

Análisis del modelo de comunicación, uso y apropiación de las TIC, en la Institución Educativa Concejo de Bello como respuesta a la contingencia ocasionada por el COVID-19

**Presentado por:
Susana Andrea García Urrego ID: 542332**

**Docente:
Jorge Hernán Bustamante**

**Asignatura:
Opción de Grado**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO – SECCIONAL BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BELLO, COLOMBIA
2020**

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Presentación	6
1. Justificación.....	7
2. Antecedentes.....	8
3. Objetivos.....	8
3.1 Objetivo general:.....	8
3.2 Objetivos específicos:	9
4. Marco Contextual.....	9
4.1. Marco conceptual.....	12
4.2. Marco teórico	16
4.3. Marco legal.....	23
5. Diseño metodológico.....	25
5.1. Enfoque de investigación	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Herramientas	¡Error! Marcador no definido.
5.3. Descripción de la herramienta.....	¡Error! Marcador no definido.
5.4. Muestra poblacional	¡Error! Marcador no definido.
6. Tiempos	31
7. Resultados	¡Error! Marcador no definido.
8. Discusión.....	¡Error! Marcador no definido.
9. Hallazgos.....	43
10. Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
11. Recomendaciones.....	48
12. Referencias bibliográficas.....	52
13. Listado de anexos.....	56
13.1. Anexo 1: Pantallazos de Entrevista.....	56
13.2. Anexo 2. Pantallazos de Encuesta.....	58
13.3. Anexo 3. Link de Encuesta.....	61
13.4. Anexo 4. Pantallazo Formato Aval de participantes de la encuesta.....	61
13.5 Anexo 5. Pantallazos grupo focal.....	62

Resumen

Este proyecto, como su nombre lo dice, pretende analizar el nuevo modelo de comunicaciones que ha implementado la institución educativa Concejo de Bello, situada en el Barrio Niquia del Municipio de Bello, que a raíz del aislamiento obligatorio a causa del Covid – 19, como las demás instituciones educativas de todo el país, tuvieron que migrar a la virtualidad y reestructurar su modelo de comunicación y educación por medio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Para realizar el debido análisis que el modelo de comunicaciones requería, utilizamos una metodología cualitativa por medio de encuestas a estudiantes, entrevista a la coordinadora académica y a un docente de básica primaria y además un grupo focal dirigido al cuerpo administrativo del colegio, el cual es el encargado de realizar y subir los contenidos de carácter informativo hacia los diferentes públicos que tiene la IECB. Posterior a esto, se determina de qué modo fue que las TIC ayudaron en el proceso de modo de estudio presencial – virtual para la comunicación entre los diferentes participantes de la comunidad educativa. Se pretende también determinar si el nuevo modelo de comunicaciones creado por diferentes miembros del cuerpo de docentes y administrativos, es viable para que se establezca de modo permanente en el colegio, ayudando así a modernizar un poco este proceso en el cual habría varias ventajas, así como lograr un mayor alcance de públicos que como se obtendría de un modo tradicional, también la eficacia y rapidez de divulgación de la información, entre otros. Y que así, este nuevo modelo de comunicaciones basado en las TIC, arroje los resultados esperados por los diferentes públicos de la institución.

Después de los resultados, podemos observar que la comunicación siendo incluso un nuevo comienzo en la educación virtual, es un buen cambio en el sistema educativo de la institución, ya que esta aún no está preparada para establecer un vínculo comunicativo de un modo permanente como apoyo a su sistema educativo. Se debe reestructurar de una forma correcta y con bases sólidas, aquellas plataformas creadas o replanteadas durante la pandemia para poder continuar con el proceso académico lejos de las aulas de clase.

Palabras claves

Comunicación educativa/ Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) / Redes sociales.

Abstract

This project, as its name says, aims to analyze the new communications model implemented by the educational institution Concejo de Bello, located in the Barrio Niquía of the Municipality of Bello, which due to the compulsory isolation because of the Covid - 19, like other educational institutions throughout the country, had to migrate to virtuality and restructure its communication and education model through Information and Communication Technologies (ICT). In order to carry out the due analysis that the communications model required, we used a qualitative methodology by means of student surveys, interviews with the academic coordinator and a primary school teacher, and also a focus group directed to the administrative body of the school, which is in charge of carrying out and uploading the contents of an informative nature towards the different publics that the IECB has. After this, it is determined how ICT helped in the process of face-to-face - virtual study mode for communication between different participants of the educational community. It is also intended to determine if the new communication model created by different members of the teaching and administrative staff is viable to be established permanently in the school, thus helping to modernize a little this process in which there would be several advantages, as well as to achieve a greater reach of audiences than would be obtained in a traditional way, also the efficiency and speed of dissemination of information, among others. And thus, this new communication model based on TIC yields the results expected by the different audiences of the institution.

After the results, we can observe that communication being even a new beginning in virtual education is a good change in the educational system of the institution, since it is not yet prepared to establish a communicative link in a permanent way as a support to its educational system. Those platforms created or rethought during the pandemic should be restructured in a correct way and with solid bases, in order to continue the academic process far from the classrooms.

Key words

Educational Communication/ Information and Communication Technologies (ICT) / Social Networks.

Presentación

Este proyecto de investigación está enfocado en el análisis un nuevo modelo de comunicación, uso y apropiación de las TIC que ha realizado la *Institución Educativa Concejo de Bello* a raíz del virus pandémico Covid-19. A comienzos del año 2020, la institución no contaba con canales de información digitales ni redes sociales a través de las cuales la comunidad educativa pudiera tener facilidad en el acceso a la información de carácter pedagógico/ curricular, y otros procesos (eventualidades en los horarios, clases, entrega de notas, entre otros.)

Hoy en día la institución ha implementado la página web, redes sociales (*Facebook, Twitter, Canal de YouTube*), al modelo de comunicación de carácter informativo debido a que son las plataformas digitales con más flujo de interacción. Hasta el momento los canales virtuales anteriormente mencionados, solo están siendo utilizados con carácter netamente informativo dirigido a los diferentes públicos de la comunidad educativa. Pues las clases que también están siendo virtuales en su totalidad, son programadas por medio de la aplicación *WhatsApp*, a modo de estrategia del nuevo esquema de comunicación virtual que adopta el colegio; donde cada director de grupo se encarga de su grupo de estudiantes y por ende padres de familia, a programar las clases y encuentros con fines académicos. Siendo esta entonces la herramienta más indispensable para la interacción entre directivos – docentes y docentes – padres de familia, por medio de la modalidad de “Grupos” de la misma aplicación. Las aulas de clase son entonces la ahora popular plataforma digital *Zoom*, el cual es un programa de video llamadas y reuniones virtuales, con fácil acceso desde un computador o un dispositivo móvil. El sistema de comunicación de la Institución Educativa, hasta principios de marzo que fue donde comenzó la cuarentena total a causa del covid-19, siempre se manejó de un modo muy

tradicional, pues como el modo presencial lo ameritada, toda clase de información que se tenía que divulgar, se hacía por medio de boletines informativos, carteleras y circulares físicas.

Justificación

El análisis que se realizará por medio de este proyecto, nace de la necesidad e importancia del buen uso de las TIC en la época actual, plantear un nuevo modelo o esquema para dar respuesta a necesidades sobre todo con el asilamiento preventivo a causa del nuevo virus Covid-19. Uno de los sectores que ha sufrido más cambios ha sido la educación. las instituciones educativas han tenido que pasar de las aulas presenciales a las virtuales en su totalidad. En el caso específico de la *Institución Educativa Concejo de Bello*, se han tenido que crear y diseñar diferentes plataformas digitales, desde su página web oficial, hasta redes sociales como *WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter y Canal de You Tube*; siendo estas indispensables para continuar con el proceso escolar y laborar desde la parte informativa de todos los procesos académicos y disciplinarios de la institución entre todos los que hacen parte de la comunidad académica.

La *Institución Educativa Concejo de Bello*, no contaba a finales del 2019 con el equipamiento necesario para afrontar el cambio radical dentro de los centros educativos que se presenta actualmente donde han tenido que migrar a la virtualidad y donde los docentes tampoco tenían las orientaciones precisas para dictar clases y un esquema pedagógico adecuado al proceso educativo que hoy se lleva a cabo por medio de las TIC.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos del proyecto, se utilizarán técnicas de investigaciones con diferentes instrumentos, como la aplicación de encuestas, grupo focal y/o entrevistas dirigidas hacia los directivos, docentes, estudiantes o padres de familia si así lo requiere. Su resultado logrará un correcto diagnóstico del uso que se le están dando a las TIC dentro del sector educativo, específicamente en la IECB, por medio del nuevo modelo de comunicaciones basando en la virtualidad que la institución Educativa ha creado para dar continuidad a los diferentes procesos que estaba llevando a cabo dentro del modo presencial.

Antecedentes

La Institución Educativa Concejo de Bello, se encuentra ubicada en el barrio Niquía del municipio de Bello. Se encuentra vigente como centro educativo desde 1994 con el nombre de “Liceo Municipal Concejo de Bello.” Y a partir del 2002 recibe el nombre que hoy en día la representa.

La IECB dicta los niveles de preescolar, educación primaria (grados de primero a quinto) y secundaria (grados de sexto a once). Es un establecimiento educativo de carácter oficial mixto, calendario A, jornadas diurna y nocturna.

La institución antes del aislamiento obligatorio a causa de la pandemia, que comenzó a mediados de marzo del 2020, adoptaba la modalidad de estudio netamente presencial, las diferentes actividades académicas se realizaban dentro de las instalaciones de la institución y la propagación de información también se realizaba de modo físico directamente al público de la comunidad educativa, es decir, de directivos y docentes a padres de familia y estudiantes. Ahora todas las instituciones educativas, incluso de educación superior, han tenido que migrar a la

modalidad virtual y así mismo han tenido que reestructurar el modelo de comunicación para poder continuar con el calendario académico.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar las nuevas estrategias de comunicación de la Institución Educativa Concejo De Bello, su uso y apropiación de las TIC al momento de aplicarlas para el buen funcionamiento del proceso escolar desde lo virtual dirigido a los diferentes públicos (Directivos, docentes, estudiantes y padres de familia) a raíz de la pandemia por el Covid- 19.

3.2 Objetivos específicos

1. Indagar las aplicaciones y plataformas digitales que está utilizando la institución actualmente para la interacción entre los diferentes públicos de la institución. Cómo es su manejo y sus características con relación a los públicos.

2. Identificar el tipo de uso que se le dan a los canales digitales y los niveles de apropiación tecnológica en cuanto a la calidad y frecuencia del contenido y a su alcance de público.

3. Implementar un plan de acción a partir del análisis realizado, que se adapte al nuevo esquema de comunicaciones de la institución.

4. Marco contextual

La *Institución Educativa Concejo de Bello*, es uno de los colegios más antiguos del municipio de Bello, se encuentra ubicado en el barrio Niquia parte baja, su ubicación está catalogada como estrado dos. Cuenta con una estructura física amplia y antigua, con zonas verdes y espacios adecuados para llevar a cabo las clases desde el grado preescolar hasta el grado once y los cursos de media técnica en convenio con el centro de aprendizaje *SENA* con los cursos de construcción y artes plásticas. Por años los ha acompañado su lema “*Educando para la transformación del ser*” pues el sector donde yace y así mismo sus habitantes, han sido fuertemente golpeados por la violencia que ha azotado al municipio a causa de los enfrentamientos entre las bandas delincuenciales de Bello. Incluso donde se han visto fuertemente afectados integrantes directos de la institución, sobretodo estudiantes. Cabe resaltar este aspecto que hace parte del contexto de la institución Educativa, debido a que esto ha afectado indirectamente el sistema educativo de la misma, pues varios estudiantes han tenido que desertar del año escolar por los motivos anteriormente mencionados, relacionados con el tema de orden público en el sector.

A nivel nacional las instituciones educativas, sin excepción alguna, han tenido que migrar a la virtualidad desde el mes de marzo del año 2020 a causa de la emergencia sanitaria por el coronavirus.

Según las disposiciones del Ministerio de Educación Nacional, la Presidencia de la Republica, expide la Siguiete directiva el 19 de marzo de 2020:

“Tras la declaratoria del estado de emergencia sanitaria por parte del Ministerio de Salud y Protección social a través de la resolución 385 del 12 de marzo de 2020, la Presidencia de la Republica expidió la Directiva Presidencial No. 02 del 12 de marzo de 2020, en la cual

se adopta una serie de medidas de carácter temporal a partir del uso de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones TIC para afrontar la contingencia generada por el COVID-19 (declarado el 11 de marzo de 2020 declarado por la Organización Mundial de la Salud –OMS- como pandemia.)”

Directiva No. 02 de Ministerio de Educación

Recuperado de:

https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-394207_recurso_1.pdf

Posterior a esto, las instituciones educativas de básica primaria, secundaria y de nivel superior, migran a la virtualidad por el aislamiento social, donde los estudiantes de todo el país deben continuar con su proceso formativo por medio de los dispositivos electrónicos a su alcance y plataformas virtuales que la institución en particular les ofrezca.

