



Libro Ilustrado: Usos y resignificación de los animales de compañía (perros y gatos): Una relación  
en constante evolución

Valentina González Vásquez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia Chocó

Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

2025

Usos y resignificación de los animales de compañía (perros y gatos): Una relación en constante  
evolución

Valentina González Vásquez

Monografía presentada como requisito para optar al título  
de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Ana Cristina Nicholls Ortiz

Magíster en Comunicación Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia Chocó

Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

2025

## Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi padre, por haberme enseñado el verdadero significado de la compasión y el respeto hacia todos los seres vivos, por demostrarme que la lealtad y el amor incondicional no tienen que ver con las palabras, sino con la forma en que cuidamos a quienes nos necesitan, especialmente a los animales que llenan de luz nuestros hogares. Espero que el producto de esta tesis sea un reflejo de ese valioso legado. Asimismo, mediante este trabajo busco honrar la lucha de todas las personas que alzan la voz por los animales de todas las especies.

*“Si pasas tiempo con los animales, corres el riesgo de volverte una mejor persona”*

Oscar Wilde.

## **Agradecimientos**

Agradezco a todos los que hicieron parte de esta investigación, quienes compartieron sus experiencias, pasiones, perspectivas y conocimientos, los cuales fueron fundamentales para llevar a cabo este trabajo, a la profe Ana por su excepcional guía en este proceso, su exigencia académica y su paciencia para la revisión de este estudio, además a la profe Alma que me apoyó incondicionalmente en la elección del tema y siempre me alentó a pesar la cantidad de cambios desde los primeros semestres.

Doy gracias a mi familia, especialmente a mi abuela y mi madre, por su comprensión en los momentos de mayor dedicación y por acompañarme durante todo el proceso, asimismo a la protagonista de esta historia, mi animal de compañía Muffin, por mantenerme firme y estar en cada uno de los momentos de la investigación, facilitando los procesos de socialización con otras personas y perritos.

## Contenido

<b>Lista de tablas</b>	<b>7</b>
<b>Lista de figuras</b>	<b>8</b>
<b>Lista de anexos</b>	<b>9</b>
<b>Resumen</b>	<b>10</b>
<b>Abstract</b>	<b>11</b>
<b>Introducción</b>	<b>12</b>
<b>CAPITULO I</b>	<b>14</b>
<b>Planteamiento del problema</b>	<b>14</b>
Planteamiento descriptivo del problema	14
Delimitación del problema	16
Objetivos	17
Justificación	18
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>20</b>
<b>Marco referencial</b>	<b>20</b>
Marco investigativo	20
Marco histórico	26
Marco teórico	30
Marco conceptual	58
Marco praxeológico	67
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>69</b>
<b>Diseño metodológico</b>	<b>69</b>
Tipo de metodología	69
Tipo de investigación	69
Alcance	69
Enfoque fenomenológico	70
Diseño	70
Instrumentos	70
Ruta metodológica por objetivos específicos	75
Resultados	75
Hallazgos	83
Conclusiones	85
<b>CAPITULO IV</b>	<b>87</b>
<b>Libro Ilustrado</b>	<b>87</b>
Cuento infantil: Lucas y los héroes peludos del refugio	87

Sinopsis y tratamiento de historieta	88
Tipo de historieta	89
Caracterización de personajes	90
Escala del proyecto (Viñetas, descripción de arte y sonidos)	90
Plan de producción por fases	92
Presupuesto	93
Tabla de asignación de roles	93
Derechos de autor	93
<b>Referencias</b>	<b>95</b>
<b>Anexos</b>	<b>98</b>

### Lista de tablas

Tabla 1. Ruta metodológica por objetivos específicos.....	75
Tabla 2. Escaleta del cuento.....	93
Tabla 3. Plan de producción del libro ilustrado .....	94
Tabla 4. Presupuesto del libro ilustrado .....	94
Tabla 5. Asignación de roles en la elaboración del libro ilustrado.....	94

**Lista de figuras**

Figura 1. Simbología del perro .....	33
Figura 2. Simbología del gato .....	34
Figura 3. Pensamiento relación humano-animal .....	40

**Lista de anexos**

Anexo 1	94
Anexo 2	95
Anexo 3	96
Anexo 4	97
Anexo 5	98

## Resumen

La investigación aborda el papel de los animales de compañía, especialmente perros y gatos, en la vida humana desde una perspectiva histórica y sociocultural. A través de una metodología cualitativa, busca comprender la evolución de sus usos y significados, resaltando cómo se han resignificado hasta convertirse en miembros valorados de las familias y comunidades contemporáneas en Colombia. El estudio se centrará en cinco momentos clave de esta relación, influenciados por transformaciones sociales, económicas y culturales, y culminará en el análisis de la convivencia actual en contextos urbanos, donde se reconoce su importancia como compañía y apoyo emocional. Finalmente, a partir de esta investigación, se creará un libro ilustrado para niños, con el que se pretende resaltar la importancia de una convivencia responsable y respetuosa en la sociedad de hoy, promoviendo estos valores desde la niñez.

