

El graffiti como símbolo comunicativo en el *Graffiti tour* de la Comuna 13, Medellín.

Estudiante:

Marisol Pérez Marín

Corporación universitaria Minuto de Dios

Facultad de ciencias humanas y sociales

Comunicación Social y Periodismo

NRC 20322: Opción de grado

Mg. Paula Andrea Cardona Torres

Abril 30 del 2021

Lista de contenido

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
1.INTRODUCCIÓN	8
2.PROBLEMA	11
2.1Planteamiento descriptivo del problema.....	11
2.2Delimitación del problema.....	13
3.PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	14
4.OBJETIVOS	14
4.1Objetivo general:.....	14
4.2Objetivos específicos	14
5.JUSTIFICACIÓN	15
6.ANTECEDENTES	16
7.MARCO TEÓRICO	22
7.1Contexto social.....	23
7.2Interrelación símbolo e imagen.....	25
7.3Graffiti.....	27
7.3.1Características del graffiti.....	27
7.3.2. Iconicidad:	27

El graffiti como símbolo comunicativo del <i>Graffiti tour</i> de la Comuna 13, Medellín.	3
7.3.3Originalidad:	28
7.3.4Fugacidad	28
7.4. Cultura Urbana: Graffiti.....	29
7.5 <i>El graffiti como memoria</i>	30
7.6 El graffiti como protesta - narración	32
7.7 Apropiación etnográfica del graffiti.....	33
8. MARCO CONCEPTUAL	34
8.1 Símbolos comunicativos del graffiti	35
8.2 Intencionalidad comunicativa del graffiti	36
8.3 Intencionalidad estética del graffiti en la comunicación.....	38
9.MARCO LEGAL	39
10. MARCO PRAXEOLÓGICO	40
11. DISEÑO METODOLÓGICO	41
11.1Metodología	41
11.2 Estructura metodológica	42
11.3 Ruta Metodológica.....	43
11.4. Fuente de información	45
11.5 Criterios de muestreo	46
<i>El universo planteado para poner en práctica lo investigado es Medellín que se encuentra conformada por comunas que se dividen en 16 para toda la ciudad. La población en la que se centra la investigación es de la Comuna 13, barrio 20 de julio donde la cifra aproximada de habitantes es de 8.900. La muestra en la que se realizará los instrumentos es aleatoria, por conveniencia de tiempo.....</i>	46

El graffiti como símbolo comunicativo del <i>Graffiti tour</i> de la Comuna 13, Medellín.	4
11.6 Instrumentos.....	46
11.6.1 Instrumento 1	47
11.6.1 Comentario analítico sobre resultados de objetivo 1	50
11.6.2 1Instrumento 2	51
11.6.2 Comentario analítico sobre resultados de objetivo 2	54
11.6.3 Instrumento 3	56
11.6.3 Comentario analítico sobre resultados de objetivo 3	63
12. HALLAZGO DE INSTRUMENTOS APLICADOS	64
13. CONCLUSIÓN GENERAL	66
14.ANEXOS	68
14.1 Aval de consentimiento informado.....	68
15.2 Evidencia de Graffitis observados y Analizados	72
REFERENCIAS	73

Listas de tabla

Cuadro 1 Categoría, fenómeno observado y análisis instrumento 1 (Autoría propia).....	48
Cuadro 2 Categoría, fenómeno analizado y análisis instrumento 2 (Autoría propia).....	52
Cuadro 3 Preguntas, respuestas y análisis a la entrevista del instrumento 3 (Autoría propia).	58

Lista de Anexo de Graffiti

El graffiti como símbolo comunicativo del <i>Graffiti tour</i> de la Comuna 13, Medellín.	5
Graffiti 1.....	72
Graffiti 2.....	72
Graffiti 3.....	73

Dedicatoria

Este trabajo de grado va dedicado a mi familia. Principalmente para mis padres, Juan Francisco Pérez Morales y Marta Cecilia Marín Montoya. Por todo el acompañamiento económico y académico que hubo a lo largo de la carrea, sus palabras sabias que me conducían al camino correcto y que hoy les debo mi próximo título como profesional.

Agradecimientos.

Mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que estuvieron en mi proceso académico. A los profesores que pacientemente transmitieron el conocimiento para el crecimiento profesional y que hoy en día me siento capacitada para ejercer a la Nación. Los compañeros que pusieron a disposición su amistad. Mis hermanas Camila Andrea Pérez Marín y Daniela Pérez Marín que aportaron su acompañamiento y ayuda para en todo el proceso. Gracias a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y todos los que la conforman.

Resumen

En el desarrollo de la investigación se analiza de manera detallada los contenidos temáticos y simbólicos del graffiti, partiendo desde sus primeras apariciones y su función desde el marco social y artístico. El objetivo es entender de qué manera se empezó a implementar el graffiti como comunicación en la Comuna 13 de Medellín, comprender el contexto sociocultural y la participación ciudadana para la creación del recorrido artístico ubicado en dicho sector.

Por medio de análisis de contenido, observación no participativa y entrevista semiestructurada, se estima comprender el graffiti como comunicación no verbal, dando respuesta a los objetivos planteados en la investigación, enfocados en la descripción sistemática de la apuesta comunicativa no convencional. Desde los diferentes ciclos de la investigación para la identificación de los resultados sustentados desde el estado del arte, marco teórico, marco conceptual.

Palabras claves: Graffiti, Comuna 13, Comunicación, Cultura, símbolos comunicativos

Abstract

Within the development of the research, the thematic and symbolic contents of graffiti are analyzed in detail, starting from its first appearances and its function from the social and artistic framework, to understand how graffiti began to be implemented as communication in the Comuna 13 of Medellín, to understand the socio-cultural context and citizen participation for the creation of the artistic route located in that sector.

By means of content analysis, non-participatory observation and semi-structured interview, it is estimated to understand graffiti as non-verbal communication, responding to the objectives set out in the research, focused on the systematic description of the non-conventional communicative bet. Going through different research cycles for the identification of the results supported from the state of the art, theoretical framework, conceptual framework.

Keywords: Graffiti, Comuna 13, Communication, Culture, communicative symbols, communication symbols

1.Introducción

Para el desarrollo de la investigación se indagó sistemáticamente los símbolos comunicativos del graffiti en el *Graffiti tour* de la Comuna 13 de Medellín, utilizando conceptos tales como el mensaje, color, ubicación, paisaje y/o personaje, para esto se tomó tres grafitis situados en dicho sector y se aplicó los instrumentos necesarios: observación no participativa, análisis de contenido y entrevista semiestructurada son las que dieron forma a los hallazgos planteados en los objetivos.

Indagando desde los inicios del *Graffiti tour* a partir de la narración de los habitantes y el desarrollo a lo largo de la participación cultural que se ha dado en la Comuna, se pretende examinar la relación entre la imagen y la memoria, comprendiendo la estrategia planteada por los habitantes y las características estéticas desde lo visual, usando las técnicas del arte y la comunicación. De esta forma comprender de qué manera impacta culturalmente la Comuna a través del recorrido artístico que se da al aire libre, partiendo del concepto del graffiti y sus variantes, según Muñoz Farías, (2006).

La acepción actual del término graffiti (nominativo plural del término latino graffitus) se debe a variados investigadores estadounidenses, que desde muy pronto y esencialmente en la ciudad de Nueva York, estudiaron el fenómeno de las pinturas realizadas sobre los vagones del metro y en las paredes (p.39)

Referente a lo anterior, este tipo de expresión mural es un tipo de pintura sin protocolo artístico que se es visto común mente en lugares públicos, ya que su función principal es ser visible e interpretativo, se considera uno de los sistemas comunicativos no verbales más recientes

debido a su función en la sociedad, mostrando su oposición con determinados temas. A dicha representación se le es visto como protesta o inconformismo con actos sociales, por ello se comprende desde sus inicios como modalidad comunicativa artística, siendo así un sistema representativo.

Las narrativas de la simbología, y el contexto que contiene la semiología dan estructura a los grafitis del *Graffiti tour* de la Comuna 13 de Medellín. Los murales de dicho sector nacen a raíz de los diferentes sucesos que se dieron en la Comuna, a causa de las intervenciones que hubo por parte del Estado para la recuperación de dicho sector, ya que esta se veía envuelta en enfrentamientos por parte de bandas criminales. Posteriormente se analizó qué influencia hubo para la creación del recorrido artístico del *Graffiti tour* y la partición social para el mismo. “Las estrategias de comunicación llevadas a cabo por el colectivo involucran diferentes formas narrativas derivadas de los componentes de la cultura Hip-Hop, que se combinan con otras expresiones artísticas y culturales o narrativas como la fotografía” (Rojas De Francisco, Henao Rengifo , García Zapata , & Monroy Osorio , S.F, p. 12). De acuerdo a lo anterior las expresiones artísticas en algunos casos se consideran narrativas, siendo así Comuna 13 un referente de expresión al implementar un recorrido de grafitis que representen la memoria de la Comuna.

Las Casas Culturales que se encuentran ubicadas en la Comuna 13 de Medellín, Casa Kolacho, Casa Morada, ACJ, han tenido gran participación en el desarrollo social en el ámbito cultural de la Comuna, atrayendo así la atención turística y del Estado para la recolección de memoria, la narración de los habitantes de la Comuna es recuperada y se transforma en cultura

urbana. El graffiti, Hip Hop, Dj, Raperos, entre otras participaciones culturales, son las que dan forma al *Graffiti tour* con la unión de tribus urbanas.

El grafitour, y lo que este representa para la comunidad, es indispensable analizar los componentes básicos, y resaltar aspectos teóricos clave de cada uno de estos; para así, entender cuál es la conexión que existe entre estos tres conceptos; y cómo, el grafitour, puede representar una forma de recuperación de la memoria para la comunidad (Peña Rojas, 2018, p. 27)

Referente a lo que menciona Peña Rojas, el *Graffiti tour* es una fuente de expresión artística que narra la memoria de la Comuna 13 de Medellín. Los constructores del recorrido artístico manifiestan por medio de la imagen los sucesos que se dieron en la Comuna 13 con la invasión del sector por parte grupos armados. La revivificación y cimentación en el desarrollo social abrieron puertas a los habitantes a salir de estigmas sociales en Colombia.

Uno de los sucesos de la Comuna 13 donde se involucra graffiti y una de las primeras apariciones del mismo, se da en el barrio el salado ubicado en dicho sector, este es ejecutado por los grupos criminales que habitaban en la Comuna, así lo afirma Sánchez, Villa , & Riaño , 2011) “El graffiti que apareció en las paredes de algunas casas, *Habrá un sábado negro y un domingo de lágrimas* cimentó el temor, comunicó la amenaza y anunció la llegada de un nuevo grupo armado a la Comuna 13” (p.26). Daba referencia a una de las formas en que grupos armados difundían información involucrando al graffiti como un medio.

En el adelanto del trabajo se evidencia los aportes del graffiti para la Comuna 13 y su función desde su aparición en el sector, iniciativas culturales y las contribuciones a la

comunidad, el afán de los artistas por representar la cultura y mostrar la otra cara de la Comuna. “Como producto de la preocupación por hacer memoria, surge el afán por construir una serie de monumentos que enmarquen lo ocurrido en ciertos eventos de conmemoración de una sociedad” (Ramirez Silva, 2019, p.14). planteado esto, los grafitis representan personas, sucesos, sectores, paisajes, la combinación de estos dan paso a la interpretación de lo que pretende plasmar en artista.

El Graffiti tour es uno de los atractivos históricos y turísticos mas llamativos de la ciudad de Medellín, tener una galeria al aire libre establecida por los mismos habitantes, tranforma la imagen de la Comuna 13 a nivel cultural y social, a lo largo del desarrollo de la investigación se planteara las diferentes miradas al graffiti como comunicación.

2.Problema

2.1Planteamiento descriptivo del problema

La Comuna 13 es un sector que se ha visto afectado estatalmente debido a los enfrentamientos entre grupos armados y la fuerza pública, referente a la historia que se narra por habitantes de la misma se implementó la cultura del graffiti, un arte urbano que se ha visto envuelto en las diferentes décadas como vandalismo y que en los últimos años ha sido representación artística, ya que habla por medio de la imagen. Los grafitis del *Graffiti tour* se encuentra estratégicamente ubicados en el barrio 20 de Julio, uno de los más afectados de la Comuna 13 por sus conexiones a las carreteras de la ciudad de Medellín y la facilidad del ingreso

por parte de los integrantes de grupos armados. En el desarrollo simbólico que se ha dado en dicho lugar, el interés turístico por el *Graffiti tour* toma auge para el ingreso de sus visitantes.

El recorrido artístico que se da en la Comuna 13 es al aire libre, facilitando el acceso para quienes quieran conocer la historia del sector por medio del arte, en este caso el Graffiti como Imagen representativa de la memoria del sector y su transformación. El desarrollo que ha logrado el Graffiti tour, surge a partir de iniciativas culturales por los jóvenes y su necesidad de manifestar lo que ellos consideraban Comuna 13, implementando la Cultura del Graffiti, teniendo en cuenta la simbología de la imagen y la influencia en la sociedad.

La imagen tiene mucha importancia en la comunicación. La moderna información gráfica se realiza con la ayuda visual que proporcionan tanto la fotografía como las simulaciones gráficas de los acontecimientos cotidianos: hoy es importante escribir y mostrar de la manera más visible e inteligible los acontecimientos, acciones y cosas que ocurren en la actualidad informativa (Valero Sancho, 1999, pág. 1)

Dicho lo anterior, la importancia de la imagen en la comunicación es cada vez más, implementar el graffiti como narrativa en la Comuna 13 genera un sistema comunicativo interpretativo no verbal, el contenido simbólico, color, tamaño, personajes, semiología y todo lo que implica esta, son los principales conceptos para la creación de los murales logrando así representativos comunicativos que conllevan a diferentes narraciones secuenciales desde una misma línea estructural, plasmado temas de diversas coyunturas y con sí la memoria.