Por parte de la Secretaría de Educación del Municipio de Bello, expresan por parte de una circular emitida en el mes de marzo de 2020, “Modificación Calendario Académico 2020”, Expresan: “Tener en cuenta las medidas ya tomadas para evitar el contagio y prevenir la propagación y actualizar orientaciones para ser oportunos y efectivos Medidas adoptadas para proteger a toda la comunidad educativa y el interés superior del niño - Ley 1098 de 2006 Cada Institución educativa organizará sus propuestas y experiencias, las ETC consolidarán lo que se está desarrollando en el territorio.”

A partir de este comunicado dirigido a los rectores de los colegios del Municipio de Bello, todas las instituciones educativas tanto públicas como privadas, entrar en el régimen de aislamiento social obligatorio y se acogen a las Tecnologías de Información y Comunicación para permitir la continuidad del proceso escolar y así mismo el desarrollo de las clases, ahora de modo virtual. Con muchas eventualidades, debido a que nunca había sucedido que las Instituciones Educativas tuvieran que migrar la una educación y comunicación completamente virtual.

Hay que tener en cuenta que así mismo no todas han tenido la capacidad de lograr que todos los estudiantes pueda continuar con su proceso de formación académica de modo virtual debido a varios factores como su ubicación demográfica, el acceso a dispositivos electrónicos y así mismo a una red de internet o datos móviles para lograr la conexión e interacción con el docente y la institución cuando se requiera. Las mismas instituciones, incluyendo al IECB han apoyado a estos estudiantes y docentes con el préstamo de computadores portátiles que hacen parte del mismo establecimiento educativo y con paquetes de datos para lograr también su acceso a internet. Pues las directivas de la institución, por medio de los docentes, hicieron una investigación sobre cuáles eran los estudiantes carentes de dichos recursos para poder continuar con su proceso educativo en la institución; posteriormente, estos estudiantes junto con su acudiente, acercándose a las instalaciones de IECB, recibían el beneficio que les correspondía., “Con la colaboración de algunos docentes voluntarios, se hizo entrega de equipos portátiles para así poder continuar con las clases y el proceso formativo de los estudiantes, pero desde la virtualidad. Es importante nosotros como su institución, colaborar el todo lo que podamos en este proceso.” Carolina Ochoa, coordinadora académica de la Institución Educativa Concejo de Bello.

También, desde las secretarías de educación han enviado recursos económicos para lo mencionado anteriormente, recursos que antes de la pandemia se utilizaban para útiles escolares, *Programa de Alimentación Escolar (PAE)*, y otros implementos escolares administrativos.

4.1 Marco conceptual

Los conceptos que se nombrarán a continuación son fundamentales para el desarrollo del análisis como objetivo del proyecto, debido a que tienen una gran relación con el análisis que se desea realizar y son consideradas palabras clave en la investigación.

Comunicación educativa:

Comunicación y Educación son dos conceptos claves y fundamentales dentro de la investigación, y al realizar un análisis con estos dos términos en una sola palabra, encontramos que, dentro de todo sistema o institución Educativa, es elemental aplicar este término “Educomunicación” para reforzar las dos, pues si bien sabemos una no funciona sin la otra, si a un proceso académico nos referimos, porque siempre van a haber diferentes públicos interesados.

“La educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la educomunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural.” (Barbas, 2012)

Si bien entendemos por comunicación, es el conjunto de medios por el cual se fortalece y se intercambia información con un emisor- receptor por medio de un canal. En el caso del proyecto de investigación, por medio de la comunicación educativa, se acudirá al análisis de las herramientas comunicativas netamente digitales dentro de la institución educativa debido al replanteamiento necesario de la misma a causa del covid-19 entre los diferentes públicos de la comunidad educativa en sí.

“La comunicación educativa se considera una ciencia relativamente nueva, debido a ello posee teorías y metodologías en desarrollo, en vías de estructura y fortalecimiento, sin embargo, tiene un papel central en el desarrollo social. Es creada con el fin de constituirse como una perspectiva académica; su importancia radica en que permite el impulso del

dinamismo y maximización del proceso educativo frente a un nuevo entorno cambiante y rodeado de tecnología.” (EduTEKA, 2017, p.2)

Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC):

Adentramos a la nueva era digital donde los protagonistas son las redes, los medios y la tecnología y que se complementan entre sí para crear una mayor interacción y efectividad requieren de un cambio básico, se trata de capacitarse con la práctica y de forma empírica para acceder a los canales de información y garantizarse a uno mismo que es necesario e indispensable tener un conocimiento breve sobre tecnología, pues nadie estaba preparado para enfrentarse a un cambio donde tuvo que migrarse de la presencialidad a la virtualidad y aun así la sociedad ha sido capaz de lograr el cambio y acostumbrarse a nuevas formas de educarse e informarse.

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Cabero, 1998: 198)

En la Institución Educativa Concejo de Bello, estas nuevas tecnologías se implementan para fortalecer la comunicación, continuar con el año escolar y con todo lo que este conlleva (clases, entrega de notas, boletines informativos, reuniones entre docentes, padres de familia y/o directivos), a raíz del coronavirus que enciende las alarmas en el país desde el principio de marzo del año 2020. Las herramientas tecnológicas aparte de facilitar los procesos, permiten ganar tiempo tanto a directivos y colaboradores como a estudiantes y a padres de familia, teniendo casi que el mismo éxito que la presencialidad. La única diferencia y quizás ha sido lo más difícil, el

garantizar que todos tengan acceso a cualquier tipo de ayuda tecnológica, ya sea un computador o un celular con internet.

“El primer y principal argumento sobre el impacto esperado de la incorporación de las TIC a la educación tiene que ver con el papel de estas tecnologías en la llamada sociedad de la información (SI). Nos estamos refiriendo al argumento según el cual en el nuevo escenario social, económico, político y cultural de la SI –facilitado en buena medida por las TIC y otros desarrollos tecnológicos que han venido produciéndose desde la segunda mitad del siglo xx– el conocimiento se ha convertido en la mercancía más valiosa de todas, y la educación y la formación en las vías para producirla y adquirirla.” (Pag. 113-114, 2009)

Las Tecnologías de la Información y la comunicación en este contexto, se ubican a modo de verificar que esta reestructuración en el modelo virtual de la *Institución Educativa Concejo de Bello*, (llevadas a cabo desde principios de marzo del año 2020) por medio de la implementación de las TIC no solo en el campo de la comunicación, también dentro del sistema pedagógico, es un mecanismo asertivo para poder continuar con el proceso educativo y comunicacional entre toda la comunidad educativa. Debido a que con un uso adecuado, dará muy buenos resultados y son una base muy sólida para las herramientas y canales digitales de carácter informativo, para que sean implementados de forma permanente y así facilitar dicho proceso.

Redes sociales

Hoy en día las redes sociales juegan un rol muy importante dentro de la nueva era de la comunicación entre las personas, por la facilidad de divulgación y propagación de información; donde no importa el tiempo, espacio y distancia, todas garantizan una buena comunicación y facilidad de acceso a información a nivel global. Las más utilizadas mundialmente son *Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter*, entre otros. Por ende, son las más utilizadas en estos tiempos donde todos los sectores sociales han migrado a la era virtual, incluyendo el aspecto

educativo. En la institución se implementaron a causa de la misma situación por el virus, que nos tiene a todos realizando nuestras labores y rutinas diarias desde casa.

“Las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación formal, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que la une con la informal. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general.” (Naval, 2010, p.214)

WhatsApp es la aplicación más usada en el momento, debido a que se ha convertido en la herramienta de comunicación más efectiva, tanto para personas naturales, como para empresas; donde es permitido compartir, mensajes de texto, mensajes de voz e incluso contenidos multimedia (fotos, videos, Gifs). Cumple el papel más importante en este proceso de reestructuración de la institución, pues es el canal por donde los diferentes públicos (coordinadores, docentes, padres de familia y estudiantes) se comunican para continuar con el proceso académico y así mismo la programación de diferentes escenarios educativos que se realizan por medio de la nueva plataforma para video llamadas *Zoom*, cuya herramienta a acortado la distancia y a evolucionado la comunicación ya que permite no solamente observar quién está del otro lado de la pantalla sino que permite compartir nuestra pantalla para que las demás personas con las que estamos conectadas interactuando puedan observar en caso de ser necesario algún archivo o documento que sale directamente desde nuestro dispositivo.

Facebook, Instagram y Twitter, son también aplicaciones donde puedes interactuar con personas que sean amigos, seguidores o contactos; subir o intercambiar contenidos multimedia y no es tan común el contenido textual y también se pueden intercambiar mensajes privados o públicos con otros usuarios. Estas son las plataformas digitales utilizadas por la institución solamente de carácter informativo, para la creación y divulgación de boletines que contengan información de interés, tanto para estudiantes como para padres de familia y así estar al tanto de

toda la programación académica, de un modo más cómodo y rápido para cada uno de los integrantes de la Institución Educativa Concejo de Bello, sean directos (estudiantes, docentes, directivos) o indirectos (Padres de familia o acudientes)

Zoom es la nueva aplicación/plataforma digital de video llamadas y ha sido el mejor aliado en estos tiempos de confinamiento para empresas, instituciones, incluso para reuniones informales familiares; Para poder llevar a cabo reuniones, clases de colegios, universidades, etc. Y su facilidad de uso se extiende a tal modo de que se puede utilizar desde cualquier dispositivo electrónico como función de Aplicación. Otras plataformas de video llamadas o videoconferencias similares, utilizadas en estos tiempos de confinamiento y ola virtual, son *Meet*, esta es propiedad de *Google* y su fácil uso y acceso por medio de *Gmail*, hace que miles de instituciones educativas e incluso empresas, la utilicen para los encuentros requeridos con sus diferentes públicos. Por otro lado, tenemos a *Teams* y también es utilizada para reuniones y encuentros en video y se pueden intercambiar mensajes de texto e incluso archivos; convirtiéndose estas herramientas digitales hoy en día en uno de los mejores canales de comunicación y apoyo sobre procesos comunicacionales dentro de instancias laborales, académicas, sociales, entre otros.

4.2 Marco teórico.

Para el desarrollo del marco teórico de este proyecto de investigación, se propuso desarrollar tres apartados para poder cumplir con los objetivos propuestos dentro del análisis del nuevo modelo de comunicaciones de la *Institución Educativa Concejo De Bello*. Se propone de la siguiente manera:

Apartado 1. La relación entre educación, comunicación y tecnológica

Los conceptos que soportan la identificación del nuevo modelo comunicacional por medio del uso y apropiación de las TIC, para fortalecer las redes comunicativas de la *Institución Educativa Concejo de Bello*; Son de destacar puesto que la comunicación educativa en general que es el primer concepto, juega el papel más importante, Según como lo afirma Kapuln (2010) “A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación”. Por otro lado, si bien entendemos comunicación como el proceso de interacción entre dos o más personas (emisor-receptor) con intercambio de información (mensaje), jugará un papel muy importante dentro del contexto debido a que esta se analiza dentro del centro educativo, pues es necesario no solo la divulgación de la información por parte de los directivos o administrativos al resto de la comunidad, sino también la interacción entre los mismos para que la comunicación sea más eficaz y la información verídica, al mismo tiempo de llevar a cabo el proceso pedagógico similar al que los estudiantes y docentes estaban acostumbrados, por medio de una nueva metodología netamente virtual. Berlo, D.(1960) refiere que “la comunicación se basa de un proceso donde varios elementos (Fuente, mensaje, canal, recipiente) se relacionan para hacer efectivo el modo en que se transmite un mensaje y de que el receptor lo reciba de forma clara o concisa.”

La tecnología, en especial las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), son el conjunto de palabras que hacen parte del segundo concepto del proyecto. Al utilizar la tecnología para apoyar el proceso comunicacional en un entorno educativo, podemos encontrar grandes ventajas, como lo es lograr el alcance de públicos para continuar con el proceso académico, como lo es en este caso; sobre todo en estos momentos de pandemia, debido a que la mayoría de tareas que antes realizábamos de modo presencial, nos ha tocado hacerlo ahora al frente de un

computador o cualquier dispositivo electrónico, así como lo es el de las instituciones educativas, tanto de básica y secundaria, como las instituciones de educación superior. Belloch (2012) afirma: “Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido), El elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda el ordenador y más específicamente, Internet.”

Centrándonos en el uso de las TIC en la Institución Educativa Concejo de Bello, se verifica el uso de herramientas tecnológicas de la institución y personales de cada miembro de la comunidad educativa para realizar una acertada interacción y divulgación de la información necesaria y de interés para cada uno de ellos. Por último, tenemos el tercer concepto, redes sociales, estas serán las principales herramientas de análisis, dentro de la nueva estrategia comunicacional que la institución ofrece su público específicamente para la publicación de información de interés (programación de actividades, clases, circulares informativas, etc.)

