

**Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia
a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta**



**Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia
a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta**

Nicol Dayana Andrade Beltrán

Yuli Tatiana Guerrero Perez

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoría Regional Orinoquía
Sede Villavicencio (Meta)
Programa Administración Financiera
mayo de 2020

**Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia
a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta**

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la
hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Nicol Dayana Andrade Beltrán

Yuli Tatiana Guerrero Perez

Trabajo de grado Presentado para optar al título de Administrador(a) Financiero(a).

Asesor

Germán Fuentes Rodríguez

Administrador de Empresas

Especialista en Gerencia de Proyectos

Magister en Administración

Sublinea de Investigación: Educación Financiera

Semillero de Investigación Cash Flow

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Administración Financiera

mayo de 2020

**Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia
a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta**

Agradecemos inmensamente

A nuestro Padre celestial por acompañarnos y bendecirnos en cada momento de nuestras
vidas, permitiendo que alcancemos este gran logro.

A nuestros padres, y familia por su confianza y amor incondicional.

A la universidad por abrirnos sus puertas,

Al asesor de nuestra tesis German quien nos animó y nos guio en la elaboración de este
proyecto investigativo

Y todas aquellas personas que durante estos cinco años nos aportaron un granito de arena
para culminar con éxito este logro.

**Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia
a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta**

Dedicatoria

A Dios mi todo, mi fuerza mi amor eterno. A hermosa y adorada madre Ximena, fuente principal de inspiración para perseverar en la vida, también a mi inteligente y fuerte padre, que me ha enseñado a no rendirme y hacer las cosas siempre de la mejor manera.

Nicol Dayana Andrade Beltrán

A Dios, mi inspiración y guía de vida, esposo e hijos, orgullo y protagonistas de mi vida, siendo mi motor para seguir creciendo como persona.

Yuli Tatiana Guerrero Pérez

**Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia
a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta**

Tabla de contenido.

1.	Resumen.....	8
2.	Introducción.	2
3.	Justificación e impacto central del proyecto	4
4.	Planteamiento del problema.....	5
4.1.	Formulación del problema	7
4.2.	Hipótesis del trabajo	7
5.	Objetivos	8
5.1.	Objetivo General.....	8
5.2.	Objetivo Específicos	8
6.	Justificación e impacto central del proyecto	9
7.	Marco teórico y estado del arte	9
7.1.	Marco teórico	9
7.1.1.	El Concepto de riesgo	16
7.1.2.	Tipos de riesgos empresariales:.....	17
7.1.2.1.	Riesgos financieros.....	17
7.1.2.2.	Riesgos económicos.	18
7.1.2.3.	Riesgos ambientales.	19
7.1.2.4.	Riesgos políticos.....	19
7.1.2.5.	Riesgos legales.	19
7.1.2.6.	Riesgos generados en la empresa.	20
7.2.	Marco legal.	20
8.	Metodología de la Investigación.....	22
8.1.	Enfoque de Investigación.....	22
8.2.	Fuentes de información.....	23
8.3.	Muestra	24
8.4.	Procedimiento.	24
9.	Resultados	26

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

9.1. Análisis de los riesgos más representativos por los empresarios con mayor influencia del departamento del Meta.....	26
9.1.1. Inicio de un emprendedor en el Departamento del Meta	26
9.1.2. Riesgo de un emprendedor en el Departamento del Meta	33
9.1.3. Aportes de un emprendedor en el Departamento del Meta.....	39
9.2. Caracterización de los retos para emprender por parte de los jóvenes Universitarios.	42
9.2.1. Información General	42
9.2.2. Información financiera del emprender	44
9.2.3. Los riesgos por el emprendedor	46
9.3. Evaluación de los riesgos considerados por la población juvenil Universitaria, desde los retos para emprender un negocio.	55
10. Conclusiones	56
11. Recomendaciones	57
12. Bibliografía	58
13. Anexos	62

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Lista de Anexos

Anexos 1 Evidencia Fotográfica	62
Anexos 2 Cuestionario en Drive	63

Lista de Tablas

Tabla 1 Muestra Estudio	24
-------------------------------	----

Lista de Graficas

Grafica 1:Situación Laboral por Edad	42
Grafica 2: Estado Civil por Situación Laboral.....	43
Grafica 3: Origen y Rango de Ingresos.....	44
Grafica 4: Ahorro de Acuerdo a los Ingresos Mensuales Promedio.....	45
Grafica 5: Nivel de Administración en la Destinación de los Ahorros.....	46
Grafica 6: Principales Riesgos al emprender.	47
Grafica 7: Estado de Proyectos de Emprendimiento y la Disposición de Invertir por Parte de los Futuros Emprendedores.....	47
Grafica 8: Areas a Fortalecer en Universitarios Según su Profesión.	48
Grafica 9:Capacidad Mental y Financiera con Decisión de Inversión del capital propio por los Futuros Emprendedores.....	49
Grafica 10: Percepción del Riesgo más Fuerte y la Posibilidad de Apalancarse para emprender con el Sistema Financiero Colombiano.....	51
Grafica 11: Conocimiento del Mercado y el Principal Riesgo de un Emprendimiento.....	52
Grafica 12: Otros Riesgos Considerados Para emprender.	53

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

1. Resumen

En la actualidad se anima constantemente a la población juvenil a emprender, a crear empresa y a ser su propio jefe, sin embargo, las ideas de negocio y emprendimiento de la población juvenil no se reflejan en las estadísticas, se plantea la necesidad de indagar acerca de los factores de riesgo a los que se enfrenta el joven que decide emprender, esta empresa se pretende lograr por medio de un enfoque mixto mediante la aplicación de cuestionarios elaborados por las investigadoras y entrevistas semiestructuradas que permitan dar cuenta de la opinión subjetiva de los jóvenes universitarios de la modalidad distancia del departamento del Meta acerca de los factores que disminuyen la probabilidad de éxito del emprendimiento.

Palabras clave: Emprendiendo, Riesgos, Incertidumbre, Universitarios.

Abstract.

Nowadays, the youth population is constantly encouraged to be entrepreneurs. It means to create businesses having advantages such as being their own bosses. However, business ideas from young entrepreneurs are not reflected in the relevant statistics. There is a need to compile the main risk factors faced by young entrepreneurs who decide to undertake their own business. The aim of this project is to achieve a better understanding of which factors decrease the probability of success in running a new business among the young population. This will be reached throughout a mixed approach using surveys and interviews to summarize the perspective of the Students from the Meta Area regarding this matter.

Keywords: Entrepreneurship, Risks, University students.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

2. Introducción.

El presente proyecto de investigación está adscrito al semillero de investigación **Cash flow** del programa de administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, a su vez se enmarca en la línea de investigación *Innovaciones Sociales y Productivas* y en la Sublínea educación financiera que pretende aportar a la comunidad herramientas para la toma de decisiones financieras, en un mercado de oportunidades que se vislumbra como la solución inmediata ante las necesidades del consumidor.

Entrando en materia, desde el siglo XX América anglosajona se autodenomina primermundista, todos aquellos países cuyo sistema político era el socialismo son denominados del segundo mundo y todos aquellos países que conforman los continentes africano y América del sur, dentro de estos Colombia, se denominan el tercer mundo. Uno de los indicadores para clasificar a un país como subdesarrollado es la tasa de desempleo, que por lo general se asocia directamente con la ausencia de emprendimiento.

En este orden de ideas, la ausencia de emprendimiento sigue atando a Colombia al rotulo de “país subdesarrollado”, la situación se torna compleja si se tiene en cuenta los diferentes factores sociales y políticos que obstaculizan la ejecución de proyectos de emprendimiento.

Se encuentra entonces que a pesar de que la academia se esfuerza por alentar al joven a emprender, en el caso de UNIMINUTO con la promoción de la gestión y planeación de proyectos dentro de la malla curricular de todas las carreras profesionales que ofrece, no se encuentra en el mercado laboral los resultados de este esfuerzo por aumentar el emprendimiento en la región.

Es sorprendente encontrar cómo fluyen tantas ideas de negocio de la población juvenil que al momento de ejecutarlas solo se quedan en un plan, pues son varias las razones

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

por las que, finalmente, no se llevan a cabo. Como bien se sabe la tasa de desempleo actual es del 12,0% en Colombia según el (DANE, 2019), esto presenta un paisaje desalentador y más aún en jóvenes sin experiencia laboral, es esta una de las razones que impulsan investigar acerca del emprendimiento en jóvenes Villavicencio.

Se encuentra entonces un vacío, las instituciones de educación superior promueven el emprendimiento, los jóvenes tiene ideas de emprendimiento, pero estas nunca se materializan, entonces surgen las preguntas, ¿Cuáles son los mayores temores de los jóvenes para emprender? ¿Son estos temores reales o se deben a la inexperiencia? ¿Son fundamentadas estas dudas acerca del emprendimiento?

Tratando de dar respuesta a los anteriores interrogantes el presente proyecto, pretende evaluar los riesgos que enfrentan los jóvenes universitarios en la modalidad distancia en el departamento Meta a la hora de emprender.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

3. Justificación e impacto central del proyecto

Esta investigación es pertinente por lo menos en tres aspectos: académico, económico y disciplinar. En el aspecto académico, es oportuno para dinamizar los procesos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, además, con su realización, permite evidenciar la forma en que los jóvenes universitarios en la modalidad distancia del departamento Meta, se apropian de una realidad económica a la hora de emprender, esto es muy importante ya que son estos los que mayor aporte económico generan al país. Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) colombianas, al igual que en la mayoría de los países, son el motor de la economía, ya que aportan el 35 % del PIB, En el país son más de 96% de las unidades empresariales y responden por cerca de 80% de empleos y el 90 % del sector productivo nacional según el DANE “En los países andinos este sector representa más del 94 % del universo empresarial, siendo el motor más importante de empleo”, dice John Bliet¹; abordando este tema desde una de las opciones de grado que ofrece la institución como la realización de una tesis de pregrado, visualizando la realidad desde una mirada más cercana objetiva

En términos económicos, porque permite entender la situación de incertidumbre en cuanto a los riesgos en la inversión de un proyecto. En el ámbito disciplinar, la investigación es pertinente porque implica un enfoque de investigación en el Programa de la administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

A nivel empresarial y económico, podemos darnos cuenta de la importancia de Identificar los riesgos que enfrentan los jóvenes universitarios en la modalidad distancia.

¹ John Bliet: especialista en empresas cooperativas y desarrollo rural de la “OIT” para los países Andinos.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

4. Planteamiento del problema

Actualmente es más la población que accede a la educación superior con el fin de obtener una mejor calidad de vida a través de la superación académica, con el objetivo de posicionarse y obtener un muy buen puesto laboral, pero pocos son los que se visionan como gerentes de su propia empresa.

El emprendimiento en Colombia, cada vez más se convierte en un tema de tendencia, y que es necesario para contribuir a una mayor activación en la economía del país, puesto que el emprendimiento debe generar aportes significativos al PIB (producto interno bruto), no obstante el número de personas que emprenden en Colombia y aún más que se sostienen con su idea de negocio no son suficientes para lo que se puede llegar aportar desde este sistema de crecimiento económico.

Es en las universidades en donde se podría tener una esperanza de encontrar importantes casos de emprendimiento impulsado desde los jóvenes, sin importar en qué profesión se están formando o cursando, puesto que cuentan con formación, creatividad y mayores oportunidades, dado que este es un tema de todos y para todos. Lamentablemente los resultados de los casos de emprendimiento en jóvenes universitarios son poco alentadores, debido a un sin número de desafíos por los que deben pasar para sostenerse y empezar a generar beneficios de crecimiento económico en cada región del país, de esto “el 56% de los colombianos manifestaron que en las universidades no se están formando emprendedores” según la ASEC.² (Universidad Antonio Nariño (UAN). , 2017)

En este caso el interés de este tema se fija en la región de los llanos orientales, específicamente en el departamento del Meta, donde se estima un bajo nivel de

² ASEC: Asociación de emprendedores de Colombia

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

emprendimiento en los jóvenes universitarios, por diferentes causales que se presentan en la población juvenil como: “la carencia de creatividad e innovación que va de la mano con el poco empoderamiento a los jóvenes en la cultura del emprendimiento”, sostiene Global Entrepreneurship Monitor. (El espectador. , 2017) Por otro lado la falta de mercado, el poco dinero en efectivo y los bajos niveles de innovación explicó Claudia Milena Hoyos, jefe de la Unidad de Promoción al Emprendimiento de la UAN (Universidad Antonio Nariño), adicional a ello se refleja a grandes rasgos la carencia en la cultura del ahorro, debido al poco carácter emprendedor que han adoptado los jóvenes, lo que conlleva a no contar con recursos para iniciar un proyecto productivo, donde tan solo el 17 % de los colombianos emprendedores cuentan con recursos propios para iniciar con una idea de negocio de acuerdo a las cifras arrojadas en informe de la UAN, a su vez el poco carácter emprendedor y el bajo interés conlleva al desconocimiento de entidades que apoyan el emprendimiento y ofrecen importantes beneficios entre ellos recursos económicos para iniciar la idea de negocio.

