

Vidas tejidas



Vidas tejidas

Maria Fernanda Nieto Vargas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Octubre de 2020

Vidas tejidas

Vidas tejidas

Maria Fernanda Nieto Vargas

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Robinson Humberto Mejía Mejía
Comunicador Social - Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Octubre de 2020

Dedicatoria

En honor a mis abuelas Luz Mila Soto y Rosa Helena Arias, que aunque ya no pueden tejer por la edad, sacaron adelante a nuestra familia con el arte de sus manos.

A mis padres y hermana que me apoyan en todo lo que me propongo.

Y en honor a todas las tejedoras de Aguadas, que su hermosa labor nunca termine y que, siempre, sean motivo de orgullo para esta región.

Vidas Tejidas

Agradecimientos

Isabella Ballesteros Galeano

Daniela Osorio Vargas

Sonia Patricia González

Milena Franco Osorio

Diana Marcela Díaz Galeano

Juan Manuel Ramírez Vargas

Eco Empresa, Iragua Ancestral

Heriberto Ramírez Galvis

Daniel Correa

Dr. Francisco López

Robin Mejía

A las señoras tejedoras:

Fabiola Rodríguez López

Maria Rocío Flores Betancur

Gloria Elsy Flores Betancur

Doña Marina, Doña Olga y Doña Aracelly

Especialmente

Martha Lucía Vargas

Juan Pablo Nieto

Natalia Andrea Nieto

Y a todas aquellas personas que con su buena voluntad hicieron lo posible por aportar al proyecto en las condiciones actuales.

Contenido

| | |
|--|----|
| Resumen | 8 |
| Abstract..... | 9 |
| Introducción..... | 10 |
| CAPÍTULO I | 11 |
| 1 Título/Tema | 11 |
| 2 Objetivo general | 12 |
| 3 Estado del arte | 12 |
| 3.1 Referente temático: | 13 |
| 3.1.1 El sombrero Aguadeño, artesanía y cultura | 13 |
| 3.1.2 Aguadas: La tierra de la bruma y el sombrero | 13 |
| 3.1.3 Tejiendo historias..... | 14 |
| 3.1.4 El pueblo Wayuú: Los hijos del sol y de la luna..... | 15 |
| 3.1.5 Tejiendo historias..... | 16 |
| 3.2 Referentes narrativos: | 17 |
| 3.2.1 a. Jericó, el infinito vuelo de los días..... | 17 |
| 3.2.2 La brecha..... | 18 |
| 3.2.3 Somos Artesanos..... | 19 |
| 3.2.4 Life In A Day | 20 |
| 3.2.5 Pregoneros Medellín..... | 21 |
| 3.3 Referentes estéticos | 22 |
| 3.3.1 Jericó, el infinito vuelo de los días | 22 |
| 3.3.2 Imágenes y música de aguadas..... | 23 |
| 3.3.3 Video Denominación de Origen Sombrero Aguadeño | 23 |
| 3.3.4 Tejiendo Historias, Tejedoras de Aguadas | 24 |
| 3.3.5 Pregoneros Medellín..... | 25 |
| 4 Marco Conceptual..... | 26 |
| 5 Diario de Campo | 35 |

Vidas Tejidas

| | | |
|---|------------------------|----|
| 6 | Sinopsis | 40 |
| 7 | Guion de pietaje..... | 40 |
| 8 | Storytelling..... | 46 |
| 9 | Guion de montaje | 47 |
| | Referencias | 55 |
| | Anexos | 59 |

Vidas Tejidas

Resumen

Las prácticas artesanales son una labor común en todo el mundo. Colombia en particular, se caracteriza por ser un país multicultural donde muchas de sus formas de representación están dadas por el talento de sus comunidades con respecto al arte y la cultura.

Las tejedoras de Aguadas son un símbolo para su región ya que ellas con sus manos, son las encargadas de dar vida a uno de los patrimonios que tiene el país: el sombrero aguadeño. En la construcción del documental en un viaje por un día en la vida de las tejedoras, desde su primer contacto con la paja, hasta la construcción y terminación del sombrero, ellas cuentan qué hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen, todo desde la perspectiva de las personas que conservan en productos audiovisuales su admiración por lo que las tejedoras realizan, en un formato adaptado para la situación que se vive en la actualidad denominado “crowdsourcing”.

Palabras clave: tejedoras, patrimonio, vida, documental, Aguadas, sombrero.

Abstract

Craft practices are a common work around the world. Colombia in particular is characterized by being a multicultural country where many of its forms of representation are given by the talent of its communities with regard to art and culture.

The Aguadas' weavers are a symbol for their region since they with their hands, are responsible for bringing to life one of the heritages that the country has: the Aguadeño hat. In the construction of the documentary on a journey for a day in the life of the weavers, from their first contact with the straw, to the construction and completion of the hat, they tell what they do, how they do it and why they do it, everything from the perspective of people who retain their admiration for what the weavers do in a format adapted to the situation that is now being experienced called crowdsourcing.

Keywords: weavers, heritage, life, documentary, Aguadas, hat.

Introducción

En el presente trabajo se investiga cómo las prácticas de las tejedoras de Aguadas, en el departamento de Caldas, Colombia, se convierten en un referente importante para su representación cultural a través del trabajo que realizan con sus manos. A partir de ello y evidenciando que no se le brinda el reconocimiento necesario desde la perspectiva de las mismas tejedoras más que desde la mirada del sombrero aguadeño, se propone un documental donde dé cuenta de la importancia de su labor, cómo lo hacen y por qué lo hacen.

De este modo, en el trabajo se especifican desde las generalidades de las artesanías y las representaciones culturales y sociales, pasando por la revisión de los referentes para llevar a cabo el proyecto, hasta la elaboración de las partes documentales, primeros guiones, pietajes, introducción de la historia, resumen, entre otros elementos para construir el producto final. Todo basado en la técnica conocida como “crowdsourcing”¹ donde a través de diferentes participaciones con distintos productos audiovisuales se puede realizar la narración de la historia.

¹ La técnica del “crowdsourcing” no tiene autor reconocido, sin embargo se podría definir como “la práctica de colaboración masiva y externalizada a través de una convocatoria abierta” (Lara, 2014) en la cual varios colaboradores pueden ser partícipes de algún proyecto y colaborar en él.

CAPÍTULO I

1 Título/Tema

La labor de las tejedoras de Aguadas como forma de representación cultural de toda la comunidad Aguadeña.

Las prácticas artesanales son realizadas en todo el mundo por personas dedicadas a algún tipo de arte y que se efectúan sin ayuda de ningún proceso industrial, es decir, principalmente con las manos dando forma a diferentes objetos que pueden ser de uso comercial. Este, varía dependiendo del lugar de origen y apropiación cultural en la que se encuentre inmerso el artesano, además porque se convierte en una forma de mostrar lo autóctono que pueden ser las formas de vivir de diferentes comunidades y las ayuda a identificarse en ellos. Tanto así, que la UNESCO defiende su importancia y considera las practicas artesanales tradicionales como la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial que tiene la humanidad.

(UNESCO)

Dentro de las prácticas artesanales que se realizan en el mundo, la tejeduría es una de ellas y está adoptada por diferentes comunidades sociales que, manualmente, fabrican una variedad de objetos con diferentes materiales y técnicas que hacen posible la realización de bolsos, mantas, prendas de vestir y hasta sombreros que tienen fines comerciales en principio, pero cuando se reconoce su trabajo también se empieza a elaborar con el fin de conservar el patrimonio.

Por lo tanto, el grupo de tejedoras del municipio de Aguadas en Caldas, Colombia, hacen parte de las personas que realizan estas prácticas artesanales con los sombreros tejidos de palma de iraca, contribuyendo tanto a la economía del sector como a la identificación social que tiene el pueblo ante el mundo y llevando así a que sus habitantes se sientan plenamente representados culturalmente por estas creaciones.

En ese orden de ideas, para el pueblo es muy importante el reconocimiento a nivel nacional e incluso internacional de sus productos, pero aún más, que se exalte la labor de quienes hacen posible su realización y no siempre pasa. Este se ve afectado por factores ajenos que subestiman

su trabajo o simplemente que no se resalta como debería, una actividad económica convertida en una representación y patrimonio cultural que identifica a toda una población.

De esta manera, buscando exaltar su trabajo a través de un documental se ve necesario mostrar de manera amplia y bien documentada, el trabajo de las tejedoras de Aguadas, quienes son los personajes detrás del reconocido sombrero aguadeño, su historia y como sus prácticas pueden llegar a ser una manifestación de identificación social para los habitantes del pueblo y que estos se puedan sentir representados por un objeto desde cualquier lugar en el que se encuentren.

El tema ha sido estudiado en su mayor parte desde el ámbito económico como la producción y la comercialización de los sombreros y también desde el ámbito turístico; Aguadas al ser parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia, brinda la información sobre sus bienes patrimonio y entre ellos, el sombrero, desde una mirada técnica e informativa. Por tanto, no se ha ahondado en específico en la exaltación de la labor de las tejedoras como forma de representación cultural de toda la comunidad Aguadeña.

2 Objetivo general

Realizar un documental en el que se muestre cómo son las prácticas de las tejedoras de Aguadas y la forma como estas se convierten en representaciones culturales para los habitantes de este lugar.

3 Estado del arte

3.1 Referente temático:

3.1.1 El sombrero Aguadeño, artesanía y cultura

Año: 2017

Director: Juan Gonzalo Ángel

Producción: TvAgro

Duración: 21:44

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=6ddGX88iwhU>

Sinopsis: Documental realizado para el programa televisivo TVAgro donde enseña de manera técnica cómo es el proceso de diseño y elaboración de las artesanías a base de palma de iraca; principalmente el sombrero aguadeño. Abarca su producción, su tejido y la fase de terminación desde la tejeduría y sus artesanas.

Porque es un referente: Es un referente temático debido a que muestra el proceso de elaboración del sombrero aguadeño, desde la recolección de la palma de iraca hasta la transformación en la tejeduría. Allí se evidencia el desarrollo del sombrero, su técnica, forma y su terminación, exaltando así todo el trabajo que conlleva su elaboración.

