



Saber a qué sabe el Graffiti

Realizado por:

Sebastián Cortes Pizza

Tutora:

María Carolina Ospina Garzón

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC)
Comunicación Social - Periodismo**

2018

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC)
Comunicación Social - Periodismo

Saber a qué sabe el Graffiti

Título por el cual se opta:
Comunicador Social - Periodista

Tutora:
María Carolina Ospina Garzón

Realizado por:
Sebastián Cortes Pizza

2018

Agradecimientos

A Dios por permitirme iniciar y terminar este proyecto.

A mi familia, por el apoyo incondicional que desde el primer día me brindaron,
dándome fortaleza y confianza

A mi tutora María Carolina Ospina, por su compromiso y entrega a lo largo de mi
Investigación y por creer en mi proyecto.

A todos los artistas Graffiteros que hicieron posible este proyecto.

A las entidades públicas que aportaron a este proyecto.

“Nunca te rindas. Solo tienes una vida. Ve a por ella.”

Richard E. Grant.

Índice

Introducción	5
Sinopsis.....	6
Justificación	7
Público Objetivo	8
Marco Teórico	9
Antecedentes	11
Metodología	14
Pre-producción.....	¡Error! Marcador no definido.
Aprendizajes.....	16
Anexos.....	17
Bibliografía	31

Introducción

“Las paredes son la imprenta de los pueblos”

Rodolfo Walsh

Para empezar, hablar de Graffiti es necesario retroceder en el tiempo, y remontarnos en la pintura rupestre donde se inician los primeros trazos y grabados en las paredes. Conforme paso el tiempo, esta técnica o herramienta empieza a transformarse estéticamente hacia la década de los 60 en Nueva York. Surgieron técnicas que hoy en día en el ámbito del “Graffiti” se conoce como “Tags” que sencillamente es una firma del artista a la hora de intervenir un mural. Uno de los principales promotores de esta herramienta comunicativa lo fue TAKI 183, quien impulso esta movida del arte en las calles, así se empezó a gestar y a practicar esta iniciativa en el arte.

En la presente investigación se busca por medio de herramientas metodológicas realizar un análisis o trabajo de campo con artistas graffiteros que permitan hacer un reconocimiento de memoria con respecto al surgimiento, transformación y reconocimiento de este medio comunicativo que permite generar lasos de interlocución en la calle, como menciona Xavier Ballaz en su texto El Graffiti como herramienta social “este sustrato, fuertemente comunitario, permite una imparable evolución del graffiti en su técnica, tamaño y difusión. En la espalda del mundo, nace la cultura del aerosol” (Ballaz, 2009, p.132). Con este aporte periodístico, se pretende evidenciar y mostrar mediante una pieza documental audiovisual el trabajo comunicativo de los artistas que llevan a cabo la transmisión de mensajes por medio del “Graffiti” con el propósito de transformar su contexto y generar un cambio social.

Sinopsis

El propósito principal de Saber a qué sabe el Graffiti es “mostrar la otra cara de la moneda” dando conocer el arte de este oficio callejero que años atrás ha sido catalogado como “vandálico”, pero que hoy en día ha cogido mucha fuerza y se ha convertido en un medio de comunicación de cambio social y expresión ciudadano. Además, resaltar aquellas obras que han tenido mayor trascendencia en la ciudad de Bogotá. Mediante estos medios alternativos de arte y comunicación perfectos para cambiar contextos y generar cambio social en la comunidad.

Justificación

En las calles se manejan diferentes espacios comunicativos tales como el graffiti. A través de esta disciplina se gestan diferentes mensajes comunicativos que permiten dar a conocer problemáticas que hoy en día no son tan visibles en los medios alternativos. “Los desplazamientos con que se buscará rehacer conceptual y metodológicamente el campo de la comunicación vendrán del ámbito de los movimientos sociales y de las nuevas dinámicas culturales”. En este caso, Jesús Martín Barbero en su texto *La comunicación en las Transformaciones del Campo Cultural* (Barbero, 1993, p. 130). Pone como referencia las formas de transformación comunicativa en América Latina centrándose en nuevos espacios y manifestaciones para las investigaciones particularmente en el graffiti.

