



Dinámicas sociales y simbólicas en los hinchas Coperos y Filial River Plate Medellín: Un
modelo para la construcción de paz en el fútbol

Juan Sebastián Quintero Auza

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

30 de mayo de 2025

Dinámicas sociales y simbólicas en los hinchas Coperos y Filial River Plate Medellín: Un
modelo para la construcción de paz en el fútbol

Juan Sebastián Quintero Auza

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor

Andrés Felipe Sánchez Vargas

Magíster en Literatura colombiana

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

30 de mayo de 2025

Dedicatoria

Este proceso académico ha sido especial y difícil en muchas situaciones, sin embargo, tuve la fortuna de contar con personas muy especiales y que me ayudaron en ciertos momentos importantes. Quisiera dedicar todo el esfuerzo invertido en este trabajo a mi familia, a mi futura esposa, y en especial a dos de mis seres queridos, quienes, con mucho dolor, dejaron este mundo terrenal durante este año.

¡En donde quiera que estén, siempre los voy a llevar en el corazón!

Contenido

Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
CAPÍTULO I	13
1 Planteamiento del problema.....	13
1.1 Planteamiento descriptivo del problema.....	13
1.1.1 Pregunta problematizadora.....	14
1.2 Delimitación.....	15
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación.....	17
2 CAPÍTULO II	19
2. Marcos.....	19
2.1 Marco histórico.....	19
2.2 Marco sociocultural.....	21
2.3 Marco investigativo.....	22
2.4 Marco conceptual.....	25
2.5 Marco teórico.....	30
2.6 Marco legal.....	36
2.6.1 Normativa Colombiana.....	37
2.6.2 Normativa Internacional.....	37
2.7 Marco praxeológico.....	38
3 Diseño metodológico.....	40
3.1 Tipo de investigación.....	40
3.2 Tipo de metodología.....	40
3.3 Técnicas.....	41

3.4	Instrumentos para aplicar.....	42
3.5	Criterios de selección.....	62
4	Análisis y Resultados.....	63
4.1	Resultados objetivo 1.....	63
4.2	Resultados objetivo 2.....	68
4.3	Resultados objetivo 3.....	72
5	Conclusiones.....	77
	Referencias.....	83

Lista de figuras

Figura 1. Integrantes de *Coperos*. Página 43.

Figura 2. Integrantes de *Coperos*. Página 44.

Figura 3. Integrantes de *Coperos*. Página 45.

Figura 4. Integrantes de *Coperos*. Página 46.

Figura 5. Integrantes de *Filial River Plate Medellín*. Página 48.

Figura 6. Integrantes de *Filial River Plate Medellín*. Página 48.

Figura 7. Integrantes de *Filial River Plate Medellín*. Página 50.

Figura 8. Integrantes de *Filial River Plate Medellín*. Página 50.

Figura 9. Integrantes de *Coperos*. Página 53.

Figura 10. Integrantes de *Coperos*. Página 55.

Figura 11 Integrantes de *Filial River Plate Medellín*. Página 57.

Figura 12. Integrantes de *Filial River Plate Medellín*. Página 59.

Lista de anexos

- Anexo 1. Entrevista realizada a los líderes de cada filial.
- Anexo 2. Diario de campo realizado a *Coperos*. Objetivo 1. Primera sesión.
- Anexo 3. Diario de campo realizado a *Coperos*. Objetivo 1. Segunda sesión.
- Anexo 4. Diario de campo realizado a *Filial River Plate Medellín*. Objetivo 1. Primera sesión.
- Anexo 5. Diario de campo realizado a *Filial River Plate Medellín*. Objetivo 1. Segunda sesión.
- Anexo 6. Entrevista realizada a los integrantes seleccionados de cada filial. Objetivo 2.
- Anexo 7. Diario de campo realizado a *Coperos*. Objetivo 2. Primera sesión.
- Anexo 8. Diario de campo realizado a *Coperos*. Objetivo 2. Segunda sesión.
- Anexo 9. Diario de campo realizado a *Filial River Plate Medellín*. Objetivo 2. Primera sesión.
- Anexo 10. Diario de campo realizado a *Filial River Plate Medellín*. Objetivo 2. Segunda sesión.
- Anexo 11. Entrevista realizada a los integrantes seleccionados de cada filial. Objetivo 3.

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar las dinámicas sociales y simbólicas de los grupos de hinchas Coperos y Filial River Plate Medellín, con el fin de evaluar cómo sus prácticas pueden ser replicadas por otros colectivos para fortalecer su papel como gestores de paz en entornos futbolísticos. La investigación se justifica en la necesidad de visibilizar formas alternativas de vivir el fútbol, alejadas de la violencia asociada a las barras populares tradicionales, y propone al neo-barrismo como concepto central.

La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y cualitativa. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes e integrantes de ambos grupos, así como diarios de campo virtuales mediante observación no participante, especialmente en redes sociales, por limitaciones de acceso a encuentros presenciales.

Como conclusión, se encontró que tanto Coperos como Filial River Plate Medellín promueven valores como la no violencia, la inclusión y la solidaridad. Sus prácticas, que combinan pasión futbolera con trabajo social, demuestran que los hinchas pueden ser agentes de cambio positivo. Estas dinámicas, al ser replicadas, podrían contribuir a la transformación cultural del fútbol en Medellín y a la reducción de la estigmatización hacia los fanáticos.

Palabras clave: Neo-barrismo, Prosocialidad, Identidad, Hinchas de fútbol, Filiales, Cultura, Convivencia.

Abstract

The objective of this paper is to analyze the social and symbolic dynamics of the groups of supporters Copperas and Filial River Plate Medellín, in order to evaluate how their practices can be replicated by other groups to strengthen their role as peace promoters in soccer environments. The research is justified by the need to make visible alternative ways of experiencing soccer, away from the violence associated with traditional barras bravas, and proposes neo-barrism as a central concept.

The methodology used was descriptive, ethnographic and qualitative. Semi-structured interviews were conducted with leaders and members of both groups, as well as virtual field diaries through non-participant observation, especially in social networks, due to limitations of access to face-to-face meetings.

In conclusion, it was found that both Coperos and Filial River Plate Medellín promote values such as non-violence, inclusion and solidarity. Their practices, which combine soccer passion with social work, demonstrate that fans can be agents of positive change. These dynamics, if replicated, could contribute to the cultural transformation of soccer in Medellín and to the reduction of stigmatization towards fans.

Keywords: Neo-barrism, Prosociality, Identity, Soccer fans, Branches, Culture, Coexistence.

Introducción

Uno de factores más característicos del fútbol tiene que ver sus fanáticos, quienes cada vez están más incrustados en esta disciplina y toman más protagonismo. Los denominados hinchas no solo acuden a un estadio a ver un partido, sino que transmiten su pasión de distintas maneras, logrando crear ambientes festivos y escenarios únicos para este deporte. Sin embargo, algunos han utilizado esta popularidad para deformar la imagen que se tiene los hinchas, realizando actos que van detrimento del espectáculo y perjudicando incluso a sus mismos equipos.

En este trabajo se estudiarán a dos grupos de hinchas, que a su vez tienen la denominación de filiales, *Coperos* y *Filial River Plate Medellín*, identificando el porqué de su conformación y sus motivaciones. Se revisarán, además, sus dinámicas sociales y simbólicas, reconociendo cómo las mismas pueden ser adoptadas por otros grupos similares en la ciudad. Esta investigación busca indagar si los grupos estudiados hacen un aporte a la sana convivencia en los entornos futbolísticos que suelen habitar, de manera tal que puedan ser replicados y disminuyan los hechos de intolerancia en el ámbito del fútbol.

Del mismo modo, se revisará si otros grupos de hinchas pueden ejercer un rol de gestores de paz en diferentes entornos futbolísticos, replicando las dinámicas de los grupos a estudiar. Lo anterior busca dejar de lado la estigmatización que recae sobre los fanáticos de este deporte, entendiendo que el ser hincha no representa ser intolerante o violento. En este punto es importante remarcar que esta investigación no está enfocada en barras populares o grupos que atenten contra la integridad de otros espectadores.

Con respecto a los antecedentes que se van a utilizar para esta investigación, se encuentra el trabajo de grado realizado por Ochoa, E. (2021), llamado “Construcción de identidad de los

hinchas del Club Atlético Nacional a través de la serie web “Un país llamado Nacional” y el programa radial “Mi Nacional Radio”, el cual permitirá tener una visión más amplia de lo que genera un equipo de fútbol, aun para personas que pertenecen a una ciudad diferente a la del equipo del que son hinchas.

Lo mencionado en el párrafo anterior deja de manifiesto que el ser hincha de un equipo de fútbol va más allá de un resultado positivo, ya que, hay cuestiones relacionadas con la identidad que fortalecen estos vínculos. Győri (2021) hace referencia de esto en su artículo “El Barça y la identidad catalana”, donde menciona que el F.C. Barcelona, más que un club de fútbol es el representante de toda una comunidad, de la libertad y la democracia. Afirma, además que los valores de la institución están alineados a su visión del fútbol, marcando una diferencia estética con los demás.

También es importante hacer alusión a aspectos culturales que condicionan la manera en que se vive el fútbol en cada región. De acuerdo con Romero et al (2017), la música ha tenido una influencia muy importante en el balompié en Colombia desde el 2014, cuando se popularizó el género musical ‘Salsa choke’. Esto se debió a la manera en que jugadores de la selección nacional celebraban sus goles a través de bailes en la Copa del Mundo disputada ese mismo año en Brasil, lo cual es poco común en seleccionados de otros países.

Con respecto a los métodos a utilizar, se realizará una investigación de tipo descriptiva, puesto que, se pretende mostrar a los grupos seleccionados a partir de las prácticas que realizan y elementos que definen su identidad. Del mismo modo se usará una metodología de tipo etnográfico, ya que, además de describir, se buscará interpretar todas representaciones que se encuentren de estas filiales logrando reconocer por qué se diferencian de otras agrupaciones.

Además, se usará un enfoque cualitativo, toda vez que los elementos a investigar no son cuantificables y se tomarán de acuerdo a las experiencias o perspectivas de los participantes.

Los instrumentos que se utilizarán para recopilar la información serán diarios de campos mediante observación no participante y entrevistas semiestructuradas. Dichas entrevistas serán realizadas a los líderes y tres integrantes de cada filial, quienes cumplen con el criterio de selección establecido. Las categorías por utilizar serán neo-barrismo y prosocialidad, las cuales tienen relación con las propuestas que los grupos a estudiar tienen al ejecutar sus reuniones.

Al ejecutar dichos instrumentos, se indagará sobre el significado de sus símbolos y lo que esto representa para los participantes. Lo anterior hace referencia tanto a los nombres de las filiales como a todos los elementos que los identifican ante las demás agrupaciones, sumado a otros factores que no son propios, pero que han ido adoptando ya sea de barras populares u otros grupos con los que hayan tenido relación o hayan tomado como referentes.

Adicionalmente, se explorará si las filiales estudiadas hacen uso frecuente de redes sociales, cuál es el uso que le brindan y si a través de ellas comparten los eventos que realizan. Esto toma relevancia al ser los principales medios de comunicación de estos grupos, y permitirá ver si ellos transmiten un mensaje de convivencia sana para todo aquel que visite su página en las red social que se encuentren.

Finalmente, este estudio también tiene como fin mostrar el trabajo social que los grupos en cuestión hayan realizado fuera de los entornos futbolísticos, identificando si su impacto solo está condicionado a eventos en donde sus equipos sean protagonistas, o si por el contrario buscan generar un aporte a la comunidad.

CAPÍTULO I

1 Planteamiento del problema

El propósito de este estudio es comprender el fenómeno que se da en los estadios de Medellín, que consiste en la creación de grupos de hinchas que no se consideran barras populares y de los cuales se evidencia trabajo social.

Se considera que dicho fenómeno debe tener mayor visibilidad y difusión, ya que se ha identificado la realización de trabajo social en comunidades de bajos recursos por parte de los grupos de estudio. Además, este ejercicio puede promover que demás grupos de hinchas con características similares actúen en beneficio de su comunidad o territorio específico en nuestro país, creando así un significado cada vez mejor de la palabra “hincha”.

1.1 Planteamiento descriptivo del problema

Se les considera barra popular a los grupos de hinchas que además de seguir a sus equipos, entonar canciones y llevar indumentaria e instrumentos a cada partido al que asisten, también se ven involucradas en situaciones que ponen en riesgo la integridad de otros fanáticos, ya que, a estas agrupaciones se les atribuyen ataques entre seguidores de otros clubes o incluso con la fuerza pública.

A partir de este punto se marca una diferencia entre los grupos a estudiar y las barras populares convencionales, puesto que, la convivencia en paz y resolución de conflictos a partir del diálogo son los elementos usados en cada encuentro tanto de *Coperos* como *Filial River Plate Medellín*. La disidencia de algunos de sus integrantes a agrupaciones como *Los Del Sur* se

explica desde lo ya mencionado, buscando otras maneras de vivir el fútbol sin impactar de manera negativa a los demás.

Son varias las motivaciones que llevan a crear la formación de estos grupos, tanto por parte de *Filial River Plate Medellín*, como por *Coperos*, como ya se ha mencionado anteriormente. No obstante, el hecho de no considerarse una barra recae en intervenir en los estadios u otros entornos de manera positiva, evitando que situaciones que generen tensión terminen en enfrentamientos.

Por otra parte, estas agrupaciones buscan que sus integrantes vivan la fiesta del fútbol de manera más sana, evitando el consumo de sustancias psicoactivas, y moderando el consumo de licor en cada partido al que asistan. Además, sienten que parte de su compromiso recae en que hinchas de cualquier equipo puedan usar sus prendas y habitar de manera libre en el estadio o alrededores, comprendiendo situaciones coyunturales que limitan el asistir de hinchas de diferentes equipos a recintos futbolísticos en la ciudad.

Es por lo anterior, y conociendo situaciones que se viven en una barra popular que los grupos a estudiar tienen ideales y valores que ellos consideran pueden replicarse, brindando así una alternativa para que el fútbol se viva de la manera en se debe, en paz.

1.1.1 Pregunta problematizadora

¿De qué manera la visibilización de las dinámicas de los grupos de hinchas *Coperos* y *Filial River Plate Medellín* puede incentivar su adopción por otros colectivos y fortalecer su papel como gestores de paz?

1.2 Delimitación

Se realizó la elección de los grupos mencionados por similitudes en su conformación, puesto que algunos de sus integrantes son disidentes de las llamadas barras populares, por lo que llevan un largo periodo asistiendo a los estadios o practicando las dinámicas del hincha común en la ciudad de Medellín.

En mismo sentido, se logran identificar varias similitudes en las dinámicas de participación y relacionamiento dentro de los grupos, ya que, todos los miembros tienen voz y voto en decisiones internas, como compra o fabricación de indumentaria con símbolos distintivos, planeación en viajes, recolección de fondos para ser red de apoyo dentro del grupo o en sus comunidades.

Cabe aclarar que no se busca realizar el trabajo con las mencionadas barras populares, porque no se quieren resaltar las mecánicas de poder o elementos característicos de esos grupos, como los combates con otras barras, el maltrato al hincha común y demás.

Para el estudio se contactarán a uno de los líderes de cada grupo, junto con otros tres integrantes, quienes deben pertenecer al grupo desde hace más de un año. Lo anterior, es con el fin de conocer las experiencias de cada uno de ellos y su postura frente a situaciones que pueden llegar a ocurrir en el grupo en el que están.

Se escogió un grupo de un equipo del fútbol colombiano y uno extranjero para realizar un contraste de la percepción que se tiene de este deporte con clubes de diferentes países, reconociendo que uno de ellos, Atlético Nacional tiene mucha relevancia a nivel local, pero el Club Atlético River Plate es un equipo con gran prestigio internacional. Lo anterior nos permitirá ver que, además de las similitudes encontradas por las dinámicas ejercidas, también hay diferencias en la manera de vivir el fútbol.

De igual manera, se identificará qué similitudes pueden encontrarse con los elementos simbólicos de ambos grupos, ya sea por las canciones compuestas, ropa o instrumentos que usan para crear el ambiente festivo en cada uno sus encuentros.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar las dinámicas sociales y simbólicas de los grupos de hinchas *Coperos* y *Filial River Plate Medellín*, mediante la evaluación de las formas en que sus mecánicas pueden ser adoptadas por otros colectivos que desean fortalecer su papel como gestores de paz en el contexto futbolístico.

