

Desarrollo Regional

La universidad al servicio de las regiones

ISSN 2389-782 / Septiembre 2022

La gestión de las mipymes

-Pág. 8-

**Efectos de la iluminación en la salud
Y el bienestar del trabajador**

-Pág. 12-

**La práctica profesional en
semilleros de investigación**

Un reto en tiempos de pandemia para los programas
de Seguridad y Salud en el Trabajo

-Pág. 20-

Emprendimiento rural y proyección social

-Pág. 24-

Editor

Jairo Enrique Cortés Barrera

Editor Invitado

Camilo Caycedo Gutiérrez

Equipo editorial

Diana Carolina Díaz Barbosa
Martha Julieth Santana Ferrer
Claudia Stella Narváez Cárdenas
P. Orlando José Castro Bustillo, cjm
Marisol Martínez Suárez
Alonso Malpica Camacho
Katherine Alexandra Pacanchique
Juan Jacobo Sarmiento
Olga Rocío Vásquez

Comité Académico Asesor

Jhensus Elías Carvajal
Jenifer Paola Garza Puentes
Camilo Caycedo Gutiérrez
Sonny Janeth Díaz Ortega
Elvia Yaneth Galarza Bogotá
José Daza Acosta
Oscar Mauricio Zambrano

Diseño, Ilustración y Diagramación

Jose Castaneda-Romero

© Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO.
Todos los textos publicados en Desarrollo Regional fueron
seleccionados de acuerdo con los criterios de calidad editorial
establecidos en la Institución. La revista está
protegida por el Registro de Propiedad Intelectual. Se autoriza su
reproducción total o parcial en cualquier medio,
incluido el electrónico, con la condición de ser citada clara y
completamente la fuente, siempre y cuando las copias no
sean usadas para fines comerciales, tal como se precisa en la Licencia
Creative Commons Attribution - No comercial-
Sin Derivar que acoge UNIMINUTO.

Editorial
pag. 5

La gestión de las mipymes
pag. 9

*Claves para el desarrollo y
la consolidación de emprendimientos*
pag. 16

*Emprendimiento rural y
Proyección Social*
pag. 25

*El programa MD Micronegocios:
una apuesta por el desarrollo económico
y social de la provincia de
Sabana Centro, Cundinamarca*
pag. 32

*Los micronegocios: no sólo una
forma de emprendimiento, sino
un proyecto de vida*
pag. 38

*Una aproximación a la cultura de
Gestión del Riesgo en instituciones
Educativas rurales de la provincia
de Ubaté*
pag. 44

*Capital semilla: Una opción educativa
para la promoción de la Seguridad y Salud
en el trabajo*
pag. 50

*Riesgo extralaboral en
Docentes en épocas de Covid-19*
pag. 6

*Efectos de la iluminación en la
salud y el bienestar del trabajador*
pag. 13

*La práctica profesional en
semilleros de investigación:
Un reto en tiempos de pandemia
para los programas de
Seguridad y Salud en el Trabajo*
pag. 21

*Observatorio de Participación
Ciudadana en Zipaquirá:
una oportunidad para el
desarrollo de la región*
pag. 29

*Educación y concientización
del riesgo biológico presente en la
plaza de mercado de Girardot*
pag. 36

*Análisis de los niveles de estrés
En una empresa call center en Bogotá*
pag. 41

*La importancia de la economía
En la toma de decisiones empresariales*
pag. 48

La investigación y el emprendimiento como motores del desarrollo de la región

La importancia del trabajo de investigación aplicada para el desarrollo rural se fundamenta en su gigantesco aporte al desarrollo de las regiones rurales colombianas como fuentes de proveeduría de productos agropecuarios para las ciudades.

Gracias a la articulación de entidades gubernamentales como las alcaldías municipales con la población productiva agropecuaria rural y la Academia en cabeza de las universidades, se dan soluciones asertivas para el emprendimiento de ideas de negocio y mejoramiento de procesos empresariales, especialmente, en la industria alimentaria y la agroindustria.

Las pequeñas y medianas empresas rurales se han afianzado en la sólida base de este enorme sistema económico, y es así como hoy por hoy, las mipymes son todo un tema de estudio y continua mejora. Aprender a gestionar estos emprendimientos es absolutamente primordial para el emprendedor rural. En el presente número de Desarrollo Regional, se aborda este tema tan importante como interesante desde diferentes perspectivas: el lector se encontrará con un análisis práctico sobre la gestión de pequeñas y medianas industrias (*La gestión de las mipymes*); con un pentálogo de consejos para los emprendedores (*Claves para el desarrollo y la consolidación de emprendimientos*); con un estudio sobre la emergencia de la industria rural y su importancia en el desarrollo de las comunidades campesinas (*Emprendimiento rural y proyección social*); con una mirada a la importante y necesaria participación de la Academia en la estructuración de una cultura del emprendimiento en una de las regiones más pujantes y activas del departamento (*El programa MDMicronegocios:*

una apuesta por el desarrollo económico y social de la provincia de Sabana Centro, Cundinamarca); y, para apuntalar este tema capital, con una declaración sobre la trascendencia de las ideas económicas de los emprendimientos (*Los micronegocios, no sólo una forma de emprendimiento, sino un proyecto de vida*).

Los emprendimientos, que muchas veces se acompañan por la innovación en sus ideas de negocio, deben estar articulados desde una adecuada planeación en pro de que se garantice el cumplimiento de su plan de trabajo: cronogramas, estrategias, tareas y responsables del desarrollo de estas. Todo lo anterior debe garantizar que se cumpla la visión propuesta en el marco del emprendimiento. Se hace, por tanto, necesaria una planeación estratégica que contemple los riesgos y dificultades a los que la pequeña industria emergente se enfrenta. Y es justo allí en donde la investigación se manifiesta como una actividad indispensable para el adecuado funcionamiento de los ecosistemas mercantiles.

Poder entender el ejercicio de los procesos industriales en el ámbito rural como un fenómeno de estudio, entender sus causas y sus efectos, es imperativo para la consolidación de la emergente economía industrial en las regiones. Desde la Academia, específicamente desde UNIMINUTO Cundinamarca, encontramos los semilleros de investigación, ámbitos de participación en los que las mentes preparadas de los docentes interactúan con las mentes dispuestas y ávidas de conocimiento de los estudiantes para desglosar las problemáticas propias de los procesos y brindar soluciones asertivas que resulten en el mejoramiento de las condiciones preexistentes. En este

número de Desarrollo Regional, se tratan algunas de las dificultades que afrontan los practicantes de los semilleros de investigación durante los tiempos de pandemia (*La práctica profesional en semilleros de investigación: un reto en tiempos de pandemia para los programas de Seguridad y Salud en el Trabajo*); y, adicionalmente, se evalúan estos riesgos en un ámbito diferente al laboral, esta vez en los docentes (*Riesgo extralaboral en docentes en épocas de Covid-19*).

La importancia de la Academia en la investigación, la observación, el análisis y la optimización de los procesos estructurales de las economías regionales se pone de relieve en el presente número de la revista, a través de juiciosos artículos que evidencian el carácter crítico de los investigadores de UNIMINUTO: *Efectos de la iluminación en la salud y el bienestar del trabajador, Educación y concientización del riesgo biológico presente en la plaza de mercado de Girardot y Análisis de los niveles de estrés y su relación con los factores de riesgo intralaborales y extralaborales en trabajadores del área operativa de la jornada nocturna en una empresa call center en la Ciudad de Bogotá*; son artículos que nos muestran la inquietud permanente de los docentes y estudiantes investigadores de la universidad frente a las condiciones existentes, y su intención de mejorar estas condiciones y establecer un ecosistema mercantil saludable en la región.

Dado el ejercicio juicioso por la generación de diagnósticos asertivos en cuanto al comportamiento económico diverso de las regiones, sus poblaciones, empresas, negocios y emprendimientos; se forjan los escenarios de formación en educación continua o permanente, que dan respuesta a través del asesoramiento en los diferentes procesos empresariales y el acompañamiento en la mejora continua a las diferentes iniciativas de emprendimiento e innovación que propendan por el desarrollo regional.

Camilo Caycedo Gutiérrez
Editor Invitado



Camilo Caycedo Gutiérrez
Editor Invitado
Director Centro Regional Zipaquirá

WHAT AN EXCITING TIME TO BE
EMOTIONALLY WITHDRAWN
AND ISOLATED...

Riesgo Extralaboral en docentes en épocas de Covid-19

Por:
Laura Alejandra Díaz Cárdenas*
Ashley Vanessa Páez Murcia*
Stella Torres Cabiativa Johanna*
Iván Vargas González**
Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
*Estudiantes de semillero Horus
**Líder de semillero Horus

la labor docente que no dejó de realizar sus actividades afectando de este modo la parte laboral y la personal.

Como resultados se pudo establecer que el riesgo extralaboral para los docentes se encontró en percepciones divididas. Sin embargo, hay unas dimensiones que requieren de atención para el programa tales como: Tiempo fuera del trabajo, características de vivienda y del entorno, Influencia del entorno extralaboral sobre el trabajo y desplazamiento vivienda-trabajo-vivienda.

Con base a la incidencia de respuestas dadas por los docentes en el cuestionario de riesgo extralaboral que ofrece la batería de

instrumentos para la identificación de riesgos psicosociales, se evidencia que en la pregunta “Me queda tiempo para actividades de recreación” Los docentes algunas veces tienen tiempo para actividades de recreación lo que indica la limitación del tiempo en el hogar debido a las actividades laborales en este mismo espacio debido al confinamiento. En cuanto a la pregunta “Tengo tiempo para compartir con mi familia y amigos” se considera que algunas veces cuentan con dicho tiempo, lo cual indica que el trabajo desde casa por el confinamiento ha disminuido la calidad de tiempo libre por las diversas responsabilidades a nivel laboral.

Por otra parte, en la pregunta “Cuento con el apoyo de mi familia cuando tengo problemas” Los encuestados consideran que siempre cuentan con el apoyo de la familia mostrando una fortaleza desde las relaciones familiares durante el trabajo en casa en tiempos de pandemia. En la pregunta “Las relaciones con mis amigos son buenas” indican que siempre, mostrando así, una fortaleza en cuanto a las relaciones con los amigos.

En cuanto a la pregunta “Tengo otros compromisos económicos que afectan mucho el presupuesto familiar” consideran que a veces presentan dificultades, indicando que el salario no siempre alcanza para cubrir las necesidades básicas y debido a la pandemia hay una posibilidad de que parte de estos ingresos hayan disminuido por pérdidas laborales. En cuanto a la pregunta “En la zona donde vivo se presentan hurtos y mucha delincuencia” a veces presentan este riesgo, sin embargo, esta situación al

trabajar desde casa durante esta pandemia ha beneficiado a los colaboradores ya que hay una menor probabilidad de que estén expuestos a dichas situaciones.

Finalmente, la pregunta “Mis problemas personales o familiares afectan mi trabajo” se percibe que a veces les afecta, indicando que el trabajo en casa para una parte de la población durante la pandemia se está convirtiendo en un factor externo que pone en riesgo el rendimiento laboral del colaborador y que al trabajar desde casa lo ha ido aumentando.

