

Formulación de una estrategia de turismo sostenible y sustentable para el cerro de  
Juaica – El Estanco

Lilivel Navarrete Zabala

Lina Marcela Rojas Forero

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa Administración de Empresas - Distancia

Tenjo, Colombia

Mayo 2019

Formulación de una estrategia de turismo sostenible y sustentable para el cerro de  
Juaica – El Estanco

Asesora del proyecto de grado

María José Hernández Gutiérrez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa Administración de Empresas Distancia

Tenjo, Colombia

Mayo 2019



**Dedicatoria**

Este trabajo lo dedicamos primeramente  
a Dios por brindarnos la oportunidad  
de su realización, a nuestros hijos motor  
que nos impulsa a seguir adelante y a  
nuestras parejas por su apoyo.

**Índice General**

Introducción.....	11
Capítulo I	
Planteamiento y formulación del Problema.....	12
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	14
Justificación.....	14
Alcance.....	16
Capítulo II	
Marco teórico	
Antecedentes.....	16
Bases Teóricas.....	20
Bases Legales.....	24
Definición de términos.....	26
Sistema de hipótesis.....	31
Sistema de Variables.....	31
Capítulo III	
Marco Metodológico	
Tipo y enfoque de investigación.....	31
Diseño de Investigación.....	32
Confiabilidad de los instrumentos.....	33
Capítulo IV	
Sistematización y análisis de la información - Presentación de resultados	
Tabulación de la encuesta (Primera hipótesis).....	33
Tabulación de la encuesta (Segunda hipótesis).....	36
Resultados primera hipótesis.....	39
Resultados segunda hipótesis.....	44
Capítulo V	
Proceso para la elaboración de la propuesta	
(FODA) del cerro de Juaica – El Estanco, a nivel turístico.....	49
Identificación de los atractivos turísticos del cerro de Juaica – El Estanco.....	49

Mecanismos de integración de la comunidad al desarrollo turístico del sector.....	50
Propuesta .....	51
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	55
Referencias.....	57
Anexos.....	61
Apéndices.....	65

**Otros índices****Figuras**

Figura 1. Árbol de problemas.....	12
Figura 2. Árbol de objetivos.....	13
Figura 3. Mapa de localización general DMI Cerro Juaica – El Estanco.....	16
Figura 4. Modelo para la producción del conocimiento en turismo.....	22
Figura 5. Población, muestra.....	32

**Tablas**

## Tabulación de la encuesta (Primera hipótesis)

Tabla 1. Preguntas 1 y 2.....	33
Tabla 2. Preguntas de la 3 a la 6.....	34
Tabla 3. Preguntas 7 a la 10.....	35

## Tabulación de la encuesta (Segunda hipótesis)

Tabla 4. Pregunta 1 y 2.....	36
Tabla 5. Pregunta 4 a la 7.....	37
Tabla 6. Preguntas 7 a la 10.....	38

**Gráficas**

## Primera hipótesis

Gráfica 1. Primera pregunta.....	39
Gráfica 2. Segunda pregunta.....	39
Gráfica 3. Tercera pregunta.....	40
Gráfica 4. Cuarta pregunta.....	40
Gráfica 5. Quinta pregunta.....	41
Gráfica 6. Sexta pregunta.....	41
Gráfica 7. Séptima pregunta.....	42
Gráfica 8. Octava pregunta.....	42
Gráfica 9. Novena pregunta.....	43
Gráfica 10. Decima pregunta.....	43

## Segunda hipótesis

Gráfica 11. Primera pregunta.....	44
Gráfica 12. Segunda pregunta.....	44
Gráfica 13. Tercera pregunta.....	45
Gráfica 14. Cuarta pregunta.....	45
Gráfica 15. Quinta pregunta.....	46
Gráfica 16. Sexta pregunta.....	46
Gráfica 17. Séptima pregunta.....	47
Gráfica 18. Octava pregunta.....	47
Gráfica 19. Novena pregunta.....	48
Gráfica 20. Décima pregunta.....	48
Gráfica 21. (FODA) del cerro de Juaica – El Estanco.....	49
Gráfica 22. Atractivos turísticos del cerro de Juaica – El Estanco.....	49



**Resumen**

El municipio de Tenjo a pesar de ser una población muy bella, tranquila y tener muchas cosas que mostrar y brindar a sus visitantes, hoy en día no cuenta con empresas que desarrollen el turismo de forma responsable, enfocándolo a fomentar el bienestar local, a conservar la riqueza natural y mitigar los impactos negativos que puede traer consigo esta actividad. Es por ello que esta situación se convierte en un problema potencial de estudio y en una oportunidad de plantear soluciones que permitan establecer la capacidad de carga de los senderos existentes, la capacitación requerida, la sensibilización y concienciación necesaria, no solo para los visitantes sino especialmente para las personas del sector, en pro de conservar la estabilidad y el equilibrio de los espacios naturales con los que aún se cuenta.

Actualmente durante un recorrido por los espacios de tránsito preestablecidos del cerro de Juaica – El Estanco, se puede encontrar basura, daños a las especies nativas de árboles y arbustos, ausencia de fauna en lugares donde su presencia era anteriormente frecuente, daño a la pictografía con aerosoles; y todo por ausencia de acompañamiento, parámetros y vigilancia por parte de la comunidad residente y la administración municipal. No es extraño que los habitantes de los diferentes sectores se muestren apáticos o despreocupados por estas situaciones, ya que para ellos el paso de personas es algo que no les favorece en nada y algunos han optado por ampliar los espacios disponibles para agricultura o pastoreo de ganado, por medio de la eliminación de vegetación nativa para aumentar su capacidad productora en búsqueda de un ingreso económico.

Con el fin de brindar herramientas que contrarresten estas situaciones la presente investigación tiene como finalidad el planteamiento de una estrategia encaminada al desarrollo de la actividad turística de manera sostenible y sustentable en dicho sector; de modo que se pueda generar un ingreso a los habitantes, pero al mismo tiempo se garantice la conservación de los factores ecosistémicos y la biodiversidad que posee la zona.

*Palabras clave:* Turismo, bienestar, capacidad de carga, estabilidad, equilibrio, comunidad.

**ABSTRACT**

Tenjo is a beautiful and quiet town where there are so many things to show and provide hospitality to its visitors, however, despite this, it does not have companies that develop tourism responsibly, focusing on promoting the local well-being, to conserve the natural wealth and mitigate the negative impacts that this activity could bring. That is why this situation becomes a potential study problem and an opportunity to propose solutions focused on establishing the carrying capacity of existing paths, the required training, its necessity for awareness, not only for visitors but especially for people on the sector, in order to preserve the stability and balance of the natural spaces with which it is still counted.

Currently it is unfortunate and common to find, during a tour, at the pre-established transit spaces, of the Juaica - El Estanco hill, a lot of garbage that causes damage to the native species of trees and shrubs, absence of fauna in places where there used to be diversity, damage to the pictography with aerosols; and all for lack of accompaniment, parameters and monitoring by the resident community and the municipal administration. It is not rare that the inhabitants of the different sectors are unconcerned about these situations because this passage of people is something that does not favor them at all, some of them have chosen to expand the spaces available for agriculture or grazing livestock, through the elimination of native vegetation in order to increase its productive capacity looking for an economic income.

In order to provide tools that counteract these situations, the present research has the purpose of proposing a strategy aimed at the development of tourism activity in a sustainable and sustainable way in said sector; so that it can generate an income to the inhabitants, but at the same time the conservation of the ecosystem factors and the biodiversity that the area possesses is guaranteed.

Key Words: Tourism, Well-being, loading capacity, stability, community, balance.

### **Introducción**

El presente trabajo tiene por objeto el planteamiento de una propuesta que mitigue los impactos negativos que ocasiona el turismo en el cerro de Juaica – El Estanco, por falta de organización, reglamentación y control, dicha iniciativa va direccionada a involucrar a la comunidad en el desarrollo de la actividad turística, sensibilizándola y empoderándola para que se convierta en guardiana de la gran riqueza que alberga el sector.

Para ello se inició con la contextualización y caracterización del cerro Juaica – El Estanco, delimitando plenamente el espacio de estudio; se identificó que el sector seleccionado fue declarado como DMI (Distrito de Manejo Integrado) por la CAR (Corporación Autónoma Regional) máximo organismo de autoridad ambiental de la nación en el año 1.999, por ser zona de subpáramo, por ende una fábrica natural de agua y biodiversidad; condición que reafirma la importancia de iniciativas como la planteada en el presente trabajo.

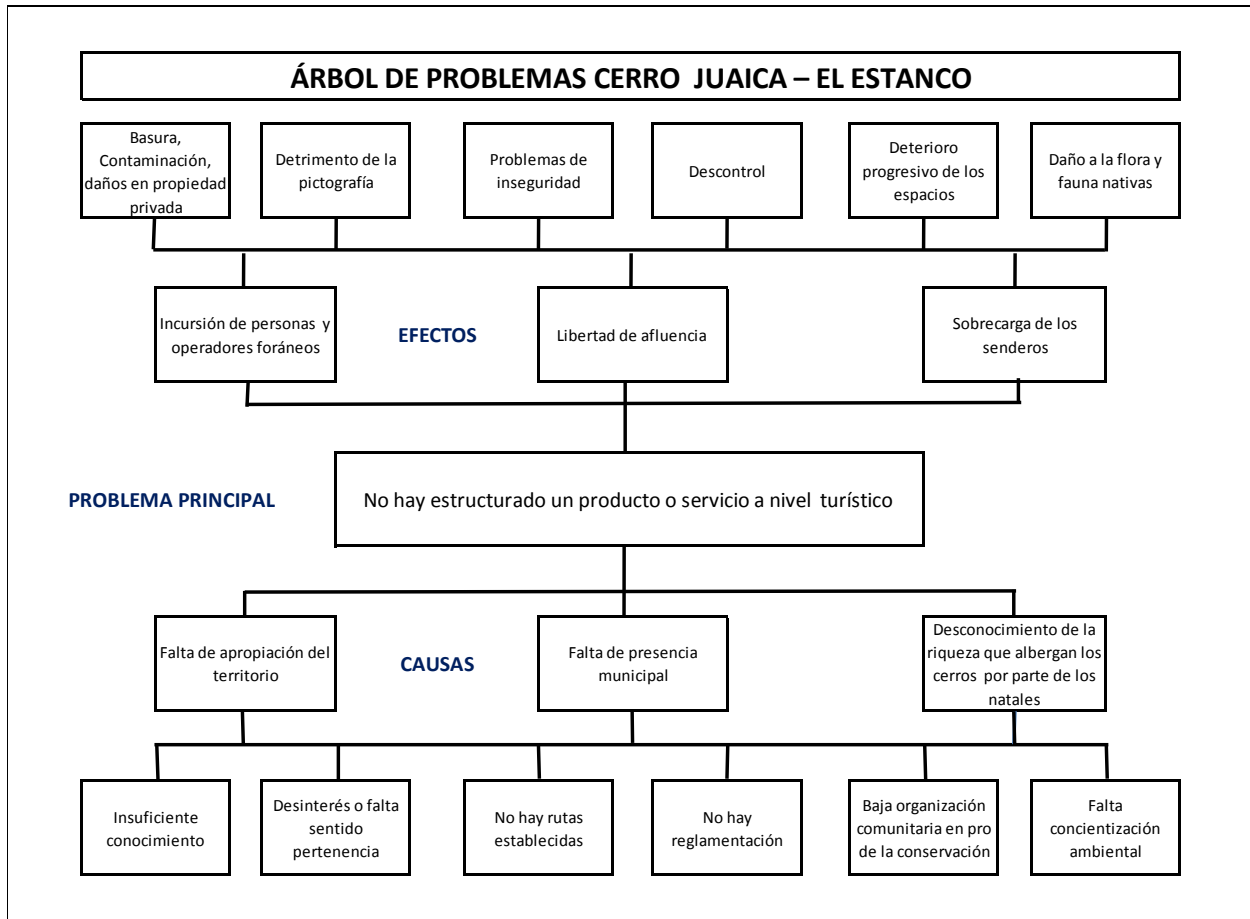
Se inició por indagar la forma como se viene desarrollando la actividad turística (Diálogo con personas del municipio y el sector), averiguación sobre la reglamentación y control establecidos a la fecha; se plantearon dos hipótesis, se optó por la aplicación de encuestas a una población muestra del área de estudio con la finalidad de comprobar su veracidad y utilizar los resultados como insumo para el planteamiento de la propuesta.

Llegando a la conclusión de que la mejor opción para darle forma y vida a la misma es por medio del turismo comunitario, dado que sus características son las que más se acoplan a la orientación que se le quiere dar, ya que facilita la transmisión de saberes y permite enfatizar en la importancia de preservar y encaminar los esfuerzos al cuidado de la biodiversidad, sostenibilidad y sustentabilidad de los pulmones naturales que rodean la localidad.

Capítulo I

Planteamiento y formulación del Problema

Figura 1. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia (2.019).

Por medio del árbol de problemas (Figura1.) se puede evidenciar que la dificultad más apremiante que se presenta en el cerro de Juaica – El Estanco, es que no existe ningún tipo de direccionalidad a nivel turístico, lo que permite que las personas se desplacen por el sector sin ningún tipo de control, responsabilidad con el entorno o directriz enfocada a minimizar el impacto negativo sobre los espacios visitados; también es latente la falta de apropiación del territorio por parte de los habitantes de la zona, que no dimensionan este fenómeno como un

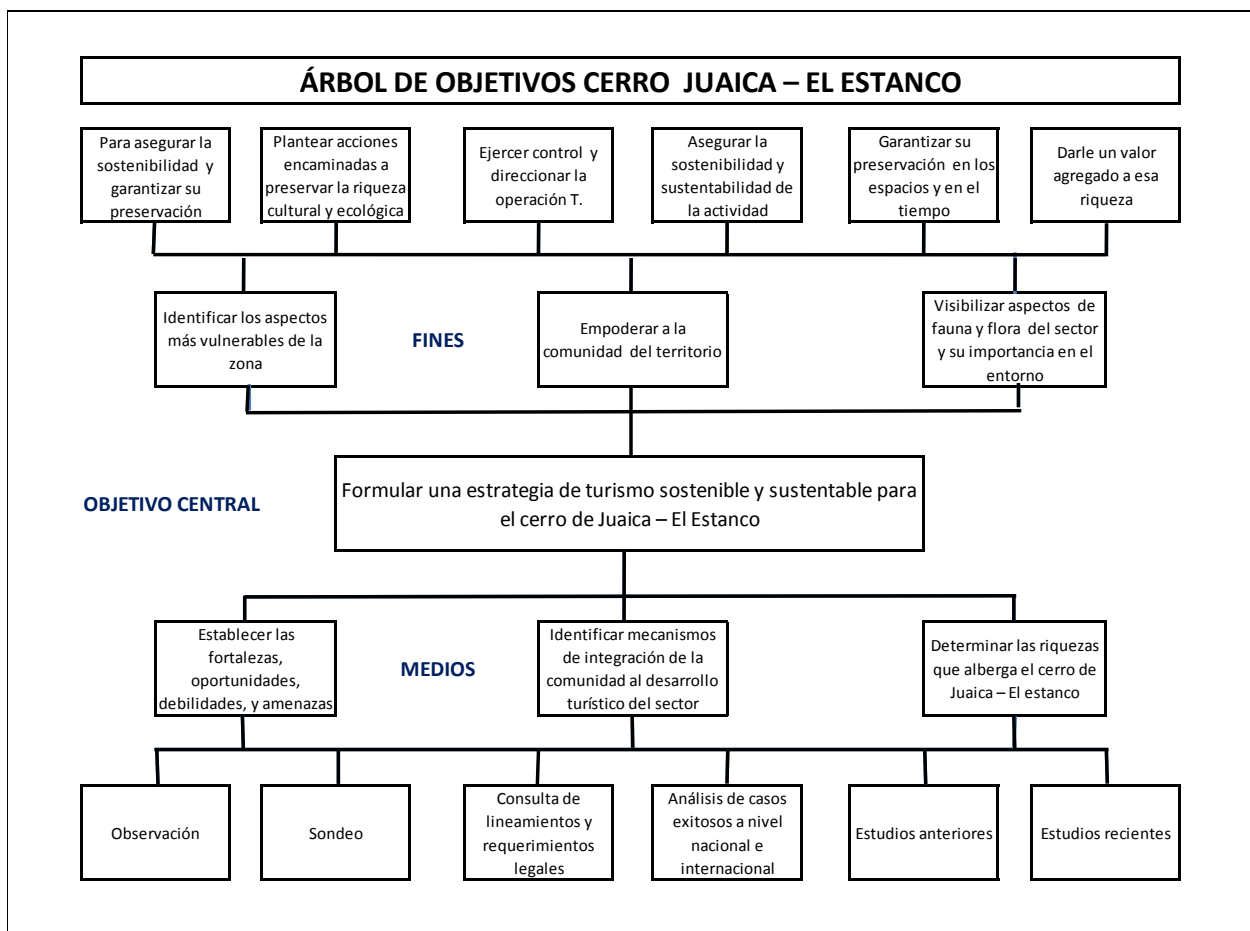
problema latente que los afecta negativa y directamente, pero que puede ser transformado en una oportunidad de ingreso y mejoramiento de su calidad de vida.

