

RADIO ESCOLAR EN LA IED ANTONIO NARIÑO: DIMENSIÓN EDUCOMUNICATIVA PARA PENSAR LA CIUDADANÍA

1

RADIO ESCOLAR EN LA IED ANTONIO NARIÑO: DIMENSIÓN EDUCOMUNICATIVA PARA PENSAR LA CIUDADANÍA

Autora: Diana Katherine Palacios Ballén

Correo electrónico: dpcomunica10@gmail.com

Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios-Uniminuto

RESUMEN:

Este artículo sintetiza la investigación realizada en la Institución Educativa Antonio Nariño, esta experiencia está adscrita al Observatorio de Medios Escolares de la Universidad Minuto de Dios y buscó el fortalecimiento de los procesos comunicativos de la emisora escolar para potenciar este medio de comunicación como instrumento de formación ciudadana. En este proceso apostamos por la relación comunicación-educación, y su importancia en procesos culturales y ciudadanos.

La aproximación a la relación antes mencionada nos llevó a realizar talleres de formación, una campaña de sensibilización con gran impacto en el ámbito escolar y la recolección de memorias con el ánimo de reconstruir no sólo la historia de la emisora, sino validar su misión y el impacto que ha tenido en la institución.

Como resultado de este proceso logramos que los jóvenes vinculados a la emisora se constituyeran como protagonistas sociales, generando nuevos aprendizajes y conocimientos que fortalecieron y transformaron su ámbito educativo.

Palabras clave: Comunicación - educación, ciudadanía, radio escolar, participación.

ABSTRACT

This article summarizes the research conducted at the Antonio Nariño School, this experience is attached to the School Media Observatory of the Minuto de Dios University.

RADIO ESCOLAR EN LA IED ANTONIO NARIÑO: DIMENSIÓN EDUCOMUNICATIVA PARA PENSAR LA CIUDADANÍA

2

And I sought to strengthen the school radio station communicative processes to promote this means of communication as instrument of citizenship Education, that enhances the relationships between Communication and Education, and its importance to Society and Culture.

The previous approach took us to apply several workshops to raise awareness the care of the school's properties and environs. This process also included the gathering of video-recordings that served and validate to reconstruct the radio station's history and it's missions and great impact on the institution.

As a result of this experience we finally achieved to help the students to place themselves as social leaders that could create and produce new knowledge to transform their educative context.

Keywords: Communication, Education, citizenship, participation, school radio station.

INTRODUCCIÓN

Esta experiencia denominada Radio Escolar en la IED Antonio Nariño: Dimensión educomunicativa para pensar la ciudadanía, tiene lugar en la Institución Educativa Distrital Antonio Nariño, ubicada en la localidad de Engativá. Su Proyecto Educativo Institucional cuenta con un componente comunicativo e integral que resulta propicio para trabajar en pro del cambio social y la comunicación participativa dado que tiene como misión: “desarrollar procesos educativos que conlleven a la formación integral del estudiante, hacia el aspecto humanístico, científico, tecnológico y artístico, para que sea una persona activa, participativa, creativa, analítica y transformadora de su propia vida y de la sociedad colombiana” (PEI IED Antonio Nariño, 2005).

El colegio cuenta con una emisora escolar, conocida como CEDAN JMT, creada hace quince años, actualmente está a cargo de un grupo de estudiantes con edades que oscilan entre los 13 y 18 años, la emisora es dirigida en la jornada de la mañana por la profesora de inglés, Esperanza Aranguren y en la jornada de la tarde por la profesora de pre-escolar, Carmen Prada.

A pesar de que la emisora ha ganado un espacio en la institución, en el primer semestre del año no era tenida en cuenta por los estudiantes, pues su misión se había limitado a transmitir música para ambientar los descansos y difundir mensajes institucionales.

La emisora contaba con una parrilla de programación pero los temas tratados no eran lo suficientemente llamativos o de interés para los estudiantes, eran temas en torno a farándula o música pero faltaba interacción de la emisora con el entorno, con la realidad local, lo cual no permitía que el espacio fuera aprovechado para transformar problemáticas que tiene el colegio como la falta de pertenencia de los estudiantes hacia la institución, peleas entre estudiantes y expendio de drogas dentro del plantel, entre otras.

A partir de un diagnóstico participativo, el objetivo principal se basó en fortalecer el proceso de comunicación escolar en la emisora del IED Antonio Nariño mediante talleres que potenciaran a la radio como instrumento de formación ciudadana aportando a los procesos cívicos generados en la institución.

Dicho proceso comenzó formalmente en marzo de 2011, bajo el enfoque crítico social, transformando el uso de la emisora escolar, fortaleciendo un proceso formativo en competencias ciudadanas y liderazgo estudiantil, creando un espacio que sea usado para que los jóvenes opinen y se construyan como actores sociales y personas visibles, participantes de su entorno, es decir de la IED Antonio Nariño.

Este proceso buscó incrementar la participación de la población educativa, aportando ideas, generando conceptos creativos en pro de construir productos radiofónicos, que irrumpían dentro de la escena escolar como apoyo a otros procesos transformadores. Dado que, la radio escolar no solamente es un medio de comunicación que intenta responder a las necesidades, gustos e intereses de una comunidad sino que también, es una herramienta para la formación de ciudadanos, se puede considerar que, este tipo de medios de comunicación ha sido desaprovechado a nivel educativo, donde existe la meta, como lo explicaría el profesor César Rocha(2011) “de construir sujetos políticos con capacidad de decisión sobre su presente y su futuro” (comunicación personal, 21 de septiembre).

La institución educativa Antonio Nariño no es la excepción a este tipo de situaciones, si bien en el transcurso de estos años han participado en diferentes capacitaciones y sus directoras tienen presente la importancia de redimensionar el uso de los medios de comunicación en la escuela, el proceso se obstaculiza debido a que las personas que integran la emisora, se pueden catalogar como población flotante, los estudiantes terminan su periodo

**RADIO ESCOLAR EN LA IED ANTONIO NARIÑO: DIMENSIÓN EDUCOMUNICATIVA PARA
PENSAR LA CIUDADANÍA**

4

académico y se van de la institución, y por tanto de la emisora, fracturando la continuidad de los procesos al interior de la misma.

Frente a esta situación, la apuesta inicial fue implementar una serie de talleres de formación que crearan espacios democráticos, participativos, generadores de nuevos conocimientos y que posibilitaran el desarrollo de competencias comunicativas y ciudadanas entre los jóvenes participantes, con el ánimo de aportar al mejoramiento de la calidad educativa en términos de convivencia escolar, del apoyo a la innovación educativa y pedagógica, y al fortalecimiento de las relaciones con la comunidad desde la emisora escolar.