Ante estas circunstancias, el programa de Seguridad y Salud en el Trabajo para su personal docente debería tener en cuenta recomendaciones tales como: convenios con entidades que les permita a los colaboradores mejorar su calidad de vida tales como cajas de compensación, FNA, Bancos, entre otros para adquisición de vehículo, Talleres de optimización y manejo del tiempo, fortalecimiento de las relaciones y Mantenimiento de los procesos comunicacionales, presupuesto familiar, manejo de emociones, técnicas de afrontamiento, medio alternativos de transporte y el diseño de programa para permiso de trabajo en casa o teletrabajo (Alternancia).

Se puede concluir que no es lo mismo el trabajo en casa en plena normalidad sin nadie en casa para las actividades que hacerlo con todo el núcleo familiar en casa. Esto implica que dependiendo del número de personas que vivan en el hogar y la capacidad tecnológica con la que se cuente, el turno del uso de los elementos tecnológicos puede afectar la productividad.

El presente escrito busca encontrar los principales riesgos extralaborales a los que están expuestos los docentes del programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo del Centro Regional Soacha durante la época de pandemia causada por el Covid-19. Situación que llevo al confinamiento a nivel mundial a todas las personas y además a desarrollar sus trabajos desde casa, en especial,



Cómo pasar de la idea a la empresa.

La gestión de las mipymes

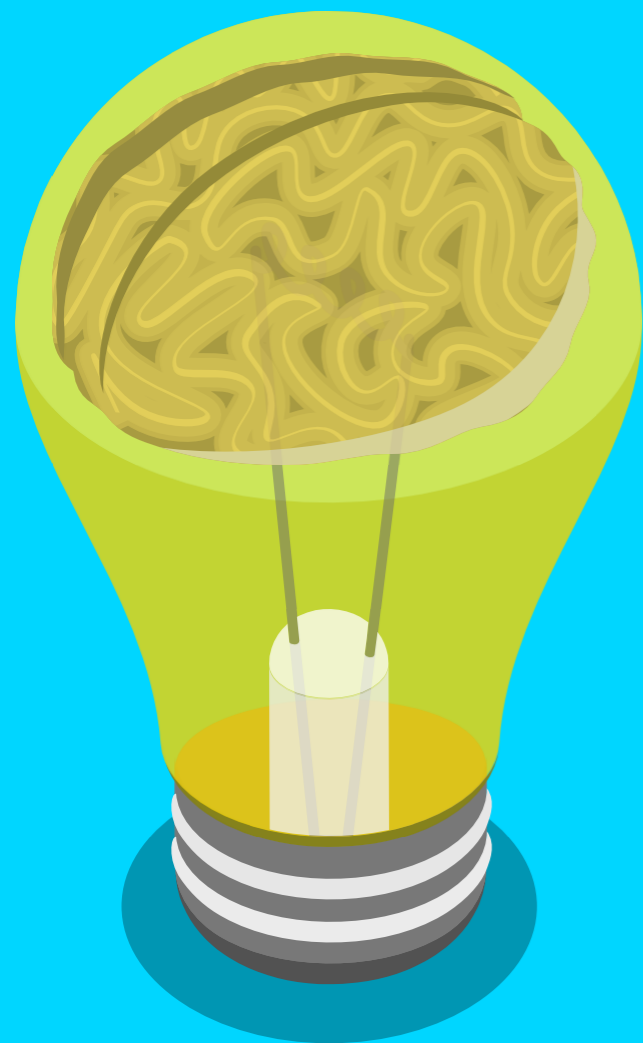
Por:
Jorge Gámez-Cutiérrez
Profesor Administración de empresas
jorge.gomez.g@uniminuto.edu

Muchos de nuestros abuelos tuvieron un solo empleo para toda la vida, criaron a varios hijos, compraron casa y carro, se pensionaron y tuvieron una vida con algunas comodidades materiales. Los nacidos en el siglo XXI, muchos solteros y sin hijos ni obligaciones, no tienen muchas opciones diferentes a los contratos de prestación de servicios. De paso, muchos se han criado oyendo la palabra “emprendimiento” en la escuela y la universidad. Emprender se relaciona con la solución de problemas y uno de sus significados es crear empresa.

Cada año miles de personas crean empresas, no obstante, siete de cada diez emprendedores no continuarán con sus proyectos antes de llegar al tercer año y, por tanto, algunos buscarán socios, otros venderán de forma parcial porque no saben manejarlas, otros las venderán en su totalidad, algunos suspenderán actividades hasta lograr más recursos y otros las cerrarán de manera definitiva. Es una situación grave en lo personal para ellos y sus bolsillos, y más preocupante para toda la sociedad. ¿Eso nos afecta? Sí. Y mucho. Porque de 1,6 millones de empresas registradas casi medio millón son micro y pequeñas empresas -MiPymes- que generan la gran mayoría de empleos.

Esos nuevos empresarios enfrentan innumerables obstáculos como pocos clientes -baja demanda, dicen los economistas-, el costo de las materias





primas, las estrategias agresivas de comercialización, el tipo de cambio -por eso seguimos el precio del dólar-, el contrabando, la infraestructura -dependemos en gran medida de los camiones ante la escasez de trenes y barcos-, la incertidumbre tributaria, el capital de trabajo -siempre es insuficiente-, la legislación y el manejo de cartera -que los clientes nos paguen las facturas a tiempo, entre otros.

El conjunto de todas las empresas de una sociedad se llama tejido empresarial y de él se espera que sea fuerte, capaz de competir con cualquier empresa del mundo y que dure muchos años. Dicho de otra forma, es necesario que se logre dar el paso de emprendedores a empresarios. En UNIMINUTO se avanza en una investigación para indagar cómo se desempeñan los empresarios al pasar de sueño a la puesta en marcha de una empresa; consolidar una empresa exige que el emprendedor complemente la “idea” con las competencias básicas de gestión “saber hacer”.

En tiempos modernos la obtención de resultados económicos en la empresa sigue siendo muy importante, sin embargo, no lo suficiente para entender cómo funcionan la gestión de las organizaciones. Por ello, algunos académicos incluyen en el análisis de las empresas las utilidades junto las características, valores y expectativas del emprendedor. Se justifica este enfoque porque no basta solo obtener utilidades cada año sino entender cómo el comportamiento de un individuo (propietario - gerente) tiene impacto en el desempeño de las empresas. ¿Por qué? Estos modelos teóricos incluyen en el modelo de medición de desempeño de la empresa los rasgos personales de los emprendedores, los valores que profesa porque estos influyen

en la elección de las prácticas de gestión y, en consecuencia, en el rendimiento de sus negocios. Según los valores profesados por cada emprendedor se espera que escoja las herramientas de gestión que, a su juicio, son las más apropiadas para lograr su crecimiento y que perdure en el tiempo -lo han logrado algunos japoneses que han cumplido más de 1300 años con sus empresas-. La investigación que se hace en UNIMINUTO CRZ tiene dos grandes objetivos, el primero, identificar las relaciones predictivas entre las características, valores y expectativas de los emprendedores en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y las prácticas de gestión que eligen; el segundo, determinar las relaciones entre esas prácticas y los resultados empresariales.

Se han hecho 771 entrevistas a propietarios o gerentes de empresas constituidas en Colombia de 82 sectores de la industria, entre 2018 y 2019, con más de tres años y en funcionamiento, escogidos de forma aleatoria de un listado proporcionado por el DANE. ¿Qué se encontró? De esta muestra el 99,6 de los empresarios son colombianos, 18% cuenta con estudios de secundaria incompletos, 18% educación media completa y 64% educación superior completa. El 47,3% de los empresarios crecieron en hogares con padres empresarios y solo 3,9% de los padres de los emprendedores tuvieron educación superior y programas de maestría. Las empresas colombianas son pequeñas, 78% son microempresarios con cinco empleados en promedio. Los valores extremadamente importantes y muy importantes para los emprendedores colombianos son Responsabilidad, Honestidad, Seguridad (familia y trabajo), Energía (buena salud) y los Logros (realización). En cuanto a los beneficios monetarios obtenidos

por las empresas de Colombia el año anterior, ganaron sustancialmente más los hombres (21,9%) que las mujeres (12,8%). Frente a las prácticas gerenciales (manejo de planeación, finanzas, personal, producción y mercadeo), el 69% de los empresarios las usa de manera amplia y moderada; sin embargo, el 31% no tiene prácticas gerenciales o las usa de forma ocasional. Finalmente, 343 empresarios no hacen ningún tipo de planeación ni seguimiento (44.5%) y 480 empresas tienen planeación financiera (62.3%) y solo 63 de ellas se apegan al plan y lo evalúan.

“Cada año miles de personas crean empresas, no obstante, siete de cada diez emprendedores no continuarán con sus proyectos antes de llegar al tercer año y, por tanto, algunos buscarán socios, otros venderán de forma parcial porque no saben manejarlas, otros las venderán en su totalidad.”

El desempeño de las MiPymes es importante porque de él dependen nuevas oportunidades de empleo, ingresos para el Estado y otros efectos para la sociedad. Por el contrario, el bajo rendimiento o el fracaso empresarial se asocian con altos costos sociales como la reducción de ingresos para los propietarios, la pérdida potencial de puestos de trabajo, impactos directos para los proveedores y los demás actores del ecosistema empresarial. El grupo de investigación IDEAS y UNIMINUTO presentará los resultados de la investigación dirigidos a la comunidad académica y los micro y pequeños empresarios colombianos que viven esta realidad, con el fin de brindarles las herramientas adecuadas que les permitan alcanzar mejores resultados.



Efectos de la **iluminación** en la salud y bienestar del trabajador

Por:

Luis Miguel Cárdenas Castellanos

Profesor

Administración en seguridad y salud en el trabajo

luis.cardenasc@uniminuto.edu

Bibiana Andrea Zuluaga

Profesor

Administración en seguridad y salud en el trabajo

bibiana.zuluaga@uniminuto.edu

Las aulas de clase y las oficinas de la corporación universitaria UNIMINUTO, Centro regional Girardot, presentan grandes superficies vidriadas, las cuales a simple vista podrían generar un ahorro energético considerable, debido al uso de la luz natural, no obstante, es importante citar que esto origina problemas en el bienestar de los estudiantes y trabajadores de la comunidad estudiantil. Siendo esta problemática la base de la investigación realizada en el semillero SISOLUX, perteneciente al grupo de investigación Multiverso de la Seguridad Laboral, del programa Administración en Seguridad Ocupacional, mediante el estudio técnico de cada uno de los ambientes de clase y de las zonas administrativas, mediante mediciones fotométricas, apoyadas con encuestas a los

Efectos de la iluminación en la salud y bienestar del trabajador



usuarios de las zonas de trabajo y de estudio de la corporación universitaria UNIMINUTO.

La iluminación de un centro de enseñanza de educación superior debe proporcionar un confort visual, mediante un nivel adecuado de iluminación, el tipo de iluminación (natural o artificial), la distribución adecuada de las luminarias y evitando los deslumbramientos que se puedan presentar en las aulas de clase, todo esto lo rige en Colombia a partir del 1 de abril de 2010 bajo la norma RETILAP, reglamento técnico de iluminación y alumbrado público, bajo las directrices de la norma ISO 8995 Comisión internacional de iluminación.

