

Los procesos de identidad de los adolescentes de la Academia Stilo Urbano a través de la
comunicación no verbal



Autores:

Nini Johana Ramírez Zuluaga – 548349 – NRC
Luisa Fernanda Isaza Luján – 541296 – NRC

Fecha:

15/05/2020

Docente:

Carmen Julieth Salazar López

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias Humanas
Comunicación Social Periodismo
Seccional Bello
2020

Contenido

Contenido de ilustraciones	4
Resumen.....	5
Introducción	7
Planteamiento del problema.....	8
Pregunta problematizadora:.....	9
Justificación	10
Marco teórico	17
La comunicación	17
El interaccionismo simbólico	24
Representaciones sociales	26
Marco conceptual.....	29
Comunicación no verbal.....	29
La Kinésica o quinésica:	30
La Proxémica:	32
Identidad.....	33
Cultura.....	37
Marco Normativo Legal.....	40
Marco praxeológico	45
Objetivo General:	46

Los procesos de identidad de los adolescentes de la Academia Stilo Urbano a través de la Comunicación no verbal	3
Objetivos específicos:	46
Hallazgos.....	50
Análisis documental.....	54
Entrevista.....	56
Conclusión	61
Anexos	63
Entrevista.....	66
Ficha de análisis	67
Bibliografía	68

Contenido de ilustraciones

Ilustración 1 _____ 50

Ilustración 2 _____ 50

Ilustración 3 _____ 51

Ilustración 4 _____ 51

Ilustración 5 _____ 51

Ilustración 6 _____ 52

Ilustración 7 _____ 52

Ilustración 8 _____ 52

Ilustración 9 _____ 53

Ilustración 10 _____ 53

Ilustración 11 _____ 53

Resumen

En la investigación “Los procesos de identidad de los adolescentes de la Academia Stilo Urbano a través de la comunicación no verbal” se tiene como propósito desglosar cada una de la categorías que se extraen de la pregunta problematizadora y a partir de esta definir conceptos como: identidad, comunicación no verbal y cultura, tres términos en los que Stilo Urbano se encuentra inmerso y donde por medio de trabajos similares a los del presente estudio se logra encontrar algunas semejanzas con respecto a lo investigado

La teoría de la comunicación y las representaciones sociales sirven como bases sólidas para interpretar lo que sucede con la Academia Stilo Urbano del municipio de Bello, en Antioquia, ya que sus mayores exponentes definen sus teorías con conceptos estables y que han sido objeto de investigaciones previas, lo cual sirve como antecedente para comprobar lo que se pretende analizar y explicar. Es así como mediante fundamentos se compone el marco teórico, ya que sus objetivos son construir mediante datos y premisas afirmaciones que sustentan el presente trabajo relacionado a la teoría de la comunicación y las representaciones sociales

Finalmente, se realiza una interpretación entre las tres teorías y su pertinencia en el campo de la comunicación social, utilizando el método tipo cualitativo que consta por medio de descripciones sobre las características principales del tema que se analiza en Stilo Urbano a partir de sus gestos, y expresiones empleadas en los escenarios

Palabras Claves: Procesos de identidad, comunicación no verbal, cultura, representaciones sociales

Abstract

In the research “the identity processes through non verbal communication of teenagers from the Urbano Stilo Academy “ had as purpose to breakdown each and everyone of the categories that were extracted from the problematizing question and from this to define concepts as : identity, non-verbal communication and culture , 3 terms in which Stilo Urbano finds itself immerse and which by means of similar works to the present study it was able to find some similarities in respect of what is found in the research.

The theory of communication and the social representations serve as solid bases to interpret what happened with the Stilo Urbano academy because there mayor exponents define their theory with stable concepts and which have been the object of previous investigations, it serves as antecedent to prove what was intended to be analyzed and explained.

It is this way through fundamentals that the theoretical mark is composed which its objectives are to construct through the use of data &affirmative premises that sustain the present work in relation to the theory of communication and social representations

In the end an interpretation was carried out between these 3 theories and its relevance in the social communications field utilizing the qualitative type method that consists of descriptions about the main features of the theme analyzed in Stilo Urbano from there gestures and expressions in used scenarios.

Keywords: Identy, non verbal communication, culture, social representations.

Introducción

La presente investigación tiene como finalidad conocer y comprender los procesos de identidad de los adolescentes de la Academia de baile Stilo Urbano a través de la comunicación no verbal, por lo tanto el estudio se encuentra enfocado en bailarines que pertenecen a la academia, ya que son quienes diariamente buscan de diferentes formas transformarse y hacer posible su permanencia en el tiempo.

Stilo Urbano es una academia de baile ubicada en el municipio de Bello, donde se forman bailarines desde los 6 años en adelante. Esta academia es reconocida por utilizar diferentes elementos de comunicación no verbal en sus presentaciones. Se entiende por comunicación no verbal aquellos mensajes que se envían sin necesidad de usar la palabra y que se realiza mediante gestos, movimientos corporales y contacto visual a partir de diversas señales que son de suma importancia al momento de interactuar.

El estudio se encuentra organizado a través de los siguientes contenidos: objetivos de la investigación, planteamiento del problema y Justificación, los cuales sirven como elementos referenciales para la orientación de la investigación. Luego el estado del arte nos permite conocer las investigaciones previas que de alguna manera se relacionan con el tema y que sirven como referencia para la actual investigación. Después los marcos teóricos, legal y conceptual permiten fundamentar las categorías esenciales, además de conocer las normas o leyes relacionadas con el presente estudio. Posteriormente la metodología indica los pasos que deben seguirse para lograr un buen análisis. Finalmente las conclusiones, resultados y recomendaciones que se extraen con base en los objetivos planeados. Se incluyen anexos y bibliografía.

Planteamiento del problema

El significado de *identidad* se ha convertido en uno de los términos más utilizados desde diferentes perspectivas, pasando por el lenguaje empleado en lo político, científico, artístico entre otros. Desde tiempos antiguos los seres humanos han luchado por la búsqueda de su propia identidad a través de distintos artes como la música, la danza y el teatro, con el fin de ir desarrollando habilidades que les permita distinguirse de otros individuos. Resulta oportuno aclarar que la identidad personal alude al nombre y apellido que una persona recibe al momento de nacer y que se configura como elemento diferenciador.

Actualmente, algunos jóvenes del mundo buscan manifestarse no solo de manera individual sino también colectiva, conformándose entonces así grupos de representaciones sociales Jodelet (1984) por ejemplo afirma:

El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. (pp. 469-494)

Estos colectivos muestran su autenticidad a través del arte, la moda y el lenguaje corporal, pero además suelen tener características similares, compartir gustos, comportamientos, orientación sexual, tradiciones, costumbres, entre sus integrantes, para crear así una identidad.

El municipio de Bello se ha caracterizado por ser la “Cuna de los artistas” en su región de Antioquia. Y es así como se han formado diferentes figuras reconocidas a nivel nacional e internacional, pasando por la literatura, la música, la pintura, la danza y el cine. El área de cultura promueve diferentes escenarios para realizar eventos culturales en los que se dan a conocer nuevos talentos. De acuerdo a lo anteriormente expuesto se puede pensar que surgen personajes, que deben trabajar fuertemente para buscar y construir una “nueva identidad” con la cual serán auténticos y visibles en cualquier lugar.

El trabajo se ubica en el municipio de Bello, barrio Panamericano, durante el año 2020, con adolescentes de la Academia Stilo Urbano, donde se forman bailarines desde los 6 años en adelante, pero igual pueden audicionar personas con o sin experiencia en este campo. Las influencias musicales en las que se basan sus presentaciones son: el Hall, Reguetón, Pop y combinaciones de ritmos modernos con folklor.

Teniendo en cuenta la proliferación de este tipo de colectivos, en la presente investigación se analiza el impacto de los procesos de comunicación no verbal que desde allí se gestan y cómo influyen en la construcción de identidad de los adolescentes que pertenecen a la Academia.

Sublínea de investigación: Imagen, representación e identidad.

Pregunta problematizadora:

¿Cómo impactan los procesos de comunicación no verbal en la construcción de identidad de los adolescentes de la Academia Stilo Urbano?

Justificación

En la actualidad, las academias de baile cumplen un papel importante en la construcción de identidad de algunos jóvenes, quienes a través de sus bailes representan una forma de expresión y de interacción social con fines artísticos; asunto que es característico de culturas, donde se utiliza la comunicación no verbal como medio de creación de identidad grupal. Por lo tanto cada una de sus presentaciones tiene un concepto que se encuentra en boga, es por esta razón que se inspiran en artistas reconocidos dependiendo de la época, siendo íconos que se caracterizan por usar atuendos llamativos y ser de alguna manera productores de sentido. De esta manera, el baile es una forma de comunicación no verbal, donde el bailarín tiene la capacidad de expresar emociones y sentimientos a través de posturas corporales, gestos y movimientos. En este sentido, se hace necesario evidenciar cómo el entrenador comunica por medio de su método de enseñanza determinados pasos o movimientos que ayudan al bailarín a ser más expresivo y lograr tener un buen manejo del escenario.

Este estudio es factible, una vez que el baile se reconoce como una de las expresiones culturales más emblemáticas de Colombia y hace presencia de diferentes eventos culturales que se realizan en distintas partes del mundo. La academia a analizar cuenta con personas quienes llevan tiempo dedicados al baile y otras que apenas inician en este entorno. Además se cuenta con la información facilitada de la Academia Stilo Urbano, sitio en el que se hizo posible esta investigación.

El trabajo es interesante, puede ser tomado en cuenta para el campo de la Comunicación Social Periodismo puesto que porque por medio de este, se pretende analizar la comunicación no verbal utilizada en la presentación, *El Cascanueces* y *La Reina de los Ratones* (29 de marzo de

2020) mediante videos subidos a de la cuenta de YouTube de la Academia Stilo Urbano, partiendo desde dos elementos claves que permiten estudiar el lenguaje del cuerpo tales como: el paralenguaje y la Kinesia. Por otra parte, el análisis aporta al periodismo en la medida que puede hacer visible los elementos culturales e identitarios que representan a este grupo de bailarines.

También es un tema novedoso porque las investigaciones realizadas anteriormente abordan el fenómeno desde otras disciplinas, como la psicología y la sociología. Sin embargo, en el presente proyecto se abarcan diferentes puntos, entre ellos, la cultura, la identidad y la comunicación, presentes en la Academia Stilo Urbano, quienes a través de sus diferentes presentaciones de baile utilizan la comunicación no verbal para interpretar diferentes historias, algunas ya escritas y otras de su propia autoría, con el fin de captar en el público el interés no solo por la danza, sino por lo que ella representa en sus diversas simbologías.

Cabe anotar que, el estudio pudo llevarse a cabo pese a la pandemia que pasará a la historia de la humanidad y que de alguna manera afectó el contacto con los sujetos de estudio. La información que se obtuvo pudo ser gracias a la utilización de herramientas tecnológicas como conversaciones por WhatsApp, videoconferencias, correos electrónicos, grupos focales telemáticos.

Para llevar a cabo esta etnometodología digital, se conserva una postura ética al dar a conocer a los participantes, los consentimientos informados. Tal información es confidencial y se usó únicamente para fines académicos como el presente estudio, en el que se evidencia cómo impacta la comunicación no verbal en los procesos de construcción de identidad de los adolescentes de la Academia Stilo Urbano del municipio de Bello. Además, tiene el compromiso de la devolución creativa mediante la comunicación de los resultados obtenidos.

Esta aproximación académica a este fenómeno social y cultural, es relevante para la sublínea de imagen representación e identidad, ya que se utilizaron referentes teóricos propios de disciplinas como la sociología, la comunicación social y psicología que a largo plazo permitieron construir el concepto de identidad basados en el baile como expresión cultural y enfocado en los adolescentes de la Academia Stilo Urbano.

Estado del arte

Una vez consultadas diversas fuentes de información sobre el tema los procesos de identidad de los adolescentes de la academia Stilo Urbano a través de la comunicación no verbal, se pudo identificar que hay un acercamiento a producciones con contenido similar que permiten saber cuáles son los últimos trabajos respecto al tema. De tal forma que existe un intercambio de datos que aportan valor agregado a la presente investigación. En el ámbito Internacional, por ejemplo, se han abarcado trabajos estudiados desde la rama de las Ciencias Sociales donde la importancia de lo comunicativo como puente para la construcción de identidad y la comunicación no verbal con sus partes, varios son los trabajos e investigaciones que abordan la temática de lo no verbal. Por ejemplo, el realizado por Giménez (2011) sobre La comunicación, cultura y la identidad, artículo donde se menciona que para el campo de las ciencias sociales, la comunicación es un pilar muy importante, puesto que puede considerarse como un fenómeno de la sociedad y que a través de ella pueden enviarse un sinnúmero de mensajes, los cuales ayudan a construir cultura e identidad donde además se tiene presente la semiótica. Luego se encuentra la investigación de Bertuzzi (2016) sobre Moda, cultura e identidad, en este trabajo se abordan temas relacionados con identidad en un concepto nacional y cómo la moda influye en la sociedad resaltando aspectos de la cultura. Para continuar, Ibañez y Díaz (2011) realizaron un análisis sobre comunicación no verbal en los ejes temáticos para mejorar el desarrollo pedagógico de los estudiantes de práctica de Licenciatura en Humanidades e Idiomas de la Universidad Libre, esta investigación aborda cada uno de los elementos que componen la comunicación no verbal tales como la proxémica, la kinésica y paralingüística, definiendo cada uno de estos conceptos como parte fundamental de esta disciplina. Todos estos trabajos se relacionan con la presente investigación puesto que se centran en el estudio de algunos grupos que no son necesariamente

artísticos, pero abordan el fenómeno desde diferentes perspectivas, lo cual aporta y ayuda a enriquecer los conceptos de comunicación no verbal, cultura e identidad, esenciales para el presente estudio.

