



**Análisis de la demanda potencial en la comuna 7° de Villavicencio para el fomento del
agroturismo del municipio de Cubarral**

Deicy Rojas Gómez Id: 569738

Luis Fernando Rodríguez Rodríguez Id: 584000

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Administración de Empresas

Mayo de 2021

**Análisis de la demanda potencial en la comuna 7° de Villavicencio para el fomento del
agroturismo del municipio de Cubarral**

Deicy Rojas Gómez Id: 569738

Luis Fernando Rodríguez Rodríguez Id: 584000

Trabajo de Grado Presentado Como Requisito Para Optar Al Título De
Administrador de Empresas

Asesor(a)

Diana Esperanza Jiménez Vacca

Economista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Administración de Empresas

Mayo de 2021

Contenido

Lista de tablas	6
Lista de figuras.....	7
Lista de anexos.....	10
Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción	13
CAPÍTULO I	17
1 Generalidades	17
1.1 Planteamiento de Problema.....	17
1.2 Formulación de problema.....	18
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación.....	20
CAPÍTULO II.....	22
2 Marco referencial y antecedentes	22
2.1 Marco Conceptual	22
2.1.1 El agroturismo.....	24
2.2 Marco Teórico.....	25
2.2.1 Demanda en turismo	26
2.3 Marco Contextual.....	30

2.3.1	Villavicencio – Meta.....	30
2.3.2	Cubarral – Meta	33
2.4	Marco Legal	37
2.4.1	Marco Legal Internacional.....	37
2.4.2	Marco Legal Nacional.....	38
2.5	Antecedentes	40
2.5.1	Concepto de Turismo Rural.....	40
2.5.3	Actividades del turismo rural.....	43
2.5.4	Tendencias del turismo rural.....	45
CAPÍTULO III.....		46
3	Metodología.....	46
3.1	Enfoque	46
3.2	Tipo de Investigación	46
3.3	Técnicas.....	46
3.4	Población y Muestra.....	47
3.5	Procedimiento.....	48
CAPÍTULO IV.....		50
4	Resultados.....	50
4.1	Perfil de los productos agroturísticos	50
4.1.1	Recursos Naturales.....	50
4.1.2	Producción Agropecuaria.....	50
4.1.3	Fincas Agroturísticos	51
4.1.4	Otros Servicios Turísticos.....	55

4.1.5	Alojamientos y Hospedaje	56
4.1.6	Restaurantes y Alimentación	58
4.1.7	Eventos culturales	60
4.2	Mapeo de la demanda de los servicios agroturísticos del municipio de Cubarral	61
4.2.1	Aspectos socio demográficos.....	61
4.2.2	Aspectos de uso del tiempo libre	65
4.2.3	Aspectos económicos	66
4.2.4	Gustos y Preferencias.....	68
4.2.5	Preferencias por realizar actividades agroturísticas	73
4.2.6	Preferencias gastronómicas y folclóricas.....	75
4.2.7	Preferencias de actividades turísticas adicionales.....	78
4.2.8	Conocimiento de Cubarral	81
4.2.9	Experiencia turística en Cubarral.....	85
4.3	Propuesta de servicios agroturísticos según potencialidades de Cubarral	88
4.3.1	Análisis de gustos y preferencias.....	88
4.3.2	Actividades Agroturísticas propuestas.....	92
4.3.3	Propuestas para otras actividades turísticas	93
4.3.4	Itinerarios para fincas agroturísticos.....	94
	Recomendaciones	103
	Conclusiones.....	104
	Referencias.....	106
	Anexos	113

Lista de tablas

TABLA 1 <i>TURISMO RURAL (AGROTURISMO)</i>	22
TABLA 2 CLASIFICACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	28
TABLA 3 FINCA AGROTURÍSTICA MARÍA YISLEM.....	51
TABLA 4 FINCA LOS BÚHOS	52
TABLA 5 FINCA AGROTURÍSTICA EL DESCANSO	52
TABLA 6 FINCA AGROTURÍSTICA EL JARDÍN.....	53
TABLA 7 FINCA CAMPESTRE LA MARQUESA.....	53
TABLA 8 FINCA MALIBU CASERÍO PTO ARIARI AGROTUARI	54
TABLA 9 FINCA AGROECOLÓGICA EL PORVENIR RESERVA DEL MARENAO.....	54
TABLA 10 TURISMO DE AVENTURA-ECOTURISMO.....	55
TABLA 11 ALOJAMIENTOS Y HOSPEDAJES	56
TABLA 12 RESTAURANTES Y ALIMENTACIÓN.....	58
TABLA 13 EVENTOS CULTURALES	60
TABLA 14 PROPUESTA PAQUETE TODO INCLUIDO FIN DE SEMANA PARA FINCA CON PROCESOS DE CAFÉ	94
TABLA 15 PROPUESTA DE PASADÍA.....	99

Lista de figuras

FIGURA 1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE VILLAVICENCIO	30
FIGURA 2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNA 7 DE VILLAVICENCIO.....	31
FIGURA 3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE CUBARRAL	33
FIGURA 4 PROCEDIMIENTO.....	48
FIGURA 5 RANGO DE EDAD.....	61
FIGURA 6 SEXO	62
FIGURA 7 ESTADO CIVIL	62
FIGURA 8 CONFORMACIÓN DEL HOGAR	63
FIGURA 9 NIVEL ACADÉMICO	63
FIGURA 10 RESIDENCIA Y OTRA	64
FIGURA 11 ESTRATO ECONÓMICO	65
FIGURA 12 REALIZA ACTIVIDADES DE OCIO.....	65
FIGURA 13 PREFERENCIA DE ACTIVIDADES.....	66
FIGURA 14 FACTORES PARA PREFERIR A CUBARRAL.....	66
FIGURA 15 MEDIO DE PAGO PREFERIDO.....	67
FIGURA 16 DISPOSICIÓN PARA PAGO	68
FIGURA 17 FRECUENCIA PARA REALIZAR ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS.....	68
FIGURA 18 DISPOSICIÓN POR REALIZAR ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS	69
FIGURA 19 IMPORTANCIA POR INFORMACIÓN.....	70
FIGURA 20 PREFERENCIAS POR ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS	70
FIGURA 21 PREFERENCIAS PARA CONOCER PRODUCTOS DE INVERNADERO.....	71

FIGURA 22 PREFERENCIAS POR CONOCER PROCESOS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS	72
FIGURA 23 CONOCIMIENTO POR BENEFICIOS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS	72
FIGURA 24 PREFERENCIAS POR CONOCER PROCESOS DE PRODUCTOS CON EL CAFÉ	73
FIGURA 25 PREFERENCIAS POR CONOCER PROCESOS DE PRODUCTOS CON EL CACAO.....	74
FIGURA 26 PREFERENCIAS AL ADQUIRIR PRODUCTOS ORGÁNICOS	74
FIGURA 27 PREFERENCIAS DE PLATOS TÍPICOS	75
FIGURA 28 PREFERENCIAS POR POSTRES Y DULCES	76
FIGURA 29 PREFERENCIAS POR AMASIJOS	76
FIGURA 30 PREFERENCIAS POR OFERTA GASTRONÓMICA	77
FIGURA 31 PREFERENCIAS POR MUESTRAS FOLCLÓRICAS	77
FIGURA 32 PREFERENCIAS POR ALOJAMIENTO	78
FIGURA 33 PREFERENCIAS POR ACTIVIDADES TURÍSTICAS	79
FIGURA 34 PERSONAS CON LAS QUE SE SUELE VIAJAR.....	79
FIGURA 35 DISPONIBILIDAD DE TIEMPO	80
FIGURA 36 PREFERENCIAS POR PAQUETES TODO INCLUIDO	80
FIGURA 37 CONOCIMIENTO POR LA OFERTA TURÍSTICA	81
FIGURA 38 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	82
FIGURA 39 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	82
FIGURA 40 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	83
FIGURA 41 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	84

FIGURA 42 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	84
FIGURA 43 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	85
FIGURA 44 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	85
FIGURA 45 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	86
FIGURA 46 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	86
FIGURA 47 CONOCIMIENTO DE CUBARRAL.....	87
FIGURA 48 GRUPO PREDOMINANTE DE EDAD POR DISPONIBILIDAD DE PAGO.....	88
FIGURA 49 SEGUNDO GRUPO PREDOMINANTE DE EDAD POR DISPONIBILIDAD DE PAGO.....	89
FIGURA 50 GRUPO PREDOMINANTE DE EDAD POR PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	90
FIGURA 51 SEGUNDO GRUPO PREDOMINANTE DE EDAD POR PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	90
FIGURA 52 GRUPO PREDOMINANTE DE EDAD POR PREFERENCIA PARA REALIZAR ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS	91
FIGURA 53 SEGUNDO GRUPO PREDOMINANTE DE EDAD POR PREFERENCIA PARA REALIZAR ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS	91

Lista de anexos

ANEXO 1..... 114

Resumen

El agroturismo es un componente socioeconómico de indudable valor para las sociedades que concurren a su fomento y desarrollo. La presente investigación se orienta con el propósito de lograr cifras para el planteamiento de un análisis, para el impulso de la demanda en la ciudad de Villavicencio en sentido del posicionamiento turístico del municipio de Cubarral en el departamento del Meta.

La investigación se establece en tres fases: a) Recopilación de datos mediante encuesta; b) Análisis de la información a través de diversos hallazgos y marco teórico y c) Formulación de resultados y conclusiones como línea de gestión del diagnóstico planteado. La metodología realizada será de enfoque cuantitativo, donde los resultados corroboran la aceptación como componente de desarrollo socioeconómico en la determinación de la demanda agroturística en la comuna 7 de la ciudad de Villavicencio para acceder a los productos y servicios ofertados en el municipio de Cubarral Meta.

Lo anterior permite identificar principalmente la aceptación en la práctica de actividades agroturísticas, con gran acogida por el trabajo de campo en actividades agrícolas relacionadas con el proceso de siembra, y recolección tanto del café como del cacao. Del mismo modo se analiza la preferencia en alojamiento seleccionado siendo de su escogencia la opción cabañas, información de gran valor en la presente investigación ya que estos sitios de alojamiento establecen una oportunidad económica.

Palabras clave: Agroturismo, Cubarral, Oferta, Agrícola, Pecuaria, Demanda, Turismo y Villavicencio

Abstract

Agrotourism is a socio-economic component of undoubted value for the societies that contribute to its promotion and development. The present investigation is oriented with the purpose of obtaining figures for the approach of an analysis, for the impulse of the demand in the city of Villavicencio in the sense of the tourist positioning of the municipality of Cubarral in the department of Meta.

The research is established in three phases: a) Data collection by survey; b) Analysis of the information through various findings and theoretical framework and c) Formulation of results and conclusions as a management line of the proposed diagnosis. The methodology carried out will be of a quantitative approach, where the results corroborate the acceptance as a component of socioeconomic development in the determination of the agrotourism demand in commune 7 of the city of Villavicencio to access the products and services offered in the municipality of Cubarral Meta.

The above allows us to identify mainly the acceptance in the practice of agrotourism activities, with great acceptance by the field work in agricultural activities related to the sowing process, and the harvesting of both coffee and cocoa. In the same way, the preference in selected accommodation is analyzed, being the cabin option of your choice, information of great value in this research since these accommodation sites establish an economic opportunity.

Keywords: Agritourist, Cubarral, Offer, Agricultural, Demand, Livestock, Tourism and Villavicencio

Introducción

La presente investigación hace parte del proyecto de investigación “Prácticas profesionales para el desarrollo de competencias organizacionales en sector de agroturismo, como fuente de convivencia con enfoque territorial en Cubarral -Meta (2020), que pertenece al semillero de investigación MAED, dentro de la Línea de investigación Gestión social, participación y desarrollo comunitario, en la sublínea de investigación del programa Desarrollo Regional, que tiene como objetivo general Diseñar un Sistema de Prácticas Profesionales para el desarrollo de competencias organizacionales en el sector de Agroturismo, como fuente de convivencia con enfoque territorial en Cubarral-Meta.

Para lo cual, es importante destacar que los agricultores y la sociedad rural son beneficiados en las actividades del agroturismo, puesto que brindan oportunidad de crecimiento económico, estableciendo estrategias para la formulación de una demanda en sus diferentes productos y servicios. (FAO, 2020).

Además, como referente empírico, se relaciona que la demanda turística hace referencia a los potenciales consumidores de los productos y servicios turísticos, ofrecidos por grandes y pequeños agricultores y sociedades rurales. Para el análisis de la demanda turística se investiga documentación o estudios ya realizados, estas implican llevar a cabo trabajo de campo a través de técnicas como la encuesta. (IICA, 2019).

Teniendo en cuenta los beneficios de las actividades agroturísticas, se la demanda potencial de la comuna 7, frente a los servicios agroturísticos y otros servicios complementarios que se ofrecen en el municipio de Cubarral-Meta, que cuenta con una variedad de productos y servicios donde se pueden catalogar distintas tipologías de atractivos turísticos de la región. En el caso de la finca agroturística Tierra Dulce ubicada en el sector de San Luis de Cubarral Meta,

ofrece algunos productos turísticos como: productos alimenticios 100% orgánicos, directamente de la huerta, brindan asesoría en los procesos de siembra, caminatas, la observación de distintas especies, y talleres gastronómicos.

El agroturismo se convierte en un pilar importante para las diferentes zonas rurales, dado que si este se aprovecha correctamente puede llegar a reactivar la economía, pues aparte de percibir de un ambiente relajado, permite obtener un conocimiento de una parte de la vida del campo, notando la participación equitativa de la población. (Niño, 2019, p. 85)

Por ello, identifica aquellas líneas de gestión desde el enfoque de la demanda, y visualiza el grado de aceptación que tiene la oferta agroturística del municipio de Cubarral en el departamento del Meta, tomando como muestra a los habitantes del municipio de Villavicencio y en especial los de la comuna siete (7), que comprende a todos los habitantes que residen en barrios como: La Esperanza, La Alborada, Rosa Blanca, Amarilo, Multifamiliares Los Centauros, La Coralina Y Villa Bolívar por nombrar algunos.

Se inicia recopilando toda la información de la oferta agro turística del municipio de Cubarral enfocándonos especialmente y en las actividades agroturísticas, pero no se deja de lado las diversas ofertas turísticas con las que cuenta dicho municipio, así que se traen a colación la oferta gastronómica, la oferta ecoturística, la oferta hotelera y de alojamiento. Para poder diseñar una matriz y así mismo poder ofertar la a los encuestados y que estos nos den su percepción y su opinión y poder establecer cuáles tienen las mayores intenciones o son de más aceptación entre los participantes.

Por otro lado se determina que la muestra se realizará en primera medida en el municipio de Villavicencio por ser este capital del departamento del Meta y la ciudad más cercana al

municipio de Cubarral, se escoge a la comuna 7 por ser esta una de las más pobladas de la ciudad además, que ofrece una gran variedad en los estratos económicos que la conforman ya que en esta comuna encontramos barrios desde el estrato 1 hasta el estrato 6 lo que nos permitiría una amplia y variada percepción no solo por los gustos y preferencias sino por la capacidad económica de los participantes, y así poder establecer el grado de aceptación que tiene la oferta agroturística del municipio de Cubarral.

Una vez determinado la oferta y el potencial agroturístico y turístico del municipio de Cubarral se diseña una encuesta consistente en cuarenta y dos (42) preguntas dónde se buscó conocer la características sociodemográficas de los encuestados para así poder establecer los gustos y preferencias basado en estos rangos de respuestas, posteriormente se incluyeron preguntas donde se pudiera evidenciar el conocimiento sobre las actividades agroturísticas ofertadas, seguidamente se realizaron preguntas de intención en cuanto a la oferta agroturística, gastronómica y de alojamiento, para así poder establecer el grado de aceptación de estas actividades dentro de los encuestados, finalmente se estableció un grupo de preguntas dirigidas exclusivamente a las personas que ya habían disfrutado la oferta agroturística y turística del municipio de Cubarral para así conocer y poder establecer en qué puntos se requiere mejorar el servicio.

Desde el momento en que se contó con los resultados de la muestra, se realizó un análisis en primera medida de forma general donde se puede establecer gustos y preferencias por unas actividades sobre las otras y así poder diseñar propuestas donde se pueda implementar en mayor medida, las actividades con mayor aceptación, es así como en la parte agroturística la realización de actividades provenientes de los cultivos del café y del cacao son los que gozan de mayor aceptación. También se pudo establecer como el turismo gastronómico tiene una gran aceptación

por parte de los encuestados y por ende se puede convertir en un factor de la economía que pueda generar desarrollo al municipio, de la misma forma al sector del alojamiento turístico se visualizó que se le puede incrementar su presencia en la oferta turística y generar ingresos para la comunidad.

De la misma manera se realizó un análisis cruzado tomando un factor determinante como los rangos de edad de los encuestados donde se seleccionaron los dos grupos de más frecuencia y estos se compararon con preguntas de intención de relevancia para la investigación para que esto nos sirva para la realización de propuestas ofreciendo servicios turísticos de conformidad a la edad de los usuarios.

Finalmente, se diseñaron propuestas de conformidad a los resultados obtenidos en la muestra donde se sugiere la creación de sectores económicos para el uso y el aprovechamiento del agroturismo y a su vez utilizando las intenciones que existen por servicios adicionales del turismo, se sugiere la creación de actividades o el fortalecimiento del turismo gastronómico, del turismo cultural y folclórico, del turismo aventura y ecológico, ya que según la muestra son de una alta aceptación por parte de los participantes por ende se convierte en una alternativa para los habitantes del municipio de Cubarral en el departamento de Meta.

CAPÍTULO I

1 Generalidades

1.1 Planteamiento de Problema

En Colombia el turismo ha tomado fuerza como opción de negocios, consecuencia de una proyección planificada, con presencia institucional en el sector del turismo, llevando este sector hacia una evolución trascendente por un aumento revelador en los ingresos por concepto en viajes y turismo representado en ganancias. La Organización Mundial del Turismo, (2018) refiere que el año 2017 fue el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, un reconocimiento mundial a la contribución transformadora del turismo a la agenda de desarrollo.

Los servicios turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refiere a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisface las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de las diferentes empresas intermediarias de alojamiento, transporte, organizadoras de eventos y actividades recreativas. (González Pilar, 2016, p. 86). Cuando se habla de turismo se entiende que lo compone un paquete de servicios, buscando generar una experiencia inolvidable en el cliente con varias condiciones satisfechas conjuntamente. Así mismo, sus propias características hacen del servicio turístico una potencial fuente de ingresos, empleo y nuevas posibilidades de desarrollo y crecimiento en el campo de la innovación en el sector.

Debido a la existencia de una oferta de servicios agroturísticos, el municipio de Cubarral requiere que a través de algún mecanismo de recopilación de información se pueda determinar el grado de aceptación por parte de los habitantes de la comuna 7 de la ciudad de Villavicencio Meta y que quieran utilizar estos servicios en el municipio de Cubarral,, que “tiene una ventaja comparativa gracias a su riqueza natural, que puede ser aprovechada para el desarrollo de

actividades turísticas, integrando aspectos ambientales y culturales como ejes centrales para su posicionamiento como prestador de servicios turísticos de la Región”, según el Plan de Desarrollo, que busca fomentar el desarrollo de este sector para generar valor agregado en la economía municipal, (Alcaldía de Cubarral, 2020).

En el plan de desarrollo “Trabajando juntos por Cubarral 2016-2019” del municipio de San Luis de Cubarral, en la determinación de estrategias para el PROGRAMA Cubarral destino turístico de Naturaleza, Aventura y Cultura, organizado y sostenible, plantea como objetivos el desarrollo empresarial para mejorar la competitividad de Cubarral como destino turístico basado en su patrimonio ambiental, los sitios turísticos y el Parque Natural, los cuales cuentan con infraestructura y amueblamiento, tecnologías de la información para la competitividad turística y empresarial. Por lo tanto, se tiene la necesidad de conocer las características de la demanda y así poder entregar insumos para generar propuestas en el mercado agroturísticos, que tienen como fin último contribuir al diseño de un sistema de prácticas profesionales para el desarrollo de competencias organizacionales en el sector de agroturismo, como fuente de convivencia con enfoque territorial en el municipio de Cubarral.

1.2 Formulación de problema

En el departamento del Meta, luego de un adelanto de cambio, y crecimiento económico, ha logrado impresionar al país por el gran potencial en el sector; y desde un enfoque turístico, su impresionante biodiversidad y su inigualable patrimonio cultural son lo que destaca y hace uno de los sitios escogidos por el turista. Se cuenta con un sin número de sitios dignos de ser visitados, a la espera de desarrollar una actividad turística proyectada que asegure la utilización sostenible de los recursos naturales.

En Villavicencio se quiere conocer diferentes segmentos poblacionales en función del perfil de las unidades prestadoras de servicios agroturísticos, para integrar los recursos turísticos y servicios de interés, con la finalidad de satisfacer la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del municipio; determinando su potencial turístico y de integración con otros a fin de brindar una oferta turística más amplia.

El análisis del concepto de líneas de gestión para fomentar el agroturismo desde el enfoque de la demanda en agroturismo, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las características, gustos y preferencias de la población que definen líneas de gestión para el fomento del agroturismo en Cubarral (Meta) desde un enfoque de la demanda en la comuna 7 de Villavicencio?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la demanda potencial de servicios agroturísticos en Cubarral (Meta) existente en la población residente en la comuna 7 del municipio de Villavicencio

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Determinar el perfil de las unidades que ofertan servicios agroturísticos en Cubarral como base para el mapeo de la demanda agroturísticos en los habitantes de la comuna 7 de la ciudad de Villavicencio.
- ✓ Elaborar un mapeo de los diferentes segmentos poblacionales en función del perfil de las unidades prestadoras de servicios agroturísticos del municipio de Cubarral.
- ✓ Proponer servicios agroturísticos teniendo en cuenta las potencialidades del municipio donde se interactúe con prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios y se equiparen con las necesidades que la parte demandante

deseen obtener.

1.4 Justificación

Riveros y Blanco (2003) citado en Jiménez 2019, sostienen que “el agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y de las agroindustrias”. Describe el agroturismo como aquel que se caracteriza porque el turista asiste activamente en las labores productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines para exposición o producción.

Por lo tanto, desde la perspectiva del citado autor; cabe destacar el agroturismo como un generador de relaciones humanas consecuentes de la visita de turistas a comunidades campesinas. Aprovechando y gozando de la naturaleza, cultural y socio-productiva. La incorporación de la actividad agroturísticas al sector rural ha mostrado gran importancia porque atiende una demanda en desarrollo, lo cual muestra los atractivos del turismo en la comunidad. Los enfoques del agroturismo son factores físicos, históricos, culturales y medioambientales que permiten a oferentes (propietarios rurales tradicionales y nuevos) y demandantes (turistas) orientar sus miradas de manera sinérgica hacia el alcance de sus respectivas lógicas. De este modo el propietario rural plantea y planifica las actividades que ofrecerá al turista, mientras que este puede elegir la actividad agroturística que satisfaga sus apetencias. Jiménez, L. (2019) “Por encontrarse dentro del sector terciario o sector de servicios, se quiere lograr una gran oportunidad para cooperar al crecimiento económico y la expansión de la sociedad por medio de los factores culturales, sociales, naturales, económicos entre otros”. Lo cual representa una gran oportunidad para contribuir al progreso económico y al crecimiento de la sociedad en la región, por medio de alianzas o componentes culturales, sociales, naturales, económicos entre otros.

Teniendo en cuenta el potencial agroturístico con el que cuenta el municipio de Cubarral y su cercanía con la ciudad de Villavicencio, se ofrece determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado de Agroturismo.

Desde el modelo educativo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios donde la formación de los estudiantes es guiada, para que los proyectos y propósitos se encaminen no sólo en ser profesionales competentes, éticamente orientados, sino en apoyar a la comunidad y es de allí de donde surge la necesidad de realizar la presente investigación, que busca analizar en un determinado sector de la ciudad de Villavicencio, la cantidad y características de personas que están dispuestas en utilizar la oferta agroturística que existe en el municipio de Cubarral.

CAPÍTULO II

2 Marco referencial y antecedentes

2.1 Marco Conceptual

Dentro de los lineamientos que el Viceministerio de Turismo establece, se encuentra este documento en donde para el caso que atañe la presente investigación, hace un referenciación y además expone los limitantes que la actividad debe enfrentar para ser sostenible. Turismo rural (agroturismo).

Tabla 1 Turismo rural (agroturismo).

