

Las Redes Sociales Digitales como un Nuevo Espacio de Difusión, en el Abordaje de Temas
Medioambientales

Camila Estrada Martínez

ID: 616759

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Asesor: José Hernando Morales

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

Programa de Comunicación Social

Opción de grado

Pereira Risaralda

2022

INDICE

1. Tema
2. Pregunta problema
3. Objetivos
4. Planteamiento del problema
5. Justificación
6. Diseño metodológico
7. Marco teórico
8. Conclusiones
9. Bibliografía

Las redes sociales digitales como un nuevo espacio de difusión, en el abordaje de temas medioambientales

Pregunta problematizadora.

¿Cómo las redes sociales digitales se configuran en un nuevo espacio de difusión, para el abordaje de temas medioambientales?

Objetivos

Objetivo General

Analizar de qué manera las redes sociales digitales se configuran como un nuevo espacio de difusión, para el abordaje de temas medioambientales.

Objetivos específicos

- Identificar las principales características que hacen de las redes sociales digitales nuevos espacios de difusión.
- Describir en qué consisten los nuevos espacios de difusión.
- Establecer la relación entre comunicación digital, redes sociales digitales y contenidos medioambientales.

Planteamiento del problema

A partir de la problemática y las evidencias observadas, se crea un debate sobre la importancia de las redes sociales digitales como un espacio de difusión, para el abordaje de temas medioambientales, donde podremos examinar acciones que permitan una sostenibilidad del medio ambiente, por medio de campañas e iniciativas que involucran a los usuarios de diferentes redes sociales digitales donde se establece estrategias de prevención mediante la influencia del Comunicador Social.

Introducción

Para la creación de difusión de temas medioambientales en redes sociales digitales, siempre será fundamental que la comunicación sea desarrollada de manera coherente porque permite transmitir ideas y mensajes llegando más cantidad de colaboradores para trabajar unidos y concientizar efectivamente a más habitantes, las imágenes y el texto son elementos importantes para la comunicación en la era digital; la importancia y evolución de la comunicación ha permitido que a través de las redes sociales también se conquisten espacios de poder en donde se toman decisiones del ámbito político.

Las redes sociales digitales se han convertido en un medio de comunicación muy popular, porque responde a las necesidades de los usuarios ofreciendo posibilidades hipermediales, haciendo posible que el usuario se comunique, se informe y participe en ambientes virtuales, superando límites de distancia y tiempo; las redes sociales digitales pueden influir en los hábitos de consumo de las personas e involucrarlas de manera más activa en la sociedad y modificar conductas.

Justificación

Existen muchos procesos implicados en el progresivo deterioro del medio ambiente que comprometen la degradación de la atmósfera, el bienestar de la población, el agotamiento de los recursos (Corte de madera, desplazamiento, fracking) el calentamiento global es uno de los principales causantes de factores que aumentan la degradación ambiental y causante de enfermedades, y en los últimos años el calentamiento global se ha convertido en se ha convertido en uno de los temas científicos, políticos y económicos más relevantes, toda esta información se puede evidenciar principalmente en la difusión de las redes sociales digitales, como plataformas donde se publican entrevistas, material fotográfico.

Teniendo en cuenta el crecimiento del uso de las redes sociales digitales a nivel mundial, se evidencia que hoy en día es posible usar herramientas digitales en pro del beneficio del medio ambiente y buscar la forma en que las personas pueden apropiarse de las temáticas ambientales que atraviesa el país con ideas oportunas para un sostenimiento adecuado del medio ambiente. En Colombia existen iniciativas que son promovidas a través de redes sociales digitales de esta forma se realizan campañas con el fin de cuidar el la fauna y la flora teniendo en cuenta que estos seres vivos se extinguen a causa de la deforestación o caza de animales, para la realización de estas campañas se cuenta con la participación de personas influyentes en el tema anteriormente mencionado, donde trabajan en pro del bienestar del país principalmente en el área del medio ambiente, estos activistas crean espacios en redes sociales donde muestran el estado actual de nuestro de nuestro país en los temas medio ambientales y su principal objetivo es concientizar con mayor apropiación social para un mejor sostenimiento del medio ambiente.

La presente investigación se enfocará en analizar de qué manera las redes sociales digitales se configuran como un nuevo espacio de difusión estratégica para el abordaje de temas medioambientales.

Con estas iniciativas es posible afirmar que Colombia está trabajando en la consolidación de una cultura de consumo responsable frente al cambio climático, existe cierta preocupación por parte de las personas en general, se conoce la problemática en torno al cambio climático y a través de medios de comunicación como las redes sociales digitales se potencia este discurso promoviendo acciones que cuidan los recursos naturales propios, como la defensa que se hace a los ríos y a los páramos que representan una riqueza incalculable, la necesidad de optar por energías limpias y seguir supliendo las necesidades con alternativas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Las iniciativas en redes sociales digitales se caracterizan por buscar una conciencia colectiva, emplean un discurso sólido, estructurado, manejan inmediatez en la información, intercambian comunicación con su público objetivo o seguidores, los activistas también están muy dados a lo político, de hecho Isabel Zuleta senadora, Francia Márquez es vicepresidenta 2022-2026 y Francisco Javier en el 2019 fue el primer niño de 10 años que habló en el Congreso durante el debate sobre “Reforma Tributaria” donde ya estaba consolidada su iniciativa o movimiento “Guardianes por la vida” su intervención en el congreso se centró en el peligro del fracking, no al uso de los plásticos de un solo uso y contra el testeo y el maltrato animal, solicitando a los senadores que legislen por la vida.