En el ámbito nacional, se encuentran los siguientes trabajos que sirven de referencia para la presente investigación: Ramírez (2011) El fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición oral del pacífico nariñense en la institución educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco. Esta tesis plantea cómo el individuo va adquiriendo una identidad a partir de las relaciones que sostiene con otras personas en su vida cotidiana, donde además debe asimilar comportamientos, normas y conductas que le son otorgadas a través de la comunicación verbal y no verbal. Desde temprana edad, la familia es quien se encarga de inculcar las bases para que él pueda adaptarse a la vida en sociedad, luego es en la escuela donde se promueven nuevas normas para que se adapte a la autoridad escolar. Para fines de la segunda década del Dos mil, Chona (2017) elabora un texto sobre rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística, en esta investigación se profundiza sobre la pérdida de identidad y cultura, puesto que las personas van cambiando comportamientos, hábitos y costumbres a causa de modelos extranjeros que llegan a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Esta investigación plantea de forma creativa contribuir en la recuperación de identidad cultural y por ende el patrimonio intangible de la niñez. Asimismo, resulta indispensable conocer sobre la importancia que tienen los códigos no verbales en los cursos de educación superior “el impacto de los códigos no verbales en el proceso de comunicación en dos cursos de educación superior” (Arias, 2017). En esta tesis se describen las características que componen la comunicación no verbal, cuáles son sus códigos, de dónde provienen y qué es la interacción, para luego mostrar cómo estos conceptos ayudan a estudiar la

relación de dos docentes de la Pontificia Universidad Javeriana, quienes fueron objeto de estudio, con sus alumnos. Hace énfasis en que cada acción por minúscula que sea, intencional o no, comunica.

En el ámbito local se encuentran los siguientes trabajos que sirven de referencia: Arango (2014) La identidad institucional como elemento esencial para la reestructuración del proyecto educativo institucional de la institución educativa La Libertad, del Municipio de Medellín, estudio sobre las características sociales, culturales y económicas basados en dicha institución, la idea de esta investigación es fortalecer y fomentar una identidad institucional, desde valores como convivencia y comunicación institucional, que permita a los integrantes orientar sus acciones para alcanzar los objetivos y metas planteadas. Por otro lado, Valencia (2012) explora sobre las comunidades quechua en Medellín, acerca de su cultura e identidad. En este Artículo se resalta la importancia sobre la sociolingüística de los indios quechuas de Ecuador, quienes a través de su lenguaje logran construir identidad grupal por medio de su lengua y cultura. Por último, se hizo una interpretación en el estudio de Barrera y Ortíz (2017) llamado “La red de escuelas de música de Medellín, un espacio para la construcción de la identidad de los adolescentes participantes”. Este trabajo destaca la danza, la música, la escritura, la pintura y el teatro, como nuevos espacios donde los niños y jóvenes de la ciudad pueden cambiar los referentes que dejó el auge del narcotráfico, tomando como referencia a la escuela de música, pero además se hace claridad en que la familia y los diferentes espacios en los que se desenvuelve el individuo son necesarias en la construcción de identidad. Todos estos trabajos se relacionan con la presente investigación, ya que, pese a no ser iguales completamente, se logran encontrar similitudes y características que sirven para su sustentación. Es importante destacar que la identidad ha sido un tema controversial, el cual se ha analizado desde diferentes

disciplinas, con el fin de dar un concepto acertado. De acuerdo a las investigaciones realizadas anteriormente, se pretende dar un concepto claro y concreto desde el campo de la comunicación acerca del lenguaje no verbal, la cultura y la identidad. Por lo tanto, se quiere dar a conocer lo complejo que es para los adolescentes crear identidad propia y colectiva.

Al mismo tiempo, el estado del arte en el cual se sustenta la presente investigación ayuda a que los conceptos definidos queden soportados teóricamente.

Marco teórico

Los conceptos que se desarrollan a continuación permiten conocer los conceptos básicos necesarios para el entendimiento y desarrollo del presente proyecto. Primero se define la teoría de la comunicación con la finalidad de comprender cuáles son los elementos más importantes definidos desde diferentes teóricos, posteriormente se describe todo lo relacionado con el interaccionismo simbólico, elemento clave para interpretar y comprender la sociedad a través de la comunicación, y por último se define la teoría de las representaciones sociales, desde la cual se proporcionan códigos de comunicación comunes con los que se pueden nombrar y clasificar de manera grupal los diferentes fenómenos humanos.

La comunicación

La comunicación es un proceso mediante el cual un emisor transmite información a un receptor a través de un canal esperando que, posteriormente se produzca una respuesta de dicho receptor, para seguir interactuando en un contexto determinado.

(Watzlawick, Bavelas y Jackson, 1967) sobre *la Teoría de la comunicación humana* relacionan la comunicación con la conducta donde se dice que es una condición de vida humana y el orden social donde los seres humanos entran en el proceso de adquirir reglas que estudian la pragmática de la comunicación. Finalmente esta teoría comenzó a centrarse en el enfoque interaccional donde se tiene presente lo que es un sistema abierto de intercambio de mensajes. Es necesario indicar que **Watzlawick et al. (1967)** definieron que la comunicación es adecuada cuando se cumplen una serie de axiomas, si alguno de estos llega a fallar se producen errores comunicativos. Por ende se resalta que es imposible no comunicar ya que cualquier tipo de conducta cumple una función y que así sea a través de gestos o expresiones se trata de dar a

entender algo. La teoría además indica que la comunicación es de gran magnitud e influye sobre el contenido que es la parte verbal y cómo se encuentra subordinado a la comunicación no verbal, con base a lo anterior, los autores consideran que la comunicación posee una parte analógica y otra digital, al indicar que al ser analógica está relacionada con lo cuantitativo, mientras que en el digital se compone de un mensaje cualitativo y binario.

Además, **Watzlawick (1967)** considera que la comunicación verbal y no verbal son similares a los de la puntuación del lenguaje escrito. A través del orden de mensajes se desarrollan relaciones de causalidad, así como intercambiar información, queriendo afirmar que las personas se concentran en su propia perspectiva olvidando con quien hablan, tomando como conducta la reacción que tenga el interlocutor. **Watzlawick et al. (1967)** basan la comunicación simétrica como esa relación que existe entre los interlocutores al decir que cuando las dos personas tienen un nivel de equivalencia en el cambio de mensajes se trata de un acto simétrico, por otro lado es complementaria cuando ambos tienen distinta información que neutraliza el intercambio de mensajes o bien lo facilita.

Cabe destacar la teoría planteada sobre *La estructura y función de la comunicación en la sociedad* por **Laswell (1948)** donde indica que un acto de comunicación se puede describir por medio de los interrogantes: quién, dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto, donde el proceso comunicativo se centra en dichas preguntas. De la misma forma esto ha permitido el estudio de la comunicación de masas y las audiencias que en un comienzo **Laswell** pretendió utilizarlas como el método de clasificación de los estudios sobre las masas analizando la transmisión de mensajes, interpretando el medio en el cual se da la comunicación y ahondando

sobre la transmisión de los mensajes que se daban en distintos medios que están sumergidos las audiencias.

Tal y como lo plantea **Knapp (1982)** existen acciones no verbales combinadas con el habla que sirven como ilustración de lo que se expresa por medio de la voz. Ya sea mediante movimientos que destaquen una expresión oral, esbocen una vía de pensamiento, señalen elementos, describan una relación espacial o el ritmo de un acontecimiento, tracen un cuadro del referente o manifiesten un movimiento corporal. En tal sentido el lenguaje corporal ayuda a que los interlocutores cuenten con elementos que les permita transferir una información más completa.

En este mismo contexto Knapp (1982) expone los usos primarios del comportamiento no verbal en la comunicación humana: expresar emociones, transmitir actitudes interpersonales, presentar a otros la personalidad y acompañar el habla con el fin de administrar las intenciones, donde aclara que ninguna de las funciones de la conducta no verbal se limitan a la mera conducta no verbal, es decir que los sentimientos y las actitudes también se pueden expresar mediante la palabra y la interacción.

Mehrabian citado por Corrales, (2011) propone la comunicación no verbal desde el estudio de varios experimentos realizados acerca de los sentimientos y actitudes donde se dio cuenta que hay algunas situaciones en que la comunicación verbal es incierta, ya que el 7% de la información se le atribuye a las palabras, mientras que el 38% se le otorga a la voz y todo lo que es relacionado con ella, como la resonancia, la proyección, el tono, entre otros y el 55% equivale al lenguaje corporal, que está conformado por: las posturas, respiración, movimiento de ojos y gestos. (p. 49)

Esto quiere decir que al momento de interactuar, los individuos utilizan elementos propios de la comunicación no verbal tales como los gestos, la expresión facial y la mirada. Estos se realizan con el fin de mostrar sentimientos y emociones al receptor.

La traducción de estas cifras fue denominada las tres “uves” de la comunicación oral que está relacionada a lo verbal, vocal, visual, donde Mehrabian (1972) probó que la mayoría de las personas no tienen una idea concreta de como los receptores toman decisiones de acuerdo a la credibilidad que tenga la persona con quien alguien se comunica. (Mehrabian, 1972, citado por Gironella, 2015, pp. 44-45).

Lo anteriormente expuesto muestra que las personas en general consideran que la comunicación en su mayoría es verbal, sin pensar que la decodificación de ese mensaje se hará de acuerdo a la credibilidad que tenga el uno sobre el otro.

Prosiguiendo con el estudio de la comunicación no verbal, Davis (1973) afirma que:

La investigación de la comunicación proviene de cinco disciplinas diferentes: la psicología, la psiquiatría, la antropología, la sociología y la etología. Es una ciencia nueva y controvertida, que contiene descubrimientos y métodos de investigación discutidos con frecuencia. Una consideración esquemática de los distintos puntos de vista y de las metodologías empleadas explica las controversias. Los psicólogos, por ejemplo, al observar la corriente del movimiento del cuerpo humano, eligen las diversas unidades de la conducta por separado: el contacto visual, la sonrisa, el roce del cuerpo o alguna combinación de estos factores, y las estudian en la forma tradicional. (p.10)

De acuerdo a lo anterior, se podría indicar que la comunicación no verbal según la autora, se estudia desde diferentes disciplinas, cada una vista desde perspectivas distintas hacia la

comunicación, las cuales interpretan este tema de acuerdo a las definiciones en las que se enfoca cada una de las ramas de las ciencias sociales.

En su investigación, Davis (1973) resalta el interés de describir las “señales genéricas” partiendo desde los primeros años de vida del ser humano y cómo a medida que va creciendo tiende a comportarse como varón o mujer, argumentando que existe una controversia sobre la manera en que se da el comportamiento, algo que puede ser de manera biológica o es una actitud que es aprendida.

Es así como desde este punto de vista, Davis comienza a estudiar cada uno de los elementos relacionados a la comunicación no verbal como lo que “expresan los ojos, el rostro humano, interpretación de las posturas, comunicación por el olfato, el ritmo de los encuentros humanos,” entre otros. Desde su propia experiencia, Davis (1973) define:

La comunicación humana es extremadamente compleja —no tiene reglas fijas y simples— y en ausencia de tales reglas, sé que yo, como tantas otras personas, tendré una tendencia de ver solamente lo que quiero ver y prestar atención a lo que considero conveniente saber. (p. 241)

En su investigación, la autora expone los conocimientos adquiridos durante la investigación realizada, señalando que la comunicación no verbal es un sistema de emociones que no podrán ser separada de la comunicación verbal (Davis, 1973). De esta manera ella considera que en la comunicación verbal inciden las personas mediante su diálogo pero en la comunicación no verbal y todos sus componentes no se verán afectados, todos estos resultados hallados por la autora están sustentados bajo otras ciencias como la antropología, etología que buscan estudiar al ser humano.

En el estudio sobre *Introducción a la Kinésica*, el doctor Birdwhistell (citado en Lasso, 2011) manifestó que la comunicación es el mecanismo mediante el cual todas las personas participan desde diferentes perspectivas y varios canales que pueden ser visuales, auditivos, entre otros. Todo ello, basado desde la kinésica mediante un análisis de interacción sobre el comportamiento del cuerpo (p.19). Según el autor, son los movimientos los que constantemente están comunicando.

Birdwhistell como fundador de esta investigación alude a las señas no verbales indicando que estas se emiten de acuerdo a cada individuo, unas con el fin de proporcionar información, las otras por ser expresivas. Esto quiere decir que muestra emociones, y otras por resaltar los rasgos sobre personalidades. (Birdwhistell, 1979, citado por Mendoza, 2011).

