



Estudio de viabilidad de una App de oferta y demanda para profesionales en áreas
administrativas, económicas y contables como herramienta de empleabilidad en la ciudad de
Girardot.

Presentado por:

Alba Camila Pérez Arias

Lida Marcela Lucero Quevedo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Especialización en Gerencia Financiera

Girardot

2021

**Estudio de viabilidad de una App de oferta y demanda para profesionales en áreas
administrativas, económicas y contables como herramienta de empleabilidad en la
ciudad de Girardot.**

Alba Camila Pérez Arias

Lida Marcela Lucero Quevedo

Docente:

José Román González Rodríguez

Magister en ciencias Financieras

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Especialización en Gerencia Financiera

Girardot

2021

Dedicatoria

Le dedico este trabajo a mi hijo David Santiago Prieto Lucero, quien es mi motor desde hace 19 años, él es quien me ha enseñado la fuerza, la valentía, la decisión y sobre todo el amor.

Gracias Santi, por ser mi inspiración.

Te amo hijo.

Lida Marcela Lucero Quevedo

Dedico este trabajo de grado a mi mamá, ya que es la persona más importante, que me ha guiado siempre y ha brindado el mejor ejemplo, el valor de la vida y el respeto a Dios; me ha enseñado que con fe, responsabilidad y dedicación se alcanza las cosas.

Mi madre es un milagro de vida y es el mejor testimonio de berraquera, responsabilidad y amor, gracias a ella he tenido la mejor base de educación, principios y valores para poder alcanzar cada meta que me he propuesto y poder darle siempre la satisfacción y orgullo que merece.

Alba Camila Perez Arias

Agradecimientos

A Dios, ya que por él tengo todo, me bendice día a día, en cada proyecto, en cada sueño y en cada meta de mi vida.

A mis padres, siempre por su apoyo constante e incondicional, por su voz de aliento y ánimo cada vez que siento que desfallezco.

A la Universidad UNIMINUTO, por hacer posible cumplir un sueño postergado por muchos años, mi especialización.

A Juan Carlos Cuadros Gomez, quien, con sus consejos, conocimiento y paciencia, me enseñó, me orientó y me ayudó con este proyecto.

A mi hijo, por sacrificar nuestro tiempo – fines de semana- para que yo pudiera cumplir este sueño.

Lida Marcela Lucero Quevedo

Hoy doy gracias a Dios por darme salud y sabiduría para realizar cada proyecto que me he propuesto y en esta ocasión culminar la Especialización.

Agradezco también a mi Mamá, a mi Familia y a Diego por ser mi apoyo incondicional y por hacer siempre lo imposible por verme feliz.

Así mismo, a mi compañera de especialización por el tiempo, la paciencia y dedicación en este proyecto.

Alba Camila Perez Arias

Contenidos

Dedicatoria	4
Agradecimientos.....	5
Abstract	11
Introducción	12
1. Planteamiento del Problema	13
2. Pregunta General	16
2.1 Preguntas específicas	16
3.0 Objetivo general	17
3.1 Objetivos específicos	17
4. Justificación	18
5. Marcos Referencial	21
5.1 Marco Teórico	21
5.1.1 Teoría sociológica del mercado de trabajo de Ludger Pries	21
5.2 Marco Histórico	23
5.3 Marco Legal.....	24
5.3.1 Política de tratamiento y protección de datos personales de Apps.co (Apps.co., 2012)	24
5.4 Marco Conceptual.....	25
6. Metodología de Investigación.....	27
7. Plan de Mercado	30
7.1 Resumen Ejecutivo	30
7.2 Objetivos.....	31
7.2.1 Objetivo General	31
7.2.2 Objetivos Específicos	31
7.2.3 Objetivo de Mercado	31
7.2.4 Objetivos Operacionales.....	31
7.2.5 Objetivos Legales	31
7.2.6 Objetivos Financieros	32
8.0 Justificación del Proyecto.....	32
9.0 Análisis del sector	33
9.1 Sector Apps en Colombia	33

9.2 Mercado	34
9.2.1 Segmento:	37
9.2.2 Tamaño del Mercado:	37
9.2.3 Mercado Meta	37
8. Análisis de la competencia	38
9. Encuesta	39
9.1 Población tamaño de la muestra	39
10. Concepto de mercado	45
10.1 Usuarios suscripción pagada mensual:	45
10.2 Usuarios suscripción gratis:	45
10.3 Empresas suscripción gratuita:	46
10.4 Monetización por publicidad en la aplicación:.....	46
12. Proyección de Ventas	48
12.1 Proyección de Ventas	48
13. Operación	48
14. Análisis Económico.....	50
15. Factores de riesgo.....	54
15.1 Componentes del estudio técnico	57
15.2 Localización.....	58
15.3.1 Sector agropecuario	60
15.3.1 Sector Turístico	61
15.4 Macro Localización	62
15.5 Micro localización	62
15.6 Costos de la App	62
15. Estudio Administrativo	63
15.1 Manual de funciones	63
15.2 Descripción de Cargos	63
15.3 Estructura de la organización	66
15.3.1 Organigrama	66
15.3.2 Perfil de los cargos	67
16. Estudio Legal	69
16.1 Normatividad	70

Tablas

Tabla 1 Presupuesto.....	28
Tabla 2 Empresas según actividad económica en Girardot.....	35
Tabla 3 Empresas en Girardot según tamaño.....	36
Tabla 4 Tamaño de muestra encuesta.....	39
Tabla 5 Estrategias de promoción.....	46
Tabla 6 Estrategia de comunicación y distribución.....	47
Tabla 7 Condiciones comerciales.....	47
Tabla 8 Ficha técnica de operación:.....	48
Tabla 9 Proceso de servicio.....	49
Tabla 10 Necesidades de inversión.....	50
Tabla 11 Ratios Financieros.....	50
Tabla 12 Costos y gastos administrativos.....	50
Tabla 13 Ventas Estimadas a 5 años.....	51
Tabla 14 Costos estimados.....	51
Tabla 15 Flujo de Caja.....	51
Tabla 16 Inversión equipos.....	52
Tabla 17 Endeudamiento.....	52
Tabla 18 Financiación.....	53
Tabla 19 Calculo Capital de Trabajo.....	53
Tabla 20 Descripción cargo Gerente General.....	63
Tabla 21 Descripción cargo Gerente de Operaciones.....	64
Tabla 22 Descripción Cargo Community Manager.....	65
Tabla 23 Perfil de Cargos.....	67
Tabla 24 Salarios.....	68

Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa del Municipio de Girardot.....	58
---	----

Figuras

Figura 1 : Pirámide de las Necesidades (Abraham Maslow 1943).....	20
Figura 2 Los tres ejes estratégicos y la estratégica tecnológica. (Escorsa Castells, 2003).....	22
Figura 6 Fuentes de Ingresos.....	37
Figura 7 Genero.....	40
Figura 8 Rango de Edad.....	40
Figura 9 Nivel Educativo	41
Figura 10 Ocupación	42
Figura 11 Sistema operativo móvil que maneja	43
Figura 12 Tiene alguna aplicación de empleo actualmente.....	43
Figura 13 ¿Pagaría por una aplicación que le ayude a conseguir empleo fijo o por horas?	44
Figura 14 Costos de inversión en APP	52
Figura 15 Organigrama	66

Resumen

El estudio de viabilidad de una App de oferta y demanda para profesionales en áreas administrativas, económicas y contables como herramienta de empleabilidad en la ciudad de Girardot, tiene como finalidad establecer si este proyecto de emprendimiento es viable financiera, administrativa y técnicamente con la realización de un plan de mercadeo, posicionando estrategias para su éxito.

La realización del plan de negocios, se realizó basados en un modelo donde se desarrollan las necesidades laborales, de la región y se identifican los contenidos que debe tener una app para la gestión de empleo en la ciudad de Girardot, además de identificar la competencia y la caracterización de los requisitos legales.

Por otra parte, se realiza la creación de objetivos del proyecto y las necesidades del mercado, cuáles son los objetivos, creando estrategias para llevar a cabo este proyecto.

Por último, se crea la estructura administrativa y financiera, logrando determinar la viabilidad donde se realice la puesta en marcha y de acuerdo con la proyección generar rentabilidad a 5 años.

Palabras clave: Plan de negocios, aplicación, app, emprendimiento, empresa empleabilidad.

Abstract

The feasibility study of a supply and demand App for professionals in administrative, economic and accounting areas as an employability tool in the city of Girardot, aims to establish if this entrepreneurial project is financially, administratively and technically viable with the completion of a marketing plan, positioning strategies for your success.

The realization of the business plan was carried out based on a model where the labor needs of the region and the contents that an app should have for employment management in the city of Girardot are identified, in addition to identifying the competition, the characterization of the legal requirements.

On the other hand, the creation of project objectives and the needs of the market and what the objectives of the market are, creating strategies to carry out these projects.

Finally, the administrative and financial structure of the project is created, managing to determine the viability of the project which, where the start-up is carried out and according to the projection, it is possible to generate profitability in 5 years.

Keywords: Business plan, application, app, entrepreneurship, employability company.

Introducción

Este proyecto se encuentra enmarcado en la premisa del emprendimiento y el proceso de creación de una aplicación móvil y la construcción de un modelo de negocio, creado a partir de la necesidad de empleabilidad y unir la oferta y la demanda en el municipio de Girardot, Cundinamarca.

Dentro del proceso de la construcción del modelo de negocio se crea basado en la metodología, donde se desarrollan objetivos analizando las necesidades laborales que tienen los profesionales en área administrativas, económicas y contables de la ciudad de Girardot., identificando los elementos que debe tener la App de servicios profesionales y especializados y por último se crea un estudio de técnico, estudio de mercado y proyección financiera para determinar la viabilidad de la App de servicios con una sustentación de 5 años.

El Proyecto de Jobs Colombia es una aplicación que pretende conectar los empleados y empleadores de la ciudad de Girardot buscando que las personas registren su hoja de vida y su perfil salarial, los valores que cobrarían por sus servicios; por otro lado, estarían las empresas que requieren dichos servicios y que también podría publicar las ofertas en la aplicación para que las personas puedan ingresar.

De igual forma, la monetización es el cobro por suscripciones pagadas y por publicidad en la aplicación generando así ingresos.

Este proyecto es viable y genera utilidades de ganancia, con un valor agregado que sirve como un servicio que requiere la comunidad y que sería un intermediario para la generación de empleo.

1. Planteamiento del Problema

Los municipios de Girardot, Ricaurte y Flandes conforman una conurbación, con aproximadamente 165.981 habitantes, de los cuales el 92% residen en la zona urbana.

(CAMARA DE COMERCIO GIRARDOT - BOGOTA, 2019)

De acuerdo con el plan de competitividad de Girardot informa que la conurbación esta “integrada por ocho municipios de Cundinamarca y seis del Tolima. En ella reside 340.262 habitantes, 78% viven en las cabeceras municipales (CAMARA DE COMERCIO GIRARDOT - BOGOTA, 2019)

Se tiene una alta oferta institucional académica, tal como lo cita el PLAN DE COMPETIVIDAD DE GIRARDOT 2007- 2019: En Girardot se ha consolidado una importante oferta de Instituciones Educativas, que permiten atender la demanda de educación media, tecnológica y superior de la subregión, lo cual contribuye a la desconcentración de Bogotá. (CAMARA DE COMERCO GIRARDOT - BOGOTA, 2019)

En consecuencia, Girardot es el segundo centro universitario del departamento de Girardot, en donde alberga 5 importantes universidades del país: Universidad Piloto de Colombia, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Universidad de Cundinamarca, Universidad del Tolima y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la última es la mejor posicionada según el ranking de Unirank (UniRank, 2020) en la 6 posición de más de 189 universidades.

De ésta forma, Girardot, tiene una oferta academia, en educación superior contando con 3 universidades: Universidad Piloto de Colombia, UNIMINUTO y UNAD, dentro del marco de las ciencias administrativas, económicas y contables, ofrecen las siguientes carreras:

Contaduría pública, Ingeniería Financiera, Administración de Empresas, Administración Financiera, adicional se encuentra el SENA, que ofrece los siguientes programas tecnológicos: Contabilidad y Finanzas, Gestión administrativa, Gestión empresarial, programas técnicos: Servicios: asesoría comercial y operaciones de entidades financieras, asistencia administrativa, contabilización de operaciones comerciales y financieras.