Si bien, la educación, la comunicación y la tecnología, son términos totalmente apartes, en estos tiempos donde la virtualidad es el mejor aliado si de comunicación hablamos. Estos tres conceptos, son los mejores aliados al momento de apoyar un proceso educativo o académico, donde las ventajas son más. Por ejemplo, la accesibilidad y facilidad de los estudiantes ver e interactuar con contenido, temas y actividades virtuales; donde incluso podrían aprender de una forma más lúdica y por supuesto innovadora. Pero sobretodo en el aspecto de comunicación, las nuevas tecnologías y las diferentes plataformas, son una herramienta fundamental, verídica, rápida y eficaz; para que este proceso se lleve a cabo de una forma adecuado, al alcance de las personas que deseemos.

Apartado 2. La apropiación tecnológica en los procesos educativos. El uso de aplicaciones y plataformas.

La apropiación tecnológica en los procesos educativos, generalmente ha sido implementada en muy pocas instituciones, pues especialmente en Colombia, la educación se desarrolla de una forma muy retrograda aun, y si bien por el tema de la pandemia a causa del covid-19, la misma ha tenido que migrar a la virtualidad, apenas tienen las herramientas y soportes necesarios para poder llevar a cabo la continuidad del proceso escolar. Pues como lo es el caso de la *Institución Educativa Concejo de Bello*, muchos otros colegios, han tenido que implementar y crear rápidamente plataformas digitales, redes sociales y/o aplicaciones que les permitiera seguir con un ritmo académico similar al que ya tenían de modo presencial. De este modo, la institución al implementar dichas plataformas (página web, correo electrónico) y redes sociales (Facebook, Twitter) creó un lazo bidireccional con los diferentes públicos de la misma, pues también se afianzó el aspecto comunicativo. Como bien se sabe, esta propuesta no se desarrolla de la noche a la mañana, primero debe analizarse claramente cuál es la necesidad y cómo se va a implementar para que sea exitosa, además de los recursos monetarios que deben invertirse y que son elevados, por lo que es necesario buscar patrocinio, acceder a los recursos propios y lanzar el proyecto de forma inmediata para garantizar la continuidad del proceso educativo.

Según, Aguado (2015) “La consolidación de las aplicaciones móviles como interfaz dominante del acceso a contenido tiene consecuencias en el plano de la producción, la distribución y el consumo, fusionando los cuatro ámbitos funcionales característicos del contenido digital: reproducción, creación, gestión y comunicación”. Este afianzamiento se da debido a que este centro educativo no contaba como tal con un departamento de comunicaciones

y esta se desarrollaba de una forma básica y obsoleta por ejemplo por medio de circulares físicas. Ahora con las plataformas digitales con las que hoy cuenta la institución, el modo de alcanza de la información es más amplio y se desarrolla de una manera más eficaz y concisa.

“En los entornos educativos, las tecnologías tienen un alto potencial para dinamizar el procesamiento de la información. Para ello, se diseñan ambientes de aprendizaje, como una experiencia educativa que involucra elementos culturales, sociales, temporales y académicos, que permitan una sensación de inmersión a partir del interés, la participación, la imaginación y la interacción del estudiante” (Burbules, 2006; Ramírez, 2012).

Para concluir, cada vez son más las instituciones educativas, que desean implementar las nuevas tecnologías, no solo como estrategias comunicacionales, sino también como apoyo al proceso académico y pedagógico tanto de los docentes, como de los estudiantes. Claro está que es muy importante el regalamiento adecuado de las aplicaciones y plataformas, para que así esta estrategia ligada netamente a lo virtual, tenga óptimos y eficientes resultados; a su vez buenos resultados académicos y sobretodo en la percepción de toda la información divulgada por dichos canales, donde se espera que se implementen de modo permanente dentro de la Institución Educativa.

Las instituciones educativas de calidad superior también han dicho presente durante esta contingencia en cuanto a la virtualidad y al fortalecimiento del uso de la tecnología, pues en sus proyectos educativos y aprovechado el tema de la pandemia, han incorporado nuevos programas netamente virtuales, todo con el fin de brindarle a las personas mayor facilidad en cuánto al tiempo y al dinero. La gran mayoría de la comunidad educativa al ver que no hay otra opción y con el fin de no aplazar sus estudios, deciden tomar esta forma de estudiar y adaptarse a los nuevos cambios.

Apartado 3. Estrategias educativas, innovación en la educación. La educación y sus nuevas perspectivas.

Las instituciones educativas, han adoptado la estrategia de las TIC y las Telecomunicaciones dentro de su nuevo modelo pedagógico, debido a que es el método más eficaz, con mayor alcance a los públicos requeridos y rápidos que hasta ahora esté a la facilidad de la mayoría de las personas hoy en día, por medio de internet, pues según el periódico, *El Tiempo*, según un informe de la Unión Internacional de Comunicaciones (UIT) dice que aproximadamente 3.900 millones de personas alrededor del mundo navegan en la web. Esto quiere decir que el mejor método de continuar con el proceso académicos de las diferentes instituciones educativas (Básica primaria, secundaria e incluso de nivel técnico, tecnológico y superior) la opción más acertada es utilizar las diferentes tecnologías que hoy por hoy están al alcance de la mayoría de los ciudadanos. Sin embargo. El modelo de educación tradicional que hoy tiene al menos Colombia, hace que este proceso de migración a la virtualidad sea más complejo, puesto que hasta antes de la pandemia por el COVID-19 (principios de marzo de 2020), era muy tradicional y direccionado netamente a lo presencial, es decir, a lo que se trabajaba directamente en las aulas de clase y dentro de las instituciones educativas.

“Aun cuando las TIC tienen gran velocidad de penetración y poder de cambio con relación a los procesos d trabajo, se observa cómo existe una limitación del uso, o de la incorporación de las mismas en los sectores educativos tradicionales, alejados de lo que viene pasando en la industria y en empresas privadas.” Laborí (2001).

Por ende, la innovación en la educación va directamente relacionada con las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, pues estas han permitido que los procesos educativos y formativos se desarrollen de una manera más asertiva dentro de los diferentes

públicos que esta abarca. La ventaja de poder ver clases, realizar trabajos y realizar diferentes procesos académicos/pedagógicos, en cualquier lugar, en cualquier momento, con ayuda de internet, permite que este se afiance más y que este no se vea interrumpido por causas como lo son la situación actual que estamos viviendo a causa de la emergencia sanitaria por el coronavirus.

“Las TIC son herramientas potentes en cuanto a la posible información que ofrecen y con relación a la capacidad de acción y de actuación que ejercen sobre los usuarios. La técnica presenta la posibilidad de la interactividad como fuente comunicativa entre individuos, objetos, conocimiento y maneras de procesar la información.” Laborí (2002, p. 8)

La contingencia ocasionada por el coronavirus ha generado diversos tipos de reacciones en los diferentes sectores sociales, unos positivos y otros definitivamente negativos directa o indirectamente como por el ejemplo en el sector económico, donde algunas empresas o emprendimientos se han visto o beneficiados o gravemente afectados. En el tema de la educación, como lo veníamos mencionando anteriormente, ha servido para reinventarse y definitivamente generar un cambio positivo en el modelo de comunicación, con y por el proceso académico de las diferentes instituciones educativas. Es decir, pues si bien sabemos que el sistema educativo del país era ambiguo, ya era hora de que dichas instituciones dieran un paso más allá hacia las nuevas tecnologías para afianzar el modelo educativo y comunicacional de cada una. “La web se convirtió en el portal de entrada hacia una nueva dimensión del conocimiento, donde comencé a ver las cosas desde prismas diferentes.” Edumorfosis (2013)

4.3 Marco legal

Si bien se sabe en Colombia existen dos ministerios que serán usados en la parte legal de esta investigación, estos son: Ministerio de Educación (MinEducación) y Ministerio de las tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTic). A continuación, se expondrán según la normatividad colombiana, las respectivas leyes y normas creadas para el manejo de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC), respecto a la educación y como estas normas avalan la parte legal de este trabajo de investigación.

- Esta normatividad regida por el ministerio de la Educación, se trata de la **Ley 1955** aprobada el 25 de mayo del 2019, que se titula " Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018 2022. “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.

Recuperado de:

https://normograma.info/men/docs/ley_1955_2019.htm#183

- ***Plan Nacional Decenal de Educación 2016- 2026.***

Recuperado de:

http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE%20FINAL_ISBN%20web.pdf

- Programa creado por el ministerio de la Educación, se trata del programa ***Conexión total*** aprobada en el año 2016, el cual es fundamental para el cumplimiento de “Plan Nacional Decenal de Educación 2016- 2026” y busca el uso pertinente y pedagógico con las diversas tecnologías.

Recuperado de:

https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-340148.html?_noredirect=1

- Esta normatividad regida por el ministerio de las TIC, se trata de la **Ley 1341** aprobada el 30 de julio del 2009, que se titula "por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - tic-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones".

Recuperado de:

https://mintic.gov.co/portal/604/articles-8580_PDF_Ley_1341.pdf.

- **Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, aprobado en mayo del 2008.

Recuperado de:

https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles8247_pe_plan_tic_colombia_2009_2018.pdf

- **Plan Nacional Vive Digital (2018-2022)** aprobado en abril 18 del 2018.

Recuperado de:

https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles1785_plan_accion_anual_2018_1T.pdf

5. Diseño Metodológico

5.1 Enfoque de investigación

La investigación a desarrollar es de carácter enfoque cualitativo, porque pretende acceder al uso que se le está dando a las TIC dentro de la Institución Educativa Concejo de Bello, por medio de un análisis, específicamente a sus plataformas digitales y nuevos métodos de comunicación virtual a raíz de la pandemia, desde el mes de marzo de 2020.

Este tipo de enfoque es pertinente para esta investigación, porque el trabajo no se centra en observar cifras frías y a veces abstractas, sino que pretende interpretar estos datos para buscar las causas del problema de investigación, para así poder sustentar una propuesta adecuada a la realidad estudiada. Las fuentes de información utilizadas para este proyecto son directas, es decir, se analizarán todos los tipos de públicos de la Institución Educativa Concejo de Bello, pero todos son fuentes directas debido a que tienen una comunicación direccional con la misma y todos cumplen el papel de emisor y de receptor según el caso.

5.2 Herramientas

Objetivo	Herramienta	Descriptor/método de análisis
<p>1. Indagar las aplicaciones y plataformas digitales que está utilizando la institución actualmente para la interacción entre los diferentes públicos de la institución. Cómo es su manejo y sus características con relación a los públicos.</p>	Entrevista	Análisis a través de cada respuesta correspondiente a cada pregunta por medio de una matriz por categoría. Es decir, se identificarán y seleccionarán categorías con sus correspondientes subcategorías, por medio de codificaciones identificando cada uno de ellos.
<p>2. Identificar el tipo de uso que se le dan a los canales digitales y los niveles de apropiación tecnológica en cuanto a la calidad y frecuencia del contenido y a su alcance de público.</p>	Encuesta	Análisis de datos por medio de gráficos en cada una de las respuestas, en base a los resultados arrojados en las encuestas.
<p>3. Implementar un plan de acción a partir del análisis realizado, que se adapte al nuevo esquema de comunicaciones de la</p>	Grupo focal	Se realizará un análisis general en base a cada resultado obtenido. Es decir, por cada pregunta se hará un análisis basado en la respuesta

institución.		de los tres integrantes, por medio de una matriz de análisis simple.
--------------	--	--

5.3 Descripción de la herramienta

Para el primer objetivo específico se decidió realizar una entrevista aplicada a dos personas pertenecientes a la Institución Educativa Concejo de Bello. La primera persona hace parte de los directivos de la Institución Educativa Concejo de Bello, es la encargada de la coordinación académica, Carolina Ochoa y la docente de básica primaria, Gloria Yaneth Urrego Pérez. Esto con el fin de identificar específicamente cuales y como son las aplicaciones que están utilizando para la comunicación y la continuidad del proceso educativo desde lo virtual.

El modelo de la entrevista se desempeñará de forma virtual, específicamente vía Gmail, constando de cinco preguntas abiertas específicas. Como se mencionó anteriormente, el grupo poblacional serán dos personas que hacen parte del cuerpo de empleados de la institución, coordinadora académica y docente de básica primaria, específicamente del grado 2°C. Esto con el fin de obtener la percepción tanto de quien general y crea el contenido de las aplicaciones y plataformas digitales del lugar educativo (coordinador), como de quien las utiliza e implementa dentro de su proceso de enseñanza educativo (docente).