Es así como hoy en día en la ciudad de Bogotá, los artistas graffiteros acuden a esta herramienta con el fin de mostrar como decimos coloquialmente “la otra cara de la moneda” hacer visible aquello que no se ve. Finalmente, es fundamental tener en cuenta esta forma de comunicación de los graffiteros como Chirrete, Cloe, Santos y Sramdip y su técnica que manejan pueden llegar a tener perspectivas y opiniones diferentes acerca del graffiti, relacionándolo con personas de otras generaciones. Por lo tanto, esto puede ser concebido como un canal de comunicación.

Público Objetivo

El Graffiti desde sus inicios ha tenido ese ámbito de ilegalidad como también una escritura de lo prohibido en las calles. Como menciona Armando Silva en su libro “Imaginarlos Urbanos” “el graffiti, es una marca urbana relacionada con lo prohibido”(Silva , 1992, p , 85). El público objetivo para esta investigación documentada son adultos que oscilan entre las edades de 35 a 46 años. Este rango de edad es muy importante en este trabajo investigativo puesto los dentro de las entrevistas realizadas podemos evidenciar expertos que nos hablan del tema como lo son Historiador, investigador, grafiteros ,subdirectora de la Secretaria de Cultura quienes llevan mucho tiempo trabajando y investigando acerca del graffiti.

Pregunta de Investigación

¿De qué manera el graffiti resulta ser un medio o canal de comunicación alternativo y generador de cambio social?

Objetivos

Objetivo General:

- Como por medio del graffiti se puede generar un medio de comunicación alternativo.

Objetivos Específicos

- Analizar cómo el graffiti genera nuevos vínculos de comunicación con la sociedad .
- Identificar las categorías que enmarcan al graffiti.
- Cómo el graffiti genera una reconstrucción de memoria y cambio social.

Marco Teórico

Para empezar, hablar de grafiti, es necesario tocar dos variables que son indispensables en este ámbito investigativo como lo son lo visual y el Street Art, conocido también como grafiti. Con relación a esto, se explicó el planteamiento de Armando Silva sobre la “formación de imaginarios urbanos y que tan importante es la interacción del ciudadano en los espacios y sus respectivas vivencias” (Silva 1992 , p ,75.) que tan importante es la intercomunicación entre emisor – mensaje – receptor, cómo el arte urbano específicamente el grafiti se vuelve un canal de mediación y comunicación alternativo.

En este sentido, existen muchos medios de comunicación que hoy en día son indispensables para el desarrollo de contenidos y divulgación de información de la ciudadanía. En este ámbito podemos encontrar diferentes modalidades como lo son los medios masivos y medios alternativos.

Los medios masivos en este sentido suelen ser aquellos que tienden a ser de mayor consumo o al cual acuden la mayoría de población. En este caso, lo podemos enmarcar en la televisión, la radio, periódicos y revistas.

Los medios alternativos suelen ser aquellos nacen con la necesidad de propagar la información o mensaje desde otra manera sin ser manipulada. El grafiti es esa alternativa indispensable para llevar diferentes tipos de mensajes implícitos en la pared, y que visualmente tienden a ser más atractivos y se encuentran en la capital.

En el ámbito del lenguaje visual está categorizado con diferentes representaciones visuales como lo son dibujos, diagramas o esquemas. Según Dave Gray en su texto Importancia de la Comunicación Visual. “Esta iniciativa de comunicación surge en la prehistoria que por medio de las pinturas en las cavernas han marcado claramente la evolución de la lengua visual”.

(Gray,2007,p,30.) Las representaciones de esa época cuentan con detalle la historia de comunidades que relatan cómo vivían en la antigüedad, sus tradiciones y su cultura. Muestran el contexto histórico del desarrollo de la sociedad y el surgimiento de diversos procesos civilizatorios como los medios por donde comunicaban. El arte rupestre juega un papel fundamental y es el que determina su papel comunicacional. Esta es la base para afirmar que el arte rupestre resurge y reencarna en el grafiti, como una respuesta, como una necesidad de mostrar y comunicar visualmente lo que no es escuchado.

