

**DISONANCIAS COGNITIVAS (JUICIOS SOCIO – CULTURALES) DE LA  
'PALABRA' MEDIÁTICA (EL TIEMPO Y EL PAÍS) INCIDIERON EN EL  
DENOMINADO DISCURSO DE GÉNERO DE LA CARTILLA AMBIENTES  
ESCOLARES LIBRES DE DISCRIMINACIÓN**

**Lina María Sánchez Marín**

**Sara Colorado Molina**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Profesional en Comunicación Social**

**2020**

**DISONANCIAS COGNITIVAS (JUICIOS SOCIO – CULTURALES) DE LA  
'PALABRA' MEDIÁTICA (EL TIEMPO Y EL PAÍS) INCIDIERON EN EL  
DENOMINADO DISCURSO DE GÉNERO DE LA CARTILLA AMBIENTES  
ESCOLARES LIBRES DE DISCRIMINACIÓN**

**Lina María Sánchez Marín**

**Sara Colorado Molina**

**Director**

**Gustavo Adolfo Silva Paz**

**Trabajo de Investigación como requisito para optar al título de:**

**Profesional en Comunicación Social**

**Corporación Universidad Minuto de Dios**

**Profesional en Comunicación Social**

**2020**

## **Dedicatoria**

Doy gracias a Dios principalmente por darme una nueva oportunidad de ser profesional, fue Él quien dispuso el momento, el lugar y el tiempo para lograrlo.

Este sueño va dedicado a mi esposo que me animó y ayudó a cumplirlo, a mi hijo que es mi razón de vivir y a mis padres que nunca dejaron de ver el potencial que hay en mí.

**Lina María Sánchez Marín.**

Este trabajo de grado se lo dedico principalmente a Dios quién supo guiarme por un buen camino, y darme fuerzas para seguir adelante, enseñándome a enfrentar las adversidades; a mis padres porque por ellos soy lo que soy, por su apoyo, consejo, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y porque me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

**Sara Colorado Molina.**

## **Agradecimientos**

Agradecemos a nuestro docente Frank Soto Ocampo porque desde muy temprano en el transcurrir de la carrera nos animó a caminar por los campos de la investigación, celebró nuestros pequeños logros y nos alentó siempre a ir por más, su fe en este y otros proyectos de nuestra autoría ha sido firme y aliciente para nosotras; al docente Gustavo Silva, por habernos brindado su apoyo, dedicación y paciencia en este proceso que no ha sido fácil, y por supuesto no podemos dejar de agradecer a nuestra alma mater Corporación Universitaria Minuto de Dios- Centro Regional Buga, por haber sembrado en nosotras la vocación de servicio desde nuestra profesión y desde cualquier posición en la que nos ponga la vida.

## Resumen

Este Trabajo de Investigación propuso estudiar cómo las disonancias cognitivas (juicios socio – culturales) de la ‘palabra’ mediática (El Tiempo y El País) incidieron en el denominado discurso de género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.

El Enfoque tendrá un carácter mixto (cualitativo - cuantitativo), con predominio cualitativo, por lo tanto, se aplicarán diferentes instrumentos para comprender cómo se generan las Disonancias Cognitivas desde los discursos deterministas de los medios masivos.

Los resultados esperados, pretenden evidenciar cómo los medios masivos al establecer los conceptos para tratar un tema, exacerban las disonancias cognitivas, que los ciudadanos esgrimen sin una previa investigación.

Para la conclusión, se establece que las disonancias cognitivas del discurso de los medios masivos, posiblemente, llevaron a la construcción de juicios socio-culturales que estigmatizan como Ideología de Género el contenido de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.

**Palabras Claves:** Disonancias Cognitivas, Ideología, Género

## **Abstract**

This investigation aims to study how the cognitive dissonances (socio cultural judgments ) of the media "word" ( El Tiempo and El País) caused in the gender speech of the book about school environments free of discrimination.

The study will be focused with mixed standards ( quantitative and qualitative ), with predominance in the qualitative side, therefore there will be different instruments applied to understand how are cognitive dissonances are created from the determinant speeches given by mass media.

The expected data coming out of this investigation aim to find out how mass media, by establishing concepts to develop a subject, exacerbate the cognitive dissonances that the citizens follow with no previous investigation.

For the conclusion, it is established that the cognitive dissonances in the speech of the mass media developed a socio cultural judgment that stigmatize as gender ideology the content of the free discrimination environment book.

### **Keywords**

Cognitive dissonance, ideology, gender.

## Tabla de ilustraciones

Tabla 1. Estrategia, objetivos e instrumentos	68
Tabla 2. Categorías y estrategias	70
Tabla 3. Categoría de negación El País	71
Tabla 4. Categoría de señalamiento El País	72
Tabla 5. Categoría juicios socioculturales El País	72
Tabla 6. Categoría intensificación El País	73
Tabla 7. Categoría Agrupación El País	74
Tabla 8. Categoría Llamamiento El País	75
Tabla 9. Categoría Denuncia/Reclamo El País	76
Tabla 10. Categoría Negación El Tiempo	76
Tabla 11. Categoría Señalamiento El Tiempo	77
Tabla 12. Categoría Juicios socioculturales El Tiempo	77
Tabla 13. Categoría Agrupación El Tiempo	79
Tabla 14. Categoría Llamamiento El Tiempo	80
Tabla 15. Categoría Intensificación El Tiempo	81
Tabla 16. Categoría Denuncia El tiempo	82
Tabla 17. Análisis imagen “es el principio del fin de las Farc” 27/9/2010	83
Tabla 18. Análisis imagen El hombre que tiene en jaque a la guerrilla” 6/11/2011	84
Tabla 19. Análisis imagen “Respaldo a eventual diálogo con las Farc” 29/8/2012	85
Tabla 20. Análisis imagen “Este será el congreso de la paz” 21/7/2014	86
Tabla 21. Análisis imagen “este será el congreso de la paz” 21/7/2014	87
Tabla 22. Análisis imagen “mañana se reabrirá la frontera con Venezuela” 12/8/2016	88
Tabla 23. Análisis imagen “el gobierno santos da el primer gran golpe a Farc” 20/9/2010	89

Tabla 24. Análisis imagen “ahora somos un país más atractivo” 23/9/2010	90
Tabla 25. Análisis imagen “Santos y Chávez cierran nuevo acuerdo comercial” 29/11/2011	91
Tabla 26. Análisis imagen “A Jojoy lo entregó su gente” 24/9/2010	92
Tabla 27. Análisis imagen “Las horas finales de Cano” 6/11/2011	93
Tabla 28. Análisis imagen “Hoy podemos decir que se acabó la guerra” 25/8/2016	94
Tabla 29. Análisis “Gobierno y ELN se comprometen a cerrar conflicto” 8/2/2017	95
Tabla 30. Análisis imagen “Nos tienen que matar a todos/aquí no habrá titubeos” 9/8/2002	96
Tabla 31. Análisis imagen “nos tendrán que matar a todos” 9/8/2002	97
Tabla 32. Análisis imagen “Uribe Exige resultados a fuerzas militares”16/8/2002	98
Tabla 33. Análisis imagen “Colombia acepta el reto de la guerra” 18/8/2002	99
Tabla 34. Análisis imagen “Colombia acepta el reto de la guerra” 18/8/2002	100
Tabla 35. Análisis imagen “seguridad, a caballo” 27/1/2004	101
Tabla 36. Análisis imagen “El papa pide rechazar la violencia” 13/2/2004	102
Tabla 37. Análisis imagen “El ELN también es terrorista” 14/2/2004	103
Tabla 38. Análisis imagen “la batalla oculta tras la gira de Uribe a la UE”(duda) 15/2/2004	104
Tabla 39. Análisis imagen “El DAS también tendrá grupos élite antiterrorista” 6/11/2004	105
Tabla 40. Análisis imagen El DAS también tendrá grupo élite antiterrorista 6/11/	106
Tabla 41. Análisis imagen “en la mira, jefes paras y de la guerrilla” 6/11/2004	107
Tabla 42. Análisis imagen “beneficios, pero no indulto/beneficios jurídicos si, indultos no: Presidente” 9/11/2004	108
Tabla 43. Análisis imagen “Bloque bananero entrega las armas” 26/11/2004	109
Tabla 44. Análisis imagen “los expediente de E.U. contra Mancuso y trinidad” 28/11/2004	110
Tabla 45. Análisis imagen “Así cayó caballero, el tercero de este año” 26/10/2007	111
Tabla 46. Análisis imagen “golpe al corazón de las Farc” 2/3/2008	112
Tabla 47. Análisis imagen “Gobierno enviará emisario a Cano” 13/7/2008	113
Tabla 48. Análisis imagen “Gobierno enviará emisario a Cano” 13/7/2008	114



Tabla 49. Análisis imagen “Gobierno enviará emisario a Cano” 13/7/2008	115
Tabla 50. Análisis imagen “Gobierno enviará emisario a Cano” 13/7/2008	116
Tabla 51. Análisis imagen “Uribe: gran ganador de golpe a las Farc” 3/7/2008	117
Tabla 52. Análisis imagen “Ingrid lanza cruzada para presionar giro de las Farc” 4/7/2008	118
Tabla 53. Análisis imagen “¡Rescatados!”14/6/2010	119
Tabla 54. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 1	122
Tabla 55. . Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 2	123
Tabla 56. . Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 3	125
Tabla 57. . Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 4	126
Tabla 58. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 5	127
Tabla 59. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 6	128
Tabla 60. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 7	128
Tabla 61. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 8	129
Tabla 62. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 9	130
Tabla 63. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 10	131
Tabla 64. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 11	132
Tabla 65. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 12	133
Tabla 66. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 13	135
Tabla 67. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 14	136
Tabla 68. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 15	136
Tabla 69. Análisis, comparación y reflexión de publicación N° 16	137

## Tabla de contenido

### Contenido

Tabla de contenido	8
Tabla de ilustraciones	9
Introducción	13
1. Análisis documental	16
1.1 Categorización	
1.2 Cadena lógica de evidencias	
1.3 Aspectos generales del problema	
2. Línea y tema de investigación	17
3. Descripción y formulación del problema	18
4. Sistematización del problema	20
5. Estado del arte	22
6. Justificación	37
7. Objetivos	39
7.1 Objetivo general	39
7.2 Objetivos específicos	47
8. Marco referencial	55
8.1 Marco teórico	
8.2 Marco conceptual	
9. Tipo de estudio e investigación	
10. Diseño metodológico	
10.1 Análisis documental	72
10.2 Categorización	78
10.3 Cadena lógica de evidencias	78
11. Procesamiento de la información	138
13. Herramientas y técnicas	139
14. Resultados	140
15. Conclusiones	144
16. Referencias	150
17. Referencias para el Anteproyecto y el Proyecto	152

## INTRODUCCIÓN

La Investigación “Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) de la ‘Palabra’ Mediática (El Tiempo y El País) Incidieron en el Discurso de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación”, es de carácter Explicativo. En este caso sobre los significados y significaciones que produjeron y distribuyeron los Medios Masivos El Tiempo y El País sobre el Discurso de Ideología de Género con relación a los significados y significaciones la Denominada Ideología de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación. Según Hernández, Fernández & Baptista (1997) la profundidad y el alcance del estudio buscaron analizar, reflexionar e inferir.

La investigación tuvo un carácter Retrospectivo, se buscaron los significados y las significaciones causales de las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) en las construcciones de los Medios Masivos El Tiempo y El País, y los efectos en los significados y las significaciones en el uso y la reproducción de las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) en los ciudadanos, sobre el denominado Discurso de Ideología de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, que llevan a la construcción de determinadas hablas masivas, pero es necesario tener claro que la temporalidad (fecha) no constituye el foco, sino la secuencia con la que en la investigación se observarán las diferentes causas.

El Enfoque tuvo un carácter mixto (cualitativo - cuantitativo), con predominio cualitativo. El asunto es interpretar cómo se generan las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) desde la palabra discursiva, con base en los discursos deterministas de los Medios Masivos de Información. De acuerdo a Monje (2011) se aplicarán instrumentos cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de obtener datos que permitan comprender los discursos mediáticos.

Para aplicar la metodología fue necesario realizar un análisis discursivo de algunos artículos cumbre, seleccionados al azar, publicados (entre el 1 y el 30 de Agosto de 2016) en los Periódicos El Tiempo y El País, el primero de Política Liberal y el segundo de Política Conservadora, además, de cubrimiento nacional y regional, respectivamente, referidos a la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, para desentramar como éstos Medios Masivos de Información, utilizaron la palabra discursiva para sustantivar (nombrar y conceptualizar) la Ideología de Género y cómo incidieron en el uso y reproducción de la palabra discursiva del ciudadano cuando hace sus lecturas e interpretaciones del mencionado documento.