Las redes sociales digitales son importantes porque permiten la democratización de la información, dinamizan acciones y potencian estas iniciativas del sentipensar de los colombianos preocupados por enfrentar el cambio climático de una forma consiente, defender su territorio, proteger sus recursos, para que el liderazgo trascienda del papel a la realidad,

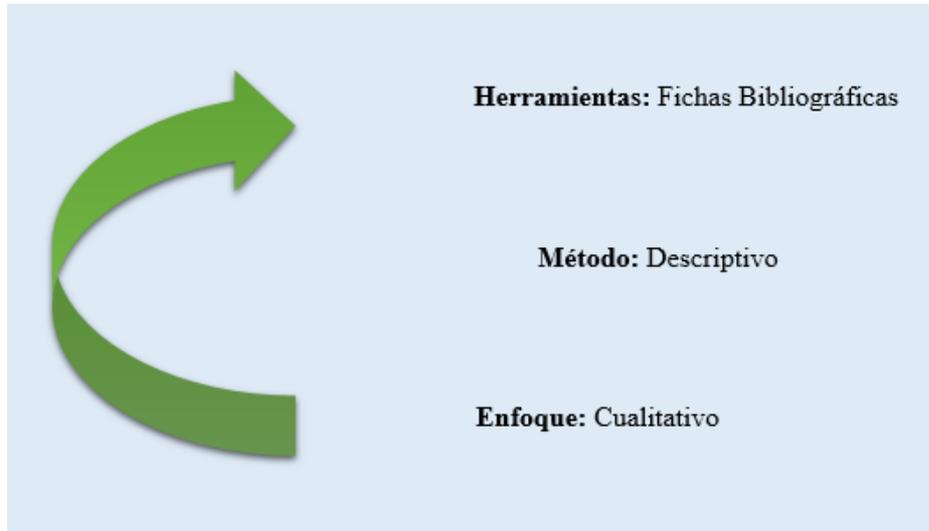
porque hay una incoherencia entre lo que se proyecta en eventos internacionales sobre cambio climático y lo que ejecuta el gobierno.

Para la creación de difusión de temas medioambientales en redes sociales digitales, siempre será fundamental que la comunicación sea desarrollada de manera coherente porque permite transmitir ideas y mensajes llegando más cantidad de colaboradores para trabajar unidos y concientizar efectivamente a más habitantes, las imágenes y el texto son elementos importantes para la comunicación en la era digital; la importancia y evolución de la comunicación ha permitido que a través de las redes sociales también se conquisten espacios de poder en donde se toman decisiones del ámbito político.

Una Red social digital según la RAE (2022) se define como: Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo (23ª edición). Se define como una serie de actores vinculados entre sí; por una relación o conjunto de interacciones sociales la cual permite la comunicación por medio de diversas herramientas que pueden ser empleados por los usuarios que navegan en la interfaz.

Diseño metodológico

En este apartado se reúne el aspecto metodológico empleado para la investigación, en el cual se habla sobre: enfoque, método y herramientas.



Fuente. Elaboración propia

Enfoque

Cualitativo.

Este tipo de enfoque se emplea para la recolección y el análisis de los datos para responder a las preguntas de investigación o demostrar interrogantes nuevos en el proceso de interpretación (Hernández, et al., 2014).

Se empleará este tipo de investigación para conocer algunas iniciativas colombianas identificadas en redes sociales digitales con el fin de crear una cultura donde el medio ambiente se ha cuidado con conductas responsables frente a la contaminación ambiental, el cambio climático y la deforestación. Será cualitativo porque no pretende cuantificar datos, cantidades, ni se emplearán técnicas estadísticas para el análisis de datos.

Método

Descriptivo.

Tinto (2013) menciona que la investigación descriptiva es importante en un proyecto porque es un procedimiento “inicial y preparatorio [...] en la medida que el fenómeno a estudiar forma un sistema complejo y muy amplio, la misma nos permite acotarlo, ordenarlo, caracterizarlo y clasificarlo” (p.138) de la manera más concisa posible, para describir características de algunas iniciativas promovidas por personas de Colombia respecto a los temas medioambientales y las estrategias comunicacionales que emplean en las redes sociales digitales, para una mayor difusión de ideas y degradación del medio ambiente.

Investigación documental.

Este tipo de investigación es aquel proceso de indagación sistemático en el cual se recolecta, organiza y analizan datos respecto a un tema determinado (Alfonzo, 1995, citado en Suárez, 2007); en este caso se recolectarán datos sobre investigaciones relacionadas con el tema, referentes teóricos e iniciativas colombianas que permitan analizar la consolidación de una cultura de consumo responsable enfocada al cambio climático a través de redes sociales digitales.

Por lo tanto, se recurre al análisis de: libros, documentos, artículos, tesis, vídeos y fichas bibliográficas.

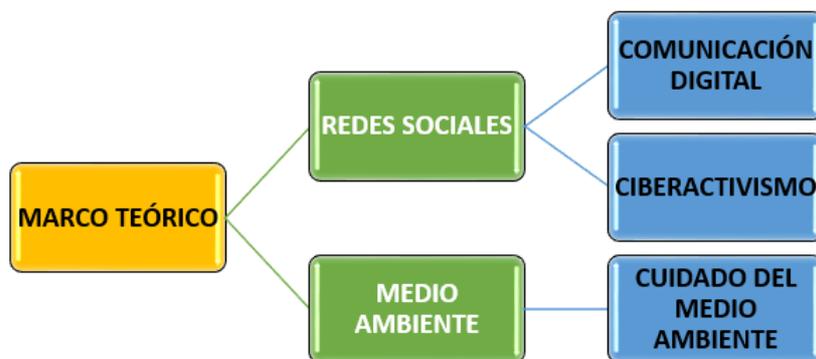
Herramientas:

Fichas bibliográficas.

