



**LA IMPORTANCIA, CONTROL Y MANEJO DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA
EL LIDER**

Daniela Villa Rodriguez – 650944

Trabajo de Grado

Contaduría Publica

Corporación Universitaria Minuto de Dios

IBAGUE - TOLIMA

AGOSTO DEL 2021

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico especialmente a Dios por darme las fuerzas necesarias en los momentos de dificultad para seguir luchando por mis sueños. A mi madre quien ha estado en todo momento apoyándome, por su amor y sacrificio y quien es mi motivación e inspiración en la vida. A mis abuelos quienes han sabido escucharme y guiarme desde su larga experiencia. A mis tíos que en todo este trayecto me han dado los mejores consejos. Por último, a mis amigos con quienes he compartido y aprendido en esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por mi vida y la de mi familia, por darme la sabiduría, valentía y fuerza para poder afrontar y realizar este proyecto.

A la universidad, profesores y compañeros por los conocimientos y el apoyo brindado para poder ejercer y desarrollar nuevas habilidades y destrezas en el ámbito laboral.

Resumen

El trabajo de grado se basa en el control y manejo de los inventarios en las pequeñas empresas. Hay negocios que no tienen o no llevan de forma correcta del inventario, se podría decir que este tipo de problemas se presentan más en las Microempresas, donde quizás no tiene el presupuesto adecuado para poder contratar a un contador, es por esto que se llevaría a cabo compartir o hacer una planilla de inventarios, ofrecerles una herramienta con el fin de poder llevar de forma correcta la administración y proporcionar un mejor rendimiento de los inventarios en sus negocios, también se busca brindar una guía que contenga toda la información necesaria y que se puede entender y realizar de una forma muy fácil para las demás personas y poder explicar su funcionamiento y su importancia. Es por esto que se ha hecho una investigación más a fondo para poder obtener toda la información necesaria para así poder compartir los conocimientos aprendidos.

Palabras claves

Inventario, Microempresas, Mercancía, Control, investigación,

Abstract

The degree work is based on the control and management of inventories in small companies, there are businesses that do not have or do not carry the inventory correctly, it could be said that this type of problem occurs more in Microenterprises, where perhaps It does not have the adequate budget to be able to hire an accountant, that is why it would be carried out to share or make an inventory sheet, offer them a tool in order to be able to correctly carry out the administration and provide a better performance of the inventories In its businesses, it also seeks to provide a guide or infographic that contains all the necessary information and that can be understood and carried out in a very easy way for other people and to be able to explain its operation and its importance. This is why a more thorough investigation has been done to obtain all the necessary information in order to share the knowledge learned.

Keywords

Inventories, micro business, commodity, Control, investigation

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	4
Abstrac	5
Introducción	8
Justificación	9
Objetivo General	11
Objetivos específicos	11
Marco Referencial	12
Marco teórico	14
Inventarios	14
Control Interno	14
Sistema Periódico	15
Sistema Continuo	15
Método PEPS.....	16
Método Ponderado.....	16
Costos	16
Marco legal.....	18
Marco conceptual.....	20
Problemática.....	21
Metodología.....	22
Anexos.....	23
Flujograma.....	23

Entrevista.....24

Conclusiones.....24

Certificado.....25

Bibliografía.....27

Introducción

El conocimiento de los inventarios en los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas se puede decir que es incompleto y que es común que presenten problemas en el área de inventarios de mercancía, toda empresa debe tener un control detallado de los productos o mercancía que se compran y se venden, por lo cual si realiza un mal manejo puede llegar a convertirse en un problema donde se encontraran diferencias entre los saldos de libros y los físicos. El valor del inventario también establece el costo de los bienes vendidos, de modo que la validez del balance del estado de resultados depende de la precisión de la valoración del inventario, la alternativa también se observan los métodos disponibles para medir el costo.

Uno de los principales activos de un negocio mayorista es el inventario de mercancías. En las empresas comerciales, cuyo objetivo es comprar y vender productos básicos, por lo tanto, las existencias deben evaluarse y controlarse. La empresa que tienen como objetivo principal comprar y vender mercancía los inventarios deben ser valorados y controlados registrándose las entradas y salidas en el sistema.

