

**APORTES DE TRABAJO SOCIAL A LA SISTEMATIZACIÓN  
DE EXPERIENCIAS DE LOS  
FESTIVALES ZONA 2**

**Estudiante**  
**ANA MARIA MONTOYA ZULUAGA**  
**ID: 507185**

**Docente:**  
**ALEJANDRA MARIA ARROYAVE**

**Agencia:**  
**Corporación Cultural Ciudad Frecuencia**

**Asignatura:**  
**PROYECTO DE GRADO II**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES**  
**TRABAJO SOCIAL**  
**SECCIONAL BELLO**  
**2020-1**

# Contenido

Resumen.....	3
Introducción.....	4
CONTEXTO INSTITUCIONAL .....	5
<b>Propuesta De Valor</b> .....	5
<b>Valores</b> .....	6
OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	7
General:.....	7
Específicos:.....	7
1. FASE DEL VER.....	8
<b>1.1. Narrativa</b> .....	8
<b>1.2. Eje De Sistematización</b> .....	10
<b>1.3. Criterios para la elección del objeto</b> .....	11
2. FASE DEL JUZGAR.....	12
<b>2.1. Objetivo General</b> .....	12
<b>2.2. Objetivos específicos</b> .....	12
<b>2.3. Marco Conceptual</b> .....	12
<b>2.4. Marco Normativo</b> .....	19
3. FASE DEL HACER .....	23
<b>3.1. Diseño Metodológico</b> .....	23
<b>3.2. Plan Operativo</b> .....	24
<b>3.3. Consideraciones éticas</b> .....	25
<b>3.4. Línea y sublínea de investigación sistema UNIMINUTO</b> .....	26
3.5. RECOLECCIÓN, TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	27
<b>3.6. Hallazgos</b> .....	48
4. DEVOLUCIÓN CREATIVA.....	53
REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	58

## Resumen

El objetivo principal de esta sistematización es identificar los aportes que el trabajo social le brinda a los procesos formativos que lleva a cabo la Corporación cultural ciudad frecuencia en procesos sociales como Festivales Zona 2 y como estos aportan a la construcción de ciudadanía en los jóvenes que participan de los mismos.

Este objetivo se logró bajo una metodológica basada en la IAP en la cual fueron los mismo jóvenes y gestores culturales quienes aportaron a la sistematización de la experiencia de los festivales zona 2, por medio de entrevistas, grupos focales y revisión documental.

Durante el proceso de sistematización se evidenció un gran sentido de pertenencia por la organización, una apuesta clara de lo que se quiere lograr por medio de las expresiones artistas, lo que involucra un sentido político y crítico antes las realidades del territorio y quienes lo habitan.

Esto significa que arte es un medio para la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de los proyectos de vida, también que la gestión cultural es una muestra de compromiso y resistencia ante un sistema que ha invisibilizado y quitado valor al arte y la cultura.

**Palabras Claves:** Trabajo Social, Gestión Cultural, Sistematización, Castilla, Doce de Octubre.

## **Introducción**

La presente sistematización tiene como objetivo reconstruir la experiencia vivida y adquirida durante el proceso de práctica profesional en la Corporación Cultural Ciudad Frecuencia, ubicada en la ciudad de Medellín en el barrio Castilla, escenario que permitió reforzar conocimientos adquiridos durante los semestre cursados y además posibilitó la apertura a otros campos de acción desde la intervención del trabajo social en las organizaciones aportando a este desde el nivel estratégico de la Corporación.

El estar inmersa en el nivel estratégico fue la oportunidad de detectar algunas oportunidades de mejora y algunas falencias que poseía la organización y lo que impulso a llevar a cabo la presente sistematización, ya que para un proceso social y comunitario como es Ciudad Frecuencia es necesario reconstruir su historia, tenerla escrita y a medida que pasa el tiempo nutrirla.

El objetivo de este proyecto es identificar los aportes formativos que el trabajo social genera en los jóvenes de la zona 2 de Medellín a través de los procesos sociales y la gestión cultural de los festivales zona 2 en cabeza de la Corporación Cultural Ciudad Frecuencia, el cual se llevara a cabo por medio de la caracterización de los jóvenes, la identificación de los procesos sociales y en consecuencia explicación de estos y por último entender como el trabajo social aporta a estos.

## **CONTEXTO INSTITUCIONAL**

### **CORPORACION CULTURAL CIUDAD FRECUENCIA**

#### **Propuesta De Valor.**

Históricamente, Ciudad Frecuencia ha sido una organización dedicada a generar procesos sociales y comunitarios en pro de la construcción de ciudadanía, por medio de la movilización social, promoviendo el liderazgo, la participación y la convivencia, esto se ve reflejado desde la presencia que se tiene en diferentes redes de ciudad con temas a fines.

Sin embargo, Ciudad Frecuencia, de acuerdo a su enfoque artístico y cultural, se ha convertido en un referente de ciudad, por el montaje de eventos como Rock Comuna 6 y Castilla Festival Rock, que actualmente es el Festival Internacional Zona 2, las salas de ensayo y los diferentes eventos musicales que ha acompañado desde el montaje y la producción.

Es así como surge la Corporación Cultural Ciudad Frecuencia, respondiendo a la necesidad de convertir sus procesos sostenibles en el tiempo, además una alternativa para la generación de ingresos y la vinculación de las personas que allí han participado, la aplicación de sus saberes y darle continuidad a las acciones que vienen ejecutando durante más de 14 años.

En la actualidad, Ciudad Frecuencia se define como una empresa dedicada a la prestación de servicios de producción y montaje de eventos en la ciudad Medellín, además de la representación y fortalecimiento a los y las artistas en el ecosistema artístico, sin perder de vista las líneas de acción que los ha caracterizado durante todos los años de existencia, la formación, movilización y comunicaciones.

Para Ciudad Frecuencia es de gran importancia contribuir al Desarrollo Humano de los artistas

y comunidad en general, como una manera de aportar a la vida digna a partir de la satisfacción de necesidades, como lo plantea Max Neef,<sup>6</sup> cuando define la Matriz de Necesidades y Satisfactores, en el cual la corporación se basa y hace su mayor aporte desde lo Axiológico en la participación, el ocio, la creación y la identidad, desde la creación de eventos y alternativas para el aprovechamiento del tiempo libre, potenciando la creatividad, y defendiendo el libre desarrollo de la personalidad; teniendo en cuenta también las categorías existenciales, el poder ser, tener, hacer, estar.

También, es necesario resaltar el compromiso que tiene la organización con la cualificación de quienes trabajan, habitan y se benefician de la corporación, pues más allá de monetizar sus acciones, es la construcción de una ciudadanía activa, que se fortalezca desde el ser y el hacer cotidiano, que trabaje por la transformación social y la desnaturalización de las violencias.

**Misión:** Somos una corporación que tiene por objeto la producción de eventos y proyectos culturales, estamos comprometidos con el desarrollo de la economía creativa de nuestra ciudad y nos enfocamos en la profesionalización del ecosistema artístico para generar procesos con impacto social.

**Visión:** En el 2025 buscamos ser referente de compromiso e innovación en el ecosistema cultural del departamento de Antioquia, contribuyendo al desarrollo de la economía creativa con una apuesta social sostenible.

**Valores.**

- Calidad y excelencia en la prestación de nuestros servicios.
- Ser auto sostenibles.
- Responsables en todo nuestro accionar.
- Compromiso social.
- Ser innovadores en el sector cultural

## **OBJETIVOS INSTITUCIONALES.**

### **General:**

Promover procesos y acciones de convivencia, liderazgo, movilización ciudadana, calidad de vida, mediante el fortalecimiento de las expresiones culturales y artísticas de la ciudad de Medellín.

### **Específicos:**

- Fomentar escenarios de formación integral para la movilización e incidencia social.
- Prestar servicios de contratación, capacitación, asesoría, representación y producción de eventos culturales y expresiones artísticas.
- Crear alternativas culturales en la ciudad, enfocadas en el sano uso del ocio y el tiempo libre de niños, niñas y adolescentes.
- Generar articulaciones dentro del sector público y privado que aporte al fortalecimiento de la organización y sus proyectos.
- Participar en escenarios de planeación y desarrollo a nivel de ciudad, para la incidencia en iniciativas que beneficien a la población en general.
- Contribuir al mejoramiento de la vida digna de los artistas y comunidad en general, por medio de procesos que permitan el desarrollo humano.

## **1. FASE DEL VER.**

### **1.1. Narrativa.**

En el contexto colombiano se han configurado desde los años 90's diferentes expresiones artísticas y culturales, las cuales denotan aspectos como la identidad, la ideología política y los gustos musicales por nombrar solo algunos, estas expresiones son representadas por medio de eventos que le permiten a la ciudadanía encontrarse en un mismo lugar y vibrar por un mismo gusto; es entonces como en el país existen diferentes festivales de rock como Rock al Parque en Bogotá, su primera edición fue en el año 1994 como parte de una iniciativa ciudadana que con el pasar del tiempo se ha convertido en el tercer festival gratuito más grande del mundo, nombrado patrimonio cultural de la ciudad de Bogotá y con un récord de asistencia de aproximadamente 400.000 espectadores en el año 2004 durante sus 3 días de presentaciones.

De esta manera también se han gestado diferentes festivales de rock en otras ciudades del país como, Ibagué Ciudad Rock, siendo este el segundo más antiguo del país después de Rock al parque, Manizales Grita Rock es el tercero más importante del país, Galeras Rock, Florencia Rock, Festival Neiva Rock y Festival Cusumbo que se lleva a cabo en Cali. (Ocampo, 2019)

En Antioquia, también se llevan a cabo Festivales importantes como Viboral Rock en el Carmen de Viboral, Rock al Rio en Rionegro, VigaRock en Envigado, SabaneToke, Quitasol Fest en Bello y en Medellín el Festival Internacional Altavoz, que hasta la fecha tiene 16 versiones. Los festivales antes mencionados tanto nacionales y locales tienen algo en común y es que todos comenzaron como iniciativas ciudadanas y han logrado obtener



apoyo del gobierno local y organizaciones privadas, pero, además, defienden causas sociales y ambientales y la gran mayoría son con entrada libre.

Ahora bien, en la zona noroccidental de Medellín, exactamente en la comuna 5 – Castilla y comuna 6- Doce de octubre, durante 15 años se han llevado a cabo Festival Internacional Rock comuna 6, Castilla Festival Rock, Festival Internacional Vivo Hiphop y el Festival Big Up Reggae Fest<sup>1</sup>, los cuales han sido pensados y dirigidos por jóvenes y gestores culturales de la comunidad que además llevan en si un sentido político y popular desde la apropiación del espacio público, la promoción de la convivencia y el sano esparcimiento desde las expresiones artísticas y culturales; esto debido a la necesidad de disponer espacios para la creación y la difusión de los artistas de esta zona.

