



Laureles en venta: Efectos de la gentrificación y el turismo en la transformación de un barrio tradicional de Medellín

Elizabeth Chavarría Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Centro Universitario Bello (Antioquia)
Programa Comunicación Social - Periodismo
febrero de 2025

Laureles en venta: Efectos de la gentrificación y el turismo en la transformación de un barrio tradicional de Medellín

Elizabeth Chavarría Rodríguez

Trabajo de investigación e innovación presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Robinson Humberto Mejía

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Centro Universitario Bello (Antioquia)
Programa Comunicación Social - Periodismo
30 de mayo del 2025

Contenido

Tabla de contenido

Lista de figuras	5
Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Capítulo 1	10
1. Planteamiento del problema	10
1.1. Planteamiento descriptivo del problema	24
1.1.1. Delimitación del problema	25
1.1.2. Pregunta problematizadora.....	26
1.2 Objetivos.....	26
1.2.1 Objetivo general:	26
1.2.2 Objetivos específicos:	26
1.3. Justificación.....	26
Capítulo 2.....	27
2. Marcos referenciales	27
2.1 Marco histórico.....	27
2.2 Marco investigativo	28
2.2.1 Referentes temáticos.....	28
2.2.2 Referentes periodísticos	30
2.2.3 Referentes del producto (crónica audiovisual)	32
2.3 Marco teórico	33
2.4 Marco conceptual	35
2.4.1 Gentrificación:	35
2.4.2 Crónica audiovisual:.....	37
2.4.3 Dinámicas económicas:	38
2.4.4 Identidad cultural:	39
2.5 Marco legal	40

2.6 Marco Praxeológico	42
Capítulo 3.....	44
3. Diseño metodológico	44
3.1 Tipo de investigación	44
3.2 Tipo de metodología	44
3.3 Enfoque.....	44
3.4 Técnicas.....	45
3.4.1 Instrumentos a aplicar	45
3.4.2 Criterios de selección.....	46
Capítulo 4.....	47
4. Análisis y resultados.....	47
4.1 Resultados objetivo 1	47
4.2 Resultados objetivo 2	48
4.3 Resultados objetivo 3	49
4.3.1 Diario de campo.....	50
4.3.2 Sinopsis de la crónica.....	51
4.3.3 Mapa de actores y fuentes	54
Turistas:.....	54
4.3.4 Fuentes de información:.....	54
4.3.5 Escaleta	55
Capítulo 5.....	59
5. Hallazgos y conclusiones.....	59
5.1 Hallazgos	59
5.2 Resultados.....	60
5.3 Conclusiones:	60
Referencias bibliográficas	61

Lista de figuras

Figura 1 <i>Avenida San Juan Laureles</i>	9
Figura 2 <i>Calles de Laureles</i>	12
Figura 3 <i>Restaurante Mexicano CUERNAVACA la 70</i>	14
Figura 4 <i>Restaurante Gourmet la 70</i>	16
Figura 5 <i>Botanic 70 café-bar</i>	19
Figura 6 <i>Graffiti 21</i>	

Resumen

La gentrificación es un proceso complejo, que puede tener diversos efectos en una comunidad, desde las desventajas como el aumento de los precios en las viviendas que afectan a las personas locales, la reubicación de residentes originarios de la ciudad y cambios de la cultura local, desde otra mirada también se encuentran efectos positivos como el mejoramiento de la economía de la ciudad así mismo el aumento de la empleabilidad para las personas locales por el gran aumento en la construcción de negocios nuevos.

El costo de vivir en Medellín, como en cualquier otra ciudad, depende de varios factores incluyendo la ubicación, el estilo de vida y las necesidades personales. La presencia de turistas y extranjeros en una ciudad como Medellín puede influir en el costo de viviendas lo que a su vez puede elevar los precios de alquiler y venta de propiedades.

Medellín es considerada unas de las ciudades más bonitas de Colombia y catalogada como la tercer mejor ciudad del mundo por lo que capta la atención de muchos turistas por su vibra cultural, clima cálido e innovación y facilidad en los medios de transporte públicos, pero si una ciudad atrae turistas de alto poder adquisitivo, los precios de hoteles, restaurantes y servicios relacionados tienden a ser más elevados, el turismo puede estimular la economía local pero también puede contribuir a una inflación.

Palabras clave: Gentrificación, Crónica audiovisual, Dinámicas económicas, Identidad cultural

Abstract

Gentrification is a complex process that can have diverse effects on a community. From disadvantages such as rising housing prices affecting locals, the relocation of native residents, and changes in local culture, to positive effects such as an improvement in the city's economy and increased employability for locals due to a significant increase in new business construction, there are also positive effects.

The cost of living in Medellín, like any other city, depends on several factors, including location, lifestyle, and personal needs. The presence of tourists and foreigners in a city like Medellín can influence the cost of housing, which in turn can raise rental and sales prices.

Medellín is considered one of the most beautiful cities in Colombia and ranked third in the world, attracting many tourists for its cultural vibe, warm climate, innovative amenities, and easy public transportation. However, if a city attracts wealthy tourists, prices for hotels, restaurants, and related services tend to be higher. Tourism can stimulate the local economy but can also contribute to inflation.

Keywords: Gentrification, Audiovisual Chronicle, Economic Dynamics, Cultural Identity.

Keywords: Gentrification, Audiovisual chronicle, Economic dynamics, Cultural identity

Introducción

El barrio Laureles, ubicado en la zona centro-occidental de Medellín, ha sido históricamente uno de los sectores residenciales más representativos de la clase media antioqueña. Su diseño urbanístico distintivo, basado en calles circulares, amplias zonas verdes y una estructura planificada, le otorgó durante décadas un carácter apacible y familiar, convirtiéndose en símbolo de calidad de vida, convivencia barrial y arraigo cultural. No obstante, en los últimos años, este entorno ha sido profundamente transformado por procesos acelerados de gentrificación y turistificación, que han modificado su fisonomía, su estructura social y su identidad colectiva.

La llegada masiva de turistas, nómadas digitales y residentes extranjeros, junto con el auge de plataformas como Airbnb y la inversión inmobiliaria intensiva, ha provocado un incremento desmedido en los precios del suelo, los arriendos y el costo de vida. Este fenómeno ha generado una presión directa sobre los habitantes tradicionales del barrio, quienes se ven desplazados —en muchos casos de manera indirecta— hacia otros sectores de la ciudad, a medida que las dinámicas comerciales y residenciales de Laureles se orientan cada vez más a un público externo de alto poder adquisitivo.

En este contexto, la presente investigación tiene como propósito indagar desde una mirada crítica, humana y comunicativa los efectos del proceso de gentrificación en Laureles, con especial atención en las dinámicas económicas, las formas de identidad cultural y la experiencia de vida de los residentes tradicionales. A través de una crónica audiovisual como producto principal, el proyecto busca visibilizar las transformaciones sociales invisibilizadas por el discurso del “progreso” y abrir espacios de reflexión sobre el derecho a la ciudad, la memoria barrial y la justicia territorial.

La investigación adopta un enfoque cualitativo con metodología de tipo investigación-acción participativa, integrando entrevistas, observación directa, revisión documental y diario de campo, con el fin de construir un relato periodístico que documente las voces de quienes han vivido toda su vida en el

barrio y hoy sienten que este les ha sido arrebatado simbólicamente. Se parte de la idea de que la gentrificación no es un simple cambio físico del entorno, sino una transformación profunda de los vínculos, los sentidos del lugar y las posibilidades de habitar.

Este trabajo se justifica no solo por su valor académico y comunicativo, sino también por su compromiso social. En un momento en que los modelos de desarrollo urbano amenazan con borrar la historia, la cultura y la vida comunitaria de barrios emblemáticos, es fundamental que desde el periodismo se generen narrativas alternativas que registren, cuestionen y propongan. En este sentido, la crónica audiovisual se convierte en una herramienta de resistencia simbólica y memoria activa frente a un fenómeno que avanza silenciosamente, pero con profundas consecuencias humanas.

Capítulo 1

1. Planteamiento del problema

Figura 1. Avenida San Juan Laureles



Fuente: Elaboración propia.

El ícono de los barrios tradicionales de Medellín tiene una historia de inconclusos, auges, ocasos y renacimientos tan intrincada como sus calles circulares. Apoyado en su propia memoria, ha vuelto a reclamar su lugar como uno de los sectores más agradables de la ciudad.

“Cuando pienso en Laureles, de niño, esos recuerdos tienen que ver con tenis y con bluyines Lee”. Para entonces Laureles experimentaba una época de oro y era el sector más excepcional y próspero de la ciudad: todo allí era nuevo. La realidad podría haber sido incluso más bella si no fuera porque, en el fondo, Laureles era una idea fallida. El proyecto urbano que le había dado vida, lo que

incubó su génesis, era tan generoso, innovador y moderno como no se había visto otro en la ciudad.

Pero jamás se terminó” (Memo, comunicación personal, 2024).

Para empezar no se llamaba Laureles; se llamaba La Ciudadela del Empleado y era una idea que habitaba, desde 1934, en la cabeza de Francisco Luis Jiménez, fundador de la Cooperativa de Empleados de Antioquia. De acuerdo con Jiménez (2024):

El cooperativismo era un concepto inglés de origen obrero que buscaba asociar y organizar grupos proletarios, con intereses e ingresos comunes, y distribuir entre ellos la riqueza de una forma equitativa. De ahí que la Ciudadela del Empleado consistiera precisamente en eso: un complejo urbano para obreros y trabajadores, moderno y bien trazado, autosuficiente y, en especial, inspirado en lo colectivo, en particular, había estudiado a fondo el problema de la vivienda para la auténtica clase media. (p. 3)

Laureles fue concebido en la década de 1940 como un barrio residencial planificado, diseñado para la clase media alta de Medellín. Su diseño urbanístico, con calles circulares y amplias zonas verdes, lo diferencia de otros barrios de la ciudad, otorgándole un carácter distintivo, a lo largo de las décadas Laureles mantuvo su estatus de barrio residencial tranquilo y bien valorado, atrayendo familias y profesionales. El barrio (comuna 11), está ubicado en la zona centro occidental de la ciudad. Limita al norte con la Comuna 7 - Robledo; al oriente con la Comuna 10 - La Candelaria; al occidente con la Comuna 12 - La América; y al sur con la Comuna 16 – Belén, se caracteriza por tener una alta proporción de residentes en estratos socioeconómicos altos (4 y 5), siendo el estrato 5 el predominante.

En comparación con otras comunas de Medellín, la comuna 11 presenta menores restricciones en cuanto a acceso a servicios básicos. Sin embargo, existen áreas donde el acceso a internet aún presenta limitaciones. Predominaba un ambiente tranquilo y familiar, con un fuerte sentido de la

comunidad, el comercio local se centraba en pequeñas tiendas y negocios familiares, atendían las necesidades básicas de los residentes.