1.3.2 Objetivos específicos

Examinar las interacciones sociales y los significados simbólicos dentro de los grupos de hinchas *Coperos* y *Filial River Plate Medellín*, explorando las razones de su creación y los elementos clave que definen su identidad.

Reconocer cómo las dinámicas que realizan los grupos a estudiar pueden ser adoptadas por otras agrupaciones de hinchas en Medellín, con el fin lograr una mejor convivencia en entornos futbolísticos en Medellín.

Definir de qué manera otros grupos de hinchas pueden ejercer un rol de gestores de paz en entornos futbolísticos, con el fin de dejar de lado la estigmatización hacia los grupos de hinchas en la ciudad.

1.4 Justificación

La investigación tiene como fin visibilizar las dinámicas sociales y comportamientos de los grupos de hinchas *Coperos* y *Filial River Plate Medellín*, identificando el porqué de su creación, además de elementos de identidad propios, ya sean los símbolos que usan en sus prendas, los instrumentos que usan al momento de entonar sus canciones.

Al dirigir la investigación a grupos diferentes de las llamadas “barras populares” se evita resaltar los rituales o prácticas de poder que allí se generan, y que finalmente impactan negativamente en el ambiente festivo que se encuentra en cada estadio de fútbol. Lo anterior, se toma como referencia de algunos trabajos como “Carnaval, combate y jerarquía entre los hinchas que forman una barra brava de Bogotá”; de Castro Lozano, J. (2020), en el que se analiza el comportamiento de una “barra brava” de Bogotá desde su conformación a partir de elementos ligados a enfrentamientos con grupos rivales para tener mejor status dentro del grupo en cuestión.

El estudio se realizará durante el primer y segundo semestre del año 2024, ya que, por temas circunstanciales relacionados con el mal comportamiento de hinchas de Atlético Nacional en el estadio Atanasio Girardot, hay diversas restricciones de acceso a dicho recinto. Lo anterior, nos permitirá conocer los espacios de encuentro del grupo a analizar, ya sea dentro de estadio o por fuera de él.

Además, cabe destacar que la sublínea de investigación a utilizar será Comunicación, desarrollo, cambio social y participación, ya que, se busca conocer las narrativas de los grupos a estudiar desde las experiencias vividas, conociendo también cómo son las dinámicas de participación dentro dichas agrupaciones y en las comunidades que puedan llegar a impactar.

En mismo sentido, el trabajo apunta a que demás grupos de hinchas con dinámicas similares tomen elementos de los grupos a estudiar y puedan ejercer su rol de gestores de paz en los entornos que habitan, generando así un mejor ambiente y más conciencia ciudadana sobre la problemática que en la actualidad se presenta con los hechos de violencia en los estadios.

2 CAPÍTULO II

2. Marcos

2.1 Marco histórico

Desde hace más de dos décadas, la tribuna sur del estadio Atanasio Girardot ha estado ocupada por la barra popular *Los Del Sur*, siendo ellos quienes se encargan de los cantos, banderas e instrumentos usados en cada partido del Club Atlético Nacional. Su popularidad es reconocida por muchos seguidores del fútbol colombiano, ya que, a pesar de protagonizar eventos de violencia, suelen seguir fervientemente a su equipo, sin importar los resultados.

En frente de ellos se ubica el grupo denominado Pueblo Verdolaga, facción a la cual se adhirió uno de los grupos a estudiar (*Coperos*) en el año 2018. José Chaverra, uno de sus líderes menciona “queríamos tener presencia e intervención en la tribuna con un nombre, no solo asistir como un grupo de amigos”.

Según dijo José, la idea también surgió con el fin de rememorar los triunfos de su equipo; por eso el nombre del grupo, también hacer parte de las actividades de las actividades de la facción Pueblo Verdolaga, y de ser necesario levantar la voz ante situaciones que se puedan considerar injustas o intolerables dentro del estadio o fuera de él, pero teniendo relación con Atlético Nacional.

Son varios los grupos que asisten a la tribuna norte del estadio Atanasio Girardot, cada que el verde de Antioquia hace de local, lo que genera que la facción mencionada al inicio sea numerosa. José asegura que “al iniciar con el grupo nos encontramos con personas con realidades diferentes a las nuestras, ya que, eran de un estrato más alto”.

Por otra parte, la *Filial River Plate Medellín* nació en el 2008, a partir de ciudadanos argentinos radicados en Colombia. Los eventos consistían en la reunión de varios hinchas en un bar específico de la ciudad cada ocho o quince días para ver a su club, sin embargo, con el paso del tiempo se hizo más visible este tipo de espacios para seguidores de River nacidos en este país que querían compartir este tipo de espacios.

Las redes sociales posibilitaron el crecimiento del grupo que, además, a la fecha conserva valores y lazos fuertes entre sus integrantes. Lo anterior permite que se desarrollen eventos como partidos de fútbol entre sí, o recorridos en poblaciones de bajos recursos para entregar donaciones.

En este punto es importante resaltar el papel de los medios de comunicación, ya que, la televisión tiene un gran impacto en la formación de estos grupos. Es de recordar que en 1954 llegó este medio a Colombia, y desde décadas posteriores se empezaron a transmitir partidos de fútbol. No obstante, lo que a muchos les llamaría la atención eran los grupos de hinchas que surgían en diferentes países, ya sea los «hooligans» en Inglaterra o las barras en Argentina. La popularidad de esos grupos, sumado al fervor con el seguían a sus equipos generó que en Colombia se hiciera una imitación de ellos. Por lo anterior, es que se hizo común que en la década del 90 nacieran diferentes barras populares en este país, tales como *Comandos Azules* de Millonarios, *Los Del Sur* de Atlético Nacional, *Guardia Albirroja* de Independiente Santa Fe, entre otros.

Algunos de los integrantes de los grupos a estudiar hicieron parte de barras populares, pero su disidencia recae en las dinámicas que allí se perciben y que no estaban dispuestos a seguir, las cuales van desde consumo de sustancias, hasta maltrato físico o verbal con mismos miembros de la agrupación o equipos rivales. Es por este motivo que plantean mecánicas

diferentes, con las que se pueda llegar a una mejor convivencia no solo en los estadios, sino en otros entornos donde se viva el fútbol.

Hay que tener presente que, por diferentes restricciones, no es posible que ciertos equipos en Colombia traigan a sus hinchas a la ciudad de Medellín, como los son Millonarios, América de Cali y Deportivo Cali, entre otros; lo cual limita a los aficionados de los mencionados clubes, que residen en esta ciudad, a asistir al estadio por lo menos una vez al año.

2.2 Marco sociocultural

Si bien el término hincha está enteramente asociado a los fanáticos del deporte, es mucho más fácil asociarlo al fútbol por los sentimientos y el sentido de pertenencia que mueve a nivel mundial. No obstante, cada país tiene una manera diferente de vivir el balompié; así lo menciona Johnny Frank Reyes (2023):

En el fútbol, por ejemplo, se reflejan con facilidad comportamientos de alto contenido emocional estereotipando conductas variadas. No todos los seguidores de este deporte tienen los mismos intereses ni los mismos sentimientos hacia él; en algunos casos, las reacciones son controladas, pero en la mayoría de estos casos, los hinchas expresan “euforia” al celebrar el triunfo de su equipo; y la intensidad es la misma cuando se sufren derrotas (párr. 1).

De acuerdo con lo anterior, y haciendo relación con los grupos escogidos para la investigación, se deben tener en cuenta las diferencias entre Argentina y Colombia, ya que, si bien en nuestro país se siente con pasión la fiesta futbolera, en los países del Río de la Plata se evidencia una mayor devoción por este deporte.

Lo anterior también se debe a lo arraigados que están los clubes de fútbol en Argentina con sus raíces, ya que, la gran mayoría de ellos pertenecen a barrios o localidades que, con el tiempo han representado ante el país o el mundo, tal es el caso de River en Núñez, Vélez Sarsfield en Liniers, y muchos otros casos.

El nacimiento de esta expresión no se debe a algo actual, todo lo contrario. La palabra hincha surge a inicios del siglo XX en Uruguay, más precisamente desde el Club Nacional de Football, y un hombre llamado Prudencio Reyes. Lo anterior lo afirma Club Nacional de Football (S.F.):

Al estupefacto público de aquel entonces, le resultaba extraño que Prudencio se paseara de punta a punta, al borde de la cancha, alentando a los jugadores, lanzando gritos con su vozarrón y generando un clima hasta entonces inédito. Tan insistentes eran las ruidosas demostraciones de Reyes, que allegados y visitantes se preguntaban: “¿y ese quién es?” ... La respuesta era unánime... “Ese es el hincha” “El hincha pelotas de Nacional” (párr. 1).

Si bien el término nació hace muchos años, y se acuñó solamente a un individuo, es visible como se ha ido adaptando a los entornos en donde llega el fútbol, contrastando y tomando elementos culturales propios de cada región.

2.3 Marco investigativo

Como antecedentes del trabajo a realizar, se encontraron artículos que aportan al contenido planteado, como el trabajo llamado “Politización comunitaria de mujeres hinchas de fútbol: El caso de Nuestra Cruzada”; de García, O., & Fernández, R. (2021), que tiene como

objetivo principal estudiar la politización del fútbol desde la mirada de la inclusión de género. Este ejercicio se centró en identificar los tipos de violencia y/o exclusión ejercidos a las mujeres, tanto en este deporte como en la sociedad. El método fue la investigación cualitativa, mediante la observación participante y la revisión de documentos. Como conclusión se señala que la agrupación Nuestra Cruzada participa activamente para combatir y oponerse a prácticas que ellas consideran machistas. También afirman trabajar en la búsqueda de una mejor convivencia dentro y fuera de los estadios de Chile. Aseguran que la lucha de este grupo está fuertemente ligada a los movimientos feministas que han ido creciendo en los últimos años en dicho país.

Si bien el artículo tiene una premisa clara, abordando la inclusión y las dinámicas machistas en un ámbito como el futbolístico, no hace mención de grupos de hinchas en los que tanto hombres como mujeres tienen el mismo nivel de participación, evitando mencionar que cada vez es mayor la presencia femenina en el fútbol, sea como fanáticas o jugadoras.

Es importante mencionar que, la investigación a realizar no está centrada en la politización de géneros, ni en situaciones que hagan referencia a elementos culturales patriarcales o hegemónicos de poder, puesto que la intención es resaltar las prácticas de los grupos escogidos a partir de lo novedoso de su participación en entornos donde se viva la fiesta del fútbol.

Por otra parte, en el artículo de Zuleta y Arbeláez (2021) afirman que “Las barras por pertenencia y consolidación de vínculos sociales pueden trascender a labores que contribuyen a la comunidad” (p. 8). Lo anterior, mediante la investigación realizada con una barra de Atlético Nacional ubicada en el municipio de Guarne, que pretendía resaltar aspectos positivos en contraste con el estigma que cae sobre las llamada barras populares. Dicho estudio se hizo mediante un enfoque cualitativo con énfasis en psicología, a través de análisis de

comportamientos y datos brindados por integrantes del grupo en cuestión. Se concluye afirmando que sí se evidencia trascendencia de la barra en su comunidad, a pesar de identificar posibles enfrentamientos con seguidores de otros clubes. Además, se da un valor muy importante a los símbolos o insignias propias de la barra como elementos que crean sentido de pertenencia.

El trabajo mencionado es un buen antecedente para la investigación a realizar, puesto que, si bien se habla de una barra popular, resaltan aspectos positivos y elementos simbólicos de la misma. Además, se tiene en cuenta el impacto que puede tener en la comunidad una agrupación de este estilo, que, a pesar de ser identificados por hechos negativos como enfrentamientos con otros grupos, logran impactar a ciudadanos del municipio de Guarne.

En el escrito “*Del Estadio a la Calle. Hinchas y barras de fútbol en la revuelta social de Chile*”, de Navarrete Jerez, M., & Caro Bustos, A. (2020), se estudió el impacto que tuvo la participación de las barras populares en el país austral en el estallido social del año 2019. El trabajo toca temas desde la relación política de los hinchas, hasta su presentación en la sociedad como enemigo público por parte de entes gubernamentales, resaltando a su vez la estigmatización que recae sobre las clases sociales populares de dicha región. Para este ejercicio fue utilizada la técnica de análisis de contenido cualitativo. Sus fuentes de información fueron secundarias, tales como prensa y redes sociales.

Entre las conclusiones más destacadas se señala que la politización de las barras de fútbol tiene relación con una mirada más crítica a sus clubes, sumado a la llegada de las Sociedades Anónimas Deportivas. Además, manifiesta que la participación de los hinchas en temas políticos está ligada a diversos cambios en las lógicas y ordenes de quienes dirigen estos grupos, en comparación con sus inicios, cuando solo se trataba de alentar a su equipo en una tribuna.

Ochoa (2021) indica que “la unión y la pasión de los hinchas se transforman en un lenguaje universal, porque no es lo mismo ver un hincha en la zona urbana a ver personas que pertenecen a comunidades indígenas alejadas de la civilización” (p. 20). Esto último tiene relación con la investigación que tenía como fin mostrar el sentido de pertenencia y la afinidad que recibe el Club Atlético Nacional a lo largo del país, entendiendo que, si bien es local en Medellín, sus seguidores se extienden por toda Colombia. Se evidencia que se utilizó una metodología cualitativa, ya que, fue analizado el contenido del programa “Un País llamado Nacional” y el programa radial “Mi Nacional Radio”.

Este último estudio permite entender lo que genera un club de fútbol en sus hinchas y el porqué de su sentido de pertenencia aun estando en otra ciudad. No obstante, dicha investigación solo se centra en seguidores del club en cuestión en Colombia, no fuera del país. Al encontrar un grupo como *Filial River Plate Medellín*, se está ante un fenómeno diferente que es pocas veces resaltado, ya que, se refiere a fanáticos de un club de una nación completamente ajena, y que, en la mayoría de los casos no han tenido la oportunidad de viajar a conocer ni siquiera el estadio de su equipo.

2.4 Marco conceptual

El fútbol es uno de los pocos deportes que tiene la capacidad de agrupar personas o incluso comunidades enteras sin importar su procedencia o condición social. Esto logra que se reproduzcan diferentes expresiones sociales y culturales que diferencian este juego de otras disciplinas. Por lo anterior, es pertinente revisar algunos de los significados que distinguen a aquellos grupos que periódicamente asisten a los estadios, para así tener una visión más amplia de la investigación a realizar.

Interacciones Sociales. Son todas las maneras de expresión de los integrantes de los grupos a estudiar, donde se pueden encontrar palabras propias del entorno futbolero o expresiones resignificadas por los mismos miembros de los grupos. Se debe tomar en consideración que los momentos antes del partido, lo que es conocido como "previa", tienen una importancia vital, ya que, es allí donde se pueden compartir situaciones ocurridas en la vida cotidiana, o un análisis previo al partido.

Además, es necesario señalar que otro de los momentos de interacción social más importantes se da una vez el partido finaliza, puesto que es allí donde se inicia una celebración por triunfos o muestras de tristeza por derrotas o empates. Esto es algo característico del deporte, haciendo que un partido de fútbol sea más una excusa para un encuentro, que la única razón para asistir dichos eventos.

Dentro de estas interacciones también se toman en consideración las charlas sobre las experiencias vividas por los grupos en otros momentos, que a su vez fueron forjando amistades o relaciones dentro entre ellos. En mismo sentido, se pueden encontrar apodosos o expresiones que en otros contextos pueden ser soeces, pero en este caso se toman de buena manera.

Significados Simbólicos. Debido a todos los elementos que se encuentran en un estadio de fútbol, es necesario reconocer el valor de algunos símbolos que son propios de cada grupo. La mayoría de los elementos que identifican a los grupos de hinchas tienen un significado, y no es casual su uso. Por ejemplo, *Coperos* recibe su nombre por la tradición internacional de Atlético Nacional. Sus prendas llevan no solo los colores del club, sino estampados de trofeos que han ganado.