*Palabras clave: animales de compañía, usos, resignificación, percepción sobre animales*

## Abstract

This research explores the role of companion animals, particularly dogs and cats, in human life from a historical and sociocultural perspective. Using a qualitative methodology, it seeks to understand the evolution of their uses and meanings, highlighting how they have been redefined to become valued members of contemporary families and communities in Colombia. The study will focus on five key moments in this relationship, influenced by social, economic, and cultural transformations. It will culminate in an analysis of current coexistence in urban contexts, where their importance as companions and sources of emotional support is recognized. Finally, based on this research, an illustrated children's book will be created to highlight the importance of responsible and respectful coexistence in today's society, promoting these values from childhood.

*Keywords: companion animals, uses, reframing, perception of animals*

## Introducción

La relevancia social actual y la evolución del vínculo entre humanos y animales evidencian una resignificación en el papel de perros y gatos. Estos han pasado de ser considerados únicamente “animales de compañía” a reconocerse como verdaderos miembros de la familia. Paralelamente, se han redefinido sus roles, asumiendo funciones de apoyo emocional, terapéutico, de seguridad e incluso de trabajo en algunos casos.

Históricamente el uso de perros y gatos estuvo ligado a funciones prácticas y utilitarias: el perro como guardián, cazador o pastor; el gato como cazador de roedores o guardia de la agricultura. Sin embargo, en el siglo XXI, su papel se ha expandido para incluir el acompañamiento emocional, el apoyo psicológico e incluso la asistencia terapéutica, lo que genera nuevas interacciones y vínculos afectivos. Por ello con una trayectoria de los momentos cruciales en este vínculo, se busca evidenciar que la relación con estos seres vivos no es estática, sino que ha evolucionado en respuesta a cambios sociales, económicos y culturales.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la evolución de los usos y del significado de los perros y gatos desde una perspectiva histórica y sociocultural, para comprender las resignificaciones que han llevado a su relación con la sociedad actual. Para ello, se definen dos conceptos claves como el uso, refiriéndose a las funciones utilitarias y prácticas asignadas a perros y gatos a lo largo de la historia, como la caza, la guardia o el control de plagas. Asimismo, se explora el concepto resignificación como el proceso por el cual el significado y el valor de estos animales han sido redefinidos y ampliados, desde las prácticas de convivencia y la regulación de su tenencia, trascendiendo su función original para convertirse en seres con un valor emocional y social.

El estudio se centrará en crear una estructura en dos secciones: (a) La primera con una trayectoria histórica a partir del análisis de fuentes históricas, culturales y sociológicas para trazar los

momentos cruciales en la utilidad de los animales, delimitándose a cinco periodos por animal; y (b) la segunda realizando un análisis de lo que simboliza en las familias modernas en contextos urbanos de Colombia un animal de compañía.

Así se busca lograr una investigación que conecta la evolución utilitaria de los animales con su rol actual en las sociedades modernas, llenando parte de ese vacío en los proyectos de la relación humano-animal con una visión desde la antrozoología y sentando las bases para promover una relación más informada, responsable y beneficiosa en la convivencia del hombre con otros seres vivos.

## CAPITULO I

### Planteamiento del problema

#### Planteamiento descriptivo del problema

La creciente integración de los animales en las familias contemporáneas refleja la necesidad de comprender la relación entre humanos y animales de compañía, la cual se vuelve cada vez más significativa y dependiente. A lo largo de la historia de la humanidad los animales han sido moldeados por diversas necesidades y contextos humanos, lo que ha llevado a una transformación en la forma en que estos son percibidos, valorados y tratados.

En las primeras civilizaciones los animales pasaron de ser simplemente parte del entorno natural a ser domesticados y utilizados para tareas específicas como la caza, la protección de campamentos o la provisión de alimentos, sin embargo, con el tiempo su rol evolucionó. Algunos de ellos dejaron de ser herramientas o recursos para convertirse en un miembro fundamental de la estructura familiar, por ello resulta crucial trazar una trayectoria histórica de sus roles en la sociedad, identificando los momentos clave en los que han sido un factor determinante para que la humanidad prospere, ayudando en la supervivencia. Es importante resaltar que estos periodos de cambio están intrínsecamente ligados a la percepción que la humanidad tiene del animal.

