



**PROPUESTA DE UN MODELO ASOCIATIVO QUE GENERE CONDICIONES DE
CONTRATACIÓN PARA MUJERES EMPRESARIAS BAJO EL ESQUEMA DE
TALLERES SATELITE DE CIUDAD VERDE.**

YUDY PAOLA AYALA NEIRA

JESSICA ALEXANDRA MONTIEL NEIRA

JUAN VICENTE ESCOBAR

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES BOGOTA-COLOMBIA**

JULIO 2022



**PROPUESTA DE UN MODELO ASOCIATIVO QUE GENERE CONDICIONES DE
CONTRATACIÓN PARA MUJERES EMPRESARIAS BAJO EL ESQUEMA DE
TALLERES SATELITE DE CIUDAD VERDE.**

YUDY PAOLA AYALA NEIRA

JESSICA ALEXANDRA MONTIEL NEIRA

JUAN VICENTE ESCOBAR

TUTOR: HERNANDO PARRA BARRIOS

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES BOGOTA-COLOMBIA**

JULIO 2022

Tabla de Contenido

RESUMEN.....	5
2 Palabras Claves.....	6
Abstrac.....	7
<i>CAPITULO I: Metodología de la sistematización</i>	9
Objeto	9
Delimitación del objeto	9
Criterios de selección del objeto	9
Objetivo General de la sistematización;	12
Objetivos Específicos de la sistematización;	12
Justificación	13
CAPITULO II Descripción de la experiencia	22
SUB LÍNEA DE “INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y VALOR COMPARTIDO”	22
JUSTIFICACIÓN DE LA SUB LÍNEA	23
ALCANCE DE LA SUB LÍNEA	23
Contexto de la experiencia desde la innovación productiva y/o social	24
Antecedentes	25
Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva y/o social	28
Descripción del producto de la sistematización como opción de grado con énfasis en innovación productiva y/o social	29
CAPITULO III: Recuperación del proceso	30
3.1 Aportes conceptuales	30
3.1.1 Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización. ..	35

Aportes técnicos desde las diferentes temáticas según el plan de estudio de la especialización: 39

Logo y slogan: 40

Impactos de la investigación.....41

CAPITULO IV: Análisis y reflexión..... 42

Conclusiones 43

Referencias..... 45

RESUMEN

Es válido mencionar que, en el sector de la confección, una de las estrategias y modalidades más usadas con el propósito de tener una producción masiva con bajos costos y con un índice de oportunidad positivo, es la tercerización del trabajo a Satélite, lo que como resultado arroja, que estos talleres sean unos de los actores más relevantes dentro de un proceso de producción, pues estos se encargan del diseño, corte y confección y apoyan con esto a empresas con marca propia, pero que a su vez no están interesadas en hacer parte de la producción y todos los factores a los que conlleva este macroproceso. Lo anterior es de conocimiento general y practica a nivel mundial, sin embargo, en países como Colombia existen bastantes oportunidades para encontrar alternativas que aporten al mejoramiento en calidad de vida para las personas que en su gran mayoría mujeres, son contratadas por talleres satélite bajo condiciones de informalidad.

Teniendo en cuenta la realidad y con el propósito de aportar alternativas positivas a la situación expuesta anteriormente, se propone el diseño de un modelo asociativo que genere condiciones de contratación a las mujeres empresarias bajo el esquema de talleres satélite, la idea de este modelo, es iniciar con acciones en este segmento pequeño del sector de Ciudad Verde del municipio de Soacha y conseguir que las mujeres combinen sus conocimientos y experiencias, trabajando agrupadas buscando el mismo propósito, logrando así penetrar el mercado con una oferta uniforme para exponer y dar a conocer sus productos de confección, como organización formal, en donde la retribución por su desempeño será de la misma manera reconocido para todas, con derecho al pago de EPS, Caja de Compensación, Salario fijo remuneratorio y condiciones dignas laboralmente, conservando el trabajo desde casa, pero con la formalidad que a nivel administrativo y con posibilidades de extenderse o ampliar su alcance.

2 Palabras Claves

Sistematización; modelo de gestión empresarial; asociatividad; contratación, taller satélite.

Abstrac

It is valid to mention that, in the clothing sector, one of the most used strategies and modalities with the purpose of having a mass production with low costs and with a positive opportunity index, is the outsourcing of work to Satellite, which as The result shows that these workshops are one of the most relevant actors in a production process, since they are in charge of the design, cutting and sewing and with this they support companies with their own brand, but which in turn are not interested in doing part of the production and all the factors involved in this macro-process. The foregoing is general knowledge and practice worldwide, however, in countries like Colombia there are many opportunities to find alternatives that contribute to improving the quality of life for people, the vast majority of whom are women, who are hired by satellite workshops under favorable conditions. of informality.

Taking into account the reality and with the purpose of providing positive alternatives to the situation exposed above, the design of an associative model is proposed that generates hiring conditions for women entrepreneurs under the scheme of satellite workshops, the idea of this model is start with actions in this small segment of the Green City sector of the municipality of Soacha and get women to combine their knowledge and experiences, working in groups seeking the same purpose, thus managing to penetrate the market with a uniform offer to expose and publicize their clothing products, as a formal organization, where the remuneration for their performance will be recognized in the same way for all, with the right to the payment of EPS, Compensation Fund, remunerative fixed salary and decent working conditions, keeping the work from home, but with the formality that at the administrative level and with the possibility of extending or expanding its reach

INTRODUCCIÓN (RESALTAR, EL OBEJTIVO, DESCRIBIR COMO SE DESARROLLO, Y SE CIERRA CON COCLUSIONES Y RECOMENDACIONES)

La presente sistematización tiene como objetivo generar una propuesta para la creación de un modelo de asociación empresarial que agilice las contrataciones entre las empresas líderes del sector confecciones (ejemplo Arturo de la Calle, Kenzo, Pat Primo, entre otras) y las mujeres empresarias del sector confecciones ubicadas en el sector de Ciudad verde del municipio de Soacha.

El ser humano necesita del mutuo intercambio de servicios y bienes, por ello es necesario crear sistemas o tipos de organizaciones socio económicas que establezcan estas relaciones sociales en diferentes niveles y sirvan de articulación en la producción y distribución de bienes. El agradecimiento siempre fue el elemento mediador por el cual los individuos se comprometían unos con otros para realizar actividades en conjunto o establecer mecanismos de intercambio que perduren.

El propósito no solo es hacer una unión laboral y económica, sino que también pensamos que en su momento se deban capacitar en cuanto a liderazgo político, paz y género, necesarios para crear sororidad entre esas mujeres, haciendo que puedan llegar en algún momento a ocupar espacios de participación y apoyarse para cumplir metas como esas, del mismo modo que las metas en cuanto a emprendimientos se refieren.

CAPITULO I: Metodología de la sistematización

En el presente ítem se abordará las temáticas referidas a la metodología de la sistematización:

Objeto; la propuesta de un modelo de gestión asociativo y empresarial que genere condiciones de contratación de mujeres empresarias bajo el esquema de talleres satélite del sector de ciudad verde del Municipio de Soacha.

Delimitación del objeto; esta sistematización es de tipo descriptiva y se elabora durante el periodo de la especialización enero - agosto 2022, enfocada en las mujeres empresarias del sector de la confección, que ejercen esta labor desde sus casas bajo la modalidad de talleres satélite, ubicadas en Ciudad Verde del municipio de Soacha.

