

OTRAS SONORIDADES



**Construcción concepto otras sonoridades
para identificar el lenguaje sonoro**

Ramírez Mahecha Andrés David

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicación social
y periodismo**

Fernando Gutiérrez - director

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Bogotá
Bogotá Presencial
Facultad Ciencias de la comunicación
Comunicación social y periodismo
2025

OTRAS SONORIDADES

Tabla de contenido

TIPO DE PROPUESTA DE CREACIÓN	3
RESUMEN DEL PROYECTO.....	3
1. CONTEXTO DE EMERGENCIA DE LA IDEA	4
2. ANTECEDENTES Y REFERENTES DE CREACIÓN.....	5
<i>Exclusión social</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Serie dos personajes</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Migración en el Cauca</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3. PROPÓSITO DEL EJERCICIO CREATIVO – OBJETIVOS	19
<i>Objetivo General</i>	19
<i>Objetivos Específicos</i>	19
4. IDEA DE CREACIÓN E IMPACTO	19
5. RUTA EXPERIENCIAL	20
6. LISTA DE REFERENCIA O BIBLIOGRAFÍA	23
ANEXOS	25

OTRAS SONORIDADES

Tipo de propuesta de creación

Como resultado de esta investigación se va a realizar un libreto para documental sonoro que trabaja el tema de las Otras Sonoridades, donde se clarifica el uso de paisaje sonoro, efectos, Foley y todas las formas que no tienen que ver ni con la voz ni con la música en las producciones de radio.

Resumen del proyecto

Durante el día, el oído humano trabaja constantemente, interpretando e identificando una gran diversidad de estímulos sonoros: voces, ruidos, música y ambientes. Estos elementos no solo forman parte de la cotidianidad, sino que también construyen realidades, generan emociones y dan sentido a lo que nos rodea. En el contexto de la radio, el uso intencionado del sonido se convierte en una herramienta narrativa fundamental.

Esta investigación parte del reconocimiento de la importancia del lenguaje radiofónico, compuesto por tres pilares principales: la voz, la música y el sonido. A través de estos elementos, se crean atmósferas, se acompaña el discurso y se estimula la imaginación del oyente. Sin embargo, más allá de los sonidos convencionales, existen otros que no siempre son considerados: los silencios, los ruidos cotidianos, los efectos y los paisajes sonoros. A este universo se le ha denominado aquí como “**Otras Sonoridades**”.

La investigación se centra en explorar cómo estas sonoridades —a veces agradables, otras perturbadoras— pueden ser utilizadas de forma creativa y significativa en producciones radiales. Se reflexiona sobre su capacidad para generar placer, tensión, nostalgia, miedo o extrañamiento, y cómo su adecuada utilización puede enriquecer la experiencia auditiva, aportando profundidad y sentido al relato sonoro.

OTRAS SONORIDADES

“Otras Sonoridades” propone comprender, valorar y aplicar el poder narrativo del sonido en todas sus formas, reivindicando su papel esencial en la construcción de contenidos radiales más inmersivos, sensibles y significativos.

Palabras claves: Otras Sonoridades, Ambiente sonoro, Silencio, Lenguajes radiofónicos, Producción sonora - Other Sonorities, Sound environment, Silence, Radiophonic languages, Sound production

1. Contexto de emergencia de la idea

El sonido es un elemento esencial en la vida cotidiana y en la comunicación humana. A lo largo del día, el oído procesa e interpreta una gran variedad de estímulos sonoros, desde la voz hasta la música y los efectos ambientales. Este fenómeno no solo tiene implicaciones sensoriales, sino también culturales y sociales, ya que el sonido se convierte en un medio para generar significado en diversos contextos, especialmente en las producciones radiofónicas.

En este sentido, la investigación titulada “Otras Sonoridades”, desarrollada dentro del semillero “El Vuelo del Colibrí” de la Universidad Minuto de Dios (UNIMINUTO), busca profundizar en el papel del sonido más allá de su función estética o musical. A partir del marco conceptual definido en investigaciones previas como “Música y sentido musical” de Gerardo Aragón Martínez, esta propuesta se enfoca en el análisis de sonidos no convencionales en la producción radiofónica, tales como ruido, efectos de sonido, paisaje sonoro, silencio y ambientación sonora.

OTRAS SONORIDADES

A pesar de que la radio ha evolucionado significativamente, la investigación y producción de contenido suelen centrarse en el discurso hablado y la música, dejando de lado el estudio profundo del sonido como generador de significado. Existen sonidos que evocan emociones específicas, desde tranquilidad hasta miedo o incomodidad, y su impacto en la comunicación sonora ha sido poco explorado.

