

**DIAGNÓSTICO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR  
LA BARRA “LOS DEL SUR”, ENTRE 2016 Y 2019, PARA DIFUNDIR EL BARRISMO  
COMO ESTILO DE VIDA NO VIOLENTO EN EL VALLE DE ABURRÁ**



**VALENTINA ARROYAVE ARBOLEDA**

**JUAN CAMILO LÓPEZ GONZÁLEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES**

**COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**2020**

## **Agradecimientos**

Agradecemos, en primer lugar, a Dios llenarnos de salud y bienestar tanto físico como espiritual para realizar este proyecto con esmero hasta culminar con éxitos. A nuestros padres por ser motivo de inspiración, por el arduo esfuerzo que han hecho en este camino, por el amor y el apoyo que nos han brindado durante todo el camino de formación profesional.

Agradecemos, además, a los profesores Eliana Tamayo Mejía, Alma Leonora García Gómez, José Julián Herrera Pulgarín y Blas José Navarro Meza, quienes ha sido pilar fundamental para la terminación de este proyecto. Agradecemos su paciencia, su profesionalismo y la trasmisión de todos y cada uno de sus conocimientos.

## Tabla de Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Resumen .....</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>2. Abstract .....</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. Introducción.....</b>                  | <b>7</b>  |
| <b>4. Planteamiento del Problema .....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>4.1 Pregunta problematizadora .....</b>   | <b>15</b> |
| <b>5. Objetivos .....</b>                    | <b>16</b> |
| <b>5.1 Objetivo General .....</b>            | <b>16</b> |
| <b>5.2 Objetivos Específicos.....</b>        | <b>16</b> |
| <b>6. Justificación .....</b>                | <b>17</b> |
| <b>7. Estado del arte .....</b>              | <b>19</b> |
| <b>8. Marco Teórico y Conceptual .....</b>   | <b>22</b> |
| <b>9. Marco Legal .....</b>                  | <b>29</b> |
| <b>9.1 Artículo 13 .....</b>                 | <b>29</b> |
| <b>9.2 Artículo 14 .....</b>                 | <b>30</b> |
| <b>9.3 Artículo 15 .....</b>                 | <b>31</b> |
| <b>10. Metodología .....</b>                 | <b>33</b> |
| <b>11. Resultados .....</b>                  | <b>36</b> |
| <b>11.1 Análisis de entrevista .....</b>     | <b>37</b> |
| <b>11.2 Análisis post de instagram .....</b> | <b>41</b> |
| <b>11.3 Encuesta .....</b>                   | <b>51</b> |

---

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>12. Conclusiones .....</b>               | <b>65</b> |
| <b>13. Consideraciones Finales .....</b>    | <b>67</b> |
| <b>14. Referencias Bibliográficas .....</b> | <b>70</b> |
| <b>15. Anexos .....</b>                     | <b>74</b> |
| <b>15.1 Anexo 1 .....</b>                   | <b>74</b> |
| <b>15.2 Anexo 2 .....</b>                   | <b>74</b> |

## 1. Resumen

El presente proyecto consideró como propósito el análisis de las estrategias comunicativas que se plantearon en la barra popular “Los Del Sur”(LDS), seguidores del equipo antioqueño Club Atlético Nacional, para dar a conocer el barrismo como estilo de vida no violento con todo y los procesos de identidad que esto conlleva. Para tener una base histórica de lo que ha sido el barrismo, se consultaron diversas fuentes de información con las que se logró considerar un conocimiento más específico sobre el tema desde lo internacional, posteriormente el entorno nacional, llegando al ámbito local; asimismo, se establecieron 4 autores y términos claves que fueron la base fundamental para la realización de toda la investigación. De modo que en el desarrollo de este proyecto se implementaron tres métodos explorativos dándole foco a diferentes miradas de la práctica del barrismo, una entrevista a uno de los miembros más representativos de la barra, el estudio detallado de las cuentas de la Alcaldía de Medellín y Los Del Sur en Instagram, teniendo en cuenta que es una de las aplicaciones más populares del mundo, y una encuesta en Google Forms a la que respondieron 60 personas. Concluyendo satisfactoriamente con la identificación del proceso que LDS como barra han tenido de la cual se rescata una transformación social importante siendo referente tanto a nivel local como en Suramérica; además, la difusión de la información desde las habilidades comunicativas que se plantearon como barra está siendo efectiva, sin embargo, se deben crear otro tipo de tácticas o estrategias para llegar a un público más general.

***Palabras Claves:*** Barrismo social – Comunicación – Identidad – Estilo de vida.

## 2. Abstract

This project is intended to conduct an analysis of the communication strategies that were proposed by Los Del Sur, supporters' group of the Antioquian soccer team Club Atlético Nacional, with the objective of sharing the idea of fanhood as a non-violent lifestyle with all the identity processes that it might entail. In order to obtain a comprehensive historical database on the supporters' club and soccer fanhood, various sources of information have been consulted, which has led to a clearer understanding of this matter on both an international and a local scale. In this way, four authors were put in place, as well as some important keywords, in order to establish the fundamental basis of the realization of this project. Consequently, three exploratory research methods were designed while focusing on different perspectives around being part of a supporter's group as a customary practice; namely, an interview with one of the most representative members of the Atlético Nacional supporters' club, a detailed study of the Instagram accounts of the Mayor's Office of Medellín and Los Del Sur, considering that it is the most popular account thus far, and a survey on Google Forms that was filled out by 60 people. This met satisfactorily the expectations of the analysis of the process that Los Del Sur has undergone, which represents a paramount social transformation on a local scale, as well as in South America. Moreover, the dissemination of information from the communication strategies that were carried out as a supporters' club has been effective, although more approaches must be adopted to reach a broader public.

**Keywords:** Fanhood – Communication – Identity – Lifestyle

### 3. Introducción

Teniendo en cuenta el barrismo como una práctica que reúne distintos aspectos que se ven reflejados en los ámbitos sociales, culturales y humanos, este trabajo pretende explicar cómo este fenómeno puede condicionar y transformar la vida de quien lo practica, apelando a las emociones y a los modos de vivir que constituyen los estilos de vida a manera individual a partir de la construcción de una identidad cultural y así tratar de explicar cómo a partir de las experiencias personales se puede construir un trabajo en colectivo en pro de darle un nuevo significado a la práctica barrista.

Es la ciudad de Medellín un ejemplo de trabajo continuo para mitigar las problemáticas que se han generado en torno al mundo del fútbol, una ciudad donde la violencia estuvo presente desde muchas décadas atrás y que ha tenido que surgir bajo esa imagen ante el mundo, ha logrado demostrar que en el ámbito futbolístico los trabajos mancomunados entre las dos hinchadas de los equipos principales de la ciudad (Atlético Nacional e Independiente Medellín) y las distintas entidades de autoridad, han arrojado resultados muy positivos que se reflejan en la convivencia, en el respeto a la diferencia y los distintos procesos que aportan a la sociedad.

Hablando de un caso puntual, Los Del Sur (LDS), barra popular que sigue al Atlético Nacional, ha sido una de las primeras barras en vincularse a proyectos sociales y comités de convivencia con la finalidad de hacer del barrismo una práctica donde haya respeto por los demás, donde se impulsen proyectos que ayuden a la construcción del tejido social, donde lo más importante sea demostrar el amor a un equipo, con pasión, con alegría, con todo lo que implica el folklore del fútbol, pero bajo los límites del respeto, con el foco siempre puesto en

la convivencia. Con esto, trata de mitigar la perspectiva violenta que muchas personas tienen sobre el barrismo, demostrando que esta práctica va mucho más allá de únicamente ir a apoyar a su equipo, teniendo compromiso y responsabilidad con el ciudadano.



#### 4. Planteamiento del problema

El surgimiento de las barras se registra, de acuerdo con la historia, en el continente europeo con el nacimiento del “Hooliganismo” que según Fandos (2016) la aparición de este término no corresponde a una versión concreta, durante el tiempo se fueron tomar otras interpretaciones sobre lo que fue éste. Sin embargo, la explicación que más apunta a la realidad proviene de un hombre de nacionalidad irlandesa (Edward Hooligan) que vivió en la ciudad de Londres y tenía comportamientos inadecuados respecto a su convivencia en sociedad alterando el orden público de la ciudad, a partir de esto cada vez que un grupo de jóvenes replicaran esas acciones era considerado un hooligan. Esta expresión fue tomando fuerza debido a que los medios de comunicación londinenses se encargaron de mostrarlo a la sociedad asociando el término con tipos de vestimenta, maneras de comunicarse, sectores de la ciudad y conductas.

A partir del surgimiento de esta expresión y de la agrupación de jóvenes que cometían acciones que generaban inconvenientes públicos, llega la aparición de lo que se convertiría en un problema social: El hooliganismo como fenómeno violento en el fútbol inglés, pues los distintos grupos se empezaron a acercar a los estadios con el fin de seguir y apoyar a los diferentes equipos, lo que terminaría por producir enfrentamientos entre las diferentes barras organizadas.

Con el pasar de los años este movimiento se fue expandiendo por diferentes países de Europa, donde se concentraron personas aficionadas a distintos equipos de fútbol que fueron tomando como modelo el hooliganismo inglés y posteriormente formando enfrentamientos en

los escenarios deportivos por ser rivales de juego. Pero hubo un suceso que cambió la historia del fútbol y las medidas de seguridad respecto a este, un catastrófico enfrentamiento llamado “La tragedia de Heysel” donde hinchas del Liverpool y la Juventus equipos que disputaron la final de la copa europea representaron una batalla campal. La BBC News publicó una entrevista realizada a un hincha italiano que presenció el terrible momento, allí el periodista señaló que

La final de la copa europea del 29 de mayo de 1985 iba a ser una celebración del fútbol: una contienda entre dos de los mejores equipos del continente, el Liverpool inglés y la Juventus de Italia. Pero antes del pitazo inicial comenzó la contienda, protagonizada por hooligans del Liverpool, que terminó en una de las peores tragedias jamás vividas en un estadio y de la que se cumplen 30 años: 39 muertos, aplastados por la multitud en estampida. (BBC Mundo, 2015)

El fenómeno del barrismo no tardó mucho en trasladarse al continente americano, asentándose principalmente en el sur, donde los seguidores o fanáticos de los equipos empezaron a presentar conductas similares a las que se habían identificado ya en Inglaterra con los llamados hooligans. A estos grupos de hinchas se les empezó a llamar barristas porque de acuerdo con lo dicho en el periódico argentino Clarín (2011) Los medios de comunicación de la ciudad de Buenos Aires los empezaron a calificar de “barras” ya que se reunían en sitios específicos, además del estadio, a compartir gustos en común más que todo por el fútbol. Fue así como ante la sociedad esta denominación fue quedándose marcada en la historia ante la crítica social por sus maneras de actuar y sus formas de comunicar.

Las barras bravas, a diferencia del hooliganismo en Inglaterra, se da por una serie de patrones sociales que van ligados a los modos de vivir de acuerdo con el contexto en el que se ven inmersos como la economía, la delincuencia y los asuntos políticos. Conforme a León (2017) Los “barras bravas”, como se les conoce a los líderes de las hinchadas argentinas, tienen vínculos directos con los clubes y sus dirigentes lo que les significa beneficios desde diferentes miradas, principalmente dándoles entradas totalmente gratis de las cuales sacan beneficio económico a través de la reventa. Otro de los grandes beneficios que se identificaron es que cuando se ven involucrados en problemas con la justicia el club muchas veces aboga por ellos ante los entes penales. Además de estos beneficios, se ha especulado que los “barras” sacan provecho del microtráfico a través de la venta de estupefacientes y otros delitos como la extorsión e incluso homicidios. Estas son unas de las tantas problemáticas en las que se han visto envueltos estos fanáticos y por las cuales han tenido mala reputación alrededor del mundo.

En el caso colombiano se han identificado diferentes dificultades sociales, muchas de ellas generadas por colectivos sociales que defienden una idea, un pensamiento, una creencia, una identidad, una idiosincrasia, entre otros. Es en los grupos sociales en donde se encuentran diferentes concentraciones de ideales, los cuales son establecidos por dichos grupos y en los que hay una interacción que lleva al fortalecimiento del colectivo, forjando la unión y llegando al punto de que aparezca un sentimiento de respeto y lealtad por la causa a la cual están sujetos.

Una de las que se ha visto marcada fuertemente por la cultura popular en Colombia está arraigada al fútbol, quizá el deporte más popular y el que ha despertado un sinnúmero de

emociones en los seguidores de éste durante la historia; El plural, un diario español, lo confirma mediante cifras concretas

Fútbol (4.000 millones de seguidores): El fútbol es actualmente el deporte más popular del mundo. Se estima que más de la mitad de la población mundial es seguidora de este deporte. El fútbol antiguo se remonta a China y se tiene constancia de él ya en el siglo II. Los romanos, griegos y japoneses ya fueron considerados como los primeros jugadores de fútbol de la historia.