El bajo nivel de emprendimiento también involucra causales como los “altos costos que tienen que pagar, los colombianos enfrentándose a una tasa impositiva de tributación social del 68%, siendo así Colombia el tercer país con más impuestos y con las tasas más altas en Latinoamérica,” advierte el mencionado informe; debido a estas exigencias legales y tributarias son muchos los jóvenes que por esta razón temen, lanzarse como emprendedores, desmotivando a muchos incluso a dar el primer paso, eso sin mencionar que el poco Conocimiento en cuanto a la formalización y legalidad para crear su empresa se convierte en otra dificultad que les desanima.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

4.1. Formulación del problema

Partiendo del interés en conocer los desafíos y las condiciones a la hora de tomar una iniciativa de negocio que deben asumir los jóvenes emprendedores en nuestro país, la pregunta de investigación que guía este proyecto es ¿Cuáles son los riesgos a los que se enfrentan los jóvenes universitarios en la modalidad a distancia en el departamento del Meta, a la hora de emprender?

4.2. Hipótesis del trabajo

Los riesgos que deben tomar los jóvenes para emprender, se centran en el temor de las pérdidas que se puedan generar en la actividad de su ejercicio, una de ellas la inversión económica que implica el desarrollo del proyecto de negocio ocasionando una corta permanencia en el mercado en otras palabras, irse de cierre, por otro lado las exigencias legales y altos costos tributarios que exige el estado, eso sin mencionar la baja facilidad de acceso a financiamiento para proyectos que se vayan a iniciar.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Medir los riesgos que enfrentan los jóvenes universitarios en la modalidad a distancia en el área de las ciencias económicas en el departamento del Meta a la hora de emprender

5.2. Objetivo Específicos

1. Analizar los riesgos más representativos para los empresarios con mayor influencia del departamento del Meta.
2. Caracterizar los retos para emprender, que ven los jóvenes de las universidades en la modalidad a distancia en el departamento del Meta.
3. Evaluar los riesgos considerados por la población juvenil de las universidades en la modalidad a distancia del departamento del Meta, desde los retos para emprender un negocio.

6. Marco teórico y estado del arte

6.1. Marco teórico

El nivel de desarrollo económico de un país, es garantizado en gran parte por cada uno de sus habitantes, respecto a sus aportes dentro de este importante tema como lo es la economía, que determina muchos aspectos por no tomar el atrevimiento de decir todos, es allí donde se refleja en que equipo se encuentra cada nación, con lo que respecta a Colombia, es considerado como subdesarrollado o utilizando el aceptado eufemismo: “en vía de desarrollo”. Este no es un tema de tan solo unos años, es un estado que según los expertos Robinson y Acemoglu³ se remonta desde la independencia de un país hasta nuestros tiempos, (Acemoglu, 2012) pero todo se fundó a raíz de que el gobierno no tenía los recursos para promover una parte fundamental en la activación de la economía y es el emprendimiento que garantiza la innovación como aporte a la industria.

Tomando como punto de partida lo anterior, es importante conocer la definición del termino emprendimiento o entrepreneurship, es un área del conocimiento nueva en el ámbito global de la investigación : la palabra emprendimiento se deriva del término francés entrepreneur que significa estar listo para tomar decisiones o a iniciar algo.

³ Daron Acemoglu es profesor de Economía en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y ha recibido la prestigiosa medalla John Bates Clark, que reconoce a los economistas que en mayor medida han contribuido al avance de la ciencia y de la investigación.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

El emprendedor es aquella persona que tiene el “gusto por la innovación o disposición para asumir riesgos”, a su vez, los innovadores son personas que demuestran gran interés por la indagación, realizan interrogantes que cuestionan el statu quo para entender cómo son las cosas y cómo se pueden modificar, con ello generan nuevas percepciones, direcciones, conexiones y posibilidades.

El emprendimiento tiene un valor bastante significativo y a su vez ubica al emprendedor como el centro del sistema económico, mencionado por Joseph Schumpeter “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”, ahora bien, si este es un punto clave en la economía de toda nación, ¿porque no se arrojan resultados positivos de crecimiento y desarrollo en la industria colombiana?, debe ser que hace falta fortalecer el carácter y la visión empresarial en la población, además de generar mayores iniciativas para la fomentación del emprendimiento.

Reconociendo que nuestro país cuenta con algunas ventajas innatas que le permitan potencializar más, su economía desde el emprendimiento, ventajas tales como la ubicación geográfica, la riqueza de sus suelos y la heterogeneidad en sus ecosistemas de emprendimiento por regiones, unas aprovechan más que otras lo que tienen en su territorio aportando de manera positiva y convirtiéndose en una región indispensable para la economía de la nación, lo que se les permite tener mayor apoyo económico, y la mirada del país puesta para resaltar su arduo trabajo, mientras otras regiones les faltan aprovechar más sus riquezas culturales y naturales, lo que hace que la balanza no se encuentre equilibrada según el Global Entrepreneurship Monitor, el país “tiene retos en disparidades de las diferentes regiones (...) Muchas de las políticas locales no son fuertes para estimular el

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

emprendimiento y la innovación”, afirmó *Juan Camilo Quintero*, director de Innovación y Emprendimiento de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Cubillos, 2018)

Es importante resaltar dentro del proceso de emprendimiento que el ser humano tiene la capacidad de asimilación y adaptación permitiéndoles de esta manera tener control de los cambios que se puedan presentar sobre un proceso en el cual se puede correr cualquier tipo de riesgo, según Piaget “A través de la asimilación, se incorpora nueva información o experiencias a las ideas existentes”. (Piaget, Jhean).

Evidentemente para lograr la adaptación a diferentes cambios se deberá pasar por el proceso de asimilación, a su vez considerando las cuatro etapas en la teoría del desarrollo cognitivo que plantea el psicólogo suizo en cuanto al proceso de iniciar un nuevo proyecto de emprendimiento, evidenciando diferentes conocimientos a medida que se crece en la experiencia, en ejercicio de la actividad que se está llevando a cabo como idea de negocio o emprendimiento.

En cuanto a los jóvenes que son tema de interés para la investigación a trabajar Piaget plantea en su etapa final del desarrollo cognitivo que a esta edad el ser humano ya tiene un aumento en la lógica, y la suficiente capacidad de utilizar el razonamiento deductivo, lo que significa que ya son capaces de asimilar los distintos cambios externos e internos dentro de una unidad de negocio, no pasando por alto las anteriores etapas que el plantea, donde todo se inicia con los conocimientos básicos, y las indicaciones y consejos de los expertos en el entorno comercial y empresarial.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

De este modo se puede evidenciar que la psicología juega un papel muy importante dentro del emprendimiento, desde el estudio del comportamiento humano frente a la toma de decisiones con base a sus emociones en otras palabras la inteligencia emocional; por tal razón muchos expertos en el tema han afirmado que la personalidad es un factor importante al momento de emprender como lo afirma Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo (2011) afirman que la decisión de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo. En relación al tema también se encuentra a Shapero (1985) quien expone su idea donde plantea que cada fundación de empresa o evento empresarial es el resultado de dos decisiones: la decisión de un cambio de vida y la decisión de iniciar una empresa. Según el como se representa en la siguiente frase: “Yo no quiero ser una cifra en la organización de alguien”. (Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento, 2014).

para la creación de empresas Cabe resaltar que el estudio del emprendimiento se da desde cuatro enfoques teóricos: (1) económico (disponibilidad de capital, trabajo, insumos, etc.), (2) psicológico (aspectos conductuales y cognitivos), (3) socio-cultural o institucional (factores externos o del entorno) y (4) gerencial (papel del empresario en el proceso de crear empresas) además cabe resaltar que estos enfoques para la creación de empresas tienen una gran relación entre sí, la cual existe en tres elementos claves: el empresario, la empresa y el entorno, pues es importante centrarse más allá de las características y el comportamiento de cada individuo en el momento de crear empresas. (Departamento de economía y dirección de empresas.)

Continuando con el tema de habilidades conductuales el psicólogo David McClelland (1961) fue uno de los primeros en plantear el tema de la motivación de los emprendedores

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

desde otros ámbitos. Según él, el deseo o anelo de alcanzar un logro es lo que motiva o direcciona a un individuo a ser un emprendedor; su hipótesis es que el desarrollo de esta atribución está influenciado por la crianza, aspectos sociales y culturales que los rodea, este psicólogo insiste en que no necesariamente se debe nacer con estas habilidades o ser innatas, sino que también se pueden adoptar. (Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento, 2014). Lo que realmente confirma la necesidad de formar a los profesionales o a la sociedad desde muy temprana edad para adoptar las habilidades de un emprendedor ya que no muchas veces se nace con estas.

Es necesario dentro del desarrollo del emprendimiento saber que todo emprendedor si no cuenta con habilidades de autoeficiencia emocional deberá desarrollarlas ya que si no lo logra, posiblemente fracasara en el intento de materializar su idea de negocio, pues es de vital importancia este control para lograr asimilar los riesgos sin desfallecer del proyecto, la Autoeficacia Emocional fue definida por Eisenberg y Spinrad como “el proceso que inicia, evita, inhibe, mantiene o modula la ocurrencia e intensidad o duración de los sentimientos, estados, emociones fisiológicas, procesos atencionales, estados motivacionales y otros concomitantes conductuales de la emoción que permiten lograr la adaptación afectiva biológica o social, o el logro de metas individuales” (.....)El instrumento utilizado para medir la auto-eficacia emocional ha sido desarrollado y estudiado a profundidad por Caprara y Gerbino, (2001) y Bandura y Cols., (2003). (Análisis Psicológico del Emprendimiento en Estudiantes Universitarios: Medición, Relaciones y Predicción, 2009)

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Ahora bien, en cuanto a la psicología de la economía Lea y Tarpy en su teoría el paradigma de causación dual, consideran que la psicología económica tiene el doble objetivo de estudiar y analizar cómo la economía afecta el comportamiento de los individuos y cómo dicho comportamiento afecta a su vez a la economía; La psicología económica implica considerar las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas a nivel de la motivación. Las decisiones económicas involucran dinero, tiempo y esfuerzo y requieren resolver la tensión entre ahorro v/s gasto, implicando las renunciaciones que debe hacer el individuo (costo de oportunidad), la evaluación de los beneficios presentes o futuros de un desembolso (gasto o ahorro), la evaluación de los beneficios esperados de algunas alternativas (costo/beneficio) y la realización de la conducta concreta. Así, cualquier conducta que implique realizar elecciones o transacciones entre gasto o inversión y que considere futuras ganancias y beneficios, es una decisión económica. (Introducción a la psicología económica)

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Antecedentes de la Investigación

- **Factores que influyen sobre la conducta de una persona frente al riesgo de emprender un negocio en América Latina.**

se muestra la caracterización de los emprendedores del Fondo Emprender Sincelejo, cuyo perfil es: hombres, de edad joven, con formación universitaria, innovadores, alerta a las oportunidades, motivados por la generación de empleos, con ingresos mensuales menores a tres salarios mínimos, y no presentan dedicación exclusiva a la empresa creada.. (Universidad del Pasifico, 2011)

- **Riesgos del Emprendedor.** se muestra la caracterización de los emprendedores del Fondo Emprender Sincelejo, cuyo perfil es: hombres, de edad joven, con formación universitaria, innovadores, alerta a las oportunidades, motivados por la generación de empleos, con ingresos mensuales menores a tres salarios mínimos, y no presentan dedicación exclusiva a la empresa creada.. (Colciencias, 2015)

- **Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor.** se muestra la caracterización de los emprendedores del Fondo Emprender Sincelejo, cuyo perfil es: hombres, de edad joven, con formación universitaria, innovadores, alerta a las oportunidades, motivados por la generación de empleos, con ingresos mensuales menores

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

a tres salarios mínimos, y no presentan dedicación exclusiva a la empresa creada. (Una Investigación en emprendimiento: Características del emprendedor., 2012)

- **Propensión al Riesgo en la Decisión de crear Empresa. estudio empírico en el contexto Colombiano.** El presente artículo estudia la influencia de la propensión al riesgo en la decisión de crear empresa, en el contexto colombiano; inicialmente se realizó una revisión de la teoría existente con respecto a la propensión al riesgo, la creación de empresa (emprendimiento) y la interacción de ambas variables, evidenciándose una falta de estudios de esta relación; (Universidad Nacional de Colombia, 2015)

6.1.1. El Concepto de riesgo

El origen de la palabra riesgo se le atribuye a diferentes lenguas, al italiano, al latín, y al árabe, Del italiano se dice que proviene de las palabras risico, rischio; y esta del árabe clásico rizq (lo que depara la providencia), del latín resecu (riesgo en el mar, roca, risco) y risicare (desafiar, retar enfrentar, atreverse o transitar por un sendero peligroso). (Quijano R. C., s.f.)

Siendo el riesgo parte del tema principal también cabe resaltar la importancia del control de las emociones, pues pareciera que van de la mano, como lo muestran algunos inversores de bolsa que en el momento de asumir los riesgo, tratan de tener un control sobre cada decisión tomada, mitigando los riesgos de esta manera; razón por la cual se tendrá en cuenta la definición que algunos expertos han aportado sobre el tema; se ha investigado que dentro del mundo del comercio los riesgos son el motor de una incertidumbre que

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

disminuye y controla la toma de decisiones en cualquier aspecto de la vida y más aún cuando de empresas se habla, así como lo muestra la **Norma ISO 31004 2018**; quienes manejan el tema de gestión del riesgo donde este no es solo un echo sobrenatural, si no además todo aquel efecto que pueda llegar a impactar el desarrollo o alcance de los objetivos de una organización. “En el plano corporativo, el riesgo se define como la incertidumbre que surge durante la consecución de un objetivo”. (Excellence, pág. 4)

A pesar de que los riesgos pueden tanto beneficiar como afectar a una empresa según las decisiones tomadas, se allá que estos pueden ser medibles a diferencia que la incertidumbre la cual no puede ser medible como lo muestra el economista Frank H. Knight (1885-1972)⁵ quien publicó en 1921 su libro titulado “Riesgo, Incertidumbre y Beneficio”. Según Knight, el riesgo se aplica a situaciones en las que no conocemos el resultado de una situación determinada, pero podemos medir con precisión las probabilidades. "riesgo" (aleatoriedad con probabilidades conocidas).