Se emplean para registrar datos importantes de las fuentes identificadas para escribir la presente monografía, como: objetivos, principales teóricos, metodología y conclusión.

Marco teórico

Para plantear las bases teóricas de la presente investigación, primero se examinan las categorías sobre redes sociales digitales, el medio ambiente, para después analizar las subcategorías como: comunicación digital, ciberactivismo, y cuidado del medio ambiente.



Fuente. Elaboración propia

Redes sociales

Son estructuras sociales formadas por empresas o personas que se conectan partiendo de los intereses en común, son importantes en la comunidad, ayudan a disminuir la brecha digital, debido a la inmediatez de la información, las redes sociales permanecen en constante cambio dado los avances tecnológicos e innovación en la forma de comunicar.

Deben considerarse como un medio de comunicación importante para participar e interactuar a nivel mundial (García et al., 2014), con el surgimiento de la World Wide Web

en 1989 inicia una etapa de gran impacto social, económico y político en materia de comunicación, pero este impacto se acelera gracias al desarrollo de las redes sociales.

Las redes sociales digitales son herramientas telemáticas que mantienen en constante evolución, su objetivo es conectar a los usuarios con otros perfiles con los cuales exista identificación o búsqueda de interés comunes, permitiendo que surjan comunidades en espacios virtuales o causas como se verá en el ciberactivismo, en el cual se integra un movimiento o causa social a las redes sociales digitales, sus características principales son la inmediatez y el intercambio de información.

Existen redes sociales horizontales, verticales y mixtas, las redes sociales horizontales son las que van dirigidas a todo tipo de personas y no tienen un tema específico y la interrelación en general es el objetivo principal; las redes sociales verticales si tienen una temática específica, pueden ser profesional, o estar enfocadas en el ocio o el deporte (Burgueño, 2009) en las horizontales se ubican redes como Facebook y Twitter y en las verticales Linked In; la presente investigación identificara y analizara iniciativas en redes horizontales.

Las redes sociales digitales actualmente son el medio de comunicación más usado; sus ventajas son: compartir intereses con personas u organizaciones, eliminan distancias, establecer relaciones e interactuar, recibir información desde diferentes lugares del mundo y las principales desventajas, son la exposición de la vida privada, la suplantación de la personalidad, cyberbullying, cyberstalking, cibergrooming, pornografía, sexting y adicción a las redes. en general la noción de una red social digital sea considerarla una estructura social en la que los individuos tienen la capacidad de satisfacer sus necesidades al recibir apoyo social, emocional y afectivo desde su proyección como actores dentro de esa comunidad. (Toscano, 2009)

Por otro lado, una red social digital tiene características cuantitativas como el número de miembros que la conforman, la frecuencia con la que establecen contacto entre personas, el grado de simetría que existe en el contacto de los miembros, el tamaño de la red social, y las características asociadas a variables como la edad, sexo, nacionalidad, las ideologías, la religión entre otras.

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” Celaya (citado por Hutt, 2012 p.123).

En este sentido, a través de redes sociales digitales es posible nuevas formas de trabajo, que se desligan de la forma tradicional, cualquier persona con un dispositivo y acceso a internet puede crear una cuenta en una red social digital y emprender un negocio o iniciativa para generar ganancias económicas.

Son nuevas formas de relaciones sociales en espacios virtuales, según Powers, (1998 citado en Moreno et al 2010) una comunidad virtual es un espacio “electrónico en el que un grupo de personas se reúne para intercambiar ideas de una manera regular...Es una extensión de nuestra vida cotidiana” (p.4). Estos grupos de personas u organizaciones comparten objetivos e intereses en común y emplean la misma forma de comunicación para interactuar. Algunas comunidades virtuales, son: blogs, comunidades en redes sociales digitales y comunidades de investigación.

Centrándose en la comunicación en redes sociales, esta ha evolucionado gracias a los avances tecnológicos del siglo XX en donde surge la comunicación virtual que se caracteriza por ser participativa, horizontal, interactiva y dialógica, en este sentido las tecnologías de la comunicación son importantes en la configuración del imaginario social porque tiene la

capacidad de proliferar las tendencias, dichas comunidades no ocupan un lugar físico, sino un lugar en el ciberespacio.

En la comunicación virtual interviene la narrativa hipermedia (producir contenido comunicativo por medio de varios soportes e hipertexto y transmedia. La comunicación en las redes aprovecha el valor informativo generado por los medios, generan contenidos a partir de un modelo de economía de la colaboración y contraprestación gratuita de los usuarios, e integra las características interactivas de la narrativa Hipermedia y Transmedia.

Actualmente, las redes sociales digitales más usadas a nivel mundial son: Facebook, YouTube, Instagram y TikTok (Martín, 2021 estas redes sociales digitales son gratuitas y manejan un interfaz funcional y atractivo para el usuario.

