



**Impacto de la covid 19 en el sector cafetero en Colombia en las variables de producción,  
precio y exportación en el año 2020**

Edgar Colmenares Suarez

Lina Marcela Moncada Quiceno

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Administración Financiera

26 de mayo 2021

**Impacto de la covid 19 en el sector cafetero en Colombia en las variables de producción,  
precio y exportación en el año 2020**

Edgar Colmenares Suarez

Lina Marcela Moncada Quiceno

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador Financiero

Asesor(a)

Gina Paola González Fernández

Economista

Magister en finanzas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Administración Financiera

26 de mayo 2021

### **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo de grado  
a mis hijas, mi esposo y mis padres,  
por estar siempre a mi lado  
e impulsarme a terminar mi carrera.*

***Lina Marcela Moncada Quiceno***

*Dedico este trabajo de grado y doy gracias,  
Dios por darme vida y salud. A mis profesores  
que a lo largo de los semestres me acompañaron y apoyaron,  
A mi hijo David Felipe y mi esposa Laura,  
por su solidaridad, comprensión y  
por estar siempre a mi lado en búsqueda de este objetivo.*

***Edgar Colmenares Suarez***

## **Agradecimientos**

A Dios, a mi familia,  
a mis profesores y a todos los que de alguna  
manera aportaron para que yo  
cumpliera mi sueño de ser una profesional.

**Lina Marcela Moncada Quiceno.**

Nuestros más sinceros  
agradecimientos a la docente Gina Paola  
González por hacer posible la realización de  
este trabajo de grado, por su paciencia,  
tiempo y dedicación. A los docentes que  
hicieron parte de este proceso y formación  
en cada semestre dando lo mejor de ellos. A  
la universidad Minuto de Dios por abrirnos  
sus puertas. A mi compañera de proyecto de  
grado, por haberlo logrado juntos.

**Edgar Colmenares Suarez**

## Contenido

Lista de figuras.....	7
Resumen y palabras clave.....	8
Abstract.....	9
Introducción .....	10
<b>CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO .....</b>	<b>12</b>
1 Planteamiento del problema .....	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Formulación del problema .....	14
1.3 Justificación.....	14
1.4 Objetivos .....	15
<b>CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO .....</b>	<b>17</b>
2 Marco Referencial .....	17
2.1 Antecedentes .....	17
2.2 Marco legal.....	24
2.3 Marco Teórico .....	25
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA .....</b>	<b>38</b>
3 Diseño Metodológico .....	38
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	38
3.2 Población y muestra .....	39
3.3 Técnicas e instrumentos .....	39

3.4	Procedimientos .....	40
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....		42
4	Análisis de resultados .....	42
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		56
5	Conclusiones.....	56
6	Recomendaciones .....	58
Referencias.....		59

## Lista de figuras

Figura 1 Etapas metodológicas.....	41
Figura 2 Cronograma de actividades .....	41
Figura 3 Valor de las exportaciones mensuales .....	43
Figura 4 Variación de las exportaciones .....	43
Figura 5 Precio interno base de compra del café colombiano.....	45
Figura 6 Promedio precio café colombiano 2018-2019.....	46
Figura 7 Producción café colombiano año 2018.....	47
Figura 8 Producción café colombiano año 2019.....	48
Figura 9 Producción café colombiano años 2018-2019.....	49
Figura 10 Exportaciones café colombiano año 2018, 2019,2020.....	50
Figura 11 Exportaciones sacos de café.....	50
Figura 12 Promedio precio café en Colombia 2016-2020.....	52
Figura 13 Comparativo de producción años 2018, 2019,2020.....	54
Figura 14 Producción sacos de café.....	55

## **Resumen y palabras clave**

En la historia de Colombia, el café ha sido el único producto que ha logrado estabilizar la economía del país a través de exportaciones y a pesar de las crisis económicas, por lo que este proyecto se basa en el análisis que tuvo el impacto de la covid 19 en el sector cafetero en el año 2020 en las variables de producción, precio y exportación y responde a preguntas ¿cuál es la tendencia económica en las variables de producción, precio y exportación de café en los años 2018-2019? y ¿cuáles fueron las consecuencias que produjo la covid 19 en las variables de producción, precio y exportaciones en el año 2020?. El desarrollo sigue una metodología cualitativa y una técnica de análisis documental, es importante mencionar que Colombia es el principal proveedor de café de calidad y tercer productor mundial del grano por detrás de Brasil y Vietnam; cuenta con más de 600 municipios cafeteros en los que unas 540.000 familias viven del cultivo del grano.

***Palabras clave:*** Precio, exportación, producción, café, Covid 19



## **Abstract**

In the history of Colombia, coffee has been the only product that has managed to stabilize the country's economy through exports and despite economic crises, so this project is based on the analysis that had the impact of covid 19 in the coffee sector in 2020 in the variables of production, price and export and answers questions: what is the economic trend in the variables of production, price and export of coffee in the years 2018-2019? And what were the consequences that COVID 19 produced in the variables of production, price and exports in 2020? The development follows a qualitative methodology and a documentary analysis technique. It is important to mention that Colombia is the main supplier of quality coffee and the third largest producer of the grain in the world behind Brazil and Vietnam; It has more than 600 coffee-growing municipalities in which some 540,000 families live from the cultivation of grain.

***Keywor:*** *Price, export, production, coffee, Covid 19*

## Introducción

En el mes de diciembre del año 2019, el mundo se empezó a enfrentar a la llegada de un virus que tuvo origen en la provincia de Wuhan, China, un virus completamente desconocido, y el cual en poco tiempo se extendió rápidamente por el planeta, el 11 de marzo es declarado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia debido a su fácil transmisión y rápida propagación. (Ministerio de salud, 2020), pese a las precauciones tomadas en Europa y Asia para evitar la propagación del virus, este llega a Colombia el 6 de marzo del 2020 donde se identifica el primer infectado con la Covid 19. Esta pandemia obligó a todos los países a implementar medidas restrictivas y de confinamiento y Colombia no fue la excepción. Por el lado de las personas, la movilidad mundial se redujo a su mínima expresión llegando a caer hasta en un 50% en abril. Todas estas decisiones se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas, la movilidad de las personas, la distribución de los productos, el abastecimiento de los bienes y servicios, es decir, en términos económicos enfrentamos una crisis doble, la de la oferta y la de la demanda, con características y posibles soluciones diferentes.

Este proyecto se basa en analizar el impacto de la covid 19 en el sector cafetero en el año 2020 en las variables de producción, precio y exportación en Colombia, esto se realiza con informes estadísticos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Analizar estas variables de producción, precio y exportación es un tema interesante dentro de las finanzas ya que este tiene un impacto representativo en el crecimiento y decrecimiento de los caficultores en su nivel de vida y de sus cafetales, es importante mencionar que Colombia es el principal proveedor de café de calidad y tercer productor mundial del grano por detrás de Brasil y Vietnam

y que cuenta con más de 600 municipios cafeteros en los que unas 540.000 familias viven del cultivo del grano.

Este proyecto busca desarrollar dos grandes objetivos los cuales son caracterizar la tendencia económica en las variables de producción, precio y exportación de café en los años 2018-2019 en Colombia e identificar las consecuencias que produjo la covid 19 en las variables ya mencionadas para el año 2020. De esta manera se espera que este proyecto sea un insumo que aporte al buen entendimiento del tema de las variables producción, precio y exportación y su importancia dentro del dinamismo económico en Colombia y el mundo y así poder replicar las practicas que fueron bien implementadas y que ayudaron a enfrentar la difícil situación.

## **CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO**

### **1 Planteamiento del problema**

Realizar un análisis del comportamiento del sector cafetero frente a los efectos de la covid 19 en el año 2020, en las variables de producción, precio y exportación.

#### **1.1 Descripción del problema**

En el mes de diciembre del año 2019, el mundo se empezó a enfrentar a la llegada de un virus que tuvo origen en la provincia de Wuhan, China, un virus completamente desconocido, y el cual en poco tiempo se extendió rápidamente por el planeta, el 11 de marzo es declarado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia debido a su fácil transmisión y rápida propagación. (Ministerio de salud, 2020), pese a las precauciones tomadas en Europa y Asia para evitar la propagación del virus, este llega a Colombia el 6 de marzo del 2020 donde se identifica el primer infectado con la Covid 19. Esta pandemia obligó a todos los países a implementar medidas restrictivas y de confinamiento y Colombia no fue la excepción. Por el lado de las personas, la movilidad mundial se redujo a su mínima expresión llegando a caer hasta en un 50% en abril. Todas estas decisiones se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas, la movilidad de las personas, la distribución de los productos, el abastecimiento de los bienes y servicios, es decir, en términos económicos enfrentamos una crisis doble, la de la oferta y la de la demanda, con características y posibles soluciones diferentes.

La pandemia de la covid 19, es una considerable crisis de salud pública internacional, que tiene consecuencias significativas en las economías de todo el mundo, esto representa una

conmoción conjunta y sin precedentes, en la oferta y la demanda para el sector mundial del café. Sin duda alguna estos acontecimientos tienen efectos en Colombia en el sector cafetero, puesto que, las medidas de distancia social causaron el cierre de gran parte de los sectores de la hostelería, el turismo y el comercio al por menor, dejando en funcionamiento únicamente sectores esenciales para atender la crisis de salud pública. Esto podría afectar gravemente al consumo fuera de casa y, por tanto, a la demanda general de café si esa reducción no se compensa con un aumento del consumo en la casa, además de la reducción en la cantidad de café que se consuma, es probable que haya efectos de sustitución. Los consumidores sensibles al precio podrían buscar alternativas más baratas al café que solían comprar antes de la crisis y sustituir, por ejemplo, marcas de lujo y café de calidad especial con ofertas de precio más bajo.

Para la agroindustria cafetera colombiana la pandemia no solo fue una limitación si no también fue la raíz de inconvenientes que se presentaron este año, el cual obstaculizó el libre desarrollo de esta actividad económica y tanto productores como consumidores se vieron envueltos en la dificultad de producir y adquirir el producto de manera tradicional, según las estadísticas publicadas por la Federación de Cafeteros (2020), la producción de café decreció un 2% anual, mientras las exportaciones aumentaron 2%. En el contexto de la pandemia, la demanda de café en el mundo aumentó gracias a un efecto de acaparamiento por la incertidumbre lo que incrementó la cotización en bolsa de este producto, todo esto nos lleva a evaluar el efecto en las variables de producción, exportación y precio para lograr evidenciar las consecuencias de la pandemia del covid 19 en el sector cafetero y más si se tiene presente que Colombia es el principal proveedor de café de calidad y tercer productor mundial del grano por detrás de Brasil y Vietnam, cuenta con más de 600 municipios cafeteros en los que unas 540.000 familias viven del cultivo del grano.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto de la COVID 19 en el sector cafetero en el año 2020?

¿Qué efectos tuvo el sector cafetero en las variables de producción, precio y exportaciones debido a la COVID 19?

## **1.3 Justificación**

En Colombia, la industria cafetera tiene gran influencia en la estabilidad económica y social del país (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia -FNC-, 2014a). En los últimos años, algunos de los principales departamentos cafeteros presentan transformaciones importantes por los retos que enfrentan no sólo por los cambios en el mercado, sino también por situaciones como "el cambio climático, la geografía y los escenarios sociopolíticos locales y territoriales que han evolucionado y definen el entorno para la producción" (FNC, 2014a, p. 13). Es necesario recalcar la importancia y significado de este producto para el país y recordar que las decisiones y hechos relacionados con el café afectan y afectaron en mayor medida, la totalidad de la vida nacional y tienen o tuvieron enorme repercusión en el ambiente socioeconómico.

