

Crónica radial periodística sobre las adaptaciones narrativas de las transmisiones deportivas de fútbol en la radio en Colombia

Asignatura:
Opción de Grado – **NRC: 20313**

Presentado por:
Juan Pablo Londoño Muñoz- 597593

Profesor(a):
Marlon Echavarría Rodríguez

Escucha la crónica aquí: <https://n9.cl/6vadm>

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Seccional Antioquia-Chocó- Sede Bello
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Comunicación Social-Periodismo
Bello, Colombia
2021

Tabla de Contenido

LISTA DE FIGURAS	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
TEMÁTICA GENERAL	7
1. INTRODUCCIÓN	8
2. EL PROBLEMA	9
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	10
2.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	10
3. JUSTIFICACIÓN	11
4. OBJETIVOS	12
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	12
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
5. MARCO REFERENCIAL	13
5.1 MARCO HISTÓRICO	13
5.2 ESTADO DEL ARTE.....	14
5.3 MARCO TEÓRICO COMUNICACIONAL.....	15
5.4 MARCO CONCEPTUAL.....	18
5.5 MARCO PRAXEOLÓGICO	25
6. DISEÑO METODOLÓGICO	26
6.1 TIPO DE METODOLOGÍA	26
6.2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	26
6.3 RUTA METODOLÓGICA POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
6.4 CRITERIOS DE MUESTREO:	28
6.5 INSTRUMENTOS	29
6.6 FUENTES DE INFORMACIÓN	30
7. CRONOGRAMA	31
8. TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN	32

Crónica radial periodística sobre las adaptaciones narrativas de las transmisiones deportivas de fútbol en la radio en Colombia	3
9. GUIONES.....	36
9.1 GUION LITERARIO.....	36
9.2 GUION TÉCNICO.....	47
10. CONCLUSIONES.....	51
11. ANEXOS.....	53
MARCO LEGAL Y NORMATIVO	67
BIBLIOGRAFÍA.....	71

Lista de Figuras

Tabla 1 Ruta metodológica	28
Tabla 2 Cronograma	31
Tabla 3 Triangulación	33
Tabla 4 Guion literario	47
Tabla 5 Guion técnico	50

Resumen

Lo que se pretende realizar dentro de este proyecto de investigación es conocer cómo las transmisiones deportivas en radio A.M. “El Gran Combo del Deporte” de Múnera Eastman Radio y “Al Rojo Vivo” de Ondas de la Montaña transmiten los partidos del fútbol en la ciudad de Medellín, y con el pasar del tiempo y debido a situaciones que se han planteado, se han adaptado desde la manera de hacerle sentir a sus oyentes como si estuvieran viendo el encuentro deportivo y a su vez ser ese acompañante que los guíe e informe con todo lo que pasa en estos eventos. Mediante una crónica radial de una duración de veinticinco minutos se explorará por estos radiales deportivas; cuáles son los estilos narrativos que actualmente utilizan, cómo crear audiencia ya no solo a través de radio si no también en medios digitales y cuáles han sido esas adaptaciones que hoy por hoy los tiene entre las transmisiones más frecuentadas por los aficionados del Independiente Medellín.

Palabras clave: Crónica radial deportiva, Narrativa de las transmisiones radiales, Género periodístico (Testimonio), adaptación de las transmisiones, Deportivo Independiente Medellín.

Abstract

The aim of this research project is to learn how sports broadcasts on radio A.M “El Gran Combo del Deporte” of Munera Eastman Radio and “Al Rojo Vivo” of Ondas de la Montana broadcast football matches in the city of Medellín, and over time and due to situations that have arisen, have adapted from the way of making their listeners feel as if they were watching the match and in turn be that companion who guides and reports on the broadcasts of the parties of Independiente Medellín. A 30-minute radio chronicle will explore these sports radio broadcasts; what are the narrative styles they currently use, how to create audience not only through radio but also in digital media and what have been those adaptations that today have them among the most frequented broadcasts by fans of Independiente Medellín.

Keywords: Sports radio chronicle, Narrative of radio broadcasts, Journalistic genre (Testimony), adaptation of the transmissions, Deportivo Independiente Medellín.

Temática general

Mostrar las adaptaciones de las transmisiones deportivas de fútbol en la radio A.M. “El Gran Combo del Deporte” y “Al Rojo Vivo” con el Independiente Medellín.

1. Introducción

El presente trabajo académico pretende hallar los resultados de una investigación realizada a partir de la pregunta, ¿cuáles han sido las adaptaciones en las transmisiones deportivas de fútbol en Antioquia analizando los programas “El Gran Combo del Deporte” y “Al Rojo Vivo” con Deportivo Independiente Medellín en la radio A.M.?

Esta indagación se realizará teniendo en cuenta la descripción mediante una crónica radial deportiva, de la adaptación de las transmisiones futbolísticas, de cómo el periodista deportivo se prepara previo a cada transmisión para cumplirle a su audiencia que enciende su radio, se conecta a través de la web y está no solamente pendiente de un resultado sino de entender qué sucede antes, durante y después de cada partido. Esta crónica adicionalmente será complementada con el sentir de algunos de los oyentes en torno a las mismas.

Con la pesquisa se proyecta identificar los recursos narrativos utilizados en las transmisiones mencionadas: tales como géneros periodísticos implementados en los programas, la preparación previa de quienes ejercen la labor de comentaristas deportivos con datos que enriquezcan las transmisiones, la forma en la cual el narrador logra reconocer el jugador que anota un gol, generar emociones sin llegar al extremo de parecer hinchas del común y como ambos cumpliendo desde su labor de periodistas invitan a que el oyente se fidelice con ellos y no se pase para otras transmisiones o busque otra forma de informarse, ya sea a través de la TV, redes sociales o aplicaciones deportivas para celular.

2. El problema

2.1 Planteamiento del problema

La radio ha sido la compañía y fuente de información en diversos momentos de la vida. Comenzó con La Guerra de los Mundos de Orson Welles, la bomba de Hiroshima, el hombre en la luna, muertes de personajes importantes y situaciones que paralizan al mundo. El fútbol no ha sido ajeno a este medio de comunicación; a través de las transmisiones deportivas brinda la posibilidad de escuchar lo que está sucediendo en un terreno de juego, de manera inmediata el oyente puede saber el resultado del encuentro, quien anotó el gol y cuántos minutos le quedan al partido.

El Independiente Medellín, ha sido acompañado por transmisiones radiales como “El Gran Combo del Deporte” y “Al Rojo Vivo” ambos espacios se encargan de llevarle al oyente las incidencias de los partidos que disputa el equipo mencionado, sea local o visitante. Estas transmisiones de radio A.M en la ciudad de Medellín han sido tradicionales gracias a que su audiencia se conecta con ellos para vivir un partido. La producción es realizada por las emisoras Radio Múnera 790 AM (El Gran Combo del Deporte) y Ondas de la Montaña 1350 AM (Al Rojo Vivo) estos medios de comunicación no tienen un vínculo con el club, solo emiten los encuentros deportivos.

Tras el paso del tiempo en los medios de radiodifusión de la ciudad, surge el interrogante sobre ¿cuáles han sido las adaptaciones desde las narrativas (como lo son: formas de emitir la información que se genera en el partido, goles, comentarios, análisis de jugadas y la interacción con la audiencia) en las transmisiones deportivas de fútbol en Antioquia “El Gran Combo del Deporte” y “Al Rojo Vivo” con Deportivo Independiente Medellín en la radio A.M.? Teniendo en cuenta que las generaciones de radioescuchas cambian, la audiencia siente ganas de ampliar el conocimiento técnico y táctico de este deporte y los canales de comunicación se han ido actualizado, a tal punto, que estos espacios crean sus cuentas en redes sociales para interactuar con sus seguidores.

2.2 Delimitación del problema

Estudio de las adaptaciones de las transmisiones “El Gran Combo del Deporte” y “Al Rojo Vivo” en la narración de un partido de fútbol con el Deportivo Independiente Medellín entre los meses de septiembre y octubre del 2020. También se pretende captar las opiniones de algunos de sus oyentes que encuentran en estos espacios un lugar para conocer más a fondo sobre este deporte durante este mismo lapso de tiempo.

2.3 Pregunta de Investigación

¿Cuáles han sido las adaptaciones narrativas en las transmisiones deportivas de Al Rojo Vivo y El Gran Combo del Deporte con Deportivo Independiente Medellín en el año 2020?

3. Justificación

La presente investigación, analizará mediante una crónica radial deportiva cómo ha sido la adaptación desde la narrativa de las transmisiones deportivas “El Gran Combo del Deporte” y “Al Rojo Vivo” con Deportivo Independiente Medellín en la radio A.M. A hablar de la narrativa, se pretende conocer las formas de emitir los mensajes relacionados con la transmisión de un partido de fútbol; los comentarios, los análisis y la narración de un gol.

El desarrollo de esta pesquisa, se hará con el fin de exponer cómo desde “El Gran Combo del Deporte” que es un medio neutral de transmisiones de fútbol y “Al Rojo Vivo” un medio seguidor de este mismo equipo, se informa y se lleva el mensaje a cada oyente. Es decir, las estrategias desde lo narrativo para cautivarlos, generar credibilidad y fidelidad en quienes los sintonizan.

Posteriormente, se conocerá la opinión de su audiencia y qué influencia ha generado en ellos escuchar estos espacios radiales. Teniendo en cuenta las líneas de investigación del programa Comunicación Social-Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, esta pesquisa se desarrollará en la sublínea de investigación “Periodismo Ciudadano”.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Describir mediante una crónica radial cuál ha sido la adaptación de las transmisiones deportivas, como lo son: las formas de emitir la información que se genera en el partido, goles, comentarios, análisis de jugadas y la interacción con la audiencia en los espacios radiales “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” con Deportivo Independiente Medellín, en el año 2020 en la ciudad de Medellín durante los meses de septiembre y octubre del 2020.

4.2 Objetivos específicos

- Conocer cuál ha sido la adaptación desde la narrativa de las transmisiones deportivas Al Rojo Vivo y “El Gran Combo del Deporte” con Independiente Medellín durante los meses de septiembre y octubre del 2020.
- Determinar los recursos narrativos que se utilizan en una transmisión deportiva en radio desde el testimonio de un narrador deportivo.
- Detallar cuales han sido las apreciaciones de la audiencia que escucha “Al Rojo Vivo” o “El Gran Combo del Deporte” en las transmisiones de los partidos del Independiente Medellín.

5. Marco referencial

5.1 Marco histórico

Al querer identificar qué hace de diferente las narraciones deportivas de “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” debemos conocer el significado de la narración. Para ello (Fonseca, 2011, págs. 37-38) señala que:

La narración se desglosa así mismo, en tres niveles que son los signos, los símbolos y los textos. Los signos corresponden al momento lingüístico, debido a que la experiencia humana tiene un primer encuentro o contacto con la palabra del otro, hay acercamiento allí. Los símbolos hacen referencia al doble sentido y la interpretación que tenga cada persona, y finalmente, los textos que acuden a una triple autonomía del discurso debido a que el sujeto sabe qué razones tuvo para decir eso, hacia dónde va enfocado o hacia quién se dirige y que intención tiene con aquello que expresa. Del proceso de relato deviene un manejo que no solo sintetiza, la intención y el sentido que tenga una persona para decir o expresar su discurso, sino también en su receptor, quién es al fin al cabo, quien presta atención a un emisor inicial y por ello encuentra puntos en común. Se hallan métodos en el relato que permiten no solo identificar, sino relacionarse y sentirse en armonía con la persona que le cuenta.

Para tener más claridad según (Fonseca, 2011) se indica que

En últimas, el narrar es la producción de conocimiento, y este es el objetivo final que se busca cuando se comunica. Para fundamentar un estilo de narración propio, se toman en cuenta un número de factores que permiten no solo un estudio sino un análisis propio de la narración.(págs. 37-38)

De esta manera podemos señalar que cada narrador deportivo con el pasar del tiempo y de acuerdo a lo que le genere más audiencia, implementa nuevas formas y nuevas maneras dentro de sus narraciones y así consolidar un estilo propio. En este apartado podemos considerar la utilización de las redes sociales como medio para generar audiencia y poder llegar a más personas que por alguna circunstancia no pueden escuchar fútbol a través de la radio o verlo por la televisión.

5.2 Estado del arte

A continuación, se presenta una breve recopilación de algunas investigaciones, en las cuales se han indagado temáticas relacionadas con el actual objeto de estudio:

Se encuentra que (Martinez Costa & Herrera, 2004) sientan las bases para la elaboración de una teoría de los géneros radiofónicos recuperando los principales aportes teóricos realizados hasta la fecha en España. A partir de la descripción y valoración del corpus teórico, se proponen pautas y variables para elaborar una nueva teoría de los géneros radiofónicos.

(Sierra Sánchez, 2010)estudia la programación, contenidos y adaptación de nuevas tecnologías en la radio autonómica española; concluye que la base programática está concentrada en tres propuestas: información, entretenimiento y deportes.

A su vez, (Gutierrez Coba, 2013) investiga las estrategias de programación de las radios generalistas en España, afirma que esta oferta tiende a una homogenización de estrategias y en la que convergen propuestas similares en los mismos horarios de modo que el oyente se decide por consumir contenidos con una u otra oferta, pues son pocos los que se atreven a innovar y ofrecer algo diferente.

También (Fratlicelli, 2008) señala las que serían las primeras transmisiones deportivas a través de la radio y el posible nacimiento del periodismo deportivo en Argentina.

En Colombia se encuentra a (Gómez Echeverri, 2008) quien investiga y recapitula los diversos estilos y formas de narración de fútbol en Colombia. Además, indica el papel importante que tiene la narración deportiva en la difusión del fútbol para sus aficionados y oyentes.

5.3 Marco teórico comunicacional

Para (Martinez Costa & Herrera, 2004)

La crónica radiofónica es un modelo de representación de la realidad en el que un periodista, en calidad de testigo, narra y describe un suceso desde una perspectiva individual y contextualizadora se trata de un texto que deja cierto margen a la libertad expresiva de su autor. En consecuencia, no es fácil ofrecer recetas o pautas de redacción para elaborarlo. Una forma de abordarlo es explorar las rutinas erróneas que nos alejan de la caracterización de este género radiofónico tan presente en la radio actual.

En la crónica se podría decir que cuenta con un estilo narrativo y también descriptivo; el autor intenta plasmar y relatar los sucesos correspondientes a un acontecimiento, ya sea desde su experiencia o desde lo que un testigo le cuenta. Todo esto desde una manera clara y concisa para cautivar la atención de quien quiere escuchar, leer o ver la crónica. En la crónica radial y como lo señalan (Martinez Costa & Herrera, 2004) “Este género es testimonial y otorga el autor margen para su libertad creativa, siempre debe tener en cuenta los elementos informativos. El contenido de las crónicas descriptivo y por ello se valora la presentación de detalles de alta carga radial.” (pág. 31)

La crónica radial que se realizará a lo largo de esta investigación contará situaciones y hechos que pasan en las transmisiones deportivas radiales. Estos, son vividos y transmitidos de manera directa, es decir: el narrador, comentarista deportivo y periodistas viven el partido de fútbol, ya sea desde el estadio donde se juega el partido o la cabina de radio y son los encargados de transmitirle e informarles a sus oyentes todo lo que pasa relacionado al fútbol.