Panorama Nacional	Limitantes al desarrollo y la competitividad.
En las zonas rurales de Colombia, es importante el creciente interés por diversificar las actividades productivas agrarias, incursionando en la prestación de servicios turísticos, que en su mayoría se han relacionado con la industria cafetera, panelera, láctea y ganadera. Así, la oferta actual y potencial de este tipo de turismo, es posible apreciarla en territorios como el Urabá Antioqueño, con el desarrollo de agroturismo con todo el proceso de cultivo del banano desde su propia siembra hasta su exportación a diferentes destinos. En las fincas cafeteras de Caldas, Quindío y Risaralda, a través de operadores rurales se	<p>El desarrollo competitivo del agroturismo encuentra dificultades en las regiones debido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Falta Alianzas públicos – privadas. · Falta mejorar el diseño de los productos turísticos. Necesidades de capacitación en atención al visitante. · Falta de promoción de sitios turísticos. · Necesidades de capacitación en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad. · Infraestructura deficiente · Falta dominio de segunda lengua. · Territorios con potencial para el

agrupan las fincas cafeteras que ofrecen alojamiento y posibilidades para la recreación. Algunas haciendas están adecuadas para recibir a los turistas, enseñar el proceso del café y disfrutar los ecosistemas asociados con este producto. En el centro del Valle del Cauca, el principal atractivo se encuentra en los Cultivos de cítricos, hortalizas y madre viejas del río Cauca, permitiendo al turista visitar los sitios tradicionales de producción agrícola. De igual forma, es interesante el aporte que hace el sector ganadero al desarrollo turístico de los Llanos Orientales, en donde se destacan “Un sin número de haciendas y reservas naturales privadas se encuentra a disposición de los visitantes, en el departamento del Meta, para que, además de su reparador descanso, participen del conocimiento y asemejen en sí mismos las actividades corrientes del campo llanero. Allí, finqueros y huéspedes podrán acompañarse en las faenas y quehaceres diarios como son la vaquería, pesca, avicultura o porcicultura. Asimismo, podrá encender

agroturismo, pero poco interés de las autoridades locales.

- Informalidad en la prestación de servicios.
- Desconocimiento de herramientas de Cofinanciación y crédito.
- Necesidad de mejoramiento de vías de acceso en la región del Urabá.

fogatas para asar carnes, apreciar noches de luna, lluvias de estrellas fugaces y amaneceres desde una hamaca” (MCIT. 2009). .

Tomado del Viceministerio de Turismo (2012)

2.1.1 El agroturismo

Es una alternativa, como un nuevo producto turístico y una oportunidad de ingresos para la economía rural. Los turistas que practican esta clase de actividad, mejoran su calidad de vida mediante sus ingresos. De igual manera “El turismo se puede definir como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año”, (Venegas, 2019, p. 20).

El ocio y el agroturismo muestran la parte de la comunidad, la imaginación creativa y el desarrollo de cada una de las habilidades que necesiten ser evolucionadas. Para Villasante, como para muchos, la demanda turística se define como: “El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades económicamente, se define como la cantidad de producto turístico” (Villasante, 2016, p.1).

Los residentes y turistas seleccionan el tipo de entretenimiento y destino turístico que anhelan. Son individuos autónomos, cada vez más compuestos y rigurosos. Visitantes conocedores del mercado y flexibles, para dar a conocer este nuevo mercado, por lo general prefieren elegir trayectos cortos y también países extranjeros, usualmente aprovechan los fines de semana. Villasante, Wilson. (2016). Demanda turística. Asesores en turismo.

2.2 Marco Teórico

La importancia de la presente investigación resulta reveladora al estudio de la situación del municipio de Cubarral, en su propósito, en posicionamiento turístico con predilección de generar campos de crecimiento socioeconómico para sus residentes, para lo cual, la Organización Mundial del Turismo (2018), considera que “el turismo puede ser una fuerza para el bien en nuestro mundo, desempeñando un papel en la protección de nuestro planeta en su biodiversidad y celebrando lo que nos hace humanos”.

Primeramente, es importante resaltar la motivación de los estudiantes por introducir el turismo en este municipio, en razón de su trascendencia y potencial para el desarrollo económico y social de sus residentes, al campo de la investigación con la finalidad de fortalecer el conocimiento acerca de este. Finalmente, el fomento del turismo, se puede dar mediante una educación académica, interdisciplinaria y demás procesos asociados entre los investigadores, lo anterior mencionado surge del interés de abrir nuevos espacios que posibiliten profundizar el estudio científico sobre el turismo y el ocio (Azevedo y Gómez, 2013).

Ya que es importante la información suministrada para detectar problemáticas en el sector, descubrimiento de contextos en realidades que se presentan inmersos en el sector, del mismo modo pronosticar el desarrollo en los mercados turísticos y su competencia. Aunque, vale destacar, que no dejan de tenerse en cuenta desde perspectivas teóricas que los exponen como beneficiarios de los proyectos. Ejemplo de ello se ve en Ortega y Parra (2018), cuando refieren: “A partir de una adecuada planificación turística en este municipio y la participación conjunta de la comunidad local en pro del desarrollo turístico de este territorio se puede gestionar proyectos de emprendimiento en donde la comunidad sea el principal activo dentro del sistema” (p.18).

“El sector turístico y de hostelería es una de las principales industrias mundiales. En los Estados Unidos constituye la segunda actividad generadora de empleo”. Kotler, P. (2015, p.33). Puesto que el hotelería es una rama del turismo, ya que ofrece la prestación de hospedaje al turista. La hotelería resulta ser muy importante para el sector del turismo, por el servicio de estadía.

Según el objetivo del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Por un turismo que construye país”, examina el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Colombia para apostar en este sector. Puesto que, desde nuestra perspectiva desde la economía, se da la máxima importancia ya que el turismo viene siendo una actividad en escala por su participación en el progreso nacional, principalmente sobre el nivel de vacantes en el sector. Para Malhotra, N, es importante “Clasificar la investigación de mercados en dos tipos principales es útil desde un punto de vista conceptual y práctico” (2020, p.32). Sin embargo, el sondeo para establecer el problema y el diagnóstico con posible solución van ligadas, puesto que un proyecto de investigación de mercados puede combinar ambos tipos de investigación.

Según Fischer, L., Espejo, J. “La investigación de mercados pretende dar solución a estas cuestiones, que no necesariamente son de orden negativo”. (2017, p. 24). Por lo anterior, se entiende que el turismo, como cualquier otro bien o servicio, tienen una distribución en el mercado donde intervienen las variables de oferta y demanda. No obstante, la variedad de unidades propias de las diferentes actividades que hacen parte del sector y sin dejar a un lado la intervención en su progreso en la economía de determinada comunidad.

2.2.1 Demanda en turismo

Según indica la OMT “la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos

con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado”.

Guizzardi & Mazzocchi, (2010) citado en (Valencia, Marisol, Vanegas, Juan, Correa, Juan, Restrepo, Jorge 2017, p. 201), sostienen que “El pronóstico de la demanda del sector turístico es un lema examinado a nivel mundial. Diversos estudios utilizan modelos de pronósticos para su determinación y estudio de comportamiento, nivelando, por ejemplo, covariables con incidencias significativas o patrones estacionales y tendencias”.

2.2.1.1 Clasificación de la demanda

La demanda turística se clasifica en tres grandes grupos:

La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.

La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.). En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar.

2.2.1.2 Clasificación según entorno turístico staff.

La demanda turística puede caracterizarse con su deseo y disponibilidad para participar en actividades turísticas, y puede clasificarse de la manera siguiente:

2.2.1.2.1 Demanda turística real

Aquellos turistas que realmente están viajando, fácilmente medible y que comprende las estadísticas sobre el turismo, y puede clasificarse en tres grupos:

Tabla 2 Clasificación de la demanda turística

Entorno turístico staff		
Demanda turística real	Demanda turística suprimida	Nº Demanda turística
Aquellos turistas que realmente están viajando, fácilmente medible y que comprende las estadísticas sobre el turismo.	<p>Aquellos que quieren viajar, pero existen diversas razones que se los impiden. Se pueden dividir en:</p> <p><i>-Demanda potencial:</i> Aquella demanda turística reprimida que tarde o temprano viajará, pero que no puede hacerlo inmediatamente o cuando le gustaría, por factores propios que se lo impiden, por ejemplo, falta de disponibilidad de vacaciones o estar ahorrando para el viaje.</p> <p><i>-Demanda diferida:</i> Aquella que por problemas debidos a los proveedores (por ejemplo, falta de lugares de hospedaje o en el transporte), al clima,</p>	Aquella a la que le gustaría viajar, pero nunca tendrá disponibilidad para ello, ya sea por falta de dinero, problemas de salud, falta de tiempo, etc.

	<p>u otros, se ve obligada a posponer un viaje hasta otra fecha. Kotler y Armstrong (1993) denominan a este tipo de demanda excesiva, haciendo referencia en los casos en los que la demanda de un producto o servicio supera la oferta.</p>	
--	--	--

Fuente, Entorno Turístico Staff. (2018).

2.2.1.2.2 *Demanda turística suprimida*

Aquellos que quieren viajar, pero existen diversas razones que se los impiden. Se pueden dividir en:

- Demanda potencial. Aquella demanda turística reprimida que tarde o temprano viajará, pero que no puede hacerlo inmediatamente o cuando le gustaría, por factores propios que se lo impiden, por ejemplo, falta de disponibilidad de vacaciones o estar ahorrando para el viaje.
- Demanda diferida. Aquella que por problemas debidos a los proveedores (por ejemplo, falta de lugares de hospedaje o en el transporte), al clima, u otros, se ve obligada a posponer un viaje hasta otra fecha. Kotler y Armstrong (1993) denominan a este tipo de demanda excesiva, haciendo referencia en los casos en los que la demanda de un producto o servicio supera la oferta.

2.2.1.2.3 *Nº Demanda turística*

Aquella a la que le gustaría viajar, pero nunca tendrá disponibilidad para ello, ya sea por falta de dinero, problemas de salud, falta de tiempo, etc. Entorno Turístico Staff. (2018).

2.3 Marco Contextual

2.3.1 Villavicencio – Meta

Figura 1 Ubicación geográfica de Villavicencio



Fuente Wikipedia

2.3.1.1 Contexto Geopolítico

Villavicencio es una ciudad colombiana, capital del departamento del Meta, y es el centro comercial más importante de los Llanos Orientales. Está situada en el Piedemonte de la Cordillera Oriental, al noroccidente del departamento del Meta, en la margen izquierda del río Guatiquía y cuenta con una población urbana de 551 212 habitantes en 2020. Presenta un clima cálido y muy húmedo, con temperaturas medias de 27 °C.

Como capital departamental, alberga las sedes de la Gobernación del Meta, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio, la Electrificadora del Meta, la sucursal del Banco de la República de Colombia y la Cámara de Comercio De Villavicencio. La ciudad se encuentra a 86 kilómetros al sur de la capital de Colombia, Bogotá, a dos horas y media por la Autopista al Llano. De momento la consolidación de Villavicencio como Área Metropolitana está descartada, de ser posible la integraría los municipios de Acacías, Cumaral y Restrepo. (Alcaldía de Villavicencio, 2019).

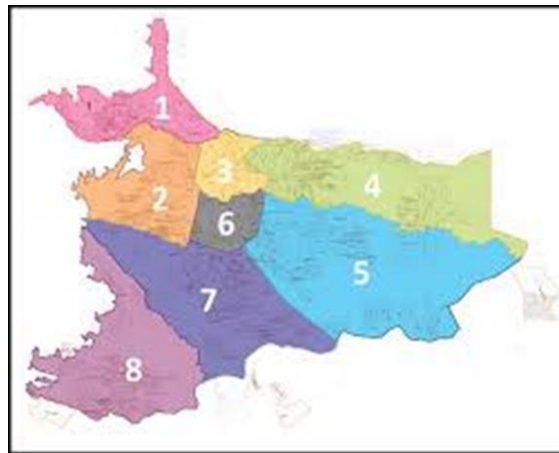
2.3.1.2 Contexto Geográfico

El municipio de Villavicencio, limita al norte con los municipios de Restrepo y El Calvario, al Oriente con Puerto López, al Sur con Acacías y San Carlos de Guaroa y al Occidente con Acacías y el Departamento de Cundinamarca.

En el territorio municipal se distinguen dos regiones: una montañosa ubicada al occidente y Noroccidente, formada por el costado de la Cordillera Oriental; la otra, una planicie inclinada ligeramente hacia el Oriente y el Nororiente, corresponde al piedemonte de la cordillera, bordeada al Norte por el río Guayuriba. En la parte central de esta planicie cruzan los ríos Ocoa y Negro, además de numerosos caños y afluentes menores. (Alcaldía de Villavicencio, 2019).

2.3.1.3 Comuna 7 de Villavicencio

Figura 2 Ubicación geográfica de la comuna 7 de Villavicencio



Fuente Wikipedia

2.3.1.3.1 Contexto Histórico

En la década de los 60 se inició el proceso de construcción de un complejo habitacional en lo que hoy se conoce como el barrio la Esperanza era una solución de vivienda gestionada por el estado ante la gran llegada de habitantes y ciudadanos de otros departamentos como Tolima, Huila, Cundinamarca y Valle, se constituyó en 8 etapas posteriormente en los años 70 se construyeron

los barrios comuneros centauros y cooperativo consolidando a la comuna 7 en Villavicencio, para los años 80 la comuna se extendió más hacia el oriente abarcando a lo que hoy se conoce como el barrio La Alborada cabe resaltar que en las etapas del barrio la esperanza se organizaron parques colegios y se dispusieron de terrenos para las futuras edificaciones de policlínicos bibliotecas y hasta un teatro.

2.3.1.3.2 Contexto Geopolítico

En la comuna 7 de la ciudad de Villavicencio, conformada por los barrios Esperanza, Paraíso, cooperativo, Jardín, Cambulos, La Serranía, La Vega, Comuneros, La Alborada, Villa Bolívar, Rosa Blanca, Vila Humberto, Palmar, Los Centauros, La Rosita, Villa Claudia y Sesquicentenario por nombrar los más representativos en la actualidad la comuna 7 de Villavicencio, es la tercera más grande del municipio tanto en extensión como demográficamente hablando, hoy en día la comuna 7 es una de las más versátiles y de mayor proyección de la ciudad de Villavicencio ya que en ella se encuentra el campus de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el sector de la carretera del amor se ejecutan grandes proyectos urbanísticos como Multifamiliares los Centauros y Amárido que ya tiene más de 4 etapas, a su vez por la comuna 7 cruzan importantes vías de comunicación para el municipio como son la carretera a la vía Acacias y la vía a Bogotá, es precisamente en el sector del anillo vial donde se encuentran empresas como Bavaria y las concesionarias de vehículos como Casatoro que comercializa marcas como Mazda Ford y Volkswagen, Llanogrande que vende a la marca Chevrolet. Dentro de la comuna 7 se encuentra uno de los parques más emblemáticos de la ciudad, el parque los Fundadores que será desplazado como parque más importante de la comuna, cuando el parque Almaviva con más de 30 hectáreas entre en funcionamiento. (Alcaldía de Villavicencio, 2019).

2.3.2 Cubarral – Meta

Figura 3 Ubicación geográfica de Cubarral



Fuente Wikipedia

2.3.2.1 Contexto Histórico

De conformidad a lo que la alcaldía del municipio de Cubarral, donde hace referencia a la historia de la formación y conformación del municipio y el cual se encuentra en la página oficial y de donde extraemos el siguiente texto, extinguidas las comunidades precolombinas en tiempos de la conquista europea, el territorio sólo vuelve a ser ocupado hacia 1920 por causas de migraciones poblacionales que buscaron en la zona plana los espesos bosques como una forma de sustento económico a partir de la explotación maderera, para lo cual se montaron varios aserríos. (Alcaldía de Cubarral, 2019)

A las posibilidades anteriores se suma la abundante cacería que invita al progresivo establecimiento de familias campesinas que llegan a fundar propiedades, dando inicio también a un sistema de economía extractiva en toda la región. Luego vendrían los años cincuenta con su violencia política, tiempos en los que arriban a la región grupos de personas que se inscriben dentro del proyecto de colonización llevada a cabo por el gobierno central. (Alcaldía de Cubarral, 2019)

Con el fin de fundar un pueblo, en gesto altruista don Sinaí Bobadilla donó diez hectáreas

de tierra. El lugar recibió el nombre de Cubarral en razón de la abundancia de la palma de Cubarro. En aquella época el general Luis Carlos Turriago ocupaba las funciones de Jefe Civil y Militar de los Llanos, quien ayudó en el proceso administrativo de elevar al caserío el grado de Inspección de Policía en jurisdicción de San Martín, por tanto, le fue modificado su nombre inicial ante poniéndole el de San Luis en honor del militar referido. (Alcaldía de Cubarral, 2019)

A partir del 1956 comenzó a gozar de servicio telefónico y de carretera. Tiempo después en el mismo año en que el Meta se inaugura como departamento la Asamblea departamental le confiera la categoría de municipio de Cubarral, mediante Ordenanza No. 23 del 28 de noviembre de 1960 la cual entró a regir a partir del 1 de enero del siguiente año. Este documento le restituye el nombre original y le crea dentro de su territorio la Inspección departamental de Policía de Santa Rosa. (Alcaldía de Cubarral, 2019)

2.3.2.2 Contexto Geográfico

El municipio de Cubarral limita con los municipios de Guamal, San Martín, el Dorado, el Castillo, Lejanías, La Uribe, y el Departamento de Cundinamarca. Con una extensión total de 1.308 Km², extensión en el área urbana de 0.52 Km² y una extensión área rural de 1.53 Km². Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar) de 535. Con una temperatura media de 27° C. Distancia de referencia de 60 kilómetros de Villavicencio. (Alcaldía de Cubarral, 2019).

2.3.2.2.1 El Parque Nacional Natural Sumapaz

Es un parque natural que se ubica mayoritariamente y hace parte de Bogotá D.C. sin embargo, también los departamentos de Cundinamarca Meta y Huila, se encuentran dentro de sus extensiones, el parque nacional Sumapaz comprende el 43% del complejo de páramos más grandes del mundo con él páramo de Sumapaz y el de Cruz Verde este último comprende la parte oriental del casco urbano de Bogotá abarcando los municipios de la Calera Choachí

Chipaque y Ubaque, por otro lado el páramo de Sumapaz ubicamos cinco municipios del Departamento de Cundinamarca –Pasca, Arbeláez, San Bernardo, Cabrera y Gutiérrez. Seis del Departamento del Meta – Acacias, Guamal, Cubarral, El Castillo, Lejanías y Uribe. Uno del Departamento del Huila – Colombia además dos localidades de Bogotá Usme y Sumapaz

Dentro del parque nacional Sumapaz encontramos el Nevado del Sumapaz quién actualmente no cuenta con un glaciar ni zona de nieves perpetuas sin embargo se constituye en el pico más alto del Departamento del Meta con una altura oficial de 4.306 M.S.M. y cuyos territorios se encuentran entre los municipios de Guamal y Cubarral en el Meta.

2.3.2.2.2 Hidrología

Al consultar en la página oficial del municipio de Cubarral encontramos que referencian las fuentes hídricas que surcan el territorio del municipio y donde destacan a las siguientes. En el municipio de Cubarral se identifican las siguientes micro cuencas; con sus efluentes y afluentes. Existen también algunas lagunas y un gran número de morichales, que convierten al municipio en un gran productor de agua, bosques y oxígeno.

2.3.2.2.2.1 Caño el quebradon.

Este Caño surtidor del agua del acueducto de las veredas del Vergel, Marayal, algunas viviendas del perímetro urbano y Puerto Ariari, fue declarado de utilidad pública e interés social, función ecológica mediante Acuerdo Municipal 010 de 24 febrero de 1.997, el EOT determinó los linderos de Protección y de ronda de esta Microcuenca así: Sobre la zona de los nacimientos y área de influencia se declara de reserva forestal y sobre las riberas el ancho de la ronda y protección será como mínimo de 30 metros al lado y lado medidos desde el borde de máxima crecida. El Concejo Municipal mediante acuerdo delimitará la zona de reserva forestal y adoptará el Plan de Manejo integral del área de protección.

2.3.2.2.2.2 *Caño la cristalina.*

Este caño surtidor del agua del Acueducto Municipal y de las veredas de Marayal y San Miguel y aportante para el acueducto de nueva urbanizaciones y condominios campestres, se determina el área de protección y de ronda así: Sobre la zona de los nacimientos y área de influencia del caño principal y afluentes se declara de reserva forestal y sobre las riberas del ancho de la ronda y protección será como mínimo de 30 metros al lado y lado medidos desde el borde de máxima crecida. El concejo municipal mediante acuerdo delimitará la zona de reserva forestal y adoptará el Plan de manejo integral del área de protección.

2.3.2.2.2.3 *Caño jujuaro.*

Este Caño es de gran importancia turística para el Municipio de Cubarral, se determina el área de protección y de ronda así: Sobre la zona de los nacimientos y área de influencia se declara de reserva forestal y sobre las riberas el ancho de la ronda y protección será como mínimo de 30 metros al lado y lado medidos desde el borde de máxima crecida. El concejo municipal mediante acuerdo delimitará la zona de reserva forestal y adoptará el Plan de manejo integral del área de protección.

2.3.2.2.2.4 *Cuenca del río Ariari*

Este Río es de importancia regional y binacional y de mucha importancia turística para el Municipio de Cubarral, se determina el área de protección y de ronda así: Sobre las márgenes derecha e izquierda el ancho de la ronda será de 50 metros longitudinales medidos desde el borde de máxima crecida.

Resto de Cuencas del Sector rural: se aplicará las normas vigentes ambientales. (Alcaldía de Cubarral, 2019).

2.3.2.2.2.5 *El Borrascoso*

Cascada natural que se divisa desde el puente la Amistad, ubicada en la vereda la libertad Alta sobre el cual se teje la leyenda de la existencia de esmeraldas, tesoros y entierros indígenas, sitio especial para la práctica de parapente, ciclomontañismo y caminatas ecológicas.

2.3.2.2.2.6 *Cascadas la Esmeralda y la Flauta*

Sitios de belleza natural, dentro del área de reserva del Parque Páramo de Sumapaz a una hora de la cabecera municipal, ubicados en la vereda Angosturas, las aguas de estas cascadas tienen propiedades relajantes. Sitios tomados en cuenta para la realización del estudio hecho recientemente por la Universidad Nacional en la clasificación de Mariposas colombianas, donde se encontraron especies únicas en la región y el mundo.

2.4 Marco Legal

2.4.1 Marco Legal Internacional

Con relación al marco legal internacional, se relaciona el Código ético mundial para el turismo, adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT (Santiago de Chile, 27 de diciembre-1 de octubre de 1999). La Organización Mundial del Turismo (OMT) es un organismo internacional creado en 1975 que tiene como propósito promover el turismo. Formalmente vinculada a las Naciones Unidas desde 1976 al transformarse en una agencia ejecutiva del PNUD. En 1977 se firmó un convenio que formalizó la colaboración con las Naciones Unidas, siendo un organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas desde 2003, dependiente del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Tiene su sede en Madrid (España) y cuenta con 158 Estados miembros, 6 territorios y más de 500 miembros del sector privado, instituciones educativas, asociaciones de turismo y autoridades locales de turismo (en 2018).¹ El día mundial del turismo se celebra el 27 de

septiembre, coincidiendo con la fecha de aprobación de sus estatutos. Organización Mundial del Turismo (2018)

2.4.2 Marco Legal Nacional

En el marco legal nacional, se destaca la Ley 300 DE 1996, "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones", en su Artículo 4° Del Viceministerio de Turismo. Organícese la estructura del Ministerio de Desarrollo Económico, prevista en el artículo 4° del Decreto 2152 de 1992, para crear el viceministerio de turismo.

Al igual que en la Ley 1101 DE 2006, "Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones". Mejorar la competitividad e incrementar la promoción del turismo colombiano, con el fin de consolidar al país como un destino turístico competitivo a nivel mundial, a través del aprovechamiento de las ventajas comparativas existentes y la coordinación de acciones entre la nación y las diferentes entidades territoriales.

Seguidamente encontramos a la Ley 1558 DE 2012, "Por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de Turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras Disposiciones". Artículo 7. Consejo Superior de Turismo. Créase el Consejo Superior de Turismo, bajo la dirección del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como órgano de coordinación entre los entes estatales con el propósito de armonizar el ejercicio de sus competencias con la política turística dictada por dicho Ministerio

Por otro lado a un que no se consolidó como una ley de la república se encuentra al Proyecto de Ley 227-17, Ponente la Honorable Senadora de la República Nora María García Burgos, Proyecto de Ley No. _____, "Por medio de la cual se regula la actividad del agroturismo en Colombia", Artículo 1 Objeto - El presente proyecto de Ley tiene como Objeto Impulsar el agroturismo o turismo rural como una alternativa para el desarrollo sustentable de

áreas dedicadas a actividades predominantemente agrícolas de modo tal que se brinden alternativas económicas, diversifiquen los rendimientos de la actividad agropecuaria, revalorice a la agricultura como medio de desarrollo local y se promueva la asociatividad rural.

Resolución 0118 de 2005 de MCIT y MAVDT, se establecen los criterios técnicos que los prestadores de servicios de ecoturismo deben cumplir para aplicar a la exención tributaria, introducida por la ley 788 de 2002, que reforma el Estatuto Tributario de la Nación.

Documento del CONPES 3296 de 2004 que define los lineamientos para la participación del sector privado en la prestación de los servicios ecoturísticos y el diseño y publicación de los lineamientos para el ecoturismo comunitario, se generan algunos mecanismos de manejo de la actividad.