- ENTREVISTA (Coordinadora académica, Carolina Ochoa, docente del grado 2°C)

1. ¿Cuáles aplicaciones digitales han dado mejores resultados en el proceso de comunicación, en este periodo de cuarentena obligatoria?
2. ¿la migración de la educación a la virtualidad, ha generado cambios negativos o positivos?
3. ¿Qué recursos (Humanos, físicos o financieros) ha utilizado la institución para la implementación de las herramientas virtuales?
4. ¿Considera posible que una institución educativa pública (como lo es el Concejo de Bello), logre implementar en un mediano plazo, una comunicación totalmente digital entre toda la comunidad educativa?
5. ¿Para el proceso educativo, las TIC serían un buen aliado para implementarlo de un modo permanente?

En el segundo objetivo, se aplicará una encuesta estructurada por medio de Google, dirigida a 10 estudiantes, se espera que sean 5 de básica primaria (grado tercero) y 5 de secundaria (grado once) de la Institución Educativa Concejo de Bello, para identificar cómo ellos en su papel de estudiantes logran percibir toda la información que la institución les brinda por medio de estos canales virtuales, que tal verídica es la información y que tan eficaz es su uso. Y así mismo lograr percibir, como desde su grado de escolaridad y edad, el comportamiento de receptores tanto desde el aspecto comunicativo, como el educativo.

La institución educativa actualmente cuenta con un aproximado de 1.400 estudiantes en diferentes niveles (Preescolar, básica primara, secundaria, media y nocturna). Como se cuenta con 10 estudiantes para la herramienta, ese mismo será el número de encuestas. A continuación se anexa el link donde los estudiantes podrán diligenciar la encuesta:

Link	encuesta	realizada:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfKFJ1_D6lLGBDUVaO-NojgnXheQu_0FZOn-Bc5oKdJtzEMZQ/viewform		

Finalmente, para el tercer y último objetivo específico, se realiza un grupo focal con una ruta de cinco preguntas específicas e iguales para cada uno de los integrantes, tres en total, del comité logístico y administrativo, el cual es conformado por los mismos docentes, específicamente cuatro, de la Institución Educativa Concejo de Bello. Este comité es el encargado de generar y subir el contenido que va dirigido a los diferentes públicos de la institución.

Con estos resultados, obtendremos la planeación más estratégica para que este nuevo modelo de comunicación implementado en la institución basado en las TIC, siga siendo vigente permanentemente, de uso comunicacional y educativo dentro de la misma.

La herramienta se desarrollará por una plataforma digital/virtual, debido a la pandemia, por seguridad de todos los integrantes. Específicamente por medio de un grupo de la aplicación WhatsApp, con la dinámica de arrojar una pregunta a la vez, obtener la respuesta de todos los participantes, continuar con las preguntas y así sucesivamente.

Preguntas motivadoras para grupo focal con docentes y administrativos:

1. ¿Cree usted que, gracias a la reestructuración del nuevo modelo de comunicación en la Institución, se ha fortalecido la misma?
2. ¿Cómo ha sido la distribución de tareas entre cada uno de los integrantes para el manejo de las herramientas digitales y su contenido?
3. ¿Cuáles creen que han sido la aplicación o plataforma digital más asertiva para la comunicación entre los diferentes públicos de la institución?
4. ¿Continuarán con las herramientas virtuales creadas a raíz del aislamiento obligatorio dentro de la institución, como canales de comunicación, después de que todo vuelva a la presencialidad?
5. ¿Qué medios de comunicación o redes sociales a parte de las que ya existen, creen que es importante implementarla dentro de la institución, tanto para el proceso comunicativo, como el educativo?

5.4 Muestra poblacional

Universo: Colegios Instituciones Educativas del municipio de Bello.

Población: Comunidad educativa y administrativa de la Institución Educativa Concejo de Bello.

Muestra: Aleatoria, al azar, no representativa, por conveniencia: Una docente, directora de grupo del grado 2º de básica primaria, Gloria Yaneth Urrego Pérez. 10 Estudiantes de grados superiores e inferiores respectivamente para participar en la encuesta semi estructurada. Comité logístico conformado por 5 docentes de los cuales tres accedieron a participar en el grupo focal, específicamente la docente Leisy Córdoba, Diana Palencia y Yina.

6. Tiempos

Las diferentes herramientas se ejecutarán a lo largo de las próximas diez semanas, es decir, desde mediados de septiembre de 2020 a mediados de noviembre del mismo año. Desarrollándose cada una en un periodo prudente y determinado según así se requiera y en orden cronológico (Entrevista-encuesta-grupo focal) para lograr cumplir con la estructura y con el plan de desarrollo de la investigación. Se debe tener presente que los instrumentos serán aplicados a integrantes de la comunidad educativa de la Institución Educativa Concejo de Bello entre directivas, profesores y estudiantes, todos estos siendo informados y puestos en contexto del porqué se realizarán y el para qué se utilizará la información recolectada. Funciona de la siguiente manera:

Para el instrumento No. 1 que corresponde a la Entrevista, se realizará por medio de Gmail por motivos del aislamiento y consigo a eso, pues los docentes no están acudiendo a las

instituciones educativas aun. Se enviaran las preguntas en la semana del 5 al 11 de octubre de 2020, esperando respuesta durante la misma.

Para la herramienta No. 2 que corresponde a la Encuesta, se realizará la primera semana de octubre de 2020, por medio de Google Encuestas, el link se enviara a la personas que participaran de la encuesta, recolectando sus datos personales a la vez y se dará plazo para diligenciarla por una semana para lograr el estimado de tiempo límite en la recolección de datos y posterior a esto realizar el análisis de resultados.

En el instrumento No. 3 donde tiene lugar el grupo focal realizado a tres docentes, integrantes del comité logístico, se implementara por medio de un grupo de la aplicación WhatsApp, durante la semana del 12 al 18 de octubre de 2020. La dinámica permitirá que cada participante responda las preguntas por interno a la persona encargada de ejecutarla, para que las respuestas de un participante no influya sobre la de los demás; luego de obtener la respuesta totales por preguntas de todos los participantes, se anexara al grupo de WhatsApp donde inicialmente se pegaron las preguntas. Esto con el fin de socializar las respuestas con todos los integrantes y esto logre analizar y percibir las apreciaciones de cada uno sobre los temas tratados.

7. Resultados

Con el uso correcto de la información, recolectada con la autorización, bajo la responsabilidad de cada persona contactada y con un fin netamente académico, se evidenciarán las herramientas usadas para obtener la información, que respalda y que valida el diseño metodológico de esta investigación. Como se mencionó anteriormente, estos

instrumentos fueron seleccionados en relación con los objetivos y la temática de este proyecto. Cada instrumento tiene su respectiva matriz de análisis.

Análisis de la entrevista

Para el primer objetivo específico, en el cual se aplicó una entrevista virtual vía correo electrónico a Gloria Yaneth Urrego Pérez, docente de primaria de la Institución Educativa Concejo de Bello, la matriz de análisis fue realizada por medio de un esquema con categorías y subcategorías que nos sirviera de guía para poder obtener los análisis pertinentes para cada una de las respuestas correspondientes de la entrevistada. os arroja los siguientes resultados:

Matriz entrevista virtual, realizada el día 06 de octubre del 2020.

Matriz de análisis instrumento 1 - Entrevista			
Categoría	Subcategoría	Descriptor	Análisis
A.1 Redes sociales	A.1.1 WhatsApp	“Desde mi rol de docente, la aplicación que más útil me ha sido para comunicarme con mis estudiantes y padres de familia para la programación de clases, intercambio de información y entrega de guías y materiales de apoyo para su proceso académico; es la aplicación WhatsApp.”	Las redes sociales son hoy en día la mejor herramienta para la interacción entre varias personas sin importa el tiempo, el lugar y la distancia. Su fácil manejo y acceso hacen que día a día sean miles de personas las que se unan a ellas como medio de comunicación. Está claro que WhatsApp ha sido la plataforma/aplicación más asertiva para una adecuada, rápida y con mejor alcance si de comunicación se trata, entre los diferentes públicos de la comunidad educativa.

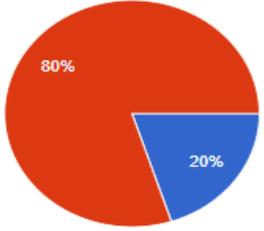
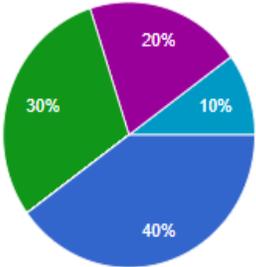
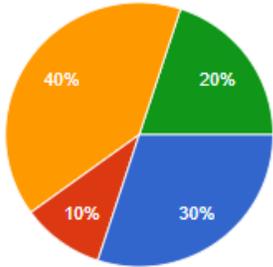
A.2 internet	A.2.1 Dispositivos electrónicos	“Aunque la información es mucho más clara y rápida, hay que tener en cuenta que muchos estudiantes aún no tienen acceso a internet ni los recursos mínimos (dispositivos electrónicos y una adecuada red de internet)”	Gloria Yaneth, hace referencia a que el internet puede tener un sinfín de ventajas para la comunicación, sobre todo en su comunidad educativa. Según la subcategoría “Dispositivos electrónicos”, se hace referencia a las herramientas tecnológicas que se utilizan para acceder a nuestra categoría “internet”. Haciendo énfasis en que en el caso de la IECB, muchos niños, por el contexto social, no tiene acceso tanto a dispositivos electrónicos, como al internet.
A.3 Recursos	A.3.1 Informática	“Los recursos que se han evidenciado ha sido la inversión en la creación de la página web, varios docentes capacitados en el área de informática han sido los responsables de crear y administrar la información que es de interés para todos los públicos de la comunidad académica.”	Técnicamente, según la respuesta a la tercera pregunta; los recursos que la institución ha desarrollado o destinado, ha sido para el área de informática, con docentes y equipos capacitados para apoyar el proceso educativo y comunicacional de la IECB.
A.4 Comunicación	A.4.1 Virtualidad	“Por temas de cuarentena, es posible que todas las personas opten por comenzar a migrar a la virtualidad. No solo en el aspecto de educación, sino también en lo que concierne a ventas, compras, pagos, etc.”	Evidentemente, el mejor aliado hoy en día es la virtualidad junto con las TIC, especialmente para la comunicación, y centrándonos en la Institución Educativa Concejo de Bello, o en cualquier otra institución educativa; sería ideal comenzar a implementar una comunicación completamente virtual para flexibilidad y mejor accesibilidad entre los diferentes públicos.
A.5 TIC (Tecnologías de información y comunicación)	A.5.1 Educación	“Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación son la mejor oportunidad para un cambio trascendental en la historia de la educación. Podemos	La docente, expresa en este fragmento que, básicamente las TIC son la mejor herramienta para una nueva era en donde todo podría ser

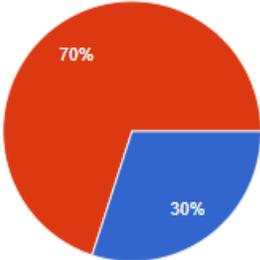
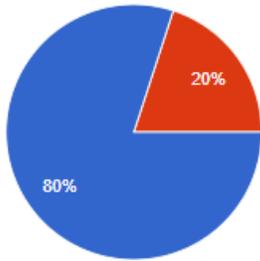
		decir que es una ventana para una nueva era en donde el proceso educativo podría ser más eficiente, innovador y didáctico.”	más flexible y eficiente al alcance de la mayoría de personas. Sobre todo en la educación, donde hay tantas posibilidades de interacción e intercambio de información y contenido.
--	--	---	--

Análisis de la encuesta

Para el segundo objetivo específico, se realizó una encuesta virtual entre 10 jóvenes del grado décimo y grado segundo (con la supervisión de sus padres) de la Institución Educativa Concejo de Bello. La matriz de análisis arrojó los siguientes resultados:

PREGUNTAS	PORCENTAJES	RESULTADOS	ANÁLISIS CUALITATIVO
1- ¿Cuál es la plataforma que más utiliza o prefiere para informarse sobre los acontecimientos de la institución?		<ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp: 100% • Facebook: 0% • Página Web: 0% 	A través de un resultado unánime, se logra evidenciar que la plataforma de preferencia de los diferentes públicos de la IECB es la aplicación WhatsApp, por su fácil manejo e intercambio de información, tanto textual como fotos, videos y notas de voz.
2- Hablando desde el análisis del uso que se les da a las plataformas digitales y de la información que se sube a la		<ul style="list-style-type: none"> • Sí: 20% • No: 80% 	Se logra evidenciar en los resultados que, es evidente la falta de apropiación que tiene la institución con las diferentes plataformas digitales que creo o reestructuró para poder