Criterios de selección del objeto

- Ubicación geográfica; el sector seleccionado es Ciudad Verde en el municipio de Soacha
- Población; mujeres empresarias en condiciones de vulnerabilidad dedicadas a la labor de las confecciones.
- La existencia de talleres satélites
- Bajo nivel de formación en estudios técnicos y profesionales para el desarrollo de las actividades dentro de sector de la confección.
- Infraestructura inadecuada, situación que pone en riesgo la salud de las mujeres que ejercen la labor.
- Mujeres cabeza de hogar de estrato 2 y 3, con edades entre 35 y 55 años.

Preguntas de la sistematización

¿Cuáles son las condiciones de contratación para mujeres empresarias bajo el esquema de talleres satélites del sector de ciudad verde?

Contexto en el que se fundamenta la pregunta de la sistematización

“En Colombia, el sector de confección ocupa el primer lugar como generador de empleo en la industria textil, con una participación del 9% en el Producto Interno Bruto referente al año fiscal 2021” (Castellanos, 2021), según la Cámara Colombiana de la confección y Afines, este sector está conformado en un 90% por pymes y ocupando al 71.8% de mujeres dentro de sus actividades” (2021). Sin embargo la realidad actual, nos muestra que la gran mayoría de este tipo de empleo se encuentra dentro de la informalidad definido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) “como el trabajo realizado por trabajadores cuya relación de trabajo no está sujeta a la legislación laboral nacional, la protección social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo, ya se ocupen estos en empresas del sector formal, empresas del sector informal, o en hogares” (Echavarria, 2015).

Habría que decir también que a nivel municipal, en el territorio de Soacha se cuenta con 226 entidades registradas ante la cámara de comercio y 213 que se encuentran en la base de datos de la alcaldía pero con una modalidad informal, que por lo general se basa en una contratación de talleres satélite, en los cuales se vinculan mujeres amas de casa, que cuentan con un factor común por la falta de oportunidades escolares y laborales, y por ende su experiencia se basa en conocimientos adquiridos, en algunos casos de forma empírica ó por capacitaciones básicas que les entrega otra persona que viene desempeñándose en la misma labor y entorno.

Teniendo en cuenta lo anterior y además que cada una de estas mujeres necesita producir y generar ingresos para el sustento de su hogar y en vista de que tienen la facilidad de trabajar

desde sus casas, ellas, deciden asumir esta labor y con ello su pago bajo la dinámica “ al destajo”, en la que se les reconoce un pago, por cada tarea ejecutada y no por el tiempo de inversión para realizarla, que como consecuencia arroja una retribución económica variable, que en algunos casos y según la complejidad en tiempo y en facilidad para realizar el producto a confeccionar puede dejar unos ingresos que no alcanzan a cumplir con las necesidades económicas del hogar, dejándolas en un nivel desigual en comparación a las garantías que recibe persona que presta sus servicios en una empresa bajo un contrato laboral, en donde cuentan con pago de seguridad social y prestaciones.

Objetivo General de la sistematización;

Proponer un modelo de gestión asociativo y empresarial que genere condiciones de contratación para las mujeres empresarias bajo el esquema de talleres satélites del sector de ciudad verde.

Objetivos Específicos de la sistematización;

<u>Objetivos específicos</u>	<u>Metodología para implementarse</u>	<u>Productos a entregarse por cada objetivo específico</u>
Interpretar los lineamientos sobre modelos de gestión asociativo empresarial.	A través de Consultas bibliográfica procesamientos de información referidos a las temáticas, a partir de la experiencia y contacto con las personas empresarias de la confección	Los lineamientos y requisitos para generar la propuesta del modelo asociativo
Proponer el plan de direccionamiento y gestión para el modelo asociativo	Búsqueda y procesamiento de información mediante la consulta de aportes de diferentes autores sobre la temática de direccionamiento estratégico	Lineamientos y condiciones de contratación de la asociación de los talleres satélite.
Gestionar la articulación de la propuesta del modelo asociativo – empresarial ante las entidades del sector público y privado de acuerdo con la naturaleza de este modelo asociativo empresarial	Generando directorio de entidades públicas y privadas Buscando información a través de consultas de internet	Un portafolio de productos y servicios del modelo asociativo

Justificación

Con la presente propuesta de sistematización se busca crear un modelo de gestión asociativo dirigido a las mujeres que se desempeñan como operarias de talleres bajo la modalidad de satélite en la comuna 3 del municipio de Soacha, en el sector de Ciudad Verde.

Para lo anterior, desde esta sistematización, se concibe el modelo asociativo como un mecanismo de cooperación entre las empresarias confeccionistas ubicadas en el sector de Ciudad Verde que permita la creación de valor a través de la contratación bajo el esquema de talleres satélites con las grandes empresas del sector confecciones.

Es de anotar que la creación de valor se puede dar en términos de: la reducción de costos; el incremento de la capacidad de producción de cada uno de los talleres al concebirse de manera individual y este modelo permitirá generar canales de contratación directo entre ellas y las grandes empresas. También, el modelo asociativo genera un valor con relación al aprendizaje con respecto al trabajo colaborativo entre las integrantes de la asociación.

Para lograr lo anterior se parte de la propuesta de un modelo asociativo que conlleva la unión de estas mujeres y de la experiencia que cada una de ellas, como confeccionistas; mediante el cambio de la cultura individualista a través de la búsqueda de objetivos comunes con la finalidad de mejorar las condiciones de productividad y competitividad, con base en la estructura de una red asociativa que les permita aprovechar de manera conjunta, las oportunidades comerciales y de acceso a los diferentes mercados del sector textil, ofertando sus servicios con la calidad, el nivel de precios y la agilidad requerida.

Diseño metodológico

El diseño metodológico se concibe para esta sistematización como un proceso de reflexión a partir de la experiencia de un grupo de mujeres en calidad de empresarias confeccionistas para la generación de un modelo de gestión asociativo y empresarial.

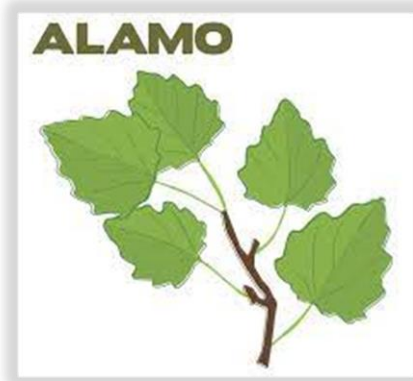
Enfoque y Método de investigación;

La sistematización se soporta en una investigación descriptiva con un enfoque cualitativo, mediante el diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información direccionada a un grupo poblacional.

Aplicado en las mujeres empresarias del sector de confección de Ciudad Verde del municipio de Soacha. Lo anterior con el fin de conocer grados de afinidad, intereses comunes y proyectos de vida que a su vez se evaluó la posible acogida del modelo por su parte.

Diseño y aplicación de instrumentos;

El método que se aplicara para la enunciación del siguiente documento, corresponde al cuantitativo, y a través de una encuesta aplicada en los residentes de 3 conjuntos residenciales del sector de Ciudad Verde, se identificó un grupo foco, basados en las variables de sexo, edad y ocupación, aplicando sondeo a través de información suministrada por la administración de los tres conjuntos elegidos:



Conjunto Residencial Álamo

Ilustración 1 Conjunto Álamo (Verde, s.f.)



