

Construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva: el caso del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER 2020



Construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva: el caso del Instituto de
Deportes y Recreación de Medellín INDER 2020

Lizeth Yuliana Marín Taborda

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2020

Construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva: el caso del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER 2020

Construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva: el caso del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER 2020

Lizeth Yuliana Marín Taborda

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Blas José Navarro Mesa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2020

Este es el resultado de mi vivencia universitaria, en este proyecto se consolida todo lo que he querido aportar desde mi profesión al campo social y a medida que lo realicé me fui dando cuenta que he tomado la decisión correcta.

Siempre esperé llegar a donde estoy ahora, con la convicción de que la disciplina y la constancia son dos palabras que me han demostrado que juntas son imparables.

Esto es solo el comienzo.

Índice temático

Lista de tablas.....	7
Lista de figuras.....	8
Resumen.....	10
Abstract	11
Introducción	12
1 Planteamiento del problema	15
2 Justificación	22
3 Estado del arte	23
4 Marco teórico.....	29
5 Marco conceptual	38
5.1 Inclusión Social.....	38
5.2 Identidad Colectiva	40
5.3 Territorio	41
5.4 Deporte	44
5.5 Mediaciones	45
5.6 Participación.....	47
6 Marco Normativo	48

	5
Construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva: el caso del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER 2020	
7 Objetivos.....	56
7.1 Objetivo general.....	56
7.2 Objetivos específicos.....	57
8 Metodología.....	57
9 Hallazgos y discusión.....	59
9.1 Capítulo 01: Dinámicas Deportivas: más allá de lo que implica ser joven.....	64
9.2 Capítulo 02: Participación, inclusión y apropiación del territorio: Una mirada desde el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER.....	69
9.3 Capítulo 03: La identidad Colectiva: imagen y semejanza de un territorio.....	74
10 Conclusiones.....	87
Referencias.....	89
Anexos.....	95
Objetivo específico 1.....	95
Fichas de observación diarios de campo:.....	95
Fotografías:.....	95
Matriz de análisis observación participante:.....	97
Objetivo específico 2.....	97
Cuestionarios:.....	97
Consentimiento informado:.....	97
Matriz de análisis cuestionario:.....	97

Construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva: el caso del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER 2020

Entrevista en profundidad:.....	97
Consentimiento informado:	98
Matriz de análisis entrevista:	98
Objetivo específico 3.....	98
Fotografías:	98
Matriz de análisis fotografías:.....	98
Evidencias:.....	98

Lista de tablas

Tabla 1 Marco normativo. Elaboración propia	56
Tabla 2 Los 8 estadios psicosociales / Etapa 5 Adolescencia. Elaboración propia.	67

Lista de figuras

Figura 1 Identidad como construcción social. Elaboración propia.....	36
Figura 2 Conformación del territorio. Elaboración propia.....	42
Figura 3 Gráfico del modelo de gobernanza para la PoPu DRAF Medellín Cultura D. Extraído de: Política Pública DRAF de Medellín.....	71
Figura 4 “Barrio de mi pasado, presente y próximamente futuro” por Isabella Espinosa	76
Figura 5 “Calles solitarias de mi barrio” Por Sara Herrera Giraldo.....	77
Figura 6 “Extracto de lo perfecto” por Sebastián Moreno.....	78
Figura 7 “Las vistas aburridas de mi ventana, una completa prisión” por Kevin Escudero	78
Figura 8 “La habitación que todo lo ve” por Isabella Espinosa.....	79
Figura 9 “La intención es de mostrar mi personalidad, sensible y sencilla” Por Noemí Martínez.....	80
Figura 10 “Lugar favorito familiar” Por Kevin Escudero.....	81
Figura 11 “¿Martirio en tiempos difíciles? Por Sebastián Moreno.....	82
Figura 12 “Divisando mis pensamientos” Por Isabella Espinosa.....	83
Figura 13 “Ser uno mismo: La intención que nos da es que el mundo siempre nos reflejará lo que somos, sea bueno o malo siempre veras lo que eres” Por Noemí Martínez.....	83
Figura 14 “Amor por el fútbol” por Sara Herrera.....	84
Figura 15 “Evidencia de mi capacidad” por Sebastián Moreno.....	84
Figura 16 “Mis primeras pieles” por Sebastián Moreno.....	85
Figura 17 “Historia entre letras” por Maria Fernanda Jaramillo.....	85

Construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva: el caso del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER 2020

Figura 18 “La rosa: Recuerdo de mi infancia” por Isabella Espinosa 86

Resumen

La modernidad trae consigo distintos efectos sociales que acarrear transformaciones en las formas en las cuales los sujetos se vinculan con el territorio al que pertenecen. El aspecto identitario supone dentro de ellos la transmisión de rasgos, tendencias y características de un grupo posibilitando las interacciones y las socializaciones. En este caso, es pertinente analizar este proceso, tomando al deporte como variable fundamental que se encarga de mediar como facilitador de una verdadera construcción de la identidad colectiva. Colocando como objeto de estudio a los jóvenes participantes de la Unidad Deportiva José René Higueta, perteneciente al Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER en la Comuna 5 ubicada en el municipio de Medellín.

El análisis se constata con la aplicación de una metodología cualitativa en la que se aplicaron instrumentos como la observación participante, encuestas fundamentadas en sustento cualitativo y la elaboración de un concurso de fotografía participativa sobre el territorio. Todo lo anterior, recopilado en matrices de análisis en las que se encontraron que los procesos deportivos de la Comuna 05 pertenecientes al INDER funcionan como articuladores de lazos sociales y deportivos, se convierten en espacios participativos e incluyentes que les proporcionan a los jóvenes una mejora en la construcción de relaciones sociales, otorgan habilidades para la adaptación a los procesos escolares, familiares, generando un sentido de pertenencia y de apropiación por los espacios que los sujetos habitan.

Palabras clave: Identidad Colectiva, Territorio, Deporte, Mediaciones, Inclusión social, Participación.

Abstract

Modernity brings with it different social effects that bring about transformations in the ways in which subjects relate to the territory to which they belong. The identity aspect supposes within them the transmission of features, tendencies and characteristics of a group making possible the interactions and socializations. In this case, it is pertinent to analyze this process, taking sport as a fundamental variable that mediates as a facilitator of a true construction of collective identity. Placing as an object of study the young participants of the Jose René Higuita Sports Unit, belonging to the Institute of Sports and Recreation of Medellín INDER in Commune 5 located in the municipality of Medellín.

The analysis is confirmed by the application of a qualitative methodology in which instruments such as participant observation, surveys based on qualitative and the elaboration of a participatory photography contest on the territory were applied. All of the above, compiled in analysis matrices in which it was found that the sports processes of Commune 05 belonging to INDER function as articulators of social and sports ties, become participatory and inclusive spaces that provide young people with an improvement in the construction of social relations, provide skills for adaptation to school and family processes, generating a sense of belonging and appropriation by the spaces that the subjects inhabit

Keywords: Collective Identity, Territory, Sport, Mediations, Social Inclusion, Participation.

Introducción

La presente investigación se desarrolla alrededor del concepto de construcción de identidad colectiva a partir del deporte, usando como referente el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER y como objeto de estudio los jóvenes del Barrio Castilla. Investigar sobre este fenómeno es importante; porque se hace necesario que la población reconozca que los procesos que llevan en sus territorios van más allá de una simple acción, que sus comportamientos, procesos y participaciones guían a una generación de identidad colectiva, evidenciada en la apropiación que se da con el territorio.

El deporte, funciona como factor en esta construcción y dentro de este entra a jugar la población juvenil, que es la que se encuentra principalmente en la exploración de la identidad. Se le posibilitan distintos aspectos en todas sus dimensiones tales como la social, cultural y personal, articulado con las mediaciones; pues se tiene la posibilidad de evidenciar estos procesos como actos comunicativos guiados por inclinaciones culturales que propenden a las mediaciones sociales. Es allí precisamente donde el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER está presente, ya que con su posicionamiento en los territorios posibilita que los jóvenes se acerquen a sus espacios y en ellos se fomente la participación y la inclusión, con el fin de que se continúen promulgando espacios deportivos donde se pueda tener un crecimiento que aporte de una u otra forma a su proceso identitario y que se consolide una apropiación del entorno en el que se vive para una mejora en las dinámicas que se dan en el lugar.

Ante toda investigación es necesario contextualizar sobre temas relacionados que ayudan a darle cuerpo. Desde los planteamientos teóricos se permite, entender la comunicación y la

identidad desde distintas esferas como disciplinas que entrelazadas conceden un sinfín de conocimientos y planteamientos. Teóricos como Jesús Martín Barbero, Charles Taylor y Manuel Castells, entre otros, permitieron desde el ámbito académico profundizar sobre estas temáticas.

En el trabajo se realizó una caracterización de las dinámicas de la población joven que asiste al escenario deportivo de la Comuna 05 correspondiente a la Unidad Deportiva José René Higuita; definiéndose como un conglomerado en infraestructura deportiva en el que pueden practicarse distintas disciplinas enfocadas a la actividad física y recreación. Se identificaron las estrategias de inclusión de los programas que se tienen por parte del INDER y finalmente se documentó la construcción de identidad y apropiación del territorio mediante un seguimiento fotográfico por parte de los participantes.

El diseño metodológico está planteado desde la aplicación de una metodología cualitativa con enfoque exploratorio, en la que se aplicaron instrumentos como la observación participante mediante diarios de campo en distintos espacios deportivos de la Unidad Deportiva Jose René Higuita, cuestionarios y entrevistas en profundidad a 22 personas claves que estaban relacionadas con el INDER y con la Comuna 5, enfatizando sobre las estrategias comunicacionales, el fomento de la inclusión y la participación, la pertinencia de los escenarios de la entidad, y las actividades que se realizan allí. También se consolidó un proceso de documentación basada en la imagen y el desarrollo de un concurso de fotografía con fundamentos e instrucciones por redes sociales, donde ocho jóvenes participantes de la disciplina de fútbol de salón del INDER registraron con sus cámaras su realidad desde el enfoque barrial, territorial, de objetos y familiar.

Mediante las técnicas anteriormente mencionada se lograron obtener hallazgos considerables que enmarcaron el proyecto en un aporte gradual al conocimiento, desde la visión de la imagen y el contraste de lo planteado por los sujetos de la investigación en concordancia con los autores, se permite llegar a un acercamiento real de lo que es la verdadera construcción de identidad colectiva a partir de las socializaciones y mediaciones que se fundamentan en el territorio.

El desarrollo de esta investigación se vio limitado medianamente por el aislamiento obligatorio generado a raíz de la pandemia dictaminada por la OMS del Covid -19. El Decreto 457 de 2020, propuesto por el Gobierno de Colombia, especifica las disposiciones para el cumplimiento del Aislamiento Preventivo Obligatorio durante 19 días en todo el territorio colombiano, que regiría a partir de las cero horas del 25 de marzo, hasta las cero horas del 13 de abril, con factibilidad de prolongarse. En éste se prohíben aglomeraciones en lugares públicos o privados por el riesgo de contagio. Por lo tanto, se modifican detalles en la realización del tercer objetivo, por lo cual se procede a cambiar los talleres de fotografía que se tenían concertados por un concurso de fotografía participativa con todas las pautas, usando las redes sociales como recurso vital de comunicación y manejo del mismo.

1 Planteamiento del problema

La construcción de los procesos identitarios se vincula con el crecimiento y hace parte del desarrollo del ser humano llevándolo a un análisis más allá de su realidad. La posibilidad de explorarse en un espacio social cotidiano facilita elementos tanto culturales, como espaciales, e incluso individuales. Son factores muy importantes de identificación no solo con los demás miembros de la comunidad, sino con el territorio, dado que, es en ese lugar que las personas se forman, dialogan y realizan su vida.

“La construcción y reconstrucción de nuevos espacios generan en los sujetos procesos de deconstrucción-construcción-afirmación de los procesos que afectan a todos los miembros de la población en movimiento quienes al margen de los problemas se van convirtiendo en constructores de su propia identidad.” (Juarez Núñez & Comboni Salinas, 2014, p. 2)

Es importante abordar el contexto como factor importante en la construcción de estos procesos porque permite que el vínculo con el territorio sea mayor. Como lo indica (Rodrigo, 2010) “Cuando se considera el contexto como algo inseparable de las acciones humanas, y no como una variable externa que influye en estas, es que cada individuo reflexiona con independencia sobre las ideas de los demás y se guía en una sociedad.” (p.8) Desde esta perspectiva se comprende que el contexto inclina los pensamientos de las personas a lineamientos que van a la par con las dinámicas que en consecuencia con la sociedad están ocurriendo.

El territorio surge de un proceso de vivencias, lo cual está directamente relacionado con un hecho memorable donde los sujetos en su cotidianidad van dando forma a su hábitat bien sea que lo deconstruyan, reconstruyan o resignifiquen en su realidad. También está concebido como

el lugar el que se habita, esto tiene una fuerte relación con la noción de hogar, que para (Alberdi, 2006) es “la unidad de convivencia, el lugar donde se vive la intimidad, con la familia, y donde se desarrolla la vida privada”. Hace referencia tanto al lugar donde se vive como a las personas que lo habitan. Se relaciona directamente con la convivencia.

La espacialidad también se vincula con el territorio constituyéndolo como el espacio social limitado utilizado por distintos grupos sociales como consecuencia de la puesta en práctica de su territorialidad. Es concebido como “algo más que una mera porción física con características biológicas particulares; debe entenderse como un escenario dentro del cual los hombres llevan a cabo un sinnúmero de construcciones en función de sus intereses.” (Niño Martínez, y otros, 2002, p. 2) Siendo esto importante en la medida en la que el espacio proporciona la generación de asentamientos humanos en los que los sujetos viven actualizando las diferentes formas de apropiación al medio estrechamente ligadas a su organización social y a su cultura.

“Los territorios se crean, recrean y construyen por medio de sus habitantes, en la medida en que son ellos quienes los utilizan, los interpretan, se apropian de estos territorios y los transforman.” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014, p. 27) Este fenómeno permite que la concepción se interprete como la recopilación de construcciones sociales en los que las agrupaciones humanas interactúan, conviven e intentan perdurar en el tiempo.

Todo lo anterior refiere a un contexto donde no sólo se crean relaciones y se vive, sino que por el contrario citando a (Gómez López, 2005) “Se asume como el contexto en el que se desarrollan las dinámicas, los procesos urbanos y las interacciones” (p.1). Siendo el territorio

donde se genera el pretexto de la comprensión de la vida moderna de hoy y del futuro lo que indica o da cuenta de un proceso dinamizador y establecido.

Dentro de la territorialización el espacio está inmerso como una construcción social que posibilita que lo físico esté más allá de lo tangible, ingresando factores como lo político, institucional, simbólico y cultural.

A través de tales prácticas el espacio natural – físico deviene del territorio; es decir, llega a ser un espacio solamente diferenciado y limitado, sobre el que, de este modo, se constituye un hábitat, un escenario de acción y de relaciones sociales, en el que tiene lugar la producción y la reproducción de la sociedad. (Entrena Durán, 2010, p. 13)

Desde esta perspectiva se asume que los sujetos construyen el territorio, a partir de la integración; se articulan con la apropiación del espacio vivido y con el desarrollo de la identidad, permitiendo establecer con más claridad las características de su propio entorno.

Se aborda el caso de la población juvenil como sujeto que está interactuando de manera constante con el territorio, a partir de sus representaciones, intervenciones, interacciones con los lugares, diálogos, intereses y preocupaciones alrededor de su barrio y como se pueden añadir estas vivencias en la construcción de espacios más incluyentes, de participación y con miras a un ejercicio de ciudadanía.

