

FACTORES DEMOGRÁFICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS
CON LA PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES
VINCULADOS AL PROCESO DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS DEL
MUNICIPIO DE EL RETIRO

BEATRIZ EUGENIA ARANGO CALLE
YUDY LILIANA NAVARRO HERNÁNDEZ
JOHAN FERNANDO FRANCO VARGAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACION A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA
BELLO, COLOMBIA

2016

FACTORES DEMOGRÁFICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS
CON LA PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES
VINCULADOS AL PROCESO DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS DEL
MUNICIPIO DE EL RETIRO

BEATRIZ EUGENIA ARANGO CALLE
YUDY LILIANA NAVARRO HERNÁNDEZ
JOHAN FERNANDO FRANCO VARGAS

PRESENTADO PARA CUMPLIR EL REQUISITO DE PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN GERENCIA
EDUCATIVA

ASESOR:
EDILMA RENTERÍA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACION A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA
BELLO, COLOMBIA
2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, ____ de ____ de ____

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| CONTEXTUALIZACIÓN | 8 |
| MUNICIPIO DE EL RETIRO | 8 |
| CORPORACIÓN CORRECAMINOS..... | 8 |
| Objeto Social | 8 |
| Antecedente..... | 8 |
| Programas..... | 9 |
| A la escuela en bicicleta | 9 |
| Recreativo y competitivo..... | 9 |
| Taller Escuela de mecánica de bicicletas Correcaminos | 9 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 11 |
| 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA. | 11 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 13 |
| 2. OBJETIVOS. | 14 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 14 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 14 |
| 3. JUSTIFICACIÓN. | 15 |
| 4. MARCO TEÓRICO | 16 |
| 4.1 FACTORES DEMOGRÁFICOS..... | 16 |
| 4.2 FACTORES SOCIALES..... | 17 |
| 4.3 FACTORES CULTURALES | 21 |
| 4.4 PERSPECTIVA | 25 |
| 4.5 PROYECTO DE VIDA | 25 |
| 4.6 ADOLESCENTES | 29 |
| Psicología Evolutiva y las Características de los Adolescentes | 31 |
| 5. DISEÑO METODOLÓGICO | 35 |
| 5.1 ENFOQUE..... | 35 |
| 5.2 TIPO DE ESTUDIO..... | 35 |
| 5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 35 |
| 5.4 VARIABLES O CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | 36 |
| 5.4.1. Diagrama de variables | 37 |
| 5.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN..... | 38 |

| | |
|--|----|
| 6. RESULTADOS..... | 43 |
| INFORMACIÓN GENERAL | 44 |
| VARIABLES PERSPECTIVA..... | 45 |
| VARIABLES DEMOGRÁFICAS | 53 |
| VARIABLES SOCIALES..... | 56 |
| VARIABLES CULTURALES | 60 |
| 7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN | 64 |
| ANÁLISIS FACTORES PERSPECTIVA | 64 |
| ANÁLISIS FACTORES DEMOGRÁFICOS | 65 |
| ANÁLISIS FACTORES SOCIALES | 66 |
| ANÁLISIS FACTORES CULTURALES..... | 67 |
| 8. CONCLUSIONES..... | 69 |
| PERSPECTIVA DE PROYECTO DE VIDA QUE PRESENTAN LOS ADOLESCENTES DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS | 69 |
| INFLUENCIA DE LOS FACTORES DEMOGRÁFICOS EN LA PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS..... | 69 |
| INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS..... | 70 |
| INFLUENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES EN LA PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS..... | 70 |
| 9. RECOMENDACIONES | 71 |
| BIBLIOGRAFÍA | 72 |

INTRODUCCIÓN

El ejercicio del proyecto de investigación que se describe a continuación, pretende hacer una mirada a los factores demográficos, sociales y culturales, e identificar los factores relacionados con la perspectiva del proyecto de vida en los adolescentes, vinculados al proceso de la Corporación Correcaminos del municipio de El Retiro.

Se parte del supuesto, que los adolescentes ante su proyecto de vida no tienen una perspectiva clara, debido a que los referentes que tienen a nivel municipal, estimulan su deseo del tener y no del ser, considerando que hay un alto flujo de personas foráneas con altos niveles de posición económica, que ejemplifican un estilo de vida distinto al que cotidianamente viven los adolescentes del municipio.

La investigación pretende movilizar los adolescentes a tener una mirada encaminada desde sus competencias, habilidades, intereses, deseos, sueños, que oriente su vida al futuro. Y que ellos mismos descubran la importancia de tener ideas, metas y sueños claros de para donde quieren que vayan sus vidas académicas, productivas y personales. Se espera trascender en estos jóvenes para que crean y construyan sus propios referentes de vida que partan de lo que son, de sus raíces, convicciones sociales, culturales y de su esencia como ser humano único con deseos y sueños propios,

La importancia para la elaboración del proyecto de vida, debería centrarse en lo que se quiere ser, pero la realidad es otra. Básicamente los referentes que se tienen en el medio social, constantemente están mostrando al público lo que se debería tener. Con esto podríamos partir del intento de nombrar una situación problema, donde hipotéticamente diríamos que la construcción de los proyectos de vida de los adolescentes está mediada por su contexto, por su referente inmediato, por los factores sociales y culturales con los que vive e interactúa. La falta de expectativas de cara al futuro, ausencia de planes y proyectos personales; existir teniendo en cuenta lo inmediato, lo circunstancial, sin importarles el mañana, lo que desfavorece la proyección y las alternativas de desempeño laboral y social a futuro.

Se pretende en esta investigación desde su objetivo, establecer la relación entre los factores demográficos, sociales y culturales con la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correcaminos del municipio de El Retiro, 2016, para el fortalecimiento de la construcción del proyecto de vida individual.

La metodología que se quiere utilizar plantea el uso del enfoque empírico analítico de corte cuantitativo no experiencial. Se usará el instrumento de encuesta para la

recolección de información y la población a tener en cuenta son los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correccaminos del municipio de El Retiro.

Como resultado del ejercicio de investigación, se espera analizar si existe incidencia y relación entre los diversos factores en la construcción del proyecto de vida; como elemento integrador se buscará identificar la perspectiva de proyecto de vida de la población de estudio y partir de esto para que a futuro se pueda trazar una ruta que incentive y lo fortalezca, integrando los temas del ser, el saber, el hacer y el tener.

CONTEXTUALIZACIÓN

MUNICIPIO DE EL RETIRO

El Retiro es el primer Municipio que se encuentra al desplazarnos hacia el Oriente Antioqueño, a solo 32 km de la ciudad de Medellín por carretera asfaltada y la mitad del trayecto con doble calzada por la vía las palmas hasta la glorieta de Sancho Paisa. Según coordenadas geográficas se encuentra a 6 Grados 03 minutos 31 segundos de latitud y a menos 75 grados 30 minutos 16 segundos de longitud

Límites del municipio:Norte: Envigado y Rionegro

Oriente: Rionegro y La Ceja

Occidente: Caldas y Envigado

Sur: Montebello y Santa Barbara

Población total: 19108 hab (2015)

Población urbana: 9972

Población rural: 9136

CORPORACIÓN CORRECAMINOS

La Corporación Correcaminos es una organización del municipio de El Retiro que tiene una trayectoria de 21 años trabajando por el deporte del ciclismo en la localidad.

Objeto Social

El objeto principal de la entidad es la de promover la participación comunitaria, a través del fomento de la cultura, el deporte, el desarrollo de proyectos productivos y la prestación de servicios, para buscar el mejoramiento económico, social y cultural de los habitantes del municipio de El Retiro.

Antecedente

Motivados por los pocos programas sociales con que contaba el Municipio de El Retiro, con un grupo de amigos, la Corporación Correcaminos inició en el año 1994 la difícil tarea de formar niños y jóvenes a través del ciclismo. Han pasado de 30 integrantes en los primeros años a tener hoy 180 con entrenamiento dirigido, dividido en 7 grupos desde los 4 años en adelante. Cuentan con campeones nacionales e internacionales, y han implementado programas sociales, mejorando la calidad de vida de la comunidad, beneficiando a 3.500 personas anualmente.

Programas

A la escuela en bicicleta

Objetivo general

Facilitar el acceso a la educación, la recreación y el deporte mediante el uso de la bicicleta

Objetivos específicos:

- Facilitar el desplazamiento de los niños a las escuelas y así promover la educación primaria y secundaria.
- Integrar la comunidad educativa: maestros, padres de familia, estudiantes y el resto de la comunidad
- Promover el ciclismo como una excelente utilización del tiempo libre
- Ayudar a un fácil desplazamiento de la familia con una bicicleta.
- Mejorar hábitos de vida saludables de los estudiantes y de las familias.

Recreativo y competitivo

Objetivo general

Fomentar ambientes que inviten a toda la comunidad a la recreación y al deporte en torno a la bicicleta.

Objetivos específicos

- Crear la cultura del uso de la bicicleta a temprana edad.
- Promover actividades recreativas - deportivas para todas las edades, generando espacios familiares y de convivencia.
- Motivar a los padres de familia para que participen con sus hijos.
- Identificar y preparar nuevos talentos deportivos para que participen en eventos de ciclismo y proyectarlos a nivel departamental y Nacional.
- Formar nuevos líderes como entrenadores, mecánicos y ciclistas.

Taller Escuela de mecánica de bicicletas Correcaminos

Objetivo general

Formar los jóvenes ciclistas como mecánicos para su sostenimiento personal y para darle auto sostenibilidad a los programas.

Objetivos específicos

- Crear un Taller Escuela de Mecánica donde capacitar jóvenes y donde se reúnan sanamente alrededor de un deporte.
- Formar jóvenes mecánicos de bicicletas y proyectarlos al mercado laboral.
- Dar oportunidad a los jóvenes de generar ingresos para continuar sus estudios y colaborar con sus familias.
- Aumentar la mano de obra calificada en este sector.
- Garantizar el buen funcionamiento y mayor vida útil de las 1.700 bicicletas donadas por la Corporación Correccaminos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

Establecer la relación entre los factores demográficos, sociales y culturales con la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correccaminos del municipio de El Retiro, 2016, ameritó preguntarse por cuáles son dichos factores, problematizando que cada uno de ellos influye en la perspectiva que tienen los adolescentes de su proyecto de vida.

Bajo esta premisa, el trabajo se centralizó en identificar la perspectiva de proyecto de vida tras el análisis de la influencia que cada factor tiene en la misma.

Cabe anotar, que desde los primeros años de vida existe una construcción de la personalidad desde la formación de la identidad de las personas, influenciada por los contextos socioculturales, las normas y los patrones sociales definidos, parafraseando a D'Angelo Hernández, quien en su texto "Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social", habla sobre esta temática, considerando que la "formación de la identidad es el proceso que articula el espacio de lo social y lo individual desde muchas perspectivas".

En el contexto del municipio de El Retiro, los factores demográficos, sociales y culturales se logran percibir bajo la mirada de personas que han habitado la localidad durante todo su experiencia de vida, pero también de aquellas que por motivaciones ligadas al descanso, y a la tranquilidad, han optado por residir en este territorio, lo que implica hacer observación en que los factores que logran influir en decisiones o consideraciones de orden personal, pueden llegar a tener varias alternativas para el análisis.

Estas referencias son aplicables a cada uno de los grupos poblacionales especialmente a la población adolescente, que "adolece" los cambios físicos propios de su edad, los cambios en sus procesos académicos y su manera de socializarse. La etapa de la adolescencia presenta unas características particulares, puesto que evidencia el tránsito en que los seres humanos se despojan del ser particularidades de la infancia y se comienza la experiencia del crecimiento ante situaciones, que de un lado, los hace "grandes" para asumirlas, pero de otro, son demasiado "chicos", para entenderlas.

Puede decirse además, que la etapa de la adolescencia, permite perfilar los sueños y deseos de lo que se espera para cuando se cumpla una edad mayor, enmarcando esto en lo que cotidianamente se ha llamado proyecto de vida. La experiencia de esta edad, los ejemplos de vida que existen en el medio, comienzan a configurar la idea de lo que se quiere ser, pero también de lo que se quiere saber, hacer y tener.

Humanamente se consideraría que la importancia para la elaboración del proyecto de vida debería centrarse en lo que se quiere ser, pero la realidad es otra. Básicamente los referentes que se tienen en el medio social, constantemente están mostrando al público lo que se debería tener, como los tenis de marca, el vehículo de moda, la ropa prestigiosa, y también lo que se debería hacer, como viajar, conocer el mundo, entre otras. La connotación del ser ha pasado a un segundo plano por la influencia de la globalización y las dinámicas de mercado, lo que implica que para la población mencionada, lo que más importe sea lo que se tenga y no lo que se es.

Para el caso específico de lo que se quiere lograr, es importante mencionar que la mirada se concentra en el grupo de adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correcaminos del municipio de El Retiro, localidad en donde los últimos años, la referencia social y cultural ha sido cambiante, fuertemente influenciada por dinámicas de la ciudad de Medellín, debido a las imparable construcciones de residencias que han traído consigo la convivencia de personas ciudadinas con sus costumbres y formas de vivir, situadas en estratificaciones sociales elevadas para la experiencia de los pobladores.

Hace 4 años atrás, en el municipio se vienen realizando un sinnúmero de construcciones que han beneficiado a personas que buscan un descanso después de su jubilación o desean vivir en un ambiente tranquilo y menos contaminado que la ciudad. La mayoría de estas personas, tienen un elevado nivel de vida económica, que les permite acceder a ciertos servicios y comodidades que cualquier adolescente quisiera tener la experiencia de vivirlas. Un ejemplo concreto es el de tener una moto, un vehículo, ropa de marca, calzado exclusivo, entre otros que los pueda poner en un lugar o “estatus” distinto al que se tiene. Esto ha generado que la proyección frente a los proyectos de vida se limite en el tener, y se olvide de cierta forma la complementariedad del ser, con búsquedas claras para su realización.

Otro elemento como referente que se da con los jóvenes, está enmarcado en el ejemplo que tienen con personas que han pasado por la Corporación como deportistas de alto rendimiento, competidores de equipos nacionales e internacionales, residentes actuales de otros países, que desde su experiencia muestran que se puede salir del país, a través del deporte.

En este contexto se evidencia una carencia mencionada por el Director de la Corporación, y es que cuando termina el ciclo de lo deportivo, los ciclistas, que es la actividad deportiva estimulada por la misma, las personas no tuvieron la proyección de formarse en otras áreas para darle continuidad a un proceso que inició en lo deportivo, pero que necesariamente no se queda allí. Aquí la problemática se enfatiza en que desde la adolescencia, no se establecieron rutas para la construcción del proyecto de vida, porque de un lado se limitan a pensar en el tener por la referencia en el municipio, y por el otro en el hacer, por la forma competitiva en que el ciclismo les permite conocer el mundo. Cuando la oportunidad desde el deporte se termina, vienen las preguntas sobre un proyecto

de vida que no se elaboró, no se construyó o simplemente se limitó en el hacer y el tener, y no en el ser y el saber.

Esta situación pone en alerta a la Corporación Correccaminos que quiere fortalecer el acompañamiento a su población, básicamente desde una construcción de los proyectos de vida, partiendo inicialmente de la perspectiva que se tienen de los mismos. Hay interés fuerte en hacerlo desde las edades de la primera infancia pero también se quiere atender a la población que está en el marco de la adolescencia, para estimular su participación no solo en el deporte, sino en procesos educativos que los lleve a una elección asertiva en sus procesos de formación en la etapa de educación superior.

El no tener definido un proyecto de vida, limita las oportunidades y campos de acción, también aleja los intereses del mundo académico afectando en forma directa a los jóvenes que aumentan las conductas de riesgo, hacia una cultura del consumismo, está comprobado que los jóvenes instruidos en un alto nivel, aumentan las posibilidades de trabajo y de mejor remuneración, estas particularidades deficientes en la orientación vocacional afectan directamente las familias de los jóvenes que tienen expectativas académicas en ellos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuáles son los Factores demográficos, sociales y culturales relacionados con la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correccaminos del municipio de El Retiro?

2. OBJETIVOS.

2.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre los factores demográficos, sociales y culturales con la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correccaminos del municipio de El Retiro, 2016.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar perspectiva de proyecto de vida que presentan los adolescentes de la Corporación Correccaminos
- Analizar la influencia de los factores demográficos en la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes de la corporación correccaminos
- Analizar la influencia de los factores sociales en la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes de la corporación correccaminos
- Analizar la influencia de los factores culturales en la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes de la corporación correccaminos

3. JUSTIFICACIÓN.

El acercamiento investigativo para establecer la relación entre los factores demográficos, sociales y culturales con la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correccaminos del municipio de El Retiro, 2016, se soportó bajo la identificación de la perspectiva de proyecto de vida que presentan los adolescentes y al análisis de la influencia de dichos factores en la perspectiva.

Fue importante contar con información desde la Corporación Correccaminos, que permitiera el acercamiento a su contexto y dinámica, además de la información de proceso.

Hablar por tanto de la perspectiva de proyecto de vida para un adolescente, es tener presente elementos del contexto inmediato y del relacionamiento que hacen como personas. La familia, los amigos, quien los orienta, cumplen roles determinantes en el proceso de toma de decisiones de los adolescentes, ya que las personas cercanas a su proceso y experiencia de vida, son tomadas en cuenta para las diversas experiencias que se tienen.

Es importante realizar acercamientos investigativos como este, porque permiten analizar los factores de contexto que influyen en la mirada que se tiene frente a decisiones trascendentales para la vida, además porque no se es ajeno al contexto y finalmente la referencia del medio, es determinante en lo que cualquier persona pueda pensar y sentir, asociado a la perspectiva que tenga de lo que quiere o lo motiva.

Igualmente se debe tener en cuenta que en el proceso evolutivo de la adolescencia, existen personas y sucesos clave que acompañan la toma de decisiones y se convierten en referentes para saber hacer una elección.

4. MARCO TEÓRICO

El marco teórico fue construido a partir de los conceptos de factores demográficos, sociales y culturales, como también perspectiva, adolescencia y proyecto de vida.

4.1 FACTORES DEMOGRÁFICOS

Según Diccionario demográfico multilingüe de Naciones Unidas, la demografía es:

es la ciencia que tiene por objeto el estudio del volumen, estructura y desarrollo de las poblaciones humanas, desde un punto de vista principalmente cuantitativo. En la terminología estadística, la palabra **población** designa cualquier conjunto de unidades distintas, empleándose entonces este término como sinónimo de **universo**. Sin embargo, la palabra **población** sirve comúnmente para designar el conjunto de personas que componen un pueblo o nación, es decir, el conjunto de **habitantes** de un cierto territorio. Cuando se quiere designar cierta parte de una población como, por ejemplo, la *población escolar*, suele emplearse la palabra **subpoblación**. Con frecuencia se usa la palabra *población*, no para designar el conjunto, sino el **número de personas** que lo forman.