2.2 Delimitación del problema.

En este trabajo de investigación se abarca los contenidos temáticos y comunicativos del graffiti, abordando las características que implica este: denotado, función, composición, material, mensaje, color, paisaje, personaje y ubicación. Profundizados y detallando en tres grafitis situados en *Graffiti tour*, la importancia de conocer la intencionalidad artística y la forma de comunicar.

Comprendiendo las características artísticas y comunicativas comprendido desde la comunidad y los acontecimientos que se estima expresar en los grafitis del *Graffiti tour*, entendiendo el enlace entre la memoria y el graffiti, referente a lo que menciona (Ortiz Arias, 2015) “según el interaccionismo simbólico, debe ser estudiada a partir de las perspectivas particulares propias de los miembros de la sociedad” (p.14). Para ello ejecutar visitas al Graffiti tour de la Comuna 13, percibiendo la intencionalidad con observación no participativa, análisis de contenido y entrevistas semiestructurada que permitan el desarrollo investigativo.

Dicho lo anterior, el objetivo de la investigación a partir de la comunicación no verbal del graffiti y la iniciativa que tuvo dos jóvenes de la Comuna, según Ortiz Arias, (2015) ““Jeihhco” y el “Perro”, con el propósito de mostrar la pluralidad de la ciudad y sus diversas realidades, así mismo para que las personas comprendan la resistencia de los habitantes” (p.20). Comprender la realidad de los habitantes desde el Graffiti tour a partir de la recreación histórica de la Comuna 13 de Medellín.

El simbolismo que apropia el graffiti para recrear murales informativos o canales comunicativos no verbales permite la interacción entre espectador y la obra, Ortiz Arias, (2015) afirma que, “las culturas sociales, ya que sin una simbología se perdería la noción de

comunicación” (p.14). Los símbolos son la parte esencial del graffiti, la memoria hecha imagen por medio de iconos y colores son los que dan forma al mural artístico e informativo construido a partir de relatos y cultura.

3.Pregunta de investigación

¿Qué intencionalidad comunicativa tienen los grafitis del *Graffiti tour* de la comuna 13, Medellín?

4.Objetivos

4.1Objetivo general:

Describir la intencionalidad comunicativa y estética de los grafitis de la Comuna 13 de Medellín, los cuales hacen parte del *Graffiti tour*, en cuyo arte se aprecia la memoria – historia vivida en este sector.

4.2Objetivos específicos

Describir la composición comunicacional y artística de tres grafitis, que responden a las intencionalidades de diversos artistas latinoamericanos que participaron en la construcción del *Graffiti tour* en la Comuna 13 en el barrio 20 de Julio, independencia #1.

Analizar los contenidos temáticos de tres de los grafitis de la Comuna 13 de Medellín, que se presenta como obras testimoniales de la historia del sector.

Analizar la memoria histórica que conlleva al surgimiento de los grafitis en el *Graffiti tour* de la comuna 13 de Medellín.

5. Justificación

La Comuna 13 de Medellín es un sector que ha sufrido intervenciones por parte del Estado, siendo la más significativa para la Comuna la Operación Orión, perpetrada el 16 de octubre del 2002.

La problemática de seguridad pública que vivió a mediados del 1997-2003. La comunidad de dicho sector se vio en la necesidad de hablar de forma artística, implementado culturalmente y participativamente el graffiti. Diversas casas culturales, trayendo a colación Casa Kolacho, Casa Morada y ACJ, tomaron la iniciativa de utilizar los grafitis como medio de difusión expresiva, logrando cambiar la perspectiva que se tienen de las personas que habitan los diferentes barrios de la Comuna 13, Medellín. La creación de un recorrido de grafitis donde se mostraría la memoria y la reconstrucción estructural y social, según Pedraza (2020)

A partir de las intervenciones mencionadas se han ido transformado las dinámicas de la Comuna 13, se empieza a facilitar el acceso a la zona para los habitantes y externos que ahora tienen el interés de visitar este espacio. Desde entonces, se han creado múltiples asociaciones que buscan mostrar una cara artística, cultural, esperanzadora y resiliente de la Comuna 13(p.4)

Actualmente el recorrido cuenta con una gran variedad grafitis, en los que se plasma la memoria territorial y su transformación, adquiriendo así que el arte sea el que hable la realidad del sector. El *Graffiti tour* se ha convertido en uno de los lugares turísticos más atractivos de la ciudad, por su intencionalidad comunicativa de expresa la evocación social de la Comuna 13, los grafitis relatan gran variedad de colores, arte abstracto y personajes, que se hicieron en conjunto por diferentes artistas de la Comuna.

6. Antecedentes

El graffiti es pintura libre, no contiene una línea de estudio, se le puede denominar arte urbano, se considera vandalismo en algunas partes del mundo por ser aplicada en espacios privados. Se nombra tribu urbana a quienes practican esta técnica, en algunos casos de revolución. Dicha expresión genera movimiento social desde la religión, política, deporte entre otras, según Farías, (2006) “La organización del espacio es lo que facilitará o no su comunicación como grupo, es decir, las relaciones que puedan establecer y las percepciones que construyan frente a los otros” (p.36). El *Graffiti tour* de la Comuna 13 es un espacio establecido por la misma comunidad, algunas partes en las que se encuentra ubicado le pertenece al Estado, quien también se encuentra de acuerdo con los murales artísticos, ya que el movimiento que pretende hacer este, es de la recuperación de memoria.

Los grafitis no siempre se consideraron un símbolo de comunicación y estos tendían a ser removidos rápidamente de los sectores en los que eran plasmados debido a su falta de contexto, por ser un lugar inapropiado, privado, ya que esto se considera un delito. Este tipo de arte

callejero surge como necesidad de comunicación, sin violencia, expresión artística, informativa, no verbal, según Barzuna, (2005), “Imaginación, ingenio, vandalismo, irritación a los sentidos, represión, creatividad, espíritu crítico, reiteración de motivos comunes, son algunas claves significativas de estos textos de expresión anímica” (p.5). La originalidad con que son elaborados los grafitis son una de las características simbólicas del *Graffiti tour*, cada mural es planeado con un fin informativo, decorativo y representativo basado en la cultura urbana y memoria.

En las diferentes eras, el ser humano se ha visto en la necesidad de comunicar y para esto utilizaba las paredes de las cavernas, con el fin de plasmar su entorno.

Ya en las sociedades ágrafas, incluso, el hombre de la prehistoria imprimió sus sentimientos y dotes facultativas en los muros de las cavernas por medio de grabados. Para estos grupos, existía un conjunto de actividades, vitales en su existencia, que tenían que realizar en grupo (cazar, protegerse de tribus y enemigos, recolectar el alimento de la tierra, defensa de la intemperie, fabricar armas, buscar refugio) (Barzuna, 2005, p. 5)

Dicho lo anterior los jeroglíficos se denominan como grafiti puesto que el contenido era simbólico e informativos, a medida que los medios comunicativos iban evolucionando, la forma de hacer grafitis se transformó en la sociedad, ya no eran solo jeroglíficos. Ya estos contaban con más contenido de opinión.

En la década de los 80, grupos armados de Colombia, empleaban el Grafiti como método de divulgación de su insignia, esta expresión proveniente de la intimidación y la presencia de

grupos al margen de la ley que querían con estas inscripciones en las paredes amedrentar, intimidar, atemorizar, y crear zozobra en algunas regiones caracterizada por la confrontación armada.

Posteriormente los artistas o personas dedicadas a la cultura hip hop quisieron retomar este tipo de expresión pero con intenciones más nobles, y es así como se convierte en un sello de identidad de algunos contextos vulnerables, empezó a ser movimiento social y artístico (artactivismo) y se convirtió en una manera política de apropiarse de las paredes de las calles demostrando que la expresión estética puede lograr llamar la atención de la sociedad y así visibilizar las personas que se encuentran en situaciones de marginalidad y vulnerabilidad social.

La Comuna 13, a principio de siglo XXI, se convirtió en epicentro para las apariciones de grafitis que ya no se dedicaban a intimidar a los habitantes, sino que querían atraer turistas y generar economías alrededor de las visitar de propios y ajenos que querían disfrutar del goce estético que les proporcionaban estas obras.

El graffiti se le considera como modalidad de expresión comunicativa debido a su contenido histórico simbólico. “A principios de los años 70 en la ciudad de Nueva York, empieza aparecer un misterioso mensaje en las paredes con la palabra “Taki 183” y principalmente en los trenes del subterráneo de Nueva York” (Vintimilla, 2014, p. 20).

Aquello que llama la atención es la transformación que se gesta en la práctica social de hacer figuras en las paredes, es decir el paso de ser al principio una expresión de miedo y luego pasar a transformarse en una expresión de resignificación del territorio.

Las primeras apariciones de graffiti en la Comuna 13 se daban por parte de los grupos armados que habitaban en la Comuna, pretendiendo atemorizar a la población con información

de asuntos criminales o con los nombres de dichos grupos. La necesidad de transformar la Comuna 13 en un lugar libre de violencia era el principal objetivo de centros culturales, aplicando la técnica de intimidación que utilizaban los colectivos criminales, transformando en arte urbano narrativo. Cambio de significado y de intención, permiten un replanteamiento de dicha práctica estética.

las intervenciones artísticas en el espacio público, en donde se destaca un trabajo colectivo de acciones políticas para recuperar no solo el espacio físico, por medio del embellecimiento o modernización del sector, sino también la reconstrucción del tejido social de mano de la memoria y la colectividad (Pedraza, 2020, p.3)

Referente a la cita, la Comuna 13 de Medellín, actualmente usa el graffiti como galería de memoria al aire libre, en vista a los diferentes sucesos que transcurrieron en la Comuna, partiendo desde la simbología y la semiología, según Muñoz, Calvache, & Valencia, (2015) “La presencia de este tipo de arte muralístico, ha sido motivo de interés desde las distintas disciplinas, la Historia, el Arte, la Lingüística, la Antropología, la Comunicación, la Psicología y el Psicoanálisis, entre otras” (p.1). El interés de comprender las técnicas urbanas que involucra el graffiti para la transformación visual e histórica de los habitantes de la Comuna 13.

Los conceptos del graffiti han evolucionado sincrónicamente, dado a que su importancia en el concepto social se debe a los movimientos colectivos. Diferenciar las técnicas artísticas son esenciales para comprender el contexto de cada expresión simbólica.

Muchas de las personas no saben diferenciar entre un writer/escritor de Grafiti y un garabateado que simplemente se siente incómodo con una pared y raya los muros con un objetivo específico que es el de simplemente acaparar la atención para sí solo, sin demostración alguna de un estilo o algo parecido al grafiti

(Vintimilla, 2014, p. 28)

El grafiti tiende a ser llamativo, opinión e interpretación, los murales son en muchos casos pensados en un público que se sienta de acuerdo o identificado con lo plasmado.

Actualmente las casas culturales son una de las fuentes principales del desarrollo artístico de una comunidad, estos grupos de personas también se les puede llamar tribus culturales ya que cada una aporta a un estilo de vida en el que transmite información y cultura.

la Comuna 13 presenta una memoria de violencia, sin embargo, desde hace varios años lo que han intentado la mayoría de los habitantes de la Comuna 13 y en este caso particular los y las voluntarias de la 'Y' es transformar esas memorias de lugar de violencia por un lugar que sea reconocido como resiliente y con gran potencial (Muños Farías, 2006, p. 19) (MarcadorDePosición1)

Muchas de estas prácticas se han visto afectadas por el cruce de pensamientos sociales que denigran las creencias de tribus culturales, sin embargo, en diferentes sectores del mundo como el muro de Berlín y el *Graffiti tour* de la Comuna 13 de Medellín, se convierten en atracciones turísticas por su reconstrucción social y recolección de memoria, así lo afirma Muñoz, Calvache, & Valencia (2015) "El *graffiti* emerge en barrios donde habitan personas que socialmente son excluidas, como los migrantes y los afros (grupos que han sido rechazados por

la clase caucásica norteamericana), es decir en espacios donde lo sexual, lo político, lo social y lo religioso, se confrontan, da cuenta de las vivencias y de las preocupaciones sobre en entorno y su ejercicio” (p.5). El *Graffiti tour* como memoria tiene simbolismos que agrupados recrean las condiciones o acontecimientos que permiten reflejar por medio del graffiti, Comuna 13 para los artistas.

El graffiti cuenta con diferentes investigaciones realizadas desde la interpretación de comunicación y su influencia en el mundo contemporáneo, el arte urbano se encuentra en grandes ciudades del mundo y muchos de ellos con contenido histórico, contenido de manifestación, recolección de memoria, según Silva (1987), “Primero escribimos Una ciudad imaginada: "graffiti" expresión urbana, donde, por medio del análisis textual de una muestra recogida durante cinco años, señalábamos las condiciones de competencia lingüística y comunicativa para que se diese la inscripción graffiti” (p.13). El graffiti es un arte no verbal que transmite información ya sea irónica, de humor, política o religiosa. Generando diferentes interpretaciones por el público cuando hay contacto visual con dicho expresiones simbólicas.

El autor de las expresiones plasmadas, busca forjar sensación e interpretación por parte del concurrente, Silva, (1987), afirma que “El graffiti es una escritura que, al situarse del lado de la prohibición social, realza, de manera peculiar, la acción que la ejecuta” (p.17). Es decir, el graffiti puede ser interpretado no solo por su contexto artístico sino también por el lugar en el que este plasmado.