Justificación

Hay empresas que no tienen el manejo adecuado o correcto a la hora de hacer el inventario, al igual que hay algunas que ni siquiera hacen inventario de sus productos o mercancía. Es por esto que no cuentan con un balance correcto a la hora de rectificar la existencia de los productos en almacenes, bodegas y en los libros. La mala gestión a la hora de realizar el inventario puede ocasionar a su vez problemas financieros que podrían afectar gravemente a la empresa. Los inventarios demuestran cada día ser mas importantes para un negocio ya que al tenerlo controlado, vigilado y ordenado se podrá abastecer y distribuir de una forma más adecuada las mercancías que se disponen, al no tener el inventario actualizado o abastecido puede causar que la producción tenga que parar por falta de insumos o materiales, al final terminan siendo necesarios para cualquier empresa ya que nos permiten generar los reportes de la situación económica del negocio.

En cualquier Compañía, los inventarios agregan una flexibilidad que de otro modo no existiría. Es por eso por lo que las empresas controlan mejor su gestión de inventarios para evitar márgenes excesivos o bajos en mercancías. A través de la elaboración de este las empresas podrán obtener información sobre la mercancía disponible físicamente, además de reducir costos y prevenir el fraude o robo, también hay una gran facilidad para saber acerca de la disponibilidad de mercancía o de producto. Llevar el control de los inventarios resulta sumamente importante y necesario para el desarrollo de las grande, medianas y pequeñas empresas, permitiendo que se pueda cumplir con la demanda y así poder competir en el mercado. Teniendo un manejo y control eficiente del negocio se puede lograr presentar un estado confiable de la situación financiera de la empresa en cuanto a los inventarios, teniendo en cuenta todo lo anterior las empresas deben de establecer los mejores lineamientos o poder contar con un sistema automatizado para así poder lograr un buen manejo, sin embargo hay empresas que no tienen los recursos necesarios para poder comprar algún sistema que les ayude, es por esto que es necesario que los pequeños empresarios tengan la información necesaria sobre los inventarios y así mismo tener el conocimiento para poder llevar un manejo adecuado. Esta investigación es la gran ayuda a la expansión del trabajo de grado con el se esta realizando para poder guiar a las microempresas para mejorar o empezar a realizar su control de inventarios.

El impacto que genera este proyecto en mi vida se podría decir que es la oportunidad de crear nuevos conocimientos de los cuales se podrán compartir y donde se pueda beneficiar la empresa el líder donde se busca adoptar herramientas como un Kardex para emplearlo en esta empresa, en lo personal se busca poder crecer no solo como profesional, sino también como personas, la aplicación de esta investigación y de este proyecto ha sido muy importante para el crecimiento laboral, adquirir nuevos conocimientos puede ser el fruto de una visión más amplia en lo contable, la importancia para un futuro en vida teniendo en cuenta el proyecto que se está realizado podría ser gratificante saber que se pueden ayudar pequeñas empresas del sector de Ibagué en el ámbito contable para una proyección mas segura en lo económico y financiero.

Objetivo General

Implementar un sistema de inventario y su manejo en la empresa el líder de la ciudad de Ibagué

Objetivos específicos

- Analizar la situación de manejo de inventarios en la empresa el líder.
- Evaluar las diferentes herramientas el manejo de los inventarios en la empresa el líder.
- Identificar el sistema de inventarios a utilizar la empresa el líder
- Proponer un Kardex o una planilla donde puedan identificar las entradas y las salidas del inventario
- Capacitar a los colaboradores en el control de los inventarios en la empresa el líder.