Finalmente se expone la LEY 2068 DE 2020 (diciembre 31) por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones contemplándose así:

Tiene por objeto fomentar la sostenibilidad implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento d los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector. (Nueva Ley del Turismo, 2020, 31 diciembre, p.1).

Por su parte, es analizada la modificación del presente Artículo 23 de la Ley 300 de 1996, el cual quedará así:

Artículo 23. Atractivos turísticos. Los concejos distritales o municipales y las asambleas departamentales, por iniciativa de la respectiva autoridad territorial, previo concepto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o por iniciativa de este último, podrán declarar

como atractivos turísticos de utilidad pública e interés social aquellas zonas urbanas, de expansión o rurales, ecosistemas, paisajes, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el Estado o preservarse, restaurarse o reconstruirse, que igualmente deberán ser incluidos en el renglón turístico del siguiente plan de desarrollo distrital o municipal. (Nueva Ley del Turismo, 2020, 31 diciembre, p.5).

2.5 Antecedentes

El turismo es un concepto universal que encierra una serie de conceptos y actividades que hacen que las personas se desplacen a otros lugares por periodos de tiempos consecutivos o intermitentes, inferior a un año o en viajes de permanencias en sitios diferentes a su entorno habitual, con el propósito de descansar, ocio o por negocios, etc. (Jiménez y Parra, 2019).

Es costumbre en todos los países del mundo, salir a realizar actividades recreativas u otras actividades fuera de casa, actividades que se han vuelto indispensables. El cambio drástico de los hábitos de vida, los viajes de negocios como de placer, los largos horarios laborales y el movimiento del poder adquisitivo del dinero, hacen que los servicios de restauración, de placer y descanso, se conviertan en una necesidad imprescindible para la sociedad actual (Sosa, Menéndez y Guerra, 2019).

2.5.1 Concepto de Turismo Rural.

El Proceso de globalización económica y cultural, es el resultado de las transformaciones socioeconómicas entre las cuales se encuentra la presencia de actores nuevos en el espacio rural, que emergen de la interfaz urbano-rural en la participación y elaboración de nuevas actividades productivas (Thome, 2019). Por lo tanto, se presentan cambios nuevos, como la multifuncionalidad del territorio y la pluriactividad de los actores sociales.

De esta forma, la dimensión recreativa del capital rural se adopta como un mecanismo para que el espacio rural responda a las necesidades de consumo diferenciado y de consumo estético de las sociedades postindustriales. Esto abre paso a una amplia gama de posibilidades de ocio turístico que discurren entre los límites de la naturaleza y la cultura. (Thome, 2019, p. 224)

De tal manera que la modalidad turística que ha tenido mayor fuerza en el espacio rural es aquella que integra la agricultura, los alimentos, la gastronomía local y la disponibilidad del tiempo libre. Uno de los principios del turismo rural, es el desarrollo en áreas rurales, con ambientes sociales, medioambientales y económicos (Pérez, 2010). Lo que quiere decir que estos espacios hacen más relevante los lugares o espacios territoriales en relación con las personas u organizaciones y sus vínculos con el medio ambiente.

El turismo rural es una alternativa, como un nuevo producto turístico y una oportunidad de ingresos para la economía rural. Los turistas que practican esta clase de actividad, buscan experiencias distintas del tradicional turismo de sol y playa, prefiriendo así actividades más individualizadas (García, 2005). “El turismo rural se define tanto por su inserción espacial como por la motivación principal del viaje que implica conocer y tener contacto con el paisaje, la forma de vida y las tradiciones propias del territorio rural” (Varisco, 2016, p. 136). Por lo tanto, su característica principal es el desarrollo en el campo rural, lo que permite el acercamiento de los visitantes a la cultura agropecuaria.

Por el dictamen del Comité Económico y Social de la CEE sobre turismo y desarrollo regional, que lo define como, la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales (caseríos, masías, cortijos, pazos, granjas, etc.). Ésta, es posiblemente la forma más difundida de turismo en el medio rural y la que por antonomasia se extiende como generalización de turismo rural. (García. 2015, p. 37)

2.5.2 Características del Turismo Rural

Es una actividad económica complementaria a la agricultura, que permite diversificar y aumentar los ingresos y disminuir la dependencia del monocultivo. Facilita la mitigación de la pobreza, evita la migración, permite valorar la cultura y preservar el orden económico (Landínez, 2019).

La adecuada comprensión del turismo rural en toda su extensión obliga a analizar previamente las características de los espacios que acogen esta actividad puesto que de la especificidad de cada espacio rural se desprenden muchas de las potencialidades y atributos del desarrollo turístico, así como de los factores críticos y los impactos positivos y negativos de este desarrollo. (Ivars, 2000, p. 60)

El espacio rural, con la llegada del turismo ha dejado de ser un espacio exclusivo para la producción de alimentos, para convertirse en una fuente de satisfactores culturales, relacionadas con el ocio y el tiempo libre (Thome, 2019), ocio turístico que discurre entre los límites que rondan a la naturaleza y la cultura.

Según estudios realizados sobre el ecoturismo, se ha llegado a la conclusión, de que el turista, independientemente del género y la edad (entre los 18 y los 45 años), en su mayoría tiene pareja y goza de un nivel de cultura alto (Prieto y Triana, 2017).

En el sector turístico rural las redes sociales han cambiado la forma de cómo las personas comunican sus intenciones de informar, planificar y compartir sus viajes para que de esta forma permitan a las empresas de este sector intercambiar información con el usuario de forma directa y en tiempo real, permitiendo la adaptación de sus actividades a las nuevas formas de hacer turismo o de planificar sus viajes de ocio o de evaluar el nivel de satisfacción de las nuevas realidades. (García, 2005).

En estos tiempos de creciente globalización del turismo, muchas empresas que se dedican al turismo rural, han enfrentado difíciles procesos de supervivencia, provocados por diversos factores inesperados tales como: el aumento de la competencia entre destinos turísticos, el cambio de perfil del turista, el cambio en el sistema de intermediación, el seguimiento a redes con capacidad de innovación, la integración de las nuevas tecnología, como fuentes de información y de posicionamiento de los destinos turísticos (Martínez et al, 2019).

2.5.3 Actividades del turismo rural.

Dentro de las actividades del ecoturismo rural en términos universales, sobre la industrialización ha tenido un relevante y positivo grado de diferenciación entre turismo y agricultura. A nivel internacional la industria del turismo rural, está especialmente desarrollada por familias que están dedicadas a las actividades de tipo agrícola. La oferta de esta industria, está encaminada a mantener sus explotaciones y su estilo de vida en el contexto de unas regiones predominantemente en la explotación de la parte económica de rentas (Brunet Alarcón, 2008).

En la Unión Europea, los habitantes que se dedican a la industria del turismo, han orientado sus actividades a la explotación de los activos naturales hacia las construcciones modernas ubicadas en el hábitat rural (Brunet y Alarcó, 2008). De igual manera en “Polonia el atractivo turístico permanece vinculado a la autenticidad de la experiencia rural, en el caso irlandés el turista no entra necesariamente en contacto con las tradiciones y costumbres rurales” (Brunet y Alarcón, 2008, p. 145). En España se han encontrado actividades similares.

En Colombia una de las actividades que se realizan como parte del turismo rural es el micoturismo, en él se realiza la observación, recolección y consumo de hongos comestibles silvestres y el disfrute de los paisajes asociados a este, a esta actividad han acudido las personas para estimular el desarrollo económico de los recursos naturales. Otra actividad es el estudio de

la etnomicología, la cual ha contribuido al desarrollo del conocimiento y a la relación entre los humanos y los hongos, incluidos los usos que se han dado a estos recursos (Mora y González, 2019).

El turismo rural en Colombia por tener unas características multifuncionales de territorialidad, tiene potencial productivo el cual está sustentado en una serie de actividades amplias en el campo territorial y multisectorial en la productividad rural.

En su concepción amplia, territorial y multisectorial, comprendiendo gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como también en las áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, turismo, entre otras, o como la han definido diversos autores. (Pérez, 2010, p. 509)

Al empezar a surgir las microempresas en Colombia, como sector y actor económico, la preocupación de buscar el financiamiento económico mediante organismos estatales, y apoyo financiero, surgió el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) quien intentó potenciar el desarrollo de la microempresa rural desde el año 1994 en adelante (Arévalo, 2019).

En el departamento del Meta, el turismo rural busca una fuente económica alternativa y pretende dar a conocer en la región, que sus fuentes son específicamente de naturaleza de aviturismo, en razón a que esta actividad contribuye a la conservación de la educación ambiental, y al valor de la avifauna colombiana y sus ecosistemas (Mora y Ramírez, 2019). Esta actividad es de suma importancia pues el país y el departamento, cuenta con la mayor diversidad de aves en el mundo (Mora y Ramírez, 2019).

2.5.4 Tendencias del turismo rural

De acuerdo al concepto de turismo rural según García-Luna, Rafael & Ospino-Ayala, Oscar (2020), está compuesto por una variedad de actividades que, si se integran de manera innovadora, pueden contribuir al progreso de las zonas rurales.

Desde el punto de vista de la Organización Mundial de Turismo, la cual hace énfasis en el aprovechamiento de la actividad económica en el sector de servicios, en pro del desarrollo sostenible de los sectores rurales para el mejoramiento de las condiciones de vida de las diferentes comunidades.

Las Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural aspiran a ayudar a los Gobiernos en sus diversos niveles, así como al sector privado y a la comunidad internacional, a fomentar el turismo en los territorios rurales de una manera que contribuya a un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente.

(Unwto, 2020).

Las tendencias del turismo rural constituyen diferentes variables como la intención de viaje, los destinos preferidos por los ecoturistas, perspectiva de pequeños y grandes empresarios para estudiar el método atrayente de nuevos turistas, ya que para nadie es un secreto que la naturaleza es fundamental para el desarrollo de este servicio. Así lo define Soy ecoturista y Escapada rural en su informe con datos extraídos del último estudio del Observatorio de Turismo Rural y del Observatorio de Ecoturismo en España.

El ecoturismo y el turismo rural tienen una gran oportunidad para encabezar la recuperación turística tras la pandemia. Si el contexto sanitario lo permite, este 2021 brindará un escenario propicio para consolidar una tendencia de consumo que iba adquiriendo fuerza lentamente, pero que ahora cobrará mayor importancia. (Soy ecoturista y Escapada rural, 2021).

CAPÍTULO III

3 Metodología

3.1 Enfoque

El enfoque de investigación es cuantitativo ya que por medio de él se obtiene la medición de datos exactos, la medición de variables condicionados en aspectos numéricos la cual será analizado mediante métodos estadísticos para medir los involucrados y líneas de gestión que fortalezcan el mercado en agroturismo desde la demanda en la ciudad de Villavicencio. Al igual, se utiliza para conocer la cantidad de demandantes que están dispuestos a incluir entre sus actividades de esparcimiento el agroturismo en el municipio de Cubarral, permitiendo entender el comportamiento de la población frente al agroturismo, sus expectativas y percepciones

3.2 Tipo de Investigación

La investigación será de tipo descriptivo ya que por medio de este diseño se pueden conocer las características de las líneas de gestión desde la demanda en Villavicencio, Meta del agroturismo en Cubarral.

3.3 Técnicas

Para lograr los objetivos planteados se implementa técnicas que abarque de manera concreta y eficaz un estudio detallado y adecuado de la información recolectada para su debido análisis. Se evidencia como técnica de estudio: la encuesta, la cual se dirigió a los habitantes de los estratos 3 y 4 de la comuna 7 de la ciudad de Villavicencio, para determinar el grado de aceptación que existe en la ciudad, para determinar la oferta agroturística del municipio de Cubarral; la población que se quiere encuestar se encuentra en un mismo lugar, dispuesto a contestar el instrumento seleccionado sin presión de tiempo.

El diseño de la encuesta se planteó en diferentes bloques con una totalidad de 42 preguntas formuladas, teniendo en cuenta los siguientes ítems: aspecto sociodemográfico, uso del tiempo libre, aspectos económicos, preferencias de actividades agroturísticas, preferencias gastronómicas y folclóricas, preferencias en servicios complementarias al agroturismo, conocimiento de Cubarral y experiencia turística en el municipio de Cubarral Meta.

3.4 Población y Muestra

Participantes de los estratos 3 y 4 de la comuna 7 de Villavicencio, Meta en los cuales se incluye los barrios: Acacias, Bulevar Codem, Coralina, Esperanza, Quintas De Las Acacias, Villa Bolívar, Acacias, Vega, La Alborada y Condominios y Conjuntos Cerrados de la Carretera del Amor.

Población: 57.760 Habitantes, según Alcaldía de Villavicencio en el documento del POT 2015

La muestra corresponde a 394 Habitantes de la comuna 7 del Municipio de Villavicencio. Para determinar el tamaño de la muestra se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

Un margen de error del 4.92% y nivel de confianza deseado con un 95% el cual arroja como muestra 382 habitantes de la comuna 7 del Municipio de Villavicencio a encuestar.

3.5 Procedimiento

Figura 4 Procedimiento



Fuente. *Elaboración propia.*

Para el análisis del primer objetivo se usaron fuentes tanto primarias como secundarias, como primera medida se hizo investigación acerca de la revisión teórica respecto al tema de la demanda agroturística en el municipio de Cubarral. Se actualizó base de datos denominado “Descripción Oferta Cubarral” mediante llamadas telefónicas y redes sociales.

En segunda instancia, se agregó el mapeo de la demanda frente a diferentes segmentos poblacionales, fue posible conocerse mediante el diseño del instrumento, revisión del mismo por personal calificado. Uso y aprovechamiento de la herramienta gratuita de Google Encuestas, aplicándose en 394 Habitantes de la comuna 7 del Municipio de Villavicencio. Estas encuestas fueron aplicadas de forma on-line a mujeres y hombres entre los 18 y más de 60 años, con el fin

de conocer la demanda potencial en la comuna 7° de Villavicencio para el fomento del agroturismo del municipio de Cubarral.

Para las preguntas de selección múltiple se realizaron dos tipos, las de selección múltiple con única respuesta que como resultado tendremos porcentajes sobre la totalidad de la muestra y las de selección múltiple donde cada encuestado tenía la opción de seleccionar una o más opciones las cuales al momento del análisis se contarán por intenciones a cada una de las respuestas.

Finalmente se logra establecer propuestas de servicios Agroturísticos de acuerdo a las potencialidades, basados en los datos recolectados mediante tres variables todas dentro del marco de preferencias cómo: lo que estarían dispuestos a pagar por los productos y servicios, alojamiento y posibles actividades a realizar.

CAPÍTULO IV

4 Resultados

Al determinar el grado de aceptación que existe en los habitantes de los estratos 3 y 4 de la comuna 7 de la ciudad de Villavicencio, se logra identificar principalmente la aceptación en la práctica de actividades agroturísticas, con gran acogida por el trabajo de campo en actividades agrícolas relacionadas con el proceso de siembra, y recolección tanto del café como del cacao. Del mismo modo se analiza la preferencia en alojamiento seleccionado siendo de su escogencia la opción cabañas, información de gran valor en la presente investigación ya que estos sitios de alojamiento establecen una oportunidad económica.

4.1 Perfil de los productos agroturísticos

4.1.1 Recursos Naturales

El conjunto tiene especial belleza por su ubicación topográfica, dentro del mismo se destaca el templo católico -construido en 1959- que por su belleza arquitectónica, el Concejo local lo declaró patrimonio cultural del municipio. El sistema de paisaje natural del territorio tiene gran importancia con sus ríos y cordilleras, de manera especial por el Parque nacional natural Sumapaz.

4.1.2 Producción Agropecuaria

La economía municipal tiene sus fuertes en el sector agrícola, pecuario y turístico teniendo este último una gran relevancia en la economía regional.

4.1.2.1 Sector Pecuario

Se establece un inventario de 18.400 cabezas de ganado bovino, de las cuales 2.556 son vacas de ordeño que producen 6.800 litros diarios de leche. Para esta actividad se dedican 17.100

hectáreas, en las cuales se practica la ganadería extensiva sin tecnificación y se cultivan pastos brachiaria e imperial. (Alcaldía de Cubarral, 2020)

4.1.2.2 Sector Agrícola

En baja escala se cultivan los siguientes productos Yuca, Maíz, Lulo, Café, Maracuyá, Cacao, Plátano y Cítricos, entre otros se ha venido presentando un movimiento de aprecio y práctica de la agricultura orgánica sostenible, en función de una nueva visión de futuro y como recuperación del campo y la economía campesina. (Alcaldía de Cubarral, 2020)

4.1.3 Fincas Agroturísticas

Tabla 3 Finca Agroturística María Yislem

Finca Agroturística María Yislem	
Ubicación	Carrera. 6b #7-2 a 7-78, San Luís de Cubarral, Meta
Teléfono de contacto	310 2059210
Servicios	Piscina, comidas típicas de la región, zona de camping
Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Piscina x persona: \$ 2000 • Comidas x persona: \$ 10.000 • Zona de camping: \$ 5.000
	

Fuente, elaboración propia

Tabla 4 Finca los búhos

Finca los búhos	
Ubicación	San Luis de Cubarral meta, km 2 vereda vergel alto
Nombre del contacto	Marina Coronado
Teléfono de contacto	3102351108
	

Fuente, elaboración propia

Tabla 5 Finca Agroturística El Descanso

Finca Agroturística El Descanso	
Ubicación	A 5 Km. Desde Acacías Vía Dinamarca, Vereda Santa Teresita. Cubarral (Meta) - Colombia
Teléfono de contacto	315 784 1739
	

Fuente, elaboración propia

Tabla 6 Finca Agroturística El Jardín

Finca Agroturística El Jardín	
Ubicación	Cubarral – Meta
Teléfono de contacto	310 7075398
Servicios	Prestación de servicio de turismo de naturaleza, ofrece servicio de senderismo, guía turística, camping, y restaurante.
	


Fuente, elaboración propia

Tabla 7 Finca Campestre La Marquesa

Finca Campestre La Marquesa	
Ubicación	Ubicado en el Municipio de San Luis de Cubarral, vereda el Vergel.
Teléfono de contacto	314 404 0400 » 320 493 6654 » 312 343 1467
Servicios	El servicio que ofrece es de hospedaje con desayuno y piscina
Precios	50.000 x persona
	

Fuente, elaboración propia

Tabla 8 Finca Malibu Caserío Pto Ariari Agrotuari

Finca Malibu Caserío Pto Ariari Agrotuari	
Ubicación	Ubicado en el Municipio de San Luis de Cubarral, a 5 minutos del casco urbano.
Nombre del contacto	Edisson Vargas
Teléfono de contacto	3214262952- 310 808 7148 - 310 869 2140
Servicios	Ofrece servicio de alojamiento familiar, siendo un servicio alternativo a travesía aventura.
Precios	50.000 x persona
	

Fuente, elaboración propia

Tabla 9 Finca Agroecológica El Porvenir Reserva del Marenao

Finca Agroecológica El Porvenir Reserva del Marenao	
Ubicación	Ubicado en el Municipio de San Luis de Cubarral, a 5 minutos del casco urbano
Teléfono de contacto	320 4944373
Servicios	Ofrece servicios de actividades deportivas, senderismo, productos campesinos de alta calidad y espacios recreativos para camping.

Precios	\$ 40.000 almuerzo familiar, zona de camping \$ 10.000
	

Fuente, elaboración propia

Las anteriores tablas nos muestran la oferta agroturística que existe el municipio de Cubarral, que, si bien actualmente no es una oferta muy onerosa, sí es una muy significativa ya que se está convirtiendo en una alternativa de segundos ingresos para los campesinos y agricultores del municipio, que ven en este tipo de economía una forma de ingreso adicional de ingreso y además comparten su conocimiento a sus visitantes.

4.1.4 Otros Servicios Turísticos

Tabla 10 Turismo de Aventura-Ecoturismo

Turismo de Aventura-Ecoturismo		
Nombre	Datos de Contacto	Servicios
Trocha los gambusinos	De libre acceso	Senderismo
Sendero la esmeralda	De libre acceso	Senderismo
Sendero Aguas claras	De libre acceso	Senderismo
Sendero Angusturas	De libre acceso	Senderismo
Sendero Borrascoso	De libre acceso	Senderismo
Sendero Acueducto veredal	De libre acceso	Senderismo
Laguna del Cubarro	De libre acceso	Natación y paisajismo

Laguna de la Amistad	De libre acceso	Natación y paisajismo
Cascada de la Unión	De libre acceso	Natación y paisajismo
Cascada Del Rio azul	De libre acceso	Natación y paisajismo
Cascada de chorro Blanco	De libre acceso	Natación y paisajismo
Cascada de Santa Bárbara	De libre acceso	Natación y paisajismo
Cascada de Caño Paujil	De libre acceso	Natación y paisajismo
Puente de la Amistad	De libre acceso	Natación y paisajismo
Puente del rio toña	De libre acceso	Natación y paisajismo

Fuente, elaboración propia

Se observa variedad en senderos y cascadas con dificultades y trayectos largos que de una u otra forman son puente de acceso para comunicar con las diferentes fincas agroturísticas. Estos senderos son comúnmente transitados por amantes a la naturaleza y al deporte extremo.

4.1.5 Alojamientos y Hospedaje

Tabla 11 Alojamientos y Hospedajes

Alojamientos y Hospedajes		
Nombre	Datos de Contacto	Servicios
Brisas del Bergel	Vereda El Vergel, Cubarral Meta 322 389 9844-321 305 1283	Habitaciones con baño privado. \$40,000/ noche.
Hotel Casa Blanca Cubarral	Cra. 6b #7-18, San Luís de Cubarral, Meta Teléfono: 310 2100877	\$70,000/ noche

Hotel Campestre La Marquesa.	Vereda el vergel km 1, San Luís de Cubarral, Meta Teléfono: 320 4936654	\$50,000/ noche incluye desayuno.
Hotel Campestre Los colores.	Calle 7 N 12-11 Vereda El Vergel Bajo A 1.200 Mts De La Iglesia. Teléfono: 314 3570046	Hospedaje, alimentación con comida típica, \$240.000 incluye desayuno.
Hotel Shaloom	Calle 9N° 5A -25 Cubarral 313 276 9065 - 3219955411	Dispone actualmente de habitaciones cómodas y de total frescura para garantizar el máximo confort de nuestros clientes. Además, el hotel ofrece wifi gratuito, y transporte para ir a sitios como río, cascada, canotaje entre otros.
Hospedaje El Trébol	Calle 9 N° 5A - 35 barrio Santa Lucia 311 249 76 40	Ofrece alojamiento está ubicado en el centro de Cubarral frente al asadero de pollos y fresas.
Hotel la Casona Santa Mónica	Santa Mónica Etapa N° 1 4km Cubarral, Héctor J. Cortés H. 311 831 3466 - 319 7663852	Ofrece servicio de alojamiento con piscina y con la posibilidad de contacto para actividades turísticas en la región. \$ 30.000 x persona

Hotel La Cordillera Cubarral	Carrera 11 N° 5-31 3102004663	Servicio de alojamiento, \$ 30.000 x persona / \$ 50.000 por pareja.
------------------------------------	--------------------------------------	---

Fuente, elaboración propia

Al validar información encontrada en páginas web y redes sociales mediante llamadas telefónicas en cuanto al servicio de alojamiento, se logra analizar falencias en la prestación de servicios de manera amable y cordial. Es evidente la falta de formación en cuanto al servicio que se debe brindar a los clientes, es importante impulsar el desarrollo de la cultura turística en las personas que de una u otra manera brindan un servicio.

4.1.6 Restaurantes y Alimentación

Tabla 12 Restaurantes y Alimentación

Restaurantes y Alimentación		
Nombre	Datos de Contacto	Servicios
Reserva Del Marena	San Luís de Cubarral, Meta, Teléfono: 318 4796520	Platos a la carta.
Piqueteadero y asadero campestre el tunin.	Vía Cubarral #km 4.2, Guamal, San Luís de Cubarral, Meta, Teléfono: 320 4526556	Platos a la carta.
El malecón Cubarral	a 9-74, Cl. 7 #9-2, San Luís de Cubarral, Meta, Teléfono: 313 8556283	Platos a la carta.

Glananty - Restaurante Piscina	San Luís de Cubarral, Meta	Platos a la carta.
Arte & Cocina	Cra. 12 ##4-26, San Luís de Cubarral, Meta, Teléfono: 312 4074373	Platos a la carta.
Asadero - restaurante pollos y presas	Cl. 9 #5a-34, San Luís de Cubarral, Meta, Teléfono: 310 8888887	Platos a la carta.
Cubarral Gourmet	#9-1 a, Cl. 8 #973, San Luís de Cubarral, Meta, Teléfono: 321 4395959	Platos a la carta.
Asadero El Buen Sabor.	Cl. 4 ##11-69 a 11-1, San Luís de Cubarral, Meta, Teléfono: 312 3906715	Platos a la carta.
Estadero Juancho	San Luís de Cubarral, Meta	Platos a la carta.
Carbón y leña los girasoles	mz 1 casa 1, Meta Teléfono: 313 8818957	Menúbusiness.google.com
Estadero Y Restaurante el Fogón Llanero	a 5-76, Cra. 12 #5-2, San Luís de Cubarral, Meta	Platos a la carta.