Las apariciones de grafitis en Medellín se han visto involucradas en diferentes contextos, tales como la cultura, movilización, manifestación, política entre otras, en algunas ocasiones con acceso a la zona en que se ejecutó el Graffiti. “Teniendo en cuenta el contexto social o político en

el que aparecen este tipo de manifestaciones visuales en el centro, se realizó una clasificación de estos, incluyendo a los gráficos denominados “esténcil” (Augusto Villa Díaz & Barrantes Alavarez, 2012, p. 3). La gran variedad de Graffitis que se pueden encontrar en la ciudad de Medellín es amplia, sin embargo la zona que más relevancia ha tomado es el *Graffiti tour* de la Comuna 13 debido a su tejido social e histórico. En este sector no solamente es una expresión cultural, artística y comunitaria sino que se convierte en un acto de resistencia frente al proceso de duelo y la no repetición de los sucesos violentos acaecidos en el pasado.

7.Marco Teórico

Según el planteamiento de la investigación, ella se desarrolla desde la línea de investigación imagen, representación e identidad.

Para analizar el Graffiti tour de la Comuna 13 de Medellín, se tendrán en cuenta referentes semióticos, desde el punto de vista del estudio de los signos, aspectos de la psicología del color que se toman para iluminar las posibles significaciones de los mismos. También se hace un rastreo breve acerca del surgimiento de las expresiones gráficas que se remontan a la *Cueva de Altamira* en donde se halla el arte rupestre.

El estudio de este tipo de arte muralístico es de gran relevancia en el ámbito de cultura urbana debido a que hace parte de la cultura hip hop que se traslada del contexto norteamericano al latinoamericano a través de las expresiones del baile break dance, el graffiti y el rap. Las características principales en la elaboración del graffiti son el tipo de paleta de colores, las tipologías (conmemorativo, free style, político entre otros), además se tiene en cuenta el contexto social de la Comuna 13, en Medellín, que es una zona que ha sido golpeada por las diferentes

expresiones de violencias como por ejemplo la desaparición forzada, el asesinato, el desplazamiento, la incursión militar y la confrontación armada entre grupos ilegales de ideología política de izquierda y derecha. Es por ello que se puede afirmar que, en este sector, el graffiti cumple varias funciones, entre las que se encuentran 1. representación de la memoria colectiva 2 resignificación del territorio, 3. estrategia de posicionamiento de la zona como destino turístico de la ciudad. La historia de este sector y la intención comunicativa de los artistas callejeros se encuentra plasmada en este tipo de murales.

7.1 Contexto social

La Comuna 13 está ubicada al centro occidente de la ciudad de Medellín-Colombia, siendo un lugar estratégico para el comercio ilegal, debido a sus conexiones con otros departamentos del país. Esto implicó que grupos delincuenciales se apropiaran del territorio convirtiendo la Comuna 13 en una de las más excluidas por parte del sector social y estatal. La violencia que se llevó a cabo en la Comuna 13 de Medellín, con la desaparición forzosa, el desplazamiento de personas y las intervenciones del ejército nacional. El afán del Estado por mantener el orden social, perpetraron operaciones, como Mariscal, Orión y Antorcha, donde la comunidad fue la más afectada.

A mediados del año 2000, Comuna 13 estaba comandado por grupos delincuenciales. convirtiéndose en una zona roja de la ciudad, por su alto nivel de violencia, así lo afirma, Sánchez (2011) “Milicias, guerrillas y paramilitares, cada uno con ofertas de orden y seguridad tentadoras para sus habitantes. En consecuencia, al paso que la población extrañaba la presencia estatal, los actores armados se convirtieron irónicamente en su sustituto funcional” (p.14). Los

grupos armados llegaron a la Comuna 13 con fines lucrativos delincuenciales, perpetrando acciones de fuerza armada, posicionando sus leyes para los habitantes.

El Estado estaba ausente de los conflictos armados del sector y cuando incursiona lo hace de una manera abrupta, con el despliegue del ejército en búsqueda de los grupos delincuenciales y acompañado por la invasión mediática de los medios hegemónicos en la ciudad de Medellín, los cuales se encargaron de mostrar dicha operación como un acto de recuperación de territorio cuando detrás había una agenda de exterminio y abuso de la autoridad. Según cifras presentadas por el índice de desplazamiento forzoso en Medellín, entre el año 2000 y 2010 la Comuna 13, representaba el segundo sector con más desplazamientos forzosos, convirtiéndose en un problema mayor para el gobierno de aquella época.

Las secuelas psicosociales que dejaron en afección las disputas por el territorio entre grupos armados, dejaron grandes heridas sociales. Debido a las situaciones que presenciaron, tales como tener que migrar de manera forzosa, les exigió dejar todo lo construido en sus terrenos. La operación Orión, al ser la operación más traumática para el sector, fue efectuada el 16 de octubre del 2002, siendo la intervención armada de mayor extensión realizada en una zona urbana, dicha incursión militar se extendió abarcando el mes de noviembre del mismo año. Las desapariciones, las decenas de muertos, las pérdidas económicas dejaron el sector devastado y sumido en la desesperanza. Según Histórica, (2015) “en esta operación hubo participación de paramilitares que habían realizado un trabajo previo de inteligencia y acompañaban a la Fuerza Pública en sus labores de allanamiento y captura de supuestos colaboradores de la guerrilla” La presencia de los militares tuvo como disculpa la recuperación del territorio, pero lo que en realidad sobrevino fue una verdadera masacre de jóvenes que fueron en ocasiones abatidos, n

otras torturados y desaparecidos, configurando un panorama de terror que aún duele a los sobrevivientes de aquel entonces.

Las expresiones de este tipo de arte muralístico, el Graffitour, es el fenómeno social, cultural, artístico y político que abre cabida a un renacimiento de los habitantes donde quieren dejar plasmada la memoria colectiva y las historias de elaboración del duelo del barrio, por medio del arte y de expresiones culturales. La Comuna 13 actualmente es un sector que cuenta con gran variedad de cultura urbana que la caracteriza, todo esto ha permitido un cierre a la historia herida que representaba dicho sector.

7.2 Interrelación símbolo e imagen

Se entiende como símbolo una representación abstracta de la realidad, un conjunto de símbolos conforma un mensaje. La imagen es una recreación de lo visual, personas, cosas, lugares. La unión de símbolos e imagen conllevan una relación de lo interpretativo y lo visual, siendo así comunicación no verbal. El graffiti entra a ser la coalición de símbolo e imagen por su contenido alegórico en lo artístico, comunicación y movilización. “es una expresión que va más allá de una representación gráfica y es al mismo tiempo una acción reivindicativa de lucha social de carácter simbólico” (Vivero Arriagada, 2012, p. 7). En esta misma línea de desarrollo gráfico los símbolos e imagen demuestran ser una expresión comunicativa.

Presentemente en la Comuna 13 de Medellín se pueden encontrar diferentes expresiones artísticas urbanas, en donde el graffiti es uno de los más significativos por su contexto social. La creación de murales que transmitan sensación por medio de la imagen usando el simbolismo. El signo establece una relación entre validez e identidad. “relaciona en aspectos de socialización,

significados, símbolos, el yo, la interacción y la sociedad” (Ortiz Arias, 2015, p. 14). El Graffiti tour ha logrado cambiar la mirada social de la Comuna 13, desarrollando la memoria del sector en murales, representando el pasado de la Comuna y la no repetición de violencia.

Las imágenes representativas que se encuentran en la Comuna 13 y su contexto en lo social, es lo que les ha dado credibilidad a los espectadores de la representación gráfica de memoria. Los diferentes colores y figuras se convierten en una expresión demostrativa para el autor, así lo afirma Giraldo Angel, (S.f) “La imagen es concebida como reproducción en la conciencia de las percepciones pasadas. Se trata entonces de una representación de la memoria recuerdo” (p.1). Referente a lo anterior el *Graffiti tour* proyecta transmitir en las personas sensaciones, la narración artística en conjunto de símbolos e imagen.

Una expresión visual como lo es el graffiti, relaciona los colores y figuras, comunicando información determinada que el autor proyecta. “Los lenguajes son sistemas que el hombre ha construido para recopilar, almacenar y decodificar información” (Lemos Reginfo & Garcia Retrepo, 2018, p. 21). Ahora bien, los grafitis son un modo de lenguaje no verbal, que visualmente desde la representación simbólica habla de un determinado contenido.

Los lenguajes visuales son información llena de conjunto de datos que sujetan ideologías que los receptores pueden compartir, en muchos casos la imagen lleva a la manifestación debido a su contenido simbólico, movilizandoo a las personas. En el *Graffiti tour* de la Comuna 13 es indispensable la interrelación de imagen y símbolo, ya que el contenido narrativo es variable debido a los sucesos del sector y el apoyo simbólico es necesario.

En la teoría semiótica de Ferdinand de Saussure (Europa) y de Charles Sanders Peirce (USA) se dice que el graffiti es signifiante y por ende le corresponde un significado y además puede incluir varias tipologías como el símbolo, el ícono y el índice.

7.3 Graffiti

El graffiti se comprende como una imagen conformada por una serie de figuras, iconos simbólicos, colores, personajes, lugares, que comunican un mensaje determinado a la sociedad. Son vistos mayormente en espacios públicos, plasmados, bien sea en muros o puertas de tamaños grandes con el fin de tener un buen alcance visual, según Silva, (1987) “ es posible definir el graffiti como proceso de comunicación urbana con características e imperativos específicos” (p.13). Es así como el graffiti se puede definir como comunicación artística subjetiva, ellos cuentan cualidades artísticas que se desglosan de la siguiente manera:

7.3.1 Características del graffiti

7.3.2. Iconicidad:

Los signos juegan un papel importante en los grafitis, debido al contenido simbólico que sujeta las imágenes, la variedad de enigmas con las que se componen. Contienen significados desde la antigüedad. “Definir el graffiti como proceso de comunicación urbana con características e imperativos específicos [...] pudimos comprender por qué la dicción graffiti de los años 80 adquiere su mayor resonancia” así lo afirma (Silva, 1987, p. 14). El contenido icónico del graffiti toma fuerza a partir de los movimientos sociales a los que este pueda llevar.

Los símbolos reflejan la capacidad del ser humano de desarrollar la comunicación no verbal y la difusión de ideologías mediante el Graffiti, Ortiz Arias, (2015). “En el momento en que un gesto o un símbolo tienen un mismo significado, tanto para el emisor como para el receptor, se puede decir que ha sido usado un símbolo significativo” (p.14). Por ende el graffiti viene de elaboraciones comunicativas intencionadas, contiene mensaje y comunica *algo*.

7.3.3 Originalidad:

Los expertos del arte urbano como lo es el graffiti en la mayor parte de los casos no ponen su autoría debido a los mensajes o contenidos del mural, la expresión artística no cuenta con una línea de orden para la creación. Dando libre albedrío a la imaginación artística a los ejecutores del mismo. “El graffiti es una escritura que, al situarse del lado de la prohibición social, realza, de manera peculiar, la acción que la ejecuta” (Silva, 1987, p. 17). Dado esto, el graffiti se compone por la creatividad imaginaria con la que el autor se sienta identificado.

La aparición de colores cálidos, fríos, figuras, personajes, lugares. Son las que les da forma original al mural, sin perder la intencionalidad comunicativa. Así lo afirma (RoMo, 1998) “La pintura como mensaje. El arte como instrumento cuyo sentido trasciende personalmente al artista [...] y se sitúa en el espectador. Comparte esta teoría la gente que entiende el arte como una suerte de provocación” (p.12). La fluidez artística con la que el graffiti sea elaborado, habla del contenido explícito del mural y del creador de la obra.

7.3.4 Fugacidad

La duración del graffiti, se deriva del lugar y el mensaje. Según la aparición de los primeros graffitis se le asocia con los sectores ocupados por habitantes que no cumplen con la

hegemonía, es decir que cuentan con condiciones de vulnerabilidad que los hacen excluidos del contexto en el cual se insertan.

De acuerdo con Figueroa, (2005) “a lo largo de la historia de este medio, la ubicación especial del graffiti se ha visto condicionada por su ubicación marginal de cultura” (p.1). Es así como el graffiti a lo largo de la historia se encuentra encasillado en vandalismo y no en cultura, teniendo fugacidad al momento de ser creado y aludiendo a veces a la expresión “la pared y la muralla son el papel del canalla”.

En otros contextos el graffiti llega a tener larga duración por su alto contenido artístico e informativo, en lugares como Berlín-Alemania con el muro de Berlín y su alto contenido histórico y de manifestación toma atribución en la sociedad como cultura . Medellín-Colombia con el Graffiti tour en la Comuna 13, se caracteriza por la narración de memorias de la Comuna. “La memoria ha tomado mayor importancia y valor en estos contextos de conflicto debido a que tiene impacto en la transformación de situaciones de injusticia e impunidad.” (Peña Rojas, 2018, p. 30). Referente a lo anterior el *Graffiti tour* trae a colación la memoria en representación artística con una fugacidad más extendida.

7.4. Cultura Urbana: Grafiti

Los grafitis son elaborados en su mayoría por grupos juveniles, en algunos casos en casas culturales que apoyan el arte urbano. “Consideramos al graffiti como un evento comunicativo que surge en el espacio urbano como estrategia de determinados sectores sociales para expresar un punto de vista” así lo afirma (Valencia & Pérez, 2004, p. 2). Es decir la

expresión cultural nace a raíz de la necesidad de comunicación, para esto hacen partícipe la cultura.

