



Estado del arte de la administración de empresas y su enfoque en la Corporación Universitaria

Minuto de Dios.

Lisbeth Fernanda Ciro Grajales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Santanderes

Sede Cúcuta (Nortde de Santander)

Programa Administración de Empresas

mayo de 2022

Estado del arte de la administración de empresas y su enfoque en la Corporación Universitaria

Minuto de Dios.

Lisbeth Fernanda Ciro Grajales

Monografía presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Director

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Magister con dirección estratégica:

Esp. Gerencia

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Santanderes

Sede Cúcuta (Nortde de Santander)

Programa Administración de Empresas

mayo de 2022

### *Dedicatoria*

Este trabajo de grado el cual culminé con esfuerzo y dedicación, inicialmente se lo dedico a Dios que me dio el don de la paciencia, amor por mi profesión y sentido de pertenencia, sin el nada de esto fuera posible; seguidamente esta mi hermosa mamá María Consuelo Grajales, mi motivación más grande, el ser humano más importante de mi vida, la cual día a día me recordaba mis habilidades y me motivaba con mucho amor a seguir adelante sin desfallecer; a mi papito Carlos Julio Ciro Saldarriaga, que forjó una hija luchadora y emprendedora, la cual se propone metas y las cumple siempre con fortaleza y perseverancia; con la misma importancia, agradezco a mis hermanos y sobrinos que son la luz de mis ojos.

*Lisbeth Fernanda Ciro Grajales*

### *Agradecimientos*

Del mismo modo, en el ámbito académico quiero exaltar a la Corporación universitaria Minuto de Dios, que me otorgó los medios necesarios para cursar esta hermosa profesión; a mis maestros, los cuales con su conocimiento y amor supieron formar esta Administradora de empresas y en especial a mis queridos maestros Solange Dianira Jordan Bustamante y Carlos Alberto Pacheco Sánchez, que me acompañaron guiándome en la creación, desarrollo y ejecución de este maravilloso proyecto; a todos ustedes gracias, infinitas gracias por apoyarme y enseñarme que puedo ser una excelente profesional, siempre dejando en alto mi universidad siendo una egresada ejemplar y próximamente poder motivar a futuro administradores a dar lo mejor de sí.

*Lisbeth Fernanda Ciro Grajales*

## *Contenido*

<b>Resumen</b> .....	<b>8</b>
Palabras clave: .....	8
<b>Abstract</b> .....	<b>9</b>
Keywords: .....	9
<b>Introducción</b> .....	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I. Generalidades</b> .....	<b>11</b>
1 Descripción del problema.....	11
1.1 Planteamiento del problema .....	11
1.2 Objetivos.....	14
1.3 Justificación e impacto .....	14
1.4 Marco Referencial .....	15
1.4.1 Estado del Arte .....	15
1.4.2. Marco histórico .....	20
1.4.3 Marco conceptual .....	22
1.4.4 Marco legal.....	23
1.5 Diseño metodológico.....	24
1.5.1 Tipo de investigación .....	25
1.5.2 Técnicas e instrumentos de medición y análisis.....	25
1.6 Cronograma .....	26
<b>1.7 Presupuesto</b> .....	<b>26</b>
<b>CAPÍTULO II Resultados</b> .....	<b>28</b>
2.1 Elaboración del marco teórico sobre el enfoque de la Administración de empresas.....	28
2.2 Conocimiento sobre la evolución y los fundamentos de la Administración de Empresas .....	35
2.3 Determinación de la importancia y cualidades del Administrador de Empresas en el sector empresarial a 2022. ....	42
<b>CAPÍTULO III. Conclusiones</b> .....	<b>46</b>
<b>CAPÍTULO IV. Recomendaciones</b> .....	<b>47</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>48</b>
<b>6. Anexos</b> .....	<b>57</b>

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Cronograma .....	26
Tabla 2. Recursos financieros .....	27
Tabla 3. Matriz de categorización axial y representativa.....	38
Tabla 4. Matriz de categorización axial y representativa.....	45

## **Lista de anexos**

Anexo 1. Revisión documental estado del arte .....	57
Anexo 2. Matriz de revisión documental antecedentes.....	101
Anexo 3. Revisión documental doctrina .....	178
Anexo 4. Matriz de Revisión documental teoría.....	183

## Resumen

El siguiente proyecto que lleva como título Estado del arte de la administración de empresas y su enfoque en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el cual posee como objetivos Elaborar el marco teórico sobre el enfoque de la Administración de empresas, Conocer la evolución y los fundamentos de la Administración de Empresas y determinar la importancia y cualidades del Administrador de Empresas en el sector, los cuales fueron se proyectaron, para proporcionar un documento que se complementa de una revisión documental y literaria exhausta, con el fin de aportar al fortalecimiento del programa académico, resaltando el perfil profesional, la relevancia y el valor que tiene el administrador de empresas para lograr el cumplimiento de objetivos, afrontar situaciones en el mercado.

**Palabras clave:** *Estado del arte, investigación documental, perfiles académicos, programa académico, revisión de literatura.*

## Abstract

The following project that bears the title State of the art of business administration and its focus on the Minuto de Dios University Corporation, which has as its objectives Elaborate the theoretical framework on the approach of Business Administration, know the evolution and foundations of Business Administration and determine the importance and qualities of the Business Administrator in the sector, which were projected, to provide a document that is complemented by an exhaustive documentary and literary review, in order to contribute to the strengthening of the academic program, highlighting the professional profile, the relevance and value that the business administrator has to achieve the fulfillment of objectives, face situations in the market.

**Keywords:** *State of the art, documentary research, academic profiles, academic program, literary review.*

## **Introducción**

La administración de empresas nace como una ciencia cambiante y productora de conocimiento, desde la década de los sesenta y siendo reconocida después por el estado, arraigando la competitividad y tendencia del consumismo de la población; así mismo, esto ha permitido que las comunidades y las empresas (pequeñas, medianas y grandes) desarrollen, proyectos de generación de ingresos y tener un crecimiento notable y favorecedor en el ámbito económico, social y cultural; al mismo tiempo, otorgando formación de profesionales competentes en el campo empresarial con capacidades y habilidades que los hacen seres humanos potenciales, capaces de tomar decisiones, crear proyectos, ejecutarlos y concluir de manera exitosa siendo líderes en el sector.

Siguiendo el hilo conductual, se reafirma que este estado del arte se basa en el estudio de la administración de empresas en los primeros cinco (5) años del siglo XXI, estableciendo procesos de autorreflexión crítica, disciplina, sentido de pertenencia, autonomía, liderazgo, toma de decisiones, creación de proyectos, estrategias, motivador, humano, con sentido social y con proyección y cumplimiento de metas, aportando al enfoque político, económico y social.

## **CAPÍTULO I. Generalidades**

### **1 Descripción del problema**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

A lo largo de la historia las sociedades se han ido transformando y construyendo pequeñas, medianas y grandes empresas que impulsan las grandes organizaciones y centros industriales. La administración aparece desde que el hombre comienza a trabajar en sociedad, pues es un órgano encargado de crear los recursos productivos y desarrollo económico indispensable para crecer. Como actividad humana busca satisfacer las necesidades del ser humano mediante el establecimiento de trabajo colectivo, objetivos y el logro de resultados. Es decir, la administración su finalidad es lograr mayor rapidez y efectividad simplificando el trabajo, estableciendo principios, métodos y procedimientos y siendo imprescindible para el adecuado funcionamiento de cualquier organismo social.

Según algunos autores, la administración es un proceso que permite planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para alcanzar los objetivos Chiavenato (2006), manteniendo un entorno de trabajo colectivo Koontz & Weihrich & Cannice (2004) y desarrollar operaciones técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contabilidad y administrativas Fayol (1916), Es decir, busca el establecimiento, búsqueda y logro de objetivos para producir cualquier tamaño de empresa, y descubriremos que los obstáculos administrativos que se nos presentan para lograr nuestro éxito, son muy similares en todo tipo de actividad empresarial (Rhenals Almanza, 2010).

El papel clave del administrador entonces es desarrollar potencialidades individuales y colectivas de las personas que trabajan en una organización, y cumplir con la ejecución de sus actividades y de los objetivos propuestos.

El estado del arte abordara deductiva y metodológicamente una reflexión epistemológica sobre la producción investigativa de un objeto de estudio. En la actualidad se ha convertido en una herramienta esencial para los estudiantes desarrollar competencias y destrezas investigativas mediante la selección y delimitación del problema y la revisión actual la producción de conocimiento.

Algunos autores han sostenido que:

Se entiende por postura epistemológica o paradigma el conjunto de suposiciones de carácter filosófico de las que nos valemos para aproximarnos a la búsqueda del conocimiento, la noción que compartimos de realidad y de verdad, y el papel que cumple el investigador en esta búsqueda de conocimiento, al igual que la manera como asumimos al sujeto estudiado (Páramo & Otálvaro, 2006).

La capacidad del individuo para la delimitación de problemas, la búsqueda y desarrollo de herramientas teóricas y metodológicas, la organización, el cuidado y los controles que han de tenerse en el proceso, la reformulación ante lo imprevisto, la priorización y el procesamiento de la información, la señalización de los límites y los alcances de lo obtenido, la inferencia de los usos deseables y posibles de los resultados, la apertura de la información y confrontación de lo investigado, el establecimiento de nuevas hipótesis y la necesidad de realizar nuevos trabajos complementarios (Jímenez Vasquez).

El investigador utiliza el círculo hermenéutico en el estado del arte (proceso de análisis en el que los intérpretes buscan la dinámica histórica y social que moldea la interpretación textual)

de ida y vuelta, es decir, estudia las partes en relación con el todo y el todo en relación con las partes (Denzin & Lincoln, 2012).

Eso implica que el investigador ha de fundamentar su postura con base o fundamentada en los puntos de vista de diversos autores, para luego hacer una lectura interpretativa y crítica del tema y proponer nuevo conocimiento. La hermenéutica se convierte entonces en una herramienta fundamental para comprender la situación actual del objeto de estudio.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, los administradores de empresas deben tener una vocación social y capacidad y habilidad en la toma de decisiones y alto grado de liderazgo que les permita actuar siempre en aras del bienestar colectivo y no solo individual, logrando la generación de recursos económicos. Así, para el programa de Administración de Empresas representara un insumo en el desarrollo de la formación y adquisición de capacidades a los futuros profesionales para liderar procesos de cambio y evolución económica, social y cultural en el país.

Así, la investigación busca encontrar vacíos y necesidades presentes en la condición histórica y actual del programa de Administración de Empresas, mediante una revisión de trabajos de grados o artículos científicos en el repositorio institucional, y dar respuesta a algunos interrogantes ¿Cuál ha sido su evolución? ¿Qué elementos se deben mejorar para alcanzar la calidad del Programa?

### **1.1.1 Formulación**

¿Cuál ha sido la evolución del programa de Administración de Empresas distancia tradicional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

### **1.1.2 Sistematización del problema**

¿Qué marco teórico cimienta el enfoque de la Administración de empresas?

¿Qué evolución y fundamentos tiene la Administración de Empresas?

¿Qué importancia y cualidades tiene el Administrador de Empresas en el sector empresarial?

¿Cuáles son los hallazgos más representativos del estado del arte del programa de Administrador de Empresas?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Presentar el estado del Arte del programa de Administración de Empresas de la Corporación universitaria minuto de Dios.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

Elaborar el marco teórico sobre el enfoque de la Administración de empresas

Conocer la evolución y los fundamentos de la Administración de Empresas

Determinar la importancia y cualidades del Administrador de Empresas en el sector empresarial a 2022.

## **1.3 Justificación e impacto**

El presente estado del arte busca reconocer lo ya establecido, pensado e investigado en el campo de la administración Torres (2001), La investigación entonces reflexiona sobre la administración como disciplina y el rol del administrador en las empresas, mediante la revisión documental, la construcción del estado del arte del

programa de Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Cúcuta, y sus aportes en el desarrollo profesional del administrador.

Por ello, mostrara los hallazgos más representativos, el marco teórico que cimienta el enfoque, evolución y fundamentos, y la importancia u cualidades que tiene el Administrador en el sector empresarial. Desde el punto de vista metodológico, permitirá seleccionar la literatura disponible, actualizada, pertinente y contextualizada en el tiempo y en el espacio.

Los aspectos anteriormente mencionados, serán un insumo para mejorar el programa de Administración de Empresas adscrito al Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Cúcuta.

## **1.4 Marco Referencial**

### **1.4.1 Estado del Arte**

Inicialmente Berdugo (2010), menciona en su artículo “*Antecedentes y orígenes de las escuelas y facultades de administración en Colombia*”, que en Colombia, había preocupación por parte del Estado, empresarios, dirigentes políticos y de otros sectores de la sociedad, por la insuficiencia de mano de obra calificada que atendiera los requerimientos cada vez mayores que traían consigo la expansión del desarrollo industrial y de otras actividades económicas, así como del crecimiento de la población y el proceso de urbanización acelerado. Así, gran parte de Escuelas y Facultades de Administración creadas en Colombia tienen en común el hecho de

tomar como modelo a las existentes en Estados Unidos y contar con la asesoría para su constitución de instituciones oriundas de éste o internacionales en donde su injerencia ha sido considerable.

Del mismo modo, Orellano (2012), recalca en su artículo “Creación de la cátedra Historiografía Empresarial en las Facultades de Administración”, que es importante que la empresa sea un motor de desarrollo de un país y en el caso colombiano no es la excepción, para no repetir la historia, es necesario conocerla, y darnos cuenta cómo las empresas han contribuido al desarrollo económico, político, social y tecnológico de este país, este no es el discurso de profesionales y académicos, es el verdadero conocimiento que debemos adquirir mediante la investigación, análisis y deducción, desde la panorámica de la universidad y la Facultades de Ciencias Económicas con énfasis en el Programa de Administración de Empresas. Por su parte Cabrera Moya & Hastamory Rubiano (2012) , expusieron en su artículo "Plan de negocios: una opción de futuro para el administrador de empresas lasallista," que es importante generar conciencia de la importancia e imperiosa necesidad de crear nuevas unidades productivas que ayuden al desarrollo económico y social del país. Uno de los problemas identificados en las microempresas se refiere a la falta o baja asistencia gubernamental en las iniciativas de crear empresa. Por esto, la Academia y las universidades están llamadas a cubrir estas falencias y, en consecuencia, deben proponer iniciativas y programas de coparticipación con el sector empresarial y con el Estado (Cabrera Moya & Hastamory Rubiano, 2012).

Por su parte Cruz (2021), sostiene en su artículo “*Perspectivas de responsabilidad social y ética en el rol del administrador y el contador público*”, que los profesionales de

administración de empresas tienen la responsabilidad de responder ante los usuarios de la información, con un comportamiento intachable, no importando las diferentes presiones que puedan presentarse en el mercado o al interior de una organización; tales presiones pueden ser económicas, personales, conflictos de intereses, entre otros, que puede afectar el buen actuar del profesional. Por ello, los profesionales deben cambiar la percepción que se tiene actualmente, por medio de un trabajo concienzudo que permita recuperar una buena imagen de los mismos (Cruz Botache, 2021); Seguidamente, Escobar & Escobar-Escobar (2016) en su artículo "*Estado del arte para estudiar la administración: aporte en la profesionalización*", alude que el desempeño profesional del administrador se encuentra impactado por las transformaciones conceptuales que surgen en la construcción disciplinar de la administración. Los enfoques y las tendencias están transformándose a medida que el mundo de la sociedad cambia, la economía se internacionaliza, los mercados se hacen mucho más competitivos y las tecnologías de punta revolucionan la productividad empresarial. Esta necesidad de mantenerse informado y está formado como un profesional que piensa críticamente acerca de sí mismo, la realidad en que está envuelto y la proyección de su disciplina en estos contextos, es para el administrador una tarea que no solo lo compromete socialmente, por otro lado le plantea el deber de pensar multidisciplinariamente y establecer diálogos con otras ciencias, entidades, instituciones privadas y públicas que están jalonando procesos empresariales que redundan en el progreso de las comunidades. Todo esto con una visión de responsabilidad social, trabajo en equipo, liderazgo, participación ciudadana y desarrollo sostenible (Escobar & Escobar-Escobar (2016) Así, Pabón Pérez, Romero Ruiz & Muñoz Rojas (2012), en su artículo "Estado del arte de los trabajos de grado sobre economía solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle: un aporte en el año internacional del cooperativismo,", sustenta la importancia en la formación

de los estudiantes, dará como resultado profesionales íntegros, en quienes prima el bien común, donde la ética y los valores son los pilares del actuar, profesionales comprometidos con la. Por último, Zevallos (2013) mencionó en su artículo “Diagnóstico del nivel de lectura de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano: Una mirada desde el benchmarking aplicando Data Envelopment Analysis – DEA”, que resulta evidente la importancia para el profesional poseer fortalezas en comprensión lectora, dado que la adquisición de fortalezas interpretativas, argumentativas y propositivas que de ella se obtienen, resultan fundamentales y transversales a cualquier proceso formativo (Zevallos Peña, 2013).

Por otra parte, Molina Roa, Sierra Morales, Rodríguez Restrepo & Mondragón Ávila (2012) , en su artículo "Prestación de servicios para pymes. Bases teóricas para el modelo de responsabilidad social universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle," , explica que es importante la implementación del estandarte de la responsabilidad social universitaria (RSU) por parte de las universidades mediante la revaluación de sus paradigmas y funciones en pro de una efectiva relación con las necesidades sociales y la consolidación de una mejor oferta de servicios educativos que la reivindique como empresa social y autoridad en materia (Molina Roa, Sierra Morales, Rodriguez Restrepo, & Mondragón Ávila, 2012).

No obstante, Avendaño Rojas, Novoa & Holguín Aguirre (2017) , en su artículo “Propuesta inclusión de la dimensión ambiental en el currículo del programa de Administración de Empresas en la Universidad Libre - Sede Principal”, sostiene que la inclusión de la dimensión Ambiental en el currículo de Administración de Empresas de la Universidad, permitirá

complementar el perfil de profesional egresado, como una persona capaz de liderar proyectos, con una visión integral del ambiente, que responde a la necesidad de un desarrollo con equilibrio económico, social, ecológico, tecnológico y político. A demás contara con competencias para desempeñarse en diversos procesos administrativos con ética y responsabilidad social, cumpliendo con las normas de conservación ambiental (Avendaño Rojas, Novoa Novoa, & Holguin Aguirre, 2017).

Así mismo, Buitrago, Fernández & Quintana (2021), mencionaron en su artículo “Percepción de directivos, docentes y estudiantes respecto a la importancia del aprendizaje del idioma francés en el programa de Administración de Empresas”, explica que los Directivos y docentes argumentaron la importancia de que los estudiantes de Administración de Empresas realicen movilidad internacional a países francófonos; igualmente los estudiantes, manifestaron que el principal motivo para realizar movilidad internacional es el aprendizaje del idioma francés. Por ello, la inclusión del idioma francés dentro del plan de estudios del programa de Administración de Empresas es importante en la inserción laboral de profesional. Adicionalmente, el idioma inglés es el idioma más importante dado que se considera la lengua de los negocios, la lengua universal y de las más habladas en el mundo (Buitrago, Fernandez, & Quintana Triana, 2021).

