

**Impacto De Las Ferias Y Fiestas De La Virgen De La Candelaria En Los Años 2018 - 2020
En La Dinamica Economica Del Sector Hotelero Y Establecimientos De Venta De Licor
Legalmente Constituidos En El Municipio De Orocué Casanare**

**Impact of the Fairs and Festivities of the Virgen de la Candelaria in the years 2018 - 2020
on the Economic Dynamics of the Hotel Sector and Legally Established Liquor Sales
Establishments in the Municipality of Orocué Casanare.**

ESPINOSA ESPINOSA, Jenny Liseth
CRUZ ROJAS, Hector Javier
PONARE GUACABARE, Jannier
*Programa administración Financiera
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoria Regional Orinoquia
jespinosae1@uniminuto.edu.co
hcruzrojas1@uniminuto.edu.co
jponareguac@uniminuto.edu.co*

Resumen

Esta investigación realiza un levantamiento de información y análisis sobre la dinámica administrativa y comercial como impacto en el ejercicio de hoteles y establecimientos de venta de licores legalmente constituidos en torno a la realización de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaria en el municipio de Orocué. La metodología se basa en el enfoque cuantitativo, utilizando el instrumento de encuesta y bases de datos oficiales.

En este proceso participaron comerciantes, vendedores informales, hoteleros y funcionarios públicos que planean el desarrollo de las festividades. Como resultados se obtuvo información sobre la cuantificación de ingresos a los sectores, su respectivo análisis en contraste con el gasto público ejecutado y su impacto en el desarrollo económico de la comunidad.

Palabras claves: **Economía, Costo- Beneficio, Inversión Pública, Análisis Estadístico.**

Abstract

This research carries out a survey of information and analysis on the administrative and commercial dynamics as an impact on the exercise of hotels and establishments for the sale of liquors legally constituted around the holding of the fairs and festivals of the Virgin of La Candelaria in the municipality of Orocué. The methodology is based on the quantitative approach, using the survey instrument and official databases.

Merchants, informal vendors, hoteliers and public officials who plan the development of the festivities participated in this process. As results, information was obtained on the quantification of income to the sectors, their respective analysis in contrast with the executed public expenditure and its impact on the economic development of the community.

Keywords: **Economy, Cost-Benefit, Public Investment, Statistical Analysis.**

Introducción

El municipio de Orocué se ha caracterizado por su gran valor cultural e histórico, siendo las ferias y fiestas de la Virgen de la Candelaria una manifestación ancestral relacionada con la religión, la cultura y una oportunidad de dinámica económica para los pobladores de esta región. En el lapso de los cuatro días de celebración se observa una transformación de las dinámicas comerciales de los diferentes sectores económicos del municipio, por lo que se ve una oportunidad de obtener ingresos para estos días se establecen algunos espacios donde se ubican vendedores informales que ofrecen bienes y servicios.

El análisis del costo - beneficio económico para el sector hotelero y los establecimientos de venta de bebidas alcohólicas que se encuentran legalmente constituidos surge de la necesidad de evaluar el impacto de la participación de estos sectores para la economía del Municipio y de sus propias organizaciones, empresas o negocios, ya que participan de forma directa en las actividades comerciales, culturales en el marco del desarrollo las ferias y fiestas de la Virgen de la Candelaria.

A partir de este trabajo de investigación se logra obtener información clave de la inversión privada y pública, además del volumen de venta de productos y servicios como insumo de análisis y posterior conclusión a partir de la estadística en relación con la dinámica económica en el desarrollo de estos días festivos.

Metodología

Esta investigación se adelanta a partir del enfoque cuantitativo, con un proceso secuencial de medición de variables económicas y mediciones estadísticas para determinar el impacto de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaria en el sector hotelero y establecimientos de venta de bebidas alcohólicas legalmente constituidas del municipio. Según (Sampieri, 2014) la investigación cuantitativa es proceso sistemático que utiliza la recolección y

análisis de datos para afinar preguntas de investigación o revelar nuevos interrogantes en el proceso de interpretación.

El estudio contó con un alcance descriptivo y correlacional, debido a que nos permite a través de la aplicación de herramientas metodológicas la explicación sobre la percepción del sector hotelero y de los establecimientos de bebidas alcohólicas legalmente constituidos, en las dinámicas comerciales en el marco de las ferias y fiestas de la Virgen de la Candelaria en Orocué Casanare, de acuerdo con (Sampieri, 2014) el alcance descriptivo “consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es detallar como son y cómo se manifiestan” (p. 92). De acuerdo a lo anterior se recolectó información de manera independiente, la captación de recursos monetarios por parte del sector comercial objeto de estudio y la inversión en valores monetarios que realiza la alcaldía municipal. El alcance correlacional (Sampieri, 2014) tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos categorías o variables en una muestra o contexto en particular (p 92). Se comparó la inversión realizada por el municipio para la realización de las festividades versus la rentabilidad obtenida por los sectores objeto de estudio.

Dentro de la metodología se utilizó la regresión lineal con el fin de observar la relación que existe entre la inversión realizada por el municipio y los ingresos que obtienen el sector hotelero y los establecimientos de venta de licor durante la realización de las ferias y fiestas. Según (Rey Carla, 2007) describe que el análisis de regresión lineal se utiliza para analizar la relación entre dos variables bajo la hipótesis de que una variable X (independiente) es causal del comportamiento de una variable Y (dependiente).

Instrumentos de la recolección de la información

Para la recolección de la información se tuvo como fuente primaria la realización de encuestas estructuradas que permitan conocer la

realidad de la situación desde una identificación y una percepción sobre la problemática, dirigidas a los hoteles y establecimientos de venta de licor, del municipio de Orocué.

Como fuente de información secundaria se tuvo en cuenta el contenido de los levantamientos de información pública que reposa en las diferentes plataformas de vigilancia y control estatal, sobre la inversión realizada en la ejecución de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaria,

Población

El estudio es de tipo no probabilística - intencional, debido a que la muestra no se seleccionara por formula, si no por el levantamiento de la totalidad de la población resultante de la información que arroje del sector hotelero y de venta de bebidas alcohólicas.