No obstante, el fútbol como es conocido hoy día comenzó a practicarse en Inglaterra. Fue aquí donde comenzó a adquirir protagonismo y a expandirse al resto del mundo, llegando a ser el más popular en Europa y América. (El plural, 2018)

Es el barrismo un fenómeno que llega al país en la década de los años 90 del siglo XX, asentándose en las principales ciudades (Bogotá, Medellín, Cali, Manizales) como reflejo de los primeros impulsos de euforia en las plazas deportivas, teniendo en cuenta que era en ellas donde se impulsaba de una manera más fuerte el fútbol profesional con los equipos más representativos y que reunían más personas.

En el ámbito local (Medellín), hablando de la barra popular Los Del Sur, es preciso mencionar que según Sierra (2015) esta nace en noviembre del año 1997 y durante los años fue aumentando la cantidad de integrantes, tanto así que para el 2015 había entre 35 y 40 filiales en todo el país.

En Medellín, se fueron uniando más y más personas al tema del barrismo y empezaron a practicarlo de manera constante, adaptándolo a un modo de vivir y como Atlético Nacional no es el único equipo tradicional de la ciudad, la formación de otra barra influyente, apoyando al

equipo contrario, no se hizo esperar. La Rexixtenxia Norte nace en septiembre de 1998 (Barrabrava, sf) Seguidora del Independiente Medellín.

Es a partir de la presencia de una barra que no apoya los mismos ideales, que no comparte el amor hacia el mismo equipo, que defienden políticas distintas y que sus comportamientos se establecen desde otra vertiente, que nacen las coyunturas que tanto han afectado la sociedad desde la perspectiva de las barras populares

Pero lo que se ha dicho y explicado a pesar de tornarse muy complejo y preocupante tiene una contra muy positiva y que llena de ilusión a todos los que han trabajado, se han interesado y han aportado para transformar esa imagen negra que tiene el barrismo. Los proyectos que se han venido trabajando con apoyo de las autoridades y la alcaldía de Medellín han arrojado frutos que general un sentimiento de optimismo, pues se ha logrado dar una transformación muy significativa en comparación de años anteriores donde la ciudad fue una de las más violentas desde esa perspectiva. La posibilidad de que los líderes de la barra se reúnan en una mesa con las autoridades de la ciudad, que expresen sus ideales, sus propuestas y que se llegue a compromisos no solo con ellos sino en un trabajo mancomunado con la otra barra, ha mostrado que se puede generar un cambio y que el panorama en la ciudad ahora es alentador, la familia ha regresado al estadio, ya no hay tanto miedo por los desadaptados que poco a poco se han excluido y hasta se logró que el clásico paisa (Atl. Nacional vs Ind. Medellín) se viviera en un ambiente de fiesta con la presencia de las dos hinchadas después de varios años de tener la restricción, tal y como lo expresan en el diario digital argentino Infobae

Tras ser elegido alcalde en 2016 con el 35% de los votos, Federico Gutiérrez armó un plan para cambiarle la cara al fútbol de la ciudad. Si bien Medellín sigue siendo en el

mundo sinónimo de narcotráfico, la idea era que en las manifestaciones populares no se replicara la violencia de otras zonas manejadas por los narcos. Y el fútbol era, claro, la expresión masiva por excelencia que hacía dos años tenía sólo hinchada local ante la imposibilidad de frenar los choques que provocaban heridos y muertos. Para revertir esto, abrió el programa “El fútbol cuenta contigo” y sumó a la mesa de negociación a las barras de Atlético Nacional, llamada Los del Sur y liderada por Felipe Muñoz, y a la de Independiente Medellín. A esa mesa también se sentaron los altos mandos policiales y los representantes del ministerio de Desarrollo Social y del departamento de Juventud de la alcaldía. El plan era simple: legalizar a las barras, que puedan trabajar como sociedades anónimas registrándose y pagando impuestos, que tengan un local de venta de su propia ropa y también un cupo de venta de entradas que les daba la institución (cuyo valor es 10% más alto que el boleto oficial, sí, una reventa legalizada) y a cambio de oficializarse debían trabajar en proyectos sociales y, obviamente terminar con la violencia. (Gravia, 2020)

Cada día la barra Los De Sur se acoge a diferentes proyectos para la transformación social, realizan actividades en poblaciones marginadas, brindan apoyo logístico en eventos y mantiene una casi perfecta regulación de la tribuna sur en el Atanasio Girardot, todo esto como muestra de que el barrismo puede ir más allá de una tribuna y que poco a poco se puede demostrar a quienes no están inmersos en ese mundo, que se puede practicar desde una perspectiva social, bajo el brazo de la ley y con el respeto hacia el otro, hacia la diferencia.

Al indagar un poco más acerca del tema se encontraron algunos estudios que hacen parte del mismo campo y por ende es de gran importancia tenerlos como referencia.

#### **4. 1 Pregunta problematizadora**

¿Cuál es el diagnóstico de las estrategias de comunicación utilizadas por la barra “Los Del Sur” para difundir el barrismo como estilo de vida no violento?

## **5. Objetivos**

### **5.1 Objetivo General**

Analizar las estrategias comunicativas implementadas por "Los Del Sur" en sus prácticas sociales, en las que buscan promover la convivencia de las hinchadas dentro y fuera de los estadios.

### **5.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar las estrategias comunicativas e identificar los públicos a los que está dirigido
2. Describir el concepto “práctica social” del barrismo en “Los Del Sur”.
3. Proponer nuevas estrategias para fortalecer los procesos de comunicación.



## 6. Justificación

La factibilidad del trabajo se refleja en que es un tema que ha tenido y sigue teniendo coyunturas a la vista social, lo que permite generar investigaciones, recolectar datos, opiniones y hacer un contraste cronológico de cómo ha sido el cambio y la manera de vivir el fútbol por parte de la barra. También por desarrollarse en Medellín, ciudad donde nace y se consolidan Los Del Sur, se puede contar con los testimonios de los directamente relacionados en el tema y es un asunto que concierne netamente a la cultura popular.

Lo interesante del trabajo es mostrar a las personas que no están inmersas en el mundo barrista, cómo una barra popular se puede transformar las dinámicas sociales que impone una sociedad, demostrar que a través de la labor social y los compromisos ciudadanos se puede dar un nuevo enfoque a la pasión del fútbol sin estar señalados como vándalos, drogadictos y delincuentes, apoyar un proceso difícil pero que es necesario y de importancia para que con el pasar de los años se pueda eliminar el concepto de “barras bravas” por “barras populares” sustentado bajo las acciones y la buena conducta de las mismas.

En trabajos similares se ha abordado el barrismo desde la perspectiva de la resignificación, la transformación del fenómeno, pero la novedad de este trabajo es el enfoque que se le da a las personas, mostrando sus puntos de vista, sus vivencias y cuáles son los factores que ellos asocian en su manera de vivir para considerar esta práctica como un estilo de vida.

Lo fundamental de una investigación o trabajo debe estar centrado en la ética y en el presente no va a ser la excepción, se elaborará bajo el respeto hacia las personas, hacia la imagen de ellos y la barra, mencionando sus pensamientos, enmarcando sus ideas con previa

autorización e implementando datos y fuentes verdaderas, sin buscar mentir o tergiversar la información.

La sublínea de investigación imagen, representación e identidad presenta relevancia en este trabajo al estar sujeta a las dinámicas de una barra y sus actores principales, cómo son sus maneras de expresarse, de vestir, de representar el amor y la pasión, cómo a través de los años generan vínculos fuertes con el amor a un equipo y logran crear una identidad ante una sociedad.

## 7. Estado del arte

Diferentes investigaciones y trabajos se han hecho para tratar de entender y darle explicación al fenómeno del barrismo. En este sentido, Suramérica es una región en la que el fútbol se vive con pasión y se encuentran numerosas barras populares, lo que ha generado el interés de los investigadores, periodistas, escritores, quienes han publicado libros, artículos, tesis, notas, reportajes, editoriales, entre otras, que describen parte de las realidades de este fenómeno.

Si se enfoca el trabajo desde una perspectiva global en cuanto a lo que significa el barrismo desde el punto de vista crítico; las siguientes investigaciones pueden acercarse a esta idea Rivera, L. (2009) Periodistas platenses y barras bravas, Meneses, R. (2014) Locura, drogas y “aguante”: Barras bravas en Quito. Estas tesis aportan al tema de las barras bravas con una mirada más hacia el barrismo como socialmente se ha conocido en cuanto a violencia, drogas y el poder que allí se ejerce volviéndose un tema muy controversial desde los ojos de la sociedad en general.

Colombia también ha sido modelo de estudio en cuanto al barrismo se trata, varios trabajos se han dado a la tarea de explicarlo y darle un fondo a través de la investigación. Los que se mencionan a continuación son ilustraciones claras: Gómez, G. (2014) Las barras bravas; Moviendo tribunas, Arroyo, C. (2014); Barrismo social y colectivo barrista colombiano: Los antecedentes del diseño de una política pública, Giraldo, N & Restrepo, J. (2017); Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol, Ospina, J & Cárdenas, Y. (2017) y Pasión y aguante: Prácticas culturales y construcción de identidad en la experiencia de la RVS. Estos indican que cronológicamente el trabajo por entender el

fenómeno del barrismo y adaptarlo a las dinámicas sociales y culturales han tomado fuerza. Las barras se han podido identificar como colectivos sociales, en muchas ocasiones como grupos socialmente aportantes y en los trabajos anteriormente expuestos se pueden identificar aspectos claves para tratar de entender las barras, sus integrantes y su funcionamiento dentro del ámbito futbolístico y fuera de este. La relación también está marcada en cuanto a la identidad y las marcas que cada barra impone ante una sociedad para ser reconocidas como un colectivo, los trabajos exponen aspectos claros que indican y referencian de manera abierta dicho tema.

Medellín, siendo una de las ciudades pioneras en cuanto a barrismo en Colombia y que alberga a dos de los equipos más tradicionales, no ha sido la excepción y aquí se enmarcan dos trabajos que lo demuestran. Rúa, A. (2017) *Identidades: construcciones a partir de las simbolizaciones y experiencias en los barristas de la Rexixtenxia Norte, Independiente Medellín y Los Del Sur, Atlético Nacional, en la ciudad de Medellín 2017*; Valencia, J. (2018) *Análisis del Proceso de Construcción de Identidad a partir del uso de Parafernalia -Banderas, Trapos y Grafismos- en los Barristas del Deportivo Independiente Medellín y su Incidencia en Hechos de Violencia entre estos Grupos Sociales. Estos denotan la identidad de las barras tanto de Atlético Nacional como de Independiente Medellín desde diferentes puntos de vista que van más allá de las construcciones o imaginarios colectivos que ha tenido a lo largo de la historia el barrismo por parte de personas externas a la práctica del mismo, se menciona también la resignificación como técnica fundamental para el proceso histórico de las barras populares que pertenecen a los equipos anteriormente mencionados teniendo en cuenta elementos simbólicos para cada barra.*

Se aclara que en el ámbito local se encontraron más trabajos de los que no se tienen acceso en el repositorio Uniminuto por lo cual no pueden ser citados en el estado del arte.

Los trabajos anteriormente expuestos se relacionan con la investigación propuesta debido a que presentan similitudes estructurales en cuanto a la temática y la manera de abordar el tema del barrismo desde sus diferentes vertientes, la mayoría de estos enfocados en dar una mirada positiva o los esfuerzos realizados por darle otro significado al barrismo ante los ojos de la sociedad, explicando cómo las barras pueden desenvolverse dentro de la misma en un modo de “colectivo social” que puede aportar a los procesos de culturización en un espacio tan tradicional, popular y cultural como lo es el fútbol.

El factor diferenciador del trabajo propuesto, es que se tendrán en cuenta los estilos de vida de los partícipes directos de una barra de fútbol, tratando de explicar cómo a partir de la individualización, se componen los procesos que repercuten en el colectivo (la barra) y dándole una mirada desde el punto humano, donde se le dé lugar a las personas para que expongan sus vivencias, su manera de vivir en el entorno barrista y donde se genere un espacio para que ellos compartan de manera abierta su perspectiva basada en el amor y la pasión que los mueve a enfocar su modo de vivir tras un equipo y una barra.

## 8. Marco teórico y conceptual

El contexto de las barras populares está definido o moldeado por diferentes conceptos los cuales permiten entender la forma de actuar de manera colectiva e individual adoptados desde el entorno en el cual se ven inmersos atendiendo a la construcción de personalidades e identidades que se reflejan en el proceder de una cultura barrista bajo el reflejo de un deporte tan tradicional y popular como lo es el fútbol. Uno de estos conceptos es el estilo de vida que Según Guerrero y León (2010)

Esta es una aproximación conceptual al constructo estilo de vida; se constata que el estilo de vida, bajo un enfoque socioeducativo, no se limita a una conducta exterior, el estilo de vida lleva implícitamente una forma de conocer, de aprender, de adueñarse del conocimiento y, en último término, de la realidad aparente. (p.1)

Con referencia a lo planteado por estos autores, el estilo de vida no se construye únicamente a partir de las vivencias que el ser humano identifica en su entorno, sino que este concepto cobija también los comportamientos y actitudes que, desde el hogar, la religión y la cultura se enseñan. El proceso de replicar prácticas se valida a través de la experiencia personal, atendiendo a los criterios de subjetividad que cada individuo reconoce a partir de la búsqueda de su identidad.