Siendo así, Delgado, Flores, Segarra & Meza (2021), “*Resiliencia: competencia profesional del administrador de empresa*”, explican que las organizaciones requieren fomentar una cultura de mejorar continua, liderazgo, comunicación eficiente, gestión del conocimiento y orientación a los objetivos, otorgando un ambiente agradable, productivo para así alcanzar una

mayor rentabilidad en sus gestiones. Fomentando la resiliencia organizacional, se enfatiza el análisis de factores de riesgos, se conseguirá identificar amenazas, oportunidades y capacidad de recuperación ante eventos externos tanto económicos como sociales.

#### **1.4.2. Marco histórico**

La administración originalmente como profesión nace o se encuentra basada en ciencias y técnicas como el derecho, la economía y la ingeniería, y consolidándose como disciplina en la década de los sesenta cuando las universidades estructuraron programas de pregrado reconocidos posteriormente por el Estado Pérez (2010), mencionó que la teoría administrativa fundamento esencial del profesional de la administración nace en Colombia por medio de los ingenieros (Taylor y Fayol), específicamente ingenieros antioqueños de la Escuela Nacional de Minas de Medellín, quienes hacia 1911 y 1912 empezaron a difundir y enseñar mediante una cátedra denominada “Economía Industrial”, en la cual inicio a tratar el sistema de salarios (Mayor, 1990). En Bogotá mediante el Instituto Técnico Central, perteneciente a la comunidad de los Hermanos Lasallistas, se difundieron y enseñaron los postulados de Taylor y a Fayol, para más tarde en los años 30, la Universidad Javeriana decidiera enseñar cursos de contabilidad, economía industrial y Gerencia a los estudiantes de Derecho por esta razón, Berdugo (2012), De esta manera, la formación en Administración en Colombia ha contribuido históricamente en el desarrollo empresarial y formación de alto personal capacitado para administrar empresas y sus entornos (Perez Gomez, 2010) .

### **1.4.2.1 Doctrina**

La figura del administrador se transforma considerablemente y adquiere connotaciones en el campo de lo público, lo que da lugar a un marco conceptual que lo posiciona desde la “gerencia pública” dando legitimidad al rol que puede desempeñar socialmente, la emergencia de esta visión, centrado en un administrador que se compromete con lo público introduce un concepto de relevancia en los últimos años de la primera década del siglo XXI, la que se reconoce con el nombre de liderazgo carismático, “La confirmación de una relación positiva entre liderazgo carismático y desempeño organizacional impulsaría el desarrollo de prácticas de reclutamiento, selección y entrenamiento dirigidas a maximizar los resultados de la organización por medio de líderes carismáticos”. (Borrero Caldas, Ossa Florez, & Tascón Durán, 2008)

La administración nació como disciplina a partir del desconocimiento y la consecuente fragmentación de la naturaleza humana frente al trabajo, lo cual no se circunscribió al campo disciplinar, sino que se transportó al plano de la práctica cotidiana, y es en esta práctica en la que su concepción pragmática encontró un escenario que no ha posibilitado hasta nuestros días que se dé al interior de ella el afán de producción de conocimiento que se ha dado en otras ciencias de las que se nutre el discurso administrativo (García Valcarcel & Arras Vota, 2009).

La importancia de las carreras administrativas en otros países es importante para sus futuros profesionales, pues permite evidenciar la falta de interés tanto por parte de los estudiantes como también por parte del grupo de docentes en preparar mejores profesionales no con el fin de pensar solo en la remuneración sino también en el aporte que les pueden dar a una sociedad. (Medina León, Nogueira Rivera, & Hernández Nariño, 2010)

El Administrador debe capacitarse para realizar tareas gerenciales, teniendo capacidad de visión, capacidad para decidir entre distintos riesgos sus conocimientos económicos y su habilidad para dirigir gerentes, obreros y su competencia para tomar decisiones (Druker , 2014).

La administración y el administrador de empresas ingresan en un mundo organizacional en el que “la participación ciudadana” (Diaz Aldret, 2017), es de fundamental importancia en el mejoramiento continuo de la responsabilidad social para el logro de un desarrollo simultáneamente económico, ecológico y sociocultural. De ese modo, los perfiles de una empresa, gracias al liderazgo efectivo del administrador, pueden irse acomodando a las condiciones ambientales de los contextos de pensamiento y de acción donde estas producen el intercambio de sus bienes y servicios.

El administrador, cuando es capaz de generar una cultura organizacional basada en la activa participación de los trabajadores de la empresa, está garantizando que desde el interior se gestionen prácticas de “comportamiento social responsable” (Gaete Quezada, 2015).

Un administrador que piensa más allá de sus funciones básicas encuentra en la responsabilidad social “principios motivacionales, por esto, Wendland (2015), concluyó que esto favorece el desarrollo de su organización, tanto en la gestión interna como en sus acciones de comunicación que forman parte de los procesos de gestión externa.

Todos los estudiantes que están cursando cualquier tipo de carrera profesional deben tener en cuenta la importancia de la investigación en su vida profesional, el interés por saber cada día más ayudando a su crecimiento intelectual (Bermudez & Rodriguez, 2013).

### **1.4.3 Marco conceptual**

Competencia Profesional: Es la noción técnica concerniente a las destrezas o al saber hacer, englobando no solamente las capacidades requeridas para el control de una acción laboral, sino además a una generalidad de comportamientos, autorización de análisis, toma de decisiones, difusión de información, considerados necesarios para el pleno desempeño de la profesión (Herrera Nuñez, 2016).

Habilidades: Los administradores de empresas deben poseer y enfatizar habilidades de gestión, tales como: liderazgo; trabajo en equipo; manejo de conflictos; estrategias de aprendizaje de coaching; y capacidades específicas para la planificación estratégica, la gestión de recursos organizacionales, la gestión y la adaptabilidad al cambio y la incertidumbre (Díaz, 2017).

Éxito: El éxito del administrador en la organización no solo está relacionado con sus conocimientos académicos, aunque este es un aspecto muy importante. Los administradores también deben tener rasgos de personalidad y conocimientos técnicos para una gestión eficaz, y deben considerar las tres habilidades básicas que deben poseer en la gestión: tecnología, personal y competencia conceptual. En la exploración laboral de los empresarios colombianos, comprender el alcance de la ocupación en el ámbito laboral y empresarial (Rincón Rojas & Valencia Delgado, 2018).

#### **1.4.4 Marco legal**

Se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país y la creación del consejo profesional del administrador de empresas (Colombia, 1961)

El ejercicio de la profesión de Administración de Empresas (Ministerio de desarrollo económico, 1984)

Código de Ética Profesional de Administración de Empresas que será de obligatoria observancia por parte de los Administradores de Empresas de conformidad con la Ley 61 de 1981 y su Decreto Reglamentario 2718 de 1984 (Ministerio de desarrollo económico, 1984).

Se establece la equivalencia entre las profesiones de Administración de Negocios y la de Administración de Empresas (Congreso de Colombia, 1988).

Se organiza el servicio público de la Educación Superior (Congreso de la república, Ley 30 de 1992, 1992).

Se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos (Congreso de la república, 2005).

Se definen las características específicas de la calidad para los programas de pregrado en Administración (Congreso de la república, 2003).

## **1.5 Diseño metodológico**

Investigación documental de fin fenomenológico, describir, comprender y reflexionar mediante la recopilación e interpretación de datos cualitativos (hermenéutica), acerca de la evolución y estado actual de la producción científica fundante del Programa de Administración de Empresas adscrito a la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Cúcuta (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

### **1.5.1 Tipo de investigación**

La investigación se enmarca en el tipo descriptivo mediante el cual se buscó realizar una revisión del estado, características, factores o procedimientos de un fenómeno, tema o problemática específica Cúcuta (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Lo anterior permitirá conocer el estado actual de la producción científica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Cúcuta referente al Programa de Administración de Empresas.

### **1.5.2 Técnicas e instrumentos de medición y análisis**

Revisión documental. Técnica transversal que permite la consulta de diferentes teóricos para comprender conceptos y características de la Administración de Empresas, así como el alcance de las habilidades de los estudiantes y profesionales egresados adscritos al Programa de Administración de Empresas.

Entrevistas semiestructuradas dirigidas a estudiantes, docentes y directivos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Cúcuta sobre el estado actual del programa y el rol Administrador de Empresas. Se utilizó una matriz de categorización axial y representativa para analizar y sistematizar la información recolectada.

## 1.6 Cronograma

Tabla 1. Cronograma

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Construir la propuesta				
	Consulta y Revisión de libros			
		Consulta y Revisión de artículos científicos y tesis		
			Construcción de capítulos de resultados y discusión	
				Presentación y sustentación

Nota. La tabla presenta información del cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia.

## 1.7 Presupuesto

**1.7.1 Recurso humano:** El proyecto requiere del acompañamiento del director del proyecto, docente vinculado a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, asimismo, se aúnan esfuerzos de conocimiento por las autoras del proyecto.

**1.7.2 Recurso tecnológico:** Para el desarrollo del proyecto se utilizan las bases de datos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, herramientas y material establecido en el aula establecido del proyecto de grado, asimismo, recursos y material digital soportado en plataformas o sitios web, por tanto, se requiere de equipos tecnológicos y red inalámbrica.

**1.7.3 Recursos financieros** estimados para la ejecución del proyecto son:

**Tabla 2.** Recursos financieros

<b>Recursos y equipos</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Gastos</b>
<b>Líderes del proyecto</b>		
<b>Fernanda Ciro</b>	\$ 2.000.000	
<b>Total</b>	\$ 2.000.000	
<b>Papelería</b>		\$300.000
<b>Otros</b>		\$ 900.000
<b>Transportes</b>		\$ 400.000
<b>Internet</b>		\$ 400.000
<b>Total</b>		\$ 2.000.000
<b>Contrapartida</b>	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000

Nota. La tabla presenta información del cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia.

## **CAPÍTULO II Resultados**

### **2.1 Elaboración del marco teórico sobre el enfoque de la Administración de empresas**

El cambio económico a nivel mundial afecta o influyen en el aumento de la producción de la empresa y en la generación de empleos en los diversos campos. Lo anterior, demanda mayor competitividad de los profesionales de la administración de para tener la capacidad de reaccionar ante amenazas y oportunidades de recuperación y de continuidad del negocio.

Es importante los futuros administradores de empresas busquen alternativas para la generación de producción y empoderamiento económico para las comunidades, aplicando su experticia para planear, organizar, dirigir y controlar su actuar gerencial. El impulso de aquellas muestras y ferias empresariales desde la academia y las empresas en conjunto benefician en el marco del crecimiento y desarrollo de los emprendedores.

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se consolida como aquella que busca el de estudiantes de clases menos favorecidas, flexibilidad curricular, facilidad de ingreso, calidad de sus programas, equipos de trabajo, acceso a crédito educativo, servicios de tutoría especializada, interacción con comunidades, la formación en servicio, los valores éticos y el compromiso con su entorno, entre otros aspectos.

Debido a esto la Corporación Universitaria Minuto de Dios ha velado por impulsar los procesos de internacionalización que contribuyan a la comunidad educativa en su formación y en adquirir experiencia para desarrollar distintos niveles cognitivos.

La revisión de la literatura en relación con el termino administración de empresas concluye que es una ciencia cambiante, arraigada la competitividad y tendencias de consumismo de la población. Las herramientas, habilidades y estrategias deben ayudar al administrador a

tener la capacidad de seguir adelante y enfrentar aquellas adversidades resultantes del funcionamiento bueno o malo de las empresas. Así, es clave para estos profesionales establecer e implementar estrategias decisivas que permitan expandir los servicios de las empresas con alta calidad y un mejor clima laboral.

Siendo así, el desarrollo de la sistematización del estado del arte evidencia aquellos trabajos y publicaciones realizadas por parte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, específicamente relacionados con el programa académico y el ejercicio del profesional de la administración de empresas.

**Tabla 1.** Matriz de categorización axial y representativa

<b>Administración de empresas</b>	<b>Administrador de empresas</b>	<b>Academia</b>
La Administración de Empresas es una ciencia cambiante, arraigada la competitividad y tendencias de consumismo de la población.	El administrador de empresas debe liderar proyectos con una visión integral para responder a la necesidad de un desarrollo con equilibrio económico, social, ecológico, tecnológico y político.	El modelo praxeológico como fomento al desarrollo de las competencias que son base de formulación de proyectos en asignaturas incide en la percepción que el estudiante tiene acerca de mejorar la vida los ciudadanos, infiriendo que el humanismo si se percibe como un valor fundamental en la universidad.
La Administración de Empresas promueve el desarrollo del proyecto de generación de empresas para el crecimiento económico, social y cultural del país y la formación de profesionales competentes en el campo empresarial con capacidad y habilidad en la toma de decisiones y alto grado de liderazgo.	El administrador de empresas en el marco de la creación de ideas de plan de negocios debe contar con una estrategia para aumentar las posibilidades de éxito de la microempresa con las particularidades de cada situación que se presente.	El inglés como segundo idioma permite a los profesionales obtener beneficios y ser más competitivos en su contexto profesional.
La administración es una profesión basada en ciencias y técnicas, consolidada desde la década de los	El administrador de empresas en su ejercicio debe incentivar la conformación de asociaciones, agremiaciones, cooperativas y creación de empresas.	El proceso realizado a cada observación lleva a un plan de mejora en donde los resultados son positivos, se tiene en cuenta todos los planteamientos expuestos en donde los

<p>sesenta y reconocida posteriormente por el Estado.</p>		<p>resultados mejoran un porcentaje favorable, lo cual satisface a dejar una propuesta que será utilizada en los siguientes semestres aplicando todas las observaciones planteadas.</p>
<p>La administración nació como disciplina bajo una concepción pragmática que permite la producción de conocimiento.</p>	<p>El administrador de empresas exige, por lo tanto, de quienes la pretenden aplicar un conocimiento de nuestra idiosincrasia, permitiendo así que éstos aportes sean aprovechables y no simplemente traslados mecánicos de la academia, que aportan al desarrollo global de la administración, pero poco al caso nuestro.</p>	<p>Es necesario que la estructura de los contenidos del programa de Administración de Empresas cuente con aspectos internacionales tanto en los cursos principales como en los electivos, ya que tiene una o más ventanas hacia la movilidad internacional para efectuar un periodo de estudios, de práctica o de investigación en el extranjero.</p>
<p>La administración tiene una visión integradora y no centrada en estratégicos, técnicos o metodológicos, permitiendo que el profesional tenga un liderazgo carismático, abierto a nuevos desafíos y nuevas posibilidades de emprendimiento empresarial, social, económico, político y cultural.</p>	<p>El Administrador debe capacitarse para tener capacidad de visión, decisión frente a distintos riesgos económicos y dirigir personal.</p>	<p>Es necesario que las instituciones con programas de administración de empresas reconozcan, repliquen y/o adapten aquellas prácticas pedagógicas que permitan obtener un mayor valor agregado en comprensión lectora en la formación de pregrado.</p>

<p>El administrador es generador de una cultura organizacional basada en la activa participación de los trabajadores de la empresa.</p>	<p>La Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, busca ayudar al número de estudiantes de clases menos favorecidas, con flexibilidad curricular, económica, calidad de programas, servicios de tutoría especializada.</p>
<p>Los Administradores deben trabajar para recuperar su buena imagen, permitiendo dignificar y posicionar a la profesión tanto a nivel nacional como internacional.</p>	<p>La formación en Administración en Colombia impulsa el desarrollo empresarial y la formación de alto dominio en el personal de empresas.</p>
<p>Un Administrador de Empresas debe contar con conocimiento de otros idiomas que le permita estar abierto a otras posibilidades y responder a las necesidades de la empresa y contribuir al desarrollo económico y social de un país.</p>	<p>La función sustantiva de docencia e investigación hace referencia al plan de estudios, profesores y estudiantes y la evolución y fortalecimiento de la investigación del programa y la práctica profesional, social, percepción de las prácticas y graduados.</p>
<p>Un administrador debe motivar al personal para favorecer el desarrollo de su organización.</p>	<p>La investigación es una herramienta idónea que permite a cualquier futuro profesional tener un mayor crecimiento intelectual.</p>
<p>La figura del administrador se transforma considerablemente, ya que lo posiciona</p>	<p>La investigación orientada y estructurada desde el Estado-Universidad-Empresa,</p>

---

bajo el rol social, comprometido con lo público, liderazgo carismático.

---

implica la intervención de la investigación básica, aplicada y el desarrollo experimental todo ello en el marco de la innovación.

---

La tendencia en el nivel de valoración de las competencias generales es hacia satisfactorio, lo cual nos indica que el programa debe ser objeto de un análisis tendiente a fortalecer las competencias para crear, investigar y adoptar tecnología, comprender la realidad que los rodea y utilizar herramientas informáticas especializadas.

---

Es necesario un mundo en el cual se comprenda que la escuela no es una mercancía, ni la educación un negocio, porque la educación y el aprendizaje son derechos humanos.

---

La importancia de las carreras administrativas permite preparar mejores profesionales para el futuro no con el fin de pensar solo en la remuneración sino también en el aporte que les pueden dar a una sociedad.

---

---

Los futuros profesionales deben tener en cuenta la importancia de la investigación en su crecimiento intelectual.

---

**Nota.** La tabla presenta información documental de la Administración. Fuente: Elaboración propia.

## 2.2 Conocimiento sobre la evolución y los fundamentos de la Administración de Empresas

La Administración de Empresas nace como una ciencia cambiante y productora de conocimiento, desde la década de los sesenta y reconocida posteriormente por el Estado, arraigada la competitividad y tendencias de consumismo de la población. Lo anterior, ha permitido que las comunidades y las empresas (pequeñas, medianas y grandes) desarrollar proyectos de generación de ingresos y crecer en los ámbitos económico, social y cultural, así como brindar formación de profesionales competentes en el campo empresarial con capacidad y habilidad en la toma de decisiones y alto grado de liderazgo.

Es por esto que, Celis, Cruz & Hernández (2021), en su investigación “*Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot*”, mencionan que la Administración de Empresas es una ciencia cambiante, arraigada la competitividad y tendencias de consumismo de la población por ende, se pretende realizar dicha investigación relacionada al programa académico teniendo en cuenta las nuevas tendencias globales desde perspectivas competitivas del perfil del Administrador exigidas en la actualidad.

La administración como disciplina se presenta como aquella con una visión integradora y no centrada en estratégicos, técnicos o metodológicos, en la que el profesional muestra un liderazgo carismático para abordar desafíos y emprendimiento empresarial, social, económico, político y cultural en el país.

Así mismo, Cifuentes Díaz, Díaz González & Vanegas Bernal (2011), mencionó en su trabajo de grado “*Una Mirada Social a la Administración de Empresas*”, explican que la Administración de Empresas en general como programa académico, promueve dos tipos de aplicación: el primero de ellos, el desarrollo del proyecto de generación de empresas para el

crecimiento económico, social y cultural del país y el segundo, destinado a formar profesionales competentes en el campo empresarial con capacidad y habilidad en la toma de decisiones y alto grado de liderazgo.

Las Facultades de Ciencias Empresariales buscan formar profesionales que no piensen en la remuneración sino también en el aporte que les pueden dar a una sociedad, es decir, que impulsen el desarrollo empresarial y la formación de alto dominio en el personal de empresas.