Se tomó el total de establecimientos de hoteles del municipio y de establecimientos comerciales de venta de licor.

Tabla 1 Población

Sector	Población (N)
HOTELES	10
ESTABLECIMIENTO VENTA DE LICOR	23

Nota. Fuente: *elaboración propia.*

Población y características

Esta investigación se desarrolló de acuerdo con el comportamiento económico de la totalidad hoteles y establecimiento de venta de licor legalmente constituidos en el municipio de Orocué en el marco de la realización de la ferias y fiestas de la virgen de la candelaria.

Estos hoteles y establecimientos se encuentran ubicados en el municipio de Orocué

zona urbana, el cual se encuentra a unas seis horas aproximadamente de la ciudad de Yopal.

Esta investigación fue orientada en el análisis de la dinámica económica del sector hotelero y establecimiento de venta de licor legalmente constituidos durante la realización de la feria y fiestas de la virgen de la candelaria durante el periodo del 2018-2020, para esto fue necesario establecer la categoría principal, subcategorías e instrumentos de recolección de datos.

Se realizó la caracterización del sector hotelero y establecimientos comerciales de venta de bebidas alcohólicas legalmente constituidos en el municipio de Orocué se determinó como categoría principal la caracterización de los establecimientos y hoteles y como subcategoría la localización estratégica, variedad del servicio, para el posterior análisis se utilizó la encuesta, observación directa y revisión documental como instrumento de recolección de datos.

Para evaluar el impacto económico de las ferias y fiestas patronales en los establecimientos económicos versus la inversión pública en los últimos 3 años, se eligieron categorías principales la evaluación o caracterización de la inversión pública en los años 2018, 2019 y 2020 y la evaluación del impacto económico de las ferias y fiestas en los establecimientos y hoteles.

Se realizó una propuesta metodológica en la organización empresarial del comercio que permita obtener mayores utilidades del evento cultural, para la determinación de la categoría se realizó una proposición metodológica para la obtención de una mayor rentabilidad en el marco del evento cultural, donde es importante evaluar como subcategorías la descripción de planeación y logística, la percepción de mejora de rentabilidad de los establecimientos de venta de licor , sector hotelero y secretaria de hacienda, se utilizó como instrumento de recolección de datos la entrevista semiestructurada y la revisión documental, la información recopilada se utilizó como insumo para la construcción de la propuesta.

Se realizó un análisis de la viabilidad económica y financiera en el rescate del valor cultural ancestral y religioso de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaria. Se enfocó como categoría principal la construcción del análisis sobre la viabilidad económica, financiera y del valor cultural ancestral y religioso de las ferias y fiestas.

Fundamentación Teórica

De acuerdo con (Ramirez Y. B., 2019) afirma que las fiestas patronales son celebraciones religiosas que nacen en el asentamiento y evangelización de las villas fundadas por los españoles. Este mecanismo de dominación fue usado por los españoles obligándole adorar a sus dioses de forma enmascarada. imponiendo creer en sus diferentes santos y adoptar sus costumbres, hábitos, comportamientos, fiestas y ceremonias religiosos.

El Ministerio de Cultura reconoce la múltiple condición de los festivales como acontecimientos simbólicos, culturales, sociales y económicos, que se realizan en diferentes partes del país y que tienen una connotación cultural de acuerdo con sus antecedentes históricos en la mayoría de los casos procedentes de una dinámica religiosa influenciada por la iglesia católica. (Gonzalez velez Estefania, 2013, pág. 5)

En esta misma línea (Stuart, 2008) y (Marshall, 2005) en su obra principios de la economía. El primero de ellos menciona: “Hay otras cosas de cuyo valor no puede juzgarse por la demanda del mercado, cosas cuya utilidad no consiste en proveer a determinadas inclinaciones ni en servir para los usos diarios de la vida y cuya falta se siente menos allí donde se necesita”

Según (Hernandez, 2006) que lo define como el conjunto de actitudes individuales que afectan las estructuras institucionales de los sistemas económicos, sociales y políticos con el objetivo de obtener crecimiento económico y desarrollo social procurando eliminar la desigualdad y la pobreza.

Según (Seaman, 2003) quien afirma que el impacto directo, es la cantidad de recurso que el organizador del evento tiene como gasto o invierte en un período de tiempo determinado. Los efectos directos es el beneficio realizado por la actividad a la institución organizadora, analizada desde varios factores como salarios, compras, alquileres, ejecución de programas, entre otros.

(Seaman, 2003) afirma que el impacto se puede medir a partir de la consecuencia en la economía local a partir de la globalidad de su contexto, la cantidad de recurso que el evento ha originado. La definición de impacto inducido puede variar, algunos autores se centran en lo que representan los efectos sobre la economía(input-output), mientras que otros se inclinan por aspectos más cualitativos, como el aumento del capital humano de la sociedad, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos o la atracción de nuevas actividades y puestos de trabajo, mucho más difíciles de cuantificar. A nuestro modo de ver son impactos de tipo social y cultural. (cap.27; p 224 – 231).

El ministerio de cultura de Colombia por medio del convenio Andrés bello en el año 2003 publica el informe impacto económico las industrias culturales en Colombia, el informe entrega el análisis de relaciones entre economía y cultura y cómo interactúa el sistema económico con las costumbres prácticas comunes e identidad cultural, también describe datos sobre el avanced desarrollo y evolución de diferentes proyectos culturales asimismo tiene como objetivo informar a la comunidad y agentes culturales sobre el aporte de la cultura al desarrollo económico a partir del fortalecimiento de la industria cultural. (Araujo M, 2003).

