

**Factores determinantes para el desarrollo del emprendimiento en la ciudad de Girardot –  
Cundinamarca**

**Tatiana Edelmira Gutiérrez Rodríguez**

**Melissa Toro Salazar**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Facultad de ciencias empresariales**

**Programa de administración de empresas**

**Girardot**

**2020**

**Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

**Factores determinantes para el desarrollo del emprendimiento en la ciudad de Girardot –  
Cundinamarca**

**Tatiana Edelmira Gutiérrez Rodríguez**

**Melissa Toro Salazar**

**Monografía de grado**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Facultad de ciencias empresariales**

**Programa de administración de empresas**

**Girardot**

**2020**

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### **Dedicatoria**

#### **Dedicatoria Melissa Toro Salazar**

El siguiente trabajo de investigación se lo quiero dedicar primeramente a Dios quien ha sido el que me ha dado el esfuerzo y la sabiduría de salir adelante y ponerme aquí donde estoy hoy

También se lo quiero dedicar a mis padres, Juan y Beatriz ya que gracias a sus esfuerzos y crianza me han hecho caracterizarme como una mujer dedicada, respetuosa, responsable y he tenido las capacidades de cumplir todo aquello que me he propuesto, por ultimo agradecerle a la universidad Minuto de Dios por todas sus cátedras, enseñanzas y experiencias brindadas.

7

#### **Dedicatoria Tatiana Edelmira Gutiérrez Rodríguez**

Quiero agradecerle a Dios por darme la vida, sabiduría e inteligencia, agradecerle a mi padre Juan Carlos Gutiérrez Pérez por darme el impulso y por motivarme, a mi madre Diana Paola Rodríguez Ramírez por apoyarme en el trayecto, a mis hermanos Juan Camilo Gutiérrez y Johan Gutiérrez por siempre estar presente en esta maravillosa etapa y por último a cada una de las personas que hicieron parte de este proceso mil y mil gracias.

# Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

## CONTENIDO

Generalidades.....	8
Resumen Ejecutivo.....	8
Abstract.....	10
1.0 Introducción.....	12
2.0 Planteamiento del problema.....	12
2.1 Pregunta De Investigación.....	13
3.0 Justificación.....	14
4.0 Objetivos.....	16
4.1 General.....	16
4.2 Específicos.....	16
5.0 Marco Referencial.....	18
5.1 Marco Teórico – Emprendimiento en Colombia .....	18
5.2 Marco Conceptual.....	28
5.3 Estado del Arte.....	36
5.4 Marco Legal.....	39
6.0 Metodología.....	48

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

6.1 Paradigma.....	48
6.2 Alcance De Investigación.....	48
6.3 Diseño metodológico.....	48
6.3.1 Fuentes de información.....	48
6.4 Universo.....	50
6.5 Población.....	50
6.7 Muestra.....	50
6.8 Diseño comprobatorio.....	51
6.9 Variables e Indicadores.....	55
6.9.1 Factores que influyen en la actividad emprendedora.....	56
6.9.2 Situación actual del emprendimiento en Girardot.....	56
6.9.3 Matriz de diagnóstico del emprendimiento en la ciudad de Girardot.....	56
7.0 Resultados .....	62
7.1 Análisis de Resultados.....	64
7.2 Análisis mediante Matriz DOFA.....	65
7.3 Análisis mediante Matriz de Competitividad.....	66
8.0 Análisis Y Discusión De Resultados.....	68

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

9.0 Conclusiones.....	74
10 Recomendaciones.....	76
Bibliografía.....	77

# Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

## Lista De Figuras

<i>Ilustración 1 Triangulo del emprendimiento.....</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 2 Emprendimiento y políticas públicas.....</i>	<i>24</i>
<i>Ilustración 3 Modelo de excelencia de las organizaciones.....</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 4 Matriz de competitividad de los Emprendimientos de la ciudad de Girardot.</i>	<i>59</i>

# Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

## Lista De Tablas

<i>Tabla 1 Matriz DOFA de los Emprendimientos de la ciudad de Girardo</i>	58
<i>Tabla 2 Clasificación de emprendimientos por actividad económica</i>	58



# **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

## **Lista De Anexos**

*Anexo 1 – Lista de emprendedores entrevistados*

95

# **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

## **Generalidades**

### **Resumen**

El emprendimiento es el proceso de consolidación de un proyecto o idea de negocio a partir del lanzamiento de un nuevo producto o servicio en el mercado, con el objetivo de satisfacer las necesidades del entorno donde se desarrolla. Aunque esta práctica la puede desarrollar a cualquier edad, es común identificar a jóvenes y pequeños empresarios (MiPymes) que desean expandir su mercado o generar una nueva idea de negocio.

Existen factores que interfieren directamente en el surgimiento de una idea como aspectos familiares, estrato social, capacidad de ingreso, oportunidades, oficio o carrera del emprendedor, y estas características influyen en el tipo de emprendimientos que se desarrollan en la ciudad.

El objetivo de la investigación es identificar los factores clave en el desarrollo y creación del emprendimiento en la ciudad de Girardot – Cundinamarca debido al auge de las ideas de negocio o Start Up's. La metodología desarrollada es mediante la Investigación Exploratoria de Enfoque cualitativa, donde se realizó la indagación del fenómeno de estudio a través del análisis de las cualidades, aspectos o factores que influyen en los emprendedores para generar sus ideas productivas. Para la recolección de información, se utilizó el instrumento de la entrevista semi estructurada, aplicada a los emprendedores y la indagación en fuentes académicas de estudios similares para haber usado como fundamento de la presente investigación.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

El emprendimiento es una herramienta de negocio válida para toda persona con una idea o con deseo de trabajar por una. Se establecieron como factores internos familiares, personales, psicológicos y académicos. Además de externos como políticos, económicos y sociales. Así mismo, permitió evidenciar como los emprendimientos en la ciudad de Girardot presentan un crecimiento considerable desde el punto de vista cualitativo basado en la percepción de los entrevistados. Adicional, el deseo de emprender juega como un papel crucial al momento de realizarlo. Y los recursos financieros se presentan como el mayor obstáculo al emprender.

De esta manera la investigación alcanzó su objetivo central que era determinar dichos factores y lograr diagnosticar la situación real de los emprendimientos en la ciudad de Girardot, comprender sus necesidades y posibles acciones desde lo institucional que ayuden a potenciarlos e incentivarlos.

**Palabras claves:** Emprendimiento, MiPymes, comercio, logística, mercado, innovación, Start Up.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### **Abstract**

Entrepreneurship is the way in which an individual generates a business idea to the market in order to meet existing demands on it. This practice is normally given to young and small entrepreneurs (PYMES) who want to expand their market or generate a new business idea. There are aspects that directly interfere in the emergence of an idea, such as family aspects, social status, income capacity, opportunities, trade or career of the entrepreneur. They influence the development of productive business ideas in the municipality of Girardot. The main objective of the research is to identify which are the main key factors of development and the creation of ventures in the city of Girardot - Cundinamarca. In the same way, the methodology will be with a qualitative type of Exploratory Research, since it will delve into the phenomenon of study (the companies of the municipality of Girardot and their relationship with entrepreneurship) and for the collection of information, data will not be used measurable as interviews and critical observation which has interpretive value of high importance to it.

Entrepreneurship is a valid business tool for anyone with an idea or a desire to work for one. In addition, it aims to establish internal values in the person so that the importance of others as being a partner in life and with whom they interact day by day is emphasized. Likewise, it can be seen how the enterprises in the city of Girardot show considerable growth from the qualitative point of view based on the perception of the interviewees. Additionally, the desire to undertake plays a crucial role at the time of carrying it out. And financial resources are presented as the greatest obstacle when undertaking.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

**Keywords:** Entrepreneurship, small company, commerce, market, innovation, chamber of commerce.

# Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

## Introducción

La investigación desarrollada se centra en la comprensión de los factores determinantes al momento de emprender una idea de negocio en la ciudad de Girardot. Con el fin de diagnosticar la situación de la ciudad en temas de desarrollo emprendimientos. Así saber su estado, positivo o negativo. Para luego generar un plan de acción que potencie y mitigue las debilidades del mismo.

En el mercado del siglo actual, donde las tecnologías para la información y comunicación han abarcado a totalidad el mundo, es propicio generar ideas de negocio que propendan solucionar problemáticas nunca antes resueltas o en su defecto crear necesidades al consumidor con el fin de motivarlo a hacer uso del producto o servicio ofrecido. Si se analiza detenidamente, el mercado se encarga de generar necesidades al consumidor para que estos demanden más productos, aunque no sean de primera necesidad.

Es posible evidenciar el alto consumo de celulares, las cámaras fotográficas, y los MP3 hace unos años y debido a la evolución de la tecnología fue posible desarrollar un solo producto que suple las tres necesidades (comunicarse, tomar fotografías y reproducir música) como respuesta a la competitividad, logrando que el mercado y el cliente final aumente su exigencia. Ante un consumidor demandante de productos especializados surge la necesidad de innovar constantemente o en su defecto mejorar-potenciar un producto ya existente en el mercado con el fin de asegurar la permanencia en el mercado.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

La globalización y el constante desarrollo de políticas económicas internacionales han generado un ambiente de intercambio de bienes y productos variable e inestable, y esto ha repercutido directamente a los futuros empresarios por presentar mayores dificultades al momento de emprender. De esta manera, Colombia el contexto empresarial está compuesto en su gran parte por micro empresas, que surgen a partir de las ideas de negocio de emprendedores, pero en muchas ocasiones estos pequeños proyectos decaen por errores administrativos, la competencia, poca aplicación de estrategias, mercado cambiante, entre otros factores internos o externos que afectan directamente el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos.

Actualmente en Colombia se busca mitigar el impacto de las barreras externas mediante las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que cuentan con programas que brindan apoyos a los interesados en emprender un negocio. Sin embargo, estas barreras existentes en el mercado global son difíciles de contrarrestar por diferentes aspectos como la desinformación, poca promoción de los programas de apoyo a pequeños emprendimientos o la poca indagación por parte de los interesados. En su defecto en el escenario actual, los emprendedores deben estar en la capacidad para competir en el mercado altamente desarrollado y disminuir los efectos de empresas monopolistas que acaparan gran parte de la población objetivo. De esta manera, se busca consolidar las ideas de negocio o emprendimientos a través de la competitividad para generar dinamismo en la economía.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

La tarea del emprendedor es ardua y tiende a no detenerse, emprender es una labor de tiempo completo y requiere de conocimientos teóricos y prácticos que puestos en marcha se pueden consolidar en una idea de negocio altamente competitiva para un mercado cada vez más globalizado.

Es importante conocer los aspectos relacionados al emprendimiento, aunque existen datos y estudios en relación al emprendimiento y su surgimiento, la firma analista The Breakthrough ubicó a Colombia en el puesto 23 de 24 naciones sobre desarrollo de emprendimiento, uno de los motivos fue el desahucio de las regiones y zonas distintas a capitales donde carece información que contextualice a Colombia y sus municipios en específico sobre el estado en el que se encuentran, determinando sus niveles de emprendimiento, causas del inicio de una idea de negocio, causas de la terminación de la misma, esperanza de vida de un emprendimiento, perfil de un emprendedor, entre otros aspectos que son de vital importancia para comprender y potenciar el emprendimiento en Colombia. (The Breaktrough, 2011)

Por tal razón, es bueno resaltar el emprendimiento en Colombia y precisamente en Girardot, es un factor propicio a estudiar dada las circunstancias del mercado nacional y local. Así mismo, poder determinar los factores que afectan directa e indirectamente el emprendimiento en la ciudad de Girardot, con ello podrá generar un diagnóstico sobre la cultura del emprendimiento en la ciudad, conocer sus fortalezas, y también debilidades para debidamente contrarrestar.



## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Esto brindará información contextualizada del municipio para así determinar y diagnosticar el estado del emprendimiento dentro de la ciudad, de tal manera que entes gubernamentales, académicos y personas interesadas puedan tomar acciones para potenciar los emprendimientos ya existentes, mejorarlos, y de esta manera motivar a aquellos que deseen poner en marcha una idea de negocio innovadora.

### **2.0 Planteamiento Del Problema**

Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel mundial en el nacimiento de emprendedores (El Espectador, 2020), es un país donde se observa el desarrollo de nuevas empresas, sin embargo, sólo el 55% de dichos emprendimientos logran superar la barrera el primer año de funcionamiento (Gonzalez, 2017), y de ese 55%, el 70% fracasa en un plazo máximo de 5 años (Redaccion Nacional, 2018). Las cifras son poco alentadoras, teniendo en cuenta como la tasa de crecimiento empresarial es alta, la supervivencia se limita a los primeros tres años de funcionamiento, indicando la existencia de factores internos y externos afectantes del desarrollo para los emprendimientos.

Estos factores del orden interno y externo con mayor incidencia se refieren al mercado, las prácticas administrativas, las reglamentaciones y normatividad estatal, los cuales interfieren como los terceros que circulan alrededor y tienen incidencia en el desarrollo del emprendimiento. Son cifras alarmantes puesto que Colombia, aunque sea un país de alto surgimiento de empresas en el año, su gran mayoría decaen en un tiempo máximo de 5 años, lo que significa que factores internos afectan el emprendimiento, sea el mercado, las prácticas administrativas, el estado, o

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

cualquier otro factor está perjudicando el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el país.

Girardot cuenta con una población activa de 65.791 (entiéndase como población laboralmente activa) (DNP, 2015). La cámara de comercio de Girardot en el 2018 realizó una investigación y concluyó lo siguiente: el 93,23% de los emprendimientos en Girardot son en el casco urbano, 6,77% en la zona rural, de los cuales el 70,93% de las empresas pagan arriendo y solo un 30% es propio. El 91,98% de las empresas son micro (emplea de 1 a 10 trabajadores), el 6,27% es mediana y solo el 1,75% son grandes. Estos datos contextualizan el fenómeno de estudio debido que Girardot como en Colombia la gran parte de las empresas son pequeñas y la mayoría de estas pagan arriendo como uno de los factores que influyen en el surgimiento de empresas.