**Planteamiento del problema**

¿Cuál es la mejor estrategia que se podría implementar para que el turismo sea sostenible y sustentable en el cerro de Juaica – El Estanco?

**Objetivos**

**Figura 2. Árbol de objetivos**



Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Objetivo general**

Plantear una estrategia encaminada a desarrollar la actividad turística de manera sostenible y sustentable en el cerro de Juaica – El Estanco.

**Objetivos específicos**

- Establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas (FODA) del cerro de Juaica – El Estanco, a nivel turístico.
- Determinar los atractivos turísticos del cerro de Juaica – El Estanco, con el ánimo de establecer los aspectos de mejora.
- Identificar mecanismos de integración de la comunidad al desarrollo turístico del sector.
- Establecer cuáles son los requerimientos mínimos a cumplir para ejercer la actividad turística de forma sostenible, sustentable, responsable y segura, para no alterar las condiciones o características del sector seleccionado.
- Construir una propuesta estratégica de operación turística.

**Justificación**

El objetivo de esta investigación es identificar cuál es la mejor estrategia que se puede plantear para realizar un turismo rentable, responsable, sostenible y sustentable en el cerro de Juaica – El Estanco, teniendo en cuenta que día a día va en aumento el número de visitantes que arriban a esta localidad por su cercanía con la ciudad de Bogotá, capital del país, y por pertenecer al corredor turístico proyectado para la región sabana centro; muchos quieren visitar este sector por sus condiciones arquitectónicas, culturales, gastronómicas y la gran riqueza que alberga, además por ser un lugar propicio para el desarrollo de diversas actividades como ciclismo, ciclo montañismo, ecoturismo, avistamiento de diversas especies de aves, turismo de naturaleza, agroturismo, entre muchas otras.

De ahí la necesidad de identificar mecanismos que permitan garantizar la conservación de los espacios naturales en este caso puntual del cerro de Juaica – El Estanco y no dejar a libertad del visitante su cuidado y preservación en el tiempo. Esta debe ser una labor no solo de la

administración municipal sino de la comunidad de la localidad y en especial de los habitantes que allí residen. Y ¿Cómo hacerlo?, pues generando procesos que incentiven la apropiación del territorio y brinden condiciones reales de mejoramiento de la calidad de vida de sus moradores.

Esta es una necesidad que debe ser atendida con prontitud, pues la falta de direccionalidad y reglamentación al respecto se evidencia en el deterioro de muchos de los espacios naturales con los que cuenta este sector del municipio, los cuales han sido impactados de forma negativa, a causa de la falta de control, vigilancia y acompañamiento por parte de los entes que deberían velar por su preservación.

Es por ello que se requiere conocer la forma como el tema de operación turística se ha abordado en otros lugares con características similares, con la intención de contar con referentes que permitan involucrar a la población local en dicha actividad, de manera que puedan contar con un ingreso adicional fruto de esta actividad, propiciando además que ellos sean los generadores del mejoramiento, control y conservación de los diferentes puntos naturales que son representativos del municipio.

En contexto “Se intenta marcar los parámetros a través de los cuales puede controlarse la actividad turística en aras de un crecimiento sostenido. Se entiende como tal aquel crecimiento turístico que es compatible con la preservación del medio ambiente y de las poblaciones locales.” (García y Sancho, 1.999, p.3). Con el fin de que las generaciones futuras también puedan contar con los espacios que aún se dispone, y se genere sentido de identidad y apropiación de los mismos por parte de la comunidad local; partiendo para su aplicación de parámetros mínimos a tener en cuenta, como el equilibrio ambiental y la capacidad de carga, que garanticen la comprensión de la importancia que tiene el insumo natural en el desarrollo en este campo para el sector y la localidad en general.

Alcance

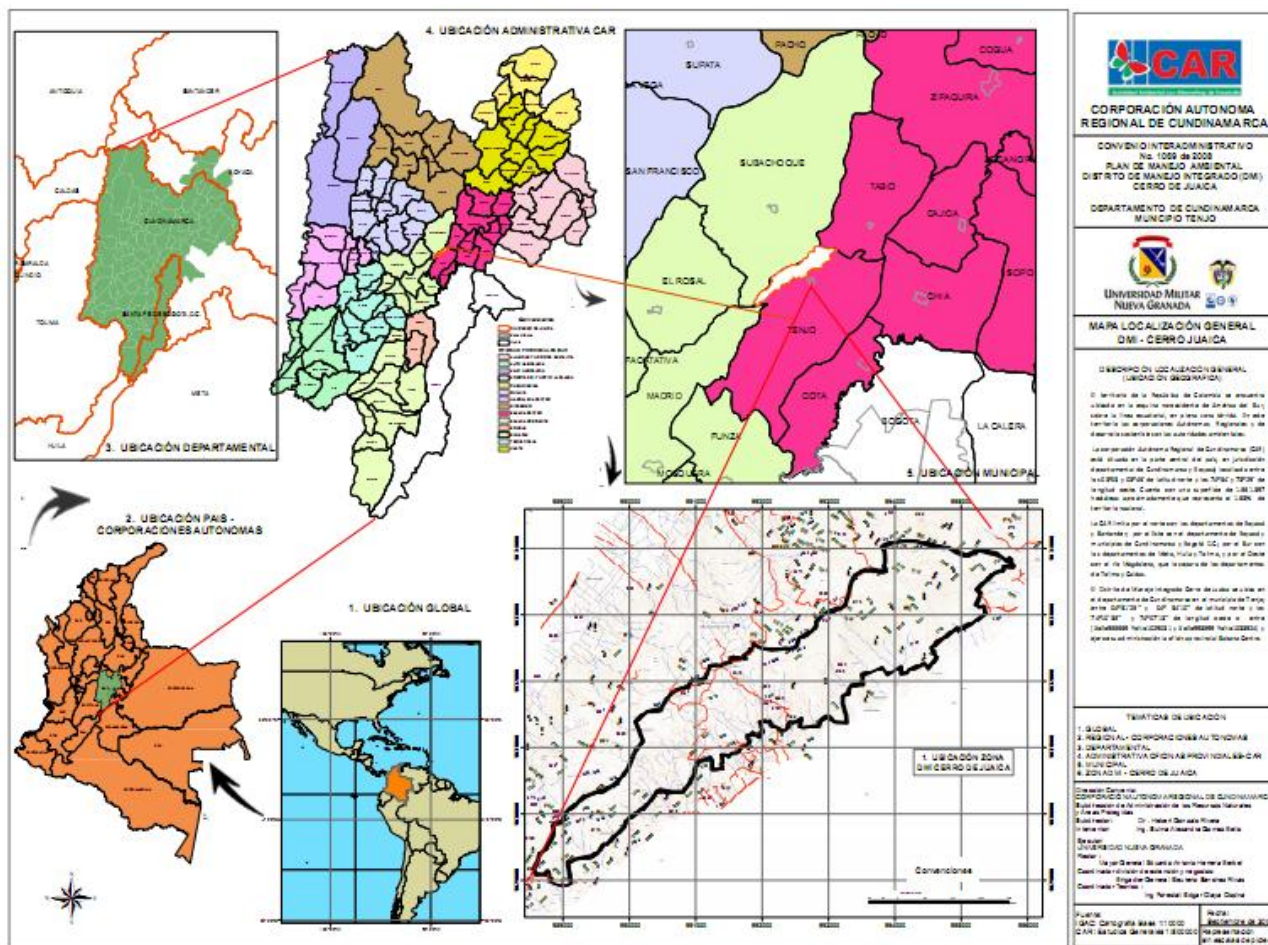
Con la presente investigación se pretende demostrar que existe la manera de garantizar un equilibrio entre la conservación de los espacios naturales con los que cuenta el cerro de Juaica – El Estanco, el desarrollo turístico y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de este sector del municipio.

Capítulo II

Marco teórico

Antecedentes

Figura 3. Mapa de localización general DMI Cerro Juaica – El Estanco



Fuente: Corporación Autónoma Regional CAR - Convenio 1069 de 2.008



**Generales.** El municipio de Tenjo es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca - Colombia, hace parte de la Provincia de Sabana Centro, se encuentra a 37 kilómetros de Bogotá (Ciudad capital del país) y pertenece a su Área Metropolitana según el censo del DANE 2.005; se localiza en la cordillera oriental colombiana, limitado por los cerros de Juaica al norte y Majui al sur.

Tiene una extensión aproximada de 12.000 hectáreas en total, con una población de veinte mil (20.000) habitantes y una superficie de 108 km<sup>2</sup> de los cuales 106 se hallan en piso térmico frío y los 2 restantes corresponden a páramo. Fue fundado el día 8 de abril de 1.603 con la visita del oidor Diego Gómez de Mena, su nombre viene de la lengua chicha y quiere decir “En el boquerón” pues está ubicado entre dos altas serranías que al sur le dan salida a la sabana de Bacatá y al norte al boquerón de Tiquiza; sus actuales límites fueron definidos por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi en 1.941 y aprobados mediante ordenanza 36 de 1.945, colinda con los municipios de Subachoque, Tabio, Chía, Cota, Funza y Madrid.

Dentro de su división administrativa cuenta con un casco urbano, una inspección de Policía en la vereda de la Punta y el sector rural conformado por 15 veredas y dos cordones montañosos.

Dispone de los servicios públicos domiciliarios básicos, como son agua potable, alcantarillado, luz, teléfono, servicio de aseo y sistema de radio-comunicaciones.

La base de su economía son las actividades agropecuarias, las cuales se presentan en el 86% de las veredas, aproximadamente el 30% de la población económicamente activa del municipio, vive de ellas, siendo este sector el principal generador del PIB municipal.

Hay un porcentaje del 32,6% de la población que trabaja en el área rural del municipio, pero que vive fuera de él, son empleados en los cultivos de flores y se consideran población flotante. (Alcaldía de Tenjo, 2019)

Gracias a su cercanía con la ciudad de Bogotá se está convirtiendo en una ciudad dormitorio, cuenta con tres vías de acceso (Pavimentadas) catalogadas como departamentales y tres interveredales (Destapadas); dentro del municipio se han establecido varios colegios que integran población estudiantil de Bogotá, aumentando la buena cobertura de establecimientos educativos tanto oficiales como privados.

En cuanto a la salud cuenta con el hospital Santa Rosa de Tenjo, la clínica de Tenjo, y una sede ambulatoria de Clínica de Chía, que cubren una gran parte de las necesidades inmediatas en salud de la población.

Como la mayor parte del territorio sabanero, en Tenjo es deficiente del recurso hídrico, sin embargo cuenta con un alto potencial de aguas subterráneas, las cuales abastecen en parte la demanda de este preciado líquido y el restante es suministrado por un convenio con aguas de Bogotá.

Actualmente la localidad es administrada con base en El Plan de desarrollo “Tenjo prospero sostenible y constructor de paz” para la vigencia 2016 - 2019, encargado de satisfacer las necesidades de la comunidad y buscar la colaboración de diferentes entidades estatales, departamentales y organizacionales que aporten al desarrollo de la localidad.

En este momento, basa su actividad turística específicamente en la gastronomía, su riqueza arquitectónica-cultural, eco caminatas, ciclo paseos y algo de turismo deportivo organizando eventos y encuentros con centro educativos de otras localidades.

**Específico.** El cerro de Juaica – El Estanco, está ubicado al noroccidente del casco urbano del municipio de Tenjo, formando con el cerro del Majui (ubicado frente a él) un cerco natural que sitúa a la localidad en un angosto valle; fue establecido como Distrito de Manejo Integrado (DMI) por la Corporación Autónoma Regional CAR, mediante la resolución 042 del 03/12/1.999, por ser una zona de paramo y subpáramo y albergar una gran riqueza de flora y fauna, además por ser un área de reserva forestal protectora – productora de la cuenca alta del río Bogotá (Declarada por la resolución No. 76 del 31 de marzo de 1.977 del Ministerio de Agricultura) y realinderada por la Resolución 128 de 2014.

El DMI Juaica, cubre un área de 883Ha, abarcando terrenos de las veredas Juaica, Chince, Churuguaco, Chitasuga y el Estanco; comprende 126 predios y se encuentra entre las cotas 2.630 a 3.240 msnm., limitando con los municipios de Subachoque y Tabio; a nivel geográfico se localiza dentro de la Cordillera Oriental.

Es un área de manejo especial cuyo objeto principal es conservar y restaurar los ecosistemas estratégicos y los recursos naturales de forma sostenible, con el fin de garantizar la distribución equitativa de la biodiversidad y de los bienes y servicios ambientales como parte integral del desarrollo sostenible del municipio de Tenjo y de las veredas que integra el DMI.

Contar con un DMI, representa para municipio de Tenjo disponer de un instrumento de planificación que le sirve para realizar ajustes a su esquema de ordenamiento territorial en lo referente a usos de la tierra, definición y localización de las actividades económicas que allí se adelanten las cuales deben ser compatible con la conservación; es un referente de orientación de la inversión pública, tanto de la CAR, como del municipio, otras institución del Estado y del sector privado. El DMI es una figura jurídica que permite la protección y conservación de los suelos, del recurso hídrico, la preservación de la fauna y flora, y que armoniza con lo dispuesto el

numeral 4, del artículo 1° de la Ley 99 de 1993, en cuanto a que las zonas de páramos, subpáramos, los nacimientos de agua y las zonas de recarga de acuíferos son objeto de protección especial.

Citando las cifras de clasificación en el distrito de manejo integrado, existen 387 propietarios de predios de los cuales 205 poseen predios con áreas menores a una (1) hectáreas, abarcando el 7,6% del área total, 149 con predios entre los intervalos 2,5 – 5,0 hectáreas equivalente al 39,5% del área total, mientras que 33 propietarios de predios se encuentran en el rango de mayores a 5,0 hectáreas, ocupando el 5,28% de la superficie total rural.

Asimismo, es posible determinar que las tierras de esta área rural están en un 92% en manos de los particulares, y un 8% representado en treinta y tres (33) predios que se encuentra en manos del Estado equivalentes a 278,81 hectáreas, los cuales fueron adquiridos por la Gobernación de Cundinamarca, Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) y el .municipio de Tenjo en cumplimiento del Artículo 111 de la Ley 99 de 1993. (CAR – Universidad Militar Nueva Granada 2.009, p. 184). Ver apéndices #1 a #22

### **Bases Teóricas**

El estudio teórico del turismo es relativamente nuevo se compara con otras disciplinas, debido a que inicialmente se le dio más importancia a las cuestiones prácticas de esta actividad y no a la connotación que este ejercía sobre las diferentes áreas que componen la sociedad, la convivencia y el desarrollo. Según Raymundo Cuervo, primer autor en plantear el estudio del turismo por medio de la teoría de sistemas (Ludwig von Bertalanffy, 1930), en su obra: El turismo como un medio de comunicación humana, en la cual plantea que “El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud a ciertos desplazamientos humanos” (Cuervo, 1967, p.29).

Estudiar el turismo desde esta óptica permite verlo como un gran conjunto compuesto por una serie de subconjuntos que se entrelazan para darle forma, como por ejemplo los medios de comunicación, las agencias de viajes, los prestadores de servicios de hospedaje, alimentación, comercio; los guías turísticos, artesanos y demás grupos que directa o indirectamente tienen relación con el turismo y de una u otra forma se comunican entre sí, siendo capaces de transmitir información positiva y útil o negativa, afectando la armonía de las relaciones humanas. Por tanto desde esta perspectiva todo el sistema debe ir orientado a funcionar como un operador de comunicación positiva.