La falta de análisis sobre estos sonidos en la producción radiofónica limita el potencial expresivo del medio. Por ello, la necesidad de esta investigación busca comprender y clasificar las Otras Sonoridades, así como explorar su uso en la construcción de narrativas radiales más inmersivas y significativas.

El sonido forma parte de la vida cotidiana de las personas. Desde el ruido del tráfico hasta el murmullo de una conversación, cada entorno tiene una identidad sonora propia. En la radio y la producción sonora, estos elementos son clave para generar ambientes verosímiles en la producción de contenido. Sin embargo, su uso suele ser intuitivo y no siempre responde a un análisis detallado de su impacto comunicativo.

¿Cómo entender los diferentes empleos de los sonidos, sus clasificaciones y posibles significados en el proceso de la producción sonora y radial?

2. Antecedentes y referentes de creación

Distorsión Auditiva.

Este compendio busca ser un espacio en el que entenderemos desde Ministerio de Ambiente, como se abarca el tema la contaminación sonora, desde la concepción de ruido, dando la connotación negativa a un elemento que representa las sonoridades desde la cotidianidad, pero, como un aspecto que llega a ser molesto o repetitivo para quien lo percibe.

OTRAS SONORIDADES

El ruido tiene la particularidad de ser desagradable, continuo, inesperado y perturbador; así, estos sonidos que aparecen en la cotidianidad y que son los más comunes que pueden existir, segmentan a quien lo escucha en dos posibilidades, la persona que está cerca de la fuente de sonido y ya por su experiencia y cotidianidad lo pasa por alto, no es algo que llame su atención, ni le produzca mayor redundancia. Por el contrario, quien no está acostumbrado a presenciar sonoridades contaminantes, puede percibir estas fuentes de ruido como un acto desagradable y muy posiblemente llevar a problemas de salud como afecciones e irritabilidad, también alteraciones en el sueño y posiblemente estrés crónico.

“El ruido es un contaminante que tiene el potencial de afectar la salud de las personas y deteriorar su calidad de vida”, En particular, para la investigación de Otras Sonoridades, se busca entender el ruido, pero desde el nombre de perturbación sonora. Esta diferenciación propone ser un vinculante de procesos creativos como la utilización de estos sonidos, formatos y ayudas dentro de la creación de productos sonoros.

Es así, como lo entienden Miriam Gonzales y Arturo Santillán en el artículo “Del concepto de ruido urbano al pie del paisaje sonoro”, se quiere delimitar el término ruido, desde el punto de vista psicológico. “El ruido ha sido definido como un sonido indeseado porque es desagradable, molesta, interfiere con actividades importantes o porque se cree que es dañino fisiológicamente”, lo particular es que estos delimitan el ruido en “ruido ambiental”, así lo analizan desde los efectos que tienen estos sonidos para los humanos en su cotidianidad.

Al igual que el Ministerio de ambiente, también se nombran algunos riesgos en la salud que llegaron a afectar seriamente la vida óptima de quienes lo escuchan. Así, Gonzales y Santillán, dicen que:

OTRAS SONORIDADES

El ruido ambiental puede tener efectos tales como: interferencia con la comunicación, perturbación del sueño, afecciones psicofisiológicas (estrés y efectos cardiovasculares), efectos en la salud mental, en el desempeño de tareas, en la productividad, en el comportamiento social y molestia.

Este artículo hace una lista detallada de posibles experiencias que se viven en la cotidianidad por ruidos existentes, así también, separa la población en dos grupos que son las personas, que reaccionan neutrales e indiferentes a los ruidos, pero también, esta quienes ya estén acostumbrados a varios sonidos como esto, que ya es un factor sin mayor relevancia. Gonzales y Santillán, presentan un documento que promueve entender el ruido desde el conocer cómo se puede construir conciencia frente a cómo este sonido maneja una independencia urbana y debe ser entendida para un convivir sano y alentador. El ruido es:

El ambiente urbano no debería ser solamente aceptable, sino que debería ser un ambiente que promueva reacciones positivas; un ambiente sonoro favorable debería, entre otros, beneficiar y promover la salud, la interacción social y proporcionar bienestar físico, mental y social a todos los miembros de una comunidad

Es así como este artículo, reconoce la forma en la que el ruido puede afectar la convivencia y la sana ejecución de las tareas sanas. En general se puede detallar que la contaminación por perturbaciones sonoras desencadena, en la cotidianidad, una fatiga físico-mental colectiva. CITA: “El mayor efecto en la comunidad causado por el ruido urbano es la molestia, la cual se define como “sentimiento de desagrado asociado con cualquier agente o condición que se sabe o se cree que afecta de manera adversa” (Berglund y Harder, 1994, Pág. 3)

OTRAS SONORIDADES

Desde las Otras Sonoridades, se reconoce la relevancia comunicacional que aportan las perturbaciones sonoras en la composición de un producto radial. Pues por ello, es indispensable, tener un tratamiento consiente y moderado de este tipo de sonoridades. Es así, por lo que, en la investigación y formulación gruesa de los teóricos, (como peso a la investigación) quienes interiorizan la relevancia del “ruido”, como dinamizador de procesos desagradables (dependiendo el individuo), pero también, sin autores que reconocen la simplicidad en la fundamental utilización de estos sonidos, para cualquier producción, pues son los cuales contextualizan y detallan la ambientación envolvente.