Transmisiones deportivas

En esta investigación señalamos un aspecto importante dentro de un artículo publicado por (Prieto, s.f.) que resalta que:

Cuando el deporte toma auge y se convierte en un fenómeno social relevante en el mundo contemporáneo, desde que es determinado como un juego, pasando a ser un entretenimiento o recreación hasta llegar a un ámbito competitivo. Es más, desde aquel lejano lanzamiento de una piedra hasta el siglo XXI, el deporte se ha convertido en el entretenimiento favorito de muchas personas en todo el mundo, inclusive, ni las religiones pueden presumir de tener tantos adeptos.

El periodista puede considerarse como una persona que primeramente se especializa en informar y emitir un mensaje claro para quien lo escucha. Ahora bien, al enfocarse en el tema deportivo, conoce más allá de lo que el fútbol presenta; entiende sus normatividades y así forma su criterio para informar y definirse como un periodista deportivo.

Dentro de estos espacios informativos el oyente toma principal importancia porque es quien recibe el mensaje y conoce el minuto a minuto del partido de fútbol. Para (Fratricelli, 2008)

El oyente de las transmisiones aparece como un sujeto pendiente de la transmisión, inquieto por saber el resultado de un evento al que no tiene alcance y con cuyo resultado se siente comprometido por un sentimiento de identificación con algunos de los competidores. (pág. 150)

El origen de la radio deportiva en Colombia

En este apartado debemos conocer el momento en el cual la radio de Colombia comenzó a emitir eventos deportivos, para esto (Prieto, s.f.) resalta que:

En lo que atañe a la radio colombiana, dice el periodista Hernando Téllez: “El 12 de abril de 1923, el entonces presidente, Gral. Pedro Nel Ospina, inauguró oficialmente la Estación Internacional de Morato, en el municipio de Engativá y el servicio inalámbrico entre las estaciones de Barranquilla, Cali y Cúcuta”, esto significó el inicio de las radiocomunicaciones en Colombia. Para ese entonces, la radio deportiva en Colombia tenía radioaficionados mas no profesionales de ésta, quienes transmitían relatos deportivos esporádicos y limitados.

Esto hizo que más personas se interesaran por escuchar este tipo de información a través de la radio, ya que era la única forma de enterarse de los sucesos que transcurrían en los eventos deportivos. Según (Prieto, s.f.), no hay duda de que la radio, en el campo deportivo, introdujo un atractivo demostrado por la rapidez con la que se propagó la información, que comenzaba a ofrecer las primeras retransmisiones de una actividad que cautivaba oyentes, gracias principalmente al avance tecnológico y salto de calidad perfecto.

Podemos considerar la radio como un elemento primordial para las transmisiones deportivas durante muchos años; porque en épocas anteriores no todas las personas tenían la posibilidad de tener un televisor, ni mucho menos el internet (que no existía) entonces, la única manera de informarse era a través de la radio. Integrantes de muchas familias crecieron escuchando fútbol o cualquier deporte desde estos dispositivos y aún en la actualidad siguen siendo la compañía y medio de información para las nuevas generaciones.

5.4 Marco conceptual

Para la construcción y realización utilizamos las siguientes palabras que nos servirán para entender y tener claridad a la hora de ejecutar la investigación:

Crónica Radial: Para entender esto es necesario definir la crónica como una noticia extensa y comentada. Puede considerarse con un enfoque específico y en donde se habla sobre un hecho importante que deba ser informado.

Un periodista de radio debe cuidar algunos aspectos de su lenguaje que son esenciales para conseguir transmitir con eficacia y corrección, si consideramos que para comunicarse

utiliza el lenguaje oral y, a menudo, sin que lo perciba el oyente lo que se realiza es una lectura del guion previo elaborado. (Veritas, Transformando al mundo, 2019, págs. 2-3)

En una investigación de Emili Prado citado por (Polo Guzmán, 2015, pág. 26) en donde señala que “las crónicas radiofónicas son narraciones habladas de hechos que se encomiendan a periodistas que las elaboran en el exterior de los estudios de emisión, bien para que sean grabadas previamente, o bien para ser difundidas en directo.”

Narrativa de las transmisiones radiales:

Para (Polo Guzmán, 2015, pág. 33) las narrativas de las transmisiones radiales son:

Martínez-Costa y Herrera (2008: 82), mencionan que, el autor puede valorar y evaluar de un modo que resultaría totalmente inadmisibles en otras crónicas. Donde en ocasiones, la participación y el autor se desvirtúan y entre los terrenos propios del periodismo de opinión. Es habitual que las explicaciones se transformen en juicios de valor. El periodista suele superar el listón de la valoración para saltar en multitud de ocasiones al terreno de la opinión tomar partido y enjuiciar lo que ha tenido ocasión de presenciar suele ser de lo más normal.

Adicional a David Fleita (2015: 183) citado por (Polo Guzmán, 2015) comenta que “debido al prestigio y credibilidad obtenida por el cronista gracias a su experiencia intuición sagacidad y capacidad de asociación para que el hecho sea valorado ofreciendo una perspectiva peculiar y original propia del acontecimiento.”

Género periodístico (Testimonio)

Dentro de esta investigación el género periodístico es de suma importancia, ya que se pretende entender cuáles son los más utilizados en las transmisiones radiales y adicional a esto aplicarlo al momento de entrevistar y recolectar la información necesaria.

Para esto citamos a (Urquidi)en donde menciona que:

El testimonio es un antiguo género que los periodistas están volviendo a utilizar cada vez más en América Latina, tal como lo vienen haciendo también los antropólogos o sociólogos. El testimonio, en cualquiera de sus formas (autobiografías, memorias, diarios, confesiones, agendas, cartas, conversaciones), fue conocido desde muy antiguo en la literatura que hoy llamamos de “no-ficción”, es decir, de hechos reales. Cualquier relato histórico edificado a base de las impresiones y visión personal del autor encaja dentro del género testimonial. Es un privilegio del testigo dar fe de lo vivido o visto y relatarlo a los demás. Pero este testimonio sólo adquiere forma cuando el testigo inicia su narración diciendo “estuve, vi, comprobé, hice, actué, soporté...”

Es importante dentro de esta investigación conocer las diferentes categorías en las que se encuentra un testimonio. Para esto citamos a (EcuRed, s.f.)que indica las siguientes:

Testimonio directo:

Es aquel relato publicado directamente tal y como lo escribió y redactó el periodista o el testigo de la historia.

Testimonio indirecto:

Es aquel en el que la persona o el testigo relata los hechos al redactor y que éste escribirá en primera persona como si hubiera sido redactado por el testigo. En este caso puede o no figurar el nombre del profesional.

El Testimonio en Radio:

La charla es un formato bastante usual en la radiofonía, y aunque en todas sus variantes ofrece algún tipo de información, su presentación más próxima a lo periodístico es la testimonial. La charla es un discurso o monólogo, generalmente breve. Al menos, si queremos respetar mínimamente las exigencias del medio; deberá serlo: la conferencia o disertación no es salvo casos muy excepcionales, un formato potable en radio. Se estima que una charla, para ser oída con atención, no debe exceder de cinco minutos¹⁰. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes.

La charla expositiva

Es la más corriente; alguien que “habla por radio” con el fin de explicar algo, divulgar conocimientos, dar consejos, etc. Es la forma más sencilla y económica de emplear la radio y por eso la más usual; pero también la menos radiofónica.

La charla creativa:

Una charla eminentemente universal. Debe establecer con el oyente una comunicación humana y suscitar en él una respuesta personal. Por su contenido y por su forma, no se propone comunicar una información sino transmitir una

vivencia despertando en el oyente su sentido de participación y de responsabilidad.

La charla testimonial:

Otro género válido y eficaz; alguien que habla en primera persona y comunica su propia experiencia directa: “Yo estuve ahí” ... “A mí me sucedió tal cosa” ... “Yo estoy viviendo este problema” ... Llega por auténtica, por vivida, por real. A veces no es un libreto escrito sino la expresión espontánea, el relato de alguien que vivió o está viviendo una situación, la cuenta y reflexiona sobre ella. Su presentación es la más próxima a lo periodístico. El periodista de radio, en este caso, se limita a efectuar la presentación y el cierre del testimonio, contextualizando el tema, identificando al charlista, cediéndole la palabra y agradeciéndole, al final, por su participación. El radio periodista no hace ninguna evaluación ni comentario. El lenguaje de la charla testimonial debe ser claro y empático. Cuidando la claridad en fondo y forma, procurando un lenguaje sencillo y concreto, la brevedad será condición fundamental para mantener el interés del oyente.

En las transmisiones deportivas de fútbol se puede encontrar el uso constante de los testimonios, ya sea de jugadores, de personas involucradas en los partidos de fútbol o de los mismos expertos que enriquecen estos espacios radiales. Esto permite que haya un insumo de información, que se genere debate entre los comentaristas y se tenga una charla que le guste a la audiencia que lo van entender y que posiblemente despierte su participación.

Deportivo Independiente Medellín:

El Deportivo Independiente Medellín, también conocido como “El equipo del pueblo”, “El poderoso” y “Medallo” en la actualidad tiene 107 años de fundación. Nació bajo el nombre de “Medellín Foot Ball Club” y su característica de la época era que sus jugadores participaban de los partidos de fútbol con los pies descalzos.

El nombre de Alberto Uribe Piedrahita cumple vital importancia en la historia del equipo. Ya que fue él, con la ayuda de personas importantes de la ciudad de Medellín, los que dieron el paso a la creación del club que hoy por hoy cuenta con una numerosa hinchada dentro y fuera de Antioquia.

Su primer título como profesional sucedió en el año de 1955, luego el de 1957 y ahí tuvo un bache de títulos oficiales hasta el 2002, luego la recordada final del 2004 ante Atlético Nacional, el 2009 y por último el 2016.

¿Por qué mencionar al Independiente Medellín como categoría?

Lo primero es decir que es el equipo más antiguo del fútbol en Antioquia, está entre los primeros a nivel de Colombia y es uno de los llamados “equipos tradicionales” que engalana el fútbol profesional. Es considerado como el “Equipo del pueblo” y al ser del pueblo su hinchada puede considerarse como humilde, con problemáticas diversas en sus vidas pero que no abandona a su “Medallo”

Muchos de sus hinchas como su equipo, sobrepasan una edad avanzada y son de los que crecieron yendo a fútbol en compañía de un radio y es ahí cuando este medio de comunicación se convierte en la fuente confiable donde los hinchas se enteran de todo lo que pasa con su equipo.

Esto no solo se queda con ellos, muchas personas de las nuevas generaciones también lo han adoptado y ven en la radio ese espacio de información más allá de las redes sociales y de la televisión.

Adaptaciones Radiales:

La radio como la vida con el pasar de los tiempos ha presentado una serie de cambios en los cuales se ha tenido que adaptar a las nuevas tecnologías para conversar o conseguir audiencia. Existen algunos tipos de emisión como lo señala el portal web ISDI Digital Talent (La radio y su adaptación al mundo digital, 2017)

Podcast: emisiones en diferido. Los podcasts son de los primeros formatos adaptados a la era digital que llegaron a nuestras vidas. Son trozos de duración indeterminada con contenido interesante acontecido durante el programa. Este tipo de emisión es en formato audio. Se empezaron colgando en las páginas web de las emisoras y en la actualidad puedes también descargarlos de la propia APP.

Streaming: emisiones en tiempo real. Es el nuevo directo del mundo digital en el que los programas de radio emiten tanto en su página web como en redes sociales como Facebook. En este caso el oyente se convierte en espectador al emitirse también en formato vídeo. Es una manera muy astuta de llegar al usuario dejándole ver cómo funciona los programas por dentro.

En relación a las transmisiones deportivas podemos indicar que el Streaming le ha permitido llegar a más audiencia, a personas que se encuentran fuera del país o con dificultades

para conectarse a través de la radio, muchos oyentes no se quedan solamente con escuchar lo que pasa “En Vivo” sino que repiten cuantas veces quieran un suceso importante y de esta manera estos espacios se actualizan a la modernidad que trae el internet.

5.5 Marco praxeológico

Desde el modelo praxeológico que se basa en vincular el saber con el actuar, lo que se pretende realizar dentro este trabajo de investigación es conocer como los medios de comunicación radial, exactamente “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” se han vuelto un acompañante para los hinchas del Deportivo Independiente Medellín durante los partidos que este club de fútbol afronta.

No todos los hinchas tienen la posibilidad de asistir al estadio, no todos tienen televisor en la casa, ni tampoco la disponibilidad para sentarse durante 90 minutos a ver un partido de fútbol. Por eso la radio cumple un papel primordial para estas personas, con el pueden informarse y conocer inmediatamente lo que pasa con el equipo de sus amores.

Al ser un estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo quien pretende realizar esta investigación, el interés por la opinión del oyente debe tenerse en cuenta ya que al final son ellos los que reciben el mensaje y sí ellos logran captarlo da a entender que sus emisores, en este caso las transmisiones deportivas a estudiar, están cumpliendo con la misión de informar.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 Tipo de metodología

En el proceso de la investigación se recogerán datos cualitativos con la ayuda de técnicas cualitativas con el fin de llegar a los hallazgos. Para esto se realizará una revisión de dos archivos sonoros, uno de cada espacio radial, en donde se analizará como son los estilos narrativos de las transmisiones de “El Gran Combo del Deporte” y “Al Rojo Vivo” al ser el primero un medio neutral y el segundo que es seguidor del Independiente Medellín.

En una segunda etapa del proceso investigativo se pretende realizar una entrevista con periodistas o narradores de fútbol en donde se contará desde la perspectiva de ellos situaciones relacionadas con las transmisiones de fútbol y su migración a las plataformas digitales. Posteriormente, se tendrá en cuenta el testimonio de las audiencias, sus opiniones, gustos y aprendizajes sobre estas transmisiones.

6.2 Estrategia metodológica

Con el enfoque metodológico se coordinará y se pretenden alcanzar los objetivos propuestos de la investigación. Con el fin de no apartarse de los mismos se mantendrá un esquema fijando algunos puntos predeterminados los cuales se mencionan a continuación:

El método que se utilizará en esta investigación será el descriptivo. Ya que en este contaremos cómo los medios de radiodifusión han adaptado al momento de transmitirle un

encuentro futbolístico al Independiente Medellín. Para esto se analizarán las transmisiones de ambos espacios radiales, escuchar el estilo de cada medio, las formas de emitir los mensajes desde dos perspectivas diferentes (Uno como medio neutral y otro como medio seguidor).