El investigador y antropólogo, Edward T. Hall alude a la proxemia definiéndola como el punto de vista que tiene un individuo sobre el espacio y la forma en que este lo organiza, lo que indica la relación que tiene el ser humano con su entorno (Hall, 1993, citado por Marín, 2014, p. 97).

Con base al concepto expresado por Hall, su estudio consiste en deducir el espacio personal y las distancias que hay entre las personas al momento de interactuar. El autor además señala que la proxemia tiene tres aspectos que son: fijos, semi-fijos y dinámicos. En los fijos las configuraciones son internas y externas, donde una se relaciona con la cultura y la otra con el diseño del espacio. Los semi- fijos permiten a las personas poder interactuar con otras y el espacio dinámico que es donde convergen los elementos fijos y semi-fijos. La investigación sobre esta clase de elemento proxémico trata de mostrar como las personas contribuyen en la

comunicación con otros a través de los elementos espaciales que se presentan en una situación (Hall, 1968 citado por Schmidt, 2013, pp. 91-92).

Para la década de los noventa, se propone la definición sobre la comunicación no verbal por parte del profesor Poyatos (1992) quien indica que son “las emisiones de signos activos o pasivos, constituyan o no comportamientos a través de los sistemas no léxicos somáticos, objetuales y ambientales contenidos en una cultura, individualmente o en mutua coestructuración” (p.68). Este concepto indica que las personas emiten consecutivamente signos que van más allá del mismo lenguaje, que se desenvuelven en las relaciones interpersonales y con el espacio, o sea que se relaciona con la comunicación no verbal. Al mismo tiempo, Poyatos aclara la definición sobre interacción:

El intercambio consciente o inconsciente de signos comportamentales o no comportamentales, sensibles o intangibles, del arsenal de sistemas somáticos y extra somáticos (independientemente que sean actividades o no- actividades) y el resto de los sistemas culturales y ambientales circundantes, ya que todos ellos actúan como componentes emisores de signos (y como posibles generadores de subsiguientes emisiones) que determinan las características peculiares del encuentro (Poyatos, 1992, p.69).

Según Bateson, (citado en Naranjo, 2005) la comunicación es aquella que incluye los procesos donde las personas influyen entre sí. Es así como comunicar establece relaciones con otros y como todas las acciones que son ejecutadas en la vida cotidiana se transforman en actos comunicativos cuando son percibidos por el hombre, es decir, como la percepción afecta la información que una persona tenía, de tal manera que influye en ella. (p.2)

Este antropólogo se encargó de estudiar la teoría de la cultura, comunicación, etología y cibernética, donde desarrolló un proyecto que consiste en analizar cuerpo y mente. En su

investigación habla sobre la forma de percibir las imágenes indicando que hay dos formas de comunicación no verbal que son inconscientes y que se pueden basar expresando emociones, sin el uso de la consciencia (Bateson, 1990, citado por, Arocha, 1994. p.6)

El autor entonces, lo que pretende es explicar que el cuerpo comunica sin que las personas estén conscientes de ello, por lo tanto, más tarde Bateson, (citado por Arocha, 1994), añade igualmente que las personas son sistemas auto correctivos que van en contra de la perturbación y si lo que es obvio, le es difícil de comprender, estos mecanismos se encargarán de desviarlo hasta excluir partes del proceso de percepción (p.6).

Las anteriores teorías, a través de sus definiciones brindan las bases esenciales en las que se fundamenta esta investigación. Es así como por medio de análisis previo se logra establecer una relación entre el interaccionismo simbólico y la comunicación, de ahí pues, que por esta razón desde la perspectiva del interaccionismo simbólico como corriente sociológica que se ha encargado de estudiar la conexión entre interacción- símbolo y como la comunicación se usa como el medio elemental para interpretar ambos términos que remplazan a la comunicación verbal y se convierte en símbolos que también son empleados en el acto de comunicar.

El interaccionismo simbólico

EL interaccionismo simbólico es una corriente teórica surgida en la sociología, que rápidamente se trasladó hacia la antropología y la psicología. Se ocupa de estudiar la interacción y los símbolos usándolos como elementos clave para comprender tanto la identidad individual como la organización social partiendo desde las relaciones microsociológicas con el fin de comprender la población por medio de la comunicación. Esta afirmación se puede basar en **Blúmer** (1982) quien afirma que “se ha recurrido al término “*interaccionismo simbólico*” para

designar un enfoque relativamente definido del estudio de la vida de los grupos humanos y de comportamiento del hombre” (p.1). Esto indica que se debe analizar desde el principio cómo son las personas y sus comportamientos cuando están en grupo, ya que de esta forma las personas se empiezan a ver influenciadas por otras. Por tal motivo el interaccionismo simbólico contiene una filosofía profunda que estudia el “sí mismo” donde reconoce que su aprendizaje se empieza a desarrollar con la sociedad, momento en el que un individuo empieza a desempeñar actividades en grupo.

Dentro de este marco Blúmer (1982) hace énfasis en las tres premisas que contiene esta corriente. La primera indica que la persona dirige sus actos hacia las cosas, teniendo en cuenta lo que estas significan para ella. Esto se refiere a que el individuo hace una relación con su propio mundo, por ejemplo: objetos, personas, amigos e instituciones y situaciones que cualquier persona debe enfrentar; en la segunda premisa, se habla sobre la relación que cada persona tiene con otra, en la tercera y última premisa, considera que los significados van cambiando de acuerdo al entorno donde se desenvuelve el individuo, pero que estos pueden sufrir modificaciones e incluso cambiarse en el transcurso del camino.

A grandes rasgos, lo que pretende el interaccionismo simbólico es proponer que las personas pueden definirse de acuerdo al sentido que adquiere cada individuo en un contexto social; cuestión que depende en gran medida de las interacciones que entabla. Pons (2010) refiere que para el interaccionismo simbólico uno de los grandes logros filogenéticos es la capacidad del ser humano, puesto que, mediante el manejo interno de símbolos, los individuos logran determinar conductas y situaciones, atribuyendo significados.

En conclusión, los individuos no pueden considerarse como un receptor pasivo de estímulos, menos como un procesador mecánico desvinculado de significados colectivos. Por el contrario, debe ser visto como creador activo de los mismos, organizados en torno a procesos de interacción.

El interaccionismo simbólico ha sido un complemento para analizar las representaciones sociales que convergen en la sociedad. Cada símbolo o gesto es una muestra característica que expone la identidad colectiva de los grupos conformados. De esta misma manera se desea comprender con exactitud qué es una representación social y como se desenvuelve en los procesos individuales y colectivos

Representaciones sociales

La teoría de las representaciones sociales habla de las formas o modalidades de conocimiento social, mediante las cuales, las personas interpretan y piensan sobre su realidad cotidiana. En teoría la representación es la imagen, idea, noción o pensamiento que se forma en el psique, las representaciones sociales pueden ser diversas como la captación intelectual de un objeto presente, reproducción intelectual de situaciones pasadas, la anticipación de acontecimientos futuros, entre otros. Es un proceso de internalización de objetos, situaciones y procesos, tal y como lo plantea Moscovici, (citado en Mora, 2002)

La representación social es una forma particular del conocimiento, tiene como función aportar en la fabricación del comportamiento y la comunicación que se da entre personas. La representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los individuos hacen inteligible la realidad física y social, se integra en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios donde liberan los poderes de su imaginación. (p.7)

Dicho en términos más llanos, es el conocimiento de sentido común que tiene por objeto comunicar, tener conocimiento y poder hacer parte del ambiente social, que es donde se produce el intercambio de ideas de manera colectiva. Jodelet (1986) afirma al respecto que “Conciérne a la manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano” (p.473).

Al mismo tiempo Jodelet indica que las representaciones sociales se dan de diversas maneras y que suelen ser complejas, son imágenes que conforman un conjunto de significados, lo cual puede ser denominado sistemas de referencia que permiten interpretar lo que sucede, e incluso, dar un sentido inesperado. Estas categorías ayudan a clasificar circunstancias, fenómenos y personas con las que interactuamos.

Para concluir, las representaciones sociales emergen como campo diferenciado de estudio en el plano cultural e histórico de las sociedades actuales, tratando estructuras dinámicas, pragmáticas y cambiantes que se mueven en las relaciones y comportamientos entre individuos, y creando un concepto del mundo. Tal cosa lo que lo hace diferente de costumbres, ideologías y tradiciones.

Es así como Sergio Moscovici, (citado por Piña & Cuevas, 2004) comienza a definir el concepto sobre las representaciones sociales en su libro “ *El psicoanálisis, su imagen y su público* ” tomando como base fundamental, el pensamiento de Emile Durkheim sobre las representaciones sociales, quien considera que la sociedad necesita un pensamiento organizado, ya que las representaciones colectivas concentran el pensamiento que dirige una sociedad, donde

el individuo se forma de acuerdo a un pensamiento colectivo, y que está constituido por: principios, valores, normas, entre otros.

Estas definiciones fueron conformando los cimientos para las definiciones que sostenía Moscovici, sobre las representaciones sociales, donde este (citado por Piña & Cuevas, 2004) indica que "la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios" (p.18). En lo expresado por el autor, se comprende que estas representaciones sociales actúan de acuerdo a su realidad y junto a otros individuos que se asemejen a él, y se integra con el fin de conformar un grupo basado en las interacciones.

Marco conceptual

Entre los conceptos para definir a profundidad en el desarrollo de la presente investigación, se aborda primeramente el concepto de *comunicación no verbal*, algo vital para para analizar el lenguaje del cuerpo que adopta la Academia Stilo Urbano en sus presentaciones. Luego, el término *identidad*, cuya referencia trata sobre el conjunto de rasgos o características de una persona que permiten distinguirlas entre las demás. Finalmente se describe el concepto de *cultura*, el cual ayuda a conocer cuál es el papel que esta juega en los procesos de construcción de identidad de los adolescentes.

Comunicación no verbal

Se trata de aquellos mensajes que se envían sin necesidad de usar la palabra. Esta se realiza por medio de gestos, expresiones, movimientos corporales y el contacto visual a partir de diversas señales que son de suma importancia al momento de interactuar con otros individuos. Por tanto, investigar el lenguaje no verbal, conlleva un estudio e interpretación de lo que no se expresa por medio de la voz. El lenguaje corporal está lleno de numerosos mensajes que enriquecen el discurso oral. Cestero, (2006) afirma entre otras que:

El paralenguaje, la quinésica, la proxémica y la cronémica son los cuatro sistemas de comunicación no verbal reconocidos hasta el momento. De ellos, los dos primeros, uno fónico y otro corporal, son considerados sistemas básicos o primarios por su implicación directa en cualquier acto de comunicación humana, ya que se ponen en funcionamiento a la vez que el sistema verbal para producir cualquier enunciado ; los otros dos, el proxémico y el cronémico, son concebidos como sistemas secundarios o culturales, dado que actúan, generalmente,

modificando o reforzando el significado de los elementos de los sistemas básicos o independientemente, ofreciendo información social o cultura. (p.59)

Tal y como lo plantea Cesteros, el lenguaje no verbal comprende elementos que en su mayoría son realizados por el interlocutor de manera inconsciente a la hora de mantener una conversación con otra persona, por lo tanto es una comunicación totalmente inconsciente sobre la cual no se puede actuar, al mismo tiempo, cada gesto tiene un significado dentro de un mismo contexto, por tanto estos deben ser analizados en conjunto. De ahí pues que la comunicación humana resulta ser compleja. Según Toledo (2015) el lenguaje del cuerpo existe mucho antes del ser humano, está vinculado a la parte emocional, intuitiva e instintiva del cerebro, desarrollándose en el inconsciente. Por eso es fundamental, pero a su vez desconocido. Vinculado a esta definición, la conducta no verbal se manifiesta mediante siete canales que acompañados del discurso verbal conforman la comunicación, estos son: las expresiones faciales, los gestos, las posturas, la apariencia, la háptica, la proxémica y el paralenguaje.

Las afirmaciones anteriores sugieren entonces que, se haga imprescindible ahondar sobre los tres aspectos más sobresalientes que conforman la comunicación no verbal:

La kinésica o quinésica:

Conocida también como comportamiento kinésico o lenguaje corporal, es la encargada de estudiar el significado de los movimientos corporales y los gestos los cuales aportan de manera significativa a la palabra mientras transcurre una conversación. Esto incluye aspectos como las señales que emitimos y recibimos, que no provienen propiamente del lenguaje verbal y abarcan la postura corporal hasta la gesticulación. Estos pueden ir junto al lenguaje verbal o en su sustitución. En este sentido, pertenece más al ámbito de paralenguaje. Poyatos (1933) afirma por

cierto que “kinésica es el estudio sistemático de los movimientos corporales no orales, de percepción visual, auditiva o tangible, que aislados o combinados con la estructura lingüístico-paralingüística poseen valor expresivo en la comunicación interpersonal” (p.733).

Culturalmente, es importante escuchar cómo se expresa una persona verbalmente, asunto que puede servir como método para diferenciarla socialmente, pero no tiene menos importancia la conducta kinésica, por tal razón, el vocabulario debe ir acompañado de la expresividad y movimientos corporales, ya que estos a su vez revelan muchos aspectos del individuo.