Armando Silva en su libro *Imaginarlos Urbanos* nos permite hacer un amplio imaginario de cómo la ciudad se transforma y se reconoce como un escenario de lenguaje, de sueños, imágenes esculturas y varias escrituras, en este caso el grafiti busca generar un efecto social fuerte de carga ideológica y transgresora. “El territorio es algo físico, pero también extensión mental”(Silva,1992,p,15.) Esto quiere decir que el lenguaje visual permite hacer un reconocimiento y ampliación sobre la mentalidad y conocimiento.

En Bogotá, cada vez aumenta más el número de personas que realizan estos graffitis. Este no solo es un medio por el que se puedan exhibir pensamientos personales sino también están asociados a las problemáticas públicas, acontecimientos históricos y situaciones sociales que son general son temas básicos para que las personas plasmen en las paredes sus inconformidades y pensamientos. Un ejemplo claro es el grafiti de Jaime Garzón realizado por el colectivo Mal Crew ubicado en la calle 26. Este espacio siempre ha sido intervenido por artistas graffiteros que manejan la misma dinámica de siempre. El mural ha cambiado con el paso del tiempo, pero siempre maneja la misma narrativa y el mismo mensaje hacia la política colombiana con su mensaje implícito “La paz a fuego lento”.



Categorías de Graffiti

En este ámbito artístico se puede ver un amplio bagaje de categorías indispensables para llevar a cabo esta técnica visual en las paredes.

- Medio ambiente
- Resistencia
- Educación
- Campesinado

Antecedentes

Las investigaciones realizadas en torno al graffiti como medio de comunicación permitieron mirar una nueva visión de los diferentes medios de comunicación. La mayoría de la tesis abordan esta temática desde el ámbito de la academia.

A continuación, encontrará una descripción de las investigaciones rastreadas en un orden de las más actuales que llevaron a cabo en relación con las categorías que enmarcan este estudio.

Percepción del graffiti

Ángela María Lopera Molano y Patricia Coba Gutiérrez realizaron una investigación titulada “Intervención del espacio público: percepción ciudadana del graffiti en la ciudad de Ibagué, Colombia”. “En este trabajo investigativo dan a conocer las dinámicas que se llevan a través del arte callejero en el espacio público. Se emplearon diversas herramientas metodológicas como la revisión del caso, revisión documental, encuesta, entrevista a profundidad y observación participativa. Esto permitió hacer un análisis de los procesos de conformación de colectivos juveniles y la percepción de la ciudadanía sobre el graffiti.

Significados culturales sobre el graffiti

Adriana Sánchez Prada realizó un estudio titulado “SIGNIFICADOS CULTURALES DEL GRAFFITI A LA LUZ DE LA NARRATIVA DE GRAFFITEROS BOGOTANOS” publicado por la Pontificia Universidad Javeriana. El objetivo principal de este estudio es resaltar la importancia de la relación entre el graffiti y las ideas de las personas en acción, es decir, los graffiteros. Para que un graffiti comunique se necesita tanto de un lugar visible, como de una pieza muy bien lograda y muy contundente. Sus herramientas de recolección de información son principalmente, entrevista semi - estructurada, entrevista piloto, fotografías y filmaciones de los escenarios.

Caracterización de los Graffitis

Leandro Toro Valencia, Daniela Torres Ramírez y Sara Urquijo Aguirre, realizaron una investigación titulada “CARACTERIZACIÓN DE LOS GRAFITIS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA BAJO LA TEORÍA DE ARMANDO SILVA” este trabajo investigativo a diferencia de los demás se centra en el estudio de graffitis

que se llevan a cabo dentro de sus instalaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira. En esta investigación realiza un esquema de operacionalización de la categoría del graffiti planteada por Armando Silva. Así mismo, se utilizan fuentes de recolección de información que son fotografías sin editar que se levantan inmediatamente se realiza el graffiti en las paredes del campus.