Teniendo presente la crisis mundial ocasionada por la pandemia de la covid 19 y al ser el café uno de los productos que más aporta a la economía colombiana, es necesario conocer los posibles cambios e impactos generados por la pandemia de la covid- 19 en el sector cafetero en Colombia en las variables de producción, precio y exportación en el año 2020. La caficultura emplea grandes porciones de la población y dinamiza la malla productiva de las regiones, siendo un instrumento ideal para sacar a grandes poblaciones rurales de la pobreza. El impacto de la

crisis en aspectos comerciales sigue siendo la principal preocupación a nivel nacional, solo si se logra una buena comprensión de las consecuencias específicas de la pandemia en los productores, comerciantes, tostadores y consumidores de café podrán identificarse medidas eficaces de emergencia y recuperación para superar la crisis y conseguir la sostenibilidad a largo plazo del sector mundial del café.

El desarrollo de este proyecto de investigación busca brindar información relevante acerca impacto de la covid 19 en el sector cafetero en Colombia en las variables de producción, precio y exportación en el año 2020, y analizar el comportamiento de estos factores antes y después de la pandemia Covid-19, buscando difundir un documento útil para identificar el impacto ocasionada por la pandemia y poder replicar las practicas que fueron bien implementadas y que ayudaron a enfrentar la difícil situación de todos los colombianos, pero también dando a conocer aquellas experiencias no tan positivas, pero de las que se puede aprender para no cometer los mismos errores, por lo tanto este proyecto de investigación va dirigido a todas las partes interesadas; exportadores, académicos, población cafetera, entes gubernamentales, y consumidores de café en Colombia.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Analizar el impacto de la COVID 19 en el sector cafetero en el año 2020 en las variables de producción, precio y exportación en Colombia.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Caracterizar la tendencia económica en las variables de producción, precio y exportación de café en los años 2018-2019 en Colombia.
- Identificar las consecuencias que produjo la COVID 19 en las variables de producción, precio y exportaciones en el año 2020.



## CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

### 2 Marco Referencial

#### 2.1 Antecedentes

Los siguientes antecedentes muestran algunos trabajos similares al presente proyecto de grado, realizado por algunos autores colombianos y extranjeros.

##### 2.1.1 Trabajos de grados internacionales.

###### **Trabajo de grado número uno.**

El trabajo de grado de Andrade Valencia Christian Andrés y García Macías Carol Estefanía Guayaquil, abril 2017, titulado “Impacto del proyecto de reactivación cafetalero en las exportaciones de café en el periodo 2011-2014”, se da a conocer los objetivos de este proyecto.

###### **Objetivo General.**

Medir el impacto del proyecto de rehabilitación cafetalero del Ecuador en las exportaciones de café durante el período 2011-2014.

###### **Objetivos Específicos.**

Determinar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados por el MAGAP con el plan de reactivación.

Analizar el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas de café durante el período 2011-2014.

Se otorga el título de Ingeniero en comercio exterior, de la Universidad de Guayaquil, facultad de ciencias administrativas

**Categorías. Palabras Claves:** Café, cultivo, reactivación, exportación, producción.

**Diseño Metodológico:** El tipo de investigación es descriptivo y evaluativo, de tipo no experimental. Las técnicas con las que se trabaja son estadísticas porque se requiere población y muestra. Fuentes primarias se encuentran las entrevistas. (Andrade Valencia et al., 2017)

### **Trabajo de grado número dos.**

El trabajo de grado de Karina Olivia García Muñoz, Huajuapán de León, Oaxaca.

Octubre de 2008. **Titulado** “Programa de Desarrollo de Proveedores Café bajo el sistema de Comercio Justo”, se da a conocer los objetivos de este proyecto.

### **Objetivo General.**

Elaborar bajo el sistema de Comercio Justo, un Programa de Desarrollo de Proveedores, que involucre a la cadena de comercialización, considerando la cultura organizacional y las necesidades particulares que los pequeños productores de café de la región tienen respecto a la compra-venta del grano, con el propósito inicial de que mejoren su nivel de ingreso.

### **Objetivos Específicos.**

Realizar una investigación documental para obtener un panorama general de la cafeticultura mexicana, haciendo énfasis en la parte de comercialización del café.

Realizar una investigación documental sobre CJ a nivel mundial y nacional, para saber en qué aspectos el CJ representa un beneficio o una ventaja para el pequeño cafecultor con respecto a su nivel de ingreso.

Realizar un estudio de campo, tomando como población a los pequeños productores de café inscritos en el Padrón Nacional de la Cafecultora del Estado de Oaxaca y que pertenecen a San Mateo Piñas y Santa María Coixtepec, de la región de la Costa y Sierra Sur respectivamente, con la finalidad de diagnosticar la situación de la comercialización de los pequeños cafecultores de esta región.

Realizar una indagación documental y retomar el diagnóstico del estudio de campo, para determinar y comparar el ingreso del pequeño cafecultor oaxaqueño cuando este comercializa su producto dentro del comercio tradicional y dentro del CJ, con ello se podrá determinar si el CJ contribuye al mejoramiento del ingreso del pequeño cafecultor.

Realizar un análisis del diagnóstico del objetivo III para demostrar bajo qué condiciones y características el CJ es una alternativa viable para mejorar la situación económica del pequeño cafecultor oaxaqueño.

Definir las fases y metodología del PDP, poniendo énfasis en cómo se vinculan los agentes económicos que participan dentro del proceso de comercialización del café, identificando cada una de las actividades que dichos agentes realizan. La elaboración de este 18 programa está basada en el diagnóstico realizado a las comunidades estudiadas y en un análisis documental sobre la literatura existente relacionada con el tema de PDP, con la finalidad de establecer bajo que parámetros dentro del CJ, el pequeño productor

puede mejorar su nivel de ingreso, tomando en consideración la situación actual en que viven los productores de la región.

Se otorga el título de Ingeniería Industrial, de la Universidad Tecnológica de la Mixteca, facultad de ingeniería.

**Categorías. Palabras Claves:** Café, cultivo, exportación, producción.

**Diseño Metodológico:** El tipo de investigación es descriptivo y evaluativo, de tipo no experimental. Las técnicas con las que se trabaja son estadísticas porque se requiere población y muestra. Fuentes primarias se encuentran las entrevistas. (García Muñoz et al., 2008)

### **2.1.2 Trabajo de Grado Nacionales**

**Trabajo de grado número tres.**

El trabajo de grado de Edna M. Collazos Alarcón, Crithian A. Piñeros Enciso, William Alonso Gutiérrez Gamba, Bogotá D.C. 2020, titulado “Estudio De Viabilidad Económica Para La Producción Y Comercialización De Café Robusta (*Coffea Canephora*) En Colombia”, se da a conocer los objetivos de este proyecto.

**Objetivo General.**

Determinar la viabilidad económica de la producción y comercialización de café robusta (*coffea canephora*) para la industria colombiana, como opción de sustitución de importación del grano a nuestro país.

**Objetivos Específicos.**

Estimar el mercado potencial de café robusta en Colombia, a partir de la balanza comercial cafetera.

Identificar los costos de producción del café robusta a partir del estudio de la Misión de estudios para la Competitividad Caficultura en Colombia.

Calcular los costos de comercialización del café robusta para compararlos con los costos de importación del grano desde Brasil.

Se otorga el título de Especialista en formulación y evaluación social y económica de proyectos, de la Universidad Católica de Colombia, Facultad de ciencias económicas y administrativa.

**Categorías. Palabras Claves:** Café robusta, importación, producción, comercialización, costos de producción, costos logísticos, viabilidad económica, café arábigo, mezclas, industria colombiana.

**Diseño Metodológico:** El tipo de investigación es descriptivo y evaluativo, de tipo no experimental. Las técnicas con las que se trabaja son estadísticas porque se requiere población y muestra. Fuentes primarias se encuentran las entrevistas. (Collazos Alarcón et al., 2020)

**Trabajo de grado número cuatro.**

El trabajo de grado de Deisy Nataly Roncasio Rojas, Oscar Javier Cedeño Bermúdez, Bogotá D.C. 2013”Análisis de la productividad del sector cafetero y su impacto

financiero en Colombia durante el último lustro”, se da a conocer los objetivos de este proyecto.

### **Objetivo General.**

Determinar el impacto el impacto financiero propiciado por la baja productividad del sector cafetero en Colombia en el último lustro.

### **Objetivos Específicos.**

Estudiar la productividad del sector cafetero en el último lustro.

Evaluar el comportamiento de los precios del café a nivel nacional e internacional.

Identificar las políticas de apoyo del gobierno al sector cafetero evaluar su impacto en el presupuesto nacional.

Se otorga el título de Especialista en Gerencia Financiera, de la Universidad la Gran Colombia Católica de Colombia, Facultad de posgrados y formación continuada.

Categorías. Palabras Claves: Precios, regulación, café, inversión.

**Diseño Metodológico:** El tipo de investigación es descriptivo y evaluativo, de tipo no experimental. Las técnicas con las que se trabaja son estadísticas porque se requiere población y muestra. Fuentes primarias se encuentran las entrevistas. (Roncasio Rojas et al., 2013)

**Trabajo de grado número cinco.**

El proyecto de grado de Karen Dayana Rodríguez Vargas, Bogotá d.c.2018 “evolución de la producción cafetera y su contribución a la competitividad en el periodo 2010-2017”, se da a conocer los objetivos de este proyecto.

### **Objetivo General.**

Analizar cómo ha evolucionado la producción en el sector cafetero para el periodo establecido del año 2000 al 2017 y su contribución a la competitividad del país.

### **Objetivos Específicos.**

Identificar las variables que determinan el precio del café y su correlación con los factores productivos.

Identificar los factores de producción.

Diseñar una serie de estrategias para el mejoramiento de la producción cafetera en Colombia..

Se otorga el título de Administración de empresas, de la Universidad católica de Colombia, Facultad de ciencias económicas y administrativas.

**Categorías. Palabras Claves:** Producción, café, internacionalización, exportación.

**Diseño Metodológico:** El tipo de investigación es descriptivo y evaluativo, de tipo no experimental. Las técnicas con las que se trabaja son estadísticas porque se requiere población y muestra. Fuentes primarias se encuentran las entrevistas. (Rodríguez Vargas et al., 2018)

## 2.2 Marco legal

En Colombia, el Café es regulado por las leyes del congreso de la república y una de las más relevantes es la LEY 37 de 1896 referente al impuesto del café que es de un subtipo ordinaria, la cual en su (artículo1) determina que el gravamen sobre el café que se exporte por los puertos de la República será de cincuenta centavos (0.50) por cada cincuenta kilogramos de café pilado o Sin película, y cuarenta centavos (0.40) por cada cincuenta kilogramos de café sin pilar ó con película.

LEY 76 DE 1927, sobre protección y defensa del café, establece en su (artículo1) un gravamen sobre el café que se exporte, de diez centavos por cada saco de sesenta kilogramos. La Federación Nacional de Cafeteros deberá celebrar un contrato de prestación de servicios para proteger, capacitar, socializar y acompañar todo el proceso del café.

Una de las normas más relevantes es la LEY 1589 DE 2012 y el objetivo de este Acuerdo es fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector. El tipo de café que se menciona en esta ley son el grano y la cereza del cafeto, ya sea en pergamino, verde o tostado, e incluye el Café molido, descafeinado, líquido y soluble.

DECRETO 2079 DE 1940, DECRETO 538 DE 1941 en sus artículos mencionan emisión de bonos de deuda interna nacional, los cuales se llaman “Bonos del Fondo Nacional del Café” los cuales se atenderán por medio del decreto 2078 de 1940. Y corresponde al gobierno nacional determinar la cuantía y las características cada emisión de bonos.



LEY 100 DE 1940 por la cual se aprueba el Convenio Interamericano del Café, los Gobiernos del Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Perú, la República Dominicana y Venezuela, que en vista del desequilibrio existente en el mercado internacional de café, que afecta la economía del Hemisferio Occidental, se hace necesario y conveniente adoptar medidas para promover la venta ordenada del café con el fin de asegurar condiciones de comercio equitativas para productos y consumidores por medio de la adaptación de la oferta y a demanda.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la agroindustria cafetera en Colombia y su impacto en la economía, existe variedad de leyes que son fundamentales para la producción y desarrollo de este sector, las cuales recaen en sus principales variables y que intervienen en la producción, precio y exportación con el fin de regular y emplear las buenas prácticas agrícolas, garantizar para productores y agremiaciones el correcto aprovechamiento del producto, el mejoramiento de la calidad, la promoción del consumo en los países productores, la promoción del consumo en los mercados nuevos y emergentes, alineando con estas leyes el correcto ordenamiento, control y transparencia del sector.

