



Práctica profesional III

Elaborado por:

Héctor Mauricio Arango Dávila ID 000095833

Docente

Eduardo Cueto Fuentes

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Seccional Antioquia-Choco

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Administración de Empresas

2019

Tabla de contenido

Introducción.....	4
CAPITULO 1.....	5
1.1 Planteamiento del problema	5
1.1.2. Matriz EFI y EFE	5
1.1.4. Matriz EFI	8
1.1.5. Análisis.....	9
1.1.6. Matriz EFE	10
Evaluación de Factores Externos	10
1.1.7. Análisis.....	11
1.2. Objetivos.....	13
1.2.1. Objetivo general.....	13
1.2.2. Objetivos específicos	13
CAPITULO III.....	14
3.1. Justificación	14
CAPITULO IV	15
4.1. MARCO REFERENCIAL.....	15
4.1.1. Marco conceptual.....	15
4.1.2. Marco contextual	17
4.1.3. Marco legal.....	24
4.1.4. Marco teórico.....	27
CAPITULO V.....	29
5.1. DISEÑO METODOLÓGICO	29
5.1.1. Línea de investigación institucional.....	29
5.1.2. Eje temático	29
5.1.3. Enfoque de investigación y paradigma investigativo (cualitativo).....	30
5.1.4. Diseño no experimental.....	30
5.1.5. Alcance (exploratorio)	31
5.1.6. Población.....	31
5.1.7. Tamaño de muestra.	32

5.1.8. Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información y datos	32
5.1.9. Análisis y tratamiento de datos.....	32
CAPITULO VI	33
6.1. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	33
6.1.1. Gráfico de encasetamientos (millones de pollitos)	34
6.1.2. Gráfico de análisis de la producción avícola por toneladas	35
6.1.3. Gráfico de proyección de crecimiento Avícola en el 2019	36
6.1.4. Gráfico de ponderación de gastos según el índice de precios de consumo	37
6.1.5. Índice de precios al consumidor noviembre 2018	38
6.1.6. Tabla comparativa estructura organizacional empresa avícola Paulandia y San ANGEL	39
CONCLUSIONES.....	42
REFERENCIAS.....	44

Introducción

A través de la historia el ser humano ha tenido que cubrir sus necesidades básicas entre estas la alimentación, la cual se divide en diferentes grupos: granos, vegetales, carnes entre otros, este último tiene también unas divisiones; carnes rojas blancas como res, pollo y huevo. Para satisfacer dichas necesidades se han ideado diferentes mecanismos los cuales pretenden cubrir la demanda de estos productos, una de ellas es la producción para el auto consumo y como segundo renglón la pequeña empresa, que provee bienes o servicios. En este caso puntual se hablará del pollo y huevo, que produce y comercializa la microempresa San Ángel, productos avícolas que conserva lo tradicional combinando con las nuevas tendencias del mercado.

A través de un análisis detallado de cómo funciona este modelo de negocio y su organización, se desarrollará una investigación de tipo exploratorio – cualitativa y el cual hará uso de la información primaria, que será recolectada a través de una ficha de observación de campo en este negocio, como secundaria, la información expuesta por otras empresas del mismo tipo así realizar medición en su estructura organizacional empresas que han tenido una trayectoria importante en el sector avícola del país, además contar con el apoyo de entidades especializadas en el sector en los cuales hablan de la estructura de estas empresas.

CAPITULO 1

1.1 Planteamiento del problema

Análisis organizacional de la microempresa avícola: San Ángel en el municipio de Angelópolis, con el fin de determinar si la empresa cuenta con una estructura organizacional para un adecuado funcionamiento en el sector primario según lo manifestado en el manual de funciones y competencias laborales instaurado por el ICA.

Es importante el desarrollo sostenible que pueden tener estas compañías avícolas basados en los cambios del mercado que se enfocan en la tecnología e infraestructura a lo cual le apuesta hoy el país colombiano, entre más empresas vayan hacia el cambio mayor es el crecimiento empresarial, para eso es necesario utilizar herramientas como la matriz EFE y EFI que nos permite analizar los riesgos e implementar estrategias.

1.1.2. Matriz EFI y EFE

La matriz EFI y EFE son una herramienta que se utiliza para realizar diagnósticos de la situación de la empresa, estas matrices nos permiten evaluar el estado actual de la empresa tanto interno como externo, los factores que afectan la forma positiva como negativa

1.1.3. EFI - EVALUACION DE FACTORES INTERNOS

Se evidencia las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene al interior de la empresas, las cuales permiten tomar decisiones para implementar planes de contingencia, para la realización de esta metodología se conforma un grupo focal con personas que laboran en la empresa: San Ángel y otras que trabajan en empresas similares con el mismo objeto social, y tienen un conocimiento del funcionamiento de este negocio así el total del equipo de apoyo es de 7 personas; conformado por: director de ventas, técnico de producción ,director de logística, supervisora de calidad, encargado de mantenimiento, operador de producto en proceso y de sacrificio.

1. se conforma el grupo focal anteriormente mencionado.
2. se realiza una lluvia de ideas entre los participantes del equipo de trabajo, en la cual se referencian las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que afectan o posee la empresa San Ángel.
3. Luego de esto se hace un tamizaje para sacar las propuestas más relevantes y sin repetir ideas a través de sinónimos en debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para la empresa.
4. se realiza una calificación por parte de los participantes para determinar la importancia de cada concepto.
5. se hace una ponderación y se promedia registrándola en cada una de las matrices tanto EFI como EFE.

A continuación se hace una explicación sobre el funcionamiento de las matrices en la primera columna se encuentran los conceptos a trabajar y previamente identificados y seleccionados por un grupo de trabajo, para la matriz EFI se divide en fortalezas y debilidades que se dan al interior de la organización; para el caso de EFE son las oportunidades y amenazas y son factores externos a la organización; en la segunda columna esta la ponderación la cual es el peso que tiene el concepto para la organización la suma total de estos debe ser igual a 1.