Es necesario resaltar que Girardot está en una posición privilegiada debido a su ubicación geográfica, se encuentra entre tres capitales nacionales, como lo es Bogotá, Ibagué y Neiva. Esto brinda a Girardot su mayor potencial económico como el turismo, adicional de ser un polo de atracción de desarrollo para todos los municipios aledaños al ser la ciudad más grande de la zona (110.000 habitantes aproximadamente) (DANE, 2017). El 67% de las actividades económicas del municipio giran en torno al turismo (restaurantes, hoteles, discotecas, bares) (DNP, 2015). Por lo tanto, los emprendimientos e ideas de negocio novedosas en Girardot surgen para suplir demandas externas de municipios aledaños, turismo y la demanda interna. Siendo así Girardot es potencialmente factible debido a su variedad de consumidores.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

El emprendimiento, como tema primordial en la academia y demás ámbitos, es propicio estudiarlo y comprender sus variables al momento de ejercerlo. Puesto que existen diferentes aspectos que interfieren al buen desarrollo de un emprendedor, pues nacen desde su formación, sus valores obtenidos en el hogar, factores culturales, como su círculo social, formación media académica, luego su desarrollo profesional y así sucesivamente, estos son aspectos forman el carácter del emprendedor y pueden llegar a ser decisivos al momento de consolidar la idea de negocio y dar inicio al desarrollo del emprendimiento.

Partiendo de la información anterior suministrada, se encuentra la necesidad de un estudio formal buscando contextualizar a Girardot sobre su estado actual en el emprendimiento de la ciudad, caracterizando aspectos relevantes que influyen en el surgimiento de ideas de negocio. Mediante la recolección de información bibliográfica y el uso de un instrumento de medición, con el fin de brindar un resultado veraz y en contexto con la realidad del municipio.

### **2.1 Pregunta De Investigación**

¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo y la gestión del emprendimiento en la ciudad de Girardot para el año 2020?

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### 3.0 Justificación

En Colombia crean 309.463 empresas en un año (El Espectador, 2020), por lo tanto es propicio generar estudios académicos los cuales brinden información contextualizada y diagnostiquen porque razones dichas empresas nacientes no superan los 5 años de crecimiento en el país y son absorbidas por un mercado altamente competitivo y globalizado. Para así establecer planes de acción desde la academia y lo público con el fin de mitigar su extinción, promover su crecimiento y tener mayores fuentes de empleo dinamizando la economía con ideas de negocio frescas que oxigenen el mercado con productos innovadores que suplan las necesidades actuales y estén lo suficientemente preparados para posicionarse rápidamente.

Es necesaria la evolución y la creación de nuevos conocimientos que permita ser competitivos con apoyo del estado fomentando el emprendimiento, según la revista (Semana, 2018) podemos resaltar; “La constitución política de Colombia, en sus artículos 27, 67, 70 y 71 resalta la importancia del acceso al conocimiento y de la promoción y fomento de la enseñanza y la investigación como deberes del Estado”. Con respecto a los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos existe cierta subjetividad, pues no es posible encontrar una identificación universal o generalizable, si no que se encuadra dentro de cada contexto o realidad específica identificándose un conjunto de factores internos y externos.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Dentro de los factores externos se encuentran: situación financiera, condiciones económicas, competencia, regulación tecnológica, situación política, mercado laboral; y entre los factores internos planteados se encuentran: modelo de administración, actividades de marketing, gestión del talento humano y características de los individuos.

Considerando lo expuesto por (Lorca, 2013), quien menciona que los factores internos determinan el éxito, mientras que los factores externos determinan el fracaso, se establece que los factores externos no son controlados por el emprendedor, mientras que los factores internos si dependen del emprendedor y es por este hecho que el autor los considera arbitrariamente como factores de éxito o fracaso.

En este sentido, (Ramírez, 2009) manifiesta: Cuando se inicia un emprendimiento comienza una aventura llena de factores que pueden ser: personales, de mercado, y de un contexto cambiante que influye en el éxito de los emprendimientos. Lo anterior debido a que el mercado en la actualidad avanza a velocidades agigantadas, haciendo necesaria la formulación de ideas que ayuden al diario vivir de las personas, que simplifiquen labores rutinarias, dando espacio para otras más necesarias como las relaciones interpersonales, la familia, descansar, entre otras.

En Colombia el efecto de la globalización es notorio debido a los avances en la tecnología y redes de comunicación las cuales hacen a Colombia un país más interconectado entre sí, donde ha facilitado el acceso a comunidades alejadas a temas como educación, salud, bienestar, entre otros. Este fenómeno ha avanzado a ciudades principales donde el ritmo de vida es acelerado, siendo como ejemplo Bogotá donde el día a día es extenuante haciendo necesarias alternativas que simplifiquen la vida de sus habitantes.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Hoy en día las empresas se desarrollan en un ambiente de constantes cambios, es por eso la importancia de analizar los diferentes factores que se manifiestan alrededor de ellas. La globalización y la expansión de los mercados ha hecho que el mercado empresarial sea cada vez más competitivo, por lo que las organizaciones se encuentran en un cambio constante de sus procesos y procedimientos con el fin de encontrarse a la vanguardia y poder así estar preparados para todo tipo de adversidades en el mercado.

En la actualidad la generación de ideas entre las personas es abundante, sin embargo, la mayoría de las veces estas ideas no llegan a realizarse impidiendo a estas personas ser un verdadero emprendedor, el cual no solo genera las ideas, sino que las lleva a cabo desarrollando su creatividad e ingenio con miras a obtener beneficios a corto, mediano y largo plazo.

La generación de emprendedores es de vital importancia para un país debido a los beneficios que esto genera en el ámbito económico, tales como el crecimiento en la economía, la generación de empleo, aumento del PIB y mayores inversiones. A pesar de estos beneficios existen diversas barreras que impiden el desarrollo de un espíritu emprendedor en una sociedad.

El estudio realizado a los emprendedores servirá para conocer los factores que las llevaron a posicionarse y ser exitosas en el mercado, siendo de esta manera una guía de información y recomendaciones para que todas aquellas personas interesadas en emprender un negocio conozcan la manera en que las empresas de este estudio lograron culminar sus proyectos emprendedores y se motiven a invertir y al mismo tiempo incrementar la actividad emprendedora en su región. Estas personas se consideran exitosas ya que lograron consolidarse y constituirse como empresas, es decir, lograron pasar de tener una idea innovadora a un proyecto consolidado.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Como factor prioritario, en Girardot no existe un estudio formal académico que determine un diagnóstico del emprendimiento de la ciudad, no existe un dato verídico de cómo se encuentra el municipio en este ámbito, por lo que resulta propicio formular una investigación que genere una conclusión acertada y crítica sobre el emprendimiento en la ciudad. Adicional que será de provecho y uso para futuras investigaciones.

### **4.0 Objetivos**

#### ***4.1 General***

Identificar los factores determinantes en la creación y desarrollo de emprendimientos en la ciudad de Girardot para el año 2020, con el fin de generar un diagnóstico formal y académico sobre el estado actual del municipio y utilizado en futuras investigaciones y desarrollos de ideas de negocio.

#### ***4.2 Específicos***

- Recopilar los tipos de emprendimiento y su clasificación acorde a los sectores empresariales en Girardot, con el fin de analizar los aspectos que influyen en el desarrollo y creación de emprendimientos.
- Comprender los factores de emprendimiento que inciden en el desarrollo de las ideas de negocio en Girardot, mediante la aplicación del instrumento de investigación comparando los diferentes aspectos que han intervenido en su desarrollo.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

- Determinar las variables internas o externas que influyen en la creación y desarrollo de emprendimientos en la ciudad de Girardot a través de matrices de diagnóstico empresarial.

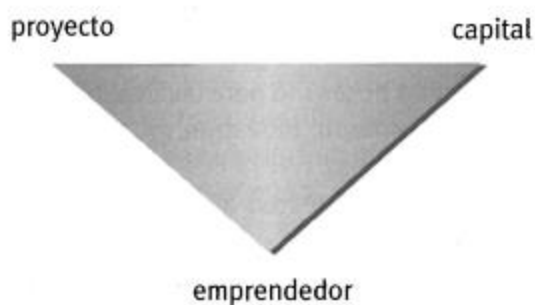
### 5.0 Marco Referencial

#### 5.1 Marco Teórico

##### *Teoría del Emprendimiento*

“La teoría del emprendimiento es el proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas” (Freire, 2012). El emprendimiento es un concepto, aunque novedoso es una acción por naturaleza inmersa en el ser humano, la cual por condiciones de supervivencia ha estado notable en el desarrollo cognitivo del hombre hasta la modernidad. Donde el ser prehistórico se veía en necesidad de generar nuevas ideas (emprender), ejemplos como el fuego, la rueda, el automóvil, la industria, entre muchos otros son casos fortuitos del emprendimiento a través de la historia.

**Figura 1 – Triángulo invertido del emprendimiento**



Fuente: (Freire, 2012)



## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Freire plantea ver el proceso del emprendedor basado en un triángulo invertido donde el mundo se concentra en 3 ejes fundamentales. El emprendedor como tal, el capital (no solo dinero sino trabajo) y por ultimo, pero igualmente importante el proyecto. De esta manera contando con los 3 aspectos se podría realizar cualquier emprendimiento basado en la teoría.

El emprendimiento es el proceso empleado para transformar una idea de negocio en un proyecto, con el fin de incluir un nuevo producto o servicio al mercado. Para Gutiérrez (2007, p.3) “La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo”, lo que relaciona el emprendimiento con la acción realizada por una persona, así como los comportamientos que este asume para lograr su proyecto u objetivo. De esta manera, es posible afirmar que “el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado” (Gutierrez, 2007, p.3)

En el entorno económico es de gran importancia el desarrollo de nuevas empresas o negocios que permitan la libre competencia, por lo tanto el emprendimiento es de vital importancia para equilibrar los mercados. Según Zamora (2018) “los nuevos productos y servicios que se ofrecen en el mercado permiten un dinamismo colateral hacia industrias proveedoras de insumos, esto estimula la competitividad de los mercados y la innovación en todas sus formas dando paso al crecimiento de la economía.”

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### *Emprendimiento en Colombia*

“El emprendimiento empresarial se ha convertido en política gubernamental en Colombia, que mediante la ley 590 de junio de 2000 (Ley de fomento a la pequeña y mediana empresa), la ley 905 del 2 de agosto del 2004 y por último la ley 1014 de 2006, que imparte directrices sobre emprendimiento empresarial para el sistema educativo colombiano. ” (Castillo A. , 1999). Con el paso de los años, Colombia ha adoptado planes de emprendimiento que buscan incentivar la generación de empleo y surgimiento de ideas de negocio que dinamicen la economía.

“El emprendimiento es una actividad propia del ser humano, es parte de su esencia, es en su ser interior donde se produce la convicción para enfrentar la acción exterior, realización que implica encarar las incertidumbres presentes en el contexto” (Orrego, 2009). El ser humano está condicionado a buscar mejores alternativas para solucionar las acciones que ejecuta en el presente. En ocasiones el emprendimiento se basa en mejorar o potenciar algo existente y optimizarlo de tal manera que el mercado prefiera realizarlo de la forma novedosa. O en su defecto, crear necesidades al mercado para hacerlo consumir.

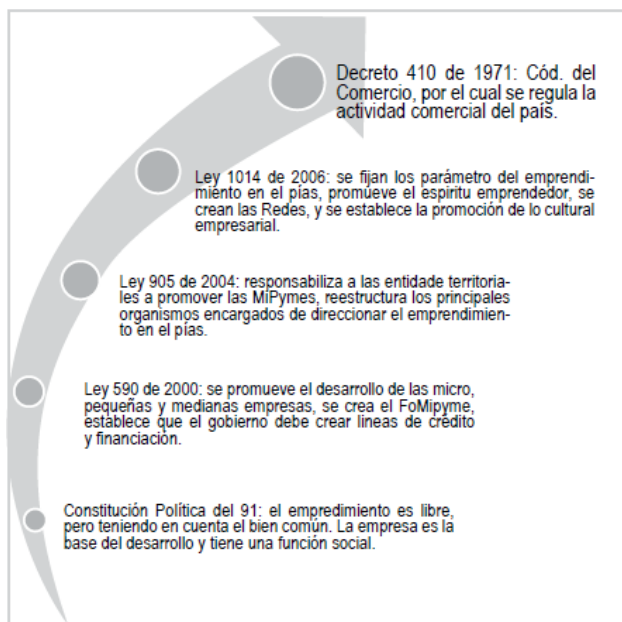
“El mundo globalizado ha creado nuevas oportunidades, y la tendencia actual es que la creación de empresas y la inversión en nuevas oportunidades de negocio pueden, de alguna manera, generar desarrollo tanto social como económico.” (Buitrago, 2018) Como se evidencia, Colombia viene pasando por un proceso de transformación cultural, donde los jóvenes profesionales buscan generar alternativas de empleo para su propio sector, aprovechando las necesidades del mercado viéndolas como una oportunidad para ofrecer al mercado una alternativa viable a la satisfacción de sus necesidades.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### *El estado colombiano y el emprendimiento*

El emprendimiento en Colombia tiene influencia política desde el inicio de la constitución de 1991 (constitución actual del país) en la cual se incluyó el emprendimiento como política de estado. Desde dicha fecha se han realizado reformas, proyectos de ley y demás acciones públicas que han salvaguardado los intereses nacionales en relación al emprendimiento en Colombia, buscando promulgarlo e incentivarlo.

### *Ilustración 1 Emprendimiento y políticas públicas*



*Fuente:* (Buitrago, 2018)

“Las Leyes 590 de 2000, 905 de 2004 y 1014 de 2006 (figura 1), plantean la necesidad de promover, incentivar e inducir la capacidad emprendedora del país, establecen los parámetros y fijan las características básicas.” (Buitrago, 2018). Se podría considerar la constitución de 1991 como el inicio del emprendimiento como política pública, adicional de ser el pilar fundamental

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

del poder legislativo en Colombia. Por ende, desde dicha fecha el estado colombiano ha creado políticas que buscan potenciar e incentivar el emprendimiento, el surgimiento de ideas, financiar proyectos novedosos, entre otros.

El artículo 34 de la Ley de la Juventud señala “El Estado garantizará oportunidades reales para la creación de empresas asociativas, cooperativas o cualquier tipo de organización productiva que beneficien a la juventud”

Artículo 48 orienta al Ministerio de Educación “a concretar con las organizaciones financieras y crediticias mecanismos para crear oportunidades reales de acceso al crédito por parte de los jóvenes.”

Los artículos anteriormente mencionados son muestra de que el estado es un garante y promotor del emprendimiento, como una herramienta para la erradicación de la pobreza y surgimiento de unidades de empleo, el estado promueve la creación de micro empresas mediante incentivos económicos, exención de impuestos, entre otros.

“En el índice global de competitividad Colombia ocupa el lugar 69 y es el quinto país de América Latina, después de Chile, México, Costa Rica y El Salvador.” (Castillo A. , 1999). Colombia, aunque tiene emprendimientos resaltantes, a niveles mundiales no es un país altamente competitivo en surgimiento de ideas consolidadas de negocio, es por eso que es meritorio escenarios investigativos que buscan entender las razones por las cuales no se generan dichos emprendimientos.