Con base en los objetivos de la Investigación y para validar objetivamente los datos obtenidos, se aplicó el Método Inductivo a las singularidades del discurso, mediante instrumentos específicos, a los objetos de investigación: La Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, El Tiempo y El País, como los siguientes:

**1. Análisis Documental:** Donde se abordaron los contenidos (muestra) al azar de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, y los discursos cumbre (muestra) al azar de las noticias publicadas, investigaciones, editoriales, columnas, especiales, etc., de los Periódicos El Tiempo y El País, referidos a la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, para realizar el estudio semiótico y retórico.

Se consultaron, además, teóricos, como los mencionados en el Marco Teórico y otros más, próximos o no al problema en cuestión, que permitieron darle fundamento a la investigación; así como también, artículos de académicos, relacionados o no con la situación, que posibilitaron auscultar el conocimiento sobre el particular, que en ambos casos llevaron a la profundización sobre el asunto.

El Análisis Documental develo la incidencia de la palabra discursiva de los Medios Masivos de Información El Tiempo y El País, sobre las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) de los ciudadanos, que se verá reflejada en los significados y significaciones que éstos hicieron sobre los contenidos de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, ya que el tema central del estudio lo constituye: cómo los medios mencionados construyeron los significados y las significaciones del discurso sobre la denominada Ideología de Género y cómo estaba o no manifestados los significados y las significaciones sobre el asunto en la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.

**1.1 Categorización:** Se construyeron Categorías, de acuerdo al formato (noticias, investigaciones, editoriales, columnas, especiales, etc.) de la información seleccionada de los Periódicos El Tiempo y El País, sobre los discursos cumbre (muestra), publicados; de los contenidos (muestra) de la información seleccionada de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, que permitirán cuantificar y cualificar los datos, así: Análisis de datos (cualificar - cuantificar), Consolidación de datos (estadística cuantitativa) e Interpretación de los datos a través de la vinculación entre los datos cualitativos y cuantitativos de categorías (cualitativa).

Las Categorías buscan reducir la información de la investigación con el fin de expresarla y describirla de manera conceptual, para crearlas se aplicaron criterios espaciales, temporales, temáticos, semánticos, sociales, entre otros, y su carácter fue inductivo a priori o a posteriori, ideas que tienen como objetivo condensar el problema detectado.

Para establecer las categorías se realizó una Codificación Abierta, Axial y Selectiva, tratando de ubicar la idea principal, y luego darle un nombre, lo que permitirá al investigador hacer un análisis más minucioso de este concepto, lo cual es especialmente útil cuando el investigador ya tiene varias categorías y quiere hacer una codificación específica con relación a ellas. De acuerdo a Strauss y Corbin (2002) estableciendo un estándar o patrón, mediante el cual se tratará de garantizar la objetividad de la Interpretación.

**1.2 Cadena Lógica de Evidencias:** Implica dos ciclos metodológicos entrelazados:

El primero, se denomina "inducción enumerativa" o "focalización progresiva", en el cual, se coleccionaron un número variado de ejemplos, todos orientados en la misma dirección.

El segundo, se denominó "inducción eliminativa" o "comparaciones constantes" y "corroboraciones estructurales", donde el investigador prueba sus hipótesis contra otras alternativas de interpretación, contradiciendo las informaciones contrarias pero sin generalizar lo encontrado.

Con la Categorización y la Cadena Lógica de Evidencias se logro hacer una interpretación sustentada pertinente sobre los datos obtenidos, de los cuales se desencadenaron los resultados y las conclusiones de la investigación, alcanzando la mayor objetividad posible.

## **1. Aspectos generales del problema**

Los medios masivos de información, prensa, radio y televisión, se caracterizan por no tratar los temas de la agenda con explicaciones, fundamentadas en el análisis, la reflexión y la inferencia, pues los espacios noticiosos abordan los asuntos con tal intensidad, espectacularidad, convulsión, intereses, etc., que las ediciones de las entrevistas y las preguntas a los invitados, no permiten que éstos puedan aclarar a profundidad los hechos o situaciones que constituyen la denominada actualidad.

La comprensión e interpretación de la Cartilla Ambientes Libres de Discriminación, posiblemente centrada o no en la Ideología de Género, al igual que muchos temas trascendentales, quedó en manos de las informaciones publicadas por los medios masivos de información, concretamente de sus visiones y de sus entrevistados, lo cual causó que las audiencias tomarán posiciones a favor o en contra.

El asunto se volvió un hecho político polarizante que opacó la profundidad de la denominada Ideología de Género, ya que los medios masivos de información lo encerraron en dos ejes: el primero, la preferencias sexuales lésbicas de la Ministra de Educación Nacional, Gina María Parody d'Echeona y el segundo, que el Ministerio de Educación Nacional predicará la homosexualidad en las Instituciones Educativas (IE).



## **2. Línea y tema de investigación**

### **3. descripción y formulación del problema**

La hipótesis de causa - efecto que se plantearía al respecto es la siguiente: Las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) de la 'Palabra', generadas por los Periódicos El Tiempo y El País, incidieron en el Discurso de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.

Como diagnóstico se puede manifestar que los juicios socio-culturales sobre la Ideología de Género, fundados en la palabra, determinan e inducen un falso o frágil discernimiento de los ciudadanos sobre este tema, porque una vez el discurso sobre el asunto es difundido por los medios masivos de información, las posibilidades de discusión se reducen drásticamente; situación que está acompañada por un alto grado de disonancia cognitiva, para justificar la posibilidades de fugas hacia las nuevas semánticas y semiosis, es decir, el conocimiento es limitado porque significados y significaciones son disciplinados por la lengua, son alineados para que no se desborden.

El problema radica en que cuando los Medios Masivos de Información establecen las palabras del discurso, especifican los conceptos para tratar un tema, construyen una encerrona informativa, que exacerba los juicios socio-culturales y se escuda bajo la disonancia cognitiva, entonces los ciudadanos adhieren a esos patrones, que esgrimen consciente e inconscientemente en el momento de leer o interpretar contenidos como el de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, para manifestar que promueven o no la Ideología de Género.

La sustantivación de la cosa (el nombre y el concepto) que se le asignaron a los contenidos, lo que se denomina lo esencial, de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, difundidos por los medios masivos de información, anclaron las palabras con las cuales el ciudadano trató el tema. (Saussure, 1945) el concepto, o significado, representa una visión de la realidad, es una expresión del hablante sobre la cosa, define a quien se expresa sobre la cosa. Por lo tanto, con base en lo manifestado por Saussure, al nombrar y conceptualizar los Medios Masivos de Información, con sus intereses sociales, políticos, culturales, educativos, etc., mediante un discurso (palabras), los contenidos de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, encarcelaron el habla de sus lectores, y por consiguiente, de una parte significativa de la sociedad.

La pregunta sobre este problema sería: ¿Cómo las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) de la 'Palabra' Mediática (El Tiempo y El País) Incidieron en el Discurso de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación?

Con la realización de esta investigación, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), la Academia (docentes y estudiantes), los Padres de Familia, pueden obtener información y conocimientos sobre cómo las palabras de los discursos promovidos por los Medios Masivos, crean Juicios Socio-Culturales (Disonancias Cognitivas), que afectan la forma de pensar y de actuar de los colombianos sobre un tema como la Ideología de Género, al tratar el documento Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.

#### **4. Sistematización del problema**

Los beneficios de esta investigación son contribuir a que los ciudadanos comprendan la magnitud y consecuencias de la utilización y la reproducción que ellos hacen de la palabra discursiva establecida por los medios masivos de información, sobre los contenidos del documento Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, asunto que se analizó en esta investigación reflexionando sobre significados a priori que perturban los pensamientos y las acciones, los puntos de vista y las posiciones de lectura e interpretación.

Con base a lo anterior se plantean las siguientes sub preguntas:

1. ¿Los periódicos el tiempo y el país cumplen con realizar un trabajo objetivo y crítico sobre el tema noticioso?
2. ¿Los periódicos el tiempo y el país, explican o no el concepto de ideología de género?
3. ¿La cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación promueve o no la ideología de género?
4. ¿Los periódicos el tiempo y el país se centran en la espectacularidad de la noticia o en la naturaleza de la misma?
5. ¿La información de los periódicos da claridad sobre el debate o deja vacíos de información sobre el mismo?
6. ¿Los enunciados y los discursos de los periódicos el tiempo y el país generan o no disonancias cognitivas con base a la cartilla?

7. ¿Cuáles son las principales formas discursivas reflejadas en los periódicos el tiempo y el país?
8. ¿Existe coherencia entre el discurso de los actores y el discurso de la cartilla?
9. ¿Cuál es el objetivo real de la cartilla?
10. ¿La cartilla busca o no adoctrinar a los niños a la ideología de género?

## 5. Estado del arte

Para la realización de esta investigación “Disonancias cognitivas (juicios socio – culturales) de la palabra mediática (EL TIEMPO Y EL PAÍS) incidieron en el denominado discurso de genero de la cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.”, se llevó a cabo la revisión documental de otras investigaciones y autores que han trabajado sobre los conceptos claves de esta investigación, como lo son, análisis del discurso, ideología, , incidencia mediática, , entre otros, Con el objetivo de crear una mirada más amplia y profunda conceptualmente sobre el problema que sustenta esta investigación. Posibilitando así, un enfoque más preciso al momento de estructurar y desarrollar la propuesta metodológica, delimitando con mayor precisión el marco de la misma.

A continuación alguna de los documentos encontrados:

1 Título: Aprendizaje Significativo Crítico (Publicado en la Revista Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación).

Autor: Marco Antonio Moreira.

Fecha: 2005.

Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/771/77100606.pdf>.

**Aparte:**

Principio de la conciencia semántica. Este principio facilitador del aprendizaje significativo crítico implica varias concientizaciones. La primera, y tal vez la más importante de todas, es tomar conciencia de que el significado está en las personas, no en las palabras. Sean cuales fueran los significados que tengan las palabras, fueron atribuidos por personas. (...) (...) Cuando el aprendiz no tiene condiciones para atribuir significado a las palabras, o no quiere hacerlo, el aprendizaje es mecánico, no significativo. (Moreira, 2005, p. 92)

**Comentario:**

El planteamiento muestra cómo los significados de las palabras son como fotografías perennes en el pensamiento de las personas (masa), una vez fijadas por los medios masivos de información y por los mediadores socio-culturales, la reproducción de conceptos sobre ideología, sexo, género, estudio, etc., se arraigan, y se crea una sensación de que todo el mundo las conoce a profundidad y que se aplican en forma generalizada a todos.

2 Título: Usos, Dificultades y Posibilidades De La Categoría Género (Publicado en la Revista Papeles de Población).

Autor: Marta Lamas Encabo.

Fecha: 1999.

Recuperado de:

<http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0585/11202105.pdf>.

**Aparte:**

Un requerimiento para avanzar dentro de ciertas perspectivas teóricas en ciencias sociales es ponernos de acuerdo sobre qué términos corresponden a qué conceptos. (...) (...) Así como se usa género en vez de sexo, existe una tendencia a sustituir la categoría analítica diferencia sexual por género, eludiendo el papel del inconsciente en la forma de la subjetividad y la sexualidad. Constance Penley señala que el término género se ve como más útil y menos cargado que diferencia sexual, particularmente en la medida que el género es visto como (...) (...) una forma de referirse a los orígenes exclusivamente sociales de las identidades subjetivas de hombres y mujeres y de enfatizar un sistema total de relaciones que pueden incluir al sexo, pero que no está directamente determinado por el sexo o determinando la sexualidad (Penley, 1990).<sup>11</sup>. (Lamas, 1999, p 165 - 166)

**Comentario:**

El planteamiento se centra en cuáles son las palabras políticamente correctas definidas por los medios masivos de información para referirse a las diferencias entre el hombre y la mujer: sexo o género, las cuales se reproducen como eufemismos para salvar cualquier impugnación socio-cultural, entonces se convierten en moda mientras dura su espectacularidad mediática.

3 Título: La Ideología de Género en el Derecho Colombiano

Autor: Beatriz Eugenia Campillo Vélez.

Fecha: 2013.

Recuperado de:

<http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/2784/3259>

### **Aparte:**

De allí que se haya vuelto normal que frente a una discusión que surja en un debate de cualquier naturaleza —especialmente político-jurídico y con repercusión mediática—, generalmente la idea en discusión no sea analizada o sometida a un juicio racional —en el sentido socrático— sino que, por el contrario, además de primar argumentos emocionales y probablemente acalorados, no faltará quien acudiendo a un argumento de autoridad nos diga que el problema ya fue resuelto por los "expertos" en alguna de las conferencias antes citadas, o en alguna resolución dada por algún organismo adscrito a la ONU, como la OMS, la FAO, la Unesco, etc. (Campillo, 2013, p 3).

### **Comentario:**

El planteamiento sostiene que existe un comercio mediático masivo de definiciones de palabras, que son validadas y publicitadas por expertos e intelectuales pagados que trabajan para los Estados, los Gobiernos, la Empresa Privada y los Medios Masivos de Información, los cuales por su prolifera espectacularidad, se constituyen en autoridades creíbles frente a las temáticas de la agenda, entonces son ellos los encargados de exponer conceptos como: Ideología de Género.



