

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO



Estrategias financieras para mejorar la competitividad de la compañía Edelco

Yeimy Johanna López Pacheco ID 599039

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE/CENTRO TUTORIAL Ibagué (Tolima)

PROGRAMA Especialización en Gerencia Financiera

2022

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO**

Estrategias financieras para mejorar la competitividad de la compañía Edelco

Yeimy Johanna López Pacheco ID 599039

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Gerencia Financiera**

Asesor (a)

Hernando Augusto Triana González

Administrador de Empresas

Especialista en Finanzas

Magister en Finanzas

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE/CENTRO TUTORIAL Ibagué (Tolima)

Especialización en Gerencia Financiera

2022

DEDICATORIA

El actual proyecto de investigación va especialmente dedicado a mi Dios y a mis padres que han sido mi impulso cada día, y por ellos me entusiasmo y me esfuerzo cada día más para así lograr y cumplir en a cabalidad mis metas y el apoyo absoluto que me han brindado mis hermanos, que han sido mi mayor motivo de admiración.

Yeimy Johanna López Pacheco

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo le damos Gracias a Dios por brindarnos el conocimiento y la capacidad de poder entender los temas propuestos en el proyecto que llevamos a cabo, para así realizar y presentar el trabajo de investigación y poder seguir ampliando las habilidades que hemos aplicado y por los conocimientos conseguidos en el transcurso de la Especialización en Gerencia financiera para llevarlos a la parte laboral , y por la ayuda del docente de la Universidad de Uniminuto De Dios ,el Profesor Hernando Augusto Triana González , que nos brindó la compañía , apoyo incondicional , el conocimiento para culminar el proyecto empresarial.

Gracias a cada uno de los trabajadores de la Empresa Edelco, que hicieron participe del proyecto de investigación empresarial, la cual nos brindaron la información adecuada para que fuese más a mena y dando como resultado el proyecto.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Tabla de contenido

Introducción	11
1. Problema	12
1.2 Pregunta de investigación.....	15
2. Justificación	15
3. Objetivos	16
3.1. Objetivo general	16
3.2. Objetivos específicos.....	16
4. Marco de referencia	17
4.1. Antecedentes teóricos y empíricos	17
4.1.1. Marco teórico	26
5. Metodología	37
5.1 Alcance de la investigación.....	37
5.2 Enfoque metodológico	38
5.3. Población y muestra	39
5.4. Instrumento de recolección de datos	39
5.5. Procedimiento.....	40
5.6. Consideraciones éticas	41
6 .Resultados	41
6.1 Descripción de la empresa.....	41

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

6.2. Diagnóstico y direccionamiento estratégico	43
6.3. Componentes de direccionamiento estratégicos	43
7. Estructura Organizacional.....	44
7.1. Misión.....	44
7.2. Visión	44
7.3. Principios Corporativos.....	45
7.4. Organigrama.....	46
8. Diagnostico estratégico.....	47
8.1. Análisis Interno o PCI.....	47
8.2. Análisis externo o POAM.....	54
8.3. Diagnostico Interno DOFA.....	56
9. Diagnostico financiero	58
10. Análisis financiero	58
Tabla 1	59
11. Indicadores financieros	62
11.1. Indicadores de liquidez.....	62
11.1.1. Indicadores de rentabilidad	65
11.1.2. Indicadores de endeudamiento, solvencia o apalancamiento.....	70
11.1.3. Indicadores de actividad.....	74
12. Propuesta de estrategias financieras y organizacionales.....	76

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

13. Conclusiones	79
14. Recomendaciones	81
15. Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Lista de Tablas

<i>Tabla 1 Análisis vertical. Estado de situación financiera periodos del año 2020 - 2021</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 2 Análisis horizontal. Estado de situación financiera periodos 2020 y 2021</i>	<i>.....60</i>
<i>Tabla 3 Análisis Interno o PCI Perfil de Capacidad Interna Empresa EDELCO–</i>	
<i>Ponderación Total</i>	<i>.....48</i>
<i>Tabla 4 Análisis Externo POAM Análisis de Oportunidades y Amenazas</i>	<i>.....55</i>
<i>Tabla 5 Análisis DOFA</i>	<i>.....57</i>

Lista de Figuras

<i>Figura 1 Valores Corporativos.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 2 Estructura organizacional.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura 3 Capacidad Directiva.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 4 Capacidad Tecnológica.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 5 Capacidad Competitiva.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 6 Capacidad Financiera.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 7 Capacidad Talento Humano.....</i>	<i>52</i>

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Lista de anexo

Anexo de Excel de direccionamiento estratégico.

Anexo de Excel de los Estados Financieros de la compañía EDELCO S.A.S. Ibagué.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Introducción

El presente trabajo plantea estrategias financieras para mejorar la competitividad de la compañía Edelco S.A.S, identificada con Nit 900.412.178-5, por acciones simplificadas para lo cual se analizó, reviso; basándose los estados financieros de los periodos 2020 y 2021, así mismo calculamos el estado financiero para analizar el estado y la situación actual de la compañía , con el fin de obtener conclusiones de la operación de la empresa durante estos dos periodos , evaluando el impacto y aportando ideas al momento de las tomas de decisiones a futuro.

En primer lugar, estas estrategias financieras que vamos a llevar a cabo frente a la compañía EDELCO, que se Aborda los conocimientos que deben existir en los procesos financieros y en la propia investigación, entendiendo su desarrollo como una estrategia de enseñanza y aprendizaje.

En segundo lugar, esta estrategias financieras y plan financiero para las empresas de la región”, Integrado en el núcleo problemático del ciclo de vida profesional: “Ciclo de Vida de la estrategias de las Organizaciones Empresariales con Presencia Regional”. En este caso se entrega un documento con el análisis del diagnóstico financiero y el plan de estrategias financieras de la empresa EDELCO S.A.S, por medio del cual se pronostica o se proyectan estrategias financieras, teniendo en cuenta el análisis de la revisión de información, diagnóstico interno y externo de la compañía , la DOFA para poder elaborar estrategias financieras , además de la elaboración poder así hacer una evaluación financiera que nos permita determinar la viabilidad de las proyecciones.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Para alcanzar los objetivos fue preciso establecer los indicadores de la compañía a partir desde la rentabilidad, apalancamiento, la liquidez, la generación de activos y de valor y finalmente por la actividad económica, ya que a partir de la competitividad se evidencia que algunas compañías tienen mayor éxito que otras, al instante de compararse con los demás competidores de ciertas compañías. Mediante los indicadores financieros y la competitividad de la compañía del sector de eléctricos, gracias al análisis y los estudios que se planteó, se llevó a cabo que la compañía es competente al mercado.

1. Problema

1.1. Descripción del problema

Mediante los antecedentes de la competitividad remota su significado a la década de los 80 por medio del señor (Porter M. , 1990) donde lo define como “ventaja y estrategia competitiva”, desde la década de 1990, a pesar de la ventaja competitiva de casi todos (Porter Michael, 1990), diez países estudiados, Alemania, Japón, Suiza, Suecia, Italia, Dinamarca, Corea del Sur y Singapur son países con límites naturales limitados Excepto Estados Unidos y Gran Bretaña. Porter señala que incluso las políticas gubernamentales, las prácticas de gestión, incluidas las relaciones entre jefes y empleados, y la existencia de sindicatos no fueron suficientes para esto.

Un enfoque (Porter, M, 1990) que sostiene que una versión dinámica de la ventaja competitiva atrae la atención de los gobiernos está presente en Colombia desde 1990, pero no ha calado en la teoría macro (Arboleda Home, 2019) debido a que la mayoría de los autores

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

tendieron a estudiar la competitividad del país como un fenómeno determinado por variables macroeconómicas.

(Krugman, 1995) comenta que lo anterior se aplica en la actualidad especialmente a países con grandes mercados domésticos como Estados Unidos, China e India, o a grupos económicos como la Unión Europea o la Unión Escandinava, donde existe un área de exportación intracomunitaria como el comercio regional la cual le conviene a su importador. Por lo tanto, el proceso es complementario en lugar competitivo.

Para cualquier emprendedor o empresario, es vital que su idea de negocio se mantenga en el mercado, de allí, que siempre mantiene una iniciativa de visualizar y ajustar estrategias para mejorar la competitividad de la compañía EDELCO S.A.S. Sin embargo, no es tarea fácil, hoy por hoy, debido a la gran demanda que ofrece el mercado y la alta competitividad registrada, la idea de mantenerse resulta una tarea ardua para los líderes empresariales. Siguiendo con lo anterior, se destaca que el mundo globalizado obliga a cambios rápidos de paradigmas, y al dinamismo de la sociedad, lo cual afecta de una forma u otra las organizaciones comerciales que deben encontrar la forma de estar a la vanguardia y ofrecer productos innovadores que logren satisfacer el cliente. De la misma forma, es de reconocer que la empresa debe mantenerse dispuesta a generar análisis desde lo financiero, las cuales le permitan proyectarse a un futuro y así evaluar su perdurabilidad y competitividad posible y rentabilidad en el mercado.

Para comprender completamente la importancia de la planificación estratégica, tienen que hacer es analizar estos seis factores críticos. Primero, la estrategia es una decisión racional, lo que significa que el progreso es racional, explicativo y predictivo. En segundo lugar, la estrategia es un medio para articular el propósito de la empresa en términos de objetivos a largo plazo, planes de acción y asignación de recursos. 3, la estrategia es el concepto de área

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

competitiva de la empresa, en cuarto lugar, la estrategia es la respuesta a las fortalezas y debilidades internas y las oportunidades y amenazas para resolver la ventaja competitiva. Quinto, la estrategia se convierte en un sistema lógico para separar las tareas y roles de liderazgo y gestión a nivel corporativo, comercial y operativo. Sexto, es una forma de definir la contribución financiera y no financiera que una organización hace a sus grupos de interés, su razón de ser. (GARZÓN CASTILLÓN, 2000).

La parte más importante de este trabajo de investigación es obtener información sobre la gestión estratégica de las PYMES, el análisis de las estrategias financieras y su impacto en la posición competitiva de las PYMES según el autor (Excélsior, 2007). Para las PYMES es: luchar por la independencia, ser capaz de obtener ingresos suficientes, invertir en la adquisición de activos fijos y arreglar gastos, y recibir pagos a terceros en el corto plazo.

Respecto a las MiPymes en Colombia, en diciembre de 2020 se reveló que el 69% de los microempresarios no lleva registros de sus ingresos y gastos, solo el 10% cuenta con software y contadores especiales, y el 39% no separa las cuentas del hogar de las mismas. la crisis provocada por el emprendimiento, o la pandemia del Covid-19, mostró que como parte de los problemas estructurales de las empresas, las personas y las empresas tienen malos hábitos financieros y falta de educación (Semana, 2021) .

Las empresas colombianas no realizan una adecuada planificación estratégica y sobre todo una planificación financiera destructiva, por lo que el diagnóstico se realiza con base en herramientas de gestión como la planificación estratégica para identificar y proponer un plan de acción que redunde en un mejor desempeño. gestión de la organización y uno de los temas críticos identificados es la falta de una estrategia clara que le permita reflejarse en el tiempo, lo que afecta su sostenibilidad y competitividad y debilita la calidad de servicio tanto de los socios

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

actuales como de sus socios. Con el análisis en base a lo anterior, se logró conocer aspectos tales como: misión y visión, objetivos estratégicos, estructura financiera y contable, elementos de la planeación estratégica, a través de los cuales se encuentran las herramientas más básicas con las que cuenta la organización. planificación, seguimiento, medición. y evaluar su gestión e implementar estrategias que le permitan tomar las acciones correctivas necesarias.

1.2 Pregunta de investigación

Con base a lo anterior, es que se plantea la siguiente pregunta del problema como norte investigativo del presente estudio.

¿Cuáles son las estrategias financieras para mejorar la competitividad de la empresa EDELCO S.A.S. de la ciudad de Ibagué?

2. Justificación

El propósito de este estudio es proponer estrategias financieras que permitan a EDELCO S.A.S. mejorar la competitividad. En el ámbito empresarial, la competitividad se ha convertido en una necesidad y una medida para identificar empresas verdaderamente preparadas y adaptadas al crecimiento continuo para resistir y competir en mercados globalizados altamente volátiles.

La competitividad de la empresa requiere una amplia preparación en sus procesos de gestión, en cuyo caso la empresa debe tener la capacidad de medir con indicadores o resultados operativos

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

pasados. Este estudio de investigación: se realizó es valuar de EDELCO S.A.S. estrategias financieras para mejorar la competitividad. El análisis financiero que promueve la Corporación Universitaria Minuto De Dios en Gestión Financiera está diseñado para crear un análisis financiero para alcanzar y evaluar la competitividad de la empresa EDELCO S.A.S.

Porque al momento de planificar las estrategias financieras, la empresa debe considerar no solo los aspectos que determinan su posicionamiento en el mercado y la consecución de ingresos de acuerdo a los recursos utilizados, sino también analizar su capacidad para cumplir con los costos y obligaciones pactados en el proceso, de manera que cuando hace inversiones no es posible considerar que la empresa pueda sobrevivir. Para que este estado de solvencia se alcanza cuando la empresa demuestra su capacidad para hacer frente a sus deudas en el momento de su vencimiento. En otras palabras, se puede medir por la capacidad de la empresa para generar suficientes recursos financieros y cumplir con las obligaciones de pago a tiempo, por lo que ahora la rentabilidad de la empresa es parte integral de su estrategia financiera que va más allá. Un requerimiento simple solucionable presentado hasta el momento, por lo que estamos considerando estrategias financieras para mejorar la competitividad de la empresa.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

- Proponer estrategias financieras para la perdurabilidad de la empresa Edelco S.A.S.

3.2. Objetivos específicos

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

- Realizar un diagnóstico financiero de la empresa Edelco S.A.S.
- Determinar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades financieras y organizacionales de la empresa Edelco S.A.S.
- Plantear estrategias financieras para mejorar la competitividad de la empresa Edelco S.A.S. en el sector donde participa.