Sistema de Sentido.

Este compendio propone una reflexión sobre la importancia de establecer un código común en los procesos comunicativos radiofónicos, centrado en la necesidad de que el mensaje llegue con claridad y eficacia al receptor, sin importar su contexto cultural, geográfico o lingüístico.

La base conceptual parte de la premisa de que la comunicación efectiva requiere un código compartido entre emisor y receptor. Cuando ambos manejan el mismo sistema de signos, el proceso de decodificación se facilita y el mensaje llega con mayor fidelidad a su destinatario. En este caso para la investigación, se parte desde el autor Mario Kaplun en su libro “Producción de programas de radio”, para conceptualizar el llamado código común desde la necesidad que debe existir de crear armonía en las producciones radiofónicas, y así como se menciona en el capítulo 3 del libro: Importancia y necesidad de un código común, “Hay una clara necesidad de crear un código que le resulte al receptor claro para la comprensión completa del mensaje que se quiere tener en la radio.” (Kaplun, 1999)

OTRAS SONORIDADES

Este punto sustentado por Kaplún, propone que el éxito comunicativo se alcanza cuando el receptor logra decodificar el mensaje a partir de su experiencia y comprensión contextual:

Una decodificación: el destinatario percibe — oye o lee esos signos, los entiende e interpreta, les da su sentido y registra la información; capta la idea que le hemos querido comunicar... si hemos logrado transmitírselo en un código coincidente con el suyo. (Kaplum, 1999)

Importante: Hay que reinterpretar los sonidos, mostrar los espacios y la respuesta que se da en las funciones de narrativa que respondan los sonidos, generar armonía y cohesión, usar ejemplos.

Pero cuando ese código no es compartido, surge una ruptura en la cadena comunicativa, que impide la interpretación.

Cuando el destinatario no tiene experiencia sobre algún signo mediante el cual el otro intenta comunicarse con él, tampoco tiene un significado para ese signo. Simplemente, no lo entiende, no lo interpreta, no le puede asignar ningún sentido.

Signos que propone Mario Kaplun, el enfoque para las Otras Sonoridades

Un sonido dependiendo el ambiente o contexto es un signo de la experiencia cultural de cada individuo

En este sentido, la función del sonido cobra una nueva dimensión: se vuelve indispensable codificarlo con una intención clara, donde cada elemento sonoro tenga una relevancia, un propósito comunicativo. Esto conecta con la necesidad de adaptar el mensaje o lenguaje radiofónico a formas más “coloquiales, comprensibles y emocionalmente accesibles” para el oyente.

OTRAS SONORIDADES

Desde esta perspectiva, se plantea una crítica profunda sobre el manejo de los sonidos, argumentando que no cualquier sonido puede ser utilizado sin conciencia previa. Se trata de dotarlo de una intención semántica, que favorezca la conexión con el oyente y potencie la narrativa sonora.

En complemento, los casos sobre ficción sonora en la radio pública, como lo expone López Vidales (2015), evidencian cómo los cambios tecnológicos y las nuevas formas de consumo exigen una transformación en la manera de codificar los mensajes, “Los modelos tradicionales de radio han cambiado, debido fundamentalmente a la preferencia de los usuarios hacia estructuras de relación comunicativa más abiertas...” (López Vidales, 2015) Por su parte, Scolari (2013) afirma que “las nuevas audiencias se mueven entre pantallas, experiencias inmersivas y relatos transmedia, lo que demanda una reestructuración del código comunicacional en lo sonoro”.

La idea del código común se refuerza también desde la percepción, como se indica en el apartado “Experiencias desde la percepción”, donde se reconoce que toda percepción sonora está filtrada por factores sensoriales, psicológicos y culturales, y que para lograr una comunicación efectiva se deben tener en cuenta estos tres parámetros. “Solo con la conjugación de los tres parámetros, la percepción es completa.”

Así, este compendio plantea un diálogo entre autores y enfoques, para reforzar la tesis de que un código común no es solo una herramienta de transmisión, sino una construcción cultural que da sentido a la comunicación sonora. Esto tiene repercusiones tanto en la producción radiofónica como en la escucha, donde la intención, la claridad y la empatía comunicativa son las claves para lograr una verdadera conexión con el oyente.