6.1.2. Tipos de riesgos empresariales:

Dentro del ámbito empresarial y de emprendimiento se puede encontrar una extensa variedad de riesgos que se deben afrontar al momento de tomar decisiones organizacionales, los cuales afronta cada emprendedor o empresario dentro de un mercado altamente competitivo se enunciaran a continuación algunos de estos:

6.1.2.1. Riesgos financieros.

⁴ Norma ISO 31000: International Organization for Standardization, ISO 31000. Risk Management – Principales and Guidelines, Suiza, iso, 2009, p. 1. [Todas las traducciones de la norma son realizadas por las autoras].

⁵ Frank Hyneman Knight fue un importante economista durante la primera mitad del siglo XX.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Estos riesgos son netamente de la gestión financiera de la organización, ejemplo: transacciones, y demás movimientos que están relacionados con las finanzas organizacionales como son: inversiones, diversificaciones, financiación, etc. A continuación serán nombrados algunos tipos de riesgos financieros:

Son todos aquellos relacionados con la gestión financiera de las empresas. Es decir, aquellos movimientos, transacciones y demás elementos que tienen influencia en las finanzas empresariales: inversión, diversificación, expansión, financiación, entre otros. En esta categoría es posible distinguir algunos tipos:

- Riesgo de crédito.
- Riesgo de tasas de interés.
- Riesgo de mercado.
- Riesgo gestión.
- Riesgo de liquidez.
- Riesgo de cambio.

6.1.2.2. Riesgos económicos.

En este caso, se refiere a los riesgos asociados a la actividad económica, ya sean de tipo interno o externo. En el primer caso, se habla de las pérdidas que puede sufrir una organización debido a decisiones tomadas en su interior. En el segundo, son eventos cuyo origen es externo.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Para diferenciarlo del ítem anterior, es preciso señalar que el **riesgo económico** afecta básicamente a los beneficios monetarios de las empresas, mientras que los **financieros** tienen que ver con todos los bienes que tengan las organizaciones a su disposición.

6.1.2.3. Riesgos ambientales.

Son aquellos a los que están expuestas las empresas cuando el entorno en el que operan es especialmente hostil o puede llegar a serlo. Tienen dos causas básicas: naturales o sociales. En el primer grupo podemos mencionar elementos como la temperatura, la altitud, la presión atmosférica, las fallas geológicas, entre otros. En el segundo, cuestiones como los niveles de violencia y la desigualdad. Sea como sea, lo cierto es que son riesgos que no dependen de las empresas y que, por tanto, su gestión requiere de planes preventivos más eficaces.

6.1.2.4. Riesgos políticos.

Este riesgo puede derivarse de cualquier circunstancia política del entorno en el que operen las empresas. Los hay de dos tipos: gubernamentales, legales y extralegales. En el primer caso se engloban todos aquellos que son el resultado de acciones que han sido llevadas a cabo por las instituciones del lugar, por ejemplo un cambio de gobierno o una modificación en las políticas comerciales. En el segundo caso, se sitúan actos al margen de la ley como acciones terroristas, revoluciones o sabotajes.

6.1.2.5. Riesgos legales.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Se refiere a los obstáculos legales o normativos que pueden obstaculizar el rol de una empresa en un sitio determinado. Por ejemplo, en algunos países operan leyes restrictivas en el mercado que limitan la acción de ciertas compañías. Estos riesgos van generalmente ligados a los de carácter político. (ISOTOOLS, 2019).

6.1.2.6. Riesgos generados en la empresa.

Dentro de la empresa se pueden presentar un sinnúmero de riesgos que pueden afectar los procesos, el mercado, los recursos humanos, físicos, tecnológicos, financieros y organizacionales, así como a los clientes y hasta la imagen de la misma. Algunos riesgos generados en la empresa son:

- › Riesgo reputacional
- › Riesgo puro
- › Riesgo especulativo
- › Riesgo estratégico
- › Riesgo operativo
- › Riesgo físico
- › Riesgo ambiental
- › Riesgo legal
- › Riesgo laboral
- › Riesgos financieros (emprendedor., 2008)

6.2. Marco legal.

Dentro del lineamiento legal en pro de la cultura del desarrollo empresarial en el país se encuentra las normas que avalan la importancia de su estructura, las formas en las que

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

deben llevar a cabo las labores, los derechos y responsabilidades que conllevan las diferentes ideas innovadoras y que se aplican para formalizar una nueva empresa, por eso que se citaron las siguientes leyes:

Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. (Del regimen economico y la hacienda publica , 1991)

En temas de emprendimiento muchos son los miedos que se presentan cuando se piensa en crisis financieras, para ello nace la **Ley 550 de 1999:** Que establece la intervención del Estado en la economía, en desarrollo de los artículos 334 y 335 de la Constitución, con el fin de promover la reactivación y el empleo, mediante la celebración de acuerdos de reestructuración a favor de las empresas que se encuentren en dificultades para atender sus obligaciones pecuniarias y que, no obstante, se consideren económicamente viables (promotores, 1999)

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

- **Decreto 934 de 2003** Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE.

El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. (Ministerio de la protección social, 2003)

Debido a los buenos resultados que ha dejado el emprendimiento, el país al pasar de los años ha notado su importancia, lo que ha llevado a seguir motivando a más ciudadanos para que adopten esta cultura, por medio de leyes como la **Ley 1014 de 2006**: Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia.

CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

7. Metodología de la Investigación.

7.1. Enfoque de Investigación.

La presente investigación es de enfoque mixto, se tratara la metodología Cuantitativa que recolecta datos e información, con base a la medición numérica y estadística que permite

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

establecer comportamientos y probar teorías; pues “la ruta cuantitativa es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes de los fenómenos o probar hipótesis” (Sampieri, 2018) con el fin de evidenciar y conformar un comparativo donde mida el nivel de los riesgos más relevantes, considerados para la población que se va a estudiar, y de esta manera evidenciar su afectación para el emprendimiento.

Para el enfoque cualitativo de la investigación, la recolección de información, el análisis, la tabulación y el registro de los argumentos de parte de la población entrevistada, con este tipo de metodología nos permitirá ver el problema para poder perfeccionar y poder responder ante esta problemática.

Este proyecto implemento una encuesta prediseñada con escala de likert, también con preguntas cerradas y abiertas, para aplicar a los estudiantes de las universidades modalidad distancia del departamento del Meta, adicional se pensó en la técnica de la entrevista para los emprendedores que ya tienen trayectoria como empresarios.

7.2. Fuentes de información

Se hará uso de las fuentes de información primaria y secundaria que le darán un fuerte aval a este tema de investigación. En cuanto a las primarias tomamos libros de la autoría de hombres y mujeres que se han atrevido a emprender y hoy son muy admirados en la sociedad, por ejemplo uno de los libros es de la autoría de Richard Branson, entre otros que se irán citando en los diferentes espacios de este proyecto, del mismo modo se estará al tanto de la información que se emita en los periódicos, diarios o informes de instituciones públicas, que garanticen información de primera mano, de forma verídica y cercana al tema de estudio.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

De las secundarias, tomaremos como referencias y apuntes importantes todos los medios considerados de este tipo, (enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones).que aporten a la investigación.

7.3. Muestra

La población o muestra objeto de la investigación, son los estudiantes universitarios de las ciencias económicas en la modalidad distancia en el departamento del Meta del último semestre. Se tomará los estudiantes matriculados para el periodo 2020-1 de la institución Universitarias modalidad distancia del departamento del meta de último semestre de los programas de las ciencias económicas.

Las universidades que se abordaran son:

Tabla 1 Muestra Estudio

INSTITUCION	PROGRAMAS	SEMESTRE
Universidades modalidad Distancia en los programas objeto de estudio	Administración financiera	Último semestre de acuerdo a cada universidad y programa.
	Administración de empresas	
	Administración en seguridad y salud en el trabajo	
	Contaduría Pública	

Fuente: Propia

7.4. Procedimiento.

Para poder analizar los riesgos más representativos para los empresarios con mayor influencia de la región, se abordara a los microempresarios más influyentes en la actualidad de la ciudad de Villavicencio como lo son: Norman Chaparro, fundador y presidente de inter-rapidísimo, Robín García gerente de Sunroof Coffee y creador del juego espiral, manejo de las finanzas personales, Fernando Salgado dueño de restaurantes Tiesto, entre otros importantes personajes que se irán mencionando a lo largo de esta investigación, y que son

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

piezas claves para dar una apreciación desde su experiencia en cuanto al tema objeto de estudio, pues iniciaron con un proyecto emprendedor, para hoy convertirse en grandes y admirables empresarios; a ellos se les aplicará una entrevista estructurada, y avalada por profesionales en el tema de las finanzas y economía de nuestro país, conocedores también del tema que se abarcara en esta investigación.

Debido a que la población de estudio son jóvenes de las diferentes universidades modalidad a distancia del departamento del Meta se realizará un acercamiento que nos permita identificar cuáles son los riesgos que ellos consideran, en el momento de generar un proyecto para emprender, por medio de un instrumento previamente diseñado y avalado por expertos en riesgos y en emprendimiento, de modo que se permita caracterizar cuáles son los tipos de riesgos que más considera la población juvenil actual, para ello se aplicará una la ficha encuesta, de tipo criterio como instrumento para la recolección de información sobre los riesgos que han afrontado, o que consideran se enfrentarán en el proceso de la creación de empresas a estudiantes de pregrado en una carrera a fin con temas administrativos, financieros y económicos con el fin de identificar y evaluar las razones y los riesgos que ellos consideran temen enfrentar para convertirse en emprendedores de la región.

Teniendo en cuenta que la ficha es un tipo de encuesta en la cual se realizarán una serie de preguntas dirigidas a estudiantes, como apoyo para este proyecto y conclusiones del mismo, se realizará un cuadro comparativo de riesgos para poder identificar los riesgos de mayor impacto y poder realizar un análisis general de los riesgos, generando las conclusiones generales y recomendaciones.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Por último, toda la información que se obtendrá será ingresada en este documento puesta este documento.

8. Resultados

8.1. Análisis de los riesgos más representativos por los empresarios con mayor influencia del departamento del Meta.

8.1.1. Inicio de un emprendedor en el Departamento del Meta

Toda persona con anhelo de emprender tiene unas motivaciones o dicho en otros términos necesidades que lo impulsan a materializar su idea de negocio, estas motivaciones pueden ser causadas por diferentes circunstancias, y a su vez se convierten en características que los identificaran como verdaderos emprendedores, Sánchez Almargo plantea los factores

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

motivacionales dentro de las características de un emprendedor (Rodríguez, El emprendedor de éxito, 2006) estos son:

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción del beneficio económico
- Baja necesidad de poder y estatus
- Necesidad de independencia
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
- Necesidad de escape refugio o subsistencia

Para el emprendedor y ahora importante reconocido empresario Norman Chaparro la necesidad de desarrollo personal, beneficio económico e independencia lo llevó a la tarea de emprender una idea de negocio. En entrevista personal con el dueño de la empresa de mensajería, giros y envíos Interrapidísimo, dio a conocer que su idea de negocio tuvo sus inicios en la ciudad de Villavicencio, en medio de su juventud e inexperiencia laboral Norman cuenta que decidió tomar el riesgo de dejar su trabajo que le aportaba estabilidad económica en cuanto a que percibía ingresos fijos, pero dichos ingresos no eran suficientes para cubrir sus necesidades académicas y económicas, convirtiéndose esta en la causa principal por la que Norman se motivó a emprender y a empezar como independiente; sus inicios fueron con una bicicleta que le permitía hacer mandados a domicilio, ganando un poco más de lo que le generaba su anterior trabajo, es allí donde la necesidad de sus clientes le muestra la gran oportunidad de iniciar con una nueva idea de negocio sin pensar que este lo llevaría a ser el gran empresario que es hoy en día.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

A diferencia de otros emprendedores como Robín García, gerente de Sunroof Coffee y creador del juego espiral, quién afirma que el emprendimiento no debe ser tanto por necesidad económica sino por pasión y amor, pues se debe contar como mínimo con 6 meses para que el modelo de negocio prospere, por lo tanto en ese tiempo no se puede esperar recoger utilidades del mismo, afirma que no se le debe adoptar las necesidades básicas a un emprendimiento, ya que se notaría la necesidad haciendo perder la seguridad al emprendedor, a diferencia de cuando se refleja seguridad al impulsar nuestra idea con pasión como proyecto de vida, para Robín es importante crear ecosistemas empresariales ya que la idea principal solo generará para sostener los costos y generar algo muy poco como rentabilidad, mientras que cuando se crea un ecosistema empresarial se puede pensar en que la empresa será más sostenible y generará más seguridad de estar en el mercado logrando de esta manera que haya más competitividad empresarial en el país, claro está que en Colombia aún falta más visión de los jóvenes en crear este tipo de emprendimientos para lograr una sostenibilidad en el tiempo, como lo muestra un artículo derivado de un proyecto de investigación de la universidad de Zulia: “en Colombia, específicamente en el Departamento de Antioquia, se han adelantado esfuerzos por consolidar un ecosistema de emprendimiento que favorezca la dinámica emprendedora, sin embargo, aún se evidencian deficiencias en algunas de las dimensiones del ecosistema, es el caso de la dimensión de mercados, dado que, la mayoría de los emprendimientos siguen orientados a mercados locales y en la dimensión de servicios debido a que las capacidades instaladas de las entidades son insuficientes para atender la demanda por parte de los emprendedores”. (Rivillas, 2016)

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Encontramos a Gisela Morales, una joven universitaria de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Llanos en la modalidad a distancia, emprendedora del municipio de Granada Meta, quien por entrevista telefónica on live compartió su experiencia, donde cuenta que su inicio como emprendedora fue un impulsado por un sueño, que iba de la mano por la necesidad de logro e independencia, su idea de negocio aún no tenía competencia en su lugar de residencia y esto llamaba bastante su atención, esta idea era una tienda de maquillaje profesional la cual no tenía idea cómo empezar, financiándose con su familia o más bien con un dinero recibido por un acontecimiento familiar, luego de haber plasmado su idea de negocio empieza a materializarla ubicándose en el garaje de su casa como local, contactando a proveedores dio inicio a su proyecto haciéndose realidad sin saber cómo sería su suerte, cuenta que poco a poco ha tenido excelentes resultados teniendo presencia en las redes sociales como D`MOR, ya cuenta con clientes en otros municipios a pesar del poco tiempo que lleva de haber creado su negocio.

