

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PUBLICO DESDE SU PROCESO DE  
FORMACION PARA FORTALECER LA GESTION CONTABLE DE  
MICROEMPRESARIOS EN LA LOCALIDAD DE SUBA RINCON BOGOTA.  
COLOMBIA**

**Nadia Greer Ávila Sánchez ID 329398**

**Trabajo de Grado para optar al título de Contador Publico**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA**

**BOGOTA**

**2019**

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PUBLICO DESDE SU PROCESO DE  
FORMACION PARA FORTALECER LA GESTION CONTABLE DE  
MICROEMPRESARIOS EN LA LOCALIDAD DE SUBA RINCON BOGOTA.  
COLOMBIA**

**Nadia Greer Ávila Sánchez ID 329398**

**Trabajo de grado para optar al Título de Contador Publico**

**Asesor de Investigación**

**Efrén Danilo Ariza**

**Asesor Temático y Metodológico**

**Martha Isabel Amado Piñeros**

**Asesor Disciplinar**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA**

**BOGOTA**

**2019**

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Rector General**

Padre Harold Castilla

**Vicerrector Académico**

Eldy Milena Rodríguez García

**Decano Ciencias Empresariales**

Doctor Edgar Martínez

**Secretaria Académica**

Catalina Alfonso

**Director del programa**

Doctora Yuri Marcela Robles Camargo

**Asesor de Investigación**

Efrén Danilo Ariza

**Asesor Medo lógico**

Martha Isabel Amado Piñeros

**Asesor Disciplinar**

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**NOTA DE ACEPTACION**

---

\_\_\_\_\_ -

\_\_\_\_\_

---

**PRESIDENTE DEL JURADO**

**JURADO**

---

**JURADO**

\_\_\_\_\_

Ciudad Bogotá Mes diciembre Día Año 2019

## AGRADECIMIENTOS

A los docentes: profesor Johnny por guiarme al camino de la investigación motivándome “más carne Nadia”, mi profe linda Ana Cecilia Pinzón Vargas iluminándome en los momentos difíciles y retomar mi autoconfianza, al profesor Efrén Danilo Ariza con quien vencí mis temores escénicos,” Nadia parece una escopeta vieja, dispara para todas partes” disparos suficientes para las 5 ponencias del 2018 y 3 para el 2019.

Universitarios Para Cristo (UPC)

A mi pastor Daniel Zapata misión de 2019 Juventud Misionera Eudista (JME)

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## DEDICATORIA

A Dios, el corazón de Jesús y María- hoguera de amor JME.

Mi hermoso matriarcado por fomentar mi deseo de superación contribuyendo a la consecución  
de este primer logro y mi Tayaya (Q.E.P.D)

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## **ADVERTENCIA**

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios, según el reglamento estudiantil, en sus numerales 84 y 113 condena el plagio o violación de derechos de propiedad intelectual, considerando una falta disciplinaria grave, además una causal de pérdida o anulación del derecho al título. MINUTO (2019)

## Contenido

<b>Tablas</b> .....	<b>13</b>
<b>Figuras</b> .....	<b>15</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>17</b>
<b>Palabras claves</b> .....	<b>17</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>17</b>
<b>Keywords</b> .....	<b>18</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>19</b>
<b>Capítulo I</b> .....	<b>22</b>
<b>Responsabilidad Social del Contador Público desde su proceso de formación para fortalecer la Gestión Contable de microempresarios en la localidad de suba rincón Bogotá. Colombia</b> .....	<b>22</b>
<b>1.1 Definición del tema o problema</b> .....	<b>22</b>
<b>1.2 Justificación</b> .....	<b>23</b>
<b>1.3 Objetivos</b> .....	<b>24</b>
<b>1.3.1 Objetivo General</b> .....	<b>24</b>
<b>1.3.2 Objetivos Específicos</b> .....	<b>24</b>
<b>1.4. Metodología</b> .....	<b>25</b>
<b>1.4.1 Tipo de investigación</b> .....	<b>25</b>
La Población .....	26
<b>FIGURA 1. Localización geográfica de la localidad de Suba</b> .....	<b>26</b>
Tamaño de la población y muestra .....	27
<b>FIGURA 2. UPZ El Rincón</b> .....	<b>27</b>
<b>FIGURA 3. Localidad de suba</b> .....	<b>28</b>
<b>FIGURA 4. Parque principal de la localidad de suba</b> .....	<b>29</b>
<b>FIGURA 5. Empresas de suba por actividad comercial en la localidad de suba</b> .....	<b>30</b>
<b>FIGURA 6. Empresas matriculadas por organización jurídica en suba</b> .....	<b>32</b>
<b>FIGURA 7. Punto vive digital Casa de la participación Suba</b> .....	<b>35</b>
El método.....	35
<b>1.4.2 Fuentes de Información</b> .....	<b>36</b>
<b>1.4.3 Instrumentos de recolección de la información</b> .....	<b>37</b>
Técnicas e instrumentos.....	37



## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Análisis de la información.....	38
Aplicación.....	38
La tabulación .....	39
Las preguntas.....	39
Cronograma de actividades .....	40
<b>FIGURA 27. Acceso a la plataforma de ContabilidadOnline desde el celular .....</b>	<b>46</b>
Parametrización .....	47
<b>FIGURA 28. Plataforma ContabilidadOnline.....</b>	<b>47</b>
Capacitación .....	48
Metodología a utilizar en el programa de formación empresarial.....	48
<b>Figura 29 Plan de Capacitación ContabilidadOnline primera sección.....</b>	<b>49</b>
<b>Figura 30 Plan de Capacitación ContabilidadOnline segunda sección .....</b>	<b>50</b>
<b>Figura 31 Link guía para base de datos básica en la nube .....</b>	<b>51</b>
<b>Capítulo II Antecedentes de la investigación.....</b>	<b>52</b>
<b>2.1 Antecedentes .....</b>	<b>52</b>
<b>2.2 Conocimiento Disponible.....</b>	<b>55</b>
<b>2.3 Marco legal.....</b>	<b>58</b>
<b>Capítulo III Resultados .....</b>	<b>61</b>
<b>Interpretación de resultados .....</b>	<b>61</b>
Caracterización .....	62
Uso de la Tecnología .....	66
Norma Tributaria .....	67
Crecimiento de la Microempresa.....	68
Recursos Humanos .....	69
El Comercio.....	71
Acreditación de Comerciante .....	72
Legalidad Comercial.....	73
Obligación del Comerciante .....	74
Registros Contables .....	76
La Utilidad Real.....	76
Asesoría y Consultoría Empresarial .....	77
Toma de decisiones .....	79

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Segmentación de Mercado.....	80
Capacitación Empresarial.....	81
<b>Capítulo IV Discusiones .....</b>	<b>83</b>
<b>Capítulo V Conclusiones .....</b>	<b>84</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>88</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>93</b>
Anexo 1. Carta de solicitud para realizar la capacitación en Vive Punto Digital. ....	93
Anexo 2. Listado de los dos grupos de microempresarios.....	93
Anexo 3 Encuesta para la caracterización de las 28 microempresas .....	93
Anexo 4. Asistencia de la clase de 7 a 10 am primer grupo ya que son dos grupos con el de .....	93
la tarde de 4 a 6 pm .....	93
Anexo 5. Correos de los talleres enviados por los microempresarios para ser revisados .93	93
Anexo 6. Correo para verificación de asistencia y entrega de talleres por parte de los ....93	93
microempresarios en la capacitación. A 14 de agosto del 2018.....	93
Anexo 7. Correo para verificación de asistencia y entrega de talleres por parte de los ....93	93
microempresarios en la capacitación. A 14 de agosto del 2018.....	93
Anexo 8. Correo para los microempresarios enviándoles los talleres y presentación de los .....	93
temas vistos a 14 de agosto del 2018. ....	93
Anexo 9. Talleres retroalimentados en la capacitación.....	93
Anexo 10. Talleres de microempresarios .....	93
Anexo 11. Asistencia a la capacitación de los microempresarios donde se puede evidencia la asistencia se implementó la video conferencia sobre las 9 pm .....	93
Anexo 12. Factura de pago contrato uso de plataforma, implementación base de datos, facturación y capacitación del sistema. En abril 24 del 2018 .....	93
Anexo 13. Contrato de prestación de servicios de ContabilidadOnline con Nadia Greer Ávila Sánchez para el 2018.....	93
Anexo 14. Factura de servicios con ContabilidadOnline para el 2019 los microempresarios puedan ingresar a la plataforma y facturar desde el celular. ....	93
Anexo 15. Contrato de servicios para el 2019 de la plataforma ContabilidadOnline con 93	93
Nadia Greer Ávila Sánchez .....	93
Anexo 16. Folleto de servicios para acompañamiento a los microempresarios.....	93

Anexo 17. Sr Octavio de Coco Burger Comidas rápidas. Organizando las facturas para implementar en el sistema los datos. ....	93
Anexo 18. Coco Burguer implemento la caja registradora como soporte de venta para ContabilidadOnline .....	93
Anexo 19. Sr Octavio de Coco Burguer con investigar en acompañamiento contable ....	93
Anexo 20. Usuario y Contraseña asignado por la plataforma para la microempresa AmudarExpress S.A.S.....	93
Anexo 21. Facturar desde el celular ingresando el usuario y la contraseña .....	93
Anexo 22. Jhon Párraga registrándose en la cámara de comercio (Formalizado) .....	93
Anexo 23. Microempresarios recibiendo la certificación de la capacitación en Actualización en Procesos Contables y financieros.....	93
Anexo 24. Plantilla para Calzado Shekina actualizando la contabilidad en la nube que permite dejar rastro de quien ingresa y los cambios realizados. Facilitando el acceso....	93
mediante la tecnología.....	94
Anexo 25. Plantilla en la nube diseñada para Guardería de mascotas .....	94
Anexo 26. Factura personalizada de Cachorros y cachorritos en la nube .....	94
Anexo 27. Acompañamiento a Cachorros y Cachorritos, uso de la tecnología con formularios en Google para un evento en octubre del 2018, .....	94
Anexo 28. Formulario Google Cachorros y cachorritos base de datos en la nube para consulta de informe en tiempo real.....	94
Anexo 29. De acuerdo al presupuesto y mediante provisiones pudo adquirir volantes ....	94
Anexo 30. Mediante los costos pudo tomar la decisión de promocionar 31 de octubre... evento .....	94
Anexo 31. Presentación de acompañamiento. Autorizado por la ferretería Alex .....	94
Anexo 32. Representante legal de la ferretería señor Alex Moya, microempresa familiar	94
Anexo 33. Evidencia de acompañamiento a la ferretería Alex .....	94
Anexo 34. Correo de acompañamiento contable a Servicapital para gestionar la parte tributaria que esta sin pagar desde 2016.....	94
Anexo 35 . Mariela Pinilla se le hace acompañamiento para libro fiscal en el taller de costuras.....	94
Anexo 36. Acompañamiento a calzado Harryber en actualizar la contabilidad para llevar el libro fiscal y hacer declaración de renta 2018.....	94

Anexo 37. Esteica Okland , acompañamiento en la contabilidad para adelantar libro fiscal y acompañamiento para la declaración de renta.....	94
Anexo 38. Acompañamiento tributario a la estética Okland .....	94
Anexo 39. Certificación en Uniminuto en actualización en procesos contables y financieros .....	94
Anexo 40. Page Facebook del grupo de 8 microempresarios a quienes se les hace .....	94
acompañamiento contable .....	94
Anexo 41. Asesoría & Consultoría Empresarial hace el acompañamiento a los .....	94
microempresarios. ....	94
Anexo 42. Grupo en WhatsApp de microempresarios con acompañamiento de información legal, tributaria y contable.....	94
Anexo 43. Entrevistas a microempresarios de suba.....	94
Anexo 44. Acta de estatutos de la Fundación Empresarial .....	94
Anexo 45. Carta de aceptación ponencia al VIII Congreso Internacional Investigación e Innovación con énfasis en educación-ciencias en salud-ciencias administrativas- ciencias sociales en Rio de Janeiro 9- 10 y 11 de agosto de 2018 .....	94
Anexo 46. Asistente al 7 Encuentro de Semilleros de Investigación UVD del 9 al 11 de mayo del 2018.....	126
Anexo 47. Participante con Poster en XVI Encuentro Regional de Semilleros de investigación, mayo 10 y 11 en Bogotá.....	127
Anexo 48. Participante con Poster en XXI Encuentro Nacional y XV Encuentro Internacional de Semilleros de investigación. Rad Colsis, del 11 al 14 de octubre en Pasto .....	128
Anexo 49. Séptimo lugar en RedColsis poster Responsabilidad Social del Contador Público desde su proceso de formación para fortalecer la gestión contable de microempresarios en la localidad de Suba Rincón Bogotá Colombia.....	129
Anexo 50. Participante con ponencia en el I Congreso Internacional de Cultura en Investigación para la Innovación y Emprendimiento, octubre 29 y 30 del 2018 en Bogotá130 Con la universidad de California.....	130
Anexo 51. Expositor en VII Encuentro UVD Empresarial en Innovación 2018 .....	131
Anexo 52. Noche de la Excelencia categoría Estudiante Investigador, 2018 .....	132
Anexo 53. Feria de la oportunidad julio, 2019 Asesoría & Consultoría Empresarial.....	133
Anexo 54. Facturación electrónica de ContabilidadOnline avalado por la DIAN.....	134
Anexo 55. Ingreso de visitantes para certificación de los 45 microempresarios. ....	135
Anexo 56. Certificados entregados en la sede principal de UNIMINUTO a microempresarios el 19 de noviembre del 2018 .....	135

Anexo 57. Escarapela de identificación de cada microempresario para el ingreso a la sede principal en unimnuto para la ceremonia de certificación. ....	136
Anexo 58. Entrega de certificados a 45 microempresarios en la sede principal de UNIMINUTO.....	137
Anexo 59. Grupo de microempresarios y personas no contribuyentes certificados por UNIMINUTO UVD, 2018 .....	138
Anexo 60. Plantilla para actividad de servicios actualizando la contabilidad en la nube que permite dejar rastro de quien ingresa y los cambios realizados. ....	139
Anexo 61. Plantillas diseñadas en la nube para quienes no pudieron adquirir el software ContabilidadOnline. Para cachorros y cachorritos.....	140
Anexo 62. Factura personalizada de Cachorros y cachorritos en la nube .....	141

## Tablas

<a href="#">TABLA 1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA LOCALIDAD DE SUBA</a> .....	15
<a href="#">TABLA 2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA LOCALIDAD DE SUBA</a> .....	26
<a href="#">TABLA 3. UPZ EL RINCÓN</a> .....	27
<a href="#">TABLA 4. LOCALIDAD DE SUBA</a> .....	28

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Figuras**

<b>FIGURA 1. Localización geográfica de la localidad de Suba.....</b>	<b>26</b>
<b>FIGURA 2. UPZ El Rincón .....</b>	<b>27</b>
<b>FIGURA 3. Localidad de suba.....</b>	<b>28</b>
<b>FIGURA 4. Parque principal de la localidad de suba.....</b>	<b>29</b>
<b>FIGURA 5. Empresas de suba por actividad comercial en la localidad de suba.....</b>	<b>30</b>
<b>FIGURA 6. Empresas matriculadas por organización jurídica en suba.....</b>	<b>32</b>
<b>FIGURA 7. Punto vive digital Casa de la participación Suba.....</b>	<b>35</b>
<b>FIGURA 8. Encuesta en línea de la investigación.....</b>	<b>¡Error!</b>
Marcador no definido.	
<b>FIGURA 9. Encuestados en formulario Google .....</b>	<b>61</b>
<b>FIGURA 10. Nombre de los establecimientos encuestados.....</b>	<b>62</b>
<b>FIGURA 11. Inscripciones al curso en Punto Vive Digital.....</b>	<b>¡Error!</b>
Marcador no definido.	
<b>FIGURA 12. Correos electrónicos .....</b>	<b>¡Error!</b>
Marcador no definido.	
<b>FIGURA 13. Números de teléfonos de los microempresarios.....</b>	<b>66</b>
<b>FIGURA 14. Responsabilidad tributaria.....</b>	<b>67</b>
<b>FIGURA 15. Tiempo de actividad de las microempresas.....</b>	<b>68</b>
<b>FIGURA 16. Cantidad de empleados.....</b>	<b>69</b>
<b>FIGURA 17. Actividad comercial .....</b>	<b>71</b>
<b>FIGURA 18. Su negocio tiene RUT.....</b>	<b>72</b>
<b>FIGURA 19. Su negocio cuenta con registro ante la Cámara de comercio.....</b>	<b>73</b>
<b>FIGURA 20. Lleva registros contables.....</b>	<b>74</b>
<b>FIGURA 21. Conocen los beneficios de llevar registros contables en los negocios....</b>	<b>76</b>
<b>FIGURA 22. Conoce los resultados del último periodo del negocio.....</b>	<b>76</b>
<b>FIGURA 23. Sabe si es comerciante de acuerdo al Código de Comercio.....</b>	<b>77</b>
<b>FIGURA 24. Considera importante llevar registros contables de los movimientos de su negocio.....</b>	<b>79</b>
<b>FIGURA 25. Conoce el nicho de mercado de su negocio.....</b>	<b>80</b>
<b>FIGURA 26. Le gustaría recibir formación empresarial.....</b>	<b>81</b>
<b>FIGURA 27. Acceso a la plataforma de ContabilidadOnline desde el celular .....</b>	<b>46</b>
<b>FIGURA 28. Plataforma ContabilidadOnline.....</b>	<b>47</b>
<b>FIGURA 29 Video conferencias sobre las 9 pm para los microempresarios con retroalimentación de los talleres realizados.....</b>	<b>¡Error!</b>
Marcador no definido.	

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**FIGURA 30. Plan de parametrización ContabilidadOnline sección 1.....** ¡Error!

Marcador no definido.

**FIGURA 31. Plan de parametrización ContabilidadOnline seccion 2.....** ¡Error!

Marcador no definido.

**FIGURA 32. Capacitación investigacion contable .....**53

**FIGURA 33. Asesorías & Consultoría Empresarial.....**¡Error!

Marcador no definido.



## **Resumen**

La presente investigación busca involucrar al Contador Público en formación al sector real localidad Suba barrio Suba Rincón generando soluciones efectivas en gestión contable y financiera. Para tal efecto se realiza una investigación mixta consistente en usar una metodología descriptiva: Enfoque cualitativo, entrevistas semiestructuradas a 15 microempresas que elegirán a conveniencia sujeta a las consideraciones del investigador debido la accesibilidad y proximidad del objeto de estudio, el número de entrevista fueron sujetas hasta llegar al nivel de saturación. Enfoque cuantitativo. Se recolectó la información a través de encuestas que se aplicó a una muestra representativa muestreo simple aleatorio nivel de confiabilidad 95% y margen de error 5 % lo que hizo que los resultados fueran representativos. Obteniendo como resultados arrojados: caracterización de las microempresas, identificación de necesidades en temas contables y financieros, generación de un plan de acción, capacitación y acompañamiento, para manejar el negocio desde el celular: facturando y cotizando y poder ver informes en tiempo real para la toma de decisiones.

## **Palabras claves**

Microempresa, Persona Natural, No responsable de IVA, Proceso Contable, Responsabilidad Social

**Abstract**

The present research initiated to involve the Public Accountant in training the real area of the Suba locality, Suba Rincon neighborhood, generating effective solutions in accounting and financial management. To this end, a mixed investigation is carried out consisting of using a descriptive methodology with a mixed methodological approach: Qualitative approach, semi-structured interviews with 15 microenterprises that will choose for convenience subject to the researcher's considerations due to the accessibility and proximity of the object of study, the interview number were subject until reaching saturation level. Quantitative Approach The information was collected through surveys that were applied to a representative sample simple random sampling 95% reliability level and 5% margin of error which made the results representative. Obtaining as results thrown: characterization of microenterprises, identification of needs in accounting and financial matters, generation of an action plan, training and support., to manage the business from the cell phone: billing and quoting and being able to see real-time reports for decision making.

**Keywords**

Microenterprise, Natural Person, Not responsible for VAT, Accounting Process, Social Responsibility

## **Introducción**

Según (Lederman, N. 2014.p.8). Las microempresas son el motor del crecimiento y desarrollo de las economías del mundo. A su vez en América latina general el 90 % tejido empresarial y suponen el 28% Producto Interno Bruto (PIB), pero no reciben la atención necesaria según la última edición del informe “Doing Business” que publica el banco Mundial. Por lo cual la mejora del nivel de formación y capacitación de los trabajadores es asimismo uno de los grandes desafíos de las MiPymes latinoamericanas.

Colombia viene teniendo un crecimiento en microempresas las cuales se han convertido en fuentes de desarrollo y generación de ingresos que le dan una dinámica interesante a la economía en factores de flujos de efectivo, alto impacto en generación de empleo y auto sostenibilidad a millones de familias que le apuestan a la independencia y al emprendimiento. Sin embargo, la gran mayoría de estas microempresas no toman decisiones acertadas en áreas fundamentales como: registro y organización contable, manejo financiero adecuado y organización administrativa, las causas frecuentes de estos problemas son básicamente el desconocimiento de los procesos pertinentes para su desarrollo dentro de la empresa lo que limita a tener competitividad y productividad en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Esta investigación está compuesta por cinco capítulos:

**Capítulo I** se detalló la definición del problema como herramienta que permite prever situaciones o dificultades. La justificación recalca la importancia del investigador contable con el objetivo general de como las microempresas de acuerdo a sus recursos puedan tener organizada la contabilidad en tiempo real. Por lo cual, la metodología con método cuantitativo de carácter descriptivo enfocado a la investigación-acción en tres fases: la primera mediante el trabajo de campo, la segunda fase de estrategia, para la tercera fase evaluar los resultados en gestión contable que permita conocer la realidad de la empresa para tomar mejores decisiones y un mejor servicio al cliente así, evitar consecuencias legales que afectaran la actividad comercial de manera negativa. Teniendo en cuenta que la localidad de suba en Bogotá es la segunda más representativa por el número de microempresas

**Capítulo II** describe el estudio de arte de repositorios, a nivel nacional e internacional evidenciándose llegar solo a capacitar o elaborar modelos de cartillas con un 10% de réplica y un 5 % en acompañamiento. Por lo tanto, la teoría se evidencio la teoría aplicada. A su vez se implementa la normatividad de acuerdo a la actividad comercial de las empresas pertenecientes al grupo 2. Por consiguiente, se representa el plan de acción a partir de octubre 2017 a agosto 24 del 2019.