Imagen # 1



Foto tomada de: Video en Youtube “El sombrero Aguadeño, artesanía y cultura”

3.1.2 Aguadas: La tierra de la bruma y el sombrero

Año: 2015

Director: [Mmviatges - Furgo en ruta](#)

Producción: [Mmviatges - Furgo en ruta](#)

Duración: 21:44

Link: https://www.youtube.com/watch?v=Lr3ZQZ_o7DM

Sinopsis: Videoblog subido a la plataforma Youtube, busca enseñar el recorrido de la visita a Aguadas de dos viajeros extranjeros provenientes de España. Es este video presentan algunas imágenes del pueblo, de su gente y algunas costumbres y música como parte de su cultura. Además, como atractivo principal, la producción del sombrero desde su inicio y el proceso con las tejedoras desde la técnica, la elaboración y la terminación.

Por qué es un referente: Se convierte en un referente temático puesto que los autores entablan un diálogo con los personajes del pueblo, entre vendedoras, artesanos y tejedoras para conocer sobre la cultura y el proceso que hay alrededor de los atractivos y famosos sombreros aguadeños.

Imagen # 2



Tomada de: videoblog de Youtube “Aguadas: la tierra de la bruma y el sombrero”

3.1.3 Tejiendo historias

Año: indeterminado, es semanal.

Director: [Corporación](#) Tejedoras Virgen de la Loma

Producción: [Canal](#) Tele Aguadas, Diego Fernando Arias

Duración: 45:00 promedio

Link: <https://www.youtube.com/user/NotiAguadasTV>

<https://www.youtube.com/watch?v=tNDt0ulrtT4>

Sinopsis: “Tejiendo historias” es un programa que se transmite semanalmente en el canal regional Tele Aguadas. En este, cada martes se realizan entrevistas a varias tejedoras en sus hogares; se maneja un formato de pregunta/respuesta y se pregunta acerca de su vida y sus formas de sobrevivir con lo que realizan. Además, se indaga un poco sobre algunos detalles con respecto a su labor de tejido a través de la conversación.

Por qué es un referente: Se puede considerar como referente temático para este proyecto ya que a través del formato de entrevista, se pueden percibir fragmentos de la vida de las mujeres que se dedican a la tejeduría en el pueblo, dándole así valor a su trabajo y su arte y con el objetivo de conocer un poco más como es el día a día de estas mujeres.

Imagen # 3



Tomada de: programa “Tejiendo Historias” Capitulo: Febrero 11 de 2020, Adiola Gómez de Ríos.

3.1.4 El pueblo Wayuú: Los hijos del sol y de la luna

Año: 2018

Director: Juan Gonzalo Ángel

Producción: TvAgro

Duración: 13:09

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=wwWsZ1zhOzk>

Sinopsis: Es una cápsula producida por el canal televisivo TvAgro la cual, relata la historia del pueblo Wayuú acerca de su historia, costumbres, creencias y gastronomía. Como tema principal relata su organización social, su lucha para el control del territorio, su vida diaria, sus percepciones y su representación ante la sociedad.

Por qué es un referente: Es un referente desde la perspectiva de la apropiación social de su cultura como temática para el trabajo, debido a que refleja todas las costumbres que tienen y como toda su comunidad se siente representada a través de ellas.

Imagen # 4



Tomada de: video de Youtube “El pueblo Wayuú: Los hijos del sol y de la luna.

3.1.5 Tejiendo historias

Año: 2017

Producción: Canal Teleaguadas

Duración: 46:16

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=huU6halUYzw>

Síntesis: “Tejiendo historias” es un programa que se transmite semanalmente en el canal regional Tele Aguadas. En este, cada martes se realizan entrevistas a varias tejedoras en sus hogares; se maneja un formato de pregunta/respuesta y se pregunta acerca de su vida y sus formas de sobrevivir con lo que realizan. Además, se indaga un poco sobre algunos detalles con respecto a su labor de tejido a través de la conversación.

Por qué es un referente: Es un referente temático por el uso del formato de entrevista, donde presenta un fragmento de la vida de las mujeres que se dedican a la tejeduría en el pueblo. Busca darle valor a su trabajo y su arte conociendo el día a día de estas mujeres.

Imagen # 5



Tomada de: programa “Tejiendo Historias” Capitulo: enero 31 de 2017, Luz Marina Arias.

3.2 Referentes narrativos:

3.2.1 a. Jericó, el infinito vuelo de los días

Año: 2016

Director: Catalina Mesa

Producción: Catalina Mesa

Duración: 1:18:00

Link: <https://vimeo.com/ondemand/jerico>

Sinopsis: De acuerdo con la sinopsis del audiovisual, este documental relata el día a día de 8 mujeres que habitan el municipio de Jericó, Antioquia. Narra sus relatos de vida a través del humor y la sabiduría del espíritu femenino colombiano. Se proclama como un homenaje alegre y conmovedor a todas las mujeres, revelando la cultura antioqueña por medio un itinerario musical de historias.

Por qué es un referente: Es un referente narrativo porque sirve desde la narrativa de la mujer: la exaltación de sus oficios, el homenaje que se le hace a la mujer en sí y el tema que se aborda con respecto a las costumbres.

Imagen # 6



Tomada de: tráiler del documental “Jericó, el infinito vuelo de los días”

3.2.2 La brecha

Año: 2018

Director: Lab de RTVE.es

Producción: Barret Films

Duración: Interactivo

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=zG1iuG1lieE>

Síntesis: Es un documental en formato interactivo que permite al espectador escoger cuál historia desea visualizar. Expone el día a día de varias mujeres que desempeñan cargos que socialmente “no son para ellas”. Se busca explicar cómo las mujeres luchan contra la brecha social y la desigualdad que tienen en su vida laboral, con relación a los hombres.

Por qué es un referente: Sirve desde la narrativa que tiene establecida en “crowdsourcing” donde se muestran la vida diaria de varias mujeres y su lucha constante por dignificarse. Además de lo interesante del relato interactivo, en el que el espectador es quién toma la decisión de que historia quiere ver.

Imagen # 7



Tomada de: tráiler del documental “La Brecha”

3.2.3 Somos Artesanos

Año: 2015

Director: Sin registro

Producción: Maniacos T.V

Duración: 42:05

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Nc64JqTghTI>

Sinopsis: Este producto es una es compilación de entrevistas realizado en Argentina, donde busca dar mostrar al artesano que hay detrás de cada artesanía con varias entrevistas a través de la plataforma Youtube. En este, relatan la manera como realizan su labor, por qué y qué valor les da hacer lo que hacen.

Por qué es un referente: Es un referente puesto que a través de pequeñas capsulas se muestra la vida de diferentes artesanos desde su propia percepción y la forma cómo realizan los diferentes productos.

Imagen # 8



Tomada de: video de Youtube “Somos Artesanos”

3.2.4 Life In A Day

Año: 2010

Director: Kevin Macdonald.

Producción: Ridley Scott

Duración: 1:34:56

Link: https://www.youtube.com/watch?v=JaFVr_cJIY&t=30s

Sinopsis: Proyecto de la compañía Youtube, donde solicitó a sus seguidores enviar un video que ellos mismos grabaron un día específico del año, para posteriormente editarlo, juntar todos los productos y formar una película documental que busca mostrar la esencia de la vida en la tierra en un día

Por qué es un referente: Se convierte en un referente narrativo ya que a través de la técnica del “crowdsourcing” muestra una recolección de varios aspectos que hacen parte de la vida cotidiana de las personas que participaron.

Imágenes # 9, 10, 11, 12



Tomadas de: documental “Life in a Day” de Youtube.



Tomadas de: documental “Life in a Day” de Youtube.

3.2.5 Pregoneros Medellín

Año: 2015

Dirección: Ángela Carabalí, Thibault Durand

Producción: Lina Bolivar

Duración: Interactivo

Link: <https://pregonerosdemedellin.com/#es>

Sinopsis: Pregoneros Medellín es un producto audiovisual transmedia en formato interactivo, el cual enuncia en su sinopsis que buscar exaltar a los pregoneros que entre cantos urbanos atrapan a los clientes diariamente para vender sus productos y poder subsistir. En esta interactividad el espectador tiene la oportunidad de conocer las realidades de las personas que ejercen el trabajo informal a través de videos, fotos, entrevistas donde se puede conocer un poco del mundo de estas personas.

Por qué es un referente: Es un referente dado que su narrativa de contar historias a través de la interactividad resulta atractiva para la consecución de proyecto como tal, tomando como referente los relatos de las distintas personas donde el espectador es quién escoge qué le interesa conocer, además de la naturalidad de los relatos del día a día.

Imagen # 13



Tomada de: captura de pantalla de la página web del documental “Pregoneros Medellín”

3.3 Referentes estéticos

3.3.1 Jericó, el infinito vuelo de los días

Año: 2016

Director: Catalina Mesa

Producción: Catalina Mesa

Duración: 1:18:00

Link: <https://vimeo.com/ondemand/jerico>

Sinopsis: De acuerdo con la sinopsis del audiovisual, este documental relata el día a día de 8 mujeres que habitan el municipio de Jericó, Antioquia. Narra sus relatos de vida a través del humor y la sabiduría del espíritu femenino colombiano. Se proclama como un homenaje alegre y conmovedor a todas las mujeres, revelando la cultura antioqueña por medio un itinerario musical de historias.

Por qué es un referente: En el referente estético sirve desde la imagen, los planos, tomas y la construcción de color que tiene este documental, pues lo hace más constructivo en el sentido de “pueblos patrimonio” por sus calles y casas características que pueden ambientar estética y narrativamente muy bien el proyecto.

Imagen # 14



Tomada de: imagen promocional del documental “Jericó, el infinito vuelo de los días”

3.3.2 Imágenes y música de aguadas

Año: 2017

Director: Canal Tele Aguadas

Producción: Canal Tele Aguadas

Duración: 30:32

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=WOnV8dAhy3M>

Sinopsis: Este producto es un video de propiedad del canal regional de Tele Aguadas subido en la plataforma Youtube, donde a través de este se puede observar varias imágenes generales del pueblo en distintos planos.

