

El Papel de la Mujer en las Narconovelas Colombianas Entre los Años 2008 Y 2010

Nicoll Cadavid Gallego

Comunicación Social- Periodismo, Facultad de ciencias sociales, Corporación Universitaria Minuto De

Dios

NRC 20320: Opción de grado

Paula Andrea Cardona

Noviembre 18, 2021

Tabla de contenido

Resumen	4
Abstract.....	4
1. Introducción	5
2. Problematización:	6
2.1. Preguntas orientadoras:	7
3. Objetivo general.....	7
3.1. Objetivos específicos.....	7
4. Antecedentes	8
5. Marco Teórico	12
6. Marco Conceptual.....	19
6.1. Lo femenino en la historia	19
6.2. Mitología	20
6.3. Leyendas	21
6.4. En la televisión	23
6.5. En la radio	24
6.6. En el cine.	25
6.7. La mujer en la telenovela.....	26
6.8. Narconovela	27
6.9. Estereotipos	29
6.10 Lo femenino en los medios de comunicación (estereotipos y arquetipos)	30

6.11.	El rol de la mujer en el narcotráfico	32
6.12.	La perspectiva de género	33
6.13.	El rol de la mujer en el narco serie.....	34
6.14.	Belleza artificial	36
7.	Marco legal.....	37
8.	Marco praxeológico	38
9.	Sublínea de investigación.....	39
9.1.	Imagen y representación:	40
9.2.	Identidad:.....	41
10.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	42
10.1.	Diseño fenomenológico	43
10.2.	Enfoque cualitativo	43
10.3.	Ruta metodológica por objetivos específicos.	44
11.	Criterios de muestreo:	45
12.	Intrumentos	46
13.	Conclusiones	65
14.	Anexos.....	66
15.	Bibliografía	66

El Papel de la Mujer en las Narconovelas Colombianas

Resumen

Las narconovelas son un subgénero de las series tradicionales que generalmente son producidas en Colombia, estas normalmente suelen contar historias ficticias o basadas en la vida real; dichas producciones tienden a tener ciertos rasgos representativos, los cuales se han generado desde el narcotráfico y sus vertientes; el objetivo de este trabajo de grado, es analizar el papel que se le ha otorgado a la mujer colombiana en estas series; por qué la siguen representando de manera cosificada, violenta y sexual. En la construcción de este trabajo se evidencia la influencia del narco-cultura y el narco estético en la figura femenina; a su vez, uno de los temas más relevantes será la cultura, ya que esta no solo abarca el tema del narcotráfico, sino también, el funcionamiento cultural de nuestro país, para la realización del tema planteado anteriormente, se escogieron las narconovelas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia” ambas producidas por el canal Caracol.

Palabras clave: Narconovelas, narcotráfico, mujer, cultura, estética.

Abstract

Narconovelas are a subgenre of the traditional series that are generally produced in Colombia, these usually tell fictional stories or stories based on real life; These productions have certain representative features, which have been generated from drug trafficking and its aspects; The objective of this degree work is to analyze the role those Colombian women have been given in these series; why they continue to represent it in a reified, violent and sexual way. In the construction of this work, the influence of narco-culture and narco-aesthetics on the female figure is evidenced; in turn, one of the most relevant issues will be culture, since this not only covers the issue of drug trafficking, but also the

cultural functioning of our country; for the realization of the theme raised above, the narconovelas were chosen “El cartel de los sapos” and “Las muñecas de la mafia” both produced by the Caracol channel.

Keywords: Narconovelas, drug trafficking, women, culture, aesthetics.

1. Introducción

Este trabajo se realizó con la intencionalidad de identificar las narconovelas que a lo largo de la historia han mostrado a la mujer en un rol donde ellas realizan un sin número de acciones delictivas y no delictivas, las cuales, las ponen en un lugar significativo dentro de la historia, pues allí se les muestra como proxenetas, prostitutas, trata de blancas, narcotraficantes, entre otras cosas más; a su vez, se busca explicar por qué en las narconovelas la figura femenina se muestra como un personaje frágil, que solo es expuesto allí como un ornamento que acompaña de manera sexual a los narcotraficantes por interés u obligación. Así mismo, se busca mostrar la fuerza que ha tomado la narco-cultura en las mujeres de la ciudad de Medellín, esto a través de la influencia que tienen las narconovelas y los medios televisivos, dentro de una ciudad tan afectada por la mafia, también, se busca comprender el imaginario femenino, su incidencia en la instauración de valores y tradiciones que compone y encasilla una sociedad.

Para el desarrollo de este trabajo, se escogieron dos narconovelas colombianas muy reconocidas, no solo a nivel nacional, sino también internacional: “Las muñecas de la mafia” (2009) que cuenta la historia de cinco amigas y “El cartel de los sapos” (2008) la cual se basa en las experiencias de vida del narcotraficante Andrés López López, esto con el fin de entender e identificar cada uno de los roles que desarrollan las mujeres en estas producciones.

Para poder tener un buen desenvolvimiento de la investigación, se tuvo presente la cultura popular, pues gracias a los patrones que existen dentro de esta (arte, literatura, música etc.) se pudo

identificar cuáles son los factores de la cultura elitista (es decir, las que son creadas a partir de los gustos e intereses de una comunidad en particular), en este caso el de las mujeres, cabe resaltar que este tipo de cultura, tiene como característica principal la creación de producciones para las clases sociales bajas.

Este trabajo busca dar a conocer y de alguna forma enriquecer el área de comunicación respecto al papel que juegan las narconovelas en la sociedad, en este caso en las mujeres, ampliando así un poco el panorama sobre este extenso tema, permitiendo así expandir la mirada frente a este tipo de producciones y del cómo los medios de comunicación producen desigualdad entre hombres y mujeres.

Este trabajo es relevante, debido a que permitirá entender el significado y la incidencia de los imaginarios colectivos que hay alrededor de las narconovelas en cuanto a la imagen sobre la mujer. para finalizar, esta investigación tiene como valor agregado la identificación del discurso, la iconografía, la estética, entre otros factores que hacen parte de los imaginarios sociales.

2. Problematización:

Este trabajo de grado se realizó bajo la premisa de conocer cuál es el papel de la mujer en las narco novelas colombianas, a raíz de esto surgieron las preguntas orientadoras y a su vez los objetivos, las cuales permitieron plantear las temáticas a analizar; el tema nace de la necesidad de conocer la influencia de estas producciones en la ciudad de Medellín y del porqué este género sigue siendo tan famoso dentro de una sociedad tan afectada por la violencia como lo es Colombia.

El tema principal del trabajo intenta resolver la incógnita del porqué las mujeres en la mayoría de veces son tratadas como objetos en las narconovelas y en series similares, y a pesar de que han sido muy pocas las producciones que no las han minimizado sino más bien las han empoderado, son de igual forma cosificadas y sexualizadas, mostrando un estereotipo errado de la mujer, lo cual ha permitido una imagen en la vida real muy distorsionada de las colombianas.

Para entender las dinámicas del tema planteado y tener un desarrollo coherente, fue necesario desglosar diversos temas, los cuales abarcan tópicos culturales, sociales, de belleza, de narcotráfico, de estética, de estereotipos, entre otros, esto con el fin de tener un panorama amplio y desarrollar un buen análisis, no solo en la parte teórica, sino también la parte de la implementación de los instrumentos, ya que a medida de que se fue realizando la investigación, fueron surgiendo las preguntas que se le fueron hechas a las personas que participaron de las encuestas, entrevistas y grupos de discusión.

2.1. Preguntas orientadoras

Estas preguntas fueron las que permitieron realizar gran parte del desarrollo de esta investigación, pues no solo facilitaron la realización de los objetivos, sino también todo proporcionaron una base para la elaboración del estado del arte y los instrumentos, dicho lo anterior, las interrogantes que se intentaron resolver van instruidas a tres temas básicos de la investigación:

¿Cómo es la estética de las mujeres en las narconovelas?

¿Cuál es el rol de la mujer en este tipo de producciones?

¿Cómo construyen estereotipos de la mujer los seguidores de las narconovelas?

3. Objetivo general

Comprender la construcción de estereotipos de la mujer colombiana entre un público mixto¹ de seguidores de las narconovelas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia” en la ciudad de Medellín, entre los años 2008 y 2010.

3.1. Objetivos específicos

- Identificar las tipologías de mujer que presentan las narconovelas colombianas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia”.

¹ Público Mixto: Hombres, mujeres y comunidad LGBTI+

- Describir los procesos de retroalimentación comunicativa, frente a las tipologías de la mujer generadas por las narconovelas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia”, con el fin de conocer el punto de vista de un público mixto en la ciudad de Medellín
- Analizar el modo que las narconovelas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia” pueden generar estereotipos sobre la mujer, a partir de las tipologías que se presentan entre un público mixto de seguidores en la ciudad de Medellín.

4. Antecedentes

En los antecedentes se encuentran investigadores que han indagado desde muchos puntos de vista, el tema del narcotráfico en las novelas latinas; sin embargo, todos tienen en común el hecho de que hablan desde la incorporación del narcotráfico en las culturas populares y el cómo esto ha modificado hasta la manera de pensar y actuar de las personas que consumen este tipo de producciones.

Según algunos autores que se encontraran a lo largo de la investigación, el narcotráfico ha sido un fenómeno mundial, tanto así que se han realizado alrededor del mundo, varias producciones inspiradas en este tema, producciones que han generado un impacto en la sociedad y en diversos investigadores, pues a raíz de estas series han salido varios artículos referentes a las narconovelas y el impacto que tiene en las personas. Algunos de estos artículos son “Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia” de Omar Rincón, y “El Ruido de las Cosas al Caer” de Paola Fernández, con base a los títulos anteriores y con otra variedad artículos referente al tema, se espera poder hacer un buen desarrollo de este trabajo de grado.

En el ámbito internacional, se encuentran textos como “Capos, reinas y santos la narcocultura en México” (Maihold, 2012) , “Análisis de los discursos y contenidos de las narco novelas y el impacto

que estas han tenido en los niños de 15 a 17 años que habitan en el sur de Quito” (Pérez Villacís, 2013) y “Procesos de institucionalización de la narco cultura en Sinaloa” (Sánchez Godoy, 2008) estos autores se relacionan debido a que hablan desde la perspectiva de la narco cultura, en sus textos se evidencian la incorporación del narcotráfico en la vida cotidiana de las personas, siendo esto motivado en su mayoría de las veces por las narconovelas que se producen en Latinoamérica, ya que por medio de su construcción estética, generan ciertos cambios representativos en las sociedades, los autores expresan en gran parte del desarrollo de sus artículos como el narcotráfico se ha convertido en un factor simbólico para cierto tipo de poblaciones.

Sánchez Godoy (2008) habla de cómo a raíz de los sistemas sociales culturales de las zonas rurales y citadinas de Sinaloa, se ha creado de manera natural un universo simbólico de la narco cultura, tanto así que lo anterior se ha incorporado en gran parte de su realidad y vida cotidiana, ya que desde los años 70 los grandes capos de México plantaron la idea narcoterrorista, lo anterior es relevante dentro de este trabajo ya que sustenta que es posible que las representaciones artísticas y culturales manejadas desde el narcotráfico, pueden generar cierta influencia dentro de una población.

A raíz de las grandes leyendas del narcotráfico en el mundo, como el señor de los cielos, Pablo Escobar, el chapo entre otros, muchos directores y guionistas tales como, Luis Zelkowitz, Mariano Calasso, Juana Uribe, Camilo Cano, han decidió hablar de los mafiosos por medio de las narconovelas, las cuales, a lo largo de la historia, han tenido una gran acogida, tanto así, que actualmente la mayoría de éstas se pueden encontrar en plataformas como Netflix, Amazon prime, HBO etc.

Según Pérez Villacís (2013) este tipo de producciones pueden generar ciertos cambios de personalidad en los jóvenes, cambiando así su manera de hablar, su vestuario e incluso la forma de pensar, pues muchos jóvenes a raíz de estas producciones, ven en el delito una manera de conseguir dinero rápido, convirtiéndose en los subalternos de los grandes capos.

Para quienes adoptan esta vida, es muy llamativa la idea de evadir la ley sin ningún tipo de escrúpulos, sin embargo, no toda la culpa recae sobre las narconovelas, pues muchos jóvenes eligen ese tipo de vida, debido a los entornos sociales en los que se encuentran.

En Colombia hay muchos autores que hablan de la narco cultura y las narconovelas, entre ellos se encuentran Rincón (2015), Fernández Luna (2013) y Hernández Vásquez (2015), ellos evidencian dentro de sus textos, como en Colombia el narcotráfico y sus vertientes se vuelven cultura, tanto así que Omar Rincón le ha dedicado a este tema varios textos, en los cuales se ve reflejado el modo en que algunos colombianos han adoptado la narco cultura como propia y a su vez describe porqué cierta población ha alabado a Pablo Escobar a pesar de los atroces actos que esta persona cometió entre los años 70 y los años 90, a raíz de esto, han realizado varias telenovelas, películas y libros en las cuales han intentado dignificar a las víctimas; no obstante, podría decirse que el público toma una posición diferente, ya que las audiencias siempre ven en estas historias a un héroe popular.

Una gran relación que se encuentran en los artículos de los autores ya mencionados, es que todos hablan de Colombia como un país narco desde todos sus ángulos, ya que esta cultura no se presenta solo en las comunidades más pobres, sino también en la clase alta, Según Rincón (2015) la narco cultura se ve reflejada hasta en los aspectos más pequeños, desde ir de fin de semana a una finca, con amigos y alcohol, hasta en la manera en que se modifica el lenguaje por medio del parlache, Fernández. Luna (2013) concuerda en muchos aspectos con el escritor Rincón y en su texto resalta que estos actos se dan por la fragilidad de la identidad de los colectivos.

Según los autores mencionados anteriormente, pero especialmente Hernández Vásquez (2015) Los hábitos del narco- cultura no solo son adoptados por hombres, sino también por mujeres quienes a raíz de lo que ven en las narconovelas desean tener una vida de lujos, siguiendo así el estereotipo de la mujer con grandes siliconas, muchas joyas y dinero, lo que para ellas se vuelve fascinante.

Algunos autores que hablan del tema como Omar Rincón y Claudia Hernández se han basado en las palabras del teórico- español Jesús Martín Barbero, quien en su texto “Televisión y melodrama Géneros y lecturas de la televisión en Colombia” dice:

Gran parte del actual esquema de la televisión latinoamericana descansa sobre la ganadora fórmula comercial del melodrama. Hay en la programación telenovelas que satisfacen gustos diversos y llenan expectativas de las distintas clases sociales. En todas se manejan y manipulan sentimientos básicos como el miedo, el entusiasmo, la lástima y la risa, a través de la óptica claramente marcada del traidor, el justiciero, la víctima, el bobo.” (Barbero, 1992, como se citó en Hernández Vásquez, 2015, p.9)

Con base a lo anterior, se puede decir, que la televisión a través de los personajes planteados en sus novelas, pueden evocar ciertas emociones en su público, generando de manera indirecta, que las personas que consumen las narcoseries se sientan levemente identificadas y atraídas por la vida planteada en estas producciones.