### **2.3 Marco Teórico**

Teniendo presente la crisis mundial ocasionada por la pandemia de la covid 19 y al ser el café uno de los productos que más aporta a la economía colombiana, se requiere conocer los posibles cambios e impactos generados por la pandemia del Covid- 19 en el sector cafetero en Colombia en las variables de producción, precio y exportación en el año 2020, es necesario recalcar la importancia y significado de este producto para el país y recordar que

las decisiones y hechos relacionados con el café afectan en mayor medida, la totalidad de la vida nacional y tienen enorme repercusión en el ambiente socioeconómico.

### **Historia del Café**

La historia del café se remonta a Kaffa en Abisinia hoy Etiopia situada al este de África, convirtiéndose poco a poco en una bebida muy importante y expandiéndose por el mundo como lo hace saber Cesar Augusto Echeverry Castaño ingeniero agrónomo en su libro *Historia del café*.

EL Café como estimulante alimento, nació en el corazón de África Septentrional, donde se cosecho y aun se llega a cosechar como planta silvestre. Luego con los milenios alcanzo a difundirse en la península arábica como bebida energética y logro el estatus de producto comercial, siendo cultivado, para atender la creciente demanda del mercado. Luego de los siglos trasciende la cultura árabe y su ingente protección, logrando ser viable en la península indica. En medio de las rutas comerciales en el estratégico interés de los comerciantes internacionales, una década después, el café fue llevado desde la india a las colonias Europeas del Arco insular indonesio, desde donde migro a los Jardines Botánicos de Europa, donde ya hacia un siglo había llegado como prestigiosa bebida medicinal. Después de un largo y traumático viaje transatlántico, llego por fin a América, en donde, por armónica correspondencia, germino una prospera Caficultura que hoy alimenta la intelectualidad del mundo. (Castaño, 2020, p.147)

Actualmente el café es uno de los principales productos genéricos que se comercializan en el mercado mundial, cuya producción se realiza por lo regular en las zonas tropicales, más de 80 países lo cultivan en sus diferentes tipos, pero la producción mundial de café se concentra principalmente en 7 países: Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Etiopía, Honduras y la India. Todos ellos son países intertropicales, que es dónde se cultiva el café. Por el valor que representa, el café es uno de los principales productos agrícolas, con un peso importante en el comercio mundial, llegando a generar ingresos anuales superiores a los 15

mil millones de dólares para los países exportadores y dando ocupación directa e indirecta a poco más de 20 millones de personas dedicadas al cultivo, transformación, procesamiento y comercialización del producto en todo el mundo.

En la historia de Colombia, el café es el único producto que a lo largo de los años se ha permitido estabilizar la economía del país a través de exportaciones y a pesar de las crisis económicas, es uno de los principales generadores de empleo con alrededor de 540,000 familias caficultoras, las cuales viven en las regiones cafeteras del país. La gran mayoría viven en pequeñas fincas o parcelas cuyos cultivos de café, en promedio, no superan las 2 hectáreas, gracias al gran esfuerzo de esos productores, el café colombiano ha sido reconocido como uno de los mejores del mundo, inclusive, ganando varios premios a nivel internacional como representación de su excelente calidad y suavidad, siendo estos reconocimientos el resultado de años de dedicación, mejoramiento en materia prima, horas de trabajo y labrados de tierra que se han resumido en puro éxito de café en grano, sin duda alguna este sector es de gran importancia para colombianos y a lo largo de la historia se ha podido evidenciar y así no lo hace saber la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en su libro *90 años, vivir el café y sembrar el futuro*.

La producción, la comercialización y exportación de café han involucrado a millones de familias, sobre todo campesinas y contribuido de manera decisiva en la construcción de la nacionalidad colombiana, la ocupación ordenada del territorio y el desarrollo de 20 departamentos.

(Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2017, p. 22)

### **Economía cafetera a nivel mundial**

El café es el segundo producto más comercializado a nivel mundial después del petróleo y el segundo más consumido después del agua, con una producción aproximada de 7.7 millones de

toneladas de café a nivel mundial por año en una superficie de 10.5 millones de hectáreas en más de 50 países, donde alrededor de 25 millones de personas que viven en los trópicos dependen del café como medio de subsistencia, siendo este cultivo el soporte económico de varios países como Brasil, Colombia, México, Perú, Guatemala, Costa Rica, Vietnam, Indonesia, Etiopía, India, entre otros; por ello tiene alto impacto en la economía mundial como bien lo expresan Esther Figueroa, Francisco Pérez y Lucila Godínez en su libro *la producción y el consumo del café*.

El café es uno de los productos primarios más valiosos, segundo en valor durante muchos años únicamente superado por el petróleo como fuente de divisas para los países en desarrollo. El cultivo, procesamiento, comercio, transporte y comercialización del café proporciona empleo a millones de personas en todo el mundo. El café tiene una importancia crucial para la economía y la política de muchos países en desarrollo. Para muchos de los países menos adelantados del mundo, las exportaciones de café representan una parte sustancial de sus ingresos en divisas, en algunos casos más del 80.0%. (Esther Figueroa Hernández, 2015, p.30)

Así mismo el sector del café es muy importante en Centroamérica, ya que es uno de los principales productos de exportación, genera además importantes beneficios ambientales como la fijación de carbono, la producción de agua limpia o los aportes a la conservación de la biodiversidad, pero también la caficultura ha pasado por momentos difíciles; en los últimos años, tres factores han aumentado el riesgo de extinción del cultivo, la roya del café a partir del año 2012, el cambio climático que ha exacerbado la aparición de enfermedades y los precios que recibe el productor son más bajos que los costos de producción del café en la región, así como lo explica el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura en su libro *La situación y tendencias de la producción de café en América Latina y el Caribe*.

El trabajo relacionado con el café es una fuente decisiva de ingresos para los hogares de áreas rurales de los países de la región, lugares donde las oportunidades de diversificación de medios de vida y cultivos no son abundantes. A pesar de que la producción de café ha decrecido en su

participación en el PIB, las plantaciones cubren más de un millón de hectáreas. La gran mayoría de las fincas de café pertenecen a productores de pequeña escala, quienes sufren difíciles condiciones de vida, aunque en algunos casos los grandes y medianos productores tienen participación importante de la producción. El café representa 9% del valor de las exportaciones de Centroamérica; sin embargo, en los casos de Nicaragua y Honduras esta participación es mayor. En la región centroamericana la producción de café tiene capital importancia como medio de vida para las poblaciones rurales, pues en todos los países la caficultura es realizada mayoritariamente por pequeños productores. (Guillermo Canet Brenes, 2016, p. 7)

Teniendo en cuenta todo lo anterior podemos identificar que el dinamismo cafetero a nivel mundial es establecido por numerosas circunstancias, que afectan su producción y de esta manera la oferta y demanda, como o hace entender el artículo de la “revista mexicana de economía y finanzas”. La dinámica de la oferta y demanda, así como el comercio internacional de café hasta 1989 era controlada mediante una serie de Acuerdos Internacionales de café, cuyo objetivo era el de mantener precios estables y administrar la oferta de dicho bien. A partir de 1990 el mercado de café ha estado sujeto a un mercado libre de oferta y demanda”. En el período que este mercado libre ha estado vigente se han presentado dos periodos de precios bajos (1989-1993 y 1999-2004), siendo el de 1999-2004 conocido como la crisis del café (ICC, 2014). De acuerdo con récords históricos de precios posteriores al fin de esta crisis (2004), éstos han mejorado en relación con los precios durante las dos crisis antes mencionadas, pero la ICC reporta alta variabilidad en los precios debido al incremento de costos de los insumos para la producción de café. (finanzas, 2019), de todo esto se puede inferir que las variables de producción, precio y exportación están muy presentes en el sector del café y dada esas circunstancias y enfocándonos en las exportaciones encontramos.

Para muchos países, las exportaciones de café no solo constituyen un elemento esencial de ingresos en divisas, sino que contribuyen también con una proporción significativa de los ingresos fiscales y la producción bruta nacional. Los ingresos promedios percibidos por las exportaciones de café en

siete países fueron superiores al 10 % durante el período 2000-2010 aunque la importancia del café en la economía de varios países decrece con el tiempo (intracen.org, parr. 3).

## **El Café y la economía cafetera colombiana**

La economía colombiana ha estado permanentemente relacionada al sector cafetero durante la mayor parte de la historia, muchos de los historiadores económicos resaltan que el café ha jugado un papel esencial en el desarrollo económico, político y social del país. Colombia es conocida como un país cafetero, donde millones de personas viven del café y el cual representa el corazón de la sociedad rural ofreciendo una oportunidad de trabajo, subsistencia e ingreso, siendo éste el impulso para el progreso de otros sectores como el comercio, la industria y el transporte y a su vez un motor de desarrollo a nivel nacional. El café tiene una fuerte importancia en nuestro país, ya que este producto es exportado a nivel mundial. Por ser el café un icono internacional, sus restricciones arancelarias son menores que otros productos agrícolas. Esto lo convierte en un elemento de suma importancia para el comercio exterior y a la vez muy demandado. En consonancia con lo anterior, Marcos Palacio en su libro *“El café en Colombia, 1850-1970: Una Historia económica, social y política”* nos hace saber:

El ingreso de Colombia al grupo de países cafeteros, casi sin excepción monoexportadores del producto, fue relativamente tardío en América Latina. A comienzos del siglo xx las exportaciones colombianas eran apenas un modesto 1.5% del total de exportaciones mundiales, aunque representaban el 10% de los llamados café suaves. 19 Pero en la balanza comercial del último tercio del siglo XIX, el café fue la salvación: en 1870, cuando ya es alarmante el descenso del tabaco, el café representó el 17% del valor de las exportaciones: a fines del siglo, a pesar de la crisis de precios que se inició en 1897, el valor del café ascendió al 40% de las exportaciones colombianas. Fue éste el periodo de despegue. (Palacio, 2009, p. 116)

Con respecto a este mismo tema, siendo el sector cafetero tan valioso para la contribución del desarrollo económico en Colombia, se debe pensar en reinventar este sector, soportado en una estructura productiva tecnificada y mejor preparada, ya que dada la crisis ocasionada por el desarrollo de la agroindustria, la aparición y consolidación de nuevos productos agrícolas, el avance de las manufacturas y el notable crecimiento del sector del petróleo, la minería y sus derivados, los cuales implicaron que la importancia relativa del café empezara a caer en el ámbito de la economía nacional, siendo esto el resultado de que el volumen de exportaciones se redujera drásticamente, es fundamental recuperar la situación del mercado del café por medio de programas que incluyan todos los factores que no se han desarrollado de manera conveniente para la economía del país, con respecto a esto en su ensayo sobre “ El Crecimiento económico colombiano de 1888 a 2013: una nueva serie del producto interno bruto” Giuseppe B. de Corso planteaba que:

Si bien el tema de este escrito excluye un análisis minucioso de todas las variables relacionadas con el crecimiento económico y la historia económica colombiana, el panorama se puede simplificar recurriendo como punto de referencia al comportamiento del sector externo. Cabe proponer tres etapas: 1) acumulación, despegue y consolidación del crecimiento, sujeto al desarrollo del sector cafetero, que cubre casi cien años; 2) desaceleración relativa a medida que las exportaciones de café pierden importancia, de finales de los años setenta a comienzos los años noventa; 3) expansión acelerada de la inversión y la producción en el sector minero-energético, especialmente en la primera década del siglo XXI. (Corso, 2019, p. 272)

El café en la sociedad colombiana ha acentuado una series de sucesos de desarrollo muy importantes como lo expresa (Cataño, 2012, pág. 264) “Si bien el desarrollo del café comprometió al conjunto de la nación, asentó sus reales en el occidente colombiano. La geografía le fue propicia y la población estaba lista a experimentar un producto que auguraba éxito comercial. Antioquia, Caldas y Valle del Cauca producían el 70%. Esto

planteó de nuevo la existencia de dos Colombias, aunque no las mismas que tutelaron la economía del pasado. En Economía y cultura mostró que desde finales de la Colonia hasta mediados del siglo XIX se podían distinguir dos economías y dos sociedades: la del oriente y la de la región central (Nieto, 1941, 11-15). Ahora volvía sobre estas diferencias”.