Desde el proceso de domesticación de los lobos, el ser humano descubrió la utilidad de estos seres vivos, también el gusto y el valor de su compañía, así con el paso de las décadas y el crecimiento de la vida urbana, la relación humano-animal se ha fortalecido permitiendo la resignificación desde valores y normas de convivencia, por ende es importante evidenciar los cambios en las dinámicas sociales sobre el “animal de compañía” con mayor tenencia (perros y gatos) en contextos urbanos en un país como Colombia, donde el activismo por los animales es consistente y ha logrado abarcar cambios legales visibles para su resignificación en los últimos años.

En 2024 según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 67% de los hogares colombianos (aproximadamente 4.4 millones de familias) tienen al menos una mascota, predominando los perros con un 60%, seguido de los gatos con un 22,3%, estas mismas estadísticas demuestran un crecimiento en la tenencia de animales de compañía en zonas urbanas en los últimos cinco años del 85%, sugiriendo cambios a partir de la pandemia del COVID.

El concepto de "animal de compañía" es relativamente reciente, pero la forma en la que las sociedades se han referido a estos seres, permite comprender la trayectoria histórica del significado sociocultural de estos seres vivos, identificando los factores que han moldeado la percepción social, cambiando los valores y las normas de convivencia.

Con esta investigación se pretende comprender como el significado de los animales en la contemporaneidad en el medio urbano está ligado a su utilidad en la antigüedad, asimismo como esta resignificación desde los valores ha permitido una percepción animalista en Colombia, abriendo camino a una búsqueda por la tenencia responsable, normas de convivencia pro-animistas y a leyes enfocadas en el bienestar animal. Al destacar momentos históricos que han permitido reforzar esta relación, como el uso de perros en la caza, la protección y el apoyo a personas con discapacidades, se evidencia cómo estas transformaciones han impactado positivamente en la calidad de vida de muchas personas y en la percepción social sobre los animales de compañía, así su relevancia ha sido crucial para el desarrollo de las sociedades humanas (Gutiérrez et al.,2007)

Finalmente, los resultados de este trabajo serán retratados a través de un libro ilustrado con enfoque infantil en donde el tema principal a tratar será los momentos de la historia en que los animales de compañía (perros y gatos) fueron determinante para que la humanidad prospere o sobreviva, sensibilizando mediante este producto sobre la importancia de tener una buena relación con los demás seres vivos y promoviendo valores positivos en relación a los animales de compañía.

### **Delimitación del problema**

Esta investigación propone estudiar la relación humana–animal en torno a los perros y gatos como animales de compañía con una mirada doble: (a) histórica, para comprender procesos de domesticación, urbanización y significación cultural a partir de su utilidad; y (b) contemporánea en contextos urbanos en Colombia, para analizar cómo estas relaciones se refuerzan y transforman su significado a partir de las políticas, prácticas de cuidado y representaciones en ciudades actuales de Colombia. Se centrará en perros y gatos; se excluirán la ganadería, la fauna silvestre y otros animales de compañía que no sean el foco central. El objetivo es comprender cómo la resignificación de estos ha influido en los valores sociales, marcos legales y representaciones culturales, con miras a aportar a las discusiones sobre bienestar animal y tenencia responsable.

El trabajo abarcará momentos clave que permitan entender la evolución del significado de los animales a partir de la utilidad, en el caso de los perros, la investigación comprenderá cinco periodos específicos: su papel inicial en la caza y la supervivencia tras la domesticación; su función como pastores y guardianes del hogar; su rol en las guerras como mensajeros o soldados de colonización; su valiente labor en misiones de rescate en la nieve; y finalmente, su papel actual en los contextos urbanos de Colombia como animales de compañía.

Por su parte, la sección dedicada a los gatos explorará periodos como su rol de guardianes de los graneros, crucial para la agricultura; el poder social que representaron en civilizaciones antiguas, como Egipto; su labor en las navegaciones y el control de plagas en los barcos; y su papel contemporáneo como miembro de la familia en Colombia.

Es importante aclarar que, a pesar de la extensa historia de la relación entre humanos y animales de compañía, este estudio se enfocará en estos periodos específicos, ya que se consideran los más relevantes y significativos para la investigación y permitirán construir una hipótesis sólida, apoyada

en autores que analizan la relación humano-animal desde una perspectiva sociocultural e histórica, centrándose en el significado que la sociedad ha atribuido a estos seres vivos.