El graffiti no es bien visto en todas las sociedades, ya que estos son plasmados en sectores privados y generan una discusión social por el inconformismo de los afectados con el arte urbano. El Graffiti se puede interpretar como un asunto de visibilización social y simultáneamente como un fenómeno de lenguajes artísticos, tiende a transformar el mundo de manera subjetiva, “del mismo modo, el graffiti ha sido contemplado como un acto en contra de la autoridad, donde lo normativo intenta tomar control sobre ello” (Muñoz, Calvache, & Valencia, 2015, p. 15) dicho lo anterior los discursos grafiteros se basan en lo individuo y lo colectivo, basados en historias, inconformismos, lugares o iconos sociales. Los artistas abarcan formas colores y estilos que permiten el desarrollo a la imagen que se quiere plasmar.

En la cultura urbana el graffiti también se consideran un tatuaje urbano, debido a la adopción de grupos culturales urbanos que se plasman en lugares significativos o representativos de las ciudades que han adquirido significado porque en ellos se dieron acontecimientos que se graban en la memoria colectiva, con el fin de mostrar información desde lo abstracto, con la frecuente participación de los implicados en las imágenes.

7.5 El graffiti como memoria

En los casos en que se decide mostrar vivencias por medio de la imagen es importante delimitar la información que se desea ser mostrada, como sucede en el Graffiti tour de la Comuna 13 de Medellín que tiene diferentes funcionalidades entre ellas la decoraciónLa reconstrucción histórica que se recolectó desde las vivencias de la comunidad. Basándose en los sucesos

ocurridos en una colectividad y los problemas a los que se enfrentaba. La imagen se apropia de las memorias de las víctimas y la plasma de manera simbólica artística en la que contiene información, arte e historia. Según, Peña Rojas, (2018) “Al considerar el grafitour una forma de lúdica, también considerarla una forma de recuperación de la memoria” (p.36). La creación del Graffiti tour representa la memoria de la Comuna. La intervención de grafiteros con cultura urbana, representa a la Comuna 13 como un lugar en paz.

En la ciudad de Medellín se encuentra el museo de memoria que mantiene vigente la historia de las tantas víctimas de la violencia que acontecieron en ciudad, las que se ha tenido que enfrentar en las últimas décadas así lo afirma. Rangel, (2017). “Para el caso del Museo Casa de la Memoria de Medellín, el contexto en el que surge esta iniciativa –proceso de Justicia y Paz– pone en circulación sentidos y significados sobre la victimización histórica de la ciudad” (p.32). Las fotos, dibujos, pinturas, son algunas de las representaciones históricas que se encuentran en el museo de memoria. La imagen es expresiva, en las imágenes se encuentran contenidos representativos para una comunidad o una persona.

Medellín es una ciudad que está construida en arte y símbolos, uno de los claros ejemplos es el *Graffiti tour*, ya que es uno de los museos al aire libre que representan la memoria de una sociedad utilizando la semiología como estrategia de información que involucra los colores, lugares, personajes, que construyen un mensaje representado por grafitis. Ubicados en el barrio 20 de Julio, Independencia 1, de la Comuna 13, en donde la participación de jóvenes de la Comuna fue vital para la construcción simbólica de cultura urbana. Convirtiéndose en una atracción turística por su contenido de memoria social. Mostrando apropiación reminiscencia del sector y restaurándolas en imágenes comunicativas no verbales que cumplen un fin de informar. “Se estaría hablando de una apropiación del memorial que se basa en los procesos comunicativos

dispuestos para cumplir su función, pues su dimensión pública no solo se configura como un lugar de duelo y recuerdo de las víctimas” (Rangel, 2017, p. 33). La imagen como memoria involucra lo visual como comunicación, la historia es vista desde diferentes ángulos cuando es narrada con comunicación representativa y no verbal, cuando la imagen es la que se apropia de los hechos y desde lo visual habla.

7.6 El graffiti como protesta - narración

El graffiti tiene aparición en diferentes contextos sociales, al ser un lenguaje urbano pretende presentar comunicación visual, es así como el graffiti llega a tener participación en memorias o movilización. “El graffiti es una forma comunicativa visual, marginal, anónima, en ocasiones colectiva, y con múltiples transformaciones estructurales según su contexto socio-cultura” (Clavijo, 2017, p. 14). El graffiti tiene apertura para dar información visual aportando a la comunicación no verbal, hablando desde la expresión artística y dando participación a la cultura urbana en la narración.

La intervención del graffiti en las protestas es amplia, a causa de su formación social y el significado cultural que abarca en la sociedad, la necesidad de hablar de una manera no violenta llevo al graffiti a ser esa voz de los que no pueden hablar, es así como gran parte de los murales no contienen el autor “Ante el desgaste de las expresiones oficiales, públicas y mercantilistas, los grafitis arriesgan la construcción de una nueva protesta en la década de los noventa y en los inicios del nuevo milenio” (Barzuna, 2005, p. 1). El modo de narración visual moviliza a los que se sientan afligidos, siendo un escape para evitar la violencia y narrar acontecimientos.

El graffiti es un modo de denuncia fragmentado de la imagen, alguna inconformidad social, político, religiosa o ideológica puede ser evidenciada en murales de construcción urbana. El graffiti no tiene un límite para la proyección de ideas. Según Villa Diaz & Barrantes Alvarez , (2012)

Teniendo en cuenta el contexto social o político en el que aparecen los grafitis en el centro, se realizó una clasificación de estos, incluyendo a los gráficos denominados “esténcil”. La clasificación es la siguiente: Denuncia, señalamientos a personajes o partidos políticos, educación, salud, empleo, alusiones al conflicto armado colombiano, político- sociales (p.5)

Teniendo en cuenta estos parámetros, el graffiti permite expresar diversas inconformidades por medio de la imagen desde lo simbólico, comunicando en el arte urbano ideas sociales. La imagen como medio de comunicación deja en el aire opiniones que pueda tomar el receptor en que se generen movimientos y pensamientos que unan a la comunidad que compartan estas ideas.

7.7 Apropiación etnográfica del graffiti

Las imágenes se leen a partir de características tales como el matiz de figuras y símbolos que se apropian de información que se transmite visualmente. Con el fin de dar reconocimiento ya sea de algún movimiento social, político o histórico que genere de alguna manera un impacto al espectador. Este arte se encuentra común mente en Barrios catalogados como marginales por

su aspecto visual y de convivencia. Allí es donde encuentra más inconformismos por su calidad de vida.

En el momento en que el graffiti empieza a irrumpir en zonas “rosas” de las ciudades se convierte en una forma de manifestación apropiándose no solo de paredes privadas si no de la etnografía que representa su sector. Lo urbano tiende a mostrar sucesos cotidianos que se vuelven dinámicas de nuevas formas de contar hechos por medio de la imagen. “Los grafitis regresan el sentido de “ser-estar-hacer” lo urbano.” Así lo expresa (Duarte, 2012, p. 3). Los artistas autores de los Grafitis tienen en cuenta las condiciones sociales en las que viven y a partir de ellas recrearlas en imágenes detalladas o simbólicas.

El graffiti es una entrada a plasmar hechos etnográficos de una comunidad adaptándolo a creencias o memorias. Según Duarte, (2012) “Los grafitis han tenido un papel fundamental en ese contexto porque traen, con sus limitaciones y ambigüedades, puntos de interacción y memoria de un tipo de acción significativa” (p.6). Como se evidencia en los grafitis de la Comuna 13, cumple con llamar la atención social de demás personas que se interesan en entender el sistema de vida en el que habitaban y el desarrollo en el que ahora se encuentran, su crecimiento estructural y social.

8. Marco Conceptual

En el marco conceptual se desarrollará categorías comunicativas y estéticas, tales como los símbolos comunicativos del graffiti, intencionalidad comunicativa del graffiti, intencionalidad estética del graffiti en la Comunicación, de esta forma dar respuesta a cada uno de los mencionados.

8.1 Símbolos comunicativos del graffiti

La comunicación se ha vasado en difundir información por medio de diferentes contextos comunicativos. La imagen se ha convertido en últimas décadas difusión de información permitiendo la interacción, acercamiento e interpretación de las personas con la misma.

La moderna información gráfica se realiza con la ayuda visual que proporcionan tanto la fotografía como las simulaciones gráficas de los acontecimientos cotidianos: hoy es importante escribir y mostrar de la manera más visible e inteligible los acontecimientos, acciones y cosas que ocurren en la actualidad informativa (Sancho, 1999, p. 5)

Dicho lo anterior el graffiti plasma de manera más visible e interactiva bien sea los acontecimientos o necesidades determinadas, la apropiación imaginativa es la que da abertura a la creación de los murales. Los símbolos dan subjetividad a las narraciones visuales dejando una apertura en la opinión pública, es así que los graffiti dan paso a un símbolo comunicativo para la sociedad que comparte la cultura urbana. “Por ser los símbolos, signos de la interacción, nos designan y al tiempo, designan al otro o los otros de la comunicación” (Serrano & Valarde, 2015, p. 2). Involucrar la comunicación y cultura genera participación social, es así como la información empieza a crecer de manera artística como lo es el graffiti en el lenguaje no verbal.

8.2 Intencionalidad comunicativa del graffiti

El graffiti al ser una imagen contiene mensaje o mensajes interpretativos vasado en diferentes fines tales como la movilización, la memoria, los lugares o personas son los contenidos más comunes que se pueden encontrar en las representaciones gráficas. El graffiti es un fenómeno cultural que para sus autores contraen diversos significados, delimitar este arte no se considera correcto, ya que a medidas que es adoptado por artistas, toman diferentes conceptos y los vuelven propios. “El *graffiti* es una propuesta estilística que determina una forma de expresión social, materializada en espacios prohibidos, encaminada a la transgresión de la norma” (Muñoz, Calvache, & Valencia, 2015, p. 3). Es así como la comunicación entra a ser la prioridad de los artistas en lo estético.

Los estudios sociales han permitido identificar los simbolismos e intencionalidades desde lo visible en los diferentes conceptos de comunicar. El modo de narración se ha trasformado en la sociedad, un ejemplo claro son los periódicos, son un medio de difusión de información y datos que han permanecido en el medio gracias a su creatividad y su amplia variedad de imágenes que permiten que la información sea más visible y logre ser consumido. “El hombre moderno entiende mejor lo que ve que lo que le cuentan y hace fácilmente suyo un nuevo modo de concebir ideas a través de infografías” así lo afirma (Sancho, 1999, p. 1). La creatividad al narrar desde la imagen atrae la atención de las personas a causa de los contenidos con que el graffiti o el dibujo fue elaborado.

Los artistas grafiteros difunden información utilizando como herramienta la semiología y la semántica, sin embargo, un expositor o una explicación que oriente la imagen, es necesario en algunos casos para la contextualización de la misma, ya que el grado de simbologías que

presentan el graffiti, no permite el desarrollo del contexto de información que se pretende presentar.

La imagen es un lenguaje no verbal que el ser humano ha desarrollado a lo largo de su evolución, gracias a ello una de sus atribuciones es el graffiti por medio de caracteres que deja plasmada la historia. Información de interés como sucedió en las cavernas con los primeros hombres que vivieron en la tierra que plasmaban figuras en formas jeroglíficas y que dieron origen no solamente a la imagen sino también a la escritura. Los símbolos han sido claves para la comunicación no verbal, permitiendo la expresión en la variedad de culturas que habitan en la tierra. Estas cuentan con diferentes semánticas artísticas, aportando así al desarrollo atrayente de creencias y prácticas. Las expresiones para la comunicación trascienden a ser más didácticas sin perder el hilo informativo que la caracteriza.

La comunicación cuenta con diferentes facetas que contienen pautas para la información así lo afirma Israel & Pou, (2011) “los medios de comunicación constituyen un tema central en la investigación mediática que remite principalmente a tres ámbitos en el campo de los medios de comunicación. El primero incluye el fenómeno de la representación comunicativa o informativa” (p.2) Los grafitis en el contexto de representación comunicativa. Los murales se encuentran en las diferentes calles de las ciudades del mundo, tienden a atener gran analogía en varios casos, algunos son muestras de capacidades artísticas por parte del ejecutor. La imagen es un lenguaje adoptado por tribus urbanas que buscan ser escuchadas de manera no violenta involucrando la comunicación artística.

8.3 Intencionalidad estética del graffiti en la comunicación

A comienzos de la aparición del Graffiti, se consideraba un Tag, este tuvo sus primeras apariciones en Nueva York -EE. UU. Únicamente eran las firmas de los autores de una imagen que se encontraba en las calles de la ciudad, sin embargo, actualmente los Tag están en diferentes lugares, como baños, colegios, guitarras entre otros. La sociedad lo volvió un símbolo que permite identificarte como sucede en los documentos personales.

A medida que el Tag fue evolucionando se convirtió en lo que hoy conocemos como graffiti en un ámbito cultural, este ha logrado tener percepciones e interpretaciones en las personas, una de las características que más identifica al graffiti es la forma en que habla de una idea, bien sea de lo cotidiano, convirtiéndose en un medio de difusión de comunicación.

“Consideramos al graffiti como un evento comunicativo que surge en el espacio urbano como estrategia de determinados sectores sociales para expresar un punto de vista” así lo afirma (Valencia & Pérez, 2004, p. 2). La estética nace en el autor partiendo de la idea plasmar en el mural, la naturalidad en la que sea desarrollada bien sea desde lo fehaciente o lo abstracto.