En el campo de la *Demografía* cabe distinguir varias disciplinas, algunas de las cuales han merecido denominaciones especiales. La **Demografía descriptiva** trata del volumen, distribución geográfica, estructura y desarrollo de las poblaciones humanas, apoyándose principalmente en las **estadísticas demográficas**. Esta última expresión se emplea en tal sentido casi exclusivamente en plural, y se refiere a los datos numéricos reunidos por la *Estadística demográfica*, aplicación de la Estadística general al estudio de las poblaciones humanas. La **Demografía teórica**, llamada también **Demografía pura**, considera, por el contrario, las poblaciones desde un punto de vista general y abstracto, estudiando las relaciones formales entre los distintos fenómenos demográficos. Entre estas dos disciplinas se sitúa el *Análisis demográfico*, que estudia los fenómenos demográficos observados en poblaciones concretas. Con frecuencia se emplea la expresión **estudio demográfico** para designar un trabajo particular de esta naturaleza. El conjunto de disciplinas citadas anteriormente constituye la **Demografía cuantitativa**, llamada así por la importancia que se atribuye al aspecto numérico de los fenómenos, y para distinguirla de otras ramas de la Demografía

La Demografía comprende, asimismo, el estudio de las relaciones que existen entre los fenómenos de la población y los fenómenos económicos y sociales: se llama **Demografía económica** a la rama de la Demografía que trata de las poblaciones en relación con los fenómenos económicos; y **Demografía social**, a la parte que se refiere a los fenómenos sociales. La **Demografía cualitativa**, que trata principalmente de los caracteres cualitativos en el seno de las poblaciones, tiene una parte especial dedicada a **Genética de poblaciones**. La **Ecología humana**, que estudia la distribución territorial y organización de las comunidades en relación con el medio en que viven, dedicando especial atención a los procesos de competencia y cooperación que en ellas se manifiestan, tiene muchos puntos comunes con la Demografía; al igual que la **Biometría**, que comprende las aplicaciones de la Estadística a la investigación biológica.

Finalmente, la Demografía comprende también el estudio de las **teorías demográficas**, o **teorías de la población**, teorías ideadas para explicar y prever, mediante consideraciones económicas, sociales o de otra índole, la evolución de los fenómenos de la población, así como para poner de manifiesto sus consecuencias; o bien para servir de apoyo a una determinada **política de la población**, tendente a influir en los movimientos de la población.

4.2 FACTORES SOCIALES

Los factores son aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios.

El análisis de los factores sociales y su incidencia en diferentes problemáticas y fenómenos, es común en muchos estudios. En la utilización del término factores sociales se puede encerrar un facilismo que contenga cualquier cosa, para nuestro estudio lo centraremos en las variables de entorno, pobreza y consumismo en los jóvenes.

Se entiende por factores, elementos reales, que existen en el mundo y que por su naturaleza son importantes. SOCIALES, hace referencia a lo SOCIAL, a todo aquello que ocurre en una SOCIEDAD, o sea en un conjunto de seres humanos relacionados entre sí por algunas cosas que tienen en común. Entonces los factores sociales, son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren.

La influencia de la sociedad contribuye al desarrollo de la inteligencia, la afectividad, el comportamiento y, en sentido general, la formación de la personalidad. Cuando una persona ha vivido en sociedad y, por esta razones extremas se encuentra privada de las relaciones con los demás, teniendo que vivir totalmente aislado, de inmediato comienza a organizar su vida siguiendo los patrones que la sociedad en la que vivía le enseñó.

La sociedad requiere de la colaboración de todos sus miembros mediante una variedad de trabajos que hace posible el desarrollo social. En la sociedad existen dos elementos básicos: el material y el moral. El primero está formado por el grupo de personas asociadas; el moral lo constituyen los objetivos que se proponen alcanzar y las normas morales que rigen el comportamiento entre miembros. La influencia de los factores ambientales externos en el desarrollo social, mental y físico de los niños es importante. Según la Organización Mundial de la Salud, las experiencias de la infancia tienen consecuencias de por vida en términos de salud, educación y estatus económico. En muchas partes del mundo, los niños sufren privaciones que los colocan en situación de desventaja, lo que socava sus posibilidades de un futuro mejor. LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD Una familia dedicada y de apoyo puede en gran medida superar las desventajas socio-

económicas. Los padres o tutores pueden dirigir el curso del desarrollo de un niño de tres maneras: su nutrición, estimulación y modelo de comportamiento. Los apegos a sus amigos, miembros de familia y otros niños también tienen un impacto en el desarrollo social de un niño. La interacción social construye habilidades que no se pueden enseñar. Mientras que las interacciones negativas a una edad temprana pueden tener consecuencias graves, la evidencia sugiere que las experiencias positivas en el futuro pueden potencialmente mitigar los problemas anteriores

La revista NOMADAS N°23. Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos de 2005 retoma y nombra; Ha pasado casi una década desde 1996 cuando el número cuatro de la naciente revista NÓMADAS se dedicó al tema de “Jóvenes, cultura y sociedad”. Se perfilaba entonces la emergencia en Colombia de un campo de estudio que ponía el acento en la comprensión sociocultural de dinámicas y expresiones más bien recientes en los y las jóvenes. Posteriormente en el 2000, la revista No. 13 retomó la cuestión, proponiendo una discusión en torno a pistas diversas que surgían en las investigaciones, “preguntas básicas sobre las formas en que se constituyen las cosmovisiones juveniles, sus procesos creativos y sus prácticas”. La especificidad y la particularidad de las narraciones y experiencias de los jóvenes, confirmaron la condición de singularidad de este “nuevo” sujeto social. Numerosos ejercicios de investigación y de acción social se han desarrollado en el tema en Colombia y Latinoamérica; se podría afirmar que hemos pasado por un boom de la práctica social intencionada con y para jóvenes. La academia, los medios de comunicación y las instituciones encargadas de política pública, entre otras instancias, continúan haciendo de los jóvenes un nodo de preocupación social, formulando interrogantes sobre ellos, atribuyéndoles problemáticas específicas. El joven es entonces una construcción social a la que se le reconoce cualitativamente diferente, al tiempo que convoca una polifonía de inquietudes y de acciones. La Línea de investigación en jóvenes y culturas juveniles del IESCO (antes DIUC) se ha mantenido en la indagación por las condiciones, contextos, discursos y prácticas en que se producen y reproducen diversas subjetividades juveniles. Sin embargo, más allá de describir y comprender unos sujetos, una condición o unas generaciones, la pregunta por ellos y ellas ha sido ante todo un interrogante amplio hacia las sociedades que se están gestando. Por esto, el presente número vuelve a proponer el tema de los jóvenes, con el adjetivo de “contemporáneos”. El énfasis del monográfico en las diferencias y las desigualdades de los jóvenes contemporáneos se relaciona con las transformaciones más recientes del contexto geopolítico a las que asisten las culturas del mundo, cambios que afectan notablemente las maneras de ser y narrarse sujetos, entre ellas las de los y las jóvenes. Los procesos de globalización económica, política, tecnológica y cultural nos abocan a pensar las tensiones en la configuración de los horizontes sociales; por ejemplo en cómo la interconectividad global propicia tanto la homogenización de los distintos pueblos como resistencias y flujos con contenidos más locales. En el caso de los y las jóvenes, su singularidad es visibilizada y exaltada, pero también es incorporada a los discursos globales hegemónicos, y transnacionalizada como particularidad viable en cualquier contexto. Así, la diferencia –en este caso “juvenil”– como

posibilidad crítica, que cuestiona, interpela e incluso transgrede los órdenes vigentes, enfrenta la cooptación de sus sentidos; pero también emerge desde ciertos jóvenes una creatividad de dinámicas y flujos que escapan a tales hegemonías, acercándose a otras lógicas de comprensión social, quizás alternativas.

Jóvenes cuyas narraciones reclaman no sólo ser especiales y particulares sino diferenciarse del otro. Instituciones sociales y gubernamentales e industrias del entretenimiento prestas a incorporar las diferencias, pero despolitizando las construcciones culturales juveniles; mientras que diversidad de organizaciones y movimientos sociales buscan nuevos sentidos políticos desde su práctica cotidiana. Paradoja de interconexión con circuitos simbólicos globales en jóvenes latinoamericanos cuyas necesidades básicas de inserción social, cultural y productiva no están resueltas para la mayoría. Sujetos que se narran entonces en la complejidad de unos órdenes globalizados en que aún hay vestigios, arraigos y tradiciones locales, y en donde además persisten carencias y exclusiones. Jóvenes contemporáneos cuya experiencia de sí se gesta entre la heterogeneidad y las desigualdades.

Múltiples entradas son posibles para transitar por el interrogante planteado. La coyuntura de esta convocatoria a distintos investigadores e investigadoras, así como las bondades y limitaciones de espacio para la escritura, tal vez explican unas temáticas presentes y otras omitidas en la revista. Preguntas por los discursos sociales sobre los y las jóvenes como un campo específico de conocimiento, por el espacio-tiempo y la vida cotidiana en tanto ejes de sus trayectorias vitales, y por sus neociudadanías y sentidos políticos, fueron abordadas desde distintas reflexiones presentadas en este número. Un primer grupo de artículos indaga por la diversidad y la diferencia en términos de los actores jóvenes que se nombran y configuran en distintos procesos y contextos. La interculturalidad pareciera ser un interrogante transversal a propósito de las y los jóvenes; si algo se evidencia en sus expresiones y cuerpos, y en la pregunta por lo juvenil hacia ciertas etnias, es la complejidad del encuentro de culturas en la contemporaneidad. Lo diverso no parece siempre converger en un crisol multiculturalista armónico, por el contrario, son obvios la tensión y el conflicto presentes. El énfasis en la diferencia de las subjetividades juveniles puede propiciar su visibilidad, reconocimiento e inclusión en los órdenes sociales, pero no necesariamente resuelve las profundas desigualdades que acompañan la vida de millones de jóvenes latinoamericanos. El asunto de la relación entre jóvenes e instituciones es reflexionado desde las tensiones que, por ejemplo, ciertas lógicas institucionales plantean a la vida cotidiana del sujeto. Se nos recuerda que las temporalidades ordenan y representan al joven, uno más cercano al ideal de sujeto de la modernidad (con unidad identitaria, predominantemente racional, inserto en roles y estructuras coherentes), otros con identificaciones acaso más mutantes y paradójicas. La pregunta por la memoria como posibilidad de construcción de subjetividades colectivas, así como la eventualidad de vulnerabilización de tales procesos, emergen claramente en algunos de los textos. El tercer apartado incluye artículos que indagan por la producción del

conocimiento en relación a la juventud. Se interrogan coyunturas, actores e intereses que muestran cómo las relaciones de poder conforman no sólo “problemas de los jóvenes” sino además “jóvenes problemáticos”. Se enfatiza en los efectos políticos de los discursos, pues la definición de los problemas sociales moviliza acciones y recursos en unos sentidos más que en otros. Además, los nombramientos de los y las jóvenes inciden en sus procesos de subjetivación, produciendo en momentos sociohistóricos particulares ciertas representaciones y narrativas. En el siguiente grupo de escritos la pregunta por jóvenes y políticas vuelve a llamar la atención no sólo hacia las resignificaciones de lo político presentes hoy en las y los jóvenes, sino hacia la influencia de los eventos socioeconómicos, los contextos y crisis locales y globales, en las formas como ellos y ellas agencian su acción. Se percibe una actuación política de los jóvenes caracterizada por la complejidad; con raíces en formas tradicionales, pero a su vez con desplazamientos hacia expresiones culturales y movimientos sociales más emergentes.

Finalmente queda la inquietud por los focos, las atenciones y olvidos que podrían revelar ausencias reflexivas con las que nos encontramos al producir el tema monográfico. Los cuestionamientos sobre la relación tecnología, tecnoculturas y subjetividad juvenil, no se lograron incluir desde una perspectiva de las desigualdades de conexión cultural que experimentan no pocos jóvenes. El asunto de la fragilidad de la inclusión productiva, la flexibilidad y desprotección laboral a la que también están expuestas las nuevas generaciones, se anuncia como un tema clave de indagación. Exclusiones “de vieja data” en Latinoamérica como, por ejemplo, el asunto de los habitantes de la calle o las diversidades de orientación sexual, no contaron con reflexiones a propósito de los y las jóvenes. Su vínculo en el conflicto armado –por ejemplo en los distintos ejércitos de Colombia– no pareciera ser aún un tema investigado a profundidad. El cuerpo en tanto lugar de batalla de las subjetividades juveniles, las formas de biopoder en torno a unos cuerpos enunciados como juveniles, ameritan incluso un monográfico particular; desafortunadamente, aquí no se alcanza a dar cuenta suficiente.

Sin embargo, confiamos en que las imágenes que acompañan la revista, constituyen en este caso otro relato que muestra facetas que no aparecen en palabras, pero complementan un cuadro de diferencias y desigualdades. Percibimos allí la fuerza de unos retratos que hablan por sí solos de las complejidades y contradicciones de la experiencia del joven contemporáneo. Se apuesta por un relato visual que se distancia de las reiteradas imágenes juveniles cercanas a las industrias del consumo y el entretenimiento, de los signos que la publicidad transnacional aporta como sentido hegemónico. La opción es por una narrativa visual que nos recuerda que en los “tiempos de globalización” existen múltiples conflictos locales con jóvenes cuyas imágenes aún no son del todo absorbidas y transversalizadas por las industrias culturales. Las fotografías de distintos procesos, incluidas en esta revista, nos hablan de un joven inmerso en la guerra, asumiendo desplazamiento forzado, resistiendo los embates de una pobreza cuya intensidad nos vuelve a ubicar en las desigualdades contemporáneas.

4.3 FACTORES CULTURALES

La conceptualización de factores culturales se retoma de la autora Rafaela Macías Reyes, en su texto, *Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica*, donde parte del concepto de cultura para poder explicar los factores culturales en relación a las prácticas comunitarias. Para ella, “El poder de los factores culturales para producir transformaciones es fácil de reconocer, su capacidad para mejorar los fundamentos materiales, emocionales y espirituales de la vida humana”.

La cultura fundamentos epistemológicos

El panorama cultural del mundo ha cambiado profundamente. Sus cambios son tan significativos que obligan a valorar la influencia de los factores culturales en el desarrollo de la comunidad, como aspecto vital para comprender en su profundidad el contexto. El enfoque activo de la cultura, permite comprender que ella se ha transformado como consecuencia de las “mutaciones históricas –y, por tanto, como actividad sobre la cual la humanidad casi no podía ejercer ningún control -, hoy día se la considera cada vez más como causa fundamental de esas mutaciones, y también como una actividad sobre la cual la humanidad ejerce un control considerable”. Según palabras de Paul Schafer.

Al mismo tiempo, se ha acentuado mucho más la conciencia del impresionante poder de la cultura, y ésta es enfocada en una forma mucho más consciente, deliberada y sistemática. El poder de los factores culturales para producir transformaciones es fácil de reconocer, independientemente de esta capacidad para mejorar los fundamentos materiales, emocionales y espirituales de la vida humana, este aspecto ha sido poco tratado en la literatura y en relación con su utilización en la práctica se aprecia en sentido general que el número de alternativas para el trabajo cultural es amplio y se materializa fundamentalmente en los proyectos, programas, estrategias y otras opciones no obstante el saldo de este empeño no satisface las necesidades de las comunidades hoy día y al mismo tiempo no da respuesta al desarrollo comunitario, desde los factores culturales.

El análisis de la cultura desde el punto de vista de las ciencias sociales, tropieza desde el inicio con un serio obstáculo: la extrema diversidad de significados, que parece desalentar de entrada cualquier intento de conceptualización rigurosa.

El término de cultura admite dos grandes familias de acepciones: las que se refieren a la acción o proceso de cultivar (donde caben significados tales como formación, educación, “paideia”, “cultura animi” entre otras); y las que se refieren al estado de lo que ha sido cultivado, que pueden ser, según los casos, estados subjetivos (tales como buen gusto, hábitos o maneras distinguidas, modelos de comportamientos, acervo de conocimientos, Estilos de vida, “ethos cultural” en el sentido de Bordieu; estados objetivos, cuando se habla de “patrimonio” artístico cultural, de herencia o de capital cultural, de instituciones culturales, de “cultura objetiva”, de cultura material.

La cultura en su origen se puede percibir como producto humano en un primer momento, que se “construye” en la vida social comunitaria, se produce o genera, se transmite o comunica y preserva históricamente las manifestaciones culturales como

manera de mantener la cohesión social, apoyada en el sentimiento de pertenencia y ubicada en un espacio particular que es donde se asienta la comunidad, aunque la misma cambie de geografía, se mantendrán la identidad y esto lo realiza cada generación a través del tiempo.

El campo de la cultura es vasto y cambiante. Nadie, ni siquiera un equipo de investigadores, puede hacer una reconstrucción tan detallada de toda una sociedad, ni siquiera de un grupo pequeño, sin embargo, es posible obtener datos cuidadosamente descritos de los aspectos más importantes de una cultura.

La idea de que la cultura es un sistema de modelos o patrones “de y para la conducta”, nos remite a la importancia de la educación en este proceso de adopción de moldes artificialmente creados, donde se debe calzar. Pero también habla de la posibilidad del cambio sociocultural, en tanto esos modelos no son “naturales” ni “dados”, sino productos de la acción humana. La posibilidad del cambio cultural está en la afirmación de que “los sistemas culturales son productos de la acción” pero que a su vez actúan como elementos condicionadores para otras acciones”. Estas otras acciones pueden devenir en nuevos sistemas culturales.

Cultura en su acepción más amplia es una forma integral de vida, con una dimensión simbólica (planes, modelos) construidos social, histórica y selectivamente, que se concretan en las relaciones entre personas, entre comunidades, y con la naturaleza. La dimensión concreta de la cultura está conformada por hábitos, prácticas, objetos y relaciones. Existe no como algo estático sino como un proceso de reproducción permanente de sí misma. La reproducción depende de la adopción e insistencia de estos modelos simbólico-prácticos.

La definición de la cultura como totalidad, que piensa tanto el universo de la simbolización, sus relaciones con lo concreto, y su realización en las relaciones sociales que genera, es muy próxima a la definición de lo socio-cultural. Siendo la definición específica de la cultura referida a lo simbólico, una concepción más precisa de lo cultural, como existencia particular y distinta a lo social.

Factores culturales y desarrollo cultural comunitario

Los factores culturales facilitan no sólo conocer los rasgos distintivos que hacen diferentes a grupos humanos y asentamientos poblacionales dentro de un mismo espacio geográfico y social, sino además, comprender, a través de ellos, cómo se ha producido el desarrollo histórico, sus tendencias más significativas, ello posibilita explicar los nexos que se establecen entre las actuaciones de individuos y grupos y las dinámicas sociales. Los factores culturales no son dimensiones, ni elementos, son condiciones determinantes en tanto reportan esencialidades de los comportamientos humanos. Aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden soslayar en los estudios de las comunidades.

Un estudio más profundo de los mismos, conducen a vislumbrar cuáles son los factores dinámicos y cuáles los factores estáticos, tomando como criterios la estabilidad, permanencia en el tiempo y ruptura. Así, el lenguaje y las costumbres se enmarcan dentro del primer grupo; las comunicaciones y las tecnologías, en el segundo.