Los instrumentos también juegan un papel importante y tienen un significado diferente para cada grupo. Por parte de *Filial River Plate Medellín*, sus bombos tienen el escudo del equipo a uno de los lados, y en el otro el logo de la agrupación. Sus banderas más importantes cuentan con importantes jugadores nacidos en Medellín, reforzando el concepto que identifica a la Filial con la ciudad y club del que son hinchas.

Filial. Para la investigación se tomará como filial a aquellos grupos de hinchas que cuentan con su nombre propio, asisten regularmente a los estadios o entornos que ellos mismos programan. Lo anterior hace mención de que estos grupos no solamente se reúnen para ver partidos de fútbol, aunque sea la motivación inicial, también aprovechan espacios para generar aportes a la comunidad o fortalecer lazos dentro de la agrupación mediante fiestas o eventos sociales apartados del deporte.

Las filiales también tienen como fin el brindar protección a sus propios integrantes o hinchas en general en los momentos en que se pueda presentar alguna situación de violencia, evitando así que personas que van a disfrutar de un partido de fútbol sufran lesiones por el mal comportamiento de unos pocos.

La diferenciación entre una filial y una barra popular parte desde las prácticas que uno y otro realizan, entendiendo que los primeros sostienen la idea de ver el fútbol y disfrutar de su folklore sin trasgredir a sus rivales, mientras que los segundos conservan dinámicas de intimidación y agresión contra los hinchas rivales o incluso de su mismo club. Del mismo modo, las barras populares suelen tener disputas para tener control de las zonas del estadio o barrios que consideran propios, por lo que, es común ver peleas entre seguidores del mismo equipo de fútbol.

Identidad. Para esta investigación se hablará de identidad desde el sentido de pertenencia que los grupos a estudiar generan sobre los equipos de los que son hinchas. Esto si tenemos en cuenta que en muchos lugares los clubes de fútbol suelen representar barrios, ciudades o incluso comunidades enteras. Lo anterior puede deberse a varios factores, como lo es el sitio de fundación, los jugadores más representativos, o en casos puntuales el compartir los colores de una bandera.

Son varios los ejemplos que se pueden citar para explicar este fenómeno, los más comunes son en Argentina, donde los barrios como Núñez, Floresta o Victoria son reconocidos por los equipos River Plate, All Boys y Tigre, respectivamente. También es posible encontrar casos como el del Club Deportivo Palestino, que fue fundado en el siglo XX por una comunidad palestina radicada en Chile, y en la actualidad cuenta con muchos seguidores en el continente asiático.

Entornos Futbolísticos. La pasión por el fútbol no se limita solamente a lo que ocurre en un estadio, sobre todo para los seguidores de clubes que compiten en el exterior. Es común identificar a grupos de hinchas en bares o establecimientos públicos siguiendo un partido por las limitaciones ya mencionadas. Sin embargo, y en momentos en los que caen restricciones de acceso a los estadios, muchos grupos también optan por hacer sus encuentros en la casa de algunos de sus integrantes.

Los entornos futbolísticos varían dependiendo de las circunstancias y los eventos que se programen, como se mencionó anteriormente, los partidos de fútbol son el primer motivo para reunir a los miembros de cada grupo, pero las actividades de integración o de acercamiento entre ellos crean un ambiente festivo y que suele no coincidir con el lugar en cual se encuentran.

Neo-barrismo. El término Neo-barrismo se refiere a las nuevas formas de vivir el fútbol a través en contraste con las barras tradicionales, generando cambios internos que permitan tener dinámicas diferentes y alejadas de actos violentos. Este concepto reúne aspectos predeterminados de los grupos de hinchas anteriormente mencionados, como el aliento al equipo o el sentido de pertenencia a un territorio, añadiendo además otras expresiones de identidad como el arte o cultura.

Para la investigación se revisará el uso que los grupos seleccionados hacen de sus redes sociales, la producción de los elementos que generan su propia identidad, sus posturas ante situaciones conflictivas dentro del grupo o incluso con el equipo del que son hinchas, y las formas de participación y organización de los integrantes.

Prosocialidad. Al hacer referencia del término prosocialidad, se hace mención de todos los actos que se hacen de manera voluntaria para generar un aporte a la sociedad. A su vez tiene consigo factores que van ligados a la empatía y cooperación. En el contexto futbolístico toma lugar por la creación de distintos grupos de hinchas que no solo buscan generar un impacto en una tribuna, sino en las comunidades en las que viven o en las que consideran que pueden brindar su contribución.

Se estudiarán los comportamientos que promuevan solidaridad dentro de los grupos, sea hacia los mismos integrantes u otras comunidades. Además, el uso del lenguaje usado por los miembros de las dos agrupaciones y las maneras en que se busca solucionar los conflictos internos. De igual manera, se revisará si es posible identificar las formas en que atraen a nuevos integrantes para cada filial.

2.5 Marco teórico

El fútbol marca una diferencia muy grande con el resto de los deportes gracias a sus fanáticos. Los hinchas representan una parte importante del espectáculo, incluso en ocasiones son usadas sus imágenes o videos para promocionar partidos o torneos enteros; como pasa en Sudamérica con la Copa CONMEBOL Libertadores. En países como Argentina, los turistas suelen ir a los estadios no por lo que pasa en el campo de juego, sino por el ambiente que hay en las tribunas o en los momentos previos al encuentro.

Esto ocasiona que, en la actualidad en las transmisiones de fútbol se enfoquen cada vez más a las tribunas cuando los partidos no han iniciado, brindando protagonismo a los fanáticos que acuden, ya sea en grupo o individualmente. Incluso mientras los partidos están jugándose es cada vez más común ver a los hinchas celebrar que a los propios jugadores. Esto genera un atractivo muy particular en este deporte, ya que, el papel que desempeñan los fanáticos en los estadios va cada vez en aumento.

Es en este punto en el que se identifica que el rol del hincha es importante dentro del espectáculo, generando un ambiente festivo o de presión para los rivales, dependiendo de las circunstancias. Por esta razón, ‘el papel de los llamados hinchas tuvo una redefinición desde la década de los 60 en el siglo pasado, distorsionando las características poco participativas del espectador común de años atrás’ (Montalvo, 2022, 487).

En contraparte, la globalización de este deporte ha permitido que hinchas de fútbol puedan seguir equipos extranjeros, sin importar que a simple vista no puedan percibirse elementos que expliquen el motivo de ese fanatismo. Esto genera que en cualquier lugar del mundo sea posible encontrar camiseta de clubes distintos a los que compiten a nivel nacional. La globalización de competencias internacionales hace que sus transmisiones tengan visibilidad en

todo el mundo, posesionando a su vez marcas empresariales a millones de seguidores (Alvarado & Castro, 2022).

En otros casos, se pueden encontrar argumentos que explican este fenómeno, desde la admiración por un jugador en particular, hasta el gusto por el color de un club. Otro argumento es la relación que hay entre dos equipos de fútbol, haciendo que los hinchas de uno sientan aprecio por el otro. Esto se refleja en casos puntuales, resaltando la afinidad que hay entre el Club Atlético Peñarol y el Club Estudiantes de la Plata, Fluminense Football Club y el Club Atlético Vélez Sarsfield, entre otros.

No obstante, con el paso del tiempo los hinchas fueron encontrando la necesidad de crear sus propios grupos, con el fin de tener una presencia más visible en los estadios, reforzar el vínculo con su equipo y generar relaciones con individuos que el mismo deporte permite conocer al concurrir tantas veces a estos espacios. Las agrupaciones más conocidas son las barras populares, ya que, por hechos negativos se llevan el foco de los medios de comunicación, o la mala percepción del ciudadano común.

Sin embargo, se considera importante resaltar el papel que algunas agrupaciones con dinámicas diferentes realizan, redefiniendo el concepto que se tiene de la palabra hincha, haciendo que en el fútbol haya movimientos que no necesariamente están relacionados con el deporte. Es en este punto donde el neo-barrismo toma importancia, puesto que es un fenómeno progresista que está principalmente centrado en el fútbol como un elemento político popular, con gran carga inclusiva y moral opuesto a todo tipo de discriminación. (Marín, 2021)

Por otra parte, hay grupos que tienen denominaciones de acuerdo a las motivaciones que generaron su creación, de ahí que surjan términos como ‘peña’ que, en definitiva, es una filial,

aunque llamada de esa manera dependiendo del equipo de fútbol al que pertenezca la agrupación. Gastaminza (2021) sostiene que “cada peña (a veces llamadas filiales) realiza una multiplicidad de actividades, cuyo abanico abarca desde la facilitación de acceso o viaje a la cancha para los/as hinchas, hasta la colaboración con donaciones o eventos para la comunidad local” (p. 34).

Sin embargo, el concepto de filial también puede ser adoptado de otra manera en el ámbito futbolístico. A partir de ellas se pueden crear escuelas de fútbol, con el fin de acercar no solo a hinchas sino a jóvenes amantes del deporte. Además, en países como España, sirven como equipos semiprofesionales, que les permite a muchos jugadores el tener contacto con clubes de primera división, y por qué no, lograr su sueño de ser profesionales.

En Chile se han creado la llamadas filiales sociales, buscando acercar a nuevos jugadores a algunos de los equipos más importantes del país. Leal González, F. (2023) afirma que estos grupos “son escuelas de fútbol de bajo costo para niños y jóvenes dirigidas por socios del club, ubicadas en distintas zonas de Chile” (pp. 29-30). Otro factor determinante en la configuración de estos grupos y su sentido de pertenencia tiene que ver con la identidad, lo cual puede ser visto desde muchos puntos de vista, a partir de la ciudad de nacimiento, o los vínculos familiares, ya que, es común que en una familia sean todos seguidores de un mismo equipo de fútbol. Lo primero puede verse reflejado en el equipo F.C. Barcelona, según afirma Gyóri (2021):

El Barça no solo es un club deportivo, sino también “embajador” no oficial de Cataluña, para muchos es símbolo de los derechos humanos y de las minorías democráticas, para millones, representante de su identidad social, política y cultural, defensor de la libertad. (p. 141)

Es innegable que el vínculo que sostienen el F.C. Barcelona y sus hinchas trasciende lo deportivo, logrando atrapar a seguidores no solo en España sino a nivel internacional. Su compromiso con la identidad catalana los lleva a conservar el idioma de la región y enseñarles a sus jugadores de todas las categorías a usarlo en entrevistas o programas en medios de comunicación. En su estadio se puede leer la frase “*mes que un club*”, resaltando que este no es solo un equipo de fútbol, sino el representante de todos aquellos que comparten sus valores.

El lema “*mes que un club*” no pretende ser un símbolo de superioridad, pero sí un factor que diferencia al F.C. Barcelona del resto, tanto por la manera en que se vive este deporte, como por los valores que profesa dentro de su comunidad. Según menciona Honrubia (2024) “la identidad colectiva culer se ha basado a lo largo de la historia en pilares como la catalanidad, la democracia y la modernidad en el aspecto político-social, pero también en el propio juego y forma de verlo” (p. 42).

La importancia de algunos equipos en sus ciudades o regiones es tal para sus hinchas que, a pesar de sus resultados, están muy incrustados en la sociedad. Tal fue el caso de Nápoles con la llegada de Diego Maradona, quien, a su vez, le dio visibilidad a una región de Italia que era estigmatizada y desatendida por los gobiernos centralistas de la época. Era tal la importancia de este jugador para su club, que muchos napolitanos alentaron por Argentina en la semifinal de la Copa de Mundo de 1990, frente a la local Italia.

No obstante, el término identidad también se ve condicionado con cada individuo y su relación con el club del que es hincha, incluso con el grupo de cual es parte. Sería un error asegurar que todos los integrantes de una filial tienen los mismos ideales, o viven el fútbol de la misma manera. Castro Lozano (2013) afirma que ‘la identidad se construye a partir de elementos

específicos que hacen distintiva y particular a las hinchadas, identidad que se constituye, también, a partir de las diferencias' (p. 171).

El ser parte de un grupo determinado está sujeto a situaciones particulares de cada individuo, si se habla puntualmente desde el fútbol son muchos los hinchas quienes asisten al estadio o viven la pasión del deporte sin pertenecer a una barra o filial. El querer encajar en un grupo social o sentirse parte de algo motiva a las personas a crear y seguir estas agrupaciones, sumado a las experiencias que viven en estos entornos, Zambrano *et al.* (2022) asegura que “la recurrencia de determinadas representaciones sociales ayudaría a constituir su identidad personal y social” (p. 71).

Los espacios que son habitados por cada agrupación en el contexto futbolístico también definen su identidad, yendo desde una tribuna en el estadio o algún otro sitio predilecto para seguir los partidos de su equipo. En Medellín, se da esta situación con las barras populares de los dos equipos más representativos de la ciudad, quienes en su nombre llevan la zona del estadio en la que se ubican, los cuales son *Rexixtenxia Norte* y *Los Del Sur*. Por lo anterior, Garay *et al.* (2019) aseguran que “La identificación de las personas con los espacios y el uso colectivo que hacen de estos les permite reconocer estos lugares como propios en cuanto contribuyen a la constitución del sentido de pertenencia” (p. 27).

Parte importante de la identidad también está relacionada con aspectos culturales, y es que, a pesar de ser el mismo deporte, la manera en este cómo se vive cambia de acuerdo con cada país o región. Bien es conocido que en Colombia el fútbol genera mucha pasión, sin embargo, otro distintivo de este deporte en el país tiene que ver con el baile y la música, ya que, es común ver jugadores de la selección nacional celebrando sus goles o partidos ganados con diferentes coreografías. Esto ha permitido popularizar géneros musicales, como pasó la llamada

'Salsa choke'. Romero *et al* (2017), menciona que “a fines del año 2014, la mezcla de fútbol y música siguió compartiendo lugares en la prensa colombiana, en ese momento se empieza configurar este género musical, como “el ritmo oficial de la Selección Colombia” (p. 61).

Esto genera un gran contraste con otros países, cuyos hinchas incluso pueden llegar a ver ofensivo que jugadores de su equipo rival bailen, puesto que lo pueden considerar como una burla. Sobre todo, en algunas naciones europeas, donde es común encontrar críticas a este tipo de comportamientos, siendo en ocasiones sancionados por los mismos árbitros, al llegar a pensar que se trata de una provocación. No obstante, muchos jugadores alegan, que sus danzas rinden un tributo al país en el que nacieron, asegurando que es una manera de expresar su felicidad y reivindicar sus raíces.

En algunos países el fútbol tiene tanto poder que pasa a tener diferentes representaciones culturales. Los hinchas argentinos son conocidos a nivel internacional por la pasión que desbordan por sus equipos, y en ciertos casos, por jugadores. Es muy común identificar en estadios argentinos canciones que inicialmente no tenían ningún tipo de relación con este deporte, pero cuyas letras fueron siendo adaptadas y cambiadas para alentar a los clubes de dicho país. Este fenómeno se ha replicado en muchos lugares del mundo desde hace décadas, y de acuerdo con Pérez (2024):

En la época previa a la aparición de internet, la difusión de los cantos era eminentemente oral y formaba parte de la cultura popular, por lo cual quedan pocos registros de ellos por fuera de la memoria colectiva de los hinchas. (p. 12)

Dichas manifestaciones quedan tan arraigadas en los individuos que hacen parte de este fenómeno, que las hacen parte de su vida cotidiana sin importar el sitio en el que estén. Según

menciona Díaz (2024) “La práctica del fútbol ofrece coordenadas culturales que articulan la biografía del sujeto con el mundo, conectando sus vivencias locales cotidianas con una práctica global” (p. 153).

Sin embargo, otro aspecto cultural que ha marcado al fútbol es que en gran parte de su historia fue practicado mayormente por hombres, limitando en gran medida el potencial de jugadoras femeninas. No obstante, este paradigma ha ido cambiando con el paso del tiempo con la creación de campeonatos de fútbol femenino y la conformación de clubes profesionales para ellas. Ahora bien, es largo el camino que se debe recorrer para lograr apoyo por parte de todos los hinchas, ya que, si bien las jugadoras visten el mismo uniforme que sus similares masculinos, en ocasiones no logran convocar a los seguidores del club, dejando postales con estadios con muy poca concurrencia.