En los últimos años, Laureles ha experimentado un proceso de gentrificación acelerado, impulsado por factores como: el aumento del turismo y llegada de extranjeros, la inversión de nuevos proyectos inmobiliarios y la renovación de viviendas antiguas, el desarrollo de una oferta comercial y gastronómica sofisticada, sin embargo, esta transformación ha generado desafíos relacionados con la gentrificación y el desplazamiento de residentes tradicionales.

Laureles, en su camino hacia la transformación y el reconocimiento internacional, se enfrenta a un fenómeno complejo: la gentrificación. Este proceso, caracterizado por la llegada de nuevos residentes con mayor poder adquisitivo a barrios tradicionales, trae consigo una serie de consecuencias que generan un debate en torno a sus efectos positivos y negativos.

Este proceso ha traído consigo cambios significativos: Aumento de los precios en la vivienda y los alquileres, lo que dificulta el acceso a la vivienda para los residentes tradicionales, desplazamiento de pequeños negocios locales por establecimientos de cadenas y marcas internacionales, cambios en la composición social del barrio.

En medios de comunicación fueron publicadas imágenes de carteles pegados recientemente en algunos lugares de la ciudad con mensajes como “el arriendo está impagable”, “la gentrificación es el nuevo colonialismo”, o “todo está muy caro detengan la gentrificación”.

Es importante destacar que la gentrificación es un tema complejo y en constante evolución, por lo que es recomendable consultar diversas fuentes y perspectivas para obtener una visión completa del fenómeno.

Según Escobar, docente de la universidad nacional (“Gentrificación y turistificación en Medellín”, 2023), tiene un término para explicar parte de la raíz del problema de la ciudad, *islas de*

globalización. Este fenómeno, además de la gentrificación, comenzó a emerger en año de 1980 y va mucho más allá del turismo pues en este también interviene el turismo sexual, la venta y consumo de drogas, y más recientemente lo que él llama la “arabización”, con lo que se refiere al aumento de viviendas turísticas ofertadas en plataformas digitales, como es el caso de El Poblado, Provenza y Laureles, los principales barrios sobre los que ha girado la discusión en torno a la gentrificación en la ciudad. Ahora bien,

Tener calidad de vida en Medellín es costoso, la gentrificación acá es palpable. Ya hay zonas donde la mayoría de los residentes son extranjeros (el poblado) en donde yo vivo (Laureles) es 50% colombianos 50% extranjeros. La vida es muy costosa acá. (@AnaKari69982683, 2023)

Una situación que empezó a permear algunos barrios de la comuna 11, puesto que el aumento del turismo en hoteles de Laureles ha logrado que haya un alza de precios en varios establecimientos y servicios como transporte y alquiler de Airbnb. Y es que según datos de la secretaría de desarrollo económico de Medellín durante 2022 hubo un crecimiento económico del 38% en la llegada de extranjeros a la ciudad, quienes prefieren hospedarse en Laureles. Personas como Paola Vásquez (comunicación personal, 2024) residente de Florida Nueva, señaló que, a nuestro barrio han llegado personas de otros países, los cuales no tienen sentido de pertenencia por el entorno que los rodea, ya que al parecer su cultura no protege ni cuida el entorno. Su ideología es que pagan para que otros se encarguen de limpiar, hacer o trabajar para ellos.

Así fue como el proceso de transformación del barrio Laureles, pasando de las viviendas grandes y las familias numerosas a los rascacielos y las zonas comerciales.

Figura 2. Calles de laureles



Fuente: Elaboración propia.

Laureles: ¿Progreso para todos o solo para unos pocos?

Aunque puede generar mejoras en la infraestructura y servicios, el principal beneficio es el aumento del valor de las propiedades, que favorece a propietarios e inversores, no necesariamente a los residentes originales. El aumento de los alquileres y el costo de vida desplaza a los residentes de bajos ingresos, que no pueden permitirse vivir en su propio barrio, aunque la gentrificación puede traer algunos beneficios, estos a menudo se concentran en unos pocos, mientras que los costos recaen sobre los residentes más vulnerables.

Para entender mejor esta situación, se habló con Sebastián Gómez, un habitante de toda la vida de Laureles, quien compartió su perspectiva sobre la gentrificación y cómo ha afectado su vida y la de sus vecinos.

¡Uf, Laureles! Cómo ha cambiado esto, parece. Yo llevo viviendo aquí desde que era un pelao, y esto ya no es ni la sombra de lo que era. Antes, uno conocía a todo el mundo, los vecinos eran como familia, y ahora... ¡puro gringo!

No me malinterpreten, no tengo nada contra los extranjeros. Pero es que llegan con unos billetes que uno no ve ni en sueños, y claro, pagan arriendos que duplican o triplican lo que uno pagaba. Los dueños de las casas, obvio, prefieren alquilarlos a ellos, y uno, ¿qué hace? Toca irse para barrios más lejos, donde el arriendo sea más barato, pero entonces uno se gasta más en transporte, en tiempo, y la calidad de vida se va al piso.

Y ni hablar de los precios de las cosas. Un café que antes costaba \$3.000 ahora vale 8.000. Un almuerzo que uno conseguía por 10.000, ahora no baja de 25.000. Todo se ha vuelto carísimo, porque los extranjeros están dispuestos a pagar lo que sea. Y uno, que gana en pesos colombianos, ¿cómo hace?

Yo no digo que los extranjeros no sean bienvenidos, pero creo que debería haber un equilibrio. Que se controle el precio de los arriendos, que se proteja a los habitantes tradicionales, que se preserve la identidad del barrio. Porque si no, Laureles se va a convertir en un barrio fantasma, donde solo viven extranjeros y los paisas solo vamos de visita. (Gómez, comunicación personal, 2024)

El testimonio es un llamado de atención sobre los efectos negativos de la gentrificación. Si bien el turismo y la inversión extranjera pueden traer beneficios a una ciudad, es fundamental que las

autoridades implementen políticas que protejan a los residentes locales y preserven la identidad de los barrios.

Es necesario encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad. Algunas posibles soluciones incluyen:

- Regulación de los arriendos.
- Promoción de viviendas asequibles.
- Apoyo a los pequeños negocios locales.
- Fomento de la integración entre residentes locales y extranjeros.
- Protección de la identidad cultural y el patrimonio de los barrios.

Figura 3. *Restaurante mexicano CUERNAVACA la 70*



Fuente: Elaboración propia.

¿Qué está pasando?

Laureles se ha puesto de moda. La gente con plata, los extranjeros que vienen a probar suerte y los jóvenes que buscan un lugar chévere para vivir han descubierto este barrio. Y esto, aunque suene a progreso, está trayendo un problemita llamado gentrificación. De acuerdo con Cadavid (comunicación personal, 2024)

Laureles ya no es el barrio que conocí. Es como si le hubieran puesto un filtro de Instagram: todo más brillante, más moderno, pero también un poco irreal. Antes, uno conocía a los vecinos, se tomaba un tinto en la tienda de la esquina, saludaba a los señores que jugaban dominó en el parque. Ahora, hay más caras nuevas que conocidas, y el dominó ha sido reemplazado por mesas de coworking y cafés con nombres impronunciables.

Ahora bien, de acuerdo con Sánchez (comunicación personal, 2024), refiere lo siguiente:

No me malinterpreten, hay cosas buenas. Los restaurantes son increíbles, la oferta cultural ha mejorado, y el barrio se ve más cuidado. Pero siento que estamos perdiendo algo valioso: la identidad, la esencia de Laureles. Es como si estuviéramos vendiendo nuestra alma a cambio de modernidad.

He escuchado a algunos decir que la gentrificación es inevitable, que es el precio del progreso. Pero yo me pregunto: ¿progreso para quién? Los arriendos están por las nubes, los precios de los servicios se han disparado, y muchos de los que nacimos y crecimos aquí ya no podemos costear vivir en nuestro propio barrio.

Es como si estuviéramos construyendo un parque temático para extranjeros, donde los locales somos meros extras. Veo a los turistas maravillados con la 'autenticidad' de Laureles, sin darse cuenta de que están contribuyendo a su desaparición. Como dijo un viejo amigo mío, 'la

gentrificación es como una plaga de langostas: llega, devora todo a su paso y se va, dejando solo desolación'.

No quiero que Laureles se convierta en un barrio fantasma, donde solo queden recuerdos de lo que fue. Quiero que siga siendo un lugar donde conviven lo nuevo y lo viejo, donde los locales y los extranjeros se encuentren, se mezclen, se enriquezcan mutuamente. Pero para eso, necesitamos un modelo de desarrollo más justo, más equitativo, que no expulse a los habitantes tradicionales.

Necesitamos un Laureles que sea para todos, no solo para unos pocos.

Figura 4. *Restaurante Gourmet la 70*



Fuente: Elaboración propia.

¿Qué es la gentrificación?

Los arriendos suben como espuma, los locales de toda la vida se ven obligados a cerrar porque no pueden pagar el arriendo y la gente que ha vivido toda la vida en Laureles se ve desplazada, como si ya no encaja en su propio barrio. Para Carlos Bernal, agente inmobiliario, la gentrificación es como una moneda de dos caras. Por un lado, trae progreso y desarrollo. Por otro lado, genera desigualdad y exclusión. El reto está en encontrar un equilibrio, en hacer que el progreso beneficie a todos, no solo a unos pocos.

Como agente inmobiliario, mi trabajo es vender casas y apartamentos. Pero también creo que tengo una responsabilidad con la comunidad. No podemos convertir nuestros barrios en parques temáticos para extranjeros. Tenemos que proteger a los habitantes tradicionales, preservar nuestra identidad, y construir un futuro donde todos tengan cabida.

Ojo, no estoy diciendo que la gentrificación sea mala del todo. Hay cosas buenas: el barrio se ve más bonito, hay más opciones de entretenimiento, y la ciudad se beneficia del turismo. Pero también hay cosas malas: el desplazamiento de los habitantes tradicionales, el aumento del costo de vida, la pérdida de la identidad del barrio (Bernal, comunicación personal, 2024).

¿Y qué pasa con la gente de siempre?

Pues muchos se ven obligados a irse a vivir más lejos, donde los arriendos sean más baratos, pero eso significa más tiempo en el bus, menos tiempo con la familia y menos plata para gastar en el barrio.

¡Ay, vecino, qué tristeza me da ver cómo se nos va el barrio! Yo llevo aquí desde que nací, y esto ya no es ni la sombra de lo que era. Antes, éramos una familia, nos conocíamos todos, nos ayudábamos. Ahora, parece que somos invisibles. Es que llegan estos extranjeros, con sus euros y sus dólares, y compran todo lo que ven. Y los dueños de las casas, claro, prefieren venderles a ellos, que les pagan más. Y uno, ¿qué hace? Toca irse para otro barrio, más lejos, más peligroso, donde el arriendo sea más barato.

Necesitamos que las autoridades hagan algo. Que controlen el precio de los arriendos, que protejan a los habitantes tradicionales, que promuevan un desarrollo más justo, más equitativo. Porque si no, vecinos, nos vamos a quedar sin barrio, sin identidad, sin nada (Hidalgo, comunicación personal, 2024).

¿Y los negocios de toda la vida?