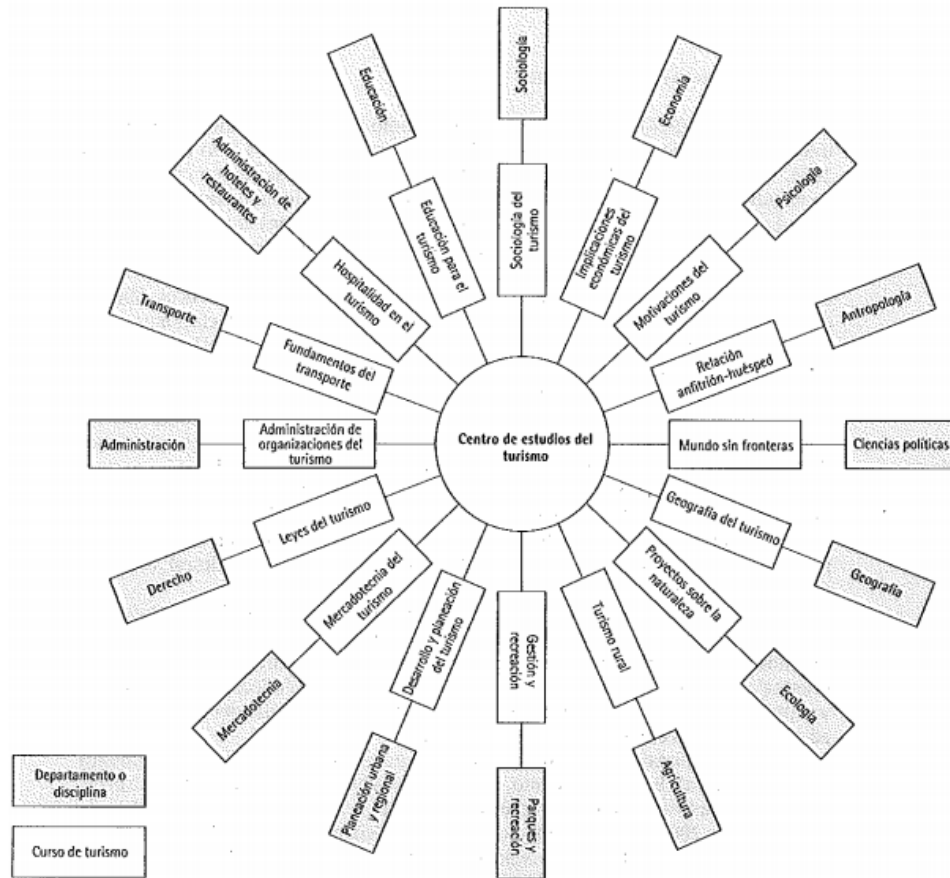
Por su parte Jafari y Ritchie (1.981), convierten al turismo en objeto de estudio, buscando explicar cómo se da en la Universidad la producción del conocimiento en turismo mediante un modelo interdisciplinar, en el cual el turismo es el centro de estudio y las disciplinas que lo abordan se encuentran a su alrededor, desprendiéndose de ellas otras ramas que contribuyen con su análisis a la interpretación del fenómeno turístico; brindando un enorme aporte a la concepción del mismo y evidenciando su incidencia e interacción en múltiples campos (Figura 4.)

Ellos proponen que la mejor manera de abordarlo sería la transdisciplinar (Más allá de las disciplinas) pero por diversas limitantes (Costos, exigencia y rigurosidad) no es factible, por lo que plantean como las más favorables la multidisciplinar (El problema es estudiado por varias disciplinas con poca o ninguna interacción) o interdisciplinar (El problema es estudiado por varias disciplinas que llegan a una sola conclusión, es un trabajo en conjunto).

Según Jafari, el turismo ha pasado por cinco etapas de estudio desde la década de 1950:

- La primera es la plataforma de defensa en la que solo se resaltaban los puntos positivos del turismo: Que traería divisas del exterior, generaría empleo y sería muy provechoso para la economía.

Figura 4. Modelo para la producción del conocimiento en turismo



• Fuente: Jafari (1.981)

- La segunda es la plataforma de la advertencia: Que señalaba los puntos negativos y nocivos del turismo, considerándolo como destructor de las culturas locales, los recursos naturales, siendo causal de conflictos.
- La tercera plataforma es la de adaptación: Momento de elegir las formas de turismo (Agroturismo, de aventura, cultural, ecoturismo, turismo de naturaleza, entre otros).
- La cuarta plataforma se basa en el conocimiento: Creación de un cuerpo de conocimientos de los estudios turísticos, empleándose un enfoque multidisciplinario.

- Y la última plataforma es la pública: En la cual el turismo atrae la atención del público no especializado debido a las crisis y atentados terroristas, resaltándose aún más la importancia del turismo en la sociedad actual. (Panosso, 2012)

Haciendo retrospectiva sobre el desarrollo del turismo, resulta evidente que lo planteado por Jafari es cierto, pues su comportamiento e incidencia no se ha sido estático, por el contrario ha ido cambiando paulatinamente de acuerdo a múltiples factores y tendencias.

A su vez Acerenza (2.006) expone como desde mediados de los años ochenta, surgió en Europa un movimiento integrado por organizaciones ambientalistas que vislumbraba la actividad turística hacia el “Turismo Consiente y Responsable” encaminando sus posturas en pro del desarrollo del mismo de manera ecológicamente responsable y socialmente justa, desechando el desarrollo del turismo a gran escala y recomendando un turismo alternativo que promueva la "Autenticidad", la armonía social y la preservación del medio ambiente.

Planteado por medio de procesos de asociatividad, que involucren de manera equitativa lugareños, empresarios y agencias externas, con el propósito de devolver a la población recursos y calidad ambiental a cambio de los beneficios que genera el turismo, en especial en los países en desarrollo.

El movimiento por un turismo consciente y responsable ha creado, en los distintos ámbitos vinculados al turismo a nivel mundial, creando conciencia de la necesidad no sólo de articular políticas turísticas que permitan equilibrar satisfactoriamente los impactos medioambientales y sociales producidos por el turismo, sino también de medidas preventivas dirigidas hacia zonas del territorio turístico que aún no han sufrido dichos impactos, así como de acciones correctivas para la regeneración y mejora de la calidad de aquellas zonas que, de algún modo, ya han recibido los efectos negativos del desarrollo turístico.

Es por ello que no es descabellado pensar en aplicar en el cerro Juaica – El Estanco un modelo de turismo que integre todos aquellos factores que hacen parte directa e indirecta de la conservación, preservación, equilibrio y desarrollo sostenible, como herramienta de siembra para que las futuras generaciones gocen de este legado y también actúen en pro y armonía con su mantenimiento.

### **Bases Legales**

De acuerdo a la constitución política de Colombia 1991, en el artículo 339 “Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la constitución y la ley”, siguiendo estos lineamientos en el municipio de Tenjo se llevó a cabo el acuerdo municipal No. 017 el 24 de octubre de 2.017 “Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo turístico sostenible del municipio de Tenjo 2.017 - 2.025” En línea con el Plan Sectorial de Turismo, paz y convivencia 2.014 - 2.018.

El cual se fundamenta mediante el decreto 2785 de 2.006 “Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones” y la ley 1558 de 2.012 — “Por la cual se modifica la Ley 300 de 1.996” Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2.006 y se dictan otras disposiciones que tienen por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable, la



optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado.

El alcance del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del municipio de Tenjo establece e integra metas, programas y proyectos del acuerdo municipal No: 005 de 2016 “Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo “Tenjo prospero, sostenible y constructor de paz”, para la vigencia 2.016- 2.019 y se define y establece como un instrumento de planificación y gestión conjunta articulado entre la comunidad, turistas y actores turísticos; para transformar y dar importancia a la industria turística como eje principal de desarrollo verde, natural y cultural; por ello el “PDTS” se acoge e integra a las leyes, decretos, resoluciones y políticas vigentes que garanticen el cumplimiento de metas y objetivos trazados y es a fin con el plan nacional y departamental de desarrollo.

Por otra parte el Consejo Directivo de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, en ejercicio de las facultades que le confieren los Artículo 27 y 31 de la Ley 99 de 1.993, y de conformidad con lo dispuesto en el Decreto Ley 2811 de 1.974, el Decreto 877 de 1.976, Decreto 1449 de 1.977, Decreto 1974 de 1.989, reglamentario del artículo 310 del Decreto 2811 de 1.974, declaro como Distrito de Manejo Integrado de los Recursos Naturales Renovables (D.M.I ) el "Cerro de Juaica", Municipio de Tenjo, a través del acuerdo No. 42 del 3 de diciembre de 1.999 el cual fue publicado en el Diario Oficial No 43.823, del 20 de diciembre de 1.999.

Por lo anterior el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Tenjo “PDTS” se debe entender como una herramienta y mecanismo de gestión, planificación y desarrollo conjunto para organizar, planificar, fortalecer y desarrollar la actividad turística en el Municipio de Tenjo y en el caso puntual del cerro de Juaica - El Estanco debe ceñirse a las especificaciones

contempladas en el Plan de Manejo Ambiental del Distrito de Manejo Integrado cerro de Juaica. Convenio 1069 de 2.008.

### **Definición de términos**

**Agroturismo:** Es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (OMT- Barrera 2006)

**Atractivos turísticos.** Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Calderón, 2.009). Es por ello que se les considera como la materia prima del turismo, sin los cuales no se puede emprender ningún desarrollo de este tipo (sitios naturales, eventos culturales, museos, lugares representativos, entre otros). (CAR y Consorcio Turismo sustentable 2.019)

**Comunidad ecológica.** Conjunto de seres vivos que habitan en un mismo lugar, que se denomina biotopo (literalmente, lugar para la vida) y constituye el espacio y el soporte más primario de la comunidad ecológica. (Arriols E., 2018)

**Desarrollo sostenible.** Es aquel que se desenvuelve en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía. (Ley 1558 de 2.012)

**Ecoturismo.** Se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza, en el cual la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.

3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. (OMT 2002)

**Guía de Turismo.** Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado. Se conoce como profesional en el área de Guionaje o Guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa

obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe. (Ley 1558 de 2012)

**Ocio.** Tiempo de una persona para descansar y aprovecharlo en actividades que no sean meramente laborales, es un tiempo para realizar todo aquello que al individuo le guste y le divierta. (Significados.com, 2019)

**Patrimonio cultural.** Es el conjunto de las obras de los artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas de origen popular, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo; también la lengua, los ritos, las creencias, los lugares, los monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas de ese pueblo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

**Patrimonio natural.** Es el conjunto de elementos que conforman un paisaje; los monumentos físicos y biológicos, las formaciones geológicas, fisiográficas, las zonas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales y los lugares o zonas estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (Ibid)

**Prestador de Servicios Turísticos.** Toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley y que se encuentre inscrito en el registro nacional de turismo. (Ley 300 de 1996)

**Producto turístico.** Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas. (Ibid)

**Recreación.** Actividad destinada al aprovechamiento del tiempo libre para el esparcimiento físico y mental, sirve para romper con la rutina y las obligaciones cotidianas, y así aliviar el estrés acumulado por brindar momentos gratos y sentimientos de bienestar y satisfacción. (Significados.com, 2019)

**Recurso turístico.** Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual; implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. (Calderón, 2.009).

**Sostenibilidad en el Turismo.** Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respaldando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2004).

**Turismo.** Desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria; resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico, ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres. (Raffino M., 2019).

**Turismo comunitario.** Es un tipo de turismo que se caracteriza por ser una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

En Colombia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha definido los lineamientos para su desarrollo, enmarcándolos en el compromiso de fortalecer la competitividad y el emprendimiento de la población rural, campesina, indígena, mestiza o afrodescendiente, con el objeto de contribuir a mejorar su calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades y proveerlos de una alternativa productiva que permita la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural. (FONTUR Colombia, 2019)

**Turismo de naturaleza.** Tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales”. (OMT, 2002). Conocido también como turismo natural, tiene como objetivo principal realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y con las comunidades que habitan en sus alrededores, además enriquece la experiencia de cualquier viajero al promover el cuidado de la flora y la fauna y fomentar un mayor aprecio por los atractivos turísticos naturales.

**Turismo rural.** Es el turismo de naturaleza desarrollado en áreas rurales y ejecutado por las comunidades que las habitan, en donde la cultura rural es un elemento clave del producto. La característica diferenciadora de los productos de turismo rural es el deseo de facilitar al turista un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en lo posible, permitir su participación en las actividades, las costumbres y el estilo de vida de la población. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

**Turismo sostenible.** Es aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 1.993).

### **Sistema de hipótesis**

**1ra.** La opción más pertinente para contribuir con la generación de recursos y la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental del cerro Juaica – El Estanco, es la implementación del turismo comunitario como motor de desarrollo social y sectorial.

**2da.** El turismo puede ser una alternativa que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad del cerro de Juaica –El Estanco.

### **Sistema de Variables**

- La Administración Municipal
- La comunidad
- Condiciones del sector
- La conservación
- El producto turístico
- El desarrollo turístico

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

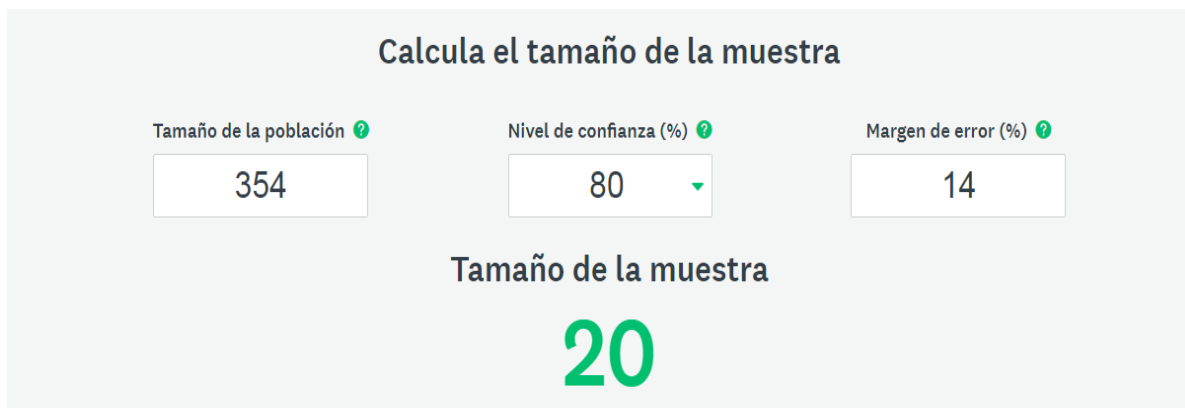
**Tipo y enfoque de investigación.** Es de tipo descriptivo, dado que su finalidad es evidenciar la necesidad de generar una estructura de desarrollo a nivel turístico en el cerro Juaica – El Estanco que permita garantizar la conservación de los factores ecosistémicos y de biodiversidad que posee el sector, y al mismo tiempo permita la generación de un ingreso.

Por consenso se determinó que la mejor opción para la recolección de la información era la aplicación de una encuesta de enfoque mixto a una población muestra, con el propósito de conocer de manera más amplia el sentir de los moradores del sector en relación al tema estudiado, y poder contar con mayores recursos a la hora de realizar el análisis.

### **Diseño de Investigación.**

Para llevar a cabo este proceso se requirió de elementos tecnológicos en la elaboración de las plantillas de encuesta de cada una de las hipótesis trabajadas, pero no se incurrió en ningún tipo de gastos debido a que los desplazamientos para la aplicación de las encuestas se realizaron por medio de caminatas de reconocimiento de la zona.

**Figura 5. Población, muestra**



Fuente: SurveyMonkey Calculadora del tamaño de muestra (2019)



El tamaño de la población se determinó en base al número de dueños de los predios privados que se encuentran ubicados dentro del DMI, directos afectados de las situaciones actuales y actores indispensables en el planteamiento de la estrategia a trazar.

### Confiabilidad de los instrumentos

La información recolectada se transcribe de manera literal a las tablas de tabulación y se presentan por medio de gráficas que facilitan la comprensión, ya que visibilizan la variedad de perspectivas y manifiestan la transversalidad en las respuestas.