Estefanía González y colaboradores en el año 2013 publicaron el libro medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia en este texto se evalúa el impacto y la coherencia y la inversión pública por parte del Estado nacional y local y su relación con el mejoramiento de los valores culturales sociales y el desarrollo humano de comunidades en este

libro se entrega el trabajo de una metodología basada en la revisión histórica el análisis interdisciplinar de datos y eventos basándose en estudios etnográficos a partir de la observación la participación y usando instrumentos como entrevistas a diferentes protagonistas de la festividades (Gonzalez, 2013).

Estas teorías conceptualizan la dinámica que sufre una región o una localidad en referencia a su relación con la competitividad económica y de posicionamiento nacional o global, es así como la celebración de festividades tiene un impacto socio cultural y un impacto económico que interactúan activamente en dependencia uno del otro. El impacto económico se puede evaluar, dicho proceso es definido por (Figueroa, 2014) como la medición de los volúmenes económicos que pueden ser atribuidos a un programa o a una política específica (p. 5).

De acuerdo con (Seaman, 2003) se refiere a tres tipos de impactos económicos como son los efectos directos, indirectos e inducidos, los primeros analizan los gastos realizados por el desarrollo cultural que involucra salarios, arrendamiento, compras y ejecución de programas, el segundo los indirectos se refieren a los gastos que realizan los turistas como participes o espectadores de los programas culturales y por último los inducidos que tienen que ver con el proceso de repercusiones no contabilizadas en los dos primeros efectos.

Según (Morales, 2000, pág. 3), la palabra presupuesto se deriva del verbo presuponer, que significa dar previamente por sentado una cosa en el campo de la administración se acepta como la forma anticipada del cómputo de gastos e ingresos de una actividad o proyecto.

según (Devesa Fernández, Herrero Prieto, & Sanz Lara, 2009) la función de demanda de consumo del festival viene expresada como la asistencia de los espectadores a un evento teniendo en cuenta aspectos monetarios como precio o nivel de renta y no

monetarios como experiencia cultural acumulada u origen de los espectadores.

Etapas del proyecto.

El desarrollo en el proceso y puesta en marcha del proyecto de investigación, se realizó mediante la estructuración de las siguientes etapas, que permitieron el análisis de la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos al sector hotelero y los establecimientos de venta de bebidas alcoholicas, secretaria de hacienda municipal.

1. Caracterización de los establecimientos
2. Evaluación del impacto económico de las ferias y fiestas en los establecimientos de venta de licor y los hoteles.
3. Evaluación o caracterización de la inversión pública en los años 2018,2019 y 2020.
4. Conclusiones e implicaciones

Esta etapa en general lo que busco es responder con el objetivo principal del proyecto el cual busca determinar el impacto económico y cultural de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaria en el sector hotelero y establecimientos de venta de licor legalmente constituidos en el municipio de Orocué.

1. Caracterización de los establecimientos.

Clasificación de los Establecimientos

Esta etapa del proyecto se desarrollo a partir de la aplicación de los instrumentos, de la revisión documental y observación directa, que permitieron caracterizar los establecimientos de la siguiente manera.

Se realizó solicitud a la cámara de comercio de la base de datos de los establecimientos legalmente constituidos en el municipio, el proceso de filtrado en la herramienta Excel permitió obtener los

siguientes resultados, que luego fueron verificados por el método de observación directa.

tabla 2. establecimientos de venta de bebidas alcoholicas

RAZON SOCIAL	BILLAR	MINITEJO	LICORERA	BAR	DEPOSITO VENTA POR MAYOR
Deposito el Botallon					x
Transporte y servicios Alpor					x
El Cabrestero]			x		
Licorera y estadero Orocué			x		
Billar piñusco	x				
Almacén las 4 esquinas			x		
TIERRA BLANCA EL CASIQUE				x	
Licorera el oasis			x		
LICORERA BAR LA GRAN ESQUINA OROCUÉ			x	x	
BAR TIERRAS COLOMBIANAS				x	
BILLARES KARVILIO	x				
CALAMEO BAR FUENTE DE SODA				x	
ASADERO & ESTADERO CARLOS ANDRES				x	
BILLAR Y CERVECERIA LA OFICINA	x				
BAR BOLA OCHO POOL	x			x	
BAR POOL GEMINIS	x			x	
EL ENMAYADO	x	x			
BILLARES EL REY	x				
BILLARES FUEGO VERDE	x				
BILLA EL BOTALLON	x				
ESTADERO CASA VIEJA OROCUÉ		x			
DEPOSITO CACHIRRE					x
301 DRINK STATION DISCOTECA GASTROBAR				x	

Elaboración; fuente Propia

En la tabla.1 se evidencia la información suministrada por la cámara de comercio, en la cual indica cada uno de los establecimientos de venta de bebidas alcoholicas, con los servicios que ofrecen adicionalmente.

TABLA 3. ESTABLECIMIENTOS HOTELES

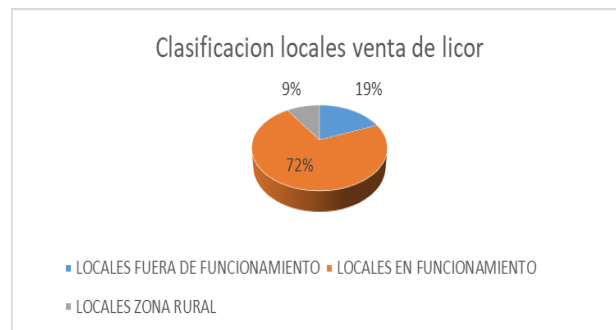
RAZON SOCIAL	Restaurante parqueadero	Bar	zona de recreación
Hotel Punto Aparte De Orocué		x	
Hotel Macuco De Orocué	x		
Hotel Paisanaje	x		
Hotel Casanare Orocué	x		
Hotel Los Capachos			
Hotel Geraldine Plazas Ii			
Hotel Jireh – Orocué			
Hotel Morichal	x		
Hotel Ríveras De San Miguel	x	x	
Hotel Campestre Villa Alejandra	x	x	x

Elaboracion; Fuente Propia

En la tabla 2 se evidencia la información suministrada por la cámara de comercio con respecto a los establecimientos hoteles con sus servicios que ofrecen adicionalmente en el municipio de Orocué.