Durante este tiempo, ambos festivales se convirtieron en la posibilidad de articular discursos, voluntades y saberes; en consecuencia, sus gestores<sup>2</sup>, deciden realizar una alianza en el año 2013, la cual consistió en llevar a cabo un solo festival que pudiera recoger todo el conocimiento y recursos para su ejecución, este fue llamado Festivales Zona 2, el cual es Ciudad Frecuencia quien articula la mesa de trabajo y es realizado cada año en el mes de noviembre durante 2 días, esto ha sido posible por la consecución de recursos debido a los recursos públicos por intermedio del programa de planeación local y presupuesto participativo<sup>3</sup> y además la autogestión de la organización con empresa privada y recursos propios, esto le ha permitido a los festivales realizar un evento con una mejor calidad en su

---

<sup>1</sup> Estos festivales en la actualidad siguen existiendo y tienen autonomía, el objetivo de Festivales Zona 2 es articular recursos y logística.

<sup>2</sup> En este ejercicio, los gestores son cofundadores de cada uno de los 4 festivales y quienes componen la organización de los festivales zona 2.

<sup>3</sup> Política pública a nivel municipal decreto 0697/2017, reconocida por la ley estatutaria de participación 1757/2015, el cual es un proceso que se lleva a cabo con la comunidad con el fin de deliberar y priorizar recursos públicos (5%) en cada comuna.

montaje y que los artistas audicionados e invitados tengan la posibilidad de tener un espacio de formación que fortalece su quehacer como artistas y busca reconocer esta profesión con un reconocimiento económico digno.

Este proceso ha dado cuenta de la fuerte gestión que se ha llevado durante los últimos años, es claro que, durante 15 años, los festivales han cobrado importancia en el territorio, en primer lugar por su componente formativo a los artistas que quieren participar en el marco de dicho evento ya que esta propuesta busca que los artistas trasciendan el solo tocar, sino que dentro de sus letras y sus acciones haya un componente social y un reconocimiento por las realidades sociales y por otro por lado, ha permitido que en la zona se cierre la brecha de estigmatización hacia los jóvenes rockeros.

Además, gracias a la constante participación y a su trayectoria han logrado estar incluidos en los planes de desarrollo de las comunas 5 y 6 lo que ha permitido también que cada año se realicen distintas articulaciones con organizaciones e instituciones de la ciudad tanto del sector público como privado; también, se ha logrado realizar circulación de artistas por medio de la articulación con otros festivales del país como es el Ibagué Ciudad Rock.

## **1.2. Eje De Sistematización.**

Cuales son los aporres que el trabajo social brinda en la formación de los jóvenes de los barrios Castilla y Doce de Octubre, a través de los procesos sociales y la gestión cultural de los Festivales Zona 2 en cabeza de la Corporación Cultura Ciudad Frecuencia entre los años 2013 y 2019.

### **1.3. Criterios para la elección del objeto.**

Durante la práctica profesional en la Corporación Cultural Ciudad Frecuencia y al evaluar las necesidades que la organización tenía, se llegó a la conclusión que la intervención desde el Trabajo Social debía ser enfocada desde el campo organizacional, ya que se detectó que había una necesidad de fortalecer su línea estratégica, pues había poca documentación de los procesos y su plataforma corporativa era débil en algunos aspectos que eran necesarios para un adecuado funcionamiento. Sin embargo, al encontrar estas debilidades, la Corporación tenía claro su quehacer, solo era necesario organizarlo y documentarlo.

Es por esto, que, durante la práctica profesional, la intervención se centró en sistematizar los procesos administrativos de la Corporación logrando implementar la Plataforma Corporativa de Ciudad Frecuencia, con la cual durante el proceso de construcción se develaron aspectos de gran importancia, como lo es el trabajo y la formación de jóvenes, la creación de eventos públicos cargados de identidad, convivencia y con mensajes de protección a derechos fundamentales como la vida.

Esto permitió que surgieran otras necesidades como la caracterización de esos jóvenes que han participado de los procesos de formación y sistematizar estos eventos que al día de hoy son llamados Festivales Zona 2, para comprender la incidencia que el arte y la cultura ha tenido en el desarrollo humano y social de las personas y su contexto.

Es así, como se propone darle continuidad a este proceso que comenzó desde la práctica profesional, pero desde el proyecto de grado, el cual le aportará a Ciudad Frecuencia fortalecer aún más su quehacer y le permitirá abrir su campo de acción y

gestión, siendo referente en la ciudad; además el aporte que el trabajo social hará tanto a la profesión como a los procesos organizativos como lo es este caso la Corporación.

## **2. FASE DEL JUZGAR.**

### **2.1. Objetivo General.**

Identificar los aporres que el Trabajo Social brinda en la formación de los jóvenes de los barrios Castilla y Doce de Octubre, a través de los procesos sociales y la gestión cultural de los Festivales Zona 2 en cabeza de la Corporación Cultura Ciudad Frecuencia entre los años 2013 y 2019.

### **2.2. Objetivos específicos:**

- a) Entender los aportes formativos del trabajo social a los Festivales Zona 2.
- b) Caracterizar los jóvenes que han sido parte del proceso de los Festivales Zona 2.
- c) Explicar los procesos sociales y la gestión cultural que se llevan a cabo por parte de Ciudad Frecuencia.

### **2.3. Marco Conceptual**

Las categorías que a continuación se establecen, permiten abrir el panorama para entender de manera conceptual el objeto de la sistematización y así ampliar de manera argumentada y analítica los resultados presentados en el trabajo de campo.

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>
Trabajo Social	
Animación Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pedagogía Social</li> <li>- Participación Juvenil</li> <li>- Gestión Cultura</li> </ul>

### **Trabajo social**

Según el Diccionario Especializado de Trabajo Social se define como,

Profesión que promueve los principios de los derechos humanos y la justicia social, por medio de la utilización de teorías sobre el comportamiento humano y los sistemas sociales, específicamente se interesa en la resolución de los problemas sociales, las relaciones humanas, el cambio social y en la autonomía de las personas; todo ello en interacción con su contexto, en el ejercicio de sus derechos, en su participación como personas sujeto del desarrollo y en la mejora de la sociedad respecto a la calidad de vida en el plano bio-psicosocial, cultural, político, económico y espiritual. (Cardona Rave, Montoya Cuervo, & Zapata Lopez, 2002)

Es decir, el trabajo social busca la emancipación de las y los sujetos a través de la promoción de los derechos humanos, el pensamiento crítico y construcción de memoria, a través de proyectos sociales, la educación popular y procesos educativos alternativos, aportando así al desarrollo social de las comunidades haciéndolas participes de la transformación de su propia realidad y a partir de lo mencionado, considera que se debe

construir con otros y esto es un factor determinante para los procesos que están en búsqueda la transformación social, ya que se pone en dialogo los saberes de las otras personas (Bard Wigdor, Barrionuevo, & Echavarría, 2012, pág. 375), quiere decir que tiene un carácter interdisciplinario y que el conocimiento de todos los actores es válido y configuran un aporte significativo en la búsqueda de la transformación de sus realidades.

El trabajo social desde la práctica aporta a la construcción de mecanismos para la emancipación, es decir, retoma modelos de intervención como la animación sociocultural, la pedagogía social y la educación popular, tomando de estos, herramientas para la creación de acciones sociales y comunitarias que le permita a los sujetos reclamar sus derechos y la garantía de ellos, a través de políticas sociales que apunten al desarrollo humano y social. y que el profesional ya sea en representación o no de una institución busque dar cumplimiento a las políticas sociales, siendo mediador entre los actores vinculados (Montaño, 2013).

### **Animación Sociocultural**

La animación sociocultural puede ser definida de diferentes formas de acuerdo a los contextos en los que se lleve a cabo; como algo que le da vida a las acciones sociales hasta las actividades que se usan para llenar el tiempo de ocio, entendiendo el ocio como algo que le “da lugar, entre otras cosas, a la creatividad cultural, participación activa de la población en la resolución de los problemas, expresión libre, intercomunicación, riqueza de experiencias, compromiso social.” (HARO, 1992)

Parafraseando autores como Ander Egg, este define la animación sociocultural como una acción socio-pedagógica caracterizada por la intencionalidad de generar procesos

de participación, creación de espacios para la comunidad, ayuda a la organización y fortalecimiento del desarrollo comunitario.

De acuerdo con lo anterior, es posible complementar que la animación sociocultural también es un modelo de intervención el cual utiliza metodologías que estimulan la participación ciudadana y despierta en los individuos la capacidad de análisis, organización, creación y expresión.

Ahora bien, la animación sociocultural según Soler (2016) posee un componente pedagógico que va más allá de la educación formal, sus orígenes y evolución conceptual parten de la educación popular, ya que en su práctica asocia componentes educativos, aunque su fin no es exclusivamente educativo, teniendo en cuenta que la educación popular comprende una construcción colectiva y la generación de conocimiento se da también de la cultura y los saberes empíricos.

### **Pedagogía social.**

La pedagogía social es catalogada como la ciencia de la educación social, la cual se encarga de la educación no formal y que esta desligada completamente de la educación impartida por parte de la familia y la escuela. Está relacionada con la “prevención, ayuda, reinserción y regeneración de los individuos y las comunidades amparada en los derechos humanos” (Estébanez, 2003).

En el texto de Meja Mercado la pedagogía social se relaciona y materializa en la inclusión de grupo marginales o en situaciones de conflicto y tiene como finalidad reconstruir el tejido social, cambio y transformación social, generando reflexiones y una participación activa de los implicados. ( Mercado, 2017)

De esta manera se puede inferir que la pedagogía es también una práctica que tiene relación con la animación sociocultural ya que ambas conciben factores normativos y reflexivos relacionados incluso con la educación popular los cuales destacan la crítica a modelos hegemónicos y buscan la emancipación de las comunidades más afectadas.

### **Participación Juvenil.**

Para comenzar se hace necesario intentar dar una definición sobre juventud y así continuar con la relación que esto tiene con la participación. Para la ONU por términos estadísticos ubican a los jóvenes entre los 15 y 24 años, en Colombia por otro lado, según la ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil, un joven está ubicado entre los 14 y 28 años, con lo que se puede inferir que una primera concepción de este concepto está ligada lo biológico; en otros contextos la juventud es como una transición a la adultez y se determina de acuerdo a la autonomía económica que el sujeto posee. sin embargo, Francisco Fránces García (2008) considera que esto va más allá, que es una construcción social.

Cuando se habla de construcción social, se refiere a que, no existe una definición universal sobre juventud, ya que la juventud se puede concebir desde la misma actitud frente a la vida, la forma de vestir o de comportarse del sujeto, esto se relaciona a una resistencia existente sobre las etiquetas adultocéntricas que desconocen a los jóvenes como agentes sociales con entidad propia y esto da cuenta que los jóvenes construyen su universo de relaciones grupales y definen imaginarios de la realidad social a partir la participación social o ciudadana. (García, 2008).