La calificación se encuentra en la tercera columna y es la calificación dada a cada concepto según nivel de importancia para la empresa, esta calificación está en un rango de 1 a 4 siendo 1 menos importante y 4 muy importante. Para la cuarta y última columna se encuentra el resultado de cada concepto y sale de multiplicar la ponderación por su calificación; el resultado del total ponderado, que es la suma de cada uno, nos indica en qué nivel la empresa está trabajando para mejorar o resolver tanto los aspectos positivos como negativos siendo 2.5 un punto medio, de este valor hacia abajo (0) sería poco el trabajo que se está haciendo para mejorar o corregir y de 2.5 hasta 4 sería un avance en el trabajo que se está realizando

1.1.4. Matriz EFI

Evaluación de Factores Internos de San Ángel 1

Factores críticos para el éxito			Total
Fuerzas	Ponderación	Calificación	ponderado
Buen espacio para instalaciones físicas	0,1	4	0,4
Personal calificado para manejo de aves	0,09	4	0,36
Comodidad en instalaciones	0,04	3	0,12
Cercanía de los galpones ala casa	0,03	4	0,12
predios propios	0,03	3	0,09
recurso agua propia	0,07	4	0,28
Buen servicio energía eléctrica	0,04	2	0,08
Experiencia en el cuidado de los animales	0,06	3	0,18
Zona rural sin vecinos cercanos	0,07	2	0,14
Debilidades			
No cuenta una estructura organizacional establecida	0,3	2	0,6
Poco capital de trabajo	0,12	3	0,36
Pocos equipos tecnológicos o automáticos	0,05	2	0,1
	1		2,83

Fuente: director de ventas, técnico de producción, director de logística, supervisora de calidad, encargado de mantenimiento, operador de producto en proceso y de sacrificio.

1.1.5. Análisis

En la tabla 1 Matriz EFI se puede observar que esta se encuentra dividida en dos partes, las fortalezas y las debilidades las cuales son factores internos de la empresa San Ángel; a cada una de estas se les asignaron unos conceptos según aplicación, en la segunda columna se pondera dando un peso en porcentaje para cada concepto y la suma de todos debe ser igual a uno.

En la columna de ponderación evidencia que en el ítem de debilidades en su primer concepto el cual dice: “No cuenta con una estructura organizacional establecida” este concepto tiene un valor de ponderación de 30% del total general, este valor es el más alto entre todos los porcentajes lo cual indica que es indispensable para el buen funcionamiento de la empresa, pero al no contar con esta estructura presenta dificultades debido a que no hay directrices claras en cuanto a funciones, cargos y responsabilidades que deriva en poca apropiación a la hora de resolver alguna dificultad, o que haya una área clara para poder atacar el problema en su raíz o delegar esta tarea a su encargado directo.

Para la calificación la empresa le ha asignado a esta un dos, aunque esto afecta directamente la organización, puesto que los cargos están pero no su definición clara en la estructura, y sus funciones específicas los cuales indique donde empiezan y terminan; a pesar de la falencia en este aspecto y el peso que representa, el promedio general indica que la empresa es fuerte en su estructura interna con un 2.83 de total promedio ya que: Los totales ponderados muy

por debajo de 2.5 caracterizan a las organizaciones que son débiles en lo interno, mientras que las calificaciones muy por arriba de 2.5 indican una posición interna fuerte.

1.1.6. Matriz EFE

Evaluación de Factores Externos

Factores críticos para el éxito			Total
Oportunidades	Ponderación	Calificación	ponderado
consumo masivo de carne de pollo y huevo	0,2	4	0,8
distintos distribuidores de insumos	0,15	4	0,6
materia prima de alta calidad por parte de proveedores	0,2	3	0,6
Libre mercadeo de los productos	0,05	3	0,15
Amenazas			
Nuevos galpones en la región	0,1	2	0,2
vías terciarias en mal estado	0,1	3	0,3
enfermedades mortales en los animales	0,1	2	0,2
fragilidad en las políticas de protección al productor	0,05	2	0,1
Tratados libre comercio con otros países	0,05	2	0,1
	1		2,85

Fuente: director de ventas, técnico de producción, director de logística, supervisora de calidad, encargado de mantenimiento, operador de producto en proceso y de sacrificio.

1.1.7. Análisis

En la tabla 2 de la matriz EFE se encuentran las variables que afectan a la empresa, como lo son las amenazas y las oportunidades; con las cuales debe generar estrategias para contrarrestar y aprovechar según el caso. Ambas variables son externas y son factores que no se pueden controlar.

La ponderación que se hace a cada concepto de oportunidades y amenazas está con un peso promedio equilibrado de 11%; las cuales son:

Oportunidades

- consumo masivo de carne de pollo y huevo.
- distintos distribuidores de insumos.
- materia prima de alta calidad por parte de proveedores.
- Libre mercadeo de los productos.

Amenazas

- Nuevos galpones en la región.
- vías terciarias en mal estado.
- enfermedades mortales en los animales.
- fragilidad en las políticas de protección al productor.
- Tratados libre comercio con otros países.

Cabe resaltar que la ponderación más alta se encuentra en las oportunidades ya que estas cuentan con un 60% del 100% lo cual es un buen indicador por ende hay factores que puede aprovechar para mejorar, fortalecer ampliar o expandir el negocio, pero sin descuidar las amenazas ya que estas están fuera de nuestro control, una variación de forma negativa en cualquier ítem puede afectar los intereses de la empresa lo cual puede derivar en cierre parcial o total, de igual forma el resultado en el total de la ponderación es de 2.85 estando por encima del promedio aceptable que equivale a 2.5 lo que significa que se está trabajando de buena manera para aprovechar oportunidades y contrarrestar amenazas.

Como lo manifiesta Gonzalo Moreno Presidente de Fenavi “El sector avícola fue piedra angular en el desarrollo agrícola del país, su aporte es fundamental en la economía nacional a través de la generación de mejores condiciones de calidad para el campo, ofrecer oportunidades laborales y entregar a los colombianos carne de pollo y huevo, de excelente calidad y a precios muy accesibles”

1.2 Pregunta de investigación.

¿Cuenta la empresa San Ángel con una estructura organizacional adecuada para funcionar?

CAPITULO II

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar los componentes organizacionales de la empresa San Ángel

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la estructura de la planeación de la empresa San Ángel.
- Analizar el estado actual de la estructura direccional de la empresa San Ángel.
- Determinar la línea base de los procesos de control de la empresa San Ángel.

CAPITULO III

3.1. Justificación

Debido a la dinamización de la economía las personas tienden a buscar ingresos adicionales o a crear empresa, pero sin bases sólidas que ayuden a permanecer en el tiempo, con el fin de fortalecer esas empresas y en especial San Ángel, se realiza esta investigación lo cual es una gran ventaja ya que aporta para que esta crezca desde su estructura organizacional.