<p>mismas, ¿cree que la institución estaba preparada para que el proceso educativo migrara a la virtualidad, por motivos de la Pandemia?</p>			<p>continuar con el proceso educativo durante la pandemia; debido a que la mayoría de votantes optaron por el “No”. Es decir, entienden que la IECB tiene mejor apropiación con los métodos de tradicionales de comunicación.</p>
<p>3- ¿Qué tipo de contenido sube con más frecuencia la institución en sus plataformas digitales?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Programación de actividades y eventos institucionales: 40% • Cambios o cancelación en las actividades académicas: • De entretenimiento: • Todas las anteriores: 30% • Tareas, talleres e información sobre las clases: 20% • Falta más información: 10% 	<p>Gracias a los resultados arrojados de la pregunta N° 3, la institución da uso de las plataformas digitales para la información regular que se tiene que divulgar cada periodo de tiempo determinado por ellos mismos. Información que está basada en la programación habitual académica, como lo son las clases, reuniones y eventos extracurriculares.</p>
<p>4- ¿Cómo considera el manejo de las redes sociales y la página web de la institución?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Muy bueno. Su contenido es frecuente y útil para cada actividad: 30% • Muy malo, es muy poca la información y las publicaciones que la institución realiza: 10% • Lo normal, suben cada determinado tiempo el contenido pertinente para cada actividad: 40% • Normal, sólo suben los talleres cada vez que se tienen que hacer: 20% 	<p>Según los resultados arrojados de la cuarta pregunta, el manejo que la institución le da a sus plataformas digitales, incluidas sus redes sociales, es catalogado como un manejo básico. Es decir, es bueno, pero podría mejorar en pro a modificar una educación y comunicación más flexible y moderna dentro de la misma.</p>

<p>5- ¿Cree usted que, con este nuevo método de educación y comunicación virtual, la institución tiene mejor interacción con sus diferentes públicos?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Sí: 30% • No: 70% 	<p>Los resultados arrojan un porcentaje negativo en cuanto al nuevo método de comunicación virtual, pues es evidente que la Institución Educativa aún no estaba preparada para una migración a la virtualidad. Y el poco tiempo que tuvieron para poder realizar dichas plataformas virtuales y aplicaciones, fue crucial para desempeño de las mismas.</p>
<p>6- ¿Considera que la institución debe conservar estas plataformas digitales como método de comunicación, cuando volvamos a las aulas de clase?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Si, hoy en día todo es más fácil por medio de las nuevas tecnologías: 80% • No, el método tradicional (volantes físicos) es más eficaz: 20% 	<p>Estos resultados indirectamente van ligados a la pregunta anterior, pues aquí por participantes dan a entender que este método de comunicación por medio de plataformas virtuales es viable. Sin embargo, falta reestructuración en el manejo, uso y el contenido de las mismas para poder lograr los resultados que se esperan del nuevo modelo de comunicaciones</p>

Análisis Grupo Focal

Para el tercer objetivo específico, se realizó un grupo focal que busca comparar las identidades de los personajes principales, los cuales son, tres docentes de la institución Educativa Concejo de Bello, (Con excelente conocimiento en el tema de informática) que intervienen en el la matriz de análisis arroja los siguientes resultados:

Matriz análisis de contenido, realizado el 07 de octubre del año 2020.

Matriz de análisis instrumento 3 – Grupo focal				
PREGUNTA MOTIVADA RA	AFIRMACIÓN DESTACADA Docente Leisy Córdoba	AFIRMACIÓN DESTACADA Docente Diana Palencia	AFIRMACION DESTACADA Docente Yina Restrepo	CUADRO DE ANÁLISIS
1. ¿Cree usted que gracias a la reestructuración del nuevo modelo de comunicación en la Institución, se ha fortalecido la misma?	“Definitivamente sí. Esta situación ha acercado a los todos los integrantes de la comunidad educativa Concejista a utilizar positivamente las diferentes herramientas tecnológicas, aplicaciones y plataformas digitales.”	“Sí. La verdad sin este modelo virtual, la continuidad del proceso educativo no hubiera sido posible. Sin embargo, cabe aclarar que esta área necesita refuerzos de personas expertas en el tema”	“Sí y no. Lo bueno de lo virtual es que pueden consultar otras informaciones respectivas del tema tratado. No porque es muy importante la presencialidad ya que se tiene el contacto directo con el educando y se puede observar cada estudiante como va su proceso educativo”	Partiendo desde las respuestas de las docentes, la reestructuración del modelo de comunicaciones ha dado cambios positivos en la institución. Sin embargo, es notorio el vacío que tienen este modelo y es necesario un plan de comunicaciones que fortalezca este proceso.
2. ¿Cómo ha sido la distribución entre los integrantes de la institución para el manejo de las herramientas digitales y su contenido?	“los directivas de la institución, determinaron que la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp sería el medio idóneo para la comunicación entre la comunidad; de hecho, son los directores de grupo quienes administran los grupos de WhatsApp.”	“Desde el inicio de la cuarentena, se determinó que cada director de grupo se encargara de la comunicación entre sus estudiantes y padres de familia. Los docentes más expertos en el área de tecnología e informática son los encargados de la creación de contenido que se suben a las plataformas virtuales.”	“Pará algunos ha sido un poco engorroso ya que no manejan adecuadamente las herramientas virtuales, pero con el tiempo y apoyo de los compañeros se ha logrado mejorar el adecuado uso de ellas y con el transcurrir del tiempo se ha aprendido.”	Sí bien la comunicación ha funcionado de una forma adecuada como está estructurada en estos momentos (con los docentes de áreas de tecnología e informática). Es necesario estructurar un modelo de comunicaciones con los profesionales adecuados en el

				tema.
3. ¿Cuáles creen que han sido la aplicación o plataforma digital más asertiva para la comunicación entre los diferentes públicos de la institución?	“Sin temor a equivocarme creería que la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp: la facilidad de descarga, uso (red internet-datos) y manejo, la convierte en una herramienta indispensable para el proceso comunicativo entre los miembros de la comunidad educativa Concejista.”	“La aplicación que nos ha permitido realizar las clases y estar en contacto con estudiantes, padres de familia e incluso entre los mismos docentes y directivos; ha sido Zoom. Es fácil de majar y tiene un fácil acceso para estudiantes, incluso para los más pequeños.”	“Desde el inicio de la cuarentena desde la institución educativa Concejo de Bello se ha trabajado con la plataforma zoom, desde lo cual hasta el momento me ha parecido buena; sé que existen mejores plataformas que zoom y hay que usarlas.”	Las aplicaciones Zoom y WhatsApp han sido las mencionadas por los docentes. Son aplicaciones que durante la investigación, hemos evidenciado que son las más asertivas para la comunicación y contacto con personas que necesitamos, sin importar el tiempo o la distancia. Además que tiene un fácil uso.
4. ¿Continuaran con las herramientas virtuales creadas a raíz del aislamiento obligatorio dentro de la institución, como canales de comunicación, después de que todo vuelva a la presencialidad?	“Claro que sí. Es necesario aprovechar el impulso que dio esta situación para que todos los miembros de la comunidad educativa Concejista (padres de familia, acudientes, estudiantes, directivos y docentes) mejoren las habilidades digitales y se apropien cada vez más de ellas.”	“Sería lo adecuado, si bien sabemos estamos en un momento donde la era digital ha tomado mucha fuerza y hay que aprovechar este salto a la virtualidad para una mejora en la educación.”	“Sí, puede ser posible ya más cuando se está pensando en una alternancia educativa. Sé usaría cómo apoyo y fortalecimiento de conceptos vistos.”	Las herramientas, plataformas y todo lo que sea implementado desde la virtualidad, es un excelente recurso alternativo hoy en día, sobre todo para el campo de la educación, desde el enfoque de la comunicación entre los diferentes públicos.
5. ¿Qué medios de comunicación o redes sociales a parte de las que ya existen, creen que es importante implementarla dentro de la institución, tanto para el proceso comunicativo,	“Considero que es interesante implementar el uso de la red social Twitter porque ayuda a que los estudiantes expresen en pocas palabras una idea, un argumento; además puede escribirse en	“Una buena y útil herramienta tanto para estudiantes como docentes si de comunicación se trata, sería Twitter, pues allí todos podrían expresar opiniones o hacer preguntas sobre cualquier tema del	“Me parece que sería bueno implementar la plataforma de classroom ya que tiene más beneficios para el docente y estudiante.”	El fin de la comunicación en la Institución Educativa Concejo de Bello, no es solamente informar sobre algo, sino también crear una interacción entre los diferentes públicos, para que esta sea

como educativo?	el	español o inglés.”	proceso educativo.”		más práctica y eficaz.
-----------------	----	--------------------	---------------------	--	------------------------

8. Discusión

A continuación, se podrán observar los resultados obtenidos después de realizar la aplicación de los instrumentos de recolección de información, todo con el fin de sustentar la estructura de este proyecto comunicacional. Además, se procede a realizar una comparativa con los apartados propuestos en el marco teórico, es decir, a esos que dan lineamiento al cumplimiento de los objetivos.

Cabe aclarar que inicialmente se planteó y diseño la entrevista que corresponde al instrumento No. 1, para que fuera implementada a dos personas, como se había planteado en la descripción de la herramienta. La docente Gloria Yaneth, quien fue la que desarrollo la entrevista, y además a la coordinadora Académica Carolina Ochoa Gómez. Pero por motivos ajenos a la investigación, solo se pudo realizar la entrevista a la primera persona ya mencionada.

Dándole cumplimiento al primero objetivo se realizó una entrevista, la entrevista se realizó a una docente de la institución educativa Concejo de Bello, quien actualmente enseña al grado segundo de primaria y que además se ha visto obligada a cambiar su metodología con la que antes enseñaba por el hecho de que tuvo que migrar a la virtualidad. Al momento de realizar la entrevista se pudo evidenciar que los cambios que se presentaron a nivel escolar y a partir de la pandemia del Covid-19 fueron extremos, la nueva forma de presentar clases y de estar en

contacto constante con los alumnos cambiaron, pues Zoom y WhatsApp se convirtieron en protagonistas de esta “nueva” era digital.

En la entrevista se habló de cambios, es precisamente los cambios positivos y negativos que se dieron con respecto a la virtualidad, debido a que siempre van a existir ventajas y desventajas a lo que concierne el internet. Aunque la información en ocasiones es mucho más clara, rápida y de fácil entendimiento, hay que tener en cuenta que muchos de los estudiantes aún no tienen acceso a internet ni a los recursos físicos necesarios (dispositivos electrónicos como un computador, tableta y una adecuada red de internet). Por estas razones muchos estudiantes de las diversas instituciones educativas colombianas se han visto obligados a tomar la decisión de desertar. Por lo tanto, esta institución se encuentra aún en un punto medio en cuanto a los beneficios que puede traer a la comunicación de esta misma.

Existe una relación directa entre este análisis y el primer apartado ya mencionado en esta investigación, *la relación entre educación, comunicación y tecnológica* porque independientemente de los cambios que se generen de forma inesperada, en este caso el confinamiento, debe garantizarse el cumplimiento del proceso educativo por lo que debe acudir a estrategias ligeras que permitan su normal funcionamiento. Para ello, las directivas de la institución educativa Concejo de Bello han implementado varios tipos de recursos para que el proceso educativo y la comunicación con los estudiantes sea posible aún en tiempos de pandemia.

A muchas entidades educativas esta pandemia las tomó por sorpresa, pero por suerte la era digital brinda opciones y diversas herramientas para que, en este caso, el ámbito escolar continúe con sus actividades. La institución educativa Concejo de Bello como medida rápida en esta

situación coyuntural para el mundo tomó la decisión de acogerse a las herramientas digitales y así poder continuar con el proceso educativo de sus estudiantes.

Para continuar con la virtualidad se realizó la inversión para la creación de la página web; varios docentes fueron capacitados en el área de informática, posterior a esto han sido ellos los responsables de crear y administrar la información de interés para todos los públicos de la comunidad académica. Y, por último, la institución ha dispuesto de los computadores portátiles que hacen parte de su inventario, para los docentes y estudiantes que no contaban con este recurso, estas herramientas son dadas a la comunidad educativa bajo la modalidad de préstamo, con los respectivos compromisos de cuidado, y devolución en el momento que se pueda retomar la presencialidad.

Otro de los instrumentos usados para la recolección de la información de esta investigación, lo que concierne al objetivo número dos, se realizó una encuesta que fue aplicada a 10 alumnos de la institución educativa Concejo de Bello, estos estudiantes cursan el grado décimo y otros cursan segundo de primaria. Se aclara que el estimado de encuestados serian 30 personas, teniendo en cuenta el grupo poblacional de la institución, que actualmente cuenta con una cifra aproximada de 1.300 estudiantes en total. Por motivos propios de los demás estudiantes, decidieron no participar en la encuesta y finalmente se logró la participación de 10 de ellos. Sobre los resultados arrojados por las diez encuestas, se realizó el análisis pertinente para la investigación.