Luego de la recolección de datos históricos (Archivo sonoro y entrevista) el alcance que se pretende tener es realizar una crónica radial periodística, en donde se cuente cómo les transmitieron a sus oyentes estos sucesos del Independiente Medellín, “El Gran Combo del Deporte y “Al Rojo Vivo”

6.3 Ruta metodológica por objetivos específicos

Objetivo específico	Categorías teóricas	Categorías metodológicas	Elementos empíricos observables	Técnicas	Instrumentos de recolección de información
Conocer cuál ha sido la adaptación desde la narrativa de las transmisiones deportivas “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” con Independiente Medellín en durante los meses de septiembre y octubre del 2020.	Narrativa Transmisiones deportivas Evolución de las narrativas	Enfoque cualitativo desde la reportería.	Formas narrativas	Revisión documental	Investigación de archivos sonoros relacionados con las adaptaciones, utilización de redes sociales y los tipos de generos periodísticos utilizados en las transmisiones
Determinar los recursos narrativos que se utilizan en una transmisión deportiva en radio desde el	Narrativa Transmisiones deportivas	Enfoque cualitativo desde la reportería.	Formas narrativas	Revisión de fuentes testimoniales	Entrevistas a realizador de programas enfocados en las transmisiones deportivas de fútbol a través de

testimonio de un narrador deportivo.	Utilización de géneros periodísticos				la radio A.M. en donde se hable de cómo han identificado que los géneros periodísticos pueden servir dentro de las transmisiones y la implementación en caso de ser utilizados.
Detallar cuales han sido las apreciaciones de la audiencia que escucha “Al Rojo Vivo” o “El Gran Combo del Deporte” en las transmisiones de los partidos del Independiente Medellín.	Testimonios de la audiencia que sigue las transmisiones de fútbol a través de la radio A.M.	Enfoque cualitativo desde la reportería	El legado que puede considerarse como un paso de generación a generación de escuchar fútbol a través de la radio	Revisión de fuentes testimoniales	Entrevista con oyentes de alguno de los espacios estudiados en donde pueda conocerse como la audiencia pasa a vivir el fútbol con la compañía de la radio. Esto con la posibilidad de escuchar conceptos de periodistas deportivos y la emoción que le genera los narradores durante cada transmisión.

Tabla 1 Ruta metodológica

6.4 Criterios de muestreo:

Universo: Programas radiofónicos deportivos en Colombia.

Población: Aproximadamente tres (3) personas que brindan su testimonio sobre transmisiones deportivas. Una (1) que realiza transmisiones de fútbol en radio y dos (2) oyentes de transmisiones de fútbol a través de la radio, en la ciudad de Medellín (Antioquia).

Muestra: Aleatoria, no representativa, por conveniencia, la constituyen tres (3) personas que cuentan su experiencia con las transmisiones de fútbol a través de la radio en la ciudad de Medellín durante los meses de septiembre y octubre del año 2020.

6.5 Instrumentos

Objetivo uno: Dentro de este objetivo se realizarán la investigación de archivos sonoros relacionados con las adaptaciones, utilización de redes sociales y los tipos de géneros periodísticos utilizados en las transmisiones

Objetivo dos: Entrevistas a realizador de programas enfocados en las transmisiones deportivas de fútbol a través de la radio A.M. en donde se hable de cómo han identificado que los géneros periodísticos pueden servir dentro de las transmisiones y la implementación en caso de ser utilizados.

Objetivo tres: Entrevista con oyentes de alguno de los espacios estudiados en donde pueda conocerse como la audiencia pasa a vivir el fútbol con la compañía de la radio. Esto con la posibilidad de escuchar conceptos de periodistas deportivos y la emoción que le genera los narradores durante cada transmisión.

6.6 Fuentes de información

Fuentes primarias: Entrevistas o contenido que los realizadores de este tipo de espacios radiales puedan entregar.

Fuentes secundarias: Testimonios de los oyentes, hinchas del Independiente Medellín que oyen estos espacios radiales.

Fuentes terciarias: Información documental que se recolectará a través de los diversos repositorios virtuales.

7. Cronograma

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ajustes al Proyecto	x	x																		
Diseño y organización de instrumentos																				
1. Realización de guiones de entrevistas		x	x																	
2. Planeación y organización de visitas a los medios radiales				x	x															
3. Revisión de instrumentos elaborados por parte del docente						x														
Citas de entrevistas, y búsqueda de fuentes de información.						x	x													
Aplicación de instrumentos (entrevistas)								x	x											
Sistematización y clasificación de la información.										x	x									
Análisis de los resultados y verificación de información Producir la crónica radial.												x	x							
Creación de guiones para crónica radial.														x	x					
Revisión por parte del docente de los guiones para crónica radial.															x					
Grabación de la crónica radial.																x				
Edición de la crónica radial.																	x			
Revisión por parte del docente de la crónica radial.																		x		
Ajustes de la crónica radial.																			x	
Revisión final y entrega de informe de investigación.																			x	

Tabla2Cronograma

8. Triangulación de la información

Categoría	Objetivo	Referente Teórico	Instrumento 1	Instrumento 2
1	Conocer cuál ha sido la adaptación desde la narrativa de las transmisiones deportivas “Al Rojo Vivo Radio” y “El Gran Combo del Deporte” con Independiente Medellín en durante los meses de septiembre y octubre del 2020.	Se tiene como referente teórico a Horemheb Darío Polo Guzmán y Damián Fraticelli	Revisión de archivos sonoros: Transmisiones de “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” en el partido disputado entre Caracas vs Independiente Medellín.	Análisis de fragmentos en donde se resalte la adaptación desde la narrativa de estos medios radiales para las transmisiones de fútbol con Independiente Medellín.
2	Determinar los recursos narrativos que se utilizan en una transmisión deportiva en radio desde el testimonio de un narrador deportivo.	Pilar Martínez Costa Susana Herrera Damas	Entrevista con director y narrador deportivo de transmisiones de fútbol.	Participación en la producción de la crónica radial.

3	Detallar cuales han sido las apreciaciones de la audiencia que escucha “Al Rojo Vivo Radio” o “El Gran Combo del Deporte” en las transmisiones de los partidos del Independiente Medellín.	Álex Urquidi	Entrevistas con oyentes de ambas transmisiones radiales en donde cuenten sus perspectivas al escuchar estos espacios radiales.	Participación en la producción de la crónica radial.
---	--	--------------	--	--

Tabla 3 Triangulación

La propuesta investigativa desde la reflexión y creación de crónicas radiales, como lo señalan (Martinez Costa & Herrera, 2004) que “Este género es testimonial y otorga el autor margen para su libertad creativa, siempre debe tener en cuenta los elementos informativos. El contenido de las crónicas descriptivo y por ello se valora la presentación de detalles de alta carga radial.” (pág. 31) Por esto desde el diseño y planeación se buscó utilizar metodologías para la recolección de información: como lo son las investigación de archivos sonoros y la entrevista y así tener la información suficiente para desarrollar la crónica.

También, se tuvieron en cuenta aspectos necesarios para entender cómo un medio de comunicación tradicional, en este caso la radio, se sostiene dentro del tiempo; compite con los avances de tecnología y a su vez, se adapta en búsqueda de mantener la audiencia que tenía y la expansión dentro de las comunidades digitales.

Este proyecto enfocado directamente a las transmisiones de fútbol “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” tuvo como objeto de estudio el análisis de dos archivos sonoros, uno de cada espacio radial, de la transmisión de un partido de fútbol del Deportivo Independiente Medellín. En este, se tuvo en cuenta: el extracto discursivo de los realizadores, la emotividad, los géneros periodísticos más utilizados, la pertinencia y la exactitud para entregarle el mensaje al oyente, los datos que enganchen a la audiencia y la utilización de los diversos espacios digitales para transmitir y fomentar la participación del público sobre el partido de fútbol. Y como lo indica (Fratlicelli, 2008) “El oyente de las transmisiones aparece como un sujeto pendiente de la transmisión, inquieto por saber el resultado de un evento al que no tiene alcance y con cuyo resultado se siente comprometido por un sentimiento de identificación con algunos de los competidores”. (pág. 150)

Con el fin de ahondar en estas temáticas, se tuvieron en cuenta tópicos tratados por Darío Polo Guzmán, entre las que se resaltan la importancia de los comentarios realizados por los profesionales, en tanto, las explicaciones podrían tomarse como juicios de valor. Para esto, David Fleita (2015: 183) citado por (Polo Guzmán, 2015) comenta que “debido al prestigio y credibilidad obtenida por el cronista gracias a su experiencia intuición sagacidad y capacidad de asociación para que el hecho sea valorado ofreciendo una perspectiva peculiar y original propia del acontecimiento.”

Se resalta que las opiniones de cada profesional varían y no solamente por el contenido que hay en ellas, sino también por la trayectoria y el prestigio que tienen los periodistas ya que teniendo en cuenta el profesional al cual se haga referencia, en ciertas oportunidades tiene mayor concentración de seguidores que lo convierten en una figura que atrae las audiencias.

Desde la participación de un narrador deportivo y realizador de este tipo de programas, se busca entender cómo es la realización de una transmisión de fútbol, ya que éste va mucho más allá de identificar qué jugador lleva el balón o quien anotó el gol. Es de esta manera en que el entrevistado detalló toda la preparación para un partido de fútbol, los géneros utilizados dentro de éstas, la influencia o no que tiene ser hincha de un equipo de fútbol y la constante evolución-adaptación que estos medios deben tener para llegarle a su audiencia.

A través de entrevistas, se buscó entender cuál es la influencia que generan estas transmisiones, a tal punto que llevan a realizar acciones como lo son: Disminuirle el volumen a la televisión, tener fidelidad con ese medio, ser un ejemplo para las futuras generaciones que encuentran en la radio un enfoque para su vida y ser fuente de conocimiento relacionado al fútbol. Y como lo indica (Urquidi) “Cualquier relato histórico edificado a base de las impresiones y visión personal del autor encaja dentro del género testimonial.”

9. Guiones

9.1 Guion literario

<p>Crónica Radial “De la radio a las redes sociales: crónica de las adaptaciones en las transmisiones de fútbol”</p> <p>JUAN PABLO LONDOÑO MUÑOZ (Pres) JUAN PABLO LONDOÑO MUÑOZ (CONTROL) JUAN CAMILO GRAJALES OLARTE (INV1) SARA MARÍA ARROYAVE CARDONA (INV2) LUIS HERNY RIVERA TORO (INV3)</p>	
<p>PRES: Presentador CONTROL: Control o Sonido</p> <p>INV1: Juan Camilo Grajales Olarte</p> <p>INV2: Sara María Arroyave Cardona</p> <p>INV3: Luis Henry Rivera Toro</p>	
<i>Control</i>	<i>Cabezote de la crónica</i>
Pres	<p>La radio y el fútbol desde nuestra óptica podría considerarse que van de la mano: Ya que en gran parte de la historia y antes de que llegaran los nuevos avances tecnológicos, era por este medio de comunicación que los aficionados se enteraban de lo sucedido con su equipo de fútbol. También, en la actualidad, es la compañía de las personas y de las familias en los estadios, porque observan</p>

	<p>el partido, pero en sus oídos escuchan al narrador y al comentarista de su agrado hablando sobre el minuto a minuto del encuentro deportivo.</p> <p>Es por esto que esta crónica hablaremos sobre cómo los medios de comunicación “El Gran Combo del deporte” y “Al Rojo Vivo” han adaptado sus transmisiones deportivas de fútbol con el Deportivo Independiente Medellín. Así que prepárate y escucha: ¡Bienvenidos!</p>
Control	<u>FX Sonido separador</u>
Pres	<p>Una transmisión de este tipo de eventos conlleva una serie de elementos narrativos que desde el discurso intentan explicarle de la mejor manera el trasegar de un partido de fútbol. En estos elementos están las emociones que se generan en las acciones de peligro (FX Narración de jugada del partido de fútbol) El momento más emocionante de los partidos ¡Un gol! (FX Narración de Gol dentro de un partido de fútbol) los comentarios de los comentaristas y su estilo para hacer más dinámica las apreciaciones.</p>
Control	<u>FX Comentario por parte de los periodistas sobre el gol.</u>
Pres	<p>Debido a los avances tecnológicos, han sido varias transmisiones deportivas en la ciudad de Medellín, entre ellas las</p>

	<p>que en esta crónica que se estudian, las que han adaptado el método de transmitir sus partidos a través de las redes sociales. Buscando llegar primero a más personas en el mundo y segundo crear comunidades e interacción a través de las redes sociales. (FX Separador redes sociales). Para esto contamos con la participación de Juan Camilo Grajales Olarte “El Cami Grajales” director y narrador deportivo de “Hay Futbol” de Qhubo Radio 830 am quien nos contará su apreciación sobre este tema</p>
<p>Control</p>	<p><u>FX Sonido de separador</u></p>
<p>Inv1</p>	<p>Hola un saludo, ¡muchas gracias! Y... bueno hablemos de ese primer interrogante que me proponen. ¿En la actualidad puede considerarse obligación transmitir fútbol a través de las redes sociales? Voy a decir que obligación no, ¡pero sí es muy importante! Porque las redes sociales ya son el mecanismo más común en que se desarrolla la población general. Entonces hablar de las de las transmisiones de fútbol, que vienen haciéndose en radio que también se hacen en televisión e inclusive en espacios abiertos, ya que vayan por las redes sociales, van a tener más alcance para llegar a otro tipo de población y eso va a permitir que pueda la gente enterarse de la situación, de los acontecimientos, sin embargo, no me parece una obligación. Voy a ubicarme con “Hay Fútbol” y la experiencia que ha tenido. Nosotros cuando empezamos a transmitir fútbol solamente lo hacíamos por la radio, por los 830 a.m. de Q`hubo radio, de un momento a otro vimos que nuestro público estaba limitado y nos empezó a interesar la idea de trasmitir por las redes, pero no lo hicimos a la par, lo fuimos construyendo poco a poco y abrimos</p>

un espacio para que la gente nos pueda escuchar también en las redes sociales si nos siguen en @hayfutbol830 en Facebook o en cualquiera de las plataformas, pueden seguir una transmisión por ahí. Y bueno, ¡lo logramos! Ya ahora tenemos la transmisión por radio y la transmisión por Facebook Live en simultáneo.

Si vamos a responder otro interrogante que me proponen, ¿considera que las transmisiones en radio tienden a desaparecer con la llegada de las transmisiones por redes sociales? voy a responder que no. Que cada medio de comunicación sobrevive por ser así, por ser el medio de comunicación que va a recoger a la gente que quiera escucharlo o que quiera verlo. En el caso de la televisión muchos dijeron, ¡Vé cuando llegue la televisión, la radio se va a terminar! y no, la radio continuó. Es como cuando dijeron “Vé va a llegar la radio,

Aunque la radio fue uno de los primeros medios de comunicación que se desarrollaron, que se inventaron y le dijeron, ¡no, los periódicos van a desaparecer! porque ya hay radio y televisión y no, los periódicos continúan. Entonces cuando llegan las redes sociales, no vamos a poner un extremo a que se vaya a desaparecer la radio, simplemente que puede transformarse la manera en que el oyente o el cibernauta interactúa con la transmisión. Si yo voy en un servicio público donde puedo tener mi teléfono celular conectado a la internet y ahí estoy escuchando el partido puede que ni lo vea, simplemente escuche, pero ¿qué estoy escuchando? Estoy escuchando la transmisión de radio.

