

APROPIACIÓN DE REFERENTES SEMIÓTICOS EN LAS ESTÉTICAS DE LOS
JÓVENES DE MEDELLÍN.

Daniel Alexander Arias Macías

Asesor

José Julián Herrera Pulgarín

ASIGNATURA:

Opción de Grado

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

BELLO – ANTOQUIA

2019 – 2

APROPIACIÓN DE REFERENTES SEMIÓTICOS EN LAS ESTÉTICAS DE LOS
JÓVENES DE MEDELLÍN.

“La comunicación tiene el poder de mover masas, persuadir a personas y crear personalidades aleatorias.”

Jesús Martin Barbero.

ÍNDICE

Resumen.....	4
Introducción.....	5
Definición del problema.....	7
Planteamiento descriptivo del problema.....	8
Delimitación del problema.....	8
Pregunta de investigación.....	9
Justificación.....	9
Objetivos.....	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	12
MARCO REFERENCIAL.....	13
Antecedentes.....	13
Histórico.....	13
Investigativos.....	13
Legal.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
Estilo reguetonero: símbolos y signos.....	16
Semiótica: referentes, significado y significantes.....	19
Estéticas desde el estilo reguetonero.....	25
MARCO PRAXEOLÓGICO.....	28
DISEÑO METODOLÓGICO.....	29
Tipo de metodología – Justificación.....	29

Tipo de investigación.....	29
Estrategia Metodológica.....	30
Población, muestra y muestreo.....	30
Instrumentos de recolección de información.....	31
OBSERVACIÓN FOTOGRÁFICA:	31
ENCUESTAS DE OPINIÓN:.....	32
ENTREVISTA:	32
Enfoque – Análisis de datos.....	33
Cuadro de aplicación de instrumentos según el objetivo específico correspondiente.....	34
Tabla 1.....	34
Relación de objetivos, categorías e instrumentos del trabajo de investigación.....	34
Resultados	35
Encuesta	35
Entrevistas.....	40
Tabla 2.....	41
Resultados aplicación de entrevista.....	41
Ejercicio de observación fotográfica.....	47
Tabla 3.....	47
Análisis de resultados.....	52
Tabla 4.....	53
Conclusiones	57
Recomendaciones.....	59
Referencias.....	60

Resumen.

El reguetón ha tomado un papel fundamental en la transformación social, esto ha llevado a construir estigmas y esquemas que se desarrollan dentro de una población en específico pues la creación de un lenguaje nuevo se marca a partir de la cultura y de la forma en la cual se expresa un individuo. La sociedad se ha encargado de catalogar como malo y excluyente a este género musical, a causa de la utilización de una lírica grotesca y vulgar; sin embargo, el desarrollo del presente trabajo de investigación se desliga de lo oral y se radica en el lenguaje semiótico que se determina bajo una estética acompañada de diferentes referentes propios de un estilo en singular.

Las apropiaciones de los diferentes referentes permiten analizar la gran influencia que tiene un objeto y cómo su importancia puede variar según el valor que dentro de un contexto se le otorgue; la población seleccionada para esta investigación son los jóvenes de un barrio de Medellín, que tengan en su estructura de reconocimiento social el uso del estilo reguetonero. Mediante la realización de una encuesta, se pueden identificar cuáles son aquellos referentes que construyen cultura y que se vuelven participantes a la hora de hablar de un estilo en común; las entrevistas en profundidad a personas que se encuentran saciadas en este género musical dan una mirada asertiva y racional a las cuestiones de adaptación de estética, y finalmente la triangulación de datos mediante la estructura semiótica del referente, significado y significante, arrojan respuestas frente a cómo un joven adapta bajo diferentes maneras un objeto y este lo convierte a su vez en un lenguaje no verbal, que contiene una percepción y compartimiento social a la hora de comunicarse con los demás.

Introducción.

A través de los años cada sociedad se ha visto identificada por un estilo, algo que ha tomado puntos de partida para relacionar el hecho de expresarse en un espacio determinado con una identidad en singular; cabe resaltar que en los últimos 20 años la oleada que ha cobijado a nuestro país ha sido la era del reggaetón y para nadie es un secreto el gran impacto que un género musical puede tener en cierto tipo de personas; de esta forma, se originan estilos propios que dan lugar a marcar pautas con las cuales se convive. Un término desconocido para la sociedad era el “Estilo Reguetonero” muchos dentro de su ideología vanguardista y anexada al entorno que se presentaba para esos años, lo eximían de entrar a participar como el principal eje de funcionamiento en imagen, pues no era normal observar a diferentes personas con atuendos y prendas de vestir diferentes; sin embargo, los jóvenes que para ese entonces consumían esa clase de música optaron por incluir a su representación social un estigma que para ellos significaría el manejo de diferentes cualidades y aspectos en relación a un mensaje que se puede determinar mediante los signos símbolos o señales.

En un comienzo el reguetón como muchos otros tipos de géneros musicales incursionó en la sociedad como un lenguaje universal en el cual se veían identificadas gran cantidad de personas por sus letras, las cuales tenían una estrecha relación con sus vidas y/o comportamientos en específico. Dentro de la apropiación como tal del reguetón se analiza la gran dificultad que este tuvo para poder ser aceptado por la cultura que se vivía hacia mediados de los Noventa. No fue fácil implementar ritmos nuevos donde la imagen que representaba para las personas era de violencia o inseguridad, gracias a esto la sociedad

categorizó a este género como una simple moda que pasaría por un tiempo determinado y lentamente se ocultaría.

A comienzos de la década del dos mil, se divulgaba en la población un género musical llamado: “Raga”, donde sus principales exponentes musicales eran: “Los Cuentos de la Cripta”. Para ese entonces, la sociedad desacreditaba el hecho de usar un vocabulario algo grotesco o con doble sentido, usando frases extraídas del lenguaje de la calle o populares, de esta manera muchas personas se disgustaron por promocionar e impulsar este tipo de música; sin embargo, Medellín fue la ciudad que adaptó este ritmo “pegajoso”. Por primera vez en el año 2001 por la emisora *Rumba Stereo* y con el locutor el Gurú del Sabor se reproduce al aire la primera canción de reguetón: “*El latigazo*” (2002) del cantante Daddy Yankee.

Con el impacto que tuvo el apogeo del reguetón, se comienzan la creación y la incursión de nuevos grupos que se originaban en base a desenvolverse como cantantes de este género musical y se identifica como uno de los principales pioneros un estudio ubicado en la zona de Robledo La Pola llamado: “La Palma Production”. Allí muchos de los artistas urbanos dieron sus primeros pasos para hacer el reguetón lo que es hoy por hoy. Con el paso del tiempo y con gran esfuerzo por medio de los nuevos artistas que surgían en la ciudad, se comienza a realizar una transformación en cuanto a la composición de este género, donde su base fundamental fue encontrar la manera de incursionar en la radio y ser aceptado por la población sin importar edad. La misión del reguetón para Medellín era transformar y volver este género musical algo universal y no siendo en vano hacia mediados del 2003 – 2004 esta música sonaba con gran fuerza en las emisoras de la ciudad gracias a que la característica principal del cantante y productor local fue modificar la lírica de sus canciones y así mejorar el mensaje que se emite a la población en general. Era tan

fuerte la manera en la forma masiva en la que esta tendencia musical se incursionaba en las personas que se logra identificar imágenes representativas que le dan un valor en específico a cada objeto; la sociedad poco a poco encontraba un estilo que los llevaría a distinguirse entre muchos conceptos estéticos, generando diferentes maneras de interpretar la belleza como un ámbito calificativo social.

Definición del problema.

El reguetón es un género conocido por un ritmo “pegajoso” por tener un movimiento lento y contiene lenguaje popular y coloquial.

Actualmente, debido a las diferentes tendencias surgidas, su lenguaje estético se ha visto afectado y por ende se ha convertido en algo soez y vulgar que atenta contra el hombre y la mujer. Ahí es donde radica el problema fundamental de la investigación, puesto que se busca darle una respuesta al porque este género musical, desde la apreciación semiótica y lenguaje utilizado por los signos y señales, puede influir en la estética general de un joven. El apogeo del reguetón en Medellín aparece a partir del año 2002 permitió que este se convirtiera en tendencia y se expandiera mediante un medio de comunicación masivo como lo es la radio a todo un territorio.

Planteamiento descriptivo del problema.

La problemática que se ha identificado entorno a este género musical se basa principalmente en el efecto que causa un mensaje determinado desde la imagen que se expone y como esta se divulga de forma masiva en la sociedad, ocasionando diferentes percepciones que crean estigmas sociales y a raíz de esto, se ven interferidos aspectos propios de cada persona como su personalidad y su pensamiento. Dentro de tema influyente se encuentra como característica principal el hecho de identificar objetos como prendas de vestir que funcionen a través de la percepción social como un significante propio de cada quien, pues el valor agregado que se le puede otorgar a ese implemento hace que tenga un plus frente a las demás cosas y de cierta manera se crea cultura e identidad.

Delimitación del problema

Esta investigación se realiza con el fin de tener una respuesta al inconveniente que se presenta hoy en día en el barrio de Villa Hermosa en Medellín, pues los jóvenes se apropian de las estéticas físicas que trae este género musical y las estructuran para darles un nuevo significado sea o no el correcto. Teniendo esto presente, podemos darnos cuál es el verdadero significado por el cual los jóvenes toman referentes cognitivos y si realmente su masivo consumo es de una forma adecuada.

Tomar este género musical como un medio por el cual se puede mover masas, es aquello que permite relacionar su significado y funcionalidad, así se determina que el lenguaje es uno de los principales factores generadores de cambios dentro de culturas o poblaciones en específico. También se mencionará dentro del desarrollo del presente

trabajo de investigación como los video clips de reguetón son referentes a la hora de transformar ideas en cada persona y modificar su estética con específicas significaciones. En base a este planteamiento se origina la pregunta de investigación la cual se desarrollará en un barrio determinado de la ciudad de Medellín.

Pregunta de investigación.

La pregunta investigativa para este proyecto es:

¿Cómo los referentes semióticos que manifiesta el género musical del reguetón son apropiados en las estéticas de los jóvenes del barrio Villa Hermosa en Medellín?

Justificación.

En la sociedad actual, se han creado diferentes tendencias sociales que han polarizado el desarrollo íntegro de las personalidades de cada individuo en general; ambientes que de una u otra manera buscan una población específica para estigmatizar ideologías y generar grandes cambios sociales. Una de ellas ha sido la música, pues es la manera fácil de llegar a una cantidad masiva de personas y por medio de un lenguaje que puede cambiar mentalidades e implementar tendencias críticas hacia algo. Este proyecto se puede investigar debido a que el tema que se aborda tiene un gran impacto en los conceptos sociales que se originan por medio de una estética; es un entorno que ha tomado mucha

fuerza dentro en la última década y ha transformado la manera con la cual se puede desde lo cognitivo determinar una identidad.