La otra mirada de las Calles

Esta investigación titulada “LA OTRA MIRADA DE LAS CALLES: ANÁLISIS DEL GRAFFITI EN BOGOTÁ, EN EL CASO DEL BESO DE LOS INVISIBLES, PAÍS DE MIERDA DE JAIME GARZÓN Y LAS VÍCTIMAS, RESPONSABLE A TEORÍA POLÍTICA DE ESTESIS DE RANCIERE” Esta investigación se centra en la teoría que propone Jacques Rancière basándose en el graffiti realizado en la calle 26 sobre Jaime Garzón. Como también se centra en la transformación de la ciudad a partir del arte urbano y en cómo los graffitis se han convertido en una forma de comunicación alternativa que se presenta en la ciudad.

Metodología

Se presentará a continuación las herramientas metodológicas que se implementaron en el proceso de la investigación periodística, la cual tiene por nombre Saber a qué sabe el Graffiti. Así pues, se plantea la pregunta de investigación, los objetivos propuestos, el enfoque, herramientas de trabajo como entrevistas de contextualización y estructuradas, técnicas y lo referente al procedimiento investigativo.

Enfoque de Investigación: Cualitativo

El enfoque de investigación que realizó esta investigación es de enfoque cualitativo ya que el enfoque cualitativo pudo concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones, y documentos. Es naturalista (por que estudia los objetos y seres vivos en contexto o ambientes naturales y cotidianidad) e interpretativo (pues encuentra dar sentido a los fenómenos en función de dos significados que las personas otorgan) (Procesos de investigación Cualitativa -Nelly Patricia Bautista)

Es así como, este tipo de enfoque permitió dar cumplimiento al objetivo planteado, pero sobre todo a la posibilidad de recoger los datos de una manera no estandarizada, dado que, no se realizó un análisis cuantitativo de la técnica observación participante. Así, pues, fue necesario rastrear distintos antecedentes que permitieron la consolidación de cada uno de los apartados, publicaciones, artículos académicos. Como también se llevó acabo entrevistas previas con los diferentes artistas graffiteros que hicieron parte de esta investigación que componen una investigación. Por ende, dicho enfoque fue indispensable a la hora de plantear la pregunta de investigación, objetivos, el ejercicio de observación y análisis de las técnicas de grafiti.

Preproducción

En esta etapa de la investigación se diseñó un plan de producción, el cual consiste en un guion literario y técnico. Con base a esta estructura, se permitió generar un producto investigativo periodístico. Para ello se realizaron una serie de entrevistas previas que permitieron contextualizar y hacer un trabajo de campo con los artistas graffiteros. Para llevar a cabo esta investigación fue necesario tener en cuenta estas herramientas de recolección de información lo cual permitió la evolución de esta investigación, como también se practicó la entrevista estructurada, esta permite contextualizar y ver desde el punto de vista del artista su idea planteada sobre el graffiti.

Características de la población

La investigación se desarrolló con diferentes artistas graffiteros quienes oscilan entre las edades de 25 a 30 años, un historiador y curador del Museo de Arte Contemporáneo, un investigador y una funcionaria de la Secretaria de Cultura.

Aprendizajes

Esta investigación fue una iniciativa que promovió la exploración de nuevos canales de comunicación alternativos por medio del arte callejero conocido también como Graffiti. Pues esta será una herramienta que permita consolidar un pensamiento en cada una de sus acciones.

- Por medio del arte urbano en especial el graffiti se puede crear una herramienta de comunicación muy potente en la sociedad, permitiendo establecer nuevos canales de comunicación alternativos con sentido social.
- Por décadas las inscripciones en las paredes han permitido establecer un dialogo visual que permite atraer a masas para mostrar mensajes con contenido político.
- “sin el espacio público el graffiti no tendría ningún sentido”.
- Poco a poco el graffiti ha dejado de tener este ámbito de ilegalidad y la percepción del ciudadano ha cambiado, hoy en día ha permitido generar procesos comunicativos muy importantes.
- Por parte de la Secretaria de Cultura y El Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), han promovido el arte urbano de manera responsable con incentivos y becas que han permitido apoyar estas nuevas alternativas de intervención urbana.