OTRAS SONORIDADES

Mapas Sonoros.

Este compendio tiene como objetivo reunir, analizar y articular los diferentes aportes teóricos y conceptuales que giran en torno al sonido dentro de las producciones radiofónicas, destacando su capacidad para construir atmósferas, transmitir emociones, y enriquecer narrativas. En el contexto del proyecto investigativo sobre otras sonoridades, el sonido es entendido no solo como un elemento técnico o funcional, sino como un lenguaje en sí mismo, capaz de ser tan elocuente como la palabra hablada o la música.

Sonido como lenguaje sensorial y universal

El sonido es un lenguaje que habría roto paradigmas en el mundo sonoro porque no necesariamente necesita traducirse; se escucha, se siente y se reconoce.

Esta afirmación nos permite pensar el sonido como un lenguaje universal, que opera en el terreno de las emociones y las sensaciones, más allá de la racionalidad del lenguaje verbal. El sonido, al no requerir traducción literal, puede conectar con oyentes de distintos contextos culturales o lingüísticos, generando comprensión y empatía inmediata.

Funciones del sonido en la producción radiofónica

A través de los documentos analizados, se identifican diversas funciones del sonido en la radio:

1. Expresiva: Cuando el sonido busca transmitir un sentimiento o estado emocional.
2. Descriptiva: En donde los efectos de sonido acompañan y contextualizan acciones o ambientes (por ejemplo, el sonido de lluvia para situar una escena en un día lluvioso).

OTRAS SONORIDADES

3. Narrativa: El sonido, en este caso, toma el rol de contar la historia. A veces, incluso sin necesidad de una voz.
4. Simbólica: Algunos sonidos adquieren significados propios dentro del relato (como un reloj marcando el paso del tiempo o un eco que indica soledad).
5. Ambiental: Contribuye a crear un espacio sonoro coherente que permite al oyente “ver” con los oídos lo que se denomina (imágenes mentales)

Estos usos deben pensarse no de forma aislada, sino integrados armónicamente con la música y la voz para lograr una producción sonora rica, cohesiva y significativa.

Los umbrales del sonido y el respeto por la experiencia auditiva

En cuanto a los aspectos físicos del sonido, se hace referencia a sus umbrales (de 0 a 120 dB), los cuales marcan los límites entre lo perceptible, lo placentero y lo dañino.

“Umbral de audición (0 dB); Umbral del dolor (120 dB)”.

Esta información es esencial para los productores sonoros, quienes deben garantizar que el producto final sea agradable y saludable para el oyente, evitando la sobresaturación, el ruido innecesario o el abuso de efectos. Se resalta que el mal uso del sonido puede generar disonancia, fatiga auditiva o incluso desconexión emocional con la pieza radial.

Sonido, identidad y cultura

OTRAS SONORIDADES

Otro eje transversal de análisis en esta matriz es el valor cultural del sonido. El paisaje sonoro de una comunidad o territorio específico lleva implícito un conjunto de significados que ayudan a construir identidades. Por eso, al incorporar sonidos locales o cotidianos en las producciones, se activa un proceso de resignificación colectiva.

Los sonidos son objetos que enmarcan y acompañan nuestras realidades. Lo que se escucha tiene un papel activo en la manera como habitamos los espacios.

Desde esta mirada, el sonido también es memoria, historia y contexto. Escuchar es una forma de estar presente, de reconocer lo propio, de vincularse con el entorno. Así, las producciones radiofónicas no solo narran, sino que vinculan al oyente con su paisaje acústico, generando reconocimiento y pertenencia.

Responsabilidad en la selección y tratamiento del sonido

Uno de los aportes más interesantes del compendio está relacionado con la ética y responsabilidad en el uso del sonido. No se trata únicamente de producir un impacto estético, sino también de cuidar la carga simbólica de cada sonido, su potencia emocional y su coherencia con el mensaje que se desea transmitir.

Compendio, es solo para usos del trabajo, pero en el informe se transforman subtítulos de cada uno de los temas, hay que usar de manera responsable los efectos de sonido, entendiendo que no todos los sonidos son adecuados para todos los contextos.

OTRAS SONORIDADES

Esto implica tener una visión crítica y reflexiva al momento de diseñar piezas radiofónicas. El uso indiscriminado de sonidos por razones meramente estilísticas puede llevar a una pérdida de sentido o incluso a un malentendido con el oyente. En cambio, un uso intencionado y justificado de cada sonido enriquece y potencia el mensaje, volviéndose parte esencial del discurso.