Por otra parte, sería injusto no reconocer los logros conseguidos por los equipos de fútbol femenino en Colombia, destacando el título conseguido por el Atlético Huila en la Copa Libertadores del año 2018, torneo que en la versión masculina solo pudo ser ganado en tres ocasiones por clubes colombianos. Por lo anterior, Vargas (2021) asegura que “la Liga femenina no representa un ingreso económico significativo, no se hacen visibles sus logros, perjudicando su imagen y ocasionando que la sociedad permanezca desinformada respecto a los avances y esfuerzos de estos grupos que tienden a ser marginalizados y estigmatizados” (p. 4).

2.6 Marco legal

El presente estudio se desarrolló tomando en consideración diferentes leyes que regulan el comportamiento y participación de los hinchas en los estadios. Para lo anterior se debe tener

en cuenta que dichas normas son establecidas por los gobiernos de cada país, no obstante, y debido al impacto que tiene este deporte a nivel global, hay regulaciones establecidas directamente por FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociados); máximo ente del fútbol a nivel mundial.

2.6.1 Normativa Colombiana.

Mediante el Decreto 1007 de 2012 se expidió el Estatuto del aficionado y tiene como fin el promover la seguridad, comodidad y convivencia de los hinchas de fútbol en Colombia. Además, propone diagnosticar problemáticas y posibles soluciones a los hechos violencia que puedan llegar a opacar el espectáculo deportivo. En mismo sentido, encarga a los clubes de fútbol de brindar garantías de seguridad a todos los aficionados en los partidos que reciben en su cancha.

2.6.2 Normativa Internacional.

A través del Reglamento de Seguridad en los Estadios expedido por la FIFA, se condenan actos discriminatorios como la xenofobia, racismo, además de ideologías o apoyo a causas que no tengan relación con el deporte. Lo anterior se especifica en el Capítulo IX Disposiciones finales, Artículo 2 Objetos prohibidos. En mismo sentido regula el ingreso de sustancias nocivas para la salud o materiales con los que se pueda llegar a causar daños o lesiones tanto a aficionados como al recinto deportivo.

El reglamento previamente mencionado cuenta con más normas y disposiciones que deben ser cumplidas por todos aquellos entes que deseen llevar a cabo un partido de fútbol profesional bajo la normativa FIFA, no obstante, las mencionadas reglas mencionadas en este trabajo se refieren a comportamientos tanto de hinchas, personal de logística e incluso clubes de fútbol.

Por otra parte, la investigación a realizar se ampara en el Artículo 20 de la *Constitución Política de Colombia*, donde se establecen derechos a la libertad de expresión, libertad de informar y ser informado, libertad de creación de medios informativos y la responsabilidad con la sociedad en la veracidad de la información.

Es importante hacer mención de estas normas porque mediante ellas es que se regula el comportamiento y se busca una buena convivencia en los estadios. Sin embargo, desafortunadamente esto no ocurre siempre, y es cada vez más común que actos de racismo, xenofobia o cualquier tipo de discriminación o violencia estén presentes en el fútbol. A partir de este punto es donde los grupos a estudiar toman una postura firme, incluso manifestándose contra este tipo de situaciones.

Si bien tanto *Coperos* como *Filial River Plate Medellín* no tienen un conocimiento muy profundo de las citadas normas, su manera de vivir el fútbol sí apunta al cumplimiento de ellas, ya que, las buenas prácticas en los estadios deben ser replicadas por todos aquellos que asistan a un partido de fútbol.

2.7 Marco praxeológico

Desde el análisis a realizar en la investigación planteada, se evidencia que el fenómeno social presentado requiere un estudio profundo por el impacto que tiene en la cultura nacional e internacional, puesto que la palabra hinchas está marcada de manera negativa en la sociedad por el accionar de unos pocos.

Por lo anterior, se espera que las conclusiones obtenidas al finalizar este proceso permitan mostrar un mejor rostro de los hinchas y que los espacios destinados para práctica de fútbol puedan estar habitados por personas de toda edad y sin distinción de género, ya que, por lo menos en estos últimos años, hay una presencia predominante de los hombres.

Según menciona Juliao Vargas (2011) “el sujeto de la investigación praxeológica se nos presenta con capacidad de acción y poder transformador, no sólo en el ámbito personal y/o grupal, sino también en el del entorno material y sociopolítico” (p. 162). En mismo sentido, se espera que las conclusiones adquiridas muestren el trabajo social desarrollado por estos grupos, de manera tal que se visibilice su aporte a la comunidad.

CAPÍTULO III

3 Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptiva, ya que, se busca mostrar a los grupos seleccionados de acuerdo a la prácticas que realizan y los elementos que definen su identidad frente a agrupaciones similares y los entornos que habitan. Además, se requirió observar las interacciones de los participantes, para así conocer cuál es el aporte que realizan en sus comunidades y cómo pueden ser replicadas sus acciones.

De acuerdo con Arandes (2013) “La investigación descriptiva permite realizar una revisión crítica y analizar en profundidad la corriente de investigación con el objeto de reseñar las condiciones que originaron su aparición, así como los resultados más relevantes alcanzados por los diversos estudios realizados” (p. 138). Adicionalmente, se pretende que los resultados que arroje la investigación generen aportes desde el punto de vista social y comunicacional, visibilizando nuevas formas de sentir la pasión por el fútbol, alejado de los hechos que atentan contra la integridad de la mayoría de los espectadores.

3.2 Tipo de metodología

El enfoque que se utilizó durante el desarrollo de la investigación fue de tipo cualitativo, puesto que, se buscó realizar el análisis y la observación de elementos que no son cuantificables, sumado a que los resultados esperados surgen mediante las experiencias, opiniones y comportamientos de los participantes. En mismo sentido, es importante señalar que se usó un

enfoque no participante, debido a que no se intervino durante la recopilación de información u observaciones realizadas.

3.3 Técnicas

Con el fin de recopilar la información necesaria para resolver el primer objetivo se utilizaron las técnicas de diario de campo mediante observación no participante y entrevistas semiestructuradas con los líderes de *Coperos Filial* y *River Plate Medellín*. Lo anterior fue realizado para conocer la visión de los referentes de los grupos con respecto a elementos relacionados con la conformación de sus agrupaciones y aspectos relevantes a tener en cuenta.

Con respecto al segundo objetivo, se utilizaron las mismas técnicas descritas anteriormente, sin embargo, las entrevistas semiestructuradas se realizaron con dos integrantes de cada grupo, buscando conocer las experiencias vividas de cada uno y sus expectativas frente a la agrupación a la que pertenecen. En mismo sentido, para atender el tercer objetivo se utilizaron entrevistas semiestructuradas a un integrante de *Coperos* y *Filial River Plate Medellín*, donde se trataron temas relacionados a la construcción de paz mediante estos grupos de hinchas.

Es importante aclarar que, por restricciones de acceso al estadio Atanasio Girardot y motivos personales que imposibilitaron reuniones del grupo *Coperos*, no fue posible hacer diarios de campo presenciales con ellos. Dicha situación también se presentó con *Filial River Plate Medellín*, con quienes solo fue posible realizar dos de los cuatro diarios de campo programados. Sin embargo, este instrumento se aplicó de manera virtual en la red social Instagram de tres de los integrantes de *Coperos* y la página de *Filial River Plate Medellín* en la misma plataforma.

Para realizar el análisis en ambas agrupaciones, se buscaron imágenes que tengan relación con ellos, se muestre la conformación del grupo, los elementos que reflejan identidad, y se puedan percibir las interacciones entre todos los miembros en los espacios que habitan. Además, se hará un contraste con las entrevistas semiestructuradas realizadas tanto a los líderes como a los demás miembros.

3.4 Instrumentos para aplicar

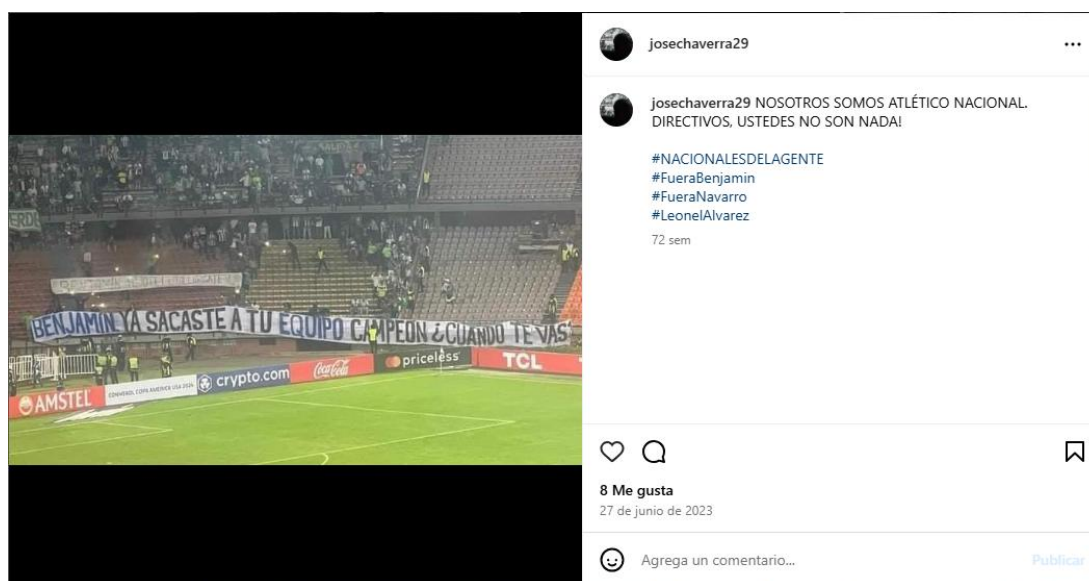
Tabla 1. Entrevista realizada a los líderes de cada filial

Sesión: 1		Fecha: 3 y 13 de octubre de 2024.
Objetivo de la investigación asociado: Examinar las interacciones sociales y los significados simbólicos dentro de los grupos de hinchas Coperos y Filial River Plate Medellín, explorando las razones de su creación y los elementos clave que definen su identidad.		
Persona entrevistada: José Luis Chaverra y Mateo Vanegas		
Perfil: Líder del colectivo Coperos. Líder de Filial River Plate Medellín		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Desde cuándo ha existido la filial?	Neo-barrismo
2.	¿Qué motivó la creación del grupo?	Neo-barrismo
3.	¿Cómo describiría lo que representa el grupo para usted?	Neo-barrismo
4.	¿Cuáles han sido los cambios que ha sufrido la filial con el paso del tiempo?	Neo-barrismo
5.	¿Cómo se organiza la filial? ¿Qué tipo de roles y responsabilidades se distribuyen entre los miembros?	Neo-barrismo
6.	¿Cuál es la participación que tienen las mujeres dentro del grupo?	Neo-barrismo
7.	¿Cómo se manifiesta el grupo ante actos de racismo ocurridos en el ámbito futbolístico?	Neo-barrismo
8.	¿Qué mensajes brinda el grupo a través de las redes sociales o medios de comunicación que tienen?	Neo-barrismo
9.	¿Cómo ha sido el comportamiento de los integrantes de la filial al encontrarse con hinchas de clubes rivales?	Neo-barrismo
10.	¿Cree usted que hay estigmas sobre las filiales o demás grupos, aunque no sean barras?	Neo-barrismo
11.	¿Cuál es el contacto que tiene la filial con los demás grupos de hinchas en Colombia?	Neo-barrismo

12.	¿Han tenido acercamientos con dirigentes, cuerpo técnico o jugadores de su club?	Neo-barrismo
13.	Si usted fuese dirigente del equipo del que es hincha, ¿qué acciones tomaría para acercar a todos los grupos de hinchas al club?	Neo-barrismo
14.	¿Cómo se gestiona la participación de los miembros de la filial en los eventos programados?	Neo-barrismo
15.	¿Qué desafíos enfrenta la filial?	Neo-barrismo
16.	Desde el punto de vista social, ¿cuál ha sido el trabajo que se ha realizado?	Neo-barrismo
17.	¿Tiene algo más para agregar?	

Fuente: Elaboración propia

Figura 1.



Fuente:

<https://www.instagram.com/josechaverra29?igsh=MTN3b25yamFkeXBjaw==>

Figura 2.



Fuente:

https://www.instagram.com/brayan_gutierrez?igsh=MWI5OW45Z2pkMWZkMQ==

Tabla 2. Diario de campo realizado a *Coperos*. Primera sesión

Sesión: 1	Fecha: 24/10/2024	Hora: 6:00 p.m.
Lugar de observación: Red social Instagram del grupo	Fenómenos observados: Símbolos representativos.	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Examinar las interacciones sociales y los significados simbólicos dentro de los grupos de hinchas Coperos y Filial River Plate Medellín, explorando las razones de su creación y los elementos clave que definen su identidad.		
Situación observada	Categorías	Análisis
Para el diario de campo planteado se pretende hacer una observación de la descripción del grupo. Se analizará lo siguiente: Descripción del Grupo: - Demografía: Edad, género, etc. - Vestimenta: Colores, símbolos, accesorios. - Comportamientos Observables: Actitudes durante el evento,	Neo-barrismo	Por temas coyunturales, no fue posible realizar el diario de campo de manera presencial, ya que, el grupo no tuvo la posibilidad de reunirse en el transcurso del mes. Por lo anterior, se propone hacer un diario de campo virtual, en el que se logre identificar los elementos que quieren investigar. En general es posible identificar que el grupo está integrado en mayoría por hombres, ya adultos. En primera instancia no se participación femenina, lo cual difiere con lo

<p>interacciones entre hinchas, con la seguridad y el entorno.</p> <p>Interacciones y Dinámicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de Grupo: ¿Cómo se organizan? ¿Hay líderes? - Interacciones con Otros Grupos: Relación con hinchas rivales o con la comunidad. 		<p>hablado en la entrevista con el líder de grupo.</p> <p>Se evidencia también que, tienen muy presente el uso de los símbolos propios del grupo, aún más que los del club, ya que, las banderas o camisetas de Coperos son más frecuentes que las prendas de Atlético Nacional.</p> <p>Por otra parte, es posible visualizar elementos de protesta contra su propio club por resultados negativos obtenidos, además, de relacionamiento con exjugadores.</p>
<p>Observación paralela: Observación paralela Coperos 1.aac</p>		
<p>Conclusiones: Según lo observado, se puede identificar un fuerte sentido de identidad por parte de los integrantes del grupo Coperos, ya que, llevan sus elementos muy marcados en la mayoría de las imágenes que comparten en las redes sociales. En mismo sentido, se considera que, si bien el grupo no cuenta con un trabajo social amplio, sí contribuye con la paz en los estadios y mantiene su compromiso de no violencia en cada salida que realizan a otra ciudad.</p>		

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Integrante de Coperos



Fuente:

<https://www.instagram.com/josechaverra29?igsh=MTN3b25yamFkeXBjaw==>

Figura 4. Integrante de *Coperos*



Fuente:

<https://www.instagram.com/josechaverra29?igsh=MTN3b25yamFkeXBjaw==>

Tabla 3. Diario de campo realizado a *Coperos*. Segunda sesión

Sesión: 2	Fecha: 16/11/2024	Hora: 4:00 p.m.
Lugar de observación: Redes sociales de los integrantes del grupo.	Fenómenos observados: Elementos de identidad.	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Examinar las interacciones sociales y los significados simbólicos dentro de los grupos de hinchas <i>Coperos</i> y <i>Filial River Plate Medellín</i> , explorando las razones de su creación y los elementos clave que definen su identidad.		
Situación observada	Categorías	Análisis
<p>Para el diario de campo planteado se pretende hacer una observación de la descripción del grupo. Se analizará lo siguiente:</p> <p>Descripción del Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidad: Instrumentos usados, banderas y decoración del punto de encuentro. 	Neo-barrismo	<p>Por temas coyunturales, no fue posible realizar el diario de campo de manera presencial, ya que, el grupo no tuvo la posibilidad de reunirse en el transcurso del mes. Por lo anterior, se propone hacer un diario de campo virtual, en el que se logre identificar los elementos que quieren investigar.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Acercamiento de hinchas nuevos: Integración de los posible nuevos miembros del grupo. - Comportamientos Observables: Actividades que se realizan dentro del grupo durante cada encuentro que no tienen relación con el fútbol. Interacciones y Dinámicas: - Momentos Clave: Eventos significativos durante la observación (cantos, celebraciones, conflictos). <p>Narrativas de Identidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se presentan a sí mismos y cómo perciben a otros grupos? 		<p>Es posible percibir que las prendas y elementos que los identifican están presentes en todo momento, además, han tenido contacto con jugadores del club del que son hinchas. Si bien en las imágenes que se alcanzan a visualizar no es posible identificar quienes son los miembros nuevos o antiguos, todos los integrantes del coinciden en que les gustaría incluir más personas en el grupo; lo anterior se toma de las entrevistas realizadas.</p> <p>No hay muchas actividades que se realicen que no estén de la mano con el fútbol, pero sí se percibe la participación del grupo en viajes a otras ciudades.</p> <p>Se identifica además un sentido de pertenencia muy fuerte, haciendo alusión a los elementos que los representa, agregando inclusive su participación en un conglomerado más grande que se denomina Pueblo Verdolaga. De este último no hay elementos de identidad mostrados en las redes sociales, pero sí se tienen muy presentes en las charlas realizadas con cada miembro.</p>
<p>Observación paralela: Observación paralela.wma</p>		
<p>Conclusiones: Se considera que el grupo tiene dinámicas que son similares a las de otros, ya que, la mayor parte de sus interacciones están ligadas al fútbol y a la pasión que los une, pero se diferencian en las ideologías que profesan, al no fomentar la violencia aún con situaciones que se presentaron en los sitios que ellos habitan con hinchas de otros equipos. Además, se puede decir que no temen en manifestarse de manera pública antes situaciones que consideran injustas, lo cual se puede ver en publicaciones realizadas por uno de los miembros.</p>		

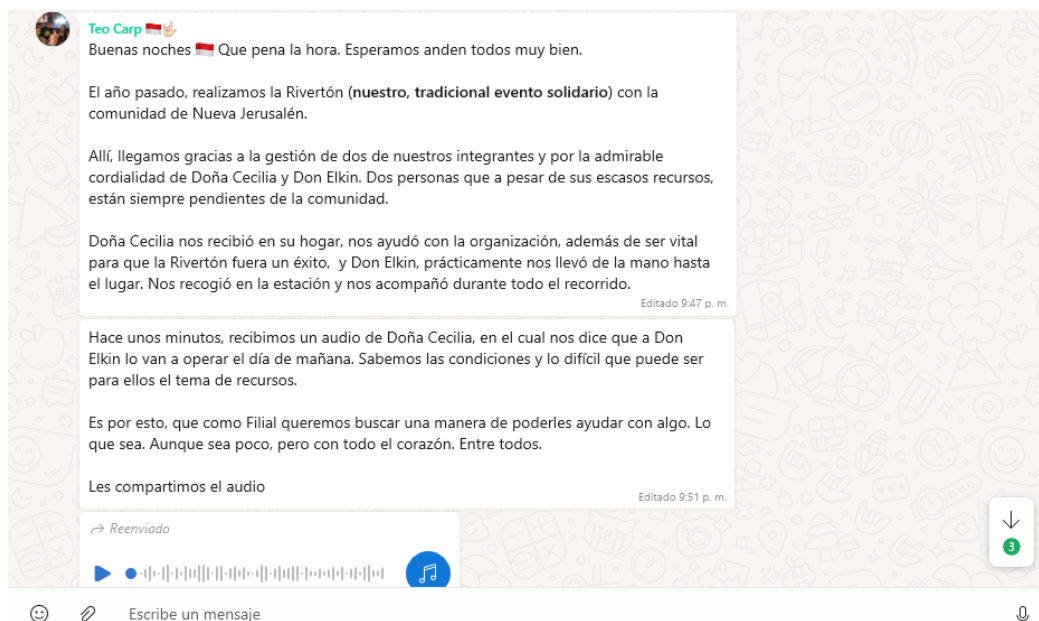
Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Integrantes *Filial River Plate Medellín*



Fuente: <https://www.instagram.com/rivermedellin?igsh=a2JncHB1OWNwNno3>

Figura 6. Integrantes *Filial River Plate Medellín*



Fuente: *Grupo de WhatsApp Filial River Plate Medellín*

Tabla 4. Diario de campo realizado a *Filial River Plate Medellín*. Primera sesión

Sesión: 1	Fecha: 20/10/2024	Hora: 4:30 p.m.
Lugar de observación: Red social Instagram del grupo	Fenómenos observados: Elementos de identidad	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Examinar las interacciones sociales y los significados simbólicos dentro de los grupos de hinchas Coperos y Filial River Plate Medellín, explorando las razones de su creación y los elementos clave que definen su identidad.		
Situación observada	Categorías	Análisis
<p>Para el diario de campo planteado se pretende hacer una observación de la descripción del grupo. Se analizará lo siguiente:</p> <p>Descripción del Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demografía: Edad, género, etc. - Vestimenta: Colores, símbolos, accesorios. - Comportamientos Observables: Actitudes durante el evento, interacciones entre hinchas, con la seguridad y el entorno. <p>Interacciones y Dinámicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de Grupo: ¿Cómo se organizan? ¿Hay líderes? - Interacciones con Otros Grupos: Relación con hinchas rivales o con la comunidad. 	Neo-barrismo	<p>Por temas coyunturales, no fue posible realizar el diario de campo de manera presencial, ya que, el grupo no tuvo la posibilidad de reunirse en el transcurso del mes. Por lo anterior, se propone hacer un diario de campo virtual, en el que se logre identificar los elementos que quieren investigar. Para empezar, se puede identificar que las redes sociales utilizadas, Instagram y Facebook, no son usadas para informar a los hinchas sobre acontecimientos cotidianos del club, pero sí para publicar los encuentros a realizar o acciones sociales llevadas a cabo.</p> <p>Por otra parte, podemos evidenciar que los integrantes del grupo son tanto hombres como mujeres, y que el grupo está a disposición para personas de cualquier edad, siempre que su comportamiento esté alineado con los ideales de la filial.</p> <p>Se puede llegar a notar un ambiente muy festivo y de camaradería, donde los integrantes y personas ajenas al grupo pueden disfrutar del espacio en completa tranquilidad.</p> <p>Finalmente, podemos destacar las decoraciones que el grupo hace para cada encuentro, ya que, cada bandera tiene el logo de la filial como símbolo de identidad único.</p>
Observación paralela: Observación paralela.aac		
Conclusiones: De acuerdo con la observación realizada, podemos concluir que, según las publicaciones realizadas en sus redes sociales y la interacción que se alcanza a identificar con		

sus integrantes, sí hay aportes realizados a la sociedad, ya que, las dinámicas que plantean marcan diferencias notorias por otros grupos de hinchas que han permeado el deporte por su mal comportamiento.

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Integrantes *Filial River Plate Medellín*



Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Integrantes *Filial River Plate Medellín*



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Diario de campo realizado a *Filial River Plate Medellín*. Segunda sesión

Sesión: 2	Fecha: 22/10/2024	Hora: 9:30 p.m.
Lugar de observación: Bar Le Picnic.	Fenómenos observados: Elementos de identidad	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Examinar las interacciones sociales y los significados simbólicos dentro de los grupos de hinchas Coperos y Filial River Plate Medellín, explorando las razones de su creación y los elementos clave que definen su identidad.		
Situación observada	Categorías	Análisis
<p>Para el diario de campo planteado se pretende hacer una observación de la descripción del grupo. Se analizará lo siguiente:</p> <p>Descripción del Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidad: Instrumentos usados, banderas y decoración del punto de encuentro. - Acercamiento de hinchas nuevos: Integración de los posible nuevos miembros del grupo. - Comportamientos Observables: Actividades que se realizan dentro del grupo durante cada encuentro que no tienen relación con el fútbol. <p>Interacciones y Dinámicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Momentos Clave: Eventos significativos durante la observación (cantos, celebraciones, conflictos). - Narrativas de Identidad: Cómo se presentan a sí mismos y cómo perciben a otros grupos. 	Neo-barrismo	<p>El análisis del diario de campo propuesto fue realizado de manera presencial, ya que, los integrantes de la filial River Plate Medellín se reunieron, aunque no en gran número.</p> <p>Pudimos evidenciar que a pesar de que los principales referentes llegaron tarde, se dio tiempo para decorar el sitio con una bandera del grupo. Además, se compartió un momento muy ameno, puesto que, para el día de la fecha, la filial estaba cumpliendo 16 años de su creación. Lo anterior se concibe como uno de los momentos más importantes del encuentro, debido a que, los integrantes más antiguos invitan a los nuevos a seguir en el grupo y a continuar asistiendo a los eventos.</p>
Observación paralela: Observación paralela.wma		

Conclusiones: Luego de la observación que se realizó y el análisis de los elementos de identidad ya vistos en vivo, se considera que el grupo tiene elementos muy fuertes y arraigados a la pasión que les genera el equipo del son hinchas. Además, sorprende que haya celebraciones que quizá en otro grupo o contexto no se lleven a cabo, como lo es el cumpleaños del grupo, o dicho de mejor manera, aunque no usado así por los miembros del grupo, aniversario.

Fuente: Elaboración propia

Objetivo 2.

Tabla 6. Entrevistas realizadas a los integrantes de cada filial

Sesión: 1		Fecha: 13/10/2024
Objetivo de la investigación asociado: Reconocer cómo las dinámicas que realizan los grupos a estudiar pueden ser adoptadas por otras agrupaciones de hinchas en Medellín, con el fin lograr una mejor convivencia en entornos futbolísticos en Medellín.		
Personas entrevistadas por <i>Filial River Plate Medellín</i>: Yonathan Herrera y Gonzalo Heredia		
Personas entrevistadas por <i>Coperos</i>: Brayan Hinestroza y Sergio Cano		
Perfil: Integrantes de <i>Coperos</i> y <i>Filial River Plate Medellín</i>		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cuánto lleva en el grupo?	Prosocialidad
2.	¿Qué lo motivó a hacer parte de la filial?	Prosocialidad
3	¿Cómo siente que son tratados los aportes que ha querido brindar dentro del grupo?	Prosocialidad
4.	¿Cuál es su relación con los miembros de la filial fuera del ámbito futbolístico?	Prosocialidad
5.	Desde su punto de vista, ¿considera que es de vital importancia ayudar a los miembros del grupo ante una situación adversa?	Prosocialidad
6.	¿Ha participado alguna vez en algún evento a beneficio de la sociedad?	Prosocialidad
7.	¿Qué importancia les da a las actividades sociales que ha desarrollado la filial?	Prosocialidad
8.	¿Siente que dentro del grupo se promueven valores que aportan a la sociedad?	Prosocialidad
9.	¿Ha intentado mediar ante alguna situación de tensión en el grupo?	Prosocialidad
10.	Si este fuese el líder del grupo, ¿qué conservaría y qué no, de acuerdo con las actividades de la filial?	Prosocialidad
11.	¿Siente usted empatía cuando algo malo ocurre con algún hincha de un club rival?	Prosocialidad
12.	Cuando hay malos resultados, ¿es capaz de dialogar sobre los partidos con hinchas rivales?	Prosocialidad

13.	¿Qué acciones tomaría para atraer nuevos integrantes a la filial?	Prosocialidad
14.	¿Al utilizar las redes sociales suele entrar en enfrentamientos con hinchas de otros equipos?	Prosocialidad
15.	Desde su punto de vista, ¿considera que la filial puede continuar creciendo en los próximos años?	Prosocialidad
16.	¿Cree usted que la filial debe tener participación en manifestaciones públicas?	Prosocialidad
17.	¿Estaría de acuerdo con que desde la filial se haga apoyo a algún político?	Prosocialidad
18.	¿Cuáles considera que son los espacios en los que más disfruta estar con el grupo?	Prosocialidad
19.	¿Tiene algo más para agregar?	Prosocialidad

Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Integrantes Coperos



Fuente:

https://www.instagram.com/brayan_gutierrez?igsh=MWI5OW45Z2pkMWZkMQ==

Tabla 7. Diario de campo realizado a *Coperos*. Primera sesión

Sesión: 1	Fecha: 25/10/2024	Hora: 5:30 p.m.
Lugar de observación: Redes sociales de integrantes del grupo	Fenómenos observados: Interacciones del grupo	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Reconocer cómo las dinámicas que realizan los grupos a estudiar pueden ser adoptadas por otras agrupaciones de hinchas en Medellín, con el fin lograr una mejor convivencia en entornos futbolísticos en Medellín.		
Situación observada	Categorías	Análisis
<p>Para el diario de campo planteado se pretende hacer una observación de la descripción del grupo. Se analizará lo siguiente:</p> <p>Ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el ambiente del encuentro (energético, relajado, festivo). Interacciones: - Ejemplos de ayuda mutua (cooperación en actividades, apoyo durante situaciones difíciles). Actividades: - Análisis de dinámicas que promuevan la empatía y el respeto. Inclusión: - Observaciones sobre cómo incluyen a nuevos miembros o a quienes están en desacuerdo. <p>Nivel de Prosocialidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué conductas evidencian un compromiso con el bienestar del grupo? <p>Efecto en la Identidad del Grupo:</p>	<p>Prosocialidad</p>	<p>Por temas coyunturales, no fue posible realizar el diario de campo de manera presencial, ya que, el grupo no tuvo la posibilidad de reunirse en el transcurso del mes. Por lo anterior, se propone hacer un diario de campo virtual, en el que se logre identificar los elementos que quieren investigar.</p> <p>En las entrevistas realizadas, se pudo identificar que los integrantes del grupo son amistosos, aun considerando que el entrevistador no es hincha del mismo club que ellos. En las imágenes encontradas se evidencia camaradería y un ambiente cálido entre ellos.</p> <p>Por otra parte, afirman que el crecimiento del grupo es importante para la continuidad de este, por eso invitan a todos los hinchas de Atlético Nacional a integrarse con ellos.</p>

<p>- ¿Cómo las acciones prosociales contribuyen a la identidad del colectivo?</p>		
<p>Observación paralela: Observación paralela.wma</p>		
<p>Conclusiones: De acuerdo con lo observado, se puede decir que, si bien el colectivo Coperos no tiene un mucho tiempo desde su nacimiento, tiene ideas claras con respecto a la manera en que deben trabajar por su comunidad, y cambiar el estigma que hay sobre los hinchas, ya que, su postura de aporte social y no violencia coincide con las acciones que se ven reflejadas en sus redes sociales.</p>		

Fuente: Elaboración propia

Figura 10. Integrantes *Coperos*



Fuente:

https://www.instagram.com/brayan_gutierrez?igsh=MWI5OW45Z2pkMWZkMQ==

Tabla 8. Diario de campo realizado a *Coperos*. Segunda sesión

Sesión: 2	Fecha: 25/10/2024	Hora: 5:30 p.m.
Lugar de observación: Redes sociales de integrantes del grupo.	Fenómenos observados: Comportamiento ligados a la prosocialidad.	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Reconocer cómo las dinámicas que realizan los grupos a estudiar pueden ser adoptadas por otras agrupaciones de hinchas en Medellín, con el fin lograr una mejor convivencia en entornos futbolísticos en Medellín.		
Situación observada	Categorías	Análisis
<p>Para el diario de campo planteado se pretende hacer una observación de la descripción del grupo. Se analizará lo siguiente:</p> <p>Ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el sitio de encuentro. <p>Interacciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejemplos de ayuda mutua (cooperación en actividades, apoyo durante situaciones difíciles). <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de dinámicas que promuevan la cooperación y el trabajo en equipo. <p>Inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observaciones sobre inclusión de todos los miembros en las dinámicas propuestas. <p>Nivel de Prosocialidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué conductas indican un alto, medio o bajo nivel de prosocialidad? <p>Efecto en la Identidad del Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Las prácticas encontradas afectan la cohesión del grupo? 	<p>Prosocialidad</p>	<p>Por temas coyunturales, no fue posible realizar el diario de campo de manera presencial, ya que, el grupo no tuvo la posibilidad de reunirse en el transcurso del mes. Por lo anterior, se propone hacer un diario de campo virtual, en el que se logre identificar los elementos que quieren investigar.</p> <p>Los encuentros que se están publicados en las redes sociales de los miembros investigados son mayormente en el estadio Atanasio Girardot, sin embargo, es necesario precisar que antes de cada partido se hace un encuentro con los demás integrantes en los bares que se encuentran en las inmediaciones del sitio ya mencionado.</p> <p>No es posible identificar momentos de ayuda mutua con las imágenes que están publicadas, pero según se pudo conocer en las entrevistas, al no tener ningún tipo de patrocinio o dinero externo de ninguna índole, todos los elementos de identidad del grupo fueron</p>

		<p>pagados con el dinero de ellos mismos.</p> <p>Se pudo conocer que dentro del grupo se han presentado diferencias por posturas ideológicas relacionadas con Atlético Nacional, las cuales se han resuelto en conjunto con todos los integrantes, aunque llegando a casos de confrontación física.</p>
<p>Observación paralela: Observación paralela.wma</p>		
<p>Conclusiones: Se puede concluir que el grupo busca hacer un aporte principalmente en el espacio que más significado tiene para ellos que es el estadio. Se evidencia dinámicas interesantes que llevan al dialogo y una organización horizontal, donde si bien hay líderes, las decisiones o medidas son tomadas entre todos. Además, se puede identificar que en muchos casos el tener una identidad va más allá de tener una bandera o camiseta, puesto que, las relaciones que se forman llegan a ser fraternales y trascienden a otros espacios.</p>		

Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Integrantes *Filial River Plate Medellín*



Fuente: <https://www.instagram.com/rivermedellin?igsh=a2JncHB1OWNwNno3>

Tabla 9. Diario de campo realizado a *Filial River Plate Medellín*. Primera sesión

Sesión: 1	Fecha: 20/10/2024	Hora: 5:00 p.m.
Lugar de observación: Redes sociales de integrantes del grupo	Fenómenos observados: Actitudes prosociales en el grupo	

Objetivo del proyecto asociado a la observación: Reconocer cómo las dinámicas que realizan los grupos a estudiar pueden ser adoptadas por otras agrupaciones de hinchas en Medellín, con el fin lograr una mejor convivencia en entornos futbolísticos en Medellín.		
Situación observada	Categorías	Análisis
<p>Para el diario de campo planteado se pretende hacer una observación de la descripción del grupo. Se analizará lo siguiente:</p> <p>Ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el ambiente del encuentro (energético, relajado, festivo). Interacciones: - Ejemplos de ayuda mutua (cooperación en actividades, apoyo durante situaciones difíciles). Actividades: - Análisis de dinámicas que promuevan la empatía y el respeto. Inclusión: - Observaciones sobre cómo incluyen a nuevos miembros o a quienes están en desacuerdo. <p>Nivel de Prosocialidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué conductas evidencian un compromiso con el bienestar del grupo? <p>Efecto en la Identidad del Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo las acciones prosociales contribuyen a la identidad de la filial? 	<p>Prosocialidad</p>	<p>Por temas coyunturales, no fue posible realizar el diario de campo de manera presencial, ya que, el grupo no tuvo la posibilidad de reunirse en el transcurso del mes. Por lo anterior, se propone hacer un diario de campo virtual, en el que se logre identificar los elementos que quieren investigar.</p> <p>En las imágenes encontradas en las redes sociales, se evidencia que aparte de los encuentros realizados para ver los partidos, también hay momentos para compartir en otros espacios, como jugar un partido, o aportarle a la sociedad.</p> <p>En sus redes sociales hacen invitaciones abiertas a todos los hinchas de River en la ciudad para que se acerquen a ver los partidos con ellos, lo cual se toma como inclusión y atracción de miembros nuevos.</p> <p>Las acciones prosociales encontradas impactan de manera positiva al grupo, puesto que, dichas iniciativas le dan un toque distintivo al grupo, al referir el trabajo social hecho en zonas vulnerables, cuyas evidencias están en sus páginas y</p>

		algunos relatos encontrados en las entrevistas.
Observación paralela: Observación paralela 2 .aac		
Conclusiones: Los elementos observados al revisar las redes sociales y el chat de la filial River Plate Medellín, dan muestra del trabajo realizado a nivel interno y externo, ya que, no solo se procura buscar la unidad de los integrantes, sino que, se alienta a participar activamente en donaciones o demás actividades en pro de la sociedad.		

Fuente: Elaboración propia

Figura 12. Integrantes *Filial River Plate Medellín*



Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Diario de campo realizado a *Filial River Plate Medellín*. Segunda sesión

Sesión: 2	Fecha: 22/10/2024	Hora: 9:30 p.m.
Lugar de observación: Bar Le Picnic	Fenómenos observados: Actitudes prosociales en el grupo	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Reconocer cómo las dinámicas que realizan los grupos a estudiar pueden ser adoptadas por otras agrupaciones de hinchas en Medellín, con el fin lograr una mejor convivencia en entornos futbolísticos en Medellín.		
Situación observada	Categorías	Análisis

<p>Para el diario de campo planteado se pretende hacer una observación de la descripción del grupo. Se analizará lo siguiente:</p> <p>Ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el sitio de encuentro. <p>Interacciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejemplos de ayuda mutua (cooperación en actividades, apoyo durante situaciones difíciles). <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de dinámicas que promuevan la cooperación y el trabajo en equipo. Inclusión: - Observaciones sobre inclusión de todos los miembros en las dinámicas propuestas. <p>Nivel de Prosocialidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué conductas indican un alto, medio o bajo nivel de prosocialidad? <p>Efecto en la Identidad del Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Las prácticas encontradas afectan la cohesión del grupo? 	<p>Prosocialidad</p>	<p>Siguiendo los elementos propuestos para analizar, se puedo identificar los siguiente:</p> <p>El ambiente fue ameno, a pesar del resultado obtenido por su equipo, no se evidenciaron discusiones o disputas de ninguna índole.</p> <p>Al realizar la decoración del lugar, los integrantes del grupo dejaron de lado las actividades que estaban haciendo y ayudaron a las personas que estaban colgando las banderas, para darle más color al encuentro. En mismo sentido, al ser una sorpresa para muchos la celebración del cumpleaños, entre todos se cantó la canción que hace referencia a esta festividad.</p> <p>Algunos de los integrantes consideraron buena idea el asistir con sus parejas, quienes son integradas al grupo como miembros más con quienes compartir.</p> <p>No se encontraron prácticas que afecten la cohesión del grupo, por el contrario, se encontraron prácticas que transmiten armonía y camaradería.</p>
<p>Observación paralela: Audio 2.m4a</p>		
<p>Conclusiones: Los comportamientos encontrados por la filial dan muestra de las iniciativas que ellos realizan y propagan por sus redes sociales, ya que, sí se considera que los espacios que ellos promueven tienen como fin la unión y la colaboración dentro y fuera del grupo.</p>		

Fuente: Elaboración propia

Objetivo 3.

Tabla 11. Entrevista realizada a uno de los integrantes de cada filial

Sesión: 1		Fecha: 2/11/2024
Objetivo de la investigación asociado: Definir de qué manera otros grupos de hinchas pueden ejercer un rol de gestores de paz en entornos futbolísticos, con el fin de dejar de lado la estigmatización hacia los grupos de hinchas en la ciudad.		
Persona entrevistada: Brayan Armero y Mario Alberto Giraldo Lopera		
Perfil: Integrante de <i>Filial River Plate Medellín</i> e integrante de <i>Coperos</i> .		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cuánto llevas en la filial?	Neo-barrismo
2.	¿Qué diferencias encuentras del grupo en comparación con barras?	Neo-barrismo
3.	¿Consideras que las canciones que usa el grupo pueden llegar a generar violencia?	Neo-barrismo
4.	¿Cómo crees que podrían ser vistos los elementos de identidad del grupo como banderas o camisetas y demás, por otros hinchas?	Neo-barrismo
5.	¿Qué percepción cree que recibe la filial por parte de otras agrupaciones similares?	Neo-barrismo
6.	Si dependiera de usted ¿qué propuesta haría a entes gubernamentales para reducir los hechos de violencia en el fútbol?	Prosocialidad
7.	¿Cree usted que el grupo logra transmitir a la sociedad los valores o mensajes que los referentes promueven?	Prosocialidad
8.	¿Cómo se han documentado las acciones sociales que ha realizado el grupo?	Prosocialidad
9.	¿Cómo consideras que se pueden fortalecer los lazos afectivos con los demás miembros del grupo?	Prosocialidad
10.	¿Cree usted que otros grupos o barras pueden tomar prácticas que se desarrollan en la filial?	Neo-barrismo
11.	¿Cómo ha actuado el grupo ante situaciones de violencia con hinchas de otros clubes?	Neo-barrismo
12.	¿Cómo ha sido el contacto con hinchas de otros clubes cuando ocupan el espacio que normalmente habitan en el estadio?	Neo-barrismo
13.	¿Cómo se ha relacionado el grupo con hinchas del mismo club en otras ciudades o países?	Neo-barrismo
14.	¿Ha tenido que pronunciarse ante alguna situación de injusticia o mala práctica dentro de la filial?	Prosocialidad
16.	¿Considera que en el grupo hay ideologías de género que puedan llegar a afectar la convivencia?	Prosocialidad
16.	¿Cuáles son los aspectos a los que el grupo debería apuntar para mejorar socialmente la comunidad que lo rodea?	Prosocialidad
17.	¿Tiene algo más para agregar?	

Fuente: Elaboración propia

3.5 Criterios de selección

Para esta investigación contó con diez participantes, cinco por cada grupo, quienes cumplían los siguientes criterios:

Líder de Coperos y líder de Filial River Plate Medellín. Se contactaron a los líderes de cada agrupación con el fin de conocer la manera en la que buscan hacer crecer sus grupos y que los ha motivado a pertenecer a ellos. Además, se buscó saber las formas en las que llevan su liderazgo y por qué son referentes dentro de sus agrupaciones, sumado a identificar cómo es su trato con los demás integrantes de su filial.

Tres integrantes de Coperos y tres integrantes de Filial River Plate Medellín. Los integrantes que hicieron parte de la investigación debían tener por lo menos un año dentro de los grupos que se están investigando, de esta manera se podrían conocer las experiencias vividas en todos los entornos en los que haya habido participación de la agrupación. Adicionalmente, se quería conocer el nivel de sentido de pertenencia que manifestaban no solo con los elementos de sus filiales, sino con demás miembros tanto nuevos como antiguos.

Cabe resaltar que no fue posible realizar pruebas piloto, puesto que, por temas coyunturales y de carácter personal, no había suficiente disponibilidad de más miembros de ambos grupos; a pesar de que los participantes cumplían a cabalidad con los criterios señalados inicialmente.

CAPÍTULO IV

4 Análisis y Resultados

4.1 Resultados objetivo 1

Para reconocer las dinámicas e interacciones sociales que caracterizan a *Coperos* se debe destacar la camaradería y buen trato entre sus miembros, resaltando el respeto por las opiniones de todos. Se pudo percibir además que comparten más espacios, es decir, sus encuentros no se limitan solamente a los partidos de fútbol donde Atlético Nacional es protagonista, también hay reuniones por motivos de cumpleaños, fiestas en la casa de algún integrante, y demás actividades.

Como se ha mencionado ya con anterioridad, los medios de comunicación son un elemento de vital importancia en la conformación de estos grupos, no solo por el hecho de ver un partido de fútbol en la televisión, sino por los lazos que se pueden fortalecer a partir de redes sociales. Esto pasa con *Coperos*, ya que, sus comunicaciones se realizan a través de un grupo de WhatsApp. En dicho grupo se comparte información tanto de los encuentros a realizar, hasta charlas de situaciones cotidianas de los integrantes.

Con respecto a la participación de los miembros del grupo, se pudo identificar que hay roles que están definidos. Si bien el liderazgo es ejercido por José Chaverra, todas las decisiones de *Coperos* se toman teniendo en cuenta la opinión de todos los integrantes. Algunos de los miembros tienen funciones como recoger dinero para ciertas actividades, estar al pendiente del cuidado de las bandera o elementos propios del grupo, o incluso la búsqueda de personas que se encarguen de estampar camisetas o hacer banderas.

Otro elemento para destacar en cuanto a las interacciones del grupo tiene que ver con la participación que han tenido en momentos de protesta contra su propio club. Si bien hay un

fanatismo por el equipo que siguen, desde las páginas de Instagram de algunos integrantes se pueden encontrar protestas contra dirigentes de Atlético Nacional, tanto por resultados deportivos, como por denuncias por posible censura. Dichas manifestaciones fueron llevadas a cabo por el grupo *Pueblo Verdolaga* al cual está adherido *Coperos*, y en su momento levantaron la voz por lo que ellos consideraban una persecución y limitación de la libertad de expresión.

Con respecto a las dinámicas del grupo, se encontró que en el momento no han impactado a alguna comunidad con acciones sociales realizadas por cuenta de ellos. Sin embargo, al estar adheridos a una fracción más grande de hinchas como la ya mencionada *Pueblo Verdolaga*, sí se han visto involucrados en actividades a beneficio de la comunidad, tales como donaciones.

Al hablar de los elementos que le dan identidad a *Coperos* se debe hacer referencia al logo que los caracteriza, el cual consiste en la parte superior del trofeo de la Copa Libertadores, con el nombre de la agrupación en la mitad. Son varias las banderas que llevan este elemento y se ha convertido en parte de la identidad del grupo, sumado a las camisetas con las que también llevan dicho símbolo.

Otro elemento que genera identidad en el grupo es su ubicación en el estadio Atanasio Girardot, ya que, suelen acudir a la tribuna norte. Esto toma relevancia si se considera que algunos integrantes hicieron parte de la barra popular *Los Del Sur*, quienes suelen ubicarse en las graderías que están frente a *Coperos*. Como disidentes de la agrupación nombrada inicialmente, simbólicamente manifiestan su manera de vivir el fútbol frente a una facción de la hinchada de Atlético Nacional con la que no están de acuerdo en muchas de sus prácticas.

Frente a las motivaciones de crear *Coperos* sus integrantes aseguran que se trata de seguir con la pasión hacia Atlético Nacional, sumado a tener más visibilidad frente a otros hinchas e incluso frente al club que siguen. El líder del grupo, José Chaverra, menciona que la idea surgió

en pro de compartir la pasión con demás fanáticos del equipo, generando prácticas sanas y alejados de hechos violentos o perjudiciales para los demás asistentes. En este punto se considera importante aclarar que muchas de las relaciones que surgen dentro del grupo se dan precisamente por compartir estos espacios. Según afirma José, él no conocía la gran mayoría de integrantes que se fueron uniendo con el paso del tiempo.

Otro elemento que es importante destacar en cuanto a la ubicación de *Coperos* en la tribuna norte del estadio Atanasio Girardot, tiene que ver con el hecho de que este espacio es comúnmente utilizado para recibir a los hinchas de equipos de otras ciudades, lo cual ha ocasionado en algunas ocasiones enfrentamientos con integrantes de barras populares de Atlético Nacional. Sobre esto, el grupo afirma estar en contra de este tipo de comportamientos, asegurando que el espacio debería poder usarse por todo aquel que quiera asistir, sin importar el color de la camiseta.

Por su parte, se podría decir que las interacciones *Filial River Plate Medellín* son similares a las de *Coperos*, destacando el ambiente festivo en los encuentros que realizan. Dentro de este grupo se identificaron líneas de conducta que los miembros deben seguir para no alterar la buena convivencia entre ellos. En su grupo de WhatsApp dejan en establecidas ciertas normas que, al no ser tomadas en cuenta, pueden causar la expulsión del integrante que las incumpla. Las reglas que el grupo establece son:

- El grupo es exclusivo para hinchas del Club Atlético River Plate.
- Se prohíbe el contenido que no tenga relación con el club del son hinchas.
- No se permiten tocar temas relacionados con política, religión o sexualidad.
- La discriminación o falta de respeto con algunos de los miembros puede ocasionar una sanción, no monetaria, o la expulsión del grupo.

Filial River Plate Medellín cuenta con un liderazgo muy marcado, y si bien todos los miembros del grupo tienen voz y voto, los encuentros o actividades que el grupo ofrece son dirigidas por los referentes de este. Lo anterior deja en evidencia que hay una organización más vertical, teniendo a Mateo Vanegas como la cabeza visible de la agrupación ante otras filiales de River a nivel nacional e internacional.

Dentro de las actividades que el grupo desarrolla se destacan los encuentros en establecimientos públicos como bares o canchas de fútbol, para ver los partidos de River Plate, sumado a partidos entre ellos e incluso celebraciones de cumpleaños de algún integrante. También se pueden destacar encuentros realizados en las casas de algunos integrantes, en ocasiones para ver a River, y en otras solo para compartir entre amigos.

Si bien la mayoría de los integrantes de *Filial River Plate Medellín* son colombianos, también se ha contado con la participación de ciudadanos extranjeros, más precisamente de Argentina. Algunos de ellos decidieron seguir con sus vidas en Colombia y hacer parte del grupo por las dinámicas que este lleva, aceptando a todo aquel que siente la pasión por el club y que está dispuesto a vivir el fútbol de la manera en que el grupo lo hace.

En este punto se considera pertinente destacar que *Filial River Plate Medellín* cuenta con un evento anual llamado *Riverton*, el cual consiste en recoger donaciones de tipo material o económico para llevar a comunidades vulnerables en Medellín. Este trabajo suele centrarse más en niños de barrios con situaciones económicas adversas para proveerles de útiles escolares, por tal razón es que este evento se realiza en los meses de noviembre y diciembre cada año.

Con respecto a los elementos simbólicos del grupo, se debe destacar el logo que los identifica, el cual está conformado por las iniciales de River Plate tal como está en su escudo, rodeado por el nombre de la agrupación. Este logo se hace presente en las camisetas, bombos y

banderas que la Filial lleva a todos los encuentros. Las camisetas que hace la filial son estampadas por uno de sus miembros, con la particularidad de que a cada año se hace un nuevo diseño.

Al hacer referencia de las banderas se debe destacar que algunas de ellas tienen frases propias de un grupo de hinchas, sin embargo, las más grandes y consideradas más importantes llevan consigo a dos ex jugadores de River Plate nacidos en Medellín, fortaleciendo así el vínculo de la agrupación con un equipo de fútbol internacional. Los jugadores en cuestión son Juan Pablo Ángel, goleador y multacampeón con el conjunto '*millonario*' a finales de los 90's, y Juan Fernando Quintero, autor de uno de los goles más importantes en la historia del club; como fue el 2 – 1 vs Boca Juniors en la final de la Copa CONMEBOL Libertadores de 2018.

Algo importante para resaltar es la decoración que hace la filial al momento de realizar sus encuentros, más puntualmente en los partidos, ya que, además de las banderas, camisetas y los bombos también llevan tiras de plástico de color blanco y rojo, haciendo una imitación de la decoración que se hace en el estadio Más Monumental cuando River Plate hace las veces de local. Lo anterior se logra con la coordinación de sus integrantes, quienes llegan más de una hora antes de los partidos para dar el color al establecimiento escogido para el evento.

Son muchas las motivaciones que llevan a este grupo a continuar teniendo su presencia en algunos entornos de la ciudad, el más importante es compartir la pasión con más hinchas por un equipo de fútbol que, si bien no juega en Colombia, sí está históricamente vinculado con el fútbol de este país, y más precisamente con Medellín. Los integrantes de la filial le dan mucha importancia a la cercanía que tienen entre ellos, puesto que, no es fácil encontrar estos grupos en ciudades donde el fútbol es tan importante y tiene dos clubes tan representativos.

Adicionalmente, se evidencia que el sentido de pertenencia por el grupo es notorio, incluso para integrantes que no tienen más de un año con el grupo. Lo anterior pudo percibirse al presenciar la celebración de cumpleaños de la filial, llegando a dieciséis años en el mes de noviembre del 2024. Dicha celebración se efectuó en el marco de un partido jugado por River Plate, donde a pesar de la tristeza por un resultado negativo, no se ocultaba la alegría de los líderes de la agrupación por contar con un número amplio de miembros.

4.2 Resultados objetivo 2

En cuanto al reconocimiento de las dinámicas que ambas filiales realizan como la integración de sus integrantes, las donaciones a la comunidad, y las ya mencionadas en el objetivo 1; se observó que todas estas pueden aplicarse a otras filiales dependiendo de su conformación o el impacto que busquen tener para lograr una mejor convivencia en los entornos futbolísticos, y que respeten la integridad de todos los espectadores. Si bien hay elementos que permiten la interacción entre hinchas rivales a modo de burla por situaciones propias de los partidos, esto se debe entender dentro del mismo folklore que el deporte transmite.

Mediante las redes sociales y demás medios de comunicación se encuentran componentes que crean o refuerzan las rivalidades de distintos equipos, en la mayoría de los casos se busca generar expectativa ante un partido o un torneo, pero esto puede generar un efecto negativo dependiendo del espectador. No obstante, los grupos a estudiar sostienen que lo ocurrido en una cancha de fútbol no debe tener un impacto negativo en los hinchas, entendiendo que la rivalidad no significa enemistad, por lo que todos los espacios en donde se viva el fútbol se pueden compartir aun con seguidores de otros clubes.

Cabe destacar que son varios los entornos futbolísticos en los que estos grupos tienen impacto y visibilidad, por lo tanto, no son solo los estadios de fútbol los escenarios en donde ellos tienen acción. Al utilizar espacios como la casa de alguno de los integrantes de la agrupación, sitios como bares o demás establecimientos comerciales, también se ven mecánicas de comportamiento que pueden ser replicadas por otros grupos de hinchas, resaltando la buena convivencia y la moderación en sus acciones.

Por otra parte, es importante señalar que tanto para *Coperos* como para *Filial River Plate Medellín* los partidos de sus clubes son a veces una excusa para reunirse y compartir entre amigos, lo cual hace que los resultados sean anecdóticos y se le dé más valor a pasar tiempo entre amigos que viven una misma pasión. Lo anterior a su vez genera que los miembros de estos grupos tengan una postura mucho más mesurada ante situaciones que se presenten en los partidos, priorizando el estar en comunidad.

Algo que es posible identificar en el hincha de fútbol es que en ocasiones trata de desahogarse de situaciones propias, vividas en otros ámbitos, en un estadio durante un partido, lo cual puede ocasionar tensión entre más espectadores incluso del mismo equipo. Sin embargo, al encontrar dinámicas como las de los grupos estudiados y sus maneras de relacionamiento, dichos escenarios se pueden prevenir, quitándole dramatismo que esta clase seguidores sienten por un resultado negativo o mal desempeño de algún jugador, priorizando otras cosas del espectáculo deportivo.

Otro factor que marca la diferencia en *Filial River Plate Medellín* es su manera de establecer líneas de conducta para todos sus integrantes, haciendo que al no cumplirse se tomen medidas disciplinarias, que pueden ir desde una suspensión a asistir a los eventos del grupo, hasta la exclusión definitiva de dicho miembro. De ser aplicado por otras agrupaciones con

iniciativas similares, podría establecer una convivencia más sana entre sus propios integrantes de cara a demás espectadores, tanto dentro de un estadio como en otro entorno futbolístico.

Con respecto a las demás actividades que se pueden desarrollar con otros grupos de hinchas, es posible reforzar los lazos afectivos creados a partir del fútbol en diferentes escenarios o entornos que no tengan que ver con lo deportivo. Como mencionaron los integrantes de los grupos estudiados, el pertenecer a una filial les permite tener una red de apoyo para situaciones adversas en la vida cotidiana, contando con la ayuda de los demás miembros incluso desde el punto de vista económico.

Adicionalmente, es importante hacer mención de las diferentes dinámicas de participación que plantean los grupos estudiados y que se pueden moldear de acuerdo con las maneras que cada agrupación desee tener. Si bien se considera relevante tener y ejercer liderazgo dentro de una filial, se le debe brindar valor a la intervención u opinión de todos los integrantes, de manera tal que las decisiones a tomar sean de manera democrática y refleje el deseo de todos o la mayoría de los miembros.

Otro aspecto importante para señalar relacionado con las dinámicas realizadas por los grupos a estudiar y que pueden adoptar otras agrupaciones, tiene que con involucrarse en actividades a beneficio de la comunidad. Como se mencionó anteriormente, *Filial River Plate Medellín* cuenta con un evento anual llamado *Riverton* en el cual generan donaciones en poblaciones de escasos recursos. Otros grupos de hinchas podrían replicar estos mismos comportamientos para generar un impacto positivo en diferentes comunidades de la ciudad y de esa manera incentivar valores de solidaridad en sus integrantes.

La convivencia en los entornos futbolísticos ha sido un tema de gran preocupación tanto para *Coperos* como para *Filial River Plate Medellín*. Durante la investigación realizada, se pudo

identificar que los grupos en mención no se involucran en actividades violentas durante los partidos a los que asisten. Sin embargo, integrantes de *Coperos* estuvieron en la tribuna norte del estadio Atanasio Girardot el pasado 24 de septiembre del 2024, noche en la que se enfrentaron Atlético Nacional y Atlético Junior. En aquella ocasión el encuentro tuvo que ser suspendido por una fuerte pelea entre barras populares de ambos equipos. Según mencionaron los miembros del grupo estudiado, ellos estuvieron completamente al margen de la situación presentada, siendo su preocupación principal la seguridad de los demás espectadores y las banderas que habían colgado en su sector de la gradería.

Si bien es verdad que no se tiene registro de más enfrentamientos entre hinchas en el estadio Atanasio Girardot, es necesario decir en parte se debe a la sanción impuesta por la Alcaldía de la ciudad; la cual se cumplió hace ya varios meses, y por las restricciones que recaen sobre algunos equipos de traer a sus seguidores a la ciudad. No obstante, sí se ha podido observar que aquellos grupos de hinchas que sí pueden asistir al estadio ya mencionado han convivido sin novedades con los seguidores de los equipos antioqueños.

Se podría considerar que otro elemento importante que tiene impacto en la convivencia en los estadios tiene que ver con el regionalismo. Muchos equipos en Colombia representan en gran medida una ciudad o una región, lo cual se hace evidente cuando viajan a otros sectores del país. Estas diferencias entre ciudadanos de distintos lugares generan tensiones en entre los propios hinchas, haciendo que una rivalidad entre clubes de fútbol sea algo mayor. Es en este punto en el que se considera que más grupos de hinchas podrían tomar una postura pacífica, dejando de lado acciones hostiles o violentas ante hinchas que quieran seguir a su club en otra ciudad.

Otro entorno futbolístico habitual en los hinchas son los bares, sitios que suelen tener gran concurrencia en partidos importantes o cuando los equipos locales juegan en otra ciudad. Durante el momento en que se desarrolló la investigación hasta la fecha, no se tiene registro de enfrentamientos o riñas por motivos relacionados con este deporte. Sobre esto hacen mención los integrantes de la *Filial River Plate Medellín*, quienes contaron que tuvieron la oportunidad de compartir uno de sus encuentros con hinchas del Club Atlético Boca Juniors, durante uno de los partidos que enfrentaban a ambos clubes. Si bien lo anterior no fue planeado e interrumpió con las dinámicas de la filial, no se presentó ningún tipo de problema entre ambos grupos, rescatando la tolerancia tanto por parte del grupo estudiado como por los seguidores del equipo rival.

No obstante, el comportamiento que se ha tenido en los entornos ya mencionados no se ve reflejado en otros. Según se pudo consultar, en algunos barrios de la ciudad sigue habiendo disputas entre seguidores de distintos equipos. Lo anterior deja de manifiesto que si bien hay grupos de hinchas que promueven prácticas alejadas de la violencia en este deporte, aun hay individuos que continúan generando situaciones de violencia, sin importar que el lugar donde se encuentran no tenga relación con el fútbol.

4.3 Resultados objetivo 3

Con respecto a las maneras en que otros grupos de hinchas pueden ejercer un papel de gestores de paz en entornos futbolísticos, se pueden considerar las prácticas expuestas que realizan los grupos estudiados. Para empezar, estas agrupaciones deben tener un liderazgo que permita a todos los integrantes participar en todos los eventos y opinar sobre el situaciones que se puedan presentar o impactar a los demás.

Por otra parte, se pudo identificar que ambas filiales, tanto *Coperos* como *Filial River Plate Medellín* pueden compartir espacios con hinchas de otros clubes, resaltando la tolerancia y el respeto por la integridad de los demás. Esto genera que no necesariamente deba haber divisiones en todas las zonas de los estadios, tal como se ve cuando juegan los dos clubes más importantes de la ciudad en el llamado ‘*Clásico paisa*’, donde los sectores norte, occidental y oriental norte están destinados para hinchas del Independiente Medellín, pero la tribuna sur, occidental y oriental sur para sus similares de Atlético Nacional. Cabe resaltar que lo anterior no solo es visible en Medellín, también en Bogotá, Cali y demás ciudades del país.

Otro elemento fundamental es la resolución de conflictos de manera pacífica y mediante el dialogo, evitando que las diferencias que pueda haber se resuelvan con agresiones físicas o verbales. De acuerdo con los integrantes de los grupos estudiados, es común que haya malentendidos entre los miembros, pero se ha evitado a toda costa llegar a las peleas, ya que, esto podría ocasionar la ruptura o división entre ellos.

Las redes sociales también juegan un papel importante, ya que, en el momento son el primer medio de comunicación para estos grupos de hinchas. Ambas filiales coinciden en que los mensajes que se vayan a transmitir por ellos deben hacerse con un tono moderado, de manera tal que seguidores de otros clubes no lo tomen como una provocación. Como se habló anteriormente, es común que en los entornos futbolísticos haya burlas, pero estas situaciones no deberían pasar a confrontaciones físicas.

Desde al aspecto artístico también es posible que más grupos de hinchas ejerzan su rol de gestores de paz en sus comunidades, hay que recordar que las filiales estudiadas utilizan el arte para generar sus propios diseños y plasmarlos en camisetas, banderas o demás elementos identitarios. La creación de murales es algo muy común en los entornos futbolísticos, siendo

además un factor que le brinda un sentido de arraigo a la agrupación que lo haga con su sector. En mismo sentido, es posible encontrar más expresiones culturales que fortalezcan dicho rol, como puede ser la música.

En algunas ciudades del país, los entes gubernamentales han creado campañas con hinchas de distintos equipos para hacer de los estadios de fútbol un entorno seguro para todo aquel que quiera disfrutar la fiesta de este deporte en paz. De acuerdo con los integrantes de ambas filiales, se le debe brindar mucha atención a estos espacios, ya que, es allí donde se pueden establecer mejores relaciones con seguidores de otros equipos o incluso con agrupaciones del mismo club con la que se tenga alguna diferencia.

Adicionalmente, se debe hacer foco en los posibles hechos de discriminación que en ocasiones se viven en diferentes entornos futbolísticos, algo que ambas filiales rechazan fuertemente, puesto que, consideran que la fiesta del fútbol puede ser vivida por todo fanático sin importar por su raza, orientación sexual o religión. Por parte de *Coperos* en meses anteriores se sumaron a una protesta contra su propio club, por lo que ellos consideraban un ataque racial hacia un hincha de Atlético Nacional. Si bien los integrantes no hablaron de las repercusiones de dicha manifestación, sí reiteran su compromiso contra este tipo de vejámenes.

Para dejar de lado la estigmatización que recae sobre los grupos de hinchas en Medellín, se pudo observar el acercamiento de *Filial River Plate Medellín* a comunidades de escasos recursos. Si bien esto ya se mencionó previamente, es importante remarcarlo, ya que, esta es una de las maneras en que la sociedad puede cambiar la percepción que tiene sobre los fanáticos del fútbol, pertenezcan a una barra popular, filial o a ninguna de ellas.

Cabe resaltar que hay otras maneras de generar un impacto positivo en la sociedad, ya que, es posible aprovechar diversos espacios en los que el fútbol toma protagonismo, con el fin

de crear una cultura pacífica en este deporte. Lo anterior se puede explicar a través de partidos tanto de la Selección Colombia o de los equipos locales en instancias finales del torneo colombiano, allí suele verse a algunas comunidades reunidas viendo los encuentros y compartiendo entre todos.

Por otra parte, se pudo visualizar que las filiales estudiadas brindan un gran respeto antes la fuerza pública, lo cual evita sus integrantes caigan en discusiones o demás confrontaciones con estas entidades. Se debe mencionar que parte del estigma que recae sobre el hincha tiene que ver con el poco ánimo de seguir las instrucciones como la Policía Nacional en los estadios por parte de algunas barras populares, lo cual genera tensiones entre bandos y peleas que se han documentado con el paso de años.