A través de las redes sociales digitales existen iniciativas promovidas por personas (activista, Influencer, Youtuber) de Colombia enfocadas en enfrentar la contaminación en beneficio y cuidado del medio ambiente, allí los usuarios son participativos y buscan información de manera crítica, esperando inmediatez, contenido actualizado y de confiabilidad, lo cual incide en la popularidad y crecimiento de alguna página (persona, iniciativa, movimiento) o en la desaparición de esta.

De tal manera, estas redes sociales digitales poseen también características estructurales que si bien, ayudan a definir su función en relación con el papel que desarrolla el individuo por tal medio, evidenciadas en las siguientes tablas desarrolladas por Toscano (2012) quien plantea un análisis de redes sociales como estudio de las relaciones humanas.

Tabla 1

Características estructurales de las redes sociales 1

Densidad	Se refiere al grado de conexiones entre los miembros, es decir, el grado en el que los miembros de la red se conoce entre sí (Abello & Madariaga, 1999).
Composición o distribución	Se refiere a la localización o ubicación de los miembros de la red.
Dispersión	Distancia geográfica entre los miembros.
Homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural	Implica las similitudes o diferencias entre los miembros de la red en función de características como sexo, edad, raza, etc..
Atributos de vínculos específicos	Incluye intensidad (importancia que poseen las relaciones), durabilidad (constancia en el movimiento de la red o si la movilización es en situaciones limitadas), compromiso y carga de la relación (Abello & Madariaga, 1999; Madariaga et al., 2003;).

Fuente: Toscano (2012)

Tabla 2

Características estructurales de las redes sociales 2

Densidad	Se refiere al grado de conexiones entre los miembros, es decir, el grado en el que los miembros de la red se conoce entre sí (Abello & Madariaga, 1999).
Composición o distribución	Se refiere a la localización o ubicación de los miembros de la red.
Dispersión	Distancia geográfica entre los miembros.
Homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural	Implica las similitudes o diferencias entre los miembros de la red en función de características como sexo, edad, raza, etc..
Atributos de vínculos específicos	Incluye intensidad (importancia que poseen las relaciones), durabilidad (constancia en el movimiento de la red o si la movilización es en situaciones limitadas), compromiso y carga de la relación (Abello & Madariaga, 1999; Madariaga et al., 2003;).

Fuente: Toscano (2012)

Tabla 3

Características estructurales de las redes sociales 3

Características estructurales	
Funciones prevalentes	Se refiere a cual función o funciones caracteriza sobresalientemente al vínculo.
Multidimensionalidad o versatilidad	Se refiere a cuántas funciones se cumplen.
Intensidad o compromiso de la relación	Implica el nivel de atracción o intimidad entre los miembros.
Frecuencia de los contactos	Implica la periodicidad con que se dan las interacciones y se presenta en relación a la distancia de los miembros de la red.
Historia de la relación	Implica la identificación acerca desde cuanto se conocen los elementos de la red así como la experiencia de desarrollo del vínculo.

Fuente: Toscano (2012)

En función, se logran identificar varias características relacionadas con la expresión individual y el intercambio que ocurre en la red social digital, distinguiendo propiedades tales como compañerismo social, apoyo afectivo, orientación y asesoramiento cognitivo, ajuste o control social, apoyo físico, servicios, y la posibilidad de acceder a nuevos contactos para entablar nuevas relaciones. Estas características o indicadores funcionales son importantes para los miembros de la red social digital porque son los componentes a través de los cuales se establecen relaciones recíprocas y de apoyo. Aunque, en general la noción de una red social digital sea considerarla una estructura social en la que los individuos tienen la capacidad de satisfacer sus necesidades al recibir apoyo social, emocional y afectivo desde su proyección como actores dentro de esa comunidad. (Toscano, 2009).

Comunicación digital.

Existen nuevas formas de relaciones sociales en espacios virtuales, según Powers,(1998 citado en Moreno et al 2010) una comunidad virtual es un espacio “electrónico en el que un grupo de personas se reúne para intercambiar ideas de una manera regular...Es una extensión de nuestra vida cotidiana” (p.4). Estos grupos de personas u organizaciones comparten objetivos e intereses en común y emplean la misma forma de comunicación para interactuar. Algunas comunidades virtuales, son: blogs, comunidades en redes sociales digitales y comunidades de investigación.

Centrándose en la comunicación en redes sociales, esta ha evolucionado gracias a los avances tecnológicos del siglo XX en donde la comunicación virtual que se caracteriza por ser participativa interactiva, en este sentido las tecnologías de la comunicación son importantes porque se tiene la capacidad de difundir las tendencias, dichas comunidades no ocupan un lugar físico, sino un lugar en el ciberespacio.

“Los medios de comunicación son las redes esenciales..., son la fuente principal de los mensajes y las imágenes que llegan a la mente de las personas” (Castell, 2009, p. 55); tal como lo mencionan Reynaga y Farfán (2004), porque existen nuevas formas de relación social creadas a partir de la innovación tecnológica y del progreso de las relaciones sociales, como una extensión incluso de la libertad, donde las redes son estructuras abiertas que se expanden sin límites, lo que evidencia la necesidad de ser corresponsables, con especial énfasis en quienes manejan los medios y son líderes de opinión.