4 Título: El frenesí comunicativo como desinformación.

Autor: José Manuel Pablos Coello.

Fecha :(2008)

Publicado en Comunicar, XVI(31),173-179.ISSN: 1134-3478.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15803123>.

#### **Aparte:**

Méndez (2007) citado en Coello, (2008), declara que estos grandes medios «en no pocas ocasiones (actúan) atrasando los relojes y desenfocando el problema. Nunca como hoy la relación entre el emisor y el receptor ha sido tan asimétrica, tan descompensada a favor del medio. Y esa falta de retroalimentación también conduce al periodismo al aislamiento, a la interpretación autárquica de la realidad, a la cura de urgencia antes que a la receta de una medicación pertinente, más duradera» (p.176).

#### **Comentario:**

La realidad actual de los grandes medios de información masiva, está ligada indefectiblemente a intereses políticos y económicos, que en buena medida determinan la agenda misma de dichos medios, convirtiendo algún hecho noticioso como el eje central de su discurso durante largos periodos de tiempo, evitando así, abordar otras realidades, no solo sobre el mismo hecho,

sino sobre otros aspectos relevantes de la sociedad y contexto en el cual difunden su información, distorsionando así la percepción que sus públicos puedan construir sobre dicha realidad social y sobre el tema tratado desde los medios.

5 Título: Por qué y cómo hacer análisis del discurso.

Autor: Pedro Santander.

Fecha: 2011.

Recuperado de:

Cinta de Moebio: Revista de Epistemología de Ciencias Sociales

Santander, P. 2011. Por qué y cómo hacer análisis de discurso. Cinta moebio 41: 207-224. doi: 10.4067/S0717-554X2011000200006.

s

**Aparte:**

Antes, una advertencia, sobre todo, después de lo afirmado en torno a la concepción activa y realizativa del discurso: no olvidemos que también la opacidad es una parte inherente del lenguaje y de la producción signíca en general. Nos encontramos entonces con dos importantes consideraciones que justifican y explican el análisis de los discursos que se producen y circulan en nuestra sociedad: por un lado, son una práctica social (Fairclough 1992, 1995), es decir, nos permiten realizar acciones sociales, por lo mismo, resulta importante analizar los discursos y así tratar de leer la realidad social; por otro,

dada la opacidad que acompaña naturalmente a los procesos discursivos, el análisis no sólo es útil, sino que se hace necesario.(Santander, 2011,p,210).

**Comentario:**

Los discursos al ser parte esencial de la cotidianidad social, y elemento clave en cada una de sus prácticas, se convierten pues en el objeto de estudio de todos aquellos intentos que quieran reconocer las características de dichos discursos y de cómo en ellos se refleja la complejidad social, pues el lenguaje forma parte de esa urdimbre de signos y significaciones que conforman las representaciones sociales. Reconocer este valor social del discurso y su complejidad misma, , permite entonces comprender de manera más fidedigna el universo social de un grupo determinado o de una cultura.

6 Título: Hacia una semiótica de la comunicación.

Autor:Herón Pérez Martínez.

Fecha: (2008)

Recuperado de:

Comunicación y Sociedad, (9),35-58. ISSN: 0188-252X. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=346/34600903>.

**Aparte:**

El análisis semiótico de un texto cultural, independientemente de la sustancia de su forma, puede darse desde tres perspectivas diferentes: desde el exterior del texto mismo, desde el texto mismo y, finalmente, desde el lector. Desde el exterior, se podrían distinguir tres maneras de analizar semióticamente textos o sistemas culturales: una se interesa por su autor, la segunda por el contexto social en que funciona el texto o sistema cultural en cuestión, y la tercera se interesa en el bagaje de sentidos implicados en esa textualidad: es decir en el aspecto ideológico discursivo del conjunto.(Pérez,2008,p.52)

**Comentario:**

El estudio de los procesos de comunicación social de un determinado grupo, requiere dilucidar cómo se articulan las construcciones contextuales de un discurso, los actores y medios que participan en él, así como las formas de representación , significación y sentido, que dichos participantes dominan y aplican dentro de sus prácticas comunicativas, lo cual permite obtener un mayor conocimiento e interpretación de dicho grupo y de la construcción social de su realidad. Esta perspectiva semiótica, es pues un elemento vital en el desarrollo de procesos de investigación en el campo de las ciencias sociales.

7. **Título:** Análisis de las estrategias discursivas presentes en las alocuciones políticas de Luis Carlos Galán Sarmiento.

Autores: Leidy Juliana Ocampo Giraldo

Miriam Zuleima Perlaza Carabali

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de ciencias de la educación

Escuela de español y comunicación audiovisual

Licenciatura en español y literatura

**Fecha:** 2015

### **Aparte**

Se entiende que el lenguaje es una forma de interacción, interpretación y acto comunicativo de carácter social, en donde el individuo se apropia de sus conocimientos e ideas para convertirse en un sujeto discursivo, en un contexto determinado. Dando origen al surgimiento de formas discursivas, las cuales hacen alusión a las representaciones de mundo, ideas, posturas, y estrategias discursivas que son producidas y evidenciadas por medio de enunciados concretos que se constituyen en las prácticas sociales relacionadas con la cultura y la sociedad. Como lo es el caso del discurso político abordado y analizado como un fenómeno de carácter social.

## **Comentario**

La investigación plantea el papel que ejerce el lenguaje dentro de la construcción social de la realidad, así como de las formas de pensar y conjuntos ideológicos de los individuos que la conforman, lo cual se verá reflejado, no solo en su toma de decisiones, sino en su conducta misma, en este caso, referidas al contexto político y sus discursos. Entorno en el cual los medios de información cumplen un rol determinante en la reproducción y construcción de dichos discursos.

## **6. Justificación**

Los medios de información son creadores de discursos masivos, que pueden influir en la realidad y percepción, por lo que esta investigación se enfocó en el análisis discursivo de cada uno de los artículos de los periódicos el tiempo y el país, referidos a la cartilla ambientes escolares libres de discriminación, y así, se logró develar la realidad de las disonancias cognitivas producidas por los discursos de ambos medios y que son el centro de esta investigación.

En este mismo sentido, la comunicación masiva, la relación entre el medio y el público se caracteriza por una ruptura fundamental entre la producción y la recepción de los mensajes, misma que provoca un tipo de interacción especial a través del tiempo y del espacio. Esto significa que los lectores, que pueden llegar a ser legión en el caso de la prensa escrita, reciben la misma

información en espacios y tiempos distintos. Si bien la información es igual para todos, su impacto social suele ser, sin embargo, diferenciado. (2010, p.4).

Se seleccionaron los periódicos El Tiempo y El País, debido a que son periódicos que desde sus posturas editoriales, han sido históricamente identificados con posiciones políticas diferentes (liberal, conservador), de allí, el interés por trabajar sobre sus discursos en el cubrimiento y significación del tema propuesto en esta investigación.

A la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación se le realizó un análisis minucioso, para lograr realizar la comparación de los periódicos el Tiempo y el País sobre sus discursos y las afirmaciones sobre la cartilla.

Esta investigación buscó, entre muchas otras cosas, visibilizar una burbuja de desinformación en la que los lectores entramos sin darnos cuenta, por falta de desarrollar el pensamiento crítico, porque la mayoría de las veces caemos en las estrategias de los medios masivos de información, que están muy lejos de ser comunicativas o informativas – que es el deber ser- y vemos como resultado estas confusas polémicas que finalmente no aportan mayor cosa a nuestro crecimiento profesional y conocimiento crítico que es una de las herramientas más valiosas, sobre todo tratándose de comunicadores sociales en formación.

## **Marco Legal**

Para este trabajo de investigación se hizo pertinente citar la Constitución Política de Colombiana debido a que en ella, se aclaran las normas y deberes de la sociedad, de igual forma la libertad de expresión de cada ciudadano, por ello, se afirma que. "La democracia, la libertad de expresión es fundamental porque permite el debate, la discusión y el intercambio de ideas entre actores políticos y demás integrantes de la sociedad en torno a temas de interés público". (2018, párr,2).

Debido a esto los periódicos pueden actuar libremente e informar a la sociedad, puesto que la libertad de prensa según el artículo 19 de la declaración universal de derechos humanos, que afirma que:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (1948, párr.28)

Comprendido esto, se entiende que los periódicos estudiados en esta investigación, tienen absoluta libertad de expresión y el total derecho de informar adecuadamente sin limitaciones algunas, cabe aclarar que la prensa siempre debe ser leal a sus lectores y no manipular información que sea de gran interés para la sociedad.



Además. El derecho al saber, fortalece la democracia representativa y participativa y mejora la gobernabilidad. No obstante, a pesar de ser un deber que está estipulado en la constitución de nuestro país, en ocasiones se viola este derecho, debido a que muchos funcionarios o profesionales públicos ignoran sus alcances al difundir una información mal fundamentada; ya que se tiene el mismo derecho al ser libre de informar que al de ser informado. Por esto la constitución Política de Colombia afirma que:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia, 1991, p.16).

## **7. Objetivos**

### **7.1 Objetivo general**

El objetivo general pretendieron: Analizar las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales), que con base en la palabra discursiva construyeron los Periódicos El Tiempo y El País, sobre contenidos de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, al asegurar que promovía y establecía o no la denominada Ideología de Género.

### **7.2 Objetivos específicos**

- Mientras los objetivos específicos tuvieron como meta: Estudiar cómo significaron (interpretaron) los Periódicos El Tiempo y El País, lo que éstos, denominaron Ideología de Género en la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.
- Comparar cómo los Periódicos El Tiempo y El País significaron (interpretaron) de acuerdo a sus corrientes de pensamiento, lo que éstos, denominaron Ideología de Género, en la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.
- Develar si a los Periódicos El Tiempo y El País les preocupó explicar, lo que éstos, denominaron Ideología de Género, en la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación o la

prioridad para éstos medios masivos la constituyó el asunto político que desencadenó.

- Dilucidar si lo expresado por los Periódicos El Tiempo y El País, sobre lo que éstos denominaron Ideología de Género, correspondía a lo manifestado en la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación o por el contrario no pertenecía a los significados plasmados en ese documento.

## **8. Marco Referencial**

### **8.1. Marco teórico**

Los Medios Masivos de Información producen y distribuyen la palabra discursiva que los ciudadanos utilizan y reproducen, para aprender los conocimientos sobre los temas de la denominada actualidad, sin preguntar, sin investigar, sin debatir, sin controvertir, etc., cargando de Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) los pensamientos y las acciones de la masa, que niega cualquier cambio de lo que se considera estándar, inmutable, claro, equilibrado, etc., porque sus significados y significaciones de las cosas están enmarcadas dentro de la interacción simbólica establecida por la palabra.

En este Proyecto de Investigación “Disonancias Cognitivas (Juicios Socio - Culturales) de la ‘Palabra’ Mediática (El Tiempo y El País) Incidieron en el Discurso de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación”, se enmarca en la Interacción Simbólica de Blumer (1969) que tiene diferentes premisas, las cuales aplicaremos en nuestro trabajo de investigación apoyadas por diferentes autores que respaldan dichos conceptos.

La primera premisa habla del ser humano orientando sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él; esta premisa es respaldada por la escuela de Chicago, cuando sostuvo que las acciones de los individuos se hallan mediadas por la conciencia y en consecuencia nos encontramos ante sujetos reflexivos, interactivos que actúan guiados por el significado que le atribuyen a las cosas. (p.94)

Por lo que afirma Blumer *el significado que una cosa encierra para una persona es el resultado de las distintas formas en que otras personas actúan hacia ella en relación con esa cosa. Los actos de los demás producen el efecto de definirle la cosa a esa persona. En suma, el interaccionismo simbólico considera que el significado es un producto social, una creación que emana de y a través de las actividades definitorias de los individuos a medida que éstos interactúan. Este punto de vista hace del interaccionismo una postura*

*inequívoca cuyas profundas implicaciones discutiremos más adelante. ( p.4)*

La segunda premisa es que el significado de estas cosas se deriva de, o surge como consecuencia de la interacción social que cada cual mantiene con el prójimo; lo cual, también es propuesto por O'Sullivan ya que dice que la interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa. No existe una sin la otra. En el proceso de comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido. En términos muy generales, la interacción puede ser comprendida como «el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales». (p.46)

Teniendo en cuenta lo dicho por O'Sullivan en esta investigación se tomó como referente no al sujeto si no a los discursos de los periódicos el Tiempo y el País sobre los enunciados de la cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación que son la base de investigación, proporcionado el análisis real del discurso otorgado por dichos medios sobre la cartilla.

Porque se puede decir que los esquemas periodísticos realmente existen, y que tanto los periodistas como los lectores los utilizan al menos implícitamente en la producción y la comprensión de la noticia. (pg 89).