En la última década han surgido diferentes tendencias que se han apropiado de la sociedad ocasionando cambios en la manera de expresar un pensamiento, en la forma en cómo nos comunicamos unos con los otros y en las diferentes percepciones que ahondan alrededor de un tema cultural como lo es la música. Si bien con el transcurrir del tiempo, cada año se ha visto identificado por alguna moda que permite identificar una población en específico, nos damos cuenta que no solo los ritmos pegajosos son el principal motivo de cambio o movimiento social, ahora los significantes que contiene un tipo de música influyen en totalidad para generar estigmas irracionales que denigran o subsanan la identidad del ser humano de ambos géneros (masculino – femenino); esto haciendo énfasis en el género musical del reguetón.

Este proyecto inicia con la intención de identificar las estéticas generales que tienen los jóvenes de un barrio en específico acerca del mensaje no verbal que transmite el género musical del Reguetón y cómo desde la semiótica se adquiere de estos comportamientos. A raíz de esto se busca un barrio cercano para realizar el estudio y sacar la población muestra para determinar diferentes hipótesis que nos permitan dar respuesta a los diferentes interrogantes que surgen de este tema. Para nadie es ajeno que, en la actualidad, la sociedad a estigmatizado los jóvenes que escuchan este tipo de música y de cierta manera la mujer ha jugado un papel muy importante a la hora de relacionar diferentes temas con el lenguaje implementado.

Para hablar de reguetón es bueno hablar también de la construcción propia de la imagen social que se crea bajo la percepción de un tipo de vestimenta, expresión o comportamiento en específico, se debe tener en cuenta que este género viene en su origen propio de la isla

de puerto rico, allí es donde se dio el punto de partida para el esparcimiento mundial del contenido musical. En nuestro país se criticó en mayor cantidad la llegada y divulgación del reguetón pues su mensaje cognitivo era relacionado con el vandalismo, el sicariato, las muertes, el contenido grotesco hacia la mujer como objeto sexual. Parte de esto llevo a que las personas estigmatizaran esa música como violenta y sin sentido cultural, sin un mensaje ético o sin razón social que permitiera un cambio de ideales o personalidades. Esto es vital para la realización de la presente investigación pues se identifican los factores influenciadores dentro de las mentalidad o comportamientos de los jóvenes, pues el hecho de reflejar una identidad alusiva con mujeres, fiesta y drogadicción.

Es un tema con influencia dentro del periodismo y la comunicación, puesto que constantemente este género musical se está apropiando de la sociedad y ha llevado a marcar puntos de partidas que originan culturas; para los medios de comunicación es muy importante llevar la información adecuada a la sociedad, de esta forma se pueden generar debates de pensamientos con realización a las diferentes estigmatizaciones que surgen a partir de los referentes semióticos propios del reguetón. La sublínea de investigación a trabajar está enfocada al análisis de temas culturales, mediante la imagen, representación e identidad de los jóvenes, donde se hará un estudio que busque dar una pequeña orientación frente al fenómeno que se presenta en la actualidad con relación al género musical del reguetón y el impacto frente al desarrollo de estéticas en los jóvenes que se medirán por medio de encuestas; de esta manera, podremos encontrar una explicación concreta del principal problema que surge a raíz de esto y por medio de la identificación de los referentes estructurales lograr ahondar un tema con el cual nos vemos identificados en nuestro diario vivir y uno de los principales temas culturales como lo es la música.

Objetivos.

Objetivo General.

Analizar cómo los referentes semióticos que manifiesta el Reguetón son apropiados en la estética de los jóvenes del barrio Villa Hermosa en Medellín.

Objetivos Específicos.

- Identificar los referentes semióticos que manifiesta el estilo reguetonero que componen la construcción de identidad en los jóvenes.
- Describir las formas de apropiación del estilo reguetonero en los jóvenes del barrio Villa Hermosa en Medellín.
- Analizar los significados que adquiere el estilo reguetonero en las estéticas de los jóvenes de este sector de Medellín con el fin de asignarle un valor a cada elemento que un joven selecciona para adaptar su imagen.

MARCO REFERENCIAL

Antecedentes

Histórico.

Para hablar de reguetón hay que remitirnos directamente hacia la época de los Noventa, donde Puerto Rico vivía una oleada de violencia y rompimiento en cuanto a su estructura de formación social, se puede identificar a su vez que el reguetón en su momento sirvió como punto de partida para expresar polémicas y críticas fuertes hacia la población marginada, hacía la falta de oportunidades y de cierta manera se enfocó en escudar algunos comportamientos negativos y justificarlos por medio de experiencias de vida. El reguetón es una evolución que marco un punto de partida para una generación completa y se logró adaptar dentro de la sociedad; Zabalegui (2014), en un artículo realizado para la revista virtual GQ de España, expresa que El reguetón propiamente dicho es una evolución de la música latina popular que se hacía en Panamá y Puerto Rico, mezclada con una base de reggae jamaicano y con todas las influencias del rap centroamericano y estadounidense. De esta manera logramos identificar que la unión de diferentes culturas que contienen ritmos propios y distinguidos dentro de área musical, originaron poco a poco aquel género musical del cual se basa la presente investigación.

Investigativos.

El reguetón tuvo ciertas variaciones con el transcurrir del tiempo, debido a que gracias a sus ritmos pegajosos y su gran poder para mover masivas poblaciones se creaban culturas y perfiles propios de cada individuo; sin embargo, cuando los medios de comunicación lograron expandirse de tal manera que se convirtieron en indispensables para

la sociedad y al mismo tiempo implantaban formas adecuadas de expresión y de relaciones comunicativas, en ese momento fue donde este género musical tuvo su cambio rotundo, el principal problema encontrado que desvalorizaba el sentido de pertinencia y la importancia dentro del globo musical era su trasfondo expresado en sus líricas o letras de canciones.

“Con el tiempo las letras fueron cambiando y con la aparición de los medios de comunicación, en especial la televisión, se transformó en un instrumento de implantación de valores y generador de conductas, especialmente para los adolescentes” (Ceballos, 2010, p.47). La misión del reguetón no era crear estigmatizaciones sociales, por el contrario, era lograr que la población atropellada por la ola de violencia y pobreza pudiera ser escuchada, sin censura, sin miedos a los comentarios o rechazos sociales, expresar sus ideas a sangre fría, así tal cual cada uno lo vivía en carne propia.

Dentro de la Psicología, la música es el principal factor que puede transformar y cambiar emociones o sentimientos por medio de melodías armónicas y a su vez al ser combinados con una letra que atraiga experiencias o pensamientos alternos, se logra mover toda una persona desde su intelecto hasta su cuerpo, de esta manera se incentiva a crear imaginarios de bien o mal que transformen su personalidad. “El lenguaje de la música ha permitido que las personas expresen sus sentimientos, emociones, motivaciones y frustraciones, vivencias, estados de ánimo, situaciones, afectaciones, problemáticas y conflictos” (Penagos, 2012, p.4). Cuando una canción es divulgada y masificada dentro de un entorno social se identifica su razón lógica, cuando el proceso de comunicación entre la canción conlleva un mensaje que busca reunir experiencias o mover emociones y la persona consume el contenido y lo aplica para su cotidianidad, es donde realmente el *feedback* tiene

exitoso pues la interacción es recíproca y la finalidad de la lírica, el ritmo y demás es acertada.

Para la ciudad de Medellín fue muy fácil darle la bienvenida a un nuevo género musical puesto que ya era costumbre acoger nuevas culturas e inculcarlas dentro de la sociedad de ese entonces. Así como el tango, el raga, el merengue y demás géneros musicales fueron adaptados por las familias y la población sin distinción de edad; sin embargo, surgía una gran problemática pues el reguetón era rotundamente inaceptado por muchas comunidades, se creó de esta forma una polarización de gustos y se desmeritó a aquel persona que optaba por seguir esta tendencia musical, llegando al punto de calificarlo como un vándalo, un asesino o vicioso dentro de la sociedad; el reguetón pasó de ser una expresión musical a convertirse en un determinante a la hora de identificar cada persona ante los demás. “Por otro lado, la música es universal porque trasciende barreras de sexo, edad, raza, nacionalidad e idioma y hasta en la más antigua sociedad ha ocupado un papel preferente para el cambio social” (Mora, 2010, p.13). Llega un momento que sería verídico para la transformación de este género musical y la apropiación de diferentes poblaciones como participes para la aceptación del mismo. Cuando se realiza un análisis de los componentes principales de las canciones de reguetón se encuentra que la principal falencia se establecía en su vocabulario y en la forma en la cual de manera obscena se denigraba el género sea masculino o femenino, esto busco generar un punto de partida hacia el cambio y la incursión de nuevas letras que promoviera el reguetón como una música culta y que pudiera expandirse y ser universal.

Legal.

Es importante reconocer que dentro del contexto social y para toda la población del País debe priorizar el hecho de la libertad de expresión como se plantea en el artículo 20: “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social” Así cada persona está en todo su derecho de adaptar contenido musical y llevarlo a cabo como cotidiano dentro de su vida.

Adicional a la ley de protección o de derechos de autor se le implemento una duración estimada de tiempo que permite cuidar los orígenes musicales en periodos posteriores a la muerte del autor como tal. Esta ley también acobija a las emisoras de radio difusión que esparcen por el medio de comunicación las canciones de determinado género. Esta ley se enfoca en:” Los derechos consagrados a favor de los artistas intérpretes, de los productores y de los organismos de radiodifusión. Cuando el titular sea persona natural, la protección se dispensará durante su vida y ochenta años más a partir de su muerte” (Ley 44, 1993, art.2)

MARCO TEÓRICO.

Estilo reguetonero: símbolos y signos.

Según Jesús Martín Barbero (2004):

Hoy ni las figuras de lo social ni los modos de comunicación se dejan tratar tan unificada y totalizadamente, pero necesitamos pensar las estructuras para que la inteligibilidad de lo social no se disuelva en la fragmentación que introduce la percepción de la pluralidad y la nueva sensibilidad por la diferencia de culturas que llegasen a un espacio determinado. (p.3)

Esto nos lleva a entender que dentro del proceso comunicativo se presentan diferentes variaciones que permiten dar interpretaciones diferentes dentro de cada individuo, así mismo la diversidad de percepciones cuenta con un sin número de formas en las cuales por medio de acciones o comportamientos se pueden observar en una población específica; para acercarnos más al desarrollo del tema investigativo podemos identificar que el reguetón genera dentro de la sociedad una cultura y una razón social, pues la comunidad que sigue este género musical tiene percepciones de la vida diferentes a las demás, a eso se le suman aspectos físicos como son la manera de vestir o de expresarse. Teniendo en cuenta que esta música llegó de un País donde su léxico es cambiante y se maneja un lenguaje fuerte frente a temas que pueden ocasionar sensibilidad en las personas, se origina una nueva forma de comunicación que es utilizada por la población con conocimientos básicos en temas de este género musical. Una canción puede estimular emociones, pero también logra crear cultura, crear lenguaje, crear estilos de vida y así de esta manera establecerse en la sociedad, cambiando mentalidades e ideales contemporáneos.