Esta iniciativa surge desde el Observatorio de Medios Escolares de la Facultad de Ciencias de la Comunicación-FCC y se encuentra ligada a la relación entre comunicación y educación. Tal como lo plantea Jorge Huergo (2000) “Proponemos comenzar a entender a la comunicación como producción social de sentidos y la educación como procesos de formación de sujetos” (p.19). Puesto que la comunicación, en este caso trasciende el ámbito exclusivo de los medios para recuperar el sentido experiencial. A partir de nuestro trabajo en la emisora escolar podemos determinar que este medio es eje de otros procesos comunicativos que acercan a profesores y estudiantes, ayudan a transformar las problemáticas de cada entorno y potenciar las fortalezas de la institución, de esta manera la comunicación se erige como diálogo y reconocimiento del otro.

Mientras que la educación en este caso, ligada al proceso de formación de sujetos, no sólo se evidencia en aspectos técnicos; puesto que la educación de la mano de la pedagogía busca re-pensar las prácticas y procesos educativos permanentemente y una forma de hacerlo es su dimensión comunicacional y de construcción colectiva. Así que hemos querido valernos de esta relación para fortalecer tanto a los procesos como a los protagonistas sociales, que en este caso es la comunidad educativa del colegio Antonio Nariño.

Como expone Guillermo Orozco (2010), otro de los teóricos que ha nutrido el marco conceptual de este proceso:

A partir de las posibilidades de la interactividad y la convergencia, desde la educación se abre un campo de oportunidad incalculable para reforzar, ampliar, orientar o profundizar la producción cultural, y estimular la generación de conocimientos y aprendizajes (p.271).

En este caso, la emisora pretende ser un espacio en el que se pueden construir y fortalecer los tejidos sociales de la comunidad del colegio Antonio Nariño, apostando por la

propuesta de comunicación para el desarrollo que faculta para producir sentidos colectivos en conjunto con todos los participantes.

Así, las preguntas que animan este proceso son ¿qué piensan los jóvenes al empoderarse de la radio escolar?, ¿cuáles son los procesos comunicativos que se llevan a cabo en su propio entorno?, ¿los participantes de estos medios se reconocen como ciudadanos, como actores sociales?, ¿de qué manera producen ciudadanía?. Estas preguntas, puestas en discusión desde el principio fueron nuestro sustento a lo largo de este proceso investigativo que a continuación se evidencia con mayor detalle.

INVESTIGANDO CON ELLOS

Retomando la dupla de comunicación y educación otro interesado en el tema es el profesor Ismar de Oliveira(2000) quien argumenta lo siguiente

El área de la comunicación para la educación posibilita tomar la comunicación social como ecosistema. Su principal objetivo será el examen de los procesos de comunicación en que la propia comunidad está inserta; ello permite que desde la realidad local se realice una lectura de la relación de los individuos con el sistema de medios, y lleva finalmente a los miembros de la comunidad a intervenir en las políticas y en los procesos de comunicación masivos (p39).

Por tanto, la relación entre comunicación y educación permite a las personas apropiarse de su mundo, y en este caso, la meta principal era que el grupo que conformaba la emisora escolar lograra apropiarse de la realidad local, de su propio entorno, escuchando a sus compañeros y profesores, asumiendo su rol de actor social.

Dado que la “Comunicación/educación es política que se articula desde las orillas, desde el desorden cultural; política que no clausura prematuramente el sentido de la transformación y la autonomía, sino que alienta la imaginación y las resistencias culturales, y que se juega en la trama de lo comunitario (hecha memorias, cuerpos, voces, y territorios)...” (Huergo ,2000 p.23).

Huergo expone una de las más grandes tramas en la relación de comunicación y educación y su aporte a la cultura, no solo la hibridación que hace mucho más complejo el tejido social sino la transformación constante, por ello, como guía e investigadora no podía dejar de lado este problema y dictar someramente un taller de capacitación en radio, la actualidad también exigía brindar herramientas tanto de competencias comunicativas como ciudadanas, para que los estudiantes vinculados al proceso, fueran capaces de seguir en él. Asumiendo su rol en la emisora desde una perspectiva reflexiva y crítica con la posibilidad de generar nuevos lenguajes que permitieran narraciones de su mundo y este camino nos llevó en conjunto a recrear la cotidianidad en un viaje que también abarcó la memoria.

Con este propósito en mente se creó una serie de 20 talleres, divididos en cuatro fases: planeación, formación, producción y evaluación. Los cuales se desarrollaron en ocho meses.

PUNTO DE PARTIDA

En esta primera fase se quiso conocer el proceso que ha tenido la emisora Antonio Nariño, cuyo nombre es CEDAN JMT, desde su creación hasta la fecha, y determinar el papel de la emisora en el actual contexto escolar.

Al reunirme con las profesoras que lideran el proceso, comprendí que la emisora tenía una amplia experiencia como medio escolar y que había participado en capacitaciones convocadas por la localidad de Engativá, el grupo Comunicar y Paulinas.

CEDAN JMT tiene un reconocimiento a nivel local, gracias a su ayuda en la creación de spots: cuñas realizadas en Chingaza y cuñas promocionales para la línea 106, la línea de atención de niños y niñas a nivel distrital.

Además, en el 2002, crearon una serie llamada Retratos de Juventud con apoyo de Paulinas y la segunda versión de su proyecto Onda Cheverísima. Gracias a esa experiencia la emisora obtuvo el segundo lugar en el concurso de medios escolares: *Procesos comunicativos y medios en el entorno escolar*, convocado por el Observatorio de Medios de Uniminuto.

Por tanto, CEDAN JMT, tenía unas bases sobre lenguaje radiofónico y un acercamiento hacia la utilización de medios escolares en pro de la convivencia, pero el problema que enfrentaba la emisora, a pesar de todos estos avances, radicaba en que la apuesta hacia un enfoque ciudadano aún no era del todo clara en su programación diaria.