**Capítulo III** los resultados ante el empoderamiento del investigador en el sector real en gestión con la contabilidad en tiempo real mediante el análisis empresarial. Por consiguiente, la ESAL

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

contable fundada por la investigadora logrando formación certificada por la academia, convenios con Vive Digital, ContabilidadOnline, pastoral UNIMINUTO presencial Juventud Misionera Eudista JME), Cámara de Comercio calle 63 para el fortalecimiento empresarial en Marketing Digital y el I Encuentro Empresarial en agosto 24 del 2019

**Capítulo IV** en la discusión la antinomia de la importancia de la responsabilidad social del investigador contable

**Capítulo V** para concluir se generó soluciones efectivas a los microempresarios de la localidad de suba sector comercial de suba rincón en la organización administrativa, gestión contable y financiera

## Capítulo I

### **Responsabilidad Social del Contador Público desde su proceso de formación para fortalecer la Gestión Contable de microempresarios en la localidad de suba rincón Bogotá, Colombia**

#### **1.1 Definición del tema o problema**

De acuerdo a la Norma de Información Financiera respecto a la teoría Contable (NIF A-1) “La teoría de la contabilidad financiera es la aplicación del pensamiento reflexivo sobre lo que ocurre en la práctica, con el fin de obtener preposiciones que sirven como marco de referencia en la emisión de información financiera”. Así mismo los principios de contabilidad generalmente aceptados en un lugar y fecha determinada constituye, por tanto, el sustento teórico para emitir la información financiera. Mas aun la Ley 1314 de 2009 con los Principios y Normas de Contabilidad e Información Financiera y Aseguramiento de Información aceptados en Colombia

Se debe agregar que con base en el numeral 3 del artículo 19 del Código de Comercio (CC). Establece para todo comerciante llevar contabilidad para evitarse sanciones fiscales. Teniendo en cuenta que la contabilidad permite conocer la realidad económica y financiera, el pasado, presente y el futuro. Permitiendo un control, tomar decisiones con claridad. Es la herramienta que permite administrar correctamente el efectivo, inventarios, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, pasivos, ingresos y egresos. Permitiendo anticiparse a situaciones difíciles o prever oportunidades.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Se identifica la necesidad de organizar la contabilidad de las microempresas, barrio Suba Centro como parte de un proyecto que permita a los estudiantes de Contaduría Pública UNIMINUTO UVD en formación contribuir con responsabilidad social y con prácticas en un entorno real aplicando los conocimientos adquiridos en la academia generando soluciones a las microempresas de esta localidad en su gestión contable. Por lo anterior, se realiza el siguiente planteamiento: ¿Cómo generar una estrategia que permita a los microempresarios de la localidad de Suba Barrio Suba Centro mantener actualizado sus registros contables y financieros de manera organizada y en tiempo real?

## **1.2 Justificación**

La importancia de esta investigación para las microempresas se beneficia en llevar al día la contabilidad en tiempo real permitiéndoles mejorar la toma de decisiones y dar cumplimiento a las normas mercantiles. A su vez la disciplina contable permite informar la realidad del patrimonio de la empresa (Bienes, derechos y Obligaciones)

Para el programa de Contaduría Pública Virtual a Distancia (UVD) es importante formar profesionales comprometidos con la transformación social, garante de la fe pública con autonomía y con vocación de servicio atendiendo las necesidades de la sociedad.

La importancia como Investigador Contable realizar trabajo de campo así, poder desarrollar destrezas y habilidades adquirir experiencia fortaleciendo el conocimiento adquirido y con responsabilidad social fortaleciendo la confianza pública en beneficio de la comunidad de mi

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

entorno. Al igual socializando en eventos mis investigaciones y abriéndome caminos para ejercer la profesión.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Generar una estrategia que permita a los microempresarios de la localidad de suba barrio suba centro mantener actualizado sus registros contables y financieros de manera organizada y en tiempo real.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar las necesidades de gestión contable y financiera a 15 microempresas del sector comercial.
2. Dar solución a la problemática encontrada e identificando un sistema contable apropiado para las microempresas con diferente actividad comercial.
3. Medir el impacto de la implementación y puesta en marcha de la estrategia de organización contable, financiera y propuesta de plan de mejora para las microempresas mencionadas.



## **1.4. Metodología**

### **1.4.1 Tipo de investigación**

El diseño de la investigación es de carácter descriptivo con método mixto: el primero que se realizará es un enfoque cualitativo con entrevistas semiestructuradas elegidas a conveniencia, teniendo en cuenta que la muestra estará sujeta a las consideraciones del investigador debido la accesibilidad y proximidad de las microempresas como objeto de estudio en esta investigación y que se determinará hasta el número de entrevistas cuando se llegue al nivel de saturación.

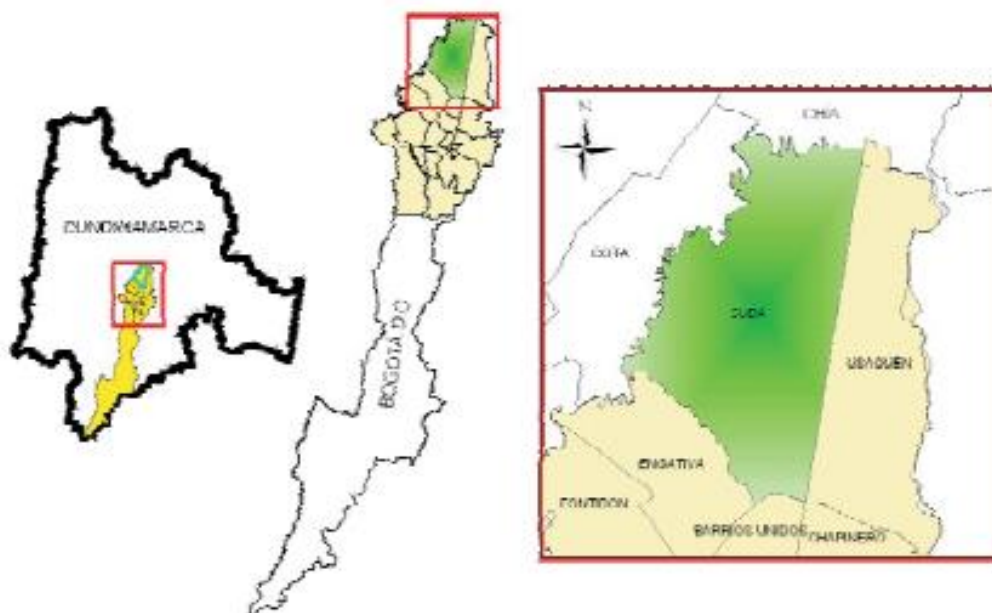
En segunda instancia se acudió a la investigación con enfoque cuantitativo y para esto se realizarán desarrollará como instrumento de recolección de información encuestas, que hace que los resultados obtenidos sean representativos a la población total de la localidad Suba para reconocimiento e identificación de necesidades puntuales que permitan dar una mejor solución a las microempresas como objeto de estudio de esta investigación.

La información recolectada tiene la finalidad de identificar las necesidades comunes de las microempresas en materia de registro y organización en la parte contable y financiera con el fin de identificar sus necesidades de acuerdo a la problemática encontrada y brindar una solución estándar que permita al Contador Público en formación UNIMINUTO UVD empoderarse y brindar la asesoría y trabajo adecuado en gestión contable y financiera, desarrollándose como investigación participativa.

## La Población

La población objeto de estudio son las microempresas del barrio Suba Centro en la localidad de Suba. La población a la que se dirige el estudio está formada por la población de estratos 1, 2 y 3. Para la obtención de información necesaria se llevó un análisis de la localidad de Suba realizando una búsqueda preliminar de información estadística en la Superintendencia de servicios Públicos, DANE, Superintendencia de industria y Comercio y la Alcaldía Local, que permitió determinar la existencia y no registros desagregados sobre la presencia de microempresas en la localidad.

**FIGURA 1. Localización geográfica de la localidad de Suba**



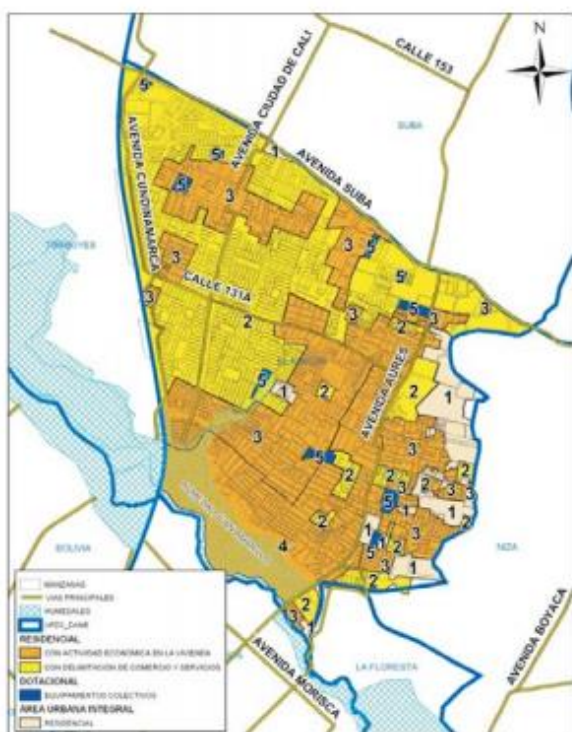
Fuente: Elaboración propia a partir de dirección de estudios e investigaciones Cámara de Comercio de Bogotá.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## Tamaño de la población y muestra

Administrativamente Suba, está dividida en 13 UPZ y tiene un total de 259 barrios tiene una extensión 10.056 hectáreas de superficie (6.271 Ha. de suelo urbano y 3.785 de suelo rural). Este sector presenta la localización de actividades de comercio, industria y servicios sobre las vías y la operación estratégica centralidad Suba, para generar empleo local a partir de la conformación de actividades de carácter zonal en la UPZ

**FIGURA 2. UPZ El Rincón**



Fuente: Elaboración propia a partir de Ficha local Suba- diciembre 15 de 2017

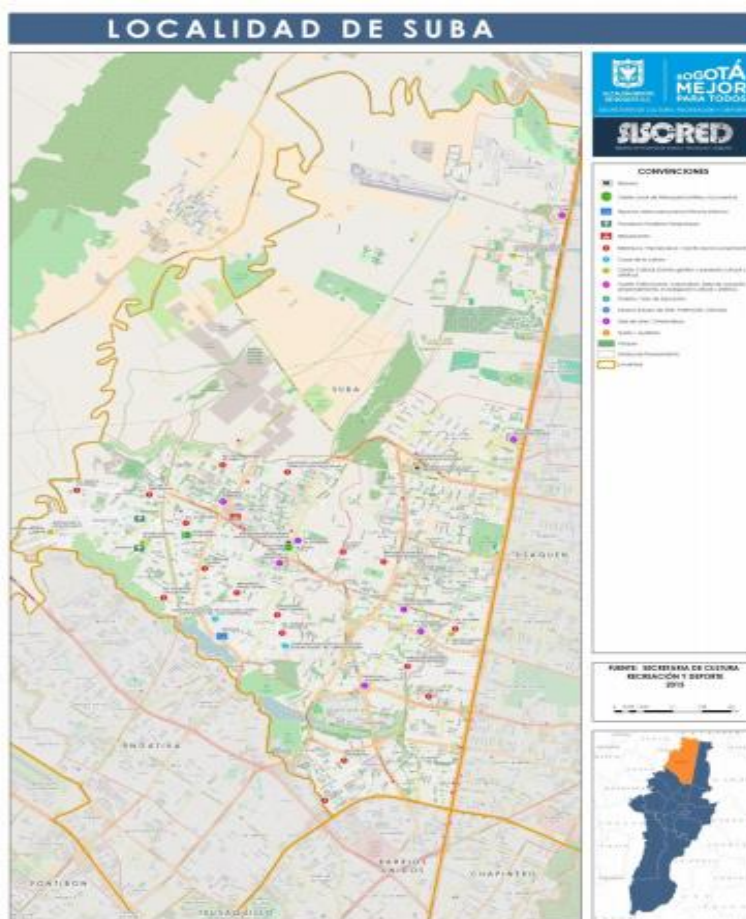
La localidad Suba representa el 11,7% del área total de la ciudad. En Suba hay presencia de todas las clases socioeconómicas: el 35,5% de los predios son de estrato 3; el 28% pertenece a

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

predios de estrato 2; pero hay una fuerte presencia de los estratos 4 y 5, 15% y 16% respectivamente.

Suba tiene el quinto presupuesto de inversión local entre las 20 localidades de Bogotá (8%).

**FIGURA 3. Localidad de suba**



Fuente: Elaboración propia a partir de Ficha local Suba- diciembre 15 de 2017

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

La localidad con mayor número de empresas registradas en Bogotá son Suba con el 12,3% y Usaquén con el 10,3%, Chapinero 9,9% y Engativá 9,5 % que representan el 52,1% de las empresas de la ciudad.

**FIGURA 4. Parque principal de la localidad de Suba**

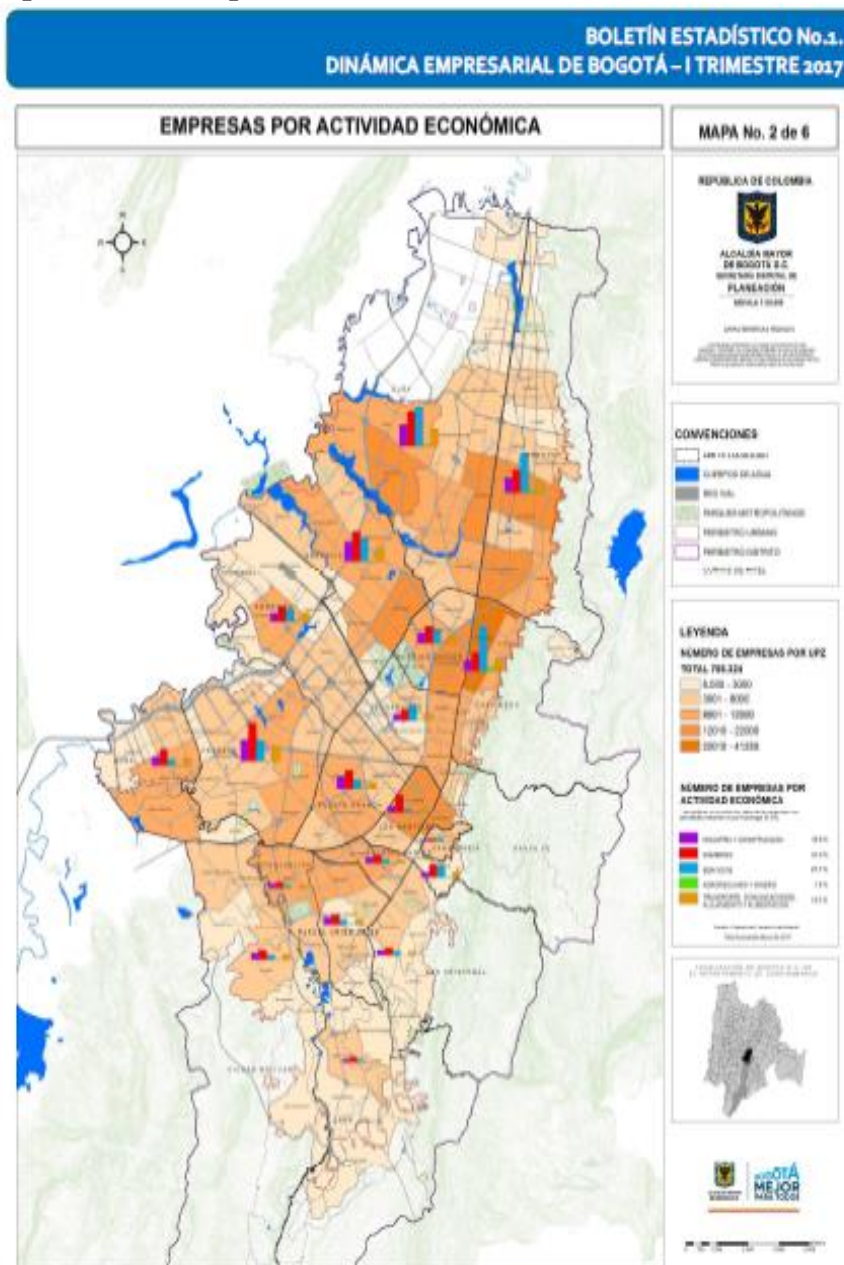


Fuente: Elaboración propia a partir de Localidad 11 Suba



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**FIGURA 5. Empresas de suba por actividad comercial en la localidad de suba**



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro mercantil CCB, 2017 primer trimestre

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Tabla 1. Organización jurídica microempresa en suba

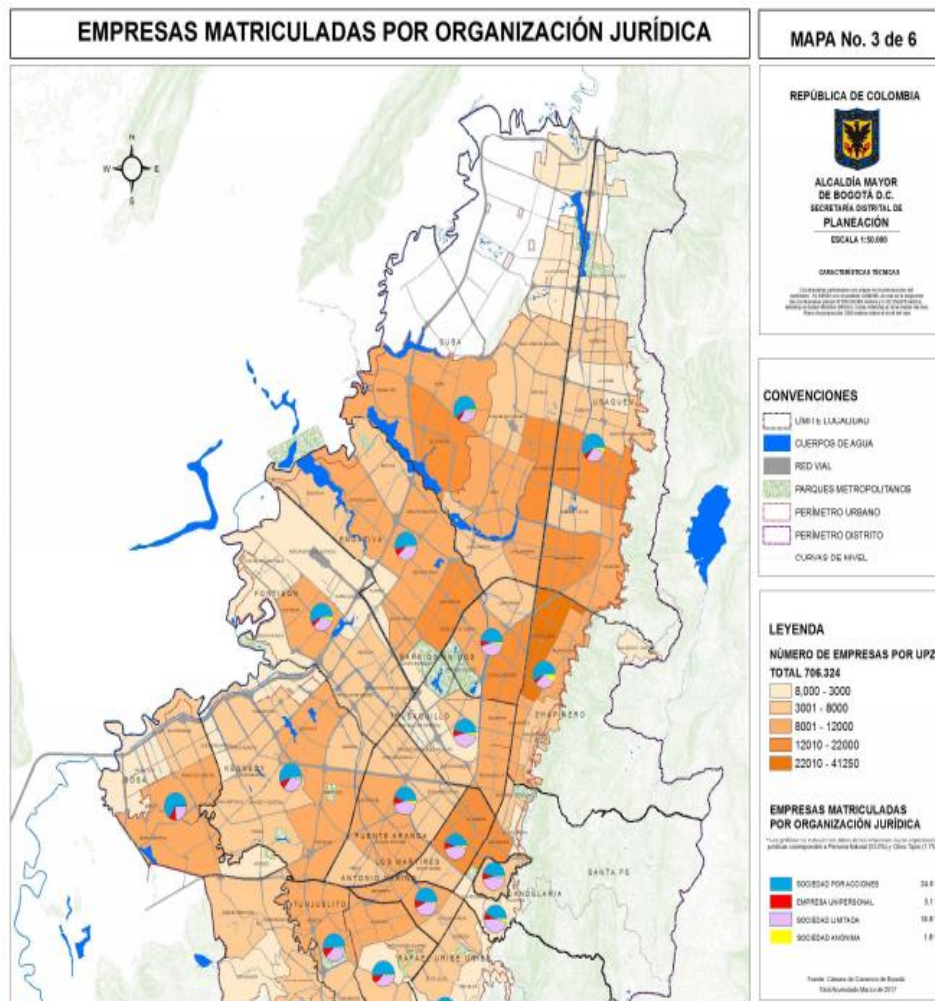


Fuente: Elaboración propia a partir de Confecámaras, 2017

Mediante esta imagen la organización jurídica es representativo el mayor número de las microempresas en Bogotá y en la localidad de suba, barrió Suba centro. Es el centro de mayor concentración de microempresa en la ciudad capital.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**FIGURA 6. Empresas matriculadas por organización jurídica en suba**



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro mercantil CCB, 2017 primer trimestre

Según datos de Registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá se encuentran registradas 706.324 empresas en Bogotá activas y con matrícula cancelada 374.625. Se demuestra como en un promedio del 53% cancelan las cámaras de comercio por falta de recursos para sus negocios no alcanzando el punto de equilibrio. Se evidencia la falta de



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

acompañamientos a las empresas que son base de la economía lo que contribuyen al fomentar el empleo.

Tabla 2. Numero de empresas matriculadas y renovadas 2010-2017 en suba

### Egotá D.C. Número de empresas matriculadas y renovadas 2010-2017\*



\*Cifras a marzo de 2017

Fuente: Registro mercantil CCB

Cálculos: DICE - SDP

Fuente: Elaboracion propia a partir de CCB,a marzo 2017.

Las empresas del sector comercio se concentran principalmente en Kennedy 12,2%, Suba 11,2%, Engativa 9,5%, Usaquen 7,4% Los Martires 6,2% y Puente Aranda 6%.. Estas localidades concentran el 52,6% de las empresas registradas dedicadas al comercio en la ciudad de Bogota.

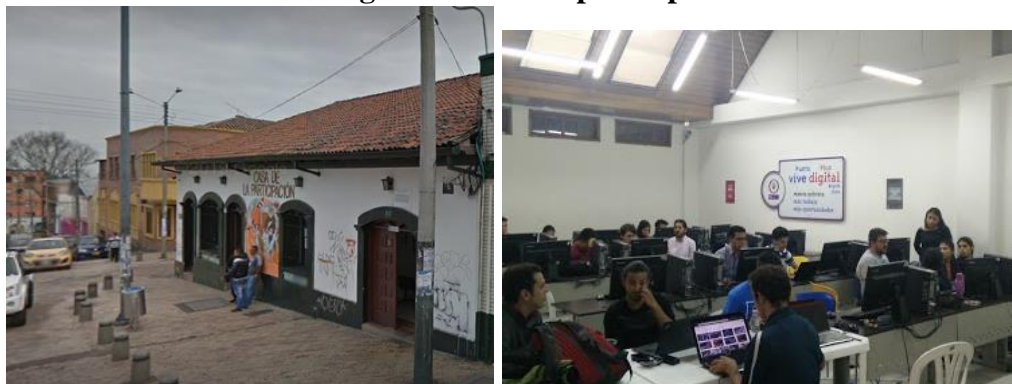
## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

De las 87.911 familias según datos de ACOPI hay un 0,5% de microempresas, es decir unas 440 aproximadamente, cuyo porcentaje mas alto corresponde a la sdenominadas tiendas de barrio entre las que se destacan ; carnicerías, droguerías, graneros, tiendas, panaderías, salones de belleza, miscelaneas, cafes internet, centros de pago, cabinas telefonica, restaurantes como negocios mas representativos a nivel comercial, por su pare en lo industrial se destacan los talleres de mecanica, ornamentacion, alimentos y en la servicios cuenta con educacion privada, publica, servicios medicos, veterinarios y de diversion. En un 30% estas microempresas estan legalizadas, el porcentaje restante subsisten como negocios informales.

La investigación propuesta toma como base la aproximación cuantitativa anterior para toda la localidad, pero deberá limitarse al barrio Suba Centro, en la actualidad no existen datos facticos puntuales de cuantos negocios, tiendas y microempresas existen en el barrio de Suba centro se calcula que alrededor de 150 microempresas, pero parte del desarrollo de esta investigación en lo que concierne al trabajo de campo buscara determinar el nuevo número de este tipo de microempresas de acuerdo a las inscripciones de la convocatoria en punto vive digital de la casa de la participación.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**FIGURA 7. Punto vive digital Casa de la participación Suba**



Fuente: Elaboración propia a partir de Google maps, 2019

Ante la negatividad de los comerciantes visitados 28 encuestas en línea fueron contestadas y 19 en cuestionario físico de las personas naturales que se inscribieron en punto vive digital y tomaron el curso. En este caso no se tuvo en cuenta las técnicas estadísticas que orientan la determinación del tamaño de la muestra, se determinó en la formulación del proyecto matriz de igual manera no se determinó de antemano los sectores económicos a los cuales deberían pertenecer las unidades productivas, pues lo importante para la caracterización fue la clasificación como microempresas.