La era digital permite ampliar y transformar el término de comunicación a usar también el término de comunicación digital, el cual posee diferencias con la comunicación tradicional y aunque su canal de transmisión es diferente suple la misma labor comunicativa, por ende, este fenómeno ha ocasionado una transformación sobre los pensamientos que

poseían algunos autores de la comunicación y sus teorías, llevándolas a una posible transformación pues afirma:

las teorías clásicas de la comunicación viven una crisis en relación con la era digital y como consecuencia hoy en día poseen los siguientes retos:

- Los modelos tradicionales están sufriendo una transformación en una escala de forma y expresión que se puede resumir en el concepto de convergencia.
- El modelo clásico de los medios masivos (uno-a-muchos) es desplazado por las nuevas formas reticulares e interactivas de comunicación (muchos-a-muchos).
- Las conductas de los poderes económicos que controlan los medios llevan a un progresivo desentendimiento de las funciones sociales de los mismos.
- Las audiencias se están transformando de manera muy rápida.
- El lugar tradicional de consumo mediático, la familia, está sufriendo fuertes transformaciones que terminan por influir en los procesos de interpretación.
- La digitalización y la pervasividad de las redes están redefiniendo la vida hogareña (p. 55-56).

Sugiriendo a su vez, ampliar el concepto de estas teorías frente el comportamiento humano ya que, los elementos informativos y comunicativos después de la llegada de la era digital han cambiado la perspectiva del ser humano y su visión referente al mundo ya que, anteriormente los medios usados para comunicarse eran el teléfono por cable y las cartas para la comunicación a larga distancia y su vez, como medio de información eran la televisión, el periódico y la radio que aún están vigentes sin embargo, han perdido fuerza tras la llegada de la era tecnológica, el internet y posteriormente las redes sociales digitales las cuales, llegaron transformando la sociedad y la forma en que la comunicación era ejercida lo que permitió no

solo un nuevo espacio de comunicación, sino que las personas crecieran su entorno social de forma ilimitada, se informaran e interactuaran de forma entretenida en un contexto desarrollado de forma virtual.

Todo lo anterior nos habla de la función y estructura que poseen las redes sociales digitales en hechos técnicos para que el individuo pueda implementarla, usarlas y sentirse de cierta manera cómodo y a gusto ya que, se puede ejercer comunicación por las mismas redes sociales digitales. Por ende, la comunicación comprende el proceso de transmisión de la información que involucra a un emisor y receptor los cuales originan el proceso por medio de un mensaje y esto se puede realizar por medio de las redes sociales digitales al ser herramientas de interacción y comunicación.

Sugiriendo a su vez, ampliar el concepto de estas teorías frente el comportamiento humano ya que, los elementos informativos y comunicativos después de la llegada de la era digital han cambiado la perspectiva del ser humano y su visión referente al mundo ya que, anteriormente los medios usados para comunicarse eran el teléfono por cable y las cartas para la comunicación a larga distancia y su vez, como medio de información eran la televisión, el periódico y la radio que aún están vigentes sin embargo, han perdido fuerza tras la llegada de la era tecnológica, el internet y posteriormente las redes sociales digitales las cuales, llegaron transformando la sociedad y la forma en que la comunicación era ejercida lo que permitió no solo un nuevo espacio de comunicación, sino que las personas crecieran su entorno social de forma ilimitada, se informaran e interactuaran de forma entretenida en un contexto desarrollado de forma virtual.

En la comunicación virtual interviene la narrativa hipermedia (producir contenido comunicativo por medio de varios soportes e hipertexto y transmedia. La comunicación en las redes aprovecha el valor informativo generado por los medios, generan contenidos a partir de

un modelo de economía de la colaboración y contraprestación gratuita de los usuarios, e integra las características interactivas de la narrativa Hipermedia y Transmedia.

Las personas que hoy en día se conectan en la red digital viven de cierta manera un poco más informadas, tienen la posibilidad además de relacionarse, de indagar sobre algún tema que les interesa, y es preciso afirmar que la red digital va en crecimiento de forma colectiva y conectiva pues cada día, son más las personas que se conectan por medio de estas globalizándose digitalmente por tal razón, es pertinente decir que las formas de interpretación entorno a la comunicación y el individuo con referencia a las teorías clásicas de la comunicación deben de evolucionar por que el ser humano ya no es el mismo, ha cambiado, y ya no son los mismos medios comunicativos los que definen el comportamiento humano y ese cambio es debido a las nuevas tecnologías de información y es por esto que la comunicación debe de ser analizada desde dos paradigmas diferentes . Por consiguiente; Scolari (2008) plantea la necesidad de crear nuevas herramientas teóricas que ayuden a comprender la realidad actual de la humanidad ante la nueva comunicación que se comprende desde el entorno digital donde cada uno, desarrolla sus estilos de vida a su manera de forma independiente, y se puede evidenciar el papel que juega las redes sociales en la construcción de un nuevo tejido social el cual es llevado a cabo de forma virtual.

Ciberactivismo

Este concepto implica la interacción humana mediada por aplicaciones informativas a través de un computador o celular, como: los juegos online, comercio electrónico, redes sociales digitales, etc.