4. Marco de referencia

Desde lo anterior, es imperante que se debe reconocer de manera real y objetiva los recursos que tiene la compañía y de esa misma manera, con aquello que no cuenta, de tal forma es que se propicia un análisis financiero coherente, es decir, saber que funcionamiento se puede procurar con los recursos existentes y cuáles serán los planes de acción que se incluirán para resolver y evaluar la competitividad de la compañía EDELCO S.A.S.

4.1. Antecedentes teóricos y empíricos

Internacionales

Primeramente se analizara, los antecedentes de orden internacional y que se cree pertinentes tratar para la presente investigación, en ese sentido, se destaca la investigación de (Mariño & Susana, 2016) la cual llamo: “El Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Toma De Decisiones Gerenciales De La Empresa Austroelectric S.A., De La Ciudad De Machala.” La cual cuyo propósito fue analizar herramientas de análisis financiero para obtener información veraz y oportuna que contribuya a la correcta decisión de la empresa. AUSTRO ELECTRIC S.A.S. dicha investigación, tuvo como resultado principal, que dicha empresa requiere de un análisis

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

financiero periódico y además del personal idóneo, es decir, un analista que establezca los riesgos que la organización pueda correr, en especial en el tema de la liquidez. Asimismo, esta arrojo que a falta de un análisis financiero, se hace tarea difícil conocer los errores sobre la compañía y así no se podrán tomar las correctas medidas.

De ese mismo modo, la tesis: “Modelo De Gestión Financiera Para Mejorar la competitividad Del Restaurante Gourmet” de (Chonillo Govea & Alexandra, 2018) esta tuvo el propósito de plantear un patrón de gestión financiera para mejorar la competitividad del restaurante Gourmet, de lo cual, es importante destacar que se cumplió con dicha elaboración del modelo financiero, para mejorar la rentabilidad y competencia de la organización, por lo cual, se determinó que dicha idea debe ser tomada en cuenta para incluirse como estrategia para favorecer la toma de medidas y la ventaja de los precios de acuerdo a las oportunidades de venta en que se desenvuelven ya que es muy competitivo.

Por otro lado, se logró encontrar a (Cabrera & Rivas, 2016) con su investigación titulada: “Análisis Financiero De la competencia Económica De Las Empresas Afiliadas A CAPEMIAC Que Trabajan Con Alimentos Para El Periodo 2011-2014. Elaborada desde que hacer pedagógico de la Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela. Y la cual se preocupó por cumplir el objetivo de analizar la renta financiera de las compañías registradas a CAPEMIAC que se dedican con los alimentos para el periodo 2011-2014. Gracias a los métodos aplicados y los procedimientos que llevaron a cabo para plasmar con el anterior objetivo se logra concluir que se presentó una caída de la renta económica en el periodo de estudio en excepción al año 2014 con una sutil mejora.

Finalmente, se categoriza la limitación a (Rabanal, 2017) y su estudio: “Análisis económico y su aparición en la competitividad y rentabilidad de la empresa Consorcio Textil

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Cajamarca, Cajamarca, 2017”. Su propósito era determinar el impacto de una crisis y un análisis financiero luego de analizar los estados financieros de la empresa se concluye que la rentabilidad es predominante debido a que el coeficiente de correlación es de 89.

Nacionales

La cuestión de los estudios, que se han ejecutado a nivel nacional, puede destacarse a (Vásquez; Arévalo, 2017) y la investigación realizada por estos mismos: “(Análisis Financiero Del Centro De Rehabilitación Ceras IPS De Los Años 2014 Y 2015) y así saber la Situación Financiera Y Apoyar A La Toma De Medidas”. La cual tuvo lugar en la Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Colombia. Dicha investigación encargó de realizar un análisis financiero del Centro de Rehabilitación CERAS IPS en los años de 2014 y 2015. Cabe destacar que obtuvieron como resultado que esta empresa no tiene una ruta establecida para proyección a largo plazo de la propia organización, y a pesar que se determina que tiene una organización establecida en cuanto a la contabilidad de sus libros, no se ha realizado un análisis financiero para el uso adecuado de la información financiera.

Por otro lado, la investigación de: (López Pérez, Reyes Serrato, & Ruiz Caicedo, 2019) “El análisis financiero y observación investigativa de los años 2016, 2017 y 2018 de las variables de impacto de gestión organizacional de almacenes de una compañía colombiana especializada en la importación y comercialización de servicios de alta tecnología para la industria farmacéutica fue: “Analizar la gestión de inventarios de la empresa especializada en la importación y comercialización de productos de alta tecnología en la industria farmacéutica utilizando el análisis financiero para mejorar el índice de gestión”, para lo cual fue necesario analizar los informes financieros de los últimos 3 años. 2016, 2017 y 2018, lo que permite alcanzar los resultados correspondientes, los cuales fueron: identificar las variables más

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

importantes de la situación actual y su conducta para encaminar la mejora de su política y fortalecer la creación de valor para los siguientes años.

De esa misma manera, la tesis: “Análisis Financiero De La Empresa Gases Del Oriente S.A. E.S.P.” de (Gamboa Alvarez, Jaimes Nicolás, & Pinzón Suarez, 2019) plasmar un análisis financiero de la empresa Gases del Oriente E.S.P y plantear una estrategia de mejora del sistema contable de la empresa utilizando metodologías científicas descriptivas. Gracias a lo anterior, es que se lograron determinar varios resultados, en especial y más importante el Desarrollo de estrategias de mejora en el sistema contable de Gases del Oriente S.A.s 2017 y 2018, en la compañía, los empleados nunca han asistido a un curso de capacitación sobre métricas financieras.

En ese mismo sentido, cabe resaltar, la investigación de (Bedoya Garcés & Marulanda López, 2014) “Análisis financiero de las compañías de la industria metalmeccánico de Dosquebradas en el estado de Risaralda, cuyo objetivo principal fue: “Observar la conducta financiera de las compañías de la industria metalmeccánico del municipio de Dosquebradas y determinar la situación financiera y los beneficios que puede traer a dichas empresas. La sistemática aplicada en la jornada de averiguación de este estudio, se puede afirmar que “La rentabilidad neta de las compañías encuestadas está directamente afectada por los costos altos de operación y la mala gestión de dineros invertidos, que no producen ingresos proporcionales de las actividades de la compañía, debido que la motivación fueron bonos económicos y las inversiones que causaron costos o gastos adicionales.” (Bedoya Garcés, Erika; Marulanda López, Nathalia, 2014).

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

A continuación seguiremos nombrando varios proyectos de investigación que se analizaron y que respaldan el objetivo de la investigación del proyecto y enseguida se mencionaran algunos como marco de referencia:

Los autores más destacados son; (Jay Wright, 2009) pionero de las cadenas de valor (Peter, 1972)), relacionado con la estrategia competitiva (Kenneth, 1971), pionero del análisis DOFA; (Porter, 1980), sus estrategias de diferenciación y gestión de costos; (Ansoff , 1976 a 1985), con una matriz de productos etiquetados (Hamel y Prahalad y Grant , 1983-1994 y 1995) relacionados con estrategias y conocimientos.

(CORIAT, 1997) La competitividad se define como: "la capacidad estructural de una empresa para generar beneficios sin continuidad a través de sus procesos de producción, organización y distribución". De ello se deriva que la capacidad estructural es una función directa de sus principios estratégicos, conocimiento del factor humano y de la organización; y beneficiar a la entidad ya que la empresa es directamente proporcional al dinamismo de su negocio.

Para (Crosby, Lorenzi, & Skinner, 1996), La competitividad se define como: "La medida en que un país puede producir bienes y servicios en condiciones de mercado libres y justas que puedan resistir la prueba del mercado internacional y sostener o incluso aumentar los ingresos de sus ciudadanos."

Al respecto, (Ménard, 1997) estrategia definida como: Un modelo o plan que integra objetivos y políticas clave de la organización al mismo tiempo se define una secuencia de pasos

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

relacionados que deben tomarse, la idea principal de las estrategias es formular bien y poner en orden y así asignar las estrategias de las compañías.

En cambio (Huertas, 1991), que Presenta una nueva visión del liderazgo empresarial basado en la gestión a través del análisis descriptivo y Tecnológica con la Capacidad de innovar como estrategia para aumentar la competitividad de las empresas, la cual halló un vínculo entre la función de servicio tecnológico, con formulación de estrategia y cartera de planes especiales de generación de excelencias competencias.

(Porter M. , 1990), competitividad se define como: " Capacidad de una empresa para vender más productos y servicios y mantener o aumentar su cuota de mercado sin incurrir en pérdidas de beneficios". Una empresa sea verdaderamente competitiva, los mercados en los que protege o endurece su situación deben estar abiertos y con razon competitivos.

También , (GITMAN, 2012) afirma que las estrategias financieras son uno de los elementos que mejor definen la necesidad de introducir correctivos y controles en las políticas de gastos de funcionamiento de las empresas, posiciones que permitan racionalizarlas de acuerdo con las circunstancias actuales.

(ORTIZ, 2005) señala que las estrategias financieras son actividades que involucra en la estructura de las reglas estratégicas para apoyar la expansión diaria de las operaciones y determinar la asignación de recursos teniendo en cuenta la planificación de muchas veces que corresponde adaptarse a la situación real con la disponibilidad de recursos del mismo.

(Cabanelas Lorenzo & Lorenzo Paniagua, 2007) La base de la competencia es el desplazamiento organizativa y de gestión interna de la compañía.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Seguimos hablando un poco más sobre la competitividad por diferentes autores y teniendo ciertos criterios sobre cada uno de ellos:

Gestión financiera es fundamental para todos los negocios y su buen trabajo, siendo fundamental para el triunfo de la compañía (Çaliyurt, 2011) A pesar de esto, varias empresas emergentes no se ocupan de los asuntos financieros, dejando la responsabilidad a sus contadores; Esto puede deberse a una falta de comprensión o interés en el mismo, o un compromiso excesivo con otros argumentos comerciales, como recursos humanos, ganancias y fabricación comercial. (Justin G, Carlos W, J, & Leslie E) .

Los estudios elaborados en Colombia se apoyaron en información proporcionada para las entidades de la Cámara de Comercio ((González y Bermúdez, 2010),) En el sistema de averiguación SIREM con la información comercial de la Superintendencia Comercial (empresarial SIREM de la superintendencia de Sociedades (Castaño y Arias,2014;Correa et al.,2010; y Correa et al ., 2011;Pérez et al.,2013;Rivera y Ruiz ,2011;Rivera y Padilla,2013,2014;Vera et al.,2014)) o en ambas fuentes de datos (Fontalvo Herrera, Mendoza Mendoza, & Visbal Cadavid, 2014). La inspección fue utilizada como fuente en sólo uno de los estudios de investigación, debido a que su objetivo eran las empresas que se dedicaban a este movimiento económico. Utilizando datos de fuentes sustitutos, que es un procedimiento común para analizar indicadores económicos.

(Garzón, y otros, 2015) Están las debilidades de las compañías que surgen por la alta demanda de componentes que indican la competitividad, y la falta de contestación a este presente y la calidad de las obligaciones, la incompetencia de las

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

innovaciones, la tecnología, la economía y más provocó que las compañías escaseen de las herramientas y que tengan una organización sólida que asegure la permanencia del mercado y el incremento a largo plazo. Si se tiene una visión de las diferentes formas en que se puede valorar la productividad, siendo posible compilar y edificar un grupo competitivo específico para cada área de análisis de la organización. Son un instrumento para calcular el trabajo de la empresa, siendo la base para los objetivos estratégicos y su mejora continua. (Morelos Gomez, 2017) En este sentido, cabe subrayar la importancia de medir indicadores productivos.

Con el argumento anterior (Moreno, 2000) señala que el valor de progreso de actividad económica de la compañía depende en gran medida “del tamaño y de la etapa de período de desarrollo en la que se halle. Si es pequeña, las transacciones financieras se concentran mayoritariamente en las cuenta y las decisiones económicas tomadas por el gerente.” A medida que la estructura se desarrolla, es necesario combinar empleados expertos en distintas áreas de la gestión financiera y establecer nuevas subdivisiones con empleados calificados para manejar de manera exitosa las tareas activas y funcionarias. (Fernández, 1995) .

Frente de este argumento, Diversos estudios han demostrado que el desempeño de las pequeñas y medianas empresas está estrechamente relacionado con el carácter de su propietario o grupo de propietarios. Él define su propio estilo único, que determina el futuro de acuerdo con sus propios deseos. (Bonilla, Cardeño, & Cardeño, 2015). Por eso, (Justin G, Longenecker, 2010) en su libro “Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras” afirman que “esos propietarios-gerentes, aunque tienen la capacidad de leer y comprender estados

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

financieros importantes, carecen de la capacidad para tomar decisiones informadas y actuar con eficacia. decisiones sobre el uso y manejo del dinero”.

Lo que se comentó anteriormente La gestión de las pymes tradicionales es en muchos casos todavía empírica, llevada a cabo por sus propietarios, con énfasis en la gestión diaria. (Morales Rubiano & Castellanos Domínguez, 2007)En otros estudios (ASOBANCARIA, 2017), muestran el bajo nivel de educación financiera de los gerentes de pequeñas y medianas empresas y el importante impacto de este factor en su desempeño y crecimiento; porque una buena toma de decisiones financieras puede mejorar de manera crítica la capacidad de una organización para responder a los desafíos competitivos, implementar innovaciones, superar los contratiempos financieros y, lo que es más importante, crear valor. (Narayanan & V, 2004).

Complementando un poco más de lo nombrado anteriormente (ICAEW, ACCA, Ernst, & Young, 2012) Señalan que alrededor de 400.000 nuevos negocios se abren en el Reino Unido cada año, pero un tercio de ellos cierra en menos de tres años, no por falta de clientes o productos: es por falta de efectivo. A lo que afirman que las decisiones financieras tomadas en una etapa temprana pueden ser las más importantes y difíciles, y que es importante realizar una planificación financiera eficaz que permita el crecimiento y la adaptación a un entorno económico cambiante. Colombia tiene una dinámica similar a la mencionada a nivel internacional porque (Confecámaras 2016) señala que alrededor del 70 por ciento de las empresas establecidas fracasan dentro de los primeros cinco años de funcionamiento. En este contexto (ASOBANCARIA, 2017) señala que una de las principales explicaciones de este problema es que las pymes tienen una grave carencia de empleados con habilidades específicas para gestionar la

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

liquidez en situaciones más complejas, por lo que es importante incrementar la educación financiera que permita la creación de planes de negocio que aumenten las oportunidades para obtener financiación.