¡Ahhh! una transmisión de radio que se hacen las redes sociales, ¡correcto! pero puede que esa transmisión de radio sea originada en una emisora

y sea llevada como un complemento. Algo así como lo que hacen en “Hay Futbol” de Q` Hubo Radio. “Hay Futbol” transmite

desde Caracol Radio, desde una emisora por las ondas hertzianas y también con ese sonido de la transmisión de radio en las redes sociales. En cambio, ahora, hay grupos deportivos que solamente transmiten en redes sociales, esa es otra manera de potenciar su público, pero no están ni por televisión, ni por radio. Entonces diríamos que limitan esa publicidad o limitan también un poco ese alcance, porque hay lugares donde no está la internet presente, pero sí la radio y hay otros donde la gente prefiere la televisión y no la radio y tampoco las redes sociales. Bueno, entonces ¿sí tienden a desaparecer? pienso que no tienden a desaparecer, ni la radio y la televisión.

Respondiendo a otro interrogante, me plantean que en la actualidad debido a la prohibición de público en los estadios ¿qué estrategias desde la narrativa se deben utilizar para captar la audiencia, que ahora pueden escuchar y ver el partido a través de la televisión? Esta es una pregunta que me parece muy interesante, porque nuestra actualidad por pandemia Covid-19 a restringido la participación de las personas en los estadios por supuesto y nos ha enviado a los diferentes lugares de habitar en las casas en este caso. Entonces tenemos transmisiones en las cuales todos los comentaristas se encuentran en las casas de cada uno y lo mismo los narradores. Nos quedamos listos frente a un televisor, ya diferente a ver el estadio como tal y todas sus dimensiones y sus ubicaciones.

Bueno el punto siguiente dice que desde la implementación de las transmisiones en redes sociales se tienen más interacciones con la audiencia en los partidos de fútbol. Pues es verdad y me parece que nosotros hemos incrementado nuestros seguidores y nuestro grupo de redes sociales, que la gente ha interactuando más. De

	<p>hecho, la población adulta lo ha hecho pero el fútbol es para todos, entonces se han vinculado también jóvenes y otras personas que permiten que las personas se arriesguen más, el cual enviar un emoticón que también es una manera de comunicarse. Ahora la gente decidió que una carita triste, pues es una carita triste, una carita de enojo, es una carita de enojo. Esos emoticones están diciendo algo y han generado más interacciones en las redes sociales y sobre todo con las transmisiones de radio que no venían acostumbradas a eso, venían acostumbradas solamente a reportes de sintonía no se escuchan en tal lugar o ninguna interacción.</p> <p>Y por último se puede construir una comunidad de oyentes A través de las redes sociales y la respuesta es que hemos construido comunidades paralelas, tenemos oyentes de radio y cibernautas interactuando y esa comunidad es diferente, y esa comunidad genera mucha recordación de la marca es esa o comunidad también está ahí presta la crítica y a compartir y agilizar todo lo que podamos hacer de los dos lados del lado positivo y lado negativo. Porque las redes sociales tienen esa función, que es viralizar por comunidades y ahí es donde caemos en la desinformación y por eso es muy importante que el mensaje es el medio de comunicación que apenas sea positivo un mensaje con alto nivel de crítica para el oyente que se vuelve difusor de ese mensaje en este caso cibernauta pueda difundir una información veraz.</p> <p>Un abrazo para todos, soy el Cami Grajales.</p>
<p>Pres</p>	<p>Gracias Cami, por ilustrarnos desde la óptica de un realizador de las transmisiones deportivas tanto en la radio A.M como a través</p>

	de las redes sociales, principalmente a través de la red social Facebook.
Contro I	<u>FX Terminó el primer tiempo</u>
Pres	Y como lo indica el narrador llega la pausa de entretiempo, es allí donde comentaristas y analistas deportivas entregan sus percepciones del partido a través del formato periodístico de la crónica.
Contro I	Grabación de análisis del partido con “El gran combo del deporte” <u>FX Sonido de separador</u>
Pres	En esta etapa de la crónica, hablaremos de las repercusiones que generan las transmisiones de fútbol en sus oyentes, para esto tenemos la participación de un seguidor de cada transmisión en la cual, cada uno nos contará sus opiniones y lo que ha captado y ha influido en su vida escuchar desde un buen tiempo transmisiones de fútbol a través de la radio.

<p style="text-align: center;">Contro</p> <p style="text-align: center;">1</p>	<p style="text-align: center;"><u>FX Sonido de separador</u></p>
<p style="text-align: center;">Inv2</p>	<p>“Mi padre desde niña y debido a que el fútbol en esa época eran todos los partidos los domingos a las 3:30 p.m. y sin televisión, me enseñó a buscar las transmisiones a través de la radio y en A.M. Escuchaba al Paisita, a Wbeimar, Jorge Eliecer Torres y Rafagol. Desde allí y cuando el fútbol llegó a la televisión lo seguía escuchando porque en la radio los datos y los comentarios son más bien explicados que en la televisión, además es una posibilidad que, si no hay tiempo para verlo, te permite escuchar y sabrás mínimamente lo que pasó. Mejor dicho, solo bastará con ver los goles en el noticiero y quedarás completamente enterado de lo que sucedió en el partido.”</p> <p>“Con Al Rojo Vivo lo comencé a escuchar desde el momento en que eran transmisión oficial del club en el año 2009, me llamó la atención porque es un medio parcializado, se dedican netamente a hablar del Independiente Medellín, considero que tienen personas con amplio conocimiento del fútbol que nos permite escuchar y analizar este deporte de una manera más profunda. Saber absolutamente todo lo que pasa en un partido de, los jugadores titulares y suplentes, qué tiene nuestro rival, y algo que me gusta mucho es que no celebran los goles del equipo que enfrentamos.”</p>

“Cada persona que labora en estos espacios radiales tiene su propio estilo, esto hace dinámica y refrescante las transmisiones de fútbol. Los narradores me parece que toman un rol primordial ya que al oyente que no puede ver partido por TV o en el estadio, son ellos los que le indican el ánimo del mismo. Si solo es narrar por narrar y no hay ni siquiera algo de emoción, el oyente se va a desconectar, pero si te animan, te ponen fragmentos de canciones dedicadas al Medellín, se siente ánimo en la narración, eso te va a motivar a escuchar más y a engancharte con ese medio. Como me pasó con Al Rojo Vivo.”

“Lo considero positivo, el fútbol también es del gusto de las mujeres, muchas lo analizan muy bien y desde lo que conozco aquí en Antioquia este medio es de los pocos que tiene dos mujeres en su grupo de trabajo. A pesar de que están más para interactuar en redes sociales, durante las transmisiones también el narrador les brinda su espacio para que manifiesten la opinión de cómo les ha parecido el partido y lo hacen muy bien. Sería maravilloso que existiera un medio que transmita fútbol y que en su mayoría sean mujeres las que narren y comenten los partidos.”

Desde mi punto de vista, la radio es un pilar fundamental para el fútbol. Te brinda una cantidad de partidos que puedes escuchar sin tener que pagar absolutamente nada, basta con tener un radio o ahora con el celular y bueno, muchas están adaptándose a la virtualidad, pero con el mismo enfoque de transmisión radial.

	<p>También están más preocupados y en más contacto con su audiencia, que es la hinchada de un equipo. En la televisión pueden hablar un día del Medellín y los días siguientes no, en cambio en la radio cada día tiene su espacio y en las transmisiones de fútbol es más allá de 90 minutos. Comienzan faltando una hora para el partido y terminan dos horas después.”</p>
<p>Inv3</p>	<p>Prefiero escuchar las transmisiones radiales aún por encima de la televisión, por tres razones. La primera, los comentaristas y el narrador tienen un carisma especial, por lo cual brindan un espacio de entretenimiento extra. La segunda razón, es la fidelidad de ese equipo de periodistas de la radio deportiva, por el equipo de fútbol que más aman, en especial el Deportivo Independiente Medellín. Y la tercera razón, tengo empatía por la claridad para contar la historia de un partido de fútbol desde el comienzo hasta el final del mismo, apoyándose en los principios defensivos y ofensivos del fútbol.</p> <p>Lo que más me llama la atención de la transmisión deportiva de el Gran Combo del Deporte, es la capacidad y la influencia que tiene y ejerce el relator Luis Fernando Múnera Eastman, sobre el público o sobre los aficionados de los clubes antioqueños, especialmente cuando ejerce o hace un llamado a la tribuna, a los aficionados de la tribuna, para que alienten con su cantico al equipo local, en este caso al Deportivo Independiente Medellín y para ejercer también una presión psicológica desde la tribuna hacia los equipos rivales.</p>

	<p>Para mí es de buen recibo que los deportes en especial el fútbol profesional, genere opiniones a gran velocidad, porque los espectadores no sólo se conforman con verlos en vivo, sino en compartir sus sensaciones con otros en tiempo real. Por tal motivo, las redes sociales como Facebook y Twitter, vieron la necesidad de incorporar el fútbol como un medio adicional de entretenimiento y contenido.</p> <p>Uno de los cambios que se han dado en las transmisiones radiales, es que hoy a los oyentes o aficionados no se les da participación saliendo al aire, sino que se les reciben sus apreciaciones u opiniones subjetivas a través de las redes sociales como Facebook y Twitter, los WhatsApp y otras redes sociales. Se observa que se les hace lectura en voz alta por parte de los comentaristas y ese cambio ha servido para que la audiencia se sienta reconocida en su manera de ver el fútbol.</p> <p>Efectivamente la radio es un medio tradicional para las transmisiones de futbol porque este deporte de alta competencia es un fenómeno, es un fenómeno masivo que convoca masas, multitudes, números aficionados debido al seguimiento que tiene alrededor del mundo. Las grandes cifras de dinero que mueve en la industria y todos los elementos que hacen para de él como los futbolistas, los campeonatos, las asociaciones que dirigen el futbol en cada uno de los países del mundo y las infraestructuras físicas como los estadios etc.</p>
<p>Contro I</p>	<p><u>FX Sonido de tiempo de reposición</u></p>

Pres	Agradecimiento a las personas que participaron dentro de la planeación, creación y ejecución de esta crónica radial sobre las transmisiones de fútbol en radio. Adicional a esto la invitación es para que volvamos a nuestras raíces, a escuchar el fútbol a través de estas transmisiones, a brindarle la oportunidad a ampliar el conocimiento sobre fútbol y no quedarse con historias personales o chistes que solo algunos narradores de TV entienden.
Contro l	<u>Efecto Terminó el partido</u>
Control	<u>Despedida crónica</u>

Tabla 4Guion literario

9.2 Guion técnico

Crónica Radial “De la radio a las redes sociales: crónica de las adaptaciones en las transmisiones de fútbol”			
JUAN PABLO LONDOÑO MUÑOZ (Pres) JUAN PABLO LONDOÑO MUÑOZ (CONTROL) JUAN CAMILO GRAJALES OLARTE (INV1) SARA MARÍA ARROYAVE CARDONA (INV2) LUIS HERNY RIVERA TORO (INV3)			
Trabajo de grado: Crónica radial periodística sobre las adaptaciones narrativas de las transmisiones deportivas de fútbol en la radio en Colombia			
Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Antioquia-Chocó, Sede bello			
PRES: Presentador CONTROL: Control o Sonido INV1: Juan Camilo Grajales Olarte INV2: Sara María Arroyave Cardona INV3: Luis Henry Rivera Toro			
QUIEN	ORDEN	Tp	Tt
	Cabezote inicio de la crónica	0:00”””	0:28”””

CONTROL			
CONTROL	FX sonido ambiente de estadio en segundo plano	0:29''	''
Pres	La radio y el fútbol desde nuestra óptica podría considerarse que van de la mano: Ya que en gran parte de la historia y antes de que llegaran los nuevos avances tecnológicos, era por este medio de comunicación que los aficionados se enteraban de lo sucedido con su equipo de fútbol. También, en la actualidad, es la compañía de las personas y de las familias en los estadios, porque observan el partido, pero en sus oídos escuchan al narrador y al comentarista de su agrado hablando sobre el minuto a minuto del encuentro deportivo.	0:29''	1:01''
CONTROL	Fx sonido ambiente de estadio en primer plano	1:01''	1:02''
PRES	Es por esto que esta crónica hablaremos sobre cómo los medios de comunicación “El Gran Combo del deporte”	1:02''	1:08''
CONTROL	Fx Separador Gran Combo del deporte	1:08''	1:14''
PRES	y “Al Rojo Vivo “	1:14''	1:15''
CONTROL	Fx Presentación Al Rojo Vivo	1:15''	1:28''
PRES	han adaptado sus transmisiones deportivas de fútbol con el Deportivo Independiente Medellín. Así que prepárate y escucha: ¡Bienvenidos!	1:28''	1:37''
CONTROL	Fade Out Fx Sonido ambiente de estadio-Fx sonido separador	1:37''	1:40''
PRES	Una transmisión de este tipo de eventos conlleva una serie de elementos narrativos que desde el discurso intentan explicarle de la mejor manera el trasegar de un partido de fútbol. En estos elementos están las emociones que se generan en las acciones de peligro...	1:41''	1:58''
CONTROL	FX Narración de jugada del partido de fútbol	1:58''	2:10''

PRES	El momento más emocionante de los partidos ¡Un gol!	2:10''	2:14''
CONTROL	FX Narración gol dentro de un partido fútbol	2:14''	2:37''
PRES	los comentarios de los comentaristas y su estilo para hacer más dinámica las apreciaciones.	2:38''	2:45''
CONTROL	FX Comentario por parte de los periodistas sobre el gol.	2:46''	3:25''
PRES	Debido a los avances tecnológicos, han sido varias transmisiones deportivas en la ciudad de Medellín, entre ellas las que en esta crónica que se estudian, las que han adaptado el método de transmitir sus partidos a través de las redes sociales. Buscando llegar primero a más personas en el mundo y segundo crear comunidades e interacción a través de las redes sociales...	3:26''	3:48''
CONTROL	FX Separador redes sociales	3:49''	3:52''
PRES	Para esto contamos con la participación de Juan Camilo Grajales Olarte “El Cami Grajales” director y narrador deportivo de “Hay Futbol” de Qhubo Radio 830 am quien nos contará su apreciación sobre este tema.	3:52	4:06''
CONTROL	Fx sonido de separador	4:07''	4:09''
CONTROL	Testimonio INV1	4:11''	12:54''
PRES	Gracias Cami, por ilustrarnos desde la óptica de un realizador de las transmisiones deportivas tanto en la radio A.M como a través de las redes sociales, principalmente a través de la red social Facebook.	12:55''	13:06''
CONTROL	FX Terminó el primer tiempo- en el minuto 13:16 Bajar a segundo plano el FX	13:06''	13:16''
PRES	Y como lo indica el narrador llega la pausa de entretiempo, es allí donde comentaristas y analistas deportivas entregan sus percepciones del partido a través del formato periodístico de la crónica.	13:16''	13:28''