Ahora bien, la participación juvenil tiene que ver con esas formas organizativas en las que tienen cabida las dinámicas informales y horizontales en las que prima la colectividad y tienen como fin reclamar derechos como la libertad de expresión, los



derechos sexuales y reproductivos e identidades diversas, a partir de manifestaciones culturales. Tal como lo menciona Angela Garcés Montoya en su investigación sobre la participación juvenil:

En la relación juventud y participación se presentan renovadas maneras de agrupación juveniles reunidas alrededor de acciones y propuestas estéticas y artísticas de resistencia, que hacen de la música, la danza, la comparsa, el graffiti y el estencil medio de divulgación de la divergencia política, con acciones directas de alto impacto en el espacio público. (Montoya, 2010)

Quiere decir que la participación juvenil, busca que su incidencia en espacios de toma de decisión sea diferente a las formas tradicionales y estas propuestas artísticas y culturas dan clara cuenta de esta finalidad. Esto no quiere decir que por ser apuestas y formas diferentes deba restarse importancia a los reclamos o a la seriedad con la que se hacen, sino por el contrario es una propuesta alternativa con la que se da un claro mensaje.

### **Gestión cultural**

La gestión cultural es entendida como el proceso teórico que de acuerdo con López Borbón (2015), es una alternativa para la construcción de ciudadanía, necesaria para el desarrollo humano y la promoción de la convivencia; pero que además es práctico, ya que se lleva a cabo para lograr un fin que tiene que ver netamente con la gestión de las artes, el patrimonio, la memoria, la identidad, la diversidad y lo popular, lo que para el sector cultural significa usar cierta sensibilidad para comprender, analizar, interpretar y actuar sobre procesos sociales donde el factor principal es la cultura y que además involucra criterios como la eficacia, eficiencia y evaluación.

El fin de la gestión cultural será el incentivar la participación, la creatividad, la circulación, el consumo y el acceso a los productos culturales, es por esto que se hace necesario para el gestor cultural obtener los conocimientos suficientes para llevar a cabo un proyecto cultural, pues este le dará las herramientas para un adecuado manejo de recursos, lo que permitirá que el resultado final se pueda determinar de acuerdo a la calidad de vida y el desarrollo humano de los ciudadanos.

Ahora bien, la gestión como categoría, se define como un proceso que da origen a algo, que reclama la capacidad de definir objetivos y diseñar un proyecto como eje y metodología de acción, quiere decir, generar ideas, dar orden y dirigir acciones de una organización y/o colectividad para el cumplimiento de unos objetivos propuestos, los cuales deberán ser medibles, contables y de impacto, pero para esto, deberá existir una planificación, organización, dirección, control y evaluación. (Machín, 2018)

Para Machín (2018), la gestión sociocultural se caracteriza por tener un objetivo claro y es el de la movilización y la transformación social a través de los recursos culturales, llevándolo por medio de instituciones públicas, privadas o comunitarias las cuales están en búsqueda de la inclusión, la participación, la vida digna y el desarrollo social. Además, sus acciones están planificadas a partir de proyectos de políticas institucionales priorizadas por la misma comunidad.

Por consiguiente, se establece una relación entre la *Gestión Cultural*, *Gestión y Gestión Sociocultural* y se concluye que la gestión es un proceso de planificación, ejecución y evaluación orientada a la administración y consecución de recursos con los que se podrá llevar a cabo un proyecto de transformación social al relacionarla con lo cultural se da por entendido que puede tener enfoques diferentes como lo es este caso lo cultural,

enmarcada en las acciones artísticas que evocan lo popular y busca la visibilización, circulación y la venta de bienes intangibles. En cuanto a la gestión sociocultural, se puede entender como un medio y un rol que posibilitado por la gestión cultural.

#### **2.4. Marco Normativo.**

A continuación, se exponen las leyes, normas, decretos, planes de desarrollo que aportan a la promoción y funcionamiento tanto de la Corporación Cultural Ciudad Frecuencia, proceso Festivales Zona 2 y los jóvenes que pertenece a este proceso.

##### **Ley 1885/2018 Estatuto de Ciudadanía Juvenil**

Joven. Toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía.

Ciudadanía Juvenil. Condición de cada uno de los miembros jóvenes de la comunidad política democrática; y para el caso de esta ley implica el ejercicio de los derechos y deberes de los jóvenes en el marco de sus relaciones con otros jóvenes, la sociedad y el Estado. La exigibilidad de los derechos y el cumplimiento de los deberes estará referido a las tres dimensiones de la ciudadanía: civil, social y pública. (Congreso de la Republica, 2018)

##### **Decreto 1420/2015 Acuerdo Municipal Política Publica de Juventud de Medellín.**

Que la Política Pública de Juventud; a partir de la identificación de las necesidades de las personas jóvenes de Medellín, acorde con el Índice de Desarrollo Juvenil, así como

en el ejercicio de la garantía de sus derechos, determina como líneas de acción, para el desarrollo juvenil: La Convivencia y los Derechos Humanos, la Salud Pública Juvenil, la Educación, la Cultura, el Deporte y Recreación, el Trabajo y el Emprendimiento Juvenil, la Participación, la Ecología y Sostenibilidad. Además, son fundamentos y pilares del desarrollo juvenil: La familia, su dimensión espiritual y existencial, el reconocimiento de las identidades juveniles y las múltiples expresiones y escenarios donde la participación juvenil se hace posible.

Es una construcción social generacional que se configura dependiendo del contexto donde se desarrolle y parte de múltiples significados que cambian constantemente. Se visualiza la juventud como producto de una compleja red de relaciones sociales en las que intervienen factores políticos, económicos y culturales del territorio.(Alcaldía de Medellín, 2015)

### **Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011 – 2020.**

Componente 3: Fomento a la circulación de la creación y los productos culturales.  
Objetivo general: Fomentar la circulación de productos y manifestaciones culturales en diferentes escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales con miras a lograr la participación de los habitantes en las dinámicas de reconocimiento e intercambio cultural.

a. Crear y fortalecer mercados culturales con enfoque territorial y poblacional y con lógica de diversidad.

b. Fortalecer los espacios de intercambio, promoción y reconocimiento de los procesos culturales, tales como las ferias, festivales, encuentros, muestras, redes, entre otros.

c. Atraer inversión privada para el fortalecimiento del desarrollo artístico y cultural de Medellín (Ciudadana, 2011, pág. 147).

### **Plan de Desarrollo Local Comuna 5 año 2015**

Línea Estratégica Socio-Cultural: En el proceso de actualización del PDL, esta línea abarca 6 componentes. Los diferentes líderes propusieron que la cultura quedara incluida en la línea social, pues tiene que ver con las huellas, la historia indispensable para comprender los diferentes momentos que la comuna ha atravesado y en cómo utilizar esa historia para transformarla hoy. Además, el componente de convivencia es transversal y se retoma de nuevo, en la línea político institucional. (Alcaldía de Medellín, 2013, pág. 41)

### **Plan de Desarrollo Cultural 2010-2020 de la comuna 5.**

El Plan de Desarrollo Cultural 2010-2020 de la comuna 5 –Castilla está conformado, por dos partes. De un lado, por un componente de investigación cualitativa que pretende dar cuenta de los aspectos históricos, geográficos y culturales más relevantes de esta comuna, así como de algunos personajes emblemáticos de sus barrios, una mirada del territorio desde los ojos de sus habitantes, desde sus experiencias y subjetividades; de otro lado, un componente de planeación local, que pone de manifiesto la necesidad de crear una herramienta que permita “direccionar y evaluar, desde una perspectiva multicultural, políticas orientadas a promover y defender el territorio, las poblaciones, la diversidad, las identidades, la integralidad y la convivencia en la comuna 5 de Medellín”.(Sandra lopez, 2016)

## **Plan de Estratégico y Desarrollo Local comuna 6 2017 – 2027**

Visión: En el año 2020 las Artes y la Cultura habrán contribuido en la construcción de Territorio para Vivir Dignamente mediante la configuración, fortalecimiento y consolidación de su identidad. Por medio de fortalecimiento del capital organizativo, artístico, y cultural de la comuna, educación, formación y creación artística y cultural, gestión económica para la sostenibilidad de los procesos culturales, comunicaciones para el desarrollo cultural de la comuna, fortalecimiento de la convivencia comunitaria, recuperación y divulgación de las memorias y el patrimonio de la comuna. (Picacho con Futuro, 2017, p.63)

### **Decreto 0697 de 2017 Planeación del Desarrollo Local y el ejercicio de la Presupuestación Participativa en el Municipio de Medellín”**

ARTÍCULO 6° DEFINICIÓN DE LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL. La planeación del desarrollo local es el proceso técnico, político, permanente y sistemático de deliberación, concertación, definición de acuerdos y compromisos entre actores del territorio y el Estado, cuyo propósito es el desarrollo integral de la comuna y corregimiento. Se realiza con la orientación técnica del Departamento Administrativo de Planeación y el concurso de las dependencias del nivel central y entidades descentralizados, quienes se articulan en el marco de su quehacer misional. Este proceso hace parte integral del Sistema Municipal de Planeación, es promovido por el Consejo Comunal o Corregimental de Planeación y la ciudadanía. (Gaceta Oficial, 2017)

## **Ley Estatutaria de participación 1757/2015**

ARTÍCULO 2. De la política pública de participación democrática. Todo plan de desarrollo debe incluir medidas específicas orientadas a promover la participación de todas las personas en las decisiones que los afectan y el apoyo a las diferentes formas de organización de la sociedad. De igual manera los planes de gestión de las instituciones públicas harán explícita la forma como se facilitará y promoverá la participación de las personas en los asuntos de su competencia.

Las discusiones que se realicen para la formulación de la política pública de participación democrática deberán realizarse en escenarios presenciales o a través de medios electrónicos, cuando sea posible, utilizando las tecnologías de la información y las comunicaciones. (congreso de la republica, 2015)

### **3. FASE DEL HACER**

#### **3.1. Diseño Metodológico.**

A continuación, se dará cuenta de la ruta metodológica que se abordará para la recolección y posterior análisis de la información, con la que se dará cuenta del cumplimiento de los objetivos propuestos en la actual sistematización de experiencias.

Esta propuesta de sistematización se llevara a cabo bajo el paradigma interpretativo, el cual busca comprender como el conocimiento se construye desde diferentes formas entre los individuos y la interacción con el investigador, de tipo descriptiva porque pretende recolectar datos relevantes y luego hacer un análisis profundo del evento en cuestión, es por esto que el método que se utilizará es la investigación acción participativa, esta desde

su objetivo permite que los actores se involucren en una construcción colectiva que es lo que esta sistematización propone, los actores son los protagonistas del proceso y son sujetos primordiales para la construcción de conocimiento.

Su enfoque será cualitativo, este permite el estudio de la experiencia de los sujetos y el tipo de investigación será descriptiva ya que esta no consiste únicamente en acumular y procesar datos, sino que también se debe definir un análisis y los procesos que involucrará el mismo.

Las técnicas que se tendrán en cuenta para la recolección de la información serán la revisión documental como un ejercicio de reconstrucción de la memoria de los festivales; la entrevista semiestructurada como la manera de contrastar la información con los gestores más relevantes de los festivales y el taller que se realizará con la muestra poblacional, además, durante todo el proceso de recolección de información se hará observación y se tendrá un diario de campo.

La población con la cual se realizará la recolección de información con jóvenes los 14 y 28 años de edad, la muestra población que según los criterios será no probabilística e intencionada ya que se han seleccionado jóvenes entre 18 y 29 años de edad, habitantes de la comuna 5 y 6 de Medellín, que hayan participado en algún momento de los festivales zona 2 y además se realizara un acercamiento con los gestores culturales de los festivales.