En ocasiones es posible que los entornos futbolísticos deban ser compartidos con personas completamente ajenas al deporte, tal como se dio en las sesiones de diarios de campo con *Filial River Plate Medellín*. Fue posible identificar que, si bien los miembros de la filial entonaban sus canciones, levantaban la voz en momentos específicos del partido y celebraban los goles, se trató de evitar en lo posible que los demás asistentes; es decir, clientes del bar *Le Picnic*, se sintieran incómodos con el grupo.

Otro elemento fundamental tiene que ver con los hábitos del hincha, algo que mencionan los integrantes de ambas filiales es su rechazo al consumo de sustancias psicoactivas, así como la implementación de armas, ya que, lo consideran completamente ajeno al espectáculo deportivo. Si bien es posible identificar momentos similares que otros grupos de hinchas comparten, como la previa o el post partido, ellos afirman que es un momento para vivir entre amigos, alejados de comportamientos perjudiciales.

Desde los grupos estudiados aseguran que hay muchos estigmas con respecto al hincha de fútbol. Según mencionaron algunos de ellos, personas del común les han hecho entender que el pertenecer a una filial o barra popular es solo para individuos violentos o sin capacidad de raciocinio, algo que contra lo que ellos están en completo desacuerdo. Los integrantes de las filiales dejaron a entrever que su compromiso con el club del que son hinchas es proporcional al impacto que buscan tener en la sociedad, acercando cada vez más nuevos hinchas y cambiando narrativas de violencia que se han establecido desde hace varias décadas.

CAPITULO V

5 Conclusiones

Luego de realizado el análisis de los resultados, es posible concluir que las filiales estudiadas tienen elementos en común, que a su vez comparten con otros grupos de hinchas con otra denominación, como lo pueden ser las barras populares. Lo anterior se menciona teniendo en cuenta algunos de los hábitos que los caracterizan, partiendo de las prendas que usan, los instrumentos que utilizan y demás componentes que definen la identidad de cada agrupación.

Cabe mencionar que, si bien los grupos tienen elementos propios, como los ya mencionados, las canciones que ambas filiales entonan para alentar a sus respectivos equipos no son de su creación, ya que, son las mismas que usan agrupaciones como barras populares, quienes asisten regularmente a los estadios y popularizan estas letras con los demás hinchas. Esto quiere decir que aún hay componentes propios de una barra popular que están incrustados en los miembros de estos grupos, a pesar de diferenciarse en otras cuestiones.

Es posible decir que, si bien ambos grupos quieren involucrarse en temas sociales, *Filial River Plate Medellín* cuenta con más experiencia en este campo, desarrollando actividades anuales a beneficio de distintas comunidades. Lo anterior se puede deber al tiempo que este grupo lleva activo, sumado a las iniciativas que surgen incluso desde otras agrupaciones similares del mismo club, pero en otras ciudades o países. Cabe destacar que las filiales de River Plate se encuentran en diferentes lugares del mundo, teniendo dinámicas similares a las que se realizan en Medellín.

Por otra parte, es posible identificar el compromiso que ambos grupos tienen por generar cambios en la percepción que se tiene sobre los hinchas, buscando dejar de lado diversos estigmas que se han reforzado por el mal comportamiento de unos pocos. Sin embargo, esto aún

no se ve reflejado en algunos de los entornos futbolísticos, presentándose peleas incluso entre seguidores del mismo club; tal como ocurrió en abril de 2025 cuando un enfrentamiento entre hinchas de Atlético Nacional que viajaron a Brasil dejó una víctima fatal.

Se considera importante mencionar que, si bien ambos grupos demuestran una pasión muy grande por sus equipos, la misma no es desbordada o desmesurada, ya que, se pudo conocer que comparten y critican diferentes manejos que ven en sus equipos, cuestionan jugadores o entrenadores, y pueden estar en desacuerdo con diferentes gestiones administrativas.

Adicionalmente, tienen la potestad de pronunciarse frente a hechos que afecten a la dignidad humana, como se mencionó anteriormente en un posible caso de racismo desde un miembro de Atlético Nacional a uno de sus hinchas.

Además, se pudo identificar un fuerte sentido de pertenencia por parte de los miembros de ambas filiales, resaltando aspectos que tienen que ver con la identidad de estos grupos. Con respecto a *Coperos* se notó que se le da un valor muy grande a su ubicación en el estadio y las relaciones que se han ido forjando con el paso del tiempo. Por parte de *Filial River Plate Medellín* se encontró que el vínculo se ha fortalecido por las actividades que sus líderes desarrollan, los elementos que le dan identidad al grupo; resaltando los bombos y las banderas, y sobre todo a la intención de crear una comunidad cada vez más grande alrededor del equipo del que son hinchas.

Como ya se mencionó anteriormente, *Filial River Plate Medellín* tiene lineamientos de conducta que sus integrantes deben seguir si quieren hacer parte del grupo. De acuerdo con los testimonios de unos de sus integrantes, algunos antiguos miembros fueron retirados del grupo por no seguir dichas normas, dejando en evidencia que sí se cumplen las advertencias que los referentes de la filial hacen a sus integrantes. Se considera que *Coperos* podrían implementar

algo similar, ya que, esto podría evitar que nuevos integrantes alteren la buena convivencia que el grupo ha venido teniendo.

Fue posible identificar que tanto en *Coperos* como en *Filial River Plate Medellín* hay integrantes con estudios profesionales terminados, algunos de ellos relacionados al campo de las ciencias humanas y sociales. Además, se encontró que dentro de estas agrupaciones hay artistas plásticos e incluso músicos. Lo anterior deja de manifiesto que sus intereses personales van más allá del fútbol, que, si bien despierta una pasión muy grande en ellos, no es lo único en sus vidas.

Como se pudo observar, las entrevistas que se hicieron a los líderes de ambas filiales fueron mediante la categoría *Neo-barrismo*, lo cual se hizo para conocer la percepción que ellos tenían frente a estas nuevas dinámicas en los grupos de hinchas y si estaban alineadas con las de ellos. Se pudo observar que, en efecto, las mecánicas de ambos grupos sí están alineados con respecto a lo que el término se refiere, ya que, estos grupos buscan un impacto no solo dentro del ámbito futbolístico. En mismo sentido, la categoría en mención fue usada para entrevistar un integrante de cada filial y de esta manera contrastar su punto de vista con el de los referentes de sus grupos.

Por su parte, la categoría *Prosocialidad* fue usada con los integrantes que no ejercen un rol de liderazgo dentro de sus grupos para conocer que tanto se sienten identificados con las dinámicas que allí se realizan, entendiendo si su aporte es voluntario o si están condicionados por algún motivo. Se encontró que no solo están de acuerdo con los manejos que tienen sus filiales, sino que participan activamente en las actividades que se desarrollen, así no tengan relación con el deporte.

Se podría recomendar a los integrantes de *Coperos* la creación de las redes sociales propias del grupo, ya que, en el momento solo comparten contenido desde las cuentas de

Instagram de algunos de sus miembros. Lo anterior es con el fin de dar visibilidad a sus encuentros y de esta manera lograr que más hinchas de Atlético Nacional que se sientan identificados con sus dinámicas se unan a ellos y puedan generar una comunidad cada vez más grande. Del mismo modo, se considera que podrían usar sus propias fuentes o imágenes para generar comunicados ante alguna situación en la que se quieran pronunciar.

Se pudo identificar que *Coperos* cuenta con integrantes con gran creatividad y talento para las artes plásticas, lo cual puede ser utilizado para impulsar diferentes manifestaciones culturales en sus comunidades, generando un aporte a aquellos que quieran desarrollar sus habilidades o que tengan la iniciativa de crear sus propias obras.

A *Filial River Plate Medellín* se le puede recomendar el realizar más encuentros así no haya partidos de River Plate como motivo de convocatoria, ya que, según mencionaron sus integrantes, las reuniones se suelen dar por motivo del Superclásico del fútbol argentino, o instancias definitivas de los torneos en los que el club es protagonista. Lo anterior puede generar que los miembros del grupo estén mucho más activos con la filial y participen de más eventos alejados del deporte.

Adicionalmente, también sería viable aprovechar las redes sociales de *Filial River Plate Medellín* para crear otro tipo de contenido, como pueden ser podcast, videocolumnas y demás piezas comunicacionales que no solo atraiga a hinchas de River Plate, sino a seguidores de este deporte en general. Esto puede ocasionar que su comunidad en plataformas digitales aumente y por consiguiente tengan una visibilidad mayor, haciendo que más seguidores de este equipo participen en sus eventos y que desde el propio club los puedan reconocer como algo más que un grupo de hinchas.

Al realizar el análisis de las dinámicas de los grupos estudiados, se pudo identificar que las mismas son similares a las de otras agrupaciones que suelen acudir regularmente al estadio. Uno de los ejemplos más evidentes se da con un grupo del Deportivo Independiente Medellín, llamado *La Puteria Roja*, quienes suelen ubicarse en la tribuna oriental del estadio Atanasio Girardot, pero además cuenta con programas de debate en sus redes sociales. Dicho grupo tiene una larga trayectoria dentro de la hinchada, siendo considerada una de las primeras barras en Colombia.

Más allá de haber hecho mención de un grupo con dinámicas parecidas, no fue posible encontrar en Medellín a alguna agrupación similar dentro de los equipos de fútbol a los que pertenecen las filiales estudiadas. Lo anterior no necesariamente quiere decir que *Filial River Plate Medellín* o *Coperos* sean los únicos en tener un compromiso con la mejora de la convivencia en entornos futbolísticos, pero no se alcanza a visibilizar el trabajo realizado por otros grupos.

Es posible considerar que la investigación realizada le aporta una nueva visión al concepto de hincha y todo lo que esto puede representar no solo en el contexto futbolístico, sino social. Con la presentación de actividades alternativas por parte de estos se deja de lado la narrativa que vincula al hincha de fútbol únicamente con hechos de violencia. Cabe aclarar que, si bien las barras populares suelen hacer trabajo social en diversas comunidades, el accionar de sus integrantes en otros espacios opaca toda esa labor.

Por otra parte, esta investigación permite que a futuro se realicen diversos estudios sobre la utilización de los medios de comunicación por parte de los grupos de hinchas. Si bien el medio más utilizado es la televisión, las redes sociales son vitales para la confirmación de estas comunidades. Sumado a lo anterior, también valdría la pena estudiar los contenidos que

comparten las agrupaciones de este tipo a través de sus medios de difusión, conociendo así su posible aporte a una convivencia más sana, o por el contrario su intensión de trasgredir a seguidores de equipos rivales.

Referencias

- Alvarado, X. B., & Castro, S. V. (2022). Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón. *Academo*, 9(1), 103-112. DOI: <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.10>
- Asamblea Constituyente de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0219.pdf>
- Castro Lozano, J. (2020). Carnaval, combate y jerarquía entre los hinchas que forman una barra brava de Bogotá. *Debates En Sociología*, (51), 55-76. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202002.004>
- Club Nacional de Football. S.F. El primer hincha y la primera hinchada. Club Nacional de Football. <https://nacional.uy/es/club/historia/el-primer-hincha/>
- Díaz, F. (2024). El fútbol, evento total: apuntes etnográficos sobre las identidades futboleras en Uruguay y Argentina. *Revista da ALESDE*, 16(2), 149-172. <http://doi.org/10.5380/ra.v16i2.94633>
- Federación Internacional de Fútbol Asociación. (s.f.). Reglamento FIFA de Seguridad en los Estadios. Federación Internacional de Fútbol Asociación. <https://digitalhub.fifa.com/m/43ccc84d9745c527/original/dowmtomvs3wbsgldhcka-pdf.pdf>
- Giraldo, J. S. & Ruiz, F. A. (2019). *El papel del territorio simbólico urbano en la configuración de la identidad social en habitantes del barrio Siloé*. [Trabajo de grado, Universidad Icesi]. Repositorio Universidad Icesi. <http://hdl.handle.net/10906/87668>
- García, Oriana, & Fernández, Roberto. (2021). Politización comunitaria de mujeres hinchas de fútbol: El caso de Nuestra Cruzada. *Psicoperspectivas*, 20(2), 67-78. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-2208>

- Gastaminza, F. (2021). CAPÍTULO 4 Tarjeta roja al patriarcado: intervenciones feministas en una Peña de Boca. *Psicología institucional*, 34. 2021
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/118388/Documento_completo.pdf?sequence=1#page=34
- Györi R. (2021). El Barça y la identidad catalana. [Barça and the Catalan Identity] *Acta Hispanica, Suppl.III*. 133-143. Doi: <https://doi.org/10.14232/actahisp.2021.0.133-143>
- Juliao Vargas, C. G. (2011). *El enfoque praxeológico*. Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/188e8d23-180a-4ebf-977a-db036e12ca3d/content>
- Honrubia Macià, A. (2024). *El relato de una identidad: ¿Qué es el FC Barcelona?* [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Dipòsit Digital de Documents de la UAB. <https://ddd.uab.cat/record/303261>
- Leal González, F. (2023). Hinchas, socios y clientes: neoliberalismo y participación social en los clubes deportivos Colo Colo y Universidad de Chile (2002-2014). *Cuadernos de historia (Santiago)*, (58), 11-40. <https://www.scielo.cl/pdf/cuadhist/n58/0719-1243-cuadhist-58-00011.pdf>
- Marín, J. (2021). El “neo-barrismo” en el estallido social: Las calles como una extensión de la galería. *INJUV-Ministerio de Desarrollo Social y Familia*, 13-17.
<https://www.ciperchile.cl/wp-content/uploads/Neobarrismo.pdf>
- Montalvo, A. L. (2022). Hinchas del fútbol en Ecuador: entre la fidelidad y la deslealtad. *Razón y Palabra*, 26(114). <https://doi.org/10.26807/rp.v26i114.1864>
- Navarrete Jerez, M. y Caro Bustos, A. (2020). Del estadio a la calle. Hinchas y barras de fútbol en la revuelta social de Chile. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología* 29 (2) ,30 -52. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/180023>

Ochoa, E. (2021) Construcción de identidad de los hinchas del Club Atlético Nacional a través de la serie web “Un país llamado Nacional” y el programa radial “Mi Nacional Radio”. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO.

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/16094/1/T.C_OchoaPosadaEvelyn_2021.pdf

Pérez, J. (2024). La construcción de la identidad en el fútbol: un análisis comunicacional de las marcas del discurso sexista en los cantos de las hinchadas argentinas de fútbol: el caso de Newell's Old Boys durante 2019. <https://hdl.handle.net/2133/29219>

Presidencia de la República de Colombia. (2012). Decreto 1007 de 2012. Por el cual se expide el Estatuto del Aficionado al Fútbol en Colombia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=47468>

Reyes, J. (2023). El hincha: una mirada desde la psicología. Universidad Cesar Vallejo.

<https://www.ucv.edu.pe/blog/el-hincha-una-mirada-desde-la-psicologia/>

Romero, N., Barreto, D. & Briceño, S. (2017). *Capítulo 5. Fortalecimiento de la identidad afro en Colombia a partir de la salsa choke y su cubrimiento en los medios de comunicación.*

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11634/23866>

Tinto Arandes, J. A., (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*, (29), 135-173.

<https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

Vargas-Peña, M. C. (2020). Realidad social y cultural de la práctica del fútbol femenino en la ciudad de Tunja. *Pensamiento y Acción*, (30), 21–35.

<https://doi.org/10.19053/01201190.n30.2021.12124>

Zambrano-Constanzo, A., Wenger-Amengual, L., Pérez-Luco Arenas, R. & Rosas-Wellmann, D. (2022). Construcción de identidad en jóvenes infractores de ley, reflexiones a partir de dos décadas de investigaciones en el sur de Chile. *Revista Criminalidad*, 64(1), 67-82.

<https://doi.org/10.47741/17943108.332>

Zuleta, D y Arbeláez J. (2021). Construcción de identificaciones sociales en un grupo de barristas de fútbol de Guarne Antioquia en el 2021. [Trabajo de grado, Universidad Católica De Oriente]. Repositorio Institucional Universidad Católica de Oriente.

<https://repositorio.uco.edu.co/server/api/core/bitstreams/0f69c498-6105-4f93-88ee-5dab25707f60/content>