CONTROL	Grabación de análisis del partido con “El gran combo del deporte”	13:28”	15:54”
CONTROL	Fx sonido de separador	15:54”	15:58”
CONTROL	Fx sonido ambiente estadio- en segundo plano	15:54”	15:58”
PRES	En esta etapa de la crónica, hablaremos de las repercusiones que generan las transmisiones de fútbol en sus oyentes, para esto tenemos la participación de un seguidor de cada transmisión en la cual, cada uno nos contará sus opiniones y lo que ha captado y ha influido en su vida escuchar desde un buen tiempo transmisiones de fútbol a través de la radio.	15:58	16:20”
CONTROL	Fx sonido de separador	16:20”	16:23
CONTROL	Testimonio INV2	16:25”	19:30”
CONTROL	Fx sonido ambiente estadio sube a primer plano por 0:03” y luego vuelve a segundo plano	19:30”	19:33”
CONTROL	Testimonio INV3	19:33”	22:28”
CONTROL	FX Sonido de tiempo de reposición	22:28”	22:32”
PRES	Agradecimiento a las personas que participaron dentro la planeación, creación y ejecución de esta crónica radial sobre las transmisiones de fútbol en radio. Adicional a esto la invitación es para que volvamos a nuestras raíces, a escuchar el fútbol a través de estas transmisiones, a brindarle la oportunidad a ampliar el conocimiento sobre fútbol y no quedarse con historias personales o chistes que solo algunos narradores de TV entienden.	22:32”	23:14”
CONTROL	FADE OUT Sonido ambiente estadio	23:14”	23:14”
CONTROL	FX terminación del partido.	23:14	23:17”
CONTROL	Despedida Crónica	23:17”	23:32”

Tabla 5Guion técnico

10. Conclusiones

Dentro de la realización de esta investigación se puede decir que la reportería es un género principal en estos espacios analizados. Quizá por la necesidad, que también desde la investigación se pudo percibir, el hincha encuentra en estos espacios la posibilidad de informarse en cada momento. Adicional a esto, aunque no tienen como referente una imagen visual, en cada momento está atento al desarrollo de las actividades deportivas, del Deportivo Independiente Medellín a través de la radio A.M.

Se puede decir que las transmisiones deportivas, objeto de estudio de esta investigación, cautivan al oyente por el ritmo que lleva cada periodista o comentarista que además logra empatizar con el receptor, lo cual permite que este último, escuche la los datos que quiere entregar el periodista.

Los estilos narrativos dentro de estas transmisiones se han modificado porque el esquema emisor-mensaje-receptor ha tenido variaciones a lo largo del tiempo. Debido a que se han presentado otros escenarios en los cuales el receptor manipula el mensaje convirtiéndose en emisor. Es el caso de las redes sociales, en donde el emisor genera un mensaje y el receptor no solamente lo interioriza, sino que también lo convierte en su propio discurso; generando una idea diferente a la principal, pero, basada en las opiniones del emisor.

También es de resaltar la fidelidad que se crea entre el oyente y su transmisión deportiva favorita, a tal punto que sin esta posiblemente perdería el gusto por ver fútbol y no se conecte con lo que quizás pueda ver por otro medio de comunicación.

Las adaptaciones de las transmisiones de radio a las redes sociales, le han brindado la posibilidad de crear más audiencia que antes se veía limitada a un rango de público que solo se podía conectar dependiendo de la cobertura de la zona y si la señal de la emisora llegaba hasta ese punto. Ahora y con el crecimiento exponencial del internet y plataformas de servicio streaming le permite llegar a más oyentes, dentro y fuera del país, conocer sus opiniones y hacerlo parte de estos eventos deportivos, generando confianza e interés en un conjunto de persona que como se mencionó dentro del proyecto no solo se preocupa por conocer el resultado del partido.

11. Anexos

ANEXO IMPLEMENTACIÓN

IDENTIFICACIÓN: Autor: Juan Pablo Londoño Muñoz NRC 15018 - Fecha: 26 NOVBRE. /2020

- **TÍTULO del proyecto:** Crónica radial periodística sobre la adaptación narrativa de las transmisiones deportivas de fútbol en la radio en Colombia.
- **SUBTÍTULO** Crónica radial periodística desde la óptica de los programas deportivos radiales “Al Rojo Vivo Radio” y “El Gran Combo del Deporte” en la ciudad de Medellín, emitidos en el año 2020 con el Deportivo Independiente Medellín. En la ciudad de Medellín durante los meses de septiembre y octubre del año 2020.
- **SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN del Proyecto:** Periodismo Ciudadano.
- **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:** ¿Cuáles han sido las adaptaciones narrativas en las transmisiones deportivas de Al Rojo Vivo Radio y El Gran Combo del Deporte con Deportivo Independiente Medellín en el año 2020?
- **OBJETIVO GENERAL:** Describir mediante una crónica radial cuál ha sido la adaptación de las transmisiones deportivas “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” con Deportivo Independiente Medellín, en el año 2020. En la ciudad de Medellín durante los meses de septiembre y octubre del 2020.
- **FORMULARIO AVAL CONSENTIMIENTO INFORMADO, CON FIRMAS o en su defecto, EVIDENCIA DIGITAL**

AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN AVAL DE CONSENTIMIENTO INFORMADO – 2020-2

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Crónica radial periodística sobre las adaptaciones narrativas de las transmisiones deportivas de fútbol en la radio en Colombia.

Subtítulo: Crónica radial periodística desde la óptica de los programas deportivos radiales “Al Rojo Vivo Radio” y “El Gran Combo del Deporte” en la ciudad de Medellín, emitidos en el año 2020 con el Deportivo Independiente Medellín. En la ciudad de Medellín durante los meses de septiembre y octubre del año 2020.

INSTITUCIÓN EJECUTORA:

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO-Sede Bello, Seccional Antioquia-Chocó

INVESTIGADOR - EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Juan Pablo Londoño Muñoz

INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

El objetivo general de este proyecto es: Describir mediante una crónica radial cuál ha sido la adaptación de las transmisiones deportivas, como lo son: las formas de emitir la información que se genera en el partido, goles, comentarios, análisis de jugadas y la interacción con la audiencia en los espacios radiales “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” con Deportivo Independiente Medellín, en el año 2020. En la ciudad de Medellín durante los meses de septiembre y octubre del 2020.

Para el logro de este objetivo estamos: Realizando investigación de archivos, artículos y otros medios de información relacionados con las adaptaciones narrativas en transmisiones. También se realizarán entrevistas a un narrador deportivo y una persona hinchada del Independiente Medellín y oyente de transmisiones deportivas en radio. Esto se realizará en la ciudad de Medellín a través de entrevistas virtuales, revisión de fuentes documentales durante los meses de septiembre y octubre del año 2020.

El propósito de esta entrevista / encuesta/ cuestionario es: Entrevistas narrador deportivo y personas oyentes de transmisiones deportivas en radio, en donde cuenten cómo ha sido las adaptaciones desde la narrativa durante momentos específicos con el Independiente Medellín.

Su participación consiste en: responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de **30 a 45 minutos**.

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

Uso y confidencialidad de la información:

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos en los que no se revelará su nombre, ni cualquier otro dato que permita su identificación personal.

Voluntariedad en la participación:

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo cualquier momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

Beneficios y riesgos de la participación:

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance

científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.

- Riesgo: algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

Mayor información y solicitudes:

- La persona responsable de esta investigación es: Juan Pablo Londoño Muñoz, estudiante de octavo semestre del **programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico: jlondonomu1@uniminuto.edu.co o al celular: 317 283 91 72

Muchas gracias por su colaboración.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación.

FIRMAS DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Personas entrevistadas

FIRMA DIGITAL	MEDIO DIGITAL	CORREO ELECTRÓNICO
Juan Camilo Grajales Olarte	WhatsApp	Cgraola@gmail.com
Sara María Arroyave Cardona	WhatsApp	Sara.arroyaveca@amigo.edu.co
Luis Henry Rivera Toro	Correo electrónico	Riveratoroluishenry@gmail.com

Evidencia del consentimiento informado, se encuentra en la carpeta de anexos

■ CRITERIOS MUESTREO: Universo - Población - Muestra

Universo: Programas radiofónicos deportivos en Colombia.

Población: Aproximadamente tres (3) personas que brindan su testimonio sobre transmisiones deportivas. Una (1) que realiza transmisiones de fútbol en radio y dos (2) oyentes de transmisiones de fútbol a través de la radio, en la ciudad de Medellín (Antioquia).

Muestra: Aleatoria, no representativa, por conveniencia, la constituyen cuatro (4) personas que cuentan su experiencia con las transmisiones de fútbol a través de la radio en la ciudad de Medellín durante los meses de septiembre y octubre del año 2020.

■ **OBJETIVO 1:** Conocer cuál ha sido la adaptación desde la narrativa de las transmisiones deportivas “Al Rojo Vivo Radio” y “El Gran Combo del Deporte” con Independiente Medellín en durante los meses de septiembre y octubre del 2020.

- **Enunciar tipo de Instrumento:** Análisis de contenido.

● **Evidencia Prueba Piloto instrumento del Objetivo 1:** El investigador responsable se encargará de realizar todo lo concerniente a la recolección de archivos sonoros sobre la evolución de las transmisiones deportivas. Desde el día 21 de octubre del 2020 comenzó la recolección de estos archivos para su posterior análisis. La evidencia se encuentra en la carpeta de anexos.

- **Evidencia plantilla de instrumento para Objetivo 1**

PLANTILLA INSTRUMENTO 1- REVISIÓN DOCUMENTAL VIRTUAL

Lugar: Archivos sonoros encontrados en el perfil de Facebook y YouTube de ambos medios **Fecha:** 19 octubre/2020 **Hora:** 3:00 p.m. **Duración:** Tres (3) horas.

Dirigido: En esta revisión documental se estudiarán dos (2) grabaciones en audio de las transmisiones deportivas “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte” en el campeonato del 2020.

Responsable: Juan Pablo Londoño Muñoz

Garantía de confidencialidad: El presente instrumento tiene por objeto analizar a través de la revisión documental la evolución de las narrativas en las transmisiones deportivas, todo con fines netamente académicos. Se garantiza respeto por los derechos de autor.

Objetivo específico n°1: Conocer cuál ha sido la adaptación desde la narrativa de las transmisiones deportivas Al Rojo Vivo Radio y “El Gran Combo del Deporte” con Independiente Medellín durante los meses de septiembre y octubre del 2020.

Instrucciones: Realizar el análisis de dos archivos sonoros, relacionados con la adaptación narrativa de las transmisiones. Para esto se analizará el partido de Caracas vs Independiente Medellín del 30 de septiembre del 2020.

AGRADECIMIENTO: Agradezco a todos los participantes que acompañaron el proceso de elaboración de este proceso de investigación. Su ayuda fue muy valiosa para lograr el objetivo propuesto.

1- IDENTIFICACIÓN GENERAL

1. **Género:** Masculino 2. **Edad:** 26 años 3. **Lugar de vivienda:** Itagüí 4. **Ocupación:** Estudiante
5. **Nombre del archivo:** Al Rojo Vivo (ARV) Gran Combo del Deporte (GCD) 6. **Fecha del archivo sonoro:** 30 septiembre/2020. **Hora:** Transmisión de Al Rojo Vivo (Desde las 4:00pm hasta 7:15 p.m.) Transmisión de El Gran Combo del Deporte (Desde las 5:00 p.m. hasta las 7:10 p.m.)

2- INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. Intencionalidad del mensaje
2. Tipos de géneros periodísticos utilizados
3. Dinamismo parte de los locutores y periodistas en las transmisiones
4. Cambios en los estilos narrativos

AGRADECIMIENTO: Agradezco a todos los participantes que acompañaron el proceso de elaboración de este proceso de investigación. Su ayuda fue muy valiosa para lograr el objetivo propuesto.

● **Matriz de análisis instrumento para Objetivo 1**

Análisis transmisiones partido Caracas vs Independiente Medellín

ARV: Al Rojo Vivo – GCD: Gran Combo del Deporte- 30 septiembre/2020

CATEGORÍA	EXTRACTO DISCURSIVO	ANÁLISIS INFERENCIAL
1- Intencionalidad del mensaje	<p>ARV- “Durante la transmisión del partido, se muestra un ambiente parcializado por el Independiente Medellín, se utilizan canciones y acordes musicales relacionados con este equipo de fútbol. La emoción hace parte tanto del narrador como los comentaristas deportivos.”</p> <p>GCD- “A pesar de ser un medio neutral, esta transmisión deportiva se interesa porque el Independiente Medellín le vaya bien en su partido. Su narrador hace más amena la transmisión con frases que cautivan la atención de sus oyentes.”</p> <p>GCD: “Al momento de una jugada peligrosa, se utiliza esta acción para posteriormente poner una cuña publicitaria.”</p> <p>ARV: “Para el espacio publicitario, la voz comercial se apoya de frases relacionadas con el partido y lo adapta a lo que quiere vender. “Este partido está de cama, para la cama necesita tornillos y madera y estos los consigue en depósitos Santander””</p> <p>ARV: “Jugada que termina en expulsión para jugador de Caracas, este medio utiliza el apellido del jugador “Notaroberto” para generar un poco de humor a un partido carente de emociones. “En Nota se rajó, Notaroberto””</p> <p>ARV: “En el minuto 40 del primer tiempo hay un remate con peligro del Independiente Medellín al arco de Caracas, el arquero despeja de mala manera y el narrador de este medio lo señala así “el arquero se manda un guanabanazo””</p> <p>GCD: “Minuto 42 del primer tiempo, nuevamente remate del Independiente Medellín y el balón sale desviado a lo que el narrador menciona: “Lo mando hasta donde Maduro” “Quebró un vidrio”.”</p> <p>ARV-GCD: “En las acciones de gol, los narradores de ambos espacios se valen de distintas estrategias para darle emoción al momento (ARV- canción dedicada al Independiente Medellín) (GCD- Estallidos con simulación de pólvora)”</p> <p>ARV-GCD: “Debido a la problemática de salud los estadios deben estar vacíos, estos medios con efectos de sonido de público pregrabado les dan un ambiente más animado a las transmisiones radiales.”</p>	<p>Estas transmisiones deportivas luego de escucharlas y analizarlas se encuentran detalles que cautivan a la audiencia; La transmisión en radio tiene un gran reto y es hacer que el oyente imagine cada jugada, cada acción que sucede durante el partido y logre emocionarse aún sin poder ver el partido. Los medios se ingenian la manera de hacer su publicidad ya que este es su sostenimiento y sin esto no podrían transmitir. La utilización de elementos sonoros hace que sea más atractivo escuchar fútbol por radio, ya que no son las mismas dos voces durante 90 minutos como lo es en la televisión, sino que con efectos de sonido refrescan la transmisión y emiten un mensaje de lo que se va a suceder en la siguiente acción durante un partido de fútbol.</p>
2-Tipos de géneros periodísticos utilizados	<p>ARV- “Inicio de transmisión se informó la noticia del buen momento de James Rodríguez en su equipo- Género utilizado: Noticia.”</p> <p>GCD- “También hablaron sobre James Rodríguez, pero fueron más profundos en la información. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV- “El narrador presenta la terna arbitral para el partido Caracas vs Medellín. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>GCD- “El Comentarista deportivo menciona que una fuente que se encuentra en el estadio le indica que por condiciones climáticas se podría aplazar el inicio del partido. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>GCD: “Comentarista deportivo presenta la nómina titular de Independiente Medellín. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p>	<p>Una transmisión de radio permite un análisis más extenso de diversas situaciones que en otro medio de comunicación no se podrían llevar a cabo. Primero por el tiempo, que, aunque en la radio es corto, la dinámica del juego lo permite y segundo con la posibilidad de tener varios periodistas deportivos analizando un mismo partido cada uno puede inclinarse por una situación específica del mismo y hacerle el análisis correspondiente.</p> <p>El género periodístico más utilizado por estas transmisiones deportivas es la noticia. El oyente está ávido de conocer la nómina titular de su equipo, cómo va el partido, qué jugador anotó el gol y eso en las transmisiones de radio es noticia constantemente.</p>