La juventud contempla tres perspectivas: Biológica, Psicosocial y Cultural. Estas nutren el concepto desde diferentes matices y permiten hablar de la juventud como una población diversa, con múltiples vivencias y formas de ser, determinadas por la edad, la condición social, el género, la etnia, el territorio habitado, la memoria histórica y las micro culturas grupales, que dan cuenta en los y las jóvenes de diversas formas de asumir el mundo y de múltiples aspiraciones, fortalezas, creencias, valores, lenguajes, espacios y respuestas al contexto social. (Alcaldía de Medellín, 2003)

Existe un proceso de articulación el cual permite una apropiación del actuar en el entorno, proporcionando al joven en su comunidad una resignificación que posibilita un alto sentido de pertenencia por lo que lo rodea, generando dotar de sentido su hábitat. Esto fundamentado en la postura de (Higuera Álzate, 2013):

“Los jóvenes no son ajenos la realidad; por el contrario, su forma particular de apropiarse y vivir el territorio se evidencia en la medida en que sus prácticas cotidianas y dinámicas grupales se alteran, se limita la movilidad en los espacios que antes eran de libre acceso y las identidades territoriales comienzan a reconfigurarse.”

Las mediaciones también juegan un papel importante en la concepción del territorio, ya que son consideradas como una serie de lugares donde los sujetos participan e interactúan comunicacionalmente desde una dimensión política y una perspectiva cultural, de acuerdo a las exigencias de las circunstancias. Jesús Martín Barbero precisa esta postura desde la siguiente definición "Las mediaciones son los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural" (Martín Barbero, 1998, p. 297). Articulado esto con el contexto del entorno permite visibilizar que la mediación es un proceso de tiempo, de memoria y de historia que facilita el entendimiento de lo cultural en el lugar donde se habita, generando en los sujetos interacciones mediadas más allá de un acto comunicativo simple. Las mediaciones también son interpretadas como los lugares donde se genera la cultura y se construye lo social.

En el caso de la Comuna 5 el deporte ha jugado un papel importante en la generación de sentido de pertenencia, apropiación y espacios o escenarios para el disfrute de la población en general y específicamente de la juvenil. Si se da cercanía a los asuntos del territorio, se llegan a visibilizar distintos espacios que dan paso a un proceso de creación y formación en distintos aspectos de la dimensión humana, siendo uno de ellos el deporte que en la actualidad ha pasado

no sólo de ser una actividad lúdica sino a convertirse en un elemento muy relevante en la Comuna. Estos espacios que se generan a raíz de lo público aportan valores y oportunidades para la población, desde los distintos sectores de la municipalidad se promueven políticas de aprovechamiento y uso del tiempo libre que pretenden incrementar la oferta de actividades y espacios, que den respuestas a las ofertas y a las demandas de los ciudadanos.

En la ciudad de Medellín, el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER, es el encargado de atender la demanda sobre las necesidades deportivas de la ciudadanía; en la entidad su principal enfoque es el fomento de la actividad física y del ocio en todo tipo de personas. Tienen presencia en todos los sectores de la ciudad con distintos espacios deportivos y ofertas para las personas que quieran acceder sin costo alguno.

Entrando a un terreno más delimitado a la realidad de un sector en específico la investigación se desarrolla en la Comuna Cinco (5) que converge el sector del Barrio Castilla, con una delimitación de al menos quince barrios y cuatro zonas institucionales; una zona residencial, combinada con comercio sencillo y servicios adicionales a la vivienda.

Acorde con la Encuesta de Calidad de Vida ECV de 2013, la Comuna de Castilla tiene una población aproximada de 148.490 habitantes. Se aborda a la población objeto de estudio que en este caso es la juvenil, donde se converge un 20% de la totalidad entre los rangos de los 13 a los 28 años de edad; de este porcentaje, en promedio, un 50% es o ha sido partícipe de los escenarios y programas que el INDER Medellín ofrece en el lugar.

Las condiciones sociales y económicas de la zona, son estables, la estratificación oscila entre los rangos dos y tres, hay comercio potencial, con fomento del emprendimiento, se encuentra una comunidad resiliente, capaz de reponerse a pesar de las situaciones negativas que

la rodean, un ejemplo de ello es la lucha contra el estigma de violencia que carga el sector por sucesos históricos.

En la Comuna 05 según el Departamento Administrativo de Planeación se tienen aproximadamente 100 escenarios deportivos, como placas deportivas, canchas múltiples, canchas sintéticas, piscinas, gimnasios, escenarios al aire libre, pistas, escenarios bajo techo, sedes administrativas, ludotecas y núcleos recreativos. Dentro de los más representativos para la zona se encuentran, la Unidad Deportiva Jose René Higuita que es un escenario construido para atender a todo tipo de personal de la Comuna, que está distribuida con: dos canchas sintéticas de fútbol once, tres de fútbol siete, la primera cancha de Rugby reglamentada en el país, un skatepark, cuatro canchas de tejo, una placa polideportiva cubierta, una cancha de baloncesto, parques, zonas de entretenimiento infantil, zonas de trote, ciclovía, un gimnasio al aire libre y un edificio administrativo; donde funcionan varios programas y ofertas del INDER abiertas al público. En general, la entidad entrega escenarios deportivos, formación, manejo del tiempo libre y del ocio, pero a su vez les apuesta a otras vertientes del sujeto; aporta a la inclusión de todas las poblaciones y a la participación activa de las comunidades, para que de esa forma se apropien del territorio en el que habitan. La población juvenil en la zona, sigue estando como la más beneficiada por estos espacios. Ofrecen distintos programas en los que pueden participar, promoviendo su acceso al deporte, la recreación y la actividad física enfocada al sano uso del tiempo libre.

Los barrios están llegando a un proceso de migración cultural, donde la era digital ha formado gran parte, el juego y las relaciones directas han cambiado de forma gradual, por lo que es más complejo que se vinculen a espacios de esparcimiento al aire libre. Las nuevas formas de vida, han cambiado el contexto de muchos sectores y el barrio Castilla no es la excepción. El

deporte no es un campo que escapa a los constantes avances tecnológicos que cada día intentan perfeccionar la forma de practicarlo. Tanto a nivel competitivo, como a nivel lúdico, la tecnología se ha ido utilizando en el deporte para mejorar muchos aspectos del mismo. La recreación continúa a la par de este cambio, los espacios lúdicos también se han equipado con las herramientas tecnológicas para potencializar las habilidades sociales de sus participantes; así como el fomento del uso adecuado de la tecnología y el aprovechamiento del tiempo libre.

Esta nueva aproximación a la recreación desde el punto de vista tecnológico, busca estar a la vanguardia de las maneras en las que los jóvenes ocupan su tiempo libre. También procura utilizar un lenguaje tecnológico que acerque a los jóvenes a las nuevas estrategias recreativas. (Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER, 2016)

Sigue siendo vital que la población albergue y se apropie de estos espacios deportivos. La práctica de un deporte va más allá de tan solo concebir una disciplina o una población, se trata de una vinculación directa a la vida del sujeto proporcionándole una transformación en su contexto social. La integración de los procesos del hábitat con el deporte está generando en el territorio nuevas dinámicas asociadas con la construcción de identidad colectiva, vinculando al deporte constituido como forma de vida. Mediante los procesos constructivos que se dan a partir de las acciones deportivas, a lo largo de esta investigación se pretende analizar la generación de identidad y procesos territoriales en los usuarios que se mueven los espacios del Inder en la Comuna 05. Todo lo explicado anteriormente permite formular la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se construye la identidad colectiva a partir de la acción deportiva promovida por Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER en usuarios entre los 14 y 28 años en la Comuna 5 de Medellín 2020?

2 Justificación

La identidad colectiva en los territorios se ciñe a pasar como un artefacto cultural, sin embargo, sobrepasa el concepto ya que realmente se enfatiza en la vivencia de roles, expresiones y experiencias en conjunto con la dimensión individual de todos los sujetos. Se hace de vital importancia investigarlo, dado que, desde los planteamientos de la comunicación, estos procesos son considerados mediaciones sociales que fortalecen el entorno en sí. La población juvenil es la que más se refleja en estos aspectos porque se encuentran en la etapa propicia para la consolidación y construcción de una identidad que aporta a las zonas en las que viven, generando una construcción de tejido social. Dentro de los aportes que realizan, el deporte se encuentra inmiscuido, las prácticas deportivas posibilitan mejoras en distintos aspectos del individuo que por ende modifican los del territorio.

La pertinencia de esta investigación está enmarcada en que desde el desarrollo y cambio de los territorios se necesita consolidar un verdadero proceso de identidad colectiva a partir de los intercambios de socialización y encuentro. Los lugares propicios son los escenarios deportivos, porque las personas se asocian a ellos ligados a una tendencia en común que los inclina a tener comportamientos enmarcados ello, lo que proporciona una apropiación que fomenta la participación, entregando sujetos con criterios más amplios, lasos sociales fortalecidos y disciplinas consolidadas.

La investigación desarrollada tendría como alcance un aporte desde las ciencias humanas y sociales, ya que, los comportamientos y las dinámicas humanas de individuos en sociedad son pautas que apenas se están trabajando y consolidando. Los análisis cualitativos arrojan datos más cercanos a la realidad del individuo o colectivo estudiado puesto que, al tener contacto directo

con los involucrados de una forma menos estadística establece la generación de problemáticas que pueden dar lugar a proyectos que a futuro serían de gran utilidad por las empresas públicas o lugares que se enfoquen en el crecimiento del ser humano a partir del desarrollo desde una mirada más social. Todo lo anterior aportando al aspecto científico. A partir de los hallazgos encontrados se concreta una transversalización a distintas ciencias y disciplinas desde las cuales se pueden llevar a cabo nuevas investigaciones, procesos de indagación o experimentos sociales.

Dentro del enfoque universitario, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, posee dentro de sus sublíneas investigativas el desarrollo de los procesos indagativos a partir de la comunicación, desarrollo, cambio social y participación. La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, explica que este enfoque da respuesta a las necesidades del desarrollo humano y social, a la gestación de un hombre nuevo y de una sociedad diferente; donde existen necesidades sociales que puedan contribuir a la construcción de una nueva sociedad. Dentro de esta línea está enmarcado el proyecto de investigación, permitiendo evidenciar las necesidades que presenta un grupo poblacional en específico a partir de un proceso que involucra la interacción y la construcción que responden a la demanda actual de los nuevos territorios, entregando distintas estrategias que generan transformación y movilización a raíz de acciones cotidianas.

3 Estado del arte

Se realizó una búsqueda de artículos científicos y trabajos de grado desde diversos componentes como, la construcción de identidad, estrategias gerenciales, territorio, participación ciudadana, deporte, el INDER en cuanto a su actuar como entidad, y la fotografía participativa como pedagogía.

La indagación inicial se realizó desde textos abordados en la ciudad de Medellín, con referencia a la función del Instituto de Recreación y Deportes INDER. El trabajo de grado de pregrado realizado en el 2015 por Guzmán, Ariel; Londoño, Dania; Murillo, Elimeleth; Ospina, Jaime; Cadavid, Jhon; Críales, Juan; Restrepo, Margarita; López, Venus, titulado como Estrategias Gerenciales para la Articulación de las Acciones INDER Alcaldía de Medellín en el Territorio, en Función del Cumplimiento de la Misión Institucional- Medellín.

En este trabajo se revisaron las distintas limitaciones de orden administrativo y procedimental que no dan el cumplimiento de los objetivos de cada una de las acciones que realiza el INDER Alcaldía de Medellín, y que afectan su imagen institucional.

Con este proyecto investigativo, se pretende diseñar estrategias gerenciales que permitan mejorar la articulación de las acciones INDER en el territorio, específicamente dentro de la estructuración de las reuniones de coordinación administrativa territorial y su trascendencia dentro del objeto misional de la institución; los métodos de planeación, promoción y aplicación de eventos especiales; además del impacto real de los procesos de comunicación interna y externa de la Oficina de Comunicaciones. (Guzmán, Ariel; 2015; p.21)

Este documento tiene relación con el proyecto puesto que, establece las estrategias de comunicación para el territorio que tiene el INDER y el grado de satisfacción de los usuarios en cuanto a su uso y apropiación. Ayuda a conocer los sistemas gerenciales enmarcados desde el funcionamiento que la entidad posee.

Desde el territorio, se encuentra este trabajo para proceso de maestría titulado: La apropiación del territorio y desarrollo de la identidad de niños y niñas de 5 y 6 años del Colegio El Porvenir en la ciudad de Bogotá: un acercamiento etnográfico en la localidad de Bosa, del año 2015. En los apartados de este texto se articulan las diferentes construcciones del territorio que los niños y niñas de una institución educativa Bogotana vislumbran a través del juego y la

creación de la expresión artística como un producto de los espacios vividos que han habitado como: el cuerpo, la casa, el colegio, el barrio, la ciudad, entre otros; aportando elementos fundamentales a la apropiación de ellos, así como en el desarrollo de su identidad. Tal como lo afirman las autoras Maritza Castañeda y Diana del Pilar Pirateque: “La apropiación y transformación de un espacio por parte de una sociedad, implica entonces la construcción de un territorio, su uso, su conversión en un territorio usado, sumando todas las temporalidades factibles.”

El documento permite facilitar herramientas en cuanto al entendimiento sobre la concepción de los términos de identidad y territorio, poniéndolos en un contexto social y cercano a la realidad que en el proyecto se evidencia. Como su objeto de estudio es la población infantil se pueden concebir pasos iniciales de las expresiones que se tienen para detectar su apropiación con el entorno y sus conocimientos sobre el contexto en el que viven, clarificando unas percepciones en aras de la población juvenil.

La apropiación del espacio incluye múltiples facetas de la relación espacial a nivel material pero también simbólica lo cual contempla los procesos de aprendizaje, familiarización y apego por parte de los sujetos sociales hacia los lugares que constituyen una entidad territorial, juegan un papel crucial en la apropiación identitaria del espacio, en la medida que el apego afectivo desarrolla un sentido de pertenencia con el espacio a partir de la ocupación del mismo. Este es un proceso que se inicia en el mismo momento del nacimiento a partir de la exploración que surge del propio cuerpo como primer territorio que todos los seres humanos experimentan, en una relación personal con el espacio, visión desde la cual se rescata el espacio como una vivencia, como una construcción social que inicia con el proceso de nacer. (Castañeda 2015, p.36)

Entrando en el ámbito fotografía y la participación se encuentra el trabajo de grado de las investigadoras Grace Bejarano y Daniela Gamboa del año 2019 titulado: Diseño de un taller basado en la metodología de fotografía participativa para un grupo de 11 niños y jóvenes

pertenecientes al Tecnocentro Somos Pacífico en la Ciudad de Cali con el fin de brindar una herramienta de expresión y fortalecimiento de la conciencia crítica. En la investigación se trató la metodología de la fotografía participativa en personas de los 10 a 20 años, mediante talleres donde se enseñaron técnicas fotográficas y herramientas para fomentar la expresión de los participantes y fortalecer la capacidad de conciencia crítica sobre su entorno y sobre su vida a partir de la observación y la reflexión, usando como herramientas de trabajo sus propios insumos. “Se consideró que la mejor herramienta para aportar a la solución de la problemática, era la fotografía, como elemento de intervención, generadora de sensaciones y experiencias que antes eran desconocidas o poco accesibles, como materia de autoconocimiento e identificación social.” (p.26)

De este documento se puede rescatar parte de la metodología aplicada con su población, ya que es exactamente propia para validar la percepción de identidad y la concepción de territorio mediante la pedagogía. También se analiza como el entorno juega un papel muy importante en la construcción personal y social.

“Las comunidades suelen determinar gran parte de nuestra identidad, es una de las influencias en este proceso de formación. Está vinculado a nuestro medio y nuestras tradiciones culturales así que, nuestras vivencias en la comunidad en donde crecemos determinan, en gran parte, nuestras vidas” (p.83)

Continuando en el concepto de la fotografía se consultó una investigación realizada en UNIMINUTO desde la sede de Bogotá. Está titulada como: Proyecto de intervención metodológica con “Estudiantes con Talento Excepcionales” de la Secretaría de Educación – SED en Colegios Distritales de los grados noveno y décimo de Bogotá en convenio con UNIMINUTO en el año 2015.