Junto a lo anterior, este proceso buscó comprender un poco más las dinámicas de la Institución Educativa, para así pensar en un proyecto educomunicativo pertinente, por eso con el grupo base de la emisora se realizó un taller de cartografía social teniendo en cuenta que “esta metodología parte del reconocimiento del saber del otro y lo plasma en mapas, que si bien no son elaborados técnicamente, sí permiten identificar las relaciones que transcurren en el territorio (físico simbólico).”(Molina, Moreno, Ortiz, Rocha, 2008 p.66). Buscando que los estudiantes conversaran sobre el territorio, plasmando dentro de un mapa las relaciones que tenían lugar en su entorno, este taller,(véase anexo 1) basado en cuatro relaciones fundamentales dentro del contexto educativo, nos permitió acercarnos un poco más a los estudiantes y entender sus percepciones frente al colegio.

Los mapas elaborados son el registro de la reflexión colectiva fruto del taller, y a partir de ellos se conceptualizaron las relaciones trabajadas y se generaron líneas de acción para continuar con el proceso. En seguida presento los hallazgos de este taller.

a. Relación político administrativa

Los estudiantes resaltaron principalmente las elecciones como mecanismo de participación de los procesos de su institución, no visibilizaron relaciones con los profesores o directivas, aunque en el momento de la socialización relataron que con algunos profesores y personal administrativo del colegio la comunicación no era buena, puesto que el trato hacia ellos por parte de algunas directivas y profesores, no era agradable.

En cambio, aprovecharon el espacio del mapa para representar otro tipo de problemáticas, relacionadas con la calidad de la atención en la enfermería y la cooperativa del colegio o la entrega de refrigerios.

Lo que sugiere que la relación político-administrativa, para ellos, se visibiliza en las áreas que prestan servicios adicionales en el colegio, mientras que el espacio donde funciona la parte administrativa, es decir rectoría, coordinación, orientación, no fueron identificados. Por tanto, es importante lograr procesos donde los profesores y las directivas sean más cercanos a los estudiantes, que se construyan redes de comunicación y participación para mejorar esta relación.

b. Relación Infraestructura, ambiente, calidad de vida

En esta relación que busca identificar el grado de bienestar de los estudiantes respecto a la educación, la recreación y otros espacios necesarios para su bienestar, encontramos que el colegio tiene una gran falencia puesto que, el número de alumnos por jornada supera la capacidad que tiene la institución para albergarlos, por ello hay hacinamiento en los salones y los estudiantes nuevamente se quejan de mala atención en la enfermería, en la cooperativa, y también reportan la falta de equipos de computación.

Asimismo, hicieron alusión a los baños, en la socialización se manifestó que los cierran porque son usados como espacios para consumir drogas o faltar a clases. El aspecto

de cierre de los baños evidencia problemáticas mayores que son la de drogadicción y la falta de implementos básicos como el papel o el jabón porque los estudiantes hacen mal uso de estos elementos.

Dentro de las propuestas, los estudiantes llegaron a la conclusión de que se deben iniciar campañas de concienciación para el buen uso de los recursos que da el colegio desde la emisora, y en asociación con otros grupos de interés del colegio (grupos de danza, de teatro, deportivos, de estudio, entre otros).

c. Relación cultura y espacios de socialización

En cuanto a los espacios de socialización y cultura, los integrantes de la emisora escolar reflejaron en el mapa los puntos donde suelen haber peleas entre estudiantes del colegio. Aunque no quisieron representar qué tipo de problemas, sí plasmaron en dónde estaban ubicados.

Manifestaron que necesitan seguridad en la salida de la institución y trabajar en el tema de una adecuada resolución de conflictos. Una de las alternativas fue el trabajo en conjunto con la policía, pero manifestaron que se necesita de un programa que tenga trascendencia, pues los policías vigilan por una o dos semanas y las prácticas no cambian.

Dentro de las propuestas dadas algunos estudiantes sugirieron la de “prohibir el porte de camisetas que hagan referencia a equipos o ponerle púas a la reja”. Estas propuestas fueron criticadas por las otras mesas de trabajo, dado que la alternativa no está en suprimir los gustos o atentar contra la libre expresión, sino lograr que estos gustos sean respetados, sin necesidad de generar ningún tipo de conflicto. Pero dicha propuesta demostró cómo se asume el conflicto para algunos de ellos, como algo malo que hay que suprimir sin ningún tipo de mediación.

d. Relación Conflictos, riesgos y vulnerabilidades

En esta relación se visibilizaron los problemas de seguridad en el interior y el exterior de la institución, provocados principalmente por el expendio de drogas, la intolerancia y el irrespeto que hay entre los estudiantes.

El grupo a cargo de esta relación hizo mención al mal trato que se les da a los equipos de la institución, peleas entre pandillas y compañeros dentro de la misma y en sus alrededores como en el Barrio San Marcos, confirmando los conflictos planteados por otros grupos.

Por lo anterior, se hace necesaria la creación de una estrategia de comunicación que vincule las áreas de pedagogía para la resolución de conflictos, con el apoyo de las directivas, profesores y demás grupos de interés en la institución.

El taller de cartografía social contribuyó en gran medida a dar sentido al proceso, permitió que los participantes dieran a conocer las características de su entorno y demostró las particularidades y la complejidad de las situaciones. La actividad direccionó las temáticas de nuestros talleres hacia la ciudadanía y la participación, complementando con la capacitación radiofónica.

Teniendo en cuenta que el grupo, compuesto por 20 estudiantes, oscilaba entre los 9 y los 19 años los talleres debían ser dinámicos y claros para todos. De acuerdo con las apuestas de la pedagogía crítica:

Pensar en la práctica pedagógica implica admitir que su intención formativa no se circunscribe únicamente en los espacios de la educación formal-escolar-; trasciende a aquellos escenarios socioculturales en donde se generan procesos de transformación tanto de los propios sujetos como de sus realidades (Ortega, 2009, p.30).

En la parte de capacitación radiofónica se trabajaron temas de locución como el manejo de la voz, la buena dicción, el uso de formatos y géneros radiofónicos. En las temáticas concernientes a ciudadanía y participación nos valimos de juegos de roles, debates, dilemas morales y dinámicas que nos permitieran reflexionar respecto a las competencias ciudadanas, todas estas herramientas trabajadas con el fin de generar proceso de transformación.

MANOS A LA RADIO: FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN

A partir de aspectos tanto técnicos como ciudadanos que se trabajaron durante el proceso, y siguiendo una de las propuestas realizadas en el ejercicio de cartografía social que consistía en iniciar campañas de concienciación, desde la emisora se crearon una serie de spots, promoviendo el buen uso de los recursos, en total se realizaron 10 spots en pro del cuidado del agua y las zonas verdes, el buen uso de los salones, el refrigerio, el papel, entre otros. Mientras que los temas vistos en los talleres de formación fortalecían las emisiones que se realizaban a diario dentro del colegio en las jornadas tarde y mañana.