Grafica 1, nos indica de forma porcentual que del total de los establecimientos de venta de bebidas alcoholicas legalmente constituidas en el municipio de Orocué, un 72% de los locales se encuentran en funcionamiento, mientras que un

Gráfico 1 Clasificación locales venta de licor.



Elaboración; fuente Propia

19% del total están fuera de servicio y un 9% de estos se encuentran ubicados en zona rural corregimiento del algarrobo a una distancia de 2 horas y media del casco urbano.

Gráfico 2 Clasificación Hoteles



Fuente: Elaboración propia

La grafica 2, permite evidenciar que, del total de hoteles registrados ante la cámara de comercio, el 83% corresponde a establecimientos que se encuentran en funcionamiento en la zona urbana del municipio de Orocué, y el 17% se encuentran ubicados en la zona rural, la gráfica también muestra que ningún hotel se encuentra fuera de funcionamiento.

2. Evaluación del impacto económico de las ferias y fiestas en los establecimientos y hoteles.

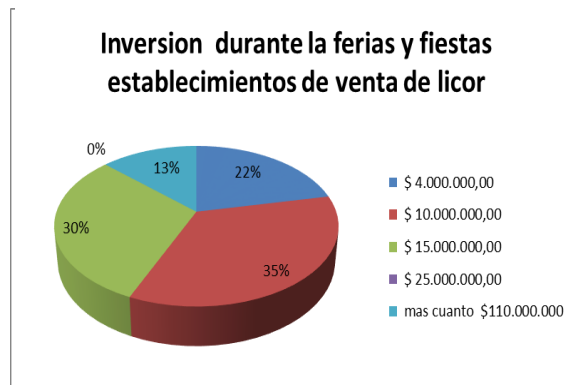
Para el desarrollo de esta etapa del proyecto de investigación se tomó como insumo las respuestas del instrumento denominado encuesta que se le aplicó a los dos sectores objeto de estudio con el fin de dar respuesta a los interrogantes planteados para el desarrollo de esta.

Costos y Gastos

La aplicación de los instrumentos de revisión documental y de las encuestas permitieron el levantamiento de la información y análisis de los costos y gastos de los establecimientos de la siguiente manera.

De acuerdo con los resultados obtenidos por la encuesta aplicada se obtuvo lo siguiente

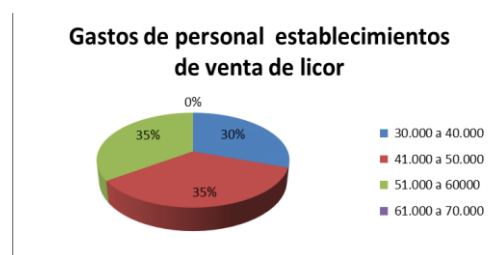
Grafica 3. inversión de los establecimientos de venta de licor durante las ferias y fiestas.



Fuente: Elaboración propia

La grafica 3 nos indica porcentualmente que en temporada de ferias y fiestas que un 35% de la población objeto de estudio incurre en una inversión de 10.000,000,00, mientras que solo el 13% realiza una inversión mayor a 110.000,000,00 que corresponde a depósitos.

Grafica 4. Gastos de personal diario en establecimientos de venta de licor



Fuente: Elaboración propia

Grafica 4, nos indica que un porcentaje de 35% de la población objeto de estudio incurre en un gasto de personal diario entre \$41.000 a \$50.000 mil pesos, sin embargo, otro 35% de la población paga diariamente a sus empleados entre \$51.000 a \$60.000 y un 30% de los establecimientos paga de \$30.000 a \$40.000 mil pesos, esto en temporada baja.

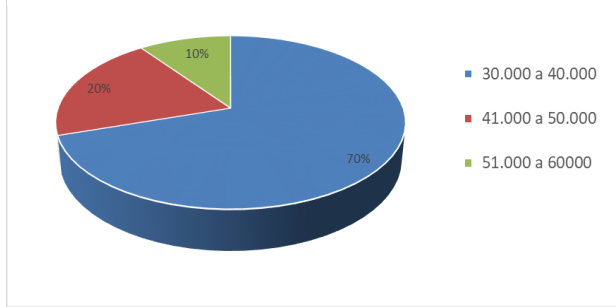
Grafica 5. Personal contratado adicional en ferias y fiestas en establecimientos de venta de licor



Fuente: Elaboración propia

Grafica 5, se puede observar que del 100% de la población objeto de estudio un 57% contrata en temporada de ferias y fiestas de 1 a 3 personas adicionales, mientras que un 17% contrata de 4 a 6 personas y 26% que indicaron que no es necesario contratar mas personal.

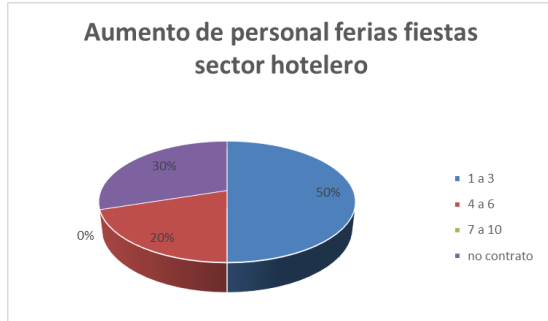
Grafica 6. Pago de personal diario en un fin de semana hoteles temporada baja



Fuente: Elaboración propia

Grafica 6, evidencia de forma porcentual que un 70% del total de la población objeto de estudio en temporada baja, incurre en gasto de pago a personal con un valor entre \$30.000 a \$40.000 mil pesos, un 20% implementan una tarifa de pago a sus empleados de \$41.000 a \$50.000, y un 10% gasta en su personal de \$51.000 a \$60.000 mil pesos.