Finalmente, al momento de analizar la última etapa de la investigación de los animales de compañía en la contemporaneidad, el foco será su significación en contextos urbanos en Colombia, donde en la actualidad existe todo un comercio alrededor de su tenencia, una lucha por sus derechos y una brecha en su trato con respecto a los animales en zonas rurales.

### **Objetivos**

Los objetivos de la investigación surgen desde la pregunta ¿cuáles fueron los usos atribuidos a los perros y gatos en diferentes momentos de la historia y cómo estos influyeron en la resignificación de su importancia en el mundo contemporáneo en contextos urbanos?

#### **Objetivo general**

Describir desde enfoques socioculturales e históricos, la evolución de los usos y del significado de los animales de compañía (perros y gatos), para comprender las resignificaciones que han llevado a destacar su importancia social en el mundo contemporáneo en Colombia.

#### **Objetivos específicos**

- Definir las diferentes etapas de la relación entre humanos y animales de compañía (perros y gatos) a lo largo de la historia, destacando los cambios en el uso que se ha hecho de estos.
- Descubrir la evolución y el origen del concepto de “animal de compañía” en nuestra sociedad, considerando el significado que se ha atribuido a estos seres vivos.

- Realizar un producto ilustrado, orientado a la sensibilización de la población sobre el tema de la historia y la concepción de los animales de compañía.

### **Justificación**

Esta investigación se justifica por la necesidad de comprender cómo la relación entre humanos, perros y gatos ha evolucionado, pasando de una relación utilitaria a una configuración sociocultural de apoyo emocional, compañía y servicio. Este vínculo que se ha transformado a lo largo de la historia —en el que el hombre disfruta de la compañía de otros seres vivos—, ha desarrollado una significación que permitió un cambio en la percepción y valoración de los animales.

A pesar de que existen estudios sobre usos históricos y significados culturales de los animales de compañía, persiste una brecha en la divulgación accesible de estos conceptos para público general y la evolución utilitaria. Por ello, este trabajo busca llenar ese vacío con una trayectoria de los momentos clave en que los animales han ayudado a la prosperidad de las sociedades humanas, hasta llegar a los usos más recientes en el contexto urbano de Colombia (apoyo emocional y animales de servicio), ofreciendo una visión clara y sencilla de un fenómeno complejo que ha transformado nuestra sociedad y la forma en que convivimos con estos seres.

El significado sociocultural y el uso histórico de los animales de compañía es crucial para entender la profundidad y complejidad de su rol en la sociedad actual, ya que han sido claves para entender como el hombre se relaciona con su entorno, lo que a su vez sienta las bases para promover una relación más informada, responsable y beneficiosa tanto para los humanos como para los animales. (Ruiz et al., 2025)

La investigación se considera viable dado que existe una cantidad significativa de fuentes históricas, estudios antropológicos, sociológicos y filosóficos que abordan la relación humano-animal

desde diversas perspectivas, pero si bien existen trabajos que abordan aspectos específicos de la relación o la historia de ciertos animales domésticos, se observa una necesidad de un estudio que integre una perspectiva histórica amplia sobre el uso determinado de animales de compañía (perros y gatos), desde su proceso de domesticación en la antigüedad hasta los usos actuales en el contexto urbano (animales de compañía, animales de servicio y animales de apoyo emocional), enfocándose específicamente en el impacto transformador de su resignificación, así existe una oportunidad para analizar cómo los significados y usos históricos han estado unidos para dar forma a la percepción actual.

Asimismo, el tema nunca se ha abordado con fines de sensibilizar a la población mediante un producto ilustrado con enfoque infantil, el cual pretende mediante lenguaje sencillo e ilustraciones llamativas generar entendimiento y empatía con los animales de compañía, desde edades tempranas para fomentar la tenencia responsable, el respeto hacia los demás seres vivos y la promoción de su bienestar en las sociedades actuales.

Finalmente, la implementación del libro estará enfocada específicamente en Copacabana, Antioquia. Allí se llevarán a cabo jornadas de lectura en el albergue municipal y se promoverá su circulación a través de redes vinculadas al plan padrino que ofrece el lugar a los habitantes del municipio. Asimismo, se participará en la semana de la facultad de ciencias humanas y sociales de la universidad UNIMINUTO, presentando el producto como una ponencia educativa relacionada al semillero territorio, naturaleza y cultura. De esta manera, el producto de investigación busca fomentar la tenencia responsable de animales desde la infancia y generar conciencia frente a la problemática del abandono animal en el distrito.