El graffiti no es bien visto en todas las sociedades, ya que estos son plasmados en sectores privados y generan una discusión social por el inconformismo de los afectados con el arte urbano. El graffiti se puede interpretar como parte de los lenguajes artísticos que incluye raíces en la génesis de la pintura y la escritura. Tiende a transformar el mundo de manera subjetiva, los discursos grafiteros se basan en lo individuo y lo colectivo, basados en historias, inconformismos, lugares o iconos sociales. Los artistas abarcan formas colores y estilos que permiten el desarrollo a la imagen que se quiere plasmar. El graffiti también se consideran un tatuaje urbano, debido a la adopción de grupos culturales urbanos que se plasman en lugares

significativos o representativos de las ciudades con el fin de mostrar información desde lo indeterminado, con la participación de implicados en las imágenes a originar.

9.Marco Legal

La carrera Comunicación Social – Periodismo, en la Universidad Corporación Minuto de Dios, se encuentra en el deber de presentar el marco legal. Que respalda desde las leyes nacionales e internacionales el trabajo de grado y su desarrollo investigativo y aporte social desde la carrera mencionada. La libertad de expresión, el derecho a la libertad de opinión y derecho a la información veraz y eficaz. Según General, (1948)

Artículo 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (p.3)

Es así como el graffiti entra en la libertad de expresión, sin límite de opinión que debe ser respetada, manteniendo las restricciones dadas por la misma ley y no restringida por ningún ente social y gubernamental.

La república de Colombia y las leyes que conforman por la constitución política de Colombia elaborada en 1991 y que se ha visto modificada debido al crecimiento social y las necesidades que la acompañan según Colombia, (1991) en el Título III

Artículo 20

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (p.5)

En este caso el graffiti es un medio masivo por su importancia en la cultura urbana y contexto histórico en el que ha participado. La libre expresión es un derecho que garantiza la constitución política de Colombia y el graffiti es una manifestación creativa que entra en el argumento expresivo y debe ser respetado en casos de información veraz e imparcial.

10. Marco Praxeológico

En la Comunicación existen varios sistemas de expresión, uno de estos es el graffiti. En lo que en el desarrollo de la teoría se evidencia la importancia que tiene en la sociedad y su función en la comunicación. Según Vargas, (2011) “La praxeología se entiende como un discurso (logos) construido después de una seria reflexión, sobre una práctica particular y significativa (praxis); como un procedimiento de objetivación de la acción, como una teoría de la acción” (p.26). Dicho lo anterior al accionar la cultura urbana en el ámbito del arte. La interpretación y la reelección son partícipes para la creación de los murales.

La práctica del graffiti desarrolla el arte y lo que conlleva la creación de los murales como comunicación cultural. La acción de plasmar símbolos interactivos con diferentes estilos, pero en el rango de graffiti y que este logre informar, trasciende en la sociedad por la gran participación.

El lenguaje no verbal atribuye a la semiótica la función de crear y comunicar, ya que el análisis que se toma desde el graffiti se entiende como representación artística utilizando la semiótica como herramienta en Graffiti tour para la comunicación.

Teniendo en cuenta la participación coactiva de una población Vargas, (2011) afirma que “sobre todo del proceso social en el cual el actor o practicante está implicado y del proyecto de intervención que construye para cualificar dicho proceso” (p.26). Permite ampliar una mirada a lo que implica en lo simbólico en una comunidad, al punto de poderlo convertir en un museo de memorias como sucede en la comuna 13 de Medellín trayendo beneficios al sector como el renacer de una población vulnerada en cuanto a los derechos humanos y con por medio de la iniciativa cultural trae beneficios sociales y económicos para los habitantes de dicho sector.

11. Diseño Metodológico

11.1 Metodología

La descripción gráfica de los símbolos comunicativos del graffiti en el Graffiti tour de la Comuna 13. Se aplica en el campo cualitativo por su descripción en el marco social y analítico de las cualidades observables que logran ser profundizadas de manera metódica. Es así como lo afirma Arnold, y otros, (2006) “en el caso del conocimiento cualitativo puede encontrarse en la observación de “objetos” codificados, que por lo mismo hay que “traducir”” (p.17). La observación no participativa es un instrumento a cabo en el trabajo de investigación, siendo parte del método cualitativo como un procedimiento necesario para el desarrollo de la investigación;

con un enfoque en su diseño, a partir de estudio de casos, al evidenciar los instrumentos en tres grafitis del *Graffiti tour*.

El método cualitativo se usa en el orden de significados y las cualidades que puedan ser observables o escuchadas. Respondiendo al enfoque de estudio de casos, se hace necesario las técnicas de: entrevistas, análisis de contenidos, observación no participativa “el investigador cualitativo se mueve en el orden de los significados y sus reglas de significación: los códigos y los documentos, o significaciones” (Arnold, y otros, 2006, p. 17). Dando alusión a lo anterior. El proceso de intervención del graffiti en el Graffiti tour de la Comuna 13 para los símbolos comunicativos, se debe llevar a cabo el método cualitativo para la pertinencia del proyecto.

11.2 Estructura metodológica

Desde el método cualitativo se busca describir los símbolos comunicativos del graffiti en el Graffiti tour de la comuna 13. Ajustados en tres grafitis de dicho sector. El método cualitativo se aplica en este concepto debido a la descripción social e intrínseca que se busca entender en los conceptos comunicativos de los grafitis y el contexto social de los mismos. Según Herrera , (S.F.) “El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sin considerados como un todo” (p.7). Por lo cual la investigación busca interpretar y entender desde el marco social y artístico la realidad narrativa de los grafitis.

Partiendo del desarrollo interpretativo y descriptivo, empleando la metodología cualitativa. Practicando en los conceptos y características previamente investigadas, validando lo que se quiere demostrar en método cualitativo, aplicando en el tema investigado por medio de

entrevistas, observación no participativa y análisis del contenido, tomando referencias del escenario donde se lleva a cabo los grafitis.

Las personas frecuentemente nos hacemos preguntas y en varias ocasiones partimos de ideas lógicas para darle solución a estas, pero en el momento de tener que justificar alguna hipótesis es importante valerse de una investigación ya previa. El estudio de los símbolos y la estética de un graffiti solicita de manera frecuente la descripción social y artista por los autores de dicha obra para llegar a conclusiones cualitativas que describan y justifiquen el concepto al que se espera llegar. Así lo afirman (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004). “Con la aplicación del proceso de investigación científica se generan nuevos conocimientos, los cuales a su vez producen nuevas ideas e interrogantes para investigar. Es así como avanzan las ciencias y la tecnología”. El graffiti solicita el concepto de los ejecutores y los que vivenciaron el desarrollo y aplicación del mismo.

11.3 Ruta Metodológica

Objetivo Específico	Categorías teóricas	Categorías Metodológicas	Elementos empíricos observables	Técnicas	Instrumentos recolección de información
Describir la composición comunicacional y artística de tres graffitis, que responden a las intencionalidades de diversos artistas	La relación observable del Graffiti y la narrativa del mismo.	Con la metodología cualitativa para la descripción en la observación no participativa y la relación	-Gama cromática que trabaja el Graffiti. -Referencia del Graffiti como	. – Realizar la visita al Graffiti sin descripción por parte de los habitantes -Comprender desde la visita las	- Observación no participativa, con análisis. Desde los contenidos simbólicos de los tres graffitis a observar

<p>latinoamericanos que participaron en la construcción del Graffiti tour en la comuna 13 en el barrio 20 de Julio, independencia</p>		<p>entre comunicación y el Graffiti.</p>	<p>mensaje desde la imagen -El contenido sobre paisaje o personaje - En que tramo del tour se encuentra el Graffiti</p>	<p>características a observar</p>	
<p>Analizar los contenidos temáticos de tres de los graffitis de la Comuna 13 de Medellín, que se presenta como obras testimoniales de la historia del sector</p>	<p>Composición del Graffiti, desde el aporte en la Comuna 13 la función</p>	<p>Desde la descripción aportada por el método cualitativo, la profundización en el análisis del contenido de los tres graffitis.</p>	<p>-Cuál es su análisis descriptivo -Para qué sirve al espectador -Qué elementos, formas y posiciones arman la imagen -Gracias a que material existe la imagen</p>	<p>- Realizar visitas al Graffiti tour con guía turístico, con la información requerida desglosar las características a analizar</p>	<p>-Análisis de contenido. Examinar los términos comunicativos a profundización de los tres graffitis.</p>

<p>Analizar la memoria histórica que conlleva al surgimiento de los graffitis en el Graffiti tour de la comuna 13 de Medellín</p>	<p>Características del contexto social en la narrativa de la Comuna 13 para la composición cultural del Graffiti</p>	<p>La metodología Cualitativa, para el desarrollo en el contexto narrativo desde los habitantes en el contexto social de cada uno de los participantes.</p>	<p>-La historia que compone Comuna 13 desde sus habitantes.</p>	<p>- Comprender por medio de referencias por parte de los habitantes el desarrollo social y artístico de la Comuna 13</p>	<p>-Entrevista semiestructurada, para la comprensión social en los graffitis.</p>
---	--	---	---	---	---

11.4. Fuente de información

Las fuentes de información para la investigación son de tres tipos, primarias, es decir los creadores de los objetos muralísticos, secundarias, es decir los documentos que cuentan la historia del graffiti y de tipo analítico porque se analiza un conjunto de graffitis. El investigador realiza un recorrido por el Graffiti tour en la Comuna 13 de Medellín, toma evidencia de las imágenes donde aplicará una revisión interpretativa de la imagen basada en algunas recomendaciones de Roland Barthes que dice en su texto titulado *Retórica de la imagen* (1992) “el significado de una imagen puede ser denotativo, es decir lo que se ve de forma explícita, tal cual es y connotativo, lo que no se encuentra visible o perceptible, en este último significado el concepto es más amplio. El significado connotativo se define como las posibilidades de relación entre lo que se puede observar y aquello que se puede deducir, puesto que se encuentra de forma

implícita”. Además algunos grafitis tienen componente lingüístico, es decir palabras que acompañan a las imágenes.

. Comprendiendo tres grafitis del recorrido, observados y analizados anticipadamente, a esto se le suma que se realiza una entrevista a cuatro habitantes del sector con las mismas preguntas. Una prueba piloto donde el consentimiento firmado, analizando así el contexto de las respuestas, comprendiendo el fin de los objetivos y llegar a los hallazgos de la investigación.

11.5 Criterios de muestreo

El universo planteado para poner en práctica lo investigado es Medellín que se encuentra conformada por comunas que se dividen en 16 para toda la ciudad. La población en la que se centra la investigación es de la Comuna 13, barrio 20 de julio donde la cifra aproximada de habitantes es de 8.900. La muestra en la que se realizará los instrumentos es aleatoria, por conveniencia de tiempo. A partir de la calculadora de muestras aplicada para la cantidad de personas convenientes en la investigación, la cifra es de un total de 96, pero, por conveniencia de tiempo debido a las medidas de prevención de salud que se han remitido con la pandemia Covid-19, solo se toman 4 personas como muestra.

11.6 Instrumentos

Para esta parte del proyecto, se despliega los objetivos específicos planteados en la investigación en el cual se les da desarrollo desde la práctica basados en aplicación de instrumentos que se clasifiquen debidamente para los hallazgos de la investigación. La

observación no participativa, análisis de contenido y entrevista semiestructurada son los instrumentos que se aplican a continuación.

11.6.1 Instrumento 1

El primer objetivo específico planteado previamente busca describir la composición comunicacional y artística de tres grafitis, que responden a las intencionalidades de diversos artistas latinoamericanos. Para el desarrollo del objetivo se tendrán en cuenta categorías observables que den respuesta a preguntas de contexto comunicativo, entre las categorías están: Mensaje y la referencia observable del graffiti. Color comprendiendo la gama cromática que trabaja el Graffiti. Paisaje/personaje, comprendido desde el contenido bien sea el paisaje o personaje y por último la ubicación, comprendida desde los diferentes tramos del tour en el que se encuentra el graffiti.

Para el instrumento de observación no participativa. La encargada de la investigación, revisó las categorías 10/10/2020 de esta forma aprobando la aplicación del instrumento en los grafitis para la investigación. Ver evidencia en Anexos.



Cuadro 1 Categoría, fenómeno observado y análisis instrumento 1 (Autoría propia).