Además pretende resaltar y mostrar la importancia de tener dicha estructura establecida y organizada, lo cual aplica para la empresa en cuestión, y otras empresas similares, también para los académicos para que lo tengan presente a la hora de trabajar sobre el tema; además economizar en gastos para la implementación de un proyecto de estas características, sin tener que recurrir a terceros para estructurar una empresa que carezca de estos elementos; su estructura organizacional, su planeación, dirección y control de la misma.

Así las empresas se vuelven más sólidas y competitivas en un mercado que cada día requiere de dinamismo, empoderamiento y funcionalidad con el fin de volverse más rentable, duradera y constante en una economía que cambia constantemente para así tener herramientas necesarias para tomar decisiones en pro de generar estrategias de permanencia.

CAPITULO IV

4.1. MARCO REFERENCIAL

4.1.1. Marco conceptual

El marco conceptual da a conocer la terminología relevante durante todo el proceso de la investigación del tema propuesto para dar una idea general de la temática sobre la estructura organizacional.

Según Chiavenato y Alvarado (2014) la estructura organizacional es el patrón para organizar el diseño de una empresa, con el fin de concluir las metas propuestas y lograr el objetivo; también hacen parte de la estructura varios componentes en los que se encuentra la planeación estratégica.

Drucker (1997) “La planeación estratégica es el proceso continuo basado en el conocimiento más amplio posible del futuro, que se emplea para la toma de decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados.”

Pérez Serrano (1994) “Investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y rigurosos de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto esta en el campo de estudio.

Cervo y Bervian (1989) define. “Por otro lado, la investigación es de tipo exploratorio de acuerdo con la definen como “una actividad encaminada a la solución de problemas. Su Objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos”.

Julián Pérez Porto y María Merino (2016) se denomina avicultura a las técnicas, los procedimientos y los saberes que permiten el desarrollo de la cría de aves. Se trata de una práctica que implica el cuidado de estos animales a nivel doméstico, con algún tipo de fin.

Winborg Jiménez Castro (1995) “el proceso administrativo de escoger y realizar los mejores métodos para satisfacer las determinaciones políticas y lograr los objetivos”

Melinkoff (1990) “Consiste en verificar si todo se realiza conforme al programa adoptado, a las órdenes impartidas y a los principios administrativo, tiene la finalidad de señalar las faltas y los errores a fin de que se pueda repararlos y evitar su repetición”.

4.1.2. Marco contextual

En Colombia existe un sector productivo muy explotado el sector avícola, la dificultad para este radica en la pequeña empresa y su manejo al interior de la organización principalmente en su estructura, ya que al ser pequeños no le dan importancia a esta y por ende tiende a perder su ritmo de trabajo ya que los roles de cada área no se tipifican de buena manera, lo que distorsiona el crecimiento y la productividad de su área. Al no contar con los roles plasmados que limiten y organicen según su función ya sea productivo o de comercialización, así enfocarse dando un mejor soporte al producto en su trazabilidad lo cual da al cliente una mayor confiabilidad del producto a consumir. En la búsqueda de cómo se encuentran las pequeñas empresas; en su estructura organizacional se encuentran algunos estudios referentes a este tema a nivel internacional, nacional y local.

El presente proyecto de investigación propone aportar elementos de juicio que permitan, en el mediano plazo, avanzar en la justificación plausible de problemas, objetos y temas de interés para la comunicación organizacional. Por otro lado, llegar a construir propuestas de intervención que eventualmente conduzcan a generar organizaciones menos burocráticas y verticales, teniendo a la comunicación como el locus desde el cual pensar los fenómenos organizativos y no sólo a la inversa, como habitualmente se hace.

Lash y Urri (2003) explorar las nuevas formas organizativas en el contexto del capitalismo de flujos, o de signos y espacio, resulta crucial si se quiere entender el mundo actual sin órdenes deductivos válidos de antemano. A poco más de cinco décadas de la institucionalización de los primeros estudios de comunicación organizacional, una somera revisión de los mismos mostrará la preeminencia de planteamientos prescriptivos, que sólo reproducen saberes técnicos en este campo. Reconocemos que, si bien, en las últimas dos décadas han irrumpido nuevas perspectivas (interpretativas y críticas), la reflexión teórica es aún incipiente.

Por ello en esta investigación estamos optando por darle preeminencia a la perspectiva interpretativa de la comunicación en organizaciones, en virtud de un interés comprensivo que estimamos necesario; y de un interés pos crítico en la valoración y discernimiento de los procesos simbólicos de interacción en las organizaciones, sin perder de vista su carácter formal o su aparente racionalidad estrictamente técnica. En la intersección de perspectiva e interés, aspiramos, como ha quedado dicho, a que el conocimiento producido pueda ser susceptible de aplicarse en procesos organizativos concretos y de distinta naturaleza, pero teniendo como base primordial la estructura simbólica de la vida social y la red constitutiva del espacio organizado.

Según Otalvaro (2016) Estudios organizacionales y su posicionamiento en América Latina: acercamiento teórico-metodológico y desafíos latinoamericanos. Es un acercamiento a los Estudios Organizacionales (EO), en el que se pretende rescatar sus orígenes y aspectos teórico-metodológicos que generalmente guían este tipo de estudios y contribuyen a comprender la complejidad de los mismos; logrando establecer una relación entre los EO con la categoría

“discurso”, la cual se encuentra presente de manera latente en algunos autores latinoamericanos para referirse y desarrollar análisis desde una perspectiva crítica sobre las organizaciones. El mismo presenta una reflexión a algunas de las producciones latinoamericanas sobre los EO y procura identificar el papel de la región en la dinámica mundial, la que, a través de algunos planteamientos de la sociología latinoamericana, trata de desentrañar los elementos que articulan su discurso sobre el tema, con los de producción de conocimiento a nivel mundial.

La metodología empleada fue de tipo reflexivo aplicando el método de revisión bibliográfica; una de estas reflexiones permite profundizar en la cantidad de producciones intelectuales sobre los EO y en la posición asumida por estudiosos latinoamericanos que actualmente se interesan por el tema, y las bases teóricas y metodológicas sobre las que sustentan sus análisis; los cuales, parecen no basarse en los mismos marcos de referencia con los que son analizados los fenómenos organizacionales en otras latitudes, sino que consideraban características políticas, económicas, y significados propios de las relaciones sociales latinoamericanas. Se rescatan algunos desafíos que deben ser considerados en el posicionamiento y desarrollo de esta nueva cultura académica e investigativa sobre EO que recién inicia en América Latina.