### **El método**

Se denomina método a los principales elementos y situaciones que se presentaron en el ejercicio de la caracterización de 15 microempresas del barrio Suba centro de la localidad de Suba en la ciudad de Bogotá D.C. Colombia, en tiempo diacrónico.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Fue indispensable realizar el ejercicio de la observación para recoger y percibir conscientemente los hábitos y comportamientos de los entrevistados en el ejercicio empresarial como el registro documental en las transacciones de venta y compra de productos. Lo cual fue necesario para complementar algunas de las preguntas de las 28 encuestas en línea y 17 cuestionarios aplicados.

#### **1.4.2 Fuentes de Información**

A cerca de las fuentes de información biblioteca Rafael García -Herreros en la base de datos que se tuvo que comprar a la cámara de comercio.

Como fuentes primarias los trabajos de grado del repositorio de UNIMINUTO UVD de la biblioteca Rafael García Herreros, documentales de suba en la biblioteca pública de suba Francisco José de Caldas, las encuestas, lista de asistencia, talleres en físico, las fotografías y los temas de capacitación. A su vez para las fuentes secundarias se tomó la biografía del Pbro. Rafael García Herreros y revistas indexadas de scopus para el estado de arte realizados en capacitación, propuestas con modelo de cartillas o folletos sin acompañamiento.

De igual manera el Boletín estadístico No 1. Dinámica empresarial de Bogotá, 1 trimestre 2017, carta de formalidad ante Punto Vive Digital para en las instalaciones realizar la convocatoria y capacitación, base de datos de punto vive digital, contrato de la plataforma para el sistema contable, acceso al software ContabilidadOnline.

### **1.4.3 Instrumentos de recolección de la información**

Para la recolección de información se diseñó como técnica de observación directa en el sector comercial evidenciando los que entregan tirilla de registradora en un 30% y los que no dan soporte, las entrevistas a quienes atendían los establecimientos comerciales muy prevenidos para dar información, motivo por el cual se vio la necesidad de identificación con la camiseta de la universitarios para cristo y fue más fácil para tomar datos, la encuesta en link fue poco aceptada ante este impedimento de convoco en punto vive digital la capacitación en actualización de procesos contables y financieros y como instrumentos directos los cuestionarios a quienes se inscribieron para tomar el curso y las fichas de campo de los inscritos para la capacitación.

### **Técnicas e instrumentos**

La encuesta consta de 19 preguntas cerradas, determinando un número no extenso de preguntas por varias razones: ante el rechazo de algunos comerciantes al invitarlos a contestar la encuesta, la creencia de dar información será reportados para impuestos. Las primeras 8 buscan identificar las microempresas encuestadas, mientras las otras 11 pretenden identificar las características de estas empresas y las necesidades que pueden tener en cuanto al control contable y financieros.

Es necesario advertir que la encuesta se ajustó posteriormente en razón de las primeras respuestas obtenidas en las entrevistas a los comerciantes de la zona.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

### **Análisis de la información**

Tomando como base la información recolectada se procedió a analizar por medio de la tabulación de la misma clasificándolas de acuerdo al número de las respuestas de cada pregunta mediante grafica de barras para así tener más claramente hacia donde puede ir enfocado el objetivo del proyecto y proceder luego a diseñar las estrategias y herramientas que sirvan de apoyo a aquellas necesidades comunes que se hallan encontrado en el análisis.

### **Aplicación**

La aplicación del instrumento se determinó encuestas en línea. No obstante, tras tres intentos de aplicación se logró que contestaran solo 28. Ante el rechazo a la encuesta por diferentes motivos: no tengo tiempo, no creemos en las buenas intenciones, la información es para cobrar más impuestos, las capacitaciones no hay tiempo y tenemos otros problemas más urgentes de solución. Presentando las siguientes características:

El tiempo promedio fue de 30 minutos por encuesta. En algunos casos debido a la confianza que genera el encuestado se prolongó por 40 minutos. Lo que permitió profundizar con la observación y con las preguntas adicionales que se realizaban en medio de la encuesta.

Es importante desatacar que la encuesta se complementó con la observación de las transacciones mercantiles de cada establecimiento público siendo significativo observar, que mientras contestaban un SI al registro de las ventas o compras, se realizaban este tipo de transacciones en medio de la encuesta, sin percibir que efectivamente se anotaró o se registrará en

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

un cuaderno o similar la transacción que se realizaba. Así mismo, aunque no exista comprobación científica se observó muy poco orden en el negocio, elementos que pueden lograr iniciar el negocio.

### **La tabulación**

Para darle consistencia e interpretación, con la siguiente metodología:

1. Recodificar las respuestas, agrupar e interpretar.
2. Codificar, es decir pasar a números las variables
3. Etiquetar las variables discretas
4. Las variables continuas pasarlas a categoría para intentar el mínimo y correspondencia
5. Identificar las encuestas para facilitar ubicación al precisar o corregir el análisis.
6. Mediante la encuesta en línea se tomó la tabulación de los resultados

### **Las preguntas**

Las respuestas seleccionadas en cada una de las preguntas en la encuesta en línea se graficaron para el análisis de resultados.

– La primera parte en un resumen de los datos individuales de las respuestas con el nombre o

razón social. Preguntas de 1 a la 8

- La segunda parte corresponde a la caracterización de las microempresas. Preguntas 9

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

- La tercera parte corresponde a las Obligaciones Contable y Financiero. Pregunta 10 y 16
- La cuarta parte corresponde al interés de formación empresarial. Pregunta 17 y 18.

Es decir, se elaboró un análisis estadístico descriptivo básico integrado varias preguntas y sus respuestas en la interpretación de los resultados. Se complementa cada pregunta con respuestas adicionales a preguntas verbales que se les hicieron a los encuestados, al igual se enriquece la respuesta tabulada con las apreciaciones de la observación mientras se ejecutaba la encuesta.

### **Cronograma de actividades**

*Tabla 4. Cronograma de actividades*

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>		<b>PRIMERA F</b>	<b>TRABAJO DE CAMPO</b>
2018			
ENERO	OBSERVACION DEL ENTORNO SECTOR COMERCIAL DE SUBA		
FEBRERO	ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS COMERCIANTES		



## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

MARZO	ENCUESTAS FORMULARIOS GOOGLE CONVENIO EN VIVE PUNTO DIGITAL ANTE LA LIMITACION DE ENCUESTAS  1 CONVOCATORIA FINANZAS PERSONALES				
ABRIL	FINANZAS PERSONALES CERTIFICADO POR UNAD				
MAYO	DIAGNOSTICO NECESIDADES CARACTERIZACION	SEGUNDA FASE  ESTRATEGIA ACOGIDA DE MANERA VOLUNTARIA	RESULTADOS PARIALES		
JUNIO	2 CONVOCATORIA MICROEMPRESARIOS GESTION CONTABLE EMPRESARIAL				
JULIO	CAPACITACION				
AGOSTO	PROCESOS DE ACTUALIZACION EN GESTION CONTABLE Y FINANCIERO				
SEPTIEMBRE	CEREMONIA ENTREGA DE CERTIFICADOS SEDE PRINCIPAL				
OCTUBRE	POLITICAS CONTABLES DOFA  MODELO NEGOCIO CANVAS  CONSTITUCION ESAL				
NOVIEMBRE	PARAMETRIZACION 15 MICROEMPRESAS ENCUENTRO EMPRESARIAL ESAL UNIMINUTO				
DICIEMBRE	IMPLEMENTACION SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO			TERCERA FASE	EVALUACION

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

<b>2019</b>			
ENERO	CAPACITACION EN TIC CERTIFICADO POR PUNTO VIVE DIGITAL MICROEMPRESARIOS		
FEBRERO	ACTUALIZACION		
MARZO	CONTABILIDADES		
ABRIL			
MAYO	PAGE FACEBOOK FUNDACION		
JUNIO	ACOMPANAMIENTO MICROEMPRESARIOS		
JULIO	FERIA DE OPORTUNIDAD ASESORIA & CONSULTORIA CUATRO MICROEMPRESARIOS		
AGOSTO	MUESTRA EMPRESARIAL EN BOGOTA CON 20 MICROENPRESAS		
		<b>RESULTADOS</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018

*Fase 1: Diagnóstico de necesidades.* Se realizó un trabajo de campo y reconocimiento del entorno haciendo entrevistas de carácter semiestructurado y encuestas para determinar las necesidades de gestión contable y financiera de las microempresas de la localidad de Suba.

La presente investigación se desarrolló en el sector comercial Suba basado en una muestra para clasificarlas de acuerdo a la obligación tributaria en calidad de contribuyentes ante la DIAN

La información requerida tiene la finalidad de identificar las necesidades comunes de las microempresas en materia de registro y organización en la parte contable y financiera con el fin de identificar sus necesidades de acuerdo a la problemática encontrada al brindar una solución

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

estándar que permita al Contador Público en formación UNIMINUTO UVD empoderarse y brindar la asesoría y trabajo adecuado en gestión contable y financiera.

Cuestionario (Anexo 63) para los que no quisieron utilizar el formulario Google, al igual tampoco respondieron el cuestionario, expresaron que eran datos para ser entregados a la DIAN. Gran impedimento en el trabajo de investigación. Por lo tanto, con los asistentes a la capacitación se desarrolla la presente investigación.

*Fase 2: Generación de la estrategia.* En esta fase se genera un plan de acción para dar solución a la problemática. Por lo cual se realizan capacitación mediante convocatoria inicialmente en Contabilidad para microempresarios solo se presentaron 28 y 17 personas naturales inscritos voluntariamente en la casa de la participación de suba donde funcionan las instalaciones de punto vive digital al igual se hace acompañamiento a las microempresas al aplicar los talleres de acuerdo a la actividad comercial de cada una.

Con un mes de anticipación enviándoles recordatorios vía email, WhatsApp y link de confirmación. Se establecieron dos horarios uno de 7 am a 9am y de 7 pm a 9 pm por video conferencia para la retroalimentación de los talleres realizados en la am.

Es evidente que se requieren acciones correctivas para estas microempresas poder sustentar su actividad y ser profesionales con un acompañamiento integral lograr ser

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

competitivos en un mercado en constante dinámica de cambio al verse amenazados por las grandes inversiones, tanto de origen nacional como extranjero.

Es importante reconocer que estos microempresarios se han hecho de acuerdo a sus experiencias, como responsabilidad social del contador público en formación es una deuda social con los emprendedores que pese a todo pronóstico es quien de manera real y a paso de pequeño gigante, aporte al problema desde su posición como profesional en formación de Contaduría Pública en su entorno de residencia.

El Contador Público en formación está en la obligación de reconocer el esfuerzo y de no minimizar lo que estos microempresarios han tendido que lograr para subsistir, por tanto, propone una ESAL que les brinde un sistema contable integrado en la nube de fácil navegación y con facilidades de pago con el fin de promover y fortalecer las microempresas existentes. Tal ha sido el motivo principal de este esfuerzo y el sentido del alcance de este trabajo como un aporte a este sector empresarial.

Se realizó convocatoria por medio de Punto Vive Digital para la capacitación de los microempresarios ya que no se tenía el cupo mínimo de 20 personas que pedía Punto Vive Digital. Se tuvo que aplazar por un mes ya que de las 100 entrevistas en el sector comercial fueron 65 inscripciones de las cuales terminaron 45. Por lo cual se tomó la decisión de dictar inicialmente Finanzas Personales y luego el curso de Contabilidad Simplificada.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

#### Anexo 43. Entrevistas a microempresarios de suba



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018

*Tabla 5. Inscripción en la base de datos de punto vive digital*

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Suba

Punto Vive Casa Participación <puntovivesuba@gmail.com>  
para mí

mar., 17 jul. 2018 15:00 ☆ ↶ ⋮

NURI MARCELA PINILLA GALEANO	MCOURGL12@GMAIL.COM	3142398997
DIANA HERNANDEZ	DIANAMARS1@HOTMAIL.COM	3125143121
ALEXANDRA SAMACA	ALEXANDRASAMACA77@GMAIL.COM	3123379959
LINA MARCELA MACIAS	MARCELA7854@GMAIL.COM	3164158037
DIANA GUTIERREZ	DIANAFERGM@HOTMAIL.COM	3016777325
OLGA CECILIA TIBADUIZA	OLGACTIBADUIZA@HOTMAIL.COM	3202639498
YULI ANDREA POVEDA	YULIPT400@GMAIL.COM	3202214628
ADRIANA QUINTERO	AQUINTERO50@HOTMAIL.COM	3158135544
ANA FLORINDA RODRIGUEZ	ANA_711@HOTMAIL.COM	3003946338
JUAN CARLOS JIMENO ALBARRACIN	juancalimeno@yahoo.es	3112290108
LUZ MERY ALBARRACIN	LUZMERY48@GMAIL.COM	3195512915
JOSE ACERO	JOSEACEROTO@GMAIL.COM	3112290108
ALBA RODRIGUEZ	ALBAGENITH@HOTMAIL.COM	3125458466
JUAN GABRIEL BORDA VARGAS	JUA-NB@HOTMAIL.COM	3014012160
IVAN LOPEZ GOMEZ	VANSUNSET@HOTMAIL.COM	3206844696
ALEXI RIVERA GARCIA	PRINCESARIVERA@HOTMAIL.COM	3204588700
LEIDY MURCIA	LEIDY1990MURCIA@HOTMAIL.COM	3123533511
JOSE ANGEL NAVA COLMENARES	ANGELNAVAC85@GMAIL.COM	3046838717
MIRIAM YOPASA GARCIA		3228088854
JOHANA PAOLA SOTO	SERVICAPITALS@HOTMAIL.COM	3103428832
FREDDY ARIZA CARDOSO	SERVICAPITALS@HOTMAIL.COM	3103428832
ANGEL GUSTAVO ESPINOSA	GOJANNEGROTATA031320@HOTMAIL.COM	3118241819
LEIDY JIMENA RAMIREZ RIAÑO	GERALDULCINEA@HOTMAIL.COM	3118241819
DIANA CAROLINA CARDENAS CHISABA		3142602895
LAURA ALEJANDRA CACERES	aleiakaceres@hotmail.com	3214159380
GABRIEL DIAZ	gabrieledg15@hotmail.com	3046610921
GLADIS GORDO BRICEÑO	gladysgordo@gmail.com	3138691271

Fuente: elaboración propia a partir base datos Puto Vive Digital Suba, 2018

**FIGURA 8. Acceso a la plataforma de ContabilidadOnline desde el celular**



**ContabilidadOnline**

**Acceso sistema**

Usuario

Contraseña

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

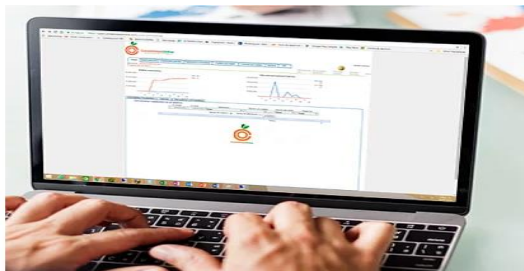


Fuente. Elaboración propia a partir de ContabilidadOnline,2018

### **Parametrización**

Por lo tanto, de las 28 microempresas fueron 15 quienes voluntariamente aceptaron llevar la contabilidad en tiempo real vía internet permitiendo: registrar, corregir y revisar operaciones contables y financieras como solución a la organización, registro contable, financiera. Asignándoles usuario y contraseña como acceso al Sistema Integrado de Información Administrativo, Contable y Financiero. Para Personas Naturales, contribuyentes de IVA y no contribuyentes, podrá enviar facturas y cotizaciones interactivas, conectando pagos en línea para recaudos en segundos, seguimientos comerciales con la alarma paga recordar pagos y cobros.

**FIGURA 9. Plataforma ContabilidadOnline**



Fuente. Elaboración propia a partir de ContabilidadOnline,2018

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Al igual para las que solo tenían dos colaboradores el propietario y un familiar, se les diseño una base de datos en drive Excel con los datos diario de ventas de acuerdo a la tirilla de la Z de la registradora como soporte de las ventas diarias. A su vez con la base de datos relacionando las facturas de compras permitiendo organizar el libro fiscal de acuerdo a la exigencia de la DIAN.

### **Capacitación**

Fecha de inicio el 1 de junio al 7 de septiembre del 2018 en las instalaciones de Punto vive Digital de Suba en la Casa de la Participación los días lunes, miércoles y viernes de 7 am a las 10 am. Se desarrollaron tres módulos o temáticas a desarrollar: Contabilidad Básica, Tributaria, Legalización, uso de las TIC empresarialmente (Sistemas contables en la nube), Control Interno

### **Metodología a utilizar en el programa de formación empresarial**

El desarrollo de la formación empresarial se hará mediante estrategias metodológicas dinámicas mediante talleres prácticos y charlas donde se explican el tema a trabajar, se aclaran dudas y se realizaran actividades prácticas sobre cada tema expuesto en **el curso de**

### **Actualización en procesos Contables y Financieros.**

- Asistencia a la capacitación los microempresarios Anexo
- Talleres
- Proyecto final de los microempresarios certificados
- Video conferencias para la retroalimentación de los talleres realizados



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Figura 29 Plan de Capacitación ContabilidadOnline primera sección**



## PLAN DE CAPACITACION

### A) SESION 1

#### Parametrizaciones

- [Como crear cuentas contables \(Mayores y auxiliares\)\\*](#)
- [Cuentas con base tributaria\\*](#)
- [Como crear formas de pago\\*](#)
- [Como terceros \(Terceros, Proveedores, clientes, vendedores\) \\*](#)
- [Como crear proyectos y centros de costo\\*\\*](#)
- [Como crear bancos \\*](#)
- [Como crear bodegas\\*](#)
- Como asociar impuestos\*
- [Como crear productos\\*](#)
- Como administrar las novedades nomina
- Como crear plantillas parametrizables \*
- [Como descargar plantillas excel](#)
- Crear moneda
- Crear oficina o sucursal de la empresa

- ❖ La duración de esta sesión debe ser de máximo 3h: 30 min
- ❖ Los 30 minutos restantes serán usados para repasar lo siguiente

- [Como crear productos](#)
- Como asociar impuestos \*
- Como administrar las novedades \*

Fuente: elaboración a partir de ContabilidadOnline, 2018

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Figura 30 Plan de Capacitación ContabilidadOnline segunda sección**



## B) SESION 2

### Afectaciones y causaciones

- [Como realizar un asiento contable](#)
- [Como crear , correr y deshacer una amortización](#)
- [Como crear, correr y deshacer una depreciación](#)
- Como realizar una factura
- [Como realizar una factura dólares](#)
  
- [Como realizar un pedido \(Empresa que maneje productos\)](#)
- [Como realizar una cotización \(Empresa que maneje productos\)](#)
- Como realizar una orden de compra (Empresa que maneje productos)
- [Como realizar un cargue del inventario \(Empresa que maneje productos\)](#)
- [Como hacer la nomina](#)
- Como realizar una devolución en venta
- Como generar un comprobante de egreso
- [Como generar un recibo de caja](#)
- [Como subir plantillas excel](#)
- Como hacer asientos con plantillas automáticas
- Beneficios de las plantillas
- Creación de plantillas automáticas

- ❖ La duración de esta sesión debe ser de máximo 3h: 30 min
- ❖ Los 30 minutos restantes serán usados para repasar lo siguiente

Fuente: elaboración a partir de ContabilidadOnline, 2018

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Figura 31 Link guía para base de datos básica en la nube**

## FUNDACION HUMANISMO EMPRESARIAL

### PLAN DE CAPACITACION BASE DE DATOS EN LA NUBE

|

#### A) SESION 1

##### INGRESO DE DATOS

- [Como ingresar ventas diarias \(Tirilla diaria Z\) de la registradora](#)
- [Como ingresar compras diarias](#)
- [Como crear productos](#)
- [Como descargar plantilla de drive a Excel](#)

#### B) SESION 2

##### CAUSACIONES

- [Como realizar un cierre](#)
- [Como realizar una factura PDF](#)
- [Como hacer asientos con plantillas en la nube](#)
- [Creación de plantillas automáticas para cierre de mes](#)

Fuente: elaboración a partir de ContabilidadOnline, 2018

## Capítulo II Antecedentes de la investigación

### 2.1 Antecedentes

De acuerdo a Ramírez, J., & González, C (2010)., la investigación sobre iniciativas de capacitación y formación laboral, en Asunción, analizan la debilidad en los programas públicos que ofrecen en formación laboral para microempresarios.

Según Ávalos. Murillo M, y Méndez (2013) la necesidad de capacitación en planes de negocio en las microempresas de la zona de occidente de Costa Rica, diciembre 2013. Estudio con resultados teóricos de la necesidad de temas de plan de negocios para microempresarios por la entidad estatal.

Igualmente, Moya, M, Grimanesa, C. (2009) en su tesis de grado como objetivo de estudio la creación de un centro de capacitación especializada e integral para empresarios de la microempresa en el distrito metropolitano de Quito, con resultados teóricos siendo un proyecto viable y replicable.

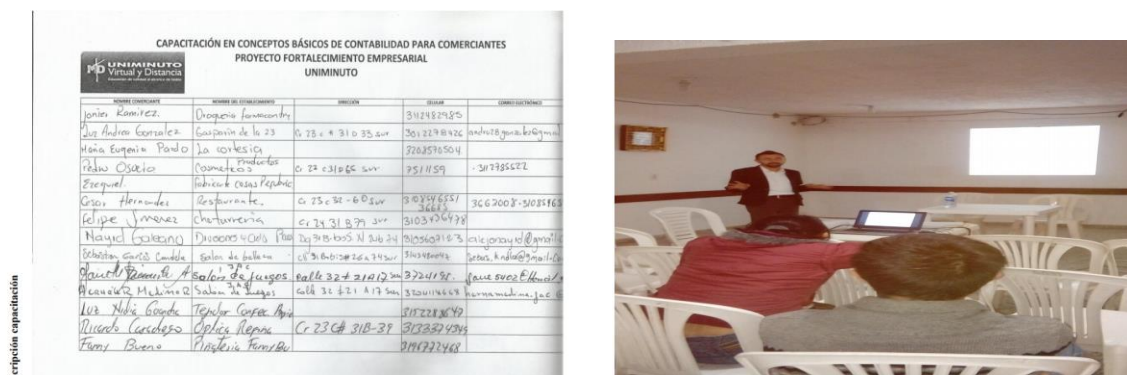
Ballesteros A, Méndez A. y Hoyos M. (2013) de Emprendimiento social, con el objetivo de orientación y seguimiento a comerciantes del barrio Santa Sofía. Ponencia en IV Jornadas nacionales de grupos & Semilleros de investigación. (UVD) Lograron que los comerciantes durante dos años lleven la contabilidad ordenada y una administración eficiente convirtiéndose en clientes después de graduados.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Rincón W, y Gonzales F. (2013). Impacto del programa de acompañamiento de proyectos productivos en el manejo económico del negocio de vendedores ambulantes en el sector de Chapinero central. Ponencia en IV Jornadas nacionales de grupos & Semilleros de investigación. (UVD) Proyecto con resultados teóricos.

Trabajo de grado de contaduría pública UVD. Capacitación a los propietarios establecimientos comerciales informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., programa de Contaduría Pública. Figura Brindo capacitación sin certificación a los comerciantes informales en el salón de la junta de acción comunal solamente a 14 personas registradas en una planilla y dos fotos.