Siendo así, Parra (2010), en su artículo “*Avances de la facultad de ciencias empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en sus 18 años de funcionamiento*”, sostiene que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es una organización consolidada, en sus componentes académico, administrativo y financiero. El pensamiento de su fundador el Padre Rafael García Herrerros se evidencia en dicha facultad, en el número de estudiantes de clases menos favorecidas, la flexibilidad curricular, la facilidad de ingreso, la calidad de sus programas, el afianzamiento de equipos de trabajo al servicio de sus estudiantes, el crédito educativo, los servicios de tutoría especializada, la interacción con comunidades, la formación en servicio, los valores éticos y el compromiso con su entorno, entre otros aspectos (Parra Parra, 2010).

Es necesario que los programas de administración de empresas reconozcan, repliquen y/o adapten aquellas prácticas pedagógicas que permitan obtener un mayor valor agregado en comprensión lectora en la formación de pregrado y permitan aspirar a la movilidad internacional para efectuar un periodo de estudios, de práctica o de investigación en el extranjero. Para ello, es importante que los futuros profesionales tengan en cuenta el inglés como segundo idioma para obtener beneficios y ser más competitivos en su contexto profesional.

Asimismo, la investigación es una herramienta idónea que permitirá a estos futuros profesionales tener un mayor crecimiento intelectual y la innovación.

De este modo, Dueñas (2015), en su artículo “Estado - Universidad - Empresa: una relación que permite el desarrollo socio-científico en Colombia”, explica que para generar proyectos de I+D se requiere que la investigación este orientada y estructurada desde tres entes fundamentales: Estado-Universidad-Empresa y de esta manera poder generar desarrollo, lo cual implica la intervención de tres principales actividades investigativas: la investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental todo ello en el marco de la innovación (Dueñas Gaitán, 2015).

Siguiendo el hilo conductual, Galindo (2010), recalca que, de esta manera, nace el administrador de empresas quien genera en las empresas y sus trabajadores una cultura organizacional participativa, bajo un rol social, comprometido con lo público y un líder nato. Así, en su rol de líder desarrolla e implementa habilidades con una visión integral para responder y dirigir al personal ante la necesidad de un desarrollo con equilibrio económico, social, ecológico, tecnológico y político en mejora de la efectividad de las empresas.

Nuevamente, Galindo (2010), mencionó en su trabajo de grado “Análisis y diagnóstico de la pertinencia de la formación profesional en la facultad de Ciencias Empresariales”, sostiene que los programas actuales de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública han venido preparando recursos humanos bajo un perfil que aparta a estos profesionales del desarrollo global de la sociedad. El perfil de Administrador de Empresas de Uniminuto cuenta con un nivel de correspondencia aceptable con los requerimientos del entorno, es pertinente, ha perdido en cierta parte su esencia pasando de la transformación de su entorno al seguimiento de la vanguardia impuesta por la realidad económica y laboral en el mundo.

**Tabla 3. Matriz de categorización axial y representativa**

ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	ACADEMIA
La Administración de Empresas es una ciencia cambiante, arraigada la competitividad y tendencias de consumismo de la población.	El administrador de empresas debe liderar proyectos con una visión integral para responder a la necesidad de un desarrollo con equilibrio económico, social, ecológico, tecnológico y político.	El modelo praxeológico como fomento al desarrollo de las competencias que son base de formulación de proyectos en asignaturas incide en la percepción que el estudiante tiene acerca de mejorar la vida los ciudadanos, infiriendo que el humanismo si se percibe como un valor fundamental en la universidad.
La Administración de Empresas promueve el desarrollo del proyecto de generación de empresas para el crecimiento económico, social y cultural del país y la formación de profesionales competentes en el campo empresarial con capacidad y habilidad en la toma de decisiones y alto grado de liderazgo.	El administrador de empresas en el marco de la creación de ideas de plan de negocios debe contar con una estrategia para aumentar las posibilidades de éxito de la microempresa con las particularidades de cada situación que se presente.	El inglés como segundo idioma permite a los profesionales obtener beneficios y ser más competitivos en su contexto profesional.

<p>La administración es una profesión basada en ciencias y técnicas, consolidada desde la década de los sesenta y reconocida posteriormente por el Estado.</p>	<p>El administrador de empresas en su ejercicio debe incentivar la conformación de asociaciones, agremiaciones, cooperativas y creación de empresas.</p>	<p>El proceso realizado a cada observación lleva a un plan de mejora en donde los resultados son positivos, se tiene en cuenta todos los planteamientos expuestos en donde los resultados mejoran un porcentaje favorable, lo cual satisface a dejar una propuesta que será utilizada en los siguientes semestres aplicando todas las observaciones planteadas.</p>
<p>La administración nació como disciplina bajo una concepción pragmática que permite la producción de conocimiento.</p>	<p>El administrador de empresas exige, por lo tanto, de quienes la pretenden aplicar un conocimiento de nuestra idiosincrasia, permitiendo así que éstos aportes sean aprovechables y no simplemente traslados mecánicos de la academia, que aportan al desarrollo global de la administración, pero poco al caso nuestro.</p>	<p>Es necesario que la estructura de los contenidos del programa de Administración de Empresas cuente con aspectos internacionales tanto en los cursos principales como en los electivos, ya que tiene una o más ventanas hacia la movilidad internacional para efectuar un periodo de estudios, de práctica o de investigación en el extranjero.</p>
<p>La administración tiene una visión integradora y no centrada en estratégicos, técnicos o metodológicos, permitiendo que el profesional tenga un liderazgo carismático, abierto a nuevos desafíos y nuevas posibilidades de</p>	<p>El Administrador debe capacitarse para tener capacidad de visión, decisión frente a distintos riesgos económicos y dirigir personal.</p>	<p>Es necesario que las instituciones con programas de administración de empresas reconozcan, repliquen y/o adapten aquellas prácticas pedagógicas que permitan obtener un mayor valor agregado en comprensión lectora en la formación de pregrado.</p>

<p>emprendimiento empresarial, social, económico, político y cultural.</p>	<p>El administrador es generador de una cultura organizacional basada en la activa participación de los trabajadores de la empresa.</p>	<p>La Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, busca ayudar al número de estudiantes de clases menos favorecidas, con flexibilidad curricular, económica, calidad de programas, servicios de tutoría especializada.</p>
<p>Los Administradores deben trabajar para recuperar su buena imagen, permitiendo dignificar y posicionar a la profesión tanto a nivel nacional como internacional.</p>	<p>La formación en Administración en Colombia impulsa el desarrollo empresarial y la formación de alto dominio en el personal de empresas.</p>	
<p>Un Administrador de Empresas debe contar con conocimiento de otros idiomas que le permita estar abierto a otras posibilidades y responder a las necesidades de la empresa y contribuir al desarrollo económico y social de un país.</p>	<p>La función sustantiva de docencia e investigación hace referencia al plan de estudios, profesores y estudiantes y la evolución y fortalecimiento de la investigación del programa y la práctica profesional, social, percepción de las prácticas y graduados.</p>	
<p>Un administrador debe motivar al personal para favorecer el desarrollo de su organización.</p>	<p>La investigación es una herramienta idónea que permite a cualquier futuro profesional tener un mayor crecimiento intelectual.</p>	
<p>La figura del administrador se transforma considerablemente, ya que lo posiciona bajo el rol</p>	<p>La investigación orientada y estructurada desde el Estado-Universidad-Empresa, implica la intervención de la</p>	

<p>social, comprometido con lo público, liderazgo carismático.</p>	<p>investigación básica, aplicada y el desarrollo experimental todo ello en el marco de la innovación.</p>
	<p>La tendencia en el nivel de valoración de las competencias generales es hacia satisfactorio, lo cual nos indica que el programa debe ser objeto de un análisis tendiente a fortalecer las competencias para crear, investigar y adoptar tecnología, comprender la realidad que los rodea y utilizar herramientas informáticas especializadas.</p>
	<p>Es necesario un mundo en el cual se comprenda que la escuela no es una mercancía, ni la educación un negocio, porque la educación y el aprendizaje son derechos humanos.</p>
	<p>La importancia de las carreras administrativas permite preparar mejores profesionales para el futuro no con el fin de pensar solo en la remuneración sino también en el aporte que les pueden dar a una sociedad.</p>
	<p>Los futuros profesionales deben tener en cuenta la importancia de la investigación en su crecimiento intelectual.</p>

### **2.3 Determinación de la importancia y cualidades del Administrador de Empresas en el sector empresarial a 2022.**

El profesional de administración de empresas debe ser aquel dinámico, ético, generador de ideas y empoderamiento económico importante para una comunidad, responsable, comunicativo, influenciador de su entorno, adaptable al cambio y toma de decisiones rápidas ante cualquier situación.

Así mismo, Galvis Ruíz & Rodríguez Riaño (2018) , mencionó en su artículo “*Marco económico de las unidades productivas de la región del Guavio: ¿cómo aportar al desarrollo verde desde el perfil del administrador de empresas?*”, menciona que el perfil del administrador de empresas es fundamental en el desarrollo de las economías rurales para soportar la exigencia de buscar modelos económicos que beneficien al planeta, entendiendo su crítica situación actual. Debe, así mismo, integrarse en el proceso de reconocimiento de las características de un territorio productivo en conjunto con los profesionales que intervienen en esa área de interés. La academia juega entonces un papel determinante en el apoyo para la ejecución de proyectos relacionados con la economía verde, puesto que es el actor que posee la capacidad de realizar investigaciones relacionadas con el impacto social y ambiental de las economías rurales y el impacto en la economía nacional (Galvis Ruíz & Rodríguez Riaño, 2018)

Para lograrlo, este debe aplicar sus conocimientos, habilidades disciplinares constantemente, actualizar nuevas técnicas y tecnologías al servicio de las empresas en mejora de su efectividad, experticia en cada área o entro de su desempeño laboral, ya que estas complementan todos sus conocimientos.

De este modo, Luna (2013), resalta en su artículo “Estilos de dirección e inteligencia emocional aplicada a la empresa”, habla de que un directivo clasificado en cualquiera de los cuatro estilos de dirección (técnico, sinérgico, sociable, indiferente) puede ser exitoso en la medida que sepa orientar sus emociones en un equilibrio entre la mente emocional y la racional. Estableciendo un conocimiento avanzado en fundamentos de la inteligencia emocional como, empatía, aptitud personal, autorregulación, motivación, aptitud social, habilidades sociales, autoconocimiento, conciencia emocional, confianza en sí mismo, autodominio, adaptabilidad e innovación (Luna Gutierrez, 2013).

El desempeño profesional del administrador se encontrará impactado por las transformaciones conceptuales que surgen de los enfoques, tendencias y competitividad en la construcción disciplinar de la administración a nivel internacional.

Igualmente, Salamanca, Ramos, Quintero & Hernández (2019), en su tesis “*Analizar la apropiación en el diseño de los Lineamientos del Graduado de Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio*”, sostienen que la Corporación Universitaria Minuto de Dios, forma a los profesionales con liderazgo, dejando claro que pueden liderar dependencia y tomar decisiones en el área donde desempeñan su trabajo, además, desarrolla profesionales con competencias a la hora de comunicarse y tener relaciones interpersonales, igualmente, el profesional recién graduado de la Universidad Minuto de Dios, se adapta a los cambios que realiza la empresa en cumplimiento de sus objetivos, así mismo, es consistente en sus actitudes éticas, dejando claro su desarrollo moral y ético profesional.

Por esta misma razón el Grupo Internacionalización Columbus State University (2012), en su proyecto “*Comparación Plan de Estudios Programa Administración de Empresas Uniminuto y Columbus State University*”, expone que la estructura de los contenidos del

programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, no cuenta con aspectos internacionales tanto en los cursos principales como en los electivos, es clara la necesidad de la inclusión de una o más ventanas hacia la movilidad internacional para efectuar un periodo de estudios, de práctica o de investigación en el extranjero, la cual se consideraría un reto para el estudiante de manera académica, ya sea como una alternativa de intercambios firmado por la universidad o como base a proyectarse en una —movilidad libre por iniciativa del estudiante.

Sin embargo, si estas cualidades no se gestionan y se ponen en práctica por parte del profesional, difícilmente lograra la adaptación y contribución responsable del personal, en la mejora continua y la puesta en marcha de los servicios de la empresa.

**Tabla 4. Matriz de categorización axial y representativa**

PERFIL PROFESIONAL							
El perfil de los Administradores de empresas que deben ser dinámicos, generar ideas, adaptarse al cambio y saber de qué manera actuar ante las situaciones en el día a día.	El perfil del administrador de empresas es fundamental en el desarrollo de las economías rurales para soportar la exigencia de buscar modelos económicos que beneficien al planeta, entendiendo su crítica situación actual.	El líder administrador de empresas requiere desarrollar habilidades disciplinares constantemente, actualizar nuevas técnicas y tecnologías al servicio de las empresas en mejora de su efectividad.	Es necesario y vital que cada profesional se interese por conocer el sistema de Gestión para poder ser parte activa y dinámica de este.	Las competencias que hacen idóneo a un administrador son su capacidad de liderazgo, responsabilidad, facilidad en la comunicación, adaptabilidad y pensamiento estratégico, manejo de los recursos y un segundo idioma.	Los profesionales deben formarse para tener liderazgo, tomar decisiones en el área donde desempeñan su trabajo, adaptarse a los cambios que realiza la empresa en cumplimiento de sus objetivos.	Para los administradores de empresas es importante la formación basada en los postulados de Taylor y Fayol.	Para los profesionales de la administración es importante formarse bajo la teoría administrativa de los ingenieros (Taylor y Fayol).

Nota. La tabla presenta información documental de la Administración.

### **CAPÍTULO III. Conclusiones**

La evolución de la administración deja en evidencia el desarrollo e impacto que dejan en los sistemas empresariales para su sostenibilidad. Por lo anterior, se concluye que la Administración tiene gran información desde la mirada teórica e investigativa; Asimismo y desde la revisión de literatura los precursores han velado por construir organizaciones comprometidas con el cliente, los colaboradores y la sociedad de hecho, se deja constancia que la Administración tiene enfoques y objetivos encaminados al desarrollo y mejoramiento continuo de procesos y vigilar la información para tomar decisiones.

Asimismo, con los hallazgos se permite valorar que el perfil del administrador de Empresas, tiene claro el papel de fortalecer las estructuras empresariales, asimismo, debe ser competitivo, dinámico y flexible a los cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos.

Finalmente, el administrador de empresas, tiene el compromiso de fortalecer, dinamizar y garantizar procesos integrales con equipos interdisciplinarios para lograr el cumplimiento de objetivos y afrontar situaciones o alteraciones en el mercado local, nacional e internacional.

## **CAPÍTULO IV. Recomendaciones**

Se requiere profundizar más referentes históricos frente a la administración, bajo líneas de tiempo, a su vez, reconocer modelos contemporáneos que logren reflexionar sobre los retos de las empresas a la fecha y en el tiempo a su vez, recolectar más información en las matrices para evaluar y comparar el perfil del Administrador ante los diferentes cambios o procesos de las revoluciones desde la industrial hasta la denominada industria 4.0.

Por otra parte, la compilación de los resultados, requieren ser valoradores y profundizados desde las perspectivas de un contexto local y departamental, para garantizar y atender necesidades del mercado laboral en dichos territorios.

Finalmente, se recomienda evaluar las tendencias de la educación superior con las dinámicas y exigencias en el mercado de trabajo, por otra parte, crear programas con enfoques prácticos para el desarrollo de los modelos pedagógicos y los resultados de aprendizaje, que en el 2022 son relevantes en el sistema de educación superior.

## Referencias

Avendaño Rojas, M., Novoa Novoa, D., & Holguin Aguirre, M. (2017). Propuesta inclusión de la dimensión ambiental en el currículo del programa de Administración de Empresas en la Universidad Libre - Sede Principal. 6(2), Revista Uni Libre. Obtenido de [https://doi.org/10.18041/2389-9530/per\\_ger\\_humano.2.2017.4533](https://doi.org/10.18041/2389-9530/per_ger_humano.2.2017.4533)

Berdugo Cotera, E. (2010). *Antecedentes y orígenes de las escuelas y facultades de administración en Colombia* (Vol. 3). (U. d. Unisalle, Ed.) Bogotá, Colombia: Universidad La Salle. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs/vol3/iss2/9/>

Berdugo Cotera, E. (2012). Fundación y desarrollos de la Maestría en Administración y del Programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo en la Universidad de La Salle. *Universidad de La Salle. Ediciones Unisalle*(1), Artículo 15. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs/vol5/iss1/15/>

Bermudez, L., & Rodriguez, L. (2013). *Investigación en la gestión empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=DMC4DQAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Borrero Caldas, S., Ossa Florez, G., & Tascón Durán, G. (2008). Revisión meta-analítica de la relación entre liderazgo carismático y desempeño orgnizacional. *Cuadernos de administración universidad del Valle*(39), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225020360010.pdf>

Buitrago, D., Fernandez, N., & Quintana Triana, L. (2021). Importancia del aprendizaje del idioma francés en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga. *Repositorio USTA*, Tesis de pregrado. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/jspui/handle/11634/34021>

Cabrera Moya, D., & Hastamory Rubiano, C. (2012). *Plan de negocios: una opción de futuro para el administrador de empresas lasallista* (Vol. 5). Bogotá: Universidad de la Salle. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1129&context=gs>

Celis Pedraza, A., Hernández Parra, L., Lozada Valencia, L., & Cruz Hernández, Y. (2021). *Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot*. Girardot: Corporación universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12444>

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A. Obtenido de [http://portal.ucv.ve/fileadmin/user\\_upload/facultad\\_agronomia/Economia/ADMINISTRACION\\_DE\\_EMPRESAS\\_AGRICOLAS/1ERA\\_PARTE\\_Chiavenato\\_introduccion\\_a\\_la\\_teoría\\_general\\_de\\_la\\_administracion\\_1parte.pdf](http://portal.ucv.ve/fileadmin/user_upload/facultad_agronomia/Economia/ADMINISTRACION_DE_EMPRESAS_AGRICOLAS/1ERA_PARTE_Chiavenato_introduccion_a_la_teoría_general_de_la_administracion_1parte.pdf)

Cifuentes Diaz, S., Diaz Gonzalez, L., & Vanegas Bernal, K. (2011). UNA MIRADA SOCIAL A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS. *Coproación universiara Minuto de Dios*, 1-14. Obtenido de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/2454/1/TEGS\\_CifuentesDiazSusyPaola\\_2011.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/2454/1/TEGS_CifuentesDiazSusyPaola_2011.pdf)

Colombia, C. d. (4 de Noviembre de 1961). *Ley 60 de 1961*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66176>

Congreso de la república. (8 de Julio de 2005). Obtenido de Ley 962: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=17004>

Congreso de Colombia. (1 de Febrero de 1988). Obtenido de Ley 20 de 1988: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=68394>

Congreso de la república. (28 de Diciembre de 1992). *Ley 30 de 1992*. Obtenido de [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2\\_col\\_ley\\_30\\_sp.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_col_ley_30_sp.pdf)

Congreso de la república. (13 de Noviembre de 2003). *Resolución número 2767*. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-85932\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-85932_archivo_pdf.pdf)

Cruz Botache, L. (2021). *Perspectivas de responsabilidad social y ética en el rol del administrador y el contador público*. Bogotá, Colombia: Universidad la Salle. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2891>

Delgado Litardo, B., Florés Sánchez, J., Segarra Jaime, H., & Meza Salvatierra, J. (2021). Resiliencia: competencia profesional del administrador de empresas. *Revista Universidad Guayaquil*, 1-9. Obtenido de <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/rug/article/view/1350>

Denzin, N., & Lincoln, Y. (2012). *Manual de investigación cualitativa*. España: Gedisa. Recuperado el 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=490631>

Diaz Aldret, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Scielo*, 26. Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-10792017000200341](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792017000200341)

Díaz, J. (15 de Enero de 2017). *Emprendices*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/rol-del-administrador-empresas/>

Druker, P. (2014). *La gerencia de empresas*. DeBolsillo.