La tercera y última premisa es que los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso. (p. 2), por ello, lo planteado por Blumer, es pertinente decir que la palabra discursiva de un ciudadano se crea a partir de las palabras discursivas de otros ciudadanos, es decir, el significado y la significación de las palabras del discurso, representan las visiones de las cosas compartidas colectivamente como parte de la interacción simbólica, sin embargo, no se puede negar, que habrá múltiples deserciones, porque el discurso no logra ser homogenizado, entonces los Medios Masivos de Información se encargaran de crear una polarización de la palabra discursiva, para generar una sensación de crítica democrática, que en el fondo terminan respaldando la posición que en principio éstos instauraron, se logra consolidar completamente la homogeneización.

Por esto, la investigación, indago sobre los significados y significaciones de las cuales se lograron identificar con más precisión conceptos nombrados en los medios de información y en la cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, debido a que según Rincón, se debe tomar en cuenta que, la significación es una construcción humana que nace del proceso sónico permitido por la función simbólica del lenguaje, es decir, por esa facultad de representación mediadora de la realidad; nace como resultado de una triple relación: el hombre, las cosas y los fenómenos; el hombre y su experiencia subjetiva, y el hombre y su interacción con sus semejantes. De esta manera, la significación surge como representación de la realidad, como experiencia subjetiva y como medio de interacción social.(p. 23).

Por otra parte, los defensores de las teorías del uso llaman la atención sobre el hecho de que el significado de una oración es lo que alguien entiende cuando la oye y es competente en el lenguaje, y que entender una oración es saber usarla: saber cómo verificarla y cuándo aseverar, saber qué podría llevarnos a rechazarla, saber a qué nos compromete su aceptación, saber qué se sigue de ella y de qué se sigue ella en la inferencia y el razonamiento prácticos. García Suárez, 1997:486 pag 93

## 8.2 Marco Conceptual

En el marco de esta investigación tuvo en cuenta conceptos que servirán de fundamento para la Investigación: Ideología y Género, para construir el marco epistemológico sobre el cual se desarrolló la investigación:

En el Libro La ideología de género o el género como herramienta de poder, sobre la Ideología, se manifiesta que:

(...) una ideología es un cuerpo doctrinal cerrado, con pretensiones de dar una explicación de toda la realidad, y por ende, de brindar pautas universales de comportamiento. Parte de una premisa no demostrada e indemostrable –porque es falta- y, a partir de ella, se van deduciendo las consecuencias, mediante razonamientos rigurosamente lógicos. Por ello, quien acepta acríticamente la premisa, e ingresa así en el sistema de pensamiento ideológico, no puede salir de él. Por el contrario, cada vez se introduce más a fondo en el mismo, pudiendo llegar hasta el fanatismo más irracional. La única forma de salir de la ideología, es descubrir la falsedad de la premisa que le sirve de fundamento aparente. (Scala, 2010, p. 30) .



Por lo anterior, si la palabra ideología está constituida por fundamentos equivocados, necesariamente debe tener incidencia sobre la palabra género, que aunque no es el foco de esta Investigación, contribuye a generar toma de conciencia sobre los significados y las significaciones, pero también es claro que el citado planteamiento no sería puesto en conocimiento de los ciudadanos por los medios masivos de información.

En el mismo Libro La ideología de género o el género como herramienta de poder, sobre el Género, se expresa que:

(...) Quiero subrayar la de género es una ideología feminista. El origen de esta ideología está en el tercer movimiento feminista, conocido precisamente como el “feminismo de género”. (...) Primer Preconcepto: Negar la naturaleza humana: por lo tanto, concebir a cada ser humano como esa masa informe, que hay que moldear y dotar de sentido, mediante un proceso ideológico-político de reingeniería social, (...) (...) Segundo Preconcepto: Dualismo Antropológico: La diferencia sexual no es meramente un hecho anatómico, pues la construcción e interpretación de la diferencia anatómica es ella misma un proceso histórico y social. (...) (...) El postulado ideológico: El género sería el sexo construido socialmente: sostienen las feministas, que el sexo es el cuerpo, o sea el aspecto biológico de los seres humanos, algo completamente secundario. Lo

importante es el género; que sería la “construcción social o cultural” de la propia sexualidad (...). (Scala, 2010, pp. 43, 49, 51).

Se infiere que la palabra género no cuenta con una ontología neutra, que en este caso en particular, para fusionarse con la palabra ideología, quien tenga una conciencia semántica y semiótica crítica, podría reclamar, por el tema tan sensible del cual se trata, el cual definitivamente no sería puesto en conocimiento de los ciudadanos por los Medios Masivos de Información.

La Disonancia Cognitiva, en este caso, relacionada con los Juicios Socio-Culturales, salta a la vista cuando los ciudadanos justifican sus argumentos sobre una situación o un acontecimiento, pese a tener consciencia que están equivocados o a la necesidad de defender posturas caducas, pero que en cualquiera de los casos constituyen las bases de su interacción simbólica. (Festinger, 1962) las personas necesitan justificar sus creencias y sus conductas, por lo cual la Disonancia Cognitiva se presenta por: creencias contradictorias, convencionalismos sociales, actuaciones contra actitudes previas, por falta de una visión objetiva de la realidad y la verdad. Lo argumentado por Festinger confirma como la palabra discursiva inapropiadamente fundamentada, lleva a significados y significaciones sin reflexiones, análisis e inferencias, se forma con base en las palabras discursivas de otros, las que están de moda, como parte del interaccionismo simbólico.

El Juicio Socio-Cultural, en este caso, es una forma de resistencia que tienen los ciudadanos para afrontar situaciones y acontecimientos de cambio, que van en contra de las creencias, valores y códigos establecidos, pero también, pueden generar distorsiones, incertidumbres, incongruencias, etc., y lo que es peor, aferrarse a verdades y realidades absolutas. (Hovland & Sherif, 1980) el Juicio Social tuvo las siguientes características: Se presenta menor cambio de actitud cuando existe una mayor discrepancia; si existe o se incrementa el ego-envolvimiento se incrementa el rechazo, y hay menor cambio de actitud cuando la fuente tiene menor credibilidad. Lo planteado por Hovland & Sherif muestra como cuando se exagera la palabra discursiva, los ciudadanos toman posición con base en sus Juicios Socio-Culturales, en los conceptos de significado y significación, que los anclan a las tradiciones de opinión, a los planteamientos que contrarrestan el cambio.

Esta investigación no tuvo como interés discernir si la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación promueve y establece o no la Ideología de Género, y mucho menos estigmatizar a los Medios Masivos involucrados en su defensa o su contradicción, lo único que se busca es realizar un estudio sobre la incidencia de la palabra discursiva en los y por los ciudadanos, para obtener y descubrir información y conocimientos que permitan explicar el asunto en cuestión.

De igual forma, es importante aclarar diferentes términos utilizados en la cartilla ambientes escolares libres de discriminación los cuales fueron de gran relevancia, por lo cual se debe aclarar el concepto real de sus términos para lograr una mejor y adecuada interpretación de lo nombrado en la cartilla como en los periódicos.

Dicho a lo anterior, encontramos que, en una sociedad de pensamientos diferentes, las corrientes que se identifican con la ideología de género se han convertido en una moda muy fuerte, casi se puede asegurar que tienen poder sobre la sociedad.

Desde que nacemos se evidencia físicamente una diferencia, esto significa que ambos géneros (mujer y hombre) son diferentes y que también es diferente la inclinación sexual en una parte considerable de la población, cuándo una persona se declara homosexual no significa que su género cambie (imposible de manera natural); no es como muchos dicen, que se es niña o niño, porque se es obligado a serlo, biológicamente se nace con un sexo definido, no se puede reprogramar este acto de la naturaleza se nace y se muere teniendo el mismo sexo, pero lo que sí puede variar es el gusto o tendencia sexual de cada persona.

La ideología de género se empeña en borrar las diferencias entre un hombre y una mujer, a la vez que niega la definición biológica del sexo del ser humano, esto es básicamente el motivo de la polémica.

“El género puede entenderse como el conjunto de construcciones socioculturales que determinan las formas de ser hombres o mujeres en un tiempo y una cultura específicos. Esto implica que dichas construcciones no son fijas sino cambiantes y transformables.” (p19).

Por lo tanto si tenemos claras las diferencias entre género y sexo, podría decirse que no hay ningún tipo de confusión pues el género se refiere a características culturales y el sexo a características biológicas. Pero más adelante en la misma cartilla se encuentra lo siguiente: “El sexo no define el género, y que a su vez, la identidad de género no define la orientación sexual.” (p.24).

Asimismo, se entiende que la cartilla que fue objeto de la discusión, encontró bases en la Ley 1620 de 2013 que a su vez justifica su existencia en la Sentencia T478/15 sobre Hostigamiento o acoso escolar “matoneo” ejercido por autoridades educativas, con el fin de garantizar la protección integral de los derechos sexuales de los estudiantes ante el acoso o vulneración de los mismos, evitando sucesos como los del joven Sergio Urrego quien acudió al suicidio como

mecanismo de escape ante el matoneo vivido dentro de la institución educativa donde estudiaba, esto por parte de estudiantes y autoridades del plantel.

Alguno de los conceptos más confusos serán relacionados a continuación: Cisgénero y cissexual son palabras nombrada en diferentes párrafos de la cartilla, [Caraballo](#) dice que es concepto se refieren a las personas que no son consideradas, de acuerdo con los cánones regulares, ni transgéneros ni transexuales. El prefijo «cis» significa «de este lado» mientras que «trans», «del otro lado». De modo que cisgénero hace referencia a quien se asume dentro del género que le fue asignado al nacer. de ahí, el El término cissexualidad se desprende del anterior. Específicamente hace referencia a la expresión genital o anatómica del género asumido. Una persona transexual es aquella que completa la «transición» — mediante intervención médico-quirúrgica— desde su sexo «natural» hasta el sexo con el que se siente cómoda. En cambio, una persona cissexual será aquella que no ha pasado por este proceso de reasignación: su genitalidad la acompaña desde su nacimiento —le fue asignado «biológicamente»— y con ella se siente satisfecha (pag.1).

Por consiguiente amarrado a este concepto encontramos la palabra transgénero, que son personas diversas en sus identidades de género (el modo en que te sientes en tu interior), en las expresiones de género (la manera de vestir y actuar) y en las [orientaciones sexuales](#) (las personas por las que sientes atracción). (p. 1).

Por esto, Una persona transgénero puede ser gay, lesbiana, heterosexual o bisexual, al igual que una persona cisgénero. Una manera sencilla de entenderlo es la siguiente: La orientación sexual tiene que ver con quién quieres estar, mientras que la identidad de género se relaciona con quién eres. (p.1).

## **9. TIPO DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN**

La Investigación “Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) de la ‘Palabra’ Mediática (El Tiempo y El País) Incidieron en el Discurso de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación”, es de carácter Explicativo. En este caso sobre los significados y significaciones que produjeron y distribuyeron los Medios Masivos El Tiempo y El País sobre el Discurso de Ideología de Género con relación a los significados y significaciones la Denominada Ideología de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación. Según Hernández,

Fernández & Baptista (1997) la profundidad y el alcance del estudio busco analizar, reflexionar e inferir.

La investigación tuvo un carácter Retrospectivo, se buscó los significados y las significaciones causales de las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) en las construcciones de los Medios Masivos El Tiempo y El País, y los efectos en los significados y las significaciones en el uso y la reproducción de las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) en los ciudadanos, sobre el denominado Discurso de Ideología de Género de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, que llevan a la construcción de determinadas hablas masivas, pero es necesario tener claro que la temporalidad (fecha) no constituye el foco, sino la secuencia con la que en la investigación se observarán las diferentes causas.

El Enfoque tuvo un carácter mixto (cualitativo - cuantitativo), con predominio cualitativo. El asunto es interpretar cómo se generan las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) desde la palabra discursiva, con base en los discursos deterministas de los Medios Masivos de Información. De acuerdo a Monje (2011) se aplicarán instrumentos cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de obtener datos que permitan comprender los discursos mediáticos.



Para aplicar la metodología fue necesario realizar un análisis discursivo de algunos artículos cumbre, seleccionados al azar, publicados (entre el 1 y el 30 de Agosto de 2016) en los Periódicos El Tiempo y El País, el primero de Política Liberal y el segundo de Política Conservadora, además, de cubrimiento nacional y regional, respectivamente, referidos a la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, para desentramar como éstos Medios Masivos de Información, utilizan la palabra discursiva para sustantivar (nombrar y conceptualizar) la Ideología de Género y cómo inciden sobre el uso y reproducción de la palabra discursiva del ciudadano cuando hace sus lecturas e interpretaciones del mencionado documento.

Con base en los objetivos de la Investigación y para validar objetivamente los datos obtenidos, se aplicó el Método Inductivo a las singularidades del discurso, mediante instrumentos específicos, a los objetos de investigación: La Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, El Tiempo y El País, como los siguientes:

## 10. DISEÑO METODOLÓGICO

### 10.1 Análisis Documental:

Donde se abordaron los contenidos (muestra) al azar de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, y los discursos cumbre (muestra) al azar de las noticias publicadas, investigaciones, editoriales, columnas, especiales, etc., de los Periódicos El Tiempo y El País, referidos a la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, para realizar el estudio semiótico y retórico.