Conjunto Residencial Mirto

Ilustración 2 Conjunto Mirto (Verde, s.f.)



Conjunto Residencial Capuchina

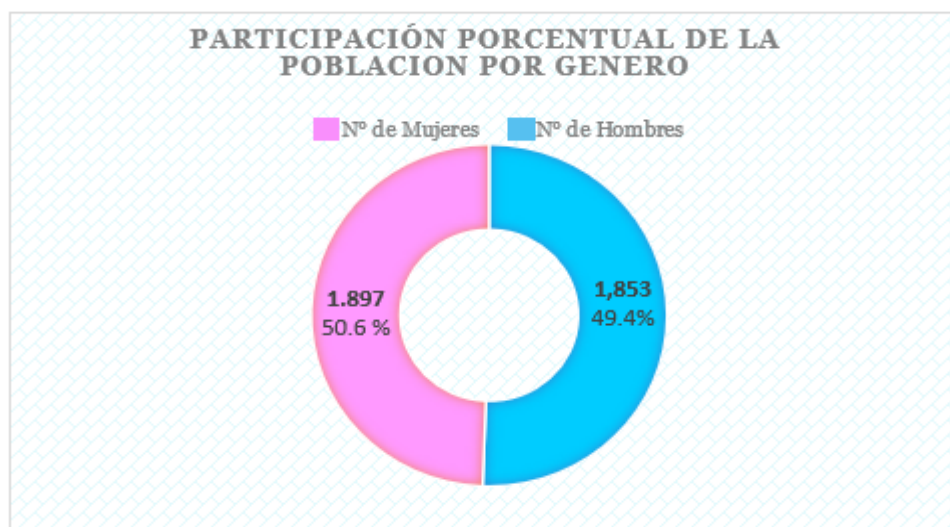
Ilustración 3 Conjunto Capuchina (Verde, s.f.)

- La cantidad promedio de habitantes por cada conjunto:

Nombre	Cantidad Promedio de Habitantes
Conjunto Mirto 2	1,250
Conjunto Álamo	1,250
Conjunto Capuchina	1,250
Total	3,750

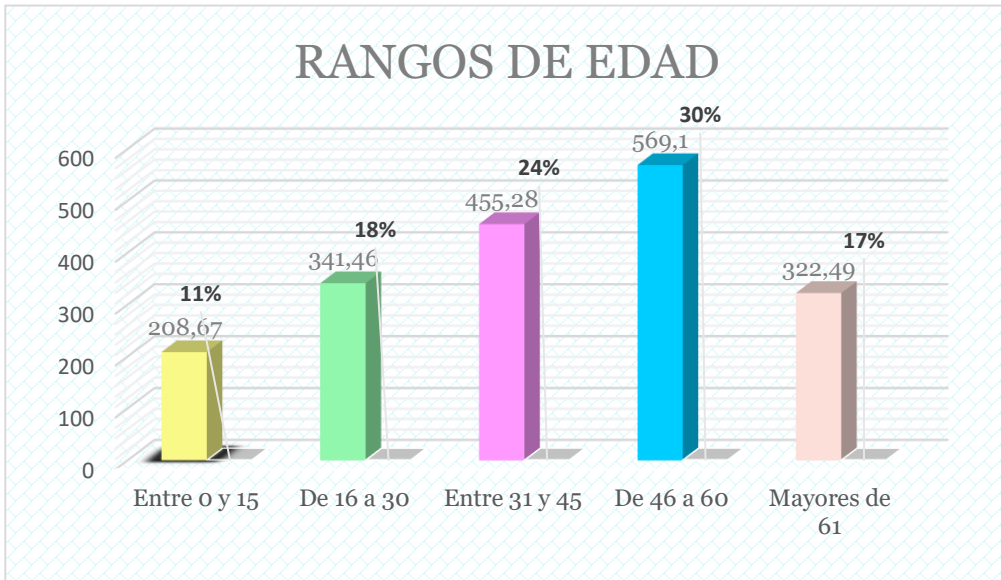
Tabla 1 Cantidad promedio de habitantes por conjunto

Teniendo en cuenta los datos anteriores, los porcentajes de género de los habitantes de los conjuntos se clasifican así:



Grafica 1. Participación porcentual de la población por genero- Autoría propia

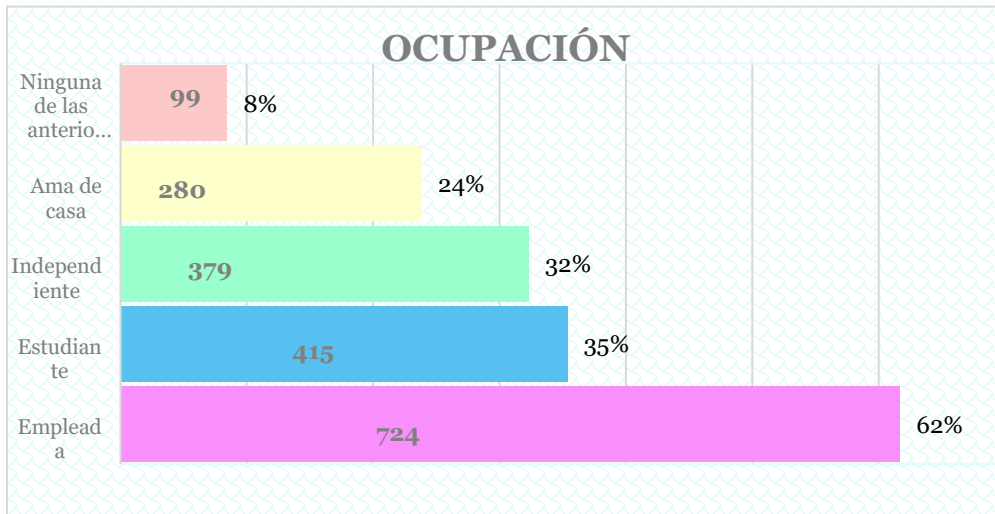
De la participación porcentual de las mujeres habitantes de los conjuntos, se identificaron los siguientes rangos de edad:



Grafica 3. Rangos de Edad- Autoría propia

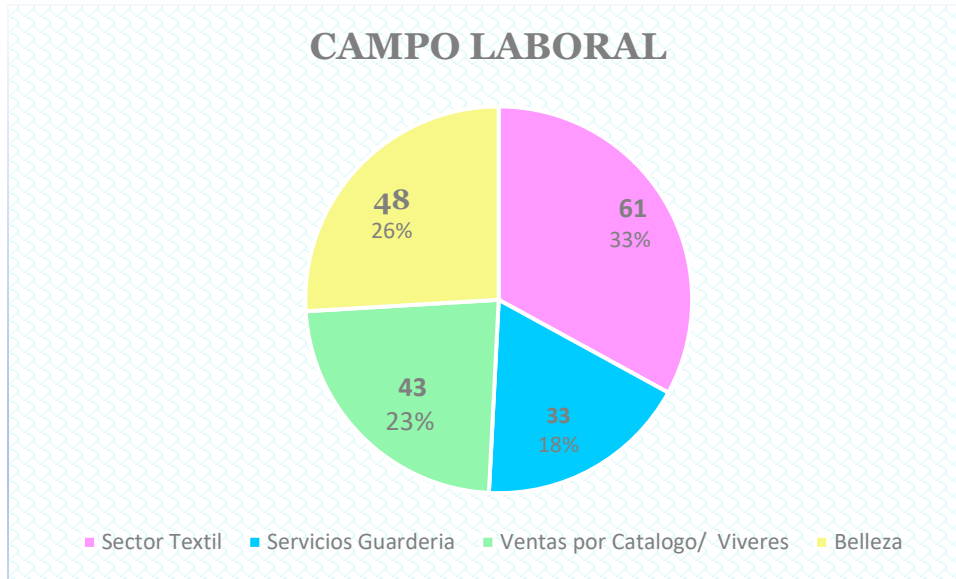
El nivel de académico para la población de las mujeres habitantes de los conjuntos estudio

es:



Grafica 4. Ocupación- Autoría propia

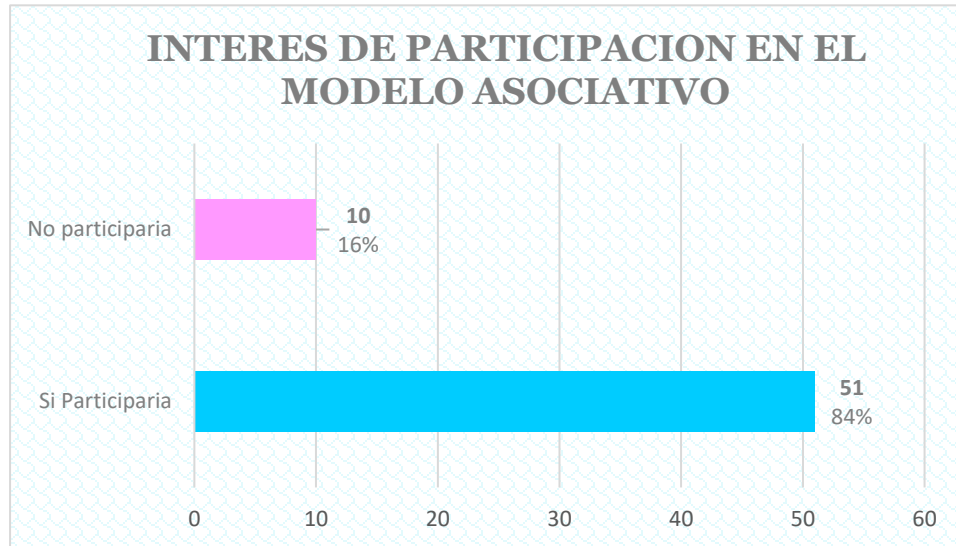
Segmentación Psicográfica: Este frente será analizado teniendo en cuenta las variables de campo laboral e intereses, evaluadas previamente por medio de una encuesta realizada a las 185 mujeres con ocupación de Independientes y con modalidad de trabajo en casa



Grafica 5. Ocupación laboral- Autoría propia

El sondeo arrojó como resultado que 61 mujeres equivalentes al 33 % de la muestra, se dedican a labores del sector textil, con modalidad de trabajo en casa bajo el esquema de Satélite.

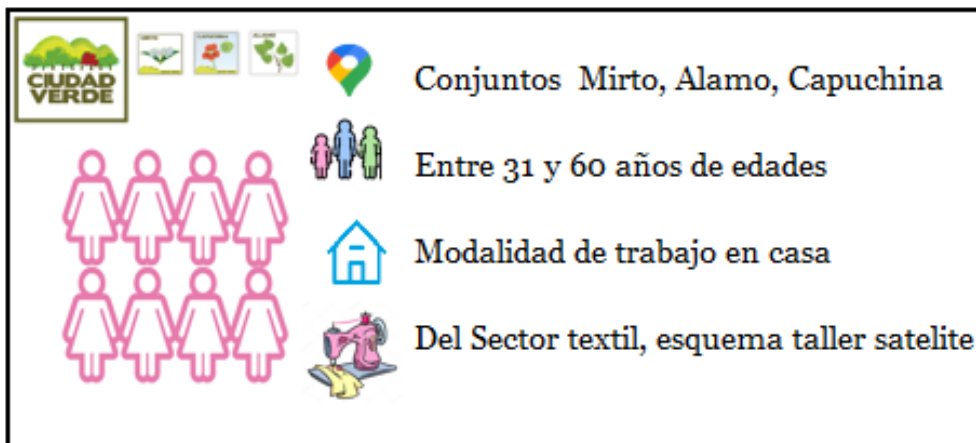
Con el objetivo de determinar nuestro nicho de mercado, partiendo del resultado mencionado anteriormente, se realizó un filtro adicional, en el que se les consultó, su interés en hacer parte de un modelo de gestión asociativo y empresarial que genere condiciones de contratación para mujeres empresarias bajo el esquema de talleres satélite del sector de ciudad verde, con los siguientes resultados:



Grafica 6. Interés de participación en el modelo asociativo - Autoría propia

Número de Clientes Potenciales

Luego de la segmentación realizada se concluye que los clientes potenciales para el modelo de gestión asociativo poseen las siguientes características:



Grafica 7. Características de Clientes Potenciales

Nicho de mercado.

51 mujeres equivalentes al 0.026 % de la población seleccionada.

Es de anotar que dentro del diseño metodológico también se aborda información referente a los siguientes marcos:

Marco jurídico

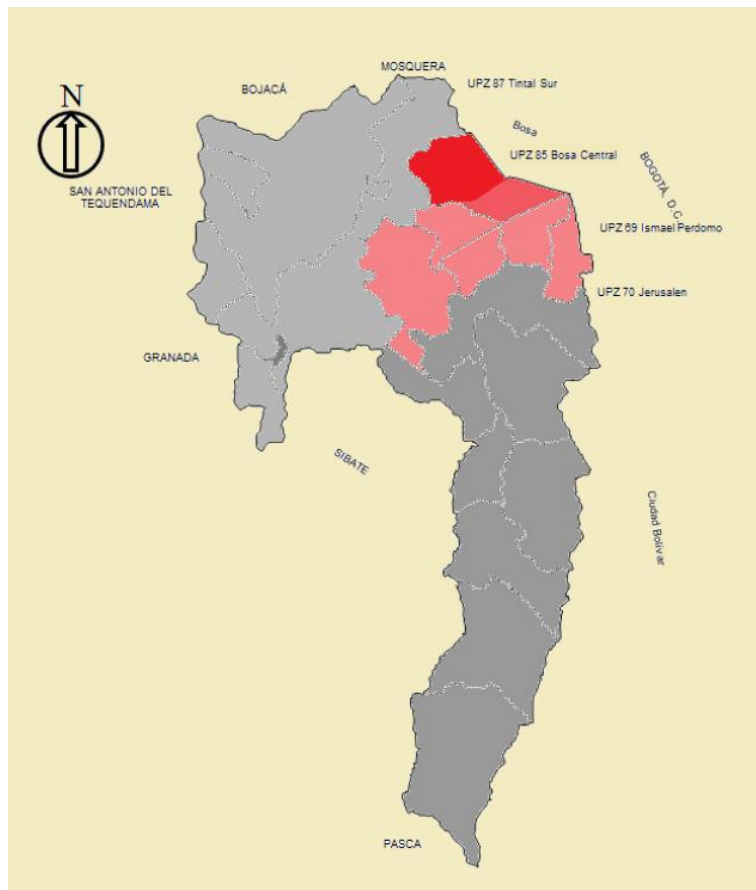
Normatividad Asociaciones	
Artículo 38 - Constitución política de Colombia	Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad. (Secretaría Senado, 2019). Esta norma garantiza a los colombianos la libertad de asociación de personas (sean personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras) en Colombia. Las personas jurídicas sin ánimo de lucro, pueden ser asociaciones, fundaciones y corporaciones.
Artículo 633 - Código civil	Se llama persona jurídica, una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente. (leyes.co, 2019)
Decreto 1529 de 1990	Para las asociaciones o corporaciones que se constituyan en los departamentos.
Decreto 059 de 1991	Para las asociaciones o corporaciones que se constituyan en la ciudad de Bogotá y le son aplicables las normas del Código Civil.