## Capítulo IV

### Sistematización y análisis de la información

El análisis del instrumento trabajado se evidencia en el planteamiento de la propuesta. (Pág. 51)

### Presentación de resultados

#### Tabulación de la encuesta (Primera hipótesis)

Tabla 1. Preguntas 1 y 2

Pregunta # 1							
¿Considera usted que la comunidad debe jugar un papel protagónico en el desarrollo turístico del sector cerro de Juaiça – El Estanco?							
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SI	NO	SEXO		OTROS DATOS	
				F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA
Es necesario ya que es un escenario natural	1	X			X	Profesional	Chince
Es indispensable que participe	1	X			X	Profesional	Chince
Es la comunidad la que conoce el sector	1	X			X	Primaria	Chitasuga
Claro por conservación y apropiación del territorio	1	X		X		Profesional	Chitasuga
Evidentemente porque impacta nuestro lugar de residencia	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Es necesaria su articulación para que sea sostenible	1	X		X		Universitario	Centro
Esta actividad debe favorecer el desarrollo local	1	X			X	Profesional	Churuguaco Alto
Somos los primeros que debemos beneficiarnos	1	X			X	Técnico	Chitasuga
Es lo más pertinente	1	X		X		Profesional	Centro
No necesariamente	1		X	X		Primaria	Chitasuga
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		
Pregunta # 2							
¿Desde su óptica es viable la implementación del turismo comunitario en este sector?							
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SI	NO	SEXO		OTROS DATOS	
				F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA
La comunidad esta interesada	1	X			X	Profesional	Chince
Ya se cuenta con los elementos básicos	1	X			X	Profesional	Chince
Se necesita apoyo	1	X			X	Primaria	Chitasuga
Existen varios operadores no articulados	1	X		X		Profesional	Chitasuga
La unión hace la fuerza	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Hay comunidad interesada en el tema	1	X		X		Universitario	Centro
Es formación de comunidad	1	X			X	Profesional	Churuguaco Alto
Se tiene infraestructura para desarrollar turismo	1	X			X	Técnico	Chitasuga
Se requiere planeación y organización	1	X		X		Profesional	Centro
Es muy difícil ponerse de acuerdo	1		X	X		Primaria	Chitasuga
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 2. Preguntas 3 a la 6

Pregunta # 3						
3ra. Pregunta: ¿Piensa usted que es necesario organizar y estructurar la manera de ejercer la actividad turística específicamente en el cerro Juauca – El Estanco?						
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SI	NO	SEXO		OTROS DATOS
				F	M	NIVEL ACADEMICO
Claro se necesita un modelo de negocio replicable	1	X				Profesional Chince
El acceso sin control genera problemas.	1	X			X	Profesional Chince
Es necesario para que la industria turística se desarrolle	1	X			X	Primaria Chitasuga
Eso lo debe hacer el municipio	1	X		X		Profesional Chitasuga
Para que se de un desarrollo sostenible	1	X		X		Técnico Chitasuga
Por conservación de los espacios naturales	1	X		X		Universitario Centro
porque es una manera de evitar la destrucción de los espacios	1	X			X	Profesional Churuguaco Alto
Si no se estructura y organiza no se desarrollara nada	1	X			X	Técnico Chitasuga
Tanto en predios privados como públicos	1	X		X		Profesional Centro
No contesto	1		X	X		Primaria Chitasuga
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
Pregunta # 4						
4ta. Pregunta: ¿Cuál sería la mejor manera de garantizar que el turismo comunitario sea efectivo y se convierta en un camino de conservación y desarrollo para el sector?						
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SEXO		OTROS DATOS		
		F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA	
Con normatividad	1		X	Profesional	Chince	
Con la participación organizada de la comunidad	1		X	Profesional	Chince	
Que la comunidad quiera participar y se capacite	1		X	Primaria	Chitasuga	
Con asociatividad	1	X		Profesional	Chitasuga	
Con asociatividad y capacitación	1	X		Técnico	Chitasuga	
Compromiso, visión compartida y roles claros	1	X		Universitario	Centro	
Buena red de información y orientación ecológica	1		X	Profesional	Churuguaco Alto	
Capacitando a la comunidad y creando conciencia	1		X	Técnico	Chitasuga	
Que todos los involucrados tengan la misma direccionalidad	1	X		Profesional	Centro	
Apoyo del municipio y compromiso de la comunidad	1	X		Primaria	Chitasuga	
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			
Pregunta # 5						
¿Qué variables se deben tener en cuenta para que el turismo comunitario sea una realidad en el sector?						
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SEXO		OTROS DATOS		
		F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA	
Lugares, familias y facilitadores	1		X	Profesional	Chince	
Oferta de servicios, identificación de productos turísticos	1		X	Profesional	Chince	
Capacitación y reglamentación	1		X	Primaria	Chitasuga	
Promoción y comercialización	1	X		Profesional	Chitasuga	
Apoyo municipal y capacitación	1	X		Técnico	Chitasuga	
Organización, rutas o circuitos, recursos y apalancamiento	1	X		Universitario	Centro	
Formación, conocimiento y pedagogía	1		X	Profesional	Churuguaco Alto	
Promoción, atención al cliente y seguridad	1		X	Técnico	Chitasuga	
disponibilidad del recurso humano, apoyo de entes pertinentes	1	X		Profesional	Centro	
Capacitación, un producto y apoyo municipal	1	X		Primaria	Chitasuga	
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			
Pregunta # 6						
¿Qué ventajas podría traer la implementación de este tipo de turismo a la localidad y al sector?						
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SEXO		OTROS DATOS		
		F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA	
Mejorar los ingresos de la comunidad	1		X	Profesional	Chince	
Bienestar, ingresos y trabajo	1		X	Profesional	Chince	
Mejoramiento en la calidad de vida	1		X	Primaria	Chitasuga	
Dinamización de la economía regional	1	X		Profesional	Chitasuga	
Consolidación de un sector turístico	1	X		Técnico	Chitasuga	
Economía sostenible, articulación comunitaria, conservación	1	X		Universitario	Centro	
Mejor calidad de vida, formación, conocimiento y pedagogía	1		X	Profesional	Churuguaco Alto	
Sostenibilidad económica y ambiental, promoción del sector	1		X	Técnico	Chitasuga	
Bien direccionado - Ingreso económico y conservación ambiental	1	X		Profesional	Centro	
Desarrollo	1	X		Primaria	Chitasuga	
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 3. Preguntas 7 a la 10

Pregunta # 7							
¿Cuáles serían los items más importantes a fortalecer para que este tipo de turismo se convierta en una realidad en el sector?							
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SEXO		OTROS DATOS			
		F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA		
Capacitación y programas de estímulo	1		X	Profesional	Chince		
Organización de la comunidad y objetivos claros	1		X	Profesional	Chince		
Capacitación y organización	1		X	Primaria	Chitasuga		
Asociatividad, promoción y divulgación	1	X		Profesional	Chitasuga		
Gestores, promotores y amor por el territorio	1	X		Técnico	Chitasuga		
Asociatividad, visión compartida, capacitación y articulación	1	X		Universitario	Centro		
Sitios de interés, alojamientos, proyectos indiv. y colectivos	1		X	Profesional	Churuguaco Alto		
Proyectos bien planificados	1		X	Técnico	Chitasuga		
Capacitación, un producto turístico, aliados estratégicos	1	X		Profesional	Centro		
Destinos, seguridad, comunicación y servicios turísticos	1	X		Primaria	Chitasuga		
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>				
Pregunta # 8							
¿Cuáles considera que deberían ser los aliados más representativos en este proceso?							
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SEXO		OTROS DATOS			
		F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA		
Los operadores turísticos y la administración	1		X	Profesional	Chince		
Comunidad, comercio y administración municipal	1		X	Profesional	Chince		
La comunidad y los prestadores de servicios	1		X	Primaria	Chitasuga		
Hospedaje y alimentación	1	X		Profesional	Chitasuga		
Ambientalistas, agencias de turismo, alcaldía, policía	1	X		Técnico	Chitasuga		
J.A.C..Alcaldía, Fontur, agencias y operadores	1	X		Universitario	Centro		
J.A.C..guías turísticos	1		X	Profesional	Churuguaco Alto		
La CAR, el municipio y los prestadores de servicios	1		X	Técnico	Chitasuga		
El municipio, operadores y prestadores de servicios	1	X		Profesional	Centro		
El municipio	1	X		Primaria	Chitasuga		
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>				
Pregunta # 9							
¿Considera que desde la administración municipal se deben apoyar este tipo de iniciativas?							
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SI	NO	SEXO		OTROS DATOS	
				F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA
Con capacitación y programas de estímulo definitivamente con actitud proactiva	1	X			X	Profesional	Chince
Con apoyo y reglamentación	1	X			X	Primaria	Chitasuga
Apoyo en desarrollo de proyectos	1	X		X		Profesional	Chitasuga
Con apoyo en la organización y la ejecución	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Con gobernanza	1	X		X		Universitario	Centro
Con publicidad, promoción y apoyo a iniciativas	1	X			X	Profesional	Churuguaco Alto
Brindando recursos y asesoría	1	X			X	Técnico	Chitasuga
Es su deber con la comunidad y con el medio ambiente	1	X		X		Profesional	Centro
Con reglamentación, capacitación e incentivos	1		X	X		Primaria	Chitasuga
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		
Pregunta # 10							
¿Estaría interesado en participar en el desarrollo y consolidación de una iniciativa de turismo comunitario?							
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SI	NO	SEXO		OTROS DATOS	
				F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA
Participando en red	1	X			X	Profesional	Chince
Ya esta participando en este campo	1	X			X	Profesional	Chince
Con acompañamiento	1	X			X	Primaria	Chitasuga
Como agente operador	1	X		X		Profesional	Chitasuga
Como guía Turística	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Suministrando capacitación a la comunidad	1	X		X		Universitario	Centro
Con hostel, camping y paquetes turísticos	1	X			X	Profesional	Churuguaco Alto
Con mi finca y mis conocimientos	1	X			X	Técnico	Chitasuga
	1	X		X		Profesional	Centro
No esta interesada	1		X	X		Primaria	Chitasuga
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		

Fuente: Elaboración propia (2019)

### Tabulación de la encuesta (Segunda hipótesis)

**Tabla 4. Pregunta 1 y 2**

Pregunta # 1							
¿Cree usted que implementar una estrategia de turismo es sostenible y sustentable en el sector de Juaiça- El Estanco?							
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SI	NO	SEXO		OTROS DATOS	
				F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA
Hace falta conocer más acerca de la cultura	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Llegarían muchas personas	1	X		X		Bachiller	Chitasuga
Mejoraría la calidad de vida de los moradores	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Mejoraría la economía local	1	X		X		Técnico	Chitasuga
No responde	1	X		X		Bachiller	Chitasuga
Queremos que conozcan nuestro municipio	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Se podría generar comercio al ser transitado	1	X		X		Técnico	Chitasuga
No responde	1	X		X		Bachiller	Chitasuga
Sería una economía sustentable para el municipio	1	X			X	Bachiller	Chitasuga
Tenjo tiene mucha historia	1	X			X	Bachiller	Chitasuga
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		

Pregunta # 2							
¿Podría el turismo impulsar la economía de la localidad?							
¿Por qué?	ENCUESTADOS	SI	NO	SEXO		OTROS DATOS	
				F	M	NIVEL ACADEMICO	VEREDA
Habrían mejores ingresos	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Llegarían muchas personas a conocer las riquezas	1	X		X		Bachiller	Chitasuga
Mejorarían las ventas de los negocios	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Mejorarían las ventas en los negocios	1	X		X		Técnico	Chitasuga
No responde	1	X		X		Bachiller	Chitasuga
Oportunidad de vender más productos	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Tenjo tiene mucha gente que trabaja artesanías	1	X		X		Técnico	Chitasuga
Vienen más visitantes	1	X		X		Bachiller	Chitasuga
No responde	1	X			X	Bachiller	Chitasuga
No responde	1	X			X	Bachiller	Chitasuga
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		

Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Tabla 5. Pregunta 3**

Pregunta # 3	
¿Cuáles serían los mecanismos a tener en cuenta para controlar el impacto que pueda generar el desarrollo del turismo en este sector?	
ÍTEMES	OPCIÓN MÚLTIPLE
Puestos de control y presencia institucional	1
Involucrar a la comunidad con el turismo sostenible y sustentable	5
Seguridad en los atractivos turísticos	3
Promoción y señalización	0
Responsabilidad compartida	1

Fuente: Elaboración propia (2.019).

Tabla 6. Preguntas 4 a la 7

<b>Pregunta # 4</b>	
¿Cuál sería el nivel de riesgo ambiental para la zona?	
<b>ÍTEMS</b>	<b>OPCIÓN MÚLTIPLE</b>
Deterioro de los ecosistemas (Fauna y Flora)	<b>2</b>
Inseguridad	<b>2</b>
Contaminación ambiental	<b>6</b>
Daño a los atractivos turísticos	<b>0</b>
<b>Pregunta # 5</b>	
¿Estaría la comunidad preparada para adoptar el turismo comunitario como una actividad económica alterna a su cotidianidad?	
<b>ÍTEMS</b>	<b>RESPUESTA</b>
SI	<b>3</b>
NO	<b>5</b>
NO RESPONDE	<b>2</b>
<b>Pregunta # 6</b>	
¿Cuáles características básicas deben cumplir las personas incluidas en una alternativa de turismo sustentable?	
<b>ÍTEMS</b>	<b>OPCIÓN MÚLTIPLE</b>
Conocer la zona	<b>6</b>
Emprendedora	<b>5</b>
Sentido de pertenencia	<b>6</b>
Comprometida con la comunidad	<b>8</b>
Amor por la conservación de fauna y flora	<b>7</b>
Natal de Tenjo	<b>6</b>
Otro ¿Cuál?	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia (2.019).

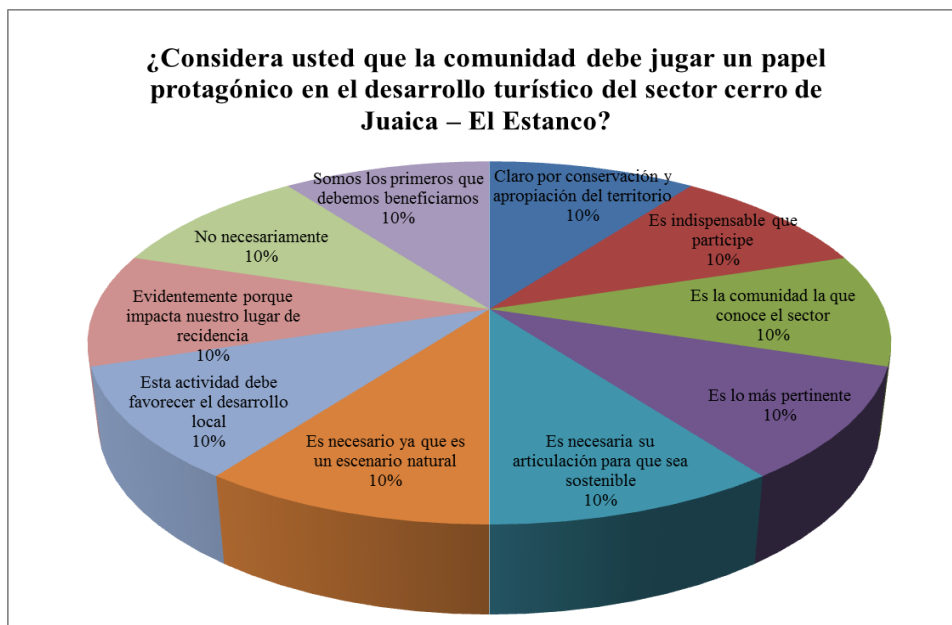
Tabla 6. Preguntas 7 a la 10

<b>Pregunta # 7</b>	
¿Qué beneficios considera que podría traer el turismo al sector?	
<b>ÍTEMS</b>	<b>OPCIÓN MÚLTIPLE</b>
Desarrollo de pymes	4
Crecimiento del comercio	4
Desarrollo de actividades turísticas (artesanías y gastronomía)	7
Ser un pueblo conocido por generar turismo en el país	5
Aumento de flujo de turistas	6
Otro ¿Cuál?	0
<b>Pregunta # 8</b>	
¿Qué tipo de personas involucraría el avance de una estrategia a nivel turístico?	
<b>ÍTEMS</b>	<b>OPCIÓN MÚLTIPLE</b>
Comunidad de la región	3
Extranjeros	0
Ecologistas	2
Estudiantes	2
Empresas	4
Turistas	0
¿otro cual?	0
<b>Pregunta # 9</b>	
¿Qué tipo de turismo considera que sería el más adecuado para implementar en el sector?	
<b>ÍTEMS</b>	<b>OPCIÓN MÚLTIPLE</b>
Turismo comunitario	0
Turismo de naturaleza	7
Turismo cultural	3
Turismo de salud	0
Turismo gastronómico	2
¿Otro cuál?	0
<b>Pregunta #10</b>	
¿Estaría usted dispuesto a hacer parte de una iniciativa de esta índole?	
<b>ÍTEMS</b>	<b>RESPUESTA</b>
SI	2
NO	8

Fuente: Elaboración propia (2.019).