Con base en lo anterior, cabe señalar que la falta de fuentes de financiamiento externo no es ocasionada únicamente por factores propios de las PYMES, ya que su financiamiento es muchas veces un problema de difícil solución debido a la regulación crediticia. Concentración en grandes empresas, demanda de garantías y tipos de interés superiores a los de las grandes empresas (Larsen, Vigier, Belén, & Briozzo, 2014). De hecho, la limitada disponibilidad de crédito adecuado es una de las principales razones por las que las pymes no crecen (ANIF, 2018)

4.1.1. Marco teórico

Se entiende por estados financieros Sistema de gráficos que reflejen razonablemente diversos aspectos de la situación financiera de la gestión de la empresa de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. (Calderon, 2008, Pagina 1)

Analizando la anterior definición es importante saber que el estudio acertado de la realidad económica de una compañía, no solo se debe contar con los aspectos suministrados en los estados financieros, pues estos no son totalmente determinantes; se debe conocer además el negocio y sector al que se dedica la organización, teniendo una idea global que permita respaldar si la información arrojada en el análisis económico de la definición a indicadores financieros, es acorde con la principal actividad a la que se dedica la organización.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Por lo tanto, se deben considerar diferentes estrategias para incentivar el crecimiento de la entidad, es importante entender el concepto de estrategia, que se define como: medidas competitivas y enfoques de negocios a través de los cuales los gerentes compiten fructíferamente, mejoran el desempeño y lo hacen crecer el negocio, viendo la estrategia de una empresa como un plan de acción dirigido a obtener ventajas competitivas sostenibles y ganancias para la empresa, la estrategia se relaciona con la competencia de una manera diferente: al hacer lo que los competidores no hacen, cada estrategia necesita componentes específicos que atraigan clientes y creen. Ventaja competitiva. (Porter, M, 2004) .

Para marcar la diferencia y valor agregado es importante tener en nuestra ventaja competitiva una estrategia, entendida como la capacidad de satisfacer las necesidades de los consumidores de manera más eficiente con productos o servicios valorados por los consumidores, o de manera más eficiente, a menores costos. (Thompson) .

Superar a los competidores con características diferenciadoras como mayor calidad, mayor gama de productos, mejor desempeño, servicios adicionales, diseño más atractivo y superioridad tecnológica, estrategia utilizada por las principales industrias como Apple, Mercedes Benz para satisfacer sus necesidades. Para los clientes que pueden pagar un poco más que los competidores, esta estrategia debe estar respaldada por la innovación y el cambio que evite que los competidores copien los productos o servicios que ofrece la estrategia diferenciada (Thompson, A, Peteraf, & Strickland, 2012). Es lo que se pretende realizar con Edelco creando un conjunto de estrategias, para mejorar la competitividad de la entidad en la región.

Por eso es importante tener en cuenta esta información, sobre análisis financiero :

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Es importante definir el concepto de análisis financiero y las demás características que rodean al mismo, para lograr sustentarlo desde las bases teóricas que se hallan gracias a la investigación que se realiza, en este orden de ideas, puede traerse a coacción lo define (Asociación Nacional de Información Financiera, 2016) el análisis financiero consiste en una serie de técnicas y procedimientos (como estudio de ratios financieros, indicadores y otros) que permiten analizar la información contable de la empresa para obtener una visión objetiva acerca de su situación actual y como se espera que esta evolucione en el futuro . Es entonces importante destacar lo imperante de dicho análisis para encaminar la empresa a lograr resultados que le garanticen su permanencia en el mercado.

Asimismo, (Lavalle 2014) comenta: “El análisis financiero nos permite analizar todos los resultados de la empresa, para luego tener un diagnóstico de cómo esta financieramente la empresa. Con esto nos permite actuar de manera apropiada ante las necesidades detectadas” (p.1). En coherencia con el autor, cabe afirmar que el un análisis financiero, se convierte en una herramienta para lograr proyectar, de forma concreta y exacta lo que la empresa u organización puede enfrentar, de lo anterior, que (Nicole (2017) Define: “El objetivo del análisis financiero es obtener un diagnóstico que permita que los agentes económicos interesados o relacionados con la organización, tomen las decisiones más acertadas” (párr. 3), En ese orden de ideas, se destaca entonces la importancia del análisis financiero, lo destaca los autores (Alanís, Tello y Martínez (2015) cuando comentan:

La principal importancia del análisis financiero es descubrir las necesidades reales de la empresa analizando los datos que se muestran en los estados financieros y que estos no sean solo datos fríos, sino que cobren significado; es decir. Averigüe a tiempo si la empresa tiene suficiente índice de solvencia, cuál es su índice de endeudamiento, cuántas

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

veces durante el período recompra sus acciones, cuál es el margen de beneficio, cuál es el índice de rendimiento, es decir tomar las medidas necesarias para resolver tales situaciones. La aplicación de estos indicadores le permite al gerente identificar las necesidades de su empresa; En consecuencia, apoya la toma de decisiones y, por tanto, la consecución de los objetivos de la empresa.

En ese mismo orden de ideas (Lavalle (2014)menciona: sobre la importancia del análisis financiero: “Se basa en la toma de decisiones financieras que permitan a la empresa mantener su rentabilidad en base a información auto reportada y sustentada en información de balance.”

Ahora bien, se debe comprender, que el análisis financiero, es resultado de la búsqueda de todos los datos contables que compone la económica de la organización, de allí la importancia de que estos aporten para propiciar las interpretaciones tangibles y medibles para propiciar decisiones correctas sobre el funcionamiento de los procesos administrativos y corporativos empresariales, por lo anterior, podría resaltarse el aporte de (Raffino (2019) Comentarios: Los estados financieros son documentos que contienen información financiera de una persona natural o jurídica. Por otro lado, también se les conoce como estados financieros, estos estados financieros ayudan a asegurar cómo se encuentra financieramente la empresa y financieramente en que se encuentra la empresa.

De esa misma forma, se hace importante lo que destacan (Corona, Bejarano, & González, 2017)cundo definen, Un informe financiero es un informe resumido que muestra cómo la empresa ha utilizado los fondos que le han confiado los accionistas y acreedores y cuál es su posición actual. Los tres estados principales son el balance general, que muestra los activos, pasivos y patrimonio de la empresa en una fecha determinada; el estado de resultados, que

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

muestra cómo se obtuvo la utilidad neta de la empresa durante un período determinado, y el estado de flujo de efectivo, que muestra los flujos de efectivo dentro y fuera del período.

Por otro lado, podemos referirnos a lo señalado por (Apaza, 2000):

El balance de una empresa muestra que los activos son dinero y beneficios financieros no registrados de la entidad (económica), los pasivos son las obligaciones existentes de la empresa, comprometidas para transferir recursos o beneficios financieros a la entidad económica, y el patrimonio es el resto parte de los activos después de cubrir todos estos pasivos neto de la fecha especificada.

Desde lo anterior, es imperante que se debe reconocer de manera real y objetiva los recursos que tiene la empresa y de esa misma manera, con aquello que no cuenta, de tal forma es que se propicia un análisis financiero coherente, es decir, saber que funcionamiento se puede procurar con los recursos existentes y cuáles serán los planes de acción que se incluirán para resolver deudas o controlar los pasivos generados. (Gestiopolis, 2005) Comentarios: Los métodos de análisis financiero son métodos para simplificar, separar o reducir la información descriptiva y numérica que componen un estado financiero para medir las relaciones entre los cambios entre un solo período y entre múltiples períodos financieros .

Desde la competitividad y la rentabilidad

Debido a que la presente investigación, pretende realizar un análisis financiero en el marco de evaluar la rentabilidad y la competitividad de la empresa Edelco S.A.S., es imperante destacar la base teórica frente a este mismo concepto, por ejemplo, (Moreno E. , 2009) comenta: “La rentabilidad es la ganancia presentado en términos porcentuales con respecto a alguna de otras situaciones económicas como capital o fondos que sean invertidos, sería en términos

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

monetarios. Con base a lo anterior, se señala que al propender el análisis financiero puede ocasionar una interpretación que contribuyan a la generación de datos que indiquen o no si la organización se encuentra siendo rentable o no.

Lo anterior, dado que El rendimiento financiero se refiere a la ganancia que se logra con el apoyo de recursos durante un período de tiempo. El propósito de la rentabilidad financiera es, en última instancia, reflejar el retorno de la inversión realizada por la empresa. Los indicadores de rentabilidad, por tanto, muestran las ventas netas y los fondos disponibles, que miden la eficiencia de la gestión realizada en la empresa. (Porto, Gardey, & Ana, 2012) .

En ese orden de ideas, es propicio destacar la rentabilidad desde su varias tipologías, entre estas se encuentra: que (Moreno Fernández, 2006) define la rentabilidad económica como activos (activos y derechos, por ejemplo, mostradores, estantes, derechos de cobro de clientes, etc.) la capacidad de obtener ganancias brutas (ganancias a partir de las cuales se deben pagar intereses e impuestos sobre nuestros intereses). El beneficio bruto, o beneficio antes de intereses e impuestos (BAII), es la diferencia entre los ingresos y los gastos .

Mientras que desde la rentabilidad financiera. (Moreno Fernández, Joaquín, 2006) menciona: "El beneficio financiero es un beneficio de inversión, determina el beneficio del capital invertido".

Continuando con lo anterior, sobre la rentabilidad social. (Estela (2019) Comenta: Este tipo de beneficio se refiere a otros beneficios no tributarios recibidos, como el tiempo, la fama o la riqueza en un entorno social, que se valoran pero no se miden por la ganancia monetaria. Es socialmente útil, pero no económicamente..Desde lo anterior, lo imperativo de comprender como

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

el término de rentabilidad, para desde el mismo conocimiento sugerir las formas o planes para lograr las mejoras que ocasionen el mantenimiento de la organización en el mercado.

Con base a lo anterior, es imperante tener como enfoque, la búsqueda de la rentabilidad, dada la importancia de esta, así lo expresa (De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, 2008) .cuando comenta: La rentabilidad es importante porque permite comparar el rendimiento de la inversión para el mismo período, pero siempre se recomienda considerar los posibles riesgos de la actividad para que todas las inversiones reclamen un rendimiento adecuado. Y de esa misma forma, (Ibañez, 2000) menciona: “Esto es importante porque puede utilizarse para distinguir los proyectos más rentables cuando los activos disponibles se reducen y no se pueden afrontar todas las alternativas.”

Ahora desde la perdurabilidad

El concepto de perdurabilidad, desde plano empresarial, ha sido abordado por diferentes autores, por ejemplo, (Barnard, (1938), señaló que la sustentabilidad de las organizaciones se debe a la previsión, metas a largo plazo e ideas elevadas. Lo que el autor desea expresar es la importancia de prever todos los posibles escenarios negativos que una organización pudiera enfrentar, de ese modo, planear posibles soluciones o planes de mejora y poder mantenerse en el mercado, en ese mismo sentido (Scott, (2011), muestra que una empresa sostenible es aquella que tiene una base sólida (que incluye escribir metas y objetivos deseados y un compromiso para lograrlos), con gerentes y socios entusiastas y comprometidos con la organización, lo cual, indica la importancia la consolidación de objetivos para mantener la idea de negocio y el trabajo en equipo para lograr los objetivos comerciales.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Siguiendo con lo anterior, es decir, la idea de generar perdurabilidad desde el cumplimiento de los objetivos corporativos y productivos de las organizaciones empresariales es imperante fijar objetivos productivos para generar el éxito empresarial, así lo comprende: (Sorensen (2007), el cual señala que para el espíritu empresarial tiene éxito cuando uno adquiere la capacidad de reunir de manera competente las fuerzas productivas para realizar las tareas necesarias. Sin embargo, el éxito de la empresa debe basarse no solo en la producción, sino en el conjunto, que la haga competitiva en el mercado.

Continuando, demás autores coinciden con la misma idea, (Restrepo et al. (2009) confirma que la sostenibilidad de la empresa se ve afectada por los componentes que se explican en el marco del liderazgo y la gestión. El primero implica estrategia y gestión; en segundo lugar, la mejora continua de sus procesos y otros aspectos como la cultura y la gestión del conocimiento. Es decir, los planes de mejora se consolidan en las estrategias que los empresarios generen para la rentabilidad de sus organizaciones, dicha práctica puede establecer las empresas casi de forma permanente, aun cuando se presente situaciones adversas (Hamel y Välikangas (2003), afirmar que las organizaciones ágiles pueden prosperar adaptándose a entornos turbulentos y renovando dinámicamente sus modelos y estrategias comerciales; para no dañar el núcleo de su negocio, se anticipan a las tendencias del mercado y se adaptan a ellas.

Diseño estratégico

La planeación como estrategia, debe comprenderse ambos conceptos en comunión, (Guerra & Aguilar 2002) definen los conceptos de estrategia y planificación están ligados invariablemente, ya que tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, en forma tal que sea posible alcanzar uno o varios objetivos. Si bien la planeación puede garantizarnos un orden en la realización o alcance de los objetivos, hace falta la estrategia

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

para llevarlos a cabo, ejemplo, si nos disponemos a ser en una organización de servicios altamente reconocida a nivel nacional, cuál será la forma de realizar dicho fin, es necesario entonces la estrategia para poder lograrlo.