En la literatura se comprende como factores aquellos aspectos o condiciones que están presentes e influyen en la acción de los hombres en el contexto de su actividad. como factores culturales puede entonces comprenderse como el conjunto de condiciones o aspectos culturales presentes en el proceso de desarrollo cultural de

los individuos, grupos, colectivos, comunidades, naciones, países, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural.

La cultura es una unidad integrada y funcional que puede ser observada y analizada como un todo o en sus partes constitutivas. Por lo que se señalan en este espacio los factores culturales que se consideran relevantes a tomar en cuenta en el desarrollo comunitario, para definir la visión totalizada de la cultura son

Identificación de la localidad o comunidad

Este aspecto se refiere a la información necesaria respecto al nombre, la fecha de fundación, toponimia y categoría política indicando municipio, localización y límites, vías de comunicación (tipo de caminos), medios de transporte y medios de comunicación masiva.

Historia

La historia es, ante todo, memoria del pasado en el presente. Es una recreación colectiva, incluso cuando se la convierte en ciencia, es decir, en explicación, en respuesta a los porqués del presente y en afirmación de mostrable o sujeta a comprobación. Es el hogar de la conciencia de un pueblo, el contexto objetivo de su modo de pensar, de sus creencias, de su visión de la realidad, de su ideología, incluso cuando es expresión de lo individual.

Demografía

Se refiere a las características biotipológicas, la composición étnica, la población total por edad y sexo, distribución o asentamiento, densidad, natalidad, mortalidad, esperanza de vida, emigración e inmigración.

Economía

Se refiere a los medios que una colectividad ha de emplear para aumentar su propia riqueza, analizando leyes que regulan el empleo de los medios y la aplicación de los fines: qué y cuánto hay que producir, dados unos recursos, cómo debe producirse; cómo han de distribuirse los productos entre los individuos de la colectividad; cómo se incluye la mano de obra, los medios de producción y los objetos de trabajo.

Política

Este factor es de gran significación, se integra por las instituciones: su estructura y función primero vistas individualmente y luego en sus correlaciones, el grado de participación social, prestigio. El papel de las organizaciones de masas y su influencia. Expresa los intereses cardinales que dimanen de la situación económica de éstas. Para convertirse en fuerza transformadora, la política debe reflejar acertadamente las necesidades del desarrollo de la vida material de la sociedad.

Sociedad

Como punto de partida son requerimientos las descripciones del comportamiento individual, familiar y de grupo. La definición de papeles, estatus, liderazgo proceso de socialización, ciclo de vida, rutina diaria, disfunciones sociales. Este apartado refiere la organización y dinámica comunitaria que incluye, en gran medida, el potencial participativo.

Educación y cultura

Este factor tiene especial significación para el trabajo comunitario en tanto se refiere a los niveles de instrucción alcanzados por los actores sociales, grados, alumnos, maestros, establecimientos docentes en los diversos niveles del sistema educacional. Asistencia y deserción y los contenidos curriculares, que apuntan necesariamente a tres elementos distintivos, el sistema de conocimiento, las habilidades y los valores. Patrones culturales: hábitos, costumbres y tradiciones, lengua.

Religión

Fenómeno social complejo, sistema de representaciones, sentimientos y ritos religiosos específicos, credo, prácticas, organización religiosa, participación poblacional e influencias sociales.

Arte y esparcimiento

Tipo específico de conciencia social y de actividad humana, que refleja la realidad en forma de imágenes artísticas y constituye un importantísimo medio de asimilación estética del mundo. Las manifestaciones del espíritu expresadas en las artes y literatura grupos, centros de recreación, deportes. Los grupos que conforman una comunidad crean, desarrollan y comparten las expresiones del espíritu que le sirven para dignificar su vida. En el arte, la música, la danza, la pintura, el teatro o la literatura manifiestan sensibilidad y grado de destreza adquiridos en el tiempo, por igual, como mecanismos para fortalecer el carácter y la disciplina. Deben reconocerse los juegos y deportes y los servicios públicos de recreo y diversión con que cuenta la comunidad.

Recursos y servicios

Están en relación con el saneamiento: agua, basura, alcantarillado, vivienda, manejo de alimentos, nutrición, turismo, servicios públicos en general. Representan la infraestructura básica en relación con el bienestar.

Ciencia y tecnología

Comprende el desarrollo independiente y relacionado de estos dos componentes en sus aspectos de creación, evolución y difusión para valorar el bagaje existente (nacional-propio, internacional-asimilado).

Tendencia de desarrollo y cambio

Vista la realidad cultural como un todo hay que considerarla en su visión retrospectiva, actual y prospectiva interconectando un componente con otro, es decir, lo demográfico y su impacto en lo económico y viceversa y así sucesivamente hasta determinar su configuración histórica. Con ello se logra saber lo que ha permanecido y lo que ha cambiado.

Lenguaje y simbolismo

El lenguaje es el sistema de señales que desempeña las funciones cognoscitiva y comunicativa en el proceso de la actividad humana. Es un fenómeno social, surge en el curso del desarrollo de la producción social y constituye su aspecto necesario como medio de coordinación de la actividad de los hombres y de cada individuo en particular.

Rutina diaria, ciclos y estilos de vida

Resulta revelador hacer una descripción minuciosa de la rutina diaria de los hombres y las mujeres. Adecuado resulta anotar el horario y las actividades de la vida doméstica y del poblado; permiten detectar las normas y hábito consuetudinario así como el grado de tolerancia comunitaria hacia las idiosincrasias individuales y de grupos tanto internos como externos.

Costumbres, creencias y tradiciones

Las costumbres son conductas repetidas que pasan de una generación a otra, forman parte de un orden establecido del grupo que la mayoría observa.

Los factores culturales facilitan no sólo conocer los rasgos distintivos que hacen diferentes a grupos humanos y asentamientos poblacionales dentro de un mismo espacio geográfico y social, sino además, comprender, a través de ellos, cómo se ha producido el desarrollo histórico y, sus tendencias más significativas. Ello posibilita explicar los nexos que se establecen entre las actuaciones de individuos y grupos y las dinámicas sociales. Los factores culturales no son dimensiones, ni elementos, son condiciones determinantes en tanto reportan esencialidades de los comportamientos humanos. Aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden soslayar en los estudios de las comunidades. En el caso de esta investigación se tendrán en cuenta los valores, creencias y herencia de los adolescentes.

4.4 PERSPECTIVA

La perspectiva supone la contemplación del mundo desde un solo punto de vista, desde un ojo único que abarca todo el panorama; arte o técnica de representar los objetos de manera, tal como aparecen a la vista. Con la perspectiva se busca la producción de un espacio racional, infinito, constante y homogéneo. Se cuentan con sinónimos de perspectiva que pueden ser utilizados durante los procesos escriturales y ellos son: apariencia, representación, enfoque y posibilidad.

La perspectiva holística, se relaciona con la formación integral del ser humano, ya que todo debe de ser analizado como un todo y no en separadas partes y, es por ello que la consideran como una forma de percibir la realidad. A su vez, la perspectiva teórica permite sustentar teóricamente el problema de una investigación. Por otro lado, la perspectiva es el modo de analizar una determinada situación u objeto, es un punto de vista sobre una situación determinada. En un grupo de personas puede haber diferentes perspectivas ya que cada integrante posee una perspectiva personal sobre la situación en cuestión.

4.5 PROYECTO DE VIDA

Para hablar de proyecto de vida, consideramos el escrito de D´Angelo Hernández, Ovidio S (2012) sobre Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social, donde se escribe lo siguiente:¹

La formación de la identidad de la persona es un proceso complejo de construcción de su personalidad desde los primeros años de vida, pero este proceso transcurre en un contexto sociocultural específico, a través de la mediación de los adultos y la influencia de normas y patrones sociales definidos. Por tanto, la propia formación de la identidad social es el marco en el que se configuran las identidades individuales. El estudio de la formación de la identidad es, pues, el de procesos que articulan el espacio de lo social y lo individual desde muchas perspectivas.

El proyecto de vida articula la identidad personal-social en las perspectivas de su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro. Se comprende, entonces, como un sistema principal de la persona en su dimensionalidad esencial de la vida. Es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada.

El proyecto de vida, precisamente, es la estructura general que encauzaría las direcciones de la personalidad en las diferentes áreas de la actividad y la vida social, de manera flexible y consistente, en una perspectiva temporal que organizan las principales aspiraciones y realizaciones actuales y futuras de la persona. En este sentido, la construcción del futuro personal abarca todas las esferas de la vida, desde la sentimental-amorosa, la socio-política, la cultural-recreativa, hasta la profesional.

También consideramos citar el artículo de Marina Medan sobre ¿"Proyecto de vida"? tensiones en un programa de prevención del delito juvenil, donde referencia el proyecto de vida como:²

Según Llobet (2009b), la idea del "proyecto de vida" se definió a mediados del siglo XX –en el auge del Estado de Bienestar- alrededor de acciones propias del fin de la adolescencia, como "la salida del hogar parental mediante la independencia económica lograda con un empleo o profesión, y la formación de una familia propia" (p. 85). Además de suponer a la adolescencia como un conjunto homogéneo, el uso de esta definición se vuelve paradójico. Qué sentido tiene, se pregunta Llobet, tratar como un dato propio del desarrollo normal un concepto teórico que depende fuertemente del contexto para poder concretarse y no únicamente de la voluntad individual del sujeto que debe "armarlo". Por ello Llobet sugiere que para su uso se debe repasar el contexto actual que, al menos

¹D´ANGELO Hernández, OVIDIO S., Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y Social. La Habana. CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. 2004. Págs.. 23

²MEDAN, M. (2012). ¿"Proyecto de vida"? tensiones en un programa de prevención del delito juvenil. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (1), pp. 79-91.

en Argentina, devuelve una situación de precaria inserción laboral para los sujetos menores de 25 años, escasas credenciales educativas, y niveles elevados de pobreza estructural. Parece difícil concretar aquel ideal proyecto de vida en t les circunstancias y, mejor, parecen prevalecer estrategias de socialización y supervivencia, que se rigen más por la inestabilidad y la incertidumbre que por la planificación de un "proyecto". Y es aun más paradójico el pedido cuando se les hace a personas más desaventajadas que el grupo ideal, para quienes se pensó la elaboración de dicho proyecto.

Además se retoma el artículo escrito de Arriaga Landeta, M. y Oihane Garcia, en el artículo: Ciclo de vida adolescente, minorías y proyecto de vida de calidad. En el que se retoma el aparte de proyecto de vida e inclusión social:

Dado que enmarcaremos nuestra aproximación al concepto de calidad de vida en esta particular etapa del ciclo vital, partiremos de algunas consideraciones someras en torno a la concepción de la adolescencia, (...) que suele caracterizarse como un conjunto de transiciones -a las que, con frecuencia, se califica de crisis- moduladas por un juego permanente entre dependencias y autonomías, presencias y ausencias... De hecho, cierta necesidad de ruptura proviene del desplazamiento que cada adolescente trata de operar desde una posición de dependencia generalizada a una de reciprocidad mutua; operación en la que se inscribe tanto el esfuerzo y tiempo que cualquier adolescente dedica a sus iguales en edad como el interés que pone en la renegociación de las relaciones a mantener con parientes, educadores y adultos en general (Arriaga Landeta y Garcia Santiago. 2007, pág. 4). Entre la pluralidad de acepciones que en la actualidad se le da al concepto calidad de vida existe una que la concibe como un ámbito de estudio interdisciplinar interesado por una realidad social con netos componentes psicosociales. En el marco de esta tradición se ha estudiado el bienestar social a la vez que se ha profundizado en el estudio del bienestar psicológico y de sus componentes, siendo el propósito último desarrollar formas de intervención social y psicosocial que puedan permitir mejorarlo y promoverlo en forma colectiva. Las acepciones actualmente más utilizadas sobre calidad de vida aparecieron con los grandes debates sociales y científicos de finales de los años 60 del pasado siglo, iniciados en Estados Unidos y propagados rápidamente por Europa occidental. A partir de esa época la noción de calidad de la vida humana, vista en perspectiva macrosocial, rompe con una conceptualización centrada exclusivamente en las condiciones materiales de vida para concebirse como fuertemente impregnada de componentes subjetivos y psicosociales (Casas, F. 1989; 1996). Los estudios de calidad de vida y bienestar psicológico son parte de las investigaciones desarrolladas en amplias poblaciones, en diversos países, con el objetivo de delinear indicadores que apunten a propiciar una vida más plena, así como también brindar información, orientación estratégica e instrumentos para el diseño y evaluación de políticas públicas. En las vertientes metodológica y epistemológica, este movimiento origina un firme interés por el estudio de fenómenos "subjetivos", otorgándoles la posibilidad de tener tanta entidad "macrosocial" como los fenómenos tradicionalmente denominados "objetivos" (por ejemplo, los datos económicos). En ciencias de la salud el concepto de calidad de vida sólo raramente se ha estudiado como comportamientos o estados de personas en su vida "ordinaria", sino se ha ido utilizando casi exclusivamente en referencia a *outputs* de las intervenciones sanitarias. Sin embargo, durante el transcurso de los años 90', sobre todo en Europa, Estados Unidos y Canadá se asistió a un interés creciente por desarrollar instrumentos apropiados para recoger este tipo de datos en la población de niños y

adolescentes en función de la edad y el momento evolutivo, comprendiendo su relevancia para estudios de tipo clínico y para generar información sobre la participación de la infancia, la adolescencia y la juventud en la vida social (Alsinet, C.2000).

Algunas precisiones nos permiten poner en relación la calidad de vida, la subjetividad y la salud. De acuerdo con lo planteado por García Viniegras, C.V. (2008, pág. 28), *"las aspiraciones de un individuo guardan estrecha relación con su personalidad como sistema regulador de su conducta y, dentro de ellas en particular, con sus motivaciones y con la posición y fuerza de las necesidades. Estas necesidades surgen, se desarrollan y modifican en el transcurso de su contexto social, dependiendo del sistema de relaciones sociales en las se encuentre el individuo, en consonancia con su posición en la organización social. (...) Lo social influye en lo psicológico a través del significado que tenga para el sujeto y lo psicológico influye en lo social de acuerdo con la postura que el individuo asume ante el mundo que lo rodea, ante los sucesos que inciden sobre él, que él valora y percibe y que, además, puede transformar objetivamente o bien en cuanto a la significación atribuida"*. Uno de los temas que nos interesa ligar con la investigación sobre calidad de vida es la cuestión acerca del desarrollo integral de los jóvenes. En este sentido la formulación de categorías integradoras como la de *proyecto de vida* y su relación con el marco más general de la calidad de vida pueden propiciar ese objetivo. Otras nociones vigotskianas, tales como la *situación social de desarrollo* pueden servir también de sustento articulador entre las dimensiones de lo social y lo psicológico que integran construcciones categoriales como el proyecto de vida. La aproximación conceptual y empírica en torno a dicha categoría se inicia en los 80 y ha presentado cierta continuidad temática que se extiende hasta el momento actual, con aplicaciones en las estrategias de orientación vocacional y también ocupacional, evitando así incurrir en un sesgo común que señala a la continuidad de estudios terciarios o universitarios como etapa necesariamente subsiguiente a la terminación del ciclo de estudios secundarios. No obstante, el tema proyecto de vida aparece surcado por determinaciones de muy diversa índole, tales como los aspectos ligados al desarrollo evolutivo, el atravesamiento de trayectorias educativas y la inserción laboral.

La noción proyecto de Vida (...) no es una noción privativa de la realidad existencial individual sino que se teje en el conjunto de relaciones socio-culturales e interacciones con los otros cercanos, como mediadores significativos en la construcción dinámica de sentido de las personas, que se articula en configuraciones de proyectos de Vida colectivos y sociales (D'Angelo Hernández, O. Arzuaga Ramírez, M. 2008, pág. 5). Así, el concepto "articula la identidad personal-social en las perspectivas de su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro en los campos de situaciones vitales de la persona, entre las cuales sobresale, por su relevancia, la ética personal y la adscripción a ciertos valores estéticos, sociales, de solidaridad y compromiso con la sociedad en la que el individuo se halla inserto bajo el prisma crítico-reflexivo-creativo de su acción en las diferentes esferas de la vida social." (D'Angelo, O., 1994).

En un trabajo que releva tendencias en América Latina sobre participación juvenil se identificaron indicadores que deberían ser tomados en consideración al momento de desarrollar acciones de inclusión educativa sustentados en el fomento de un proyecto de vida sustentable: a) Descrédito de las instituciones políticas y la re-definición de la idea de sistema democrático por parte de los jóvenes; b) Conjuntamente a la asociatividad generada por prácticas culturales tradicionales, se aprecia la creciente importancia que adquieren nuevas modalidades asociativas de carácter informal; c) Los jóvenes, si bien afirman una preocupación y sensibilidad creciente hacia temas emergentes (derechos humanos, feminismo, ecología, respeto por la cultura de pueblos originarios) no traducen dicha conciencia en niveles más intensos de participación; d) Los medios masivos de comunicación -y en particular la televisión- tienen una incidencia creciente en la generación de nuevas pautas de asociatividad

juvenil; e) El ejercicio de la responsabilidad social y ciudadana mediante la participación en redes sociales virtuales resulta más intenso en los jóvenes que en otros segmentos etarios, y más aún para fomentar la organización colectiva (CEPAL-OIJ. 2007).

4.6 ADOLESCENTES

Para hablar de este concepto nos remitimos a la ley 1098 de 2006, que en su artículo 3, habla de los sujetos titulares de derechos, entendiendo por adolescente a las personas entre 12 y 18 años de edad.

Retomando la ley y el código de infancia y adolescencia, es importante remitirse al libro 1 que refiere el tema de la “la Protección Integral” con apartes que tienen que ver con la corresponsabilidad, que niños, niñas y adolescente son sujetos de derecho y el papel de Sociedad-responsabilidad, estado-deber, familia-obligatoriedad. Es por ello que es importante retomar los artículos que movilizan la investigación de este proyecto y son:

Titulo 1

Art. 7 Protección Integral. Se entiende por protección integral de los niños, niñas y adolescentes, el reconocimiento como sujetos de derecho, la garantía y cumplimiento de los mismo, la prevención de su amenaza o vulneración y la seguridad de su restablecimiento inmediato en desarrollo del principio del interés superior. La protección integral se materializa en el conjunto de políticas, planes, programas y acciones que se ejecutan en los diferentes ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal con el correspondiente asignación de recursos financieros, físicos y humanos.

Art. 8. Interés superior de los niños, niñas y adolescentes. se entiende por interés superior del niño, niña y adolescente, el imperativo que obliga a todas las personas a garantizar la satisfacción integral y simultanea de todos sus derechos humanos que son universales, prevalentes e interdependientes.

Art. 9. Prevalencia de los derechos. En todo acto, decisión o medida administrativa, judicial o de cualquier naturaleza que deba adoptarse en relación con los niños, niñas y los adolescentes, prevalecerá los derechos de estos en especial si existe conflicto entre sus derechos fundamentales con los de cualquier otra persona.