FIGURA 10 Única evidencia de grado evidencias trabajo de grado UVD capacitación comerciantes



Fuente: A partir de Bejarano y Villate L (2017)

Ballestas M. (2017). Especialización en gerencia de proyectos (UVD) Engativá. Estudio de pre factibilidad para desarrollar una plataforma tecnológica para capacitación en línea de emprendedores y empresarios en temas financieros y administrativos en Bogotá D.C. Facultad de posgrados. Estudio de prefactibilidad.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

López L. y Arboleda Mónica (2016). Practica de responsabilidad social: educando para el ejercicio de la ciudadana. Estudio de las prácticas de RPS en el CED en la sede de bello. Concluyendo la gran experiencia para los estudiantes de prestar servicio de voluntariado en las fundaciones aliadas a UNIMINUTO.

Se encuentran los consultorios contables en universidades como: ECCI, Cooperativa, EAFIT, de Medellín, Javeriana, Antioquia, católica de oriente, de la Costa, Militar, Rosario, Institución Universitaria Envigado, Bolívar, entre otras prestan asesoría en las instalaciones de las universidades sin llegar a las microempresas.

La DIAN en alianza con la universidad impulsa las NAF consultorios en tributaria permitiendo a los profesionales en formación orientar a quienes consultan telefónicamente o personalizada a la universidad y el UNIMINUTO presencial en la facultad de ciencias empresariales presta los servicios.

La cámara de Comercio de Bogotá es el único programa en Latinoamérica que permite la integración de mentoría e inversión, enfocado al fortalecimiento empresarial, el cual las empresas de gran impacto son acompañadas por mentores que les ayudan a transformar sus negocios en empresas sostenibles.

## 2.2 Conocimiento Disponible

En Europa Adam Smith fundador de la ciencia económica reconocido en la economía clásica y padre de la economía moderna basado en la realidad de la libertad humana modelo de la ventaja absoluta en su teoría del Liberalismo Económico con la búsqueda del amor en sí mismo, bienestar para encontrar la felicidad en la vida motivado en el trabajo de acuerdo a su capacidad desarrollando actividad económica de acuerdo al mercado existente afirma (1974) que:

“El pobre no posee más patrimonio que su fuerza e industria; y el no dejarle ejercer sus facultades, cuando no perjudica a sus semejantes es violar esta respetable propiedad y atacar abiertamente su libertad y de quien quiera emplearle. Porque si uno no puede aplicarse a la tarea que quiere, tampoco los oros pueden valerse de quien los acomoda”.  
(p.333).

Considerando que la tesis de Adam Smith ha sido aplicada en muchas naciones con mejor calidad de vida en el mundo mediante la libre competencia para combatir la pobreza así mismo críticos especialmente izquierdistas (pretenden el control de la economía por parte del estado) suscitan la minoría rica frente a la mayoría pobre con la desigualdad.

Además, los cambios en la estructura de la economía incremento la productividad laboral mediante las nuevas técnicas de producción y capital fortaleciendo la industria. Beril Ohlin

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

economista suizo en 1933 formulo *La Teoría de la Dotación de los Factores del Comercio Internacional* exportando de acuerdo a los recursos de cada país, conduce a una tendencia en los precios de los bienes producidos teniendo en cuenta que algunos países pierden en el intercambio. Se demostró las limitaciones:

“pues en ausencia de la competencia perfecta los precios de los bienes no se igualan a los costos marginales de producción, ya que, si bien los precios relativos de los bienes determinan la dirección de los flujos comerciales, dichos precios no reflejan necesariamente el nivel de los costos de producción (Cantos, M., & Encinas, 1999. p. 32).

De igual modo Milton Friedman profesor de estados Unidos economista premio nobel en 1976 basado en la economía positiva- política del Neoliberalismo asesor de Richard Nixon, Ronald Reagan y Margaret Thatcher reconocido con la *Teoría del Mercadismo abanderado* con la práctica del modelo de negocio del mercado libre en la década de los 80 y 70.

Por lo cual Friedman parte de que “la teoría económica tiene dos papeles: proveer métodos sistemáticos y organizados de razonamiento sobre los problemas económicos y suministrar un cuerpo de hipótesis sustantivas, basadas en evidencia empírica, sobre la forma de acción de las causas” (Friedman, 1953,p, 90-91) mediante el intercambio de productos y servicios eficientes voluntariamente intercambiando información mediante la cotización detallada mediante la ley y el orden de un gobierno organizado.

De manera semejante Anwar Shaikh profesor de economía en Estados Unidos con ideología Marxista con la teoría “micro” la competencia funciona cuando las empresas son disciplinadas



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

al igual que los resultados no son siempre los deseados en especial para quienes pierden a causa de una consecuencia natural de los mecanismos del capitalismo con empleo por ser intrínseca a la competencia (Shaikn, 1996) es así como afirma que la competencia es una guerra donde hay ganadores y perdedores con daños permanentes. El estar organizados para competir con conocimiento del comportamiento humano mediante la formación empresarial.

Código de Ética para profesionales de la contabilidad elaborado por el Consejo de normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA) para la Federación Internacional de Contadores (IFAC) permite orientar normas profesionales de alta calidad internacionalmente traducido en 2009. Caracterizando como responsable al Contador público por dar fe pública. El código tiene seis (6) secciones. La sección 100 con las partes A, B y C. Por consiguiente, la parte A destácalas situaciones y los principios e identificar amenazas para evaluarlas y describe situaciones como aplicar salvaguardas o evitarlas. La parte B está dedicada al Contador Público que ejerce la profesión y la parte C todo lo relacionado con el Contador Público en la empresa con explicaciones de circunstancias. Establece como debe ser el comportamiento de confianza de un profesional contable ante la sociedad, cumpliendo a cabalidad el compromiso adquirido en aplicar los principios en favor del interés público. Teniendo en cuenta los cinco (5) principios fundamentales: Integridad, Objetividad, Competencia y diligencia profesional, Confidencialidad y el comportamiento profesional, así como, resolución de conflictos de ética.

En nuestro país quien regula el código de ética del Contador Público de acuerdo a la Ley 43 de 1990, es la Junta central de Contadores (JCC). Considerando la presunción de aplicar los

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

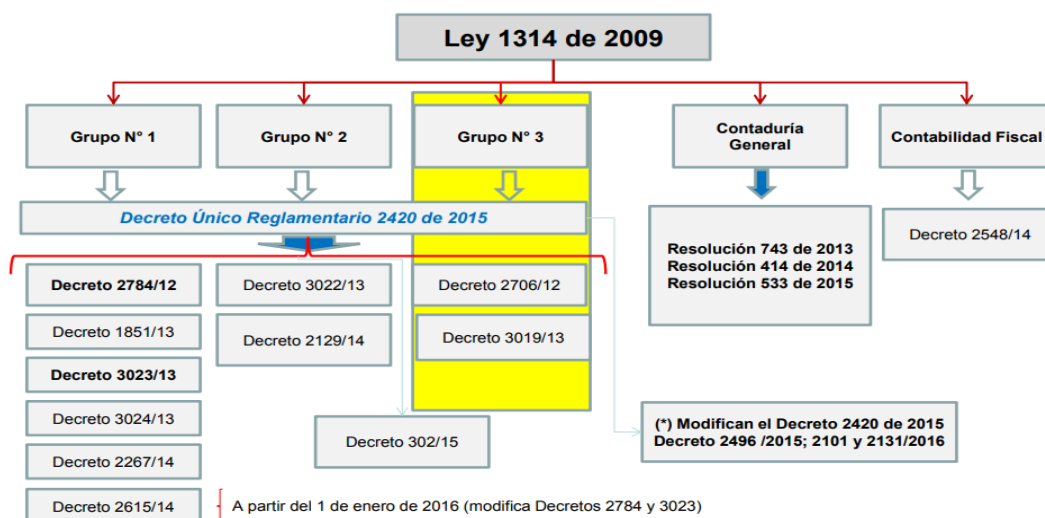
estándares del código de ética y conducta internacional en la internacionalización de la contabilidad.

ContabilidadOnline es un sistema integrado desde 1999, avalado por el Sena y la DIAN con registro contable kapptura, con inteligencia artificial. De fácil navegación solo requiere conexión de internet. Permitiendo con la foto de las facturas registro contable automático.

### 2.3 Marco legal

La Ley 590 de 2000 modificada por la Ley 905 de 2004 la Microempresa está clasificada por:  
a) Planta de personal no superior a los 10 (diez) trabajadores o b) tener activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a 500 SMMLV.

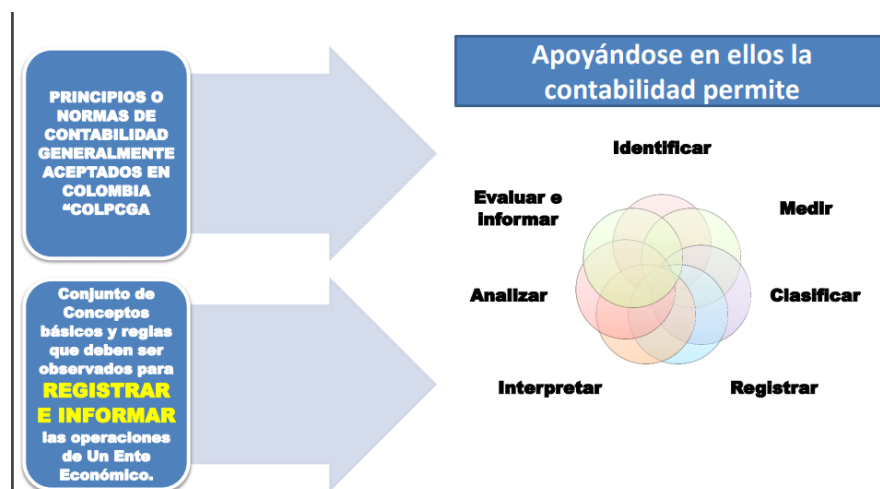
Las nuevas normas contables y de información financiera (NIF) emitidas en Colombia



Fuente: Elaboración propia a partir de la Ley 1314, 2009

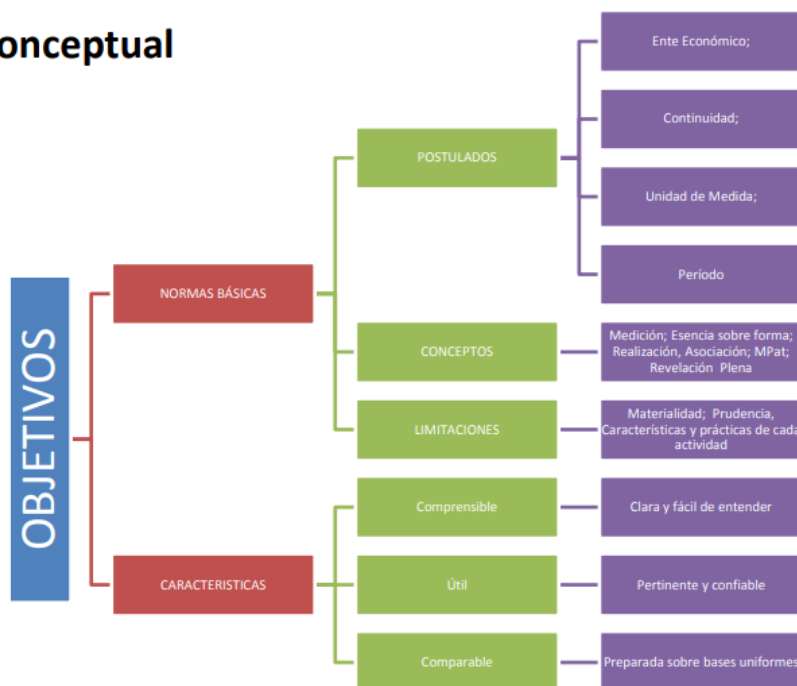
Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Decreto 2649 del 23 de diciembre de 1993 Reglamento de la Contabilidad General y se expiden los Principios o Normas de Contabilidad Generalmente aceptadas en Colombia (COLGAP)



Fuente: Elaboración propia a partir de Decreto 2649, 1993

### Marco conceptual



Fuente: Elaboración propia a partir de Decreto 2649, 1993

Decreto 2650 de 1993 por el cual se modifica el Plan Único de Cuentas de los Comerciantes,

“el fin de permitir la transparencia de la información contable y, por consiguiente, su claridad, confiabilidad y comparabilidad. Deberá ser aplicado por todas las personas naturales o jurídicas que estén obligadas a llevar contabilidad, de conformidad con lo previsto en el Código de Comercio se denominarán entes económicos. No estarán obligadas a aplicar el Plan Único los entes económicos pertenecientes a los sectores Financiero, Asegurador y Cooperativo para quienes se han expedido Planes de Cuentas en virtud de legislación especial” (Decreto 2650,1993).

Decreto 2706 de 2012 marco técnico normativo de información financiera para las microempresas se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información, aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Lo dicho hasta aquí supone que las NIF para el sector privado en el grupo 3 (microempresas) es la Norma local Simplificada mediante: Elementos, el Reconocimiento y Baja, Medición, Presentación y Revelación mediante la Contabilidad Simplificada.

Decreto 2410 de 2015 Modificado por el Decreto 2496 de 2015.el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

la Información y se dictan otras disposiciones. Como base de causación simplificada vinculada con el efectivo y el costo histórico como base de la medición.

“título 3 régimen reglamentario normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 3 Artículo 1.1.3.1. Marco técnico normativo de Información Financiera para las microempresas. Se establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, conforme al marco regulatorio dispuesto en el Anexo 3 del presente decreto. Dicho marco regulatorio establece, además, los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de las transacciones y otros hechos y condiciones de los estados”

## Capitulo III Resultados

### Interpretación de resultados

#### Datos de los establecimientos

#### Primera parte de la encuesta

Figura 9. Encuesta en formulario Google



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Figura10. Nombre de los establecimientos encuestados

Responsabilidad Social del Contador Público desde su proceso de	
PREGUNTAS	RESPUESTAS 28
<b>2. Nombre Establecimiento:</b>	
28 respuestas	
Independiente	
MMconstrucciones sas	
Milligram	
prados campo elias	
Diana Carolina	
EDINCO	
luchoproducciones Eventos&Publicidad	
Ferelectrivos	
Operador gas	
Mana Express Panaderia	
La Terraza	

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018

## Caracterización

Segunda parte de la encuesta

De los inscriptos en la capacitación son 28 con negocio y 15 personas naturales.

Las microempresas o negocios encuestados fueron 28, las cuales presentan características comunes al corroborar, complementar las encuestas. Anexo. Encuesta para la caracterización de las 28 microempresas

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

- Las microempresas por su tamaño, número de empleados e ingresos fuera de vivienda y la infraestructura física son microempresas de acuerdo al grupo 3, clasificación a microempresa.
- Lo observado en las entrevistas y encuestas muestra que los microempresarios tienden a obviar responsabilidades, manejan de manera informal y no llevan al día sus registros obligatorios de registro contable, aspecto que debe corregirse. Al estar actualizados de manera técnica en los controles y obligaciones que deben cumplir dentro del marco legal. Los factores legales exigen a los microempresarios pago de impuestos de Industria y Comercio, Avisos y tableros (ICA), Renovación de Matrícula Mercantil, Inscripción y actualización al Registro Único Tributario (RUT) y buen manejo de las condiciones de Salubridad e Higiene y Seguridad y exigencias del Ministerio de trabajo en temas de seguridad industrial los que no han tenido en cuenta siendo obligación.
- Estas microempresas identificadas y estudiadas presentan el temor al desconocimiento de conocimientos administrativos, contables y financieros donde una mínima parte al no tener acceso a préstamos manejan el gota a gota donde salen perdiendo mucho más en vez de ganar.

La idea es brindar una solución efectiva de un sistema contable con información oportuna y el conocimiento técnico en materia contable y financiera para operar con márgenes de utilidad y seguridad aceptables.

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

- La totalidad de los encuestados manifiestan la necesidad de recibir preparación en materia administrativa, contable y financiera para llevar a cabo cada actividad económica más eficiente, a la vez aceptan tomar un curso para actualizarse.

*Tabla 3. Resultados de la caracterización*

- 
1. Cachorros y cachorritos – Guardería para Mascota
  2. Calzado Shekina- Franquicia para prestar servicios de arreglo de calzado, lavandería.
  3. Calzado Harryber- Fabrica calzado y camisas con satélites para vender en San Victorino Madrugón
  4. Ferretería Alex
  5. Okland Estética facial
  6. Coco Burger comidas rápidas
  7. Operador Logístico contratista con Gas Natural
  8. Servicios Integrales Supercapital Ltda. Tiene 2 vigilantes y 1 persona de servicios generales en un conjunto residencial.
  9. Vidriería
  10. Amudar Express Mudanzas y trasteos
  11. QueenLash Extensión de pestañas pelo a pelo
  12. Emserval Colombia- Servicios Generales para propiedad Horizontal
  13. Cardiff venta de ropa sin local
  14. Solo frutas Don Juan compra cosechas y vende al por mayor a supermercados
  15. Aromas perfumería
- 

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018



Presentar resultados de la aplicación de la encuesta que busca caracterizar las necesidades de las microempresas en términos de gestión contable y financiera. Se estructura en dos secciones: la primera destacando los elementos del método utilizado en la aplicación de la encuesta, y la segunda las respuestas que los encuestados dieron a cada una de las preguntas del instrumento aplicado.

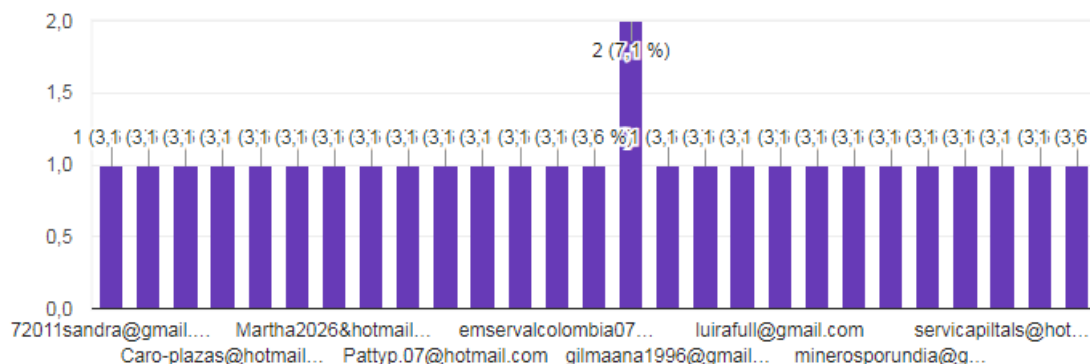
Es muy normal en estos estratos los negocios que, por oportunidad o necesidad de ingresos para el sostenimiento familiar, muchos iniciaron con ahorros que tenían y fueron organizando poco a poco en las entradas de las casas, en garajes o en las esquinas del barrio, otros eran empleados y aprendieron el oficio como el caso de Juan Borda quien trabajo en un supermercado independizándose e iniciando un supermercado. Al igual Octavio Moreno inicio en una esquina con comidas rápidas hasta lograr ubicarse en un local superándose con cursos de capacitación.

En otros casos reunieron ahorros entre familiares y formaron un capital permitiéndoles colocar su propio negocio, otros comentaban el haber sido empleados les apporto para independizarse y colocar su propio negocio a su vez parejas unidas y con gran sacrificio.

### Uso de la Tecnología

#### 3. E-mail:

28 respuestas

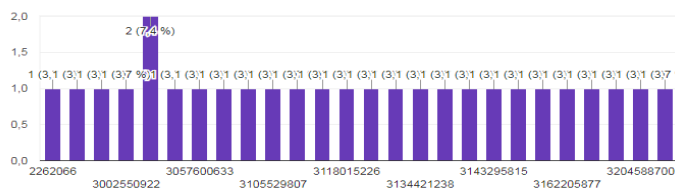


Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

Figura 13. Números de teléfonos de los microempresarios

#### 4. Teléfono:

27 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

A su vez el papel de las TIC en el desarrollo de las microempresas se ve reflejado en la poca inversión lo que las convierte en menos productivas con el fundamento de contar con pocos recursos. La economía moderna y entendiendo las oportunidades en la industria es necesario el uso de las TIC iniciando con herramientas sencillas como el internet las haría más productivas y con

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

mejor atención al cliente al ser más eficientes. En las entrevistas se constató que los equipos tecnológicos no son utilizados para la empresa, sino para el disfrute de la familia.

Por consiguiente, la ausencia de sistematización en los procesos ante la falta de conocimiento los limita en crecer como empresarios. La tecnología aumenta la innovación empresarial mejorando los tiempos del proceso operativo y costos. Se evidencio que los supermercados son quienes invierten en sistemas contables y administrativos.

Los recursos tecnológicos permiten reducir empleados y lo esencial es organizar al conocer cuándo y que mercancías debe surtir, cuidar el flujo de dinero que entra y sale de la caja, lograr aumentar las ventas y tener un control de inventarios y mejorar la competitividad

La tecnología y software en el punto de venta es fundamental para:

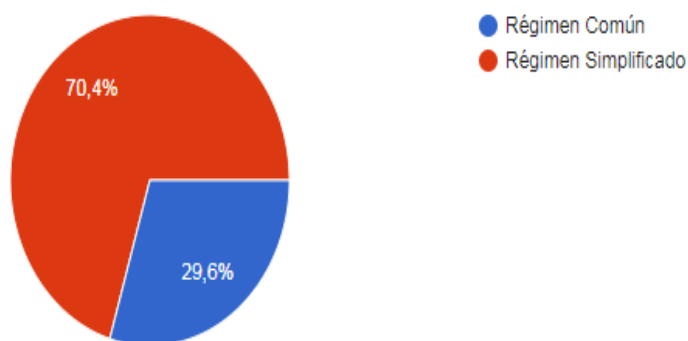
- Prevenir fugas, robos y control de inventarios y el efectivo.
- No perder ventas al saber que es lo más que se vende
- Evitar sobre inventarios y tener productos a tiempo.
- Conocer cómo va el negocio con claridad al saber que producto da más utilidad organizar promociones en temporadas bajas.
- Ayuda a mejorar el manejo de caja, cuentas por cobrar e inventarios

## **Norma Tributaria**

*Figura 14. Responsabilidad tributaria, pregunta 5 y 6*

## 5. Responsabilidad Tributaria:

27 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

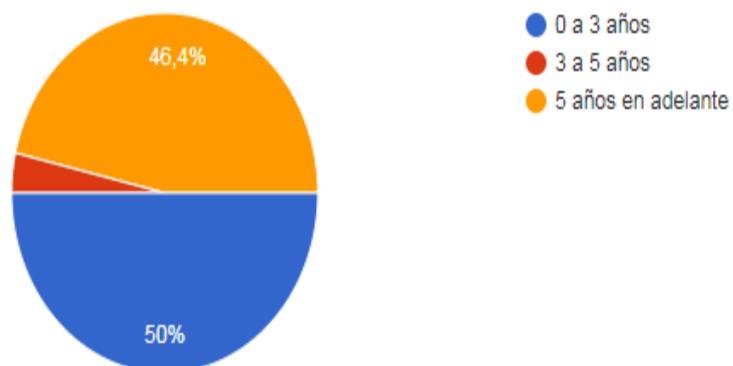
La grafica nos permite constatar la mayoría como no contribuyentes de IVA y la minoría contribuyentes de IVA, evidenciado en las entrevistas lo que nos permite analizar el acompañamiento contable es factor determinante para ayudar a reducir los riesgos por la aplicación inadecuada de la normatividad, además de producir todos los beneficios que puede traer un buen manejo de información contable organizada y al día ya que son el eje de la economía y la ventaja de el apalancamiento en las entidades financieras al solicitarles estados financieros confiables.