Cabe resaltar que, en el contexto empresarial, es claro que cualquier modelo de negocio requiere de una planeación estratégica, para ello debe ceñirse a unos fundamentos o principios que (Ramírez, 2018) explica desde varios conceptos: “Racionalidad: Es la capacidad intelectual para elegir opciones de acción que permitan el máximo aprovechamiento de los recursos; Pronosticar: Predecir el futuro, predecir lo que puede pasar. Esto requiere establecer plazos para implementar los planes. Esto debe hacerse teniendo en cuenta la naturaleza de la actividad, los riesgos y los posibles mecanismos de control. Generalidad: Las decisiones deben tener en cuenta los aspectos técnicos, políticos, económicos, jurídicos, sociales y culturales en los que se desenvuelve. Unidad: íntimamente relacionado con el principio de coordenadas para evitar el mal o inadecuado uso de los recursos; Continuidad: la interrupción de las actividades productivas contribuye a la demora comercial y sus consecuencias. (p, 12) Con base a lo anterior, es posible afirmar, que un plan estratégico se compone de distintos elementos para concebirlo como un plan fuerte y constante, (Hill & Jones, 2011) señala que la crear este plan estratégico generalmente implica establecer o elegir una misión, analizar las metas y objetivos a largo plazo de la empresa desde el entorno externo para identificar oportunidades y amenazas; análisis interno u operativo para determinar las fortalezas y debilidades, los recursos y la experiencia de la organización; y, como resultado de los análisis realizados, definir estrategias y planes de acción para su implementación.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Análisis interno y externo del entorno empresarial

Desde lo externo

(Hitt et al. 1995) señala que el análisis externo permite a las empresas identificar amenazas y oportunidades en el entorno, las cuales se reflejan en las decisiones estratégicas que toman para ser competitivas y lograr utilidades superiores al promedio, como se mencionó. En apoyo a los teóricos, se afirma que para establecer una planeación estratégica de cualquier modelo de negocio, debe tomarse en cuenta el entorno que rodea la misma organización, es decir es propicio evaluar las necesidades que tiene el cliente y además el tipo de mercado necesario para ellos y no solo desde la perspectiva de necesidad sino económica, de esa manera, es imperante estudiar la formas en como varia los factores: económicos, sociales, políticos y culturales, pues de estos depende fuertemente las estrategias que se desean implementar.

En ese orden de ideas, se ha determinado que uno de las herramientas más usadas para propiciar un análisis del entorno económico que puede rodear la organización empresarial es el diseño y construcción de la matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) según (Díaz y Matamoros 2011) La matriz DOFA puede ser una herramienta útil para este importante paso de la planeación estratégica. Como tal, esta matriz es una herramienta muy útil para entender y tomar decisiones en todo tipo de situaciones en la vida empresarial y de las empresas. FODA es la abreviatura de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Las rúbricas de matriz proporcionan un buen marco para evaluar la estrategia, la posición y la dirección de una empresa, una propuesta de negocio o una idea. El análisis del entorno industrial consta de elementos que se expresan (Porter 2011) en su artículo sobre estrategia competitiva, conocido como modelo de las 5 fuerzas de Porter (nuevos entrantes, poder del proveedor, poder

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

del comprador, amenaza de sustitutos y competencia entre competidores) y trata de identificar las oportunidades de beneficio que ofrece la industria.

Desde lo interno

Por otro lado, (Hill & Jones, 2011) sostienen que el análisis interno ayuda a conocer las fortalezas y debilidades de la empresa, lo que, junto con el análisis externo, permite recopilar la información necesaria para construir un modelo de negocio y estrategias que conduzcan a una ventaja competitiva, resumida en tres etapas: comprender y controlar el proceso a través del cual la empresa crea valor para los clientes y genera utilidades para la organización; comprender la importancia de la eficiencia, la innovación, la calidad y la responsabilidad del cliente; y analizar fuentes de ventaja competitiva.

A partir del establecimiento de las fortalezas y debilidades, la empresa es capaz de determinar con más precisión su planeación estratégica, dado que asumiendo sus ventajas competitivas y al tiempo sus propias desventajas, estará centrado y aterrizado a lo que es capaz y no ante el mercado, el cual se desarrolle; Esa ventaja se basa en competencias distintivas que permiten a la empresa diferenciar sus productos y servicios de los de la competencia a costos más bajos basados en el control de recursos y capacidades clave. (Hill & Jones, 2011).

Por lo anterior, (Charles Hill) En su libro Gestión estratégica, cita la diferenciación de productos y la reducción de costos como los objetivos de la competencia distintiva. Para ello, propone un análisis basado en la cadena de valor de la empresa, partiendo de las funciones básicas (investigación y desarrollo, producción, marketing y atención al cliente).

5. Metodología

5.1 Alcance de la investigación

La empresa objeto de estudio y seleccionada para la aplicación del proyecto de Investigación fue EDELCO S.A.S empresa líder en distribuir eléctricos y otros tipos de elementos como madera, materiales de construcción al por mayor, en la cual indagamos, analizamos y efectuamos una propuesta de estrategias financieras , basándonos principalmente en nuestros conocimientos adquiridos durante el transcurso de nuestra carrera, y mediante lo aprendido en la especialización en gerencia financiera , de acuerdo a la obtención de información suministrada en los estados financieros de la empresa para el año 2020 y 2021. Es así como inicialmente se desarrolló un análisis de los estados financieros en la empresa, seguidamente nos apoyamos en las vivencias y conocimientos de nuestro amigo quien labora en la entidad como coordinador administrativo de EDELCO S.A.S Ibagué, el cual facilito el proceso de adquisición de información no solo en aspectos financieros, sino también en el análisis interno y externo de la compañía , conociendo detalladamente las áreas funcionales que existen en la empresa, y el conocimiento de las habilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas explicadas detalladamente en una matriz DOFA.

Vale la pena resaltar que toda la información necesaria para la elaboración de dicha propuesta no fue suministrada por la empresa, para lo cual nos basamos en las opiniones de las personas que laboran allí, lo cual es entendible, ya que las organizaciones líderes son celosas a la hora de brindar información que sea objeto de estudio, sin embargo pudimos realizar la propuesta con la información financiera recopilada, efectuando estrategias financieras para mejorar la competitividad de la compañía EDELCO, pues consideramos su

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

gran importancia para la empresa de tal manera que decidimos plantear las estrategias financieras para la empresa EDELCO S.A.S.

El alcance es descriptivo debido a que (Roberto Hernandez Sampieri 2019) hace referencia a una descripción de la tendencia del grupo para identificar características, propiedades y características clave de cada fenómeno analizado, por lo que el alcance es descriptivo y su proceso incluye la recolección y análisis de datos además de la crítica, porque se evalúa y mejora constantemente la investigación.

5.2 Enfoque metodológico

Muchos de los estudios referenciados hacen referencia al trabajo de (Hernández Sampieri, Fernández-Collado y Baptista Lucio, 2006), aludiendo a un enfoque mixto que respeta la libertad de método que se debe priorizar en las investigaciones, y que cada individuo se muestra investigando, donde expresan a los investigadores si deben usar un método, otro o ambos, de igual forma, estos autores señalan que un enfoque mixto implica una mezcla de lógica inductiva y deductiva desde el punto de vista del problema, de modo que no se trata simplemente de recopilar datos sobre un mismo fenómeno de formas diferentes como definición de problemas, recopilación y análisis de datos y elaboración de informes de investigación, dado el papel de los autores antes mencionados en las posiciones posteriores sobre el enfoque mixto de la averiguación, se profundizó en sus posiciones en el proceso de sistematización llevado a cabo.

Se trabajó con un enfoque metodológico mixto, desde el aspecto cuantitativo fue necesario recolectar información que enriqueciera el marco teórico y los antecedentes que sustentan el trabajo, y desde el aspecto cualitativo fue necesario analizar el trabajo, los estados financieros de la empresa objeto de estudio y finalmente determinar la relación entre las estrategias financieras y la competitividad que tiene la entidad.

5.3. Población y muestra

El grupo de investigación incluye a todos los trabajadores que laboran en la empresa EDELCO, la cual cuentan con 15 personas. Además, la muestra utilizada es una muestra probabilística controlada, por lo que no se determina el tamaño y se trabaja con toda la población de estudio, que está formada por sus 15 empleados.

5.4. Instrumento de recolección de datos

Cabe resaltar que durante la ejecución de la ruta investigativa, podrá aplicarse distintas técnicas para la recolección de datos, tales como: revisión documental, observación, rastreo bibliográfico, el cual contribuya al cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente investigación, todo lo anterior de propiciar un análisis financiero sobre la empresa Edelco, al mismo tiempo, el Proyecto de propuesta financiera para la evaluación de la competitividad de la compañía.

Ahora bien, como técnica de recolección de datos, se usará la técnica conocida como: el análisis documental, la cual, según, (Solís, S, & Amaya, 2014) lo define como la operación que consiste en seleccionar ideas informativamente relevantes de un documento, a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información contenida en él. Obviamente que los propósitos del análisis documental trascienden la mera recuperación/difusión de la información. Asimismo, (Perelló 1998) señala que el análisis documental comprende dos fases: una que consiste en la determinación del significado general del documento y la consiguiente transformación de la información contenida en él; y la otra que corresponde tanto a la descripción formal o exterior como a la elaboración de estrategias y métodos de búsqueda. Lo anterior, nos permite afirmar que este instrumento de recolección de datos se ciñe a los

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

propósitos de la investigación, en el marco de generar un análisis financiero sobre la empresa Edelco, en el marco de proponer estrategias financieras que contribuyan a evaluar la rentabilidad y perdurabilidad de la organización en el mercado.

5.5. Procedimiento

A continuación se describe el procedimiento que se tomara en cuenta para la presente investigación.

Fase 1. Revisión teórica de antecedentes

En esta fase se define el marco de referencia, se delimitan los autores a consultar y los temas principales de acuerdo con los objetivos del estudio, para ello se consulta estudio relacionados con la presente idea investigativa.

Fase 2: Instrumento de recolección de información

Es importante que después del rastreo bibliográfico de la base teórica de la investigación, se realice una búsqueda de forma documental sobre los estados financieros de la empresa Edelco, para lo cual, es imperante que esta genere la autorización en cuanto a la inspección de los distintos movimientos administrativos en cuanto a lo financiero, liquide, rentabilidad, actividad comercial y endeudamiento

Fase 3: Análisis de instrumentos de recolección de datos.

Concluida el desarrollo del instrumento de recolección de datos, se iniciara con el estudio de los resultados, propiciando un análisis frente a los factores a fin de lograr, una discusión que pueda luces a nuevos estudios que rodeen la problemática de la presente ruta investigativa, y de

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

esa manera se logre dar paso al diseño de una propuesta financiera que evalué la rentabilidad y perdurabilidad de la empresa en el mercado.

Fase 4: diseño de la propuesta financiera

Desarrollado el análisis sobre el instrumento de recolección de datos, es imperante generar el diseño de la propuesta financiera, la cual sirva para evaluar la forma de rentabilidad y perdurabilidad de la organización en el mercado. Esta propuesta estará diseñada bajo los conceptos de: flujo de caja, balance inicial, puntos de equilibrio, e indicadores financieros, además de establecer estrategias y tácticas para el cumplimiento de objetivos empresariales.

5.6. Consideraciones éticas

En el presente proyecto de investigación, se manejó información exclusiva de la compañía Edelco S.A.S, y se emplearon los conocimientos profesionales de los autores de manera responsable y asertiva, siguiendo y cumpliendo y las medidas que manejan la Corporación Universitaria Minuto De Dios y la interacción con la persona que me brindo la información de la presente compañía y cualquier motivo de compartir información al respecto se realizara una petición para poder permitir a dicha indagación ,ya que no se abusara de la confianza de la persona que trabaja en la empresa y que ha depositado su confianza en mí para tener una investigación clara orientada a futuras investigaciones .

6 .Resultados

6.1 Descripción de la empresa

La compañía EDELCO S.A.S. es una entidad Colombiana encargada de distribuir eléctricos ,la sede principal está en Ibagué ubicada en la calle 60 #4-48 Zona Industrial el Papayo

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

, también distribuye otros tipos de elementos como madera, materiales de construcción al por mayor , la cual fue creada el día 03 de Febrero del 2011, con una misión de Comercializar materiales eléctricos al por mayor y al detal para la subdistribución, construcción, institucional industria y el hogar, brindando un amplio portafolio de productos y servicios con los estándares de calidad que exige el mercado, acompañado del mejor soporte técnico y humano que requiere su proyecto o necesidad con precios competitivos, brindando confianza y respaldo a todos nuestros clientes a nivel nacional. (Edelco, 2021) y con una visión de Ser en el 2025 una compañía reconocida dentro de las mejores empresas en la comercialización de materiales eléctricos .También brindar dentro de nuestro portafolio la marca propia de Edelco ;ampliando nuestras sedes y contribuyendo al crecimiento económico de nuestras regiones en el territorio nacional . (Edelco, 2021).

Con su Objetivo principal es el Comercio al por mayor de productos eléctricos y de ferretería, contando con estos principios como es la Rapidez, calidad y transparencia, el Respeto hacia nuestros empleados y clientes, confianza para los procesos cada día más transparentes y con una excelencia en la fabricación y en el servicio, contando con una trayectoria de 11 años ofreciendo y distribuyendo los materiales eléctricos de alta calidad y con marcas reconocidas la cual cumplen la calidad y con precios competitivos y contando con un grupo profesional certificado y en la parte de la estructura organizacional Figura 2 se explica claramente lo nombrado anteriormente .

6.2. Diagnóstico y direccionamiento estratégico

Direccionamiento estratégica

(Porter (1984)), como se citó en (Castro A. A., 2009) establece tres tipos de estrategias esenciales, a las cuales les denomina estrategias genéricas. Estas estrategias son: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque o concentración. (Producción, distribución, entre otros) y por ende incrementar sus ganancias disminuyendo precio que son plasmados en las mercancías, lo cual lleva a que ésta sea la especialidad primordial.” (Castro A. , 2008). Según (Vicente Feliz Veliz-BrionesI, 2017) el análisis estratégico es el proceso donde en un principio se identifican las oportunidades y amenazas del entorno teniendo en cuenta los aspectos negativos y positivos en los diferentes ámbitos, sociales, económicos, cultural y hasta lo ecológico, para así poder determinar las fortalezas y debilidades, para evaluar si existen los recursos necesarios o no.