Al adoptar estas conductas hay tendencia a tener un pensamiento diferente frente al fútbol y el barrismo con respecto al resto de aficionados que no hacen parte de la práctica, esto se da porque el barrista no solo empieza a pensar en temas relacionados al ámbito futbolero, sino a las vertientes sociales que desprende ser partícipe y colaborador activo de una barra popular. Como plantean Guerrero y León (2010)

El estilo de vida es un constructo que se ha usado de manera genérica, como equivalente a la forma en que se entiende el modo de vivir “estar en el mundo”, expresado en los ámbitos del comportamiento, fundamentalmente en las costumbres, también está moldeado por la vivienda, el urbanismo, la posesión de bienes, la relación con el entorno y las relaciones interpersonales. (p.14)

Según las costumbres y las maneras de un individuo desenvolverse en sociedad teniendo en cuenta su contexto en el que se desarrolla, se da un indicativo o un calificativo de cómo es su estilo de vida cada elemento presente en la vida de una persona compone un conjunto de características que a la hora de amalgamarlas constituyen el *modus vivendi* de ésta.

Estos estilos de vida se concretan en una barra del equipo al que siguen, allí se generan comportamientos adoptados a las costumbres que los integrantes de las mismas han ido construyendo a través del tiempo para tratar de cambiar un pensamiento del barrismo violento desde acciones más sociales que propias de esta práctica, desde este punto de vista el barrismo social se define según COLDEPORTES (Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre) en el trabajo “barras construyendo país” como

El Barrismo Social se materializa en un conjunto de experiencias, actores, prácticas y formas de expresión de naturaleza diversa, plural, incluyente y con plena autonomía, que comparten el interés por mejorar sus condiciones de vida y hacer de la pasión por el fútbol, el equipo y la camiseta, una posibilidad de encuentro, de expresión cultural y de reconocimiento individual y colectivo; es decir, como posibilidad de ser y estar en sus territorios, sin que esto implique abandonar la esencia de la barra. (Coldeportes, s.f, p.7)

Es a partir de los diferentes actos que las barras populares organizadas han venido generando a través de los años con una mirada social, que las entidades gubernamentales y de autoridad poco a poco las incluyen en proyectos que fomenten el fortalecimiento del tejido social, porque una barra finalmente termina siendo el reflejo de muchos jóvenes y adultos pertenecientes a un grupo social, en este caso por ciudades y que sus actos pueden repercutir de manera positiva o muy negativa convirtiéndose en ejemplo de avance o en un agravante para las conductas y el bienestar del entorno a donde pertenecen.

Medellín por su parte, es un ejemplo claro de los trabajos mancomunados entre barras populares y la Alcaldía con acompañamiento de la Policía nacional. Los esfuerzos y compromisos adquiridos por cada parte son el fiel reflejo de que la mirada del barrismo se puede cambiar, eliminar de esta práctica todos o la mayoría de los aspectos que durante la historia han repudiado los ciudadanos del común, aficionados no pertenecientes a una barra y personas que poco o nada tienen que ver con el mundo del fútbol.

Con el proyecto Cultura del Fútbol se han realizado diferentes estrategias que apuntan a mejorar la convivencia dentro y fuera de los escenarios deportivos: 7 Mini-clásicos por la Paz en barrios, 2 movilizaciones masivas de hinchas, 1 Clasiclada, formación en liderazgos positivos para 400 barristas, 30 conciertos de las instrumentales de las barras populares con la Banda Sinfónica de la Universidad de Antioquia, intervenciones artísticas y muralistas, apoyo a más de 50 iniciativas barristas que promuevan la cultura del fútbol, entre otras.



Además, se creó la Mesa de Diálogo en la que, después de cinco años sin conversar, 80 líderes de la Rexixtenxia Norte y Los Del Sur se unieron para buscar soluciones pacíficas, evitar conflictos entre aficionados y desarrollar acciones para mejorar su relación.

Desde 2016, el alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez Zuluaga, manifestó su convicción en que el deporte tiene un poder transformador de comportamientos ciudadanos y que el respeto por el otro es un condicionante para vivir en sociedad. De esta manera, se adoptó la decisión de congregar a las dos hinchadas en los clásicos de la ciudad. (Inder, 2019)

Cuando una barra se preocupa por generar procesos de fortalecimientos social y cultural, a través del respeto, del accionar bajo las conductas legislativas, del humanismo y de la tolerancia hacia la diferencia, se pueden obtener grandes resultados que repercuten en la interacción con la ciudadanía y hace que haya una unión de pensamientos y accionares que se evidencien en la consolidación de una proactiva con intereses pensados en el bienestar común.

Otro apartado del trabajo Barras Construyendo País indica que “Acoger al Barrismo Social como proyecto colectivo y político preocupado por la convivencia, la inclusión y el respeto a la vida de quienes integran los parches de barras en las diferentes ciudades del país.”

(Coldeportes, s.f, p.5) De alguna u otra forma se ha identificado al barrismo como un fenómeno que ha sufrido procesos de transformación progresiva, los cuales aportan al avance de una sociedad, al menos en temas culturales relacionados con el fútbol que mueve masas no solo a nivel local, sino también internacional.

El barrismo a nivel local ha mostrado progresos altamente significativos desde una perspectiva humana y social, la barra Los Del sur se ha enfocado en contribuir con proyectos

de inclusión, de emprendimiento, de respeto y convivencia, culturales, deportivos, entre muchos otros. Lo que hace que se convierta en un colectivo causante de impulsos personales que motiven al progreso y la unión dentro de la barra sea una herramienta con la que se generen proyectos que contienen un trasfondo con un nivel de importancia que ayude a la construcción de unión e identidad de sus integrantes para el fortalecimiento como sociedad.

La identidad cultural implica la existencia de un conjunto articulado de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento. Ellos funcionan como elementos cohesionadores que actúan como sustrato en los cuales los individuos fundamentan su sentimiento de pertenencia. Esta cuestión permite a las sociedades existir como un todo orgánico y preservar su legitimidad en la asimilación de una realidad cultural compartida. (Escalona, 2012, p.2)

Las barras populares cada año aglomeran miles de personas que sienten afinidad tanto con el equipo que se apoya como con la barra, es allí donde cada integrante construye su propia identidad a partir de la influencia de la barra en él, tratando de integrarse o hacer parte de un colectivo social que tienen gustos y pasiones en común.

Los Del Sur es una de las barras populares más grandes y que acumulan más personas en cada partido de su equipo seguidor, Atlético Nacional. Para muchos de sus integrantes ir al estadio no solo es un espacio para ver fútbol, es la oportunidad de ser felices con personas que comparten su misma afición y en donde no se siente el rechazo por ninguna condición diferente al de ser barrista.

Con la práctica social del barrismo sus practicantes no solo han hecho la tarea de ir al estadio sino ir más allá con labores sociales, esto ha hecho que muchas de las personas que

asisten al escenario deportivo se sientan aún más identificadas con esta cultura que ha trascendido de pensarse únicamente desde una perspectiva vandálica, de drogadicción y violencia a afianzarse más con la sociedad tratando de tomar un nuevo significado y nuevas miradas.

Las comunicaciones dentro de la barra juegan un papel importante para la difusión de la información, que es precisamente lo que se entra a analizar en el proyecto en general, ya que de esta parte un reconocimiento importante para las barras demostrar un avance ante la comunidad que comúnmente tienen una mirada juzgante ante estos colectivos, tal como lo afirma Medina (2014) en el siguiente apartado:

Hablamos de aquellas barras que asumen la relación con su equipo como una manera de respaldarlo y, al mismo tiempo, de expresarse ellas con identidad propia en el ámbito público y social.

Para alcanzar sus metas, estas barras tienen sus estatutos, planes de trabajo, concursos, himnos, condecoraciones que entregan a jugadores, directivos e incluso a miembros de su organización. Además, realizan ruedas de prensa, producen sus comunicaciones, lanzan sus propias publicaciones y acompañan a su equipo cuando este juega torneos internacionales. Como podemos deducir, estamos abocados a una tarea nada despreciable en nuestra ciudad, como es la realizar el diagnóstico de las numerosas y distintas barras de fútbol que se mueven en Medellín. A partir de esa tarea podremos pensar en las diversas acciones que se requieren para afrontar de manera constructiva la problemática de las barras y superar, así, los prejuicios y estereotipos que las han rodeado. (p.37)

Tanto Los Del Sur, como La Resistencia Norte, se han preocupado por demostrar el barrismo social desde la razón de ser de sus integrantes con hechos y acciones que repercutan de manera positiva en la comunidad, tratando de apartar el estigma violento que muchas veces es generado por el amarillismo televisivo que deja la cultura del consumismo.

## **9. Marco legal**

Desde la Ley 1445 del año 2011 se realizaron una serie de normas para regular el deporte y la práctica del barrismo y así lograr el correcto funcionamiento de la seguridad en los estadios o eventos deportivos. La ley tiene artículos que sancionan tanto a los clubes, futbolistas profesionales y todo lo que a ellos concierne, hasta a los aficionados, las barras y asistentes a los estadios y sus alrededores.

Desde lo que corresponde a este proyecto, de la Ley 1445 del 2011 se rescataron una serie de artículos que sirven para apoyar la investigación y la normativa legal que a esta se le aplica, para entrar un poco en contexto sobre los artículos de esta ley que aportan a este proyecto de investigación, estos son

### **9.1 ARTÍCULO 13.**

La responsabilidad de la vigilancia, control y prevención respecto a los integrantes de las barras, aficionados y asistentes a los eventos deportivos, será compartida entre los clubes deportivos y las autoridades pertinentes.

El recaudo de las multas de las que trata el presente título, estará a cargo de Instituto Colombiano del Deporte (Coldeportes) y así mismo este deberá reglamentar la fijación de los procedimientos, graduación de las sanciones y método mediante el cual los infractores sancionados podrán interpelar las mismas.

Los recaudos que por este concepto se generen, el Instituto Colombiano del Deporte (Coldeportes) deberá destinarlos en programas de socialización y formación pedagógica

que promuevan la paz, la tranquilidad, la convivencia en los estadios y escenarios deportivos.

## **9.2 ARTÍCULO 14.**

El que, dentro de un espectáculo deportivo, estadio, cancha, tribuna, en el entorno de este, o con ocasión del evento deportivo cometa cualquiera de las siguientes conductas, incurrirá en multa de cinco (5) a diez (10) salarios mínimos legales mensuales vigentes y prohibición de acudir a escenarios deportivos por un periodo entre seis (6) meses a tres (3) años:

1. Pretenda ingresar, o esté en posesión o tenencia de cualquier tipo de arma de fuego, arma blanca, u objetos peligrosos.
2. Pretenda ingresar, o esté en posesión o tenencia de cualquier tipo de estupefacientes.
3. Promueva o cause violencia contra miembros de la fuerza pública, con el fin de evitar que esta ejecute un acto propio del servicio.
4. Invada el terreno de juego.
5. No atienda las recomendaciones de los cuerpos de logística en lo que tiene que ver con la ubicación y tránsito de lugares no autorizados para el público.

Serán agravantes de la conducta cualquiera de las que a continuación se enumeran, y en tal caso tendrán como sanción multa de ocho (8) a quince (15) salarios mínimos legales mensuales vigentes y prohibición de acudir a escenarios deportivos por un periodo entre un (1) año a seis (6) años:

1. Ser organizador o protagonista en el evento deportivo.
2. Ser dirigente de un club con deportistas profesionales.
3. Actuar bajo los efectos de bebidas alcohólicas, estupefacientes, psicotrópicos, estimulantes o sustancias análogas.

### **9.3 ARTÍCULO 15.**

Sin perjuicio de las penas contempladas en la Ley 599 de 2000, el que dentro de un espectáculo deportivo, estadio, cancha, tribuna, en el entorno de este, o con ocasión del evento deportivo incite o cometa acto de agresión física o verbal sobre otra persona, o daños a infraestructura deportiva pública, residencial o comercial, será sancionado con una multa y la prohibición de ingresar a escenarios deportivos de la siguiente forma:

a) Agresión física: La multa será de veinte (20) a cien (100) salarios mínimos legales mensuales vigentes y prohibición de acudir a escenarios deportivos por un período entre tres (3) años y cinco (5) años.

b) Agresión verbal: La sanción será a través de trabajo social con la comunidad sobre la formación pedagógica para la prevención y el desarrollo social de la convivencia en los escenarios deportivos. En caso de reincidencia, la multa será de uno (1) a veinte (20) salarios mínimos legales mensuales vigentes y prohibición de acudir a escenarios deportivos por un período entre un (1) año hasta tres (3) años:

c) Daño a infraestructura deportiva, pública, residencial o comercial, la multa será de veinte (20) a cien (100) salarios mínimos legales mensuales vigentes y prohibición de acudir a escenarios deportivos por un período entre dos (2) años y cuatro (4) años.

PARÁGRAFO 1o. Se entenderá por infraestructura deportiva, los estadios, instalaciones de los clubes, centros de entrenamiento y se hace extensivo a los medios de transporte que movilicen jugadores, directivos e hinchas.