Se consultaron, además, teóricos, como los mencionados en el Marco Teórico y otros más, próximos o no al problema en cuestión, que permitan darle fundamento a la investigación; así como también, artículos de académicos, relacionados o no con la situación, que posibiliten auscultar el conocimiento sobre el particular, que en ambos casos llevará a la profundización sobre el asunto.

El Análisis Documental develará o no la incidencia de la palabra discursiva de los Medios Masivos de Información El Tiempo y El País, sobre las Disonancias Cognitivas (Juicios Socio-Culturales) de los ciudadanos, que se verá reflejada en los significados y significaciones que éstos hicieron sobre los contenidos de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de

Discriminación, ya que el tema central del estudio lo constituye: cómo los medios mencionados construyeron los significados y las significaciones del discurso sobre la denominada Ideología de Género y cómo estaba o no manifestados los significados y las significaciones sobre el asunto en la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación.

## **10.2 Categorización:**

Se construyeron Categorías, de acuerdo al formato (noticias, investigaciones, editoriales, columnas, especiales, etc.) de la información seleccionada de los Periódicos El Tiempo y El País, sobre los discursos cumbre (muestra), publicados; de los contenidos (muestra) de la información seleccionada de la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, que permitirán cuantificar y cualificar los datos, así: Análisis de datos (cualificar - cuantificar), Consolidación de datos (estadística cuantitativa) e Interpretación de los datos a través de la vinculación entre los datos cualitativos y cuantitativos de categorías (cualitativa).

Las Categorías buscaron reducir la información de la investigación con el fin de expresarla y describirla de manera conceptual, para crearlas se aplicarán criterios espaciales, temporales, temáticos, semánticos, sociales, entre otros, y su carácter será inductivo a priori o a posteriori, ideas que tienen como objetivo condensar el problema detectado.

Para establecer las categorías se realizó una Codificación Abierta, Axial y Selectiva, tratando de ubicar la idea principal, y luego darle un nombre, lo que permitirá al investigador hacer un análisis más minucioso de este concepto, lo cual es especialmente útil cuando el investigador ya tiene varias categorías y quiere hacer una codificación específica con relación a ellas. De acuerdo a Strauss y Corbin (2002) estableciendo un estándar o patrón, mediante el cual se tratará de garantizar la objetividad de la Interpretación.

### **10.3 Cadena Lógica de Evidencias:**

#### **Implica dos ciclos metodológicos entrelazados:**

El primero, se denomina "inducción enumerativa" o "focalización progresiva", en el cual, se seleccionará un número variado de ejemplos, todos orientados en la misma dirección.

El segundo, se denomina "inducción eliminativa" o "comparaciones constantes" y "corroboraciones estructurales", donde el investigador prueba sus hipótesis contra otras alternativas de interpretación, contradiciendo las informaciones contrarias pero sin generalizar lo encontrado.

Con la Categorización y la Cadena Lógica de Evidencias se logrará hacer una interpretación sustentada pertinente sobre los datos obtenidos, de los cuales se desencadenaran los resultados y las conclusiones de la investigación, tratando de alcanzar la mayor objetividad posible.

## 11. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

### Categorización

Se hizo necesario construir una categorización conceptual de los artículos y su contenido, no sin antes dejar consignada la definición de cada categoría seleccionada o construida, que permitirá cuantificar y cualificar los datos de la información publicada en los periódicos “El País” y “El Tiempo”, y de esta manera sintetizar la evidencia para ser analizada e interpretada.

Estas categorías surgen del análisis previo realizado a cada uno de los artículos de los diarios el tiempo y el país, identificando en ellos, palabras o enunciados recurrentes en cada uno de sus discursos, y que marcan tendencias dentro de los mismos, y por consiguiente patrones a tener en cuenta en el análisis de sus discursos.

Para la construcción de esta categorización, se usaron como referentes conceptuales, las categorías de estrategias discursivas planteadas por dos de los principales representantes del ACD, como Ruth Wodack (2000) quien plantea que “ toda estrategia discursiva es un plan de acción más o menos intencional que se adopta con un fin” de ahí que ofrece la siguiente tabla.

**Tabla 1.**

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS
Referencia, o modo de nombrar	Construcción de grupos internos y externos.	Categorización de la pertenencia. Metáforas o metonimias biológicas, naturalizadoras y despersonalizantes. Sinécdokes.
Predicación	Etiquetado de los actores sociales de forma más o menos positiva o negativa, más o menos desaprobadora o apreciativa.	Atribuciones estereotípicas y valorativas de los rasgos negativos o positivos. Predicados implícitos y explícitos.
Argumentación	Justificación de las atribuciones positivas o negativas.	Topoi utilizados para explicar la inclusión o la exclusión política, la discriminación o el trato preferente.
Puesta en perspectiva, enmarcado o representación del discurso	Expresión de la implicación. Ubicación del punto de vista del que habla.	Comunicación, descripción, narración o cita de acontecimientos y de afirmaciones (discriminatorias).
Intensificación, mitigación	Modificación de la posición epistémica de una proposición.	Intensificación o atenuación de la fuerza ilocutoria de las afirmaciones (discriminatorias).

Así como de T. Van Dijk (2003) quien en este mismo sentido, plantea que “La estrategia básica de todo discurso ideológico consiste siempre en:

- Hablar de nuestros aspectos positivos/ Hablar de sus aspectos positivos.
- No hablar de nuestros aspectos negativos / No hablar de sus aspectos positivos.

Desde esa perspectiva, ofrece la siguiente categorización:

**Tabla 2**

CATEGORÍAS	ESTRATEGIAS
<b>Argumentación</b>	Apertura y honestidad, autoridad, comparación, contraposición, ejemplo e ilustración, evidencialidad, explicación, falacias, falsa ignorancia, generalización, ilegalidad-legalidad, juego de cifras, racionalidad.
<b>Significado</b>	Referencias al país, categorización, comparación, contraposiciones, descripción de los autores, descripción de la situación, distanciamiento, empatía, eufemismo, evidencialidad, explicación, falsa ignorancia, generalización, implicación, negaciones, polarización, categorización nosotros-ellos, suposición, vaguedad, victimismo.
<b>Tópico</b>	Historia como lección, humanitarismo.
<b>Retórica</b>	Dramatización, eufemismo, hipérbole, ironía, juego de cifras, metáforas, repetición.

Desde esta mirada y de acuerdo con los patrones y tendencias identificadas en los artículos objeto de estudio, se crean y definen las categorías de la siguiente manera:

## **NEGACIÓN/ EVASIÓN**

Respuesta negativa que se da a lo que algo o alguien pretende. Es un mecanismo de defensa que consiste en enfrentar a los conflictos negando su existencia o su relación o relevancia con el sujeto, restando importancia a sus aspectos negativos.

### **Ejemplo:**

“Ministerio no ha enviado a colegios ninguna cartilla”

“Gobierno no promueve la ideología de género”



## **SEÑALAMIENTO/ACUSACIÓN**

Como estrategia discursiva, pretende hacer responsable a otro u otros de acciones negativas desde elementos de significación, sintaxis y forma.

### **Ejemplo:**

“Ordóñez ha mentido”

“El procurador hace parte de esta manipulación masiva, ha mentido”

## **JUICIO SOCIOCULTURAL:**

Referencia a un proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad, desde argumentos prejuiciados o estereotipados.

### **Ejemplos:**

“Gina en la hoguera”

“Jaque a Dios”

“La marcha de la ignorancia”

## **INTENSIFICACIÓN:**

A nivel discursivo se usa para remarcar de forma retórica elementos positivos del hablante, y/o para remarcar aspectos negativos de su interlocutor, contrario o antagonista.

## **Ejemplos:**

### **AGRUPACIÓN:**

El hablante recurre a esta estrategia discursiva para identificarse como miembro de un grupo, remitiéndose como parte de ese conjunto ante su interlocutor o contrario, desde elementos ideológicos propios de dicho grupo, diluyendo su voz como individuo, protegiéndose en él o bien sea para remarcar superioridad.

### **LLAMAMIENTO:**

Por medio de este tipo de estrategia basada en la retórica, se pretende convocar a otros para aunarse a su discurso, utilizando para ello argumentos donde resaltan sus cualidades, como referentes o autoridad sobre el tema en cuestión.

## **DENUNCIA/RECLAMO:**

Por medio de esta interacción discursiva, el hablante responsabiliza y remarca aspectos o acciones negativos de su contrario. Identificándose a sí mismo o a su grupo como víctimas de dichas acciones.

Del mismo modo, y con el objetivo de sistematizar la información, se elabora una codificación para la identificación de cada uno de los artículos donde se evidencie el nombre del periódico, página y fecha de publicación de la siguiente manera:

**A:** referencia al número del artículo. (Listado adjunto)

**EP o ET:** identificando cada uno de los diarios, bien sea El País o El Tiempo.

**Pág:** Identificando el número de la página de publicación del artículo.

**Tabla # 3 Categoría de Negación/Evasión**

**EL PAÍS**

<b>DONDE</b>	<b>FECHA</b>	<b>¿Quién dice?</b>	<b>¿Qué dice?</b>	<b>cómo lo dice? Herramienta discursiva</b>
A.1.EP. portada	09/08/16	Gina Parody	“Ministerio no ha enviado a colegios ninguna cartilla”	Despersonalización
A.2.EP.página b2.	09/08/16	Gina Parody	sobre ella, subrayó Parody, que no corresponde a un documento del ministerio	Despersonalización.
A.2.EP.página b2	09/08/16	Jorge Parra Representante ONU.	“Es un documento en construcción no ha sido publicado en la página del ministerio”	Vaguedad Despersonalización.
A.3.EP.página b2	09/08/16	Victor Saavedra Viceministro de educación.	“El Ministerio de Educación no ha impartido ninguna directriz”	Autoridad/ Despersonalización
A.4.EP.Página Portada,	12/08/16	Juan Manuel Santos. Presidente de Gobierno	“Gobierno no promueve ideología de género”	Negación/ Despersonalización.
A.5EP.página .b2	12/08/16	Juan Manuel Santos. Presidente de Gobierno	“No promovemos la ideología de género”	Negación/ agrupación/ Autoridad.
A.5EP.página .b2	12/08/16	Juan Manuel Santos. Presidente de Gobierno	“ Ni el Ministerio de Educación, ni el Gobierno Nacional, han implementado, ni han promovido ni van a	Negación/ despersonalización

			promover la ideología de género”	
A.5EP.pág .b2	12/08/16	Comunicado ONU	“Este documento no corresponde a ninguna cartilla, lineamiento ni manual de convivencia....”	Negación/ despersonalización/ evasión
A.8EP.pág .a.16	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	.....”El gobierno Nacional, no ha estado promoviendo , ni pretende promover, lo que ellos denominan ideología de género”	Negación/ Nosotros / Ellos/contraposición

En esta categoría se pueden evidenciar las herramientas discursivas de la negación, la contraposición, los conceptos como ellos, nosotros y la evasión. Enfocadas a la significación , y que reflejan o denotan, una clara intención de evadir cualquier responsabilidad, para posteriormente responsabilizar a otro o a otros, desviando así la atención sobre el asunto en cuestión.

**Tabla # 4 Señalamiento/ acusación:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?</u></b> <b><u>Herramienta</u></b> <b><u>a</u></b> <b><u>discursiva</u></b>
A.1 EP,pág. Portada	09/08/16	Gina Parody Ministra de Educación	Las cartillas para la pedagogía de la diversidad sexual, que circulan en redes corresponden a una campaña de desinformación y manipulación.	Polarización
A.3.EP.pág. B2	09/08/16	Ángela Hernández Diputada	El ministerio de Educación “está promoviendo una colonización homosexual”	Hipérbole/ Metáfora
A.7.EP.Pág, portada	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	“Ordóñez ha mentido”	Polarización
A.8.EP.Pág, A 16	14/08/16	Gina parody Ministra de Educación.	“El procurador hace parte de esta manipulación ha mentido”	Polarización
A.8.EP.Pág, A 16	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	La actitud del procurador es lamentable para el país.	Referencias al país. /eufemismo país.
A.8.EP.Pág, A 16	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	Él está desinformando y desinforma.	Polarización
A.10.EP.Pág. A10	17/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	“El verdadero escándalo, es que con mentiras y manipulación, congresistas y políticos cocinaron una manifestación (...)”	Generalización/ Polarización.

A.11.EP.Pá g.A8	18/08/1 6	Medardo Arias Columnista	Una gran franja del país continúa en la hegemonía del año 30, del pasado siglo.	Polarización/ Categorización
A.11.EP.Pá g.A8	18/08/1 6	Medardo Arias Columnista	Un país que todavía da vivas a Rojas Pinilla	Eufemismo/ Referencias al país.
A.13.EP.Pá g.A9	23/08/1 6	Gloria H Columnista	Este Dios inseguro que defienden con tanto ahínco es un Dios patriarcal, el Dios controlador. Un Dios excluyente que sólo acepta empaques de mujeres y hombres (...)	Nosotros /ellos/ Polarización.