- El graffiti ha permitido crear una apropiación del espacio público por parte de los graffiteros que acceden por medio de esta intervención crear nuevos diálogos comunicativos.
- El graffiti es otro tipo de libre expresión, como la pintura, o la poesía. La diferencia aquí es que el graffiti no tiene un área definida.

Anexos

Saber a qué sabe el Graffiti

- **Propósito:** El propósito principal de Saber a qué sabe el Graffiti es, “mostrar la otra cara de la moneda” dando conocer el arte de este oficio callejero que años atrás ha sido catalogado como “vandálico”, pero que hoy en día ha cogido mucha fuerza y se ha convertido en un medio de comunicación de cambio social y expresión ciudadano. Además, resaltar aquellas obras que han tenido mayor trascendencia en la ciudad de Bogotá. Mediante estos medios alternativos de arte y comunicación perfectos para cambiar contextos y generar cambio social en la comunidad.

Guion Literario

Introducción

Locación externa: Cerro de Monserrate

➤ Escena 1

- Empieza el documental con un plano fijo gran general de la ciudad de Bogotá, grabando el transcurso de la tarde a la noche.
- Posterior a ello realizaremos un time lapse del transcurso de la mañana a noche.

➤ Escena 2

Locación externa: Av. Rojas

- En esta escena se realizaremos una panorámica de la ciudad ubicándonos en la estación Av. Rojas, en la cual acudiremos al efecto time lapse.

➤ **Escena 3**

Locación externa: Calle 26

- Se realizará un rastreo de los graffitis encontrados en el transcurso de camino a la estación universidades.
-

➤ **Escena 4**

Locación externa, Museo de Arte Contemporáneo

- Para esta escena aplicaremos un plano medio donde entrevistaremos a Juan David Quintero historiador y curador del Museo de Arte contemporáneo.
- Luego aplicaremos un plano general de la edificación del museo donde aplicaremos el transcurso de la tarde a la noche.

➤ **Escena 5**

Locación externa: Calle 119 #4-90 Seminario Valmaría

- Empezaremos esta escena con un plano medio donde nuestro entrevistado Sergio Alvarado investigador que estará ubicado al lado derecho dándole un poco de aire a la toma.
- Posterior a ello realizaremos un primer plano enfocando la cara del profesor Sergio Alvarado.

➤ **Escena 6**

Locación externa: Carrera 100 # 22i-04 (Fontibón)

- Empezamos esta toma con un plano medio donde tendremos a nuestra artista Cloe respondiendo una serie de preguntas.
- Posterior a ello haremos pequeñas tomas en plano detalle a la hora de intervenir un mural (Muretz – Amazon).

➤ **Escena 7**

Locación interna: Transversal 3 # 48ª

- Empezaremos esta escena con un plano medio donde nuestro entrevistado chirrete estará ubicado al lado izquierdo dándole un poco de aire a la toma.
- Aplicaremos un plano entero contrapicado donde aparecerá un tocadiscos.
- Haremos un plano detalle de los aerosoles para ello utilizaremos Tild Down que nos permite hacer un plano de arriba a abajo.

➤ **Escena 8**

Locación interna: Cra 8 #9 – 83 Secretaria de Cultura

- Para esta escena aplicaremos un plano gran general de la plaza de Bolívar donde aremos un paneo en la plaza.
- Posterior a esta escena aplicaremos un paneo gran general desde la oficina de Natalia Bonilla subdirectora de la dirección de arte patrimonio y cultura.
- Luego empezaremos la entrevista con un plano medio de Natalia Bonilla donde se realizarán una serie de preguntas.

➤ **Escena 9**

Locación externa: Barrio El Campín

- Se realizará una entrevista a un habitante del Barrio El Campín para esto realizaremos un plano medio.

➤ **Escena 10**

Locación externa: Coliseo el Campín (Movistar Arena)

- Empezaremos esta escena con un plano medio donde nuestro artista grafitero santos estará ubicado al lado izquierdo con el fin de darle aire a la toma
- Luego haremos un plano detalle de los pies de santos donde estarán ubicados aerosoles, tarros de pinturas, rodillos y brochas.
- Aplicaremos en esta toma un plano detalle de los aerosoles de marca Auster, Montana y Bulldog en el pavimento.
- Realizaremos un plano medio corto donde detallaremos el proceso de graffiti.