Se toca como principal tema la transformación social como una iniciativa que tienen los niños y jóvenes cambiar la visión y la realidad de los contextos sociales en los que se desenvuelven; cuando las instituciones se hacen partícipes de este proceso, reconociendo y promoviendo sus capacidades y potencialidades a partir de la generación de oportunidades para intervenir. Hace énfasis en la importancia de la fotografía en el ámbito educativo, puesto que permite la generación de planteamientos y sugerencias metodológicas para su implementación en la educación superior, enfatizando en que se hace imprescindible buscar herramientas que promuevan otros lenguajes de comunicación efectivos pensados desde una población que está sumergida en el ámbito tecnológico.

El enfoque de apropiación social del territorio es un aspecto de vital importancia en la investigación, por lo que es importante analizarlo desde esta tesis de postgrado trabajada con el caso específico de los centros poblados rurales “la Mariela y San Miguel” en Zipaquirá-Colombia del año 2018 con el autor titular Jaime Alberto Chaparro Chaparro. “La apropiación social es un proceso gradual, colectivo y sistémico el cual permite afianzar las bases para el desarrollo de las comunidades a través del desarrollo potencial del capital social que poseen.” (p.15)

En este texto se profundiza sobre la concepción de territorio más allá de un espacio donde distintos actores se relacionan desde la dimensión social y cultural, provocando que los territorios donde se encuentran se formalicen. “La Apropiación social del espacio es una respuesta de todas las comunidades especialmente las latinoamericanas que buscan adquirir un territorio el cual les permite responder adecuadamente a sus necesidades básicas.” (p.16)

La comunicación como factor en los procesos de inclusión es un aliciente para el reconocimiento de la diferencia en todos los aspectos de la sociedad. Por esto, el artículo de revista producto de una investigación realizada por Rocío Deliyore Vega y titulado como: Comunicación alternativa, herramienta para la inclusión social de las personas en condición de discapacidad del año 2016. Pretende inferir cómo la era oral de la comunicación tiene un trato excluyente y limitante en la igualdad de oportunidades mostrando la repercusión negativa que tiene el acceso a la comunicación alternativa y aumentativa en la inclusión de las personas enfatizando como caso de estudio la población en situación de discapacidad.

Ambos sistemas, aumentativo y alternativo, permiten que [las] personas con dificultades de comunicación puedan relacionarse e interactuar con los demás, manifestando sus opiniones, sentimientos y la toma de decisiones personales para afrontar y controlar su propia vida. En definitiva, poder participar en la sociedad en igualdad de derechos y oportunidades. (Deliyore Vega, 2016, p.4)

Continuando desde la comunicación, se indaga sobre la investigación Comunicación y territorio: resistencias en el noroeste argentino escrita por María Laura Agüero y Ana Müller en el año 2017 donde se hace especial énfasis en la comunicación alternativa como herramienta en los procesos comunitarios que se dan en los territorios a raíz de la colectivización, profundizando en los “aportes que cada lugar de la región realiza al campo comunicacional a partir de sus historias y modos de relacionarse afirmando la cultura local como lugar de enunciación.” (p.2) Aclarando que la comunicación no solo impacta y transforma los territorios, sino que incide en las luchas históricas de los distintos sectores y lugares. Además, invita a reflexionar, investigar y rediscutir asuntos de la cotidianidad que generan influencia en los comportamientos en sociedad de las personas.

Desde el deporte, la articulación con el territorio se mezcla con lo social, como lo trabaja el investigador Cesar Leal Soto en su trabajo realizado en el año 2018 titulado: Actividad física y territorio “El deporte como promotor social”. En consecuencia, los territorios concentran una mayoría de problemas sociales, económicos y ambientales que dificultan la búsqueda de soluciones con el objetivo de generar una mejor calidad de vida y reducir la desigualdad social. Todo esto también ligado a problemas de ordenamiento del espacio, con precariedades el sentido de promover una ciudad conectada y amigable para las actividades físicas y el desarrollo de una recreación en todo tipo de población. Desarrolla el componente de la población juvenil en el marco de la práctica de actividad física en las calles.

Desde hace varios años atrás se viene apreciando en las calles, con preferencias en plazas y esquinas con semáforos, muchos jóvenes practicando Actividades Físicas callejeras como: Malabarismo, Slackline, Buugeng, Bailes Acrobáticos (Break Dance o Capoeira), Batucadas, Parkour, Zancos, Contac, Burbujas, Monociclos, etc. Este tipo de actividades por su naturaleza innovadora, no tradicional y radical nos lleva a preguntarnos de ¿Dónde y Cómo aprenden los jóvenes este tipo de actividad? ¿Cómo se organizan? ¿cuáles son sus expectativas al practicarlas? ¿Cuáles son sus logros? ¿Qué impacto tienen en la comunidad? ¿Qué los motiva a aprender estas actividades? (Leal Soto, Montano Carvajal, & Aprigliano Fernandez , 2018, p.13)

4 Marco teórico

Esta investigación se fundamenta en la escuela de Estudios Culturales Latinoamericanos gestados en las décadas de los años 80 y 90, como respuesta a las necesidades que América estaba teniendo. La centralidad de esta temática estaba en 1988 en el Departamento de Estudios Culturales en la Universidad de Birmingham ubicada en Reino Unido. Surgiendo por la necesidad que se tenía de conocer las formas de producción o creación de significados y de

difusión de la cultura en las sociedades actuales. “Desde esta perspectiva, la creación de significado y de los discursos reguladores de las prácticas significantes de la sociedad revelan el papel representado por el poder en la regulación de las actividades cotidianas de las formaciones sociales.” (Pàges, 2006) Desde este contexto se abordan todos los estudios sobre cultura, sobre el poder y su relación con la comunicación en la contemporaneidad. La Escuela Latinoamericana de la Comunicación, tiene especial interés en los comportamientos que tienen las audiencias.

El aporte de los estudios latinoamericanos de la comunicación fue la capacidad de reflexionar sobre el rol que cumple el conocimiento, los medios de comunicación y la apropiación como un derecho y bien público. Sus autores más reconocidos son: Néstor García Canclini, Jesús Martín Barbero, Mario Kaplún, Ramiro Beltrán y Daniel Prieto Castillo.

Dentro de sus principales abordajes teóricos se encuentra Jesús Martín Barbero de origen español y radicado en Colombia desde 1963. Su principal hallazgo investigativo es llamado De los medios a las mediaciones, publicado en 1987. Funciona como propuesta comunicacional que logró posicionarse de manera rápida en el ámbito académico, porque puso a consideración una serie de conceptos que aclararon la influencia de los medios en el contexto de la sociedad.

Dentro de este se comprende la teoría de las mediaciones como resultado de un estudio. Sin embargo, “al ser un estudio que analiza el conjunto de socialidades que rodean el proceso el texto va más allá y se presenta como un referente para el análisis de la colectividad de las comunicaciones en su conjunto.” (Baca Feldman, 2011, p. 3)

Lo que propone esta teoría de las mediaciones es comprender al proceso comunicativo como un lugar de interacción que es creado por la participación tanto del emisor como del receptor. También contextualiza a las mediaciones como un espacio cultural. Allí la teoría se

fundamenta en tres dimensiones: “dimensión relacional (comunicacional), de intercambio (cultural) y de negociación (política)” (Ruiz Marín, 2004) desde estas dimensiones se llegan a investigar las formas, condiciones y espacios, desde los que los medios de comunicación son producidos y consumidos dando espacio a la mediación que está ligada directamente a un:

Proceso por el cual el discurso narrativo de los medios se adapta a la tradición narrativa popular del mito y del melodrama y en el que las audiencias aprenden a resistir a la hegemonía cultural y a reconocer su identidad cultural colectiva en el discurso de los medios. (Martín Barbero, 1998)

Por eso, Martín Barbero (1993) insiste en que el estudio de la comunicación debe enfocarse, “más que en los medios, en los sitios y procesos en los que los medios son resignificados: en las mediaciones sociales que les dan sentido.” Lo cual ofrece que el centro de los procesos comunicativos sean los contextos sociales, primando los procesos que se dan allí y las nuevas interpretaciones que surjan.

La Teoría de las Mediaciones, como modelo teórico propuesto, posee unas bases establecidas, consideradas diferentes a los paradigmas clásicos de la comunicación, proponiéndose estudiar los procesos de comunicación partiendo de algunos principios:

- La comunicación debe ser entendida como proceso.
- La recepción no es el punto donde termina la comunicación.
- La significación es un proceso constante y dinámico.
- El proceso comunicativo no debe ser fragmentado en sus elementos componentes (E-M-R), ni debe ser aislados de sus contextos culturales.

- Se debe reconocer a "la subjetividad", la particularidad y la dinamicidad como datos sociales.

- El receptor es un ser activo capaz de: otorgar múltiples interpretaciones (resemantizaciones), crear y recrear diversos sentidos, dar diferentes refuncionalizaciones, establecer consensos sobre la base de la negociación y en estrecha relación con lo "cotidiano", con la "cultura".

- Las acciones de los receptores son conscientes, deliberadas, voluntarias antes que condicionadas, manipuladas e inconscientes. (Ruiz Marín, 2004)

Sobre estas bases se puede afirmar que se hizo una autocrítica sobre lo que realmente estaba sucediendo en las sociedades en su momento y se tomó conciencia de las limitaciones que presentaban los modelos comunicacionales anteriores en el caso del abordaje cultural. Cabe resaltar que, el principal desafío de la Teoría de las Mediaciones radica en establecer una estructura que permita identificar las actividades mediadoras de los sujetos a tiempo de realizar actividades de producción y consumo de formatos culturales en el entorno.

Cambiar el lugar de las preguntas, para hacer investigables los procesos de construcción de lo masivo por fuera del chantaje culturalista que los convierte inevitablemente en procesos de degradación cultural. Y para ello investigarlos desde las mediaciones y los sujetos, esto es, desde la articulación entre las prácticas de comunicación y movimientos sociales. (Barbero, 1987, p. 11)

En otros ámbitos, la identidad juega un papel importante en el entorno de las mediaciones y las relaciones sociales que se tienen, trayendo a colación los procesos de construcción social desde la teoría del filósofo canadiense Charles Taylor creada en 1996, donde se realiza una reflexión sobre la construcción de la identidad individual como una narración social. Se centra en

el carácter constructivo y narrativo de la identidad más que en la libertad y la mera aceptación de la identidad asumida.

Da cabida a la capacidad de elegir de los individuos y a la consideración de las identidades múltiples y múltiples lealtades identitarias, pero se hace notar la importancia del contexto social y del grupo por encima de la elección personal en el momento en que una persona construye su identidad, ya que les da valor a los bienes externos como la comunidad cultural y lingüística a la que la pertenece y que hacen posible la inteligibilidad y la narración de lo que somos y de quiénes somos. (Zarate Ortiz, 2015)

Charles Taylor (1996) establece un análisis acerca de la identidad en definición de una construcción social desde los vínculos con las otras personas y a partir de una narración de “lo que somos y de quiénes somos”. En este sentido trata de ligar y articular la construcción de la identidad con las formas de vida de las sociedades actuales, de tal modo que es un hecho que en las sociedades es el sujeto mismo el que consolida su proceso.

El lenguaje en la teoría definida por Charles Taylor funciona como factor determinante, ya que la comunicación es crucial en los procesos de interacción, según (Zarate Ortiz, 2015) se fundamenta en dos aspectos:

- “El sujeto no decide o no elige las fuentes de su identidad, sino que la construye a partir de la relación social en el marco de la comunidad con los otros significantes.
- La identidad, a partir de la comunidad definidora asumida como una comunidad lingüística, se vuelve una narración de lo que somos y de quiénes somos.”

Según (Taylor, 1996) la identidad debe ser elección personal o destino. “La consideración de la identidad como destino, genera en el individuo la posibilidad de autorrealización.” Cabe resaltar que en la relación con los demás es como se hace posible la autorrealización basada en “la elección de los bienes que definen la identidad y un mejor modo de vida de acuerdo con un

marco cultural de ideales”. El contexto social da significado a lo que es o implica la identidad y la autorrealización.

Esta construcción social de la identidad consiste entonces en “una relación negociada con el entorno social, en libertad y voluntariamente, pero no de manera autodeterminada, sino en coparticipación con los otros en la conformación de lo que somos, es decir, de nuestra propia identidad y de nuestra historia.” (Zarate Ortíz, 2015) Esta relación se vincula con el entorno social como fuente de la identidad personal, en términos generales, como reconocimiento. Este proviene de los otros y funciona como generador de identidad, ya que juega un papel fundamental en la creación de la imagen de cada individuo. De tal modo que la identidad consiste en “la interpretación que una persona o un grupo se hace de sí mismo, de quién es y de sus características fundamentales como ser humano” (Taylor, 1996, p.43)

Por otro lado, De acuerdo con (Taylor, 1985) el lenguaje humano abarca varias formas de expresión, entre ellas los signos, las artes, la moral y el lenguaje en sí.

El lenguaje le es dado a la persona a través de la comunidad a la que pertenece, por lo que no surge de la propia persona, y, por lo tanto, la interpretación de sí mismo, es decir, la historia de uno mismo, es dada a través de la comunidad y la relación con los otros.

De lo anterior se aduce que el lenguaje, la historia personal, la relación con los otros y el entorno social están en la misma línea de la identidad, por ello, se considera como la narración que se hace de cada uno, en la que se da cuenta de lo que se es, y la historia de la relación personal con los demás. Todo compaginándose en una narración social.

La identidad como narración social define y delimita lo que se es, lo que se puede ser, elegir, hacer y esperar de la vida, así como el sentido que hay en ella. “La identidad como narración

social tiene el propósito de articular el sentido lo que soy o somos con el sentido de la vida y el reconocimiento en un marco cultural de relaciones validadas socialmente.” (Zarate Ortíz, 2015)

La identidad del grupo y la identidad de la persona se articulan y se relacionan directamente, ambas tienden a definir aquello en lo que consiste la originalidad de los sujetos. Estas dos identidades, la individual y la de grupo, tienen un intercambio entre ellas, la de grupo tiene una relación directa con la cantidad de personas o miembros que se definen en esos mismos términos y la individual actúa como un diagnóstico directo al sujeto. El grupo tiene una identidad que es colectiva, con base en la de la cantidad de personas que la comparten. “Esta identidad de grupo en el tiempo se vuelve una historia, es decir, una identidad histórica, del mismo modo como la historia de cada una de las personas que conforman tal grupo, una historia que es una identidad narrada.” (Zarate Ortíz, 2015) lo que indica que, los grupos y las personas aspiran a permanecer y constituyen su proceso con la intención de diferenciarse, de permanecer para tener proyectos en común que tengan alguna inherencia en el entorno en el cual están.

Dentro de la identidad como construcción social se depende de una comunidad que otorgue puntos de referencia, que permitan encontrar el sentido de la vida de muchos de los individuos.

“Nuestra identidad como narración social está en función de la comunidad donde nacemos, vivimos, somos y nos orientamos al bien, ya que para encontrar un mínimo sentido a nuestras vidas y para tener una identidad necesitamos una orientación al bien. Todos, al fin y al cabo, tenemos alguna idea de bien y nuestra identidad se construye en función de esa idea de bien que tenemos y que tiene sentido en un marco cultural y de relaciones validadas socialmente.” (Zarate Ortiz, 2015)

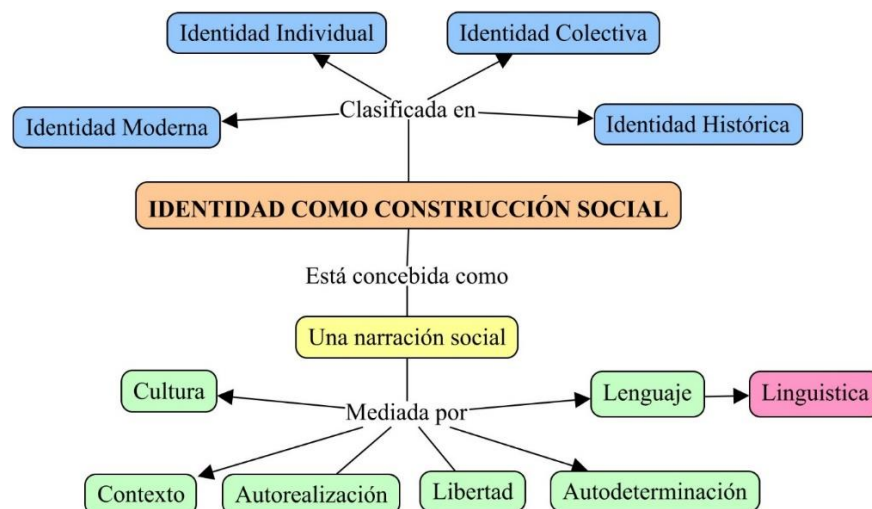


Figura 1 Identidad como construcción social. Elaboración propia.