PARÁGRAFO 2o. El menor de edad que incurra en las conductas descritas será conducido por la Policía Nacional para que se llame a quienes ostenten la patria potestad y hacerlos solidarios en las sanciones aquí previstas y a que hubiere lugar. Se iniciará proceso de pérdida de custodia del menor. (Ley N° 1445, 2011)

Los estudios actuales, pueden cambiar los tabues que habitualmente tienen las personas del común frente a una persona que practica el barrismo, teniendo una percepción más desde los trabajos sociales que estos aportan en la ciudad y no teniendo una visión de violencia o vandalismo por los mismo.

A futuro, a través de los estudios del fenómeno se puede llegar a dar una explicación de cómo las identidades, los intereses, los pensamientos, pueden ser un conjunto que desemboquen en las maneras de proceder de los integrantes o pertenecientes a una barra de fútbol. También, como las barras populares se ven involucradas en los procesos de sociedad y como esta última termina por aceptarlas dentro del contexto netamente social.



## 10. Metodología

La investigación cualitativa es el tipo de investigación más pertinente para la ejecución del trabajo teniendo en cuenta que:

La investigación cualitativa busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, con un interés práctico, es decir con el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva. Por esto en los estudios cualitativos se pretende llegar a comprender la singularidad de las personas y las comunidades, dentro de su propio marco de referencia y en su contexto histórico-cultural. Se busca examinar la realidad tal como otros la experimentan, a partir de la interpretación de sus propios significados, sentimientos, creencias y valores. (Martínez, 2011, p.12)

Como se menciona en la cita, a través de esta se buscan resolver interrogantes referentes a temas sociales y humanos. Por medio de la investigación cualitativa se pueden identificar las conductas adoptadas por las personas producto de sus vivencias y su entorno. El análisis desde un enfoque cualitativo permite entender las dinámicas humanas que se desarrollan en un espacio social.

Además, la investigación tiene un enfoque histórico – hermenéutico porque se intenta dar una explicación a través del contexto histórico de cómo ha sido todo el proceso de evolución del barrismo y cuáles son las repercusiones que ha tenido a la hora de darle una mirada crítica desde la sociedad, tratando así de comunicar el proceso del mismo desde los eventos sociales de “Los Del Sur” para mitigar la perspectiva negativa desde el ámbito social.

Habermas (2007) citado en Arteta (2015) La hermenéutica filosófica desarrolla, pues, y aquí no puedo hacer otra cosa que limitarme a señalarlo, las enseñanzas que acerca de

la estructura de los lenguajes naturales podemos obtener de un uso reflexivo de la competencia comunicativa: la reflexividad y la objetividad son rasgos fundamentales del lenguaje al igual que la creatividad y la integración del lenguaje en la práctica de la vida. Tal saber reflexivo, que se resume en la ‘conciencia hermenéutica’, se distingue a todas luces de la habilidad misma de hacer un uso disciplinado de la comprensión y del discurso. (p. 31)

Un proceso que se muestra y explica poniendo en juego los aspectos positivos y que se deben rescatar para darle una proyección al objetivo de señalar y argumentar como a través del tiempo el fenómeno barrista ha ido tomando y puede llegar a consolidar una visión arraigada a la práctica social incluyendo la interpretación de los estilos de vida de los partícipes directos de la práctica.

El proceso del barrismo en el caso de Los Del Sur se ha ido transformando de manera positiva bajo la mirada crítica de la sociedad, desde el interior de la barra se han intentado impulsar estrategias para comunicar a sus integrantes y a la ciudadanía en general cómo trabaja la barra internamente y cómo se puede asociar como grupo social, una de las tareas principales es identificar si dichas estrategias han sido efectivas o no e identificar los procesos comunicativos que pueden reflejarse ante las personas ajenas al mundo del barrismo.

El tipo de estudio es de carácter descriptivo ya que con el proyecto se trata de entender por qué las personas que practican el barrismo lo toman o consideran como un estilo de vida y a través de esto, mostrar como la barra quiere hacer ver o dar un mensaje a la sociedad de que la práctica no es un tema negativo y que puede tener un enfoque social el cual aporte a los procesos con los cuales se busca generar tejido social.

El tipo de diseño es fenomenológico ya que con el proyecto se busca comprender el pensamiento de las personas, las opiniones o perspectivas respecto a un fenómeno, en este caso el barrismo, a través de lo que comunica la barra Los Del Sur sobre las obras o eventos sociales para cambiar la perspectiva negativa de la práctica desde aspectos tales como la violencia y la drogadicción. Se debe tener en cuenta que el barrismo como fenómeno se extiende en gran parte del mundo y a través de este surgen procesos comunicativos, identitarios y de sociedades.

La población a analizar serán los integrantes y seguidores de la barra Los Del Sur, se tomará un grupo focal para tener la perspectiva desde diferentes edades en las cuales se puedan obtener distintas miradas teniendo en cuenta la participación como miembros de una barra en distintas épocas y el muestreo es homogéneo teniendo en cuenta que todos son integrantes de una misma barra y tienen características similares a la hora de actuar y pensar dentro del contexto, esto desde los estilos de vida que se generan en la barra. Además, se tendrán las opiniones de agentes externos a la barra, para analizar la comunicación desde casos más generales e identificar qué estrategias se podrían aplicar para la promulgación de estos eventos sociales.

## 11. Resultados

En este apartado se da cuenta del análisis detallado que se realizó, en dónde se logró cumplir con el propósito de hacer un diagnóstico de comunicaciones desde diferentes técnicas o herramientas para la recolección de datos, arrojando datos valiosos para la terminación del proyecto.

De acuerdo con lo anterior, los resultados se hallaron con tres técnicas que fueron aplicadas de manera virtual, ya que no fue posible la intervención presencial para la realización de la entrevista, debido a la situación de confinamiento decretada en el país para evitar la propagación del Covid-19.

Los resultados, entonces se evidencian de la siguiente manera:

1. Entrevista a profundidad al integrante de la barra Los Del Sur Wilson Buitrago Giraldo, quien ha sido pilar fundamental para la realización de los proyectos sociales que tiene esta barra a nivel local, para tratar de darle al barrismo una mirada mucho más amigable ante la estigmatización que tienen ante la sociedad.

2. Un análisis de redes sociales (específicamente Instagram) de post que se realizaron desde la cuenta de la Alcaldía de Medellín y Los Del Sur, para analizar desde dos puntos de vista, ya que seguramente los que siguen la cuenta de la barra son conocedores de sus proyectos, mientras que los seguidores de la Alcaldía de Medellín son personas del común que se interesan por diferentes temas de la ciudad en general y pueden tener un ojo más crítico sobre el barrismo social que practica la barra. Se analizaron, entonces, cinco post de cada cuenta que muestran información sobre los proyectos que se realizan, junto con los

comentarios respectivos; estos post se eligieron por su relevancia en proyectos de intervención social.

3. Análisis de una encuesta difundida en redes sociales la cual respondieron cincuenta personas que no asisten al estadio o van escasamente.

### **11. 1 Análisis de Entrevista**

#### **Wilson Buitrago Giraldo, miembro de Los Del Sur - Ver Anexo 1**

Dentro del proceso investigativo, uno de los instrumentos que más sirvió de ayuda fue la entrevista a Wilson Buitrago, miembro de Los Del Sur. Él es politólogo, especialista en investigación social y magister en gobierno y políticas públicas. Allí se pudieron tocar temas puntuales que pudieron ser desglosados a través de la experiencia que él ha tenido durante tantos años dentro de la barra, desempeñando proyectos, con la certeza de que es un barrista apasionado y con un alto sentido de pertenencia, que pretende transformar la mirada del barrismo a nivel local, nacional y latinoamericano.

La entrevista constó de 7 preguntas a través de las cuales pudimos abordar aspectos relevantes de la investigación.

#### **Pregunta 1:**

¿Qué estrategias comunicativas utilizan los líderes de la barra para comunicar internamente las ideas, estrategias o proyectos a ejecutar?

#### **Respuesta:**

En la Barra han existido dificultades para comunicar en todos los niveles de la misma, pero hemos fortalecido las redes sociales y los grupos internos como medios masivos de

comunicación. Para temas más sensibles se realizan reuniones presenciales en los siguientes niveles: Comité Central de LDS, 35 personas cada semana, con orden del día y temas, reuniones de líderes (cerca de 100), y finalmente, una vez al mes, reunión general con hasta 2 mil personas.

**Pregunta 2:**

Desde la experiencia de la convivencia en el fútbol, ¿Qué aspectos se resaltan a la hora de acercarse y trabajar en conjunto con la barra del equipo rival?

**Respuesta:**

Como Barra, nos hemos fortalecido internamente en temas de convivencia y de gestión, que nos ha permitido llegar a la posibilidad de proponer y realizar actividades con diversos actores: alcaldía, policía, universidades, otras barras de la ciudad, país y continente, actividades en favor de la convivencia, eventos académicos y culturales y solidarios.

**Pregunta 3:**

¿Cómo puede lograrse un proceso comunicativo exitoso ante los ojos de la sociedad en cuanto a la construcción del clásico en Medellín?

**Respuesta:**

Para lograr un “Clásico en paz” se debe seguir trabajando en entender la cultura barrista, como una potencia social y no como una actividad delictiva, se deben concertar procesos de convivencia, no solo en barristas, también en hinchada en general, porque los actos de violencia no son exclusivos de las barras, son de la hinchada, es más, son la muestra de la historia violenta de nuestra sociedad. Entonces creo que con el esfuerzo de todos los actores y

con lo afortunado de la Política Pública de Barrismo se está logrando ese sueño ¡no temer ir al estadio por la violencia!

**Pregunta 4:**

¿Cómo se desarrolló la tarea de mostrar a los integrantes de la barra que Los Del Sur podía transformarse como barra popular aportante desde el ámbito social?

**Respuesta:**

Se cambió la forma de pensar, es decir, cuando iniciamos, todos queríamos ser unos Barras Bravas Argentinos (delincuentes), ahora somos barristas, simplemente eso, barristas que vivimos en una de las ciudades (Medellín) y país con más violencia, y decidimos, gracias a nuestros líderes, tomar otros caminos, de creatividad, solidaridad, aliento, etc. Este modelo “paisa” ya se replica a nivel suramericano.

**Pregunta 5:**

¿Cómo se alcanzó el acercamiento a las entidades encargadas de la seguridad en la ciudad en cuanto al fútbol (Alcaldía, policía) para convencerlos de que el fútbol y la barra como actor principal podían mirarse desde un punto de vista positivo y aportante en las dinámicas socioculturales?

**Respuesta:**

Se logró cuando cambiamos la actitud y cuando se dieron cuenta que podían encontrar en nosotros, un aliado y no un enemigo. A partir de ese momento nuestra incidencia real aumentó y eso, además, nos condicionó a seguir firmes en una postura positiva y proactiva con la ciudad y la institucionalidad.

**Pregunta 6:**

¿De qué manera la barra difunde (de forma comunicativa) las iniciativas o proyectos que se van a desarrollar socialmente?

**Respuesta:**

En eso creemos que hemos acertado, dado que tenemos varios profesionales dedicados a la representatividad y comunicación de la barra, incluso hasta productora audiovisual conformamos. Entonces en lo comunicacional nos ha ido bien, hemos publicado cerca de 11 libros, varios CD's, revisatas, periódicos, documentales, etc.

**Pregunta 7:**

Por último, desde el punto de vista de Wilson Buitrago como líder, referente y trabajador incansable por transformar la barra, ¿Qué cree que se debe trabajar para seguir construyendo a Los Del Sur como modelo de transformación cultural en el mundo del fútbol y el barrismo como fenómeno mundial?