6.3. Componentes de direccionamiento estratégicos

Pérez-Uribe (2010), como se citó en (David, 2015) explica cómo el proceso de planificación estratégica debe comenzar con un diseño técnico informado y todas las especificaciones de los componentes necesarios como guía para que la empresa pueda seguir su camino de desarrollo sin errores y alcanzar sus objetivos oportuno y efectivo.

Así, en primer lugar es necesario realizar un diagnóstico sobre la plataforma estratégica de la actividad productiva de importación de autopartes, considerando que su finalidad es conocer las principales fortalezas y debilidades de la organización y así obtener un punto de partida para las propuestas y elegir entre posibles actividades futuras (Martinez Pedros & Milla Gutierrez, 2012) Evitar o minimizar el riesgo de liquidación de la Empresa Importadora Ibagué

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

SAS. Considerando lo anterior, se deben conocer los elementos importantes de la organización tales como principios, valores, misión y visión.

7. Estructura Organizacional

EDELCO es una compañía dedicada a la comercialización de materiales eléctricos para la industria, construcción, institucional, subdistribución y el hogar, logrando una posición reconocida en el mercado a nivel nacional con productos de alta calidad, precios competitivos y un excelente servicio al cliente, con una trayectoria de 11 años.

7.1. Misión

Comercializar materiales eléctricos al por mayor y al detal para la subdistribución, construcción, institucional industria y el hogar, brindando un amplio portafolio de productos y servicios con los estándares de calidad que exige el mercado, acompañado del mejor soporte técnico y humano que requiere su proyecto o necesidad con precios competitivos, brindando confianza y respaldo a todos nuestros clientes a nivel nacional (Edelco, 2021).

7.2. Visión

Ser en el 2025 una compañía reconocida dentro de las mejores empresas en la comercialización de materiales eléctricos. También brindar dentro de nuestro portafolio la marca propia de Edelco; ampliando nuestras sedes y contribuyendo al crecimiento económico de nuestras regiones en el territorio nacional

(Edelco, 2021).

7.3.Principios Corporativos

Figura 1
Valores Corporativos



Fuente: Elaboración propia.

Rapidez, calidad y transparencia.

Respeto: Hacia nuestros empleados y clientes.

Confianza: Procesos cada día más transparentes.

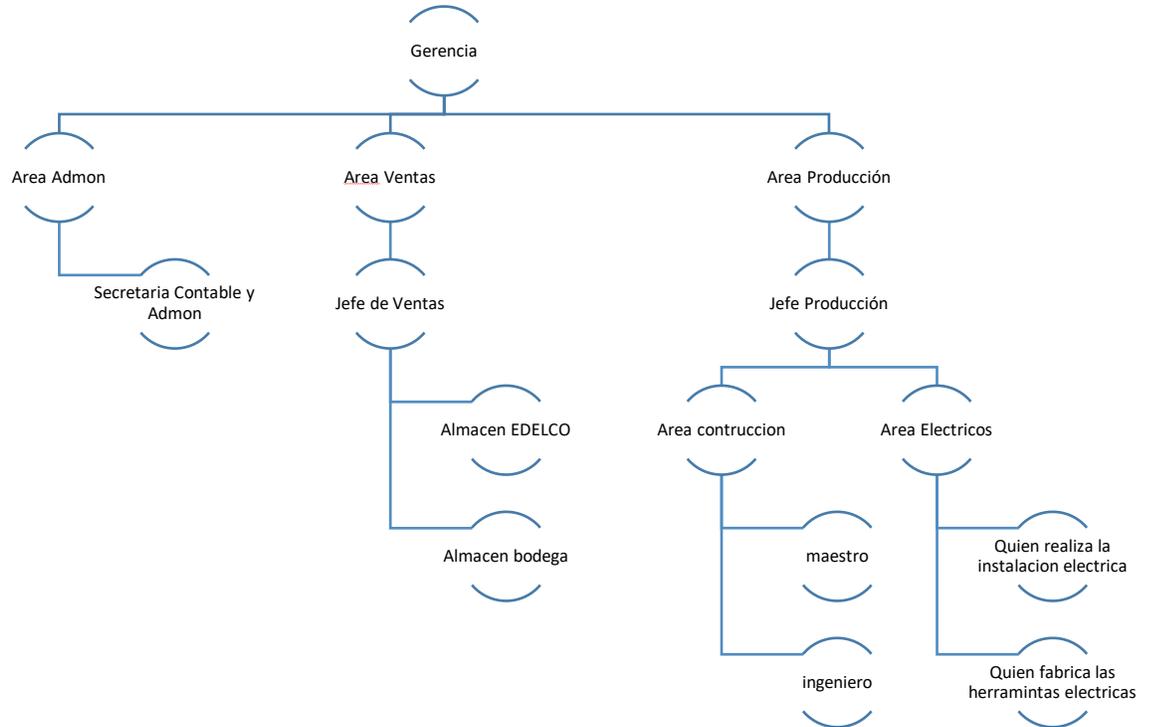
Excelencia: En la producción y en el servicio.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

7.4.Organigrama

Figura 2

Estructura organizacional



Fuente: Elaboración propia.

La Empresa Edelco cuenta con una estructura organizacional funcional liderada por el Gerente Regional el señor Freddy Castañeda, que a través de un orden cuenta con un equipo de trabajo o división en 3 Grandes Áreas el Jefe de Administración, el Jefe de Ventas y el Jefe de producción, quienes tienen a su cargo talento Humano de la Región.

En el Área Administrativa se cuenta con una Secretaria o Auxiliar Contable que está a cargo de realizar el registro de cada uno de los movimientos y transacciones efectuados en la entidad y la parte concerniente a Contabilidad.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

En el área de Ventas encontramos la gerente Comercial Diana María Sierra Álvarez, quien está encargada de supervisar, controlar y dirigir los movimientos que se efectúan tanto en el Almacén principal de Edelco como en el Almacén de Bodega ambos lugares ubicados en la Zona Industrial del Papayo, Calle 60 N 4-48.

En último lugar encontramos el Área de producción liderada por el jefe de Producción quien tiene bajo su responsabilidad dos áreas, la de Construcción y la de Eléctricos donde encontramos los operarios como los son los ingenieros, maestros de Construcción y electricistas encargados de la instalación de las redes eléctricas.

8. Diagnostico estratégico

La empresa Edelco es una empresa reconocida a nivel nacional con los productos de alta calidad, la cual se dedica a distribuir materiales eléctricos para el hogar, la construcción, a las industrias, obteniendo así un excelente servicio a los clientes y contando con un excelente equipo profesional que están altamente calificados para brindar y cumplirles con las necesidades de los compradores.

8.1. Análisis Interno o PCI

El análisis interno se trata de evaluar e identificar los elementos que se presentan en la compañía, para así reconocer las capacidades que cuenta la empresa y de tal manera reconociendo las debilidades y las fortalezas, para poder formular las estrategias financieras que accedan para poder fortalecer las debilidades para conservar las ventajas competitivas. (Serna, 2008).

El análisis interno según (Serna, Humberto, 2008) se define como una herramienta muy importante para la realización de la auditoria organizacional para así evaluar las fortalezas y debilidades de la empresa en relación con las

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

oportunidades y amenazas que le presenta el medio externo, es la manera de hacer el diagnostico estratégico de la compañía involucrando en el todos los factores que afectan la operación corporativa.

En la empresa EDELCO S.A.S. se pretende evaluar los siguientes factores:

Fortalezas y debilidades

La posición interna de la entidad Edelco S.A.S, tenemos como evidencia y nos muestra que maneja muy bien sus fortalezas y con el fin de ir mejorando un poco más con sus debilidades ya que como se ve plasmada en el ponderado total tenemos la calificación de 2,8 y así mismo ir fortaleciendo sus debilidades.

Tabla 1

Análisis Interno o PCI Perfil de Capacidad Interna Empresa EDELCO – Ponderación Total

FACTORES INTERNOS CLAVE	Ponderación (P) [0 y 1]	Fortaleza		Debilidad		
		Calificación (C) [3 o 4]	Puntuación ponderada (P*C)	Calificación (C) [1 o 2]	Puntuación ponderada (P*C)	
Fortalezas internas						1,8
Alineación de los empleados hacia la visión de la empresa.	0,02	4	0,08			Atraves de los resultado evidenciamos que nos muestra una positiva fortaleza ,esto debe a que la compañía a entregado buen compromiso.
Comunicación hacia todo el personal de los objetivos y su cumplimiento.	0,15	4	0,6			
Redefinición de la estrategia en base a resultados.	0,13	4	0,52			
Capacidad de análisis.	0,11	3	0,33			
Mejoria en los indicadores financieros.	0,10	3	0,3			
Debilidades internas						1,0
Precios elevados	0,12			2	0,24	Evidenciamos que la compañía EDELCO S.A.S muestra una negativa debilidad por vocacion de prestar el servicio de los
disponibilidad de existencias	0,14			2	0,28	
personal de ventas demasiado agresivo	0,06			2	0,12	
ofertas irrelevantes	0,07			2	0,14	
atmosfera poco agradable cuando la tie	0,10			2	0,2	
Total parcial:	1,00		1,8		1,0	2,8
Ponderación TOTAL:						2,8

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Nota: Esta tabla muestra la Variación porcentual y en Valores, de cada una de las cuentas con respecto de un año a otro. Fuente Elaboración propia.

Figura 3
Capacidad Directiva

CAPACIDAD DIRECTIVA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1. Imagen Corporativa	X						X		
Responsabilidad Social	X						X		
2. Uso de planes estratégicos	X								
Análisis Estratégico	X								
3. Evaluación y pronóstico del medio					X			X	
4. Velocidad de Respuesta a condiciones cambiantes					X		X		
5. Flexibilidad de la estructura organizacional	X							X	
6. Comunicación y control gerencial		X		X					
7. Orientación Empresarial		X							
8. Habilidad para retener y atraer gente creativa.						X	X		
9. Habilidad para responder a la teconologia cambiante	X								
10. Habilidad para manejar la inflación		X							
11. Agresividad para enfrentar la competencia									
12. Sistemas de control					X		X		
13. Sistema de toma de decisiones	X								
14. Sistema de coordinación					X				
15. Evaluación de Gestión			X						

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Figura 4
Capacidad Tecnológica

CAPACI. TECNOLÓGICA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1. Habilidad técnica y de manufactura		X						X	
2. Capacidad de innovación					X		X		
3. Nivel de tecnología utilizado en los productos	X								
4. Fuerza de patentes y procesos		X					X		
5. Efectividad de producción y programas de entrega.	X						X		
6. Valor agregado al producto		X					X		
7. Intensidad de mano de obra en el producto.				X					
8. Economía de escala					X			X	
9. Nivel tecnológico	X								
10. Aplicación de tecnología de computadores.					X			X	
11. Nivel de coordinación e integración con otras áreas		X					X		
12. Flexibilidad de la producción.					X			X	

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Figura 5
Capacidad Competitiva

CAPAC. COMPETITIVA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1. Fuerza de producto, calidad, exclusividad	X								
2. Lealtad y satisfacción del cliente.		X							
3. Participación del mercado	X						X		
4. Bajos costos de distribuc. y ventas.					X		X		
5. Uso de la curva de experiencia.					X			X	
6. Uso de ciclo de vida del producto y de reposición.		X						X	
7. Inversión en I&D para desarrollo de nuevos pdtos.				X			X		
8. Grandes barreras entrada de productos en la Cia.					X		X		
9. Ventaja sacada del potencial de cmto del Mk.	X						X		
10. Fortaleza de los proveed. y disponibil. de insumos					X			X	
11. Concentracion de consumidores				X			X		
12. Administración de clientes	X						X		
13. Acceso a organismos privados y públicos		X					X		
14. Portafolio de productos					X			X	
15. Programas Postventa			X				X		

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Figura 6
Capacidad Financiera

CAPAC.FINANCIERA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1. Acceso a capital cuando lo requiere	X						X		
2. Grado de uso de su capacidad endeudamiento					X			X	
3. Facilidad para salir del mercado.		X					X		
4. Rentabilidad, retomo de inversión		X					X		
5. Liquidez, disponibilidad de fondos internos					X		X		
6. Comunicación y control gerencial.			X					X	
7. Habilidad para competir con precios.	X								X
8. Inversión de capital capac. para satisfacer Demanda				X			X		
9. Estabilidad de costos		X						X	
10. Habilidad para mantener esfuerzo ante D cíclica.			X				X		
11. Elasticidad de la demanda respecto a los precios.		X						X	

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Figura 7

Capacidad Talento Humano

CAPAC. TALENTO HUMANO	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1. Nivel académico del T.H.		X						X	
2. Experiencia técnica.	X						X		
3. Estabilidad					X			X	
4. Rotación		X						X	
5. Absentismo				X			X		
6. Pertenencia	X						X		
7. Motivación					X			X	
8. Nivel de remuneración.	X								
9. Accidentalidad					X		X		
10. Retiros		X						X	
11. Indices de desempeño	X						X		

Fuente: Elaboración propia.

Las principales fortalezas que tiene Edelco son:

La alineación de los empleados hacia la visión de la empresa ya teniendo a los trabajadores enfocados a la visión y tenerlo claro tendrán una entidad prospera logrando los objetivos proyectados cada día más.

Comunicación hacia todo el personal de los objetivos y su cumplimiento, es importante tener una comunicación amena con todos los trabajadores de la compañía EDELCO S.A.S. y teniendo una manera adecuada con un excelente trato para que así el personal de la entidad se sientan escuchado y que se lleve a cabo lo que espera la empresa .y por ultimo podemos nombrar una fortaleza más

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

que es la capacidad de análisis porque es importante para determinar si la compañía puede hacer frente a sus necesidades financieras .

Además, las debilidades se representan en:

Precios elevados: En una entidad reconocida no puede imponer precios altos a sus productos ya que puede reducir el proceso de compras.