Art. 10. Corresponsabilidad. Para los efectos de este código, se entiende por corresponsabilidad, la concurrencia de actores y acciones conducentes a garantizar el ejercicio de los derechos de los niños, niñas y los adolescentes. La familia la sociedad y el estado son corresponsables en su atención cuidado y protección.

Titulo2

Art. 39. Obligaciones de la Familia. La familia tendrá la obligación de promover la igualdad de derechos, el afecto, la sociedad y el respeto recíproco entre todos sus integrantes. Cualquier forma de violencia en la familia se considera destructiva de su armonía y unidad y debe ser sancionada.

Art. 40. Obligaciones de la Sociedad. En cumplimiento de los principios de corresponsabilidad y solidaridad, las organizaciones de la sociedad civil, las asociaciones, las empresas, el comercio organizado los gremios económicos y demás personas jurídicas, así como las personas naturales, tienen la obligación y la responsabilidad de tomar parte activa en el logro de la vigencia efectiva de los derechos y garantías de los niños, niñas y los adolescentes.

Después de retomar lo legal, se retoma de varios autores el concepto como tal de adolescencia y la nombran como la etapa en que el individuo deja de ser un niño, pero sin haber alcanzado aún la madurez del adulto. Sin embargo, es un tránsito complicado y difícil que normalmente debe superar para llegar a la edad adulta. Se considera que la adolescencia se inicia aproximadamente a los 12 años promedio, en las mujeres y a los 13 años en los varones. Este es el momento en que aparece el periodo de la pubertad, que cambia al individuo con respecto a lo que hasta entonces era su niñez. En la adolescencia se distinguen dos etapas: Pre-adolescencia (fenómeno de la pubertad) y Adolescencia propiamente dicha.

La palabra “adolescencia” se deriva del verbo latino *adolescere* que significa crecer, lo cual se relaciona con la connotación de cambio que tiene esta etapa del desarrollo humano. Este periodo de la vida se considera un *constructum*, es decir, un concepto que se inventó para organizar el conocimiento de un sector de la experiencia humana con variaciones en su duración, sus características, el tipo de vivencias que se dan dentro de la familia de los jóvenes y sus implicaciones sociales, parámetros determinados culturalmente en gran medida. El término fue introducido a partir de la segunda mitad del siglo XIX, ligado a cambios económicos, culturales y educacionales, y a fenómenos como la transformación del rol de la mujer. Este tipo de fenómenos permitieron identificar características diferenciales de esta etapa, ratificando su existencia. Su inicio se caracteriza por la presentación de los cambios puberales, pero las transformaciones que sufre el joven no ocurren solamente como producto de la adaptación a los cambios corporales, sino que contemplan el transcurrir hacia una mayor independencia psicológica y social, pues, entre otros aspectos, el joven cambia su sentido de pertenencia; esto implica una dificultad para encontrar su ubicación social, es decir, el paso de una identificación casi exclusiva con su familia a otros contextos sociales en donde toman importancia su imagen corporal, sus relaciones sociales, el medio y su situación económica.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera esta etapa como el periodo en el cual el individuo adquiere la capacidad de reproducirse, transita desde los patrones psicológicos de la niñez a los de la vida adulta y consolida su independencia económica. Lo define como el periodo que transcurre entre los 10 y

19 años, que comprende la adolescencia inicial, o preadolescencia, entre los 10 y 14 años y la adolescencia final, o adolescentes jóvenes, entre los 15 y 19 años.

Consultando al DANE nombra que las características de la población adolescente colombiana y las proyecciones para el año 2009 estiman que la población colombiana entre 10 y 19 años constituye el 19,6% del total , con variaciones entre regiones.

Psicología Evolutiva y las Características de los Adolescentes

La psicología evolutiva ha estudiado los diferentes momentos por los cuales el ser humano va desarrollando las capacidades físicas e intelectuales que posee desde que nace, para que las intervenciones que desarrollemos con los diversos colectivos, puedan ajustarse a las necesidades marcadas por la etapa evolutiva que estemos atravesando. En este sentido veremos que dicho desarrollo comprende factores tanto biológicos como, culturales y sociales.

Si se retoma las ETAPAS DEL DESARROLLO HUMANO principalmente la adolescencia, hay que mirar el desarrollo de la persona humana y los diferentes modelos y perspectivas que lo han abordado.

El desarrollo se refiere a los cambios psicológicos y físicos, tanto cualitativos como cuantitativos, que acontecen a lo largo de toda la vida del ser humano. Estos cambios tiene mucho que ver con:

La etapa de la vida en la que la persona se encuentre.

Las circunstancias culturales, históricas, y sociales en las que su existencia transcurre.

Las experiencias particulares de cada uno.

En la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX, la Psicología evolutiva comienza a estudiar la evolución psicológica del ser humano. Desde entonces hasta ahora han surgido diferentes modelos explicativos, de los cuales destacamos:

Modelo mecanicista (conductista). De este modelo cabe destacar las siguientes ideas:

Se basa en el empirismo, limitándose a estudiar lo que puede ser definido en términos operacionales y aquello que puede ser medido y cuantificado.

Son ambientalistas: lo importante no es el organismo sino lo que llega de fuera de él.

El desarrollo carece de una dinámica interna y es sólo una historia de aprendizajes.

Modelo Organicista (cognitivist). Este modelo parte de la existencia de la existencia de determinadas características innatas del ser humano. Defienden que

el desarrollo de todos los seres humanos pasa por una serie de estadios o fases que constituyen universales evolutivos para el desarrollo del ser humano.

Modelo del Ciclo Vital. Critica a la psicología tradicional, sólo centrada en el estudio de la infancia y adolescencia.

Asume que los procesos de cambio acontecen también en la adultez y la vejez. Resalta la importancia de múltiples factores en el desarrollo (sociales, biológicos, culturales...). Entrando a las Caracterización de las etapas del desarrollo humano nos centraremos en la adolescencia:

Antes de comenzar con la descripción de esta etapa hay que preguntarse por el concepto de adolescencia, y que no siempre ha existido ese concepto ni ha sido universal. La adolescencia resulta un periodo muy condicionado por una situación social muy concreta; hasta el punto que actualmente se está alargando, debido a la incorporación del mundo laboral y a la independencia de los padres cada vez más tardía.

En general podemos definirla como un periodo de transición que abarca entre los 12 o 13 años y los 18 o 20, de espera o moratoria social que los miembros adultos de una sociedad otorgan a los miembros más jóvenes, hasta alcanzar el estatus de adultos y por tanto ser miembros útiles para la sociedad. (Erickson 85).

La adolescencia supone por tanto el paso de la infancia a la edad madura y conlleva, además de los cambios físicos de la pubertad todo lo siguiente:

- Características cognitivas

Con la adolescencia se desarrolla el pensamiento de las Operaciones formales, que es un pensamiento:

En donde la realidad se considera como un subconjunto de lo posible: no solo tiene en cuenta los datos reales presentes sino también todas las situaciones y relaciones causales posibles.

Con un carácter hipotético-deductivo, donde es capaz de plantear hipótesis y someterlas a prueba.

Con un carácter proposicional, ya que los adolescentes se sirven de proposiciones verbales. Se trata de afirmaciones sobre lo que puede ser posible.

Otro de los aspectos más cambiantes a considerar es el desarrollo social, donde acontecen una serie de características tales como:

La importancia de pertenencia a un grupo de iguales: la familia deja de ser el núcleo principal de influencia, pasando a tener el grupo de iguales tanta importancia o más, sobre todo en decisiones referidas más a lo superficial (aficiones, vestido, gustos...)

Primero es la pandilla de un solo sexo, y más tarde, se en mixta, llegando incluso a consolidar relaciones de pareja.

La oposición y crítica a lo establecido por los adultos; el adolescente tiene capacidad para establecer sus propios valores y normas, y estos en muchas ocasiones entra en conflicto con lo de sus mayores.

La búsqueda de la identidad personal: la identidad ya se preparó y formó en la infancia, y ahora es cuando tiene que cristalizar, en el sentido de que alcance ese punto que permite vivir en sociedad y relacionarse con los demás como persona.

Problemas referidos a la imagen corporal: este hecho tiene que ver mucho con la aparición de la pubertad, pues a partir de los cambios que supone, los chicos y chicas comienzan a fijarse en su cuerpo de una manera que hasta entonces no lo habían hecho.

Desde un punto de vista afectivo, cabe destacar que el adolescente también sufre un cambio importante como es el de enamoramiento, que va a ser tan importante como antes fue el apego. También es una etapa de particular actividad sexual que le llevará a tener sus primeras relaciones sexuales.

Implicaciones desde la Perspectiva Social: Proyectos, Instituciones y Asociaciones.

Consideraciones generales.

Cualquier planificación (plan, programa o proyecto) de intervención social o educativa debe partir de un análisis de la realidad, que nos indique, cuáles son las necesidades y carencias de las personas a las que va dirigido, precisamente para que a partir de ahí, buscar cómo ayudar a la persona a mejorar y desarrollarse.

Así pues, resulta necesario en un primer momento conocer cada una de los aspectos más importantes de cada una de las etapas del desarrollo humano, para que las Instituciones y Asociaciones responsables de planificar proyectos y/o llevar a cabo las intervenciones, realicen de un modo más eficaz su labor profesional.

Respetando el nivel de madurez que permita avanzar.

Partiendo de donde la persona se encuentre.

Para ello el interventor debe:

Conocer el momento madurativo en que se encuentran las personas objeto de intervención.

Conocer que nuevos aprendizajes son susceptibles de promover desarrollo madurativo y personal.

Proyectos e instituciones socioeducativas para cada etapa del desarrollo humano.

Para la etapa de la adolescencia los proyectos institucionales deben estar centrados en Proyectos e instituciones que fomenten:

- centros infantiles de ocio y tiempo libre: talleres de juegos, manualidades
- ASC infantil en barrios (celebración del día del niño).
- Ludotecas. Campamentos y colonias, granjas escuela, aulas de naturaleza
- todas las anteriores y además:
- campos de trabajo.
- Escuelas taller de formación profesional.

- clubes juveniles.
- centros deportivos

Con las siguientes características generales:

- se refieren a temas que preocupan a adolescentes: relaciones sexuales, transición a la vida activa, orientación profesional.
- Otros plantean como alternativa actividades de tipo cultural y deportivo para el ocio y tiempo libre.
- se abordan cuestiones desde una vertiente preventiva.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 ENFOQUE

El enfoque utilizado para el proyecto de investigación es el cuantitativo, el cual se caracteriza por la objetividad en la interpretación de la información. Esta investigación pretende constituir explicaciones a partir de los fenómenos sociales, demográficos y culturales de la realidad que se buscan sean controlados y/o transformados

Se retoma este enfoque ya que lo que se pretende es recolectar datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Se basa fundamentalmente en la observación y análisis de categorías, variables en un contexto específico y ambiente natural para luego ser analizados.

5.2 TIPO DE ESTUDIO

Es un estudio de tipo no experimental, se usará el instrumento de encuesta para la recolección de información, se pretende describir la población y la relación causa efecto entre las características sociales, demográficas, culturales y la incidencia en la perspectiva de un proyecto de vida asertivo.

En la investigación no experimental, se está más cerca de las variables formuladas hipotéticamente como “reales” y, en consecuencia se tiene mayor validez externa, posibilitando generalizar los resultados a otros individuos y situaciones comunes

Con este tipo de estudio se pretende realizar observaciones en un momento único, sin ideas prefijadas y con apertura; y al recolectar los datos de cada una de las variables los datos que arroja permiten describir vinculaciones y asociaciones entre variables de forma exploratoria, descriptiva y correlacionales-causales.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está conformada por 20 jóvenes adolescentes entre 12 y 18 años, es un grupo heterogéneo, residentes en el municipio del Retiro (Antioquia) en el año 2016 que se encontrarán registradas en la base de datos de la Corporación Correccaminos. Los jóvenes son personas escolarizadas, Están distribuidos entre los siguientes grados un 25% de la población esta en octavo grado, otro 25% en decimo grado, un 17% esta en grados inferiores al bachillerato quinto primaria, un 9% en undecimo y restante que equivalen a la minoría 24% esta entre menos

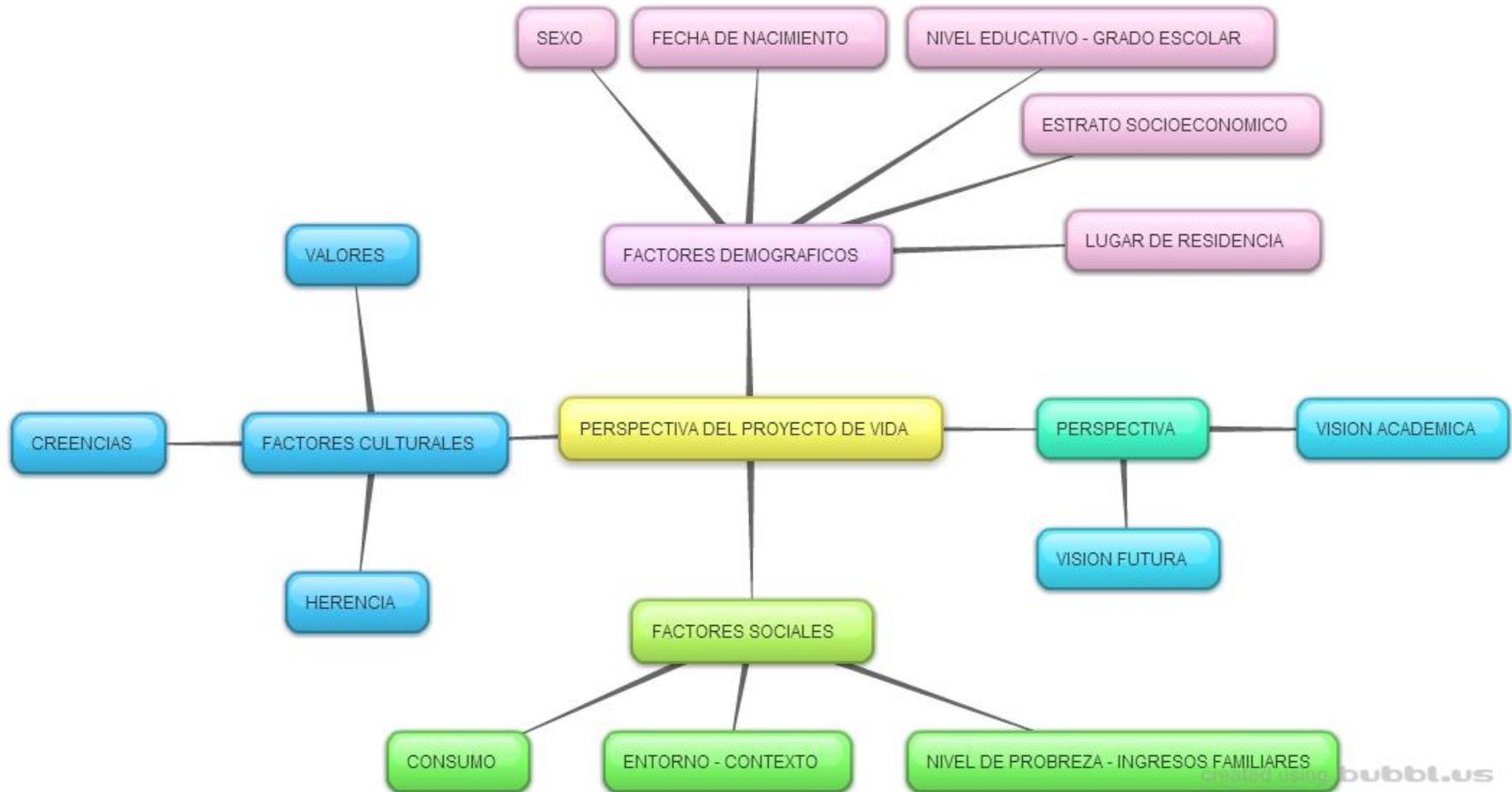
cantidad en los grados de sexto, séptimo y noveno grado. Y que participan directamente de la corporación. Las características generales que se pueden describir de ellos, es que son personas altamente motivadas por el deporte y por el uso de la bicicleta.

Se hace encuesta con una muestra de 12 de los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correccaminos. La edad precisa de la muestra de la población investigada se relacionan en dos grupos de edades los más pequeños que están entre los 13 años que equivalen a un 42% y el otro grupo los más grandes entre 15 a 17 que equivale a un 48%

Se identifica que la población sujeto de investigación más de la mitad de los jóvenes bien en la zona urbana y en zona rural el restante de los adolescentes. Los estratos socioeconómicos de los estudiantes son muy similares, oscilan entre uno y tres, los porcentajes arrojados evidenciaron que un **59%** pertenecen al estrato tres, un **25%**, desconocían su estrato socio económico, un **8%** pertenecen al dos y el último **8%** son del estrato uno.

5.4 VARIABLES O CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

5.4.1. Diagrama de variables



5.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

El instrumento se formuló de acuerdo a las 4 variables que son las que movilizan el proceso de investigación, son datos pertinentes y que buscan dar respuesta a temas demográficos, sociales, culturales y de perspectiva del proyecto de vida.

La técnica es tipo encuesta con preguntas abiertas organizadas para facilitar respuesta el cuestionario, en este caso se tienen cuenta y analizan todas las respuestas ya que la información es tomada de fuentes primarias, como son las personas adolescentes de la Corporación Correccaminos. El instrumento final es:

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO – FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA – ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA – BELLO, COLOMBIA - 2016

Tema: Factores demográficos, sociales y culturales relacionados con la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correccaminos del municipio de El Retiro

Respetado colaborador: La presente encuesta tiene como finalidad recolectar datos importantes para realizar el trabajo de grado de la Especialización en Gerencia Educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Seccional Bello. Tales datos serán de vital importancia para Establecer la relación entre los factores demográficos, sociales y culturales con la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correccaminos del municipio de El Retiro, 2016. Por lo anterior, se le agradecerá de forma muy especial su colaboración para responder las preguntas que encontrará a continuación. No está demás enfatizar que los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

Muchas gracias!

Nombre _____ y _____ apellidos _____ completos.

Fecha de nacimiento: _____ Edad cumplida _____

Teléfono _____

Grado escolar que cursa: _____ Estrato socioeconómico _____

Lugar de residencia _____

Instrucciones: Conteste los siguientes interrogantes con responsabilidad y honestidad. Por favor elegir solo una de las respuestas para contestar los interrogantes marcando con una X la opción que elija.

¿Un sábado o domingo que actividades prefiere realizar?

Lúdicas y deportivas _____

Comer y dormir _____

Ver Televisión _____

Utilizar el internet _____

¿Con quienes se identifica y prefiere imitar? ¿Por qué?

Papa o Mamá _____ Familiares Maternos _____
Familiares Paternos _____ Personas que llegan al municipio _____

Porque _____

Si analiza lo que debe hacer para un mejor futuro, ¿que es preferible?