El segundo apartado representa claramente el proceso que vivieron los alumnos encuestados, *la apropiación tecnológica en los procesos educativos. El uso de aplicaciones y plataformas*, y todo se resume a que, por temas de cuarentena, es posible que todas las hayan optado por a migrar a la virtualidad. No solo en el aspecto de educación, las empresas y demás,

sino también en lo que concierne a ventas, compras, pagos, etc. La virtualidad es una buena alternativa, pues facilita muchos aspectos de calidad de vida de las personas. Pero para hablar de calidad y de facilidad, hay que tener en cuenta que el nivel socioeconómico al que pertenecen parte de los estudiantes de la Institución Educativa Concejo de Bello, oscila entre estrato 1 y 3, y este proceso podría ser más complejo para quienes tienen menos facilidades que los otros en aspectos sociales. Es importante además que las instituciones educativas y otras entidades comiencen a implementar las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ya que son la mejor oportunidad para un cambio importante y trascendental en la historia de la educación.

Puede decirse que estas nuevas tecnologías son una ventana para una nueva era en donde el proceso educativo podría ser más eficiente, innovador y didáctico, tanto para la educación escolar, como para la educación superior. Siempre teniendo en cuenta que su implementación y uso debe ser realizado de un modo adecuado para que se obtengan los resultados deseados. Y pertinente hablar del uso adecuado que se les da a las redes o a las plataformas en este momento, y es necesario decir que estas herramientas digitales son de mucha ayuda, pero si comparamos los procesos virtuales con los presenciales no son lo mismo, pues al estar desde el hogar se pueden presentar muchas interrupciones que generan desvíos en la atención y dichos procesos se pueden retrasar.

El grupo focal realizado como instrumento de recolección de información para el tercer objetivo, fue aplicado a 3 docentes de la Institución Educativa Concejo de Bello que oscilan entre los 30 y 40 años de edad, quienes manifestaron que la nueva rúbrica durante la pandemia de la Covid 19 en cuanto a la tecnología les ha permitido mejorar en los procesos educativos y en la comunicación con la interacción entre las directrices, estudiantes y padres de familia.

Para el tercer apartado *Estrategias educativas, innovación en la educación. La educación y sus nuevas perspectivas*, planteado durante la investigación y en relación con el grupo focal, instrumento aplicado para el tercer objetivo, realizado con tres docentes de diferentes grados de la institución Educativa Concejo de Bello, las cuales son expertas en el tema de las TIC, sobretodo dentro de la Institución Educativa, pues estas tres personas pertenecientes al cuerpo de docentes y comité administrativo/ logístico, llevan más de 8 años en la misma. Esto les permite tener más apropiación sobre cada proceso referente a la Institución y enfatizar en cuáles pueden ser esos factores que permitan de un modo más adecuado, un mejor aporte a este nuevo modelo de comunicaciones para que la Institución Educativa siga innovando y logre cumplir todas las perspectivas que tiene dentro y fuera de la contingencia a modo comunicacional y educativo.

Se demuestra que crear o innovar nuevos canales de adaptación digital para la comunicación permite avances importantes, no solamente a nivel institución sino a nivel educación pues con este tipo de tecnologías permite el reconocimiento y la preferencia a la hora de elegir donde educarse. Aunque para esta institución fue más “difícil” iniciar con el proceso de instalación de programas y creación de plataformas digitales, lograron con éxito adaptar y capacitar a toda la comunidad educativa siendo las aplicaciones como Zoom y WhatsApp los principales canales de comunicación e interacción, además del aula virtual que permite descargar, subir o editar todo el material didáctico de los cursos.

9. Hallazgos

Los hallazgos encontrados dentro de la investigación, hacen referencia al resultado de los análisis por medio de las diferentes conclusiones. Hablando desde el contexto social de la institución, se puede decir que, la comunicación virtual sin duda es el mejor aliado para la educación. Sin embargo, podemos notar que particularmente la mayoría de los estudiantes de la

Institución Educativa Concejo de Bello, no cuentan aún con la capacidad de migrar un 100% a la virtualidad, pues la falta de recursos los limita demasiado para realizar sus clases y el respectivo proceso de comunicación con su colegio. Esto hace que, según los resultados de los diferentes instrumentos aplicados en este proyecto de investigación, den indicios de que aún falta mucho camino por recorrer en este proceso de transformación y construcción de una comunicación netamente virtual. Es evidente que la educación, aunque no es nuestro centro de la investigación, al menos en un corto o largo plazo, volviendo a la presencialidad, es más difícil que se logre implementar dentro de la Institución Educativa al menos en un gran porcentaje. Pero la comunicación si podría ser viable siendo totalmente virtual y digital, debido a que se ahorraría tiempo y además tendría un mejor alcance en los integrantes de la misma. Aunque aún muchos estudiantes y por ende, padres de familia, no cuentan aun con al menos un dispositivo electrónico, la mayoría de las personas están cada vez optando por tener al Internet como su mejor aliado para una mejor calidad de vida.

Dentro de los aspectos mayormente valorados aquí, comprendemos que las TIC (Tecnologías de la Información y la comunicación) y su implementación dentro de la Institución Educativa Concejo de Bello, ha sido de vital importancia para poder mantener hoy por hoy, el proceso no solo de comunicación, sino de educación dentro de la misma. Un hallazgo significativo y de suma importancia ha sido el análisis del nuevo modelo de comunicaciones realizado desde la virtualidad y como este funciona de un modo muy asertivo en esta época de pandemia. Pese a esto, cabe resaltar que los diferentes públicos de la comunidad educativa, tales como docentes, estudiantes y directos; están de acuerdo en que a estas plataformas digitales y al nuevo modelo, le hace falta un buen plan de comunicaciones, para que este funcione de forma adecuada y pueda

seguir siendo implementada incluso cuando todos vuelvan al aula de clases y se reactive el modo presencial dentro de la Institución Educativa, pues es importante que esta comience un proceso aportándole a las TIC, pensando precisamente en todos los integrantes que hacen parte del IECB, pues pensando a futuro, lo ideal sería visionar un plan de comunicaciones donde se permita que se implemente en un 100% virtual e incluso que algunos procesos educativos también se realicen por medio de plataformas y herramientas digitales, para aportar a la innovación a la que la institución intenta apostarle, aprovechando el impulso que les ha dado este tiempo de coyuntura a causa de la pandemia.

A partir de los componentes hallados dentro de la investigación, cabe resaltar el modo en que la Institución Educativa se ha reinventado de forma rápida con el modelo comunicativo basado en las TIC, migrando a la virtualidad para poder continuar con el proceso educativo de los estudiantes e incluso con la labor de cada uno de los docentes y cuerpo directivo. A pesar de que los resultados y aceptación no sean del todo positivos y viables, el internet y dichas plataformas digitales, han sido un buen canal de comunicaciones entre estudiantes, docentes, padres de familia e incluso directivos. Pues estas han permitido dar continuidad no solo a la comunicación dentro de la Institución Educativa, sino que ha permitido que siga avanzando y se logre culminar el año escolar. A partir de este momento, donde ya hemos analizado cada uno de los diferentes aspectos del nuevo modelo de comunicaciones, es pertinente aclarar que se debe continuar con la construcción de nuevas herramientas y canales digitales que siga aportando a dicho modelo que está basado en las TIC, e incluso se deben seguir adecuando las plataformas digitales ya existentes.

10. Conclusiones

El mundo de la tecnología a medida que pasa el tiempo va tomando más fuerza y su evolución cada vez es más rápida, innovación tras innovación, invención tras invención y nosotros vamos asumiendo ese rol de consumidores con más propiedad y es que el ser humano por naturaleza va transformando su realidad, se va acomodando siempre a lo que percibe de su alrededor y va buscando mayores comodidades que permitan una mejor calidad de vida. Teniendo en cuenta que, todo se logra dependiendo del uso y apropiación que se le dé, hablando en cualquier aspecto de la vida misma, pero sobretodo refiriéndonos al campo en el cual nos centramos para realizar la investigación, la educación.

Si bien se sabe que la tecnología es importante en la vida de los seres humanos por los beneficios que brinda, en estos momentos de coyuntura sí que ha sido importante al momento de permitir facilidad y practicidad en todos los aspectos, tanto personales como laborales, además de que ha permitido que se brinde educación, el acceso a todo tipo de información, a la interacción de una forma diferente y al entretenimiento. En el caso particular de la Institución Educativa Concejo de Bello, las nuevas tecnologías y las diferentes herramientas digitales (celulares, computadores, tabletas, entre otros), han permitido que la mayoría de los estudiantes continúen en el proceso de su año escolar y a los docentes y cuerpo administrativo, seguir ejerciendo su trabajo desde casa. Pues si bien sabemos el internet ha sido el mejor aliado en estos tiempos de coyuntura a causa de una pandemia a la cual nadie de nosotros estábamos preparados.

Para toda la comunidad educativa ha sido todo un reto adaptarse a los nuevos cambios repentinos que la institución tuvo que asumir en cuanto a temas de tecnología, teniendo presente que no había una plataforma digital que ayudara a alivianar las cargas del proceso educativo, por lo tanto, mientras que todo se iba adecuando, los profesores tuvieron que utilizar el correo electrónico y WhatsApp como apoyo para enviar todo lo relacionado con trabajos, actividades, talleres y por supuesto las indicaciones para las clases virtuales. Más adelante fueron tomando fuerzas otras herramientas digitales que poco a poco hicieron que la educación virtual tuviera más alcance y facilitara el acceso de más estudiantes a la misma. Aplicaciones tales como *Zoom*, *Teams* y *Meet* son algunas de ellas, creadas con el fin de poder realizar video llamadas en tiempo real con pequeños o grandes grupos de personas.

La Institución Educativa Concejo de Bello, como otras instituciones, tuvo que migrar a la virtualidad, para poder continuar con el proceso formativo de miles de estudiantes. El proceso en la creación del nuevo modelo de comunicaciones de la IECB, tuvo que ser rápido, pues si bien la pandemia que afectó a casi todo el mundo, nos tomó por sorpresa a todos; el proceso para la implementación de nuevas herramientas digitales y estrategias de comunicación, no fue precisamente con las bases sólida que normalmente requiere todo un esquema y departamento de comunicaciones dentro de un establecimiento donde miles de personas necesitan interactuar e intercambiar información entre sí, 5 días de la semana.

La idea de esta investigación, se centra en analizar dicho nuevo modelo de comunicaciones por medio de las TIC y evaluar su uso y aplicación para el proceso de comunicación entre los diferentes públicos de la Institución Educativa Concejo de Bello, por medio de los tres instrumentos realizados. Por medio de un objetivo general y otros tres

específicos, donde se escogieron tres instrumentos, los cuales se consideraron pertinentes para poder dar solución a cada uno de ellos. Para los tres objetivos específicos fueron: Una entrevista, una encuesta y un grupo focal respectivamente.

Se busca llegar con precisión a dicha información y datos pertinentes que nos permitiera llegar a la conclusión de que la IECB tiene aún muchas falencias en aquel proceso comunicativo donde hoy por hoy, es el que permite que los directivos, docentes y estudiantes estén activos en su proceso educativo. Como los instrumentos fueron aplicados a integrantes de la Institución Educativa, nos permitió obtener los resultados pertinentes para los análisis a los que se deseaba llegar. Por medio de la entrevista realizada a la docente Gloria Yaneth, de básica primaria, se logró evidenciar la percepción de un docente sobre como la Institución Educativa ha manejado las plataformas digitales como medio de comunicación entre toda la comunidad educativa e incluso cómo ella como docente le da uso a dichos canales de una forma independiente y según su criterio con su grupo de estudiantes y padres de familia, específicamente por la aplicación WhatsApp. En las encuestas realizadas a estudiantes de diferentes grados escolares, con el respectivo análisis, se evidencio qué percepción tienes los estudiantes del nuevo modelo de comunicaciones basado en las TIC, que llevan utilizando desde que comenzó la cuarenta a inicios de marzo del año 2020; como se había dicho anteriormente, es notable las falencias que tiene este modelo de comunicaciones, pues si bien sabemos el coronavirus fue una eventualidad que no esperábamos y para la Institución hubo muy poco tiempo para poder diseñar, estructurar y crear todo el contenido y estrategia de comunicaciones. El grupo focal nos pudo arrojar respuestas más precisas debido a que se realizó a tres docentes que hacen parte del comité logístico y administrativo de la Institución, por ende son las encargadas de realizar y crear tanto las plataformas y canales digitales, como las que crean el contenido que va en ellas.

Cabe aclarar que es pertinente la intervención de profesionales y la creación de un departamento de comunicaciones, donde no solamente apoyará y mejorará sino que también permitirá el uso de estas plataformas digitales en un futuro, donde aun regresando a las aulas de clases, es decir, al modo presencial, estas sigan siendo de gran utilidad para toda la comunidad educativa ; pues si bien sabemos, estamos entrado en una era digital, donde el internet es el mejor aliado para cualquier tipo de comunicación e interacción entre dos, o varias personas y dentro de una Institución Educativa como lo es el Concejo de Bello, sería de gran utilidad no solo implementar una comunicación basada en la innovación, sino también permitir que llegue al alcance de todos los estudiantes e integrantes de la misma, tal vez inculcando desde los padres de familia, la idea de la posibilidad de una educación y comunicación virtual como una oportunidad a innovar y apostarte a un proceso educativo y comunicacional más dinámico e interactivo entre los diferentes públicos.