➤ **Escena 11**

Locación externa: Evento Hip – Hop salvavida Barrio El Campín

- Se realizará un plano general con la cámara estática donde se grabe el proceso que se llevó a cabo para realizar el graffiti, posterior a ello aplicaremos el efecto time lapse.

➤ **Escena 12**

Locación interna: La Guarida Cra. 27a bis No. 61c-06

- Aplicaremos un Tild Down del mural intervenido por Sramdip
- Realizaremos un plano medio donde Sramdip artista muralista estará al costado izquierdo y en el fondo estará un mural realizado por el
- Luego haremos un primer plano de la cara de Sramdip mientras que realizamos una serie de preguntas

➤ **Escena 13**

Locación externa: Av. Américas con Cr 53 Distrito Graffiti

- Para esta escena realizaremos un plano abierto con plano general haciendo un recorrido de los graffitis que están expuestos en la pared.

➤ **Escena 14**

Locación externa: Av Boyacá con 116

- En esta escena aplicaremos un plano gran general donde se grabará el puente de la 116 lugar donde fue asesinado Diego Felipe, se aplicará el efecto de cámara rápida.
- Posterior a ello haremos un paneo de todo el puente ubicado en la Boyacá con 116

Guion Técnico

Escena	Plano	Movimiento	Angulo	Acción	Texto	Efectos	Audios
1	Plano fijo gran General	estático	frontal	plano fijo gran general de la ciudad de Bogotá, grabando el transcurso de la tarde a la noche.	Título: Graffiti Life	Time lapse	
2	Panorámica	estático	frontal	se realizaremos una panorámica de la ciudad ubicándonos en la estación Av. Rojas		Time lapse	
3	Plano general	Paneo	frontal	Rastreo de los graffitis encontrados en el transcurso de camino a la estación universidades.			
4	Plano Medio	Estático	frontal	Se realizará un plano medio donde entrevistaremos al Historiador y curador del Museo de Arte Contemporáneo Juan David		Créditos: Juan David Quintero	

5	Plano medio	estático	frontal	En esta escena realizaremos la entrevista al investigador Sergio Alvarado		Créditos: Sergio Alvarado	
6	Plano medio	Estático	Frontal	Realizaremos nuestra entrevista a nuestra artista graffitera Cloe.		Créditos: Cloe	
7	Plano Medio	Estático	Frontal	Se aplicará plano medio donde estará como entrevistado Chirrete		Créditos: Chirrete	
	Plano entero	Contrapicado	Frontal	Realizaremos esta escena con un plano entero donde se visualice Chirrete y su lugar de trabajo.			
	Plano detalle	Tild Up	frontal	Se realizará un Tild Up donde detallaremos diferentes tipos de aerosoles.			
8	Plano medio	Estático	frontal	En esta escena realizaremos la entrevista a Natalia Bonilla dentro de la Secretaria de Cultura.		Créditos: Natalia Bonilla	

9	Plano general	Estático	frotan	Se realizará una entrevista a un habitante del Barrio El Campín		Créditos: Habitante barrio El Campín	
10	Plano Medio	estático	Frontal	Realizaremos nuestra entrevista artista grafitero santos		Créditos: Santos	
	Plano detalle	estático	Frontal	Grabaremos plano detalle de sus pies aerosoles y tarros de pintura.			
	Plano detalle	estático	Contra picado	plano detalle de los aerosoles de marca Auster, Montana y Bulldog en el pavimento.			
	Plano medio corte	estático		Detallaremos el proceso de graffiti			
11	Plano general	estático	frontal	se grabe el proceso que se llevó acabo para realizar el graffiti, posterior a ello aplicaremos el efecto time lapse.		Créditos: Ceteo Evento Hip Hop salvavidas	

