



Revisión documental y análisis de instrumento en relación con el proyecto: Dinámicas empresariales y estructura productiva de Mipymes en el desarrollo territorial de Chinchiná- Caldas 2017-2021

Jorge Andrés Sánchez Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero

Sede Chinchina (Caldas)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2022

Revisión documental y análisis de instrumento en relación con el proyecto: Dinámicas empresariales y estructura productiva de Mipymes en el desarrollo territorial de Chinchiná-

Caldas 2017-2021

Jorge Andrés Sánchez-Rodríguez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Nini Jhoana Cifuentes Ríos
Administradora de Empresas
Magíster en Gerencia del Talento Humano

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Eje Cafetero

Sede Chinchina (Caldas)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2022

Dedicatoria

Hoy deseo dedicar este proyecto a Gloria Inés Rodríguez y Juan Carlos Sánchez, mis padres quienes han enfrentado la vida con amor y responsabilidad para enseñarme que venimos a este mundo para servir a los demás y hacer todo con un gran amor y pasión.

Dedico mi proyecto a quien ha estado siempre para desarrollar mi mayor potencial

Wilson Alejandro Largo Taborda.

Dedico a UNIMINUTO cada proyecto hecho con amor, reflejo de su gran educación.

Agradecimientos

Deseo agradecer primero a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi vida, por darme la fortaleza y el amor para enfrentar cada situación y salir victorioso en su nombre.

Gracias a mi familia por ser el pilar de mi vida, por llenarme de felicidad y alegría. A Wilson Alejandro Largo Taborda por estar en cada momento y proceso, tanto personal como profesional por animarme en los momentos de angustia y cansancio.

La vida nos permite elegir el camino que deseamos recorrer, pero somos nosotros quienes tomamos la decisión de estar en el lugar que deseamos y hoy me siento muy agradecido por culminar mi proceso formativo en UNIMINUTO: una institución que desarrolla nuestro potencial profesional y también nos guía en nuestro desarrollo personal.

Jesús pone en nuestro diario vivir personas que impactan nuestro entorno de una forma muy positiva. A la profesora Mg. Nini Jhoana Cifuentes Ríos, gracias por enseñarme a amar la investigación durante estos años, por nunca dejarme solo y desarrollar mi mayor potencial, pero sobre todo por confiar en mí y enseñarme a enfrentar los retos educativos.

Gracias a la profesora Mg. Olga Lucia Duque Carvajal porque me enseñó que la vida hay que asumirla con responsabilidad y animarnos a salir de la zona de confort para encontrar el horizonte en nuevos retos. Gracias a la profesora Angela González Betancur por estar pendiente de cada proceso académico, por tener esa vocación de enseñanza.

Contenido

| | |
|--|----|
| Lista de tablas | 7 |
| Lista de figuras..... | 8 |
| Lista de anexos..... | 10 |
| Resumen..... | 11 |
| Abstract | 12 |
| 1 INTRODUCCIÓN..... | 13 |
| 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 15 |
| 3 JUSTIFICACIÓN..... | 18 |
| 4 OBJETIVOS..... | 21 |
| 4.1 Objetivo General:..... | 21 |
| 4.2 Objetivos Específicos: | 21 |
| 5 MARCO DE REFERENCIA..... | 22 |
| 5.1 Un recorrido por los antecedentes..... | 23 |
| 5.2 Evocando las categorías y sus antecedentes | 27 |
| 5.2.1 Desarrollo territorial..... | 27 |
| 5.2.2 Dinámicas empresariales..... | 28 |
| 5.2.3 Estructura productiva y las Mipymes..... | 30 |
| 6 METODOLOGÍA..... | 33 |
| 7 RESULTADOS | 36 |
| 7.1 RESULTADOS: DINÁMICAS EMPRESARIALES | 36 |
| 7.2 RESULTADOS: ESTRUCTURA PRODUCTIVA | 48 |

| | | |
|------|---|----|
| 7.3 | RESULTADOS: DESARROLLO TERRITORIAL..... | 52 |
| 8 | DISCUSIÓN..... | 59 |
| 9 | CONCLUSIONES..... | 63 |
| 10 | REFERENCIAS | 64 |
| 11 | Anexos..... | 71 |
| 11.1 | Anexo 1. Encuesta aplicada..... | 71 |

Lista de tablas

Tabla 1. Políticas públicas enfocadas a las empresas. 19

Tabla 2. Actores y recursos implicados para el alcance de las metas organizacionales... 44

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. <i>Categorías de la investigación.</i> | 22 |
| Figura 2. <i>Desarrollo metodológico.</i> | 34 |
| Figura 3. <i>Desarrollo de la primera fase del proyecto.</i> | 35 |
| Figura 4. <i>Resultados pregunta 1.</i> | 37 |
| Figura 5. <i>Resultados de la pregunta 3.</i> | 38 |
| Figura 6. <i>Resultados de las preguntas 5 y 6.</i> | 39 |
| Figura 7. <i>Resultados de la pregunta 7.</i> | 40 |
| Figura 8. <i>Canales de comunicación utilizados por los empresarios.</i> | 41 |
| Figura 9. <i>Fases del proceso administrativo.</i> | 42 |
| Figura 10. <i>Planeación estratégica.</i> | 42 |
| Figura 11. <i>Cumplimiento de metas.</i> | 43 |
| Figura 12. <i>Recordación y posicionamiento en el mercado.</i> | 45 |
| Figura 13. <i>Futuro de la empresa en el mercado local, regional y nacional.</i> | 47 |
| Figura 14. <i>Clasificación de las empresas según su tamaño.</i> | 49 |
| Figura 15. <i>Actividad económica.</i> | 50 |
| Figura 16. <i>Sector económico de la empresa.</i> | 50 |
| Figura 17. <i>Cambios significativos de la empresa entre el periodo 2017 - 2021.</i> | 51 |
| Figura 18. <i>Mecanismo de financiación.</i> | 52 |
| Figura 19. <i>Ubicación de la empresa en el municipio de Chinchiná.</i> | 53 |
| Figura 20. <i>Impacto de las empresas del municipio en diferentes espacios geográficos.</i> | 54 |
| Figura 21. <i>Aportes de las empresas al desarrollo del municipio.</i> | 55 |

| | |
|---|----|
| Figura 22. <i>Relaciones sociales</i> | 56 |
| Figura 23. <i>Alianzas estratégicas</i> | 57 |
| Figura 24. <i>Aportes desde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)</i> | 58 |

Lista de anexos

| | |
|---|----|
| Anexo 1. <i>Encuesta aplicada</i> | 71 |
|---|----|

Resumen

El propósito de la presente investigación consistió en interpretar y analizar la revisión documental y el instrumento de recolección de datos con miras al desarrollo del proyecto titulado: Las dinámicas empresariales y las estructuras productivas en el desarrollo territorial del municipio de Chinchiná-Caldas entre los años 2017-2021. Este proyecto está articulado con la Agenda Regional de Investigación *Chinchiná Construyendo Realidades* que se viene realizando con la administración local a partir de la línea estratégica de trabajo Innovaciones Sociales y Productivas con el interés de consolidar la información que se origine en la investigación. Para el desarrollo metodológico, se tuvo en cuenta la primera fase del proyecto la cual consistió en realizar la revisión documental e interpretar la información a la luz de las categorías de la investigación. Asimismo, se implementó la técnica de la encuesta, aplicando el cuestionario como instrumento de recolección de datos a los empresarios del municipio como insumo para el análisis descriptivo y cuantitativo. Dentro de los resultados se pudo identificar la importancia que tiene para las empresas y emprendedores la organización y toma de decisiones a la hora de promover procesos de innovación y donde se puedan articular las empresas, el estado y la academia como una triada enfocada al desarrollo del territorio. A modo de conclusión, se pudo identificar la relevancia que tiene para el municipio de Chinchiná el brindar espacios de diálogo y reflexión en torno a los diversos sectores productivos de la región para posicionar a Chinchiná como un epicentro del emprendimiento.

Palabras clave: Cambio organizacional, dinámica empresarial, emprendimiento, innovación, plan estratégico, Mipymes.

Abstract

The purpose of the present research was to interpret and analyze the document review and the data collection instrument for the development of the project entitled: Business dynamics and productive structures in the territorial development of the municipality of Chinchiná-Caldas between the years 2017-2021. This project is articulated with the Regional Research Agenda Chinchiná Building Realities that has been carried out with the local administration from the strategic line of work Social and Productive Innovations with the interest of consolidating the information that originate in the investigation. For the methodological development, the first phase of the project was taken into account which consisted of performing the documentary review and interpreting the information in light of the categories of research. In addition, the data collection tool was applied to municipal entrepreneurs as an input for descriptive and quantitative analysis. Among the results, it was possible to identify the importance for companies and entrepreneurs the organization and decision-making when promoting innovation processes and where companies can articulate, state and academia as a triad focused on territory development. In conclusion, it was possible to identify the relevance for the municipality of Chinchiná to provide spaces for dialogue and reflection around the various productive sectors of the region to position Chinchiná as an epicenter of entrepreneurship.

Keywords: Organizational change, business dynamics, entrepreneurship, innovation, strategic plan, MSMEs.

1 INTRODUCCIÓN

La mayoría de las instituciones de educación en el mundo contemplan entre sus planes de desarrollo social la interacción permanente entre empresas, Estado y/o comunidad (Rock y Rojas, 2012), con el objetivo de fortalecer los canales de comunicación, que permitan tener un acercamiento a la problemática real. El conocimiento e interacción de los actores, posibilita una mejor planeación de los recursos, garantizando impactos positivos en la región, crecimiento económico direccionado con base en estadísticas, gobernanza utilizando bases de datos estructuradas que permita la toma de decisiones acertada en pro de un conjunto interdisciplinario. De ahí, que este proyecto se desarrolló, a nivel local, en el municipio de Chinchiná en el departamento de Caldas, dado que desde el contexto económico, es considerado el segundo productor de café en el departamento, después de Palestina, además de ser el epicentro nacional de la industria del café por contar con la Fábrica de Café Liofilizado – Buencafé, exportadora de productos elaborados de café que se ubica como la primera de su tipo en Suramérica y segunda a nivel mundial, tal como lo manifiesta la misma Alcaldía Municipal.

Por lo anterior, el municipio ha sido catalogado como un escenario propicio para la generación de nuevas empresas por su ubicación al sur de Caldas (López Pérez, 2016) y separada de la capital por tan solo 22 kilómetros; esta calurosa ciudad se destaca en Colombia por haber sido la primera región del país en utilizar el recurso hídrico para la generación de la energía eléctrica. Además, la colonización no solo trajo café, sino también, la pujanza y el espíritu progresista de sus habitantes, siendo una cuna de diversas industrias exportadoras de la región que la posicionan como eje económico del departamento gracias a su ubicación central entre los

departamentos de Caldas y Risaralda. Aunque, es importante reconocer que, si bien, el municipio ha sido generador de nuevas empresas muchas de ellas no se encuentran formalmente establecidas por lo cual se hace necesario realizar una caracterización de ellas, especialmente, del sector de las MiPymes, lo que lleva a realizar la propuesta de investigación “Dinámicas Empresariales y Estructura Productiva de Mipymes en el Desarrollo Territorial de Chinchiná-Caldas 2017-2021”.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Chinchiná se posiciona como el segundo mayor productor de café, después de Palestina, de la zona denominada Eje Cafetero o Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCC) y se localiza estratégicamente como epicentro del Triángulo del Oro, cuyos vértices son definidos por las tres ciudades más extensas y pobladas del país, como lo son Bogotá, Medellín y Cali (Findeter, 2017); asimismo, el municipio posee un tejido empresarial representado en su mayoría por Mipymes que dinamizan la economía y satisfacen las necesidades de los habitantes, favoreciendo el crecimiento y desarrollo de las comunidades en relación al territorio. Generalmente, la configuración de las regiones es heterogénea, ya que presentan una mezcla en el uso del territorio que va entre aplicaciones para la vivienda, zonas empresariales, las infraestructuras de movilidad y servicios, el espacio público, los campos educativos, los centros de gobernanza, las zonas de reservas y protección entre otros.

En este momento, el municipio de Chinchiná carece de estudios de caracterización que ilustren de manera apropiada las dinámicas empresariales y el comportamiento de sus sectores económicos (Barrera Escobar, 2016); entre tanto, esta información es necesaria para que el gobierno local diseñe sus políticas públicas enfocada hacia el desarrollo territorial y la consecución de las estrategias orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial. En consecuencia, se requiere un mejoramiento continuo de la situación competitiva de las Mipymes, para que puedan hacer frente a los retos que les imponen los procesos de integración económica y tratados de libre comercio.

En ese orden de ideas, la presente investigación tiene como propósito analizar las dinámicas empresariales y los sectores económicos que predominan en el desarrollo territorial

del municipio de Chinchiná, Caldas en los últimos cinco años, para establecer una caracterización del sector de Mipymes a partir de la participación de los empresarios. La identificación y análisis de estos aspectos se hace aún más relevante en este proyecto de investigación, en la medida que esta región decida apuntarle a proyectos de I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) que les permita competir en segmentos de mercado que generen acumulación de riqueza y crecimiento económico, sin desconocer la importancia de alcanzar un balance social medido por la calidad de vida de sus habitantes, sin exclusiones, sin pobreza ni miseria.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) el número de empresas que se localizan y crean en una región es un indicador de su fortaleza económica y un factor determinante para ampliar la capacidad de crecer, generar empleo e ingresos (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021), en tanto, se hace relevante caracterizar las empresas de un municipio como Chinchiná en torno a la localización, tamaño, sector económico, organización jurídica e informalidad empresarial, que permita enrutar las líneas de acción tanto de entidades gubernamentales como de la academia y el sector privado, para generar estrategias y planes de acción enfocados en las necesidades actuales de la población y los proyectos planteados en pro de su bienestar.

Consecuentemente, Amartya Sen (2020) resalta que la relación entre libertad individual y el logro del desarrollo social va mucho más allá de la conexión constitutiva, puesto que las metas del ciudadano de a pie están influidos por factores sociales, políticos, económicos y condiciones que respalden la prestación y acceso a servicios salud y educación y el fomento y desarrollo de iniciativas; lo que a su vez genera que las medidas institucionales relacionadas con estas oportunidades estén permeadas por el ejercicio de las libertades de la gente a través de su

participación libre y consciente en elección social y en la toma de decisiones públicas que impulsan el progreso de estas oportunidades (Sen, 2020).

De aquí la importancia de realizar un proyecto investigativo como este que permitirá conocer información de las Mipymes otorgada directamente por los líderes organizacionales, que además de conocer su trayectoria empresarial, reconocen las situaciones que como sectores económicos han atravesado a lo largo de su historia en el municipio, incidiendo en el crecimiento y desarrollo de la región. Es por ello que para efectos de esta investigación surge la pregunta problematizadora ¿Cuáles son las dinámicas empresariales y la estructura productiva de las Mipymes en el desarrollo territorial del municipio de Chinchiná-Caldas entre los años 2017 y 2021?

3 JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas las ciudades Latinoamericanas han sido expuestas a diferentes dinámicas de transformación empresarial, los Estados han propiciado cambios muy lentos en su estructura de crecimiento y en las posibilidades de participación en el mercado (Moreno, 2016). Adicionalmente, han ajustado las instituciones del territorio y los usos del suelo por esquemas regulatorios obsoletos en lo funcional y conceptual frente a las exigencias de la globalización y la regionalización en las que se ven estas regiones inmersas. Aún falta cumplir los procesos de modernización institucional de los Estados y las leyes que le den mayor transparencia, sustento y vigencia real al sistema democrático para dar cabida y sostenibilidad al modelo económico que se adapte a la globalización del mercado.

Las políticas estatales (Tabla 1) deben ser consistentes en la transformación de los problemas que presentan las regiones en las áreas de educación, infraestructura, innovación, desarrollo, equidad, cultura y organización que hacen parte del concepto de competitividad, el cual debe estar enfocado como mecanismo de resolución de la pobreza a través del desarrollo sustentable. Teniendo como referencia la institucionalidad del Estado se debe concertar con el empresariado, las universidades y los centros de pensamiento estratégico, para transformar las ciudades y sus alcances regionales en auténticos centros de generación de dinámicas de competitividad.

Han sido muy variados los intentos realizados por las instituciones del Estado para construir el orden y desarrollo territorial deseado en función de las dinámicas empresariales que requieren las diversas regiones del país. El problema consiste en las posibles divergencias de

intereses que hay sobre el territorio y para realizar un modelo que satisfaga a todos los actores sociales se debe llegar a consensos que no todos están dispuestos a construir.

Por lo anterior, la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO C.R. Chinchiná desarrollará este proyecto articulado con la Agenda Regional de Investigación "Chinchiná Construyendo Realidades" que se viene realizando con la administración local en el municipio a partir de la línea estratégica de trabajo Innovaciones Sociales y Productivas, donde se logre analizar el comportamiento de las dinámicas empresariales y de las estructuras productivas de las Mipymes con el objetivo de consolidar la información que se origine en la investigación para, posteriormente, ser entregada como insumo a las instituciones locales para el diseño y desarrollo de las políticas públicas orientadas a solucionar las necesidades sociales, económicas y políticas de la región.