Medellín ha sido una de las ciudades más afectadas por el narcotráfico, especialmente por personas como Pablo Escobar y alias Popeye; pues a causa de ellos, existen textos que hacen referencia a las grandes mafias de la ciudad de la eterna primavera, generando sobre esta una mala imagen.

En el texto “Transformaciones estéticas: la narco cultura, la producción de valores culturales y la validación del fenómeno narco” Pardo León (2017) habla de lo estereotipada que se encuentra la ciudad, especialmente cuando a través del cine y la televisión se plasmó la gran problemática social en la que se encontró inmersa Medellín entre los años 70 y los años 90.

El autor Pardo León (2017) habla sobre cómo Medellín se ha visto afectada por el narcotráfico en las últimas décadas, en las cuales, ha habido rupturas culturales y se ha generado la narco -cultura como nuevo imaginario social, dentro del texto, se encuentra un análisis psicológico-social sobre las comunas más vulnerables de la ciudad donde la violencia se ve a gran escala, allí se evidencia porqué los

adolescentes encuentras oportunidades en el sicariato, así mismo la autora Mariel Bovino (2016) expresa, de qué manera el narcotráfico se ha apoderado de diversos campos sociales que hay en un entorno y del porqué todo se va transformando y modificando a raíz de este tema.

La autora hace una gran reflexión frente a Colombia antes de Pablo Escobar y manifiesta que mundialmente Colombia era conocida por su gran producción de café y su extraordinario clima; sin embargo, dice:

Antes de Pablo Escobar, nadie pensaba que en Colombia pudiera explotar una bomba en un supermercado o en un avión en vuelo. Por cuenta de Pablo Escobar hay carros blindados en Colombia y las necesidades de seguridad modificaron la arquitectura. Por cuenta de él se cambió el sistema judicial, se replanteó la política penitenciaria y hasta el diseño de las prisiones, y se transformaron las Fuerzas Armadas. Pablo Escobar descubrió, más que ningún antecesor, que la muerte puede ser el mayor instrumento de poder (Mariel Bovino, 2016, p.49)

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir que, el narcotráfico se convirtió en un referente de ciudad, con lo cual ciertos grupos determinados de personas se sienten totalmente identificados, a pesar de los daños producidos por los narcotraficantes en su momento.

5. Marco Teórico

En este apartado del trabajo se establece el marco teórico, el cual tiene como finalidad analizar el rol de la mujer, así mismo se encuentra la compilación de los conceptos encontrados en los textos; para esta parte del trabajo, los artículos fueron divididos a nivel nacional, Internacional y local, debido a la amplia información que se encontró, lo anterior con el objetivo de tener un panorama más amplio.

En el artículo “Narco.estética y narco. Cultura en Narco.lombia”, Rincón (2009) habla sobre todo lo relacionado con lo narco, el autor plantea que este fenómeno, no se manifiesta solo a través de los negocios ilícitos, sino también de a través de la estética, de esta tendencia suele representarse a través de la cultura y la historia de Colombia, de la forma en que todavía se encuentra tan vigente en la música, en la televisión, en el lenguaje, en la arquitectura y la literatura.

Para el autor la narco cultura es aparatosa y extravagante; que solo desea mostrar el poder a través de los autos lujosos y fincas en los lugares más exclusivos del país, donde normalmente exhiben a mujeres hermosas con grandes siliconas o vírgenes.

Dicho lo anterior y teniendo en cuenta el texto del autor Rincón (2009) Colombia es un país narco y no solo por el hecho de ser productor de coca, sino también, por ser un país que se comporta como narco y se reconoce de ese modo, no solo por las personas de las clases medias y bajas sino también por las altas, el autor explica que lo narco es una estética, es una manera de pensar, es el gusto excesivo, una cultura de exagerada, pero especialmente es una cultura donde lo que más importa es salir de pobre sin importar que conlleve. Lo narco es aparentar, ser el que coloquialmente se conoce como manda la parada, tener dinero y no respetar la ley.

Omar Rincón no solo habla del narco –cultura en el texto “Narco. Estética y narco. Cultura en Narco.lombia” (Rincón, 2009) sino también en el ensayo, “Amamos a Pablo, odiamos a los políticos, Las repercusiones de Escobar, el patrón del mal” (Rincón, 2015) en este, el autor dice “Narcocorridos, narcocultura, narcotelenovelas... ¿narco filosofía?” (Rincón 2015, p.94) teniendo en cuenta lo anteriormente citado, se puede decir que el autor hace referencia a como la telenovela “Escobar, el patrón del mal”, fue un gran éxito en Colombia y en todos los países donde fue transmitida; sin embargo, la crítica va directamente al giro tan radical que se dio en la transmisión de esta, ya que la serie se realizó con el fin de que los colombianos y quienes desconocían a Pablo Escobar y toda la historia detrás de este hombre, lo rechacen por todos los actos de corrupción que dicho personaje de la vida real

cometió; sin embargo, la producción no logró el objetivo, pues lograron todo lo contrario; para el autor lo anterior demuestra que el crimen, la violencia y el narcotráfico sí paga, porque en una sociedad como la colombiana solo importa más saber de qué están hechos los delincuentes que la gente de bien.

La inconformidad de la acogida de la serie “Escobar el patrón del mal” por la audiencia fue muy grande, ya que se había hecho con el fin de reivindicar a las víctimas y contar la verdad de Luis Carlos Galán y Rodrigo Lara (los políticos asesinados por Pablo Escobar), Guillermo Cano (el periodista heroico de El Espectador que luchó contra Escobar) y César Gaviria (el presidente que lo persiguió) sin embargo, después de muerto Pablo Escobar fue considerado el héroe de la historia, mientras que los políticos y demás personajes fueron señalados como los descarados que solo se dedicaban a perseguir al “pobre Pablo” (Rincón, 2015).

El narcotráfico ha traído consigo una influencia cultural “muy grande” pues, ha generado que la sociedad tenga rasgos generalizados y populares de los narcotraficantes, tanto así que han adoptado y se han apropiado de estas tendencias y costumbres, dentro de estas se encuentra la estética, la cultura, la ética, etc.

En el texto “El Ruido de las Cosas al Caer” la autora Fernández Luna (2013) habla de la conciencia histórica como respuesta a la estética del narco novela en Colombia, ella en su artículo expone un fenómeno que ha venido teniendo el país en cuanto a la cultura narco ya que esta ha tenido una gran acogida en las ventas de consumo editorial y en la recepción de los lectores. Ella habla de cómo escritores de la talla de Jorge Franco en el caso de la narrativa y en las crónicas Gustavo Bolívar, calcan a través de sus propuestas figuras estereotipadas de la realidad.

Así mismo, considera que esta estética ha explotado la figura de lo narco, la violencia en las ciudades y el lenguaje propio de esta representación del mundo, muchas de las narrativas narco que se pueden encontrar están basadas en las condiciones sociales que ha atravesado el país y de alguna manera los autores que Fernández Luna, (2013) analiza en su artículo, no se condicionan en mostrar lo

hechos ocurridos en el pasado del país, sino que elaboran un agudo análisis del estado de duelo que aún prevalece, es evidente que la narco-narrativa es una de las literaturas más fácil de digerir ya que está hecha para todo tipo de público, pues este ámbito en lo absoluto, requiere de un arduo esfuerzo intelectual; se podría decir que la narco- literatura ha tenido una gran acogida y éxito tanto a nivel nacional, como internacional, ya que ha sido traducida en varios idiomas y a su vez muchos de estos libros han sido llevados al cine y a la televisión y es de allí que nace la narco-novela, donde se cuenta todos los males que acongojan a países del talante de Colombia y México.

En el texto “Dicotomía grotesca de la mujer en la narco-novela colombiana: ¿virgen o puta?” Laroussi, (2015) refleja aún más la estética de lo narco, sin embargo, no desde la literatura, sino más desde lo audiovisual, ya que, en este texto, se puede evidencia el rol de la mujer en las narco-novelas "Sin tetas no hay paraíso" (2005) y "Confesiones de una puta cara" (2007) La autora analiza la imagen inmoral que las mujeres ofrecen. También analiza la visión del esperpento de Valle-Inclán como la teoría sobre la risa satánica de Baudelaire, y el carnaval de Bajtín pues para ella esto es importante en el desarrollo del artículo, ya que, a pesar de las tragedias que les suceden a las mujeres, en ningún momento se deja de burlar sobre su transformación deformante y su papel de mujer.

Dentro del análisis se encuentra de qué modo las narco-novelas dentro de su historia empieza contando el panorama devastador de las adolescentes, quienes ven en el narcotráfico la salida de un mundo donde todo escasea, así que, por esta razón, muchos personajes femeninos de las narco-novelas se dejan seducir por el mundo del narcotráfico, para darse una mejor vida, la que ellas dicen merecer (Laroussi, 2015)

Lo anterior, se refiere a la narco-novela “Sin senos no hay paraíso” la cual narra una historia donde la codicia y la envidia tiene más importancia que la dignidad, también se evidencian las llamadas agencias, que estaban dirigidas por algunas proxenetas- amigas de los narcotraficantes, quienes se encargaban de reclutar en colegios, a menores de edad físicamente atractivas: les pedían fotos en trajes

de baños, para luego, mostrárselas a los –traquetos, y así ellos tener un portafolio para tener de donde escoger las niñas que deseaban tener en sus camas.

Hay otros autores como Hernández Vásconez (2015) que hablan desde la construcción discursiva del rol de la mujer en una sociedad, donde el narcotráfico manda, esto enfocado desde las narco-novelas. El narcotráfico ha traído consigo un sin número de imaginarios colectivos, que refuerzan la construcción de estereotipos femeninos a partir de la sociedad del dinero, allí las mujeres siguen siendo cosificadas y en este caso se les muestra con grandes atributos, con dinero y “poder”, sin embargo, al final terminan en un papel subordinado en el desenvolvimiento dramático.

En este artículo Hernández Vásconez, (2015) se centra en la narco-novela “Las muñecas de la mafia” donde dentro del análisis encuentra que las protagonistas de esta historia fueron jóvenes de escasos recursos, que lo “único” que tenían a su favor era su belleza, así que la razón por la que acuden a los mafiosos es para resolver sus conflictos económicos de una manera más fácil y rápida, como se comentaba anteriormente con la narco-novela “Sin senos no hay paraíso”, esta modalidad suele verse en todas las narco-novelas que se han producido, pues es algo muy cotidiano dentro del entorno narco.

El texto “Capos, reinas y santos - la narco-cultura en México” (Sauter de Maihold, 2012) evidencia como en dicho país la cultura narco es mucho más arraigada a la sociedad que en otros países, pues, aunque no esté abierto al público, en las instalaciones de la Secretaría de la Defensa Nacional, en la capital mexicana, tienen un museo el cual probablemente sea el más completo sobre el mundo del narcotráfico, donde exhiben desde procesos de elaboración de droga, hasta los ostentosos lujos en joyería de los narcos y sus mujeres.

La cultura del narcotráfico también es una mezcla de temporalidades, vivencias y emociones, ya que dentro de esta se puede encontrar la gran importancia de la lealtad, la religión y la familia. Por otro lado, la narco-cultura se vitaliza de una ética motivada por lo religioso, un estilo arbitrario asociado con el machismo; en el texto también hablan del modo en que las mujeres hacen parte de esta gran cultura,

ya que para los narcos sin ellas la buena diversión sería inexistente, estas mujeres entran a este entorno dependiendo de cuál sea su objetivo, sin embargo, en la mayoría de los casos su interés es llegar a ser la esposa del narco y así tener dinero y la apropiación del estilo de vida del capo. (Sauter de Maihold, 2012)

En el texto “Análisis de los discursos y contenidos de las narco novelas y el impacto que estas han tenido en los niños de 15 a 17 años que habitan en el sur de Quito” (Pérez Villacís, 2013) la autora hace un estudio sobre cómo se da la construcción simbólica, estética, discursiva e icónica en los contenidos de las narco-novelas, ya que estas historias poseen componentes, que podrían originar grandes cambios e influencias en las narrativas sociales y culturales de los jóvenes, quienes suelen ser consumidores activos de estas series, esto puede generar ciertas variaciones en los comportamientos de los adolescentes, generando que empleen nuevos hábitos de vestuario, de maneras de hablar, de formas de comportarse, entre otras tendencias, sin embargo la autora resignifica a las narco novelas diciendo “sería erróneo enfocar este estudio simplemente en los posibles efectos negativos del narco novela, ya que estos pueden ser utilizados como herramientas eficaces dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje enmarcados dentro del campo de los valores, identidad y autoestima” (Pérez Villacís, 2013).

Dentro de este mismo texto podemos encontrar el modo en que se desarrolla la estética dentro de las narco-novelas y según la autora “La imagen no viene sola, carga en ella el significado de los objetos a los que representa y a la vez transmite estímulos a los sentidos lo cual deriva en el acto de conocer; para dar sentido al mundo es preciso reproducirlo en la mente en forma de realidad material” (Pérez Villacís, 2013, p.34)

El párrafo citado anteriormente es relevante dentro de la investigación, debido a que se pretende analizar y entender cada uno de los objetos que simbolizan y representan la imagen de las mujeres dentro de las narconovelas colombianas.

“Procesos de institucionalización de la narco-cultura en Sinaloa” es un ensayo donde Sánchez Godoy (2008) hace un análisis social e histórico, en el cual interpreta los procesos de construcción simbólicos de la narco cultura, todo esto en enfoques del psicoanálisis, también hace un estudio de procesos de institucionalización, situando toda su atención en el origen de los actores del contrabando, según el autor, tocar temas como lo son el narcotráfico implica considerar que a lo largo de la historia lo narco ha creado de manera “natural” un sistema de cultura social, en vista de que esto tiene un universo simbólico que se manifiesta en el imaginario colectivo de una gran parte de la población rural y citadina de Sinaloa.

La narco-cultura sinaloense, al igual que la gestada en otras regiones con sus variantes, tiene un universo simbólico particular, un sistema de valores a partir de la premisa del honor, muy al estilo de las culturas y mafias mediterráneas: valentía, lealtad familiar y de grupo, protección, venganza, generosidad, hospitalidad, nobleza y prestigio (Sánchez Godoy, 2008, p. 80)

Dicho lo anterior, a pesar de que la narco-cultura tiene una misma línea de valores, esta se ha incorporado en los últimos años en la evolución social, donde la transición de sus cualidades tiene una nueva recapitulación con conceptos globales.

En el texto “Transformaciones estéticas: la narco-cultura, la producción de valores culturales y la validación del fenómeno narco” (Pardo León, 2017) el autor habla de cómo Medellín ha sufrido el golpe del narcotráfico en sus últimas tres décadas, las cuales han generado con el paso del tiempo culturas sociales, que han emergido por las inestabilidades sociales en las que se encuentra inmersa el país, el autor hace un análisis del fenómeno del narcotráfico a nivel local, donde se identifica la estética, por medios sociológicos, analizando la configuración y la instalación de los nuevos valores de la narco-cultura.

El autor plantea desde el entorno psicológico-social el modo en que los lugares más marginales y violentos de la ciudad de Medellín, el narcotráfico crece a gran escala, pues según el autor, los adolescentes en condiciones de pobreza encuentran nuevas oportunidades en el sicariato. Para el autor hay una conexión entre el fenómeno narco y la psiquis social por medio del concepto de Representación Social (Pardo León, 2017).