Detrás de un mensaje escrito u oral que se divulga en la sociedad por medio de las letras de las canciones, haciendo énfasis en el reguetón como tema principal de investigación, se debe tener en cuenta un lenguaje que también es pertinente a la hora de

generar patrones que interfieran con las personalidades de cada quien, el lenguaje al cual me refiero es el semiótico, pues por medio de signos, señas o códigos podemos darnos cuenta de la intención hacia la cual va referida una palabra o un contexto en general.

Para Bernal (1983):

Las palabras habladas son símbolos, o signos o afecciones o impresiones del alma; las palabras escritas son los signos de las palabras habladas. Como no lo es la escritura, tampoco el habla es la misma para todas las razas humanas. Pero las afecciones mentales, de las cuales estas palabras son ante todo signos, son iguales para toda la humanidad como lo son también los objetos de los cuales aquellas afecciones son representaciones o semejanzas, imágenes, copias. (p.115)

Podemos entonces determinar que las canciones en sus palabras llevan consigo una doble funcionalidad dependiendo del tema que se aborde, pues si bien la letra es basada en alguna experiencia de vida, su intención puede variar en cuanto a la interpretación del receptor o en este caso los jóvenes consumidores del género musical. Para otros el concepto de reguetón está ligado a lo que se puede demostrar ante la sociedad, este género musical y gran parte de su éxito según lo expresa Imboden (2016) en su análisis frente al impacto que tuvo el reguetón en Latinoamérica:

La popularidad del reguetón está estrechamente relacionada con la imagen que presentan los reguetoneros de sí mismos y que impulsa la identificación de los jóvenes con este estilo musical. En la cual la hipótesis principal y uno de los factores fundamentales que contribuye a esta representación es la estilización lingüística. (p.33)

Este aporte nos permite identificar la cantidad de perfiles que se pueden obtener gracias a un estilo musical; además, nos ayuda a reconocer que el mensaje y la veracidad del mismo depende en gran parte de la forma en cómo el emisor se muestre ante la sociedad, solo así el receptor tendrá una relación con el otro y poder crear imaginarios que le permitan orientar sus comportamientos a diferentes formas de convivir y llevar de cierta manera una vida estigmatizada por la estética de un género musical.

Para Igoa (2010):

La consideración de la música y el lenguaje como facultades naturales suscita dos incógnitas de difícil solución. En primer lugar, obliga a explicar las razones por las que las capacidades musical y lingüística emergieron en la historia filogenética de nuestra especie y originaron cultura por medio de una forma de comunicación.

(p.6)

Es una relación estrecha la que existe entre la música y la estética lenguaje, debido a que una sirvió como punto de partida para lograr diferenciar pensamientos y contenidos que no podrías ser masificados. Cuando la música encontró dentro de sus principios enviar un mensaje que no se quedará en el aire, sino que al mezclarse con sonidos agradables pudiera rondar permanentemente en el inconsciente de cada individuo, se logró el verdadero impacto que fue generar una escucha global que al ser adaptaba a la sociedad se convirtió en un lenguaje que tiene para muchos la misión de ser su principal medio para expresarse.

Semiótica: referentes, significado y significantes.

De allí es donde podremos derivar diferentes hipótesis que nos lleven por un camino hacia otorgar una explicación alusiva a lo que se puede observar y catalogar al mismo tiempo como un mensaje no verbal. Para enfocarnos en el estilo reguetonero es necesario hablar de los principales aportes que son relevantes a la hora de la creación de una cultura, de un estilo o de una apropiación de una tendencia que funciona de forma masiva dentro de un contexto social. La semiótica es nuestro punto de partida para lograr entender variedad de símbolos que nos presenta una cultura determinada, al mismo tiempo, el poder de leer los mensajes que se transmiten de una forma no verbal es una característica vital para hablar acerca del porque una estética puede catalogar o uno o varios individuos.

Para Eco (1986):

Según el estudio de la cultura comunicacional desde una perspectiva objetiva y usando el análisis semiótico como ciencia, la semiótica ha de iniciar sus razonamientos con un panorama de la ideológica cognitiva; es decir, de los metalenguajes que intentan indicar y explicar la gran variedad de símbolos verbales a través de los cuales se construye una cultura. (p.9)

Bajo este argumento se puede determinar la importancia que tiene esta ciencia para identificar diferentes fenómenos que gracias a la comunicación se originan y crean sistemas organizados que contiene mensajes específicos. La codificación de un lenguaje permite de cierta manera mejorar el proceso que se debe tener a la hora de conformar una estructura sólida para comunicarse; sin embargo, la correcta apropiación de los símbolos y las señales pertinentes es la fórmula para darle una coyuntura a los diferentes referentes que se

adquieren del género musical del reguetón, a esto sumándole una identificación de valor que se analiza bajo pautas singulares.

Entendemos por referentes a lo que puede marcar un estilo o una tendencia frente a lo demás, un referente funciona como un distintivo que permite orientar ideologías o estigmatizaciones bajo un mismo perfil sea estético, cultural o social. Dentro del género musical del reguetón se analizan cuáles son los puntos de alto impacto que resultan ser verídicos a la hora de influir en aquellos objetos o cosas a las cuales se las da un uso o estructura en general que desde el punto de vista semiótico se definen como significado; sin embargo, desde el estilo reguetonero, existen diferentes referentes que hacen parte de la cotidianidad de los individuos que siguen esta forma o estilo de relacionarse entre sí y a esto le otorgan un valor agregado que entra a juzgar su importancia y definición según el contexto que se presente. A lo anterior se le conoce como significante.

Para comprender más acerca de los tres puntos de referencia que tiene la semiótica y lograr analizar las cualidades que se deben tener en cuenta a la hora de justificar una apropiación de un signo lingüístico, es necesario hablar de Charles Sanders Peirce quien es el creador de la relación triádica mediante la observación en conjunto con los métodos de significación. Para éste, “ningún representante u objeto puede funcionar realmente como tal si no se determina efectivamente a una interpretación que asigne un objetivo simbólico en particular” (Pierce, 1973, p.14). De esta afirmación se puede determinar la participación activa entre la relación que se crea de cara a una perspectiva que se origina bajo hechos o circunstancias personales y la relación con referente estructural, lo cual nos permite asignar una funcionalidad o simbolismo propio sin desarraigar el significado general que la sociedad según estigmas de utilidad le ha asignado. El universo de los objetos y hechos que

se acentúan dentro de la estructura visual e inerte son significativos; para la conformación de una teoría que elabore formalmente el concepto racionalidad como un código social es necesario tener una matriz teórica que permita comprenderlos como tales y no limite la investigación a la formulación de algunos criterios generales que desde la percepción de diferentes puntos de vista nos orienten correctamente a cualificar un referente que dentro del presente trabajo de investigación se enfoca en el estilo reguetonero.

Según Everaert (2004):

Peirce desarrolló una teoría semiótica que es a la vez: general, triádica y pragmática. 1. Es general: ya que tiene en cuenta la experiencia emocional, práctica e intelectual; que incluye todos los componentes de la semiótica; que generaliza el concepto de signo. 2. Es triádica: ya que se basa en tres categorías filosóficas: primeridad, segundidad y terceridad; que posee tres términos en relación: el signo o representante, el objeto y el interpretante. 3. Es pragmática: ya que tiene en cuenta el contexto en el que se producen y se interpretan los signos; que define al signo por su efecto sobre el intérprete. (p.2)

Gracias a esto, en el momento en que los referentes semióticos del trabajo de investigación sean identificados, se puede dar una perspectiva racional frente a diferentes estigmas que pueden generar un estilo en específico, que al ser catalogado dentro de las 3 categorías anteriores (general, triádica & pragmática) nos arrojará resultados satisfactorios sobre el uso pertinente de esquemas semióticos y relacionamiento de signos. Dentro del estudio de la semiótica existen diferentes aportes que han servido para la identificación de juicios de valor; así de esta manera se logra mejorar la efectividad en el momento en que se

plantean casos de análisis cognitivos en búsqueda de soluciones que emergen de ciertas tendencias o estilos, en este caso del reguetón.

Uno de ellos es el triángulo de Ogden y Richard (1984) o triángulo semiótico, es identificado como la principal forma gráfica que se tiene para realizar un análisis frente a un fenómeno cognitivo o descriptivo con el fin de ubicar asertivamente en un triángulo equilátero los puntos A-B-C (Figura 1). Cada uno de ellos marcado por un estigma social que permite bajo tres puntos de análisis un implemento de razonamiento empático.

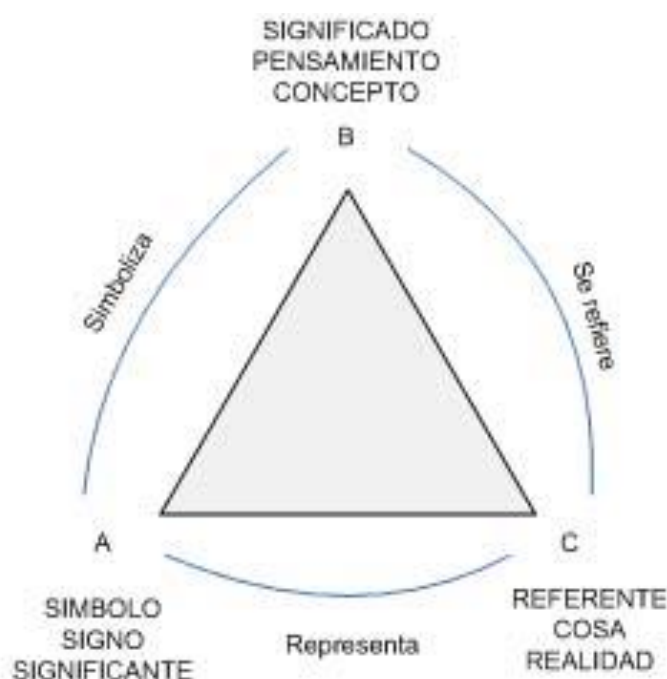


Figura 1. Triángulo semiótico.
Fuente: Ogden & Richards, 1984, p.56

Basados en esta estructura se busca moldear el proyecto teniendo en cuenta el reconocimiento y la participación de cada uno de los referentes semióticos, esto con el fin de dar origen a diferentes interrogantes que se presenten con relación al estilo reguetonero y sus derivados en general. Según Eco (1986):

Todo lo expuesto se refiere al caso en el que un destinatario (hombre)
SECUENCIA “A” se pasa por el mundo organizando unidades de información
física y brindándoles por naturaleza un concepto propio (Significado)
SECUENCIA “B” lo anterior, al tener un espacio cualificable en términos de
connotación y denotación origina un estímulo que se rige bajo una mirada unitaria
(Significante) SECUENCIA “C” (p.54)

Lo anterior permite identificar los momentos por los cuales un referente semiótico
pasa y se dispersa bajo diferentes maneras de expansión. La ubicación precisa de aquellos
aspectos cualitativos que nos permitan reconocer aquellos flujos de impacto de las estéticas
en el estilo reguetonero serán nuestro eje central a la hora de dar precisiones frente a las
influencias que por medio de lo visual se han implantado en los jóvenes.