“La creación de empresas es el factor más importante para medir el nivel de vida de la sociedad en una región o país, sin olvidar que se debe hacer gestiones de crecimiento, apoyo a las universidades e instituciones, y a las pequeñas y media empresa. ” (Bustamante, 2014). Si se

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

plantea un escenario hipotético donde una sociedad no fuera emprendedora, se estancaría en una crisis económica ya que las empresas tienen ciclos, y el mercado es sumamente cambiante, así que con el pasar del tiempo las empresas antiguas tienden a decaer dejando espacios en el mercado para nuevos competidores. Oportunidad la cual debe ser aprovechada por personas emprendedoras.

“El emprendimiento es un factor importante para el desarrollo y progresos de las naciones, las redes empresariales, han ayudado en el fortalecimiento del emprendimiento en la parte social, empresarial, culturalmente entre otros beneficios” (Bustamante, 2014)

“A pesar de crisis económicas europeas y estadounidenses han tenido repercusión, Colombia permanece estable y ha crecido. Esto ocurre, porque en el país se ha estado invirtiendo y generando mayor valor agregado, y dinamizando la economía de manera más estable.” (Buitrago, 2018). El surgimiento de nuevas ideas de negocio refresca la economía y genera mayores ingresos, ofreciendo variedad de productos a precios justos, mitigando así problemáticas económicas externas y logrando blindar a Colombia de crisis como inflación, desempleo, entre otros.

“El 8,3% de las empresas manufactureras en el país afirma haber invertido en patentes y licencias que hayan sido utilizadas para el desarrollo de productos. Es un porcentaje muy bajo.” (Castillo A. , 1999). El desarrollo del emprendimiento ha sido constante los últimos años, sin embargo, las empresas antiguas han sido resistentes al cambio. El mercado con el paso del tiempo se hace cada vez más competitivo buscando que las organizaciones innoven en mejores alternativas para sus consumidores.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

“Pero si bien es cierto que el emprendimiento es el motor de crecimiento y desarrollo de los países, y que es un tema importante para implementar en todas las áreas del conocimiento” (Bustamante, 2014). El emprendimiento es un dinamizador de la economía, la hace más atractiva para inversionistas y la hace más competitiva. Crea escenarios para más empresarios y brinda una alternativa variada de ofertas al mercado.

### ***Los problemas de emprender***

“En Colombia, hoy en día, los emprendedores encuentran la financiación más accesible para sus proyectos con sus amigos o familia que representa un 60 % de los casos y capital propio o ahorros un 22 %.” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2011). Uno de los inconvenientes grandes a la hora de emprender es el capital para empezarlo, en donde gran parte acude a entidades financieras, iniciando así su idea con una deuda por pagar minimizando así su liquidez, adicional de contemplar que el crédito sea exitoso para el emprendedor ya que en algunos casos los bancos cierran las puertas a ideas de negocio.

“De acuerdo con un informe realizado por IARA Consulting Group, grupo de consultoría en estrategia empresarial, el error principal de las compañías es que no conocen los factores que determinan su desempeño y por eso fracasan.” (El Espectador, 2020). Uno de los factores negativos importantes tiene que ver con la falta de conocimiento de la propia idea de negocio. No solo es conocimientos académicos, sino saber potenciar las ideas y poder tomar provecho del mercado con el emprendimiento que se tiene.

“El país necesita más empresas con cultura de la productividad: que planeen, definan indicadores, midan sus procesos, aumenten la calidad, reduzcan sus costos y optimicen los recursos para tener una oferta más competitiva en el mercado local e internacional” (El

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Espectador, 2020). Es necesario promover la cultura de emprendimiento, de productividad, que busque motivar al desarrollo de ideas, aumentando así la competitividad generando mejores indicadores y dinamizando la economía.

“La conversación sobre emprendimiento dejó de tener un inevitable sesgo a entender este fenómeno como algo exclusivo para jóvenes y con un inequívoco tono de autoempleo. Como país todavía no nos sentimos cómodos hablando sobre emprendimiento” (Gonzalez, 2017). Un factor importante es el paradigma referente a familiarizar el emprendimiento con juventud, cuando el surgimiento de ideas de negocio es abierto para toda clase de personas, sin importar, edad, género, ética, o cualquier otro aspecto.

“El 76 por ciento de los encuestados cree que emprender o crear un negocio en Colombia es difícil o muy difícil” (El Tiempo, 2016). Existe una perspectiva negativa frente al emprender en Colombia, y surge por desconocimiento de herramientas públicas y privadas ya existentes que motivan e incentivan al emprendedor a surgir su idea de negocio. Que en muchos casos es opacada por la falta de apoyo.

“Es importante destacar que, si bien el emprendimiento ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, se ha visto que un obstáculo es la falta de inversionistas. “ (Cámara de Comercio de Bogotá, 2011). El difícil acceso al sector financiero y el carecimiento de recursos propios, repercute en la necesidad de inversionistas sean públicos o privados que motiven e incentiven dichas ideas de negocio para así aumentar el índice de emprendimientos en Colombia.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### ***Idea de negocio***

La idea de negocio es un proyecto en el que se pretende ofertar un producto o servicio en el mercado, dicho proyecto surge a partir de la imaginación e iniciativa del emprendedor.

Básicamente se convierte en el inicio de un proyecto de emprendimiento ya que a partir de esta se formulan las estrategias para el lanzamiento del producto al mercado.

Según Alzate Cardona, (2017, p. 20) “Las ideas de negocio surgen por varias razones, una de ellas es porque una persona ha detectado una oportunidad en su entorno y ésta considera que no ha sido satisfecha en su totalidad”, por lo tanto, las ideas de negocio están dirigidas a satisfacer una necesidad o un mercado que no ha sido explotado.

En el ámbito emprendedor las ideas de negocio suelen desarrollarse a partir de una investigación previa del entorno donde es posible identificar las oportunidades, riesgos o amenazas que conllevan el desarrollo del producto o servicio. Por lo general, las ideas de negocio surgen a partir de:

1. “Las necesidades insatisfechas que se manifiestan en un determinado mercado.
2. Necesidades actuales que se proyectan en el futuro inmediato.
3. Nuevas necesidades que se pueden presentaren el futuro.
4. Inquietudes e intereses personales.
5. Deficiencias en productos y servicios existentes” (Alzate Cardona, 2017)

Por lo tanto, las ideas de negocio son pensadas en las necesidades existentes en el entorno, ya sea presentes o futuras, con la intención de satisfacerlas a partir del producto o servicio pensado y con el objetivo de posicionarlo en el mercado.



## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### ***Creatividad***

La creatividad es un factor importante al momento de iniciar un proyecto debido a la capacidad de generar ideas novedosas, estrategias y métodos para el correcto surgimiento del emprendimiento. Para Hernández (1999, Pag. 67) la creatividad es “el conjunto de aptitudes vinculadas a la personalidad del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información, la solución de problemas con originalidad y eficacia”

De esta manera, es posible que un emprendedor creativo sea capaz de afrontar las diferentes fluctuaciones que se pueden presentar en el mercado o responder de manera acertada a través de estrategias que se adapten a los cambios del entorno. Para Gisbert Lopez (2005 pag. 11) en el proceso de la creatividad es posible identificar cuatro elementos: “1) la creatividad es una actividad mental; 2) está impulsada por problemas específicos; 3) da como resultado soluciones novedosas; y 4) esas soluciones tienen generalmente implicaciones o aplicaciones que trascienden sus usos inmediatos.”

Por ello, la creatividad es esencial para la formulación de un proyecto, producto o servicio con mayor facilidad y que permita satisfacer las necesidades del mercado. Siendo así, la creatividad “se inicia ante un estímulo o motivo que puede resultar de la necesidad de resolver un problema o cualquier otro estímulo, como el que proporciona el descubrimiento de una nueva oportunidad o, simplemente, la curiosidad o el azar.” (Gisbert Lopez, 2005) Por ello, el emprendedor que es creativo cuenta con la capacidad de identificar las oportunidades, necesidades o nichos insatisfechos para cubrirlos con un producto o servicio que se pueda posicionar.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### ***Innovación***

La innovación se relaciona directamente con las ideas que tienen la capacidad de generar valor en un producto o servicio. Cuando se habla de innovación, “se hace referencia a todo cambio, basado en conocimiento de cualquier tipo, siempre que genera valor y cuando tenga consecuencias económicas directas.” (Mulet J., sf. Pag. 4) Por lo tanto, la innovación promueve el avance económico a partir de la creación de nuevas tecnologías o productos que aumentan la competitividad en los mercados y a su vez, dinamizan la economía.

“Una innovación de producto, es la introducción de un bien o servicio que es nuevo o significativamente mejorado con respecto a sus características o aplicaciones previas. Esto incluye mejoras significativas en especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado, facilidad de uso u otras características funcionales”. (García González, 2012) siendo así, un producto innovador es más competitivo respecto a los demás que no tienen ningún tipo de valor agregado.

De esta manera, la capacidad de innovación se relaciona con el emprendimiento, dado que proporciona mayor competitividad a los productos ofrecidos, sin embargo, para el lanzamiento de productos innovadores se hace necesaria la inversión en investigación y desarrollo. Si bien, “Es cierto que las tecnologías permiten realizar tareas de forma más eficiente, siempre y cuando sean programadas por las personas. Las máquinas no piensan, sólo ejecutan, y para la innovación es necesario pensar.” (Fundación de la Innovación Bankinter, 2010) Por lo tanto, surge la necesidad de poseer la capacidad de innovación para el desarrollo de tecnologías y mejoramiento de procesos en los proyectos emprendedores.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### 5.2 Marco Conceptual

Emprendimiento: Se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. (<https://concepto.de/emprendimiento/>).

“Capacidad de romper con la rutina, para destruir las estructuras existentes y promover desequilibrio” (Herrera, 2012). El emprendimiento es la manera en la que se rompen los paradigmas y se genera una idea única y novedosa ante un mercado donde se busque suplir necesidades ya existentes.

Empresarialidad: Es la unidad encargada de la planificación y ejecución de actividades enfocadas al desarrollo de una cultura (<https://www.mineco.gob.gt> > empresarialidad). “Es el mecanismo dinámico entre empresa y desarrollo que busca potenciar el empleo y la eficiencia dentro de la organización, creando nuevas formas de producción e impulsar la fuerza laboral” (Viego, 2019). La empresarialidad es una forma articulada en el que las empresas ya existentes incentivan su fuerza laboral, aumentando su producción, minimizando costos y optimizando recursos.

Empresa: Una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo (<https://debitoor.es> > glosario > definición-empresa). “Es el largo proceso productivo que permite contar con nuevas formas de organización laboral” (Reynoso, 2018). La empresa es la forma asociativa para generar trabajo y empleos estables en una economía, en donde mediante trabajo agremiado se lograr formar una unidad productiva que brinda desarrollo e ingresos económicos a una comunidad en específico.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

**Economía:** “Disciplina que estudia las relaciones sociales que afectan a los procesos de producción, distribución, consumo e intercambio de bienes y servicios.” (Fernández, 2018). De esta manera se podría determinar que la economía es un estudio formal de los fenómenos que suceden en el proceso de compra y venta de productos tangibles e intangibles.

**Políticas públicas:** “Todos los planes, posiciones y guías gubernamentales, los cuales influyen las decisiones del gobierno, con el ánimo de apoyar los planes de desarrollo, para de esta manera brindar mayores oportunidades a la sociedad.” (Bustamante, 2014). Las políticas públicas hacen parte de las acciones del estado para mitigar problemáticas sociales en una comunidad determinada y son dadas por los diferentes órganos del gobierno.

**Diagnóstico empresarial:** Es un estudio en profundidad de todas las áreas de la empresa, para entender la salud del negocio. (<https://www.emprendices.co> > Administración). “Es el estudio necesario para todas las organizaciones que busca evaluar y estudiar la situación de las empresas, medir sus conflictos, problemas, potenciales y demás aspectos de la organización” (Luhman, 1998). El diagnóstico organizacional busca comprender la situación actual de la empresa, para así generar planes de acción que mitiguen sus problemas y potenciar sus oportunidades.

**Tasa de desempleo:** “Es la manera medible con la que se estima el nivel de ocupación laboral de las personas de un país o espacio geográfico determinado, con dichos valores se generan planes de acción o estudios para mitigar dicha problemática.” (Policonomic, 2017). El desempleo es un factor importante en el surgimiento de emprendimientos puesto que es uno de los pilares que busca mitigar el desarrollo de ideas de negocio de un país.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Mercado: ‘‘Es el espacio o lugar (no necesariamente físico) donde se comercializan bienes y servicios a cambio de un recurso económico. El mercado hace referencia al medio por el cual se intercambian dichos ítems y no a un lugar determinado.’’ (García, 2017). El mercado es el contexto donde se encuentran todos los consumidores y vendedores, ya que en él se comercializan sus productos y se genera la acción de intercambio.

### **5.3 Estado Del Arte**

En Colombia, para el cierre del año 2019, se crearon 309.463 empresas nuevas, fruto de modelos nuevos de negocio y cultura de emprendimiento. (El Espectador, 2020). Lo que demuestra que la cultura del emprendimiento si está desarrollándose en el país, sin embargo, debe fortalecerse para que pueda mantenerse al largo plazo. Por otro lado, hubo una variación negativa en cancelación de empresas nuevas del 3% (Portafolio, 2019). Lo que quiere decir que están surgiendo más empresas en comparación a las que cierran.

De la mano a lo anterior, el 55% de las mismas empresas nuevas de 2019 lograron pasar su primer año de funcionamiento, es decir aproximadamente unas 170.204, para luego, solo el 30% de las primeras empresas en sobrevivir su primer año se logran consolidar y sobrepasar los 5 años de funcionamiento, es decir, que solamente 51.061 empresas de iniciales 309.643 en realidad se logran consolidar en el mercado colombiano.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Por lo tanto, solamente un 16% de las empresas nuevas en Colombia logran establecerse por completo en el mercado nacional, una cifra sumamente baja teniendo en cuenta la cantidad total que se inscriben en un año ordinario, lo que quiere decir que existen diversos factores que están afectando su libre crecimiento, y es donde nacen estudios investigativos con el fin de esclarecer sus razones y como mediante la academia se puede fortalecer el emprendimiento en Colombia.