Por último, se realizó una evaluación participativa entre los integrantes de la emisora, que comprendió dos etapas: evaluación y proyección.

Dentro de esta actividad los estudiantes expresaron los retos, las transformaciones y cómo ellos quieren que sea su emisora el próximo año. En seguida, ampliaremos cada actividad con mayor detalle:

Talleres de formación

Los talleres de formación (véase anexo 2) permitieron a los estudiantes, no solo conocer la radio y su funcionamiento sino que fortalecieron los procesos de reflexión y ciudadanía. A continuación expondré dos ejemplos de los talleres que implementamos y los resultados obtenidos:

Ejercicio Uno: Rin Rin renacuajo llega al Antonio Nariño

Con el ánimo de ahondar en manejo de voz, creación de libretos y ambientación (sonidos) se adaptó el cuento Rin Rin Renacuajo, escrito por Rafael Pombo, los estudiantes convirtieron al protagonista en uno de ellos:

Doña Ratona: hola ¿quién es?

Rin Rin : ¡Yo Doña Ratona , abra pues o qué!

Doña Ratona: Rin, cante una canción.

Rin Rin: no puedo, bailemos mejor (suena un reggaetón)

Luego de la adaptación, se les pidió que realizaran una entrevista a los personajes. Dentro del cuestionario, los estudiantes quisieron ir más allá de la obra e indagaron por las razones que tuvieron para actuar de esa manera, por ejemplo, esta fue la entrevista realizada a Rin Rin Renacuajo:

¿Por qué usted era tan conflictivo con su mamá?

R: porque me ponía a hacer oficio

¿Cómo era su relación con el ratón?

R: Era mi parcerero, me invitaba a tomar y a ir a fiestas, lástima que se murió.

¿Después de que se lo comió el pato, sintió algún remordimiento por no haber hecho caso a su mamá?

R: Sí, porque le hubiera hecho caso a mi mamá no me hubieran comido (sic)

¿Qué consejo les daría a nuestros oyentes para que no sean tan malos con sus madres?

R: Que hagan caso, que no sigan los consejos de los amigos, el alcohol y las drogas no dejan nada bueno.

En la entrevista podemos evidenciar la relación con los padres, la toma de decisiones, la preferencia por los amigos, cómo desde un cuento escrito hace más de 50 años, pueden cobrar vigencia las situaciones y retomar viejos conflictos.

Esta actividad cumple con las expectativas propuestas, los sujetos reflexionan sobre su hacer, lo problematizan y lo acercan a su vida. Además, recuperamos el juego en su dimensión creativa y estética, dentro de esta actividad encontramos implícito el juego de roles y construimos relatos con sentido para los participantes.

EJERCICIO 2 ¿Qué harías si fueras Juan?

Otra de las actividades que resultó bastante beneficiosa fue la creación de dilemas morales, traigo a colación el dilema moral de Juan, un estudiante, que se debatía entre hacer o no hacer copia. Este ejercicio fue tomado del libro *Competencias Ciudadanas: De los Estándares al Aula*. El dilema era el siguiente:

Juan es un estudiante de noveno grado. En la clase de informática le están enseñando cómo buscar información en Internet para apoyar su trabajo académico.

A Juan no le ha ido muy bien y su papá lo está presionando mucho para que mejore sus notas, especialmente en ciencias sociales, que es la materia en la que peor le va. En la casa lo maltratan físicamente y es muy probable que si no mejora, le peguen.

Juan tiene que entregar mañana un trabajo muy importante para sociales del cual depende gran parte de la nota. Ha estado trabajando en la tarea pero realmente lo que lleva hasta ahora no le parece que esté bien y si presenta esto seguramente perderá de nuevo la materia.

En la clase de informática encontró un trabajo por Internet que sería perfecto para lo que tiene que hacer y con el que seguramente sacaría muy buena nota. Juan debe tomar la decisión de tomar ese trabajo y presentarlo como propio o seguir trabajando en lo que lleva y presentar un trabajo que él piensa que es malo.

¿Qué harías tú si fueras Juan? ¿Por qué actuarías así? (Citado por Chaux y Velázquez 2004, p.40).

Como lo explican los psicólogos José Mejía y Gloria Rodríguez (2004):

La discusión de dilemas morales es una de las estrategias pedagógicas que se utilizan para fomentar el desarrollo del juicio moral y otras habilidades -como la escucha activa, la argumentación y la toma de perspectiva, entre otras- de los niños, niñas, jóvenes y adultos, y está basada en la discusión respetuosa y ordenada de situaciones como las descritas anteriormente. El juicio moral lleva a la persona a: considerar varias alternativas, valorar desde un punto de vista ético o moral una situación, realizar juicios de valor -bueno o malo- sobre las opciones a considerar, evaluar las consecuencias para sí mismo y para los otros implicados, cercanos y lejanos, entre otros. Todo lo cual hace parte de las competencias ciudadanas para convivir, participar y respetar las diferencias (p. 41).

De este modo, cada participante apropiándose del papel de Juan, contestó a la pregunta ¿qué harías si fueras Juan? Y luego, el estudiante tenía que argumentar su posición frente a la de los otros. Dentro de las posturas tomadas encontramos las siguientes:

- “Yo presentaría el trabajo que encontré en Internet, para que no me pegaran más”.
- “Actuaría con honestidad y entregaría el que yo hice porque me esforcé haciéndolo, y también le contaría a mis papás porque me va mal en la materia”.
- “Uno actúa de buena manera realizando las labores, partiéndose el lomo en hacerlas, para que después los profesores no le den una buena nota, entonces, ¿cómo actúa uno?, de una manera *rabona*”.
- “Si perdiera la materia le diría la verdad y trataría de razonar con la profesora y mis padres”.

La actividad generó una gran discusión y trajo a colación otras circunstancias, las que viven día a día los estudiantes con sus profesores: se encontraron dos posturas, la del diálogo y la honestidad, y la de copiar la tarea porque es más fácil, por temor a fallar o porque en otras ocasiones han sido honestos pero su esfuerzo no ha sido recompensado.

La profesora que nos acompañaba en el taller también intervino desde su punto de vista, comunicándoles a los estudiantes que en efecto, al revisar los trabajos los profesores se dan cuenta y que también resulta frustrante para ellos encontrar tantos trabajos copiados de internet.