Sin embargo, “la calidad de la enseñanza es baja según los resultados de las pruebas Saber, Icfes y Ecaes. La mayor fortaleza se encuentra en algunos programas del Sena”; (CAMARA DE COMERCIO GIRARDOT - BOGOTA, 2019).; esta información también se puede evidencia comparativamente en las Pruebas saber 2019, donde las ciudades con mayor población en Cundinamarca, se registra una “caída brutal” en el desempeño que corresponde a Fusagasugá (238), en el 2.014 había alcanzado el puesto 19: Soacha (236) y Girardot (475); hace 4 años logró la posición 47 (DIA A DIA, 2019)

De acuerdo con el análisis DOFA para la productividad y competitividad del PLAN DE COMPETIVIDAD DE GIRARDOT 2007- 2019, para el presente estudio se tiene: 1. Oportunidad: Formación de profesionales altamente competitivos, 2. Fortaleza: Alta oferta institucional académica y alta oferta de mano de obra. 3. Debilidad: inadecuada calidad educativa y predominio economía informal. Con relación a la inadecuada calidad educativa, hace referencia a la baja cobertura educativa en la población en edad escolar, entre 5 y 17 años, así como evidencias de baja calidad, según las pruebas Saber e ICFES. (CAMARA DE COMERCIO GIRARDOT - BOGOTA, 2019)

Teniendo en cuenta lo anterior, el desempleo en la ciudad de Girardot viene en aumento afectando a la población en edad productiva, tal como lo plasma la revista Dinero: Los nuevos desocupados se concentraron en las zonas clasificadas como Otras Cabeceras -

como Soacha, Girardot y San Gil, con 183.000 nuevos desempleados, cambio que se vio principalmente en el rango de edad entre 25 años y 54 años. (DINERO, 2020); comparando esta información con el informe de mercado laboral presentado por el Dane en enero de 2020, revelo: el desempleo en Colombia se ubicó en 13%, con esto se tiene que el número de desempleados en el país ascendió a 3.216.000, lo que representa un aumento de 39.000 nuevos desocupados (OPINION, 2020); se puede concluir que las 3 cabeceras aportan un 4,69% del desempleo a nivel nacional.

En visita de observación Expoempleo UNAD, realizada el 29 de febrero de 2020, se evidencio, que no hay suficientes bolsas de empleo en la ciudad de Girardot, que se dediquen a la satisfacción del mercado local en términos laborales, entre ellas se encuentra:

- Soluciones empresariales y temporales SAS: que atienden un perfil para ofertas laborales en trabajos operarios y no especializados.
- Generando Empleo.com: plataforma tecnológica, donde el interesado sube su hoja de vida, allí lo asesoran ya que el postulante hace un video perfil y la psicóloga de la plataforma valida que sea descriptivo, se sube información laboral, académica y se presenta test de personalidad; es decir, se preseleccionan las ofertas. Dicha plataforma es a nivel nacional con presencia en Girardot.
- Compensar
- Bolsa de empleo del SENA: dónde tienen las vacantes para Girardot y la región., se diligencia una forma, se sube la HV con los respectivos soportes.

Adicional, existen las bolsas de empleo nacionales virtuales: El empleo.com, CompuTrabajo, jooble, opcionempleo, trovit; donde solo unos pocos pautan sus demandas laborales para un grupo general y no especializado.

Si bien las bolsas de empleo nacionales y las aplicaciones que existen son a nivel nacional, en la región no hay empresas que incursionen en el desarrollo de una app.

Teniendo en cuenta, la información antes recopilada y la observación de las bolsas de empleo, se evidencia que no existe una plataforma tecnológica local para la oferta y demanda de servicios profesionales y especializados en la ciudad de Girardot, tal es así, que en el PLAN DE COMPETITIVIDAD GIRARDOT 2007 -2019, Un reto importante para el clúster de la educación de Girardot es la adaptación, adopción e incorporación de TIC a los servicios de formación para el trabajo y el emprendimiento. (CAMARA DE COMERCO GIRARDOT - BOGOTA, 2019)

Así, surgen los siguientes interrogantes:

2. Pregunta General

¿Es viable implementar una App como herramienta de empleabilidad para profesionales en

¿Ciencias administrativas, económicas y contables para el municipio de Girardot?

2.1 Preguntas específicas

1. ¿Cuáles son las necesidades laborales que tienen los profesionales en ciencias administrativas, económicas y contables, en la ciudad de Girardot?
2. ¿Qué elementos debe contener la aplicación móvil tanto para los oferentes como los demandantes en la ciudad de Girardot?
3. ¿Cuánto es el presupuesto y la sostenibilidad financiera para el desarrollo y mantenimiento de la App en 5 años?

3.0 Objetivo general

Determinar la viabilidad de una App de oferta y demanda para profesiones en áreas administrativas, económicas y contables como herramienta de empleabilidad en la ciudad de Girardot.

3.1 Objetivos específicos

1. Analizar las necesidades laborales que tienen los profesionales en área administrativas, económicas y contables de la ciudad de Girardot.
2. Describir los elementos que debe tener la App de servicios profesionales y especializados.
3. Realizar un estudio de técnico, estudio de mercado y proyección financiera para determinar la viabilidad de la App de servicios con una sustentación de 5 años.

4. Justificación

Con este proyecto, se busca determinar la viabilidad de crear una App de oferta y demanda para profesiones en áreas administrativas, económicas y contables como herramienta de empleabilidad en la ciudad de Girardot; ya que se ha evidenciado una sobreoferta académica, por las 3 universidades: Universidad Piloto de Colombia, UNIMINUTO y UNAD, dentro del marco de dichas ciencias y por el SENA, con sus programas técnicos y tecnológicos, adicional a las pocas herramientas tecnológicas que existen en la zona para la creación de plataformas, es así, que se convierte en un reto para el plan de competitividad de Girardot: “la adaptación, adopción e incorporación de TIC a los servicios de formación para el trabajo y el emprendimiento. (CAMARA DE COMERCO GIRARDOT - BOGOTA, 2019)

En la última década, las apps móviles se han posicionado como unas de las herramientas más eficaces para las empresas, especialmente en el campo del e-commerce. Y no es para menos, pues las aplicaciones facilitan la vida de los usuarios, promueven la interconectividad y mejoran la experiencia en la adquisición de productos y servicios. (ECONOMIA TIC, 2020); De tal forma, se pretende que la APP, sea una herramienta que tenga la comunidad girardoteña para conseguir empleo, de acuerdo con su perfil profesional.

El objeto de la aplicación es comunicar el atractivo y los beneficios de un servicio a cualquier persona y generar comercialización e ingresos, ya que sí es experto en alguna rama de las ciencias económicas y contables, puede prestar sus servicios a través de la App.

La creación de Apps móviles está en auge, siendo el sector con mayor crecimiento en la industria de desarrollo de software en Colombia; La fórmula del éxito para muchos expertos en tecnología es la rapidez con la que las personas adquieren dispositivos tecnológicos. Según el Target Group Index (TGI) de Kantar Ibope Media, en el 2018 el 93,6% de las

personas que respondieron a su encuesta anual dicen tener un celular, de este grupo el 91,4 % tienen un Smartphone y el 7,25% tienen un celular convencional sin acceso a internet. Para Cardona, el boom de las aplicaciones se da por la necesidad de brindar soluciones a problemas que afectan a la gran mayoría de la población, por medio de la tecnología. (ESPECTADOR, 2019); De acuerdo a estas cifras, las personas tendrían la principal herramienta al alcance de su mano, que sería un Smartphone para descargar la APP; es así que, según la Encuesta Mundial de Consumidores Móviles 2018 de Deloitte, las personas revisan su celular un promedio de 52 veces al día, es decir, más de 5 horas. Dentro de ese tiempo, la mitad lo dedican a hacer uso de aplicaciones. En los últimos 6 meses, las personas que más descargaron aplicativos en sus dispositivos electrónicos fueron en un 60 % personas de 19-25 años, 51 % personas de 26 a 35 años, 46.1 % personas de 36.45 años, 36.9 % personas de 46 a 55 años y 21 % personas de más de 55 años, asegura Kantar Ibope Media. (ESPECTADOR, 2019); Aquí se evidencia, que en el mundo de hoy la vida se caracteriza cada vez más por ser ágil, oportuna e inmediata por eso la tendencia es digital con una creciente importancia y participación del sector de servicios que conlleva al desarrollo de la economía.

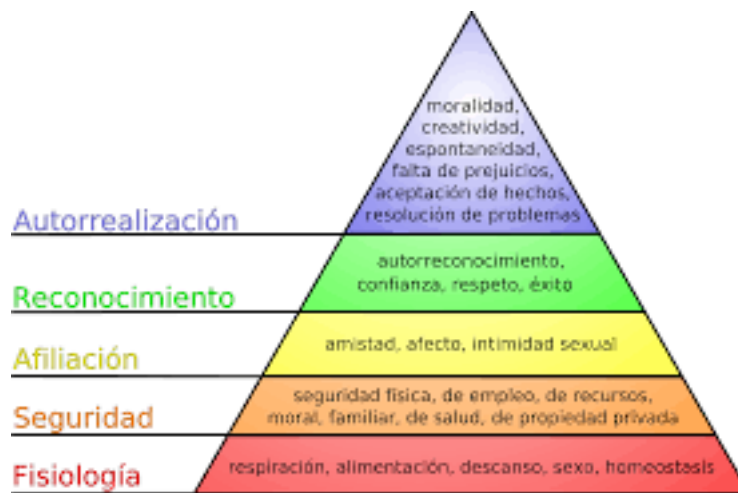
El sector de los servicios tiene una participación muy importante en la economía del país, representando el “50 % del PIB nacional y por lo tanto cuenta con un gran potencial de crecimiento, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país.” (Invierta en Colombia, 2020). Según esto la tecnología va ligada al sector de los servicios en donde se ha venido impulsando el uso de aplicativos y plataformas web promoviendo empleos en todas las áreas del sector.

En consecuencia, las aplicaciones móviles es una herramienta que permite a las empresas a cubrir vacantes en el momento para el sector de servicios, hoy en día funciona por portales de empleo en donde muchas personas aplican a vacantes, pero sin un filtro de

perfiles que verdaderamente cumplan con los criterios de las vacantes, dejando vacíos en los procesos y perdiendo tiempo en la selección.

La tecnología y la necesidad de cubrir vacantes de los diferentes sectores y dar a conocer el perfil laboral, junto con la oferta de empleo y la solución para generar fuentes de ingreso, van de la mano ya que suple la necesidad social y de autorrealización del ser humano, al ser reconocido como individuo activo laboral dentro de una sociedad; según Maslow en su pirámide de necesidades especifica en su pirámide de necesidades:

Figura 1 : Pirámide de las Necesidades (Abraham Maslow 1943)



Fuente: eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/

Una aplicación según lo anterior nace a raíz de satisfacer una necesidad “Por lo tanto, el éxito de una App depende de su grado de satisfacción. Es decir, una App, tendrá éxito en la medida que satisfaga las principales necesidades humanas, de lo contrario, estará, inevitablemente, condenada al fracaso.” (MASLOW, 1943)

De esta manera se quiere plantear una propuesta basado en estudios: de viabilidad y factibilidad, para la creación de una aplicación digital de servicios profesionales y especializados en ciencias, contables o financieras, en la ciudad de Girardot, como una herramienta de empleabilidad.

5. Marcos Referencial

5.1 Marco Teórico

5.1.1 Teoría sociológica del mercado de trabajo de Ludger Pries

Según la Teoría sociológica del mercado de trabajo de Ludger Pries. “se presentan diferencias y variaciones muy acentuadas en las condiciones de trabajo y empleo de los asalariados: algunos reciben salarios diez o hasta cien veces mayores que otros: en algunas ocasiones las personas mejor preparadas obtienen ingresos mayores” (Pries, 1997)

Además, también menciona que encontramos que hay personas que son muy preparadas pero no tienen ningún empleo, así mismo, hay personas que no tienen preparación académica pero ascienden rápidamente.

En el mercado, existen necesidades por parte de los trabajadores y otras por parte de los empleadores en donde “se llenan las vacantes y se obtienen puestos mediante los mecanismos de mercado: la "mercancía" de la mano de obra es estandarizada al grado de ser sustituible rápido y fácilmente” (Pries, 1997)

Resumiendo, se puede decir, que el marco teórico se muestra desde el punto de vista del mercado en donde hay una dinámica de oferta y demanda laboral que están conectadas; una a la otra para resolver necesidad de un mercado permanente en donde su dinámica depende de factores como: la capacitación, nivel salarial y necesidades de mano de obra.