La identidad desde la comunicación se plantea desde la mirada del sociólogo español Manuel Castells que se dedica a la generación de nuevo conocimiento en temas de la sociedad de la información, comunicación y globalización. Desde su obra más completa se encuentra el libro La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. El poder de la identidad, escrito en el año 1997, donde se analiza la dinámica social, política y cultural asociada con la transformación tecnológica de las sociedades y con la globalización de la economía.

Muestra la importancia de la identidad cultural, religiosa y nacional como fuente de significado para las personas y las incidencias que tienen estos hechos en los movimientos sociales. Estudia las movilizaciones y la globalización, así como la formación de proyectos de organización social. Asimismo, analiza la crisis del estado y su transformación gradual en estado red, mostrando como eje fundamental la política y la comunicación.

Por identidad, desde el abordaje de Castells, se entiende como el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, a los que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Realiza una comparación acerca de

los sentidos y los roles, vinculándolos directamente al proceso identitario. “Para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades. No obstante, tal pluralidad es una fuente de tensión y contradicción tanto en la representación de uno mismo como en la acción social.” (Castells, 1997, p.29) Esto se debe a que la identidad debe de distinguirse de lo que tradicionalmente se ha denominado como roles y conjuntos de roles.

Manuel Castells desde su teoría propone la concepción de identidad colectiva desde tres aristas que vinculan una construcción social directa, éstas son:

- Identidad legitimadora: Sale de las instituciones de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales, allí dominan la autoridad y la dominación.
- Identidad de resistencia: Es generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones o condiciones devaluadas y estigmatizadas por la dominación. La construcción favorable de la resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los de la sociedad.
- Identidad proyecto: Cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales que tienen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad, buscando la transformación de toda la estructura social.

La clasificación de estas identidades inmiscuye en los territorios la creación de sociedades civiles, comunidades y sujetos que juntos confirman el proceso de lo que se concibe como identidad colectiva.

5 Marco conceptual

Las categorías conceptuales presentes en el proyecto de investigación desarrollado son las siguientes:

5.1 Inclusión Social

El concepto de inclusión social funciona como un calificativo. Según el Ministerio de Educación de Colombia funciona como “un instrumento para llevar a cabo distintas acciones para lograr que los grupos que han sido social e históricamente excluidos por sus condiciones de desigualdad o vulnerabilidad puedan ejercer su derecho a la participación y sean tenidos en cuenta en las decisiones que les involucran.”

La inclusión pretende o busca una participación de todas las personas, en igualdad de oportunidades, sin distinción alguna en un entorno protegido por los vejámenes que una sociedad vulneradora en si acarrea.

“Quedarse con que la inclusión social busca traer, que participen, que tengan acceso o tomen parte en “la sociedad” las personas que no están en ésta, no contribuye en su aproximación conceptual, ni a su uso en términos teóricos y empíricos”. (Sandoval, 2016, p.20)

Este concepto se encasilla en muchos casos en valores fundamentales para la convivencia humana que se definen como principios que, unidos a una serie de características del comportamiento, como creencias, moral o ética, permiten mejorar acciones del diario vivir. Además, dan la posibilidad de elegir entre distintas situaciones con la finalidad de escoger la mejor entre ellas.

Dentro de estas variables cualidades se ven inmersas en la inclusión, la tolerancia y el respeto. Definidos como “La virtud de la democracia. El respeto a los demás, la igualdad de todas las creencias y opiniones, la convicción de que nadie tiene la verdad ni la razón absolutas, son el fundamento de esa apertura y generosidad que supone el ser tolerante.” (Beltrán Gaos, 2004, p. 1)

1) Se fomentan el conocimiento, la actitud, la comunicación, la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión. Como lo afirma la escritora Mónica Beltrán en su artículo, “la tolerancia consiste en la armonía en la diferencia.”

La inclusión no es una estrategia para ayudar a las personas, es la condición de poder generar un cambio en todos los sistemas y estructuras para que sean mejores para todos. En este sentido, “la inclusión implica un respeto absoluto por la diversidad, donde la responsabilidad de romper barreras sociales y arquitectónicas le compete a toda la población.” (Deliyore Vega, 2016)

Lo dicho anteriormente, se articula al igual con la solidaridad siendo valor fundamental entendido como “una reacción ante la injusticia y el sufrimiento en el que viven tantas personas y pueblos de nuestro mundo; como reacción afecta y toca dimensiones nucleares de la persona” (Aranguren , y otros, 2009, p.13).

La inclusión es aprender a vivir, ser y trabajar en conjunto; es compartir las oportunidades y lo que se tiene disponible en el contexto sin importar la condición en la que se esté. También se concibe como ideología colectiva. Un ejemplo de ello aplicaría en el caso de quienes se comunican de formas distintas a las típicas, mientras tengan acceso al diálogo estarán incluidos. Si la sociedad no les brinda el apoyo suficiente en cuanto a herramientas para comprender, experimentarán barreras imposibilitando su activa participación. En tal caso, asumen una

posición de simplemente escuchas, saliendo de la zona en la que los sujetos que discuten e interactúan activamente sobre el entorno que los rodea.

5.2 Identidad Colectiva

Los sujetos están adscritos a diversos grupos, las personas a través de sus interacciones cotidianas van seleccionando sus condiciones y atributos que responden a sus intereses y aspiraciones personales, así como exigencias del medio; por lo tanto, la identidad colectiva se convierte en una construcción subjetiva y cambiante, independiente y crítica de lo que se realiza en la cotidianidad. Forjando así criterios propios que se ven replicados en la pluralidad. La identidad colectiva supone la imposición y transmisión de los rasgos culturales de un grupo.

La identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos. Por ello, el concepto de identidad aparece relacionado con el individuo. (Maldonado & Hernández , 2010, p. 2)

Dentro de la identidad colectiva el teórico Henry Tajfel en el 2002 desarrolló una conceptualización orientada a este ámbito atribuyéndole unas características que corresponden a:

- Percibir que pertenece al grupo.
- Ser consciente de que, por pertenecer a ese grupo, se le asigna un calificativo positivo o negativo.
- Sentir cierto afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo.

“Por muy rica y compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos de los aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales”. (Tajfel , 1984, p.2)

Construir identidad colectiva necesita de diversos elementos, entre estos la vivencia del territorio, “la evidencia de sus distintas interpretaciones y representaciones, por esto la salida de campo, la literatura y la creación artística se constituyen como medios, recursos y estrategias potencialmente significativas en el proceso de fijar las manifestaciones identitarias al territorio local.” (Maldonado & Hernández , 2010, p.8) Radicando en que no basta con que los sujetos se sientan distintos a los demás, se tiene que llegar a un reconocimiento por parte de los otros, pues implica semejanza hacia el interior y diferencia hacia el exterior, y esa divergencia necesita de un reconocimiento social para que exista.

5.3 Territorio

Esta categoría conceptual fue inicialmente abordada en las ciencias naturales, donde se estableció una relación entre el dominio de especies animales o vegetales sobre un área física. Más adelante fue incluido en la geografía donde se relaciona espacio, recursos, sociedad y política. Después, diversas disciplinas lo incluyeron, entre ellas la sociología, la economía y las ciencias políticas.

El territorio ayuda en la interpretación y comprensión de las relaciones sociales vinculadas con la dimensión espacial; “va a contener las prácticas sociales y los sentidos simbólicos que los seres humanos desarrollan en la sociedad en su íntima relación con la naturaleza, conservándose adheridas en el tiempo y el espacio de una sociedad” (Llanos Hernández, 2010). Lo anterior

centrado mostrar el territorio como método de captar la realidad social que se transforma por diversas causas.

De acuerdo a (Benedetti , 2009), la construcción o conformación territorial está condicionada por tres elementos:



Figura 2 Conformación del territorio. Elaboración propia.

- Un agente: que puede implicar individuos, grupos sociales, comunidades, empresas, el Estado, etc.
- Una acción: que refiere a la territorialización, es decir, a la estrategia de localización, delimitación, control y apropiación.
- Una porción de superficie terrestre: que representa la base material del territorio.

El autor señaló que todos los territorios son construcciones geo históricas, es decir, que están en permanente proceso de construcción a través de prácticas sociales y culturales. Un territorio, entonces, es un espacio “localizado, delimitado, apropiado y controlado, todo esto, en un tiempo determinado” (Benedetti , 2009, p.8)

El territorio es semejante y proporcional al espacio, como lo afirma (Raffestin, 1980) “son productos espaciales que resultan de algún tipo de relación social. Estas construcciones no son

otra cosa que apropiaciones de recortes de la superficie terrestre por parte de diferentes agentes sociales.” Siempre implica la fragmentación del espacio, para una construcción cultural, social y política, generando un orden establecido dentro de lo que se considera sociedad. Considerándose una construcción basada en un enfoque social mezclado con la historia.

Hay varias formas de estudiar el territorio. (Mazurek, 2009) plantea las variables que ahondan este concepto en funciones, clasificadas de la siguiente manera: vivir, apropiarse, explotar e intercambiar:

- Vivir: en un territorio tiene varias formas posibles dentro de las cuales el hábitat es la más importante. El hábitat y los modos de vivir son indicadores muy interesantes para definir la naturaleza de un entorno.
- Apropiarse: es el proceso de concientización de la dominación de un espacio determinado. La apropiación resulta en la delimitación del territorio, ya sea en forma de fronteras o de percepción mental.
- Explotar: La aptitud territorial se define por la disponibilidad de los recursos y por la organización que los regula, se explota lo que se tiene y con los medios que se dispone. Esta doble característica genera una especialización territorial y una división espacial que trata de entender el proceso de producción social del territorio.
- Intercambiar: Es intentar nivelar la diferenciación espacial; diferenciación que puede ser interna o externa al territorio. Intercambiar es también generar las relaciones sociales necesarias a la construcción de la sociedad.

Todo lo anterior, se reduce al acercamiento del territorio más allá de una creación espacial y como una construcción social que se establece como una dimensión adicional del ser humano

ligada a la cultura y a los procesos que viven los sujetos de manera particular dentro de su grupo social, desde el cual se van constituyendo las identidades.

5.4 Deporte

El deporte se ha convertido en un lenguaje universal. Está compuesto por la competencia, por elementos lúdicos, educativos y recreativos. Los conceptos de actividad física y deporte han estado relacionados con las costumbres educativas y sociales de la sociedad, como medio de los contenidos que a las comunidades le ha interesado transmitir.

El deporte, se caracteriza principalmente por la realización de ejercicio físico, la presencia de la competencia, la exigencia de unas reglas y normas para su desarrollo, y su componente lúdico-recreativo. “Se convierte en un excelente medio educativo para el individuo durante su formación, ya que desarrolla la capacidad de movimiento, habitúa a la relación con los demás y a la aceptación de las reglas, a la vez que estimula la superación.” (Corrales Salguero , 2009, p. 27) es decir, la práctica deportiva se inmiscuye en el ámbito de la educación, generando más que un aprendizaje en reglas y en competencias, también forma seres humanos transversales en disciplinas que modifican o actualizan comportamientos de su cotidianidad.

La definición de deporte se podría orientar a todo lo que está relacionado con la cultura. Como lo afirma la (UNICEF, 2010, p.6) “El deporte es un universal cultural, de cuya práctica pueden derivar actitudes y valores como la cooperación, la autonomía, el diálogo, el respeto, la responsabilidad o la creatividad.” Sin contar con que también permite abordar temas como la salud, equidad de género, la no discriminación el respeto al medio ambiente, todo en aras de una colaboración en la construcción de un mundo mejor.

En el ámbito de esta construcción, cabe citar a (Cazorla Prieto, 1979), el cual señala que los valores esenciales que el deporte transmite a la sociedad son los siguientes:

- Educativo: Mejora el carácter y la fuerza de voluntad.
- Mejora la calidad de vida y disminuyen las enfermedades.
- Medio de cohesión e identificación social.
- Promoción social y comercial: deportistas profesionales como ídolos e influyentes de su entorno comercial.
- Mejora de la relación humana.

El Estado se familiarizó con las prácticas deportivas, por lo cual, realiza inversiones en instalaciones y equipamientos deportivos, permitiendo que los sujetos en aras de todas estas modalidades deportivas se reúnan y creen lazos que concretan la creación de una identidad colectiva.

El deporte según (Acuña, 1994) tiene distintos elementos esenciales como: actividad motriz: compuesto por acciones y movimientos propios de los músculos que componen el cuerpo humano, carácter competitivo: refiriéndose a la virtud que se tiene en cuanto al deseo de superación de alguna prueba o reto que se imponga, la reglamentación: como seguimiento a una actividad desde la normatividad y finalmente la institucionalización: como medio o enlace para alcanzar algún objetivo enfocado a la práctica deportiva.

5.5 Mediaciones

La mediación es considerada inicialmente como un proceso que busca otorgar un espacio de diálogo directo y participativo. El proceso de mediación apuesta que los involucrados son

personas capaces de hacerse cargo de sus problemas y de que son ellos los más adecuados para proponer las soluciones a sus dificultades. “La mediación es un sistema de resolución de conflictos en el que un tercero imparcial, sin poder decisorio, llamado mediador que ayuda a las partes a buscar por sí mismas una solución al conflicto y sus efectos” (Mediacion Chile Cl, 2014)

La definición de mediación desde un contexto comunicacional es utilizada para abordar el tránsito de las culturas populares a las culturas de masas. Las mediaciones abordan el fenómeno de la comunicación de masas como una negociación entre distintos integrantes de las sociedades, particularmente entre el Estado y las comunidades. La mediación, también funciona como la interpretación de un factor común a la sociedad, va más allá de los medios. Como lo fundamenta (De Moragas, 2011) “La mediación equivaldría al sistema de reglas y de operaciones aplicadas a cualquier conjunto de hechos, o de cosas pertenecientes a planos heterogéneos de la realidad, para introducir un orden.” Por lo tanto, la función mediadora permite analizar las formas de control que se concretan con los transmisores de comunicación.

La mediación va más allá que ponerse en medio, implica aproximar, facilitar. Esto se ve reflejado en otra aproximación al concepto de la mediación, como la intervención en el conflicto y la comunicación constructiva para la convivencia. “Con el aporte de técnicas, procesos y ciencias -pensamiento, acción y reflexión-, la medición empieza a tener un estatuto propio en nuestra vida cotidiana.” (Reina, 2001) Esto quiere decir que regularmente existe la presencia de una tercera persona que facilita acuerdos de personas enfrentadas por un problema del cual tienen poco control. De otro modo, las mediaciones implican quitar la mirada antes puesta de manera excesiva en los medios para tratar de explicar desde ellos la constitución de lo comunicacional enfocado en aquello que da intercambio y transacción en el ámbito social.

5.6 Participación

La participación no siempre ha sido concebida como estar en un lugar determinado, está relacionada con una inmersión de una comunidad en el cambio en un territorio en específico de acuerdo a sus características y este aspecto de igual forma está categorizado en la investigación, teniendo como fin principal determinar las percepciones que se tienen sobre este concepto.