12	Plano medio	estático	frontal	Sramdip artista graffitero estará al costado izquierdo y en el fondo estará un mural realizado por Sramdip.		Créditos: Sramdip	
	Primer plano	estático	frontal	Primer plano de la cara de Sramdip			
	Plano general	general	Tild Down	Realizaremos un Tild Down de los murales intervenidos por el artista Sramdip.			
13	Plano abierto	Estático	Frontal	Realizaremos esta escena en las Américas con 53 donde se llevo acabo el trabajo Distrito Graffiti.		Créditos: Distrito Graffiti	
14	Plano gran general	Paneo	frontal	Se realizará un paneo del puente de la 116			

Plan de Producción documental Saber a que sabe el Graffiti

- Escena 1 intro – Monserrate

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	AM	9:30	9:40	Director Sebastián Cortes	Puente 116
Revisar la locación	AM	9:45	10:00	Sebastián Cortes	
Pruebas de equipos	AM	10:05	10:20	Camarógrafo	
Grabación Locación	AM	10:30	12:30		
Recoger equipos	AM	12:40	12:55	Sebastián Cortes	
Almuerzo	PM	1:00	1:45	Sebastián Cortes	

- Escena 2 apoyos visuales

Material de trabajo – puente Av. Rojas
--

- Escena 3 apoyos visuales

Material de trabajo – Calle 26

- Escena 4 – Entrevista Juan David / Museo de Arte Contemporáneo

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	AM	11:00	11:10	Director Sebastián Cortes	Museo de Arte Contemporáneo
Revisar la locación	AM	11:15	11:25	Camarógrafo	

Pruebas de equipos	AM	11:30	11:45	Camarógrafo	
Llegada de Juan David	AM	11:50	12:15	Juan David	
Prueba de equipos con entrevistados	PM	<u>12:25</u>	<u>12:35</u>	Camarógrafo	
Entrevista Juan David	PM	12:45	1:35	Sebastián Cortes	
Recoger equipos	PM	1:45	1:55	Sebastián Cortes	
Almuerzo	PM	2:05	2:45	Sebastián Cortes	

- Escena 5 entrevista Sergio Alvarado investigador - Calle 119 #4-90 Seminario Valmaría

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo Técnico	PM	3:00	3:20	Director Sebastián Cortes	Calle 119 #4-90 Seminario Valmaría
Revisión locación	PM	3:21	3:30		
Prueba de equipos	PM	3:35	3:50	camarógrafo	
Prueba de equipos con entrevistado	PM	4:00	4:20	Camarógrafo	
Entrevista Sergio Alvarado	PM	4:35	5:00	Sebastián Cortes	
Recoger equipos	PM	5:10	5:25	Sebastián Cortes	
Onces	PM	5:35	6:00	Sebastián Cortes	

- Escena 6 entrevista Cloe - Carrera 100 # 22i-04 (Fontibón)

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	AM	9:00	9:10	Director	

				Sebastián Cortes	Carrera 100 # 22i-04 (Fontibón)
Revisar Locación	AM	9:15	9:35		
Prueba de equipos	AM	9:45	9:55	camarógrafo	
Llegada de Cloe	AM	10.00	10:15	Camarógrafo	
Prueba de equipos técnicos con entrevistado	AM	10:20	10.25		
Entrevista Cloe	AM	10:30	11:00	Sebastián cortes	
Recoger equipos	AM	11:15	11.30	Sebastián cortes	
Onces	PM	11:40	12:15	Sebastián cortes	

- Escena 7 entrevista Chirrete - Transversal 3 # 48ª

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	AM	11:00	11:10	Director Sebastián Cortes	Transversal 3 # 48ª
Revisar la locación	AM	11:15	11:25	Camarógrafo	
Pruebas de equipos	AM	11:30	11:45	Camarógrafo	
Llegada de Chirrete	AM	11:50	12:15	Chirrete	
Prueba de equipos con entrevistado	PM	<u>12:25</u>	<u>12:35</u>	Camarógrafo	
Entrevista Chirrete	PM	12:45	1:35	Sebastián Cortes	