## CAPÍTULO II

### Marco referencial

#### Marco investigativo

El estudio de la relación entre humanos y animales de compañía ha evolucionado a un campo de investigación interdisciplinario, donde se aborda el tema desde diferentes perspectivas, contextos, autores, problemáticas y especies; esta investigación revisa diversos proyectos que abordan la resignificación de los animales de compañía desde la utilidad, su papel en la sociedad moderna y los nuevos desafíos y oportunidades que surgen de esta relación. Se han identificado tendencias que van desde el antropomorfismo y la humanización, hasta el reconocimiento de una tenencia más responsable y ética. De la misma manera esta temática continúa fascinando en la investigación y a quienes se interesan por la historia de este vínculo, lo cual ha permitido la creación de contenido audiovisual que profundizan sobre el tema, como *Los increíbles dioses/animales* de History Latinoamérica o *Perros y humanos los secretos de una amistad inquebrantable* de DW Documental.

- **Perspectiva desde la utilidad**

A nivel global, la literatura académica ha explorado la complejidad de este vínculo desde la antrozoología, centrándose en el impacto social, psicológico y cultural de los animales de compañía, pero cuando el término de uso se aplica las investigaciones, son independientes de la relación humano-animal y no profundizan en el concepto. Por ello este estudio se enfocó en múltiples estudios que abordan la temática desde la filosofía antigua y lo que el hombre pensaba del animal en cada etapa de la historia, como menciona Ruiz et al. (2025) por medio de un análisis cualitativo que “se trata de un

estudio exploratorio sobre la relación asimétrica humano-animal y, en particular, con los de compañía (en especial, perros y gatos), en la que se propone un sesgo inducido desde utilitarismo economicista.”(p. 4715), se logra constatar que “la relación con los animales es polémica, pese a lo que se diga, lo que se observa es un carácter utilitario en las sociedades postindustriales, en función de los intereses humanos, en mayor y menor medida, se mantiene esta situación.” (Ruiz et al., 2025, p. 4735).

Asimismo, se concluye que el trato brindado en muchas oportunidades no es por su condición de seres sintientes, sino que responde al carácter utilitarista que prevalece en las sociedades occidentalizadas. De la misma manera confirma el proyecto internacional con metodología cualitativa de Cruzada y Marvin -que, aunque estaba enfocado en todos los seres vivos implicados en el tema de la “encrucijada ambientan”-, logran determinar que

Como reconocemos en este texto, si bien el estudio antropológico de las relaciones humano-animales nos sitúa ante un espejo que permite identificar, tanto académicamente como a nivel de especie, el ingenuo antropocentrismo con el que los seres humanos hemos pensado las relaciones ecológicas a lo largo del tiempo. (p. 21)

También cuando hablamos del uso se puede destacar la investigación cualitativa de Acero y Montenegro (2019), por medio de la cual en varias secciones de su estudio con la relación humano animal se expone:

En este sentido, los estudios humano-animal, se centran en las relaciones de los humanos con los demás seres animales, y tienen en cuenta que la cultura y los seres humanos, han recurrido a los animales como proveedores de recursos, emociones y protección. Estos estudios, también conocidos como antrozoología, han puesto el foco de interés en las relaciones humano-animal y se abren a una diversidad de campos y áreas, entre ellas las relaciones afectivas entre especies de compañía (como entre humanos y perros (p.13)

Este proyecto indica que estas interacciones son visibles en las representaciones simbólicas, la historia, la geografía, la geopolítica, las prácticas cotidianas familiares, la economía local, regional y global, así como las discusiones filosóficas y jurídicas sobre los derechos humanos y de los animales. En este sentido, las relaciones entre seres humanos y animales no humanos se piensan desde la naturaleza, y por supuesto no sólo el lugar de los humanos en la naturaleza, sino de los animales en la cultura y la sociedad, así como su aporte a la construcción de la sociedad humana. Este enfoque subraya que la relación entre humanos y animales no es estática, sino que se construye socialmente.

- **Concepto de animal de compañía y vínculo**

Al abordar la investigación desde el concepto de animal de compañía, se identifica que es una corriente más actual, por ello surgen grandes investigaciones sobre el tema que ayudan a generar un análisis detallado sobre la perspectiva del mundo en cuanto a los animales de compañía.