### **3.2. Plan Operativo**

En el siguiente cuadro, se detallan las actividades propuestas con las que se llevara a cabo el trabajo el campo, el cual permitirá la recolección de insumos, también las acciones



y herramientas que utilizaran para el cumplimiento de los objetivos trazados para el actual proyecto.

<b>PLAN OPERATIVO</b>					
<b>RESPONSABLE: ANA MARÍA MONTOYA ZULUAGA</b>					
<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fechas</b>	<b>Participantes</b>	<b>Instrumentos /Técnicas</b>
Identificar los aporres que el Trabajo Social brinda en la formación de los jóvenes de los barrios Castilla y Doce de Octubre, a través de los procesos sociales y la gestión cultural de los Festivales Zona 2 en cabeza de la Corporación Cultura Ciudad Frecuencia entre los años 2013 y 2019.	Caracterizar los jóvenes que han sido parte del proceso de los Festivales Zona 2	Encuentro con 10 jóvenes que hacen parte de los procesos de los festivales zona 2	15de marzo	jóvenes entre los 18 y 29 años e investigadora	Taller, observación, diario de campo, encuesta.
	Explicar los procesos sociales y la gestión cultural que se llevan a cabo por parte de Ciudad Frecuencia.	Encuentro individual con 2 de los gestores principales de los festivales.	Marzo - abril	2 gestores culturales e investigador	Entrevista semiestructurada, diario de campo y diario de campo
		-Encuentro con 10 jóvenes que hacen parte de los procesos de los festivales zona 2. -Revisión documental	15de marzo	jóvenes entre los 18 y 29 años e investigadora	Taller, observación, diario de campo. Fichas bibliográficas
	Entender los aportes formativos del trabajo social a los Festivales Zona 2.	-Revisión de la información recolectada en las entrevistas y taller -Revisión documental.	Marzo, abril, Mayo	Investigadora	Fichas bibliográficas, diario de campo

### **3.3. Consideraciones éticas.**

Para la presente sistematización se considera necesario y prudente tener en cuenta dentro las consideraciones éticas, primero salvaguardar la propiedad intelectual de los autores abordados desde la revisión bibliográfica, en cuanto a los individuos que se abordaran desde la entrevista y el taller, como primer paso a seguir se les informara antes

de cada encuentro el objetivo y los resultados esperados, esto, con el fin de que el proceso parta desde la voluntad y respetando la confidencialidad de cada uno de ellos, además se tendrá consentimiento informado ya sea verbal o escrito depende de las circunstancias.

Es importante precisar que en razón de las afinidades sociales y políticas la investigadora ha tenido un vínculo con la Corporación como su centro de prácticas y posteriormente laboral, esto ha facilitado el acceso a la información y el acercamiento a la población muestra y es por esto que es necesario aclarar que el actual proyecto se está llevando a cabo con objetividad e imparcialidad y que el mismo se está realizando para fines de mejora de dichos procesos, es por esto que al finalizar se le entregará a la Corporación y se harán las devoluciones correspondientes.

#### **3.4. Línea y sublínea de investigación sistema UNIMINUTO.**

Esta sistematización se fundamenta desde la línea *gestión social, participación y desarrollo comunitario*, ya que dentro de sus características se centra en la participación activa y la solución de las problemáticas de un contexto como lo es la zona 2 de Medellín; en este caso la Corporación Cultural Ciudad Frecuencia con los Festivales Zona 2 ha pretendido aportar no solo al desarrollo humano si no al social de los y las habitantes de este territorio, ya que brindan espacios de formación y disfrute principalmente a los jóvenes de las comuna 5 y 6 de Medellín y contribuye al fortalecimiento de sus capacidades artísticas, políticas, gestión y también al reconocimiento y transformación del territorio desde la movilización artística y cultural.

Desde la sublínea del programa de Trabajo Social, *Subjetividad, construcción de identidad y territorio*, lo que busca es comprender la percepción y la transformación que

han tenido como sujetos políticos y sociales los jóvenes y los ahora adultos que han participado en los Festivales zona 2, teniendo en cuenta la formación sociopolítica, la participación directa en la gestión de dicho evento y los cambios evidenciados tanto de la comunidad y de ellos desde su misma individualidad.

Además, existe la premisa que se hará un análisis de como el Trabajo Social como profesión y disciplina aporta a los procesos formativos desde la educación popular y la pedagogía social a la Corporación Cultural Ciudad Frecuencia en el marco de los Festivales Zona 2 y en los diferentes eventos y procesos que llevan a cabo.

### **3.5. RECOLECCIÓN, TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

#### **Sobre la experiencia**

El presente análisis de información que se lleva a cabo en este apartado, se debe a la experiencia adquirida desde la práctica profesional realizada en la Corporación Cultural Ciudad Frecuencia, escenario que ha significado en lo personal un espacio para la creación y dinamización de procesos sociales, pero también de formación profesional, ya que esta organización ha tenido la apertura para que desde el quehacer del trabajo social se vea reflejado desde su planteamiento estratégico.

Quiere decir, primero se plantea a los integrantes de la corporación la posibilidad de realizar las prácticas profesionales en su organización, a lo que la respuesta es totalmente positiva, esto generaba expectativas de ambas partes, por un lado por ser la primera vez en que eran escenario de prácticas y por otro lado, el lado de la practicante, la posibilidad de

aportar a un espacio que siempre le ha generado preguntas y admiración por el compromiso con la comunidad y la incidencia en el territorio.

Esas expectativas desde lo profesional era fortalecer y dinamizar los procesos sociales, esa fue la primera propuesta, sin embargo, en el momento de hacer el diagnóstico y diversas reuniones, se llega a la conclusión que lo más urgente para la Corporación era fortalecer los procesos administrativos desde el nivel estratégico, esto implicaba retomar la misión, la visión y los objetivos de la organización y después reconstruirlos, fortalecerlos y plantear otros aspectos importantes como un organigrama, definición de roles, flujogramas, propuesta de valor y objeto social.

Para poder llegar a lo anterior se desarrollaron talleres, entrevistas y encuentros informales, los cuales permitían recolectar información que posibilitará desarrollar una buena plataforma corporativa, uno de los talleres más enriquecedores fue en el que se construyó la línea de tiempo de la organización, en el desarrollo de esta los participantes se veían entusiasmados al reconocerse en este procesos y reconocer todo el recorrido, los malos y buenos momentos, anécdotas y lo que se ha logrado hasta la actualidad.

De esta línea del tiempo surgió un interrogante y era por los datos, por la información existente que diera cuenta de todo este recorrido y al indagar por esto, la respuesta fue nula, lo que existía era videos caseros y entrevistas de medios de comunicación alternativos, pero producción propia no existía.

Al encontrarse con esta situación surgió la idea de realizar la sistematización de todos estos procesos, sin embargo, el tiempo era corto y no existía la posibilidad de incluir esto dentro del plan de intervención de la práctica profesional. Es así como se deja

planteada la propuesta de continuar esta sistematización en el proyecto de grado, por parte de los integrantes de la Corporación fue bien recibido y fue así como surgió la propuesta de empezar sistematizando los Festivales Zona 2 como el proceso que ha permanecido y cada día se fortalece en todos los aspectos y que requiere reunir su historia y datos para lograr una gestión cultural de mayor calidad.

Esta propuesta está encaminada en reconocer quienes son los jóvenes que han participado en los procesos de Ciudad Frecuencia y por ende en los Festivales, pero además esa incidencia que ha tenido en ellos la formación artística; también está la pregunta por la gestión y como se lleva a cabo en este contexto y, por último, entender como el Trabajo Social aportaría a estos procesos existentes.

Es así como a continuación se da respuesta a estos interrogantes.

## **1. Caracterización.**

Este punto corresponde al análisis de la información recolectada por medio de una encuesta diseñada en la herramienta Google Docs., con el cual se dará cumplimiento al objetivo “*Caracterizar los jóvenes que han sido parte del proceso de los Festivales Zona 2*”, también, se pretende dar cuenta de las condiciones sociales, educativas y económicas que presentan los y las jóvenes participantes de este primer acercamiento y demás de una manera cuantitativa medir la permanencia de estos en los procesos llevados por Ciudad Frecuencia en el que se resaltan los Festivales Zona 2.

De 10 jóvenes convocados para realizar el taller, asistieron 8, lo que para este ejercicio representara el 100%, de los cuales son 5 hombres que representa 63% de la

muestra y 3 mujeres las cuales representan el 38%. En cuanto al estrato socioeconómico y barrio de residencia, el 100% de mujeres y hombres residen en el barrio Castilla y pertenecen al estrato 3.

Al indagar por la escolaridad, de los 8 jóvenes asistentes, solo 5 de ellos estudian en la actualidad siendo las mujeres con el 60% de la muestra quienes ocupan el primer lugar. Al indagar por las carreras se destaca por la diversidad, ya que se encuentran en el área de la salud, educación, cine, multimedia y ciencias humanas.

Cuando se preguntó por los procesos culturales, 3 personas respondieron que no pertenecen a ninguno y 5 que si pertenecen, de esas 5 respuestas el 80% son hombres y el 20% son mujeres. También se pregunta si en la actualidad laboran en algo relacionado con lo cultural y 6 de los participantes respondieron que sí, lo que representa el 83% de los hombres y el 17% de las mujeres.

En cuanto a la participación en los Festivales Zona 2, el 38% lo ha hecho como parte de la logística, el 25% como medio de comunicación, un 13% como artista musical, otro 13% como técnico de escenario y como gestor cultural 13%.

La frecuencia de participación se evidencia que los jóvenes han estado vinculados a Ciudad Frecuencia y sus procesos desde antes de la fusión de Festivales en el año 2013, esto en cifras quiere decir que el 14% ha estado vinculado desde hace más de 6 años, seguido de 6% entre 2 y 3 años y por último un 3% entre 3 y 6 años.

Para finalizar, se indago por las versiones en las que han participado, teniendo en cuenta un rango de años entre 2013 y 2019 y el resultado es que la participación de los 8 jóvenes fue 22% en el 2019, seguido de la versión 2017 y 2018 con un 17% y la versión del

2015 con un 14%.

Al interpretar estos datos se puede deducir que, la participación de mujeres jóvenes a diferencia de los hombres representa un porcentaje muy mínimo en todos los aspectos, como grupo musical, logística, gestor cultural.

En el caso de la vinculación a los procesos sociales, se demostró que los jóvenes hacen parte de estos desde antes de la fusión de los festivales, lo que quiere decir que al estar vinculados a Ciudad Frecuencia les ha permitido encontrar su vocación, ya que al revisar los datos se encontró que quienes están vinculados desde antes del 2013 su profesión esta enmarcada en aspectos artísticos y étnicos que están ligados a la producción musical y audiovisual.