Dentro de la posición semiótica en la cual se desarrolla el trabajo de investigación,
se destacan tres puntos fundamentales que serán objeto de estudio y permitirán analizar
objetivamente los diferentes comportamientos que los individuos que siguen este estilo
particular usan a la hora de comunicarse y relacionarse; estos son: la kinestesia, la proxemia
y la topología. El primer elemento a tener en cuenta es el relacionamiento propio de cada
individuo para desenvolverse según su personalidad por medio de movimientos y/o
expresiones que lo hagan adaptarse según se necesidad a un espacio determinado. “La
kinestesia (cinestesia) es la ciencia que estudia el movimiento humano o la sensación de la
percepción como movimiento universal. Esta herramienta se usa para sustituir o potenciar
las funciones corporales relacionadas con propiocepción” (Canela, 2013, p.750). También
se suma a esto, las diferentes acciones que el hombre realiza para comunicarse e interactuar

con el otro, donde se logran adaptar diferentes formas de manejo en cuanto a movimientos para establecer una comunicación. Según Schmidt (2013):

Se conoce como proxemia a la parte de la semiótica que estudia el sistema de signos empleados en la comunicación, dedicada al estudio de la organización del espacio en la comunicación lingüística, más concretamente la proxemia estudia las relaciones que se efectúan entre varios individuos sea de proximidad, alejamiento, etc. (p.78)

Por último, es de importancia mencionar las cualidades que se adquieren mediante la relación que se establece entre el lugar – espacio y el individuo que apropia los diferentes referentes del estilo que se plantean en la presente investigación, este proceso comunicacional se consolida en el momento en el cual se comparten gustos, pensamientos e ideologías y el estilo como tal. Para Greimas (1990):

El espacio, en tanto que forma, es, pues, una construcción que no coge algo para significar, más que propiedades de los objetos que representan el lugar determinado, de esta forma, por medio de una relación de cualidades semánticas de la extensión del entorno, el individuo logra producir un significante al espacio. (p.153)

Estéticas desde el estilo reguetonero.

No es fácil lograr que un lenguaje verbal y estético se popularice de forma en que cada persona sepa a lo que se refiere, el reguetón tuvo ese punto de partida cuando mezcló referentes semióticos y los adaptó a su lírica en conjunto con experiencias y significaciones

sociales pudo llevar una serie de objetos físicos corporales que serían utilizados por una gran cantidad de personas. Así se reconoce la importancia de la música como influyente dentro de la percepción que tiene muchos para hablar en un lenguaje no verbal y/o expresarse en diferentes clases sociales según palabras que crearían un estilo reguetonero. Dentro de la investigación realizada por Wood (2009) buscaba identificar las palabras que popularizaron este género musical como un lenguaje se identificó que:

Las palabras y frases que dieron el punto de partida para la generación del lenguaje, dentro de las comunidades de estratos bajos en Puerto Rico y lograron ser conocidas a nivel mundial fueron: son a fuego, acicalar, al garete, arrebatarse, bellaquear, caco, cafre, cangri, corillo, dembow, fantasmeo, feca, guayar, guillado, janguear, pangola, perreo/perrear, pichear, rankear, y va sin jockey. (p.35)

De estas palabras surge la cultura del reguetonero, que expresa en sus relaciones sociales e interpersonales un lenguaje variable, donde se involucran aspectos cotidianos de imagen con frases extraídas o creadas de la comunidad popular.

El deporte ha tenido un papel fundamental a la hora de la construcción del estilo reguetonero, debido a que la principal forma en la cual se implantaban estilos y estructuras sociales era por medio de los equipos de diferentes deportes (béisbol, básquet), la manera fácil para volver a gusto de muchos una camiseta, una gorra o unos tenis era por medio de aquellas celebridades que para ese entonces marcaban tendencias en la sociedad. Un claro ejemplo es Michael Jordan, reconocido por ser el mejor jugador de baloncesto en la historia, este fue pionero en explotar el marketing de su imagen mediante la creación de los tenis JORDAN en conjunto con la marca internacional NIKE, esto permitió expandir el

deporte hacia lugares donde no ocupada mayor importancia y al mismo tiempo se convirtió en un referente que funcionaría como formador de estilo. La gorra también es un referente que ha migrado con el paso de los años y se ha adaptado al estilo reguetonero en nuestros días, su principal función aparte de ocultar el rostro de los rayos del sol, era generar una identidad que pudiera ser representada externamente y dictara una orientación o ideología. Para la revista virtual VOGUE (2019):

Hoy, la gorra de béisbol es utilizada para demostrar apoyo a un equipo, como una declaración de estilo que plasma una identidad cultural, también funciona como vehículo o medio para comunicar un mensaje, como lo demuestran las gorras rojas de los conductores de camiones. (p.3)

El concepto de belleza es un tema controversial debido a que no existe una belleza absoluta que permita catalogar el significado del mismo; esta belleza se determina bajo diferentes aspectos que otorgan características de estética específicas orientadas desde un marco exponencial o referente. En el caso del reguetón, no es ajena esta situación puesto que para la estructuralización de un estilo es necesario un estigma que permita dentro de la sociedad catalogar a un grupo poblacional sobre cómo se expresa, en este caso en su forma o estética física. Para Baldeón (2019):

Sin duda, la imagen corporal se basa en la interacción física, sobre todo entre el artista y su público. Esta interacción lleva tanto al artista como al aficionado a tener una perspectiva diferente del individuo; ya que, en este caso, la mayoría de intérpretes son idolatrados; tan solo dejando su físico cercano a la imaginación.

Suave o rígido: manos pies, labios, rostro o accesorios externos son lo que entra en juego. (p.25)

Para ejecutar el proceso de adaptación de un estilo en una población se deben emplear diferentes formas donde se le otorgue protagonismo a la parte estética de un ejemplar (artista) que pueda dentro de su construcción personal mover masas de manera en que las personas acepten esta tendencia y se diversifiquen dentro de un ambiente cultural como lo es el género musical del reguetón.

MARCO PRAXEOLÓGICO.

Desde el enfoque Praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, teniendo en cuenta sus parámetros de formación social y cultural, este trabajo se desarrollará de la siguiente manera:

Desde el ver, teniendo en cuenta la realización de los diferentes análisis semióticos que plantea el trabajo de investigación, además de considerar las diversas estéticas de los jóvenes en su relación con los otros; allí podemos determinar cuáles son los estigmas que la sociedad crea a partir de imaginarios colectivos y de cierta manera contribuir desde el punto de vista de la aceptación y la libertad de culturas o expresión a mejorar la calidad en cuanto a convivencia en la población.

Desde el juzgar, basados en las percepciones que se derivan dentro de los diferentes mensajes que se divulgan en los jóvenes que consumen el género musical del reguetón y

como desde una aproximación semiótica sus comportamientos y/o expresiones se diversifican en conjunto con su estética general.

Desde el actuar, se ejecutará un esquema comunicativo que nos permita identificar las tendencias en relación a los cambios que un individuo puede tener al ser un oyente y seguidor del reguetón, a su vez se logrará identificar el impacto que un video clip tiene en la formación de imaginarios sociales que conllevan a originar comportamientos alusivos al mismo.

DISEÑO METODOLÓGICO.

Tipo de metodología – Justificación.

Tipo de investigación.

El desarrollo de la investigación tendrá como base fundamental el uso de datos descriptivos que permitan mediante la forma cualitativa, obtener fenómenos de la comunicación, que nos den a entender las variables por las cuales las estéticas de los jóvenes se modifican según el impacto del mensaje que transmite el reguetón. A esto le sumamos análisis cuánticos que sirven para reforzar la información adquirida, esto nos permitan recolectar datos mediante encuestas realizadas a la población a estudiar, así podremos obtener cifras que nos orienten hacia diferentes tendencias y lograremos encontrar donde radica la hipótesis principal del tema de esta investigación.

Para determinar la población de jóvenes que escuchan este género musical dentro del barrio Villa Hermosa es necesario realizar una primera inmersión que nos permita mediante la observación obtener una perspectiva frente al consumo del reguetón y la

divulgación del mismo en esta comunidad, así podremos identificar comportamientos y aspectos físicos en común que nos orienten hacia perfiles que podremos estudiar. La estética es uno de los principales objetivos que tiene el presente trabajo de investigación y por ende el identificar cualidades en cuanto a lenguajes, formas de relacionarse y comportarse en sociedad, maneras de comunicación y demás, son estos los aspectos que nos facilitan a la hora de ahondar el tema de lo semiótico, pues al hablar de una percepción desde lo físico, estamos haciendo alusión a una manera de comunicación no verbal y gracias a esto se reconocen los estigmas e imaginarios que implantan diferentes formas de pensar en la sociedad y damos origen a una pequeña repuesta sobre el porqué el reguetonero es catalogado como un vándalo.

Estrategia Metodológica.

Población, muestra y muestreo.

La población que será objeto de estudio es el barrio Villa Hermosa en la ciudad de Medellín; una comunidad con bastante atracción por el género musical del reguetón, lo cual nos permite centrar el análisis de este proyecto. La muestra con la cual se trabajará el estudio de la recolección de información son los jóvenes hombres y mujeres entre los 20 y 25 años de edad, con un nivel de escolaridad promedio de bachiller, y con gran orientación hacia el uso de estéticas corporales y con un lenguaje determinado adaptado desde el reguetón. El uso del muestreo homogéneo nos permitirá llevar a cabo un correcto proceso de investigación, debido a que los miembros de la muestra guardan las mismas características, lo cual nos puede facilitar el hecho de ahondar temas y utilizar un lenguaje entendible que nos ayude a identificar perfiles y demás.

Instrumentos de recolección de información.

OBSERVACIÓN FOTOGRÁFICA:

Este instrumento permite dentro de la presente investigación identificar perfiles que permitan llevar una tendencia hacia la población de jóvenes que serán objeto de investigación y de esta manera se puede también determinar acciones y/o comportamientos que ayuden a tener hipótesis frente a la pregunta de investigación. Algo importante para resaltar es que Medellín es la ciudad con más cantidad de emisoras que reproducen reguetón en sus contenidos, en relación con las demás ubicadas en todo el continente latinoamericano. Según García (2010):

El uso de la observación fotográfica en la investigación permite conseguir evidencias frente a las situaciones o problemáticas estudiadas, obtener distintos puntos de vista frente a un mismo tema, así como observar y comprender comportamientos y hechos a los que de otra manera sería imposible acceder.

(p.365)

El implemento de la imagen dentro de la investigación, se incursiona como un factor importante a la hora de percibir y reconocer una identidad dentro de un grupo poblacional; este recurso genera una credibilidad debido a que se representa una estructura física la cual logra captar la atención, pues se identifica un estigma social con orientaciones hacia diferentes estéticas en general que dentro del presente trabajo se determinan bajo el estilo reguetonero.