Al final, entre estudiantes y profesora, llegaron al consenso de utilizar citas cuando se refirieran a las ideas del otro y reflexionando sobre sus ídolos (deportistas, cantantes que admiran) llegaron a la conclusión de que si se quiere sobresalir hay que apostar por la originalidad.

Pero más que querer aleccionar, el ejercicio permitió un espacio donde tanto estudiantes como profesora expresaran su punto de vista sobre un dilema cotidiano, se comprendieran y respetaran las opiniones de otro. Remitiéndonos al diagnóstico debemos recordar que uno de los problemas era el de la intolerancia, la realización de este taller fue un gran paso para cruzar las fronteras y adquirir nuevas perspectivas.

Luego, el tema de resolución de conflictos fue propuesto por los estudiantes para ser trabajado al aire en la emisión de la semana posterior al taller.

CUIDANDO, CUIDANDO VAMOS GANANDO

Con el objetivo de acercar más a la emisora a su contexto local, y por iniciativa de los integrantes de la emisora, se realizaron 10 spots (ver anexo 3) alentando a los estudiantes para que se apropiaran de su colegio y cambiaran algunas falencias que se venían presentando, como la mala atención en la enfermería y la pertenencia hacia la institución, evidenciadas en la herramienta utilizada en la fase de planeación.

El profesor Joan Ferrés (2010) planteaba que “si la educomunicación quería dar respuesta a las posibilidades y limitaciones del nuevo entorno comunicativo” una meta que tenía que cumplir era prestar atención a la participación emocional. Aludiendo a Maturana (1999), citado por Ferrés, quien afirma “no es la razón la que nos lleva a la acción, sino la emoción” (p 263), fue muy importante incentivar a los participantes para que motivaran al público a partir del lenguaje radiofónico, que abstraieran la realidad, lo que vivenciaban cada día dentro de los libretos para poner en común la problemática que los afectaba.

Efectivamente, el *spot* de la enfermería fue el que más tuvo acogida dentro de la institución, se hizo a manera de *jingle* y el mensaje fue agradable porque aludía a una situación que afectaba a toda la comunidad y los invitaba a participar, este *spot* parafraseaba la canción del *Niágara en Bicicleta* de Juan Luis Guerra:

“No me digan que la enfermería está vacía oohhh,

Que no hay medicina pa’ atendernos, Ooohh

Que hasta las curitas se vencieron,

Esto no puede ser así en el Nariño otra vez”.

Fruto de este producto, los estudiantes donaron implementos para la enfermería y el servicio mejoró, también se vincularon al proceso profesores de las áreas de ciencias, profesores de primaria en la jornada de la tarde y los gestores ambientales de ambas jornadas. Cada curso apadrinó un elemento y en efecto se logró un cambio positivo en el buen uso de los elementos de aseo.

Con la campaña ¡Mos-k con el Koco! , que en otras palabras significa “cuidado con el colegio”, cuyo slogan además fue creado en conjunto con un ex integrante de la emisora, que desde su experiencia como diseñador gráfico asesoró uno de los talleres, quedó demostrado que desde la emisora escolar se pueden elaborar nuevos discursos y escenarios de conocimiento, y este resultado de seguro tendrá gran relevancia en los próximos años para construir procesos transformadores.

Las prácticas de comunicación y educación

Luego de estas 20 sesiones puedo concluir que un medio de comunicación dentro de la escuela efectivamente, puede incidir en ámbitos que desarrollen el ejercicio ciudadano.

Para el grupo de la emisora escolar fue una experiencia gratificante, era la primera vez que la emisora lograba una movilización semejante y que desde esta relación comunicación-educación se lograba un proceso interdisciplinar, visto como una estrategia para abordar el conocimiento y demostrar dentro del plantel educativo que se pueden tomar otros caminos que involucren a los estudiantes en la consecución de objetivos empoderándolos como sujetos participantes y líderes de procesos transformadores, Valderrama (2010) expone el ejercicio ciudadano de la siguiente manera:

El ciudadano debe reconocerse a sí mismo, política y culturalmente, como miembro de diversos colectivos inscritos en contextos particulares de diverso orden y nivel, es necesario también que se reconozca como adscrito a diversas comunidades de sentido, lo cual quiere decir, a su vez, que como sujeto es capaz de comunicarse con otros miembros de estas colectividades a través de ciertas competencias comunicativas históricamente situadas, que es capaz de discernir con los otros un futuro, que es capaz de gestar dialógicamente con los otros un proyecto colectivo, sabiendo discernir su lugar en contextos tanto de carácter global que albergan problemáticas de indudable adscripción a ciudadanías universales, como en contextos

de problemáticas inscritas en territorialidades locales inmediatas a su vida tanto pública como privada (p 302).

Así, desde la emisora se creó un espacio donde se habla y se construye lo educativo más allá de las aulas de clase, y que permitió la formación del ciudadano en la escuela, como sujeto reflexivo y mediador que posibilite la creación de proyectos a nivel colectivo y reconozca la radio escolar, como un espacio para renovar y proyectar aspectos de su entorno desde el mejoramiento de sus procesos comunicativos.

RECUPERANDO LA MEMORIA: LA EMISORA QUE QUEREMOS

La tercera experiencia se realizó en el segundo semestre de este año, desde el Observatorio de Medios Escolares nos preocupa la falta de memorias en cada medio de comunicación escolar, creemos que se hace imperioso recordar el pasado como una manera de generar sentido de pertenencia y como elemento de identificación colectiva.

Para llevar a cabo este objetivo se realizó un encuentro de ex – integrantes de la emisora, al cual asistieron desde el primer estudiante que formó parte de este medio de comunicación, desde el año 1997, hasta los estudiantes que están a cargo en la actualidad, el objetivo de este encuentro era compartir experiencias, anécdotas y sueños, en torno a este proceso de 15 años de actividad.

Se conformaron mesas de trabajo y se recopilaron memorias tanto sonoras como audiovisuales (véase anexo 4) de cada experiencia, por ejemplo, Julián González vinculado a la emisora en el año 2003, define estar vinculado a un medio escolar como “algo muy revolucionario, yo lo ví así. La emisora es un espacio libre para que usted se exprese, los problemas que usted tenga en la casa se olvidan, si usted tiene problemas económicos, familiares, de lo que sea... en ese espacio usted se olvida de todos los problemas que usted tenga”.