11. Recomendaciones

En la Institución Educativa Concejo de Bello, se evidencia la necesidad de transformar el nuevo modelo de comunicaciones, debido a que el uso y apropiación de las TIC, tiene aún muchas falencias y de este modo no obtendría el alcance que se desea. No está de más aclarar que la pandemia fue un acontecimiento que nadie se esperaba y que afectó de manera significativa a algunos sectores en específico, la educación fue uno de ellos, pues esta nunca había migraron totalmente a la virtualidad y por este motivo muchos estudiantes tuvieron que desertar. Está claro que el mejor método de apostarle a una comunicación asertiva para moldear una educación innovadora y eficiente, es incrementando el uso de las nuevas tecnologías en la institución. Del mismo modo,

invirtiendo en dispositivos electrónicos en óptimas condiciones y en plataformas creadas y estructuradas de una forma práctica, sencilla y eficaz, como método de comunicación entre todos los públicos de la IECB y de este modo, pueda ser implementado de forma permanente dentro de la misma.

Dentro de las recomendaciones también es importante resaltar la importancia de capacitar a todos los integrantes de la institución Educativa Concejo de Bello, sobre el manejo de las diferentes aplicaciones y plataformas digitales que existen en la institución actualmente y en el manejo de dispositivos electrónicos, aunque estamos en una época donde casi todas las personas tienen buena apropiación de ellos, hay algunas que aun no tiene conocimiento sobre su manejo y sobre sus beneficios, sobretodo en este proceso de innovación por el que pasa el sistema educativo no solo de la IECB, sino de todas las Instituciones Educativas y los diferentes sectores sociales, adaptándonos a la virtualidad y sacando el mejor provecho de ella. Incluso se podría capacitar en las herramientas que podrían también ser implementadas para apoyar la comunicación para la continuidad el sistema educativo entre estudiante – docente e informativo entre todos los diferentes públicos, como podrían ser otras redes sociales a las que ya existen, crear contenidos audiovisuales para atrapar al público por medio de calendarios establecidos por días o periodos donde se considere pertinente. Pues si bien sabemos, aunque en algún momento se regrese a las aulas de clase, la idea es dejar unas buenas bases dentro de las mismas para que la comunicación siga siendo virtual y así esta sea más efectiva, rápida y eficaz, puesto que la comunicación de la IECB siempre fue implementada de un modo muy tradicional hasta el momento donde se tuvo que migrar a la virtualidad a principios de marzo de 2020.

Por otro lado, existe la necesidad de re-estructurar el modelo de comunicaciones ya creado a partir de las TIC. Debido a que entendemos que las Tecnologías de la Información

y la comunicación son un universo de posibilidades y opciones de comunicación, sobretodo en un lugar como lo es la Institución Educativa Concejo de Bello, que requiere un sistema de comunicaciones muy bien adecuado para que sea de forma eficaz, rápida y con el alcance que desea, es decir, para poder llegar al 100% de sus diferentes públicos. La re-estructuración podría ser viable por medio de un plan de acción lo cual es una hoja de ruta que sirva para guiar y planificar cada una de las publicaciones e información creada para subir a los diferentes canales digitales, ya sea solo de carácter informativo, académico o de cualquier otro tipo. Teniendo claro cada uno de los objetivos que tiene la Institución Educativa como visión a corto, mediano y largo plazo a lo que concierne todo el sistema comunicacional para poder efectuar un buen proceso educativo, donde los resultados sean los esperados por cada uno de los integrantes de la institución, incluso los indirectos como lo son los padres de familia, que aunque no sean integrantes directos de la Institución Educativa, son unos de los más interesados en cada información que se divulga por medio de las plataformas digitales. Dentro de este plan de acciones importante tener en cuenta a aquellos estudiantes que pertenecen a los grados más inferiores de la Institución Educativa, puesto que ellos no tienen manejo propio de dispositivos electrónicos y dependen de la ayuda, tiempo y recursos de los padres o acudientes. En la entrevista realizada a la Docente Yaneth, precisamente directora del grado 2ºC, evidenciamos que muchos estudiantes se atrasan en sus actividades académicas debido a que no tienen un adecuado sistema o recursos de comunicación desde sus hogares; por casos puntuales como por ejemplo, que los padres trabajen todo el día y el niño no tenga acceso a un dispositivo móvil propio o cualquier otro recurso tecnológico. Incluso muchos han tenido que desertar del año escolar por el mismo motivo o son estudiantes fantasmas (Que se han ausentado durante toda la pandemia sin resultados ni cumplimiento a los deberes académicos, pero que tampoco han

hecho el respectivo retiro o notificación a la institución para su salida). En este caso, la docente Urrego explicaba que, el proceso ha sido muy complicado debido a que el proceso con los estudiantes que aún no tienen posibilidad de acceder a internet o en su defecto a las herramientas digitales de comunicación de la institución, hay que realzar un esquema de comunicación y evaluación diferente.

Para finalizar se recomienda que la Institución Educativa asuma el reto de apostarle a un departamento o comité de comunicaciones, donde los encargados sean diferentes al cuerpo de docentes, para la mejora y reestructuración de este modelo de comunicaciones implementado a partir de las TIC, por motivos del aislamiento obligatorio que de cierto modo, nos obligó a dejar las aulas presenciales y adecuarnos a un nuevo sistema de comunicación y educación netamente virtual. Siguiendo el plan de acciones recomendado anteriormente, siendo utilizado como guía para establecer y cumplir los objetivos que se la Institución Educativa quiere lograr en lo que concierne a su modelo de comunicaciones, su uso apropiado y a mejorar la aceptación y percepción que tienen los estudiantes y padres de familia sobre ello; por medio de diferentes estrategias, incluso basadas en marketing, pues si bien sabemos la Institución Educativa no ofrece un producto, tiene un público de interés que podría decirse, cuentan como clientes. El servicio que ofrece es el conocimiento y el acceso a la educación, y para acaparar precisamente a sus clientes como en toda estrategia de marketing, es necesario crear diferentes “piezas publicitarias”, en este caso serían diferentes productos audiovisuales, eventos virtuales con invitados especiales (sobre todo para los estudiantes de grados inferiores), post ilustrativos y llamativos para redes como Instagram y Facebook, entre otros. Aunque este tipo de opciones mencionadas anteriormente no aporta directamente al proceso académico de los estudiantes, si influye en

el sistema comunicacional, debido a que a lo largo de la investigación nos hemos dado cuenta que si se quiere lograr un proceso académico totalmente virtual un tanto parecido y con los resultados similares al modo presencial, es necesario invertir en un excelente modelo de comunicaciones y esto implica estrategias publicitarias involucrando a todos los integrantes de la Institución Educativa Concejo de Bello directos (estudiantes, docentes, cuerpo directivo) e indirectos (padres de familia o acudientes). En este orden de ideas, se sugiere a la Institución Educativa Concejo de Bello, apostar e invertir en los recursos que sean necesarios y pertinentes para mejorar, adecuar mejor a las necesidades de cada uno de los integrantes, reestructurar y crear nuevos canales comunicacionales, como redes sociales, un noticiero tipo Podcast que se divulgan por las mismas, algunos recursos que permitan la interacción y participación de todos los integrantes, no solo de los estudiantes, pues se trata precisamente de mejorar la comunicación de la Institución Educativa Concejo de Bello en general, y que así, estos aporten a ese nuevo modelo de comunicaciones basado en las TIC, que han venido construyendo e implementado en su sistema educativo desde el momento en que una pandemia nos obligó a realizar todos nuestros compromisos desde casa, por medio de la virtualidad.

Luego del trabajo realizado y con las conclusiones expuestas de esta investigación dejo abiertas las puertas para aquellos futuros trabajos que deseen indagar sobre esta problemática, para quienes quisieran abordarlo desde otra mirada, y también para quienes quieran usar este proyecto investigativo como apoyo o sustento para ser parte de su estado del arte, siempre y cuando se garantice el cumplimiento de normas y reglas sobre derechos de autor.

Como estudiante e investigadora soy consciente que los diferentes puntos de vista frente a ciertos temas expuestos aquí generan nuevas líneas investigativas y dan nuevos aires a

investigaciones ya existentes, inclusive pueden complementar armónicamente muchos artículos, revistas, teorías, trabajos de grados y demás.

12. Referencias bibliográficas

Aguado, J. (2015) Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles.

Disponible en:

<http://eprints.rclis.org/30299/1/10.pdf>

Barbas, A. (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Disponilbe en:

<https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>

Belloch, C (2012) Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje.

Disponible en:

<https://bit.ly/31Ocy4i>

Burbule, N (2006) Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Disponible en:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Y31MX9xOtrgC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Burbules,+2006+&ots=Y5NoF2PZ8P&sig=EbYPbvGtr5rsyvXO52RlfxPI51A#v=onepage&q=Burbules%2C%202006&f=false>

Cabero, J. (2005) Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la Luna. A Coruña, Netbjblo, 13-42. Disponible en:

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/ciberjuve.pdf>

Coll. C. (2008) Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades.

Disponible en:

https://cmapspublic.ihmc.us/rid=1MVHQD5M-NQN5JM-254N/Cesar_Coll_-_aprender_y_enseñar_con_tic.pdf

Edumofosis (2013). Recuperado de:

<https://edumorfosis.blogspot.com/2013/07/nuevas-perspectivas-educativas-del.html>

EduTEKA. (2017) Comunicación Educativa Tema No. 2. Recuperado de:

http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/CE03_Lectura.pdf

JM Aguado (2015) Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles.

Disponible en:

<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.nov.10>

Kaplùn M, (2013) Una pedagogía de la comunicación Disponible en:

<http://www.peteducom.com.br/wp-content/uploads/2019/06/Una-Pedagogia-de-la-comunicacion-Mario-Kaplun.pdf>

Laborì B. (2001) Estrategias educativas para el uso de las nuevas tecnologías de la informaci3n y comunicaci3n p,8.. Disponible en:

<https://rieoei.org/RIE/article/view/3008/3911>

Ministerio de Tecnologías de la Informaci3n y la Comunicaci3n-Mintic. (2008). Plan Nacional de Tecnologías de la Informaci3n y la Comunicaci3n. Recuperado de:

https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles8247_pe_plan_tic_colombia_2009_2018.pdf

Ministerio de Tecnologías de la Informaci3n y la Comunicaci3n-Mintic. (2009). Ley 1341 del 30 de julio de 2009. Recuperado de: [https://mintic.gov.co/portal/604/articles-](https://mintic.gov.co/portal/604/articles-8580_PDF_Ley_1341.pdf)

[8580_PDF_Ley_1341.pdf](https://mintic.gov.co/portal/604/articles-8580_PDF_Ley_1341.pdf).

Ministerio de Educaci3n Nacional-men. (1996). Plan Decenal de Educaci3n 2016-2026.

Recuperado de:

[http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE%20FINAL_ISBN%20web.](http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE%20FINAL_ISBN%20web.pdf)

[pdf](http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE%20FINAL_ISBN%20web.pdf)

Ministerio de Educaci3n Nacional-men. (2019). Ley 1955 del 25 de mayo del 2019.