**Respuesta:**

Mi opinión como barrista y profesional es que se deben intervenir varios elementos o aspectos del barrismo, el primero de ellos es entender que la mayoría de los barristas son de poblaciones vulnerables, entonces no tienen las necesidades básicas satisfechas, ahí está el primer riesgo de violencia, el segundo nivel de intervención, es el del imaginario colectivo de que el barrista debe ser violento, eso es falso, el barrista debe ser apasionado y esto da otras opciones para expresar el amor por equipo (música, viajes, solidaridad, etc). Y finalmente hay que fortalecer procesos de educación, de relacionamiento con las instituciones públicas y

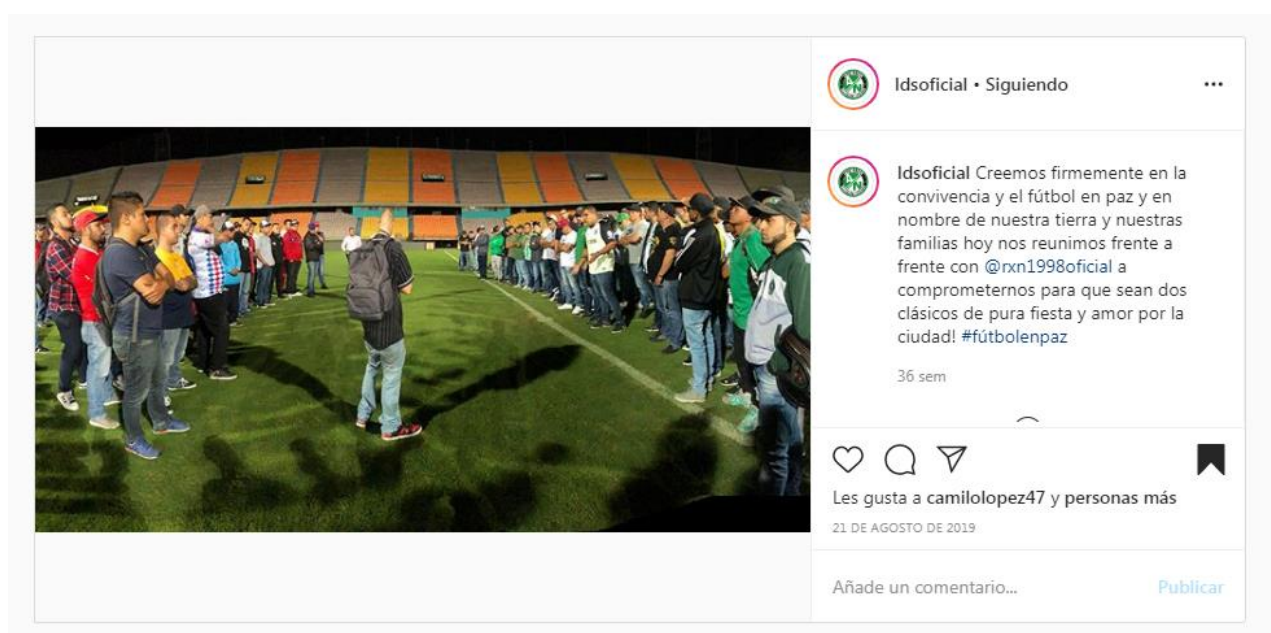


privadas, y, especialmente, fomentar la participación en el barrio, la vereda, el combo, la barra, la ciudad.



## 11.2 Análisis post de Instagram Alcaldía de Medellín y Los Del Sur – Ver anexo 2.

### Post de Los Del Sur en Instagram.



#### *Publicación 1.*





#### *Comentarios positivos en la publicación.*

 nezarramirez Eso sí es bonito muchachos ☐☐☐ pura cultura ciudadana fútbol en PAZ 

36 sem Responder

 malubeat58 Que buena y eficiente gestión! Felicitaciones, seré parte de esta Fiesta Verde y Roja ☐☐☐ 

36 sem Responder


 gustavofrancom Excelente, hay que humanizar el fútbol 

#### *Comentarios negativos en la publicación: No hay.*

### ***Publicación 2.***



### ***Comentarios positivos en la publicación.***

 juangz17 La mejor hinchada del país! Esto es lo que tienen que seguir las demás aficiones del continente. El fútbol tiene que ser una fiesta, que no sea manchada por desadaptados que no van a disfrutar de una partido.

25 sem 1 Me gusta Responder



edisoneudrey Excelente...felicito la mejor barra del país, siempre liderando y dando ejemplo, de esta manera se construye una mejor sociedad .



24 sem Responder

### ***Comentarios negativos en la publicación: No hay.***

### ***Publicación 3.***



**ASÍ SUENA EL FÚTBOL**

**35**  
conciertos en lugares iconicos de la ciudad

**60.000**  
asistentes

**CULTURA DEL FÚTBOL**  
Alcaldía de Medellín

Idsoficial • Siguiendo

Idsoficial Imaginar,soñar,crear, gestionar, desarrollar, fortalecer y continuar con los procesos y proyectos que durante estos 22 años han hecho que la barra sea un actor principal en el cambio y la transformación de la ciudad, queriendo un mejor futuro para las próximas generaciones, basada en convivencia, amor y respeto por el otro.

Los Del Sur Siempre Presentes!!

22 sem

milozulu05    
22 sem Responder

Les gusta a camilolopez47 y personas más

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



**FORMACIÓN DEL LIDERAZGO  
COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO**

**375**  
jóvenes formados

**2.500**  
personas impactadas

**CULTURA DEL FÚTBOL**  
Alcaldía de Medellín



**CON LA PELOTA  
EN LA CABEZA**

**MÁS DE 1.500**  
propuestas artísticas recibidas

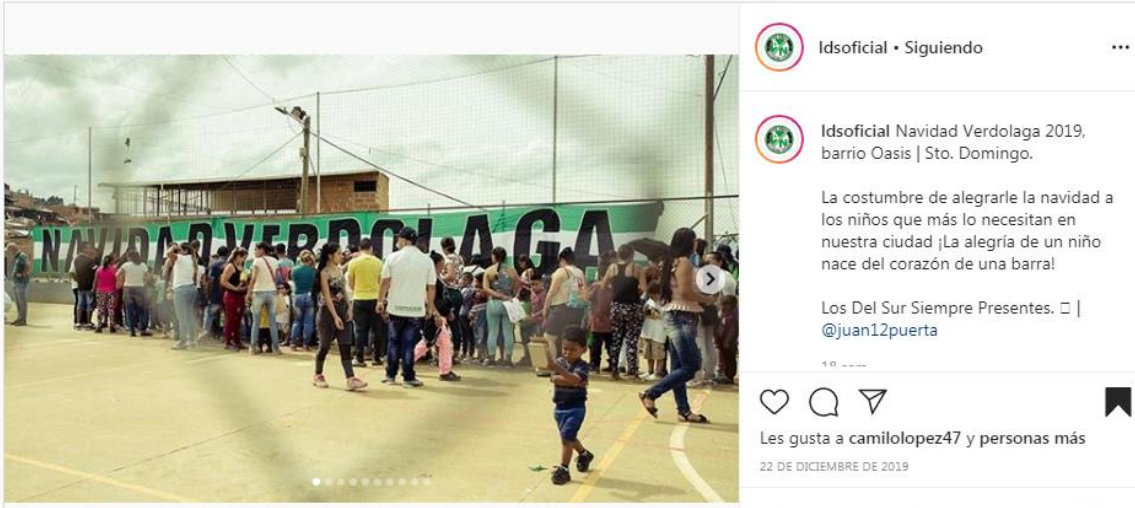
En 3 ediciones, entre  
**2017 y 2019**

**CULTURA DEL FÚTBOL**  
Alcaldía de Medellín

*Comentarios positivos en la publicación: No hay*

*Comentarios negativos en la publicación: No hay*

### Publicación 4.



Idsoficial • Siguiendo

Idsoficial Navidad Verdolaga 2019, barrio Oasis | Sto. Domingo.

La costumbre de alegrarle la navidad a los niños que más lo necesitan en nuestra ciudad ¡La alegría de un niño nace del corazón de una barra!

Los Del Sur Siempre Presentes. ☐ | @juan12puerta

Les gusta a camilolopez47 y personas más

22 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



### Comentarios positivos en la publicación:



flowers.1017 Estás acciones tan lindas no las muestran en las noticias ... Juuuu sólo violencia medios de mierd.... Y que lindos ustedes @Idsoficial ☐☐☐

18 sem 1 Me gusta Responder



manuela.restrepo.927 Qué maravillosa labor cuando la pasión encuentra su razón de ser en la ayuda para otros. Los aplaudo muchachos.

18 sem Responder



miguuelo Felicitaciones por estas acciones, son muy grandes!

18 sem Responder




yaktraveler ☐ siempre LDS dando el ejemplo de lo que una Barra puede hacer en pro de su comunidad

18 sem Responder



*Comentarios negativos en la publicación: No hay.*

**Publicación 5.**



Idsoficial • Siguiendo

Idsoficial La Banda de Los Del Sur junto a la Murga del Indigente hoy abriendo #MedellinResisteCantando. Seguimos creyendo en un mejor país para todos. Los Del Sur Siempre Presentes. □ | @juan12puerta

18 sem

Les gusta a camilolopez47 y personas más

22 DE DICIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... [Publicar](#)



*Comentarios positivos en la publicación:*



andrs\_alvarez\_ Excelente evento esto si no lo muestran en los canales del país lo actos que muestran que si se puede

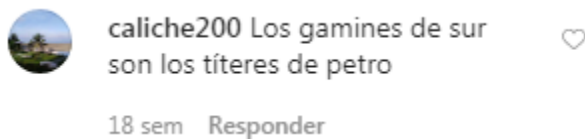
18 sem Responder



enlurutoursmedellin cosas como estas hacen la diferencia en una sociedad que se muestra tan indiferente LDS soy del verde soy feliz

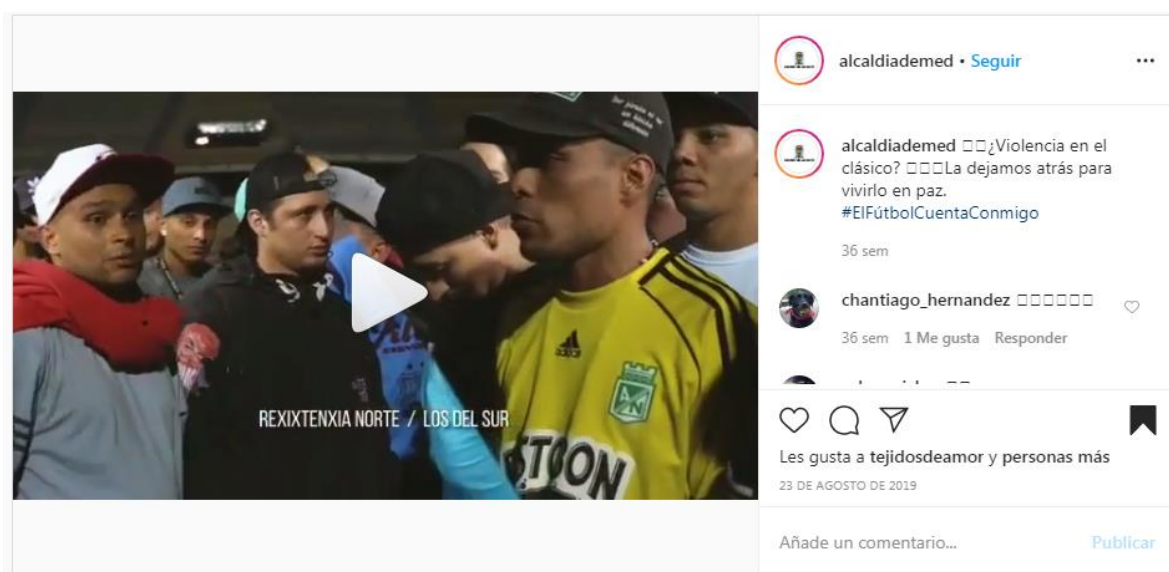
18 sem 2 Me gusta Responder

*Comentarios negativos en la publicación:*

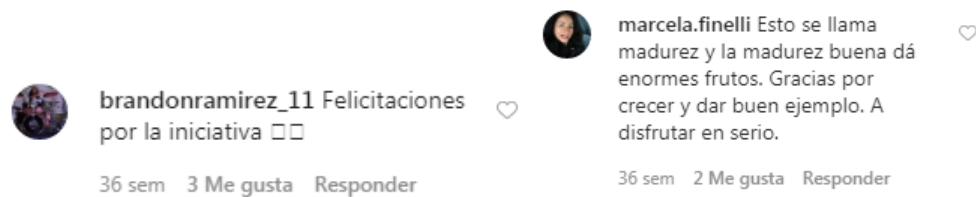



### *Publicaciones de la Alcaldía de Medellín.*

#### *Publicación 1 (Video).*




#### *Comentarios positivos en la publicación:*



 orozcoromerosergioandres Por fin un acto bueno humanidad entre hinchadas, excelente las iniciativas, recuerden que quienes deben luchar y pelear es los jugadores por el balon en las canchas, no las personas por la vida en las calles.


36 sem 4 Me gusta Responder

 alejandrocano4731 Así es soñeres el fulbol es amor pasión....para ver y disfrutar en paz ....atras ese pasado q solo la violencia absurda deajo...  
viva mi verde con amor

35 sem 1 Me gusta Responder

***Comentarios negativos en la publicación: No hay.***

***Publicación 2 (Video)***



**alcaldiademed** • Seguir

**alcaldiademed**  ¡Decían que era imposible, pero nosotros lo hicimos!  
 Devolvimos las dos hinchadas al clásico.❤️  #ElFútbolCuentaConmigo

35 sem

**manjarrezgalvan** Que viva el clásico y gane el que tenga que ganar bendiciones a todos

35 sem 1 Me gusta Responder

**meow\_kun\_** Hahahah, malditos ñeros xD


35 sem Responder

Les gusta a **pabloospina4** y personas más


25 DE AGOSTO DE 2019

Añade un comentario... **Publicar**

***Comentarios positivos en la publicación:***


 medellinadventure Hace un año que llevamos turistas a ver los partidos y nunca les pasó nada! Felicitaciones ☐☐☐

35 sem Responder


 manjarrezgalvan Que viva el clásico y gane el que tenga que ganar bendiciones a todos ☐☐☐

35 sem 1 Me gusta Responder

### *Comentarios negativos en la publicación:*

 a\_r\_a\_q\_u\_e\_\_\_\_\_ Cómo si no hubieran más problemas en esta ciudad para ponerle atención a esta manada de trogloditas !!!!!