Teniendo en cuenta que la mercancía es el atractivo laboral como lo indica la teoría anterior, se encuentra que para estar vigente en el mercado laboral se debe innovar, ya que esa la estrategia es la tecnología, donde se puede citar (Escorsa Castells, 2003), durante la década de los ochenta se fue poniendo de manifiesto la importancia de la tecnología para la supervivencia y el éxito empresarial, ya que condiciona la calidad y el coste de sus productos y determina su competitividad (presente y futura), las cuotas de mercado y los resultados financieros.

Figura 2 Los tres ejes estratégicos y la estratégica tecnológica. (Escorsa Castells, 2003)



Fuente: <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=vFZsgeizTO8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=autores+academicos+tecnologia&ots=H6McAj2Z6d&sig=eOndFYu6lGYx3hMMfFi8-t1EQxE#v=onepage&q=autores%20academicos%20tecnologia&f=false>

5.2 Marco Histórico

Según estudio “Realizado por Kantar IBOPE Media Colombia sobre tendencias para las aplicaciones móviles que se dieron en Colombia en 2016, las personas que tienen Smartphone consumen en promedio 42 minutos en cualquiera de las aplicaciones que tienen instaladas en sus teléfonos” (Compensar, 2018).

Actualmente se ha vuelto de alguna medida el internet el medio para facilitar el acceso a oportunidades de trabajo, ya no se envía la hoja de vida a la dirección o a la empresa, si no por el contrario, se realiza por medio de aplicaciones que existen en internet que facilitan a las empresas buscar perfiles a la medida.

Lo más interesante, es que todo el proceso se puede hacer desde un celular, sin importar el lugar en donde se encuentre el usuario. Entre las más populares y que podrían ser de gran ayuda según revista Compensar (Compensar R. , 2018):

a. Dreamjobs

La aplicación ayuda a las personas a encontrar trabajo según el área donde se encuentre y las empresas cercanas a su vivienda.

b. Glassdoor

Es una aplicación y pagina Web para la comunidad de profesionales en donde la búsqueda de empleo se realiza de acuerdo con las aspiraciones de la persona aplicante.

b. Job and Talent

Esta aplicación busca que el perfil se ajuste a las necesidades de las empresas que tengan presencia en Colombia, Mexico y Reino Unido.

c. Freelancer

Esta aplicación es para personas que buscan empleo y que son contratados para proyectos específicos e independientes.

d. Redactores Publicitarios

Esta aplicación funciona para el feedback de personas creativas adicional funciona en redes con hashtag #TrabajoSiHay en donde la gente puede conocer ofertas únicamente.

5.3 Marco Legal

El marco legal busca referenciar las leyes y normatividad que soportan el proyecto para el uso de aplicaciones móviles en Colombia.

5.3.1 Política de tratamiento y protección de datos personales de Apps.co (Apps.co., 2012)

- a. Ley 527 de 1999. Comercio electrónico:
- b. Ley 1273 de 2009. Delitos informáticos
- c. Ley 1341 de 2009. Ley TIC y Sociedad de la Información.
- d. Artículo 91. Ley 633 de 2000.
- e. Ley 1480 de 2011
- f. Ley 1221 de 2008

g. Resolución 2007 de 2018

5.4 Marco Conceptual

Se debe considerar que los conceptos para la viabilidad de creación de una aplicación son sujetos a un modelo de plan de mercado, según (Camara de Comercio de Bogota, 2011) “proporciona los fundamentos que debe considerar el empresario para que la posibilidad de lograr los resultados perseguidos con el plan y sostenibilidad de la empresa no puedan ser distintos (mayor o menor) de los previstos.

Por otra parte se realiza un estudio técnico que se fundamenta de los conceptos del libro de evaluación de proyectos de Gabriel Baca Urbina Sexta Edición en donde menciona que la realización del estudio técnico tiene los siguientes objetivos “ Verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto que se pretende, analizar y determinar el tamaño, la localización, los equipos, las instalaciones y la organización óptimos requeridos para realizar la producción” (Urbina Baca, 2010)

Según Urbina “se pretende resolver las preguntas referentes a donde, cuanto, cuando, como y con que producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico-operativo de un proyecto como prenda todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto.” (Urbina Baca, 2010)

Por último conceptualmente es fundamental el estudio financiero el cual permite “determinar cómo se va obtener el capital necesario para poner en marcha la empresa, cómo se permitirá el funcionamiento, cómo va a financiarse el crecimiento y desarrollo de los negocios y finalmente, qué beneficios va a generar la inversión realizada. ” (Blanck & Tarquin, 2015)

6. Metodología de Investigación

La metodología es descriptiva con un enfoque cuantitativo, debido a que se utilizarán instrumentos de medición matemática para determinar la viabilidad del proyecto y la caracterización de la información por medio de las encuestas a los profesionales o sector productivo en busca de determinar la aceptación de la creación de la aplicación y en pro de determinar la viabilidad de una App de oferta y demanda para profesiones en áreas administrativas, económicas y contables como herramienta de empleabilidad en la ciudad de Girardot.

El diseño de la investigación realizado es de tipo no experimental, teniendo en cuenta que no se prueba ninguna variable.

- a. **Formulación:** El objeto de la evaluación, es mediante los estudios técnicos, de mercados y financieros, proponer la viabilidad y factibilidad del proyecto.
- b. **Diseño de la Evaluación:** se determina el instrumento de recolección de información: La encuesta y como unidad de medición, dicha encuesta se tabulará y se analizarán factores de opinión y deseo del mercado objetivo.
- c. **Unidades de observación:** se medirán las siguientes variables:
 - Género
 - Rango de edad
 - Ocupación
 - Si tiene acceso a internet
 - Si tiene dispositivos móviles
 - Qué sistema operativo usa
 - Si descarga aplicaciones
 - Si utiliza el Internet para buscar empleo

- Frecuencia de uso
 - Si pagase o no por una aplicación que le ayude a conseguir empleo
 - Cuanto estaría dispuesto a pagar
- d. Unidades de análisis:** Se tomarán las medidas aleatoriamente; es decir se aplicarán las encuestas dónde haya congruencia del mercado objetivo:
- Población General municipio de Girardot
- e. Instrumentos de recolección de información:** El instrumento será la encuesta
- f. Plan de análisis:** Se procesarán y se analizarán los resultados pregunta por pregunta cuantitativamente y se dará el valor cualitativo de acuerdo con la observación.
- g. Cronograma:** La aplicación de la encuesta se realizó desde el 01 al 30 de agosto de 2020
- h. Presupuesto:**

Tabla 1 Presupuesto

PRESUPUESTO APLICACIÓN ENCUESTA		
DESCRIPCION	V. UNITARIO	VR. TOTAL
Impresión de 100 Hojas doble cara	\$ 150.00	\$ 15,000.00
6 esferos	\$ 1,000.00	\$ 6,000.00
Transporte: 2 personas que aplican la encuestas \$5000 diarios por 3 días	\$ 15,000.00	\$ 30,000.00
Recursos Físicos: No se cobra, lo hacen las autoras	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 16,150.00	\$ 51,000.00

Fuente: Las Autoras

i. Implantación del Proyecto de evaluación

El equipo evaluador, estará confirmado por Camila Pérez y Marcela Lucero,

j. Unidades de Análisis: Se analizarán cada pregunta de la encuesta, que fueron determinadas como unidades de observación.

k. Ejecución de la Evaluación: aquí se realizará el trabajo de campo, se procesará la información, se interpretará, se sacarán conclusiones y de plasmarán en este proyecto.

l. Análisis de resultados: procesada la información junto con las respectivas gráficas, se hará el análisis estadístico y lógico, dentro del marco referencial planteado para el presente estudio.

7. Plan de Mercado

7.1 Resumen Ejecutivo

Nombre de los creadores del proyecto

Alba Camila Pérez Arias

Lida Marcela Lucero Quevedo

Perfil del emprendedor

Estudiantes de Diplomado

Concepto

Estudio de viabilidad de una App de oferta y demanda para profesionales en áreas administrativas, económicas y contables como herramienta de empleabilidad en la ciudad de Girardot.

Nombre del proyecto

Aplicación Jobs Colombia.

Metas

Determinar la viabilidad de una App de oferta y demanda de profesionales en áreas administrativas.

El Proyecto de JobsColombia busca crear una plataforma tecnológica local para la oferta y demanda de servicios profesionales y especializados en la ciudad de Girardot

Para llevar a cabo el proyecto se requiere analizar la planificación de la creación de una aplicación enfocada a profesionales y por ende iniciar un plan de negocios, el cual permita que se cree un plan de mercado, dando la posibilidad de conocer el perfil de los profesionales y cuáles serían los clientes de la app y por qué las empresas la usarían.

Por otra parte, el plan de negocios buscar mostrar cómo se organizaría la parte operativa y la organización de la aplicación y determinar las necesidades para llevar a cabo el proyecto, su ubicación y campo de acción.

7.2 Objetivos

7.2.1 Objetivo General

Crear un plan de negocio creando estrategias para la comercialización de la aplicación Jobs Colombia como una opción de empleabilidad en Girardot para el año 2021.

7.2.2 Objetivos Específicos

Crear procesos de visibilizarían de la aplicación que genere tráfico en la aplicación y poder tener mayor impacto.

7.2.3 Objetivo de Mercado

Realizar un plan de mercadeo, teniendo en cuenta los posibles cliente la competencia y la estrategia para la generación de ingresos

7.2.4 Objetivos Operacionales

Crear procesos y procedimientos para el funcionamiento de la aplicación.

16.2.3 Objetivos Organizacionales

Diseñar una estructura organizacional para el personal que trabajara en la aplicación.

7.2.5 Objetivos Legales

Constituir como empresa legal conforme a los requerimientos del municipio de Girardot.

7.2.6 Objetivos Financieros

Realizar de manera eficiente todos los rubros financieros conforme a los objetivos, precios y costos del plan de negocios.

8.0 Justificación del Proyecto

Con este proyecto, se busca crear una App de oferta y demanda para profesiones en áreas administrativas, económicas y contables como herramienta de empleabilidad en la ciudad de Girardot; ya que se ha evidenciado una sobreoferta académica, por las 3 universidades: Universidad Piloto de Colombia, UNIMINUTO y UNAD, dentro del marco de dichas ciencias y por el SENA, con sus programas técnicos y tecnológicos, adicional a las pocas herramientas tecnológicas que existen en la zona para la creación de plataformas, es así, que se convierte en un reto para el plan de competitividad de Girardot: “la adaptación, adopción e incorporación de TIC a los servicios de formación para el trabajo y el emprendimiento. (CAMARA DE COMERCO GIRARDOT - BOGOTA, 2019)

La creación de la aplicación buscar generar empleo, siendo un mecanismo para el acceso a organizaciones formales e informales para la creación de ingresos, buscando la rentabilidad financiera siendo un conector ante los empleadores y los profesionales de la región.

9.0 Análisis del sector

9.1 Sector Apps en Colombia

De acuerdo a información de revista Dinero “El creciente mercado de las aplicaciones móviles contribuye con 83.000 empleos en el país, según un estudio presentado por Michelle Di lonno y Michael en el marco del Congreso Colombia 4.0” (Dinero.com, 2016) es decir que el mercado de las aplicaciones móviles son generadores de empleo y que mueve US\$291.000 millones a 2016.

Para el sector de empleo, hay varias aplicaciones que relacionan al empleador y empleado en donde las dos partes puede publicar ofertas y adicional cargar las personas sus hojas de vida, en donde más de 10 millones de personas a 2017 según (Vanguardia.com, 2017) además que hay 5 empresas posicionadas en el sector, las cuales cuentan con página web y app para empleadores y empleados, convirtiéndose en un elemento que permite obtener por parte de los empleadores perfiles calificados.

Los ingresos de estas aplicaciones y páginas web provienen según Berto Lopez de ciudadano2cero.com de los siguientes puntos:

1. Ganar dinero en páginas web con publicidad online
2. Venta de espacios publicitarios en tu web
3. Ingresos pasivos con marketing de afiliación
4. Colaboraciones con marcas. “Influencer marketing”
5. Vender tus propios productos en tu página web
6. Vender servicios online

Fuente. (Lopez, 2020)

Según lo anterior crear una página web o aplicación, proporciona varias modalidades para monetizar, siendo este una fuente conexas de ingresos adicional a la de los clientes que usarían la aplicación móvil.