Uno de los objetivos propuestos desde el semillero SOSOLUX, fue evaluar y acondicionar la iluminación de los puestos de trabajo por medio de encuestas y mediciones fotométricas que nos permita adoptar medidas que estén encaminadas a la mejora de las condiciones de iluminación en los lugares y puestos de trabajo de la Universidad UNIMINUTO CR Girardot, contribuyendo así a prevenir accidentes que tienen como causa una visibilidad deficiente.

La encuesta realizada por los jóvenes investigadores fue tomada del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo INSHT, la cual nos ayudó a identificar los riesgos más comunes en los trabajos y estudiantes de la corporación universitaria UNIMINUTO, CR Girardot que se puedan presentar por una iluminación inadecuada y falta de confort en los puestos de trabajo, tanto en áreas administrativas, así como en las aulas de clase, siendo Las Molestias Visuales y Oculares, Aumento de la fatiga visual, Reducción del rendimiento, errores y accidentes, disminución en la cantidad y calidad del trabajo.

Tengamos en cuenta que la luz es un componente influyente directamente en el estudio, cuando en un aula de clase se presenta un exceso o falta de luz, tiene repercusiones en la visión de los estudiantes, como la vista cansada y una disminución del cerebro de retener información y recuperarla voluntariamente. Tengamos en cuenta que la mejor luz para estudiar es la luz natural.

El acondicionamiento de la iluminación en los puestos de trabajo tiene por objeto favorecer la percepción visual con el fin de asegurar la correcta ejecución de las tareas y la seguridad y bienestar de quienes las realizan.

Los estudiantes involucrados en el semillero, se han capacitado bajo la supervisión del docente líder, en la utilización adecuada de equipos de medición como el luxómetro y programas de formación como: AutoCAD 2D e Inspección y Evaluación de Sistemas de Iluminación, consiguiendo de esta forma la experticia en iluminación, para poder abordar los resultados obtenidos desde el rol como Administrador en Salud Ocupacional y dar las recomendaciones adecuadas a la hora de mitigar los accidentes que se puedan presentar en nuestras instalaciones del CR Girardot.

Como es sabido, una iluminación deficiente puede propiciar errores y accidentes, así como también la aparición de fatiga visual y de otros trastornos visuales y oculares. A pesar de esta evidencia, no es infrecuente encontrar puestos de trabajo mal iluminados o con un mantenimiento deficiente del sistema de iluminación (Evaluación acondicionamiento de la iluminación en puestos de trabajo, 2011)



CLAVES para el desarrollo y la consolidación de EMPRENDIMIENTOS

Por:
Javier Fernando Pinzón Castañeda
Profesor Administración de empresas
javier.pinzon@uniminuto.edu

Si bien es cierto que, según el acuerdo 014 de 2018 de UNIMINUTO con respecto a los lineamientos para el desarrollo del emprendimiento, manifiesta un tipo de emprendimiento que surge en épocas de necesidad para la subsistencia económica de sus gestores - *Emprendimiento por necesidad* -, es claro que deben ir creciendo y adaptándose a su entorno de mercado para crecer, mantenerse en el tiempo y así tener resultados que beneficien al entorno en el que se desarrolla.

A continuación, se brindan características claves resultantes de la observación y asesoramiento de emprendimientos tanto a nivel académico en el Centro Progreso de la Sede Principal (estudiantes con emprendimientos que desarrollaron o mejoraron en su práctica profesional), y como orientador de emprendimiento en el SENA regional Cundinamarca, en distintas etapas de gestación; idea de negocio que responde a una necesidad específica, validación y pivotaje de Producto Mínimo Viable PMV, unidad productiva con ventas iniciales y producto definido y empresas jóvenes en su primer año de asentamiento en el mercado.

1. Conocimiento del negocio.

Frecuentemente a los estudiantes y emprendedores se les recomienda que su desarrollo académico este ligado al quehacer sustantivo del negocio, es claro que más allá de este conocimiento, se desarrolla una especificidad que se va adquiriendo

con la experiencia y la inmersión diaria en las operaciones de la compañía. El emprendedor no solo debe conocer la parte operativa, debe propender por desarrollar su actividad contable, comercial y ventas como su planeación en el tiempo y demás funciones básicas descritas por Henry Fayol en su libro “*Administration industrielle et générale*” (Fayol, 1996), para mantener y hacer crecer su empresa.

2. Desarrollo de habilidades blandas.

En el ejercicio de acompañar emprendedores en las fases del desarrollo de su emprendimiento, se observa como a la hora de transmitir la idea en búsqueda de difusión o financiamiento, simplemente les resulta difícil lograr dar a conocerla de manera correcta. Es triste ver ideas y proyectos de negocio muy estructurados y con potencial, estar lejos de su financiamiento o apoyo por el hecho que no se logró comunicar claramente la propuesta emprendedora.

Lo anterior se debe principalmente a la falta de empatía, comunicación asertiva, habilidad de negociación e incluso falta de conciencia en el uso del lenguaje no verbal, estas fallas de interacción social dan cuenta de la carencia de estas habilidades que le permiten al ser humano el relacionamiento efectivo con su entorno y son igual de relevantes en algunos casos como el conocimiento técnico del negocio o sus clientes.

También, aspectos como la persistencia y resiliencia son vitales para mantener el ánimo y perspectiva ante los desafíos que se pueden enfrentar al desarrollar su proyecto de negocio por primera vez.

3. Capacidad de adaptación.

Los escenarios de un emprendimiento desde su etapa temprana, su paso como unidad productiva, luego la etapa de formalización cuando se convierte en una empresa establecida puede ser bastante cambiante por factores externos inesperados como se ha visto recientemente con la

pandemia del COVID-19 o con el alto crecimiento actual de la inflación, por mencionar situaciones coyunturales que afectan en general a todos los actores económicos del ámbito empresarial.

Para afrontar estos cambios que se suelen alejar de la planeación y no están en los planes estratégicos de los emprendedores en muchos casos, no solo es suficiente establecer una línea narrativa desde el conocimiento administrativo hacia un análisis de riesgos, el emprendedor debe estar atento como capitán del barco y saber navegar en los océanos más tranquilos con paisajes soleados, así como en medio de tormentas, este bagaje es resultado de viajes que realizará en la cotidianidad, algunos de estos sin resultados efectivos que si bien serán adversos en algunos casos, no impedirá que siga acumulando experiencia y recorrido para que el navegar sea cada vez con más calidad y duración.

4. Visión del negocio.

Desde sus inicios, los gestores de un emprendimiento deben saber hacia dónde se orientará su propuesta de negocio en el futuro, si bien existirán situaciones que le obliguen a ajustarla es importante tener claridad en las bases estratégicas como lo son en sus términos más generales, su misión y visión de la compañía que se está iniciando, esto debe volverse transversal en la cotidianidad del negocio o de lo contrario se cambiara el rumbo en razón de emociones y sentimientos transitorios resultado de sensaciones en la interacción con el mercado y tendencias del sector.

Un ejemplo podría ser el de una empresa de alimentos preparados a la mesa que decide repentinamente dedicarse a ofrecer líneas complementarias enfocadas al entretenimiento nocturno ambientado con bebidas alcohólicas siendo su fuerte la experiencia en comida tradicional, solo porque sienten que existe una oportunidad lucrativa. Sin la visión clara de lo que se tiene y se busca para el porvenir se pueden tomar decisiones que casi siempre

CLAVES para el desarrollo y consolidación de EMPRENDIMIENTOS



desencadenan pérdidas tempranas de la esencia y rumbo del negocio naciente.

5. Planeación a mediano y largo plazo.

La ventaja de los emprendedores que desde la ideación estructuran un plan de negocio es que desarrollan su propuesta bajo la planeación y eso les permite establecer horizontes claros bajo supuestos analizados previamente asegurándoles mayor certeza a la hora de la implementación. Sin embargo, a la hora de pasar del papel a la materialización de la propuesta se observa que la cotidianidad de la operación les hace alejarse de las propuestas iniciales y caer en el rol de empresarios dedicados a su operación diaria apagando incendios y tomando decisiones circunstanciales para sobrevivir y se olvidan de lo trabajado, proyectado e incluso costado bajo el detalle y tranquilidad inicial.

De acuerdo con lo anterior siempre es importante y decisivo para el crecimiento y sostenimiento del negocio que el emprendedor invierta tiempo en planear el desarrollo estratégico teniendo en cuenta que es un ambiente dinámico que si bien se trata de presupuestar da un horizonte que permite proyectar con bases sólidas la permanencia, sobrevivencia y sostenimiento en el mercado en el futuro.

Conclusiones y recomendaciones

Como existen cosas por aprender se debe reaprender o desaprender aspectos que pueden llegar a evitar que el negocio prospere y se materialice; aspectos como idealizar la idea - mi idea es tan genial que no la comparto por miedo a que la repliquen y me la roben -, o el egoísmo al creer que se puede hacer todo al inicio que limita el acto de delegar tareas operativas y centrarse en el *know how* del negocio.

En resumen, el camino de aprendizaje en el desarrollo de una idea que llegue a convertirse en una gran empresa conlleva el desarrollo holístico de capacidades y habilidades, las cuales no solo se enfocan en el conocimiento técnico del emprendedor, debe poder sumergirse en los escenarios internos (personal, operaciones, finanzas, planeación) y externos (ventas, proveedores, inversionistas, crédito, alianzas) de manera simultánea para obtener resultados y así construir con dedicación su camino al desarrollo empresarial de lo que un día fue simplemente una pequeña idea de negocio en un ejercicio académico.



La práctica profesional en semilleros de investigación: Un reto en tiempos de pandemia para los programas **Seguridad y Salud en el Trabajo**

Por:

Álvarez Enciso Leslly Paola

leslly.alvarez.e@uniminuto.edu

Portela Escandón Nancy Yaneth

nancy.portela@uniminuto.edu

Quintero Gómez Yohanna Emilse

yohanna.quintero@uniminuto.edu

Profesoras Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo

En una sociedad tan revolucionada como la que vivimos actualmente se encuentran diversas necesidades a las cuales debemos adaptarnos para dar continuidad a nuestro proyecto de vida; en tiempos de pandemia la humanidad se vio enfrentada a múltiples cambios en los estilos de vida donde se incluye la educación que tuvo que adaptar diversas herramientas tecnológicas que permitieran un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo; y se ha utilizado la palabra reinventarnos, pero que nos llevó a una pregunta bastante compleja en los programas de educación superior específicamente pensar en esos estudiantes que dentro de su plan de estudios está inmerso un proceso de prácticas que según Olaya y Padilla (2012) “la formación práctica de un estudiante universitario es de gran relevancia tanto para el desempeño de la profesión como para su desarrollo personal y académico”

UNIMINUTO establece en el acuerdo 009 del 30 de enero de 2018 los lineamientos para el desarrollo de las prácticas profesionales en los programas de pregrado y en sus documentos de políticas institucionales define la práctica profesional como una de las estrategias de la política de la proyección social en la cual esta última busca “garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad”, es un espacio curricular del proceso formativo para afianzar las competencias profesionales de los estudiantes, y enfatiza que es una actividad pedagógica fundamental en la formación integral del estudiante en su profesión y disciplina. Adicional establece que todos los estudiantes de pregrado de UNIMINUTO pueden realizar su práctica profesional en los escenarios de práctica, según corresponda y a partir de las siguientes clasificaciones: entidades o empresas legalmente constituidas, emprendimiento, investigación o en un escenario internacional.