Teniendo en cuenta las palabras anteriormente citadas del autor, se puede decir que Medellín es una ciudad capaz de adaptarse a las circunstancias en las que se encuentren, pues se apropió e identificó con el narcotráfico de tal manera, que ahora pertenece a la cultura popular, por consiguiente, es normalizado y minimizado los actos relacionados con el tema.

6. Marco Conceptual

Dentro de este trabajo los temas más característicos y relevantes son los siguientes: **Lo femenino en la historia, la narconovela, estereotipos**, entre otros factores. por consiguiente estos serán analizados con el fin de darle más profundidad y sentido a la investigación, a través de las apreciaciones de Omar Rincón, Profesor en Medios, Cultura y Entretenimiento de Universidad de los Andes, Colombia, pues es él quien habla con más propiedad sobre el fenómeno narco, en un país tan afectado por la violencia y el narcotráfico, como lo es Colombia; así que, a partir de su narrativa y sus muy amplios conocimientos frente al tema, se tomó la decisión de enfocar el proyecto con base a los pensamientos de Rincón, sin embargo, también se encuentran apreciaciones de otros autores como Galán Fajardo, (2006), Jastrzębska (2016) entre otros.

6.1. Lo femenino en la historia

Las mujeres han tenido un papel bastante complejo dentro de la historia de la humanidad, pues estas han sido subestimadas y minimizadas por el hombre, la religión, la literatura, los medios de

comunicación entre otros, es por esto, que a continuación se encuentra una breve compilación de textos y autores que ayudarán a desarrollar esta introducción del papel en de la mujer en diferentes escenarios históricos.

6.2. Mitología

Dentro de la mitología la mujer ha desarrollado un papel bastante interesante, pues si bien las diosas eran veneradas por sus grandes talentos, dones, sabiduría y valentía, estas también eran subestimadas y juzgadas por sus actos, así mismo, las mujeres mortales carecían de derechos e igualdad, no tenían opciones, su vida estaba destinada a las tareas domésticas y su participación en la sociedad era casi nula.

Dicho lo anterior y con base al documento “Construcciones y Estereotipos De Femenidad Reforzados A Partir De La Mitología Clásica: El Caso De Afrodita, Hera Y Atenea” (Alzard Crezezo, 2013) la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres ha existido desde todos los ámbitos, pues a pesar de las grandes diferencias entre diosas y mujeres mortales, ambas estaban destinadas a servir a sus esposos, padres y hermanos, ser sumisas, debían tolerar y respetar las infidelidades de sus cónyuges, pues bien se sabe que el papel de ellas era única y exclusivamente la reproducción, la satisfacción sexual no era una opción para ellas, así mismo, éstas estaban destinadas a los matrimonios arreglados por conveniencia.

Durante siglos, los discursos literarios y artísticos, nos habían hecho creer que Afrodita respondía a un modelo de mujer que encarnaba la prostitución y el libertinaje, el estereotipo de feminidad que vendía su cuerpo a cambio de un placer sexual descomedido, pero nadie se había planteado deconstruir el mito desde una perspectiva que tuviese en cuenta el hecho de que Afrodita fue la única diosa que en la mitología clásica no había sufrido una violación, la única con el poder y la legitimidad de elegir con quién mantener relaciones sexuales. (Alzard Crezezo, 2013, p. 11)

Dicho lo anterior, se puede decir que estas apreciaciones masculinas sobre el comportamiento de Afrodita, son desiguales y misóginas, pues al ser mujer, esta no tenía derecho a disfrutar de la misma manera en que los dioses y hombres mortales lo hacían, teniendo en cuenta esto, se puede concluirse que a pesar de su gran poder como diosa, sobre ella existe un poder de dominación y patriarcado.

Con base a las apreciaciones de Alzard Crezezo (2013) se puede decir que la mitología clásica es una veneración masculina, en la que se encuentra de manera muy marcada el paradigma patriarcal, sin embargo el análisis de la autora frente a los roles de lo femenino presentes en las diosas, cabe la posibilidad de que éstas tienen dentro de sus luchas un toque de feminismo, lo cual permite que por medio de esta perspectiva exista una derivación de desconstrucciones de estereotipos femeninos, los cuales el machismo ha perpetuado a lo largo de la historia.

“Detrás de toda figura mitológica, se encierran estereotipos que reafirman construcciones culturales legitimadoras del sistema patriarcal repercutiendo gravemente en la construcción de la identidad femenina” (Alzard Crezezo, 2013, p. 53)

Dicho lo anterior y para concluir se puede decir con base a las apreciaciones de Alzard Crezezo (2013) a través del arte y la literatura, se han marcado unos estereotipos que fundamentan la construcción de un pensamiento y discurso social, los cuales han perjudicado la imagen femenina.

6.3. Leyendas

Si bien dentro de la historia de la humanidad, existen un sin número de leyendas de diferente índole, en la mayoría se encuentran involucradas las mujeres como personajes principales, así mismo se puede percibir que en estas y sin importar la región, las figuras femeninas tienen ciertos rasgos representativos en común, dentro de estos se encuentra que sus aspectos físicos son similares y son descritas como mujeres con desbordante belleza. Teniendo en cuenta lo anterior y con base al texto “La mujer: ¿santa o pecadora? Estudio comparativo del papel femenino de Leyendas y Aura” (Lennartsson, 2012) el paso del tiempo ha sido significativo para el desarrollo de las leyendas, pues las

representaciones de los personajes femeninos actualmente son más complejos y le dan más trasfondo a las historias.

“Concerniente a los arquetipos femeninos, se observa que todos los personajes femeninos de las leyendas coinciden con que todos confían en sus caprichos e instintos, utilizan su poder sexual para atraer al hombre y para ejercer su poder sobre él” (Lennartsson, 2012, p. 26)

Teniendo en cuenta las apreciaciones de la autora, se puede decir que en la mayoría de las leyendas las mujeres son mostradas como seres que provocan incitación sexual al género opuesto, por medio de su belleza y deducción, lo cual permite percibir, que la feminidad dentro de estos relatos induce a los hombres al pecado.

Dentro de las leyendas se pueden encontrar todo tipo de historias, tanto así que en varias de estas se puede encontrar un manual del “excelente” comportamiento que deberían seguir las mujeres moralmente correctas, sin embargo, lo que realmente se puede encontrar es un gran aviso de lo que un comportamiento inadecuado puede conllevar.

En el texto “ARQUETIPOS DE BUENA Y MALA MUJER EN LAS LEYENDAS DE CASTILLA” (Cirmi Obón, 2019) la autora plantea que en las leyendas de Castilla “los escritores no dudaron en crear personajes femeninos ficticios para exculpar de todas las traiciones o derrotas frente al enemigo a los personajes masculinos, que sí pueden ser rastreados históricamente.” (Cirmi Obón, 2019, p. 21)

Teniendo en cuenta las apreciaciones de la autora, se puede decir que el papel de la mujer dentro de esta época fue gravemente manchado, pues si bien eran personajes ficticios, atribuyeron errores cometidos por hombres, al género femenino, mostrándolas como seres impulsivos, erráticos, celoso, etc. Dejando de esta forma la imagen del hombre intacta, heroica, racional y quien pone el equilibrio, sin embargo cabe resaltar que si bien no son muchas, existen leyendas donde los hombres también pueden ser erráticos y compulsivos, tanto así que la autora Cirmi Obón (2019) da un par de ejemplos.

6.4. En la televisión

Dentro de los medios de comunicación a lo largo de su existencia se ha podido observar que hay una clasificación de género, la cual ha permitido generar una serie de estereotipos sobre la mujer, bastante notorios, los cuales con el paso del tiempo, estos ya no solo se basan en la apariencia física, sino también en los contextos donde se supone debe estar la mujer, teniendo en cuenta lo anterior y con base al documento “Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo” (Núñez Puente, 2005) las mujeres han tenido que luchar con la brecha de desigualdad social, económica, laboral, etc.

Se consideraban, en este sentido, masculinas las informaciones sobre política, crímenes y finanzas y femeninas las de interés humano, consumo cultural y política social. Se pensaba que los hombres enfocaban más las historias desde la perspectiva de los hechos, mientras que las mujeres se interesaban por el antes y después de los hechos. (Núñez Puente, 2005, p. 03)

Teniendo en cuenta las palabras de la autora, puede decirse que anteriormente el periodismo femenino se basaba en la compasión, generando así desde los medios de comunicación la imagen de la mujer sea estereotipada y vista como débil y frágil.

La percepción del tipo de mujer que aparece en la televisión se relaciona directamente con la elaboración de los estereotipos femeninos más frecuentes en los medios de comunicación, estos estereotipos resumen la imagen de la mujer en la sociedad actual de la que la televisión es simplemente un elemento sintetizador de los mecanismos de poder que son responsables de la vertebración de dichos estereotipo. (Núñez Puente, 2005, p. 03)

A lo largo de la historia, las mujeres han tenido que lidiar con una brecha de desigualdad social, económica política y especialmente laboral bastante grande, tanto así que para alcanzar sus sueños

debían trabajar más, esforzarse más, demostrar más que el género masculino, para hacerse a un espacio y ser respetadas en la labor.

6.5. En la radio

Los estereotipos no solo se ven reflejados en la televisión, sino también en la radio, pues esta presenta una imagen de inestables y desequilibrada del estilo de vida del género femenino dentro de la sociedad, pues dentro de esta han plasmado que el ideal de mujer debe ser obediente, sumisa, claramente con algo de carácter, pero que no sea “masculino” y que no sobrepase los estándares impuestos.

Una de las lecturas más generalizadas en la relación de las mujeres con los diferentes medios de comunicación es la relacionada con la frecuencia en que ellas son representadas como sujetos sexualizados o cosificados y son relacionadas con términos como dependencia, fragilidad y afectividad, a diferencia de los hombres, a quienes a lo largo del tiempo se les ha asociado con valores como inteligencia, competitividad, valentía y determinación. De cualquier forma, es posible encontrar una serie de estereotipos que fomentan y prologan la discriminación de género. (Saavedra Segura, et al, s.f, p. 02)

Teniendo en cuenta las palabras de los autores, a pesar de los estereotipos impuestos por los medios, las mujeres han logrado ganarse el respeto de todos, pues han luchado por estar donde hoy se encuentran. Teniendo en cuenta lo anterior, las mujeres han contribuido al cambio y al empoderamiento y movimiento femenino.

En un contexto sonoro en el que los hombres han predominado durante largo tiempo, las mujeres tardaron un poco en labrarse un nicho profesional y todavía hoy su presencia en las ondas sigue siendo minoritaria. Pero en su función de oyentes asiduas desde los orígenes de la radiodifusión, las

mujeres han contribuido a moldear la historia de este medio de comunicación. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2020)

Actualmente la voz femenina dentro de la radio ha reivindicado el papel de la mujer a través de las historias y a su vez han desmentido y cancelado estereotipos que se habían implantado sobre éstas y su papel dentro de los medios de comunicación, así mismo han dejado claro que su voz y opinión son igual de importantes a la de los hombres.

6.6. En el cine.

La imagen de la mujer dentro de la sociedad ha tenido la intervención de varios factores entre estos se encuentra el cine, pues esta ha sido manipulada y estereotipada en gran parte por la cultura patriarcal que se encuentra en este medio, lo cual ha generado unos imaginarios colectivos dentro de la sociedad que han permitido que estos “modelos” cambien la perspectiva y la verdadera imagen de la mujer al espectador.

“La representatividad de la mujer en cine a nivel mundial, ha sido trazada por estereotipos irreales de la condición verdadera de la mujer, que se invisibiliza en las producciones que realizan los productores de cine masculinos.” (Gómez Ramírez, 2013, p. 35)

Teniendo en cuenta las palabras de la autora dentro del texto, a pesar de la situación en la que se encuentra inmersa la mujer en el cine, esta a partir de su valor y empoderamiento, ha logrado mejorar las condiciones sociales, pues actualmente gracias a su perseverancia hoy se puede decir que la cosificación y los estereotipos se han reducido dentro del cine, tanto así que ellas exigen una participación en igualdad de condiciones.

La industria de Hollywood durante muchos años realizó películas donde los personajes heroicos y principales eran hombres, pues las mujeres no eran bien vistas haciendo algo diferente al hogar, la maternidad etc. Es por esto que los papeles femeninos cumplían roles muy básicos, de poco peso y

contexto, sin embargo, las mujeres han intentado reivindicar y mejorar la imagen que se tiene de esta dentro del medio llegando así a ser mostradas como mujeres empoderadas y capaces de todo.

Un mundo donde las mujeres ejercen roles diversos, llegando algunas a ser heroínas y activas dentro del relato, pero donde la presencia de la heroína, totalmente activa y dueña de su destino, a quien se privilegia su acto heroico, sigue siendo excepcional.

Indiferentemente del tono de la narración y el tipo de personaje de que se trate, el cine sigue cargando a la mujer con esa “cualidad de ser mirada”, como espectáculo. (De Almeida, 2012, p. 53)

Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho y citado anteriormente, el papel de las mujeres en las producciones cinematográficas ha tenido una evolución bastante significativa, pues actualmente les dan más relevancia, protagonismo y empoderamiento a los personajes femeninos, sin embargo, es importante resaltar que, a pesar de la lucha, éstas siguen siendo estereotipadas, cosificadas y sexualizadas, para incentivar más el consumismo.

6.7. La mujer en la telenovela

A partir de toda la investigación que se ha realizado para este trabajo, se ha logrado percibir que en la telenovela, es donde mayor estereotipo y cosificación tiene la mujer, pues en estas producciones la representación femenina suele ser exagerada, pues si bien en algunas ocasiones intentan seguir una línea cultural o popular, estas representaciones suelen ser desproporcionadas, ya que lo que se busca es llamar la atención del televidente y obtener rating.

“Centrándonos en un estereotipo femenino, debemos profundizar en la construcción social de la mujer y en cómo los propios productos televisivos influyen en la configuración del discurso cultural” (Hidalgo Marí, 2017, p.700)

La televisión durante toda su trayectoria ha tenido una gran influencia dentro de la sociedad, pues estos, por medio de los estándares de belleza propuestos en sus producciones, han modificado de

alguna manera los comportamientos de ciertas poblaciones, creando estereotipos muy marcados a través de sus personajes, ya que la mayoría de papeles femeninos son mostrados a partir de unas realidades sociales complejas, pero esperanzadoras.

La mujer en la mayoría de las producciones colombianas es artificial, lo cual puede llegar a generar una gran desvaloración del rol femenino en la sociedad, pues en gran parte estas producciones minimizan las capacidades y la fuerza femenina, dejando solo a la vista la belleza y sensualidad a flote.

6.8. Narconovela

Esta variable es fundamental para la investigación, ya que a través de esta se conocerá el desarrollo y las narrativas del narcotráfico dentro de las novelas, así mismo conocer como estas producciones influyen en la sociedad.

Omar Rincón es uno de los exponentes más importantes dentro de la crítica de todo lo relacionado con el narcotráfico y sus vertientes, entre esas las narco-novelas, pues este le ha dedicado al tema diversos artículos, según él la narco-novela lleva implícito las siguientes características.