El paralenguaje:

Se encarga de estudiar aspectos del comportamiento oral, entre los cuales se encuentra el tono de voz, el ritmo y el acento. Estrictamente desde el campo lingüístico cuando dos interlocutores se relacionan, el comportamiento verbal está determinado por dos factores: el código común empleado y la intención de comunicar un mensaje concreto mediante ese código. Toledo (2015) dice que muchas veces la voz dice más que las palabras: el paralenguaje se encarga de mostrar las emociones de una manera más fiable conjuntamente con las expresiones del rostro. El volumen, tono o velocidad de la voz manifiesta también información importante especialmente cuando un individuo pretende ocultar sus emociones. Esta situación ocurre de manera reiterativa. Por ejemplo, al hablar por teléfono con persona, basta oír el tono al contestar para darse cuenta que hay algo que no anda bien. La voz tiene una gran influencia en la credibilidad y la persuasión al contener voces nasales, tonos agudos y volúmenes altos podrían tener menos crédito en las personas. Cabe resaltar que el silencio también comunica.

Claro ejemplo del paralenguaje es cuando las personas manifiestan “no es lo que se dice, sino cómo se dice”, puesto que cuando un interlocutor habla, puede expresar diferentes emociones de acuerdo al tono de voz que utiliza.

La proxémica:

Tiene origen en la antropología, pues se encarga de estudiar la manera en que los individuos utilizan el espacio personal y social. Cuando hay un evento comunicativo, en efecto, se entenderá por espacio el aspecto físico del lugar o la distancia para dialogar. La proxémica se considera como el canal más directo del lenguaje corporal a la hora de mostrarse cercanos o distantes.

Existen varios tipos de distancia que la proxémica reconoce por la relación que existe de los interlocutores entre sí García (2015) los describe así:

* Distancia pública (más de 360 centímetros). Distancia para hablar en grupo. Cuando están varias personas conversando o platicando.

*Distancia social (entre 120 y 360 centímetros). Reuniones sociales y fiestas. Más reducida que la anterior, generalmente, por cuestiones de espacio.

*Distancia personal (entre 46 y 120 centímetros). Es la distancia que nos separa de las personas extrañas. Puede ser en un comercio, en una sala de espera, etcétera.

*Distancia íntima (entre 15 y 45 centímetros). Es la más importante y es la que una persona tiene como su propio espacio. Solo se permite el acercamiento a personas con **una relación muy íntima o afectiva**. Es la distancia para la pareja y algunos familiares muy cercanos como los padres.

Al mismo tiempo, las medidas mencionadas anteriormente están sujetas a modificaciones o pueden variar de acuerdo al lugar en donde se presente la interacción, puesto que influyen diferentes factores tales como: la cultura, las tradiciones e incluso las costumbres que posee cada zona, región o país.

En conclusión, es difícil saber lo que siente o piensa una persona a través de su comportamiento no verbal, pero el lenguaje del cuerpo permite deducir cómo se siente, qué rasgos caracterizan su personalidad o qué intenciones tiene. Y es que, en la mayoría de los casos, esta información es más valiosa que las mismas palabras. Por tal motivo, se debe ser bastante preciso en la expresión corporal, y flexibles en la interpretación de la de los demás.

Identidad

Se apunta hacia la necesidad de tener varias posturas sobre las características que aportan a la definición de un concepto y que se utiliza con el fin de unificar las ideas expresadas por otras investigaciones. De manera clara se podría establecer la relación entre las precisiones sobre identidad que definen este concepto, además teniendo en cuenta que ya se empiezan a proporcionar algunos teóricos como parte de la investigación. El concepto de *identidad*, se ha abarcado en los últimos años desde el estudio de diferentes perspectivas que la conciben con diversos significados generando varias definiciones y críticas según la rama de estudio. Por eso Bernal (2005) afirma que:

La identidad personal es una parte de la personalidad, esa parte que podemos imaginar, inventar, crear y escoger, con nuestras posibilidades y limitaciones individuales y situacionales, por nosotros mismos. Nuestra capacidad de elegir, de decidir, es ciertamente limitada. No obstante, en este ámbito se define la libertad humana, la cual concebimos aquí como nuestra capacidad de

autodeterminación posible. Consecuentemente, refiriéndonos al propio sujeto, delimitamos los principales dominios formativos para la autodeterminación posible, desde la que cabe desplegar el descubrimiento de las estrategias educativas pertinentes para la construcción autónoma de la identidad. (pp. 97-128)

Esto quiere decir que los individuos se construyen a través de las interacciones humanas y sociales dependiendo de las comunidades y factores externos a los que pueda ser expuesto. De ello dependerá su comunicación en los círculos sociales en los que pueda sentirse a gusto basándose en las primeras etapas de formación de su vida, además teniendo en cuenta la importancia que tiene la educación en el aprendizaje del individuo como parte de la creación de identidad.

Se tiene en cuenta que la construcción de identidad es un factor que según (González, Fernández & Fernández, (2007) determina los roles a lo largo de la vida teniendo presente que todas las experiencias vividas hacen que la persona adopte una representación de cada una de las situaciones que se le presentan, donde constantemente estas se van sumando al menú de posturas frente a las identidades que pueden ser tomadas por el individuo de manera activa basado en su elección. Por tal razón se tiene presente la personalidad que, se concibe como una entidad autónoma donde poco a poco se va incorporando a las personas y adaptándose al ambiente. Según Bleger (2013) la identidad es una decantación interiorizada de todas las relaciones interpersonales o experiencias de la persona. Claro está que la personalidad es la parte de la autonomía del propio ser, pues a medida que va creciendo y explorando el ambiente va construyendo sus relaciones sociales y a su vez interpretando las experiencias vividas que ha tenido.

Por su parte, Torregrosa (1983) indica que la identidad también se describe desde el punto de vista filosófico donde se relaciona la realidad en la que se desenvuelve el ser humano, sea material o espiritual creando discusiones en este campo ya que se analiza desde la filosofía analítica hasta el estudio de la subjetividad y la conciencia de sí mismo. Así, esta es considerada como la identidad, es decir, una aglomeración de temas donde convergen la motivación, acción, creencias, deseos y libertad frente a algo determinado. La conceptualización de identidad comienza a tener una perspectiva desde el enfoque cultural donde se define según Velásquez (2003) como el sentido que tienen los fenómenos y eventos de la vida cotidiana para un grupo determinado, por lo que la cultura de alguna manera, se transforma en un concepto exclusivo, ya que pertenecer a determinados grupos condicionará el sentido y los significados que se le atribuyen a los fenómenos cotidianos.

Con base en lo anterior, se interpreta que estos grupos van creando una identidad hasta apropiarse completamente de ella. Esta va adquiriendo un gran significado e incluso considerarse como exclusiva, al permitir que otros individuos que no compartan la misma afinidad puedan integrarse. Por eso la cultura es uno de los factores determinantes en la formación de los grupos cotidianos de formalización de hábitos y costumbres, lo cual hace que el individuo se aleje de unos grupos que socialice con otros.

El término identidad posee múltiples connotaciones en la rama de las ciencias sociales, es la respuesta a la pregunta quién soy, sea de manera individual, nacional, continental o colectiva. De igual modo se compara la identidad cultural con una trama de niveles que no siempre concuerdan y, al no concordar, producen los llamados “conflictos de identidad” (Gissi, 1982 citado por Estévez y Vergara, 2002). Así entonces, se puede indicar que la identidad social es relacional e

intersubjetiva debido a que el conocimiento puede ser compartido donde se generan procesos comunicativos.

Bajo la identidad, se estructuran diferentes grupos que son considerados como tribus urbanas que permiten construir una identidad personal y otra colectiva. Es importante agregar lo fundamentado por Aguirre & Rodríguez (citado en Silva, 2017) donde indica que pertenecer a un grupo o tribu permitiría pensar de una manera diferente, vestir de una forma determinada y actuar similar al grupo, donde el *yo*, se sustituye por el *yo* colectivo dando a entender que nosotros somos, nosotros pensamos y, nosotros hacemos. Es así como el joven busca en la tribu lo que el interiormente no puede cambiar y una vez adoptada esta identidad se sentirá parte del grupo. Esta identidad se acomodará acorde al espacio y tiempo que desarrolla el lenguaje y los símbolos.

Como se ha visto a lo largo del desarrollo conceptual, es posible observar cómo estas dos características se definen de acuerdo a determinadas disciplinas y según el objeto de estudio. La identidad se toma como parte de la personalidad y diferentes acciones que se realizan desde las habilidades del individuo, pero también se basa desde las interacciones sociales que tiene el individuo en el transcurso de su vida y sus experiencias. En cuanto a la comunicación no verbal, se hace énfasis en la importancia de las señas, gestos y expresiones, además elementos que componen la comunicación como la kinésica, conocida por estudiar el comportamiento de los movimientos y, el paralenguaje que comprende el estudio del tono de voz, el acento y la proxémica encargada de hacer un análisis al espacio personal y social donde se desenvuelve el ser humano. Por tanto se hace necesario definir la *cultura* y de qué manera influye en estos procesos de construcción de identidad.

Cultura

Actualmente los individuos se ven fuertemente influenciados por la cultura a la hora de crear identidad, lo que indica que deben tener en cuenta cada elemento que la conforma para no ir en contra de las reglas. Molano (2007) indica que el término cultura alude al conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social; entre ellas, las artes y las letras, las formas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, sistemas de valores, creencias y tradiciones. De este modo se puede decir que la función principal de la cultura es garantizar la supervivencia y facilitar la adaptación de las personas a un entorno.

Cada cultura representa la visión que esta tiene del mundo, como muestra de la realidad en la que se vive. Por lo tanto no existen grupos carentes de cultura o incultos, sino diferentes grupos culturales. Muchas veces la cultura suele confundirse con comunicación debido a los diferentes signos que esta comprende. Por ejemplo, Giménez (2011) afirma que:

Viendo las cosas desde la perspectiva de la cultura, podemos decir que ésta se confunde totalmente, de cabo a rabo, con la comunicación. La cultura no sólo presupone la comunicación, sino también es comunicación. Si asumimos, por ejemplo, la definición antropológica de la cultura como “pautas de significados” que es la llamada concepción simbólica de la cultura, hegemónica en nuestros días, nos percatamos de inmediato que hablar de “significados” implica automáticamente hablar de comunicación, porque los significados se generan siempre para alguien y en vista de alguien. (p.121)

Adicional a esto, Giménez enfatiza en que la cultura tiene que ver principalmente con el intercambio de significados, es decir, en la emisión y recepción de los mismos y que estos se dan

entre los miembros de una sociedad o de un grupo. Así pues, la cultura depende en gran medida de sus participantes, quienes interpretan su entorno y dan sentido al mundo.

En efecto la cultura puede verse desde dos perspectivas, por un lado, como herencia, tradición y persistencia, y por otra parte como innovación o metamorfosis. Giménez (2005) plantea que, gracias a la oscilación permanente que hay en la cultura, una puede hacer olvidar a la otra, puesto que por una parte la cultura es aquello permanente y, por otra, es lo que se inventa. Siendo así, este concepto es fundamental para las diferentes disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad ya que, para dar con una noción acertada, deben examinarse los diversos procesos de interacción que se dan en los diferentes grupos sociales.

Por otro lado Giménez indica que los culturalistas explican el carácter estructurado, jerárquico y selectivo de la cultura, postulando la presencia de valores que caracterizan un grupo social. Este sistema también es nombrado como “premisas no declaradas” o “cultura implícita” convirtiéndose en una metodología para reconocer la sociedad, de culturas diferentes y en ocasiones de conflicto; o también la articulación de una cultura en subculturas que cuentan con características distintivas y propias.

Cabello (2011) indica que existen culturas dominadoras y dominadas tal y como ocurre en grupos y sociedades. Por tanto, no se puede hablar de una cultura, sino de múltiples culturas organizadas. En este mismo contexto se hace necesario hablar de *subcultura*, término frecuentemente utilizado para definir a personas que tienen preferencias comunes en diferentes actividades. Las subculturas, son formas expresivas, lo que se expresa en última instancia, es la tensión entre los que están en el poder y los que se encuentran condenados a una posición

subordinada. Esto indica que una subcultura es la forma simbólica con la que los integrantes enfrentan o sacan a la luz una problemática dentro de un contexto específico.

Por otra parte Cabello (2011) afirma que cada subcultura se encuentra mediada por el contexto en el que surge, manifestando una solución en el plano simbólico a hechos particulares de la vida social, como el trabajo, el colegio, el hogar, entre otros, imponiendo una estructura; además cada uno de estos grupos son relativamente autónomos.

Para concluir, la cultura influye en gran medida a los diferentes grupos que desean construir una identidad propia, al aportar diferentes elementos. Además es muy común escuchar que las personas confundan el término cultura con comunicación por los diferentes elementos que ambas contienen.

Marco normativo legal

El marco normativo legal que se desarrolla a continuación permite destacar las diferentes leyes, acuerdos, resoluciones y demás normativas consignadas en la Constitución Política de Colombia de 1991, donde se encuentran enfocadas en el patrimonio cultural y su conservación. Estas normas se destacan por promover, respetar y fomentar el arte como elemento primordial en la construcción de identidad dentro del territorio nacional

Así pues, el marco normativo legal que tiene relación con la presente investigación, inicia con la conceptualización de la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) en la que se habla sobre los principios fundamentales de la cultura, definiéndola como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

Posteriormente la búsqueda recae en la Ley 1493 por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas. En esta se menciona que el Estado impulsará, estimulará y fomentará los diferentes procesos, proyectos y actividades culturales respetando la diversidad cultural de la nación colombiana con el fin de garantizar el acceso de todos los colombianos a la misma, además promoverá la interacción de la cultura nacional con la universal.