Marco Referencial

Antecedentes

Para Colombia en los últimos años han tenido que implementar las normas internacionales de información Financiera (NIIF) donde permite que los estados financieros sean comparables entre países o internacionalmente, dentro de la implementación de las NIIF se ha visto un cambio importante en la partida de inventarios, se encontrará una variación o modificación con respecto a la valuación, el costo y la presentación en esta cuenta, la adopción de las normas internacionales fueron para el año 2015, incluyendo el grupo 3 donde se encuentran las microempresas y las pymes (Pequeñas y medianas empresas)

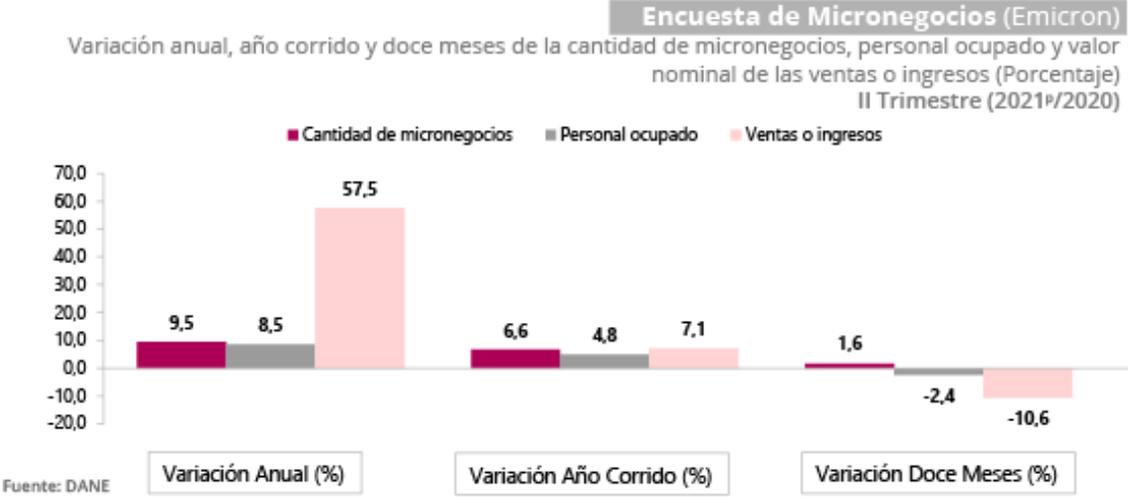
Las nuevas normas contables no permiten que las evalúe utilizando el método de último en entrar, primero en salir Esto tiene como objetivo que los beneficios no puedan manipularse registrando valores superiores como costes, reduciendo así los beneficios. Las empresas cuyas existencias sean perecederas deberán tener una optimización de la rotación de existencias o inventarios para poder adaptarse a la Nic2.

De acuerdo con la siguiente grafica del Dane de la encuesta de micronegocios, para el segundo trimestre del 2021 podemos apreciar que las microempresas aumentaron un 9,5% a comparación con el año 2020, el personal ocupado aumento un 8,5% y las ventas crecieron un 57,5%.

Teniendo en cuenta la Ley 1314 del 2009 la entrada en vigencia de las normas y la información financiera hace referencia

“Las normas expedidas conjuntamente por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo entrarán en vigencia el 1o de enero del segundo año gravable siguiente al de su promulgación, a menos que en virtud de su complejidad, consideren necesario establecer un plazo diferente. Cuando el plazo sea menor y la norma promulgada corresponda a aquellas materias objeto de remisión expresa o no reguladas por las leyes tributarias, para efectos fiscales se continuará aplicando, hasta el 31 de diciembre del año gravable siguiente, la norma contable vigente antes de dicha promulgación.”

Imagen 1, encuesta de micronegocios en Colombia



Fuente. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>

Marco Teórico

Para las empresas el inventario es un documento donde se registran o se lleva detalladamente las materias primas o mercancías de una empresa para así mismo poder llevar unos registros mas organizados de sus bienes que componen el patrimonio de una compañía. En otras palabras, el inventario también es un conjunto de mercancía destinada para la venta, para la producción o servicios

De acuerdo con Humberto Guerrero Salas (2009) se podría definir los inventarios como un conjunto de bienes que permanecen inactivos hasta que se necesitan y que benefician al negocio para el negocio solo antes de que se utilicen, lo único que invierte en algo que no hace ninguna contribución para la empresa

“Un inventario, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente” (Antonia Cruz Fernández, 2017)

Guerrero Salas Humberto (2015) define inventarios como materia prima cuya función es el conteo de las entradas en un proceso determinado para la producción de mercancía que sirven para satisfacer las necesidades de los demás

De acuerdo con las NIC 2 los inventarios son activos poseídos para la venta en el curso normal de la operación, En producción para esta venta; En forma de materiales o suministros, destinados al consumo en el proceso de producción o en el servicio. Entre otras definiciones, se refiere al stock de un recurso que se utiliza en la organización, para demanda futura.