Esos que daban el pan de cada día, la carne para el almuerzo y la cerveza para el partido del domingo se ven reemplazados por negocios que solo le apuntan a la gente con plata. Entonces, el barrio pierde su identidad, su saborcito a barrio de toda la vida.

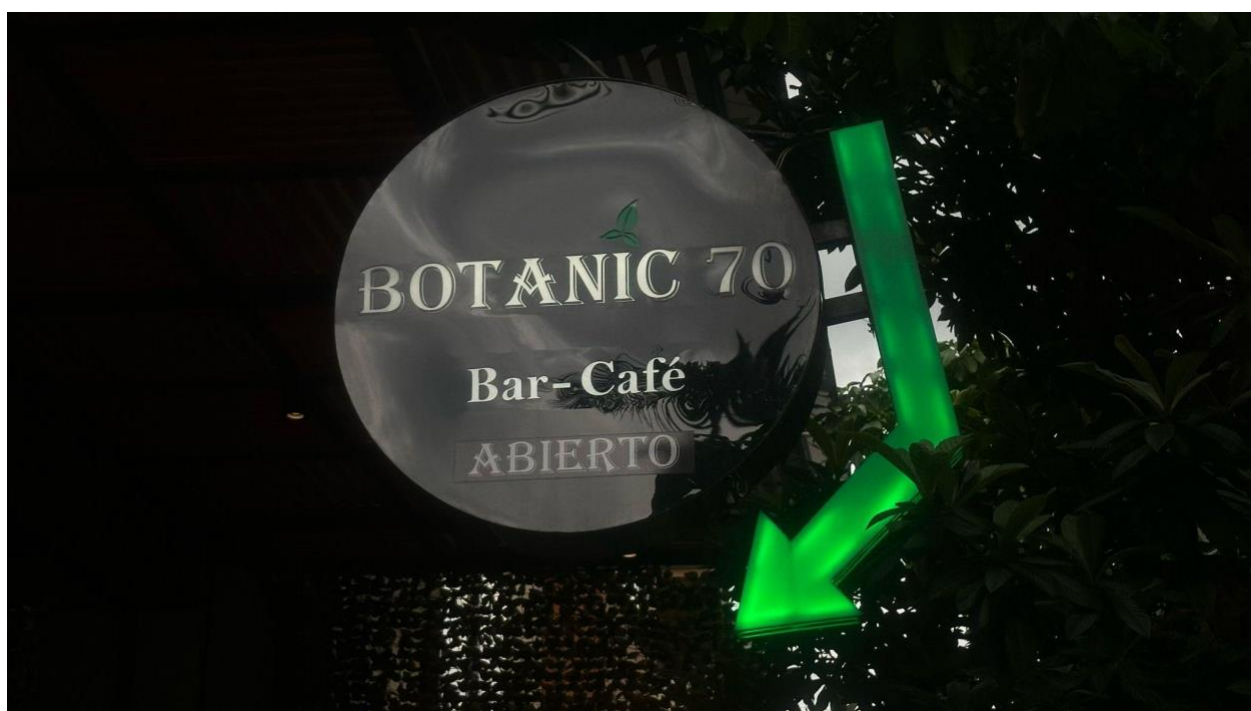
Algunos dicen que la gentrificación es inevitable, que es parte del progreso. Pero otros creemos que no podemos quedarnos de brazos cruzados mientras nuestro barrio se transforma en algo que ya no reconocemos. Queremos que Laureles progrese, que se vea bonito, que tenga buenas opciones para comer y para comprar. Pero no queremos que ese progreso signifique echar a la gente de toda la vida, a los que han construido este barrio con su esfuerzo y su cariño.

Yo tengo mi tiendita aquí en Laureles desde hace 30 años. He visto pasar de todo, pero lo que está pasando ahora, nunca lo había visto. Antes, uno conocía a todos los clientes, sabía qué les gustaba, qué necesitaban. Ahora, vienen puros extranjeros, que no hablan español, que no conocen los productos, que regatean por todo.

Y no solo son los clientes. Los proveedores también han cambiado. Antes, uno compraba a los mayoristas del barrio, que nos daban buenos precios. Ahora, los mayoristas prefieren vender a los restaurantes y bares nuevos, que les pagan más. Y a uno, ¿qué le queda? Comprar más caro, vender más caro, y perder clientes. (Gonzalez, comunicación personal, 2024)

Figura 5

Botanic 70 café-bar



Fuente: Elaboración propia.

Es que la gentrificación no sólo desplaza a los habitantes, también desplaza a los negocios. Los negocios de toda la vida, los que le daban identidad al barrio, los que generaban empleo, los que contribuyen a la economía local, están siendo reemplazados por negocios extranjeros, que no tienen arraigo en la comunidad.

De acuerdo con el portal web Gente.com en su artículo *“Laureles cambió cuando llegaron los edificios”*:

Atrás quedó el ‘viejo’ Laureles que vio nacer a más de un residente actual, quienes notaron con asombro el drástico cambio que sufrió su amado barrio... Y que hoy en día se rige por esas normas de transformación cuando llegó el desarrollo, las grandes construcciones y el comercio. Como dicen algunos residentes que llevan más de 50 años como habitantes de la comuna 11, pasamos de ensayar un estilo de vida en un sector desconocido como Otrabanda, lugar que decían que era inhabitable por las zonas pantanosas y los mosquitos, a convertirlo en uno de los mejores viveros de la ciudad. (Gente, 2023)

Este texto deja en el lector una profunda sensación de tristeza y preocupación. Como alguien que valora la autenticidad y el sentido de comunidad, observa con desolación cómo barrios como Laureles, llenos de historia y vida local, se transforman hasta perder su esencia. La idea de que el progreso implique desplazar a quienes han construido el tejido social de un lugar, reemplazándolos por una homogeneidad pensada para el consumo de unos pocos, se presenta como una pérdida irreparable.

Se convierte en un llamado a reflexionar sobre qué tipo de desarrollo se desea y si se está dispuesto a sacrificar la identidad y el arraigo en aras de una modernidad que, en muchos casos, parece vacía de alma. Se espera que se encuentren formas de avanzar que respeten y valoren la historia y a la gente que le da vida a cada rincón de los barrios.

La frase "tras quedó el 'viejo' Laureles" transmite una sensación de pérdida por la transformación que ha experimentado el lugar, marcada por el desarrollo, las construcciones y el comercio. La sorpresa de los residentes ante el "drástico cambio" subraya que esta evolución no fue gradual ni esperada por todos.

Sin embargo, también muestra una aceptación de la nueva realidad, reconociendo que ese desarrollo ha convertido a Laureles en "uno de los mejores viveros de la ciudad". La perspectiva de los residentes con más de 50 años en la comuna es clave, ya que contrasta la percepción inicial de la zona como "inhabitable" con su estatus actual.

Captura de manera conmovedora la dualidad del progreso urbano. Por un lado, se celebra la mejora en la calidad de vida y el reconocimiento de Laureles como un lugar deseable para vivir. Por otro lado, se lamenta la desaparición de la esencia original del barrio, aquella que conocieron y amaron sus primeros residentes. Es una reflexión sobre cómo el desarrollo, aunque trae beneficios, también puede significar la pérdida de una identidad barrial arraigada en la memoria de sus habitantes. La frase final resume esta transición de manera elocuente, destacando la magnitud del cambio experimentado.

Figura 6

Graffiti



Fuente: Elaboración propia.

1.1. Planteamiento descriptivo del problema

Laureles, una de las comunas más representativas de Medellín, ha sido durante décadas un espacio que refleja la historia y evolución de la clase media antioqueña. Su trazado urbanístico, su carácter residencial y su identidad comunitaria han hecho del barrio un símbolo de convivencia, tradición y bienestar urbano. No obstante, en los últimos años, este escenario ha comenzado a transformarse de manera acelerada debido a la llegada de nuevos residentes —en su mayoría extranjeros o nacionales con alto poder adquisitivo—, así como al auge del turismo, los nómadas digitales y la inversión inmobiliaria de gran escala.

Este fenómeno, conocido como gentrificación, está generando desplazamientos de los residentes tradicionales, incrementos desproporcionados en los precios del arriendo y los servicios, transformación del comercio local y una pérdida progresiva de las dinámicas barriales que alguna vez caracterizaron a Laureles. Aunque algunos sectores celebran la "modernización" del barrio, otros alertan sobre la exclusión social, la pérdida del tejido comunitario y la homogenización cultural del entorno.

Este trabajo parte del interés por comprender de forma profunda estos cambios, más allá de los indicadores económicos y urbanísticos, focalizándose en las voces y experiencias de quienes han vivido toda su vida en Laureles y que hoy sienten que el barrio que conocieron ya no les pertenece. La gentrificación no solo modifica la estética del lugar, sino que transforma las relaciones sociales, las formas de habitar y la percepción del entorno, generando una fractura en la identidad colectiva del barrio.

1.1.1. Delimitación del problema

Esta investigación se centra en el análisis de los efectos sociales, económicos y culturales de la gentrificación en el barrio Laureles, comuna 11 de Medellín, durante el periodo comprendido entre 2020 y 2024. El foco está puesto específicamente en las transformaciones experimentadas por los residentes tradicionales del barrio, comerciantes locales y actores comunitarios, a partir del auge turístico y la presión inmobiliaria.

El estudio considera, además, los cambios en la estructura del comercio, el incremento del costo de vida, el aumento de viviendas destinadas al alquiler turístico (tipo Airbnb) y la percepción de los habitantes frente a estos fenómenos. El abordaje territorial se enfoca en zonas clave como la Avenida Nutibara, la 70 y la 33, reconocidas por concentrar gran parte de la actividad comercial y habitacional impactada.

Esta delimitación permite observar cómo los efectos de la gentrificación no se manifiestan de manera homogénea en toda la comuna, sino que responden a factores específicos de localización, valorización del suelo y concentración de servicios, que configuran un mapa desigual de transformación urbana.

1.1.2. Pregunta problematizadora

¿Cómo ha impactado la llegada masiva de turistas y la gentrificación en las dinámicas económicas, la identidad cultural y la vida cotidiana de los residentes tradicionales del barrio Laureles en Medellín?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general:

Realizar una crónica audiovisual acerca de los efectos de la gentrificación en las dinámicas económicas y la identidad cultural del barrio Laureles.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Identificar historias de vida relacionadas con el proceso de gentrificación en el barrio Laureles de la ciudad de Medellín.
- Reconocer las dinámicas económicas y formas de identidad cultural antes del proceso de gentrificación.
- Diseñar la estructura narrativa para una crónica audiovisual sobre las dinámicas económicas y formas de identidad cultural surgidas con la gentrificación del barrio Laureles.

1.3. Justificación

La gentrificación no es un fenómeno nuevo, pero su expansión reciente en barrios tradicionales como Laureles exige una mirada crítica que priorice la voz de los afectados. Esta investigación se justifica por la necesidad de documentar y visibilizar las transformaciones que no solo modifican el espacio físico, sino que también alteran profundamente las formas de vida, las identidades y los vínculos comunitarios. Además, al tratarse de un trabajo dentro del campo de la Comunicación Social y el Periodismo, se reconoce la importancia del relato audiovisual como herramienta de denuncia, reflexión y memoria. Esta crónica busca contribuir al debate público sobre el derecho a la ciudad, promoviendo modelos de desarrollo urbano más equitativos y sostenibles.

Capítulo 2

2. Marcos referenciales

2.1 Marco histórico

El barrio Laureles, ubicado en la zona centro-occidental de Medellín, fue concebido en la década de 1940 como un ambicioso proyecto urbanístico destinado a la clase media trabajadora. Originalmente llamado *Ciudadela del Empleado*, esta iniciativa surgió bajo la inspiración del cooperativismo obrero, promovido por Francisco Luis Jiménez, fundador de la Cooperativa de Empleados de Antioquia, quien buscaba ofrecer soluciones habitacionales dignas y modernas a los trabajadores (Jiménez, comunicación personal, 2024).

Este sector fue diseñado con una traza urbana innovadora, caracterizada por calles circulares, amplias zonas verdes y una planeación que apostaba por el bienestar colectivo. En su momento, fue considerado uno de los proyectos más modernos de la ciudad, aunque nunca se completó totalmente como se había planeado (Memo, comunicación personal, 2024). Durante las décadas siguientes, Laureles se consolidó como un símbolo de estabilidad, tranquilidad y vida barrial, especialmente para la clase media paisa.

El auge inicial del barrio fue acompañado por una identidad cultural fuerte y un comercio local basado en tiendas familiares y servicios de proximidad. Sin embargo, a partir de la década de 2010, comenzaron a evidenciarse transformaciones significativas en su tejido urbano y social. El auge del turismo, la inversión extranjera, la llegada de nómadas digitales y la proliferación de plataformas como Airbnb propiciaron un proceso de gentrificación que ha reconfigurado profundamente el barrio (Barbosa y Cuadros, 2024; Carvajal, 2023).

La gentrificación en Laureles no solo ha elevado el costo de vida, especialmente los arriendos, sino que ha desplazado a muchos residentes tradicionales, afectando la cohesión social y provocando la pérdida de elementos identitarios del barrio. Este fenómeno, que ha afectado también a barrios como El

Poblado y Provenza, ha sido denominado por Escobar (2024) como la creación de “islas de globalización”, en referencia a espacios urbanos fragmentados donde prevalecen intereses de consumo y turismo sobre los de la comunidad.

A su vez, la distinción otorgada por medios internacionales como *Time Out*, que nombró a Laureles como el “barrio más cool del mundo” en 2023, ha intensificado el proceso de transformación urbana, al aumentar la demanda por propiedades en la zona (Gente, 2023). Lo que antes fue un proyecto cooperativo de vivienda para obreros, hoy enfrenta tensiones entre el progreso económico y la justicia social, en una lucha por mantener viva la identidad y el carácter colectivo de su historia original.

2.2 Marco investigativo

2.2.1 Referentes temáticos

“Matices de la Turistificación y de la gentrificación en México”: Comparativa de impactos socioespaciales en la Roma-Condesa y el centro patrimonial de San Miguel de Allende: En México desde las últimas dos décadas del siglo XX las operaciones de renovación urbana y recuperación patrimonial se basan en la mejora de la apariencia física y de la imagen urbana para la tematización turística, lo que con frecuencia implica el desplazamiento de habitantes originales.

Este trabajo busca actualizar el conocimiento de los efectos de la Turistificación y de la gentrificación en barrios históricos de Ciudad de México y de San Miguel de Allende en la segunda década del siglo XXI. Para caracterizar la Turistificación y la gentrificación se aborda la presencia y apropiación del espacio habitacional de poblaciones flotantes extranjeras y nacionales. Los indicadores principales serán las unidades de vivienda turística registradas en Airbnb, el comportamiento del mercado inmobiliario y las políticas urbanas en términos de estrategias que buscan hacer del turismo y

de las poblaciones privilegiadas locales y del extranjero el motor de crecimiento. Los resultados muestran la apropiación turística y transnacional de los edificios patrimoniales más relevantes, así como del espacio habitacional con mejores recursos.

El impacto del nuevo uso de las centralidades históricas prioritariamente para extranjeros y poblaciones de paso se hace sentir en el mercado inmobiliario, al que solo el capital extranjero y de grandes desarrolladores pueden acceder, lo que también propicia prácticas segregativas sociales y de consumo. En la transformación socioespacial de estos barrios, particularmente afecta la escasez de oferta de vivienda para uso permanente y de largo plazo al cual puedan acceder las clases populares. (Navarrete, 2022, p. 7)

De acuerdo con el estudio de *Turistificación y gentrificación en Medellín (2023)*, Laureles, otro barrio emblemático de Medellín, también ha experimentado procesos de gentrificación. Entre 2020 y 2023, se registró un incremento promedio del 50% en los cánones de arrendamiento en zonas estratégicas de la ciudad, siendo del 65% en Laureles. Este aumento se atribuye a la llegada de turistas y nómadas digitales, lo que ha generado transformaciones urbanas significativas y ha incrementado el costo de vida para los residentes locales.

Estos cambios han llevado al desplazamiento de habitantes originales hacia otras zonas de la ciudad con precios de alquiler más accesibles, afectando la cohesión social y la identidad cultural de Laureles.

“Cambio en la composición social y gentrificación en Barcelona”: una mirada a través de los flujos migratorios y residenciales: Las migraciones y la movilidad residencial se constituyen como mecanismos indispensables para entender los cambios de la población a escala de barrio. Una de las múltiples definiciones que podemos leer sobre el concepto de gentrificación nos dice que se trata de un

proceso de migración selectiva en función de las características socioeconómicas de las personas y de los hogares (López Gay, 2018).

La escasez de datos estadísticos con información socioeconómica y elevado detalle geográfico de los flujos migratorios y residenciales explica en gran medida este vacío. En el presente trabajo nos aprovechamos de la riqueza de los registros del padrón continuo para aproximarnos desde esta perspectiva, poniendo el foco en los perfiles de las personas que migran y cambian de vivienda, a los cambios sociales y procesos de sustitución de población en el interior del municipio de Barcelona. (p. 7)

2.2.2 Referentes periodísticos

“La Gentrificación en Medellín: una realidad y fenómeno que está afectando a la ciudad en los últimos años”: Aunque la gente cree que la Gentrificación solamente se da cuando se transforman espacios deteriorados en espacios muy buenos, realmente también sucede en espacios que ya eran valiosos y que las dinámicas, las inversiones que se dan allí las convierten inasequibles para las personas que siempre han vivido en el lugar, por lo tanto, se vuelve imposible vivir allí y la gente termina yéndose para otros lugares, municipios aledaños.

Este fenómeno es algo que claramente lo está viviendo la población Antioqueña en varios de sus territorios, los más notorios sin duda son en barrios del Poblado y Municipios como Envigado y Guatapé. Ambos destacan el desplazamiento de la población local como una de las principales consecuencias de la gentrificación. Las personas que han vivido toda la vida en estos barrios se ven obligadas a mudarse a otros lugares, a menudo más lejanos y con menos recursos, debido al aumento de los costos de vida.

¿Es Laureles el mejor barrio para vivir en Colombia? ¿La gentrificación es buena o mala?

Mateo realizó un video hablando de la gentrificación en el barrio Laureles, mostrando los lugares más emblemáticos, la calidad de vida y desmintiendo rumores. Aborda la problemática de la

gentrificación en el barrio Laureles, tema central de mi investigación. Aunque mi enfoque no abarca la misma amplitud de aspectos que el video, sí coincide en el análisis de los impactos de este fenómeno en la comunidad y su entorno. Por lo tanto, el video se constituye como un material de referencia relevante para mi estudio.

El drama detrás de la Turistificación que enfrenta Medellín por el 'boom' de visitantes: El barrio Laureles nació en 1942 únicamente con tres casas y en sus inicios fue construido para la clase obrera. Poco más de ocho décadas después, este sector en el centro-occidente de Medellín es uno de los más reconocidos y tradicionales de la ciudad y, recientemente, fue elegido como el 'barrio más cool del mundo' según la empresa británica de medios y hostelería *Time Out*. Ambos coinciden en que este barrio, que alguna vez fue un espacio para la clase obrera, ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, convirtiéndose en un lugar más atractivo y valorado, lo que ha provocado un aumento en los costos de vida y el desplazamiento de algunos de sus habitantes originales.

El Armadillo: "De un PH en El Poblado a una casa en Guayabal: el turismo le cambia la cara a Medellín" Este reportaje investiga cómo el turismo masivo y plataformas como Airbnb han transformado la dinámica habitacional en Medellín. Se analizan datos sobre la ubicación, ocupación y precios de más de 14,000 alojamientos de corta estancia, contrastándolos con testimonios de residentes afectados por el turismo masivo. Se relaciona con mi trabajo porque ambos estudios analizan el impacto del turismo masivo en la transformación urbana y habitacional de Medellín. Mientras que *El Armadillo* se enfoca en la llegada de turistas y la proliferación de alquileres a corto plazo, tu investigación también aborda la gentrificación como una consecuencia de este fenómeno, especialmente en Laureles.

"¿La llegada de extranjeros encarece la vida en Laureles?" Personas como Paola Vásquez, residente de Florida Nueva, señaló que "a nuestro barrio han llegado personas de otros países, los

cuales no tienen sentido de pertenencia por el entorno que los rodea, ya que al parecer su cultura no protege ni cuida el entorno. Su ideología es que pagan para que otros se encarguen de limpiar, hacer o trabajar para ellos”.

Así mismo, otras personas como Rafael Penagos, habitante del sector dijo que “muchas personas han tenido que abandonar los apartamentos porque están muy complejos de pagar, debido a su elevado precio. Llegan extranjeros que perfectamente pueden pagarlo y en cierta medida desplazan gente que lleva muchos años.

Gente (2023), consultó con Carolina Perlaza, docente de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de Medellín, quien inicialmente explicó que “la gentrificación es un proceso que se da en el barrio, acompañado de un flujo de personas con poder adquisitivo alto, lo que les permite asentarse con facilidad en el territorio” (párr. 9).

2.2.3 Referentes del producto (crónica audiovisual)

De acuerdo con Mazo (2019), a través de imágenes y testimonios, puedo mostrar cómo ha cambiado Laureles a lo largo del tiempo. Poder registrar la pérdida de espacios y tradiciones locales, así como la llegada de nuevos negocios y residentes.

Visualmente, mi trabajo se relaciona con esto comenzando con un recordatorio nostálgico de cómo era el barrio Laureles antes de la gentrificación. Planeo incluir a residentes de toda la vida para evocar este sentimiento en la crónica.

La crónica del Canal Render (2016), la cual transmite nostalgia y sensibilización, algo que puedo llegar a transmitir con un antes y un después del barrio, teniendo en cuenta su identidad cultural.

Relación con mi trabajo: Esto se relaciona con mi trabajo ya que busco evocar nostalgia al principio del video para establecer un contacto más sentimental y directo con quienes lo vean, y también para conectar con los entrevistados.

La crónica del canal Araya Vlogs (2025) Habla de cómo la gentrificación ha tomado poder en Costa Rica, mostrando la realidad que vive hoy día.

Relación con mi trabajo: Inicialmente, pensé en documentar mi trabajo en formato de blog, pero no se ajusta bien a la temática elegida. Sin embargo, me atrae la forma en que un blog presenta la información, y me gustaría crear algo similar que intrigue y enganche al público.

2.3 Marco teórico

El concepto de gentrificación constituye el eje central del presente estudio y ha sido ampliamente abordado desde diversas disciplinas, incluyendo la sociología urbana, la geografía humana y la economía. Este fenómeno se define como el proceso mediante el cual sectores urbanos tradicionalmente habitados por clases populares experimentan una transformación socioeconómica significativa, producto de la llegada de residentes con mayor poder adquisitivo, lo que desencadena el aumento del valor del suelo, la renovación del entorno y, comúnmente, el desplazamiento de la población original (Hidalgo, 2011).

Uno de los elementos esenciales de la gentrificación es el desplazamiento indirecto, es decir, no siempre ocurre de forma forzada, sino que se manifiesta en el encarecimiento del costo de vida y la pérdida de condiciones que hacían el barrio habitable para sus residentes históricos. Según Hiernaux (2005), este fenómeno está estrechamente relacionado con la expansión del turismo urbano, que convierte ciertos sectores en espacios de consumo simbólico para los visitantes, deteriorando su funcionalidad residencial. Las ciudades, particularmente sus barrios más emblemáticos, se transforman en escenarios para el turismo masivo y la inversión inmobiliaria global, desplazando a las comunidades tradicionales.

Este fenómeno también se encuentra estrechamente vinculado al desarrollo de plataformas digitales como Airbnb, que han acelerado la transformación del uso del suelo urbano. La investigación sobre gentrificación en Medellín revela un crecimiento de hasta el 65 % en los cánones de arrendamiento en barrios como Laureles entre 2020 y 2023, con una clara correlación entre el auge del turismo extranjero y el aumento del costo de vida (Barbosa y Cuadros, 2024).

En este contexto, Hidalgo (2011) plantea que la gentrificación en América Latina se expresa como una forma de violencia urbana estructural, en la medida en que transforma el derecho a la ciudad en una mercancía. Este autor documenta cómo la ciudad de Santiago de Chile experimenta una “reconfiguración inmobiliaria” que afecta profundamente las dinámicas barriales, algo que también puede observarse en Medellín.

Además, la gentrificación suele traer consigo una homogeneización cultural, en la que se pierden las expresiones locales y se imponen dinámicas comerciales que responden a un público externo. Como señala Carlos Bernal (comunicación personal, 2024), agente inmobiliario en Medellín, el reto está en encontrar un equilibrio: “no podemos convertir nuestros barrios en parques temáticos para extranjeros”. Esta visión refleja una preocupación creciente por la pérdida de identidad y la exclusión de los sectores menos favorecidos.

Así, el marco teórico de este trabajo se sustenta en la comprensión de la gentrificación como un fenómeno urbano multidimensional, con impactos profundos en la estructura social, económica y cultural de los territorios, y que requiere políticas públicas capaces de proteger el derecho a la ciudad y garantizar una urbanización más equitativa.

2.4 Marco conceptual

2.4.1 Gentrificación:

Un estudio de la Universidad Nacional de Colombia analizó la gentrificación en Laureles, identificando cambios en la composición socioeconómica de la población y en la infraestructura del barrio. Los resultados indicaron un incremento en el número de nuevos desarrollos inmobiliarios y una mayor presencia de comercios orientados a sectores de ingresos más altos.

Durante 2022, Medellín experimentó un crecimiento del 38% en la llegada de viajeros, especialmente extranjeros, quienes muestran preferencia por hospedarse en Laureles. Este aumento en el turismo ha influido en diversos aspectos socioeconómicos del barrio. Según Hiernaux (2005):

El turismo internacional ha logrado un desarrollo particularmente relevante desde la segunda guerra mundial. Se observa -con cierta sorpresa- que, a pesar de las crisis y las condiciones de inseguridad que afectan a muchos destinos apreciados por los turistas, el turismo internacional mantiene un crecimiento muy significativo: de 3 a 4% para 2013 según estimaciones recientes de la Organización Mundial del Turismo. En este panorama, las ciudades y en particular ciertas áreas arquetípicas de las mismas, se han convertido en espacios de consumo colectivo masivo, tanto para el consumo material como simbólico y atraen cada vez más turistas. No existen estadísticas detalladas por segmentos de turismo a nivel mundial, pero los estudios específicos sobre diversos casos de turismo nacional muestran que una parte creciente de la demanda turística se orienta hacia las ciudades. (p. 4)

Al destacar la resiliencia del turismo internacional frente a las adversidades globales, según la perspectiva de Hiernaux (2005). Se observa con sorpresa cómo, a pesar de las crisis y la inseguridad, el deseo de viajar y explorar ciudades se mantiene fuerte, transformándose en centros de consumo tanto material como simbólico. El texto resalta el profundo atractivo que ejercen las ciudades, especialmente aquellas con características distintivas, y cómo se han consolidado como destinos prioritarios para una porción creciente de los viajeros. Comprender esta dinámica se considera crucial para analizar el impacto del turismo urbano y planificar su desarrollo de manera sostenible y equitativa.

En 2023, la revista *Time Out* reconoció a Laureles como el barrio "más cool del mundo". Si bien este tipo de distinciones pueden fomentar el turismo y la inversión, también contribuyen a procesos de gentrificación al aumentar la demanda y, consecuentemente, los precios en la zona. De acuerdo con Hidalgo (2011) en su artículo "*Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas el ejemplo de Santiago de Chile*"

La comuna central de Santiago está pasando por un proceso de transformación radical de su apariencia, paisaje y composición social. Mientras las típicas casas de fachadas continuas y los históricos cités son demolidos, se consolida una nueva morfología de la comuna central diseñada por los negocios inmobiliarios: instalación de sedes de universidades privadas, nuevos barrios bohemios y erección rápida de grandes torres residenciales. Las operaciones inmobiliarias agresivas han plagado el centro de torres de más de 20 plantas, algunos edificios llegan a 300 departamentos, sin consideración por las condiciones del entorno, y en desmedro del espacio público. Este proceso, cuyas características iremos detallando a continuación, será nombrado gentrificación por los agentes inmobiliarios. (p. 31)

Este tipo de gentrificación representa una forma de violencia urbana, donde el derecho a la vivienda y a la ciudad se subordinan a los intereses del mercado. Es fundamental que las autoridades

implementen políticas que regulen el desarrollo inmobiliario, protejan el patrimonio y garanticen el acceso a la vivienda para todos los ciudadanos. Es necesario promover un modelo de desarrollo urbano más justo y sostenible, que priorice el bienestar de las comunidades y la preservación de la identidad de los barrios.

Esta evolución puede explicarse de varias maneras. Una de ellas es la fragmentación de los tiempos vacacionales. Se observa una creciente preferencia de los turistas hacia desplazamientos de corta duración en vez de estancias largas, las cuales privilegian los destinos costeros o de montaña. Parte de la justificación de esta situación encuentra sus raíces en las nuevas formas de organización del trabajo que permiten mayor flexibilidad en la distribución de los tiempos laborales y de vacaciones y, en buena manera, en el descenso de la tasa de natalidad que facilita los desplazamientos de corta duración, en diversos momentos del año y no exclusivamente en los largos periodos de vacaciones escolares. Ambas situaciones privilegian un turismo de estancias cortas y, por lo general, hacia áreas urbanas.

2.4.2 Crónica audiovisual:

Las prácticas pedagógicas de los maestros en formación suelen ser, en la mayoría de los casos, su primer acercamiento con la experiencia de enseñar, de contribuir con la formación de otros. En el caso de la Licenciatura en educación básica con énfasis en Humanidades, Lengua Castellana, las prácticas se constituyen como propuestas para el fortalecimiento, desarrollo y/o potenciación de las prácticas de lectura, escritura y oralidad de los estudiantes. El objetivo de esta investigación es mostrar una de las herramientas utilizadas por los maestros en formación para lograr dicho propósito, además de clasificarla en una serie de categorías de acuerdo con la estrategia utilizada para desarrollarla, de aquí que la pregunta de investigación sea: ¿Cuáles han sido las maneras de abordar la crónica para el desarrollo de las prácticas pedagógicas de los estudiantes de la Licenciatura en educación básica con

énfasis en Humanidades, Lengua Castellana? La pregunta encuentra su respuesta en un corpus que cobija 4 trabajos de grado desarrollados entre el quinquenio 2013 -2018 en la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia, en los cuales se puede evidenciar la crónica como herramienta flexible y dinámica para el trabajo pedagógico.

2.4.3 Dinámicas económicas:

Según el departamento de sociología de la universidad de Barcelona Los centros históricos han sido históricamente objeto de políticas de intervención en la búsqueda de su regeneración física, económica y social. La alta vulnerabilidad de estos espacios se pone de manifiesto al contraponerse fuerzas de distinto orden que evidencian el potencial conflicto de uso entre los diferentes agentes que *consumen* el territorio. Así, a los efectos de corto plazo producto de mejoras inmediatas ocasionadas por la regeneración en los residentes habituales, se deben sumar las consecuencias de mayor alcance generadas en el barrio por la llegada de nuevos residentes atraídos tanto por la atmósfera del barrio como por los resultados de la regeneración. Los centros históricos representan además enclaves de máximo interés para los que visitan la ciudad, tanto sea por periodos cortos vacacionales como por temporadas más largas. En síntesis, en estos barrios confluyen usos muy diferentes e incluso excluyentes del espacio: a la función residencial se le contrapone la actividad turística y el conjunto de sectores económicos asociados a la misma.

El artículo examina las consecuencias de los cambios residenciales en el barrio de La Barceloneta en Barcelona haciendo particular hincapié en la evolución del mercado de la vivienda. Se examinan los riesgos potenciales de la compleja convivencia de diferentes usos del espacio señalando ante la

creciente vulnerabilidad del barrio, la necesidad de proteger el entorno para garantizar el derecho a la ciudad y a la vivienda digna.

2.4.4 Identidad cultural:

Según Carvajal Bolívar (2023), la llegada masiva de turistas y la inversión extranjera han incrementado los precios de la vivienda en Medellín, dificultando el acceso a la vivienda para los residentes locales.

Desde una perspectiva crítica, el análisis refleja una tendencia global en la que el desarrollo urbano, impulsado por intereses económicos externos, puede terminar desplazando a las comunidades tradicionales. Si bien la llegada de inversión extranjera puede traer beneficios en términos de desarrollo y modernización, también plantea un reto significativo en materia de equidad y acceso a la vivienda.

En este sentido, de acuerdo con Zambrano Benavides (2019) en su artículo *Gentrificación, el problema que “empuja” a la gente de los barrios*, se analiza las diferentes fases de la gentrificación en Medellín, desde el abandono inicial de los barrios hasta la expulsión de los habitantes originales debido al encarecimiento de la vida en las zonas afectadas.

La crítica central del artículo radica en cómo el proceso de gentrificación no solo transforma la fisonomía urbana, sino que también afecta directamente a las comunidades más vulnerables. La renovación de barrios, en muchos casos, se traduce en un desplazamiento forzoso de los habitantes tradicionales, quienes se ven obligados a abandonar sus hogares debido a la inaccesibilidad económica de la zona. Esta transformación urbana, aunque muchas veces percibida como un signo de progreso, genera una paradoja al hacer que la vida en esos mismos barrios se vuelva cada vez más cara para quienes los han habitado por generaciones.

El posicionamiento de Medellín como destino turístico internacional es uno de los motivos que explica esta situación, pero no el único: el aumento general del costo de vida en el país - que ha

regresado a cifras de inflación de dos dígitos - y el déficit de oferta de vivienda en el Valle de Aburrá - con indicadores de vivienda nueva muy por debajo de otras urbes colombianas - son otros factores que explican el fenómeno. La respuesta institucional debe, por lo tanto, abordar las diferentes causas y actuar de forma estratégica, pero urgente (“Gentrificación, el problema que 'empuja' a la gente de los barrios”, 2019).

2.5 Marco legal

El fenómeno de la gentrificación, aunque en muchas ocasiones no se encuentra directamente tipificado en las normativas legales, se encuentra regulado de manera indirecta a través de las leyes de ordenamiento territorial, vivienda, derechos urbanos y participación ciudadana, las cuales son fundamentales para comprender el marco jurídico que rige la transformación urbana en barrios como Laureles, en Medellín.

Uno de los principales referentes legales en Colombia es la *Ley 388* (1997), que establece las normas sobre ordenamiento territorial. Esta ley tiene como objetivo garantizar que el desarrollo urbano se realice de forma sostenible, equitativa y participativa, priorizando el bienestar colectivo sobre intereses particulares. En su artículo 2, la ley reconoce el derecho a la ciudad mediante el principio de función social y ecológica de la propiedad, lo cual implica que el uso del suelo debe responder a los intereses generales de la comunidad y no únicamente a la lógica del mercado inmobiliario.

En complemento, la *Ley 2079* (2021), por medio de la cual se adopta el nuevo Plan Nacional de Desarrollo Urbano y de Vivienda, promueve el acceso a una vivienda digna, priorizando soluciones habitacionales para sectores vulnerables. Esta normativa establece lineamientos para la producción de

vivienda de interés social y la prevención del desplazamiento de comunidades por presiones económicas o procesos de renovación urbana.

Desde el ámbito local, el Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín (POT) —actualizado por el Acuerdo 048 de 2014— establece directrices para la planificación urbana de la ciudad. En este instrumento se reconoce la necesidad de proteger barrios tradicionales, fomentar la inclusión social y equilibrar los procesos de renovación con el respeto por el patrimonio cultural y social. En el caso específico de Laureles, la normativa reconoce su carácter mixto y residencial, y advierte sobre los riesgos del crecimiento descontrolado asociado al turismo y la inversión extranjera.

Por otro lado, la Constitución Política de Colombia (1991), en su artículo 51, establece que “todos los colombianos tienen derecho a una vivienda digna”, lo cual se ve amenazado cuando procesos de gentrificación elevan los precios de arrendamiento y expulsan a los residentes tradicionales. Asimismo, el artículo 79 garantiza el derecho a un ambiente sano, que también se ve afectado por la congestión, el ruido y la sobreocupación en zonas residenciales que pierden su vocación habitacional.

Finalmente, en el ámbito internacional, documentos como la Nueva Agenda Urbana (ONU-Hábitat, 2016) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales respaldan el derecho a la ciudad, a la participación comunitaria en los procesos de transformación urbana, y a la permanencia en los territorios con condiciones dignas. Estos instrumentos reconocen que el desarrollo urbano debe garantizar la equidad, la sostenibilidad y la justicia social como principios rectores.

En síntesis, aunque la gentrificación no es abordada de forma explícita por la legislación colombiana, existe un marco legal que permite interpretarla como un fenómeno que puede vulnerar derechos fundamentales relacionados con la vivienda, la identidad barrial y la permanencia en el

territorio. Por ello, su análisis exige una lectura crítica del cumplimiento de estos marcos normativos por parte del Estado y los actores privados.

2.6 Marco Praxeológico

El enfoque praxeológico, pilar del modelo pedagógico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), promueve una investigación transformadora que no solo describe o analiza fenómenos, sino que busca intervenir y generar conciencia crítica en el contexto social. En este sentido, el trabajo “Laureles en venta” se fundamenta en la praxis comunicativa que articula teoría, reflexión, acción y evaluación, orientada a la transformación sociocultural del entorno mediante una crónica audiovisual sobre la gentrificación en el barrio Laureles de Medellín.

Saber-conocer

Esta dimensión se relaciona con el proceso de adquisición y comprensión de conocimientos sobre la gentrificación, el turismo urbano y sus impactos en las dinámicas sociales y culturales. A partir de una sólida revisión bibliográfica y teórica (Hiernaux, 2005; Hidalgo, 2011; Navarrete, 2022), se construyó un marco conceptual que permitió identificar el fenómeno en el contexto local. La lectura crítica de estudios previos, informes oficiales y artículos de prensa aportó insumos para delimitar el problema, formular objetivos y fundamentar la necesidad de un enfoque comunicativo que documente estas transformaciones.

Saber-hacer

Este aspecto corresponde a la aplicación de saberes en la práctica profesional. En este proyecto, se concreta en la producción de una crónica audiovisual, una herramienta periodística que combina testimonios, imágenes, música y narración para construir una representación crítica de la

transformación urbana. La observación directa, las entrevistas a residentes tradicionales, comerciantes, turistas y agentes inmobiliarios, así como el trabajo de campo, permitieron ejecutar un producto periodístico narrado desde las voces locales, visibilizando los efectos del turismo y el mercado inmobiliario sobre la vida cotidiana.

Saber-ser

Aquí se expresa el compromiso ético y humano del comunicador social-periodista con su entorno. Este trabajo se propone como una herramienta para la sensibilización colectiva, posicionando al comunicador como un actor que no solo informa, sino que también cuestiona, interpela y promueve procesos de resistencia simbólica ante la exclusión social. Reconocer el sufrimiento de los habitantes desplazados y la pérdida de identidad barrial implica asumir una postura crítica frente a las lógicas del mercado y visibilizar las injusticias derivadas del modelo de desarrollo urbano vigente.

Saber-decir

Esta dimensión está relacionada con la capacidad de comunicar eficazmente el conocimiento construido. En este caso, se evidencia en la narrativa audiovisual de la crónica, que utiliza recursos expresivos como la nostalgia visual, los testimonios directos y la construcción de contrastes entre pasado y presente para transmitir una mirada crítica y sensible sobre el fenómeno de la gentrificación. La propuesta comunicativa no busca imponer una postura, sino abrir el diálogo público sobre el derecho a la ciudad, el arraigo y la equidad urbana.

En síntesis, el marco praxeológico de este trabajo refleja una investigación comprometida con la transformación social, que integra la teoría y la acción, la ética y la estética, el conocimiento académico y la voz comunitaria. La crónica audiovisual no solo es un producto final, sino una estrategia pedagógica

y comunicativa para interpelar, informar y movilizar la reflexión colectiva sobre los cambios profundos que vive el barrio Laureles.

Capítulo 3

3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Este trabajo se enmarca en una investigación cualitativa de tipo descriptivo-interpretativo, ya que busca comprender los significados, percepciones y experiencias de los habitantes del barrio Laureles frente al fenómeno de la gentrificación. Más allá de cuantificar datos, se pretende reconstruir el impacto social, económico y cultural a través de relatos personales, observaciones directas y análisis del entorno. El tipo de estudio permite captar las transformaciones desde una perspectiva narrativa, contextual y sensible a las dinámicas humanas.

3.2 Tipo de metodología

La metodología empleada es investigación-acción participativa (IAP), alineada con el enfoque praxeológico de UNIMINUTO, que integra teoría, práctica, reflexión y transformación social. Esta metodología permite no solo observar y analizar, sino también interactuar directamente con los actores sociales del territorio y promover su participación en la construcción del conocimiento. El desarrollo de una crónica audiovisual es parte del proceso metodológico, entendida como un instrumento que visibiliza las voces de los afectados y facilita una reflexión colectiva sobre el derecho a la ciudad.

3.3 Enfoque

El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que se centra en el estudio profundo de realidades sociales complejas, particularmente las experiencias subjetivas y las transformaciones vividas por los residentes de Laureles. Este enfoque permite recoger información rica y detallada mediante

estrategias narrativas y etnográficas, brindando un entendimiento profundo de las relaciones sociales, los desplazamientos simbólicos y materiales, y los cambios en la identidad barrial provocados por la gentrificación.

3.4 Técnicas

Se aplicaron técnicas cualitativas para la recolección de la información, entre ellas:

- Observación directa en el territorio, documentando transformaciones visibles del espacio urbano, cambios en el comercio local y dinámicas sociales.
- Entrevistas semi-estructuradas a residentes tradicionales, nuevos habitantes, comerciantes y actores clave como agentes inmobiliarios.
- Diario de campo, en el que se consignaron experiencias, percepciones y reflexiones del investigador durante su trabajo en el territorio.
- Análisis de contenido de fuentes secundarias como artículos de prensa, redes sociales, estudios académicos y datos institucionales.

3.4.1 Instrumentos a aplicar

- **Guías de entrevista** diseñadas para captar relatos personales sobre los cambios en el barrio, percepciones del turismo, la llegada de nuevos residentes y el impacto en el costo de vida.
- **Registro fotográfico y audiovisual**, que respalda la narrativa de la crónica con imágenes del antes y el después del barrio.
- **Diario de campo**, para registrar impresiones, hallazgos emergentes y observaciones relevantes del entorno.
- **Ficha de caracterización** para sistematizar los perfiles de los entrevistados.

3.4.2 Criterios de selección

- **Residentes tradicionales** (más de 10 años en el barrio).
- **Nuevos residentes o extranjeros** que han llegado en los últimos 5 años.
- **Comerciantes locales**, tanto de negocios tradicionales como nuevos emprendimientos.
- **Actores comunitarios o líderes barriales** con participación en organizaciones locales.
- **Agentes del sector inmobiliario** que puedan aportar una visión técnica del fenómeno.

Capítulo 4

4. Análisis y resultados

4.1 Resultados objetivo 1

Identificar historias de vida relacionadas con el proceso de gentrificación en el barrio Laureles de la ciudad de Medellín

Durante el trabajo de campo, se recogieron testimonios de varios residentes tradicionales del barrio Laureles, quienes expresaron sus sentimientos de desarraigo, nostalgia y desplazamiento simbólico. A través de entrevistas semiestructuradas se evidenció que muchos de ellos han sido expulsados indirectamente de sus viviendas debido al aumento desproporcionado de los arriendos, a causa de la demanda turística y la llegada de extranjeros con mayor poder adquisitivo.

Casos como el de Sebastián Gómez (comunicación personal, 2024) reflejan la pérdida del sentido de comunidad: “Antes, los vecinos eran como familia. Ahora, todo es más frío, más lejano, y más caro”. Otros testimonios, como el de doña Margarita, comerciante local por más de 30 años, revelan el impacto emocional de ver desaparecer el barrio que construyeron: “Ver mi tiendita vacía y rodeada de cafés con nombres en inglés me hace sentir que ya no pertenezco”.

Estas historias revelan un fenómeno más profundo que el simple cambio urbano: se trata de una mutación identitaria y cultural, en la que la memoria colectiva y la vida cotidiana se ven amenazadas por la homogeneización y la lógica del consumo.

4.2 Resultados objetivo 2

Reconocer las dinámicas económicas y formas de identidad cultural antes del proceso de gentrificación

Antes de la transformación acelerada de los últimos años, Laureles era percibido como un barrio tranquilo, familiar y cohesionado, caracterizado por una red de pequeños negocios, relaciones vecinales sólidas y un comercio de cercanía que satisfacía las necesidades básicas de los residentes. Se practicaban formas tradicionales de interacción como comprar fiado, celebrar festividades comunitarias y frecuentar parques y cafés populares.

La investigación documental, las entrevistas y la observación directa permitieron reconstruir este paisaje urbano y social anterior. Las dinámicas económicas estaban basadas en negocios locales como panaderías, carnicerías, tiendas de barrio y ferreterías, administradas por familias que vivían allí desde hacía décadas. Estas prácticas estaban íntimamente ligadas a la identidad cultural del barrio, basada en el sentido de pertenencia, el cuidado del espacio común y la transmisión de tradiciones.

El surgimiento de nuevos modelos de negocio, orientados al turismo y al consumo de lujo, ha debilitado esta economía local. Muchos de los antiguos establecimientos han cerrado o sido reemplazados, transformando el barrio en un espacio funcional para visitantes, pero menos habitable para sus habitantes originales.

4.3 Resultados objetivo 3

Diseñar la estructura narrativa para una crónica audiovisual sobre las dinámicas económicas y formas de identidad cultural surgidas con la gentrificación del barrio Laureles

A partir del análisis de los testimonios, el trabajo de campo y la investigación documental, se diseñó la estructura narrativa de una crónica audiovisual que busca reflejar, desde una mirada empática y crítica, las contradicciones del proceso de gentrificación en Laureles.

La crónica se titula “Laureles: ¿Paraíso perdido?” y se estructura en cuatro bloques narrativos:

1. Introducción nostálgica: se presentan imágenes y relatos del Laureles tradicional, evocando una atmósfera de comunidad, memoria y pertenencia.
2. Irrupción del cambio: se documenta el impacto del turismo, el auge inmobiliario y la llegada de nuevos residentes, mediante testimonios e imágenes contrastantes del antes y el después.
3. Desplazamientos y rupturas: se destacan los efectos negativos del fenómeno, como el alza de precios, la pérdida de la identidad cultural y el cierre de negocios históricos.
4. Resistencia y esperanza: se cierra con voces que proponen alternativas, reflexiones sobre el derecho a la ciudad y llamados a un desarrollo urbano más equitativo.

Este producto audiovisual busca ser una herramienta de sensibilización y reflexión, no solo sobre los cambios físicos del barrio, sino también sobre sus consecuencias humanas, emocionales y culturales.

4.3.1 Diario de campo

De acuerdo con Sierra y Márquez (2023), durante el periodo 2020-2023, se registró un incremento promedio del 50% en los cánones de arrendamiento en zonas estratégicas de la ciudad, alcanzando hasta un 65% en Laureles. Este aumento se asocia a transformaciones urbanas significativas y a la llegada de turistas extranjeros y nómadas digitales, lo que ha generado el desplazamiento de habitantes tradicionales hacia áreas con menores costos de vida.

Ahora bien, esta investigación sobre la gentrificación en Medellín durante dicho periodo, revela un panorama preocupante. El aumento en los cánones de arrendamiento, especialmente en zonas como Laureles, no solo refleja una transformación urbana significativa, sino que también señala un problema de desplazamiento social. Si bien la llegada de turistas y nómadas digitales puede dinamizar la economía local, es crucial considerar el impacto en los residentes tradicionales. El aumento de los precios de la vivienda puede obligarlos a mudarse a áreas con menos oportunidades, lo que genera una segregación socioespacial y afecta la identidad cultural de los barrios.

Es necesario que las autoridades tomen medidas para mitigar los efectos negativos de la gentrificación. Esto podría incluir políticas de vivienda asequible, regulación de alquileres a corto plazo y estrategias para preservar el patrimonio cultural de los barrios afectados. Además, la investigación "El fenómeno de la gentrificación en Medellín y su relación con procesos culturales emergentes" analiza los efectos socioeconómicos, culturales y espaciales de la gentrificación en las comunas 11 (Laureles–Estadio) evidenciando cambios en la identidad cultural y en las dinámicas comunitarias debido a la transformación urbana y la llegada de nuevos residentes con mayor poder adquisitivo.

Se abordó de manera reflexiva el fenómeno de la gentrificación en Medellín, con un enfoque en las transformaciones sociales y urbanísticas que están ocurriendo en los barrios tradicionales de la

ciudad, tales como Laureles y El Poblado. A través de una observación detallada y análisis teórico, se constató cómo la llegada de capital extranjero y el turismo masivo están reconfigurando el paisaje urbano, afectando las dinámicas de convivencia y la estructura socioeconómica de estos sectores.

A lo largo de la observación, se identificó que este proceso, en su fase avanzada, promueve una alteración sustancial en las características socioculturales de los barrios, al incorporar nuevos actores socioeconómicos y desplazar a aquellos que han sido parte de la identidad de estos lugares por generaciones. Los precios de la vivienda se disparan, creando una brecha cada vez más insalvable entre los habitantes tradicionales y los nuevos residentes, lo que incide directamente en la cohesión social y la identidad colectiva de los barrios.

Uno de los puntos centrales abordados fue la paradoja inherente al proceso de gentrificación: mientras que los inversionistas contribuyen al desarrollo de infraestructuras y la mejora de ciertos servicios, esto se realiza a expensas de los valores culturales locales y del tejido social preexistente. Los comercios tradicionales, las costumbres barriales y la dinámica comunitaria, pilares fundamentales de la identidad de estos lugares se ven eclipsados por el crecimiento de cadenas comerciales y establecimientos orientados a un público más exclusivo.

4.3.2 Sinopsis de la crónica

Laureles: ¿Paraíso Perdido?

Esta crónica audiovisual explora el profundo impacto de la gentrificación en el barrio Laureles de Medellín, mostrando un vívido contraste entre su pasado y presente. A través de testimonios de residentes de toda la vida y recién llegados. La pieza expone cómo la llegada de extranjeros y la inversión inmobiliaria han transformado la esencia del barrio, desplazando la cultura local y alterando su tejido social.

Introducción (1-2 minutos):

- Imágenes evocadoras del Laureles tradicional: parques familiares, pequeños comercios locales, vecinos conversando en las aceras.
- Testimonios cortos de residentes antiguos, describiendo la vida en el barrio en el pasado: un lugar tranquilo, seguro y lleno de tradiciones.
- Música nostálgica que evoca la atmósfera del "antes".

El Auge de la Gentrificación (3-4 minutos):

- Imágenes del Laureles actual: modernos edificios, cafés de diseño, restaurantes internacionales, turistas y extranjeros.
- Entrevistas con nuevos residentes (extranjeros y jóvenes) que explican por qué eligieron Laureles: su ambiente cosmopolita, su oferta de servicios, su vida nocturna.
- Imágenes de obras de construcción y anuncios de venta de propiedades, mostrando el auge inmobiliario.
- testimonios de agentes inmobiliarios y constructores.

El Impacto en la Cultura Local (5-6 minutos):

- Testimonios de comerciantes locales que han tenido que cerrar sus negocios debido al aumento de los alquileres.
- Imágenes de tiendas y restaurantes tradicionales que han sido reemplazados por establecimientos modernos.
- Entrevistas con miembros de la comunidad que expresan su preocupación por la pérdida de identidad del barrio y la desaparición de sus tradiciones.

- Mostrar como algunas costumbres locales se han visto afectadas por la llegada de nuevas tendencias.

Voces de Resistencia (2-3 minutos):

- Imágenes de protestas y manifestaciones contra la gentrificación.
- Mostrar el sentir de algunos residentes con respecto a los cambios.

Conclusión (1-2 minutos):

- Imágenes contrastantes del Laureles del pasado y del presente.
- Reflexión sobre el futuro del barrio y los desafíos que enfrenta.
- Preguntas abiertas sobre el equilibrio entre el desarrollo y la preservación de la cultura local.

Elementos Visuales y Sonoros:

- Imágenes de archivo del Laureles antiguo.
- Tomas aéreas del barrio, mostrando su transformación.
- Música que evoluciona desde lo nostálgico hasta lo contemporáneo.
- Efectos de sonido que recrean la atmósfera del barrio en diferentes épocas.

Enfoque:

- Dar voz a los residentes tradicionales, cuyas historias son el corazón de la crónica.
- Mostrar la diversidad de perspectivas sobre la gentrificación.
- Evitar caer en estereotipos y presentar una visión equilibrada del fenómeno.

4.3.3 Mapa de actores y fuentes

Residentes Tradicionales:

- Vecinos de toda la vida: Sus historias y experiencias son el corazón de la crónica.
- Comerciantes locales antiguos: Aquellos que han visto los cambios en primera fila.
- Juntas de Acción Comunal (JAC): Líderes comunitarios que pueden ofrecer una visión general del barrio.

Nuevos Residentes:

- Extranjeros: Nómadas digitales, jubilados, estudiantes, entre otros.
- Jóvenes profesionales: Atraídos por la oferta de servicios y la vida nocturna.
- Inversionistas inmobiliarios: Individuos o empresas que compran y remodelan propiedades.

Turistas:

- Su impacto en el comercio y la vida nocturna.

4.3.4 Fuentes de información:

Fuentes Primarias:

- Entrevistas: A residentes, comerciantes, turistas.
- Encuestas: Para recopilar datos sobre cambios en precios de vivienda, alquileres, etc.
- Observación directa: Recorridos por el barrio, participación en eventos comunitarios.

- Documentos: facturas de servicios públicos, escrituras, contratos de arrendamiento.

Fuentes Secundarias:

- Estudios académicos: Investigaciones sobre la gentrificación en Medellín y otras ciudades.
- Informes oficiales: Datos de la Alcaldía, el DANE, etc.
- Artículos de prensa: Cobertura mediática del tema.
- Redes sociales: Grupos de Facebook, Instagram, etc., donde los residentes expresan sus opiniones.

4.3.5 Escaleta

Duración Total: 15 minutos

Formato: Crónica audiovisual

Introducción (1:30 minutos)

0:00-0:30:

- Imágenes: Tomas aéreas del barrio Laureles, parques familiares, vecinos conversando, pequeños comercios tradicionales.
- Audio: Música nostálgica de fondo.
- Narración (voz en off): "Laureles, un barrio que alguna vez fue el corazón tranquilo de Medellín, un lugar donde las tradiciones se tejían en cada esquina."

0:30-1:30:

- Imágenes: Primeros planos de residentes antiguos, fotografías de archivo del barrio.
- Audio: Testimonios cortos de residentes antiguos describiendo el "antes".
- Narración (voz en off): "Pero el tiempo no se detiene, y Laureles ha cambiado. ¿Para bien o para mal?"

1:30-2:30:

- Imágenes: Tomas de nuevos edificios, cafés modernos, restaurantes internacionales, turistas y extranjeros caminando.
- Audio: Música con un ritmo más moderno.
- Entrevistas: Nuevos residentes (extranjero) hablando sobre su atracción por Laureles.

2:30-3:30:

- Imágenes: Obras de construcción, anuncios de venta de propiedades, agentes inmobiliarios mostrando apartamentos.
- Audio: Testimonios de agentes inmobiliarios y constructores.
- Narración (voz en off): "La inversión extranjera y los nuevos proyectos inmobiliarios han transformado el paisaje de Laureles."

3:30-5:00

- Imágenes: videos de las nuevas tendencias, y modas que se ven en el barrio.
- Audio: Música de fondo acorde a las imágenes

El Impacto en la Cultura Local (5:00 minutos)

5:00-6:30:

- Imágenes: Comerciantes cerrando sus negocios, tiendas tradicionales vacías, restaurantes locales reemplazados por cadenas.
- Video: Testimonios de comerciantes locales sobre el aumento de alquileres y la disminución de clientes.
- Narración (voz en off): "El aumento de los precios ha desplazado a los negocios de toda la vida, borrando poco a poco la identidad del barrio."

6:30-8:30:

- Imágenes: Residentes antiguos expresando su preocupación, reuniones comunitarias, eventos tradicionales que han perdido asistencia.
- Video: Entrevista con miembro de la comunidad sobre la pérdida de tradiciones y el cambio en el ambiente del barrio.

8:30-11:00

- Imágenes: Comparación visual de lugares emblemáticos del pasado y el presente.
- Audio: sonidos ambientales que contrastan el antes y el ahora.

11:00-12:00:

- Imágenes: Primeros planos de residentes expresando su sentir.
- Voz en off: Testimonios de residentes sobre su apego al barrio y su resistencia al cambio.

12:00-13:30:

- Imágenes: Montaje de imágenes contrastantes del Laureles del pasado y del presente.
- Narración (voz en off): "La gentrificación es un fenómeno complejo, con luces y sombras. ¿Cuál será el futuro de Laureles?"

Capítulo 5

5. Hallazgos y conclusiones

5.1 Hallazgos

- **Desplazamiento silencioso de los residentes tradicionales:**

La gentrificación en Laureles no ha sido únicamente física, sino profundamente **social y simbólica**. Muchos habitantes tradicionales se han visto obligados a abandonar el barrio, no por desalojo directo, sino por el incremento desproporcionado del arriendo y el costo de vida. Este fenómeno ha generado un **desarraigo comunitario** y una fractura en el tejido social que por décadas caracterizó al barrio.

- **Transformación de la economía local:**

Se evidenció un **cambio drástico en las dinámicas económicas**. Comercios tradicionales como tiendas, misceláneas, panaderías y negocios familiares están siendo reemplazados por cafés, bares, restaurantes gourmet y coworkings, orientados a turistas y nómadas digitales. Esto ha marginado a pequeños comerciantes que no pueden competir con el nuevo modelo de consumo ni sostener los nuevos precios del suelo urbano.

- **Pérdida de identidad cultural y memoria barrial:**

El relato colectivo del barrio está cambiando. Las prácticas cotidianas, los espacios de encuentro comunitario y las relaciones vecinales han perdido protagonismo frente a una lógica más individualista y comercial. El **discurso del progreso** ha invisibilizado las memorias del barrio tradicional, generando una sensación de pérdida entre quienes crecieron en Laureles.

- **Contradicciones del desarrollo urbano:**

Si bien algunos sectores celebran la modernización del barrio, la mayoría de los entrevistados coinciden en que este “progreso” ha sido excluyente. La mejora en infraestructura y servicios no ha ido acompañada de políticas para proteger a los residentes tradicionales ni de estrategias para garantizar una convivencia armónica entre lo nuevo y lo antiguo.

- **Emergencia de discursos de resistencia:**

A pesar del avance del fenómeno, emergen voces críticas que reclaman el derecho a la ciudad, a permanecer en el territorio y a proteger la identidad del barrio. Estas manifestaciones, aunque dispersas, apuntan a una **conciencia colectiva incipiente** sobre la necesidad de modelos de desarrollo más equitativos y sostenibles.

5.2 Resultados

<https://youtu.be/wArWT7AtbfQ>

5.3 Conclusiones:

- La gentrificación en Laureles es un proceso multidimensional que va más allá de lo urbano: transforma relaciones, identidades y condiciones de vida. Se trata de una reconfiguración del territorio donde las dinámicas de mercado están desplazando a los sectores sociales más vulnerables sin mecanismos de protección suficientes.
- El fenómeno ha tenido efectos profundamente excluyentes. A pesar de que el barrio ha sido embellecido y dinamizado económicamente, estos beneficios han sido

aprovechados principalmente por actores externos, mientras que los residentes tradicionales enfrentan dificultades crecientes para sostener su vida en el lugar.

- La transformación de Laureles ilustra la tensión entre el derecho a la ciudad y las lógicas de mercado. El auge del turismo, la inversión inmobiliaria y el posicionamiento global del barrio como destino “cool” han elevado los costos y modificado el paisaje urbano a tal punto que lo han hecho casi irreconocible para muchos de sus habitantes históricos.
- El análisis realizado evidencia la necesidad urgente de políticas públicas que regulen la gentrificación, protejan el patrimonio cultural, incentiven el comercio local y promuevan la participación activa de las comunidades en las decisiones urbanas. El desarrollo urbano no puede seguir avanzando a costa de la exclusión y el olvido de quienes han construido el barrio.
- Finalmente, el trabajo demuestra que el periodismo, y en particular la crónica audiovisual, tiene un rol clave como herramienta de denuncia, memoria y transformación social. Dar voz a los desplazados, mostrar el antes y el después del barrio, y visibilizar los conflictos urbanos desde la experiencia vivida, permite fomentar una ciudadanía crítica, informada y comprometida con la equidad territorial.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Medellín. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial - Acuerdo 048 de 2014*.

<https://www.medellin.gov.co>

Alcaldía de Medellín. (2015). *Ficha de caracterización territorial 11 – laureles (estadio)*. Sí ciudadanía. <https://siciudadania.co/wp-content/uploads/2022/06/Ficha-11.-Laureles.pdf>

Ana Karina. [@AnaKari69982683]. (2023, 26 de abril). *Tener calidad de vida en Medellín es costoso, la gentrificación acá es palpable. Ya hay zonas donde la mayoría de los residentes son extranjeros (poblado) en donde yo vivo (laureles) es 50% colombianos 50% extranjeros. La vida es muy costosa acá.* [Tweet]. X. <https://x.com/AnaKari69982683/status/1651228357235712005>

Araya Vlogs (2025) La gentrificación ha tomado poder en Costa Rica:
<https://youtu.be/nqIQm9AYHE4>

Barbosa, J. & Cuadros, M. (2024). La Gentrificación en Medellín: una realidad y fenómeno que está afectando a la ciudad en los últimos años. 360 radio. <https://360radio.com.co/gentrificacion-realidad-fenomeno-afecta-medellin/111954/>

Canal “Canal Render” Render (2016, 6 de octubre). Crónica Audiovisual, Del Campo a la Ciudad [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=g5fRlnCsNOs>

Carvajal Bolívar, S. (2023, 27 de diciembre). El drama detrás de la turistificación que enfrenta Medellín por el 'boom' de visitantes. *El tiempo*.
<https://www.eltiempo.com/amp/colombia/medellin/medellin-efectos-de-la-turistificacion-y-gentrificacion-por-aumento-de-visitantes-839474>

Ciencuadras/blog. (2024). Descubre Laureles, un barrio con encanto propio. Ciencuadras.
<https://www.ciencuadras.com/blog/guia-de-barrio-laureles-medellin>

Congreso de la República de Colombia. (1997). *Ley 388 de 1997*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=30500>

Congreso de la República de Colombia. (2021). *Ley 2079 de 2021*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=162165>

Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución política de Colombia*.

<https://www.constitucioncolombia.com>

Gente. (2023, 29 de mayo). "Laureles cambió cuando llegaron los edificios". Gente.com.

<https://gente.com.co/historia-y-transformacion-del-barrio-laureles-en-medellin/>

Hidalgo, R. (2011). *Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas: El ejemplo de Santiago de Chile*. *Revista EURE*, 37(111), 29–52.

Hiernaux, D. (2005). *Turismo y urbanización: Nuevas formas del consumo urbano*. Organización Mundial del Turismo.

López Gay, A. (2018). Cambio en la composición social y gentrificación en Barcelona: una mirada a través de los flujos migratorios y residenciales. *Papers: Regió Metropolitana de Barcelona: Territori, estratègies, planejament*, (60), 80-93.

Mazo, C (2018, 11 de agosto). Crónica audiovisual - La Historia Puede Cambiar [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XzFbG-ROTJg>

Navarrete Escobedo, D. (2022). Matices de la turistificación y de la gentrificación en México: Comparativa de impactos socioespaciales en la Roma-Condesa y el centro patrimonial de San Miguel de Allende. *Tlalli revista de investigación en geografía*, (7), 115-140.

ONU-Hábitat. (2016). *Nueva Agenda Urbana*. <https://habitat3.org/the-new-urban-agenda>

Sierra López, A. M. & Márquez Naranjo, N. A. (2023). *El fenómeno de la gentrificación en la ciudad de medellín, durante los años 2020-2023* [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia].

Repositorio digital tdea. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4363>

UNIMINUTO. (s.f.). *Modelo Educativo Institucional: Formación integral y transformación social desde la praxeología*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Universidad Nacional de Colombia. (2023, 29 de mayo). *Gentrificación y turistificación en Medellín: temas confusos e impuestos por afectaciones a la clase media.*

unimedios.medellin.unal.edu.co. <https://unimedios.medellin.unal.edu.co/bitacora/conexion/1232-gentrificacion-y-turistificacion-en-medellin-temas-confusos-e-impuestos-por-afectaciones-a-la-clase-media.html>

Zambrano Benavides, D. (2019, 17 de septiembre). Gentrificación, el problema que “empuja” a la gente de los barrios. *El colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/antioquia/gentrificacion-en-medellin-cuando-la-renovacion-expulsa-a-las-familias-AH11616745>