Entidades que se registran en las cámaras de comercio	Entidades que ejercen inspección, control y vigilancia
Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones e instituciones de utilidad común: Gremiales, de Beneficencia, Profesionales, Juveniles, Sociales, Democráticas y Participativas, Cívicas y Comunitarias, De Egresados, De rehabilitación social y ayuda a indigentes, Clubes sociales.	Las domiciliadas en Bogotá, el Alcalde Mayor, a través de la oficina de personas jurídicas. En los departamentos, el Gobernador. (Ley 22 de 1987, Decreto 1318 de 1988. Decreto 059 de 1991, Decreto 1529 de 1990).

Marco geográfico;

La ubicación geográfica en la que se desarrollará la sistematización será en el sector de Ciudad Verde en la parte norte del municipio de Soacha muy cerca al centro comercial Mercurio, debajo de la autopista sur, por la avenida potrero grande. Macroproyecto de vivienda interés social y prioritario más grande de Colombia el cual alberga a 10.000 familias de estratos 2 y 3, actualmente cuenta con 135.000 habitantes.

Figura 1. Mapa del Municipio de Soacha



Fuente de consulta recuperada de: Alcaldía de Soacha

CAPITULO II Descripción de la experiencia

En el presente capítulo se abordará lo referente a la descripción de la sistematización de la experiencia como opción de grado según las sub-líneas de investigación definida por la especialización de innovación social.

La descripción de la experiencia parte del contexto de la investigación en Uniminuto. Es así como desde metodología de investigación se comparte el contexto y enfoque de la investigación en la universidad desde la institución universitaria.

SUB LÍNEA DE “INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y VALOR COMPARTIDO”

Se ancla a la línea institucional de Innovaciones sociales y productivas, y tiene por objetivo Aportar al desarrollo empresarial del país a través de la investigación enfocada a la innovación y sostenibilidad empresarial y el valor compartido.

Debido a la transversalidad de la aplicabilidad de la gerencia de proyectos, esta última como herramienta para el logro de objetivos empresariales, se convierte en plataforma para el alcance de este objetivo.

JUSTIFICACIÓN DE LA SUB LÍNEA

El estudio y la investigación de la innovación, sostenibilidad empresarial y valor compartido se hacen necesarios, no solo para una economía como la de Colombia, sino para cualquier economía, debido a la relación que existe entre las empresas, el Estado, y la sociedad.

Bajo la premisa del circuito económico, el Estado como regulador de las relaciones entre empresa y sociedad, demanda de la sociedad el pago de impuestos, y mano de obra, y de las empresas el pago de impuestos, y el suministro de bienes y servicios; por su parte la sociedad demanda de las empresas la oferta de bienes y servicios y el pago de salarios por conceptos laborales; las empresas y la sociedad demandan del Estado seguridad desde todos los niveles; y finalmente las empresas demandan de la sociedad mano de obra y la compra de los bienes y servicios que general.

(Massad, 2007).

ALCANCE DE LA SUB LÍNEA

La gerencia de proyectos es entendida de manera instrumental como una herramienta al servicio de la empresa para el logro de los objetivos que se propone (Moreno et al., 2016).

El alcance de esta línea va, de manera amplia, desde toda temática que afecta los componentes de un proyecto, en su proceso de formulación, evaluación, y ejecución, hasta la sistematización de experiencias.

Esto incluye, pero no se limita, a: desarrollo de estudios; análisis financiero y estructura de capital; evaluación económica, financiera, ambiental, social, legal; estructuras empresariales; estructuras sociales; aplicación e impacto de la innovación en las organizaciones, entre otro.

En la especialización de Gerencia de Proyecto se tiene una enmarcación en innovación social; desde las ciencias de la Administración y contaduría y se pretende presentar la propuesta de un modelo de gestión asociativa y empresarial para las mujeres empresarias de la confección, bajo el esquema madres cabeza de familia o en condición de vulnerabilidad.

Contexto de la experiencia desde la innovación productiva y/o social.

Se concibe la investigación como una función sustantiva y se articula con la formación y la proyección social, en tanto, su campo es el desarrollo humano y social sustentable, la formación integral del sujeto educativo y el desarrollo social y comunitario, orienta todas las actividades de investigación que se adelantan en las sedes, regionales, en los programas académicos, en el Parque Científico de Innovación Social y demás instancias en las que se propicia la producción de conocimiento pertinente y situado.

Antecedentes

Colombia es un país reconocido mundialmente, por el sector de la confección y textiles, gracias a la calidad y gran variedad en la fabricación y a las telas usadas en sus productos finales de prendas de vestir; adicionalmente en el país se cuenta con empresas muy importantes como Coltejer y Fabricato, que son pioneras en el sector.

Sin embargo, a través de los años este sector ha presentado un decrecimiento constante debido a la importación asiática la cual creció en un 21,8% en el año 2018 “(López Bejarano, 2019) de los mismos productos producidos en el país, lo que trae consigo unas diferencias notables en” los costos de producción de países como Bangladesh, China e India, pues comparados con Colombia son muy bajos.” (ESCOBAR, 2020)

Ilustración 1 : Manufacturas Eliot y Crystal, entre las empresas que lideran el negocio de textiles en Colombia



Ilustración 2: Organizaciones gremiales sector Textiles y Confecciones

Organizaciones gremiales sector Textiles y Confecciones (🧵)	
 <p>ANDI Cámara Sectorial de Algodón - Fibras - Textil - Confecciones</p>	<p>Cámara de la Cadena Algodón, Fibras, Textil, Confecciones - ANDI Instancia que desde 2001 representa los intereses de las distintas empresas de los sectores de algodón, fibras, textiles y confecciones a nivel nacional.</p>
 <p>Cámara Colombiana de la Confección y Afines</p>	<p>Cámara Colombiana de la Confección y Afines Agremiación que promueve la industria de la Confección a nivel nacional e internacional, fomenta la calidad y la productividad, representa y defiende los intereses generales del sector.</p>
 <p>CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN DISEÑO Y MODA</p>	<p>Cluster Textil/Confección Diseño y Moda Promueve la cultura de integración para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial y las instituciones que interactúan en la cadena de valor, con el fin de lograr su acceso y reconocimiento en los mercados internacionales.</p>
 <p>Clusters Cámara de Comercio de Bogotá</p>	<p>Cluster de la Moda de Bogotá Estrategia para acompañar y dinamizar la red empresarial de esta industria, a través de esfuerzos conjuntos de los actores que integran el sistema de moda en Bogotá y la región.</p>
 <p>Cluster Textil Confección Del Tolima</p>	<p>Cluster Textil Confección del Tolima Es un conglomerado de empresas e instituciones que pertenecen y/o apoyan al sector textil-confección, se encuentran localizadas en el departamento del Tolima y conforman una red de cooperación para el fortalecimiento, desarrollo y mejora competitiva del sector.</p>