Luego se menciona el Decreto 1080 de 2015pPor medio del cual se expide el *Decreto único reglamentario del sector Cultura*. En esta se indica que los objetivos del sector cultura serán formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural de modo coherente con los planes de desarrollo, con los principios fundamentales y de participación

contemplados en la Constitución Política y en la Ley, por lo tanto, le corresponde formular y adoptar políticas, planes generales, programas y proyectos del sector administrativo a su cargo.

Al mismo tiempo la Ley 881 de 2004 por la cual se rinde homenaje al artista nacional, indica que durante el mes de octubre de cada año y dentro de las fronteras patrias, se dará mayor preferencia en espectáculos públicos y exposiciones artísticas a las personas nacionales de Colombia que con su autoría, creatividad, pintura, composición, musicalización, interpretación, entre otras expresiones den soberanía a los valores patrios.

Se hace indispensable hablar del Acuerdo 49 de 2015 mediante el cual se establece el marco institucional y se adopta el *Plan de Desarrollo Cultural de Medellín a 2020*: Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura, donde se hace énfasis en la valoración de diversidades territoriales a partir de los esfuerzos mancomunados de los diversos entes territoriales, concentrándose en el fomento a las prácticas locales y de los procesos creativos, identitarios y experimentales, con base en programas de desarrollo artístico y creativo, de gestión, de circulación, pasantías, becas y debates públicos.

Finalmente se encuentra la Resolución 2064 de 2015, a través de la cual se adopta la planta de empleos en la Secretaría de Cultura Ciudadana. Se requiere contar con una planta de personal, que permita la operación, integración y el fortalecimiento, para alcanzar los fines del Estado y la ejecución del Plan de Desarrollo, manteniendo lo consagrado en el artículo 115 de la Ley 489 de 1998.

Normatividad	Generalidades	Relación
<p>Ley 397 de 1997 Ley General de Cultura</p>	<p>Comprende los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución Política de Colombia, donde se dictaminan normas sobre el patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de Cultura y se trasladan algunas dependencias. Esta ley es la encargada de formular las disposiciones constitucionales y legales en todo lo relacionado con cultura y patrimonio, además chequea que se estén brindando espacios donde se promueva la interacción de la cultura nacional con la universal.</p>	<p>Tal y como se plantea en esta ley, es indispensable que el estado promueva, incentive y fomenta escenarios para que las personas del territorio nacional tengan la oportunidad de participar, , puesto que a través de estos se pueden mostrar valores tanto culturales como artísticos. Esta se relaciona con el presente trabajo de investigación, puesto que el baile hace parte de las tradiciones artísticas culturales y del país.</p>
<p>Ley 1493 de 2011 Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas.</p>	<p>Reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas, así como democratizar la producción local, diversificar la oferta de bienes y servicios, ampliar su acceso a una mayor parte de la población, aumentar la competitividad y la generación de flujos económicos, la creación de estímulos tributarios y formas de financiación; así como garantizar las diversas manifestaciones de las artes escénicas que por sí mismas no son sostenibles.</p>	<p>Tal y como se plantea en esta ley, muchas personas quieren hacer parte de esta industria, pero no cuentan con los recursos necesarios para poder costear sus estudios, es bueno que desde el gobierno se generen recursos y brinden estímulos para que los artistas logren seguir capacitándose y mostrar su talento, puesto que esto aporta a la construcción de identidad y al fomento de la cultura en el país.</p>

<p>Decreto 1080 de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto único reglamentario del sector Cultura</p>	<p>A través de este Decreto, el Ministerio de Cultura da a conocer el reglamento en el que se tiene presentes aspectos tales como: espacios de participación y procesos de desarrollo institucional, planificación, financiación, formación e información, a fin de posibilitar el desarrollo cultural y acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales.</p>	<p>Este decreto es de gran interés para la presente investigación, porque la academia de baile Stilo Urbano, hace parte del proceso cultural de la ciudad y puede encontrar en estos diferentes espacios donde puedan dar a conocer su talento, además acceder a los bienes y servicios planteados allí.</p>
<p>Ley 881 de 2004 Por la cual se rinde homenaje al artista nacional</p>	<p>Esta ley declara el mes de octubre como el mes del artista y el arte nacional colombiano, entendiéndose como arte, todas las expresiones y creaciones de ciudadanos nacionales en la pintura, la escultura, la composición, la música, entre otros, de igual manera se considera como artista nacional todo escultor, pintor, cantante, bailarín o en fin cualquier persona que de una u otra manera realice obras artísticas y sea nacido o nacionalizado en Colombia. La idea es que los medios de comunicación den a conocer el talento cultural.</p>	<p>Como indica esta ley, se hace necesario que las personas que tienen diferentes talentos y se desenvuelven en diferentes artes, se hagan visibles en los diferentes escenarios que se realizan desde el Ministerio de Cultura, la relación que tiene con esta investigación es que Stilo Urbano es una academia, donde se forman bailarines del Municipio de Bello.</p>

<p>Acuerdo 49 de 2015 Por el cual se establece el marco institucional y se adopta el Plan de Desarrollo Cultural de Medellín A 2020: Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura</p>	<p>Garantizar los derechos culturales y la participación plena de todos los ciudadanos en la vida cultural de Medellín y en general en el goce efectivo de los derechos culturales reconocidos en el ordenamiento jurídico, nacional e interno, y los ratificados en Convenios y Tratados Internacionales para el reconocimiento de la diversidad cultural y de la cultura como dimensión del desarrollo.</p>	<p>El Plan de Desarrollo pretende mostrar una ciudad que se piensa y construye desde la cultura, las tradiciones, y su diversidad, todos estos conceptos van muy de la mano con la identidad, que es lo que se plantea en el presente proyecto, donde se dará a conocer la forma en la que Stilo Urbano aporta a dicha construcción.</p>
<p>Resolución 2064 de 2015 Por medio de la cual se adopta la planta de empleos en la Secretaría de Cultura Ciudadana</p>	<p>Acoger la planta de empleos en la Secretaría de Cultura ciudadana, proporcionar disposiciones como el artículo 31 donde hace referencia al equipo de movilización y participación cultural, adscrito en la Subsecretaria de Arte y Cultura con el fin de reforzar prácticas de participación ciudadana, acompañar y dar dinamismo para así aportar al fortalecimiento artístico.</p>	<p>Como se mencionaba anteriormente, es indispensable que la administración se preocupe por tener en su equipo personas que ayuden con el fortalecimiento de lo artístico y se preocupen por tener vigente la cultura. También es importante que se motive a los ciudadanos para que aprovechen los diferentes escenarios planeados para los artistas de la ciudad.</p>

Marco praxeológico

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se ha tenido en cuenta el modelo praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que integra la praxis con la teoría en cuatro fases, ver, juzgar, hacer y devolución creativa. El concepto de praxeología es usado para definir la hermenéutica desde un sentido práctico que unifica las funciones universitarias para la investigación y, al mismo tiempo, las ejecuta desde diferentes perspectivas que permiten dar un compromiso social de carácter crítico y profesional ante el desarrollo de un proyecto. (Juliao, 2011).

Por tal razón, se comienza la elaboración del tema *“los procesos de identidad de los jóvenes de la Academia Stilo Urbano a través de la comunicación no verbal”* y los elementos que la componen. Para llevar a cabo estas investigaciones, se utilizaron los componentes de esta fase que implicaría según Juliao (2011) *“la auto-observación, la problematización y la planeación de la investigación/intervención”* (p.91). Por ende se escogió un tema que pudiera ser pertinente para el campo de la comunicación y afines.

Luego se realiza la fase *“juzgar”* sobre la interpretación y la reacción que se tiene presente al momento del desarrollo y búsqueda de teorías para darle otros enfoques a la investigación y así contar con diferentes conceptos y términos que permitan a los interesados conocer sobre este tema y posiblemente que sea utilizado para diferentes análisis y estudios.

Para poner en práctica, el momento del *“hacer”* se ha realizado la aplicación de los instrumentos de investigación enfocados en ciertos adolescentes de Stilo Urbano, quienes pudieran responder a la pregunta problematizadora, es decir al tiempo y espacio, la gestión finalizada y las tácticas planteadas como paradigmas de la ejecución del proyecto (Juliao, 2011).

Finalmente, se realiza la entrega del proyecto como devolución creativa donde se reflexiona acerca de los conocimientos adquiridos durante la realización del trabajo (Juliao, 2011)

Objetivo General:

Analizar cómo impacta los procesos de comunicación no verbal en la construcción de identidad de los adolescentes de la Academia Stilo Urbano del Municipio de Bello.

Objetivos específicos:

1. Describir cuál es el papel de la cultura en la construcción de identidad de la Academia Stilo Urbano
2. Identificar la comunicación no verbal empleada en las presentaciones realizadas por los jóvenes de la Academia Stilo Urbano
3. Reconocer los procesos de creación de identidad en los jóvenes de la Academia Stilo Urbano

Marco Metodológico

Por sus características se puede afirmar que esta investigación es tipo cualitativa ya que consta de las descripciones y cualidades principales del proyecto por medio de las representaciones sociales, las teorías de la comunicación y el interaccionismo simbólico. Además, se utiliza la observación como base de los resultados obtenidos del proyecto; por lo tanto, tiene un enfoque histórico hermenéutico ya que se indaga desde los inicios de la investigación y, la interpretación de cómo entender un fenómeno social. Así que como refiere Dithley (1883) se busca interpretar y comprender el fenómeno como un método antropológico que se centra en los hechos y lo trascendental por medio de información. También es una investigación de tipo descriptiva que especifica las características relevantes en el grupo elegido para el estudio; por otro lado, es bidireccional ya que se cuenta con una respuesta por parte del receptor. En este caso de las personas intervenidas.

Este estudio tiene un diseño fenomenológico porque entiende los distintos puntos de vista, percepciones y posiciones que posee la población acerca del fenómeno a investigar. Así que el método fenomenológico que se encarga de estudiar los fenómenos captados por el hombre donde las realidades son experimentadas por el que las vive (Martínez, 2002). Es decir, si es diferente en los individuos que la perciben.

En cuanto a la población, se intervino una muestra de 13 bailarines entre los 13 y 18 años para las encuestas y entre ellos 2 para las entrevistas. Esta elección se da porque los adolescentes en esa edad se encuentran en la construcción de identidad, además pertenecen a la academia Stilo Urbano, la cual se ha destacado por realizar obras de teatro a través de la danza

en distintas presentaciones. Dicho lo anterior, se utilizó el muestreo por conveniencia debido a la fácil proximidad que se tiene entre los investigadores y los individuos.

Los instrumentos utilizados para este análisis fueron: un grupo focal de adolescentes previamente caracterizados para introducirlos al tema, análisis documental a través de la observación simple ya que es un método que permite evidenciar las principales características de las personas a intervenir; igualmente a través de técnicas de campo como las encuestas para consultar y extraer la mayor información, y por último, se usó el concepto de interaccionismo simbólico ya que permite analizar las relaciones sociológicas en las personas a partir de las premisas de Blúmer sobre el significado de las cosas, pues se trata de la interacción a través de esa significación y la experiencia que cada individuo tiene.

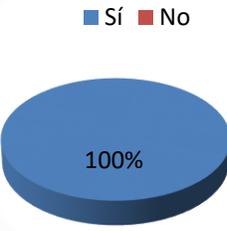
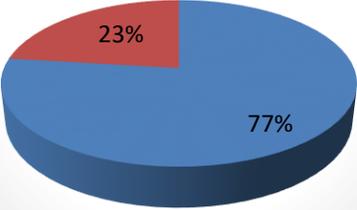
Uno de los objetivos de la investigación es describir cuál es el papel de la cultura en la construcción de identidad de la Academia Stilo Urbano. Para ello se usó la encuesta que permitió recolectar rápidamente la información requerida por los investigadores, y que según García, (citado por Chine, 2011) se define como una investigación que se utiliza para realizar la intervención a los individuos de un colectivo o grupo donde se emplean preguntas o cuestionarios como forma de obtener la información (p.2). Mediante estas encuestas se logró conocer las opiniones sobre el papel de la cultura en la construcción de identidad de la Academia Stilo Urbano.

Otro objetivo de la presente investigación es identificar la comunicación no verbal empleada por los adolescentes de la Academia Stilo Urbano en sus presentaciones. Para cumplir con ello, se realizó un análisis documental a través de una ficha de análisis. Se eligió este método de recolección de información porque mediante este se pueden descubrir elementos y factores

importantes relacionados a la comunicación no verbal. Según Bunge (citado por Campos & Lule, 2012), se trata del procedimiento empírico principal que tiene como fin varios acontecimientos y fenómenos de la realidad utilizado en las ciencias sociales como el efecto que se obtiene de proceso entre los sujetos y las interacciones.