Es así como se puede evidenciar que la creación de empresas es vital para la economía del país ya que disminuye el desempleo claro está que, las empresas que tienen una mayor cantidad de fondos propios en su primer año logran extender su existencia y logran aumentar su financiación a través de terceros, mientras que las empresas que se financian más con pasivos de corto plazo, aceleran su salida del mercado (Gutierrez Walter Reina, 2016). Es gratificante ver como los jóvenes emprenden en el país en busca de una independencia financiera con la cual pueden llegar a generar empleo, ampliando de esta manera la economía.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Para esta investigación también se contó con la participación por medio de entrevista de emprendedores cuya idea de negocio tuvieron importantes y esperanzadores inicios, pero que el desarrollo del mismo no se tuvieron en cuenta algunos riesgos claves que hicieron que su idea de negocio pereciera, como es el caso de Julio Ramírez profesor de la universidad Santo Tomás en la facultad de ciencias administrativas, cuenta que sus inicios como emprendedor se llevaron a cabo cuando cursaba octavo semestre de su carrera administración de empresas, anhelaba tener su propio negocio, le llamaba mucho la atención la industria cervecera, Julio cuenta que se interesó tanto por ese tema que empezó a indagar por distintas fuentes como realizar una cerveza artesanal única e innovadora, que fuera apetecida por sus consumidores y así fue empezó solo y con muchas ganas de sacar su proyecto adelante, Julio cuenta que todo tomó fuerza cuando decidió participar en una feria de emprendimiento con el Sena, de allí alguien le sugirió que participara para financiación con Fondo Emprender: este es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuyo objeto exclusivo es financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado, y así fue se animó a participar, le asignaron unos asesores entre ellos un contador, un economista, un administrador para montar el proyecto con el que participó, cuando llegó la hora de los resultados Julio Ramírez resultó beneficiado con un rubro económico que le servirá como, recursos suficientes para dar inicio a esta idea innovadora de negocio.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

De igual manera se logra conocer la historia emprendedora de Fernando Salgado Empresario y Decano de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de los Llanos, quien también por entrevista telefónica on live compartió su experiencia dando a conocer que, actualmente cuenta con actividades de emprendimiento, por el cual siempre se ha inclinado, en su actual emprendimiento el cual es un restaurante cuyo nombre es el “Tiesto” ubicado en la ciudad de Villavicencio, cuenta que lo impulsó, “lo mismo que le puede impulsar a toda persona y es primero el hecho de sentirse útil, segundo la necesidad de poder suplir las mismas necesidades que surgen en el mercado, que tienen las personas y tercero con el fin de mejorar la calidad de vida, claro que entendiendo que la calidad de vida no solamente te la mejoras tú cuando eres empresario, cuando eres emprendedor(a), sino que también se la mejoras a las personas a quien les vendes tus productos o servicios” dijo Fernando Salgado. Teniendo en cuenta que Fernando lleva en la docencia de las ciencias económicas alrededor de 25 años y a su vez ha sido creador de varios emprendimientos, comparte que ser emprendedor según sus palabras “es un tema que sale del corazón, algo que está muy relacionado con las habilidades y capacidades de cada ser”, Fernando narra que en muchos casos el emprendimiento va en la sangre como se ha visto en algunos casos donde va de generación en generación.

Para Freire, es importante tener claro los tres niveles de habilidades que poseen las personas y que favorecen las actividades de emprendimiento, los cuales da como nombre: hábitos técnicos, metahabilidades y talentos; algunos de ellos se pueden adquirir o modificar, mientras que otros son inherentes a la persona, son innatos, en pocas palabras nacen con ellas (Riesgos del Emprendedor, 2015)

Sin embargo, hoy en día se habla de dictar el emprendimiento como cátedra, dándole a la sociedad oportunidades y soluciones, ya que al formar profesionales para ser empleados

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

se le dan son problemas a la sociedad, desde esta óptica es que Fernando toma la iniciativa para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida. Es así como el gobierno ha optado por fomentar el emprendimiento como lo evidencia la constitución política de Colombia la cual dice de que la “Ley 590 de 2000: se promueve el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, se crea el FoMipyme, establece que el gobierno debe crear líneas de crédito y financiación” (Nova, 2014)

Para Fernando mantenerse en el mercado dice que se debe a el estudio y capacitación, lectura de artículos científicos relacionados con negocios y relaciones con personas las cuales han tenido la experiencia como emprendedores, de los cuales ha adoptado lo necesario. Salgado, empresario y profesional afirma que, en las ciencias económicas, es importante tener pasión por lo que se hace para ser emprendedor, pero no está de lado formarse para serlo, ya que unos nacen y otros se forman, así que es decisión y compromiso social el ser emprendedores teniendo en cuenta que es una solución a la sociedad.

Cuando se habla de que se deben formar emprendedores, un ejemplo de sociedad comprometida formadas como tales asumiendo riesgos se logra contactar a Edna Caicedo egresada de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del 2019, provenientes del departamento de Cundinamarca donde desde el 2006 su madre como pionera del producto da inicio a la comercialización del mismo en el barrio que residían, ya para el 2015 Edna y su familia deciden radicarse en la ciudad de Villavicencio, actualmente cuenta con una unidad productiva, de lácteos específicamente Yogur Griego y sus derivados como mantequillas postres y demás, con una marca y un logo “MOMYOG”, y su registro Invima que se le exige por ser un producto lácteo, Edna cuenta que se postularon al Sena en Fondo Emprender con

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

el cual no lograron clasificar ya que se requería de ciertos requisitos con los que aún no contaban, cómo tener ciertos empleados y demás, al fondo emprender de la Universidad Minuto de Dios no se postularon, pero sí dieron a conocer su producto en ferias empresariales de la misma, para Edna la pasión y el interés por querer mejorar cada vez más lo que se hace, es lo que lleva a realizar con éxito un emprendimiento.

Teniendo en cuenta los aportes de cada uno de los entrevistados desde su experiencia como emprendedores y empresarios se llega a concluir que tienen una fuerte correlación con que las mayores necesidades que impulsan y motivan para ser un emprendedor son el desarrollo personal, percepción de un mayor beneficio económico, independencia y afiliación o ayuda a los demás.

8.1.2. Riesgo de un emprendedor en el Departamento del Meta

Una característica fundamental del acto de emprender es el riesgo. Halloran señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas (Rodríguez, (2006)). Esta es una pieza importante en el camino de un emprendedor, porque todo aquel que decide serlo debe saber que es inevitable no enfrentarse a estos en el desarrollo de sus actividades propias, tanto así que algunos autores hacen una correlación entre los dos términos, para Gray y Cyr (1994) emprendedor es "alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas". En general, el riesgo es relacionado con la probabilidad de pérdida, la incertidumbre, la dispersión del resultado con lo esperado, una amenaza evaluada en su

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

probabilidad de ocurrencia y en la gravedad de sus consecuencias posibles, o la posibilidad de no lograr los objetivos establecidos.

Son muchos los emprendedores que deciden romper paradigmas y materializar sus ideas como lo cuentan los entrevistados:

Norman Chaparro quien afirma que la falta de disciplina y constancia es la razón por la cual muchos no emprenden o no se sostienen en el mercado Norman dice que la mejor manera de hacerles frente a los riesgos, es mitigando el miedo y aumentando el conocimiento para saber actuar ante las diferentes situaciones que se puedan enfrentar. Norman compartió los riesgos más representativos a los que se debe enfrentar, menciona: “la carga impositiva y sobre todo a veces no son tanto los impuestos pero si la forma en que se pagan los impuestos, nosotros tenemos que pagar el impuesto de industria y comercio en todos los municipios de Colombia, y resulta que cada municipio tiene su propio estatuto de renta y tiene sus propias reglas, entonces es engorroso y es muy difícil, ahora también las multas que se deben pagar cuando no se paga el impuesto, pero no es pretexto para no emprender”.

En cuanto a Robín García, el fracaso del emprendimiento es debido a la carencia en la educación financiera la cual tiene dos factores: las falencias en el sistema educativo y la pobreza mental ya que no se tienen coherencia con lo que se enseña en las instituciones educativas,”. Robín afirma según una investigación que se realizó en su corporación Herramientas y Libertad, que en América latina el emprendedor sólo establece un modelo de ingresos, es aquí en este escenario donde les da miedo invertir o financiarse, ya que muchos no conocen cuál es su proyecto de vida, lo que les apasiona, sus habilidades y destrezas, emprendiendo sin las herramientas adecuadas llevando al cierre de muchos proyectos o

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

unidades de negocio, otro de los riesgos que nos muestra Robín es que no se están creando ecosistemas empresariales si no por el contrario sólo emprendimientos o negocios; para Robín es indispensable que no solo se creen emprendimientos si no que se tenga en cuenta que estos sean sostenibles, teniendo claro que en Colombia legislan parámetros que no son conscientes y consecuentes con la realidad.

Con relación a Gisela Morales compartió en su entrevista que los riesgos más representativos en los jóvenes, es la incertidumbre o miedo a saber qué va pasar al emprender, el cual no les permite dar el primer paso, cuenta que también ese miedo o incertidumbre la perturbaba para emprender, pero solo fue tomar impulso y analizar el mercado para de esta manera enfrentar su miedos o incertidumbres. Es muy usual encontrar en el emprendimiento que sea la incertidumbre la causa de que muchos no se arriesguen, teniendo claro que el riesgo se relaciona con la incertidumbre de un resultado, afectado por situaciones de carácter interno o externo, que puede impactar a la organización de forma negativa, pero a su vez también el riesgo podría llegar a ser positivo convirtiéndose en generador económico (Quijano M. , 2013)

Julio Ramírez, manifestó que a pesar de la asesoría con la que contó por parte de profesionales en distintas áreas necesarias para formular su proyecto, admitió que no se tuvieron en cuenta algunos riesgos importantes que causaron el cierre de su negocio, “no tuvimos en cuenta en el momento de formular el proyecto, que se podrían presentar cambios en la normatividad que regía el sector al cual me estaba dedicando, pues cuando se realizó se hizo bajo la normatividad, tributación e indicadores del año 2012 con base en ella se realizaron presupuestos y respectivas proyecciones, con lo que no contábamos era que más

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

tarde cambiarían las tarifas del impuesto al consumo - imptoconsumo de licores, incrementando en un 48%” este incremento del que Julio se refería fue para inicios del año 2018 lo que generó una alta carga tributaria: 19% de IVA más una tarifa de impuesto al consumo del 48%, para un total de 67%. tal fue el golpe que hasta la compañía Bavaria manifestó su preocupación “puntualizó que la propuesta hecha por la mesa de parlamentarios y el Gobierno Nacional sobre la Ley de Financiamiento era un duro golpe a la cerveza producida en el país y afectaría toda la cadena valor” (Portafolio, 2018)

Para Fernando Salgado el principal riesgo de los jóvenes al emprender, es la falta de convicción, la falta de no creer en sí mismos, no confiar en sus capacidades, inseguridad, según palabras textuales de Fernando “ Uno aprende de los fracasos, yo he fracasado, he perdido plata, oportunidades, y todo esto nos va dejando enseñanzas”, continuó con su charla donde compartió que, el otro riesgo de los jóvenes al emprender es el temor al fracaso, algo a lo que no se le debe tener miedo según Fernando, ya que el fracaso no es quebrarse en lo económico , sino por el contrario fracaso es no intentarlo, asumir los riesgos y aprender de ellos; “se considera que un emprendimiento fracasa cuando in- voluntariamente no puede generar flujos de caja por sí mismo –tampoco a través de financiamiento–, lo cual implica un declive de la inversión” (Alfonso, 2015)

Para Fernando ser fracasado, es aquel que nunca lo ha intentado quedándose sentado a esperar una solución a sus problemas, otro riesgo al que se están enfrentando los jóvenes es el paradigma de que para emprender se debe tener mucho dinero según Fernando esto no es cierto, ya que hoy por hoy la tecnología ha abierto un sin fin de oportunidades para el emprendimiento, donde desde la sala de la casa, un celular con cámara y unas buenas

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

imágenes fotográficas se podrá empezar cualquier emprendimiento ante todo teniendo la iniciativa, claro está que el hecho de ser proactivos no quiere decir que no nos enfrentemos a una variedad de emociones los cuales se deben aprender a controlar.