35 sem Responder

 irisvargasp que bueno lo que se ha logrado, Pero aún falta. Si soy hincha de otro equipo como Junior, no me siento segura de ir al estadio, de ponerme la camisa y menos de gritar un gol de mi equipo. Ojalá se pueda continuar mejorando y disfrutar en paz de un deporte como el fútbol.

35 sem Responder

### *Publicación 3.*



**¡Ya hemos vivido 12 clásicos en paz!**

400 barristas formados en liderazgo positivo

45 iniciativas de convivencia

35 conciertos con la banda Así suena el Fútbol

12 miniclásicos en los barrios

alcaldiademed • Seguir

alcaldiademed ☐ ¡Aquí se vive el fútbol en paz! ☐ Somos hinchas del respeto y la convivencia. ☐ #ElFútbolCuentaConmigo

35 sem

sara.monsalve.3152 Q alegría

35 sem 1 Me gusta Responder

karolrmedellin ¿Donde será el concierto de @karolg ?

35 sem Responder

dalianarincosa Donde va a ser el ...


Les gusta a tejidosdeamor y personas más

25 DE AGOSTO DE 2019


Añade un comentario... Publicar

### *Comentarios positivos en la publicación:*




**gomezangelamaria1912** □ De eso se trata. Buena Convivencia y respeto.

35 sem Responder


**henry.leal.104** Hay que dar ejemplo bien por esa a las barras son los mejores equipos de la ciudad

35 sem Responder

*Comentarios negativos en la publicación: No hay.*

**Publicación 4.**



 **alcaldiademed** • [Seguir](#)
...


**alcaldiademed** □□□ En Medellín nos mueve la pasión del fútbol y compartimos sin importar la camiseta. □♥#ElFútbolCuentaConmigo

35 sem

+

 **gomezangelamaria1912** Me
♥





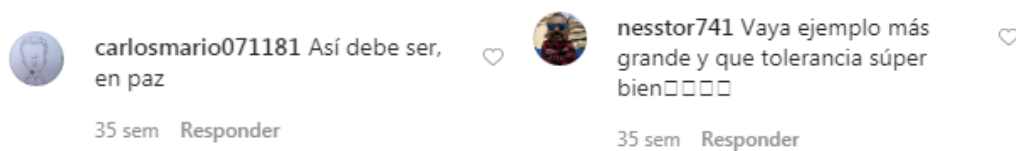

Les gusta a **danielajaramillor** y personas más

25 DE AGOSTO DE 2019

Añade un comentario... Publicar

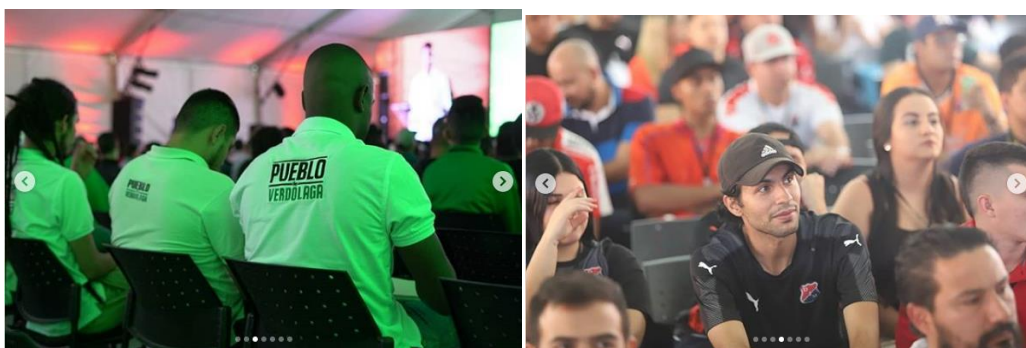
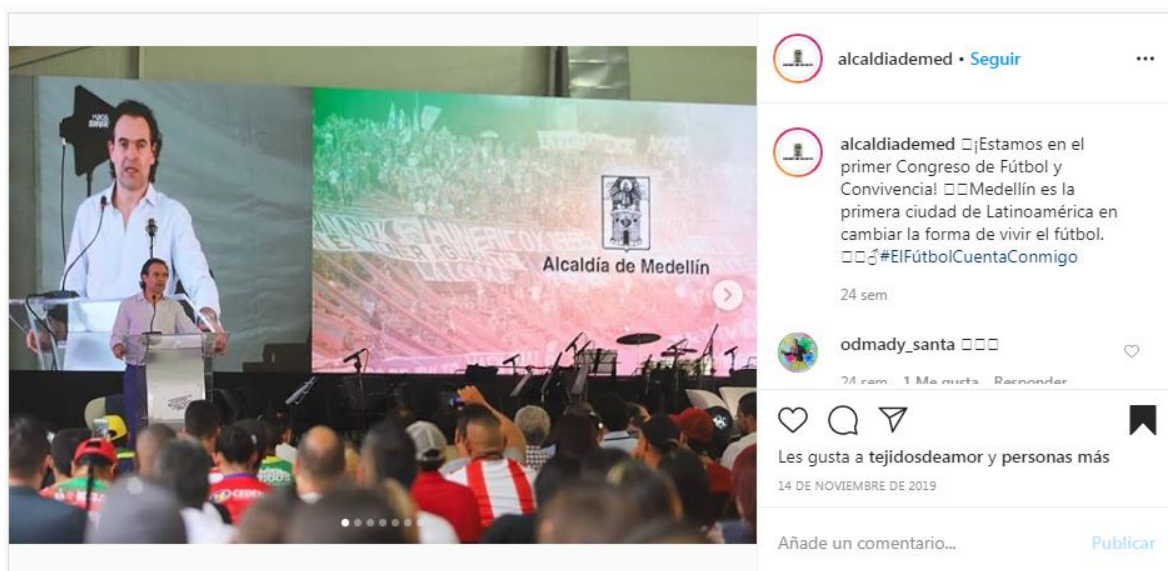


**Comentarios positivos en la publicación:**



**Comentarios negativos en la publicación: No hay.**

**Publicación 5.**



**Comentarios positivos en la publicación:**



olgaluciact Una grandiosa y magnífica iniciativa de ciudad y convivencia, felicitaciones!!... Me siento feliz de ser Antioqueña!☐☐

24 sem 1 Me gusta Responder



luzytic2005gmail ☐☐☐muy buena su iniciativa sr alcalde, que se replique en el resto del país y tenga continuidad;...

24 sem 1 Me gusta Responder



*Comentarios negativos en la publicación: No hay.*

### 11.3 Encuesta

#### Análisis de resultados

Se decide crear una encuesta en la plataforma para formularios de Google, la cual fue difundida por redes sociales y a la que respondieron 60 personas. Esto para conocer desde diferentes perspectivas si es asertiva o no la comunicación de la barra al difundir su información para la realización de eventos y proyectos sociales desarrollados en pro de la comunidad.

Se realizaron siete preguntas, entre las de tipo opción múltiple y abierta, para obtener también percepciones personales.

#### Pregunta 1

**¿Conoce usted la barra "Los Del Sur"?** aquí se entra a identificar el reconocimiento de esta barra y así poder después comenzar a precisar aspectos más específicos como tal. Los resultados de esta pregunta fueron bastantes positivos, de un 100% el 90% de las personas encuestadas respondieron que sí y el 10% respondieron que no. Es decir, que, de 60 personas, 54 de estas respondieron de manera afirmativa, y los 6 restantes respondieron negativamente. Quiere decir que Los Del Sur son una barra que se reconoce por varios aspectos, entre ellos, por ser seguidores del Club Atlético Nacional, uno de los equipos más representativos de Colombia.

**Pregunta 2:**

**¿Conoce algunos de estos proyectos sociales que realiza la barra? Marca los que identifiques.**

Los Del Sur han realizado proyectos y eventos sociales que se han ido desarrollando año tras año y que han ido tomando más fuerza desde el apoyo que se recibió con la Alcaldía de Federico Gutiérrez, esta pregunta precisa el reconocimiento de las personas por dichos proyectos.

Se dieron 9 opciones de respuesta para marcar múltiple o una sola, de acuerdo al conocimiento personal sobre el tema. Estas fueron las opciones de respuesta y el recuento en porcentaje y número de personas que marcaron las marcaron, teniendo en cuenta que se podían señalar una o varias.

- Con la pelota en la cabeza. 17 personas (28,3%)
  
- Charlas con profesionales del área de psicología, sociología, ciencias políticas, entre otras.  
13 personas (21,7%)
  
- La navidad verdolaga. 30 personas (50%)
  
- Sede de los del sur usada como espacio cultural. 15 personas (25%)
  
- Club deportivo para los niños de bajos recursos. 18 personas (30%)
  
- Tienda barrista. 37 personas (61,7%)
  
- AN Logística, el cual genera empleo a los integrantes de la barra. 27 personas (45%)

- La banda musical de Los Del Sur. 40 personas (66,7%)
- Ninguno. 12 personas (20%)

Gran número de los encuestados tienen conocimiento de estos proyectos que anualmente se están realizando en pro de una o varias comunidades. Incluso, la barra ha tratado generar empleo a través de estos, para los integrantes de la barra que por cualquier motivo no tengan ocupación en el momento y así puedan generar sus ingresos.

Entre los proyectos más reconocidos de la cara social del barrismo para los encuestados están: La navidad verdolaga, la tienda barrista, AN logística y la banda musical de Los Del Sur.

Este resultado da cuenta de que, si hay algunos proyectos reconocidos, sin embargo, hay que potencializar mucho más la comunicación de los demás para llegar a la identificación de todos o la mayoría y así cumplir con el cambio de la cara violenta del barrismo que con estos proyectos sociales quieren lograr demostrar.

### **Pregunta 3:**

**Si conoce algún proyecto de los mencionados anteriormente, cuéntenos ¿Cómo conoció este proyecto?**

Para la tercera pregunta se quería conocer el medio por el cual se dio a conocer los diferentes proyectos o eventos. Se dieron 6 opciones de respuesta

- No conozco ninguno. 11 personas (18,3%)
- Por medio de redes sociales. 28 personas (46,7%)

- Por difusión en el estadio. 6 personas (10%)
- Por medio de amigos. 14 personas (23,3%)
- De casualidad lo encontré. 0 personas (0%)
- Otro. 1 persona (1,7%)

De acuerdo con esto, las respuestas más populares fueron por redes sociales, el medio de comunicación más reconocido hoy en día, y por difusión de amigos que conocían acerca del proyecto o evento. Esto ayuda a identificar con precisión el medio potencial por el cual divulgar la información para tener claridad la estrategia comunicativa que se va a llevar a cabo.

#### **Pregunta 4:**

**¿Cree usted que está siendo efectiva la comunicación de la barra para la dispersión de la información sobre estos eventos y proyectos sociales?**

Posteriormente se indagó desde el conocimiento de cada quien, si la comunicación estaba siendo asertiva o, por el contrario, deberían optar por una mejora. Se proporcionaron 3 opciones de respuesta. El 41,7% (25 personas) respondieron que sí, el 13,3% (8 personas) respondieron que no y el 45% (27 personas) respondieron que tal vez.

Se evidencia una perplejidad en las estrategias de comunicación usadas ya que las respuestas están muy divididas, es necesario optar por tácticas coherentes para la divulgación de información a todo tipo de personas y obtener muchas más asistencias o involucrar a más personas en el tema, así el barrismo social tomará más fuerza para hacerse más evidente ante el ojo crítico de la sociedad.

**Pregunta 5:**

**¿Le interesaría recibir información oportuna sobre los eventos y proyectos que realiza la barra?**

Teniendo en cuenta que son todo tipo de personas las que respondieron la encuesta (asistentes y no asistentes al estadio) la siguiente pregunta fue muy subjetiva para conocer si se debe o no tener un público objetivo para la planeación de la estrategia comunicativa que se va a aplicar. Esta pregunta se realizó desde un sentido más informativo.

La mayoría respondió de manera afirmativa. El 48,3% (29 personas) respondió que sí, el 36,7% (22 personas) respondieron que tal vez les gustaría y el 15% (9 personas) respondieron que no. Si de 60 personas solo 9 respondieron que no, es una devolución muy positiva para ampliar el contexto y poder aplicar mucho mejor la emisión de eventos y proyectos próximos a ejecutar.

**Pregunta 6:**

**¿Qué medio es para usted el más oportuno para recibir la información? Responda.**

La respuesta más popular fue la difusión por redes sociales, en especial Instagram. Esta se podría hacer por medio de publicidad paga y gratuita con diferentes post que enganchen e interactúen tanto con los seguidores de Los Del Sur como con personas en común.

**Pregunta 7:**

**¿Considera usted que "Los Del Sur" puede ser una barra socialmente aportante?  
¿Por qué?**

Por último, pero no menos importante, se interrogó sobre la consideración de la barra desde una perspectiva social, la pregunta se hizo abierta para tener una percepción amplia de pensamientos.

