



MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD

Lecciones de Colombia: niveles nacional e institucional

ANEXO II

TEMPLETE POLÍTICA DE EQUIDAD (ESTUDIOS DE CASO INSTITUCIONALES)

1. INTRODUCCIÓN

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA INSTITUCIÓN (Y EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS - 2010-2019). ESTA DEBE INCLUIR:

- Matricula y distribución de matrículas por nivel de formación y disciplinas/áreas del conocimiento, según sexo y metodología (presencial, distancia, virtual).
- Tasas de selectividad, absorción, comportamiento de la matricula según género, nivel socioeconómico, procedencia, grupo poblacional, discapacidad
- Eficiencia interna: tasa de aprobación de créditos académicos, deserción, graduación según género, nivel socioeconómico, procedencia, grupo poblacional, discapacidad

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN MATERIA DE EQUIDAD

¿Qué datos están disponibles en material de equidad y sobre qué grupos? (grupos socioeconómicos, rurales / de origen, mujeres hombres, otros géneros, estudiantes en situación de discapacidad, grupos indígenas/afros/ otras etnias, refugiados, reinsertados ¿alguna otra categoría?)

- Acceso
- Rendimiento académico
- Graduación - tiempo de graduación

3. POLÍTICA DE EQUIDAD INSTITUCIONAL.

¿La universidad tiene una política formal de equidad? ¿Qué documentos definen la política de equidad? ¿Cuáles son sus elementos principales? ¿Qué objetivos de equidad amplios y específicos identifican los documentos de política?

¿Qué grupos objetivo en material de equidad están específicamente identificados?

- Estudiantes de bajos ingresos
- Grupos por género
- Grupos minoritarios (etnia, religión, idioma, ubicación geográfica, edad, antecedentes de migración, estatus de refugiado, reinsertados, etc.)
- Estudiantes en situación de discapacidad.

- Otros, por favor especifique)

¿Qué intervenciones específicas y / o instrumentos de promoción de la equidad se incluyen en la estrategia oficial y los documentos de política (monetarios y no monetarios)?

¿Quién es responsable de definir, implementar y hacer seguimiento a las medidas y programas de equidad en la universidad?

¿Qué recursos se dedican a la equidad (por fuente)?

¿Cuáles son los principales instrumentos financieros para promover la equidad?

- Sin cuotas de matrícula o tarifas bajas / Sin tarifas para ciertos grupos
- Becas y ayudas basadas según necesidades.
- Préstamos estudiantiles
- Otros, por favor especifique)

¿Cuáles son los principales instrumentos no monetarios para promover la equidad?

- Programas de divulgación y puentes entre educación secundaria/media y educación superior.
- Orientación académica y profesional.
- Reconocimiento del aprendizaje previo
- Procedimientos de admisión reformados
- Programas de acción afirmativa.
- Programas de retención
- Otros, por favor especifique)

Por favor adjunten todos los documentos que ustedes consideren pueden proveer más información respecto a cada uno de los instrumentos monetarios y no monetarios que su institución implemente.

4. RESULTADOS E IMPACTO

- ¿Cómo monitorea la universidad el impacto de las medidas de promoción de la equidad? ¿Qué instrumentos, métodos y datos existen para llevar a cabo las actividades de monitoreo y evaluación?
- ¿Qué evidencia hay de que las políticas, los programas y las medidas están funcionando (progreso en el acceso y éxito en términos de equidad de los varios grupos focalizados)?

Adjunten por favor todos los estudios que al respecto se han realizado.

5. ALINEAMIENTO CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE EQUIDAD

- ¿En qué medida las políticas / estrategias y acciones de promoción de la equidad de su universidad están influenciadas por las políticas gubernamentales en esta área?
- ¿Existen regulaciones y/o incentivos gubernamentales específicos que lo ayuden con sus políticas de promoción de equidad? Por favor proporcione información detallada.
- ¿Existen barreras, gubernamentales o de otro tipo, que le impidan implementar sus políticas de promoción de equidad de manera efectiva?