La participación es la forma más pertinente de garantizar que la transformación social que perseguimos desde una mirada intercultural tenga lugar desde el reconocimiento de la diversidad de todos los implicados, tanto de sus características como de su posición y situación sociales. (Aguado , Melero, & Gil, 2018, p. 6)

Según Robirosa, Cardarelli & Lapalma (1990) participar significa “tomar parte de algo con otros, significa repartir o entrar activamente en la distribución de responsabilidades, compromisos, significa comprometerse.” Hace alusión a la intervención de alguien en algo que le pertenece, o que en cierto momento le es familiar porque ahí tiene un interés.

También enfatiza que la participación se compone tres aspectos vitales:

- Formar parte, en el sentido de pertenecer, ser integrante.
- Tener parte, asumir un rol en el desempeño de las acciones determinadas.
- Tomar parte, influir a partir de la acción.

Merino (1997) considera que el participar es la “pertenencia a una organización que reúne a más de una persona, por lo tanto, tiene un carácter social”. Con esta idea se da a entender la necesidad de la organización para que exista la posibilidad de la participación. El participar supone la existencia de la organización, del medio o grupo social que permite la agrupación, siendo esta la condición para la participación. Hablar de participación implica el tratar tanto los

motivos e intereses como la inclusividad de la organización social o grupal y los elementos que lo rodean.

La participación no es automática o espontánea, es necesario un aprendizaje en el sentido de concretar acciones tendientes a incrementar las capacidades de los participantes para analizar la realidad e influir sobre los otros. Es un proceso de desarrollo de la conciencia crítica y de adquisición de poder. Es algo que se aprende y perfecciona. (Robirosa, Cardarelli, & Lapalma, 1990)

6 Marco Normativo

Es necesario tener en cuenta que existen leyes y parámetros que regulan el contexto donde está la problemática del proyecto, algunas de estas son:

LEY	CONTENIDO	FECHA
Política pública de Deporte, recreación y actividad física – Cultura D 2018-2031	<ol style="list-style-type: none">1. Consolidar el deporte, la recreación y la actividad física como estrategias para el fortalecimiento de la convivencia, la equidad, la sostenibilidad, la seguridad y la cultura de la legalidad en Medellín, en el marco de un modelo de gobernanza que orienta las relaciones entre los actores del Sistema Municipal de DRAF para cumplir este objetivo.2. Generar más y mejores oportunidades para los proyectos de vida entorno al	

	<p>DRAF, de manera que los ciudadanos valoren y apropien los estilos de vida saludables y los entornos protectores para la cultura ciudadana y la convivencia; y encuentren en los deportistas y representantes de la cultura DRAF referentes y ejemplos a seguir.</p> <p>3. Apoyar la consolidación y desarrollo a futuro del proyecto recreo-deportivo de Medellín Distrito D, el cual permitirá a los ciudadanos atravesar la ciudad de norte a sur por un corredor verde que privilegia la movilidad sostenible los estilos de vida saludable y los entornos protectores. Este proyecto debe articularse a la planeación y gestión del territorio urbano y rural, para el mejoramiento de la conectividad, la movilidad y la inclusión social de sus habitantes.</p> <p>4. Impulsar la formación de la cultura ciudadana y convivencia desde el DRAF</p>	
--	--	--

	<p>– CULTURA D-, que permita la transformación social con miras a una ciudad equitativa, legal, incluyente, segura, sostenible y respetuosa de la vida.</p> <p>5. Consolidar un modelo deportivo, recreativo y de actividad física sostenible e incluyente para Medellín, que considere también las nuevas tendencias e innovaciones del sector DRAF como garantes del derecho al deporte, a la recreación y a la actividad física en la ciudad.</p> <p>6. Desarrollar y articular un sistema de monitoreo y evaluación de la política pública DRAF de Medellín Cultura D 2018-2031 que articule los actores del Sistema Municipal y otros actores clave del sector en torno a instrumentos y metodologías que permitan a todos medir su contribución al cumplimiento de la misma.</p>	
--	--	--

<p>Constitución Política de Colombia de 1991</p>	<p>Artículo 52: Se reconoce el derecho a todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.</p> <p>Artículo 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social.</p>	
<p>Acto Legislativo 2 del 2000</p>	<p>Artículo 1°. El artículo 52 de la Constitución Política de Colombia, quedará así:</p> <p>"Artículo 52. El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano.</p>	<p>17 de agosto del 2000</p>

	<p style="text-align: center;">El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social.</p> <p style="text-align: center;">Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.</p> <p style="text-align: center;">El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas".</p>	
<p style="text-align: center;">Ley 181 de 1995</p>	<p style="text-align: center;">“Por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte”</p> <p style="text-align: center;">5o. Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de</p>	<p style="text-align: center;">18 de enero de 1995</p>

	<p>salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados.</p> <p>13. Velar porque los municipios expidan normas urbanísticas que incluyan la reserva de espacios suficientes e infraestructuras mínimas para cubrir las necesidades sociales y colectivas de carácter deportivo y recreativo.</p> <p>Artículo 4°. Derechos sociales. El deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre son elementos fundamentales de la educación y factor básico en la formación integral de la persona. Su fomento, desarrollo y práctica son parte integrante del servicio público educativo y constituyen gasto público social bajo los siguientes principios:</p> <p>Universalidad. Todos los habitantes del territorio nacional tienen derecho a la práctica del deporte y la recreación y al aprovechamiento del tiempo libre.</p>	
--	---	--

	<p>Participación comunitaria. La comunidad tiene derecho a participar en los procesos de concertación control y vigilancia de la gestión estatal en la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. Participación ciudadana. Es deber de todos los ciudadanos propender la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, de manera individual, familiar y comunitaria.</p> <p>Integración funcional. Las entidades públicas o privadas dedicadas al fomento, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, concurrirán de manera armónica y concertada al cumplimiento de sus fines, mediante la integración de funciones, acciones y recursos, en los términos establecidos en la presente Ley.</p> <p>Democratización. El Estado garantizará la participación democrática de sus habitantes para organizar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, sin</p>	
--	---	--

	<p>discriminación alguna de raza, credo, condición o sexo.</p> <p>Ética deportiva. La práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, preservará la sana competición, pundonor y respecto a las normas y reglamentos de tales actividades. Los organismos deportivos y los participantes en las distintas prácticas deportivas deben acoger los regímenes disciplinarios que le sean propios, sin perjuicio de las responsabilidades legales pertinentes.</p>	
<p>Decreto 270 de 1993</p>	<p>Por medio del cual se crea el establecimiento público denominado "Instituto de Deportes y Recreación INDER" y se dictan otras disposiciones.</p> <p>ARTÍCULO 4o. OBJETO. El objeto del Instituto que se crea; es planear, programar, ejecutar y controlar las actividades deportivas y recreativas conforme a las necesidades de la comunidad, fomentar su difusión, coordinar el desarrollo de proyectos y programas con los diferentes organismos deportivos y garantizar</p>	<p>5 de marzo de 1993</p>

	una adecuada administración y conservación de los escenarios deportivos y recreativos a su cargo.	
Acuerdo 65 de 1998	<p>Por medio del cual se adecúan los estatutos del Instituto de Deportes y Recreación -INDER- a las nuevas disposiciones legales y se dictan otras disposiciones.</p> <p>ARTÍCULO 4o. MISIÓN. La misión del INDER es garantizar el derecho social que tienen los habitantes al deporte, la recreación, educación física, educación extraescolar y el aprovechamiento del tiempo libre, como elementos fundamentales de la educación y factor básico de la formación integral de la persona.</p>	30 de diciembre de 1998

Tabla 1 Marco normativo. Elaboración propia

7 Objetivos

7.1 Objetivo general

Analizar la construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva en el caso del Instituto de Deportes Recreación y de Medellín INDER en la Comuna 5.

7.2 Objetivos específicos

- Caracterizar las dinámicas de la población joven que asiste a los escenarios deportivos que tiene el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER en la Comuna 05.
- Identificar las estrategias de inclusión de los programas del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER para fomentar la participación y la apropiación del territorio.
- Documentar la construcción de identidad y apropiación de territorio que tienen los usuarios jóvenes del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER.

8 Metodología

Este estudio de caso es de tipo exploratorio con un enfoque cualitativo porque busca comprender a profundidad un fenómeno en específico de un grupo poblacional, determinado por la interpretación de la construcción de identidad colectiva en el territorio a partir de la acción deportiva que se trabaja en el INDER Medellín. Según (Hernandez Sampieri, 2014)“Los estudios exploratorios generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas.” Por lo tanto, la exploración en este estudio de caso posibilita comprender a los sujetos abordados en la investigación, poniéndose en lugar de ellos para indagar en sus inclinaciones, pensamientos, procesos, transformaciones y construcción de procesos apropiativos de su entorno inclinados por dinámicas como el deporte y los distintos procedimientos que se dan en los espacios comunes de la comuna. Además, propone

un acercamiento a las percepciones que tienen los sujetos de estudio con las estrategias inclusivas que se aplican en entidades como el Inder Medellín. El enfoque cualitativo aporta también una perspectiva práctica, “plantea valorar los escenarios, las personas, los contextos, los grupos y las organizaciones como variables. Son estudiadas en el contexto de su pasado y en el de las situaciones actuales, entendiendo que el presente contiene en germinación aspectos del futuro” (Pulido, 2007, p. 26)

El universo correspondiente a la investigación es el de los jóvenes deportistas en la ciudad de Medellín, la población específica está enmarcada en los jóvenes deportistas que participan de los escenarios del INDER Medellín en cualquier tipo de actividad o disciplina deportiva y finalmente, la muestra escogida son los usuarios jóvenes en edad de los 14 a los 28 años que participan de actividades deportivas del INDER en la Comuna 05 - Barrio Castilla y que principalmente disfrutan del espacio de la Unidad Deportiva José René Higuita. Esta muestra es no representativa, de tipo aleatorio, con 31 personas aproximadamente para la recolección de la información que se requiere. La muestra se plantea como una fuente primaria donde se recopila información novedosa que no se tiene sistematizada a partir de testimonios, ideas, pensamientos y criterios extractados mediante las entrevistas y cuestionarios realizados. Hay presencia de información de carácter secundario, puesto que se consultaron libros, artículos, textos, leyes, páginas web, autores y demás recursos de donde se tomó la información adecuada para la recopilación de datos que funcionaron como soporte metodológico y teórico.

Las técnicas de recolección de información a utilizar en la investigación se componen de observación participante mediante diarios de campo para caracterizar las dinámicas de población abordada en el escenario deportivo correspondiente a la Unidad Deportiva Jose René Higuita. Se

realizaron 21 cuestionarios a personas claves que cumplieran con la muestra requerida y que estuvieran relacionadas con el INDER en la zona abordada.

Se desarrolló una tercera técnica para la cual se recurrió a la documentación fotográfica de archivo y el desarrollo de un concurso de fotografía donde 10 usuarios jóvenes del INDER registraron con sus cámaras su realidad por medio de la imagen, elementos como paisajes, la gente, los espacios, objetos, familia, acciones, infancia, juventud, paisajes y dinámicas del territorio, con distintas pautas fotográficas básicas fueron cruciales para la consolidación de la investigación. Todo lo anterior fue realizado con herramientas de comunicación e información, como el uso de infografías, imágenes y la red social WhatsApp como elemento facilitador del proceso.

La información recopilada estuvo sistematizada en matrices de recolección de información que posibilitan contrastes, comparativos y una triangulación en cuanto a la postura que distintos autores tienen desde las teorías que existen en cuanto a estas temáticas.

9 Hallazgos y discusión

La construcción de la identidad colectiva, es incluida como un proceso de territorialización, es decir, el descubrimiento del sentido de un lugar y de la comunidad en la que se vive. “El surgimiento del sentimiento de pertenencia al lugar en el cual se habita va de la mano con el proceso de modernización que sugiere que las nuevas construcciones de identidad se han dado gracias a un reencuentro con las tradiciones culturales.” (Murillo Flores, 2007, p. 38) Por lo tanto, se plantea la existencia de una interacción producida por las afinidades que tienen unos sujetos con los otros generando resultados que, entre los distintos territorios, se acercan a la

creación de una identidad colectiva que otorga rasgos específicos, proporcionando nuevas relaciones, un reagrupamiento social, tendencias y dinámicas que construyen cultura.

Las representaciones del territorio en diversas escalas, las formas de ubicarse, la identificación de problemáticas del entorno, las experiencias forjadas, la convivencia y los proyectos de vida influyen directamente en el fortalecimiento de la identidad colectiva.

Construir identidad implica valerse de la vivencia del territorio, de la evidencia de sus distintas interpretaciones y representaciones, por esto los recorridos, la literatura, el arte, el deporte, entre otros, se constituyen como medios, recursos y estrategias potencialmente significativas en el proceso de fijar las manifestaciones identitarias al territorio. (Ramirez, 2011, p. 4)

A continuación, se presentan los hallazgos que dan arcos a la construcción de identidad colectiva a partir de la acción deportiva, implementando los instrumentos de recolección de información correspondientes al caso de estudio desarrollado a lo largo de la investigación:

Los procesos deportivos que se dan en la comuna son aceptados de forma positiva, tanto así que de distintas formas recurren a ellos para realizar una práctica deportiva, además son vistos también para socializar y construir lazos afectivos entre compañeros o incluso competidores cuando sea el caso, lo que pone evidencia un alto sentido de pertenencia por los escenarios a los que tienen acceso impulsados claramente por pautas brindadas sea por los formadores que hacen uso del espacio o incluso por los mismos que frecuentan los lugares de forma autónoma.

Las redes sociales son el canal de comunicación más usado para establecer conexiones entre sujetos, y en el caso de la generación de lazos y encuentros en los jóvenes, los medios sociales digitales no son la excepción, las redes frecuentemente usadas como el WhatsApp o Facebook

son utilizadas entre los usuarios para articular encuentros en los espacios deportivos que propician esparcimiento o encuentros competitivos.

El fútbol de salón, que es la disciplina que la mayoría de los sujetos de la investigación practican, está contemplada como un estilo de vida donde se convergen distintos hábitos, modificando rutinas, horarios y comportamientos enfocados al éxito próximo en esta disciplina deportiva guiados por la motivación de las competencias o de obtener algo a cambio o en algunos casos, simplemente divertirse.

Los entornos fuera del campo deportivo se convierten en canales que ponen al descubierto, comportamientos que inciden en los sujetos dentro de los escenarios, en cuanto a su constancia, determinación y demás valores, dentro de lo observado en la Comuna y sectores aledaños a los escenarios deportivos, los jóvenes se acercan a los espacios de esparcimiento de la zona usándolos como propios y creando recurrencia en sus visitas, evidenciando que los lugares de esparcimiento como (parques, zonas comerciales, calles y demás espacios) posibiliten la visión que se tiene de la población juvenil de la zona, sujetos que ponen al descubierto sus personalidades en las calles, posicionando muchos de estos sitios como un hogar alternativo al que tienen.

Las personas involucradas en la investigación entienden que el INDER tiene dentro de sus concepciones implícitas la inclusión y participación, dando a entender que existe una alta incidencia en el territorio de estos factores, lo cual proporciona que en los lugares en los que está el Instituto hay modificaciones en cuanto a las tendencias deportivas y las prácticas que tiene la comunidad en ellos, generando una apropiación de los lugares y un ejercicio efectivo de construcción de identidad donde toda la población tiene lugar y acogida.

Se evidencia que hay respeto y tolerancia en los espacios que los usuarios del INDER participan. Entre los que realizan las practicas se tiene la tendencia en la que prima el ocio antes que la competencia, sin embargo, algunos factores externos de la zona, alteran las dinámicas del entrenamiento o del juego en el que están, señalan que el consumo de sustancias psicoactivas, el expendio de drogas y aglomeraciones de actos delictivos en la zona, perturban la tranquilidad de los deportistas al momento de llevar a cabo sus prácticas.