Fernando resume diciendo que, “tal vez los tres grandes temores que tenemos hoy en día 1: incapacidad de creernos que somos capaces, 2: el amor por hacerlo, la iniciativa, las ganas de hacerlo, 3: El creer que debemos tener dinero para emprender, yo creería que son tal vez los 3 grandes temores para emprender”, Dijo Fernando Salgado en cuanto a los riesgos de los jóvenes al emprender; ya entrando en tema de los riesgos a los que se ha enfrentado Fernando en su emprendimiento el cual es un restaurante llamado el Tiesto en la ciudad de Villavicencio, confiesa sobre sus riesgos diciendo lo siguiente: “yo los riesgos los llamaría más bien retos, que es diferente, entonces cuando uno habla de retos, la competencia es un reto, la innovación, pensar en el crecimiento, vencer mi propia incapacidad, entonces los riesgos son más bien retos a los que tenemos que enfrentar, a lo que tenemos que superar” poniendo como ejemplo la cuarentena a la cual según Fernando ha sido un reto o amenaza a la que la sociedad se ha tenido que adaptar, donde fue necesario que cada ser aprovechara sus capacidades, habilidades y fortalezas para coger esa amenaza y volverla una oportunidad, siendo para él esto un verdadero reto; otro de los grandes retos a los que se debe de enfrentar en Colombia es el de “ la tramitología burocrática internamente que se debe hacer para crear empresa” dijo Fernando ; continuó contando en entrevista que algunas ciudades como Manizales son líderes en facilitar la generación de negocios, según el índice de competitividad que presentó la comisión de competitividad para el año 2019, dando como punto a reflexionar al gobierno que en medida que el estado garantiza condiciones para el

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

emprendimiento, se logrará que los emprendedores se lancen a crear empresa convirtiéndose en soluciones.

Edna Caicedo, compartió que la gente no emprende por no sacrificar muchas cosas, relató que unos de los riesgos al emprender es dejar de recibir un salario fijo, teniendo en cuenta que el negocio no se maneja solo, se le debe aportar dedicación de tiempo, estrategias para la administración, generar ventas, la atención al cliente, sacrificar los ahorros o el capital propio, “entonces son riesgos que la gente a veces no quiere tomar por el temor de fracasar” dijo Edna. Esta emprendedora argumenta que los jóvenes de hoy solo quieren gastar su dinero en otras cosas diferentes a emprender, “entonces estos serían creo que los sacrificios a los que la gente le tiene más miedo, lo digo porque pues así me paso, pero realmente no me arrepiento y más cuando uno quiere el negocio, quiere su emprendimiento, quiere su idea” manifestó. Para Edna esos miedos no deberían influir mucho, pues según ella deberán ser superables teniendo pasión por lo que se hace, otro de sus aportes es que si las personas no se arriesgan a emprender no sabrán que va pasar, pues en estos temas se maneja mucho la incertidumbre, el no saber cómo responder con la parte financiera, ella hace referencia a una gran variedad de riesgos entre los cuales se encuentran: riesgos externos como: factores políticos, de salud, naturales o biológicos, guerras etc. Edna resalta que la parte económica es el riesgo más representativo al que se ha tenido que enfrentar en su emprendimiento ya que ahora no solo comercializa su producto por redes sociales si no también, lo hace desde un local haciendo que se presente un aumento de los gastos e inversión.

De lo anterior se concluye cuáles son los riesgos más representativos considerados por los empresarios y emprendedores que fueron entrevistados para este proyecto investigativo;

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

riesgos y retos a los que ellos mismos han tenido que enfrentarse en el momento de crear y mantener en el mercado una idea de negocio. Para los representantes de las marcas ya posicionadas en el mercado como: Interrapidísimo, Sonroof coffe, Tiesto y también para los emprendedores que están trabajando para que su idea de negocio y marca se posicione y se fortalezca como Yisela, Julio y Edna: la falta de disciplina, la autoconfianza y constancia, el miedo para invertir o financiarse, la alta carga impositiva o la tramitología burocrática internamente que se debe hacer para crear empresa, carencia en la educación financiera, las falencias en el sistema educativo.

Ellos coinciden desde su práctica del ejercicio emprendedor como dueños y creadores de una empresa, que estos retos y riesgos crecen y así mismo se adopta el miedo a fracasar, la incertidumbre, ausencia de inteligencia emocional, la inmediatez y la intolerancia a resultados a largo plazo.

8.1.3. Aportes de un emprendedor en el Departamento del Meta

Las experiencias juegan un papel muy importante en la vida de las personas pues son estas las que ayudan adoptar una visión más clara, real y objetiva de las cosas para una adecuada toma de decisiones; por ello al finalizar cada entrevista los emprendedores aportaron desde su perspectiva y experiencia algunas técnicas y consejos significativos, para contribuir aquellos jóvenes que quieren emprender una idea de negocio.

Norman Chaparro cree que los jóvenes tienen un potencial muy grande y que son inquietos por aprender por estar a la vanguardia, pero también mencionó que ve una falla importante “ellos no son constantes, se aburren muy rápido, no piensan para largo, no están

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

dispuestos a aguantar y soportar; no más están con el celular y se demoró un poquito y ya abortaron la misión, les da desespero hacer colas... yo lo que les digo a estos muchachos es que uno tiene que ser compensado en la vida, usted puede tener muy buenas ideas pero solas no sirven para nada, tiene que tener es proyectos; así que los invito a que piensen a largo plazo” indicó, y cerró la entrevista invitando a los jóvenes a ser constantes a no rendirse y les motivó con su frase favorita “los sueños se cumplen si se pedalean con el alma”.

En cuanto a Robín y Sunroof coffee,. Con la creación de su empresa e idea de negocio como ecosistema, este empresario muestra que es aquí donde los jóvenes universitarios deben analizar y darse cuenta de la importancia de tener claro lo que es el proyecto de vida, para así saber qué riesgos están dispuestos a enfrentar como emprendedores profesionales.

En cuanto al impacto económico Robín dice que siempre hay un negocio detrás de los negocios, concluyendo esto con sus palabras dice que la idea principal del emprendimiento es tan solo el inicio de un gran modelo de negocio, el cual tan solo dará para los costos operacionales, costos fijos, seguridad social y algo de comodidad. Esto que Robín dice de estar detrás de los modelos de negocio, será lo que traerá grandes retribuciones al propietario emprendedor siempre y cuando sean derivados alineados al propósito de vida, porque muchas personas pensando en ampliar sus ingresos, empiezan a invertir en otros negocios de los que no tienen ni idea y es allí donde empiezan a cerrar o fracasar, pasándose toda la vida pensando en qué emprender.

El aporte que Julio Ramírez, dio a los emprendedores es que se preparen bien, que en el momento de proyectar y organizar su idea de negocio se haga bajo asesoría de profesionales

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

o expertos en el tema, para mitigar al máximo riesgos que lleven a pérdidas significativas que se pueden presentar en el camino. Julio insiste en que “un emprendedor no se debe rendir ante las dificultades, porque en el proceso se presentaran muchos obstáculos, pero está en cada quien como darle manejo, pues un verdadero emprendedor no se rinde.”

Fernando Salgado con su experiencia como decano y emprendedor comparte a los jóvenes con deseos de emprender, que se arriesguen y aprovechen sus habilidades de querer estar indagando sobre las cosas nuevas, que tengan claro su proyecto de vida teniendo más probabilidades de éxito, dijo concluyendo: constancia perseverancia trazarse un proyecto de vida, saber cada paso que van a dar, ya que la juventud de hoy en día es más inconstante.

Para Edna Caicedo es indispensable que los jóvenes emprendan y las recomendaciones que les da son: saber soportar los cambios del entorno, ya que “una cosa es recibir un salario fijo y otra cosa es no saber qué va pasar”, ya que en los primeros meses no se podrá disponer de los ingresos del negocio pues se tendrá que tener paciencia por lo menos de 3 a 6 meses, otra recomendación que da, es ser personas que resistan el fracaso, como lo decía Fernando salgado en su entrevista el fracaso es intentarlo y asumir los riesgos aprendiendo de ellos , continúa diciendo Edna, que tener las emociones bajo control, acepte sus errores y siempre aprendiendo que tienen que mejorar, “uno todo el tiempo tiene que estar aprendiendo en ideas de negocios, en ideas de recursos humanos, no solamente quedarse con lo que tiene si no estarse actualizando todo el tiempo querer mucho el negocio , confiar en uno mismo, hacer las cosas bien... ser responsable con las obligaciones del estado”

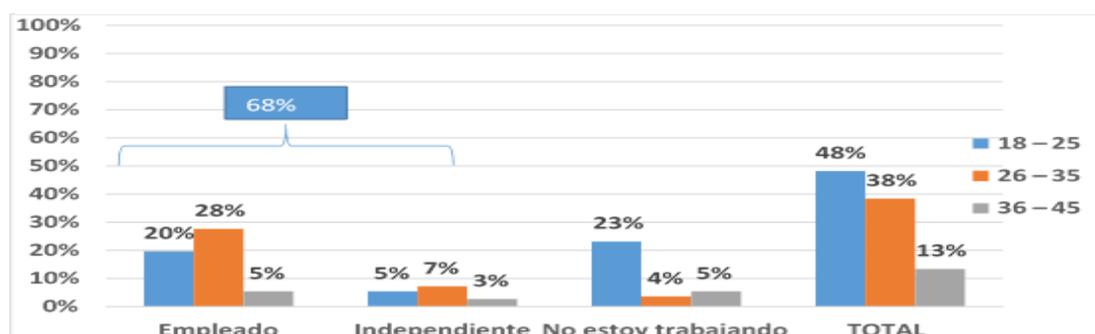
Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Es indispensable tener claridad de que las emociones o el control de ellas pueden ser favorables o desfavorables para la toma de decisiones económicas, como lo manifiestan los empresarios y emprendedores que fueron partícipes de este proyecto de investigación, cuando en sus aportes como conocedores del tema animan a los jóvenes con ideas a ser perseverantes y constantes, a tolerar los cambios que se van presentando en medio de su proyecto, pues el comercio es cambiante y se debe estar preparado para asumir los cambios con conocimiento aprendiendo a diario de lo que se quiere abarcar, tener una claridad del proyecto de vida es uno de los aportes que se pudieron obtener, pues si no se sabe para dónde se va, mucho menos emprender, teniendo claro que se quiere como proyecto de vida, se podrá tener seguridad y confianza en si mismo para asumir los riesgos que se presentan al emprender.

8.2. Caracterización de los retos para emprender por parte de los jóvenes Universitarios.

8.2.1. Información General

Grafica 1 Situación Laboral por Edad



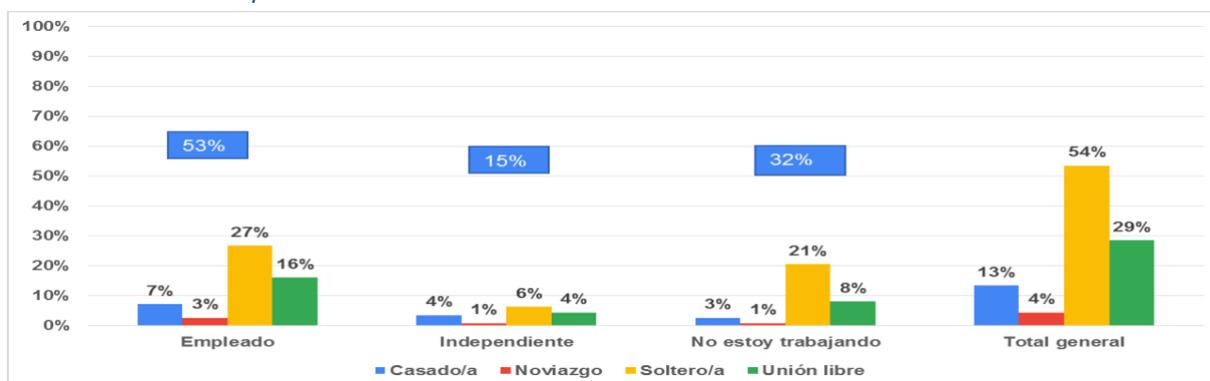
Fuente: Propia

El 68% de los encuestados se encuentran generando ingresos bien sea como empleados o como independientes, de los cuales el mayor rango de edad laborando, es de 26.-35 años con un (35%), lo que indica que esta población está más activa en la economía y así mismo se arriesga más a emprender, a su vez se evidencia que de cada 54 jóvenes en edades de

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

dieciocho a veinticinco años 26 no se encuentran laborando, siendo la población con más desempleo con un (23%), pero a su vez son los que más se encuentran estudiando en una carrera con fines en las ciencias administrativas.

Grafica 2 Estado Civil por Situación Laboral



Fuente: Propia

Del 100% de la población encuestada se encuentra que más de la mitad (54%) son solteros, lo que a su vez refleja su liderazgo en cada uno de los estados laborales, a su vez la población soltera puede tener a su favor más tiempo y menos compromisos económicos lo que puede causar estar más comprometidos con la vida académica. Los resultados arrojan que las personas de soltería son los que más perciben ingresos económicos con un (33%) pero también indican un liderazgo significativo en los porcentajes de desempleo (21%) lo que puede indicar que esta población se encuentre en un rango de edad joven donde los compromisos económicos son menores y la necesidad de percibir ingresos no es tan prioritaria.