ENCUESTAS DE OPINIÓN:

Por medio de las encuestas podemos acceder a la perspectiva y a la manea que tienen los jóvenes que son objeto de investigación, para ver y entender el reguetón dentro de su vida y su entorno social, de esta forma podremos generar respuestas que nos permitan obtener pautas para hablar de estigmas sociales y en base a la aproximación semiótica, lograremos interpretar la estética como factor cultural determinante. De acuerdo con García (1993):

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. (p.147)

Esta es una herramienta versátil que permite mediante la interrogación y el cuestionamiento de datos cualitativos, arrojar cifras estadísticas que orienten la investigación hacia diferentes tendencias que puede tomar una población en específico, de esta manera, el proceso de investigación se torna amplio y definido pues gracias al proceso cuantitativo podemos definir los aspectos por los cuales la sociedad se ve identificada, en este caso, con un referente semiótico que permite ser distribuido de manera eficaz en la apropiación de cada quien.

ENTREVISTA:

Al reunirnos con un cantante o productor de reguetón reconocido podremos darle gran peso a la investigación, el proyecto contará así con un gran margen de credibilidad,

pues estaríamos socializando con una persona que se desenvuelve en ese medio, y así podremos obtener la mirada que dentro del transcurrir de la carrera profesional del individuo nos puede mencionar, adaptando sus teorías, sus impactos, sus conocimientos como fuente de análisis para identificar las hipótesis de hallazgo. Según Díaz (2013):

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recoger datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (p.163)

Replanteando lo anterior, este instrumento de recolección de información a la hora de ser aplicado dentro de la investigación, nos brinda objetivamente una mirada acerca de los referentes a estudiar, debido a que cada uno de los entrevistados nos exponen posturas que con base en su experiencia dentro del entorno en el cual se desenvuelven laboralmente nos orientan bajo una misma tendencia que vería reflejada en los resultados de la misma.

Enfoque – Análisis de datos.

La presente investigación tiene un enfoque histórico hermenéutico, pues se basa en buscar, interpretar o comprender los motivos por los cuales las personas se comportan y actúan en determinada manera según diferentes acciones que realizan en sociedad; en este caso, el estudio principal de este proyecto es desde la influencia de un lenguaje como determinante a la hora de estigmatizar una persona por su estética general, que a su vez puede ser observado y analizado desde lo semiótico, dando diferentes puntos de partida que han marcado tendencias en el transcurrir del apogeo de reguetón.

El método a utilizar para el análisis concreto de los datos cualitativos recogidos mediante las diferentes formas de recolección de información, es el método de interaccionismo simbólico; puesto que, busca explicar los significados, símbolos y gestos que emplean las personas en sus procesos comunicativos para darle sentido a lo que hacen y de esta forma podremos analizar correctamente el impacto que puede tener un mensaje como influyente desde la forma de hablar, de vestir, de pensar o de relacionarse con el otro a partir de un género musical. Teniendo en cuenta que esta investigación se basa también en la recolección de datos cuantitativos, se empleará la estadística descriptiva como manera de apoyo para el análisis y la veracidad de la información obtenida; además, por medio de gráficos y tabla de frecuencias, se podrán obtener resultados según tendencias que marquen un perfil en sí.

Cuadro de aplicación de instrumentos según el objetivo específico correspondiente.

Tabla 1

Relación de objetivos, categorías e instrumentos del trabajo de investigación

Objetivo específico	Categorías	Instrumentos de recolección de información
Identificar los referentes semióticos que manifiesta el estilo reguetonero	Referente semiótico	Exploración bibliográfica Encuesta
Describir las formas de apropiación del estilo reguetonero en los jóvenes del barrio Villa Hermosa en Medellín.	Apropiación del estilo reguetonero	Entrevistas
Analizar los significados que adquiere el estilo reguetonero en las estéticas de los jóvenes de este sector de Medellín	Significaciones del estilo reguetonero	Matriz de análisis semiótico mediante el interaccionismo simbólico. Observación acompañada de fotografías.

Tabla 1. Relación de objetivos, categorías e instrumentos del trabajo de investigación. Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Encuesta

- ✓ A la pregunta “¿Sin blin blin no hay Flow?”, los encuestados respondieron de forma dividida: la mitad estuvo de acuerdo y la otra mitad no. (Figura 2)

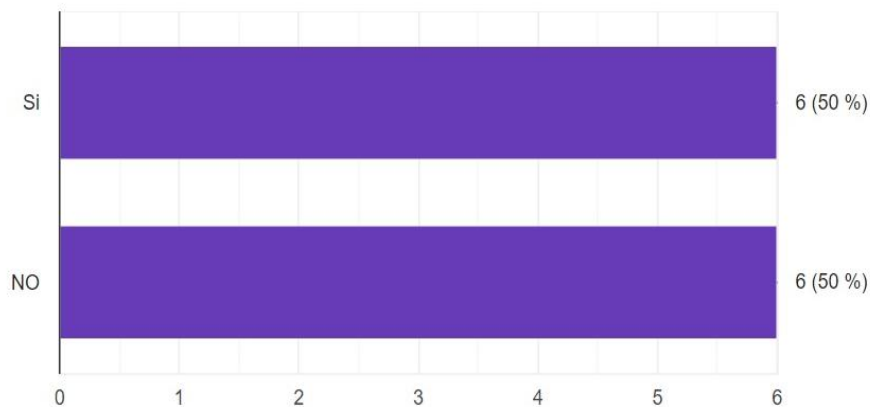


Figura 2. Pregunta de encuesta: “¿Sin blin blin no hay Flow?”.

Fuente: Elaboración propia

- ✓ Al cuestionamiento sobre el momento en el cual se observa un videoclip de un cantante de reguetón, lo que los encuestados más destacan como referentes para sus propios estilos son los vestuarios que se muestran en el video, sin embargo, también los gestos y las locaciones donde se desarrollan los videos tienen un papel importante para cada quien. (Figura 3)

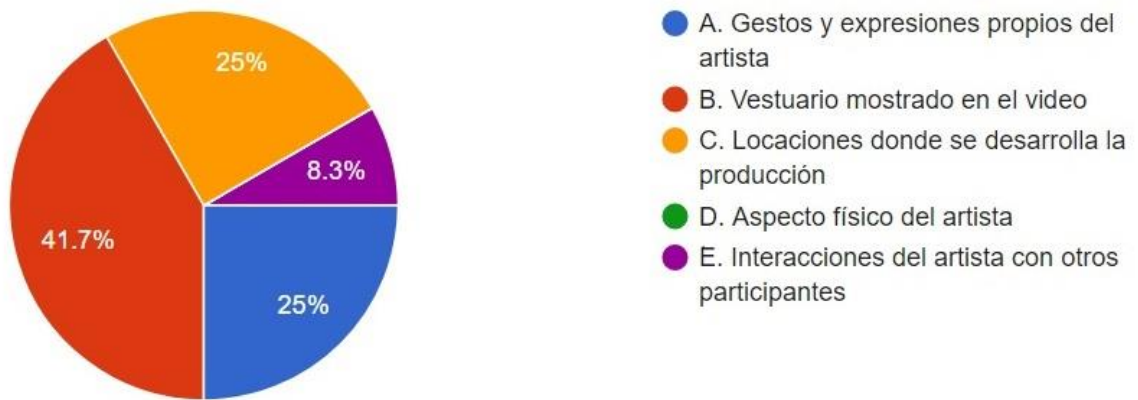


Figura 3. Pregunta de encuesta: “En el momento de observar un videoclip de un cantante de reggaetón lo que más destaca usted como referentes para su propio estilo sería”.

Fuente: Elaboración propia

- ✓ A la pregunta: ¿Qué tan importante es para usted la relación entre el estilo reguetonero y el nivel socioeconómico de sus seguidores? Los encuestados respondieron en opiniones divididas entre muy importante y sin importancia.

(Figura 4)

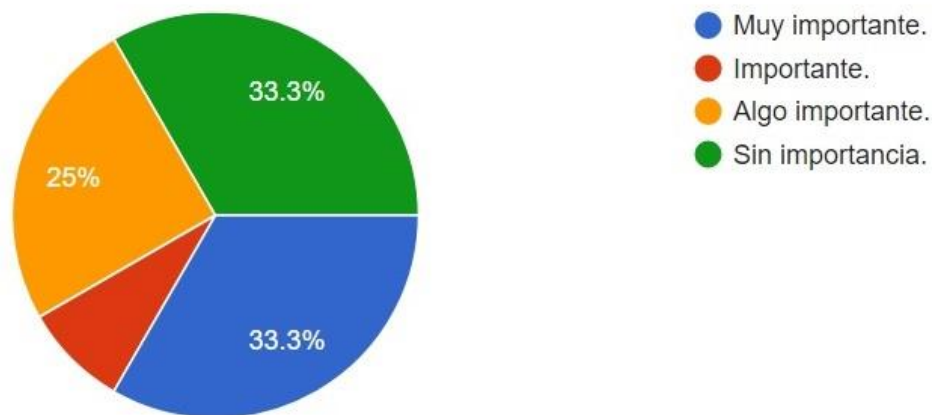


Figura 4. Pregunta de encuesta: “¿Qué tan importante es para usted la relación entre el estilo reguetonero y el nivel socioeconómico de sus seguidores?”

Fuente: Elaboración propia

- ✓ En la siguiente formulación se exponen una serie de elementos que son propios del estilo reguetonero y se propone a los encuestados seleccionar los cuatro (4) que consideran más apropiados para identificar a las personas que siguen este estilo; a lo anterior los referentes escogidos como relevantes fueron las joyas (aretes, cadenas, pulseras, relojes), los tatuajes, las camisetas y chaquetas. (Figura 5)

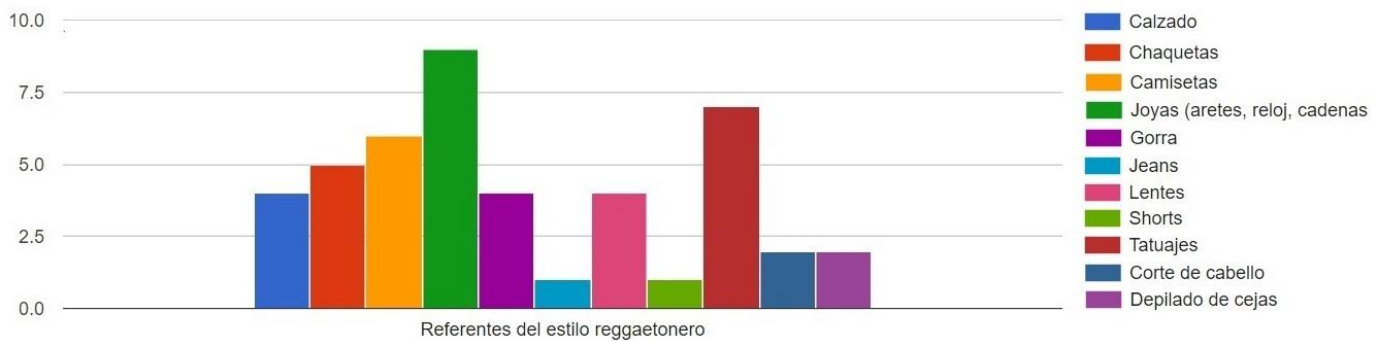


Figura 5. Pregunta de encuesta: “A continuación, se ofrece una serie de elementos propios del estilo reguetonero. Seleccione los cuatro (4) que para usted sean los más relevantes para identificar a las personas que sigue este estilo.”