Otro de los estudiantes vinculados al proceso, es Camilo Plazas, al ser interrogado por los actuales integrantes de la emisora sobre su motivación para formar parte de la radio escolar, destacó:

“La emisora era un espacio donde usted podría sobresalir, ser una persona reconocida, su trabajo era reconocido dentro del colegio, era un espacio dentro del descanso que no solo era salir a hablar por el micrófono,[era] hacerse escuchar por las personas, eso era muy importante y hacía que como integrante de la emisora tuviera una posición diferente respecto a los demás alumnos”.

Como se pudo registrar, este encuentro con el ánimo de recuperar más de quince años de relatos y experiencias, fue muy significativo, no se quiso recopilar datos cronológicos sino vivencias, que este espacio se convirtiera en un espacio para compartir recuerdos, historias, luchas para sostener un medio de comunicación y de esta manera lograr una mayor adhesión por parte de los integrantes actuales al proceso.

Del mismo modo, para los ex-alumnos, fue una experiencia grata, ser reconocidos y sentirse apreciados por las directoras de la emisora y por integrantes de otras promociones, les motivó a mantenerse al tanto de los procesos y querer implicarse en ellos para el siguiente año.

PROYECCIONES

En este punto es de vital importancia destacar que reconocer la historia, los pasos seguidos para llegar hasta donde estamos, nos permite conocer con mayor claridad lo que queremos en el futuro, ése es el objetivo de entender la trayectoria de la emisora. Así que, aprovechando la reunión, se realizaron diferentes grupos de discusión (véase anexo 5) para que entre todos los participantes proyectaran el futuro de la emisora, se reunieron cuatro grupos de discusión en torno a los aprendizajes que obtuvieron de su paso por un medio escolar, así como los aspectos a mejorar y los aportes que cada uno podría hacer desde su experiencia para mejorar el proceso de CEDAN JMT.

Enseñanzas:

Respecto a los temas más significativos, las mesas señalaron el crecimiento personal que les había dejado esta experiencia a los estudiantes, destacando la capacidad de liderazgo, la persistencia, la amistad y el trabajo en equipo.

También mencionaron la experiencia de grabar cuñas, que les representó la oportunidad de ser reconocidos en la institución. Así como aspectos teóricos y técnicos que tienen que ver con aprender a hacer guiones y manejar los equipos, que les brindaron la oportunidad de crear y expresar sus ideas dentro y fuera de la institución.

Retos:

Compromiso y apoyo, son las dos palabras que unifican los aspectos a mejorar dentro de la emisora, identificados por los integrantes de la misma.

Compromiso, por parte de los estudiantes que conforman la emisora, por los profesores para que se involucren al proceso y claro está, por los estudiantes, quienes son los principales usuarios de este medio escolar.

Apoyo, sobretodo de parte de las directivas para que reconozcan este proceso como una parte fundamental dentro de la historia de la Institución Educativa y concedan apoyo en mejoras técnicas como el mantenimiento de los equipos.

Igualmente, los participantes manifestaron su deseo de crear una red de emisoras escolares para relacionarse con otros medios, con otras vivencias, para que el proceso no sólo se quedara inmerso en la institución.

Propuestas:

A su vez, los ex alumnos proponen apoyar las capacitaciones como manera de retroalimentar el proceso y colaborar con la adecuación de la emisora, realizando el mantenimiento a los equipos.

Este ejercicio evidenció que hay una apropiación de los individuos participantes por el proyecto de CEDAN JMT, realmente el sentido de pertenencia es muy arraigado y fue un aspecto que fue permanente en las mesas de trabajo.

RADIO ESCOLAR: EL RETO DE INTERPRETAR Y TRANSFORMAR

Principalmente nuestra apuesta en el semillero de investigación, son los medios escolares de comunicación como una herramienta para potenciar las condiciones de desarrollo, tanto de las instituciones educativas como de los contextos en que éstas se encuentran inmersas.

Luego de ocho meses de iniciada esta experiencia se constato que este tipo de medios y procesos son necesarios dentro del contexto escolar, y que a partir de medios como éste pueden surgir oportunidades de gran importancia, no sólo para el aprendizaje frente a la ciudadanía sino para que los estudiantes, las directivas y los profesores, establezcan lazos de mayor interacción en cuanto al diario vivir de la comunidad.

Debe entenderse que las instituciones educativas son mucho más que espacios de aprendizaje formal, la vivencia de la cotidianidad, de las relaciones interpersonales son otra

fuerza de aprendizaje que no debe ser dejada a la deriva, también debe ser liderada y acompañada por directivas y profesores dentro de la institución.

Desde la experiencia, con la campaña ¡Mos-k con el Koco!, pudimos crear una estrategia más allá de la emisora, encontramos que con el apoyo de los gestores ambientales, los profesores de ciencias y los profesores de primaria abordamos la interdisciplinariedad, de acuerdo con Marcos González (2009):

La interdisciplinariedad no puede tratarse como un método sino como una forma estratégica de abordar el conocimiento, el cual a medida que avanza debe inventar senderos, tomar caminos no conocidos en la búsqueda de resolver dificultades, recurrir a otras disciplinas de las cuales no se tomaba en un principio su aporte de tal manera que la interdisciplinariedad es el lugar geométrico donde se manifiestan el conjunto de sus estrategias (p.141).

El valor de esta campaña es que más allá de un proceso formativo, se logró una movilización, e incluso, se generaron nuevas propuestas y acciones frente a este tema.

En ese sentido, de acuerdo con González (2009) “el aprendizaje de la cultura ciudadana debe estar estrechamente asociado a la situación concreta que vive el alumno” (p.142). Entonces este tipo de aprendizaje se presenta como el contexto adecuado para que los sujetos sociales no solo transformen el mundo sino también a sí mismos.

Lograr que otros profesores se unieran a la campaña, fue otro aporte importante al proceso, teniendo en cuenta la carga académica de los profesores, fue satisfactorio para los integrantes de la emisora evidenciar que recibían el apoyo de otros profesores para llevar a buen término la campaña, como lo plantea Bárcena (2005):

Potenciar desde lo pedagógico las actuaciones de los maestros, significa deconstruir los discursos disciplinadores y tecnicistas que los sitúan como reproductores de órdenes y prácticas; del mismo modo, significa propiciar rupturas con las prescripciones permanentes que les formulan en relación con lo que deben hacer. Los maestros se encuentran cada vez más sobrecargados de responsabilidades educativas, dentro de un contexto social que no siempre les acompaña y donde perciben que se ha incrementado tanto la falta de acuerdo acerca de las finalidades educativas como la incertidumbre desde las cuales se realiza su práctica pedagógica (p31).