Grafica 7 Aumento de personal contratado durante las ferias y fiestas de la Virgen de la Candelaria



Fuente: Elaboración propia

La grafica permite observar que del 100% de la población encuestada para el sector hotelero un 50% de la población en temporada de ferias y fiestas de la Virgen de la Candelaria contrata de 1 a 3 personas, un 20% contrata de 4 a 6 personas y finalmente un 30% de la población manifestaron no es necesario contratar mas personal en la temporada.

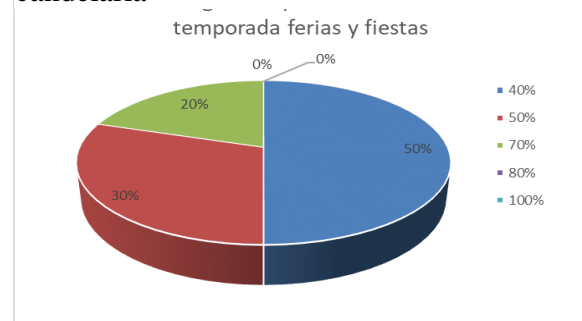
Grafica 8. gastos operativos hoteles fin de semana en temporada baja



Elaboración; fuente Propia

Grafica 8, se puede observar que del total de la población encuestada un 50% en temporada baja tienen gastos operativos de \$125.000,00 mil pesos, así mismo en una menor proporción un 20% tienen gastos de \$200.000,00 finalmente un 30% de la población se divide en tres partes iguales tienen una tarifa de \$225.000,00, \$250.000,00 y \$350.000,00 mil pesos.

Grafica 9 Incremento gastos operativos en temporada de ferias y fiestas de la Virgen de la Candelaria



Fuente: Elaboración propia

Grafica 9, se observa que un 50% de los hoteles encuestados en fiestas de la Virgen de la Candelaria incrementan sus gastos operativos en 40%, seguidamente un 30% de los encuestados establecieron que para esta temporada aumentan un 50%, 20% siendo la menor parte de la población respondieron que obtenían un incremento del 70% en el marco de las ferias y fiestas de la Virgen de la Candelaria.

Analisis de Ingresos

Para esta etapa de la investigacion del proyecto se dio lugar a la interrogante ¿Cuánto son sus ingresos en un fin de semana en temporada baja?, que se planteo en el instrumento aplicado a la poblacion objeto de estudio, con la informacion recolectada se contruyeron la tablas; donde se pueden observa los ingresos por cada año, el promedio de ventas y el total de ventas del mismo de cada sector.

Tabla 4. Ingresos totales de establecimientos de Venta de licor en un fin de semana.

AÑO	INGRESOS	PROMEDIO	participación
2018	\$ 128.900.000,00	\$ 5.604.347,83	32,0%
2019	\$ 135.345.000,00	\$ 5.884.565,22	33,6%
2020	\$ 138.051.900,00	\$ 6.002.256,52	34,3%
TOTAL	\$ 402.296.900,00	\$ 5.830.389,86	

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior se estructuro de acuerdo a consolidado del total de los ingresos en los establecimientos de venta de licor durante los periodos evaluados, se puede observar en la tabla que los ingresos totales de estos establecimientos durante los tres años es de \$ 402.296.900,00, por otro lado también se identifica que el promedio de ingresos de los establecimientos en un fin de semana es de 5.830.389,86. De acuerdo al análisis vertical se encontró que la mayor participación sobre el ingreso total de los tres años fue el año 2020 con un 34,3%.

Grafica10 ingresos establecimientos ventas de licor en un fin de semana



Fuente: Elaboración propia

La gráfica 10, nos muestra el comportamiento de los ingresos de los establecimientos de venta de licor legalmente constituidos donde se observa que los ingresos han tenido una tendencia alcista, esto se debe a lo que se muestra en la tabla 4 ya que el sector a tuvo un crecimiento de ingresos en lo fines de semana de 5,21% en el periodo del 2018 a 2019 y un crecimiento de 4,10% en el periodo del 2019 a 2020 dando un crecimiento de ingresos promedio de 4,68% durante los tres años.

Tabla 5. Ingresos totales fin de semana sector hotelero temporada baja

AÑO	INGRESOS	PROMEDIO Promedio por establecimiento	PARTICIPACIÓN
2018	\$ 10.150.021,00	\$ 1.015.002,10	35,91%
2019	\$ 10.657.522,05	\$ 1.065.752,21	37,70%
2020	\$ 7.460.265,44	\$ 746.026,54	26,39%
TOTAL	\$ 28.267.808,49	\$ 942.260,28	

Fuente: Elaboración propia

La tabla5 muestra al igual que la tabla 4 el resume los ingresos del sector hotelero en los 3 años evaluados, de acuerdo con los datos obtenido la tabla nos muestra que los ingresos totales para el sector hotelero durante estos fueron de \$ 28.267.808,49 y que el promedio de ventas de cada hotel en el municipio de Orocué en un fin de semana es de \$ 942.260,28 por otra parte se observa que la mayor participación en los ingresos del sector se dio en el año 2019 con un 37,70%.

Ingresos en el marco de las ferias y fiestas establecimientos de venta de licor

Para evaluar el impacto en los ingresos se elaboró una tabla basada en la pregunta ¿Cuáles son sus ingresos durante los días de la realización de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaria

Tabla 6 Ingresos totales de establecimiento de venta de licor durante la realización de las ferias y fiestas en los años 2018,2019,2020

AÑO	INGRESOS	PROMEDIO	PARTICIPACIÓN
2018	\$ 558.700.000,00	\$ 24.291.304,35	31%
2019	\$ 813.292.800,00	\$ 35.360.556,52	46%
2020	\$ 414.129.518,20	\$ 18.005.631,23	23%
TOTAL	\$ 1.786.122.318,20	\$ 25.885.830,70	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 6 muestra un resumen de los ingresos totales en cada uno de los tres años y el ingreso total del periodo del análisis, de acuerdo a esto se pudo identificar que durante los tres años los establecimientos de venta de licor legalmente constituidos obtuvieron un ingreso total de 1.786.122.318,20 y en promedio ponderado estos establecimientos tienen un ingreso en temporada de ferias y fiestas de 25.885.830,70, la tabla también nos muestra que el periodo que mayor participación tuvo en cuanto los ingresos totales fue el año 2019 con una participación de 46% y que la menor participación la tuvo el 2020 sobre los ingresos totales con un 23%. Al observar la tabla de ingresos se identificó que los establecimientos que más ingresos reciben son los depósitos que venden en promedio de \$ 141,600,000,00. Esto se debe a que estos establecimientos son los proveedores de los demás establecimientos de venta de licor legalmente constituidos.