Tabla 1. *Políticas públicas enfocadas a las empresas.*

| Año | Nombre | Nombre | Resumen |
|------|---------------------|--|--|
| 2007 | CONPES 3484 DE 2007 | Política nacional para la transformación productiva y la política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público-privado. | Busca articular todos los instrumentos gubernamentales de apoyo a la Mipymes, incluidos los destinados a promover el emprendimiento. |
| 2009 | CONPES 3616 DE 2009 | Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento. | El objetivo principal de desarrollar e incrementar el potencial productivo a la PPED, desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y, en el mediano y largo plazo, alcanzar la estabilización socioeconómica. |
| | CONPES 3621 DE 2009 | Importancia estratégica de los proyectos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas. | Los proyectos de inversión: Fondo Colombiano para la Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Fomipyme), Mejoramiento de las Capacidades Institucionales Locales Públicas y Privadas de Apoyo a las Mipymes de Colombia, y Asistencia Técnica al Comercio en Colombia; están orientados a proporcionar a las Mipymes herramientas que les permitan |

| | | | |
|------|---------------------|---|--|
| | | | mejorar sus condiciones productivas, de competitividad y de acceso a mercados. |
| | CONPES 3628 DE 2009 | Lineamientos de política para la implementación del proyecto "exportaciones por envíos postales para mipymes – exportafácil Colombia" | Las exportaciones se constituyen en una oportunidad de desarrollo en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas – Mipymes –, las cuales componen la mayor parte del tejido empresarial en Colombia. La modalidad de exportaciones por tráfico postal y envíos urgentes se constituye en un instrumento que facilita el acceso a mercados para las Mipymes, mediante un procedimiento racionalizado y simplificado con cobertura nacional. Este documento presenta los lineamientos del Gobierno Nacional para implementar el proyecto Exportafácil Colombia, como una alternativa de exportación que aprovecha la infraestructura del operador postal oficial Servicios Postales Nacionales 4-72. |
| 2018 | CONPES 3918 DE 2018 | Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible | |
| | CONPES 3866 DE 2016 | Política de desarrollo productivo- PDP | Esta política define un conjunto de instrumentos que promueven la transformación del aparato productivo hacia actividades y canastas de producción y exportación más diversificadas y sofisticadas, que tengan mayor potencial de crecimiento y mayor capacidad de agregación de valor y contenido tecnológico. |
| 2019 | CONPES 3956 DE 2019 | Política de formalización empresarial | |
| 2020 | CONPES 4005 DE 2020 | Política nacional de inclusión y educación económica y financiera | |
| | CONPES 4011 de 2020 | Política nacional de emprendimiento | |

Fuente: Ministerio de comercio, Industria y comercio.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo General:

Analizar la relación entre el desarrollo territorial, las dinámicas empresariales y la estructura productiva en las Mipymes a través de la revisión documental y la implementación de la encuesta para la recolección de datos en el marco del desarrollo del proyecto titulado: las dinámicas empresariales y las estructuras productivas de las Mipymes en el desarrollo territorial del municipio de Chinchiná, Caldas entre los años 2017 y 2021, para establecer unas estrategias que permitan formalizar este sector con la participación de la administración municipal, la academia y los empresarios.

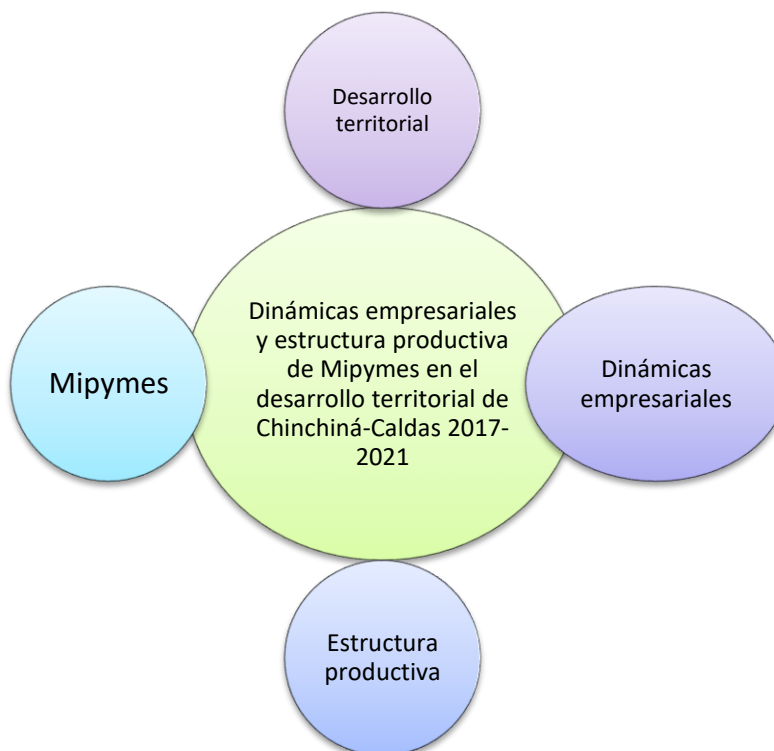
4.2 Objetivos Específicos:

1. Identificar la relación entre las dinámicas empresariales, la estructura productiva y desarrollo territorial en las Mipymes través de la revisión documental en los últimos diez años.
2. Reconocer la relación entre el desarrollo territorial, las dinámicas empresariales y la estructura productiva mediante la encuesta aplicada a 151 empresas del municipio de Chinchiná constituidas entre el 2017 y el 2021.
3. Interpretar los datos recopilados por medio de la encuesta considerando la relación entre el desarrollo territorial, las dinámicas empresariales y la estructura productiva en las Mipymes del municipio de Chinchiná en el departamento de Caldas.

5 MARCO DE REFERENCIA

Con base en los objetivos propuestos, se llevó a cabo una búsqueda sistemática con el fin de profundizar en el tema de investigación que consolida la investigación. Por consiguiente, se realiza una búsqueda de antecedentes internacionales, locales y nacionales a la base de las dinámicas empresariales de las medianas y pequeñas empresas en relación con el mercado al cual se enfocan, las características que tienen en común y aquellos parámetros que los diferencian del mercado y de la competencia. Asimismo, se establecen las siguientes categorías principales para la ejecución del proyecto de investigación: dinámicas empresariales, emprendimiento, plan estratégico, innovación y Mipymes (figura 1). Es importante recalcar, que dicho rastreo bibliográfico se dio en bases de datos, artículos científicos, libros, capítulos de libros y tesis de grado en los diferentes niveles académicos.

Figura 1. *Categorías de la investigación.*



Fuente: elaboración propia.

5.1 Un recorrido por los antecedentes

Para iniciar el rastreo por los antecedentes internacionales, se presenta el trabajo desarrollado por Padilla, *et al.*, (2018) titulado: *La dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes*. Dicha investigación se llevó a cabo en Ecuador con las pequeñas y medianas empresas, las cuales son consideradas como el soporte de la economía de los países y en especial del territorio ecuatoriano. No obstante, es importante recordar que las empresas se enfrentan día a día a diversos desafíos y retos, tal como sucedió en época de confinamiento y que ahora implica procesos de reactivación y financiación económica para mantenerse vigentes en el mercado. En ese sentido, los autores plantearon como objetivo general indagar sobre aquellas dinámicas empresariales y sobre el emprendimiento como una parte vital para el progreso y avance de las Pymes de una zona en particular del territorio. Se aplicó una encuesta a 384 empresarios, con dicho instrumento se logró reconocer la situación actual del emprendimiento en el territorio, lo cual permitió identificar la necesidad de las pymes a innovar e incursionar en nuevos mercados.

Asimismo, los resultados permitieron identificar la importancia que tiene para la economía las pymes y como están deben estar vigentes dentro del mercado con nuevas posibilidades de productos, versatilidad y competitividad. Por otro lado, es imperante que se den alternativas desde los entes gubernamentales que permitan apoyar el sostenimiento de las empresas y puedan mantenerse en el tiempo y posicionarse en el mercado productivo. Una vez analizados los resultados se propone una guía de prácticas de gestión, apoyadas con estrategias de marketing digital para las Pymes de la zona III. La proyección nacional e internacional permitirá ampliar el nicho de mercado y en consecuencia impulsará el crecimiento del sector, a través de

la implementación de la digitalización con canales de venta, logística, procesos organizacionales y tiempos.

Otra investigación consultada fue la de Larenas, *et al.*, (2018) con su trabajo titulado: *Factores determinantes de la dinámica empresarial: Un análisis multivariante concluyente de la industria ecuatoriana*. Los autores indican que en la actualidad las empresas, independientemente del sector económico, constantemente se enfrentan a cambios en la sociedad que las lleva a transformar sus dinámicas empresariales y su estructura de mercado. Por consiguiente, los autores explican que la dinámica empresarial es la disciplina que estudia las fuerzas competitivas que provocan el cambio, que llevan a las empresas a estados de desigualdad y, en positivo, a la necesidad de desarrollar o actualizar habilidades y competencias para adaptarse a entornos complejos, es decir, adaptarse al contexto e innovar. El objetivo principal del estudio fue estudiar la dinámica del sector industrial en la provincia de Tungurahua a través de un enfoque teórico hipotético-deductivo. Para validar el sistema de clasificación se realizaron mediciones sobre una muestra obtenida de los sectores industriales más relevantes de la provincia, y para recolectar información se aplicó un cuestionario estructurado con medidas de intervalo en escalas de Likert. Para las estadísticas, el análisis factorial utilizando el método de máxima verosimilitud muestra niveles dinámicos compactos con un indicador CMO considerable y un nivel aceptable de significancia estadística.

Para Ordoñez y Silva (2021) proponen su trabajo de investigación que tiene como nombre: *Estructura productiva y dificultades para el crecimiento de largo plazo en Chile*. El trabajo que realizaron los autores, pone en evidencia las principales características para la economía en Chile, con el propósito de identificar los puntos críticos y que impiden el desarrollo sostenible de la

región, desde la perspectiva del rol que tiene el Estado como pilar de sostenimiento de las empresas de la región. En los últimos años, se ha hecho evidente la problemática que presenta el Estado frente al interés por el sector productivo y por esta razón, se ha generado un cambio en la estructura comercial basado en la extracción de recursos provenientes de la naturaleza para la generación de bienes de baja calidad. Lo anterior, trajo consigo un estancamiento financiero, el cual se ve reflejado en la productividad y en la diversidad de mercados vigentes en el extranjero. El documento se enmarca dentro de la serie de trabajos del área de Políticas de Desarrollo Productivo del Observatorio de Políticas Económicas (OPES), un centro de pensamiento económico en Chile con perfil heterodoxo que realiza investigación aplicada y difusión enfocada en la elaboración e implementación de políticas públicas.

De aquí que con la realización de este proyecto investigativo se espera obtener información de las Mipymes otorgada directamente por los líderes organizacionales, que además de conocer su trayectoria empresarial, reconocen las situaciones que como sectores económicos han atravesado a lo largo de su historia en el municipio, incidiendo en el crecimiento y desarrollo de la región, en consecuencia se evidencia que las diversas dinámicas empresariales y estructuras productivas que caracterizan a las Mipymes surgen de la gestión que realizan de los recursos y capacidades que poseen a nivel interno y con los cuales van dando respuestas a los constantes cambios propuestos por el mercado, que vienen representados tanto en oportunidades como amenazas, desde los ámbitos socioeconómicos, políticos, tecnológicos, ambientales y jurídicos y que se ve influenciado desde el poder de negociación de los grupos de interés del micro entorno, clientes, proveedores y competidores.

También se pretende brindar información útil a los responsables de la generación y construcción de las políticas públicas en el país interesados en diseñar, proponer y generar alternativas que faciliten la creación (y supervivencia) de nuevas empresas en Colombia, donde se pueden identificar factores regionales y sectoriales que son fundamentales a la hora de emprender e innovar cuando se genera empresa, aunque sus efectos no son los mismos en todos los grupos sectoriales. En particular, los indicadores que caracterizan a Argentina como un país en desarrollo (nivel de pobreza, tamaño del sector informal y capacidad ociosa) influyen principalmente en la entrada y salida de empresas de baja tecnología.

En la dinámica de un territorio, una estructura comercial que cuente con una propuesta clara y coherente, constituye un elemento clave sin el cual el desarrollo y/o los procesos de transformación económica y social son casi imposibles; la toma de decisiones económicas es una inserción que están permeadas por las actividades propias de cada persona durante su vida cotidiana, por lo que no existe una definición clara y común del tema de la economía como disciplina científica (Sánchez, 2021), que se aplique a cualquier campo, especialmente en las zonas rurales. Por tanto, todo lo relacionado con la estructura comercial y empresarial tiene un significado e importancia especiales, donde factores como la cultura empresarial, las redes productivas y geográficas o la introducción o adopción de innovaciones juegan un papel fundamental en los procesos empresariales.

5.2 Evocando las categorías y sus antecedentes

5.2.1 *Desarrollo territorial*

Sin duda alguna, al hablar de desarrollo se deben considerar diversos parámetros o características que permean el avance de la sociedad. Por ejemplo, competitividad, calidad, innovación, emprendimiento y acompañamiento son algunas de las cualidades que deben tener las empresas en pro del progreso y el desarrollo (Schejtman y Berdegú, 2004). Asimismo, los territorios progresan en la medida en que sus habitantes puedan contar con compañías sólidas y con procesos organizativos dentro de sus empresas enfocadas al crecimiento constante que aporte al contexto local, nacional e incluso internacional. Pero para que esto pueda llevarse a cabo, Schejtman y Berdegú (2004) argumentan que el territorio no es: “(...) un espacio físico “objetivamente existente”, sino una construcción social, es decir, un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito compartidos por múltiples agentes públicos y privados” (p. 4). En palabras de Boisier (1999):

(...) el desarrollo territorial se visualiza como un juego en el que participan dos jugadores, el Estado y la región (que es simplemente un territorio organizado que contiene su propio potencial endógeno de desarrollo), es fácil apreciar que al primer jugador, el Estado, le corresponde el papel de crear las condiciones para el crecimiento económico (mediante el manejo de los dos procesos que controla en diferente medida: la asignación de recursos entre las regiones y la determinación del cuadro de la política económica), en tanto que al segundo, la región, le corresponde la muy compleja tarea de transformar el crecimiento en desarrollo (p. 71).

En perspectiva de lo anterior, el desarrollo territorial está ligado a la manera como las empresas y los ciudadanos trabajan de manera conjunta con el Estado para promover iniciativas

que permitan el crecimiento profesional y económico por medio de estrategias y propuestas que trasciendan a la consolidación de acciones tangibles, donde las personas que cuentan con empresa y aquellas que están enfocadas hacia la generación de su emprendimiento puedan contar con aliados estratégicos en pro del desarrollo de su iniciativa y por ende, este permita el progreso del territorio. En palabras de Moral y Jurado (2006) indican que: “(...) la transformación en que está inmersa desde hace algunas décadas la sociedad mundial ha ocasionado una reacción en cadena de procesos de cambio en las estructuras económicas, sociales e institucionales” (p. 129).

En perspectiva de lo anterior, el desarrollo territorial está inmerso en aquellas dinámicas sociales que posibilitan el crecimiento de la economía. Por consiguiente, es imperante que las empresas puedan estar a la vanguardia en los procesos relacionados con el sector productivo, de forma que puedan dar respuesta a las necesidades y expectativas de un mercado que dejó de ser local o regional, a trascender a una economía nacional e internacional, tal como lo establecen Moral y Jurado (2006): “Actualmente, estas organizaciones sorprenden, no sólo por su número y la rapidez con las que se crean, sino también por las áreas de actuación a las que consiguen llegar” (p. 129).

5.2.2 Dinámicas empresariales

Para el análisis de las dinámicas empresariales y los sectores productivos en el municipio de Chinchiná Caldas, es necesario, desde las ciencias sociales y disciplinas como la administración de empresas y la contaduría, atender a los procesos de innovación y sus dinámicas al interior del tejido empresarial y su impacto en el territorio. La CEPAL (2015), define la innovación social como

aquella que se caracteriza por desarrollar nuevas maneras de administrar y ejecutar; lo cual involucra el uso de nuevas herramientas, medios y combinación de factores, encaminados a alcanzar una mejoría de las condiciones sociales y de vida, en general, de la población de la región.

Un aspecto relevante dentro de las dinámicas empresariales es el aspecto de la innovación social, es decir, las personas cumplen un rol fundamental a la hora de enriquecer y potenciar las diferentes propuestas productivas, las cuales están encausadas en construir un entorno social, cultural y económicamente sostenible, es decir, que pueda perdurar en el tiempo (Largo-Taborda, Gutierrez-Giraldo, *et al.*, 2022). En ese sentido, las dinámicas empresariales están sujetas a los cambios y transformaciones que tenga el contexto, pero sobre todo, permite que las empresas y diferentes compañías puedan responder a dichas modificaciones y adaptarse de manera inmediata para continuar vigentes ante los retos o situaciones que se puedan presentar.