La Cocina De Emma	a 7-32 Carrera 10 #7-2, San Luís de Cubarral, Meta Teléfono: 310 5811696	Platos a la carta.
El buen sabor del puerto.	CENTRO POBLADO, Puerto Ariari, CUBARRAL, Meta, Teléfono: 314 4730818	Platos a la carta.

Fuente, elaboración propia

En la validación de la información en cuanto a los restaurantes se observa bastantes asaderos de carne y piqueteaderos que ofrecen sus platos de acuerdo a la región. De igual manera se evidencia la falta de formación en cuanto al servicio que se debe brindar a los clientes, es importante impulsar el desarrollo de la cultura turística en las personas que de una u otra manera brindan un servicio.

4.1.7 Eventos culturales

Tabla 13 Eventos culturales

Eventos culturales		
Nombre	Datos de Contacto	Servicios
Festival del Cubarro “El Cubarro de oro”	Institución José Eustasio Rivera	Concurso de baile de joropo en parejas.
Festival san pedrino en puerto Ariari.	Alcaldía municipal de Cubarral meta.	Varios.
Arte Kaliptra	Arte kaliptra arte natural todo lo que tenga que ver con raíces	Venta de artesanías.

Feria agropecuaria.	Alcaldía municipal de Cubarral meta.	Exposición equina.
---------------------	---	--------------------

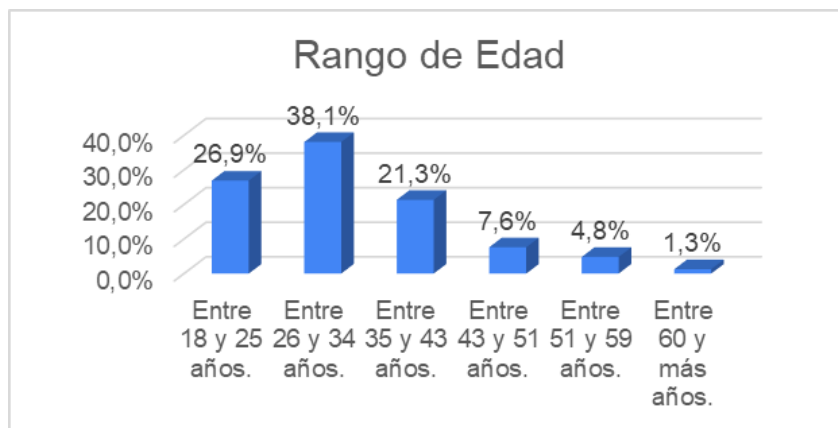
Fuente, elaboración propia

En cuanto a las investigaciones realizadas en los eventos culturales que acostumbra a festejar el municipio de Cubarral Meta se observa gran acogida en el Festival del Cubarro, y exposición equina. Estas actividades son incluidas el remate de ganado, riñas de gallos, corridas de toros, música y rumba.

4.2 Mapeo de la demanda de los servicios agroturísticos del municipio de Cubarral

4.2.1 Aspectos socio demográficos

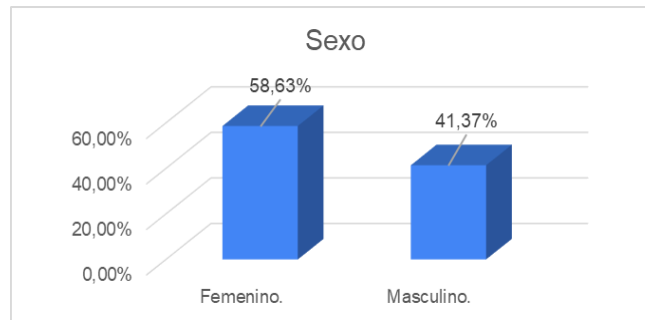
Figura 5 Rango de edad



Fuente. Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).

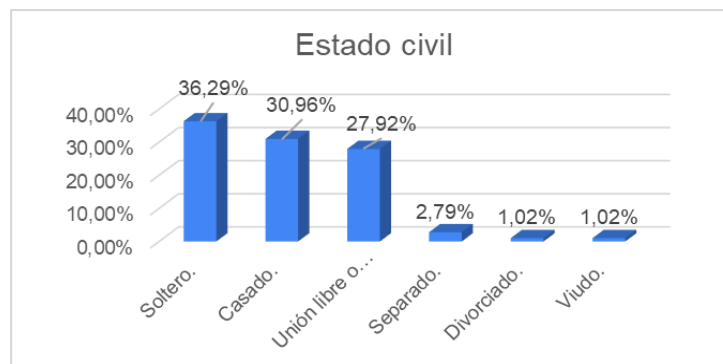
En esta figura se puede evidenciar que hay mayor representación en la población adulta comprendida entre los 26 y 34 años de edad que representan un 38%, seguido de 106 personas que oscilan entre los 18 y 25 años de edad igualmente con una representación del 26%.

Hay bastante afluencia de público que puede y estaría interesado en conocer la oferta turística de Cubarral.

Figura 6 Sexo

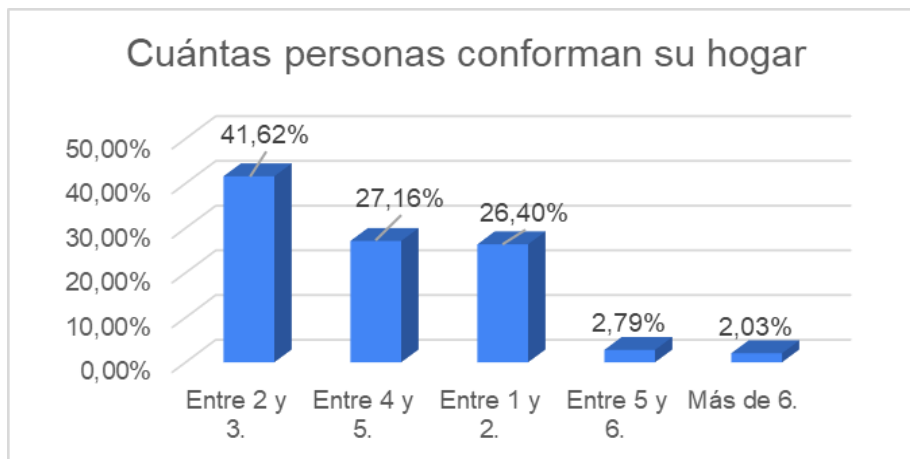
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

En la presente figura se evidencia bastante participación del sexo femenino encuestado, con una representación del 59% compuesto por 231 mujeres y un 41% el cual lo componen 163 hombres.

Figura 7 Estado civil

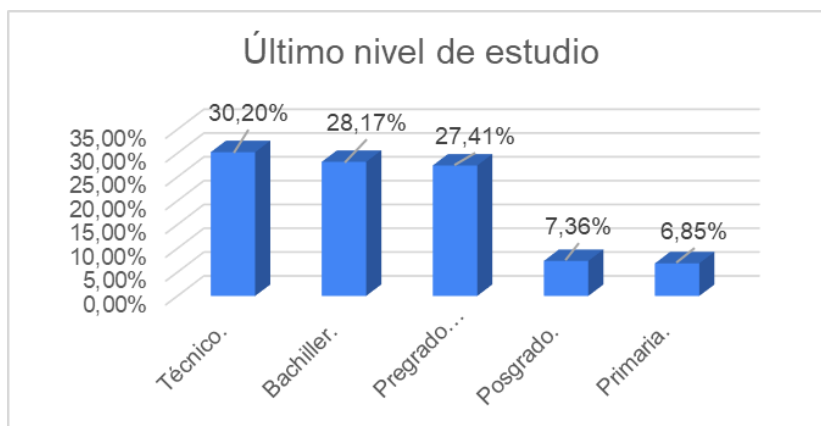
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

En la sección de estado civil, hay tres grandes participaciones: La más representativa con un 36% la componen las personas solteras, seguido de un 30% casados, dato favorable para la investigación porque existe la posibilidad de que estos núcleos familiares participen de la oferta agroturística en Cubarral Meta, por último, un 28% representado por 110 personas que se encuentran en unión libre, dato importante en la investigación realizada.

Figura 8 Conformación del hogar

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

La presente gráfica determina el número de personas que componen cada uno de los hogares encuestados, mostrando gran representación con un 41% corresponde al grupo de familias compuestas entre 2 y 3 personas; seguidamente un 27% al grupo de entre 4 y 5 personas. Datos muy significativos para la investigación de la demanda potencial en la comuna 7 de Villavicencio para la participación de toda la oferta agroturística que ofrece el municipio de Cubarral.

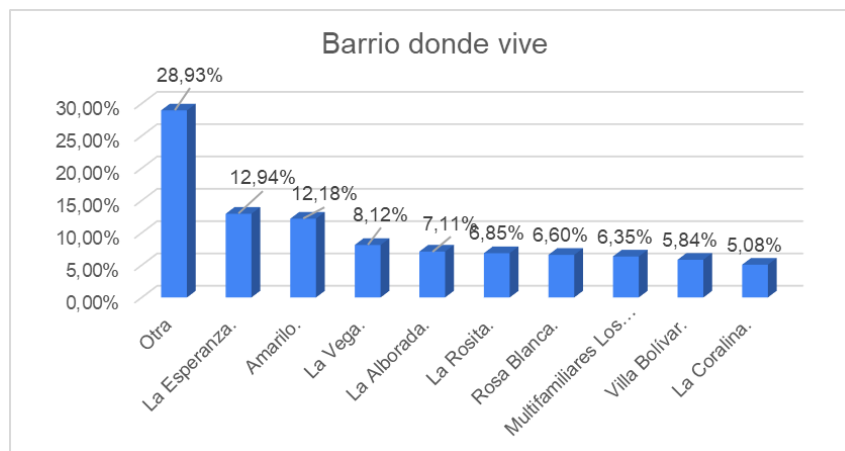
Figura 9 Nivel académico

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

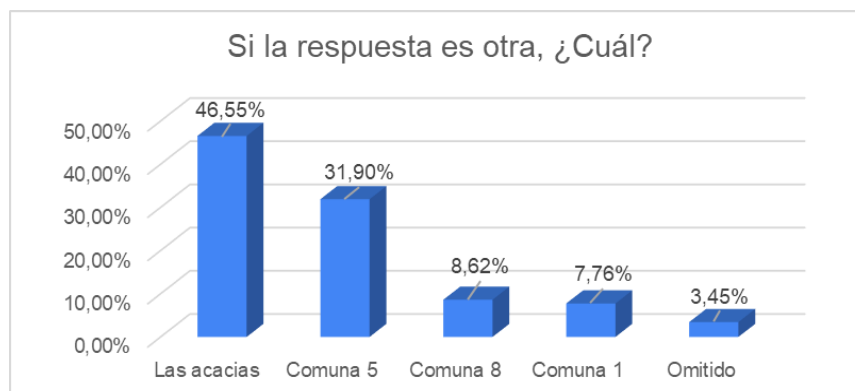
El nivel de estudio, y su importancia hacen parte del ámbito laboral con posibilidades de

progresos y salarios dignos. Se observa buen nivel de estudio entre los encuestados con una participación del 30% en tecnólogos, 28% en personas bachilleres, un 27% en población con un nivel de pregrado universitario y un 7% en personas con un posgrado. Este dato muestra posibilidad favorable en que estas personas puedan acceder a los productos y servicios ofertados por los diferentes sitios que ofrecen oferta agroturística en Cubarral Meta.

Figura 10 Residencia y Otra



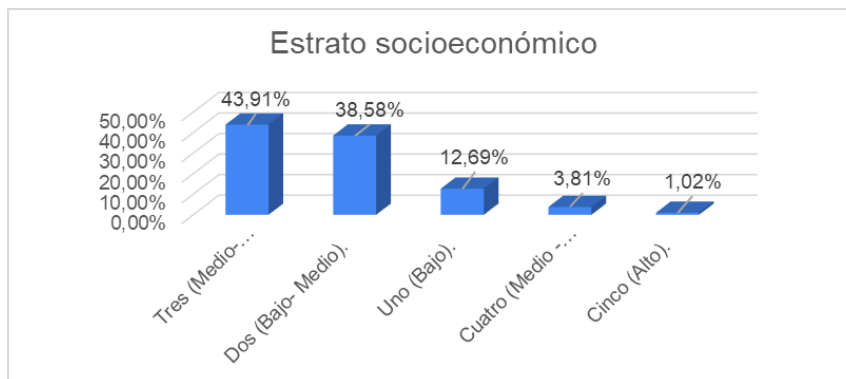
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*



La mayor parte de los encuestados seleccionaron la opción otra indicando un barrio diferente a los estipulados, seguidamente se puede observar buena participación en los barrios: La Esperanza y Amarillo. Sectores a los cuales se les quiere apuntar para contar con su significativa participación en la investigación realizada.

En la figura 11 se observa gran participación de los diferentes barrios que fueron incluidos dentro de la opción otra; Se evalúa gran aceptación en diferentes sectores que pueden participar en la oferta agroturística del municipio de Cubarral Meta.

Figura 11 Estrato económico

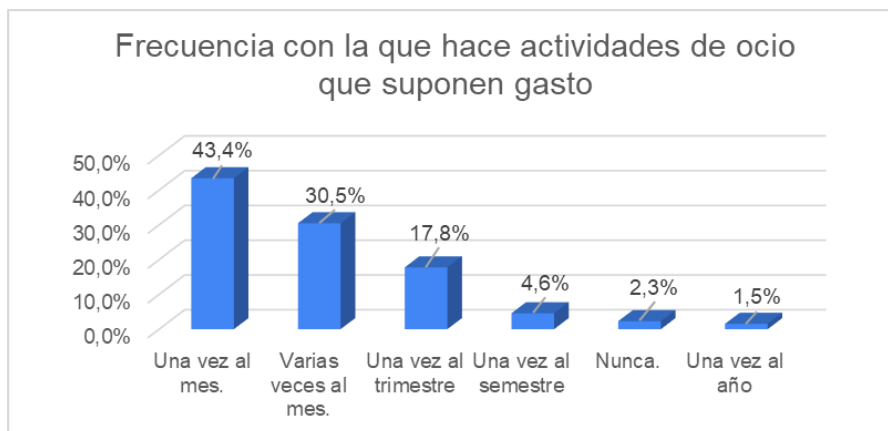


Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Es de gran importancia para la investigación en el conocimiento de la demanda agroturística de la comuna 7 de Villavicencio, saber en qué tipo de estrato socioeconómico están clasificados los encuestados. Se observa buena participación en el estrato 3 con un 43% en la participación, seguidamente estrato 2 con un 38% y poca participación en los demás estratos socioeconómicos.

4.2.2 Aspectos de uso del tiempo libre

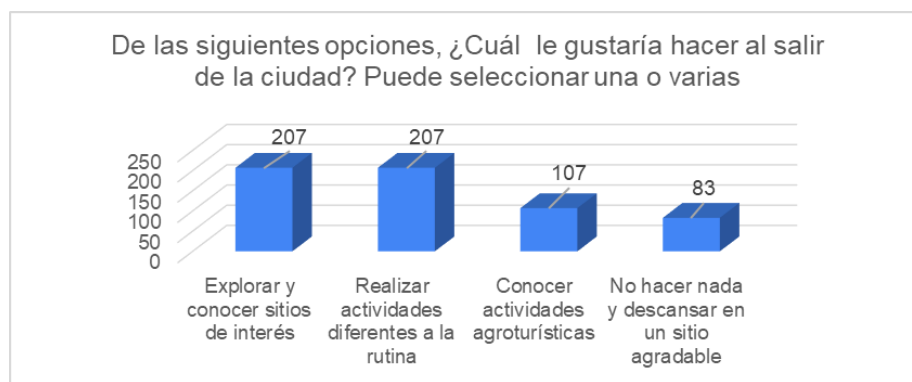
Figura 12 Realiza actividades de ocio



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Es importante conocer la frecuencia con la que los encuestados realizarían actividades de ocio, de tal manera como lo muestra la figura predomina una vez al mes la frecuencia con la que los encuestados realizan actividades de ocio que suponen un gasto; seguido varias veces al mes y por último una vez al trimestre. Hay gran participación de las personas que se divierten de una u otra forma una o varias veces durante el mes.

Figura 13 Preferencia de actividades

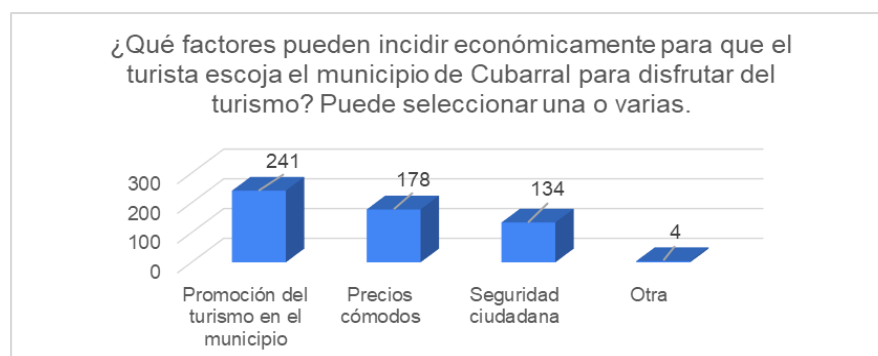


Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Como se refleja en la presente figura muestra gran participación de los encuestados donde se inclinan por explorar y conocer sitios de interés, seguidamente la opción realizar actividades diferentes a la rutina.

4.2.3 Aspectos económicos

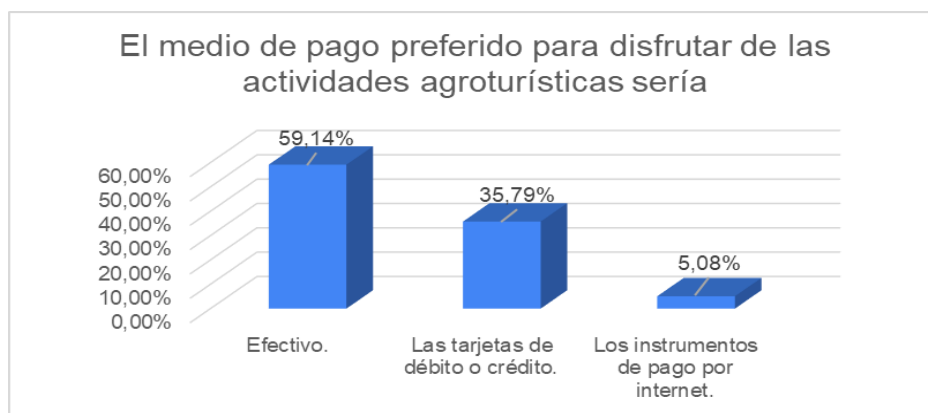
Figura 14 Factores para preferir a Cubarral



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

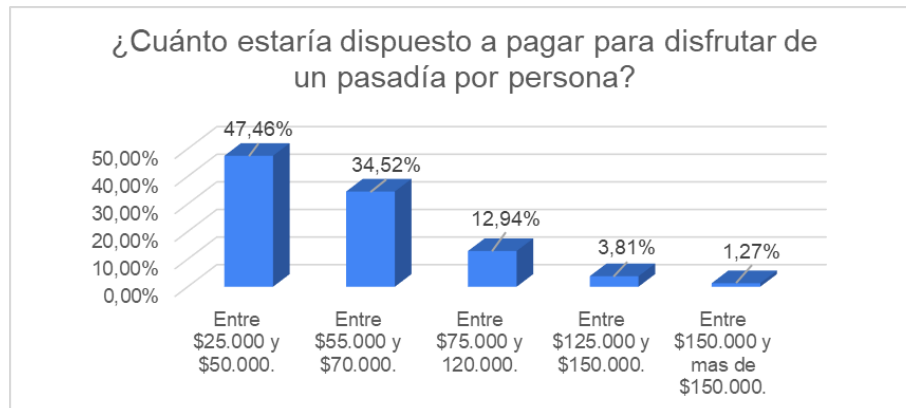
Como se puede observar en la presente figura donde predomina la promoción del turismo en el municipio siendo esta uno de los factores que pueden incidir económicamente para que el turista escoja el municipio de Cubarral como destino turístico, seguidamente se puede evidenciar la opción precios cómodos pensando en la economía de cada uno de los posibles clientes a la hora de disfrutar de los productos y servicios ofertados en este sitio.

Figura 15 Medio de pago preferido



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

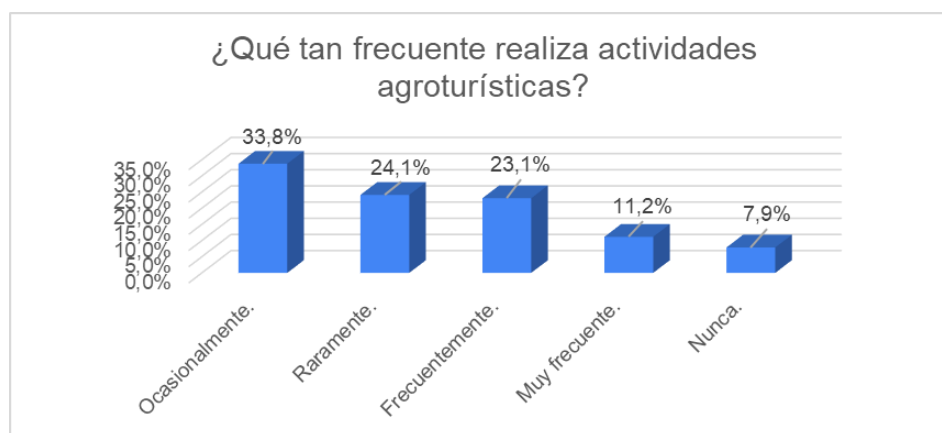
Como se refleja en la presente figura un 59% de las personas encuestadas pagarían sus productos y servicios en efectivo, seguidamente un 35% de los encuestados realizaríamos pagos con tarjetas de crédito y en su minoría un 5% utilizaría los instrumentos de pagos por internet.

Figura 16 Disposición para pago

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Entre los participantes de la encuesta se puede ver que con 187 intenciones que corresponden al 47.4%, del ponderado la opción de pagar entre \$25.000 a \$50.000 pesos, por un pasadía se establece como la preferida, seguida en su orden con un 34.5%, la del grupo que refieren pagar entre \$55.000 a \$70.000.

4.2.4 Gustos y Preferencias

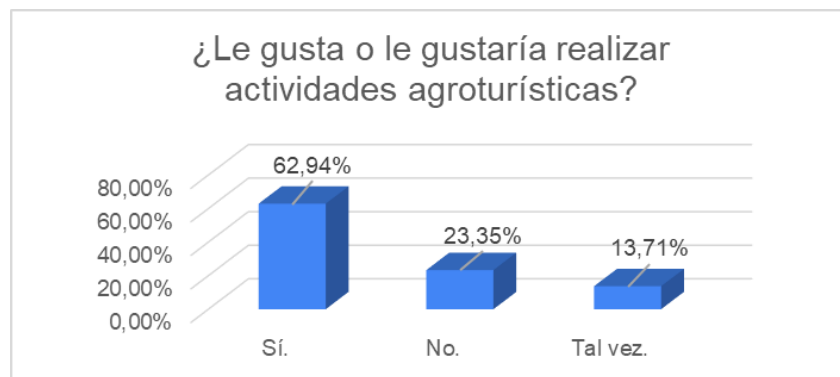
Figura 17 Frecuencia para realizar actividades agroturísticas

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Respecto a la pregunta podemos visualizar que son más el grupo de personas que han realizado algún tipo de actividad agroturística situándose con un 33.7% de la intención los que

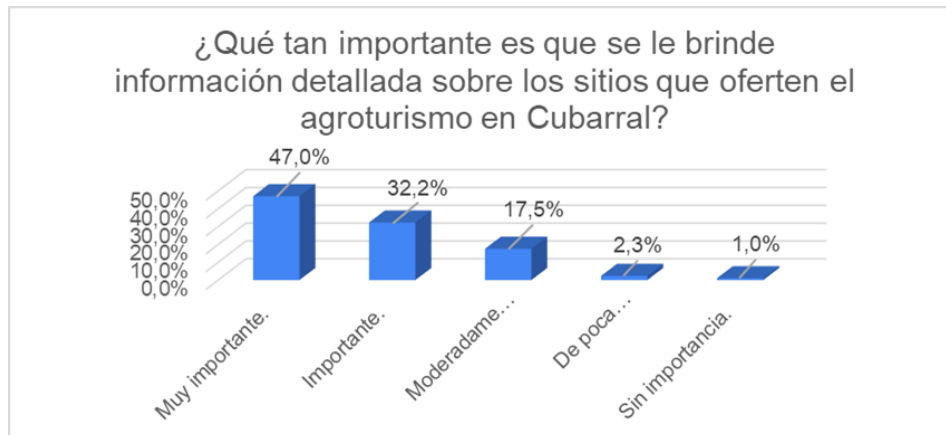
ocasionalmente han realizado alguna actividad también encontramos que el 24.1% de los encuestados dice que raramente ha practicado alguna actividad agroturística, si lo sumamos con el 7.8% de los que se inclinan por la opción de nunca, obtendremos que poco menos del 30% se muestran son apáticos a realizar alguna actividad agroturística, lo cual nos significa que las actividades agroturísticas pueden llegar a tener una gran aceptación.