Por qué es un referente: Es un referente estético porque de allí se pueden tomar en consideración los productos que se tienen ya documentados y tomarlos como imágenes de apoyo para el proyecto.

Imagen # 15



Tomada de: video de Youtube “Imágenes y música de Aguadas”

3.3.3 Video Denominación de Origen Sombrero Aguadeño

Año: 2017

Producción: Declaración de protección

Duración: 2:16

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=iccCZhAnroY>

Sinopsis: Video en el cual se informa que la Superintendencia de Industria y Comercio el 30 de noviembre de 2011 dió la Declaración de Protección “Sombrero Aguadeño”. Brinda algunos datos adicionales como la declaración al municipio de “Bien de Interés Cultural Nacional” y sus fiestas como “Las Fiestas del Pasillo” y “Las Fiestas de la Iraca” como representaciones culturales del pueblo.

Por qué es un referente: Es un referente temático porque utiliza un ritmo interesante en el transcurso del video. Además de evidenciarse el uso de varias piezas gráficas interesantes en su muestra de valor del municipio y de todas sus representaciones.

Imagen # 16



Tomada de: video de Youtube “Video Denominación de Origen Sombrero Aguadeño”

3.3.4 Tejiendo Historias, Tejedoras de Aguadas

Año: 2017

Producción: Canal Teleaguadas

Duración: 3:10

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=LJTONi9JMJO>

Sinopsis: Video del programa “Tejiendo Historias” del canal Teleaguadas desde la plataforma Youtube en el que se muestran algunas imágenes del proceso de la tejeduría, las tejedoras, los puntos de venta o terminación de los productos con ritmo y musicalización.

Por qué es un referente: Estéticamente contempla imágenes y audio que pudieran ser referente visual y conceptual para la construcción del proyecto.

Imagen # 17, 18, 19, 20



Tomadas de: programa “Tejiendo Historias, Tejedoras de Aguadas”



Tomada de: programa “Tejiendo Historias, Tejedoras de Aguadas”

3.3.5 Pregoneros Medellín

Año: 2015

Dirección: Ángela Carabalí, Thibault Durand

Producción: Lina Bolivar

Duración: Interactivo

Link: <https://pregonerosdemedellin.com/#es>

Sinopsis: Pregoneros Medellín es un producto audiovisual transmuda en formato interactivo, el cual enuncia en su sinopsis que buscar exaltar a los pregoneros que entre cantos urbanos atrapan a los clientes diariamente para vender sus productos y poder subsistir. En esta interactividad el espectador tiene la oportunidad de conocer las realidades de las personas que ejercen el trabajo informal a través de videos, fotos, entrevistas donde se puede conocer un poco del mundo de estas personas.

Por qué es un referente: Es un referente debido a que maneja una construcción estética interesante con respecto a la interactividad de contar historias diferentes. Emplea una imagen llamativa y cautivadora para llevar a cabo el proyecto bajo este formato.

Imagen # 21, 22



Tomadas de: captura de pantalla de la página web del documental “Pregoneros Medellín”

4 Marco Conceptual

Dentro de la estructura narrativa se desarrolla a partir de dos referentes conceptuales: el “crowdsourcing” como primer elemento donde la palabra que traducida al español expresa un acrónimo de las palabras multitud y abastecimiento respectivamente. Esto hace referencia a acudir a un recurso externo que puedan brindar las personas (una multitud) y convertirlo en el eje central de lo que se está realizando.

Este elemento es el más importante, pues basado en el principio de McLuhan “el medio es el mensaje” que afirma, “modelamos nuestras herramientas y éstas nos modelan a nosotros”, (McLuhan, 1964) esta medida es adoptada por el proyecto ya que este formato propuesto para la situación imprevista mundialmente, funciona a partir de que somos nosotros los que nos debemos moldear a lo que tenemos y que estos elementos a su vez, pueden enseñarnos a estar abiertos al cambio.

Como segundo elemento se encuentra el concepto de “interactividad”, un formato que se define dentro de las nuevas características que nos ha traído la virtualidad y las comunicaciones, como la participación activa del receptor quien es portador de la autonomía de lo que desea ver y lo que no.

Ya definidos estos dos conceptos, se busca que la narrativa del proyecto audiovisual se conciba a partir de alguno de estos elementos, ya que nos brindan a través de sus formatos, posibilidades para conocer las historias que se quieren exponer ofreciendo todas las herramientas necesarias para mostrar estas representaciones simbólicas de la realidad contemplando la panorámica actual.

Los conceptos principales del proyecto son:

Prácticas artesanales

Una de las acciones más representativas que puede tener una comunidad son sus prácticas y conocimientos propios. Las prácticas artesanales son el conjunto de acciones manuales que realizan determinado grupo de personas quienes obtienen ciertos conocimientos para hacer y producir objetos con materiales característicos de cada región.

La UNESCO, reconoce la artesanía como una forma de expresión artística y de corte tradicional, basada en los conocimientos populares transmitidos oralmente por generaciones, considerándose, así como parte del patrimonio inmaterial de la sociedad y fundamental en el papel sociocultural. (UNESCO 1997)

Del mismo modo, define que las fortalezas de estos productos artesanales son las características utilitarias, simbólicas, y culturales que les da la sociedad, además, considera la contribución manual, específicamente del artesano, como el componente más importante de la artesanía. (UNESCO, 1997)

La perspectiva cultural de la artesanía sigue siendo el factor predominante y el más importante para la realización del trabajo siendo característica fundamental como una forma de representación. Por lo anterior otra definición muy acertada la consolida (Herrera, 1996) cuando habla de prácticas artesanales tradicionales como la producción de objetos útiles y estéticos llevada a cabo por una comunidad que muestra total dominio de los materiales que emplea, generalmente procedentes de su propio hábitat y que además, como característica importante se transmiten el conocimiento de los oficios de generación en generación. Es una postura apropiada para la materialización del proyecto ya que adicionalmente manifiesta que es una expresión

fundamental de la cultura con la que se identifican las comunidades y precisa con el objetivo del mismo.

En otra mirada, (Rotman, 2001) al hablar sobre las artesanías, resalta y aclara que la elaboración de las estas tienen como base la innovación y unicidad de las piezas y no la repetición de las técnicas estándares que ya existen. Dando a entender así que la autenticidad y la forma autóctona de cada pieza es el valor destacable para su identificación.

Según los conceptos definidos anteriormente sobre “practica artesanal” se relacionan entre sí cuando hablan de interculturalidad, representación y apropiación de la comunidad ante ellas y la manera como se conservan estos conocimientos a través del tiempo siendo transmitidos oralmente a otras generaciones.

El sombrero aguadeño y su elaboración, de manera específica, se ha posicionado como un elemento representativo de construcción social que encarna la tradición y la historia de sus habitantes y por tanto la misma comunidad decide a manera de ritual, expresar su agradecimiento a quienes con su actividad (las tejedoras) fortalecen no sólo su economía, si no su identidad y sus valores simbólicos. (Pastas, Arango, Muñoz, s.f)

En conclusión, las prácticas artesanales abarcan muchos significados, desde lo técnico hasta lo cultural, sin embargo, comparten una misma premisa y es que todos infieren que al tener su propio sello de originalidad y autenticidad se convierte en una forma de identificación y representación para quienes practiquen este oficio y sobre todo, que busca perdurar en el tiempo gracias a la transmisión de este conocimiento de generación en generación.

Por otro lado tenemos las *representaciones sociales*.

Las representaciones han sido estudiadas desde diferentes perspectivas, desde la psicología, la filosofía, la semántica, la religión, la comunicación y hasta las matemáticas. Sin embargo, todos los significados que le han dado a esta en diferentes ámbitos manifiestan algo en común: la simbolización y significación construida alrededor de “eso” que se quiere representar.

En ese contexto, las representaciones podrían definirse como maneras simbólicas y específicas de comunicar y entender la realidad por medio de construcciones culturales que influyen en la vida social de las personas que las sienten propias. (Ceballos, 2003).

Esta definición abarca muy bien la muestra cultural que se presenta en el trabajo, pues la vida de las personas que se dedican a las artesanías, construyen representación y además, un estilo de vida tanto para este colectivo como para quienes se apropien de ellas.

En el mismo sentido, las representaciones abarcan todos los valores, quehaceres, costumbres, conocimientos u objetos que una comunidad hereda particularmente de generación en generación. Allí entonces se presenta otra definición de lo que es representación, refiriéndose una presencia simbólica que transmite una serie de significados para algo o alguien, presentándose como una homología, dado que representa un elemento que está en lugar de otro. Es decir, aquello que se muestra como representante se mantiene presente. (Guzmán, 2013)

De acuerdo a lo anterior, es claro que las costumbres representativas perduren en el tiempo, pues aunque las mismas personas con las mismas características no puedan ser los representantes en toda su historia, los conocimientos se heredan y se transmiten y por tanto los significados de los mismos se mantienen presentes y obtienen más fuerza a lo largo del tiempo.

Por otro lado, (Jodelet, 1986) define las representaciones como una forma de conocimiento del que se desprenden características tales como un carácter constructivo, un carácter propio o autónomo y sobre todo un carácter simbólico y significativo ante elementos afectivos o culturales y por tanto, los procesos de representación terminan adheridos a una construcción histórico-social.

Cabe señalar, que todas las formas de representación cultural que obtienen alto grado de trabajo, creatividad o valor artístico casi siempre, son decretadas patrimonio para buscar su conservación. Pero esta probabilidad se ve afectada, según Canclini, (1999) cuando algunos de estas acciones u objetos de comunidades menos fuertes, aun mereciendo que por su riqueza sean abiertamente reconocidas y convertidas en patrimonio, no lo sean porque la desigualdad social impide que sus formas de representación se expongan de manera asertiva. Se exponen a que sus legados queden en el olvido y se presentan en desventaja ante otros.

Finalmente, en el marco de la realización de este trabajo, se muestra un interés en aplicar todas estas definiciones que se relacionan con su coyuntura principal (las representaciones sociales con artesanos) y por ende evidenciarlas en los resultados que se obtengan del mismo.