El control interno de inventarios es importante para la gestión de una empresa que se debe de tener en cuenta para distribución de productos o mercancías, también se podría definir como un procedimiento para verificar los datos reportados y los datos físicos. Con el control interno

podemos tener una supervisión de los productos, mercancías o existencias de una empresa así mismo poder reducir altos costos, evitar robos o fraudes y reducir pérdidas.

“sirve para señalar las desviaciones ocurridas y para proporcionar los medios conducentes a corregir tales desviaciones”. (Méndez y Lombana, 2011)

“Una de las razones más evidentes de la importancia del control es porque hasta el mejor de los planes se puede desviar”. (Claros, R. 2012)

Según lo he señalado Holmes (1994) Se establece que el control de stock o inventarios es uno de los más complejos, porque es necesario hacer conflictos de intereses y consideraciones en la multitud que contienen. De ahí la necesidad e importancia de planificar y controlar adecuadamente esta área.

De acuerdo con lo escrito por Vizcarra, J. (2010) El control interno se define ampliamente como un proceso, implementado por la dirección de una empresa, que debe proporcionarse una garantía razonable para lograr -

Tipos de inventario

Sistema Periódico

El sistema periódico realiza un control determinado de los inventarios por un tiempo, pero para eso es necesario saber o realizar un conteo físico de los productos o de lo que tiene la empresa para así saber con exactitud la disponibilidad y la cantidad de la mercancía.

“El sistema periódico obliga a las entidades a determinar el inventario final de la entidad a través de un conteo físico realizado al menos anualmente, generalmente al final del periodo contable” (José Alejandro fuertes, 2015)

Sistema permanente

Este sistema permite tener un control constante de los inventarios, donde se ve permanente que productos o mercancías tiene junto con su costo de venta y su valor total en los inventarios, también nos permite saber cada unidad que ingresa y sale, todo esto se lleva con un

control del Kardex. Su valuación tiene como inconvenientes los valores de mercancía ya que se registran con fechas y precios diferentes por lo cual se hace imposible tener un valor homogéneo con los valores de las mercancías compradas.

Método PEPS

El método PEPS habla de las primeras en entrar y las primeras en salir, teniendo en cuentas las unidades de productos o mercancías que se encuentran en el inventario, es decir que el costo de los productos vendidos es basado en los precios más antiguos, se debe de tener en cuenta que este método es para propósitos contables y no tributarios.

“Tiene como base que las existencias que primero entran en el inventario son las primeras en salir del mismo. Esto es que las primeras materias primas adquiridas son las primeras que se entrañal proceso o a los primeros productos producidos son los primeros que se venden”(Jessica Loja, 2015)

Método ponderado

Se puede definir como uno de los métodos as utilizados en la contabilidad donde se busca calcular el costo de las unidades que tiene una empresa, como sus productos o mercancías existentes y así poder determinar su costo para la venta, buscando un costo promedio para cada material.

“Consiste en hallar el costo promedio de cada material que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en apariencia, pero no en el precio de adquisición, por cuanto se han comprado en distintas épocas y a diferencias de precios”(Jessica Loja, 2015)

Costos

El costo es el valor monetario en el que una empresa invierte su dinero en una producción de un bien o servicio, también se puede incluir en la compra de mercancía o productos para la venta, los gastos administrativos, los gastos en la producción y el pago de mano de obra.

“El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.” (IASB 2015, p.A865).

Según (Pedro Aguilar, 2012) el costo depende de la variación de la demanda y la probabilidad que hay en que se produzca un valor dado de la demanda durante el tiempo de reabastecimiento

Marco Legal

Para las siguientes normativas se ha tenido en cuenta las NIC 2 junto con las diferentes normas que se han ido aplicando a lo largo de la historia contable

“Las normativas sobre los inventarios donde caben mencionar el 2649 del 1993 Por el cual se regula la contabilidad en general, los principios o normas contables generalmente aceptadas en Colombia publican los PCGA y el Decreto 2650 de 1993 Por el cual Plan de cuentas único para Comerciantes. Asimismo, en resolución 356 de 2007 de la General de Contabilidad de la Nación, se adopta el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública, decreto 326 de 1995 Ley 174 de 1994. Los inventarios y el Decreto 1333 de 1996 regulan el estatuto de impuestos incluido el sistema de inventarios.”