Por lo anterior y en búsqueda de potencializar aún más la producción, este sector es uno de los que más utiliza la contratación de talleres satélite con el fin de conseguir disminución en sus costos y aumentar sus ganancias. Estas prácticas consisten y están referenciadas a la tercerización o subcontratación de la producción y confección de prendas por parte de empresas locales a grandes marcas, con el objetivo de poder contar con prendas de calidad a un costo bajo, desligándose de igual manera de elementos y factores tales como la tributación o el pago de personal que reduciría las ganancias por prenda. (Díaz y Ramos, 2018).

En esta modalidad la mayoría de las personas contratadas son mujeres con carencias en su formación en estudios técnicos y profesionales para el desarrollo de las actividades dentro de sector de la confección quienes al aceptar desempeñarse en esta labor se ven afectadas en su remuneración por destajo, Seguridad social y prestaciones y comienzan a ser parte de lo que se denomina “ El trabajo informal como condición laboral es considerado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como el trabajo realizado por trabajadores cuya relación de trabajo no está sujeta a la legislación laboral nacional, la protección social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo, ya se ocupen estos en empresas del sector formal, empresas del sector informal, o en hogares” (Echavarría, 2015)

Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva y/o social

La sub línea de Gerencia de proyectos de inversión privada, social y comunitaria se ancla a la línea institucional de Gestión social, participación y desarrollo comunitario, y tiene por objetivo aportar al fortalecimiento de proyectos de inversión y proyectos de inversión social y comunitaria a través de la investigación enfocada en los componentes del proyecto de su integralidad y las variables externas (ERNESTO, pág. 7).

Debido a la transversalidad de la aplicabilidad de la gerencia de proyectos, esta última como herramienta para el logro de objetivos empresariales, se convierte en plataforma para el alcance de este objetivo.

En el municipio de Soacha existen en promedio 440 empresas de confección, de las cuales el 51% se encuentran registrada ante cámara de comercio y el 49 % restante, se encuentra en la base de datos de la alcaldía de Soacha bajo una modalidad informal.

Teniendo en cuenta los datos anteriores y que en promedio por cada empresa se subcontratan de 3 a 5 talleres satélite para la elaboración de sus productos textiles, y que en su mayoría estos son conformados por mujeres que se dedican a la elaboración de prendas de textil, es allí donde nace la oportunidad y el interés en presentar la propuesta del modelo asociativo de tal manera que se logre la agrupación a través de la asociación con propósitos y necesidades comunes.

Descripción del producto de la sistematización como opción de grado con énfasis en innovación productiva y/o social

Teniendo en cuenta la metodología trazada y aplicando el instrumento en el desarrollo de la sistematización, se pretende proponer la creación de un modelo de asociación que genere condiciones de contratación a las mujeres empresarias del sector de la confección en ciudad verde, bajo la modalidad de taller satélite.

Con lo anterior se busca, que a través de la conformación de un equipo de trabajo que cuenta con los mismos intereses y suma de conocimientos, bajo la formalidad existan mejores oportunidades de empleo, pues al ofrecer en el mercado un portafolio de sus propios productos y servicios como Mujeres Asociadas, se espera garantizar de alguna manera las alternativas de crecimiento económico para estas mujeres y las familias que dependen de sus ingresos, teniendo en cuenta que en su mayoría son madres solteras y cabezas de hogar.

CAPITULO III: Recuperación del proceso

Este capítulo comprende de una parte los aportes conceptuales, de otra el análisis del contexto organizacional donde se desarrolla la sistematización y finaliza con el análisis del impacto esperado.

En el desarrollo de la presente sistematización se identifican las temáticas, alrededor de las cuales los autores versarán sobre los diferentes temas.

3.1 Aportes conceptuales

Sistematización: *“Un proceso de recuperación y comunicación de las experiencias de cambio que promueven los proyectos. Cuando hablamos de sistematización, estamos hablando de un ejercicio que está referido, necesariamente, a experiencias prácticas concretas. Estas experiencias son procesos sociales dinámicos en permanente cambio y movimiento.” (U.S.B., 2019)*

La palabra sistematización en determinadas disciplinas se refiere, principalmente, a clasificar, catalogar, ordenar datos e informaciones, a “ponerlos en sistema”. Ese es el sentido más común, más utilizado y totalmente válido de la noción o del concepto “sistematización”: sistematizar datos o informaciones. Nosotros, desde la educación popular y los proyectos sociales, utilizamos el mismo término, pero lo aplicamos no sólo a datos e informaciones, sino a experiencias; por eso no hablamos sólo de “sistematización”, a secas, sino de “sistematización de experiencias”. Pero, ¿qué queremos decir por “experiencias”? Las experiencias son procesos socio-históricos dinámicos y complejos, individuales y colectivos que son vividas por personas concretas. No son simplemente hechos o acontecimientos puntuales, ni meramente datos. Las experiencias, son esencialmente procesos vitales que están en permanente movimiento y combinan un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico-social” (Jara, 2022)

Modelo de gestión:

“Los autores señalados por la fuente citada concluyen que para cambiar no es necesario solamente el modelo, sino definirlo claramente, para que la empresa adquiriera un modo de trabajo que incluya e integre a todas las capacidades y voluntades de la institución. Así mismo, consideran que un factor significativo a considerar al diseñar un modelo es la habilidad para reconocer, identificar, interpretar y comprender a la organización, lo que permitirá el aprovechamiento de las fortalezas y efectuar las mejoras necesarias para minimizar las debilidades.

La comprensión de modelo de gestión radica en el origen etimológico del término modelo proviene del italiano “modello”. Por tanto, es un prototipo que sirve de referencia para ser producido; mientras que la gestión proviene del latín “gestio”, palabra que aduce a la acción de

administrar. Por consiguiente, es un término muy usado en el ámbito empresarial como prototipo administrativo que establece las acciones para el logro de objetivos empresariales.

Un modelo es un diseño teórico simplificado de un sistema o de una realidad o fenómeno complejo elaborado para posibilitar su comprensión y estudiar su comportamiento. En este sentido, consideran y proponen situaciones aproximadas a la realidad, elaboradas a cierta escala y nivel de detalle, delimitando sus dimensiones para exponer puntos de vista característicos de la realidad en un momento determinado, con miras a interpretar esa realidad de forma sencilla y comprensible para respaldar estrategias investigativas con miras a la intervención práctica para el alcance de objetivos institucionales eficaz y eficientemente a través de la aplicación del instrumental científico de la ciencia administrativa (Cabezas, 2010; Carrión, Zula, & Castillo, 2016)” (Tannia Elizabeth Huertas López, 2020).