Se destaca que las otras sonoridades no son un accesorio, sino un eje narrativo central. El sonido permite experimentar con estructuras alternativas, construir relatos inmersivos y, sobre todo, potenciar la creatividad del narrador sonoro. Los proyectos que exploran otras sonoridades se benefician del utilización consciente de este recurso como medio para evocar emociones, para crear mundos posibles, y para establecer nuevas formas de interacción con el oyente.

Todo sonido en una producción debe tener un valor: expresar, describir, emocionar o advertir. El sonido se convierte en el lenguaje del sentir y no solo en un elemento técnico. Este enfoque aporta una metodología de escucha activa, que promueve la valoración crítica del sonido en sus distintas dimensiones: sensorial, simbólica, narrativa y cultural.

El Ritmo de la Ausencia.

El silencio, lejos de representar una mera ausencia de sonido, adquiere en las producciones sonoras un carácter denso, simbólico y profundamente expresivo. En este compendio se busca abordar el silencio no como vacío, sino como pausa cargada de sentido, un recurso que, cuando es bien utilizado, se convierte en una herramienta narrativa de alto valor en la construcción de atmósferas, emociones y ritmos dentro del paisaje sonoro.

OTRAS SONORIDADES

Desde esta perspectiva, autores como Emma Roderó, Susana Sanguinetti principalmente establecen que el silencio tiene una función activa: puede tensionar, suspender, dramatizar o incluso provocar al oyente. No es casual que en muchas obras radiofónicas y cinematográficas, el silencio aparezca justo antes o después de un momento clave; se convierte así en un componente emocional que genera expectativa o reflexión. Roderó habla del “silencio expresivo”, aquel que no es neutro, sino que hace resonar en el oyente aquello que no se dice, pero se sugiere.

Lo que llamamos silencio, en realidad, está lleno de sonidos ambientales que antes ignorábamos. Resignificar el silencio, no como ausencia de sonido, sino como apertura hacia la escucha total. Esta idea trasciende al terreno de la radio y los productos sonoros, pues invita a pensar que incluso el “vacío” puede ser fértil si se escucha con atención.

Además, el silencio permite destacar lo sonoro. En un mundo sobresaturado de estímulos, los espacios en blanco sonoro se convierten en momentos de respiro y énfasis. López Vigil, propone que el silencio puede ser un discurso, una forma de decir sin pronunciar. Por lo tanto, en la producción radial, el silencio no solo acompaña o separa elementos, sino que comunica, y su correcta inserción puede ayudar a crear una narrativa más envolvente.

Este compendio también recoge la reflexión sobre el uso político y social del silencio. En algunos contextos, el silencio puede ser resistencia, censura o ausencia forzada. De allí que en los relatos radiofónicos se aborden temas de memoria, conflicto o denuncia, el silencio puede ser una forma poderosa de significar lo que no se puede decir o lo que ha sido callado históricamente. La fuerza del silencio radica precisamente en su ambigüedad: puede ser libertad o represión, calma o tensión, vida o muerte.

OTRAS SONORIDADES

Desde el enfoque de las otras sonoridades, el silencio se plantea como un espacio de conexión. No es un enemigo de la palabra o de la música, sino un cómplice que permite a estos elementos brillar, descansar y reencontrarse. La combinación de sonido y silencio forma parte de una gramática sonora que, bien articulada, permite llegar con más profundidad al oyente. Así, se reivindica el uso del silencio como una decisión estética y ética, y no simplemente como un error o un olvido técnico.

Por ello, este apartado propone entender el silencio como una herramienta estructural, emocional y narrativa. Su presencia —o ausencia intencionada— puede detonar significaciones múltiples, potenciar lo expresivo y romper con las rutinas de escucha tradicionales. El silencio es, en últimas, parte del lenguaje de la radio y del universo de las otras sonoridades, capaz de tocar lo intangible y decir sin decir.

Anatomía Sonora.

El oído es el órgano por excelencia de la percepción sonora, y desde la investigación de Otras Sonoridades se analiza no solo desde su dimensión física, sino desde su potencial simbólico, sensorial y comunicacional. El oído representa el punto de encuentro entre el entorno sonoro y la subjetividad humana, siendo un receptor de experiencias, significados, emociones y contextos.

En esta perspectiva, el oído no es un canal pasivo, sino un instrumento activo de interpretación. Escuchar implica decodificar, filtrar, rechazar o interiorizar los sonidos. Por eso, el oído es visto como un espacio cargado de sentido, donde se entrelazan lo sensible, lo social, lo político y lo afectivo.

OTRAS SONORIDADES

El sonido, al ingresar por el oído, se transforma: se convierte en palabra, en memoria, en estímulo emocional, en información o en ambiente. Por ello, en las producciones radiofónicas el oído es el destino esencial del producto, y su comprensión es clave para construir narrativas potentes. Escuchar no es solo oír, si no dar forma al mundo a partir del sonido.