“Las PYMES constituyen la principal fuente de empleo. Según los últimos estudios del DANE sobre el desarrollo empresarial a nivel nacional, el 80% de la fuerza laboral del país está concentrada en este tipo de compañías.” (Redaccion Nacional, 2018). Las Pymes y empresas pequeñas surgidas en la última década son las responsables de la mayoría de empleos hoy día en Colombia, por lo que resulta importante analizarlas para generar planes de acción que las protejan e incentiven su creación.

“Del total de las compañías que emprenden en Colombia, el primer año subsisten 55% de ellas, el segundo 41% y el tercero 31%. Así lo alertó la Asociación de Emprendedores de Colombia (Asec).” (Gonzalez, 2017). La sobrevivencia de las Pymes en Colombia y el mundo tiene diferentes razones, como la competitividad, el mercado, las falencias administrativas y todas juegan un papel crucial en el fracaso de las mismas. Sin embargo, es resaltante como, aunque en Colombia surjan gran cantidad de empresas por año su tasa de subsistencia al largo plazo de limita considerablemente.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### *Ilustración 2 Modelo de excelencia en las organizaciones*

<b>Categorías</b>	<b>Puntos</b>
<b>1. Liderazgo</b>	<b>120</b>
<b>2. Planeamiento Estratégico</b>	<b>85</b>
<b>3. Enfoque en el Cliente y en el Mercado</b>	<b>85</b>
<b>4. Información y Análisis</b>	<b>90</b>
<b>5. Enfoque en los Recursos Humanos</b>	<b>85</b>
<b>6. Gerenciamiento del Proceso</b>	<b>85</b>
<b>7. Resultados del Negocio</b>	<b>450</b>

*Tomado de:* (Braidot, Formento, & Nicolini, 2003)

Como se evidencia en la figura 2, el modelo de excelencia de Malcom Bridge en su teoría de la excelencia en las organizaciones, plantea y califica acciones dentro de la misma y le da un peso en puntos, con el fin de determinar prioridades a la hora de emprender. Del cual genera su mayor puntaje claramente a los resultados (utilidades) de la idea, pero seguido del liderazgo como emprendedor hacia su equipo de trabajo como eje fundamental del desarrollo de una idea de negocio.

“Coexisten factores que vulneran los emprendimientos como poca financiación, sobrecostos, competencia desleal, las reformas tributarias y creación de nuevos impuestos, variables determinantes que deben ser tomadas en cuenta para el sostenimiento de una Pyme” (Castro, 2017). Son diferentes factores que atentan directamente hacia los emprendedores y que deben ser superados por ellos mismo para así permanecer en el mercado.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

“Los resultados obtenidos al sondear las razones de cierre de Pymes y emprendimientos son: quiebra (43 %), fracaso empresarial (18 %), crisis financiera (13 %), políticas de la organización (9 %) y mala gerencia (5 %).” (Huertas, 2018). La razón más alta de cierre de una Pyme es la quiebra, dada por bajas ventas y reducción de ingresos. Que repercute directamente en la liquidez del negocio, por consiguiente, el cierre del mismo.

“Los emprendimientos en Colombia representan el 28% del PIB nacional. es necesario crear ámbitos organizacionales que impulsen la productividad mediante estrategias que perfeccionen las prácticas en materia de innovación puesto que de ella se desprende gran parte del crecimiento económico.” (Ostos, 2018). El emprendimiento representa una participación considerable en el desarrollo económico del país, por lo que se requiere de planes de acción que incentiven aún más su crecimiento y afianzamiento para que cada día sean menos los emprendimientos que cierran.

Para la Revista Portafolio: “Según Global Entrepreneurship Monitor, cerca del 70 por ciento de la población adulta (de 18 a 64 años de edad) percibe que ser empresario es una buena opción de carrera profesional, otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación” (Portafolio, 2016). Debido al crecimiento de startups colombiana como Rappi, Domicilios.com y similares, ha tomado fuerza emprender una idea de negocio puesto que tiene diferentes apoyos tanto del estado, como de fundaciones, organizaciones no gubernamentales y universidades que promueven el desarrollo y crecimiento de empresas innovadoras. Dichas startups han crecido a niveles internacionales y son las generadoras de miles de empleos lo cual dinamiza la economía al ser una alternativa novedosa con políticas jóvenes para promover empleo y ayudar al crecimiento económico de un sector.



## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

“De acuerdo con el directivo, estos resultados son reflejo del esfuerzo de las Cámaras de Comercio del país por apoyar el emprendimiento y la formalización empresarial, y que beneficia al sector productivo.” (Portafolio, 2019). Colombia está en un caso peculiar, ya que, por un lado, las estadísticas apuntan a que el emprendimiento en Colombia es una ola contagiosa la cual ha tenido efecto y cada vez más colombianos toman la iniciativa de comenzar su negocio propio. Sin embargo, la percepción de los colombianos apunta a un pensamiento negativo frente a la tarea de emprender.

Por un lado, “El 76 por ciento de los encuestados cree que emprender o crear un negocio en Colombia es “difícil o muy difícil”. (El Tiempo, 2016). No obstante, “Según el Índice de Condiciones Sistemáticas para el Emprendimiento Dinámico, un estudio revelado por el Banco Interamericano de Desarrollo, Colombia se ubica en el primer puesto en cuanto al capital humano emprendedor, debido a la cultura deseosa y la disposición que existe a la realización de esfuerzos adicionales para lograr un objetivo, en este caso la creación de empresa.” (El Tiempo, 2015).

Para el DNP (Dirección Nacional de Planeación) Girardot cuenta con una población potencialmente activa, es decir población laboralmente activa por un total de 65,791 habitantes. Por otro lado, la pobreza en Girardot asciende al 33% del total de su población. (DNP, 2015). Dichos datos son de interés debido a que están estrictamente asociados al desarrollo de un emprendedor, factores como el desempleo y los índices de pobreza en su contexto interfieren en la generación de ideas de negocio. Girardot cuenta con aproximadamente una población activa del 62%, cifra alta teniendo en cuenta que el municipio funciona como centro de desarrollo económico para los municipios aledaños como Ricaurte, Flandes, Nilo, Nariño, Coello, entre otros. Donde los habitantes de dichos municipios se trasladan a la ciudad de Girardot para hacer

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

sus correspondientes tramites y diligencias. Adicional de la afluencia turística que presenta el municipio aprovechando su cercanía con Bogotá, Ibagué y Neiva.

‘‘Toda acción que involucre que las empresas se adapten a los más exigentes mercados, requiere de una ardua investigación de estrategias que permita saber cuáles son sus prioridades’’. (Oppenheimer, 2014). El proceso de adaptación de nuevos desarrollos y crecimiento en las organizaciones es una manera de dinamizarlas y contextualizarlas en un espacio ya globalizado con el fin de que sean cada vez más competitivas.

### **5.4 Marco Legal**

Ley 590 de 2000. Ley la cual promueve el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Colombia con el fin de generar emprendimiento y nuevas alternativas de empleo.

Ley 789 de 2002. Por la cual se crea el Fondo Emprender. Un espacio de recursos dispuesto por el gobierno para financiar e incentivar ideas de negocio a personas de escasos recursos.

Decreto 1192 de 2009. De la cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones. La cultura de emprendimiento se convierte una política pública y busca incentivar al desarrollo de ideas de negocio.

CONPES 3297 de 2004. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad. Pretende incentivar la productividad entre las Pymes, para así afianzarlas en el mercado y hacerlas más competitivas entre ellas, generando más empleo y más desarrollo.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

CONPES 3527 de 2008. Política Nacional para la Competitividad y Productividad. La competitividad se decreta política pública, por lo que el estado promueve la libre competencia y desarrollo de los mercados de forma transparente y equilibrada.

CONPES 3533 julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional. Con el fin de promover una competencia sana, el estado determina parámetros para la propiedad intelectual y diseño de patentes para productos únicos generados por emprendedores para así proteger su desarrollo.

Ley 1014 de 2006, ley de emprendimiento: Es la ley que en la actualidad rige todos los aspectos sobre el emprendimiento y creación de nuevas ideas de negocio. Esta ley incentiva el desarrollo emprendedor entre la academia y busca generar una cultura entre la juventud para la creación y promulgación de fuentes nuevas de empleo mediante emprendimientos innovadores.

### **6.0 Metodología**

Para referencia se toma el libro Metodología de la investigación de Roberto Hernández Sampieri, donde argumenta: “El enfoque de estudio cualitativo analiza de forma interpretativa el objeto de estudio como recolectar datos, la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.” (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008). Los métodos cualitativos buscan que el investigador brinde una

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

perspectiva contextualizada mediante una visión crítica y objetiva que busque interpretar el fenómeno y así generar un diagnóstico del mismo.

### **6.1 Paradigma**

El paradigma de la investigación es de un tipo Exploratorio - Cualitativo, ya que se estudiarán los emprendedores de la ciudad de Girardot (fenómeno de estudio) a través del análisis de los factores o capacidades que influyen en el desarrollo de sus negocios. Lo anterior utilizando herramientas cualitativas para el análisis de los datos recolectados que permitan conocer las habilidades de los emprendedores para llevar a cabo sus ideas de negocio.

En la recopilación de información se usarán datos no cuantificables como la respuesta obtenida a partir de la entrevista aplicada, la cual tiene valor interpretativo de alta importancia para la presente investigación. De esta forma permite obtener una perspectiva analítica al objeto de estudio mediante revisión bibliográfica de casos de éxito e investigaciones anteriores contextualizando a Girardot y su estado actual del emprendimiento dentro del municipio.

### **6.2 Alcance de Investigación**

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo, realizado a partir de la identificación de las capacidades, variables o factores que permiten el desarrollo del emprendimiento en la Ciudad de Girardot. Los datos recolectados a través del instrumento de investigación permitirán analizar cada una de las variables que influyen interna o externamente en los emprendedores y el

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

desarrollo de sus pequeños negocios. La recolección de información se realiza por trabajo de campo y aplicación telefónica de entrevistas.

### **6.3 Diseño**

El diseño de la investigación es no experimental por medio del análisis de las capacidades emprendedoras en Girardot en su desarrollo normal o cotidiano. Es de carácter transversal debido a que se desarrolla en el año 2020 a través de los datos suministrados por entidades territoriales en el presente año.

Inicialmente se realizó la recopilación de antecedentes y el estudio de la información relacionada con el emprendimiento, así como las habilidades por parte de los pequeños empresarios que permiten el crecimiento o desarrollo de los mismos. Lo anterior a partir de la documentación de estudios anteriores, revisión de metodología y revisión bibliográfica de bases de datos para el correcto diseño del instrumento de investigación.

Posteriormente a la aplicación del instrumento de investigación, se realiza el análisis de la información recolectada a partir de las matrices administrativas que permiten la identificación de variables internas y externas que influyen en el desarrollo del emprendimiento en la ciudad.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### ***6.3.1 Fuentes de información***

Para el desarrollo de la investigación se emplearon diversas fuentes de información con el fin de argumentar el planteamiento del problema y la hipótesis planteada. Por ello, se emplearon:

- Fuentes primarias: A través del diseño y aplicación de la entrevista como método cualitativo de recolección de datos, con el fin de realizar las interpretaciones, análisis e identificación de las capacidades, cualidades, variables o factores en los emprendedores entrevistados, con el fin de profundizar en los temas de estudio de la investigación y dar veracidad a la información planteada.
- Fuentes secundarias: A partir de la consulta en bases de datos académicas que permiten la profundización del tema de estudio y en las demás bases Uniminuto, a través de la investigación de autores y libros que enriquecen la hipótesis.

**Población:** Población Activa del Municipio de Girardot. (Población laboralmente activa)

65.791 habitantes (Ficha de caracterización, DNP, 2014). Entiéndase población activa como todas las personas en capacidad de trabajar entre los 15 y 59 años de edad.

**Muestra:** El tipo de muestreo es probabilístico. Para la toma de la muestra se usó la fórmula matemática del Libro Estadística Aplicada. De Ciro Martínez y Richard Levin.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

Donde:

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2 (p * q))}{N}}$$
$$n = \frac{1,645^2(0,5 * 0,5)}{0,10^2 + \frac{(1,645^2 (0,5 * 0,5))}{65791}}$$
$$n = \frac{0,67650}{0,10^2 + \frac{0,67650}{65791}}$$
$$n = \frac{0,67650}{0,0100}$$
$$n = 67,6$$

El tamaño de la muestra es de 67,6 (68) personas las cuales se usarán para la investigación. Para el cálculo de la muestra se usó un nivel de confianza del 90%, y margen de error máximo tolerable 10%. Debido al contexto actual de la sociedad que pasa por una crisis mundial en salud, razón por la cual la interacción entre personas se ha limitado y dichos factores pueden alterar los resultados del mercado y la entrevista a realizar. Así mismo, se realizaron 60 entrevistas en total por las restricciones de movimiento entre individuos.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### **Método Analítico**

Para la obtención de información y datos concisos para la investigación, se realizará una observación crítica del objeto de estudio, tales como documentos bibliográficos, casos reales de empresas Girardoteñas, proyectos universitarios a flote de crecimiento, entre otras.

De igual manera, la toma de experiencias y entrevistas con el fin de mostrar diferentes perspectivas sobre el caso para así dar una visión más amplia del objeto de estudio.

Acompañados de resultados gráficos que muestren las tendencias hacia donde se ubica la investigación y así facilite la generación de una conclusión.

## **6.9 Factores que influyen en la actividad emprendedora**

### **6.9.1 Factores internos para el emprendimiento**

“ La iniciativa personal es el factor más relevante a la hora de comenzar la creación de una nueva empresa, seguido de la oportunidad de poner un nuevo negocio. Contrario a lo que comúnmente se suele creer, el desempleo no es un impulsor del emprendimiento, así como tampoco lo es la tradición familiar” (Aragon, 2017). En la actualidad del desarrollo del emprendimiento ha dado grandes giros, esto debido a la relevancia que tiene para el crecimiento económico del país. Las causas o motivos para generar un emprendimiento son variables, pero en



## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

cuestión el factor más determinante es la decisión y la convicción propia de la persona con el deseo de emprender.

“Las principales características que debe tener un emprendedor son la persistencia, la motivación, la innovación y el liderazgo. Aunque en menor escala, también se destaca la importancia de la creatividad y la organización.” (Aragon, 2017). Los aspectos cognitivos juegan un papel crucial en la determinación de emprender, estos brindan las bases del conocimiento para el manejo de la organización en su comienzo.