Categorías	Fenómeno Observado	Análisis
1.Mensaje	<p>G1. Representar los cuatro elementos del Hip Hop, mostrando el antes y después de la Comuna 13 de Medellín.</p> <p>G2. El arte les salvó la vida a los diferentes jóvenes de la Comuna 13 de Medellín y les permitió mostrar sus experiencias.</p> <p>G3. Mándala para el alma, espacio de tranquilidad y vida</p>	<p>Cada graffiti expresa un momento oscuro por el que pasó la Comuna 13 de Medellín, y la manera que las expresiones culturales ayudaron a la comunidad a narrar los sucesos y de esta forma logró llegar a ser un lugar de memoria por medio de la galería.</p>
2.Color	<p>G1 Se encuentra en una gama tonal cálida, los colores que más predominan son el rojo y naranja.</p> <p>G2 Contiene la gama tonal cálida, entre estos en naranja amarillo y rojo.</p> <p>G3 Tiene una gama tonal fría, colores familiarizados con el azul, y este es el que predomina.</p>	<p>Las gamas tonales varían según la imagen y lo que quiere expresar, cada color tiene una importancia y un por qué. Entre más opaco sea el color más triste es la imagen y lo que quiere decir, lo mismo sucede cuando el color es más vivo, ya que llama la atención al espectador y su intención es más armónica.</p>
3.Paisaje/Personaje	<p>G1 la imagen principal son los elefantes, en el mural se</p>	<p>Los personajes y paisajes varían, según la intención del mensaje ya que cada figura</p>

	<p>encuentran cuatro de dichos animales, hay casas y árboles.</p> <p>G2 El personaje principal son dos rostros una mujer que es la más visible en el Grafiti, está acompañada por un rostro de un niño a su lado, adornado con flores.</p> <p>G3 Es un mándala formado por figuras geométricas y una palabra representativa (VIDA), él mándala está rodeado por una cadena de flores.</p>	<p>contiene un significado y un fin para transmitir.</p>
<p>4.Ubicación</p>	<p>G1 En el tercer tramo del recorrido de Grafitis, de la Comuna 13 de Medellín.</p> <p>G2 En el segundo tramo del recorrido de grafitis, de la Comuna 13 de Medellín.</p> <p>G3 Se encuentra en el primer tramo siendo el primer grafiti del recorrido, en la Comuna 13 de Medellín.</p>	<p>Cada grafiti cuenta con un punto estratégico, estos son repartidos con una intención visual para el visitante, los que contienen un mensaje de esperanza y vida están ubicados en el primer tramo del recorrido y los que narran una memoria se encuentran en los últimos tramos del recorrido.</p>

11.6.1 Comentario analítico sobre resultados de objetivo 1

De manera detallada se realizó observación no participativa de 3 graffitis situados en el Graffiti tour de la Comuna 13 de Medellín. Bajo características específicas planteadas en la matriz de instrumento para la observación de graffitis, en las cuales los resultados se logró detallar un común en la gama cromática, ya que los colores se mantienen cálidos sin exceptuar que en el graffiti tres, en gran parte se encuentra con los colores fríos, no obstante, la combinación de los mismos con los conceptos que se conciertan, la representación se torna anímica por la interacción de los colores con los personajes. En donde hubo composiciones de naturaleza, personas, animales y palabras.

Los tres graffitis se encuentran realizados con distintos personajes y contextos artísticos. Las interpretaciones desde lo simbólico y lo que transmite entendido desde el entorno social en el que fue elaborado el recorrido. Al involucrar la representación del mándala, elefantes, dos rostros, que es lo más significativo en los tres graffitis observados. Cada uno pretende abarcar los sucesos vividos en Comuna 13. A partir del arte comunica la realidad de la Comuna, sin embargo, si no se tiene conocimiento previo de que es Comuna 13. Llegar a entender los graffitis puede ser más complicado por su amplia variedad de conceptos artísticos y además porque no hay una interpretación posible que agote todo el sentido de una expresión.

Las diferentes composiciones de los murales dan cuenta de una organización original de los objetos que integran la imagen y siempre será un asunto de subjetividad puesto que depende del gusto del artista. El mensaje del texto (graffiti) se encuentra en relación con el contexto y de esta forma el significado se amplía y da cuenta de una relación entre la expresión muralista y los demás elementos arquitectónicos del barrio que se caracteriza por calles estrechas,

construcciones aglutinadas por el exceso de población, las edificaciones que a veces no poseen la suficiente planificación puesto que pertenecen a un estrato socioeconómico que acostumbra modificar las viviendas según sus propias estéticas que dan origen a una cultura urbana particular. Si se analiza desde el Graffiti uno situado en el tercer tramo, se evidencia la participación cultural del antes y después de la violencia efectuada en la Comuna donde la identidad tomo auge en participación artística. El Graffiti dos, ubicado en el segundo tramo del recorrido, habla de la unión de jóvenes y mayores, trayendo a colación la unión que tuvo la Comuna para la reconstrucción de la misma y la recreación de memoria. El Graffiti tres, ubicado en el primer tramo habla desde la mándala, que muestra donde muere todo hay motivos para volver a nacer, dando alusión a la palabra vida que está en la mitad del Graffiti. Es así como los graffitis transmiten la realidad de la Comuna y la participación artística desde la cultura para comunicar por medio de murales simbólicos el avance en el marco social y lo que es hoy el sector.

11.6.2 Instrumento 2

El segundo objetivo específico planteado previamente busca analizar los contenidos temáticos de tres de los graffitis de la comuna 13 de Medellín, que se presenta como obras testimoniales de la historia del sector para dicho objetivo se realizó análisis del contenido de tres graffitis del Graffiti tour de la Comuna 13, previamente elegidos y analizados desde las siguientes categorías: Denotado, comprendiendo desde cuál es su análisis descriptivo de los murales. Función, comprendiendo para qué sirve al espectador las representaciones artísticas. Composición, comprendido desde los elementos, formas y posiciones que arman la imagen. Material, comprendido desde que materiales fueron realizados los graffitis.

Para la prueba piloto el investigador revisó el 10/10/2020 en detalle las categorías a analizar de los 3 grafitis seleccionados en la Comuna 13 de Medellín, Barrio 20 de Julio, periodo comprendido entre 01//01/2020 al 01/12/2020. Ver evidencia en anexos.



Cuadro 2 Categoría, fenómeno analizado y análisis instrumento 2 (Autoría propia).

Categorías	Fenómeno Analizado	Análisis
1.Denotado	<p>G1. El Graffiti lo enmarcan cuatro elefantes, cada uno tiene un elemento de la cultura del Hip Hop, (MC, b-boying, DJ, Graffiti). Estos tienen una función cultural en la Comuna con los jóvenes que se sienten identificados con cada uno de los pilares.</p> <p>G2. Su principal contenido son dos rostros formados por figuras abstractas, adornadas con colores tierra generando una armonía, ya que las expresiones de los rostros son de tranquilidad, su fin es mostrar la calma por la que hoy se</p>	<p>Cada graffiti describe sucesos y explica los pilares culturales que permitieron la ejecución de un recorrido artístico, por medio de la imagen y los simbólicos, los contenidos son evidentes y demostrativos los símbolos son tangibles, la interpretación es accesible y entendibles sin importar el conocimiento artístico del espectador.</p>

	<p>encuentra la Comuna 13 de Medellín.</p> <p>G3. Él mándala, tiene como significado el sacrificio por el que la humanidad debe pasar, para adquirir su recompensa en plenitud. La palabra vida que se encuentra en la imagen, se refiere a la constante evolución y adaptación en la que se encuentra la humanidad.</p>	
2.Función	<p>G1. Traer la cultura urbana a lo visual. Manteniendo la transmisión artística reflexiva, desde los mensajes simbólicos, utilizando el elemento del graffiti que pertenece a la cultura del Hip Hop</p> <p>G2. Dar a conocer el mensaje de los habitantes del sector, en especial el de los jóvenes. Por medio de la transmisión artística reflexiva.</p> <p>G3. Dar a ver un mensaje de vida, por medio de lo simbólico mostrando la paz desde la evolución y transformación, de lo interno a lo externo.</p>	<p>El espectador aparte de que puede leer la imagen, conoce la historia por la que atravesó la Comuna 13 de Medellín, y de qué manera volvió a surgir como un lugar de paz. Muestra los intereses comunes de las personas que intervinieron tanto de manera positiva como de manera negativa.</p>
3.Composición	<p>G1. Es figurativo-naturalista ya que contiene elefantes pertenecientes a la naturaleza y construcciones</p>	<p>Los tres graffitis están de manera horizontal, su composición tiene en gran parte naturalista, con</p>

	<p>informales conservando un estilo figurativo.</p> <p>G2. Contiene un estilo naturalista, ya que contiene formas del mundo natural como lo es el rostro humano y las flores que lo adornan. Mantiene una simetría dando armonía a la imagen.</p> <p>G3. Lo principal es el ritmo visual, con la secuencia del contenido abstracto de la imagen de una manera simétrica y estética.</p>	<p>toques abstractos para dar una armonía en la imagen sin exceptuar lo simbólico de cada una.</p>
<p>4. Material</p>	<p>G1. Está plasmado en un muro de concreto, elaborado con aerosol en aceite de larga duración.</p> <p>G2. Está plasmado en un muro de concreto, elaborado con aerosol en aceite de larga duración.</p> <p>G3. Está plasmado en un muro de concreto, elaborado con aerosol en aceite de larga duración</p>	<p>Cada graffiti de los que se encuentran en el recorrido artístico, se hace de manera que tengan una larga duración ya que la intención es que logren ser observados por los visitantes que día tras día recorren los tramos en los que se encuentran cada una de las imágenes.</p>

11.6.2 Comentario analítico sobre resultados de objetivo 2

Se comprende desde lo analizado, que la referencia que identifica los tres grafitis desde el marco social, la comprensión artística con la que fue desarrollado el recorrido, explicando

simbólicamente los pilares culturales que conllevaron a la comunicación artística. El análisis de contenido aplicado en las categorías alcanzadas, el denotado con la participación simbólica de la composición y la función que pretende el grafitero presentar. Son las fundamentaciones del graffiti, ya que la combinación de ambos son las que desde lo visual transmiten sensación y consigo la memoria.

Los grafitis analizados tienen una característica particular desde la individualidad, la función de cada uno es distinta sin salir de la memoria social. Las participaciones de los artistas plasmaron la memoria desde los diferentes puntos de vista sociales, esto dio paso a las distintas denotaciones con las que son hechas. El graffiti tres, habla de la importancia de la vida comprendida desde la palabra que hay en el graffiti y el apoderamiento que tiene la imagen del mandala en el mural, si es comparado este con el Graffiti dos, evidenciando la intervención de la vida, pero mirada desde la colectividad, es decir, el mural observablemente tiene dos rostros abrazados por una cadena de naturaleza, desde lo explicado por los guías turísticos, la importancia que tuvo la unión de personas fue la voz para salir de la violencia proyectando así la importancia de cuidar al otro.

Partiendo de las ideas planteadas, los grafitis en el contenido analítico muestra la intervención simbólica para la comunicación. Las referencias que usan los artistas para lograr comprender la memoria y la importancia de la cultura urbana, es lo que dio paso a la recreación de sucesos desde la imagen. Los materiales para la realización de los grafitis, deben permitir que el mural perdure, ya que la intención es que las personas que visiten el sitio, siempre este vivo todo lo que se expresa en el Grafiti.

11.6.3 Instrumento 3

El tercer y último objetivo plantea analizar la memoria histórica que conlleva al surgimiento de los grafitis en el Graffiti tour de la comuna 13 de Medellín. Para el instrumento aplicado es la entrevista semiestructurada dirigida a cuatro habitantes de la Comuna 13. En la entrevista se involucró al líder de la Casa Morada centro cultural de la Comuna 13, al director de eventos de Casa Kolacho, centro cultural de la Comuna 13, el coordinador de medios y periodismo Signos desde la 13 y un habitante de la Comuna 13 por aproximadamente 20 años.

Para la prueba piloto se le expuso las preguntas de la entrevista a los participantes de la Comuna 13 el 10/10/2020. Las cuales fueron revisadas con detalle y aprobadas para ser ejecutadas. Ver evidencia en anexos.

Información general

Lugar: comuna 13 de Medellín, barrio 20 de Julio **Fecha:** 20/10/2020 **Duración:** de 10 a 15 minutos

Dirigida a: director de la Corporación Kinésica, director de eventos Casa Kolacho, habitante de la comuna por más de 35 años

Responsable: Marisol Pérez Marín

Garantía de confidencialidad: Se le garantiza la confidencialidad de información y datos otorgados. La información será usada únicamente de manera académica no se le otorgará a ningún medio de difusión.

Información general entrevistados:

E1 -1. Género: Masculino **2. Edad:**38 **3. Lugar de vivienda:** Comuna 13
de Medellín **4. Ocupación:** director de la Corporación Kinésica

E2-1. Género: Masculino **2. Edad:**25 **3. Lugar de vivienda:** Comuna 13
de Medellín **4. Ocupación:** director de eventos casa Kolacho

E3-1. Género: Femenina **2. Edad:**55 **3. Lugar de vivienda:** Comuna 13
de Medellín **4. Ocupación:** Modista

E3-1. Género: Masculino **2. Edad:**33 **3. Lugar de vivienda:** Comuna 13
de Medellín **4. Ocupación:** Líder de Casa Morada, centro cultural

Información específica entrevista

Preguntas

1. ¿Qué es Comuna 13 para usted?
2. ¿Desde tu experiencia cuál ha sido la historia de la Comuna 13 de Medellín?
3. ¿Cómo crees que surge las apuestas culturales en la Comuna 13 de Medellín?
4. ¿Qué quiere proyectar Comuna 13, con sus visitantes?
5. Desde tu experiencia ¿Qué cambios ha tenido los últimos años la Comuna 13 de Medellín?

Cuadro 3 Preguntas, respuestas y análisis a la entrevista del instrumento 3 (Autoría propia).