Con el café surgen, además, nuevas clases sociales. En el pasado predominaban los amos y los esclavos, los jornaleros y los propietarios de la tierra, los funcionarios públicos, los comerciantes al por menor y los maestros y aprendices característicos de los talleres artesanales del oriente del país. En la Colombia moderna, la de aroma de café, florecen nuevas clases y con ellas una nueva sociedad. Después de ampliar el mercado interno para la futura producción industrial, “suscita la formación de una economía capitalista” y con ella surgen la burguesía y el proletariado, grandes exportadores y comerciantes al por mayor. Y aquí Nieto volvió sobre la cultura intelectual. Si “el ser social determina el pensar social”, la filosofía, las artes y las ciencias sociales también debieron cambiar para dar cuenta de las nuevas realidades. (Cataño, 2012, p. 266).

Respecto a la actualidad del café en la economía colombiana, Echavarría, Esguerra, McAllister y Robayo (s. f.) reportan que la caficultura tiene una participación del 3% del total de país, especialmente en la zona rural, donde genera 1 de cada 3 empleos; además, es un sector que dinamiza la malla productiva de las regiones. Lo anterior la convierte en una herramienta que puede ayudar a la población rural a mejorar sus condiciones de vida, como, de hecho, ha sucedido en otros países (Mbowa, Odokonyero y Munyambonera, 2014), (Alonso Cifuentes y Estrada Nates, 2016, p. 381)



A pesar de su importancia, Colombia ha perdido participación en la producción y exportación del café en el ámbito mundial: pasó de ser el tercer productor mundial en 2008 (8,38% de participación) a ser el cuarto en 2010 (6,25% de participación). Liz, Campo y Herrera (2012) reportan que el número de sacos exportados ha disminuido; no obstante, las exportaciones en valor han presentado una tendencia creciente entre 2000 y 2011, tanto si se miden en términos corrientes como constantes. Asimismo, los autores explican que la disponibilidad de sacos para consumo interno ha disminuido, puesto que la producción de café se ha visto afectada negativamente por el cambio climático y la renovación de cultivos. (Alonso Cifuentes y Estrada Nates, 2016, p. 381).

### **La pandemia de la Covid 19**

El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió reportes de presencia de neumonía, de origen desconocido, en la ciudad de Wuhan, en China. Rápidamente, a principios de enero, las autoridades de este país identificaron la causa como una nueva cepa de coronavirus. La enfermedad ha ido expandiéndose hacia otros continentes como Asia, Europa y América. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, esta epidemia fue declarada por la OMS como una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020. El Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció el 11 de marzo de 2020 que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 covid 19 puede caracterizarse como una pandemia lo que significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas. (Organización Mundial de Salud, 2021).

## **Economía mundial y la pandemia de la Covid 19**

Las restricciones dispuestas a nivel mundial para controlar la pandemia de la Covid -19 y aliviar así la presión sobre los sistemas de salud vulnerables y sobrecargados han tenido un enorme impacto en el crecimiento económico. Como se señaló claramente en la edición de junio del informe Perspectivas económicas mundiales: “La COVID-19 ha desatado una crisis mundial sin precedentes, una crisis sanitaria mundial que, además de generar un enorme costo humano, está llevando a la recesión mundial más profunda desde la Segunda Guerra Mundial”. Allí se prevé que este año la economía mundial y los ingresos per cápita se contraerán y empujarán a millones de personas a la pobreza extrema (Banco Mundial, 2021)

Estas consecuencias económicas están disminuyendo la capacidad de los países para responder con eficacia a los efectos sanitarios y económicos de la pandemia. Incluso antes de la propagación de la covid 19, casi la mitad de los países de ingreso bajo ya estaban sobreendeudados o muy próximos a estarlo, y disponían de escaso margen fiscal para ayudar a los pobres y vulnerables más afectados, por esta razón, en abril, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) instaron a la suspensión de los pagos del servicio de la deuda de los países más pobres para que puedan centrar sus recursos en los esfuerzos destinados a combatir la pandemia. La Iniciativa de Suspensión del Servicio de la Deuda (DSSI) ha permitido a esos países utilizar miles de millones de dólares en su respuesta a la covid 19. Sin embargo, el pago del servicio de la deuda a acreedores bilaterales impondrá una pesada carga en los próximos años, por lo que será necesario actuar con rapidez para reducir la deuda y evitar así otra década perdida. (Paul Blake, 2020).

Según la información obtenida podemos evidenciar que esta situación trae consigo efectos y en América Latina y el Caribe no es la excepción, esto teniendo presente que está significativamente enlazada a China, ya que las relaciones económicas entre ambas se han disparado en las últimas décadas, particularmente a través del comercio, la inversión extranjera directa y los préstamos. La historia demuestra que, en América Latina y el Caribe, la volatilidad es la norma y no la excepción, y que las trayectorias de desarrollo de sus países no son lineales. La volatilidad surgida con este nuevo coronavirus pone a prueba la resiliencia aquí y en China, esa capacidad de volver a un camino predeterminado de desarrollo en el menor tiempo posible después de sufrir los efectos y consecuencias de la pandemia. Por lo mismo, más allá del pánico que ha desatado este nuevo virus, el coronavirus covid 19 es un llamado a la resiliencia en América Latina y el Caribe. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo , 2021)

### **Economía colombiana y la pandemia de la Covid 19**

La emergencia internacional ocasionada por la propagación del virus conocido como el Covid-19 representa cambios en las actividades de la humanidad. La economía, como una de las actividades más importantes de los seres humanos, es una de las áreas que mayor afectación tiene por causa de los cambios generados por el virus. En Colombia y en especial en el eje cafetero hay diferentes condiciones que vale la pena analizar para empezar a dilucidar el impacto de la pandemia en la economía.

La economía colombiana, y más específicamente la de la región del eje cafetero, había presentado situaciones desalentadoras en los últimos años, para el 2019 por fin se atisbaron cifras positivas para la mayoría de las actividades económicas, llegándose a considerar como el “año de recuperación”, y así mismo incrementando la participación de actividades de Turismo en el

Producto Interno Bruto de la región, clasificando el mismo como un factor de crecimiento y desarrollo en el Eje Cafetero y altamente generador de empleo.

El desempeño de la economía de la región para el 2020, como la mayoría de aspectos de la actividad humana se ve afectado por el Covid-19, un virus miembro de la familia de los coronavirus, que no solo ha llegado a generar afectaciones en la salud global, sino a cambiar cada aspecto de la vida cotidiana, entre ellas la economía, se dice que este nuevo virus se ha presentado para quedarse, y por eso, se ha hecho necesario adecuarse a sus exigencias para, de esta manera lograr mitigar los graves efectos económicos que se están generando en todo el mundo (Marlen Isabel Redondo Ramírez, 2020).

Aunque la economía colombiana terminó bien el año 2019 con una tasa de crecimiento acumulada del 3,3%, las proyecciones se deshicieron, ya que el coronavirus sumado a la caída del precio del petróleo (Mejía, 2020), el cual ha venido oscilando alrededor de los 30 dólares por barril, han hecho que las perspectivas de crecimiento del país se ubiquen en números negativos (Banco Mundial, 2020). Bonet-Morón et al. (2020) concluyen en su trabajo que, sin considerar el gasto público y las subvenciones que el Estado está dando para mitigar la crisis, el número de desempleados puede crecer entre el medio millón si solo se aísla a los mayores de 70 años, y a los 13 millones si el 60% de la fuerza laboral permanece en casa; que las pérdidas con el confinamiento podrían oscilar entre 0,5% y un 6,1% del PIB; que la rama de actividad que más sufrirá con el coronavirus son los servicios; que Bogotá, Antioquía y Valle del Cauca son los departamentos que más pueden perder por la no prestación de servicios no esenciales (servicio inmobiliarios, administrativos, profesionales y técnicos) y por la interrupción del sector de la construcción; y que los departamentos con mayor vulnerabilidad económica son Antioquia, Boyacá, San Andrés, Santander y Valle del Cauca, sobre el entendido de que estos dependen de

los servicios no esenciales y del comercio para dinamizar sus economías. Bajo estas perspectivas sombrías, no se auguran buenos tiempos para la economía de las regiones, y mucho menos para el sector servicios, que tanto depende del contacto entre humanos para su prestación, y que en tiempos de confinamiento requiere de la reinversión de sus prácticas para mantenerse en funcionamiento y generar ingresos. (Camargo Mayorga, 2020).

Para 2020, la caída de exportaciones por el choque petrolero, la reducción de importaciones, la caída de remesas y la inversión extranjera directa presionarían al alza la tasa de cambio, convirtiéndose esta en la principal variable de ajuste macroeconómico. La tasa de desempleo, por su parte, estará por el orden del 14 % al 15 %.<sup>9</sup> Aunque los programas de renta básica ayudan a paliar la pobreza y la disminución de los ingresos, como en las circunstancias actuales, es indispensable la adopción de programas directos que contribuyan a aumentar la producción y el empleo. Debido a la limitación de la política monetaria frente a la crisis económica, se requiere una política de gasto público y tributación proclive al crecimiento y a la redistribución del ingreso. Esto garantizará la sostenibilidad de la deuda en los próximos años, un menor endeudamiento externo y, por ende, una menor vulnerabilidad externa. (Radziunas, 2021).

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3 Diseño Metodológico

Este capítulo tiene como finalidad establecer el diseño metodológico de nuestro trabajo el cual se denomina Impacto de la covid 19 en el sector cafetero en Colombia en las variables de producción, precio y exportación en el año 2020 teniendo presente que dicha pandemia afecto al mundo entero, siendo así aquí queremos indicar el enfoque, tipo de investigación, población, muestra, técnicas, instrumentos y procedimientos que fueron necesarios para recolectar, clasificar, analizar y validar los datos obtenidos y a partir de los cuales se interpretó la información con el propósito de dar un contexto más profundo y claro, con el cual se busca dar respuesta al problema de investigación planteado.

#### 3.1 Enfoque y tipo de investigación

El proyecto de investigación se construye a partir de un enfoque de investigación cualitativo, ya que el soporte de su desarrollo se fundamenta en los análisis arrojados de una revisión estricta de referencias bibliográficas que tratan el tema del café y se apoya en datos extraídos de la página web de instituciones nacionales e internacionales. Este tipo de estudios, Según Cortés, León, (2005) utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación, es una vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario.

La tipología de investigación es descriptiva porque los objetivos a alcanzar se centran en analizar, caracterizar e identificar, así lo dejan saber Manuel Cortes Cortes y Miriam Iglesias León en su libro “*Generalidades sobre Metodología de la Investigación*”.

Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describen situaciones, eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas, buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Estos estudios presentan correlaciones muy incipientes o poco elaboradas. (Manuel Cortes Cortes, 2004, p 20)

### **3.2 Población y muestra**

La presente investigación busca analizar el impacto de la covid 19 con el estudio de las variables de producción, precio y exportación en el año 2020 en el sector cafetero en Colombia.