	<p>ARV: “Comentarista deportivo presenta la nómina titular de Independiente Medellín. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV: “Esta transmisión posee un periodista encargado de cada equipo; entrega las nóminas, las sustituciones en el partido, los tiros de esquina, las amonestaciones o expulsiones. Género periodístico utilizado: Reportería.”</p> <p>GCD: “Previo al comienzo del partido explican el motivo del minuto de silencio, en honor a las víctimas de la pandemia del Covid-19. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>GCD: “Comentarista deportivo parafrasea el testimonio del asistente técnico del Independiente Medellín y lo pone en contexto del partido. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV: “En cada tiro de esquina el periodista deportivo encargado de cada equipo contabiliza la cantidad de veces que ha sucedido durante el partido. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV-GCD: “Ambos medios con su respectivo periodista deportivo informan la expulsión de jugador de Caracas, el equipo queda con diez jugadores y se explica el suceso que desencadenó la expulsión. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV: “Al término del primer tiempo, el narrador brevemente les pide a sus comentaristas deportivos escoger la figura de la primera parte. Posteriormente estos mismos comentaristas en el entretiempo expone cada uno lo que vio durante los primeros 45 minutos de partido. Género periodístico utilizado: Crónica.”</p> <p>GCD: “Durante el entretiempo los comentaristas exponen cada uno lo que vio durante los primeros 45 minutos de partido. Género periodístico utilizado: Crónica.”</p> <p>GCD-ARV: “En esta crónica de primer tiempo, ambos espacios concuerdan que la mejoría que tiene el Independiente Medellín a diferencia de sus anteriores partidos, la inclusión de jugadores juveniles y el cambio del equipo con un nuevo director técnico. Género periodístico utilizado: Crónica.”</p> <p>ARV-GCD: “Al inicio del segundo tiempo ambos medios con su respectivo periodista deportivo informan los cambios de jugador en Independiente Medellín. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>GCD: “El narrador constantemente recuerda a la audiencia cual será el próximo partido del Independiente Medellín. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV-GCD: “Minuto 13 del segundo tiempo, llega el gol del Independiente Medellín, narración y posterior explicación por parte de los comentaristas deportivos de cómo fue esta acción de gol. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV: “Minuto 20 del segundo tiempo, llega el segundo gol del Independiente Medellín, narración y posterior explicación por parte de los comentaristas deportivos de cómo fue esta acción de gol. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>GCD: “Coincide el momento del gol con una cuña pregrabada; al minuto 20 del segundo tiempo, llega el segundo gol del Independiente Medellín, narración corta y posterior explicación por parte de los comentaristas deportivos de cómo fue esta acción de gol. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV-GCD: “Ambos medios con su respectivo periodista deportivo informan la expulsión de jugador de Caracas, el equipo queda con nueve jugadores y se explica el suceso que desencadenó la expulsión Género periodístico utilizado: Noticia.”</p>	
--	--	--

	<p>ARV: “Comentarista deportivo señala que el Independiente Medellín no ganaba un partido desde el mes de marzo, todo debido a la situación de la pandemia y que desde el reinicio no había podido ganar. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV-GCD: “Ambos medios con su respectivo periodista deportivo informan los cambios de jugador en Independiente Medellín. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV-GCD: “Ambos medios con su respectivo periodista deportivo informan la expulsión de jugador de Caracas, el equipo queda con ocho jugadores y se explica el suceso que desencadenó la expulsión. Género periodístico utilizado: Noticia.”</p> <p>ARV- “Al final del partido, el narrador brevemente les pide a sus comentaristas deportivos escoger la figura del partido. Posteriormente estos mismos comentaristas en el entretiempo expone cada uno lo que vio durante el partido. Género periodístico utilizado: Crónica.”</p> <p>GCD- “Al finalizar el partido y la transmisión, el comentarista deportivo indica que todo el análisis del partido lo harán en su franja habitual diaria y que ya se encargan de todo lo concerniente a un partido que seguía y sería transmitido por la emisora.”</p>	
<p>3-Dinamismo parte de los locutores y periodistas en las transmisiones</p>	<p>ARV-GCD: “Se nota la preparación previa a cada transmisión, tiene un orden estipulado.”</p> <p>ARV: “El encargado de dar la palabra en el momento que para él es el indicado, es el narrador del partido. Les da la palabra a los comentaristas, a la voz comercial, al operador de audio y a la persona encargada de las redes sociales y de hablar con los oyentes por los mismas.”</p> <p>GCD: “El encargado de dar la palabra en el momento que para él es el indicado, es el narrador del partido. Les da paso a los comentaristas, a la voz comercial y al operador de audio.”</p> <p>ARV: “Cada comentarista deportivo en alguna oportunidad utiliza algo del partido para sacar una sonrisa a su grupo de trabajo y por ende al oyente que escucha su transmisión.”</p> <p>ARV: “Conocen muy bien a los rivales del Independiente Medellín, en esta oportunidad Caracas (jugadores, cuerpo técnico, nombre del estadio)”</p>	<p>En esta parte del análisis da a entender que las transmisiones no es solo ir al estadio, sentarse, abrir el micrófono y empezar a decir quien lleva el balón y quien hizo el gol. Es una serie de actividades que hacen que la transmisión sea fluida y atractiva para la audiencia. Hay un guion muy bien estructurado y quien dirige estas transmisiones debe conocer muy bien su equipo de trabajo para que todo suene de excelente manera, llame la atención de un nuevo público que busca transmisiones de fútbol a través de la radio y genere recordación.</p>
<p>4-Cambios en los estilos narrativos</p>	<p>ARV- “Este medio transmite con más emoción los partidos ya que son hinchas, utilizan expresiones más de la cotidianidad, generan en el oyente una experiencia adicional a solo escuchar el partido. Su narrador en los momentos importantes del encuentro, aumenta el volumen de su voz y acelera su pronunciación ya que se acerca una jugada con peligro y el juego se hace más rápido.”</p> <p>GCD- “Este medio tradicional de transmisiones deportivas en Antioquia, posee uno de los narradores deportivos más importantes y escuchados de la región. En los momentos importantes del encuentro, aumenta el volumen de su voz y acelera su pronunciación ya que se acerca una jugada con peligro y el juego se hace más rápido. La emoción no es constante, si el partido de fútbol disminuye en calidad, la transmisión se vuelve un poco densa y con poco ánimo”</p>	<p>Los medios analizados a pesar de que transmiten el fútbol con Independiente Medellín tienen una diferencia; con El Gran Combo del Deporte se escucha más como un servicio informativo en donde quieren que al Independiente Medellín le vaya bien en su partido, pero no se comprometen con pasión a tal punto como lo hace Al Rojo Vivo, en donde sea cual sea el resultado pretenden que la transmisión sea entendida como si fuese hinchas transmitiendo fútbol.</p>

• **Comentario analítico sobre resultados instrumento Objetivo 1**

Durante el análisis realizado en este objetivo, el investigador seleccionó dos archivos sonoros de transmisiones de fútbol, como lo son Al Rojo Vivo y El Gran Combo del Deporte. En estos archivos se

podía escuchar las similitudes y diferencias de ambas transmisiones en un partido del Deportivo Independiente Medellín.

Luego de escuchar estos archivos sonoros, se logra entender que son varios los puntos a tener en cuenta al momento de transmitir fútbol; No es solamente abrir un micrófono y aprenderse de memoria los jugadores y su número, es tener la versatilidad, los estilos que cada narrador y comentarista deportivo utiliza, los comentarios que sacan de la monotonía de solo narrar para que así el oyente se enganche con el medio, se entere de lo que está sucediendo con un partido fútbol (en este caso del Independiente Medellín) se tengan datos pertinentes relacionados con el equipo y se genere una fidelización que cautive a la audiencia que por cualquier circunstancia no puede verlo en televisión o en el estadio.

■ **OBJETIVO 2:** Determinar los recursos narrativos que se utilizan en una transmisión deportiva en radio desde el testimonio de un narrador deportivo.

● **Enunciar tipo de Instrumento:** Entrevista virtual a través de plataforma Word.

● **Evidencia Prueba Piloto instrumento del Objetivo 2:** Luego de responder al llamado del investigador, el narrador deportivo recibió el material correspondiente a la entrevista para el desarrollo de este instrumento. Este aceptó el bosquejo de preguntas el día jueves 22 de octubre del 2020 y posteriormente informó que está dispuesto a realizar la antes mencionada el día 25 de octubre del 2020 a las 4:30 p.m. y por cuestiones de salud indica que responderá las preguntas a través de Word. La evidencia se encuentra en la carpeta anexos.

● **Evidencia plantilla de instrumento para Objetivo 2**

PLANTILLA INSTRUMENTO 2- ENTREVISTA VIRTUAL Escrita en WORD

Lugar: Plataformas virtuales y medios de mensajería instantánea **Fecha:** 25 octubre/2020 **Hora:** 4:30 p.m. **Duración:** 30-45 minutos

Dirigido a: Una (1) persona: director- narrador de “Hay fútbol”

Responsable: Juan Pablo Londoño Muñoz

Garantía de confidencialidad: Se garantiza que, en este instrumento, se respetará la confidencialidad de la información. Esto con fines netamente académicos y con el fin de avanzar en el proceso investigativo.

Objetivo específico n°2 Determinar los recursos narrativos que se utilizan en una transmisión deportiva en radio desde el testimonio de un narrador deportivo.

Instrucciones: A través del correo electrónico se le hará llegar la información pertinente para la entrevista virtual, en este se relacionarán los siguientes datos: Batería de preguntas con la cual se llevará acabo la entrevista, por cuestiones de salud el entrevistado indica que podrá responder las preguntas en un documento de Word y a vuelta de correo enviará el cuestionario resuelto.

1- IDENTIFICACIÓN GENERAL

1.Género: Masculino **2. Edad:** 36 años **3. Lugar de vivienda:** Medellín-Belén Miravalle **4. Ocupación:** Narrador deportivo, locutor, Voice over, productor **5. Años como director/locutor**

deportivo: director del grupo deportivo “hay fútbol” de Qhubo Radio 830 A.M desde el 2019/ Como locutor deportivo desde año 2006 y como narrador deportivo profesional desde el 2015.

2- INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. ¿Cuáles son los recursos narrativos que se usan en las transmisiones?
2. ¿Cómo cautivar a la audiencia desde los elementos narrativos para que estos no escuchen otros medios radiales?
3. Al ser un medio que realiza transmisiones deportivas relativamente nuevo, ¿tienen algunos referentes (géneros-periodistas- formar de narrar) que pongan en práctica?
4. ¿Qué sensaciones se tienen al ser un medio neutral y ver a un equipo como Independiente Medellín ser campeón en esta oportunidad?
5. ¿Determina ser hinchas o no de un equipo para transmitir emoción a su audiencia?

AGRADECIMIENTO Agradezco a todos los participantes que acompañaron el proceso de elaboración de este proceso de investigación. Su ayuda fue muy valiosa para lograr el objetivo propuesto.