Preguntas	Respuesta Transcrita	Análisis
<p>1. ¿Qué es Comuna 13 para usted?</p>	<p>E1. “Significa arte, cultura, una diversidad de personas, sentimientos en cuanto a todo lo que refleja la cultura frente a las vivencias y organizaciones siendo un cúmulo de símbolos que generan alegría”</p> <p>E2 “Es un territorio que durante mucho tiempo fue uno de los lugares más oscuros de la ciudad, actualmente tiene un ambiente particular, ya que cuenta con diferentes personas del país, dando una mezcla cultural muy agradable”</p> <p>E3 “Es un territorio que carga mucha historia tanto positiva como negativa, es un lugar estratégico para que nuestros jóvenes crezcan y se apropien de lo bueno que hay en ella”</p> <p>E4 “Es un territorio diverso en cultura, fundaciones, gracias a la historia la evolución de la comuna a nivel social es evidente.”</p>	<p>Los aportes de cada uno de los entrevistados coincidieron en que hubo dos historias que dividen la manera de ver la Comuna 13. Un periodo de oscuridad por la violencia y abandono estatal y un periodo de renacimiento por las apuestas sociales para la mejora del sector, la Comuna 13 es un territorio de lucha y crecimiento en la cultura y la creencia entre la misma sociedad de que si se unen y es más lo bueno que se habla, el contexto que se tiene del sector cambia para los extranjeros a la comuna.</p>

<p>2. ¿Desde tu experiencia cuál ha sido la historia de la Comuna 13 de Medellín?</p>	<p>E1. “Se parte en dos fases. Una en guerra que se estuvo en la oscuridad durante varios años y otra de esperanza que sale como un arcoíris, con organizaciones, con personas que mostraron cambios en los barrios en cuanto a la cultura y arte”</p> <p>E2. “La Comuna 13 sufrió durante varios años el abandono estatal, donde surgen los conflictos que tanto la enmarcan con la guerrilla y los paramilitares. De allí parte el conflicto de los jóvenes por la diferencia de pensamientos, es una historia marcada por los conflictos, pero a partir de esto es la Comuna 13 un lugar de superación.”</p> <p>E3 “Ha sido trágica de dolor, desconsuelo, desaparición, pero también ha sido de cosas positivas, pero en la actualidad de nuevos grupos, pero ya no armados si no de unión de paz y que utilizan la cultura para mostrar eso”</p>	<p>Fue una historia trágica para los que están en el sector desde hace más de tres décadas, la evidencia periodística y de narraciones que hay en las bibliotecas, demuestran las falencias que hubo en la Comuna 13 de Medellín. La historia toma un giro cuando la comunidad se encarga de la transformación desde la participación, lograron ver el cambio y la transformación tanto social como a nivel de infraestructural, teniendo en cuenta las casas comunitarias que le apuestan a los jóvenes en la nueva era de Comuna 13</p>
---	--	---

	<p>E4 “Ha sido una historia de invasión mala y buena porque diversas culturas se apropiaron del territorio y gracias a eso se considera una de las invasiones más grandes de Latinoamérica”</p>	
<p>3. ¿Cómo crees que surge las apuestas culturales en la Comuna 13 de Medellín?</p>	<p>E1. “Surgen a la iniciativa de varios líderes y de personas que quisieron hacer un cambio, no ocultando la historia antes por el contrario mostrándola tanto en lo negativo como en lo positivo. Entonces a través de la memoria y el arte y todo lo cultural se quiere mostrar que es Comuna 13.”</p> <p>E2. “Surgen de la necesidad de ver que en los barrios se respiraba un aire de violencia, y se quería marcar la historia oscura como un pasado. Las apuestas culturales surgen en los jóvenes que no querían ser partícipes del momento oscuro por el que pasaba la Comuna 13”</p> <p>E3. “A partir de las ganas de mostrar otro rostro de la comuna, de mostrar que los buenos somos más y que aquella época oscura</p>	<p>Haciendo un análisis de la evidencia de respuestas se determina que la unión social permitió abrir las puertas a nuevas maneras de narrar, de allí nacen las casas culturales y las iniciativas de los participantes para las creaciones de culturas urbanas entre estas está el Hip Hop, Dj, Raperos y graffiteros. La más acertada para la narración en la Comuna 13 fue las expresiones culturales artísticas no verbales como el Graffiti, el recorrido artístico y su atracción dio conocimiento a e sector en paz.</p>

	<p>por la que cursó Comuna 13 no pertenecía a sus habitantes si no a los que llegaron a intentar apropiarse de ella”</p> <p>E4. “La cultura en la Comuna 13 es un poco africana por la migración de chocoanos al territorio y la cultura urbana”</p>	
<p>4. ¿Qué quiere proyectar Comuna 13, con sus visitantes?</p>	<p>E1. “Mostrar la memoria histórica que tiene la Comuna 13, mostrar el nivel de reparación que han logrado los mismos habitantes en cuanto a todos los sucesos e intervenciones que se han vivido en el sector”</p> <p>E2. “Por más difícil que sean las situaciones, por más complejas que sean los problemas habrá cambios y soluciones. Comuna 13 es mucho más que la violencia que se encontraba dentro el territorio, son más las personas positivas que lo habitan”</p> <p>E3. “Esperanza, paciencia. Quiere mostrar que si se trabaja en comunidad por un mismo objetivo se puede lograr y trascender en la idea principal y</p>	<p>Desde lo expresado por los entrevistados se evidencia que la violencia hace parte de un pasado y que lo nuevo es las apuestas a los jóvenes culturales, el crecimiento estructural y las zonas de interacción de la población son atractivos que se presentan a los que visitan la Comuna, la participación ciudadana en una nueva era cultural los diversos bailes, expresiones artísticas, emprendimientos, son los pilares que pretende mostrar los barrios que conforman la Comuna.</p>

	<p>aportar con nuevas culturas modos de turismo”</p> <p>E4. “Con la cultura urbana y el recorrido histórico de Graffitis las ganas de conocer la historia contada por los mismos habitantes, las escaleras eléctricas”</p>	
<p>5. Desde tu experiencia ¿Qué cambios ha tenido los últimos años la Comuna 13 de Medellín?</p>	<p>E1. “a niveles de estructura o desarrollo o construcción son bastantes por las nuevas edificaciones en nuevos lugares como lo es la uva que queda en el Barrio el Salado y los nuevos escenarios deportivos. Junto con los nuevos tramos ubicados en el Graffiti tour que une a la independencia y extiende el recorrido artístico”</p> <p>E2. “Los cambios son muchos, desde infraestructura, seguridad, educación algunos han sido positivos otros no tanto, como son los grupos armados que aún se encuentran en la Comuna.”</p> <p>E3. “En infraestructura la población creció bastante, por ende, los lugares que no estaban</p>	<p>Aunque cada experiencia fue distinta los cambios han sido evidentes. El crecimiento de población tanto en número de personas como en nivel cultural social ha permitido la entrada del estado para aportar en infraestructura, salud, educación y demás intereses sociales que den un crecimiento desde lo bueno a la comunidad. De una manera positiva la gente ha sido la creadora de los cambios en la Comuna, las experiencias que se pueden adquirir en este lugar son buenas por la gran variedad de culturas urbanas que mostraran sus habilidades.</p>

	<p>poblados empezaron a llenarse de casas, gracias a las casas culturales los cambios en los jóvenes han sido muchos porque se esmeran más por embellecer el sector”</p> <p>E4. “Es un lugar lleno de experiencias por narrar, es un lugar que merece saber su historia y que nuevas generaciones entiendan lo que allí se vivió, es cultura, arte, respeto.”</p>	
--	---	--

11.6.3 Comentario analítico sobre resultados de objetivo 3

La entrevista fue guiada de manera que las respuestas logaran hablar de la memoria histórica y transformación social y estructural de la Comuna 13 de Medellín. Por medio de estas se pudo identificar que Comuna 13 es un símbolo social y ejemplo de transformación para sus visitantes. Las personas que llevan viviendo allí más de dos décadas conocen las vivencias y por las varias etapas que ha tenido que pasar el sector para ser en este momento un ejemplo de transformación e innovación. Proponen de manera artística diferentes formas de ser narrados los sucesos de dicho sector y así mismo integrar no solo a los habitantes del lugar sino a los turistas.

Previo a cada pregunta realizada a los participantes, se evidencia que, en cada una, todos tomaban diferentes ideas que se dirigían a la misma línea de respuestas. La imagen de la Comuna 13 ante el mundo se ha vuelto más positiva a partir de esta expresión estética ya que ahora es considerada como un territorio de paz y convivencia.

El contexto social al que ha sido llevado la Comuna 13 y todo el trayecto histórico, es el pilar de las fuentes comunicativas de los barrios que la conforman. Comuna 13 es diversidad de pensamientos, ideas, participaciones. Dado que la manera de poblar este sector fue por las invasiones masivas que se dieron a partir de la migración forzada como lo relatan los entrevistados.

La trascendencia cultural de los habitantes dio paso a la información artística y al desarrollo cultural del sector. La participación del estado a la recuperación es la que ha permitido los reconocimientos a la Comuna 13 como un sector de paz. Los líderes de cada casa cultural, son personas que aportan el crecimiento al no olvidar lo sucedido y a la no repetición. La pérdida de vidas y bienes dio el cambio a la forma de manifestación, es así como nace el Graffiti tour a ser el eje central informativo para los visitantes. Sin embargo, para la profundización de información, visitar a las víctimas y conocer las historias son las que dan contexto a la creación del recorrido artístico que comunica desde la cultura.

12. Hallazgo de instrumentos aplicados

El graffiti se identifica no solo como arte sino como la configuración de la expresión de una etnia urbana que se puede considerar como una subcultura o como una tribu. En la comuna 13 de Medellín esta acogida como una representación de sucesos y transformación que permiten expresar por medio de imágenes, símbolos y colores en las creaciones de los murales, la historia y participación ciudadana.

Los grafitis son una pequeña parte de lo simbólico en la comuna 13 de Medellín, dichos murales utilizan figuras fuera de la cultura colombiana para mostrar su ideología, observar con

detalle tres de los grafitis situados en dicho sector logro mostrar los pequeños detalles de las figuras y su importancia para expresar con totalidad el mensaje. Para lograr una comprensión es necesaria la investigación y el acompañamiento de un guía del *Graffiti tour* que conozca la intencionalidad de cada mural, a través de su discurso es posible la ampliación de la interpretación.

Para aplicar el análisis de contenido de cada uno de los graffitis, debe ser ligado debidamente con lo que se observó. el espectador debe tener un previo conocimiento de los conflictos y proceso de recuperación por los que curso la Comuna 13 de Medellín, cada graffiti contiene un mensaje distinto, pero con un mismo núcleo, que es el cambio de territorio en paz. Para que este sea entendido se comprende desde los colores hasta figuras abstractas, la cultura del graffiti parte en la historia como vandalismo, sin embargo gracias a la apuesta comunicativa del *Graffiti tour* este concepto ha cambiado a gran escala, ya que los que elaboran los murales del recorrido artístico del Barrio 20 de Julio, no son siempre netamente de Medellín y tampoco de la Comuna 13, mostrando así no solo una apuesta comunicativa si no la empatía hacia los sucesos y el aporte de cambio desde la cultura urbana mostrando así los logros que se dan desde un movimiento en paz siendo significativo y de no olvidar una memoria en la que hubo pérdida de vidas e intervenciones por parte del estado que hicieron afecciones a corto, mediano y largo plazo.

Otro de los hallazgos logrados a raíz de la aplicación de los instrumentos, fue la recolección de memoria por medio de líderes y habitantes del sector quienes día a día han visto en crecimiento positivo a la Comuna 13, ya que los jóvenes se están involucrando cada vez más en lo cultural y aportan de manera creativa, como se ve reflejado en los grafitis situados en dicho sector.

13. Conclusión general

El graffiti constituye un sistema de signos que tiene un carácter complejo que se puede analizar desde diferentes perspectivas como el caso de la semiótica, la retórica de la imagen, la psicología del color y el análisis lingüístico, en el caso de algunos que pudieran incluir palabras como complementos de las imágenes. Además de los posibles significados que podrían tener las imágenes este tipo de expresión también tiene un sentido político en este territorio debido a las diferentes situaciones comunicativas que se han generado a partir de la cultura urbana que asocia el graffiti a otras manifestaciones que lo acompañan y lo influyen como por ejemplo el rap, la danza break dance y otras simbologías que pertenecen al vestuario y la apariencia de los artistas, (configurando un universo simbólico) quienes no conciben el graffiti solamente como un ornamento sino también como una exteriorización del sentir colectivo de la Comuna 13. En este caso se podría afirmar que no solamente se combinan diferentes comunicaciones como por ejemplo la gráfica, la estética, la espacial, ya la artística, todas ellas crean un tejido enriquecido por las influencias que todas estas dimensiones constituyen. Es posible comprender en el Grafitur manifestaciones de denuncia, protesta, elaboraciones de duelos, resignificaciones del territorio, construcción identitaria y representaciones sociales, en otras palabras hay una multiplicidad de significados y sentidos que se imbrican constituyendo un fenómeno cultural amplio y de una magnitud considerable en cuanto no permite el agotamiento de la interpretación.

También es posible encontrar en este tipo de muralismo una manifestación o muestra de inconformidad es lo que ha dado forma en la sociedad el concepto entre murales/grafitis ya que los grafitis son los ilegales mientras que los murales son los que se realizan de manera paga y

con la autorización del sistema hegemónico. El graffiti tiene como intención generar la mirada de la sociedad (visibilización) y de esta manera incluirse en las dinámicas sociales que se tejen en ella. Los espacios públicos son aquellos que le pertenecen a la comunidad y tienen libre acceso por parte de turistas y lugareños por ello es precisamente en estos espacios en los cuales se expresa el graffiti porque son textualidades hechas para ser vistas, para ser reconocidas en un contexto que suele marginalizar y excluir.

El graffiti como Símbolo comunicativo del *Graffiti tour* de la Comuna 13 de Medellín, representa arte, cultura e identidad. La intención comunicativa como se ha visto en el desarrollo de la investigación es dar a conocer Comuna 13 desde sus habitantes, el antes y después, el entorno social desde la cultura y la participación. A partir de la teoría se evidencia las implicaciones que trae la creación de los grafitis la trayectoria del mismo en la historia y las transformaciones que ha logrado en el contexto social es por esto que los grafitis de dicho sector son comunicativos, por el alto nivel de simbolismo y su contenido histórico aparte de que el contenido auténtico de la comuna desde los acontecimientos debe ser previamente conocido para el entendimiento de las representaciones artísticas que manifiesta el graffiti.