Enfocándonos en la población que cuenta con una pareja estable se analiza que del 100% de los encuestados solo el (31%), está generando ingresos de los cuales solo 8% cuentan con negocio propio a diferencia de los que decidieron laborar como empleados con un (23%),

basándonos en los datos totales la diferencia porcentual entre empleados e independientes que se encuentran casados, no es muy variable en comparación a los otros estados civiles, lo

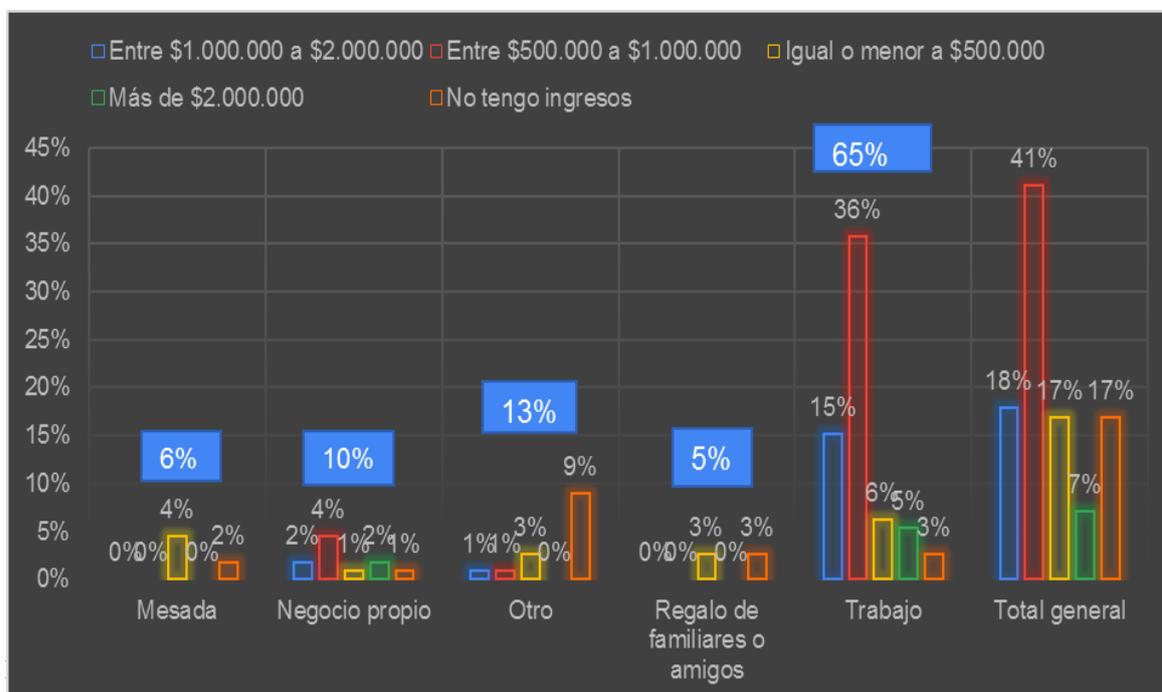
Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

que lleva a concluir que es la población casada la que más se arriesga a emprender, esto podría ser debido al compromiso adquirido, el apoyo económico y moral del conyugue, lo cual genera seguridad y estabilidad para crear empresa, teniendo en cuenta que en los datos arrojados se ha manifestado la inseguridad, incertidumbre y lo económico como variables que afectan significativamente al emprendedor.

8.2.2. Información financiera del emprendedor

A continuación, se mostraran algunas características financieras de los jóvenes universitarios con respecto al origen, rango, ahorro de sus ingresos que nos permitirán conocer el estado de su salud financiera a la hora de emprender una idea de negocio.

Grafica 3 Origen y Rango de Ingresos

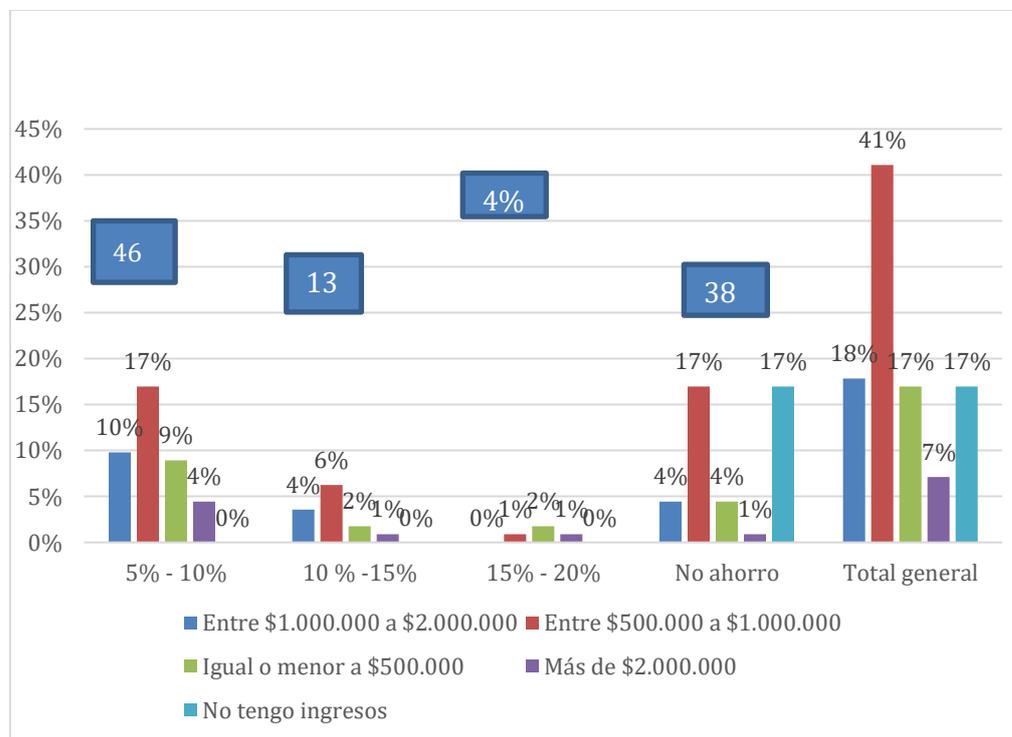


Del 100% de los encuestados el 10% captan ingresos de negocio propio de los cuales solo el 2% recibe entre \$1.000.000 y \$2000.000 como ingresos, a diferencia de los que están como empleados con una discrepancia del 55% donde el mayor porcentaje de encuestado recaudan entre %500.000 y %1000.000 lo que solo alcanza para los gastos básicos, mostrando como

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

resultado que los factores económicos siguen siendo un un gran riesgo o impedimento para emprender.

Grafica 4 Ahorro de Acuerdo a los Ingresos Mensuales Promedio



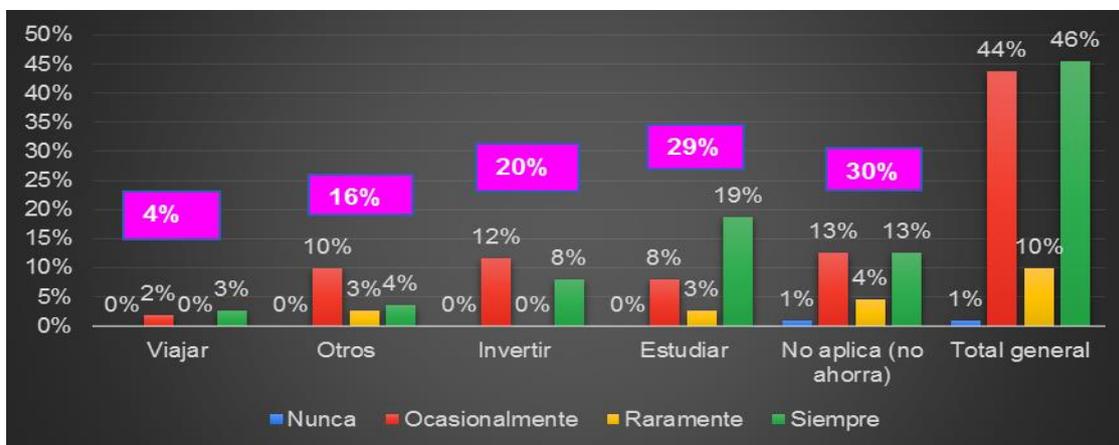
Fuente: Propia

Del 100% de la población encuestada se analiza que el 41% solo reciben posiblemente un salario MMLV, el salario mínimo mensual en Colombia en 2020 es de 980.657 pesos, valor calculado como su nombre lo indica como un mínimo ingreso para cumplir con las obligaciones básicas de vida: salud, educación, transporte, vivienda y alimentación, sin embargo se evidencia que de la población total, el (17%) son los que menor ingresos tienen, con menos de 500,000 pesos y aun así se refleja que el monto de sus ahorros es el mas alto en relación a lo que reciben, al igual que los que devengan mas de un salario MMLV lo que lleva a concluir que esta puede ser la población mas joven la cual no tienen mayores obligaciones y por tal razón destinan gran parte de sus ingresos al ahorro. Cuando existe un

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

ahorro también existe un propósito de los mismos, muchas veces enfocado algún gasto o en otros casos a la inversión.

Grafica 5 Nivel de Administración en la Destinación de los Ahorros.



Fuente: Propia

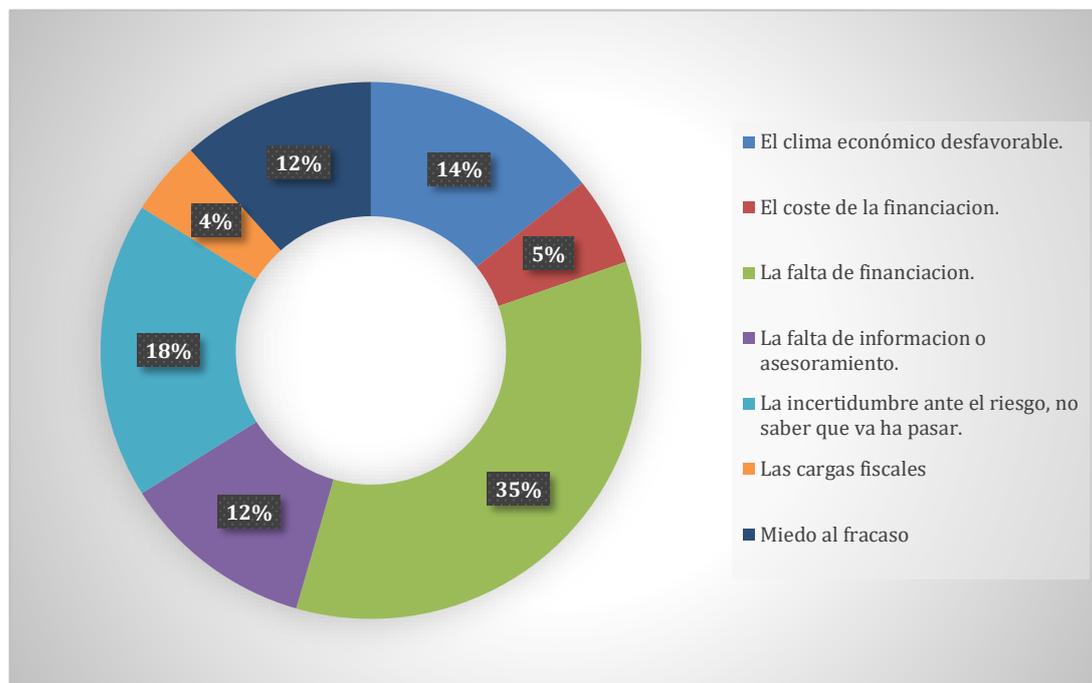
En la destinación de los recursos que se ahorran, del 100% de los encuestados se ve reflejado que los que mayor participación tienen son derivados de aquella población que refirió saber de administración de sus finanzas personales, dichos recursos los prefieren dedicar al estudio con (27%) para los que manifestaron entre ocasionalmente y siempre, sin embargo un (20%) los destinan para la inversión y cuando se habla de inversión también se puede hablar de emprendimiento o idea de negocio, “El objetivo principal de las inversiones destaca la obtención de un nivel satisfactorio de beneficios en el cual se logre la maximización del volumen de ventas” (ASTROS, 2015), lo que indica que al dedicar sus ahorros a la inversión esperan una utilidad o ganancia y esto ocurre cuando hay una oportunidad de negocio.

8.2.3. Los riesgos por el emprendedor

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Es importante identificar cuáles son los riesgos que al emprender se perciben, a que están dispuestos, en que se sienten débiles académicamente para determinar los riesgos más significativos a la hora de emprender los jóvenes universitarios.

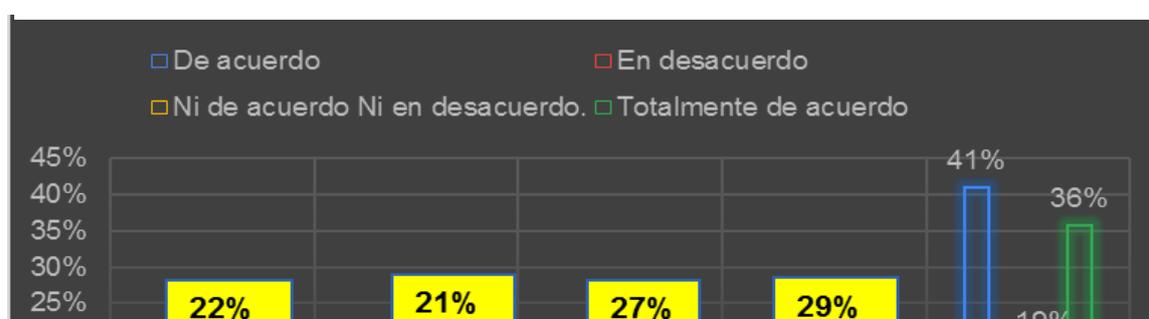
Grafica 6 Principales Riesgos al Empezar.