## **2. Procesos sociales y gestión cultural.**

Para lograr el objetivo *“Explicar los procesos sociales y la gestión cultural que se llevan a cabo por parte de Ciudad Frecuencia.”* Hubo tres momentos de recolección de insumos, el primero constaba de realizar un grupo focal con 10 jóvenes hombres y mujeres que conocieran los procesos llevados a cabo por Ciudad Frecuencia y que hubieran participado de estos al igual que en los Festivales Zona 2. El segundo, fue con dos gestores culturales vinculados a la organización y a los Festivales y el tercer momento fue información recolectada por medio de la revisión documental.

Estos tres momentos se llevaron a cabo por medio de video llamadas por diferentes plataformas virtuales ya que por la contingencia del momento no fue posible realizarlo de forma presencial. Estos encuentros posibilitaron dar cuenta de los siguientes aspectos.

Ciudad Frecuencia nace en el año 2010 como una propuesta de desarrollo social y comunitario que busca la generación de escenarios y procesos de participación juvenil y comunitaria por medio de la cualificación y difusión de las agrupaciones artísticas locales, aportando a la recreación y al desarrollo de una cultura de convivencia en la zona noroccidental, lo que se hace posible por la articulación de esfuerzos públicos, privados y comunitarios. (Laverde, s.f, pag.1)

Algunas de estos espacios y procesos, aunque en la actualidad no están activos o han mutado, fueron claves para la consolidación de lo que ahora significa Ciudad Frecuencia para el territorio y serán nombrados para tener una idea clara de sus aportes:

- *Escuela de Música Ciudad Frecuencia*: un espacio de interacción y convivencia donde la música es el principal eje de acción, donde los niños, niñas, jóvenes y familias de la ciudad tiene la posibilidad de aprender, proyectar y disfrutar de la formación musical a través de la promoción creativa y la sana convivencia. (p.3)
- *A la Salida nos Vemos*: son conciertos que se llevan a cabo en las instituciones educativas de comuna 5, con el objetivo de que la música y el arte llegue a los espacios educativos como una apuestas promocional de la convivencia y la prevención de conflictos, para que los niños, niñas y jóvenes identifiquen otras formas de socialización, esparcimiento y acercamiento a la vida comunitaria, además de los talentos locales y de sus propios compañeros, incluso la vinculación a los espacios de formación y practica que tiene la organización. (p.3)



- *Esta Calle es Nuestra*: estos conciertos se realizaban en lugares vulnerados y tocados por la violencia, con el propósito de acabar con las fronteras imaginarias entre los barrios de la ciudad. (p.4)
- *Ensayos con Publico*: con esta propuesta se pretendía darles la oportunidad a las agrupaciones musicales de todos los géneros y demás artes de tener un primer contacto con la escena local de personas y artistas de mayor trayectoria y esto suponía sacar el arte de la sala de ensayo a las calles. (p.5)
- *Toke de Salida*: un conjunto de movilizaciones encaminadas a resignificar el espacio urbano transformándolo en un lugar para la conmemoración de la convivencia, la libre expresión, la vida, lugar de “actividades pasivas” y cotidianas a otro donde buscaba activar la memoria colectiva y la reflexión crítica. (p.9)
- *No Copio*: es una campaña sin líderes, es una campaña de artistas, organizaciones de base comunitaria, los escritores, los jóvenes, y todas las personas que piensan que hemos fallado en honrar la memoria de los que han muerto. Es una campaña para desnaturalizar el homicidio. “No copio” significa ignorar el que mata. No hay justificación para el asesinato. Cuando los vecinos murmuran sobre los jóvenes muertos, están justificando al asesino.
- *Castilla Festival Rock*: conciertos con agrupaciones de rock de la ciudad en diferentes lugares entre los que se ubicaban los bares como centros culturales y tiempo después en el espacio público desde el boulevard de Castilla. Se articulaba con los conciertos y presentaciones de cada uno de

los programas del Festival Internacional Comuna 6, estos conciertos se realizaban durante todo el año y finalizaba con una gran clausura que servía de plataforma para futuros conciertos, presentaciones y festivales nacionales e internacionales. (p.6)

- *Festival Internacional Rock Comuna 6*: surge como una propuesta de empoderamiento de las personas por el espacio público, creando un lugar alternativo para el encuentro ciudadano, promoviendo por medio del arte y la cultura un precedente de convivencia, sirviendo la posición y pensamiento crítico con las realidades sociales que viven en la comuna y la ciudad. (p.8)

### **Festivales Zona 2.**

Mientras que en Castilla en el año 2009 un grupo de jóvenes artistas llevaban a cabo la segunda versión de Castilla Festival Rock, con poco conocimientos de cómo se realizaban este tipo de eventos; en la comuna 6, desde el año 2004 ya se estaban realizando Festivales de Rock que cada año mutaban de nombre o de propósito, pero que para el 2009 ya estaban posicionados como Festival de Rock Comuna 6, los gestores culturales de estas iniciativas tiene la posibilidad de conocerse y logran realizar un intercambio de experiencias, en las que los gestores de la comuna 6 ya han adelantado gestión de recursos por medio del programa de presupuesto participativo de su respectiva comuna.

A partir de estos encuentros se generan sinergias entre festivales en las cuales hay una articulación de saberes desde la gestión por parte de Rock Comuna 6 y experiencias formativas por parte de Castilla Festival Rock, lo que permite que más adelante los gestores se pongan de acuerdo para no competir entre fechas y grupos musicales, que existan

intercambios musicales entre festivales, que la formación sea para todos y que se trabaje en conjunto para llevar a cabo sus respectivos eventos desde la independencia que cada uno posee.

Para el año 2013, deciden nombrar este circuito de festivales “Festivales Zona 2” y se realiza la primera versión, los cuales fueron desarrollados en diferentes espacios de Castilla y Doce de Octubre, con cartel de artistas independientes y fechas que no competían con los otros, pero con apoyo de las mismas entidades presentes en el territorio y con un componente adicional que era el poder tener bandas internacionales en el mismo escenario que las bandas locales de poca trayectoria.

En el 2014, deciden, como una posibilidad de unificar recursos, esfuerzos y voluntades, realizar un solo evento en el Parque Juanes de la Paz, pero teniendo en cuenta que cada uno mantenía su independencia e identidad, quiere decir, se unen con recursos para realizar un montaje de más calidad, invitar agrupaciones internacionales conocidas, promover la convivencia entre los asistentes y darles un lugar para ser “los jóvenes diferentes”, pero además, esto les permitirá más adelante lograr la circulación de artistas locales con otros festivales como “Ibagué Ciudad Rock” y “Rock al Parque”.

Según uno de los gestores entrevistados:

El propósito del Festival Zona 2, está orientado a reconocer como elemento fundamental los saberes cotidianos (empíricos) de los participantes (grupos invitados tanto locales, como los de ciudad y los internacionales), de manera que se posibilite una mayor conexión entre lo propuesto y lo vivido, de tal modo que aporte a varios aspectos como: a) Potenciar las capacidades de

gestión y de proyección para el proceso del Festival. b) Ampliar las expectativas de los grupos locales frente a su proyección y fortalecimiento artístico. c) Posicionamiento del Festival como espacio de intercambio cultural, donde se promueva el valor del respeto, la solidaridad y la convivencia como elementos clave para el mejoramiento de las relaciones entre los jóvenes. (Gestor1, 2020)

A estos Festivales también se unen “Big Up Reggae” y “Festival de Hip Hop Comuna 6”, los cuales en todas las versiones han aportado recursos económicos, pero son los más independientes, ya que por su género musical convocan un público diferente, sin embargo, ambos reciben los mismo beneficios técnicos y humanos que se adquieren desde la gestión.

Con el fin de que sea más claro lo antes mencionado, este grafico le da forma a la articulación y ubicación a los festivales independientes por comuna y también el cómo se conforma la estructura de Festivales Zona 2,



La siguiente información pretende realizar un recorrido por la historia en imágenes de los festivales y las modificaciones estéticas que ha tenido en el tiempo desde el año 2013 hasta el año 2019, acompañado de datos relevantes para este proyecto.



**Año:** 2013

**Fechas:** 16, 23, 24, 30 noviembre.

**Lugar:** Parque biblioteca del doce de octubre. Parque Juanes de la Paz, Boulevard de Castilla – la 68.

**Grupos Invitados:** 45

**Asistentes:** sin dato.

**Aliados:** 28

**Año:** 2014

**Fechas:** 15 y 16 noviembre.

**Lugar:** Parque Juanes de la Paz

**Grupos Invitados:** 21

**Asistentes:** 7.000.

**Aliados:** 30



**Año:** 2015

**Fechas:** 14 y 15 noviembre.

**Lugar:** Parque Juanes de la Paz

**Grupos Invitados:** 40

**Asistentes:** 5.500

**Aliados:** 8



**Año:** 2016

**Fechas:** 26 y 27 noviembre

**Lugar:** Parque Juanes de la Paz

**Grupos Invitados:** 21

**Asistentes:** 2.000

**Aliados:** 12

**Nota:** Festival de hip hop de comuna 6 cambia de nombre a “Vivo hip hop” y decide posicionar su nombre e identidad, es por esto que para este año deciden tener un cartel diferente. Ciudad Frecuencia este mismo año se constituye como Corporación Cultural y adquiere personería jurídica.



**Año:** 2017

**Fechas:** 25 y 26 noviembre

**Lugar:** Parque Juanes de la Paz

**Grupos Invitados:** 35

**Asistentes:** 7.500

**Aliados:** 15

**Nota:** Festivales de reggae y hop deciden tener carteles diferentes para así diferenciarse de cada festival y mantener su identidad.

En el año 2017 se empiezan a dar algunos cambios por parte de la administración de alcalde de turno con el decreto 0697/2017 que corresponde a planeación local y presupuesto participativo, en el que decide modificar la manera en la que se priorizan los recursos en cada comuna, esto incluye la representatividad por sectores y la manera en la que estos representantes deliberan y toman decisiones. Al generarse este cambio en las dinámicas locales, se presentan rupturas entre organizaciones y líderes y para el 2018 el



nuevo Consejo Comunal de planeación local y presupuesto participativo del Doce de Octubre decide retirar por ese año los recursos a los Festivales de Rock de la Comuna 6 y al Vivo hip hop alegando la no presencia de estos en su propio territorio.



**Año:** 2018

**Fechas:** 25 y 26 noviembre

**Lugar:** Parque Juanes de la Paz

**Nota:** se lleva a cabo solo con recursos priorizados por castilla y no hay agrupación internacional invitada, además es Ciudad Frecuencia por primera vez quien opera el contrato del festival. Se realiza la feria de nada justifica el homicidio con presencia de talleres y mercados campesinos.

**Grupos Invitados:** 11

**Asistentes:** 2.000

**Aliados:** 13



**Año:** 2019

**Fechas:** 16,17 y 30 noviembre

**Lugar:** Parque Juanes de la Paz

**Nota:** en esta versión también se viven algunos cambios, el primero es el cambio de imagen que trata de ser más incluyente con los géneros musicales; segundo BigUp Reggae realiza el festival una fecha después por motivos presupuestales; tercero en esta ocasión hubo una propuesta diferente por incluir conversatorios, venta de merchandising y oferta gastronómica, todo esto con la ocasión de la celebración de 15 años del Festival Rock Comuna 6.