Fuente: Elaboración propia

- ✓ A continuación, se ofrecen una serie de argumentos sobre el significado del uso de prendas y accesorios del estilo reguetonero. Indique que tan de acuerdo está usted con ellos. A lo anterior los encuestados respondieron (Figura 6)



Figura 6. “Parrilla de opciones” Fuente: Elaboración propia.

- ❖ Al siguiente enunciado: “El uso de la gorra simboliza poder debido a que se asimila a las coronas que usan los reyes en sus reinos”. La mayoría de los encuestados respondieron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a esa posición.

(Figura 7)

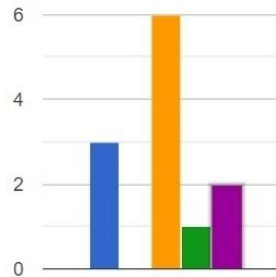


Figura 7. Pregunta de encuesta: “El uso de la gorra simboliza poder debido a que se asimila a las coronas que usan los reyes en sus reinos.”

Fuente: Elaboración propia

- ❖ A la siguiente afirmación: “El uso de lentes oscuros en un recinto cerrado busca generar mayor expectativa ante los demás por parte de un reguetonero” Los encuestados en su mayoría estuvieron de acuerdo con acertar este enunciado a las características que se le asignan. (Figura 8)

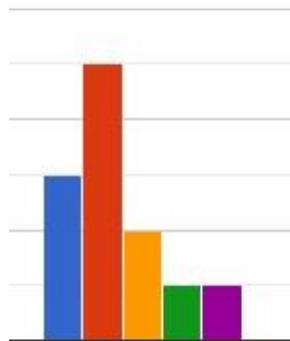


Figura 8. Pregunta de encuesta: “El uso de lentes oscuros en un recinto cerrado busca generar mayor expectativa ante los demás por parte de un reguetonero.”

Fuente: Elaboración propia.

- ❖ Del siguiente enunciado: “El uso de joyas valiosas es una condición para identificarse con el estilo reguetonero” los encuestados optaron en su mayoría por estar totalmente de acuerdo con relación a lo expresado. (Figura 9)

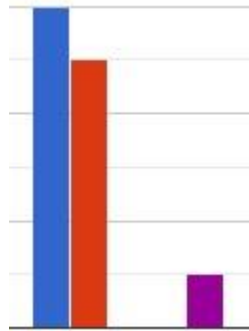


Figura 9. Pregunta de encuesta: “El uso de joyas valiosas es una condición para identificarse con el estilo reguetonero.”

Fuente: Elaboración propia.

- ❖ A la siguiente expresión: “El estilo reguetonero favorece el uso de tatuajes” la posición de los encuestados estuvo dividida frente a los que se inclinaban por estar de acuerdo y los que no estaban seguros si lo estaban o no. (Figura 10)

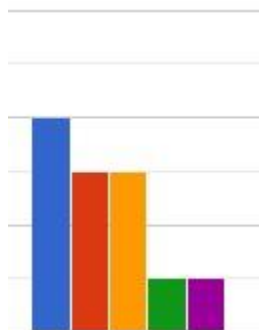


Figura 10. Pregunta de encuesta: “El estilo reguetonero favorece el uso de tatuajes.”

Fuente: Elaboración propia.

- ❖ De la siguiente afirmación: “El lenguaje verbal y corporal del estilo reguetonero conlleva una postura más abierta a la sexualidad” los encuestados tuvieron una posición asertiva en cuanto a estar de acuerdo con lo mencionado. (Figura 11)

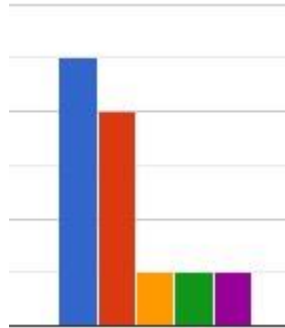


Figura 11. Pregunta de encuesta: “El lenguaje verbal y corporal del estilo reguetonero conlleva una postura más abierta a la sexualidad.”

Fuente: Elaboración propia.

Entrevistas.

Se realizaron tres entrevistas cualitativas a las siguientes unidades de análisis, los cuales son nombrados como aparece a continuación y los datos suministrados se recogen en la Tabla 2:

Entrevistado 1. Productor de reguetón Daniel Alejandro Aguilar “MASTER PRODUCER”: Reconocido por trabajar en la industria con artistas como “Yelsid”, “Reykon”, “Piso 21” y a su vez desempeñarse en el mundo del reguetón

Entrevistado 2. Miguel Ángel Cárdenas: Dueño del local de ropa MODA MAC STORE y gran apasionado por la moda urbana y el reguetón

Entrevistada 3. Sara Milena Osorno “SARA DANCER”: Mujer que practica baile urbano y fue reconocida por bailar junto a los cantantes puertorriqueños Jowel y Randy en el concierto realizado en Medellín por el máximo exponente del genero Daddy Yankee.

Tabla 2.

Resultados aplicación de entrevista

Pregunta	E1	E2	E3
¿Hace cuánto tiempo se desempeña usted dentro de la industria de la música urbana?	Desde el 2008 empecé a orientarme hacia los sonidos contundentes de la música urbana.	No en la música, pero si en la industria de la moda urbana, maso menos hace 4 o 5 años.	Desde que comencé a bailar siempre me incliné por lo urbano, hace 6 años.
¿Qué le llamó la atención sobre este tipo de música y el estilo que conlleva?	La manera en la cual se divulgaba y pegaba tan fácil un sonido y una manera de expresarse, movimientos, frases, etc.	Realmente, la inclusión de prendas lujosas y un vestuario atrevido, que no se veía antes.	El ritmo es muy pegajoso, y la sensualidad con la cual se muestra a la mujer en un concierto o un video.
¿Cómo define el estilo urbano o reguetonero?	Lujoso, maquillero, despampanante, deslumbrante y único.	Lo defino como un poderío y un escalafón que busca identificar tu mejor vestimenta.	Es un estilo atrevido y descomplicado donde priman las joyas y prendas deslumbrantes
¿Cree usted que ha evolucionado de forma personal frente a este estilo como parte de su vida?	La evolución personal no va en mi estilo, pero el reguetón: “la moda” me permitió establecer una personalidad.	Por supuesto, la adaptación de este estilo me ayudo a diferenciar mi manera de verme ante la sociedad.	De cierta manera, el reguetón ayudo a muchas niñas a dejar a un lado los tabúes cuando te pones unos chores o sales a la calle en un top.
¿Qué figuras del mundo del	Daddy Yankee es fundamental, él es	Me gusta la moda de Nicky	Mi estilo se compone de artistas

reguetón sigue usted como parte de su estilo?	el pionero en marcar el estilo reguetonero, hasta su corte de cabello tuvo relevancia.	Jam, J Balvin en su momento, Anuel AA, Maluma.	del exterior como Rihanna, Nicky Minaj, acá en Colombia Karol G
¿Qué aspectos del estilo de estas personas son importantes para usted y como las adapta a su estilo personal?	Sus chaquetas, sus lentes y sus tenis componen el estilo de un reguetonero en conjunto con las joyas.	En el reguetón las gorras reflejan la jerarquía que constituye un artista, sus lentes y sus joyas.	Los tenis de colores llamativos, los lentes, las mini faldas y camisetas apretadas, las uso gracias a observar videos y llamarme la atención
¿Cuál (es) de la(s) prenda(S) del estilo reguetonero cree que han tenido mayor aceptación en la ciudad y en el barrio?	Gorras, lentes, tenis, chaquetas. Todos quisiéramos las joyas pero imposible con ese valor tan elevado	Los tatuajes se convirtieron en una prenda unificada a cada uno, en conjunto con las gorras y las joyas.	La gorras, mini faldas, escotes y chores.
Sabe usted acerca del significado de las prendas y accesorios del estilo reguetonero?	De algunos	Si, por supuesto	La verdad, no.
¿Qué significado tienen entonces dentro del reguetón? -La gorra -Los lentes -Las camisetas Joyas (aretes, pulseras, cadenas, entre otros)	La gorra nose, los lentes creo que simbolizan lo indiscreto y misterioso que puede ser el artista y las joyas son la riqueza monetaria que cada uno presenta. Todo es poder.	Gorra es noción de poder de jerarquía y grandeza, la usan para verse más altos, los lentes son la parte del impacto visual del artista, las camisetas son su estilo o huella personal y las	De pronto las joyas deben significar riqueza o algo así, lo demás nose el estilo personal supongo.

		joyas la cuenta bancaria.	
¿Sigue usted algún influencer o sitio web de estilo reguetonero?	No.	No.	No.
¿Cuál y por qué?	X	X	x
¿Cree usted que para hacer parte del estilo reguetonero se debe invertir mucho dinero para estar a la moda?	Es un género que muestra poder todo el tiempo y el contenido que vende es netamente de consumismo	Para nadie es un secreto que los que escogen este estilo visten ropa costosa y de marca.	La verdad si se logra identificar que el dinero prima a la hora de vestirse bajo ese esquema.
¿Cómo cree que puede “pegar” o gustar una moda que muestra un cantante de reguetón entre los jóvenes?	De pronto por la impresión y el impacto que este puede generar en la sociedad	Todo entra por los ojos y si observas un cantante bien parecido con una vestimenta llamativa que sorprende, quieres de cierta manera ser como él.	Gusta por el estilo que maneje, por esencia que refleje en la sociedad y como se aplique.
Medellín se caracteriza por ser una ciudad textilera, donde aparecer bien ante los otros es importante y más si se lucen prendas, accesorios y calzado de marcas americanas (cultura de los años 80). ¿Cree usted	No, realmente las personas marquilleras ya se observaban desde hace mucho tiempo atrás, gracias a la incursión del deporte en materia de moda, realmente lo que apodero el uso de las prendas fueron los videos musicales.	Las marcas americanas siempre han sido las bases para la creación de diferentes estilos en diferentes géneros.	No tengo idea de cómo era esa época.