Satisfactoriamente, en su mayoría, contestaron de manera afirmativa y argumentaron con respuestas como:

- “Porque si son ciertas todas estas estrategias que realiza creo que les da la oportunidad a muchas personas de participar en diferentes actividades, invirtiendo el tiempo en cosas que de verdad valen la pena y pueden ser aportantes durante su desarrollo, aparte son espacios que hacen que muchas personas conozcan esta barra más allá de un grupo de personas que van al estadio a realizar en muchos casos “vandalismo”. Estos proyectos pueden ser muy buenos para sacar a jóvenes de cosas malas y fomentar una cultura en la que el fútbol y las barras se vean más allá de un grupo de jóvenes que solo van a alentar un equipo y a generar violencia”

- “Pueden cambiar el estigma social que se le tiene a los hinchas o aficionados del fútbol. A parte crear y crecer en el ámbito social ayudando a la sociedad.”

- “Si, hace algunos años lleva proyectos muy interesantes que en este momento ya ha aportado mucho no solo a la cultura fútbol, va más allá de eso, creo que más adelante hará mucho más aún.”

- “Si, porque por medio de la promulgación y la concientización social acerca del respeto por las diferencias, de la promulgación a la no violencia, del trabajo mancomunado dónde se lleve al ser humano a la reflexión, y mediante el tejido social dónde se reconstruya la historia.”



- “Sí, pienso que por diferentes motivos y acciones que se han realizado a lo largo de los años han hecho que se cambie la perspectiva de tal barra en la mentalidad de las personas; no sólo adultos sino jóvenes y niños.”
- “Si, todos los proyectos que tienen hacen que uno se dé cuenta que son más los aportes sociales. Lástima que los medios de comunicación no muestren sino lo malo”
- “Si, ya que todo barrismo con intenciones de ayuda sin importar los colores ni el escudo puede ser una fuente de apoyo y crecimiento social en las ciudades”
- “Si, tienen la capacidad de mover mucha gente, sobre todo por el concepto que tienen y que nace en un lugar(Medellín) que apoya bastante el fútbol”
- “Si, porque tienen proyectos sociales que buscan contribuir positivamente para erradicar la violencia, en el fútbol y en la comunidad.”
- “Si aporta, y también aporta en el lado cultural ya que hacen conciertos con la banda de la universidad de Antioquia”
- “Si, porque a través de sus proyectos sociales pueden ayudar a muchas personas de escasos recursos”
- “Si, porque de alguna forma ayudan a la comunidad más vulnerable a través de sus proyectos.”
- “Claro, es una de las barras más importantes, si no la más importante del país, por lo tanto, la influencia que genera con todos estos proyectos, es altísima, y es clara desde los pequeños, hasta las personas más adultas.”

- “Sí, porque ser una barra es solamente una de las tantas cosas que implementan los del sur. Podría decirse que Los Del Sur son una compañía con diversas ramas en las cuales desempeñan una labor distinta a la de ser barra de un equipo”
- “Si, los integrantes de la barra se enfocan en lo social, en ayudar al otro que se encuentra con necesidades; genera empleo, como también conocimiento futbolístico y de cultura general.”
- “Si, la unión hace la fuerza, y la "barra" puede ofrecer mucho más a la sociedad como grupo, demostrando que no sólo está para ámbitos deportivos. Según los proyectos anteriormente leídos, puedo determinar que esa pasión por el fútbol que tienen en común cada uno de los integrantes, genera buenas acciones más allá de alentar a un equipo, preocupándose por los demás e intentando brindar lo mejor de ellos.”

Respuestas con las que se pueden identificar una impresión positiva sobre los actos sociales que tiene la barra Los Del Sur, quienes trabajan incansablemente en estos proyectos (algunos de la mano de la Alcaldía) para tratar de mitigar la visión violenta de la practica barrista como tal.

El barrismo es un fenómeno que ha sufrido transformaciones positivas a lo largo de los años, con base en las teorías de los autores que soportan este proyecto de investigación se evidencia que la barra de Los Del Sur ha tenido un progreso significativo, en estos resultados se demuestra el trabajo que fue continuo para lograr un cambio en la mirada del ojo común quienes los denominaban, en un principio, como “barras bravas” y ahora hay conocimiento de lo que hacen como colectivo en la creación de un tejido social, ya que son el espejo para muchos jóvenes que apoyan estas costumbres. El estilo de vida que Los Del Sur ha generado

en sus integrantes da muestra de los frutos que ahora se están dando a conocer en comunidad, el ser reconocidos como generadores de barrismo social e incluso una barra ejemplo para muchas otras tanto en el país como a nivel de Suramérica, ha sido el resultado del empeño que le ponen a su labor social dentro y fuera de la cancha, generando incluso empleo con los proyectos sociales que desempeñan o tratando de disipar a los jóvenes de las drogas o el vandalismo ofreciéndoles oportunidades en el deporte.

Es a partir de la comunicación y difusión de los diferentes planes de intervención social que esta barra ha logrado mitigar el concepto de violencia que tienen muchas personas hacia estos colectivos, desde la creación de una identidad cultural en donde se vincula un grupo de valores y tradiciones que impulsan el proyecto del barrismo social e incluyen todo tipo de personas. En estos resultados se evidencia que la labor se está logrando, los puntos de vista negativos han quedado, en su mayoría, atrás y con la inclusión que la Alcaldía le ha dado a estas barras se ha logrado generar un gran impacto en la comunidad desde diferentes ámbitos, creando un constructo social positivo. Sin embargo y aunque se ha logrado un cambio positivo, hay que trabajar en la comunicación de estos proyectos ya que en los resultados se evidencia que las difusiones de estos mensajes no son tan asertivas.

De acuerdo a los instrumentos utilizados para la recolección de datos, se pudo identificar como resultados que Los Del Sur como barra organizada han utilizado estrategias de comunicación para difundir el barrismo como estilo de vida no violento, tales como: reuniones planificadas y de orden jerárquico para llevar los mensajes, estrategias y proyectos dentro de la barra, haciendo un filtro directo entre quienes la componen, reuniones que permiten un acercamiento entre el comité central de la barra, líderes de los combos (como se les llama a los sub grupos o filiales) y demás integrantes.

Además, se identificó que otra de las estrategias fue la unión o el acercamiento con las entidades públicas y privadas (Alcaldía de Medellín, Policía Nacional, Secretaría de juventud), con lo que durante cuatro años han logrado que se difundan los diferentes proyectos que tienen como barra, con una aprobación o respaldo institucional que ha ayudado a avalar el respaldo ciudadano, lo que se refleja en la asistencia masiva a los clásicos, en los conciertos de la instrumental de ambas barras en lugares icónicos de la ciudad, en el éxito de las convocatorias a eventos artísticos como por ejemplo con la pelota en la cabeza, entre otros.

Y una de las estrategias que ha tomado más fuerza y a la que le han apuntado más es a la difusión en las redes sociales, cada campaña se publica en las redes, una de las redes sociales que más ha tenido fuerza en los últimos años es Instagram, con el análisis de algunas publicaciones se pudo identificar que es una de las herramientas con las que la barra puede tener un alcance ante la mirada de la sociedad, cada proyecto está respaldado por una cantidad de comentarios positivos que ratifican que compartir ese tipo de contenido genera sensibilidad en las personas desde una perspectiva positiva ya que apuntan a una transformación como colectivo social.

Dentro del proceso investigativo se pudo ver la práctica social de Los Del Sur a través de diferentes proyectos de carácter cultural, social y educativo que han llevado a cabo durante los años, algunos de estos son:

Así suena el fútbol es un proyecto donde la instrumental de Los Del Sur y la instrumental de la Rexixtenxia Norte (La banda Los Del Sur y La murga del indigente) en unión con la filarmónica de la universidad de Antioquia, han hecho más de 205 conciertos en diferentes

lugares y eventos en la ciudad de Medellín donde demuestran que el fútbol de manera metafórica va en una misma sintonía y que puede linearse bajo el respeto y la convivencia, aunque las dos instrumentales tienen gustos y pasiones totalmente distintas en cuanto al amor a un equipo de fútbol, pueden unirse para transformar o impactar la sociedad de una manera positiva, en este caso a través de la tolerancia y la música. (Este proyecto ha dejado como resultado hasta el año 2019, 35 conciertos en lugares icónicos de la ciudad y aproximadamente 60.000 asistentes)

Con la pelota en la cabeza es un proyecto directamente impulsado por Los Del Sur que lleva 17 versiones en las que el arte ha sido el protagonista a través de las creaciones de los participantes, es un concurso anual donde las personas pueden exponer su creatividad a través de la escritura, la música, la fotografía, productos audiovisuales, entre otras temáticas que se han manejado, logrando encontrar grandes talentos y grandes oportunidades para aquellos aficionados y profesionales del arte, una iniciativa completa que es de manera abierta, cualquier persona puede participar. (Este proyecto ha dejado como resultado 13.000 libros, 130.000 folletos, 2 discos compactados producidos y cerca de 5.600 proyectos artísticos participantes)

La Navidad Verdolaga es un proyecto que hace la barra anualmente en donde reúnen fondos y donaciones con el fin de llevar alegría a los niños de zonas vulnerables del territorio antioqueño, les brindan una tarde de recreación, de diversión y les brindan regalos con el fin de que sientan momentos de felicidad que, dado a sus condiciones sociales, son escasos para vivirlos. (Este proyecto ha impactado a cerca de 8.000 niños)

Cursos de formación del liderazgo comunitario y participativo, durante estos cursos formativos, aproximadamente 375 jóvenes se han formado con miras al liderazgo y a la participación ciudadana con el fin de ser actores principales de la transformación no solo de la barra, si no de la sociedad en general. (Este proyecto ha dejado 2.500 personas impactadas)

AN producciones, nace con la iniciativa de aportar y tener fuente de ingresos a través de la metodología audiovisual, así Los Del Sur han podido ser partícipes de diferentes producciones y proyectos reflejados desde las producciones. (Este proyecto ha dado como resultado 3650 empleos generados, 100 empleos indirectos y cerca de 120 jornadas de trabajo audiovisual)

La tienda barrista es otro proyecto de emprendimiento endógeno que ha servido para generar ingresos a la barra y al mismo tiempo a portar a mejorar las condiciones de vida de muchos de sus integrantes, allí se venden prendas alusivas a la barra, y prendas oficiales de Atlético Nacional. (Este proyecto ha dejado 10 empleos directos, 24 empleos indirectos y 9 empresas vinculadas a la tienda)

Club deportivo Los Del Sur, nace como iniciativa de generar un espacio para jóvenes y niños que puedan encontrar en el fútbol un camino para alejarse de los peligros de la calle y que, al mismo tiempo, sirva de trampolín para formar a aquellos que tengan miras en el fútbol profesional, hoy el club tiene presencia en varias categorías en el torneo más importante de Antioquia en cuanto a fútbol aficionado: La Liga Antioqueña de Fútbol

Estos proyectos son algunos de los que como barra han impulsado durante los años y demuestran el compromiso de transformar la perspectiva negativa que se ha creado en la sociedad en cuanto a una barra de fútbol, es una manera, clara y contundente de comunicar a través de diferentes estrategias, que el compromiso a través de la práctica social, con el fútbol,

con el respeto a la diferencia son unos de los pilares que rigen la barra y hacen que las personas del común puedan ver que una persona puede llevar un estilo de vida desde el barrismo sin que haya presencia de violencia y degradación social como actores de primera mano.

Se proponen diferentes estrategias de comunicación desde el marketing digital a través de canales de internet que sean eficientes a favor de la barra y así maximizar el impacto de los eventos sociales que realizan en compañía de la Alcaldía de Medellín y la Rexistencia norte.

Para conocimiento del proyecto o evento, es necesario identificar el público objetivo, una vez identificado, se debe tratar de generar buen impacto con la publicidad del evento y enganchar a los posibles asistentes con publicaciones llamativas y dinámicas en diferentes redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter. Además, pedir acompañamiento y difusión de la información o los newsletter (boletines informativos o noticias) a las diferentes filiales de la barra quienes son una pequeña representación de Los Del Sur en diferentes lugares de la ciudad, entre ellas Prado Verde, Los Del Morro, La estrella, La Mafia, etc.

Acudir a la visibilidad del proyecto generando expectativas antes del lanzamiento o la fecha del evento, frases como “Estás por conocer el proyecto más importante del año” o “Un evento nunca antes visto” en historias o post de la cuenta de la barra, obliga a las personas a estar pendiente de las redes para saber lo que va a pasar o de qué se trata, de esta manera se lleva a cabo el correcto uso de redes sociales para generar impacto con los proyectos sociales desarrollados o próximos a desarrollar.

Cuando estos estén por lanzarse implementar estrategias desde lo digital como publicidad paga en instagram, colaboraciones con otros perfiles, el pago a influencers hinchas del equipo

o jugadores del Atlético Nacional para la difusión del evento o proyecto y concursos de productos de la tienda barrista que no tengan un valor muy alto. Además, la implementación de estrategias comunicativas con diferentes medios convencionales de la ciudad como una cuña en radio o un espacio publicitario en el periódico.

En el momento del lanzamiento, tratar de realizar alguna producción audiovisual para la publicación en redes o, dependiendo del presupuesto, acudir a medios que muestren el evento o proyecto y el impacto que estos pueden generar socialmente hablando. Crear experiencias agradables desde todos los ámbitos en los diferentes escenarios donde se desarrollen las actividades.