Modelo de gestión empresarial: El concepto de gestión empresarial, ha evolucionado en la medida que el hombre ha avanzado en la consecución de nuevas tecnologías y relaciones para el mejoramiento de nuevos productos y servicios, buscando satisfacer a los clientes, también busca a través de las personas, mejorar la productividad y la competitividad de las empresas o negocios. El que está de responsable de la gestión se ve influenciado por diversos factores complejos sobre todo de carácter externo, los cuales le fuerzan a que esta acción de gestionar sea dinámica y en constante movimiento. La gestión empresarial ya no se la considera como una actividad de carácter local ni tampoco nacional, con la evolución de la sociedad de información (TI) y conocimiento se la debe considerar ahora como un asunto de índole mundial, de manera que pueda afrontar el desarrollo de nuevas estrategias para la permanencia en el mercado nacional y proyectar la penetración en mercados internacionales. (Julio Quintana, 2020)

Contratación a talleres Satélite:

“Algunas otras empresas se aprovechan de la informalidad de muchas de las microempresas del sector y de las necesidades de las personas que hacen parte del sistema de producción de

prendas de vestir. Éstos son procesos con mano de obra intensiva y mediante la tercerización de sus procesos se obtienen prendas de buena calidad en relación al costo del servicio prestado (mano de obra barata), consiguiendo realizar trabajos mecánicos y manuales con pocos requerimientos tecnológicos no entro de un mismo país o ciudad en donde se subcontratan los procesos de confección a empresas llamadas "talleres satélites", que en muchos casos son empresas informales en las que, por lo general los trabajadores laboran en empleos con condiciones precarias y cuyos ingresos en muchos casos no llegan ni a medio salario mínimo" (j, 2018)

Taller satélite; en el procesamiento de información a través de consultas realizadas en internet se concibe como taller satélite a la figura en el sector textil se encarga de la elaboración de prendas de vestir desde diseño, corte y confección, quien ejerce esta modalidad está catalogada en el sector como modista, persona que tiene por oficio diseñar y confeccionar prendas de vestir, en especial de moda.

La asociatividad; desde una concepción ampliada, remite a una multiplicidad de tipos de organizaciones sociales conformados por sujetos que, fundados en diferentes tipos de acuerdo, deciden unirse de manera permanente y voluntaria para compartir sus esfuerzos conocimientos en la consecución de un objetivo común. Estos acuerdos son el resultado de la interacción social que los sujetos ponen en práctica en el día a día, estando mediados por una diversidad de códigos compartidos en un determinado espacio-tiempo común, generando la identificación de un «nosotros» colectivo que es por ellos recreado.

El concepto de asociatividad para el trabajo refiere específicamente a una capacidad que utilizan los actores sociales para ensayar la resolución de problemas de insatisfacción de necesidades individuales y colectivas por medio del trabajo con un principio distinto al de la economía de mercado, proponiendo la autonomía del colectivo de la relación capital/trabajo (Haeringer, Laville y Sainsaulieu, 1997; Albuquerque, 2004a).

De este modo, este concepto aparece como respuesta a situaciones sufridas directamente como insoportables y que a través de la estructura formal y económica predominante no se logran satisfacer (Forni, 2004; Coraggi2004). De esta manera, adquiere gran importancia el componente de solidaridad que presenta la asociatividad para entender el funcionamiento y la sustentabilidad de las experiencias que de ella surgen (Razeto, 1987).

La asociatividad es por ende, tanto una forma de acceder a los bienes necesarios para la reproducción ampliada de los sujetos (Coraggio, 1998), como una forma de hacer sociedad. En la construcción asociativa, los sujetos se encuentran en pos de una finalidad común y se ven “obligados” a reinventar las formas de organización y comunicación con los otros, a regenerar lazos y normas que permitan arribar a los objetivos que se han propuesto.

Para la consecución de sus objetivos, estas organizaciones adoptan arreglos colectivos en la posesión de los medios de producción, en el proceso de trabajo y en la gestión del emprendimiento, minimizando la presencia de relaciones asalariadas. Una de las características más relevantes en estas modalidades asociativas es la indivisión que presentan entre el capital y el trabajo. Su racionalidad se asienta en la comunidad de trabajo, fundada en vínculos de reciprocidad que inciden en los comportamientos y sus representaciones, a la vez que tienden a diluir las fronteras entre los intereses individuales y los colectivos (Gaiger, 2004).

El factor trabajo ocupa un lugar central en este tipo de asociatividad dado que, por una parte los sujetos que la construyen se proponen sostener su fuente de trabajo y, por otro, es el trabajo – bajo una relación asociada – lo que sostiene a estas iniciativas. De este modo, el trabajo se constituye tanto en un fin como un medio.

Es por esto que para Laville y Sainsaulieu (1997) la legitimidad asociativa, a diferencia de las organizaciones productivas capitalistas, no se basa en la producción de bienes y servicios sino que ésta es indisociable del lazo social que supone la construcción de reglas que rigen las relaciones entre sus miembros. La diferenciación organizacional entre la asociación y la empresa remite

justamente a la producción de bienes y servicios: mientras que en la empresa el bien o el servicio es el que genera el lazo social, en la asociación es el lazo social el que genera el bien o el servicio. (Berger, 2010).

3.1.1 Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización.

Para el desarrollo de la sistematización se hace necesario tener en cuenta las condiciones y situaciones que afrontan las mujeres dedicadas a la confección en modalidad de satélite en el sector de ciudad verde:

- Mujeres mayores de 30 años de edad, madres solteras cabeza de hogar, de los estratos 2 y 3.
- Ubicadas en el sector de Ciudad Verde en el municipio de Soacha
- En su mayoría con carencia de formación en estudios técnicos y profesionales para el desarrollo de las actividades de confección.
- Con Infraestructura inadecuada para el desarrollo de sus actividades.
- Deficiencia en la remuneración que reciben por la elaboración de productos textiles.

Teniendo en cuenta las condiciones mencionadas anteriormente, se considera presentar la propuesta de la creación de un modelo asociativo con el propósito de mejorar las condiciones laborales, brindar estabilidad económica y laboral, e incentivar la asociatividad entre las mujeres con propósitos comunes, para ofertar en el mercado los productos y servicios elaborados de forma colectiva.

Para el desarrollo del modelo asociativo se plantean 2 fases:

Fase 1.	Fase 2.
Creación figura jurídica	Ejecución del modelo asociativo

Fase 1.