Lo narco es una estética, y una forma de pensar, y una ética del triunfo rápido, y un gusto excesivo, y una cultura de ostentación. Una cultura del todo vale para salir de pobre, una afirmación pública de que para qué se es rico sino es para lucirlo y exhibirlo. [SIC] La narcocultura es un gusto que privilegia como expresión, [...] a los carros, las fincas, los caballos, los edificios estridentes, la música ruidosa, la moda exótica y la tecnología ostentosa. Los criterios claves de la narco-cultura son tener armas para tener la razón para imponer la ley personal y para ignorar la regulación colectiva. (Rincón, 2013, p.3)

Según Jastrzębska (2016) en su texto “Narconovela y sociedad. Narrar el crimen en una realidad pos política” la narconovela demuestra ser fruto de una realidad social muy concreta y un momento

histórico determinado, ella mediante su artículo y varias narrativas, analiza la narconovela dentro de la producción negra y criminal, desde los entornos socioculturales colombianos y mexicanos.

Es importante resaltar que los valores artísticos son de gran relevancia dentro de una sociedad, y es por esto que las narco-novelas pueden llegar a generar un cambio dentro de un grupo poblacional, debido a la realidad sociopolítica en la que se encuentra Colombia.

El crimen aparece en la narconovela como “el aire que se respira” tan omnipresente, tan cotidiano, tan obvio, que ni siquiera conserva su estatus del elemento arrancador del relato que suelen encontrarse en novelas negras “canónicas”. El crimen cobra protagonismo y se convierte en una fuerza autotélica, que actúa independientemente de las acciones humanas (Jastrzębska, 2016, p.72)

Con base a lo anterior, podría decirse que las narco-novelas tienden a ser muy predecibles, puesto que todas siguen el mismo hilo conductor de la historia, donde siempre hay violencia, drogas, prostitución.

La narco-novela es un sistema de antivalores que contiene en gran parte el desprecio de la vida y la muerte, volviéndola así inmensamente interesante.

En el texto “Análisis de los discursos y contenidos de las narco novelas y el impacto que estas han tenido en los niños de 15 a 17 años que habitan en el sur de Quito” escrito por Laura Angélica Pérez Villacís, encontramos como que a partir de las grandes leyendas del narcoterrorismo en el mundo, muchos directores y guionistas se han inspirado para hablar de los ellos mediante las narco-novelas, que por cierto lo largo del tiempo han logrado posicionarse en las grandes industrias, tanto así, que actualmente la mayoría de estas narco-series se pueden encontrar en plataformas digitales.

Ya sean historias reales o ficticias, el espacio es el mismo en estas novelas, la Colombia atestada por la guerrilla y el narcotráfico, desde el escenario principal Medellín con sus

comunas, pasando por Pereira a Bogotá y las zonas de haciendas al norte y sur de las ciudades (Pérez Villacís, 2013, p.16)

Con base a lo anterior, las series producidas en Colombia en gran parte, tienden a contener un cierto tinte narco, puesto que es una temática no solo llamativa, sino también en la que se ha encontrado inmerso el país.

6.9. Estereotipos

Con esta categoría se busca comprender un poco las dinámicas de los estereotipos y cómo estos son plasmados dentro de las narconovelas y de qué manera estos influyen dentro de un grupo determinado de personas, cabe resaltar que estos tienen un valor bastante importante dentro de la sociedad, pues se desarrolla dentro de las tendencias y generalidades.

Galán Fajardo (2006) en su texto “Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva”, describe cómo los estereotipos se crean a través de un contexto social, dentro del cual se puede percibir un símbolo de carácter colectivo, que se personifica mediante los entornos familiares, educativos, medios verbales y audiovisuales como por ejemplo la televisión; según la autora “Los medios de comunicación saben emplear y modificar, con gran acierto, los estereotipos, con la finalidad de hacerlos reconocibles para el mayor número de personas” Fajardo (2006), esto con el fin de ejercer una manipulación de manera indirecta y crear una falsa realidad, para ejercer una función de economía y rating.

La televisión se ha convertido en una de las fuentes de información más importantes de la actualidad y en uno de los medios más eficaces para dar a conocer el entorno.

Algunas de las características del mensaje televisivo son:

- Espontaneidad: la impresión de que la acción nunca habría sucedido antes, al menos de aquella manera.

- Actualidad informativa: pone a nuestro alcance acontecimientos y personas de la vida real, ofreciéndonos presencias vivas y no sólo imágenes”. (Galán Fajardo, 2006 p.05)

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos concluir que, los medios de comunicación e incluso la sociedad misma, definen ciertos estereotipos para cada tipo de entorno, los cuales son interiorizados de manera voluntaria y definidos de carácter cultural.

Estereotipo es el conjunto de creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre los que hay un acuerdo básico. Son modelos que distorsionan la imagen social de un ser humano. Es por esta razón que la belleza estereotipada influye tanto en las personas distorsionando así su verdadera identidad tanto física como psíquica (Suárez Cabezas, 2011, p. 45)

Teniendo en cuenta los textos anteriormente citados, se puede deducir que los estereotipos tienden a deformar la realidad de las cosas, pues en la mayoría de los casos las personas suelen ver lo que quieren para ellos, dejando de lado lo realmente importante, modificando y planteándose criterios que no son propios de su personalidad.

6.10 Lo femenino en los medios de comunicación (estereotipos y arquetipos)

Los estereotipos y arquetipos plantados sobre la mujer se han convertido en un problema social bastante grande, pues estos han generado una desigualdad de género bastante amplia, ya que se puede decir que a partir de los estereotipos que se han establecido, algunas mujeres, más allá de desear seguir estas conductas, se han visto presionadas y casi que obligadas a seguir unos estándares que la sociedad a determinado como “correctos”

“Actualmente la sociedad vive con la constante referencia de un ideal estético y no está siendo consciente del alcance y naturaleza que tiene esta cultura cosificadora para la propia mujer y futuras generaciones.” (Grande López, 2019, p. 01)

Teniendo en cuenta el texto “La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito” de Grande López (2019) Los medios tienden a mostrarle al consumidor que la imagen que ellos proyectan es la correcta, pues por medio de sus contenidos y de la estética que manejan, le dicen al usuario que es esa la manera en que deberían ser todos, generando en ciertas poblaciones frustración y desilusión al no alcanzar los estándares establecidos

Los *mass media* y la publicidad han influido mucho en cómo debería ser el cuerpo ideal lo cual ha generado que muchas jóvenes y adolescentes se comparen con lo que esta industria muestra. Desafortunadamente, esto ha causado que las grandes cualidades sobre el cuerpo femenino se basen en la belleza, la juventud y la delgadez.

Con base al documento “La construcción del cuerpo femenino desde los medios de comunicación” (Villanueva Arguello, 2014) al ser los medios una de las bases fundamentales de la sociedad, estos están constantemente bombardeando información sobre cómo “debería verse” el ideal de feminidad, sin medir ninguna consecuencia sobre las mujeres, pues en si la industria solo busca vender una imagen, ya que detrás de esto existen intereses sociopolíticos y económicos.

“Los arquetipos de cuerpo femenino se legitiman en los mass media, quienes, a través de la presentación de las celebridades, por medio de imágenes, imponen ciertos estándares que se van normalizando en el resto de la sociedad” (Villanueva Arguello, 2014, p.37).

Teniendo en cuenta las apreciaciones del autor, se puede decir que de alguna manera los medios han implantado dentro de sus producciones, publicidad, entre otras, un contexto lleno de estereotipos femeninos, llenos de daños, con los cuales se han beneficiado, ya que a partir de estos se genera el consumismo, sin embargo no miden el daño colateral que ha logrado causar los estándares de belleza planteados por ellos.

6.11. El rol de la mujer en el narcotráfico

El rol de la mujer en el narcotráfico es un tema que ha sido tratado en términos muy generales, sin embargo, los dos textos que se encuentran en esta categoría, son de vital importancia para esta investigación, ya que hablan desde diversos puntos de vista, dicho lo anterior, esta variable es tiene un gran impacto ya que a partir de esto se realizará un análisis sobre la forma en que se desenvuelven las mujeres en un ámbito que según la sociedad suele ser de hombre.

“La mujer en el “narcomundo”. Construcciones tradicionales y alternativas del sujeto femenino” (Ovalle, 2010). En este artículo las autora hablan de como todos los medios han hablado de grandes capos, de los súper hombres poderosos, que van en contra de la ley y de lo que es éticamente correcto, sin embargo este mismo merito no se lo llevan las mujeres, ya que la mayoría de las historias de ellas son trágicas y crueles; en el entorno narco se encuentran varios tipos de mujeres, entre ellas está la madre que siempre está en constante oración por la vida tan incierta de los capos, también se encuentra la mujer “trofeo” esta es la que el narcotraficante le presume a todo el mundo por lo general suelen ser las amantes, en este grupo también se encuentran las esposas, las viudas, las hijas y desafortunadamente en esta amplia esfera social, se encuentran las mujeres que por su situación económica incursionan en este mundo para laborar, sin embargo, son estas quienes se llevan la peor parte, ya que en la mayoría de los casos, son usadas para transportar droga.

Estas redes aprovechan las pocas oportunidades de trabajo que tienen las mujeres en muchas zonas del país y, muchas veces, conociendo la especial vulnerabilidad de las mujeres jefas de familia, las utilizan como uno de los últimos eslabones en sus cadenas laborales asignándoles las actividades más riesgosas y mal remuneradas (Ovalle, 2010, p.309)

En el texto “El cuerpo de la mujer vinculada al narcotráfico como narración de sus relaciones sociales”, Mata Navarro (2013) habla de la forma en que las mujeres a través de las relaciones sociales

en las que se encuentran inmersas, transforman su estética y su manera de comportarse, frente al poder, el dinero y la autonomía que el narcotráfico les ofrece, a pesar de que en este mundo la estética es muy importante, siempre hay diferentes tipos de estética, ya que la autora plantea, que nunca va a ser lo mismo la esposa o la amante del narcotraficante, a la mujer que trafica y vende la droga.

Algo muy importante a aclarar es que no todas las que se involucran en el narcotráfico lo hacen por necesidad pues teniendo en cuenta las palabras de la autora,

En esta red de relaciones no sólo el narco utiliza estos cuerpos femeninos para ejercer poder social, sino que también hay una necesidad de estas jóvenes por mantener una autonomía, en un marco donde las instituciones como la escuela, la familia, el matrimonio ya no son suficientes para poder asegurar un éxito social (Mata Navarro, 2013, p.82)

Lo anterior, quiere decir que muchas de las mujeres lo hacen, para tener poder y hacer sus vidas más interesantes, ya que la cotidianidad en la que se encuentran inmersas no las satisface, ni cumple sus expectativas.

6.12. La perspectiva de género

La perspectiva de género ha sido fundamental para el desarrollo social de las mujeres, pues esta ha permitido la identificación de la discriminación y la desigualdad que puede llegar a tener cualquier persona pero especialmente, el género femenino, si bien esto de alguna manera busca encargarse de cuestionar los estereotipos planteados dentro de una sociedad, los prejuicios siguen estando latentes

No basta con declarar la igualdad de trato, cuando en la realidad no existe igualdad de oportunidades. Esto significa que el diferente y jerarquizado papel que los hombres y las mujeres tienen dentro de la familia y la sociedad, y las consecuencias de esta asignación de papeles en el ciclo de vida, dificultan enormemente cualquier propuesta de igualdad. (Lamas 1996, p.01)

Con base a lo anteriormente citado, la igualdad de género es una situación bastante compleja, pues para alcanzarla, se requiere de un desarrollo más significativo por parte de la sociedad, pues todavía existen muchos factores culturales que imposibilitan el ámbito de la igualdad y oportunidades, pues más allá de implantar la idea de la igualdad, se deben conocer las razones por las cuales esto es importante y a su vez mostrar y contextualizar a todos sobre el nacimiento de la discriminación de la mujer.

Tomando como punto de partida que el género es un concepto construido socialmente a partir del conjunto de ideas creencias y representaciones que cada cultura ha generado a partir de las diferencias sexuales entre hombres y mujeres, podremos encontrar que estas características construidas han sido la causa de desigualdades, marginación y subordinación para la mayoría de las mujeres. (Chávez Carapia 2004, p. 14)

En el texto “Perspectivas de género” (Chávez Carapia 2004) se puede percibir cómo la mujer no ha sido valorada ni tenida en cuenta, en la mayor parte de las decisiones de la humanidad, sin embargo, es importante deconstrucción de esta, pues según la autora es importante darle el mismo valor y satisfacer las necesidades de ambos géneros, esto con el fin de mostrar a la mujer bajo la misma condición, del hombre, donde no sea minimizada, estereotipada y/o cosificada.

6.13. El rol de la mujer en el narco serie

Las mujeres tienen un gran papel dentro de las narconovelas, pues si bien en la mayoría de las veces ellas son mostradas de manera cosificada y grotesca, la televisión ha mostrado que, ellas son importantes para el desarrollo de las historias que se cuentan.

Las llamadas telenovelas que durante décadas vendieron el ideal de “MUJER”, como la persona que deja de vivir su vida, y se convierte su desenvolvimiento cotidiano en un verdadero melodrama, en los últimos, con las reivindicaciones de género se ha modificado de acuerdo a nuevos contextos sociales y roles que asume hoy la mujer, sin

que por ello desaparezca necesariamente una visión estereotipada, machista, discriminatoria, aunque más complejo su presentación (Hernández Vásquez, 2015, p. 17)

Con base a las apreciaciones de la autora, se puede decir que las narconovelas han generado un imaginario social sobre la mujer en el que se le muestra dominada, a pesar de que el machismo ya no es normalizado, este tipo de producciones siguen teniendo este tinte, lo cual, permite ver a mujeres sumisas y resignadas frente a la vida que les tocó o decidieron tener, pero se arrepienten.

“Las muñecas del narco, son chicas jóvenes que buscan tener a un narco como novio o esposo para ascender socialmente. Vive con su familia, pero no tiene ninguna aspiración laboral o académica” (Tiznado Armenta, 2017, p.137)

Lo anterior, es básicamente el planteamiento de los que son y en lo que se basan las narconovelas para los papeles femeninos, pues si bien, hay muchos tipos de mujeres que se encuentran en este tipo de producciones, la mayoría tiende a representar mujeres que solo desean el dinero de los narcos o ser alguien importante dentro de ese mundo.

“Las chicas representadas en las narconovelas, se valen de los modelos físicos impuestos por los medios de comunicación y se ofrecen como un “producto” que a su vez elevará el status/poder del narco” (Tiznado Armenta, 2017, p. 140)

Es por esta razón que las mujeres de estas producciones, se sienten constantemente presionadas y tentadas a hacerse cirugías plásticas, con el fin satisfacer los deseos de los narcos por encima de los propios, lo cual podría decirse que las convierten en objetos, con los cuales los narcos se sienten orgullosos de lucir.

La telenovela, por su parte, sigue el mismo formato que la publicidad en cuanto a la representación de las mujeres. Las dóciles son ubicadas en espacios domésticos, mientras que a las antagonistas se les observa en espacios públicos como a los hombres;

sin embargo, contrario a ellos se caracterizan por ser seres carentes de moral y de poder público. (Pérez García, et al. 2017, p.172)

Lo anterior confirma que, las mujeres en las narco series son dominadas; en la mayoría de los casos son la representación de lo que el narco es y a su vez la figura femenina es plasmada como un ser débil, que debe ser rescatada de la realidad en la que se encuentra, la cual en la mayoría de los casos es la pobreza y la decadencia.