Ser tranquilo y esperar que depara la vida _____

Hacer lo que los demás creen que es lo mejor, posponiendo lo que quiere hacer _____

Tener sueños grandes y conseguir dinero _____ Estudiar y ser profesional _____

Aprecia más a una persona cuando

Tiene dinero _____ Lo complace en lo que quiere y le da regalos _____

Le demuestra cariño y amor _____ Le muestra el camino para seguir en la vida _____

Según sus creencias, ¿qué tipo de religión profesa?

Católica _____ Cristina _____ Evangélica _____

Ninguna _____ Otra _____ ¿Cuál? _____

¿Considera que su religión ha influido en su estilo de vida? ¡Por qué?

Sí _____ No _____ Un poco _____ Algunas veces _____

Porque _____

¿Conoce los ingresos de su hogar?

SI _____ No _____ No responde _____

¿En su hogar cuál es el nivel económico?

Menos de un SMLV (salario mínimo legal vigente) _____

Entre 1 y 2 SMLV _____ Entre 2 y 3 SMLV _____ Entre 3 y 4 o mas SMLV _____

¿Qué lugares visita más de los que están cerca a su casa?

Comerciales _____ Religiosos _____ Educativos y culturales _____

Deportivos _____ Otro _____ ¿Cuál? _____

¿Qué considera que es más importante para sus padres?

Estudiar _____ Trabajar _____ Conseguir dinero _____

Sobresalir en competencias deportivas _____

¿Por qué practica este deporte?

Para ser famoso _____ Obtener dinero _____ Afición _____
Para ayudar en casa económicamente _____ Por estar activo _____

¿Dónde prefiere vivir? ¿Por qué?

Zona urbana _____ Zona rural _____ En la ciudad _____
Fuera del país _____

Porque _____

¿Su nivel educativo esta entre?

Sexto _____ Séptimo _____ Octavo _____ Noveno _____
Decimo _____ Undécimo _____ Otro _____ ¿Cuál? _____

¿Cuál es el nivel de escolaridad de sus padres?

Madre: Primaria _____ Secundaria _____ Universitarios _____
Postgrados _____
Padre: Primaria _____ Secundaria _____ Universitarios _____
Postgrados _____

¿El estrato socioeconómico de su casa es?

Estrato 1 _____ Estrato 2 _____ Estrato 3 _____ Estrato 4 o mas _____

Si pasara a la universidad y le ofrecieran viajar a otro país para competir en ciclismo qué haría?

Aplazar los estudios _____ Ir a la competencia aunque implique un atraso en la academia _____
Ir pues representará ingresos económicos _____ Asistir por que es tu gran pasión _____

Si su opción es estudiar, cuando salga del colegio ¿qué le llama la atención? ¿Por qué?

Temas desde lo Artístico y manual (Músico, escultor, pintor, lo manual, Joyero, etc.) _____
Social, verbal (Trabajo social, educador, agente de ventas, político, abogado, escritor, etc.) _____
Científico, numérico (Contador, ingeniero, arquitecto, mecánico, investigador, medico, Sociólogo, etc.) _____
Ejecutivo (Líder o jefe de cualquier grupo, administrador, mayordomo, etc.) _____
Trabajo en oficina (Auxiliar administrativo, archivista, secretario, atención al usuario, etc.) _____
Temas desde lo deportivo (educación física, entrenamiento deportivo) _____

Porque _____

¿Cuando sea mayor de edad a que se quiere dedicar?

Estudiar _____ Conformar una Familia _____ Trabajar _____
Practicar el deporte favorito _____ Quedarme en casa _____ No tengo visión todavía _____

¿Qué es más importante para usted?

Conseguir dinero _____ Conformar una familia _____
Estudiar en la Universidad _____ Salir del país _____

¿Cómo imagina su vida dentro de diez años?

Representando al país en este deporte _____ Con título universitario y de postgrado _____
Con mucho dinero _____ Fuera del país _____

Si tuviera que elegir entre una de estas opciones ¿cuál elegiría?:

Trabajar _____ Viajar _____ Estudiar _____ Descansar _____

En qué orden representaría sus prioridades en la vida:

Trabajar, instruirse, viajar, practicar ciclismo _____ Instruirse, practicar ciclismo trabajar, viajar, _____
Viajar, instruirse, trabajar, practicar ciclismo _____ Practicar ciclismo, instruirse, trabajar, viajar _____

¿Qué quiere lograr a través de esta afición por el ciclismo?

Crear hábitos saludables _____ Obtener dinero _____ Salir del país _____ Estudiar _____

Este deporte lo practica por:

Iniciativa propia _____ Petición de tus padres _____ Conocer diferentes lugares _____
Petición del colegio _____

¿Por qué decidió pertenecer a la Corporación Correcaminos?

Para obtener ingresos y ayudar a la familia _____ Para ocupar su tiempo libre _____
Para salir del país _____ Para generar ingresos _____

¿Tiene definido su proyecto de vida?

Si _____ No _____ No me interesa _____ No lo había pensado _____

¿Qué es más importante en su vida?

Tu apariencia _____ Tu espiritualidad _____ Tu sabiduría _____ El deporte _____

¿Por qué cree que la Corporación Correcaminos se interesa por ayudarles en la construcción del proyecto de vida?

Para mejorar la calidad de vida de las personas y las familias _____
Para promocionar el deporte del ciclismo de manera nacional e internacional _____
Para favorecer la salud de las personas que practican deporte _____

Para dedicarse solo al deporte

6. RESULTADOS

Es importante iniciar este reporte de resultados retomando los motivos que orientaron el estudio, todo parte de la necesidad que se observa desde la sociedad actual de profundizar y análisis sobre las nuevas sociedades y la evolución que están teniendo, se generan inquietudes sobre que pueden estar pensando los jóvenes sobre sus proyectos de vida que podría ser lo que para ellos es el futuro, planes, proyectos personales. Situación que conlleva aprensar y delimitar poblaciones de estudio. Posteriormente se conoce de una entidad en el municipio de El Retiro que trabaja con población adolescentes entre los 12 y 18 años y en entrevistas con el director de Corporación Correcaminos se logra identificar su interés e inquietud por temas que tienen que ver con proyecto de vida, convirtiéndose en el lugar perfecto para iniciar el proceso de investigación.

Partiendo del planteamiento del problema es claro que los seres humanos desde que nacen están invitados a desarrollar la experiencia de la vida desde las condiciones que el contexto inmediato ofrece. Estas condiciones muestran características sociales y culturales que moldean la forma de ser y la personalidad. Los entornos familiares, la escuela, la comunidad, propician experiencia de vida que enmarcan maneras de vivir. La etapa de la adolescencia, permite perfilar sueños y deseos de lo que se espera cuando se cumpla una edad mayor, la experiencia de esta edad, los ejemplos de vida que existen en el medio, comienza a configurar la idea de lo que se quiere ser, pero también de lo que se quiere saber, hacer y tener.

Para el caso específico de lo que se quiere lograr con este ejercicio de investigación, es importante mencionar que la mirada se concentra en el grupo de adolescentes vinculados al proceso de la Corporación Correcaminos del municipio de El Retiro, localidad en donde los últimos años, la referencia social y cultural ha sido cambiante, fuertemente influenciada por dinámicas de la ciudad de Medellín, debido a las imparable construcciones de residencias que han traído consigo la convivencia de personas ciudadinas con sus costumbres y formas de vivir, situadas en estratificaciones sociales elevadas para la experiencia de los pobladores. Hace 4 años atrás, en el municipio se vienen realizando un sinnúmero de construcciones que han beneficiado a personas que buscan un descanso después de su jubilación o desean vivir en un ambiente tranquilo y menos contaminado que la ciudad. La mayoría de estas personas, tienen un elevado nivel de vida económica, que les permite acceder a ciertos servicios y comodidades que cualquier adolescente quisiera tener la experiencia de vivirlas.

Otro elemento como referente que se da con los jóvenes, está enmarcado en el ejemplo que tienen con personas que han pasado por la Corporación como deportistas de alto rendimiento, competidores de equipos nacionales e internacionales, residentes actuales de otros países, que desde su experiencia muestran que se puede salir del país, a través del deporte. En este contexto se

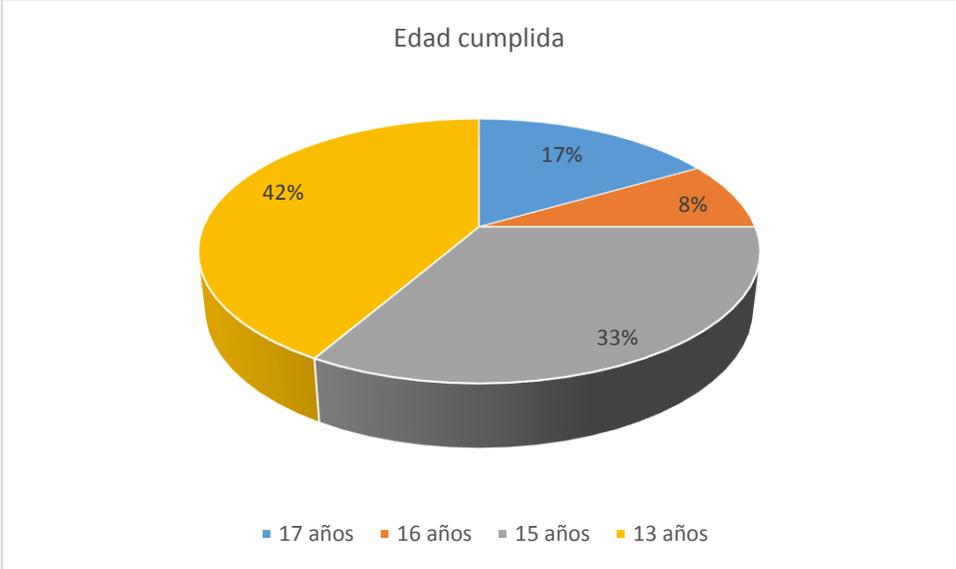
evidencia una carencia mencionada por el Director de la Corporación, y es que cuando termina el ciclo de lo deportivo, los ciclistas, que es la actividad deportiva estimulada por la misma, las personas no tuvieron la proyección de formarse en otras áreas para darle continuidad a un proceso que inició en lo deportivo, pero que necesariamente no se queda allí.

Todo lo anteriormente analizado y retomando el objetivo de investigación, que consiste en establecer la relación entre los factores sociales y culturales con la perspectiva del proyecto de vida de los adolescentes vinculados a esta corporación, se logra evidenciar que los jóvenes de correccaminos se ven transversalizados por aspectos más importantes que referencia lo que piensan y opinan sus padres y personas significativas para sus vidas, situación que desdibuja de la hipótesis inicial de esta investigación, ya que se detecta que el deporte y la disciplina del mismo también logra influenciar en las proyecciones de vida de los adolescentes.

INFORMACIÓN GENERAL

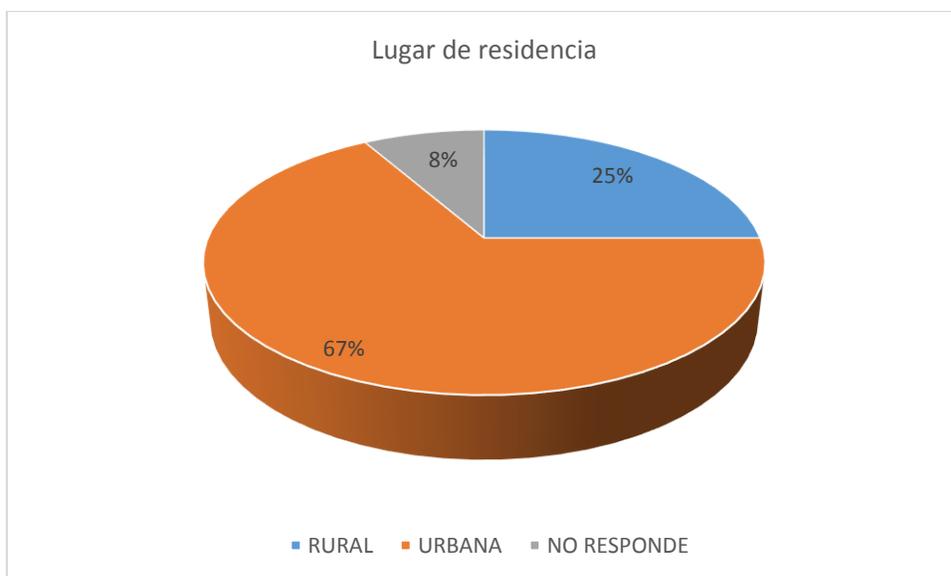
La información obtenida para el análisis, fue resultado de la aplicación de una encuesta a una muestra de la población de la Corporación Correccaminos, entre las edades de 12 y 18 años. El grupo total que respondió fue de 12 personas, correspondiente al 63% de los jóvenes adolescentes. El censo de población es de 19 personas.

Edad cumplida



Los jóvenes participantes convocados a la realización del ejercicio, en su mayoría, están entre 13 y 15 años, correspondiente al 75% de la población. Esta indicación con relación al tema de perspectiva implica analizar las vivencias y experiencias según la edad, puesto que la población restante solo representa una cuarta parte de la muestra. Esto quiere decir, que los jóvenes entre 16 y 17 años, fueron quienes participaron en menor proporción.

Lugar de residencia

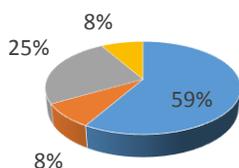


La mayoría de los jóvenes residen en la zona urbana del municipio, correspondiente a un 67%..

VARIABLES PERSPECTIVA

Si su opción es estudiar, cuando salga del colegio ¿qué le llama la atención? ¿Por qué?

Si su opción es estudiar, cuando salga del colegio ¿qué le llama la atención? ¿Por qué?

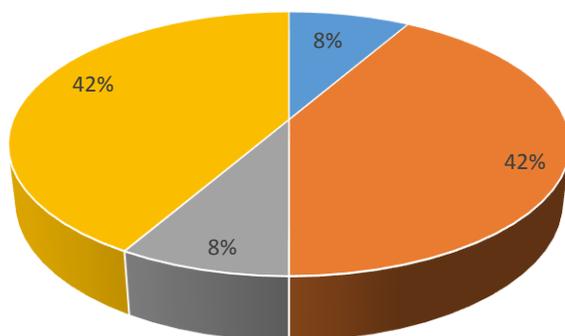


- CIENTÍFICO, NUMÉRICO (CONTADOR, INGENIERO, ARQUITECTO, MECÁNICO, INVESTIGADOR, MEDICO, SOCIÓLOGO, ETC.)
- EJECUTIVO (LÍDER O JEFE DE CUALQUIER GRUPO, ADMINISTRADOR, MAYORDOMO, ETC.)
- TEMAS DESDE LO ARTÍSTICO Y MANUAL (MÚSICO, ESCULTOR, PINTOR, LO MANUAL, JOYERO, ETC.)
- TEMAS DESDE LO DEPORTIVO (EDUCACIÓN FÍSICA, ENTRENAMIENTO DEPORTIVO)

La perspectiva supone la contemplación del mundo desde el punto de vista, en el caso de la investigación propuesta los jóvenes se visualizan en un futuro cercano, y desde su visión única frente al cuestionamiento de lo que les gusta estudiar en un **59%** prefieren temas que tienen que ver con lo científico, numérico (contador, ingeniero, arquitecto, mecánico, investigador, medico, sociólogo, etc.). Un **25%** temas desde lo artístico y manual (músico, escultor, pintor, lo manual, joyero, etc.). Una minoría el **8%** les gustaría estudiar temas relacionados ejecutivos (líder o jefe de cualquier grupo, administrador, mayordomo, etc.) y finalmente un **8%** temas desde lo deportivo (educación física, entrenamiento deportivo)

¿Cuándo sea mayor de edad a que se quiere dedicar?

¿Cuándo sea mayor de edad a que se quiere dedicar?



- CONFORMAR UNA FAMILIA
- ESTUDIAR
- NO TENGO VISIÓN TODAVÍA
- TRABAJAR

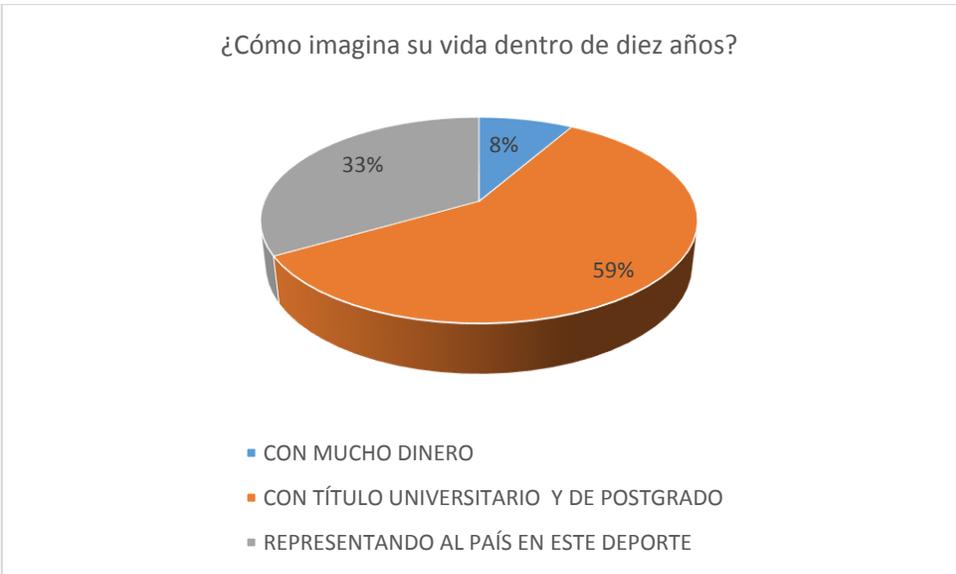
Desde la visión de los adolescentes y transversalizado por su contexto social y referentes el **42%** prefieren cuando sean mayores de edad dedicarse a estudiar, en la misma dimensión otro **42%** se quieren dedicar a trabajar cuando sean mayores de edad. Una minoría el **8%** sus aspiraciones son conformar una familia y el otro **8%** no tiene la visión todavía de lo que va hacer más adelante

¿Qué es más importante para usted?