En el entorno de las comunicaciones, los sujetos de la investigación determinan que los mensajes que usa el INDER para brindar datos sobre ofertas, concursos, eventos, entre otros, son pertinentes, entendibles y accesibles. La efectividad de sus mensajes radica en que están hechos para todo tipo de público. Aunque gran parte de los sujetos, afirma no conocer cuáles son las estrategias para personas con algún tipo de discapacidad sensorial ya que estas también hacen parte de la oferta de la entidad.

Dentro de las imágenes capturadas por los sujetos se encontró que, en los hogares es donde se converge gran parte del aspecto identitario; la tecnología y los espacios adaptados para alguna actividad o los exteriores cercanos a su entorno también ingresan en esta construcción. Un ejemplo de ello se ve marcado en las fotografías de los cielos consideradas desde el aspecto estético, ya que se tiene la concepción del cielo como elemento fotográfico observable de magnitud agradable y el aspecto de ubicación y estado de tranquilidad.

Otro hallazgo es el de las familias, cada sujeto plasmó a su familia con la intención de mostrar los vínculos e impulsos que se dan en este lugar ya que es el primer núcleo es donde se gestan todos los procesos de construcción de identidad. Valores como amor, lealtad e incondicionalidad son plasmados por los jóvenes mediante estas fotografías.

La tecnología como medio de comunicación y entretenimiento en los jóvenes ya hace parte del entorno de la mayoría. Las imágenes de celulares y computadores como sus objetos más importantes,preciados y útiles dentro de su funcionalidad en el núcleo familiar, determinan la importancia que tienen estos en la creación de relaciones, aprendizaje y consumos culturales que se tienen actualmente.

Los objetos que inspiran recuerdos de la infancia son cruciales para la determinación de la identidad dentro de algunos de los sujetos abordados, porque atrae hacia ellos una temporalidad de acciones que tuvieron inherencia en sus vidas. En el proceso identitario, la literatura se hace presente, los jóvenes en su mayoría visibilizan el libro como objeto sea para transmitir conocimiento, entretener o simplemente pasar el tiempo, dando a entender que a pesar en la época de la revolución tecnológica en la que se está la lectura sigue vigente en gran parte de los hogares.

Un aspecto de vital importancia en la concepción de territorio desde un lugar más cercano al individuo es la habitación, considerada como el espacio en el cual se descansa y donde se tiene una parte de uno mismo. Se encuentra que los jóvenes en muchos de los casos recurren a ella, porque tienden a sentirse más seguros ya que pueden personalizar su espacio de acuerdo a lo que le parezca más propio, es considerado también como la propiedad dentro del hogar, es el sitio donde se puede tener parte de lo que se considera único.

El barrio dentro de los sujetos está muy ligado a sus costumbres y orígenes, ya que es allí donde se ha desarrollado parte de su vida, donde está su círculo de amigos, su familia y pasatiempos que los unen como el deporte. Dentro de estos espacios, el deporte está presente en

parte de las imágenes, ingresando en su cotidianidad poniendo en ellos un interés especial por los objetos y realidades que lo componen.

9.1 Capítulo 01: Dinámicas Deportivas: más allá de lo que implica ser joven

Las prácticas deportivas no se limitan a un proceso competitivo o de ocio, están teniendo un alto impacto en la construcción de las identidades individuales y colectivas. Estas identidades que se forman en torno a una afición, hobby, tiempo libre, empiezan a tener tanta fuerza como las tradicionales formas de identidad colectiva que predominaron en el siglo XX y que estuvieron basadas en la religión, la nación, o incluso el partido político.

“También vemos cómo dentro de las propias prácticas deportivas se observa el desarrollo de nuevas modalidades deportivas que ha acabado transformando y generando nuevos grupos de aficionados y deportistas, que en ocasiones acaban incluso organizando su forma de vida en torno a este tipo de prácticas.”
(Maza Gutierrez , Xavi Camino, Durán , Jimenez, & Santos Ortega; s.f)

Las personas han practicado deportes desde la antigüedad. A lo largo del tiempo han surgido diferentes deportes, que tienen un efecto positivo en los individuos y en las sociedades. Esto como una contribución al desarrollo de los jóvenes creída como la etapa de una construcción de criterios y formas de vida permanentes. El deporte en una instancia es un factor protector beneficioso en el que se desarrollan distintos componentes del comportamiento humano como el instinto competitivo, la tolerancia y el respeto por el otro.

Posibilita la capacidad de jugar y divertirse, competir, ocupar el tiempo libre, promueve la vida social, estimula la cooperación con otros para lograr metas en conjunto, pone a prueba los límites humanos, establece facultades para afrontar y vencer riesgos, incluso incita a descubrir las limitaciones propias; para el colaborador 01 el deporte está considerado como: algo muy

enriquecedor [...] en el uno puede cambiar como persona con es muy divertido y siento que estoy incluido en cada deporte o cosa que hago en los espacios deportivos .”

A partir de los relatos de varios entrevistados a través de los instrumentos realizados, se constata como, el deporte promovido por el INDER en la Comuna 5 está ayudando a los jóvenes a proporcionar una incidencia en su identidad, porque los guía a mejorar el estrés dada la disciplina que se adquiere, se puede obtener un mayor rendimiento en los estudios, y por supuesto entrega mejoras en el entorno principal que es el de las relaciones con la familia.

El entorno que gira dentro de esta práctica deportiva es considerado por los jóvenes como un ambiente de diversión y juego, pero estos ámbitos, están permeados por asuntos externos que en muchos momentos se involucran en la práctica deportiva, siendo estos factores, el consumo de sustancias psicoactivas, el ingreso a grupos delincuenciales, el consumo exacerbado de sustancias alcohólicas, entre otros. Aspectos que los colaboradores de la investigación evidencian como negativos dentro de sus entrenamientos, afectando su rendimiento y por supuesto tranquilidad en el lugar.

“Aquí en el barrio cogen todas las canchas de tiradero de vicio y ese humo muchas veces no deja entrenar y desmotiva mucho, incluso uno a veces va caminando por ahí en la unidad y lo miran a uno como raro esos que se hacen ahí, sabiendo que uno va con camisa del Inder o del colegio a entrenar.”

El deporte y sus dinámicas están bajo la influencia de las condiciones de su entorno. De hecho, si el deporte contribuye o no a la persona que lo practica en mayor o en menor grado depende del tipo, nivel y valores que rodean o lo influncian.

La juventud es una época de cambio; es una transición de la infancia donde se abrieron distintos procesos de aprendizaje y comportamientos a la adultez donde ya se tienen establecidas

rutinas y patrones de seguimiento. Esta fase inicia precisamente en el momento en que se presentan los primeros toques de madurez de un niño, acompañado de sus primeros cambios físicos, psicológicos y emocionales.

Desde el desarrollo psicosocial, una teoría ideada por el psicoanalista estadounidense Erik Erikson, existen diversas etapas en la vida humana que ponen en evidencia los procesos que se dan en cada una de ellas. El autor profundiza estas etapas en estadios emocionales, dando especial énfasis a la fase de la juventud/adolescencia, clasificándola como una “Exploración de la Identidad vs Difusión de Identidad”.

Los jóvenes empiezan a mostrarse más independientes y a tomar distancia de los padres en los aspectos sociales. Prefieren pasar más tiempo con su círculo de amigos, comienzan a pensar en el futuro tomando decisiones incidentes en sus vidas como, que quiero estudiar, en qué voy trabajar, dónde puedo vivir, entre otros. La exploración de sus propias posibilidades se produce en esta etapa. Comienzan a dimensionar su propia identidad basándose en las experiencias vividas y en los imaginarios proporcionados por su familia. Esta búsqueda en algunos momentos va a causar confusiones dentro de las percepciones que tienen sobre su identidad y como quieren lograr que sea.

En la tabla 2 se ejemplifican las características principales del estadio psicosocial comprendido por la etapa juvenil guiada por relaciones, fuerzas y antipatías.

ESTADIOS	CRISIS	RELACIONES/ VINCULACIONES	FUERZAS BÁSICAS	PATOLOGÍA ANTIPATÍA
-----------------	---------------	--------------------------------------	----------------------------	--------------------------------

Juventud	Identidad Vs Confusión	Pares, grupo, liderazgo / ideología	Fidelidad	Repudio
----------	---------------------------	--	-----------	---------

Tabla 2 Los 8 estadios psicosociales / Etapa 5 Adolescencia. Elaboración propia.

Los jóvenes dentro de sus relaciones establecen pares y grupos, dando a entender que es la instancia donde más recurren a estos. En la búsqueda de identidad, los sujetos indagan sobre colectivos afines a sus ideologías o creencias, en este caso, el deporte cumple este requerimiento, proporcionando al joven un gusto en común sea por la actividad física, o una disciplina deportiva, lo que conlleva a que se emerjan comportamientos, rutinas y pensamientos inclinados a esas actividades, reflejadas en su vida cotidiana. De esta misma forma, (Ubeda Colomer, Villamon, & Molina, 2017, p.50) afirman que “el deporte en la actualidad, se convierte más que nunca en un potente medio para la formación, reafirmación y conservación de la identidad y se vería fuertemente imbuido de narrativas identitarias y culturales”.

En relación con los jóvenes de la investigación se encuentra una apreciación en cuanto a que en su mayoría coinciden con que el descubrimiento de afinidades y aficiones que han tenido en esta etapa, les ha permitido vivir experiencias variadas que les remiten la escogencia de sus verdaderos gustos, un ejemplo de ello es cuando se indaga a través de distintas disciplinas deportivas para encontrar la que cumple con las expectativas propias. El colaborador 1 afirma que ha pasado en promedio por tres deportes antes que el fútbol y que le han servido como insumo para plasmar sus saberes e impulsos en el deporte del balompié, reconociendo que cuando estaba más pequeño no le gustaba esta disciplina, pero que guiado por los contextos escolares y sociales con sus compañeros llegó al fútbol y ahora quiere trascender en él.

La juventud está facultada, además, como el periodo que posibilita la “resignificación retroactiva”, es decir, el proceso de reordenamiento de las identificaciones, de aquello que aún no ha sido significado ni representado, proveniente de etapas anteriores. Este proceso implica no solo al joven, sino también a su entorno familiar y social.

Es en esta etapa que el adolescente adquiere mayor maduración emocional y cognitiva, por un lado, nuevas herramientas para reflexionar sobre los enigmas e impresiones del pasado; por otro lado, atraviesa períodos de turbulencia, que pueden constituirse en oportunidades imperdibles para la construcción e historización de aquello que desde tiempos remotos permaneció oculto, misterioso, abisal y escindido. (Kancyper, 2019)

En efecto, es a partir de la juventud que se pueden evidenciar las representaciones, afectos y apatías que en un tiempo anterior permanecieron inmiscuidas en las acciones de los sujetos, que en esta etapa trascienden de forma latente adquiriendo significación y reconocimiento de lo que se es en el momento y lo que se quiere llegar a ser, posibilitando el asunto identitario en el contexto del joven.

En lo analizado se encuentra que la mayoría de los sujetos coinciden en que en sus familias hay una persona que los ha guiado durante su vida y que es un ejemplo a seguir, lo cual propicia que se siente un precedente que genera en el joven deseos de admiración y apropiación de patrones de comportamiento positivos.

La familia puede ser transmisora de una buena calidad de vida, depositaria de una rica fuente de factores protectores que sí permitan enriquecer la vida de los hijos, además de entregarles conductas a partir de las cuales, se puede lograr espontáneamente una adecuada calidad de vida. (Polo, 2009)

En el ámbito social, ingresan otros factores como la escuela y el deporte, creando en los jóvenes contactos sociales positivos. Estos dos espacios funcionan como moduladores del estrés,

ofrecen guías y orientaciones para la vida, contribuyendo a identificar recursos personales, sociales y ofreciendo retroalimentaciones sobre las conductas que mejoran la competencia personal.

Por ello es sumamente importante fomentar y desarrollar factores protectores a través de conductas que tengan que ver con el enriquecimiento de los vínculos, tal como lo indica (Polo, 2009) “enseñar habilidades para la vida, como cooperación, resolución de conflictos, estrategias de resistencia y asertividad, destrezas comunicacionales; brindar afecto, apoyo y respaldo, brindando oportunidades de resolver problemas, tomar decisiones, fijar metas y ayudar a otros.”

Todo esto posibilita tener una mirada más amplia de lo que se tiene cuando se es joven y ratifica la oportunidad de que en esta etapa en la que se está expuesto a toda clase de aspectos que el territorio mismo aporta. Es crucial un acompañamiento familiar, social y estatal, donde se brinden los instrumentos necesarios para que el sujeto en ese proceso de búsqueda y construcción de identidad tenga los suficientes insumos para forjar un criterio propio que sirva como referente para los demás, emergiendo así una colectivización de estos aspectos que van respondiendo poco a poco a sus interrogantes.

9.2 Capítulo 02: Participación, inclusión y apropiación del territorio: Una mirada desde el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER

Medellín se ha convertido en una de las capitales líderes en el fomento del deporte, la recreación y la actividad física. En todo este proceso, el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER ha sido un agente de formación de cultura y transformación social proyectado en el desarrollo del deporte para una ciudad equitativa, incluyente y respetuosa de la vida.

El Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER es el ente descentralizado de la Alcaldía de Medellín encargado de todos los procesos deportivos mediante la oferta de programas en espacios que contribuyan al mejoramiento de la cultura ciudadana y la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Todo este proceso se viene gestando desde la época de los años 90, con toda la ola de conflicto y violencia que azotaba a la ciudad. En el año 1993 se creó la entidad, como una apuesta al crecimiento de la ciudad de Medellín mediante la recuperación del territorio por parte de la institucionalidad. Se pretendía inicialmente, hacer presencia en los escenarios deportivos del estado con eventos culturales y deportivos, con el objetivo de mitigar de alguna manera los asedios que los grupos armados dejaban en las comunas llevando a los ciudadanos a que recuperaran el sentido por sus territorios, ya que esa ausencia del estado durante años atrás había generado apatía por lo público.

El INDER tuvo como precursor a Sergio Betancur, acompañado diez empleados, con presupuestos mínimos por parte del gobierno departamental. Pasado el tiempo, pasó a ser uno de los principales intereses de las alcaldías, viéndose reflejado en presupuestos más altos para seguir llevando el deporte a todas las comunidades. Se empezaron a realizar entregas de implementos deportivos a los líderes comunitarios, se realizaban eventos deportivos en las zonas más alejadas de la ciudad. De allí, surgieron proyectos como los “Centros de Iniciación Deportiva, Olimpiadas Comunes, Vacaciones Recreativas y festival de carro de rodillos” (INDER, s.f). Fueron las primeras estrategias implementadas por la entidad y acogidas por la comunidad de forma positiva.

En la actualidad, la entidad con una fuerza masiva posee una política pública establecida con un término de doce años, desde el 2018 hasta el 2031 “contribuyendo a la formación de la cultura ciudadana y a la convivencia en el municipio de Medellín, a través de la oferta de actividad física saludable, prácticas deportivas y recreativas, en espacios sostenibles, seguros y adecuados.” (Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER, 2019) La política de la entidad hace especial énfasis en la implementación de acciones y estrategias enfocadas a la transformación social y a la generación de oportunidades para los proyectos de vida entorno al deporte, la recreación y la actividad física pretendiendo lograr que la población adopte estilos de vida saludable y entornos protectores que les permitan tener una mejor calidad de vida, con inclusión social, equidad, participación, cultura ciudadana, paz y convivencia.

Dentro de la norma, se incluye un modelo de gobernanza llamado Ciudad D donde convergen todos los espacios del deporte en uno solo. En la figura 4, se especifica este modelo, validando su aporte desde la transformación social, la inclusión y la generación de oportunidades a través del DRAF que en su abreviación significa (Deporte, Recreación y Actividad Física).