En tiempos de pandemia para el programa de Administración en Seguridad y Salud en el trabajo, se presentó un reto entorno a las prácticas profesionales, debido que casi un 80% de los estudiantes en su mayoría de veces su interés se inclina en realizarlas en entidades o empresas legalmente constituidas, esta modalidad tiene como atractivo la interacción entre el estudiante el mundo laboral y la sociedad lo que conlleva a un

arduo trabajo en campo; como consecuencia del confinamiento, seguridad y protección de la vida, generó que los estudiantes encontraran barreras con la interacción con las empresas, así las cosas se convierte en un reto para la academia incentivar el cambio de la mentalidad de los estudiantes, que los contratos de aprendizaje no son las únicas modalidades para fortalecer su formación profesional, puesto que la investigación ofrece diferentes escenarios que permiten forjar habilidades y competencias de índole profesionales y es ahí donde inicia esa sensibilización y oportunidad para robustecer la investigación partiendo de lo siguiente "La crisis será una oportunidad única para revalorizar la importancia de la seguridad y la salud laboral como una de las condiciones fundamentales para el trabajo decente, tal como señala en la Declaración Tripartita del Centenario de la OIT para el Futuro del Trabajo (2019).

La investigación en UNIMINUTO se puede relacionar a grosso modo en dos grandes líneas: Aplicada y formativa, esta última definida por García et al (2015) "como el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes para desarrollar procesos de investigación como instrumento del proceso enseñanza-aprendizaje", por lo tanto la investigación formativa se puede contextualizar como una estrategia en la academia para fortalecer el aprendizaje en el aula entorno a los procesos de carácter crítico, reflexivo y constructivista de las realidades actuales desde la aplicación de la metodología de la investigación, es por ello que las prácticas en investigación tienen la finalidad que el estudiante fortalezca sus competencias laborales desde un entorno analítico, sistémico y multidisciplinario que permita llevar desde la teórica a la práctica.

En ese sentido, desde la perspectiva de la investigación formativa, los semilleros de investigación son creados como una estrategia pedagógica promover otro escenario de aprendizaje, siendo estos la vía para fortalecer la cultura investigativa tanto en los estudiantes que aporta al sistema universitario (la academia); desde esta perspectiva, UNIMINUTO como respuesta a la necesidad de las adversidades presentadas en los tiempos de pandemia, frente a la estandarización de las prácticas profesionales en la clasificación de investigación, parte desde la concepción que el estudiante profundice y perfeccione sus conocimientos curriculares desde la vinculación de un semillero de investigación que como resultado genere competencias investigativas y producción de nuevo conocimiento; de acuerdo a lo anterior dentro del proceso se definen unos roles al interior de los semilleros, que tienen como finalidad generar la oportunidad de vinculación de nuevos estudiantes así como reconocer los que ya tienen trayectoria como se ilustra a continuación:

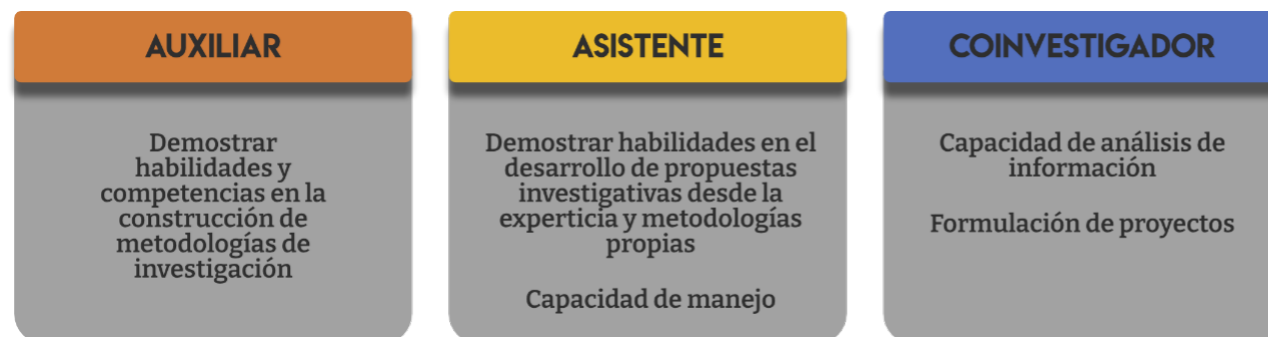


Ilustración 1. Roles de Semillero en la modalidad de práctica de investigación

Así las cosas, el pilar inicial para la adherencia de los estudiantes del Programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo a la práctica profesional en la clasificación de investigación, parte de la motivación a participar en la vinculación a los diferentes semilleros de investigación con los que cuenta el programa visibilizando el cumplimiento de los propósitos de la práctica (Ver ilustración 2).

Como respuesta al proceso de vinculación de estudiantes en la modalidad de investigación como opción para el desarrollo de las prácticas profesionales en el Programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, se ha mantenido un nivel de participación



Ilustración 2. Propósitos de la práctica

aceptable dentro de los semilleros en un promedio de 3 estudiantes por periodo académico; dichos estudiantes han finalizado su proceso en semillero con la consolidación adicional de su opción de grado.

Si bien, las estadísticas no representan un número amplio de estudiantes en la clasificación de práctica en investigación, se resalta que en el periodo 2020-2 se logró vincular 5 estudiantes y que a partir de este en cada periodo se ha mantenido la participación de estudiantes, quienes han pasado por un proceso de selección que demuestran la pasión por la investigación,



Ilustración 3. Participación de estudiantes de práctica en la Clasificación de investigación 2019-2/2022-1

cumplen con un plan riguroso de trabajo y responden a los compromisos establecidos, por lo tanto, desde esta perspectiva, se

puede inferir que existen de forma permanente un interés por la investigación, pero aún sigue dejando cuestionamientos de cómo trabajar en el fomento de la cultura investigativa, siendo aún, un reto para la academia y el programa de como valorizar y potenciar la participación de los estudiantes en los procesos investigativos. De igual forma es pertinente mencionar que en los periodos académicos en el cual se presentó los confinamientos se mantuvo un promedio de 10 estudiantes postulados para las prácticas en investigación lo cual permitió visibilizar esta clasificación.

Así mismo, desde el punto de vista formativo desde la visión de los semilleros del programa se busca que los practicantes generen y fortalezcan sus habilidades y competencias mediante estrategias que parten desde el reconocimiento de una realidad entorno a la seguridad y salud en el trabajo aplicable mediante la generación de proyectos basados en las sub líneas definidas por cada semillero como lo son: Riesgo psicosocial, ergonomía, salud pública y epidemiología, riesgo químico y biológico, poblaciones vulnerables y discapacidad.

Como resultado final de los practicantes se ha obtenido elementos circunstanciales en la formación de un estudiante, puesto que ha permitido en primera instancia introducir en su proceso formativo mediante un fundamento crítico frente a la realidad, segundo un pensamiento analítico frente a lo teórico y la práctica y un accionar propositivo frente a la formulación de estrategias, las cuales se ven plasmadas en la mayoría de proyectos que han formulado y desarrollado los estudiantes; así mismo es evidente como el estudiante adquiere habilidades para comunicar su conocimientos mediante ponencias y artículos de divulgación



Emprendimiento rural y Proyección Social

Por:
Martha García López
Profesor Administración de empresas
Marlen Deyanira Melo Zamora
Profesor Administración de empresas

Muchas de las grandes empresas existentes en la actualidad iniciaron como un emprendimiento basado en estrategias de innovación y en atender una necesidad o demanda del mercado; teniendo en cuenta este contexto, ha sido posible la articulación de la proyección social con la rentabilidad y los aspectos sociales en las organizaciones como medio para acercar los modelos de producción con el enfoque empresarial y la productividad, haciendo posible el ser sostenibles y la competitividad de estas propuestas nacientes de negocios, basadas en actividades rurales o del campo.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios propone “la formación integral de los estudiantes, en todos los programas y desde todos los planes de estudio” quienes se relacionan en distintos niveles, con la realidad social del país, en una relación global-local; con el fin de interactuar con ella, dinamizarla y contribuir así a la transformación social con criterios éticos y responsables” (UMD.UNIMINUTO, 2021). La frase del Padre Rafael García Herreros “que nadie se quede sin servir” direcciona a procesos de formación profesional donde se gesten proyectos que generen vías alternas a las soluciones de la comunidad; para un administrador de empresas el área de emprendimiento es esencial, hace parte de las aptitudes que deben tenerse para ser competitivo, es allí cuando emerge la curiosidad y necesidad de trabajar en emprendimiento rural.



Emprendimiento rural y Proyección Social

Al proyecto desarrollado se le da el nombre de emprendimiento rural en la ciudad Región, buscando la unificación de la academia con la comunidad rural en temas específicos de emprendimiento y entendiendo que la ciudad depende del campo, que es de allí de donde proviene productos de la canasta familiar, que es un mecanismo promotor de desarrollo para el país y donde deben existir ideas e innovación en este tipo de emprendimientos, pero a su vez al cumplir con la misionalidad de la UNIMINUTO, y dar cumplimiento a la proyección social como sello institucional en la zona de influencia de Municipio de Girardot.

El proyecto está compuesto por tres fases:

Primera fase Planeación: Incluye visita a la alcaldía municipal para consecución de información propia de las veredas que conforman los municipios, la identificación de líderes en las comunidades y contextualización de la población que sería beneficiaria del proyecto.

Segunda fase: Se realiza el diagnóstico de la población beneficiaria permitiendo la caracterización de la población, los cursos de interés y los horarios propicios para cumplir con el objetivo del proyecto.

Tercera fase: Comprendió la ejecución del proyecto, permitiendo brindar capacitación y apoyo en temas de emprendimiento, de manera que la población rural participante obtuvo bases sólidas para emprender, generando planes de negocios que fortalezcan las unidades productivas que ellos conciben desde su entorno.

El proceso generó alternativas dentro de la formación profesional integral que acompañada con otras funciones sustantivas de docencia e investigación permitió comprender el contexto, las dificultades sociales, y gestar el reconocimiento y trabajo comunitario para profesores y estudiantes, aportando a la comunidad rural, disminuyendo líneas de desigual que resultan en ocasiones por el hecho de no vivir en zonas urbanas.

Los resultados se centran en:

► Participación de la comunidad rural de la vereda de agua blanca del Municipio de Girardot y de la casa de la mujer del Municipio de Flandes en talleres de emprendimiento que les permitió obtener herramientas para la consolidación de las ideas de emprendimiento y robustecer su capacidad organizacional.

► Para el caso de las mujeres que participaron en alianza con la casa de la mujer de Flandes se certificaron 30 mujeres en “emprendimiento herramienta para la mujer”, lo que también crea incentivo y fortalece la hoja de vida de estas mujeres emprendedoras.

► Generación de ideas de negocio rurales: Contó con la participación de la comunidad, es así como con el trabajo desarrollado en la vereda de Agua Blanca se logró la consolidación de cinco ideas que hoy en día funcionan como unidades productivas, donde es importante resaltar que los estudiantes se convierten en participantes y colaboran con el diseño de talleres, proponen el uso de metodologías como el lean startup y design thinking para aplicar en estos entornos rurales.