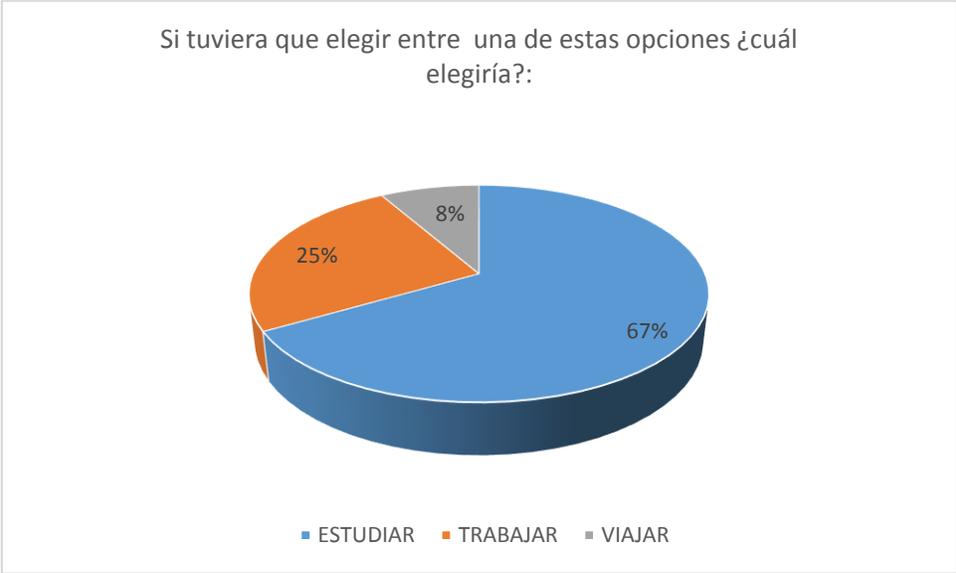
Para la gran mayoría de la población de Correcaminos la perspectiva de lo que es mas importante para ellos un **67%** de la población es importante estudiar en una universidad y solo el **33%** expresan que es más importante para ellos conseguir dinero.

¿Cómo imagina su vida dentro de diez años?



Al preguntar a los jóvenes sobre cómo ven su vida en el futuro y exactamente en 10 años, un **59%** se ven con un título universitario y de posgrado, un **33%** representando al país en el ciclismo, es y el **8%** con mucho dinero. Estas dos últimas percepciones se ven más marcadas en los jóvenes de 13 años y los mas grandes que tienen pensado este deporte como una forma de trabajo y de conseguir un ingreso ya sea practicando el deporte o dedicando su vida laboral con temas que tienen que ver con este estilo de vida.

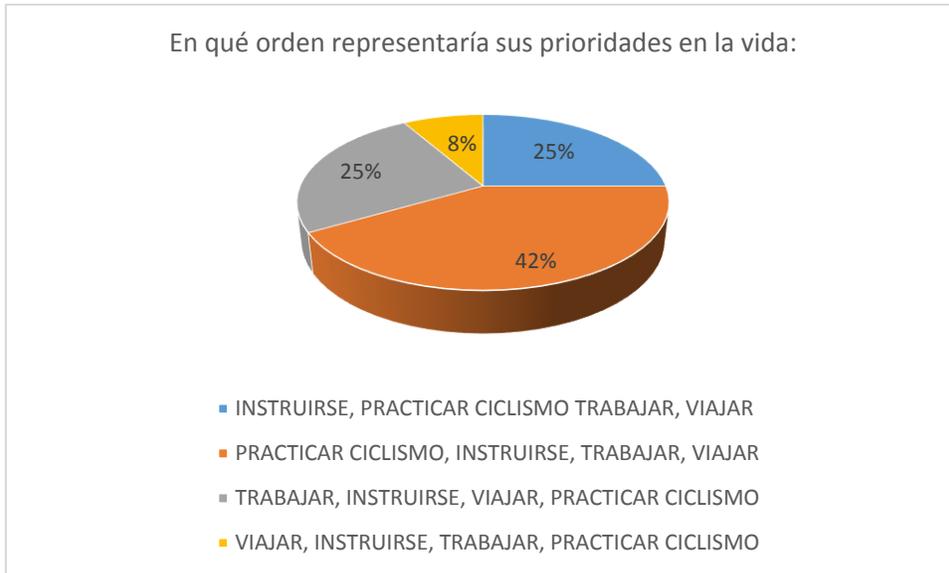
Si tuviera que elegir entre una de estas opciones ¿cuál elegiría?:



En la recolección y análisis de las respuesta de los chicos es recurrente el tema de lo importante que es para ellos el estudiar un **67%** elige estudiar ante elegir que

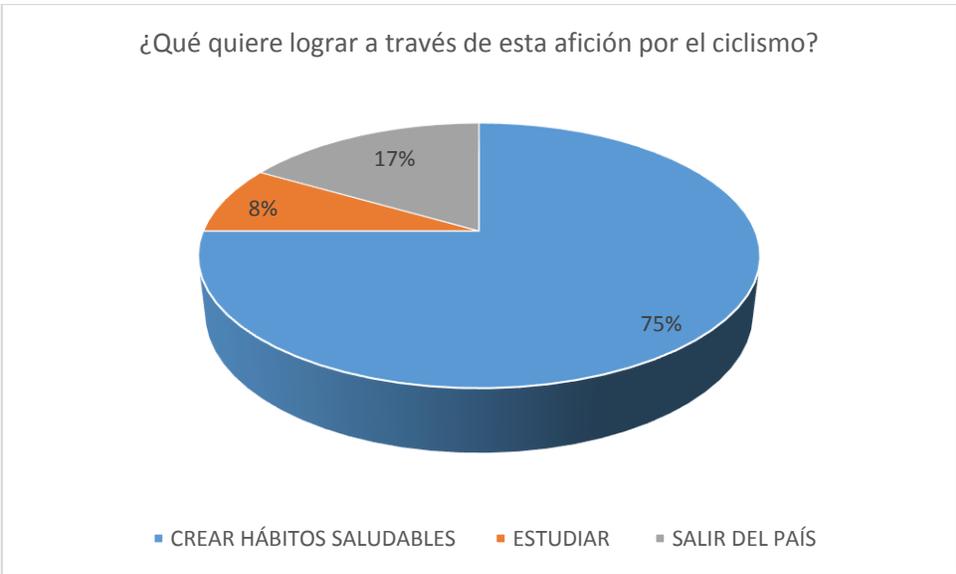
querer hacer. Un **25%** se visualizan trabajando y solo un **8%** elegirían viajar ante las otras opciones ya que la visión con el ciclismo es de dedicarse a el para proyectarse como deporte competitivo y que genere ingresos

En qué orden representaría sus prioridades en la vida:



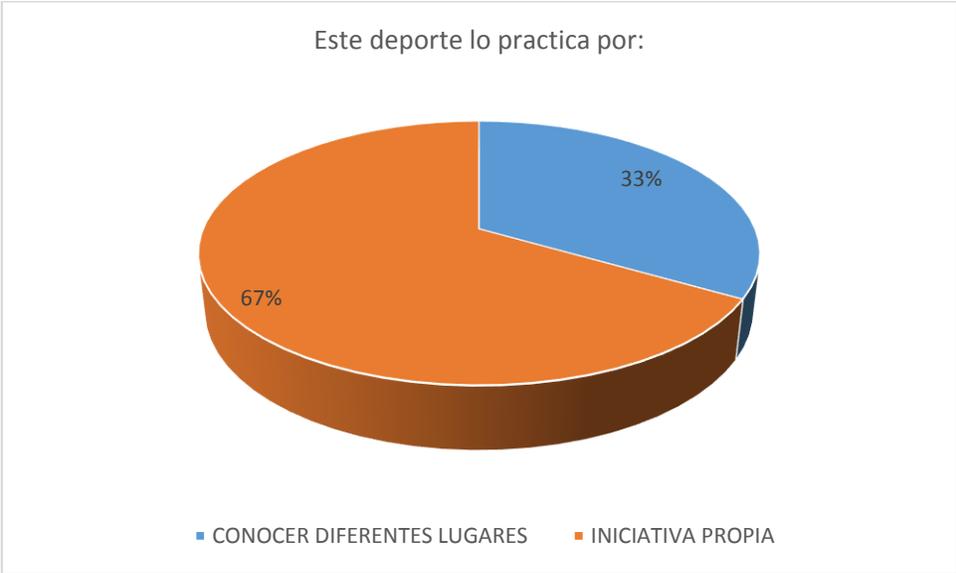
En un grupo de personas puede haber diferentes puntos de vista, ya que cada integrante posee una perspectiva personal sobre la situación en cuestión, pero al ser una población que esta transversalizados por un deporte como lo es el ciclismo, se analiza que tienen como tendencia continuar practicando el ciclismo, además instruirse y trabajar. Es por ello que un **42%** Tendría como prioridad % PRACTICAR CICLISMO, INSTRUIRSE, TRABAJAR, VIAJAR; un **25%** sus prioridades las organizaría como primero INSTRUIRSE, y continuarían con PRACTICAR CICLISMO, TRABAJAR, VIAJAR. Otro **25%** sería TRABAJAR, INSTRUIRSE, VIAJAR, PRACTICAR CICLISMO. Y solo un **8%** VIAJAR, INSTRUIRSE, TRABAJAR, PRACTICAR CICLISMO.

¿Qué quiere lograr a través de esta afición por el ciclismo?



Un **75%** de los chicos encuestados afirmaron frente al interrogante, que practicaban este deporte para crear hábitos saludables, un **17%**, eligieron la opción salir del país y el último **8%** manifestó por estudiar.

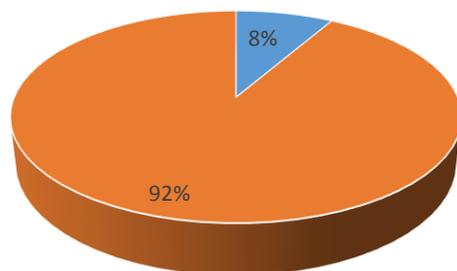
Este deporte lo practica por:



La investigación demostró que un **67%** de los encuestados practican este deporte por iniciativa propia y el **33%** restante lo practica por conocer diferentes lugares.

¿Por qué decidió pertenecer a la Corporación Correccaminos?

¿Por qué decidió pertenecer a la Corporación Correccaminos?

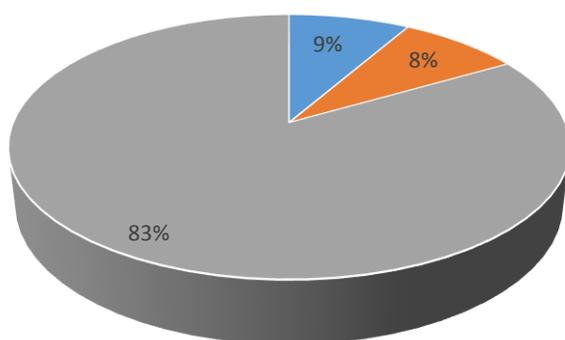


■ PARA OBTENER INGRESOS Y AYUDAR A LA FAMILIA
■ PARA OCUPAR SU TIEMPO LIBRE

Un porcentaje contundente del **92%**, demostró que los chicos practican esta actividad de forma espontánea, para mantener ocupado su tiempo libre y el **8%** restante eligió la opción para obtener ingresos y ayudar a su familia.

¿Tiene definido su proyecto de vida?

¿Tiene definido su proyecto de vida?



■ NO ■ NO LO HABÍA PENSADO ■ SI

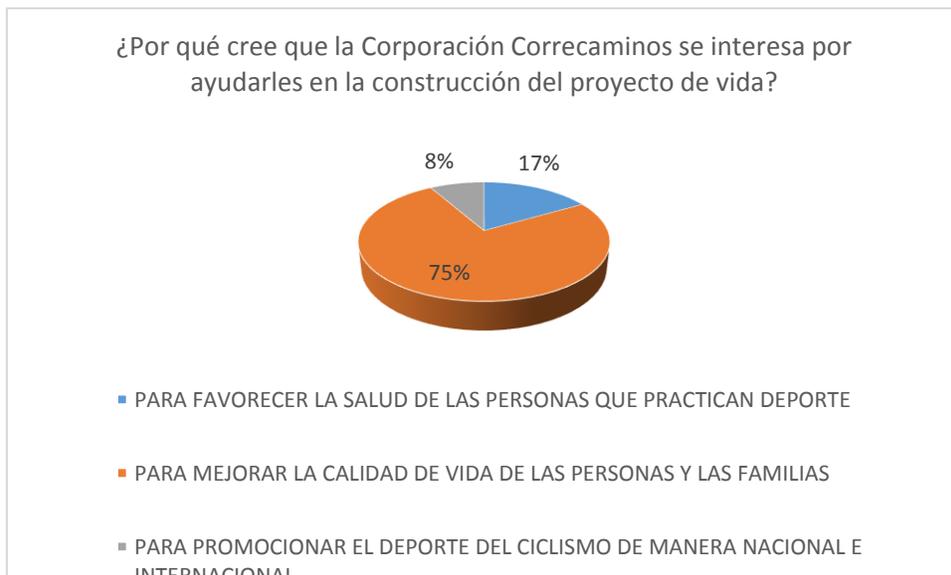
Un **83%** de los integrantes afirman tener definido un proyecto de vida, un **9%**, dice no tenerlo definido y el último ocho por ciento dice no haberlo pensado antes.

¿Qué es más importante en su vida?



Frente a las prioridades de los encuestados, un **50%** señaló el deporte, un **25%** la sabiduría, un **17%** señaló la apariencia y un **8%** restante por su espiritualidad.

¿Por qué cree que la Corporación Correccaminos se interesa por ayudarles en la construcción del proyecto de vida?

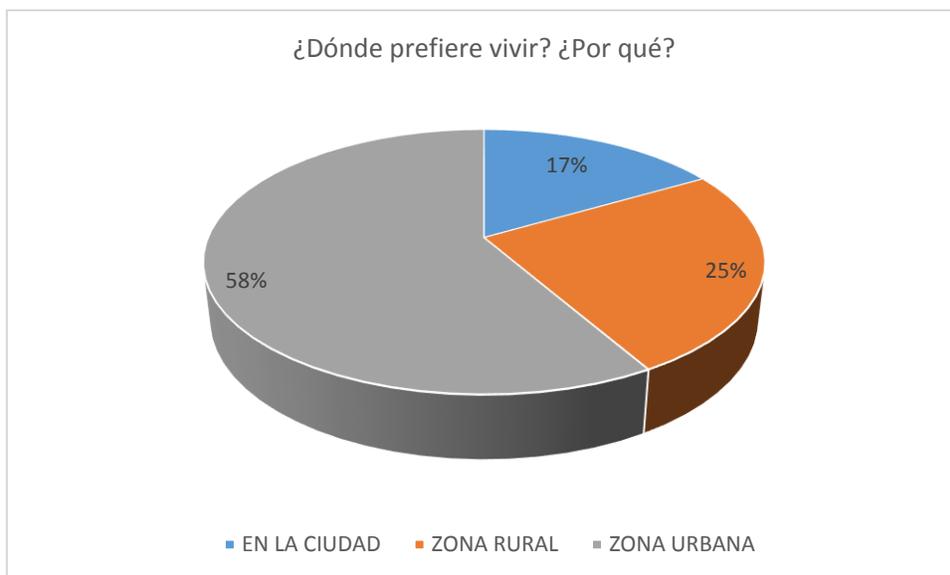


Un porcentaje significativo del **75%**, respondió para mejorar la calidad de vida de las personas y las familias, un **17%** para favorecer la salud de las personas que

practican deporte y un **8%** indicó para promocionar el deporte del ciclismo de manera nacional e internacional.

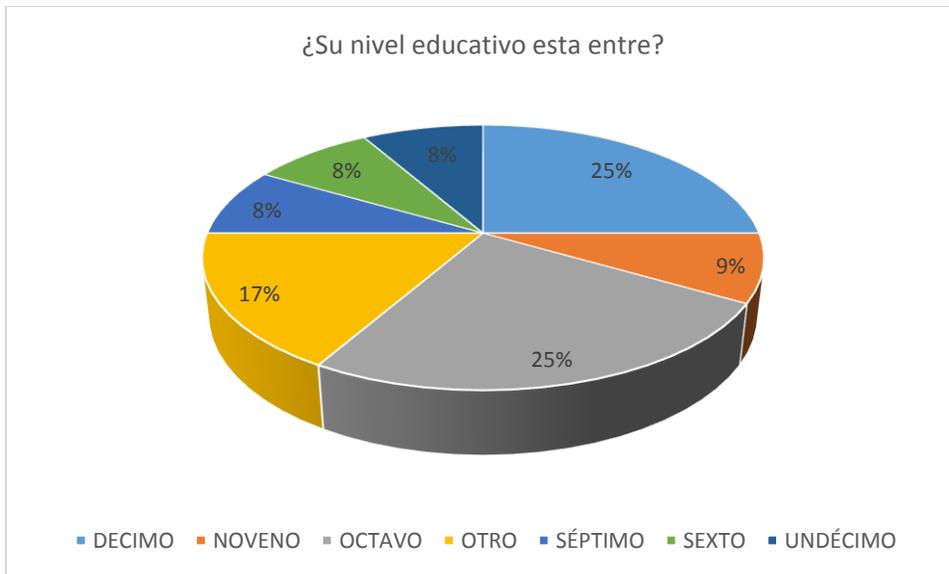
VARIABLES DEMOGRÁFICAS

¿Dónde prefiere vivir? ¿Por qué?



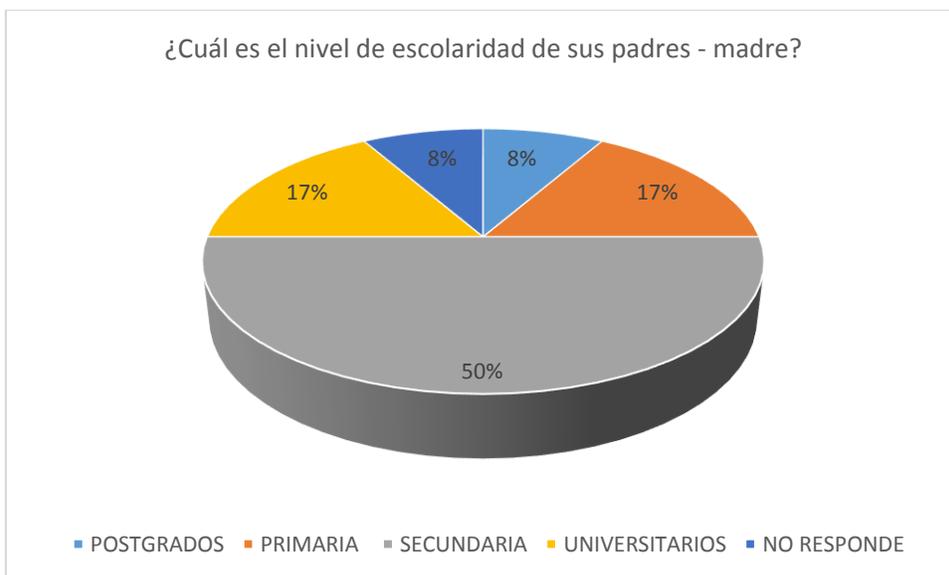
Al abordar los integrantes de la Corporación Correccaminos, con esta pregunta se evidencia un gran arraigo con los espacios que los identifican, el **58%** prefiere vivir en el municipio, en la zona rural un **25%** y un **17%** restante eligió la ciudad para vivir.

¿Su nivel educativo esta entre?