## Crecimiento de la Microempresa

*Figura 15. Tiempo de actividad de las microempresas*

## 7. Tiempo Actividad:

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

Mediante la observación se comprobó los diversos factores de que no permiten prosperar las microempresas, ante la necesidad y poco el capital no les permite contar con infraestructura, organización y asesoría para emprender sus operaciones. Se basan en el ingenio y el empirismo para satisfacer la necesidad que busca satisfacer en la comunidad para lograr el éxito o el estancamiento en muy pocas. La orientación es el impulso que hace falta en momentos críticos para ser más competitivos, destacándose la falta de información y la dificultad de los trámites para establecer el negocio.

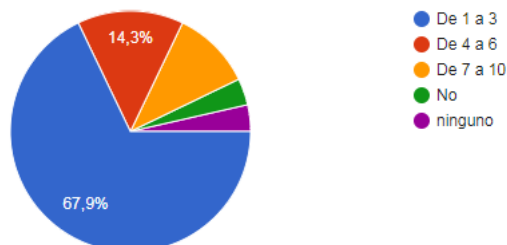
### Recursos Humanos

*Figura 16. Cantidad de empleados*

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## 8. Cantidad Empleados:

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

Se puede observar que estos negocios no tienen un número muy grande de empleados ya que los encuestados afirmaron pertenecer al núcleo familiar. Ante la falta del área de recursos humanos para contratar operarios calificados y técnicos. Se observó el empleo familiar y de conocidos con salarios muy bajos y sin seguridad social a su vez la falta de capacidad para administrar y delegar funciones sin tener claro la categoría de empleado, al ser dueños se cuentan como empleados.

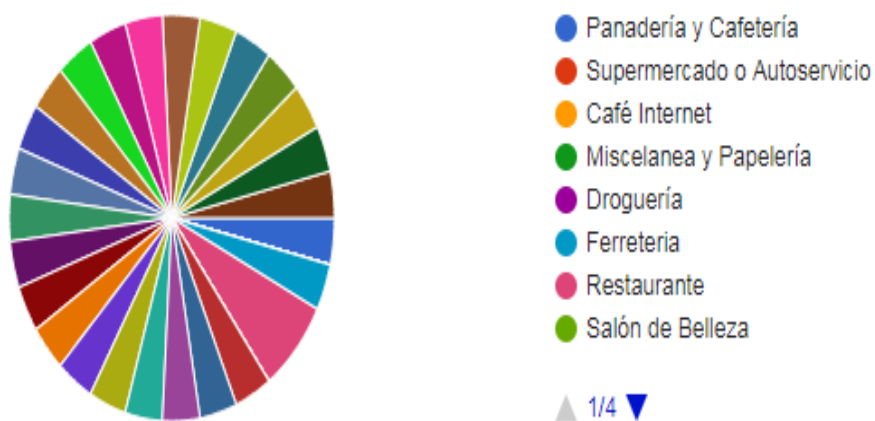
Ocasionado por el bajo margen de utilidad y desconocimiento en valuación con altos costos financieros y que no pueden solventar a falta de liquidación ante la competencia difícil de igualar. El bajo control de calidad y atención al cliente y la falta de actualización en procesos de producción y o comercialización ante la falta de cultura en adoptar la tecnología a falta de recursos económicos.

## El Comercio

Figura 17. Actividad comercial

### 9. Actividad:

27 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

Se identificó dentro del grupo más destacado es el comercio, servicios e industria. Los negocios que más se encuestaron son de todos los tamaños, colores y atención, predominando los negocios con espacios pequeños. Muchos no presentan buena logística con poca infraestructura de su negocio, para algunos, denota años de trabajo.

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

La zona se vuelve paso obligado para habitantes de otros barrios, pues por ese sector comercial. También se encuentran entidades de economía solidaria, edificios, con infraestructura moderna y construida para su función en una zona comercial.

A pasar de encontrar venta informal callejera de frutas y verduras, viveros, plazas de mercado e instituciones de educación formal e informal junto con la iglesia del barrio, Junta de acción comunal y fundaciones de diferente actividad social. Las edades de las personas que se visitaron pueden estar entre los 25 y 60 años con tendencia a prevalecer las personas de mayor edad o por lo menos mayores de 45 años. Son provenientes de otros lugares del país pero que ya llevan su buen tiempo en Bogotá y compartían con la familia el negocio.

Alegres des complicados, amables son los rasgos de muchos al atender, hola vecino, que se le ofrece.

## **Obligaciones Contables y Financieras**

### **Tercera parte de la encuesta**

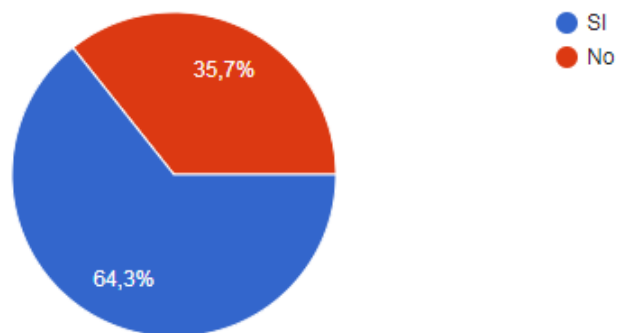
#### **Acreditación de Comerciante**

*Figura 18. Su negocio tiene RUT. Pregunta 10*



## 10. Su negocio Cuenta con Registro Único Tributario (RUT)?

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

Aquí se puede ver que el 35,7 % de los encuestados no cumplen con este requisito obligatorio para todo el que tenga un negocio al público. Por otra parte, el microempresario siente prevención respecto a los impuestos.

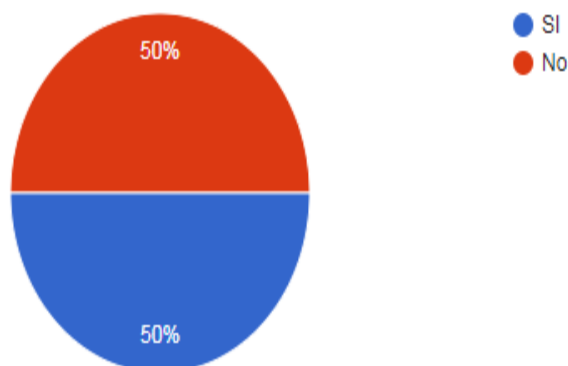
El RUT en la mayor parte de los negocios está pegado a la pared, pues hay presencia de las autoridades respectivas sin dar cumplimiento a esta norma. Y menos otros requerimientos como INVIMA, secretaria de salud, Bomberos, entre otros.

### **Legalidad Comercial**

*Figura 19. Pregunta 11 Su negocio cuenta con registro ante la Cámara de comercio*

### 11. Su negocio cuenta con registro ante la (CCB) Camara de Comercio?

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

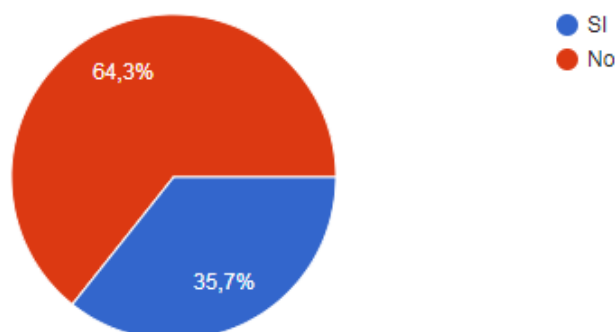
Es el 50% de los encuestados no cuentan con este documento a falta de información, lo tienen por puro formalismo, algunos consideran que es algo que puede afectarlos en el futuro en términos de impuestos. A falta de asesoría de los beneficios que les da y no representa impuestos para el régimen común.

### Obligación del Comerciante

*Figura 20. Pregunta 12 Lleva registros contables.*

## 12. Actualmente lleva registros contables en su negocio?

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

De los 28 encuestados solo el 64,3 % no llevan el registro contable luego es muy complicado para ellos tener un dato exacto saber cuáles son sus gastos e ingresos, manejan el negocio a supuestos, no tienen definida su utilidad, o pérdida. Por otra parte, no tener control de inventarios afecta al cliente, sobre todo los artículos perecederos y delicados. En la observación llevan registros en cuadernos o carpetas con las facturas sin evidenciar archivo y no registran todas las ventas.

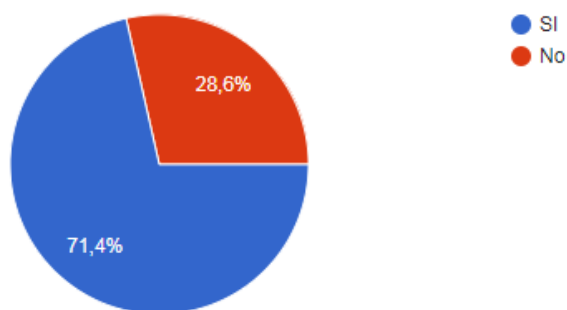
Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## Registros Contables

Figura 21. Pregunta 13. *¿Conocen los beneficios de llevar registros contables en los negocios?*

### 13. Conoce los beneficios de llevar registros contables en su negocio?

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

Hay quienes no tienen el cuaderno cerca, lo guardan y registran todas las transacciones calculando, las utilidades, los descuentos bien sea para ahorro o inversión al igual utilizan carpetas por temas: créditos, servicios, compras, cuentas por pagar, cuentas por cobrar.

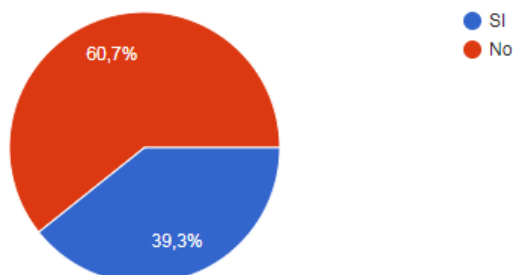
Se evidencio que la mayor parte no llevan el registro contable adecuado, se observó el cuaderno de ingresos y egresos y la carpeta de facturas mal llevados. Les hace falta en la mayor parte de los negocios registradora. Las ventas no son registradas debidamente.

## La Utilidad Real

Figura 22. Pregunta 14. *¿Conoce los resultados del último periodo del negocio?*

#### 14. Conoce los resultados del último periodo de su negocio?

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

La grafica muestra que un 60,7 % no conoce cuál es su Utilidad real frente al 39,3% que, si lo conoce, se nota la contradicción con respuestas anteriores. Aprender a llevar Estados Financieros para obtener información útil en la toma de decisiones les falta a estos microempresarios. Se evidencia la falta de proyección empresarial. La imposibilidad de trazar políticas y estrategias que contribuyan a que el negocio se mantenga y tomen las medidas necesarias para crecer

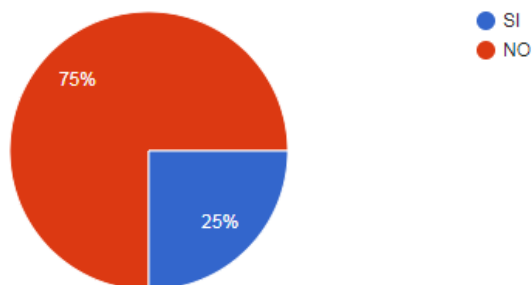
Demuestran la falta de conocimiento y manejo de conceptos básicos contables. La falta de control no les permite el buen manejo de la inversión y el ahorro.

#### **Asesoría y Consultoría Empresarial**

*Figura 23. Pregunta 15 ¿Sabe si es comerciante de acuerdo al Código de Comercio?*

### 15. Sabe usted si tiene calidad de comerciante según el Código de Comercio?

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

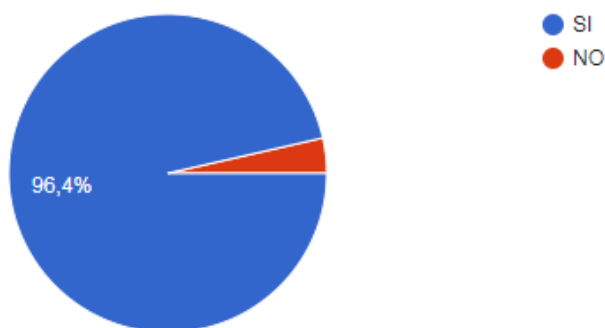
El desconocimiento de las pautas sobre negociar, comercializar evidentes con el 75% de los encuestados estando en el comercio necesitan asesoría para su crecimiento, contactos para la microempresa e información para unir esfuerzos y recursos económicos para progresar

**Toma de decisiones**

*Figura24. Pregunta 16 ¿Considera importante llevar registros contables de los movimientos de su negocio?*

**16. Considera importante llevar registros contables de los movimientos de su negocio?**

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

Es considerable que saben de la importancia de llevar registros contables de los movimientos del negocio con información real para la toma de decisiones. Mediante la observación se notó que las decisiones las toman de acuerdo a las necesidades de los clientes que a toda costa quieren cubrir para beneficiarse económicamente con la creencia de satisfacer al cliente sin medir costos.

Ante el nuevo régimen tributario de no registrar ante la cámara de comercio los libros de contabilidad los comerciantes lo asumen como no obligatorio llevarlo al no pagar IVA. El

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

desconocimiento es evidente al no saber que pueden llevar su contabilidad en formato electrónico de manera simple y eficiente y en la adopción de la facturación electrónica comentan la contradicción que el no estar obligados por no deben facturar.

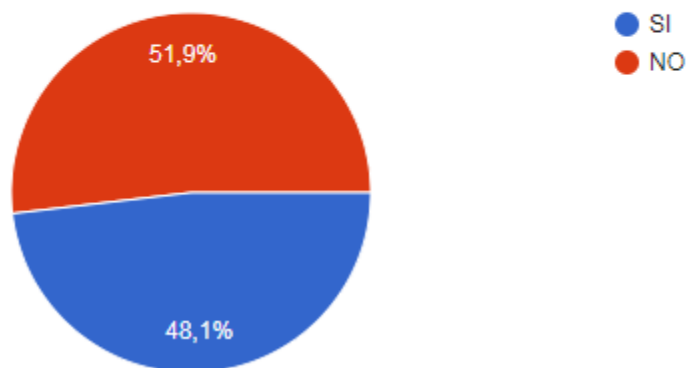
## Segmentación de Mercado

Tercera parte de la encuesta

Figura 25. Pregunta 17. ¿Conoce el nicho de mercado de su negocio?

### 17. Conoce el nicho de mercado de su negocio?

27 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

De acuerdo a la gráfica más de la mitad el 51,9 % desconoce el termino de nicho, es la estrategia para conocer mejor al consumidor, los microempresarios no suelen ver las ventajas de la segmentación del mercado ni se preocupan por sus gustos, interese y hábitos. En la gran mayoría de limitan por los productos de más rotación.



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

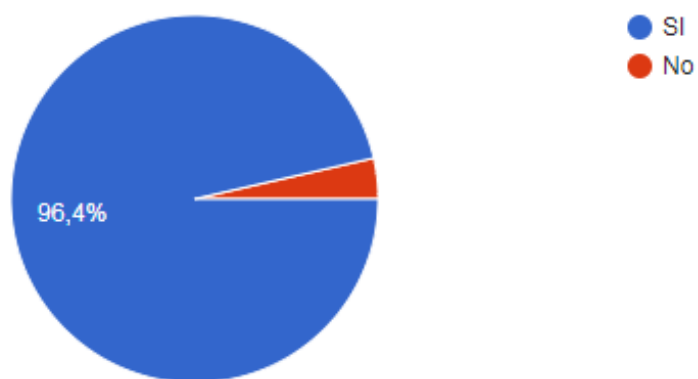
Muy pocos se preocupan por la imagen del negocio por los costos.

### Capacitación Empresarial

Figura 26. Pregunta 18 ¿Le gustaría recibir formación empresarial?

#### 18. Le gustaría recibir formación empresarial

28 respuestas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta de esta investigación

Los encuestados coincidieron en un curso práctico en ventas, de sistemas, manejo de computadores, manejo de máquinas, temas administrativos y legales, con tono de resistencia un si- resistencia a lo mejor por la tendencia a la legalidad que conlleva el cumplimiento de las regulaciones o normas.

En algunos casos los encuestados preguntaron si tendrían costo y si se otorga certificación

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Se evidencio: reconstruyo contabilidad, quien pagaba impuestos sin llevar contabilidad para lo cual se implementó Cuentas por cobrar, cuentas por pagar, nomina, inventarios e impuestos y la facturación electrónica.

Se realizaron archivo digital les sirvió bastante, al tener una obra en Ibagué tenían acceso a la documentación y aprendiendo a manejar directamente los documentos. Para el investigador el fortalecer conocimientos en la parte tributaria experimentando el navegar en la página de la DIAN y evidenciar el proceso de acuerdo de pago del contribuyente ante sanciones.

## Capítulo IV Discusiones

Pensamiento proyección social del investigador contable se relaciona en la realidad social con el fin de interactuar y contribuir a la transformación social con criterios éticos y responsables, pedagogía praxeológica teoría sobre la acción, constituye un discurso reflexivo y crítico sobre la práctica social y profesional, que busca la innovación social, (Gracia, H, 2009, 75), en términos de pertinencia, de coherencia y de eficiencia, y que, en tanto pedagógico, se interesa por aquellas interacciones prácticas que propenden por la educación integral de las personas y/o los grupos sociales. Se asume, entonces, una concepción de construcción de conocimiento, formando profesionales, que sean al mismo tiempo líderes e innovadores sociales al contribuir a la transformación de las comunidades, potenciando en ellas sus capacidades propias al aportar al microempresario no contribuyente en cómo llevar los registros en drive en tiempo real con el mínimo de conocimientos contables por los comerciantes.

De acuerdo a Magendzo, A. (200) la Pedagogía Crítica, al igual que la Teoría Crítica, se esfuerza por ayudar a ver la verdadera situación, con frecuencia es una forma de opresión que produce restricciones a la libertad, ayudar a entender que esta situación se puede cambiar; revela posibilidades: quien aprende es capaz de descubrir las posibilidades y entonces actuar a partir de ellas. (p.5) la experiencia adquirida en las diferentes actividades comerciales permitió al investigador contable adquirir destreza al reforzar conocimientos en tributaria y el navegar en la página de los contribuyentes

## Capítulo V Conclusiones

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO reconocida como modelo educativo innovador, orientado a servir a la población de menores ingresos y a generar desarrollo social “Quiere ofrecerle al país una universidad donde se formen los nuevos hombres y mujeres de Colombia, los que estarán preparados para enrumbar al país por los causes de honradez, de proyectos, de progreso, de trabajo que el necesite” Siervo de Dios Rafael García Herreros. Arias, J. E. (2007).

Por consiguiente, es la motivación a la hora de promover el desarrollo cultural y social con la creación de fundación Humanismo Empresarial ofreciendo el departamento de Contabilidad y finanzas para mantener actualizado los registros contables y financieros de manera organizada y en tiempo real, así como en la divulgación de un conjunto de valores cívicos y humanos, cumpliéndose el objetivo general. De acuerdo a Sabino (2014) "Una investigación puede definirse como un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento." (p.45).

En este caso Dellaportas (2009) “formar su criterio profesional y actuar de manera ética en el mejor interés de la sociedad y de la profesión” (p. 12). Mediante el involucramiento al contribuir creando confianza que el entorno cultural al impartir la mentoría empresarial.

Según Catacora, F (2000), (...) “Como todos aquellos procesos, secuencias de pasos e instructivos que se utilizan para el registro de transacciones u operaciones que realiza la empresa

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

en los libros de contabilidad”. (p.51) ya que López, A afirma (2002) “que el Proceso Contable es el conjunto de fases a través de las cuales la problemática de la Contaduría pública obtiene y comprueba información financiera”. (p.33). Necesidad detectada en los 15 microempresarios dando cumplimiento al segundo objetivo de la investigación.

Afirma Hansen (2003) que el sistema de contabilidad computarizada “los conceptos de los diarios especiales y los mayores auxiliares se aplican a los sistemas de contabilidad computarizados. En efecto los diarios especiales y los mayores operan mucho más fácilmente en los sistemas computarizados” (p.24), la implementación del sistema integral en la nube de Contabilidad Online, facilidad de la plataforma y sus múltiples acciones automatizadas que simplifican su trabajo, en mejora continua y plus diferencial en el servicio al cliente.

De acuerdo con Sánchez, J.J (2017) quien afirma la consecución de recursos son un problema a resolver, se dificulta que estas microempresas están lideradas muchas veces por sus propietarios, personas en su mayoría poco hábiles en la gestión administrativa y con mucho desconocimiento de las finanzas (p.62) el costo-beneficio que ofrece ContabilidadOnline por documentos generado permitió identificarlo en favor de los microempresarios según las diferentes actividades comerciales en cumplimiento al segundo objetivo específico, diferenciándose de otros software en la nube quienes requieren pagos anuales en cuotas con límite de facturas sin tener en cuenta lo no usadas y/o por usuarios y módulos como los paquetes contables.

Romero, Á (2010) afirma que el objetivo es comunicar la información útil para la toma de sesiones relativa a la situación financiera, el resultado de sus operaciones los cambios en las cuentas de capital contable o patrimonio contable, los flujos de entrada y salida de efectivo y su resultado de incremento o disminución, los cambios en la situación financiera, ósea, en sus recursos y sus fuentes” (p. 81). Con la implementación de ContabilidadOnline sistema en la nube permite de acuerdo al presupuesto de cada microempresario lo que proporciona una solución informática simplificando el trabajo contable y administrativo.

Por consiguiente, el impacto de la presente investigación es el plus al manejar la empresa desde el celular en tiempo real. Aportando a la cultura empresarial como administrar, controlar y los beneficios tributarios en contratación y responsabilidad social.

A su vez el manejar base de datos en drive con solo internet con las Z diarias de la registradora, esta herramienta básica les permite comparar mensualmente sus ingresos para la toma de decisiones y evitar sanciones tributarias.

Al igual la socialización de la investigación en eventos que fortalecen el grupo de investigación de UNIMINUTO UVD en el 2018 ocupando el séptimo puesto en Redcolsis en el XXI Encuentro Nacional y XV Internacional de semilleros de Investigación y con publicación del artículo en el I Congreso Internacional de Cultura en Investigación para la Innovación y Emprendimiento y el obtener premio excelencia en UNIMINUTO como estudiante investigador contable en 2018.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Esta investigación continúa beneficiando a más microempresarios a nivel de la ciudad capital y replicando regionalmente en alianza con el Ministerio de Seguridad en el Trabajo de Guateque (Boyacá) para el 2020.

Mediante el voluntariado profesional de Humanismo Empresarial otros profesionales en formación puedan realizar las prácticas profesionales para adquirir experiencia laboral certificada por el Contador Público de la entidad de acuerdo al desempeño en las microempresas.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## Referencias

Álvaro (2010). *Principio de Contabilidad*. 4ta Edición, Mc Graw-Hill, México. P. 81

Amaya, J. A. (2010). *Toma de decisiones gerenciales: métodos cuantitativos para la administración*. Ecoe Ediciones.

Arias, J. E. (2007). *Experiencias solidarias en la Corporación Universitaria Minuto de Dios-Colombia; reflejo del pensamiento económico de su fundador padre Rafael García Herreros* (Doctoral dissertation, Disertación doctoral no publicada, Mondragón, Unibertsitatea).