En el ámbito internacional encontramos investigaciones como la de Monguió (2018) que determina mediante un análisis de documentos cualitativo que la relación entre el hombre y los animales ha contado con el papel de la compañía, por ello la perspectiva y el trato hacia estos debe tener incidencia por parte del hombre:

Los animales han desarrollado la función de compañía desde tiempos remotos, las especies escogidas y razas han sido muy distintas y han dependido de elementos aleatorios como el momento histórico, la cultura y la geografía. Animales que en determinadas zonas o lugares geográficas eran considerados de abasto en otros lugares eran mimados como verdaderos miembros de la familia. (p. 273)

Por su parte, Videla y Rodríguez (2019) confirman mediante su proyecto cualitativo que el gusto e incluso los sentimientos por las mascotas, están ligado directamente a la historia del hombre

La noción de que los humanos primitivos del período Paleolítico tenían el hábito de capturar y amansar animales salvajes para mantenerlos como mascotas no es nueva, y resulta consistente con los comportamientos observados en poblaciones más recientes de cazadores y recolectores. Entre estas, la tenencia de mascotas es más bien la norma que la excepción; desatándose además la intensidad de los sentimientos hacia estos animales. (p. 47)

Aunque la tenencia de mascotas se ha intensificado, no se trata de un fenómeno del posthumanismo, sino que proviene de la prehistoria, los recientes incrementos en esta práctica parecen depender de un cambio actitudinal general hacia los animales. Además, las mascotas desempeñan funciones compartidas y particulares, adecuándose a las demandas de cada etapa familiar y contribuyendo a las dos funciones básicas de las familias y esta investigación resalta datos relevantes sobre el aumento de tenencia de animales de compañía en la última década y los beneficios emocionales que se le atribuyen a estos seres vivos, "las mascotas activan el amor y favorecen los vínculos con las personas y entre las personas. Y son las relaciones afectivas el mayor logro de felicidad, tal como lo demostró el Harvard Study of Adult Development" (Videla y Rodríguez, 2019, p. 60).

Anteriormente Acero (2017) ya había generado una investigación cualitativa enfocada en el vínculo comprendiendo que "el vínculo humano-animal nos permite entender cómo las normativas y creencias culturales influyen en la percepción de los animales y en su tratamiento en la sociedad". (p.101)

En la misma línea se presenta el trabajo cualitativo de Hugues et al. (2023), que relaciona directamente la tenencia con las emociones y específicamente en la pandemia del COVID 19, donde el estilo de vida de la humanidad cambio por completo

Se concluye que la tenencia de AC ha reportado beneficios a la salud, ya que personas y animales durante la pandemia del covid-19. Dichos beneficios mutuos se han expresado en la promoción de actividades físicas, de interacción mutua, de socialización y de comunicación, así como en la promoción de conductas de autocuidado y cuidado de los AC, al igual que en la mayor convivencia con ellos. (p. 5)

Esto nos permite entender que la tenencia de animales de compañía en el contexto de la pandemia del COVID-19 ha modificado significativamente la relación entre humano-animal.

Desde estas investigaciones se logra identificar el vínculo entre el hombre y el animal, ya sea por gusto a la compañía, por el bienestar que generan, por fenómenos socioculturales, cualquiera que sea el motivo es un vínculo existente que ha permitido cambios en la convivencia y ha dado paso a otras formas de relacionarnos con estos seres vivos.

- **Perspectivas sociales**

Cuando la investigación aborda la sección de perspectivas actuales, Ruiz et al. (2025) es una investigación cualitativa desde la cual se permite abordar diferentes conceptos relacionados como: Especismo, bienestar animal, tenencia responsable, animalistas, animaleros, entre otros; por ello será una fuente de apoyo en los diferentes marcos de este trabajo, sin embargo, se abordarán otros autores desde la perspectiva social actual para profundizar en la temática.

En el caso del cuestionamiento de las necesidades que le crea al propietario, el fenómeno comercial que rodea la tenencia de animales de compañía, la investigación cualitativa local de Correa et al. (2023) confirma “que el animal de compañía no puede poner en un lenguaje verbal sus necesidades, pero sí expresar de otras maneras las molestias ocasionadas por algunas prácticas antropomórficas que vulneran la naturaleza animal propia de su especie.” (p. 19).

Asimismo, este proyecto expone que

Los estudios recientes aportaron una nueva preocupación por el impacto de las prácticas antropomórficas en el bienestar de los animales de compañía, aspecto que se ha evidenciado en publicaciones que problematizan este aspecto de la antropomorfización en los animales de compañía. Pese a que el antropomorfismo ha creado un nuevo nicho ecológico para los animales que conviven estrechamente con los humanos, y este vínculo resulta beneficioso para el animal de compañía al recibir atención por parte del dueño, esta relación supone también la satisfacción de las necesidades psicológicas del propietario y las presiones que esto conlleva para los animales, las cuales, en ocasiones, pueden llegar a afectar su bienestar animal. (Correa et al., 2023, p. 18)

Este análisis ayuda a cuestionar todo tipo de relación que se establece y el impacto que se genera a partir de ella, considerando, específicamente, el tipo de comunicación por parte de los demás seres vivos, así como los efectos negativos que traen consigo los fenómenos de antropomorfización de los animales que cumplen una determinada labor.