A los profesores de otras áreas, como matemáticas y tecnología, les gustó la campaña, les pareció llamativo el nombre y el hecho de que fuera propuesta desde la emisora, de este modo los integrantes de CEDAN JMT derribaron aquel discurso de que los jóvenes no sienten o no son sujetos participantes, como lo explica Pérez Islas (2000) :

Lo joven adquiere desde la institución, un estatus de indefinición y de subordinación; a los jóvenes se les prepara, se les forma, se les recluye, se les castiga y, pocas veces, se les reconoce como otro. En el mejor de los casos, se los concibe como sujetos sujetados, con posibilidades de tomar algunas decisiones, pero no todas; con capacidad de consumir pero no de producir, con potencialidades para el futuro pero no para el presente (p 311).

En contraste con lo anterior, se encontró que para los estudiantes el proceso fue motivante, no solo por la experiencia de trabajar en un estudio de grabación sino por demostrar que más allá de las aulas, pueden ser agentes sociales, y en esta ocasión no sólo actores sociales, sino protagonistas de esta transformación.

Además se crearon audiencias activas al implicar al resto de la comunidad, durante el proceso, algo que el grupo de la emisora no pensaban lograr, al ser indagados por cómo iba la campaña dos semanas después del lanzamiento Alejandra, estudiante vinculada a la emisora contestó con cierto asombro “pues sí ha servido, en mi curso un compañero estaba votando un papel al suelo y otro se acercó a decirle que no lo hiciera, porque ese era el elemento que estábamos representando”.

El asombro radicaba en lo vivido días antes de iniciar la campaña, cuando al poner las carteleras de expectativa en diferentes lugares del colegio, otros estudiantes las rompieron o escribieron en ellas: ¿Qué @#* es esto?

Lograr que esa audiencia que al principio de año no creía en la emisora y se mostrara tan desinteresada por los procesos que esta proponía fue un gran paso, no sólo en el presente, sino para las actividades que el grupo de CEDAN JMT quiera emprender a futuro, dado que ya hay una muestra del poder de movilización que tiene la emisora y un primer precedente de audiencia participativa.

Quiénes fuimos

El ejercicio de reconstrucción de memoria ayudó a restablecer lazos de pertenencia, tal como lo expone Piedad Ortega (2009):

La escuela se constituye en un horizonte de múltiples posibilidades para maestros y estudiantes, su carácter dinámico, contextual, contingente e histórico se haya mediado por modos de construcción de discursos éticos y formas de sociabilidad desde los cuales los sujetos acumulan y desarrollan bienes materiales y simbólicos, que les permiten pensarse, interrogarse y actuar sobre sus trayectorias de pasado, presente y futuro (p 32).

El espacio para la recuperación de memorias, para la escucha de vivencias y desafíos de sus ex- compañeros del colegio, y la complicidad de compartir un espacio dentro de la institución que permita salir de la monotonía, se fundamentan como nuevos lazos de pertenencia dirigidos a este medio de comunicación escolar.

Creemos que el estudio de la apropiación se convierte en una herramienta útil para analizar fenómenos históricos en contextos tanto locales como internacionales, y producir narrativas históricas más equilibradas y rigurosas desde el punto de vista geográfico y metodológico (Simon, 2009, p153).

Con esta recolección de memorias se resignificó y reconstruyó la historia de CEDAN JMT, con el ánimo de contribuir a una mejor emisora, más justa y solidaria para toda la comunidad educativa.

UNA EXPERIENCIA DE MÚLTIPLES APRENDIZAJES

Estos ocho meses más que una actividad académica investigativa significan una labor de diversos aprendizajes tanto en lo profesional como en lo personal. Se relacionó la teoría con la práctica, y se vivenció la importancia de aplicar la relación de comunicación y educación, además constatamos en conjunto con el Observatorio de Medios Escolares de la FCC que los procesos de comunicación nacidos en la comunidad académica trascienden los medios escolares, que en términos prácticos son facilitadores de la acción comunicativa pero no son su única expresión. Es decir, lo importante no son los medios sino los procesos y resultados que se pueden emprender a través de ellos.

El fortalecimiento de los procesos comunicativos en la IED Antonio Nariño, dentro de la radio escolar ofrece la posibilidad de pensar la ciudadanía desde los ámbitos político y cultural, donde los estudiantes vinculados al proceso se convierten en protagonistas sociales y líderes dentro de su comunidad. Asimismo, esta experiencia trascendió de su espacio físico original, el colegio, y ocupó otros espacios simbólicos, debido a que influyó en la vida de los participantes y la de sus familias.

Con las memorias también se comprobó que un medio escolar traspasa las temporalidades, esta actividad les llevó desde la transformación del presente hacia el reconocimiento del pasado y desde allí permitió una proyección en busca de intereses tanto

individuales como colectivos, primando los últimos porque los estudiantes no sólo visibilizaron sus derechos sino que contribuyeron desde sus deberes, apropiándose de las prácticas en un proceso de comunicación escolar.

En definitiva, los estudiantes también pueden ser protagonistas sociales y liderar campañas y procesos de transformación si son apoyados y reconocidos dentro de su institución. Los profesores también realizan un papel muy importante al comprometerse con los proyectos y apostar por su continuidad. En esta experiencia se encontró a dos profesoras, que confían en los estudiantes, estimulan su creatividad y los alientan para que sean propositivos dentro de su paso por el colegio, si se logra estimular a profesores de otras instituciones educativas ya sea públicas o privadas, nos encontraremos con grandes aportes desde los medios de comunicación escolar tanto en el escenario en el que se encuentra inmerso como a nivel social, puesto que estos procesos si bien impactan en el ámbito escolar, trasciende en sus enseñanzas influyendo en la vida de los sujetos participes del proceso.

Otra gran enseñanza, fue la exaltación de lo lúdico, desarrollando nuevos lenguajes y formatos en la creación de aprendizajes, siendo la comunicación un proceso dialógico y dinámico que permite traspasar las temporalidades. Se logró no sólo una formación técnica sino dirigida a reflexionar sobre sus prácticas, estimulando la producción cultural y la generación de conocimientos y aprendizajes, que fortalecieron los tejidos sociales de la comunidad educativa.

Respecto a las preguntas que animaron esta investigación como ¿qué piensan los jóvenes al empoderarse de la radio escolar?, se pudo constatar que los jóvenes piensan que la radio escolar es una experiencia interesante, que no sólo les permite un reconocimiento por ser locutores sino la oportunidad de influir sobre su entorno.