ART 63 “Los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de producción o que se utilizarán o consumirán en la producción de otros que van a ser vendidos.

Ajustar por el PAAG anual el inventario inicial, esto es, el poseído al comienzo del año.

Ajustar por el PAAG mensual acumulado, las compras de inventarios realizadas en el año, así como los demás factores que hagan parte del costo, con excepción de los que tengan una forma particular de ajuste.”

“Otras Normas han realizado modificaciones consiguientes de menor importancia a la NIC 2. Estas incluyen la NIIF 13 Medición del Valor Razonable (emitida en mayo de 2011), la NIIF 9 Instrumentos Financieros (Contabilidad de Coberturas y modificaciones a las NIIF 9, NIIF 7 y NIC 39) (emitida en noviembre de 2013), NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes (emitida en mayo de 2014), NIIF 9 Instrumentos Financieros (emitida en julio de 2014) y NIIF 16 Arrendamientos (emitida en enero de 2016).” (NIC 2).

“Por mandato de esta ley, el Estado, bajo la dirección del Presidente la República y por intermedio de las entidades a que hace referencia la presente ley, intervendrá la economía, limitando la libertad económica, para expedir normas contables, de

información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, por cuya virtud los informes contables y, en particular, los estados financieros, brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas, para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras. Con tal finalidad, en atención al interés público, expedirá normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información, en los términos establecidos en la presente ley.” (LEY 1314 2009)

“El Código de Ética del Contador Profesional de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), reconoce que los objetivos de la Profesión Contable son trabajar al más alto nivel de profesionalismo y para esto tiene cuatro exigencias básicas: Credibilidad, Profesionalismo, Calidad del Servicio, y Confianza.

El Código de Ética para Contadores Profesionales de la IFAC. versión 2006, fue revisado por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores de la IESBA en julio del 2009, y fue aprobado por el Comité Ejecutivo de la IFAC para su implementación a nivel mundial, entrando en vigencia desde el 1 de enero del 2011.” Código de Ética del contador profesional

Marco conceptual

Las empresas en Colombia tanto las pequeñas y las medianas presentan algunos factores que los pueden llevar a la quiebra o a problemas económicos, uno de ellos y que sobresale es no tener un manejo adecuado de los *inventarios*, teniendo en cuenta que podemos definir los *inventarios* como un conjunto de documentos o registros ordenado de los bienes y mercancías de una empresa. Las *microempresas* que son aquellas empresas no cuentan con más de 10 trabajadores y su total de activos no superan los 501 smmlv (455.171.526). Se podría decir que las microempresas son las más afectadas a la hora de llevar la contabilidad de sus inventarios y es por eso que pueden llegar a sufrir problemas financieros en el negocio al no tener el manejo necesario de sus mercancías ya que son todo lo que se puede vender o comprar para poder satisfacer las necesidades del cliente en el mercado, es por esto que es importante llevar un buen *control* de los inventarios donde consisten en poder tener el conocimiento del estado en el que se encuentra la mercancía realizando un procesos y métodos destinados a supervisar el stock de la empresa. Esta *investigación* que se lleva a cabo ha sido científica y teniendo en cuenta un desarrollo donde se desenvuelve distintos temas como la *valuación* en los inventarios donde se define como un conjunto de procedimientos con el fin de evaluar y controlar el flujo y costo de la mercancía y que puede garantizar la continuidad de la producción. El *costo unitario* es el valor promedio de los productos, un servicio de un negocio o para su producción, y donde se decide el precio final para la adquisición de los clientes, es uno de los temas importantes que se debe de comentar junto con el método *PEPS*, cuya definición y concepto nos deja claro que consiste en realizar las salidas de los productos de los inventarios, primeras en entrar, primeras en salir y se aplica en las estructuras de los datos obtenidos para la contabilidad de los costos de un producto.