Figura 18 Disposición por realizar actividades agroturísticas



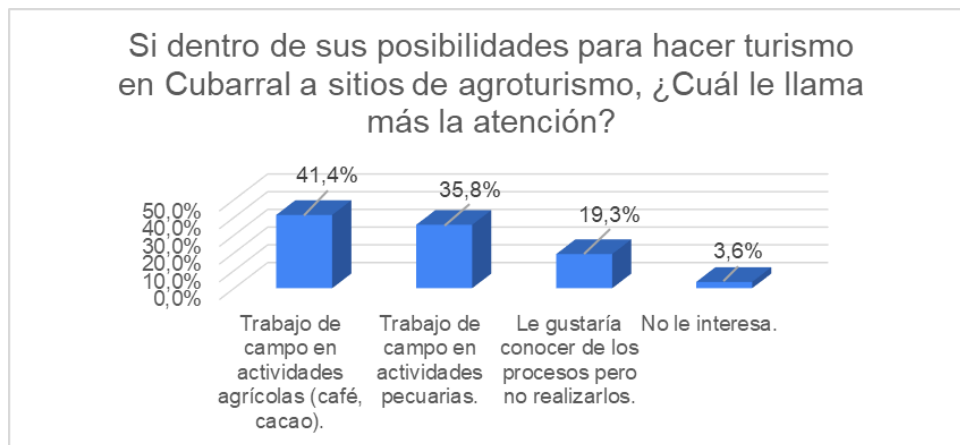
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Confirmando lo que se analizó en el anterior interrogante podemos ver que solamente un 23.5% de la muestra se muestra totalmente apático mientras que el 62.9% de los participantes se nota total mente participativo de las actividades agroturísticas y solamente un 13.7% de los encuestados dirían que tal vez participaría lo que es no significa que las actividades agroturísticas son de gran gusto por parte de los turistas que tiene el municipio de Villavicencio

Figura 19 Importancia por información

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Según se puede ver en los resultados obtenidos de la pregunta 15 donde se interroga por la importancia que tiene que se le dé información sobre los sitios que oferta el municipio podemos ver que los tres primeros lugares pertenecen a muy importante, importante y moderadamente importante, lo que no significa que más del 95% de los encuestados quieren que de una o de otra forma se les dé información sobre el potencial agroturístico con el que cuenta el municipio de Cubarral

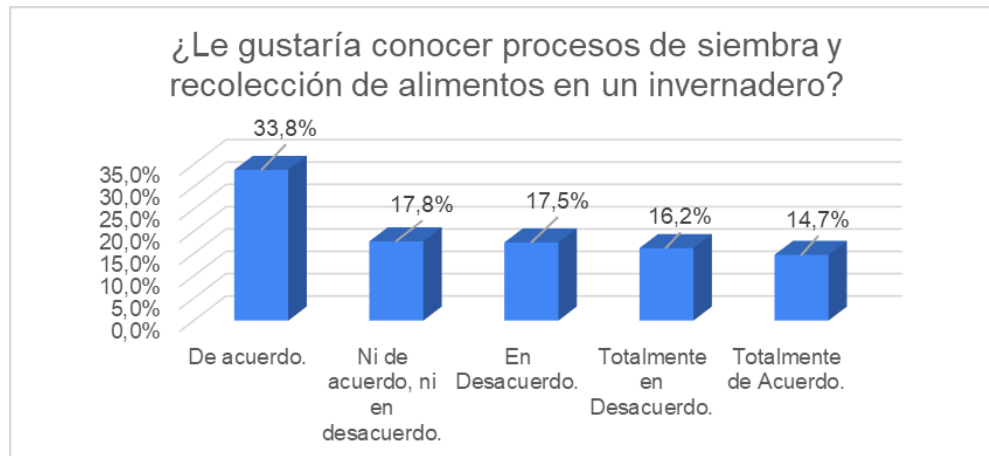
Figura 20 Preferencias por actividades agroturísticas

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Los participantes ante el siguiente cuestionamiento no responden qué les gustaría realizar

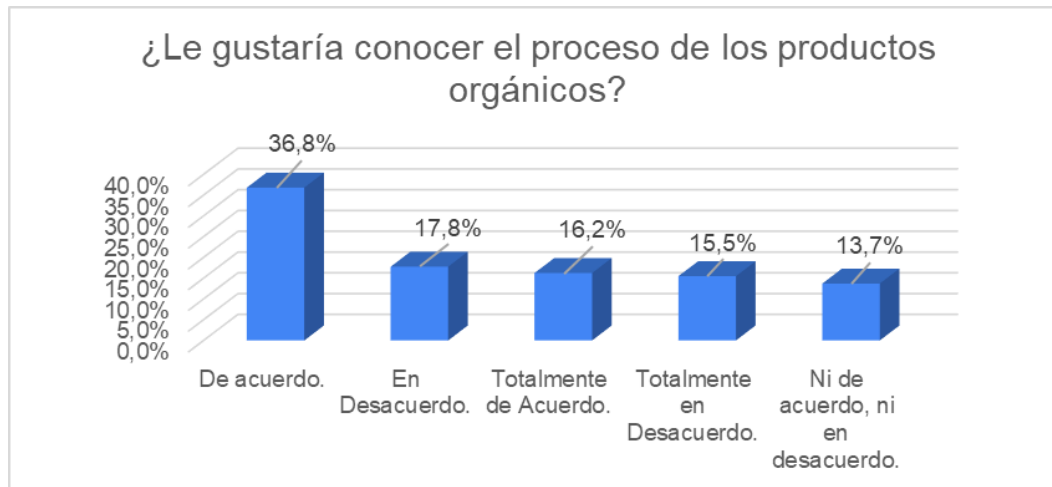
actividades agroturísticas ya que solamente el 3.5% indican que no les interesa mientras que el 96% restante indican que de una o de otra manera les gustaría realizar actividades agroturísticas siendo las actividades agrícolas con 163 intenciones con un porcentaje de 41.3% la actividad que más les interesa hacer a los encuestados.

Figura 21 Preferencias para conocer productos de invernadero



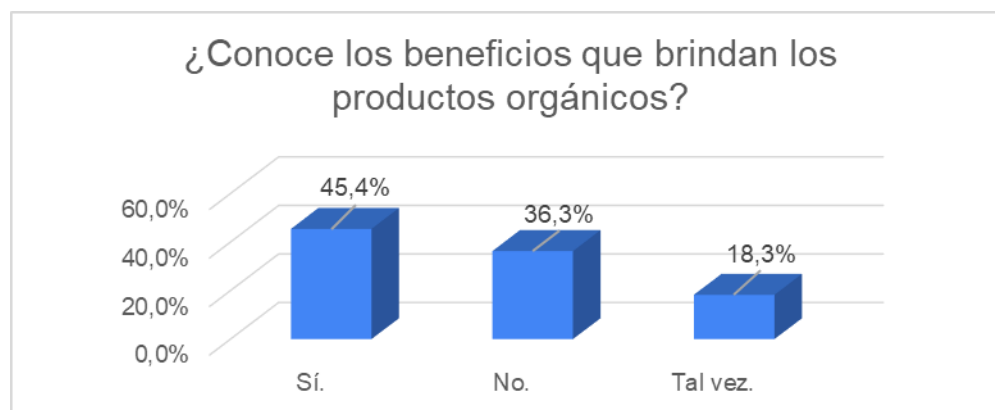
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Por otro lado, ante el cuestionamiento de si les gustaría conocer procesos en un invernadero, las cifras se muestran muy similares ya que todas están sobre los 17% teniendo sólo una diferencia en la en el grupo que se encuentra de acuerdo, con esta pregunta ocupando el 33.7% de la intención.

Figura 22 Preferencias por conocer procesos de productos orgánicos

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Ante el cuestionamiento de si le gustaría conocer procesos de productos orgánicos, muestra unos resultados similares al interrogante anterior ya que cuatro de las opciones se muestran con porcentajes muy cercanos al 17% sin embargo, el grupo de personas que se encuentran de acuerdo es de 36.8% de los encuestados, lo que nos da entender una gran simpatía por conocer de los procesos que se llevan para obtener productos orgánicos

Figura 23 Conocimiento por beneficios de productos orgánicos

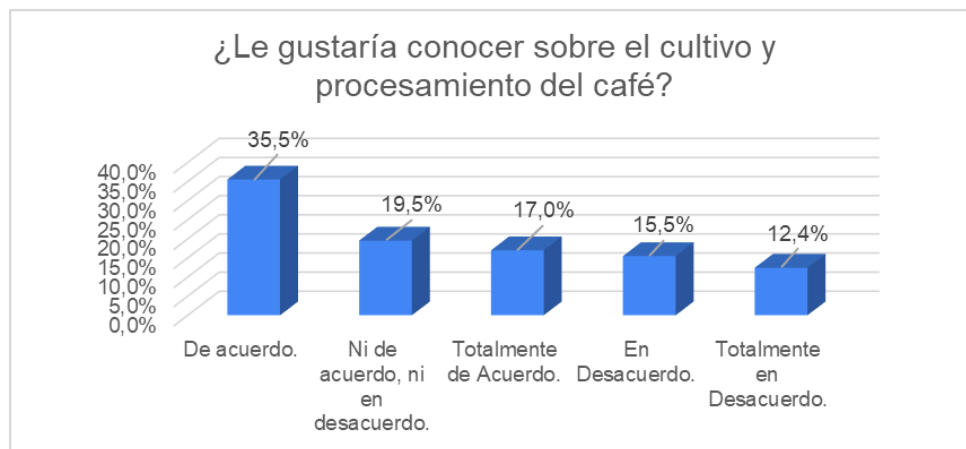
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Pero si somos más puntuales ante la pregunta de ¿conocen los beneficios que brindan los

productos orgánicos?, podemos ver que casi un 45.3% de la muestra indican que, si los conoce, mientras que el 36.2% de la muestra indica que no, lo que nos permiten analizar que casi el 60% de los encuestados conocen o tienen ideas sobre algunos de los beneficios que tienen los productos orgánicos

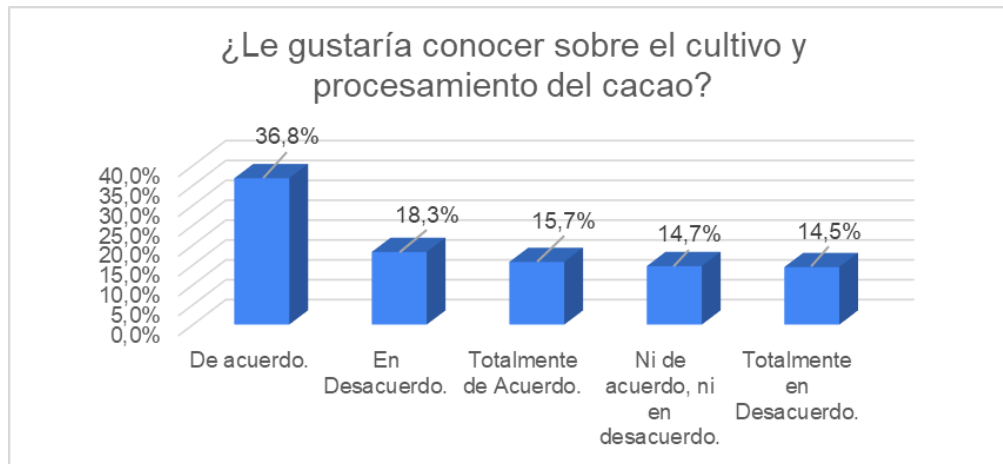
4.2.5 Preferencias por realizar actividades agroturísticas

Figura 24 Preferencias por conocer procesos de productos con el café



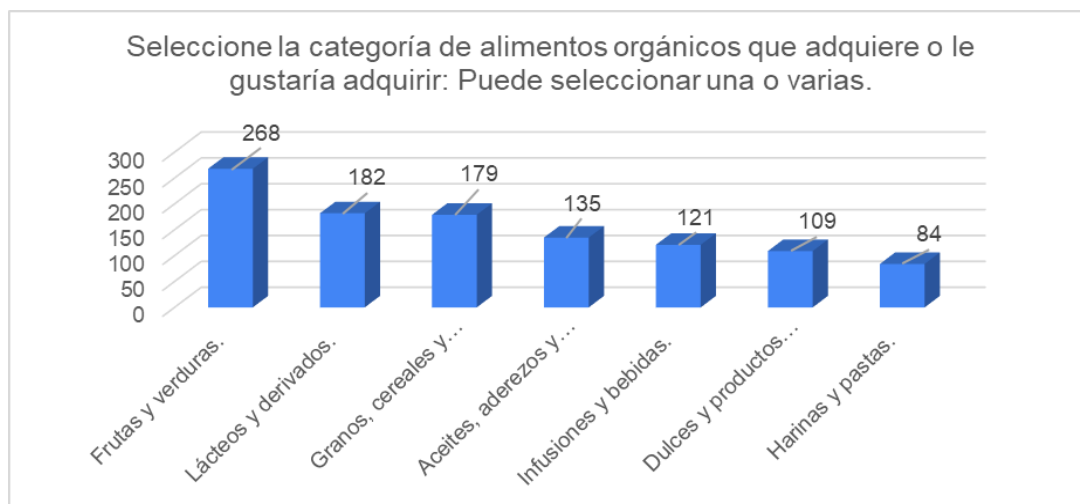
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Ante la pregunta ¿si querían conocer el proceso del café? se puede notar que hay una mayoría del 35.5% de la muestra que está de acuerdo, que si sumamos a los que están de acuerdo con los que están totalmente de acuerdo y con los que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo tenemos un grupo de personas que estarían dispuestas a conocer el proceso del café superior al 60%

Figura 25 Preferencias por conocer procesos de productos con el cacao

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Ante la pregunta de ¿si querían conocer el proceso del cacao? se encuentra mucha similitud con el caso anterior, ya que en este en esta pregunta se puede ver que poco menos del 30% de la muestra no quieren conocer o saber de este proceso, lo que nos dejan con un porcentaje superior al 70% de personas que quieren conocer del proceso del cacao, lo cual se convierten en posibles usuarios de los servicios agroturísticos.

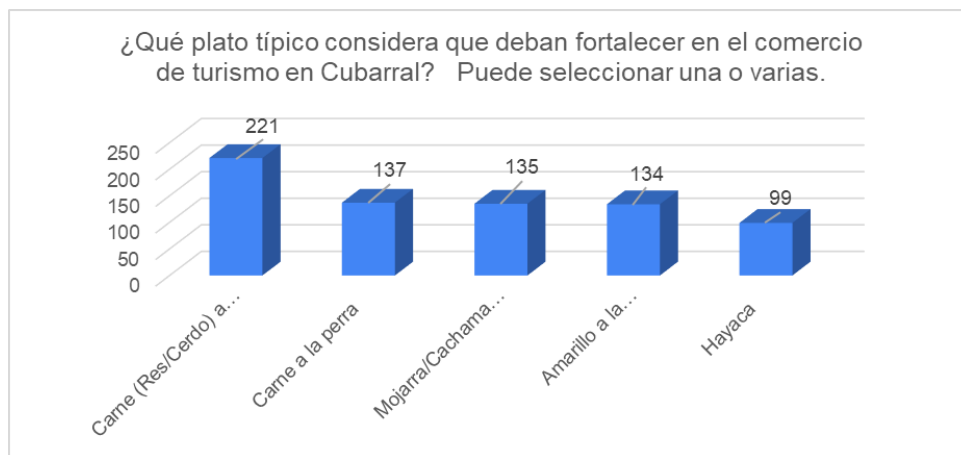
Figura 26 Preferencias al adquirir productos orgánicos

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Ante la pregunta de ¿qué productos o alimentos orgánicos le gustaría adquirir? y ante la posibilidad de elegir varias opciones se nos vuelve bastante dispersa las opciones, sin embargo, haciendo un análisis más a fondo se puede ver que el producto que más les gusta a los encuestados son las frutas y verduras con 265 intenciones encontraste tenemos a las harinas que sólo cuentan con 84 intenciones.

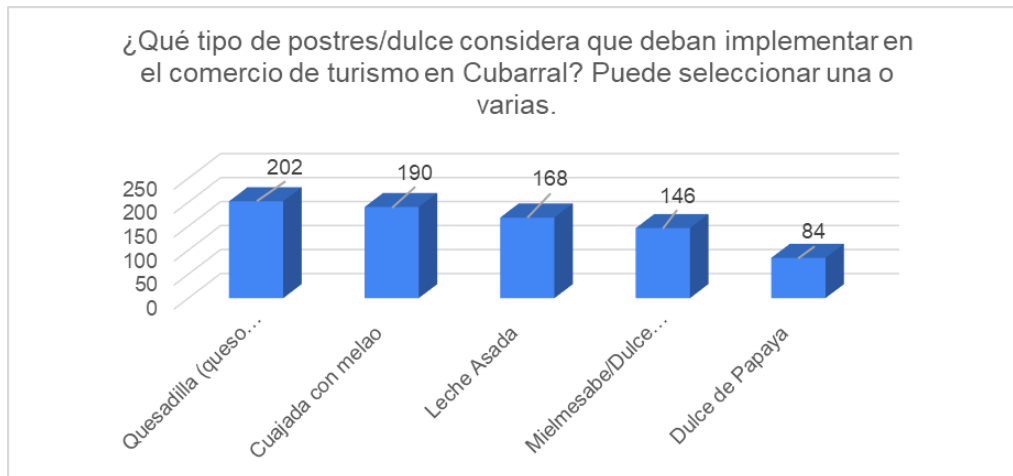
4.2.6 Preferencias gastronómicas y folclóricas

Figura 27 Preferencias de platos típicos



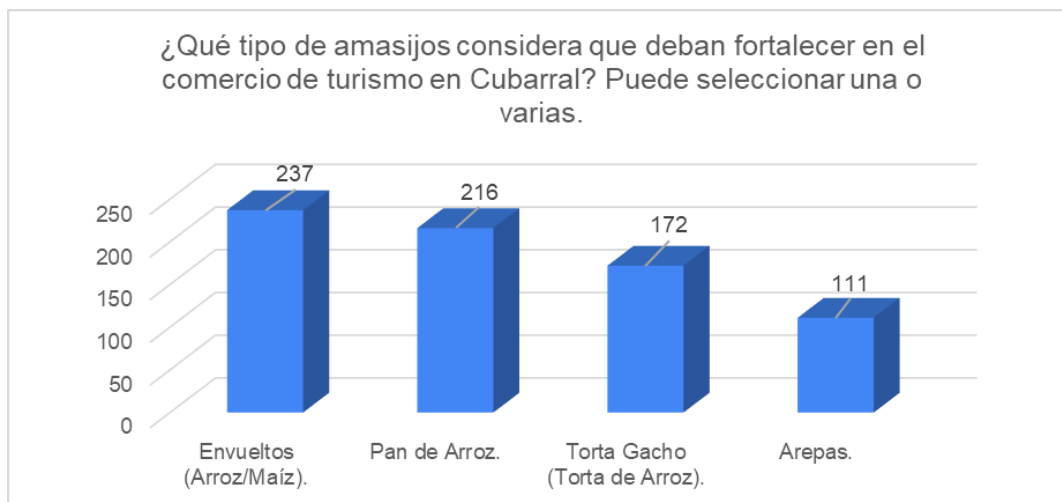
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Cuando se les preguntó a los encuestados por sus preferencias con respecto a los platos típicos que quisieran qué hubiese más oferta la carne a la llanera continúa siendo el plato de preferencia, ya que cuenta con 221 intenciones, seguida por el amarillo a la monseñor con 134 intenciones, encontraste la hayaca es el plato que es menos apetecido que tiene 100 intenciones.

Figura 28 Preferencias por postres y dulces

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

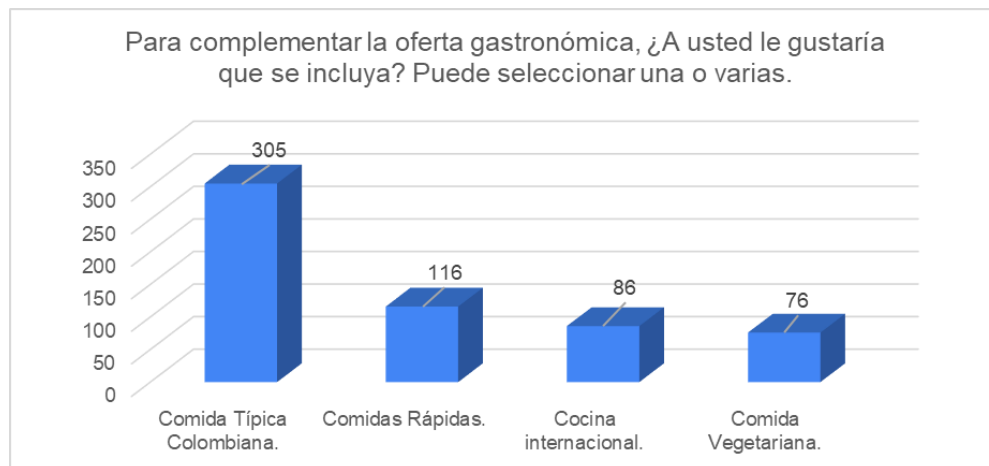
En cuanto a las preferencias por los postres quién tiene las mayores intenciones es la quesadilla con 202, seguida por la cuajada con melado que obtiene 190 intenciones el dulce de papaya es quien menos intenciones tiene con sólo 84

Figura 29 Preferencias por amasijos

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Cuando se preguntó por los amasijos sostuvo que el preferido entre los encuestados era los envueltos con 237 intenciones, seguido por el pan de arroz con 216 intención es el producto que menos intenciones obtuvo de este listado fueron las arepas con 111 intenciones

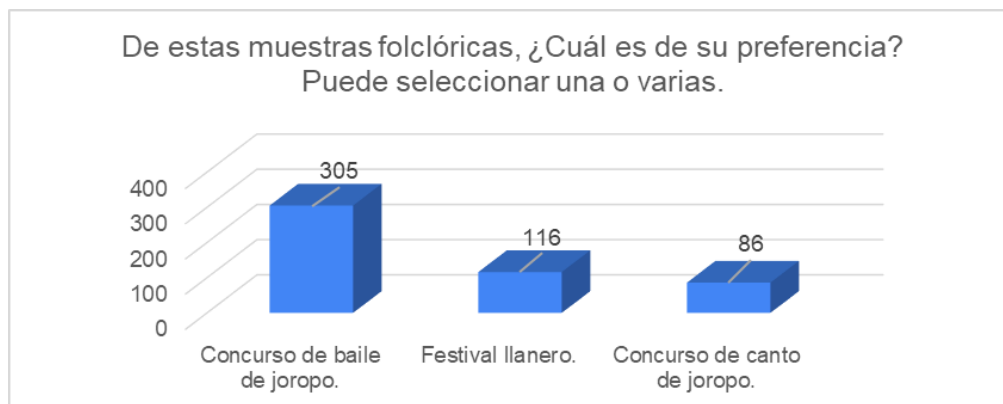
Figura 30 Preferencias por oferta gastronómica



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

En cuanto a la intención que tienen con respecto a los platos fuertes la comida típica colombiana es de lejos la preferida ya que con 305 intenciones domina totalmente el segmento por otro lado la comida vegetariana y la comida internacional son los que menos intenciones tienen con 76 y 86 intenciones respectivamente

Figura 31 Preferencias por muestras folclóricas

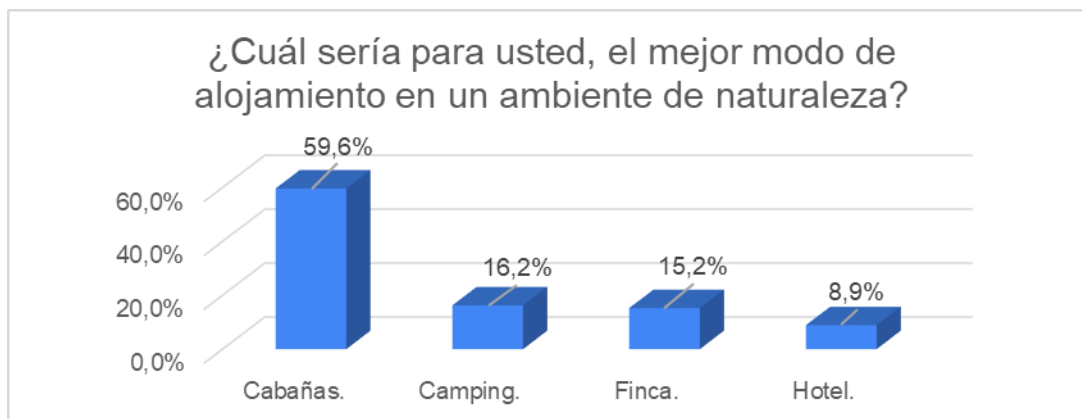


Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

En cuanto a la pregunta de las preferencias en cuanto actividades folklóricas el baile del joropo es quién es más apetecido por los encuestados con 231 intenciones seguido por los festivales llaneros con 196 intenciones y los concursos de canto de música llanera con 143 intenciones