Felipe Alejandro Rubio Castillo; La estructura organizacional en centros de investigación, desarrollo e innovación, una perspectiva internacional.

El conocimiento es reconocido globalmente como elemento fundamental para el bienestar socio-económico y los centros de investigación y desarrollo como sus principales generadores. En este trabajo se analiza el papel estructura organizacional en la vida institucional de los centros, tomando la productividad per cápita como indicador de aplicación generalizada y como referencia los Principales indicadores sobre ciencia y tecnología publicados por la OECD (2008). Se muestra el resultado de la investigación sobre cambios en la estructura organizacional realizada en 31 centros de investigación y desarrollo de 15 países que aporta elementos para concluir que a la par de un cambio organizacional, los centros reportan mejoría en productividad, en la naturaleza de los proyectos desarrollados y en la relación con sus usuarios, entre otros. Los centros encuestados que por diversas consideraciones no han realizado un cambio de estructura, pero lo tienen planeado, esperan resultados similares a los que sí lo hicieron.

Según diego armando Marín idárraga, en el estudio nivel nacional de: Estructura organizacional y sus parámetros de diseño: análisis descriptivo en pymes industriales de Bogotá. El artículo recoge los fundamentos teóricos acerca de los parámetros de diseño de la estructura de la organización, en el marco de la contingencia estructural, y da cuenta de la forma como las empresas están asumiendo eventos de re-estructuración. Se realiza un estudio de tipo descriptivo en una muestra de 92 pymes manufactureras de Bogotá. Los resultados demuestran que: a) el re-diseño organizacional no atiende propiamente a un ejercicio formal y sistemático a partir de la estrategia, b) el ajuste estructural con el entorno se da de manera parcial, y c) la re-estructuración, cuando ocurre, simplemente responde a maniobras de traslación, eliminación o creación de cargos tomando como único referente el organigrama.

Principales hallazgos a partir del estudio • Del total de empresas que manifestaron contar con una estrategia de negocio (92), el 66,3% (61), han efectuado un cambio de ella en los últimos años, lo que sugiere que las empresas realizan análisis de formulación y elección estratégica. • De las empresas que manifestaron haber cambiado su estrategia de negocio, la mayoría posee una edad superior a diez años. Esto indica que, en las empresas más jóvenes, de menos de cinco años de existencia, no es muy común observar elecciones estratégicas para operar en sus mercados.

Diego Armando Marín-Idárraga^a, Luz Ángela Losada Campos^b; estructura organizacional y relaciones inter-organizacionales: análisis en Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud públicas de Colombia.

El presente trabajo investiga las influencias que tienen las principales variables de la estructura organizacional sobre las relaciones inter-organizacionales de cooperación en Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) públicas de Colombia, mediante un estudio explicativo de corte trasversal aplicando un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados indican que la descentralización favorece el intercambio de información, la complementariedad de recursos y la congruencia de objetivos y valores, mientras que la formalización favorece solo el intercambio de información. Además, se evidenció la incidencia positiva del intercambio de información y la congruencia de objetivos y valores sobre el desempeño de la relación inter-organizacional en términos de satisfacción.

Diego Andrés Silva Carmona. Análisis de la estructura organizacional de las Empresas de Comunicaciones Móviles en la Gerencia de Proyectos.

Se realiza una revisión del estado de las comunicaciones móviles en Colombia desde el punto de vista sectorial. Al mismo tiempo se revisan las estructuras organizacionales fundamentales, y metodologías de gestión de proyectos dentro del sector de las telecomunicaciones. Se recoge información relacionada con las estructuras organizacionales de los operadores de telecomunicaciones móviles en el país, y después de validar el crecimiento que han tenido los mismos en el país durante el año 2013, se decide realizar la validación de las metodologías y estructuras utilizadas a interior de la compañía Colombia Móvil (Tigo) para realizar la gestión de proyectos de telecomunicaciones.

A nivel regional tenemos según; Laura rojas de francisco, Luis Mauricio bejarano botero, Carlos Fernando Marín valencia. Análisis de las estructuras de gestión del servicio en empresas del sector de servicios.

El estudio que orientó este artículo se hizo con el propósito de evaluar diferentes enfoques del servicio articulados como parte de las estrategias que orientan la filosofía de las organizaciones. Para lograrlo, se realizó una revisión documental sobre diferentes perspectivas teóricas acerca del servicio, las cuales son aplicadas para evaluar, desde el método de estudio de caso, los aspectos con los que ocho empresas exitosas de Antioquia –que declaran, implícita o explícitamente, querer diferenciarse en servicios– han desarrollado sus estructuras organizacionales para la gestión del servicio. La revisión a partir de los enfoques propiciados por la teoría y la comparación de cada

caso estudiado permitió encontrar similitudes que definen unas pautas a seguir en la formulación de una estructura de servicio como estrategia de diferenciación y factor de éxito. El estudio da una idea de cómo implementar los modelos para analizar y evaluar las prestaciones de servicio, lo que, a futuro, puede estudiarse también desde los clientes/ usuarios. Las limitantes se relacionan con las prácticas de “servitización” que por ser recientes están sujetas a comprobar los resultados de su aplicación.

Andrés Polanco manifiesta que el sistema organizacional asociado al desarrollo del turismo rural en el departamento de Antioquia tiende a establecer redes informales. El propósito de este artículo es estudiar el flujo de información y la interdependencia entre actores en las redes Oriente y Suroeste, con el ánimo de inferir su incidencia en la gobernanza como condición de desarrollo. Se adopta para este fin el Análisis de Redes Sociales. Los resultados muestran dos fenómenos: primero, la información podría fluir más rápido en la red Oriente gracias a su densidad; segundo, es en la red Suroeste donde las relaciones público-privadas y las acciones públicas no estatales determinan la gobernanza de la red.

4.1.3. Marco legal

La Ley 1562 de 2012 establece en el Viceministerio de Relaciones Laborales e Inspección, la potestad de dar inicio, adelantar y culminar cualquier actuación administrativa dentro del marco de las competencias del Ministerio del Trabajo; hecho que se materializa a través de la creación de una Unidad de Investigaciones Especiales, la cual se encontrará compuesta por Inspectores de Trabajo y Seguridad Social. Mediante el Decreto 034 de 2013 se regula el ejercicio preferente de dicho poder investigativo y sancionador en cabeza del señalado Viceministerio, el cual podrá iniciar, reasignar y comisionar actuaciones que vienen siendo conocidas por las Direcciones Territoriales del Ministerio del Trabajo, a través de la Unidad de Investigaciones Especiales, que permita así, lograr mayor eficacia y celeridad en las mismas, cuando por la complejidad del asunto o por el impacto que este pueda tener en aspectos tales como el económico, social, entre otros, se requiera una intervención especial por parte de la cartera laboral.