### **6.9.2 Situación actual del emprendimiento en Girardot**

#### **Apoyo estatal al emprendimiento en Girardot**

El estado colombiano ha generado diversos mecanismos de participación que incentivan y promueven el emprendimiento en el país. Desde diversos sectores, el gobierno nacional ha generado planes de acción que aumenten los índices de emprendimientos exitosos por año:

- Fondo Emprender: Proyecto nacional dirigido a estudiantes SENA en general que busca promover ideas de negocio innovadoras.
- Red Innpulsa: Programa del estado dirigido a micro empresarios que quieran potenciar su negocio mediante la innovación y el uso de nuevas tecnologías para sus emprendimientos.
- Cultura E: Proyecto que busca motivar la cultura emprendedora entre los habitantes de la ciudad, mediante la divulgación de información TIC y de proyectos en marcha apoyados por el gobierno nacional.
- Bancoldex: Entidad financiera estatal que promueve y financia ideas de negocio productivas innovadoras en el país.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### **6.9.3 Matriz de diagnóstico del emprendimiento en la ciudad de Girardot**

Se utilizaron -dos métodos de diagnóstico usados y reconocidos en la labor administrativa que brindan información precisa y veras del estado actual de la organización.

#### **Modelo de las 5 fuerzas de Porter**

El modelo de las 5 fuerzas de Porter es una forma de gestión que ayuda a hacer un análisis externo de la empresa o idea de negocio (las 5 fuerzas se pueden a aplicar a negocios en etapa de creación) variando del sector al que pertenece, que muestran en su dictamen el posicionamiento de la competencia y la rentabilidad que puede generar desempeñarse en cierto mercado. Como también un modelo que permite analizar cualquier industria en términos de rentabilidad.

Las 5 fuerzas dentro de cualquier empresa son:

1. Rivalidad entre competidores
2. Amenaza de la entrada de nuevos competidores
3. Amenaza del ingreso de productos sustitutos
4. Poder de negociación de los consumidores
5. Poder de negociación de los proveedores

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

El modelo de las 5 fuerzas de Porter es una forma de gestión que ayuda a hacer un análisis externo de la empresa o idea de negocio (las 5 fuerzas se pueden aplicar a negocios en etapa de creación) variando del sector al que pertenece, que muestran en su dictamen el posicionamiento de la competencia y la rentabilidad que puede generar desempeñarse en cierto mercado. Como también un modelo que permite analizar cualquier industria en términos de rentabilidad.

“ La comprensión de las fuerzas competitivas, y sus causas subyacentes, revela los orígenes de la rentabilidad actual de un sector y brinda un marco para anticiparse a la competencia e influir en ella (y en la rentabilidad) en el largo plazo.” Una ventaja competitiva es todo factor diferenciador de un producto, servicio o empresa contra la competencia, debe ser una ventaja única, original y sobretodo innovadores para marcar la empresa de ideas nuevas. Potencializarla y sobretodo mostrarla al mercado mediante publicidad. Para empezar la empresa debe que situarse en el contexto de la empresa como en la realidad del mercado, deben de analizar esa ventaja competitiva en que les ayuda con el producto o servicio que van a ofertar, analizar costos contra utilidades usando dicha ventaja competitiva, es decir saber sobre la rentabilidad que éste nuevo servicio o producto aporte, además de conocer el área de la empresa donde funcionará tanto la ventaja como el producto o servicio que se ofertará para ambos potenciarlos de la mano y proyectarlos al mercado como factor de diferencia contra la competencia.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Una razón vinculada para estudiar las ventajas competitivas de Porter es su importancia para poder, encontrar, reparar y aprovecharlas al máximo las que tengamos. Cualquier empresa está inmersa en las cinco fuerzas de Porter y es primordial saberlas reconocer y usar para ser cada vez una empresa más firme en el mercado y eso va a variar dependiendo de cómo aprovechemos y potenciemos estrategias únicas de la empresa para diferenciarse del resto y sobresalir ante el público o los consumidores.

Dentro de lo que es el emprendimiento, las ventajas competitivas son un elemento clave para el éxito de todo emprendedor o negocio, Michael Porter menciona que dicha ventaja competitiva “es el valor que cada empresa es capaz de generar” en sus productos o servicios lo que significa que tanto los compradores o consumidores están dispuestos a pagar, es decir ofertar con precios más bajos en relación a con los competidores por beneficios equivalentes, superiores o proporcionar beneficios únicos y exclusivos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados que la competencia, generando un alto porcentaje de ganancia. Para esta generación de valor, Michael Porter establece 2 tipos de ventajas que se pueden presentar en el mercado; el liderazgo en costos como la capacidad de realizar un producto a un precio inferior a nuestros competidores y la diferenciación del producto, o la capacidad de ofrecer un producto nuevo, diferente y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofertados por los competidores.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

El análisis de estas 5 fuerzas nos permite comprender el grado de competitividad de la empresa para así mismo formular las estrategias adecuadas para el crecimiento de esta, aprovechando las oportunidades que los proporcione el mercado y proteger la empresa de las amenazas detectadas en el entorno.

Poder de negociación del cliente, en esta el cliente tiene la autoridad de elegir productos o servicios de la competencia, y es más visible cuando hay más empresas potenciales y es cuando los clientes tienen más posibilidades de no elegir nuestra empresa. Porter menciona que “los clientes también tienen la oportunidad de organizarse entre ellos para acordar qué precio máximo están dispuestos a pagar por un producto o servicio, o incluso, aumentar sus exigencias en cualquier otra materia”. (Porter, 2008) Lo que representaría alteración en el margen de utilidad.

Poder de negociación del proveedor para los proveedores de la empresa es fácil tener cambios en los precios, plazo de entrega de mercancías, acuerdos de pago y en algunos de los casos cambiar la calidad de los materiales; Cuanta menor base de proveedores, menor poder de negociación tendrá la empresa, según Porter hay que tener en cuenta 5 factores fundamentales “volumen de compra, la existencia de proveedores potenciales, la situación del mercado, el nivel de organización de los proveedores, la importancia relativa del producto o lo que nos costaría cambiar de proveedor”. (Porter, 2008)

Amenaza de nuevos competidores, aquí nos establece que entra mayor sea el número de empresas similares a la nuestra empresa mayor será la competencia y amenaza representa.

Para esto Michael Porter establece las barreras más importantes a tener en cuenta para mantener nuestra participación en el mercado: Menor coste, canales de distribución,

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

identificación de a marcar por parte de nuestros clientes, diferenciación de los productos, inversión inicial, experiencias acumuladas y movimientos de las empresas u organizaciones ya posicionadas.

Amenaza de productos sustitutos, esta aparece cuando los clientes pueden cambiar la decisión de compra si hay un producto igual que el nuestro más económico o nos les ofrece mayores beneficios o mayor calidad; la presencia de estos productos tiene influencia en el precio máximo que se puede cobrar por el producto, ya que si el precio es mayor al producto sustituto el cliente optara por cambiar de marca.

Rivalidad de competidores, Porter concluye que este componente es el resultado obtenido de las anteriores fuerzas, esto proporciona a la empresa los datos suficientes para establecer estrategias de posicionamiento en el mercado. “La rivalidad entre los competidores aumenta especialmente cuando el producto es perecedero, la demanda disminuye o no existe una clara diferenciación entre los productos”.

### **7.0 Matriz de análisis DOFA**

La matriz DOFA es una de las alternativas administrativas más conocidas y usadas a nivel mundial para generar un análisis general de una organización. Donde se toman 4 pilares fundamentales, debilidades y fortalezas (factores internos) y amenazas con oportunidades como

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

aspecto externo. Del mismo análisis se desprenden análisis y creación de estrategias para potenciar los aspectos internos y mitigar los externos.

La matriz DOFA es un instrumento de análisis y estudio que puede ser usada en cualquier contexto, sea personal, empresarial, familiar e incluso a un producto, que sea elegido como objeto de estudio en un análisis determinado.

Dicho anteriormente, el análisis DOFA brinda una perspectiva amplia sobre los aspectos internos (debilidades y fortalezas) como externas (amenazas y oportunidades) de esta manera poder contextualizar el fenómeno de estudio (una persona, una empresa, un producto, etc.) y lograr generar un diagnóstico del tema con el fin de crear estrategias que potencialicen lo positivo y mitiguen lo negativo.

Para el análisis DOFA se aconseja realizar sucesivos estudios de forma repetitiva (periódica) con el fin de evaluar los resultados obtenidos en cada uno y así realizar una trazabilidad de la información obtenida, de esta manera saber si se están cumpliendo los objetivos estratégicos según lo planeado al encontrar las falencias a mitigar las oportunidades a potencializar.

Es importante realizarlo pues en el paso del tiempo las variables van cambiando por aspectos externos como la economía, política, social, cultural, entre otras. El medio en el que se rodea la organización (según sea el caso) está en cambios constantes tanto internos como externos, por lo tanto, es necesario retroalimentar constantemente la situación de la organización.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

El objetivo prioritario del análisis DOFA es conocer el estado actual de la organización, sea positivo o negativo. Es la herramienta esencial para generar un plan de acción mediante estrategias con el fin de actuar frente a la situación encontrada. Es una de las estrategias de análisis más reconocidas y hace parte de las herramientas administrativas esenciales debido a su practicidad y fácil entendimiento al momento de usarla.

“La matriz DOFA, como instrumento viable para realizar análisis organizacional en relación con los factores que determinan el éxito en el cumplimiento de metas, es una alternativa que motivó a efectuar el análisis para su difusión y divulgación” (Ponce, 2006). El análisis DOFA es una manera factible de analizar una organización desde diferentes puntos de vista, para así brindar una perspectiva amplia de la misma y poder generar un diagnóstico aterrizado sobre el estado de la organización y así implementar estrategias adecuadas para solucionar posibles falencias.

La sigla DOFA está constituida por 4 aspectos importantes de la organización:

Debilidades: Aspectos al interior que pueden afectar la organización.

Oportunidades: Factores externos de éxito que puede lograr o alcanzar la organización.  
(Ejemplo, una expansión de mercado).

Fortalezas: Puntos favorables con los que cuenta la organización, ejemplo, musculo financiero, organización sólida, etc.



## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Amenazas: Puntos críticos al exterior de la organización que afectan su funcionamiento en un determinado tiempo. Ejemplo, una nueva ley que afecte la operación diaria.

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa” (Ponce, 2006). Abarca todos los aspectos de la organización para así contextualizarla al investigador. Es decir, “las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva.” (Ponce, 2006). Eso con el fin de brindar una información precisa y veraz de lo que sucede en la organización en todas sus áreas.

“La matriz DOFA constituye la base o el punto de partida para la formulación o elaboración de estrategias; de dicha matriz se pueden realizar nuevas matrices; de esta forma, es posible desarrollar el marco analítico y las estrategias.” (Ponce, 2006). Por su facilidad y practicidad en el uso de la herramienta, la matriz DOFA ha pasado a ser de uso esencial al momento de generar un análisis rápido pero conciso sobre el estado de una organización. Y por lo general es el movimiento de partida para futuros análisis con nuevas herramientas administrativas que brinden información aún más profunda relacionada a un tema muy en específico mas no general.

Manual Almodovar en su obra Tipos de emprendimiento enuncia unas variables que diferencia y clasifican a los emprendimientos en 4 tipos diferentes, los cuales son:

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

- **Emprendimiento de oportunidad o necesidad:** Emprendimiento temporal o de momento al presentarse la oportunidad de negocio.
- **Emprendimiento innovador:** Realización plena de una idea de negocio única en la zona.
- **Emprendimiento institucional:** Emprendimiento o acción que nace desde el sector público. Son ideas usualmente sociales y encaminadas a acciones gubernamentales con el fin de contribuir a una comunidad en específico.
- **Emprendimiento social:** Ideas productivas con impacto social, que buscan ayudar a comunidades vulnerables mediante la mitigación de problemáticas sociales de la mano con trabajo y vida productiva.

### **7.1 Análisis de resultados**

La recolección de la información de campo fue realizada mediante una entrevista semiestructurada dirigida a 60 personas (total de la muestra), empresarios y emprendedores de la ciudad de Girardot los cuales brindaron información concisa y aterrizada respecto al desarrollo de sus empresas y crecimiento de las mismas. Esto con el fin de brindar una perspectiva amplia del fenómeno de estudio y así generar las conclusiones pertinentes.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### Tipos de Emprendimiento

Al ser un estudio dirigido principalmente a emprendimientos productivos, es decir emprendimientos de índole comercial.

**Tabla 2 – Clasificación de emprendimientos entrevistados**

TIPO DE COMERCIO	CANTIDAD
Expendio de licores	2
Venta de alimentos	10
Salud y similares	6
Comercio minorista	23
Servicios y tramitología	10
Servicios estéticos	2
Limpieza y aseo	4
Publicidad y similares	3

Fuente: Elaboración propia

Los emprendimientos abordados durante la investigación son de índole comercial, dedicados al comercio en general en la ciudad de Girardot. Distribuidos en diferentes zonas del municipio, así mismo con actividades comerciales variadas buscando obtener información concisa y verás a través de diferentes perspectivas y contextos. De esta forma conseguir una percepción amplia del fenómeno de estudio y en consiguiente generar un diagnóstico aterrizado del estado del emprendimiento en Girardot.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### 7.2 Análisis mediante matriz DOFA

**Tabla 1 – Matriz de DOFA de los Emprendimientos de la ciudad de Girardot Debe ser una tabla no una imagen**

<b>MATRIZ DOFA EMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE GIRARDOT</b>	<b>FORTALEZAS</b> 1.Reconocimiento como emprendimiento 2.Altoconocimiento del mercado en donde se sitúan 3. Ofertas unicas e innovadoras 4. Dinamizadores de economía al promover empleo y generar nuevas ofertas al mercado	<b>DEBILIDADES</b> 1.Falta de recurso financieros 2.Dificultad para acceder al sector financiero Vulnerabilidad a cambios en el mercado Baja cooperación entre emprendimientos
<b>OPORTUNIDADES</b> 1. Expansión comercial 2. Acceso a créditos y oportunidades financieras 3. Ampliación de mercado y oferta latente por la llegada de turistas a la ciudad 4.Obtención de ayudas o incentivos municipales	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b> 1, Apertura de nuevos establecimientos 2. Obtención de recursos financieros para expansión o mejoramiento de marca 3. Consolidación y reconocimiento de la marca en el mercado 4. Expansión de la marca mediante ayudas e incentivos municipales por su impacto en la economía regional	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b> 1. Búsqueda de inversionistas o apoyo de terceros para financiar el crecimiento y expansión de la marca 2. Estructuración y mejoramiento del musculo financiero del emprendimiento a través de las buenas prácticas administrativas 3. Estar al tanto de los cambios constantes del mercado con el fin de encontrarse a la vanguardia de los mismos. 4. Creación de alianzas y agremiación de emprendimientos en Girardot.
<b>AMENAZAS</b> 1.Llegada de nuevos ofertantes 2. Saturación del mercado existente 3.Cierre definitivo de establecimientos por la crisis de salud mundial	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b> 1. Manejo de precios competitivos al mercado Expansión a mercados con poca presencia comercial Diversificación de mercado mediante otros canales de venta como los domicilios o el E- Commerce	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b> 1. Implementación de política low cost para disminuir los costos de funcionamiento para así ofrecer productos a un mejor precio 2. Movilidad a otros mercados poco saturados 3. Rcingneria de las actividades comerciales, de la mano con una estructura financiera sólida capaz de mitigar los problemas económicos de una crisis mundial

**Fuente: Elaboración propia**

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### *Análisis de las fortalezas de los emprendimientos de la ciudad de Girardot*

Jefferson Valencia, creador del restaurante Cronch Artesanalmente Oblea dijo: “Es una idea que nace para brindar un producto diferentes y con valor agregado a la necesidad de los clientes, buscando satisfacer ese antojo” (Valencia J. , 2020). Es resaltable como el emprendimiento actúa como un generador de ideas de negocio únicas, adicional de dinamizar la economía al ser generador de nuevos productos y servicios que intentan satisfacer necesidades no conocidas.