**Grupos Invitados:** 37

**Asistentes:** 9.000

**Aliados:** 20

Los Festivales Zona 2, más que un circuito de conciertos, también se ha destacado por reunir otras expresiones artísticas como lo es el muralismo, de esta manera, en cada

versión se realizan alianzas con colectivos de graffiti de la ciudad para plasmar en un gran muro del Parque Juanes de la Paz un mensaje de reconciliación, convivencia y paz.

También cada asistente se encuentra en la tarima un mensaje contundente en todas las versiones y es “Nada Justifica el Homicidio”, este aparte de ser un slogan que ha sido reconocido en la ciudad es una campaña liderada por diversas organizaciones de la ciudad entre las cuales esta Ciudad Frecuencia desde la campaña No Copio<sup>4</sup>.

Por otro lado, al indagar sobre el proceso de consecución de recursos, salen a la luz aspectos importantes como lo son:

- Cada Festival (Big up, Castillas Festival Rock, Rock Comuna 6 y Vivo hip hop), se encargan de gestionar recursos, esto lo hacen a partir de la participación que cada director tiene el espacio de Presupuesto Participativo.
- Aunque cada festival tiene un director, Ciudad Frecuencia es quien se encarga de la dirección general de los Festivales y así mismo de la gestión de recursos por medio de las relaciones que se tiene con entidades públicas como la secretaria de cultura, quien ha aportado recursos ordinarios para la realización de dicho evento.
- Las relaciones con empresas privadas la realizan todos los gestores que hacen parte de la mesa directiva del festival, la cual está conformada por 8 personas y el equipo completo por aproximadamente 40 personas (logísticos, comunicaciones, técnicos, directivos).

---

<sup>4</sup> Esta información se encuentra ampliada en la pág. 32 de este documento

- En la actualidad, el festival para mantener el formato de dos tarimas, invitados internacionales, equipo técnico y humano, requiere de aproximadamente \$500.000.000.
- El aporte económico que tiene el festival es así: 40% presupuesto participativo, 30% recurso ordinado por parte de la Alcaldía de Medellín, el otro 20% en recursos propios (equipos y humano), 10% entidades privadas.
- Existen dos maneras de conformar el cartel de artistas, la primera es con audiciones entre las agrupaciones que habitan las comunas 5 y 6, la segunda es por invitación a agrupaciones que tienen una trayectoria más alta y estas son locales, nacionales e internacionales.
- Los grupos musicales del territorio que adicionan y pasan tiene una remuneración entre \$1'200.000 y \$1'500.000 y los demás grupos invitados su remuneración depende de las negociaciones entre las partes.

Algunas versiones han tenido una inversión más alta que otras, esto se da gracias a las disposiciones de los recursos públicos, las dinámicas comunitarias y la capacidad de gestión de la mesa de trabajo, es decir, al ser un festival que depende en un 40% del recurso que la comunidad destina por medio de presupuesto participativo, cada año hay una distribución diferente dependiendo de la voluntad y priorización que tengan tanto los ediles como los representantes de los sectores adscritos al consejo de planeación local; a causa de esta dinámica, el festival en algunas versiones ha bajado su calidad en termino de producción, Pero la prioridad en calidad de agrupaciones siempre será el talento local, o sea, las agrupaciones que habitan Castilla y el Doce de Octubre.

### **3. Aportes del trabajo social a la formación.**

Para dar respuesta a este último objetivo “*Entender los aportes formativos del trabajo social a los Festivales Zona 2.*” Se harán dos apartados, el primero se refiere al proceso de formación de ciudad frecuencia y el segundo serán los aportes que el trabajo social tiene por brindar a los mismos.

#### **Arte, contexto y movilización.**

Para Ciudad Frecuencia la formación trasciende las aulas de clase, la formación se concibe como un espacio en el que se tiene la posibilidad de intercambiar conocimientos adquiridos desde la autonomía o desde la misma academia, que esta va más allá de un taller, es la oportunidad de llevar estos conocimientos a la práctica, en palabras del gestor “no solo es el taller, es la experiencia”.

Estos procesos formativos retoman la pedagogía social como esa educación no formal que le da la oportunidad a los sujetos inmersos en una comunidad tomar herramientas para el desenvolvimiento en áreas específicas, siendo este caso la música, la cual ha aportado a que los y las jóvenes tengan otros referentes en su vida y que de esta manera se perfilen para futuro en áreas de su interés.

La propuesta de formación de Ciudad Frecuencia ha sido desde el “no hacer por hacer”, por el contrario, es aprender, replicar y llevar a la práctica, esto está ligado a la Escuela de Música y la sala de ensayo, es decir, el joven se forma en la escuela y luego utiliza la sala de ensayo para mejorar su técnica y los formadores se encargan en corregir, asesorar, acompañar, para después circular entre festivales o eventos culturales.

Lo anterior toma importancia en la realización de los Festivales Zona 2, para la organización es primordial que los artistas sean formados en aspectos técnicos, como lo es el manejo del escenario y el público en el momento de la presentación, pero también y no menos importante es que estos artistas conozcan sus contextos, que sean conscientes de sus realidades y las del entorno, es decir, que en sus letras contengan un contenido crítico, político y social, que sea movilizador.

El artista es formado no sólo en el quehacer de músico (composición musical, puesta en escena, técnica vocal) si no que integra la responsabilidad social del mismo, la posición y el pensamiento crítico con las realidades sociales que se viven en la comuna y la ciudad. (gestor1, 2020)

El proceso formativo es nombrado como “*Arte, contexto y movilización*” y es una iniciativa que tiene como objetivo, reconocer la historia de territorio y contarla desde que el hacer, tal como lo puntualiza el gestor2 “contar el barrio desde el quehacer”. Además, este proceso formativo es uno de los requisitos que deben cumplir las agrupaciones para ser elegidas para el evento final.

### **Trabajo Social y la Formación.**

En un territorio como castilla y el Doce de Octubre, en el cual se han vivido situaciones violentas y fronteras invisibles<sup>5</sup>, los procesos culturales y artísticos gestados por

---

<sup>5</sup> Las situaciones violentas que se nombran en este apartado, se deben a la presencia de grupo ilegales que se disputan el territorio para la distribución de sustancia psicoactivas, este tipo de dinámicas también generan la presencia de fronteras invisibles que a su vez generan temor en la comunidad.

diferentes organizaciones como Ciudad Frecuencia han permitido que los y las jóvenes traspasen esas barreras por la posibilidad que el arte y la cultura les ha brindado.

Es por esto que el trabajo social apoyándose de la pedagogía social aporta a los procesos de formación de Ciudad Frecuencia, herramientas para la promoción de la cultura y la convivencia, siendo esta una de las apuestas del colectivo desde su fundación, ya que la construcción de relaciones entre los actores de la comunidad es fundamental para promover una cultura de convivencia, como una forma de reconstruir el tejido social, cambio y transformación social, generando reflexiones y una participación activa de los implicados (Mercado, 2017).

También, desde la animación sociocultural como modelo de intervención del trabajo social que “da lugar (...) a la creatividad cultural, participación activa de la población en la resolución de los problemas, expresión libre, intercomunicación, riqueza de experiencias, compromiso social” (HARO, 1992, pág. 89), aporta al fortalecimiento de la participación juvenil en espacios de deliberación y toma de decisiones y acompañar los procesos de creatividad, tal vez no desde lo artístico pero sí desde la gestión como una posibilidad de mantener vivo el proceso.

Otro aporte es que el profesional en trabajo social desde la práctica está la capacidad y sensibilidad para realizar lectura del contexto y de crear proyectos que aporten al desarrollo social, humano, económico y comunitario de los individuos o una colectividad, esto apoyándose desde la gestión cultural, la cual es entendida desde López Borbón (2015) como una práctica que se lleva a cabo para lograr un fin que tiene que ver netamente con la gestión de las artes, el patrimonio, la memoria, la identidad, la diversidad y lo popular, lo

que para el sector cultural significa usar cierta sensibilidad para comprender, analizar, interpretar y actuar sobre procesos sociales donde el factor principal es la cultura y que además involucra criterios como la eficacia, eficiencia y evaluación. (López, 2015)

Es decir, el profesional en trabajo social aporta su conocimiento a la organización, grupo o individuo para generar alianzas, adquirir recursos físicos, económicos y humanos para llevar a cabo sus intervenciones culturales y fortalecer los procesos formativos llevados a cabo por la misma, lo que como consecuencia posibilitara abordar más jóvenes y acercarlos a la música.

Lo anterior, traducido al contexto de Ciudad Frecuencia y sus procesos formativos se relacionan, primero porque es una apuesta cultural desde la música, segundo porque la formación le permite al participante interesarse en la participación juvenil y ser protagonista de la transformación de su realidad, tercero porque les da herramientas a los jóvenes de tomar caminos no violentos para resolver problemas, por el contrario, permite que se genere una comunicación más efectiva entre iguales.

### **3.6. Hallazgos**

El Rock como género musical y estilo de vida que tiene influencia en la identidad de quienes lo escuchan y lo viven, ha generado entre quienes no lo entienden sentimiento de rechazo y estigmatización, tildando a los jóvenes como “raros”, “drogadictos”, “mechudos”, esto ha generado una brecha entre quienes se consideran normales y los que no lo son. Sumado a esto, la presencia de actores armados en los barrios y en consecuencia la aparición de las fronteras invisibles ha generado miedo al transitar las calles y que los



jóvenes ante esta presión decidan esconderse en sus casas o se abstengan de recorrer el territorio.

Las realidades que se viven en los barrios de las comunas 5 y 6, se realiza una intervención que no es exclusivamente por el Estado, sino desde acciones que articulen saberes, recursos y voluntades, es así como Ciudad Frecuencia acompañada de otras organizaciones, colectivos y líderes se han pensado acciones en pro de mitigar algunas de estas dinámicas vulneradoras, esto, desde una apuesta cultural y artística, dando un mensaje de unidad, convivencia y paz.

De igual forma los Festivales se convierten en un escenario de convivencia, participación, respeto, diálogo cultural, diversidad, que rompe fronteras territoriales y mentales pues desde apuestas estéticas como el Rock, el Graffiti, el Hip Hop, el Punk, el Reggae y en general desde lo urbano, se construye ciudadanía y se empodera a los jóvenes para construir una mejor sociedad desde el Arte. (Gestor1, 2020)

Estas apuestas durante muchos años han permitido un cambio de percepción de la comunidad ante los jóvenes y líderes que desde su estética se ven diferentes, ya no son “los vagos”, son los artistas que se movilizan, que se piensan el barrio y lo cuentan desde diferentes expresiones artísticas. Esto ha sido un logro importante para la organización, el poder mediar las relaciones entre los jóvenes “diferentes” que usan botas platineras, ropas negras, llevan el cabello largo o cresta; pero también el poder integrar a comerciantes del sector en los eventos musicales, teniendo en cuenta que esto también los beneficia a ellos.

Los procesos formativos llevados a cabo por Ciudad Frecuencia han posibilitado en quienes han participado incluir en sus proyectos de vida el arte como profesión, como estilo de vida, es decir, muchos de los jóvenes con los que se tuvo contacto afirmaban que al ser parte de estos procesos encontraron un quehacer y decidieron formar sus propios proyectos musicales, ser ingenieros de sonido, cineastas, fotógrafos, líderes, gestores, etc.