Para el sector avícola en Colombia

ARTÍCULO 1o. La avicultura es un subsector componente del sector agropecuario del país y está constituido por las actividades dedicadas a la producción de aves, huevos de aves y carnes de aves.

ARTÍCULO 9o. DE LA ADMINISTRACIÓN. El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura, contratará con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, la administración de los recursos del Fondo Nacional Avícola. A falta de esta Federación

el Gobierno Nacional podrá contratar la administración del Fondo con otra asociación suficientemente representativa del gremio avicultor.

Monografía realizada en la Especialización de Gerencia Agropecuaria Corporación Universitaria Lasallista 2011 Los problemas sanitarios vividos en el país en los años 50 estimularon el desarrollo industrial del sector avícola, al mostrar la necesidad de tecnificar el manejo de las aves para brindarles mejores condiciones de alojamiento, alimentación y prevención de enfermedades, hecho que apalancó a la industria avícola como uno de los sectores más importantes y dinámicos de la economía nacional actual. Aunque en el ámbito interno la industria avícola ha tenido un desempeño destacable frente al resto del aparato industrial y agrícola, la competencia foránea se viene dando cada vez con mayor intensidad. La inserción de Colombia en el mercado internacional de productos avícolas presenta restricciones y amenazas, representadas principalmente en las diferencias existentes en los costos de producción, en los estándares productivos y en el estatus sanitario, aspectos en los cuales el país muestra desventajas.

Requisitos generales para granjas de pollo de engorde

- Registro de la granja ante el ICA
- Requisitos de bioseguridad
- Requisitos de instalaciones
- Plan de saneamiento
- Obligaciones sanitarias
- Personal y seguridad social.
- Sistema de aseguramiento de la inocuidad

- Bienestar animal

Actividades a realizar según normas de bioseguridad

Para la instauración de la granja es conveniente tener en cuenta los siguientes parámetros, que deben estar consignados en el manual de calidad de la granja.

- La localización de la granja.
- Diseño de la granja.
- De la edad de las aves.
- Provisiones de equipo de la Granja.
- Procedimientos en la llegada del personal.
- Procedimiento para las visitas en la granja.
- Procedimiento adecuado para entrar a una granja.
- Procedimiento a la salida del personal.
- Procedimientos para suministro y retirada de las aves.
- Requerimientos para la adquisición de aves de un día.
- Procedimientos para el suministro de alimento, materiales y equipo.
- Procedimientos para retirada de residuos y animales muertos.
- Control sanitario en la granja.
- Procedimiento de lavado y desinfección.

Requisitos constantes para la creación y mantenimiento de granjas avícolas.

4.1.4. Marco teórico

Lawrence y Lorsch, Woodward, Burns y Stalker y Chandler comenzaron hablando de estructura organizacional en los años 60 y 70. no es una teoría independiente, sino que tiene relación con la Teoría de Sistemas. La idea es que el entorno influye en la actividad y en la estructura de las organizaciones. “Los seguidores del enfoque consideran que el funcionamiento interno de las organizaciones ha de ser coherente con la tecnología que se utiliza en la organización, las exigencias del trabajo y su entorno. Para que una organización sea eficiente habrá que tener en cuenta una serie de factores contingentes”

Según este párrafo y los autores allí citados hablan sobre la coherencia que debe de haber entre las empresas y el tipo de tecnología que deben de utilizar, con lo que estoy muy de acuerdo ya que se debe de ser coherente con el servicio que se ofrece o producto a vender, por ejemplo si ofrecemos lo mejor en automóviles no podemos dejar atrás que en nuestra organización tenga un área de investigación, desarrollo o laboratorio de pruebas, ya que de esta manera se está dando la confianza, ya que todos los productos pasan por filtros de calidad, tanto física como de expectativa al consumidor o usuario, así se está atento a los cambios y tener planes de contingencia para la solución de posibles problemas.

Albert O. Hirschman dice que cada persona que participa en una organización tiene dos opciones que hacer:

- Retirarse del sistema organizacional si no encuentra en él un lugar de trabajo acorde a sus expectativas
- Permanecer en la organización y tratar de cambiarla mediante la protesta y las presiones, así como el acceso a las fuentes de poder.
- Una tercera variable es la Lealtad, factor que interviene para que la persona opte por permanecer

Según lo planteado por Alber O, en las dos opciones que plantea cuando alguien entra a hacer parte de una empresa; lastimosamente en la mayoría de casos es así, ya que, si no es lo que buscaba, el trabajar con desgano y poco interés genera a muy corto plazo el descuido a las tareas y por ende inconvenientes que terminan por la desvinculación de una de las partes. La otra opción es todavía más agresiva pues es trabajar en contra de los pensamientos, ideologías normas o fines de la organización, esto aclarando que se puede hacer de cierta manera si se está en un nivel intermedio de poder, o se tiene el apoyo incondicional de alguien que lo tenga, por otro lado está la tercera opción la cual en mi punto de vista es atentar contra mi moral al hacer cosas que no me gustan o mis principios no lo permitirían, desafortunadamente la necesidad de permanecer y no tener un carácter para decidir, se sigue en ese camino tortuoso y poco agradable, ya que es buscar el gusto por algo a lo que siempre le has huido.

CAPITULO V

5.1. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1.1. Línea de investigación institucional

La línea de investigación que desarrolla este trabajo es acorde a los lineamientos que la universidad UNIMINUTO tiene dentro de su campo de acción que corresponden a cuatro líneas de investigación, relacionadas con el campo de investigación, el desarrollo humano y el desarrollo social integral y sostenible”.

El trabajo desarrolla específicamente la cuarta línea que corresponde a: Gestión social, participación y desarrollo comunitario, y esta a su vez se divide en diferentes temas relacionados con la línea, para este caso en específico se concentrará en; Desarrollo organizacional, el cual pretende dar un orden y estructura a la organización para que sea sostenible y controlable generando así una proyección para que avance y perdure en el tiempo.