PROBLEMÁTICA

Descripción del problema. Las empresas al no desarrollar o sistematizar los procesos que le permitan un buen control de sus inventarios haciendo más difícil que las empresas puedan abordar una competencia en la economía y en el mercado, arriesgándose así a tener robos o fraudes dentro de la compañía, la falta de conciencia de parte de algunas empresas en el ámbito de los inventarios sobre la aplicación de algunos métodos que les permita poder tener una información confiable para los estados financieros se incrementa en las microempresas ya que no hacen una valoración adecuada de sus recursos.

Problemática de la empresa del estudio, teniendo en cuenta la situación en la que se encontró la empresa con un desorden contable y el mal manejo de los inventarios, cuyas observaciones de la contabilidad donde se lleva en un libro de ingresos y egresos y eso mismo para los inventarios del negocio, es decir que la empresa el líder no llevaba un Kardex, ni un control ni manejo adecuado de la contabilidad y tampoco de los inventarios así arriesgándose a los fraudes y robos dentro del establecimiento

Propuesta. Teniendo en cuenta lo anterior, es por eso que se plantea una capacitación para las microempresas en el sur de Ibagué abordándolas con información necesaria para poder elaborar un mejor manejo en los inventarios, al igual que escoger una microempresa que tenga problemas en el desarrollo de sus inventarios para así mismo ayudarles a sistematizar un buen control a la hora de registrar los bienes y mercancías, se realizara un Kardex para poder facilitar y explicar el adecuado manejo de los inventarios en la empresa el líder.

METODOLOGIA

Se realizó investigaciones o procedimientos de observación para recopilar los datos o la información necesaria para ampliar los conocimientos adquiridos y donde se realizara la práctica de este proyecto en la empresa ‘‘El líder’’ donde se pretende con esta investigación abordar el control de inventarios y su importancia en las empresas para aplicar el control y manejo de las entradas y salidas de la mercancía así mismo tratando de evitar los robos o fraudes dentro de la empresa con el fin de que haga un efecto favorable en los estados de situación financiera y en la utilidad, el proyecto se llevó a cabo aplicando el método científico en la investigación.

La empresa ‘el líder’ costa de 2 sucursales, la primera dedicada a la litografía e impresión de anuncios para la publicidad del comercio de Ibagué y donde se ubica en el centro de la ciudad, el segundo negocio trata de un estanco en la venta de licor en el sur de Ibagué cuyo único comercio es la venta de licor, cigarrillos y mecato, para este proyecto se ha elegido el estanco para su ayuda en la aplicación de una herramienta que les permita llevar los inventarios de un forma ordenada y adecuada. Al llegar al negocio se pudo evidenciar que no se llevaba un manejo de los inventarios, lo cual solo llevan la contabilidad de la microempresa en un libro de ingresos y egresos, es por esto que se decidió realizar un Kardex para el manejo y control de los inventarios y así se pueda contabilizar los productos que se encuentran en la bodega y en las dos neveras que tienen en funcionamiento para el negocio.

Situación actual.

La empresa el líder se encuentra llevando la contabilidad del negocio en un libro de ingresos y egresos, no lleva soportes de las compras que se ha realizado a lo largo de su funcionamiento, los inventarios de las mercancías están incompletos, no lleva un control o manejo de ellos, no lleva las entradas ni las salidas de los productos y como consecuencia puede llegar a tener robos dentro del establecimiento, se puede generar perdidas para su negocio.