Recuperado de: https://normograma.info/men/docs/ley_1955_2019.htm#183

Ministerio de Educaci3n Nacional-men. (2016). Conexi3n total del a3o 2016. Recuperado

de:

https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-340148.html?_noredirect=1

Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación-Mintic. (2018/ 2022). Plan Nacional Vive Digital (2018-2022). Recuperado de:

https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles1785_plan_accion_anual_2018_1T.pdf

<http://www.scielo.org.co/pdf/pys/n48/0121-2494-pys-48-00009.pdf>

Naval, C. (2010) Educar para la comunicación y la cooperación social. P, 14. Disponible en

<https://bit.ly/35AKum2>

13. Anexos

13.1 Anexo 1. Pantallazos de Entrevista

The screenshot shows a Gmail interface with a pink floral background. The search bar at the top contains the email address 'yanethconcejo2020@gmail.com'. The left sidebar shows folders like 'Recibidos' (2,959), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Enviados', 'Borradores' (29), 'Meet', and 'Hangouts'. The main content area displays an email from 'Susana Andrea GARCIA URREGO' (sgarciaurre@uniminuto.edu.co) dated '5 oct. 2020 21:50'. The email body contains the following text and list:

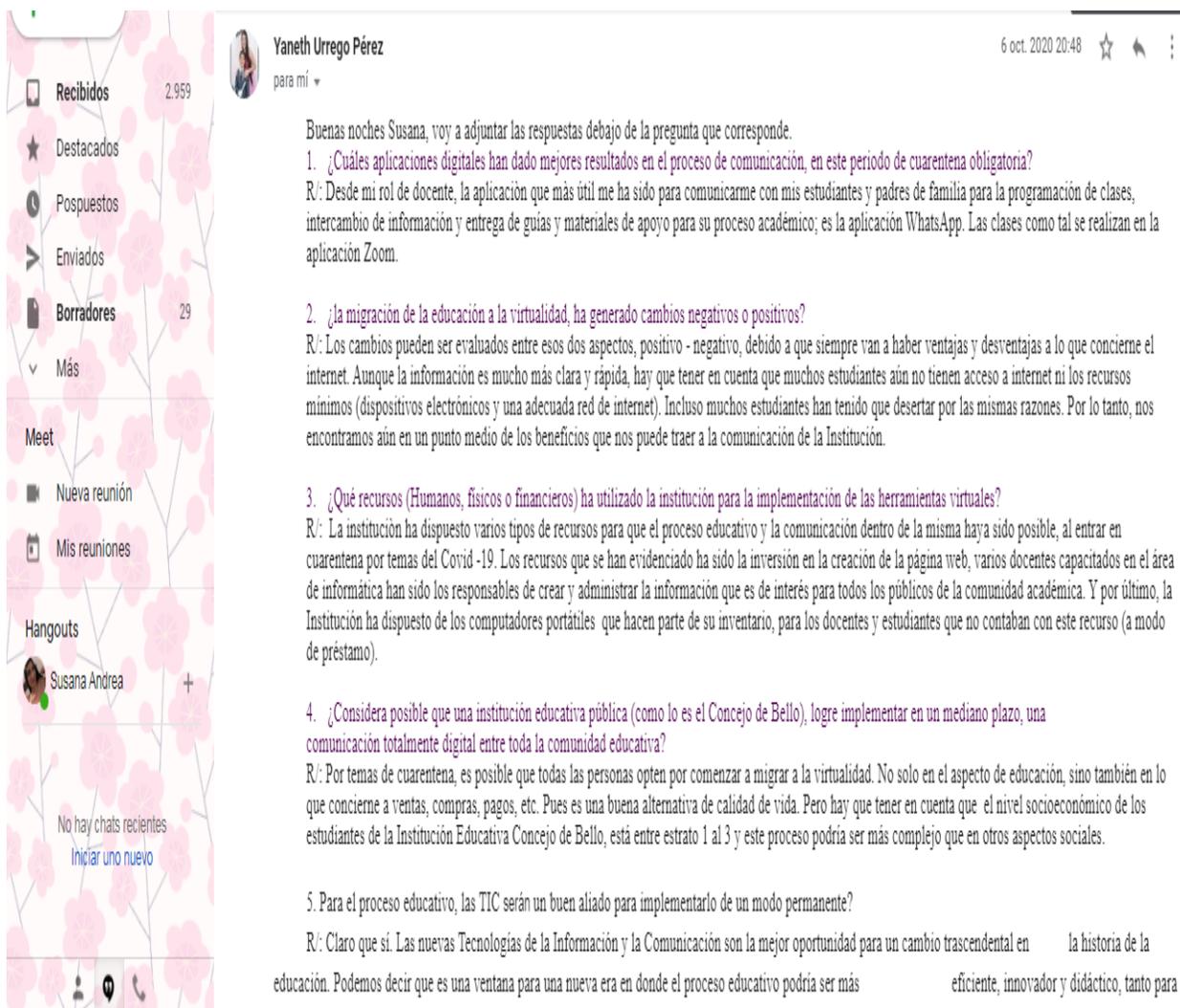
Buenas noches,

Respetada docente Gloria Yaneth Urrego Perez, adjunto las preguntas que debe resolver que corresponden a la entrevista, la cual corresponde al instrumento del objetivo N. 2 de mi proyecto de grado.

Muchas gracias

1. ¿Cuáles aplicaciones digitales han dado mejores resultados en el proceso de comunicación, en este periodo de cuarentena obligatoria?
2. ¿La migración de la educación a la virtualidad, ha generado cambios negativos o positivos?
3. ¿Qué recursos (Humanos, físicos o financieros) ha utilizado la institución para la implementación de las herramientas virtuales?
4. ¿Considera posible que una institución educativa pública (como lo es el Concejo de Bello), logre implementar en un mediano plazo, una comunicación totalmente digital entre toda la comunidad educativa?
5. Para el proceso educativo, las TIC serían un buen aliado para implementarlo de un modo permanente?

At the bottom right of the email content, there is a signature: *Susana García Urrego* and *Comunicación Social y Periodismo*.



WhatsApp chat interface with Yaneth Urrego Pérez. The chat is titled "para mí". The date and time are "6 oct. 2020 20:48". The chat content is as follows:

Buenas noches Susana, voy a adjuntar las respuestas debajo de la pregunta que corresponde.

1. ¿Cuáles aplicaciones digitales han dado mejores resultados en el proceso de comunicación, en este periodo de cuarentena obligatoria?
 R/: Desde mi rol de docente, la aplicación que más útil me ha sido para comunicarme con mis estudiantes y padres de familia para la programación de clases, intercambio de información y entrega de guías y materiales de apoyo para su proceso académico; es la aplicación WhatsApp. Las clases como tal se realizan en la aplicación Zoom.

2. ¿la migración de la educación a la virtualidad, ha generado cambios negativos o positivos?
 R/: Los cambios pueden ser evaluados entre esos dos aspectos, positivo - negativo, debido a que siempre van a haber ventajas y desventajas a lo que concierne el internet. Aunque la información es mucho más clara y rápida, hay que tener en cuenta que muchos estudiantes aún no tienen acceso a internet ni los recursos mínimos (dispositivos electrónicos y una adecuada red de internet). Incluso muchos estudiantes han tenido que desertar por las mismas razones. Por lo tanto, nos encontramos aún en un punto medio de los beneficios que nos puede traer a la comunicación de la Institución.

3. ¿Qué recursos (Humanos, físicos o financieros) ha utilizado la institución para la implementación de las herramientas virtuales?
 R/: La institución ha dispuesto varios tipos de recursos para que el proceso educativo y la comunicación dentro de la misma haya sido posible, al entrar en cuarentena por temas del Covid-19. Los recursos que se han evidenciado ha sido la inversión en la creación de la página web, varios docentes capacitados en el área de informática han sido los responsables de crear y administrar la información que es de interés para todos los públicos de la comunidad académica. Y por último, la Institución ha dispuesto de los computadores portátiles que hacen parte de su inventario, para los docentes y estudiantes que no contaban con este recurso (a modo de préstamo).

4. ¿Considera posible que una institución educativa pública (como lo es el Concejo de Bello), logre implementar en un mediano plazo, una comunicación totalmente digital entre toda la comunidad educativa?
 R/: Por temas de cuarentena, es posible que todas las personas opten por comenzar a migrar a la virtualidad. No solo en el aspecto de educación, sino también en lo que concierne a ventas, compras, pagos, etc. Pues es una buena alternativa de calidad de vida. Pero hay que tener en cuenta que el nivel socioeconómico de los estudiantes de la Institución Educativa Concejo de Bello, está entre estrato 1 al 3 y este proceso podría ser más complejo que en otros aspectos sociales.

5. Para el proceso educativo, las TIC serán un buen aliado para implementarlo de un modo permanente?
 R/: Claro que sí. Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación son la mejor oportunidad para un cambio trascendental en la historia de la educación. Podemos decir que es una ventana para una nueva era en donde el proceso educativo podría ser más eficiente, innovador y didáctico, tanto para

13.2 Anexo 2. Pantallazo de Encuesta

"Análisis del modelo de comunicación, uso y apropiación de las TIC, en la Institución Educativa Concejo de Bello como respuesta a la contingencia ocasionada por el COVID-19"

Encuesta dirigida a: Estudiantes del grado superior de la Institución Educativa Concejo de Bello.
Garantía de confidencialidad: La siguiente información suministrada por usted, se utilizará con fines académicos, y hará parte de una investigación como trabajo de grado del área de la comunicación, y por tal motivo se respetará la privacidad de su nombre y los datos acá suministrados no se harán públicos.

Objetivo específico: Identificar el tipo de uso que se le dan a los canales digitales y los niveles de apropiación tecnológica en cuanto a la calidad y frecuencia del contenido y a su alcance de público.

Responsable: Susana Andrea García Urrego, estudiante de comunicación social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, Bello (Antioquia)

¿Cuál es la plataforma que mas utiliza o prefiere para informarse sobre los acontecimientos de la institución? *

WhatsApp

Facebook

Página web

Hablando desde el análisis del uso que se le da a las plataformas digitales y de la información que se sube a la mismas, ^{*}
¿cree que la institución estaba preparada para que el proceso educativo migrara a la virtualidad, por motivos de la
Pandemia?

- Si
- No

¿Qué tipo de contenido sube con mas frecuencia la institución en sus plataformas digitales? ^{*}

- Programación de actividades y eventos institucionales
- Cambios o cancelación en las actividades académicas
- De entretenimiento
- Todas las anteriores
- Otra...



¿Como considera el manejo de las redes sociales y la pagina web de la institución ? *

- Muy bueno. Su contenido es frecuente y útil para cada actividad.
- Muy malo, es muy poca la información y las publicaciones que la institución realiza.
- Lo normal, suben cada determinado tiempo el contenido pertinente para cada actividad
- Otra...

¿Cree usted que con este nuevo método de educación y comunicación virtual, la institución tiene mejor interacción con sus diferentes públicos? *

- Si
- No

¿Considera que la institución debe conservar estas plataformas digitales como método de comunicación, cuando volvamos a las aulas de clase? *

- Lo normal, suben cada determinado tiempo el contenido pertinente para cada actividad
- Otra...

¿Cree usted que con este nuevo método de educación y comunicación virtual, la institución tiene mejor interacción con sus diferentes públicos? *

- Si
- No

¿Considera que la institución debe conservar estas plataformas digitales como método de comunicación, cuando volvamos a las aulas de clase? *

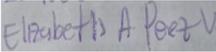
- Si, hoy en día todo es mas fácil por medio de las nuevas tecnologías
- No, el método tradicional (volantes físicos) es mas eficaz



13.3 Anexo 3. Link de Encuesta

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfKfJ1_D6lLGBDUVaO-NojgnXheQu_0FZOn-Bc5oKdJtzEMZQ/viewform?usp=sf_link

13.4 Anexo 4. Pantallazo Formato Aval de participantes de la encuesta.

AUTORIZACION DE PARTICIPACION EN INVESTIGACION AVAL DE CONSENTIMIENTO INFORMADO	
<p>TITULO DE LA INVESTIGACION: Análisis del modelo de comunicación, uso y apropiación de las TIC, en la Institución Educativa Concejo de Bello como respuesta a la contingencia ocasionada por el COVID-19</p> <p>INSTITUCIÓN EJECUTORA: Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, Bello (Antioquia).</p> <p>INVESTIGADOR - EQUIPO DE INVESTIGACIÓN: Susana Andrea García Urrego, estudiante de noveno semestre de Comunicación Social y Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, Bello (Antioquia).</p>	
<p>INFORMACION DE LA INVESTIGACION</p> <p>El objetivo general de este proyecto es analizar las nuevas estrategias de comunicación de la Institución Educativa Concejo De Bello, su uso y apropiación de las TIC al momento de aplicarlas para el buen funcionamiento del proceso escolar desde lo virtual dirigido a los diferentes públicos (Directivos, docentes, estudiantes y padres de familia), a raíz de la pandemia por el Covid-19</p> <p>Para el logro de este objetivo estamos</p> <p>El propósito de esta encuesta es 2. Identificar el tipo de uso que se le dan a los canales digitales y los niveles de apropiación tecnológica en cuanto a la calidad y frecuencia del contenido y a su alcance de público.</p> <p>Su participación consiste en responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de 30 a 45 minutos.</p> <p>Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz.</p> <p>Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.</p>	
<p>Voluntariedad en la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema. En todo cualquier momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio. <p>Beneficios y riesgos de la participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Beneficio: No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas. Riesgo: algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere. <p>Mayor información y solicitudes:</p> <p>La persona responsable de esta investigación es: Susana Andrea García Urrego, estudiante del programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello). Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico sgarciaurre@uniminuto.edu.co o al celular 3104466000</p> <p>Muchas gracias por su colaboración.</p> <p>De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación</p> <p>Fecha: <u>Septiembre</u> y <u>Noviembre</u> del 2019</p> <p>Nombre: Elizabeth Andrea Pérez Velázquez</p> <p>Firma:</p> 	

Jerónimo Giraldo

Lina M

Manuela González

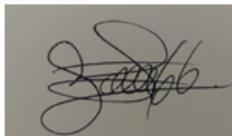
Sara Caro R.

Guisele Andrea Henao Agudelo

Kelly Sofia Ciro

Natalia Cano Gil
cc. 1.152.211.073

Rossglaydis F



13.5 Anexo 5. Pantallazo grupo focal