Fuente: Propia

Al momento de emprender se puede evidenciar como fuerte entre los principales riesgos, la falta de financiación con un (35%) lo que lleva a entender el porqué de los miedos e inseguridades para la toma de decisiones económicas, pues al no contar con recursos propios sus miedos se vuelve más significativos para emprender, y para la psicología de la economía es vital el control de las emociones a la hora de tomar decisiones económicas, pero ante la falta de estos recursos se hace ardua su asimilación.

Grafica 7 Estado de Proyectos de Emprendimiento y la Disposición de Invertir por Parte de los Futuros Emprendedores.



Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Fuente: Propia

Del 100% de los encuestados el 77% manifestó que arriesgarían recursos propios para poner en marcha un proyecto empresarial de los cuales se refleja que un 24% ya tiene una idea de negocio pero sin formular, por otro lado un 21% con idea de negocio en asesoría y un 19% con una idea ya formulada, resultados que pretenden un inicio de la creación de empresa, como indican Moore y Petty (1994) un verdadero emprendedor es aquella persona con "aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo" (Rodríguez, (2006)).

Del 100% de los encuestados el 4% se encuentra en desacuerdo con la idea de invertir en recursos propios para la generación de un proyecto empresarial, y a su vez esto se ve reflejado en que no tienen una idea de negocio, es decir, es la población que no asumiría correr riesgos para emprender.

Grafica 8 Areas a Fortalecer en Universitarios Según su Profesión.



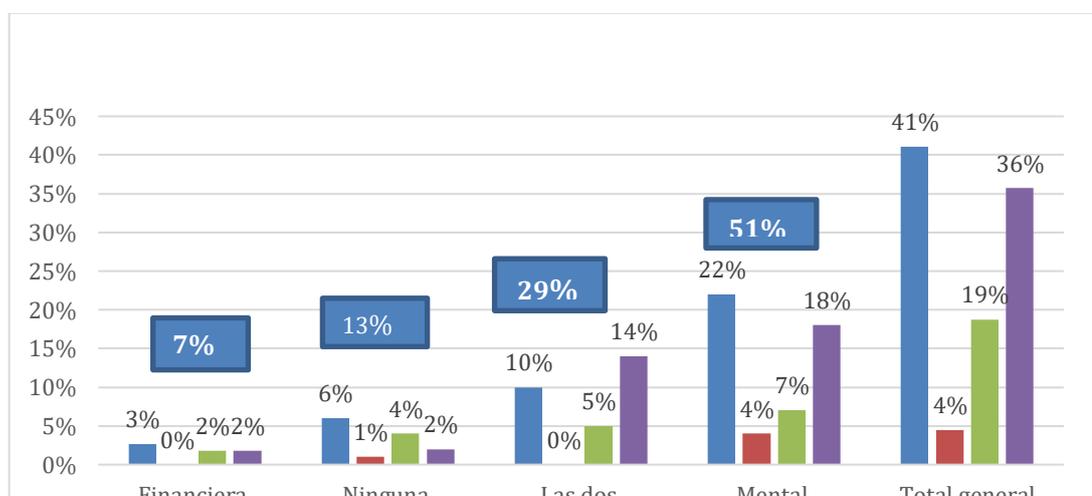
Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Fuente: Propia

Del 100% de los encuestados, el (32%) confirman que el marketing y las ventas son el fuerte a reforzar donde a pesar de su carrera profesional fueron los de contaduría los que más optaron por esta área con un (14%), mientras que el tema de informática y nuevas tecnologías no se muestra como una dificultad, esto es debido a que los jóvenes universitarios viven más a la vanguardia de estos temas, mientras que el marketing y las ventas son temas que poco se le hace fuerte en la educación.

Con esto se concluye que una de las razones por las que los emprendimientos no surgen o se sostienen en el mercado puede ser debido al poco conocimiento de cómo vender o la manera como se está vendiendo la idea como marca o imagen.

Grafica 9 Capacidad Mental y Financiera con Decisión de Inversión del capital propio por los Futuros Emprendedores.



Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

POSIBLES RIESGOS AL EMPRENDER. (P35)

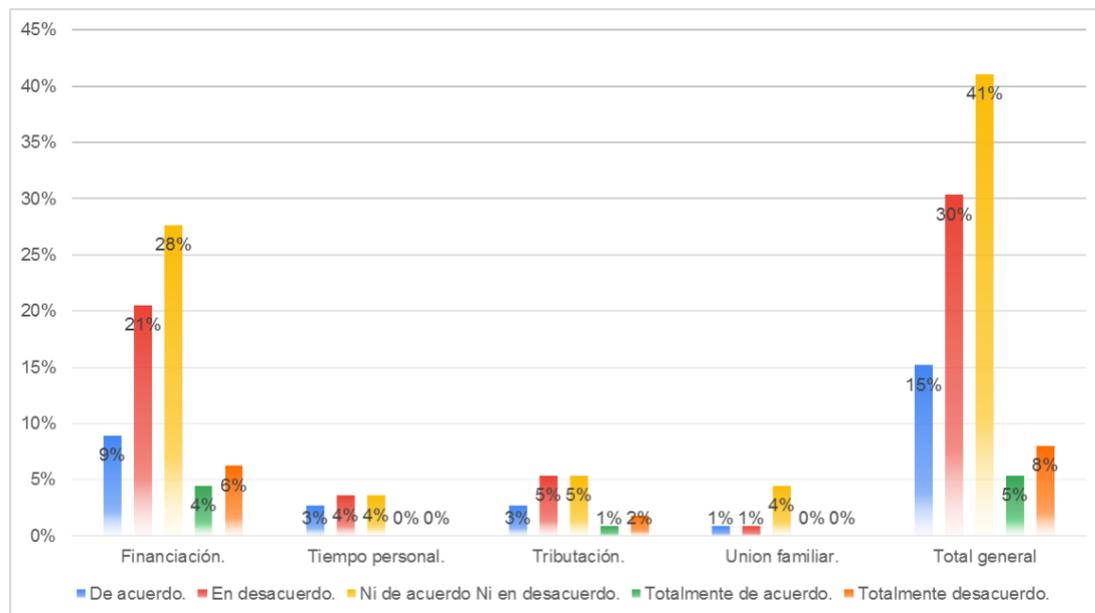
Fuente: Propia

Del 100% de la población encuestada el 80% consideran tener capacidad mental para crear empresa de las cuales solo el 77% están dispuestos a invertir capital propio en su idea de negocio, lo que lleva a deducir que dicha población se siente con la capacidad de crear, de innovar, de tomar decisiones y en dado caso tolerar el fracaso, demostrando así su capacidad de asumir riesgos ante la creación de empresa.

Por otro lado la capacidad financiera la asumen tener un 37% de los encuestados para tomar riesgos al emprender, lo que significa que son personas con actitud para manejar y administrar recursos, capacidad de financiación y de inversión, siendo “la capacidad financiera la combinación de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras fundamentadas que favorezcan el bienestar personal.” (Montoya, 2016).

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Grafica 10 Percepción del Riesgo más Fuerte y la Posibilidad de Apalancarse para Emprender con el Sistema Financiero Colombiano.

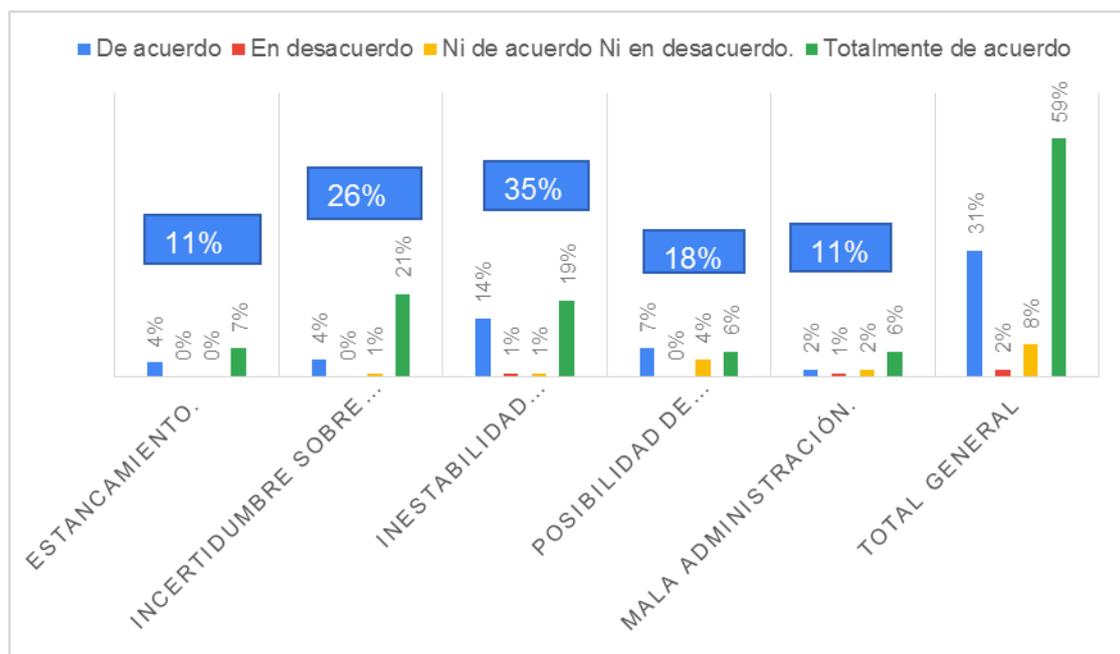


Fuente: Propia

Ante los principales riesgos identificados por los encuestados se puede corroborar que el más fuerte sigue siendo la financiación, donde los que están en desacuerdo en que el sistema financiero colombiano es útil para apalancarse (21%), dicen ver la financiación como el riesgo más fuerte a la hora de emprender, con una discrepancia del 12% ante los que dicen estar de acuerdo, los cuales son un (9%) de los encuestados, lo que lleva a concluir que el sistema financiero colombiano si es útil para la financiación, sin embargo tiene en cuenta que ante un emprendimiento no se debe financiar la totalidad del proyecto, lo que conlleva a gran parte de los universitarios a creer que no les es útil pues no cuentan con una base económica para iniciar y los que sí están de acuerdo sin embargo dicen que el riesgo más fuerte es la financiación pues aunque el S.F.C. lo ven útil sigue siendo es un riesgo.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Grafica 11 Conocimiento del Mercado y el Principal Riesgo de un Emprendimiento.



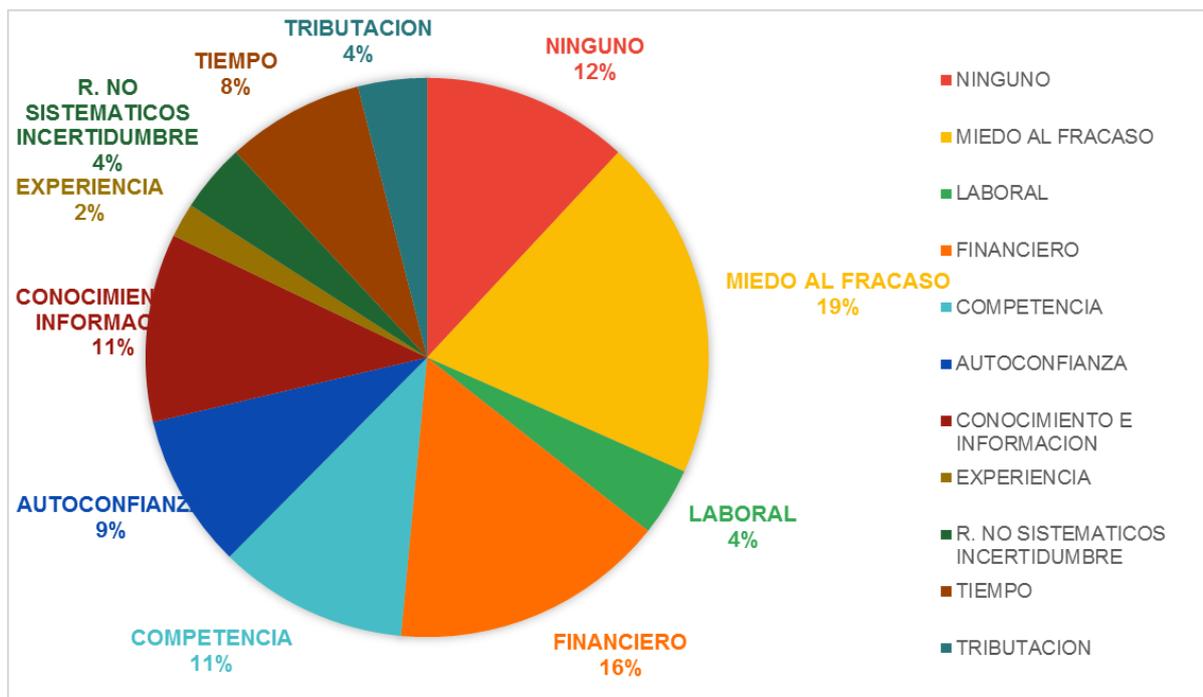
Fuente: Propia

Del 100% de los encuestados se analiza que es la inestabilidad económica con un (35%) el riesgo más significativo que podría correr un emprendimiento, donde la población que dice estar totalmente de acuerdo en que se debe conocer el mercado para mitigar los riesgos fueron los que más votaron por la inestabilidad económica como riesgo con un (19%),

Dando como conclusión que el 59% de la población está de acuerdo en que se debe conocer el mercado para mitigar los riesgos donde se resalta la inestabilidad, pues es el que creen que podría llegar a correr su emprendimiento, dándole a la posibilidad de quebrar un (18%), esto lleva a pensar que el tema de emociones incertidumbre sigue afectando.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Grafica 12 Otros Riesgos Considerados Para Emprender.