Entonces, estas dinámicas empresariales enmarcadas dentro unas estructuras productivas donde tradicionalmente las unidades de producción se han agrupado en tres sectores económicos, así: a) Sector primario: Incluye las unidades económicas que generan bienes, como es el caso de las actividades extractivas y las de cultivo agrícola y forestal. El mismo enfoque tradicional refleja cierto desdén por el sector terciario al cual, se decía, corresponden actividades económicas intensivas en el uso del trabajo no calificado, de muy baja productividad, y productoras de servicios no susceptibles de competencia internacional (por su escasa movilidad) y, por consiguiente, más baratos en los países en desarrollo que en los países industrializados.

Por consiguiente, las dinámicas empresariales están sujetas a las transformaciones y cambios que se den en el contexto, pero sobre todo es la forma como se articulan las empresas con el Estado para promover estrategias que permitan el desenvolvimiento de los empresarios ante las dificultades, retos o posibilidades que se den mientras desarrollan su proceso económico. Para Kantis y federico (2014) indican que: “las nuevas empresas, especialmente las más dinámicas, constituyen una importante fuente de crecimiento del empleo, de introducción de innovaciones, de revitalización del tejido productivo, de relanzamiento de los espacios regionales y de canalización de las energías creativas de la sociedad” (p. 3). Por ende, es fundamental que se trabaje en red, que se puedan consolidar propuestas de trabajo colaborativo y, que tanto los empresarios, los clientes y los entes gubernamentales estén transitando hacia el mismo horizonte: el desarrollo de la región.

5.2.3 Estructura productiva y las Mipymes

Los avances de la sociedad, los procesos tecnológicos y las dinámicas de las personas con el paso del tiempo han mostrado cambios muy marcados en diferentes sectores como la educación, la política, la cultura, el deporte, pero sobre todo en aquellos aspectos económicos que marcan la pauta del desarrollo de un país (Tomta y Chiatchoua, 2009). Tal como expresan Mendoza, et al., (2021):

(...) el mercado global considera a las Mipymes como el sector más productivo en la economía de un país y son consideradas una prioridad para el crecimiento económico por el impacto que tienen tanto en países desarrollados como en los en vías de desarrollo. Crecer, desarrollarse y mantenerse es un reto del diario vivir en un entorno dinámico que implica plantear estrategias para alcanzar el desarrollo empresarial (p. 320).

En perspectiva de lo anterior, es indispensable que las empresas, tanto pequeñas como medianas, cuenten con un proceso organizacional que les permita contar con insumos para consolidar la compañía en el mercado y de esta forma dar respuesta a las exigencias de un mercado que, antes era netamente local, pero con el avance de la tecnología amplió el horizonte y la competencia supera fronteras. Por esta razón, es fundamental contar con el apoyo del Estado y de las posibles ayudas que este pueda brindar a los ciudadanos que ya poseen una empresa en el territorio y para aquellos que necesitan de procesos de acompañamiento y capacitación para asegurar el éxito dentro de los diferentes sectores económicos de la región.

La Mipymes, constituyen sin duda alguna un pilar para el desarrollo territorial y el progreso de la región, por tanto, es fundamental trabajar en clave del crecimiento empresarial y de esta forma suplir en primera instancia las necesidades particulares para luego aportar a la construcción de una sociedad que brinde calidad de vida gracias al desarrollo económico que proporcionan las empresas legalmente constituidas, sin dejar de lado la articulación con los entes gubernamentales como garantes del progreso económico, social, cultural y productivo de los ciudadanos. Puesto que desde la perspectiva de Dini y Stumpo (2020):

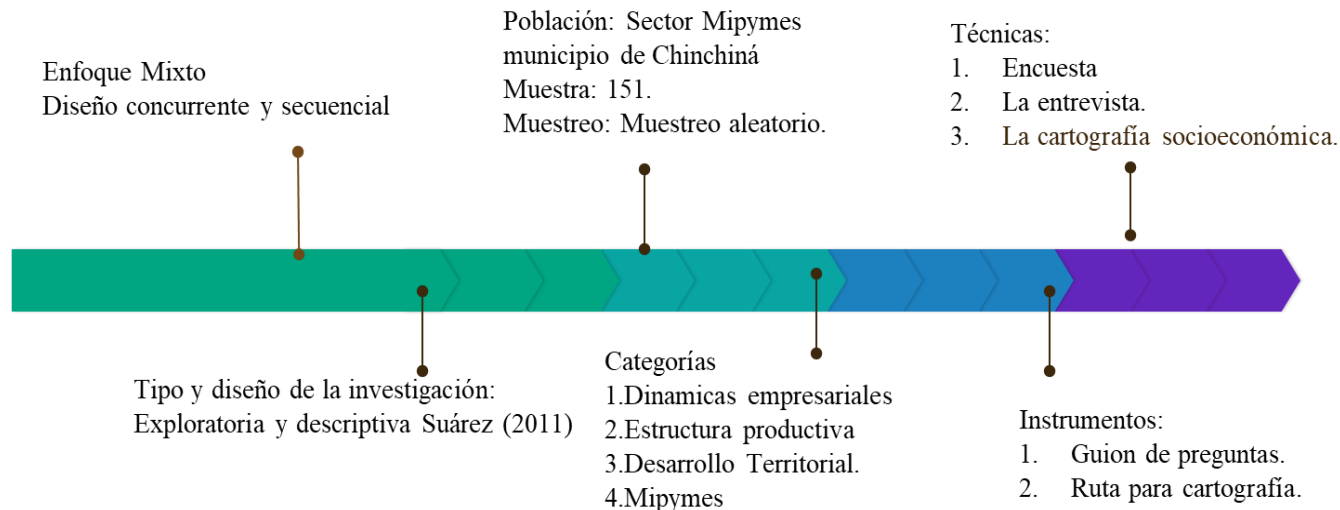
Falta una visión estratégica sobre el rol de las mipymes en la transformación productiva, lo que hace muy difícil la integración de las acciones de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas con los programas más generales de transformación productiva. Más aún, como no quedan claras las metas y los objetivos de las políticas, a menudo no se logra garantizar la convergencia de las acciones emprendidas por las entidades que, desde perspectivas distintas, concurren a su cumplimiento (p. 6).

Los autores resaltan la importancia de las Mipymes para el desarrollo, pero para ellos se requiere de tiempo, esfuerzo, creatividad, y capital tanto humano como económico y es allí donde las entidades deben proporcionar soluciones para que las empresas puedan surgir desde cero hasta posicionarse en un mercado cada vez más competitivo y que requiere personas con calidad humana pero que puedan ofrecer bienes y servicios que suplan sus necesidades. Así entonces, las empresas deben estar apoyadas por entidades como la Alcaldía, la Gobernación y sector privado que permita conformar una triada en pro del desarrollo social y económico del país, pero que se ha ido fortaleciendo desde lo local y regional.

6 METODOLOGÍA

La investigación presenta un enfoque mixto, diseño concurrente y secuencial donde se utilizaron técnicas e instrumentos de recolección de datos como la entrevista, la cartografía socio-económica y la encuesta estructurada los cuales se podrán aplicar de forma personal a cada uno de los empresarios. La población de estudio fue el sector de Mipymes del municipio de Chinchiná-Caldas, propietarios de las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Chinchiná-Caldas, divididos por actividad económica, comercio, industrial, servicios y actividades financieras contando con una muestra de 151 empresas, seleccionada mediante muestreo aleatorio, tomando como universo el registro mercantil del municipio. Categorías utilizadas en el proyecto, Dinámicas Empresariales, Estructura Productiva, Desarrollo Territorial y Mipymes. Para el análisis de las dinámicas empresariales y las estructuras productivas en el municipio de Chinchiná, se definieron cinco fases de ejecución: Estado del Arte sobre la dinámica empresarial en Chinchiná; Diseño de los instrumentos; Aplicación de los instrumentos y trabajo de campo; Sistematización y análisis de la información y Divulgación de los resultados del proyecto. En la figura 2, se muestra la secuencia que se tuvo en cuenta para el desarrollo metodológico.

Figura 2. Desarrollo metodológico.



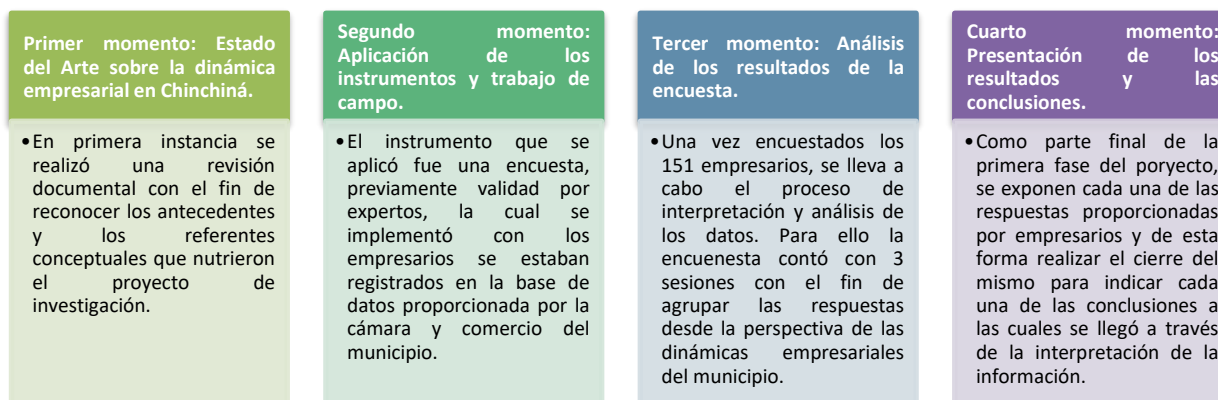
Fuente: elaboración propia.

Asimismo, para la consecución de los objetivos de la investigación se plantean cuatro momentos, como se muestra en la figura 3, en primera instancia, se lleva a cabo la consolidación del estado del arte en relación con las categorías que soportan la investigación, es decir, dinámica empresarial, estructura productiva y desarrollo territorial. El instrumento que se aplicó para la recolección de la información fue una encuesta, la cual fue diseñada por los docentes investigadores pertenecientes al programa de Administración de Empresas Modalidad a Distancia (AEMD) y del programa de Contaduría Pública Modalidad a Distancia (COPD). La validación fue realizada por los docentes que hacen parte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Pereira. Seguidamente se pasa a la implementación de la encuesta y el análisis de los 151 resultados de las empresas que participaron en la investigación.

Es importante recalcar que dentro del proceso investigativo solo se ejecutó la implementación de la encuesta como parte del acompañamiento como parte de la modalidad

para opción de grado como asistente de investigación del proyecto antes mencionado. Asimismo, la recolección de la información se llevó a cabo por varios estudiantes del programa de administración de empresas sede Chinchiná. En total se realizaron 151 encuestas, de las cuales 53 encuestas correspondían a una de las responsabilidades asignadas como asistente de investigación, las restantes fueron aplicadas por estudiantes y profesores del centro regional Chinchiná que hacen del programa de AEMD.

Figura 3. *Desarrollo de la primera fase del proyecto.*



Fuente: elaboración propia.

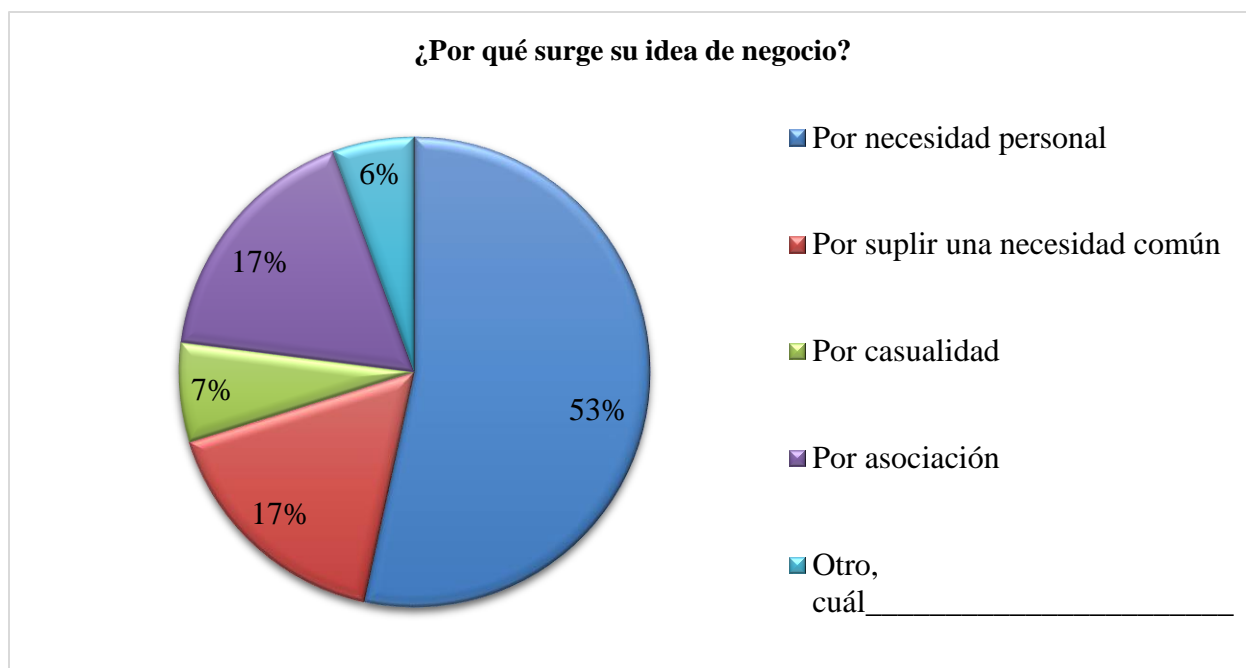
7 RESULTADOS

A continuación, se dan a conocer los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta (Anexo 1) a 151 empresarios del municipio de Chinchiná en el departamento de Caldas. Dicho instrumento se organizó en tres secciones con el fin de indagar desde diversas perspectivas, las cuales sirven de insumo para el reconocimiento de las dinámicas empresariales de las compañías en el territorio. La encuesta se aplicó utilizando el formulario de Microsoft 365 con el propósito de responder en campo y en tiempo real. Una vez terminado el ejercicio de indagación, se utilizó el programa Excel para la construcción y diseño de las tablas y gráficas para presentar los hallazgos.

7.1 RESULTADOS: DINÁMICAS EMPRESARIALES

En el siguiente apartado se presentan las apreciaciones de los empresarios encuestados con relación a la forma como su empresa se está comportando y sobre algunas de las características que permiten que sigan posicionándose en el mercado local, regional y nacional. En ese sentido, en la primera parte de la encuesta se indaga por situaciones como el por qué surge la idea de negocio (Figura 4); recursos económicos para iniciar la idea de negocio (Figura 5) y para la figura 6, se presentan los resultados relacionados con el espacio físico de la empresa.

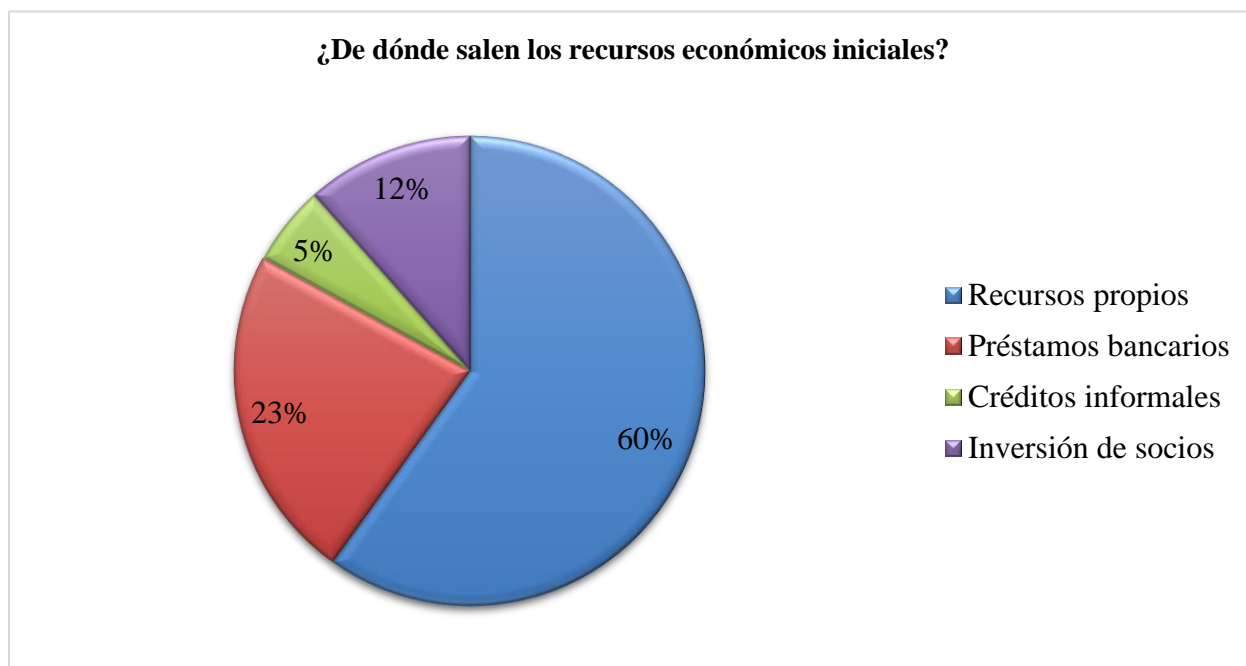
Figura 4. Resultados pregunta 1.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar el 53% de los encuestados manifestó que su idea de negocio tuvo su génesis por una necesidad personal, es decir, que su empresa nació debido a un interés personal por emprender y por lograr una estabilidad económica. Asimismo, se puede observar que un 34% reconocen que la idea de negocio parte de intereses comunes o por una articulación de socios para lograr una meta común. Por otro lado, se resalta que dentro de los hallazgos se pudo identificar que cuando su respuesta era 'otros' algunos de los comentarios fueron: por generar un emprendimiento, por unión familiar, por tener un nuevo rumbo y por generar mayores ingresos. En ese sentido, se destaca la relevancia que tiene el emprendimiento para los habitantes del municipio de Chinchiná y el reconocimiento de una necesidad o de problemática que permitió afrontar nuevos retos y competencias en el campo laboral y económico.