Desde esta mirada, se propone pensar el oído como un espacio de resonancia personal y colectiva. No todos escuchan lo mismo, ni de la misma forma. Factores como la experiencia, el contexto, la formación cultural y el entorno social influyen en la manera en que el oído responde. Así, escuchar se convierte en un acto profundamente subjetivo, pero también político.

El oído, por tanto, no solo capta sonidos: también genera reacción, construcción de sentido y toma de posición. Es capaz de emocionarse, de rechazar, de advertir, de recordar. Su valor en los procesos creativos radica en su sensibilidad: saber a qué suena una historia, cómo vibra un personaje, cómo ambientar una emoción. Todo ello exige una escucha consciente y crítica.

En síntesis, este compendio rescata al oído como eje de las otras sonoridades: un campo fértil para la exploración narrativa, la creación artística, la memoria sensorial y la transformación de lo cotidiano en experiencia sonora significativa.

En el proceso de manejo y rastreo desarrollado en el semillero “El Vuelo del Colibrí”, se ha abierto un espacio para la interpretación crítica y la comprensión amplia de diversas fuentes, autores y enfoques que permiten abordar la investigación desde múltiples perspectivas. Este trabajo ha generado un terreno fértil para el análisis de conceptos relacionados con las Otras

OTRAS SONORIDADES

Sonoridades, entendidas como aquellas manifestaciones acústicas no hegemónicas que acompañan y enriquecen los procesos de producción cultural, artística y comunicativa.

Autores como Carlos Kaplún, Emma Rodero y Vigil, entre otros, han sido fundamentales para construir una mirada crítica y diversa sobre el paisaje sonoro contemporáneo. Desde sus distintas aproximaciones —ya sea desde la pedagogía crítica del sonido, la estética de la radio, o los estudios culturales—, estos teóricos han ofrecido herramientas que permiten comprender cómo las sonoridades emergentes, periféricas o invisibilizadas forman parte integral de todo proceso creativo y comunicativo.

Dentro de estas perspectivas, se contempla la posibilidad de repensar el sonido no solo como un complemento técnico o decorativo, sino como un dispositivo narrativo, político y sensorial que configura sentidos, emociones y vínculos con los territorios y las memorias. Así, el concepto de Otras Sonoridades se vuelve clave para descentralizar las prácticas tradicionales de producción y abrir el oído a aquello que ha sido históricamente silenciado o marginalizado.

Este enfoque investigativo también implica una disposición a escuchar de otra manera, a habitar el sonido desde la escucha activa y la creación colectiva. En este sentido, “El Vuelo del Colibrí” no solo se constituye como un espacio académico, sino también como un laboratorio de experimentación y sensibilidad, donde el sonido se convierte en una vía para tejer nuevas formas de conocimiento y expresión.

OTRAS SONORIDADES

3. Propósito del ejercicio creativo – objetivos

Objetivo General

entender y conceptualizar los procesos sonoros en las piezas sonoras y programas radiofónicos, desde una mirada de las “Otras Sonoridades”.

Objetivos Específicos

- Comprender la variedad sonora y conceptual que existe en el uso de las otras sonoridades.
- Describir los diferentes sonidos, desglosando los conceptos evidenciados durante la investigación, para así, generar posibles empleos.
- Crear un documental sonoro, sobre las otras sonoridades en Metaradio.

4. Idea de creación e impacto

La presente propuesta consiste en la creación de un documental sonoro educativo, resultado del proceso investigativo "Otras Sonoridades", que analizó el uso expresivo y significativo del sonido en las producciones radiales. Esta obra buscará articular los conceptos teóricos y prácticos desarrollados en la investigación —como el diseño sonoro, el papel de la voz, la música y los efectos— en una pieza que no solo documente, sino que inspire nuevas formas de creación sonora dentro del ámbito radial y académico.

El documental se plantea como una experiencia sensorial y reflexiva que invite al oyente a reconocer el valor narrativo del sonido más allá de su función técnica o de acompañamiento, posicionando como un elemento central en la construcción del mensaje radiofónico. Será una

OTRAS SONORIDADES

herramienta pedagógica y creativa que busca impactar a estudiantes, realizadores y oyentes en general, promoviendo una escucha activa, crítica y sensible a los paisajes sonoros.

Desde una perspectiva de metaradio, el documental propone una mirada autorreflexiva sobre la radio misma, su lenguaje y sus posibilidades expresivas. Se espera que esta obra contribuya a enriquecer las prácticas académicas y artísticas relacionadas con el sonido, fomentando su experimentación, valoración estética y uso consciente en contextos de formación, producción comunitaria y exploración artística.

5. Ruta experiencial

Esta investigación tuvo un enfoque praxeológico, entendido y analizando los campos de acción y coexistencia que tenemos los humanos con las otras sonoridades. Se buscó generar un completo análisis, recolección de experiencias y generalidades de cómo entienden los sonidos el mundo de las producciones radiales. Además, de la importancia con la que cuenta el sonido para producir articulación con la voz y la música.

Se analizó e investigó autores, revistas, artículos, libros y producciones audiovisuales para generar recolección de datos y referencias pertinentes para conocer y conceptualizar en profundidad el significado del sonido, sus articulaciones, sus usos y su relevancia. Con esta producción de investigación se realizaron fichas de lectura, para recopilar la información de forma detallada, clave y precisa para ser analizada en todo momento en la construcción del documental radial.

OTRAS SONORIDADES

Luego de obtener todo el marco general e investigativo se produjo una matriz de análisis, recopilando los datos más importantes para la investigación, así como clasificar por ítems las fichas de lectura, en general la matriz de análisis ayudó para jerarquizar y abreviar información que se adquirió anteriormente. Con la matriz terminada, se trabaja en entender y precisar en el pensamiento de cada autor, en su concepción ante el sonido, la construcción de un símbolo común para las otras sonoridades en las producciones radiales.

Informe del Taller Creativo de Documental Sonoro -

El pasado 6 de mayo, en la Universidad Corporativa Minuto de Dios, se llevó a cabo un taller creativo sobre documental sonoro dirigido por el profesor Fernando Gutiérrez, tutor del semillero de investigación. Esta sesión se enfocó en la socialización de las investigaciones que están en curso dentro del apartado de Marco Conceptual. Las investigaciones presentadas fueron dos: “La voz, memoria oral y palabra hablada”, a cargo de la investigadora Catalina Jaque, y la investigación que hace parte de este documento “Otras Sonoridades”.

El propósito del taller fue avanzar en la conceptualización y organización del producto creativo que se espera realizar a partir de estas investigaciones. Para ello, se utilizó una metodología basada en fichas de análisis que permitieron resumir y condensar los conceptos fundamentales de cada proyecto. Estas fichas fueron elaboradas durante el taller y se organizaron en un tablero estructurado en cuatro secciones fundamentales para guiar el proceso de creación del documental sonoro:

Primera parte: Esta sección se centró en identificar las posibles maneras de iniciar el documental, estableciendo una conexión inmediata con la audiencia. Se discutió cómo introducir al público en el universo de las otras sonoridades. Este punto es esencial para captar

OTRAS SONORIDADES

la atención desde los primeros minutos del documental y crear un marco de referencia claro para el espectador.

Conceptos teóricos: Aquí se agruparon los fundamentos conceptuales que sostendrán el contenido del documental. Incluyeron aspectos como los múltiples significados de las sonoridades, los tipos de sonidos, paisaje sonoro, etc. Estos elementos proporcionan la base teórica necesaria para entender la importancia de las voces y los sonidos en la construcción de identidades colectivas.

En esta parte, se abordaron estrategias para conectar emocionalmente con la audiencia. Se plantearon ideas sobre cómo generar empatía y resonancia, utilizando narrativas auténticas y sonidos que reflejan experiencias personales o colectivas, haciendo que el espectador se sienta parte de la historia que se narra.

Ejemplos y referencias: Finalmente, se incluyó una sección destinada a identificar ejemplos concretos y casos prácticos que puedan servir como referencias para ilustrar los conceptos abordados. Esta parte es crucial para hacer más accesible la teoría y facilitar su comprensión a un público amplio, permitiendo una conexión más profunda con los temas tratados.

Aunque no se definió un objetivo específico para este taller, la actividad permitió consolidar una visión más clara sobre cómo transformar las investigaciones teóricas en un producto sonoro significativo. Además, se identificaron posibles enfoques narrativos y técnicas que pueden ser utilizados para estructurar el documental, proyectando así las ideas en un formato creativo y atractivo.

En conclusión, esta jornada representó un paso importante para comprender las posibilidades del documental sonoro como medio de expresión y difusión del conocimiento,

OTRAS SONORIDADES

creando un puente entre la teoría y la práctica y posibilitando la construcción de la producción sonora.

6. Lista de Referencia o Bibliografía

1. Ministerio de Medio Ambiente. (s. f.). *RUIDO*. Recuperado 21 de septiembre de 2023, de <https://ruido.mma.gob.cl/temas>
2. Mario Kaplúm. (1999). *Producción de programas de radio: Cap.3 - Importancia y necesidad de un código común* (1.ªed.). CIESPAL.
3. Mario Kaplúm. (1999). *Producción de programas de radio: Cap.6 - Formatos Radiofónicos* (1.ª ed.). CIESPAL.
4. López Vigil, J. I. (2012). *Manual urgente de radialista apasionados: Cap.1 - Los medios en el medio* [Libro electrónico]. Radialistas.
<https://radialistas.net/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y- apas/>
5. López Vigil, J. I. (2012). *Manual urgente de radialista apasionados: Cap.2 - La personalidad de la radio* [Libro electrónico]. Radialistas.
<https://radialistas.net/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y- apas/>
6. López Vigil, J. I. (2012). *Manual urgente de radialista apasionados: Cap.3 - Lenguajes de la radio* [Libro electrónico]. Radialistas.
<https://radialistas.net/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y- apas/>
7. López Vigil, J. I. (2012). *Manual urgente de radialista apasionados: Cap.6 - Género dramático* [Libro electrónico]. Radialistas.
<https://radialistas.net/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y- apas/>

OTRAS SONORIDADES

8. Emma, R. A. (2005). *Manual GÉNERO PERIODÍSTICOS* (1.^a ed.). Signo e imagen
9. García, E. A. (2019). Los efectos sonoros en las series radiofónicas: el caso de la serie policíaca Taxi Key. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 12(2), 142.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6403>
10. Serrano, J. C. (2000). *Análisis documental de efectos en los archivos sonoros de la radio: Cap.3 - El sonido de radio y Cap.5 - Anlisis de los efectos*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1025531>
11. Magdalena Domínguez Ruiz, A. L. (2014). El poder vinculante del sonido. La construcción de la identidad y la diferencia en el espacio sonoro. *Alteridades*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-701720150002000008&script=sci_arttext
12. Torres Simón, F. J. (2021). ANÁLISIS TÉCNICO Y NARRATIVO DEL FOLEY SOUND. *Universidad de Sevilla*.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126631/1/CAV_BESCONDALVAR_EZ_TFG.pdf?sequence=1
13. 'Foley', *el arte de actuar el sonido* | *Universidad de Lima*. (s. f.).
<https://www.ulima.edu.pe/en/node/19382>
14. Villafranca, P. L. (2019). Estudio de casos de la ficción sonora en la radio pública, RNE, y en la plataforma de pódcast del grupo Prisa en España.

OTRAS SONORIDADES

Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social «Disertaciones»,
12(2), 65.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6547>

15. Botella Nicolás, A. M. (2020). *El paisaje sonoro como arte sonoro*.
<https://mobiroderic.uv.es/handle/10550/78990>
16. Cárdenas-Soler, R. N., & Martínez-Chaparro, D. (2015). El paisaje sonoro, una aproximación teórica desde la semiótica. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 5(2), 129-140.
17. Germán-González, Míriam; Santillán, Arturo O. Del concepto de ruido urbano al de paisaje sonoro *Revista Bitácora Urbano Territorial*, vol. 10, núm. 1, enero-diciembre, 2006, pp. 39-52 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.
18. Lechuga, K. (2016). El documental sonoro. Una mirada desde América Latina. *unam*.
https://www.academia.edu/28585120/El_documental_sonoro_Una_mirada_de_es%20de_Am%C3%A9rica_Latina

Anexos

1. **Pieza especial “Un Viaje al Mundo de Los Sonidos”:** Es una pieza especial sobre un trabajo que está realizando un productor sonoro y decide mostrárselo a su director y este le argumenta que no está de acuerdo con la realización de la pieza, que prefiere algo más “vivo, más sonoro”, por lo cual, el productor se frustra y empieza

OTRAS SONORIDADES

su recorrido por el mundo de los sonidos para entender el mensaje que le quería decir el director

2. **Ponencia "Horizontes Regionales":** I Encuentro de Semilleros de Investigación BCB - Territorios Socialmente Innovadores": Certificado de participación en la ponencia Horizontes regionales, realizada los días 4 y 5 de abril de 2025.
3. **Pieza radial "Puff que día":** Esta pieza sonora es una producción que cuenta la historia de un niño que tiene que alistarse para ir al colegio y decide narrar su día.
4. **Matriz de investigación:** Es el recopilatorio y es la base que reúne las investigaciones, los autores y las fichas de lectura realizadas durante el semestre.
5. **Escaleta documental:** Esta escaleta es el libreto que se va a usar para realizar el documental sonoro que es el producto que queda de la investigación, este documental es un "Turibus sonoro", en donde se identifican las investigaciones, los ejemplos de sonoridades y las entrevistas y los ejemplos de apoyo que servirán para crear el viaje en un bus, en donde las Otras Sonoridades se apropiarán del ambiente.
6. **Imagen del taller de documental sonoro:** Imagen de los que se realizó durante el taller