Dueñas Gaitán, F. (2015). Estado - Universidad - Empresa: una relación que permite el desarrollo socio-científico en Colombia (State-University - Company: A relationship that allows scientific development in Colombia). *Corproación universitaria Minuto de Dios*. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/1201>

Escobar, R., & Escobar Escobar, M. (2016). Estado del arte para estudiar la administración: aporte en la profesionalización. *Revista Unilibre*, 13, 42-56. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/838>

Fayol, H. (1916). *Administración industrial y general* (Décima ed.). Buenos Aires, Argentina: El Ateneo. Recuperado el 2022, de [https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2011/11/admc3b3n\\_ind\\_y\\_general001.pdf](https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2011/11/admc3b3n_ind_y_general001.pdf)

Gaete Quezada, R. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Scielo*, 31(53), 97-107. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0120-46452015000100009&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-46452015000100009&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Galindo Santiago, Y. (2010). ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. *Crprocación universitaria Minuto de Dios*. Obtenido de [https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/2503/1/TA\\_GalindoSantiagoYenniHasbleidy\\_2010.pdf](https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/2503/1/TA_GalindoSantiagoYenniHasbleidy_2010.pdf)

Galvis Ruíz, D., & Rodriguez Riaño, A. (8 de octubre de 2018). Marco económico de las unidades productivas de la región del Guavio ¿CÓMO APORTAR AL DESARROLLO VERDE DESDE EL PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS? *Corporación universitaria Minuto de Dios*, 34-40. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1592>

Garcia Valcarcel, A., & Arras Vota, A. (2009). *COMPETENCIAS EN TIC Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA UNIVERSIDAD: DIFERENCIAS POR GÉNERO*. España: Agencia Española de cooperación internacional para el desarrollo.

GRUPO INTERNACIONALIZACION COLUMBUS STATE UNIVERSITY. (2012). COMPARACIÓN PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIMINUTO Y COLUMBUS STATE UNIVERSITY. *Repositorio corproación universitaria Minuto de Dios*. Obtenido de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/2521/1/TA\\_AgudeoSaenzNubiaIsabel\\_2012.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/2521/1/TA_AgudeoSaenzNubiaIsabel_2012.pdf)

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). Mc Graw Hill education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera Nuñez, J. (2016). LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES EN LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS PARA ACCEDER AL MERCADO LABORAL COLOMBIANO. *Repositorio unimilitar*, 1-24. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14224/HerreraNu%F1ezJuanMiguel2016.pdf?sequence=1>

Jímenez Vasquez, M. (s.f.). 2009. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. Recuperado el 2022, de [http://132.248.192.241:8080/xmlui/handle/IISUE\\_UNAM/85](http://132.248.192.241:8080/xmlui/handle/IISUE_UNAM/85)

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2004). *Administración una perspectiva global y empresarial* (Vol. 14a Edición). (J. M. Chacón, Ed.) México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V. Recuperado el 2022, de [https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod\\_resource/content/1/Administracion\\_una\\_perspectiva\\_global\\_y\\_empresarial\\_Koontz.pdf](https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf)

Luna Gutierrez, P. (2013). Estilos de dirección e inteligencia emocional aplicada a la empresa. *Corproación universitaria Minuto de Dios*. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/DYG/article/view/413>

Mayor, A. (1990). La profesionalización de la administración de empresas en Colombia. En búsqueda de una administración para América Latina: Experiencias y desafíos. *Universidad del Valle*, 99-109.

Medina León, A., Nogueira Rivera, D., & Hernandez Nariño, A. (2010). *Relevancia de la Gestión por Procesos en la Planificación Estratégica y la Mejora Continua* (Vol. 2). Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Relevancia-de-la-Gesti%C3%B3n-por-Procesos-en-la-y-la-Le%C3%B3n-Rivera/1f6c5eacd6aaf8144875f1940825addc366417e8>

Ministerio de desarrollo económico. (30 de Noviembre de 1984). *Sistema unifo de información normativa*. Obtenido de DECRETO 2718 DE 1984: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1484364>

Molina Roa, N., Sierra Morales, O., Rodriguez Restrepo, V., & Mondragón Ávila, J. (2012). Prestación de ser estación de servicios par vicios para pymes. Bases teóricas par ymes. Bases teóricas para el modelo de responsabilidad social universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. *Gestión y sociedad La Salle*, 5(2), Artículo 5. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1102&context=gs>

Orellano Abello, J. (2012). *Creación de la cátedra Historiografía Empresarial en las Facultades de Administración*. Barranquilla, Colombia: Unilibre. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/3108>

Pabón Pérez, H., Romero Ruiz, F., & Muñoz Rojas, J. (2012). Estado del arte de los trabajos de grado sobre economía solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle: un aporte en el año internacional del cooperativismo. *Gestión y sociedad ediciones UniSalle*(2), artículo 6. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs/vol5/iss2/6/>

páramo, p., & Otálvaro, G. (2006). *INVESTIGACIÓN ALTERNATIVA: POR UNA DISTINCIÓN ENTRE POSTURAS EPISTEMOLÓGICAS Y NO ENTRE MÉTODOS*.

Universidad de Chile. Santiago de Chile: Cinta de Moebio. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/250917399\\_Investigacion\\_alternativa/link/0046351edf0765791a000000/download](https://www.researchgate.net/publication/250917399_Investigacion_alternativa/link/0046351edf0765791a000000/download)

Parra Parra, R. (2010). Avances de la facultad de ciencias empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en sus 18 años de funcionamiento.

*Corproación universitaria Minuto de Dios*(5). Obtenido de

<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/DYG/article/view/442>

Perez Gomez, C. (2010). La formación en administración en Colombia: una contribución histórica del desarrollo empresarial. *Revista universidad del Rosario*, 12(18), 117-145. Obtenido de

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1324/1180>

Rhenals Almanza, J. (2010). *La importancia de la administración*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/doc/39114646/IMPORTANCIA-DE-LA-ADMINISTRACION>

Rincón Rojas, E., & Valencia Delgado, P. (2018). Contexto general sobre el desempleo universitario en Colombia, caso: egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle periodo 2016 - 2018.

*Universidad de la salle*, . Obtenido de

[https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/1357/](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1357/)

Salamanca, A., Ramos Fuentes, D., Quintero Murillo, C., & Hernández Peña, L. (2019). Analizar el perfil profesional y laboral del administrador de empresa de la universidad de Cartagena que requiere el sector empresarial. *Repositorio Corprocaación Universitaria Minuto de Dios*. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/xmlui/handle/10656/12790?show=full>

Torres Valdivieso, S. (2001). *CAMBIO ORGANIZACIONAL Y EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA: LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN EL PAÍS VASCO* (Vol. 14). Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/205/20502301.pdf>

Wendlandt Amezaga, T., Valdés, A., & +. (2015). Grandes organizaciones empresariales en México y Chile: un análisis de perfiles con respecto a sus comunicaciones sobre responsabilidad social. *ResearchGate*, 1. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/318357478\\_Grandes\\_organizaciones\\_empresariales\\_en\\_Mexico\\_y\\_Chile\\_un\\_analisis\\_de\\_perfiles\\_con\\_respecto\\_a\\_sus\\_comunicaciones\\_sobre\\_responsabilidad\\_social](https://www.researchgate.net/publication/318357478_Grandes_organizaciones_empresariales_en_Mexico_y_Chile_un_analisis_de_perfiles_con_respecto_a_sus_comunicaciones_sobre_responsabilidad_social)

Zevallos Peña, F. (2013). Diagnóstico del nivel de lectura de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano: Una mirada desde el benchmarking aplicando Data Envelopment Analysis – DEA. *Revista Uni Libre*, 10(2), 35-52. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/2995>

## 6. Anexos

### Anexo 1. Revisión documental estado del arte

TIPO	CATEGORIA	AUTOR	TITULO	AÑO	OBJETIVOS	METODOLOGIA	PREGUNTA PROBLEMA	APORTE	PAGINA	RESULTADOS	CONCLUSIONES	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA
Estado del arte	Artículo	Berdugocotera, elber	Antecedentes y orígenes de las escuelas y facultades de administración en colombia	2010	Aportar a la historia de la administración en nuestro país, la cual deben conocer tanto los estudiantes como los docentes y los que participan, de una u otra manera,			En colombia, había preocupación por parte del estado, empresarios, dirigentes políticos y de otros sectores de la sociedad, por la insuficiencia de mano de obra calificada	8			Berdugocotera, elber (2010) "antecedentes y orígenes de las escuelas y facultades de administración en colombia," gestión y sociedad: no. 2, artículo 9.

					de la disciplina.			a que atendiera los requerimientos cada vez mayores que traían consigo la expansión del desarrollo industrial y de otras actividades económicas, así como del crecimiento de la población y el proceso de urbanización acelerado.				
								Gran parte de Escuelas y Facultades de Administr	14			

								ración creadas en Colombi a tienen en común el hecho de tomar como modelo a las existente s en Estados Unidos y contar con la asesoría para su constituc ión de institucio nes oriundas de éste o internaci onales en donde su injerenci a ha sido considera ble.				
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Estado del arte	Artículo	Cabrera moya, diego rafael and hasta mory rubiano, carlos arturo	Plan de negocios : una opción de futuro para el administrador de empresas lasallista	2012	Reflexionar sobre la utilidad que representa para un administrador de empresas de la universidad de la salle el dominio de las temáticas contenidas y relacionadas en un concepto empresarial conocido como plan de negocio.			Cualquiera que sea la situación que origina la idea del plan de negocios, este debe contar con una asesoría adecuada que garantice en gran medida la supervivencia y el posterior éxito de la iniciativa. Esta asesoría permitirá elaborar adecuadamente el plan, el cual debe aumentar las posibilidades de éxito de la	7	El papel que las universidades y los centros creados por ellas para este fin juegan como determinantes en el proceso de creación de microempresas es definitivo. Basta con entender que unidades académicas, como el cedef, son las encargadas de propiciar que las iniciativas de los estudiant	Uno de los problemas identificados en las microempresas se refiere a la falta o baja asistencia gubernamental en las iniciativas de crear empresa. Las muestras empresariales y las ferias empresariales unidas a la constante capacitación de los docentes y empresarios ayudarán al crecimiento y desarrollo de los emprendedores, lo que puede llegar a convertirse en otro importante aporte de proyección social de la facultad.	Cabrera moya, diego rafael and hasta mory rubiano, carlos arturo (2012) "plan de negocios: una opción de futuro para el administrador de empresas lasallista," gestión y sociedad: no. 1 , article 12.
-----------------	----------	--	--	------	--	--	--	--	---	--	--	--

							<p>microem presa. En este momento , el asesor experto analizará el entorno al que pertenece la microem presa, el itinerario de desarroll o y la estructur a de concreció n del negocio. Este camino, aconseja do por el administr ador de empresas , es tan diverso como diversas son las particular idades de cada</p>	<p>es o de los empresar ios encuentr en una adecuad a asesoría, un adecuad o clima de fomento y un hilo conector con la realidad socioeco nómica y legal del país, para que de esta manera las iniciativ as surgidas desde la academi a se materialicen.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

								situación y de cada microem presa.				
Estado del arte	Artículo	Pabón perez, hugo leonardo; romero ruiz, félix eduardo; and muñoz rojas , john harold	Estado del arte de los trabajos de grado sobre economía solidaria en la facultad de ciencias administrativas y contables de la universidad de la salle: un aporte en el año internacional del cooperativismo	2012	Sistematización del estado del arte de trabajos de la universidad de la salle	Metodológicamente , en primera instancia, se cuantifican y cualifican las investigaciones de economía solidaria por cada programa de la facultad. Luego se muestran los trabajos de grado desarrollados por organismos de economía solidaria. Posteriormente, se analizan otras		Los estudiantes de la universidad de la salle han trabajado con las poblaciones más vulnerables, como por ejemplo: tenderos, recicladores, madres cabezas de familia y agricultores, entre otros, ofreciéndoles capacitaciones, desarrollando manuales en temas financier	14	Con el desarrollo de la sistematización del estado del arte se evidenció que los trabajos de grado realizados y finalizados no tienen seguimiento, debido a que la mayoría plantean diagnósticos, propuestas e implementaciones para que pequeño	El programa de administración de empresas se destaca con una participación del 62%, al momento de abordar temas de investigación en la línea de economía solidaria, pues de los 102 trabajos de grado presentados, este programa desarrollo 63 trabajos, debido en buena medida a que la universidad de la salle, dentro de su pensum en el 2004, incluyó como electiva la materia de	Pabón perez, hugo leonardo; romero ruiz, félix eduardo; and muñoz rojas, john harold

						formas asociativas investigadas.		os, administrativos, de gestión humana, entre otros, para incentivar la conformación de asociaciones, agremiaciones, cooperativas y creación de empresas .		s empresarios constituy an organizaciones de economía solidaria, igualmente, no se encontró si lo planteado se materializó. Tampoco se encontró un segundo tomo en el que se presenten las acciones por seguir en las recomendaciones hechas por cada grupo de investigación.	economía solidaria.	
--	--	--	--	--	--	----------------------------------	--	--	--	---	---------------------	--

Estado del arte	Artículo	Zevallos Peña, Federico Manuel	Diagnóstico del nivel de lectura de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad Jorge Zvallos Lozano: una mirada desde el benchmarking aplicando data envelopment analysis – dea.	2013	Estudio comparativo (benchmarking) para medir el valor agregado en comprensión lectora adquirido por estudiantes de pregrado del programa de administración de empresas de la UJTL, tanto al interior de la institución, como en un contexto que incluye otras	Se aplica un modelo de análisis envolvente de datos (data envelopment analysis – dea) donde el puntaje icfes para el componente “lenguaje” (ic-len) representa la variable de entrada, y el puntaje ecae para el componente “comprensión lectora” (ec_cl) la variable de salida. La población objetivo la constituyen los estudiantes		Dentro de este enfoque dea-vrs, el comportamiento deseable para los estudiantes UJTL evaluados consistiría en que, tanto en la evaluación esg como etg, los estudiantes pudieran ubicarse o bien como “pares eficientes” o en su defecto, en posiciones muy cercanas a la frontera eficiente delimitada	8	El promedio para la productividad etg muestra un valor del 82.0%, a diferencia del 94.6% registrado para la productividad esg. Esta diferencia del 12.6% podría tener una explicación desde las diferencias que existen entre los logros de los estudiantes de la UJTL respecto a la totalidad de los estudiantes	Los estudiantes UJTL evaluados registran índices esg aceptables lo cual, en principio, estaría indicando que las distancias en los logros de salidas (ec-cl) de los menos eficientes no son demasiado grandes, en comparación con la de sus pares eficientes. Esto a su vez estaría indicando cierta homogeneidad en el valor agregado en comprensión lectora a lo largo de la formación en pregrado de los estudiantes UJTL evaluados.	Zevallos Peña, Federico Manuel (2013). Diagnóstico del nivel de lectura de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad Jorge Zvallos Lozano: una mirada desde el benchmarking aplicando data envelopment analysis – dea. Libre empresa, julio - diciembre, 35-52.
-----------------	----------	--------------------------------	--	------	--	---	--	---	---	---	---	--

					<p>instituciones.</p> <p>s del programa de administración de empresas de la ujt, que rindieron la prueba ecaes entre los años 2007 al 2009. El cálculo de esta medida “al interior de la institución”<sup>2</sup> se realiza respecto a esta población objetivo. El cálculo de esta medida “al interior de varias instituciones” se basa en un grupo de estudiantes de</p>	<p>a por dichos “pares eficientes”. Lo anterior se puede lograr a partir de reconocer, replicar y/o adaptar las prácticas pedagógicas consideradas como exitosas, que serían aquellas aplicadas por las instituciones que obtienen un mayor valor agregado en comprensión lectora en la formación de pregrado.</p>	<p>es de las universidades incluidas en el estudio. Asimismo, esta diferencia también podría encontrarse acentuada debido a la eventual sobrevaloración de la eficiencia esgr explicada a líneas arriba.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						administración de empresas que rindieron la prueba ecaes entre los años 2007 al 2009, tanto de la ujtl, como alumnos de administración de las otras cuatro instituciones seleccionadas para este estudio.						
Estado del arte	Artículo	Escobar, r., escobar-escobar, m.	Estado del arte para estudiar la administración: aporte en la profesionalización	2016	Se propone un estado del arte para el estudio de la administración y sus aportes en el desarrollo	La metodología partió de este concepto de trayectoria en el tiempo histórico, efectuando una segmentación en tres cortes		Esta visión de la administración, integrada, desborda los límites de una disciplina que ya no está centrada	8	La administración y la profesión del administrador se ven altamente influenciadas por los conceptos	El desempeño profesional del administrador se encuentra impactado por las transformaciones conceptuales que surgen en la construcción disciplinar de la	Escobar, r., escobar-escobar, m. (2016). Estado del arte para estudiar la administración: aporte en la profesionalización. Revista libre empresa, 13(2), 41-55 <a href="http://dx.doi.org/10.18041/1ibemp.2016.v13n2.26203">http://dx.doi.org/10.18041/1ibemp.2016.v13n2.26203</a>

					<p>profesional del administrador.</p> <p>cronológicos: 2000-2004, 2005-2009 y 2010 hasta hoy, la selección de la literatura fue realizada automáticamente tomando como referente las bases de datos redalyc y latindex. En el proceso de búsqueda, se incluyeron tres tablas que sintetizan los artículos que para el autor fueron de importancia conceptual.</p>		<p>tan solo en sus componentes estratégicos, técnicos o metodológicos. La participación de los seres humanos, la solidaridad, los aprendizajes organizacionales, la gerencia del talento humano, entre otros conceptos de avanzada, allanan el camino para introducir la transdisciplina</p>		<p>s y las tendencias de responsabilidad social empresarial. El marketing, la publicidad y la participación en los mercados, se visualizan desde una perspectiva de compromiso ético y solidario con los entornos y contextos económicos, sociales, ambientales, productivos y humanos</p>	<p>administración. Los enfoques y las tendencias están transformándose a medida que el mundo de la sociedad cambia, la economía se internacionaliza, los mercados se hacen mucho más competitivos y las tecnologías de punta revolucionan la productividad empresarial.</p>	
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

						l y argumentativa de un amplio universo de bibliografía que se revisó.		como una herramienta conceptual importante en las discusiones por una identidad profesional del administrador		donde se producen los conocimientos, saberes y prácticas de la disciplina. El aporte de todos estos aspectos en su conjunto al logro de un desarrollo sostenible es otra idea que para quien escribe debe retomarse como asunto relevante de la revisión efectuada siguiendo la metodología	
								Concebir la administración y la profesión del administrador desde la perspectiva del liderazgo carismático, abre las puertas a nuevos desafíos y nuevas posibilidades de emprendimiento	9		

								empresarial, social, económico, político y cultural.		adoptada		
Estado del arte	Artículo	María carolina avendaño rojas, daniela andrea novoa y maría teresa holguín aguirre	Propuesta de inclusión de la dimensión ambiental en el currículo del programa de administración de empresas en la universidad libre - sede principal.	2017	Análisis sobre la inclusión de la dimensión ambiental en la formación de los administradores de empresas con miras a transformar el quehacer profesional para incidir en la toma de decisiones de las organizaciones que favorezcan el	Es un estudio con enfoque holístico, basado en el caso de la universidad libre sede principal, a través del análisis de documentos de fundamentación y planteamientos curriculares del programa de administración de empresas de la facultad de ciencias		Un profesional unilibrista debe ser capaz de liderar proyectos, con una visión integral del ambiente, que le permita responder a la necesidad de un desarrollo con equilibrio económico, social, ecológico, tecnológico y político.	5	La inclusión de la dimensión ambiental en el currículo de administración de empresas de la universidad permitirá complementar el perfil de profesional egresado, como una persona capaz de liderar proyectos, con una visión integral	Considerando la urgencia que tiene el país de administrar, recuperar y conservar el medio ambiente es preciso crear una comunidad, que aporte para la preservación y protección de los recursos naturales, cuya formación profesional les permita implementar herramientas acordes a las necesidades en el marco del desarrollo sustentable.	María carolina avendaño rojas, daniela andrea novoa y maría teresa holguín aguirre. (2017). Propuesta inclusión de la dimensión ambiental en el currículo del programa de administración de empresas en la universidad libre - sede principal. Revista perfiles gerenciales, 6(2), pp. 110-1115.