5.1.2. Eje temático

En el programa de administración de empresas se trabajan todas las áreas de la empresa tanto para el sector público, como del sector privado; aunque todas las áreas son importantes para el desarrollo y buen funcionamiento de las empresas, hay que atacar los problemas más importantes. Debido a esto no permiten que las demás áreas de la compañía puedan avanzar rápidamente en el cumplimiento de sus objetivos, aunque estas tengan la capacidad de hacerlo pueden perder el norte o quien dirija con propiedad. Para lograr cumplir las metas se debe de tener una estructura organizacional adecuada y organizada

según parámetros establecidos, pero también ajustados a la característica de la empresa a trabajar.

5.1.3. Enfoque de investigación y paradigma investigativo (cualitativo)

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo, según definición de Sampieri del párrafo:

¿Qué características posee el enfoque cualitativo de investigación?

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio.

5.1.4. Diseño no experimental

Esta investigación muestra un diseño no experimental, debido a que es coherente por lo expuesto por Sampieri donde explica que:

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

5.1.5. Alcance (exploratorio)

Dado el tipo de alcance para esta situación será exploratorio entendiéndose que cumple con las características referenciadas por Sampieri donde muestra que:

¿En qué consisten los estudios de alcance exploratorio?

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Para el caso de la empresa San Ángel no se tiene ningún estudio

5.1.6. Población

El objeto de estudio en esta investigación será como foco principal la empresa San Ángel y es conformada por el cien por ciento de los miembros y trabajadores debido a que es una pequeña empresa con tan solo siete personas: director de ventas, técnico de producción, director de

logística, supervisora de calidad, encargado de mantenimiento, operador de producto en proceso y de sacrificio.

5.1.7. Tamaño de muestra.

El tamaño de muestra para esta investigación no aplica, ya que se tomará la totalidad de personas que conforman la empresa San Ángel.

5.1.8. Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información y datos

El tipo de fuente que se utilizara en esta investigación es de tipo primaria y será levantada a través de una ficha de campos o ficha de observación, donde se mirara el proceso o procedimiento de los colaboradores con las diferentes etapas de la producción de la empresa San Ángel. Con relación a la información secundaria hará uso de pesquisas bibliográficas, libros, artículos que permitan ampliar el marco referencial de la investigación. Por lo tanto, no se aplicaron encuestas debido que el tamaño de la población objeto de análisis no es significativamente grande, por lo tanto, se hará la estructura sobre el 100% de la población.

5.1.9. Análisis y tratamiento de datos

Después de recolectar la información primaria y secundaria, se analizará las principales categorías o ejes temáticos que permitan dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación; se van hacer o buscar estudios de empresas análogas o similares que permitan

identificar cual es el proceso de producción o planeación organizacional de la empresa que permita servir como un caso de estudio y referente para mejorar las condiciones de la empresa San Ángel.

CAPITULO VI

6.1. RESULTADOS Y DISCUSIONES.

Al realizar una investigación más profunda sobre la estructura organizacional y como se agrupa por sector productivo ante el país el sector avícola; se evidencia la importancia de la estructuración de las empresas ya que permite tener datos concretos en: producción, rentabilidad y escenario futuro en Colombia, se encontraron los siguientes resultados:

Fenavi (2018) el sector cerrará con una tasa de crecimiento de 4.2% (preliminar), llegando a un volumen de producción de 1.6 millones de toneladas. En términos de producción, un resultado que refleja la potencialidad del mercado, máxime si tenemos en cuenta que la demanda natural crece sólo por arriba del 0.5%.

Por ahora, alienta conocer que en el 2019 los consumidores no tendrán que pagar IVA por la carne de pollo. Así las cosas, la demanda no se afectará por dicha variable, tal vez por una afectación del ingreso disponible de las familias, particularmente aquellas que hacen parte de la clase media.

6.1.1. Gráfico de encasetamientos (millones de pollitos)

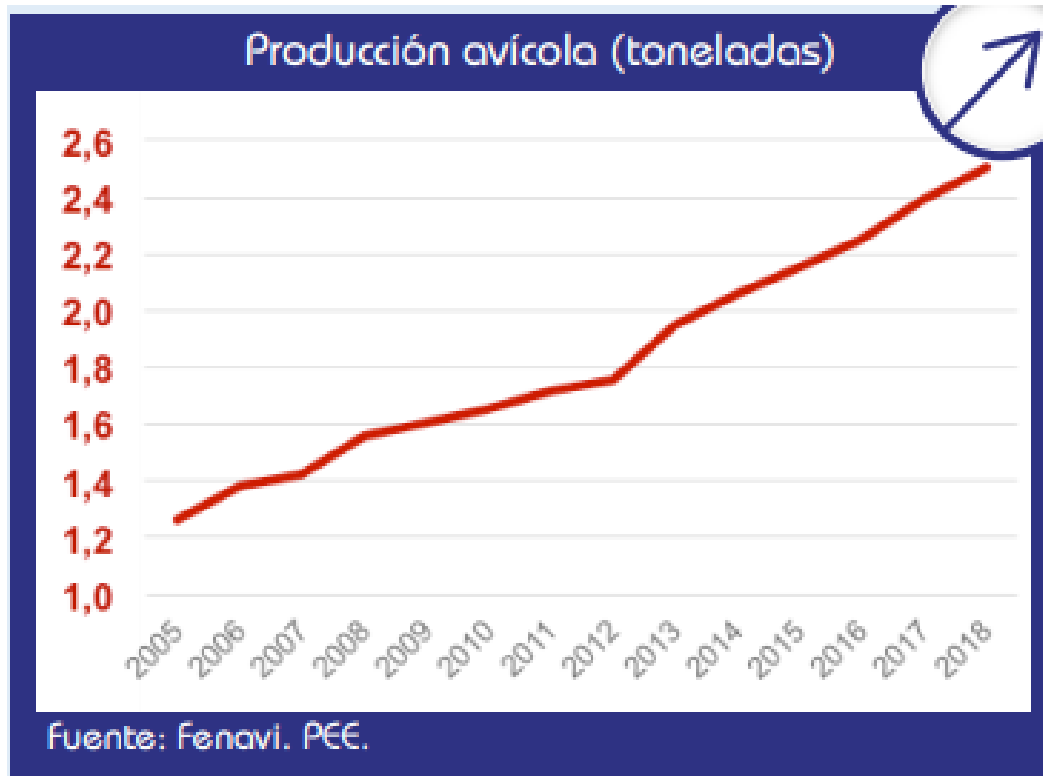


Fuente Fenavi – Fenav. PEE

En gráfico número 1 se puede apreciar el crecimiento continuo y significativo de pollo en galpón, el cual según registró tomado del 2014 estaba en 640 millones de pollos, para finalización del año 2018 llegó a 740 millones de pollos en corral.