6.14. Belleza artificial

La belleza es un término subjetivo, pues cada persona tiene una opinión diferente sobre lo que es bello y lo que no, sin embargo, puede decirse que la televisión ha influenciado sobre estos estándares, especialmente en los femeninos, ya que a través de sus telenovelas han dejado claro que una mujer es hermosa cuando es delgada, con busto y trasero grande, lo cual ha generado inseguridades en mujeres de la vida cotidiana.

Dentro de los medios de comunicación se difunde mucho los anuncios publicitarios cuyo objetivo, es estimular el consumo en el espectador/a. En ellos se puede ver de forma clara cómo el canon de belleza actual, parece un requisito indispensable para alcanzar la aceptación social y el éxito. (Suárez Cabezas, 2011, p. 46)

Teniendo en cuenta las palabras de la autora, los medios de comunicación tienen una gran influencia dentro de la sociedad, tanto así que es a través de esta que la delgadez está dentro de los estándares de belleza; los mensajes que suelen dar suelen descreditar la diversidad en cuanto a la personalidad y culturalidad de los individuos.

Esta delgadez preconizada desde los medios de comunicación y representada por los modelos de turno, no se limita a los escasos kilos que se aceptan, sino que además exige un cuerpo firme, joven y sin celulitis, y el más difícil todavía, un cuerpo sexy y deseable,

es decir, con caderas, cintura y pechos grandes y «en su sitio». (Ruiz García et al, 2004, p.11)

Las autoras anteriormente citadas, en su texto “La influencia de los medios de comunicación en las imágenes femeninas, actitudes, hábitos y comportamientos de las mujeres con respecto a la belleza y el cuerpo” plantean que la belleza estandarizada que han impuesto los medios de comunicación y la publicidad a lo largo de la historia han modificado, los hábitos, la manera de comportarse y de verse, de la sociedad, pues a través de la belleza femenina y de algunos escenarios de la “realidad” logran generar consumismo y a su vez de manera directa o indirecta alteran la forma de pensar de los consumidores.

7. Marco legal

Dentro de la constitución política de Colombia se encuentra la ley 182 de 1995 por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a este, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones, allí se encontraron dos artículos (Artículo 2 y Artículo 21) que son importantes para esta investigación ya que hablan sobre las funciones que tienen los canales de televisión públicos con la audiencia, y con el estado, esto es importante dentro de la investigación, debido a que las series que se van a analizar a lo largo del trabajo, fueron transmitidas por canales nacionales.

ARTÍCULO 2: Fines y principios del servicio.

Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades,

fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Artículo 3º. Modificado por el art. 1, Decreto Nacional 348 de 1997. Clasificación del servicio en función de la orientación general de la programación.

De conformidad con la orientación general de la programación emitida, la Comisión Nacional de Televisión clasificará el servicio en:

a) Televisión comercial: es la programación destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos de los televidentes, con ánimo de lucro, sin que esta clasificación excluya el propósito educativo, recreativo y cultural que debe orientar a toda televisión colombiana.

b) Televisión de interés público, social, educativo y cultural: es aquella en la que la programación se orienta en general, a satisfacer las necesidades educativas y culturales de la audiencia.

En todo caso, el estado colombiano conservará la explotación de al menos un canal de cobertura nacional de televisión de interés público, social, educativo y cultural.

Teniendo en cuenta lo anterior, queda claro que la televisión en Colombia tiene unos pilares bastante concretos, pues debe cumplir y garantizar los derechos fundamentales desde su transmisión, los ámbitos de ocio y gustos, como educativos y culturales.

8. Marco praxeológico

A continuación, y con base a los pilares universitarios, se conocerá el enfoque praxeológico de este trabajo de grado y cómo se relaciona con el enfoque social y metodológico que maneja la Corporación Universitaria Minuto de Dios y a su vez, de qué manera está inmersa la comunicación social.

No hay duda de que es necesario abrir espacios de reflexión entre las diversas

disciplinas que convergen en el campo de la interacción/intervención social, pero, sobre

todo, es urgente trabajar desde metodologías que susciten la reflexión y el diálogo entre los sujetos, lo que abre la posibilidad de acciones compartidas a partir de experiencias vitales y cotidianas. (Vargas, 2011, p.17)

Con base a la anterior cita, UNIMINUTO es una universidad que se enfoca en el cambio y la transformación social. Como institución siempre está en constante búsqueda de que sus estudiantes y egresados sean culturalmente responsables, es por esto, que este trabajo tiende a seguir el mismo lineamiento universitario, ya que, esta investigación nace de la necesidad de proponer un trabajo de grado, en el que se pueda reconstruir y dar a conocer a través de la teoría, cual es el rol de la mujer dentro de las narco-novelas, porqué es concebida de manera sexual y el cómo se desarrolla la vida de ellas en estas producciones; este es un tema de vital importancia para la sociedad, debido a que, de esta manera se ve la forma en que es concebido el género femenino dentro de estas telenovelas y el cómo es estereotipado.

Dentro de este trabajo, también se busca de manera muy breve y a modo de reflexión dar a conocer por qué Colombia es considerada una nación narco en todas sus clases sociales, lo anterior es importante; ya que, es un país que ha estado inmerso dentro de esta cultura durante las últimas décadas.

9. Sublínea de investigación

Este trabajo de grado se desarrollará bajo la sublínea de investigación de Comunicación: imagen, representación e identidades, pues esto hace parte fundamental del desenvolvimiento de esta investigación, debido a que, se realizará un análisis frente al papel de la mujer desde diferentes perspectivas, las cuales permitirán entender cuál es el contexto histórico, social y cultural que permite escenificar a la mujer en las narco series esto con base a las producciones “el cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia”

La humanidad, en el desesperado intento de comunicarse e intercambiar con alguien más sus experiencias, ha creado diferentes maneras de hacerlo, esto con el fin de expresar sus diversas vivencias de su entorno, es por esta razón que contar historias por medio de pinturas e imágenes ha hecho parte de la existencia del hombre desde el principio de los tiempos, de tal forma que en la actualidad estas historias pueden ser contadas a través de novelas, donde no solo muestran una imagen distorsionada de la realidad de las mujeres Colombianas, sino también, donde les dan una identidad y una representación, de la cual no todas figuras femeninas se sienten orgullosas, ni identificadas, pues gracias a esos imaginarios, la mujer colombiana suele ser estereotipada.

9.1. Imagen y representación:

La imagen en la televisión, como síntesis de su realidad, se convierte en un fenómeno que niega la parcialidad ante una percepción más completa que sobrepasa las posibilidades de la radio, por ejemplo. La TV SE carga de significados a través del hechizo de la imagen visual, se basa en el movimiento y la acción para crear impacto, utiliza historias para entretener y para llegar al punto deseado (Torres Figueroa, 2011, p.46)

Lo Anterior lleva a pensar que la imagen dentro de la televisión tiene el poder de evocar emociones a raíz de lo que proyectan, en el caso de las narconovelas podría decirse que transmiten de una u otra forma esperanza por medio de la desesperación en la que se encuentran los personajes en este tipo de producciones, dicho esto,

Desde los años setenta los estudios de género han planteado sus aportaciones al estudio de la construcción de la subjetividad sexuada de las personas en una cultura patriarcal. En el caso de las mujeres, se profundiza en el hecho de que determinadas diferencias de tipo biológico se constituyen además en la justificación de desigualdades y marginaciones de tipo económico, cultural, social y político (Alemany Anchel. et al. 2008)

Con base a las palabras de las autoras, se puede decir que de alguna manera las narconovelas, especialmente *Las Muñecas de la Mafia* y *El Cartel de los Sapos*, si bien están dirigidas para todos los públicos, a los papeles femeninos buscan hipersexualizarlos, con el fin de satisfacer el género masculino, entrando así en lo que se podría llamar un paradigma patriarcal, pues, los personajes femeninos no están en igualdad de condiciones que los hombres.

9.2. Identidad:

Los medios masivos de comunicación tienen un papel muy importante dentro de la sociedad, tanto así que podría decirse generan modificaciones en el pensamiento histórico/cultural de un país, es por esto que la identidad social de Colombia se ha modificado en diversas ocasiones, pues en el caso de las narconovelas, estas han logrado intervenir en el juicio de las personas que las consumen.

Para la representación de la imagen se necesita encontrar la identidad y hacerla valer.

Por tanto, la imagen es el efecto de ese intercambio de la organización con el entorno y se forma en función de la identidad y de las técnicas de comunicación escogidas para proyectar esta última. (Torres Figueroa, 2011, p. 54)

Con base a lo anterior, es importante resaltar que la identidad y su misión dentro de la sociedad, no solo se fundamenta en el mecanismo en cuestión de imagen y/o diseño, sino también lo que representa la identidad que se plasman en las narcoseries y la relevancia que le dan a esta los televidentes, modificando así toda una cultura e identidad existente.

“Las significaciones sociales que constituyen la identidad colectiva son “significados aceptados e incuestionables” por una sociedad, más aún son la “matriz” de esos significados”. (Cabrera, 2004, p.04)

Teniendo en cuenta las palabras de la autora, se puede decir que la identidad establece un orden social/cultural, dicho lo anterior y relacionándolo con el tema principal de esta investigación, puede decirse que, el rol de la mujer en las narconovelas se basa en una realidad social en la que se

encuentran algunas mujeres colombianas, sin embargo, estas producciones, tienden a desorbitar el contexto real, lo que puede llegar a generar que adopten nuevos imaginarios.

10. DISEÑO METODOLÓGICO

10.1. Tipo de metodología: Metodología descriptiva

Para esta investigación se realizará una metodología descriptiva, con el fin de especificar de manera clara, cada una de las variantes que se escogieron para este trabajo, como lo son la narco-novela, los estereotipos, entre otros.

La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (Guevara Albán, et al, 2020, p. 164)

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente la metodología descriptiva, consiste en determinar una situación, está no solo se fundamenta en la recolección de datos, sino también, a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, lo anterior se articula a esta investigación debido a que cada uno de los instrumentos que se van a implementar, van a dar respuesta a todas las preguntas que se plantearon anteriormente en este párrafo.

“La información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno. Lo fundamental son las características observables y verificables” (Guevara Albán, et al, 2020, p. 166)

La investigación descriptiva aborda las interrogantes del qué y a su vez categoriza los elementos relevantes del estudio, dicho esto y con base a los autores anteriormente citados, este tipo de investigación es observable, lo cual encaja a la perfección con este tipo de trabajo.

10.2. Diseño fenomenológico

Para este trabajo el diseño es fenomenológico, es de vital importancia ya que, a través de esta, se conocerá como los diversos públicos de Medellín se encuentran o no inmersos en la cultura narco, cabe resaltar que esta metodología responde en las experiencias personales más genuinas del ser humano.

Mencionado por Husserl (1901) y citado por Lambert (2006) la fenomenología es entendida como el análisis descriptivo de diversas vivencias intencionales, algo importante es que se debe tener presente es que las vivencias intencionales se estructuran en partes y aspectos, lo cual quiere decir que la tarea fenomenológica consiste en sacar a la luz esas partes y en describirlas y descomponer estos objetos de la percepción interna para así poder describirlos adecuadamente.

Con base a lo anterior, lo que se busca es dar a conocer por medio de las investigaciones metodológicas, todos los aspectos del rol de la mujer en las narco-novelas, es decir, describir la manera en que las presentan, de qué forma se lleva a cabo es la puesta en escena, analizar por qué las representan de la forma en la que lo hacen, por qué su estética es así, cuál es el papel que desarrolla ese tipo de mujeres y a su vez conocer la opinión de mujeres de la vida real frente al tema, esto con la intención abarcar todos los puntos de vista de sobre este tema.

Dicho lo anterior, las estrategias metodológicas que se plantearon buscan darle a la investigación mayor enfoque, alcance, estrategia y diseño.

10.3. Enfoque cualitativo

Esta investigación se fundamenta sobre el enfoque cualitativo, pues, dentro de esta no son importante las mediciones numéricas, sino, la información que se recolecta, pues a raíz de este cada

dato puede ser observable y analizado, lo cual permite que su explicación sea subjetiva, esto posibilita tener un panorama bastante amplio a la hora de la implementación de los instrumentos.

Según Norman K et al (1994) La investigación cualitativa es un campo que puede ser interdisciplinar, transdisciplinar y contradisciplinar, este por lo general suele desarrollarse en las áreas de humanidades, ciencias sociales y física, este tipo de investigaciones suelen ser multiparadigmática y multimetodológico en su enfoque; este método da la oportunidad de darle valor interpretativo y explicativo a las vivencias sociales y los hechos de los individuos. Así mismo este método se presenta como herramienta para dar explicación a las interacciones sociales.

La investigación cualitativa se define de forma poco precisa como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. (LeCompte, 1995, p.3)

Dicho lo anterior, para la autora los estudios metodológicos cualitativos están basados en el entorno de los grandes acontecimientos, lo cual es de vital importancia para este trabajo de investigación, ya que se realizará con base a dicho enfoque, pues contará con entrevistas, encuestas, grupos de discusión y análisis de capítulos del narco novelas “las muñecas de la mafia” y “el cartel de los sapos” esto con el fin de tener un panorama bastante amplio.

10.4. Ruta metodológica por objetivos específicos.

Esta ruta se realizó con el fin de tener claro los instrumentos que se implementarían dentro del trabajo de grado, pues es importante saber de ante mano y de forma detallada lo que se quiere analizar y/o identificar.

Objetivo específico	Categorías	Muestra / Muestreo	Instrumento
Identificar las tipologías de mujer que presentan las narconovelas colombianas “El cartel de los	Tipologías de mujer	Capítulos existentes que refieran las tipologías de mujer en las	Revisión documental en Matriz de

sapos" y "Las muñecas de la mafia".	Narconovelas	narconovelas/por conveniencia para el estudio 1-3 expertos en sociología- comunicación- televisión- antropología/ por conveniencia para el estudio	análisis de contenido Entrevista
Describir procesos de retroalimentación comunicativa frente a tipologías de la mujer generadas por las narconovelas "El cartel de los sapos" y "Las muñecas de la mafia" entre un público mixto de sus seguidores en la ciudad de Medellín	Tipologías de mujer Narconovelas	20 seguidores (10 mujeres- 10 hombres) de narconovelas "El cartel de los sapos" y "Las muñecas de la mafia"/por conveniencia para el estudio	Encuestas – escalas de valoración
Analizar de qué modo las narconovelas "El cartel de los sapos" y "Las muñecas de la mafia" pueden generar estereotipos sobre la mujer a partir de las tipologías que presentan entre un público mixto de sus seguidores en la ciudad de Medellín	Estereotipos Tipologías de mujer Narconovelas	16 seguidores de narconovelas "El cartel de los sapos" y "Las muñecas de la mafia" (8 hombres – 8 mujeres) /por conveniencia para el estudio	Grupo de discusión con mujeres Grupo de discusión con hombres

11. Criterios de muestreo:

Estos criterios son elementales dentro de este trabajo, debido a que indican que es lo que se va a analizar y con qué fin.