En esta categoría es evidente la intención de polarización como herramienta discursiva principal. Usando para ello argumentos de topoi, como los eufemismos, nosotros/ ellos, donde al otro se le remarcan aspectos negativos, mientras se evidencian las virtudes de la contraparte. Creando aún más polémica y dos bandos claramente establecidos.

**Tabla # 5 Juicios socioculturales:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?</u></b> <b><u>Herramienta</u></b> <b><u>discursiva</u></b>
A.8EP.Pág, A16	14/08/1 6	Gina Parody Ministra de Educación	Tenemos dos visiones claras de País, una visión que promueve la política del odio, la división y la exclusión, como lo hacen el procurador y el centro democrático. Y otra que promueve la comprensión, la compasión, la unión, la igualdad y el respeto.	polarización/ Nosotros /ellos/ Comparación
A.9.EP.Pág .A9	16/08/1 6	Gloria H Columnista	“La marcha de la ignorancia”	Polarización
A.9.EP.Pág .A9	16/08/1 6	Gloria H Columnista	El miércoles anterior, Colombia hizo una demostración palpable de ignorancia.	Polarización/ Referencias al País/ Repetición.
A.9.EP.Pág .A9	16/08/1 6	Gloria H Columnista	(...) La agitaron sectores ultra conservadores e incultos. Y ahí está el resultado. Ignorancia rampante caminando por las calles.	polarización/ Categorización
A.10.EP.Pá g.A10	17/08/1 6	Gina Parody Ministra de Educación.	“Por ser lesbiana me acusan de todo”	Victimismo/ Dramatización
A.10.EP.Pá g.A10	17/08/1 6	Gina Parody Ministra de Educación.	“Lo hacen por odio, por intolerancia, porque soy gay”	Victimismo/ Dramatización.
A.11.EP.Pá g.A8	18/08/1 6	Medardo Arias satizabal	(...) al país que no ha salido del catecismo del padre Gaspar	Referencias al país/



		Columnista.	Astete S,J, y las lecciones de Historia patria de Henao Arrubla.	Eufemismo
A.13.EP.Pág.A9	23/08/16	Gloria H Columnista	Este Dios inseguro que defienden con tanto ahínco es un es el Dios patriarcal, el Dios controlador. Un Dios excluyente que solo acepta empaques de mujeres y hombres	Polarización/ Nosotros /ellos/ Categorización

En la categoría de juicios socioculturales se construyen desde eufemismos ,el victimismo ,la dramatización que remarcan actores como , la Ministra y del gobierno, así como sus contradictores, reforzando discursivamente clichés y arquetipos sociales, para reforzar sus posturas ideológicas , polarizando y generando división, y dejando el tema central en un segundo plano, dando prioridad a los prejuicios y ataques personales.

**Tabla # 6 Intensificación:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?</u></b> <b><u>Herramienta</u></b> <b><u>discursiva</u></b>
A.2.EP.Pág .B2	09/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	“Al parecer a algunos políticos les causa terror la idea de que nuestros niños aprendan también de respeto, tolerancia y libertad. (...)”	Polarización/ Hipérbole/ Agrupación
A.3.EP.Pág .B2	09/08/16	Ángela Hernández Diputada	El Ministerio de Educación está promoviendo una “colonización homosexual”	Polarización/ Hipérbole/ Dramatización
A.9.EP.Pág .A9	16/08/16	Gloria H Columnista	La caminata del miércoles Fue la expresión más palpable de ignorancia y mentiras, como tal vez nunca se había registrado en Colombia.	Polarización/ Hipérbole/ Dramatización
A11.EP.Pág g.A8	18/08/16	Medardo Arias Satizabal Columnista	Gina Parody, mujer valiente al encarar de manera nítida, sin ambages su condición sexual.	Empatía/ Descripción
A12.EP.Pág g.A8	18/08/16	María Elvira Bonilla Columnista	Fue valiente porque se requiere coraje en un país gobernado por los prejuicios	Empatía/ Polarización
A12.EP.Pág g.A8	18/08/16	María Elvira Bonilla Columnista	(...) había pagado un alto costo por pertenecer a la comunidad lgtbi, realidad personal que exacerbó los odios y polarizó aún más(...)	Dramatización/ hipérbole/ Polarización

A.11.EP.Pá g.A8	18/06/16	Medardo Arias Satizabal Columnista	Lo que sacó a la calle a miles de madres de familia "careadas" con ganas de meterle candela al Palacio de Nariño.	Juego de cifras/ Metáforas/  Dramatización
--------------------	----------	---	--	---

En esta categoría, las formas discursivas como la hipérbole, dramatización, reflejan la forma en que quienes realizan los enunciados pretenden crear o redimensionar a un sujeto o situación, exagerando sus atributos o aspectos negativos buscando tener un mayor impacto, y a su vez, generando o reforzando, posturas o grupos enfrentados

**Tabla # 7 Agrupación:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?</u></b> <b><u>Herramienta discursiva</u></b>
A2.EP.Pág. B2	09/08/16	Gina Parody Ministra De Educación	“Ante esto, queremos denunciar que esas imagenes fueron extraidas de internet con la clara intención de manipular (...)”	Nosotros/ellos Polarización.
A2.EP.Pág. B2	09/08/16	Gloria Adriana Ordoñez Rectora Colegio Americano Cali	“no nos parece que nos vengan a imponer una cartilla que sabemos muy bien que solo le falta un punto para ser aprobada.	Nosotros ellos/ Victimismo
A5.EP.Pág. B12	12/08/16	Juan Manuel Santos Presidente de gobierno	“No promovemos la ideología de género”	Nosotros/ellos Despersonalización.
A6.EP.Pág. B2	12/06/16	Alejandro Ordoñez Procurador de la Nación.	“Los papás nos sentimos agredidos y amenazados por una política educativa el gobierno. Los hijos son de la familia no del estado”	Nosotros /ellos Victimización Dramatización
A8.EP:Pág. A16	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación	“Todos los colombianos no hemos dado ese paso de ver la importancia de respetarnos y enriquecernos con la diversidad”	Generalización/ Nosotros /ellos /Despersonalización.

En la categoría de agrupación las herramientas discursivas más relevantes, son la despersonalización y el Nosotros / Ellos, en la primera, el hablante difumina su imagen en el grupo, alejando la responsabilidad individual del asunto, y en la segunda, creando bandos, en donde su grupo es víctima y el otro victimario

**Tabla # 8 Llamamiento:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?herra mienta discursiva</u></b>
A2.EP.Pág. B2	09/08/16	Luz Rodríguez Coordinadora de comité municipal.	“Debemos comprender los niños con diversidad sexual”	Implicación / Empatía.
A.5EP.Pág: B2	12/08/16	Juan Manuel Santos presidente de Gobierno	“son comportamientos que, como sociedad, no debemos permitirnos (...)”	Implicación/ Empatía
A.8.EP.Pág. A16	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	En colombia no debe haber más casos como los de Sergio Urrego.	Referencias al país/ Empatía/ Ejemplo.
A.8.EP.Pág. A16	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	Colombia necesita tener un debate con altura respeto y verdad.	Referencias al País/

A.8.EP.Pág. A16	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	Cuantos casos más como el de Sergio Urrego necesita Colombia para dejar de ser un país que discrimina.	Referencia al país/  Generalización Humanitarismo
A.10.EP:Página A10	17/08/16	Gina Parody Ministra de Educación.	“Este debate exige la reflexión profunda sobre nuestra democracia y la comprensión de sus valores más destacados (...)”	Implicación/  Racionalidad  Hipérbole

El uso de la empatía, implicación y referencias al país, son herramientas que el hablante usa para desde la retórica, insinuar un fin o interés colectivo mayor al individual, aparentando así una postura conciliadora o menos beligerante, pero que conlleva implícitamente a que su punto de vista sobre la cuestión es el correcto.

**Tabla # 9 Denuncia Reclamo:**

<u>Publicación</u>	<u>Fecha</u>	<u>Quién dice?</u>	<u>Qué dice?</u>	<u>Cómo lo dice?</u> <b><u>Herramienta discursiva</u></b>
A.2.EP.Pág. B2	09/08/16	Gina Parody Ministra de Educación	“Ante esto, queremos denunciar que estas imágenes fueron extraídas de internet con la clara intención de manipular”	Nosotros/ ellos  Polarización  Victimización.

A.2.EP.Pág. B2	09/08/16	Gloria Adriana Hernández Rectora colegio Americano Cali	“No nos parece que nos vengan a imponer una cartilla, que sabemos muy bien solo le falta un punto para ser aprobada”	Nosotros/ellos/ Victimización
A.3.EP.Pág. B2	09/08/16	Victor Saavedra Vice Ministro de Educación.	Ha habido una campaña de desinformación sobre esto y sobre esta polémica.	Polarización/ Vaguedad.
A.6.EP.Pág. B2	12/08/16	Alejandro ordoñez Procurador de la Nación.	“ los papás nos sentimos agredidos y amenazados por una política educativa del gobierno”	Victimización/ Hipérbole
A8.EP.Pág. A16	14/08/16	Gina parody Ministra de Educación	“Si él quiere ser candidato, de lo que sea, no lo debe hacer con recursos públicos, y sobre todo faltando a la verdad”.	Implicación
A8.EP.Pág. A16	14/08/16	Gina Parody Ministra de Educación	En el País, rige una constitución que nos exige a todos como sociedad, que no haya ningún tipo de discriminación.	Referencia al País/ Implicación.
A.10.EP.Pág .A10	17/08/16	Armando Benedetti  Senador	“A mí lo que más me preocupa y lo que más lamento, es que este debate omite toda referencia al sufrimiento que los niños (...)”	Empatía/ Humanismo/ Dramatización
A.12.EP.Pág .A8	18/08/16	María Elvira Bonilla. Columnista	Gina no se estaba victimizando, como le señalaron agresivamente	Intensificación Victimización Polarización.

			distintos senadores, ella es víctima, como tantos otros de los prejuicios de sociedades como la nuestra.	
--	--	--	--	--

En esta categoría, la victimización es la forma o herramienta discursiva más utilizada por los hablantes, quienes encuentran en esta, una forma para dramatizar y deslegitimar a sus interlocutores, detractores y todos aquellos que forman parte de su grupo contradictor, significándolos como victimarios.



## EL TIEMPO

**Tabla # 10 Categoría de Negación**

<b>DONDE</b>	<b>FECHA</b>	<b>¿Quién dice?</b>	<b>¿Qué dice?</b>	<b>cómo lo dice? Herramienta discursiva</b>
A.7.ET. Pág.6	8/12/2016	Presidente Juan Manuel Santos	"Ni el Ministerio de educación ni el Gobierno Nacional han implementado, (..) la llamada ideología de género.	Negación/ Despersonalización
A.7.ET.P ág.6	8/12/2016	Presidente Juan Manuel Santos	"Reiteramos a los jerarcas de la iglesia católica, (...) que ni el MINED ni el GN han implementado ni promovido, la llamada ideología de género"	Negación/ despersonalización
A.6.TE.P ág.6.Portada	8/12/2016	Presidente Juan Manuel Santos	"No vamos a promover la ideología de Género"	Autoridad/Negación/ agrupación
A.5.TE.P ág.6	8/11/2016	Profesores de Pereira, Antioquia y Bucaramanga	Manifestaron que los medios de comunicación que en sus departamentos no han recibido la cartilla (...).	Negación

En esta categoría se evidencia la repetición de conceptos relacionados con la negación de los autores de los diferentes discursos, enfatizando en su autoridad, con continuas repeticiones y generalizaciones, las cuales no dan o evaden explicaciones amplias o concretas sobre el tema.

**Tabla # 11 Señalamiento/ acusación:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?Herramienta discursiva</u></b>
A.12.ET.Pág.5.Portada	8/17/2016	Senador Jimmy Chamorro	Quien cuestiona a Parody por asegurar que la cartilla "A.E.L.D", elaboradas por agencias de Naciones Unidas, no fueron oficiales.	Polarización
A.12.ET.Pág.5.Portada	8/17/2016	Senador Jimmy Chamorro	"La cartilla si tenía autorización del Gobierno (...).la cartilla es real, si existe, fue publicada y ha sido usada. (..)	Contraposición/generalización/
A.12.ET.pag.5.Portada	8/17/2016	Senadora María del Rosario	Acusó a la ministra de mentir y dijo que "el Ministerio de educación y la corte constitucional sobre pasaron sus competencias en lo que tienen que ver con la formación de los niños".	Implicación
A.11.ET.pagi.5.Portada	8/17/2016	Ministra Gina	Señaló que en gobiernos de Uribe	Polarización / implicación

		Parody.	se "defendió lo que hoy llaman ideología de género".	
A.12.ET.Pág.5.Portada	8/17/16	Ministra Gina Parody	Me acusan por ser lesbiana (ministra de educación reitero en el senado que "No hay ideología de género" para los colegios.	Victimismo/Negación.
A.9.ET.Pág 18.	8/13/2016	Luis Noé Ochoa	Gina Parody, quería imponer la ideología de género en los colegios. (...)	Generalización/Polarización.
A.12.ET.Pág.5	8/17/2016	Senadora María del Rosario	Álvaro Uribe durante su gobierno "defendió lo que hoy llaman ideología de género".	Evidencialidad/Generalización.
A.12.ET.Pág.5	8/17/2016	Senador Everth Bustamante	"Ella está intentando condoler a los colombianos por su condición sexual". (...)	Victimismo/Generalización.