El ritmo de crecimiento del sector avícola no tiene paralelo con otra actividad de la producción agropecuaria, durante catorce años ha logrado una tasa de crecimiento equivalente año de 5.0%, de lejos por arriba del crecimiento de la economía y, desde luego, del crecimiento vegetativo de la demanda que ha sido inferior al 1.0%.

6.1.2. Gráfico de análisis de la producción avícola por toneladas

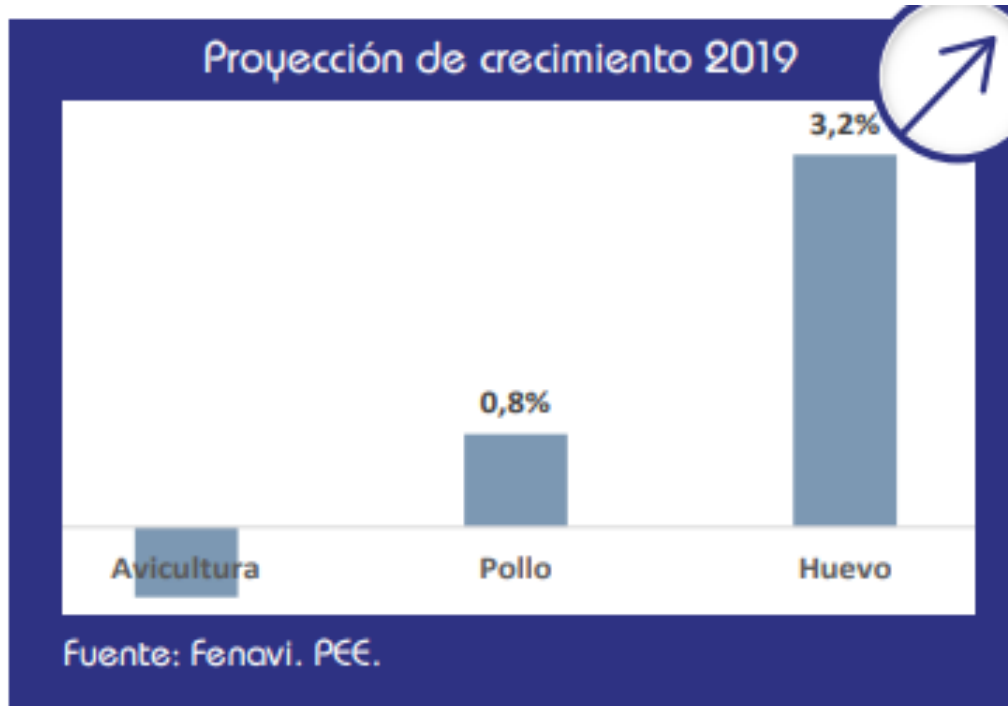


Fuente fenavi – fenav. PEE

Esto quiere decir, que la población colombiana ha incrementado progresivamente el consumo per cápita de dos proteínas básicas en la canasta básica de los consumidores. De hecho, en el 2005 el consumo per cápita de huevo era de 191 unidades y, en carne de pollo de 18.2 kilogramos, cifra que saltó a 293 unidades y 33.8 kilogramos respectivamente. Es decir, que el consumo viene creciendo a una tasa de 3.1% y 4.5% equivalente año en huevo y carne de pollo.

Para el 2019 en más de una década el sector avícola no ha tenido un crecimiento negativo, aunque en el renglón de huevo se registró una variación en ésta dirección en los años 2007 y 2012.

6.1.3. Gráfico de proyección de crecimiento Avícola en el 2019



Fuente fenavi – fenav. PEE

Por ahora es claro que la tendencia en la dinámica de crecimiento del renglón de huevo es ampliamente alta en comparación del pollo, pero en ambos se proyecta unos crecimientos constantes. En el caso de pollo, la evolución del mercado dirá hasta dónde podrá ajustarse la producción. Así, la proyección inicia baja con la expectativa de un ajuste en la rentabilidad del negocio avícola, en comparación con años anteriores.

6.1.4. Gráfico de ponderación de gastos según el índice de precios de consumo



Fuente: DANE

Como lo evidencian gráfico 4 los alimentos constituyen el 28% de sus gastos mensuales, estando los productos avícolas dentro de este porcentaje, y que nos permite analizar el peso del pollo y huevo dentro del mismo.

6.1.5. Índice de precios al consumidor noviembre 2018

Índice de precios al consumidor IPC Noviembre 2018			
Grupo de Gasto	Mes	Año Corrido	12 meses
Alimentos	0,30%	2,02%	2,22%
Res	-0,21%	-0,20%	0,51%
Cerdo	0,23%	-4,38%	-3,55%
Huevo	1,14%	3,07%	2,69%
Pollo	1,17%	0,26%	0,65%
Pescado y otros del r	0,25%	1,82%	3,05%
Vivienda	0,18%	3,81%	3,96%
Vestuario	0,13%	0,25%	0,26%
Salud	-0,05%	4,24%	4,43%
Educacion	0,01%	6,37%	6,37%
Diversión	1,01%	-1,83%	2,15%
Transporte	0,08%	3,34%	4,27%
Comunicaciones	-0,01%	0,31%	1,51%
Otros gastos	0,13%	2,15%	2,23%
Total	0,12%	2,87%	3,27%

Fuente: DANE

Dentro del 28% de los alimentos se clasifican el huevo y pollo quienes registran el mayor consumo 3,07% y 0.26% respectivamente de carnes consumida en el año corrido superando ampliamente a cerdo y res comparándolo con res y cerdo quienes registran negativo año corrido.

Después de realizar un análisis de la situación general en Colombia acerca de la producción avícola y llegando a un contexto regional, se ha podido evidenciar que, aunque hay muchas microempresas productoras de pollo y huevos; son muy pocas las que están registradas y cuentan con certificados y la parte legal; y mucho menos tienen un sistema organizacional establecido, esto

en la búsqueda de comparar a la empresa San Ángel con otra similar hablando en términos de tamaño. Por lo cual realizaremos dicha comparación con la empresa productos avícola Paulandia, es una empresa productora de pollo, la cual cría, procesa y distribuye pollos de buena calidad.