					<p>cuidado del ambiente y el desarrollo o sustentable del país.</p>	<p>económicas administrativas y contables. Asimismo, recoge la percepción de la dimensión ambiental de los estudiantes y los docentes del programa.</p>		<p>A demás debe contar con competencias para desempeñarse en diversos procesos administrativos con ética y responsabilidad social, ser director de planes, programas y proyectos relacionados con el manejo adecuado del ambiente y los recursos naturales.</p>		<p>del ambiente, que responde a la necesidad de un desarrollo con equilibrio económico, social, ecológico, tecnológico y político. A demás contara con competencias para desempeñarse en diversos procesos administrativos con ética y responsabilidad social, cumpliendo con las</p>	
--	--	--	--	--	---	---	--	---	--	---	--

										normas de conservación ambiental.		
Estado del arte	Artículo	Quintana triana, I. H.	Percepción de directivos, docentes y estudiantes respecto a la importancia del aprendizaje del idioma francés en el programa de administración de empresas.	2020	Analizar la percepción de directivos, docentes y estudiantes respecto a la importancia del aprendizaje del idioma francés en el programa de administración de empresas.	Investigación descriptiva, recolección de datos mixta, muestra aleatoria simple de 4 directivos, 22 docentes y 147 estudiantes.		Un administrador de empresas busca satisfacer necesidades por medio de productos o servicios a través de una empresa que contribuye al desarrollo económico y social de un país. El conocimiento del francés abre las puertas a las empresas	3 3	Los resultados obtenidos permiten evidenciar que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en aprender una tercera lengua después del inglés porque como profesionales con experiencia, en el caso de los directivos y	La mayoría de las estudiantes no han tenido la oportunidad de conocer el idioma francés ya que el 85,00% no han tomado clases de mencionado idioma y la mayoría de directivos, docentes y estudiantes están interesados en aprender el idioma, (92,00% y 90,00% respectivamente). El 46,00% de los directivos y docentes mencionaron el gusto por el idioma y el 47,00% de	Quintana triana, I. H. (julio-diciembre de 2020). Percepción de directivos, docentes y estudiantes respecto a la importancia del aprendizaje del idioma francés en el programa de administración de empresas. Revista gestión y desarrollo libre, 5(10), (66-95).

							francesas y en el extranjero o en todos los países francófonos (Canadá, Suiza, Bélgica y el continente africano) .		docentes , son conscientes de la importancia en las habilidades lingüísticas en un mundo cada vez más unificado y relacionado, el manejo de los idiomas es muy importante para establecer una comunicación efectiva con otras personas y/o profesionales de países ajenos al español.	estudiantes manifestaron que más o menos les gusta, además la mayoría de directivos, docentes y estudiantes no conocen el significado de un país francófono, sin embargo, quienes sí lo conocen, lograron identificar principalmente países como francia, Canadá y suiza.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

Estado del arte	Artículo	Cruz botache, I. P.	Perspectivas de responsabilidad social y ética en el rol del administrador y el contador público.	2021	Se establece en cada una de las herramientas que permiten determinar la responsabilidad social y ética en el rol profesional del administrador y contador público, el actuar de forma responsable frente a cada uno de los trabajos que puedan presentarse en el desarrollo de su profesión,			Los administradores deben cambiar la percepción que se tiene actualmente, por medio de un trabajo concienzudo que permita recuperar una buena imagen de los mismos. Este arduo trabajo requiere de un movimiento en el cual participen todos los administradores en su ejercicio profesional	11	El verdadero ejercicio profesional debe estar ejecutado o bajo principios éticos relevantes, los cuales deben ser base de formación en las universidades de Colombia; esta formación estaría evaluada por cada uno de los programas académicos en los cuales se dicte esta cátedra, debido a la gran	La administración y la contaduría pública son profesiones netamente sociables, donde cada uno de los profesionales que la lleven a cabo deben tener presente la magnitud de su responsabilidad social y ética del ejercicio profesional ante el estado, empresarios, comunidad y todos los grupos de interés.	Cruz botache, I. P. (2021). Perspectivas de responsabilidad social y ética en el rol del administrador y el contador público. <i>Dictamen libre</i> , (20), 65–78. <a href="https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.20.2891">https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.20.2891</a>
-----------------	----------	---------------------	---	------	--	--	--	--	----	--	---	--

				<p>partiendo de la percepción que tienen en la actualidad el ejercicio profesional. Además del análisis de la normatividad del administrador y contador público en Colombia y el código de ética, los cuales determinan la responsabilidad que tienen frente a las organizaciones,</p>			<p>al con un objetivo principal, el cual sea el de dignificar y posicionar a la profesión tanto a nivel nacional como internacional, resaltando las buenas prácticas de quienes estén encargados de ejecutarlas. En las funciones de los administradores intervienen una serie de factores económicos, tecnológicos</p>		<p>responsabilidad que tienen en la sociedad en el habitual actuar de los mismos.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--

					la sociedad y el estado.			cos, sociales, políticos, legales y éticos. Ellos deben establecer el costo y beneficio en los negocios y en la sociedad.				
Estado del arte	Artículo	Delgado, b., flores, j., segarra, h., meza, j.	Resiliencia: competencia profesional del administrador de empresa	2021	Realizar una revisión documental del término resiliencia, su origen, características, beneficios y su aplicación en las diferentes disciplinas sociales y organizacionales.			Las organizaciones requieren fomentar una cultura de mejorar continua, liderazgo, comunicación eficiente, gestión del conocimiento y orientación a los objetivos, otorgand	8	Los cambios del entorno local demanda mayor competitividad a las organizaciones y formar administradores que tengan la capacidad de reaccionar al cambio de entorno	La revisión de la literatura en relación el término resiliencia concluye que es la capacidad para analizar disrupciones, adaptarse a circunstancias cambiantes y recuperarse ante la adversidad. Las herramientas, habilidades y estrategias deben, sin lugar a duda, ayudar a que los	Delgado, b., flores, j., segarra, h., meza, j. (2021). Resiliencia: competencia profesional del administrador de empresa, revista universidad de guayaquil. 132(1), 1-9. Doi: <a href="https://doi.org/10.53591/ru.g.v131i1.1350">https://doi.org/10.53591/ru.g.v131i1.1350</a>

							o un ambiente agradable, productivo o para así alcanzar una mayor rentabilidad en sus gestiones . Fomentando la resiliencia organizacional, se enfatiza el análisis de factores de riesgos, se conseguirá identificar amenazas, oportunidades y capacidad de recuperación ante		y convertir los riesgos en oportunidades. Ante la crisis del covid-19, el análisis tradicional de amenazas y oportunidades escaló a convertir se en un plan de recuperación y de continuidad del negocio tomando mayor fuerza la parte interna organizacional conductual de individuos y grupos	colaboradores resilientes, tengan la capacidad de seguir adelante frente a las adversidades y evitar los efectos o resultados negativos como el fracaso o crisis. En el marco de la competitividad empresarial, la resiliencia es una competencia clave para los ejecutivos, debido que pueden establecer e implementar estrategias decisivas de prevención y aprendizaje, que le permitirán contar con equipo de trabajo mucho más comprometido con la	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

								eventos externos tanto económicos como sociales.		laborales .	empresa y reforzar el clima laboral.	
Estado del arte	Artículo	Espinosa Gómez, d. R.	La escuela no es una empresa, ni la educación un negocio	2017	Reflexión crítica sobre la influencia del discurso empresarial en la escuela, el cual considera a la educación como un bien esencialmente privado y cuyo valor es ante todo económico.	En primer lugar, se expondrá las trampas, efectos y consecuencias de uno de los conceptos originarios del mundo empresarial como lo es el de calidad de la educación . En segundo lugar, surge la necesidad y la urgencia de develar		La escuela es eso, un mar de fueguitos , fuegos grandes y fuegos chicos, fuegos de todos los colores, fuegos con dignidad, fuegos con derechos, fuegos pensantes, fuegos nacidos para convivir y no para competir, fuegos	11, 12	Tras el análisis del concepto de calidad en la educación es palmario el reconocimiento de algunas trampas terminológicas y consecuencias, las cuales alteran el estado de la educación de manera	La transformación de estas realidades educativas no debe colocarse en los caminos de la utopía, ni tampoco pensar que hay un único futuro para recuperar la educación como valor social.	Espinosa Gómez, d. R. (2017). La escuela no es una empresa, ni la educación un negocio. Pra, 17(21), 65–78. <a href="https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.17.21.2017.65-78">https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.17.21.2017.65-78</a>

						prácticas alternas en defensa de una escuela que recupere la educación como valor social.		con voces que aclaman que la escuela se ponga en pie, y no esté más patas arriba, fuegos que sueñan con que la escuela sea un espacio libre de condicio namiento s y de compe ncias para el mundo económi co. Es hora de soñar un mundo en el cual alicia pueda atravesar al espejo, y		negativa y deshuma nizante. El abuso discursiv o y práctico de la noción de calidad en la educació n ha propicia do el culto de las compe ncias y de la gestión en el mundo educativ o. La calidad se sobreesti ma respecto a la educació n y, de ese modo, se desarroll a la	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

							<p>encontrar una escuela en pie; en la cual, las competencias no sean el fin más importante, sino la dignidad humana; los estudiantes no sean clientes ni los maestros obreros al mejor estilo de la empresa; sino que los maestros sean dignificados y respetados por los gobernantes y la sociedad. Un mundo</p>		<p>tendencia de atribuirle a esa noción de calidad la totalidad de la importancia, sea dentro de las acciones políticas o sociales.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

								en el cual se comprende que la escuela no es una mercancía, ni la educación un negocio, porque la educación y el aprendizaje son derechos humanos.				
Estado del arte	Artículo	Parra parra, r.	Avances de la facultad de ciencias empresariales de la corporación universitaria minuto de dios en sus 18 años de funcionamiento	2013	hacer una breve descripción de los avances académicos en docencia, investigación y extensión de la fce de uniminuto, en cumplimiento	La investigación permite desarrollar el pensamiento crítico y la resolución de problemas, mediante semilleros de investigación conformados por profesores		La facultad de ciencias empresariales de la corporación universitaria minuto de dios, es una organización consolidada, en sus componentes	10		La facultad de ciencias empresariales de la corporación universitaria minuto de dios, es una organización consolidada, en sus componentes académico, administrativo y financiero. El pensamiento de su fundador el padre rafael	Parra parra, r. (2013). Avances de la facultad de ciencias empresariales de la corporación universitaria minuto de dios en sus 18 años de funcionamiento. D&g, (5). Recuperado a partir de <a href="https://revistas.uniminuto.edu/index.php/dyg/article/view/442">https://revistas.uniminuto.edu/index.php/dyg/article/view/442</a>

					de sus 18 años de funcionamiento.	y estudiante s. La extensión, entendida como la interacción y el servicio a la comunidad mediante acciones académicas, socioculturales y de fortalecimiento social y organizacional.		académico, administrativo y financiero. El pensamiento de su fundador el padre rafael garcía herreros se evidencia en dicha facultad, en el número de estudiantes de clases menos favorecidas, la flexibilidad curricular, la facilidad de ingreso, la calidad de sus programas, el afianzamiento de			garcía herreros se evidencia en dicha facultad, en el número de estudiantes de clases menos favorecidas, la flexibilidad curricular, la facilidad de ingreso, la calidad de sus programas, el afianzamiento de equipos de trabajo al servicio de sus estudiantes, el crédito educativo, los servicios de tutoría especializada, la interacción con comunidades, la formación en servicio, los valores éticos y el compromiso con su entorno, entre otros aspectos	
--	--	--	--	--	-----------------------------------	--	--	--	--	--	---	--

								equipos de trabajo al servicio de sus estudiantes, el crédito educativo, los servicios de tutoría especializada, la interacción con comunidades, la formación en servicio, los valores éticos y el compromiso con su entorno, entre otros aspectos				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Estado del arte	Artículo	Galvis ruíz, d. F., & rodríguez riaño, a. P.	Marco económico de las unidades productivas de la región del guavio: ¿cómo aportar al desarrollo verde desde el perfil del administrador de empresas?	2018	Persigue el propósito de exponer y caracterizar la percepción de la bioeconomía y los negocios verdes en la región del guavio cuyos municipios pertenecen a la jurisdicción de corpoguavio, y sustentan procesos enfocados en la elaboración y ejecución de proyectos		¿Dónde están los administradores de empresas?	El perfil del administrador de empresas es fundamental en el desarrollo de las economías rurales para soportar la exigencia de buscar modelos económicos que beneficien al planeta, entendiendo su crítica situación actual. Debe, así mismo, integrarse en el proceso de reconocimiento de las características de	7	Es importante también que un administrador tenga la sensibilidad de reconocer un entorno, sus características y su potencialidad de convertirse en un campo productivo serio y útil para los actores que influyen en su medio. Por tanto, el administrador debe hacer parte de este	La región del guavio presenta un alto potencial para el desarrollo del concepto de la economía verde para mejorar los niveles de competitividad de las unidades productivas del sector primario.	Galvis ruíz, d. F., & rodríguez riaño, a. P. (2018). Marco económico de las unidades productivas de la región del guavio: ¿cómo aportar al desarrollo verde desde el perfil del administrador de empresas? Pdr, 2(7), 34–40. Recuperado a partir de <a href="https://revistas.uniminuto.edu/index.php/pers/article/view/1592">https://revistas.uniminuto.edu/index.php/pers/article/view/1592</a>
-----------------	----------	--	---	------	---	--	---	--	---	---	--	---

				<p>sostenibles en las unidades productivas del sector primario, y el aporte del perfil del administrador de empresas en el marco del desarrollo económico de las poblaciones rurales en las regiones.</p>		<p>un territorio productivo en conjunto con los profesionales que intervienen en esa área de interés. La academia juega entonces un papel determinante en el apoyo para la ejecución de proyectos relacionados con la economía verde, puesto que es el actor que posee la capacidad de realizar investigaciones</p>	<p>proceso completo de búsqueda de alternativas para generar un empoderamiento económico importante para una comunidad, aplicando ese conocido proceso gerencial: planeando, organizando, dirigiendo y controlando su actuar.</p>	
--	--	--	--	---	--	---	---	--

								relacionadas con el impacto social y ambiental de las economías rurales y el impacto en la economía nacional.				
Estado del arte	Artículo	Leiva ramírez, y. A., & forero garzón, m. E.	Revisión documental de la caracterización actual de las empresas de girardot	2018	Tiene como propósito una caracterización del sector empresarial de la ciudad en mención, contrastando con los requisitos establecidos por la cámara de	Se sustenta en una metodología deductiva. Bernal establece que esta metodología parte de unas conclusiones generales para obtener explicaciones particulares (bernal, 2010) en la ciudad de	¿el no responder a las características de lo que es una empresa y su funcionalidad, produce un efecto en las utilidades de las empresas y un impacto en la sociedad	La constitución política de colombia de 1991 estipula que nuestro país se constituye como un estado social de derecho, fundamentado en el respeto a la dignidad humana y en donde	1	El alto porcentaje que representa las caracterización otorgada por cámara de comercio en donde se consideran como pequeñas empresas (activos inferiores a los 5 000mml	Razón por la cual los programas de especialización en gerencia de proyectos y de administración financiera de la corporación minuto de dioscentro girardot inician, de este modo, una compleja tarea orientada en primera instancia a realizar un proceso de	Leiva ramírez, y. A., & forero garzón, m. E. (2018). Revisión documental de la caracterización actual de las empresas de girardot. Pdr, 2(8), 106–110. Recuperado a partir de <a href="https://revistas.uniminuto.edu/index.php/pers/article/view/1622">https://revistas.uniminuto.edu/index.php/pers/article/view/1622</a>

					comercio de girardot.	girardot, las empresas no poseen las características ni funcionalidades para ser catalogadas como empresas. La información se sustenta mediante la realización de entrevistas a personas líderes y directivos empresariales de las cuarenta empresas, cuyo registro mercantil las cataloga como medianas empresas según su	d que exige de las empresas que respondan a sus necesidades y se conviertan en un actor activo de desarrollo para la región?	prima el interés general sobre el particular. Esto, necesariamente, implica que la sociedad sea un actor relevante para lograr este principio fundamental. Dentro de esa sociedad, el sector empresarial es el que impacta de manera directa con la generación de empleo y la disposición de recursos		v, número de personal a cargo inferior a veinte), sumado a la proporción que se tiene de los otros sectores de las medianas empresas (activos entre los 5 000-30 000mml v, número de personal a cargo sea entre 20-100), nos da como resultado que el tipo de empresa que se establece en la	diagnóstico que permitirá caracterizar y perfilar las empresas, identificar la dinámica empresarial, el impacto de las mismas en el desarrollo del municipio y, por consiguiente, su impacto en el crecimiento y desarrollo económico de la región. Se pretende que este diagnóstico derive en un proceso de fortalecimiento empresarial, acompañado de la generación de un vínculo entre la academia y el sector productivo donde docentes, estudiantes, junto con los empresarios	
--	--	--	--	--	-----------------------	--	--	---	--	--	---	--

					base al año 2016. Para finalmente, realizar las recomendaciones desde el ámbito académico y proponer un plan de mejoramiento, sustentado en la caracterización de las empresas de la ciudad de girardot.		para la innovación empresarial, lo cual lo convierte en un actor que fomenta el desarrollo local y regional.		ciudad de girardot es tendiente a la informalidad o entidades pertenecientes a esta ciudad, que en su gran mayoría se encuentran constituida como sucursales y que las grandes empresas obtienen el mayor porcentaje de los ingresos generados en la ciudad, quedando un pequeño	de las medianas unidades económicas de girardot, puedan obtener aprendizajes mutuos y contribuir al desarrollo del municipio y la provincia de la que es capital, a través de planes estratégicos que incluyan factores de modernización, administración, obtención de recursos y herramientas que aporten al mejoramiento económico de los empresarios y por ende a la región.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									grupo de empresas catalogadas como medianas, que en algunos casos, sus propietarios o administradores no se identifican como tales, a raíz de que las características con las que son catalogadas por la cámara de comercio no son acordes a la realidad comercial, pues muchas de ellas		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									son locales heredados en donde funcionan negocios que se dedican a la promoción del turismo o actividades que requieren un número alto de trabajadores en donde la mayoría no tienen definido una contratación legal establecida o continua, y los ingresos de los mismos no son determin		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

									antes al momento de solicitar un crédito de inversión empresarial o para el soporte de contratación de mano de obra especializada que aporte en el desarrollo de planes estratégicos que permitan la expansión y mejoramiento de la calidad de vida de sus propietarios.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>También se logra evidenciar que los capitales de inversión de las empresas establecidas en la ciudad de girardot provienen de sectores y regiones externos, limitando la reciprocidad de lo obtenido en esta región. Lo anterior, debido a que, desde sus inicios el establecimiento de estas</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										empresas se ha definido por empresarios externos y no existe una continuidad genealógica en su población que permita el asentamiento de estos.		
Estado del arte	Artículo	Luna Gutiérrez, p. E.	Estilos de dirección e inteligencia emocional aplicada a la empresa	2013	Establecer la relación posible entre algunos estilos de dirección y la inteligencia emocional, como aspectos	Se analizarán cuatro estilos de dirección posibles de múltiples que pueden ser clasificados por varios autores:		La inteligencia emocional aplicada a la empresa la define Goleman (1998), como la capacidad que tiene el	1, 10	En los procesos de selección se pueden tener aproximaciones significativas a la determinación sobre qué	El directivo de hoy se mueve la mayoría de las veces en una mente racional; él cree eso, pero en su inconciencia muchas decisiones y acciones se realizan fundamentada	Luna Gutiérrez, p. E. (2013). Estilos de dirección e inteligencia emocional aplicada a la empresa. D&G, (9). Recuperado a partir de <a href="https://revistas.uniminuto.edu/index.php/dyg/article/view/413">https://revistas.uniminuto.edu/index.php/dyg/article/view/413</a>