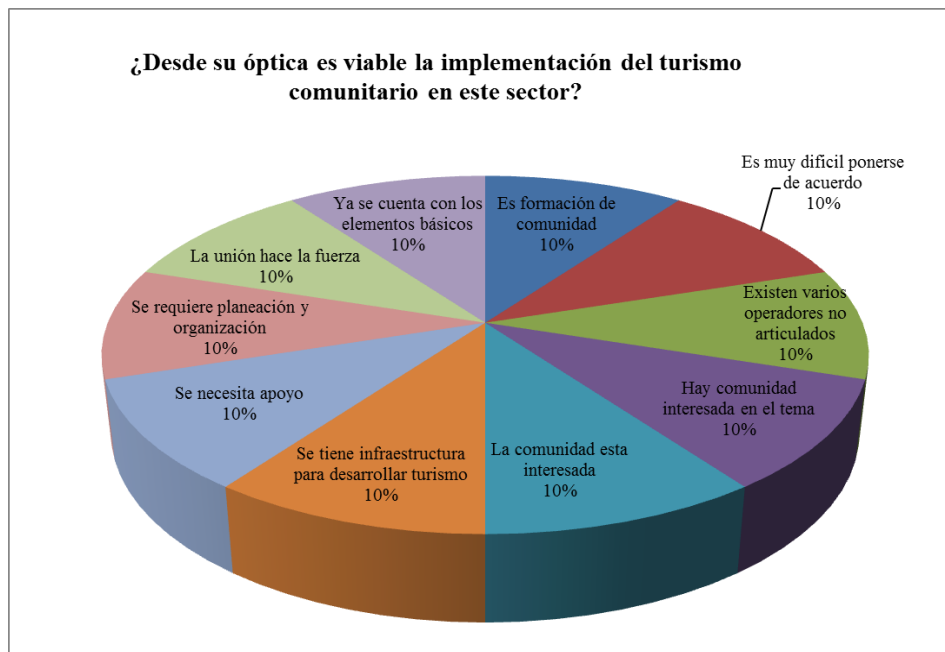
**Resultados primera hipótesis**

**Gráfica 1. Primera pregunta**



Fuente: Elaboración propia (2.019)

**Gráfica 2. Segunda pregunta**



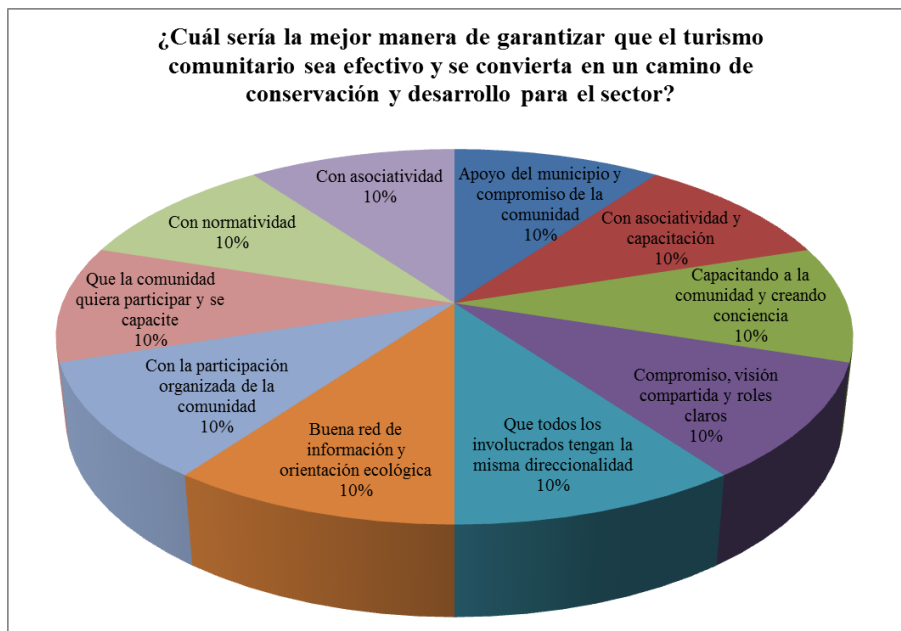
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 3. Tercera pregunta**



Fuente: Elaboración propia (2.019).

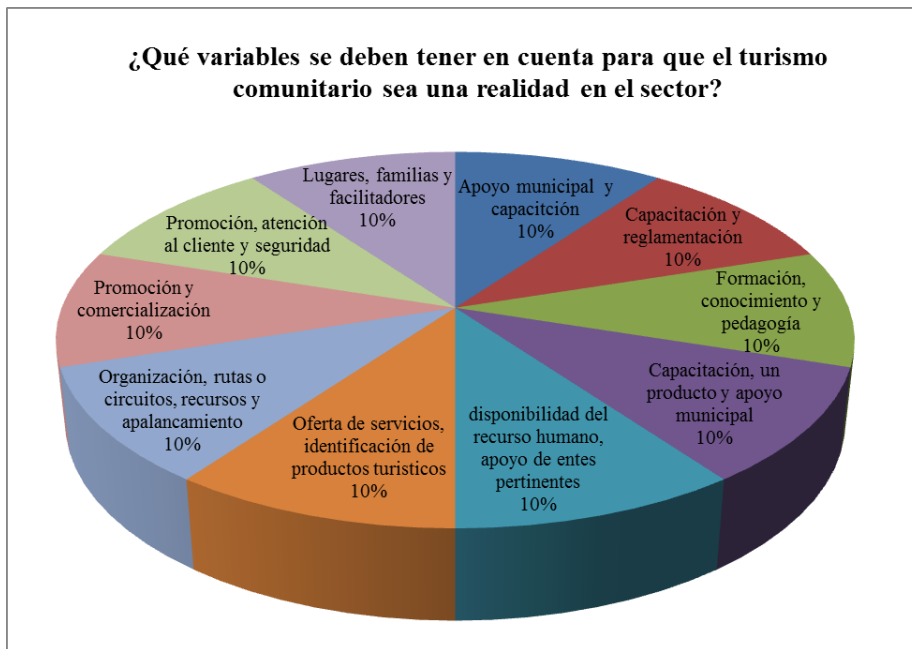
**Gráfica 4. Cuarta pregunta**



Fuente: Elaboración propia (2.019).

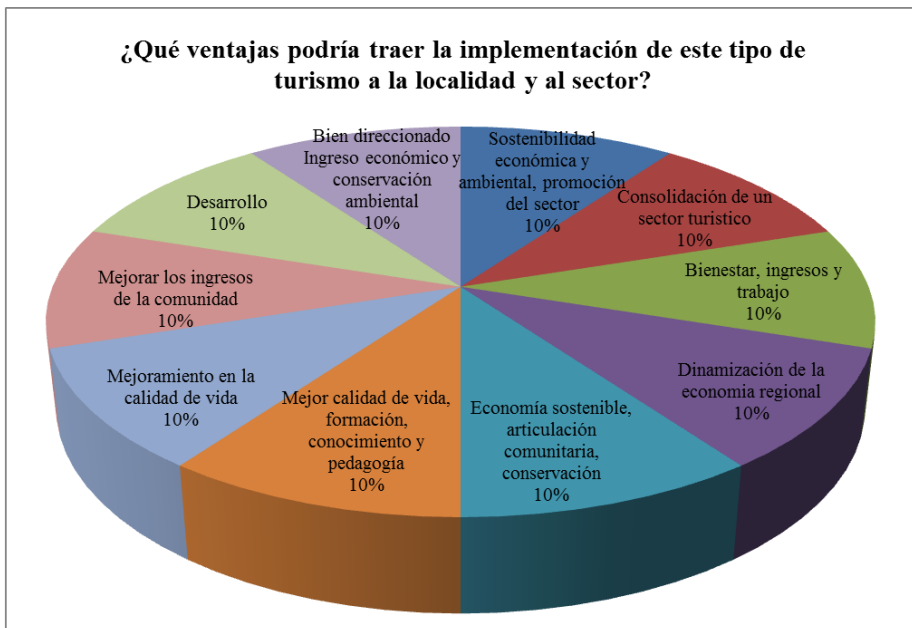


Gráfica 5. Quinta pregunta



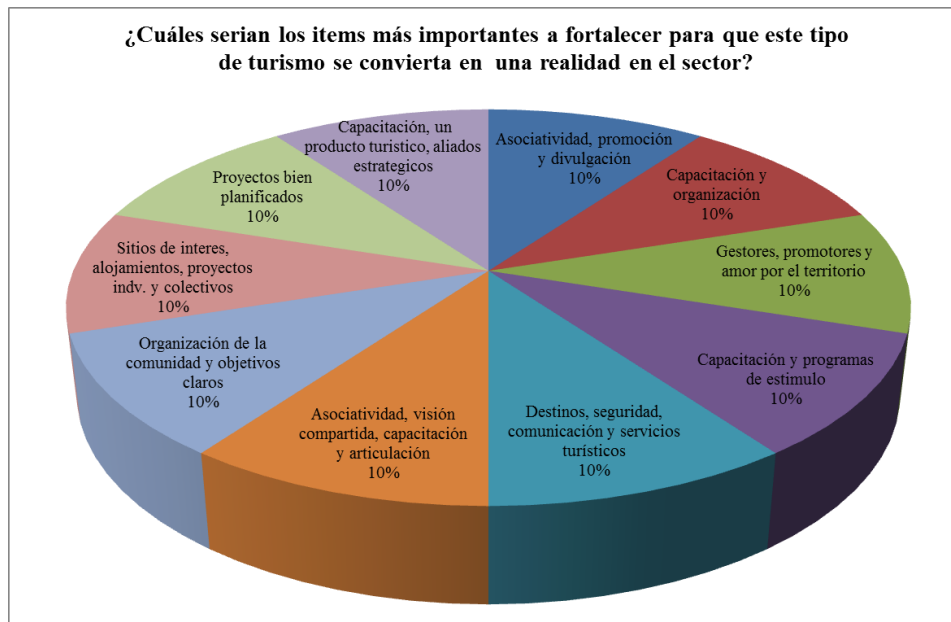
Fuente: Elaboración propia (2.019).

Gráfica 6. Sexta pregunta



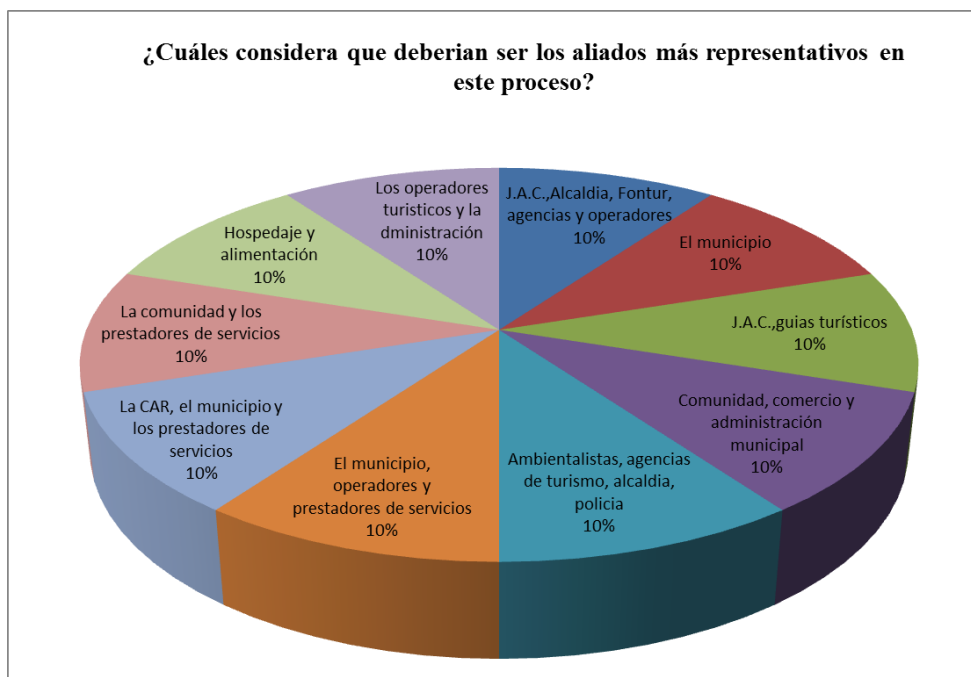
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 7. Séptima pregunta**



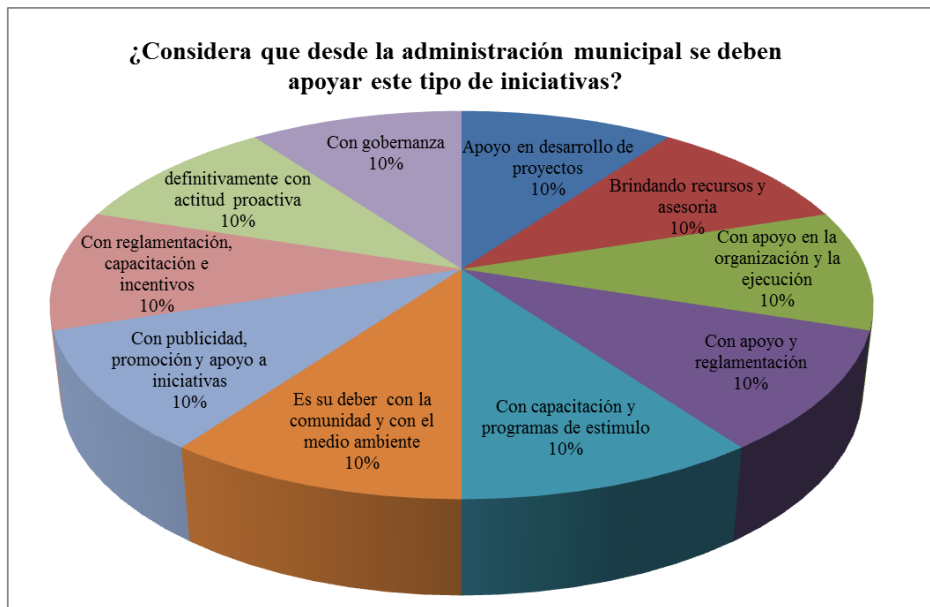
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 8. Octava pregunta**



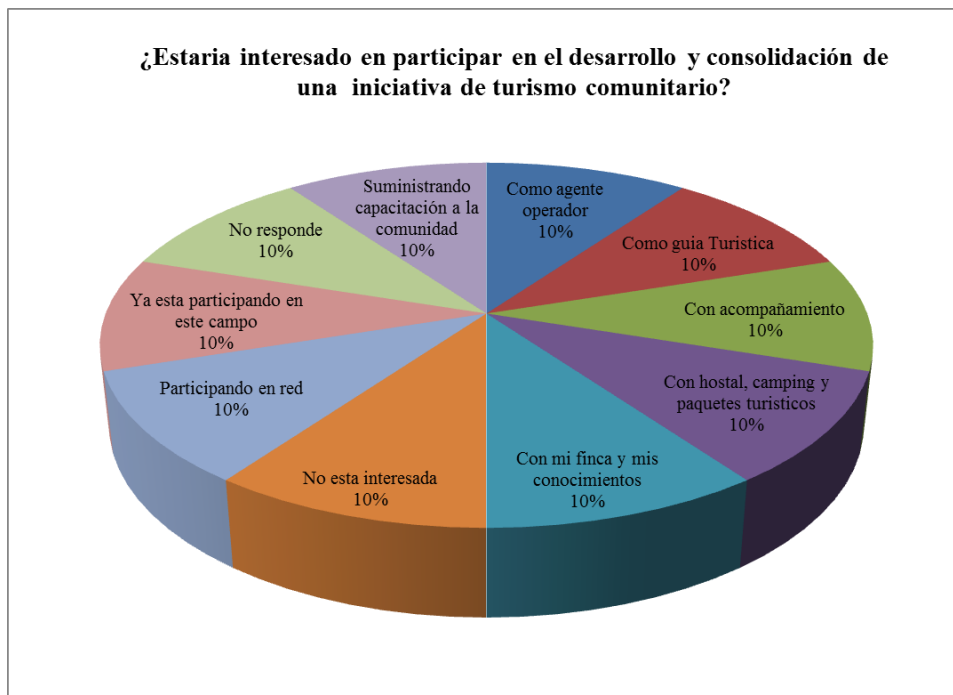
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 9. Novena pregunta**



Fuente: Elaboración propia (2.019).