Margarita Bautista, propietaria de Tienda M y S dijo: “Una fortaleza importante es el tiempo y trascendencia en el mercado. Los emprendimientos deben consolidarse y para lograrlo se requiere de tiempo y permanencia en el mercado.” (Bautista, 2020). Girardot es una plaza particular al momento de emprender debido a su trascendencia tradicionalista en la selección de mercados, por tal motivo ha sido todo un proceso socio cultural la creación de nuevos tipos de producto y acciones de innovación que han tratado de cambiar la perspectiva del cliente promedio el cual en su mayoría busca productos clásicos o normales en un mercado.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Juan Pablo Herrera, creador de R.E.B.G empresa operadora de servicios de salud en Girardot, manifestó: “Una fortaleza importante en nosotros es el desarrollo organizacional, el orden dentro de la empresa. Manejar teorías administrativas, conocer conceptos y aplicarlos al interior de la misma” (Herrera J. , 2020). Una fortaleza resaltable en los emprendimientos es la aplicación de métodos y teorías administrativas de la mano de conocimientos novedosos que mejoran considerablemente el desarrollo y crecimiento de una idea de negocio al aplicar conceptos actuales para el manejo del mismo.

### ***Análisis de las Oportunidades de los emprendimientos de la ciudad de Girardot***

Diego Herrera, creador de Candelaria Licor Store afirma: “Nuestra licorera nació mediante la pandemia actual, debido a que no podíamos abrir la discoteca, así que se empezó a comercializar los licores mediante una licorera la cual tuvo una gran acogida en el mercado y actualmente tenemos la discoteca y de la mano trabaja la licorera a domicilio.” (Herrera D. , 2020). Como es bien sabido, la pandemia y crisis de salud actual debido al brota de virus COVID—19 ha ocasionado diferentes problemáticas económicas, sin embargo, en algunos casos ha sido un generador de ideas de negocio y oportunidades de emprendimiento que han dinamizado la economía y han hecho robustos algunos nichos de mercado. Lo cual es resaltable como el caso anterior mencionado.

Por otro lado, Eduardo Ramírez, creador de Droguería La Ganga, añade: “Es importante saber que la crisis de salud que estamos viviendo ha sido crítica para muchos, pero para algunos ha sido una oportunidad para crear. Por ejemplo, al ver la necesidad y comercio de productos de

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

primera necesidad como los medicamentos, vi la oportunidad de crear una Droguería es un sector de comercio y movimiento diario como lo es la Plaza de Mercado de Girardot, ofreciendo un producto tradicional a precios sumamente competitivos y así impactar en el mercado.” (Ramírez, 2020). Las oportunidades en las organizaciones pueden generarse en cualquier momento y en cualquier mercado. Están dadas según las circunstancias y espacio tiempo en el que se sitúa el individuo, encontrando necesidades según el contexto donde esté y acoplándose al mercado.

### ***Análisis de las Debilidades de los emprendimientos de la ciudad de Girardot***

Jairo Gómez, propietario de Tienda el Alto, manifiesta: “Una de las debilidades más notorias en los emprendimientos es la falta de recursos o un músculo financiero limitado. Lo cual juega muy en contra teniendo presente que existen en el mercado empresas sumamente robustas y establecidas en el mismo. De esta manera emprender a veces es difícil debido al acceso y obtención de los recursos”. (Gomez, 2020). Un factor importante en las debilidades encontradas es la capacidad financiera que tienen los emprendimientos para permanecer en el mercado teniendo en cuenta los costos de inicio y los diferentes escenarios del mercado desde favorable hasta desfavorable. Por tal razón, los emprendimientos son sumamente vulnerables a los cambios del mercado y la entrada de competidores grandes como almacenes de cadena, grupos empresariales, entre otros. Que cuentan con una infraestructura organizacional definida y altamente competitiva.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Adicional, Katty Andrade, creadora de Ideas Producciones asegura: “Los emprendimientos son vulnerables a los cambios en el mercado, porque muchas veces son hasta informales. Lo que los hace débiles frente a grandes marcas o incluso movimientos en el mercado que puedan afectar la estabilidad económica del mismo”. (Andrade, 2020). Debido a su tamaño, los emprendimientos son susceptibles a cualquier cambio o llegada al mercado de nuevos competidores. Por lo que es importante el uso de técnicas administrativas recientes que busquen potenciar y mejorar las buenas prácticas dentro y fuera de una organización para así prepararla a todos los cambios y movimientos que suceden en el mercado.

### ***Análisis de las Amenazas de los emprendimientos de la ciudad de Girardot***

Para Paola Daza, creadora de Fit Bar: “Una amenaza latente es la misma saturación del mercado, lo que obliga a los emprendedores a diversificar sus ideas de negocio y no centrarse en un solo nicho. Por tal razón es importante innovar constantemente en el mercado donde se sitúa sino el mismo mercado actuará como una amenaza hacia la organización”. (Daza, 2020). La saturación del mercado es un ejemplo claro de cómo la creación masiva de cierto tipo de negocio en un mercado limitado puede actuar en contra del mismo y amenazar su estabilidad económica. Es ahí donde el emprendedor debe generar alternativas, para reinventar y acoplarse a las nuevas tendencias del mercado con el fin de estar a la vanguardia y generar una ventaja competitiva.

Oscar Castro, ideador de Lavandería Wash and Dry: “Girardot al ser una ciudad en donde gran parte de sus ingresos provienen del turismo y actividades relacionadas. La pandemia y el proceso de aislamiento actuó de manera amenazante a aquellos comercios que se



## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

beneficiaban del turismo. Por tal razón los cambios drásticos en el mercado son sumamente desafiantes para el emprendedor actual” (Castro O. , 2020). Partiendo de la debilidad financiera que presentan generalmente los emprendimientos, una amenaza galopante son los cambios bruscos en el mercado que de la mano con una estructura financiera limitada pueden golpear seriamente la idea de negocio y hacerla fracasar. Por lo que es importante estar en constante retroalimentación de los cambios del mercado con el fin de prepararse para los mismos y tratar de mitigarlos.

### 7.3 Análisis mediante Matriz de Competitividad

Figura 3 – Matriz de Competitividad de los emprendimientos de Girardot



Fuente: Elaboración propia

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### ***Análisis de Proveedores de los Emprendimientos de la ciudad de Girardot***

Martha Uribe, propietaria de La Bodega de Don Chucho afirma: “Uno de los factores más importantes son los proveedores ya que de ellos dependen los precios que manejaremos y podremos competir en el mercado. Con una mala selección de proveedores no se alcanzarán los resultados esperados.” (Uribe, 2020). En la observación crítica realizada a los emprendimientos de la ciudad de Girardot se logró evidenciar una acertada selección de proveedores en los cuales tomaban variables como precio, calidad, tiempos de entrega y facilidades de pago. De esta manera los emprendedores han logrado un mejor desarrollo de sus ideas de negocio de la mano con proveedores que permitan alcanzar la margen de ganancia esperada.

### ***Análisis de competidores de los Emprendimientos de la ciudad de Girardot***

Jairo Gomez, propietario de Tienda Alto de la Cruz, comenta: “La competencia en Girardot es fuerte debido a que es el epicentro de los movimientos comerciales de toda la región, por lo que la cantidad de ofertantes es alta frente a una demanda considerable y exponencial teniendo en cuenta el potencial turístico de la ciudad. Sin embargo, el mercado en Girardot es altamente competitivo teniendo en cuenta competidores directos como D1, Ara, Justo y Bueno, entre otros que cuentan con un musculo financiero más alto en comparación a un emprendimiento.” (Gomez, 2020). Los emprendimientos en el mundo son vulnerables ante cualquier cambio mínimo en el mercado, debido a su fragilidad financiera. En diversos casos son ideas de negocio financiadas mediante créditos bancarios, ahorros, dinero familiar, entre otros.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Lo cual los hace débiles financieramente hablando debido a su capacidad de resistencia a cambios y sostenimiento en escenarios negativos al largo plazo.

### ***Análisis de entrada de nuevos competidores a los Emprendimientos de la ciudad de Girardot***

Lizeth Cancino, creadora de la Tienda Virtual Tennis Lac Shop dijo: “Es notorio como desde la pandemia se han aumentado la creación de emprendimientos formales e informales lo que ha aumentado la competencia y ofertantes de productos similares.” (Cancino, 2020). Por el estado de la economía actual, se ha generado un auge de desarrollo de emprendimientos en el país, por lo que significa la llegada de nuevos ofertantes en un mismo mercado. De esta manera es importante factores como la innovación, el valor agregado y la diferenciación de producto, donde acciones llevadas de la mano con teoría administrativa aplicada logran marcar la diferencia y posicionar la marca en el mercado.

### ***Análisis de ingreso de productos sustitutos a los Emprendimientos de la ciudad de Girardot***

Tatiana Serrano, emprendedora de Detalles Girardot Tati, dijo: “Considero que hasta nosotros como emprendedores llegamos a generar los productos sustitutos al entrar en un mercado con productos ya existentes. De esta manera tomamos parte del mismo con productos o servicios generalmente similares o novedosos.” (Serrano, 2020). Los emprendedores en la ciudad de Girardot principalmente son los ofertantes de productos sustitutos al promover ideas de negocio novedosas o reingeniadas de productos o servicios ya existentes en el mercado. Por

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

tal motivo es una manera de dinamizar la economía e incentivar la competitividad, evitando modelos monopolistas, sino generando un libre desarrollo de mercado.

Los productos sustitutos en el general de los emprendedores de Girardot, está constituido por nuevos ofertantes de productos o servicios similares. Los cuales buscan tomar participación en el mercado. Que para lograr su mitigación los emprendedores deben contar con una estructura sólida en el mercado que proteja sus clientes y logre mantener vigente la idea de negocio.

### ***Análisis de consumidores de los Emprendimientos de la ciudad de Girardot***

Eduardo Ramírez, propietario de Droguería La Ganga, argumentó: Es importante destacar que Girardot por su posición privilegiada es el eje de desarrollo de toda la región, por sus diferentes instituciones gubernamentales, establecimientos comerciales, universidades, entre otros. De la mano con una afluencia turística destacable. Estas dos variables hacen de Girardot una ciudad atractiva comercialmente, puesto que existe un flujo considerable de consumidores día tras día en el municipio. Así mismo, la afluencia de consumidores genera sinergia en la economía de la zona puesto que existe consumo y movimiento de dinero entre los diferentes sectores económicos.

Girardot es una ciudad turística del centro del país y alberga en épocas de vacaciones una cantidad de turistas considerable, así que existe una demanda latente de productos y servicios novedosos que va de la mano con unas necesidades básicas insatisfechas de las cuales los emprendedores de la ciudad de Girardot deben tomar provecho y abarcar aquellos mercados poco explorados.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### **8.0 Análisis y discusión de resultados**

Los análisis mediante matrices es la base principal para determinar un fenómeno o problema determinado con la evaluación de los diferentes aspectos involucrados. De esta manera, se realiza el enfoque de la propuesta de investigación para fortalecer el posicionamiento en el mercado, las ventajas competitivas y lograr la mayor eficiencia en las operaciones de las organizaciones allí estudiadas.

Debido a la competitividad, globalización y expansión de los mercados, el sector empresarial ha crecido de manera exponencial, donde cada día nacen nuevos expositores para el mercado y se crea la rivalidad y lucha por el espacio en el mismo. De esta manera es donde semilleros de investigación de dicha índole han tomado relevancia año tras año ya que es la manera de autoevaluar y así mismo evaluar a la competencia con el fin de conocer las oportunidades que tiene el emprendedor frente al mercado donde se sitúa.

Así mismo, con el análisis ya realizado se puede conocer el estado actual de los emprendedores de la ciudad de Girardot, interpretar sus necesidades y problemáticas, como la inseguridad, la delincuencia, la entrada de nuevos competidores, entre otras. Que desde el punto de vista académico se puedan abordar y lograr encontrar como mitigarlas, todo en pro de un desarrollo económico integral para el municipio y toda la región.

Tras generar el análisis, se pudo evidenciar falencias en los recursos financieros con los que cuentan. Así mismo problemáticas sociales como el brote de virus COVID-19 también ha jugado en contra de ellos por dos aspectos, mediante el aislamiento nacional obligatorio y el surgimiento de múltiples emprendimientos más, lo cual ha tratado de saturar el mercado por diversos ofertantes en una demanda limitada.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### **9.0 Conclusiones**

Al realizar el análisis de los factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Existen 4 tipos de emprendimiento en Girardot, de oportunidad, institucional, innovadores y sociales. Sin embargo, se analizaron exclusivamente los emprendimientos de oportunidad e innovadores debido a su condición productiva en el municipio.
- Se determinaron un total de 4 factores internos cruciales en el desarrollo del emprendimiento. La familia, la crianza y la educación son pilares fundamentales en la formación de un emprendedor y la vocación de crear una idea de negocio.
- Adicional, se encontraron 4 factores externos como determinantes para el desarrollo de los emprendimientos en la ciudad de Girardot. La cultura, el contexto social, financiero y legal inciden directamente el desarrollo del emprendimiento y la toma de decisión entre emprender o no.
- Al realizar las entrevistas y recolectar la información bibliográfica se puede llegar a la conclusión que la independencia económica y el deseo de emprender como motivación es uno de los factores más importantes al momento de ejecutar una idea de negocio.