Universo: Las muñecas de la mafia y El cartel de los sapos

Población: Número de capítulos de cada serie

- **Serie.** Las muñecas de la mafia temporada 1: 58 capítulos
- **Serie:** El cartel de los sapos 1: 57 capítulos

Muestra del problema a investigar: De cada serie se analizaron 5 capítulos.

Fuentes de información:

Las fuentes de información que fueron empleadas, son de carácter primario, ya que es del análisis de los capítulos de las narconovelas “la muñecas de la mafia” y “el cartel de los sapos”, la entrevista al experto, las encuestas y los grupos de discusión, de donde se sacó la información necesaria para llevar a cabo la realización de esta investigación y dar respuesta a las preguntas y objetivos planteados al comienzo de este trabajo, a continuación se encontraran los instrumentos implementados, con sus respectivos resultados.

12. Instrumentos

A continuación se encuentra el capítulo de resultados de esta investigación, en esta se evidencia el desarrollo de una matriz de análisis, encuestas, grupos de discusión y una entrevista, las cuales se realizaron con el fin de darle fundamento y desarrollo a los objetivos planteados al inicio de este trabajo, a su vez tener en cuenta la opinión de los televidentes de estas narcoserias y contar con un panorama más amplio sobre el tema.

Para desarrollar el objetivo Identificar las tipologías de mujer que presentan las narconovelas colombianas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia” fueron aplicados los instrumentos revisión documental en Matriz de análisis de contenido y entrevistas a expertos.

La Matriz de análisis fue diseñada con el fin de examinar los contenidos de los capítulos de que refieren las tipologías de mujer en las narconovelas “las muñecas de la mafia” y “el cartel de los sapos” en dichas producciones televisivas, los resultados indicaron **(Tabla 1)**

Categoría	Hallazgos
-----------	-----------

<p>Tipologías de mujer</p>	<p>Dentro de esta categoría podemos ver como en ambas narconovelas hay una similitud en el vestuario de las mujeres, la manera en la que se comportan y se expresan, también se puede evidenciar varios tipos de mujeres, entre ellas, las narco, las esposas, las hijas, las que solo buscan dinero y poder, etc. Pues a raíz de cada una de estas mujeres se desarrolla una historia, para darle sentido a la narrativa de la novela.</p> <p>En el desarrollo de estas historias se percibe que en la mayoría de los casos las mujeres que se encuentran inmersas en el narcomundo, no se relacionan mucho con su familia, esto con el fin de no involucrarlos en esa vida.</p> <p>Otro factor importante, para resaltar es: lo pasionales que pueden llegar a ser, pues por rabia o rencor son capaces - de hacer lo que sea- para tener lo que desean y lograr sus cometidos, a esto también se le agrega lo entregadas que pueden llegar a ser las mujeres en estas producciones, pues en muchas ocasiones, se vio evidenciado como son capaces de poner en riesgo sus propias vidas, por la vida y/o seguridad de los narcos, independientemente de que ellas sean, amigas, esposas, madres, etc., sin embargo, también es evidente que los narcos darían cualquier cosa por la seguridad de sus mujeres.</p>
<p>Narconovelas</p>	<p>Dentro de esta categoría podemos afirmar que en ambas narconovelas se pueden ver las lujosas haciendas, casa y/o apartamentos en los que se encuentran las mujeres y donde se desarrollan las historias, también se evidencia el cómo los capos y sus esposas buscan tener el</p>

	control de todas las rutas del narcotráfico, al igual que de los territorios, en estas producciones algo importante de resaltar es lo relevante que es para estos personajes la lealtad, ya que es con base a esta se constituye el negocio.
--	--

Tabla 1. Relación de categorías.

Fuente: elaboración propia

Aunque todos los capítulos que se escogieron para esta investigación fueron de gran importancia, los más destacados de esta matriz de análisis: Las muñecas de la mafia parte 1 Episodio 11 y El cartel de los sapos parte 1 episodio 35. Con base en ello, las categorías indicaron que la gran mayoría de mujeres que se encuentran inmersas en esas historias del narcomundo, están por satisfacer todas sus ambiciones, esto sacándole provecho a su belleza y juventud, pues el estar en estas condiciones, muchas de ellas no quieren seguir en la pobreza, así que consideran que por su atractivo físico, van a poder tener condiciones que quizás otras no, pues con solo mostrarse de manera atractiva para las personas correctas puede obtener todo lo que desean; al igual se puede evidenciar que no solo los hombres pueden tener el poder de la situación, que incluso las mujeres pueden llegar a ser sus iguales, sin embargo, se ve una gran estigmatización de esta situación, ambos episodios aportaron en gran mayoría al desarrollo de esta parte de la investigación, ya que tocan temas muy relevantes dentro del desarrollo de las tipologías de la mujer.

La entrevista semiestructurada fue realizada con el fin de conocer el punto de vista de un experto en historia, frente al tema tratado en esta investigación así, por categorías fueron obtenidos los siguientes hallazgos (**Tabla 2**)

Categoría	Entrevistado 1
-----------	----------------

<p>Tipologías de mujer</p>	<p>En síntesis, la entrevista tuvo como tema principal esta categoría, allí se habló de las características más relevantes de la mujer dentro de las narconovelas, de las personalidades de las mismas e incluso de las historias que se desarrollan en sus vidas, sin embargo, dejando claro que estos estereotipos tan marcados son propuestos por los guionistas y productores, para llamar la atención de las audiencias.</p>
<p>Narconovela</p>	<p>En términos generales el entrevistado dejó claro en toda la entrevista que las narconovelas se hicieron con el fin de entretener, no de educar, es por esta razón que estas no influyen en la toma de decisiones de las mujeres en la vida real, pues sus decisiones se basan en la educación que se da en casa, también se destacó que estas producciones han generado unos estereotipos frente a la cultura del país y es por esto que a nivel internacional hay unos imaginarios exagerados y negativos.</p>

Tabla 2. Relación de categorías en las entrevistas.

Fuente: elaboración propia

Uno de los aspectos más resaltados en la entrevistas para la categoría de tipologías de mujer fue “están mostrando un contexto de que la mujer es ignorante y tonta, que solo es una mujer materialista, la televisión empieza a jugar con esos esquemas y empieza a generar unos estereotipos en la forma de cómo actúa la mujer, de cómo habla, de la forma como se viste, entonces eso va

creando unos simbolismos; simbolismos que supuestamente se adaptan de la realidad” “Las novelas están llenas de estereotipos, pero porqué es construida desde la ficción de los guionistas” (J. Suárez, comunicación personal, 4 de mayo de 2021).

Para la categoría de narconovelas se evidenció que “Muchas veces como estamos es vendiendo productos, necesitamos es colocarle a estas novelas algo que venda y lo que vende son estos temas, la violencia, el narcotráfico, las drogas, lo sexual, [...] entonces son elementos que han asumido que son la forma de vender y como ya en este momento la televisión está en otro momento, porque tiene que luchar por audiencias que se han ido a consumir Netflix, Amazon u otras plataformas, ellos tienen que vender sus historias de una forma distinta y entre más estrambótica sea, creen que venden más” (J. Suárez, comunicación personal, 4 de mayo de 2021).

El comportamiento de las categorías indicó que a pesar de que el tema de narconovelas estuvo latente todo el tiempo, las tipologías de la mujer se llevaron el protagonismo de la entrevista, pues constantemente el entrevistado traía a colación el tema: de cómo hablan y se comportan las mujeres dentro de estas producciones; el cómo a partir de sus contextos las mujeres toman decisiones, porque son mostradas como trofeos, y cuál es el fin de esto. Algo que también se destacó mucho dentro de este instrumento fue el énfasis que se hizo frente a los productores y guionistas de estos programas estereotipan y generan clichés dentro de los contextos planteados, bajo la excusa de que eso hace parte de la realidad de esas historias, pues a pesar de que muchas novelas de este tipo son ficción, algunas se basan en las “realidades” que vivieron los narcotraficantes de nuestro país.

Para desarrollar el objetivo “**Describir procesos de retroalimentación comunicativa frente a tipologías de la mujer generadas por las narconovelas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia”**, entre un público mixto de sus seguidores en la ciudad de Medellín”, fue aplicado el instrumento de encuesta.

La Encuesta fue aplicada a 21 unidades de análisis, buscó responder, cuál era el punto de

vista de las personas de la ciudad de Medellín frente a las tipologías de la mujer presentadas en las narconovelas colombiana, las variables abordadas fueron de tipo cualitativas y nominales, con el fin de complementar la información cualitativa. Así, fueron medidas:

A la pregunta sobre ¿Está de acuerdo en la manera como se muestra a la mujer en las narconovelas? El 95% dijo que no y el 5% dijo que sí. (**Figura 1**)

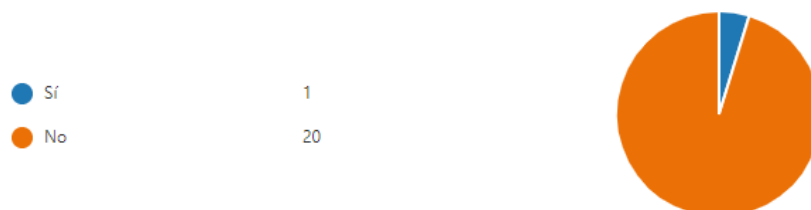


Figura 1

Variable: Tipo de mujeres en las narconovelas

Fuente: elaboración propia

A la pregunta sobre ¿Ha repetido alguna producción de este tipo? El 14% dijo que una vez, el 29% dijo que más de una vez, el 14% dijo que más de dos veces y el 43% restante dijo que nunca.

(**Figura 2**)

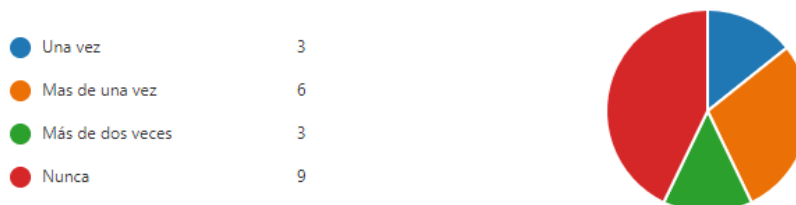


Figura 2

Variable: retroalimentación comunicativa

Fuente: elaboración propia

A la pregunta sobre ¿Cuáles de los siguientes aspectos cree usted que representan a las mujeres en las narconovelas? ocho personas respondieron a Narcotraficantes, diez personas respondieron a

Divas, cuatro personas respondieron a vírgenes, cuatro personas respondieron viudas, tres personas respondieron a inocentes, dieciocho personas respondieron a prostitutas, diecinueve personas respondieron a mujer trofeo, cero personas respondieron a trabajadoras y santas, cinco personas respondieron a madres y dos personas respondieron a hijas. (**Figura 3**)

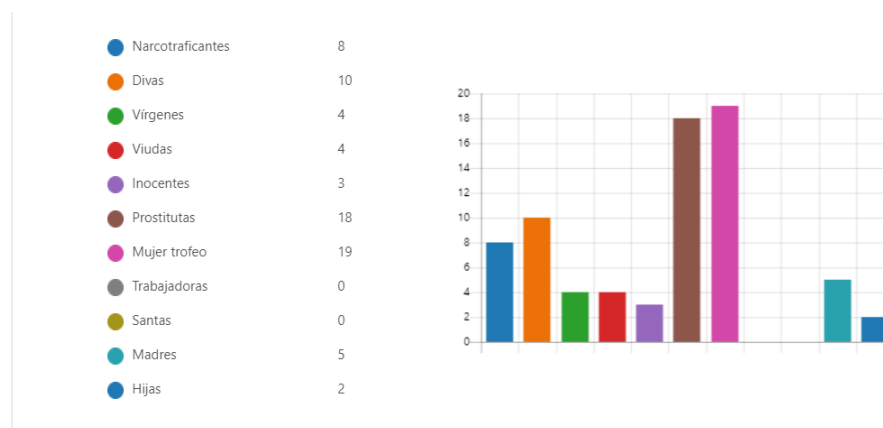


Figura 3

Variable: Tipos de mujeres en las narconovelas

Fuente: elaboración propia

A la pregunta ¿Cree usted que las narconovelas influyen en los estereotipos femeninos sociales de Medellín? El 38% está Totalmente de acuerdo, el 43% está De acuerdo, El 14% indico que no está Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% está en desacuerdo y Totalmente en desacuerdo 0%. (**Figura 4**)

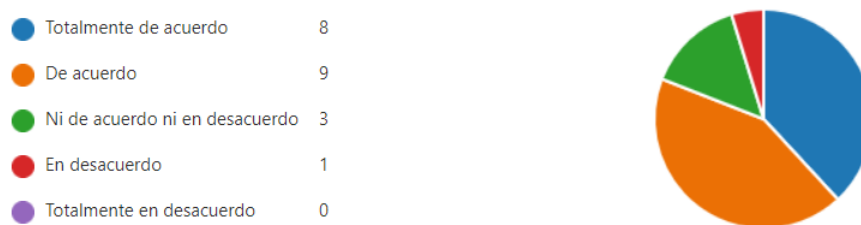


Figura 4

Variable Percepciones de estereotipos femeninos

Fuente: elaboración propia

A los enunciados de la escala de likert las personas respondieron lo siguiente:

La mujer como objeto sexual es un factor determinante dentro de todas las producciones narco: el 47,6% está Totalmente de acuerdo, el 33,3% está De acuerdo, el 14,3% no está Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y el 4,8% está Totalmente en desacuerdo.

Las mujeres se identifican con los estereotipos planteados en las narconovelas: el 4,8% está Totalmente de acuerdo, el 28,6% está De acuerdo, el 52,4% no está Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 9,5% está En desacuerdo y el 4,8% está Totalmente en desacuerdo.

La vida de las mujeres en las narconovelas es similar a la de las mujeres que en la vida real están involucradas en el narcotráfico: el 14,3% está Totalmente de acuerdo, el 38,1% está De acuerdo, el 28,6% no está Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 9,5% está En desacuerdo y el 9,5% está Totalmente en desacuerdo.

Las narconovelas pueden influenciar para que las mujeres cambien su apariencia física y/o comportamiento: el 23,8% está Totalmente de acuerdo, el 47,6% está De acuerdo, el 28,6% no está Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Los personajes femeninos y sus historias representan valores éticos y morales a nivel social en Medellín: el 9,5% está Totalmente de acuerdo, el 38,1% está De acuerdo, el 28,6% no están Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 19% está En desacuerdo y el 4,8% está Totalmente en desacuerdo. **(Figura 5)**

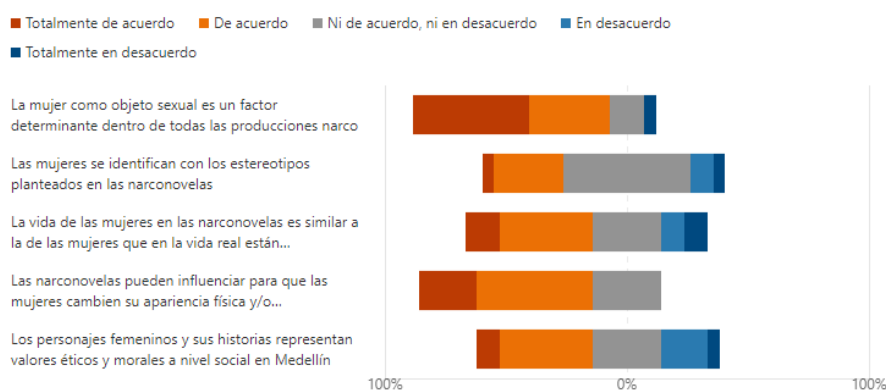


Figura 5

Variable: Análisis del consumo de narconovelas

Fuente: elaboración propia

En la encuesta se pudo ver evidenciado como en su mayoría los participantes no están de acuerdo con la forma en que es mostrada la mujer en las narconovelas, sin embargo, concuerdan en que estas series reflejan gran parte de la realidad del país, así mismo, queda claro y que las mujeres pueden llegar a modificar y hacer parte de este contexto narco cultural, por influencia de las narconovelas.