Tabla 7. ingresos totales del sector hotelero durante la realización de las ferias y fiestas en los años 2018,2019,2020.

AÑO	INGRESOS	PROMEDIO	PARTICIPACIÓN
2018	\$ 38.000.000,00	\$ 3.800.000,00	32,26%
2019	\$ 53.200.000,00	\$ 5.320.000,00	45,16%
2020	\$ 26.600.000,00	\$ 2.660.000,00	22,58%
TOTAL	\$ 117.800.000,00	\$ 3.926.666,67	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 7 se elabora a partir de la sumatoria de los ingresos de los hoteles durante los años 2018, 2019 y 2020 se observa que el ingreso total de los tres años es de 117.800.000,00, en cuanto los ingresos promedio de cada hotel durante los días

de realización de las ferias y fiestas sus ingresos han sido de \$ 3.926.666,67.

En cuanto los ingresos calculados el estudio pudo notar un comportamiento parecido al de los establecimientos de venta de licor, en este caso para el sector hotelero el año que mayor participación tubo en cuanto sus ingresos fue el 2019 con un 45,16% y seguido de del año 2018 con un 32,26% y finalmente el 2020 con un 22,58% de participación

Tabla 8. Crecimiento del sector hotelero fin de semana temporada baja vs temporada ferias y fiestas

AÑO	fin de semana	ferias y fiestas	CRECIMIENTO
	INGRESOS	INGRESOS	
2018	\$ 10.150.021,00	\$ 38.000.000,00	274%
2019	\$ 10.657.522,05	\$ 53.200.000,00	399%
2020	\$ 7.460.265,44	\$ 26.600.000,00	257%
TOTAL	\$ 28.267.808,49	\$ 117.800.000,00	317%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 8 muestra los resultados de los ingresos de los ingresos en un fin de semana, frente a los ingresos en el marco de la feria y fiestas del sector hotelero Se observa en la tabla que en años 2018, 2019 y 2020 los ingresos incrementaron en un 274%, 399%, 257% respectivamente evidenciando un mayor crecimiento en el 2019, pasando de \$10.657,522,05 en un fin de semana en temporada baja a \$53,200.000,00 en marco de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaria

En cuanto la totalidad de los ingresos para este sector se observa un crecimiento en feria y fiestas de 317% viendo que pasa de \$28.267.808,49 millones a \$117,800.000,00 millones.

Tabla 9. Crecimiento de establecimientos de venta de licor fin de semana temporada baja vs

AÑO	fin de semana	ferias y fiestas	CRECIMIENTO
	INGRESOS	INGRESOS	
2018	\$ 128.900.000,00	\$ 558.700.000,00	333%
2019	\$ 135.345.000,00	\$ 782.180.000,00	478%
2020	\$ 138.051.900,00	\$ 391.000.000,00	183%
TOTAL	\$ 402.296.900,00	\$ 1.731.970.000,00	331%

fuelle: Elaboración propia

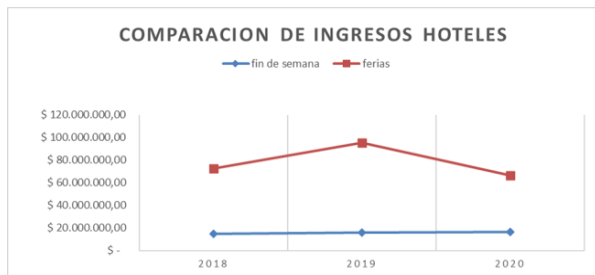
En cuanto a los resultados que se muestran en la tabla 9 de los establecimientos de venta de licor, se logró identificar que el año 2018 presentó un incremento de 333%, mientras que en el 2019 los ingresos en ferias y fiestas en comparación a un fin de semana incrementaron en 478% siendo este el mayor incremento en los tres años se observa que el menor crecimiento para estos establecimientos se dio en el 2020 con un 183%. Por otro lado, el aumento en la captación de ingresos total de los establecimientos de venta de licor presentó un crecimiento durante los tres años de 331%.

Grafica 11. Comparación de ingresos establecimientos Venta de licor temporada baja vs



Elaboración propia

Grafica 12. Comparación de ingresos hoteles temporada baja vs ferias y fiestas.



Elaboración propia

En las gráficas 11 y 12 muestra la diferencia que hay entre los ingresos en un fin de semana en comparación con los ingresos en ferias y fiestas, evidenciando el impacto de la realización de las ferias y fiestas para estos dos sectores.

3. Evaluación o caracterización de la inversión pública en los años 2018, 2019 y 2020.

Inversión

Para la evaluación y caracterización de la inversión se tomó como insumo la información suministrada por la secretaria de hacienda donde como resultado se obtuvo la siguiente información.