9.2 Mercado

El mercado objetivo es el municipio de Girardot y municipios aledaños Flandes y Ricaurte según la alcaldía de Girardot cuenta con Población de la conurbación Girardot, Flandes y Ricaurte: 184.075 habitantes. (Información del Municipio de Girardot, 2020).

Eso en cuanto a población de habitantes, por otra parte, están las empresas de las cuales se dividen de acuerdo con la actividad económica según Camilo Lopez estudiante de Administración de empresas estudio de riegos financieros de las pymes en el municipio de Girardot- Cundinamarca

Tabla 2 Empresas según actividad económica en Girardot.

Fuente: Elaboración propia

ACTIVIDADES SEGÚN EL CIU	TOTAL
SECCIÓN A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	37
SECCIÓN B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	10
SECCIÓN C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	526
SECCIÓN D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	3
SECCIÓN E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	39
SECCIÓN F. CONSTRUCCIÓN	423
SECCIÓN G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	3000
SECCIÓN H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	147
SECCIÓN I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA.	1000
SECCIÓN J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	183
SECCIÓN K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	65
SECCIÓN L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	105
SECCIÓN M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	353
SECCIÓN N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	302
SECCIÓN O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	9
SECCIÓN P. EDUCACIÓN	70
SECCIÓN Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	111
SECCIÓN R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	257
SECCIÓN S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	413
SECCIÓN T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	3
SECCIÓN U. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	0
TOTAL EN GENERAL	7056

Fuente: <https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/6574/1/T.A%20LOPEZ%20PEREZ%20CRISTIAN%20CAMILO.pdf>

Tabla 3 Empresas en Girardot según tamaño

EMPRESAS	ACTIVOS
MICRO	3860
PEQUEÑAS	114
MEDIANAS	21
GRANDES	3
EN BLANCO	3058
TOTAL GENERAL	7056

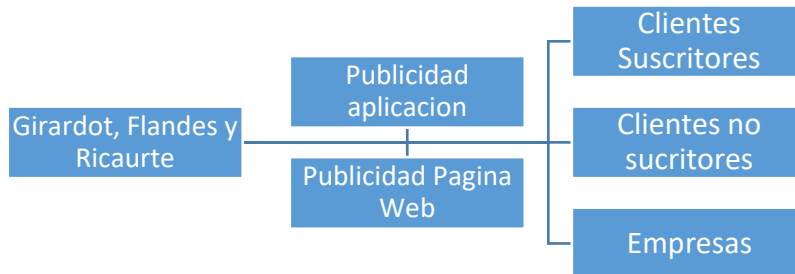
Fuente: <https://repository.uniminuto.edu/jsui/bitstream/10656/6574/1/T.A%20LOPEZ%20PEREZ%20CRISTIAN%20CAMILO.pdf>

Por otra parte, se encuentra el mismo número de empresas en el 2017 pero que serían mercado potencial que son 7056 empresas de las cuales el objetivo está en las empresas pequeñas medianas y grandes, por otra parte, para las micro sería para empresas que requieran profesionales por horas.

9.2.1 Segmento:

Los segmentos se dividen en las fuentes de ingresos

Figura 3 Fuentes de Ingresos



Fuente: Elaboración propia.

9.2.2 Tamaño del Mercado:

- Población de la conurbación Girardot, Flandes y Ricaurte: 184.075 habitantes. (Información del Municipio de Girardot, 2020).
- Potencial que son 7056 empresas de las cuales el objetivo está en las empresas pequeñas medianas y grandes, por otra parte, para las micro sería para empresas que requieran profesionales por horas

9.2.3 Mercado Meta

Llegar al 40% de la población y al 20 5 de las empresas en Girardot

8. Analisis de la competencia

Según el periódico la republica estas son las 4 aplicaciones más importantes de empleo en Colombia que vienen siendo la competencia, teniendo en cuenta que algunas cobran por suscripción y tienen beneficios para empleados y empleadores y por otra parte logran tener ingresos por publicidad.

a. CompuTrabajo

La aplicación mas grande y conocida de empleo

b. El Empleo

Esta plataforma a diferencia de CompuTrabajo permite al usuario tener una suscripción VIP que le permite tener acceso a más cantidad de empresas en la plataforma.

c. Indeed

Funciona como motor de búsqueda que no es especializado y se Pero funciona en todo el país.

d. Jobandtalent

Es una aplicación mundial la cual se encuentra en 50 países y 28 idiomas y está en Colombia.

9. Encuesta

9.1 Población tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es determinado por

Equation 1 Ecuación tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Fuente: https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

La población de Girardot es de según la alcaldía del municipio de Girardot es de 150.178 habitantes siendo este el universo total, vale la pena mencionar que se segrega la población estudiantil que de acuerdo a la información de “Bases del Plan Municipal de Desarrollo Girardot es de Todos” la población estudiantil de Educación primaria, media y secundaria no entra dentro del estudio siendo 40.756 estudiantes los cuales se excluyen del estudio siendo 109.422 el universo de población para el estudio.

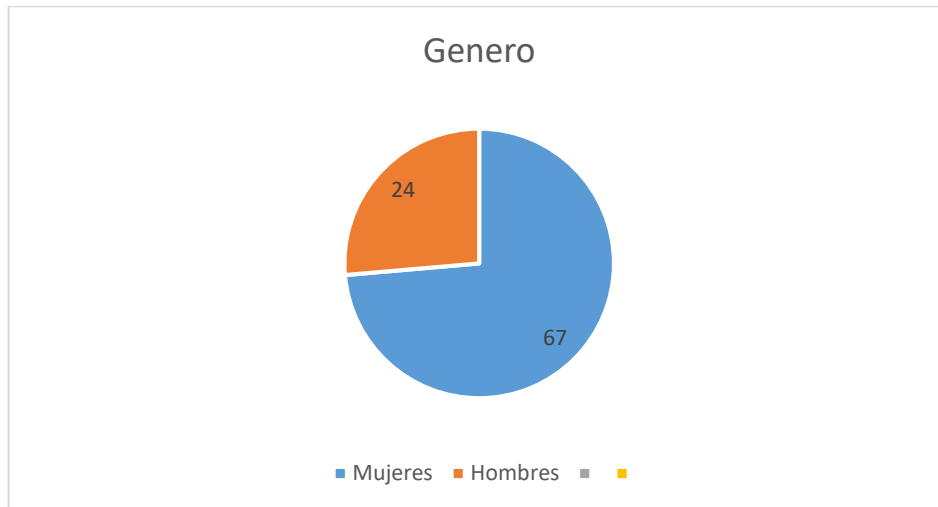
Tabla 4 Tamaño de muestra encuesta

Personas a realizar encuesta		
Población Objeto del Estudio	Población Total	Muestra
Municipio de Girardot	109.422	165

Fuente: Elaboración propia.

91 resultados

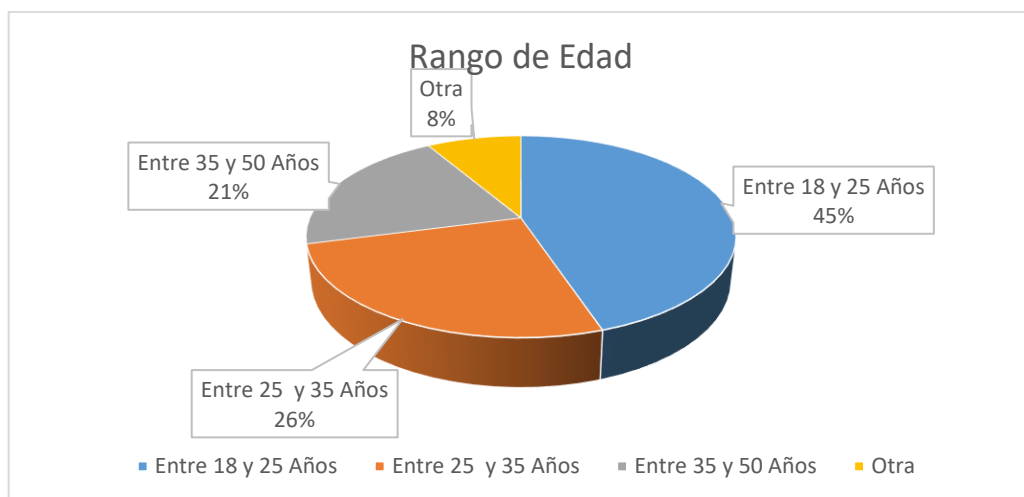
Figura 4 Genero



Fuente: Autor

Las personas que respondieron y fueron más exequibles para responder la encuesta en el municipio fueron las mujeres, con un 67% de receptividad a responder la totalidad de la encuesta la cual el tiempo de respuesta era de un máximo de dos minutos, este dato se realizó con las preguntas realizadas en el cuestionario.

Figura 5 Rango de Edad

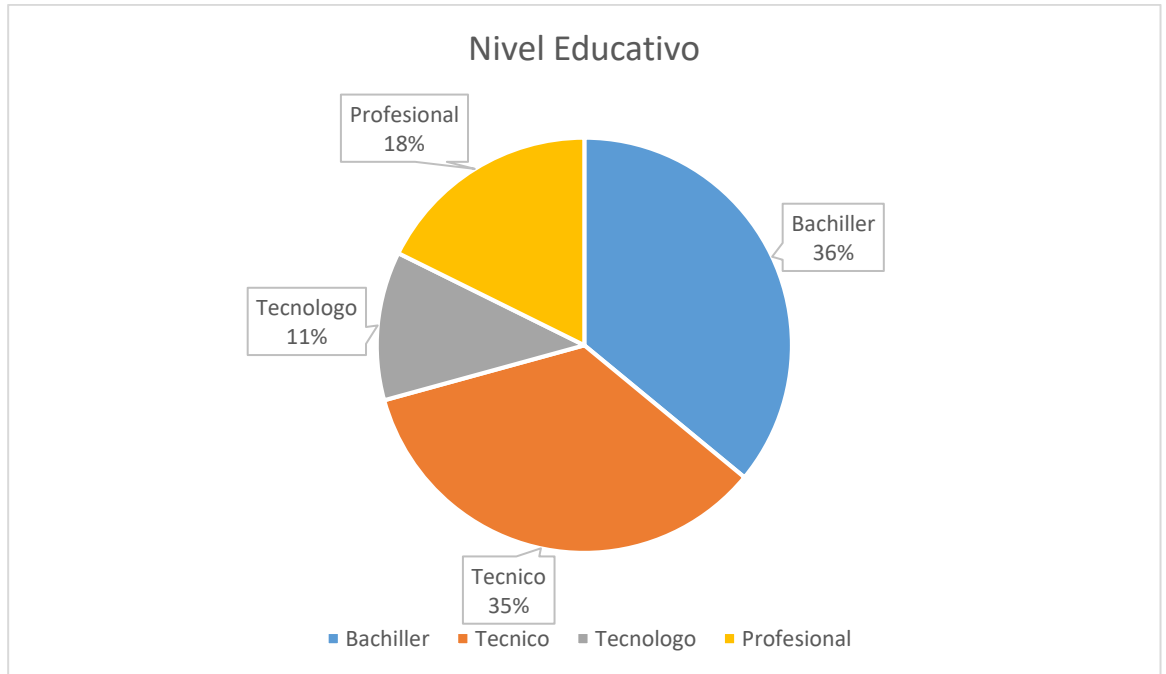


Fuente: Autor

El rango de edad en la población encuestada predomina el 45% población entre 18 y 25 años la cual en su mayoría de población joven se encuentra trabajando y/o estudiando,

seguidos por la población de 25 a 35 años que se encuentra en actividad laboral y ya cuentan con algún tipo de profesión o estudio.