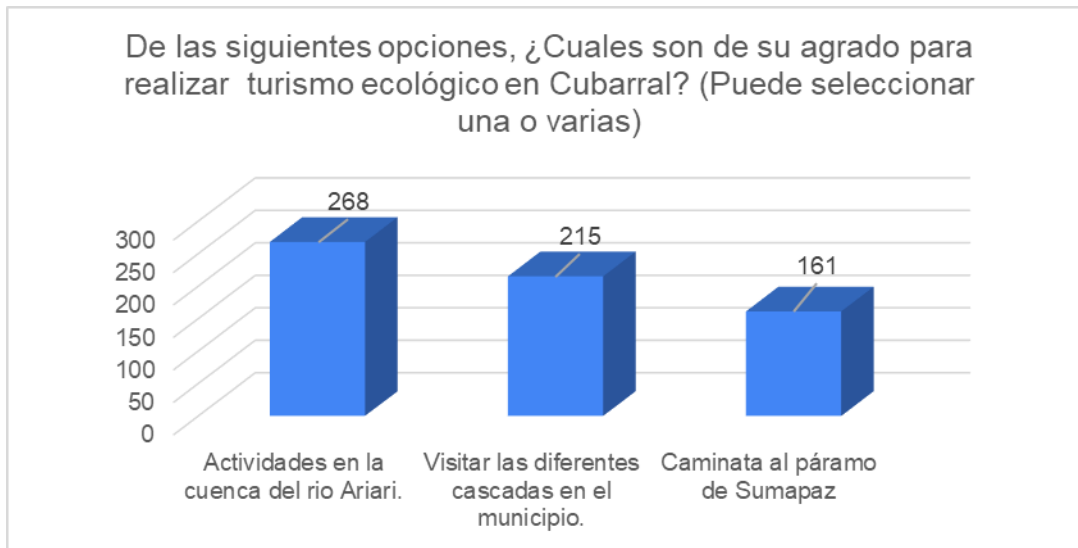
4.2.7 Preferencias de actividades turísticas adicionales

Figura 32 Preferencias por alojamiento



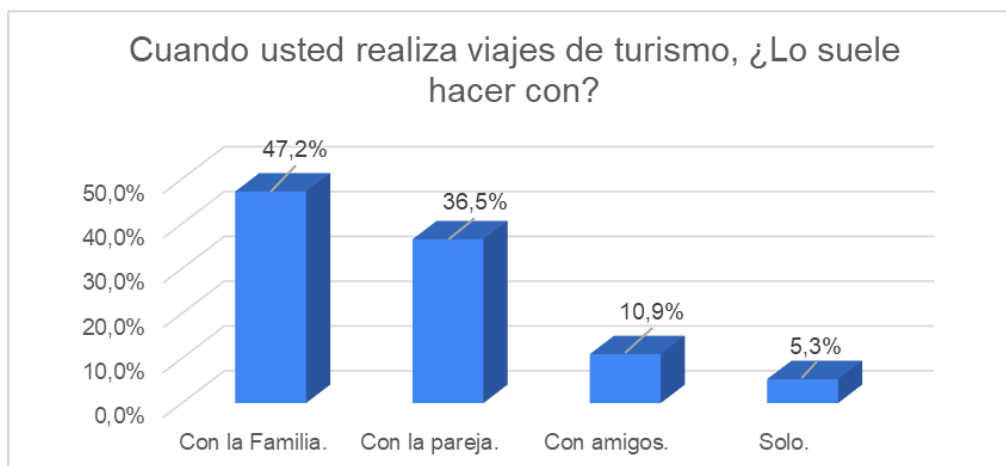
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Ante la pregunta de la preferencia que se tiene con respecto al lugar de alojamiento las cabañas tienen el puntaje más alto con un 59.6% de la intención de los encuestados y la que menos obtiene son los hoteles que sólo obtienen el 8.8% de la muestra

Figura 33 Preferencias por actividades turísticas

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

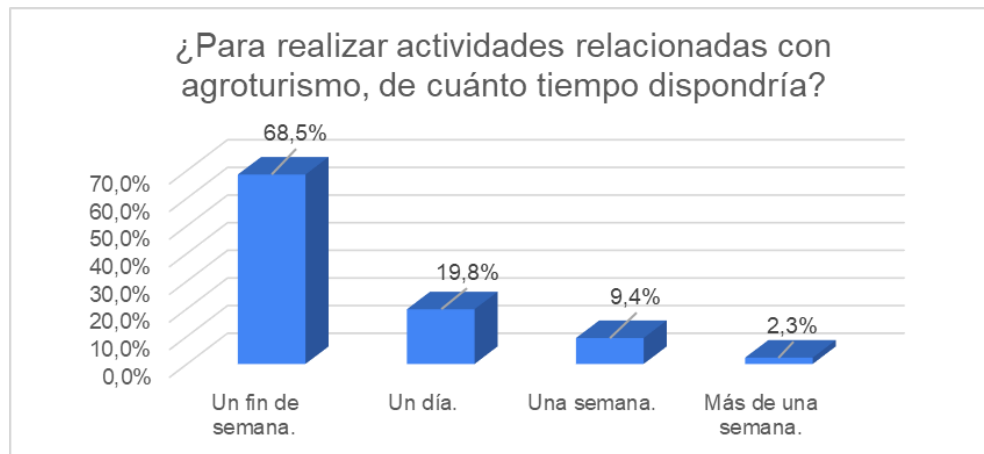
En cuanto a la preferencia de actividades de turismo ecológico con las que cuenta el municipio de Cubarral tenemos que la que más aceptación tiene es las actividades que se realizan en el río Ariari con 268 intenciones seguidas por las actividades en los caños y cascadas del municipio con 215 intenciones y en último lugar las caminatas al páramo de Sumapaz con 161 intenciones.

Figura 34 Personas con las que se suele viajar

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Cuando se indagó por con quién suele acompañarse en los viajes se puede ver que la familia y con la pareja son los que más intenciones tienen con un 47.2% y un 36.5% respectivamente hacen que por cada participante en la encuesta exista un acompañante como mínimo a realizar las actividades agro turísticas que ofrece el municipio de Cubarral

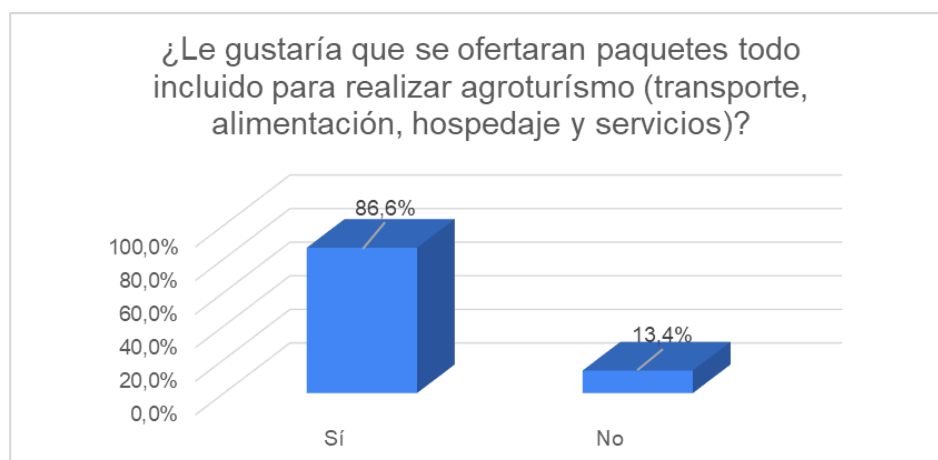
Figura 35 Disponibilidad de tiempo



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Ante la pregunta de cuánto tiempo dispondría para realizar actividades agroturísticas más de 270 personas indican que dispondrían de un fin de semana lo que nos da un 68.5% del total de la intención

Figura 36 Preferencias por paquetes todo incluido

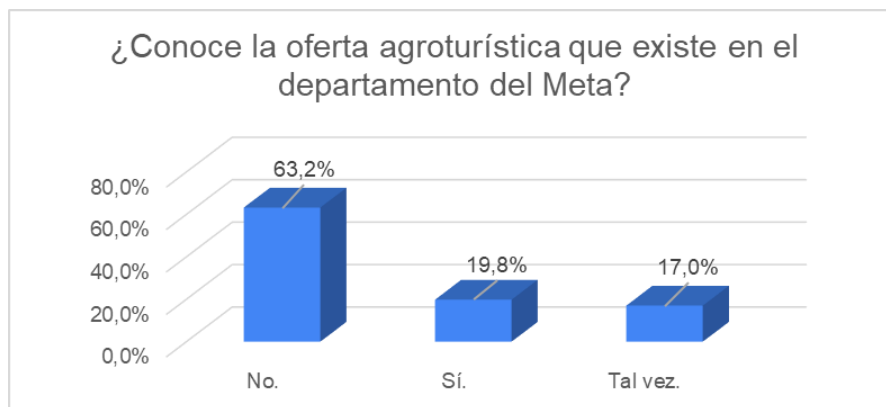


Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Se preguntó si ¿le gustaría tener paquetes todo incluido para la prestación de servicios turísticos? lo cual tuvo un gran nivel de aceptación con más de 335 intenciones haciéndose al 86.6% del total de la muestra lo que nos indica que las personas quieren viajar sin la necesidad de pensar en cómo van a cubrir los servicios que se requieren al viajar a otro municipio

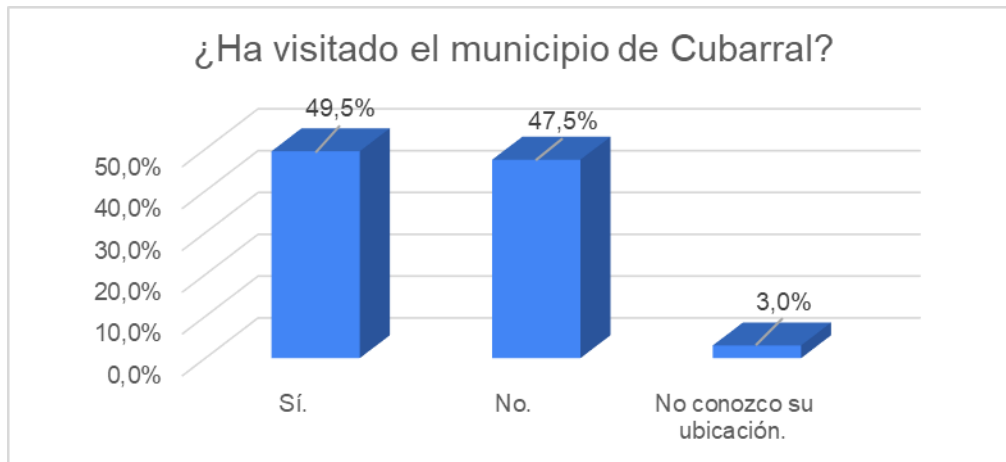
4.2.8 Conocimiento de Cubarral

Figura 37 Conocimiento por la oferta turística



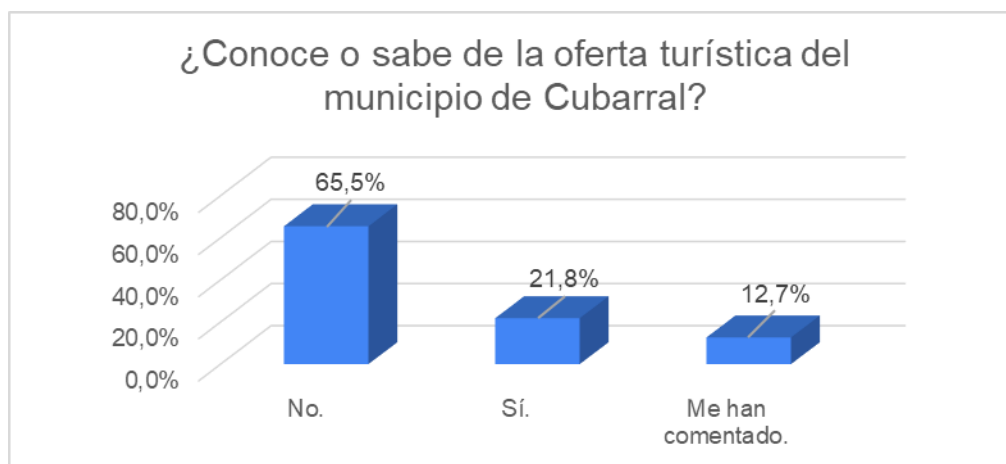
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Cuando se indagó si los encuestados conocían la oferta turística del departamento del Meta se tuvo como resultado que era prácticamente desconocida, ya que el 63.2% de las personas dicen no conocer dicha oferta y solamente el 19.3% de las personas manifiestan conocerlo.

Figura 38 Conocimiento de Cubarral

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Cuando se les pregunto si habían visitado el municipio de Cubarral, se obtuvo como resultado una cifra muy pareja ya que el 47.4% de la muestra indica que no y el 49.4% indica que sí lo que se traduce en que se debe hacer una mayor promoción del municipio para que llegue a más habitantes del departamento.

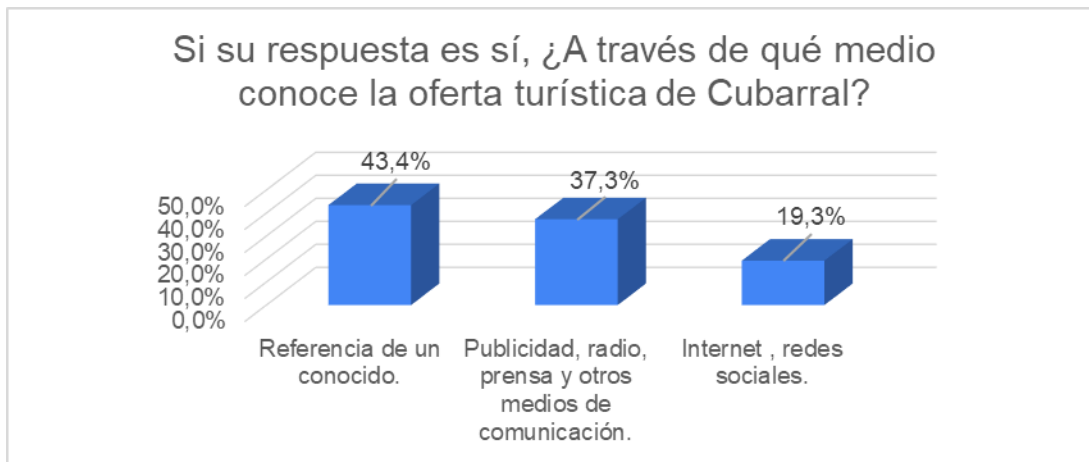
Figura 39 Conocimiento de Cubarral

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Por lo tanto y con base a la pregunta anterior aquí se nota que más del 65.4% de los habitantes que fueron encuestados en la comuna 7 de Villavicencio no conocen la oferta turística

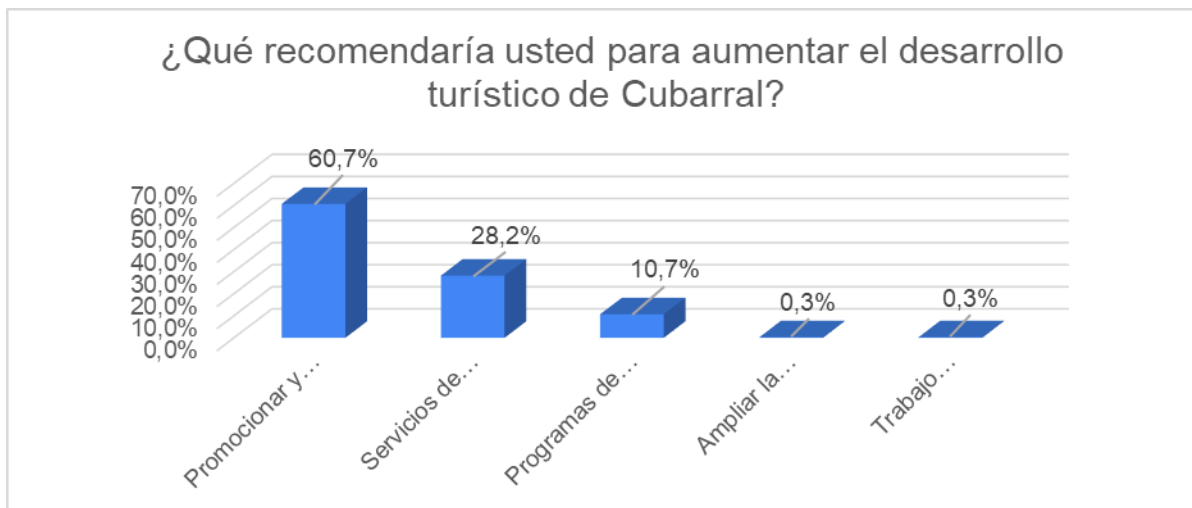
que ofrece el municipio de Cubarral

Figura 40 Conocimiento de Cubarral



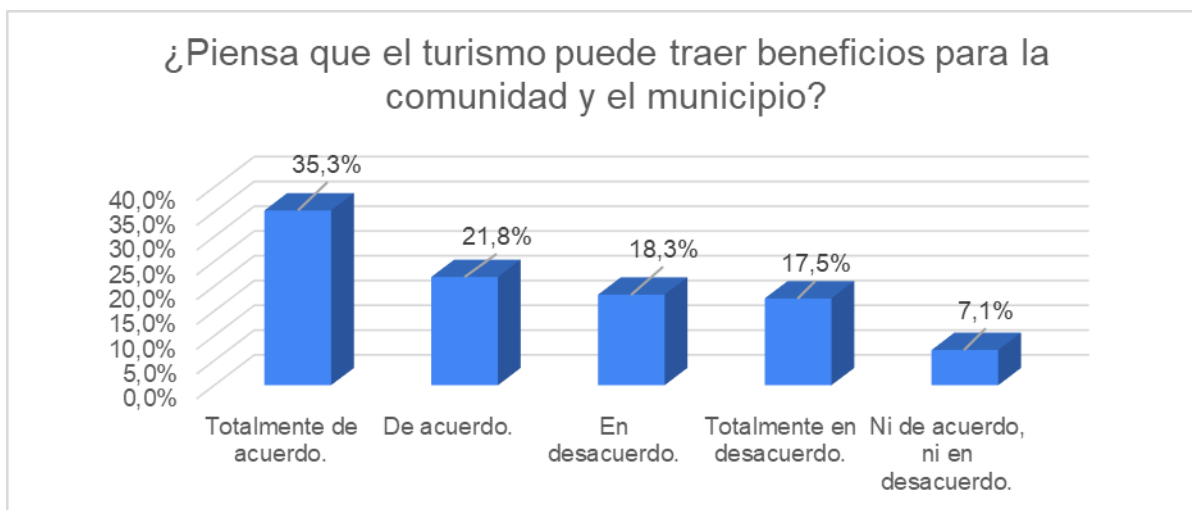
Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Sin embargo, cuando se les preguntó a través de cuál medio habían conocido la oferta turística al municipio de Cubarral, se tiene que la referencia de un conocido es la forma en que más se conoce las bondades turísticas del municipio de Cubarral, ya que ocupa el 43.4% de la muestra, mientras que el Internet paradójicamente sólo ocupa el 19.3% de la muestra lo que indica que se debe hacer mayor publicidad a través de redes sociales del municipio y sus bondades turísticas.

Figura 41 Conocimiento de Cubarral

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Para saber cuál es la mejor forma de promocionar al municipio de Cubarral y su oferta turística se le preguntaron a los encuestados y éstos indican que promocionar y publicitar la oferta turística del municipio es la mejor forma de dar a conocer a Cubarral ocupando la mayor intención con un 60.6% de la muestra es la opción preferida, seguida por servicios de apoyo por parte de la alcaldía municipal.

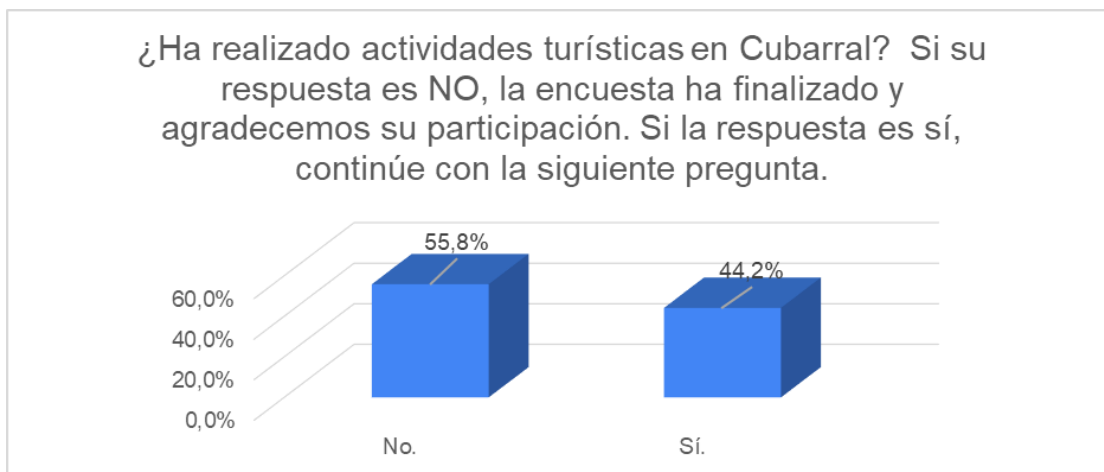
Figura 42 Conocimiento de Cubarral

Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Cuando se preguntó si el turismo tendría beneficios para el municipio de Cubarral o sus comunidades vemos que el 35.2% de la muestra más el 21.8% las muestras infieren que sí traerían de una o de otra manera beneficios mientras que el 18.2% y el 17.5% indican que no hay ningún beneficio o se encuentran en desacuerdo

4.2.9 Experiencia turística en Cubarral

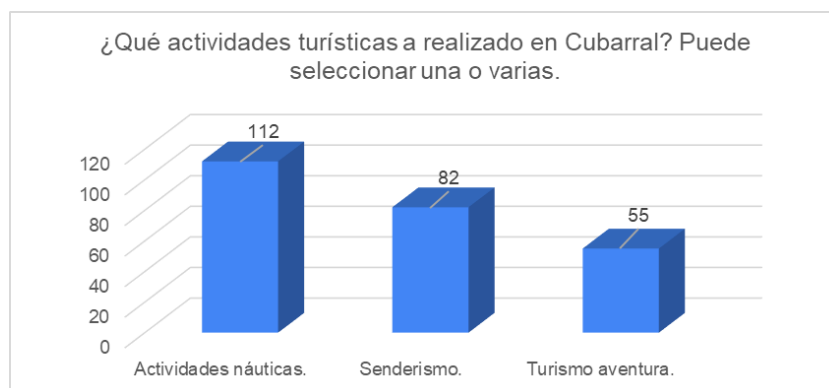
Figura 43 Conocimiento de Cubarral



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Finalmente, se les preguntó a los participantes de la encuesta si han realizado actividades turísticas en Cubarral a lo que la balanza se inclina a favor del no con un 55.8% mientras que 174 encuestados indican que si lo que corresponde al 44.1% de la muestra

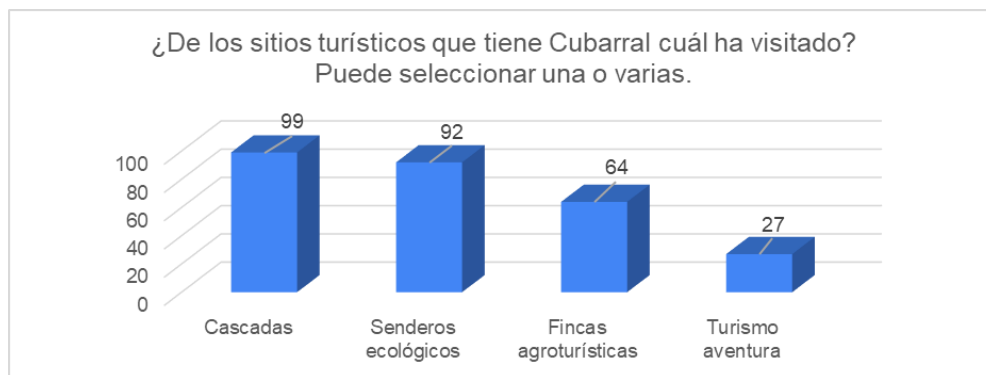
Figura 44 Conocimiento de Cubarral



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Para las personas que si habían realizado actividades turísticas en Cubarral se les preguntó ¿qué actividad ha realizado? Obteniendo como resultado que las actividades náuticas ocupan el primer puesto con 96 intenciones lo que nos daba un 44.24% de la muestra es de aclarar que a esta pregunta no accedieron todos los encuestados.