Disponibilidad de existencias: La compañía debe comprobar si dispone o dispondrá de las existencias suficientes para la venta del producto al cliente y por ultimo hablaremos sobre el personal de ventas demasiados agresivos el personal se deberá escuchar y saber el motivo, brindándole un apoyo donde lo pueda favorecer y brinden un buen servicio a los clientes de la compañía.

8.2. Análisis externo o POAM

Oportunidades y amenazas

Conclusión del análisis general externo: La entidad Edelco se observa que está en el promedio de 3,1 ya que la empresa viene trabajando en los factores para seguir mejorando sus amenazas para seguir obteniendo cada día más en sus ventajas para así seguirlas fortaleciendo.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Tabla 2

Análisis Externo POAM Análisis de Oportunidades y Amenazas

FACTOR	Ponderación (P) [0 y 1]	Oportunidad		Amenaza		
		Calificación (C) [1, 2, 3 o 4]	Puntuación ponderada	Calificación (C) [1, 2, 3 o 4]	Puntuación ponderada	
Oportunidades externas						1,80
Disponibilidad de locales	0,12	3	0,36			como estamos calificados para
Plan de proveedores	0,11	4	0,44			
Ventas de productos por internet	0,08	3	0,24			
Incrementos en las ventas	0,11	4	0,44			
Brindar un mejor servicio al cliente	0,08	4	0,32			
Amenazas externas						1,25
Nuevos participantes del mercado	0,08			1	0,08	e estrategia es una de las princ
Alzas de materia prima	0,09			2	0,18	
Vendedores de electricos usados	0,11			3	0,33	
Aparicion de productos sustitutos	0,11			4	0,44	
Inestabilidad politica ,economica y juridica en	0,11			2	0,22	
	1,00		1,8		1,3	3,1
Ponderación total						

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Esta tabla muestra la ponderación total de los diferentes factores inmersos en la empresa EDELCO (oportunidades y amenazas) y su repercusión. Fuente Elaboración propia.

Las principales oportunidades que tiene Edelco son:

Pueden contar con una disponibilidad de locales donde los productos que ofrecen es

Clave y de muy buena calidad y se ubican en un lugar donde los clientes pueden

realizar sus compras.

Los trabajadores de la compañía deben brindar un buen servicio a los clientes para que así puedan continuar en tener unas alzas de ventas de productos muy altas y por ultimo contar con un plan de proveedores que nos favorezcan a la entidad con muy buena calidad, ayudando el interés y el beneficio de la empresa.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Además, las amenazas se representan en:

Aparición de productos sustitutos ya que limitan el potencial de la empresa porque son productos muy similares con sus características y son una pérdida de ingresos y de ventas a la compañía EDELCO S.A.S

También encontramos nuevos participantes del mercado que nos desfavorece en la ventas de productos y compras con proveedores teniendo acceso a canales de distribución y por ultimo encontramos la amenaza de vendedores de eléctricos usados ya que son competidores que financian su producto usados para venderlos a través de distintos negocios o a los clientes a un precio que normalmente se encuentra en el mercado.

8.3. Diagnostico Interno DOFA

Mediante el presente análisis se busca determinar la capacidad del trabajo para desempeñar el objeto de manera adecuada, por lo tanto, cuanto más profesional en comparación con sus competidores este la compañía mayores tiene éxito la empresa. De tal manera lo que se busca es relacionar oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas, donde se pueda convertir las amenazas en oportunidades y sacar provecho de las fortalezas.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Tabla 3
Análisis DOFA

	Oportunidades	Amenazas
Dimensiones internas vs. Dimensiones externas	Disponibilidad de locales	Nuevos participantes del mercado
	Plan de proveedores	Alzas de material
	Ventas de productos por internet	Vendedores de electricos usados
Fortalezas	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
Alineación de los empleados hacia la visión de la empresa.	Realizar investigación del mercado que permita conocer los nuevos gustos y preferencia de los clientes.	Potencializar las redes sociales ,conjunto con envío de notificaciones personalizadas.
Comunicación hacia todo el personal de los objetivos y su cumplimiento.		
Redefinición de la estrategia en base a resultados.		
Debilidades	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
Precios elevados	Desarrollo de programas que comprometan inversionistas.	mantener la filosofía de calidad para el equilibrio de costos y precios.
disponibilidad de existencias		
personal de ventas demasiado agresivo		

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Esta tabla muestra las diferentes estrategias realizadas en la entidad EDELCO para aprovechar mejor las debilidades y amenazas, a partir de sus oportunidades y fortalezas.

Fuente Elaboración propia.

Las principales estrategias desde el punto de vista organizacional que debe desarrollar Edelco son, en primer lugar, el desarrollo de programas que comprometan al inversionista lo cual es importante emplearlo ya que sería un medio donde se podrá plasmar y dar a conocer los productos completamente.

En segundo lugar mantener la filosofía de calidad para el equilibrio de costos y precios para así no tener un desequilibrio y tener pérdidas financieras, en tercer lugar realizar investigación del mercado que permita conocer sus nuevos gustos y preferencia de los clientes y finalmente potencializar en las redes sociales

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

conjunto con envíos de notificaciones personalizadas ya que es muy importante dando reconocimiento de la compañía EDELCO S.A.S .

9. Diagnostico financiero

Un diagnóstico financiero entendido como “la fotografía financiera” de la empresa; retrata como se encuentra la empresa en un periodo de tiempo, el cual “abarca dos aspectos, el de solvencia y de rentabilidad, que deben considerarse entrelazados de una forma muy íntima en todas las ocasiones en que se analicen situaciones o problemas relacionados con la trayectoria de una empresa, con su valoración, con las posibilidades de inversión, con la estructura de sus capitales permanentes, etc.” (file:///C:/Users/familia/Downloads/Dialnet-ElDiagnosticoFinanciero-43899.pdf)

Por lo tanto, es muy importancia al momento de realizar de realizar un dictamen propicio, analizar y contemplar la información proporcionada no solo por los aspectos internos y externos del entorno, sino evaluar los niveles de liquidez como de rentabilidad que tiene la empresa para conocer posibles alternativas o planes de inversión, “que si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general.” (Baca 2006) Es decir que el resultado arrojado en el diagnóstico será punto clave a la hora de tomar decisiones sobre una futura inversión que si se considera viable, se puede convertir en un plan que se pueda ejecutar de manera tal que brinde utilidad, viabilidad y conveniencia para la empresa.

10. Análisis financiero

Para comprobar la situación actual de la compañía EDELCO S.A.S, es exacto establecer un análisis cuantitativo a las cifras contenidas en los estados financieros

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

obtenidos en los dos últimos periodos por la compañía, usando herramientas como el análisis vertical y horizontal, que aproximan la real situación financiera de esta y sus procesos de desarrollo financiero y económico a través de los años 2020 y 2021.

En el caso de estudio se realizó el análisis que se muestra a continuación de la compañía EDELCO S.A.S:

Tabla 4

Análisis vertical. Estado de situación financiera periodos del año 2020 - 2021

ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS						
EMPRESA EDELCO S.A.S.						
Del 1 de enero al 31 de Diciembre.						
CUENTAS	2019	% AV	2020	% AV	2021	% AV
INGRESO POR VENTAS	\$ 1.083.000.000	100	\$ 1.158.000.000	100	\$ 1.772.400.000	100
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 361.071.000	33,34	\$ 526.623.000	45,48	\$ 414.507.000	23,39
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 721.929.000	66,66	\$ 631.377.000	54,52	\$ 1.357.893.000	76,61
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 235.000.000	21,70	\$ 238.500.000	20,60	\$ 346.520.000	19,55
(-) GASTOS DE VENTAS	\$ 125.000.000	11,54	\$ 137.500.000	11,87	\$ 287.355.000	16,21
(=) UTILIDAD OPERACIONAL (U.A.F.I)	\$ 361.929.000	33,42	\$ 255.377.000	22,05	\$ 724.018.000	40,85
(+) INGRESOS OPERACIONALES	\$ -	0,00	\$ 24.000.000	2,07	\$ 46.500.000	2,62
(-) GASTOS NO OPERACIONALES (FINANCIEROS)	\$ 79.800.000	7,37	\$ 68.900.000	5,95	\$ 96.350.000	5,44
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I)	\$ 282.129.000	26,05	\$ 210.477.000	18,18	\$ 674.168.000	38,04
(-) PROVISION IMPUESTO (33 % AÑO 2018, 2019) Y (32% AÑO 2020)	\$ 93.102.570	8,60	\$ 69.457.410	6,00	\$ 215.733.760	12,17
(=) UTILIDAD NETA	\$ 189.026.430	17,45	\$ 141.019.590	12,18	\$ 458.434.240	25,87

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Esta tabla muestra la participación de cada una de las cuentas de los estados del estado de la situación financiera de un año respecto a otro

La utilidad de EDELCO S.A.S representa el 12% y 26 % de los ingresos operacionales durante el año 2020 y 2021 respectivamente, mientras que la utilidad bruta en ventas en el último periodo (2021) fue del 77% de los ingresos operacionales. Así mismo, se evidencia que la utilidad antes de impuestos tiene una representación del 18% para el año 2020 y del 38% para el

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

año 2021 con respecto a los ingresos operacionales como lo demuestra el estado de resultados de la organización, la rentabilidad de la empresa fue muy significativa en su último año.

Tabla 5

Análisis horizontal. Estado de situación financiera periodos 2020 y 2021

ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS EMPRESA EDELCO S.A.S. Del 1 de enero al 31 de Diciembre.							
Cuentas	2019	2020	H (S) V. ABSOLUTA 2020	A.H (%) V. RELATI VA 2020	2021	H (S) V. ABSOLUTA 2021	A.H (%) V. RELATI VA 2021
INGRESO POR VENTAS	\$ 1.083.000.000	\$ 1.158.000.000	\$ 75.000.000	6,93	\$ 1.772.400.000	\$ 614.400.000	53,06
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 361.071.000	\$ 526.623.000	\$ 165.552.000	45,85	\$ 414.507.000	-\$ 112.116.000	-21,29
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 721.929.000	\$ 631.377.000	-\$ 90.552.000	-12,54	\$ 1.357.893.000	\$ 726.516.000	115,07
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 235.000.000	\$ 238.500.000	\$ 3.500.000	1,49	\$ 346.520.000	\$ 108.020.000	45,29
(-) GASTOS DE VENTAS	\$ 125.000.000	\$ 137.500.000	\$ 12.500.000	10,00	\$ 287.355.000	\$ 149.855.000	108,99
(=) UTILIDAD OPERACIONAL (U.A.F.I)	\$ 361.929.000	\$ 255.377.000	-\$ 106.552.000	-29,44	\$ 724.018.000	\$ 468.641.000	183,51
(+) INGRESOS OPERACIONALES	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000		\$ 46.500.000	\$ 22.500.000	93,75
(-) GASTOS NO OPERACIONALES (FINANCIEROS)	\$ 79.800.000	\$ 68.900.000	-\$ 10.900.000	-13,66	\$ 96.350.000	\$ 27.450.000	39,84
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I)	\$ 282.129.000	\$ 210.477.000	-\$ 71.652.000	-25,40	\$ 674.168.000	\$ 463.691.000	220,30
(-) PROVISION IMPUESTO (33 % AÑO 2018, 2019) Y (32% AÑO 2020)	\$ 93.102.570	\$ 69.457.410	-\$ 23.645.160	-25,40	\$ 215.733.760	\$ 146.276.350	210,60
(=) UTILIDAD NETA	\$ 189.026.430	\$ 141.019.590	-\$ 48.006.840	-25,40	\$ 458.434.240	\$ 317.414.650	225,09

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Esta tabla muestra la Variación porcentual y en valores, de cada una de las cuentas con respecto de un año a otro. Fuente Elaboración propia.

La empresa EDELCO S.A.S es una empresa dedicada a la comercialización de materiales eléctricos para la industria, construcción, subdistribucion y hogar, cuyo balance se encuentra expresado en moneda corriente colombiana, (en millones de pesos) sus activos se encuentran expresados mayormente en propiedad planta y equipo.

En el año 2020 se evidencia un activo total de \$ 1.906.670.000 y en el 2021 de \$2.337.200.500 (cifras expresadas en millones de pesos); se puede observar un incremento relativo del 23% respecto de un año a otro, principalmente ocasionados por un alza de producción; reflejado en el inventario de la materia prima en \$30.150.000^{oo} con respecto del año 2021 al año 2020. Es decir que la empresa aumento su capacidad de fabricación de

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

eléctricos. Por ende se vieron en la necesidad de adquirir un 74 % de más maquinaria (propiedad de planta y equipo), en comparación al año anterior.

En cuanto a sus obligaciones (pasivos) la cuenta que más presento cambios en el año 2021 fue el impuesto a la renta con una variación del 211 % a nivel porcentual y del \$146.276.350, con respecto al año 2020, esto demuestra a que deben declarar más dinero como consecuencia a un incremento de las ganancias en la empresa . A pesar de que la entidad adquirió un préstamo a 10 años con una entidad bancaria (Bancolombia) ha ido disminuyendo su nivel de endeudamiento de manera significativa (- \$80.000.000) como producto de una adecuada gestión .

El patrimonio confirma los datos anteriormente mencionados ; mostrando una buena gestión financiera por parte de la compañía EDELCO S.A.S , con un saldo a favor de \$317.414.650 (millones de pesos) en sus utilidades en el año 2021 en comparación con el año inmediatamente anterior , ya que se obtuvieron un 225 % de ganancias en el último año .se recomienda seguir con la gestión administrativa , siempre y cuando sus deudas se concentren más en el corto plazo .

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

	2020	2021
	\$	\$
	556.384.900	738.764.900
	\$	\$
	593.310.980	789.237.240
Razón Corriente	= 0,94	0,94

Razón Corriente= Activo Corriente / Pasivo

Corriente.

La razón corriente indica que para el año 2020 y el año 2021 la empresa sufre problemas de liquidez y se deben adoptar medidas para superar la situación, ya que por cada \$1 peso que adeuda en el corto plazo cuenta con 94 centavos disponible para respaldar su obligación.