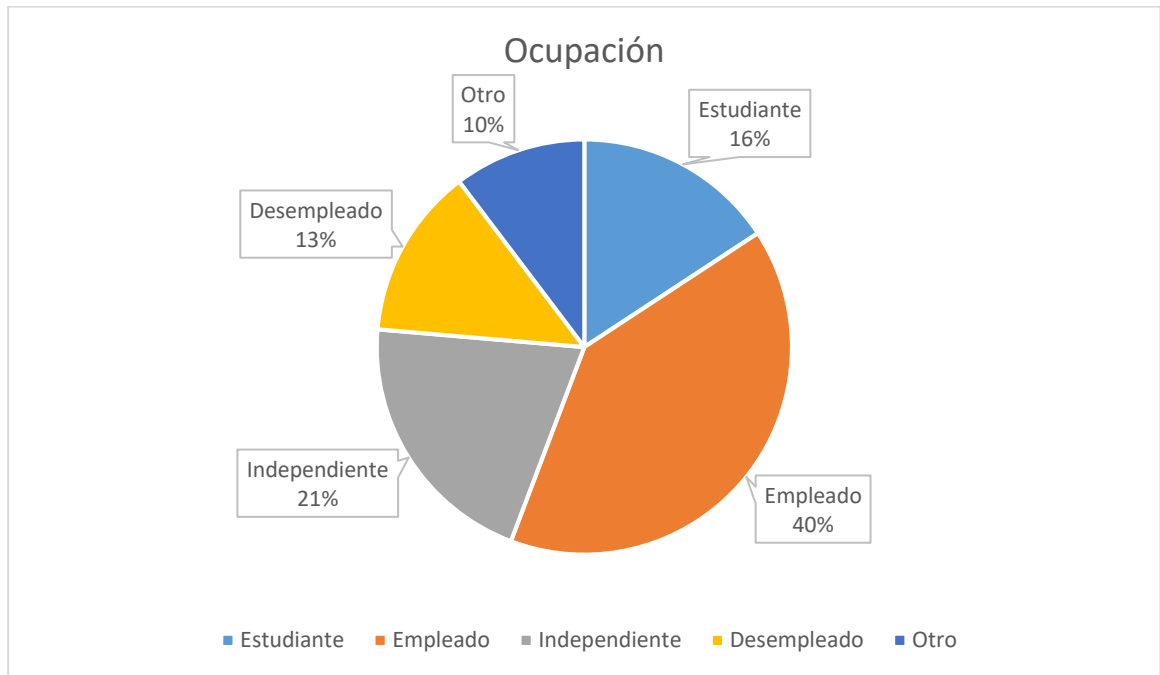
Figura 6 Nivel Educativo



Fuente: Autor

Según el resultado anterior, predomina las personas que su nivel educativo son bachilleres con un 36% de la población encuestada, seguidos por los técnicos que son el 35%, viéndose reflejado el acceso a la educación en el municipio de Girardot gratuita, contando con el Centro Regional del SENA, más grande del alto magdalena que tiene programas técnicos y tecnológicos. Por último, está la cantidad de profesionales que es el 18% de la población encuesta, hace relación con las 3 universidades con que cuenta el municipio.

Figura 7 Ocupación



Fuente: Autor

En esta pregunta se busca identificar cuáles serían los clientes potenciales, teniendo en cuenta que la población objetivo del proyecto son: estudiantes, empleados, independientes y desempleados, se concluye que el 40% de la población encuesta se encuentra laborando o son empleados, pero es seguido por la actividad de independientes, es decir, aquellos que tienen su propio negocio siendo el 21% de la población, por otra parte la población en desempleo es del 13%, siendo este porcentaje, la población objetivo para acceder a la aplicación.

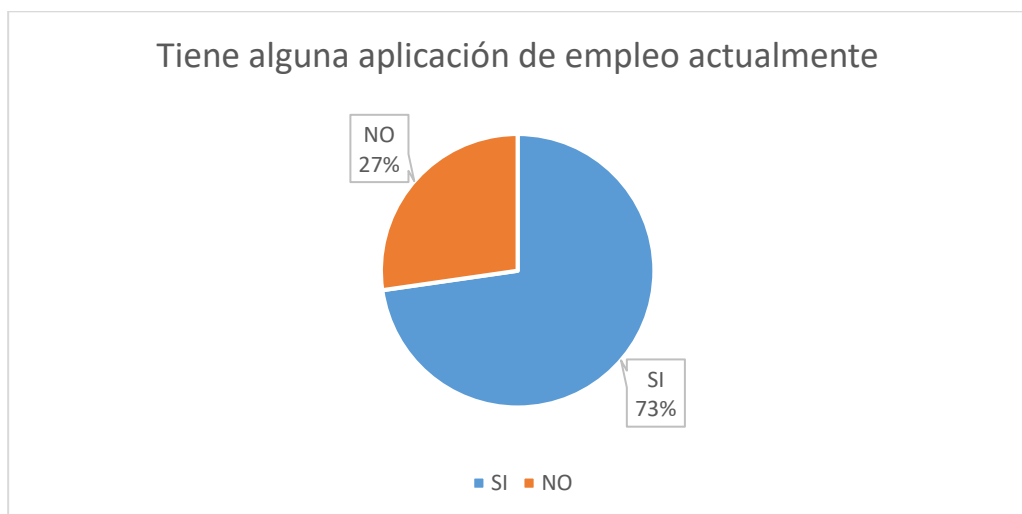
Figura 8 Sistema operativo móvil que maneja



Fuente: Autor

El objetivo de esta pregunta, es definir qué sistema operativo debe tener la creación de la aplicación móvil, en este caso la aplicación se debe enfocar para ambos sistemas, pero Android es el sistema operativo que más se maneja con un 90% del total de la población encuestada.

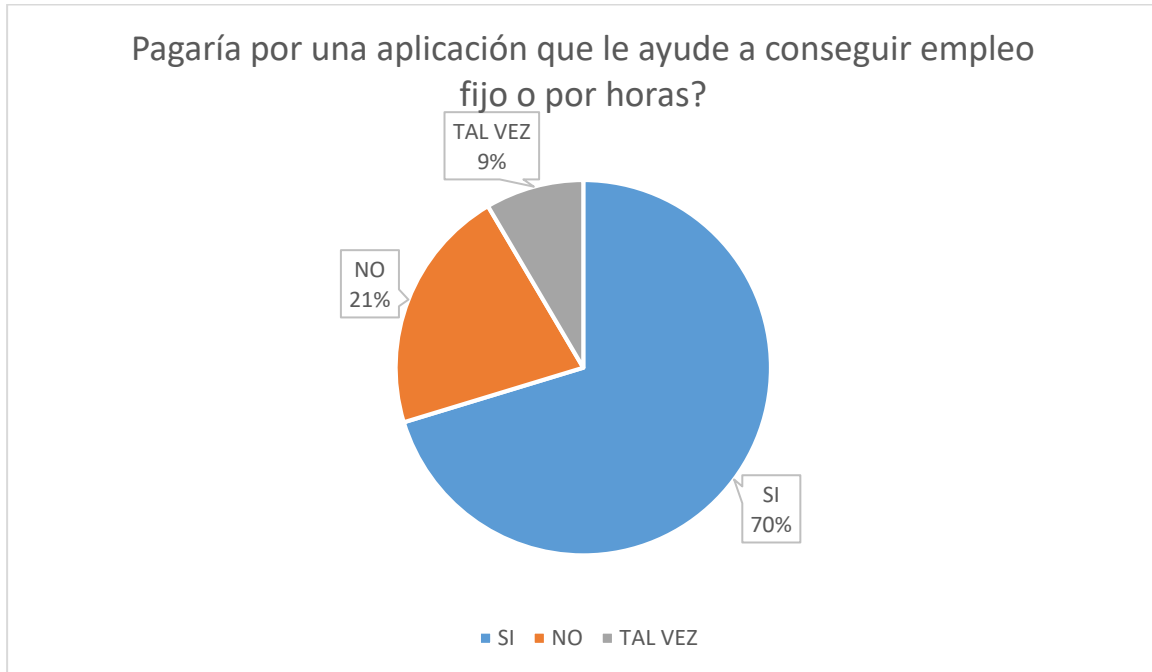
Figura 9 Tiene alguna aplicación de empleo actualmente



Fuente: Autor

Según lo anterior el 27% de los encuestados aseguran no tener una aplicación de empleo en su teléfono móvil, siendo esta una población que es independiente y otros de la pregunta que mencionaba la ocupación que suman el 31% siendo esto consecuente con el resultado.

Figura 10 ¿Pagaría por una aplicación que le ayude a conseguir empleo fijo o por horas?



Fuente: Autor

De acuerdo con la pregunta anterior dicen el 70% pagaría por una aplicación móvil siendo esto un resultado positivo en lo cual es viable la idea de crear una aplicación móvil para que las personas puedan publicar sus hojas de vida y los empleadores puedan ver ofertas de personas, para el segmento de personas de Girardot.

Conclusiones y recomendaciones: Se propondrá la viabilidad para la idea de negocio de diseño de la App.

Se realizará un estudio técnico, que permitirá proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto,

los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita. (Rosales, 2005).

Para el estudio financiero, con una proyección a 4 años, el método será el análisis de la información económica, monetaria y porcentual obtenida; al igual que el análisis de indicadores, con el resultado y las conclusiones se propondrá la viabilidad del proyecto.

10. Concepto de mercado

El concepto del negocio es crear una aplicación que conecte los empleados y empleadores de la ciudad de Girardot buscando que las personas registren su hoja de vida y su perfil salario, los valores que cobrarían por sus servicios; por otro lado, estarían las empresas que requieren los servicios que también podría publicar las ofertas la aplicación para que las personas puedan ingresar, lo que se busca es monetizar la aplicación por suscripción para clientes que deben tener una membresía con más beneficios y por otro lado la monetización por publicidad en la aplicación y en la página web.

10.1 Usuarios suscripción pagada mensual:

- Podrán ver todas las ofertas de los empleadores de la región.
- Podrán publicar su hoja de vida completa
- Recibir asesoría especializada para hojas de vida.
- Recibir asesoría especializada para entrevistas de trabajo.
- Tendrán menos anuncios de publicidad

10.2 Usuarios suscripción gratis:

- Podrán ver ofertas limitadas de acuerdo con su campo de acción
- Podrán publicar su hoja de vida con un número limitado de palabras
- Recibir asesoría especializada para hojas de vida.

- Recibir asesoría especializada para entrevistas de trabajo.

10.3 Empresas suscripción gratuita:

- Podrán publicar las ofertas
- Filtrar perfiles
- Analizar candidatos
- Tener datos de contacto.

10.4 Monetización por publicidad en la aplicación:

- Anuncios de empresas locales
- Anuncios de ad AdNetworks

Bajo el concepto anterior se pretende ganar ingresos siendo una aplicación que sería gratis a la descarga, pero para obtener funcionalidades premium se debe pagar la suscripción.

11. Estrategias

Tabla 5 Estrategias de promoción

Estrategia de promoción	
Nombre: Promoción de suscripción Premium para clientes iniciales	
Propósito: Ampliar número de clientes.	
Actividad	Recursos requeridos
Ingreso al mercado con suscripción a bajo precio	Asesor de Hoja de vida y entrevista

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Estrategia de comunicación y distribución

Uso de redes sociales, mail marketing, YouTube, Google AdWords			
Propósito: Posicionamiento			
Actividad	Recursos requeridos	Mes de ejecución	Costo
Pauta en Google	Internet	Ene a Dic	1.000.000
Pauta en Facebook	Publicista	Ene a Dic	500.000
Video YouTube	Publicista	Ene a Dic	1.000.000
Email Marketing	Internet	Ene a Dic	200.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 Condiciones comerciales

Volúmenes de compra	Promedio por cliente 5.000 Mil Pesos
Características	Rápido acceso, interfaz fácil y con ayudas
Sitio de compra	aplicación y Web Site
Forma de pago	Pago por PayU o transferencia
Precio	5.000 pesos suscripción mensual
Requisito post- Venta	Ninguno
Margen de Comercialización	35%

Fuente: Elaboración propia

Las condiciones comerciales hacen referencia al precio de los servicios y productos a ofrecer en el mercado de acuerdo con esto se tendrán 2 precios:

12. Proyeccion de Ventas

La proyección de cifras va conforme al estudio financiero.