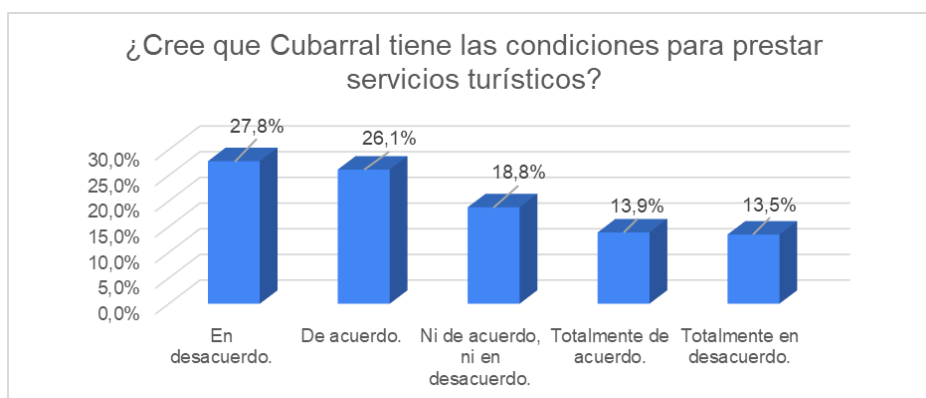
Figura 45 Conocimiento de Cubarral



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Se les preguntó a los encuestados que ya habían realizado actividades turísticas en el municipio de Cubarral que ¿cuál de ellas había asistido? teniendo como resultado que 64 responden han visitado las cascadas lo que corresponde al 29.3%, seguido por el senderismo con 57 respuestas correspondiente al 26.15% de la muestra

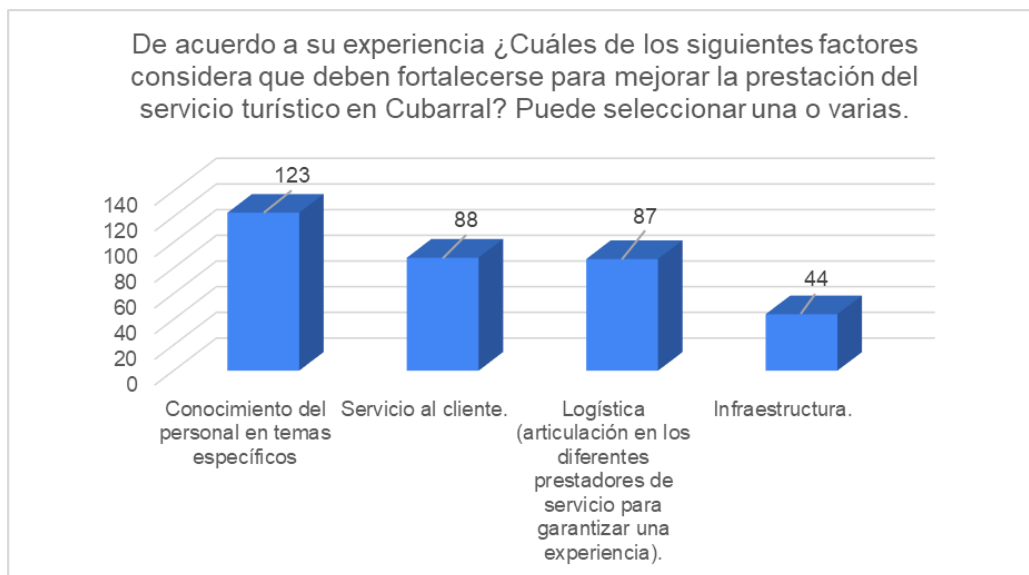
Figura 46 Conocimiento de Cubarral



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Cuando se les preguntó a los que ya habían realizado actividades turísticas en Cubarral si el municipio contaba con las condiciones para prestar servicios turísticos, se puede ver que en desacuerdo y en total desacuerdo conforman más del 50% de la muestra que hace falta mayor inversión en materia turística en el municipio.

Figura 47 Conocimiento de Cubarral



Fuente. *Elaboración propia tomada de (Google forms 2021).*

Cuando se le preguntó a los encuestados que ya habían disfrutado de los servicios turísticos de Cubarral ¿que consideraban que se debería mejorar para la prestación del servicio? indicaron que el conocimiento por parte del personal que presta los servicios específicos de turismo con 123 intenciones de la muestra.

4.3 Propuesta de servicios agroturísticos según potencialidades de Cubarral

4.3.1 Análisis de gustos y preferencias

Mediante el segmento de preferencias establecido seguidamente de la aplicación del instrumento al público objetivo y procesamiento, tabulación e interpretación de la información; se catalogan en tres variables deduciendo que:

Para dar un análisis al resultado de las preferencias se ha seleccionado el rango de edades siendo las 2 con mayor participación de 26 a 34 años, seguida de 18 a 25 años y se ha realizado un comparativo con la disposición de pago al momento de realizar actividades agroturísticas después se confrontó con las preferencias en cuanto a alojamiento y por último la preferencia en actividades agroturísticas y se obtuvieron los siguientes resultados.

4.3.1.1 Edades por disponibilidad de pago

Figura 48 Grupo predominante de edad por disponibilidad de pago

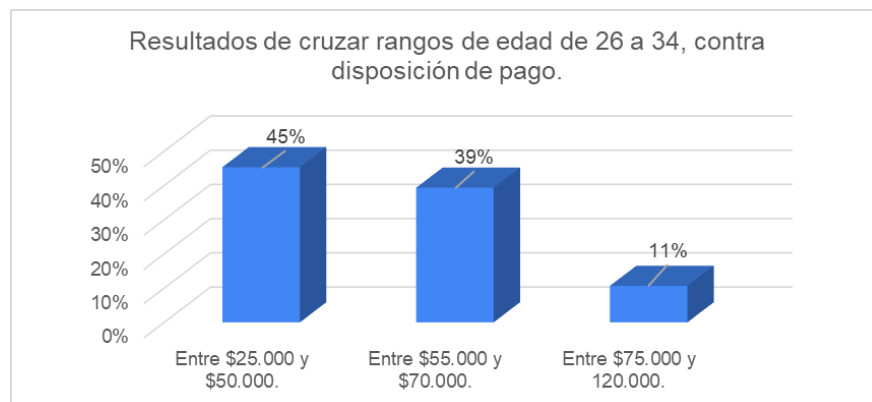
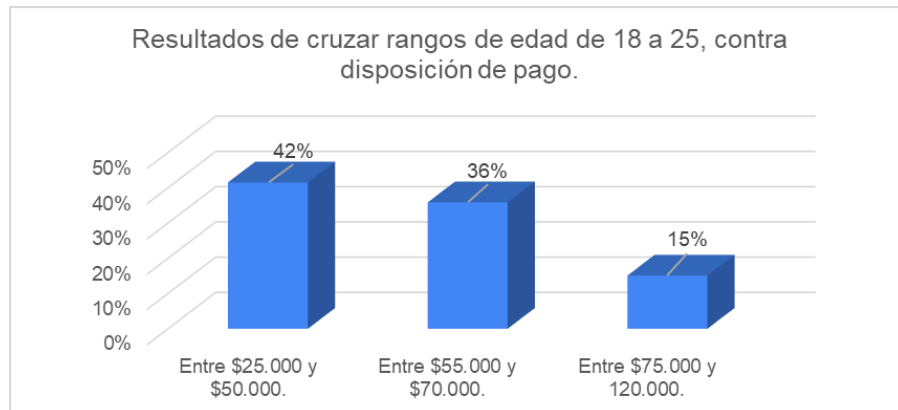


Figura 49 Segundo grupo predominante de edad por disponibilidad de pago

El turista está en la capacidad de seleccionar la calidad y el costo de los productos y servicios ofertados en el municipio de Cubarral Meta, en relación al buen acogimiento a las distintas opciones de respuesta se deduce que se puede incorporar distintos servicios para dar cumplimiento en la satisfacción del cliente y hacer de él una experiencia inolvidable.

Analizando los dos grupos más representativos de las personas encuestadas que oscilan entre los 26 a 34 años, contra el segundo segmento los de 18 y 25 años; se percibe que en su mayoría con un 45% de participación las personas entre los 26 a 34 años están dispuestos a pagar por un pasadía entre oscila entre \$25.000 y \$50.000. Mientras que los jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 25 años tienen una participación del 42% seleccionando mismo valor para el pago de los productos y servicios.

4.3.1.2 Edades por preferencia de alojamiento

Figura 50 Grupo predominante de edad por preferencia de alojamiento

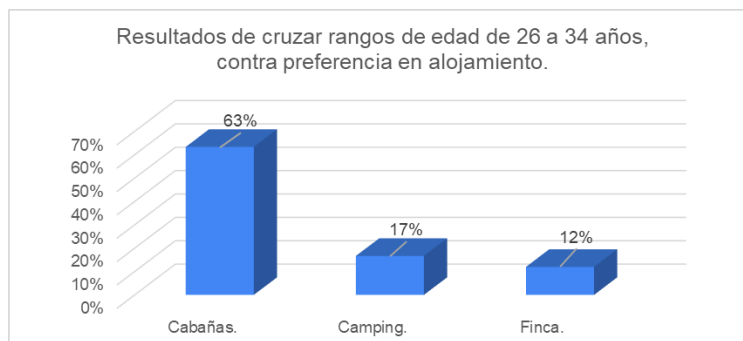
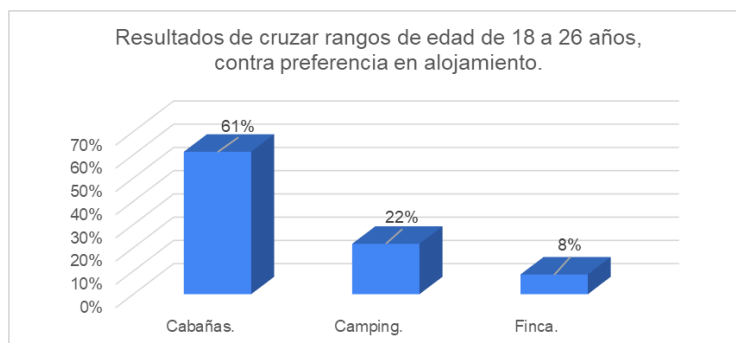


Figura 51 Segundo grupo predominante de edad por preferencia de alojamiento



Salir de vacaciones a realizar actividades agroturísticas y escoger la opción cabañas como sitio de alojamiento, se ha vuelto una tendencia preferida en el consumidor final. Las cabañas establecen una oportunidad económica permitiendo al cliente máxima integración con la naturaleza, se puede apostar al embellecimiento y mejoras de los sitios que presten este servicio de alojamiento.

En las presentes gráficas al cruzar los rangos de edades de 26 a 34 años y los que comprenden el rango de edad entre 18 y 26 años contra la preferencia de alojamiento, se deduce que ambos segmentos prefieren en su mayoría la opción de cabañas sobre un promedio del 60%. Seguidamente la opción de camping representa mayor acogida con un 61% de los encuestados que comprenden edades de 18 a 26 años.

4.3.1.3 Edades por interés para realizar actividades agroturísticas.

Figura 52 Grupo predominante de edad por preferencia para realizar actividades agroturísticas

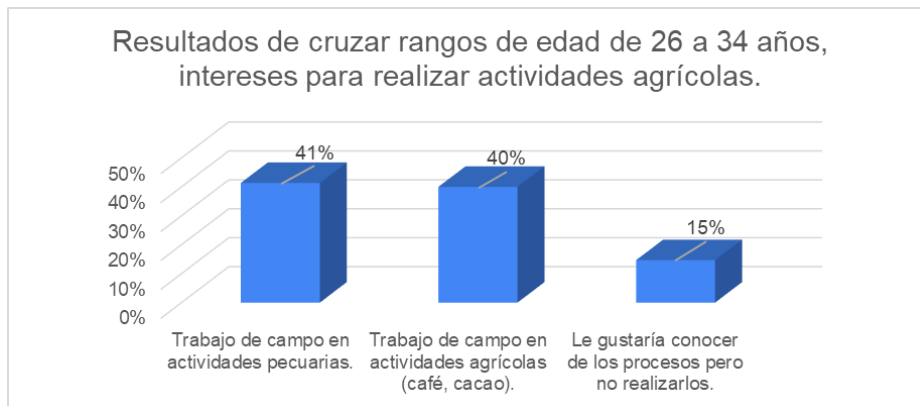
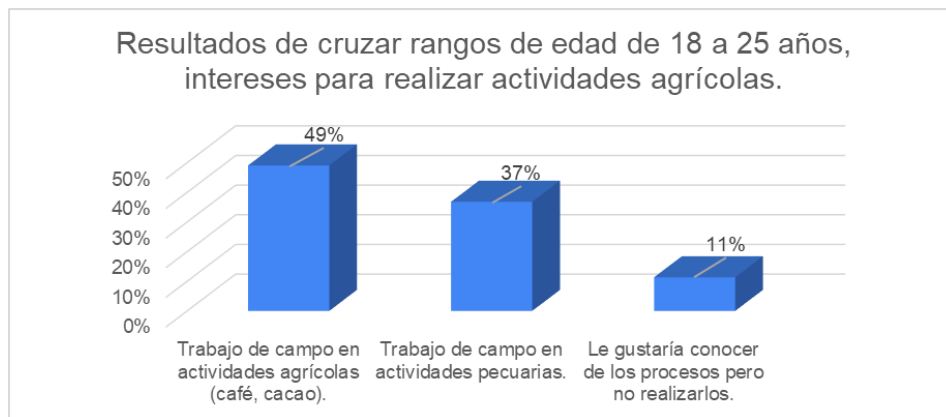


Figura 53 Segundo grupo predominante de edad por preferencia para realizar actividades agroturísticas



En la presente gráfica se analiza las preferencias en cuanto a las actividades agrícolas escogidas por los encuestados en un rango de edad de 26 a 34 años y de 18 a 25 años, se deduce que la población joven prefiere hacer trabajo de campo en actividades agrícolas en el procesamiento y cultivo del café y cacao con una representación del 49%. En cuanto al trabajo

de campo en actividades pecuarias se nota más participación por parte de los encuestados que se encuentran en los rangos de edad de 26 a 34 años con una participación del 41%. Al terminar los análisis de la información recolectada se evidencia buena participación por la actividad agrícola (Café, cacao), oportunidad para generar bastante ingreso y crecimiento económico de la región de la Orinoquia.

4.3.2 Actividades Agroturísticas propuestas

4.3.2.1 Procesos con productos a base de café.

Cómo se pudo evidenciar a través de la muestra hay una gran aceptación por parte de los encuestados en conocer y realizar actividades agroturísticas en torno al café de tal manera que las fincas que procesan este producto podrían tener un segundo ingreso se implementan actividades agroturísticas, donde sus visitantes no solamente conozcan el proceso de siembra y cosecha del café, sino todos los procesos subsecuentes como el tostado, el secado, la recolección y cómo se procesa la semilla de café para tener un grano listo para el consumo

4.3.2.2 Procesos con productos a base de cacao.

Otro producto de gran importancia para los encuestados es el cacao, ya que aunque de menor intención, pero siendo muy significativa para la muestra se encuentra este producto, por lo tanto y consecuentemente la sugerencia para todas aquellas fincas y parcelas que se dedican al cultivo del cacao y sus procesos pueden tener una ventana de ayuda a su actividad principal se implementan actividades agroturísticas donde se les enseñe el proceso de siembra cultivo y cosecha y los procesos subsecuentes del cacao la obtención de chocolate artificial y demás actividades que se segreguen de lo mismo, por lo que se ve en la muestra, es un producto bastante apetecido y con mucho interés por parte de los participantes en conocer de sus procesos.

4.3.3 Propuestas para otras actividades turísticas

4.3.3.1 Oferta turística gastronómica

Una vez realizado el análisis de los resultados, se puede inferir que existe una gran oportunidad económica en el desarrollo de locales comerciales que ofrezcan productos alimenticios ya que según los encuestados es de mucha preferencia y de gran aceptación que existan restaurantes tipo asadero para carne a la llanera, siendo el producto preferido típico por los encuestados, también se posicionó en los primeros lugares las quesadillas como postres, el envuelto como el amasijo y para cambiar la oferta de comida típica en su gran mayoría los encuestados prefieren los restaurantes de comida típica colombiana muy por encima de las comidas rápidas o de la comida internacional. Entonces quien tenga la posibilidad de crear alguno de estos tipos de locales o actividades comerciales del rango del servicio a la mesa, tendría una gran posibilidad económica con este tipo de alimentos, por otro lado, es importante que las entidades gubernamentales promuevan e incentiven la creación de dichos servicios para así aumentar la oferta gastronómica del municipio.

4.3.3.2 Oferta de actividades ecoturísticas

La percepción general es que Cubarral es la capital hídrica de la región y esto se demuestra ya que entre los participantes de la encuesta la preferencia está en realizar actividades en la cuenca del Río Ariari por lo tanto todos los que puedan ofertar actividades en el río Ariari tienen una gran aceptación por parte de los usuarios y se convirtiera en una alternativa para explotar un sector de la economía, por otro lado los entes gubernamentales deben proyectar el cómo y el donde se pueden realizar dichas actividades para que todo que dentro de la Norma y sean consecuentes con el medio ambiente podríamos hablar de incentivos ante la creación de

empresas dedicadas a estas actividades o excepciones al pago de los tributos por realizar dichas actividades en la región.

4.3.3.3 *Oferta de alojamiento*

Otro factor que se le preguntó a los encuestados era su preferencia por los sitios de alojamiento notándose una marcada preferencia por las cabañas lo cual nos abre un campo para un mercado al cual no se ha explorado así que quien tenga la posibilidad y pueda visualizar este proyecto puede invertir en la creación de alojamientos por cabañas ya que denotan una gran simpatía por parte de los participantes de la encuesta y por parte de los gobiernos deben crear e incentivar para que los propietarios de las fincas granjas y parcelas puedan implementar estos tipos de alojamiento en sus predios y de esta manera incrementar el turismo en el municipio recordemos que en otros sectores del país el turismo es la principal actividad económica y es la que más dividendos deja para la región así que ante la creación de mayores escenarios turísticos podríamos consolidar una buena oferta con un nivel de aceptación muy alto.

4.3.4 Itinerarios para fincas agroturísticas

Se diseñan dos propuestas de paquetes turísticos basados en los resultados obtenidos en la encuesta donde se tiene en cuenta los gustos y preferencias de los participantes dando como resultado, un paquete todo incluido fin de semana y un paquete pasadía a demás dentro de los servicios ofertados se incluyen los servicios o productos que cuentan con la preferencia de los encuestados y por tal motivo se hacen parte de las propuestas.

Tabla 14 Propuesta paquete todo incluido fin de semana para finca con procesos de café

Itinerario para procesos del café fin de semana paquete todo incluido

Día 1		
Horario	Actividad	Descripción
06.00	Recepción de turistas en punto de encuentro en la ciudad de origen.	Se citará a los turistas en un punto de fácil acceso en la ciudad de Villavicencio o desde donde se pacte el inicio del recorrido hacia la finca agroturística.
06.15	Traslado desde la ciudad de origen a la finca agroturística.	Cumpliendo con la normatividad del ministerio de transporte se trasladarán a los turistas en vehículos confortables y adecuados para dicho fin desde la ciudad de origen hasta el punto de destino
07.00	Llegada a la finca	Se le da la bienvenida a los visitantes con trajes típicos alusivos a la producción y la siembra del café.
07.15	Bienvenida a los turistas y toma de café cerrero, reseña histórica del café	Se les brinda una taza de café producida en la finca y se les hace una reseña histórica sobre la importancia del café en la economía y el desarrollo en la región y se les contextualiza sobre los procesos que se llevan dentro de la finca.
08.00	Desayuno, típico llanero.	Dentro de las actividades propuestas se incluye el desayuno típico llanero donde se degustara de una deliciosa hayaca como plato típico de la

		región y como acompañantes dulces derivados del café.
09.00	Visita a parcelas y sembradío	Se realiza una visita a los cultivos y sembradíos de la finca donde se les muestra las diferentes etapas de la siembra y cosecha y donde ellos pueden interactuar ya sea en la siembra de cafetos la recolección de granos la limpieza del suelo alrededor de los cafetos y todos los procesos que se llevan a cabo en la del siembra y recolección café.
12.30	Almuerzo típico llanero.	Después de un arduo trabajo en la jornada de la mañana se lleva a los turistas para que disfruten de un almuerzo típico llanero, (carne asada en chuzo de res y cerdo) de la región acompañado de productos a base de café en bebidas calientes.
14.00	Visita a secadora, tostadora y trilladora.	Después de un descanso se llevarán a Los visitantes a que conozcan de los procesos industrializados que se tienen dentro de la finca donde podrán conocer y saber cómo funciona una secadora una tostadora de café y una trilladora de café y podrán interactuar en todos estos procesos con el fin de que conozcan y tengan la experiencia.

16.30	Toma del tinto de la tarde	Una vez terminada la jornada de la tarde se les combinarán a los turistas de una taza de café, donde tendrán el gusto de probar una deliciosa taza de café elaborada por ellos mismos.
17.00	Muestra folclórica	Para el deguste de los turistas se realizará una muestra folclórica dónde se podrá observar tanto los bailes y cantos típicos como los vestuarios de la región y los visitantes podrán interactuar con los artistas.
19.00	Cena	Se brinda una cena suave que puede contar de café con leche y amasijos como arepas, envueltos o pan de arroz
20.00	Parrando llanero.	Para finalizar el día los turistas podrán descansar escuchando música llanera en un parrando llanero.
22.00	Hospedaje en cabañas	De acuerdo a las preferencias y gustos en la finca se adecuo una zona de cabañas para el hospedaje de los turistas que disfrutan de este fin de semana de todo incluido.
Día 2		
Horario	Actividad	Descripción

07.00	Desayuno, típico llanero.	Compuesto de caldo de costilla, pescado o picado, acompañado de envuelto de arroz (tungo), y café
08.00	Desplazamiento al río Ariari	Se llevarán a los turistas y aprovechando la cercanía de la finca hasta la ribera del Río Ariari en las cercanías del puente de la amistad, para que disfrute de uno de los atractivos naturales del municipio de Cubarral, como lo es el río Ariari donde se podrán realizar varias actividades según el gusto de cada turista, que van desde nadó en el río, hasta actividades de turismo aventura como el canotaje.
11.30	Desplazamiento a la finca	Se culminará la visita al río Ariari y nos desplazaremos hasta la finca.
12.30	Almuerzo típico campesino.	Los turistas degustarán de un delicioso almuerzo típico campesino de la región donde podrán escoger entre sancocho de gallina y mojarra en chuzo.
13.30	Visita a la tienda de la finca	Antes de terminar la visita se les invita a los turistas a comprar y adquirir todos los productos que la finca obtiene de los procesos que lleva con el café y de la misma forma los visitantes

		puedan llevarlos ya sea para consumirlos o cómo suvenir
14.00	Despedida de los turistas	Despediremos a los turistas no sin antes agradecer los por su valiosa visita y esperando su pronto regreso.
14.30	Traslado desde la finca agroturística hasta la ciudad de origen.	Cumpliendo con la normatividad del ministerio de transporte se trasladarán a los turistas en vehículos confortables y adecuados para dicho fin desde finca agroturística hasta la ciudad de origen.
16.00	Final del servicio.	Se da por terminado el servicio al momento de arribo a la ciudad de origen y punto de partida de los turistas.

Fuente. *Elaboración propia*

Tabla 15 Propuesta de pasadía

Itinerario para procesos del cacao – pasadía		
Horario	Actividad	Descripción
07.00	Llegada a la finca	Se le da la bienvenida a los visitantes
07.15	Bienvenida a los turistas y se les contextualizara de la importancia del cacao en la economía	Se les brinda una taza de café y se realizara una reseña histórica sobre la importancia del cacao en la economía y el desarrollo de Colombia y se les contextualiza sobre los procesos que se llevan dentro de la finca.

08.00	Desayuno, típico llanero.	Dentro de las actividades que se proponen se incluye el desayuno típico llanero dónde se incluyen los amasijos típicos llaneros como las arepas, los envueltos, el pan de arroz acompañados de suculentas tasas de chocolate orgánico.
09.00	Visita a parcelas y sembradío	Se realiza una visita a los cultivos y sembradíos de la finca donde se les muestra las diferentes etapas de la siembra y cosecha y donde ellos pueden interactuar ya sea en la siembra o recolección de los frutos y todos los procesos que se llevan a cabo en la plantación.
12.30	Almuerzo típico campesino.	Después de un arduo trabajo en la jornada de la mañana se lleva a los visitantes para que disfruten de un almuerzo típico llanero.
14.00	Visita a la zona de limpieza, descascarillado, tostado, y molturación	Después de un descanso se llevarán a Los visitantes a que conozcan de los procesos industrializados que se tienen dentro de la finca donde podrán conocer y saber cómo funciona y cada uno de los pasos para obtener la pasta de cacao, principal producto para la preparación del chocolate.

16.30	A disfrutar de las onces	Una vez terminada la jornada de la tarde se compartirá una tasa de chocolate producto de su trabajo
17.00	Visita a la tienda de la finca	Antes de terminar la visita los visitantes de comprar y adquirir todos los productos que la finca obtiene de los procesos que lleva con el cacao y de la misma forma los visitantes puedan llevarlos ya sea para consumirlos o cómo suvenir
17.30	Despedida de los turistas	Despediremos a los turistas no sin antes agradecer los por su valiosa visita y esperando su pronto regreso.