### **3.3 Técnicas e instrumentos**

La técnica elegida es el análisis documental, según Solís Hernández (2003) lo define como la operación que consiste en seleccionar ideas informativamente relevantes de un documento, a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información contenida en él. Obviamente que los propósitos del análisis documental trascienden la mera recuperación/difusión de la información. Ellos también se orientan a facilitar la cognición y/o aprendizaje del individuo para que este se encuentre en condiciones de resolver problemas y tomar decisiones en sus diversos ámbitos de acción. El instrumento de nuestro trabajo de investigación es el análisis de contenidos porque se hizo la revisión de documentos idóneos, libros, revistas, así como la consulta de datos obtenidos de las páginas de internet de fuentes institucionales de alta credibilidad tanto a nivel de Colombia como a nivel mundial, por lo que se

utilizan fuentes de información secundarias como análisis de documentos y archivos de cifras de la Federación nacional de cafeteros de Colombia, Procolombia, Organización Mundial de Salud, Banco Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo entre otros.

### 3.4 Procedimientos

Teniendo en cuenta el tipo de investigación cualitativo, es necesario aplicar una metodología que indique el orden y las actividades que se deben realizar para lograr desarrollar el análisis en el impacto de la COVID 19 en el sector cafetero en el año 2020 en las variables de producción, precio y exportación en Colombia.

**Figura 1**

<i>Etapas metodológicas</i>	<i>Pasos a Realizar</i>
Contexto problemático: Describe el contexto de la investigación que se va a realizar.	Identificar el planteamiento del problema.
	Realizar la justificación del tema a investigar
	Definir los objetivos con los que se busca obtener el resultado de la investigación.
Marco Referencial.	Recopilar los antecedentes del sector cafetero en las variables de producción, precio y exportación en Colombia.
	Realizar búsqueda de referentes bibliográficos a nivel nacional e internacional.
	Analizar la información obtenida.
Diseño metodológico.	Utilizar la observación del proceso en forma de recolección de datos
	Analizar para llegar a responder las preguntas de investigación
	Determinar la técnica e instrumentos del trabajo de investigación.
Análisis de resultados.	Analizar el impacto de la COVID 19 en el sector cafetero en el año 2020 en las variables de producción, precio y exportación en Colombia.
	Caracterizar la tendencia económica en las variables de producción, precio y exportación de café en los años 2018-2019 en Colombia
	Identificar las consecuencias que produjo la COVID 19 en las variables de producción, precio y exportaciones en el año 2020.
Conclusiones y recomendaciones.	Definir las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.



Figura 1 Etapas metodológicas. Elaboración propia.

Figura 2

CRONOGRAMA	TIEMPO DE DURACIÓN EN SEMANAS															
	Febrero			Marzo				Abril				Mayo				
TAREA	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<b>Etapa inicial del proyecto</b>																
Tema y selección grupo	■	■														
Selección del tema			■													
Planteamiento del problema y objetivos				■												
Justificación y antecedentes					■											
Marco legal y 1era parte del marco teórico					■											
<b>Etapa intermedia y fundamental</b>																
2era parte marco teórico						■										
3era parte marco teórico							■									
4arta parte marco teórico								■								
Etapa 4 Diseño de investigación y resultados Objetivo # 1									■							
Etapa 5 interpretar datos y resultados objetivo # 2										■	■					
<b>Etapas finales del trabajo</b>																
Etapa 6 Conclusiones y recomendaciones y video etapa 8													■			
Etapa 6 Recomendaciones y Conclusiones													■			
Etapa 8: Preparación y presentación del trabajo de investigación														■		
Etapa 7 y 8: introducción, palabras claves y resumen															■	
Etapa 7: Terminar de organizar el proyecto para entregar															■	

Figura 2 Cronograma de actividades. Elaboración propia.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4 Análisis de resultados

#### Exportaciones de café en Colombia entre los años 2018-2019

El café de Colombia es reconocido a nivel mundial por ser de gran calidad para exportación, es un país reconocido en el mundo por ser el productor del café más suave, una característica que de entrada le permite sobresalir sobre otros competidores fuertes en el mercado internacional, además cuenta con condiciones climáticas, características en el suelo, la precipitación y diferentes pisos térmicos que dan la posibilidad de tener cosechas durante todo el año, lo que beneficia a quienes quieran incursionar en la exportación de café colombiano porque podrán satisfacer la demanda internacional en todo momento. La existencia del gremio cafetero, que está organizado en el país con el fin de regular y mejorar las prácticas en el cultivo del café, también garantiza, de alguna manera, que la producción de café colombiano que adquieren los compradores internacionales sea de calidad. (Procolombia, exportaciones, turismo e inversión marca país, 2017).

**Figura 3**

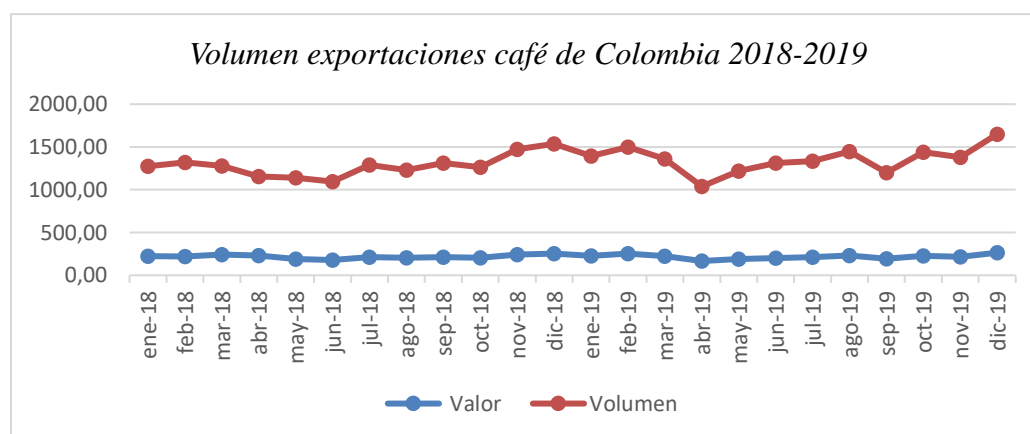


Figura 3: Valor de las exportaciones mensuales, unidad en millones de dólares, volumen de las exportaciones colombianas de café mensual en unidades de miles de sacos de 60 Kg de café verde equivalente. Fuente: Cifras tomadas de la Federación Nacional de Cafeteros, la figura es elaboración propia.

**Figura 4**

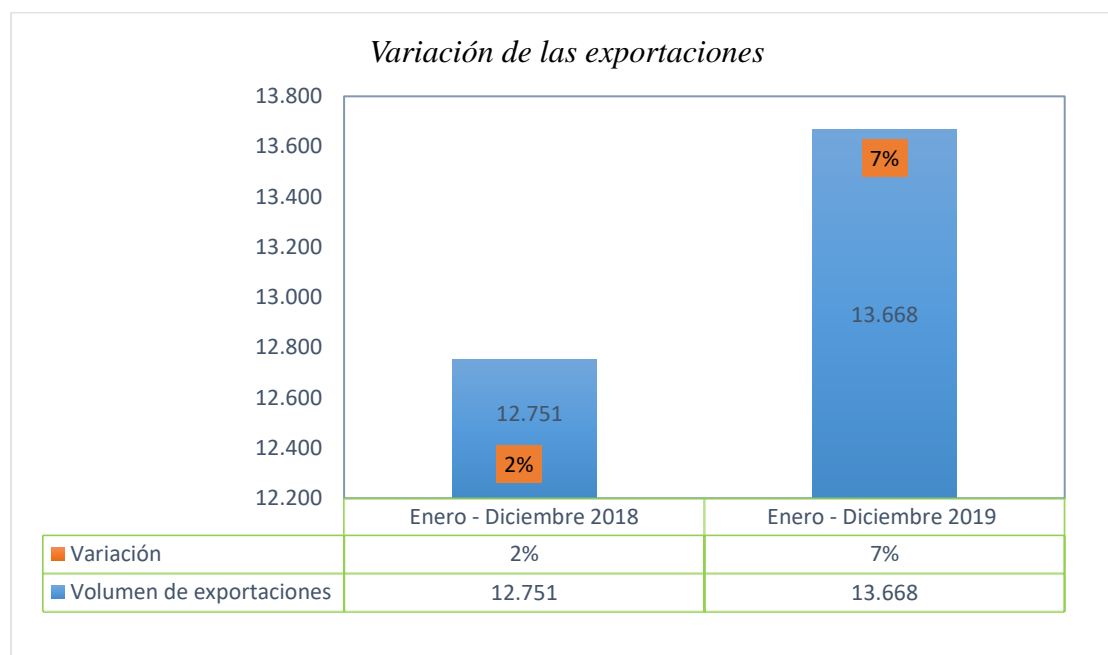


Figura 4: Variación de las exportaciones. Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en las figuras 1 y 2, las exportaciones de café colombiano en entre los años 2017 y 2018 tuvieron un aumento de 2 % y al terminar el año 2019 aumentaron 7 % en comparación con el año 2018, siendo así se puede evidenciar que el año 2019 fue un año en el que se obtuvo un incremento significativo, y esto se debe a que los mercados internacionales siguen demandando cafés de alta calidad, con excelentes estándares de producción y comercialización y claro si tenemos presente que los cafés colombianos son cultivados con prácticas sostenibles y que velan por la protección de las fuentes hídricas, la conservación del suelo y el uso responsable de agroquímicos y que todas estas condiciones hace que Colombia sea

el mayor productor de café suave a nivel mundial, con gran variedad de cafés especiales, diferenciados de acuerdo con su origen, forma de cultivo y beneficios. Finalmente, estos procesos traen consigo consecuencias positivas y alentadoras, ya que a la hora de demandar café el colombiano está dentro del abanico de posibilidades compitiendo con atributos especiales, lo que lo hace mucho más atractivo con las exigencias de los compradores externos.

### **Precio del café en Colombia entre los años 2018-2019**

El precio de compra de la carga de café pergamino en pesos colombianos depende enteramente del comportamiento de las siguientes variables de mercado: cotizaciones en la Bolsa de Nueva York, prima por la calidad que se le reconoce al café colombiano y la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar. Las Cooperativas de Caficultores compran diariamente el café con el precio interno de referencia para café pergamino seco, por carga de 125 KG, pagan una bonificación por la calidad del café bajo el factor de rendimiento y por los programas de cafés especiales a los que el productor puede acceder. El café recibe sobreprecio según las condiciones de calidad para el café pergamino establecidas para cada programa. El factor de rendimiento es la cantidad de café pergamino seco (CPS) que se necesita para obtener un saco de 70 kilos de café excelso y se determina al momento de realizar el análisis físico del café que se va a vender. Dadas las condiciones de calidad del café a nivel país, el promedio del factor de rendimiento es de 92.8 es decir, que se necesitan 92,8 kilos de café pergamino seco para obtener 70 kilos de excelso: Un buen factor de rendimiento se obtiene desde el cultivo. El cuidado y seguimiento que se realiza desde la recolección; beneficio y secado, determina el factor con el cual el productor recibe un sobre precio por el grano, al momento de venderlo en la Cooperativa de Caficultores. (Federación Nacional de Cafeteros, 2021)

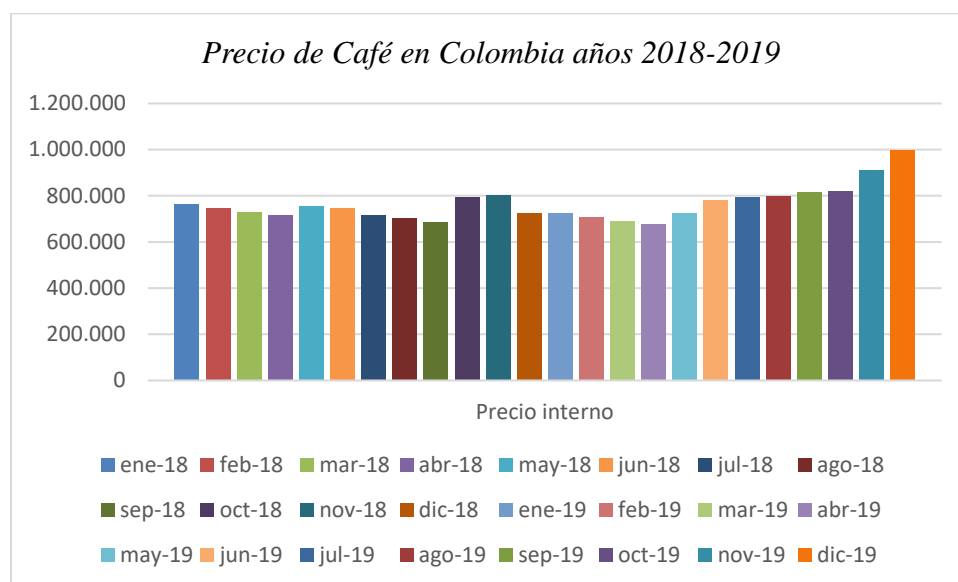
**Figura 5**

Figura 5: Precio interno base de compra del café colombiano, pesos por carga de 125 kg de café pergamino seco. Fuente: Cifras tomadas de la Federación Nacional de Cafeteros, la figura es elaboración propia.

**Figura 6**

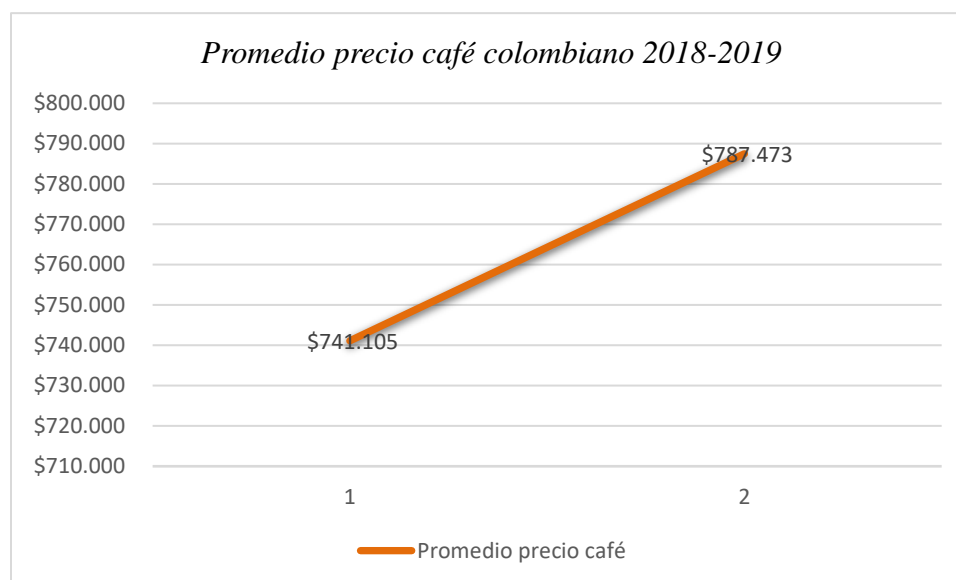


Figura 6: Promedio precio café colombiano 2018-2019. Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en las figuras 3 y 4, el promedio del precio del café en Colombia en el año 2018 estuvo en \$ 741.105 y para el año 2019 en \$ 787.473, este aumento en el año 2019 se debe a la alta volatilidad del precio internacional, la prima por la calidad que se le reconoce al café colombiano y a la depreciación del peso frente al dólar los que ayudaron a que el precio interno se recuperara y mostrara una tendencia a la alza, trayendo consigo consecuencias positivas para todo el gremio cafetero, este importante hecho se ve reflejado en el reconocimiento del mercado internacional a la alta calidad de nuestro café.

### **Producción del café en Colombia entre los años 2018-2019**

Gracias al esfuerzo de los caficultores colombianos, atendiendo las recomendaciones del Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros con el programa “Más agronomía, más productividad”, la producción de café en 2019 cerró por quinto año consecutivo alrededor de los 14 millones de sacos. Lo más destacable es que esa producción se ha logrado gracias, fundamentalmente, a un aumento de la productividad. En efecto, de 11,4 sacos de 60 kg de café

verde/ha que el país obtuvo en 2010, hemos alcanzado este año 2019 20,5 sacos/ha, ¡un incremento del 80% en 9 años! Hoy en día tenemos una caficultura con los mejores indicadores de su historia: variedades resistentes en el 82,4% de los cafetales, edad promedio de 6,7 años y densidad promedio de 5.232 árboles/ha. (Federación Nacional de Cafeteros, 2019).

**Figura 7**

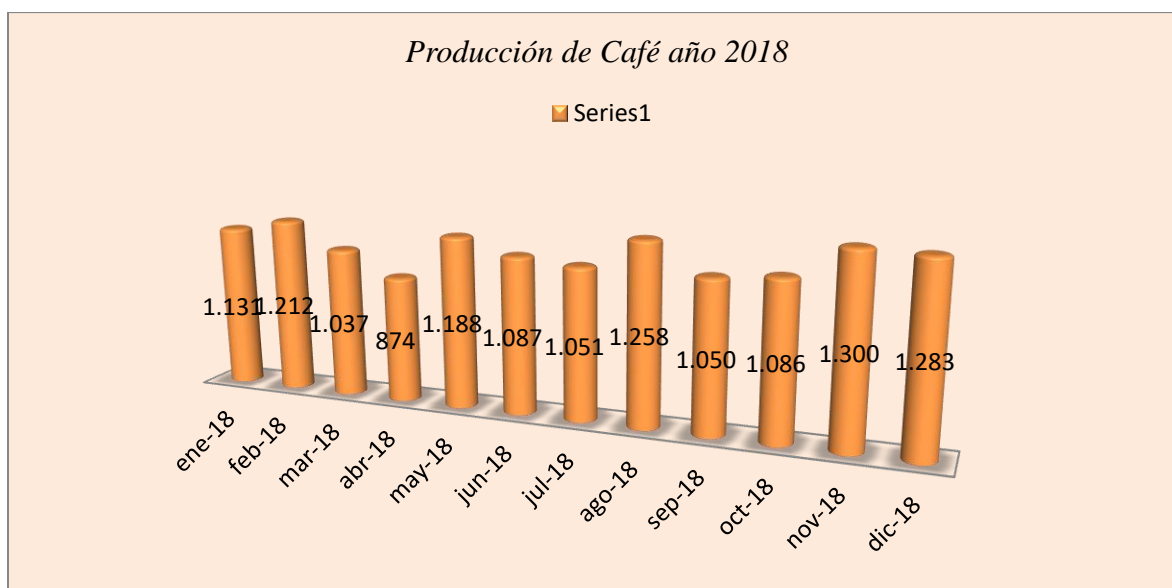


Figura 7: Producción café colombiano año 2018. Fuente: Elaboración propia

La producción de café Colombia en el año 2018 tuvo un promedio de producción de 1.130 sacos de café. El cierre de producción total en todo el año 2018 fue de 13.557 sacos.

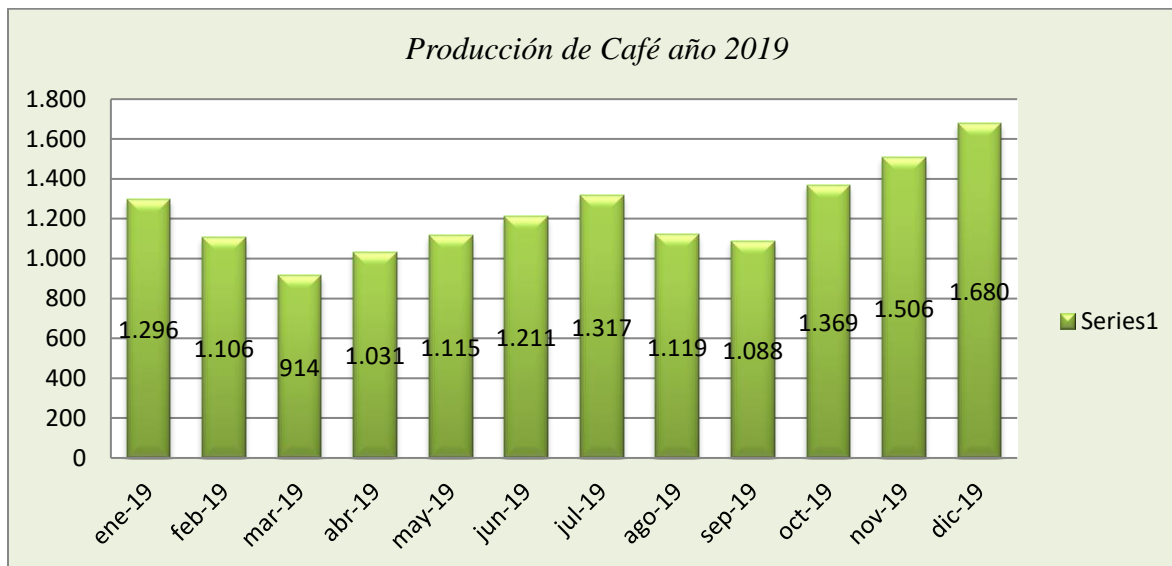
**Figura 8**

Figura 8: Producción café colombiano año 2019. Fuente: Elaboración propia

La producción de café en Colombia en el año 2019 tuvo un promedio de producción de 1.229 sacos de café. El cierre de producción total en todo el año 2019 fue de 14.752 sacos.

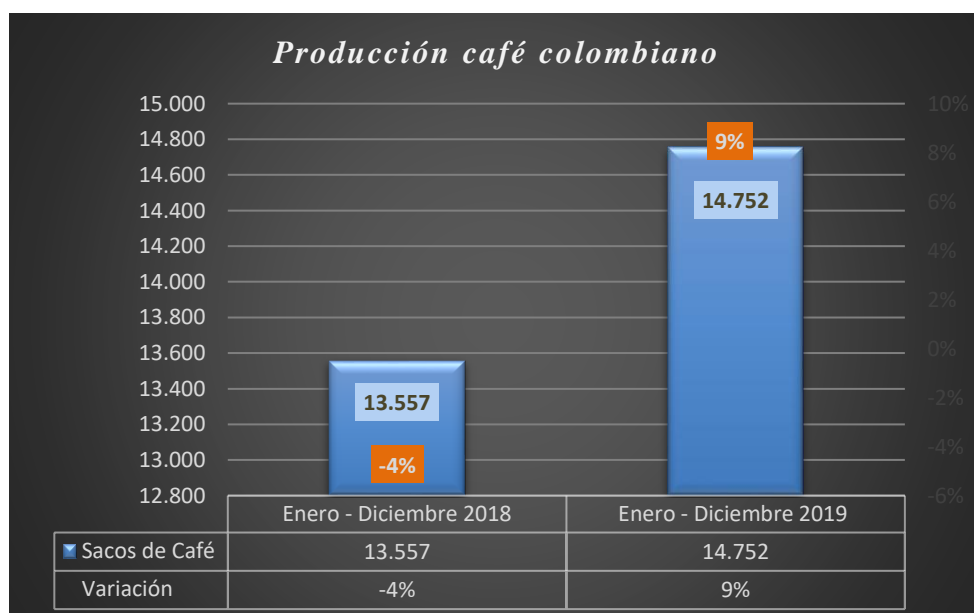
**Figura 9**



Figura 9: Producción café colombiano años 2018-2019. Fuente: Elaboración propia

La producción de café Colombia cerró 2019 en 14,8 millones de sacos de 60 kilos, un 9 por ciento más que el cierre de 2018, con un volumen de producción que no se registraba desde hace más de 25 años (16,1 millones de sacos en 1992). Este importante crecimiento es producto del estado actual de la caficultura colombiana que hoy cuenta con los mejores indicadores de su historia: variedades resistentes en el 83% de los cafetales, edad promedio de 6,6 años, densidad promedio de 5.243 árboles/ha y productividad de 21,4 sacos/ha. (Colombia, 2019). Con estos niveles de producción, el año cafetero 2018/19 pudo cerrar con un crecimiento de 6,3% en las exportaciones. Como la producción se mantuvo estable, el equilibrio del mercado interno se alcanzó con importaciones que llegan a representar cerca de 5% de la producción. (Federación Nacional de Cafeteros , 2020).

### **Exportación de café para el año 2020.**

El año 2020 para la exportación de café fue un reto para la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, por toda la situación que se presentó por la pandemia de la Covid 19, según lo manifiesta en este artículo “Las exportaciones de café colombiano registraron un leve aumento de 1% en julio de 2020 con 1,13 millones de sacos de 60 kg, si se comparan con los 1,12 millones de sacos exportados en julio de 2019” Sin embargo, de acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, producto de las restricciones del inicio de la pandemia, en lo corrido del año, las exportaciones alcanzaron casi 6,9 millones de sacos de 60 kg, 11% menos frente a los casi 7,7 millones de sacos exportados entre enero y julio de 2019. En los últimos 12 meses, la agremiación de cafeteros explicó que las exportaciones del grano superan los 12,8 millones de sacos de 60 kg, un 4% menos frente a los casi 13,4 millones de sacos exportados un año antes. (Semana, 8 enero 2021).

Figura 10

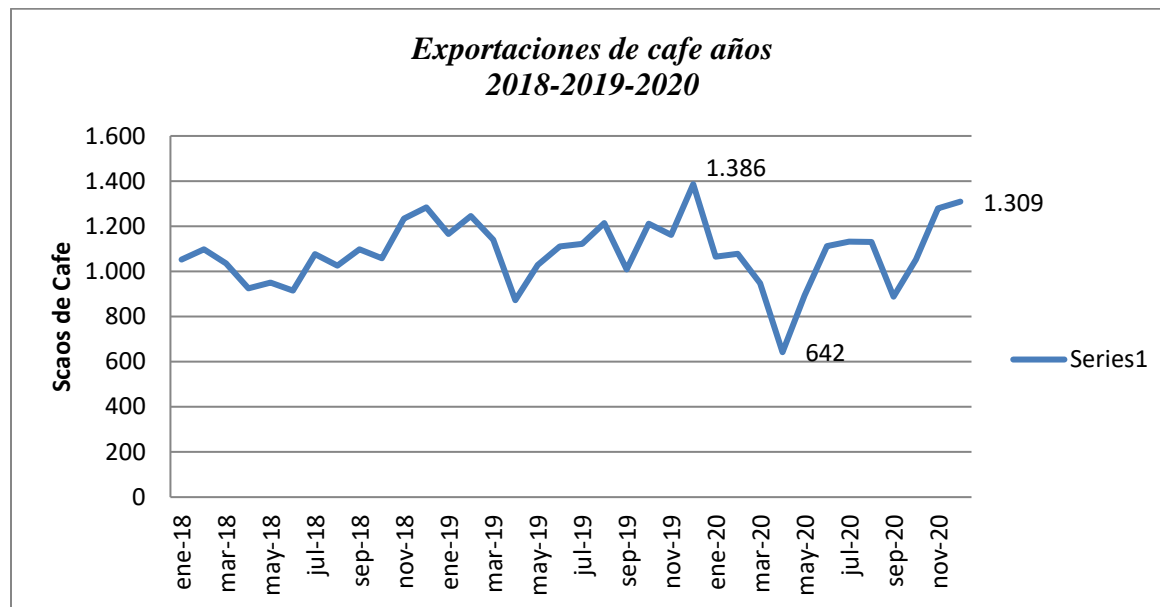


Figura 10: Exportaciones café colombiano año 2018, 2019,2020. Fuente: Elaboración propia

Figura 11

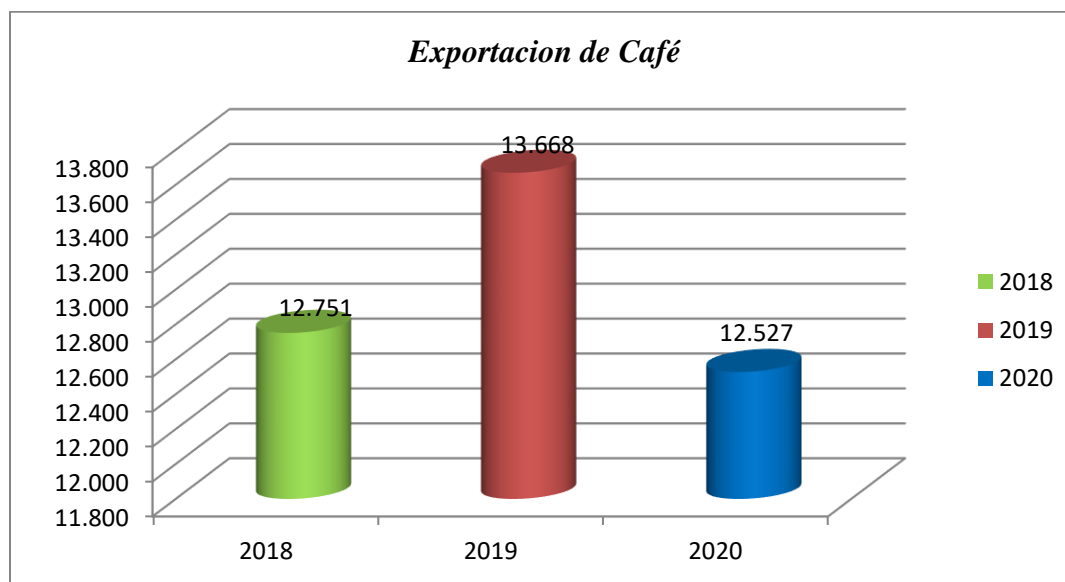


Figura 11: Exportaciones sacos de café. Fuente: Elaboración propia

Al cierre del 2019 las exportaciones de café de Colombia aumentaron 7 por ciento llegando a 13,7 millones de sacos de 60 kilos de café verde en comparación con 12,8 millones de sacos puestos en el exterior en 2018, lo que no ocurrió en el año 2020, donde estas cayeron en un 8% respecto al año 2019 registrando 12.5 sacos del grano, en parte esta situación se debe a las restricciones impuestas para evitar la propagación de la Covid 19 en todo el mundo y claro Colombia no podría estar ajena a estas circunstancias las cuales trajeron limitaciones en la movilidad y transporte afectando la salida del producto hacia el mercado extranjero, aun así y pese a la caída interanual de sus exportaciones y de sus producción, las cifras se encuentran dentro de las previsiones del sector.

### **Precio del café en Colombia para el año 2020**

En el año cafetero 2019/20, el precio internacional en la Bolsa de Nueva York tuvo una alta volatilidad, debido a que Brasil experimentó lluvias excesivas y poca luz solar en el primer trimestre de 2020, así como clima seco y bajas temperaturas en el estado de Paraná. Además, hubo una disminución en las exportaciones de Centroamérica y una baja en la disponibilidad de mano de obra en los países productores. Por otro lado, hubo fuerzas en dirección contraria: la preocupación por la posible destrucción de la demanda de café, la incertidumbre sobre la aparición de una vacuna contra la covid-19 y la devaluación del real brasileño. Producto de los mayores precios en la Bolsa de Nueva York, los diferenciales y la tasa de cambio, el precio mínimo de referencia alcanzó en marzo un máximo histórico de \$1.315.000 por carga de 125 kg de café pergamino seco(cps), cuyo precio promedio entre octubre de 2019 y septiembre de 2020 fue \$1.013.472. La buena producción, el alza en los precios de mercado y la depreciación del peso hicieron que en el año cafetero 2019/20 la cosecha alcanzara un valor de \$8,7 billones, el

más alto en los últimos 20 años, con un excepcional aumento de 32,9% con respecto al año cafetero 2018/19.(Federación nacional de Cafeteros de Colombia, 2020).

**Figura 12**



Figura 12: Promedio precio café en Colombia 2016-2020 Fuente: Elaboración propia

Como se representó en la figura 8, aun en medio de la pandemia de la COVID 19, el precio del café tuvo un valor en promedio de \$ 1.048.184 en los últimos 5 periodos entre el 2016 y el 2020, el cual no tenía hace varios años y esto se explica en parte porque se evidencio una disminución de sus inventarios ocasionado por el cambio climático que afecto la producción mundial de café, como por ejemplo, durante el 2020, Brasil experimentó sequías muy fuertes que afectaron los cultivos de café arábigo y Centroamérica se vio afectada por las tormentas, mientras que Vietnam, el mayor productor mundial de café robusta también sufrió las consecuencias del tifón Molave, que destruyó los cultivos de café de las tierras altas centrales, estas consecuencias climáticas hicieron que la cosecha cafetera a nivel mundial en el año 2020

fuera menor a la esperada provocando que los inventarios de café disminuyeran y los precios en la bolsa subieran.

Específicamente para Colombia, lo que más favoreció para que el café tuviera un excelente precio durante el año 2020 fue la tasa de cambio del dólar, debido a que el precio del dólar llegó a un máximo histórico de \$USD 4.153 el 20 de marzo del 2020 y se mantuvo por encima de los \$USD 3.500 durante casi todo el año, más que el precio del café en la bolsa, ha sido el precio del dólar, la buena producción y la prima por la calidad que se le reconoce al café colombiano, lo que ha permitido mantener un precio interno de compra alto para el café colombiano, beneficiando la rentabilidad de los caficultores.

### **Producción del café para el año 2020.**

En medio de la pandemia de la Covid 19 en el año 2020 en Colombia se pudo recoger la cosecha cafetera sin presentar mayor afectación, debido a la rápida implementación de los Protocolos de Bioseguridad, la cosecha en el año 2020 produjo 13,9 millones de sacos de 60 kilos de café verde, 6 % menos frente a la cosecha de 2019 (14,7 millones de sacos). Dentro de las cosechas recogidas en el año 2020 se destaca la del mes de diciembre siendo la más alta en los últimos 24 años como lo resalta la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

(Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia, 2021)

Figura 13

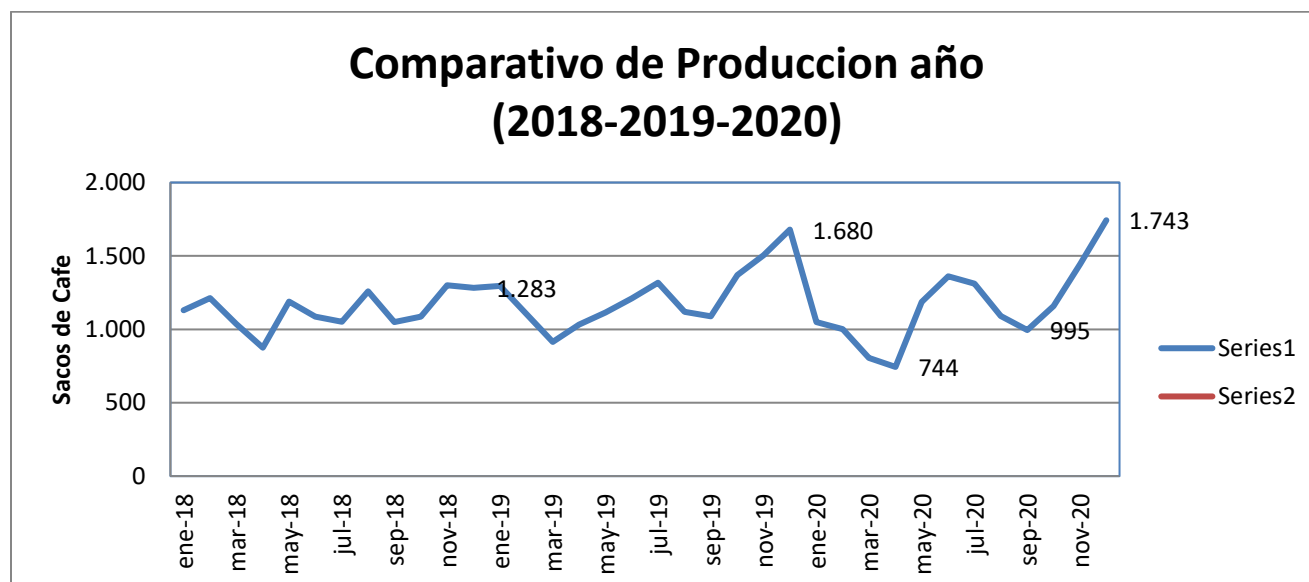


Figura 13: Comparativo de producción años 2018, 2019,2020. Fuente: Elaboración propia

