



# MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD

Lecciones de Colombia: niveles nacional e institucional

# ANEXO II

## TEMPLETE POLÍTICA DE EQUIDAD (ESTUDIOS DE CASO INSTITUCIONALES)

### 1. INTRODUCCIÓN

#### **PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA INSTITUCIÓN (Y EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS - 2010-2019). ESTA DEBE INCLUIR:**

- Matricula y distribución de matrículas por nivel de formación y disciplinas/áreas del conocimiento, según sexo y metodología (presencial, distancia, virtual).
- Tasas de selectividad, absorción, comportamiento de la matricula según género, nivel socioeconómico, procedencia, grupo poblacional, discapacidad
- Eficiencia interna: tasa de aprobación de créditos académicos, deserción, graduación según género, nivel socioeconómico, procedencia, grupo poblacional, discapacidad

### 2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN MATERIA DE EQUIDAD

¿Qué datos están disponibles en material de equidad y sobre qué grupos? (grupos socioeconómicos, rurales / de origen, mujeres hombres, otros géneros, estudiantes en situación de discapacidad, grupos indígenas/afros/ otras etnias, refugiados, reinsertados ¿alguna otra categoría?)

- Acceso
- Rendimiento académico
- Graduación - tiempo de graduación

### 3. POLÍTICA DE EQUIDAD INSTITUCIONAL.

¿La universidad tiene una política formal de equidad? ¿Qué documentos definen la política de equidad? ¿Cuáles son sus elementos principales? ¿Qué objetivos de equidad amplios y específicos identifican los documentos de política?

¿Qué grupos objetivo en material de equidad están específicamente identificados?

- Estudiantes de bajos ingresos
- Grupos por género
- Grupos minoritarios (etnia, religión, idioma, ubicación geográfica, edad, antecedentes de migración, estatus de refugiado, reinsertados, etc.)
- Estudiantes en situación de discapacidad.

- Otros, por favor especifique)

¿Qué intervenciones específicas y / o instrumentos de promoción de la equidad se incluyen en la estrategia oficial y los documentos de política (monetarios y no monetarios)?

¿Quién es responsable de definir, implementar y hacer seguimiento a las medidas y programas de equidad en la universidad?

¿Qué recursos se dedican a la equidad (por fuente)?

¿Cuáles son los principales instrumentos financieros para promover la equidad?

- Sin cuotas de matrícula o tarifas bajas / Sin tarifas para ciertos grupos
- Becas y ayudas basadas según necesidades.
- Préstamos estudiantiles
- Otros, por favor especifique)

¿Cuáles son los principales instrumentos no monetarios para promover la equidad?

- Programas de divulgación y puentes entre educación secundaria/media y educación superior.
- Orientación académica y profesional.
- Reconocimiento del aprendizaje previo
- Procedimientos de admisión reformados
- Programas de acción afirmativa.
- Programas de retención
- Otros, por favor especifique)

Por favor adjunten todos los documentos que ustedes consideren pueden proveer más información respecto a cada uno de los instrumentos monetarios y no monetarios que su institución implemente.

#### **4. RESULTADOS E IMPACTO**

- ¿Cómo monitorea la universidad el impacto de las medidas de promoción de la equidad? ¿Qué instrumentos, métodos y datos existen para llevar a cabo las actividades de monitoreo y evaluación?
- ¿Qué evidencia hay de que las políticas, los programas y las medidas están funcionando (progreso en el acceso y éxito en términos de equidad de los varios grupos focalizados)?

Adjunten por favor todos los estudios que al respecto se han realizado.

## **5. ALINEAMIENTO CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE EQUIDAD**

- ¿En qué medida las políticas / estrategias y acciones de promoción de la equidad de su universidad están influenciadas por las políticas gubernamentales en esta área?
- ¿Existen regulaciones y/o incentivos gubernamentales específicos que lo ayuden con sus políticas de promoción de equidad? Por favor proporcione información detallada.
- ¿Existen barreras, gubernamentales o de otro tipo, que le impidan implementar sus políticas de promoción de equidad de manera efectiva?