Trayendo a colación todo lo anterior en el trabajo de investigación. Los grafitis de la Comuna 13 son representaciones de la memoria de la sociedad. Ubicados en un punto estratégico por la controversia que hubo en el sector. El desconcierto de los habitantes hizo que jóvenes creativos y con ganas de salir de estigmas crearan un recorrido artístico de símbolos que hablaran de manera no verbal. Se entiende como el graffiti logra ser un método de reinserción, ya que el representativo y el contexto sociocultural es evidente en los murales estudiados. La participación de casas culturales haciendo un llamado desde la cultura y el arte para que la población participe de la comunicación.

Los mensajes y los contenidos de las imágenes representativas en los grafitis son subjetivas. Si se observa con detalles, el grafiti sujeta un amplio contenido de colores, personajes y espacios. Dado esto, todos los símbolos en un mismo contexto como los agrupa el grafiti, dan opiniones al aire y con ella el sentimiento de la duda al querer dar una respuesta total a los murales. La mirada de los artistas se da a partir de una idea comunicativa bien sea conocida por las personas o no, ahora bien, es la mirada del visitante da forma al mensaje desde lo interpretativo, en este caso de la Comuna 13 de Medellín, si el contexto viene del grafitero la interpretación del observador cambia debido a la línea en la que fue guiado.

Es claro que el grafiti del Graffiti tour de la Comuna 13 de Medellín, comunica con características de la comunicación no verbal. Aunque el mensaje no es objetivo por la amplia variedad de contenido artístico desde el grafiti, dado a la investigación y la conclusión previa se evidencia la condición en que comunica e informa.

14. Anexos

14.1 Aval de consentimiento informado

Título de la investigación:

El graffiti como símbolo comunicativo en el Graffiti tour en la Comuna 13, de Medellín

Institución ejecutora:

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Bello.

Investigador: Marisol Pérez Marín

Información de la investigación:

Describir la intencionalidad comunicativa y estética de los Graffitis de la Comuna 13, de Medellín entre el 1/01/2020 a 1/12/2020, los que hacen parte del Graffiti tour. en cuyo arte se aprecia la memoria – historia vivida en este sector.

El objetivo general de este proyecto es: Analizar, mediante entrevista virtual, la memoria histórica que conlleva al surgimiento de los graffitis, en el Graffiti tour de la Comuna 13 de Medellín, periodo comprendido entre 01/01/2020 al 01/12/2020

Para el logro de este objetivo estamos: Entrevista semiestructurada

El propósito de esta entrevista: Es lograr la recolección de información necesaria para la finalidad de la investigación.

Su participación consiste en: responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de **30 a 45 minutos** don este tiempo se estima grabar conservando su testimonio de manera fiel y asegurar y con esto tener base en el argumento de la investigación.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

Uso y confidencialidad de la información:

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.

- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos en los que no se revelará su nombre, ni cualquier otro dato que permita su identificación personal.

Voluntariedad en la participación:

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo cualquier momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

Beneficios y riesgos de la participación:

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

Mayor información y solicitudes:

- La persona responsable de esta investigación es: Marisol Perez Marin, estudiante del **programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria**

Minuto de Dios (Sede Bello). Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico: Mperezmarin@uniminuto.edu.com, o al celular: 3023236658

Muchas gracias por su colaboración.

Información detallada del investigador

Fecha: 29/10/2020 Nombre: Marisol Pérez Marín

Firma: Marisol Pérez Marín

Documento de identificación:1152224245

Correo electrónico: Mperezmarin@uniminuto.edu.co

Teléfono/Celular: 2537028-3023236658

Firmas de consentimiento informado

**Firma digital
electrónico**

Medio digital

Correo electrónico /Teléfono

Alexis Hinestroza Mena

WhatsApp

Kinesica13@gmail.com

Jonathan Arroyo

Grabación

yosoytatam@gmail.com

Marta Marin Montoya

Grabación

2537028

Luis Fernando Álvarez

WhatsApp

3147123031

15.2 Evidencia de Graffitis observados y Analizados



Graffiti 1



Graffiti 2



Graffiti 3

Referencias

(s.f.).

Álvarez López, C. G. (2019). *Apropiación del espacio público por prácticas de turismo en el barrio Las.*

Medellin: Universidad de Antioquia. Obtenido de

http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/14954/1/AlvarezChristian_2019_ApropiacionEspacioPublico.pdf

ARNOLD, M., VIVANCO, M., GAÍNZA, A., COTTET, P., CANALES, M., RODRÍGUEZ

VILLASANTE, T., . . . MARTINIC, S. (2006). *Metodologías de investigación social*

introducción a los oficios. Chile: Concha y Toro 23, Santiago. Obtenido de

file:///C:/Users/ACER/Downloads/Metodolog%C3%ADas%20de%20investigaci%C3%B3n%20social%20-%20Manuel%20Canales%20Ceron%20(libro).pdf

Vivero Arriagada, L. A. (2012). Murales y graiti.: *Universidad Católica de Temuco.*, 17. Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/70-Texto%20del%20art%C3%ADculo-239-1-10-20160914.pdf

Augusto Villa Díaz, D., & Barrantes Alvarez, A. (2012). *UN ACERCAMIENTO A LA OPINIÓN PÚBLICA GENERADA POR EL GRAFFITI POLÍTICO EN EL CENTRO DE MEDELLÍN.* Medellín: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA – SEDE MEDELLIN. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/3955/1/2012_acercamiento_opinion_publica.pdf

Barzuna, G. (2005). *Graffiti : la voz ante el silencio.* Costa Rica: Universidad Nacional. Costa Rica. Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/4061-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8763-1-10-20120824.pdf

Clavijo, E. F. (2017). IZQUIERDA CLANDESTINA EN COLOMBIA: ANÁLISIS DEL GRAFFITI DEL MOVIMIENTO BOLIVARIANO EN LA UNIVERCIDAD NACIONAL. *UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE CALDAS*, 83. Obtenido de http://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/5708

Colombia, R. d. (1991). Constitución Política de Colombia. *Constitución Política de Colombia*, 108. Obtenido de https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf

Duarte, P. R. (2012). Grafiti, acciones urbanas, sentido, semiosis. *dipòsit digital de documents de la UAB*, 9. Obtenido de https://ddd.uab.cat/record/212492

- Figuroa Saavedra, F. (2007). Estética popular y espacio urbano: El papel del graffiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio. *Revista de Antropología*, 114. Obtenido de <http://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/28>
- Figuroa, F. (2005). *Graffiti y espacio urbano*. Saavedra: Cuadernos del minotauro. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-GraffitiYEspacioUrbano-1182593.pdf>
- General, e. s. (1948). Declaración universal de derechos humanos. *La asamblea general*, 9. Obtenido de <https://www.un.org/es/sections/documents/general-assembly-resolutions/index.html>
- Giraldo Angel, J. (S.f). IMAGEN, SIMBOLO y ARQUETIPO. *revistas.unal.edu.co*, 17. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/32611-Article%20Text-120660-1-10-20120828.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). Metodología de la investigación. *McGraw-Hill Interamericana*, 533. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/alma/FMfcgxwHNDCsxVcRjvKqxXLRZMkCkPMN?projector=1&messagePartId=0.2>
- Herrera, J. (S.F). La investigación cualitativa. *UDGVIRTUAL*, 29. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/1167>
- Historica, C. N. (13 de Octubre de 2015). Trece años de Operación Orion. *Centro Nacional de Memoria Historica*, pág. 1. Obtenido de <http://centrodememoriahistorica.gov.co/trece-anos-de-la-operacion-orion/>
- Israel, E., & Pou, M. J. (2011). Indagaciones interculturales sobre orígenes y religiones en el humor periodísticos. *Periodismo Intercultural*, 12. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/246-506-1-SM.pdf>
- Lemos Reginfo, J. E., & Garcia Retrepo, C. F. (2018). Análisis de la correlación entre el diseño de la comunicación gráfica y el graffiti como expresión urbana desde su muestra en el espacio. Estudio

de caso: El parque de jovita cali, Colombia. *Universidad Autonoma de Occidente*, 105. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/handle/10614/10455>

Martinez, J. (2018). Comuna 13 Medellín. *Vero4Travel*, 12. Obtenido de <https://www.vero4travel.com/2018/02/comuna-13-medellin.html>

Muños Farías, D. J. (2006). *Nuevas Formas de Representación Social: Una Investigación Exploratoria- Descriptiva del Fenómeno*. Santiago de Chile: UNIVERSIDAD DE CHILE Facultad de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106530/Nuevas-formas-de-representacion-social.pdf?sequence=3>

Muñoz, J., Calvache, L., & Valencia, G. (2015). *El Graffiti como malestar cultural*. Cali: Universidad Santiago de Cali, Colombia. Obtenido de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/638/doc00010020190521133507.pdf?sequence=1>

Ortiz Arias, A. (2015). *UNA MIRADA DE LOS JÓVENES HACIA LA COMUNA DEL GRAFITI*. Medellín.: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - BELLO. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/5277/1/TCSP_OrtizAriasAnaMar%C3%ADa_2015.pdf

Pedraza, D. F. (2020). *Por arte de barrio. Los jóvenes voluntarios de la 'Y' y sus acciones colectivas en la Comuna 13 de Medellín*. Bogota: Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/30420/Por%20arte%20de%20Barrio.%20Los%20j%C3%B3venes%20voluntarios%20de%20la%20'Y'%20y%20sus%20acciones%20colectivas%20en%20la%20Comuna%2013%20de%20Medell%C3%ADn.pdf?sequence=1>

Peña Rojas, M. F. (2018). *La lúdica asociada al Grafitour como forma de recuperación de la memoria en la Comuna*. Bogota-Colombia : Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

- Ramirez Silva, D. (2019). *LO QUE CUENTA LA 13: UN VISTAZO A LA MEMORIA DESDE LOS MUROS Y EL GRAFITI*. Bogota: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/44717/Documento.pdf?sequence=1>
- Rangel, M. R. (2017). Lógica comunicacional de la construcción y apropiación social del museo casa de la memoria de medellin. *Univercidad Naconal de colombia*, 170. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/63886>
- Rojas De Francisco, L., Henao Rengifo , D., García Zapata , D., & Monroy Osorio , J. C. (S.F). *CASA KOLACHO: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y NARRATIVAS*. Medellín- Colombia: Universidad EAFIT. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Laura-Rojas-De-Francisco/publication/318658613_PARTICIPACION_CIUDADANA_Y_NARRATIVAS_TRANSMEDIA_EN_LA_COMUNA_13_DE_MEDELLIN-COLOMBIA/links/5975f6820f7e9b4016b22fe8/PARTICIPACION-CIUDADANA-Y-NARRATIVAS-TRANSMEDIA-EN-LA-C
- RoMo, M. (1998). *Teorías implícitas y creatividad artística*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/6804-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6888-1-10-20110531.PDF
- Sánchez, G. (2011). *Desplazamiento forzado en la comuna 13: la huella invisible de la guerra*. Medellín: taurus. Obtenido de <http://centrodememoriahistorica.gov.co/la-huella-invisible-de-la-guerra-desplazamiento-forzado-en-la-comuna-13/>
- Sánchez, L., Villa , M., & Riaño , P. (2011). *Desplazamiento forzado en la comuna 13: La huella invisible de Colombia*. Medellín: Taurus. Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/COL-OIM%200163.pdf

Sancho, J. L. (1999). La imagen periodística dibujada y su forma de comunicar. *Revista Latina de Comunicación Social*, 5. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/78545893.pdf>

Serrano , M., & Valarde , H. (2015). La mediación comunicativa de las identidades individuales y colectivas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 14. Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaMediacionComunicativaDeLasIdentidadesIndividuale-5252332%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaMediacionComunicativaDeLasIdentidadesIndividuale-5252332%20(1).pdf)

Silva, A. (1987). *Punto de vista ciudadano*. Bogota: PUBLICACIONES DEL INSTITUTO CARO Y CUERVO. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/56515915/Imaginario-Urbanos-Armando-Silva.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DImaginario_Urbanos_Armando_Silva.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAEKFIJNV

Uribe Tirado, L., Sánchez Arrieta, M., Valencia Rivera , F., Fernández Aristizabal , A., Correa Sisquiarco, O. A., & Ramirez Jaramillo, E. (02 de Julio de 2009). Derechos Humanos. *Corporacion Juridica Libertad*, pág. 3. Obtenido de <https://cjlibertad.org/derechos-humanos/memoria-historica/62-victimas/memoria/132-memoria-historica-de-la-comuna-trece-de-medellin.html>

Valencia, E. L., & Pérez, D. G. (2004). El graffiti como tatuaje urbano. *revista de la facultad de filosofía y letras*, 4. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28208093_El_graffiti_como_tatuaje_urbano

Valero Sancho, J. M. (1999). *La imagen periodística dibujada y su forma de comunicar mensaje*. Tenerife canaras España: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/78545893.pdf>

- Vargas, C. G. (2011). El enfoque praxeológico. *Facultad de Educación (EDU) Departamento de Pedagogía Escuela de Alta Docencia*, 164. Obtenido de repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/1446/Libro_El%20Enfoque%20Praxeologico.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Velasquéz, M., León, M., & Esteban, S. (2020). COVID-19, una emergencia de salud pública mundial. *Revista Clínica Española*, 3.
- Villa Diaz, D. A., & Barrantes Alvarez , A. (2012). UN ACERCAMIENTO A LA OPINIÓN PÚBLICA GENERADA POR EL GRAFFITI POLITICO EN CENTRO DE MEDELLIN. *UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA – SEDE MEDELLIN*, 62. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/3955>
- Vintimilla, J. I. (2014). Analisis grafico del graffiti. *Universidad de Azuay facultad de diseño Escuela de diseño grafico*, 20. Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Downloads/11246%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/11246%20(1).pdf)