Del mismo modo permite dar pie y conectar con la investigación mixta de la cultura del bienestar animal de Ruiz et al. (2024), donde se explica mediante estudio de encuestas y datos cuanto entendimiento general hay sobre la temática relacionado

Los resultados muestran que, en general, los tutores de mascotas tienen prácticas positivas hacia el bienestar animal, los principios de salud y nutrición se cumplen satisfactoriamente, donde la mayoría de los encuestados respondieron positivamente: alimentación regular 91,2%, visitas al veterinario 92,2%. Sin embargo, existe variabilidad en otras prácticas relacionadas con los principios de entorno, comportamiento y estado

mental: humanización de las mascotas 44,5%, comportamiento agresivo con extraños 59,9%, paseo regular 65,9.

Además, la investigación que conecta estas percepciones desde lo legal es de Medellín, Díaz y Orduz (2023) exploran mediante un estudio cualitativo como el ser humano ha ido desarrollando la noción e interacción con los animales de acuerdo a las experiencias que se van generando en diferentes ámbitos de la vida humana o con base a sucesos que se van presentando, y como ha actuado el país con respecto a medidas legales en pro a los animales.

En Colombia de manera similar a otros países, se han fomentado mecanismos que coadyuvan a la protección, defensa y cuidado de los animales, sin embargo, no se dejan a un lado aquellos factores que impiden ir o llegar más allá de considerar a estos seres vivos, simplemente como seres sintientes, ya que en repetidas ocasiones la legislación y jurisprudencia colombiana han tenido la oportunidad de pronunciarse al respecto y no ha sido efectiva la posibilidad de reconocerles derechos. (p. 75)

Finalmente, la revisión de la literatura nacional, internacional y local muestra una clara evolución en la relación humano-animal. Los animales de compañía han dejado de ser simples "mascotas" para convertirse en miembros de la familia, agentes terapéuticos y hasta figuras de consumo. Sin embargo, esta resignificación conlleva responsabilidades éticas, como la necesidad de una tenencia responsable y un debate sobre los derechos de los animales.

### **Marco histórico**

La relación entre los humanos y los animales es un reflejo de los cambios culturales, sociales y económicos a lo largo del tiempo, la forma en la que nos relacionamos confirma la perspectiva que tenemos del entorno. Su estudio no solo revela cómo se percibe a otras especies, sino también cómo se

define el propio hombre, desde la antrozoología se han realizados múltiples estudios enfocados en la temática del vínculo que se desarrolla con estos seres vivos.

Los procesos de domesticación de los animales en los que se enfoca esta investigación (perros y gatos) son determinados según las características de cada especie, según Domínguez et al. (2007) el en caso de los actualmente conocidos como perros se dio por medio de un antepasado del lobo gris, existiendo dos teorías al respecto. a) El hombre tomó algunos lobeznos y llevó a los asentamientos; y b) algunos lobos se acercaron a los campamentos humanos en busca de basura como alimento, y esta docilidad fue el inicio de la domesticación. Aunque el dato exacto del lugar, año y la teoría real, sean desconocidos todos los estudios realizados hasta el momento confirman que fue el primer animal domesticado en el paleolítico por el hombre, por ello ha sido el que mayor cambio morfológico ha tenido. (Boivin, 2020).

Luego de mostrar docilidad, rápidamente el hombre intervino en su proceso de domesticación y moldeó la especie para su propio beneficio, lo que comenzó como una correlación de beneficio en cuanto alimento y apoyo en la caza, pronto se convirtió en una relación utilitaria.

A diferencia de los canes en la domesticación del gato, no hubo una intervención directa, mas bien, el felino se acostumbró a la presencia del hombre en cuanto se acercaba a los asentamientos egipcios a cazar roedores que vivían entre la agricultura, indica Azúa (2003) que esta relación en la que el gato funcionaba como cazador y el humano se beneficiaba de esto, fue aproximadamente en el 9.000 a.C. Así que ambas especies a pesar de ser las que mayor acogida y tenencia han tenido en el mundo, solo tienen algo en común y es su comportamiento dócil y social con respecto al hombre.