Situación Ideal

Se espera que la empresa el líder pueda llevar una contabilidad adecuada, proporcionando un Kardex para llevar el manejo adecuado de las mercancías que entran y salen del negocio. Que pueden llevar un control adecuado de los inventarios y del Stock. Así mismo mejorar la

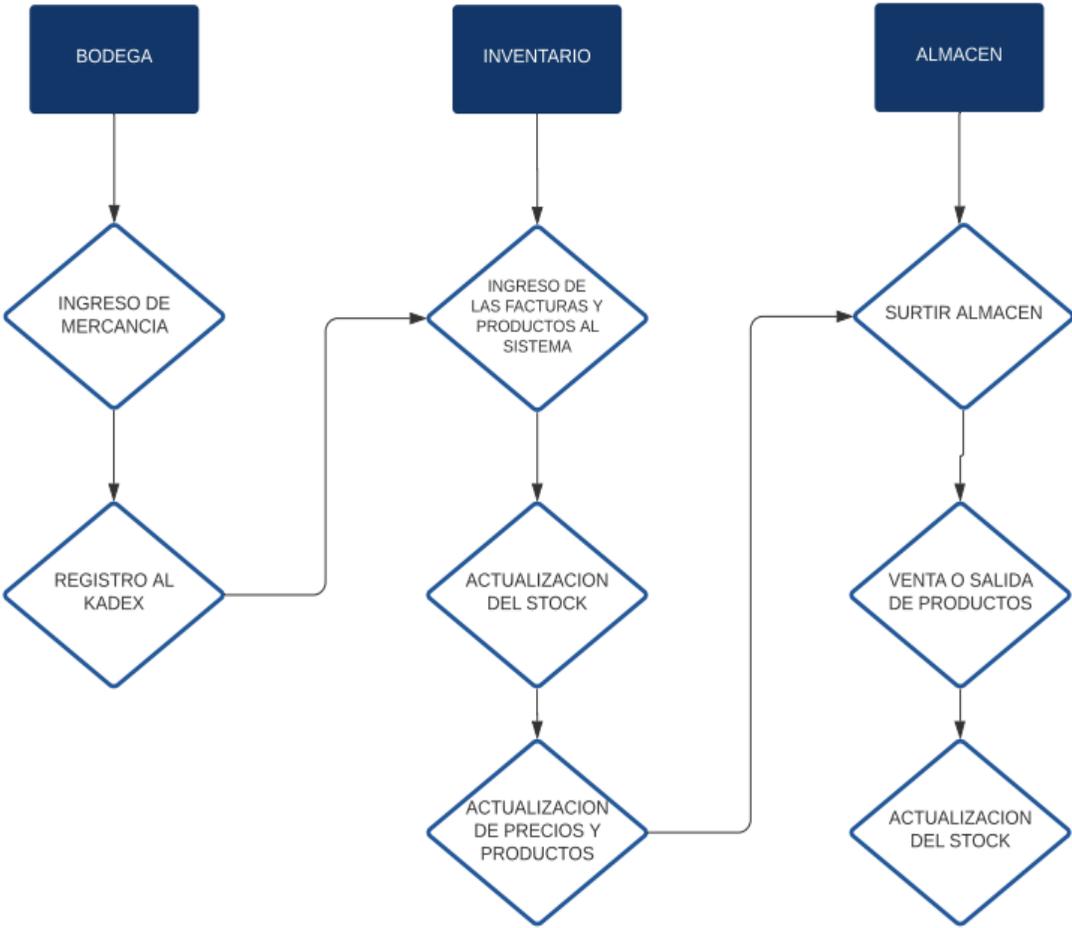
contabilidad del negocio proporcionándole al dueño la facilidad y los conocimientos necesarios para un adecuado manejo en la empresa

ANEXOS



ESTANCO "LIDER"

daniela villa | SEPTIEMBRE 2021



ENTREVISTA REALIZADA EL DIA -

Al ver la situación del negocio se decidió hacerle al dueño una pequeña entrevista con unas series de preguntas, lo cual accedió. Al preguntarle si era consciente de la importancia de los inventarios en las empresas, a lo que contestó: tengo entendido que es una parte importante de la contabilidad de cualquier empresa para saber que hay en la empresa. ¿sabe usted que son los inventarios? Fue otra de las preguntas que se le realizó. Si, tengo algo de idea. Creo que es lo que tiene la empresa para su venta. Respondió el dueño, otra pregunta que se le realizó fue ¿Tiene usted un adecuado manejo de los inventarios en su empresa? No, realmente no le he dedicado tiempo a esa parte de la contabilidad.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en la elaboración del trabajo de grado y el seguimiento y control que se le dio a los inventarios dentro de la empresa el líder fue positiva a la hora de realizar la última vista ya teniendo el Kardex, el flujograma y la información brindada para su mejora, lo cual es importante teniendo en cuenta que no contaba con ningún manejo de inventario verídico, donde se analizó la situación de manejo de inventarios en la empresa el líder, después se realizó la evaluación de las diferentes herramientas el manejo de los inventarios en la empresa el líder y así mismo se identificó el sistema de inventarios a utilizar la empresa el líder, se planteó un Kardex donde la empresa pueda identificar las entradas y las salidas del inventario, y por último se capacitó a los colaboradores en el control de los inventarios en la empresa el líder.