que esto favoreció la entrada y acogida del estilo reguetonero a la ciudad?			
¿Se puede asociar el estilo reguetonero con el poder, el lujo?	Por supuesto.	Sí, claro.	Claro todo va muy relacionado con el poder y el lujo
¿Cómo se siente al llegar a un lugar donde haya más personas con estilo reguetonero y usted está acorde con ellos?	Me siento identificado y de acorde lo que me gusta, es estar en el lugar indicado.	Bien, en mi salsa, con las personas con las que comparto pensamientos frente a moda y demás.	Me siento muy identificada y feliz, cuando observas que tus amigas y tu pueden visten de top o chores y no te sientes denigrada, es chévere.
Al observar un video de reguetón y el estilo de los jóvenes del barrio, ¿qué tanto se parecen?	De pronto en sus gesticulaciones, hablados y movimientos son muy parecidos, todo lo imitan...	Muy poco la verdad, aunque la forma de adaptar el estilo es por medio de los videos.	Es un poco parecido, sin embargo, se trata de buscar un estilo que sumado al reguetonero forme el propio.
¿Usted trata de imitar la moda que proponen cantantes de reguetón tal cual la ve en los medios o le agrega un sello personal?	Una que otra prenda si me llama la atención, sin embargo, quiero siempre tener mi propio flow.	A veces si me gusta vestir tal cual se muestra un artista, aunque siempre hay algo que debe hacer sentí y ver diferente.	Para los shows si busco como imitar la moda y estar acorde, para mi diario vivir ya es algo más a mi estilo y mi huellita.
Al observar el estilo reguetonero en figuras de este género, se ha	Talvez para realizarme tatuajes, como que me ánimo,	No.	Si, las mujeres siempre queremos vernos mejor y los videos muestran una estética de

cuestionado y/o tomado una decisión respecto a su figura corporal	pero solo por ese lado.		belleza única que es la que empuja a mujeres como yo a hacerse la cola o los senos.
¿El estilo reguetonero exige también frecuentar lugares o espacios que lo favorezcan?	No necesariamente, hoy en día hay mucha diversidad de culturas que en cualquier espacio se desenvuelve.	De pronto discotecas o ambientes donde la gente si adapte el estilo.	Por supuesto, no puedes mezclar tu estilo reguetonero con el de un roquero o un salsero, son percepciones distintas.
¿Cuáles podrían ser en la ciudad?	Parques, conciertos, discotecas, studios.	Discotecas de reguetón y música urbana.	Discotecas de reguetón o conciertos urbanos.
¿Desea agregar algo más?	El reguetón cambio la manera de pensar en la sociedad, cambio estigmas y creó un lenguaje que cada persona puede expresar y reflejar.	No.	No.

Tabla 2. “Resultados aplicación de entrevista”
Fuente: Elaboración personal

El uso de las entrevistas en profundidad genera un valor agregado al trabajo, esto debido a que cada persona desde su inclusión y participación en el medio en el cual se desarrollan pueden brindarnos una mirada objetiva frente a diferentes parámetros que se requieren para las diferentes maneras en las cuales un joven apropia el estilo reguetonero y lo adapta a la forma en cómo se comunica bajo un lenguaje con los demás. Esta matriz, arroja diversas posiciones que tienen los entrevistados para exponer sus argumentos con base a su desempeño laboral dentro del género musical del reguetón, se identifica entonces que para el Entrevistado 1, las formas en las cuales los jóvenes del barrio Villa hermosa en Medellín se apropian del estilo y lo usan, es gracias a las maneras en las cuales se divulgan y

pegan tan fácil los sonidos y por medio de una manera particular a la hora de expresarse, se obtienen movimientos, frases y estéticas que permiten identificar una cultura.

Para el Entrevistado 2, a la apropiación del estilo se debe a la formación de ideales del género musical, donde cada joven desea adquirir su ropa cara y de marca gracias a la estructura de poder que se maneja dentro de este entorno social, pues por medio de la imagen que representa un cantante, se marcan pautas para seguir y adaptar este estilo a lo personal.

Para la Entrevistada 3, desde su postura de mujer, su concepto de apropiación del estilo reguetonero puede variar; para la sociedad no es un secreto que uno de los principales atractivos que tiene este género musical en sus líricas, es el hecho de usar a la mujer como objeto de sensualidad, sexualidad, carisma, erotismo y demás; esto genera en el feminismo un deprecio frente al uso inadecuado del lenguaje.

Desde el punto de vista de Ramírez (2012), se expone que:

La gran mayoría de estas canciones tienen contenidos fuertes y utilizan un léxico erótico donde la mujer se presenta como un objeto sexual. Este concepto de mujer refuerza la cultura machista en el medio y la promueve entre la población más joven, que es precisamente la más vulnerable y la que menos formación tiene para hacer una lectura crítica de los contenidos. (p.229)


El hecho de utilizar a la mujer como recurso para atraer público que siga este género musical se ha visto desde años atrás cuando el merengue y la salsa incursionaban y se establecían dentro del gusto de la sociedad; sin embargo, el reguetón migrado desde Puerto Rico llegó a nuestro país con una cultura machista donde el hombre expresa rotundamente

un poder frente a la mujer y en base a eso se originan estigmatizaciones que solo con el transcurrir del tiempo se podrían disminuir.

Ejercicio de observación fotográfica

Al realizar la observación en el lugar elegido previamente (Gato x Liebre del Barrio Villa Hermosa de Medellín), se especifican elementos de los siguientes referentes semióticos:

Tabla 3.



Aspecto	Referente (objeto-signo)	Significante (lo que es)
Vestuario y accesorios	<p>Gorra Joyas y accesorios Camiseta Lentes Tatuajes</p>	 <p>Desde el vestuario y los accesorios se logra identificar a jóvenes con el uso de lentes de sol utilizados en recintos cerrados, en este caso en la discoteca; además de usar gorras, chaquetas y buzos grandes, también como parte del estilo reguetonero se identifica las camisillas o playeras que</p>

tienen como fin exponer ante los demás los tatuajes como parte de una identidad propia del individuo.

Kinestesia

Movimientos particulares



		 <p>Desde la kinestesia se identifican como movimientos particulares el uso de las manos como medio para realizar formas o gráficos que sirven como un lenguaje no verbal para definir el estilo y la importancia frente a un conjunto de personas; también, la lengua como objeto de expresión para expresar un ideal o sentimiento en el momento; todo esto sumado a una vestimenta particular donde la gorra en su mayoría la exponen para atrás luciendo una identidad.</p>
<p>Proxemia</p>	<p>Movimientos y expresiones para relacionarse con el otro</p>	



Desde la proxemia los movimientos utilizados por el estilo reguetonero para relacionarse entre sí, son con un gran alto de poderío del hombre, esto debido a que la posición a la hora de bailar e interactuar convierte a la mujer en sumisa, pues el hombre al colocar sus brazos por encima de ella hace referencia a un símbolo de poder desde el lenguaje semiótico, además la mujer se inclina y se convierte a merced del otro.

Topología

Relaciones
con el lugar



		 <p>Desde la topología, la relaciones que las personas tienen con el lugar son muy diversas, debido a que en su mayoría las mujeres optan por estar cerca del dj o de anuncios o imágenes relevantes que le permitan demostrar en qué lugar se encuentran para ese momento, por el contrario, a los hombres, quienes se ubican más a las esquinas donde puedes visualizar un panorama diferente y así poder llamar la atención mediante sus desplazamientos en el espacio determinado.</p>
--	--	--

Análisis de resultados.

Con base en el triángulo de Ogden y Richard (figura 1) se construye la Matriz de revisión de formas de apropiación del estilo reguetonero en los jóvenes del barrio Villa Hermosa en Medellín, en la cual se explican los hallazgos obtenidos con todos los instrumentos y se da respuesta a las categorías propuestas. Por medio de la triangulación de los datos se obtiene una congruencia en cuanto a los resultados obtenidos en la realización

de las encuestas y las entrevistas en profundidad. Tomando como punto de partida los vértices fundamentales para la orientación semiótica (Referente, significante, significado) se construye el siguiente esquema para analizar la estructura de información general y hallazgos.

Tabla 4

Aspecto	Referente (objeto-signo)	Significante (lo que es)	Significado (cómo es percibido en el contexto)
Vestuario y accesorios	Gorra Joyas y accesorios Camiseta Tatuajes	Dentro de la fotografía las gorras en conjunto con los accesorios son utilizados como esquema de identidad cultural que permiten desarrollar una apariencia y estética general.	Para los jóvenes que siguen el estilo reguetonero la gorra dentro de su estética se convierte en un símbolo de poder en conjunto con las joyas y los tatuajes; esto se debe a una percepción de superioridad entre uno y otro que mide el rango de estatura y el nivel socioeconómico al cual pertenece. Este resultado se encuentra apoyado en el concepto de belleza que expone Penagos (2012), en conjunto con los hallazgos mediante la encuesta y la percepción de moda que el Entrevistado 2 aporta.
Kinestesia	Movimientos particulares	La kinestesia es la posición y el equilibrio de diferentes partes del cuerpo, donde se relacionan los movimientos (Kínesis) con las sensaciones (aísthesis). En las fotografías se identifican las expresiones que se	Para la apropiación del estilo reguetonero, el uso de las manos como medio para realizar formas o gráficos sirven como un lenguaje no verbal para definir el estilo y la importancia frente a un conjunto de persona, mientras que el sacar la lengua, expresa una sensación de desinterés y burla frente al desarrollo

		usan por medio de las manos y la lengua que hacen parte de su apropiación estética del género musical	social del entorno definido. Ceballos (2010) apoya este hallazgo debido a la importancia radical que un joven le da a su estructura comunicacional externa.
Proxemia	Movimientos y expresiones para relacionarse con el otro	La interacción y relación con el otro, hacen parte de las formas de comunicación con las cuales un joven se desenvuelve en el entorno cercano, que para esta investigación es el género musical del reguetón.	En la fotografía se logró identificar un alto rango de poderío del hombre, donde este convierte a la mujer en sumisa, pues él en el momento de colocar sus brazos por encima de ella, hacen referencia a un símbolo de poder o inferioridad desde el lenguaje semiótico; también, el control de movimientos a la hora de bailar lleva consigo un índice de manejo que el hombre tiene frente a la mujer. Eco (1986) <i>“Introducción a la semiótica”</i> Para expresar la interacción entre los individuos se logra adaptar una visión semiótica donde se apropien lenguajes externos a lo oral.
Topología	Relaciones con el lugar	La interacción y el vínculo que se establece entre el individuo y el espacio en el cual se desarrolla alguna actividad en específico va ligado a una estructura estética que permite identificar una orientación de pensamientos y	En el análisis fotográfico a partir de la topología, se descubre que las relaciones interpersonales son muy diversas, en su mayoría las mujeres optan por estar cerca del dj o también de anuncios o imágenes relevantes con las cuales se puedan sentir identificados logrando dentro de un contexto social generar una identidad que los caracterice en una estética.

		<p>gustos en general; además, la posición en la cual cada persona se ubica en este caso para la fiesta, permite determinar el significante de valor que se le otorga a un movimiento o expresión.</p>	<p>Para la Entrevistada 3 (E3), el espacio tiene un gran valor para la construcción de una estética, pues ahí es donde se reúnen los seguidores de un mismo género y con base en ello cada quien adapta lo más llamativo para su identidad. Imboden (2016) menciona que las variaciones de la estética son múltiples y a pesar de las diversas culturas, la sociedad siempre logra identificar un grupo poblacional gracias al entono en el cual se reúnen y establecen relaciones.</p>
--	--	---	---

En el aspecto del vestuario y los accesorios para el estilo reguetonero, cada referente tiene un componente único que permite según el uso respectivo que se le da, generar sensaciones que se desenvuelven en un entorno específico; las diversas expresiones en cuanto a la estética ofrecen miradas que se relacionan con la personalidad del joven, este a su vez adquiere una visión frente al uso sea de una gorra, unos lentes o una camiseta; puesto que, el mundo en el cual el reguetón se desarrolla, se manejan diferentes lenguajes que se aplican de manera distinta y sirven para construir una identidad que se refleja mediante un significado social, que en este caso para las joyas sería el poder monetario, para una gorra se establece como poder y jerarquía y demás.