6.1.6. Tabla comparativa estructura organizacional empresa avícola Paulandia y San ANGEL

PAULANDIA	SAN ANGEL
Posee misión y visión corporativa definida	No posee documentada la misión y la visión
Tiene definidos los valores corporativos	Aunque tiene muchos valores y calidad humana, no están referenciados como una política interna
Traza objetivos definidos en cada una de sus áreas	Aunque sabe que hace y que pretende a corto plazo, no se comparten y discuten con el grupo de trabajo
Planea en periodos específicos de tiempo, cuáles serán sus objetivos principales y secundarios, como lograrlos y sus actividades	Realiza compra de lotes, registra y calcula la salida de producción, pero no se hace una tabla detallada de las actividades a seguir para un buena terminación

<p>Organiza sus recursos con los que cuenta, humanos y financieros, distribuye racionalmente los recursos disponibles para cada área y lote en producción</p>	<p>Trabaja sobre la marcha y buscas los recursos necesarios, para ir supliendo las necesidades encontradas</p>
<p>Busca los perfiles ideales para cada puesto de trabajo, y hace una selección para vincular el personal idóneo, según la vacante a cubrir</p>	<p>Cuenta con personal idóneo y de experiencias para ocupar los cargos en cada área, pero no capacita ni actualiza las nuevas tendencias</p>
<p>Realiza controles permanentes y evalúa periódicamente cada área y proceso, con el fin de tomar decisiones de la mejora continua, dejando un registro de dicha actividad</p>	<p>Se observa en campo las necesidades y falencias y se procede a ir buscando mecanismos de mejora, pero no se documenta; para que en un futuro no se repita</p>
<p>Revisa sus avances para que estos sean acorde con las metas y normas planificadas previamente, retroalimenta modifica y corrige los rumbos de las acciones, para cumplir objetivos trazados</p>	<p>Al no tener unas metas y objetivos escritos no se pueda hacer una retroalimentación que permita modificar y corregir los inconvenientes del proceso. Aunque hay unas metas propuestas estas no son difundidas explícitamente a los colaboradores</p>

<p>Los recursos son planeados previamente y tiene en cuenta los imprevistos, para tratar de minimizar los impactos en el momento que estos ocurran</p>	<p>No hay disponibilidad de recursos para eventualidades ni se tienen establecidos como una prioridad</p>
<p>Comercializa sus productos en los puntos de venta directa</p>	<p>Vende sobre pedido todos sus lotes de producción, teniendo una comercialización fija en el momento que el producto sale.</p>

Fuente: Paulandia y grupo focal de San Ángel

La tabla es un comparativo entre Paulandia y San Ángel en la cual Paulandia tiene una organización empresarial bien detallada mientras que San Ángel carece de la misma, con esta información podemos dar solución a las falencias organizacionales de San Ángel.

Podemos resaltar que la estructura organizacional de Paulandia permite tener un punto de partida para que San Ángel sea una empresa prospera y con empoderamiento en los próximos años llenos de éxitos, pues realmente el que tenga una empresa solida las decisiones serán fuertes y podrán soportar las falencias que se presenten.

CONCLUSIONES

El éxito de las organizaciones se evidencia en el potencial de sus colaboradores, el producto a ofrecer y la calidad de los procesos, si bien San Ángel es una empresa que va en proceso de crecimiento, tiene herramientas que le han permitido sobresalir en el mercado, pero debe innovar cada día más para así competir con el crecimiento económico colombiano y global.

Los retos para estos años venideros es que las empresas agrícolas en especial las avícolas perduren en el tiempo, que fortalezcan su capital humano, fomenten el crecimiento competitivo y que sean amigables con el medio ambiente y en especial con el consumidor, el cual reconoce una compañía fuerte cuando ponen al servicio sus productos con calidad al cliente.

El crecimiento económico es el factor que predomina en el consumo de productos avícolas, pues el poder adquisitivo se mide en la capacidad que tiene el cliente frente el producto para pagar, en este caso entre más viable sea para el consumidor en temas de dinero mejor.

La estructura organizacional permite tener una secuencia de procesos de manera lógica y clara para así fortalecer sus valores corporativos y que la misión se cumpla y la visión se proyecte, entre más se tenga conocimiento en la planeación, sabremos de qué manera organizar los procesos, dirigirlos y controlarlos para un buen resultado.

REFERENCIAS

Becerra. L (2019,15 de enero) El sector avícola reportó un crecimiento de 4,8% en 2018 con relación al año anterior. *La republica* Tomado de <https://www.larepublica.co/economia/de-acuerdo-con-fenavi-la-produccion-de-huevos-llego-a-14606-unidades-el-ano-pasado-2815431>

FENAVI (2019) Federación Nacional de Avicultores, Indicadores 2018-2019. Tomado de https://fenavi.org/wp-content/uploads/2018/12/Fenaviquin_ed2772018-2.pdf

Paulandia (2019) Portal empresarial corporativo tomado de <https://www.paulandia.com.co/empresa>

Yi Min Shum Xie (2018) “Matriz de Evaluación de factores externos (Matriz EFE –MEFE)” tomado de <https://yiminshum.com/matriz-evaluacion-factores-externos-matriz-efe-mefe/,%20s.f>

Nilipou A. (2018) Industria avícola tradicional vs. era moderna de la avicultura. Panamá Tomado de <https://www.engormix.com/avicultura/articulos/industria-avicola-tradicional-era-t42898.htm>

Pérez Porto J. Merino M (2016) Estrategia de Planeación Constructora, recuperado de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/23514/Estrategia%20de%20planeaci%C3%B3n%20en%20la%20empresa%20constructora%20MAG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sampieri Hernández R. (2014) metodología de la investigación. México D.F. Ed. Sexta. Tomado de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXJkb250YWR1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>

López de Meza. P (2011) Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia. Tomado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v8n67/v8n67a11.pdf>

Lom A. (2006) Teoría de la organización. Tomado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-organizacion/>

Jiménez Castro. W. (1995) Planificación: Concepto e importancia. Tomado de
[https://argentinagalaviz.files.wordpress.com/2015/09/la-planificacic3b3n-concepto-e-
importancia.docx](https://argentinagalaviz.files.wordpress.com/2015/09/la-planificacic3b3n-concepto-e-importancia.docx)

Melinkoff. R. (1990) "Los procesos administrativos" Caracas Venezuela Panapo. colección
general 11 ejemplares.