El último objetivo es reconocer los procesos de creación de identidad en los adolescentes de la Academia Stilo Urbano. Para cumplir con este propósito se realizó una entrevista estructurada. La entrevista es una forma precisa y concisa de recolectar la información necesaria para la presente investigación Díaz (2013) se refiere a ella como unas pregunta que deben fijarse de antemano, con un orden determinado, y también indica que la principal ventaja de la entrevista estructurada es la sistematización lo que facilita hacer la clasificación y analizar, además es muy objetiva y confiable para cualquier investigación de tipo cualitativa.

Hallazgos

EESCALA DE VALORES	ANÁLISIS CUANTITATIVO
<p data-bbox="40 588 552 661">¿Considera que la cultura influye su proceso de creación de identidad?</p>  <p data-bbox="284 682 397 714">■ Sí ■ No</p> <p data-bbox="284 829 349 861">100%</p> <p data-bbox="0 1018 121 1050"><i>Ilustración 1</i></p>	<p data-bbox="893 598 1494 892">El total de los bailarines de la Academia Stilo Urbano encuestados, considera que la cultura influye en su proceso de creación de identidad, debido a que el Municipio de Bello se ha caracterizado por ser la Cuna de los Artistas, por esta razón, estos adolescentes buscan ser reconocidos mediante una de las expresiones culturales más importantes del país.</p>
<p data-bbox="105 1144 730 1218">La cultura es el conjunto de rasgos distintivos de un grupo o sociedad</p>  <p data-bbox="40 1249 795 1281">■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Algo de acuerdo ■ En desacuerdo</p> <p data-bbox="332 1270 479 1302">0% 0%</p> <p data-bbox="332 1333 381 1365">23%</p> <p data-bbox="479 1417 527 1449">77%</p> <p data-bbox="0 1564 121 1596"><i>Ilustración 2</i></p>	<p data-bbox="893 1165 1494 1522">Más de la mitad de los bailarines encuestados estuvieron muy de acuerdo en que la cultura es el conjunto de rasgos distintivos de un grupo, esta respuesta se da debido a que estos adolescentes se encuentran en una edad en la cual buscan crear un sello que los haga sentir únicos, pero que también los diferencie de los demás; por esta razón buscan colectivos de arte que les aporte elementos necesarios para dicha construcción.</p>

Perspectiva de la realidad donde se vive

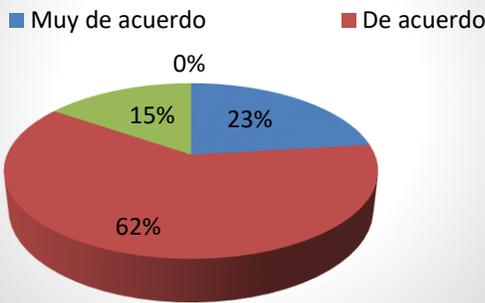


Ilustración 3

La cultura comprende varias tribus o subculturas

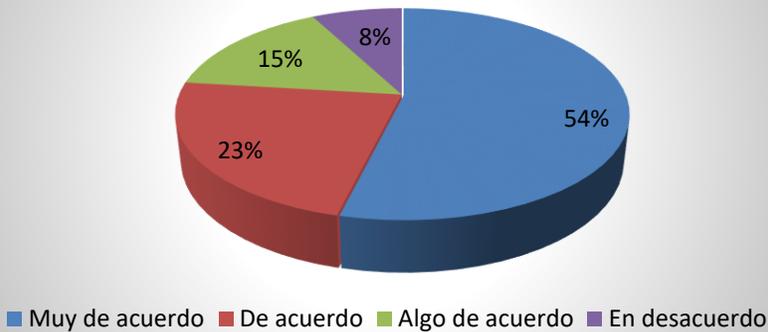


Ilustración 4

¿Considera que mediante el cuerpo se pueden transmitir mensajes?

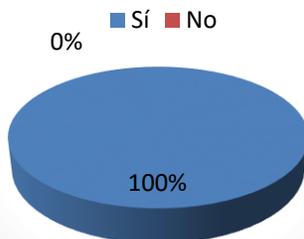


Ilustración 5

Más de la mitad de los bailarines encuestados estuvo de acuerdo en que el término cultura hace referencia a la perspectiva donde se vive, puesto que el entorno donde se desenvuelve cada uno de ellos, cuenta con diferentes formas de vida, creencias, sistemas valores y tradiciones, los cuales garantizan la supervivencia de los individuos y les facilitan la vida en grupo o sociedad; en este caso la Academia Stilo Urbano

Más de la mitad de los adolescentes encuestados indica que está muy de acuerdo en que la cultura comprende varias tribus o subculturas, esto se debe a que en la sociedad se van creando diferentes colectivos o grupos que se distinguen por tener características o gustos similares, en este caso a los bailarines de Stilo Urbano los une la pasión por la danza.

El total de los adolescentes encuestados estuvo de acuerdo en que mediante el cuerpo pueden transmitirse mensajes, esta respuesta indica que los bailarines de la Academia Stilo Urbano tienen muy claro que a través las miradas, los gestos y movimientos que utilizan en cada una de sus presentaciones pueden contar historias sin necesidad de usar la palabra.



Ilustración 6

Estas respuestas indican que los adolescentes de la Academia Stilo Urbano tienen claro el concepto de comunicación No verbal, puesto que más de la mitad contestó que se trata de un proceso mediante el cual se transmiten mensajes a través de gestos y signos, por otra parte el 23% indicó que son los movimientos o posturas que se emplean en una conversación y el resto coincidió en que es aquel que no se expresa mediante la voz.

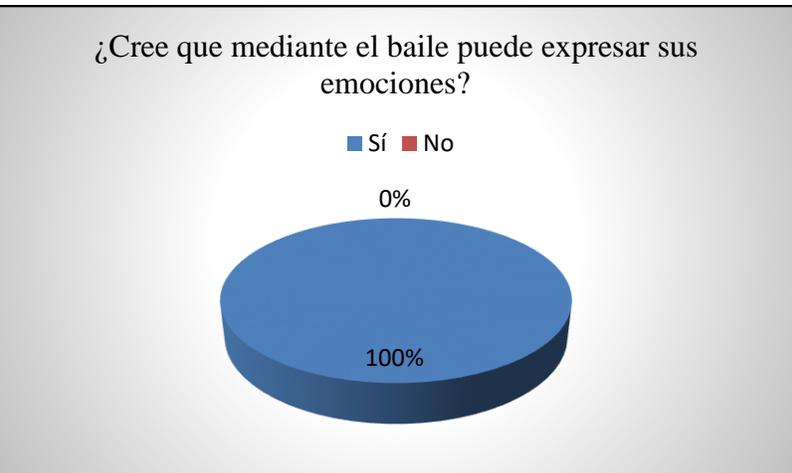


Ilustración 7

El total de los adolescentes encuestados cree que mediante el cuerpo pueden expresar sus emociones, esta respuesta se da porque la academia Stilo Urbano de la cual hacen parte, les ha aportado elementos propios de la comunicación no verbal, para que ellos puedan usarlos en cada una de sus presentaciones.

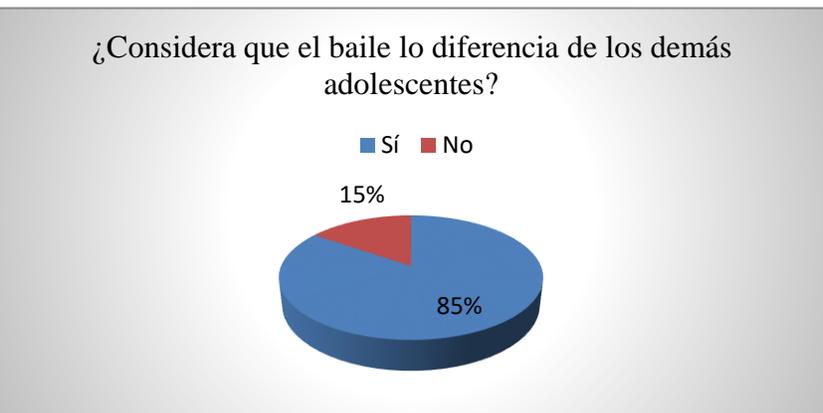


Ilustración 8

Más de la mitad de los bailarines encuestados indicaron que el baile los diferencia de los demás adolescentes, esto se da porque ellos se encuentran en la búsqueda y construcción de su propia identidad, la cual puede ser imaginada, creada, inventada o elegida por cada individuo, en este caso ellos eligieron el arte para lograrlo.

¿ Considera que el baile afianza sus relaciones sociales?

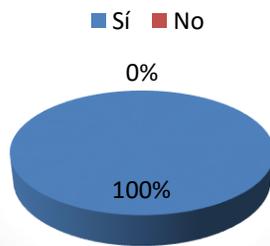


Ilustración 9

El total de los bailarines encuestados considera que el baile afianza sus relaciones sociales, lo cual indica que el arte aporta a los adolescentes elementos comunicacionales para que estos puedan construir su comportamiento, el cual les ayudará a mejorar sus relaciones y ser parte del ambiente social.

El baile para usted significa:

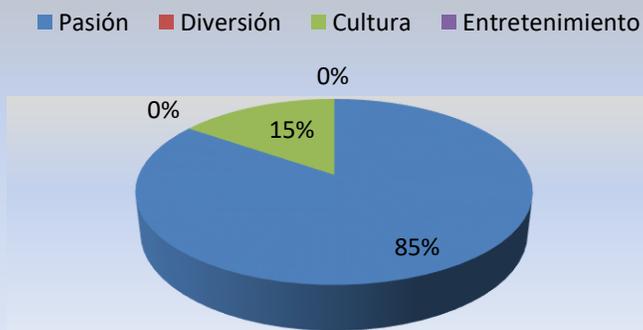


Ilustración 10

Más de la mitad de los bailarines encuestados indicó que el significado de la palabra baile es pasión, esta respuesta hace referencia a que estos adolescentes de se encuentran en una búsqueda de identidad y por lo tanto el aprendizaje que adquieren mediante la práctica de este arte, les aporta para dicha construcción, Por otra parte el porcentaje restante indicó que significa cultura, lo cual indica que la danza hace parte las expresiones artísticas y culturales de Colombia.

Considera que el baile lo ha vuelto más:

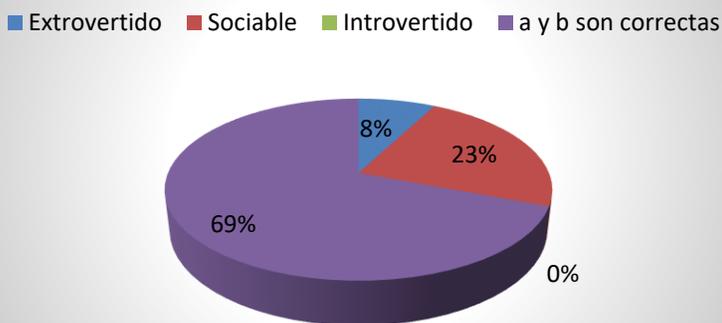


Ilustración 11

Más de la mitad de los adolescentes encuestados indicaron que el baile los ha vuelto más extrovertidos y sociables, lo cual hace referencia a que los individuos van construyendo su propia identidad tomando como referencia el contexto social donde se desenvuelve y las interacciones que entabla.

Análisis documental.

El análisis que se detalla a continuación, se realizó mediante la visualización de un proyecto audiovisual subido a la plataforma de YouTube el 28 de marzo de 2020. *El cascanueces y la reina de los ratones*, es una obra escrita por Ernst T.A Hoffman en 1816, y ha sido interpretada por la Academia Stilo Urbano en diferentes escenarios

La presentación cumple con tres elementos principales que conforman la comunicación no verbal tales como la quinésica, el paralenguaje y la proxémica, y que se ocupan de analizar la comunicación más allá de la palabra. Además de los diferentes elementos que hacen aportes a la construcción de identidad de los adolescentes intervenidos.

En el transcurso de la obra, el narrador utiliza diferentes tonos de voz con el fin de dar vida a los personajes y de esta manera genera diversas emociones en los espectadores. Por ejemplo, cuando se refiere a una niña, utiliza un tono dulce y tierno, contrario al que maneja para describir a una bruja. En este caso su voz produce miedo y los bailarines van realizando gestos que aportan a la caracterización del personaje. Esta interpretación va en concordancia con lo expresado por Toledo (2015) donde indica que el paralenguaje se encarga de mostrar las emociones de una manera más fiable, puesto que el tono, el volumen o la velocidad de la voz manifiestan una información muy importante.

Por otra parte, los bailarines a lo largo de la obra realizan diferentes bailes danzas en los que incluyen movimientos de brazos, piernas y caderas que acompañados por gestos, miradas, sonrisas y expresiones, van tejiendo el hilo de la historia, es decir que si el capítulo siguiente es alegre, los movimientos se realizan con más fuerza y el rostro irradia felicidad. Por consiguiente se pudo establecer una relación entre lo dicho por Ray Birdwhistell (citado en Lasso, 2001) y lo

realizado por la Academia Stilo Urbano en el video observado, puesto que se plantea que hay una interacción en el comportamiento del cuerpo que hace alusión a las señas no verbales y como las personas según su entorno interactúan entre sí, y que según el autor, son los movimientos no verbales los que componen la comunicación.

