

EL BARRISMO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN COMO EJEMPLO DE
TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

Presentado por:
SEBASTIÁN CARVAJAL SÁNCHEZ – 605008

Asesor:
CARMEN JULIETH SALAZAR LOPEZ

PROYECTO DE GRADO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO – SECCIONAL BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO.
BELLO, COLOMBIA
2021

DEDICATORIA

Quiero dedicar este gran logro en mi vida principalmente a mi mamá, Adriana Sánchez Otálvaro, a mi papá, Alonso Carvajal Vidales y por último a mi hermano, Juan Diego Carvajal Sánchez, que, en todo momento, incondicionalmente, a lo largo de este proceso me apoyaron y me ayudaron a conseguir este sueño de muchos años.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los que me brindaron su granito para que esta investigación se realizará de la mejor forma, familia, amigos, entrevistados. Además, doy gracias a cada profesor que me impulso a realizar este proyecto tan importante en mi carrera profesional y en mi vida, especialmente la profesora Alma Leonora García Gómez, Luis Ignacio Sierra Gutiérrez y finalmente, le agradezco a la profesora Carmen Julieth Salazar López que, sin su colaboración, sabiduría y apoyo no hubiese podido recomponer el camino y conseguir los resultados.

Tabla de contenido

LISTA DE FIGURAS.....	6
LISTA DE TABLAS.....	6
LISTA DE FOTOS.....	6
RESUMEN.....	7
Palabras claves.....	7
ABSTRACT.....	8
Keywords:.....	8
1.INTRODUCCIÓN.....	9
2.PLANTEAMIENTO DESCRIPTIVO DEL PROBLEMA.....	11
3.PREGUNTA PROBLEMATIZADORA.....	15
4.OBJETIVOS.....	15
4.1. O. GENERAL.....	15
4.2. O. ESPECIFICO.....	15
5. JUSTIFICACIÓN.....	16
6. MARCO INVESTIGATIVO- ESTADO DEL ARTE.....	19
7. MARCO CONTEXTUAL.....	21
8. MARCO TEÓRICO.....	26
9. MARCO CONCEPTUAL.....	31
9.1 Cultura.....	31
9.2 Barrismo.....	32
9.3 Identidad.....	33
10. MARCO LEGAL O NORMATIVO.....	35
11. MARCO PRAXEOLÓGICO.....	38
12. DISEÑO METODOLÓGICO.....	39
13. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	45
13.1 <i>Cultura Fútbol</i> un proyecto de transformación social.....	45
13.2 Barras bravas bien o mal para la sociedad.....	51
13.3 Evolución del barrismo en la ciudad de Medellín.....	56
14. CONCLUSIÓN.....	65
Referencias.....	69
ANEXOS.....	72

ANEXO 1: DISEÑO METODOLOGICO.	72
ANEXO 2: FORMULARIO AVAL CONSENTIMIENTO INFORMADO	73
ANEXO 3: INSTRUMENTO OBJETIVO 1.....	75
ANEXO 4: INSTRUMENTO OBJETIVO 2.....	78
ANEXO 5: INSTRUMENTO OBJETIVO 3.....	82

LISTA DE FIGURAS.

<i>Figura 1: Pregunta 1 encuesta.</i>	52
<i>Figura 2: Pregunta 2 encuesta.</i>	53
<i>Figura 3: Pregunta 3 encuesta.</i>	54
<i>Figura 4: Pregunta 4 encuesta.</i>	55

LISTA DE TABLAS.

<i>Tabla 1 Análisis de contenido.</i>	40
<i>Tabla 2 Encuesta</i>	42
<i>Tabla 3 Cuestionario entrevistas.</i>	44

LISTA DE FOTOS.

<i>Foto 1 Actividades realizas por ambas barras: Cultura Fútbol.</i>	50
<i>Foto 2 Junto a la Alcaldía de Medellín, las barras trabajan en conjunto.</i>	51
<i>Foto 3 Proyecto Cultura Fútbol.</i>	63

RESUMEN.

Esta investigación, cuyo objetivo general es analizar cuál ha sido el impacto social de las barras de fútbol Los Del Sur y Rexixtenxia Norte, de la ciudad de Medellín con el proyecto social *Cultura Fútbol*, buscó ahondar en uno de los fenómenos sociales más importantes en los últimos años. A través de esta investigación se ha podido conocer un poco más allá de lo que se dice de las barras populares de fútbol de la ciudad de Medellín, su historia, el cómo surgen y empiezan a crecer y a ir evolucionando con el objetivo de ser un referente social son algunos de los puntos que se desarrollan a lo largo de esta investigación.

Se parte con la premisa de que las barras bravas surgen de cierto modo muy influenciadas por las barras de fútbol argentinas y los Hooligans, barras de fútbol británicas, adaptando sus orientaciones violentas. A pesar de esto en Medellín las dos barras más importantes de la ciudad empiezan a trabajar en pro de la convivencia social y surge a partir de esto toda una serie de iniciativas y proyectos que van generando una transformación social de estos grupos. Se ha realizado toda una investigación buscando ahondar cada punto que se considera importante dentro del proyecto, con el fin de entender un fenómeno que desde hace años ha ido tomando importancia en la ciudad de Medellín.

Al final, se obtuvieron diferentes resultados, que resolvieron lo planteado en el trabajo en un inicio, se pudo ver esa transformación de las barras de la ciudad de Medellín y de esta forma se ve ese impacto que generaron estos grupos en la ciudad.

Palabras claves. Convivencia, Cultura Fútbol, Barrismo, Identidad

ABSTRACT.

This research, whose general objective is to analyze what has been the social impact of the Los Del Sur and Rexixtenxia Norte soccer clubs, from the city of Medellín with the *Cultura Fútbol* social project, sought to greatly delve into what is one of the phenomena most important social networks in recent years, this is due to the different opinions that have been had on the subject. Through this research it has been possible to know a little beyond what is said about the popular soccer bars of the city of Medellín, their history, how they arise and begin to grow and evolve with the aim of being a benchmark social are some of the points that are developed throughout this research.

It starts with the scoop that the brave bars emerge in a certain way very influenced by the Argentine soccer bars and the Hooligans, British soccer bars, adapting their violent orientations. Despite this, in Medellín the two most important bars of the city begin to work towards social coexistence and from this a whole series of initiatives and projects arises that are generating a social transformation of these groups. An entire investigation has been carried out seeking to deepen each point that is considered important within the project, in order to understand a phenomenon that for years has been gaining importance in the city of Medellín.

In the end, different results were obtained, which resolved what was raised in the work at the beginning, it was possible to see that transformation of the bars of the city of Medellín and in this way, you can see the impact that these groups generated in the city.

Keywords: Coexistence, Soccer Culture, Barrismo, Identity

1.INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se realizó con un enfoque científico, donde se contó de manera breve y como contextualización el cómo llegó el barrismo a Colombia, cómo fue su época más violenta y el cómo se salió de ese duro momento que afectaba no solo a los seguidores del fútbol sino también a la gente del común, ya de esta forma se pasó al proyecto *Cultura Fútbol* que fue la parte central del trabajo, ver el impacto que este proyecto ha generado primero en la sociedad de Medellín, luego ver de manera breve si este trabajo ha tenido alcance a nivel internacional.

Se trabajó con una línea del tiempo, donde se buscó mostrar la evolución del barrismo, inicio, época violenta y al final se hizo un análisis de lo bueno que han hecho en la sociedad, llegando a ser ejemplo en su actuar y por último el cómo se borra ese pensamiento de que el barrismo es solo violencia, esto como manera de contextualización. Esta investigación se enfocó en la barra popular de Atlético Nacional (Los Del Sur) y del Deportivo Independiente Medellín (Rexixtenxia Norte) y se centró a su vez en el proyecto *Cultura Fútbol* que llegó a ser pionero en los trabajos de convivencia entre barras, generando un impacto en otros países del continente por su eficiencia y compromiso de los individuos pertenecientes a estos grupos. Vale resaltar que primero se buscó analizar el impacto que ha generado este proyecto en la ciudad de Medellín, ver de qué manera los individuos de estos grupos llegaron a cambiar su actuar y convivencia con las barras rivales en torno a este proyecto.

Este trabajo contó el cómo ha ido evolucionando el barrismo en Colombia, específicamente en la ciudad de Medellín con las barras de fútbol Los Del Sur y la

Rexixtenxia Norte, estas son dos de las barras más conocidas y populares del país y son muy conocidos no solo por personas allegadas al mundo del fútbol, también por gente alejada de este mundo, esto se debe a las diferentes fases o épocas que han tenido estos grupos sociales. Desde su conformación han ido transformando sus actuaciones e ideales, llegando a traspasar diferentes barreras sociales, desde la violencia hasta la convivencia con otras barras del país, esto ha generado diferentes opiniones o percepciones dentro de las personas de estas barras como también personas dentro de la sociedad que los rodea.

Conocer la percepción y opinión de personas dentro de estas barras y/o la percepción que tienen diferentes personas de estos grupos fue una parte importante en esta investigación, esto con el fin de conocer cuál es la situación que rodea este fenómeno que se buscó conocer. Esto a su vez permitió conocer la percepción que tienen acerca del proyecto *Cultura Fútbol*, que parte como el punto más importante dentro del trabajo.

Ahondar y conocer el proyecto *Cultura Fútbol* fue uno de los objetivos principales, ya que este proyecto marcó un antes y un después en el barrismo de Colombia, específicamente en la ciudad de Medellín, borró un paradigma social en el que se pensaba que estos grupos solo generaba violencia y que no se lograría una tolerancia y respeto en el fútbol, *Cultura Fútbol* permitió que las barras más importantes de la ciudad (Rexixtenxia Norte y Los Del Sur) se unieran con la Alcaldía de Medellín en pro de mejorar la convivencia en los estadios y alrededor de ellos, dicho trabajo también ayudó para ser un punto de partida en las demás ciudades del país y ya se piensa en implementarlo poco a poco para generar conciencia y trabajar de manera coordinada entre todas las barras del país, esto según diferentes líderes de Los Del Sur.

2. PLANTEAMIENTO DESCRIPTIVO DEL PROBLEMA

Por largo tiempo se ha estigmatizado y se ha pensado que las barras de fútbol solo generan violencia y malestar en la sociedad, esto debido a su actuar en épocas pasadas donde la violencia y la rivalidad en el fútbol colombiano era mucha.

El barrismo en Colombia es algo muy nuevo si se compara con otros países, a pesar de ello han pasado por diferentes etapas desde su surgimiento desde los años noventa, entre estas está la época violenta que generó una problemática social muy grande y en esta era muy común ver disputas no solo en los estadios, también fuera de ellos, esto para ver quien tenía más poder. Estos grupos desde el comienzo fueron altamente influenciados por los Hooligans, que son conocidas como las barras británicas que producen disturbios y generan vandalismo dentro del Reino Unido, como también en varias partes del continente europeo, también trataron de implementar el modelo de las barras argentinas que son manejadas como una mafia, en la que se centran en manejar todo el comercio alrededor del estadio, esto para financiarse con diferentes motivos. Dentro de todo esto terminaron adoptando su conducta violenta, que durante varios años fue un mal, una problemática que sufrió el país.

En su caso, Los del Sur por largo tiempo tuvieron disputas con las barras de Bogotá, Cali y su rival de patio Rexixtenxia Norte barra del Deportivo Independiente Medellín; en la época más peligrosa estos grupos se enfrascaron en una disputa en donde en las vías, estadios, afueras de los mismos era frecuente ver cómo todos estos individuos ocasionaban riñas y desmanes, además era muy frecuente que en estos actos los diferentes grupos trataban de robarse los trapos, banderas o tapa tribunas para demostrar quien tenía

más poder. Esto con el tiempo ocasionó la prohibición de hinchadas visitantes en los estadios.

Esta problemática de la violencia y los actos de intolerancia ha ocasionado que la gente se aleje de los estadios, a pesar de que las barras, en especial Los del Sur han dado un giro a esta problemática, han cambiado su visión y día a día lo demuestran con diferentes actos que van en pro de un mejoramiento de la sociedad, llegando incluso a realizar campañas para mejorar la convivencia entre barras, iniciativa que se realizó primero en conjunto con la otra barra de la ciudad Rexixtenxia Norte.

En este trabajo se buscó olvidar esa mancha en épocas pasadas, mostrar el crecimiento de esta barra y cómo un colectivo de individuos cambió su ideal en pro de la ciudad. Para esto se buscó conocer más el entorno que rodea esta problemática, conocer cómo actúan individuos de estas barras y cuál es la percepción que tienen diferentes personas sobre estos grupos, este contexto permitirá llegar al punto principal de la investigación, el proyecto *Cultura Fútbol*.

Esta investigación que se realizó en el año 2020 está en su gran mayoría inclinado a un público joven que es el que más se relaciona con el entorno de estos grupos sociales como problemáticas, organización de estos, su influencia y aporte a la sociedad, de igual forma se buscó interactuar con un público que haya vivido estos aspectos negativos y positivos de estas barras populares, darle una mirada más allá del mundo del fútbol, de las tribunas que cada fin de semana defienden con sus cantos, conocer estos grupos desde lo que generan en la sociedad, ver el impacto que han logrado causar con el proyecto *Cultura Fútbol*.

La barra popular de Atlético Nacional, Los del Sur formada en el año 1997, surgen de una barra antes llamada el Escándalo Verde, que se ubicaba en la tribuna oriental del Atanasio Girardot, la barra de Los Del Sur está constituida por aproximadamente 7000 personas (según cifras que ellos han dado), que se distribuyen en diferentes combos/Filiales de la ciudad de Medellín, incluso por gente fuera de la capital de la montaña.

Por su parte, está la barra popular del Deportivo Independiente Medellín, la Rexixtenxia Norte, nació el 27 de septiembre 1998 en un partido jugado entre el cuadro rojo contra el Once Caldas de Manizales, empezaron con 30 integrantes aproximadamente, sin trapos ni tapa tribunas, ni pancartas, pero con ganas de crecer junto a su equipo, así lo han expresado ellos en diferentes oportunidades.

Junto con sus rivales de patio, Los Del Sur, comparten ese amor por cada uno de sus equipos, más allá de todas las diferencias que tienen han logrado trabajar juntos en pro de la convivencia entre barras en la ciudad de Medellín, lo que los ha hecho llevar un escalón más arriba su pasión y amor por lo que hacen.

Como tal, se buscó interactuar con diferentes personalidades que de alguna manera estén ligadas a este mundo del barrismo, esto para poder comprender muchos más aspectos que permitan conocer su historia, su problemática, su compromiso con la sociedad, entre otros aspectos. Esta problemática violenta fue borrada de la ciudad de Medellín en su mayoría gracias al programa *Cultura Fútbol* que además de mejorar la convivencia entre integrantes de estas barras, fue un gran apoyo para muchos integrantes de estos grupos sociales, ya que los ayudó con estudio de técnicas, entre otras cosas. *Cultura Fútbol* borró

una problemática que preocupó durante años a la sociedad colombiana y hoy en día genera un impacto muy positivo en la sociedad nacional e internacional.

3.PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Cuál ha sido el impacto social de las barras de fútbol de la ciudad de Medellín (Los Del Sur y Rexixtenxia Norte) con el proyecto *Cultura Fútbol*?

4.OBJETIVOS

4.1. O. GENERAL

- Analizar cuál ha sido el impacto social de las barras de fútbol Los Del Sur y Rexixtenxia Norte, de la ciudad de Medellín con el proyecto social *Cultura Fútbol*.

4.2. O. ESPECIFICO

- Describir cómo es el trabajo y/o proyecto *Cultura Fútbol* realizado por las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte de la ciudad de Medellín en conjunto con la Alcaldía de Medellín.
- Explorar la percepción que tiene la población de diferentes zonas de la ciudad de Medellín acerca de las barras bravas de fútbol y sus proyectos sociales, específicamente *Cultura Fútbol*.
- Identificar como ha sido el crecimiento de las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte desde lo social con el proyecto de *Cultura Fútbol*.

5. JUSTIFICACIÓN

El barrismo es un tema que desde hace varios años ha tomado fuerza en la sociedad colombiana, inspirados por los hooligans (Barras bravas de Reino Unido) y las barras de Argentina, las barras colombianas han resaltado en algunos aspectos buenos y malos, tales como la violencia en los estadios, fuera de ellos pero también se les reconoce por buenas obras sociales, es por esto que estos grupos y sus ideologías se han convertido en un fenómeno social que afecta de manera positiva o negativa a muchas personas. Es por esto que se quiso realizar esta investigación, conocer más acerca de estos grupos sociales.

Este trabajo de investigación se asocia con la sublínea de investigación comunicación, desarrollo, cambio social y participación, ya que se va a tratar un tema/fenómeno que tiene que ver con la comunidad y toda su transformación positiva, cómo llegan a cambiar su actuar dentro de la sociedad y el cómo esto va generando un desarrollo no solo individual si no también desde lo social y esto sin duda va generando una mejor comunicación entre estos grupos y el resto de la sociedad.

El impacto que ha generado el barrismo en la sociedad ha ido en aumento y ha vivido diferentes fases malas y buenas, actualmente el barrismo en la ciudad de Medellín atraviesa una etapa de transformación en la que han adelantado trabajos de convivencia con la Alcaldía de Medellín, lo que muestra el gran compromiso de estos grupos. Este es uno de los objetivos y/o razones por las que se plantea este trabajo, mostrar estos grupos sociales con cada uno de sus aspectos más llamativos.

Mostrar este fenómeno social desde cada punto de vista fue una de las metas propuestas, estos grupos sociales involucran mucho más allá que el mundo del fútbol, la sociedad se ve relacionada con ellos desde cada aspecto malo o bueno, es por eso que se

quiso mostrar ese impacto que generan estos grupos, mostrar esta transformación de individuos que viven en una sociedad que desean dar un cambio a un pasado violento.

Como otro aspecto fundamental que influyó en la realización de esta investigación es el impacto que el trabajo *Cultura de fútbol* ha tenido en la sociedad de Medellín y en el resto del país, incluso el impacto que llegó a tener en otros países como por ejemplo Argentina, donde se están basando en el modelo de trabajo que aquí se implementó con el fin de mejorar la convivencia entre barras de fútbol rivales.

El trabajo *Cultura Fútbol* ha sido pionero en Colombia en cuanto a los trabajos de convivencia y está llegando a ser ejemplo nacional e internacionalmente por el compromiso que ha generado entre los individuos pertenecientes a estos grupos. Este es un proyecto que logró juntar a dos de las barras con más rivalidad del país, las de la ciudad de Medellín, Rexixtenxia Norte y Los Del Sur, juntos empezaron a trabajar con la Alcaldía de Medellín y lograron implementar un modelo de convivencia que poco a poco ha permitido que los integrantes de ambas barras se respeten, toleren y haya una sana convivencia.

Esto ha permitido que el ambiente dentro del estadio y sus alrededores sea más tranquilo y de esta manera poco a poco han ido regresando las hinchadas visitantes al estadio Atanasio Girardot y no solo esto si no que permite que los hinchas, aficionados de fútbol en la ciudad de Medellín tengan tranquilidad de ir a disfrutar de este deporte, las familias pueden regresar al estadio que era algo que hace 15 años se empezó a perder por la violencia y por la intranquilidad que estos grupos generaban.

Sin duda, este proyecto ha marcado un hito importante en el país ya que se está logrando conseguir algo que hace 5 o 10 años era imposible de visualizar. Tanto es el impacto que ha generado, que este proyecto ya busca trabajar con más barras del país, se

busca unir fuerzas para lograr una total convivencia en el mundo del fútbol. Ahondar en este proyecto, conocerlo fue el objetivo principal de esta investigación, conocer la historia de estos grupos, las diferentes etapas por las que han pasado y de cierto modo conocer cómo actúan los integrantes de los mismos, sirve para contextualizar con que se trabaja y el cómo llegaron a este punto de cooperar para realizar un proyecto que marcó un antes y un después en el país en cuanto al tema del barrismo.

Por otro lado, esta investigación puede ser un primer paso para conocer más de estos grupos sociales que cada vez más se van haciendo participes en las diferentes problemáticas sociales, siempre se ha trabajado o se ha investigado estos grupos de manera individual y nunca se ha ahondado en la transformación que pueden generar trabajando juntos, en esta investigación se intento conocer más en cuanto a este aspecto. De igual forma, este proyecto puede servir en la formación de un comunicador social-Periodista de gran manera, ya que es importante conocer los diferentes grupos sociales pues un comunicador es una herramienta para contar todas esas historias.

6. MARCO INVESTIGATIVO- ESTADO DEL ARTE.

- Las barras del fútbol y el poder político en Colombia.

En este texto (Preciado Gallego, 2018) hace referencia a como el poder político y social puede llegar a ayudar al desarrollo y conformación de las barras de fútbol. De esta manera se puede analizar como diferentes administraciones políticas han aportado recursos desde diferentes aspectos para que se pueda dar una evolución en estos grupos sociales.

- Hinchadas, barras bravas y fútbol colombiano. Perspectivas críticas desde las investigaciones sociales.

En este trabajo (Villanueva Bustos & Gómez, 2018) explican como el barrismo ha llegado a convertirse en el fenómeno más importante del siglo XX y como el mundo gira en torno al fútbol llegando a mover masas en todos lados. En este trabajo se define que “El fútbol es pasión, sentimiento, odio, lucha, negocio y vida; estos son factores determinantes y elementos que definen el universo de este importante” (Villanueva Bustos & Gómez, 2018)

- Estudio de Caso sobre el Fenómeno de Barras Bravas: una Mirada desde la Escuela: Luz Stella Cañón, M.Sc. & Bárbara Yadira García.

Este documento de (Cañón & García, 2007) habla de cómo el espectáculo del fútbol se ha convertido en el fenómeno de masas más importante del siglo XX, tratándose de una dinámica que no conoce límites, ni fronteras y poco a poco se ha convertido en un lenguaje universal que no conoce de clases sociales, nacionalidades u otras diferencias.

- Las barras bravas. Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano:

Germán Eliecer Gómez Eslava.

Este documento (Gómez Eslava, 2011) toca más en profundidad como empiezan a finales de los 90 a surgir las barras bravas, además de ahondar a profundidad la identidad de estos grupos sociales.

- “Barras bravas, territorios, grupo social”: Alfonso Páez Cabrera y Francisco Peralta Orellana

Este trabajo de (Páez Cabrera & Peralta Orellana, 2011) es una tesis realizada en Santiago de Chile, Chile que cuenta como el fenómeno de las barras bravas se ha extendido por todo el mundo, además hacen énfasis en que estos grupos son calificados como bandas, pero son mucho más que eso con un actuar muy diferente que gira en torno al fútbol.

La revisión de estos trabajos sirve como un punto de partida, para guiarse, aunque se piensa en seguir una ruta diferente, ya que como objetivo este trabajo quiere mostrar esa transformación que han experimentado estos grupos en Colombia, especialmente la barra Los Del Sur, más no se piensa en tocar a fondo temas como violencia, porque actúan de cierta forma, etc. Lo que se quiere es mostrar algo diferente, el impacto de su transformación y el aporte que le dan a la sociedad.

7. MARCO CONTEXTUAL.

Por largo tiempo el fútbol se ha empezado a posicionar como uno de los atractivos más llamativos en Colombia y a lo ancho y largo del mundo, llegando a ser quizás el deporte que más mueve masas y despierta pasiones, “El fútbol, desde hace muchos años atrás traspasó los cercos del deporte para posicionarse de manera importante en muchos seguidores” (Páez Cabrera & Peralta Orellana, 2011)

Los Hooligans, conocidas como las barras bravas británicas y que son causantes de actos vandálicos y diferentes desmanes, llevan largo tiempo sembrando terror en diferentes partes de Europa, además que cada vez contagian a muchos jóvenes de otros países a seguir con estas conductas violentas (Martínez Esparza, 2021). Estas barras británicas empiezan a surgir en los años sesenta, en un principio se les toleraba los actos de vandálicos, ya que se tenía el pensamiento de que el fútbol era un deporte de obreros, por ende, su conducta violenta.

Las barras de fútbol argentinas, también empiezan a ver la luz en la década de 1920 y en la década de los sesenta es cuando se empezó a adoptar el término barra brava para referirse a los diferentes grupos de fanáticos de fútbol, son conocidas por ser manejadas como una mafia o una banda criminal (Basterra, 2021), aunque se debe agregar que esto surge muchas veces acerca de un rumor y que algunas barras son muy organizadas, desde entonces este movimiento se ha ido expandiendo a lo largo del continente Americano y en los diferentes países se han ido basando en su organización, canticos, manera de alentar y en la forma de conseguir recursos para financiar viajes y entradas a los estadios para seguir a sus equipos.

De esta manera, inspirados por estos grupos, en Colombia a lo largo de los años 90 se empieza a formar estos grupos sociales, aunque en años anteriores ya se empezaba a ver pequeñas agrupaciones o asociaciones de fanáticos, por su parte Los Del Sur barra popular del Club Atlético Nacional (Medellín, Antioquia) empieza a formarse en 1997, con 20 jóvenes precursores de esta iniciativa de formar una barra de fútbol, muchos de estos pertenecían antes al grupo llamado Escandalo Verde. Hoy en día son considerados como una de las barras más grandes del país, con cerca de 7000 integrantes, como ha sido manifestado por ellos mismos. La Rexixtenxia Norte es la otra barra más importante de la ciudad de Medellín y tiene su origen un año después que su rival, Los Del Sur, nace gracias a 30 jóvenes que empezaron a tener la iniciativa de formar una barra popular para el Deportivo Independiente Medellín.

Desde su conformación han pasado por diferentes etapas como barra popular, entre los años 2000 y 2005 se presentó la época más violenta del fútbol colombiano, donde estos grupos mostraban gran rivalidad y entraron en un conflicto que duró varios años y que en algunos lugares aún se vive, esto a lo largo de esta etapa distanció a aficionados e hinchas que no pertenecían a estos grupos de los estadios, ya que se estaba con la intranquilidad de las disputas que las barras de fútbol ocasionaban en los estadios y afuera de ellos, también esto ocasionó que se vetara a estas barras de los estadios y que a muchas se les prohibiera la entrada a diferentes ciudades como es el ejemplo de la barra del Club de fútbol Millonarios de la ciudad de Bogotá, su barra popular se le prohibió la entrada a diferentes ciudades del país entre ellas Medellín.

De igual forma a lo largo de estos años, muchos han sido los diferentes hechos que ocasionaron el cierre de muchos estadios para diferentes barras, a nivel de ciudad, en el 2013 se presentó un hecho en una vía de Santa Bárbara, en donde hinchas de la Rexixtenxia Norte incendiaron un bus con hinchas de Los Del Sur, este fue el acontecimiento que sobrepasó los límites y después de esto se empiezan a dar diferentes prohibiciones y en el año 2016 llega a la Alcaldía de Medellín Federico Gutiérrez, quien decide darle otro rumbo a esta problemática y desde su mando decide idear una estrategia para mejorar la convivencia entre las barras de la ciudad, de esta manera se reúne con líderes de ambas barras y llegan a un acuerdo para empezar un proyecto social para mejorar la convivencia entre barras, así nace *Cultura Fútbol*. Desde este punto las dos barras de la ciudad, al igual que la Alcaldía han seguido trabajando en este proyecto pese al cambio de administración que se llega a dar en algunos casos, como por ejemplo el cambio de alcalde.

Cultura Fútbol es un proyecto en el que realizan diferentes actividades en pro de mejorar la convivencia, como por ejemplo se reúnen muy a menudo las dos barras en diferentes zonas de la ciudad para que las dos bandas musicales toquen juntas, también se reúnen y realizan partidos de fútbol y por supuesto los diferentes líderes se reúnen para cuadrar estrategias de convivencia, relacionándolo más con el fútbol, es habitual que antes de cada clásico entre Atlético Nacional y el Deportivo Independiente Medellín los líderes de cada barra se reúnen para organizar la logística para el día del partido, ya que las dos barras tienen permitido el ingreso al estadio. De esta manera han venido trabajando, con estas actividades que, entre otras han ido mejorando la convivencia entre individuos de estas barras y al final la única batalla que se da, es dentro de la cancha, deportivamente, al igual que en las tribunas solo está la batalla de quién alienta más a su equipo.

Los Del Sur por su parte empezaron a cambiar su visión de la realidad y decidieron dejar estos actos en el pasado y hoy en día son un grupo que trascendió el mundo del fútbol y aprovecha su re nombre para ayudar a la sociedad como un colectivo. Han realizado diferentes proyectos sociales como por ejemplo: Con la pelota en la cabeza, que es un proyecto social que surge con el fin de alejar a jóvenes de la violencia y de la pobreza que se vive en muchos barrios de la ciudad, Navidad Verdolaga, es un proyecto que busca alegrar la época de navidad a muchos niños de bajos recursos y para ello se hace la recolección de juguetes a lo largo del año, en este proyecto se cuenta a nivel de ciudad con aproximadamente 20.000 niños beneficiarios y a nivel nacional se está llegando a casi 150.000 infantes (Somos futboleros, 2019), este proyecto además de realizarse en el país, también se realiza en Estados Unidos y en Chile con sus respectivas filiales, otro proyecto es Jardín Verdolaga que busca financiar el ingreso de niños de escasos recursos a jardines educativos, a través de los llamados padrinos, que se encargan de financiarles a estos niños los diferentes gastos en esta etapa de educación.

Por último, está el proyecto insignia *Cultura Fútbol* que ya va orientado a la convivencia en los estadios de fútbol y es un proyecto que se trabaja en conjunto con la Alcandía de Medellín, la barra rival del Deportivo Independiente Medellín, la Rexixtenxia Norte y la barra de Atlético Nacional, Los Del Sur, este además de trabajar en el respeto y tolerancia entre integrantes de estas barras, asimismo permite que estos individuos tengan acceso a diferentes cursos que son dictados por el Sena y que sirve como incentivo por el trabajo que se realiza en pro de la ciudad.

El proceso de transformación de estos grupos sociales ha sido todo un paso a paso, que ha atravesado diferentes fases, a pesar de las diferentes culturas o pensamientos, se puede encontrar similitud en la manera que surgen o se conforman estas barras, comparten esa pasión por cada uno de sus equipos y es eso lo que ha permitido que el proyecto *Cultura Fútbol* tenga éxito y genere un impacto positivo en la sociedad, estas barras junto a la Alcaldía de Medellín lograron llevar el barrismo en la ciudad un escalón más arriba, donde con convivencia transmiten su pasión y llevan con orgullo cada uno de sus colores.

8. MARCO TEÓRICO.

En esta investigación hay varias teorías de la comunicación que ayudaron a desarrollar este proyecto, ya que sus hipótesis de investigación se pueden aplicar de cierta manera y se pueden relacionar con el trabajo que se realizó, basarse en los estudios de estos diferentes autores permitió tener una visión de que camino se quiere seguir.

La Escuela de Chicago de las comunicaciones desde sus inicios se especializó en combinar la teoría y la práctica con lo que se conoce como investigación etnográfica, esto básicamente se trata del estudio de costumbres, tradiciones y comportamientos de los demás, es decir, conocer al otro (García , Ciceri, Santamaria , Herrera , & Lara, 2015) La etnografía es un método que si se aplica al proyecto permite conocer los grupos sociales con los que se trabaja, su actuar en diferentes momentos, como han ido evolucionando en su percepción y proceder en cuanto a la sociedad.

A través de la etnografía, que es conocida como un método de investigación, se basa en la observación y registro de prácticas culturales y los comportamientos sociales como decisiones y acciones de los diferentes grupos humanos (Wolcott, 1980). En la observación de estos grupos en especial se puede llegar a analizar detalladamente todo de ellos, ahondar en cómo han superado cada etapa, borrar ese estigma que se tiene de ellos y ver como trascienden y le aportan positivamente a la sociedad.

La Escuela de Chicago por mucho tiempo centró su trabajo en entender a la sociedad, esto lo consiguió uniendo sus esfuerzos a la Escuela Alemana, juntos formaron lo que se conoce como Mass Communication Research, que es una corriente investigativa de dichas escuelas, que mantiene el objetivo de analizar los efectos sociales, culturales y

psicológicos que se transmiten por los medios masivos (García , Ciceri, Santamaria , Herrera , & Lara, 2015). Robert Park (1925) por su parte fue uno de los sociólogos de la Escuela de Chicago que más se centró en este tipo de investigaciones sociales, él tenía el pensamiento de que la ciudad era como un laboratorio de la sociedad en el cual por medio de la observación se puede estudiar diferentes conceptos, a su vez fue uno de los primeros académicos en hacer estudios de campo.

La ciudad ha sido descrita como el hábitat natural del hombre civilizado. En la ciudad, el hombre ha desarrollado la filosofía y la ciencia, y se ha convertido no sólo en un animal racional sino también en un animal sofisticado. La ciudad y el entorno urbano representan para el hombre la tentativa más coherente y, en general, la más satisfactoria de recrear el mundo en que vive de acuerdo a su propio deseo. Pero si la ciudad es el mundo que el hombre ha creado, también constituye el mundo donde está condenado a vivir en lo sucesivo. Así pues, indirectamente y sin tener plena conciencia de la naturaleza de su obra, al crear la ciudad, el hombre se recrea a sí mismo. En este sentido y en este aspecto podemos concebir la ciudad como un laboratorio social. (Park, 1999, págs. 2-5)

En esta cita Park describe lo que es una ciudad, el trasfondo de lo que se conoce, a su vez él describe la ciudad como un laboratorio social en el que se encuentran diferentes personalidades, culturas o diferentes maneras de actuar. Conocer cómo actúan los diferentes individuos o grupos permite percibir con que ciudad o sociedad se está tratando. Esto sigue haciendo referencia a la etnografía que permite ver la ciudad como un gran

laboratorio social y así conocer a fondo los diferentes grupos sociales, Robert Park desde la Escuela de Chicago aporta todo esto.

Charles Horton Cooley (1902) fue otro teórico de la Escuela de Chicago que además de ser la primera persona interesada en estudiar las interacciones simbólicas y de esta forma adquirir información de las propias experiencias, propuso que la opinión pública se puede ver afectada por expresiones, aceptaciones, permanencia, difusión. (García , Ciceri, Santamaria , Herrera , & Lara, 2015). Charles da a conocer en este punto que lo simbólico es algo importante en la sociedad y es eso lo que permite conocer que los diferentes individuos actúan según las experiencias de vida, recordar información recolectada de experiencias propias y pasadas, es decir, cada individuo actúa y se guía según sus ideales, creencias, cultura y experiencias.

Siguiendo con lo que propone Cooley, la opinión pública dentro de la sociedad es algo muy influyente y que se guía por la comunicación, todo esto hace parte de lo que él nombraba como la mente social (Horton Cooley, 1902) que siguiendo con lo antes mencionado tiene que ver con las experiencias de vida, con esa información que se ha venido adquiriendo, experiencias que se adquieren de las personas con las que se crece como la familia, también en etapas como la niñez o la adolescencia o los diferentes sitios en los que se crece o se desarrolla su vida; de esta forma las personas adquieren cierta experiencia y así orientan su vida. Que según se mira es una vida de cierto modo muy orientada por la opinión pública.

El tema del barrismo se relaciona de gran manera con la Escuela de Chicago ya que esta trata de explicar lo que sucede en la sociedad, como lo explicaron Park y Cooley

en su momento, es necesario observar estos grupos para ver su actuar dentro de cada entorno, pasar de lo teórico al campo, por medio de la etnografía y aquí basarse en lo que es la mass communication research para de esta forma analizar los efectos sociales y culturales de este colectivo.

Estos últimos-los grupos sociales- a la vista de vecinos y observadores del fenómeno, son clasificadas como pandillas o bandas, pero al profundizar nos damos cuenta que son jóvenes y adolescentes que visten y actúan de modo similar y llamativo, son parte de hábitos comunes y se buscan diferenciar de pares barristas opuestos o distintos al interior de los barrios y ciudades. (Páez Cabrera & Peralta Orellana, 2011, pág. 4)

Acá se puede entender un poco más el término barrista, Páez Cabrera y Peralta Orellana (2011) lo definen como un grupo de jóvenes que actúan de manera muy similar, es decir, siguen cierto tipo de hábitos o cultura, pero siempre tratando de ser diferentes que las demás barras.

Por otra parte, aparece la Escuela Latinoamericana de Estudios Culturales que es entendida como un campo de estudio de la tradición crítica latinoamericana, es decir, su objeto de estudio se ocupa, fundamentalmente, de la producción simbólica de la realidad social latinoamericana (Ríos, 2002). Simplificando, esto puede ser entendido como todo dentro de ese contexto cultural y que puede contener un significado simbólico de una realidad socio-histórica, de esta manera puede entrar en este campo de estudio: desde el arte y la literatura, las leyes y los manuales de conducta, los deportes, la música y la televisión, hasta las actuaciones sociales y las estructuras del sentir. Esta escuela se fundamenta mucho

en los campos de estudio, se centran en entender la cultura que pueden aportar los diferentes grupos sociales o los diferentes campos de estudio

Con la etnografía y con la Escuela Latinoamericana de Estudios Culturales se puede hacer una observación a estos grupos sociales que se trabajan en esta investigación, conocerlos y ver cómo actúan frente a la sociedad y que impacto generan en la misma.

Concluyendo, estos dos campos de estudio son dos corrientes teóricas que se centran mucho en las masas, en entenderlas y ver cómo actúan ante la sociedad, desde lo teórico estas y sus autores dan un aporte a la investigación que se realizó, ya que ayudan desde lo teórico a pasar a la metodología.

9. MARCO CONCEPTUAL

De este trabajo surgen varios conceptos que a lo largo del mismo se ve que son los más relevantes y más significativos. Esto ayudó a entender hacia donde iba orientada esta investigación, a partir de estos conceptos se vio la relación que tuvo con el proyecto y/o investigación.

9.1 Cultura

Cultura puede ser entendido de muchas formas según el contexto en el que se trabajó, en esta investigación cultura parte más de un hecho social, de cómo cada individuo puede desarrollar este contexto y para ello se fundamenta en los siguientes significados.

Es entendido como un proceso en el que se recolectan costumbres y pensamientos, también, se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. (Thompson, 1961)

Esto dentro del contexto del que se realizó esta investigación puede ser definido como ese pensamiento o ideal que manejan los integrantes de estos grupos sociales, son esos factores que los llevan actuar de una u otra manera frente a la sociedad que los rodea. Esa cultura puede ser diferente en cada uno de ellos, ya que esta cultura surge o se desarrolla según el contexto en el que crece o se desenvuelve normalmente, esto es lo que lo orienta a tomar ciertas decisiones.

La cultura desde la perspectiva aristotélica es vista como “ese saber que permite al hombre discernir acertadamente acerca de todo”. En consecuencia, es la reflexión

filosófica antropológica el antecedente histórico más remoto que permite informar sobre los primeros intentos de comprender los hechos culturales como parte de las problemáticas del ser humano y la sociedad. (Guerrero Arias, 2002, pág. 37)

Por su parte, Patricio Guerrero, basado en el pensamiento de Aristóteles definía la cultura como ese acto que le permitía a cada individuo reflexionar sobre cada cosa, sobre todo, aquí la cultura es entendida más como un acto del que surgen civilizaciones.

A pesar de que existen varias definiciones de cultura la más acertada para esta investigación es la que propone Patricio Guerrero (2002) ya que en esta se define la cultura como ese concepto que permite que se vaya creando una identidad y es esto lo que hace que surjan civilizaciones y el cómo actúan frente a la sociedad todos esos individuos.

9.2 Barrismo

El barrismo por su parte es un tema que cada vez va tomando mucha más fuerza en la sociedad y no es un tema que solo se remonta a el mundo del fútbol, ya es un tema que va mucho más allá e involucra otros aspectos más sociales.

Barrismo social es descrito como un fenómeno que cada vez va teniendo más impacto, grupos sociales que en los últimos años se ha ido fortaleciendo de gran manera y cada vez va tomando un papel mucho más importante en la sociedad por la gran cantidad de masas que llegan a movilizar. (Moreno Quintero, 2014, pág. 10)

En la investigación este concepto se entiende como un movimiento que ha ido tomando fuerza dentro de la sociedad y ha experimentado diferentes fases como la violencia, entre otras.

El barrismo en la sociedad no es algo que solo se enfoca en el fútbol, que en sí es su principal fin, pero estos grupos dentro de la sociedad han ido tomando cada vez más fuerza y se han ido involucrando más a lo social, rompiendo esa barrera de solo participar en lo relacionado al mundo o entorno del fútbol, se les ve involucrados en políticas públicas, esto referente a los diferentes trabajos de convivencia que realizan y a su vez también se les ve involucrados en manifestaciones en busca de cambios o mostrando su disgusto con alguna situación. El barrismo es un movimiento que va en aumento y va tomando importancia dentro de la sociedad.

9.3 Identidad

La identidad siempre ha sido entendida como esa parte de cada individuo que es única e irrepetible, que muchas veces se moldea de diferentes maneras, según el contexto en el que se desarrolle, desde esta investigación se trató de aterrizar este concepto de manera que se adapte de la mejor manera con lo que se plantea y se explica en el mismo.

Identidad por su parte es descrito como una dimensión psicológica, política y social, esto se refiere a la persona y a la originalidad de cada individuo, el cómo es visto por los demás. (Taylor, 1996)

En esta investigación identidad fue uno de los conceptos más importantes ya que de cierto modo esto permitió conocer más a estos grupos sociales. La identidad de los

individuos de estos grupos fue quizás uno de los puntos más importante dentro de la investigación, ya que esto los ha llevado a actuar de cierto modo ante la sociedad o también la identidad puede ser descrito como uno de los aspectos fundamentales en cuanto a las problemáticas de violencia que han vivido estos grupos, la identidad que maneja cada barra los lleva a comportarse de cierto modo.

A su vez esta identidad puede ir variando según el entorno o situaciones que se presenten, en el caso de las barras bravas de fútbol, es decir, según los ideales que siguen los líderes de estas barras puede generar un cambio en los demás integrantes, en la barra de Atlético Nacional, Los Del Sur hasta cierto tiempo se tuvo algunos líderes, en este tiempo es cuando se vio la conducta más violenta de los mismos y su ya conocida rivalidad con demás barras del país, a partir de un tiempo estos líderes cambian y es cuando se ve una tendencia más hacia el cambio, generar un cambio en cuanto a lo social, es de esta manera que empieza a surgir otra identidad en esta barra.

10. MARCO LEGAL O NORMATIVO

Dentro de esta investigación hay una serie de normas generales que como periodista nos son necesarias para desarrollar la labor periodística.

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)

DECRETO 1007 DE 2012

Artículo 1°. Objeto. El Estatuto del Aficionado al Fútbol en Colombia tiene como finalidad promover la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol profesional y aficionado en el país, así como la protección de los derechos de los aficionados y el cumplimiento de sus deberes. (Santos Caldeon, 2012)

Artículo 2°. Instancias competentes. La prevención de la violencia y la promoción de la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol es una responsabilidad del Estado, a través de las autoridades nacionales, departamentales y municipales, de los organizadores del fútbol, por conducto de la Federación Colombiana de Fútbol, Colfútbol, la División Mayor del Fútbol, Dimayor, la División Aficionada del Fútbol, Difútbol, de las barras, de los aficionados, de los medios de comunicación, así como de aquellos que de cualquier forma, promuevan, organicen, coordinen o participen de los eventos deportivos. (Santos Caldeon, 2012)

Artículo 22. De la violencia en el fútbol. El aficionado tiene derecho a que la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, con la participación de las respectivas comisiones locales, diagnostique las causas de la violencia en el fútbol y proponga soluciones acordes con las expresiones del barrismo social. El aficionado tiene derecho a que dicha Comisión Nacional recopile los datos, las estadísticas y la información que resulte necesaria para formular las políticas públicas que permitan alcanzar los fines propuestos y para que se conforme un observatorio de la violencia y convivencia en el fútbol.

Las autoridades regionales y locales, especialmente, las comisiones locales de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol, tienen la obligación de participar en la elaboración del diagnóstico de las causas de la violencia en el fútbol en su jurisdicción, así como de diseñar estrategias para prevenir y atender las situaciones que se deriven de la misma. (Santos Caldeon, 2012)

ACUERDO 075 DE 2017

ARTÍCULO 10. Institucionalícese la Política Pública para la Cultura del Fútbol en Medellín, la que servirá como referente de ciudad en Latinoamérica y a nivel mundial debido a la construcción, articulación y esfuerzo de todos los actores partícipes en ella. (Echeverri Jiménez, 2017)

ARTÍCULO 2. OBJETIVO GENERAL. Fortalecer los atributos sociales, artísticos, económicos, creativos y culturales para la construcción de capital social, confianza y la promoción de la convivencia alrededor del fútbol y lo que representa para la ciudad de Medellín.

La Política Pública pretende consolidarse como un entorno preventivo contra las diferentes violencias asociadas y no asociadas al fútbol más allá del escenario del estadio. Su naturaleza descentralizada permitirá un mayor marco de acción en el territorio, visibilizando y potencializando los atributos del barrismo social y el deporte en Medellín. (Echeverri Jiménez, 2017)

Estas son las leyes o normas que se tuvieron en cuenta al realizar este proyecto de investigación, las mismas ayudaron para desarrollar la labor periodística de la mejor manera.

11. MARCO PRAXEOLÓGICO

Desde la Corporación Universitaria Minuto de Dios siempre se ha señalado que su modelo praxeológico va orientado a lo teórico y práctico, esto por supuesto siempre en camino del compromiso social y crítico de todo individuo, llegando a formar profesionales con un contexto y compromiso social.

Ahora, de esta manera se piensa integrar este modelo de UNIMINUTO a este proyecto de investigación, primero trabajando con bases desde la teoría para entender todo lo que genera este fenómeno del barrismo y ver que tanto han evolucionado estos grupos, pasando de la violencia a ser un colectivo con una visión de aporte a la sociedad, luego se pasa a la práctica con el modelo pedagógico que se enseña en dicha corporación universitaria, esto para ahondar mucho más en como esto se relaciona a la comunidad y cuál es el aporte que estos grupos le dan a la sociedad en diferentes aspectos.

Comprender la evolución de la barra los del sur, brinda más información y conocimiento sobre este tema a través de la realización de un producto periodístico hecho bajo los criterios de calidad y ética periodística.

12. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico que se implementó permitió el desarrollo del trabajo para así cumplir con los diferentes objetivos que se plantearon al inicio.

El tipo de metodología que se utilizó fue descriptivo, ya que este método tiene como objetivo especificar características o rasgos del fenómeno que se analizó, a su vez con esto se pudo identificar como es y cómo se manifiesta dicho fenómeno todo desde la recolección de datos (Rusu, s.f). Esta metodología se utilizó para analizar todos los procesos de transformación y evolución que han sucedido en torno a este grupo social a lo largo de las diferentes etapas que han trascendido. Plantear y analizar lo más relevante de estos grupos, en donde se involucran muchos individuos, no solo los cercanos al mundo del fútbol. Todo esto ahondando desde los márgenes de objetivos e interrogantes ya planteados.

La estrategia metodológica que se implementó en el proyecto fue de tipo cualitativo, que también es conocido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica. Esta metodología está basada en la recolección de datos, con el fin de dar respuesta a todas las preguntas que surgen a lo largo del proceso, se caracteriza por evaluar el desarrollo natural de los sucesos, no hay manipulación de la realidad (Hernández Sampieri, 2006). Se utilizó esta metodología, ya que para la recolección de información se realizaron entrevistas, encuestas, se revisaron documentos relacionados al tema y se emplearon técnicas de observación.

En el primer objetivo planteado, describir cómo es el trabajo y/o proyecto *Cultura Fútbol* realizado por las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte de la ciudad de Medellín en conjunto con la Alcaldía de Medellín, se buscó describir el proyecto *Cultura*

Fútbol, conocer cómo inició y se empezó a formar para generar convivencia entre barras de fútbol, para ello se realizó una revisión documental, que es conocida como una técnica de observación que busca ampliar el conocimiento acerca del tema (Revisión documental., 2016). La revisión documental permitió hacerse una idea del desarrollo y las características de los procesos y también de disponer de información (Gónima, 2012); toda la información obtenida en esta parte se guardará en fichas de lecturas, que se entiende como un instrumento que sirve para organizar información obtenida de uno o más textos (Gordillo, s.f).

Aquí se examinó documentación relacionada con el tema, con el objetivo de entender este proyecto y así ver el impacto que ha generado en la sociedad, en la ciudad de Medellín. Este método de igual forma, ayudó a conocer las barras de fútbol, para entrar en contexto y ver qué tanto han crecido y avanzado con el proyecto *Cultura Fútbol*. Para este instrumento se revisaron a profundidad dos documentos, el primero fue un artículo realizado por la Alcaldía de Medellín en el que se habla del proyecto *Cultura Fútbol*, el segundo documento fue el libro *Las barras, entre gambetas y zancadillas* de Gonzalo Medina, estos se utilizaron por su alta relación con el tema, además se utilizó la siguiente tabla con una serie de categorías a analizar.

CATEGORÍA	EXTRACTO DISCURSIVO	ANÁLISIS INFERENCIAL
1.Temas de convivencia		
2-Pactos estipulados		

Tabla 1 Análisis de contenido.

Para desarrollar el segundo objetivo, explorar la percepción que tiene la población de diferentes zonas de la ciudad de Medellín acerca de las barras bravas de fútbol y sus proyectos sociales, específicamente *Cultura Fútbol*, se buscó conocer la percepción y/u

opinión que tienen varias personas de diferentes zonas de la ciudad acerca de las barras bravas. Se utilizó la encuesta, que es conocida como una herramienta fundamental y como una excelente técnica para el análisis social, es instrumento indispensable para conocer el comportamiento de grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. (López Romo , 1998). A través de esta encuesta se buscó analizar qué conocen algunos ciudadanos acerca de estos grupos, de igual forma ver qué tanto conocen sobre las iniciativas sociales que estos grupos adelantan y realizan. Esta encuesta de cierto modo permitió conocer el impacto que las barras populares han causado con el proyecto *Cultura Fútbol* y demás proyectos sociales.

Dicho instrumento se aplicó a 30 personas que fueron escogidas de manera aleatoria, teniendo en cuenta eso sí, que fueran de diferentes zonas de la ciudad de Medellín y que las edades de estos participantes variaran. Por supuesto se buscó que esta encuesta se realizara a personas que no pertenecieran a ninguna barra popular o barra brava, esto para que la encuesta fuera lo más objetiva posible y no se alteraran los resultados. Este instrumento está conformado por 10 preguntas generales acerca de las barras para ver qué tanto conoce cierto sector social acerca de estos grupos sociales. A continuación, se puede ver un cuadro con el cuestionario realizado.

- 1- ¿Tiene conocimiento de que son las barras bravas?
Poco____ Tengo algo de conocimiento____ Entiendo que son y que representan____
- 2- ¿Ha sido afectado (a) de alguna manera por integrantes de las llamadas barras bravas? Algunas veces____ Frecuentemente____ No____
- 3- ¿Para usted una barra brava es sinónimo de violencia?
La mayoría de veces____ No muy habitualmente____
- 4- ¿Cuál cree que son los motivos de la violencia entre barras de fútbol?
A. Rivalidad. B. Intolerancia. C. Fanatismo
- 5- ¿Tiene conocimiento de las labores sociales que realizan las barras de fútbol de la ciudad de Medellín para erradicar la violencia de los estadios?
Sé algo____ No estoy muy enterado____
- 6- Si su respuesta anterior fue “Sé algo”, ¿Cuáles de estas labores sociales conoce usted? _____
- 7- ¿Piensa que los integrantes de estos grupos son estigmatizados de alguna manera por vivir el fútbol con tanta pasión?
La mayoría de veces____ Solo en algunas ocasiones____ No____
- 8- ¿Para usted cuál cree que sea la mejor solución para erradicar la violencia en los estadios? A. Prohibir la entrada a integrantes de barras bravas. B. Trabajos de convivencia. C. Intervención de las autoridades. D. Otro
- 9- ¿Es posible una sana convivencia entre barras bravas? Si, en un futuro____ Falta tiempo y trabajo para eso____ Se está cerca de esto____
- 10- ¿Cree que sea posible que estas barras de fútbol puedan aportar más a la sociedad no solo desde el ámbito deportivo?
En algunas problemáticas____ Para nada____

Tabla 2 Encuesta

Como último punto en esta parte en cuanto a criterios de muestreo se tiene un universo correspondiente a los ciudadanos del país. En población se tiene los ciudadanos de la ciudad de Medellín, estos corresponden a diferentes zonas o barrios de la ciudad. La ciudad de Medellín está conformada por aproximadamente por 2.529.403 de habitantes. Por último, la muestra es aleatoria, por conveniencia, no representativa. 278 personas de diferentes barrios de la ciudad de Medellín, no obstante, por razones de conveniencia temporal los instrumentos se aplicaron a 30 personas.

Para el último objetivo, identificar como ha sido el crecimiento de las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte desde lo social con el proyecto de *Cultura Fútbol*, se utilizó como instrumento un cuestionario abierto, que es una técnica en la que se le hace al entrevistado una serie de preguntas abiertas y él responde con total libertad, este

tipo de cuestionario es muy útil y proporciona mucha información o datos, pero requiere su debido análisis (El Conocimiento Científico, s.f).

Este cuestionario se aplicó en una entrevista a integrantes de la barra de Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte. En esta entrevista se buscó conocer un poco más de la historia de las barras, cómo está organizados estos grupos y desde que momento le empiezan a apuntar a las iniciativas sociales. Por supuesto, estas entrevistas también permitieron conocer más sobre los proyectos sociales que realizan como barras organizadas, conocer más del proyecto insignia que realizan con la Alcaldía de Medellín y la Rexixtenxia Norte, *Cultura Fútbol*, ver cómo fue el inicio de estos trabajos, ver lo qué los motivó de cierto modo para buscar dar un impacto positivo en la sociedad.

Dicho cuestionario contó con 5 preguntas, gracias a las cuales se pudo conocer un poco de la historia de las barras, sus inicios, proyectos sociales y por último se buscó ahondar en el proyecto *Cultura Fútbol*. Para resolver y darle respuesta a este objetivo se tuvo la participación de varios integrantes de ambas barras, Atlético Nacional y el Deportivo Independiente Medellín. Estos barristas fueron seleccionados de manera que conocieran afondo todo lo relacionado con estas barras populares con el fin de obtener la mayor información frente al tema que se trabaja. Como cuestionario para este instrumento se plantearon las siguientes preguntas.

- 1- ¿Cómo ha sido el crecimiento de la barra popular de fútbol *Los Del Sur/Rexixtenxia Norte* desde su creación?
- 2- ¿En qué momento se deciden a dar ese paso de aportar un poco más a lo social, no solo a ser reconocidos desde lo deportivo?
- 3- ¿Cómo inicia el proyecto con la barra de fútbol “Rexixtenxia Norte” para erradicar la violencia en la ciudad de Medellín?
- 4- ¿Qué iniciativas tienen como barra que involucren a la sociedad?
- 5- ¿Creen que como barra es posible involucrarse en las políticas públicas para de algún modo generar un cambio?

Tabla 3 Cuestionario entrevistas.

Estos objetivos estuvieron enfocados en conocer el impacto que generan en la sociedad los barristas, como de igual forma conocer todo lo que rodea a estas barras, su historia, motivación y deseo de generar cosas buenas en la sociedad. La metodología de trabajo de esta investigación permitió ahondar y relacionarse con gente de este entorno del barrismo, traspasar esas barreras del mundo del fútbol y conocer el proyecto *Cultura Fútbol* como un instrumento en la sociedad para generar un cambio, estos trabajos de convivencia son el método de llevar la pasión un paso más allá. Los instrumentos escogidos y que anteriormente fueron mencionados se fundamentaron con la metodología de la investigación, esta metodología cualitativa y el desarrollo de cada uno de los instrumentos permitió obtener y aprovechar información muy valiosa que a su vez le dio respuesta a cada uno de los objetivos previamente planteados.

13. RESULTADOS Y ANÁLISIS.

Luego de la aplicación de los diferentes instrumentos a lo largo de esta investigación, se buscó dar respuesta a cada uno de esos objetivos previamente estipulados y en esta parte precisamente se pasó por esa fase de análisis de toda la información y todos los datos obtenidos. Este trabajo surgió desde la necesidad de conocer un poco más sobre estos grupos sociales conocidos como barras bravas, luego y como parte más importante dentro de la investigación, se pasó a conocer que es el proyecto *Cultura Fútbol*, todo esto partiendo desde la implementación de diferentes instrumentos de recolección y análisis de datos.

13.1 *Cultura Fútbol* un proyecto de transformación social.

En un primer punto se tuvo como objetivo específico describir cómo es el trabajo y/o proyecto *Cultura Fútbol* realizado por la barra de fútbol Los Del Sur con la barra rival Rexixtenxia Norte de la ciudad de Medellín en conjunto con la Alcaldía de Medellín. Para este objetivo se realizó una revisión documental, en la que se tuvieron en cuenta varias categorías de análisis, estas son: Temas de convivencia y pactos estipulados. Partiendo desde el hecho de que el proyecto *Cultura Fútbol* es el punto central de esta investigación y con estas categorías precisamente se buscó ahondar mucho más y conocer lo que envuelve este trabajo realizado entre la Alcaldía de Medellín y las barras de fútbol Rexixtenxia Norte, barra del Deportivo Independiente Medellín y Los Del Sur barra del Atlético Nacional. Un documento/artículo realizado por la Alcaldía de Medellín en el año 2019 y un fragmento del libro *Las Barras entre Gambetas y zancadillas* (Medina Pérez, 2014) es el

material que se utilizó para implementar este instrumento. De igual forma para observar las fichas de análisis completas de este instrumento se puede ver el Anexo 3.

En relación con la primera categoría, temas de convivencia, se entiende como todas aquellas actividades que se realizaron para mejorar la relación entre individuos de ambas barras, además de los diferentes acuerdos que se tuvieron para que este proyecto e idea fuera posible.

En temas de convivencia se pudieron evidenciar varias actividades que se empezaron a realizar a raíz del proyecto *Cultura Fútbol* y que aún se realizan periódicamente a lo largo de la ciudad de Medellín, actividades como partidos de fútbol entre integrantes de ambas barras, también se tiene como referencia que las bandas musicales de las dos barras se juntan en dichos partidos para compartir un espacio musical con diferentes canticos de ambos grupos. Estos encuentros se realizan a lo largo del año y en diferentes zonas de la ciudad integrando a la comunidad de cada barrio. También antes de cada clásico entre el Deportivo Independiente Medellín y Atlético Nacional, ambas barras se encargan de toda la logística fuera del estadio Atanasio Girardot para que el encuentro en la cancha salga de la mejor manera y que la única batalla que se vea sea en el terreno de juego y en las tribunas con los canticos. Con estas actividades se ha ido formando una gran convivencia entre estos individuos y es notorio el cambio que se ha tenido.

Desde que iniciamos con la estrategia, las riñas adentro y afuera del estadio han disminuido en un 70 %, nos falta un 30 % en el cual seguiremos trabajando...Desde muchos países ya nos tienen en la mira por este programa, se preguntan cómo lo

hemos logrado, la FIFA mira con atención lo que pasa aquí y quieren documentar esta experiencia. Lo que pasa en el estadio es reflejo de lo que pasa en la ciudad, todavía falta, pero hemos avanzado mucho y el aplauso es para la ciudad y las barras; estos muchachos que no se podían ver hoy están tocando juntos con la filarmónica de la universidad de Antioquia compartiendo la misma pasión (Ospina, 2019, pág. 1)

Esto demuestra el compromiso de todas las partes para generar un cambio en cuanto a esta problemática y/o fenómeno social, a su vez muestra lo mucho que se ha logrado conseguir y avanzar llegando al punto de ser ejemplo en la sociedad de Medellín y en el país, y en diferentes países del continente como Argentina y a su vez ejemplo en la FIFA que es el ente que rige en el mundo del fútbol.

Por otra parte, revisando algunos fragmentos del libro de Gonzalo Medina, él explica que el deporte en las sociedades de hoy en día debe pensarse teniendo en cuenta varios puntos, estos son: globalización, las diferentes identidades y las barras. Según Medina, estos son aspectos que relacionan las barras de fútbol con la sociedad, la ciudadanía.

Esto de cierto modo quiere decir que para los diferentes temas de convivencia hay que mirar más allá, diferentes factores que pueden ser relevantes en estos diferentes procesos de transformación social, así lo asegura Medina (2014) y a su vez lo relaciona más con un tema de cultura.

Los trabajos realizados para mejorar la convivencia entre barras de fútbol, han sido ideados en pro de la convivencia, involucrando a toda la ciudadanía para que todos se vean beneficiados

Entre las acciones por una Cultura del Fútbol en Medellín se destacan siete Mini-clásicos por la Paz en barrios, dos movilizaciones masivas de hinchas y la formación en liderazgos positivos para 400 barristas. 80 líderes de la Rexixtenxia Norte y Los Del Sur se unieron para buscar soluciones pacíficas y así evitar conflictos entre aficionados. (Ospina, 2019, pág. 1)

Las iniciativas que han tenido las diferentes partes han sido con total compromiso y una muestra de esto son todos los trabajos que se han hecho a lo largo de la ciudad que siempre buscan involucrar a la ciudadanía con acciones pacíficas. Esto se puede ver reflejado en que la mayoría de las actividades que realizan a lo largo de la ciudad van orientadas en involucrar a la ciudadanía, haciendo partícipes a cada individuo, no solo a los pertenecientes a estas barras.

En la segunda categoría propuesta, pactos estipulados, se muestra diferentes propuestas que hacen parte de esta estrategia que permitió que se desarrollara de la mejor manera y que por supuesto sirviera de motivación para todos los integrantes de ambas barras populares.

Como pactos estipulados se conoció la implementación de diferentes actividades como las anteriormente mencionadas, esto para fomentar la sana convivencia entre todos los individuos de estos grupos sociales. Muchas de estas actividades van orientadas más

allá de la convivencia y seguridad, también se trata de dejarles un aprendizaje y generarles oportunidades, para esto se tuvo una alianza con el Sena que les permitió a muchos de estos integrantes estudiar diferentes programas tecnológicos.

Diferentes programas de clásicos en los barrios, presencia en espacios de ciudad, acompañamiento a las barras y oportunidad de desarrollo a personas, liderado por la Secretaría de Seguridad y Convivencia, con su programa #CulturadelFútbol, y la Secretaría de la Juventud. (Ospina, 2019, pág. 1)

Muchos son los programas que la Alcaldía de Medellín a puesto a disposición de las principales barras de fútbol de la ciudad todo esto con el fin de generar oportunidades y formar a los jóvenes integrantes de estos grupos. Es así como este trabajo que en principio empezó para mejorar la convivencia en el fútbol logró formar una gran estrategia que además de cumplir sus principales necesidades, logra darles a todos estos jóvenes muchas oportunidades de vida.

Mirándolo desde otro lado, Medina (2014) en su libro menciona que cada barra tiene una identidad y son totalmente diferentes y si esto se relaciona con la categoría que se trabajó, pactos estipulados, es algo que se tiene que tener muy en cuenta a la hora de analizar cómo llegaron las barras a diferentes acuerdos en el proyecto *Cultura Fútbol*.

Es necesario comenzar afirmando que las barras no son iguales, porque su conformación y su actuación están determinadas por los móviles que las animan, por su composición social, por su manera de entender el deporte, la vida, la condición de ser joven, lo mismo que la condición de aquel que hace parte de otra barra, sea de su

mismo equipo o del contrario, al cual pueden concebirlo incluso como enemigo. De allí que se incurra en un error de apreciación cuando se asimilan las barras como iguales, lo cual trae aparejadas implicaciones de alcance insospechado. (Medina Pérez, 2014, pág. 31)

De esta forma se puede ver como son diferentes los puntos que se tuvieron en cuenta a la hora de realizar en Proyecto| *Cultura Fútbol*.

Los documentos que se utilizaron en el instrumento aportaron información muy enriquecedora, después de realizar la revisión documental los resultados son satisfactorios. Dos categorías por investigar fueron las que se plantearon con estos artículos y se les logró dar respuesta a cada uno de ellos, a su vez se logra dar respuesta a lo planteado en el objetivo.



Foto 1 Actividades realizadas por ambas barras: Cultura Fútbol. Tomada de <https://semillerosdeportivos.com/cultura-del-futbol-una-apuesta-que-resalta-como-innovacion-social-en-medellin/>



Foto 2 Junto a la Alcaldía de Medellín, las barras trabajan en conjunto. Foto tomada de <https://www.inder.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/668>

Gran compromiso de sacar este trabajo adelante es algo que se ha podido ver de todas las partes involucradas en el proyecto *Cultura Fútbol*.

13.2 Barras bravas bien o mal para la sociedad.

Continuando con el análisis de resultados, el segundo objetivo específico planteado que buscaba; explorar la percepción que tiene la población de diferentes zonas de la ciudad de Medellín acerca de las barras bravas de fútbol y sus proyectos sociales, específicamente *Cultura Fútbol*, en el período comprendido entre enero y diciembre de 2020, se planteó una encuesta virtual como instrumento. En esta se realizaron 10 preguntas que buscaban ahondar en el conocimiento que tienen varias personas residentes de la ciudad de Medellín acerca de las barras bravas, su historia, proyectos sociales y temas de convivencia. Los participantes en dicha encuesta fueron elegidos de manera aleatoria, pero teniendo en cuenta que fueran residentes en la ciudad de Medellín y se pensó en personas que no pertenecieran a estas barras para que las respuestas obtenidas fueran lo más objetivas.

Dentro de las 10 preguntas realizadas en la encuesta, 4 fueron a las que más atención se les prestaba, por su importancia en relación con el tema central de esta investigación, *Cultura Fútbol*, las demás preguntas fueron tomadas de manera de contextualización, pero todas las preguntas y resultados con su respectivo comentario de análisis se pueden ver en el Anexo 4. Las preguntas que se tomaron en cuenta para este análisis fueron las siguientes:

- ¿Tiene conocimiento de que son las barras bravas?
- ¿Para usted una barra brava es sinónimo de violencia?
- ¿Tiene conocimiento de las labores sociales que realizan las barras de fútbol de la ciudad de Medellín para erradicar la violencia de los estadios?
- ¿Es posible una sana convivencia entre barras bravas?

Estas preguntas son las que más se analizaron, ya que pueden generar de cierta manera gran información en cuanto al tema y objetivo al que se busca dar respuesta. De igual forma, estas son las preguntas que más opiniones diferentes generaron, lo que demuestra la diferencia de pensamientos que se tiene entre los encuestados.

Empezando con la primera pregunta: ¿Tiene conocimiento de que son las barras bravas? Los resultados son los siguientes:

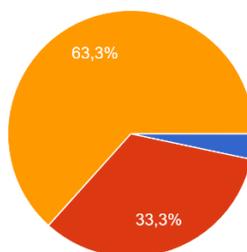


Figura 1: Pregunta 1 encuesta.

Los resultados arrojados demuestran que gran parte de los encuestados tienen cierto conocimiento de lo que son las barras bravas. Este conocimiento puede ir en relación a la historia de estas barras, incluyendo las diferentes etapas vividas por las mismas, pasando por supuesto por toda la problemática de violencia. Esto sirve para ver que tanto la sociedad conoce sobre estos grupos y sus diferentes etapas a lo largo de estos años.

En la segunda pregunta, ¿Para usted una barra brava es sinónimo de violencia? Los resultados son los siguientes.

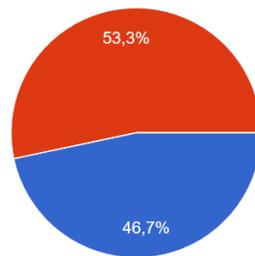


Figura 2: Pregunta 2 encuesta.

Los resultados muestran que aun gran parte de los ciudadanos encuestados ven a estos grupos como sinónimo de violencia, sin embargo, es mayor el porcentaje de encuestados que piensan que esto ha cambiado y ya no es tan habitual relacionarlos con actos violentos. Acá se puede ver un poco más parejo ese pensamiento que se puede llevar a lo social de que percepción se tiene acerca de estos grupos, esta pregunta surge precisamente de eso, de esa estigmatización que en ocasiones se tiene acerca de las barras bravas.

En la tercera pregunta de las más importantes, se quiso ahondar más en relación a los proyectos sociales que adelantan estas barras de fútbol, ¿Tiene conocimiento de las labores sociales que realizan las barras de fútbol de la ciudad de Medellín para erradicar la violencia de los estadios? Los resultados de esta pregunta son los siguientes.

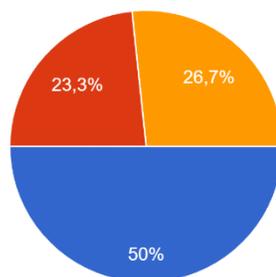


Figura 3: Pregunta 3 encuesta.

Los resultados de esta pregunta muestran como un 23,3% no es muy conocedor acerca de estas labores, el 50% saben de qué se trata y el 26,7% desconoce totalmente, esto demuestra que gran parte se ha enterado de alguna manera de estas iniciativas de las barras de fútbol de la ciudad de Medellín. Sin embargo, la mayoría de los encuestados aún desconoce las diferentes labores sociales que estos grupos realizan y esto se puede replicar en la sociedad y es así como muchos no llegan a conocer los cambios que se dan en las barras populares de fútbol.

En la última pregunta se quiso de cierto modo ir más directamente en relación al proyecto *Cultura fútbol*, esto para ver si este grupo de encuestados veían posible una sana convivencia entre barristas, aquí se tuvo la pregunta, ¿Es posible una sana convivencia entre barras bravas? Las respuestas a esta pregunta fueron las siguientes:

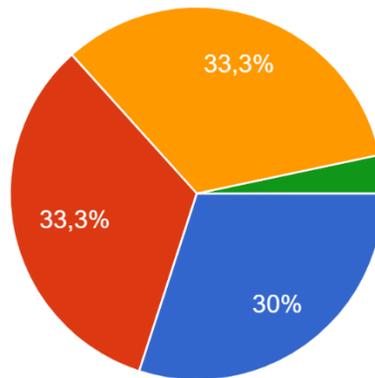


Figura 4: Pregunta 4 encuesta.

En su mayoría los encuestados ven con buenos ojos una sana convivencia entre barras, un 63,3% piensa que esto es posible, aunque varían en cuando esto se puede conseguir, un 33,3% de los encuestados piensa que aún falta tiempo para que esto suceda. De cierto modo, en la actualidad ya la ciudadanía empieza a creer que se puede empezar a generar cambios en esta problemática.

La intención principal de este objetivo era conocer el alcance de las barras de fútbol, cómo son vistos por la población alejada del mundo del fútbol y del barrismo. A su vez se quería evidenciar que tanto conocimiento tienen sobre los proyectos sociales esto en relación con el tema central del trabajo, el proyecto *Cultura Fútbol*, es por eso la intención de una encuesta realizada a personas de diferentes edades y de diferentes zonas de la ciudad, al final los resultados son positivos ya que se puede tener una idea de lo que generan estos grupos en la sociedad y que tanto se conoce sobre sus aportes a lo social. La encuesta fue realizada a 30 personas y en ellas se pudieron encontrar diferentes puntos de vista.

13.3 Evolución del barrismo en la ciudad de Medellín.

En un último punto, se buscó identificar como ha sido el crecimiento de las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte desde lo social con el proyecto de *Cultura Fútbol*. Se buscó para ello realizar una entrevista a varios integrantes de estas dos barras populares, esto con el fin de primero conocer un poco más de su historia y percepción frente a lo social y como punto central se intentó conocer más sobre el proyecto *Cultura Fútbol*.

En este instrumento se realizó un cuestionario de 5 preguntas, en esta se tuvo la participación de cuatro (4) integrantes de estas barras populares, dos (2) por cada barra. Se buscó tener la participación en estas entrevistas de individuos que tuvieran un amplio conocimiento sobre el barrismo en la ciudad de Medellín, que conocieran sobre la historia, crecimiento, parte social de cada una de sus barras y que estuvieran involucrados en los diferentes proyectos sociales. En esta parte se buscó analizar lo más importante de cada una de las entrevistas que se realizaron, pero puede encontrar las entrevistas completas en el Anexo número 5.

Por el lado de la barra Los Del Sur, se contó con la participación de dos (2) integrantes que desde muy pequeños se vieron atraídos por este mundo y hoy en día integran dos filiales o combos que hacen parte esta barra popular.

En primer lugar, se tuvo la participación de Santiago (Nombre modificado, petición de confidencialidad del entrevistado.) quien actualmente tiene 29 años de edad, él lleva aproximadamente 12 años como barrista, aunque contó que desde mucho antes le empezó a interesar todo este mundo. Pertenece al combo Prado Verde, que es conocido por ser una de las filiales más importantes dentro de la estructura de Los Del Sur. Santiago

dentro de esta filial es una parte muy importante, ya que como él contó, se desempeña como realizador audiovisual y de esta manera ha apoyado la barra, entregando algo más que solo su aliento. Por otro lado, se entrevistó también a Juan Esteban Yepes, hincha de Atlético Nacional e integrante del combo Comuna 13 verdolaga, que hace parte de la barra Los Del Sur. Es un joven de 20 años de edad, lleva 7 años como barrista, empezando en este mundo desde muy pequeño. Al igual que muchos vive esto como toda una pasión, llevando esto del barrismo como un estilo de vida.

Para el cumplimiento de este instrumento también se buscó la participación de integrantes de la Rexixtenxia Norte, para conocer de igual forma la percepción que se tiene de ellos en cuanto al crecimiento de la Rexixtenxia Norte, al igual que el crecimiento del proyecto *Cultura Fútbol*. Por parte de esta barra se tuvo a dos entrevistados que han estado involucrados a tiempo completo con este grupo social.

Se contó con la participación de Laura Bermúdez quien tiene 23 años de edad y hace aproximadamente 10 años empezó a involucrarse con el fútbol, cuando asistía al estadio con familiares. Más adelante cuando tenía 15 años empezó a asistir a la tribuna norte y de esta manera se fue involucrando mucho más. Actualmente ella está más involucrada con la barra, ya que hace parte de un proyecto social llamado Rexixtenxia Social, este es un equipo de voluntarios de trabajo psicosocial de la barra Rexixtenxia Norte que tiene como objetivo promover el barrismo como un estilo de vida propositivo aportando a la *Cultura del fútbol* y demás políticas públicas de la ciudad de Medellín y así ir generando espacios de participación, educación, cultura y de esta manera irse acercando a la construcción de una sociedad incluyente y equitativa, este es un proyecto en el que se

busca ayudar más a la sociedad, niños, adultos y personas más necesitadas, así lo cuenta Laura.

También se tuvo la participación de Julián Andrés Johnson Restrepo, periodista de Al Rojo Vivo Radio Dim y uno de los fundadores de la Rexixtenxia Norte, que a pesar de hoy en día no hacer parte ya de esta barra, sigue muy de cerca lo que sucede con ella.

Se les cuestionó acerca de la historia de sus barras, Santiago dijo que “la barra Los Del Sur nace de otro grupo llamado El Escándalo Verde, esta se ubicaba en la tribuna oriental del estadio Atanasio Girardot, aunque al surgir Los Del Sur basan su ideología en algo diferente a la que tenía El Escándalo Verde, es por eso que se empiezan a ubicar en la tribuna sur”¹ El crecimiento de esta barra para el año 1999 ya era algo muy exponencial, se pasó en dos años a tener aproximadamente 5000 integrantes. Por su parte, Juan Esteban describe el tema del barrismo como un boom que se inicia a finales de los años noventa, en el que se empiezan a formar las diferentes barras en el país, cuanta además que Los Del Sur toman mucha más fuerza en el año 2000, esto debido a que Atlético Nacional queda campeón en el año 99 y se da uno de los viajes o excursiones más grandes de aquel entonces llamado “El Infierno Rojo” y que fue precisamente a la ciudad de Cali².

Por su parte, Julián Andrés contó como desde el comienzo, la barra Rexixtenxia Norte surge con el objetivo de ser la barra más grande del país y con el acompañamiento y aliento más fiel, pero desde el inicio siempre fueron asociados a ser una barra brava que generaba desorden, a pesar de eso se centraron en que debían mejorar y es así como empiezan a aportar un poco más en cuanto a lo social, esto entre los años 2000 y 2003,

¹ Entrevista realizada por Sebastián Carvajal Sánchez el 16 de octubre de 2020.

² Entrevista realizada por Sebastián Carvajal Sánchez a Juan Esteban Yepes, integrante de uno de los combos de Los Del Sur. Realizada el 16 de octubre de 2020.

Andrés agrega que ellos como barrar empezaron a aprender de las barras de otros países en los diferentes países a los que iban siguiendo al Deportivo Independiente Medellín³. Por su parte, Laura dice que el crecimiento de la Rexixtenxia Norte ha sido exponencial, desde el año de 1998 cuando surge esta barra con el objetivo de ser la barra más grande y reconocida en el país y en Latinoamérica, dentro de sus diferentes objetivos, uno fue tener la mejor parafernalia y la mejor instrumental del país, dos cosas muy representativas de las barras de fútbol y hoy en día han logrado cumplir ese objetivo⁴. Otro de los objetivos o interés que ha tenido la Rexixtenxia Norte es participar en lo social y es aquí donde desde hace años han venido trabajando para crecer en este aspecto. Laura contó que la navidad y el Halloween rojo, también ayudas a los presos o a las personas más necesitadas de la barra son algunos de los proyectos sociales a los que se les ha apuntado la barra, sin mencionar también los proyectos Rexixtenxia Social y *Cultura Fútbol*.

A lo largo de esta entrevista se pudo percibir que el barrismo visto por sus protagonistas, los barristas, es muy diferente a como lo ven una persona del común que no está relacionada con este mundo, una persona que no se relaciona con este entorno, ve estos grupos como algo que solo puede llegar a ocasionar problemas en la sociedad, al contrario los barristas o por lo menos mirándolo desde el punto de vista de los entrevistados, esto es tomado como un estilo de vida, donde se involucran totalmente y pasan gran cantidad de su tiempo, ellos, los barristas lo ven como algo más que solo ir a alentar a su equipo.

Dentro de los puntos que más se buscó analizar de esta entrevista están los diferentes proyectos sociales que realizan estos grupos, en este caso de Los Del Sur,

³ Entrevista realizada por Sebastián Carvajal Sánchez el 29 de marzo de 2021.

⁴ Entrevista realizada por Sebastián Carvajal Sánchez a Laura Bermúdez, integrante de la barra Rexixtenxia Norte.

Santiago contó que esta barra se empieza a enfocar en aportar un poco más a lo social desde el año 2000, aquí comienza lo que se conoce como la navidad verdolaga, en el 2004 nace la tienda barrista y en el año 2005 nace otro de los proyectos insignias que no solo convoca a hinchas de Atlético Nacional, también de los otros diferentes equipos, este proyecto se le conoce con la pelota en la cabeza y es un concurso de arte e involucra fotografía, música, escritura, dibujos, entre otro. En cuanto a los proyectos sociales, Juan Esteban relaciona mucho esto con un cambio que se dio en la barra, este cambio se dio con el cambio de líderes de la barra y la expulsión de uno de los combos de la barra. La exclusión de los rebeldes de Itagüí de Los Del Sur les permitió alejar la ideología violenta con la que se venía, así lo cuenta Juan Esteban, además como líderes principales llegan Felipe Muñoz y Felipe Ospina que hacen de Los Del Sur una barra mucho más social, este cambio se da precisamente en el año 2012, así es que se empieza a dar todo el ambiente para lo que después sería el proyecto *Cultura Fútbol*.

Ya como un punto central de la entrevista, se dialogó acerca del proyecto *Cultura Fútbol*, en esta parte se pudo conocer más a fondo todo sobre este trabajo, inicia con el fin trabajar la convivencia entre las dos barras de la ciudad de Medellín, de igual forma a través de esto se quería mostrar los diferentes trabajos sociales con los que venían trabajando las barras. Santiago cuenta que esta iniciativa era una de las propuestas de Federico Gutiérrez y en el momento en el que quedó como alcalde electo de la ciudad de Medellín se reunió con diferentes líderes de ambas barras e iniciaron este proyecto en el año 2016. Desde este momento han venido trabajando con toda esta iniciativa, realizando diferentes actividades, con sus respectivas pruebas piloto y a partir de esto han venido cambiando en pro de mejorar. A demás, Santiago agrega que a pesar del cambio de

administración en el año 2020 este proyecto ha continuado y cada vez va teniendo más aprobación a nivel de ciudad y en el país. Referente al trabajo *Cultura Fútbol* Juan Esteban Yepes contó que además de trabajar por la convivencia en el fútbol, les ayudo a muchos integrantes de estas barras a estudiar, a buscar un futuro y explotar cualidades que muchos desconocían, esto por medio de diferentes cursos que ofreció el SENA, esto ha impulsado a que cada individuo dentro de las barras haga su mayor esfuerzo para que el proyecto siga creciendo, de igual forma *Cultura Fútbol* ha permitido que los demás proyectos sociales se potencien.

Por otra parte desde el punto de vista de los integrantes de la barra Rexixtenxia Norte en cuanto al proyecto *Cultura Fútbol*, Laura cuenta que este proyecto como tal no inicia con el fin de erradicar por completo la violencia de los estadios, nace más bien con el objetivo de juntar ambas barras en diferentes escenarios y lugares de la ciudad para mostrar todo el trabajo que hace muchos años se venía realizando, además, agrega que *Cultura Fútbol* es el resultado de muchos años de trabajo y acompañamiento de la institucionalidad de la ciudad. Por su parte Andrés con respecto al proyecto *Cultura Fútbol*, comentó que desde mucho antes de Federico Gutiérrez este proyecto ya se estaba pensando y estaba dando sus primeros avances, teniendo a Sergio Fajardo y Luis Pérez Gutiérrez como primeros pioneros de esta iniciativa, aclarando que la iniciativa con ellos dos iba muy orientada solo a lo que edra eliminar la violencia del estadio Atanasio Girardot y los alrededores del mismo.

También se quiso traer el punto de vista de alguien experto en el tema que se trata en el proyecto, acá se pudo dialogar con Gonzalo Medina Pérez, quien es periodista y Magíster en Ciencias Políticas. Es miembro fundador del Grupo de Investigación sobre

Conflictos y Violencias, creado en 1998 en el Instituto de Estudios Regionales de la Universidad de Antioquia y ha trabajado en varias ocasiones sobre el barrismo en el país.

Se pudo dialogar con él sobre el barrismo en la ciudad, Gonzalo empezó comentando que a pesar de que el barrismo surge como tal a finales de los noventa, es desde más o menos los años cincuenta que se empiezan a ver estos grupos, además, dice que las barras de fútbol como las describe él, se han ido adaptando, desarrollando y ha ido evolucionando en su organización. Referente al crecimiento que ha tenido el barrismo en la ciudad de Medellín dijo que conforme fueron surgiendo estos grupos cada vez más gente se fue uniendo al movimiento.

Gonzalo Medina hace referencia a que a finales de los noventa es cuando en el mundo, específicamente en América latina en países como Argentina, Brasil, etc. Empiezan a surgir barras con una concepción diferente, son barras más agresivas, esto se ve reflejado en el carácter de la barra, de esta manera se va formando una identidad, el tema cultural tiene mucha relación con esta parte⁵. Las barras están movidas por una lógica cultural agresiva, de esta manera Gonzalo Medina explica las confrontaciones violentas. También menciona que, a pesar de esto, en los últimos años han surgido iniciativas desde las barras que buscan un cambio, generando procesos de convivencia y que esa situación de violencia desbordada ya no es tan marcada. Él de cierto modo hace un paralelismo entre ambas barras de la ciudad de Medellín y dice que estos procesos se han visto mejor desde la barra de Los Del Sur y que con la Rexixtenxia Norte estos procesos de convivencia han sido más intermitentes.

⁵ Entrevista realizada por Sebastián Carvajal Sánchez a Gonzalo Medina, gran conocedor del tema.

Gonzalo Medina dice y hace referencia que Los Del Sur es un modelo de barra en el continente, que ha tenido recorrido y que está muy bien organizada en cuanto a sus líderes, agrega que Los Del Sur han logrado entender que una barra de fútbol no solo marca diferencia en las canchas, también fuera de ellas, en lo social, marcando una diferencia. Además, hace énfasis en que este tipo de cosas hacen que la barra gane reconocimiento.

Concluyendo con esta parte, el aporte de Gonzalo Medina es enriquecedor de gran manera con el tema, ya que como se ve anteriormente, describe el barrismo como algo que ha ido evolucionando para bien y que se va relacionando de gran manera con todo lo social, estas barras van creando modelos que de cierto modo empiezan a impulsar a las demás, no solo en el país, también a nivel internacional.



Foto 3 Proyecto Cultura Fútbol. Foto tomada de <https://semanarural.com/web/articulo/la-cara-amable-de-las-barras-bravas-de-medellin/1327>

El proyecto *Cultura Fútbol* es algo en donde se ha podido ver el gran aporte de todos los hinchas, no solo de los pertenecientes a estas barras, al contrario se ha podido ver el compromiso de todos los hinchas, esto se puede reflejar en la participación a las diferentes actividades.

14. CONCLUSIÓN.

Desde el inicio de esta investigación se ha buscado ahondar más en el tema del barrismo en la ciudad de Medellín, esto con el objetivo de analizar cuál ha sido el impacto social de las barras de fútbol Los Del Sur y Rexixtenxia Norte, de la ciudad de Medellín con el proyecto social *Cultura Fútbol*. Se partió desde el punto de que las barras de fútbol son grupos en su gran mayoría estigmatizados porque se tiene el pensamiento de que estos grupos solo generan violencia en la sociedad. Esta investigación se planteó con el fin de ahondar mucho más en esto y ver qué impacto tienen las barras a la sociedad.

Conocer diferentes puntos del barrismo en relación a su historia e impacto en la sociedad es algo que se buscó lograr, a su vez el punto central de esto fue ver como estos grupos le aportan a la sociedad, es por eso que la investigación se centró en el proyecto que se conoce como *Cultura Fútbol*. Para ello y para lograr todo lo que se quería en este trabajo se plantearon varios objetivos, que iban muy enfocados en conocer todo lo que rodea estos grupos.

Cultura Fútbol ha sido el trabajo de años entre las barras de la ciudad y la Alcaldía de Medellín, estos grupos han logrado ser pioneros en temas de convivencia, algo que en el contexto del país no se creía que se fuera a realizar en años, es por eso el gran impacto que han generado en la ciudad, en el país y ya de manera más amplia en otros países del continente. *Cultura Fútbol* nace como un proyecto en el que se quería mostrar todos esos trabajos sociales que por años han ido realizando las barras de la ciudad, a lo largo de la investigación realizada se ha podido ver el compromiso que han tenido los integrantes de estas barras con dichos trabajos. Ese es precisamente el impacto que se puede ver que estos

grupos han generado en la sociedad, logrando cambiar esa idea que se tenía de ellos que sólo eran generadores de violencia.

Como resultado de esta investigación se ha podido ver el impacto que este proyecto generó primero en los propios integrantes de estas barras de fútbol, esto por el compromiso que han tenido con el proyecto desde el inicio. Este proyecto ha ido teniendo de gran manera la participación de estos individuos, que se han ido comprometiendo cada vez más con esa causa, como se ha dicho a lo largo de este trabajo, el proyecto *Cultura Fútbol* es pionero en el país, por ende, al ser algo novedoso no se iba a tener la participación de muchos individuos de la barra en sus inicios, pero a lo largo del tiempo esto ha ido cambiando y se ven cada vez más comprometidos. Esto precisamente se da por el mismo acompañamiento que desde la alcaldía se les brinda a estas barras, este acompañamiento precisamente se puede ver reflejado en los diferentes beneficios que han ido recibiendo estos individuos, un ejemplo de esto han sido los diferentes cursos de formación educativa que se han puesto al alcance de los integrantes de las barras de fútbol.

El éxito de este proyecto se ha ido reflejando en el impacto que se ha generado, desde el mismo núcleo de los barristas, que han ido contagiando a los demás hinchas en general que no hacen parte de estos grupos, poco a poco han ido creyendo y ese impacto ha ido llegando a la sociedad, generando un cambio en pro de la ciudad y de la ciudadanía. De esta manera se va pasando ya a un impacto más social que involucra a la ciudad, al país, *Cultura Fútbol* ha sido un boom que poco a poco hace que se pueda creer que este proyecto se puede expandir y realizarlo en todo el país, esto ha generado un pensamiento de que se puede cambiar la conducta o el actuar de estos grupos y que esa época violenta que se vivió

con el barrismo puede llegar a su fin. Es así como se llega a tal impacto que se traspasa fronteras y en países como Argentina ya este modelo de *Cultura Fútbol* genera confianza y se piensa en implementarlo y generar los mismos resultados.

Desde el principio del proyecto se aspiró en poner el objetivo de analizar cuál ha sido el impacto social de las barras de fútbol Los Del Sur y Rexixtenxia Norte, de la ciudad de Medellín con el proyecto social *Cultura Fútbol* y a lo largo de este se ha podido resolver y cumplir de cierta manera con ese objetivo, se ha podido ver el impacto que ha generado el proyecto *Cultura Fútbol* en la sociedad partiendo primero desde la ciudad de Medellín, luego como país, las barras de la ciudad han sido pioneras en procesos de convivencia que se pensaba que no se podía realizar en el país por la cultura violenta que se tiene y han ido inspirando de cierto modo a otras barras del país, tanto que se piensa en expandir este esfuerzo para trabajar con más barras en Colombia. De igual modo, este proyecto logró traspasar fronteras y es ejemplo en países como Argentina donde el barrismo es una gran problemática social y allí también ya se piensa en cómo llevar este modelo y ejecutarlo.

Aun así, poco se pudo analizar este impacto debido a la pandemia que se vive hoy en día, lo que ocasionó que estas actividades de *Cultura Fútbol* estuvieran en pausa, se redujeron las actividades o el público que podía acceder a las mismas era muy poco, además se tuvo problemas para conseguir la fuente de la Alcaldía de Medellín. La intención era ahondar mucho más en cómo inició este proyecto, aun así, surgió algo más positivo en el trabajo y fue el impacto que se pudo ver al interior mismo de las barras que de alguna forma se proyecta en beneficio de la ciudad y la comunidad en general.

El proyecto *Cultura Fútbol* ha logrado que se vea el barrismo como un movimiento que más allá del fútbol puede generar un cambio y una transformación en la sociedad. Estos grupos han logrado evolucionar, mejorar para ayudar a la sociedad y a la ciudadanía. Es por eso que se puede seguir ahondando en todo este mundo del barrismo social, seguir investigando acerca de su historia, evolución y sobre todo los diferentes proyectos sociales que se ven con estos grupos sociales.

De igual forma, el gran impacto que se ha visto dentro de las mismas barras es algo para resaltar, ese compromiso logra unir a todos los individuos dentro de estas barras y así ir generando cambios en la ciudad y en el país, no solo dentro del mundo del fútbol, también en la sociedad, es por eso que el proyecto *Cultura Fútbol* es un gran paso para un cambio y una transformación social.

Referencias

- Cañón, L. S., & García, B. Y. (2007). *Estudio de Caso sobre el Fenómeno de Barras Bravas: una Mirada desde la Escuela*. Bogotá: Universidad Católica & Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Arango Forero, G. (2005). *Palabra clave*. Obtenido de Palabra clave: <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1465/1633>
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia*.
- Basterra, G. (24 de 03 de 2021). *LM Neuquen*. Obtenido de LM Neuquen: <https://www.lmneuquen.com/la-ultima-dictadura-la-epoca-mas-oscura-y-desconocida-las-barrabravas-n782986>
- Blogger.com*. (12 de Octubre de 2015). Obtenido de Blogger.com: <http://caralba.blogspot.com/2015/10/cronica-deportiva.html>
- Comunicólogos*. (s.f). Obtenido de Comunicólogos: <https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-aguja-hipod%C3%A9rmica/>
- Echeverri Jiménez, J. A. (2017). *ACUERDO 075 DE 2017*. Medellín: Concejo de Medellín.
- El Conocimiento Científico*. (s.f). Obtenido de El Conocimiento Científico: <https://sites.google.com/site/conocimientocspina/estructura-de-la-investigacion-cientifica/tipos-de-cuestionarios>
- García, A., Ciceri, J., Santamaria, V., Herrera, C., & Lara, C. (1 de Marzo de 2015). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/lzil0rhpw5m0/escuelas-de-comunicacion/>
- Gómez Eslava, G. E. (2011). *LAS BARRAS BRAVAS. UN ACERCAMIENTO SOCIOLÓGICO A UN FENÓMENO URBANO*. Bogotá.
- Gónima, C. (9 de Agosto de 2012). *Comunicación e Investigación 3*. Obtenido de Comunicación e Investigación 3: <https://comunicacioneinvest3.wordpress.com/2012/08/09/revisi-on-documental/#:~:text=Es%20una%20t%C3%A9cnica%20de%20observaci%C3%B3n,el%20grupo%20entrevistado%20ha%20mencionado>
- Gordillo, A. (s.f). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: http://expresatebien.unal.edu.co/index.php?id=116&tx_ttnews%5bcat%5d=68&cHash=2f9aaca68d774772c6f183df46c81cf8
- Guerrero Arias, P. (Mayo de 2002). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11429>
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación Cuarta edición*. México: Marcela I. Rocha Martínez.

- Horton Cooley, C. (1902). Human nature and the social order. En C. Horton Cooley, *Human nature and the social order*. The University of Chicago Press.
- López Romo, H. (1998). *La metodología de encuesta*. México.
- Martínez Esparza, L. (25 de 03 de 2021). *InfoLibre*. Obtenido de Infolibre:
https://www.infolibre.es/noticias/opinion/plaza_publica/2020/12/14/volveran_los_hooligans_los_estadios_114302_2003.html
- Medina Pérez, G. (2014). *Las barras, entre gambetas y zancadillas*. Medellín : Colección Sílabas de Tinta.
- Moreno Quintero, P. A. (2014). *Encuentro Regional de Semilleros de Investigación*. Pereira : Red Regional de Semilleros de Investigación RREDSI.
- Ospina, C. F. (15 de 03 de 2019). *Alcaldía de Medellín*. Obtenido de Alcaldía de Medellín:
<https://www.medellincuenta.com/?NavigationTarget=navurl://2c9801608daf46ed1dbdb1c85b2d9f13>
- Páez Cabrera, A., & Peralta Orellana, F. (2011). "*Barras bravas, territorio, grupo social*". Santiago de Chile.
- Park, R. (1999). *La ciudad y otros ensayos de ecología urbana*. Ediciones del Serbal S.A.
- Preciado Gallego, S. (2018). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/forum/article/view/70306/68798>
- Revisión documental. (2016). *Unach*, 47.
- Ríos, A. (2002). *Los Estudios Culturales y el estudio*. Caracas .
- Rusu, C. (s.f). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación:
http://www.formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/El%20Alcance%20de%20la%20Investigacion.pdf
- Santos Caldeon, J. M. (2012). *DECRETO 1007 DE 2012*. Bogotá.
- Somos futboleros. (23 de 11 de 2019). *Somos futboleros*. Obtenido de Somos futboleros:
<https://somosfutboleros.net/los-del-sur-preparan-la-navidad-verdolaga-21/>
- Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento. *Revista Internacional de Filosofía Política*, 1-10.
- Thompson, J. (1961). El Concepto de cultura. En J. Thompson, *Thompson, John*; (págs. 183-240). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43627626/Thompson_John_B._-Ideologia_y_cultura_moderna.pdf?1457711964=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_concepto_de_cultura.pdf&Expires=1614554337&Signature=b9oNKMMyacdDvgcho~dXVm6LKVpAZOWL84ebO50K9
- Ucha, F. (Julio de 2015). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC:
<https://www.definicionabc.com/comunicacion/periodismo-de-investigacion.php>

Villanueva Bustos, A., & Gómez, G. (2018). *Revista de ciencias sociales* . Obtenido de Revista de ciencias sociales :

<http://www.revistacienciasociales.cl/ojs/index.php/publicacion/article/view/127/105>

Wolcot, H. (23 de Octubre de 1980). *Sobre la Intención Etnografica*. Nueva York. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/etnografia/>

ANEXOS.

ANEXO 1: DISEÑO METODOLOGICO.

Objetivo específico	Categorías teóricas	Categorías metodológicas	Elementos empíricos observables	Técnicas	Instrumentos de recolección de información
<p>Describir cómo es el trabajo y/o proyecto Cultura Fútbol realizado por las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte de la ciudad de Medellín en conjunto con la alcaldía de Medellín.</p>	Evolución	Enfoque cualitativo desde la investigación.	Historia de la barra.	Revisión documental. Buscar fuentes primarias como documentos.	Investigación de archivos, artículos y documentos relacionados.
<p>Explorar la percepción que tiene la población de diferentes zonas de la ciudad de Medellín acerca de las barras bravas de fútbol y sus proyectos sociales, específicamente Cultura Fútbol.</p>	Encuestas	Enfoque cualitativo desde la reporteria.	Actuar y relación frente a estos grupos sociales.	Revisión documental y de fuentes testimoniales	Encuestar diferentes personas alejadas y cercanas a estos grupos sociales.
<p>Identificar como ha sido el crecimiento de las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte desde lo social con el proyecto de Cultura Fútbol.</p>	Testimonios	Enfoque cualitativo desde la reporteria.	Actuar, percibir los cambios a lo largo del tiempo que estan constituidos como barra. Vivencias y experiencias, conocer sobre el proyecto Cultura Fútbol.	Revisión de fuentes testimoniales.	Entrevistas a diferentes integrantes de la barra Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte, en donde se indague por su proceso de transformación.

ANEXO 2: FORMULARIO AVAL CONSENTIMIENTO INFORMADO

AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN AVAL DE CONSENTIMIENTO INFORMADO – 2020-2

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

El Barrismo en la ciudad de Medellín como ejemplo de transformación social.

INSTITUCIÓN EJECUTORA:

Corporación Universitaria Minuto de Dios-Uniminuto- Seccional Bello

INVESTIGADOR

Sebastián Carvajal Sánchez

INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

El objetivo general de este proyecto es: Analizar cuál ha sido el impacto social de las barras de fútbol Los Del Sur y Rexixtenxia Norte, de la ciudad de Medellín con el proyecto social Cultura Fútbol.

Para el logro de este objetivo estamos: Realizando una encuesta/ entrevista en la que podamos reunir diferentes puntos de vista de la población para conocer diferentes miradas, pensamientos y opiniones acerca de las barras de fútbol en la ciudad de Medellín.

El propósito de esta entrevista / encuesta/ cuestionario es: Mirar y obtener diferentes puntos de vista para concretar y tener una idea general del cambio y apoyo que genera el barrismo en la sociedad.

Su participación consiste en: responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de **30 a 45 minutos**.

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz. Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

Uso y confidencialidad de la información:

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos en los que no se revelará su nombre, ni cualquier otro dato que permita su identificación personal.

Voluntariedad en la participación:

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo cualquier momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

Beneficios y riesgos de la participación:

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

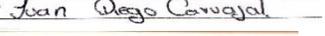
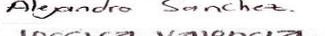
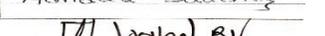
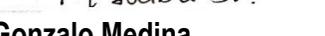
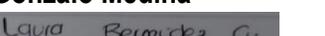
Mayor información y solicitudes:

- La persona responsable de esta investigación es: Sebastián Carvajal Sánchez, estudiante de octavo semestre del **programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico: scarvajals2@uniminuto.edu.co, o al celular: 3134051647

Muchas gracias por su colaboración.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación.

FIRMAS DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

	Whatsapp	vom.sam15@gmail.com
	Whatsapp	jlondonomu1@uniminuto.edu.co
	Whatsapp	soto1779@gmail.com
	Whatsapp	Agozale149@uniminuto.edu.co
	Whatsapp	Jaramillostiven199@gmail.com
	Whatsapp	Jdiegocarvajals16@gmail.com
	Whatsapp	alejandro.sanchezr@hotmail.com
	Whatsapp	jvalenciaza@uniminuto.edu.co
	Whatsapp	Adrima77@outlook.com
Gonzalo Medina	Whatsapp	mbarriento7@uniminuto.edu.co
	Whatsapp	
Julián Andrés Johnson R.	Whatsapp	
Michael Velasquez	Correo	tecnicoaudioyvideo@gmail.com
	Whatsapp	juan_yepes20192@elpoli.edu.co

ANEXO 3: INSTRUMENTO OBJETIVO 1.

■ **OBJETIVO 1:** Describir cómo es el trabajo y/o proyecto Cultura Fútbol realizado por las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte de la ciudad de Medellín en conjunto con la Alcaldía de Medellín.

- **Enunciar Tipo de Instrumento:** revisión documental

- **Evidencia Prueba Piloto instrumento del Objetivo 1**

Como responsable de este instrumento se aprueba la prueba piloto y se pasará a realizar el respectivo proceso de análisis. Se realizó el 2 de octubre de 2020 y su evidencia se encuentra en los anexos.

- **Evidencia Plantilla completa de instrumento para Objetivo 1**

Lugar: Medellín (Virtual) **Fecha:** 2 de octubre de 2020 **Hora:** 3:00 Pm **Duración:** 1 hora

Dirigido a: Dos (2) documentos escritos en que se ve relación con el tema de la investigación.

Responsable (s): Sebastián Carvajal Sánchez

Garantía de confidencialidad: Se garantiza la total confidencialidad de toda la información o datos obtenidos y será utilizada únicamente con fines de formación académica de pregrado.

Objetivo específico n° 1: Describir cómo es el trabajo y/o proyecto Cultura Fútbol realizado por las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte de la ciudad de Medellín en conjunto con la Alcaldía de Medellín.

Instrucciones: Analizar un (1) trabajo llamado *Cultura Fútbol*, que se realizó entre las barras de fútbol de Atlético Nacional e Independiente Medellín, esto para tener mayor entendimiento de la investigación que se realizó.

1- IDENTIFICACIÓN GENERAL

1. Género: Masculino 2. Edad: 21 3. Lugar de vivienda: San Javier. 4. Ocupación: Estudiante 5. Número de documentos Cultura Fútbol: 1 6. Tipo de documento: Artículo 7. Año del documento: 2019-03-15

2- INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Categorías a analizar:

1-Temas de convivencia

2-Pactos estipulados

● Matriz diligenciada de análisis instrumento para Objetivo 1

CATEGORÍA	EXTRACTO DISCURSIVO	ANÁLISIS INFERENCIAL
1. Temas de convivencia	<p>D1: “Desde que iniciamos con la estrategia, las riñas adentro y afuera del estadio han disminuido en un 70 %, nos falta un 30 % en el cual seguiremos trabajando...Desde muchos países ya nos tienen en la mira por este programa, se preguntan cómo lo hemos logrado, la FIFA mira con atención lo que pasa aquí y quieren documentar esta experiencia. Lo que pasa en el estadio es reflejo de lo que pasa en la ciudad, todavía falta, pero hemos avanzado mucho y el aplauso es para la ciudad y las barras; estos muchachos que no se podían ver hoy están tocando juntos con la filarmónica de la universidad de Antioquia compartiendo la misma pasión” (Ospina, 2019, pág. 1)</p> <p>“Entre las acciones por una Cultura del Fútbol en Medellín se destacan siete Mini-clásicos por la Paz en barrios, dos movilizaciones masivas de hinchas y la formación en liderazgos positivos para 400 barristas. 80 líderes de la Rexixtenxia Norte y Los Del Sur se unieron para buscar soluciones pacíficas y así evitar conflictos entre aficionados.” (Ospina, 2019, pág. 1)</p> <p>D2: “Es necesario comenzar afirmando que las barras no son iguales, porque su conformación y su actuación están determinadas por los móviles que las animan, por su composición social, por su manera de entender el deporte, la vida, la condición de ser joven, lo mismo que la condición de aquel que hace parte de otra barra, sea de su mismo equipo o del contrario, al cual pueden concebirlo incluso como enemigo. De allí que se incurra en un error de apreciación cuando se asimilan las barras como iguales, lo cual trae aparejadas implicaciones de alcance insospechado.” (Medina Pérez, 2014, pág. 31)</p>	<p>Esto demuestra el compromiso de todas las partes para generar un cambio en cuanto a esta problemática y/o fenómeno social, a su vez muestra lo mucho que se ha logrado conseguir y avanzar llegando al punto de ser ejemplo en diferentes países y a su vez ejemplo en la FIFA que es el ente que rige en el mundo del fútbol.</p>

<p>2-Pactos estipulados</p>	<p>D1: “Diferentes programas de clásicos en los barrios, presencia en espacios de ciudad, acompañamiento a las barras y oportunidad de desarrollo a personas, liderado por la Secretaría de Seguridad y Convivencia, con su programa #CulturadelFútbol, y la Secretaría de la Juventud.” (Ospina, 2019, pág. 1)</p> <p>D2: Es necesario comenzar afirmando que las barras no son iguales, porque su conformación y su actuación están determinadas por los móviles que las animan, por su composición social, por su manera de entender el deporte, la vida, la condición de ser joven, lo mismo que la condición de aquel que hace parte de otra barra, sea de su mismo equipo o del contrario, al cual pueden concebirlo incluso como enemigo. De allí que se incurra en un error de apreciación cuando se asimilan las barras como iguales, lo cual trae aparejadas implicaciones de alcance insospechado. (Medina Pérez, 2014, pág. 31)</p>	<p>Muchos son los diferentes programas que la alcaldía de Medellín a puesto a disposición de las principales barras de fútbol de la ciudad, todo esto con el fin de generar oportunidades y formar a los jóvenes integrantes de estos grupos</p>
-----------------------------	---	--

ANEXO 4: INSTRUMENTO OBJETIVO 2

■ **OBJETIVO 2:** Explorar la percepción que tiene la población de diferentes zonas de la ciudad de Medellín acerca de las barras bravas de fútbol y sus proyectos sociales, específicamente Cultura Fútbol.

- **Enunciar Tipo de Instrumento:** Encuesta virtual.

- **Evidencia Prueba Piloto instrumento del Objetivo 2**

Se realizó la prueba piloto con uno de los participantes de la encuesta y dicha prueba fue positiva al recibir el visto bueno de dicho participante. Esta prueba piloto se realizó el 2 de octubre de 2020 y su evidencia se encuentra en los anexos.

- **Evidencia Plantilla completa de instrumento para Objetivo 2**

Lugar: Medellín (Virtual) **Fecha:** 2 de octubre de 2020 **Hora:** 3:00 pm **Duración:** Aproximadamente una hora

Dirigido a: Treinta (30) personas de la ciudad de Medellín, de diferentes zonas de la ciudad.

Responsable (s): Sebastián Carvajal Sánchez

Garantía de confidencialidad: Se garantiza la total confidencialidad de toda la información o datos obtenidos y será utilizada únicamente con fines de formación académica de pregrado.

Objetivo específico n° 2: Explorar la percepción que tiene la población de diferentes zonas de la ciudad de Medellín acerca de las barras bravas de fútbol y sus proyectos sociales, específicamente Cultura Fútbol.

Instrucciones para los encuestados: Se le pide el favor de que responda marcando con una X la casilla correspondiente a las siguientes preguntas.

1- IDENTIFICACIÓN GENERAL

1. Género: _____	2. Edad: _____	3. Lugar de vivienda: _____	4. Ocupación: _____
5. Años como fanático/seguidor de fútbol _____		6. Miembro de alguna barra de fútbol _____	

2- INFORMACIÓN ESPECÍFICA

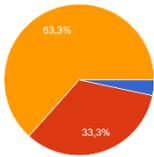
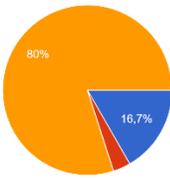
1. ¿Tiene conocimiento de que son las barras bravas? Poco _____ Tengo algo de conocimiento _____ Entiendo que son y que representan _____
2. ¿Ha sido afectado (a) de alguna manera por integrantes de las llamadas barras bravas? Algunas veces _____ Frecuentemente _____ No _____
3. ¿Para usted una barra brava es sinónimo de violencia? La mayoría de veces _____ No muy habitualmente _____
4. ¿Cuál cree que son los motivos de la violencia entre barras de fútbol?

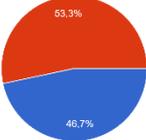
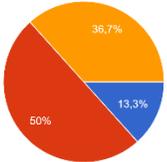
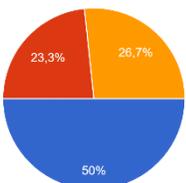
- B. Rivalidad. B. Intolerancia. C. Fanatismo
5. ¿Tiene conocimiento de las labores sociales que realizan las barras de fútbol de la ciudad de Medellín para erradicar la violencia de los estadios?
Sé algo ____ No estoy muy enterado ____
6. Si su respuesta anterior fue “Sé algo”, ¿Cuáles de estas labores sociales conoce usted?

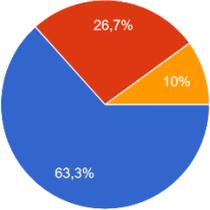
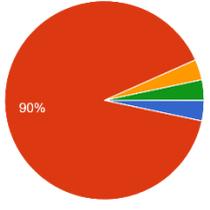
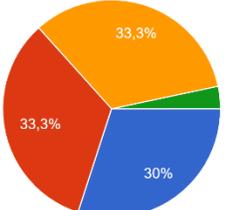
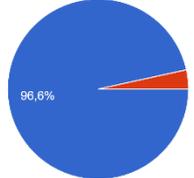
7. ¿Piensa que los integrantes de estos grupos son estigmatizados de alguna manera por vivir el fútbol con tanta pasión?
La mayoría de veces ____ Solo en algunas ocasiones ____ No ____
8. ¿Para usted cuál cree que sea la mejor solución para erradicar la violencia en los estadios?
A. Prohibir la entrada a integrantes de barras bravas. B. Trabajos de convivencia. C. Intervención de las autoridades. D. Otro
9. ¿Es posible una sana convivencia entre barras bravas? Si, en un futuro ____ Falta tiempo y trabajo para eso ____ Se está cerca de esto ____
10. ¿Cree que sea posible que estas barras de fútbol puedan aportar más a la sociedad no solo desde el ámbito deportivo?
En algunas problemáticas ____ Para nada ____

Link de formulario de encuesta: <https://forms.gle/yLJe9TUosNf1bvzy8>

• Matriz diligenciada de análisis instrumento para Objetivo 2

PREGUNTAS	PORCENTAJES	RESULTADOS	ANÁLISIS CUALITATIVO
1. ¿Tiene conocimiento de que son las barras bravas?		3,3%-Poco. 33,3 %-Tengo algo de conocimiento. 63,3%-Entiendo que son y que representan.	Los resultados arrojados demuestran el gran conocimiento de parte de los encuestados sobre los denominados barras bravas.
2. ¿Ha sido afectado (a) de alguna manera por integrantes de las llamadas barras bravas?		16,7%-Algunas veces 3,3%-Frecuentemente 80%-No	Los resultados muestran por un gran margen que el 80% de los encuestados no ha sido afectado por integrantes de estos grupos y el 20% de los encuestados si han sido afectados algunas veces.

<p>3. ¿Para usted una barra brava es sinónimo de violencia?</p>		<p>46, 7%-La mayoría de veces. 53,3%-No muy habitualmente.</p>	<p>Los resultados muestran que aun gran parte de ciudadanos ven a estos grupos como sinónimo de violencia, sin embargo, es mayor el porcentaje de encuestados que piensan que esto ha cambiado y ya no es tan habitual relacionarlos con actos violentos.</p>
<p>4. ¿Cuál cree que son los motivos de la violencia entre barras de fútbol?</p>		<p>13,3%-Rivalidad. 50%-Intolerancia. 36,7%-Fanatismo.</p>	<p>Los resultados muestran cómo el 50% de los encuestados piensan que los actos violentos entre barras se deben a la intolerancia de las mismas, mientras que el otro 50% se divide entre rivalidad (13,3%) y fanatismo (36,7%)</p>
<p>5. ¿Tiene conocimiento de las labores sociales que realizan las barras de fútbol de la ciudad de Medellín para erradicar la violencia de los estadios?</p>		<p>50%-Sé algo. 23,3%-No estoy muy enterado (a) 26,7%-Lo desconozco</p>	<p>Los resultados de esta pregunta muestran como un 23,3% no es muy conocedor acerca de estas labores, el 50% saben de qué se trata y el 26,7% desconoce totalmente, esto demuestra que gran parte se ha enterado de alguna manera de estas iniciativas de las barras de fútbol de la ciudad de Medellín.</p>
<p>6. Si su respuesta anterior fue “Sé algo”, ¿Cuáles de estas labores sociales conoce usted?</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Conozco una de los del sur que se llama con la pelota en la cabeza y navidad verdolaga -Han ayudado con alimentación a gente necesitada. -Promover la cultura del barrismo mediante encuentros musicales entre las dos barras rivales. Ayudas a personas necesitadas, regalos a niños en navidad y Halloween. -Llevar diversión y formación a niños que lo necesitan, maneras de salir de las ondas de violencia que azotan la ciudad, recreación, unión en torno al deporte. 	<p>Para esta pregunta las respuestas eran de manera abierta para conocer qué proyectos los encuestados conocen acerca de las barras de fútbol, esta misma dio como resultado que solo 4 de los encuestados conocen como tal algunos proyectos o iniciativas.</p>

<p>7. ¿Piensa que los integrantes de estos grupos son estigmatizados de alguna manera por vivir el fútbol con tanta pasión?</p>		<p>63,3%-La mayoría de veces. 26,7%-Solo en algunas ocasiones. 10%-No</p>	<p>Los resultados de esta pregunta tienen como un 63,3% de los encuestados piensa que los integrantes de estas barras son estigmatizados en la mayoría del tiempo, mientras que el 26,7% piensa que esto sucede solo en algunas ocasiones y solo el 10% piensa que no son estigmatizados.</p>
<p>8. ¿Para usted cuál cree que sea la mejor solución para erradicar la violencia en los estadios?</p>		<p>3,3%-Prohibir la entrada a integrantes de barras bravas. 90%-Trabajo de convivencia. 3,3%-Intervención de las autoridades. 3,3%-Otra</p>	<p>Para esta pregunta en su mayoría los encuestados piensan que los trabajos de convivencia pueden ser una gran estrategia para disminuir la violencia y el 10% piensa que la mejor opción son otras estrategias.</p>
<p>9. ¿Es posible una sana convivencia entre barras bravas?</p>		<p>30%-Sí, en un futuro 33,3%-Falta tiempo y trabajo para eso. 33,3%-Se está cerca de esto. 3,3%-No es posible.</p>	<p>En las respuestas de esta pregunta el 96,6% de los encuestados cree en una sana convivencia entre barras, divididas de la siguiente manera: el 30% piensa que es posible en un futuro, el 33,3% dice que falta tiempo y trabajo y el 33,3% dice que se está cerca, mientras que por último el 3,3% dice que no es posible.</p>
<p>10. ¿Cree que sea posible que estas barras de fútbol puedan aportar más a la sociedad no solo desde el ámbito deportivo?</p>		<p>96,6%-En algunas problemáticas. 3,4%-Para nada.</p>	<p>En esta pregunta el 96,6% de los encuestados piensa que las barras de fútbol pueden traspasar esa línea de lo deportivo y así aportar más a la sociedad.</p>

ANEXO 5: INSTRUMENTO OBJETIVO 3

■ **OBJETIVO 3:** Identificar como ha sido el crecimiento de las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte desde lo social con el proyecto de Cultura Fútbol.

● **Enunciar Tipo de Instrumento:** Entrevista virtual

● **Evidencia Prueba Piloto instrumento del Objetivo 3**

Se realizó la prueba piloto con uno de los participantes en la entrevista, dicha prueba arrojó como resultado la corrección de algunos puntos en cuanto a las preguntas a realizar. Se realizó el martes 13 de octubre de 2020 y su evidencia se encuentra en los anexos.

● **Evidencia Plantilla completa de instrumento para Objetivo 3**

Lugar: Medellín (Virtual) **Fecha:** 16 de octubre de 2020 **Hora:** 2:15/3:15 - 4:00/5:00 Pm
Duración: Aproximadamente 1 hora cada una.

Dirigido a: Cuatro (4) integrantes de las barras de fútbol Los Del Sur y Rexixtenxia Norte, dos (2) por cada barra.

Responsable (s): Sebastián Carvajal Sánchez

Garantía de confidencialidad: Se garantiza la total confidencialidad de toda la información o datos obtenidos y será utilizada únicamente con fines de formación académica de pregrado.

Objetivo específico n° 3: Identificar como ha sido el crecimiento de las barras de fútbol Los Del Sur y la Rexixtenxia Norte desde lo social con el proyecto de Cultura Fútbol.

Instrucciones para los entrevistados: Responder a las preguntas con total sinceridad y con seguridad de total confidencialidad.

1- IDENTIFICACIÓN GENERAL

1. Género: E1: Masculino, E2: Masculino E3: Femenino E4: Masculino 2. Edad: E1:29, E2:20 E3: 23 3. Lugar de vivienda: E1: Aranjuez, E2: Santa Mónica II 4. Ocupación: E1: Realizador audiovisual, E2: Estudiante E3: Estudiante E4: Comunicador Social-Periodista 5. Años como integrante de la barra de fútbol: E1: 12 años, E2: 7 años E3: 10 años

2- INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1- ¿Cómo ha sido el crecimiento de la barra popular de fútbol *Los Del Sur* desde su creación?
2- ¿En qué momento se deciden a dar ese paso de aportar un poco más a lo social, no solo a ser reconocidos desde lo deportivo?
3- ¿Cómo inicia el proyecto con la barra de fútbol “Rexixtenxia Norte” para erradicar la violencia en la ciudad de Medellín?

- 4- ¿Qué iniciativas tienen como barra que involucren a la sociedad?
 5- ¿Creen que como barra es posible involucrarse en las políticas públicas para de algún modo generar un cambio?

Preguntas Rexixtenxia Norte.

- 1- ¿Cómo ha sido el crecimiento de la barra popular de fútbol Rexixtenxia Norte desde su creación?
 2- ¿En qué momento se deciden a dar ese paso de aportar un poco más a lo social, no solo a ser reconocidos desde lo deportivo?
 3- ¿Cómo inicia el proyecto Cultura Fútbol con las barras de fútbol Rexixtenxia Norte y Los Del Sur para erradicar la violencia en la ciudad de Medellín?
 4- ¿Qué iniciativas tienen como barra que involucren a la sociedad?
 5- ¿Creen que como barra es posible involucrarse en las políticas públicas para de algún modo generar un cambio?

• **Matriz diligenciada de análisis instrumento para Objetivo 3**

• **Matriz de análisis respuestas integrantes de la barra de fútbol Los Del Sur.**

PREGUNTA	RESPUESTA TRANSCRITA	ANÁLISIS
1. ¿Cómo ha sido el crecimiento de la barra popular de fútbol Los Del Sur desde su creación?	<p>E1: “La barra nace en noviembre de 1997, la barra viene de un grupo de hinchas que se hacía con el escándalo verde en oriental pero su estilo ideológico o forma de ver el fútbol era muy diferente al escándalo entonces por eso es que optan por irse a la tribuna sur y empezar con esos canticos, estar de pie, estar moviéndose y la barra empieza digamos así, en el 97 entonces empieza a tener fuerza porque las mismas personas que estaban yendo empezaban a decirle a sus amigos “Ey veni vayamos a esto, hagamos esto” y es así como para el año 99 ya habían aproximadamente 5000 personas, ellos tuvieron un crecimiento exponencial. En dos años y en el año 99 es que ven el primer título local de Nacional, cuando le ganan la final al América aquí en el Atanasio.”</p> <p>E2: “La barra se inicia en el 97 en un partido contra River de copa libertadores, ahí eran aproximadamente 100 pelados que iban a la tribuna sur y se crearon unos cantos y no fue mucha repercusión en ese año, ya en el 98 empezó a salir la barra del Medellín, Rexixtenxia Norte, y la barra de nosotros fue cogiendo más apogeo, ya los pelados que iban a oriental que se hacían en el escándalo verde dejaron de ir y empezaron a unirse a la tribuna sur y de esos 100 pelados fueron creciendo 500, 700, a1000 personas. Entrando ya en la década del 2000 pues ya lo que todos sabemos la época de la violencia como barras, empezaron a salir las barras de América, Millonarios, Medellín, Cali entonces este fue como el boom que tiene la barra en los 2000 que empieza Nacional y queda campeón en el 99 con América y se da una de las excursiones más famosas que tiene la barra que se llama el infierno rojo que fue al Pascual Guerrero en esa final. A partir de ahí la barra empieza a convocar más gente y empiezan a nacer las filiales. A partir de 2008, 2009 sigue la ola de la violencia. La barra de Nacional tiene un cambio en su ideología a partir del 2012, crece más como hincha que es acompañar al equipo en donde juegue entonces a partir de ese momento empiezan a cambiar los ideales de la barra, que es un ideal de acompañamiento. En el 2012 también llegan los Felipes y hacen una barra más social”</p>	Se puede notar como se fue dando el crecimiento de la barra de fútbol Los Del Sur y como fue de cierto modo tan bien aceptada en tan poco tiempo, muestra de esto es la gran cantidad de seguidores que empezó a obtener, también se debe resaltar el gran cambio de mentalidad que fueron teniendo a lo largo de los años.
2. ¿En qué momento se	E1: “La barra empieza maso menos desde inicios del 2000 con los proyectos sociales y uno de los proyectos insignias fue la navidad verdolaga	Dos son los momentos primordiales en los que se da

<p>deciden a dar ese paso de aportar un poco más a lo social, no solo a ser reconocidos desde lo deportivo?</p>	<p>que hoy es un proyecto que atiende a más de 2000 niños cada año, la barra empezó con esos proyectos desde inicios de los 2000 con la navidad, luego se crea la tienda barrista como 2004 aproximadamente y ya maso menos 2005 empieza el proyecto social con la pelota en la cabeza y así se han ido creando muchos proyectos, por ejemplo con la pelota en la cabeza es un concurso de arte entonces esta la fotografía, la música, la escritura, los dibujos, este año se está tratando el concurso sobre dibujos y grafitis entonces cada año cambia la temática pero es siempre hablando sobre lo deportivo, no solo para hinchas de Nacional si no para hinchas del fútbol, como tal la barra desde maso menos los inicios del 2000 viene generando esos proyectos sociales para beneficio de la comunidad.”</p> <p>E2: “En el 2012 empieza este cambio generacional de barra cuando Nacional saca a los rebeldes de Itagüí, ese es uno de los pasos más importantes porque esos pelados tenían una ideología de barra Argentina, ideología de violencia, llegan los Felipes a estar en el mando total y cambian la ideología, principalmente esta Felipe Muñoz, es el que da cara en todo lo público, Felipe Ospina es más reservado, más de los hinchas, se da primero que todo el proyecto con la pelota en la cabeza y empiezan a venir los proyectos de la mano de alcaldía que son el fútbol en paz, al clásico vamos las dos barras.”</p>	<p>el cambio a una visión más social, por un lado, se puede notar como esta barra de fútbol empieza a involucrarse con acciones sociales desde inicios del 2000, lo que significaría que aproximadamente 4 años después de su creación deciden apostarle a esto y por otro lado se puede ver como a lo largo del 2012 en adelante se nota un cambio aún más grande en sus ideales y mentalidad, esto debido al cambio en el liderazgo de la barra.</p>
<p>3. ¿Cómo inicia el proyecto con la barra de fútbol “Rexixtenxia Norte” para erradicar la violencia en la ciudad de Medellín?</p>	<p>E1: “El proyecto tiene unos antecedentes y maso menos en la alcaldía de Aníbal Gaviria, tuvo unos precedentes y fue que había muchas peleas entre barras y todavía permitían el ingreso de barras visitantes de manera normal acá a Medellín, en el 2012 fue la última vez que los comandos y la blue Rain que son las barras de Millonarios entraron acá a Medellín y esa vez hicieron muchos destrozos entonces quedaron sancionados y creo que fue en el 2013 que hinchas de la Rexixtenxia quemaron un bus de hinchas de la filial de Los Del Sur en Cali por Santa Barbara, quemaron un bus con hinchas adentro, entonces debido a estos problemas de intolerancia y a que el alcalde no quería más peleas entre barras sanciono las hinchadas visitantes, lo primero fue que aquí no dejaban entrar hinchadas visitantes y luego paso a que en los clásico solo entraba la hinchada local que eso también genero un caos. En las propuesta de Federico Gutiérrez para alcalde de Medellín dijo que él iba a volver a los clásicos con dos hinchadas, inmediatamente él gana las elecciones lo primero que dice es yo asumo el mandato de la alcaldía de Medellín y lo primero que voy a hacer es reunirme con las dos barras y efectivamente en enero de 2016 él se reúne con las dos barras y empieza con ese proyecto insignia que se llama Cultura fútbol que hace parte de la secretaria de juventud y se empieza un trabajo de sensibilización con las dos barras a cargo de los líderes. La primera prueba piloto fue el primer clásico de ese año, que hubo unas peleas, desde ahí fue que se empezaron a recibir las hinchadas visitantes, primero fue con las de aquí. Así empezó el proceso y como era uno de los proyectos insignia de Federico Gutiérrez entonces se le fue trabajando mucho al proyecto cultura fútbol, hubo cursos y diplomados de certificación para trabajo comunitario para trabajo con las poblaciones, ahí fue donde empezó a trabajar la orquesta filarmónica de Medellín con la murga del indigente y la banda de los del sur a hacer esos conciertos zonales. El proceso tuvo mucho éxito y siguió avanzando”</p> <p>E2: “El proyecto inicia con el alcalde Federico Gutiérrez porque en el 2013 hay un problema con la barra de Medellín que quema un bus con hinchas de Nacional adentro, lo que hace que los hinchas de Nacional tomen represarías y se inicia en cada clásico ataques, a raíz de esto hubo heridos, incluso muertos entonces se trabaja desde la alcaldía para disminuir</p>	<p>Aquí se puede ver hasta el punto que llegaban estas barras con su rivalidad, llegando a los extremos y es precisamente esto lo que hace que se empiece a tomar cartas en el asunto y se convierte en una prioridad como se mencionaba acerca del ex alcalde de la ciudad de Medellín Federico Gutiérrez. Este proyecto demuestra el compromiso de todas las partes para generar una mejor convivencia entre estos grupos. Proyectos que sin duda trajeron grandes beneficios para gran cantidad de integrantes de estos grupos sociales.</p>

	la violencia en un volumen importante, seguido a esto para que volviera el clásico con las dos barras porque a raíz de estos sucesos cerraron los clásicos con las dos barras y solo permitían la hinchada del local”	
4. ¿Qué iniciativas tienen como barra que involucren a la sociedad?	<p>E1: “Hay muchos proyectos desde la navidad verdolaga que se sud divide de macro proyecto en un proyecto por zonas de influencia de los combos y filiales a nivel nacional hasta internacional porque hay filiales en Estados Unidos y Chile que también hacen la navidad, hay el proyecto insignia también que es con la pelota en la cabeza que es un proyecto que se hace con la alcaldía de Medellín, también está el combo Prado Verde del cual hago parte, tiene un proyecto social que es un jardín infantil, el cual son niños de escasos recursos que no tienen como pagar un jardín y por medio de padrinos el combo gestiona los gastos mensuales de alimentación, uniforme y de todo para que estos niños tengan su educación de primera infancia. También hay proyectos sociales como pintar murales, jornadas de limpieza de alcantarillados, desagües para las temporadas invernales, jornadas de salud. Además, los combos están participando como líderes comunales y están creando proyectos productivos con capital semilla o con capital de presupuesto participativo”</p> <p>E2: “La barra Los Del Sur tiene cursos para los integrantes de la barra y los familiares de ellos, cursos ditados por el Sena por colegio mayor, por universidades, aparte de esto esta lo de navidad verdolaga que es regalarle, darle una fiesta a los niños de más bajos recursos de la ciudad aparte esta la escolaridad verdolaga que es regalarle útiles a los niños de bajos recursos en enero para que empiecen su año escolar, aparte están las escuelas de fútbol, escuela Los Del Sur, escuelas ligadas a Nacional, los espacios de embellecimiento de la ciudad”</p>	Acá se puede ver la gran cantidad de iniciativas y proyectos que desarrollan los integrantes de estas barras en conjunto, llegando a involucrar a todo tipo de población y sin duda se debe destacar el compromiso que demuestran porque se pasa esa línea de lo deportivo y ya pasa a ser algo más social donde los colores no son lo meramente importante, dichos proyectos muy enfocados en lo que es un crecimiento social que involucra a gran cantidad de participantes.
5. ¿Creen que como barra es posible involucrarse en las políticas públicas para de algún modo generar un cambio?	<p>E1: “A nivel personal te puedo decir, no solo el ser integrante de una barra tiene que servir para trabajar en políticas públicas, vos como ciudadano del común podes trabajar en políticas públicas y la respuesta es sí, vos como barra y como ciudadano podes participar, el mejor ejemplo es la hinchada del Once Caldas que antes tenía un concejal y ya actualmente tiene un diputado en la asamblea de Caldas, entonces obvio si se puede trabajar y esto va ayudar desde líderes comunales que participen en las juntas de acción comunal o en las juntas administradoras locales que se presenten a las elecciones y ganen las votaciones para que participen primero desde los barrios y las comunas, trabajen creando proyectos productivos y mejorando sus zonas de influencia y ya porque no, lanzarse un integrante al consejo de Medellín o la asamblea de Antioquia entonces a mí me parece que las barras pueden participar y como tienen un poder tan grande pueden lograr grandes cosas.”</p> <p>E2: “A mi punto de vista los que están generando un cambio en el país son los jóvenes, me parece que lo que hace la barra es empujar a estos jóvenes que todavía no se han decidido como a parar lo que está pasando porque están haciendo las cosas mal, me parece que es como empuja la barra.”</p>	Como barra de fútbol se ve ese empuje que dan hacia los jóvenes para que tomen ese papel importante en la sociedad y empiecen a generar un cambio, se puede notar como indirectamente una de los objetivos o ideales de estos grupos es construir una mejor sociedad y algo que tienen muy a favor en el poder que como barra tienen.

● **Matriz diligenciada de análisis instrumento para Objetivo 3**

- **Matriz de análisis respuestas integrantes de la barra de fútbol Rexixtenxia Norte.**

PREGUNTA	RESPUESTA TRANSCRITA	ANÁLISIS
1. ¿Cómo ha sido el	E1: ”Desde los inicios de la barra en el 98, la visión siempre fue ser la mejor hinchada del país y ser conocidos en Latinoamérica por llevar el carnaval a todos los estadios donde jugara el Medellín, año tras año se	Se puede notar como los dos entrevistados concuerdan en la

<p>crecimiento de la barra popular de fútbol Rexixtenxia Norte desde su creación?</p>	<p>fueron creando diferentes grupos representativos de la Rexixtenxia Norte en cada uno de los barrios de la ciudad, haciendo presencia en todo Medellín pero también en el área Metropolitana y en algunos lugares del departamento y hasta del país, con el pasar de los años el Medellín comenzó a tener más participación en torneos internacionales y esto fue lo que le permitió a la barra poder salir hacia diferentes canchas de Latinoamérica y hacer presencia en cualquier lugar que jugara la institución. Uno de los sueños de la barra fue tener la mejor instrumental de Colombia y con el pasar de los años este sueño se hizo realidad y hoy por hoy la barra tiene la mejor murga y la mejor parafernalia del país.”</p> <p>E2: “El crecimiento de la barra Rexixtenxia Norte desde el 27 de septiembre de 1998 ha sido grandísimo, tras llegar a ser una barra considerada brava en su momento detrás del arco norte del estadio Atanasio Girardot, fue evolucionando, creciendo de manera positiva con proyectos sociales donde tienen una escuela de fútbol, donde van a los diferentes barrios donde no se encuentra la posibilidad económica, social para mucho sector de la hinchada y ellos están ahí siempre presentes y alentando al Deportivo Independiente Medellín de principio a fin pero creo que hay que reconocerles ese esfuerzo que se está realizando y que no sea solo ir con los canticos, con la parafernalia si no también con una razón social para que el hincha del Deportivo Independiente Medellín vaya conociendo que desde el pobre hasta el rico, desde el joven hasta el viejo están metidos en el corazón del quipo del pueblo y el más antiguo del fútbol colombiano.”</p>	<p>manera que la barra Rexixtenxia Norte nace, con diferentes objetivos que iban enfocados a ser una barra reconocida en el país.</p>
<p>2. ¿En qué momento se deciden a dar ese paso de aportar un poco más a lo social, no solo a ser reconocidos desde lo deportivo?</p>	<p>E1: “La Rexixtenxia siempre ha tenido un interés por participar en lo social y desde hace muchos años se realizan actividades como la navidad y el Halloween rojo, así como ayudas a los presos o a las personas más necesitadas de la barra, sin embargo, en los últimos años han surgido iniciativas por parte de las administraciones de la ciudad que han permitido que las actividades sociales de las barras se potencien y surjan más actividades y se puedan gestionar mucho más fácil. Hoy en día existe un grupo de trabajo llamado Rexixtenxia Social que se preocupa por ese lado social de la barra, trabajando fuertemente para que pasemos de pensar en barras bravas a barras populares donde lo social ha sido lo primordial.”</p> <p>E2: “Eso empieza a funcionar más o menos entre los años 2000 y 2003, donde la hinchada empezó después de sus viajes a mirar lo que pasaba en otras plazas y se centraron en lo que había acá en la ciudad de Medellín y empezaron a mirar proyectos grandes, muy buenos, positivos que al hincha de Medellín lo arraigaron más primero al equipo y después de ir a alentar al Deportivo Independiente Medellín en todo momento, ahora con base en eso, creo que una escuela de fútbol le dio esa apertura a lo que es hoy por hoy conocido la Rexixtenxia Norte donde tiene su revista, tiene su programa propio los días lunes a las 7 de la noche en el canal de YouTube de Publipaísa y ahí la hinchada se puede enterar lo que es la hinchada más bullanguera y saltarina que tiene el rey de corazones.”</p>	<p>Se puede ver el gran interés que tiene esta barra en cuanto a los proyectos sociales, se puede ver que desde hace varios años decidieron tomar esa visión en la sociedad.</p>
<p>3. ¿Cómo inicia el proyecto con la barra de fútbol Rexixtenxia Norte y Los Del Sur para erradicar la violencia en la ciudad de Medellín?</p>	<p>E1: “El proyecto de la <i>Cultura del Fútbol</i> no surge con la iniciativa de erradicar la violencia como tal porque hace muchos años ambas barras siempre han tenido proyectos impulsados por las administraciones locales, por ejemplo con la pelota en la cabeza de Los Del Sur o aguante musical de Rexixtenxia Norte, en el 2017 arranco la iniciativa de juntar ambas barras en diferentes escenarios y lugares de la ciudad para mostrar todo el trabajo que hace muchos años se venía realizando, la <i>Cultura del Fútbol</i> es el resultado de muchos años de acompañamiento y trabajo de la institucionalidad de la ciudad y este proyecto se cruzó con gobernantes muy interesados en recuperar el orden y la paz en los clásicos, así fue como este proyecto sirvió como medio para sacar adelante muchas iniciativas entre ambas barras: creación de murales, formación en liderazgo y conversatorios y la <i>Cultura del Fútbol</i> es ejemplo en el mundo y esperamos que siga entregando los frutos necesarios para que el país tome conciencia de la importancia de la convivencia entre hinchas.”</p> <p>E2: “Eso fueron proyectos de ciudad encabezados por la alcaldía, el concejo de Medellín, donde reunieron a líderes de ambas barras y les</p>	<p>Los entrevistados aportan de gran manera su conocimiento en cuanto al proyecto <i>Cultura Fútbol</i>, se puede ver que en ciertos aspectos tienen diferentes puntos de vista.</p>

	<p>dijeron “Venga, hagámonos pasito, es momento de dejar a un lado la violencia” es mejor que cada uno aliente su equipo pero que también se preocupe porque en los alrededores del estadio Atanasio Girardot mucha gente, habitantes se estaba quejando porque cada clásico era un infierno, vidrios rotos, automóviles que sufrían impactos, todo ese revolcón. Creo que fue un acierto importante que comenzó desde que llegaron hombres grandes como Luis Pérez Gutiérrez, más adelante Sergio Fajardo y otros dirigentes que le dijeron a los hinchas venga, sentémonos, hay que darle otro tinte al fútbol porque realmente estamos dando una imagen ante Colombia y ante el mundo que no es simplemente que no es simplemente por una camisa de fútbol.”</p>	
<p>4. ¿Qué iniciativas tienen como barra que involucren a la sociedad?</p>	<p>E1: “La RXN tiene diferentes iniciativas sociales, en diciembre se realizan novenas navideñas desde los diferentes combos o grupos en los barrios de la ciudad y en muchas de estas participa la murga, amenizando con música los espacios de unión entre la comunidad, también en octubre se realiza el Halloween rojo y en esta actividad se convoca a los hijos de los integrantes de la barra y los diferentes actores de la sociedad o aledaños al estadio. Además, en el estadio se realizan jornadas de limpieza de muros donde los integrantes de la barra se encargan de borrar esos grafitis o esas marcas que hacen algunos de los integrantes de los combos en las casas cercanas al estadio.”</p> <p>E2: “La paz, la integración creo que son términos y posturas claves para que de pronto la iniciativa en la parte social vaya compenetrando con todo lo que tiene que ver a raíz de lo mencionado anteriormente, ya usted va a un clásico a los alrededores del estadio Atanasio Girardot, un hincha de Nacional pasa por el obelisco le respetan viceversa por la carrera 70 entonces yo creo que eso ha sido algo muy grande y positivo para la ciudad, para todos esos sectores, los alrededores del estadio y creo que esas iniciativas desde que empezaron por allá en el año 2000, 2002 y 2003, ahí empezó a erradicarse un poco lo que fue el tema violencia.”</p>	<p>La barra Rexixtenxia Norte según lo que cuentan los entrevistados tiene gran interés en aportar algo bueno a la sociedad y se puede notar con sus diferentes proyectos sociales.</p>
<p>5. ¿Creen que como barra es posible involucrarse en las políticas públicas para de algún modo generar un cambio?</p>	<p>E1: “Yo creo que desde la barra si es posible acercarse a las políticas públicas para generar algún cambio porque desde la barra existe participación en esas políticas públicas y en la creación de documentos gubernamentales, tal como se hizo con el concejal Daniel Carvallo quien con la ayuda de algunos miembros de la barra saco adelante en el año 2017 las políticas públicas del futbol para la ciudad, a hoy la barra tiene diferentes actores dentro de la alcaldía que puedan gestionar y proponer diferentes iniciativas que ayuden a sumar para que la convivencia en los diferentes espacios siga siendo un común denominador. Esperemos que no solamente las barras si no también los hinchas en general tengan más acercamiento a estas políticas para hacerlas valer y para proponer cambios o mejoras que le sirvan a todos los que asisten al estadio de manera masiva.”</p> <p>E2: “Uno puede mirar que las políticas públicas están ejercidas bajo las leyes, legislaciones, involucrarse para un cambio, creo que el cambio lo empezaron ellos, los que encabezaron las barras y eso se ve reflejado en el buen comportamiento, las políticas públicas creo que si miran muy puntual lo que es hoy por hoy el comportamiento de las barras en Independiente Medellín, creo que a través de eso que ustedes mencionan le podrían brindar otros puntos más, otro valor agregado para que siga creciendo de manera grande y de manera positiva.”</p>	<p>Acá se les cuestiono a los entrevistados si las barras pueden pasar esa barrera de lo deportivo para generar un cambio en la sociedad y ambos entrevistados desde su conocimiento piensan que esto es posible.</p>