12.1 Proyeccion de Ventas

VENTAS TOTALES /	1	2	3	4	5
Sucripciones	37,500,000	62,400,000	68,952,000	75,928,320	87,739,392
Anuncios	75,000,000	135,720,000	137,904,000	151,856,640	175,478,784
0	0	0	0	0	0
TOTAL	112,500,000	198,120,000	206,856,000	227,784,960	263,218,176

Fuente: Elaboración propia

13. Operación

Tabla 8 Ficha técnica de operación:

Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Job Colombia	Aplicación que conecte los empleados y empleadores de la ciudad de Girardot buscando que las personas registren su hoja de vida y su perfil salario, los valores que cobrarían por sus servicios y por otro lado estarían las empresas que requieren los servicios que también podría publicar las ofertas la aplicación para que las personas puedan ingresar
Unidad medida:	Suscriptores gratis suscripciones pagadas	Dos opciones de suscripciones y suma en cantidades por suscriptores, en donde suma en cantidades pagadas y en interacciones con la aplicación o página web.
Descripción general:	Usuarios suscripción pagada mensual. Usuarios suscripción gratis. Empresas suscripción gratuita. Monetización por publicidad en la aplicación.	Con los ítems se busca crear leads, los cuales se vuelvan suscriptores, pueden ser pagados o gratis, adicional se monetice por publicidad en la aplicación de compañías, que pauten teniendo en cuenta

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 Proceso de servicio

Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos / horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que intervienen por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan.
Actividad 1	Posicionamiento (Pauta) en buscadores de Google con AdWords.	Comunity Manager	1	Computadores
Actividad 2	Posicionamiento (Pauta) Redes	Comunity Manager	1	Computadores
Actividad 3	Análisis de leds e interacciones	Gerente General y Operaciones Comunity Manager	3	Computadores
Actividad 4	Revisión de suscriptores nuevos	Gerente de Operaciones	1	Computadores
Actividad 5	Análisis de oferta y demanda de empleos	Gerente General y Operaciones	2	Computadores
Actividad 6	Reuniones con nuevas empresas ofertantes y pautantes	Gerente General y Operaciones	2	Computadores
Actividad 7	Envío a empresas y suscriptores de ofertas ajustadas	Gerente General y Operaciones Comunity Manager	3	Computadores

Fuente: Elaboración propia

14. Análisis Económico

Tabla 10 Necesidades de inversión

VALOR INVERSIÓN INICIAL		RECUPERACIÓN INVERSIÓN	
		%	VALOR
INVERSIONES FIJAS	46,800,000	100%	46,800,000
INVERSIONES DIFERIDAS	0	0%	0
CAP. DE TRAB. COS. Y GAS.	8,035,313	100%	8,035,313
CAP. DE TRAB. CARTERA	0	100%	0
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	54,835,313		54,835,313

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Ratios Financieros

ANÁLISIS FINANCIERO		RESULTADO
Tasa Interna de Retorno (TIR)		70%
Valor Presente Neto (VPN)		130,776,550
Tasa Interna de Oportunidad (TIO)		15%
Relación Beneficio / Costo (B/C)		3.38
Tasa verdadera de Rentabilidad (TVR)		47%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12 Costos y gastos administrativos

RELACIÓN DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
En Años
EN MILES (\$000)

Gastos Administrativos	1	2	3	4	5
Honorarios	1,200,000	1,248,000	1,297,920	1,349,837	1,403,830
Impuestos	0	0	0	0	0
Arrendamiento	4,800,000	4,992,000	5,191,680	5,399,347	5,615,321
Seguros	2,400,000	2,496,000	2,595,840	2,699,674	2,807,661
Servicios Públicos	1,200,000	1,248,000	1,297,920	1,349,837	1,403,830
Servicios Transporte y Acarreos	0	0	0	0	0
Gastos Legales	0	0	0	0	0
Mantenimiento Reparaciones	0	0	0	0	0
Gastos de Viaje	0	0	0	0	0
Propaganda y Publicidad	2,700,000	2,808,000	2,920,320	3,037,133	3,158,618
Elementos de Aseo y Cafetería	600,000	624,000	648,960	674,918	701,915
Útiles y Papelería	600,000	624,000	648,960	674,918	701,915
Combustibles y Lubricantes	0	0	0	0	0
Envases y Empaques	2,986	3,105	3,230	3,359	3,493
Comisiones Contado %	0	0	0	0	0
Imprevistos	3,600	3,744	3,894	4,050	4,211
Otros	0	0	0	0	0
TOTAL GASTOS	13,506,586	14,046,849	14,608,723	15,193,072	15,800,795

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Ventas Estimadas a 5 años

VENTAS TOTALES /	1	2	3	4	5
Sucripciones	37,500,000	62,400,000	68,952,000	75,928,320	87,739,392
Anuncios	75,000,000	135,720,000	137,904,000	151,856,640	175,478,784
0	0	0	0	0	0
TOTAL	112,500,000	198,120,000	206,856,000	227,784,960	263,218,176

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14 Costos estimados

CONCEPTO	1	2	3	4	5
Materia prima	28,500,000	48,843,600	52,403,520	57,705,523	66,681,938
Mano obra directa	19,928,766	20,725,917	21,554,953	22,417,151	23,313,837
Costos indirectos de fabricación	120,000	124,800	129,792	134,984	140,383
Total	48,548,766	69,694,317	74,088,265	80,257,658	90,136,158
COSTOS DE VTA PROMEDIO TOTAL	43%	35%	36%	35%	34%
Costo de Vta Promedio Materia Prima	25%	25%	25%	25%	25%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15 Flujo de Caja

ANÁLISIS DEL FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO
En Años
EN MILES (\$000)

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
Ventas		112,500,000	198,120,000	206,856,000	227,784,960	263,218,176
Costo mercancía		48,548,766	69,694,317	74,088,265	80,257,658	90,136,158
Gastos personal		39,857,532	41,451,833	43,109,907	44,834,303	46,627,675
Gasto depreciación		4,560,000	4,060,000	4,060,000	4,060,000	4,060,000
Gasto amortización		0	0	0	0	0
Pago de intereses		2,123,592	1,737,553	1,309,242	834,032	306,785
Utilidad bruta		17,410,110	81,176,297	84,288,586	97,798,967	122,087,557
Gastos de funcionamiento		13,506,586	14,046,849	14,608,723	15,193,072	15,800,795
Utilidad operacional		3,903,524	67,129,448	69,679,862	82,605,895	106,286,762
Impuestos causados		3,591,695	31,029,798	32,230,095	37,900,211	48,236,534
Impuestos pagados		0	3,591,695	31,029,798	32,230,095	37,900,211
Utilidad neta		311,829	36,099,650	37,449,768	44,705,684	58,050,228
Depreciación		4,560,000	4,060,000	4,060,000	4,060,000	4,060,000
Amortización		0	0	0	0	0
Diferencia impuestos		3,591,695	27,438,103	1,200,297	5,670,116	10,336,323
Amortización intereses		2,123,592	1,737,553	1,309,242	834,032	306,785
Total flujo de caja		10,587,116	69,335,306	44,019,307	55,269,832	72,753,337
Flujo de inversión						
Préstamo	0					
Inversiones fijas	-46,800,000	0	0	0	0	46,800,000
Inversiones diferidas	0	0	0	0	0	0
Capital de trabajo Costos y Gastos	-8,035,313	0	0	0	0	8,035,313
Capital de trabajo Cartera	0	0	0	0	0	0
Total	-54,835,313					
Amortización del préstamo	0	0	0	0	0	0
Flujo neto de fondos	-54,835,313	10,587,116	69,335,306	44,019,307	55,269,832	127,588,650
COSTO DE VENTA EN EJECUCION		43%	35%	36%	35%	34%
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS POR PERIODO		105,633,105	94,560,604	98,292,744	100,239,887	101,580,312
MARGEN DE UTILIDAD ESPERADO		50%				
PUNTO DE EQUILIBRIO MARGEN UTIL ESPERADO		120,095,421	122,592,471	126,175,745	129,842,814	133,590,511

Fuente: Elaboración propia

Figura 11 Costos de inversión en APP



Fuente: <https://www.yeeply.com/>

Tabla 16 Inversión equipos

Descripción	Vida Útil (En Años)	Inversión Inicial (miles)
Equipos de Computo	5	7,500,000.000
Impresora	1	500,000.000
Muebles de oficina	5	1,800,000.000
Costo Creacion APP	10	37,000,000.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 Endeudamiento

Los Aportes sociales de cada socia serán de \$16.450.594 cada socia, por tal razón el endeudamiento será de \$21.934.125 M.Cte.

FUENTES DE FINANCIACIÓN	% PARTIC.	VALOR INVERSIÓN
CAPITAL PROPIO	60%	32,901,188
PRÉSTAMO BANCARIO 1	40%	21,934,125
PRÉSTAMO BANCARIO 2	0%	0
PRÉSTAMO BANCARIO 3	0%	0
TOTAL	100%	54,835,313

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 Financiación

ANÁLISIS FINANCIACIÓN PRÉSTAMO BANCARIO						
En Años						
EN MILES (\$000)						
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
Préstamo 1	21,934,125.231	21,934,125	18,408,652	14,497,139	10,157,315	5,342,281
INTERÉS 11%		2,123,592	1,737,553	1,309,242	834,032	306,785
ABONO A CAPITAL		3,525,474	3,911,513	4,339,824	4,815,034	5,342,281
SALDO 1		18,408,652	14,497,139	10,157,315	5,342,281	0
TIEMPO 5						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19 Calculo Capital de Trabajo

CALCULO CAPITAL DE TRABAJO	
Gastos de Nomina	51,488,712
Gastos Generales	13,626,586
TOTAL	65,115,298
COMPRA INSUMOS	28,500,000
Imprevistos 3%	2,808,459
TOTAL GASTOS Y COSTOS REQUERIDOS	96,423,757
TOTAL GASTOS Y COSTOS DIARIOS	267,844
TOTAL DÍAS PARA CAPITAL DE TRABAJO	30
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO REQUERIDO	8,035,313
DÍAS PARA CAPITAL DE TRABAJO CARTERA	15
VENTAS A CRÉDITO DIARIAS	0

Fuente: Elaboración propia

15. Factores de riesgo

Existen muchos peligros a la hora de emprender una idea de negocio digital, teniendo en cuenta el crecimiento vertiginoso, pero inicialmente es la incertidumbre en la que se está inmerso, debido a la inversión y las posibilidades de éxito de este luego de la planificación.

Riesgo económico: el riesgo económico hace referencia a la incertidumbre en cuanto a la inversión que se realizará y a la conversión o rendimiento de este en cuanto si la idea de negocio tendrá éxito, la forma de minimizar este riesgo es con el proceso que se realizara en el presente plan de mercadeo, con la planificación estratégica y de mercado.

Riesgo de Vulnerabilidad:

Riesgos asociados a la vulnerabilidad de los datos de los clientes por ataques cibernéticos, según Jorge Sarabia los siguientes factores afectan directamente:

Almacenamiento de datos: los datos deben ser almacenados de manera segura, cifrando los datos de estos con el fin de proteger la información de los clientes.

Trasmisión de los datos: Los datos pueden en la trasmisión de estos entre el cliente y la empresa ser robados, se deben tener protocolos de autenticación únicos para cada cliente.

Riesgos Operaciones: los riesgos operaciones se ven relacionados a la mala gestión dentro de la organización de los funcionarios de la compañía en donde la mala planificación y el no establecimiento de parámetros precisos para la gestión de la organización.

16. Conclusiones plan de mercadeo

Se realizó un estudio de mercado, que permitió conocer cuáles son los clientes y teniendo claro el concepto del negocio, con la encuesta se analizaron las preferencias y las posibilidades de la creación de la aplicación para mejorar las opciones de profesionales en el mercado través de la encuesta.

Se determino que existe una necesidad que se propone satisfacer Job Colombia con esta propuesta y concepto de negocio, analizando la competencia a nivel nacional y local, además se establecieron las estrategias de posicionamiento en el mercado y crecimiento; lo anterior permitió conocer las necesidades para estructurar la organización e identificar los perfiles necesarios, junto con los cargos requeridos.

Al realizar una planificación y viabilidad financiera con una proyección de la empresa a 5 años, por medio de un modelo utilizado por El Centro Progresista EPE que es una unidad de gestión académica, gestión administrativa que aporta a la proyección social. Se determinó los costos fijos y variables de la implementación, manteniendo un margen de utilidad con la factibilidad del estudio realizado, se demostró que la aplicación es viable.

17. Estudio Técnico

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita. (Rosales, 2005)

El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal. (Baca, 2010)

El estudio técnico no se realiza en forma aislada de los demás estudios existentes. El estudio de mercado definirá ciertas variables relativas a características del producto, demanda proyectada a través del tiempo, estacionalidad en las ventas, abastecimiento de materias primas y sistemas de comercialización adecuados, entre otras materias, dicha información deberá tomarse en cuenta al seleccionar el proceso productivo. El estudio legal podrá señalar ciertas restricciones a la localización del proyecto que podrían de alguna manera condicionar el tipo de proceso productivo. El estudio financiero por otra parte podrá ser determinante en la selección del proceso si en él se definiera la imposibilidad de obtener los recursos económicos suficientes para la adquisición de la tecnología más adecuada. En este caso, el estudio deberá tender a calcular la rentabilidad del proyecto, haciendo uso de la tecnología que está al alcance de los recursos disponibles. (Sapag, 2008)

15.1 Componentes del estudio técnico

Diferentes autores proponen de distinta manera los componentes esenciales que conforman el estudio técnico de un proyecto de inversión. A continuación, se detalla la estructura básica de la que está compuesto un estudio técnico según Baca (2010):

Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto

Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos

Identificación y descripción del proceso

Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto

Fuente: Baca, 2010.