También aseguran que ser formados desde estos aspectos “les ha salvado la vida”, muchos de ellos al llegar a la organización eran jóvenes con proyectos de vida diferentes o sin proyectos de vida, algunos vulnerables en un contexto de drogas y delincuencia, pero este espacio les permitió ser una familia, un lugar en el que podían confiar entre ellos y ser ellos, tomar conciencia de su realidad y transformarla con el acompañamiento de quienes lideran este proceso.

Cuando se indaga por las oportunidades que habían encontrado al llegar a Ciudad Frecuencia, mencionaban que parte de la formación artística, política y técnica que recibieron le permitió más adelante se llevar a cabo el proyecto de emprendimiento “ReRodies” el cual algunos de estos jóvenes llevan a cabo y es notable el sentido de pertenencia que ellos sienten, ya que más que una formación también Ciudad Frecuencia por medio del festival les da la oportunidad de ser quienes dirijan todos los aspectos técnicos de los Festivales, pues tienen toda la capacidad y conocimientos para llevar a cabo este rol.

Al hablar de sentido de pertenencia con estos jóvenes, es evidente que en ellos habita un sentido de agradecimiento y amor por lo que hacen, por lo que Ciudad Frecuencia les ha permitido conocer y lo que son en la actualidad; ya que los festivales se han convertido en una plataforma que impulsa las agrupaciones musicales, los

emprendimientos, el reconocimiento de la cultura como un eje importante en el territorio y ha reivindicado la identidad de quienes allí convergen como un estilo de vida y de actuar.

El liderazgo ha sido un aspecto muy marcado dentro de este proyecto, en primer lugar, porque ha sido un liderazgo consciente, desinteresado y transparente que ha permitido que se presenten relevos generacionales, que han gestado la inquietud por la participación y el reclamo por lo propio, en este caso el espacio público, la reivindicación de la calle y la noche como espacios en los que se puede llevar la cultura y la sana convivencia.

En segundo lugar, Ciudad Frecuencia como organización y Festivales Zona 2 como proyecto ha sido de gran importancia para quienes lo viven, es decir, es un escenario que les ha permitido sus gestores y participantes fortalecerse profesional y humanamente, pues la experiencia adquirida en estos les abre las puertas para ser referentes de ciudad y aportar al desarrollo social por medio de las artes.

Los Festivales Zona 2, han sido pensados y llevados a cabo desde la filosofía Punkera del “Hazlo tú Mismo”, ya que ha sido un proyecto que desde su creación se ha hecho partiendo de la voluntad de quienes lo crearon, con los recursos que cada quien puede aportar y por medio de la gestión que estos jóvenes que ahora son adultos han llevado a cabo por medio de las buenas relaciones y alianzas con otros que se mueven por un mismo sentimiento. Ha sido un proceso que para quienes lo habitan ha significado emociones como frustración, tristezas y muchas alegrías y amor por lo que han construido en más de 15 años con todas aristas y oportunidades que se les han presentado, además le ha dado sentido a ser “los raros” en cualquier lugar.

En el grupo focal con los jóvenes se les pidió definir Ciudad Frecuencia y los Festivales en una frase y este fue el resultado:

- *Amor por lo que nos gusta.*
- *Crecimiento e Identidad.*
- *Unión, responsabilidad, amor.*
- *Luchar por lo nuestro.*
- *La unión y el amor por el rock*
- *Empatía: ayudar, aportar y crecimiento.*
- *“Ciudad Frecuencia me enseñó a caminar, a leer, a escribir, a hablar, a discutir y a formarme para el desarrollo tanto propio como de la comunidad que representamos.”*

Por último, desde la profesión del trabajo social se encontró que la presencia de este rol ha sido específica, primero, en la realización de asesorías en la creación del documento “Fundamentos conceptuales de Ciudad Frecuencia”, y también desde la gestión de espacios y recursos; este tipo de intervención se podría definir como promocional puesto que “se basa en la motivación, la participación activa, la autogestión y la autonomía como principios reguladores de la acción social, y orienta la actuación hacia la organización y promoción de los individuos, grupos y comunidades” (Vélez, 2003, pág. 71). Desde el proceso de formación “*Arte, Contexto y Movilización*” en el componente de formación sociopolítica también se identificó el rol del trabajo social como formador lo que se fundamenta desde el tipo de intervención educativo el cual busca el “afianzamiento de los valores necesarios para la convivencia social, y la constitución de sujetos sociales capaces de asumir e interpretar la realidad de manera ética y responsable. (Vélez, 2003, pág. 71)

#### **4. DEVOLUCIÓN CREATIVA**

##### **Propuestas de intervención.**

Durante la experiencia de participar en los Festivales Zona 2, se evidencio la necesidad de generar un plan de acción que incluyera la distribución de roles y definición de objetivos, metas y cronogramas, aunque la organización en cabeza de sus gestores está acostumbrada a trabajar de esta forma todos los años, se recomienda que implementen algunas herramientas para la planeación, ejecución y evaluación de procesos, esto les ayudara a establecer un orden que le dará la oportunidad de ser más eficaces y que a medida que se definan roles, algunos gestores se podrán librar de algunas cargas.

Para esto se propone darle continuidad primero a la sistematización de los procesos que en este proyecto no se ampliaron y que además por parte del rol del trabajo social se puedan implementar herramientas para la planeación estratégica de los festivales y de la organización. Esto beneficia a la corporación porque le abre las puertas para ser más eficaces en sus productos, servicios y procesos y además al trabajo social porque podrá ampliar conocimientos desde la gestión cultural.

##### **Oportunidades de mejora y lecciones aprendidas**

Es necesario ampliar los conocimientos en herramientas que permitan responder a las situaciones que aquejen, en este caso para el trabajo de campo se había planteado una metodología que para el momento de implementarla fue necesario cambiarla debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19, la virtualidad permitió mitigar esta situación, pero al no tener herramientas para llevar este proceso online no se llevó a cabo como se tenía previsto.

El uso del tiempo será vital para llevar a cabo un proceso de alta calidad, es por esto que se hace necesario implementar estrategias para que el proceso de investigación, análisis y escritura no se haga tedioso y confronte las emociones y la tranquilidad del investigador.

La búsqueda del conocimiento de manera autónoma ha sido uno de los aprendizajes más grande en este proceso, ya que para algunos planteamientos que eran necesarios para el desarrollo del proyecto se hizo necesario indagar con otras fuentes, otros actores, recurrir a otras áreas de conocimiento para así dar respuesta a algunos aspectos, esto genera algunas confrontaciones al respecto, ya que queda el interrogante si la academia debería replantear algunos contenidos o el profesional en formación está sobrepasando los límites de la intervención.

## **Conclusiones**

La sistematización es un aspecto de suma importancia para las acciones comunitarias, ya que esta permite a partir de la reconstrucción de las experiencias reflexionar acerca de lo que se hace, mejorarlo, evaluarlo y tomar decisiones sobre la pertinencia, la incidencia en las poblaciones y territorios.

La gestión cultural es una disciplina que aborda muchas áreas del conocimiento, como la administración, la sociología, la planeación y el desarrollo local y las artes; este debería ser un campo explorado por el trabajo social ya que ambos pueden plantearse desde su quehacer estrategias y crear herramientas para apoyar y fortalecer las acciones de tipo comunitarias.

Al profundizar el tema de lo cultural como una forma de emancipación de los individuos y como el trabajo social aporta a esto surgen algunas apreciaciones como lo es

que el trabajo social en teoría está al servicio de las comunidades por medio de la intervención social ligada al cumplimiento de políticas sociales que son implementadas por el sistema y aquí nuestra profesión empieza a perder neutralidad, retomando a Carlos Montaña (2013) cuando propone que el trabajo social debe traspasar los métodos y ampliar su mirada hacia la sociedad teniendo en cuenta que también hace parte de ella como un actor político, y no como un mediador.

Al analizar los aportes de Ciudad Frecuencia y sus apuestas por resignificar el territorio desde el arte y la cultura, nace el interés por explorar la intervención desde un lugar no institucionalizado el cual posibilite el abordaje de la praxis desde un proyecto ético político que este enmarcado en lo popular y que se identifique con los intereses individuales que reconozcan e incluyan un colectivo.

### **Recomendaciones**

Las siguientes recomendaciones se retoman del grupo focal realizado con los jóvenes.

- Ciudad Frecuencia debe seguir siendo el espacio dinamizador de procesos de movilización social, participación juvenil y procesos formativos que apunten a la cualificación de los artistas y fortalecimiento de proyectos de vida de las nuevas generaciones.
- El proceso formativo “arte, contexto y movilización” debe ser un espacio permanente, pensado en incluir a toda la comunidad sin importar que sea artista o no, esto permitirá la formación de nuevos públicos y los proyectos de vida de quienes participan.

- Se debe pensar en un proceso de formación no solo para las agrupaciones locales, si no para las agrupaciones de más trayectoria, con el fin de que estas tengan un contexto del territorio que están visitando.
- Al finalizar los procesos formativos, estos tengan una certificación, para esto se deberá generar articulación con instituciones de educación superior públicas o privadas, con el objetivo de fortalecer la cualificación de los asistentes.
- Implementar un cronograma con el que se pueda manejar el tiempo de producción y preproducción de los festivales, esto le facilitará al equipo técnico sentirse más cómodo y llevar a cabo las tareas con más calidad.
- Volver permanente la circulación de artistas con otros festivales del departamento y el país.
- Realizar intercambio de experiencias con otros gestores culturales de festivales importantes para la mejor constante del propio.

Ahora bien, desde el Trabajo social se recomienda,

- Pensarse otras fuentes de financiación para los festivales como la cooperación internacional, apoyos del ministerio de cultura y afianzar las relaciones con el sector privado, con el fin de disminuir la dependencia a los recursos públicos, la ruptura de relaciones, para aportar a la tranquilidad del equipo.
- Precisar un sistema que permita a la organización llevar a cabo una sistematización estricta de los procesos cada año e implementar una política de evaluación durante y después de la producción de los eventos,



esto permitirá que haya un sistema de calidad más potente y que se puedan llevar a cabo mejoras al proceso.

- La comunicación interna es de suma importancia para llevar a cabo cualquier proceso, debe haber asignación de roles y respetar los mismos, reuniones constantes entre los gestores culturales, esto posibilitará afianzar los vínculos personales y será más llevadero el proceso de producción de los festivales.
- Es necesario que cada año se realice un plan de acción tanto para la Corporación como para los festivales, esto les dará la oportunidad de trazarse metas, asignar tareas, establecer un orden y tener una planeación más detallada.

El trabajo social debería profundizar en la gestión cultural como un posible escenario de intervención social, ya que como profesión se poseen las herramientas para fortalecer las acciones que este campo ofrece en el desarrollo comunitario.

La estructura metodológica implementada podría ser abordada desde otros modelos que incluso se mencionan en ella como Oscar Jara, el modelo praxeológico es un modelo que implementa la institución, pero se hace compleja para la implementación en el ejercicio de investigación de los estudiantes.