	2020	2021
	\$	\$
	510.084.900	620.144.900
	\$	\$
	593.310.980	789.237.240
Prueba Acida de Inventarios	= 0,86	0,79

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

(Activo Corriente – Inventarios) / Pasivo

Corriente.

La empresa presenta una prueba acida de 0,79 para el 2021; lo cual quiere decir que por cada peso (\$1) del pasivo corriente que se debe al corto plazo, se tiene 79 centavos en el activo corriente de fácil realización para responder sin recurrir a la venta de los inventarios.

	2020	2021
	\$	\$
	358.084.900	535.064.900
	\$	\$
	593.310.980	789.237.240
Prueba acida de CxC	= 0,60	0,68

Prueba Acida CxC= (Activo Corriente – CxC) /

Pasivo Corriente.

La prueba acida de las Cuentas por Cobrar indican que por cada peso (\$1) del pasivo corriente que se debe, se tiene 68 centavos el activo corriente para responder sin recurrir a las cuentas por cobrar.

	2020	2021
	\$	\$
	311.784.900	645.684.900

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

	\$	\$
	593.310.980	789.237.240
Liquidez	<hr/> <hr/>	
inmediata	= 0,53	0,82
	Liquidez inmediata= (Activo Corriente – Inventarios - CxC) / Pasivo Corriente.	

La liquidez inmediata indica que por cada (\$1) peso del pasivo corriente que se debe, se tiene 82 centavos de liquidez inmediata para pagar.

11.1.1. Indicadores de rentabilidad : Nos permiten comprender la eficiencia de dirección para convertir las ventas en ganancias; el éxito o el fracaso de la dirección en la gestión de sus recursos físicos, personas y el registro de coste y egresos.

➤ **Margen Bruto de Utilidad**

2020	2021
\$	\$
631.377.000	1.357.893.000
\$	\$
1.158.000.000	1.772.400.000
<hr/> <hr/> 55%	<hr/> <hr/> 77%

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Margen de Utilidad bruta =(Utilidad bruta /Ingresos netos por ventas) * 100.

El anterior indicador muestra que las ventas de la empresa EDELCO generaron un 55% de utilidad bruta para el año 2020 y un 77 % de Utilidad Bruta para el 2021; lo cual quiere decir que por cada (\$1) peso vendido en el año 2021 genero 77 centavos de utilidad bruta.

Margen de utilidad Operacional:

	2020	2021
	\$ 255.377.000	\$ 724.018.000
	\$ 1.158.000.000	\$ 1.772.400.000
=	22%	41%

Margen de Utilidad Operacional= (Utilidad Operacional / Ingresos netos por ventas) * 100.

El indicador muestra que la empresa tuvo un crecimiento en el margen de utilidad operacional generado para el año 2021 correspondiendo a cada (\$1) peso de venta queda el 41 centavos de utilidad una vez descontados los costos y gastos operacionales.

	2020	2021
	\$	\$
	210.477.000	674.168.000

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

	\$	\$
	1.158.000.000	1.772.400.000
Margen de Utilidad Antes de	<hr/> <hr/>	
Impuestos	= 18%	38%
	Margen de UAI= (UAI / Ingresos netos por ventas) *	
	100.	

El indicador muestra el margen antes de impuestos del 38% de utilidad que queda por cada (\$1) peso de venta una vez descontados los costos, gastos operacionales y los intereses de la deuda.

Margen de Utilidad Neta =

	2020	2021
	\$ 141.019.590	\$ 458.434.240
	\$ 1.158.000.000	\$ 1.772.400.000
=	<hr/> <hr/> 12%	<hr/> <hr/> 26%

Margen de Utilidad Neta= (Utilidad neta / Ingresos netos por ventas) *

100

El indicador muestra que para el año 2021 la empresa genero un margen del 26% de utilidad que queda por cada (\$1) peso de venta que tiene el negocio, una vez descontados los costos y gastos totales del periodo.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Rendimiento Neto Patrimonial

2020	2021
\$	\$
141.019.590	458.434.240
\$	\$
2.391.262.020	2.888.246.260
= 6%	16%

Rendimiento neto patrimonial= (Utilidad neta / Patrimonio) *

100.

EDELCO genero un incremento de su rendimiento en un 16% en el año 2021. Esto quiere decir que los dueños de la compañía obtuvieron un rendimiento sobre la inversión del 6% y el 16% respectivamente en los años analizados debido a las ventas del sector. Es decir que aumentaron en un 10 % el valor de su patrimonio lo que hace que los inversionistas cuenten con más recursos para competir en el sector.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Rendimiento Sobre la Inversión =

	2020	2021
	\$	\$
	141.019.590	458.434.240
	\$	\$
	3.524.573.000	4.137.483.500
=	4%	11%

Rendimiento sobre inversión= (Utilidad neta / Activo) *

100

El indicador plasma que para el año 2021 genero un beneficio del 11% de utilidad que le queda al negocio por cada peso de inversión que se tiene en activos.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

11.1.2. Indicadores de endeudamiento, solvencia o apalancamiento = Permite comprender en qué medida y de qué manera participan los acreedores en el financiamiento de la compañía, así como las oportunidades de la compañía para obtener nuevos créditos.

Apalancamiento o Leverage Total

Total Pasivo / Patrimonio

Año 2020= 47 %

Año 2021= 43%

El resultado indica que la entidad EDELCO. No presenta el nivel de endeudamiento alto tan significativo con los acreedores, ya que comprometió 47% y 43% de su patrimonio, estando por debajo del 100%.

	2020	2021
	\$	\$
	1.133.310.980	1.249.237.240
	\$	\$
	3.524.573.000	4.137.483.500
Nivel de Endeudamiento	= 32%	30%

Nivel de Endeudamiento= (Total Pasivo / Total Activo) *

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Cada (\$1) peso que la compañía tiene invertido en activos, 32 centavos para el año 2020 o 30 centavos para el 2021 ha sido financiados por los acreedores.

	2020	2021
	\$	\$
	2.391.262.020	2.888.246.260
	\$	\$
	3.524.573.000	4.137.483.500
Índice Propiedad	=	68% 70%

Índice de propiedad= (Patrimonio / Total Activo) *
100.

Indicador mide el porcentaje de los activos que está en posesión de los dueños corresponde al 70% para el año 2021.

	2020	2021
	\$ 593.310.980	\$ 789.237.240
	\$ 1.133.310.980	\$ 1.249.237.240
Concentración de Endeudamiento	=	52% 63%

Concentración de Endeudamiento= (Pasivo Corriente / Total Pasivo)
* 100

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

por cada (\$1) peso de deuda que la compañía tiene con intermediarios, 52 centavos año 2020 y 63 centavos año 2021 tienen vencimiento corriente ósea que se debe pagar antes de un año.

	2020	2021
	\$	\$
	1.133.310.980	1.249.237.240
	\$	\$
	2.391.262.020	2.888.246.260
Apalancamiento Total	= <u>47%</u>	<u>43%</u>

Apalancamiento total= (Total Pasivo / Patrimonio)
* 100

El indicador muestra el 43% de responsabilidad que cada (1) peso del patrimonio tiene amparado deudas con intermediarios.

Apalancamiento Financiero =

2020

2021

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

	\$	\$
	540.000.000	460.000.000
	\$	\$
	2.391.262.020	2.888.246.260
=	23%	16%

Apalancamiento Financiero= (Pasivo Financiero / Patrimonio) *

100

EDELCO S.A.S. muestra un 16 % de compromiso para el año 2021 que cada uno de los dueños tiene para el respaldo de las obligaciones financieras.

Cobertura de Interés=

	2020	2021
	\$	\$
	255.377.000	724.018.000
	\$	\$
	68.900.000	96.350.000
=	3,71	7,51

Cobertura de Interés= (utilidad Operacional / Gastos
Financieros).

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

La compañía generó una utilidad operacional durante el año 2021 de 7,51 veces superiores a los intereses pagados. Es decir se dispone de una capacidad en cuanto a las utilidades, suficiente para pagar los intereses.

11.1.3. Indicadores de actividad = Conocidos también como “indicadores de eficiencia, que ceden establecer la capacidad de la compañía para crear entradas con relación a un tope fijo de activos.

➤ **ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR**

Rotación CxC= Ventas netas a crédito / promedio CxC

Promedio CxC= (CxC año actual + CxC año anterior) / 2.

Año 2020 = 6 veces

Año 2021= 9 veces

Las cuentas por cobrar de EDELCO S.A.S giraron 9 veces durante el año 2021 , es decir que la cantidad de \$201,000,000 se convirtió en efectivo 9 veces durante este periodo.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Rotación CxC

	2020	2021
	\$	\$
	1.158.000.000	1.772.400.000
		\$
	192000000	201.000.000
=	<u>6</u>	<u>9</u>

Rotación CxC= Ventas netas a crédito / promedio

CxC

Promedio CxC= (CxC año actual + CxC año anterior) / 2.

Las cuentas por cobrar de EDELCO S.A.S. Giraron 9 veces durante el año 2021, es decir que la cantidad de \$201, 000,000 se pueden convertir en efectivo 9 veces durante el último periodo, Contando con una buena capacidad para cobrar las deudas a los clientes.

12. Propuesta de estrategias financieras y organizacionales

De acuerdo al diagnóstico financiero y estratégico se define que las estrategias que debe desarrollar EDELCO S.A.S. son:

1. Alianzas con proveedores

La importancia de tener las alianzas con los proveedores es porque son una de los principales medios de tener innovación en la compañía, porque el proveedor es significativo para tener el abastecimiento y que los clientes compartan la información y tener mejoramiento en beneficios con el cliente y así los proveedores deben tratar de definir sus productos e implementar los nuevos productos en la compañía. Creando un portafolio de proveedores para ofrecer los costos más bajos del mercado para ofrecer a nuestros clientes siempre económicos y calidad en cada una de sus compras y estando de acuerdo en promover el producto en colaboración en precios.

- Adquirir recursos de importancia a través de la utilización conjunto del activo fijo y de los miembros de la unión de los proveedores.
- Disminuir la falencia a la hora de invertir en innovación tecnológica, en ocasiones las alianzas son la única forma de conseguir la tecnología que necesita una empresa.
- Disminuir el peligro procedente de productos dudosos.
- Crear frente a las competencias pero sin implicar bastantes recursos.
- Afirmar la cooperación del socio en frente a la competencia.
- Aumentar el dominio de convenio de la compañía frente a los proveedores y compradores.
- Reaccionar ligeramente a las necesidades de los compradores.

2. Disminuir la financiación con bancos o proveedores

La compañía debe disminuir la financiación de los bancos debido a las altas tasas por que impacta de manera diversa a la organización, desde políticas administrativas hasta su interacción con el entorno microeconómico y macroeconómico, el estudio de esta condición como estrategias nos permite identificar que tanto la compañía se adapte y explote esta característica en su entorno.

3. Inversión en tecnología para un buen servicio a los clientes

Tener la estrategia como los elementos que conforman la incursión a nuevas tecnologías que apoyaran a comprender la política de la compañía con relación al riesgo, ya que estos cambios pueden retornar o no, dependiendo de la manera en la que exploten dichas tecnologías.

Hoy en día, la producción de energía se da principalmente con la producción de agua, que representa el 70% de la producción de energía del país, también existen otras formas de producción que representan otra producción, entre ellas la producción de energías alternativas no tradicionales. es sólo el 2 por ciento. (Minenergía, 2019) .

El gobierno nacional ha comenzado a abordar la corrección del actual déficit energético provocado por el cambio climático, y una forma de hacerlo es apoyando la producción y distribución de energías alternativas. Así lo demuestra la reunión realizada el 1 de febrero de 2019 en la ciudad de Bogotá como primera etapa de la subasta, donde se determinan las empresas capaces de producir y distribuir energía a través de métodos alternativos (energía solar

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

y eólica). mencionó la ministra María Fernanda Suárez: “La meta era lograr una capacidad instalada de 500 megas con estas fuentes de energía, y los proyectos presentados representan 1.500 megas, lo que demuestra el potencial de nuestro país para iniciar la transición energética”. (Minenergía, 2019) .

4. Precio

Esta estrategia se compone en el sector de eléctricos ya que está orientada a la accesibilidad por que al no tener competencia el precio no estaría basada en la competitividad, porque se busca que la mayor cantidad de clientes puedan tener acceso al servicio de la compañía porque al tener el precio a un costo bajo aseguramos una competitividad y mayor rendimiento para la entidad.

5. Estrategia productiva

Optimar la aptitud de los trabajadores , que no es otra cosa que la modernización de una estrategia , apuesta por su promoción y uso de una situación de cooperación, apertura de empleados y directivos a experiencias exitosas compartidas de cooperación y entendimiento, y aumento de la profesionalización de la dirección. lo que significa, entre otras cosas, una gestión avanzada y competente de los recursos humanos, que incluye las siguientes áreas: Asesoramiento de la dirección sobre el comportamiento organizacional, dotando a los empleados de competencias específicas en las nuevas áreas a las que deben enfrentarse.

La empresa requiere de personas que dirijan y motiven a sus subordinados, y por último, la empresa debe recibir retroalimentación de sus procesos, por lo tanto debe evaluar si las metas se logran efectivamente o si se deben corregir en caso de ser necesario.

6. Inversiones en tecnología:

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Abordar estratégicamente lo que constituye el ingreso a nuevas tecnologías puede ayudar a comprender la política de riesgo de la compañía, ya sea que estas inversiones rindan frutos y faciliten reducir costos.

13. Conclusiones

Edelco S.A.S. se encuentra en un proceso de saneamiento, debido a su aumento de fabricación de eléctricos la entidad adquirió más Activos Fijos (P.P. y Equipo) que se reflejan en el aumento de sus obligaciones en el pasivo con el fin de suplir su demanda .