• Matriz de análisis instrumento para Objetivo 2

PREGUNTA	RESPUESTA TRANSCRITA	ANÁLISIS
1- ¿Cuáles son los recursos narrativos que se usan en las transmisiones?	<p>E1- “Las narraciones deportivas de Hay Fútbol de Qhubo Radio de Caracol buscan minimizar la metáfora de la guerra con la que históricamente se han realizado narraciones en idioma español. Sin embargo, es un proceso largo y complejo porque el significado de algunas de ellas está arraigado en el argot popular y en las costumbres de las regiones e incluso en la idiosincrasia del ‘pueblo’.</p> <p>En ese orden de ideas, evitar al máximo expresiones como ‘guerra’, ‘batalla’, ‘bombardeo’, ‘disparo’, ‘ejecución’, ‘pase de la muerte’, entre otras, son algunas de las propuestas para reducir en el espacio al aire desde el narrador hasta el comentarista y encaminarlo hacia un espacio que promueva la paz, el respeto, el juego limpio y la sana convivencia.</p> <p>A lo largo de la historia de la narración en Colombia hemos detectado que según las circunstancias puntuales de la época (pobreza, narcotráfico, consumo de licor, guerra y violencia, transición, tecnología), los narradores y los encargados de las comunicaciones se han acoplado a estas circunstancias para incluir en sus expresiones verbales esos componentes que les permiten cautivar a la audiencia y por ende ‘vender’ sus productos. Así, entonces, escuchar en una transmisión: ‘destape el aguardiente que esto hay que celebrarlo’; ‘que esta noche no me esperen en la casa’; ‘rompan el Twitter’, se identifican con la época y logran un objetivo específico en la ‘masa’, en la audiencia.”</p>	<p>Las personas que laboran en estos medios de comunicación deben estar muy concentrados en lo que van a decir, cómo lo van a decir y con qué intención lo dicen. Una frase mal dicha en una transmisión de fútbol se puede convertir en una crítica o una controversia para el medio o para la persona que la mencionó. Adicionalmente estos recursos narrativos pueden cautivar la atención de la audiencia y hacer que las transmisiones sean más atractivas y escuchadas por más personas.</p>
2- ¿Cómo cautivar a la audiencia desde los elementos narrativos para que estos no escuchen otros medios radiales?	<p>E1- “Cautivar es tan amplio y tan estrecho que es complejo definir una sola estrategia para conseguirlo. Por ejemplo, hay oyentes que se cautivan únicamente por la voz, sin importar el contenido; otros, en cambio, dedican más su nivel de aceptación a lo que el medio ofrece: regalos, premios... Y unos últimos, se dejan atraer por la cercanía del lenguaje con el que se les hable. Entonces, si nos centramos en elementos narrativos, hay que tener claro que nos la jugamos con el lenguaje y la estrategia de impulsar valores, de generar discusiones sanas con argumentos y no ‘batallas’ campales al aire que lo único que desatan es más violencia. Ser incluyentes y respetuosos. Entender que la audiencia es muy amplia tanto en rango de edades como de niveles socioculturales y a la vez educativos, por ende, entre más estándar sea el</p>	<p>Las transmisiones deportivas tienen diversas estrategias que cautivan a las audiencias; algunas recurren a regalos, otros por tener un personaje reconocido en esta clase de transmisiones son más escuchados. Pero lo que se necesita son comentarios claros y que sean entendidos por quien escuche los partidos a través de un medio de comunicación como lo es la radio.</p>

	lenguaje y más respetuoso, así conseguiremos nuestro objetivo: ser escuchados en vez de oídos.”	
3- Al ser un medio que realiza transmisiones deportivas relativamente nuevo, ¿tienen algunos referentes (géneros-periodistas- formar de narrar) que pongan en práctica?	<p>E1- “Por supuesto, sería un irrespeto decir o sostener que nacimos solos y que desconocemos la historia de la narración en nuestro país, que ha sido prolija en esta profesión. Los narradores deportivos que han transmitido diferentes gestas y eventos nacionales y mundiales se han destacado entre los demás profesionales y hasta han ingresado al ‘cariño’ de la población por sus hazañas al lado de los micrófonos o al frente de las cámaras para que millones de habitantes vivieran esos acontecimientos. Sin importar el resultado, la actividad de narrar y/o comentar en el deporte ha tenido gran aceptación. Así que para Hay Fútbol de Qhubo Radio es fundamental identificar a esos narradores tradicionales, a los modernos y a los contemporáneos para ubicarlos en una época y analizar sus elementos diferenciadores: narraciones con voces graves, pero sin tantos matices; alta descripción, pero un ritmo acelerado o narraciones veloces; tonos más altos y carga emotiva sin importar el desempeño del partido; y animadores de tribuna, son algunas características de los diferentes estilos.</p> <p>En el ojo internacional, el narrador deportivo colombiano se encuentra entre los mejores de habla hispana por su dicción, articulación, tono de voz, elocuencia, emoción y capacidad para el sostenido del gol, sin embargo, Hay Fútbol logra combinar esos estilos y llevar al aire una propuesta de renovación, con una narración ágil, emotiva, clara, responsable, respetando la tradición pero combinándole elementos diferenciadores actuales: tecnología y humor, y ante todo resaltando el juego limpio, el respeto y el lenguaje que promueva la paz.”</p>	<p>Estas personas que trabajan en las transmisiones deportivas de fútbol como en cualquier actividad de la vida también poseen referentes, personas que hicieron historia en esa carrera y de cada uno intentan adoptar lo que consideren más importante.</p> <p>Adicionalmente agregándole ese toque personal que cada uno tiene y que puede ser una causa de conseguir más audiencia.</p>
4- ¿Qué sensaciones se tienen al ser un medio neutral y ver a un equipo como Independiente Medellín ser campeón en el año 2019?	<p>E1- “Fue una grata experiencia; primero, porque se trataba de un ‘sueño cumplido’, transmitir un título a un equipo de la tierra antioqueña; segundo, ser el primer título narrado profesionalmente por ‘El Cami’ Grajales para la radio profesional-comercial; tercero, para el resto del equipo de transmisión una oportunidad de culminar un proceso en muy corto tiempo; cuarto, para la audiencia, enterarse de la nueva propuesta en transmisiones deportivas y abrirse un espacio en su ‘elección’ para futuras transmisiones; quinto, para la emisora Qhubo Radio, una oportunidad importante de ingresar al selecto grupo de emisoras que transmiten eventos deportivos en directo; y por último, para la Casa Caracol Radio una apuesta de renovación con calidad de sus formatos deportivos.”</p>	<p>Este momento histórico para el Independiente Medellín también lo fue para este narrador deportivo y su equipo de transmisión. Ya que estaban nuevos en su espacio radial y comenzar con un equipo de Antioquia celebrando un campeonato, es muy buen inicio.</p>
5- ¿Determina ser hincha o no de un equipo para transmitir emoción a su audiencia?	<p>E1- “Es bonito recordar cuando el padre (casi siempre fue él) quien se encargó de llevarnos al estadio a ver a alguno de los equipos de fútbol. Terminamos siendo hinchas del equipo del que era hincha nuestro padre. Pero cuando ingresamos a la carrera de las comunicaciones y te conviertes en narrador deportivo y de fútbol específicamente, se transportan por tu mente sentimientos encontrados. Tienes que tomar una decisión: ser hincha en tu puesta al aire o no. De ahí saldrá un nivel de audiencia específico y también un grupo de rechazo o de resistencia, así que la mejor estrategia es no ‘casarse’ con algún equipo en particular, si no arroparlos a todos los de la región hasta donde puedes alcanzar cobertura de tu radio. Por lo tanto, Hay Fútbol de Qhubo Radio apoya a los equipos antioqueños tradicionales NAL y DIM en sus participaciones locales, nacionales e internacionales. Y cuando se enfrentan entre sí es cuando mayor objetividad se requiere y las narraciones tienen ingredientes que no permiten ubicarlos en una balanza y decir coloquialmente: ‘el narrador es hincha de uno o de otro’. Apoyar al local no significa irrespetar al rival visitante de otra región por lo que si hay gol o victoria en campo propio de un equipo de otra región se le aplaude su trabajo y se le reconoce su gesta.</p>	<p>La imparcialidad de las personas que laboran en las transmisiones de fútbol le permiten llegar a más audiencias. Esas mismas que se conectan a escuchar las transmisiones del Independiente Medellín o de otro equipo que esté jugando un partido de fútbol. Otro tópico a tener en cuenta es el respeto por equipo al que se enfrenta, valorarle el buen juego (en caso de serlo así) y no ser regionalistas en el momento en que se enfrente equipos por fuera de la ciudad donde sea originaria la transmisión.</p>

	Igualmente, si el local no tuvo el mejor desempeño también será criticado sanamente y en las márgenes del respeto.”	
--	---	--

● **Comentario analítico sobre resultados instrumento Objetivo 2**

Entrevista virtual mediante la cual desde la óptica de un narrador y director de un espacio deportivo que realiza las transmisiones de fútbol, se conoce cuáles son las principales características a tener en cuenta al momento de realizar este ejercicio periodístico de informar a la audiencia sobre un partido de fútbol.

Las transmisiones de fútbol permiten a la audiencia conocer el resultado de un partido; esto de la mano de personas profesionales que motivados por el gusto hacia este deporte y en muchas oportunidades inspirados en referentes de este mismo campo informan con respeto, claridad y veracidad lo que pasa en un campo de fútbol. De esta manera logran con frases, estilos diversos de narración, respeto por el oyente y por su trabajo, cautivar a esas personas que están detrás de un radio queriendo ser informados.

■ **OBJETIVO 3:** Detallar cuales han sido las apreciaciones de la audiencia que escucha “Al Rojo Vivo Radio” o “El Gran Combo del Deporte” en las transmisiones de los partidos del Independiente Medellín. Esto se realizará mediante entrevista a través de medios virtuales durante los meses de septiembre y octubre del 2020.

● **Enunciar tipo de Instrumento:** Entrevistas virtuales a través de plataforma Word.

● **Evidencia Prueba Piloto instrumento del Objetivo 3:** Luego de responder al llamado del investigador vía WhatsApp, una hinchada del Deportivo Independiente Medellín oyente del espacio radial “Al Rojo Vivo” recibió el material correspondiente a la entrevista para el desarrollo de este instrumento. Ella aceptó el bosquejo de preguntas y posteriormente informó que está dispuesta a realizar la antes mencionada e indicó que por cuestiones de tiempo realizaría la entrevista escrita en Word. Se comprometió a enviarla el día sábado 24 de octubre de 2020 en horas de la tarde. La evidencia se encuentra en la carpeta anexos.

● **Evidencia plantilla de instrumento para Objetivo 3**

PLANTILLA INSTRUMENTO 3- ENTREVISTA VIRTUAL Escrita en WORD

Lugar: Plataformas virtuales y medios de mensajería instantánea **Fecha:** 24 octubre/2020 **Hora:** 3:45 p.m. **Duración:** 30-45 minutos

Dirigido a: Dos (2) personas: Oyentes de los espacios radiales “Al Rojo Vivo” y “El Gran Combo del Deporte”.

Responsable: Juan Pablo Londoño Muñoz

Garantía de confidencialidad: Se garantiza que, en este instrumento, se respetará la confidencialidad de la información. Esto con fines netamente académicos y con el fin de avanzar en el proceso investigativo.

Objetivo específico n°3: Detallar cuales han sido las apreciaciones de la audiencia que escucha “Al Rojo Vivo Radio” o “El Gran Combo del Deporte” en las transmisiones de los partidos del Independiente Medellín.

Instrucciones: A través de mensaje vía WhatsApp se le hará llegar la información pertinente para la entrevista virtual; se reenviará el bosquejo de preguntas antes aprobadas y su respuesta se realizará de forma escrita en Word y se enviará por este mismo medio digital.

ENTREVISTA #1

1- IDENTIFICACIÓN GENERAL

1. Género: Femenina **2. Edad:** 25 años **3. Lugar de vivienda:** Buenos Aires (Medellín) **4. Ocupación:** Comunicadora social-periodista **5. Transmisión radial que escucha:** Al Rojo Vivo

2- INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. ¿Por qué prefiere escuchar las transmisiones de fútbol a través de la radio, teniendo la opción de poder ver y escuchar a través de la televisión?
2. ¿Qué es lo que más le llama la atención de estas transmisiones deportivas en radio con Independiente Medellín?
3. ¿Evidencia cambios en las narrativas en las transmisiones de fútbol de Al Rojo Vivo con el Independiente Medellín?
4. Al ser usted comunicadora social y periodista, ¿considera positivo la inclusión de mujeres en las transmisiones de fútbol como lo hace Al Rojo Vivo?
5. ¿Considera usted a la radio como un medio tradicional para transmisiones de fútbol?

AGRADECIMIENTO: Agradezco a todos los participantes que acompañaron el proceso de elaboración de este proceso de investigación. Su ayuda fue muy valiosa para lograr el objetivo propuesto.

• **Matriz de análisis instrumento para Objetivo 3**

PREGUNTA	RESPUESTA TRANSCRITA	ANÁLISIS
1- ¿Por qué prefiere escuchar las transmisiones de fútbol a través de la radio, teniendo la opción de poder ver y escuchar a través de la televisión?	E1- "Mi padre desde niña y debido a que el fútbol en esa época eran todos los partidos los domingos a las 3:30 p.m. y sin televisión, me enseñó a buscar las transmisiones a través de la radio y en A.M. Escuchaba al Paisita, a Wbeimar, Jorge Eliecer Torres y Rafagol. Desde allí y cuando el fútbol llegó a la televisión lo seguía escuchando porque en la radio los datos y los comentarios son más bien explicados que en la televisión, además es una posibilidad que, si no hay tiempo para verlo, te permite escuchar y sabrás mínimamente lo que pasó. Mejor dicho, solo bastará con ver los goles en el noticiero y quedarás completamente enterado de lo que sucedió en el partido."	La radio ha sido concebida como un medio que pasa de generación en generación y mucho más con el fútbol. Si no se puede ver el partido por cualquier motivo, al buscar en la radio alguna emisora está transmitiendo lo está transmitiendo y al menos se conocerá el resultado del partido y un análisis por parte de los periodistas y comentaristas deportivos.
2- ¿Qué es lo que más le llama la atención de estas transmisiones deportivas en radio con Independiente Medellín?	E1- "Con Al Rojo Vivo lo comencé a escuchar desde el momento en que eran transmisión oficial del club en el año 2009, me llamó la atención porque es un medio parcializado, se dedican netamente a hablar del Independiente Medellín, considero que tienen personas con amplio conocimiento del fútbol que nos permite escuchar y analizar este deporte de una manera más profunda. Saber absolutamente todo lo que pasa en un partido de, los jugadores titulares y suplentes, qué tiene nuestro rival, y algo que me gusta mucho es que no celebran los goles del equipo que enfrentamos."	El oyente busca contenido que lo enganche, es un producto novedoso escuchar una transmisión de radio, un programa que solo se dedique a hablar de un equipo de fútbol y se sienta como si estuviese hablando con una persona que tiene su mismo gusto por ese equipo.
3- ¿Evidencia cambios en las narrativas en las transmisiones de fútbol de Al Rojo Vivo con el Independiente Medellín?	E1- "Cada persona que labora en estos espacios radiales tiene su propio estilo, esto hace dinámica y refrescante las transmisiones de fútbol. Los narradores me parece que toman un rol primordial ya que al oyente que no puede ver partido por TV o en el estadio, son ellos los que le indican el ánimo del mismo. Si solo es narrar por narrar y no hay ni siquiera algo de emoción, el oyente se va a desconectar, pero si te animan, te ponen fragmentos de canciones	El oyente con el pasar del tiempo y escuchando los diversos estilos que tienen para transmitir fútbol, aprende a conocer qué debe tener estas mismas y si le llama la atención la forma en que los medios emiten el mensaje.

	dedicadas al Medellín, se siente ánimo en la narración, eso te va a motivar a escuchar más y a engancharse con ese medio. Como me pasó con Al Rojo Vivo.”	
4- Al ser usted comunicadora social y periodista, ¿considera positivo la inclusión de mujeres en las transmisiones de fútbol como lo hace Al Rojo Vivo?	E1- “Lo considero positivo, el fútbol también es del gusto de las mujeres, muchas lo analizan muy bien y desde lo que conozco aquí en Antioquia este medio es de los pocos que tiene dos mujeres en su grupo de trabajo. A pesar de que están más para interactuar en redes sociales, durante las transmisiones también el narrador les brinda su espacio para que manifiesten la opinión de cómo les ha parecido el partido y lo hacen muy bien. Sería maravilloso que existiera un medio que transmita fútbol y que en su mayoría sean mujeres las que narren y comenten los partidos.”	Esta intervención permite entender que las mujeres también tienen el derecho y la claridad suficiente para transmitir fútbol. Muchas influenciadas por ejemplos que ven en la televisión y que hoy por hoy y con la difusión del fútbol femenino en nuestro país y en gran parte del mundo se animan a buscar un espacio en donde expresar esas opiniones sobre este deporte.
5- ¿Considera usted a la radio como un medio tradicional para transmisiones de fútbol?	E1- “Desde mi punto de vista, la radio es un pilar fundamental para el fútbol. Te brinda una cantidad de partidos que puedes escuchar sin tener que pagar absolutamente nada, basta con tener un radio o ahora con el celular y bueno, muchas están adaptándose a la virtualidad, pero con el mismo enfoque de transmisión radial. También están más preocupados y en más contacto con su audiencia, que es la hinchada de un equipo. En la televisión pueden hablar un día del Medellín y los días siguientes no, en cambio en la radio cada día tiene su espacio y en las transmisiones de fútbol es más allá de 90 minutos. Comienzan faltando una hora para el partido y terminan dos horas después.”	Como lo indica la entrevista la radio nos permite estar enterados de todo y en el fútbol es de gran compañía tanto para los que están trabajando, como para los que están en el estadio o no tienen un televisor en donde ver el partido.