15.2 Localización

Ilustración 1 Mapa del Municipio de Girardot

Girardot - Cundinamarca desde Google Maps



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Girardot,+Cundinamarca/@4.3113081,-74.8281007,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f28ec54308e5f:0xad9e09275aa20260!8m2!3d4.3045959!4d-74.8031414?hl=es>

Ubicación astronómica: 4.18.18 Latitud Norte y 74.48.06 Longitud Oeste

Altitud: 289 metros sobre el nivel del mar

Temperatura promedio anual: 33.3° C

Temperatura máxima: 38.3° C

Temperatura mínima: 29.3° C

Humedad Relativa: 66.38%

Distancia a Bogotá: 124 km

Extensión municipio: 129 km²

Población del municipio: 150.178 habitantes (según estadísticas del DANE para el año 2005)

Extensión conurbación: 354 km²

Población de la conurbación Girardot, Flandes, Ricaurte: 184.075 habitantes.

Límites del municipio: Limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima, Al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, Al oeste con el río Magdalena y el municipio de Coello, Y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá.

La economía de la ciudad de Girardot se basa en el sector turístico, el único sector que la está dinamizando, ya que ofrece gran cantidad de beneficios directos e indirectos derivados de su desarrollo. El turismo se presenta como la única alternativa por el momento para diversificar la base económica de la región, posee un potencial importante para incrementar los ingresos públicos y privados y contribuye al desarrollo de otros sectores, especialmente de productos que consumen los turistas o productos para las firmas que los sirven.

Es así como el Municipio de Girardot ha decidido centrar su economía en el rescate, fomento y organización del Turismo como su principal estrategia de promoción económica. Alrededor de esta y complementando la estrategia se encuentra el fomento de las microempresas artesanales y familiares, el desarrollo de proyectos de vivienda social, la capacitación de los diferentes sectores productivos y de servicios del Municipio.

VÍAS:

Aéreas: Por su ubicación geográfica, Girardot cuenta con diversas vías de comunicación y se ha convertido en uno de los polos turísticos del centro del país. Por vía aérea, por el Aeropuerto Santiago Vila ubicado en el municipio de Flandes (Tolima), a 3,1 Km. del municipio

Terrestres: Por vía terrestre, Girardot es un nodo por donde cruza la vía Panamericana que comunica la población con el territorio nacional. Cuenta con dos vías desde la capital del país, de la cual la separan 122 kilómetros por la vía Silvania, y 103 kilómetros por la vía La Mesa - Tocaima. Hacia el norte, la carretera Troncal del río Magdalena, que corre paralela al mismo río, conduce al municipio de Nariño (20 Km.), a Guataquí (40 Km.),

con una derivación hacia el municipio de Jerusalén (12 Km.) y Tocaima (32 Km.); Beltrán (78 Km.) y Cambao (90 Km.), con cruce de puente sobre este mismo río, conectándose así con el norte del Departamento del Tolima y la ciudad de Manizales. Por la carretera Panamericana, en Ricaurte, se desprenden ramales a los municipios de Agua de Dios, Nilo y Carmen de Apicalá, este último perteneciente al Departamento del Tolima. El puente Ospina Pérez, ubicado sobre la carretera Panamericana, comunica a Girardot con el municipio de Flandes en el Departamento del Tolima.

Fluviales: Por vía fluvial, aunque no se cuenta con este medio como transporte comercial o de pasajeros, existe un servicio de embarcaciones para el cubrimiento de algunos lugares turísticos a través del Río Magdalena y, por vía férrea se conectaba al Puerto de Girardot con Bogotá mediante el tren de la sabana, aunque ahora se encuentra restringida a usos turísticos.

15.3 Economía

15.3.1 Sector agropecuario

Las tierras de Girardot son aptas para cultivos de maíz, sorgo, ajonjolí, algodón y arroz, los cuales se han tecnificado dadas las facilidades que las tierras planas ofrecen para el uso de maquinaria agrícola, también hay diversidad de frutales, especialmente de mango, limón y naranja. El sector en la actualidad utiliza solo el 35% de las tierras aptas para ser cultivadas, lo que demuestra la depresión que vive, pues, aunque han sido tradicionalmente propicias para la agricultura debido a las condiciones favorables de sus suelos. *Ganadero: Girardot y la región no han tenido tradición importante en el sector ganadero, aunque en sus campos hay toda clase de bovinos, mulares, caballeros, porcinos, ovinos, caprinos, asnales, casi todos criados por la necesidad de sus campesinos de tener animales fundamentalmente para el consumo de

leche y carne para ayudar en las tareas del agro. La cría de aves de corral también ha ganado en importancia seleccionándose aves para la cría y la postura.

15.3.1 Sector Turístico

La actividad turística es sin lugar a duda el único sector que está dinamizando la economía ya que ofrece gran cantidad de beneficios directos e indirectos derivados de su desarrollo. El turismo se presenta como la única alternativa por el momento para diversificar la base económica de la región, posee

Un potencial importante para incrementar los ingresos públicos y privados y contribuye al desarrollo de otros sectores, especialmente de productos que consumen los turistas o productos para las firmas que los sirven. La infraestructura hotelera de la ciudad es considerada por su calidad, diversidad y capacidad como una de las más importantes del país, contando con la actualidad con más de 3500 camas en hoteles y centros vacacionales de primera categoría, contando además con gran cantidad y variedad de establecimientos que brindan servicios básicos de hospedaje a precios muy bajos. La ciudad está dotada además de una infraestructura para convenciones de primer orden la cual la convierte en anfitriona por excelencia de ferias, exposiciones, encuentros empresariales, convenciones y como centro de negocios, tanto a nivel doméstico como internacional; eventos que se complementan con la múltiple y variada oferta turística, y cultural de la ciudad. Posee importantes Centros de Convenciones de lujo, diseñados y construidos en su gran mayoría en hoteles y centros vacacionales que cuentan con tecnología de punta y la dotación adecuada para atraer el mercado de eventos empresariales que convierten a Girardot en un destino ideal para el turismo de negocios y sede de múltiples congresos y reuniones. Es así como el Municipio de Girardot ha decidido centrar su economía en el rescate, fomento y organización del Turismo como su principal estrategia de promoción económica. Alrededor de esta y complementando la estrategia se encuentra el fomento de las microempresas artesanales y familiares, el

desarrollo de proyectos de vivienda social, la capacitación de los diferentes sectores productivos y de servicios del Municipio.

15.4 Macro Localización

Entre los 32 Departamentos que tiene Colombia se decide trabajar en Departamento de Cundinamarca. Este Departamento se encuentra ubicado en el centro del país contando excelentes vías de acceso, tiene aproximadamente 10.6 millones de habitantes distribuidos 116 municipios Tomado de: <http://geoportal.igac.gov.co>

15.5 Micro localización

La micro localización donde se realizará el proyecto es la ciudad de Girardot.

15.6 Costos de la App

COSTOS Y DESCRIPCION DE LA APP		
Nivel de Calidad	Buena relación calidad – precio	\$ 5,000,000
Tipo de App	Aplicación Android + iOS	\$ 5,000,000
Diseño	Interfaz Personalizada	\$ 12,000,000
Beneficio	App de pago	\$ 500,000
Sistema de Login	Si, con email	\$ 2,500,000
Integrada con sitio Web:	SI	\$ 4,000,000
Perfil del usuario	Si	\$ 4,000,000
Panel de Administración:	Si	\$ 4,000,000
Idiomas	Único idioma	\$ -
TOTAL		\$ 37,000,000

*Cotización por Yeepli

15. Estudio Administrativo

La empresa inicialmente se proyecta para tener 3 colaboradores y así, iniciar la operación:

1. Gerente General
2. Gerente de Operaciones
3. Community Manager

15.1 Manual de funciones

15.2 Descripción de Cargos

Tabla 20 Descripción cargo Gerente General

PERFIL DEL CARGO		
Gerente General		
MISION	Planear, proponer, aprobar, dirigir, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la empresa	
FUNCION Y RESPONSABILIDADES GENERALES	Planear las estrategias de penetración en el mercado y de crecimiento Proponer estrategias para la consecución de suscriptores Dirigir las actividades de posicionamiento en redes Coordinar las actividades relacionadas con empresas y pautantes.	
RECURSOS BAJO SU RESPONSABILIDAD	Computadores, oficina, y posicionamiento en redes	
EXIGENCIAS	EDAD	de 20 a 45 años
	ESTADO CIVIL	Indiferente
	EXPERIENCIA	Servicio al cliente, trabajo en equipo, estrategia.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Organización	
	Disponibilidad de tiempo	
	Responsabilidad	
	Trabajo en equipo	
	Visión	
OBJETIVOS DEL CARGO	Crecimiento de la compañía y posicionamiento.	
CONDICIONES DE TRABAJO	Horario de trabajo de (8 am a 6 Pm) De lunes a viernes	
TIPO DE CONTRATO	Indefinido	
SALARIO	\$1.100.000	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21 Descripción cargo Gerente de Operaciones

PERFIL DEL CARGO		
Gerente Operaciones		
MISION	Analizar, y verificar, organizar los suscritores y temas financieros	
FUNCION Y RESPONSABILIDADES GENERALES	Encargado de analizar la interacción diaria de suscritores y el funcionamiento de la página y app. Verificar el funcionamiento de las operaciones para el funcionamiento de la empresa Organización y planificación para la asignación de ofertas de empleo vs la demanda de empresas.	
RECURSOS BAJO SU RESPONSABILIDAD	Computadores, oficina, y posicionamiento en redes	
EXIGENCIAS	EDAD	de 20 a 45 años
	ESTADO CIVIL	Indiferente
	EXPERIENCIA	Servicio al cliente, trabajo en equipo, estrategia.
	A	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Organización	
	Disponibilidad de tiempo	
	Responsabilidad	
	Trabajo en equipo	
	Visión	
OBJETIVOS DEL CARGO	Mantenimiento de la operación y buen funcionamiento de la compañía	
CONDICIONES DE TRABAJO	Horario de trabajo de (8 am a 6 Pm) De lunes a viernes	
TIPO DE CONTRATO	Indefinido	
SALARIO	\$1.100.000	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22 Descripción Cargo Comunity Manager

PERFIL DEL CARGO		
Comunity Manager		
MISION	Construir. Gestionar, y administrar redes, app y website	
FUNCION Y RESPONSABILIDADES GENERALES	Encargado de construir la aplicación y el web Site y su actualización contante. Gestionar el posicionamiento en redes sociales y de la aplicación Actualización constante de la aplicación Carga de Ofertas a las plataformas de empleo por empleados y empresas Carga de pautas de empresas. Realización de analítica de suscriptores diarios, leads e interacciones.	
RECURSOS BAJO SU RESPONSABILIDAD	Computadores, oficina, y posicionamiento en redes	
EXIGENCIAS	EDAD	de 20 a 45 años
	ESTADO CIVIL	Indiferente
	EXPERIENCIA	Creación de páginas web y apps, conocimiento en redes y posicionamiento, analítica web
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Organización	
	Capacidad de análisis	
	Responsabilidad	
	Trabajo en equipo	
	Diseño de estrategias	
OBJETIVOS DEL CARGO	Mantenimiento de los clientes e interacciones	
CONDICIONES DE TRABAJO	Horario de trabajo de (8 am a 6 Pm) De lunes a viernes	
TIPO DE CONTRATO	Indefinido	
SALARIO	\$1.100.000	

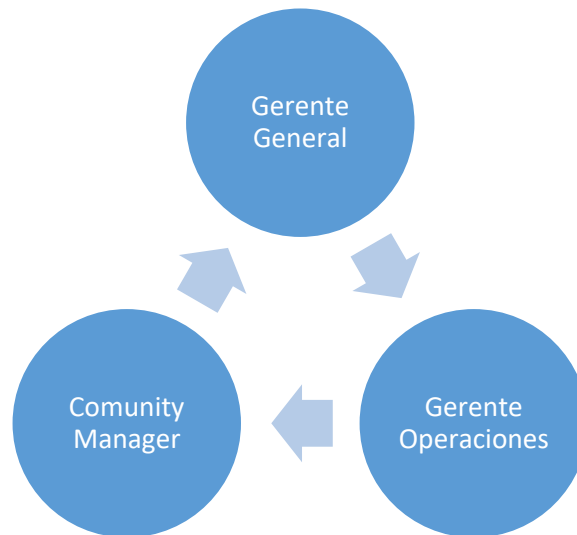
Fuente: Elaboración propia

15.3 Estructura de la organización

La estructura de la organización se basa en una estructura jerárquica circular en donde se define los cargos con responsabilidades específicas y en donde cada persona en la organización es importante para el mantenimiento de los clientes siendo estos el eje central para la empresa, teniendo en cuenta a esto, solo son 3 cargos en la compañía inicialmente.