1. Creación por acta de constitución:

Se elaborará un acta que se denomina “acta de la asamblea de constitución” y esta debe contener:

- ✓ Nombre, identificación y domicilio (ciudad o municipio donde desarrolla sus actividades) de los asociados o fundadores. Mínimo 2 personas.
- ✓ Nombre elegido para la entidad.
- ✓ Clase de persona jurídica: Asociación
- ✓ Domicilio de la entidad: Ciudad o Municipio donde se va a desarrollar el objeto social.
- ✓ Objeto social: Enunciando en forma clara y completa las actividades a que se dedicará.
- ✓ Patrimonio y forma de hacer los aportes. En las fundaciones siempre deberá indicarse el monto del patrimonio inicial estimado en dinero.
- ✓ Forma de administración: Establecer en forma clara y precisa la forma de administración con indicación de las facultades y limitaciones de los órganos de administración (asamblea de asociados, junta directiva, consejo de administración) y representación legal.
- ✓ Periodicidad de las reuniones ordinarias y los casos en los que habrá de convocarse a reuniones extraordinarias.
- ✓ Duración precisa de la asociación, expresada en años.
- ✓ Presentación personal ante la Cámara de Comercio
- ✓ Nombramientos de: Junta directiva o consejo de administración y comité de control social
- ✓ Revisor fiscal.
- ✓ Representantes legales

Fase 2.**1. Promoción de la propuesta del modelo de asociación:**

En esta primera etapa de ejecución se busca despertar el interés de las mujeres empresarias, mostrándoles la oportunidad que les brindara el modelo dándoles a conocer los beneficios que obtendrían al tomar la decisión de hacer parte de la asociación, lo anterior a través de campañas de socialización en los conjuntos seleccionados posterior al estudio de mercado:

📍 Conjunto Residencial Álamo

Fuente de consulta: Google maps

📍 Conjunto Residencial Mirto



Fuente de consulta: Google maps

✚ Conjunto Residencial Capuchina



Fuente de consulta: Google maps

2. Selección y proceso de afiliaciones al modelo de asociación:

Para la ejecución de la segunda etapa fue diseñado un formato único de afiliación con el que se busca conocer a mayor detalle información de la asociada, una vez suscrito, este formato la hará miembro de la asociación.

3. Capacitación homologada a todas las asociadas sobre los productos y servicios:

En esta etapa se implementó un formato virtual de encuesta con el que se conocer las necesidades principales que tienen las asociadas con la finalidad de crear un cronograma de capacitaciones:

- ✚ Proyecto y Plan de Vida
- ✚ Liderazgo Transformacional
- ✚ Empoderamiento y Autogestión
- ✚ Comunicación Efectiva y Asertiva
- ✚ Creatividad e Innovación
- ✚ Inteligencia Emocional
- ✚ Gestión del Tiempo y Productividad
- ✚ Manejo de finanzas personales
- ✚ Conceptos básicos de marketing

Aportes técnicos desde las diferentes temáticas según el plan de estudio de la especialización:

Para describir los aportes se toma como referencia:

Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización.

Desde el rol del ente ejecutor

Nombre: La asociación llevara por nombre ASOMECA, Asociación de mujeres empresarias de confección textil en ciudad.

Concepto de Negocio: Oferta de servicio en calidad de taller satélite para empresas del sector confecciones.

Línea de servicios: Contratación bajo la modalidad taller satélite.

Direccionamiento estratégico del ente ejecutor de la propuesta de la sistematización:

Desde Aomec; la **misión:** ... es una asociación de mujeres empresarias que ofrecen sus servicios de confección bajo la modalidad de talleres satélite, para apoyar al mercado de empresas líderes en el sector de vestuario, en la elaboración de sus productos de alta calidad, diferencial, de excelencia y mejora continua.

Visión; Ser una asociación reconocida en el mercado por manejar un alto estándar en sus servicios de confección de textiles con calidad, promoviendo la vinculación para mejorar las condiciones laborales para otras mujeres bajo la modalidad de trabajo satélite

Ejes Estratégicos

Sensibilización para que las mujeres se asocien

Proceso de creación de la asociación

Definición de la estrategia de la contratación

3 Análisis DOFA con énfasis al modelo asociativo

Análisis DOFA con énfasis al modelo empresarial

4. Propuesta de diseño organizacional

Logo y slogan:



Estructura Organizacional Con ella se pretende la descripción de los niveles jerárquicos y roles según el modelo asociativo con base en el enfoque empresarial. Por consiguiente la estructura

organizacional se complementara con un organigrama el cual a su vez se constituye en una representación grafica



Ingeniería de la sistematización

Análisis del impacto esperado de la sistematización.

Impactos de la investigación

En el marco del presente artículo los impactos se abordarán desde los siguientes componentes o aspectos:

Impactos en términos de fuentes de empleo (Contratación). Ingresos

Antecedentes...Según un informe realizado por EAE Business School, en 2020 las mujeres percibieron menos oportunidades en su entorno, tuvieron más miedo al fracaso y valoraron menos favorablemente la cultura emprendedora. A través de la sistematización de un modelo asociativo, se fortalecerá el papel de las mujeres empresarias de Ciudad Verde, generando condiciones de

contratación que les brindara estabilidad y oportunidades de darse a conocer en el sector textil respaldadas por una asociación legalmente constituida, otorgando la seguridad e importancia que tiene su labor.

Datos empíricos procedentes de diversos países muestran que incrementar la proporción de los ingresos del hogar controlados por las mujeres, procedentes de lo que ganan ellas mismas o de transferencias de dinero, modifica los patrones de gasto en formas que benefician a hijas e hijos. (El Banco Mundial, 2012, Informe sobre el Desarrollo Mundial: Igualdad de Género y Desarrollo).

Impacto económico:

Cuando el número de mujeres ocupadas aumenta, las economías crecen. Según estudios efectuados en países de la OCDE y en algunos países no miembros, el aumento de la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo o una reducción de la disparidad entre la participación de mujeres y hombres en la fuerza laboral produce un crecimiento económico más rápido. (unwomen.org-2015).

El empoderamiento económico de la mujer es un buen negocio. Las empresas se benefician enormemente al aumentar las oportunidades en cargos de liderazgo para las mujeres, algo que ha demostrado aumentar la eficacia organizacional. Se estima que las compañías donde tres o más mujeres ejercen funciones ejecutivas superiores registran un desempeño más alto en todos los aspectos de la eficacia organizacional. (McKinsey & Company. Women Matter)

CAPITULO IV: Análisis y reflexión

Resultados de la experiencia

Para los resultados de la experiencia, como la referencia la construcción de una matriz cuyas variables son las temáticas

PALABRAS CLAVES	LECCIONES APRENDIDAS	Conclusiones	RECOMENDACIONES		
	para la construcción se denota para				

Evaluación de impactos

Lecciones Aprendidas

Recomendaciones

Conclusiones

Referencias

<https://www.bloomberglinea.com/2021/09/20/sector-textil-colombiano-de-los-anos-dorados-al-declive-que-expuso-la-pandemia/>

<https://es-la.facebook.com/ColombiaCCC/#:~:text=La%20C%C3%A1mara%20Colombiana%20de%20la,de m%C3%A1s%20de%20promover%20la%20industria%2C>

[file:///D:/Usuarios/jessmone/Downloads/25-Texto%20del%20art%C3%ADculo-79-1-10-20170515%20\(1\).pdf](file:///D:/Usuarios/jessmone/Downloads/25-Texto%20del%20art%C3%ADculo-79-1-10-20170515%20(1).pdf)

<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#:~:text=Se%20estima%20que%20en%20todo,de%20d%C3%B3lares%20estadounidenses %20%5B12%5D>

- López, N., & Sandoval, I. (2016). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.

<https://www.laopinion.com.co/economia/talleres-satelite-se-asociaron-para-ampliar-su-mercado-en-colombiamoda#:~:text=Los%20talleres%20sat%C3%A9lites%20se%20encargan,con%20el%20proceso%20de%20producci%C3%B3n.>

<https://revistas.pascualbravo.edu.co/index.php/cintex/article/view/25/27>