Desde la perspectiva legal, se amplía la información bajo la normatividad legal colombiana, se encuentran algunas leyes y decretos dirigidos específicamente a las funciones y prácticas culturales reconocidas patrimoniales en la nación. En estas, se busca garantizar el cuidado, la preservación y la exaltación del conjunto de actividades u objetos que realizan diferentes comunidades y que además han sido declarados patrimonio material o inmaterial de la nación; como reconocimiento a la idiosincrasia y representación cultural única como país.

Por tanto, la preocupación del Estado de que estas no se vean afectadas por ningún agente externo o el interés de brindar garantías a las personas que aún conservan estas tradiciones para que las sigan haciendo perdurar en el tiempo llevan a proponer ciertos reglamentos que tienen como objetivo no perder estas prácticas como representación de la memoria histórica.

Por ende, para la realización de este trabajo sobre las prácticas artesanales de las tejedoras de Aguadas como identificación cultural de esta comunidad, se necesita conocer de qué manera cobija la ley colombiana estas formas de expresión cultural. Por ejemplo, en el Plan de Desarrollo Municipal de Aguadas 2016-2019 “Unidos para el Cambio” se encuentran dos ítems relacionados a la salvaguarda y exaltación de la elaboración de los productos con iraca. En su numeral 16 demuestra interés “en crear campañas en donde diversas instituciones les brinden un acompañamiento a niñas y al mismo tiempo a las tejedoras ya veteranas para que ellas no dejen perder este legado” (PDM, 2016). Y por su parte, en el eje 7 sobre su reconocimiento como pueblo patrimonio y paisaje cultural cafetero menciona en el numeral 6 “manifestaciones artísticas y culturales” que sus manifestaciones deben ser exaltadas

“Para convertir a Aguadas en un territorio de alegría, convivencia, oportunidades y paz, es necesario fortalecer nuestra mayor riqueza cultural como lo es el Festival Nacional del Pasillo Colombiano en Homenaje a los Hermanos Hernández y celebrar las Fiestas de la Iraca, como manifestación autóctona de nuestra Industria Terrígena”. (PDM, 2016)

De la misma manera, la nación en un acuerdo social y administrativo implementó un Plan Especial de Salvaguardia (PES) con el fin de mantener y proteger estas áreas culturales que tiene Colombia. Entendiéndose el fenómeno comunicativo de este trabajo como un patrimonio cultural, es importante ver que según el artículo 4° sobre el “Fomento del Patrimonio Cultural Inmaterial” el gobierno y el Sistema Nacional de Patrimonio cultural apoyan todas las iniciativas

comunitarias de documentación y exaltación sobre cualquier forma de expresión legalmente facultada como valor a preservar. (Ley 1185, 1997)

Finalmente, en las últimas leyes aprobadas en Colombia, también se consideró de gran importancia incluir algunos numerales que velaran por la protección y conservación de bienes patrimonio y de interés cultural que existen en el país. Es así como en la ley 1801 “Código Nacional de Policía y Convivencia” le abre espacio en su libro segundo, título XII “Del patrimonio cultural y su conservación” la normatividad y obligaciones que tienen las personas para con las prácticas, lugares y objetos declarados patrimonio nacional.

Vemos que en el parágrafo 3° del artículo 112, resalta las obligaciones de exaltación y exhibición de las quienes poseen o están encargados del patrimonio. “Por tratarse de bienes identificados como patrimonio cultural, de así considerarlo el Ministerio de Cultura, las iglesias o confesiones religiosas deberán, en las condiciones que señale el Gobierno nacional, facilitar su exhibición y disfrute por parte de la ciudadanía.” (Ley 1801, 2016)

En general, estas reglamentaciones comprenden en gran medida la razón de ser de este proyecto: la preservación y la salvaguardia de la práctica de tejeduría artesanal como principal factor de producción de bienes patrimonio. Allí entonces, cobijados bajo las leyes colombianas, se busca que se conserven como representaciones fieles y autóctonas de esta comunidad.

Por otro lado, históricamente las representaciones sociales se han evidenciado desde la antigüedad cuando los habitantes se identificaban por cosas elementales como minorías o comunidades independientes diferenciadas por sus formas de vestir o actuar. Quién trajo estudios sobre representaciones a la modernidad fue Serge Moscovici, pues busco estudiarlas desde las ciencias sociales, por lo cual lo tomó como el conocimiento del sentido común que tiene como objetivo comunicar, elaborar comportamientos y por medio de ello sentirse dentro de un ambiente social. (Mora cita a Moscovici, 2002)

Por otra parte, se encuentran registros de las primeras manifestaciones artísticas y artesanales por parte de los primitivos, cuando estos buscaban dominar los elementos que brindaba la naturaleza y así, esculpían en materiales como piedra o madera sus propios utensilios para sobrevivir, como armas, vasijas, cestos o cualquier objeto que vieran necesario obtener. “La producción artesanal

nace con la humanidad como actividad complementaria de los quehaceres del hombre”. (Acevo, 1971)

Así pues, vemos como en todos los lugares del mundo hay objetos emblemáticos que parten de técnicas ancestrales que buscan perdurar aún en el tiempo sin la interferencia de la modernidad o la tecnología. Retomando, se pueden evidenciar algunas prácticas artesanales que, en los lugares donde las realizan están tan apropiadas de ellas, que se pueden identificar desde cualquier lugar del mundo. Por ejemplo, si nos referimos de las muñecas de maderas llamadas Matrioskas nos sitúa en Rusia, si hablamos de boomerangs artesanales de madera, específicamente objetos que vuelven a las manos, nos refiere a Australia. Cuando se trata de China, se hace semejanza a sus porcelanas y sus aplicaciones perfectas que gozan de un reconocimiento mundial. Y así se podría seguir dando un recorrido por cada lugar del mundo. (Monje, 2016)

En América, existían tres grandes grupos asentados, los Aztecas, los Inca y los Chibcha oriundos de centro y sur América. Estos grupos elaboraban diferentes piezas o estructuras dependiendo de sus necesidades de supervivencia. Al pasar el tiempo vemos como estos elementos y tradiciones se fueron convirtiendo en un factor diferenciador para cada una de estas comunidades.

En Colombia, hay diversos tipos de artesanías, los objetos creados a partir de escultura, orfebrería y tejeduría son los más representativos. Esto de la representación, es su valor más importante pues el producto artesanal está dado por el grado de información que lo acompaña. (Acevo, 1971). A partir de esto vemos que muchas comunidades en Colombia adjuntan a su cultura con objetos elaborados por ellos mismos. El sombrero “vueltaio” en la costa caribe del país, las mochilas elaboradas por la comunidad indígena Wayuu de la Guajira, las ruanas y cobijas hechas de lana en Boyacá o el sombrero aguadeño hecho de palma de iraca representativo de la región paisa.

Este último es el resultado de una técnica ancestral de los habitantes de Aguadas en el norte del departamento de Caldas típico y muy representativo de los departamentos de Antioquia y el Eje Cafetero. Su origen data de hace 160 años aproximadamente cuando un extranjero llamado Juan Crisóstomo Flórez proveniente de Cuenca, Ecuador desarmó un sombrero que este llevaba de su país y enseñó a algunas personas de Aguadas el secreto del tejido, pues este observó que allí crecía la palma de Iraca y la aprovechó. (Sombreros Colombianos, s.f)

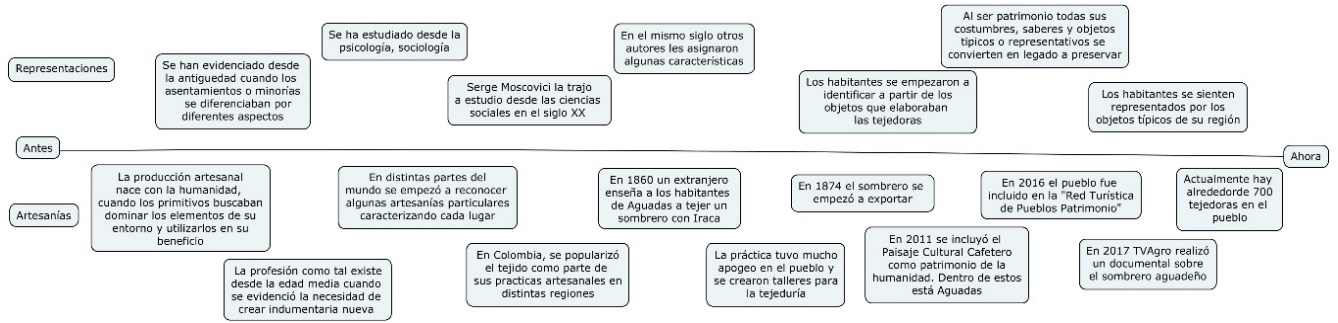
A lo largo del tiempo se empezaron a crear talleres en los que las personas realizaban la práctica de la tejeduría. Esto obtuvo un gran apogeo por lo que empezaron a potenciarlo como industria y las personas que se constituían como tejedoras llegaron a ser 5000 en todo el pueblo. La primera persona en exportar los sombreros fue José Cerra de Oviedo, un español residente en 1874 en Aguadas. Al final, la labor pasó a manos de las mujeres debido a que los hombres se encargaban más de las labores del campo. (Sombreros Colombianos, s.f)

En la actualidad alrededor de 700 mujeres en el pueblo son tejedoras y ven su sustento por medio de los sombreros que elaboran.

En 1982 en Centro Histórico de Aguadas fue declarado Monumento Nacional y más adelante, en diciembre de 2016 fue incluido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y por el Ministerio de las TIC dentro de la postal de “Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia”. Adicionalmente es parte del Paisaje Cultural Cafetero, declarado patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO. Esto quiere decir que el pueblo y todas sus formas vivas tangibles e intangibles de expresiones culturales excepcionales pasan a ser legado (en dos instancias) de conservación para el patrimonio cultural de la humanidad.