Ávalos M, Ana L. Murillo M, y Vivian M. (2013). *Revista de las Sedes Regionales. Necesidad de capacitación en planes de negocio en las microempresas de la zona de occidente de Costa Rica*. Vol. XIV. p. 56-80

Ballesteros A, Méndez A. y Hoyos M. (2013) Ponencia en IV Jornadas nacionales de grupos & Semilleros de investigación. *Emprendimiento social, sensibilización y orientación y seguimiento a comerciantes del barrio Santa Sofía*. 3 ed. Panamericana formas & impresos. Sede Bello. Colombia. 681-685

Ballestas M. (2017). *Especialización en gerencia de proyectos. Estudio de pre factibilidad para desarrollar una plataforma tecnológica para capacitación en línea de emprendedores y empresarios en temas financieros y administrativos en Bogotá D.C.*



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Recuperado de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5405>

Bejarano J. y Villate J. (2017). Trabajo de grado. *Capacitación a los propietarios de establecimientos comerciales informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C.*, p. 1- 46. Recuperado

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5405/UVD-TCP\\_BejaranoDiazJose\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5405/UVD-TCP_BejaranoDiazJose_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Catacora, F. (2007). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Editorial McGraw Hill, Caracas. p. 71

Cámara de Comercio (2007). *Perfil económico y social localidad Suba*. Bogotá, Colombia, julio de 2007. Legis. p. 7.

Catacora, F. (2000). *Sistemas y procedimientos contables*. McGraw-Hill.p.51

ContabilidadOnline. (2019). Recuperado de <http://www.contabilidadonline.co/>

Dellaportas, S., Leung, P., Cooper, B. J., & Jackling, B. (2006). *IES 4—Ethics education revisited*. Australian Accounting Review, 16(38). p.4-12.

Dirección General de Impuestos Nacionales (DIAN, 2017). Recuperado de <https://www.dian.gov.co/>

Elizondo L. Arturo (2002). *Metodología de la Investigación Contable, International Thompson*, México. p. 71

Estatuto Tributario (ET). 2018. Edición 25, Bogotá, Colombia, 2018. Legis

García, R. (2009). *Constructores de la nueva Colombia*.75

García R. (2015). *Pueblito blanco*. pp.213-214

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Hansen, D. R., Mofen, M. M., Quiñones, A. D., & Fragoso, F. S. (2003). *Administración de costos: contabilidad y control* (No. 657.4 H35Y 2000). International Thomson.p.24

Liderman. N, Pienknagura S y Rigoli, J. (2014). *Emprendimiento en Am Amento en Am) Muchas empresas y poca innovaci4*). Banco Mundial, Washington, D.C.

Ley 1314 (2009). *Diario oficial* 47.409. 13 julio de 2009.

Ley 223 (1995). *Diario oficial* 42.160. 22 diciembre de 1995

López, Á. J. (2010). *Principios de contabilidad*. México DF: McGRAW-HILL.p.81

López, A. E. (2002). *Metodología de la investigación contable*. Editorial Paraninfo.p.71

López L. y Arboleda Mónica (2016). *Memorias de Investigación. IV Jornadas Nacionales de grupos & semilleros de investigación. Practica de responsabilidad social: educando para el ejercicio de la ciudadana*. Ed. 3. Panamericana formas & impresos. Sede Bello. Colombia. p. 475-480.

Messina, G. (2001). *Modelos de formación en las microempresas: en busca de una tipología. Los jóvenes y el trabajo. La educación frente a la exclusión social*. p. 401-428.

Moya G. (2009) Tesis de grado. *Estudio para la creación de un centro de capacitación especializada e integral para empresarios de la microempresa en el distrito metropolitano de Quito*.

Pérez, E. J. M. (2001). *La auditoría administrativa: un enfoque científico*. Trillas.p.33

Ramírez, J., & González, C. (2010). *Investigación sobre iniciativas de capacitación y formación*

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

laboral. Asunción: *Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya*.

Recuperado de <http://www.activamente.com>.

[py/sites/default/files/investigacion\\_sobre\\_iniciativas\\_de\\_capacitacion\\_laboral.pdf](http://www.activamente.com/py/sites/default/files/investigacion_sobre_iniciativas_de_capacitacion_laboral.pdf).

Rincón W, y Gonzales F. (2013). Memorias de Investigación. IV Jornadas Nacionales de grupos & semilleros de investigación. *Impacto del programa de acompañamiento de proyectos productivos en el manejo económico del negocio de vendedores ambulantes en el sector de Chapinero central*. Ed. 3. Panamericana formas & impresos. Sede Bello. Colombia. p. 705-707.

Robles Acosta, C., Martínez Rodríguez, E., Alviter Rojas, L. E., & Ortega Reyes, A. O. (2016). Percepción de la cultura de la calidad en propietarios de microempresas familiares del sector servicios. *Acta universitaria*, 26(2), p.77-92.

Romero, A. F. (2010). *Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones*. Ediciones Díaz de Santos.p.81

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Editorial Episteme.p.45

Sánchez, J. I. J. (2017). *Nuevas modalidades de financiación para microempresas*. Puente, 8(2), Pág. 61-72.

Sierra Bravo, R. (1991 b.). *Técnicas de investigación social* (7' ed.). Madrid: Paraninfo.p.27  
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1264/1/T-ESPE-021569.pdf>

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Vargas, F. (2011). *Responsabilidad Social empresarial, ciudadanía y desarrollo. Cuadernos de Administración*, 24 (43).

Vallaeys, F. (2003). *Orientaciones en la enseñanza de la ética, el capital social y el desarrollo en universidades latinoamericanas. Revista Venezolana de gerencia*, volumen (8), p.38- 73

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## **Anexos**

**Anexo 1. Carta de solicitud para realizar la capacitación en Vive Punto Digital.**

**Anexo 2. Listado de los dos grupos de microempresarios**

**Anexo 3 Encuesta para la caracterización de las 28 microempresas**

**Anexo 4. Asistencia de la clase de 7 a 10 am primer grupo ya que son dos grupos con el de la tarde de 4 a 6 pm**

**Anexo 5. Correos de los talleres enviados por los microempresarios para ser revisados**

**Anexo 6. Correo para verificación de asistencia y entrega de talleres por parte de los microempresarios en la capacitación. A 14 de agosto del 2018.**

**Anexo 7. Correo para verificación de asistencia y entrega de talleres por parte de los microempresarios en la capacitación. A 14 de agosto del 2018.**

**Anexo 8. Correo para los microempresarios enviándoles los talleres y presentación de los temas vistos a 14 de agosto del 2018.**

**Anexo 9. Talleres retroalimentados en la capacitación**

**Anexo 10. Talleres de microempresarios**

**Anexo 11. Asistencia a la capacitación de los microempresarios donde se puede evidencia la asistencia se implementó la video conferencia sobre las 9 pm**

**Anexo 12. Factura de pago contrato uso de plataforma, implementación base de datos, facturación y capacitación del sistema. En abril 24 del 2018**

**Anexo 13. Contrato de prestación de servicios de ContabilidadOnline con Nadia Greer Ávila Sánchez para el 2018.**

**Anexo 14. Factura de servicios con ContabilidadOnline para el 2019 los microempresarios puedan ingresar a la plataforma y facturar desde el celular.**

**Anexo 15. Contrato de servicios para el 2019 de la plataforma ContabilidadOnline con Nadia Greer Ávila Sánchez**

**Anexo 16. Folleto de servicios para acompañamiento a los microempresarios**

**Anexo 17. Sr Octavio de Coco Burger Comidas rápidas. Organizando las facturas para implementar en el sistema los datos.**

**Anexo 18. Coco Burguer implemento la caja registradora como soporte de venta para ContabilidadOnline**

**Anexo 19. Sr Octavio de Coco Burguer con investigar en acompañamiento contable**

**Anexo 20. Usuario y Contraseña asignado por la plataforma para la microempresa AmudarExpress S.A.S**

**Anexo 21. Facturar desde el celular ingresando el usuario y la contraseña**

**Anexo 22. Jhon Párraga registrándose en la cámara de comercio (Formalizado)**

**Anexo 23. Microempresarios recibiendo la certificación de la capacitación en Actualización en Procesos Contables y financieros**

**Anexo 24. Plantilla para Calzado Shekina actualizando la contabilidad en la nube que**

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**permite dejar rastro de quien ingresa y los cambios realizados. Facilitando el acceso mediante la tecnología.**

**Anexo 25. Plantilla en la nube diseñada para Guardería de mascotas**

**Anexo 26. Factura personalizada de Cachorros y cachorritos en la nube**

**Anexo 27. Acompañamiento a Cachorros y Cachorritos, uso de la tecnología con formularios en Google para un evento en octubre del 2018,**

**Anexo 28. Formulario Google Cachorros y cachorritos base de datos en la nube para consulta de informe en tiempo real**

**Anexo 29. De acuerdo al presupuesto y mediante provisiones pudo adquirir volantes**

**Anexo 30. Mediante los costos pudo tomar la decisión de promocionar 31 de octubre evento**

**Anexo 31. Presentación de acompañamiento. Autorizado por la ferretería Alex**

**Anexo 32. Representante legal de la ferretería señor Alex Moya, microempresa familiar**

**Anexo 33. Evidencia de acompañamiento a la ferretería Alex**

**Anexo 34. Correo de acompañamiento contable a Servicapital para gestionar la parte tributaria que esta sin pagar desde 2016**

**Anexo 35 . Mariela Pinilla se le hace acompañamiento para libro fiscal en el taller de costuras.**

**Anexo 36. Acompañamiento a calzado Harryber en actualizar la contabilidad para llevar el libro fiscal y hacer declaración de renta 2018.**

**Anexo 37. Esteica Okland , acompañamiento en la contabilidad para adelantar libro fiscal y acompañamiento para la declaracion de renta**

**Anexo 38. Acompañamiento tributario a la estetica Okland**

**Anexo 39. Certificacion en Uniminuto en actualizacion en procesos contables y financieros**

**Anexo 40. Page Facebook del grupo de 8 microempresarios a quienes se les hace acompañamiento contable**

**Anexo 41. Asesoría & Consultoría Empresarial hace el acompañamiento a los microempresarios.**

**Anexo 42. Grupo en WhatsApp de microempresarios con acompañamiento de información legal, tributaria y contable.**

**Anexo 43. Entrevistas a microempresarios de suba.**

**Anexo 44. Acta de estatutos de la Fundación Empresarial**

**Anexo 45. Carta de aceptación ponencia al VIII Congreso Internacional Investigación e Innovación con énfasis en educación-ciencias en salud-ciencias administrativas- ciencias sociales en Rio de Janeiro 9- 10 y 11 de agosto de 2018**

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Anexo 1. Carta de solicitud para realizar la capacitación en Vive Punto Digital.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Anexo 2. Listado de los dos grupos de microempresarios





Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES  
CONTADURIA PUBLICA  
**PROYECTO DE INVESTIGACION**  
DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONTADOR PUBLICO DESDE SU PROCESO DE FORMACION  
PARA FORTALECER LA GESTION CONTABLE DE MICROEMPRESARIOS EN LA LOCALIDAD DE  
UPZ RINON Bogotá, Colombia

Encuesta numero 201801 - \_\_\_\_\_

Pág. 1

Pyme  Microempresa  Industrial  Comercial  Servicios

Dirección \_\_\_\_\_ Contacto \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ PBX \_\_\_\_\_

http/ \_\_\_\_\_ Sitio Web  SI  NO

Cel \_\_\_\_\_ Fijo \_\_\_\_\_

Actividad Comercial principal \_\_\_\_\_

Códigos \_\_\_\_\_

PLUS corporativo \_\_\_\_\_

1.-A actualizado el RUT en línea con firma digital en la página de la DIAN  SI  NO

2.-Sin firma digital a actualizado el RUT  SI  NO

3.-Conoce los servicios en línea de la DIAN  SI  NO

4.-Cuales \_\_\_\_\_

5.-Tiene RUT de persona natural del régimen simplificado no obligados a Cámara de Comercio  SI  NO

6.- pertenece al régimen Simplificado  SI  NO

7. Pertenece al Régimen Común  SI  NO

8.- Que responsabilidad tributaria tiene: \_\_\_\_\_

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación, 2018



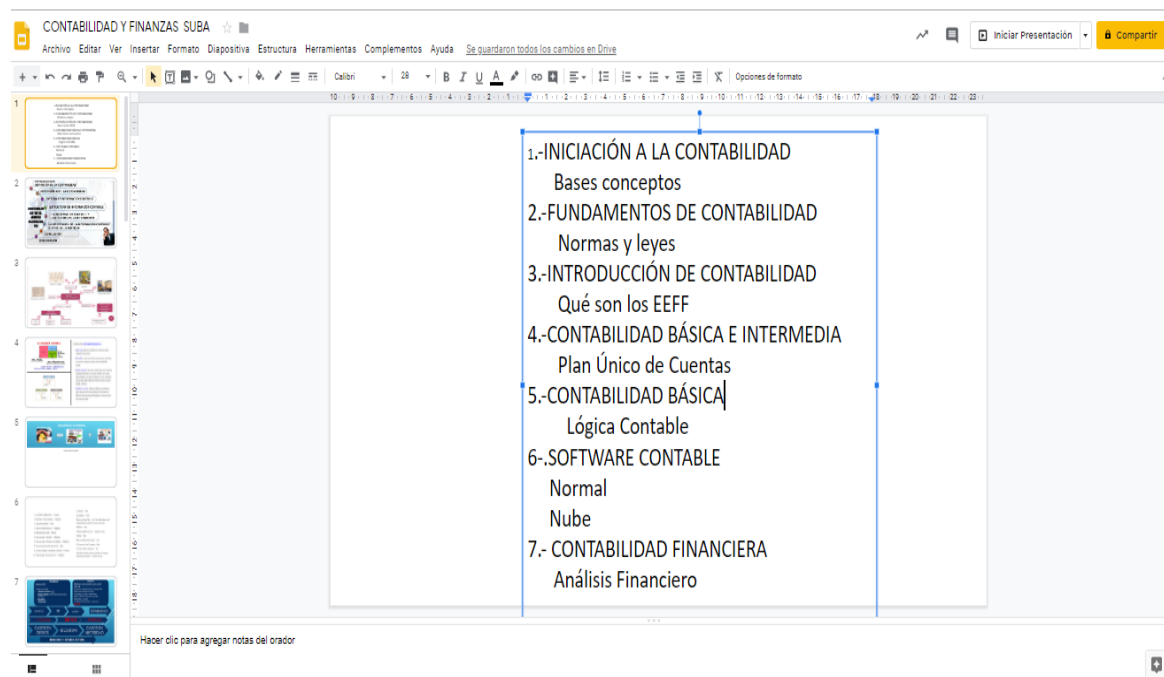
Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## Anexo 5. Correos de los talleres enviados por los microempresarios para ser revisados



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018

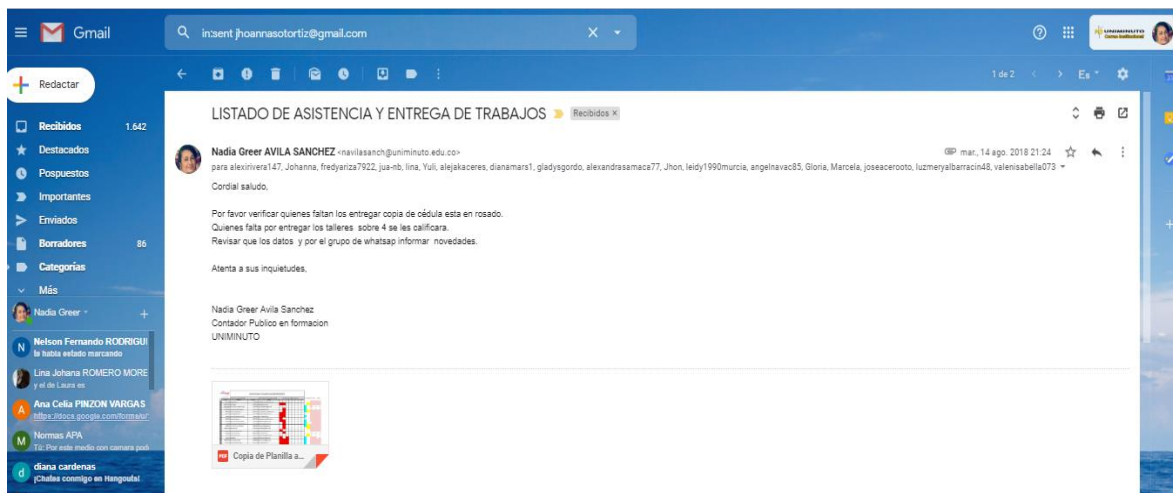
## Anexo 6. Presentación de temas presentados en la capacitación de microempresarios



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018

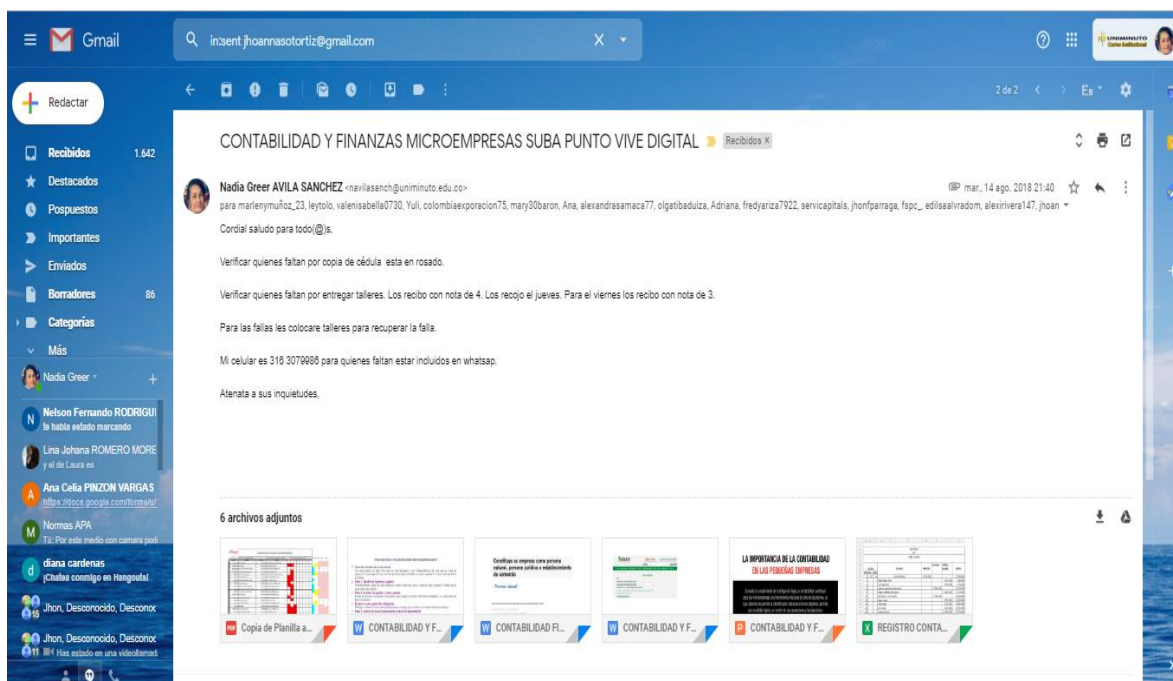
Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Anexo 7. Correo para verificación de asistencia y entrega de talleres por parte de los microempresarios en la capacitación. A 14 de agosto del 2018.



Fuente: elaboración a partir de la investigación, 2018

Anexo 8. Correo para los microempresarios enviándoles los talleres y presentación de los temas vistos a 14 de agosto del 2018.

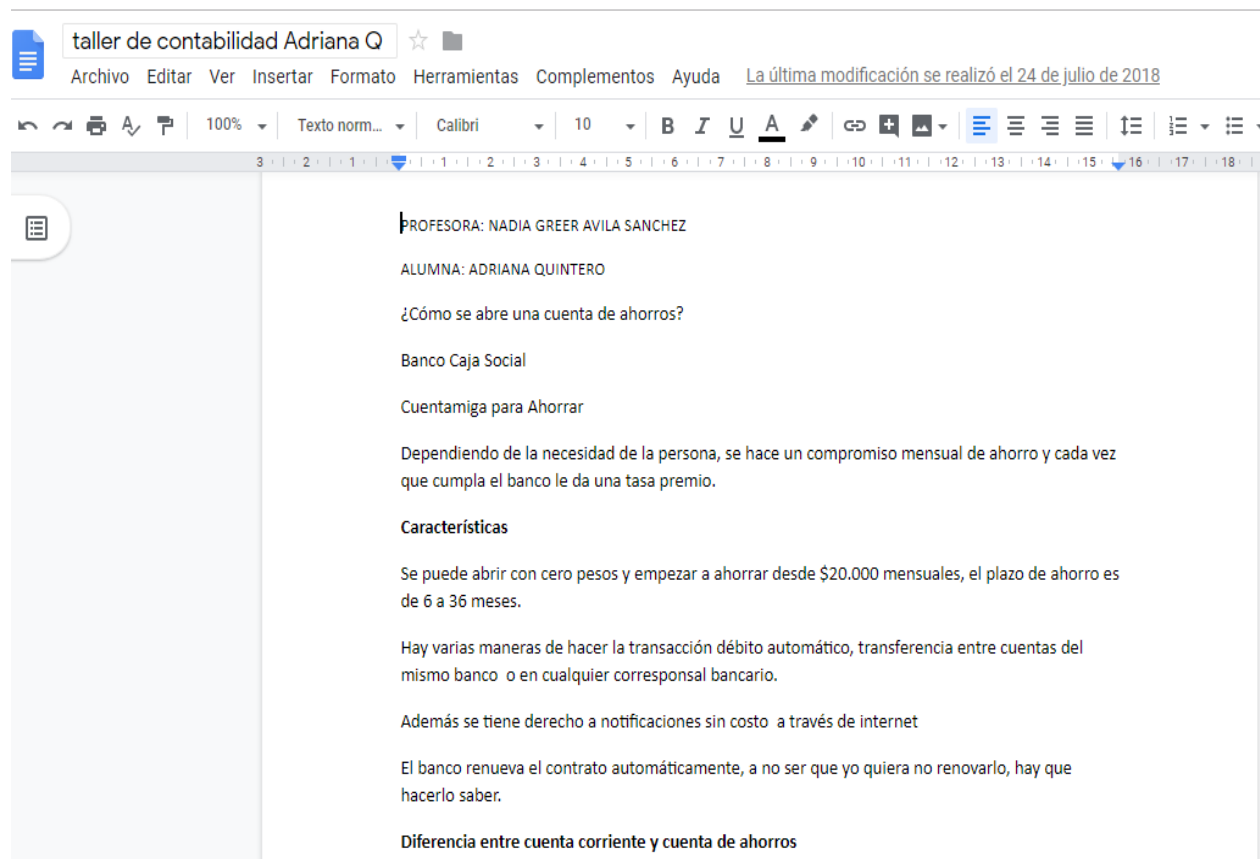


Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018





## Anexo 10. Talleres de microempresarios



The image shows a screenshot of a Microsoft Word document. The title bar at the top reads "taller de contabilidad Adriana Q". Below the title bar is a menu bar with options: Archivo, Editar, Ver, Insertar, Formato, Herramientas, Complementos, Ayuda. A status bar below the menu bar indicates "La última modificación se realizó el 24 de julio de 2018". The ribbon shows the "Inicio" (Home) tab with various text formatting options. The document content is as follows:

PROFESORA: NADIA GREER AVILA SANCHEZ

ALUMNA: ADRIANA QUINTERO

¿Cómo se abre una cuenta de ahorros?