Lévy (2007, citado en Márquez, 2008) argumenta que se trata de la repercusión cultural tanto de las nuevas tecnologías de la información como de la comunicación digital en

el cual se desarrollan técnicas, prácticas y valores dentro del ciberespacio y está influenciado por cultura sociedad y técnica. Estas categorías conforman un sistema profundo “de interrelaciones e interacciones que echa por tierra la idea de unas prácticas o sistemas puros, algo que resulta especialmente evidente en las nuevas modalidades culturales de la sociedad digital” (Márquez, 2008, p.266) el ciberespacio permite un debate universal en la medida en que esas interrelaciones e interacciones se nutren de mucha información de manera libre y es a partir de este que es posible hablar sobre movimientos sociales en redes digitales, como el

Las redes sociales digitales reúnen estrategias significativas en la movilización por el cambio climático, el Hashtag # y el challenger o reto intensifica el alcance de una causa medioambiental. Para la acción social y el activismo siempre será fundamental la comunicación desarrollada de manera coherente porque permite transmitir ideas y mensajes llegando más cantidad de colaboradores para trabajar unidos y concientizar efectivamente, las imágenes y el texto son elementos importantes para la comunicación en la era digital; la importancia y evolución de la comunicación ha permitido que a través de las redes sociales también se conquisten espacios de poder en donde se toman decisiones del ámbito político. En cibercultura que emerge del uso de tecnología digital para comunicar, entretener e intercambiar ideas; el surgimiento de la Cibercultura genero una revolución en la manera de acceder y apropiarse de la información, que produjo desarrollos sociales, económicos y político, también posibilita la creación de identidades culturales que se crean a partir del uso de las redes sociales digitales.

Al digitalizarse gran parte de la sociedad ciertos términos sociales actuales como la cultura se transforman para una correcta empleabilidad en el contexto digital y es de gran interés ya que, redefine al ser humano en medio de las redes sociales digitales, y la usabilidad e importancia que le aportan a estos medios, Cancino (citado por Riveron, 2016, p.2). Explica que: “Las culturas digitales se definen como el estudio de los aspectos sociales, culturales,

éticos y estéticos de la Tecnología de la Información y la Comunicación y su enfoque principal es la interacción entre la cultura y la tecnología”

Las redes sociales digitales son importantes porque permiten la democratización de la información, dinamizan acciones y potencian estas iniciativas del sentir de los colombianos preocupados por enfrentar el cambio climático de una forma consiente, defender su territorio, proteger sus recursos, para que el liderazgo trascienda del papel a la realidad, porque hay una incoherencia entre lo que se proyecta en eventos internacionales sobre cambio climático y lo que ejecuta el gobierno.

Medio Ambiente

El medio **ambiente** es el espacio en el que se desarrolla la vida de los organismos y que permite su interacción. Está conformado por seres vivos (factores bióticos), por elementos sin vida (factores abióticos) y por elementos artificiales creados por el hombre. Hay muchos países que todavía no aceptan ni implementan los Derechos Humanos de la Naturaleza. A esto se puede contestar que la lucha por la sobrevivencia de miles de especies de miles de especies animales del ser humano.

Los seres vivos, el suelo, el agua, el aire, los objetos físicos fabricados por el hombre y los elementos simbólicos (como las tradiciones, por ejemplo) componen el medio ambiente. La conservación de éste es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las venideras. Podría decirse que el medio ambiente incluye factores físicos (como el clima y la geología), biológicos (la población humana, la flora, la fauna, el agua) y socioeconómicos (la actividad laboral, la urbanización, los conflictos sociales).

Un planeta degradado ecológicamente al hombre, ya que el bienestar físico y moral de éste depende de la salud de su ambiente. Desde el origen mismo de la vida, el destino del hombre y la naturaleza han estado indisolublemente ligados. La naturaleza puede sobrevivir sin el hombre, pero el hombre no puede vivir sin la naturaleza, la vertiginosa desaparición de especie que está sufriendo nuestro planeta nuestra propia extinción. No es suficiente que ejemplares de animales y plantas se conserven en zoológicos y en jardines botánicos; es necesaria su conservación en el lugar donde nacen, crecen y se reproducen.

Las acciones en torno al medio ambiente han generado la llamada conciencia ecológica el cual es un sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el ser humano emplea de manera activa respecto al medio ambiente (Febles, 2004 citado en Prada, 2013), la conciencia ambiental está ligada a las necesidades del contexto en el cual se hace evidente la necesidad de una conciencia ambiental para promover responsabilidades y discutir derechos ecológicos.

A través de las redes sociales digitales se potencia el rol ciberactivista ya mencionado, dado que muchas personas usan estas redes como fuente primaria para estar informados y, también compartir contenido en tiempo real y de una manera más independiente a ciertos intereses perseguidos en medios de comunicación tradicionales, donde las noticias aparecen sesgadas obedeciendo interés de quienes las dirigen.

Todos estos argumentos favorables no deberían hacernos ver las redes sociales como la solución milagrosa a todos los problemas ambientales o educativos, también entrañan algunos peligros que no nos deben pillar desprevenidos. Uno de los mayores riesgos que podemos correr es la pérdida de contacto con la naturaleza y el abandono del trabajo de campo, algo fundamental en educación ambiental. La sobrecarga de información es un segundo riesgo a tener en cuenta, podría llevarnos a una pérdida de control de la información, de la claridad, en consecuencia, y de la eficacia educativa.

La importancia de saber conocer las condiciones del medio en que vivimos, la manera de cómo ver al mundo, como el hombre, los fenómenos naturales modifican el medio ambiente y como en la actualidad la cultura predominante concibe a la especie humana como una forma de vida aparte de la naturaleza.

Como todos los seres vivos, los humanos dependen del medio para sobrevivir es decir que el cuidado y la protección del medio ambiente es la única garantía de sobrevivencia para los seres humanos y para que todos aquellos seres vivos que habitan la tierra. Los elementos naturales más importantes para los seres humanos son:

- el aire, el sol, el agua y el suelo –

Estos elementos son indispensables para la vida de todo ser. Los seres vivos nos diferenciamos unos de otros por la manera de cómo realizamos las funciones necesarias para la vida.