A través de los cálculos realizados a los indicadores financieros, se diagnostica que la entidad en su corto plazo no cuenta con bastantes recursos para pagar deudas a corto plazo, debido a su expansión de su maquinaria la cual es necesaria.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

La entidad es una empresa rentable tal y como lo demuestran sus cifras financieras (diagnóstico e indicadores) , año tras año ha generado una utilidad operacional, reflejando que es una empresa con potencial para la inversión, posicionandose cómo una compañía líder y sólida en el mercado.

Edelco cuenta con una adecuada política de rotación de inventarios, esta política cuenta con partidas que se pueden convertir en efectivo o encuentas por cobrar en menos de un mes ya que la empresa genera valor.

La compañía cuenta con un equipo de trabajo fuerte, comprometido y con alto sentido de pertenencia, para seguir trabajando en pro de alcanzar sus objetivos con el fin de consolidarse cómo empresa referente en el sector económico secundario.

Dadas las necesidades observadas en este estudio, la Compañía EDELCO S.A.S. ha desarrollado un portafolio de servicios con los servicios más adecuados para el beneficio de los diversos clientes ya sea en los sectores residencial, comercial o industrial.

Los resultados de este proyecto mostraron que faltaban algunos servicios de otras compañías, la cual se fortaleció la entidad y se propusieron diversas estrategias para aumentar la satisfacción del cliente.

Las características más importantes de este estudio es la competitividad que ocurren en la ciudad de Ibagué, ya que es un obstáculo muy fuerte para el desarrollo comercial de la compañía EDELCO S.A.S. Debido a que es una entidad competidora y ha estado brindando el servicio durante varios años y otro problema surge de la gran cantidad de empresas y personas que brindan servicios y utilizan todas las fortalezas e innovaciones para llegar al mercado.

14. Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos en las estrategias financieras de la compañía EDELCO S.A.S. Se recomienda prestar atención a la empresa al sector como Electro

Jasa que en un futuro pueden incursionar en el mercado EDELCO S.A.S. Aprovechando

El reconocimiento de la marca en el sector para crear alianzas estratégicas.

Se sugiere seguir implementando la política de rotación de inventario de los últimos años, ya que la entidad ha mantenido la rapidez de convertir sus inventarios en efectivo en un periodo inferior al mes.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

El resultado financiero, es un aspecto relevante a tener en cuenta, puesto que la empresa no muestra expresado en los estados financieros el valor de las depreciaciones, ni de las provisiones y no posee deudas a largo plazo, es decir centra todas sus actividades en el corto plazo.

La recomendación que le aconseja a la compañía que obtenga nuevos clientes para que así pueda continuar una compañía exitosa.

Las diferencias de rendimiento entre las compañías de eléctricos no se reflejan en su totalidad en los dividendos pagados, esto no solo se debe a la opción de autofinanciamiento sino también porque la administración se consideró que sería inconveniente para las compañías de ventas de eléctricos del sector recibir dividendos superiores y afectaría su estrategia financiera.

Crear nuevas estrategias para estos nuevos instrumentos de mercadeo, profundizar el conocimiento de los usuarios comerciales de acuerdo a las categorías de productos y servicios que adquieren, y observar los parámetros por los cuales la empresa satisface las preferencias y necesidades de los clientes.

15. Referencias

Análisis Financiero Del Centro De Rehabilitación Ceras IPS De Los Años 2014 Y 2015. (s.f.).

Obtenido de Análisis Financiero Del Centro De Rehabilitación Ceras IPS De Los Años
2014 Y 2015

ANIF. (2018). La inclusión financiera de las MIPYME en Colombia. Obtenido de

[http://www.anif.co/Biblioteca/politica-fiscal/la-inclusion-financierade-las-mipyme-en-
colombia](http://www.anif.co/Biblioteca/politica-fiscal/la-inclusion-financierade-las-mipyme-en-colombia)

Apaza, M. (2000). Análisis e interpretación avanzada de los Estados Financieros y Gestión

Financiera Moderna. Lima. Obtenido de Apaza (2000)

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Arboleda Home, H. (2019). Competitividad: Concepto y Evolución Histórica. *Revista De Economía & Administración* E-ISSN 2463-1035 ISSN 1794-7561, 13(2), 14-28.

Obtenido de <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/21>

ASOBANCARIA. (2017). La educación financiera como motor de las Mipymes en Colombia.

1094. *Semana Económica 2017*. Obtenido de <http://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2018/02/1094.pdf>

Asociación Nacional de Información Financiera. (2016). Bogota. Obtenido de

<http://anif.co/sites/default/files/uploads/GEP%20REGIONAL%20I-2016.pdf>

Baca 2006. (s.f.). Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/Capitulo1.pdf>

Bedoya Garcés, E., & Marulanda López, N. (2014). Análisis financiero de las empresas del sector metalmecánico en Dosquebradas, Risaralda. Risaralda, Colombia . Obtenido de

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Bonilla, E., Cardeño, E., & Cardeño, N. (2015). La función financiera en las micros,pequeñas y medianas empresas,del municipio de Riohacha. Obtenido de

<https://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/economicascuc/article/view/762>

Cabanelas Lorenzo, P., & Lorenzo Paniagua, J. (Junio de 2007). Las competencias de la empresa como factor básico en la rentabilidad económica. *16(1)*. Santiago de Compostela, España:

Revista Galega de Economía. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39116110>

Cabrera, & Rivas. (2016). análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC. Carabobo, Venezuela. Obtenido de Cabrera y Rivas (2016

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Çaliyurt, K. . (2011). Importance of financial management knowledge in small and medium enterprises (SMEs) managing by women.

Castro, A. (2008). *DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO APOYADO EN LAS TIC*. cali .

Castro, A. A. (2009). *DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO APOYADO EN LAS TIC*. cali.

Chonillo Govea, C. A., & Alexandra, S. G. (2018). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant Gourmet. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33369>

CORIAT, B. (1997). Los desafíos de la competitividad. Eudeba, Argentina .

Corona, E., Bejarano, V., & González, J. (2017). Análisis de estados financieros individuales y consolidados. Madrid: Ed. UNED.

Crosby, I., Lorenzi, & Skinner. (1996). Gestión, calidad y competitividad. Irwin, Madrid.

De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoria. Maracaibo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

Edelco. (2021). Presentación Edelco 2021. Obtenido de www.edelco.com

Excélsior. (2007). La importancia de las Pymes. Mexico: Periódico, S.A. Obtenido de <https://www.ccpm.org.mx/avisos/22112010empresa.pdf>

Fernández, R. M. (1995). Análisis y descripción de puestos de trabajo. España: días de santos S.A.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

file:///C:/Users/familia/Downloads/Dialnet-ElDiagnosticoFinanciero-43899.pdf. (s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/familia/Downloads/Dialnet-ElDiagnosticoFinanciero-43899.pdf

Fontalvo Herrera, T. J., Mendoza Mendoza, A., & Visbal Cadavid, D. (2014). Eficiencia en los procesos logísticos en las empresas certificadas en BASC Medellín mediante análisis envolvente de datos. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 17(1), 265–274. Obtenido de <https://doi.org/10.31910/rudca.v17.n1.2014.962>

Gamboa Alvarez, G., Jaimes Nicolás, A., & Pinzón Suarez, K. Y. (2019). Análisis Financiero de la empresa Gases del Oriente S.A. E.S.P. cucuta. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10901/19079>

GARZÓN CASTILLÓN, M. A. (2000). *Planeación Estratégica*. 193-213. Bogotá: UNAD.

Garzón, M., Ortiz, E., Acosta, J., Zárate, R., Pérez Uribe, R., Ramírez, M. T., & otros, y. (2015). *Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones*. Bogotá, D.C., Colombia. Obtenido de <http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/26-libros-digitales/421-gestion-de-la-sostenibilidad-en-el-marco-de-las-organizaciones>:UNIVERSIDAD EAN

Gestiopolis. (2005). *Ratios financieras para el análisis de estados financieros*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/ratios-financieros-para-el-analisis-de-estadosfinancieros/>

GITMAN, L. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Pearson Educación. Decimosegunda edición.

Hamel y Prahalad y Grant . (1983-1994 y 1995). *Estrategias y conocimiento*.

Hernández Sampieri, Fernández-Collado y Baptista Lucio. (2006). *Metodología a la investigación*. Obtenido de

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

<https://edelco.co/nosotros/>. (s.f.).

Huertas, E. (1991). La competitividad de las empresas y la política de defensa de la competencia. (21), 50-69.

Ibañez, C. (2000). Algunas teorías e instrumentos para el análisis (Vol. XV). (J. Caro, Ed.). San José, Costa Rica: Editorial IICA. Obtenido de Editorial IICA

ICAEW, ACCA, Ernst, & Young. (2012). A guide to financial management for SMEs. Obtenido de <https://www.icaew.com/-/media/corporate/archive/files/abouticaew/what-we-do/policy/budget-and-pbr/final-bis-smes-financial-managementnew.ashx>

Jay Wright, F. (05 de Enero de 2009). pionero de la computación digital y dinámica de sistemas. Obtenido de <https://www.britannica.com/biography/Jay-Wright-Forrester>; <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/prisma/article/view/1263/html>

Justin G, L., Carlos W, M., J, W. P., & Leslie E, P. (s.f.). Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras. 14a. ed. Obtenido de <http://latinoamerica.cengage.com>

Justin G, Longenecker. (2010). Administración de pequeñas empresas Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras. 261. Mexico. Obtenido de <http://latinoamerica.cengage.com>

Kenneth, A. (1971). Análisis DOFA.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Krugman, P. (1995). Competitividad, una peligrosa obsesión en Intervencionismo Pop. Bogota:

Norma. Obtenido de Krugman, 1995

Larsen, M., Vigier, H., Belén, M., & Briozzo, A. (2014). Financiamiento mediante obligaciones

necociables. El problema de ser PYME. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357933895005>

Lawrence J.Gitman.Fundamentos de Administración Financiera, ed. OUP-Harla,7ma.

edición,Página 2. (s.f.). Obtenido de Lawrence J.Gitman.Fundamentos de Administración

Financiera, ed. OUP-Harla,7ma. edición,Página 2.

López Pérez, V. D., Reyes Serrato, J. A., & Ruiz Caicedo, J. A. (2019). Análisis financiero a una

empresa colombiana especializada en la importación y comercialización de Productos de

alta tecnología del sector farmacéutico para los años 2016, 2017, 2018 y su observación

investigativa sobre variables de impacto en la gestión. Bogota, Colombia. Obtenido de

<https://hdl.handle.net/10983/23521>

Mariño, C., & Susana, Z. (2016). El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones

gerenciales de la empresa Austroelectric S.A., de la ciudad de Machala. Machala :

Universidad Técnica de Machala. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/7005>

Martinez Pedros, d., & Milla Gutierrez, A. (2012). Diagnostico Estrategico.

Ménard, C. (1997). Economía De Las Organizaciones. Santafé De Bogotá, Colombia: Ed.

Universidad Nacional y Norma, Colección Vitral.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

- Morales Rubiano, M. E., & Castellanos Domínguez, O. F. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19592>
- Morelos Gomez, J. (2017). Productividad de las empresas de la zona extractiva minera - energetica y su incidencia en el desempeño financiero en Colombia. 11-33. Colombia.
- Moreno Fernández, J. (2006). Estados Financieros Análisis e Interpretación. México: segunda reimpresión, Compañía Editorial Continental.
- Moreno, E. (Julio-Diciembre. de 2009). Evolución, contexto y apartes financieros de la pequeña empresa colombiana. 6(2).
- Moreno, M. G. (2000). Introducción a la metodología de la investigación educativa. *Segunda*. México D.F.: Editorial Progreso.
- Narayanan, M., & V, N. (2004). Finance for strategic decision making: What nonfinancial managers need to know. University of Michigan Business School management series (1st ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass. San Francisco: CA: Jossey-Bass.
- ORTIZ, A. (2005). Gerencia financiera. Mexico: McGraw-Hill.
- Peter, D. (1972). El ejecutivo eficaz. Buenos Aires: Sudamericana.
- Porter. (1980). Estrategias de diferenciación y gestión de costos.
- Porter Michael. (1990). Estrategia competitiva. Rio de Janeiro, Brasil: Editora Campus Ltda.
- Porter, M. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Estados Unidos: Business Review.
- Porter, M. (2004). Estrategia competitiva: técnicas para analizar industrias y competidores.

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EDELCO

Porter, M. (1990). Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior.

Secsa.

Rabanal. (2017). a (Rabanal 2019) y su estudio: “Análisis económico y su aparición en la competitividad y rentabilidad de la empresa Consorcio Textil Cajamarca . Cajamarca.

Obtenido de Rabanal 2019

Revista de Economía & Administración, Vol. 13 No. 2. Julio - Diciembre de 2016 Henry

Arboleda Home clara y generalizada como la de empresa competitiva. (s.f.). Obtenido de

Revista de Economía & Administración, Vol. 13 No. 2. Julio - Diciembre de 2016 Henry

Arboleda Home clara y generalizada como la de empresa competitiva

Serna, H. (2008). Gerencia Estratégica, Teoría - Metodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gerencia. *Décima edición*. Bogotá, Colombia: 3R editores.

Obtenido de

https://www.academia.edu/12171098/Libro_gerencia_estrategica_humberto_serna_gomez_140615221927_phpapp01

Serna, Humberto. (2008). Gerencia Estratégica, Teoría - Metodología,

alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gerencia. *Décima edición*.

Bogotá, Colombia: 3R editores.

Solís, M. M., S, & Amaya, G. (2014). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial. Obtenido de

http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiiicongresoaecca/cd/161c.pdf

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO

Thompson. (2012). Capacidad de satisfacer las necesidades de los consumidores de manera mas eficiente. Thompson, A, M., Peteraf, & Strickland, J. (2012). New York, U.S.A.: published by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Vásquez; Arévalo. (2017). Análisis Financiero Del Centro De Rehabilitación Ceras IPS De Los Años 2014 Y 2015. Santander, Ocaña, Colombia.

Vicente Feliz Veliz-BrionesI, A. A.-B.-R.-F. (2017). *Análisis estratégico de una universidad basado en el enfoque por procesos.*

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA
COMPAÑÍA EDELCO