Se destaca que la pandemia por COVID-19, cambia las condiciones y se debe suspender el trabajo de campo, cambiando las actividades donde se elaboran los planes de capacitación con temas centrados en ventas, liderazgo, trabajo en equipo, plataforma estratégica, mercadeo, que fortalecen los emprendimientos.

Se logra que el programa y la institución sean reconocidos en la comunidad como ente generador de espacios que fomenta el crecimiento y desarrollo de la región, logrando interacción de la academia con la comunidad y su entorno y desarrollo de la proyección social. La proyección social permite que la academia y las comunidades rurales se integren, interactúen y busquen soluciones a problemas sociales y económicos generando alternativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes, este impacto positivo no solo beneficia a la comunidad rural participante, sino que además contribuye a la formación integral de los estudiantes, generando responsabilidad y humanismo.

La capacitación en emprendimiento a las comunidades rurales ayuda a apalancar las capacidades de los campesinos, como elemento movilizador y transformador social, a su vez se dinamiza la economía, se genera competitividad y se superan adversidades sociales que se viven al estar distantes de una zona urbana.



Observatorio de Participación Ciudadana en Zipaquirá: una oportunidad para el desarrollo de la Región

Por:

Diana Carolina Rincón Téllez

Profesora del Programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
diana.rincon@uniminuto.edu

Carlos Eduardo Martínez Albarracín

Profesor del Programa de Administración de Empresas
carlos.martinez.a@uniminuto.edu.co

Jhensus Elías Carvajal Gómez

Director del Centro Regional Zipaquirá
jhensus.carvajal@uniminuto.edu

La interacción entre la Academia y las entidades públicas y privadas que hacen parte de un entorno, refleja la importancia de generar espacios para aunar esfuerzos en pro de la calidad de vida y el mejoramiento continuo de una región; de esta manera se considera relevante socializar la experiencia significativa del Centro Regional Zipaquirá en convenio con la Alcaldía Municipal de Zipaquirá; el cual inicia con la identificación de problemas relacionados con la participación ciudadana, en donde no se evidencia una trazabilidad del proceso que permita identificar los comportamientos en esta materia, de la comunidad zipaquireña; cabe resaltar que la Constitución Política de Colombia, promulga que la participación ciudadana es un derecho de todo ciudadano colombiano y por ende, es un deber de los entes gubernamentales generar espacios para desarrollar y hacer operativo este derecho.

Con apoyo directo de la Secretaria de Gobierno; el CED, Centro Progres, Coordinación de Investigación y la misma dirección del Centro Regional de Zipaquirá, se propende



por la conformación de un equipo interdisciplinario conformado por docentes de los programas de Administración de Empresas, Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Licenciatura en Pedagogía Infantil y Trabajo social que enfocaron su quehacer académico, profesional e



investigativo a la consultoría para el desarrollo del estudio técnico del Observatorio en Participación Ciudadana (OPC) en el municipio de Zipaquirá.

El Estudio Técnico está dividido en tres partes, la primera, la revisión teórica, conceptual y legal de la participación ciudadana y los observatorios, la segunda parte, se enfocó a la metodología utilizada para realizar el diagnóstico de participación ciudadana, siendo este el punto de partida para generar la estrategia; por último,



la tercera parte muestra las estrategias enfocadas al diseño e implementación del observatorio de participación. Como se menciona anteriormente, este caso de estudio evidencia la interacción de diferentes actores, tanto internos como externos, así como el uso de metodologías que dinamizan la planeación estratégica; de ellas se rescata el análisis PESTAL, con el cual se evaluaron factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que a su vez, fueron la materia prima para el perfil de oportunidades y amenazas (POAM); por otra parte, está el perfil de capacidad interna (PCI), que permitió evaluar y categorizar las características internas de la Alcaldía en debilidades y fortalezas y con ellos se concretó el análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas).

Este caso e iniciativa propia de UNIMINUTO – Centro Regional Zipaquirá; enmarca la importancia y la oportunidad que como Institución de Educación Superior se tiene en ámbito de influencia, participando a través de consultorías y ejecución de proyectos que lleven a mejorar el desarrollo no solo de la región, sino también de la institución, enmarcados en la misión, la visión y los principios que nos caracteriza; además de eje importante dentro de nuestro servicio como lo es la proyección y responsabilidad social.

El Programa MD Micronegocios: una apuesta por el desarrollo económico y social de la provincia Sabana Centro Cundinamarca

Por:

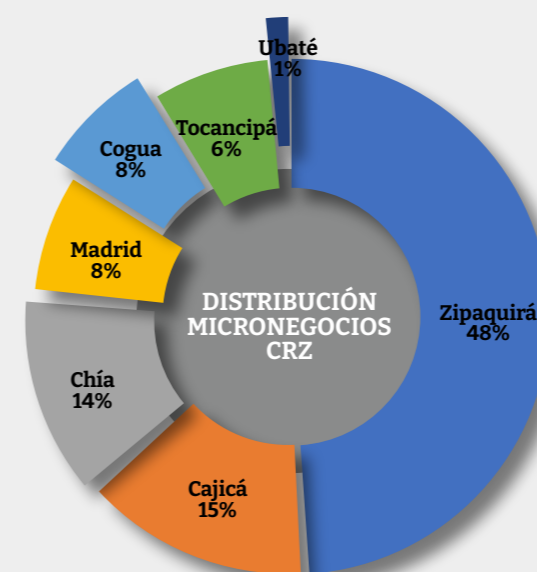
Adriana Paola Rodríguez Riaño
 Profesor Administración de Empresas
 adriana.rodriguez.r@uniminuto.edu

Rafael Ricardo Sánchez
 Coordinador Proyección Social E.P.E.
 rafael.sanchez@uniminuto.edu

El Programa MD Micronegocios surge como una propuesta de la Organización Minuto de Dios con el objetivo de apoyar la reactivación productiva y comercial de los micronegocios en las diferentes ciudades de Colombia; a partir del modelo de acompañamiento personalizado a propietarios y por medio de un ecosistema de servicios que les permite identificar oportunidades para el acceso a capital, financiación, nuevos mercados e innovación organizacional.

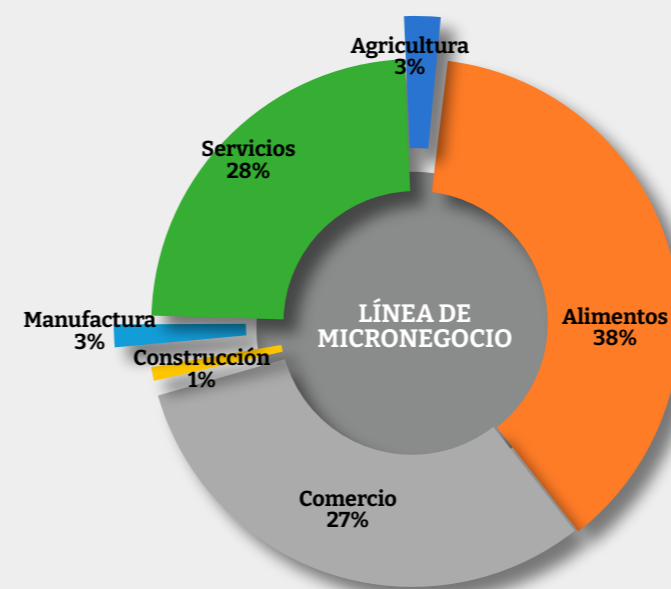
La estrategia implementada y validada por medio del proceso de "Gestión de Caso", en el que cada propietario cuenta con un facilitador (estudiante de un programa académico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO) y un mentor que lo acompaña para la adecuada ejecución del plan de atención, el cual es diseñado a partir de un diagnóstico inicial; permite que las acciones adelantadas den cuenta de las particularidades del negocio, las capacidades administrativas y organizacionales de los mismos, conllevando a que el propietario identifica la proyección de la unidad productiva, en las líneas de mercado y formalización, innovación, finanzas y modelo de negocio, todo esto centralizado en un sistema de información que permite el constante análisis y seguimiento del proceso.

De acuerdo con los reportes de avance, el programa cuenta hasta la fecha, con más de 20.000 micronegocios contactados, 18.243 micronegocios diagnosticados; 5.504 estudiantes que han adelantado el rol de facilitadores y 400 mentores que día a día brindan un proceso de acompañamiento a miles de propietarios de micronegocios en el país.



Fuente: Programa Micronegocios MD, Centro Regional Zipaquirá, 2022.

De esta manera, para el segundo semestre del año 2021, en el Centro Regional Zipaquirá, se logró el desarrollo de la primera fase con 26 facilitadores y un total de 91 micronegocios, de los cuales el 78% se encontraban ubicados en los municipios de Zipaquirá (57%), Cajicá (14%) y Bogotá (7%). Estas cifras aportaron a los resultados totales del programa a nivel nacional que contó con 2.535 facilitadores activos y 5.743 micronegocios que finalizaron el acompañamiento en 22 ciudades del país. Adicionalmente, durante el primer semestre de 2022 se vincularon 26 facilitadores y 74 micronegocios los cuales se encuentran ubicados en la región de impacto de la institución, en un 92% de la



Fuente: Programa Micronegocios MD, Centro Regional Zipaquirá, 2022.

región sabana centro y un 8% en la región sabana de occidente.

En lo referente a las líneas de negocio de los participantes en la segunda fase de implementación, en un 65% corresponde a alimentos y comercio; lo cual es relevante teniendo en cuenta los datos suministrados por Impulsa en noviembre de 2021; en el que se establece que existe un potencial para el fortalecimiento de los negocios relacionados con agroindustria y en los escenarios comerciales y de servicios. En esta segunda fase en la región Sabana Centro, los facilitadores (estudiantes del Programa de Administración de Empresas en el Centro Regional Zipaquirá), han realizado el proceso de acompañamiento y motivación para los propietarios que aceptan el reto de proyectar sus negocios y mejorar en los criterios priorizados por el programa; lo cual ha permitido que los profesionales en formación puedan lograr posicionar su perfil en el entorno y se generen niveles de confianza entre la institución con el sector externo.

Las oportunidades que identifican los propietarios, desde la asesoría personalizada con mentores, estudiantes y actores que conforman el Ecosistema de servicios, permiten el aprendizaje y la puesta en marcha de las iniciativas innovadoras en los contextos del micronegocio y de acuerdo a las capacidades organizacionales; por lo cual las soluciones planteadas permiten impactar a nivel regional debido al fortalecimiento de los esquemas productivos y desarrollo socioeconómico de las unidades productivas presentes en el territorio.

Impacto regional del programa

El programa MD Micronegocios, en su ruta de reactivación económica, pretende que las unidades productivas participantes, puedan mejorar sus ingresos bajo esquemas de desarrollo sostenible, por lo cual se genera un instrumento que permite medir



El programa MD Micronegocios, en su ruta de reactivación económica, pretende que las unidades productivas participantes, puedan mejorar sus ingresos bajo esquemas de desarrollo sostenible.

el grado de satisfacción de los propietarios que participaron en el programa. A partir de la aplicación de este instrumento en el periodo 2021-2 se puede determinar que, el 91% de los propietarios considera que el acompañamiento recibido sí es acertado para la reactivación o el fortalecimiento económico de su micronegocio, así como, el 95% recomendaría a otras personas o propietarios la participación en el programa y la principal razón se encuentra relacionada con que los facilitadores estuvieron en contacto permanente para abordar todos los componentes del acompañamiento.

Otra cifra importante para destacar de estos resultados se encuentra relacionada con el hecho de que el 70% de los propietarios señala haber identificado oportunidades de mejora en su micronegocio y la ejecución de acciones para su fortalecimiento a partir de su participación en el programa, acompañado de un 43% que precisa el haber desarrollado prácticas y/o hábitos cotidianos para mejorar la administración. Finalmente, en lo referente la utilización del ecosistema de servicios, las cuatro principales categorías en las que los propietarios lograron acceder corresponden con: 62% del total de las participaciones para capacitaciones, 18% a créditos, 10% a capital semilla y 10% a subsidios y subvenciones.

Conclusión

El programa MD Micronegocios es una estrategia de reactivación que ha permitido impactar en las regiones de Colombia, por medio de las acciones de acompañamiento personalizado; logrando reconocer la importancia de las unidades productivas formales e informales y con el fin de potenciar el desarrollo productivo y competitivo; a la vez que se desarrolla un escenario de participación conjunta con los actores del Ecosistema. De esta manera, el programa tiene un alto nivel de escalabilidad y replicabilidad en los escenarios empresariales del país, siendo una metodología comprobada para mejorar los indicadores de empresarialidad en el país.

Educación y concientización del **RIESGO BIOLÓGICO** presente en la plaza de mercado de Girardot

Por:

Sonia Elizabeth Hernández Girón
Bertha Eliza Violet Martelo
Semillero SESAJO

Los riesgos biológicos se encuentran inmersos en las diferentes actividades que desarrollan a diario los seres humanos, ya sean domésticas, recreativas o laborales siendo estas relacionadas a enfermedades, las cuales consisten generalmente en la presencia de microorganismos produciendo amenaza en la salud humana, en relación con las condiciones de trabajo este puede resultar negativo, generando incapacidades medicas por enfermedades temporales o permanentes en los trabajadores e incluso la muerte.

En la plaza de mercado del Municipio de Girardot, se presenta la problemática en relación con los riesgos biológicos presentes en los puestos de trabajo del pabellón de productos cárnicos y pescados, esto debido a la humedad en el ambiente de trabajo e infraestructura, mal manejo y disposición de los residuos orgánicos, sólidos y los diferentes olores que emanan los sifones, de igual manera los lixiviados que se encuentran circundantes al pabellón de productos cárnicos y pescados, lo cual produce proliferación de vectores, roedores e incluso se evidencia la presencia aves, quienes dejan sus excrementos en diferentes lugares en donde se comercializan productos perecederos, siendo estas heces portadoras de múltiples enfermedades como la gripa Aviar, sin olvidar que estos nidos por lo



general suelen ser reservorios y hábitat de insectos y ácaros, que generan alergias en los seres humanos.

De igual manera refiriéndonos al saneamiento básico, en la actualidad este no se cumple con el adecuado manejo de residuos generados por la acción laboral que allí se ejerce como son los residuos sólidos y líquidos evidenciándose que existe deficiencia en el alcantarillado y sifones, contribuyendo a la propagación de riesgo epidemiológico.

Es por ello por lo que, de acuerdo con las visitas de observación realizadas a la plaza de mercado de Girardot Cundinamarca, y de la problemática identificada se estableció la realización de capacitaciones a los vendedores formales, quienes pueden estar expuestos al RIESGO BIOLÓGICO, desde la metodología seguridad basada en el comportamiento. Estas capacitaciones se enfocaron principalmente en la importancia de la limpieza e higiene de los puestos de trabajo, reconocimiento de áreas con higiene inadecuada, así mismo en la prevención de los accidentes y enfermedades laborales y por último el autocuidado, siendo este un factor muy

importante para fortalecer la cultura preventiva ambiental y sanitaria para así mantener un entorno de trabajo seguro y saludable, con el fin de disminuir o minimizar los impactos negativos a la salud de los trabajadores.

En transcurso de las capacitaciones los vendedores formales de la plaza de mercado de Girardot Cundinamarca, mostraron disposición e interés en aprender nuevos conceptos y conocimientos, cabe destacar la amabilidad y respeto que mostraron en el desarrollo de estas, al igual manifestaron tener en cuenta las recomendaciones y sugerencias que se dejaron sobre los riesgos biológicos a los que se encuentran expuestos día a día en el desarrollo de las actividades laborales que llevan a cabo en los puestos de trabajo. Esta experiencia fue significativa debido a que logró transmitir conocimientos académicos al campo laboral y de esta manera compartir nuevos conocimientos con los vendedores sobre los riesgos a que están expuestos y de esta manera generar conciencia sobre la importancia del auto cuidado frente al riesgo biológico.



Los micronegocios: no sólo una forma de emprendimiento, sino un proyecto de vida

Por:

Leonardo Alexander Pinzón Vallejo

Coordinador Programas

Administración de Empresas y Administración Financiera

lepinzon@uniminuto.edu

El programa de micronegocios liderado por UNIMINUTO es una de las muchas formas que tiene el sistema universitario para atender la población más vulnerable de las comunidades donde hace presencial el sistema, por lo cual, a continuación, podrán encontrar nuestra experiencia desde el centro regional Soacha.

La definición de micronegocios como “Una unidad productiva de menos de nueve trabajadores” según el DANE, es gran base del sustento de pequeñas familias y personas en alta vulnerabilidad; según datos del DANE-EMICRON (2020), más de 5.4 millones de micronegocios hay en el país, de los cuales el 33.9% son personas pobres, y no están afiliados a seguridad social o no tienen acceso a canales formales de financiación. Esto conlleva a que este tipo de población no pueda acceder a beneficios estatales ni tampoco a canales legales de comercialización y de promoción empresarial.

Por lo anterior, el programa de atención de micronegocios liderado desde la dirección nacional de centro progreza EPE y operado

Esta iniciativa ha generado mayor empoderamiento y visión de los negocios que se han atendido por parte de los propietarios, brindando nuevas perspectivas de crecimiento y consolidación de su proyecto de vida.

en el Centro Regional Soacha por el programa de Administración de Empresas y el consultorio empresarial adscrito a las prácticas profesionales; hace que la asesoría, seguimiento, acompañamiento y búsqueda de actores locales que apoyen estas iniciativas productivas, tenga una relevancia y se abran espacio en la comunidad de la provincia de Soacha, generando ya impactos positivos con tan solo dos semestres de operación, en donde se ha realizado:

- ◆ Atención a más de 200 micronegocios locales
- ◆ Visibilización de más de 30 micronegocios en ferias locales
- ◆ Apoyo a la práctica profesional y estudiantes del programa, donde más de 70 estudiantes han realizado su aporte como profesionales en formación.

Es de anotar que casi el 100% de los micronegocios asesorados, son consecución y gestión de nuestros estudiantes de práctica profesional y de últimos semestres de la carrera, y van desde famiempresas, tiendas de barrio, restaurantes, entre otros, hasta negocios informales como comercios ambulantes de la región.

Estos resultados iniciales, dan cuenta de la importancia del programa atendiendo a la comunidad, especialmente informal, con talleres de formación empresarial, financiera y apoyo a la formalidad. Es por ello, que el compromiso desde nuestro programa académico es fortalecer esta estrategia día a día, con el objeto de que este tipo de iniciativas se institucionalicen no solo en el centro regional sino en la provincia a través del apoyo decidido de las fuerzas vivas de los municipios que integran la provincia de Soacha.

Esta iniciativa ha generado mayor empoderamiento y visión de los negocios que se han atendido por parte de los propietarios, brindando nuevas perspectivas de crecimiento y consolidación de su proyecto de vida. Por lo cual, esperamos para los próximos semestres fortalecer la estrategia basados en la evaluación de su ejecución inicial.

En conclusión, la estrategia de atención a micronegocios, es una forma eficiente de mejorar las condiciones de la población más vulnerable de Soacha desde el ámbito empresarial; evidentemente es un mecanismo de proyección social que está en permanente cambio y actualización a fin a nuestra misión institucional, en especial la de transformar vidas cada día, con el objeto ofrecer a la población objeto de la estrategia de pasar de condiciones menos favorables a unas de mayor oportunidad colocando a disposición todas las habilidades de nuestros estudiantes y profesores.



Análisis de los niveles de estrés

y su relación con los factores de riesgo intralaborales y extralaborales en trabajadores del área operativa de la jornada nocturna en una empresa call center en la Ciudad de Bogotá

Por:
Angie López Rojas
Estudiante

Adriana Castellanos Muñoz
adriana.castellanos@uniminuto.edu

Iván Vargas González
ivan.vargas.go@uniminuto.edu.co

Profesores
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo

El trabajo tuvo como propósito analizar los factores asociados a los niveles del estrés en 14 colaboradores del área operativa del turno nocturno en un call center en la ciudad de Bogotá. La metodología que se utilizó para realizar este estudio estuvo basada en un diseño cuantitativo – correlacional; los datos se obtuvieron a través de la aplicación de la Batería de Instrumentos para la Evaluación de Factores de Riesgo Psicosocial.

De acuerdo con los resultados, se pudo establecer que en los niveles de riesgo intralaboral tipo A presentado por (4) trabajadores, algunos presentan niveles altos en las siguientes dimensiones: relaciones sociales en el trabajo, relación con colaboradores, capacitación, control y autonomía en el trabajo y emocionales. Lo anterior sugiere que los colaboradores por la jornada que manejan limitan los espacios de esparcimiento, así como los de formación, por otra parte, las funciones que desempeñan requieren de un manejo con el usuario por lo que la autonomía y el manejo de su tiempo laboral es restringido, finalmente el atender



personas requiere de un manejo de emociones sobre todo con los clientes de difícil manejo. Por otro lado, en el cuestionario intralaboral tipo B presentado por (14) operadores del área operativa, se evidencian niveles altos en las dimensiones de : características de liderazgo, relaciones sociales en el trabajo, retroalimentación del desempeño, claridad del rol, capacitación, participación y manejo del cambio, oportunidades de usar habilidades, control y autonomía en el trabajo, demandas ambientales y esfuerzo físico, demandas emocionales, demandas cuantitativas, demandas de carga mental y jornada de trabajo. Adicionalmente, se pudo evidenciar un riesgo muy alto en las dimensiones: pertenecía a organización y al trabajo, reconocimiento y compensación.

Con respecto al nivel extralaboral, se observan niveles altos y muy altos en los dominios de: tiempo fuera de trabajo, relaciones familiares, relaciones interpersonales, economía familiar, características de vivienda y entorno, influencia entorno sobre el trabajo y desplazamiento de la vivienda al trabajo. De acuerdo con estos hallazgos, se puede considerar que los operadores del turno nocturno por la actividad que realizan y sus tiempos de descanso derivados de su jornada, afectan las actividades personales, sus relaciones interpersonales y el desplazamiento a su lugar de trabajo, este último, debido a que puede considerarse peligrosas las horas en las que deben movilizarse. A nivel de estrés la respuesta es baja o despreciable y no presenta riesgo, no obstante, se observa un nivel alto en los síntomas fisiológicos en algunos trabajadores los cuales están asociados a dolores de cabeza, dolores musculares y problemas gastrointestinales. Como en general la

respuesta estuvo en un nivel muy bajo, se puede inferir que los trabajadores tienen una respuesta adaptativa con relación a los riesgos intralaboral y extralaboral a los que pueden estar expuestos en su cotidianidad laboral.

Ante estas circunstancias, el programa de Seguridad y Salud en el Trabajo para el personal operativo del call center para prevenir los riesgos psicosociales deberá generar estrategias de mejora, focalizadas en los niveles intermedios para evitar que continúen aumentando hasta llegar a posibles incapacidades o enfermedades laborales derivadas del estrés. Por otra parte, las dimensiones que presentan un nivel alto o muy alto se sugieren ser manejadas dentro de un sistema de vigilancia epidemiológico para minimizar los Factores de Riesgo Psicosocial.

Por último, se concluye que el trabajo en equipo es importante y beneficioso para la salud de los trabajadores, puesto que proporcionan condiciones que fomentan la cooperación y el apoyo entre compañeros contribuyendo a mejorar la empatía, en ese sentido, se sugiere elaborar programas de liderazgo que ayuden a fortalecer las aptitudes y las líneas de supervisión de los coordinadores a cargo, para mejorar el equipo de trabajo, ampliar las dimensiones del cargo y dar mayor claridad del rol, todo esto con el apoyo de la organización y de entidades externas que brindan talleres de habilidades y liderazgo permitiendo así ser una organización con entornos saludables manteniendo los niveles de estrés lo más bajos posible.

Una aproximación a la cultura de **GESTIÓN DEL RIESGO** en instituciones educativas rurales de la Provincia de Ubaté

Por:
Yeisson Humberto Castiblanco Ramos
Egresado
Administración en Salud Ocupacional

Diana Carolina Rincón Téllez,
Profesora
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
diana.rincon@uniminuto.edu

La gestión del riesgo juega un papel muy importante para las organizaciones, ya sean estas públicas o privadas.

La gestión del riesgo se enmarca en las políticas brindadas por entidades con gran importancia a nivel mundial para la definición de políticas públicas como la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Desde el año 1994 las Naciones Unidas han generado estrategias para la adopción por parte de los países a nivel mundial enfocadas en la reducción de los desastres y la afectación que estos generen a la población; de tal manera que se encuentra la Estrategia de Yokohama (1994-2004), el Marco de Acción de Hyogo (2005-2015) y el Marco de Sendai (2015-2030). Colombia adopta la política de gestión del riesgo en el año 2012 a través de la Ley 1523 del 24 de abril del mismo año; estableciendo de esta manera el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres y en el año 2010 el Ministerio del Interior y Justicia con apoyo del Banco Mundial a través del Programa de Reducción de la Vulnerabilidad Fiscal del Estado frente a Desastres Naturales gestó la guía del Plan Escolar para la Gestión del Riesgo; con relación a lo anterior se evidencia en las instituciones educativas la obligatoriedad del diseño e implementación del



Plan Escolar para la Gestión del Riesgo y Cambio Climático (PEGR-CC), el cual debe encontrarse en línea con la gestión del riesgo, así como los proyectos educativos institucionales (PEI) y los proyectos ambientales escolares (PRAE).

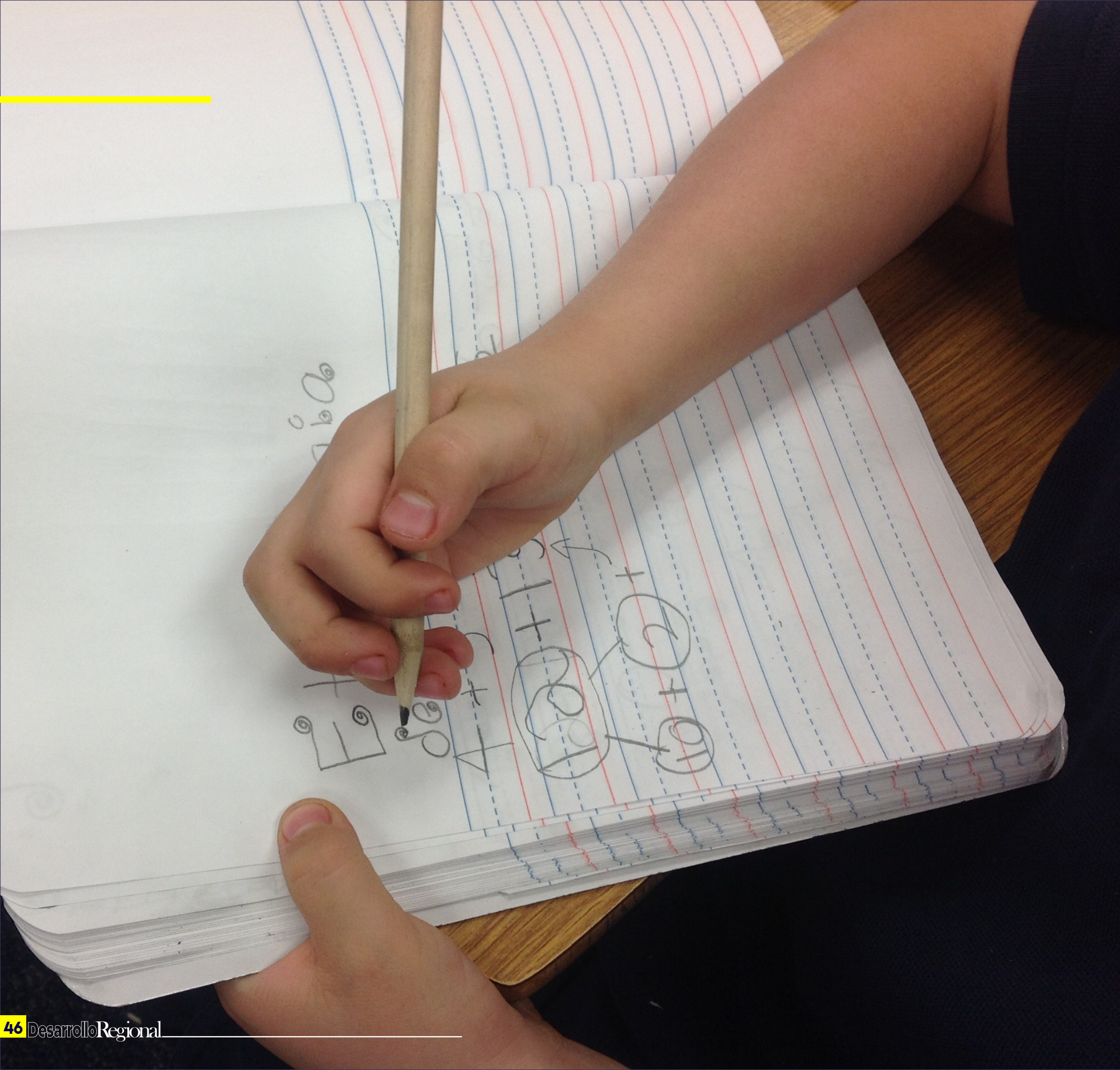
La Provincia del Valle de Ubaté está conformada por 10 municipios: Tausa, Sutatausa, Ubaté, Simijaca, Lenguazaque, Guachetá, Carmen de Carupa, Cucunubá, Susa y Fúquene; en cada uno de ellos se encuentran instituciones educativas de carácter público dedicadas a los niveles de educación preescolar, básica primaria, básica secundaria, media académica y técnica. Estas a su vez se encuentran adjudicadas a la Secretaría de Educación del Departamento de Cundinamarca; de esta manera se deduce que, por la misma condición de ser instituciones educativas, estas deben contar con su PEGR-CC.

El semillero de investigación “Seguridad, Salud y Ambiente Laboral” (S&AL), en su interés por los procesos de investigación fundamentados en las necesidades de la región, identificadas tanto en los planes de desarrollo nacional, departamental y

municipal, además de las líneas de investigación propias de UNIMINUTO como la gestión social, participación y desarrollo comunitario y educación, transformación social e innovación y las sublíneas de investigación del programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (ASST) en gestión, organización y gerencia de la seguridad y salud en el trabajo y promoción, prevención, cultura, educación, innovación y emprendimiento en seguridad y salud en el trabajo, viene

“La interacción con la comunidad educativa ha contribuido al entendimiento de la importancia de la contextualización para la construcción de un PEGR-CC que aporte realmente a la identificación de riesgos y análisis de la vulnerabilidad.”

adelantando un proceso de investigación y responsabilidad social desde el año 2017 en interacción con algunas de las instituciones educativas de la Provincia del Valle de Ubaté, específicamente instituciones ubicadas en el sector rural, que a su vez quisieron participar de manera



voluntaria en el ejercicio, de esta manera, se inicia con una institución educativa ubicada en el municipio de Tausa en el año 2018, para el año 2019 y 2020 se anexaron al trabajo instituciones educativas ubicadas en el municipio de Ubaté, Fúquene y Cucunubá.

La interacción con la comunidad educativa ha contribuido al entendimiento de la importancia de la contextualización para la construcción de un PEGR-CC que aporte realmente a la identificación de riesgos y análisis de la vulnerabilidad, así como la apropiación de la cultura de la gestión del riesgo de desastres de toda la comunidad educativa aunado a la mitigación del cambio climático, de igual manera, se identifica la necesidad de abarcar aspectos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo de los docentes para generar estrategias que mejoren su calidad de vida; se evidencia también el papel que tiene la academia para el mejoramiento de las condiciones en materia de seguridad y apropiación de cultura a partir de la transferencia de conocimiento y la acción participativa dinámica. Por último, a través de la Seguridad y Salud en el Trabajo, se espera seguir promoviendo y promocionando un mejoramiento de la calidad de vida, no solo en el sector educativo, sino en otros sectores económicos, población de alto impacto y de interés especial; en colaboración con entes gubernamentales y no gubernamentales que propendan por la sostenibilidad de la región.



Por:
Brayan Estiven Redondo Montaña
Frenday Yuliany Espinel Moreno
Estudiantes
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO

El estudio de la economía está estructurado por partes: por un lado, está la microeconomía que es aquella que permite estudiar de qué manera se comporta la producción y el consumo en los mercados tanto en los bienes como en los servicios, gracias a esto se puede analizar el comportamiento de la oferta y demanda en los productos y servicios que se ofrecen en las empresas y así llegar a la toma de decisiones en cuanto a la producción y venta de estos. En cuanto a la macroeconomía se encarga de estudiar la economía en un todo analiza los gastos y los desequilibrios en los que incurre una empresa, la teoría económica también llamada descriptiva se centra en estudiar la economía en la vida de las personas lo cual ayuda a que las empresas tengan conocimiento en cuanto a la economía de los hogares.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales se ha transformado de un proceso de simple transferencia de conceptos y teorías, hacia un proceso de enseñanza real, que involucra al estudiante como un agente activo de su realidad, y establece conceptos como "pequeños científicos", "la ciencia como interrogación" y el "aprender haciendo"; todas metodologías de corte constructivista que se basan en la capacidad del pensamiento formal de los estudiantes, y al mismo tiempo desarrollan un análisis crítico de su realidad.

Toda empresa se traza metas, algunas optan por maximizar los recursos, otras se plantean como aumentar su participación en el mercado, el crecimiento de sus ingresos, el margen de utilidad, el rendimiento sobre la inversión, la tecnología, la satisfacción en el servicio al cliente y el valor para los accionistas. Teniendo en cuenta las metas planteadas por cada empresa, se deben generar estrategias que les permita llevarlas a cabo, si la empresa desea aumentar la demanda de sus productos muy seguramente una estrategia consistirá en reducir sus precios, pero antes debe tener en cuenta el tipo de demanda de los productos o servicios o cuan sensibles son estos bienes antes las variaciones en los precios, es aquí donde la empresa toma la decisión óptima que la acerque a su meta. Una de las contribuciones más importantes que la teoría económica ha hecho a la toma de decisiones empresariales es la aplicación del análisis marginal. Éste se define como la cantidad que da cambio en una variable dependiente como resultado del cambio en una unidad en una variable independiente. (Kea & Young, 2004) (). A través de las herramientas que ofrece la economía se puede estudiar el poder adquisitivo que tienen los hogares y cada individuo en particular, esto en la toma de decisiones permite que la organización pueda conocer a plenitud las características, gustos, preferencias y poder adquisitivo de cada

uno, lo que puede llegar a ser importante dentro de las características de los productos, su fijación de precios y su ubicación en el mercado.

Adicional el uso de la economía en combinación con otras herramientas de gestión administrativa como lo puede ser el marketing se pueden establecer conceptos de promoción de los productos que se ofrecen en una organización, haciendo que el reconocimiento de marca sea más profundo según la capacidad y alcance de cada organización. La microeconomía y la macroeconomía se ven inmersas de diferentes maneras en las empresas según su tamaño, ya que un ejemplo sería las MiPymes que representan gran parte de la economía colombiana puede resultar más importante un análisis micro económico que le permita conocer su entorno, sus procesos, el mercado y sus clientes, sin dejar por supuesto de lado el uso de la macroeconomía, que puede impactar directamente su funcionamiento a través de las decisiones del sector financiero o del gobierno. Lo que pasa también con las grandes empresas las cuales una vez dominan un sector económico local y entran a buscar participación en el mercado internacional pueden encontrarse con diferentes procesos, reglamentos gravámenes, entre otros que impactan la capacidad de desarrollo organizacional en un entorno más globalizado. Para Samuelson y Nordhaus (), autores del libro "Economía", definen la economía como: "El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlos entre los diferentes individuos" [1] Dado este concepto se puede entender que la economía es indispensable para la toma de decisiones dentro de una organización porque a través de ella se puede identificar los recursos que se utilizarán dentro del proceso productivo y los que se crearán con el fin de satisfacer las necesidades de determinados grupos de individuos, lo que hace que sea importante la correcta administración para que la organización se mantenga en el mercado.

La toma de decisiones dentro de una organización no es nada más que el proceso mediante el que se identifican los recursos que se tienen, los que se pueden obtener, cómo se manejan y qué beneficio económico están brindando. Es decir, cómo es el desempeño de estos en el desarrollo de la actividad económica empresarial; por esto se vuelve indispensable la intervención de la economía dentro de la toma de decisiones para identificar con qué se cuenta y como se puede utilizar para llevar a cabo un proceso productivo, que beneficio económico me puede generar y qué efectos puede traer el mal uso de los recursos o si no se llega a satisfacer la necesidad de los

individuos denominados en este caso como clientes.

En los diferentes entornos de una organización se puede identificar que todo un recurso es controlable y debe ser bien administrado para lograr satisfacer las necesidades de los grupos de interés. Siendo importante en la administración empresarial pensar en el cómo y para que manejar el dinero que posee la organización y el dinero que puede llegar a tener, como también aquellos recursos que físicamente no son moneda pero que están directamente incluidos dentro de la operación cómo lo son las materias primas la mano de obra, artículos, la infraestructura técnica y tecnológica recursos indispensables para el desarrollo operacional. De ahí con el uso eficiente y eficaz de la economía es que se puede encontrar la mejor manera de utilizar la totalidad de los recursos sacando el máximo provecho y satisfaciendo las necesidades tanto de clientes internos como externos.

La interacción y aplicabilidad de los conceptos macroeconómicos y microeconómicos favorecen la toma de decisiones en las organizaciones toda vez que exista pleno conocimiento de las dinámicas y actividades de la empresa pública y privada a nivel global y local para entender el mercado y su comportamiento en un mundo económico altamente cambiante a fin de minimizar riesgos económicos y estar latente a nuevas oportunidades como mecanismos de generación de valor agregado y corporativo.

La economía al ser una ciencia social permite conocer la individualidad y colectividad de las sociedades desde la dinámica comportamental de las unidades productivas y la manera de hacer uso de los recursos disponibles y optimización de los mismos con el propósito de ser competitivas en una sociedad en constante transformación en interacción del mercado la demanda, el poder adquisitivo y estrategias de posicionamiento de productos y servicios generando ingresos que permitan cubrir costos y gastos de operación garantizando rentabilidad para los grupos de interés

Dicho lo anterior se concluye que la economía es importante en la toma de decisiones empresariales, ya que le permite a las empresas tener una visión clara sobre la oferta y demanda de productos y servicios para consumidores hiperinformados que tienen múltiples opciones de elegir en economías de gran escala que vinculan al sector público y sector privado mediante el diseño, ejecución e interpretación de políticas monetarias, fiscales, de comercio exterior, de inversión, de gestión empresarial, empleabilidad y de costo de vida para garantizar crecimiento empresarial local y global.



Capital Semilla: Una opción educativa para la promoción de la seguridad y salud en el trabajo

Por:
Camilo Andrés Pinzón López
Egresado
Administración Seguridad y Salud en el Trabajo
Semillero de Investigación S&AL

Diana Carolina Rincón Téllez
Profesora
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
diana.rincon@uniminuto.edu

La seguridad y salud en el trabajo ha venido creciendo de manera significativa en los últimos años a nivel mundial y Colombia no se ha quedado atrás, de esta manera se considera importante generar semilleros de formación desde la juventud para atender las condiciones de seguridad y salud en el trabajo en poblaciones informales y de carácter especial, como lo son los agricultores.

Desde el Semillero de Investigación Seguridad, Salud y Ambiente Laboral – SEAL, se ha planteado un estudio piloto, enfocado al diagnóstico inicial en conocimientos básicos en seguridad y salud en el trabajo en la población estudiantil de básica primaria y media académica de una Institución

Educativa de carácter rural, ubicada en la Provincia del Valle de Ubaté, cuya finalidad es definir una estrategia para la transferencia de conocimiento y aprendizaje en seguridad y salud en el trabajo, teniendo como ideal, la preparación y formación de capital semilla en la región. De esta manera se estaría garantizando que la población informal, como lo son los agricultores de la zona, dedicados en su gran mayoría al cultivo de papa y tareas de ordeño; conozcan y se formen en seguridad y salud en el trabajo con la ayuda de sus propios hijos y se concienticen del cuidado en su entorno laboral. El estudio responde a un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, en el cual se utilizará como instrumento de recolección de información una encuesta

que pretende evaluar los conocimientos básicos de la población estudiantil que cursan los grados de sexto a once. Adicional a esto se diseñará una planeación académica enfocada a conocimientos básicos en seguridad y salud en el trabajo para ser trabajada con los estudiantes y finalmente se realizará el diseño de una cartilla que permita la interacción en familia y a su vez la capacitación de los padres de la comunidad educativa frente a los riesgos que están expuestos y en los cuidados que deben tener para mejorar sus condiciones laborales.



TALLERES - CONFERENCIAS

(Duración inferior a 40 horas)

- Básico de Excel financiero.
- Contabilidad para financiero.
- Declaración de renta a personas jurídicas.
- Declaración de renta personas naturales.
- El flujo de caja como herramienta de decisión empresarial.
- English for *business intelligence*.
- Excel básico con enfoque administrativo.
- Finanzas para la dirección de las micro y pymes.

CURSOS

(Con intensidad horaria de 40 a 79 horas)

- Gestión administrativa y tributaria.
- Práctico de cronogramas y presupuestos mediante *Microsoft Project*.
- Probabilidad, inferencia y métodos de regresión para administradores en la industria 4.0
- Propiedad horizontal.
- Software contable (SIIGO).
- Análisis de riesgos y matriz de peligros, metodología GTC 45.
- Excel avanzado.
- Excel básico.
- Excel intermedio.
- Tendencias disruptivas en el ejercicio contable.

CURSO DE APRENDIZAJE PARA LA VIDA

- Aceites esenciales.
- Elaboración de conservas y encurtidos funcionales.
- Elaboración de leches fermentadas.
- Elaboración de salsas y mermeladas funcionales.
- Jabones artesanales.
- Jardinería y huertas caseras.
- Procesamiento de quesos frescos.
- Tejidos en crochet a 2 agujas o macramé.

 DE 80 A 160 HRS.

 **CONOCE MÁS**

ECONOMÍA, CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN Y AFINES

DIPLOMADOS

- Cómo lograr el éxito aplicando la planeación estratégica.
- Negocio sostenible para emprendedores.
- Actualización y planeación tributaria.
- Dirección financiera.
- Educación matemática, basada en competencias.
- Gerencia empresarial.
- Gestión de proyectos de vivienda de interés social en alturas.
- Gestión en comercio internacional.
- Gestión tributaria y normas internacionales de contabilidad (NIIF).
- Gestión y talento humano.
- Herramientas básicas de investigación y estadística.
- Inteligencia organizacional hacia la fidelización de los clientes.
- Negociación, pronóstico y seguridad en la cadena de suministros.
- Propiedad horizontal.
- Normas internacionales de información financiera y auditoría.

ECONOMÍA, CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN Y AFINES

Rector General
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO
P. Harold Castilla Devoz, CJM

Rector Cundinamarca
Jairo Enrique Cortés Barrera

Vicerrector Académico Cundinamarca
Jhensus Elías Carvajal Gómez

Director Centro Regional Girardot
Elvia Yaneth Galarza Bogotá

Director Centro Regional Madrid
Claudia Stella Narváez Cárdenas

Director Centro Regional Soacha
P. Orlando José Castro Bustillo, CJM

Director Centro Regional Zipaquirá
Camilo Caycedo Gutiérrez

Director de Investigaciones
Jenifer Paola Garza Puentes

Director Docencia y Desarrollo Curricular
Cundinamarca
Sonnya Janeth Díaz Ortega

Director Proyección Social Cundinamarca
Martha Julieth Santana Ferrer

Coordinador de Publicaciones Cundinamarca
Diana Carolina Díaz Barbosa

EDUCACIÓN • CIENCIAS SOCIALES • ADMINISTRACION • INGENIERÍA
Desarrollo Regional
La universidad al servicio de las regiones

*Revista de divulgación
en Educación, Ciencias Sociales, Administración e Ingeniería
de la Corporación Universitaria
Minuto de Dios
UNIMINUTO
Rectoría Cundinamarca*