Recoger equipos	PM	1:45	1.55	Sebastián Cortes	
Almuerzo	PM	2.05	2:45	Sebastián Cortes	

- **Escena 8 entrevista Natalia Bonilla Cra 8 #9 – 83 Secretaria de Cultura**

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	AM	9:00	9:10	Director Sebastián Cortes	Cra 8 #9 – 83 Secretaria de Cultura
Revisar Locación	AM	9:15	9:35		
Prueba de equipos	AM	9:45	9:55	camarógrafo	
Llegada de Natalia Bonilla	AM	10.00	10:15	Camarógrafo	
Prueba de equipos técnicos con entrevistado	AM	10:20	10.25		
Entrevista Natalia Bonilla	AM	10:30	11:00	Sebastián cortes	
Recoger equipos	AM	11:15	11.30	Sebastián cortes	
Onces	PM	11:40	12:15	Sebastián cortes	

- **Escena 9**

Material de trabajo – Entrevista habitante Barrio el Campín
--

- **Escena 10 entrevista Santos - Coliseo el Campin (Movistar Arena)**

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	AM	11:00	11:10	Director Sebastián Cortes	Coliseo el Campín (Movistar Arena)

Revisar la locación	AM	11:15	11:25	Camarógrafo	
Pruebas de equipos	AM	11:30	11:45	Camarógrafo	
Llegada de Santos	AM	11:50	12:15	Santos	
Prueba de equipos con entrevistados	PM	<u>12:25</u>	<u>12:35</u>	Camarógrafo	
Entrevista Santos	PM	12:45	1:35	Sebastián Cortes	
Recoger equipos	PM	1:45	1:55	Sebastián Cortes	
Almuerzo	PM	2:05	2:45	Sebastián Cortes	

- Escena 11 Evento Hip – Hop salvavida

Material de trabajo – Evento Hip – Hop salvavida
--

- Escena 12 entrevista Sramdip - La Guarida Cra. 27a bis No. 61c-06

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	PM	1:30	1:45	Director Sebastián Cortes	La Guarida Cra. 27a bis No. 61c-06
Prueba de equipos	PM	1:55	2:15	camarógrafo	
Prueba equipos técnicos con entrevistado	PM	2:25	2:35	camarógrafo	
Entrevista Sramdip	PM	2:45	3:35	Sebastián Cortes	
Recoger equipos	PM	3:45	4:10	Sebastián Cortes	
Onces	PM	4:25	4:45	Sebastián Cortes	

- Escena 13 material de apoyo Av. Américas con Cr 53 Distrito Graffiti

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	AM	9:30	9:40	Director Sebastián Cortes	Av. Américas con Cr 53 Distrito Graffiti
Revisar la locación	AM	9:45	10:00	Sebastián Cortes	
Pruebas de equipos	AM	10:05	10:20	Camarógrafo	
Grabación Locación	AM	10:30	12:30		
Recoger equipos	AM	12:40	12:55	Sebastián Cortes	
Almuerzo	PM	1:00	1:45	Sebastián Cortes	

- Escena 14 Av. Boyacá con 116

Actividad	Hora	Inicio	Final	Responsable	Locación
Llegada equipo técnico	PM	4:30	4:35	Director Sebastián Cortes	Puente 116
Revisar la locación	PM	4.45	4:55	Sebastián Cortes	
Pruebas de equipos	PM	5.00	5:10	Camarógrafo	
Grabación Locación	PM	5:15	7:30		
Recoger equipos	PM	7:35	7:45	Sebastián Cortes	
cena	PM	7:50	8:35	Sebastián Cortes	

Bibliografía

- Barbero, J. (1993). *La comunicación en las transformaciones del campo cultural*. Distrito Federal, México: Alteridades
- Silva, A.(1992).*Imaginario Urbanos*. Colombia :Arango editores
- Gray, D.(2007). *La importancia de la comunicación visual*. Colombia: Baquía
- Ballaz, J.(2009) *EL GRAFFITI COMO HERRAMIENTA SOCIAL.UNA MIRADA PSICOSOCIAL A LAS POTENCIALIDADESCRÍTICAS DEL ARTE URBANO*.