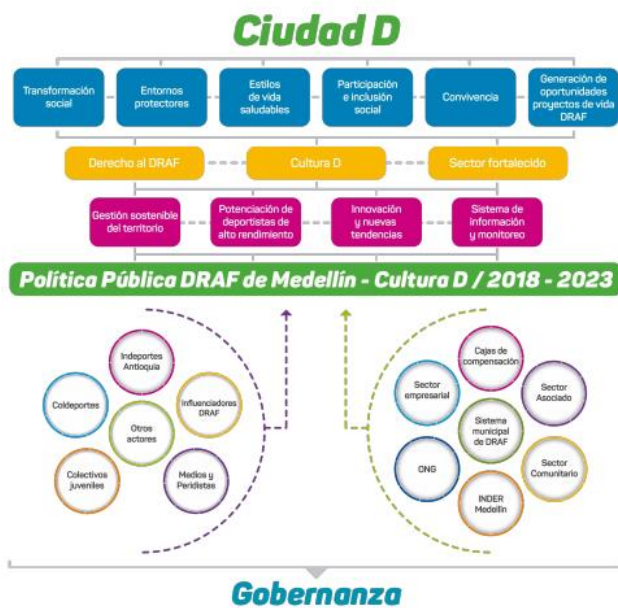


Figura 3 Gráfico del modelo de gobernanza para la PoPu DRAF Medellín Cultura D. Extraído de: Política Pública DRAF de Medellín

El INDER viene implementando programas y proyectos que benefician desde la primera infancia hasta los adultos mayores de la ciudad, pero para la etapa de la adolescencia y juventud tiene un enfoque específico en el que prima una oferta diversa desde la recreación, el deporte y la actividad física, fomentando así el uso del tiempo libre de los jóvenes en prácticas sanas. “El objetivo con este segmento es promover el acceso de los jóvenes de la ciudad a la oferta institucional, donde encontrarán un espacio para su creatividad y energía en actividades que potencializan habilidades, capacidades, actitudes, aptitudes y competencias.” (Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER, 2019)

La oferta para este tipo de población está organizada en cronogramas de actividades anuales y guías curriculares. Se plantean métodos que contemplan temáticas juveniles de crecimiento personal, salidas recreativas con enfoque experiencial, el desarrollo de ejercicios que impliquen el movimiento y la actividad física con una orientación educativa; así mismo, se proponen diferentes modalidades deportivas que contribuyen al desarrollo de capacidades físicas.

Los programas para el público juvenil de la entidad están divididos en cinco líneas primarias, las cuales se componen de: Indercolegiados, Juegos interactivos, Núcleos juveniles, Escuelas de adrenalina y Formación Deportiva.

En el caso de los Indercolegiados, su fin es el fomento de la práctica deportiva y recreativa en los estudiantes de educación secundaria de Instituciones Educativas públicas del Municipio. La estrategia enfatiza en llevar procesos formativos en distintas disciplinas deportivas, con una frecuencia de dos veces por semana. Se realizan torneos y paradas deportivas y recreativas para promover el desarrollo del deporte en el ámbito escolar, esto trae consigo la

selección de los equipos de las instituciones que representarán a Medellín en los Juegos Escolares Departamentales.

Otra estrategia creada de acuerdo a las necesidades actuales de los jóvenes es la de juegos interactivos, la cual busca la articulación entre actividad física y recreación, por medio de la tecnología y el juego. Busca el fortalecimiento de habilidades y capacidades a través del contacto con las tendencias tecnológicas. Esta aproximación a la recreación desde el punto de vista tecnológico, busca estar a la vanguardia de las maneras en las que los jóvenes ocupan su tiempo libre. Con esta estrategia se ponen en marcha: Torneos de videojuegos, experiencias de realidad virtual, juegos de mesa, capacitaciones y talleres lúdicos para aprender del mundo digital. El proyecto ofrece la oportunidad de participar en eventos como 100 retos Inder que facilitan la socialización de los jóvenes a través de las redes sociales; y Gamers Inder Medellín, que es el evento que reúne a toda la oferta interactiva y de videojuegos de la estrategia.

Uno de los espacios más importantes dentro de la estrategia juvenil es la de los núcleos recreativos. En él se generan actividades experienciales, promoviendo la participación, la inclusión y la reflexión a través de recreación. Los espacios cuentan con juegos y materiales adaptados a las necesidades de la población objetivo para el desarrollo de habilidades y capacidades. En este lugar, los jóvenes tienen la posibilidad de participar en el festival de bolos recreativos, festival de talentos, de juegos tradicionales, núcleo embrujado, foro de Juventud y tiempo libre, desafío y campamento juvenil.

Una estrategia reciente, que está tomando mucha fuerza en los últimos meses es la de escuelas de adrenalina, donde se promueven procesos formativos en nuevas tendencias deportivas alternativas y extremas. Esta oferta es considerada una opción para el

aprovechamiento del tiempo libre, la canalización de la energía y la sana convivencia. Las clases se desarrollan en sesiones de una hora y media, dos veces por semana.

Y finalmente está la formación deportiva, establecida como la contribución a la formación biológica, física, cognitiva, afectiva y social de los deportistas. Esto se logra a través de procesos que permiten adquirir y fortalecer una disciplina deportiva. Está conformada por las Escuelas Populares del Deporte encaminadas a procesos de formación para los jóvenes, además ofreciéndoles la posibilidad de practicar la disciplina deportiva de su interés. En este momento, están vigentes más de 30 disciplinas de todo tipo.

Desde el enfoque comunicacional, el INDER hace un trabajo extenso, para llegar a las comunidades más alejadas de la ciudad, desde la convocatoria voz a voz, el marketing tradicional mediante volantes, pancartas y letreros, o el uso de redes sociales y el entorno digital para concertar encuentros deportivos, reservar escenarios o brindar clases. Todo esto proporciona que los sujetos se vean interesados en acceder a todos los programas y que puedan tener un fácil acceso de la información. Todos estos espacios funcionan como plataforma para que muchos de los sujetos que participan de ellos comiencen una vida deportiva o, por el contrario, un cambio de paradigma en cuanto al uso del tiempo libre y la recreación desde una forma incluyente y diversa.

9.3 Capítulo 03: La identidad Colectiva: imagen y semejanza de un territorio

El territorio por sí mismo es un compendio de historias visibles, supone un reconocimiento implícito y explícito que trae consigo una red de significados, de vivencias que hacen parte los actores sociales. En este proceso la comunicación, y la imagen, juegan un papel vital en la identificación interna y externa del territorio, desde sus rasgos generales, hasta los

específicos. La fotografía es uno de los medios que permite esos procesos de comunicación efectiva y significativa, en donde los fenómenos sociales se pueden representar por medio de la imagen, generando una interacción entre el sujeto que realiza la fotografía, el objeto de dicha foto y el espectador quien cierra el círculo de elementos que interactúan en su realización.

Allí radica la importancia de documentar el territorio y la identidad, entendiendo la fotografía como un vehículo que genere ambientes de aprendizaje y se convierta en una iniciativa que estimule análisis críticos, reflexivos y oportunos de uno mismo y que entreguen acciones de transformación de sus contextos y sus realidades.

En el contexto contemporáneo la práctica fotográfica se encuentra expuesta a cambios constantes y significativos, que dan lugar a las nuevas formas de producir, consumir, socializar y enfrentar las problemáticas de la cotidianidad. Las prácticas de la fotografía en el caso de los jóvenes, presentan un giro notable ya que “el uso de redes sociales dedicadas a la fotografía, comparadas con prácticas de socialización en tiempo real, han tenido mayor acogida; con una tendencia a apropiarse cada vez más del paradigma digital en la cultura fotográfica que de la tendencia análoga.” (Bañuelos , 2017, p. 18)

Con referencia a la investigación y el concurso de fotografía realizado como instrumento de recolección de información, se permitieron encontrar distintos rasgos que desde la composición e intención son pertinentes analizar ya que alimentan el proceso identitario y la concepción del territorio de una forma más dinámica.

En el contexto barrial, los sujetos participantes se enfocaron en poner en evidencia su entorno como el paisaje perfecto de lo que significan la ciudad y las comunas.



Figura 4 “Barrio de mi pasado, presente y próximamente futuro” por Isabella Espinosa

En la figura presentada se ve en el primer plano los techos de casas con tipologías constructivas diferentes, en su segunda parte está una aglomeración de viviendas en conjunto con edificios y su horizonte está compuesto por una línea imaginaria que la acompaña un conjunto de montañas alineadas con el cielo. Su significado radica en mostrar que los techos de las casas unidos unos a otros dejan ver la fragilidad de los hogares en un barrio popular, cuando más al fondo se encuentra con infraestructura novedosa que propende el acortamiento de caminos en los territorios, afirma una vez más que los procesos de gentrificación y los asentamientos no controlados siguen vigentes, poniendo en evidencia que entre más arriba sea la vivienda, las condiciones de habitabilidad son más complejas.

Desde otra mirada, la representación del territorio en la actualidad se hace más fuerte en la noche, en la foto presentada a continuación, se encuentra un conjunto de casas, con una vía por la que transitan dos personas y halos de luz que reflejan movimiento de los lugares cercanos a la calle. La autora quiso mostrar más allá de una calle del lugar donde vive, reflejar en la fotografía la cotidianidad de un sector, por el que se puede transitar libremente y la perspectiva que se tiene en cuanto a la luminosidad artificial cuando está poniéndose el sol.



Figura 5 “Calles solitarias de mi barrio” Por Sara Herrera Giraldo

Las fotografías de los paisajes desde un ángulo nadir con miras al cielo mostrando tranquilidad y belleza fueron un patrón dentro del proceso de las imágenes, dado que la mayoría de participantes le aportaron a esta técnica, pretendiendo mostrar la calma del lugar donde viven. En la imagen presentada a continuación, se plasman unos techos a los lejos de distintas edificaciones y unas nubes sobrepuestas sobre el panorama.

Los colores fríos como el azul de los cielos, mares o el agua tienen que ver con la tranquilidad y la estabilidad. Si la mayoría de las fotos vistas incluyen grandes extensiones de cielo o agua en estado de calma, representa que hay un disfrute con la contemplación y la serenidad. (Esmandia, 2017)



Figura 6 “Extracto de lo perfecto” por Sebastián Moreno

Desde otra visión, la perspectiva de hogar es considerada como un lugar de encierro, ya que, en ese lugar es donde se destina el descanso y el cuerpo humano se prepara para salir para desfogar su energía en el exterior. En el caso de la siguiente figura con un tono a blanco a negro, se perciben los barrotes de una ventana y unas edificaciones a ladrillo que para el fotógrafo inspiran soledad y encierro.



Figura 7 “Las vistas aburridas de mi ventana, una completa prisión” por Kevin Escudero

Entrando al hogar de cada uno de los participantes, la perspectiva de sus habitaciones no se hizo esperar dentro de la composición de sus imágenes, dando a entender un ángulo de independencia dentro de la casa, donde se encuentran los recuerdos y los aspectos más íntimos

de la vida. Las imágenes presentadas a continuación proporcionan una perspectiva de cuartos pequeños, con un toque personal en cada uno, donde elementos como los peluches, y productos para el cuidado corporal dan a entender la importancia de percibir el cuarto como un lugar seguro donde se puede cuidar el cuerpo y darle un toque personalizado. Tal cual como lo indica (Sanchez Rojo, 2012)“la habitación es el lugar que se habita, el lugar en el que deberíamos sentirnos cómodos, un espacio que poder compartir con los demás, un espacio propio a fin.”



Figura 8 “La habitación que todo lo ve” por Isabella Espinosa

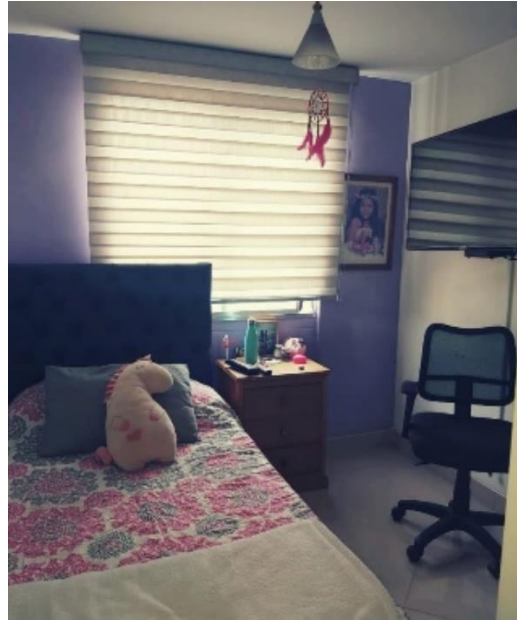


Figura 9 “La intención es de mostrar mi personalidad, sensible y sencilla” Por Noemí Martínez

La tecnología es vital para la comunicación y el entretenimiento, sin embargo, es considerada también como un medio educativo y de ocio para la familia misma, en esta instancia en la que los hogares en su mayoría están reunidos por el confinamiento, han transversalizado este concepto y han usado sus espacios, como salones, lugares de trabajo y del aprovechamiento del tiempo libre. Dando lugar a la vista de películas, programas y series que en la rutina diaria no es factible ver.



Figura 10 “Lugar favorito familiar” Por Kevin Escudero

El ámbito educativo no se hizo esperar dentro de las fotografías, el participante de la imagen a continuación, plasmó desde un plano y ángulo estético a la vista, el disfrute de estar al frente del computador realizando sus trabajos relacionados con la escuela, lo que dentro del proceso identitario es positivo, porque se evidencia la motivación por el conocimiento y el deseo de aprender algo nuevo. El autor de la fotografía expresó al momento de mostrar la imagen: “Muchos ven esto como una aberración, ¿Acaso soy el único que disfruta de realizar sus deberes en estos tiempos?”

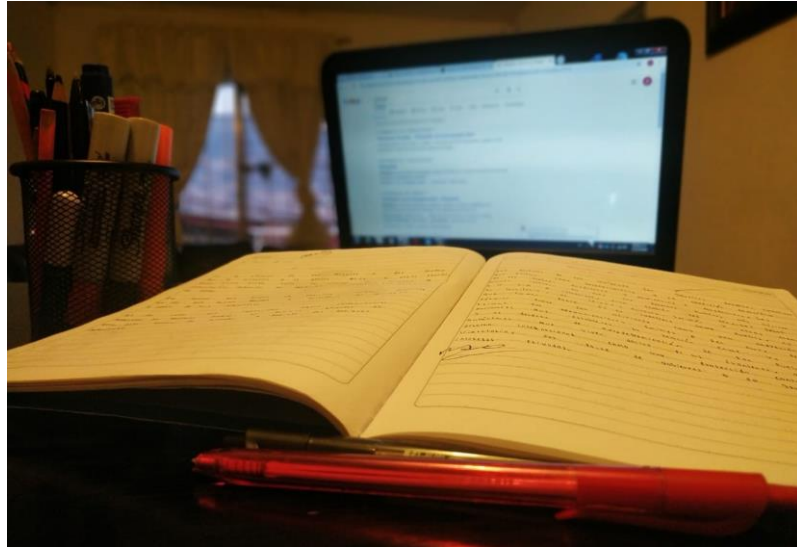


Figura 11 “¿Martirio en tiempos difíciles? Por Sebastián Moreno

Retratar a la familia, desde la antigüedad es universal, aporta a la memoria y a la construcción de momentos memorables que han tenido incidencia en la vida de sus miembros. En Colombia, es muy común encontrar en los hogares, imágenes de la familia expuestas en los espacios o guardadas en álbumes como símbolo de una historia que quiere permanecer viva.

Un álbum familiar es un tesoro que no solamente guarda nuestras fotos, también las de todos nuestros antecesores, aquellos que casi no recordamos y ni siquiera hemos conocido y que permiten hacernos una idea de cómo era la vida entonces, de cómo era la gente que es parte de nosotros. También son una pieza maravillosa para las futuras generaciones, para que nuestros hijos se puedan ver a sí mismos de pequeños, para que vean como lo guapos que eran sus padres de jóvenes. (Latam Digital Marketing Mexico, 2018)

En la siguiente imagen se muestra una estética agradable donde se pretende mostrar la cadena de pensamientos que conlleva observar al horizonte o a lo que se tenga al frente, también se evidencia un sector de un barrio popular, donde hay hogares de todo tipo.