En esta categoría se puede evidenciar que los artículos, están contruidos por victimizaciones, generalizaciones, y demás elementos, en los que se muestra claramente los señalamientos a la cartilla o a la ministra. Remarcando así, una postura crítica de los hablantes por deslegitimar a sus contradictores.

**Tabla # 12 Juicios socioculturales:**

<u>Publicación</u>	<u>Fecha</u>	<u>Quién dice?</u>	<u>Qué dice?</u>	<u>Cómo lo dice?</u> <u>Herramienta discursiva</u>
A.7.ET.Pág.6.	8/12/2016	Alejandro Ordoñez, jefe del Ministerio Público.	Las acciones de la Ministra Parody podrían contribuir a "disolver la familia, corromper la niñez y quitarles la pureza".	Generalización/Suposición
A.1ET.Portada	8/8/2016	Fanny Kertzman	"Los colombianos son una casta elitista y homofóbica (...)	Polarización
A.2.ET.Pág 13	8/8/2016	Fanny Kertman	A Gina Parody la persiguen por ser una mujer y por ser gay.	Victimismo/ Dramatismo

En esta categorización se pueden evidenciar como las herramientas discursivas que más son enunciadas, son los dramatismos, victimismos y polarizaciones, generando diferentes juicios socioculturales, que pretenden desde arquetipos preexistentes, a desaprobación social de individuos o grupos antagonistas

**Tabla # 13 Agrupación:**

<u>Publicación</u>	<u>Fecha</u>	<u>Quién dice?</u>	<u>Qué dice?</u>	<u>Cómo lo hizo? Herramienta discursiva</u>
A.1.ET. Portada	8/8/2016	Fanny Ketzman (exdirectora de la DIAN)	"Los Colombianos son una casta elitista y homofóbica"	Generalización
A.12.ET. Portada	8/12/2016	Presidente Juan Manuel Santos	"No vamos a promover la ideología de género"	<u>Nosotros/ellos/victimismo.</u>

En esta Categoría se evidencia la generalización y la victimización donde se construyen agrupaciones, buscando que los colombianos comprendan que el gobierno no promueve la ideología de género, mientras quienes apoyan la cartilla deslegitiman al grupo o bando contrario. Lo cual alimenta la polarización sobre el debate.

**Tabla # 14 Llamamiento:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?</u> <b><u>Herramienta Discursiva</u></b></b>
A.13.ET.Pág.10. Editorial	8/10/2016	Editorial	La Invitación es a entender que el tema merece mucho más que caricaturas y los dardos hasta ahora vistos.	Generalización
A.2.ET.Pág.13	8/8/2016	Maria Isabel Rueda	Háblales a los padres y madres que están aterrados con la mentira de que desde el Ministerio de Educación van a obligar a sus hijos de colegios a que se vuelvan homosexuales desde kinder...	Polarización / Generalización
A.5.ET.Pág.6	8/11/2016	Alicia Romero	“A los niños hay que enseñarles sobre sexo en la casa, con la ética y la moral de cada padre y hogar. No podemos pensar que los profesores están para eso”.	Generalización.
A.6.ET.Pág.6	8/11/2016	(FECODE)	Les pido a los docentes que no se dejen utilizar por quienes pretenden desvirtuar el sentido de la educación y la	Polarización / Hipérbole.

			escuela (...).”	
A.5.TE.Pág.6	8/11/2016	Profesores de Pereira, Antioquia y Bucaramanga	Hicieron un llamado a la comunidad estudiantil a informarse y no caer en engaños (...).	Generalización/ Empatía

En esta categorización se evidencia en cada uno de los enunciados herramientas como la empatía, y la generalización que acompañadas de hipérbolos crean una sensación de cercanía para quienes leen el periódico. Permitiendo encontrar elementos de adhesión a uno u otro discurso.

**Tabla # 15 Intensificación:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?</u> <b><u>Herramienta discursiva</u></b></b>
A.2.ET.Pág.13	8/8/2016	Maria Isabel Rueda	Háblales a los padres y madres que están aterrados con la mentira de que desde el Ministerio de Educación van a obligar a sus hijos de colegios a que se vuelvan homosexuales desde kinder...	Generalización/Suposición.
A.1.ET.Portada	8/8/2016	Fanny Kertzman	"Los colombianos son una casta elitista y homofóbica (...)	Polarización
A.2.ET.Pág.13	8/8/2016	María Isabel Rueda	Increíble que para salvar a Pedro se hubiera tenido que ir del país.	Empatía/
A.2.ET.Pág 13	8/8/2016	Fanny Kertman	Yo separo completamente la vida personal de Gina, a la que admiro, de su vida política.	Empatía

En esta categoría se evidencian las herramientas discursivas de la empatía, con la que se trata a la ministra de educación en algunas ocasiones, la polarización con la que se toman la mayoría de conceptos haciendo énfasis en la intensificación. Exacerbando posturas mediante la polarización.



**Tabla # 16 Denuncia / Reclamo:**

<b><u>Publicación</u></b>	<b><u>Fecha</u></b>	<b><u>Quién dice?</u></b>	<b><u>Qué dice?</u></b>	<b><u>Cómo lo dice?</u></b> <b><u>Herramienta discursiva</u></b>
A.2.ET.Pág.13	8/8/2016	María Isabel Rueda	Increible que para salvar a Pedro se hubiera tenido que ir del país.	Empatía
A.1.ET.Portada	8/8/2016	Fanny Kertzman	(...).En Colombia es aún muy difícil ser gay e imposible ser transexual".	Generalización / Descripción
A.6.ET.Pág.6	8/11/2016	Gina Parody	(..)Me duelen los insultos que escuche en las manifestaciones, que fueron redactados en las guardias de los políticos que pusieron en marcha toda esta estrategia de manipulación y de mentira.	Polarización/Victimismo/ Generalización.

En esta categorización podemos evidenciar que las herramientas discursivas como la victimización, la polarización, la empatía y la generalización, son las más notorias, y mediante las cuales se busca desde la significación y de forma implícita validar sus discursos como el más cercano y humano.

## Resultados

Después de realizar el análisis de los discursos de los diarios El Tiempo y El País referente al suceso noticioso concerniente al lanzamiento de la cartilla “Ambientes escolares libre de discriminación”, como primer resultado encontramos el uso reiterativo de herramientas discursivas como la negación, la victimización, la contraposición, el juicio sociocultural, entre otras, llevaron al público a una inminente polarización.

Como se puede observar en las siguientes imágenes tanto del periódico el País como el periódico el Tiempo, en los que aparece el presidente Juan Manuel Santos y Gina Parody, se evidencia como ambos diarios usaban la palabra ideología de género como eje del debate, pero sin explicar dicho concepto, centrando su mirada, y por tanto la del lector en el hecho político.



Periódico el Tiempo, Portada, 8/12/2016.



Periódico el País, Página B2, 8/12/2016.

En este mismo sentido, el uso de la negación como forma discursiva se hace muy evidente en diferentes artículos, siendo esta una posición muy arraigada y en la cual

se basan constantemente, olvidando el tema real y de interés que es a cartilla ambientes escolares libre de discriminación y su contenido; el diario El país fue más enfático en la utilización de esta forma enunciativa, lo cual, lejos de ahondar en la cuestión central, solo genera polarización entre dos bandos enfrentados, logrando así que los lectores queden expuestos a asumir o tomar partido entre acusadores y acusados, antes que tener información precisa y concreta sobre si las cartilla promovía o no la ideología de género, y más importante aún, ¿en qué consiste tal ideología? .Lo anterior se puede observar en algunos en los titulares de diferentes artículos.

**“Ministerio no ha repartido ni enviado ninguna cartilla”**

Periódico el País, Página B2, 9/8/2016

**“Ministerio no ha enviado a colegios ninguna cartilla”**

La Ministra de Educación, Gina Parody, fue enfática en afirmar que las cartillas para la pedagogía en diversidad sexual que circulan en redes sociales corresponden a una campaña de desinformación y manipulación de algunos sectores políticos.

“No se dejen engañar, porque con mentiras quieren hacerles creer que la educación de sus hijos se sale de sus manos”, enfatizó la Ministra Parody, quien agregó que su cartera no ha distribuido este material.

Call: Pág. B2

Periódico el País, Portada 9/12/2016

EDUCACIÓN

**‘No vamos a promover la ideología de género’: Santos**

El presidente Santos madrugó ayer a reunirse con el cardenal Rubén Salazar, el nuncio apostólico, Ettore Balestrero, y el obispo castrense, Pablo Suescún, para dejarles en claro que su gobierno no tiene intención alguna de imponer la llamada ideología de género en las escuelas y colegios del país.

Periódico el Tiempo, Portada, 8/12/2016

**“Gobierno no promueve la ideología de género”**

El presidente Juan Manuel Santos aseguró ayer que el documento sobre ambientes escolares, que se trabaja como fruto de un convenio con la ONU, con el fin de evitar la discriminación en los colegios, no será autorizado por el Ministerio de Educación.

“Ni el Ministerio de Educación ni el Gobierno han promovido ni van a promover la llamada ideología de género”, dijo. Call: Pág. B2

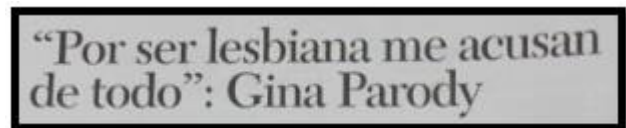
Periódico el País, Portada, 12/8/2016

Además, la falta de objetividad es otro resultado importante que evidencia esta investigación, pues sin mencionar cuál de los diarios tomó determinada posición, es realmente evidente que cada uno de ellos tomó un partido opuesto al otro. Además, en la interpretación de la cartilla es realmente vaga, y dejan entre dicho lo que realmente le interesa a la comunidad que es saber más sobre qué es la ideología de género que supuestamente tenía la cartilla ambientes escolares libres de discriminación.

La victimización y el dramatismo de los actores o involucrados en el conflicto mediático, es un resultado evidente en esta pesquisa, una vez más se demuestra el desvío del tema o más bien, la disonancia cognitiva que evade el argumento verdadero de ideología de género. Siendo la victimización una de las formas de captar y desviar la atención de la sociedad es utilizada con fines diversos.



Periódico el Tiempo,  
Portada, Pág 5, 17/8/2016



Periódico el País, Pág  
A10, 17/08/2016

Otro resultado latente es la posición gubernista y contendiente de algunos autores de artículos publicados en los diarios que dejan como pregunta abierta a indiviso próximo debate sobre ética profesional , teniendo en cuenta el nivel de influencia que llega a tener un periodista en su público. Debido a esto, se hace sumamente importante ser

claro, concreto y puntual en toda la información que se escribe, pues esta se puede prestar para malentendidos o desinformación.

De igual forma diferentes autores se escudan, en diferentes referentes que apoyan o no la cartilla, ambientes escolares libres de discriminación, haciéndolos participes de sus juicios socioculturales, lo cual exacerba a sus lectores desde su identificación personal y subjetiva con aquellos conocimientos y creencias previas sobre el acontecimiento, limitando así, la posibilidad de crear una postura propia basada en elementos racionales, explicativos y veraces sobre el tema en cuestión.



Periódico el País, Portada, 14/8/2016



Periódico el País pág, A16, 14/08/16

Además los múltiples señalamientos son notorios en casi todos los artículos, en donde la victimización y los señalamientos, alimentan el show mediático, provocando que las personas se olviden de temas importantes a debatir como la ideología de género que había o no en la cartilla y asistan a un enfrentamiento público entre actores con ideologías y posturas encontradas, irreconciliables.



Periódico el Tiempo, Portada, 8/8/2016



Periódico el País, Pagina 13, 8/8/2016

Otro aspecto relevante encontrado, son las pocas ocasiones sobre la cartilla en mención fue vago, incierto y poco entendible para el lector, pues la polémica se centró en una puja política que dejó más incógnitas que respuestas frente a la realidad y claridad del tema central que, entre otras cosas, el público interesado pedía y era tener claro lo que significaba la expresión *ideología de género*, idea que hasta la fecha no está despejada y que se consideró pertinente dejar por escrito en esta presentación.

## **ANÁLISIS**

Después de realizar el análisis de cada uno de los discursos de los diarios El tiempo Y El País sobre el cubrimiento y significación que estos medios hicieron sobre la Cartilla Ambientes escolares libres de discriminación, para saber si estos generaron o no, posibles disonancias sobre el tema en cuestión para sus lectores, referidas al contenido de las cartillas, se pudo llegar a las siguientes conclusiones.