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

- Un aspecto intrínseco como la confianza o la perseverancia en él mismo fue evidenciado como importante al momento de emprender. Es decir, para realizar una idea de negocio se prevalece la actitud así mismo como de los recursos económicos. Parecería que, algunas aptitudes del carácter conllevan a la ejecución de una aspiración motivado por estímulos extrínsecas. No obstante, en el momento que el emprendedor se establece percibe que otros factores como la necesidad de poder financiero se torna como mayor inconveniente para sustentar el emprendimiento en el largo plazo.
- El factor económico juega un papel crucial en el desarrollo de los emprendimientos en Girardot, debido a su relevancia al momento de mitigar problemáticas o ayudar en la liquidez de la organización. De esta forma los emprendedores incurren en préstamos bancarios, informales, ahorros propios, apoyo de terceros y de entes gubernamentales. Este último apartado en ocasiones se encuentra en desconocimiento de los emprendedores por falta de difusión de la información por parte de los entes encargados del mismo.
- La cultura emprendedora se impulsa desde el gobierno nacional, que desde las diferentes direcciones territoriales cuenta con espacios creados para incentivar y promover los emprendimientos, mediante apoyo intelectual como económico. Sin embargo, es necesario crear diversos canales que difundan la información para lograr acceder a ella.
- Un aspecto importante en los emprendedores es el contexto en el que se sitúan, Girardot es una plaza óptima para el desarrollo de ideas de negocio por su importancia económica en la región y también su afluencia turística. Que crea una

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

población flotante considerable la cual juega a favor de los emprendedores de la ciudad. Así mismo, al ser una ciudad eje de desarrollo regional actúa como un polo de crecimiento donde las ideas de negocio tienen mayor factibilidad de ejecutarse correctamente.

- Los emprendedores de la ciudad de Girardot que en su mayoría son personas jóvenes, gran parte han cursado o se encuentran cursando estudios profesionales. Por lo que ha sido un aspecto importante en el desarrollo de sus emprendimientos ya que les ha brindado mayores herramientas y conocimientos al momento de direcciones su organización. Con conceptos teóricos modernos que prevalecen por encima del conocimiento empírico.
- El ser humano desde su origen, cuenta con el don de supervivencia por lo que se encuentra en la capacidad de buscar mecanismos que ayuden para adquirir, satisfacer sus necesidades básicas y complementarias. Lograr estabilidad económica y la de los demás ya que es generadora de nuevas oportunidades para terceros.
- El sistema de educación influye de manera importante en el emprendedor. Debe inculcar lo importante que es la creación de empresas para la estabilidad económica y así poder contribuir al progreso de una nación, en la búsqueda de una sociedad más justa, libre y pacífica, se debe tener en cuenta que la educación es parte fundamental para el desarrollo de las personas, actúa como generadores de oportunidades en donde se pueda erradicar la pobreza, exclusión social, trabajos forzados y la discriminación.



## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

### **10. Recomendaciones**

- Se hace necesario crear espacios académicos que sirvan como potenciador de emprendimientos que no están consolidados y también de aquellos que ya existen, no solo para estudiantes, sino también para la comunidad en general del sector en donde se sitúa la propuesta.
- Promover y ser agentes de cambio y cumplir con el Componente Minuto de Dios que promulga servir a la comunidad con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mejorando entornos, promoviendo el desarrollo económico a través de la educación en emprendimiento todo encarrilado a generar ideas de negocio cada vez más sólidas y competitivas al mercado.
- Trabajar de la mano con agremiaciones y asociaciones sin ánimo de lucro en pro de impulsar e incentivar la acción de emprender con el fin de dinamizar la economía y contribuir económica y socialmente a la comunidad misma.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### BIBLIOGRAFÍA

- Adriana y Monica. (10 de JUNIO de 2019). *Repository Uniminuto*. Obtenido de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7639/UVDT.A\\_PardoLealM%c3%b3nicaRocio\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7639/UVDT.A_PardoLealM%c3%b3nicaRocio_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Alcaldía de Girardot. (2020). *Alcaldía de Girardot*. Obtenido de <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx>
- Alzate Cardona, A. F. (2017). *Emprendimiento*. Bogotá, Colombia: Fundación universitaria del Area Andina.
- Andrade, K. (2020). *Entrevista a Ideas Producciones*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Aragon, J. (2017). *Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendido*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Arce, E. (Octubre de 2006). *Gestion de la capacidad directiva*. Obtenido de Estrategias del capital humano: <http://pdfs.wke.es/2/6/5/8/pd0000012658.pdf>
- Asobancaria. (2018). *Supervivencia de las MiPyme: un problema por resolver*. Bogotá: Revista Semana.
- Avendaño, J. (2018). *LA IMPLEMENTACION DE UN DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL EN MADERANDIA CAMBIA EL CHIP DE SUS TRABAJADORES Y AYUDA A LA MEJORA?* Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada .

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

- Barrera, D. (25 de Septiembre de 2013). *Emprendices*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/la-importancia-de-la-matriz-dofa-como-herramienta-de-diagnostico/>
- Bautista, M. (2020). *Entrevista a Tienda M Y S*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Berra, M., & Garcia, A. (02 de diciembre de 2003). *Diagnóstico del clima organizacional de una empresa de servicio. El caso grúas y asistencia Guadalupe*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/berra\\_s\\_md/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/berra_s_md/)
- Braidot, N., Formento, H., & Nicolini, J. (2003). *Desarrollo de una metodología de diagnóstico para empresas PyMEs industriales y de servicios: Enfoque basado en los sistemas de administración para la Calidad Total*. Argentina.
- Bravo, J. (1985). *Manual de administración para la pequeña y mediana empresa en México*. México: Editorial Oscar.
- Buitrago, J. (2018). *El Emprendimiento en Colombia*. Bogotá: Administración & Desarrollo.
- Bustamante, J. (2014). *Aproximación al estado del arte en el área del emprendimiento*. Bogotá: Politécnico Grancolombiano.
- Bustos. (31 de mayo de 2011). *Over Blog*. Obtenido de [https://es.over-blog.com/Que\\_es\\_el\\_desarrollo\\_empresarial-1228321767-art173750.html](https://es.over-blog.com/Que_es_el_desarrollo_empresarial-1228321767-art173750.html)
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2011). *Crecimiento del Emprendimiento en Colombia*. CCB.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

Cancino, L. (2020). *Entrevista a Tenis Lac Shop*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Carlos López. (18 de Marzo de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/analisis-dofa/>

Carro, R., & Gonzalez, D. (s.f.). *Productividad y competitividad*.

Castillo, A. (1999). *Estado del Arte del Emprendimiento*. Bogotá: CCB.

Castillo, R. (2013). *Desarrollo del capital humano en las organizaciones*. Mexico: Tercer Milenio.

Castro, O. (2020). *Entrevista a Lavandería Wash and Dry*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Castro, W. (2017). *Factores que inciden en la quiebra de las pymes en Colombia*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

CCG. (2019). *Observatorio de Competitividad y calidad de vida*. Girardot: Cámara de Comercio de Girardot.

Colciencias. (s.f.). *Innovación Empresarial*. Obtenido de Colciencias: <https://www.colciencias.gov.co/innovacion/empresarial>

color, a. (16 de 09 de 2005). <http://www.abc.com.py>. Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impres/locales/cada-vez-hay-menos-tiempo-para-disfrutar-de-la-familia-y-de-los-hijos-856543.html>

Confecámaras. (2017). *Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia*. Bogotá.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

- Confecámaras. (2018). *Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia*. Bogotá.
- Confecámaras. (2018). *Supervivencia y crecimiento de las empresas*. Bogotá.
- Congreso de la republica de Colombia. (24 de OCTUBRE de 2019). *Congreso de la republica de Colombia*. Obtenido de <http://www.senado.gov.co/index.php/prensa/lista-de-noticias/415-ley-de-financiamiento-nuevamente-ante-el-congreso-de-la-republica-2>
- Contreras, J., Rodriguez, E., & Muñoz, G. (1995). *Una metodología para el diagnostico organizacional de instituciones universitarias*. Córdoba.
- Cuervo, K. (2018). *www.finanzaspersonales.co*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de <http://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/aplicaciones-para-domicilios/65188>
- Cummings, T., & Worley, C. (2001). *Organization Development and Change*. South-Western College.
- DANE. (2017). *www.dane.gov.co*. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-nacional-de-l-uso-de-l-tiempo-enut#resultados-para-bogot%C3%A1-agosto-2012-julio-2013>
- Daza, P. (2020). *Entrevista a Fit Bar*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Dilia y Darwin. (2018). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12462/8/2019\\_estrategias\\_crecimiento\\_competitividad.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12462/8/2019_estrategias_crecimiento_competitividad.pdf)

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

- DINERO. (23 de 05 de 2017). *www.dinero.com*. Obtenido de <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/fili-aplicacion-colombiana-para-pedir-comida-por-celular/245667>
- Dinero. (11 de JULIO de 2019). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-pueden-acceder-las-pymes-a-financiacion/278796>
- Dinero.com. (14 de 7 de 2016). *www.dinero.com*. Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/el-75-de-la-poblacion-en-colombia-ha-utilizado-internet-en-el-ultimo-mes/222137>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *MIPYMES en America Latina Un fragil desempeño y nuevos desafios para las politicas de fomento*. Santiago: Naciones Unidas.
- DNP. (2015). *Ficha de Caracterización* . Bogotá: Dirección Nacional de Planeación.
- Dominguez, E. (2005). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento-empresarial/financiamiento-empresarial.shtml>
- duplika.com. (s.f.). *duplika.com*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <https://duplika.com/que-es-el-hosting/>
- EAT, J. (2016). *revistahosteleria.com*. Obtenido de <http://www.revistahosteleria.com/es/downloads2/gastrometro2016.pdf>
- El Espectador. (2020). Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel mundial en el nacimiento de emprendedores. *El Espectador*.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

- El Portafolio. (26 de SEPTIEMBRE de 2019). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962>
- El Tiempo. (2015). Colombia, un país emprendedor. *El Tiempo*.
- El Tiempo. (2016). Burocracia, la peor traba para los emprendedores en Colombia. *El Tiempo*.
- Estrada, S. (2018). *¿Como se gestiona la tecnología en las pymes?* . México D.F: Unam.
- Felix, S. (1 de Junio de 2009). *La gestión humana y las Pymes*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-gestion-humana-y-las-pymes/>
- Fernández, H. (2018). *¿Que es economía?* Berlín: EconomíaTIC.
- Forero, E. (26 de 01 de 2018). *www.semana.com*. Obtenido de <http://www.semana.com/educacion/articulo/columna-de-enrique-forero-colciencias/554814>
- Fundación de la Innovación Bankinter. (2010). *El arte de innovar y emprender*.
- Garcia Gonzalez, F. (octubre de 2012). *Conceptos sobre innovación*. Obtenido de [https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC\\_PE\\_Conceptos\\_Innovacion.pdf](https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf)
- García, I. (2017). *Definición de Mercado*. México D.F: Economía Simple.
- Garcia, O. (23 de 06 de 2015). *Competitividad, concepto e importancia* . Obtenido de Milenio: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

García, W. (5 de Mayo de 2020). Entrevista investigativa - Empresa Universo Tecnológico. (P. Borrero, Entrevistador)

Gerencie. (07 de septiembre de 2017). *Gerencie*. Obtenido de <https://www.gerencia.com/implementacion-de-un-sistema-de-costos-en-una-pyme.html>

Gisbert Lopez, M. (2005). *Creatividad e innovación en la práctica empresarial*. Madrid: Fundación Cotec para la innovación tecnológica.

GOBERNACIÓN. (2019). *GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA*. Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/7196443b-d41a-4e63-bc98-c64005ab819b/Plan%2BInstitucional%2Bde%2BEst%C3%ADmulos%2B%C2%ABBienestar%2Be%2BIncentivos%C2%BB%2B2019.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mX8jhH6&useDefaultText=1&useDefaultDesc=0>

Gómez, J. (2020). *Entrevista a Tienda El Alto*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

González, J. (2017). Solo 55% de las empresas sobreviven el primer año. *La República*.

Guerrero, F. (10 de Mayo de 2020). Entrevista investigativa - Tienda punto scape. (Jhon, Entrevistador)

Gutiérrez, S. (2007). *Emprendimiento en las empresas familiares*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Helmut Sy Corvo. (30 de Noviembre de 2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/matriz-poam/>



## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

- Hernandez, C. (1999). *Manual de creatividad publicitaria*. Madrid: Síntesis.
- Herrera, C. (2012). *Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor*. Bogotá: ICBF.
- Herrera, D. (2020). *Entrevista a Candelaria Licore Store*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Herrera, J. (2020). *Entrevista a R.E.B.G.* Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Huertas, L. (2018). *¿Porque se quiebran las empresas?* Bogotá: Universidad del Rosario.
- Humberto Sena Gómez . (s.f.). *Gerest*. Obtenido de <https://gerest.es.tl/ANALISIS-PCI.htm>
- Humberto Serna Gómez. (s.f.). *Gerest*. Obtenido de <https://gerest.es.tl/ANALISIS-POAM.htm>
- infortelecom.es. (29 de 09 de 2016). *infortelecom.es*. Obtenido de <https://infortelecom.es/blog/que-es-un-servidor-y-para-que-sirve/>
- IZQUIERDO, A. (22 de 01 de 2018). *www.enter.co*. Obtenido de <http://www.enter.co/cultura-digital/el-popurri/personas-piden-comida-a-domicilio/>
- Javier Diaz. (9 de Marzo de 2018). *Extra*. Obtenido de <https://girardot.extra.com.co/en-girardot-la-importancia-de-hacer-empresa-397949>
- Joaquín Caraballo. (29 de JUNIO de 2019). *Diario libre*. Obtenido de <https://www.diariolibre.com/economia/informe-indica-impacto-de-las-mipymes-en-la-economia-dominicana-KD13238288>

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

Ladino, W. (3 de Mayo de 2020). Entrevista investigativa - Empresa Estanco William. (Jhon, Entrevistador)

Leguizamo, C. (29 de Abril de 2020). Entrevista Investigativa - Microfruver la novena. (D. Calderon, Entrevistador)

Lopez, L., Oliveros, J., & Oliveros, M. (2015). *CARACTERIZACION DE LAS MIPYMES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES INDUSTRIALES DE MANUFACTURA EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO*. Sogamoso.

Luhman, N. (1998). *El diagnóstico Organizacional*. Málaga: Universidad del País Vasco.