Para desarrollar el objetivo Analizar de qué modo las narconovelas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia” pueden generar estereotipos sobre la mujer a partir de las tipologías que presentan entre un público mixto de sus seguidores en la ciudad de Medellín, fue aplicado el instrumento de grupo de discusión con mujeres con hombres.

El grupo de discusión con mujeres fue elaborado con el fin de conocer y analizar los diferentes puntos de vista frente a el papel de la mujer en las narconovelas, allí se tomaron las categorías estereotipos, tipologías de mujer y narconovelas, los resultados obtenidos fueron **(Tabla 3)**

Categorías	Tema 1	Tema 2	Tema 3
Estereotipos	En cuanto a esta categoría, las mujeres en este grupo tuvieron en común que las narconovelas han generado unos estereotipos muy marcados a nivel	En esta categoría y especialmente en este segundo tema, los estereotipos estuvieron muy latentes dentro de la charla, pues las chicas resaltaron los atributos	En este tema el punto más importante fue este y todas estuvieron de acuerdo con que la televisión ha marcado estereotipos tan grandes que han generado que las

	<p>internacional pues en su mayoría de veces los extranjeros creen que todas las colombianas, son fáciles, prostitutas y que pueden tenerlas con solo ofrecerles dinero, cuando la realidad es muy distinta.</p>	<p>femeninos que se destacan en estas producciones, pues sacan a colación los senos y nalga grandes, la belleza del rostro, la manera en que se visten y que, gracias a estos imaginarios, muchas mujeres se sienten identificadas.</p>	<p>mujeres se sientan inseguras frente a sí mismas, por no ser el prototipo de mujer que muestran en las novelas, generando inseguridades y cuestionamientos sobre su belleza, sus cuerpos e incluso sus personalidades.</p>
<p>Tipologías de mujer</p>	<p>Al igual que en la categoría anterior, estas producciones generan ciertos imaginarios en las poblaciones extranjeras, pues a través de lo que ven en las novelas, creen que las mujeres de este país tienen comportamientos y pensamientos parecidos a los que se muestran allí.</p>	<p>Dentro de esta categoría las mujeres que participaron expresaron que las narconovelas muestran dos realidades por una parte muestran a unas mujeres que buscan el camino fácil y que desean poder y por otra parte a quienes la vida no les ha dado oportunidades para progresar y su último recurso es incorporarse en esa vida.</p>	<p>En esta categoría las participantes expresaron que las narconovelas han mostrado a un tipo de mujer que posiblemente no existe y eso ha generado que a las mujeres del país los extranjeros se las imaginen de cierta forma cuando la realidad es muy distinta.</p>

<p>Narconovelas</p>	<p>En este grupo de discusión las asistentes manifestaron que las narconovelas fueron parte de su niñez pues era algo que sus familias veían cada noche y por ende ellas también, así que como esto se convirtió en un hábito, las siguieron viendo, por otra parte la mayoría estuvo de acuerdo con que este tipo de producciones influyen en la sociedad, sin embargo hubo discrepancia por otra parte, ya que según ellas las narconovelas no influye en su totalidad, pues la educación por parte de las familias es fundamental para la toma de decisiones, al igual que el entorno en el que se encuentre el individuo.</p>	<p>En cuanto a esta categoría se resaltó que las narconovelas imponen unos estereotipos y unas tipologías de mujeres muy marcadas, esto con el fin o de querer vender, pues según ellas, estos temas son de vital importancia para el rating de los canales que las dirigen.</p>	<p>Por último y a modo de conclusión final, ellas resaltaron que les gustaría cambiar muchas temáticas de estas producciones, como por ejemplo hacer un cambio de roles o hacer una serie donde las mujeres sean menos estereotipadas, más empoderadas y con mucho más amor propio.</p>
---------------------	---	--	---

Tabla 3. Relación de categorías en las entrevistas.

Fuente: elaboración propia

En la categoría “Estereotipos”. Se encontró que todas las participantes estuvieron de acuerdo con que las narconovelas han impuesto unos imaginarios femeninos muy puntuales de las mujeres de Medellín, pues según ellas a nivel internacional estas han sido catalogadas como mujeres fáciles e interesadas. Los estereotipos que más se resaltaron dentro de esta categoría fueron: los senos y nalgas grandes, cirugías plásticas, belleza y vestuarios vulgares.

Los estereotipos más tradicionales y conservadores siguen inundando las pantallas sin recoger la diversificación de los papeles femeninos existentes en la vida real. El ama de casa, la superwoman, la mujer obsesionada con su aspecto, la prostituta personificando la mujer al servicio sexual del hombre, y sus distintas versiones. (Santillana, 2004, P. 143 como citó Tiznado Armenta, 2017)

Teniendo en cuenta las apreciaciones de la autora y con base a las opiniones dadas en el grupo de discusión, puede decirse que los medios de comunicación han distorsionado la imagen femenina y a su vez han implantado en ella unos estereotipos erróneos de la realidad.

En la categoría “tipologías de la mujer” se observó que todas estuvieron de acuerdo con que en las narconovelas a lo largo de la historia han mostrado diversos tipos de mujeres, pues ellas dejaron claro que en estas producciones se puede encontrar a quienes toman la decisión de pertenecer al mundo del narcotráfico por avaricia, diversión, poder, etc. Y que por otro lado también se puede encontrar a quienes deciden pertenecer a ese mundo, por su difícil situación y falta de oportunidades, pues ellas mencionaban que en estas series muestran que es pertenecer a esas vidas o morir y/o ver morir de hambre a sus familias.

En la categoría “Narconovelas” se pudo observar que en su mayoría, las participantes no decidieron por sí mismas ver este tipo de producciones, pues gracias a que estas en algunas ocasiones

fueron parte de la programación familiar, se convirtió en tradición sentarse a cenar y consumir este tipo de novelas, generando así un gusto por estas, algo que también se logró percibir dentro de este grupo de discusión fue que a pesar de ser algo que gusta mucho, es evidente que no todas se sienten cómodas con la imagen que estas narco series generan a nivel internacional, pues una de las participantes resaltó que cuando estuvo por fuera del país y mencionaba que era colombiana, le preguntaban por pablo escobar, drogas y prostitución. Algo que estas mujeres dejaron bastante claro es que el género femenino en estas producciones es tan cosificado y explotado porque la televisión solo necesita y quiere vender.

“La información recolectada demuestra que las familias de clases bajas cuentan con un solo televisor, el cual está ubicado en una zona común en el hogar, donde se reúnen todos los integrantes de la familia” (Moreno Ruiz, 2016)

Citando lo anterior y con base a las apreciaciones de las participantes del grupo de discusión, muchas de las producciones que consumen los niños y jóvenes son impuestas por los gustos de los adultos, pues en algunos hogares solo tienen un televisor, lo cual limita el consumo televisivo de estos.

El grupo de discusión con hombres se realizó con la finalidad de comprender las diversas perspectivas masculinas frente al papel de la mujer en las narconovelas, allí se tomaron las categorías estereotipos, tipologías de mujer y narconovelas, los resultados obtenidos fueron **(Tabla 4)**

Categorías	Tema 1	Tema 2	Tema 3
Estereotipos	En esta categoría los hombres que participaron en este grupo de discusión expresaron que a pesar de	Bajo esta categoría los participantes hablaron de como la televisión ha estereotipado a la mujer a	En este tercer tema, la categoría que más resaltó, fue la de estereotipos y aquí los hombres no solo

	<p>que los estereotipos mostrados en las narconovelas son muy exagerados, lo que se muestra dentro de estas producciones hace parte de la realidad de Medellín, ya que en esta ciudad la cultura narco, se ha visto muy evidenciada a lo largo de la historia, es por esta razón que muchas mujeres deciden involucrarse en la vida de la mafia.</p>	<p>lo largo de la historia, pero principalmente en las narconovelas, donde a la mujer trofeo se le ve con los senos y la nalga operada a gusto no tanto de ella, sino del narco que la mandó a operar, a su vez hablaron de como la mujer permite que se haga con ella lo que deseen con tal de obtener lo que siempre ha soñado, pasando así por encima de ellas mismas.</p>	<p>mencionaron los atributos físicos de las mujeres, sino también el patrón que existe en las ambiciones de las mismas en las narconovelas, ya que muestran a unas mujeres que son capaces de acostarse y hacer cualquier cosa que le pidan a cambio de dinero u objetos, también se resaltó como estereotipo el como suelen ser vestidas en este tipo de series, pues según ellos, siempre las quieren mostrar de manera vulgar y provocativa haciendo alusión a lo fáciles que pueden llegar a ser.</p>
<p>Tipologías de mujer</p>	<p>En esta categoría ellos hablaron de como de alguna forma las niñas dentro de las instituciones</p>	<p>Aquí como tema principal estuvo como las mujeres en las narconovelas son mostradas como un</p>	<p>Dentro de esta categoría se llegó a la conclusión de como dentro de estas producciones se puede</p>

	<p>educativa, cuando ven alguna narconovela escoge el personaje que desean ser y juegan a ser esas personas en los espacios de descanso, ya que estas series a pesar de que no influyen al 100% en la vida de las personas, si tienen mucha relevancia dentro de las mismas, pues al ver que a través de los mecanismos que muestran allí es fácil conseguir dinero, pueden llegar a creer que esa es una buena vida.</p>	<p>juguetes u objeto, allí mismo las estigmatizan y son puestas en lo más bajo, por otra parte, resaltaron el cómo las mujeres aprovechan su belleza para obtener lo que desea, así mismo sacaron a colación a la mujer trofeo y el cómo es cosificada en estas producciones. Por otro lado, uno de los participantes contó varias experiencias de su vida en la que mencionaba que sus amigas si se sentían identificadas con este tipo de producciones, ya que ellas se dedican a esa vida.</p>	<p>encontrar diversos tipos de mujeres entre ellas las que están en ese narcomundo porque lo desean y sueñan, sea por capricho, por llevarle la contraria a la familia o porque simplemente es la vida que quieren y creen perfecta para ellas, por otra parte, están las que se encuentran allí porque la vida no le dio más opciones, sea porque no pudieron estudiar, deben llevar sustento a sus casas, etc. Los participantes sacaron a colación el tipo de mujeres que se encuentran en estas producciones entre ellas, la esposa, las amantes, las prepagos, las proxenetas etc.</p>
--	---	---	---

<p>Narconovelas</p>	<p>En el caso del grupo de los hombres podemos ver como las narconovelas también llegaron a sus vidas por medio de los gustos de sus padres, que, con el paso del tiempo, asimilaron el hecho y las siguieron consumiendo, esto porque les parecía interesante esta temática. Según ellos las narconovelas influyen un poco en ese pensamiento que ya existe de lo narco en la sociedad, no solo por interés y poder sino también por falta de oportunidades, sin embargo, dejan claro que las narconovelas no genera esos estilos de vida, solo muestra una realidad que ya existe.</p>	<p>En este tema la narconovela fue un factor muy importante, pues aquí los participantes analizaron por qué Colombia es tan estigmatizada en el mundo, si en la mayoría de los países tienen problemas de narcotráfico y a su vez llegaron a la conclusión de que la televisión colombiana se centró y reiteró en muchas ocasiones un tema que no favoreció en lo absoluto al país.</p>	<p>A modo de conclusión los chicos dejaron claro que las narconovelas estereotipan y encasillan a gran escala a las mujeres colombianas y a su vez resaltaron que les gustaría ver una narco serie en la que las mujeres sean mostradas más empoderadas, inteligente e incluso más naturales, también resaltaron que les gustaría verlas en igualdad de condiciones que un hombre.</p>
---------------------	--	---	--

Tabla 4. Relación de categorías en los grupos de discusión

Fuente: elaboración propia

En la categoría “Estereotipos” sucedió que todos los hombres que participaron, estuvieron de acuerdo con que las narconovelas han generado unos estereotipos muy marcados de las mujeres de Medellín, sin embargo, no tan salidos de la realidad. Los estereotipos que más se resultaron dentro de esta categoría fueron: los senos y nalgas grandes, cirugías plásticas, belleza y vestuarios vulgares.

“Es así que se ha desarrollado formas culturales-populares, que dejan entre ver los estereotipos, modismos, vida y contexto social reflejado a partir de un formato llamado “narco novela” (Hernández Vásquez, 2015, p. 04)

Se puede decir que las narconovelas han implementado unos paradigmas culturales, los cuales se han arraigado dentro de la sociedad y con el paso del tiempo fueron considerados como propios, modificando así de alguna manera lo tradicional y característico de una población,

En la categoría “tipologías de la mujer” se obtuvo que todos estuvieron de acuerdo con que en las narconovelas se presentan varios tipos de mujeres, especialmente las que toman la decisión de pertenecer al narcomundo por gusto propio, pues ellos evidenciaron que la mayoría de las mujeres que presentan estas producciones desean y sueñan con ser la esposa o amante de los narcos, por otra parte también resaltaron que en estas series son varias las que deciden incursionar en ese mundo, por necesidad, ya que la vida les ha negado las oportunidades y han tenido que estar allí para no morir de hambre y llevar sustento a sus hogares.

Las mujeres en esta perspectiva narrativa son objeto de un centro de poder que es incontrolado por ellas. Una mujer debe asumir, en este mundo mafioso, que se han involucrado en él y ahora dependen de la protección, amor o dinero para aspirar a sobrevivir. (Hernández Vásquez, 2015, p. 42)

Con base al desarrollo de esta investigación, a los autores citados y las narconovelas analizadas, se puede decir, que, si bien la gran mayoría de las mujeres que se involucran en el narcotráfico lo hacen por voluntad propia, éstas son “sometidas” a merced de las necesidades masculinas, pues en todo el análisis ha quedado claro que las decisiones femeninas están infravaloradas por el género masculino.

En la categoría “Narconovelas” se evidenció que los participantes a pesar de gustarles estas producciones, no empezaron a verlas por gusto propio, también se logró percibir que a pesar de ser algo que le gusta a las audiencias, la gran mayoría está de acuerdo con que estas narco series han denigrado la identidad y la cultura de todo un país, a su vez, todos resaltaron que estas producciones estereotipan y cosifican a las mujeres ya que eso es lo que llama la atención de los públicos lo cual genera que las cadenas televisivas obtengan más rating.