Los estudiantes que respondieron la encuesta en su mayoría están en el grado 8º

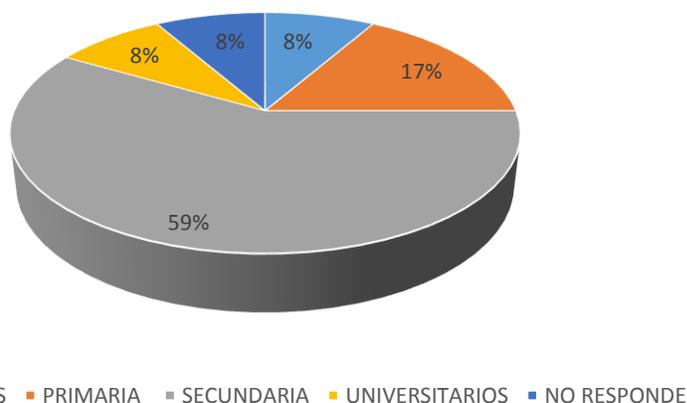
¿Cuál es el nivel de escolaridad de sus padres - madre?



Frente al nivel de escolaridad de las madres, un **8%** de los integrantes, desconocía el nivel de formación académica de ellas , un **50%** de las mamás realizó sus estudios hasta el bachillerato, un **17%** hizo solo la primaria, un **8%** continuó su formación en la universidad y otro 17% tuvo formación en postgrado.

¿Cuál es el nivel de escolaridad de sus padres - padre?

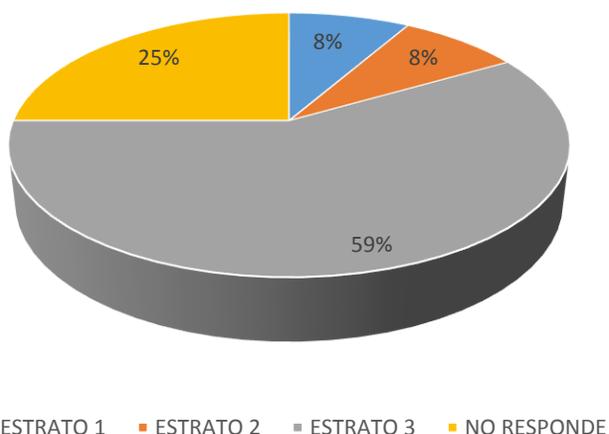
¿Cuál es el nivel de escolaridad de sus padres - padre?



El nivel de escolaridad de los papás fue muy similar al de las mamás, un **59%** de ellos tuvo formación académica hasta bachillerato, un **17%**, hicieron solo la primaria, un **8%**, desconocía la formación de sus papás, otro **8%** ingreso a la universitaria y el **8%** restante tuvo formación en postgrado.

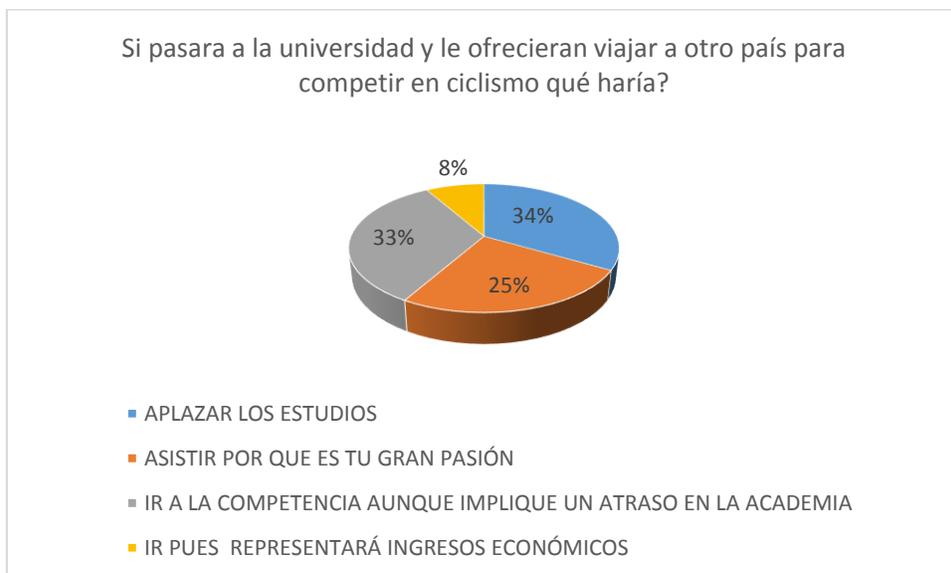
¿El estrato socioeconómico de su casa es?

¿El estrato socioeconómico de su casa es?



Los estratos socioeconómicos de los estudiantes son muy similares, oscilan entre uno y tres, los porcentajes arrojados evidenciaron que un **59%** pertenecen al estrato tres, un **25%**, desconocían su estrato socio económico, un **8%** pertenecen al dos y el último **8%** son del estrato uno.

Si pasara a la universidad y le ofrecieran viajar a otro país para competir en ciclismo qué haría?



Frente a esta situación hipotética un **33%**, afirma que iría a la competencia deportiva aunque implique un atraso en la academia, un **34%** aplazaría sus estudios, otro **25%** dijo asistir por que era su gran pasión y el último **8%** afirmó que iría por que representaría ingresos económicos.

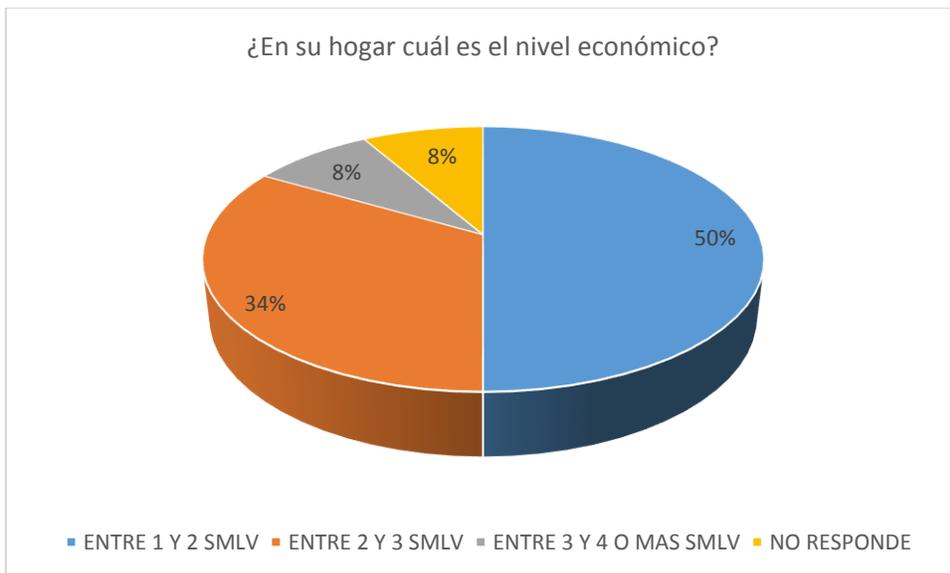
VARIABLES SOCIALES

¿Conoce los ingresos de su hogar?



Desde el factor social y analizando la referencia de todo aquello que ocurre en una sociedad, y después de abordar a los chicos de la muestra, se observa como el **42%** de los jóvenes conocen los ingresos de su hogar; el **41%** desconocen o no tiene claro cuánto es el dinero que ingresa a sus hogares por el tema de salario de sus integrantes, y el **17%** no responde.

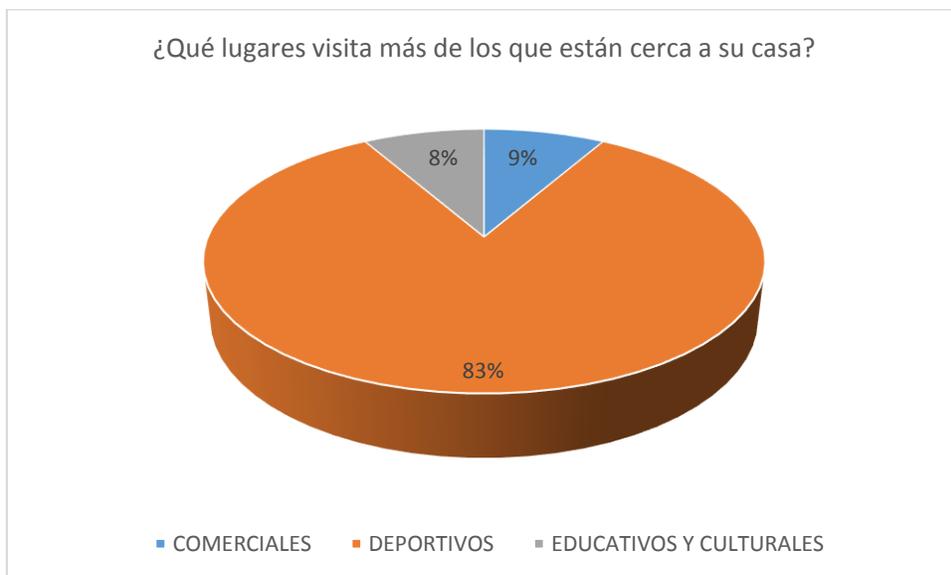
¿En su hogar cuál es el nivel económico?



La variable anterior ayuda a identificar que los jóvenes especulan y realizan una aproximación de los ingresos mensuales de su familia, confrontando sus versiones se alcanza a detectar que el **50%** de las familias están con unos ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos legales, y para el **34%** su hogar cuenta con unos ingresos

familiares de 2 a 3 salarios mínimos legales mensuales. El **8%** aseguran que los ingresos son entre 3 y 4 salarios. El **8%** restante Una minoría de la población desconocen los ingresos de su familia. Se analiza que los jóvenes mas pequeños entre los 13 años son los que menos tienen claridad sobre los ingresos y no se sienten interesados por el tema.

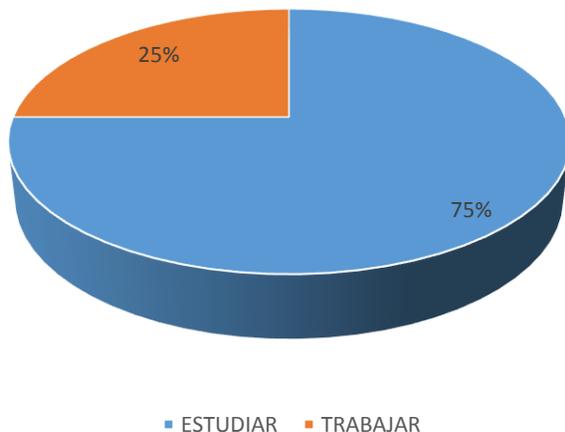
¿Qué lugares visita más de los que están cerca a su casa?



Teniendo en cuenta que los factores sociales son aquellas cosas que influyen a los seres humanos en su conjunto, se detecta que en el retiro se cuenta con variedad de lugares deportivos, por lo que se analiza que la gran mayoría de los jóvenes **83%** cuentan con estos espacios cerca a sus casas lo que hace que interactúen y visiten principalmente estos lugares deportivos, el **9%** se interesa por los lugares comerciales y finalmente el **8%** restante visita con más frecuencia lugares educativos y culturales.

¿Qué considera que es más importante para sus padres?

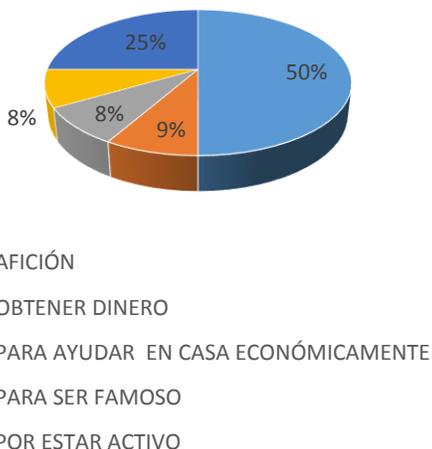
¿Qué considera que es más importante para sus padres?



Desde los factores sociales que son influenciados por la familia, y al indagar sobre lo que consideran que es más importante para sus padres, la gran mayoría el **75%** considera que el estudiar es muy importante para ellos, unos pocos el **25%** consideran que es trabajar. Lo que da cuenta que su entorno familiar es muy significativo para ellos y delimita su opción de vida y hace que finalmente la gran mayoría tenga como perspectiva estudiar a futuro.

¿Por qué practica este deporte?

¿Por qué practica este deporte?



Cuando se cuestiona a los adolescentes sobre porque practican este deporte del ciclismo la mitad el **50%** nombre que por afición y el **25%** estar activos. Un **9%** lo hace por conseguir dinero, un **8%** por ayudar en la casa; y el **8%** restante para ser

famosos. Por lo que se analiza que el 75% de los jóvenes, ven el deporte como una actividad de gusto propio y utilización del tiempo libre, mientras el 25% de la minoría es más importante ayudar en la casa y obtener dinero; esta minoría de los jóvenes entre 15 y 17 años ven el ciclismo como la forma de obtener unos ingresos económicos y poder salir adelante; pero los de menor edad de 13 años, lo ven principalmente como la forma de ser famosos, ya que su corta edad no les ha permitido pensar más claramente en el objetivo de un deporte y pensar en un proyecto de vida definido.

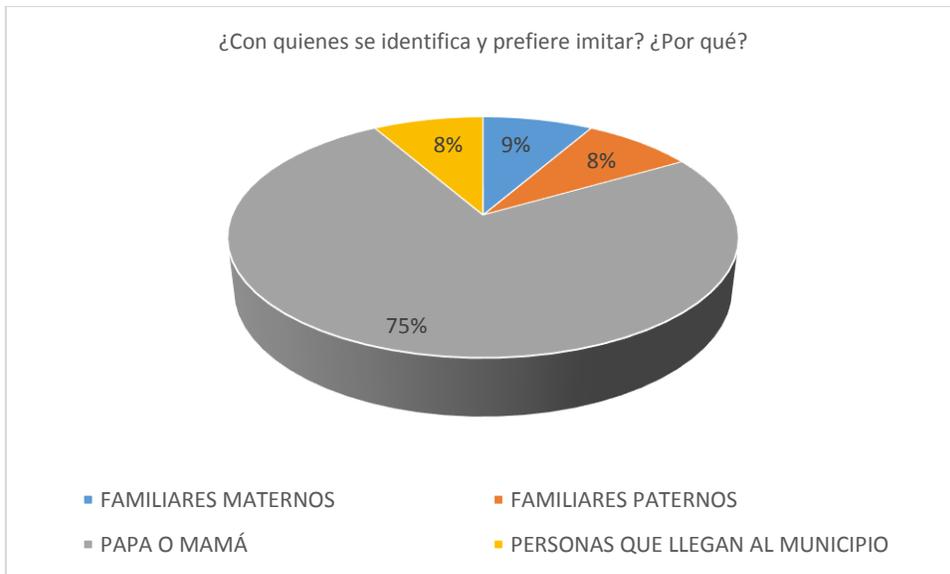
VARIABLES CULTURALES

¿Un sábado o domingo que actividades prefiere realizar?



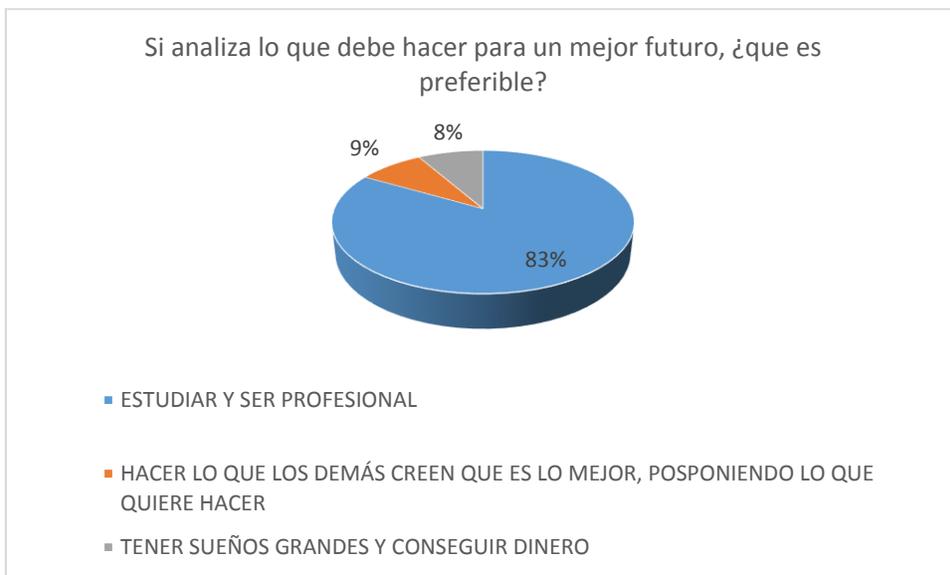
El **92%** de la población encuestada prefiere realizar actividades lúdicas y deportivas los fines de semana. Solo el 8% prioriza el uso del internet

¿Con quienes se identifica y prefiere imitar? ¿Por qué?



El **75%** de la población encuestada se identifica y prefiere imitar a su papá o su mamá. El 25% restante, considera su identificación y preferencia para imitar a familiares maternos, familiares paternos y personas que llegan al municipio

Si analiza lo que debe hacer para un mejor futuro, ¿que es preferible?



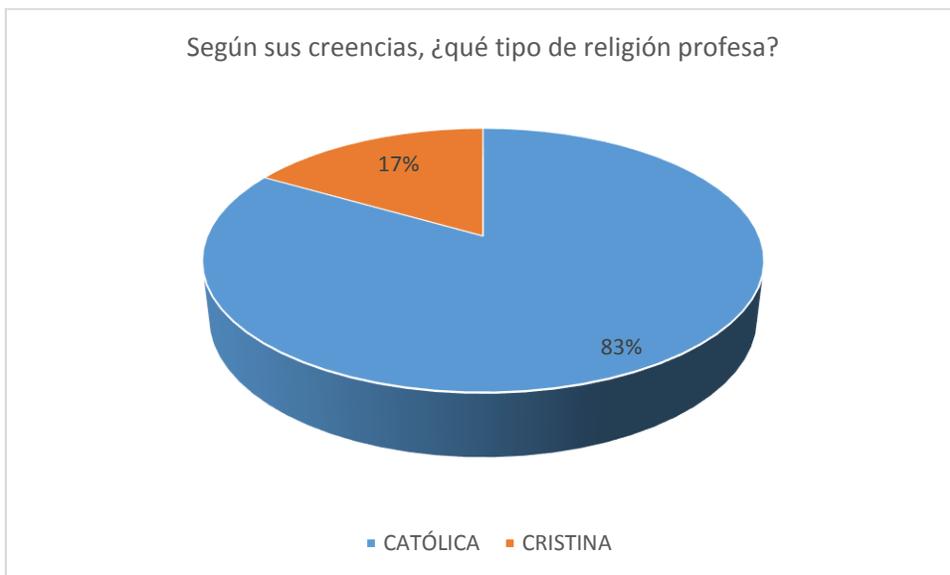
El **83%** de la población, al analizar lo que debe hacer para un mejor futuro, prefiere estudiar y ser profesional. El 17% referencia hacer lo que los demás creen que es lo mejor posponiendo lo que quiere hacer y tener sueños grandes y conseguir dinero

Aprecia más a una persona cuando



El **83%** de los jóvenes aprecia más a una persona cuando le muestra el camino para seguir en la vida, mientras que el 17%, la apreciaba más cuando le demuestra cariño y amor

Según sus creencias, ¿qué tipo de religión profesa?