Fuente: Propia

Con un (19%) el miedo al fracaso es una de la variable que más influyen en la toma de decisiones al momento de asumir riesgos, seguido por lo financiero con un (16%), lo que indica que la falta de seguridad y confianza en los universitarios es muy influyente en la toma de decisiones económica al momento de emprender, lo cual indica la necesidad de fortalecer en ellos las habilidades blandas y así erradicar un poco la inseguridad y falta de confianza al emprender.

En el transcurso de esta entrevista se ha tratado sobre los riesgos que corren los jóvenes universitarios al emprender y es aquí donde se ha logrado identificar una serie de comportamientos que están presentando la población de estudio, y entre varios puntos de vista de los diferentes entrevistados se pudo corroborar que el miedo, incertidumbre, falta de confianza en sí mismos, el no tener un proyecto de vida claro, es algo que los agobia en la

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

toma de decisiones, clasificando estos comportamientos como habilidades blandas las cuales se reflejan como un riesgo para emprender, que podrían llegar a ser el resultado de una cultura juvenil sin experiencia, la cual se adquiere con el pasar del tiempo aprendiendo de los errores y logros obtenidos propios o ajenos perseverando hasta lograr los objetivos.

En el proceso de emprender se corren muchos riesgos, sin embargo hay unos más relevantes que otros como los que tienen que ver con el comportamiento humano, pues para la toma de decisiones económicas hay que tener un control de las emociones, siendo estas muchas veces lo que más afecta para emprender una idea, como lo indican los encuestados dando a conocer que los miedos, incertidumbres, e intolerancia se está convirtiendo en uno de sus mayores riesgos, como recomendación a los jóvenes a emprender se les recomienda que trabajen en sus proyectos de vida teniendo claridad de su horizonte, para de esta manera poder mitigar miedos e incertidumbres, que se proyecten a corto plazo con metas posibles de alcanzar y a las universidades recomendar que en su formación académica incluyan un apoyo sicosocial para que los estudiantes expresen sus ideas y opiniones sobre temas económico o de inversión, encontrando una guía u orientación a sus proyectos, y a su vez sentir que sus ideas son válidas o coherentes.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

8.3. Evaluación de los riesgos considerados por la población juvenil Universitaria, desde los retos para emprender un negocio.

Dentro de los obstáculos percibidos a la hora de crear un negocio propio, existe una relación significativa entre el miedo al fracaso y el clima económico desfavorable con un nivel de correlación positivo de 0,76, esto nos indica que mientras el gobierno no genere una confianza en la economía Colombiana se mantendrá un miedo al fracaso a la hora de emprender. De igual forma el miedo al fracaso mantiene una relación con la incertidumbre ante el riesgo con un nivel de correlación positivo de 0,7, siendo el miedo al fracaso un obstáculo para asumir riesgos a la hora de emprender.

<i>¿Podría decir cual es, a su juicio, el principal obstáculo que existe hoy en día para crear un negocio propio?</i>	<i>La falta de informacion o asesoramiento.</i>	<i>El clima económico desfavorable.</i>	<i>Miedo al fracaso</i>	<i>La incertidumbre ante el riesgo, no saber que va ha pasar.</i>	<i>La falta de financiación.</i>	<i>El coste de la financiación.</i>
La falta de informacion o asesoramiento.	1	0,61	0,47	0,33	0,12	0,08
El clima económico desfavorable.	0,61	1	0,53	0,20	0,13	
Miedo al fracaso	0,47	0,76	1	0,70	0,26	0,17
La incertidumbre ante el riesgo, no saber que va ha pasar.	0,33	0,53	0,70	1	0,37	0,24
La falta de financiación.	0,12	0,20	0,26	0,37	1	0,655
El coste de la financiación.	0,08	0,13	0,17	0,24	0,66	1

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

9. Conclusiones

Del anterior despliegue de resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los empresarios y emprendedores se pudo analizar que los riesgos más representativos para los empresarios con mayor influencia del departamento del Meta, fueron la falta de disciplina, la autoconfianza y constancia, el miedo para invertir o financiarse, la alta carga impositiva o la tramitología burocrática internamente que se debe hacer para crear empresa, además de la carencia en la educación financiera y falencias en el sistema educativo.

Se logró caracterizar y evaluar los retos para emprender, que ven los jóvenes universitarios por medio de los resultados obtenidos los cuales arrojaron que el riesgo con el que más coinciden los jóvenes es el miedo, miedo que se direcciona al fracaso, a las perdidas, a no obtener los resultados que se plantean. Por otro lado otro riesgo significativo que los jóvenes manifestaron fue el financiero, pues temen enfrentarse a una financiación, al mercado, temen a no lograr ventas importantes, ya que son estas vitales para el sostenimiento de una empresa.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

10. Recomendaciones

Considerar cada una de las sugerencias y recomendaciones realizadas para los jóvenes que quieren emprender hechas por los empresarios entrevistados desde su experiencia y conocimiento, con la finalidad de tenerlas en cuenta en la formulación e idea de negocio. Del mismo modo se deja la iniciativa a las universidades en especial la Uniminuto, de realizar un espacio tipo congreso o simposio en el cual se invite a estos importantes empresarios quienes han hecho su aporte para esta investigación, con el objetivo de que los jóvenes tengan un acercamiento más propio con la experiencia y el conocimiento de los invitados.

También con la intención de minimizar el miedo al fracaso, riesgo más representativo para los jóvenes, se recomienda crear talleres de fortalecimiento desde la inteligencia emocional y la psicología económica; además de sacar fruto de la tendencia actual: las redes sociales y plataformas como YouTube por las cuales se realice material multimedia con fines educativos y formativos para jóvenes emprendedores.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

11. Bibliografía

- Universidad Antonio Nariño (UAN). . (22 de febrero de 2017). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>
- El espectador. . (11 de diciembre de 2017). *El espectador*. . Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/por-que-cada-vez-hay-menos-jovenes-emprendedores-en-colombia-articulo-727918>
- Fuentes, G. (2018). El Riesgo del emprendedor en Colombia. *Negocios & Pyme*, 34-56.
- Del regimen economico y la hacienda publica . (1991). *Constitucion Politica*. Obtenido de Capitulo 1: de las disposiciones generales, articulo 333: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1>
- promotores, A. d. (1999). *Intervención económica para la reactivación empresarial*. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/La_Ley_550_de_1999.pdf
- Acemoglu, D. (2012). *Porque fracasan los paises*. Deusto.
- Portilla, H. (2010). *Monografía de emprendimiento- Universidad de la Salle*. Obtenido de OBRA DE JOSEPH ALOIS SCHUMPETER: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3157/T11.10%20P836m.pdf?sequence=1>
- Cubillos, N. (11 de Mayo de 2018). *Que tan facil es emprender en Colombia*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/colombia-en-el-indice-de-condiciones-sistemicas-para-el-emprendimiento-dinamico-2018-de-prodem-AK8682046>
- Ministerio de la proteccion social. (11 de abril de 2003). Decreto numero 934 de 2003. *Por el cual se reglamenta el fondo emprender* . Republica de Colombia.

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Vasquez, L. S.-C. (2013). *Evolucion del concepto de emprendedor: De cantillon a Freire*.

Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/286-1033-1-PB.pdf

DANE. (mayo de 2019). *Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) mercado laboral*.

Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Sampieri, H. (2018). *Metodologia de la investigacion: las rutas cuatitaiva, cualitativa y mixta*.

En S. H. Roberto. Mc Graw Hill.

Romero, J. C. (s.f.). <https://servicios.educarm.es>. Obtenido de

https://servicios.educarm.es/templates/portal/images/ficheros/etapasEducativas/secundaria/16/secciones/270/contenidos/10827/teorias_sobre_el_empresario_de_knigh_y_schumpeter.pdf.

ISOTOOLS. (12 de 08 de 2019). <https://www.isotools.org>. Obtenido de

<https://www.isotools.org/2019/08/12/definicion-del-riesgos-empresariales-y-principales-tipos/>

file:///C:/Users. (s.f.). villavicencio: colciencias. Obtenido de

file:///C:/Users/user/Desktop/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION/riesgos_del_emprendedor.pdf

emprendedor., r. d. (2008). *file:///C:/Users*.

file:///C:/Users/user/Desktop/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION/riesgos_del_emprendedor.pdf: Elaboración de los autores con información de Varela (2008).

Quijano, R. C. (14 de junio de 2009). *EL EMPRESARIO Y EL MANEJO DEL RIESGO*.

Recuperado el septiembre de 2019, de redalyc.org/pdf/3223.

bachillerato, e. o. (s.f.). *teoria del empresario riesgo de knight(1885-1972).*-educarm.

Obtenido de <https://servicios.educarm.es/templates/portal/images/>

Piaget, J. (s.f.). *Piaget, Jhean*. Obtenido de Actualidad en psicología:

<https://www.actualidadenpsicologia.com/que-es/asimilacion/>

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Quijano, R. C. (s.f.). *publicaciones.eafit.edu.co* ›. Obtenido de

file:///C:/Users/user/Downloads/263-Article%20Text-717-1-10-20110629%20(2).pdf

Excellence, I. T. (s.f.). *EL VALOR DE LA GESTION DE RIESGOS EN LAS*

ORGANIZACIONES. Obtenido de <https://www.isotools.org/pdfs-pro/ebook-iso-31000-gestion-riesgos-organizaciones.pdf>

Rodríguez, R. E. (2006). *El emprendedor de éxito*. McGraw-Hill/Interamericana. Obtenido de

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42990345/Comprension_lector_a_Curso_emprendedorismo_e_inversion_1.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_Emprendedor_de_exito.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSB

Rivillas, G. W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores

determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29045347003/html/index.html#fn2>

Gutierrez Walter Reina, C. I. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de

los factores determinantes. Obtenido de Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes

Semillero de investigación en Control, Auditoria y Riesgos. (2015). Riesgos del

Emprendedor. *RIESGOS DEL EMPRENDEDOR*, 12.

Rodríguez, R. E. (2006). *El emprendedor de éxito*. McGraw-Hill/Interamericana.

Nova, J. A. (Noviembre de 2014). *Emprendimiento en Colombia*.

Quijano, M. (2013). Riesgos del emprendedor . 17.

Portafolio. (2018). *Con el IVA, el precio de la cerveza se subiría entre 10% y 15%*. Obtenido

de <https://www.portafolio.co/economia/con-el-iva-el-precio-de-la-cerveza-subiria-entre-10-y-15-523690>

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Alfonso, C. P. (Noviembre de 2015). *porque los negocios fracasan en Colombia*. Obtenido de <https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2015/11/Fracaso-emprendimiento-Colobia.pdf>

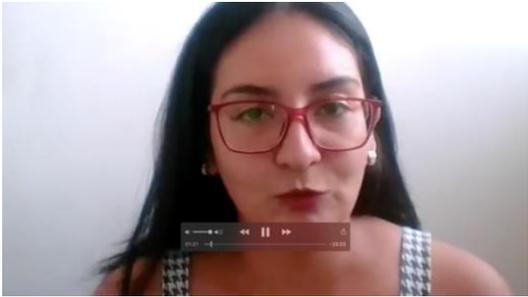
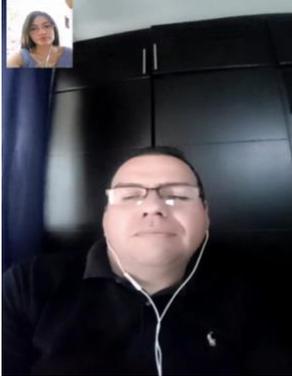
(s.f.). Obtenido de

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42990345/Comprension_lector_a_Curso_emprededorismo_e_inversion_1.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEI_Emprendedor_de_exito.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSB

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

12. Anexos

Anexos 1 Evidencia Fotográfica

<p>Norman Chaparro -Interrapidísimo</p> 	<p>Edna Caicedo</p> 
<p>Fernando Salgado – El Tiesto</p> 	<p>Robin Garcia -</p> 
<p>Julio Ramírez – Docente USTA</p> 	<p>Entrevistadoras – Nicol A. Tatiana G.</p> 

Los riesgos de los jóvenes universitarios en las ciencias económicas modalidad distancia a la hora de emprender una idea de negocio en el departamento del Meta

Anexos 2 Cuestionario en Drive

PROYECTO RIESGOS

Preguntas Respuestas 170

Personalizar tema Puntos totales: 0

Enviar

Sección 1 de 5

ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LOS RIESGOS DE JÓVENES UNIVERSITARIOS A LA HORA DE EMPRENDER.

CONFIDENCIALIDAD. La Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, garantiza reserva estadística.

OBJETIVO:

Recopilar información primaria, suficiente y necesaria, para conocer, analizar y medir los riesgos que enfrentan los jóvenes universitarios en la modalidad a distancia en el área de las ciencias económicas en el departamento del Meta a la hora de emprender.

Para que el test resulte útil, aconsejamos contestar sinceramente y de manera espontánea.

444\$