ENTREVISTA #2

1- IDENTIFICACIÓN GENERAL

1. Género: Masculino **2. Edad:** 55 años **3. Lugar de vivienda:** Bello **4. Ocupación:** Docente **5. Transmisión radial que escucha:** El Gran Combo del Deporte

2- INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. ¿Por qué prefiere escuchar las transmisiones de fútbol a través de la radio, teniendo la opción de poder ver y escuchar a través de la televisión?
2. ¿Qué es lo que más le llama la atención de la transmisión deportiva “El Gran Combo del Deporte” en radio con Independiente Medellín?
3. ¿Cómo recibe usted que las transmisiones de fútbol, en este caso “El Gran Combo del Deporte” ahora se encuentren también en contenido virtual? (Redes sociales y aplicaciones móviles)
4. Desde su óptica como oyente, ¿qué cambios ha notado dentro de estas transmisiones radiales? ¿Cree usted que estos cambios les han servido a estas?
5. ¿Considera usted a la radio como un medio tradicional para transmisiones de fútbol?

AGRADECIMIENTO: Agradezco a todos los participantes que acompañaron el proceso de elaboración de este proceso de investigación. Su ayuda fue muy valiosa para lograr el objetivo propuesto.

PREGUNTA	RESPUESTA TRANSCRITA	ANÁLISIS
1-¿Por qué prefiere escuchar las transmisiones de fútbol a través de la radio, teniendo la opción de poder ver y	Prefiero escuchar las transmisiones radiales aún por encima de la televisión, por tres razones. La primera, los comentaristas y el narrador tienen un carisma especial, por lo cual brindan un espacio de entretenimiento extra. La segunda razón, es la fidelidad de ese equipo de periodistas de la radio deportiva, por el equipo de fútbol que más aman, en especial el Deportivo Independiente Medellín. Y la	El oyente crea una fidelidad con el medio que escucha. Es algo que viene realizando durante muchos partidos, el utilizar la radio como herramienta de información sobre los partidos aún teniendo la posibilidad de verlos a través de la televisión. Adicional a esto, con lo que narran en estos espacios el oyente aprende y

escuchar a través de la televisión?	tercera razón, tengo empatía por la claridad para contar la historia de un partido de fútbol desde el comienzo hasta el final del mismo, apoyándose en los principios defensivos y ofensivos del fútbol.	se instruye para entender cada día más el fútbol.
2-¿Qué es lo que más le llama la atención de la transmisión deportiva “El Gran Combo del Deporte” en radio con Independiente Medellín?	Lo que más me llama la atención de la transmisión deportiva dEl Gran Combo del Deporte, es la capacidad y la influencia que tiene y ejerce el relator Luis Fernando Múnera Eastman, sobre el público o sobre los aficionados de los clubes antioqueños, especialmente cuando ejerce o hace un llamado a la tribuna, a los aficionados de la tribuna, para que alienten con su cantico al equipo local, en este caso al Deportivo Independiente Medellín y para ejercer también una presión psicológica desde la tribuna hacia los equipos rivales.	Esa influencia es que la genera audiencia y credibilidad. Brindarle un espacio al oyente donde se sienta respaldado, acompañado e informado sobre su equipo. Tanto así, que prefiere esta transmisión a cualquier otra teniendo una diversidad en la radio A.M y F.M.
3-¿Cómo recibe usted que las transmisiones de fútbol, en este caso “El Gran Combo del Deporte” ahora se encuentren también en contenido virtual? (Redes sociales y aplicaciones móviles)	Para mí es de buen recibo que los deportes en especial el fútbol profesional, genere opiniones a gran velocidad, porque los espectadores no sólo se conforman con verlos en vivo, sino en compartir sus sensaciones con otros en tiempo real. Por tal motivo, las redes sociales como Facebook y Twitter, vieron la necesidad de incorporar el fútbol como un medio adicional de entretenimiento y contenido.	Es una buena estrategia implementada por los medios al llegar a las redes sociales, porque le permite tener más audiencia, llegar a más personas alrededor del mundo y darse a conocer en estas plataformas digitales y no quedarse solamente con la radio.
4-Desde su óptica como oyente, ¿qué cambios ha notado dentro de estas transmisiones radiales? ¿Cree usted que estos cambios les han servido a estas?	Uno de los cambios que se han dado en las transmisiones radiales, es que hoy a los oyentes o aficionados no se les da participación saliendo al aire, sino que se les reciben sus apreciaciones u opiniones subjetivas a través de las redes sociales como Facebook y Twitter, los WhatsApp y otras redes sociales. Se observa que se les hace lectura en voz alta por parte de los comentaristas y ese cambio ha servido para que la audiencia se sienta reconocida en su manera de ver el fútbol.	Eso es lo que les gusta a las personas que oyen radio, escuchar que digan su nombre y su opinión. Las hace sentir importantes, participes del debate, en este caso, futbolero. Y con la implementación de redes sociales hace que esa comunicación sea más ágil y rápida entre el oyente y los periodistas.
5- ¿Considera usted a la radio como un medio tradicional para transmisiones de fútbol?	Efectivamente la radio es un medio tradicional para las transmisiones de futbol porque este deporte de alta competencia es un fenómeno, es un fenómeno masivo que convoca masas, multitudes, números aficionados debido al seguimiento que tiene alrededor del mundo. Las grandes cifras de dinero que mueve en la industria y todos los elementos que hacen para de él como los futbolistas, los campeonatos, las asociaciones que dirigen el futbol en cada uno de los países del mundo y las infraestructuras físicas como los estadios etc.	Siente el fútbol a través de la radio, así aprendió lo vive. En algunos casos a pesar de poderlo ver ya sea de manera presencial en un estadio o a través de la televisión, la radio le informa y le transmite lo que sucede en los partidos de fútbol con Independiente Medellín.

• **Comentario analítico sobre resultados instrumento Objetivo 3**

Entrevista virtual realizada a un oyente de transmisiones de fútbol en radio, en esta se cuenta como desde la óptica de quien recibe el mensaje a través de la radio se informa del trasegar y lo sucedido durante un partido de fútbol.

Escuchar fútbol a través de la radio en la mayoría de oportunidades pasa como un legado de padres a hijos; ya que en tiempos pasados solo se tenía una forma de ver los partidos, era de forma presencial en los estadios y si no se tenía esa posibilidad, ahí estaba una transmisión deportiva radial informando. En estos espacios el oyente se fideliza con un medio, allí encuentra lo que necesita para estar informado, le brinda comodidad y se familiariza con las formas en que estos narradores y comentaristas deportivos entregan se expresan de lo que sucede en el partido, a tal punto que, si están viendo fútbol a través de un televisor, bajan el volumen del mismo y encienden su radio.

Marco legal y normativo

Basados en la Constitución Política de Colombia del año 1991, señalaremos cuales son las leyes y normas que sirven para realización de este trabajo de investigación:

Constitución Política de Colombia. (1991, 04 de julio). Artículo 16. Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico. Pag16.

Constitución Política de Colombia. (1991, 04 de julio). Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresión y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho de la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. Pag 17.

Constitución Política de Colombia. (1991, 04 de julio). Artículo 26. Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social. Pag 18.

Constitución Política de Colombia. (1991, 04 de julio). Artículo 73. La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional. Pag 32.

(Ley 29 de 1944)(15 de diciembre) Por la cual se dictan disposiciones sobre prensa:

ARTICULO 1º. La prensa es libre en tiempo de paz, pero responsable con arreglo a las disposiciones de la presente Ley.

ARTICULO 4º. Queda prohibida la propaganda oficial remunerada en la prensa hablada y escrita del país. Los funcionarios que violaren esta prohibición serán destituidos, y se les aplicará una multa de \$ 100.00 a \$ 500.00, que impondrá su respectivo superior.

ARTICULO 5º. El dueño, administrador, director o encargado de un establecimiento tipográfico, de grabado, etc., que no enviare antes de su publicación, distribución o venta sendos ejemplares de todo libro, folleto, revista, hoja volante, grabado, al Ministro de Gobierno, al Gobernador del Departamento y al alcalde del Municipio donde se haga la publicación, incurrirá en multa de \$ 20.00 a \$ 100.00, convertible en arresto, que impondrá uno de los funcionarios nombrados a quienes se omitiere el envío. Las publicaciones periódicas pueden ser enviadas simultáneamente a su distribución o venta.

El empleado que reciba tales publicaciones, acusará recibo de ellas al remitente y las conservará cuidadosamente.

(Ley 599 de 2000, 2000) por el cual se expide el Código Penal colombiano y decreta lo siguiente:

Artículo 192. Violación ilícita de comunicaciones. El que ilícitamente sustraiga, oculte, extravíe, destruya, intercepte, controle o impida una comunicación privada dirigida a otra persona, o se entere indebidamente de su contenido, incurrirá en prisión de uno (1) a tres (3) años, siempre que la conducta no constituya delito sancionado con pena mayor.

Artículo 197. Utilización ilícita de equipos transmisores o receptores. El que con fines ilícitos posea o haga uso de aparatos de radiofonía o televisión, o de cualquier medio electrónico diseñado o adaptado para emitir o recibir señales, incurrirá, por esta sola conducta, en prisión de uno (1) a tres (3) años.

Artículo 302. Pánico económico. El que divulgue al público o reproduzca en un medio o en un sistema de comunicación pública información falsa o inexacta que pueda afectar la confianza de los clientes, usuarios, inversionistas o accionistas de una institución vigilada o controlada por la Superintendencia Bancaria o por la Superintendencia de Valores o en un Fondo de Valores, o cualquier otro esquema de inversión colectiva legalmente constituido incurrirá, por ese solo hecho, en prisión de dos (2) a ocho (8) años y multa de cincuenta (50) a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

En las mismas penas incurrirá el que utilice iguales medios con el fin de provocar o estimular el retiro del país de capitales nacionales o extranjeros o la desvinculación colectiva de personal que labore en empresa industrial, agropecuaria o de servicios.

La pena se aumentará hasta en la mitad, si como consecuencia de las conductas anteriores se produjere alguno de los resultados previstos.

Artículo 308. Violación de reserva industrial o comercial. El que emplee, revele o divulgue descubrimiento, invención científica, proceso o aplicación industrial o comercial, llegados a su conocimiento por razón de su cargo, oficio o profesión y que deban permanecer en reserva, incurrirá en prisión de dos (2) a cinco (5) años y multa de veinte a dos mil (2.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

En la misma pena incurrirá el que indebidamente conozca, copie u obtenga secreto relacionado con descubrimiento, invención científica, proceso o aplicación industrial o comercial.

La pena será de tres (3) a siete (7) años de prisión y multa de cien (100) a tres mil (3.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes, si se obtiene provecho propio o de tercero.

Artículo 461. Ultraje a emblemas o símbolos patrios. El que ultraje públicamente la bandera, himno o escudo de Colombia, incurrirá en multa.

(Ley 1016 de 2006, 2006) en donde el congreso de la república de Colombia adopta normas legales, con meros propósitos declarativos, para la protección laboral y social de la actividad periodística y de comunicación a fin de garantizar su libertad e independencia profesional.

Según establece **el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos** la (Libertad de expresión)es un derecho fundamental:

"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión".

Bibliografía

EcuRed. (s.f.). Obtenido de ecured.cu/Testimonio

Fonseca, J. E. (Noviembre de 2011). *Los estilos tradicional y juvenil en las transmisiones de fútbol en la radio colombiana*. Obtenido de Los estilos tradicional y juvenil en las transmisiones de fútbol en la radio colombiana:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5682/tesis747.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fraticegli, D. (2008). *El nacimiento de las transmisiones deportivas o de cómo la radio comenzó a construir acontecimientos sociales en directo*. Obtenido de <https://comycult.files.wordpress.com/2009/03/fraticelli.pdf>

Gómez Echeverri, D. (Enero de 2008). *La narración de fútbol en Colombia: Voces y estilos*. Obtenido de Repositorio Javeriana:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5854/tesis12.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutierrez Coba. (2013). *Calidad informativa en la era digital: el gran reto*. Obtenido de Calidad informativa en la era digital: el gran reto:
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3610/3312>

La radio y su adaptación al mundo digital. (13 de Febrero de 2017). Obtenido de Isdi.Education:
<https://www.isdi.education/es/isdigital-now/blog/actualidad-digital/la-radio-y-su-adaptacion-al-mundo-digital>

Ley 1016 de 2006. (24 de Febrero de 2006). Obtenido de Ley 1016 de 2006:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1016_2006.html

Ley 29 de 1944. (s.f.). Obtenido de Ley 29 de 1944: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1585447>

Ley 599 de 2000. (24 de Julio de 2000). Obtenido de Ley 599 de 2000:
https://www.oas.org/dil/esp/Codigo_Penal_Colombia.pdf

Libertad de expresión. (s.f.). Obtenido de Libertad de expresión:
<https://www.un.org/es/node/67992/>

- Martinez Costa, P., & Herrera, D. S. (2004). Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad. *ResearchGate*, 31.
- Polo Guzmán, H. D. (2015). *La crónica deportiva radiofónica de noticia o reporte informativo*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl_10803_377435/hdpg1de1.pdf
- Prieto, D. (s.f.). *El periodismo deportivo y su historia en la radio colombiana*. Obtenido de Rincón del Diego: <https://rincondeldiego.wordpress.com/2014/01/22/el-periodismo-deportivo-y-su-historia-en-la-radio-colombiana/>
- Sierra Sánchez, J. (2010). Estudio de la oferta de programación de radios autonómicas en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65.
- Urquidí, Á. (s.f.). *Testimonio periodístico*. Obtenido de Testimonio periodístico: <https://es.scribd.com/doc/5185806/TESTIMONIO-PERIODISTICO>
- Veritas, Transformando al mundo*. (19 de Octubre de 2019). Obtenido de Veritas, Transformando al mundo: <http://veritas.usta.edu.co/images/blog/LA-CRONICA-RADIAL.pdf>