Tabla 10 Inversión administración municipal años 2018, 2019 y 2020

Detalle	inversión		
	2018	2019	2020
APORTE DE GOBERNACION	\$ 30.000.000,00	\$ 42.000.000,00	\$ -
ESCARAPELA	\$ 10.049.000,00	\$ 14.000.000,00	\$ 10.000.000,00
CONVENIOS	\$ 289.000.000,00	\$ 980.000.000,00	\$ 199.000.000,00
ESTAMPILLA	\$ 11.200.000,00	\$ 47.127.769,00	\$ -
total	\$ 340.249.000,00	\$ 1.083.127.769,00	\$ 209.000.000,00

Fuelle: Elaboración propia

La tabla 10 muestra en detalle cada uno de los aportes de la gobernación, escarapelas, convenios y estampillas en cuanto a la inversión realizada en el marco de las ferias y fiestas, mostrando el total de la inversión realizada durante los años 2018, 2019 y 2020

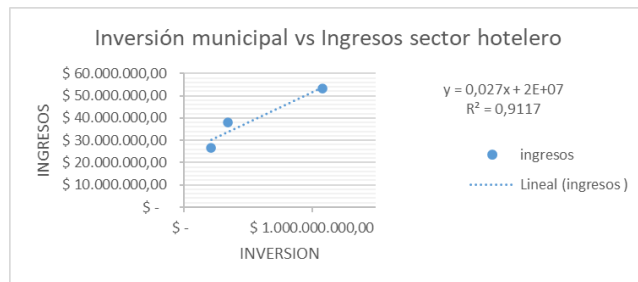
Tabla 11 Inversión municipal vs ingreso sector hotelero

año	Inversión Municipal	Ingreso sector Hotelero
2018	\$ 340.249.000,00	\$ 38.000.000,00
2019	\$ 1.083.127.769,00	\$ 53.200.000,00
2020	\$ 209.000.000,00	\$ 26.600.000,00
total	\$ 1.632.376.769,00	\$ 117.800.000,00

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11 se observa la inversión realizada por el municipio en comparación con los ingresos obtenidos por el sector hotelero durante los periodos 2018, 2019 y 2020 en el marco de la realización de las ferias y fiestas de la virgen de la Candelaria. Se observa que para el año 2018 la inversión municipal fue de \$ 340.249.000,00 y los ingresos obtenidos por el sector hotelero fueron de \$ 38.000.000,00, para el 2019 se realizó una inversión por parte del municipio de \$ 1.083.127.769 y los ingresos obtenidos por el sector hotelero fueron de \$ 53.2000,00 y para el año 2020 la inversión municipal fue de \$209.000.000,00 y los ingresos obtenidos por el sector hotelero fueron de \$26.600.000,00, en cuanto a la totalidad de la inversión realizada por el municipio durante los años 2018 2019 y 2020 fue de \$1.632.376.769,00 y el ingreso total para este sector fue de \$ 117.800.000,00. para este sector los ingresos varían de acuerdo con la inversión es decir a mayor inversión por parte del municipio mayor es el ingreso.

Grafica 13. Inversión municipal vs ingresos sector hotelero



Fuente: Elaboración propia

La gráfica 13 se basa en la información de la tabla 11 donde se establece como variable independiente la inversión y la variable dependiente los ingresos, donde observa la dispersión que hay frente a la inversión realizada por el municipio y los ingresos obtenidos por el sector hotelero durante la realización de las

ferias y fiestas, se puede evidencia que entre mayor sea la inversión que realice el municipio mayor serán los ingresos para este sector, mostrando que la inversión tiene una correlación de 91%

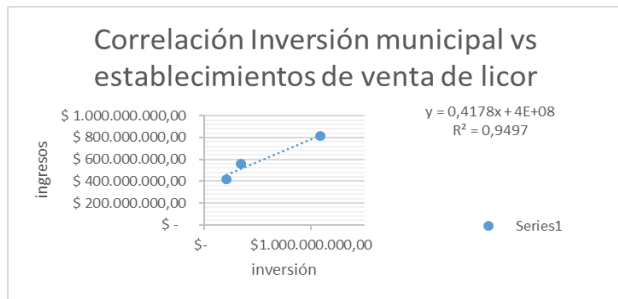
Tabla12 Inversión municipal vs establecimientos venta de licor durante las

Correlación inversión municipal		-	establecimientos de venta de licor
año	inversión municipal		Ingresos ferias establecimientos venta de licor
2018	\$ 340.249.000,00		\$ 558.700.000,00
2019	\$ 1.083.127.769,00		\$ 813.292.800,00
2020	\$ 209.000.000,00		\$ 414.129.518,20
total	\$ 1.632.376.769,00		\$ 1.786.122.318,20

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 12 se observa la inversión realizada por el municipio en comparación con los ingresos obtenidos por los establecimientos de venta de licor durante los periodos 2018, 2019 y 2020 en el marco de la realización de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaría. Se observa que para el año 2018 la inversión municipal fue de \$ 340.249.000,00 y los ingresos obtenidos por los establecimientos de venta de licor fueron de \$558.700.00,00, para el 2019 se realizó una inversión por parte del municipio de \$ 1.083.127.769 y los ingresos de ventas de los establecimientos de venta de licor fueron de \$ 813.292.800,00 y para el año 2020 la inversión municipal fue de \$209.000.000,00 y los ingresos obtenidos para los establecimiento fueron de \$ 414.129.518,20. Se evidencia que aunque la inversión para el 2019 fue mayor con respecto a los años evaluados su ingreso no supero la inversión en este sector, en cuanto a la totalidad de la inversión realizada durante los años 2018 2019 y 2020 fue de \$1.632.376.769,00 y el ingreso total para este sector fue de \$ 1.786.122.318,20.

Grafica 14. Inversión municipal vs ingresos sector establecimientos de venta de licor.



Fuente: *Elaboración propia*

Basados en información de la tabla 12 se establecen como variable independiente la inversión y la variable dependiente los ingresos se observa la dispersión que hay entre la inversión realizada por el municipio y los ingresos obtenidos por los establecimientos de venta de licor durante la realización de las ferias y fiestas, la líneas de tendencia muestra que entre mayor sea la inversión publica mayor serán lo ingresos y que estos tiene una correlación de 95% con respecto a los ingresos de venta de licor durante estos días.