Fuente. *Elaboración propia*

Plan Mercadeo: Es necesario realizar un plan participativo de marketing ya que la población poco conoce de la oferta turística en el municipio de Cubarral-**Meta**. Es relevante el diseño de un plan de mercadeo para el sector de agroturismo del municipio pensando en el producto turístico para fomentar el agroturismo en el sector, se realiza estudio de la metodología descriptiva utilizando como instrumento de recolección de información la encuesta aplicada a los residentes de la comuna 7 de la ciudad de Villavicencio, logrando establecer el perfil que se requiere para dar inicio al plan de mercadeo turístico en el municipio de Cubarral Meta.

La importancia de crear un plan de marketing radica en la consecución de los objetivos de cada uno de los sitios que fomentan el agroturismo, asimismo clarifica la visión a largo plazo que permita identificar errores para poder darles solución rápidamente.

Plan de Procesos: Desarrollar un plan de capacitación donde se identifique los procesos de transformación en los servicios que se ofertan en la actividad del Agroturismo en el municipio de Cubarral Meta.

Plan de Capacitación: Implementar un plan de capacitación tanto en las habilidades blandas como duras, en servicios al cliente para mejorar las competencias e incentivar mejores hábitos al servicio, generar una atención rápida eficaz y amable para que los turistas perciban el valor que tienen dentro de cada una de sus organizaciones.

Importante: El cliente es lo primero, aspectos de comportamiento y modales, conocer las políticas de atención y servicio al cliente, conocer y entender las necesidades del cliente, conocer los productos y servicios que se ofrecen, adquirir técnicas de persuasión y negociación y incentivar el trabajo en equipo.

Recomendaciones

El presente estudio muestra las recomendaciones significativas que han sido derivadas del desarrollo investigativo en el análisis de la demanda potencial para el fomento del agroturismo de Cubarral. Como primera instancia, hacer un llamado a los entes municipales de la región para potencializar el turismo de Cubarral, fortaleciendo la formación a los pequeños y grandes empresarios que de una u otra forma se encuentran vinculados con este tipo de actividad comercial.

Es conveniente que, en el departamento del Meta, luego de un adelanto de cambio, y crecimiento económico, ponga en marcha desde un enfoque turístico, su impresionante biodiversidad y su inigualable patrimonio cultural que se destaque y haga uno de los sitios escogidos por el turista, para atender la demanda potencial del turista.

Es recomendable realizar un plan de promoción a los diferentes lugares agro turísticos del departamento del meta para que jóvenes y niños estimulen el gusto por el turismo rural, como un incentivo a la demanda potencial, pues uno de los objetivos de este proyecto es proponer los servicios agro turísticos, teniendo en cuenta las potencialidades del municipio.

Es saludable sugerir a las empresas públicas y privadas, pautas comerciales sobre el agroturismo en el departamento de la meta como exclusividad de sus productos y servicios, pues de esta forma incrementaría la demanda potencial para su producto y para los visitantes interesados en hacer turismo rural en la región.

Conclusiones

Después de haber realizado la investigación por la cual tuvo lugar el presente documento se puede llegar a las siguientes conclusiones.

Existe un gran potencial turístico en el departamento del meta el cual se puede convertir en uno de los factores económicos con mayor representación para los habitantes del departamento ahora si hablamos directamente del municipio sobre el cual se basó la investigación encontramos que Cubarral tiene un potencial escondido no sólo para el desarrollo del agroturismo que fue la base para el presente texto si no para otras actividades conexas al turismo y que a la fecha se encuentran sin desarrollo ya sea por desconocimiento por falta de inversión o por el nerviosismo que genera entrar a un negocio del cual no hay precedente en la región y esto sólo hablando de los habitantes porque si hablamos de los gobernantes también encontramos vacíos jurídicos y falta de planeación para poder desarrollar este sector de la economía que si se aprovecha de la forma adecuada puede generar ingresos y dividendos bien sea para el departamento o directamente al municipio de Cubarral.

En ese orden de ideas, es de resaltar que si tienen los recursos en este caso naturales, se genera la inversión por parte de los habitantes del municipio y los gobernantes promueven y estimulan a través de decretos y ordenanzas, sólo hace falta los turistas, y si somos objetivos Cubarral dentro del departamento se encuentra a escasos sesenta (60) minutos de recorrido desde Villavicencio y si a esto se le sumamos que Acacias el segundo municipio del departamento está a la mitad del trayecto, se tendría un potencial que supera el millón posibles turistas, pero visualicemos más allá de las fronteras del Departamento del Meta, la ciudad de Bogotá capital de

Colombia se encuentra a tan solo dos (02) horas de recorrido que Villavicencio en ese caso estamos hablando de un posible mercado de más de siete (7.000.000) millones de habitantes.

De conformidad aló que se expone, con base en los resultados obtenidos y posterior al análisis se puede concluir que, con la voluntad política, la inversión particular y una buena promoción de los lugares la oferta agroturística y turística del municipio de Cubarral se puede constituir en una base para la economía del municipio y con esto se lograría el desarrollo de sus habitantes quienes pueden generar recursos con un sector que hasta ahora está empezando a surgir.

Como resultado de todo el proceso permitió proyectar dos itinerarios agroturísticos, donde se hace referencia por una parte a la oferta o potencialidades del municipio de Cubarral y por otra parte se cruza con las preferencias y gustos. Resultado de la recolección de información primaria que permite ofrecer una propuesta de articulación de los diferentes servicios turísticos al municipio de Cubarral Meta.

Referencias

- Alcaldía de Cubarral, (2020). Plan de desarrollo municipal. Cubarral-meta.gov.co, p.100.https://cubarralmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/cubarralmeta/content/files/000494/24652_bases-del-plan-de-desarrollo-municipal-final.pdf
- Alcaldía de Cubarral. Plan de desarrollo 2016-2019.2016. P.23.
https://cubarralmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/cubarralmeta/content/files/000048/2381_aacuerdo_003_de_2016_pdm_plan_de_desarrollo_04_de1.pdf
- Alcaldía de Cubarral. (2019). Alcaldía de Cubarral.
<http://www.cubarral-meta.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Cubarral. (2020, mayo). *Plan de desarrollo vamos con energía 2020 - 2023*.
https://cubarralmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/cubarralmeta/content/files/000494/24652_bases-del-plan-de-desarrollo-municipal-final.pdf
- Alcaldía de Villavicencio. (2015). *POT del Municipio de Villavicencio*. POT Del Municipio de Villavicencio.
<http://www.villavicencio.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl>
- Alcaldía de Villavicencio. (2019). Alcaldía de Villavicencio.
<http://www.villavicencio.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Arévalo, A. (2019). Modelo de Gestión Documental, Para Empresas CEPS que Tienen por Giro Obras de Ingeniería. Tesis de Grado. Universidad Técnica Federico Santa María, Viña del Mar, Viña delmar. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11673/47251>

- Azevedo, J. y Gómez, C. L. (2013) El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. Universidad Federal de Minas Gerais. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180728713004>
- Brunet, I., & Alarcón, A. (Abril de 2008). El Turismo Rural en Cataluña Estrategias Empresariales. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, LXVI(36), 141-165. Obtenido de gnasi.brunet@urv.net Amado.alarcon@urv.net
- Concejo Municipal de Cubarral. (2020, mayo). Acuerdo 004 de mayo 2020. https://cubarralmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/cubarralmeta/content/files/000494/24653_acuerdo-004-pdm-cubarral--meta.pdf
- Cubarral. (2021, abril 13). En *Wikipedia*. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Cubarral&oldid=134737085>
- Cuervo, L., & Rincón, J. (s.f.). *Formulación de un Modelo para la Implementación de Mejora en el Proceso de Identificación, Control de Impactos Ambientales, Riesgos y Atención de Emergencia, Basado en la Aplicación de las Normas ISO 45001:2015 Numeral 8.1.2, 8.2 E ISO 14001:2018 Numeral. Modalidad de Grado. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ingeniería, Bogotá.*
- Entorno Turístico Staff. (2018). *Qué es la demanda turística y su clasificación.* <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- FAO, 2020. *El lugar del turismo sostenible en la conservación de cuatro increíbles zonas agrícolas.* <http://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1309728/>
- Fischer, L., Espejo, J. (2017). *Introducción a la investigación de mercados.* (4a. ed.) McGraw-Hill Interamericana. Página: 24. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=4616&pg=35>

- Jiménez, L. (2019). Agroturismo. Ecoe Ediciones. Página: 4. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=9030&pg=22>
- Gaitán, C. (2019). Análisis de los Medios Tecnológicos de los Gestores Turísticos de Lejanías, Uribe y Mesetas. Proyecto de Investigación. Universidad Cooperativa de Colombia, Villavicencio, Colombia, Meta. Obtenido de Christian.Gaitan@campusucc.edu.co
- García. (25 de mayo de 2005). Características Diferenciales del Producto Turismo rural. Cuadernos de Turismo (15), 113-133. Obtenido de <http://contenidos.campuslearning.es/CONTE>
- García, B. (2005). Características Diferenciales de Producto Turismo Rural. *Cuadernos de Turismo* (15), 113-133. Obtenido de E-mail: blanca.garcia@uah.es
- García. (2015). El Turismo Rural Como Diversificador de Rentas en la Tradicional Economía Agraria. *Estudios Turísticos*, 47-61.
- García-Luna, Rafael & Ospino-Ayala, Oscar (2020). *Variables incidentes en las nuevas apuestas de turismo rural. Dimensión Empresarial*, 18(4). 10.15665/dem. v18i4.2347.
- González, M. P. (2016), *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Editorial tutor formación. p86. <https://books.google.com.co/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Dise%C3%B1o+de+productos+y+servicios+tur%C3%ADsticos+locales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiEidrizJztAhVxTDABHY60DFgQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q=Dise%C3%B1o%20de%20productos%20y%20servicios%20tur%C3%ADsticos%20locales&f=false>
- IICA, 2019. *Diseño y operación de productos agroturísticos*. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1>

&isAllowed=y&fbclid=IwAR0dZbiIV4xdA_h6CkmVgQd7WYSusbOOHncYOQoC4Bv
glb-RkSZCEquyynQ

Ivars, J. (2000). Turismo y Espacios Rurales: Conceptos Filosofías y Realidades. Investigaciones Geográficas, 59-88.

Jiménez, L. (2019). Agroturismo. Ecoe Ediciones. Página: 5.

<https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=9030&pg=23>

Jiménez, & Parra. (s.f.). El turismo como Motor de la economía colombiana. Trabajo de Grado. Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA, Bogotá.

Kotler, P. , T., J., C., J. (2015). Marketing turístico. (6a. ed.) Pearson Educación. Página: 33.

<http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=3665&pg=33>

Landínez. (2019). Turismo y Nueva Ruralidad. Análisis para Municipios en el área de Influencia de Bogotá. Gran Tour, 124-141.

Landínez, M. (2019). Turismo y Nueva Ruralidad, Análisis para Municipios en el Área de Influencia de Bogotá. Revista de Investigaciones Turísticas (19), 124-141.

Malhotra, N. (2020). Investigación de mercados. (6a. ed.) Pearson Educación. Página: 32.

<http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=10289&pg=32>

Martínez, Timoshchuk, Piñero, & Reno. (2019). Instagram como Red de Promoción e Hipermediación del Turismo Rural. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 74, 1610 -1632.

MICT. (2018). Reportes Económicos del MICT.

Molina, D. (2017). Causas del incremento de Accidentes de Trabajo Suscitados en las Empresas.

TFM. Universidad Internacional SEK del Ecuador., Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstr>

- Mora, J., & González, L. (agosto de 2019). Análisis del Micoturismo en Colombia: Estudio de Caso en Villa de Leyva, Boyacá, Colombia. *Sosquua*, 1(1), 23-31. Obtenido de <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/sosquua>
- Mora, J., & Ramírez, N. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 3 (2), 84-112.
- Niño, J (2019). Sostenibilidad ambiental en las actividades turísticas de la Finca Agroturística Ceylán, en Viotá Cundinamarca. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá D, C.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/11429/UVD-T.ATH_Ni%c3%b1oSaavedraJully_2019?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Mundial del Turismo (2018), Informe Anual de la OMT 2017 , OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419807>
- Organización Mundial del Turismo (2020), *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva*. <https://doi.org/10.18111/9789284422210>.
- Ortega R, M.T. y Parra G, M. F (2018) Plan de negocios para la creación de un parque temático de turismo de aventura en Cubarral, Meta. Tesis de Grado. Universidad Externado de Colombia.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/25686/dynaranjoz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial del Turismo (2005), UNWTO Tourism Definitions. Madrid, World Tourism Organization.

Perez, S. (Diciembre de 2010). *Agronomía Colombiana*. *Agronomía Colombiana*, vol. 28, núm. 3., 28(3), 507-5013. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>

Prieto, M., & Triana, M. (Julio-Diciembre de 2019). Las Rutas Gastronómicas en el Departamento del Meta: Una propuesta de Sustentabilidad Turística. *Turismo y Sociedad*, xxv, 169-194. Obtenido de marioprieto@usantotomas.edu.co, mariatrianaavaliente@gmail.com]

Sosa, R., Menéndez, M., & Guerra, R. (2019). Elementos Normativos en los Servicios de restauración de la Industria Turística Cubana . *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-15.

Soy ecoturista y Escapada rural, 2021. *Tendencias Turísticas 2021: Ecoturismo y Turismo Rural*. <https://soyecoturista.com/webinar-tendencias-turisticas-2021-ecoturismo-turismo-rural/>

Thome, H. (2019). *Experiencias de Turismo Rural en América Latina y el Caribe*. (J. C. al., Ed.) Costa Rica, Costa Rica: Universidad Nacional de Costa Rica. Obtenido de <https://www.aacademica.org/humberto.thome.ortiz/100>

Torres, A. (s.f.). *Desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, Con base en la Norma ISO 45001*. Título Fin de Maestría. Universidad Internacional SEK, Quito.

Valencia, Marisol, Vanegas, Juan, Correa, Juan, Restrepo, Jorge Comparación de pronósticos para la dinámica del turismo en Medellín, Colombia. *Lecturas de Economía* [en línea]. 2017, (206), 199-230 [fecha de Consulta 14 de noviembre de 2020]. ISSN: 0120-2596. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155252550008>

Varisco, C. (Enero de 2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 14(1), 153-167. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642011>

Venegas, (2019), Caracterización sector turismo, departamento de Cundinamarca, provincia sabana occidente municipio Madrid (Tesis de grado). Universidad de Cundinamarca, Colombia. Recuperado de.

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1736/caracterizacion%20sector%20turistico%20departamento%20de%20cundinamarca%20provincia%20sabana%20occidente%20municipi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villasante, V. T. L. E. D. L. W. M. (2016, 24 noviembre). *Demanda Turística*. turismo.

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Viceministerio de Turismo. (2012). POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA.

Viceministerio de Turismo.

<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

Anexos

Anexo 1 Encuesta



ENCUESTA ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL EN LA COMUNA 7° DE VILLAVICENCIO PARA EL FOMENTO DEL AGROTURISMO DEL MUNICIPIO DE CUBARRAL.

La información aquí recolectada será con fines netamente académicos. El presente cuestionario tiene como objetivo de "Análisis de la demanda potencial en la comuna 7° de Villavicencio para el fomento del agroturismo del municipio de Cubarral" que permitirán aportar al Diseño de un sistema de prácticas profesionales para el desarrollo de competencias organizacionales en el sector de agroturismo, como fuente de convivencia con enfoque territorial en Cubarral _ Meta (2020).

El agroturismo es un componente socioeconómico de indudable valor para las sociedades que concurren a su fomento y desarrollo. La presente investigación se orienta con el propósito de lograr cifras para el planteamiento de un análisis, para el impulso de la demanda en la ciudad de Villavicencio en sentido del posicionamiento turístico del municipio de Cubarral en el departamento del Meta.

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

AVISO IMPORTANTE: La información recolectada será utilizada para fines académicos de investigación serán analizados de manera agregada y general sin relacionar los datos personales, manteniendo la confidencialidad de los datos en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013 que desarrolla el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en la base de datos o archivo y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales. Esta información es, y será utilizada en el desarrollo de las funciones propias de UNIMINUTO en su condición de institución de Educación Superior. *

Acepto

1. Rango de Edad: *

- Entre 18 y 25 años.
- Entre 26 y 34 años.
- Entre 35 y 43 años.
- Entre 43 y 51 años.
- Entre 51 y 59 años.
- Entre 60 y más años.



Anexo 1

2. Sexo: *

Femenino.

Masculino.

3. Estado civil: *

Soltero.

Casado.

Unión libre o unión de hecho.

Separado.

Divorciado.

Viudo.

4. Cuántas personas conforman su hogar: *

Entre 1 y 2.

Entre 2 y 3.

Entre 4 y 5.

Entre 5 y 6.

Más de 6.

5. Último nivel de estudio: *

Primaria.


Bachiller.

Técnico.


Pregrado (Profesional).

Posgrado.

6.1. Barrio donde vive: *

Elige 

6.2. Si la respuesta es otra, ¿Cuál?

Tu respuesta 

7. Estrato socioeconómico: *

- Uno (Bajo).
- Dos (Bajo- Medio).
- Tres (Medio-Medio).
- Cuatro (Medio - Alto).
- Cinco (Alto).

8. Frecuencia con la que hace actividades de ocio que suponen gasto: *

- Varias veces al mes.
- Una vez al mes.
- Una vez al trimestre
- Una vez al semestre
- Una vez al año
- Nunca.

9. De las siguientes opciones, ¿Cuál le gustaría hacer al salir de la ciudad? Puede seleccionar una o varias. *

- No hacer nada y descansar en un sitio agradable.
- Realizar actividades diferentes a la rutina.
- Explorar y conocer sitios de interés.
- Conocer actividades agroturísticas.

10.1 ¿Qué factores pueden incidir económicamente para que el turista escoja el municipio de Cubarral para disfrutar del turismo? Puede seleccionar una o varias. *

- Seguridad ciudadana.
- Promoción del turismo en el municipio.
- Personal capacitado.
- Precios cómodos
- Otra

10.2. Otra, ¿Cuál?

Tu respuesta _____



11. El medio de pago preferido para disfrutar de las actividades agroturísticas sería: *

- Efectivo.
- Las tarjetas de débito o crédito.
- Los instrumentos de pago por internet.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para disfrutar de un pasadía por persona? *

- Entre \$25.000 y \$50.000.
- Entre \$55.000 y \$70.000.
- Entre \$75.000 y 120.000.
- Entre \$125.000 y \$150.000.
- Entre \$150.000 y mas de \$150.000.

13. ¿Qué tan frecuente realiza actividades agroturísticas? *

- Muy frecuente.
- Frecuentemente.
- Ocasionalmente.
- Raramente.
- Nunca.

14. ¿Le gusta o le gustaría realizar actividades agroturísticas? *

- Sí.
- No.
- Tal vez.

15. ¿Qué tan importante es que se le brinde información detallada sobre los sitios que ofrecen el agroturismo en Cubarral? *

- Muy importante.
- Importante.
- Moderadamente importante.
- De poca importancia.
- Sin importancia.



16. Si dentro de sus posibilidades para hacer turismo en Cubarral a sitios de agroturismo, ¿Cuál le llama más la atención? *

- Trabajo de campo en actividades agrícolas (café, cacao).
- Trabajo de campo en actividades pecuarias.
- Le gustaría conocer de los procesos pero no realizarlos.
- No le interesa.

17. ¿Le gustaría conocer procesos de siembra y recolección de alimentos en un invernadero? *

- Totalmente en Desacuerdo.
- En Desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de Acuerdo.

18. ¿Le gustaría conocer el proceso de los productos orgánicos? *

- Totalmente en Desacuerdo.
- En Desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de Acuerdo.

19. ¿Conoce los beneficios que brindan los productos orgánicos? *

- Sí.
- No.
- Tal vez.

20. ¿Le gustaría conocer sobre el cultivo y procesamiento del café? *

- Totalmente en Desacuerdo.
- En Desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de Acuerdo.



21. ¿Le gustaría conocer sobre el cultivo y procesamiento del cacao? *

- Totalmente en Desacuerdo.
- En Desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de Acuerdo.

22. Seleccione la categoría de alimentos orgánicos que adquiere o le gustaría adquirir; Puede seleccionar una o varias. *

- Granos, cereales y semillas.
- Frutas y verduras.
- Lácteos y derivados.
- Aceites, aderezos y condimentos.
- Dulces y productos de soya.
- Infusiones y bebidas.
- Harinas y pastas.

23. ¿Qué plato típico considera que deban fortalecer en el comercio de turismo en Cubarral? Puede seleccionar una o varias. *

- Carne (Res/Cerdo) a la Llanera.
- Amarillo a la monseñor.
- Carne a la perra.
- Hayaca.
- Mojarra/Cachama asada (en chuzo).

24. ¿Qué tipo de postres/dulce considera que deban implementar en el comercio de turismo en Cubarral? Puede seleccionar una o varias. *

- Leche Asada.
- Cuajada con melao.
- Mielmesabe/Dulce de Hormiga.
- Quesadilla (queso siete cueros con bocadillo).
- Dulce de Papaya.

25. ¿Qué tipo de amasijos considera que deban fortalecer en el comercio de turismo en Cubarral? Puede seleccionar una o varias. *



- Pan de Arroz.
- Envueltos (Arroz/Maíz).
- Torta Gacho (Torta de Arroz).
- Arepas.

26. Para complementar la oferta gastronómica, ¿A usted le gustaría que se incluya? Puede seleccionar una o varias. *

- Cocina internacional.
- Comida Típica Colombiana.
- Comidas Rápidas.
- Comida Vegetariana.

27. De estas muestras folclóricas, ¿Cuál es de su preferencia? Puede seleccionar una o varias. *

- Concurso de canto de joropo.
- Concurso de baile de joropo.
- Festival llanero.

28. ¿Cuál sería para usted, el mejor modo de alojamiento en un ambiente de naturaleza? *

- Camping.
- Cabañas.
- Hotel.
- Finca.

29. De las siguientes opciones, ¿Cuales son de su agrado para realizar turismo ecológico en Cubarral? (Puede seleccionar una o varias) *

- Caminata al páramo de Sumapaz.
- Actividades en la cuenca del río Ariari.
- Visitar las diferentes cascadas en el municipio.

30. Cuando usted realiza viajes de turismo, ¿Lo suele hacer con? *

- Solo.
- Con la pareja.
- Con la Familia.
- Con amigos.

31. ¿Para realizar actividades relacionadas con agroturismo, de cuánto tiempo dispondría? *

1 hora

2 horas

3 horas

4 horas

5 horas

6 horas

7 horas

8 horas

9 horas

10 horas

11 horas

12 horas

13 horas

14 horas

15 horas

16 horas

17 horas

18 horas

19 horas

20 horas

21 horas

22 horas

23 horas

24 horas



- Un día.
- Un fin de semana.
- Una semana.
- Más de una semana.

32. ¿Le gustaría que se ofertaran paquetes todo incluido para realizar agroturismo (transporte, alimentación, hospedaje y servicios)?

- Sí
- No

33. ¿Conoce la oferta agroturística que existe en el departamento del Meta? *

- Sí.
- No.
- Tal vez.

34. ¿Ha visitado el municipio de Cubarral? *

- Sí.
- No.
- No conozco su ubicación.

35. ¿Conoce o sabe de la oferta turística del municipio de Cubarral? *

- Sí.
- No.
- Me han comentado.

36. Si su respuesta es sí, ¿A través de qué medio conoce la oferta turística de Cubarral?

- Referencia de un conocido.
- Publicidad, radio, prensa y otros medios de comunicación.
- Internet, redes sociales.

37. ¿Qué recomendaría usted para aumentar el desarrollo turístico de Cubarral? *

- Promocionar y publicitar la oferta turística del municipio.
- Servicios de apoyo por parte de la alcaldía municipal.
- Programas de formación en turismo.
- Otro: _____



38. ¿Piensa que el turismo puede traer beneficios para la comunidad y el municipio? *

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo.

39. ¿Ha realizado actividades turísticas en Cubarral? Si su respuesta es NO, la encuesta ha finalizado y agradecemos su participación. Si la respuesta es sí, continúe con la siguiente pregunta. *

- Sí.
- No.

40. ¿Qué actividades turísticas a realizado en Cubarral? Puede seleccionar una o varias.

- Senderismo.
- Actividades náuticas.
- Turismo aventura.

41. ¿De los sitios turísticos que tiene Cubarral cuál ha visitado? Puede seleccionar una o varias.

- Cascadas.
- Senderos ecológicos.
- Fincas agroturísticas.
- Turismo aventura.

42. ¿Cree que Cubarral tiene las condiciones para prestar servicios turísticos?

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo.



43. De acuerdo a su experiencia ¿Cuáles de los siguientes factores considera que deben fortalecerse para mejorar la prestación del servicio turístico en Cubarral? Puede seleccionar una o varias.

- Servicio al cliente.
- Conocimiento del personal en temas específicos.
- Logística (articulación en los diferentes prestadores de servicio para garantizar una experiencia).
- Infraestructura.

[Enviar](#) Página 1 de 1

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
Este formulario se creó en Uniminuto. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios