

ANÁLISIS SEMIÓTICO A LA RED SOCIAL FACEBOOK (*Perfil de vida*)

ANGARITA TORRES WILLIAM ANDRÉS

CAICEDO GIRÓN JONATHAN

FONSECA PEÑA IVONNE LORENA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y
LENGUA CASTELLANA**

BOGOTÁ, 2012

ANÁLISIS SEMIÓTICO A LA RED SOCIAL FACEBOOK (*Perfil de vida*)

ANGARITA TORRES WILLIAM ANDRÉS

CAICEDO GIRÓN JONATHAN

FONSECA PEÑA IVONNE LORENA

**Trabajo de grado para optar el título de Licenciado en Educación Básica con
Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana**

Asesor: Sonia Liced Sánchez

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y
LENGUA CASTELLANA**

BOGOTÁ, 2012

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá 30 /09/ 2012

CONTENIDO

1. **PROBLEMA**
2. Justificación
3. Antecedentes
4. Hipótesis
5. Objetivos
 - 5.1. Objetivo General
 - 5.2. Objetivos Específicos

6. **Marco Teórico Facebook (Perfil de Vida.)**
 - 6.1 Introducción a los estudios de la Semiótica y el Signo
 - 6.1.1 La comunicación un espacio de interacción
 - 6.1.2 Definición de semiótica
 - 6.1.3 Relación entre Semiótica y comunicación
 - 6.1.4 Semiología y semiótica
 - 6.1.5 El signo como elemento fundamental en el proceso de comunicación
 - 6.1.6 La triada del signo según Peirce
 - 6.1.7 Signos que representan la realidad
 - 6.1.8 Iconos, índices y símbolos en la Red Social Facebook
 - 6.2 Imagen y Semejanza Rasgo Fundamental del Ícono
 - 6.2.1 Indicios en Facebook, las notificaciones y los mensajes...
 - 6.2.2 Notificaciones
 - 6.2.3 Símbolos polisemia en la red social Facebook
 - 6.2.4 La semiosis infinita una cadena de significación.
 - 6.2.5 Noción de Signo.
 - 6.2.6 signo en relación con el código.
 - 6.2.7 inferencias naturales.

6.3 Las funciones del lenguaje como una forma de representar la realidad

6.3.1 Funciones del lenguaje según Karl Bühler

6.3.2 Funciones del Lenguaje

6.3.3 Características de las funciones:

6.3.4 Función del lenguaje según Jakobson

6.3.5 Halliday una manera de entender el lenguaje en su uso social

6.3.6 Los actos del habla como medio para persuadir en la comunicación.

6.3.7 Actos constatativos y performativos

6.3.8 Clasificación de los actos de habla según Searle

6.3.9 Funciones del lenguaje en relación con los actos de habla

6.4 El sujeto contemporáneo en la interpretación de su realidad

6.4.1 La Realidad como representación de la virtualidad

6.4.2 Taxonomía e historia de las Redes Sociales, un nuevo modelo que revolucionó la comunicación

6.4.3 Definición de las Redes sociales

6.4.4 Tipos de Redes Sociales.

6.4.5 Redes Profesionales

6.4.6 Redes especializadas y redes académicas

6.4.7 En las redes académicas se pueden encontrar:

6.4.8 Redes especializadas

6.4.9 Conclusiones Marco Teórico.

7. Marco Metodológico

8. Análisis a la red social Facebook

8.1 Signos reflejados en el discurso de la Red Social Facebook.

8.2 Convenciones

8.3 [Iconos](#)

8.4 [Indicios](#)

8.5 [Símbolos](#)

8.6 [Funciones del lenguaje](#)

8.7 [Relación Sujeto y realidad.](#)

9. [Conclusiones Proyecto Facebook Perfil de Vida.](#)

10. [Referencias Bibliográficas](#)

Al Dios de la vida, que nos iluminó para realizar este trabajo, a nuestras familias que siempre nos apoyaron y creyeron que este sueño se convertiría en realidad, a nuestros grandes amigos y compañeros de Tesis, que siempre tuvieron el valor de salir adelante para enfrentar la vida, y por último a nuestra profesora Sonia Sánchez quien nos motivó a creer en nosotros mismos.

Resumen

El proyecto análisis semiótico a la red social Facebook Perfil de Vida, realiza un estudio que se centró en los fenómenos comunicativos y semióticos que configuran la Red social Facebook, la investigación se enfatizó en la interpretación de los sistemas de signos que se evidencian en dicho espacio virtual. Tomando como referente teórico a Pierce con la triada del signo, con el fin de aplicarlo en un minucioso análisis que se realizó a tres perfiles de Facebook. Además se analizó el discurso de los usuarios de la Web 2.0, teniendo en cuenta las funciones de lenguaje, propuestas por Halliday, reflejadas en los enunciados que los interlocutores realizaban en sus publicaciones, y finalmente se caracterizó la relación sujeto y realidad, desde las concepciones de simulacro e hiperrealidad propuestas por Baudrillard, lo anterior con el fin de comprender una nueva forma de entender el lenguaje.

Palabras claves: semiótica, signo, red social, Web 2.0, Facebook, funciones del lenguaje, sujeto, realidad, simulacro e hiperrealidad.

Abstract

The semiotic analysis to the social network Facebook, profile Life, is a study that focused on communicative and semiotic phenomena that constitute the social Net Facebook, the research emphasized the interpretation of sign systems that are evidenced in this space virtual. Taking as relating theoretical to Pierce with the triad of the sign, in order to apply it in a detailed analysis, this was performed to three Facebook profiles. We also analyzed the discourse of the Web 2.0, taking into account the functions of language proposed by Halliday, reflected in the statements performed in their publications, and finally the relationship was characterized the relations subject and reality, from the simulation and hyperreality ideas proposed by Baudrillard, the above in order to understand a new way of understand the language.

Keywords: semiotics, sign, social net, Web 2.0, Facebook, language functions, subject, reality, simulation and hyperreality

INTRODUCCIÓN

Análisis Semiótico a la Red Social Facebook es un proyecto investigativo que se centra en el estudio de los fenómenos que surgen a través de la comunicación virtual y el nacimiento de la Web 2.0, siendo ésta un medio de interacción social en la cual los sujetos contemporáneos tienen la posibilidad de compartir experiencias a través de las aplicaciones que ofrece dicha Red. Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación se interesó por indagar cómo el discurso que se establece allí se puede analizar desde un modelo semiótico, a partir de la interpretación de signos y el uso del lenguaje por parte de los interlocutores.

El estudio que se realizó tomó como referente teórico a Charles S. Peirce a partir de la triada del signo, con el objetivo de clasificarlos en el discurso de la Red Social, además se elaboró una caracterización de las funciones del lenguaje propuestas por M.A.K. Halliday, con el fin de identificar los diversos usos que hacen los sujetos del lenguaje y la intencionalidad de los interlocutores al emitir una serie de enunciados. Desde otro punto de vista, se indagó acerca de la noción de sujeto en relación con su realidad y en la construcción permanente de su identidad.

Los conceptos mencionados anteriormente se desarrollaron a partir de la aplicación a tres perfiles de diversos usuarios, con la finalidad de lograr una interpretación de los fenómenos comunicativos que giran en torno al lenguaje, cuyo objetivo es evidenciar la función que cumplen los elementos que estructuran el contenido de Facebook con base en la Semiótica buscando reflejar la realidad que representa cada sujeto en esta esfera virtual.

1. Facebook un fenómeno que gira en torno a la comunicación

Debido al fenómeno de la globalización la comunicación virtual se ha tornado como una necesidad en el sujeto contemporáneo, desde que se concibió la Web 2.0 las personas tienen la posibilidad de interactuar y ser parte de esa esfera virtual, la cual es usada en la actualidad con el fin de transmitir sensaciones, emociones y pensamientos, por parte de los interlocutores en un espectáculo comunicativo, en donde se realizan una serie de enunciaciones que tienen la intencionalidad de representar la realidad.

De allí surge la idea de elaborar un análisis semiótico a la Red Social Facebook, de manera que se evidencie cómo ésta influye en la vida social de los sujetos, y aún más en la vida de los jóvenes que encuentran un espacio virtual en el cual pueden desarrollar una vida social paralela a la que están viviendo, esto es posible gracias a la existencia de este mecanismo de poder que crece significativamente desde el mismo momento de su creación (a mediados del 2004).

Respecto a lo anterior, se evidencia la manera en que las redes sociales son vistas en la contemporaneidad como espacios virtuales de comunicación, entretenimiento y ocio para muchos jóvenes, por este motivo es importante analizar el uso de la esfera virtual en el contexto del sujeto contemporáneo. El proyecto “Análisis *Semiótico a la Red Social Facebook (Perfil De Vida)*” pretende caracterizar las aplicaciones y el discurso que conforman esta red social, con el fin de describir y explicar un fenómeno comunicativo que usa la mayoría de los jóvenes en la actualidad.

De este modo, en la contemporaneidad se evidencia cómo este espacio de interacción hace parte de la vida social de los jóvenes, ya que ellos son los que hacen constante uso de la misma, en relación al lenguaje se podría establecer que en el discurso se refleja una construcción ideológica, por parte de los sujetos, posibilitando la expresión de pensamientos y la creación de una postura crítica.

A continuación se plantea el problema en la estructuración de la siguiente pregunta: ¿Cómo analizar el discurso que configura la red social Facebook a través de la semiótica?

2. Justificación

Teniendo en cuenta la importancia de las redes sociales en internet, el entorno del sujeto contemporáneo, y el uso constante que hacen los jóvenes de esta herramienta, podría decirse que ellos encuentran un espacio de interacción y de libre expresión en el cual se dan a conocer sus pensamientos, sus intereses y diversas formas de ver y representar su propia realidad.

Para hablar de la redes sociales es relevante afirmar que la comunicación está relacionada de manera directa con la sociedad, el sujeto y su entorno, como se evidencia en la pragmática donde el lenguaje podría considerarse como un hecho social, que alude al desarrollo de una competencia comunicativa, la cual está determinada por el contexto social y cultural de los interlocutores. En otras palabras, esta esfera virtual tiene varias herramientas en las cuales los sujetos que interactúan pueden expresar sus pensamientos por medio de la escritura y distintas formas sígnicas, a partir de las aplicaciones que se encuentran en el contenido de este medio de interacción.

A partir de allí, es pertinente realizar este tipo de investigación en la Facultad de Educación de Uniminuto, específicamente en la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana. Desde este punto de vista, se podría establecer una relación con el uso del lenguaje por parte de los jóvenes en la Red Social Facebook, debido a que ellos emplean la mayor parte de su tiempo expresándose libremente en este espacio virtual, desde esta óptica, es relevante argumentar, la importancia de la investigación para los estudiantes, puesto que ellos son los que utilizan constantemente la Red, por lo tanto con este estudio se pretenderá construir una herramienta pedagógica que sirva como modelo en la enseñanza de los nuevos fenómenos comunicativos que están revolucionando la manera de interactuar de los estudiantes en los espacios educativos.

La importancia de las redes sociales ha sido fundamental en el ámbito educativo, puesto que diversos autores se han interesado en el estudio de la funcionalidad de dichos espacios virtuales, además se han realizado investigaciones en diversas

universidades realizadas con el fin de indagar sobre la influencia de los medios masivos de comunicación en relación a entornos académico, que facilitan de alguna manera los procesos de enseñanza aprendizaje, por medio de representaciones visuales.

3. Antecedentes:

La investigación Análisis Semiótico a la Red Social Facebook (perfil de vida), pretende realizar una minuciosa recopilación de los antecedentes de proyectos creados en universidades del país y fuera de él, evidenciando una serie de conceptos que sirvieron como vertientes al generar luces, respecto al desarrollo del documento. Es pertinente decir, que el material teórico que se encontró no es muy amplio. Sin embargo, es relevante afirmar, que los proyectos hallados sirvieron como base para la estructuración del estudio, por lo tanto la temática a desarrollar es adecuada, ya que propone una investigación innovadora que se centra en el sujeto contemporáneo y en el uso que hacen los jóvenes de los medios masivos de comunicación, en este caso la Web 2.0, siendo la misma un eje central que revolucionó el fenómeno de la comunicación y que propone un mundo alternativo donde los sujetos pueden expresar y representar el mundo en el que viven.

➤ Redes sociales en educación.

Este proyecto realizado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios evidencia la importancia de usar las Redes Sociales como mediadoras educativas para las personas en contextos determinados, el objetivo de dicha es analizar las incidencias de las representaciones visuales en la conformación de redes sociales, además, se plantea cómo la Web 2.0 es el medio por el cual se pueden abordar problemáticas reales en instituciones educativas, por medio de la interacción entre los jóvenes. Este estudio concluye que las redes sociales se pueden aplicar en la educación a través de dos formas como lo son red social Ning y el gestor de proyectos Eduteka

Recuperado 19-11-2011

<http://dspace.uniminuto.edu:8080/jspui/handle/10656/80/simple-search?query=redes+sociales>

➤ **Un análisis contemporáneo del Twitter.**

En el artículo realizado en la Universidad De Murcia (España) se refleja cómo las Redes Sociales son un fenómeno socio-electrónico que otorga una herramienta que le permite al usuario comunicar e interactuar, por medio del uso de las TIC. Sin embargo, en este estudio se hace una crítica en el sentido en que los usuarios de la Red sólo manejan las aplicaciones de la plataforma propuesta, y dejan de lado un aprendizaje más significativo en coherencia con el mundo virtual contemporáneo. Es decir, que allí se busca proponer al Twitter como moderador entre la comunicación y la educación, siempre teniendo en cuenta que éste propone alternativas y herramientas para que los usuarios desarrollen alguna clase de habilidad cognitiva.

Recuperado 15-11- 2011 Fainholc, Beatriz RED. Revista de Educación a Distancia, núm. 26, 2011, pp. 1-12 Universidad de Murcia España.

➤ **Redes sociales: posibilidades de Facebook para la bibliotecas públicas**

En este artículo de origen Catalán se pretende explicar qué son y cómo funcionan las redes sociales en Internet, la necesidad de las bibliotecas públicas de tener presencia y las oportunidades que brinda a los usuarios de informarse por medio de los recursos tecnológicos para justificar la presencia de las bibliotecas públicas en la red social Facebook, evidenciando sus posibilidades para un trabajo de conjunto en los procesos bibliotecarios, además de mostrar la relación que se refleja entre una sociedad colectiva, y la relación de un aprendizaje significativo entre algunas herramientas de la Red Social Facebook y los libros.

Recuperado 02-11-2011 <http://www.ub.edu/bid/24/garcia2.htm>

➤ **Los jóvenes y la escuela a las herramientas tecnológicas de lectura y escritura**

La investigación evidencia cómo la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación han transformado todos los ámbitos de la vida humana, y de manera particular los procesos comunicativos como expresión central de la cultura. En este sentido, han sido numerosos y amplios los estudios que se han adelantado para comprender y explicar la incidencia que este hito de la modernidad ha tenido en las relaciones entre las personas, y las sociedades dentro de un nuevo modelo de interacción. Unas de las conclusiones que plantea la investigación es que la comunicación ha transformado sustancialmente los modos en que los seres humanos construyen relaciones sociales y de manera particular la forma en que acceden los interlocutores a la información, para comprender el mundo en el que se desenvuelve el sujeto.

Recuperado 12-10-2011

<http://www.bdigital.unal.edu.co/3934/1/alejandrovazquezwilches.2010.pdf>

4. Hipótesis

La Red Social Facebook, es un medio que sirve a los jóvenes como un espacio de entretenimiento, en el cual pueden construir una identidad y representar su realidad mediante la comunicación, a través del uso e interpretación de signos.

5. Objetivos:

5.1. Objetivo General:

Analizar los fenómenos semióticos (la clasificación de los signos) y comunicativos (funciones del lenguaje) que conforman a la red social Facebook.

5.2. Objetivos Específicos:

- Caracterizar los sistemas de signos que se presentan en esta red social, teniendo en cuenta la triada del signo de Pierce.
- Identificar las funciones del lenguaje propuestas por Halliday en la red social Facebook, con el fin de interpretar los tipos de enunciaciones que se representan allí.
- Interpretar el fenómeno comunicativo de Facebook, con el fin de establecer la relación entre sujeto y la representación de la realidad, mediante la implementación de un modelo semiótico.

6. Marco Teórico Facebook (Perfil de Vida.)

En el marco teórico de la investigación es fundamental tratar cada uno de los conceptos propuestos en el planteamiento del problema, con el fin de explicarlos y aplicarlos al objeto de estudio, que en este caso es el discurso la Red Social Facebook analizado desde una perspectiva semiótica, por este motivo se realizará una categorización de los referentes teóricos, además de las definiciones relacionadas con el signo y su proceso de significación que contribuirán al desarrollo del proyecto.

El Marco Teórico se estructurará de la siguiente manera: el primer apartado se dedicará a la definición de semiótica, la noción de signo y el proceso de semiosis propuesto por diversos teóricos que estudian los fenómenos que surgen a partir del proceso de significación. En el segundo se desarrollarán los actos de habla y las funciones del lenguaje relacionándolas con la teoría que plantea Halliday, por último se hará énfasis en la definición de sujeto y realidad, teniendo en cuenta el rol que desempeña cada uno de ellos en el entorno de la web 2.0 y las redes sociales.

6.1 Introducción a los estudios de la Semiótica y el Signo

En esta investigación Análisis semiótico a la Red Social Facebook (perfil de vida), se analizarán y caracterizarán los conceptos básicos relacionados con la semiótica, definida como la disciplina que se encarga del estudio de los signos en un contexto social determinado, aquí se indagará acerca de la noción general de signo, teniendo en cuenta el origen y evolución de los conceptos a través del tiempo, desde esta óptica se hará alusión a dos teóricos que son relevantes para la investigación, siendo ellos los fundadores de las disciplinas que se encargan del estudio de los signos. Saussure quien hace hincapié en la semiología, entendida como la ciencia que estudia los sistemas de signos no lingüísticos, y Peirce con la teoría de los signos, basada en la semiosis.

Respecto a lo anterior, vale aclarar que los conceptos mencionados servirán como fundamentación teórica y de apoyo en la estructuración del proyecto, ya que éstos se utilizarán para la aplicación y análisis de la Red Social Facebook, a partir de allí se evidenciará cómo en ésta se refleja una serie de signos, códigos visuales y culturales, los cuales están asociados a una convención social, es decir, que los sujetos que interactúan en este espacio virtual tienen la posibilidad de transmitir una serie de mensajes con una intención determinada, con el objetivo de persuadir y modificar la conducta del interlocutor, de esta manera, la teoría de los signos es fundamental para el análisis.

A continuación se realizará una caracterización y análisis de tales conceptos en relación con el proyecto, empezando por la definición de la comunicación, la semiótica, el signo y finalizando con la semiosis.

6.1.1 La comunicación un espacio de interacción

En la historia y en el desarrollo de la humanidad la comunicación ha sido uno de los mecanismos fundamentales en la evolución de las civilizaciones, ya que ésta es un proceso de construcción de pensamientos que tiene un contenido determinado por la cultura y el entorno en el que se desenvuelve el sujeto, es decir, que gracias a este proceso de interacción las personas han podido transmitir diversos saberes y conocimientos de generación en generación haciendo uso de ella.

Actualmente la comunicación podría considerarse como un mecanismo de poder, debido a que los medios masivos de información, además de dar a conocer un acontecimiento, pretenden llamar la atención de los receptores, como se evidencia en la red social Facebook, que es un medio de comunicación e interacción entre sujetos, donde se busca persuadir e influenciar a los interlocutores, de este modo se puede decir que este espacio virtual es usado frecuentemente por las personas en su cotidianidad, influyendo significativamente sobre las masas puesto que los

jóvenes hacen uso de la Web 2.0, con el fin de comunicar e intercambiar información.

En relación con lo anterior, se puede afirmar que la comunicación ha servido de apoyo a la construcción de conocimientos culturales, parafraseando a Zechetto la comunicación es definida como una forma de transmisión de sentido cuando se reflexiona acerca del hecho comunicativo, su sentido, su estructura y su funcionamiento, en otras palabras, se podría establecer una relación entre semiótica y significación por parte de los interlocutores que encuentran en la misma una forma de ver e interpretar su realidad.

Hablando de comunicación podría decirse que está compuesta por sistemas de signos que tiene como objetivo transmitir una serie de enunciaciones con una intención definida, de este modo en la actualidad se refleja el interés por indagar en este tema que se relaciona directamente con la sociedad, los jóvenes y el desarrollo de la cultura.

6.1.2 Definición de semiótica

La semiótica es la disciplina que estudia los sistemas de signos en un contexto social determinado, ésta se centra en el estudio de los fenómenos comunicativos como establece Zechetto (2006) esta disciplina depende de la “realidad de la comunicación” que es definida como una forma de transmisión de significados cuando se reflexiona acerca del acto comunicativo, su sentido, su forma y contenido, eso es la semiótica.

Para tener una concepción más clara de la semiótica, sería pertinente hacer alusión a la historia de los signos, como lo plantea Zechetto (2006) teniendo en cuenta que ésta se remonta a los orígenes de la filosofía griega con las teorías que formulan Platón, Aristóteles y los Estoicos, quienes empiezan a indagar acerca de la funcionalidad del signo, a través del tiempo se modifica el significado y la importancia de una disciplina que estudie los signos, la cual se denominó semiología, disciplina propuesta por Saussure como el estudio de los signos en el seno de la vida social, esta ciencia entra en conflicto con la definición de semiótica,

concepto usado en el siglo XVII por John Locke y Johan Lamber, no obstante, los autores se centraron exclusivamente en un enfoque gramatical y lingüístico propio de la época.

Sin embargo, según Zechetto (2006), la semiótica se establece como una disciplina en el siglo XX, cuando se empieza a reflexionar acerca de la funcionalidad del signo en la sociedad, en esta época los teóricos interesados en los fenómenos del lenguaje fueron Saussure y Peirce. El primero definiría a la semiología como “el estudio de los signos en el seno de la vida social”. Ahora bien, el segundo se centraría en la semiótica como una disciplina, basada en la triada del signo que pretende caracterizarlo en tres elementos, con el fin de definir el proceso de significación.

Zechetto (2006) argumenta que los estudios modernos de los signos han tenido como protagonistas a Ferdinand de Saussure y Charles Peirce, considerados como sus iniciadores, ambos presentan dos teorías en el estudio de los signos: la diádica de Saussure y la tríadica de Peirce, cada una arranca de posturas diversas, por un lado, está Saussure quien fue un lingüista que se interesó en los estudios asociados al lenguaje, con el fin, de elaborar una teoría de los signos lingüísticos, además podría decirse que Saussure tenía una postura que se enfocaba netamente en el signo lingüístico y su definición característica se centraba en la relación entre el significante y significado, mientras Peirce tenía como concepción semiótica del mundo, porque según él, en esta disciplina todo es signo de tal modo que las tres categorías (Representamen, objeto e interpretante) universales de su filosofía representan un intento de conectar semióticamente todos los fenómenos del mundo.

6.1.3 Relación entre Semiótica y comunicación

La semiótica y la comunicación funcionan sistemáticamente, por tanto todo mensaje está compuesto por sistemas de signos que tienen la intención de informar y persuadir, buscando estimular una respuesta determinada, es decir, la sociedad está llena de signos, en este sentido se puede hablar de una semiosis en

un entorno determinado, que se desarrolla en una cultura, porque permite que muchos de los signos sean interpretados por los interlocutores en distintos espectáculos comunicativos. Además, esta dualidad establece una comunicación significativa en un espacio comunicativo, entonces, la Semiótica permite que los interlocutores puedan discriminar una serie de enunciaciones que se producen en contextos reales, por tanto hay que tener presente que el mundo y las sociedades siempre han estado viviendo alrededor de signos.

Ahora bien, es preciso decir que en la contemporaneidad las redes sociales en internet son parte de un fenómeno que está latente en la sociedad actual, desde esta óptica es válido realizar una conceptualización de la Semiótica y la comunicación, en relación con este proyecto que busca establecer y analizar uno de los fenómenos que ha causado más impacto entre sus usuarios, *Facebook*, puesto que éste es un espacio que permite el intercambio de opiniones e información, es allí donde la comunicación es fundamental entre los sujetos que interactúan en esta esfera virtual.

En relación con la comunicación, todo acto comunicativo puede describirse como un par constituido por un signo producido, por un emisor e interpretado luego por un receptor, este proceso se relacionará con la Semiosis que en pocas palabras es la interpretación de una cultura que está determinada por signos convencionales, luego, se puede establecer que en las redes sociales los signos se pueden inferir a través de su forma y contenido, como por ejemplo identificando fotografías de un perfil, gracias al fenómeno de la iconicidad.

6.1.4 Semiología y semiótica:

El lenguaje se concibe desde varios puntos de vista, por un lado, como una forma de expresar nuestras ideas, pensamientos y sentimientos a través de la palabra, por otro lado, es reconocido como la facultad de abstraer, conceptualizar y representar la realidad, sin embargo éste no se concibe a través del signo lingüístico, sino que lo hace mediante diversas formas en las cuales el cuerpo y los

gestos también comunican, como se refleja en la proxémica, la kinesis y la paralingüística, de esta manera se encarga del estudio particular de los fenómenos mencionados anteriormente.

En cuanto a la semiótica se podría decir que esta disciplina estudia toda clase de signos y códigos que se desarrollan en una esfera social, tales como: los pictogramas, las señales implementadas por el código de tránsito, el lenguaje de los gestos, los vestidos, las señales de humo, el código Morse, las actitudes corporales, que reflejan los buenos hábitos y actitudes de las personas, como se evidencian con los anteriores ejemplos, es adecuado resaltar la complejidad de las diversas formas de comunicación, reflejadas en las maneras de interacción en las cuales una gran cantidad de códigos hacen pertinente la significación, desde esta óptica, la comunicación es un sistema de significación, ya que en ella fluye un gran número de significados que se construyen socialmente, como se observa en la siguiente cita:

“Para algunos teóricos, semiología designa en efecto a la disciplina que cubre todos los tipos de lenguaje, mientras que semiótica, a uno de los objetos de los que puede ocuparse esta disciplina, o sea uno de esos lenguajes. Como por ejemplo, la lengua es una semiótica, como lo son también los pictogramas, los olores de la ciudad, los toques de corneta, el vestido, la lengua de los sordomudos, etc. Cada una de esas semióticas, es pues una actualización de la semiología disciplina general.” (Klinkenberg J, 2006, p. 35).

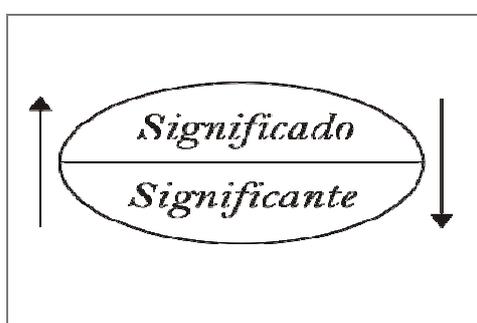
Según el anterior postulado, es pertinente aclarar que la concepción de semiótica se desglosa a partir de una disciplina general a una particular, entendida la semiología según Saussure como “la ciencia general de todos los sistemas de signos o (símbolos) gracias a los cuales los hombres se comunican entre ellos”, la semiología analiza y caracteriza una serie de signos cuya función principal es establecer una comunicación, gracias a este proceso en la actualidad se puede hablar de redes de interacción en la internet donde los sujetos denotan y connotan su entorno.

6.1.5 El signo como elemento fundamental en el proceso de comunicación

En este apartado se hará referencia a la noción de signo en general a través del tiempo, y de la misma manera realizando un análisis a la Red Social Facebook, debido a que la misma está compuesta por distintos sistemas de signos que caracterizan su forma y contenido, sin embargo, se empezará a realizar un estudio diacrónico tomando como referentes teóricos a Saussure, y a Peirce este último servirá como base en la clasificación del signo en indicios, iconos y símbolos que se desglosan a partir de la triada del signo.

El concepto de signo ha sido definido en la distintas etapas de la humanidad y por distintos teóricos que intentaban dar una definición asertiva sobre dicho concepto, desde este punto de vista y en primera instancia, se puede hacer alusión a los filósofos que trataban de relacionar este concepto a los procesos de comunicación, tal es el caso de Aristóteles que definía el signo como afecciones del alma o mentales, que eran signos convertidos en palabras que remitían a representaciones de semejanza o imágenes, desde esta concepción se puede evidenciar la relevancia que ha tenido el signo a través de los estudios asociados al lenguaje, sin embargo, a mediados del siglo XX, Ferdinand de Saussure, en su curso de lingüística general define al signo de la siguiente manera:

“El signo es una unidad lingüística que tiene dos caras: una sensible llamada *significante*. Puede ser acústica (los sonidos de las palabras), o bien visual (letras de la escritura), pero siempre es algo material. Otra es inmaterial: la idea o concepto evocado en nuestra mente, y se llama *significado*.” (Zechetto, V 2003, p. 89).



A manera de ejemplo, según Saussure en la palabra árbol, el significante es la forma física del término, mientras que el significado es el concepto mental de “árbol”.

El signo además hace alusión a algo, y se puede hablar de una realidad referencial que es el objeto que se alude mediante el signo, en otras palabras, Saussure establece que el referente no hace parte de la estructura del signo y por este motivo él sólo plantea un concepto diádico en la definición que plantea de signo lingüístico.

No obstante, en Norte América a mediados del siglo XIX, Charles S. Peirce denominado el padre de la Semiótica, se interesó en los estudios del lenguaje a partir de esto quiso realizar una indagación minuciosa sobre los fenómenos que tenían relación con el signo, y elaboró su propia noción de signo apoyándose en la teoría de Saussure, y definió el signo de la siguiente manera:

“El signo es algo que, bajo cierto aspecto, representa alguna cosa para alguien. Esto significa – en el fondo – que el signo posee una composición triádica, y en ese cuerpo emerge y se hacen presente en él sus tres elementos formales: *El Representamen, interpretante y el objeto.*” (Zechetto, 2003 p. 92 - 93.)

En relación con lo anterior, Peirce, propone tres elementos esenciales que componen el signo, y son caracterizados de la siguiente manera:

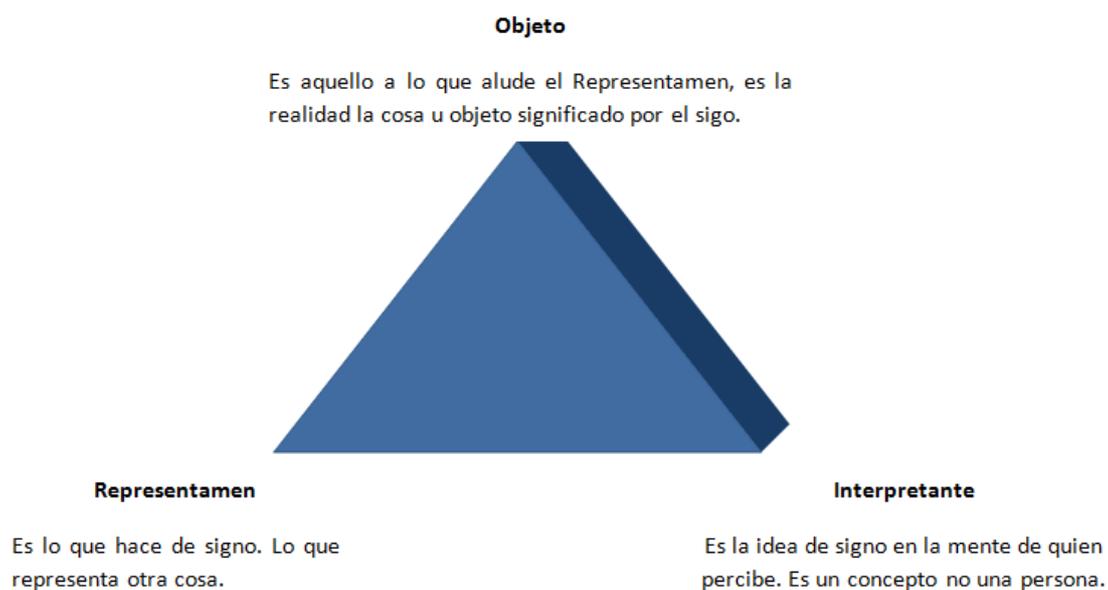
- El Representamen: es lo que funciona como signo para que alguien lo perciba, o sea, la cosa que funge de signo, el signo mismo como tal, por ejemplo, las palabras de un idioma. El Representamen está siempre *en lugar de otra cosa*, es el sustentador o portador de esa cosa para los que han de verla o considerarla en el signo.
- El interpretante: es la idea del Representamen en la mente del que percibe el signo, o sea, es un efecto mental causado por el signo (otra idea del signo), apenas se inicia el proceso de semiosis a través del Representamen. En definitiva, el interpretante es otra representación referida al objeto signo, *es un significado de los significantes*. Peirce distingue entre interpretante inmediato que es simplemente el significado del signo, su potencial

significativo, el interpretante dinámico constituido por el sentido captado por un sujeto singular, y finalmente el interpretante en sí, formando por la o las interpretaciones que le otorga al signo el sujeto singular, los nuevos signos de carácter lógico que él va engendrando.

- El objeto: es aquello a lo que alude el Representamen. argumenta Peirce: “este signo está en lugar de algo, su objeto” esto es aquello al que el signo está referido. Nuevamente, hay que recordar que el objeto (igual que el referente), no necesariamente es una cosa concreta, puede tratarse de ideas, de relaciones o de entes imaginarios y ficticios.

El objeto exterior al signo se llama objeto dinámico, y el objeto captado al interior del mismo signo es llamado objeto inmediato.

6.1.6 La triada del signo según Peirce



(Imagen tomada del libro la Danza De Los Signos, Victorino Zechetto, 2003, La crujía, pág. 4)

6.1.7 Signos que representan la realidad

En este apartado se hará referencia a los tres tipos de signos que plantea Peirce en su teoría semiótica desde esta perspectiva, el autor clasifica el signo en icono, índice y símbolo, teniendo en cuenta las distintas interpretaciones que infieren los interlocutores en un entorno comunicativo, así pues en la red social Facebook se podrían evidenciar un sinnúmero de signos que se pueden llegar a caracterizar, en otras palabras, las redes sociales están conformadas y estructuradas por sistemas de signos, lo interesante de este apartado es que se va a realizar una minuciosa caracterización de cada uno de los tres tipos de signo que propone Peirce relacionándolos con el análisis semiótico de la red social Facebook:

A continuación se definirá brevemente cada uno de los tipos de signos que propone Peirce:

Icono

- Según Peirce, es un tipo de signo que se caracteriza porque el significante y el significado, guardan relación de semejanza o parecido: un ejemplo claro de ello se evidencia en las fotografías de la red social Facebook, en la cual los perfiles se caracterizan por ser icónicos, ya que cada usuario debe subir o colgar una foto o imagen que lo identifique.

Indicio

- También llamado índice o síntoma, según Peirce, los signos en los que el significante y el significado guardan una relación de contigüidad (de causa-efecto). Así, la fiebre es indicio de enfermedad, el humo del fuego. En la red social Facebook, se podría establecer que este tipo de signo se refleja en diversas aplicaciones, específicamente en las notificaciones, los mensajes y

los comentarios, que aparecen en la parte superior de los perfiles de los usuarios.

Símbolo

- Frente a los iconos y los indicios (o síntomas), según Peirce los símbolos son signos inmotivados, en los que la relación entre el significante y el significado es totalmente convencional.

6.1.8 Iconos, índices y símbolos en la Red Social Facebook

En este punto, se aludirá, a la categorización que realiza Peirce respecto al signo y a su clasificación: ícono, indicio y símbolo, teniendo en cuenta estos conceptos se buscará realizar una taxonomía de cada uno de los elementos mencionados anteriormente, y para esto se tomará como corpus a la red social Facebook, con el objetivo de evidenciar los rasgos y funciones más significativas que cumplen cada una de las clases de signos en función de establecer una comunicación entre los usuarios.

A continuación se realizará la caracterización de los signos, como lo plantea Peirce en su teoría, además de la aplicación de ésta a las imágenes que se evidencian en la Red Social Facebook.

6.2 Imagen y semejanza rasgo fundamental del ícono

Estos tipos de signos tienen una relación de semejanza, en tanto se parecen al objeto que representan. La relación con aquello a lo que se refieren es directa, además podría decirse, que este elemento se desglosa según la teoría de Peirce sobre el signo, en la cual se plantea cómo el icono hace parte de la primeridad, siendo una de las categorías que propone Peirce, ya que se relaciona directamente

con las características físicas del signo como lo dice el mismo autor que se trata de un signo que se establece por semejanza con cualquier cosa a la cual sea parecida por ejemplo: pinturas, retratos, dibujos figurativos y mapas, de acuerdo a lo anterior, es adecuado argumentar, que en la época actual existen espacios virtuales que permiten intercambiar información, como es el caso de la Red Social Facebook, donde se evidencia un sinnúmero de iconos, que se pueden representar por medio de las imágenes que se encuentran en el contenido de la Red, y en el perfil que identifica a cada usuario.

En la imagen del usuario, se evidencia el fenómeno de iconicidad, ya que evidentemente existe una relación de semejanza entre la fotografía y el objeto al que alude, en este caso el perfil



6.2.1 Indicios en Facebook, las notificaciones y los mensajes...

El indicio o índice, tiene una correspondencia física con el objeto al que representa, como ejemplo claro se puede evidenciar este tipo de signo en el contenido de la red social Facebook, ya que se podría establecer una diversidad de indicios que se reflejan en las aplicaciones, específicamente en las notificaciones que se encuentran en la parte superior izquierda del perfil del usuario, además allí se puede observar un icono de color rojo que indica que el interlocutor tiene un

mensaje o comentario que quizás le interese, allí se podría decir, que esta clase de signos tiene alguna relación con el referente que pretende representar.

6.2.2 Notificaciones

Las notificaciones son los espacios por medio de los cuales, el usuario tiene conocimiento de los sucesos que ocurren en su entorno virtual, es decir, en su cuenta de Facebook, además éste se podría categorizar como un indicio que remite al interlocutor a observar lo que está sucediendo allí, ya que esta red tiene la aplicación de alertar por medio de un ícono de color rojo intenso, que contrasta sobre el azul característico en la forma del perfil de esta página web, como se muestra en la siguiente imagen:





6.2.3 Símbolos polisemia en la red social Facebook

La relación con el objeto es convencional, Ejemplo: palabras, logotipos, escudos de armas, señales de tránsito, entre otros. Los diferentes tipos de signos pueden combinarse, en el caso particular de la fotografía, por ejemplo, se trataría de un ícono (en tanto hay una relación de semejanza con el objeto) pero también es índice puesto que la fotografía se ve afectada por el objeto que representa (la ilustración se produce a través de registrar diferencias lumínicas de aquello que representa) de manera tal que podemos decir que la fotografía sería un signo icónico-inicial. Es evidente que en el contenido de la red social Facebook, se refleja una gran variedad de símbolos e indicios que se encuentran en el contenido de la página web, como por ejemplo: los emoticones que generalmente usan los interlocutores con el fin de transmitir información o expresar sentimientos, a través de un código icónico que usa diversas formas para expresar y comunicar y por último algunas aplicaciones que remiten a un objeto evidenciándose una carga indicial.



El icono que representa e identifica a la página de la red social Facebook, podría considerarse como símbolo, ya que no existe una relación de semejanza entre el signo y el objeto al que representa, tratándose de un símbolo.

E	Significado	Atajo de teclado	E	Significado	Atajo de teclado
😊	Sonrisa	:-) :D : : =)	👹	Morritos	:3
😂	Carcajada	:D :D =D	👼	Ángel	0:) 0:-)
😞	Tristeza	:-(: : =(👿	Demonio	3:) 3:-)
😭	Llanto	:{(👓	Gafas	8-) 8) 8-) 8)
😵	Confusión	o.O O.o	❤️	Corazón	<3
👅	Sacar la lengua	:P :P :p :p =P	😄	Felicidad	^_^
😱	Susto	:O :O :-o :o	😘	Beso	:-^ -^
😠	Gruñón	> >	🕶️	Gafas de sol	8- 8 8- 8
😨	Inseguro	:/ :/ : :	🤖	Robot	:]
😏	Guiño	:) :)	🐧	Pinguino	<(")
😬	Asco	>O >-O >o >-o	🦈	Tiburón	(AAA)
👁️	Mirar de reojo	;-;	👤	Putnam	:putnam:
👃	Comecocos	:v	👤	42	-42:

Como se observa en la imagen, podría decirse que existe una relación de convencionalidad en cada uno de los símbolos que se reflejan en el recuadro, además de un código icónico, para expresar y significar básicamente distintos estados de ánimo.

6.2.4 La semiosis infinita una cadena de significación.

En una cultura determinada existen ciertos sistemas de signos que podrían ser interpretados de distintas maneras por cada uno de los interlocutores que se desenvuelven en este contexto, en pocas palabras la semiosis es la interpretación y discriminación de toda clase de signos que en primera instancia pueden ser denotados y posteriormente connotados, desde este punto de vista es adecuado aclarar que la teoría semiótica propuesta por Umberto Eco se centra en el estudio de los signos en la sociedad y la funcionalidad particular que tiene cada uno de ellos, como se refleja en la siguiente cita:

Umberto Eco trabaja los temas que integran el corazón del debate semiótico actual. Para abordar tales cuestiones es importante considerar la semiótica, según lo expresa el mismo Eco, como una práctica continua. El sistema semiótico que cambia, el análisis semiótico que transforma el sistema que expresa y considerara los signos como una fuerza social, permite entender que la semiótica no sólo es una teoría (Zechetto, 2005, p. 197).

La teoría que plantea Eco se enfatiza en el uso e interpretación de los signos en el ámbito social, en el cual el sujeto configura la construcción de sentido desde las interpretaciones sobre el mundo, a partir de su experiencia y sus conocimientos previos en función de lo que percibe por medio de sus sentidos, con el fin de determinar la significación, este proceso se logra gracias a la semiosis que realiza cada uno de los sujetos en su entorno socio-cultural, ya que en la actualidad los medios masivos de información están regidos por una gran variedad de sistemas de signos de uso convencional.

Es evidente que Umberto Eco se interesa por los fenómenos que se reflejan en la comunicación, debido principalmente a la influencia que ésta tiene en la sociedad postmodernista, en donde fluyen una fructífera variedad de signos y códigos culturales que caracterizan al sujeto contemporáneo y su cultura, además este autor se enfatizó en la comunicación y las disciplinas que se desglosan a partir de

ella, como por ejemplo: la antropología, la estética y la semiótica, desde otra óptica, él realiza una serie de investigaciones en torno al análisis de los mensajes de los medios masivos de información y las modalidades del receptor de los medios en función de las circunstancias históricas y sociológicas; la intención de construir un modelo de cultura contemporánea, entendida según Eco como mass cultura y el relevantamiento de una estética de los medios.

6.2.5 Noción de Signo.

Funciones del signo

La mayoría de los semiólogos han definido al signo de la misma forma teniendo en cuenta varios aspectos, como por ejemplo la noción de signo como sustituto, que en palabras de Umberto Eco:

Así pues el señor sigma comienza a sentir “mal de estómago” (que convencionalmente transcribiremos / mal de estómago/), ésta puesta en lugar de la sensación de malestar. Es, pues, una cosa (la locución) que está en vez de otra (el objeto: en este caso, una sensación). (Klinkenberg, J, 2006, p. 43).

Como se evidencia en el ejemplo anterior, se podría partir de la definición de signo como un elemento que sustituye a otro, teniendo en cuenta la concepción de signo desde la antigüedad como: “el signo es una cosa que vale por una diferente”, en latín: *aliquid stat pro aliquo*, como se ve en el entorno social, y en cada contexto en cual se moviliza el sujeto, en la ciudad, el trabajo, las calles y las avenidas etc., en pocas palabras el signo se manifiesta en cada una de las cosas que se encuentran en la realidad y en el mundo en que se desenvuelve.

6.2.6 signo en relación con el código:

Los signos aislados no tienen ninguna significación, la adquieren cuando están relacionados de manera directa con el código, esta dualidad es esencial para poder realizar deducciones e interpretaciones, la definición de código, se establece como un conjunto de reglas que permiten producir o descifrar signos o conjuntos de

signos, se podría afirmar que el paso de la noción de signo, si es una cosa en lugar de otra, hay que precisar inmediatamente que vale por otra cosa a los ojos de alguien puesto en determinada circunstancia, alguien que está en la capacidad de asociar la cosa y su sustituto gracias a cierto código: "Para Eco el signo no necesariamente se basaba en la igualdad, en la correlación fija establecida por el código, en la equivalencia entre expresión y contenido, si no en la inferencia, en la interpretación, en la dinámica de la semiosis" (Zechetto, V, 2005, p. 203).

Relacionado el anterior enunciado con la noción de signo propuesta por Eco, sería fundamental analizar el signo como una construcción social que se desarrolla en el sujeto por medio del proceso de inferencia, que en resumen es un medio por el cual se realizan las posibles interpretaciones de los interlocutores que perciben los signos mediante la semiosis, parafraseando a Peirce ésta es una acción o influencia que es o extraña una cooperación de tres sujetos, el signo, su objeto y el interpretante". En dicha relación la semiosis se realiza en la conciencia del interpretante, en relación a la inferencia que realiza entre el objeto y su expresión, es decir, su significado.

6.2.7 inferencias naturales.

Por medio del signo se pueden realizar deducciones de aquello de lo que es tangible, como por ejemplo los indicios, que podrían manifestarse en los síntomas que podría padecer un enfermo, el aspecto del cielo que puede indicar el clima, en este caso se tendría una relación en la que el signo sería una parte de lo que denota, ahora bien los indicios pueden indicar la presencia o ausencia de quien los produce, además pueden ser voluntarios e involuntarios, como por ejemplo una huella, o el ejemplo de este tipo de signo, más conocido el humo como indicio de fuego, que puede aplicar, para indicar la presencia de fuego, o en su efecto servir como señal, para localizar a alguien perdido en el bosque.

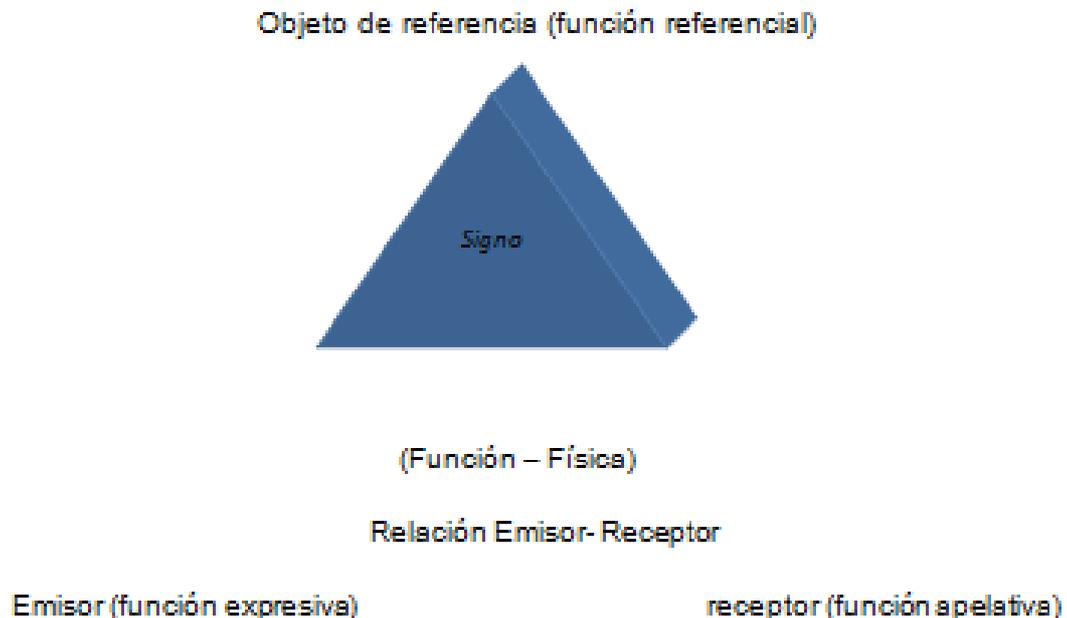
6.3 Las funciones del lenguaje como una forma de representar la realidad

En este apartado del marco teórico se hará referencia a las funciones del lenguaje, con el propósito de caracterizarlas y realizar un primer acercamiento al uso de éstas en la Red Social Facebook, de esta manera, se elaborará un análisis de cada una de ellas, en relación a este nuevo espectáculo comunicativo, ya que con la llegada de la Web 2.0, las personas que interactúan en este espacio virtual tienen la opción de representar su realidad y esto lo hacen a partir del uso de las aplicaciones que tienen estas redes, por tanto los usuarios tienen la posibilidad de expresar sus pensamientos en el contenido de la Red intercambiando información con otros usuarios dando cuenta de un acontecimiento o un tipo de comentario, que le pueda interesar al interlocutor y logre persuadir su atención.

De acuerdo a lo anterior, en la Red Social Facebook se podría evidenciar diversas funciones del lenguaje que aparecen allí, desde este punto de vista se puede aludir a diversos teóricos que se han centrado en los fenómenos que surgen a partir del estudio del lenguaje.

6.3.1 Funciones del lenguaje según Karl Bühler

Para este caso, sería apropiado citar al lingüista Karl Bühler quien retoma el esquema de Platón en el que se dice que el lenguaje es un “organum” (instrumento) que se refiere al hecho de que una persona comunica algo a otra persona con una intencionalidad definida proponiendo únicamente tres elementos básicos: el emisor-receptor y objeto de referencia, que tienen una interrelación entre cada uno de ellos, como lo son el emisor (mediante la función expresiva), el receptor (función apelativa) y el objeto de referencia (función referencial) con el único fin de establecer la comunicación.



(Imagen recuperada de la página: <http://espaciolenguaje.wordpress.com/2011/10/13/los-factores-de-la-comunicacion/>)

6.3.2 Funciones del Lenguaje

Las funciones del lenguaje son el medio para representar las cosas y los fenómenos según plantea Bühler, es la transmisión de mensajes y contenidos sobre alguna cosa que se cuenta, analiza o se indaga, ello es equivalente al nivel referencial, es decir, al objeto o cosa al que se alude. Por un lado la función expresiva está relacionada con la subjetividad, además de brindar la posibilidad de exteriorizar los sentimientos, pensamientos y emociones, se evidencia en los textos poéticos y literarios, por otro lado, la función conativa busca modificar alguna conducta en el interlocutor por medio del mensaje, queriendo que se refleje una respuesta satisfactoria en el receptor.

6.3.3 Características de las funciones:

- La función representativa o referencial: a través de ésta se transmite una información objetivamente, además es la función principal del lenguaje, ya que es la que transmite información más amplia. El hablante expresa algo, informa sobre una realidad.
- La función expresiva o emotiva: que expresa sentimientos del emisor.
- La función conativa o apelativa, mediante la que se influye en el receptor del mensaje mediante órdenes, mandatos o sugerencias.

6.3.5 Función del lenguaje según Jakobson

Las funciones del lenguaje según Jakobson plantean el modelo de la teoría de la comunicación, según éste el proceso de la comunicación lingüística implica seis factores constitutivos que lo configuran o estructuran como tal, por una parte el emisor corresponde al que emite el mensaje, el receptor es quien recibe el mensaje, es el destinatario, el mensaje, por otra parte, es la experiencia que se recibe y transmite con la comunicación, para que el mensaje llegue del emisor al receptor se necesita además del código lingüístico que consiste en un conjunto organizado de unidades y reglas de combinación, propias de cada lengua natural y, por último, el canal, que permite establecer y mantener la comunicación entre emisor y receptor.

Este modelo permite establecer seis funciones esenciales del lenguaje inherentes a todo proceso de comunicación lingüística y relacionada directamente con los seis factores mencionados en el modelo anterior. Por lo tanto las funciones del lenguaje son la emotiva, la conativa, la referencial, la metalingüística, la fática y la poética.

A continuación se realizará una breve caracterización de cada una de ellas:

- Función *emotiva o expresiva*: Esta función está centrada en el *emisor* quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.

- Función conativa o imperativa: Esta función está centrada en el receptor o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas, etc.
- Función *referencial*: Esta función se centra en el contenido o “*contexto*” entendiendo este último “en sentido de referente y no de situación”. Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos, etc.
- Función fática o de contacto: Esta función se centra en el *canal* y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto.
- Función *metalingüística*: Esta función se utiliza cuando el *código* sirve para referirse al código mismo. “El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje.
- Función *poética*: Esta función se centra en el *mensaje*. Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: goce, emoción, entusiasmo, etc.

En cuanto a lo anterior, se podría decir que las funciones del lenguaje propuestas por Roman Jakobson, tienen una finalidad concreta que es la de establecer una comunicación con una intencionalidad definida entre interlocutores en un contexto social determinado, en el cual interactúan haciendo uso del lenguaje.

6.3.5 Halliday una manera de entender el lenguaje en su uso social

Partiendo de la idea de que el ser humano creó las lenguas y ha hecho uso de ellas en diversas situaciones, sería pertinente establecer una relación de conexión entre el hombre y las lenguas, ya que éstas evolucionaron diacrónicamente y han contribuido de manera significativa a la construcción cultural durante generaciones, además permiten que el hombre adquiera conocimiento y exprese sus pensamientos. Pero el lenguaje presenta determinadas funciones generales más allá del uso particular de éste en un contexto social determinado, puesto que el lenguaje podría considerarse como un fenómeno universal debido a que todas las

personas desarrollan una competencia comunicativa interactuando con otras, además de tener la posibilidad de representar la realidad.

M.A.K. Halliday realiza una caracterización entre las macrofunciones y microfunciones del lenguaje, en donde las primeras aluden a aquellas funciones universales, constantes, verdaderas que nacen y toman forma a través del lenguaje independiente al contexto socio-cultural de cada uno de los interlocutores, ahora bien, las segundas hacen referencia a las microfunciones del lenguaje que se refieren al uso concreto y real del habla, éstas se presentan en número ilimitado, dependiendo de la diversidad cultural, y las distintas situaciones pragmáticas en una sociedad.

Según Halliday existen tres grandes macrofunciones del lenguaje, que están relacionadas con el uso universal del mismo:

a) la función ideativa: ésta representa la relación entre el hablante y el mundo real que lo rodea incluyendo el propio ser como parte de él. Expresa la experiencia del hablante pero también la estructura y determina la forma en se representa el mundo.

b) la función interpersonal: permite construir y fortalecer las relaciones sociales, ya que esta función interactiva sirve para expresar los diferentes roles sociales incluyendo el papel que cada hablante asume en la comunicación.

Las funciones anteriormente mencionadas, tienen el objetivo de que las personas hagan uso del lenguaje para que estén en la facultad de entender el mundo y actuar en él. En cuanto a la tercera función se podría decir que es necesaria para hacer correlacionar la interpersonal e ideativa, ya que permite una sistematización entre las dos.

c) la función textual: a través de la cual la lengua establece correspondencia entre ella misma y la situación en la cual se emplea. Esta función permite establecer las

relaciones de cohesión entre las partes de un texto y su adecuación a la situación concreta en que concurre.

Las microfunciones como uso real y evolutivo del lenguaje

En relación con las microfunciones, Halliday (1982) argumenta que estas funciones se evidencian en el uso real y concreto del habla, sus usos son ilimitados haciendo el seguimiento al proceso de desarrollo en el que se desenvuelve el niño. Además la funcionalidad de éstas son la representación de la realidad que el niño percibe y que permite que él interactúe en su medio con las demás personas, desarrollando su competencia comunicativa en la cual puede enriquecer su propio léxico y de la misma manera comprender e interpretar el mundo que lo rodea, de acuerdo a lo anterior, Halliday (1982) caracteriza las siguientes funciones:

1. Función instrumental: es a través de ésta que el niño se da cuenta que el lenguaje le sirve para que las cosas se realicen, tiene que ver con la satisfacción de las necesidades materiales. El éxito en esta función no depende de la construcción de las frases ya que una “pataleta” pueda tener la respuesta esperada.

2. Función reguladora: el lenguaje podría ser usado como medio que sirve para regular de la conducta de los demás, un ejemplo de ello sería: “hazlo como yo te digo”. El niño toma conciencia de que el lenguaje es un medio para controlar y ser controlado.

3. Función interaccional: se refiere al uso del lenguaje entre el yo y los demás, es un tercer modelo de lenguaje que se cultiva en el niño y por medio de él el lenguaje cumple un rol muy importante en la consolidación de variados tipos de interacción social, con el grupo de amigos y el entorno en el que se relaciona.

4. Función Personal: tiene que ver con la conciencia que tiene el niño de que el lenguaje es un aspecto de su propia individualidad. El lenguaje es un componente

importante de sí mismo y el modelo personal es un conocimiento intuitivo de éste y de la forma como su individualidad se identifica y realiza a través del lenguaje.

5. Función Heurística: tiene relación con el lenguaje como un medio de aprendizaje, un medio para saber sobre las cosas. Halliday afirma que los niños de cinco años ya controlan un metalenguaje de la función heurística del lenguaje, ya que saben qué es una pregunta, una respuesta, etc.

6. Función imaginativa: con esta función el niño utiliza el lenguaje para crear su propio entorno, para que así las cosas sean como él quiere. El niño puede crear un mundo propio gracias a esta función, llegando a dominar elementos del metalenguaje tales como historia, inventar, hacer ver que, etc.

7. Función informativa: aquí el lenguaje sirve para transmitir nueva información, para comunicar contenidos que, a juicio del hablante, el oyente desconoce.

8. Función matética: en esta función el lenguaje está al servicio del aprendizaje y del desarrollo de la ciencia, es una función fundamental no sólo para el individuo, sino también para la sociedad. Deriva de las funciones personal y heurística.

9. Función pragmática: corresponde al uso del lenguaje como acción, otras de las tareas básicas en que participa el lenguaje al servicio del desarrollo individual y social. Deriva de las funciones instrumental y reguladora.

Las funciones del lenguaje que propone Halliday buscan representar la realidad de una manera social en la cual los hablantes al hacer uso de la lengua puedan expresar sus pensamientos e interactuar con los demás oyentes mediante tres funciones que él propone, de esta manera permitiendo que el sujeto en la comunicación tenga diversas formas de llamar la atención de su interlocutor y de alguna manera lo persuada. No obstante, el autor toma como referente a Jakobson quien propuso que las funciones del lenguaje eran una forma para relacionarse con los demás por medio del habla. Además Halliday sintetiza las seis

funciones en tres macro funciones que reflejan la experiencia del hablante en relación con el entorno en el que se desenvuelve.

6.3.6 Los actos del habla como medio para persuadir en la comunicación

Los actos de habla son acciones que se involucran con el uso de la lengua natural, siendo un sistema que está sujeto a cierto número de reglas convencionales generales y principios pragmáticos del lenguaje en contextos reales, los actos de habla son las enunciaciones que conforman la posibilidad de hablar, con ellos no sólo se ordenan acciones sino también se realizan al designarlas, existen dos tipos de actos de habla: directos e indirectos, los directos son acciones lingüísticas intencionadas y explícitas, mientras que los indirectos indican implícitamente la intención comunicativa, de la misma manera cada acto de habla se proyecta en tres niveles y son tres actos simultáneos: el acto locutivo, el acto ilocutivo y el acto perlocutivo, el primero consiste en la emisión de una o varias enunciaciones que expresan un significado lingüístico, el segundo, consiste en lo que el hablante hace al decir una cosa, finalmente el perlocutivo es la respuesta de lo que se dice y hace, al enunciar el acto de habla, en el receptor.

De acuerdo a lo anterior, Jhon Austin (1982) propone tres niveles en la estructura de los actos de habla:

- **Actos Locutivos:** hace referencia a la enunciación de un mensaje en otras palabras, lo que se dice es lo que se hace, es decir, un hablante produce una serie de sonidos, o sea una serie de signos que pueden ser gráficos, estos mismos pueden estar sistemáticamente ordenados de acuerdo a una gramática determinada o una lengua definida y que además son portadores y se relacionan con las reglas pragmáticas y semánticas de una lengua.

Ejemplo: Decir (alto o disparo)

- **Actos ilocutivos:** Respecto a lo anterior, cuando un hablante enuncia un mensaje a su interlocutor realiza un segundo acto de habla que es la

intención de ordenar o tratar de persuadir a través del lenguaje y de esta manera modificar la conducta de la persona que recibe el mensaje. Ejemplo: (ordenar, amenazar).

- **Actos Perlocutivo:** En última instancia, este acto hace referencia al decir lo que digo, ya que ello puede ser una amenaza, intimidar, confundir y entristecer a los interlocutores, se pueden lograr estas cosas, aunque no necesariamente existe una confirmación de que esto se va hacer, desde otra óptica se puede decir que algunos signos también influyen en la comprensión de los mensaje como los son el uso de las comillas, que sin estas mismas se puede interpretar diversos significados.

Ejemplo: (asustar, enfurecer).

De acuerdo a la anterior postura podría decirse que los actos performativos, además de emitir una enunciación pretenden que esta acción recaiga en un acto que persuade al interlocutor, hablando de los actos de habla sería pertinente decir, que existen expresiones no performativas, como es el caso de las interrogaciones y formas imperativas, que son enunciaciones que pretenden ejercer un tipo de persuasión en el destinatario, evidenciado en preguntas y consejos.

6.3.7 Actos constatativos y performativos

Teniendo en cuenta las reflexiones de los filósofos de la escuela de Oxford, se podría decir que éstos llegaron a la misma conclusión determinado lo que hacen las personas en el uso de la lengua, y la funcionalidad de ésta, pero es Austin quien hace énfasis en los actos de habla, como la forma en la que se emplea el lenguaje con una intencionalidad que recae en los interlocutores, haciendo la oposición entre enunciados performativos y constitutivos. Describiéndolos de la siguiente manera:

- Una expresión se denomina constatativa cuando sólo tiende a describir un fenómeno.

- Se denomina performativa sí describe una determinada acción de su locutor, y su enunciación equivale al cumplimiento de esa acción, como lo plantea Ducrot. “se dirá, pues, que una frase que empiece por “te prometo que” es performativa, ya que al emplearla se cumple el acto de prometer: no sólo se dice prometer, sino que al hacerlo se promete”. (Ducrot 1997, p. 384).

Desde otra óptica, los actos de habla se pueden dividir en dos tipos:

- **Actos directos:** son aquellos mensajes en los que en la locución e ilocución coinciden, es decir, se expresa directamente la intención emitida por un interlocutor, ejemplo: ¡báñate!
- **Actos indirectos:** son aquellas frases en las que el aspecto locutivo e ilocutivo no coinciden, por lo tanto el objetivo de la oración es distinto a lo que se expresa directamente ejemplo: ¡está haciendo como hambre!

6.3.8 Clasificación de los actos de habla según Searle

Sería pertinente traer a colación a Searle, quien se basó en el análisis realizado por John Austin sobre los enunciados performativos y se enfatizó en lo que aquél había llamado *actos* ilocucionarios (acciones que se realizan al decir algo), estableció la idea de que distintas enunciaciones con el mismo contenido sintáctico podría variar en su fuerza ilocucional, según se presenten como una afirmación, un cuestionamiento, un mandato o una petición.

Este autor plantea que las fuerzas ilocucionales de un acto de habla pueden describirse siguiendo parámetros o condiciones especificables, dadas tanto por las circunstancias o por el contexto y la intencionalidad que se sigue en diferentes actos ilocucionarios.

Clasificación

Los actos de habla podrían clasificarse según la intencionalidad o finalidades del interlocutor por medio de sus enunciaciones:

- **Actos asertivos o expositivos:** el interlocutor miente, confirma o corrige algo, con diferente nivel de seguridad.
- **Actos directivos:** el hablante intenta persuadir al oyente con la finalidad de modificar su conducta.
- **Actos compromisorios:** el hablante asume un compromiso, un deber o una intención.
- **Actos declarativos:** el hablante pretende cambiar el estado en que se encuentra alguna cosa.
- **Actos expresivos:** el hablante expresa sus sentimientos, sus pensamientos y emociones.

6.3.9 Funciones del lenguaje en relación con los actos de habla

Para retomar los conceptos anteriormente mencionados es pertinente argumentar, que en las redes sociales se podrían reflejar diversas funciones del lenguaje y actos de habla en un sinnúmero de enunciaciones que se evidencian en el discurso por parte de los interlocutores que buscan transmitir, expresar, persuadir y representar sus pensamientos, en el contenido de esta Red se pueden encontrar diversas aplicaciones que permiten al usuario ser participe activo en la red social Facebook, como es el caso del muro, espacio en el cual por medio de diversas formas sígnicas, puede representar libremente la realidad que está viviendo.

Gracias a las funciones del lenguaje los interlocutores tienen la posibilidad de expresar sus distintos estados de ánimo y formas de ver el mundo sin ningún tipo de discriminación, pero al hacer uso de la lengua se podría hablar de su uso concreto, es entonces donde los actos de habla son el medio particular para que cada hablante pueda enunciar lo que siente y de la misma manera transmitir un mensaje con la intencionalidad de persuadir o modificar la conducta del otro, haciendo uso concreto y particular de la lengua como se muestra en la teoría semiótica donde el lenguaje se refleja como un hecho social y de poder.

6.4 El sujeto contemporáneo en la interpretación de su realidad

“El vigor del capitalismo tiene su debilidad incorporada. Porque le capitalismo es codicia. Lo que lo hace vigoroso es que hay creatividad mezclada con la codicia. Parece estar demostrado que el capitalismo logra mayor creatividad que el socialismo. Sin embargo, lo hace a un costo previsible, que es que la codicia se vuelve primordial”.

Norman Mailer

En este apartado se hará referencia a la noción de sujeto y realidad desde una concepción contemporánea, el objetivo es realizar una conceptualización y caracterización de éstos, y relacionarlos con el proyecto Análisis semiótico a la Red Social Facebook (perfil de vida), ya que en la época actual podría decirse que los jóvenes son los sujetos que hacen más uso de esta Red Social, desde esta perspectiva es pertinente aclarar que en estos espacios de interacción virtual ellos pueden representar su realidad, “entendida ésta como la existencia verdadera y efectiva de las cosas”, comprendiendo todo lo existente en oposición a lo imaginario, es decir, que el sujeto dentro de esta esfera virtual puede transmitir sus experiencias, sus vivencias, y todas aquellas acciones que desarrolla en su entorno y desea comunicar e intercambiar.

En la actualidad podría considerarse al sujeto como aquella persona que literalmente está sometida a las Redes sociales y de consumo, todo ello ligado de manera directa al auge del sistema capitalista, en el cual los seres humanos están sujetos al uso de los medios de información que invaden y persuaden a través de la publicidad a los usuarios, incitando a que las masas realicen el intercambio de mercancías y de esta manera se evidencie el fenómeno de la globalización. A comienzos del siglo XXI con la llegada de la Web 2.0 la internet, trasciende de ser un medio pasivo a un medio de interacción que le permite al interlocutor ser participe en este espacio virtual y convertirse en actor principal de la realidad que construye haciendo uso de la Web 2.0.

Respecto a la definición de realidad y para tratar de realizar una primera aproximación a este fenómeno, sería pertinente mencionar los conceptos que se

desglosan a continuación: la subjetividad, la identidad, la hiperrealidad, el simulacro y la simulación, con ellos se podrá realizar un análisis minucioso con la finalidad de analizar cómo se representa la realidad en la Web 2.0, por medio del uso concreto del lenguaje, ya que él permite conceptualizar y abstraer todos los acontecimientos que ocurren en contextos socio-culturales.

Desde esta óptica, el simulacro y la subjetividad están relacionadas con el sujeto, puesto que éste puede construir una realidad alterna, en distintos contextos ya sean virtuales o reales, en los cuales éste podría ser el personaje principal de su propio entorno, allí tendría la posibilidad de expresar sus sentimientos, su ideología y sus formas de representar la sociedad consumista en el que se encuentra inmerso, respecto a lo anterior, es adecuado argumentar, que la simulación es una representación que funciona como un espacio alterno en el cual pueden construir su propia realidad, parafraseando a Foucault, el simulacro ha desplazado a la realidad, no habría realidad sino un espejismo alimentado por la atracción de las imágenes y los medios masivos de comunicación, desde este punto de vista la existencia del hombre contemporáneo está ligada al hedonismo y al deseo de obtener un bien común.

Según Baudrillard, la época actual se ha caracterizado por un proceso de distorsión de la realidad: la visión del sujeto ya no se enfoca en lo real, sino en las pantallas de los computadores, celulares y televisores; la comunicación se ha convertido en un instrumento de poder, por medio del cual los usuarios son sus principales usuarios. Los mitos han desaparecido, como lo afirma él en *América* (1986), y el exceso de información ha entorpecido la búsqueda del sentido.

El simulacro posiblemente es representado por los medios masivos de interacción, quienes venden imágenes icónicas y estereotipos que el sujeto tiende a imitar, ya que el usuario se encuentra construyendo su identidad, entonces es allí donde la publicidad juega un papel importante, puesto que su finalidad es persuadir a los consumidores para que hagan parte del sistema capitalista, por lo tanto actualmente se ve reflejado el fenómeno de las redes sociales en internet, las

cuales buscan seducir a sus usuarios por medio de aplicaciones novedosas que pueden ser usadas por los interactuantes, debido a que ellos buscan un espacio en el cual se pueda evadir la realidad, es desde allí donde el concepto de *hiperrealidad* toma forma, teniendo en cuenta que los sujetos encuentran en las redes sociales virtuales un espacio en el cual pueden vivir una vida paralela, y mostrarse tal como son sin temor a ser juzgados rompiendo los esquemas que la sociedad les impone, otros en cambio buscan crear una identidad simulada, mostrándose no como son, sino como pretenden ser.

La realidad como una representación de lo social

Se podría concebir a la realidad como la presencia auténtica y tangible de los contextos en los cuales se desenvuelve socialmente el sujeto, comprendiendo “todo lo existente en contradicción con lo imaginario”, esta existencia de las cosas en la vida del sujeto es perceptible por él a través de los sentidos, Platón hacía una caracterización de una realidad sensible e imperfecta captada sensorialmente, y el mundo de las ideas captadas por la razón, desde otra visión, la representación de lo real para Aristóteles la realidad está en el mundo sensible, en las cosas que tocamos, vemos y sentimos, distingue los objetos que se construyen en la acción.

Desde otra mirada, Lacan (1953) argumentaba que todo lo existente sería lo real, mientras que la forma singular que el sujeto percibe lo real, sería la realidad, Sigmund Freud, proponía que la realidad sería una construcción lingüística sobre lo real, que el yo le transmite al ello, por medio de una comunicación real el yo es el mediador que capta la realidad, por la intermediación del lenguaje, pero de modo activo, o sea captando solo lo que le interesa, y emitiéndolo hacia el ello, que recibirá su influencia. En la contemporaneidad, parafraseando a Flichy (2002) argumenta que la “realidad virtual” es un espejismo de la realidad, nace hacia la década de 1970, con los simuladores de vuelo, donde el fenómeno se desarrolla en un espacio aparente, y es percibido sensorialmente, en otras palabras, el usuario de la realidad virtual se introduce en un espacio de interacción que se representa como una simulación de la realidad.

6.4.1 La Realidad como representación de la virtualidad

A inicios del siglo XXI la realidad virtual se consideraba como un espacio alternativo de interacción, como se expone en el libro “lo imaginario de la internet” de Patrick Flichy (2002), describe a la internet como un espacio alternativo al tangible que se hace evidente en la realidad por medio de los cambios en las relaciones sociales entre los individuos. Por lo tanto hace que una de las principales características del internet sea romper con la barrera de comunicación ligada al tiempo y el espacio, y de esta manera produciendo interacciones de construcción de conocimiento, teniendo en cuenta la reciprocidad en la transferencia de información.

En la contemporaneidad surge un fenómeno que trasciende la manera en la cual las personas se comunican, como es el caso de las redes sociales en internet, que son espacios alternos de construir la realidad (hiperrealidad), de esta manera se le permite a los sujetos, seleccionar un espacio virtual, que se acomode a su forma de vida y su forma de construir una identidad, es allí donde la web 2.0 ofrece una serie de aplicaciones que pretenden, establecer una comunicación dentro de una comunidad virtual, permitiendo el intercambio de diversos tipos de información, y de esta manera se podría hablar claramente de la globalización, al permitir que personas de distintas culturas y partes del mundo, tengan la posibilidad de comunicarse sin ningún tipo de limitación.

A continuación se realizará una reseña histórica sobre el origen y evolución de las redes sociales en internet, ya que es fundamental aclarar los conceptos de las Redes Sociales y la Web2.0, como un fenómeno que revolucionó la forma en que las personas se comunicaban, haciendo hincapié en la clasificación de cada una de ellas, para poder observar la evolución que han tenido, en relación con el uso por parte de los interlocutores que buscan expresar en este espacio su forma de ver y representar su realidad.

6.4.2 Taxonomía e historia de las Redes Sociales, un nuevo modelo que revolucionó la comunicación.

A finales del siglo XX surge la denominada web 1.0 que se caracterizaba por transmisión de contenidos virtuales, además su estructura reposaba en las manos de los programadores web, dejando que sus usuarios “navegaran pasivamente” con la llegada de la revolucionaria web 2.0, los usuarios de la internet tenían la posibilidad de interactuar con otras personas y de subir una serie de contenidos, que podrían ser vistos y usados por cualquier usuario que ingresara a la Red, como por ejemplo: los Blogs, las Redes sociales, el correo electrónico etc.

En cuanto a las redes sociales se podría decir, que el sustento de estas aplicaciones se basa en la teoría de los seis grados la cual indica que a través de cinco contactos, se puede ubicar cualquier individuo en la red, allí también se habla de la historia de la redes sociales y su nivel de influencia en la sociedad que están íntimamente relacionadas con los fenómenos comunicativos.

Desde otra perspectiva, las redes sociales se originan básicamente desde el momento en que se establece una sociedad, la internet se desarrolló a partir de una red internacional de científicos y técnicos que compartían y desarrollaban tecnologías en forma de cooperación, especialmente que deseaban comercializarla, para que todas las personas en Norte América hicieran uso de la Web.

No obstante, el origen del concepto de redes sociales entendido como la unión de un grupo de personas que se conectan a través de internet con una finalidad común se remonta probablemente a los sitios de contactos (dating sites) donde cada usuario podía hacer su perfil en red y contactar con otros usuarios. En 1995 Randy Conrads crea el sitio web classmates.com con esta red social se pretendía que las personas pudieran recuperar o mantener contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc. La finalidad era encontrarse y retomar contactos perdidos.

En 1997 aparece sixdegrees.com fundada por Andrew Weinrich, que se basó en la teoría antes mencionada de los seis grados de separación de las relaciones sociales, esta aplicación permitía a los usuarios crear perfiles, y “establecer amistad” con otros contactos mediante el envío de mensajes, dicha aplicación prestó el servicio hasta el año 2001, otras herramientas similares, basadas en la misma idea y desarrolladas para públicos más concretos, surgieron a finales de los 90:

- mi gente (1996) dirigida a la comunidad hispana
- Asian Avenue (1997) actualmente dirigida a la población asiática
- Blackplanet (1999) un lugar virtual dirigido especialmente a la comunidad afroamericana

En cuanto a la población de habla hispana en el año 2003 tres españoles, Toni Salvatella, Albert Armengol y Horaci Cuevas, crearon la red social conocida como eConozco pero esta red social fue utilizada en cuanto a lo profesional, y por ello no tuvo mucha relevancia entre los usuarios de la web. Más adelante en Estados Unidos fue aún más fácil la implementación de este servicio y nacen las herramientas más representativas de las redes sociales en la actualidad “en julio de 2003 nace MySpace ligada a la distribución de música y en febrero del 2004 nace Facebook como lugar de encuentro de estudiantes universitarios”. Este fue un importante cambio de una red que solo permitía leer contenidos, a una red que invita al usuario a participar, a compartir y a escribir y de esta forma construir conocimiento de manera colaborativa con otros usuarios. Pero cabe aclarar que la web 2.0 innova en herramientas para los usuarios en el proceso de la interacción ya que se otorga poca relevancia a las aplicaciones y aquí lo más interesante son las conexiones entre sujetos.

Por último, se podría decir, que las Redes sociales han contribuido de manera significativa al avance de los medios de comunicación, pero aquí se encuentra como algunas redes sociales hacen parte de la vida de muchas personas, lo interesante de estos medios de interacción es que proporcionan un mundo de herramientas que son utilizadas por los usuarios y que les permiten sentirse más

cómodos en esta esfera virtual, además siempre se debe tener en cuenta que los usuarios ya no se encuentran en estado pasivo, sino que de manera significativa hacen parte de lo que se denomina redes sociales.

6.4.3 Definición de las Redes sociales

Las redes sociales son una herramienta contemporánea que ofrecen diversas aplicaciones para que las personas socialicen e interactúen en una comunidad virtual de manera paralela a la realidad social física. Existen ciertas diferencias entre las redes sociales presenciales y las que se forman a través de las comunidades virtuales, sin embargo cada tipo de red ofrece una manera concreta de relacionarse con los miembros que la forman y unas ventajas que se derivan de estas relaciones.

En cuanto a la comunidad virtual aunque no se produzca de la misma manera que un encuentro presencial, si puede lograr que un grupo de personas tengan a través de este canal un espacio en el que comunicarse, un espacio virtual en donde surgen sentimientos de pertenencia e identidad, además de satisfacer las necesidades de expresarse, compartir e interpretar un hecho concreto en relación a un grupo. Ahora bien, con los cambios tecnológicos aparecidos en los últimos tiempos y, sobre todo, su democratización en cuanto a accesibilidad y uso traen consigo cambios tanto sociales como culturales, ya sea en las relaciones laborales, los procesos de trabajo, la comunicación con los amigos o con las instituciones, entre otros.

En la actualidad las comunicaciones son de carácter más amplio y horizontal y este hecho ha alterado la relación de las personas, pero con la llegada de la Web 2.0 el usuario dejó de ser solo el receptor dentro de la comunicación, ya que a través de ésta el usuario puede introducir sus propios contenidos y tener sus propios usuarios, a la vez que consume productos informativos de otros usuarios que realizan la misma operación, además investigaban que los usuarios pudieran expresarse, compartir, encontrarse y socializarse sería allí donde surgiera su identidad como grupo en torno a una temática concreta.

Esta identidad colectiva es la clave para la fidelización de estas personas en torno a un canal de información.

6.4.4 Tipos de redes sociales:

Se pueden encontrar tres modelos principales de redes sociales. En primer lugar, de carácter general, orientadas a temas personales o de ocio, entre las que destacan MySpace, Facebook, Hi5, en segundo lugar, las Redes profesionales, orientadas a la actividad laboral y empresarial, representadas por LinkedIn o Xing.

➤ De carácter general

Facebook: Facebook surgió el 4 de febrero de 2004 y en febrero del 2007 llegó a ser la web de estas características con más usuarios registrados de todo el mundo. Se creó originalmente para los estudiantes universitarios de los Estados Unidos, pero actualmente está abierto a cualquier persona que disponga de dirección de correo electrónico. Los usuarios se pueden organizar por grupos y unirse a redes concretas en relación a su situación académica o zona geográfica.

Facebook ha conseguido formar una amplia comunidad de desarrolladores que han puesto a disposición de los miembros las aplicaciones más diversas: para recomendar lecturas, saludar de formas divertidas o representar las redes de contactos, está más abierta a nuevos usuarios. Al mismo tiempo, presenta una gran cantidad de aplicaciones disponibles y existen muchas posibilidades de desarrollar otras nuevas que se ajusten a las necesidades de la biblioteca. A estas alturas, queda contrastada la capacidad de Facebook para generar y mantener el capital social de sus miembros.

MySpace: es un sitio que ofrece servicio como redes de amigos, mensajería instantánea, correo electrónico, blogs, fotos, videos, música. Se fundó en el 2003 a manos de Tom Anderson pero en el 2005 fue adquirido por New Corporation. El sitio está diseñado especialmente para que los usuarios construyan su contenido generalmente con información personal por medio de texto, video, imágenes etc. Adicionalmente a los servicios mencionados los usuarios de este servicio también

enviar de boletines a sus contactos como especie de mensajes, grupos, actualizaciones de información de interés general, juegos en línea, música, foros, galería de aplicaciones etc.

Twitter: es una herramienta basada en la publicación de microbloggin que les permite a los usuarios actualizar información sobre su estado de ánimo, su opinión sobre alguna actividad o situación especial. Por su condición de microbloggin cada participación no puede sobrepasar los 140 caracteres. Hace las veces de red social, su diferencia en comparación con Facebook, una de las redes sociales más populares en la red al nivel mundial, radica en el detalle en las acciones diarias que publican los usuarios. Por medio de su estilo de participación es posible pensar en la generación de discusiones o debates de temas formales o informales.

6.4.5 Redes Profesionales

Las Redes profesionales son menos numerosas y su principal objetivo es la proyección profesional o comercial, se ven favorecidas cuando mayor es la calidad de sus usuarios, lo que asegura el propio objetivo y óptimo funcionamiento del networking. Los perfiles de redes profesionales están mucho más cuidados que en las redes de amistad, así como las relaciones que, aunque cordiales, son mucho más formales y jerárquicas que en redes sociales.

Ejemplo de redes profesionales más usadas: LinkedIn, Xing, Plaxo o Viadeo. Tienen un modo de funcionamiento muy parecido, ya que en todas ellas el acceso es gratuito y el usuario tendrá dos tipos de cuentas a elegir: las básicas (donde hay limitación de la actividad dentro de la red) y las "Premium" (hay que pagar una cuota mensual, para actividades tales como intercambiar mensajes privados con otros usuarios o la posibilidad de acceder a todos los perfiles). En las redes profesionales Online, los profesionales pueden utilizar su Identidad Digital Profesional como carta de presentación y exponer su perfil y trayectoria profesional ante las empresas. Por otro lado, cada vez son más las empresas que recurren a este tipo de redes para encontrar candidatos que se ajusten al perfil que desean y,

las redes de networking se afianzan como un lugar de encuentro entre profesionales y empresas.

6.4.6 Redes especializadas y redes académicas

Redes académicas: están hechos para que profesores, investigadores y estudiantes de maestrías y doctorados puedan interactuar entre sí, les permita promocionar sus investigaciones y mejorar las posibilidades de colaboración.

Estos son algunos de los componentes más importantes recopilados por Lluís Codina en “Ciencia 2.0: redes sociales y aplicaciones en línea para académicos”:

Perfil: similar a otras redes, es la información básica o exhaustiva de lo que queremos publicar de nosotros mismos.

Mensajes: los mensajes de otros miembros de la red a nuestra red personal.

Búsquedas: permite buscar miembros de la red, para establecer contacto, generalmente permite definir criterios de áreas de interés, institución, ciudad, entre otros.

6.4.7 En las redes académicas se pueden encontrar:

Academici: ofrece la oportunidad de establecer contacto con estudiantes universitarios tanto de pregrado como de posgrado; investigadores, científicos y hombres de negocios con líneas afines Cuenta con más de 9 000 miembros de más de 140 países. La red permite realizar búsquedas por institución, campo de investigación, intereses, etcétera. Fundada en marzo del 2005, constituye la

Primera red interactiva para científicos y académicos. Sus foros sobre temas científicos particulares y diversos ofrecen una poderosa oportunidad para trabajar en colaboración en el mundo universitario sobre la base de la red. La membresía es gratuita y los miembros se benefician por el intercambio de información, de ideas, contactos en la investigación, oportunidades para sus carreras profesionales,

el uso de la plataforma para la preparación de conferencias y para la publicación electrónica con alto rango en las búsquedas por Internet.

Respecto a las redes sociales, se podría decir, que son medios masivos de comunicación e interrelación entre los sujetos contemporáneos, ya que ellos buscan una manera de intercambiar información e interactuar con otras personas, con el fin de compartir experiencias, y representar su realidad, por esta razón es pertinente indagar acerca de la semiótica, puesto que esta disciplina se relaciona de manera directa con los fenómenos comunicativos que hacen parte de la cotidianidad del usuario, cabe resaltar que en la actualidad la cultura está determinada por una variedad de signos que se establecen por convenciones sociales en este espacio virtual.

6.4.8. Redes especializadas

Library Thing: es una catalogación social de la aplicación web para almacenar y compartir catálogos de libros y diversos tipos de libros de metadatos. Es utilizado por las personas, autores, bibliotecas y editoriales.

Con sede en Portland, Maine, fue desarrollado por Tim Spalding y se puso en marcha el 29 de agosto de 2005. Hasta octubre de 2011, cuenta con más de 1.400.000 usuarios y los libros de más de 66 millones catalogados.

Redes sociales y el proyecto Facebook Perfil de Vida

De acuerdo a lo anterior, es adecuado decir, que las redes sociales en internet son espacios que han crecido significativamente, desde el mismo momento de su creación, evidenciando un revolucionario fenómeno en torno a las comunicaciones y en relación con la investigación, a través de ella se podrían establecer diversos espectáculos de interacción entre sujetos que encuentran un espacio de entretenimiento y ocio donde es posible construir una identidad y expresar una serie de enunciaciones que les permiten ser lo que en la vida cotidiana no podrían ser.

6.4.9 Conclusiones Marco Teórico.

A manera de conclusión, el Marco Teórico de la investigación Análisis Semiótico a la Red Social Facebook (*perfil de vida*) buscó analizar y caracterizar cada uno de los conceptos propuestos en la introducción del trabajo, con la finalidad de brindar unas bases sólidas en la identificación y la definición de conceptos significativos que serían apropiados para realizar una buena estructuración, y propiciar espacios donde diversas áreas y disciplinas en torno al lenguaje se puedan relacionar y de esta manera generar conocimientos autónomos que derivaran en la obtención de distintas respuestas e hipótesis en la interpretación de diversos fenómenos, que surgen a partir de la comunicación y el uso que el sujeto hace de la Web en la actualidad.

Para poder realizarlo se estableció como herramienta fundamental a todos aquellos fenómenos que giran y surgen a través del lenguaje, la lengua, la comunicación, y la sociedad, con el objetivo de otorgar una aproximación cercana a la definición del sujeto contemporáneo, y la realidad alterna a la que vive, por lo cual se puede evidenciar que el hombre de hoy está inmerso con todo lo relacionado a las tecnologías del intercambio de información y al uso de las mismas, entonces es allí donde se aludió a aquella evolución significativa que trascendió ese estilo cognitivo del sujeto y le propuso diversas alternativas, en las cuales podría adquirir formas de comunicarse con distintas personas de una manera más versátil, y haciendo un uso particular de la economía lingüística, transmitiendo un determinado número de mensajes con una intención determinada sin la restricción de otros tiempos.

Los fenómenos que han surgido a través de la comunicación, fueron elementos que permitieron una conceptualización un poco más elaborada, ya que a través de diversos teóricos y estudiosos de diversas áreas y disciplinas que surgen a partir del lenguaje, se permitió analizar varios aspectos relacionados con el signo, el uso y la interpretación de los mismos por parte de los sujetos en contextos socio-

culturales diversos en donde prima la convencionalidad y significación que se le podría dar a los mismos por parte de los interlocutores.

7. Marco Metodológico

La investigación Análisis Semiótico a la Red Social Facebook (perfil de vida), es un estudio con un enfoque cualitativo, en el cual se realizará una descripción e interpretación de un fenómeno comunicativo que se explicará a partir del discurso que se refleja en la virtualidad evidenciado en los enunciados e imágenes que se presentan en la web 2.0. Se tendrá en cuenta la observación hermenéutica como un medio para inferir la realidad que los interlocutores construyen a partir de las aplicaciones que ofrece esta esfera virtual, con la finalidad de analizar el contenido de la red social Facebook, desde un modelo semiótico, tomando como muestras los perfiles de algunos usuarios que participa activamente en dicha red. De acuerdo a lo anterior, a continuación se abordarán los pasos que se tuvieron en cuenta en la estructuración y elaboración del proyecto:

- En primera instancia y con el objetivo de dar un orden lógico al marco metodológico, se iniciará con el planteamiento del problema, el cual surgió a partir de un sinnúmero de cuestionamientos, sobre la comunicación virtual y los tipos de signos que se reflejan en la Red Social Facebook. Es allí donde se empieza a indagar sobre diversas investigaciones, que podrían tener alguna relación con el objeto de estudio, además se tuvo en cuenta el contexto en el que se desenvolvían los jóvenes y el uso del lenguaje por parte de ellos en la realidad virtual.
- En segunda instancia se planteó una hipótesis que buscó demostrar cómo, los jóvenes podrían construir una ideología propia, en una realidad análoga que sería la Red Social Facebook, reflejándose en el contenido que ellos mismos construyen, por medio de las aplicaciones en la Web 2.0. Se podría argumentar, que en la investigación se llegó a una aproximación que se

puede evidenciar en las imágenes analizadas en la aplicación, ya que se trató de inferir sobre la construcción de la identidad, de los sujetos que se tomaron como muestra de los perfiles de la red social Facebook.

- En tercera instancia se pretendió desarrollar los objetivos, empezando por el general y continuando con los específicos, con el fin de llegar a alcanzarlos, tanto en el marco teórico, como en la aplicación. Se podría decir que se cumplió con la finalidad, ya que se realizó una caracterización y análisis de cada uno de los conceptos propuestos, además se llegó a ciertas conclusiones evidenciadas en la estructuración del trabajo, como por ejemplo: la conceptualización de algunas teorías semióticas que se aplicaron a la Red Social Facebook
- En cuarta instancia se elaboró el Marco Teórico con la finalidad, de indagar y conceptualizar sobre tres tópicos, que se clasificaron de la siguiente manera: el primero enfocado en la definición de semiótica y la noción de signo, teniendo en cuenta los diversos teóricos que fundamentaron la estructura del proyecto, además se logró identificarlos e interpretarlos dentro de la forma y contenido de la Red Social Facebook. En cuanto al segundo, se realizó un estudio diacrónico sobre las funciones del lenguaje, para luego caracterizarlas y aplicarlas en el discurso que se presenta en el contenido de esta esfera virtual, así mismo, se eligió el perfil de un usuario, el cual se analizó, identificando las funciones que planteó M.A.K Halliday.
- Se indagó sobre el concepto de realidad, subjetividad e hiperrealidad, con el fin de identificar y describir los fenómenos que surgieron a través de la llegada de la Web 2.0, siendo ésta un medio donde los jóvenes crean y recrean una vida alterna mostrándose tal como son y les gustaría aparentar en su vida cotidiana, evidenciándose en los enunciados e imágenes que identifican a cada usuario mediante el perfil.

- En última instancia se realizará el análisis de la forma y contenido de la Red Social Facebook, con el objetivo de relacionar los conceptos propuestos en el marco teórico, ya que esto contribuirá al desarrollo de la investigación y brindará una explicación detallada sobre el planteamiento de la hipótesis, además se podría dar un resultado sobre los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación, reflejados en la estructuración del proyecto, con el de que el lector pueda encontrar un material teórico que en un futuro le sirva como referente, en la indagación de los fenómenos comunicativos que han surgido en la actualidad.

8. Análisis e Interpretación a la Red social Facebook

8.1. Signos reflejados en el discurso de la Red Social Facebook.

Teniendo en cuenta la definición de signo establecida por Peirce, quien argumenta que el signo está compuesto por tres elementos que se relacionan entre sí (Representamen, objeto e interpretante), con el fin de establecer una comunicación y que en la mayoría de casos este elemento se vincula con varios fenómenos, como por ejemplo el de la iconicidad que se relaciona con la semejanza que existe entre el referente y el objeto al que alude, como es el caso de las imágenes y fotografías, se aplicarán dichos conceptos al objeto de estudio. (Como se observa en las imágenes que se mostrarán más adelante).

Peirce realiza una categorización del signo tipificándolo en tres elementos que tienen alguna relación directa con el objeto al que denotan o connotan respectivamente, el icono se relaciona con la semejanza entre significante y significado, el indicio tiene una relación natural entre el objeto y su referente, como es el conocido ejemplo de una huella como indicio de los pasos de alguien y finalmente el símbolo se establece convencionalmente con el fin de establecer el proceso de significación en relación a la comunicación.

A continuación se realizará una caracterización de cada uno de los tipos de signo que se pudieron evidenciar en la Red Social Facebook, teniendo en cuenta que en la investigación se tomó como referente teórico a Peirce, quien estableció tres clases de signo, por este motivo, es pertinente argumentar que se trató de realizar una minuciosa recopilación de cada uno de los signos que se pudieron establecer en cada uno de los diversos perfiles de Facebook, además de identificar la funcionalidad que cada uno de ellos tiene en relación con el usuario y lo que desea comunicar en este entorno virtual que se compone netamente de sistemas sógnicos y convencionales.

8.2 Convenciones

Con el fin de darle un orden lógico en la aplicación de los conceptos tratados en el Marco Teórico, se establecieron una serie de convenciones que identifican a cada uno de los objetivos que se desarrollaron paulatinamente en la estructuración del trabajo relacionados con las definiciones de los tres tópicos mencionados anteriormente, que son las bases que le dan forma al proyecto de investigación Análisis Semiótico a la Red Social Facebook siendo los siguientes:

- Signos que a su vez se clasifican en indicios, símbolos e iconos, caracterizados por el color verde



- Funciones del lenguaje propuestas por MAK HALLIDAY, caracterizadas por el color rosa



- La relación sujeto realidad, caracterizada por el azul.



Según lo anterior, es relevante aclarar, que la clasificación de los signos no es arbitraria, ya que cada tipo de signo puede ser a la vez, icono, indicio y símbolo, predominando siempre uno sobre los otros como se mostrará en el análisis. Desde otro punto de vista, en relación con las funciones del lenguaje propuestas por Halliday, se realizará una caracterización de éstas en relación con los actos de habla, con el propósito de mostrar cómo el lenguaje es una forma multimodal de representar la realidad, y persuadir a los interlocutores, en un contexto virtual donde una comunidad comparte el mismo código.



Sebastian Jimenez Cortes

Amigos Mensaje

Artista plástico en Artista
 Estudió en Uminuto
 Vive en Bogotá
 De Bogotá

Información

41 en común

Amigos 724 Fotos 381 Mapa 112 Me gusta 109

Publicación Foto

Escribe algo...

Compartir

Actividad Hace poco

A Sebastian le gusta CREARTIKA. 25 de Julio

Sebastian ahora es amigo de Jublin Chasper y 9 personas más.

Amigos 41 amigos en común Ver todos

Jenny Grillo Naranjo	Oriana Rebolledo	Elsa Janneth Vargas Ordoñez	Ana Maria Jimenez Cortes
Ximena Arias Gonzalez	Lorena Del Pino	Natalia Aristizabal	Caro Loaliza G

- Alejandro Montoya
- Andrés Felipe Ruiz Moreno
- C Paola Amaguaña
- Caisedorff Jotto
- Daniela Estefania Nuñez Ya...
- Elihs Ek- Hys-
- Elizabeth Lara Poveda
- Elizabeth Machuk
- Ernesto Patiño
- Felpe Arias
- Jhonny David
- Johanna Rodriguez
- Juan David Rodriguez Pte
- Kevin Villa Gonzalez
- Milton Valencia
- Rouz Alejo
- Ruben Fonseca
- Yonathan Lopez
- MAS AMIGOS CONECTADOS (43)
- Alain Oliva

SIGNOS

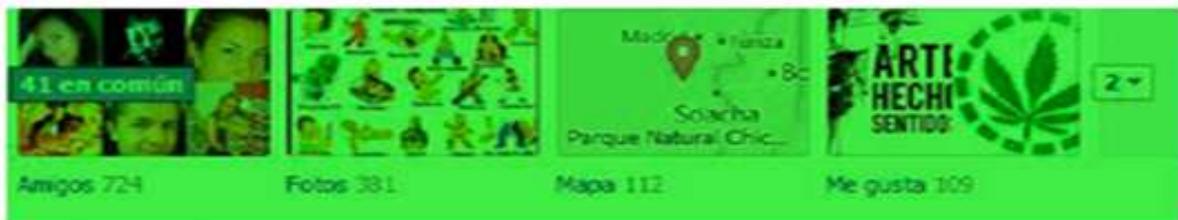
8.3 Iconos



Foto de perfil: teniendo en cuenta el fenómeno de la iconicidad, se podría establecer que la imagen de este usuario es un icono, ya que tiene un rasgo de semejanza con la persona, además desde la noción de realidad se puede argumentar que el sujeto, se inclina por las tradiciones culturales de una región específica, con el fin de buscar la construcción de su propia identidad.



Esta imagen remite a un espacio, lugar o sitio de interés que se asemeja a un paisaje en el cual el usuario podría haber estado. Desde otra óptica, se puede decir que el sujeto le llama la atención estar en espacios abiertos y conectado a la naturaleza, quizás para sentirse más tranquilo en su realidad.



En la imagen se puede interpretar que el sujeto tiene ciertas inclinaciones artísticas que configuran su identidad, además infiere que tiene diferentes gustos, como por ejemplo a las caricaturas que ve. En el recuadro donde se encuentra el mapa se puede, argumentar que es un icono, indicio, y a su vez símbolo, ya que tiene un rasgo de semejanza, indicio al remitir el lugar donde habita el usuario, y con base al símbolo se muestra que por convención aquellos elementos gráficos remiten un sitio geográfico determinado.



Por un lado, en esta imagen se evidencia el rasgo de iconicidad, ya que en las tres imágenes se podría observar, como éstas tienen relación con la vida cotidiana del usuario. A simple vista se puede denotar, que él es un sujeto que pretende mostrar, su estatus académico y social, mostrando sus habilidades artísticas.



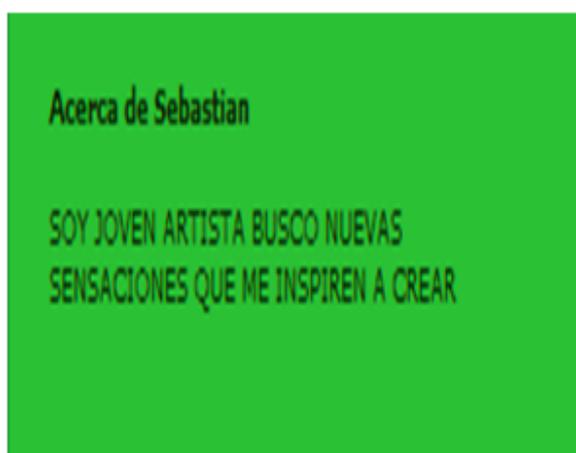
En la imagen se muestran tres cuadros que se catalogan como íconos, ya que hay semejanza entre las fotografías y los sujetos que denota. No obstante, en el recuadro de la parte superior derecha (añadir como familiar), se refleja un acto de habla directo en el cual se pretende dar una orden al interlocutor para que agregue contactos familiares en su cuenta de Facebook.

8.4 Indicios

Información básica	
Fecha de nacimiento	18 de agosto de 1986
Sexo	Hombre
Creencias religiosas	MUJICA



La imagen podría considerarse como índice, ya que este signo alude de manera directa a la información personal que remite, la fecha de nacimiento, el género, los gustos y las creencias del usuario. Sin embargo, los enunciados están compuestos por palabras que a su vez son símbolos. Desde otra óptica, la enunciación que refiere a la información es una función textual, de este modo, la lengua remite al referente y en este caso es el usuario.



En el recuadro existe un contenido indicial que alude a los gustos y experiencias del sujeto, además se evidencia la función ideativa, teniendo en cuenta que el interlocutor da cuenta de su visión del mundo desde su realidad, en relación con su contexto sociocultural. También se refleja la función interpersonal, con el fin de fortalecer las relaciones sociales, por medio de la expresión de pensamientos.



Esta imagen es un indicio, puesto que el icono de color rojo remite a la existencia de notificaciones (solicitudes de amistad, mensajes e información reciente del estado) enviada por parte de otros usuarios. Desde otro punto de vista, el logotipo de Facebook es un símbolo, ya que es una convención social que lo identifica.



La imagen es el desglose que evidencia las notificaciones de las personas que han interactuado recientemente en el perfil del sujeto considerados como indicios; además se muestran diversas imágenes icónicas y diversos símbolos, que tienen la función de comunicar y transmitirle al usuario la aceptación o refutación de los comentarios que el interlocutor pretendió transmitir en su perfil.



En el recuadro se refleja la presencia de tres tipos de signos como lo son: los indicios, los iconos y los símbolos, donde predomina una carga indicial, los puntos de color verde indican que un usuario se encuentra conectado y está dispuesto a establecer una comunicación, mientras que los interlocutores que no tienen el punto no se encuentran conectados en la red.

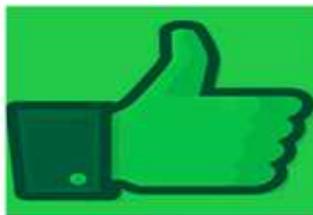
8.5. Símbolos



Este es el símbolo establecido por convención, para la Red Social Facebook, todos los usuarios lo reconocen y lo identifican por sus colores y tipo de letra.



En la imagen se evidencia el fenómeno de arbitrariedad, ya que por convención social allí se refleja el nombre del usuario



Este es un símbolo de aceptación "me gusta" que se establece por convención social como una aprobación a los contenidos que otros usuarios comparten en Facebook. También podría considerarse, que posee una carga icónica e indicial.



En este símbolo se evidencia el nombre del usuario que se estableció por convención social. A través del cual los amigos que se encuentran conectados lo identifican.



En la imagen se evidencia un símbolo, ya que los creadores de la red los establecieron como un acuerdo a las personas que interactúan en esta red.

Libros



Estos símbolos establecidos por una convención, indican que el usuario se inclina por la lectura como uno de sus pasatiempos, además de mostrar sus gustos literarios y escritores favoritos en busca de construir su identidad. Por otro lado, se observan íconos que aluden a los autores a través de un contenido indicial.



Todos estos símbolos se pueden evidenciar dentro del contenido de la red social Facebook, siendo un código predeterminado para comunicar emociones, sensaciones y pensamientos.

8.6. Funciones del lenguaje

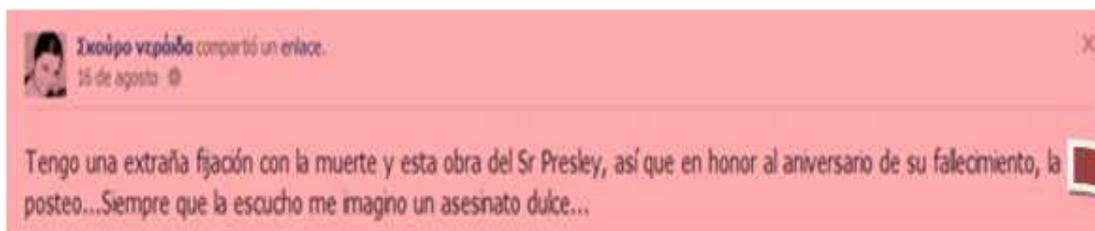
Las funciones de lenguaje son las formas mediante las cuales un hablante hace uso del lenguaje, con el fin de establecer una comunicación, por medio de la cual es capaz de transmitir emociones, sentimientos, pensamientos en relación a su entorno, persuadiendo al oyente.



En el enunciado que comparte el usuario se evidencia la función interpersonal, ya que éste expresa sus sentimientos hacia otros usuarios con el fin de compartir sus experiencias, además los interlocutores son persuadidos por la enunciación y participan en la aprobación de dicho comentario, también se interpreta que el hablante pretende llamar la atención, con el fin de fortalecer los lazos sociales. Desde otra perspectiva, en el recuadro se observan iconos y símbolos que ayudan a establecer la comunicación.



Aquí se evidencia la función ideativa, puesto que el usuario pretende dar un punto de vista sobre su forma de ver el mundo y expresar su realidad, con el fin de obtener una respuesta de los interlocutores como se muestra en la imagen. No obstante, se refleja también la función interpersonal en la cual el hablante da a conocer sus pensamientos y sensaciones.

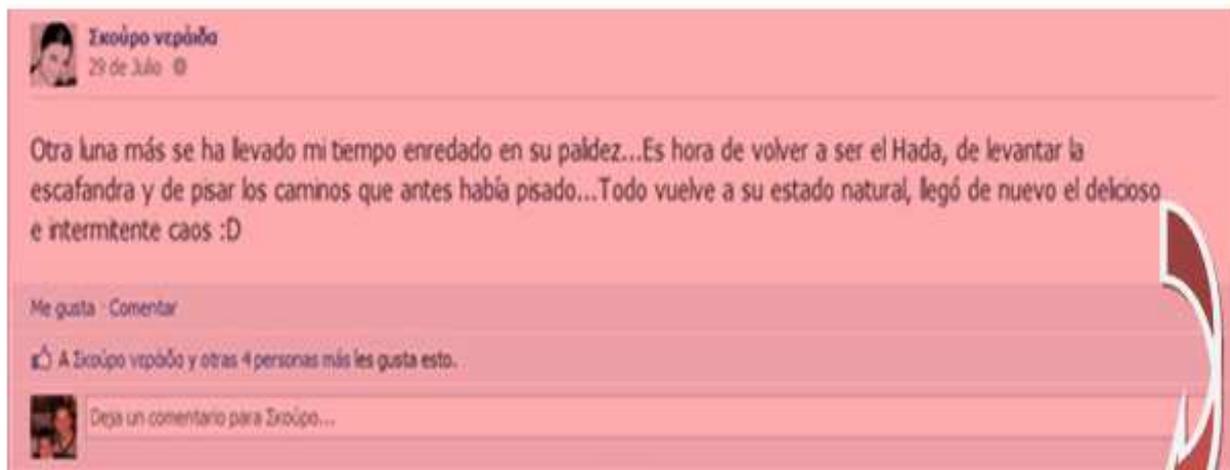


En el enunciado se refleja la función ideativa, ya que el usuario pretende dar una visión sobre algo que le gusta y pretende compartirlo con los demás interlocutores, con la finalidad de expresar una concepción de un tema tabú como es la muerte



En este enunciado se podría decir que predomina la función interpersonal, puesto que el interlocutor expresa una serie de enunciaciones en las cuales pretende compartir sus emociones sobre un acontecimiento, con el objetivo de entablar una conversación logrando, además busca que haya un acto performativo, ya que existe una respuesta por parte de los demás usuarios.

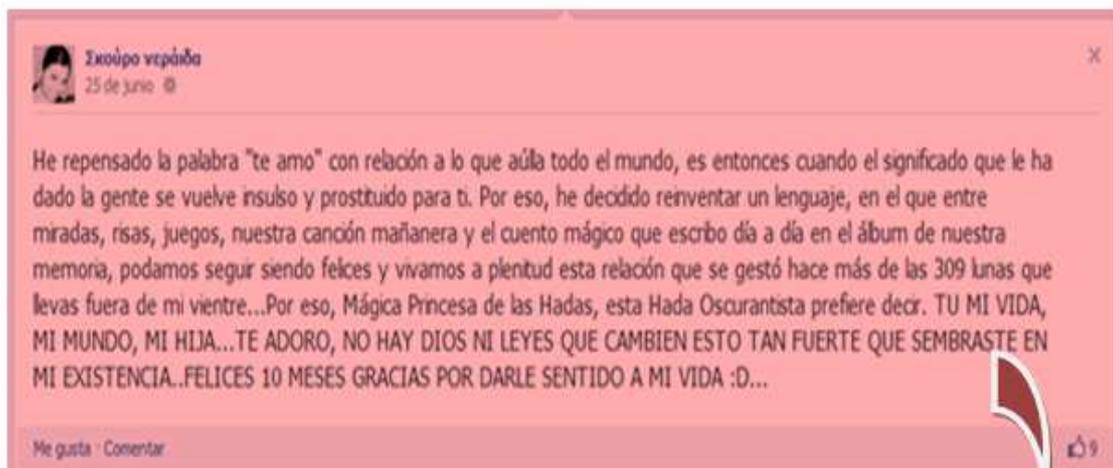




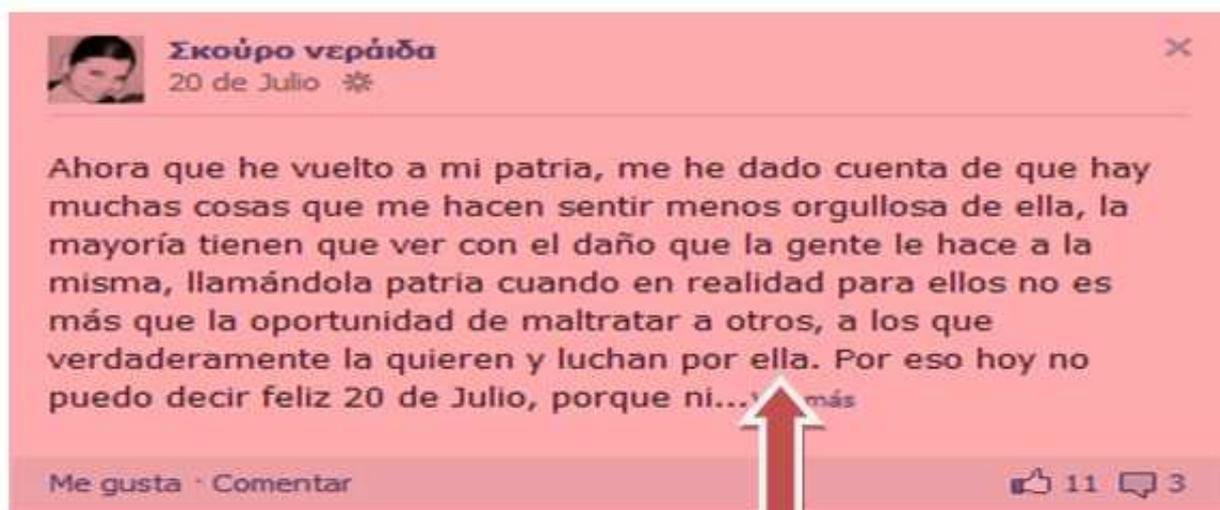
El enunciado alude a la función ideativa, porque allí muestra cómo va a cambiar una situación en su vida, y reflexiona sobre la misma, con el fin de compartir su experiencia. Aunque también se podría referenciar a la función interpersonal, obteniendo aun tipo de aprobación por parte de otros interlocutores, como observa en la opción "Me gusta", siendo a la vez un símbolo de aceptación social.



Allí se evidencia la función interpersonal, en donde el usuario busca expresar sus sentimientos, además él desea que alguien corresponda su mensaje, y lo logra como se muestra en los comentarios. Además se relaciona lo anterior con la preformación por parte de los interlocutores, ya que los usuarios responden y opinan acerca de su publicación.



En la enunciación prima la función textual, ya que la correspondencia que se está tratando, se relaciona de manera directa con la cohesión de la misma situación que se está viviendo, es decir, que la lengua permite articular lo escrito con la situación que se vive. Además se observa en la parte inferior izquierda el símbolo "me gusta" en la cual nueve personas están de acuerdo con el contenido de la publicación.



El Usuario expresa a sus interlocutores, sus sentimientos y evidencia una realidad en la cual se considera inmerso, es allí donde se refleja la función interpersonal, además busca representar la realidad y el mundo en el que vive el interlocutor, Sin embargo, se un alto de grado de contenido indicial, que remite a un acontecimiento histórico que refleja su ideología sobre éste.

8.7 Relación Sujeto y realidad. ■

La relación sujeto realidad se caracteriza por las visiones de mundo que el usuario tiene sobre su vida y las demás personas en el contexto en el que se desarrolla. Es allí donde la Red Social Facebook es el espacio mediante el cual, el significado de subjetividad e hiperrealidad toman forma, ya que el interlocutor tiene la facilidad de construir una identidad que lo caracteriza sin temor a ser discriminado, mostrándose tal cual es en un mundo alterno al real, siendo un espacio que podría considerarse incluso como evasivo, además en el contenido de la misma puede empezar a expresar una ideología que en la mayoría de veces nace por el constante uso de los espacios de interacción virtual.



En la imagen se muestra cómo el usuario evidencia algunos gustos por los videojuegos, ya que en la portada alude a la presencia de un juego de peleas callejeras, además la iconocidad está presente reflejando un rasgo de semejanza a los gustos y pasiones del sujeto. Por otro lado, en la parte inferior del recuadro se ve como el usuario crea un seudónimo (David Root Psyborg) para lograr identificarse en la Hiperrealidad.



En las imágenes se evidencia como el usuario se inclina por algunos gustos y los comparte en la hiperrealidad, con el propósito de construir su identidad, como se refleja en los íconos que aluden a la semejanza de sus intereses.



El usuario muestra en las imágenes el gusto por algunas de las películas con las cuales se identifica y le ayudan a construir su realidad. No obstante, los símbolos que se ven en el recuadro, tiene un significado determinado para el interlocutor.



Observando la imagen desde la subjetividad, se podría interpretar que el usuario tiene algunos gustos por los programas Japoneses, ya que se evidencia en los nombres de los mismos.



Todos los grupos musicales que se evidencian en la imagen, contribuyen a la construcción de una ideología y una identidad por parte del usuario, ya que en la mayoría de casos el interlocutor escucha lo que más se relaciona con sus gustos.



En el enunciado se muestra cómo el usuario está expresando una realidad por medio de la Web 2.0, es allí donde la hiperrealidad se vuelve el mundo donde expresa un acontecimiento que le ha ocurrido en su mundo paralelo, en el cual puede expresarse sin ningún tipo de restricción. Desde otra óptica, se observa la función interpersonal, ya que el usuario expresa sus pensamientos en relación con una situación real.



El sujeto expresa su realidad por medio de la función ideativa, además desde la subjetividad se podría llegar a pensar que en su cotidianidad, él tiene muchas cosas que hacer y el enunciado que usa lo hace para representar la situación que está viviendo.



Se alude a la manera en que el sujeto expresa su realidad, por medio de la inconformidad que le produce escuchar cosas que no le gustan, y todo ello lo cuenta y lo vive en su hiperrealidad. Además se evidencia la función ideativa, donde él expone sus experiencias en relación con su entorno.



En la imagen se evidencia cómo el usuario sube fotos a la Web, haciendo un simulacro de la realidad, y construyendo una identidad respecto a sus gustos de la cultura Japonesa. A través del fenómeno de la iconicidad.



En esta imagen podría decirse, que el usuario ha construido una identidad, como se evidenció en las imágenes anteriores en donde se reflejaban sus gustos por una cultura oriental, es allí donde también él construye una ideología, y todo ello lo puede hacer gracias al simulacro y su participación en una realidad alterna además el recuadro, enmarca un contenido, icónico e indicial.

9. conclusiones Proyecto Facebook Perfil de Vida.

El Análisis semiótico a la Red Social Facebook es un proyecto de investigación que pretende interpretar y analizar un fenómeno comunicativo que ha revolucionado las formas en las cuales el sujeto interactúa con las demás personas que conforman la sociedad, gracias a la invención de la Web 2.0 se logró crear una nueva forma de participación en la cual los jóvenes podrían ser capaces de configurar un espacio en el cual tendrían la posibilidad de representar su realidad a través de formas signícas y discursivas, como se evidencia en la forma y contenido del objeto de estudio.

En relación con lo anterior, podría llegarse a ciertas conclusiones relacionadas con la investigación:

- La Red social Facebook es un espacio virtual en el que los jóvenes pueden interactuar y recrear una vida alterna a la real en la que logran construir una identidad determinada por sus intereses, sus creencias y sus formas de ver el mundo.
- La red social en su contenido está compuesta por una diversidad de signos, clasificados en los índices, los iconos y símbolos.
- Las funciones del lenguaje que se evidencian en el discurso de la red social Facebook siempre establecen alguna comunicación con el interlocutor, además prima la función interpersonal.
- El sujeto contemporáneo refleja su realidad e hiperrealidad haciendo uso de este medio de interacción social.
- Los jóvenes tienen la posibilidad de construir su ideología, por medio de la Red Social Facebook, ya que allí entran diversas formas de expresar su forma de ver la realidad con otros usuarios.

- Las imágenes que constituyen el discurso de la Red, se pueden categorizar de tres maneras, iconos, indicios y símbolos, predominando una sobre las otras, con el fin de establecer una comunicación.
- El contenido de esta Red se caracteriza por las enunciaciones que generalmente se comparten a través de diversas aplicaciones, como por ejemplo el muro, puesto que en este espacio se puede analizar el discurso por medio de las funciones del lenguaje propuestas por M.a.k Halliday, predominando la función interpersonal, siendo esta una forma para fortalecer las relaciones sociales, sin dejar de lado las funciones ideativa e interpersonal que también se presentan en este espectáculo comunicativo.
- Podría considerarse que este medio de interacción es una herramienta con un fructífero contenido semiótico, en el cual los jóvenes pueden construir un espacio alternativo al real donde pueden compartir experiencias sin ningún tipo de recriminación.
- La hiperrealidad representa un mundo paralelo donde los jóvenes, pueden expresarse libremente, mostrándose tal cual son, o como les gustaría aparentar, Facebook ofrece este espacio alternativo como una herramienta de intercambio ideológico entre ellos.
- Se podría establecer que la Red Social Facebook es uno de los medios de interacción que revolucionó la forma de comunicarse e identificarse por medio de sus diversas aplicaciones configuradas por sistemas de signos. Además como resultado de la investigación, es adecuado decir, que a partir de dicho objeto de estudio se podrían estudiar diversos fenómenos entorno al lenguaje y la comunicación.
- El sujeto que interactúa en la Red Social Facebook, busca representar su realidad por medio de la simulación que le permite crear un mundo alternativo

en búsqueda de su identidad, construyendo su ideología, compartiéndola con los demás usuarios.

Para finalizar, la investigación servirá como una guía que permitirá enseñar a los estudiantes los diversos fenómenos que surgen a partir del lenguaje, tomando como referente las características de la comunicación virtual que está en auge en el siglo XXI, con el fin de generar un enfoque pedagógico innovador que contribuya de manera significativa en el proceso de enseñanza- aprendizaje para que los jóvenes desarrollen competencias, interpretativas, argumentativas y propositivas, haciendo usos de las Redes sociales.

10. Referencias bibliográficas.

Austin, J. (1982) *Cómo hacer cosas con palabras: Palabras y acciones (How to Do Things with Words)*. Barcelona: Paidós, 1982.

Eco, U. (2000). *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Giulio Einaund editores.

Flichy, P. (2002) *Lo imaginario de internet*. Madrid: Technos.

Halliday, M. (1982) *El lenguaje como semiótica social*. México: Fondo de Cultura Económica.

Klinkenberg, J. (2006) *Manual de semiótica general*. Bogotá: universidad Jorge Tadeo lozano.

Zechetto, V. (2005) *Seis semiólogos en busca de un lector*. Buenos aires: La crujía ediciones.

Zechetto, V. (2003) *La danza de los signos*. Buenos aires: La crujía ediciones.

Referencias web.

Felipe. Sin autor conocido (13 de octubre 2011) El aula del lenguaje. Imagen recuperado el 04 de agosto del 2012 de:
<http://espaciolenguaje.wordpress.com/2011/10/13/los-factores-de-la-comunicacion/>.

García, D, (Junio de 2010) Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. Recuperado el 02 de Noviembre del 2012 de:
<http://www.ub.edu/bid/24/garcia2.htm>

Repositorio Institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Colecciones digitales Uniminuto. (2002-2008). Recuperado el 03 de Marzo del 2012 de: <http://dspace.uniminuto.edu:8080/jspui/handle/10656/80/simple-search?query=redes+sociales>

Repositorio institucional Universidad Nacional de Colombia (2010). Recuperado el 12 de Febrero del 2012 de:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/3934/1/alejandrovazquezwilches.2010.pf>