				<p>determinantes e incidentes en la buena gestión y liderazgo que puede ejercer un directivo, impactando en la consecución de resultados y posicionamiento de la empresa.</p>	<p>estilos indiferentes, tecnicista, sociable y sinérgico. Cada uno de los aspectos emocionales desarrolla un papel fundamental para que el estilo de dirección sea exitoso o fracase, reconocer las emociones y alinearlas con los estilos de dirección se convierte en toda una estrategia para los directivos la cual se hace evidente</p>		<p>directivo de reconocer sus propios sentimientos y los ajenos, de motivarlos y manejar bien las emociones, en cada una de las relaciones laborales. Así, en los procesos de selección se pueden tener aproximaciones significativas a la determinación sobre qué directivos tienen ciertos perfiles</p>		<p>directivos tienen ciertos perfiles para ir alineándose con los fundamentos de la inteligencia emocional. En el mundo empresarial y de negocios cada vez es más corriente que las personas que ascienden más o más rápidamente en sus carreras profesionales, son aquellas que poseen</p>	<p>s en su mente emocional, sin un nivel de conocimiento y objetividad que en ocasiones se traduce en caprichos personales que se desligan de los estilos de dirección que se proponen.</p>
--	--	--	--	---	---	--	---	--	---	---

						en los resultados y avances.		para ir alineándolos con los fundamentos de la inteligencia emocional. En el mundo empresarial y de negocios cada vez es más corriente que las personas que ascienden más alto o más rápidamente en sus carreras profesionales, son aquellas que poseen un mayor coeficiente emocional. De esta manera		un mayor coeficiente emocional. De esta manera podemos llegar a la conclusión que un directivo clasificado en cualquiera de los cuatro estilos de dirección (técnico, sinérgico, sociable, indiferente) puede ser exitoso en la medida que sepa orientar sus emociones en un equilibri	
--	--	--	--	--	--	------------------------------	--	--	--	--	--

							<p>podemos llegar a la conclusión que un directivo clasificado en cualquiera de los cuatro estilos de dirección (técnico, sinérgico, sociable, indiferente) puede ser exitoso en la medida que sepa orientar sus emociones en un equilibrio entre la mente emocional y la racional. Estableciendo un conocimiento avanzado en</p>	<p>o entre la mente emocional y la racional. Estableciendo un conocimiento avanzado en fundamentos de la inteligencia emocional como, empatía, aptitud personal, autorregulación, motivación, aptitud social, habilidades sociales, autoconocimiento, conciencia emocional, confianza en si</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

							fundamentos de la inteligencia emocional como, empatía, aptitud personal, autorregulación, motivación, aptitud social, habilidades sociales, auto-conocimiento, conciencia emocional, confianza en sí mismo, autodomio, adaptabilidad e innovación.		mismo, autodomio, adaptabilidad e innovación.		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

Estado del arte	Artículo	Dueñas gaitán, f. F.	Estado - universidad - empresa: una relación que permite el desarrollo socio-científico en Colombia	2015				Para generar proyectos de i+d se requiere que la investigación este orientada y estructurada desde tres entes fundamentales: estado-universidad-empresa y de esta manera poder generar desarrollo, lo cual implica la intervención de tres principales actividades investigativas: la investiga	1			Dueñas gaitán, f. F. (2015). Estado - universidad - empresa: una relación que permite el desarrollo socio-científico en Colombia (state-university - company: a relationship that allows scientific development in Colombia). Iyd, 3(1), 9–11. <a href="https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.3.1.2016.9-11">https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.3.1.2016.9-11</a>
-----------------	----------	----------------------	---	------	--	--	--	---	---	--	--	--

								ción básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental todo ello en el marco de la innovación.				
Estado del arte	Artículo	Gutiérrez, j. G.	Empresa de familia. Gestión y perdurabilidad	2021	Identificar algunos factores que hacen sostenibles en el tiempo a las pymes familiares	Es un trabajo de corte cualitativo basado en estudio de caso con cinco pymes que ostentan la condición de empresas de familia, escogidas en los últimos seis meses. Las fuentes	¿cómo brindar información relevante para mejorar la perdurabilidad de las pymes familiares bogotanas?	Las pymes familiares no tienen fácil acceso a información y acompañamiento para trabajar en la gestión del conflicto familiar, la planeación de la familia y la empresa,	2	Los resultados económicos de las pymes no parecen acompañarse de acciones concretas para lograr la continuidad como pymes familiares	Se identificaron algunos factores que hacen sostenibles en el tiempo a las pymes familiares, entre ellos, los empresarios son todos hombres, con bajo nivel educativo formal, nacidos en provincia, con hermanos, con hijos y experiencia laboral previa a la creación de sus	Gutiérrez, j. G.-. (2021). Empresa de familia. Gestión y perdurabilidad. Pdr, 5(20), 50–73. Recuperado a partir de <a href="https://revistas.uniminuto.edu/index.php/pers/article/view/2534">https://revistas.uniminuto.edu/index.php/pers/article/view/2534</a>

					<p>primarias son los empresarios fundadores y el instrumento es una entrevista abierta de 12 preguntas que recoge información del empresario: familia (educación, experiencia laboral), empresa (fecha de creación, objeto social historia, empleo, gestión) y empresa de familia (conflicto, planeación empresa y familia, prospectiva). Las fuentes</p>		<p>y preparar la sucesión. En su funcionamiento no se ponen en marcha prácticas de gobierno corporativo, no se conforman juntas directivas, ni se trabaja en los protocolos familiares y la planeación de la sucesión. Los resultados económicos de las pymes no parecen acompañarse de acciones concretas</p>		<p>empresas. Solo dos no tuvieron padres empresarios. Entre todas generan 375 empleos y solo dos consideran que tiene competencia directa que afecta su desempeño. Los resultados económicos parecen ser positivos, sin embargo, estas organizaciones no están tomando acciones concretas para su gestión, garantizar su paso a la segunda generación y ponen en riesgo su continuidad. La gestión está en cabeza de los mismos empresarios</p>	
--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--

					secundarias serán los artículos, documentos y libros de empresa de familia de las bases académicas disponibles en las bibliotecas y espacios virtuales.		para lograr la continuidad como pymes familiares.			excepto en una pyme familiar, ninguno de los empresarios ha hecho testamento, no se ha previsto el proceso formal de sucesión de sus pymes, no hay juntas directivas y se desconocen las prácticas de gobierno corporativo en las pymes familiares	
--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--

**Anexo 2. Matriz de revisión documental antecedentes**

<b>TIP O</b>	<b>CAT EGO RIA</b>	<b>AUTO R</b>	<b>TITU LO</b>	<b>A Ñ O</b>	<b>OBJE TIVO S</b>	<b>METO DOLO GIA</b>	<b>APOR TE</b>	<b>PA GI NA</b>	<b>RESU LTAD OS</b>	<b>CONC LUSIO NES</b>	<b>REFERENCIA BIBLIOGRAFICA</b>
Ante cede ntes	Tesis	Galindo santiag o	Análisis y diagnóstico de la pertinencia de la formación profesional en la facultad de ciencias empresariales	2010	Análisis y diagnóstico de la pertinencia de la formación profesional en la facultad de ciencias empresariales	El presente proyecto busca generar una explicación a una preocupación de crecimiento para estudiantes, docentes, egresados y empleadores, que se	Los programas actuales de las carreras de administración de empresas y administración pública, han venido preparando recursos humanos	48	Los programas actuales de las carreras de administración de empresas y administración pública, han venido preparando recursos humanos	El grado de correspondencia entre el nivel de importancia y realización del perfil de uniminuto es bajo, en parte debido a la alta valoración brindada	Galindo santiago, y. H. (2010). Análisis y diagnóstico de la pertinencia de la formación profesional en la facultad de ciencias empresariales. Corporación universitaria minuto de dios. Facultad de ciencias empresariales. Administración de empresas. Bogotá d. C.

					<p>etencias.</p> <p>relaciona con la pertinencia de la formación universitaria en el caso particular de un ministro. A partir de la generación y búsqueda de diferentes perfiles profesionales que se esperan de un administrador de</p>	<p>os bajo un perfil que aparta a estos profesionales del desarrollo global de la sociedad. Pues así sea, el administrador de empresas el cual es calificado sobre programas que repiten</p>		<p>os bajo un perfil que aparta a estos profesionales del desarrollo global de la sociedad. Pues así sea, el administrador de empresas el cual es calificado sobre programas que repiten</p>	<p>a a su oferta de competencias y, por otro lado, por el bajo nivel de realización obtenido por el diagnóstico de los actores encuestados.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

					empresas, se quiere demostrar la pertinencia de la formación en uniminuto apoyado en las evidencias de los resultados obtenidos bajo la metodología utilizada en el proyecto tuning – latino américa .	as administrativas sin contextualizadas económicamente, socialmente, culturalmente , y éticamente en el momento de su nacimiento; entonces son trasladados a nuestro medio que es un		as administrativas sin contextualizadas económicamente, socialmente, culturalmente , y éticamente en el momento de su nacimiento; entonces son trasladados a nuestro medio que es un		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							<p> contexto en todos los órdenes distintos o pero donde su aplicación solamente se consideraba desde el punto de vista técnico ; pero como la administración es parte del conocimiento </p>		<p> contexto en todos los órdenes distintos o pero donde su aplicación solamente se consideraba desde el punto de vista técnico ; pero como la administración es parte del conocimiento </p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						social del hombre, exige por lo tanto, de quienes la pretenden aplicar un conocimiento de nuestra idiosincrasia, permitiendo así que éstos aportes sean aprovechables y no simplemente traslad	social del hombre, exige por lo tanto, de quienes la pretenden aplicar un conocimiento de nuestra idiosincrasia, permitiendo así que éstos aportes sean aprovechables y no simplemente traslad		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>os mecánicos de la academia, que aportan al desarrollo global de la administración pero poco al caso nuestro. Los perfiles nacionales e internacionales son más dados a la operatividad</p>		<p>os mecánicos de la academia, que aportan al desarrollo global de la administración pero poco al caso nuestro.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							del administrador y el perfil de uniminuto a la transformación de una realidad. Sin embargo, el perfil de administrador de empresas de uniminuto cuenta con un nivel de correspondencia				
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

							acepta ble con los requeri mientos del entorn o, es pertine nte, ha perdid o en cierta parte su esenci a pasand o de la transfo rmació n de su entorn o al seguim iento de la vangua rdia impues ta por la				
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

							realidad económica y laboral en el mundo .				
							Los perfiles nacionales e internacionales son más dados a la operatividad	50			

							del Administrador y el perfil de Unimnuto a la transformación de una realidad.				
							Sin embargo, el perfil de Administrador de Empresas de Unimnuto cuenta con un nivel de corres	50			

							ponde ncia acepta ble con los requeri mientos del entorn o, es pertine nte, ha perdid o en cierta parte su esenci a pasand o de la transfo rmació n de su entorn o al seguim iento de la vangua rdia impues				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							ta por la realidad económica y laboral en el mundo .				
Antecedentes	Tesis	Cifuentes díaz, díaz gonzález & vanegas bernal	Una mirada social a la administración de empresas	2011	Evidencias algunas situaciones que durante el diseño del ejercicio presentaron las mayores dificultades	sinetización de la experiencia académica	La administración de empresas en general como programa académico, promueve dos tipos de aplicación: el primero de ellos,	5	Un aspecto importante, fue la ubicación de la pertinencia del proyecto enmarcado dentro de la gestión pública, es decir,	A pesar de las dificultades anteriormente enunciadas, el reto fue involucrarse dentro del contexto que no se ve desde el capitalismo de la realidad colombi	Cifuentes díaz, s. P., díaz gonzález, l. J. & vanegas bernal, k. J. (2011). Una mirada social a la administración de empresas. Corporación universitaria minuto de dios. Facultad de ciencias empresariales. Especialización gerencia social. Ciclo básico. Bogota

							<p>el desarrollo del proyecto de generación de empresas para el crecimiento económico, social y cultural del país y el segundo, destinado a formar profesionales competentes en el campo</p>		<p>que se encontró articulado en un plan y un programa de impacto social que incluía la zona de localización donde se llevaría a cabo. Por otro lado, desarrollar la habilidad para aplicar</p>	<p>ana, se convirtió en un proceso de aprendizaje continuo y exigente que exacerbó en las autoras el interés y la motivación en la búsqueda de alternativas que promuevan el desarrollo del ser humano como base</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

							empresarial con capacidad y habilidad en la toma de decisiones y alto grado de liderazgo. La corporación universitaria minuto de dios - uniminuto, ofrece en este programa académico, consist		un enfoque participativo, permitiendo que en el diseño del proyecto los actores asumirán un rol protagónico ya que esto permitiría el empoderamiento de su propio desarrollo y como ejecutivo	fundamental de la sociedad, de la economía y la transformación cultural. También se hizo conciencia sobre la importancia de articular en todo tipo de proyectos el impacto ambiental, pues si se pretende un cambio	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--

							encia con la misión y con el proyecto institucional, formando administradores de empresas para las aplicaciones anteriores, pero con un valor agregado soportado en la vocación social,		res poder asumir un rol facilitador, lo cual desvirtuaría el hecho de tomar decisiones por los demás.	en los seres humanos, se debe propender por la preservación de su medio ambiente	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

							bajo la premisa de actuar siempre en aras del bienestar general sobre el bienestar individual, tanto en la generación de riqueza a económica como en la réplica del conocimiento para la				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							construcción de sociedad. Asimismo, ofrece un campo de profundización transversal que permite la integración de varias disciplinas, consolidando la gestión social como un factor				
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

							inmerso en la actuación profesional.				
							En general, la experiencia desde lo social debe ser aplicable a cualquier disciplina, ya que desde allí puede promo	13			

							verse una transfo rmació n cultura l para comen zar a pensar en el otro, propen der por la iguald ad y la equida d social, la justicia en la distrib ución de los ingres os, entend iendo que es la				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							única forma como puede resolverse el conflicto colombiano y permearse de que lo que le sucede a los demás redund a en un daño que no construye sociedad.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Antecedentes	Tesis	Grupo internacionalización columbus state university 2012	Comparación plan de estudios programa administración de empresas uniminuto y columbus state university	2012	Identificar la misión, la visión, los objetivos estratégicos, los principios y valores y el enfoque internacional del programa que ofrecen uniminuto y csu		La estructura de los contenidos del programa de administración de empresas de uniminuto, no cuenta con aspectos internacionales tanto en los cursos principales como en los electivos, es clara la	46	Observando la comparación realizada entre las instituciones de educación superior de uniminuto y csu, se puede evidenciar el esfuerzo que se ha hecho para mejorar la infraestructura en el minuto	El proceso de internacionalización además de contribuir con la calidad de uniminuto y de sus distintos programas y procesos académicos, beneficia a la comunidad educativa en su formación, ya	Grupo internacionalización columbus state university 2012 (2012). Comparación plan de estudios programa administración de empresas uniminuto y columbus state university. Corporación universitaria minuto de dios. Facultad de ciencias empresariales. Administración de empresas. Bogota
--------------	-------	---	--	------	--	--	--	----	--	--	--

							<p>necesidad de la inclusión de una o más ventan as hacia la movilidad internacional para efectuar un periodo de estudios, de práctica o de investigación en el extranjero, la cual se consideraría</p>		<p>de dios, también se debe tener en cuenta que el campus de csu es muy extenso y está adaptado para que los estudiantes vivan allí durante el periodo académico (semestre), por</p>	<p>que esta experiencia brinda a los participantes antes vivencias de diferente índole que le permiten desarrollar los distintos niveles de análisis, que producen un incremento cognitivo al pasar de una visión naciona</p>
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---

							<p>un reto para el estudiante de manera académica, ya sea como una alternativa de intercambios firmados por la universidad o como base a proyectarse en una —movilidad libre por iniciativa del estudiante.</p>		<p>esta razón tiene diversos espacios en los cuales los estudiantes pueden aprovechar su tiempo libre, cada semestre la universidad se convierte en su hogar, permitiendo así un intercambio</p>	<p>l a una internacional y global.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

									cultura l entre las diferen tes nacion alidades que allí se encuen tran.	
Ante ceden tes	Tesis	Bernal bernal	Perce pción del idiom a inglés en conte xto profes ional en área de admin istraci ón de empre sas de la unimi	2 0 1 6			Los estudia ntes recono cen los benefi cios y el alcanc e de los profesi onales que hablan inglés, saben que serán más compe titivos			Bernal bernal, s. (2016). Percepción del idioma inglés en contexto profesional en área de administración de empresas de la uniminuto centro regional soacha. Corporación universitaria minuto de dios. Centro regional soacha. Facultad de ciencias empresariales. Administración de empresas. Soacha. <a href="https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5181/1/ta_bernalbernal_santiago_2016.pdf">https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5181/1/ta_bernalbernal_santiago_2016.pdf</a>

			nuto centro region al soach a				si adquie ren estas compe tencias ; aun así, lo aplaza n consta nteme nte, no se sienten motiva dos, ellos se proyec tan para aprend er, lo cual ocasio na, cuando logren adquiri r su título, que				
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