Una leve reducción en la producción, que estaba dentro de los pronósticos, tuvo el café colombiano el año 2020 por cuenta de la pandemia y las medidas de confinamiento decretadas para hacerle frente a este virus. Según datos de la Federación Nacional de Cafeteros, en 2020 Colombia produjo casi 14 millones de sacos de 60 kilos de café verde. Esta cifra es 6 % menor a la registrada en la cosecha de 2019, cuando se recogieron 14,7 millones de sacos. Solo en diciembre, la cosecha cafetera creció 4 %, pasando de 1,6 millones de sacos de café verde en 2019 a 1,7 millones de sacos. De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, este volumen de producción mensual no se registraba desde hace más de 24 años en enero de 1996. (Semana, 8 enero 2021)

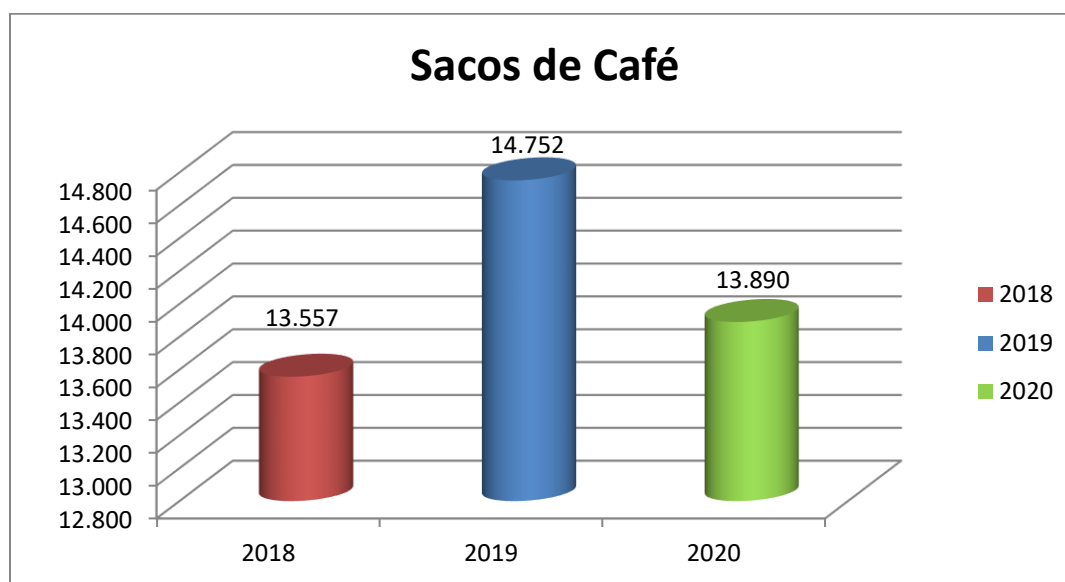
**Figura 14**

Figura 14: Producción sacos de café. Fuente: Elaboración propia. Como se puede observar para el año 2020 la producción de café fue de 13.890 sacos, 6% menos al año anterior que fue de 14.752 sacos de café. Según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia cifra está dentro de los estimados previstos.

Después de analizada las variables de producción, precio y exportación y comparándolas con los años 2018, 2019 y el 2020, este último en el que el mundo entero se vio afectado por la pandemia de la Covid 19, podemos evidenciar que aun así el sector cafetero en Colombia no tuvo un gran impacto, más allá de las adecuaciones de bioseguridad y el plan que fue necesario para recolectar y comercializar la cosecha, la mayor dinámica ocurrió en los primeros meses de 2020, a pesar de que, con la pandemia se desaceleró el crecimiento económico, el balance del valor de la cosecha alcanza \$8,7 billones en año cafetero, el mayor en 20 años. Por lo demás, el mercado opero normalmente, igual que las exportaciones, en el tema de la producción estuvo en los niveles esperados y el precio interno por encima del millón de pesos en promedio en el año 2020, siendo así este fue un año importante para la economía cafetera.

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5 Conclusiones**

Al cierre del 2019 las exportaciones de café de Colombia aumentaron 7 % llegando a 13,7 millones de sacos de 60 kilos de café verde en comparación con 12,8 millones de sacos puestos en el exterior en 2018, lo que no ocurrió en el año 2020, donde estas cayeron en un 8% respecto al año 2019 registrando 12.5 sacos del grano, en parte esta situación se debe a las restricciones impuestas para evitar la propagación de la Covid 19 en todo el mundo y claro Colombia no podría estar ajena a estas circunstancias las cuales trajeron limitaciones en la movilidad y transporte afectando la salida del producto hacia el mercado extranjero, aun así y pese a la caída interanual de sus exportaciones y de sus producción, las cifras se encuentran dentro de las previsiones del sector.

Después de analizada las variables de producción, precio y exportación y comparándolas con los años 2018, 2019 y el 2020, este último en el que el mundo entero se vio afectado por la pandemia de la Covid 19, podemos evidenciar que el sector cafetero en Colombia no tuvo un gran impacto, más allá de las adecuaciones de bioseguridad y el plan que fue necesario para recolectar y comercializar la cosecha.

Por otro lado, en medio de la pandemia de la Covid 19 en el año 2020 en Colombia se pudo recoger la cosecha cafetera sin presentar mayor afectación, debido a la rápida implementación de los Protocolos de Bioseguridad, la cosecha en el año 2020 produjo 13,9



millones de sacos de 60 kilos de café verde, 6 % menos frente a la cosecha de 2019 (14,7 millones de sacos). Dentro de las cosechas recogidas en el año 2020 se destaca la del mes de diciembre siendo la más alta en los últimos 24 años como lo resalta la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Con la pandemia se desaceleró el crecimiento económico, aun así el balance del valor de la cosecha alcanzó \$8,7 billones en año cafetero, el mayor en 20 años. Por lo demás, el mercado opero normalmente, igual que las exportaciones, en el tema de la producción estuvieron en los niveles esperados y el precio interno por encima del millón de pesos en promedio en el año 2020.

Los factores que influyeron positivamente para que las consecuencias de la covid 19 en Colombia para el sector café no fueran negativas están relacionadas con el precio del dólar (la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar), la prima por la calidad que se le reconoce al café colombiano esto debido a las excelentes características del grano y la disminución en las exportaciones en Centroamérica.

## **6 Recomendaciones**

Invitar e involucrar a los sectores financieros y banca agropecuaria para que puedan realizar inyección de capital a los caficultores, con el objetivo de mantener sus cultivos en siembra, riego y mantenimiento para que de esta manera el sector cafetero colombiano pueda continuar aportando a la economía y desarrollo del país.

Buscar que la Federación Nacional de Cafetos de Colombia aumente la comercialización de café especial y adicional continuar con la investigación de protocolos de producción con procesos diferentes al lavado para aumentar la oferta de granos diferenciados en taza e incentivar la siembra y producción de café con atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales los consumidores estarán dispuestos a pagar precios superiores que se traducen en un mayor bienestar de los productores.

Estudiar la posibilidad de que por ley de la República se haga un fondo para promoción y consumo del café 100% origen Colombia,

## Referencias

- Alonso Cifuentes, J. C., & Estrada Nates, D. (2016). El precio mundial del café y su efecto en el precio minorista para las cinco principales. *Revista Finanzas y Política Económica*, vol. 8, núm. 2, julio-diciembre, 2016, pp. 379-399, 381.
- Banco Mundial . (06 de 04 de 2021). *Banco Mundial Org.*  
<https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Camargo Mayorga, D. A. (2020). Acerca de las perspectivas de la economía colombiana en tiempos de coronavirus sars-CoV-2 (COVID-19). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XXVIII, núm. 1, 2020, Enero-Junio, pp. 7-8, 8.
- Castaño, C. A. (2020). *Historia del Café*. Poryectos Sin Limites SAS.
- Cataño, G. (2012). EL CAFÉ EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA. *Revista de Economía Institucional*, vol. 14, núm. 27, 2012, pp. 255-272, 264.
- Colombia, F. C. (2019). Producción de café de Colombia cerró el 2019 en 14,8 millones de sacos. *Federación Nacional de Cafeteros 2021*, 1.
- Colombia, f. n. (2019). Informe del gerente. *IG informe al Gerente*, 1.
- Corso, G. B. (2019). Crecimiento económico colombiano de 1888 a 2013: una nueva serie del producto interno bruto. 259-289. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41962664010>
- Esther Figueroa Hernández, F. P. (2015). *La producción y el consumo de café*. EORFAN-Spain. [https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO\\_CAFE.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf)
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia . (14 de 01 de 2020). *Federación Nacional de Cafeteros* . <https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cerro-el-2019-en-148-millones-de-sacos/>

- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2019). Informe al gerente. *Federación Nacional de Cafeteros*, 1.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (19 de 04 de 2021). *Federación Nacional de Cafeteros*. <https://federaciondecafeteros.org/wp/servicios-al-caficultor/aprenda-a-vender-su-cafe/>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2017). *90 años, vivir el café y sembrar el futuro*. Medellín: Editorial EAFIT.
- Federación nacional de Cafeteros de Colombia. (01 de 12 de 2020). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*. <https://federaciondecafeteros.org/wp/tipos/informes/>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (30 de 01 de 2021). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*. <https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-en-2020-fue-de-139-millones-de-sacos/>
- Finanzas, R. m. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista mexicana de economía y finanzas*, [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-53462019000100041](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462019000100041).
- Guillermo Canet Brenes, C. S. (2016). *La situación y tendencias de producción del café en América Latina y el Caribe*. San José : IICA. <http://repositorio.iica.int/handle/11324/2792>
- Hernández, I. A. (s.f.). *Monografías*. Recuperado el 17 de 05 de 2021, de <https://www.monografias.com/trabajos14/analisisdocum/analisisdocum.shtml#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20documental%20es%20la,la%20informaci%C3%B3n%20en%20%C3%A9l%20contenida>.
- Intracen.org. (s.f.). El comercio mundial del café-Exportaciones mundiales de café: datos básicos. <https://www.intracen.org/guia-del-cafe/el-comercio-mundial-del-cafe/exportaciones-mundiales-de-cafe-datos-basicos/>.

- Manuel Cortes Cortes, M. I. (01 de 01 de 2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad de Carmen, Campeche, Mexico. <http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1750>
- Marlen Isabel Redondo Ramírez, L. J. (2020). La economía colombiana: Un paciente en recuperación por el Covid-19. *articulo revista*, 1.
- Organización Mundial de Salud. (06 de 04 de 2021). *Organización Mundial de Salud*. <https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
- Palacio, M. (2009). *El café en Colombia, 1850-1970: Una Historia económica, social y política*. México: El Colegio de México. <https://www.jstor.org/stable/j.ctv47w55p>
- Paul Blake, D. W. (14 de 12 de 2020). *Banco Mundial Blogs*. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Procolombia, exportaciones, turismo, inversión marca país. (14 de 12 de 2017). *Procolombia, exportaciones, turismo, inversión marca país*. <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-aprovechar-oportunidades-para-exportar-cafe-mercados-internacionales>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . (06 de 04 de 2021). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* . <https://www.undp.org/content/undp/es/home/blog/2020/how-will-covid-19-affect-the-economies-of-latin-america-and-the-.html>
- Radziunas, M. M. (2021). La economía colombiana frente a la crisis sanitaria. *Economía colombiana*, 6.
- Semana, R. (2020). Pese a la pandemia, exportaciones de café crecieron 1% en julio. *Semana*, 1.
- Semana, R. (8 enero 2021). Producción de café colombiano tuvo una leve caída en 2020: estas fueron las cifras. *Semana*, 1.