Los bailarines más chicos de la academia dan vida a la historia apropiándose de los personajes y actuando de forma natural. Además cuando bailan demuestran emociones, lo que indica que las interacciones grupales están aportando los elementos necesarios para que ellos puedan desenvolverse en grupo y por ende crear identidad. En este punto cabe resaltar lo fundamentado por Aguirre & Rodríguez (citado en Silva, 2017) cuando afirma que pertenecer a un grupo o tribu, permite pensar de una forma diferente, vestir de una manera determinada y actuar similar al grupo, donde el *yo* individual, se sustituye por el *yo* colectivo.

En el video analizado se logra observar como los bailarines van contando la historia con sus manos, señalando lugares, objetos y personas que hacen parte del contexto donde se da la presentación, ejemplo de ello es cuando el juguetero señala su última creación (*El cascanueces*). De esta manera se logra establecer una relación entre lo que sucede en la obra y lo que plantea Knapp (1982) cuando indica que existen acciones no verbales que combinadas con el habla sirven como ilustración de lo que expresa la palabra. Ya sea a través de movimientos que esbocen una expresión oral, esbocen una vía de pensamiento, señalen elementos o describan un espacio.

De otra parte el grupo de danza Stilo Urbano se ve comprometido con lo que está realizando, por lo que cada bailarín tiene claro cuál es el personaje, qué papel cumple, qué elementos debe usar para su caracterización y de qué manera interactúan para generar una conexión con el

espectador. Estas acciones son naturales y vale la pena destacar el pensamiento acerca de las representaciones sociales planteado por Jodelet (1986) al afirmar que concierne a la manera en la que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida cotidiana, las características del medio ambiente y las informaciones que circulan en el entorno.

En cuanto a la proxemia, se pudo observar a lo largo de la presentación una interacción cercana entre los bailarines, para entender las distancias entre las personas, a lo que García (2015) describe que en este caso se está dando una distancia íntima, porque los personajes se encuentran entre los 15 y 45 centímetros. De lo anterior se puede concluir que los elementos de la comunicación no verbal tales como: señas, gestos, movimiento y expresiones, son parte fundamental de las historias interpretadas por la Academia de baile Stilo Urbano.

Entrevista

Para concluir, se aplicaron las entrevistas a dos adolescentes bailarines de Stilo Urbano para conocer acerca de los procesos de identidad por medio de la comunicación no verbal. Como parte de los resultados arrojados, Mariana Gañán respondió lo siguiente: “esto va muy relacionado, ya que muestra lo que los bailarines sienten al momento de bailar y cada persona tiene un estilo particular de como mostrarlo”, Valeria Hoyos sostiene que: “con los gestos se puede expresar o darle un significado a algún paso, que el espectador pueda ver lo que siente al bailar, los gestos dan significado a la danza”. Luego se indagó sobre la frecuencia con la que Stilo Urbano asistía o participaba en eventos artísticos y culturales a lo que Mariana Gañán contestó: “frecuentemente, Stilo cada año participa en al menos dos competencias nacionales, una internacional y hace parte de tres shows (en abril, en diciembre y el Beat Down Dance Fest) dos de estos eventos son organizados por la academia y el Beat Down organizados

conjuntamente con dos academias más. Valeria Hoyos coincidió con la información que suministró Gañán sobre la frecuencia con que los eventos son realizados. Respecto de la tercera pregunta realizar la tercera pregunta sobre la diferenciación que tiene la academia en comparación con otras a lo que Gañán respondió: “los bajos costos de la academia, espacios adecuados para los bailarines, cada entrenador lleva un proceso de sus bailarines de modo que cada día de entrenamiento se avanza según el nivel del bailarín”, y Hoyos indicó que: “somos unidos, hay dedicación por parte de todos y por eso llega a más lugares lo que hacemos”. En las tres primeras preguntas que se realizaron a dos de los integrantes de Stilo Urbano, se podría sustentar bajo el concepto de comunicación no verbal por Knapp (1982) tiene sobre la existencia de acciones no verbales que complementan al acto del habla o bien sea que se expresen mediante movimientos que permitan entender a través de esto. Una vía de pensamiento que es lo que se logra al momento de interpretar los cuentos y cómo estos son llevados al baile mediante gestos, movimientos corporales, elementos claves de comunicación no verbal. Así se relaciona con el espacio donde se desenvuelven los integrantes cuando tienen un evento o presentación por realizar. De ahí que el autor hace énfasis en que por medio de la comunicación no verbal se logran expresar emociones y transmitir múltiples mensajes a otros. También vemos la relación con el estudio realizado sobre la kinésica bajo los conceptos de Birdwhistell (citado en Lasso, 2011) y por Laswell (1948) acerca de las audiencias en este caso el público, al cual Stilo Urbano hace sus presentaciones y el cómo se desenvuelve durante el tiempo que las interpretan. De esta forma se puede relacionar con lo estudiado por Birdwhistell donde plantea que la comunicación es el mecanismo donde participan las personas a través de varios canales que pueden ser solamente auditivos, visuales, entre otros más. De este modo se podría estudiar a profundidad la forma en que Stilo Urbano y cada uno de sus representantes desarrollan su forma particular de

mover el cuerpo durante las presentaciones en diferentes ángulos, posturas y de cómo estos elementos son percibidos por las audiencias, Aquí entonces entraría la teoría estudiada por Laswell (1948) sobre el medio en que los mensajes son percibidos por el público mientras se realiza las presentaciones. Estas pueden ser a través de distintos canales como televisión, plataformas digitales y otros por los cuales se transmiten los mensajes.

Luego de este análisis, le preguntamos a Mariana Gañán acerca de cuáles son los procesos que aportan a la construcción de identidad de los adolescentes: “Son aquellos como la comunicación que buscamos para interpretar nuestra vida cotidiana, es la forma mediante la cual nos expresamos”. Valeria Hoyos entre tanto indica que es “tener un círculo social bueno y rodearse de todo lo que nos guste”. La quinta pregunta tiene que ver con los elementos comunicativos más importantes utilizados en las presentaciones de la Academia Stilo Urbano. Mariana Gañán señaló al respecto que “la música, los vestuarios y el lenguaje corporal son algunos de los elementos comunicativos que hacen parte de las presentaciones de Stilo Urbano, ya que todo esto depende del tipo de rutina coreográfica que se le quiera mostrar al público”, y Valeria Hoyos sostiene que “los gestos, cada gesto que hacemos y expresamos no solo con el rostro sino con cada parte de nuestro cuerpo”. En la sexta pregunta sobre la identidad de la Academia, ambas jóvenes coincidieron en las respuestas, Mariana Gañán considera que es “una familia “y Hoyos cree que es “unión”.

Al analizar la información obtenida en esta ronda de preguntas, pudimos asociarla con investigaciones previas como por ejemplo las representaciones sociales citadas por Moscovici, ya que al pertenecer al grupo Stilo Urbano, el grupo construye comportamientos y establece a su vez comunicación entre personas, es decir, entre sus integrantes y estos respectivamente con las

audiencias. De otra parte, Moscovici (citado por Mora, 2002) al hablar sobre las representaciones sociales y sostiene que se trata de un corpus organizado de conocimientos donde los individuos se agrupaban y comienzan a liberar su imaginación o creatividad por medio del intercambio de mensajes que, al compararlo con Stilo Urbano haya similitudes, puesto que primero se comunican de una forma verbal para dar instrucciones, su objetivo como grupo es mostrar mediante lo no verbal y sus componentes su identidad como equipo. Todo ello a través de interpretar distintas obras y llevarlas a la realidad por medio de bailes, movimientos, expresiones corporales y vestuarios llamativos que aúnan las características de cada uno de sus integrantes, es decir, se apropia de unas semejanzas comunes entre sus individuos y a través de la comunicación se ha constituido como colectivo basado en interacciones. Finalmente, a través de una séptima y octava pregunta acerca de cómo influye en la cultura en los procesos de identidad de los jóvenes, Mariana Gañán precisa que “influye en todo el sentido de la palabra puesto que vemos el arte como una manera de expresión, interactuando con todos nuestros compañeros para así podernos coordinar y mostrar nuestra identidad”. Hoyos por su parte dijo que “dando un ambiente bueno donde cada persona se pueda desarrollar y encontrar todo lo que le guste y crear una identidad que sea real.

Posteriormente se procede a indagar acerca de los tipos de mensajes que pueden transmitirse mediante el lenguaje corporal. Gañán indica que “Quinésica, porque mediante la danza queremos dar un mensaje, que el público entienda por medio de los movimientos realizados por los bailarines. Hoyos afirma que “se puede transmitir cualquier tipo de mensaje, con un gesto le da sentido a la coreografía y así el público entiende lo que se quiere expresar, sea felicidad, tristeza o dolor”.

Esas percepciones de ambas jóvenes, permiten relacionar la teoría de la comunicación planteada por Watzlawick, Bavelas & Jackson (1967), conocida como la teoría de la comunicación humana en la que se establece una conexión entre la conducta y la comunicación en el momento en que las personas entran en un proceso de adquirir normas o reglas. Por ende se cataloga como el momento de interacción e intercambio de mensajes. Además se indica que la comunicación es efectiva cuando se cumple una serie de axiomas. Al haber relacionado esta teoría con la Academia Stilo Urbano, hay que tener presente la investigación planteada por Watzlawick et al. (1967) ya que compete a los integrantes de la Academia puesto que gracias a las normas y requisitos por los cuales se constituye un grupo, dichos adolescentes interactúan, dialogan y se ponen de acuerdo para lograr que esa serie de axiomas mencionadas por los teóricos se cumplan y no sufran ninguna ruptura. Esto es lo que ha garantizado que las presentaciones cumplan con un orden y después sean llevadas a una audiencia que pueda interpretarlos a través de su lenguaje corporal.

Finalmente el interaccionismo simbólico como corriente micro sociológico aporta al análisis realizado a integrantes de este grupo en tanto que su finalidad es estudiar la interacción y los símbolos como base fundamental de la interpretación de la identidad individual. De ahí que al momento de las entrevistas, las jóvenes hacen hincapié en el trabajo en grupo y por la forma en que respondieron denota una apropiación de identidad grupal. En consecuencia y debido a estas respuestas y análisis pertinentes, se advierten las premisas de Blúmer (1982) quien enfatiza en la relación que tienen los individuos (integrantes de Stilo Urbano) con su propio mundo, por ejemplo: con los objetos y personas. En la segunda premisa se estableció con la relación que llevan los integrantes como grupo Stilo Urbano. En conclusión, lo pretendido por el

interaccionismo simbólico se evidencia en un grupo como el aquí analizado al proponer que cada persona se defina en un contexto social.

Conclusiones

El objetivo de este estudio ha sido el de analizar cómo impactan los procesos de comunicación no verbal en la construcción de identidad de los adolescentes de la Academia Stilo Urbano del Municipio de Bello. Para demostrar tal aseveración, se realizaron entrevistas y encuestas a los bailarines adolescentes dicha academia, cuyas respuestas brindadas permitieron comprobar algunas de las teorías empleadas para explicar el fenómeno de lo no verbal, la identidad y la cultura. Además se realizó el análisis a una de las presentaciones subidas a la plataforma YouTube, en la que se encontraron diferentes elementos que componen la comunicación no verbal y los elementos que aportan para dicha construcción.

Se ha podido observar pues, que al momento de la encuesta, el total de bailarines indica sentirse influenciado por la cultura como medio de creación de identidad, puesto que el lugar donde se localiza la Academia es conocido por ser “la cuna de los artistas” en Colombia. De esta forma el grupo ha elegido el baile como el medio para ser reconocidos como tal, y poder diferenciarse, entre otras, de los demás adolescentes. Se podría decir entonces que, la cultura sobresale aquí como elemento productor de sentido y que pertenecer a un grupo les permite pensar, actuar e incluso interactuar como los demás. Por otra parte, la Academia Stilo Urbano ha podido brindar aportes artísticos por medio de técnicas de danza para que ese proceso de construcción de identidad sea más fácil de realizar. Igualmente se pudo identificar que la cultura se relaciona con la comunicación puesto que confluyen entre ambas nociones elementos como

símbolos, signos y que posibilitan generar el sentido de la palabra y que, muchas veces estos dos términos suelen ser confundidos.

Lo expuesto en este trabajo, deja claro además, que la teoría del interaccionismo simbólico está presente en todos los integrantes de este grupo, puesto que al haber aplicado los distintos instrumentos de investigación y a partir de los análisis y sus resultados, pudimos concluir partiendo de las premisas de Blúmer (1982) este considera el ser humano como guía de sus actos de acuerdo al significado que las cosas tienen, y de acuerdo al proceso de interpretación que desarrollan las personas cuando se hallan ante algo. De esta forma se pudo descubrir que los adolescentes de la Academia Stilo Urbano realizan esta práctica motivados entre otras por las emociones y esa es la razón por la que son reconocidos como personas con una identidad social y en consecuencia, como seres pertenecientes a un grupo social, política y culturalmente reconocidos.

En el mismo contexto, se puede anexar que los bailarines piensan que practicar una de las expresiones artísticas y culturales más importantes del país, les ha ayudado a afianzar sus relaciones con los demás, puesto que los ha vuelto más extrovertidos y sociales, ya que realizar estas presentaciones a les ha permitido adquirir conocimientos y actitudes que desarrollan sus capacidades de comprender el entorno social en el cual se desenvuelve estos adolescentes.