Ahora bien, con respecto a los productos audiovisuales realizados con base a las representaciones sociales en el sombrero aguadeño no se encontró ninguno. Sin embargo sí existe un producto audiovisual que se acerca a lo que es un documental, realizado por el canal de televisión privado TVAGRO quienes emiten programas especializados en el agro. Esta producción fue realizada en el 2017 pero se abordó desde la perspectiva técnica. La producción narra la forma en que se hacen los sombreros, qué se necesita para hacerlos, quiénes los hacen y toda su parte técnica y productiva. No se abordó desde el tema de las representaciones.

Infográfico # 1



Por: Maria Fernanda Nieto Vargas

5 Diario de Campo

| DIARIO DE CAMPO | | |
|---|--|------------------------------|
| Actividad | Observación de campo | Fecha: Noviembre 2019 |
| Investigador/Observador | María Fernanda Nieto Vargas | |
| Objetivo/pregunta | Realizar un documental en el que se muestre como las prácticas de las tejedoras de Aguadas se convierten en representaciones culturales para los habitantes de este lugar. | |
| Situación | Observar el lugar de desarrollo del documental | |
| Lugar-espacio | Aguadas - Caldas | |
| Técnica aplicada | Observación participante | |
| Personajes que intervienen | Doña Fabiola, Doña María | |
| Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas | Imagen | |
| <p>El día 9 de noviembre de 2019 viajé al municipio de Aguadas en el departamento de Caldas, Colombia para realizar una observación participativa.</p> <p>Me dirigí a la residencia de una de las tejedoras del pueblo llamada Fabiola quien tiene su propio taller en su hogar, donde todos los días dedica dos horas para tejer. Este tiempo debido a que actualmente no es su fuente principal de ingresos. Ella, manifestó que cuando este oficio si era su forma de sobrevivir, se dedicaba todo el día a tejer y terminaba un sombrero normal de uno a dos días. Ahora, dice que teje uno cada semana aproximadamente dependiendo de la calidad.</p> <p>En la conversación que tuve con ella habló sobre el precio al que puede vender sus sombreros dependiendo de la cantidad de palma que lleve este. Entre mayor sea la cantidad de material más fuerte queda y aunque es algo más demorado, su terminación queda más fina en comparación con los demás. En un promedio, ella me dice que no le gusta hacer sombreros muy ordinarios pero</p> |  <p>Imagen registro de campo # 1 – Autoría de: María Fernanda Nieto Vargas</p> | |

tampoco de la clasificación “extrafina”, por lo tanto su margen de venta es de 70.000 COP.

En mi visita, Doña Fabiola me mostró como teje uno de los sombreros que tenía empezados, cómo es la técnica y me enseñó el proceso de tejido en ese punto. Además, también me enseñó cómo se pueden elaborar desde el principio, cómo surge y qué materiales adicionales se usan en la elaboración.

Finalmente, mientras me mostraba su vivienda y su taller, habló sobre su vida personal, su infancia, lo importante que era para ella estos tejidos aunque ya no dependa de ellos, el tiempo en que su mamá le enseñó a tejer en palma de iraca como tradición del pueblo y lo agradecida que está con este arte ya que gracias a esto sacó adelante a sus hijos.

La época en la que visité el pueblo fue estratégica puesto que fue el fin de semana de “Las Fiestas de la Iraca”; una tradición que pretende exaltar y agradecer todo lo que han podido hacer y surgir en su economía gracias al proceso con la palma de Iraca. También, dentro de su cronograma tienen como ritual de exaltación a las tejedoras debido a que reconocen que sin ellas, su identidad cultural patrimonial y su reconocimiento por ello no sería posible. Realizan un desfile donde ellas salen a ser admiradas por propios y visitantes, exhiben sombreros y demás tejidos especiales que realizan para las fechas.

En el parque principal del pueblo se podía observar una feria de ventas de artesanías y comida al lado de la tarima del show principal durante el fin de semana. En la feria se lograba ver que algunas tejedoras y sus familiares exhibían su puesto con todos los productos artesanales tejidos con Iraca y como principal atractivo, por supuesto estaba el sombrero aguadeño. Tanto locales como visitantes se acercaban a las chozas repletas de productos para averiguar precios y comprarlos como regalos o adquisiciones propias.



Imagen registro de campo # 2 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas



Imagen registro de campo # 3 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas



Imagen registro de campo # 4 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas

Por otro lado, conocí la oficina de turismo que, en fiestas, está abierta al público para ofrecer tours a los sitios más famosos del pueblo y por supuesto, enseñar y vender los productos hechos por las tejedoras en palma de Iraca como el atractivo principal de todo.

Finalmente asistí a la Fundación Tejedoras Virgen de la Loma para conocer cómo funcionan sus instalaciones y su producción. En el momento, las tejedoras no se encontraban allí debido a que en fiestas, estas van pueblo siendo exaltadas en varios eventos y vendiendo sus productos. La señora María me recibió muy amablemente y me enseñó toda su casa – museo que tiene en torno a esta tradición.

La vivienda es una de las más grandes del pueblo y Doña María explicó que para su familia, esta tradición además de ser la manera en la que sobrevivieron sus antepasados, era uno de los más grandes orgullos que tenían, pues lo consideran un arte muy bello y crearon la fundación para proteger los productos de las tejedoras, brindarles garantías y sobretodo, velar porque sus creaciones fueran compradas a precios justos.

En el recorrido por la casa, tienen cuadros explicativos sobre todo el proceso de elaboración del sombrero; desde la toma de la palma, la transformación, la elaboración, el tejido y finalmente la terminación y pulido para su posterior venta.

Doña María explicó que ellas suelen reunirse todos los días, unas a tejer y otras ya traen sus sombreros u otros accesorios hechos para que allí se los puedan comprar y se encarguen del proceso de venta exterior en las tiendas designadas para ello en el pueblo o a los visitantes y turistas que frecuentan la fundación en fechas como esta.

La fundación tiene un catálogo amplio de productos, sin embargo Doña María afirma que el más pedido es el sombrero por su calidad y su reconocimiento. Me habló también sobre las



Imagen registro de campo # 5 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas



Imagen registro de campo # 6 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas



calidades, “ordinario, corriente, normal, fino, extrafino y de lujo o tipo exportación” con valores que rondan desde los 20.000 COP para la primera categoría y hasta 250.000 COP para la categoría más alta y elaborada.

Doña María también comentó que además de la venta de sombreros, también reciben donaciones por enseñar las locaciones y por hacer un tour en torno a los tejidos con palma de Iraca ya que irónicamente no devengan mucho dinero de estas producciones.

Por último, se pudo observar que en el pueblo, las tejedoras y sus sombreros cumplen un papel muy importante en la cultura y representación del mismo, porque buscan exaltarlas a través de sus rituales y sobre todo, es icono en el lugar andar con su sombrero.

En el trabajo de campo realizado también se optó por hablar con algunas personas que pudieran ser partícipes del desarrollo del proyecto con respecto a las imágenes y producciones audiovisuales que estas pudieran proporcionarme. Hablé con familiares que son originarios del municipio y que ya no viven allí pero que recurren a sus fiestas o de manera ocasional y quienes me pueden proporcionar videos o imágenes que sean de su autoría del tema.

También contacto con familiares que sí residen allí y por lo tanto pueden generar algunos productos. Finalmente, también generé comunicación con el coordinador del punto de información turística de Aguadas, el cual me facilitó su tarjeta para proporcionar ayuda en el momento de grabación del documental.

En el segundo semestre del año 2020 se empezó con la difusión de la convocatoria para las personas que quisieran enviar sus productos audiovisuales y ser partícipes del documental en este formato.

Imagen registro de campo # 7 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas



Imagen registro de campo # 8 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas



Imagen registro de campo # 9 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas

Se realizó el poster con la invitación y se publicó a través de diferentes redes sociales, en grupos del pueblo y en grupos de personas viajeras que pudieran tener algo que aportar.

Por otro lado, también se invitó a organizaciones a participar con los productos audiovisuales que tuvieran en su poder y que quisieran donarlos para presentarlos en el documental.

Se escribió a organizaciones como la Alcaldía de Aguadas, la Secretaría de Turismo de Aguadas, la organización Palmato, la red distribuidora más grande de sombreros aguadeños, la Corporación Tejedoras Virgen de la Loma y a Teleaguadas, el canal oficial del municipio.



Imagen registro de campo # 10 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas



Imagen registro de campo # 11 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas



Imagen registro de campo # 12 – Autoría de: Maria Fernanda Nieto Vargas

6 Sinopsis

“Lo esencial es invisible a los ojos”

- Antoine de Saint-Exupéry

Detrás de los hermosos sombreros aguadeños se encuentran unos personajes que día a día le imprimen amor y dedicación a lo que hacen. En un viaje por un día en la vida de las tejedoras, veremos qué significa para ellas realizar sus tejidos, qué hacen, cómo lo hacen y porqué lo hacen desde la cotidianidad a partir de las imágenes de la gran cantidad de personas que las conocen y que ellos logran capturar. Con motivo de la pandemia las mujeres relatan cómo cambiaron su vida y sus costumbres para poder adaptarse a esa situación que las afecta directamente.

Son estos retratos precisamente los que permiten darle vida a este documental desde la perspectiva del espectador. Mujeres que han tejido su vida a mano, que transmiten su arte de generación en generación y que se vuelven el centro de una comunidad que las admira y agradece todo lo que ellas hacen por su población.