Para los movimientos particulares del individuo en el desarrollo de su identidad utilizada bajo el entorno del estilo reguetonero, se destaca por medio del uso del lenguaje corporal, cómo se pueden expresar emociones y sentimientos que forman parte de la estructura que compone la estética de un joven, la participación de la lengua como parte de

un esquema semiótico que representa desinterés y burla y las gesticulaciones con las manos adaptan posiciones en cuanto a alegría y adaptación del tiempo–espacio.

En el aspecto de las expresiones utilizadas para relacionarse entre sí, las fotografías permiten evidenciar la comunicación vertical que se efectúa entre el hombre y la mujer a la hora de interactuar, en este caso bailando. La posición que el hombre toma frente a ella es de poderío y mandato, la estructura y presión la ejerce él, esto nos hace alusión al proceso comunicativo el emisor es quién envía un mensaje u orden y este no tiene feedback debido a que el receptor no tiene la capacidad para devolver la información y solo la retiene. Desde el análisis semiótico, el hecho de colocar las manos por encima de los hombros de otra persona, genera una sensación de imponentia, pues es allí donde las personas se tornan débiles; este enfoque se determina a partir del momento en el cual los jóvenes se comunican e interactúan en una discoteca urbana.

Para la relación que se establece entre el lugar y el individuo que lo visita, los resultados ofrecen una mirada en dos posiciones radicales. La manera en la cual se ubica la mujer en el espacio es diferente a la del hombre, allí se captan las diferentes percepciones que cada individuo adquiere a la hora de comunicarse con el lugar. Las mujeres tienden a estar más cerca de los elementos gráficos y de mayor relevancia dentro de la discoteca, puedan exhibir su gusto por el género musical; al contrario de los hombres quienes escogen los rincones y esquinas del lugar para tener una visión panorámica de las chicas, esto les facilita al mismo tiempo el desplazamiento por el espacio.

Para los jóvenes dentro de su contexto social, el uso del estilo reguetonero entre ellos marca diferentes símbolos de poder y jerarquía que pueden constituirse a partir de su forma de vestir, las formas en las cuales se expresan como gestos y movimientos particulares y demás; sin embargo, para que la constitución de una estética se apropie como

tal entre ellos es necesario obtener y plasmar una huella que cada uno dentro de su personalidad pueda macar y esta pueda implantarse en las relaciones interpersonales.

Con el paso del tiempo la apropiación del estilo seguirá avanzado debido a que las tendencias que migran internacionalmente de países donde es propia la constitución de este género musical como puerto rico y EE. UU se manejan en constante cambio; puesto que, todo permanece ligado al concepto de moda que se adapta a la generación. Los medios de comunicación cuentan con un papel fundamental para que cada uno de estos cambios se logre adaptar con facilidad a los seguidores, allí es donde por medio de una estructura visual se implantan tendencias que sirven para adecuar una formación de componentes en este caso referentes semióticos de un estilo y al mismo tiempo de que se crea cultura, se divulga el hecho de las construcciones de personalidades aleatorias entorno a una misma ideología.

Conclusiones

Los referentes semióticos que manifiesta el estilo reguetonero fueron identificados como importantes a la hora de adaptar un lenguaje, esto gracias a los resultados que arrojó la presente investigación. Los referentes son: La gorra, los tatuajes, las chaquetas, los lentes y las joyas. Cada uno de estos elementos tiene un papel fundamental para la estructura del estilo como tal, pues mediante la encuesta realizada a los jóvenes, se eligieron estos aspectos y se priorizaron como factores de construcción de cultura, en este caso para el estilo reguetonero.

Las formas de apropiación del estilo reguetonero en los jóvenes del barrio Villa Hermosa en Medellín se describieron a partir de la inclusión de gestos y movimientos que permiten adaptar una imagen a un lenguaje expresado en un entorno social. En el momento en el cual los medios de comunicación toman fuerza, los video clips crean una nueva ideología o percepción a partir de la imagen que representan para la sociedad, esto hace que las personas seguidoras de un estilo musical en específico (reguetón), crean un lenguaje con base en lo observado que se puede catalogar como un imaginario que se plasma en una estética en común.

Los significados que adquiere el estilo reguetonero en las estéticas de los jóvenes de este sector de Medellín, se analizan como estructuras que siguen las tendencias internacionales y las apropian con características del entorno, en relación con el significado en particular que cada quien le otorgue a su referente. Un referente tiene un significante que es aquel que permite orientar determinado uso o labor; sin embargo, para cada individuo existe para ese mismo objeto un significante que va ligado al valor y asignación que se le da, esto hace que un referente tome diversas estructuras según el desenvolvimiento social.

Los referentes semióticos son apropiados por los jóvenes de una manera eficaz y particular, donde se rompen esquemas de diferentes usos globales que se le otorgan a los diversos referentes semióticos, las prácticas sociales permiten que cada objeto cuente con un valor agregado dentro de la constitución de un esquema estético; sin embargo, no todo es propio del extranjero, pues cada individuo aplica desde su posición y gusto particular por el género musical, implanta una huella que sería su marca personal para complementar todo un esquema externo de comunicación, allí es donde el significante de cada cosa varía y se moldea según la percepción que cada quien le otorgue a su prenda.

Recomendaciones.

El presente trabajo de investigación podría complementarse con el enfoque hacia la importancia que han tenido los medios de comunicación para impulsar la transformación de cultura, esto haciendo relación a los video clips como parte fundamental del desarrollo de una estética en los jóvenes, pues gracias a la implantación del lenguaje multimedia, cada individuo adquiere una mirada frente a como se identifica un estilo y este es apropiado a su estructura personal.

El estudio de las letras de algunas canciones de reguetón puede ser determinante para analizar el impacto que por medio de la lírica puede tener para la apropiación de diferentes referentes a un estilo personal, esto puede otorgar diferentes miradas que no se basan solo en el desarrollo de un lenguaje no verbal, sino en cómo es el proceso por el cual el mensaje se envía y como este es captado y estudiado por el receptor. La formulación de un trabajo donde se plasme la comunicación horizontal como matriz de funcionamiento entre la divulgación de una canción y la adaptación de la misma a un contexto social funciona como feedback para analizar la razón por la cual los jóvenes convierten géneros musicales en bases sólidas para la creación de cultura.

Referencias.

- Bernal, J. (1983). *Signos Lingüísticos*. Recuperado de:
https://cvc.cervantes.es/lengua/thesaurus/pdf/38/TH_38_003_013_0.pdf
- Bass, M. (2019) *La gorra de béisbol: la compleja historia del accesorio deportivo que se metió en política*. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/gorras-de-baseball-accesorio-deportivo-pelo-tendencia-otono-invierno-2019>
- Baldeón, F. (2019). *Imagen y corporalidad: imaginarios del reggaetón en el sector de Chimbacalle, líricas y baile*. Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18851/1/T-UCE-0009-CSO-173.pdf>
- Barbero, J. M. (2004) *Teoría de la enseñanza en comunicación*. Recuperado de
<https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Teoria%20de%20la%20comunicacion%20de%20Martin%20Barbero.pdf>
- Canela, L. A. (2013) *El concepto fenomenológico de la kinestesia*. Recuperado de:
<http://www.revistadefilosofia.org/47-42.pdf>
- Ceballos, L. (2010) *El reguetón y su cultura en los adolescentes*. Recuperado de:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/163_libro.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (1993). Ley 44 1993. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 23 de 1982 y se modifica la Ley 29 de 1944. Diario Oficial No. 40.740, Bogotá D.C, 5 de febrero de 1993
- Constitución política colombiana (1991). Asamblea Nacional Constituyente, Bogotá, Colombia, 6 de Julio de 1991. Recuperado de
<https://www.ramajudicial.gov.co/documents/10228/1547471/CONSTITUCION-Interiores.pdf>
- Díaz, L. (2013) *La Entrevista, recurso flexible y dinámico*. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Eco, H. (1986) *La estructura ausente: Introducción a la semiótica*. Recuperado de:
file:///D:/Desktop/eco_estructura_ausente_OCT_11.pdf
- Everaert, N. (2004) *La semiótica de Pierce*. Recuperado de: http://nicole-everaert-semio.be/PDF/esp/semiotica_peirce.pdf
- Fermín, Z. (2014) *En defensa del reguetón*. *Revista virtual GQ*. Recuperado de:
<https://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/en-defensa-del-reggaeton/20274>

- García, F. M. (1993) *La Encuesta*. Recuperado de:
<http://www.unidadocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- García, M. E. (2010) *El uso de la imagen como herramienta de investigación*. Recuperado de:
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/viewFile/2705/2619>
- Greimas, A. J. (1990) *Semiótica: razonando de la teoría del lenguaje*. Recuperado de:
<https://marco-rivera-gt.webnode.es/novedades/la-semiotica-del-espacio/>
- Imbodem, R. (2016) *Ideología y variación estilística en el reguetón*. Recuperado de:
<file:///D:/Downloads/Ideologayvariacionestilisticaenelreggaeton.pdf>
- Igoa, J. M. (2010) *Sobre las relaciones entre la música y el lenguaje*. Recuperado de:
<file:///D:/Downloads/2703-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8039-1-10-20160721.pdf>
- Mora, A. (2010) *Las tendencias del mundo en la música publicitaria*. Recuperado de:
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5553?locale-attribute=pt>
- Ogden, C.K. & Richards I.A. (1984). *El significado del significado: Una investigación acerca de la influencia del lenguaje*. Barcelona: Paidós.
- Penagos, Y. (2012) *Lenguajes de poder, la música reguetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes*. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4323457>
- Pierce, Ch. S. (1973) *La ciencia de la semiótica*. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-Semi%C3%B3tica.pdf>
- Ramírez, V. (2012) *El concepto de mujer en el reguetón: Análisis lingüístico*. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeMujerEnElReggaeton-4236110.pdf>
- Schmidt, S. (2013) *Proxémica y comunicación intercultural: La comunicación no verbal en la enseñanza*. Recuperado de:
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/125906/ss1de1.pdf?sequence=1>
- Wood, A. E. (2009) *El reguetón: análisis del léxico de la música de los reggaetoneros puertorriqueños*. Recuperado de:
https://scholarworks.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1005&context=mcl_theses

Zabalegui, F. (2014). *Cómo ser un gurú indie sin tener ni idea de música*. *GQ*. Recuperado de <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/como-ser-un-guru-indie-sin-tener-ni-idea-de-musica/19541>