Desde que el hombre apareció sobre la tierra, los recursos naturales han jugado un papel fundamental para la sobrevivencia, debido a que siempre ha necesitado el agua para beber, del aire para respirar, de las plantas y animales como fuentes de vestido, medicina y alimentos, así como minerales energéticos (petróleo, gas, carbón) tan necesarios para la fabricación de productos que facilitan las actividades domésticas e industriales.

Lo anterior, demuestra la dependencia que el hombre tiene de la naturaleza; es decir si no existieran los recursos naturales, no sería posible la vida del hombre. Sin embargo, aunque hoy en día sabemos que los recursos naturales son limitados, seguimos haciendo un uso irracional de ellos, ocasionando graves problemas ambientales.

Lamentablemente, los seres humanos hacen lo posible por atentar contra su propia especie y contra las demás, a través de diversas acciones que afectan a cada uno de los elementos que componen el medio ambiente. Novo (1986. p. 26) en su idea sobre el objetivo de la educación ambiental: “acercar a las personas a una concepción global del medio ambiente (como sistema de relaciones múltiples) para adquirir conocimientos,

elucidar valores y desarrollar actitudes que permitan adoptar una posición crítica y participativa respecto a las cuestiones en relación con la conservación y correcta utilización de los recursos y la calidad de vida”

El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda. A nivel nacional, todas las personas deberán tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente que dispongan las autoridades, incluida la información sobre los materiales y las actividades que generan daños en sus comunidades, así como la oportunidad de participar en los procesos de adaptación y soluciones óptimas y de decisiones para un mejor ecosistema. En Colombia deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos.

Cuidado del medio ambiente

El problema está cuando las actividades del ser humano aumentan la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera y ésta retiene más calor del necesario, provocando que la temperatura media del planeta aumente y se produzca lo que popularmente llamamos calentamiento global.

Se puede recalcar que el cuidado del medio ambiente es de gran interés siendo un gran factor muy importante en el desarrollo de la educación inicial de las personas, ya que desempeña un papel fundamental en desarrollo de la naturaleza ya que a través de ello los niños van adquiriendo normas de importancia que se debe tener en el cuidado del entorno

natural, ya que si esto se inculca en niños de cuatro años esta práctica perdurara toda la vida en ser humano.

El cuidado del medio ambiente facilita la convivencia con el ser humano permitiendo quererse a sí mismo y querer el hábitat en el cual se desarrolla, de esta manera se van formando valores y la conciencia positiva en el infante estableciendo normas que favorece tanto al individuo como el ecosistema. Es importante dar a conocer a los docentes de educación inicial que se debe enfatizar más este tema ya que de ello depende un buen desarrollo personal libre de enfermedades continuas. Videla (2010) señala que “La Educación Ambiental pasa a formar parte en los diversos foros en el ámbito mundial, a partir de este momento empieza a evolucionar el concepto hasta llegar a lo que actualmente se entiende como tal” (pág.15)

Con esta investigación permitirá dar marcha al proceso que ayudará al desarrollo del infante y medio ambiente de esta manera se aporta alternativas nuevas para cuidar el medio ambiente ya que con ello se evitará la destrucción de la naturaleza y la prolongación de enfermedades propagadas por el aire de esta manera se trata de erradicar un porcentaje de la contaminación ambiental,

El cuidado del medio ambiente requiere replantear el modelo de decisiones que se han venido tomando con base en la reproducción de modelos de vida, se debe contar con alternativas de acción es fundamental ante lo impredecible de los impactos ambientales como lo plantea Lester R. Brown (2004). Con esta convivencia en armonía y paz entre ser humano y medio ambiente se brinda tener a los infantes en un lugar estable donde puedan crecer sanos y fuertes ya que es indispensable que los animales, plantas, animales, etc. Crezcan y se desarrollen ya que estos elementos ayudan a la supervivencia de los

individuos, cabe señalar que en el aire es donde se dispersan las bacterias por lo que es necesario cuidar y proteger el medio ambiente en el cual se desarrolla la vida humana. (Flores, R., 2012).

Para Piaget (1985) existe un nivel consciente y uno inconsciente; le llama inconsciente cognoscitivo a la falta de desarrollo de la conciencia, pero al igual que la conciencia está regida por las propiedades estructurales del pensamiento. Sostiene que las etapas iniciales del desarrollo se caracterizan por la falta de conciencia y las etapas superiores del pensamiento por la toma de conciencia. Plantea que lo no consciente o inconsciente se convierte en las coordinaciones entre objetos o situaciones no autocontroladas a través del pensamiento, es decir, actividades mecanizadas, automáticas o reflejas dependientes del sistema nervioso central.

Se evidencia un interés por generar espacios de encuentro dedicados al periodismo ambiental, sin embargo algunas personas son conscientes que aspectos como, el tiempo y la carga laboral son un obstáculo para llevar a la práctica los encuentros, razón por la cual se posibilita la apropiación de la TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) y la gestión de las redes sociales digitales, para superar algunos retos, como son la distancia y el tiempo, esto sin dejar de lado las llamadas telefónicas y los encuentros personalizados, con el propósito de forjar el interés en temas medioambientales por parte de las agendas periodísticas comunitarias, y así contribuir la Red de Periodismo Ambiental.