MEDINA, É. (26 de 02 de 2016). *eltiempo.com*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16522325>

Méndez, R. (09 de 02 de 2018). *www.lespanol.com*. Obtenido de [https://www.lespanol.com/ciencia/salud/20180209/razon-vez-infelices-puedes-evitarla/280222939\\_0.html](https://www.lespanol.com/ciencia/salud/20180209/razon-vez-infelices-puedes-evitarla/280222939_0.html)

Mendez, T. (15 de Marzo de 2020). Entrevista investigativa - Empresa Licores Reina. (D. Calderon, Entrevistador)

Meza, A., & Carballeda, P. (2009). *EL DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL; ELEMENTOS, MÉTODOS Y TÉCNICAS*. Mexico.

Ministerio de trabajo. (26 de SEPTIEMBRE de 2019). *Ministerio de Trabajo*. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

- Mulet, J. (s.f.). *La innovación, concepto e importancia económica*. Navarra: Sexto congreso de economía de Navarra.
- Navarro, E. (17 de abril de 2015). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/proyectos-investigacion-desarrollo-pymes/>
- Oppenheimer, A. (2014). *Crear o morir*. New York: Random House.
- Ostos, J. (2018). *Optimización en la capacitación de los miembros de las Pymes*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Pachón, M. (2016). *El marketing en las Pymes*. Bogotá D.C: Universidad Santo Tomás.
- Perez, C. (s.f.). *LOS INDICADORES DE GESTIÓN*. Obtenido de <http://www.visionadministrativa.info/biblioteca/control/indicadores/losindicadoresdegestion.pdf>
- Policonomic. (2017). *Desempleo*. New York: Economics Made Simple.
- Ponce, H. (2006). *La matriz DOFA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. Ciudad de México: Universidad Santo Tomás.
- Portafolio. (2016). Crece cultura del emprendimiento en Colombia. *Portafolio*.
- Portafolio. (2019). En Colombia se crearon 328.237 empresas en 2018. *Portafolio*.
- Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. New York: Harvard Business Review.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

Prokopenko , J. (1989). *La gestion de la productividad*. Ginebra: Oficina internacional del trabajo.

Prokopenko, J. (1989). *La gestion de la productividad - Manual Practico*.

QODE. (31 de 10 de 2012). <http://qode.pro>. Obtenido de <http://qode.pro/blog/que-es-una-app/>

Quintero, J. (2018). *Las Pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

R., L. F. (24 de 01 de 2018). [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co). Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/en-un-ano-rappi-ha-recibido-us183-millones-de-inversionistas-extranjeros-2591790>

Raineri, A., & Andrea, M. (s.f.). *DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL Un enfoque estratégico y práctico*. Chile.

Raineri, A., & Martinez, A. (s.f.). *DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL Un enfoque estratégico y práctico*. Chile.

Ramírez, E. (2020). *Entrevista a Droguería La Ganga*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Redaccion Nacional. (2018). ¿Porque el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años? *El Espectador*.

Revista Dinero. (2017). *Los retos que enfrentan las mipymes en Colombia*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586>

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

Reynoso, C. (2018). *Las transformaciones del concepto de empresa*. México DF: Scielo.

Roberto Espinosa. (29 de Julio de 2013). *Roberto Espinosa*. Obtenido de

<https://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda>

Rodriguez, A. (13 de febrero de 2019). *Gestiopolis*. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/diagnostico-organizacional/>

Rodriguez, D. (2005). *Diagnostico organizacional*. Mexico: Sexta Edicion, Alfa Omega.

Rodriguez, G. (2003). *La realidad de la pyme colombiana : desafío para el desarrollo*. Bogotá:

Programa de Mejoramiento de las Condiciones de Entorno Empresarial, FUNDES  
Colombia.

Rodriguez, R. (20 de Mayo de 2020). Entrevista investigativa - HS Equipment. (P. Borrero,

Entrevistador)

Romero, J. (17 de diciembre de 2003). *Análisis de reestructuración de deuda: caso San Luis*

*Corporación*. Obtenido de

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lcp/romero\\_o\\_j/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/romero_o_j/)

Royo, G. (20 de Abril de 2014). *Capitalibre*. Obtenido de

<https://capitalibre.com/2014/04/crecimiento-desarrollo-empresa>

RTVE, P. (27 de 06 de 2017). *RTVE*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de PRENSA RTVE

Sampieri, D. R., Dr. Carlos Fernández Collado, & Dra. María del Pilar Baptista Lucio. (2010).

*METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. MC GRAW HILL.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

Sanmiguel, D. (Mayo6 de 2020). Entrevista investigativa - Drogueria Levis. (P. Borrero, Entrevistador)

Serna, H. (2010). *Gerencia estrategica*. Bogotá: Panamericana.

Serrano, T. (2020). *Entrevista a Detalles Girardot Tati*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Shimizu, Wainai, & Nagai. (2001). *Value Added Productivity Measurement and Practical Approach to Management Improvement*.

significados.com. (19 de 01 de 2017). *significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/software/>

Simons, R. (1994). *Los sistemas de control como instrumentos para la renovación estrategica*. España: Deusto.

Simons, R. (1994). *Strategic Management*.

Superintendencia de industria y comercio. (07 de mayo de 2019). *Superintendencia de industria y comercio*. Obtenido de [https://www.sic.gov.co/recursos\\_user/documentos/normatividad/Decretos/2007\\_Hacia\\_Atras/Decreto\\_863\\_1998.pdf](https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Decretos/2007_Hacia_Atras/Decreto_863_1998.pdf)

Tamanini, H. (2009). *Lo mejor de la calidad en Pymes*. Buenos Aires: Tecpetrol.

TECNÓSFERA, R. (09 de 01 de 2018). *www.eltiempo.com*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/aplicaciones-para-pedir-domicilios-168312>

## **Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot**

- The Breakthrough. (2011). *Análisis de 24 naciones en emprendimiento*. Bogotá.
- Toro, J. (12 de Mayo de 2020). Entrevista investigativa - Empresa Asiatech. (D. Calderon, Entrevistador)
- Triana, F., Morales, J., Guarín, A., & Saldarriaga, J. (05 de Septiembre de 2012). *MiPymes en Colombia*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/dxtrs2/mipymes-en-colombia>
- Uribe, M. (2020). *Entrevista a La Bodega de Don Chucho*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Valdés, D. P. (26 de 10 de 2007). <http://www.maestrosdelweb.com>. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/que-son-las-bases-de-datos/>
- Valdes, J., & Sanchez, G. (2012). *LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MEXICO*. Mexico: Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana.
- Valdez Rivera, S. (1998). *Diagnostico empresarial: método para identificar, resolver y controlar problemas en las empresas*. Trillas.
- Valencia, J. (2020). *Entrevista al restaurante Cronch Artesanalmente Oblea*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Valencia, M. (2005). *El capital humano, otro activo de su empresa*. Cali: Entramado.
- Valenzuela, C., & Ramirez, R. (s.f.). *DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL: UNA MIRADA HACIA EL FUTURO*.

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

valora analitik. (27 de JUNIO de 2019). *Valora analitik*. Obtenido de

[https://www.valoraanalitik.com/2019/06/27/mipymes-en-colombia-generan-70-del-  
empleo-formal/](https://www.valoraanalitik.com/2019/06/27/mipymes-en-colombia-generan-70-del-empleo-formal/)

Vesga, R. (2017). *Emprendimiento e Innovación en Colombia*. Villavicencio: Unillanos.

Viego, V. (2019). *Empresarialidad e instituciones: Dos nuevas perspectivas del análisis regional*. Santiago: SciELO.

Villabon, R. (20 de Abril de 2020). Entrevista investigativa - Tienda naturista fuente de vida. (P.

Borrero, Entrevistador)

Yuli, Gloria y Luis. (26 de NOVIEMBRE de 2018). *Repository Uniminuto*. Obtenido de

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7163/T.A\\_RubianoYulyLorena\\_  
2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7163/T.A_RubianoYulyLorena_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía. *Revista Espacios*, 15.

Zapata, E. (2004). *Las pymes y su problemática empresarial*. Bogotá: EAN.



## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

### Anexos

#### Anexo 1 – Lista de emprendedores entrevistados

#	NOMBRE	EMPRESA	FECHA ENTREVISTA	UBICACIÓN
1	Martha Uribe	LA BODEGA DE DON CHUCHO	7-oct-20	Calle 21 frente a la bomba tocarema
2	Hector Castaño	PAISA PAN	7-oct-20	Alto de la cruz
3	Jefferson Valencia	CRONCH	7-oct-20	Calle 18 No. 7-69 Centro
4	Juan Felipe Bernal	MATTELSA	7-oct-20	Calle 19 No.12-75 Sucre
5	Juan Pablo Herrera Enciso	CANDELARIA	8-oct-20	Carrera 14 No. 18-70
6	Ingrid Johana Paramo	LAS PARAMO	8-oct-20	Lasparamo
7	Andres Diaz	HOUSE BURGUER	8-oct-20	Calle 19 No. 16-67 La estación
8	David Ioheste	TIENDA L	8-oct-20	tiendaloheste
9	Edith Triana	ACCESORIOS J & M	8-oct-20	accesoriosjyc.
10	Juan David Betancourt	TRAMITAYA	8-oct-20	Tramitayagirardot
11	Yenny Corredor Reyes	LUVIDRIOS J&M	8-oct-20	Barrio San Antonio
12	Oscar Vidal	PASTELES	8-oct-20	barrio la esperanza
13	Eduardo Ramirez	DROGUEA LA GANGA	9-oct-20	Super mercado Al grano
14	Marcela Calderon	GLAMMY	9-oct-20	Glammy_oficial
15	Johan Gutierrez	POSTRES	9-oct-20	Portachuelo
16	Ruben Lara	TAMALES	9-oct-20	
17	Margarita Bautista	TIENDA MY3S	9-oct-20	Portachuelo
18	Johana Ortiz	VILLAMANUELA	9-oct-20	Calle 47 No. 5a - 46 Portachuelo

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

19	Cristian Mendez	INSTALACIÓN DE CAMARAS Y CIRCUITOS CERRADOS	9-oct-20	
20	Melissa Toro	DULCE ENCANTO	9-oct-20	Carrera 10 a No. 32-101
21	Diana Paola Rodriguez	DISTRIBUIDORA GINA PAOLA	9-oct-20	
22	Santiago Monroy Solina	DRONE GIRARDOT		dronegiardot
23	Jenifer Paola Calderon	DULCE HOGAR GIRARDOT	7-oct-20	dulce_hogar_gdot
24	Paola Santos	INSPIRAS BELLEZA	10-oct-20	inspiras_belleza
25	Laura Prada	CANDY BOX	10-oct-20	candybox_girardot
26	Karen Franco	KAREN FRANCO	10-oct-20	Karenfranco_beauty
27	Laura Sanchez	SUGGAR LOVE	10-oct-20	Sugarlovegdot
28	Tatiana Aguirre	ANTOJITOS CON AMOR	10-oct-20	antojitosconamor
29	Edgar Ortiz	LOS TANQUES	10-oct-20	Av. Caños del norte Dg. 8 No. 32-22
30	Daniela Susunaga	MUISCA DEL SOL	10-oct-20	Carrera 10 a No. 32-26
31	Tatiana Serrano	DETALLES GIRARDOT TATI	10-oct-20	detalles.tati
32	Franco Garcia	ENTRE AMIGOS	10-oct-20	el alto de la cruz
33	Mariana Cañas	WOMEN CLUB	10-oct-20	carrera 12 b No. 31-63
34	Juan David Gutierrez	BACANES	11-oct-20	
35	Oscar Castro	LAVANDERIA WASH AND DRY	11-oct-20	Carrera 16 No. 25-65
36	Katty Andradre	IDEAS PRODUCCIONES	11-oct-20	ideasproccuines
37	Manuel Hernandez	EL CHANCLETAZO	11-oct-20	

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

38	Paola Daza	FIT BAR	11-oct-20	AVENIDA LOS PANCHES
39	Lizeth Urquiza	O&L CONSULTORIOS	11-oct-20	consultorios.oyl
40	Tatiana Gutierrez	ACCESORIOS CAPRICHOS	11-oct-20	accesorios_capricho
41	Juan Pablo Herrera Enciso	R.E.B.G ESPECIALISTA EN PEDIATRIA S.A.S	15-oct-20	Calle 16 No. 11-82 oficina 202 edificio colseguros
42	Juan Pablo Herrera Enciso	M.G.C CIRUJANO GENERAL S.A.S	15-oct-20	Calle 16 No. 11-82 oficina 202 edificio colseguros
43	Juan Pablo Herrera Enciso	BOADA PUENTES ANESTESIOLOGO S.A.S	15-oct-20	Calle 16 No. 11-82 oficina 202 edificio colseguros
44	Juan Pablo Herrera Enciso	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COLABOREMOS INTERSECTORIAL	15-oct-20	Calle 16 No. 11-82 oficina 202 edificio colseguros
45	Juan Pablo Herrera Enciso	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO ESPECIALIDADES MEDICAS CODESME	15-oct-20	Calle 16 No. 11-82 oficina 202 edificio colseguros
46	Juan Pablo Herrera Enciso	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COLABOREMOS SALUD CTA.	15-oct-20	Calle 16 No. 11-82 oficina 202 edificio colseguros
47	Nicolas Herrera	NATURALMENTE	15-oct-20	naturalmente_grdt
48	Victor Hugo	KRISTAL	15-oct-20	Carrera 10 No. 17-51
49	Tatiana Gomez	DELIRIO	18-oct-20	delirio_girardot
50	Karen Tatiana Barragán Cardenas	KARITIANA	18-oct-20	Calle 19 No. 16-67 local 1 barrio la estación
51	Camilo Castaño	MARCO ANTONIO PASTERIA	18-oct-20	marcoantoniopasteria

## Factores determinantes del desarrollo del emprendimiento en Girardot

52	Camila Olmos	NATURELA	18-oct-20	Naturela_girardot
53	Cristian Camilo Ortiz	COMERCIALIZACION DE CALZADO	18-oct-20	Centro comercial pasaje real
54	Jairo Gomez	TIENDA	18-oct-20	Alto la Cruz
55	Marlon Castro	PUBLICAR	18-oct-20	Publicar
56	Tomas Jaramillo	QUALITY PRODUCTION	18-oct-20	qualityproduction.co
57	Nicolas Cortes	DULCE PECADO	18-oct-20	dulcepecadogirardot
58	Tatiana Ruiz	ACTIVATE SPORT	18-oct-20	activatesport_girardot
59	Daniela Cuenca	ANASTASSIA SHOP	18-oct-20	anastassia.shop1
60	Lizeth cancino	TENIS LAC SHOP	18-oct-20	tenislacshop