Género: documental

Duración: 10:08

Dirección: Maria Fernanda Nieto Vargas

7 Guion de pietaje

| Archivo | Tiempo Inicial | Tiempo Final | Duración | Descripción/ Observaciones |
|---------|----------------|--------------|----------|-------------------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|--------------|-------|-------|------|---|
| SECUENCIA 1 | 00:01 | 00:35 | 35 s | Se observa a la señora Fabiola tejiendo un sombrero en plano detalle |
| SECUENCIA 2 | 00:01 | 00:08 | 8 s | Se observa un plano general de una tienda de artesanías donde se puede observar el sombrero |
| SECUENCIA 3 | 00:01 | 00:11 | 11 s | Se observa un paneo de la estatua de la tejedora que se encuentra frente a la iglesia de la Vanna. / está en sentido vertical |
| SECUENCIA 4 | 00:01 | 00:02 | 2 s | Toma rápida de video de la estatua de la tejedora. |
| SECUENCIA 5 | 00:09 | 00:16 | 7 s | Paneo general del pueblo |
| SECUENCIA 6 | 00:14 | 00:17 | 3 s | Toma general del pueblo |
| SECUENCIA 7 | 00:17 | 00:22 | 5 s | Toma general del pueblo |
| SECUENCIA 8 | 00:01 | 00:08 | 8 s | Se observa a la señora Fabiola tejiendo un sombrero |
| SECUENCIA 9 | 00:01 | 00:18 | 18 s | La señora Fabiola habla sobre cuánto se gasta en hacer un sombrero |
| SECUENCIA 10 | 00:05 | 00:08 | 3 s | La señora Fabiola teje sobre su base de copa |
| | 00:14 | 00:58 | 44 s | La señora Fabiola habla sobre cómo consigue sus materiales |
| SECUENCIA 11 | 00:01 | 00:03 | 3 s | Plano de la señora Fabiola / está en sentido vertical |

| | | | | |
|--------------|-------|--------|-------|--|
| SECUENCIA 12 | 00:01 | 00:43 | 43 s | Se observa a la señora Fabiola explicando detalles del sombrero y su realización |
| SECUENCIA 13 | 00:01 | 00:22 | 22 s | Se observan los sombreros sin terminar |
| | 00:35 | 00:47 | 13 s | La señora Fabiola organiza su material |
| SECUENCIA 14 | 00:01 | 00:46 | 46 s | La señora Fabiola habla sobre su experiencia con los sombreros |
| SECUENCIA 15 | 00:01 | 00:23 | 23 s | Imágenes de un taller de tejido |
| SECUENCIA 16 | 00:01 | 00:15 | 15 s | Imágenes de las fases del sombrero hasta uno terminado |
| SECUENCIA 17 | 00:01 | 01:13 | 73 s | Plano detalle de la forma como teje la tejedora explicando cómo es el proceso |
| SECUENCIA 18 | 00:01 | 01:27 | 87 s | La señora Fabiola explica cómo empieza desde 0 el tejido de un sombrero con las pajas |
| | 01:33 | 1:47 | 14 s | |
| SECUENCIA 19 | 00:01 | 000:13 | 13 s | La señora Fabiola explica cómo se empieza desde 0 el tejido con pajas y |
| | 00:21 | 01:07 | 46 s | Ella continúa explicando cómo sigue la construcción del sombrero |
| | 01:14 | 02:10 | 116 s | Explica mientras da forma al sombrero |
| SECUENCIA 20 | 00:00 | 00:58 | 58 s | La señora Fabiola explica la duración de elaboración de los sombreros y cuanto es el costo para realizarlos. |
| SECUENCIA 21 | 00:09 | 00:20 | 11 s | Plano detalle de la tejedora tejiendo el sombrero |
| SECUENCIA 22 | 00:35 | 00:43 | 8 s | Joven tejiendo /aprendiendo a tejer |

| | | | | |
|--------------|-------|-------|------|--|
| SECUENCIA 23 | 00:01 | 00:13 | 12 s | Chozas en fiestas de la iraca, venta de sombreros |
| SECUENCIA 24 | 00:01 | 00:30 | 30 s | Se muestra el proceso de los sombreros, desde las pajas solas, las primeras hiladas y la continuidad hasta la finalización del sombrero. |
| SECUENCIA 25 | 00:03 | 00:10 | 7 s | Neblina cubriendo el pueblo |
| SECUENCIA 26 | 00:00 | 00:04 | 4 s | Neblina cubriendo el pueblo, toma estática |
| SECUENCIA 27 | 00:00 | 00:17 | 17 s | Neblina cubriendo el pueblo con panorámica del pueblo |
| SECUENCIA 28 | 00:00 | 00:10 | 10 s | Panorámica de la estatua del hospital |
| SECUENCIA 29 | 00:01 | 00:09 | 8 s | Panorámica de casas del pueblo |
| SECUENCIA 30 | 00:03 | 00:21 | 21 s | Tomas de los sombreros tejidos en la fundación |
| | 00:31 | 00:40 | 9 s | Tomas de los aretes tejidos exhibidos en la fundación. |
| SECUENCIA 31 | 00:01 | 00:37 | 36 s | Encargada de la fundación explicando cómo se moldean los sombreros |
| | 00:51 | 00:52 | 1 s | Se muestra el cogoyo |
| SECUENCIA 32 | 00:04 | 00:15 | 11 s | Se observa un video en sentido vertical de una persona tejiendo. |
| SECUENCIA 33 | 00:10 | 00:33 | 23 s | Señora Rocío cuenta sobre los tejidos que realiza con un sombrero. Grabación de forma vertical. Audio. |
| | 00:39 | 00:55 | 16 s | Se observa a la señora Rocío tejiendo mientras narra qué tipo de tejidos suele realizar |
| | 00:55 | 00:58 | 3 s | Fragmento rápido de tejedora tejiendo sombrero |

| | | | | |
|--------------|-------|-------|------|--|
| | 00:58 | 01:32 | 34 s | Señora Rocío mostrando cómo realiza el tejido de un sombrero mientras cuenta el proceso. |
| SECUENCIA 34 | 00:00 | 00:26 | 26 s | Señora Marina, se observa tejiendo con música (canto) de fondo. Recorte por margen. |
| SECUENCIA 35 | 00:00 | 00:51 | 51 s | Señora Marina explica cómo se hacen los tipos de sombreros. Sabiduría ancestral de Iragua. |
| SECUENCIA 36 | 00:00 | 01:40 | 80 s | Señora Gloria cuenta sobre su vida con un sombrero. (Audio) |
| SECUENCIA 37 | 01:41 | 02:04 | 23 s | Señora gloria cuenta cómo hace los sombreros, cómo los hace. Porque preguntan por la paja. (AUDIO) |
| | 00:01 | 00:06 | 5 s | Paneo del parque principal |
| SECUENCIA 38 | 00:00 | 00:05 | 5 s | Time lapse de la iglesia. Paso del tiempo. |
| | 00:07 | 00:11 | 4 s | Time lapse del pueblo. Paso del tiempo |
| | 00:13 | 00:17 | 4 s | Time lapse del pueblo, cerro Monserrate. Paso del tiempo noche. |
| | 00:21 | 00:23 | 3 s | Time lapse de estatua de la tejedora |
| | 00:25 | 00:30 | 5 s | Time lapse del pueblo en el día |
| | 00:31 | 00:35 | 4 s | Time lapse del parque del pueblo. |
| | 00:37 | 00:41 | 4 s | Time lapse del pueblo en la lejanía. Montañas. |
| | 00:43 | 00:47 | 4 s | Time lapse del cementerio. |
| | 01:01 | 01:05 | 4 s | Time lapse del pueblo nubandose. |
| SECUENCIA 39 | 00:02 | 00:08 | 6 s | Señora Fabiola barriendo |
| SECUENCIA 40 | 00:01 | 00:11 | 10 s | Señora Fabiola lava los platos |

| | | | | |
|--------------|-------|-------|------|---|
| SECUENCIA 41 | 00:00 | 00:23 | 23 s | Señora Fabiola tejiendo un sombrero |
| | 00:28 | 00:38 | 10 s | Plano detalle del tejido y muestra del “cogoyo” |
| SECUENCIA 42 | 00:00 | 00:19 | 19 s | Tejedoras conversando |
| SECUENCIA 43 | 00:00 | 00:22 | 22 s | Señora Fabiola peinándose |
| SECUENCIA 44 | 00:00 | 00:25 | 25 s | Señora Fabiola tejiendo en el balcón |
| SECUENCIA 45 | 00:21 | 00:35 | 14 s | Señora Fabiola arregla sus plantas |
| SECUENCIA 46 | 00:12 | 00:18 | 6 s | Señora Fabiola arregla sus prendas |
| SECUENCIA 47 | 00:00 | 00:20 | 20 s | Tejido de sombrero |
| SECUENCIA 48 | 00:00 | 00:11 | 11 s | Señora Fabiola realiza labores de jardinería |
| SECUENCIA 49 | 00:00 | 00:24 | 24 s | Explicación de lo que es un mocho en la tejeduría |
| SECUENCIA 50 | 00:00 | 00:25 | 25 s | Explicación de los crecidos en el tejido del sombrero |
| SECUENCIA 51 | 00:00 | 00:25 | 25 s | Explicación de cómo se cocina la paja |
| SECUENCIA 52 | 00:00 | 00:30 | 30 s | Explicación de cómo se vende el sombrero y el problema por la pandemia. |
| SECUENCIA 53 | 00:02 | 00:17 | 15 s | Explicación de cómo se le da la horma al sombrero |
| SECUENCIA 54 | 00:00 | 00:24 | 24 s | Explicación de la horma y el ala del sombrero |
| SECUENCIA 55 | 00:00 | 00:10 | 10 s | Tarima, celebración de las fiestas de la iraca |
| SECUENCIA 56 | 00:00 | 00:14 | 14 s | Fuegos pirotécnicos de noche |
| SECUENCIA 57 | 00:19 | 00:36 | 27 s | Cómo se dobla el sombrero |
| SECUENCIA 58 | 00:00 | 00:10 | 10 s | Tejido del sombrero por otra tejedora. |

| | | | | |
|--------------|-------|-------|------|--|
| SECUENCIA 59 | 00:11 | 00:31 | 20 s | Señora Fabiola corta el bagazo del sombrero casi terminado |
| SECUENCIA 60 | 00:00 | 00:14 | 14 s | Tejedora realizando su labor |
| SECUENCIA 61 | 00:08 | 00:20 | 12 s | Señora Fabiola hace terminado del sombrero realizando el planchado de la parte inferior. |
| SECUENCIA 62 | 00:00 | 00:08 | 8 s | Señora Fabiola hablando por teléfono |
| SECUENCIA 63 | 00:06 | 00:16 | 10 s | Tejedoras conversando. Al fondo, el “cogoyo” de la paja de iraca. |
| SECUENCIA 64 | 00:00 | 00:34 | 34 s | Señora Fabiola tejiendo y observando la televisión. |
| SECUENCIA 65 | 00:00 | 00:03 | 3 s | Señora Fabiola orando. |
| | 00:18 | 00:24 | 6 s | Señora Fabiola orando. Santos primero. |
| SECUENCIA 66 | 00:01 | 00:19 | 18 s | Señora Fabiola finalizando el día. Escena noche. |
| SECUENCIA 67 | 00:00 | 00:23 | 23 s | Señora Fabiola en actividades cotidianas. |
| SECUENCIA 68 | 00:13 | 00:52 | 39 s | Señora Olga contando cómo elogian sus tejidos |

8 Storytelling

Inicio

Se comienza con las imágenes de una tejedora iniciando el día. Mostrando que hace generalmente después de levantarse y de qué forma transcurre una mañana normal para ella. Se cuenta con una voz de la tejedora narrando lo que se ve en las imágenes y describiendo estas actividades.