Todo esto para comunicar a un público más general, llegar a diferentes audiencias y generar un alcance más grande hablando de cifras con estos acontecimientos sociales y así se reconozcan las barras como colectivos sociales que aportan de manera positiva y efectiva en la comunidad.



## 12. Conclusiones

Después de indagar, de analizar, de poner sobre la mesa aspectos positivos y negativos de un tema tan complejo como lo es la percepción social del barrismo en Medellín, después de atender al llamado de la objetividad, más que a la pasión que puede surgir en un tema que mueve las fibras para los amantes de un equipo de fútbol, se puede concluir que una barra como actor social puede reflejar un impacto altamente positivo en la sociedad, puede transformar realidades y puede servir de modelo referente ante otras barras y otros contextos del ámbito nacional e incluso internacional.

Desde el caso puntual de Los Del Sur, se concluye que es una barra que ha tenido un proceso de transformación social importante y que ha recorrido un camino arduo para ser hoy una de las barras más importantes de Colombia y de Latinoamérica. Todo esto pese a las críticas y a la estigmatización que ha sufrido por diversos factores, se han sometido a la crítica social, pero han sabido reinventarse a través de los años con un objetivo claro: transformar el barrismo de bajo un lineamiento social.

Los procesos comunicativos de la barra Los Del Sur no han sido del todo exitosos ya que, aunque han tenido una aceptación o reconocimiento popular y cada proyecto impulsado ha dejado innumerables resultados positivos en cuanto a la transformación y el impacto sociocultural, las estrategias comunicativas que se implementan tienen un público objetivo muy cerrado, se deben implementar estrategias como las propuestas anteriormente para llegar a un público más general y tener mayor reconocimiento. Sin embargo, el hecho de generar espacios donde se fomente la cultura, el arte, el deporte, es un peldaño más para generar tejido social, ese que tanto hace falta y por el que se debe trabajar día a día.

La ciudad de Medellín se ha convertido en referente nacional y latinoamericano, la única ciudad en Colombia donde se juega un clásico regional con las dos hinchadas, ciudad pionera en las mesas de participación entre barras donde se han planteado y construido estrategias en pro del fútbol en paz, una ciudad donde las hinchadas de los equipos más representativos se unen para tocar con sus instrumentales juntos en diferentes espacios representativos del territorio antioqueño, confirmando que la rivalidad está en la cancha y que fuera de ella, el respeto por la diferencia pueden primar ante la pasión.

Las entidades estatales deben ser los principales aliados entorno a los procesos de transformación cultural alrededor del fútbol y el fenómeno barrista, cuando hay unión entre las partes, se consiguen grandes cosas que repercuten en el ámbito social.

Se debe seguir trabajando desde la institucionalidad para consolidar, partiendo de la comunicación, una transmisión más asertiva de la información y así lograr el reconocimiento total de los proyectos que surjan y estén en ejecución en el entorno del fútbol, se deben seguir fortaleciendo los lazos de unión con las barras para seguir creciendo como sociedad, porque el fútbol y el estadio termina siendo un experimento social, pues todas las clases sociales se reúnen en un mismo espacio para disfrutar y vivir desde la pasión el espectáculo que brinda la pelota.

### 13. Consideraciones Finales

Es habitual que en un proceso de investigación surjan algunas dificultades, pero este semestre en particular tuvo muchos obstáculos que hicieron aún más complicado terminar exitosamente el proyecto.

Desde el inicio se planteó la idea de trabajar en pro de la barra “Los Del Sur” para cambiar la mirada violenta en contra de las barras de fútbol en general, sin embargo, lo hicimos desde perspectivas más centradas en el campo del trabajo social que poco a poco, con la óptima asesoría de la profesora Eliana Tamayo Mejía, se le fue dando el enfoque desde el campo comunicacional que finalmente es el ámbito en el que se ejerce.

El planteamiento, entonces, de este proyecto se pensó desde el sentido general de las estrategias comunicativas que usaba esta barra para la divulgación de proyectos sociales como “Con la pelota en la cabeza” o “La navidad verdolaga” que no tenían tanto reconocimiento a nivel local, quizás por el pensamiento erróneo de categorizar las barras como violentos, drogadictos, vándalos o por el amarillismo que se muestra en los medios de comunicación televisivos y que finalmente repercute en el pensamiento de quienes consumen estos medios.

Se decide en el desarrollo del trabajo abordar, en los objetivos, el manejo que se le da a la difusión de la información desde la comunicación y procesos que esta barra adelanta para promover la paz y convivencia tanto dentro como fuera de los estadios. Para lograr tener una conclusión clara, se abordan 3 objetivos específicos con los que se ayudaría a guiar la investigación de manera más completa.

El proceso de la aplicación de los instrumentos para cumplir con los objetivos propuestos fue muy dificultoso, puesto que se tenía pensado una idea muy diferente a lo que tocó, obligatoriamente, realizar.

El semestre académico 2020-1 fue completamente anormal debido a la situación de confinamiento que se interpuso en el país para evitar el contagio del Covid-19. Esta situación se presentó desde el 20 de marzo del 2020, tiempo desde el cual se tenía destinado una intervención de los instrumentos pensados para el desenlace exitoso del proyecto de grado, teniendo en cuenta que, además, los tiempos ante la emergencia no fueron flexibles lo que obligó a cambiar el sentido del trabajo pensando en instrumentos que pudieran realizarse de manera virtual.

En la virtualidad todo se volvió más complejo, se consideró, entonces, contactar vía correo electrónico o por medio de redes sociales a personas que pudieran aportar de manera positiva al trabajo de grado de lo que desafortunadamente solo se tuvo éxito con una integrante de la barra, Wilson Buitrago, quién muy amablemente nos colaboró con una entrevista corta para tener ideas claras sobre lo que hace la barra tanto con los proyectos sociales para la paz y la convivencia como con la comunicación dentro y fuera de la misma.

Se optó por buscar estrategias que se acoplaran a los tiempos establecidos para la entrega del proyecto finalizado, por lo cual se determinó la ejecución de dos instrumentos virtuales (encuesta por Google Forms y análisis de redes sociales) que seguramente podrían ayudar a la terminación del proyecto. La encuesta fue difundida en redes sociales y 60 personas la contestaron, mientras que el análisis se hizo de las cuentas de Instagram tanto de la alcaldía de

Medellín como de Los Del Sur, obteniendo resultados que se ajustan al proyecto para poder sacar conclusiones coherentes con lo planteado en cada objetivo.

Queda la gran experiencia del proceso y la enseñanza de la importancia de una comunicación asertiva.

## 14. Referencias bibliográficas

Alabarces, P. (2007) *El “aguante” : una identidad corporal y popular*. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/1795/179514533020.pdf>

Arroyo, C. (2014) *Barrismo social y colectivo barrista colombiano: Los antecedentes del diseño de una política pública*. Disponible en:

<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7106/1/3489-0430849.pdf>

Arteta, M. (2015) *La hermenéutica crítica de Habermas: una «profundización» de la hermenéutica gadameriana*. Disponible en:

<http://www.revistas.uma.es/index.php/contrastes/article/view/2338/2165>

Barrabrava (s.f) *Historia - Rexixtenxia Norte - Independiente Medellín*. Disponible en:

<https://barrabrava.net/independiente-medellin/rexixtenxia-norte/historia/>

Coldeportes (s.f) *Barras Construyendo País*. Propuesta de investigación.

Escalona, A. (2012) La identidad: camino hacia la individualidad cultural. *Revista Adicción y Ciencia*. Vol2. Nro. Disponible en:

[http://adiccionyciencia.info/wp-content/uploads/2015/10/escalona\\_2\\_1.pdf](http://adiccionyciencia.info/wp-content/uploads/2015/10/escalona_2_1.pdf)

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales Corporación Universitaria Minuto de Dios –

Uniminuto Seccional Bello (2018) *Sublíneas de investigación programa Comunicación Social – Periodismo*.

Los hinchas y las “barras bravas” (24 de noviembre de 2011) *Diario Clarín*. Disponible en:

[https://www.clarin.com/opinion/hinchas-barras-bravas\\_0\\_H1eG1UcnPQe.html](https://www.clarin.com/opinion/hinchas-barras-bravas_0_H1eG1UcnPQe.html)

Ley N° 1445. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 12 de Mayo de 2011. Disponible en:

[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1445\\_2011.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1445_2011.html)

Los deportes con más seguidores en el mundo. (11 de abril de 2018) *Diario El plural*. Disponible en: [https://www.elplural.com/sociedad/deportes-con-mas-seguidores-en-el-mundo\\_125954102](https://www.elplural.com/sociedad/deportes-con-mas-seguidores-en-el-mundo_125954102)

León, A. (2017) *Barras Bravas argentinas, ¿hinchas o mafiosos?* Disponible en:

<https://www.notimerica.com/deportes/noticia-barras-bravas-argentinas-hinchas-mafiosos-20160227115938.html>

Fandos, I. (2016) *El nacimiento del hooliganismo*. Disponible en:

<https://www.vavel.com/es/futbol-internacional/2016/06/14/658775-el-nacimiento-del-hooliganismo.html>

Giraldo, N & Restrepo, J. (2017) *Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol*. Disponible en:

<file:///C:/Users/bel-s109-lt-012/Downloads/169-Texto%20del%20artículo-450-1-10-20170620.pdf>

Gómez, G. (2014) *Las barras bravas. Moviendo tribunas*. Disponible en:

<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/Desbordes/Desbordes - Vol%C3%BAmen 5/15. Revistadesbordes Vol 5 Artcorto12eliecer.pdf>

Grabia, G. (2020) *Así es el “experimento Medellín” que terminó con la guerra de barras en la ciudad colombiana: ¿se puede aplicar en Argentina?* Disponible en:

<https://www.infobae.com/deportes-2/2020/01/02/asi-es-el-experimento-medellin-que-termino-con-la-guerra-de-barras-en-la-ciudad-colombiana-se-puede-aplicar-en-argentina/>

Guerrero Montoya, L., & León Salazar, A. (2010). Estilo de vida y salud. *Revista Educere*, 14 (48), 13-19. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/356/35616720002.pdf>

Heysel: así viví la tragedia que cambió el fútbol. (29 de mayo de 2015) *BBC Mundo*. Disponible en:

[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150528\\_deportes\\_liverpool\\_juventus\\_heysel\\_tragedia\\_30\\_amv](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150528_deportes_liverpool_juventus_heysel_tragedia_30_amv)

Inder (2019) *Medellín le apuesta a seguir construyendo fútbol en paz*. Disponible en:

<https://www.inder.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/668>

Ley 1445 (2011) Disponible en:

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley144512052011.pdf>

Martinez, J. (2011) *Métodos de investigación cualitativa*. Disponible en:

<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

Medina, G. (2014) *Las barras, entre gambetas y zancadillas: contar y cantar el Fútbol*,

Medellín, Colombia, Sílabas Editores.

Meneses, R. (2014) *Locura, drogas y “aguante”: Barras bravas en Quito*. Disponible en:

<http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3249>

Ospina, J & Cárdenas, Y. (2017) *Pasión y aguante: Prácticas culturales y construcción de*

*identidad en la experiencia de la RVS*. Disponible en:



<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2165/1/APROBADO%20JENNY%20PAOLA%20OSPINA%20SANCHEZ.pdf>

Rivera, L. (2009) *Periodistas platenses y barras bravas*. Disponible en:

[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/rivera\\_-\\_relacion\\_entre\\_periodistas\\_y\\_barras\\_bravas.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/rivera_-_relacion_entre_periodistas_y_barras_bravas.pdf)

Rúa, A. (2017) *Identidades: construcciones a partir de las simbolizaciones y experiencias en los barristas de la Rexixtenxia Norte, Independiente Medellín y Los Del Sur, Atlético Nacional, en la ciudad de Medellín 2017*. Disponible en:

[http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/1010/1/RuaAlejandro\\_2017\\_IdentidadesConstruccionesSimbolizaciones.pdf](http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/1010/1/RuaAlejandro_2017_IdentidadesConstruccionesSimbolizaciones.pdf)

Sierra, J. (2015) *Amor por el verde, una cuestión de orden Nacional*. Disponible en:

[https://colombia.as.com/colombia/2015/05/01/futbol/1430508298\\_047833.html](https://colombia.as.com/colombia/2015/05/01/futbol/1430508298_047833.html)

Valencia, J. (2018) *Análisis del Proceso de Construcción de Identidad a partir del uso de Parafernalia -Banderas, Trapos y Grafismos- en los Barristas del Deportivo*

*Independiente Medellín y su Incidencia en Hechos de Violencia entre estos Grupos*

*Sociales*. Tesis de Grado, Universidad Minuto de Dios, Seccional Antioquia – Chocó.

## 15. Anexos

**Anexo 1:** Entrevista a Wilson Buitrago Giraldo.

[https://drive.google.com/file/d/1SHh6MkDCoyXuaEu8TKMu223ldqycsnz\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1SHh6MkDCoyXuaEu8TKMu223ldqycsnz_/view?usp=sharing)

**Anexo 2:** Gráficos de los resultados de la encuesta.

<https://drive.google.com/file/d/1ARlxC0KT8mMOaadrqFcMOOe8l37y2Uev/view?usp=sharing>