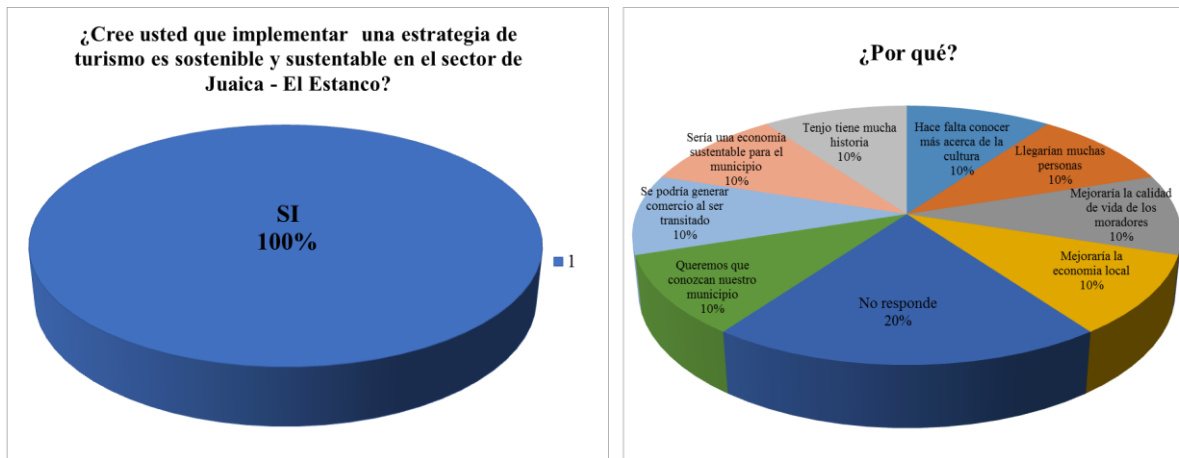
**Gráfica 10. Décima pregunta**



Fuente: Elaboración propia (2.019).

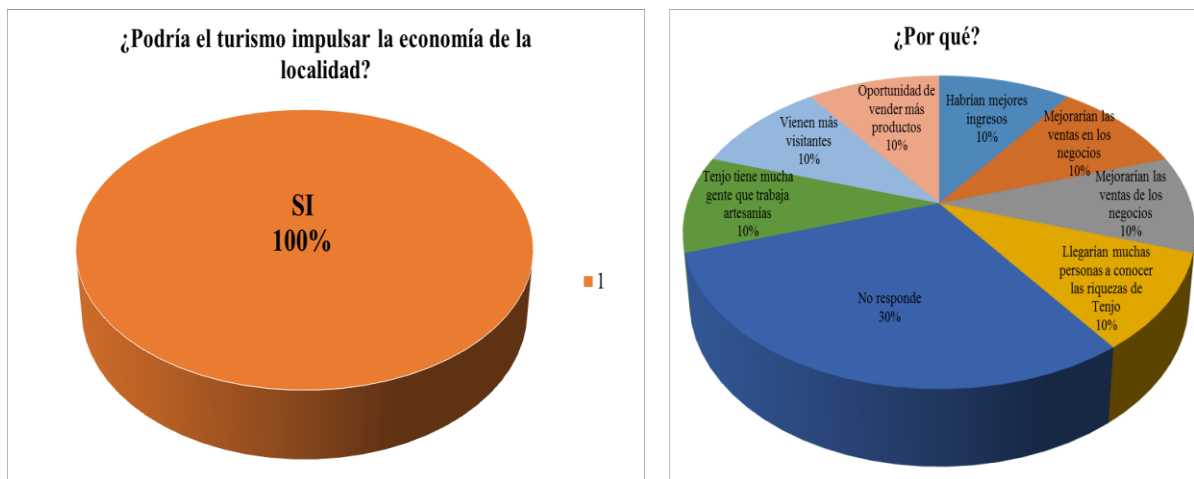
Resultados segunda hipótesis

Gráfica 11. Primera pregunta



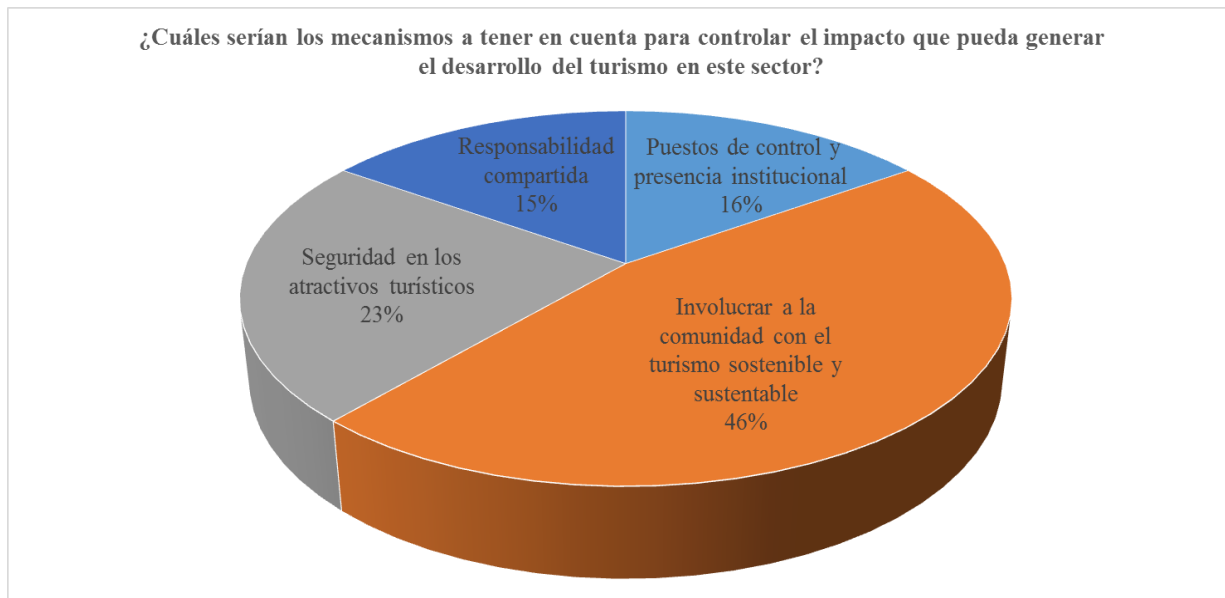
Fuente: Elaboración propia (2.019).

Gráfica 12. Segunda pregunta



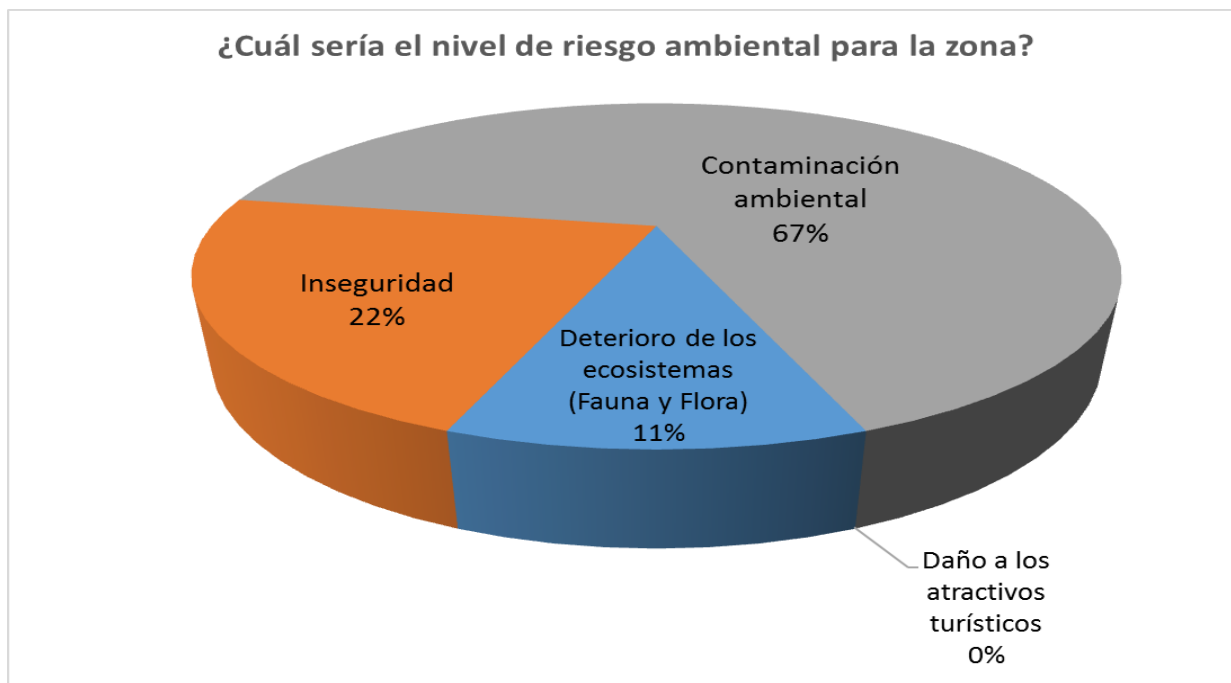
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 13. Tercera pregunta**



Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 14. Cuarta pregunta**



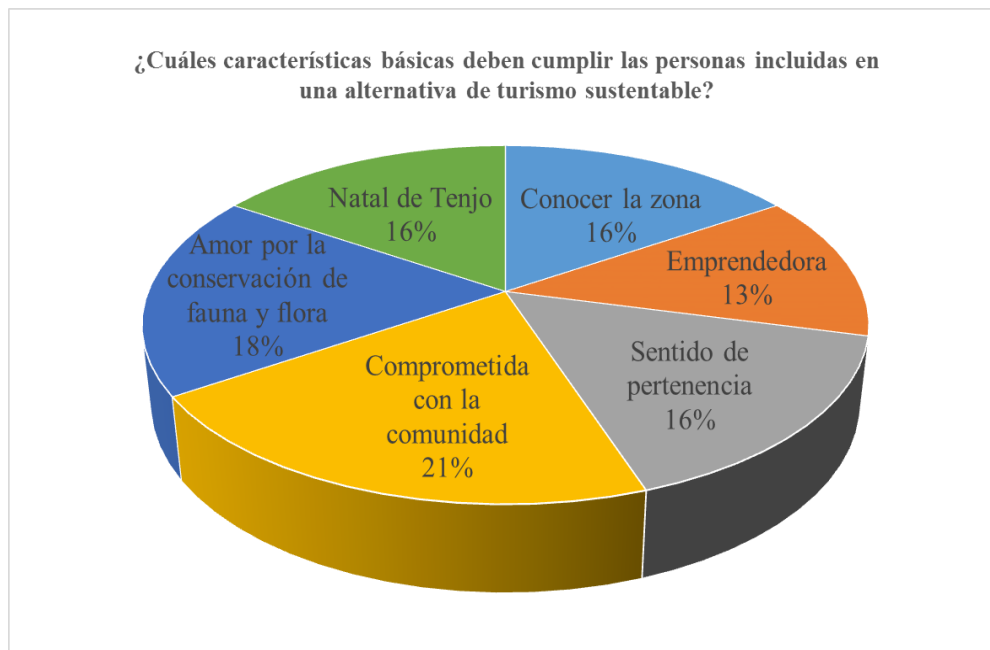
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 15. Quinta pregunta**



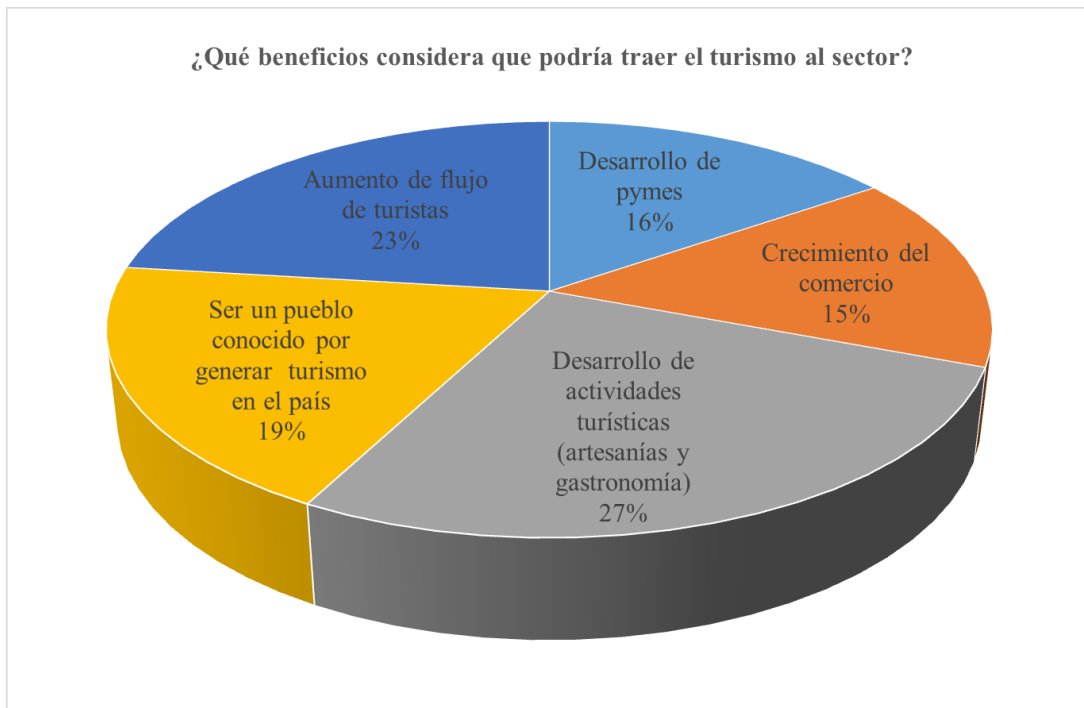
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 16. Sexta pregunta**



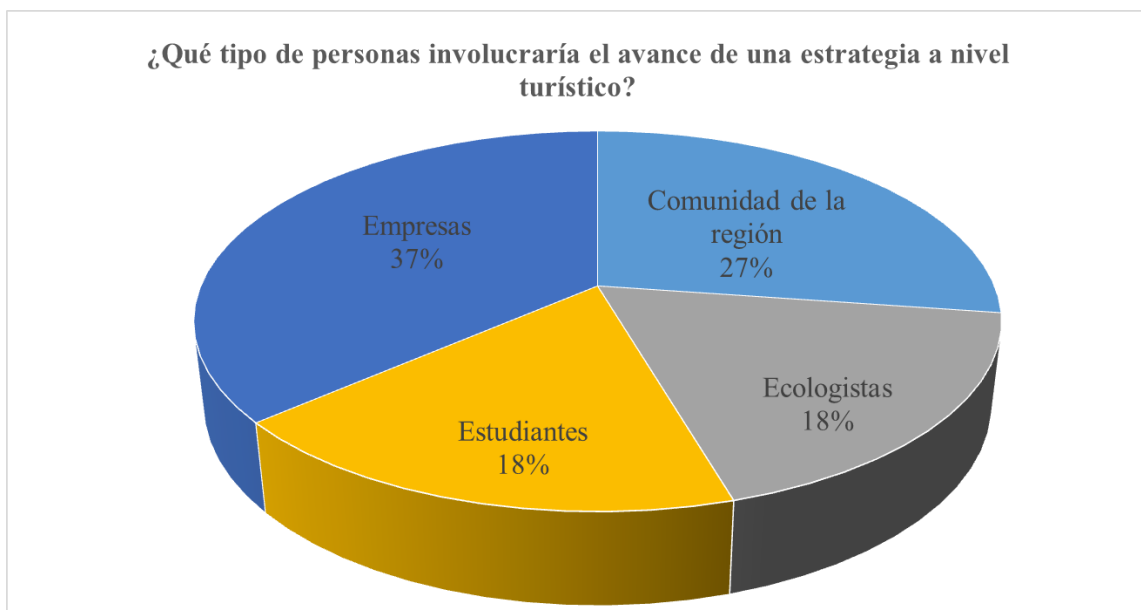
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 17. Séptima pregunta**