Figura 12 “Divisando mis pensamientos” Por Isabella Espinosa

En el caso la siguiente imagen, se evidencia un reflejo de la persona fotografiada en el agua, lo cual denota un símbolo de transparencia y estética, sin dejar de lado la expresión del rostro que inspira calma. El lugar donde se tomó la fotografía refleja la sencillez del hogar, afirmando que no es necesario la ostentación para vivir bien.



Figura 13 “Ser uno mismo: La intención que nos da es que el mundo siempre nos reflejará lo que somos, sea bueno o malo siempre veras lo que eres” Por Noemí Martínez

En las categorías fotográficas del concurso más destacadas, está la de los objetos importantes o valiosos, en los que se evidencian el amor por un deporte en específico, el hábito de la lectura como tendencia en el momento y los recuerdos de la infancia como factor determinante en la definición de lo que se es en el momento. “Los objetos son anzuelos para pescar recuerdos. O redes barrederas para lo mismo. Son despertadores de la memoria y reconstructores de sujetos.” (Gonzalez Gonzalez, 2016)



Figura 14 “Amor por el fútbol” por Sara Herrera



Figura 15 “Evidencia de mi capacidad” por Sebastián Moreno



Figura 16 “Mis primeras pieles” por Sebastián Moreno

Dentro del punto de vista técnico, las fotografías pretenden inspirar grandeza por los logros realizados desde planos generales y ángulos normales, además, posibilitan observar la pasión que se tiene por la práctica de un deporte y la disciplina que conlleva lograrlo.



Figura 17 “Historia entre letras” por María Fernanda Jaramillo

La lectura es un hábito que se ha acrecentado, las exigencias del mundo actual han permitido que desde la niñez incluso se fomente el consumo de los libros. En la etapa académica, las instituciones se han encargado de reforzar este hábito, lo cual abre a los jóvenes un panorama

más amplio de lo que es la visión del conocimiento, ayuda a tener una mente más fresca o incluso mejora la capacidad de escritura. Dentro de las imágenes capturadas por los jóvenes se permitió ver qué en su gran mayoría tomaron fotografías a libros o personas leyendo, lo que resume que la lectura en la actualidad si proporciona una incidencia en las personas que lo practican sirviendo como escudo para mostrar un aparente hábito, sea para sobresalir o encajar en algún grupo social.



Figura 18 “La rosa: Recuerdo de mi infancia” por Isabella Espinosa

Dentro de la dimensión fotográfica se concibe su utilidad como instrumento para retratar distintas realidades que se dan a lo largo de la etapa joven de una persona, rasgos familiares, tendencias, expresiones y actitudes. El patrón más similar a seguir por los participantes es el de plasmar su pasión de una disciplina deportiva, objeto por el cual se unen, realizando un verdadero proceso de identidad, dónde se describe a grandes rasgos cuáles son las dinámicas de cada joven, dando la entrada al reconocimiento del territorio como un ser colectivo que indica que lo identitario no solo se construye desde el individuo.

10 Conclusiones

La investigación se realizó con el fin de analizar los procesos de construcción de identidad colectiva involucrando a la acción deportiva, donde se revisaron las categorías correspondientes al territorio, inclusión, participación, deporte y mediaciones, como ejes fundamentales de este estudio. Estas categorías, entendidas desde una dimensión sociocultural, deportiva y asimiladas por la comunidad juvenil participante de la Unidad Deportiva José René Higuita se han convertido en valores identitarios; dan a entender el verdadero proceso de la construcción de identidad colectiva. De esta manera, se entiende que el proceso de diseño metodológico caso de estudio es pertinente para la constitución de la investigación en la medida en que se contempla a la observación, la fotografía y los cuestionarios determinados por un análisis cualitativo como herramientas de profundización y comprensión de los distintos factores que existen en la cotidianidad de las poblaciones en mención, teniendo como pilar las narrativas individuales y colectivas.

De acuerdo a los instrumentos ejecutados y al análisis anteriormente mencionado se permite encontrar lo siguiente:

Los procesos deportivos dentro de la Comuna 5 están pensados más allá de una disciplina deportiva, funcionan como articuladores de lazos sociales y deportivos, permitiendo un aporte gradual al proceso identitario. En el caso de los jóvenes esto se ve reflejado en la medida en que están en un proceso de descubrimiento y búsqueda de afinidades en cuanto a lo que ofrecen las dinámicas actuales; el deporte en este caso, funciona como detonante en el proceso de modo que les aporta dinámicas y acciones que van más allá de una práctica, es decir, les proporciona una mejora en la construcción de relaciones sociales, propicia habilidades para la adaptación a los

procesos escolares y familiares permitiendo la generación de un sentido de pertenencia y apropiación más amplio por los espacios en los que se habita, lo cual lleva a un proceso verdadero de identidad colectiva.

El Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER tiene una alta incidencia en el territorio correspondiente a la Comuna 5, ya que posibilita un espacio de recreación en la comunidad, promoviendo la inclusión y la participación, viéndose evidenciado en sus jóvenes, ya que estos son los participantes más cercanos a sus espacios. Poseen una oferta variada de estrategias enfocadas a la actividad física, deporte, recreación y tienen una apertura a distintos espacios deportivos en los que pueden forjar una disciplina o entretenerse realizando una actividad enfocada a sus afinidades.

Finalmente, se generaron formas alternativas de expresión y creatividad, permitiendo que mediante la fotografía los jóvenes expresaran lo que se consideraba importante en la construcción identitaria como: quienes son, que representa su familia, que objetos son valiosos en su vida, que les gustaba de su barrio o incluso que podían retratar de él desde una mirada crítica. Todo esto permitió un acercamiento a la realidad de los participantes y a sus concepciones propias del territorio, propiciando aspectos también del individuo, los cuales aportan al entorno en el que están inmersos generando una construcción real de identidad colectiva.

Referencias

- Acuña, A. (1994). *Fundamentos socioculturales de la motricidad humana y el deporte*. España: Universidad de Granada.
- Aguado, T., Melero, H., & Gil, I. (2018). Espacios y prácticas de participación ciudadana: Propuestas educativas desde una mirada intercultural. *Relieve*, 1.
- Aguero, M. L., & Muller, A. (2017). Comunicación y territorio: resistencias en el noroeste Argentino. *Mediaciones*, 32-47.
- Alberdi, I. (2006). "Hogar" en Diccionario de Sociología. *Alianza*, 407.
- Alcaldía de Medellín. (23 de Noviembre de 2003). *Medellin.gov*. Obtenido de Observatorio de Políticas Públicas Medellín:
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/documents/ServiciosLinea/PlaneacionMunicipal/ObservatorioPoliticPublicas/resultadosSeguimiento/juventud.html>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2014). Ciudadanía, Sociedad y Territorio. *Módulo de Ciudadanía y Convivencia desde la Construcción Colectiva de Sentidos y Redes*, 27.
- Aranguren, L., Ardanaz, M., Rincón de Castro, C. G., Lopez Morillas, A., Mejía Toro, F., & Medina, L. F. (2009). *INICIATIVAS EN RED, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA*. España: Fundación Jóvenes y Desarrollo.
- Baca Feldman, C. F. (2011). RESEÑA DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES. COMUNICACIÓN, CULTURA Y HEGEMONÍA. *Razón y Palabra*, 1-20.

Bañuelos , J. (2017). Fotografía móvil y redes sociales: Prácticas de producción y socialización en jóvenes universitarios. *Ícono 14*, 1-22.

Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. España: Ediciones G. Gili.

Beltrán Gaos, M. (2004). Tolerancia y Derechos humanos. *Política y Cultura Primavera* , 179-189.

Benedetti , A. (2009). Territorio, concepto clave de la geografía contemporánea. *12ntes*, 5-8.

Castells, M. (1997). *La era de la Información, El poder de la Identidad Vol II*. Mexico: Siglo veintiuno Editores.

Cazorla Prieto, L. (1979). *Deporte y Estado*. España: Thompson Reuters.

Chaparro Chaparro, J. A. (2018). LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO. *LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO*, 29.

Corrales Salguero , A. R. (2009). EL DEPORTE COMO ELEMENTO EDUCATIVO INDISPENSABLE EN EL ÁREA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA. *EmásF*, 23-36.

De Moragas, M. (2011). La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación. *Mediación y Comunicación* , 114-115.

Deliyore Vega, M. d. (2016). Comunicación alternativa, herramienta para la inclusión social de las personas en condición de discapacidad. *Educare*, 4.

Entrena Durán, F. (2010). Dinámicas de los territorios locales en las presentes circunstancias de la globalización. *Estudios Sociologicos*, 13-14.

Esmandia, C. (10 de 07 de 2017). *Clara.es*. Obtenido de Descubre lo que tus fotos dicen de ti:

https://www.clara.es/bienestar/psicologia/descubre-que-tus-fotos-dicen_28

Gómez López, D. (2005). Territorio y ciudad: contexto y pretexto para un enfoque integrativo de análisis. *Desafíos*, 1.

Gonzalez Gonzalez, G. P. (2016). El objeto y la memoria. *Facultad de Artes departamento de Teatro Universidad de Chile*, 1-203.

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.

Higueta Álzate, K. (2013). Jóvenes del territorio rural en el contexto de la expansión urbana. *Bitacora* 22, 109-118.

INDER. (2016). *Inder.gov.co*. Obtenido de Inder.gov.co: <https://www.inder.gov.co/es/node/62>

Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER. (11 de Junio de 2019). *INDER*.

Obtenido de Estructura Orgánica y Talento Humano:

<https://www.inder.gov.co/es/transparencia/estructura-organica-y-talento-humano/procesos-y-procedimientos>

Juarez Nuñez, J. M., & Conboni Salinas, S. (2014). identidad y territorio: construcción de la identidad del niño en una zona marginal emergente: El Valle del Chalco. *Ciencia desde el Occidente*, 2.

Kancyper, L. (2019). RESIGNIFICACIÓN, MEMORIA Y TRABAJO DE SIMBOLIZACIÓN. *TEMAS DE PSICOANÁLISIS*, 1-15.

Latam Digital Marketing Mexico. (26 de Noviembre de 2018). *Instax.com*. Obtenido de La importancia de tener fotos en familia: <https://www.instax.com.mx/blogs/blog-instax/la-importancia-de-tener-fotos-en-familia>

Leal Soto, C., Montano Carvajal, J., & Aprigliano Fernandez, V. (2018). *Actividad Física y Territorio "El deporte como promotor social"*. Santiago de Chile: Alberto Neumann.

Llanos Hernández, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, sociedad y desarrollo*.

Maldonado, A., & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la Identidad Colectiva. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 229-251.

Martín Barbero, J. (1998). *De los medios a la mediaciones: comunicación, hegemonía y cultura*. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Maza Gutierrez, G., Xavi Camino, K. B., Durán, J., Jimenez, P., & Santos Ortega, A. (s.f.). *DEPORTE, ACTIVIDAD FÍSICA E INCLUSIÓN SOCIAL*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.

Mazurek, H. (2009). *Espacio y Territorio*. Francia: IRD Éditions.

Mediacion Chile Cl. (2014). *Mediacion Chile Cl*. Obtenido de Mediacion Chile Cl: <https://www.mediacionchile.cl/sitioumed/trabajadores/>

Merino, M. (1997). *La participación ciudadana en la democracia*. Mexico: Instituto Federal Electoral.

Murillo Flores. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Opera N° 7*, 35-54.

Niño Martínez, B. J., Gómez , A., Carrisosa, J., Perilla Lozano, L., Rodriguez , P., & Parra, J. (2002). Espacio y Territorio. *Bitácora*, 10-32.

Pàges , G. (2006). UNA APROXIMACIÓN A LOS ESTUDIOS CULTURALES LATINOAMERICANOS. *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA*, 279-297.

Polo, C. (2009). RESILIENCIA: FACTORES PROTECTORES EN ADOLESCENTES DE 14 A 16 AÑOS. *TESIS DE LICENCIATURA EN MINORIDAD Y FAMILIA* , 1-124.

Pulido, R. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa*. Bogotá: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.

Raffestin, C. (1980). *Por una geografía del poder*. París: El colegio de Michoacan.

Ramirez, J. F. (2011). CONSTRUIR IDENTIDAD TERRITORIAL: UNA POSIBILIDAD EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA CIUDAD. *Revista Geográfica de América Central*, 1-5.

Reina, F. (2001). Las mediaciones sociales: Nuevas tendencias en acción Social Comunitaria. *Cuadernos de trabajo social*, 71-90.

Robirosa, M., Cardarelli, G., & Lapalma, A. (1990). *Turbulencia y planificación social : lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el estado*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno de España Editores.

Rodrigo, M. J. (2010). *Contexto y Desarrollo Social* . España: Síntesis .

Ruiz Marín, E. (2004). UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE LAS MEDIACIONES. *Punto Cero* .

Sanchez Rojo, A. (2012). La importancia de tener habitación propia. *Hipo tesis* , 1.

Sandoval, B. (2016). ¿Inclusión en qué? Conceptualizando la inclusión social. *Proeditio*, 20.

Tajfel , H. (1984). Grupos humanos y categorías Sociales. *Herder*, 1.

Taylor, C. (1985). *Human Agency and Language*. Inglaterra: Cambridge University Press.

Taylor, C. (1996). Identidad y Reconocimiento. *Filosóficas y Políticas*, 10-19.

Ubeda Colomer , J., Villamon, M., & Molina, P. (2017). LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES COLECTIVAS A TRAVÉS DEL FÚTBOL. *Materiales para la Historia del Deporte*,, 45-56.

UNICEF. (2010). *Deporte para un Mundo Mejor*. España: Rex Media.

Zarate Ortíz, J. (2015). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor. *Eidos*, 117-134.

Anexos

Dentro de los sustentos que validan la investigación se encuentran expuestos los siguientes archivos con vínculos a una carpeta compartida en Google Drive bajo los siguientes parámetros:

Link carpeta compartida

<https://drive.google.com/drive/folders/1nofi9KDuvfKHnH9U7pN1CenLo-q4aX4x?usp=sharing>

Objetivo específico 1

Fichas de observación diarios de campo:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1L7AJ-3QPYPuOEK-tQIdlfV6Rtz7csowO>

Fotografías:





Matriz de análisis observación participante:

<https://drive.google.com/drive/folders/1wdgroS4XaCdeLaRRem8L9HwGG0xYr-MG?usp=sharing>

Objetivo específico 2

Cuestionarios:

https://drive.google.com/drive/folders/1NQe4fupRfrKbiZDY6_PgjKsAeoT4_h4D?usp=sharing

Consentimiento informado:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xdUcm5LqEv1VJSoAwbauu0XB1u1pXkEC?usp=sharing>

Matriz de análisis cuestionario:

<https://drive.google.com/drive/folders/1bxfcKA19WLvYAJ85xnjYVTB62gI16Fo?usp=sharing>

Entrevista en profundidad:

https://drive.google.com/drive/folders/1FScumiyb9BzTgeIAJn7BBE_rtMkHOYN?usp=sharing

Consentimiento informado:

<https://drive.google.com/drive/folders/1XaK8ZYQIYti8MQig0ior7oh93vLzErph?usp=sharing>

Matriz de análisis entrevista:

https://drive.google.com/drive/folders/1p41OuBXtP0E_jdv89IpNxQxxSsd6q5aI?usp=sharing

Objetivo específico 3

Fotografías:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TIDaFoHRZolIRr0mtFoiC5Dmr3RYBTc?usp=sharing>

Matriz de análisis fotografías:

https://drive.google.com/drive/folders/1rOz_eX7IJn5vNcHmYRGWSgjJdUTy73XW?usp=sharing

Evidencias:

<https://drive.google.com/drive/folders/10BLpUu4rOyAvFF5GINbfFHsipbOiI5fr?usp=sharing>