Para entender las fases de consumo en la sociedad, Lipovetsky (2007) menciona que el proceso histórico de las sociedades ha sido marcado por la modernidad, en la cual su primera fase está impregnada por la revolución, el totalitarismo y dos guerras mundiales del siglo XX. Una segunda modernidad o fase está marcada por el surgimiento del consumo y

el individualismo dado por la evolución y el desarrollo de las sociedades, en donde la lógica de la individualización fragua conflictos políticos y sociales, en esta fase el consumo es acelerado y se da a través de los más media donde la cultura posmoderna se caracteriza por la: “Búsqueda de calidad de vida [...] sensibilidad ecologista, abandono de los grandes sistemas de sentido, culto de la participación y la expresión, moda retro, rehabilitación de lo local, de lo regional, de determinadas creencias y prácticas tradicionales” (Lipovetsky, 2000, p.10) todas estas características de la sociedad posmoderna permiten observar que el consumo está ligado al contexto histórico y evolutivo de las sociedades, en cuanto cambien las necesidades de un contexto cambiarán las necesidades del consumidor.

Conclusiones

- La importancia de la relación entre el ser humano y las redes sociales digitales, donde se ha permitido visualizar las acciones colectivas de los grupos que buscan el beneficio y la sostenibilidad del medio ambiente en medios como las redes sociales digitales.
- La trascendencia de la comunicación en la consolidación de culturas digitales más conscientes sobre los problemas medioambientales es lo que ha permitido que las iniciativas tengan gran impacto en el sentido que concientizan y sensibilizan sobre la importancia del reciclaje, aprovechando las redes sociales digitales para potenciar y visualizar las campañas donde las iniciativas en Colombia respecto al cuidado y la responsabilidad de un buen manejo de redes sociales en pro de un medio ambiente sano.
- En Colombia se está consolidando una cultura interesada en cuidar y proteger el medio ambiente, por medio de redes sociales como un nuevo espacio de difusión y concientización estratégica.

Recomendaciones

- Para tener un análisis más completo de como las redes sociales digitales se configuran como nuevos espacios de difusión en la consolidación de temas medio ambientales se sugiere ampliar el estudio trayendo a colación a iniciativas internacionales relacionadas con el tema y con una metodología mixta que dé cuenta de estadísticas a nivel mundial, donde se podrá encontrar estudios avanzados de las metodologías presentadas y los análisis que se puedan brindar desde una perspectiva mas amplia.

Bibliografía

Álvarez Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.

<https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>

Angel, M. y Álzate, Y. (2015). Relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV).

<file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/iueojs,+729-2831-5-PB.pdf>

Burgueño, P. (2009). Clasificación de redes sociales.

<https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales, Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual.

<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>

García, M., del Hoyo, M., y Fernández, C. (2014). Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación, movilización. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. <http://revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/19>

Márquez, I. (2008). Reseña de "Cibercultura. La cultura de la sociedad digital" de Pierre Lévy. Cuadernos de Información y Comunicación.

<https://www.redalyc.org/pdf/935/93511742018.pdf>

Martín, S. (2021). Las redes sociales más utilizadas en el mundo y en España.

<https://mkparadise.com/redes-sociales-mas-utilizadas>

Moreno, A. & Suárez, C. (2010). Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social: Elementos para el análisis. <https://biblioteca.org.ar/libros/151845.pdf>

Padilla, D. (2019). Análisis de las implicaciones de las principales redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) con el medio ambiente; trascendencia de la opinión virtual a la monetización.

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/25352/EstradaPadillaDurlayViviana2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Prada, E. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones. <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/TEMAS/article/view/585>

Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

Videla, M.L. (2010). La educación ambiental en las Instituciones de educación superior del Estado Bolívar, Venezuela. *Revista de Pedagogía*, 29(85), 315-336.

Recuperado en 15 de junio de 2016.

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S079897922008000200006&lng=es&tlng=es

Informe de La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, Estocolmo, 5 a 16 de junio de 1972 (publicación de las Naciones Unidas, No. de venta: S.73.II. A.14 y corrección), Cáp. 1.

Holguín, C. (2016). Estado del arte sobre las redes ambientales de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia (Corantioquia). (Trabajo de pregrado Comunicación y Periodismo). Corporación Universitaria Lasallista, Caldas. Antioquia.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva.

https://books.google.com.co/books/about/Hipermediaciones.html?id=gDsIBQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Reynaga, S. & Farfán, P. (2004). Redes académicas, potencialidades académicas. Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: “Retos y Expectativas de la Universidad” Ejes: Desarrollo Universitario – Desarrollo de Actores y Participantes. Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo.

Porcelli, M. (2020). El valor de las redes sociales en el progreso de los objetivos de desarrollo sostenible. <https://rio.upo.es/xmlui/handle/10433/10498>

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM. (2007). Información técnica sobre gases de efecto invernadero y el cambio climático. <http://www.ideam.gov.co/documents/21021/21138/Gases+de+Efecto+Invernadero+y+el+Cambio+Climatico.pdf/7fabbbd2-9300-4280-befe-c11cf15f06dd>

De la Hera, C. (2021). Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución. Marketing Ecommerce <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

Real academia española. (2022). Diccionario de la lengua española <https://dpej.rae.es/dpej-lemas/entorno%20social>

Hutt, H. (2012). las redes sociales: una nueva herramienta de difusión.

<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Montealegre, J. (2012). Archipiélagos virtuales: Internet y registros de memorias en la sociedad líquida.

<https://www.scielo.cl/pdf/polis/v11n32/art19.pdf>