El comportamiento de las categorías indicó que a pesar de que las narconovelas tienen una gran acogida por los públicos, estos no siempre se sienten identificados por lo que se muestra dentro de ese tipo de producciones, incluso dentro de estos grupos de discusión, se pudo percibir que las personas están cansadas de que siempre relacionen al país con temas que tienen que ver con el narcotráfico, prostitución, drogas y violencia, pues se logra identificar que a pesar de que estas producciones son muy aclamadas, las personas no quieren que los extranjeros sigan identificando al país con temas que se pretenden dejar en el pasado, sumado a esto, también se llegó a la conclusión de que la mujer mostrada en ese tipo de producciones posiblemente no exista, pues está tan cosificada y estereotipada que se puede llegar a salir de la realidad, a pesar de que muchas historias que se presentan en las narconovelas pueden ser basadas en la vida real, la televisión busca vender y es por esta razón que exageran un poco más las situaciones

Cabe preguntarse ¿Qué papel juega la producción de narconovelas en un país como Colombia? Acaso surgen como producciones que analizan y critican a fondo este tipo de

realidades, o por otro lado las promueven y las exalta, estar en acuerdo o no es cuestión de perspectiva. (Castañeda Pisco, 2019, p. 13)

Todo el proceso realizado aporta al objetivo general “Comprender la construcción de estereotipos de la mujer colombiana entre un público mixto de seguidores de las narconovelas “El cartel de los sapos” y “Las muñecas de la mafia” en la ciudad de Medellín”, pues se pudo evidenciar el cómo desde las perspectivas de cada persona, las narconovelas han impuesto estereotipos erróneos frente a la cultura y las mujeres colombianas, pues en varias oportunidades los participantes mencionaron algunas experiencias frente a situaciones que les ha pasado en el exterior, pues las referencias que los extranjeros tienen de Colombia y sus mujeres no son para nada coherentes con la realidad, sin embargo y a pesar de que muchos no están de acuerdo con los imaginarios impuestos por la televisión, algo muy importante de resaltar es que los participantes también han impuesto estereotipos sobre las mujeres de la ciudad, ya que las denominan de X o Y forma, por su manera de vestir, de expresarse, de comportarse o de interactuar. Así mismo gran parte de los participantes estuvieron de acuerdo en que si bien las narconovelas no son para educar, ni influyen en las decisiones de las personas, podría decirse que, bajo el contexto de ciertas mujeres, muchas de éstas si se pueden llegar a sentir identificadas con los personajes que plantean estas producciones, pues para algunas de ellas “la vida fácil” hace parte de su realidad;

A modo de conclusión y con base a la información recolectada de los diferentes instrumentos, a pesar de que las personas que participaron en esta investigación no están del todo de acuerdo con los paradigmas planteados por las narconovelas, estas van a seguir siendo consumidas por ellos, esto por la unión familiar que se da en los hogares a la hora de reunirse a ver televisión y por el alto entretenimiento que estas generan.

13. Conclusiones

Dentro de este trabajo se realizaron diversos análisis, entre esos se encuentra la construcción del discurso que existe en las narconovelas, la estética, la cultura, los estereotipos, la sociedad, la perspectiva de género, entre otros, todo esto con base a la influencia que estas producciones pueden llegar a tener dentro de la sociedad, especialmente dentro de un tan marcada como la colombiana, Teniendo en cuenta lo anterior y desde la investigación teórica se pudo concluir que si bien las telenovelas no son modelos de educación, la sociedad se ha sentido identificada con los discursos planteados dentro de estas, tanto así que muchas de esas representaciones se han incorporado dentro de la sociedad, hasta el punto de que han modificado ciertos aspectos culturales, como la manera de vestir, el lenguaje y el comportamiento.

Si bien la televisión tiene una gran influencia en las personas, no se le puede atribuir toda la culpa de estos patrones de comportamiento, ya que existen otros factores que influyen en este tipo de toma de decisiones, como por ejemplo, la clase socioeconómica, la educación, etc.

Con base a lo anterior, también se llegó a la conclusión de que los estereotipos planteados dentro de las narconovelas, son creados con el fin de generar rating, pues si bien la mayoría de los papeles femeninos son basados en la vida real, los medios de comunicación suelen exagerarlos y sacarlos de contexto. Situación que de alguna manera y con el paso del tiempo ha generado que la mujer colombiana sea cosificada, sexualizada y estereotipada no solo por personas de otros países, sino también las de su propia nación.

En cuanto a la perspectiva de género, se pudo concluir que la historia y la humanidad han minimizado el papel de la mujer desde siempre, pues ha sido mostrada como la compañera del hombre y muy pocas veces como su igual; teniendo en cuenta esto, la narconovela ha mostrado a la mujer como objeto sexual, ornamento, decoración, entre otras cosas, mientras que el hombre ha sido mostrado con fuerza y determinación, independientemente de su papel en la sociedad.

Para finalizar y a modo de recomendación es importante exigir a los medios de comunicación un mayor control de su contenido, respeto hacia sus televidentes, un manejo de horarios más adecuado y un contexto de la realidad más aterrizado para sus historias, pues como bien quedo claro en el desarrollo de esta investigación, los medios tienen una gran influencia en la sociedad y deberían ser más responsables con su contenido.

14. Anexos

A continuación, se encuentra adjunto todos los consentimientos informados de las personas que participaron de la encuesta, de la entrevista y de los grupos de discusión, gracias a ellos se pudo desarrollar gran parte de esta investigación y a su vez también se logró tener una mirada más amplia sobre el tema.

https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ncadavidgal_uniminuto_edu_co/Eg6pSqDStdZliDVtyY-Xrg8BcZSqTCqXwcmM5cKMVGjXKg?e=PdgZ7m

15. Bibliografía

Alemany Anchel, M, Velasco Laiseca, J. (2008). Género, imagen y representación del cuerpo. *Scielo*.

Tomado de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962008000100009

Alzard Crezezo, D. (2013). *Construcciones y estereotipos de feminidad reforzados a partir de la mitología clásica: el caso de Afrodita, Hera y Atenea*. [Trabajo Fin de Máster: Universidad Complutense de Madrid] Tomado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/26115/>

Bovino B.M. (2016) Aspectos socioculturales del narcotráfico: ayer Medellín, hoy Rosario. *I+D Revista de Investigaciones*, 8(2), pp. 46 – 53 tomado de: <https://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/view/94>

Chávez Carapia J. (2004) *Perspectiva de género*, Plaza y Valdes. Tomado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iEKNMJir07QC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Ch%C3%A1>

- vez+Carapia+2004&ots=KaW80hGvLN&sig=nBRP7OniecCgxL8N152VJ6PUMHI#v=onepage&q=Ch%C3%A1vez%20Carapia%202004&f=false
- Cirmi Obón, S. (2019). *Arquetipos de buena y mala mujer en las leyendas de Castilla*. [Repositorio de Universidad Católica Argentina] Tomado de: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9411>
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA (1991) *ARTÍCULO 2: Fines y principios del servicio*. Tomado de: <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA (1991) Artículo 3º. Modificado por el art. 1, Decreto Nacional 348 de 1997. *Clasificación del servicio en función de la orientación general de la programación*. Tomado de: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=16047
- De Almeida Daniel F.C (2012). *Representación de la mujer en el cine comercial del siglo XXI. Análisis de los años 2007-2012* [Trabajo Fin de Máster Universidad Complutense de Madrid] Tomado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/16758/>
- Fernández Luna P. (2013) El ruido de las cosas al caer: La conciencia histórica como respuesta a la estética de la narco novela en Colombia. *La palabra*, (22) tomado de: <https://www.proquest.com/docview/1524709852?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>
- Galán Fajardo E. (2006). *Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. [Universidad de Carlos III de Madrid] Tomado de: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475>
- Grande-López, V. (2019). *La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito*. [Universidad de Cádiz] Tomado de: <https://rodin.uca.es/xmlui/handle/10498/21599>
- Guevara Alban P., Verdesoto Arguello A.E. Castro Molina N.E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. Tomado de: <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Hernández Vásconez C.R. (2015) *La "narco-novela" y su papel en la construcción discursiva sobre el rol de la mujer en esa sociedad* [Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador] Tomado de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4525>
- Hidalgo-Marí, T. (2017). *Perversas, seductoras y villanas: La construcción de la mujer fatal en la telenovela latinoamericana*. Tomado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/100552>
- Juliao Vargas C.G. (2011) El enfoque praxeológico. *Repositorio institucional UNIMINUTO*. Tomado de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/1446>

- Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura de la sección*, 47, 216-229.
Tomado de: http://www.inesge.mx/pdf/articulos/perspectiva_genero.pdf
- Lambert, C. (2006). Edmund Husserl: la idea de la fenomenología. *Scielo Teología y vida*, 47 (4), 517-529.
Tomado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0049-34492006000300008&script=sci_arttext&tling=es.10.4067/S004934492006000300008
- Laroussi, S. S. (2015). Dicotomía grotesca de la mujer en la narconovela colombiana: ¿virgen o puta?. In *Forum* (pp. 65-84). Tomado de:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56919419/Dicotomia_grotesca-_Sabrina_Laroussi-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1634949024&Signature=MMAGCqI7ISajZn9S~4OK5pBzIUQ1ghLtfNWPX5SKb3AVL51hfSTIAsoaT7QAwJDNUQRv4wmJCL0Z~N68lvrVm~fE-g6304MacPEnaDHAuf9F3~s9~yMdVgPqygxtVi3ka1Y-u6rqHFzgfApb~URwygMjKXzok-O0gOPDbUXzJODGjJ-HvQaG-boZmkFOGSSbMZ~P~1-4r1cGcaksrapNC8FnK43VymXIKOFNnj1X2SilljV3bv7s3zalzH0ZnRu1RIVlc1rTddqHWkO~GRQV5OcSt7xG2glEoLQ~oBCeOhyz9qHt-Lg5GBcR5XbqCb-S93W-eBD5XRu24z4SVIO35g__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- LeCompte, M. D (1995). Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas. *RELIEVE-Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 1 (1). Tomado de: <https://revistaseug.ugr.es/index.php/RELIEVE/article/view/17218>
- Lennartsson, A. (2012). La mujer: ¿santa o pecadora? *Estudio comparativo del papel femenino de "Leyendas" y "Aura"*. Tomado de:
<https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=2797283&fileId=2797285>
- Mata-Navarro, I. R. (2013). *El cuerpo de la mujer vinculada al narcotráfico como narración de sus relaciones sociales*. [Tesis profesional Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Occidente] tomado de:
<https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/2596/ltzelin%20Mata%20Navarro.pdf?se>
- Moreno Ruiz, J. (2016). La recepción de narcotelenovelas por jóvenes de la Ciudad de Bogotá. [Tesis de màster: Universitat de Barcelona] tomado de:
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/104745>
- Norman, K. Lincoln Y.(1994) Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). El campo de la investigación cualitativa: Manual de investigación cualitativa Vol. I (Vol. 1). Editorial Gedisa. Tomado de:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wJPsdwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=El+campo+>

- de+la+investigaci%C3%B3n+cualitativa.+Barcelona::+Gedisa.&ots=N2x__fs53S&sig=3sSnaPOvY6WQQZJTkMw8Q4xn0zM#v=onepage&q=El%20campo%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.%20Barcelona%3A%3A%20Gedisa.&f=false
- Núñez Puente, S. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (25), 55. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926137>
- Ovalle, L. P. (2005). Las fronteras de la narcocultura. *La frontera interpretada*, 117. Tomado de: http://antigua.mamacoca.org/docs_de_base/La_Representacion_Social_del_narcotrafico/ovalle%20narcocult.pdf
- Pardo León J.A. (2017) Transformaciones estéticas: la narcocultura, la producción de valores culturales y la validación del fenómeno narco *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 13(24) Sacado de: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/13534>
- Pérez García, M. E y Leal Larrarte, S. A (2017). Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México. *Scielo*. Tomado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222017000200167
- Pérez Villacís L.A. (2013) *Análisis de los discursos y contenidos de las narco novelas y el impacto que estas han tenido en los niños de 15 a 17 años que habitan en el sur de quito* [Trabajo de grado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito] tomado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6511/6/UPS-QT05122.pdf>
- Rincón, O. (2009). Narco.estética y narco. Cultura en Narco.lombia. *Nueva sociedad*, 222(1), 147-163. Tomado de: https://static.nuso.org/media/articles/downloads/3627_1.pdf
- Rincón, O. (2013). Todos llevamos un narco adentro. *Matrizes*, 7(2), 1-33. Tomado de: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/69414>
- Rincón, O. (2015). Amamos a Pablo, odiamos a los políticos: Las repercusiones de Escobar | el patrón del mal. *Nueva Sociedad*, (255) tomado de: <http://fileserv.idpc.net/library/omar-rincon-odiamos-a-pablo.pdf>
- Ruiz García, M. C y Castillo Algarra, J. (2004). *La influencia de los medios de comunicación en las imágenes femeninas: Actitudes, hábitos y comportamientos de las mujeres con respecto a la belleza y el cuerpo*. Tomado de: https://www.researchgate.net/publication/303435071_La_influencia_de_los_medios_de_comunicacion_en_las_imagenes_femeninas_actitudes_habitos_y_comportamientos_de_las_mujeres_con_respecto_a_la_belleza_y_el_cuerpo

- Saavedra Segura K., Osorio Rincón R., Vega Casanova, J. *“Mujeres en la radio”: una apuesta por el empoderamiento femenino y el cambio social*. Tomado de:
https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_89.pdf
- Sánchez Godoy J.A. (2008) Procesos de institucionalización de la narcocultura en Sinaloa. *Scielo México*
Tomado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v21n41/v21n41a4.pdf>
- Sauter de Maihold R.M. (2012) *Capos, reinas y santos - la narcocultura en México* [UNAM / El Colegio de México; Stiftung Wissenschaft und Politik, Berlín] tomado de:
http://maihold.org/mediapool/113/1132142/data/Narcocultura_en_Mexico_GM_SdM.pdf
- Suárez Cabezas, P. M. (2011). *Es la belleza estereotipada una influencia social que afecta a las adolescentes que presentan trastornos alimenticios en el colegio de la inmaculada de la ciudad de ambato en la provincia de tungurahua periodo 2010-2011* [Repositorio Universidad Técnica de Ambato] Tomado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/3955>
- Tiznado Armenta K. (2017) *Narcotelenovelas: la construcción de nuevos estereotipos de mujer en la ficción televisiva de Colombia y México a través del retrato de una realidad social*, [Universitat Autònoma de Barcelona] Tomado de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/459153#page=1>
- Torres Figueroa O. (2011) Imagen, comunicación e identidad, tres categorías fundamentales dentro de la estrategia de un canal de televisión provincial. *Creative Commons*, 2, 41-64. Tomado de:
[323922100_Imagen_comunicacion_e_identidad_tres_categorias_fundamentales_dentro_de_la_estrategia_de_un_canal_de_television_provincial_Image_communication_and_identity_three_fundamental_categories_inside_the_stra](https://www.repositorio.cepa.gov/handle/323922100/Imagen_comunicacion_e_identidad_tres_categorias_fundamentales_dentro_de_la_estrategia_de_un_canal_de_television_provincial_Image_communication_and_identity_three_fundamental_categories_inside_the_stra)
- Villanueva Arguello, A. I. (2014). *La construcción del cuerpo femenino desde los medios de comunicación* [Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador] Tomado de:
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7563>