Nudo

El nudo se teje al medio día/tarde cuando la tejedora empiece sus labores de tejido. Se muestra cómo teje, cual es el proceso y cuánto tarda. Todo esto, narrado también por la voz de ella. En

medio de ello, cuenta cómo debido a la pandemia se ha visto directamente afectada, sus preocupaciones y de qué manera ha debido cambiar sus costumbres para poder adaptarse a la situación que se vive actualmente.

Toda la narración acompañada de videos mostrando a la tejedora realizando sus labores cotidianas.

Desenlace

El final del producto, se da en la noche, contando cómo la tejedora dedica cada día de su vida a su labor, con la voz de ella diciendo por qué hace lo que hace y por qué le gusta hacerlo. Se acompaña con imágenes de ella finalizando el día, narrando además, cómo le gustaría que la tradición se mantuviera cuando ya ellas no puedan realizar la labor.

El audiovisual se acompañará con las voces de las tejedoras y música instrumental andina y música colombiana.

9 Guion de montaje

| Track | Inicio | Final | Descripción del video | Descripción de audio | Tiempo parcial | Tiempo final |
|--------------|--------|-------|---|---------------------------|----------------|--------------|
| SECUENCIA 1 | 00:02 | 00:10 | Plano detalle de la tejedora elaborando un sombrero | Música conjunto granadino | 8 s | 8 s |
| SECUENCIA 5 | 00:09 | 00:16 | Paneo general de pueblo | | 7 s | 15 s |
| SECUENCIA 4 | 00:00 | 00:02 | Toma rápida de video de la estatua de la tejedora. | | 2 s | 17 s |
| SECUENCIA 30 | 00:06 | 00:13 | Tomas de los sombreros tejidos en la fundación | | 7 s | 24 s |
| SECUENCIA 29 | 00:03 | 00:07 | Panorámica de casas del pueblo | | 4 s | 28 s |
| SECUENCIA 19 | 00:51 | 00:58 | Tejiendo el principio del sombrero | | 7 s | 35 s |

| | | | | | | |
|------------------|---------|---------|---|---|-------|-------|
| SECUENCI A 28 | 00:00 | 00:03 | Panorámica de la estatua del hospital | Música andina sin Copyright Pájaros cantando | 3 s | 38 s |
| SECUENCI A 36 | 00:01 | 01:40 | Señora Gloria cuenta sobre su vida con un sombrero. | Audio de la señora hablando | 100 s | 138 s |
| | 01:54 s | 02:04 | Se observa a la tejedora en una labro | Sobreponer el audio del anterior video | 6 s | 144 s |
| SECUENCI A 18 | 00:00 | 00:24 s | La señora Fabiola explica cómo empieza desde 0 el tejido de un sombrero con las pajas | | 24 s | 138 s |
| SECUENCI A 13 | 00:35 | 00:45 | La señora Fabiola organiza su material | | 9 s | 146 s |
| SECUENCI A 31 | 00:51 | 00:54 | Se muestra el cogoyo | | 3 s | 147 s |
| SECUENCI A 10 | 00:20 | 00:27 | La señora Fabiola habla sobre cómo consigue sus materiales | | 7 s | 154 s |
| SECUENCI A 11 | 00:00 | 00:03 | Plano de la señora Fabiola / está en sentido vertical | | 3 s | 157 s |
| SECUENCI A 17 | 00:01 | 00:15 | Imágenes de las fases del sombrero hasta uno terminado | | 15 s | 169 s |
| SECUENCI A 18 | 00:20 | 00:34 | Señora Fabiola explica mientras da forma al sombrero | | 14 s | 183 s |

| | | | | | | |
|------------------|------------|---------|--|--|------|-------|
| SECUENCI A 37 | 00:01 | 00:05 | Paneo del parque principal | | 4 s | 187 s |
| SECUENCI A 34 | 00:08 | 00:11 | Señora Marina, se observa tejiendo con música (canto) de fondo. | | 3 s | 190 s |
| SECUENCI A 33 | 00:44 | 00:47 | Señora Rocío mostrando cómo realiza el tejido de un sombrero mientras cuenta el proceso. | | 3 s | 193 s |
| SECUENCI A 11 | 00:00 s | 00:03 s | Plano de la señora Fabiola / está en sentido vertical | | 4 s | 195 s |
| SECUENCI A 9 | 00:01 s | 00:09 s | La señora Fabiola habla sobre cuánto se gasta en hacer un sombrero | | 8 s | 203 s |
| SECUENCI A 4 | 00:00 | 00:002 | Toma rápida de video de la estatua de la tejedora. | | 2 s | 205 s |
| SECUENCI A 20 | 00:14 | 00:23 | La señora Fabiola explica la duración de elaboración de los sombreros y cuanto es el costo para realizarlos. | | 9 s | 214 s |
| SECUENCI A 15 | 00:06 | 00:23 | Imágenes de un taller de tejido | | 17 s | 231 s |
| SECUENCI A 12 | 00:14 | 00:20 | Se observa a la señora Fabiola explicando detalles del sombrero y su realización | | 6 s | 237 s |

| | | | | | | |
|------------------|-------|-------|---|--|------|-------|
| SECUENCI A 19 | 00:01 | 00:13 | La señora Fabiola explica cómo se empieza desde 0 el tejido con pajas | | 12 s | 249 s |
| SECUENCI A 14 | 00:00 | 00:28 | La señora Fabiola habla sobre su experiencia con los sombreros | | 28 s | 277 s |
| SECUENCI A 2 | 00:00 | 00:08 | Se observa un plano general de una tienda de artesanías donde se puede observar el sombrero | | 8 s | 285 s |
| SECUENCI A 26 | 00:00 | 00:04 | Neblina cubriendo el pueblo, toma estática | | 4 s | 289 s |
| SECUENCI A 27 | 00:03 | 00:11 | Neblina cubriendo el pueblo con panorámica del pueblo | | 8 s | |
| SECUENCI A 22 | 00:35 | 00:43 | Joven tejiendo /aprendiendo a tejer | | 8 s | 297 s |
| SECUENCI A 33 | 00:55 | 00:58 | Fragmento rápido de tejedora tejiendo sombrero | | 3 s | 300 s |
| SECUENCI A 33 | 00:39 | 00:55 | Se observa a la señora Rocío tejiendo mientras narra qué tipo de tejidos suele realizar | | 16 s | 316 s |
| SECUENCI A 31 | 00:01 | 00:23 | Encargada de la fundación explicando cómo se moldean los sombreros | | 22 s | 338 s |

| | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|--|--|------|-------|
| SECUENCIA A 16 | 00:01 | 00:15 | Imágenes de las fases del sombrero hasta uno terminado | | 14 s | 362 s |
| SECUENCIA A 23 | 00:01 | 00:13 | Chozas en fiestas de la iraca, venta de sombreros | | 12 s | 374 s |

| Track | Minuto en el video | Inicio | Final | Descripción del video | Descripción del audio | Duración |
|------------------------------------|--------------------|----------------|----------------|---|-----------------------|----------|
| SECUENCIA 38 | 00:08 | 00:21 | 00:23 | Time lapse de estatua de la tejedora | | 3 s |
| SECUENCIA 44 | 00:10 | 00:00 | 00:25 | Señora Fabiola tejiendo en el balcón | | 25 s |
| SECUENCIA 51 | 00:28 | 00:00 | 00:25 | Explicación de cómo se cocina la paja | | 25 s |
| SECUENCIA 46 | 02:10 | 00:12 | 00:18 | Señora Fabiola arregla sus prendas | | 18 s |
| SECUENCIA 40 | 02:28 | 00:01 | 00:11 | Señora Fabiola lava los platos | | 10 s |
| SECUENCIA 43 | 02:38 | 00:00 | 00:10 | Señora Fabiola peinándose | | 10 s |
| SECUENCIA 47 SECUENCIA 41 | 02:48 | 00:00 00:00 | 00:19 00:19 | Tejido de sombrero. Señora Fabiola tejiendo un sombrero. | | 19 s |

| | | | | | | |
|-----------------|-------|-------|-------|---|--|------|
| | | | | | | |
| SECUENCIA 38 | 03:54 | 00:25 | 00:30 | Time lapse del pueblo en el día | | 5 s |
| SECUENCIA 45 | 05:22 | 00:26 | 00:33 | Señora Fabiola arregla sus plantas | | 7 s |
| SECUENCIA 50 | 05:22 | 00:00 | 00:25 | Explicación de los crecidos en el tejido del sombrero | | 25 s |
| SECUENCIA 53 | | 00:02 | 00:17 | Explicación de cómo se le da la horma al sombrero | | 15 s |
| SECUENCIA 64 | 05:39 | 00:00 | 00:30 | Señora Fabiola tejiendo y observando la televisión. | | 30 s |
| SECUENCIA 63 | 06:09 | 00:06 | 00:16 | Tejedoras conversando. Al fondo, el “cogoyo” de la paja de iraca. | | 10 s |
| SECUENCIA 60 | 06:19 | 00:00 | 00:10 | Tejedora realizando su labor | | 10 s |
| SECUENCIA 54 | 06:29 | 00:00 | 00:24 | Explicación de la horma y el ala del sombrero | | 24 s |
| SECUENCIA 59 | 06:53 | 00:11 | 00:31 | Señora Fabiola corta el bagazo del sombrero casi terminado | | 20 s |
| SECUENCIA 61 | 07:13 | 00:08 | 00:20 | Señora Fabiola hace terminado del | | 12 s |