Los periódicos El País Y El Tiempo, replicaron de forma sistemática, los discursos de los principales actores políticos inmersos en el debate sobre la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, principalmente aquellos que desde sus enunciados reflejasen posturas ideológicas totalmente antagónicas, enmarcadas en acusaciones personales y políticas desde la descalificación o legitimación moral, polarizando así el contexto del debate mismo a nivel social. En este mismo sentido, tanto el diario El País, como El tiempo, evaden por completo dar información sobre el contenido mismo de la cartilla, así como de explicar uno de los conceptos más relevante dentro del debate, como lo es la ideología de género. Negando así la posibilidad a sus lectores de articular una postura crítica propia, sustentada en información precisa y veraz sobre el tema en cuestión, dejándolos así expuestos a ser influenciados por discursos contruidos por enunciados desde juicios socioculturales, ideológicos y de índole político, que los aleja de una real comprensión del tema, y que solo exacerba posturas previas al debate.

En ambos diarios, los enunciados que reflejan, y que por consiguiente conforman su cuerpo discursivo, pues estos publican lo que desean, se reconocen herramientas discursivas recurrentes y comunes que van desde las generalizaciones, los señalamientos, la negación y la evasión, así como la denuncia y juicios socioculturales, que están encaminadas a remarcar o reforzar el significado y sentido de aquello que se quiere decir.

Los elementos anteriores, no conforman, o impiden que dichos discursos se articulen como discursos informativos, donde se pretenda exponer desde criterios y conceptos claros, objetivos un contexto veraz y claro sobre la realidad del tema que es el eje noticioso del asunto mismo. Lo anterior, evidencia que el espectáculo noticioso es realmente el elemento constitutivo que El País Y El Tiempo, usan como empaque de sus discursos, seleccionando titulares que desde el uso de hipérboles, señalamientos, metáforas, y otras figuras retóricas, enaltezcan el conflicto o debate, pero no sobre si la cartilla propende por la ideología de género, sino por el enfrentamiento ideológico entre los grupos de interés, principalmente de sectores políticos dominantes, tornado dicha confrontación como el eje central de su supuesto deber informativo, y relegando así ,a un segundo plano de esa espectacularidad, a aquello que causó el debate, la cartilla y su posible o no, injerencia en la ideología de género. Fruto de esa espectacularidad, los lectores quedaron expuestos a un cruce de acusaciones construidas desde las evasiones, negaciones, dramatizaciones, eufemismos, y la polarización constante, entre dos bandos, y por consiguiente, entre dos posturas irreconciliables desde elementos ideológicos, siendo unos, los que apoyan a la cartilla, destructores de la moral y la familia.



Mientras los que están en contra de la misma son Homofóbicos y ultra conservadores. Lo cual conlleva indudablemente al refuerzo de esas disonancias pre existente en los lectores y la sociedad misma, conduciéndolos a formar parte de una de las dos opciones, posiblemente a aquella que rige su estructura ideológica. Lo anterior, permite entonces concluir que tanto El País Y El tiempo, significaron el tema de la Cartilla, de forma tal que las disonancias existentes en sus discursos, solidificaran las disonancias propias de aquellos que consumen sus discursos, de forma tal que no se genera un proceso de información que permita a un individuo o un grupo social, cambiar de postura ante evidencias que lo confronten, y que él pueda considerar como válidas y punto de partida o encuentro con otros, respecto a un tema de interés colectivo. Aferrándose entonces a posturas inmutables y alimentando sus prejuicios.

## **IMPACTO DE RESULTADOS**

En este sentido, el proceso de investigación permitió obtener elementos de orden cualitativo y cuantitativo, sobre la forma en que los medios masivos de información elaboran sus discursos y como lejos de generar procesos de formar criterios válidos y veraces para sus audiencias, en este caso, sus lectores, promueven la confrontación, polarización sobre temas que requieren consenso y que son relevantes para la realidad nacional. Lo anterior, permite que desde el ejercicio de la profesión de comunicador social, y desde procesos investigativos, sobre el que hacer y praxis de la comunicación misma, sea fundamental y garante del desarrollo social y el fortalecimiento democrático. En espacios para socializar estos alcances con los diferentes públicos de dichos medios masivos, para que entiendan lo importante de confrontar y generar un pensamiento crítico sobre aquello que se enuncia mediáticamente.

Por otra parte, genera la posibilidad de la discusión académica sobre el ejercicio formativo de los comunicadores sociales, no solo de la Corporación Universitaria minuto de Dios, sino de otras organizaciones, en la búsqueda de afianzar los valores constitutivos de esta profesión, reconociendo la responsabilidad y real dimensión de este oficio.

Lo cual invita a la consolidación de espacios alternativos e independientes que generan una mirada más diversa y amplia sobre las realidades de nuestro contexto, y por consiguiente, mucho más enriquecedora. De igual forma, la consolidación y resultados obtenidos, permitirán que otros grupos de investigación y estudiantes del programa tengan un material de consulta sobre la forma de abordar análisis de discursos, o de estructurar proyectos investigativos referidos al ámbito de interacción entre audiencias y medios, lo cual permite un proceso sinérgico y complementario al afianzamiento del estudio de la ciencia de la comunicación.

### **Hallazgos encontrados**

El proceso de investigación permitió evidenciar, sin ser uno de los objetivos planteados, como El País y El Tiempo, no explicaron el concepto que articulaba el debate y la confrontación, que no era otro distinto a saber si el contenido de la cartilla promovía o no la ideología de género. Sin embargo, al realizar el proceso de triangulación, y teniendo en cuenta que la ideología de género plantea que el sexo biológico no determina la construcción de la identidad sexual, al confrontar algunos fragmentos de la cartilla, estos coincidían con dicho planteamiento. Lo cual genera una reflexión aún más profunda sobre el ejercicio de los medios de información masivos, pues ya no es solo generar espectacularidad mediática, desinformar, o confrontar ideologías, sino el desconocimiento mismo de lo que se entiende como verdad, de no preocuparse por conocerla, dejando así de lado el valor del ejercicio periodístico, convirtiendo, no solo al medio, sino al comunicador y periodista, en elemento instrumental de una industria, ya no de la información, sino del entretenimiento.

Otro hallazgo, para quienes realizamos la investigación, fue entender cómo las prácticas discursivas conforman un entramado sutilmente poderoso y del que incluso los comunicadores mismos no son conscientes, lo cual genera un reto inmenso para volver la mirada al elemento constitutivo de cualquier ejercicio de comunicación, que no es otro que el lenguaje, la palabra, diluida hoy en día en la superficialidad del mensaje y ajena al contenido del mismo.

## **CONCLUSIÓN**

Tomando como punto de partida el análisis en los resultados obtenidos de la investigación Disonancias cognitivas (juicios socio-culturales) de la "palabra" mediática (el tiempo y el país) incidieron en el denominado discurso de género de la cartilla ambientes escolares libres de discriminación, pudimos establecer las siguientes conclusiones.

Los periódicos el Tiempo y el país enfrascaron sus discursos en herramientas o estrategias discursivas como la victimización, negación y polarización, generando así, un vacío conceptual sobre que lo que es o no, la ideología de género, a pesar de ser enunciada reiteradamente en los periódicos, además, se valieron de acusaciones que se hacen sobre la cartilla y su contenido, pero nunca se enfocaron en mostrar la realidad de las significaciones de la misma, dramatizando su contenido y por ende polarizando todo tipo de información y reflexión al respecto.

De igual forma, los Medios Masivos de Información (El Tiempo y El País) tratan un documento como la Cartilla Ambientes Escolares Libres de Discriminación, que es de interés público, como una manera de victimizar y de polarizar determinada información, puesto que la incidencia del discurso (cargas semántica y semiótica de la palabra) la posicionan con antelación por los citados diarios, con una envergadura de pensamiento y acción, logrando que esos conocimientos previos quedan implantados en los ciudadanos afectando sus subjetivaciones y objetivaciones, sobre todo cuando están en juego sus valores, creencias y códigos, los cuales son aferrados aún más por los mediadores cuando se atenta contra lo que éstos consideran pone en peligro lo establecido.

La réplica sistemática de los discursos de los diarios El Tiempo y El País, direccionaron e influenciaron al público a tomar posturas entre dos bandos políticos diferentes, principalmente desde la construcción de enunciados tanto en los titulares como en los artículos, que estaban cargados de herramientas discursivas capaces de sembrar orientaciones sociales y personales, logrando así distorsionar la realidad o el verdadero enfoque que debió tener el debate sobre la cartilla.

Ocultar o evadir la información real sobre la cartilla, imposibilitó la oportunidad de conocer los detalles del documento y que de esta manera, el público se interesara en hacer un análisis del mismo sin caer en candentes debates políticos o posturas personales de los actores de la noticia. De forma tal, que el concepto de ideología de Género, al quedar expuesto discursivamente como objeto de debate y polémica,

adquirió una significación en dichos términos, es decir, una construcción negativa y de rechazo al ser un elemento problemático, que genera confrontación.

Concluimos también, que, no solo los grupos y actores políticos del debate, no fueron los únicos causante o interesados en desviar el evento noticioso, sino también los periódicos El Tiempo y El País reforzando en las publicaciones la discordia entre los mismos diarios y a su vez en el lector que, sin mucha dificultad, los medios masivos logran manipular e influenciar su ideología personal mezclándola con la política.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Blumer, H. (1982). *Interacción Simbólica: Perspectiva y Método*. Barcelona, España: Hora S. A.

Campillo, V. B. (2013, 10, 22). "La ideología de género en el derecho colombiano". *Revista Díkaion*, 22(1), 13-54. DOI: 10.5294/dika.2013.22.1.1

Festinger, L. (1962). *Teoría de la Disonancia Cognitiva*. Palo Alto, California, EE. UU: Stanford University Press.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. P. (1997). *Metodología de la Investigación*. D. F México, México: Macgraw - Hill Interamericana.

Hovland, C. I. & Sherif, M. (1980). *Juicio social: asimilación y contraste efectos en la comunicación y el cambio de actitud*. Greenwood, Misisipi: Westport.

Lamas E. M. (1999, 07, 01). Usos, Dificultades y Posibilidades de la Categoría Género. *Revista Papeles de Población*, (021), 147-178 Recuperado de: <http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0585/11202105.pdf>

Monje, A. C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.

Moreira, M. A. (2005). Aprendizaje Significativo Crítico. Revista Indivisa. (6). 83 - 102. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/771/77100606.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (20015). Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos. Recuperado de: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=31058&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Quintana, A. y Montgomery, W. (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: UNMSM.

Saussure, F. (1945). Curso de Lingüística General. Recuperado de: [http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb\\_dl=59](http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59)

Scala, J. R. (2010). La ideología de género o el género como herramienta de poder. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Logos.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para

Desarrollar la teoría fundamentada. Antioquía, Colombia: Universidad de Antioquia.

Perlo, C. (2006). Aportes del interaccionismo simbólico a las teorías de la organización. Sistema de información científica. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/html/877/87701607/>

Caraballo, P. (2015). Cisgénero ¿Qué es y para qué sirve?. Recuperado de:

<https://pablocaraballo.wordpress.com/2015/05/13/cisgenero-que-es-y-para-que-sirve/>

Rizo, M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. O'SULLIVAN, Tim; HARTLEY, John;



SAUNDERS, Danny; MONTGOMERY, Martin; FISKE, John (1997). Conceptos clave en comunicación y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu. Recuperado de:

<https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33/02112175n33p45.pdf>

Rincón, Carlos. UNIDAD 2: LA SIGNIFICACIÓN. Recuperado de:

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad2LaSignificacion.PDF>

Capítulo

INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN BLOQUE II  
MODELOS Y TEORÍAS SOCIOCOGNITIVOS DE LA COMUNICACIÓN La comunicación humana como producción, transformación y reconstrucción de sentidos

<https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema5.pdf>

Wen, L. (2019). Trans e identidades de género no conforme. Recuperado de:

<https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/orientacion-sexual-y-genero/trans-e-identidades-de-genero-no-conforme>

Van Dijk, T. (1990). La noticia como discurso Comprensión, estructura y producción de la información. Recuperado de:

<http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf>

Blumer, H. (1982). El interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/33815657/El-Interaccionismo-Simbolico-Perspectiva-y-Metodo-Blumer\\_1\\_.pdf](https://www.academia.edu/33815657/El-Interaccionismo-Simbolico-Perspectiva-y-Metodo-Blumer_1_.pdf)

Libertad de expresión. (20 de agosto 2018) *Significados.com*. Recuperado de <https://www.significados.com/libertad-de-expresion/>

ONU: Asamblea General, Declaración Universal de Derechos Humanos, 10 Diciembre 1948, 217 A (III), Recuperado de:

<https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 20. Bogotá D.C: editorial Unión Ltda.

González, S. (2010). Reflexión teórica-metodológica para caracterizar al discurso de la prensa escrita como un discurso político. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 2(208), pp97-112. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-9182010000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-9182010000100006)