En cuanto a ¿Cuáles son los procesos comunicativos que se llevan a cabo en su propio entorno? Comprobamos que los procesos comunicativos pueden llegar a ser horizontales, dinámicos y brindar un espacio donde a través del diálogo se llegue a consensos y a la comprensión del otro. Esto quedó visibilizado en la experiencia del taller acerca de la copia, donde cada parte dio su opinión al respecto.

Referente a la pregunta: ¿Los participantes de estos medios se reconocen como ciudadanos, como actores sociales? los integrantes de CEDAN JMT, están en el proceso de reconocer su papel como ciudadanos y como actores sociales, esta experiencia les brindó una nueva perspectiva de su labor en la radio escolar y los alcances que puede llegar a tener dentro de su institución. Durante este proceso tuvieron la oportunidad de conocer y trabajar las diferentes competencias ciudadanas y de vivenciar una experiencia: la campaña ¡Mos-k con el Koco!, pero aún falta desarrollar mucho más, en el sentido en que deben seguir proponiendo y creando nuevas formas de impactar dentro de las realidades de su institución

Relativo a, ¿De qué manera producen ciudadanía? esta experiencia permite concluir que los integrantes de la emisora escolar CEDAN JMT Bajo Cero, producen ciudadanía apropiándose de las realidades de su ámbito escolar, proponiendo acciones tanto para potenciar sus fortalezas como para cambiar sus debilidades.

El cambio social debe ser consecuencia de enriquecer la educación a través del ejercicio comunicativo; este enriquecimiento comprende la articulación de la acción comunicativa, siendo la educación un proceso transformador, que llevo a los estudiantes de la emisora a reflexionar sobre sí mismos para comprender el ámbito escolar e influir dentro de su contexto impulsando a sus compañeros y profesores para que se incluyeran dentro del proceso.

Además, a la labor en el semillero se aporta esta experiencia, donde un medio escolar de comunicación como la emisora CEDAN JMT Bajo Cero, es reconocido como una herramienta para potenciar las condiciones de desarrollo tanto de la institución educativa como del contexto en el que se encuentran inmersa.

Por ultimo, esta experiencia es de gran relevancia en el ámbito de comunicación Social y Periodismo, al trabajar la dupla de comunicación -educación, no solo se logró compartir conocimientos en formación ciudadana y radial sino lograr un proceso de interaprendizaje, pues al asumir el papel de investigador también se asume el rol de actor sociales y ciudadanía participativa, roles que sin duda alguna deben estar intrínsecos en la labor periodística diaria.

REFERENCIAS

Bárcena, F. (2005) La experiencia reflexiva en educación. *Papeles de Pedagogía*. Barcelona Ed.Paidós En P. Ortega (2009) La pedagogía Crítica: Reflexiones en torno a sus prácticas y sus desafíos. *Revista Pedagogía y saberes # 31*.Colombia.Universidad Pedagógica Nacional.

Chaux ,E, Lleras, J & Velásquez. A.M. (Eds.) (2004). Capítulo dos: Dilemas morales *Competencias ciudadanas : de los estándares al aula: una propuesta de integración a las áreas académicas* Bogotá, Ediciones Uniandes,

Comunidad Educativa (2005)*Proyecto Educativo Institucional*, Colegio Antonio Nariño I.E.D, Bogotá, Colombia

Ferrés, J. (2010) Educomunicación y cultura participativa. En R.Aparici (comp.) *Educomunicación más allá del 2.0*.Barcelona.España. Ed. Gedisa, pp. 251-265

González, M. (2009) Ciudadanía sociedad, cultura, educación Elementos Teóricos conceptuales. *Revista educación y ciudad 17*. Bogotá Colombia. IDEP.

Huergo, Jorge (2000), “Comunicación/Educación: Itinerarios transversales”, en C. Valderrama (ed.), *Comunicación-Educación. Coordenadas, abordajes y travesías*, Bogotá, DIUC-Siglo del Hombre.

Huergo, J. (2000) *Cultura escolar/ Cultura mediática, Intersecciones*, Colombia. Universidad Pedagógica Nacional.

Maturana H, S. Bloch (1999) *Biología del emocionar y alba emoting. Respiración y emoción*, Dolmen Santiago de Chile. Citado por Ferrés, J. (2010) *Educomunicación y cultura participativa*. En R. Aparici (comp.) *Educomunicación más allá del 2.0*. Barcelona. España. Ed. Gedisa, pp. 251-265

Molina, Rocha ,Moreno, Ortiz. (2008) *Tejidos Urbanos*, FCC, Colección de investigación., Bogotá, Colombia. Uniminuto

Mejía, J. Rodríguez, G. (2004) *Dilemas Morales*. En Chaux ,E, Lleras, J & Velásquez. A.M. (Eds.) *Competencias ciudadanas : de los estándares al aula: una propuesta de integración a las áreas académicas* Bogotá, Ediciones Uniandes,

Oliveira de, I. (2000) *La comunicación/educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. Comunicación y educación: trayectorias y abordajes* Bogotá, Colombia, Universidad Central.

Orozco, G. (2010) *Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos. Una aproximación desde la comunicación-educación*. En R. Aparici (comp.) *Educomunicación más allá del 2.0*. Barcelona. España. Ed. Gedisa, pp. 267-280.

Ortega, P. (2009) *La pedagogía Crítica: Reflexiones en torno a sus prácticas y sus desafíos*. *Revista Pedagogía y saberes # 31*. Colombia. Universidad Pedagógica Nacional.

Pérez Islas, J. (2000) *Visiones y versiones Jóvenes, instituciones y políticas de juventud*. En G. Medina Carrasco (comp.) *Aproximaciones a la diversidad juvenil*. México. El Colegio de México. pp. 311-341.

Rocha, C. (2011) *comunicación personal*, FCC. Bogotá, Colombia. Uniminuto

Simon, J. (2009) *Comunicar y comparar*. *Revista Memoria y Sociedad # 27*. Bogotá Colombia Universidad Javeriana.

**RADIO ESCOLAR EN LA IED ANTONIO NARIÑO: DIMENSIÓN EDUCOMUNICATIVA PARA
PENSAR LA CIUDADANÍA**

25

Valderrama, C. (2010) Ciudadanía y formación ciudadana en la sociedad de la información. Una aproximación desde la comunicación-educación. En R.Aparici (comp.) *Educomunicación más allá del 2.0*.Barcelona.España. Ed. Gedisa, pp 281-305)