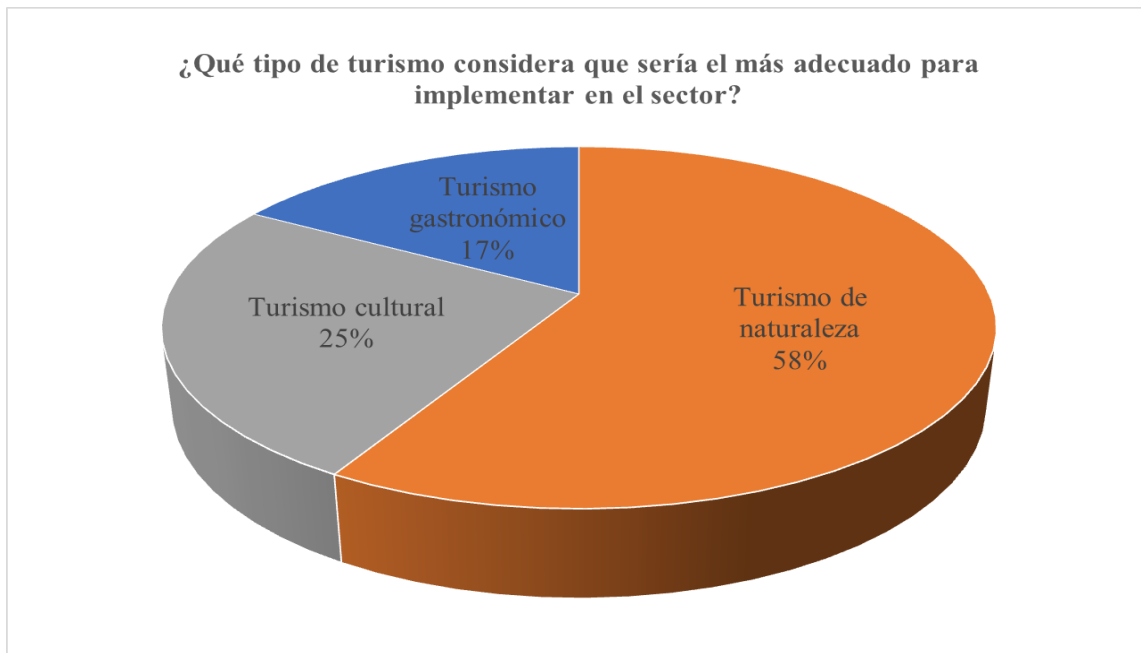
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 18. Octava pregunta**



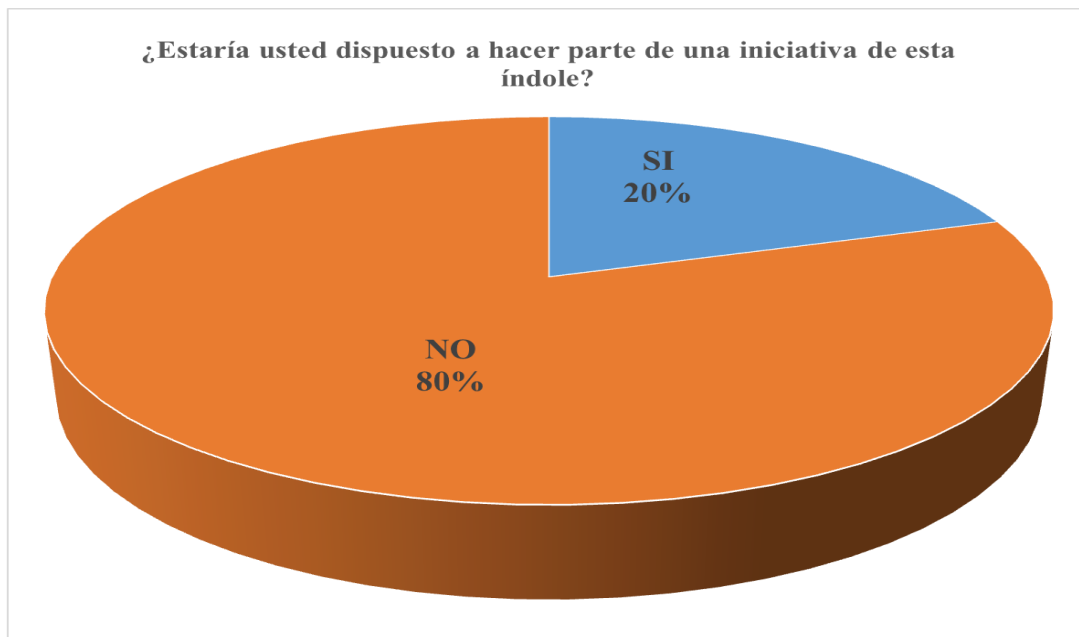
Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 19. Novena pregunta**



Fuente: Elaboración propia (2.019).

**Gráfica 20. Décima pregunta**



Fuente: Elaboración propia (2.019).



Proceso para la elaboración de la propuesta

Gráfica 21. (FODA) del cerro de Juaica – El Estanco, a nivel turístico.

CERRO DE JUAICA – EL ESTANCO

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS - F</b>	<b>DEBILIDADES - D</b>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Su riqueza ambiental y cultural.</li> <li>2. Vías y senderos preestablecidos.</li> <li>3. Memoria y tradición oral campesina.</li> <li>4. Recurso humano con amplios deseos de participación y conservación de su entorno.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inexperiencia en mecanismos de emprendimiento social.</li> <li>2. Se desconoce como implementar el tema turístico.</li> <li>3. No se cuenta con recursos económicos.</li> <li>4. Desconocimiento de leyes, normas y parámetros relacionados.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES - O</b>	<b>ESTRATEGIAS - FO</b>	<b>ESTRATEGIAS - DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cercanía con la ciudad de Bogotá.</li> <li>2. El municipio esta en proceso de estructuración en lo concerniente al tema turístico.</li> <li>3. Legislación vigente a nivel nacional.</li> <li>4. Apoyo de la CAR en emprendimientos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar un producto turístico que potencialice esos factores y se aproveche ese mercado potencial.</li> <li>2. Organizar y legalizar un grupo representativo de comunidad del sector que tome la vocería del desarrollo de la zona a nivel turístico.</li> <li>3. Solicitud de apoyo con capacitación en emprendimientos.</li> <li>4. Capacitación y apoyo económico.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indagación y selección de la mejor opción asociativa.</li> <li>2. Hacer parte de la proyección turística municipal.</li> <li>3. Búsqueda de apoyos en entidades tanto departamentales como nacionales.</li> <li>4. Solicitud de apoyo con capacitación en temas normativos y legales.</li> </ol>
<b>AMENAZAS - A</b>	<b>ESTRATEGIAS - FA</b>	<b>ESTRATEGIAS - DA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrada de operadores externos fuertes.</li> <li>2. Proyectos e iniciativas privadas externas.</li> <li>3. Imposiciones municipales y departamentales por falta de apropiación.</li> <li>4. Impactos negativos en el entorno por turismo sin control ni reglamentación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apropiación del territorio.</li> <li>2. Búsqueda de asesoramiento en normatividad y aplicabilidad de la misma en el sector.</li> <li>3. Empoderamiento de la comunidad local y defensa de la riqueza que se tiene en la zona.</li> <li>4. Conocer y difundir la importancia del potencial con el que se cuenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación y fortalecimiento ciudadano.</li> <li>2. Capacitación y fortalecimiento ciudadano.</li> <li>3. Búsqueda de apoyo en entidades pertinentes (FONTUR, entre otras).</li> <li>4. Apropiación con conocimiento y organización.</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia (2.019).

Identificación de los atractivos turísticos del cerro de Juaica – El Estanco

Gráfica 22. Atractivos turísticos del cerro de Juaica – El Estanco.

CERRO DE JUAICA – EL ESTANCO

Atractivos turísticos	Actividad	Aspectos de mejora
➤ Riqueza eco-sistémica y biodiversidad.	▪ Contemplativa, de importancia natural.	• Establecer lineamientos que faciliten su conservación y minimicen los impactos negativos.
➤ Riqueza pictográfica.	▪ Cultural	• Disponer de parámetros que faciliten su conservación y permanencia en especial en los que se encuentran en predios de libre acceso.
➤ Vías establecidas	▪ Deportiva	• Reglamentar la práctica para que garantice la seguridad de los participantes e impida el ingreso por sectores no autorizados.

Fuente: Elaboración propia (2.019).

➤ **Mecanismos de integración de la comunidad al desarrollo turístico del sector.**

La mejor manera de integrar a la comunidad al desarrollo turístico y que se fortalezca en conjunto, es por medio de la asociatividad, entendida ésta como la posibilidad que tiene una comunidad de juntarse para lograr un fin. Es un “Instrumento de participación social se caracteriza por surgir del común acuerdo, donde un grupo humano en concordancia con las voluntades individuales que lo componen considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [PE], 2008).

Pasos para constituir una asociación:

- ✓ Tienen que haber un número mínimo de tres personas, físicas o jurídicas, que quieran crear la asociación y que estén de acuerdo en su finalidad.
- ✓ Hay que elaborar los estatutos o la normativa que regirá el funcionamiento de la asociación, delimitando sus objetivos y estipulando el modelo organizativo, de acuerdo a las leyes vigentes.
- ✓ Inscripción en el registro nacional.

➤ **Los requerimientos mínimos a cumplir** para ejercer la actividad turística de forma sostenible, sustentable, responsable y segura, para que no se alteren las condiciones o características del sector son:

- ✓ Apropiación del territorio.
- ✓ Contar con la una formación y/o capacitación ambiental que permita entender y estar en capacidad de transmitir a otros la importancia de preservar y cuidar la biodiversidad que alberga el sector.

- ✓ Contar con formación y/o capacitación en legislación que protege, respalda y aplica en el desarrollo turístico del sector.
- ✓ Contar con la formación y/o capacitación en guianza turística, buenas prácticas, manipulación de alimentos, estándares de calidad en atención y demás conocimientos según sea la participación en el desarrollo turístico del sector.
- ✓ Estructuración de un producto turístico o cadena de valor que permita la integración de la comunidad al desarrollo del sector por medio del turismo rural comunitario; facilitando la conservación de la zona en tres niveles:
  - Biodiversidad (Comunidad Ecológica (Biotopos), Especies)
  - Bienes y Servicios Ambientales (Flora, fauna, agua, escenarios naturales).
  - Cultural (Sitios de valor arqueológico - pictográfico).Potencializando el recurso natural y brindándole estatus e importancia.
- ✓ Reconocimiento y alianzas estratégicas con prestadores de servicios, facilitadores de procesos y entes relacionados con el desarrollo turístico.
- ✓ Cumplir con las condiciones y reglamentación contemplada en la ley 300 de 1.996 y sus posteriores reformas, en cuanto a requisitos para poder ejercer un desarrollo turístico, a nivel general y municipal. Bolunta. (2019).

### ➤ **Propuesta**

La presente investigación se realizó con la finalidad de identificar qué tipo de turismo es el más pertinente a desarrollar en el cerro de Juaica – El Estanco; las hipótesis planteadas y las encuestas aplicadas fueron encaminadas a determinar si los habitantes de estos sectores conocen del tema, identifican los diferentes tipos de turismo que se pueden ofertar, se sienten o no preparados para ejercerlo, si cuentan con el conocimiento necesario para poder operar

independientemente de la labor que quieran desarrollar; están familiarizados con la normatividad y reglamentación que le atañe, establecer si lo ven viable como alternativa de desarrollo socioeconómico y si estarían o no, de acuerdo con hacer parte en la implementación de una estrategia de desarrollo turístico en el sector.

Hallazgos: Las respuestas de ambas hipótesis dejan al descubierto que no a todos los lugareños les interesaría participar en un desarrollo de este tipo, aunque si lo ven como una oportunidad de crecer social y económicamente tanto en el sector, como a nivel municipal y regional (Gráficas 6, 10, 11, 17 y 20). Las respuestas abiertas fueron muy variadas pero todas confluyen en la importancia y cuidado que se le debe brindar a la riqueza medioambiental.

Aunque todos los argumentos facilitados son valederos se evidencia desconocimiento del tema, no solo a nivel normativo, sino de aplicabilidad, considerando un 50% que la comunidad a la fecha no está preparada para ejercer dicha actividad, un 20% no responde y solo un 30% considera que hay posibilidad de hacerlo (Gráficas 2 y 15), son conscientes de que hay que capacitarse, cumplir con unos requisitos mínimos para ello (Gráficas 7, 13, 16), buscando el apoyo de los entes territoriales para garantizar que la reglamentación y su cumplimiento sean efectivos (Gráfica 9) así como también el de otros sectores que favorezcan dicha iniciativa (Gráficas 8,18).

En cuanto al tipo de turismo a desarrollar un 58% cree que el más pertinente es el turismo de naturaleza, un 25%, el cultural y un 17% el gastronómico (Gráfica 19). Todos afirman que se debe partir de involucrar a la comunidad local interesada en el desarrollo y potencialización del turismo (Gráfica 5), buscando luego el asesoramiento y capacitaciones requeridas, para el proceso la construcción y consolidación de un modelo de negocio bien estructurado, sustentable, sostenible y rentable (Gráficas 1, 3, 4 y 11).

Por lo anterior consideramos que la mejor alternativa para el sector, es la implementación del turismo rural comunitario, ya que éste tipo de turismo es transversal con otras tipologías, como el ecoturismo y el turismo de naturaleza, que son exclusivos de áreas protegidas; así como también con el agroturismo, turismo de aventura, cultural, gastronómico por mencionar algunos. Lo que facilita la estructuración de un circuito que permita involucrar a todos los interesados de diferente manera, de acuerdo a sus afinidades y posibilidades.

Que se requiere para que esto pueda ser una realidad:

1. Identificar a los interesados.
2. Identificar los incentivos que los mueven a participar con el ánimo de enfocarlos a todos hacia un mismo fin.
3. Es imprescindible que los interesados se asocien para que sean un organismo fuerte a la hora de tomar decisiones, rebatir situaciones que afecten el sector y ejercer un mayor control sobre el desarrollo del mismo.
4. Los integrantes de la asociación deben capacitarse para cumplir con los diferentes parámetros mínimos establecidos en cuanto a operatividad turística y estar encaminados hacia un mismo objetivo, proyectándose y buscando el perfeccionamiento continuo de los servicios ofertados.
5. Buscar el apoyo y asesoría de los entes pertinentes (La administración municipal, la CAR, la gobernación y muchas otras que brindan capacitación en las diferentes líneas requeridas para el éxito de la propuesta; por otra parte estas entidades son un canal apoyo para la construcción, reglamentación y direccionamiento del proceso, con la finalidad de que su aplicabilidad y desarrollo se haga realidad y garantice la biodiversidad del sector por considerarla un insumo primordial para la operatividad turística.

6. Se requiere de la construcción de un producto turístico y un circuito que facilite la interacción de las diferentes tipologías de turismo de manera sostenible y sustentable.
7. La asociación debe ser multiplicadora de buenas prácticas no solo a nivel de operación turística sino de sensibilización, conservación, restauración y empoderamiento, vinculando tanto directa como indirectamente a quienes no hacen parte de la misma pero si del territorio, con el fin de asegurar la continuidad en el tiempo de dicha iniciativa.

Con el ánimo de hacer más fácil la comprensión de la temática se adjunta al presente trabajo un video enfocado en mostrar una pequeña parte del potencial con el que cuenta el sector seleccionado y una cartilla dirigida a sensibilizar y crear una expectativa en la comunidad para que vea en el turismo comunitario como la mejor opción de desarrollo, no solo a nivel turístico sino social, ambiental y económico.

### **Conclusiones**

El trabajo de investigación se realizó en varias fases, primero se elaboró un árbol de problemas que facilito la identificación de las causas y los efectos de la forma como se está generando a la fecha el turismo en el cerro de Juaica – El Estanco, extrayendo con ello el planteamiento del problema a trabajar. Posteriormente se construyó un árbol de objetivos del cual se extrajo el objetivo general y los específicos a abordar con la investigación.