							<p>muchos no hayan adquirido estas competencias como segundo idioma, siendo básicas para un profesional. Los docentes analizaron sus competencias en inglés porque tenían</p>				
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

							la necesidad de ir más allá de lo que se puede brinda n en su contex to profesi onal, es por ello que no está enfoca do al gusto por el idioma sino para conseg uir más oportu nidade s. Sin embar go,				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							otra parte de la planta docente no se encuentra actualmente aprendiendo inglés y también no han tenido mayores limitaciones al desempeñar su profesión dentro del país, lo cual no				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							motiva a que ellos aprendan este segundo idioma .				
Antecedentes	Tesis	Aldana, camacho & miranda	Seguimiento a egresados graduados del programa de administración de empresas, centro regional girardot del periodo 2015-	2017			Los egresados del programa de administración de empresas de centro regional girardot, se mantienen principalmente en sus ciudades de				Aldana, d; camacho, d & miranda, l (2017). Seguimiento a egresados graduados del programa de administración de empresas, centro regional girardot del periodo 2015-1 – 2017-1. (trabajo de grado). Corporación universitaria minuto de dios; girardot – colombia

			1 – 2017- 1				<p>origen marca ndo la influen cia del progra ma es un factor positiv o para a la hora de formul ar estrategias para el fortale cimien to del víncul o con la univer sidad y egresa dos. Asi, la tenden cia en el nivel</p>				
--	--	--	-------------------	--	--	--	---	--	--	--	--

							de valora ción de las compe tencias genera les es hacia satisfa ctorio, lo cual nos indica que el progra ma debe ser objeto de un análisi s tendie nte a fortale cer las compe tencias para crear, investi				
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

							gar y adopta r tecnol ogía, compr ender la realida d que los rodea y utilizar herram ientas inform áticas especi alizada s que son las que recibe n mayo calific ación de muy insatisf echo, si bien el progra				
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

							ma no resulta mal calificado tampoco se destaca por niveles altos de satisfacción.				
Antecedentes	Tesis	Bustamante guerrero & mansang jiménez	Impacto que generan los practicantes profesionales del programa de administración de empresas de la corporación	2017	Análisis de los factores y variables que influyen en los procesos de la práctica profesional de los	En este proyecto se trabaja con el enfoque cuantitativo. Dentro de este tipo de investigación se requiere recolectar	El perfil de los administradores de empresas que deben ser dinámicos, generar ideas, adaptarse al cambio	108	Múltiples cambios tanto en la vida cotidiana como en la laboral. Es importante que el practicante se	El adaptarse al cambio es una falencia que presentan los practicantes profesionales de un minuto, seccional bello-ant, el	Bustamante guerrero, j. & mansang jiménez, s. (2017). Impacto que generan los practicantes profesionales del programa de administración de empresas de la corporación universitaria minuto de dios seccional bello- ant; en las distintas empresas. Corporación universitaria minuto de dios sede bello. Facultad de ciencias económicas y administrativas

			<p>ación universitaria minuto de días seccional bello-ant; en las distintas empresas</p>	<p>estudi antes de administración de empresas de unimínuto; del cual se pueden resaltar las oportunidades o aspectos sobresalientes de esta experiencia y su proyección social.</p>	<p>ar datos de manera cuantitativa por medio del uso de los instrumentos: encuestas y la observación. Dentro de la investigación explorativa, el investigador pretende descubrir, explorar y ampliar información por</p>	<p>o y saber de qué manera actuar ante las situaciones en el día a día. Los administradores deben trabajar no solo con un área específica sino con múltiples, en una empresa; por</p>	<p>acaja a otros procesos y sea capaz de llevar a cabo una serie de procedimientos de otra área; puesto que en algunos casos esto lo debe realizar. Se dice que el practicante puede ser un apoyo</p>	<p>cual es un factor que la corporación debe retroalimentar y mejorar, porque el perfil de los administradores de empresas es que deben ser dinámicos, generar ideas, adaptarse al cambio y saber de qué manera</p>
--	--	--	--	---	--	---	---	---

					medio de ella; adquiriendo nuevos conocimientos y a su vez permite sacar conclusiones.	eso debe adaptarse al cambio o con facilidad.		para otras áreas o departamentos de las cuales no hace parte	actuar ante las situaciones en el día a día	
						La Universidad debe tener claro la misión y la visión de las empresas donde los estudiantes, de práctica profesional de Administración de	113			

							empres as de UNIM INUT O, con el fin de dar a conoce r estos y que ellos vayan prepar ados y con la visión clara de las funcio nes que van a realiza r o la aptitud que la empres a espera que este				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							tenga frente a las labores .				
Antecedentes	Tesis	Carrasco & garcía	Estado del arte del programa de administración de empresas en la corporación universitaria minuto de dios – vicerrectoría regional llanos (sede villavi	2017	Desarrollar el estado del arte del programa de administración de empresas en la corporación universitaria minuto de dios, vicerrectoría regional llanos	La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo. Según hernández, fernández y baptista “el enfoque cualitativo utiliza recolección de datos	Se logró identificar la evolución de la función sustantiva de docencia en cuanto al plan de estudios, profesores y estudiantes; así mismo, la proyección	64	En cuanto al programa de administración de empresas actual se observa cambio en el total de las asignaturas, para un total de 26 asignaturas con diferen	En la función sustantiva de proyección social se ha evidenciado que la corporación ha estado gestionando el mejoramiento en cuanto a los lineamientos para la presentación de	Carrasco, d. & garcía, e. (2017). Estado del arte del programa de administración de empresas en la corporación universitaria minuto de dios – vicerrectoría regional llanos (sede villavicencio) periodo 2007-2016. (trabajo de grado). Corporación universitaria minuto de dios, villavicencio - colombia.

			cencio ) periodo 2007- 2016	llanos – sede villavicencio periodo 2007- 2016.	sin medici ón numéri ca para descubr ir o atinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (hernández, fernández y baptista , 2013, p.11). Es decir, en el enfoque e cualitativo se contem	social, que relaciona práctica profesional, social, percepción de las prácticas y graduados; también la función sustantiva de investigación que hace referencia a la evolución y fortalecimien		cia de créditos y nombres en sus asignaturas. Lo que conlleva a establecer una nueva visión curricular acorde con el contexto y la globalización de la educación. Es decir, nuevas perspectivas curriculares,	prácticas profesionales y sociales en pro del estudiante, para hacer que este tenga sentido de pertenencia en los objetivos a realizar sus prácticas. Además, han empezado a gestionar un espacio donde	
--	--	--	--------------------------------------	---	--	--	--	---	---	--

					plan las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.	to de la investigación del programa, la percepción de la investigación, desde la dirección del mismo. Al igual que la percepción de la evolución de las funciones sustantivas.		para hacer más eficaz la formación y el desarrollo profesional, generando esta manera mayor pertinencia institucional y por ende mayores competencias en el presente siglo del conoci	se da importancia a los egresados y graduados del programa, para analizar sus vivencias y experiencias como profesionales y así poder identificar falencias y buscar estrategias que presenten en solución	
--	--	--	--	--	---	--	--	---	--	--

								<p>miento . Adicionalmente, se observó cambios por semestre del programa de administración de empresas de la corporación minuto de dios vicerrectoría regional llanos sede villavicencio.</p>	<p>nes a estos.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	-------------------------	--

Antecedentes	Tesis	Gallego & López	La responsabilidad del nuevo administrador frente al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	2017	Es una reflexión frente a la responsabilidad que tienen los administradores de empresas con respecto del sistema de gestión y seguridad.		Es definitivo el papel que juega el administrador de empresas dentro de todo el sistema de gestión. Es necesario y vital que cada profesional se interese por conocer el sistema para	4	Se evidencia que todas tienen como objetivo formar administradores de manera integral con capacidades de liderazgo y competencias fuertes para dirigir o gerenciar, de manera óptima	Es muy importante que dentro de ese perfil se genere un espacio que le brinde al administrador la posibilidad de conocer el sgsst para que este sea un aliado del proceso y no alguien que por su falta de conocimiento	Gallego, j. P. & López, n. C. (2017). La responsabilidad del nuevo administrador frente al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. (trabajo de grado). Corporación universitaria minuto de dios, pereira - colombia.
--------------	-------	-----------------	--	------	--	--	---	---	--	---	---

							<p>poder ser parte activa y dinámica de este, brindando así un valor objetivo a la seguridad de su empresa y entorno, promoviendo y garantizando la participación de todos sus</p>		<p>el funcionamiento organizacional, planificando de manera estratégica cada una de las áreas de la empresa con visión prospectiva</p>	<p>interfiera de manera negativa en su debido proceso, lo cual podría ocasionar implicaciones tanto en el ámbito profesional como legales afectando de manera directa la empresa.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

							colabo radore s.				
Ante cede ntes	Tesis	Mendoz a & romero	Nivel de pertin encia social y econó mica del progra ma de admin istraci ón de empre sas en la corpor ación univer sitaria minut o de dios vrl en	2 0 1 7	Deter minar la pertin encia social y econó mica del progra ma de admin istraci ón de empre sas vrl en el depart ament o del meta.	Se enmarc ó dentro del tipo de investig ación descript iva combin ándola con la investig ación explora tiva. Por consigu iente el enfoqu e cuantita tivo de investig	Las compe tencias que hacen idóneo a un admini strador son su capaci dad de lideraz go, respon sabilidad, facilid ad en la comun icación , adapta bilidad	74, 75	Los directi vos y docent es del progra ma de admini stració n de empres as consid eran que es más releva nte fortale cer la econo mía por medio del	En consecu encia encontr amos que los planes de desarrol lo naciona l, departa mental y municip al de los últimos dos periodo s, están alinead os con los objetivo	Mendoza, r. & romero, l. (2017). Nivel de pertinencia social y económica del programa de administración de empresas en la corporación universitaria minuto de dios vrl en el departamento del meta. (trabajo de grado). Corporación universitaria minuto de dios, villavicencio - colombia.

			el departamento del meta			<p>ación será la base que permitirá describir el entorno y las variables productivas de la región del departamento del meta con respecto al programa de administración de empresas</p> <p>y pensamiento estratégico, manejo de las tics y un segundo idioma . También habilidades conceptuales que les permitan razonar para diagnosticar situaciones y formular alternativas</p>		<p>comercio y laborando en establecimientos financieros, esta percepción está alineada con el deseo de aportar de los estudiantes distancia y presencial en estos mismos sectores; el comercio y desarrollo sostenible y la declaración del milenio por lo tanto la educación que brinda la corporación universitaria minuto a los estudiantes del programa de administración de empresas vrlles buena</p>	
--	--	--	--------------------------	--	--	---	--	--	--

							de solución a los problemas. Por otra parte manifiestan que la mayor competencia de los graduados de la corporación universitaria minutos de días debe ser la contribución social en la práctica.		cio en un promedio 29.6% y laborar en establecimientos financieros con un promedio 27.1%. No obstante los directivos tienen la apreciación de un entorno socioeconómico	pero necesita incluir en su pensum asignaturas para fortalecer el emprendimiento e innovación para revertir los indicadores negativos en variables como el desempleo, comercio, agricultura y construcción	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

								<p>local “regular” en un 66.7% asimismo consideran en un 100% que para fortalecerlo prevalece el emprendimiento y la innovación por encima de ser empleado formal</p>	<p>siendo las variables en donde más aporta la región al pib nacional.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Antecedentes	Tesis	Ramírez & Rodríguez	Sistematización de la experiencia en las prácticas profesionales en el programa administración de empresas 2016-I-II y 2017-I	2017	Identificar oportunidades de mejora en los procesos de información, recolección, sistematización y almacenamiento de la información de los estudiantes antes que participen en la	Estudio mixto de investigación de carácter descriptivo-interpretativo.	La ejecución del plan de acción da un concepto de evolución a los procedimientos ejecutados. Así el proceso realizado a cada observación lleva a un plan de mejora en donde los resulta	52	Es importante que todo lo que se realizó para obtener un proceso de mejora sea divulgado e implementado en el modelo educativo de prácticas profesionales del programa administrativo	Se logró obtener resultados satisfactorios evidenciando que las respuestas de los involucrados en la terminación del proceso fueron positivas a lo que al inicio fue todo lo contrario, con ello se observa que la ejecución	Ramírez, g & Rodríguez, s (2017). Sistematización de la experiencia en las prácticas profesionales en el programa administración de empresas 2016-I-II y 2017-I; (trabajo de grado); corporación universitaria minuto de dios; girardot – colombia
--------------	-------	---------------------	---	------	---	--	---	----	---	--	--

				práctica profesional del programa administrativo.	dos son positivos, los cambios que se efectuaron formalizaron tanto a docentes, estudiantes e interlocutores a realizar los lineamientos del programa administrativo de empresas con cumpli	stración de empresas ya que es una herramienta dinámica, entendible y práctica que será de gran ayuda para los estudiantes y docentes, un medio que a consideración de aprendizaje formaliza y	ón del plan de acción da un concepto de evolución a los procedimientos ejecutados.
--	--	--	--	---	---	--	--

							<p>miento a desarrollar habilidades desconocidas, los resultados son óptimos ya que se tiene en cuenta todos los planteamientos expuestos en donde los resultados mejoran un porcen</p>		<p>responde a muchas interrogantes que se cuestionan siempre cuando se inicia este proceso. Además de ello queda una gratitud por que no solo queda un producto de ayuda queda</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

							<p>taje favorable, lo cual satisface a dejar una propuesta que será utilizada en los siguientes semestres aplicando todas las observaciones planteadas.</p>		<p>el sello de dos estudiantes que dejaron un aporte a todo lo que un profesional puede lograr cuando un problema lo convierte en solución.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

Antecedentes	Tesis	Ortiz, mensa & gutiérrez	Análisis del proceso de capacitación profesional que se imparte en la corporación universitaria minuto de dios-uniminuto vro sede villavicencio y su incidencia en la formación de profes	2019	Análisis del proceso de capacitación profesional que se imparte en la corporación universitaria minuto de dios-uniminuto vro sede villavicencio y su incidencia en la formación de profes	El presente trabajo se enmarca desde la teoría neoclásica que estudia las competencias requeridas en el mundo de hoy para el perfil gerencial del administrador de empresas desde su incidencia en el	El nivel de competencias que reflejan los estudiantes (mayor tendencia o porcentaje) es variable y dinámica, pues involucra temas amplios y la oportunidad de especializarlos y reforza		Se puede evidenciar que, dentro de los requerimientos y exigencias de los empresarios, frente a cada área y competencias, los profesionales y/o estudiantes cumplen en las expectativas de la deman	Se logró identificar que la perspectiva de los estudiantes frente a su nivel de competencias formadas en la academia es variada y dinámica, ya que son pocas las competencias que reflejen una tendenc	Ortiz, j., mensa, n. & gutiérrez, n. (2019). Análisis del proceso de capacitación profesional que se imparte en la corporación universitaria minuto de dios-uniminuto vro sede villavicencio y su incidencia en la formación de profesionales gerenciales competentes en administración de empresas acorde a las exigencias del campo empresarial de la ciudad. (trabajo de grado). Corporación universitaria minuto de dios; villavicencio-colombia.
--------------	-------	--------------------------	---	------	---	---	---	--	---	--	---

			<p>ionales gerenciales competentes en administración de empresas acorde a las exigencias del campo empresarial de la cuidad</p>		<p>ionales gerenciales competentes en administración de empresas acorde a las exigencias del campo empresarial de la cuidad.</p>	<p>sector laboral ya que " el administrador profesional tiene dos dimensiones, una la del intelectual, para el cual la organización es una herramienta que le permite poner en práctica su conocimiento especial</p>	<p>los según requiere a cada uno de los individuos según su proyecto de vida. El mercado empresarial varía según su actividad económica, pues requiere e profesionales con una</p>		<p>da exigencia, dentro del campo empresarial y productivo, aplicando sus conocimientos, habilidades, en cada área, igualmente es importante destacar la expertise de los profesionales dentro</p>	<p>ia donde se concentra en un mayor porcentaje la perspectiva de la población, ya sea que no apliquen conocimientos o por el contrario que apliquen conocimientos sobre la competencia. Sin embargo, se</p>	
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

					lizado, y la otra, la del gerente, quien ve en el conocimiento un medio para alcanzar las metas de rendimiento de su organización” (drucker p. F., 1994) .	amplia cobertura de conocimientos interdisciplinarios y más enfocados al nivel operativo y táctico que al nivel gerencial, permitiendo así tener más capacidades y la confianza del empresario		de su desempeño laboral , ya que este complementa todos sus conocimientos. Es imprescindible interpretar estos resultados como un factor positivo, ya que los conocimientos	observa que cuando la competencia intrínsecamente involucra temas específicos, la población en su mayoría se concentra en niveles de competencias bajo, por ende, se deduce que los conocimientos del
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

							para encarg ar con mayor medid a la toma de decisio nes. Por ende, el admini strador de empres as unimin uto debe formar se para atende r a las necesi dades de los diferen tes sectore s		ofertad os por parte de los profesi onales y/o estudia ntes hacen parte una formac ión acadé mica esenci al para satisfa cer los proces os dentro del campo laboral . Los requeri miento s del merca do	adminis trador de empres as unimin uto de la vro sede villavic encio, tiene una perspec tiva amplia de temas general es que tienen la oportun idad de especial izarlos y reforzar los según requiera cada	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							empres ariales.		empres arial varían según su activid ad econó mica por ende el cuadro compa rativo solo nos refleja n alguna s variaci ones entre el nivel de deman da y de oferta, por ende, el admini	uno de los individ uos según su proyect o de vida.	
--	--	--	--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--

									strador de empres as unimin uto debe formar se para atende r a las necesi dades de los diferen tes sectore s empres ariales sin especi alidad alguna .		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Antecedentes	Tesis	Salamanca, Quintero & Hernández	Análisis de la apropiación en el diseño de los lineamientos del grado de administrador de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio	2019	Análisis de la apropiación en el diseño de los lineamientos del grado de administrador de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio, basada en perspectiva	Este estudio por sus características posee un primer proceso descriptivo como lo dice universidad de costa rica “consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta” (universidad, 2017), ya que	La Corporación Universitaria Minuto de Dios, forma a los profesionales con liderazgo, dejando claro que pueden liderar dependencia y tomar decisiones en el área donde desempeñan su trabajo,	98	Este proyecto de grado permitió observar cómo está la relación del recién graduado de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios frente al mercado laboral y la	Los graduados culminaron su carrera en modalidad nocturna, esto es porque encontraron en la Corporación Universitaria Minuto de Dios la oportunidad de escoger la forma que se ajustara a sus	Salamanca, a., Quintero, c. Y Hernández, l. (2019). Analizar la apropiación en el diseño de los lineamientos del graduado de administrador de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio. (trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios; Villavicencio-Colombia.
--------------	-------	---------------------------------	--	------	---	--	---	----	--	---	---