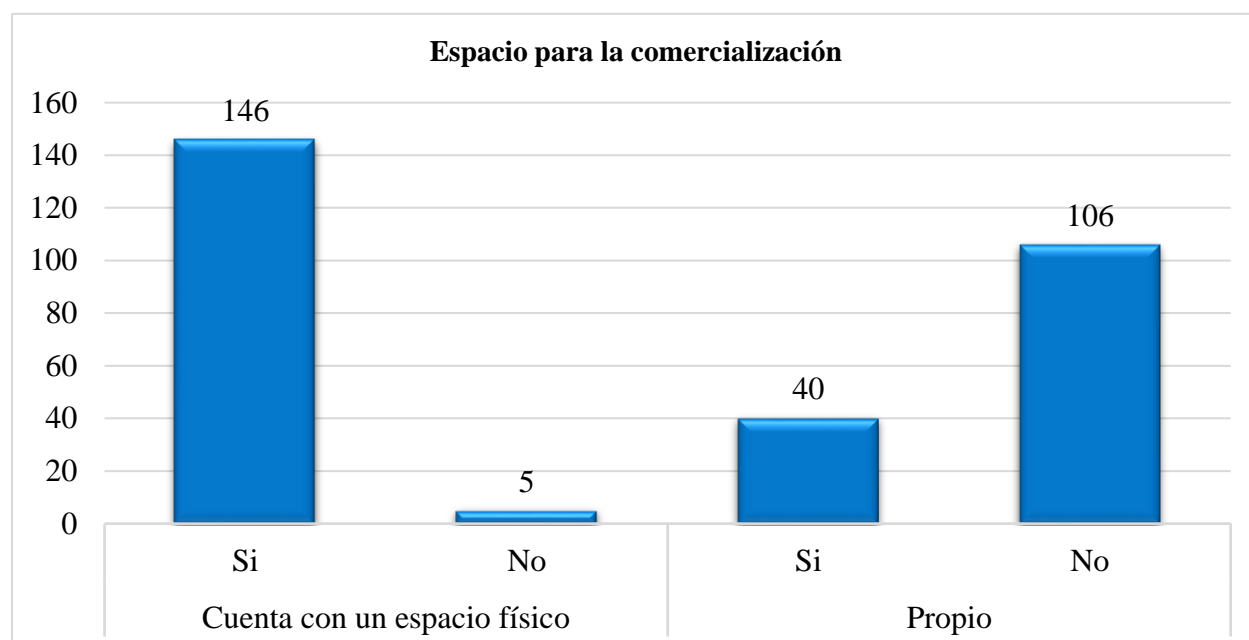
Figura 5. Resultados de la pregunta 3.



Fuente: elaboración propia.

Considerando los resultados de la pregunta 3, se puede observar que el 60% de los encuestados contaban con recursos propios para iniciar su idea de negocio, por tanto, se destaca que para los habitantes del municipio de Chinchiná el emprendimiento es una posibilidad de crecimiento personal y económica. Por otro lado, solo el 28% accedieron a préstamos ya sea bancarios (23%) e informales (5%) indicando que los empresarios reconocen que el endeudamiento implica que a largo plazo de puedan frenar los procesos de crecimiento de la compañía. Asimismo, el 12% de los encuestados manifestó que dichos recursos fueron parte del trabajo mancomunado por los diferentes socios de las compañías que se consolidaron en el municipio.

Figura 6. Resultados de las preguntas 5 y 6.



Fuente: elaboración propia.

Otro aspecto para identificar dentro de las dinámicas empresariales es el lugar en cual se llevan a cabo las actividades económicas de las empresas del municipio de Chinchiná. Por esta razón, se indagó si los empresarios cuentan con un espacio físico para llevar a cabo sus procesos comerciales a lo cual el 96,68% respondió que si lo tiene (Figura 6). Asimismo, dentro de ese porcentaje el 72,60% debe pagar arriendo para poder contar con dicho espacio para el desarrollo de sus actividades económicas y tan solo el 27,40% tiene la posibilidad de tener un espacio propio para comercializar sus productos.

Otro aspecto importante por el cual se averiguó en la encuesta es la implementación y manejo de redes sociales como una alternativa para posicionar su compañía o promover la venta de bienes o servicios. Por tal motivo, se preguntó por el uso de las redes sociales para la empresa y si la respuesta fue positiva cual es la que más usan para interactuar con los clientes (Figura 7).

Figura 7. Resultados de la pregunta 7.



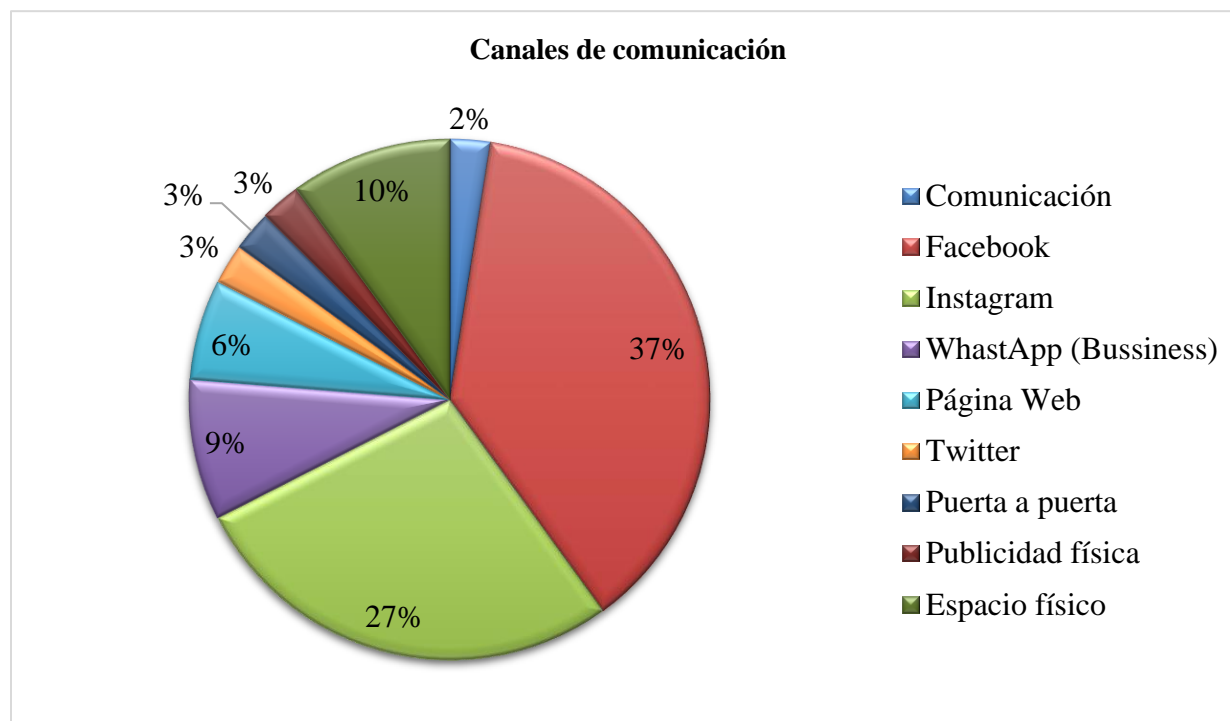
Fuente: elaboración propia.

Otro aspecto a recalcar es que se sigue manteniendo la posibilidad de posicionar las marcas, distribuir los productos y vender algunos servicios desde espacios físicos donde se pueda tener cercanía con el cliente. Se resalta la publicidad física, las ventas puerta a puerta y directamente en la ubicación de cada empresa donde llegan los consumidores. En la figura 8 y 9 se presentan las respuestas relacionadas con el proceso administrativo como la planeación estratégica de las empresas y su organización de la compañía.

Con base en los resultados frente al proceso administrativo, se reconoce que las empresas encuestadas cuentan con procesos administrativos organizados, los cuales responden a las necesidades y expectativas de la economía de la región y que permite que puedan contar con un registro mercantil en cámara y comercio. Por tanto, se evidencia una responsabilidad social a la hora de reconocer su compañía como parte de un mercado local, regional y nacional. Asimismo, se establecen criterios relacionados con los planes estratégicos donde los empresarios

manifiestan contar con misión, visión, políticas y objetivos estratégicos que permiten ser competitivos en el municipio y que permite pensar a futuro en la empresa (Figura 10).

Figura 8. *Canales de comunicación utilizados por los empresarios.*

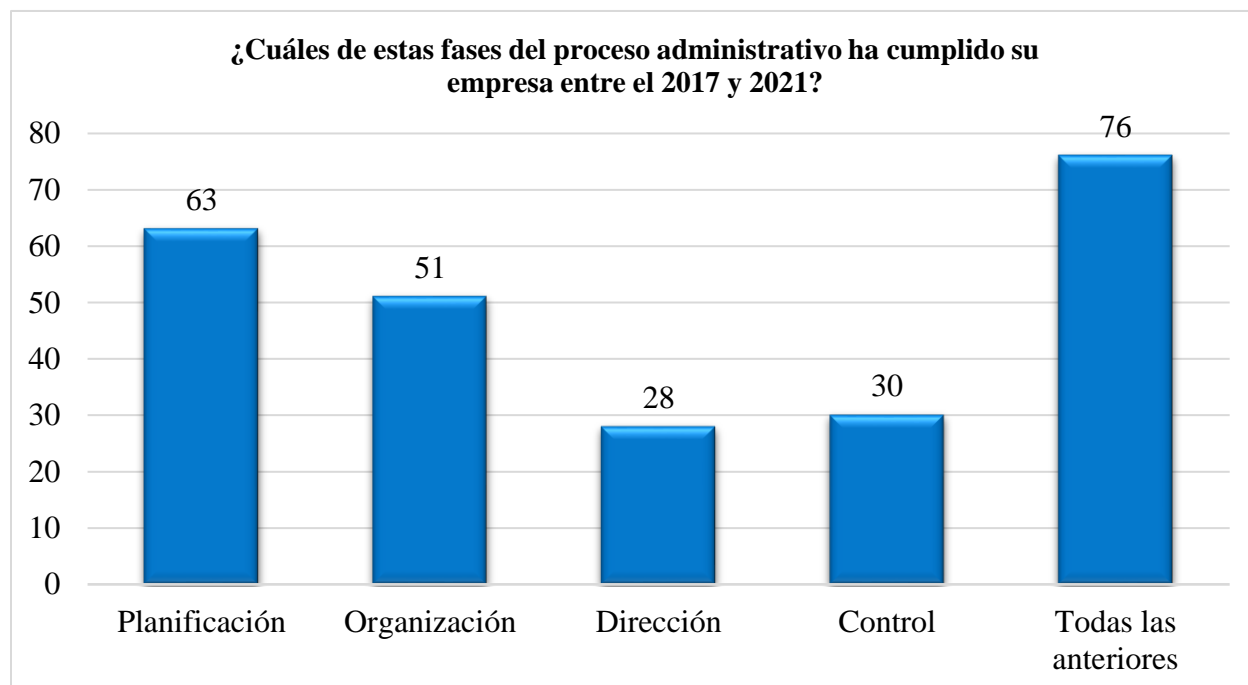


Fuente: elaboración propia.

Con base en los resultados frente al proceso administrativo, se reconoce que las empresas encuestadas cuentan con procesos administrativos organizados, los cuales responden a las necesidades y expectativas de la economía de la región y que permite que puedan contar con un registro mercantil en cámara y comercio. Por tanto, se evidencia una responsabilidad social a la hora de reconocer su compañía como parte de un mercado local, regional y nacional. Asimismo, se establecen criterios relacionados con los planes estratégicos donde los empresarios

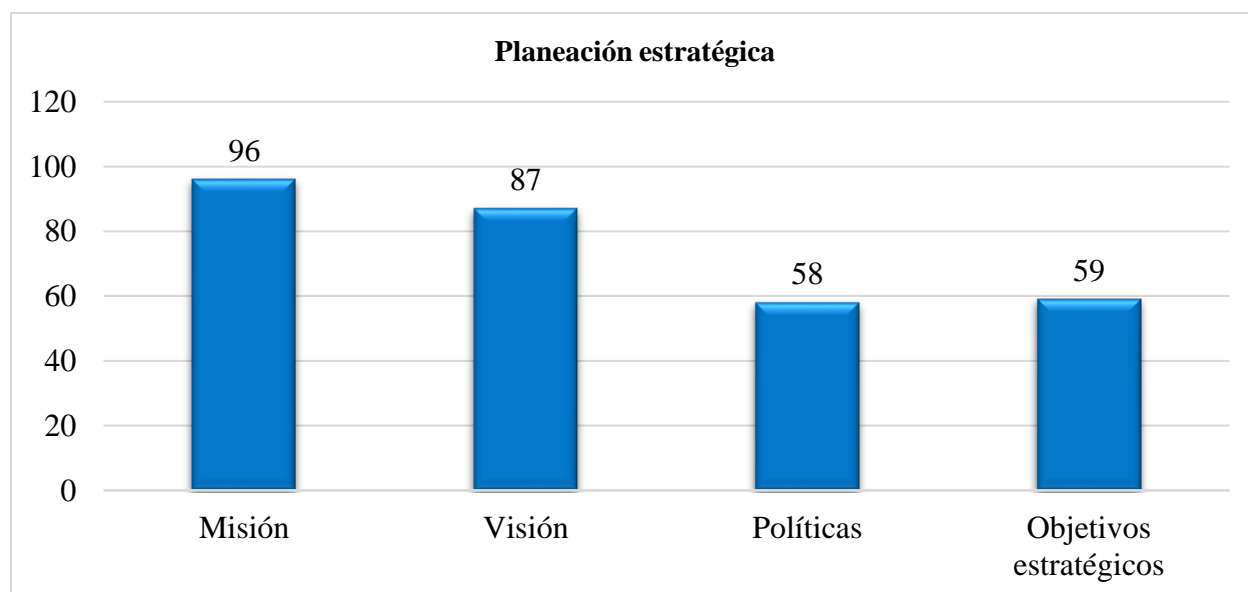
manifiestan contar con misión, visión, políticas y objetivos estratégicos que permiten ser competitivos en el municipio y que permite pensar a futuro en la empresa.

Figura 9. Fases del proceso administrativo.



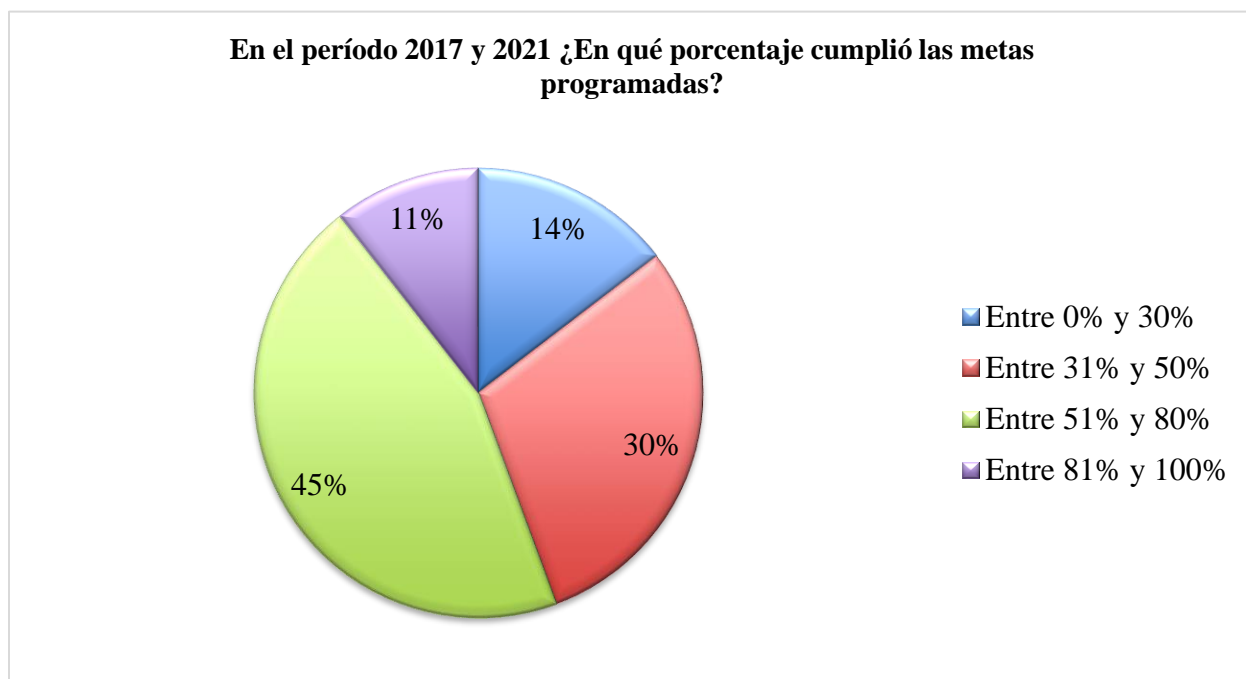
Fuente: elaboración propia.

Figura 10. Planeación estratégica.



Fuente: elaboración propia.

Figura 11. *Cumplimiento de metas.*



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura anterior, el 56% de las empresas encuestadas manifiestan que han alcanzado sus metas organizacionales durante el periodo del 2017 al 2021 en un rango superior del 50%, incluso de muestra que el 11% de las empresas del municipio lograron superar el 80% de sus objetivos propuestos para el mismo periodo de tiempo. Asimismo, al indagar sobre aquellos actores que permitieron que se alcanzaran las metas organizacionales señalan lo siguiente (Tabla 2).

Tabla 2. Actores y recursos implicados para el alcance de las metas organizacionales.

| Recursos | Porcentaje (%) | Actores Involucrados | Porcentaje (%) |
|-------------|----------------|----------------------|----------------|
| Económicos | 35,74 | Proveedores | 36,43 |
| Financieros | 18,90 | Alcaldía | 5,50 |
| Humanos | 30,93 | Gobernación | 0,69 |
| Materiales | 14,43 | Socios | 8,59 |
| | | Familia | 27,84 |
| | | Amigos | 17,18 |
| | | Entidades privadas | 3,78 |

Fuente: elaboración propia.

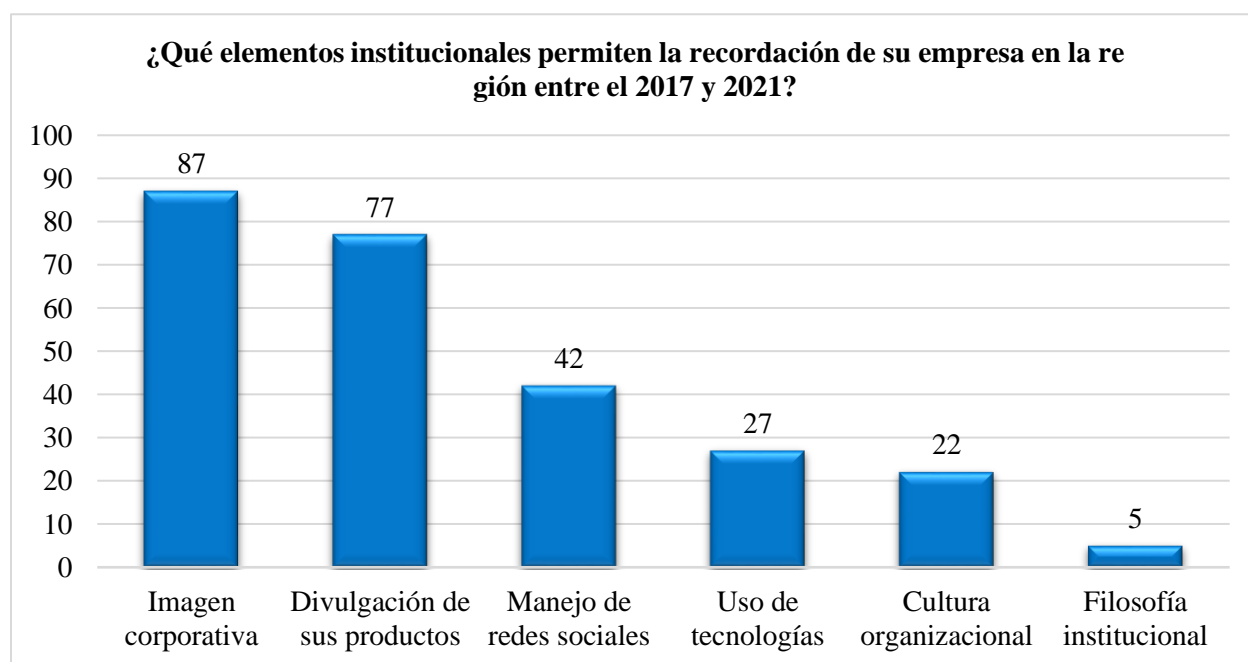
En relación con el alcance de las metas organizacionales, se destaca que frente a los recursos el 35,74% reconocen que fueron los financieros y un 30,93% argumentan que los recursos que permitieron su crecimiento fueron los recursos humanos. Por ende, se evidencia una intervención de diversos aspectos que permiten que las empresas en el municipio de Chinchiná puedan mantener sus metas organizacionales gracias a un proceso administrativo organizado y pertinente. Por otro lado, al consultar por los actores involucrados en dicho desarrollo y alcance de los objetivos organizacionales sale a relucir con 36,43% los proveedores y con un 27,84% la familia como parte indispensable para que las empresas de la región puedan continuar con su actividad económica.

Sin embargo, reconocen además que menos del 1% del apoyo lo reciben de entes como la Gobernación y tan solo el 5,5% manifiestan contar con apoyo de la alcaldía municipal. Los amigos también juegan un papel fundamental para el crecimiento de las empresas de la región por el denominado voz a voz que se da cuando se presta un servicio o se comercializa algún producto. Continuando con los aspectos organizacionales y el posicionamiento de la marca se indaga por aquellas características que permiten la recordación de la empresa en el mercado

local y que permite que se pueda dar una diferenciación entre las compañías, es decir, cuál es esa cualidad que permite una recordación en el mercado (Figura 12).

Sin duda alguna la imagen corporativa se ubica en la primera posición, puesto que es la manera como las compañías realizan su primer acercamiento a los clientes y potenciales compradores. Se destaca además la divulgación que se hace de los productos en concordancia con el manejo de las redes sociales y el uso de la tecnología que, como se mostró en un apartado anterior se basa en el uso de herramientas digitales como Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp como una forma de presentar su marca al mundo, aprovechando la facilidad que se tiene de acceder a procesos de comercialización digital y posicionamiento de marca por medio del marketing digital y el uso de las redes sociales.

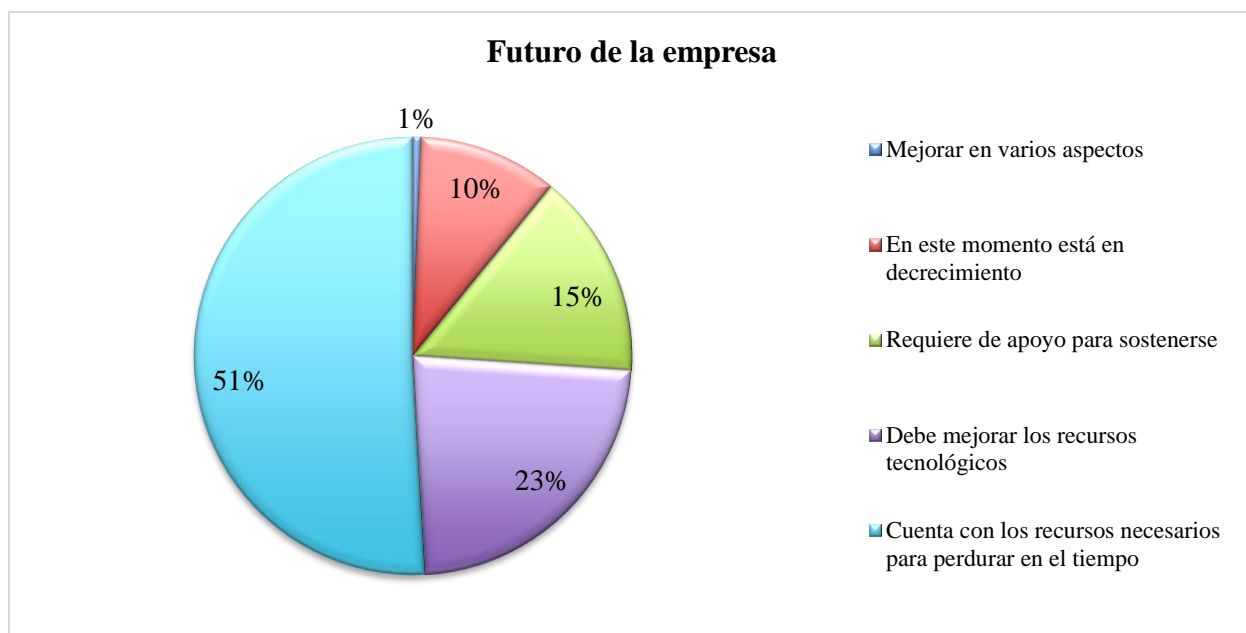
Figura 12. Recordación y posicionamiento en el mercado.



Fuente: elaboración propia.

Otro de los indicadores por lo que se consultó a los empresarios fue la ventaja competitiva frente a las demás compañías indicando que la prestación de los servicios (50,24%) se ubicó como la alternativa que permite que los clientes valoren las empresas en el municipio, en segundo lugar se posiciona la posibilidad de tener un producto diferenciador con un 25,84%, mientras que ser líder en costo alcanzó un 23,44% y por último, el uso de las redes sociales logró tan solo un 0,48% de las respuestas. Desde las dinámicas empresariales se consultó con los empresarios y emprendedores cómo ven el futuro de sus negocios y compañías tal como se muestra en la figura 13.

Figura 13. *Futuro de la empresa en el mercado local, regional y nacional.*



Fuente: elaboración propia.

El 51% de las personas encuestadas manifiestan contar con los recursos necesarios para mantener su empresa, emprendimiento o servicio durante el tiempo, es decir, presenta los recursos financieros, humanos y materiales para continuar prestando sus servicios en el municipio. Por otro lado, el 23% manifiesta mejorar sus recursos tecnológicos considerando lo que vivieron en tiempos de pandemia causada por el Covid-19 donde muchas empresas migraron al comercio digital y uso de redes sociales para mantenerse vigentes en el mercado. No obstante, el 15% indican que requieren de apoyo financiero para continuar en el mercado y el 10% manifiesta que se encuentra en decrecimiento, muchos de ellos expresaron que esto se dio a la pandemia y a la falta de alternativas tanto personales como gubernamentales.

A modo de conclusión, se pudo reconocer e identificar como empiezan a surgir las empresas del municipio de Chinchiná, la tendencia mostró que tienen su genesis desde una necesidad, algunas particulares otras en sociedad. Asimismo, para dicho proceso se contaban

con recursos propios para llevar a cabo su proceso económico. Es importante reconocer que muchos de los empresarios contaban con espacio propio para desempeñar su actividad económica, no obstante, dicho espacio era arrendado. Por otro lado, los empresarios están incursionando en los espacios digitales para la comercialización de sus productos, donde migraron al uso de las redes sociales (Instagram, Whatsapp, Facebook). Es importante considerar que las empresas cuentan con un proceso de planificación estratégica como parte de la consolidación y desarrollo de sus empresas.

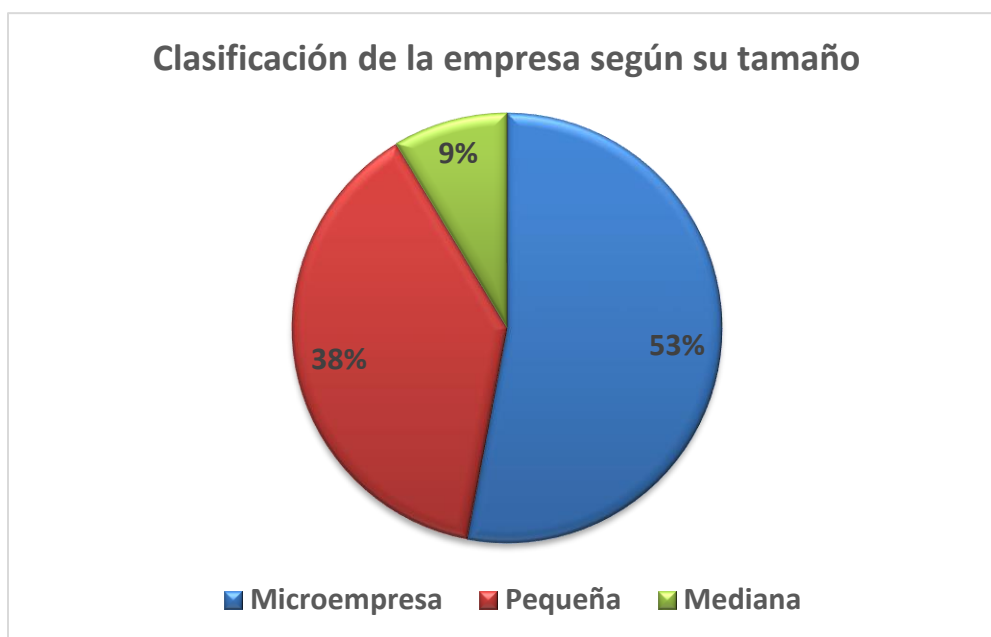
Un aspecto fundamental a reconocer, es que los empresarios encuestados manifestaron contar con los recursos necesarios para mantener su actividad económica en el tiempo, y también se identificó la necesidad de mejorar en el acceso a recursos económicos. Sin embargo, es indispensable que las empresas puedan acceder a recursos estatales para continuar en el mercado local. El trabajo realizado por los empresarios en el municipio ha permitido que sus empresas sean recordadas por su imagen corporativa y la divulgación de los productos. Por último, se identificó que el 56% de las empresas lograron cumplir más del 50% de las metas propuestas.

7.2 RESULTADOS: ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En primera instancia, se preguntó a los empresarios como clasifican a su empresa, de ahí que el 52,98% manifestaron ser una microempresa, un 38,41% indicaron ser una pequeña empresa y tan solo el 8,61% dijeron ser una mediana empresa (Figura 14). En ese escenario, se recalca que las personas encuestadas exponen no conocer cómo clasificar su empresa, por tanto, se indicó que una de las posibilidades era el número de colaboradores o personas a cargo. Dentro

de las actividades económicas de las empresas encuestadas se destacan con un 78,15% las empresas enfocadas al comercio de productos y bienes materiales, luego aparecen aquellas empresas dedicadas a los productos agrícolas (9,27%), a la ganadería (1,99%), en el campo de la industria se reconoce un 7,95% de las empresas indagadas y un 2,65% se dedica a la comercialización de productos de construcción (Figura 15).

Figura 14. *Clasificación de las empresas según su tamaño.*

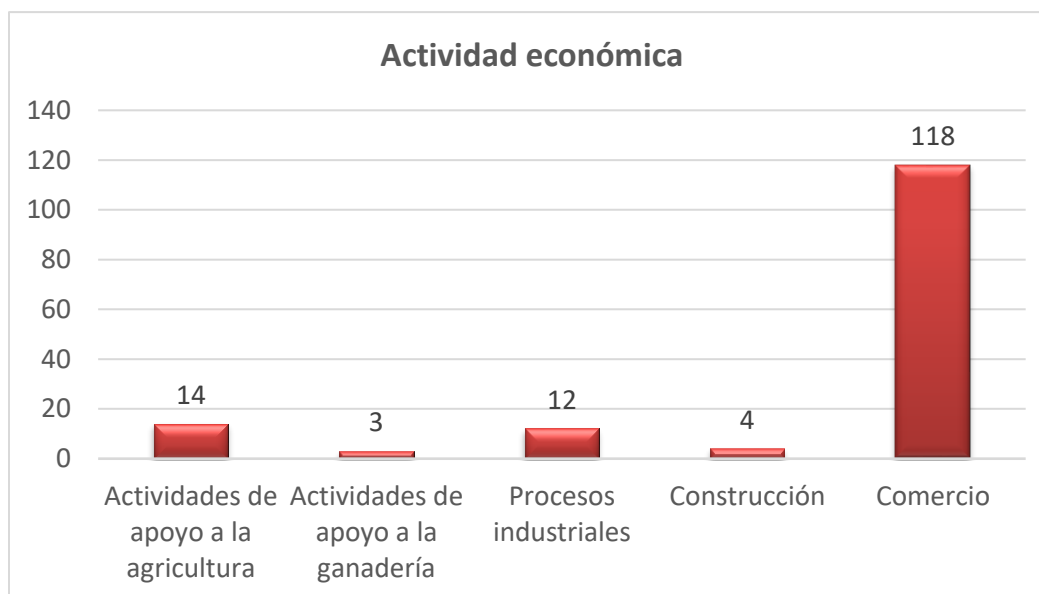


Fuente: elaboración propia.

Con base en lo anterior, se reconocen los diferentes sectores en los que se ubican cada una de las empresas encuestadas: sector primario 6,62%, sector secundario 5,30% y para el sector terciario se tiene un 88,08% de las respuestas (Figura 16). Continuando con el proceso relacionado con aspectos de la estructura productiva, se les preguntó a los empresarios sobre aquellos cambios que considera significativos durante el periodo comprendido entre el 2017 hasta el 2021, reconociendo la contingencia generada por la época de la pandemia. Como resultados se obtuvo que un 42,93% mostraron que se generó aumento en la venta y

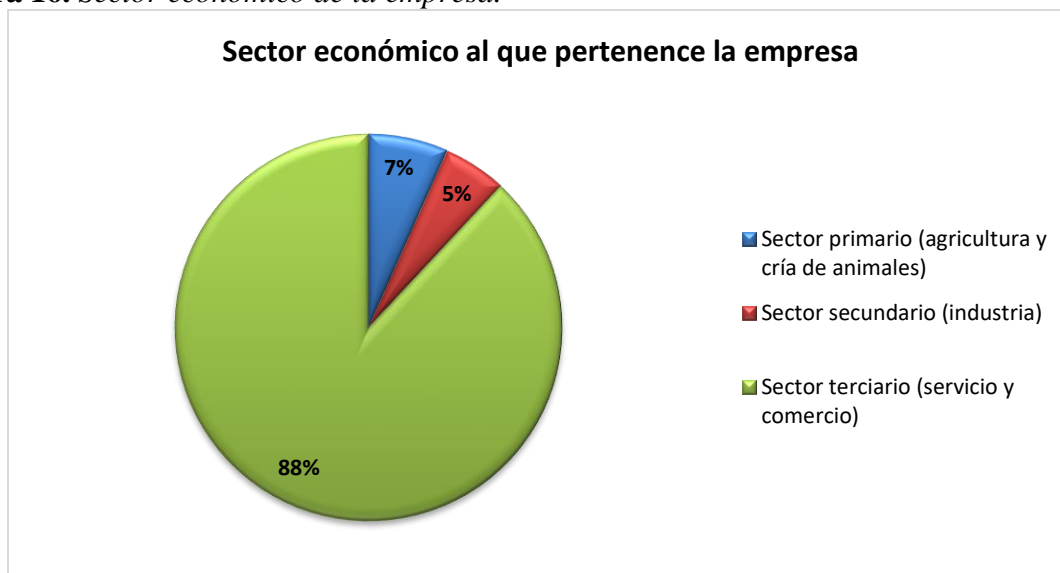
comercialización de productos y servicios, un 26,18% planteó que tuvieron mayor participación y posicionamiento en el mercado local, en cuanto a la estructura física el 21,99% de los encuestados logró mejorar dicho aspecto y el 6,81% tuvo la vinculación e integración de nuevos accionistas permitiendo crecimiento y desarrollo de la empresa (Figura 17).

Figura 15. *Actividad económica.*



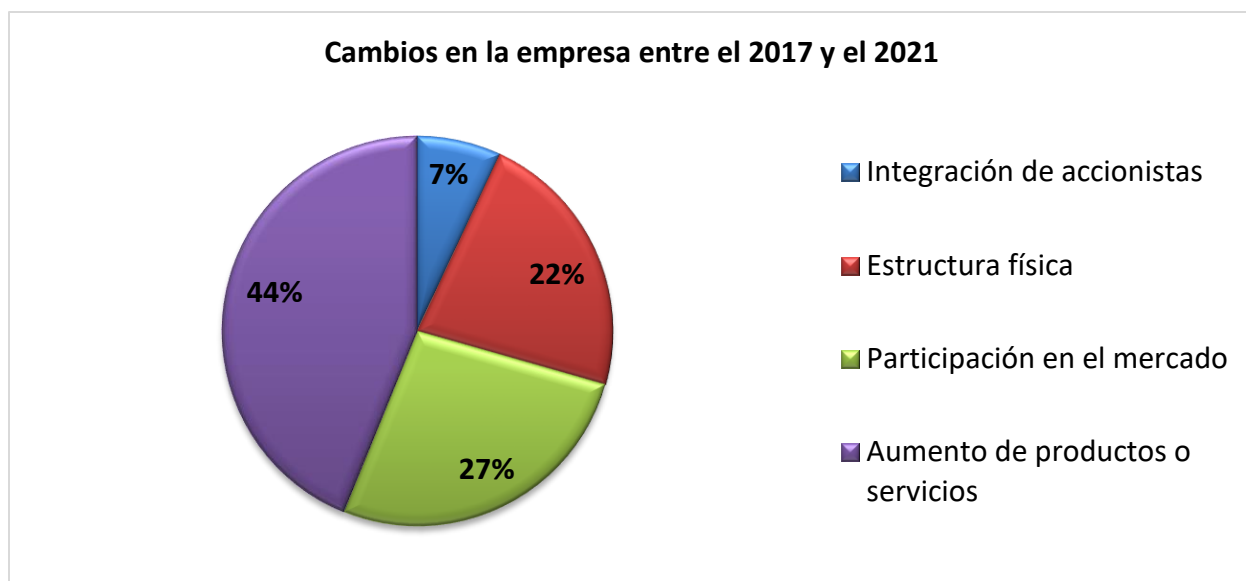
Fuente: elaboración propia.

Figura 16. *Sector económico de la empresa.*



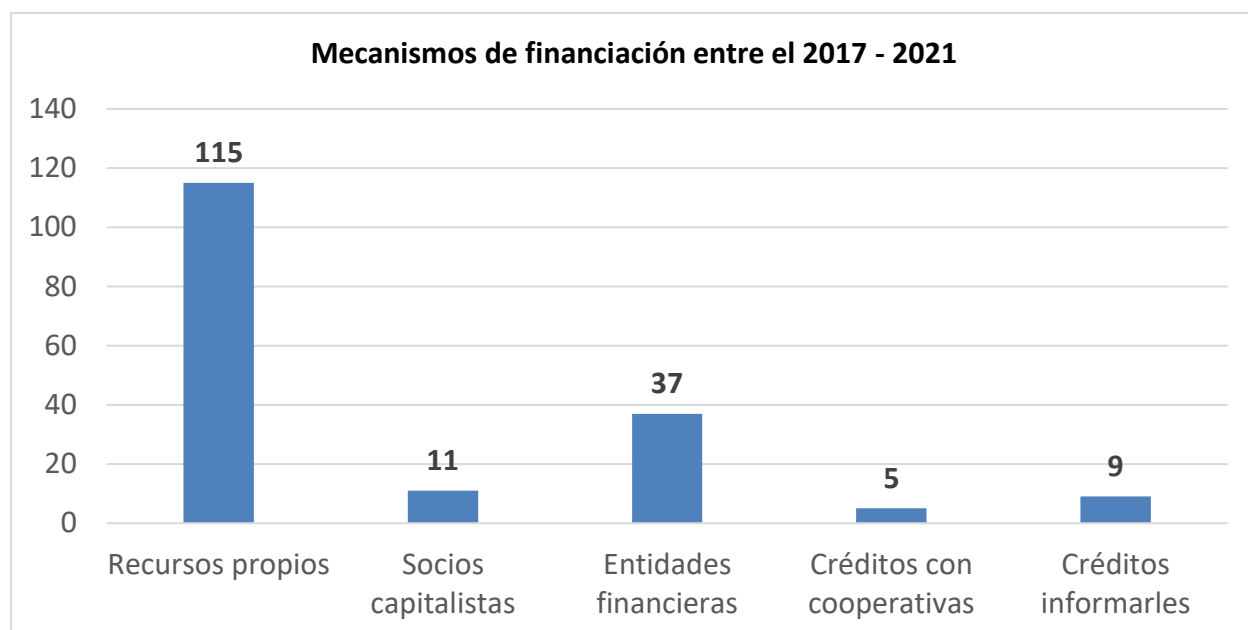
Fuente: elaboración propia.

Figura 17. Cambios significativos de la empresa entre el periodo 2017 - 2021.



Fuente: elaboración propia.

A modo de cierre, para el análisis de la estructura productiva, se consultó sobre los mecanismos de financiación que como empresas de la región tuvieron durante el periodo indicado, donde se identificó que los recursos propios tuvieron un mayor porcentaje de respuesta con un 64,97%, un 20,90% de las respuestas señaló que fueron las entidades financieras las encargadas de posibilitar esa inyección de capital para mantenerse vigentes, en cuanto a los créditos se tuvo dos vertientes que fueron los informales (5,08%) y aquellos que se dieron por medio de cooperativas (2,82%) y, finalmente un 6,21% respondió que este capital se dio gracias al aporte de los socios capitalistas (Figura 18).

Figura 18. Mecanismo de financiación.

Fuente: elaboración propia.

En relación con la estructura productiva, se pudo concluir que existe gran variedad de empresas y que se clasifican con base al número de colaboradores. Donde la actividad económica en la cual se centran las empresas en el municipio es el sector del comercio, es decir, se ubican en el sector terciario. Asimismo, se encontró que las empresas, durante el periodo 2017 hasta 2021, manifestaron que han tenido cambios significativos enfocados en el aumento de los productos y servicios. Lo anterior, se debe a la vinculación de recursos propios para el alcance de sus metas.

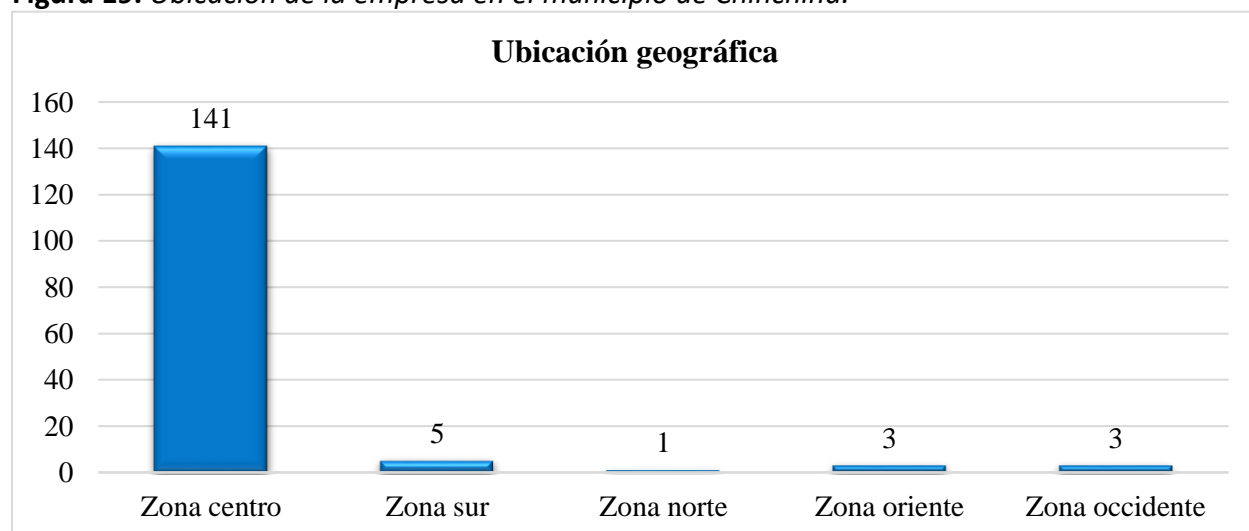
7.3 RESULTADOS: DESARROLLO TERRITORIAL

A continuación, se abordan las implicaciones que tienen las empresas encuestadas en relación con aspectos como la ubicación, alianzas, responsabilidad social y aportes a la comunidad. En primera medida, se relaciona la ubicación de las compañías que hacen parte de

la región como se muestra en la figura 12, y con base en dicho escenario se indagó sobre el posicionamiento de la marca en los diferentes sectores económicos y sobre todo en los alcances que han tenido las empresas del municipio de Chinchiná durante el periodo 2017 hasta el 2021 como se presenta en la figura 19. En ese sentido, se recalca que 141 de las 151 empresas encuestadas se ubican en la zona centro del municipio, lo anterior, permite comprender que están en una zona en la cual las personas tienen acceso a los diferentes sectores con mayor facilidad.

En perspectiva de lo anterior, se buscó identificar el área de impacto que tienen las empresas del municipio y cómo el mercado, con el paso del tiempo, se ha ido diversificando y alcanzando nuevos horizontes como se puede evidenciar en la figura 20, en la cual se expone que el 4% de las compañías prestan sus servicios y venden sus productos a nivel nacional, el 11% ha logrado incursionar en el mercado regional y el 84% restante continúan potenciando su empresa desde lo local, promoviendo el desarrollo y crecimiento del municipio.

Figura 19. *Ubicación de la empresa en el municipio de Chinchiná.*



Fuente: elaboración propia.

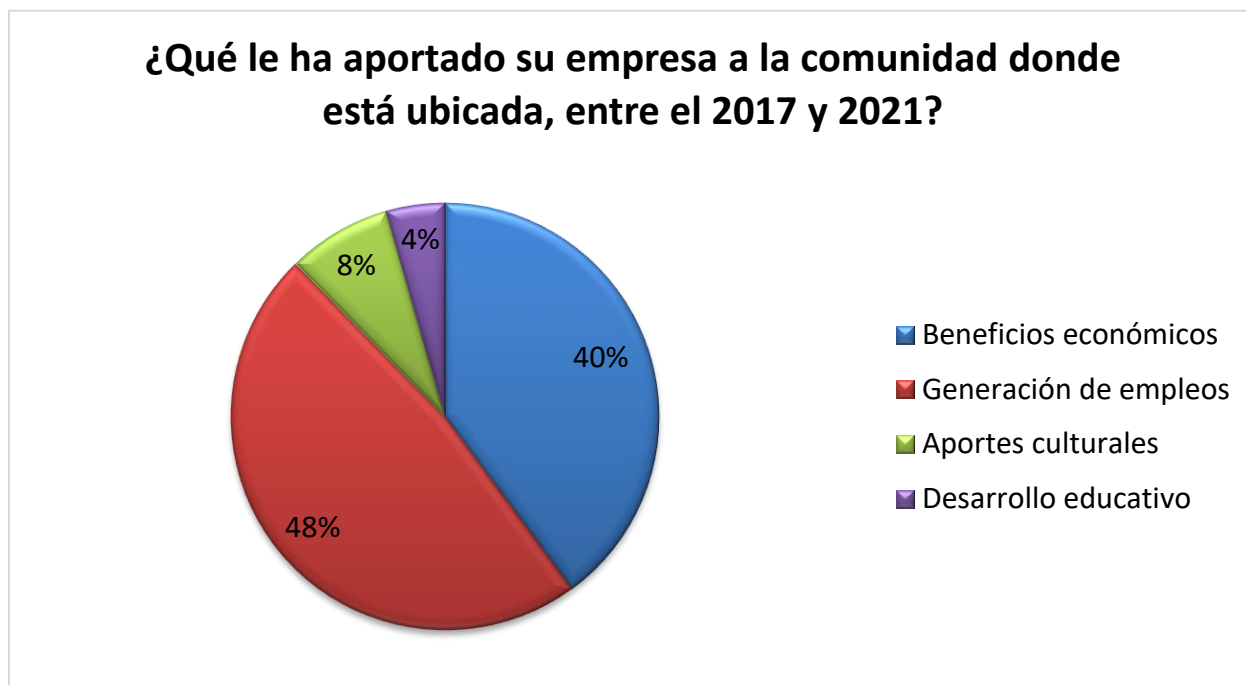
Figura 20. Impacto de las empresas del municipio en diferentes espacios geográficos.



Fuente: elaboración propia.

En vista que dentro de las categorías de análisis se encuentra el desarrollo territorial, se consultó con los empresarios su percepción en cuanto al impacto y aportes que hace la empresa al municipio. En la figura 21, se relacionan cada una de las respuestas que dieron en cuanto a dicho cuestionamiento.

Figura 21. Aportes de las empresas al desarrollo del municipio.



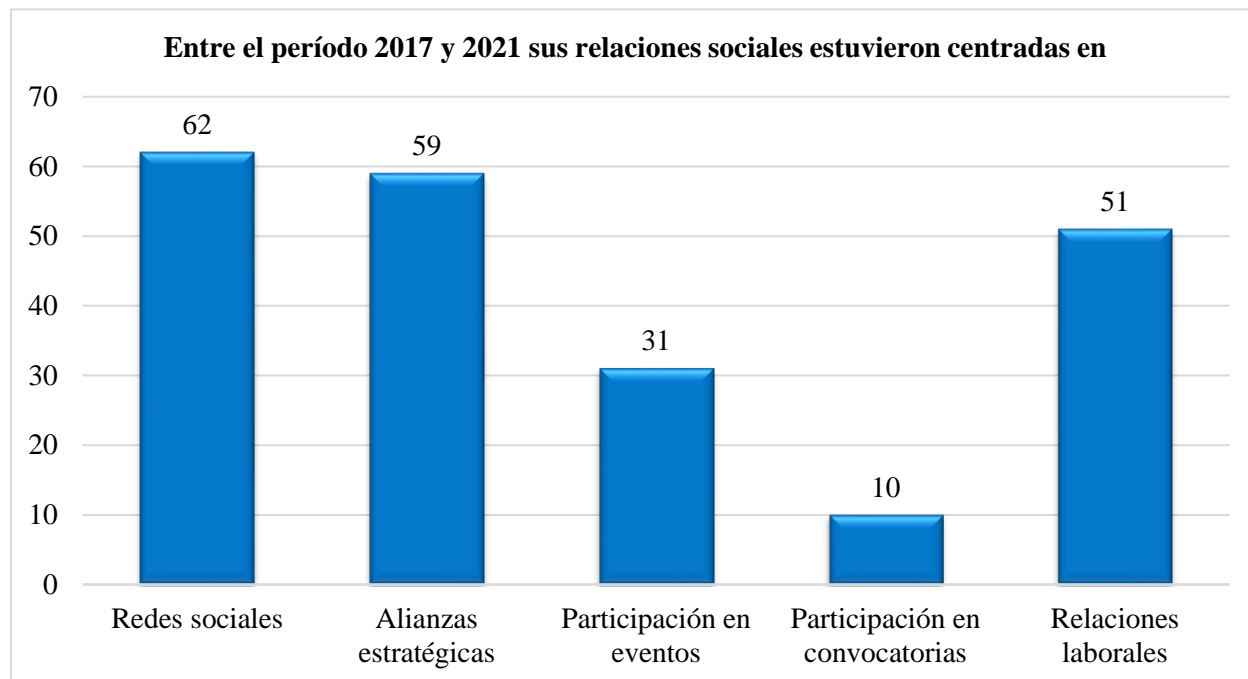
Fuente: elaboración propia.

Como se relaciona en la gráfica anterior, el 48% de las empresas seleccionadas manifestaron que su aporte se da en torno a la generación de empleo, lo cual implica que las personas puedan mantenerse en su territorio y que evite el desplazarse a otros lugares en busca que su desarrollo personal y profesional, permitiendo que las personas puedan permanecer en su contexto promoviendo el crecimiento y progreso del municipio. Asimismo, el 40% de los empresarios manifestaron que el aporte se ha dado desde los beneficios económicos para la región, otros indicaron que su impacto se da desde los espacios culturales (8%) y en una menor proporción manifiestan que su aporte se da desde lo educativo (4%).

En las últimas preguntas se indagó por el enfoque de las empresas durante el periodo de análisis de la encuesta, es decir, se consultó sobre las prioridades que tuvieron los empresarios para consolidar y posicionar sus servicios y productos (figura 22). En ese mismo panorama, la figura 23, muestra los resultados en relación con las diferentes estrategias que permitieron que

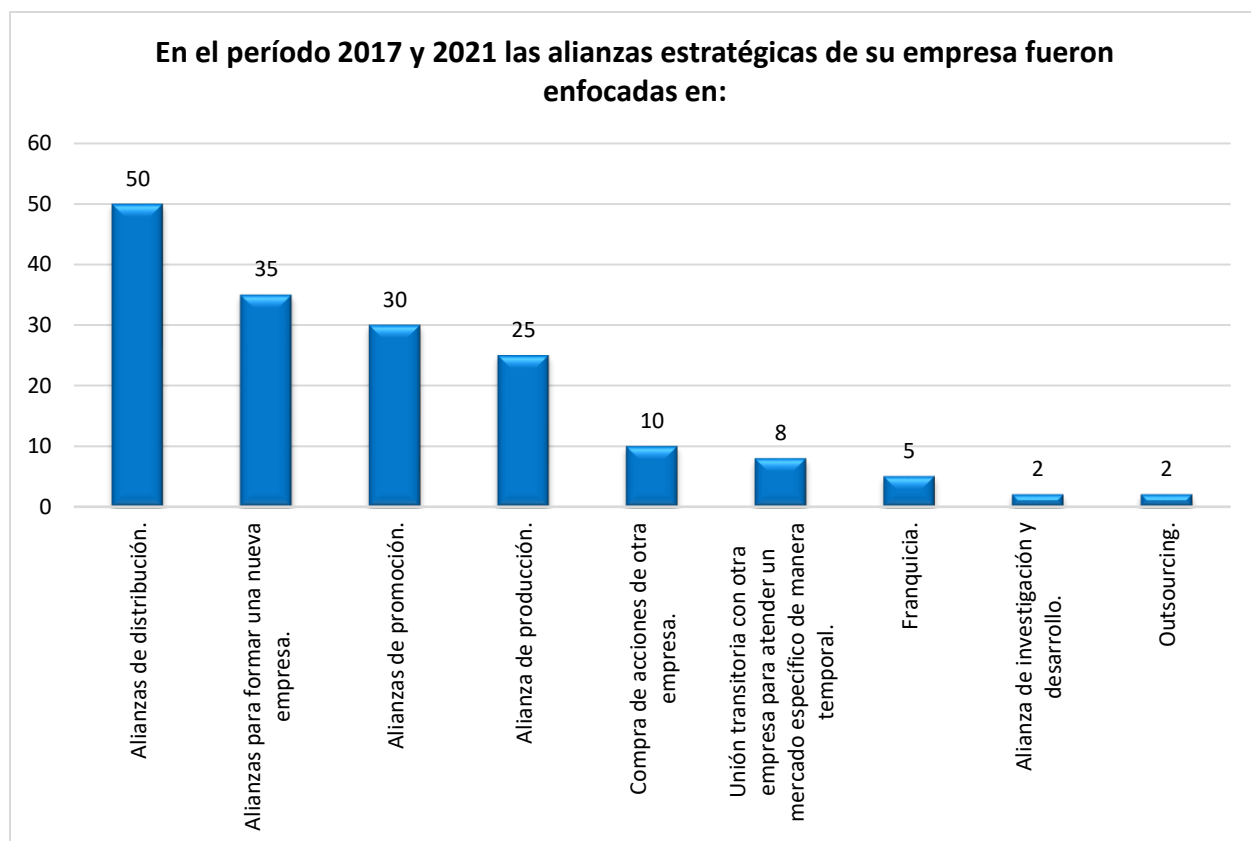
las empresas pudieran perdurar en el tiempo y a su vez, favoreciera un crecimiento mancomunado y colaborativo.

Figura 22. *Relaciones sociales.*



Fuente: elaboración propia.

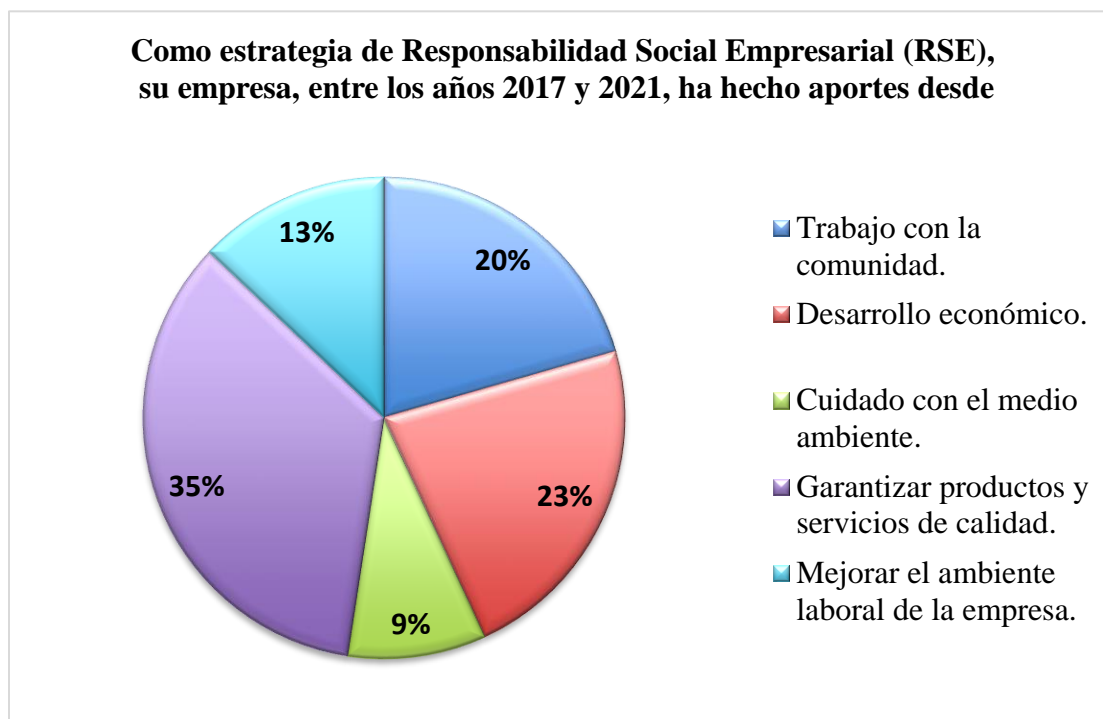
Figura 23. Alianzas estratégicas.



Fuente: elaboración propia.

Por último, se les preguntó a los empresarios sobre la responsabilidad social empresarial RSE y como desarrollan sus estrategias para dar respuesta a las necesidades y expectativas de la comunidad desde el reconocimiento que su entorno y como pueden apoyar las políticas relacionadas con dicho aspecto. En la figura 24, se muestran los resultados sobre los aportes que hacen las empresas del municipio. Se evidencia entonces que el 35% de ellas garantiza productos y servicios que son de calidad y que permiten que los clientes puedan estar satisfechos con sus productos, para un 23% de los encuestados el aporte se da desde el desarrollo económico, el 20% responde a que su impacto se da como parte del trabajo que se realiza en comunidad, para el caso del cuidado del medio ambiente el 9% de la empresas lo consideran parte de su plan de RSE y el 13% lo hacen desde la calidad de los colaboradores y el ambiente laboral.

Figura 24. Aportes desde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).



Fuente: elaboración propia.

Considerando los resultados, las empresas han empezado a incursionar en ámbitos fuera del círculo municipal, donde se dio inmersión en comercios regionales e internacionales. Por otro lado, es de vital importancia recalcar el aporte que da las empresas a desarrollo del municipio desde la perspectiva de los beneficios económicos y la generación de empleo, como aspectos que promueven una inversión en el municipio. Al analizar los resultados, las empresas se enfocaron en la consolidación de las empresas en un mercado digital, construyendo espacios virtuales para posicionar su marca y sus productos. Como parte de la RSE, las empresas manifestaron aportar al trabajo en comunidad, el desarrollo económico, pero sobre todo en garantizar productos y servicios de calidad.

8 DISCUSIÓN

Contar con información consolidada de las dinámicas empresariales y las estructuras productivas en el desarrollo territorial del municipio de Chinchiná-Caldas favorece el uso empresarial, académico y municipal de la misma como una oportunidad para que las empresas vinculadas al sector de Mipymes pueda participar en la asignación presupuestal del municipio y en el desarrollo de programas en pro del crecimiento empresarial de la región. En consecuencia, se facilitan estrategias para las apuestas empresariales y las tendencias de las estructuras productivas de las Mipymes del municipio de Chinchiná-Caldas como una forma de generar cambios que permitan el fortalecimiento empresarial y, a su vez, el desarrollo del territorio, en cuanto a la economía se refiere. Tal como lo explica Melgarejo, *et al.*, (2019):

La creación de nuevas empresas, la frontera tecnológica entre países, la innovación, la tecnología, la intensidad en I+D y el desempeño empresarial han sido los aspectos más relevantes utilizados por los autores leídos para establecer el impacto de la región en el crecimiento. A la par, se evidenció que algunos estudios hacen una categorización de las regiones dividiéndolas en zonas rurales, urbanas y metropolitanas, por ejemplo, con el fin de presentar sus hallazgos de investigación basados en dicha clasificación (p. 286).

Asimismo, se generan espacios de articulación entre la empresa, la academia y el municipio donde se logren alianzas estratégicas que permitan que, cada uno de los gremios, puedan desarrollar nuevas ideas contando con el apoyo entre ellos siendo la comunidad en general la más beneficiada, pues se espera tener más empleabilidad y acompañamiento y asesoría permanente para la generación de nuevas ideas de negocio. Desde lo social, la implicación inicial está en el aporte al Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 8 - Trabajo decente

y crecimiento económico, puesto que al caracterizar las empresas Mipymes se podrán evidenciar necesidades y problemáticas que lleven a diseñar estrategias y planes de acción para dar soluciones oportunas que garanticen el fortalecimiento empresarial y la sostenibilidad en el mercado, esto en alianza con la Alcaldía del Municipio. En palabras de Gonzalez y Rodríguez (2019), desde el plan estratégico se identifica que:

(...) se ha convertido en una herramienta de indiscutible aplicación para la gestión gerencial moderna, pues a pesar de sus antecedentes neoclásicos y napoleónicos, aún hoy es elementos clave que se viene aplicando sistemáticamente en pro del desarrollo comercial (p. 19).

De igual manera, con los resultados de esta propuesta investigativa se pueden sensibilizar a los empresarios de la importancia de formalizar sus negocios como una manera de ser parte del desarrollo territorial y tener acceso a los beneficios que brindan los entes gubernamentales para los empresarios y, a su vez, que las Mipymes sirvan de espacio para la generación de nuevos empleos para la población. Además, la articulación que se puede dar entre la comunidad, el municipio y la academia en busca de un objetivo generador de valor el cual será obtenido desde la consolidación de la información, su tabulación e interpretación, resultados que optimizarán la toma de decisiones en el territorio, en cuanto al sector de Mipymes se refiere, pues se contará con información necesaria para detectar la participación de este sector en el desarrollo territorial del municipio. Lo anterior, lo soportan Ospina y Rodríguez (2007):

Las Mipymes constituyen más del 95% de todas las empresas y representan entre dos tercios y la mitad del empleo no agrícola y del producto interior bruto (PIB) totales del mundo. Desempeñan un papel esencial para generar crecimiento económico dinámico y orientado al mercado, emplear

a la creciente mano de obra de los países en desarrollo, mitigar la pobreza y promover la democratización (p. 33).

Conocer las estructuras productivas y dinámicas empresariales de las Mipymes permite generar estrategias de desarrollo para el municipio de Chinchiná-Caldas lo que facilita identificar las necesidades económicas y sociales que permitan la articulación con los planes organizacionales del gobierno y el estado, lo que genera un apoyo financiero, acompañamiento y asesoramiento pertinente para que estas pequeñas y medianas empresas tengan un crecimiento y sostenibilidad importante en su sector económico. Otro aspecto para recalcar es la necesidad de las empresas en contar con espacios de reflexión que aprueben la innovación de los productos y de esta manera responder a un mercado que es local, nacional e incluso internacional.

Asimismo, las personas de la región están constantemente promoviendo y generando ideas de negocio considerando las problemáticas y necesidades del contexto. No obstante, es muy importante generar estrategias que ayuden a los empresarios a identificar sus estructuras empresariales y vincularse con el desarrollo de las propuestas del estado, generando oportunidades de crecimiento en conjunto para el mejoramiento de las sociedades construyendo así ideas de negocio sostenibles y que perduren con el tiempo impactando de una manera muy positiva el crecimiento empírico de las Mipymes, es por esto que la academia se vincula en el desarrollo de la identificación y clasificación de estas micro, pequeñas y medianas organizaciones no solo para conocerlas sino también para asesorarlas desde la pertinencia del desarrollo

organizacional y empresarial a los emprendedores que desean vincularse a este proceso investigativo.

9 CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación se logran identificar algunas implicaciones dadas desde el campo empresarial y social; siendo desde lo empresarial la relevancia de la vinculación de la academia en los sectores económicos del municipio de Chinchiná-Caldas, especialmente, enfocados en las Mipymes, objeto de estudio de esta investigación, como una forma de fortalecer los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública adscritos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO del mismo municipio, generando espacios de práctica para los estudiantes quienes tendrán la posibilidad de conocer las estructuras productivas del municipio y sus dinámicas empresariales, lo que puede permitir el desarrollo profesional de los estudiantes.

A su vez, las empresas se pueden ver beneficiadas con el apoyo de los estudiantes para el mejoramiento continuo de las organizaciones en el campo empresarial, resultado de la investigación, puesto que se tendrán identificadas las dinámicas empresariales y las estructuras productivas en el desarrollo territorial del municipio de Chinchiná donde la academia, con el acompañamiento de estudiantes y docentes, pueden generar estrategias de negocio que sirvan para el crecimiento empresarial de las Mipymes participantes en la investigación.

Este trabajo también le apunta a caracterizar las estructuras productivas en el desarrollo territorial del municipio de Chinchiná-Caldas en un periodo determinado (2017 y 2021) lo que permitirá consolidar la información, de tal manera, que se pueda contar con un referente para las Mipymes como una forma de determinar las apuestas empresariales y las tendencias de este sector en el municipio para establecer alianzas estratégicas de mejora y contar con los medios suficientes para aprovechar los recursos en la región.

10 REFERENCIAS

- Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *Daena: International journal of good conscience*, 6(2), 134-138. <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/8019>.
- Albuquerque, F., Dini, M., & Pérez, R. (2015). *El enfoque del desarrollo económico territorial*. Costamagna, P. y Pérez Rozzi, S. Enfoque, estrategias e información para el Desarrollo Territorial. Los aprendizajes desde ConectaDEL, FOMIN, BID, ConectaDEL. <https://laborioterritorio.claeh.edu.uy/wp-content/uploads/2018/09/Albuquerque-ElEnfoquedelDesarrolloEconomicoLocal>.
- Allamand, A., Aparicio, S., Bernal, M. E., Caicedo, A., Currea, N., Domanski, D., ... & Villalobos, P. (2016). *Innovación social en Latinoamérica*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640.
- Arbós, X., & Giner, S. (1993). *La gobernabilidad: ciudadanía y democracia en la encrucijada mundial*. Siglo XXI de España Editores.
- Aroche Reyes, F. (2019). Estructura productiva y crecimiento económico en México: una perspectiva multisectorial. *Investigación económica*, 78(309), 3-26. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672019000300003.
- Barney, J. B. (2021). The Emergence of resource-based theory: A personal journey. *Journal of Management*, 47(7), 1663-1676. <https://doi.org/10.1177/01492063211015272>.

Barrera Escobar, A. (2016). Estudios económicos. Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

http://www.ccmpec.org.co/ccm/contenidos/298/Ficha_municipal_Chinchina.

Bekerman, M., Dulcich, F., & Gaité, P. (2018). La inserción comercial externa de la Argentina en la última década: su impacto sobre la estructura productiva. *H-industri@: Revista de historia de la industria, los servicios y las empresas en América Latina*, (23), 115-142.

<https://ojs.econ.uba.ar//index.php/H-ind/article/view/1230>.

Blacutt Olmos, J. A. (2010). La administración de las organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica: A la memoria de Peter F. Drucker. *Revista Ciencia y Cultura*, (24), 55-72.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232010000100004&script=sci_abstract&tlng=en.

Boisier, S. (1999). *Teorías y metáforas sobre desarrollo territorial*. Cepal.

Calá, C. D. (2018). *Factores sectoriales y regionales que determinan la dinámica empresarial en los países en desarrollo: evidencia sobre las actividades manufactureras de tecnología baja, media y alta en la Argentina*. Revista Cepal. <http://hdl.handle.net/11362/43465>.

Cámara de Comercio de Bogotá (2021). *Dinámicas Empresariales*.

<https://www.ccb.org.co/observatorio/Dinamica-Empresarial/Dinamica-empresarial>.

Carvajal Larenas, R. P., Cruz, J. G. S., & Paucar, T. L. G. (2018). Factores determinantes de la dinámica empresarial: Un análisis multivariante concluyente de la industria ecuatoriana.

Ciencia Digital, 2(4), 62-77. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i4.210>.

CEPAL. (2018). *Acerca de innovación social*. Naciones Unidas.

<https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion->

[social#:~:text=La%20CEPAL%20defini%C3%B3n%20la%20innovaci%C3%B3n,la%20poblaci%C3%B3n%20de%20la%20regi%C3%B3n.](#)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2015). *Complejos productivos y territorio en la Argentina: aportes para el estudio de la geografía económica del país*. Naciones Unidas. <http://hdl.handle.net/11362/39227>.

Dabat, A., & Ríos, M. A. R. (1993). Las transformaciones de la economía mundial. *Investigación económica*, 53(206), 123-147. <https://www.jstor.org/stable/42870851>.

De Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. In *Forum empresarial* (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas.

Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Cepal. <http://hdl.handle.net/11362/44148>.

Findeter (2017). *Chinchiná Sostenible, Plan de Acción de Chinchiná*. [https://www.findeter.gov.co/blog/planear-el-territorio/chinchina-avanza-en-la-
implementacion-de-su-plan-de-accion](https://www.findeter.gov.co/blog/planear-el-territorio/chinchina-avanza-en-la-implementacion-de-su-plan-de-accion).

García Palacios, E. (2018). *Gobernanza y dinámicas locales en los programas de desarrollo territorial en áreas rurales. Análisis de la implementación del programa PESA en dos municipios del Estado de México*. Universidad de Córdoba. <https://www.uco.es/ucopress/index.php/es/ucopress@uco.es>.

García Palacios, E., & Estrada, E. M. (2020). Gobernanza y desarrollo territorial. Las agencias de desarrollo rural en la implementación del programa mexicano PESA. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural*

- development studies*, (28), 185-215.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8333706>.
- Giraldo-Gómez, O., Zuluaga-Giraldo, J. I., & Naranjo-Gomez, D. (2020). La proyección social una apuesta desde el acompañamiento pedagógico. *Praxis*, 16(1), 77-84.
<https://doi.org/10.21676/23897856.3033>.
- González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Ediciones Díaz de Santos.
- González-Betancur, A. (2020) *Estilos de dirección y su impacto en el rendimiento de los equipos de trabajo: Un análisis en la empresa Nexia Montes & Asociados SAS de la ciudad de Manizales*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia). Repositorio Institucional UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/77504>.
- Irizar, M. Z. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60), 73-93. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17406004>.
- Kantis, H., & Federico, J. (2014). *Dinámica empresarial y emprendimientos dinámicos: ¿Contribuyen al empleo y la productividad? El caso argentino*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Larenas, R. P. C., Cruz, J. G. S., & Paucar, T. L. G. (2018). Factores determinantes de la dinámica empresarial: Un análisis multivariante concluyente de la industria ecuatoriana. *Ciencia Digital*, 2(4), 62-77. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i4.210>.
- Largo-Taborda, W. A., Gutierrez-Giraldo, M. M., & Hurtado Vinasco, K. S. (2022). Los proyectos tecnológicos y el cuidado del medio ambiente: una mirada desde la proyección social. En

- La investigación científica en diversas ciencias* (1.a ed., Vol. 15, pp. 270–289). Editorial EIDEC. <https://doi.org/10.34893/o5438-7720-2889-r>.
- Largo-Taborda, W. A., Gutierrez-Giraldo, M. M., & Hurtado Vinasco, K. S. (2022). Los proyectos tecnológicos y el cuidado del medio ambiente: una mirada desde la proyección social. En *La investigación científica en diversas ciencias* (1.a ed., Vol. 15, pp. 270–289). Editorial EIDEC. <https://doi.org/10.34893/o5438-7720-2889-r>.
- López Pérez, J. J. (2016). *Gerencia y cultura organizacional en la administración pública de Chinchiná-Caldas*. (Tesis de Maestría, Universidad Militar Nueva Granada). Repositorio Institucional Unimilitar. <http://hdl.handle.net/10654/7869>.
- Martínez, M. P. P., Pérez, L. F. L., & Silva, W. R. J. (2018). La dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes. *Revista Publicando*, 5(2), 308-325. <https://core.ac.uk/download/pdf/236643847>.
- Mazurek H. (2012). *Espacio y Territorio. Instrumentos metodológicos de investigación social*. Segunda edición. La Paz: Fundación PIEB, p. 206.
- Melgarejo, Z., Ciro, D., & Simón Elorz, K. (2019). Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial. *Criterio Libre*, 18(31), 275-296. <http://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2019v18n31.6142>.
- Mendoza Mieles, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>.

- Moral, A. M., & Jurado, E. B. (2006). Desarrollo territorial y economía social. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (55), 125-140.
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17405505>.
- Moreno Brid, J. C. (2016). Política macro e industrial para un cambio estructural y crecimiento: gran pendiente de la economía mexicana. *Problemas del desarrollo*, 47(185), 57-78.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362016000200057&script=sci_arttext.
- Ospina López, D. M., & Rodríguez Agudelo, D. C. (2007). Políticas públicas de micro, pequeñas y medianas empresas en el departamento de Caldas. *Jurídicas*, 4(2), 2.
<https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/juridicas/article/view/5661>.
- Ordoñez, F., & Silva, I. (2019). Estructura productiva y dificultades para el crecimiento de largo plazo en Chile. *Revista Economía y Desafíos del Desarrollo*, 1(4).
<http://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/redd/article/view/907>.
- Padilla Martínez, M. P., Pérez, L. F. L., & Silva, W. R. J. (2018). La dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes. *Revista Publicando*, 5,(15(2)), 308-325. <https://core.ac.uk/download/pdf/236643847>.
- Porter, M.E. (1997), "Competitive Strategy", *Measuring Business Excellence*, Vol. 1 No. 2, pp. 12-17. <https://doi.org/10.1108/eb025476>.
- Rock, J. A., & Rojas, C. (2012). Cambios en el sistema universitario chileno: reflexiones sobre su evolución y una propuesta de gobernanza. *Calidad en la Educación*, (37), 163-188.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652012000200008>.

- Rodríguez, A. (2006) "*Desarrollo Económico Territorial Endógeno. Teoría y aplicación al caso uruguayo*", Serie Documentos de Trabajo, DT2/06, Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administración, Universidad de la República.
- Rodríguez, C. J. F. (2008). Management y sociedad en la obra de Peter Drucker. *Revista internacional de sociología*, 66(49), 195-218. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.i49.88>.
- Sánchez Díez, A. (2021). *Las transformaciones de la economía mundial*. (Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Madrid). Repositorio Institucional UAM. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/693703>.
- Schejtman, A., & Berdegué, J. (2004). *Desarrollo territorial rural. Debates y temas rurales*, 1, 7-46.
- Sen, A. (2020). *El desarrollo como libertad*. Gaceta Ecológica, Secretaria de Medio Ambiente. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53905501>.
- Senge, P. M. (2012). *La quinta disciplina: cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente*. Ediciones Granica SA.
- Tomta, D., & Chiatchoua, C. (2009). Cadenas productivas y productividad de las Mipymes. *Criterio libre*, 7(11), 145-164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3227605>.

11 Anexos

11.1 Anexo 1. Encuesta aplicada

ENCUESTA

DINÁMICAS EMPRESARIALES Y SECTORES ECONÓMICOS EN EL DESARROLLO

TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DEL CHINCHINÁ CALDAS.

Objetivo: Identificar las dinámicas empresariales y las estructuras productivas de las MiPymes en el desarrollo territorial del municipio de Chinchiná-Caldas entre los años 2017 y 2021.

Población Objetivo: propietarios o gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Chinchiná-Caldas, divididos por actividad económica, comercio, industria, servicios y actividades financieras.

Muestra: 150 empresas.

A. Dinámica Empresarial

1. ¿Por qué surge su idea de negocio? (Puede seleccionar varias opciones).

- a. Por necesidad personal
- b. Por suplir una necesidad común
- c. Por casualidad
- d. Por asociación
- e. Otro, cuál _____

2. ¿De dónde salen los recursos económicos iniciales? (Puede seleccionar varias opciones).

- a. Recursos propios
- b. Préstamos bancarios
- c. Créditos informales
- d. Inversión de socios

e. Otro, cuál _____

3. ¿Cuenta con espacio físico para vender sus productos o prestar sus servicios?

SI ___ NO ___ (En caso de responder SI) En arriendo ___ Propio ___

4. ¿Cuenta con medios digitales para la promoción de su negocio?

SI ___ NO ___ Cuál _____ (En caso de responder SI)

5. ¿Cuenta con medios digitales para la promoción de su negocio?

SI ___ NO ___ Cuál _____ (En caso de responder SI)

6. ¿Cuáles de estas fases del proceso administrativo ha cumplido su empresa entre el 2017 y 2021?

(Puede seleccionar varias opciones).

a. Planificación

b. Organización

c. Dirección

d. Control

e. Todas las anteriores

7. ¿Cuál de estos aspectos incluye en la plataforma estratégica de su empresa? (Puede seleccionar varias opciones).

a. Misión

b. Visión

c. Políticas

d. Objetivos estratégicos

e. Otro, cuál _____

8. En el período 2017 y 2021 ¿En qué porcentaje cumplió las metas programadas? (Seleccionar una sola opción).

a. Entre 0% y 30%

b. Entre 31% y 50%

c. Entre 51% y 80%

d. Entre 81% y 100%

9. ¿Con qué recursos contó para cumplir las metas entre el 2017 y 2021? (Puede seleccionar varias opciones).

a. Económicos

b. Financieros

c. Humanos

d. Materiales

e. Otro, cuál _____

10. ¿Cuáles son los grupos de interés que han hecho parte del entorno de su empresa entre 2017 y 2021? (Puede seleccionar varias opciones).

a. Proveedores

b. Alcaldía

c. Gobernación

d. Socios

e. Familia

f. Amigos

g. Entidades privadas

h. Otro, cuál _____

11. ¿Qué elementos institucionales permiten la recordación de su empresa en la región entre el 2017 y 2021? (Puede seleccionar varias opciones).

a. Imagen corporativa

b. Filosofía institucional

- c. Cultura organizacional
- d. Divulgación de sus productos
- e. Manejo de redes sociales
- f. Uso de tecnologías
- g. Otro, cuál _____

12. En el mercado regional ¿qué empresa o empresas han sido la competencia fuerte para su organización entre el 2017 y 2021?

13. La ventaja competitiva de su empresa entre 2017 y 2021 ha estado centrada en: (Seleccionar una sola opción).

- a. Ser líder en costos
- b. Poseer una diferenciación en el producto
- c. La prestación del servicio
- d. Otro, cuál _____

14. Con respecto a la razón de ser de su empresa ¿cómo considera el futuro de su empresa? (Seleccionar una sola opción).

- a. Cuenta con los recursos necesarios para perdurar en el tiempo
- b. Requiere de apoyo para sostenerse
- c. En este momento está en decrecimiento
- d. Debe mejorar los recursos tecnológicos
- e. Otro, cuál _____

B. Estructura productiva

15. Entre el período 2017 y 2021 su empresa ha sido catalogada como: (Seleccionar una sola opción).

- a. Microempresa

b. Pequeña empresa

c. Mediana empresa

16. ¿Cuál ha sido su actividad económica entre el período 2017 y 2021? (Puede seleccionar varias opciones).

a. Actividades de apoyo a la agricultura

b. Actividades de apoyo a la ganadería

c. Procesos industriales

d. Construcción

e. Comercio

f. Otro, cuál _____

17. ¿A qué sector económico pertenece su empresa? (Seleccionar una sola opción).

a. Sector primario (agricultura y cría de animales)

b. Sector secundario (industria)

c. Sector terciario (servicio y comercio)

18. ¿Qué cambios significativos ha tenido su empresa entre los años 2017 y 2021? (Puede seleccionar varias opciones).

a. Integración de accionistas

b. Estructura física

c. Participación en el mercado

d. Aumento de productos o servicios

e. Otro, cuál _____

19. ¿Cuál ha sido su mecanismo de financiación entre los años 2017 y 2021? (Puede seleccionar varias opciones).

a. Recursos propios

- b. Socios capitalistas
- c. Entidades financieras
- d. Créditos con cooperativas
- e. Créditos informarles
- f. Otro, cuál _____

C. Desarrollo Territorial

20. ¿En qué zona geográfica de Chinchiná-Caldas ha estado ubicada su empresa entre el 2017 y 2021?

(Puede seleccionar varias opciones).

- a. Zona centro
- b. Zona sur
- c. Zona norte
- d. Zona oriente
- e. Zona occidente

21. ¿Cuál ha sido el espacio geográfico en el que ha prestado sus servicios entre el 2017 y 2021?

(Puede seleccionar varias opciones).

- a. Municipal
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

22. ¿Cuáles han sido los recursos naturales que ha utilizado para el desarrollo de su objetivo social entre 2017 y 2021? (Puede seleccionar varias opciones).

- a. Agua.
- b. Suelo (tierra)
- c. Luz solar.

d. Minerales.

e. Gas Natural.

f. Madera.

g. Viento.

h. Otro, cuál _____

23. ¿Qué le ha aportado su empresa a la comunidad donde está ubicada, entre el 2017 y 2021?

(Puede seleccionar varias opciones).

a. Beneficios económicos

b. Generación de empleos

c. Aportes culturales

d. Desarrollo educativo

e. Otro, cuál _____

24. Entre el período 2017 y 2021 sus relaciones sociales estuvieron centradas en: (Puede seleccionar varias opciones).

a. Redes sociales

b. Alianzas estratégicas

c. Participación en eventos

d. Participación en convocatorias

e. Relaciones laborales

f. Otro, cuál _____

25. En el período 2017 y 2021 las alianzas estratégicas de su empresa fueron enfocadas en: (Puede seleccionar varias opciones).

a. Alianzas para formar una nueva empresa.

b. Compra de acciones de otra empresa.

- c. Unión transitoria con otra empresa para atender un mercado específico de manera temporal.
- d. Franquicia.
- e. Outsourcing.
- f. Alianza de investigación y desarrollo.
- g. Alianza de producción.
- h. Alianzas de distribución.
- i. Alianzas de promoción.
- j. Otro, cuál _____

26. Como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), su empresa, entre los años 2017 y 2021, ha hecho aportes desde: (Puede seleccionar varias opciones).

- a. Trabajo con la comunidad.
- b. Desarrollo económico.
- c. Cuidado con el medio ambiente.
- d. Garantizar productos y servicios de calidad.
- e. Mejorar el ambiente laboral de la empresa.
- f. Otro, cuál _____