el presente trabajo nos permitió saber la importancia sobre un buen manejo y control de los inventarios, sus significados y sus métodos de aplicación, donde no existe un control permanente sobre las entradas y salidas de la mercancía, todo esto fue de gran ayuda para planear y desarrollar el seguimiento para darle una mejora a la empresa, así lograr facilitarles el acceso rápido a los productos que el negocio requiera y evitar errores o robos en bodega que puedan generar un riesgo potencial

CERTIFICADO

EL LIDER. NIT N° 1.110.577.855-7

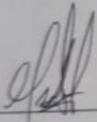
CERTIFICA QUE

La joven Daniela Villa Rodriguez identificado con cedula de ciudadanía N° 1.010.138.440 de la ciudad de Ibagué, realizo la etapa práctica en nuestra empresa con el proyecto denominado "LA IMPORTANCIA, CONTROL Y MANEJO DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA EL LIDER" En las instalaciones ubicadas en la calle 12 #5 -45 local 3 en Ibagué, Tolima, cumpliendo con el trabajo presentado, culminando con la presentación y socialización de la herramienta a satisfacción.

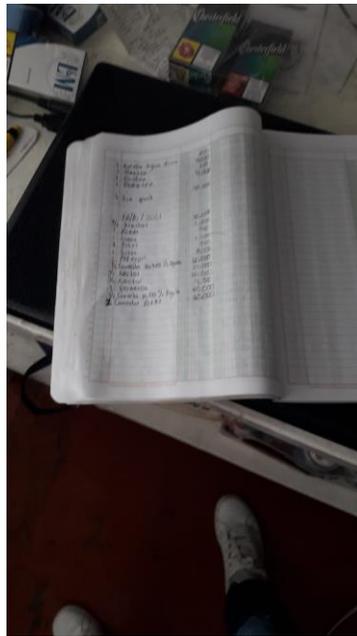
De igual manera certifico que la empresa El lider implementara la herramienta elaborada por la estudiante, ya que se considera que realizo un excelente trabajo que contribuirá con el mejoramiento del control y manejo de los inventarios en la empresa

La presente Certificación se expide a los 2 dias del mes de noviembre sin tachones ni enmendaduras y con destino a la corporación universitaria minuto de Dios, cualquier información adicional con gusto será atendida llamando a nuestros números telefónicos 3166761739.

Cordialmente



C.C. 1110577855



<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>

<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/20833>

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2q5JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=inventarios+&ots=liPT9WUvhY&sig=N5lGWd4kcAnvC6MHbb5DRbp6Hi0#v=onepage&q&f=false>

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=concepto+de+inventarios&ots=mCeflO6_Zs&sig=xkDRWbB0R2ikoKmRihMIR0U441o#v=onepage&q=concepto%20de%20inventarios&f=false

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zd7-VYb2TqoC&oi=fnd&pg=PR12&dq=inventarios+concepto&ots=OjCerXBaAA&sig=GOWCuUDrx0PLWvmX66DXohUwLjg#v=onepage&q=inventarios%20concepto&f=false>

<https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Finvestigaciondeoperacionesfcofierro.blogspot.com%2F2015%2F11%2Fteoria-de-inventarios-explicarla.html&psig=AOvVaw3WN8jOWcqtn8-ZJ7nafnB&ust=1630542279017000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCJcNlMTB3PICFQAAAAAdAAAAABAL>

<https://todosobretesis.com/tesis-de-inventario-de-mercancia-ejemplo-de-titulos/>

http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf

<http://suin.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255>

<https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/2041-etica-profesional-del-contador-publico>