



REPRESENTACIONES DEL CONSUMO DE ENTRETENIMIENTO PARA ADULTOS EN EL AUDIOVISUAL 'EL SEXO EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS'

GUSTAVO ADOLFO BARRETO G.

TUTORA: MARÍA TERESA SUÁREZ

JURADO: ALBERTO MERCADO

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

BOGOTÁ, NOVIEMBRE DE 2020

Contenido

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
Y JUSTIFICACIÓN

2 PREGUNTA PROBLÉMICA
Y OBJETIVOS

3 APROXIMACIÓN TEÓRICA
Y DISEÑO METODOLÓGICO

4 PROCESO ANÁLITCO

5 DISCUSIÓN Y RESULTADOS

6 CONCLUSIONES

Planteamiento del problema y justificación

Sexo

Comunicación

Discurso

Representaciones

Pregunta problémica

¿Cuáles son las representaciones del consumo del entretenimiento para adultos que presenta Semana a través del audiovisual 'El sexo en tiempos de coronavirus' publicado en el mes de abril del año 2020?

Objetivo General

Comprender las distintas formas de representación del consumo que se construyen del entretenimiento para adultos en el producto audiovisual de *Semana 'El sexo en tiempos de coronavirus'* presentado en el mes de abril del 2020.

Objetivos Específicos

1

Identificar los aspectos nucleares de las representaciones sociales que se dan en relación con el consumo del entretenimiento para adultos, a través del reconocimiento del corpus y estrategias discursivas instauradas en el producto audiovisual.

2

Describir las estrategias y recursos lingüísticos asociados a las representaciones sociales del consumo entretenimiento para adultos propuestas en el producto audiovisual.

3

Analizar los modelos culturales que se construyen sobre la base de los Estudios Críticos del Discurso en relación con el consumo del sexo y sus implicaciones sociales económicas y políticas en el producto audiovisual .

Aproximación teórica

Comunicación y sentidos:

(TORRICO - 2014)

Entender cómo esta es capaz de construir sentidos, además de posibilitar dentro de su proceso la operación de códigos las formas que generan y fungen realidades.

Discurso y sociedad:

(VAN DIJK - 2016)- (PARDO - 2013)

Comprender el reforzamiento en la interpretación y circulación de las relaciones que subyacen de ciertos conjuntos conceptuales. a través de recursos lingüísticos

Representaciones sociales:

(MOSCOVICI - 1979) (ABRIC - 1971)

Entender a las representaciones sociales como unos sistemas de conocimientos capaces de responder a los fenómenos socialmente construidos bajo conceptos determinados

Aproximación teórica

Sexo y poder

(FOUCAULT-1998)- (HAN (2012))

Comprender la producción, categorización y multiplicación de los discursos del sexo dónde el cuerpo está inmerso en un campo político y las relaciones que convierten al cuerpo un instrumento operado desde estructuras hegemónicas

Industria Cultural

(HORKHEIMER 1947)

Entender como el trabajo de producción y reproducción de comportamientos de las masas a través de sentidos, permite establecer estereotipos, géneros, estilos y formas en el contexto social

Diseño Metodológico

Mixta con prevalencia cualitativa

Deductivo- interpretativo

Estudio de preceso inferenciales

Fue comportado en las siguientes fases:

FASE 1

Reconocimiento
del corpus

FASE 2

Proceso analítico
descriptivo

FASE 3

Proceso analítico
e interpretativo

RECONOCIMIENTO DEL CORPUS

"SEXO"



Asociaciones de significado
Metáforas
Estrategias discursivas

Existen dos negocios en este país que han aguantado cualquier atentado (...) Uno, los bares, la cerveza por supuesto que nunca falta y lo segundo y muy importante

Sexo

¿Todas las actividades de entretenimiento para adultos se están viendo afectadas por cuenta del Coronavirus?

**Espectacularización/
legitimación/
Ambivalencia**

la construcción sintáctica del discurso entorno a la palabra 'sexo' presenta afectaciones críticas en la relación de la realidad con la reproducción de las representaciones sociales. La frecuencia

PROCESO ANÁLITICO Y DESCRÍPTIVO

Estrategias discursivas

Neutralización

Espectacularización

Ocultamiento

Legitimación

Ambivalencia



PROCESO ANÁLITICO E INTERPRETATIVO

"SEXO"

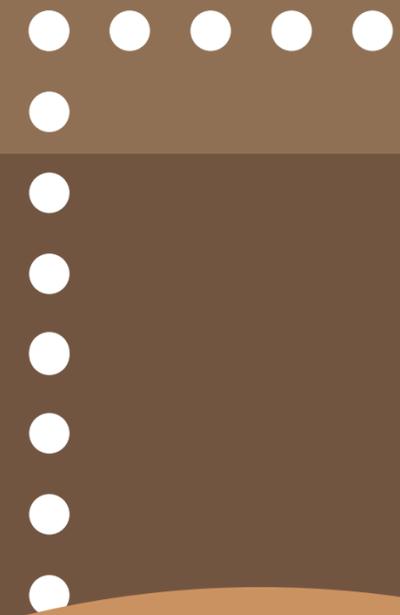


El sexo y la
representación de un
sistema económico
neoliberal

El sexo y la representación
de un sistema
de dominio patriarcal

PROCESO ANÁLITICO E INTERPRETATIVO

"HIPERHIGENIZACIÓN"



**El sexo es una
práctica sucia**



**Las prácticas sexuales
son heteronormadas**





Conclusiones

- 1 El sexo anclado a lógica del mercado**
- 2 El sexo anclado a la reafirmación de la matriz patriarcal**
- 3 El sexo como práctica heteronormatizada**
- 4 Un periodismo construido sobre la ligereza**

BIBLIOGRAFÍA

Adorno, T. (1988). LA INDUSTRIA CULTURAL iluminismo como mistificación de masas. Buenos Aires.

Alvarado, L. X., & Luis Ortiz Ortiz. (2016). 24 horas de consumo, notas sobre el cine pornográfico en internet. question, 3-24.

Antolinez, D. A. (2017). La pornografía como industria cultural en Colombia. Una aproximación a la emisión y reproducción de imaginarios corporales. . Bogotá.

Azar, M. (2014). La industria del porno. Cine, tecnología y sexualidad. Buenos Aires: CECYP.

Cardenas, H. U. (2007). Neologismos y sociedad del conocimiento. Funciones de la lengua en la era de la globalización. En Ariel, Neologismos y sociedad del conocimiento. Funciones de la lengua en la era de la globalización (págs. 49-57). Barcelona .

Catrileo, M. (1992). Tipos de discurso y texto en Mapudungun. En Actas de lengua y literatura Mapuche (págs. 63-70). Chile: Universidad Austral .

Dijk, T. V. (1999). El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos.

Eulalia Pérez Sedeño, R. I. (2012). Cuerpos y diferencias . En R. I. Eulalia Pérez Sedeño, Cuerpos y diferencias (págs. 271-293). España: Plaza y Valdés.