					<p>ctiva del mercado laboral y gerencial a nivel local.</p>	<p>se pretende analizar cómo se encuentra el programa de administración de empresas de la corporación universitaria minutos de villavicencio en lo referente al cumplimiento del perfil del</p>	<p>además, desarrolla profesionales con competencias a la hora de comunicarse y tener relaciones interpersonales, igualmente, el profesional recién graduado de la universidad minutos de</p>		<p>metodología que es utilizada durante el proceso académico. Para poder comprender, analizar y demostrar qué forma se puede obtener una mayor formación para los futuros gradua</p>	<p>necesidades, adicionalmente se evidenció que la universidad brindó al graduado una posibilidad de acceder a la educación superior ya que sus costos y facilidad de pago son adaptables.</p>	
--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--

					<p>administrador de empresas, como se lo explica “se buscó la relación existente entre las variables” (iris castillo, 2011) cuyo enfoque será una metodología mixta ya que permite hacer un análisis</p>	<p>se adapta a los cambios que realiza la empresa en cumplimiento de sus objetivos, así mismo, es consistente en sus actitudes éticas, dejando claro su desarrollo moral y ético profesional.</p>		<p>dos que están en la universidad y forman parte del medio laboral .</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

						comparativo entre lo que ofrece el programa y lo que demanda el mercado laboral a su vez se desarrolla preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

						Además, como lo dice Sampier y “mientras que un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo. El cuantitativo se utiliza para consolidar las					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) ” (sampieri, 2014)					
Antecedentes	Tesis	Bautista & arboleda	Formulación de herramientas metodológicas para fortalecer habilidades gerenciales	2021	Determinar herramientas metodológicas que permitan fortalecer las habilidades gerenciales	El método seleccionado en la ejecución del proyecto es mixto. Este método representa un conjunto de	El líder administrador de empresas requiere desarrollar la habilidad de comunicación empática, en	104	El resultado del proyecto es la formulación de estrategias didácticas soportadas en el juego y	El tomar el camino de ser un líder gerencial, significa desarrollar habilidades disciplinares constan	Bautista, m. & arboleda, f. (2021). Formulación de herramientas metodológicas para fortalecer habilidades gerenciales del administrador de empresas uniminuto. (trabajo de grado). Corporación universitaria minuto de dios, cúcuta - colombia.

			del administrador de empresas uniminuto		de comunicación, liderazgo e inteligencia emocional del estudiante ante administrador de empresas uniminuto.	procesos sistémicos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunt	la que reconoce sus necesidades, pero también lo que piensa y sienten los otros; entre mayor es la empatía por alguien, se siente mayor impulso de ayudarle, generando un vínculo positivo		la gamificación, que motiva a docentes y estudiantes a incorporarlas transversalmente en la ruta académica del programa.	temente, actualizar nuevas técnicas y tecnologías al servicio de las empresas en mejora de su efectividad, sin embargo, si estos cambios no se gestionan y se comunican en ambientes de intercambios e interacciones
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

					<p>a para realizar inferencias productivo de toda la información recibida y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. En la ruta de la metodología mixta se evidencian datos numéricos,</p>	<p>o de cooperación que favorece la consecución de los objetivos grupales. Así, el tomar el camino de ser un líder gerencial, significa desarrollar habilidades disciplinares constantemente</p>		<p>positivas en la rutina que requiere el ejercicio empresarial, además de promover el trabajo en equipo comprometido y voluntario; difícilmente se logra la adaptación y la contribución responsable del persona</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

					<p>verbales, textuales, visuales, simbólicos entre otros para responder al problema de investigación. (hernández y mendoza, 2018, p.10). El tipo de investigación es no experimental (observar y medir</p>	<p>nente, actualizar nuevas técnicas y tecnologías al servicio de las empresas en mejora de su efectividad, sin embargo, si estos cambios no se gestionan y se comunican en ambientes de intercambios</p>			<p>l, en la mejora continua y la puesta en marcha de estos nuevos cambios.</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

					<p>las variables tal como se dan en su contexto natural para analizarlas), transversal (medición en un tiempo único), de alcance descriptivo y correlacional (hernández y mendoza, 2018, p.189-214) en tanto</p>	<p>e interacciones positivas en la rutina que requiere el ejercicio empresarial, además de promover el trabajo en equipo comprometido y voluntario; difícilmente se logra la adaptación y</p>				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					que se busca definir y validar estrategias que propendan por el desarrollo de las habilidades gerenciales en estudiantes	la contribución responsable del personal, en la mejora continua y la puesta en marcha de estos nuevos cambios.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Antecedentes	Tesis	Celis, cruz & hernández	Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en girardot	2021	Análisis de las necesidades y requerimientos del sector productivo para la vinculación laboral de los administradores de empresas en el municipio de girardot para el establecimiento	Al presente trabajo investigativo se le implementó el tipo de estudio exploratorio debido a que permitía establecer un conocimiento más amplio del tema, accediendo a diversas fuentes de información	La administración de empresas es una ciencia cambiante, arraigada la competitividad y tendencias de consumo de la población, por ende, se pretende realizar dicha investigación relación	Teniendo en cuenta que existe evidencia de que muchos mercados laborales se caracterizan por la salida de trabajadores, porque el departamento físico proporcional condiciones insuficientes	El mercado laboral en el municipio de girardot es heterogéneo, y el fenómeno informal allí ocurre debido a la enorme situación económica provocada por la realidad y la demanda social. El	Celis, a. Cruz, y. & Hernández, l. (2021). Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot (trabajo de grado). corporación universitaria minuto de dios. Girardot-Colombia
--------------	-------	-------------------------	---	------	---	---	--	--	--	--

					<p>ento de un perfil ocupacional acorde a lo demandado .</p>	<p>ción guiadas a los distintos factores que alteran la tasa de desempleo y disminuyen las oportunidades para los administradores de empresas en cuanto al campo laboral.</p>	<p>nada al programa académico teniendo en cuenta las nuevas tendencias global es desde perspectivas competitivas del perfil del administrador exigidas en la actualidad. De esta manera, cuando</p>		<p>para los empleados, casi no hay oportunidad de promoción en sus cargos, y se han establecido puestos de trabajo autónomos en el mercado, y ahora a causa del covid 19 el porcentaje de</p>	<p>cambio económico podrá ser un factor relevante para el aumento de la producción en dicho municipio, otorgando la generación de empleos en los diversos campos en los que se desee acrecentar para la mejora de la</p>	
--	--	--	--	--	--	---	---	--	---	--	--

							la competencia intrínsecamente involucra temas específicos, la población en su mayoría se concentra en niveles de competencias bajo, por ende, se deduce que los conocimientos del admini		los mercados laborales decayeron mucho más, identificando que el número de colaboradores no era el mismo mucho antes de la llegada de la pandemia, sin embargo, el emprendimiento por	economía en girardot beneficiando no solamente a los administradores de empresas, sino también a todos los profesionales egresados de las diversas universidades locales.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--

						<p>strador de empresas uniminuto de la vrosede villavicencio, tiene una perspectiva amplia de temas generales que tienen la oportunidad de especializarlos y reforzarlos según requiera cada</p>		<p>parte de las personas del municipio aumento. Además, se observó que los puestos ofrecidos para los administradores de empresas recién egresados son pocos en cuanto a la deman</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

							uno de los individuos según su proyecto de vida.		da de estudiantes que salen de las universidades del municipio. Otro aspecto importante que se reflejó en el estudio, es que la oferta para cargos de dicha profesión tiene un tiempo		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

								estima do de 2 años aproxi mada mente a la espera, lo que demue stra que existen muy pocas oportu nidade s laboral es en el tiempo .		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Antecedentes	Tesis	Hernández & Barreto	Autorregulación del aprendizaje de estudiantes en entornos virtuales: motivación desde un modelo praxeológico para la formulación de propuestas de investigación	2021	Establecer la relación causal que existe en los procesos de autorregulación del aprendizaje de los estudiantes antes de la formulación de propuestas de investigación	Investigación con tipos complementarios de investigación descriptiva y correlacional, plantea el supuesto indicativo de procesos de autorregulación del aprendizaje motivados dentro del desarrollo de	El modelo praxeológico como fomento al desarrollo de las competencias que son base de formulación de proyectos en asignaturas, incide en la percepción que el estudiante tiene acerca	57	Se identifican como principales agentes, quienes dirigen y promueven las actividades, bien sea implementando políticas y generando espacios para el desarrollo de iniciati	El proceso de autorregulación de estudiantes desarrollo, se identifica en aplicación del análisis factorial, componentes principales y matrices de correlación en el uso de las herramientas informáticas y redes	Hernández, v. & Barreto, j. (2021). Autorregulación del aprendizaje de estudiantes en entornos virtuales: motivación desde un modelo praxeológico para la formulación de propuestas de investigación en asignaturas de administración de empresas modalidad presencial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede San Juan Eudes – 2021) Villavicencio Meta. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios; Villavicencio-Colombia
--------------	-------	---------------------	--	------	---	--	---	----	--	---	---

			<p>n en asignaturas de administración de empresas modalidad presencial de la corporación universitaria minuto de dios (sede san juan eudes – 2021) villavicencio meta</p>	<p>proyectos, y las variables motivacionales en el modelo de pedagogía en los estudios antes de la corporación universitaria minuto de dios sede san juan eudes (villavicencio</p>	<p>un modelo praxológico en asignaturas que permiten la formulación de proyectos. Extrayendo mediante análisis factorial, componentes principales del grupo base de estudio además, para construir</p>	<p>de mejorar la vida de los ciudadanos, infiriendo que el humanismo si se percibe como un valor fundamental en la universidad, permitiendo dar sentido a las metas y al desarrollo de actividades</p>	<p>relaciones con la formulación de proyectos, identificando que corresponde a humanismo, misión, visión, inversión, prácticas, aprendizaje, con relevancia importante</p>	<p>con los compañeros para el desarrollo de actividades académicas que requieren el uso de tecnologías de la información y la comunicación), explicación consistente con el actual ámbito de procesos virtuales</p>
--	--	--	---	--	--	--	--	---

					o, 2020)	matrices cruzadas de correlación, mostrando la incidencia de las variables de motivación para la autorregulación del aprendizaje en los procesos de autorregulación del aprendizaje de los estudiantes; los	además investigativas; adicionalmente los estudiantes perciben que en el desarrollo de las actividades y sociales de la universidad, persiste la participación y trabajo de las personas sobre		para los estudiantes en su proceso de autorregulación media práctica impartida desde la praxología acompañada por el docente	s debido a la pandemia 2020-2021; también se percibe que el estudiante reconoce las competencias que tiene que adquirir mediante su proceso de formación, en relación a los procesos y criterios de	
--	--	--	--	--	----------	---	--	--	--	---	--

					anterior como base de elaboración de un modelo causal que defina tales relaciones, ejercicio sustentado desde la base de supuestos	otros intereses.			evaluación que los docentes aplican.	
--	--	--	--	--	--	------------------	--	--	--------------------------------------	--

### Anexo 3. Revisión documental doctrina

TIPO	CATEGORIA	AUTOR	TITULO	AÑO	APORTE	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA
DOCTRINA	AUTOR	Borrero, S.C., Ossa, G. F., Tascón G.D.	Revisión meta-analítica de la relación entre liderazgo carismático y desempeño organizacional.	2008	La figura del administrador se transforma considerablemente y adquiere connotaciones en el campo de lo público, lo que da lugar a un marco conceptual que lo posiciona desde la “gerencia pública” dando legitimidad al rol que puede desempeñar socialmente, la emergencia de esta visión, centrado en un administrador que se compromete con lo público introduce un concepto de relevancia en los últimos años de la primera década del siglo XXI, la que se reconoce con el nombre de liderazgo carismático, “La confirmación de una	Borrero, S.C., Ossa, G. F., Tascón G.D., (2008). Revisión meta-analítica de la relación entre liderazgo carismático y desempeño organizacional. Cuadernos de Administración, 39, 125-135.

					relación positiva entre liderazgo carismático y desempeño organizacional impulsaría el desarrollo de prácticas de reclutamiento, selección y entrenamiento dirigidas a maximizar los resultados de la organización por medio de líderes carismáticos”.	
DOCTRINA	AUTOR	Muñoz	Investigación en Competencias y Rendimiento Académico Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca.	2010	La administración nació como disciplina a partir del desconocimiento y la consecuente fragmentación de la naturaleza humana frente al trabajo, lo cual no se circunscribió al campo disciplinar, sino que se transportó al plano de la práctica cotidiana, y es en esta práctica en la que su concepción pragmática encontró un escenario que no ha posibilitado hasta nuestros días que se dé al interior de ella el afán de producción de conocimiento que se ha dado en otras ciencias de	Muñoz (2010). Investigación en Competencias y Rendimiento Académico Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca.

					las que se nutre el discurso administrativo.	
DOCTRINA	AUTOR	León Vázquez	Relevancia en la Gestión de Procesos en la planificación estratégica y la mejora continúa	2010	La importancia de las carreras administrativas en otros países es importante para sus futuros profesionales, pues permite se evidenciar la falta de interés tanto por parte de los estudiantes como también por parte del grupo de docentes en preparar mejores profesionales no con el fin de pensar solo en la remuneración sino también en el aporte que les pueden dar a una sociedad.	León V. (2010). Relevancia en la Gestión de Procesos en la planificación estratégica y la mejora continúa
DOCTRINA	AUTOR	DRUCKER, P. F.	LA GERENCIAS DE LAS EMPRESAS.	2014	El Administrador debe capacitarse para realizar tareas gerenciales, teniendo capacidad de visión, capacidad para decidir entre distintos riesgos sus conocimientos económicos y su habilidad para dirigir	DRUCKER, P. F. (2014). LA GERENCIAS DE LAS EMPRESAS. ARGENTINA: PRNGUIN RANDOM HOUSE

					gerentes, obreros y su competencia para tomar decisiones	
DOCTRINA	AUTOR	Arias, J. C., Ceballos, R. M., Otálvaro, B. M., Córdoba, L. H., Martínez, Á. S.	La participación ciudadana en la implementación de las políticas educativas en Colombia.	2015	La administración y el administrador de empresas ingresan en un mundo organizacional en el que “la participación ciudadana”, es de fundamental importancia en el mejoramiento continuo de la responsabilidad social para el logro de un desarrollo simultáneamente económico, ecológico y sociocultural. De ese modo, los perfiles de una empresa, gracias al liderazgo efectivo del administrador, pueden irse acomodando a las condiciones ambientales de los contextos de pensamiento y de acción donde estas producen el intercambio de sus bienes y servicios.	Arias, J. C., Ceballos, R. M., Otálvaro, B. M., Córdoba, L. H., Martínez, Á. S. (2015). La participación ciudadana en la implementación de las políticas educativas en Colombia. Cuadernos de Administración, 53, 130-139.

DOCTRINA	AUTOR	Gaete, R. Q.	El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección.	2015	El administrador, cuando es capaz de generar una cultura organizacional basada en la activa participación de los trabajadores de la empresa, está garantizando que desde el interior se gestionen prácticas de “comportamiento social responsable”.	Gaete, R. Q. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. Cuadernos de Administración, 53, 97-107.
DOCTRINA	AUTOR	Wendlandt, T.A., Valdés, A. C., Carlos, E. M.	Grandes organizaciones empresariales en México y Chile: un análisis de perfiles con respecto a sus comunicaciones sobre responsabilidad social.	2015	Un administrador que piensa más allá de sus funciones básicas encuentra en la responsabilidad social “principios motivacionales que favorecen el desarrollo de su organización, tanto en la gestión interna como en sus acciones de comunicación que forman parte de los procesos de gestión externa.	Wendlandt, T.A., Valdés, A. C., Carlos, E. M. (2015). Grandes organizaciones empresariales en México y Chile: un análisis de perfiles con respecto a sus comunicaciones sobre responsabilidad social. Cuadernos de Administración, 53, 59-67.
DOCTRINA	AUTOR	Bermúdez, L. T., & Rodríguez, L. F.	Investigación en la gestión empresarial.	2016	Todos los estudiantes que están cursando cualquier tipo de carrera profesional deben tener en cuenta la importancia de la investigación en su vida	Bermúdez, L. T., & Rodríguez, L. F. (2016). Investigación en la gestión empresarial. Ecoe Ediciones.

					profesional, el interés por saber cada día más ayudando a su crecimiento intelectual.	
--	--	--	--	--	---	--

#### Anexo 4. Matriz de Revisión documental teoría

TIPO	CATEGORIA	AUTOR	TITULO	AÑO	APORTE	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA
TEORIA	AUTOR	Mayor, A.	La profesionalización de la administración de empresas en Colombia.	1990	La teoría administrativa fundamento esencial del profesional de la administración nace en Colombia por medio de los ingenieros (Taylor y Fayol), específicamente ingenieros antioqueños de la Escuela Nacional de Minas de Medellín, quienes hacia 1911 y 1912 empezaron a difundir y enseñar mediante una cátedra denominada “Economía Industrial”, en la cual inicio a tratar el sistema de salarios (Mayor, 1990).	Mayor, A. (1990). La profesionalización de la administración de empresas en Colombia. En: Echeverry, R. D., Chanlat, A., Dávila, C. Búsqueda de una administración para América Latina. Experiencias y desafíos pp. 97-109). Cali: Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle, Editorial Oveja Negra, École des Hautes Études Commerciales, Montreal, Canadá.
TEORIA	AUTOR	Pérez Gómez, C. H.	La formación en administración en Colombia: una	2010	La administración originalmente como profesión nace o se encuentra	Pérez Gómez, C. H. (2010). La formación en administración en Colombia: una contribución,

			contribución, historia del desarrollo empresarial.		basada en ciencias y técnicas como el derecho, la economía y la ingeniería, y consolidándose como disciplina en la década de los sesenta cuando las universidades estructuraron programas de pregrado reconocidos posteriormente por el Estado (Pérez, 2010).	historia del desarrollo empresarial. Bogotá, D.C. Colombia. Universidad y Empresa
TEORIA	AUTOR	Berdugo Cotera, Elber	Antecedentes y orígenes de las escuelas y facultades de administración en Colombia	2010	En Bogota mediante el Instituto Técnico Central, perteneciente a la comunidad de los Hermanos Lasallistas, se difundieron y enseñaron los postulados de Taylor y a Fayol, para más tarde en los años 30, la Universidad Javeriana decidiera enseñar cursos de contabilidad, economía industrial y Gerencia a los estudiantes de Derecho (Berdugo, 2010).	Berdugo Cotera, Elber (2010) "Antecedentes y orígenes de las escuelas y facultades de administración en Colombia," Gestión y Sociedad: No. 2, Artículo 9.
TEORIA	AUTOR	Pérez Gómez, C. H.	La formación en administración en Colombia: una contribución, historia del desarrollo empresarial.	2010	La formación en Administración en Colombia ha contribuido históricamente en el desarrollo empresarial y formación de alto personal capacitado para administrar empresas y sus entornos (Pérez, 2010).	Pérez Gómez, C. H. (2010). La formación en administración en Colombia: una contribución, historia del desarrollo empresarial. Bogotá, D.C. Colombia. Universidad y Empresa