Se recopilo información de la zona, permitiendo contextualizarla en relación a la localidad, el departamento y el país, encontrando que hace parte de las zonas declaradas como áreas de protección por la CAR, por ser subpáramo (importante fábrica del agua y hábitats de rica diversidad biológica) lo que la llevo a ser declarada como (DMI).

Se consultaron bases teóricas y legales relacionadas con el tema turístico en búsqueda de un enfoque compatible con las características del sector, se plantearon dos hipótesis a trabajar y se determinó el tipo de instrumento a utilizar para recolectar información (Encuesta); luego de aplicarla se tabulo, gráfico y estructuro la propuesta a implementar para que el turismo sea sostenible y sustentable en el cerro de Juaica – El Estanco según los resultados obtenidos.

### **Recomendaciones**

Nosotras como administradoras de empresas, luego de haber analizado y sopesado la situación actual de cómo se está desarrollando el turismo en el sector y las consecuencias que está generando, versus las respuestas facilitadas por varios de los pobladores de la zona (información recolectada por medio de encuestas); creemos firmemente que la mejor opción para mitigar los impactos negativos que la actividad turística genera es la implementación del turismo rural comunitario.

Debido a que este tipo de turismo permite:

1. La incorporación de la comunidad local al desarrollo turístico del sector, fortaleciendo su sentido de pertenencia y apropiación del territorio, permitiéndoles ser guardianes de la preservación de sus espacios y replicadores a las nuevas generaciones de prácticas productivas amigables con el medio ambiente.
2. Permite el progreso socioeconómico de la población local.
3. Facilita los procesos de protección y restauración de los espacios que fueron afectados por los incendios que se generaron en la zona (Tres incendios años atrás) y se encuentran en proceso de recuperación. Adicional a ello permite garantizar la

conservación de los factores ecosistémicos y de biodiversidad que posee el sector y aún conservan sus características propias.

4. Es una manera de transmitir y darle valor al conocimiento del campesino, de mostrar al turista la forma de vida del campo, de explicarle la importancia que tiene para la sociedad la labor que él ejerce.

5. Es un mecanismo de sensibilización y concientización tanto para el local, como para el visitante de la importancia que tiene la biodiversidad para la vida del ser humano y el papel que cada uno de sus elementos juega en esa cadena de valor.

6. Es construcción de comunidad porque facilita el trabajo en equipo y contribuye en la generación de una red de confianza entre las personas.

7. Puede convertirse en un canal para concertar o concretar alianzas con el sector público, privado y académico.

8. Permite involucrar población de diferentes rangos generacionales en la actividad turística, creando empleos de calidad y estables.

9. Facilita los procesos de comunicación entre los turistas y la comunidad.

10. Por último y no por ello menos importante encontramos que el turismo rural comunitario tiene transversalidad con otros tipos de turismo, lo que enriquece aún más su aplicabilidad, ya que su enfoque no está sujeto a un solo tipo de perfil de visitante sino que permite adecuar y construir circuitos que involucren diferentes clases de actividades ampliando el nicho de mercado potencial.



### Referencias

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas. (pp. 46-48). Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Alcaldía de Tenjo. (2019). *Sección de economía*. Página Web municipio de Tenjo. Recuperado de: [www.tenjo-cundinamarca.gov.co/](http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/)
- Arriols, E. (2018). *Comunidad ecológica: definición y características*. Ecología verde. Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/comunidad-ecologica-definicion-y-caracteristicas-1188.html>
- Bolunta. (2019). Crear una asociación. Recuperado de: <http://www.bolunta.org/manual-gestion/crear-asociacion-03.asp>
- Calderón, R. (2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Recuperado de: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- CAR - Consorcio Turismo sustentable. (2019). *Talleres contrato 2597 de 2018*. Tenjo, Cundinamarca.
- CAR – Universidad Militar Nueva Granada. (2009). *Plan de Manejo Ambiental Distrito de Manejo Integrado Cerro Juaica Tenjo, Cundinamarca*. Recuperado de: [https://catalogo.car.gov.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=Distrito+de+Manejo+Integrado+cerro+de+juaica&branch\\_group\\_limit=](https://catalogo.car.gov.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=Distrito+de+Manejo+Integrado+cerro+de+juaica&branch_group_limit=)

Concejo municipal de Tenjo, (2017). ACUERDO MUNICIPAL No. 017 - “por medio del cual se adopta el plan de desarrollo turístico sostenible del municipio de Tenjo 2017 -2025”.

Tenjo, Cundinamarca, Colombia. Recuperado de: <http://tenjo-cundinamarca.gov.co/Transparencia/Normatividad/Acuerdo%20N%C2%B0%20017%20de%202017.PDF>

Concejo municipal de Tenjo, (2017). *GACETA MUNICIPAL - Órgano oficial del municipio de Tenjo, Cundinamarca creado mediante acuerdo No. 032 de 1.999*. Edición No. 18. Tenjo, Cundinamarca, Colombia.

Coronado, G. (2015). *De la curiosidad a la prioridad: El lugar del turismo en la antropología/From curiosity to priority: The place of tourism in anthropology*. Desacatos, (47), 90-97,209-210. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1686086267?accountid=48797>

Cuervo, R. (1967). *El turismo como medio de comunicación humana*. Secretaría de turismo del gobierno de México, México.

FONTUR Colombia, (2019). *Turismo Comunitario*. Recuperado de: <https://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>

FONTUR. Colombia, (2019). *Glosario de Terminología de Turismo*. Recuperado de: <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>

García, G., y Sancho, A. (1.999). *Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local*. Recuperado de: [http://www.uv.es/~garciaagr/pdf/GLASGOW2000 .pdf](http://www.uv.es/~garciaagr/pdf/GLASGOW2000.pdf)

Guardado, G. M. (2015). *Turismo: Espacios y culturas en transformación/Tourism: Cultures and spaces in transition*. Desacatos, (47), 6-15,208. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1686086571?accountid=48797>

Jafari, J. (1994). “*La cientifización del turismo*”, en *estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 3, núm.1, pp. 7-35. México.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [PE]. (2008). *Proyecto de cooperación UE-Perú /Penx - Asociatividad*. Perú. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs\\_taller/Presentaciones\\_Tumbes\\_y\\_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). “*Guías de turismo. Buenas prácticas en turismo de naturaleza*”. Programa de Transformación Productiva (PTP). Colombia. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=314aaae4-e334-4cce-9e08-df0690cf3a09>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*.

Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>

Raffino, M. (2019). *Concepto.de. Turismo*. Recuperado de: <https://concepto.de/turismo/#ixzz5nrpw9Vd1>

Santillán, Á. A. L. (2015). *Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural \*/Tourism and sustainable development in protected areas or reflections on the “new” contradictions for enhance-paralyze production in rural zones*. Desacatos, (47), 36-53,208. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1686086282?accountid=48797>

SECTUR. (2018). *Turismo rural*. México. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>

Significados. Com. (2019). Recuperado de: <https://www.significados.com/ocio/>

**Anexos****Anexo # 1. Ficha de encuesta (Primera hipótesis)**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa Administración de Empresas Distancia

Municipio de Tenjo

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Nivel académico: \_\_\_\_\_ Zona: \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Determinar si la opción más pertinente para contribuir con la generación de recursos y la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental del cerro Juaica – El Estanco, es la implementación del turismo comunitario como motor de desarrollo social y sectorial.

**ENCUESTA**

1. ¿Considera usted que la comunidad debe jugar un papel protagónico en el desarrollo turístico del sector cerro de Juaica – El Estanco?

Si  No

¿Por qué?

2. ¿Desde su óptica es viable la implementación del turismo comunitario en este sector?

Si  No

¿Por qué?

3. ¿Piensa usted que es necesario organizar y estructurar la manera de ejercer la actividad turística específicamente en el cerro Juaica – El Estanco?

Si  No

¿Por qué?

4. ¿Cuál sería la mejor manera de garantizar que el turismo comunitario sea efectivo y se convierta en un camino de conservación y desarrollo para el sector?
5. ¿Qué variables se deben tener en cuenta para que el turismo comunitario sea una realidad en el sector?
6. ¿Qué ventajas podría traer la implementación de este tipo de turismo a la localidad y al sector?
7. ¿Cuáles serían los items más importantes a fortalecer para que este tipo de turismo se convierta en una realidad en el sector?
8. ¿Cuáles considera que deberían ser los aliados más representativos en este proceso?
9. ¿ Considera que desde la administración municipal se deben apoyar este tipo de iniciativas? <b>Si</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/> <b>¿De qué manera?</b>
10. ¿ Estaría interesado en participar en el desarrollo y consolidación de una iniciativa de turismo comunitario? <b>Si</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/> De que manera:

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Datos adicionales:

**Anexo # 2. Ficha de encuesta (Segunda hipótesis)****Ficha de encuesta (Segunda hipótesis)**

El turismo puede ser una alternativa que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad del cerro de Juaica –El Estanco.

Esta encuesta es para uso académico.

Es muy importante tu ayuda para el éxito de nuestro Proyecto y para nuestra formación como profesionales en la carrera administración de empresas.

- ¿Cree usted que implementar una estrategia de turismo es sostenible y sustentable en el sector de Juaica el Estanco?  
Si  
No  
Porque\_\_\_\_\_
- ¿Podría el turismo impulsar la economía de la localidad? Marque con una x  
Si  
No  
¿Porque?\_\_\_\_\_
- ¿Cuáles serían los mecanismos a tener en cuenta para controlar el impacto que pueda generar el desarrollo del turismo en este sector? Marque con una X  
-puestos de control y presencia institucional  
-involucrar a la comunidad con el turismo sostenible y sustentable  
-seguridad en los atractivos turísticos  
-promoción y señalización  
-responsabilidad compartida
- ¿Cuál sería el nivel de riesgo ambiental para la zona? marque con una X  
-Deterioro de los ecosistemas (fauna y flora)  
-Inseguridad  
-Contaminación ambiental  
-Daño a los atractivos turísticos  
¿Otro  
cual?\_\_\_\_\_
- ¿Estaría la comunidad preparada para adoptar el turismo comunitario como una actividad económica alterna a su cotidianidad?  
Si  
No  
¿Porque?\_\_\_\_\_

- ¿Cuáles características básicas deben cumplir las personas incluidas en una alternativa de turismo sustentable? Marque con una X
  - Conocer la zona
  - Emprendedora
  - Sentido de pertenencia
  - Comprometida con la comunidad
  - Amor por la conservación de fauna y flora
  - Natal de Tenjo
  - ¿Otro  
cual?\_\_\_\_\_
- ¿Qué beneficios considera que podría traer el turismo al sector? Marque con una X
  - Desarrollo de pymes
  - Crecimiento del comercio
  - Desarrollo de actividades turísticas (artesanías y gastronomía)
  - Ser un pueblo conocido por generar turismo en el país
  - Aumento de flujo de turistas
  - ¿Otro cuál?\_\_\_\_\_
- ¿Qué tipo de personas involucraría el avance de una estrategia a nivel turístico?
  - Comunidad de la región
  - Extranjeros
  - Ecologistas
  - Estudiantes
  - Empresas
  - Turistas
  - ¿Otro  
cual?\_\_\_\_\_
- ¿Qué tipo de turismo considera que sería el más adecuado para implementar en el sector?  
Marque con una X
  - Turismo comunitario
  - Turismo de naturaleza
  - Turismo cultural
  - Turismo de salud
  - Turismo gastronómico
  - ¿Otro cuál?
- ¿Estaría usted dispuesto a hacer parte de una iniciativa de esta índole?
  - Si
  - No

Nombre y firma



Anexo # 3. Cartilla

**Turismo Rural Comunitario**  
Cerro Juajica – El Estanco

Tenjo, Cundinamarca

Elaborado por  
Lilivel Navarrete y Lina Marcela Rojas  
Como entregable del trabajo de grado  
Tenjo, mayo de 2.019

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**¿Que es lo Nuestro?**

- Contamos con una gran riqueza de saberes, tradición oral e historia local.
- Prácticas agropecuarias y oficios.
- Una amplia riqueza eco-sistémica y de biodiversidad.
- Patrimonio ancestral -Pictografía
- Vías y senderos propicios para practica de deportes y caminatas de contemplación paisajística.
- Una amplia variedad gastronómica, que tiene como base de su elaboración el maíz.

Porque no da le valor a todo ello y convertirlo en una fuente de ingreso que contribuya a mejorar las condiciones ambientales y socioeconómicas del sector.

**¿Como hacerlo?**

- Identificando a los interesados e incentivos que los mueven a participar.
- Creando una asociación enfocada al desarrollo turístico y conservación del sector.
- Buscando asesoría y capacitación relacionada con normatividad, condiciones, derechos y deberes, turismo comunitario, entre otros temas.
- Identificación de los atractivos turísticos del cerro de Juajica - El Estanco.
- Construcción de un producto turístico y un circuito que facilite la interacción de los participantes de forma sostenible y sustentable.

6to. Búsqueda de apoyo y gestión de recursos por parte de los entes pertinentes (El Municipio, la CAR, la Gobernación, entre otras) en pro del fortalecimiento del proceso.

7mo. Organización, estructuración y adecuación de la planta turística.

8vo. Registro y formalización.

9no. Alianzas estratégicas a nivel publicitario y de mercados.

10mo. Sensibilización de la comunidad por medio de las juntas de acción comunal.

**¡Y ahora sí!**

A generar y vivir nuevas experiencias por medio del turismo rural comunitario. A ser multiplicadores de buenas prácticas no solo a nivel de operación turística sino de sensibilización, conservación, restauración y empoderamiento del territorio.

**Términos que debes conocer**

**Turismo comunitario**

Es un tipo de turismo que se caracteriza por estar enmarcado en el compromiso de fortalecer la competitividad y el emprendimiento de la población rural, campesina, con el objeto de contribuir a mejorar su calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades, proveyéndolos de una alternativa productiva que permita la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural. (FONTUR Colombia, 2019)

**Producto Turístico**

Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas. (Ley 300 de 1996)

**Sostenibilidad**

Hace referencia a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace la idea del «desarrollo sostenible», como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana.

NO se pueden agotar los recursos disponibles de forma indiscriminada, hay que proteger los medios naturales y todas las personas deben tener acceso a las mismas oportunidades.

**¡No debemos olvidarnos del futuro!**

<http://www.uniminto.edu.co>

**Sustentabilidad**

Es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas". <http://cega.org.co/que-es-sustentabilidad/>

**Asociatividad**

Es una modalidad de trabajo, un espacio de construcción colectiva, su aplicación a la oferta turística de los territorios asegura una mayor satisfacción para los turistas y para los locales. Ambas partes se ven beneficiadas y satisfechas al cumplir sus objetivos: Los turistas encuentran experiencias memorables (y recomendables a otros) y las familias emprendedoras en las comunidades, los ingresos económicos necesarios para su subsistencia. La Constitución Política de Colombia, dispone: En el Artículo 38, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad. <http://www.uniminto.edu.co>

**¡El futuro y la conservación depende de ti!**

**Apéndices**

**Apéndice # 1. Fotografía Peña de Juaica**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 2. Fotografía Paisaje sector alto Juaica**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 3. Fotografía Paisaje sector alto**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 4. Fotografía Paisaje sector alto**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 5. Fotografía Paisaje sector alto**



**Apéndice # 6. Fotografía Paisaje sector alto**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 7. Fotografía Paisaje sector alto**



Fuente: Propia, 2019.

Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 8. Fotografía Paisaje sector alto**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 9. Fotografía panorámica Paisaje sector alto del cerro**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 10. Fotografía carretera existente**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 11. Fotografía sendero existente**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 12. Fotografía senderos existente**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 13. Fotografía carretera existente**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 14. Fotografía senderos existente**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 15. Fotografía sendero existente**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 16. Fotografía musgo de monte**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 17. Fotografía amanita muscaria**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 18, 19, 20. Fotografías. Uva camarona, Mora de monte y Rebrotos de frailejón**



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 21. Fotografía lagartija monte**

**Apéndice # 22. Fotografía grillos**



Fuente: Propia, 2019.



Fuente: Propia, 2019.

**Apéndice # 21. Fotografía pictografía**

**Apéndice # 22. Fotografía pictografía**



Fuente: Propia, 2019.



Fuente: Propia, 2019.