15.3.1 Organigrama

Figura 12 Organigrama



Fuente: Elaboración propia

15.3.2 Perfil de los cargos

Tabla 23 Perfil de Cargos

Nombre del Cargo	Función Principal	Formación	Experiencia General	Experiencia Específica	Dedicación en tiempo	Valor Remuneración
Gerente General Representante Legal	Planear, proponer, aprobar, dirigir, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la empresa	Administrador de Empresas	3 años	3 años	Completo	1.100.000
Gerente de Operaciones	Analizar, y verificar, organizar los suscritores y temas financieros	Administrador de Empresas	1 año	1 año	Completo	1.100.000
Comunity Manager	Construir. Gestionar, y administrar redes, app y website	Comunicador Social	1 año	1 año	Completo	1.100.000

Fuente: Elaboración propia

15.3.3 Salarios

Tabla 24 Salarios

MANO DE OBRA (SALARIOS)			
Cargos	Gerente General	Gerente Operativo	Comunity Manager
Salario	\$ 1,100,000.00	\$ 1,100,000.00	\$ 1,100,000.00
Salud	\$ 93,500.00	\$ 93,500.00	\$ 93,500.00
Pensión	\$ 132,000.00	\$ 132,000.00	\$ 132,000.00
ARL	\$ 5,742.00	\$ 5,742.00	\$ 5,742.00
Caja de Compensación	\$ 44,000.00	\$ 44,000.00	\$ 44,000.00
Subsidio de transporte	\$ 102,854.00	\$ 102,854.00	\$ 102,854.00
Vacaciones	\$ 45,833.00	\$ 45,833.00	\$ 45,833.00
Prima de Servicios	\$ 100,238.00	\$ 100,238.00	\$ 100,238.00
Cesantías	\$ 100,238.00	\$ 100,238.00	\$ 100,238.00
Intereses cesantías	\$ 12,029.00	\$ 12,029.00	\$ 12,029.00
TOTAL, MENSUAL	\$ 1,736,434.00	\$ 1,736,434.00	\$ 1,736,434.00
TOTAL, ANUAL	\$ 20,837,208.00	\$ 20,837,208.00	\$ 20,837,208.00

Fuente: Elaboración propia

16. Estudio Legal

Dentro de análisis legal se analizaron los factores que debe cumplir la empresa dentro del marco legal colombiano.

a. Sociedad

La sociedad será constituida como sociedad por acciones simplificada, teniendo en cuenta que se limitara la responsabilidad conforme a los aportes de los socios, de acuerdo al código de comercio colombiano, adicional que su constitución se realiza por documento privado, las acciones se pueden negociar libremente y se administra mediante asamblea de accionistas según Investing in Bogota (Urrutia, Brigard, 2020)

Posterior a este proceso se debe constituir el documento privado, los estatutos en donde se realiza de acuerdo con el modelo de la cámara de comercio de Bogotá.

b. Registro Mercantil

Por otra parte dentro del proceso según de constitución debe hacerse el proceso de inscripción de registro mercantil, en este caso se debe hacerse en la ciudad de Girardot la Camara de Comercio de Girardot, dentro de este documento se agrega el documento de constitución de la sociedad y donde se informa el objeto social y las actividades que se desarrollan la cual tiene un costo de 470.000, debido al capital de constitución correspondiente a la inversión inicial para la creación de la empresa, según la cámara de comercio de Girardot (Camara de Comercio de Girardot, 2020).

c. Registro Único Tributario

El registro único tributario se debe realizar para la identificación y cumplimiento con las obligaciones tributarias “El artículo 1.6.1.2.2 del decreto 1625 de 2016 define el registro único tributario de la siguiente forma: El Registro Único Tributario (RUT) constituye el

mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas por la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), así como aquellos que por disposición legal deban hacerlo o por decisión de la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) conforme con las normas legales y reglamentarias vigentes” (Gerencie, 2020)

En este proceso, se debe identificar las actividades económicas a ejercer

7810 actividades de agencias de empleo

7020 actividades de consultoría de gestión

7830 otras actividades de suministro de recurso humano

16.1 Normatividad

Dentro del proceso legal, las compañías que funcionan con portal web o aplicaciones web deben cumplir las siguientes disposiciones legales conforme a la normatividad vigente:

Ley 34 del 2002 de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico en donde se dictan las normas que las empresas deben mostrar su información claramente.

Ley 527 de 1999 “Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones” (MinTic, 2013)

La ley 15 del 1999 la cual menciona las normas para la protección de los datos personales.

Ley 1341 de 2009. Ley TIC y Sociedad de la Información.

17. Bibliografía

- Apps.co., M. –C. (2012). *https://apps.co/terminos-y-condiciones/*. Obtenido de <https://apps.co/terminos-y-condiciones/>: <https://apps.co>
- Association, M. M. (Guia de app moviles 2011). *Libro Blanco de apps*. España.
- BANCO DE LA REPÚBLICA. (Octubre 2019). *Reportes de Mercado Laboral*. Bogotá.
- Bencardino, J. A., & Arévalo Bencardino, J. (26 de Febrero de 2019). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo.com: <https://www.eltiempo.com>
- Camara de Comercio de Girardot. (2020). *Registro Mercantil*. Obtenido de <https://www.ccgirardot.org/>: <https://www.ccgirardot.org/registro-mercantil/>
- CAMARA DE COMERCIO GIRARDOT - BOGOTA. (2019). *PLAN DE COMPETITIVIDAD GIRARDOT 2007 -2019*. GIRARDOT: CAMARA DE COMERCIO.
- CAMARA DE COMERCO GIRARDOT - BOGOTA. (2019). *PLAN DE COMPETITIVIDAD GIRARDOT 2007 -2019*. GIRARDOT: CAMARA DE COMERCIO.
- comercio, C. d. (2007-2019). *PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GIRARDOT 2007-2019*. Obtenido de <http://girardot-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Competitividad%20de%20Girardot%202007%20-%202019.pdf>
- Compensar, R. (2018). *5 Apps que te ayudarán a conseguir trabajo*. Obtenido de 5 Apps que te ayudarán a conseguir trabajo: <https://www.revistacompensar.com/comenzando/5-apps-que-te-ayudaran-a-conseguir-trabajo/>
- Compensar, R. (2019). *5 Apps que te ayudarán a conseguir trabajo*. *Revista compensar*.
- Correa, P. R. (2002). Evaluación Cualitativa. En P. R. Correa, *Evaluación Cualitativa* (pág. 43). Bogota: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Correa, P. y. (2006). Investigación Evaluativa. En P. y. Correa, *Investigación Evaluativa* (pág. 63). Bogota: ARFO Editores e impresores Ltda.
- DANE. (2005). *DANE*. Girardot.
- DANE. (Febrero 2020). *Información*. Bogota.
- DIA A DIA, N. (2019). *Pruebas SABER: muy mal Fusagasugá, Soacha y Girardot*. Obtenido de <https://www.noticiasdiaadia.com/cundinamarca/pruebas-saber-muy-mal-fusagasuga-soacha-y-girardot/>
- DINERO, R. (2020). Desempleo en enero llegó a 12,8%, el más alto desde 2011. *REVISTA DINERO*.
- Dinero.com. (13 de 11 de 2016). *Mercado de ‘apps’ móviles genera 83.000 trabajos en Colombia*. Obtenido de <https://www.dinero.com/>: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/congreso-colombia-40-y-cifras-del-mercado-de-las-aplicaciones-moviles/234972>

- Dinero.com. (26 de Octubre de 2017). *Dinero.com*. Obtenido de Dinero.com:
<https://www.dinero.com>
- ECONOMIA TIC*. (2020). Obtenido de <https://economytic.com/importancia-apps-moviles-empresas/>
- Enriquez, J. G., & Casas, S. I. (11 de Junio de 2014). *Usabilidad en aplicaciones móviles*. Obtenido de Usabilidad en aplicaciones móviles: <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v5i2.71>
- Enriquez, J., & Casas, S. (11 de Junio de 2014). *Usabilidad en aplicaciones móviles*. Obtenido de Usabilidad en aplicaciones móviles: <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v5i2.71>
- Escorsa Castells, P. J. (Septiembre de 2003). *books.google.com*. Obtenido de books.google.com:
<https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=vFZsgeizTO8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=autores+academicos+tecnologia&ots=H6McAj2Z6d&sig=eOndFYu6lGYx3hMMfFi8-t1EQxE#v=onepage&q=autores%20academicos%20tecnologia&f=false>
- Escribano, D. (27 de 11 de 2018). *Skyscanner*. Obtenido de <https://www.skyscanner.es/noticias/esta-es-la-historia-de-las-aplicaciones-moviles>
- ESPECTADOR, E. (31 de 05 de 2019). Aplicaciones móviles, una herramienta para solucionar problemas. *EL ESPECTADOR*.
- Gerencie. (2020). *Registro único tributario – Cómo inscribirse, consultarlo y actualizarlo*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/>:
https://www.gerencie.com/rut.html#Concepto_o_definicion_de_RUT
- Herran, G. (2001). *Girardot desde una perspectiva positiva frente a un futuro y comprometida al liderazgo regional*. Girardot: mimeo - Universidad de cundinamarca.
- Información del Municipio de Girardot. (2020). *Identificación del municipio*: . Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/>: <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Invierta en Colombia. (01 de Enero de 2020). *Invierta en Colombia*. Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/>:
<https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios.html>
- Lopez, B. (01 de 06 de 2020). *Cómo ganar dinero con una página web: Las 10 fórmulas más usadas*. Obtenido de <https://www.ciudadano2cero.com>:
<https://www.ciudadano2cero.com/ganar-dinero-pagina-web/>
- MASLOW, A. (1943). *La teoría humanista de Maslow*. Obtenido de <https://www.teleskop.es/la-teoria-humanista-de-maslow-y-sus-aplicaciones-a-las-nuevas-tecnologias/>
- Ministerio de tcnologia . (8 de 10 de 2010). www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2627.html.

- ministerio de tecnología. (2008). <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-632.html>.
- MinTic. (2013). Obtenido de <http://vivedigitalparalagente.gov.co/612/w3-article-5149.html>
- MMA (Mobile Marketing Association). (2011). *Libro Blanco de apps*. España.
- Observatorio Laboral, p. (1 de Diciembre de 2017). *Observatorio Laboral para la Educacion*. Obtenido de Observatorio Laboral para la Educacion: <http://bi.mineducacion.gov.co>
- OPINION, L. (28 de 02 de 2020). *Desempleo en Colombia fue del 13% en enero de 2020*.
- Peñarredonda, J. L. (13 de 04 de 2019). *Enter.co*. Obtenido de <https://www.enter.co/cultura-digita/negocios/las-mejores-apps-colombianas-que-usted-aun-no-conoce/>
- Pries, L. (1997). *Teoría sociológica del mercado de trabajo*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7082200>
- republicanaradio*. (03 de 2019). Obtenido de <http://republicanaradio.com/notas-de-interes/aplicaciones-para-buscar-trabajo/>
- Rivero, F. (2019). *Dintredia*. Obtenido de [@dintredia](http://www.dintredia.es)
- superfinanciera*. (15 de 7 de 2009). <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/61636>.
- UniRank. (30 de 01 de 2020). <https://www.4icu.org/co/>. Obtenido de <https://www.4icu.org/co/>: <https://www.4icu.org/co/>
- Urrutia, Brigard. (2020). *Cómo crear una empresa en Colombia*. Obtenido de <https://es.investinbogota.org/>: <https://es.investinbogota.org/como-invertir/como-crear-una-empresa-en-colombia>
- Vanguardia.com. (16 de 04 de 2017). *Las apps de moda para conseguir un empleo en Colombia*. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/>: <https://www.vanguardia.com/economia/negocios/las-apps-de-moda-para-conseguir-un-empleo-en-colombia-NQVL394889>