4. Conclusiones e implicaciones

En cuanto la inversión municipal versus los ingresos de los establecimientos de ventas de licor y el sector Hotelero es importante considerar que la mayor la dinamización económica de ingresos que reciben estos sectores en comparación con la inversión realizada por la administración municipal, es positiva, lo que quiere decir que la inversión realizada por la administración municipal genera utilidades que perciben los distintos sectores económicos.

Si nos referimos exclusivamente al entorno cultural se puede decir que es inversamente proporcional a la dinamización de la economía, mientras que los signos de impacto económico son positivos para los sectores hotelero y de los establecimientos de bebidas alcohólicas, la perdida cultural cada vez es más palpable.

Las ferias y fiestas patronales de la virgen de la candelaria que se realizan son un encuentro de la comunidad alrededor de un rito religioso que a través del tiempo se ha transformado en un evento social y turístico, que afectan positivamente a la región del Casanare y es reconocido a nivel nacional no obstante estás manifestaciones culturales surgen a partir de un convenio social religioso y cultural en el municipio de Orocué se presentan diferentes afectaciones en torno a la celebración de estas festividades, estás afectaciones pueden ser culturales, sociales, religiosas y económicas, para el caso de la presente investigación el impacto de las ferias y fiestas de la virgen de la Candelaria es positivo debido a diferentes factores que a continuación se van a exponer.

La circulación del recurso económico a través de los turistas, de los mismos pobladores y de los comerciantes foráneos que se acercan a la región también generan un impacto de ingreso a estos sectores porque llegan y consumen, se hospedan en los alojamientos y asimismo adquieren diferentes productos que indirectamente están afectando de manera positiva los establecimientos de venta de licor. Usualmente tenemos una representación de artesanos de otros municipios que van a consumir, se van a alojar en hoteles, es decir la dinámica de las ferias y fiestas es una oportunidad de crecimiento y de fortalecimiento para el gremio hotelero y el gremio de comerciantes.

En el marco de las ferias y fiestas el impacto positivo también se refleja en la generación de empleos alrededor de los establecimientos objeto de estudio donde se requiere mayor mano de obra calificada para poder ofrecer los servicios que corresponden según su razón social, esta generación contribuye al aumento de los ingresos no solamente de los establecimientos sino que también a las familias de las personas que laboran en los establecimientos y este es un dinero que se convierte en circulante porque la mano de obra calificada son personas de la comunidad.

De acuerdo a los datos encontrados en referencia a la inversión del estado territorial las donaciones de las empresas que impactan o de influencia en la región como las empresas explotadoras de hidrocarburos, las empresas de agroindustria y el mismo estado realizan una inversión considerable que puede llegar hasta los 1000 millones de pesos pero en el contraste y en el análisis de solamente estos dos elementos vemos reflejado qué es positiva esta inversión, porque lo que se recauda es mayor a lo invertido además que no solamente estamos generando el impacto económico, sino un impacto en el valor y en el fortalecimiento de los ritos y la cultura del municipio posicionando Orocué como uno de los lugares turísticos de preferencia en la región y en el departamento.

La inversión del estado está realmente fundamentada dentro de sus responsabilidades legales por medio del recaudó de impuestos de estampillas y es manejado regulado a través del consejo de gobierno, del instituto de artes y cultura del municipio y reflejan una organización apropiada pero que no permite la participación de los elementos que podrían fortalecer la planeación organización de las ferias como el gremio de comerciantes así como la participación de la población indígena, que debe ser el principal protagonista de esta celebración al igual que la participación en la planeación por parte del clero municipal.

Recomendaciones

Para seguir fortaleciendo esta ganancia o este impacto positivo se deben establecer unas estrategias que deben partir desde el ente territorial del Estado, las diferentes organizaciones y agremiaciones para que garanticen unas actividades que sean sinérgicas que apoyen al turismo, que fortalezcan sus paquetes de ofrecimiento en el caso de los hoteles y en una expansión del servicio. Hemos visto que, aunque genera un impacto los hoteles tienen un tope máximo de capacidad.

como recomendación un alistamiento de los hoteles no solamente en su promoción de

hospedaje sino en el ofrecimiento de paquetes turísticos de aumento en la capacidad de hospedaje por medio de otros elementos anexos al hospedaje formal como por ejemplo los campings las cabañas y como las hamacas entre otros.

Referencia Bibliográficas

Araujo M, A. M. (2003). *Imopacto economico de las industrias culturales en colombia*. Colombia: world Bogota SA.

Devesa Fernández, M., Herrero Prieto, L. C., & Sanz Lara, J. Á. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. Valladolid, España: Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/301/30117097006.pdf>

Figueroa, D. P. (2014). *PROPUESTA DEFINITIVA DEL MODELO DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD DE FERIAS Y EVENTOS EN GALICIA*. Galicia: Xunta de Galicia.

Gonzalez velez Estefania, F. F. (2013). *Medicion y caracterizacion del impacto economico y valor social y cultural de festivales en colombia*. Bogota D.C: Ediciones EAN. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3978/Medicion%20y%20caracterizaci%C3%B3n%20final%20filbo.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Hernandez, V. (2006). ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO. *Centro Universitario de ciencias economicas de U de G*, 24.

Marshall, A. (2005). *Principios de economía. Madrid.* Madrid: Fundacion ICO Y editorial sintesis .

Morales. (2000). *Presupuestos y control de empresas.* Mexico: Ediciones contables administrativas y fiscales.

Rey Carla, M. D. (2007). *Introduccion a la estadistica sdescriptiva 2 edicion.* españa: Netbibto.

Ramírez, Y. B. (18 de junio de 2019). LAS FIESTAS PATRONALES: APUNTES PARA SU ESTUDIO. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales.* Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/fiestas-patronales.html>

Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la investigacion.* Mexico: Mc Graw hill.

Stuart, J. (2008). *Principios de economía política .* Mxico D.F: Sintesis SA.

Seaman, B. (2003). *Economic Impact of the Arts.* Sintesis SA.