Sistematización de experiencias es un curso que se debe abordar con más profundidad, ya que en la experiencia al abordarla desde toda su esencia fueron notables los vacíos conceptuales y metodológicos que quedaron.

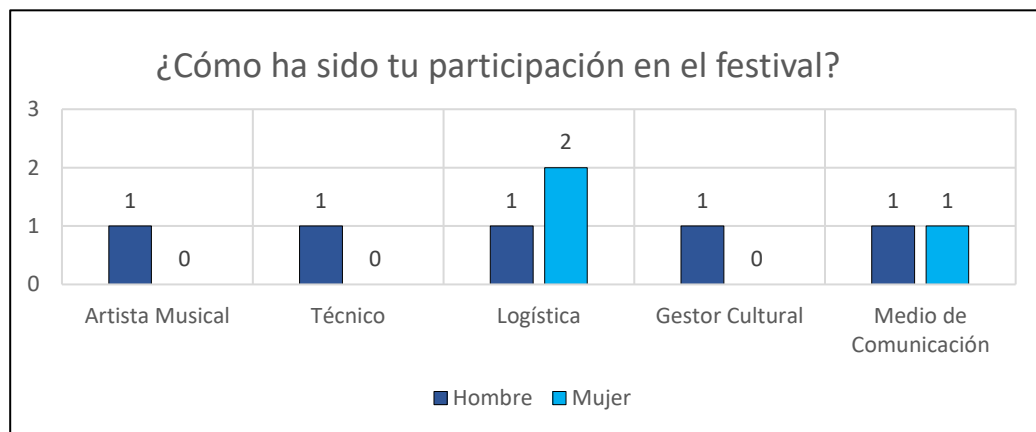
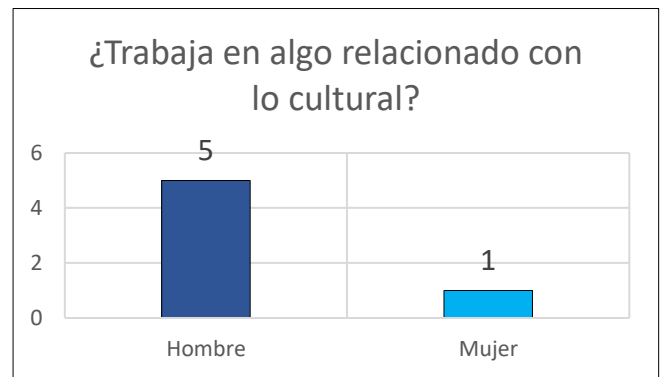
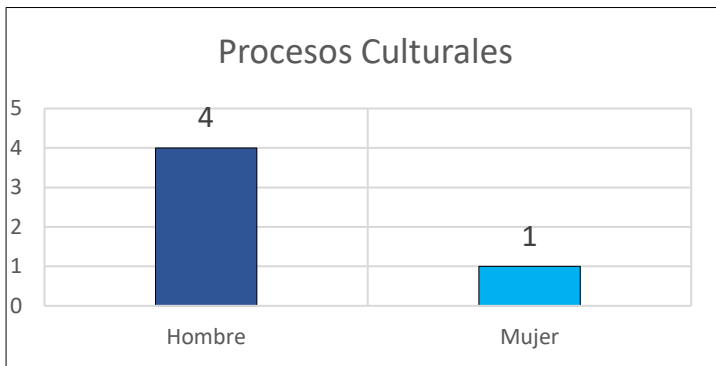
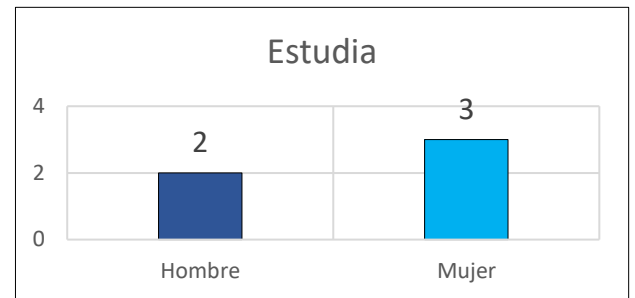
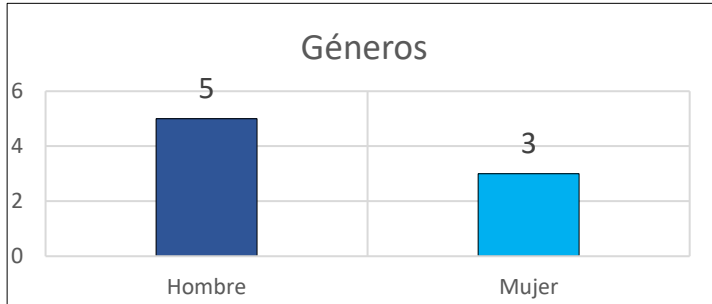
## REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Alcaldía de Medellín. (26 de agosto de 2015). *Medellín.gov*. Recuperado el 2020, de [https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/d\\_alcamed\\_1420\\_2015.htm](https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/d_alcamed_1420_2015.htm)
- Bard Wigdor, G., Barrionuevo, L., & Echavarría, C. (2012). INVESTIGACIÓN MILITANTE COMO PRAXIS EMANCIPADORA. REFLEXIONES DESDE EL TRABAJO SOCIAL. *Revista de Trabajo Social – FCH – UNCPBA*, 372-384. Recuperado el 2020
- Cardona Rave, B. N., Montoya Cuervo, G. H., & Zapata Lopez, C. I. (2002). *Diccionario Especializado de Trabajo Social*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- congreso de la republica. (6 de Julio de 2015). *funcionpublica.gov.co*. Recuperado el 2020, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335>
- Congreso de la Republica. (1 de marzo de 2018). *presidencia.gov*. Recuperado el 2020, de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201885%20DEL%2001%20DE%20MARZO%20DE%202018.pdf>
- Estébanez, P. F. (Diciembre de 2003). ¿Pedagogía Social o Ciencia de la Educación Social? *Revista interuniversitaria. Pedagogía Social*, 61-84. Recuperado el 2020
- Gaceta Oficial. (14 de Septiembre de 2017). *medellín.gov*. Recuperado el 2020, de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/ParticipacionCiudadana/Normas/Shared%20Content/Documentos/2017/Gaceta%20decreto%20PDL%20y%20PP.pdf>
- García, F. J. (2008). El laberinto de la participación juvenil: estrategias de implicación ciudadana en la juventud. *OBETS*, 35. Recuperado el 2020
- Gestor1. (2020). Procesos sociales y gestión cultural. (A. M. Montoya, Entrevistador)
- Gestor2. (2020). Procesos sociales y gestión cultural. (A. M. Montoya, Entrevistador)
- HARO, A. E. (1992). La animación sociocultural como instrumento. *ANALES DE PEDAGOGÍA*, 87-106. Recuperado el 2020
- Lifeder. (2019). *lifeder*. Recuperado el 2020, de <https://www.lifeder.com/paradigma-interpretativo-investigacion/>
- Machín, A. Y. (2018). Diferencias y relaciones entre Gestión Cultural y Gestión Sociocultural. *Revista Digital de Gestión Cultural*.
- Masó, P. S. (s.f.). *La animación sociocultural una estrategia para el desarrollo y el empoderamiento de comunidades*.

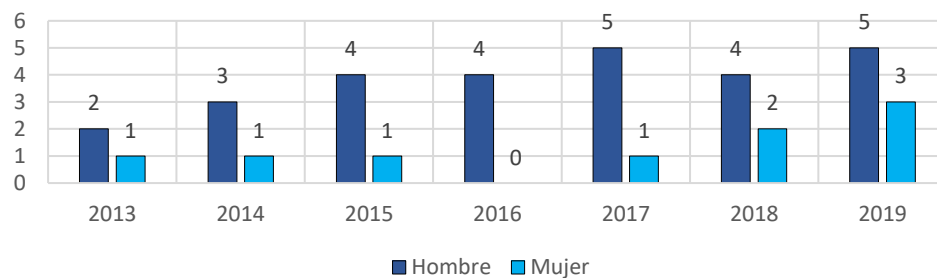
- Borbón, L. L. (2015). *La gestión cultural como construcción de ciudadanía*. Mexico DF.
- Coloma, F. S. (2012). *Bases y Estrategias de la gestión (de lo) cultural*. Ecuador: Libros Spondylus.
- Ocampo, L. (24 de Agosto de 2019). *CanalTrece*. Obtenido de <https://canaltrece.com.co/noticias/festivales-rock-colombia-2019/>
- Mercado, E. L. (2017). *posgradoeducacionuatx*. Recuperado el 2020, de <https://posgradoeducacionuatx.org/pdf2017/C010.pdf>
- Montoya, Á. G. (Abril de 2010). *scielo.conicyt.c*. Recuperado el 2020, de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362010000100004&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362010000100004&script=sci_arttext&tlng=en)
- Naciones Unidas. (2020). *un.org*. Obtenido de <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/youth-0/index.html>
- ujaen. (s.f). *ujaen*. Obtenido de [http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/enfo\\_cuali.html](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html)
- Montaño, C. [CATS PBA]. (2013, mayo 14). Trabajo Social: teoría, práctica y emancipación [Archivo de vídeo]. Recuperado <https://www.youtube.com/watch?v=2Xwr7dn655A>
- Laverde, F (s.f) *Fundamentos conceptuales de Ciudad frecuencia*. Lugar: Medellín
- Vélez Restrepo, O. L. (2003). *Reconfigurando el Trabajo Social*. Buenos Aires: Espacio.

## ANEXOS

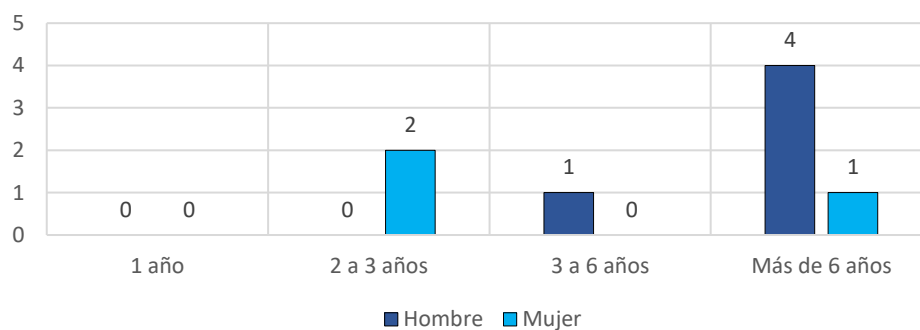
### INSTRUMENTO PARA CARACTERIZACIÓN.



### ¿En que versiones del festival has participado?



### ¿Hace cuanto participa del Festival Zona 2?








Dando click a la imagen se puede visualizar la plataforma corporativa como producto de las prácticas profesionales.

## PLATAFORMA CORPORATIVA.



[www.ciudadfrecuencia.com](http://www.ciudadfrecuencia.com)

-  Ciudad.Frecuencia
-  CiudadFrecuencia
-  3225132289
-  5809250
-  Cra 65 # 97 – 41 Castilla  
Medellín - Colombia