| | | | | | | |
|--------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|---|--|------|
| | | | | sombrero realizando el planchado de la parte inferior. | | |
| SECUENCIA 38 | 06:23 (en el video actual) | 00:13 01:01 | 00:17 01:05 | Time lapse del pueblo, cerro Monserrate. Paso del tiempo noche. Time lapse del pueblo nubandose. | | 4 s |
| SECUENCIA 58 | 06:35 (en el video actual) | 00:00 | 00:10 | Tejido del sombrero por otra tejedora. | | 10 s |
| SECUENCIA 31 | 06:45 | 00:01 | 00:37 | Encargada de la fundación explicando cómo se moldean los sombreros | | 36 s |
| | | 00:28 | 00:34 | Muestra de los sombreros ya moldeados | | 6 s |
| SECUENCIA 57 | | 00:19 | 00:36 | Muestra de cómo se dobla el sombrero | | 17 s |
| SECUENCIA 65 | Continuación | 00:18 | 00:24 | Señora Fabiola orando. Santos primero. | | 6 s |
| SECUENCIA 66 | | 00:01 | 00:19 | Señora Fabiola finalizando el día. | | 18 s |

| | | | | | | |
|-----------------|--------------|-------|-------|--|--|------|
| SECUENCIA 55 | Continuación | 00:00 | 00:10 | Tarima, celebración de las fiestas de la iraca | | 10 s |
| SECUENCIA 56 | | 00:00 | 00:10 | Fuegos pirotécnicos de noche | | 10 s |
| SECUENCIA 68 | | 00:13 | 00:52 | Señora Olga contando cómo elogian sus tejidos | | 39 s |

Guion de Montaje: Audio

| AUDIO | Descripción | Inicio | Final |
|----------|---|--------|-------|
| AUDIO 1 | Labores en la mañana | 00:00 | 00:31 |
| AUDIO 2 | Labores en la tarde. Habla de tejer | 00:00 | 00:25 |
| AUDIO 3 | Labores en la noche | 00:00 | 00:17 |
| AUDIO 4 | Cuánto tiempo trabaja diariamente | 00:00 | 00:09 |
| AUDIO 5 | Razones por las que teje | 00:00 | 00:08 |
| AUDIO 6 | Razones por las que dejaría de tejer | 00:00 | 00:08 |
| AUDIO 7 | Cómo admiran el tejido los turistas | 00:00 | 00:09 |
| AUDIO 8 | Cómo se ven afectadas durante la pandemia | 00:00 | 00:10 |
| AUDIO 9 | Forma de vender los sombreros | 00:00 | 00:14 |
| AUDIO 10 | Breve resumen de cómo se teje el sombrero | 00:00 | 00:20 |
| AUDIO 11 | Pensamiento de la tejedora | 00:00 | 00:17 |

Referencias

- Acevo, J. (1971). *La artesanía a través de la historia de Colombia*. Recuperado de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/445/5/D1197106.pdf>
- Acuerdo 08, Plan de Desarrollo para el Municipio de Aguadas, Caldas, 2016 – 2019.
- Carabalí, Á. Durand, T. [pregonerosedemedellin.com] (2015) *Pregoneros Medellín*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://pregonerosedemedellin.com/#es>
- Ceballos, M. (2003). *Viaje por el concepto de representación*. *Signo Y Pensamiento*, 22(43), 11 - 21. Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3651>
- García Canclini, N. (1999). *Los usos sociales del patrimonio cultural*. Recuperado de https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/12338386478_15_ph10.nestor_garcia_canclini.capii.pdf
- Guzmán, D. (2013). *La historia cultural como representación y las representaciones de la historia cultural*. *Revista de Estudios de Historia de la Cultura, Mentalidades, Económica y Social* (Nº 2) Recuperado desde: <https://cuadernosdehistoriacultural.files.wordpress.com/2013/12/07-daniel-guzmc3a1n-la-historia-cultural-como-representacic3b3n1.pdf>
- Herrera, Neve E. (1996). *Listado general de oficios artesanales*. Bogotá, D.C.: Centro de Investigación Artesanal CENDAR - Ministerio de Desarrollo Económico - Artesanías de Colombia S.A. - Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
- Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>

Ley N° 1185. Legislación y normas generales para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural en Colombia, artículo 4, Bogotá, Colombia, 1997.

Ley N° 1801. Código Nacional de Policía y Convivencia. Bogotá, Colombia, 29 junio

Mesa, C. [Catalina Mesa] (2016) *Jericó, el infinito vuelo de los días*. [Archivo de video].

Recuperado de <https://vimeo.com/ondemand/jerico>

McLuhan, H. (1960) *Ensayo de McLuhan*. Ana Cristina Escobar. Recuperado de

https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/37061284/Teoria_de_la_Comunicacion_-_McLuhan_academiaedu.pdf?1426962397=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDeterminismo_Tecnologico_McLuhan.pdf&Expires=1604279818&Signature=GhbHYhWn1m6aLVgVbEm~mLxrRNLfKkIzjOIGoudmcyQBkrO3E7d4PNLODGA4f0SaEvJIGjd3UEnZmRFvmMnBMrD8rTZ-LuLkSKFPahHILND-U8AiRyItzqgtFm1APmF9oCUjwD2uNDwARSvCwsQElt2OEDl19z2hs7QGwRybVLHctwEE N5rQWGEr8P-oP60LaP4nTqqOIoiivjn7HouC2OX1E6L~ccjxViWIHdZEhFMUgfMpBMMzNUXSeS64om02Ap417QyZ-xOdhXSqPpwc~8iFp-smlRHaChI7cSggudgXBg42XiaIy76STuZ4qPOIhzVljHFsO6xUj1gesk2uzLA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Mora, M. (2002) *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Athenea

Digital, N° 2. Universidad de Guadalajara, México. Recuperado de

<https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora/55-pdf-es>

Pastás, D. Arango, L. Muñoz, P. (s.f) *El sombrero aguadeño: patrimonio histórico de Colombia*.

Investigación exploratoria: ¿Se encuentra el sombrero aguadeño en vía de extinción? Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B1sey0FaJ0DBUGk1c3IDLWFQSDg/view>

Rotman B, M. (2001). *Prácticas artesanales en Buenos Aires: La vigencia de las producciones no industriales en las ciudades contemporáneas*. Revista Artesanías América N° 51. p. 53-72

Recuperado de

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/516/1/Practicas%20artesanales%20en%20Buenos%20Aires-M%C3%B3nica%20Rotman.pdf>

Sombreros Colombianos (s.f) *Historia del sombrero*. Recuperado de:

<http://www.sombreroscolombianos.com.co/historia-del-sombrero-aguade%C3%B1o>

UNESCO, (s.f) *Patrimonio: Sostenibilidad del patrimonio*. Recuperado de

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

UNESCO. Simposio UNESCO/CCI «*La artesanía y el mercado internacional: Comercio y codificación aduanera*» (en línea). 6-8 de octubre de 1997. Recuperado de

<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>

UNESCO, (s.f). *Técnicas artesanales tradicionales*. Recuperado de

<https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

Cibergrafía

Ángel, J. G. [TvAgro] (2017, mayo 22) *El sombrero Aguadeño, Artesanía y Cultura*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=6ddGX88iwhU>

Ángel, J. G. [TvAgro] (2018, junio 26) *El pueblo Wayuú: Los hijos del sol y de la luna*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wwWsZ1zhOzk>

Asociación de Artesanos de la Estación. [TvAgro] (2015, agosto 25) *"Somos Artesanos" - Asociación de Artesanos de la Estación - Salta - Argentina*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Nc64JqTghTI>

Canal Teleaguadas. [Canal Teleaguadas] (2017, junio 12) *Imágenes y música de aguadas*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WOnV8dAhy3M>

Mmviatges. [Mmviatges, Furgo en Ruta] (2015, julio 26) *82. Aguadas, Colombia co: La tierra de la bruma y el sombrero*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=Lr3ZQZ_o7DM

Conjunto Granadino. [Fabian Vargas] (s.f) *Conjunto Granadino - Alma Bogotana*. [Archivo de audio]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=CZsi1qzKU0g>

Corporación Tejedoras Virgen de la Loma. [Canal Teleaguadas] (s.f) *Tejiendo Historias*. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/user/NotiAguadasTV>
<https://www.youtube.com/watch?v=tNDt0ulrtT4>

Declaración de Protección. [IGE . IPI Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum] (2017, agosto 8) *Video Denominación de Origen Sombrero Aguadeño*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iccCZhAnroY>

Herrera, Neve E. (1996). *Listado general de oficios artesanales*. Bogotá, D.C.: Centro de Investigación Artesanal CENDAR - Ministerio de Desarrollo Económico - Artesanías de Colombia S.A. - Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Lab de RTVE.es. [Barret Films] (2018, febrero 27) *La brecha*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zG1iuG1lieE>

Macdonald., K. Clisby L. [Youtube, Ridley Scott] (2011, junio 2) *Life In A Day*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=JaFVr_cJIY&t=30s

Mmviatges. [Mmviatges, Furgo en Ruta] (2015, julio 26) 82. *Aguadas, Colombia co: La tierra de la bruma y el sombrero*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=Lr3ZQZ_o7DM

Música andina sin derechos de autor. [Musicas vlogs Sin Copyright Youtubers] (s.f) *Música andina sin derechos de autor* [Archivo de audio]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=CGuxZ2gKyV4>

Anexos

Link del documental:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/11FO6CCFn2ZKwD0p1Avy24KXYtO_2Piu3

Consentimientos informados:

<https://drive.google.com/drive/folders/19DeyymKeuFlfGrsGtTNQp4-gUocGsAbN>