Banco Caja Social

Cuentamiga para Ahorrar

Dependiendo de la necesidad de la persona, se hace un compromiso mensual de ahorro y cada vez que cumpla el banco le da una tasa premio.

**Características**

Se puede abrir con cero pesos y empezar a ahorrar desde \$20.000 mensuales, el plazo de ahorro es de 6 a 36 meses.

Hay varias maneras de hacer la transacción débito automático, transferencia entre cuentas del mismo banco o en cualquier corresponsal bancario.

Además se tiene derecho a notificaciones sin costo a través de internet

El banco renueva el contrato automáticamente, a no ser que yo quiera no renovarlo, hay que hacerlo saber.

**Diferencia entre cuenta corriente y cuenta de ahorros**

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018






Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Anexo 12. Factura de pago contrato uso de plataforma, implementación base de datos, facturación y capacitación del sistema. En abril 24 del 2018

		<b>CORREDORES DE INFORMACION LTDA</b> Calle 147 Nro 7g - 46 Torre 2 Oficina 101 - 102 Tel: (571) 2583002 - 2583015 Fax (571) 2741390 www.cdi.com.co - Bogota, D.C. - Colombia NIT: 800.217.113-9		<b>Factura de Venta</b> <b>Nro : 22171</b>	
IVA REGIMEN COMUN - RESOLUCION DIAN NRO 1352803727916 FECHA 30/17/04/04 HABILITADA NUMERACION DEL 20001 AL 30000 - FACTURA POR COMPUTADOR ACTIVIDAD ECONOMICA ICA 6202					
SEÑORES: AVILA SANCHEZ NADIA GREER			FECHA DE FACTURA: 24/04/2018		
NIT: 23622113-0			FECHA DE VENCIMIENTO: 24/04/2018		
DIRECCION: Cra 89B N 130-28			CIUDAD: BOGOTA		
TELEFONO: 2267991			VENDEDOR:		
E-Mail: navilasanch@unimimuto.edu.co					
DESCRIPCION	CANT	VL.R. UNITARIO	VL.R TOTAL		
4. USO PLATAFORMA NIF	1,00	186.000,00	\$186.000,00		
1. IMPLEMENTACION BASE DE DATOS	1,00	150.000,00	\$150.000,00		
2. IMPLEMENTACION FACTURA	1,00	150.000,00	\$150.000,00		
3. IMPLEMENTACION CAPACITACION DEL SISTEMA	1,00	150.000,00	\$150.000,00		
FAVOR REALIZAR CONSIGNACION EN LA CUENTA CORRIENTE NRO 450669998481 DE DAVIVIENDA A NOMBRE DE CORREDORES DE INFORMACION LTDA. Favor aplicar las siguientes retenciones segun corresponda.					
Rta Fuente	22.200,00	Ret- Fie 3.5%, 4% o 11%	SUBTOTAL	636.000,00	
Rta L.V.A	0,00	Ret IVA 15%	LV.A	\$120.840,00	
Rta I.C.A	4.368,00	Ret- ICA Actv (6201) 6.9/1000	DESCUENTOS	0,00	
Valor a pagar descontando retenciones	730.192,00		ANTICIPOS	0,00	
			TOTAL	756.840,00	

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Anexo 13. Contrato de prestación de servicios de ContabilidadOnline con Nadia Greer Ávila Sánchez para el 2018.

	<b>CONTABILIDADONLINE – Modelo SAAS</b> <b>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO</b>	FECHA:
		VERSION:
		Página 1 de 1

Prestación de servicios de computación en la nube - mediante el cual se permite la conexión y acceso al Sistema de Integrado de Información Administrativa, Contable y Financiero Cyberaccount GRS - CONTABILIDADONLINE

Proveedor	CONSEJOS DE INFORMACION LTDA - NIT: 806217111-9
Contador	
Modalidad de facturación	Por número de usuarios 23542018
Vl inicial	Afiliación (\$336.000) + IVA Plan contable ( Pagado en 2 cuotas separadas por 30 días - Primer mes gratis) Mensualidad: \$136.000 o por número de comprobantes

**CONDICIONES PARTICULARES DEL CONTRATO**

**CLÁUSULA PRIMERA - OBJETO.** EL PROVEEDOR, suministra al USUARIO el acceso al Sistema, vía Internet, permitiendo las siguientes actividades: a) Registro, corrección y reversión de las operaciones contables; b) Consulta de las operaciones registradas; c) Consulta y generación de reportes tributarios, estados financieros, informes especiales; d) Operación de los módulos de cuentas por pagar y cuentas por cobrar; facturación e inventarios; nómina, NIF, Administración general del Sistema. **DESDE EL MOMENTO EN QUE SE PIDE EL SERVICIO, EL PROVEEDOR, permite al USUARIO, acceder al Sistema vía Internet, a través de la URL: [www.contabilidadonline.com](http://www.contabilidadonline.com), asignándole un usuario y contraseña de acceso.**

**CLÁUSULA SEGUNDA, VALORES ASOCIADOS Y FORMA DE PAGO.** El valor por tener acceso y utilización del Sistema será liquidado mensualmente de acuerdo con el número de comprobantes que se registren en el Sistema o a un valor fijo por empresa. Las tarifas y forma de pago son las publicadas en la página [www.contabilidadonline.com/contabilidad](http://www.contabilidadonline.com/contabilidad).

Implementación. Actividades necesarias a fin que EL USUARIO y EL SISTEMA se encuentren en condiciones de entrar en producción. LAS PARTES acuerdan un término máximo de 30 días para la implementación del Sistema, vencido este término EL PROVEEDOR comenzará a facturar el canon mensual, sin consideración a la utilización o no del Sistema por parte del USUARIO.

**CLÁUSULA TERCERA, DURACIÓN.** El contrato es de ejecución sucesiva con una vigencia inicial de un (1) año, prorrogable automáticamente a su vencimiento (sin cláusula de permanencia). EL PROVEEDOR se reserva el derecho de suspenderlo o darlo por terminado unilateralmente por el no pago consecutivo de dos o más facturas mensuales.

**CLÁUSULA CUARTA, GARANTÍA DE SERVICIO.** La responsabilidad DEL PROVEEDOR se limita a: a) Mantener disponible la plataforma de acceso al software; b) Garantizar que el Sistema genera correctamente las afectaciones contables; c) Generar los reportes ofrecidos de modo que reflejen la realidad de la información registrada; d) Garantizar la integridad, seguridad, confidencialidad de la información registrada.

**CLÁUSULA QUINTA, SOPORTE A USUARIOS.** EL PROVEEDOR, ofrece a sus usuarios un servicio de soporte a través del tel. "línea directa", o bien telefónicamente en el horario de las 8:00 a.m. a 5:30 p.m. los días hábiles de lunes a viernes.

**CLÁUSULA SEXTA, ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA.** Para todos los fines originados en el presente contrato, el administrador del Sistema será CONSEJOS DE INFORMACION LTDA sigla CDI SOFTWARE, o la persona física o jurídica por él designada.

**CLÁUSULA SEPTIMA, DEFINICIÓN DE REGISTROS CONTABLES.** Para efecto del presente contrato, y a fin de dar claridad sobre este término, se considera un comprobante contable el generado, desde la creación de la empresa, ya sea directamente en el Sistema como un asiento contable; el generado como resultado de una operación contable generalizada; el generado por efecto de los procesos mensuales o anuales de cierre; el generado por la aplicación de una cuenta por pagar o una cuenta por cobrar; el generado por los procesos de liquidación de nómina y en general todas las operaciones que se surtan sobre el Sistema que generen un movimiento contable.

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018


Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Anexo 14. Factura de servicios con ContabilidadOnline para el 2019 los microempresarios puedan ingresar a la plataforma y facturar desde el celular.

		<b>CORREDORES DE INFORMACION LTDA</b> Calle 123 # 7 - 51 Edificio Kaiwa Oficina 301 Tel: (571) 927 86 86 - 927 8689 www.cdli.com.co - Bogota, D.C. - Colombia NIT: 800.217.113-9		<b>Factura de Venta</b> <b>Nro : EF 24548</b>	
<small>IVA Régimen Común - Autorización numeración de facturación electrónica 18762012321307 del 16/01/2019 Autorización DESDE 23704 HASTA 33703 - Actividad Económica ICA 6201 - 6202 - 6311</small>					
SEÑORES : AVILA SANCHEZ NADIA GREER		FECHA DE FACTURA: 13/06/2019			
NIT : 23622113-0		FECHA DE VENCIMIENTO: 13/07/2019			
DIRECCION : Cra 59B N 130-28		CIUDAD :			
TELEFONO : 2267991		VENDEDOR:			
E-Mail : navilasanchez@uniminuto.edu.co					
DESCRIPCION		CANT	VLR. UNITARIO	VLR TOTAL	
PAGO DE SERVICIO CONTABILIDAD ONLINE POR 6 MESES DE JULIO A DICIEMBRE 2019		6,00	109.400,00	656.400,00	

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación ,2019

Anexo 15. Contrato de servicios para el 2019 de la plataforma ContabilidadOnline con Nadia Greer Ávila Sánchez

		<b>CONTABILIDADONLINE – Modelo SAAS</b> <b>CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIO</b>		FECHA: Página 1 de 2	
<small>Prestación de servicios de computación en la nube - mediante el cual se permite la conexión y acceso al Sistema Integrado de Información Administrativo, Contable y Financiero Cyberaccount SBS - CONTABILIDADONLINE</small>					
Proveedor	CORREDORES DE INFORMACION LTDA - NIT: 800.217.113-9				
Cliente	NADIA GREER AVILA SANCHEZ NIT. 23622113				
Modalidad de facturación	Por número de comprobantes				
Vr Inicial	Pago de 6 meses de mensualidad por anticipado 656.400 – valor mensualidad 109.400				

**CONDICIONES PARTICULARES DEL CONTRATO**

**CLÁUSULA PRIMERA - OBJETO - EL PROVEEDOR**, suministra al **USUARIO** el acceso al Sistema, vía Internet, permitiéndole las siguientes actividades: a) Registro, corrección y reversión de las operaciones contables; b) Consulta de las operaciones registradas; c) Consulta y generación de reportes: tributarios, estados financieros, informes - espaciales; d) Operación de los módulos de cuentas por pagar y cuentas por cobrar; facturación e inventarios; nómina; NIF; Administración general del Sistema y generación de facturación Electrónica. **FORMA EN QUE SE PRESTA EL SERVICIO**: EL **PROVEEDOR**, permite al **USUARIO**, ingreso al Sistema vía Internet, a través de la URL: [www.contabilidadonline.com](http://www.contabilidadonline.com), asignándole un usuario y contraseña.

**CLÁUSULA SEGUNDA - VALORES ASOCIADOS Y FORMA DE PAGO** -. El valor de afiliación es el indicado en el encabezado de este contrato. El acceso y utilización del Sistema será liquidado mensualmente de acuerdo con el plan seleccionado. Los tarifas del canon mensual son las publicadas en la página <https://www.contabilidadonline.co/quiensecomos>. **PARAGRAFO**: EL **PROVEEDOR** OFRECE: (a) Carga inicial de terceros, plan de cuentas y saldos iniciales en nuestro software ContabilidadOnline; (b) dos (2) meses gratis de uso de nuestro software ContabilidadOnline con todos los módulos. (c) Meses incluidos Julio 2019 y Agosto 2019 (d) A partir del tercer mes pago de acuerdo a las tarifas vigentes, plan por número de comprobantes 100 incluidos mensuales, comprobante adicional será cobrado según tabla publicada en [www.contabilidadonline.com](http://www.contabilidadonline.com)

**IMPLEMENTACIÓN**. Actividades necesarias a fin de que EL **USUARIO** Y EL **SISTEMA** se encuentren en condiciones de entrar en producción. **LAS PARTES** acuerdan un término máximo de 15 días para la implementación, vencido este término EL **PROVEEDOR** concede un periodo gratuito de dos meses, a cuyo vencimiento comenzará a facturar el canon mensual, sin consideración a la utilización o no del Sistema por parte del **USUARIO**.

**CLÁUSULA TERCERA - DURACIÓN** -. El contrato es de ejecución sucesiva con una vigencia inicial de un (1) año, prorrogable automáticamente a su vencimiento. EL **PROVEEDOR** se reserva el derecho de suspenderlo o darlo por terminado unilateralmente por el no pago consecutivo de dos o más facturas mensuales.

**CLÁUSULA CUARTA - GARANTÍA DE SERVICIO** -. La responsabilidad DEL **PROVEEDOR** se limita a: a) Mantener disponible la plataforma de acceso al software; b) Garantizar que el Sistema genera correctamente las afectaciones contables; c) Generar los reportes ofrecidos de modo que reflejen la realidad de la información registrada; c) Garantizar la integridad, seguridad, confidencialidad de la información registrada.

**CLÁUSULA QUINTA - SOPORTE A USUARIOS - EL PROVEEDOR**, ofrece a sus usuarios un servicio de soporte a través del PBX 9278686, correo electrónico: [support@cdli.com.co](mailto:support@cdli.com.co), chat ubicado en la página de inicio de nuestro sitio [www.contabilidadonline.co](http://www.contabilidadonline.co) y link "Solididad soporte", en nuestro sitio <https://cyber.contabilidadonline.com/cyber/principal.asp>, estos canales están habilitados en el horario de las 8:00 a.m. a 5:30 p.m. los días hábiles de lunes a viernes.

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2019

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

## Anexo 16. Folleto de servicios para acompañamiento a los microempresarios



**Nuestra universidad va a aportar algo muy importante hacia la nueva Colombia™**

**P. Rafael García Herreros**

**Póngase en contacto con nosotros**

**Nadia Greer Ávila Sánchez**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Programa Contaduría Pública**  
**Teléfono: 316 3079986**  
**Correo electrónico: [navilaaanch@uniminuto.edu.co](mailto:navilaaanch@uniminuto.edu.co)**  
**Estudiante de últimos semestres de UNIMINUTO Virtual y a Distancia UVD**  
**Prácticas profesionales**

**Proyecto de Investigación**

- o Emprendimiento social en diferentes organizaciones
- o Caracterización de Microempresas
- o Plan de mejoramiento en gestión Contable y Financiera.
- o Estrategias Empresarial en tiempo real.
- o Estrategia Corporativa para el fortalecimiento
- o Estrategia Funcional en el seguimiento comercial



Corporación Universitaria Uniminuto de Dios Sede Principal Bogotá-Colombia



**Responsabilidad Social Universitaria**

*"Coloquemos un laurel en la constitución de un mundo mejor en la institución del Reino de Dios"... Vamos a formar ingenieros sociales que sean capaces de acompañarse en el desarrollo de los pueblos de Colombia."*

**P. Rafael García Herreros**



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2019

Anexo 17. Sr Octavio de Coco Burger Comidas rápidas. Organizando las facturas para implementar en el sistema los datos.



Fuente: elaboración propia a partir de investigación, 2018

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Anexo 18. Coco Burguer implemento la caja registradora como soporte de venta.



Fuente: elaboración propia a partir de investigación, 2018

Anexo 19. Sr Octavio de Coco Burguer con investigar en acompañamiento contable

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Anexo 20. Usuario y Contraseña asignado por la plataforma para la microempresa Amudar Express S.A.S

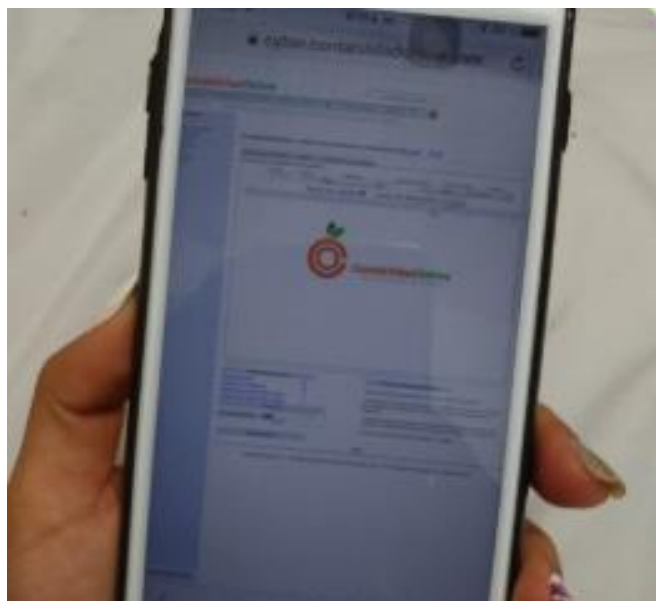


Fuente: Elaboración propia a partir del correo recibido ContabilidadOnline, 2018

Anexo 21. Facturar desde el celular ingresando el usuario y la contraseña



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Fuente: Elaboración propia partir de la investigación

Anexo 22. Jhon Párraga registrándose en la cámara de comercio (Formalizado)



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Anexo 23. Microempresarios recibiendo la certificación de la capacitación en Actualización en Procesos Contables y financieros



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Anexo 24. Plantilla para Calzado Shekina actualizando la contabilidad en la nube que permite dejar rastro de quien ingresa y los cambios realizados.

Facilitando el acceso mediante la tecnología.

ESTADOS FINANCIERO SHEKINA 2017.xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda La última modificación se realizó el 13 de junio de 2018

RELACION DE INGRESOS POR DEPARTAMENTO 1RA QUINCENA DE ENERO 2017

FECHA	ZAPATERIA	EXTERNOS	LLAVES	SASTRERIA	LAVANDERIA	TOTAL
1/1/2017						
1/2/2017	\$ 68.000	\$ 18.000	\$ 32.000	\$ 208.000		\$ 324.000
1/3/2017	\$ 57.000		\$ 15.000	\$ 128.000	\$ 25.000	\$ 225.000
1/4/2017	\$ 57.800		\$ 23.800	\$ 227.800	\$ 19.000	\$ 327.800
1/5/2017	\$ 57.800	\$ 10.600	\$ 10.800	\$ 185.800		\$ 273.000
1/6/2017	\$ 59.000	\$ 5.000	\$ 37.000	\$ 145.000		\$ 246.000
1/7/2017	\$ 91.500		\$ 7.000	\$ 218.000	\$ 7.000	\$ 323.500
1/8/2017			netrio			
1/9/2017				\$ 185.100		\$ 185.100
1/10/2017	\$ 80.800		\$ 21.000	\$ 200.000		\$ 301.800
1/11/2017	\$ 69.200	\$ 16.000	\$ 35.000	\$ 192.800		\$ 304.000
1/12/2017	\$ 70.800	\$ 15.000	\$ 18.800	\$ 148.800		\$ 252.600
1/13/2017	\$ 107.000		\$ 17.800	\$ 204.000		\$ 328.800
1/14/2017				\$ 402.700		\$ 402.700
1/15/2017				\$ 280.800		\$ 280.800
<b>totales por areas</b>	<b>\$ 706.100</b>	<b>\$ 84.800</b>	<b>\$ 228.000</b>	<b>\$ 2.723.800</b>	<b>\$ 81.000</b>	<b>\$ 4.223.900</b>
<b>ventas sin iva</b>	<b>\$ 665.882</b>	<b>\$ 84.202</b>	<b>\$ 189.616</b>	<b>\$ 2.289.739</b>	<b>\$ 72.357</b>	<b>\$ 3.774.200</b>
<b>TOTAL VENTAS DE MES</b>						<b>\$ 3.774.200</b>
<b>TOTAL VENTAS SIN IVA</b>						<b>\$ 3.171.567</b>
<b>IVA GENERADO</b>						<b>\$ 602.603</b>
<b>VALOR ARRENDIO CAFAM 10%</b>						<b>\$ 412.398</b>
<b>IVA COBRADO POR CAFAM</b>						<b>\$ 76.338</b>
<b>COBRADO SERV ENERGIA</b>						<b>\$ -</b>
<b>VALOR PUBLICIDAD MENSUAL</b>						<b>\$ 69.072</b>
<b>TOTAL CONSIGNADO A LA FRANQUICIA</b>						<b>\$ 3.218.462</b>
<b>COMISION FRANQUICIA 10%</b>						<b>\$ 317.100</b>
<b>IVA COBRADO POR LA FRANQUICIA</b>						<b>\$ 80.280</b>
<b>4 X 1000</b>						<b>\$ 11.521</b>
<b>FACTURAS BOLSAS Y OTROS</b>						<b>\$ -</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Anexo 25. Plantilla en la nube diseñada para Guardería de mascotas



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

FACTURACION CACHORROS Y CACHORRITOS

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda La última modificación se realizó el 15 de mayo

100% Calibri 11

Guardería Campestre		322 839 98 83																							
en Bogotá		(4) 5 21 51 71		CONSECUTIVO		CLIENTE		VALOR		ABONO		FECHA DE PAGO O ABONO		ENTIDAD PAGO											
CII 146 F No 72 - 24		FACTURA No		MAYO																					
NT 1.040 PNA.007		DE VENTA		No 190501																					
<table border="1"> <tr> <th>DIA</th> <th>MES</th> <th>AÑO</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		DIA	MES	AÑO																					
DIA	MES	AÑO																							
Cliente																									
Identificación																									
Dirección																									
Email																									
Contactos																									
REF		CANT.		DETALLE		VALOR		TOTAL																	
		1				3000		3000																	
						0		0																	
						0		0																	
						0		0																	
						0		0																	
						0		0																	
						0		0																	
						0		0																	
SON				TOTAL		3000		3000																	

Fuente: elaboración propia a partir de la investigación

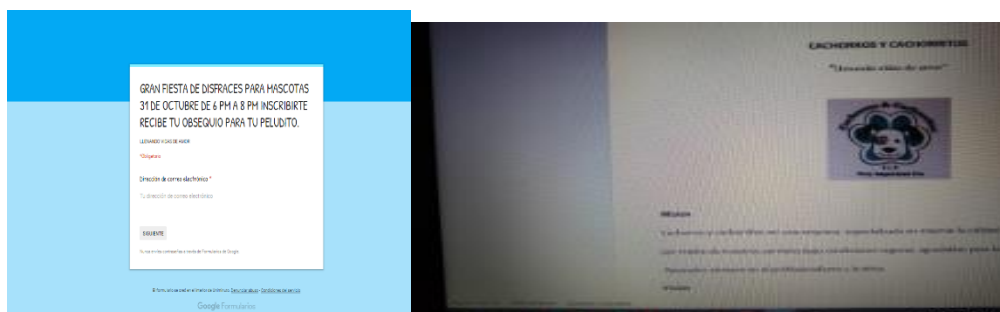
Anexo 26. Factura personalizada de Cachorros y cachorritos en la nube



Fuente: Elaboración a partir de investigación, 2019

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Anexo 27. Acompañamiento a Cachorros y Cachorritos, uso de la tecnología con formularios en Google para un evento en octubre del 2018, se le realizo misión, visión, valores corporativos y procesos para ingreso y estancia de cada mascota de acuerdo al área correspondiente. Salieron 42 páginas de la organización administrativa que se realizó a esta microempresa



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2019

Anexo 28. Base de datos en la nube para archivo digital mediante formulario Google



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Anexo 29. De acuerdo al presupuesto y mediante provisiones pudo adquirir volantes



**GUARDERIA CAMPESTRE**  
ADIESTRAMIENTO Y COLEGIO

CACHORROS & CACHORRITOS  
V.I.P.  
Very Important Pet

CRIADERO  
GUARDERIA  
PELUQUERIA  
PASEADORES  
ACCESORIOS

Celular: 📞 322 839 9883    Direccion Calle 146F N° 72c-24  
Telefono: 📞 521 5171                      Barrio Colina Campestre

📷 @cachorrosycachorritosvip    📘 @cachorros & cachorritos VIP

Fuente: Elaboración a partir de investigación, 2019

Anexo 30. Mediante los costos pudo tomar la decisión de promocionar 31 de octubre evento

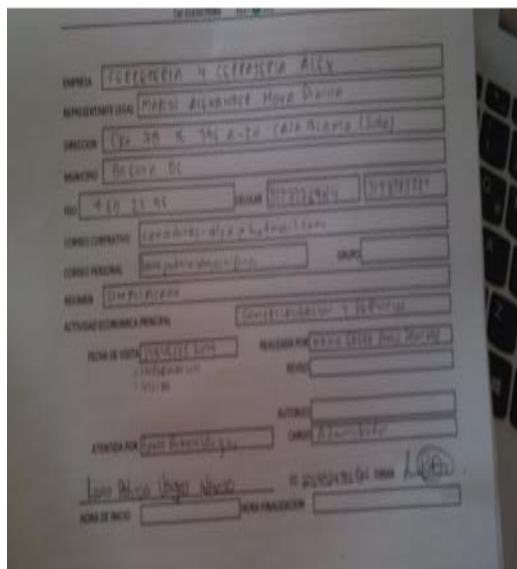
Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Fuente: Elaboración a partir de investigación, 2019

Anexo 31. Presentación de acompañamiento. Autorizado por la ferretería Alex

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2019

Anexo 32. Representante legal de la ferretería señor Alex Moya, microempresa familiar atendida por la señora esposa, se les ha realizado acompañamiento para la declaración de renta y actualización de la contabilidad.



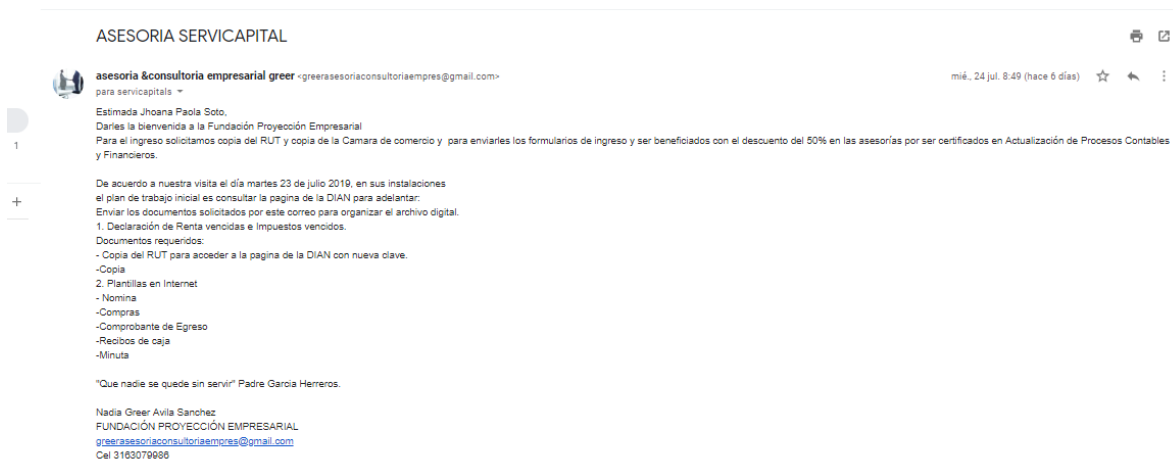
Anexo 33. Evidencia de acompañamiento a la ferretería Alex a quienes al revisarles la facturación se les recomienda hacer cotizaciones aparte y se les diseña.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación, 2019

Anexo 34. Correo de acompañamiento contable a Servicapital para gestionar la parte tributaria que esta sin pagar desde 2016



Fuente: Elaboracion propia a partir de la investigacion, 2018

Anexo 35 . Mariela Pinilla se le hace acompañamiento para **libro fiscal** en el taller de costuras.



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2019

Anexo 36. Acompañamiento a calzado Harryber en actualizar la contabilidad para llevar el libro fiscal y hacer declaración de renta 2018.



Fuente: Elaboracion propia a partir de la investigacion, 2018

Anexo 37. Esteica Okland , acompañamiento en la contabilidad para adelantar libro fiscal y acompañamiento para la declaracion de renta

## Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



## Anexo 38. Acompañamiento tributario a la estetica Okland

**DIAN**  
 Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Unidad de Asesoría de Rentas y Contribuciones  
 Teléfono: 2261-4175 hasta 17:00 horas

Bogotá D.C., 08 de agosto de 2019

180224371-10770  
 Contributivo No. 577.552

Del(los)  
**AREVALO LEPEZ ANYI MARVELI**  
 NIT 53846782  
[arevala552@gmail.com](mailto:arevala552@gmail.com)

**Asunto:** Invitación a presentar declaración del Impuesto sobre la Renta y Complementarios - Personales Naturales y Sucesiones. Bijuá año gravable 2018.

Respetado contribuyente,

La UNE DIAN le comunica que, revisando la información exigida reportada por terceros, encuentra que Usted está obligado a presentar declaración del Impuesto sobre la Renta y Complementarios por el año gravable 2018, por cuanto durante esa vigencia cumplió con alguna de las siguientes condiciones:

1. Haber obtenido ingresos brutos iguales o superiores a \$46.418.000
2. Tener un patrimonio bruto al 31/12/2018 igual o superior a \$149.302.000
3. Tener contratos con letras de crédito iguales o superiores a \$46.418.000
4. Haber realizado compras y consumos por un valor igual o superior a \$46.418.000
5. Tener un total de consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras por un valor igual o superior a \$46.418.000
6. Ser responsable del impuesto sobre los valores - IVA del Régimen Común, al cierre del año gravable 2018.

Por lo anterior la DIAN se permite solicitarle para que cumpla con su compromiso con el país de manera oportuna, presentando su declaración de Renta antes del **21/08/2019**.

## Anexo 39. Certificación en Uniminuto en actualización en procesos contables y financieros a

Okla



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Anexo 40. Page Facebook del grupo de 8 microempresarios a quienes se les hace acompañamiento contable



Fuente: Elaboración propia a partir de Facebook, 2019

Anexo 41. Asesoría & Co9nsultoria Empresarial hace el acompañamiento a los microempresarios.

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2019

Anexo 42. Grupo en WhatsApp de microempresarios con acompañamiento de información legal, tributaria y contable.



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2019

Anexo 43 Acta de estatutos de la Fundación Empresarial Humanismo Cooperativo N&F

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

ACTA No 001

ACTA DE CONSTITUCION

En la ciudad de Bogotá, siendo las once de la mañana del día martes (2) de octubre del dos mil dieciocho (2018) en la oficina carrera 28ª No 17 – 40 Oficina 205 Nadia Greer Avila Sánchez con el objetivo de constituir mediante el presente acto, una entidad sin ánimo de lucro que se denominara "FUNDACION EMPRESARIAL HUMANISMO COOPERATIVO N&F. con el lema de "Ayúdanos a ayudar", de acuerdo a la Constitución Política Título II, Capítulo I, artículo 38. "Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad...", Artículo 333, inciso 3. "...la empresa como base del desarrollo tiene una función social que implica obligaciones, el Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial..."

Y de adoptar únicamente los siguientes ESTATUTOS:

**FUNDACION EMPRESARIAL HUMANISMO COOPERATIVO N&F.  
"AYUDANOS A AYUDAR"**

**CAPITULO PRIMERO**

**NOMBRE, NATURALEZA, DOMICILIO, DURACION, OBJETO.**

**ARTICULO 1. NOMBRE**

Crease con el nombre de "FUNDACION EMPRESARIAL HUMANISMO COOPERATIVO N&F".

en Bogotá, departamento de Cundinamarca, República de Colombia una organización no gubernamental, como entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, la cual se registrará su parte Administrativa. De acuerdo a la Constitución Política a las leyes a sus estatutos.

**ARTICULO 2. NATURALEZA.**

**LA FUNDACION EMPRESARIAL HUMANISMO COOPERATIVO N&F.**

Es una persona jurídica de derecho privado, de las reguladas, en lo pertinente, por los artículos 633 a 652 del código de Civil Colombiano, el decreto 2150 de 1995 y demás normas concordantes. Se constituye como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter permanente, independiente, autónomo y de utilidad común.

**ARTICULO 3. DOMICILIO.**

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2019

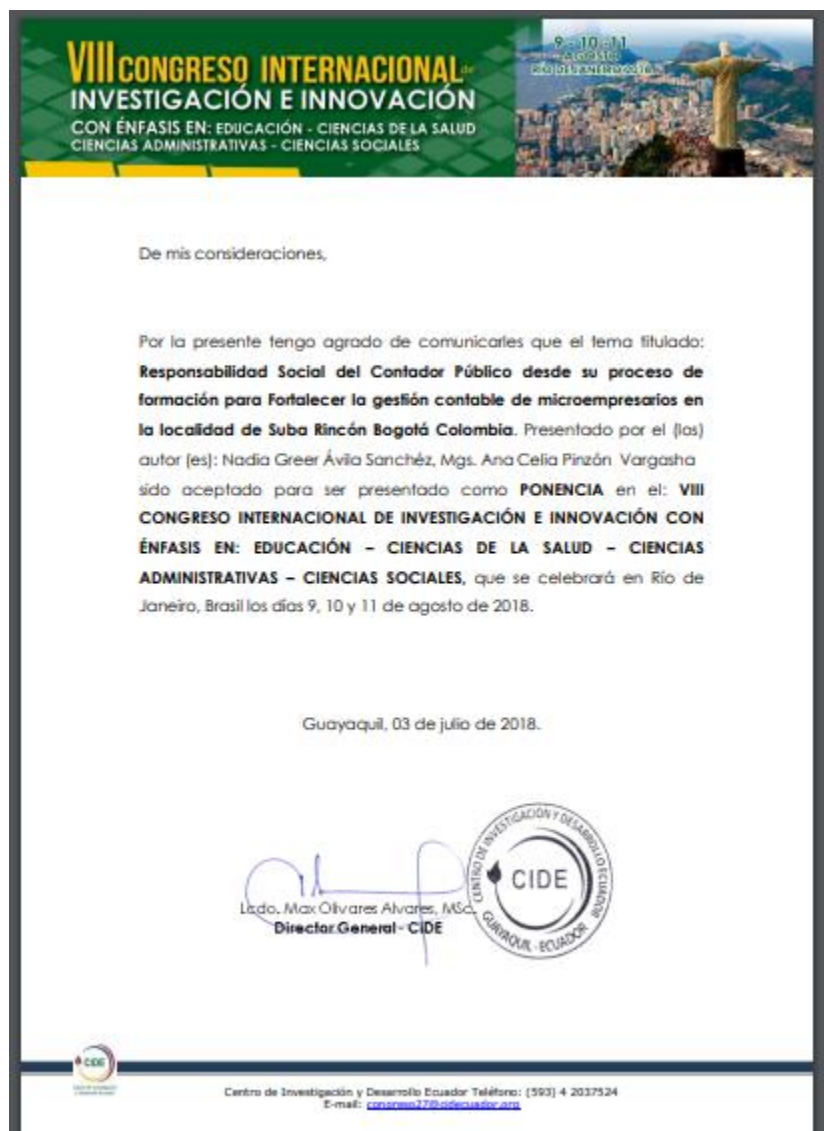
Manejar la empresa desde el celular en tiempo real



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2019

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Anexo 45. Carta de aceptación ponencia al VIII Congreso Internacional Investigación e Innovación con énfasis en educación-ciencias en salud-ciencias administrativas- ciencias sociales en Rio de Janeiro 9- 10 y 11 de agosto de 2018



Fuente: Elaboración propia

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 46. Asistente al 7 Encuentro de Semilleros de Investigación UVD del 9 al 11 de mayo del 2018**



Fuente: Elaboración propia

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

### Anexo 47. Participante con Poster en XVI Encuentro Regional de Semilleros de investigación, mayo 10 y 11 en Bogotá



Fuente: Elaboración propia



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 48. Participante con Poster en XXI Encuentro Nacional y XV Encuentro Internacional de Semilleros de investigación. Rad Colsis, del 11 al 14 de octubre en Pasto**

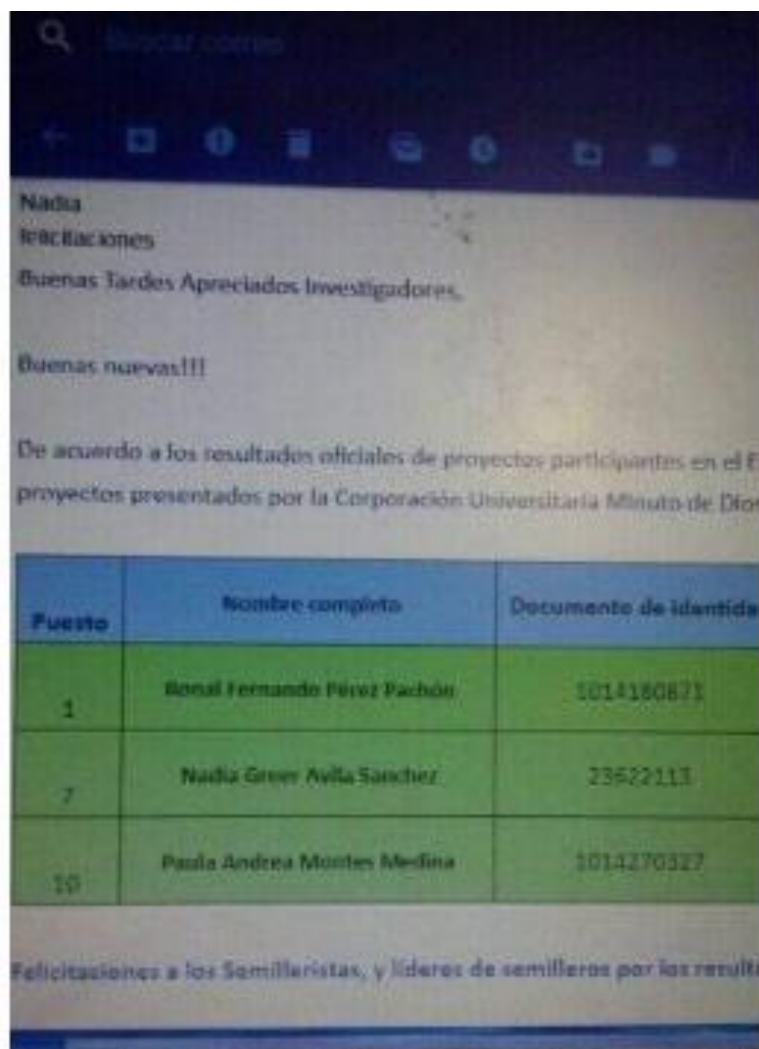


Fuente: Elaboración propia.



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 49. Séptimo lugar en RedColsis poster Responsabilidad Social del Contador Público desde su proceso de formación para fortalecer la gestión contable de microempresarios en la localidad de Suba Rincón Bogotá Colombia**



Nada  
felicitaciones  
Buenas Tardes Apreciados Investigadores,  
Buenas nuevas!!!  
De acuerdo a los resultados oficiales de proyectos participantes en el E  
proyectos presentados por la Corporación Universitaria Minuto de Dios

Puesto	Nombre completo	Documento de identidad
1	Rosal Fernando Pérez Pachón	1014180871
7	Nadia Greer Avila Sanchez	23622113
10	Paula Andrea Montes Medina	1014270327

Felicitaciones a los Semilleros, y líderes de semilleros por los resulta

Fuente: Elaboración propia

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 50. Participante con ponencia en el I Congreso Internacional de Cultura en Investigación para la Innovación y Emprendimiento, octubre 29 y 30 del 2018 en Bogotá  
Con la universidad de California**



Fuente: Elaboración propia

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

### Anexo 51. Expositor en VII Encuentro UVD Empresarial en Innovación 2018



Fuente Elaboración propia

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

### Anexo 52. Noche de la Excelencia categoría Estudiante Investigador, 2018



Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 53. Feria de la oportunidad julio, 2019 Asesoría & Consultoría Empresarial.**



Fuente: Elaboración propia



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 54. Facturación electrónica de ContabilidadOnline avalado por la DIAN.**

The advertisement features a dark green header with the ContabilidadOnline logo (a stylized 'C' with a leaf) and the text "ContabilidadOnline Reinventando el Futuro" next to two white gears. Below the header, a hand is shown pointing at a smartphone displaying the ContabilidadOnline interface. A floating window above the phone shows a form titled "FACTURACIÓN ELECTRÓNICA" with a green checkmark and a red "ENVIAR" button. To the right, the text reads "con ContabilidadOnline la implementación de FACTURACIÓN ELECTRÓNICA es más FÁCIL Y CONFIABLE". At the bottom, a white box contains the text "Proceso de FACTURACIÓN ELECTRÓNICA" and a small graphic of the invoice form.

Fuente: Elaboración propia a partir de ContabilidadOnline, 2019

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

### Anexo 55. Ingreso de visitantes para certificación de los 45 microempresarios.

UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Sede Virtual y a Distancia		INGRESO VISITANTES UNIMINUTO							
Ingreso de visitantes									
Sede: _____									
Fecha	Nombres y apellidos	Tipo y N° Documento de Identidad	Menor de Edad		Nombre y apellido adulto responsable	Tipo y N° Documento de Identidad-Adulto responsable	Colaborador Uniminuto que Autoriza	Hora de ingreso	Hora de Salida
			Si	No					
	Aura Preciado	1069719232							
	Alba Genith Rodriguez Duarte	23508402							
	Alba Lucia Sastibean	52342407							
	Ana Florinda Rodriguez Umbrila	35486423							

Fuente: Elaboración propia a partir de UNIMINUTO, 2018

### Anexo 56. Certificados entregados en la sede principal de UNIMINUTO a microempresarios el 19 de noviembre del 2018



Fuente: Elaboracion proopia a partir de investigacion, 2018

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 57. Escarapela de identificación de cada microempresario para el ingreso a la sede principal en uniminuto para la ceremonia de certificación.**



Fuente. Elaboración propia a partir de la investigación



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 58. Entrega de certificados a 45 microempresarios en la sede principal de UNIMINUTO.**



Fuente: elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

### Anexo 59. Grupo de microempresarios y personas no contribuyentes certificados por UNIMINUTO UVD, 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018

Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 60. Plantilla para actividad de servicios actualizando la contabilidad en la nube que permite dejar rastro de quien ingresa y los cambios realizados.**

ESTADOS FINANCIERO SHEKINA 2017.xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda La última modificación se realizó el 13 de junio de 2018

100% \$ % 0,00 123 Arial 11 B I A

RELACION DE INGRESOS POR DEPARTAMENTO 1RA QUINCENA DE ENERO 2017

FECHA	ZAPATERIA	EXTERNOS	LLAVES	SASTRERIA	LAVANDERIA	TOTAL
1/1/2017						\$ -
1/2/2017	\$ 88.000	\$ 18.000	\$ 32.000	\$ 208.000		\$ 324.000
1/3/2017	\$ 57.000		\$ 15.000	\$ 128.000	\$ 26.000	\$ 226.000
1/4/2017	\$ 57.500	\$ -	\$ 23.500	\$ 227.800	\$ 19.000	\$ 327.800
1/5/2017	\$ 57.500	\$ 10.500	\$ 19.500	\$ 185.500		\$ 273.000
1/6/2017	\$ 58.000	\$ 5.000	\$ 37.000	\$ 145.000		\$ 245.000
1/7/2017	\$ 91.500		\$ 7.000	\$ 218.000	\$ 7.000	\$ 323.500
1/8/2017			festivo			\$ -
1/9/2017				\$ 185.100		\$ 185.100
1/10/2017	\$ 80.500		\$ 21.000	\$ 200.000		\$ 301.500
1/11/2017	\$ 60.500	\$ 16.000	\$ 35.000	\$ 192.500		\$ 304.000
1/12/2017	\$ 70.800	\$ 15.000	\$ 18.500	\$ 148.500		\$ 252.800
1/13/2017	\$ 107.000		\$ 17.500	\$ 204.000		\$ 328.500
1/14/2017				\$ 402.700		\$ 402.700
1/15/2017				\$ 280.500		\$ 280.500
<b>totales por area</b>	<b>\$ 708.100</b>	<b>\$ 84.500</b>	<b>\$ 228.000</b>	<b>\$ 2.723.800</b>	<b>\$ 51.000</b>	
<b>ventas sin iva</b>	<b>\$ 595.882</b>	<b>\$ 54.202</b>	<b>\$ 189.916</b>	<b>\$ 2.288.739</b>	<b>\$ 42.857</b>	
<b>TOTAL VENTAS DE MES</b>						<b>\$ 3.774.200</b> ok
<b>TOTAL VENTAS SIN IVA</b>						<b>\$ 3.171.597</b>
<b>IVA GENERADO</b>						<b>\$ 602.603</b>
<b>VALOR ARRIENDO CAFAM 13%</b>						<b>\$ 412.308</b> ok
<b>IVA COBRADO POR CAFAM</b>						<b>\$ 78.338</b> ok
<b>COBRO SERV ENERGIA</b>						<b>\$ -</b>
<b>VALOR PUBLICIDAD MENSUAL</b>						<b>\$ 85.072</b> ok
<b>TOTAL CONSIGNADO A LA FRANQUICIA</b>						<b>\$ 3.218.482</b>
<b>COMISION FRANQUICIA 10%</b>						<b>\$ 317.180</b> ok
<b>IVA COBRADO POR LA FRANQUICIA</b>						<b>\$ 60.280</b> ok
<b>4 X 1000</b>						<b>\$ 11.521</b> ok
<b>FACTURAS BOLSAS Y OTROS</b>						<b>\$ -</b>

1en 2en 1fe 2fe 1ma 2ma 1ab 2ab 1may 2may 1ju 2ju 1jul 2jul 1ag 2ag 1se 2se 1oc 2oc

Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación, 2018



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

**Anexo 62. Factura personalizada de Cachorros y cachorritos en la nube**



Manejar la empresa desde el celular en tiempo real

Fu

The screenshot shows a web browser window with the URL [201950.aulasuniminuto.edu.co/my/](http://201950.aulasuniminuto.edu.co/my/). The page displays a submission status for 'BICICLETERO'. The submission is titled 'CUARTO ENVÍO.' and is in the state 'Enviado para calificar'. The submission date is 'domingo, 20 de octubre de 2019, 23:59' and the remaining time is '8 minutos 45 segundos'. The submission was last modified on 'domingo, 20 de octubre de 2019, 23:50'. The submitted file is 'TRABAJO DE GRADO NADIA CUARTA ENTREGA.docx'. There are no comments on the submission. A button labeled 'Editar entrega' is visible, with the text 'Realizar cambios en la entrega' below it.

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Sin calificar
Fecha de entrega	domingo, 20 de octubre de 2019, 23:59
Tiempo restante	8 minutos 45 segundos
Última modificación	domingo, 20 de octubre de 2019, 23:50
Archivos enviados	<a href="#">TRABAJO DE GRADO NADIA CUARTA ENTREGA.docx</a>
Comentarios de la entrega	Comentarios (0)

[Editar entrega](#)  
Realizar cambios en la entrega

ente: elaboración propia a partir de la investigación