El **83%** de los jóvenes profesa la religión católica. El 17%, restante, profesa la religión cristiana

¿Considera que su religión ha influido en su estilo de vida? ¿Por qué?



el **42%** de la población considera que la religión ha influido en su estilo de vida. El **33%** por el contrario responde que no. El **17%** considera que un poco y el **8%** expresa que algunas veces

7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

ANÁLISIS FACTORES PERSPECTIVA

Según la investigación planteada y teniendo en cuenta el objetivo de identificar cual es la perspectiva de proyecto de vida de los adolescentes, se puede detectar en las diferentes variables lo siguiente; lo que tiene que ver con el punto de vista de los jóvenes de lo que quieren estudiar y lo que les llama la atención, más de la mitad de ellos siente afinidad por temas que tienen que ver con lo científico y numérico, inclinándose por ser ingeniero, médicos, matemáticos, arquitectos entre otros; ya que consideran que son buenos para ello, sueñan con construir sus propias cosas, sanar personas, siente afinidad con las personas que desempeñan estos roles y es una forma de conseguir dinero también.

Es claro que los adolescentes de correccaminos si piensan en el futuro cercano y tienen claro que quieren ser cuando sean mayores de edad, una gran parte de ellos se ven estudiando o trabajando y seguramente convidando estas dos cosas para salir adelante. Muy pocos se ven conformado una familia o no han pensado en ello todavía, como puede ser el caso de los chicos más jóvenes de la muestra analizada.

Ante el cuestionamiento de que es más importante para ellos, la gran mayoría expresa que estudiar y tener un título universitario, es una de sus prioridades y el restante de ellos piensa en conseguir dinero; lo que demuestra que sigue siendo influyente su entorno y apreciación de las personas cercanas a ellos. Y claro está que también piensan en el dinero, ya que es el medio para subsistir y conseguir lo que desean en su futuro, pero siempre enmarcado mas en el campo de instruirse para salir adelante. Algo muy similar a lo anterior es referenciado cuando se les pregunta como imaginan su vida en 10 años, más de la mitad persiste en la idea de verse como universitarios y con posgrado; convidado con una minoría que se ven representando al país en este deporte o con mucho dinero; ideas que principalmente persisten en los más jóvenes del grupo.

En un grupo de personas puede haber diferentes puntos de vista, ya que cada integrante posee una perspectiva personal sobre la situación en cuestión, pero al ser una población que esta transversalizada por un deporte como lo es el ciclismo, se analiza que tienen como tendencia continuar practicando el ciclismo, además instruirse y trabajar. En la recolección y analisis de las respuesta de los adolescentes es recurrente el tema de lo importante que es para ellos el estudiar; muy pocos expresan viajar o dedicarse solo a practicar el deporte.

En el análisis de la investigación de los resultados de la perspectiva, se puede señalar que un porcentaje mayoritario, expresa que realizan la práctica de este deporte por iniciativa propia, de tal forma que se sienten atraídos por mantener prácticas saludables que propendan a adquirir hábitos y rutinas disciplinadas que favorezcan la salud física y mental, no lo practican para obtener a futuro recursos

económicos como se creía, o por lo menos para algunos no es su principal finalidad.

Los integrantes afirman pertenecer a la corporación para mantener ocupado el tiempo libre, se infiere que desean mantenerse en esta actividad para evitar el ocio, la posibilidad de adquirir adiciones o de utilizar su tiempo en actividades vanas.

La gran mayoría señala tener afición por el deporte, consideran que es un aspecto trascendental en su vida, la consecuencia de amar la actividad deportiva, permite arraigar en ellos disciplina, valores y compromiso frente a sus sueños y metas futuras.

Aunque se presumía que no tenían definido un proyecto de vida, la estadística de la variable demostró resultados positivos, casi la totalidad de los encuestados afirmo tener definido un proyecto de vida, se interpreta que tienen claridad en unas metas y propósitos a futuro lo que enmarca la apreciación de un norte claro en su vida.

Se evidencia que los adolescentes consideran que la corporación Correcaminos, se interesa por ayudarles en la construcción de sus expectativas, para mejorar la calidad de vida y desarrollar en ellos hábitos de cultura y organización en el deporte que trascienda las esferas sociales y culturales.

ANÁLISIS FACTORES DEMOGRÁFICOS

Al analizar las estadísticas descriptivas, de la encuesta aplicada en la variable demográfica y evidenciando el reporte de los resultados obtenidos de la investigación, se puede afirmar frente al aspecto académico, que la mayoría de los integrantes de la Corporación Correcaminos están escolarizados y cursan la educación básica y media.

Los estratos socioeconómicos de los chicos son bajos, oscilan entre uno, dos y la gran mayoría pertenecen al tres, no hay participación de los estratos altos.

Frente al nivel de escolaridad de las madres y padres de los jóvenes, se observan resultados muy similares, un porcentaje muy mínimo asistieron a la universidad e hicieron estudios de posgrado, lamentablemente gran mayoría solo tuvieron instrucción en básica primaria y secundaria, lo curioso es que de alguna manera ha influido positivamente para que los muchachos deseen superarse y estudiar, pues es usual que los padres dejen ver sus deseos en los hijos y tengan ese reprimido. Esta afirmación se hace porque la mayoría de los encuestados eligió como opción de vida estudiar en el futuro.

Se observa que los integrantes de la corporación, tienen gran sentido de pertenencia por su municipio, el porcentaje más significativo, prefiere vivir en la zona urbana, no están interesados en establecerse en otros lugares como la

ciudad o el extranjero, se excluye la hipótesis que los jóvenes quieren radicarse en otro país para mejorar su estabilidad económica.

En la situación hipotética de pasar a la universidad y ofrecerles viajar a otro país para competir en ciclismo, hubo dos porcentajes altos similares, unos eligieron aprovechar la oportunidad y aplazar los estudios; otros manifestaron asistir a dicha competencia porque representaba su gran pasión, dejando de lado la opción, asistir por que representaba ingresos económicos.

A pesar de que pertenecen a estratos bajos no se interesan tanto por el aspecto monetario, prima la satisfacción personal, el deseo deportivo y el arraigo al municipio.

ANÁLISIS FACTORES SOCIALES

Teniendo en cuenta el proceso de investigación y después de confrontar estadísticas según las en cuentas realizadas a los adolescentes con relación a la variable social y la influencia de ellas, se encuentra que los factores sociales son elementos que condicionan de diferentes formas lo que ellos tienen concebido como proyecto de vida. Se analiza que son pocos los jóvenes que conocen de los ingresos de su hogar y que la gran mayoría expresan que no lo saben o no responden; lo que ayuda a identificar que la gran mayoría espícula cuando se le pregunta sobre los ingresos mensuales la mitad de la población asegura que los ingresos están entre 1 y 2 salarios mínimos legales vigentes SMLV, otra parte dicen que están entre 2 y 3 SMLV y una minoría asegura que alcancen sus ingresos en el hogar entre 3 y 4 SMLV. Se analiza que los jóvenes más pequeños de 13 años son los que menos tienen claridad sobre los ingresos y no se sienten interesados por el tema.

Teniendo en cuenta en lo social, lo que los rodea en su entorno y analizando cuales son los lugares que más visitan los jóvenes que están cerca de su vivienda, se logra detectar que el retiro cuenta con variedad de lugares deportivos por lo que se analiza que la gran mayoría de los jóvenes visitan e interactúan en estos lugares, demostrando así su gran afición por el deporte; una minoría prefiere visitar más esporádicamente los centros comerciales o educativos y culturales; lo que da cuenta que lo importante y significativo que es el deporte para ellos y que se identifican con todo lo que tenga que ver con él.

Es por ello mismo que la mitad de ellos expresan que practican el ciclismo más por afición y otra cantidad significativa por estar activos y utilizar el tiempo libre; son muy pocos que lo hacen por ayudar en la casa y obtener dinero; esta minoría de los jóvenes entre 15 y 17 años ven el ciclismo como la forma de obtener unos ingresos económicos y poder salir adelante; pero los de menor edad de 13 años, lo ven principalmente como la forma de ser famosos, ya que su corta edad no les ha permitido pensar más claramente en el objetivo de un deporte y pensar en un proyecto de vida definido.

Uno de los factores sociales que más influye en los jóvenes es la apreciación que tienen sus padres y se logra detectar que ellos tienen claro que para la gran mayoría de sus padres es más importante estudiar y tienen claro que para la minoría de ellos es más importante trabajar; lo que hace que los jóvenes de correccaminos también se proyecten a futuro pensando en ser universitarios.

ANÁLISIS FACTORES CULTURALES

La información sobre los interrogantes culturales muestra una relación de los jóvenes cercana a su familia en concordancia a la tradición y costumbres que se tienen. Los factores culturales, entendidos como los aspectos o condiciones que influyen en la acción de los saberes acumulados en las esferas de la vida, permiten observar los rasgos distintivos de las formas de vida de la población, su expresión en el sistema social, lo que se genera de las acciones en el tiempo y las condiciones presentes en el desarrollo cultural de los individuos.

Para los jóvenes, la preferencia hacia los padres, como personas a imitar, se visualiza en un 75%. Las razones por las cuales prefieren imitar a los padres están dadas en que para ellos, sus padres representan un tema de unión en su hogar, la referencia de su trabajo en búsqueda del bienestar de sus hijos, la consideración de ser modelos a seguir, la referencia de ser personas que los han formado como lo que actualmente son, la cercanía, la oportunidad de diálogo y el ejemplo a seguir.

Podría decirse además que los jóvenes prefieren en un 83%, apreciar más a una persona cuando le muestra el camino para seguir en la vida. Directamente este dato hace referencia del proyecto de vida, el cual está acompañado por una persona importante en la vida de los jóvenes, permitiendo observar tendencias de formación en cuanto a perspectivas culturales de los territorios y entornos donde se socializan.

Los jóvenes también referencian que sus actividades preferidas en el fin de semana son las lúdicas y deportivas, registradas en un 92%, lo que demuestra que su constancia con el tema del deporte está inserta en su diario vivir, ya que dan mayor prioridad a este tipo de prácticas para la consolidación de sus gustos hacia lo que habitualmente hacen.

También, dentro de estas respuestas, se encuentra el arraigo cultural en cuanto a la influencia que la práctica de la religión católica tiene en los jóvenes y sus familias, que de alguna manera espera un tipo de comportamiento relevante en comunidad, adscrito a pensar en acciones de cooperación, de hacer las cosas de manera adecuada, perseverar, y “poner en las manos de Dios” las esperanzas futuras de su progreso en sociedad. El 83% de la población encuestada es católica y de ellos, el 42% considera que han sido influidos por ella.

Otra forma que registra el aspecto cultural en la población, es su ímpetu de pensar en el tema del estudio, ya que el 83% de los jóvenes al analizar lo que deben hacer para un mejor futuro, prefieren estudiar y ser profesional. Esto se relaciona directamente con la referencia familiar, que en la búsqueda de bienestar, hacen una apuesta por la formación que prepara al joven a pensar en el futuro desde el tema educativo.

Dentro de la visión totalizada del tema cultural, se podrían retomar temas como historia que integra la herencia como parte de la formación de acciones en el aspecto cultural. También la educación y la cultura, que conlleva a la formación de valores en los individuos y las costumbres, creencias y tradiciones que directamente involucran las creencias de los individuos sobrepasando incluso las religiosas, nombrando con ello, que también se cree en las personas y en el apoyo que éstas puedan ofrecer a los individuos.

8. CONCLUSIONES

PERSPECTIVA DE PROYECTO DE VIDA QUE PRESENTAN LOS ADOLESCENTES DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS

Cuando se habla de perspectiva se hace relación a la formación integral que pueden llegar a tener los seres humanos ya que todo se va analizando como un todo que influye y delimita los proyectos de vida, ya que las realidades vividas y relaciones socio-culturales de los individuos tejen y organizan las principales aspiraciones, como también el que hacer, las relaciones actuales y futuras de las personas. Tema que se percibe claro en los adolescentes de la investigación.

La perspectiva de los integrantes de la corporación correccaminos frente al proyecto de vida se enmarca desde la práctica de este deporte y el deseo por ingresar a una universidad o instituto.

El deporte es un excelente pretexto para adquirir y desarrollar en los adolescentes prácticas sociales sanas, que les permitan recrearse, divertirse, conocer e interactuar con otras personas que tienen cosas en común.

Aunque son conscientes que se puede construir un proyecto de vida a través del ciclismo profesional, contemplan otras opciones desde la academia, que permiten tener otras posibilidades en la vida, pues no todos llegarán a ser profesionales en este deporte.

La perspectiva del proyecto de vida se enfoca en la actividad deportiva por afición y en la vida académica, pues se evidencia que si existen expectativas de estudio a futuro, determinando un proyecto de vida asertivo y significativo, que aporta a mejorar la calidad de vida de todos los integrantes, sus familias y la comunidad.

INFLUENCIA DE LOS FACTORES DEMOGRÁFICOS EN LA PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS

Se puede concluir que para los integrantes de la corporación Correcaminos, no es tan relevante para lograr la felicidad y el éxito, el aspecto económico, hay otros factores que propician estabilidad y realización, como disfrutar del municipio donde residen.

Los aspectos referidos significan, que no es tan importante para los preadolescentes y adolescentes salir del país o radicarse en la ciudad, a pesar del estilo de vida que impera en el municipio, han encontrado intereses y actividades exclusivas, que inciden en su deseo de permanecer en él y representarlo.

El ambiente cultural y social del municipio circunscribe una identidad propia de un lugar, el aspecto topográfico permite contribuir al fortalecimiento de los aficionados a esta disciplina deportiva, construyéndose hábitos y estilos de vida saludables.

INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS

La influencia de la sociedad y los elementos que lo componen en este caso a los jóvenes del retiro que están acompañados por una entidad como correccaminos y que cuentan con sus familias, se constituye en una gran influencia para el desarrollo de los jóvenes que hacen parte de esta investigación; es por ello que se concluye que las personas que desde temprana edad practican un deporte y tienen un buen uso del tiempo libre, hace que tengan claridades en sus vidas y efectivamente tengan claro su proyecto de vida.

Lo que desdibuja la hipótesis del problema planteado al inicio de la investigación ya que nos son factores externos sociales, o la influencia del dinero que movilice a estos jóvenes, es más su entorno cercano como sus familias y lo que inculca el deporte en ellos como personas para un futuro.

INFLUENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES EN LA PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE LA CORPORACIÓN CORRECAMINOS

Los patrones culturales tienen alta incidencia en la formación de sujetos por el establecimiento de tradiciones y costumbres en la experiencia de vida.

Las acciones enmarcadas en el ámbito de la cultura, llegan a determinar la toma de decisiones y la manera en cómo se aborden las diferentes temáticas relacionadas con el proceso de perspectiva de la vida. Esto conlleva a pensar, que los adolescentes que se vinculan a la Corporación Correccaminos, culturalmente, tienen alternativas de socialización (familia, compañeros, maestros), las cuales inciden en su toma de decisiones y son un referente para ellos pensar la vida futura en varias perspectivas, según el nivel de relacionamiento que tienen con las personas.

9. RECOMENDACIONES

El proyecto de vida es el conjunto de posibilidades que dan la pauta a abrir nuevos caminos alternativas y situaciones que llevan al crecimiento integral.

Aunque se considera más asertivo un proyecto de vida dirigido a la vida académica, también es cierto que hay otras motivaciones como la vida deportiva, el comercio independiente, la vida campesina, algunas de estas actividades no ofrecen altas remuneraciones, pero generan estabilidad, tranquilidad, realización, satisfacción, aspectos igualmente significativos.

El proyecto de vida es una decisión individual se construye desde la particularidad de cada ser, es posible que para algunos no radique en la academia, hay que apoyar también otras alternativas que generen felicidad y rentabilidad por ejemplo puede pasar que el trabajador independiente logre a veces mejor estabilidad económica que un profesional

Es importante que la corporación correcaminos, parta de la presente investigación para rastrear y registrar un seguimiento a los proyectos de vida de los integrantes que se retiran de la corporación o que permanecen en ella y evidenciar si hay un cumplimiento de los ideales académicos registrados en la encuesta.

Nunca un proyecto de vida puede ser impositivo, debe partir de la necesidad, motivación, deseos y aunque se mira hacia el futuro, primero deben construirse bases sólidas para elegir la vocación profesional, por esto es necesario asistir a seminarios y actividades extracurriculares que permitan identificar cual es la mejor elección, partiendo de su identidad, destrezas y habilidades particulares.

Para lograr éxito en un proyecto de vida es importante que cada persona identifique cuál es su objetivo en la vida, además creer en sí mismo pues es una decisión personal, luego debe definir una estrategia para lograrlo, reconociendo el tiempo que requiere, también debe tener en cuenta a las personas que contribuirán a su proyecto de vida, como los padres, que deben interesarse y hacer acompañamiento constante para que se logren las expectativas y por último se debe tener una total convicción y vocación por lo que se pretenda partiendo de la perseverancia, responsabilidad, disciplina y automotivación.

BIBLIOGRAFÍA

Arriaga Landeta, M. y Oihane García, S. (2007) Ciclo de vida adolescente, minorías y proyecto de vida de calidad. IX Congreso ESPAÑOL de Sociología. Barcelona.

D'ANGELO Hernández, OVIDIO S., Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y Social. La Habana. CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. 2004. Págs.. 23

DONGO, Adrian. Significado de los factores sociales y culturales en el desarrollo de lo cognitivo. Universidad Estadual Paulista, Brasil. ISSNelectrónica: 1609 – 7475. Vol. 12 - N.º 2 – 2009. pp. 227 – 237

Editorial NOMADAS N°23. Instituto de Estudios Sociales Contemporaneos. Nómadas (col). 2005 (23). Linc. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105116741001>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. Metodología de la Investigación. Segunda edición: México: Mcgrau Hill Interamericana, 1991

MEDAN, M. (2012). ¿"Proyecto de vida"? tensiones en un programa de prevención del delito juvenil. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 10 (1), pp. 79-91.

DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Informe especial censo general 2005. Educación. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística; 2005.

CARRETERO, M. Palacios, J. y Marchesi, A. "Psicología evolutiva, adolescencia, madurez y senectud. Alianza editorial. 1985

PAPALIA, D.E. y Wendkosold, S. "psicología del desarrollo". Ed Mc Graw Hill. 1975

PÉREZ SERRANO, G "Elaboración de proyectos sociales" Ed Narcea. 1999

RIEGEL K. "Más allá de las operaciones formales". Ed. 4 Vientos. 1995.

ERICKSON E. "Sociedad y adolescencia" Ed. Buenos aires. 1983.

Ley General de Educación, 115 de 1994

Declaración del Congreso Mundial de Orientación y Asesoramiento. Valencia–Venezuela.(2000).