Se hace imprescindible mencionar que la comunicación no verbal es muy efectiva en este grupo, puesto que todos los jóvenes que lo conforman, tienen claro a través del cuerpo se pueden transmitir mensajes y emociones, esto es lo que realizan en cada una de sus presentaciones con el fin de dar vida a los personajes de cada historia.

Para finalizar se puede decir que todos estos elementos de la comunicación no verbal utilizados por los adolescentes han aportado a su construcción de identidad y que a través del arte pueden desarrollar diferentes talentos que los hacen sentir diferenciados.

Anexos

Encuesta

1. ¿Considera que la cultura influye su proceso de creación de identidad?

Sí__ No__

2. A continuación, califique según su conocimiento la importancia que tiene la cultura en las academias de baile. Marque con una x donde considere correcto.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Algo de acuerdo	En desacuerdo
La cultura es el conjunto de rasgos distintivos de un grupo o sociedad.				
Perspectiva de la realidad donde se vive.				
La cultura comprende varias tribus o subculturas.				

3. ¿Considera que mediante el cuerpo se pueden transmitir mensajes?

Sí__

No__

4. Para usted, ¿Qué es comunicación no verbal?

- a. Proceso donde se transmiten mensajes mediante gestos y signos.
- b. Aquel que no se expresa mediante la voz
- c. Movimientos y posturas que se emplean en una conversación.
- d. Hablar con las personas

5. ¿Cree que mediante el baile puede transmitir emociones?

Sí__

No__

6. ¿Considera que el baile lo diferencia de los demás adolescentes?

Sí__

No__

7. Considera que el baile lo ha vuelto más:

- a) Extrovertido

- b) Sociable
- c) Introverso
- d) A y B son correctas

8. Considera que el baile afianza sus relaciones sociales?

Sí__ No__

9. ¿Qué significa el baile para usted?

- a. Diversión
- b. Pasión
- c. Cultura
- d. Entretenimiento

Entrevista

1. ¿Qué relación tiene la danza con los gestos?
2. ¿Con qué frecuencia Stilo Urbano asiste o participa en eventos artísticos o culturales?
3. ¿Qué diferencia a la Academia de baile Stilo Urbano de las demás?
4. ¿Cuáles cree que son los procesos que aportan a la construcción de identidad de la Academia Stilo Urbano?
5. ¿Cuáles son los elementos comunicativos más importantes utilizados en las presentaciones de la Academia Stilo Urbano?
6. ¿Qué conocimientos previos deben tener los bailarines para ingresar a la academia Stilo Urbano?
7. ¿Cuáles son los métodos utilizados para la enseñanza en la Academia de baile Stilo Urbano?
8. En una palabra ¿Cuál es la identidad de la Academia Stilo Urbano?
9. ¿De acuerdo a lo mencionado anteriormente, usted cómo definiría identidad?
10. ¿Qué tipo de mensajes pueden transmitirse mediante el lenguaje corporal?
11. ¿Es lo mismo bailar que danzar?

Ficha de análisis

Categorías	Hallazgos
Kinesis	
Paralenguaje	
Proxémica	
Representaciones Sociales	
Interaccionismo Simbólico	

Bibliografía

- Acuerdo 49 de 2015. Por el cual se establece el marco institucional y se adopta el Plan de Desarrollo Cultural de Medellín, Colombia 2015 Recuperado de https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/a_conmed_0049_2015.htm
- Arango, S. (2014). *La identidad institucional como elemento esencial para la reestructuración del Proyecto Educativo Institucional de la Institución Educativa La Libertad, del Municipio de Medellín*. (Tesis de especialización). Universidad de San Buenaventura. Medellín. Recuperado de: http://45.5.172.45/bitstream/10819/2661/1/Identidad_Institucional_Proyecto_Arango_2014.pdf
- Arias, M. (2017). *Estudio de caso: “el impacto de los códigos no verbales en el proceso de comunicación en dos cursos de educación superior”*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38118/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrera, D. & Ortiz, M. (2017). La Red de Escuelas de Música de Medellín: un espacio para la construcción de la identidad de los adolescentes participantes. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 50, 238-255. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/822/1340>

Bernal, A. (2005). Reconceptualización de la identidad personal y educación para la autodeterminación posible. *Evsal revistas*, vol 17. 97-128. Recuperado de:
<https://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/3114>

Bertuzzi, M. (2016). Moda, cultura e identidad: el vínculo entre la moda y la sociedad. *Escritos en la facultad N 125*, 17-22. Recuperado de
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=633&id_articulo=13197

Bleger, J. (2013). La identidad del adolescente fundamentos y tipicidad. *Área 3 Cuadernos de temas grupales e institucionales*, (17). Recuperado de:
<http://www.area3.org.es/Uploads/a3-17-adolescencia.JBleger.pdf>

Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. España, Barcelona, Hora S.A Recuperado de: https://www.academia.edu/33815657/El-Interaccionismo-Simbolico-Perspectiva-y-Metodo-Blumer_1_.pdf

Cabello, A. Recuperado de:

https://www.google.com/search?q=Dick+Hebdige+y+el+significado+del+estilo%3A+una+revisi%C3%B3n+...+-+Dialnet+dialnet.unirioja.es&rlz=1C1NHXL_esCO759CO759&oq=Dick+Hebdige+y+el+significado+del+estilo%3A+una+revisi%C3%B3n+...+-+Dialnet+dialnet.unirioja.es&aqs=chrome..69i57.297j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Campos, G., & Lule, N. (2012). “La observación, un método para el estudio de la realidad”.

Revista Xihmai, Vol 7, (13), p.49. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf>

Chiner, E. (2011). Investigación descriptiva mediante encuestas. Recuperado de

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>

Chona, M., & Garzón, Leidy. (2017). *Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística.* (Tesis de especialización). Universidad Nacional Abierta y a

Distancia. Pamplona. Recuperado de

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/17447/27683458.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corrales, E. (2011). El lenguaje no verbal. Un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista comunicación, vol 20 (1), p.49* Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/166/16620943007.pdf>

Davis, F. (1973). *La comunicación no verbal.* Madrid, España, FGS. Recuperado de

<https://pdfs.semanticscholar.org/1efc/b197863540017ccf2f5895b20060953a24ce.pdf>

Decreto 417 de 2020. Recuperado de

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20417%20DEL%2017%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>

Decreto 1080 de 2015. Por medio del cual se expide el reglamento del sector Cultura, Colombia,

2015 Recuperado de <https://normativa.archivogeneral.gov.co/decreto-1080-de-2015/>

Díaz-Bravo, Laura, y Torruco-García, Uri, y Martínez-Hernández, Mildred, y Varela-Ruiz,

Margarita (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2 (7), 162-17. Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/265211491_La_entrevista_recurso_flexible_y_dinamico

Dithley, W. (1883). Introducción a las ciencias del espíritu, México: Fondo de la cultura económica. Recuperado de:

<https://losapuntesdefilosofia.files.wordpress.com/2018/02/dilthey-wilhelm-introduccion-a-las-ciencias-del-espiritu-1883.pdf>

Estévez, Jorge., & Vergara, J. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. *Revista de Ciencias Sociales*, (12). Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70801206>

García, A. (30 de enero de 2015). La proxémica. Guardar las distancias [Mensaje en un blog].

Protocolo.org. Recuperado de <https://www.protocolo.org/social/conversar-hablar/la-proxemica-guardar-las-distancias.html>

Giménez, G., (2005). *Teoría y análisis de la cultura*, México DF, CONACULTA. Recuperado de <http://132.248.82.60/handle/IIS/5035>

Giménez, G. (2011). Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. *Cultura y representaciones sociales*, Vol 6 (11). Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102011000200005

[Gironella, N. \(2015\).](#) *Medida de la eficacia comunicativa análisis de la credibilidad y capacidad*

de influencia. Códigos no verbales, competencias emocionales y temperamentos (tesis

doctoral). Universidad complutense, Madrid. Recuperado de:

<https://eprints.ucm.es/32922/1/T36316.pdf>

González, M., Fernández, A., & Fernández, E. (2007). Identidad, relación y construcción del Self

en el encuentro psicoterapéutico. *Revista de la asociación española de neuropsiquiatría*,

vol 27 (1). Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-

[57352007000100006](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352007000100006)

Ibáñez, K., & Díaz, M. (2011). *COMUNICACIÓN NO VERBAL: un eje temático para mejorar el*

desarrollo pedagógico de los estudiantes de práctica de Licenciatura en Humanidades e

Idiomas de la Universidad Libre (Tesis de grado). Universidad Libre. Recuperado de

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/6018/COMUNICACION%20NO%20VERBAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/6018/COMUNICACION%20NO%20VERBAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. In S. Moscovici

(Ed.), *Psicología Social II : Pensamiento y vida social* (pp. 469-494). Barcelona, Paidós.

Recuperado

de:[https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_feno](https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teor%C3%ADa)

[menos_concepto_y_teor%C3%ADa](https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teor%C3%ADa)

Knapp, M., (1982). *La comunicación no verbal el cuerpo y el entorno*, México DF, Editorial

Paidós Mexicana S.A. Recuperado de

[http://www.investigacionucem.com/resources/La%20comunicacion%20no%20v](http://www.investigacionucem.com/resources/La%20comunicacion%20no%20verbal.pdf)

[erbal.pdf](http://www.investigacionucem.com/resources/La%20comunicacion%20no%20verbal.pdf)

Lasso, E. (2011). *El lenguaje corporal y la comunicación una mirada desde la educación física*

(tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Recuperado de:

<http://bdigital.unal.edu.co/6419/1/868169.2011.pdf>

Laswell, H. (1948). La estructura y función de la comunicación. Recuperado de

<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>

Ley 397 de 1997. Ley General de Cultura, Colombia, 1997 Recuperado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Ley 881 de 2004. Por la cual se rinde homenaje al artista nacional, Colombia, 2004 Recuperado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12916>

Ley 1493 de 2011. Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, Colombia, 2011 Recuperado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45246>

Marín P. (2014). La mano encima. Análisis de la comunicación no verbal en la campaña para la secretaría general del partido socialista obrero español. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 12 (1), 93-106. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v12n1/v12n1a07.pdf>

[Martinez, M. \(2002\). *Hermenéutica y análisis del discurso como método de investigación social.*](#)

Recuperado de: <http://prof.usb.ve/miguelm/hermeny analisisdisc.html>

Mendoza, L. (2012). Lenguaje corporal como medio de comunicación. *Relinguística aplicada*.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6002998>

Molano, O.L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 77-84

Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. *Athenea*

Digital, 2. Recuperado de <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>.

Naranjo, M. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *UCR*. Recuperado de

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/download/9155/17527/>

Piña, J., & Cuevas, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles educativos*. Vol 26 Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100005

Pons, X. (2010). *LA APORTACIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL DEL INTERACCIONISMO SIMBÓLICO: UNA REVISIÓN HISTÓRICA*. *EduPsykhé*. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3268858>

Poyatos, F. (1992). La comunicación no verbal: algunas de sus perspectivas de estudio y de investigación. *Revista de investigación lingüística*, Vol 6, (2), p.68. Recuperado de

<https://revistas.um.es/ril/article/view/5741/5591>

Poyatos, F. (1933). Paralingüística y Kinésica: una teoría del sistema comunicativo en el

hablante español. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/paralinguistica-y-kinesica/>

- Quezada, E., & Cardona, Y. (2017). La identidad cultura y la migración: una visión desde las experiencias de la comunidad indígena Embera Dóbida residente en Medellín. (Tesis de pregrado). Uniminuto. Bello. Recuperado de:
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5550/TTS_QuezadaQuintanaEdmundo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, S. (2011). *Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición oral del pacífico nariñense en la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco*. (Tesis de maestría). Universidad de Nariño. San Juan de Pasto. Recuperado de <http://sired.udenar.edu.co/2786/1/86549.pdf>
- Resolución 2064 de 2015. Por medio de la cual se adopta la planta de empleos en la Secretaría de Cultura Ciudadana Recuperado de
https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/r_sghscmed_2064_2015.htm
- Schmidt, S. (2013). *Proxemica y comunicación intercultural: la comunicación no verbal en la enseñanza de e/le* (tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, España. Recuperado de:
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/125906/ss1de1.pdf?sequence=1>
- Silva, J. (2002). Juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad. *Última década, vol 10* (17). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362002000200006

Toledo, C. (30 de agosto de 2015). Lenguaje corporal y comunicación no verbal [Mensaje en un blog]. Analisisnoverbal.com. Recuperado de <https://www.analisisnoverbal.com/lenguaje-corporal-y-comunicacion-no-verbal/>

Torregrosa, J., & Sarabia, B. (1983). *Perspectivas y contextos de la psicología social*.

Recuperado de:

<https://eprints.ucm.es/41316/1/sobre%20la%20identidad%20personal%20como%20identidad%20social.pdf>

Velásquez, D. (2003). *La construcción de la identidad cultural, una mirada desde la antropología urbana. El caso de la población Madre Teresa de Calcuta – Osorno* (Tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile. Valdivia. Recuperado de:

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/ffv434c/pdf/ffv434c.pdf>

Watzlawick, P., Bavelas, J., Jackson, D. (1967). *Teoría de la Comunicación humana*. Recuperado de: <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2015/09/276081111-teoria-de-la-comunicacion-humana-watzlawick.pdf>