Posteriormente los perros pasarían por otros momentos de utilidad como el pastoreo y el cuidado del hogar, su trabajo en las guerras como soldados y mensajeros, su misión como perros de rescate en la nieve y trineos, entre otras labores. Mientras que el gato se convertiría en el guardián de

los graneros, trabajaría en las navegaciones en época de la peste negra y controlaría las plagas en diferentes pueblos.

A pesar de la utilidad que han tenido en la historia, lo que significan para el hombre ha estado ligado a sus roles y usos, esta perspectiva ha cambiado con el tiempo, según Frandsen (2013) desde la antigüedad ha habido un discurso filosófico sobre ¿qué representan los animales para el hombre? por ello, los perros y gatos han pasado por miles de teorías que acompañan su existencia.

La filosofía griega, donde situaban a los animales en una jerarquía inferior, carentes de razón y moral o su contraparte que indicaba que tenían alma y podían reencarnar. Durante la Edad Media, la visión judeocristiana con el pensamiento tomista, reforzó la idea de que los humanos tenían dominio sobre los animales y sentó las bases para el maltrato animal. Asimismo, la llegada de la Modernidad (siglos XVII y XVIII) trajo consigo el pensamiento cartesiano de Descartes, que concibió a los animales como máquinas, sin conciencia ni capacidad de sentir dolor.

Un cambio radical se dio con la teoría de la evolución de Charles Darwin y la categorización de animales que sentaría las bases para la relación humano-animal actual, donde el animal no era inferior al hombre, solo era diferente. Así con la Revolución Industrial y la urbanización masiva, la relación entre humanos y animales experimentó una transformación donde el animal doméstico pasó de ser una herramienta de trabajo a un miembro de la familia.

A finales del siglo XIX y principios del XX, el perro y el gato se popularizaron como "mascotas". Su función ya no era solo utilitaria, sino afectiva y emocional. Este cambio es crucial, ya que marca el nacimiento de la figura del "animal de compañía" e impulsa un movimiento por de derechos de los animales en la mentalidad global.

Se comenzó a cuestionar la visión de los animales como propiedad y se les reconoció como seres sintientes, capaces de experimentar dolor, placer y emociones. La idea de los "animales de compañía" es relativamente nueva, aunque su presencia puede rastrearse históricamente (Gutiérrez et al.,2007) y

explicar cómo poco a poco se han convertido en parte fundamental de las estructuras familiares actuales, al realizar un rastreo histórico se busca tener claridad y correlacionar su significado con su utilidad.

En la actualidad, expone Ruiz et al. (2025) que específicamente los perros y gatos pueden poseer tres títulos diferentes; a) animales de compañía, el hombre convive con ellos por puro placer y no cumplen ninguna función particular; b) animales de apoyo emocional, fueron animales de compañía que tiene un propietario con características mentales y emocionales diferentes, y la compañía de su animal los ayuda en la regulación de sus emociones, deben contar con un certificado en base al estado mental de su propietario y su entrenamiento es básico; y c) animales de servicio, aplica únicamente a los perros, son entrenados en funciones particulares para ayudar a su propietario que posee alguna discapacidad o enfermedad, existen ocho tipos de entrenamiento: perro lazarillo, perro para personas sordas, perro de asistencia de movilidad, perros de terapia, perros para personas con diabetes, perros de alerta médica para personas con epilepsia, perros de asistencia para trastornos mentales y perros de servicio militar. Cabe resaltar que el único que tiene autorización para entrar a cualquier lugar con su propietario es el animal de servicio.

Así los diferentes estudios indican una evolución significativa en la relación con el entorno, que sigue siendo un tema fundamental para comprender desde ángulos filosóficos, culturales y jurídicos, con el fin de abordar el tema del maltrato animal de manera efectiva y fomentar una interacción más respetuosa y justa. Por ello, es crucial continuar investigando cómo mejorar estas percepciones y prácticas para garantizar el bienestar animal y el equilibrio de los ecosistemas.

En Colombia, la temática se ha abordado desde diferentes corrientes y ha logrado abarcar parte de los derechos animales con leyes como la Ley 1774 de 2016, la Ley 1801 de 2016, la Ley 84 de 1989, la Ley 2455 de 2025 y la sentencia C-468 DE 2024, sin embargo, aún se evidencia un vacío legal con los temas de abandono. Aun así, las administraciones locales del Valle de Aburrá también han

implementado políticas públicas innovadoras, como programas de esterilización, atención veterinaria gratuita y campañas de tenencia responsable.

Es importante aclarar que la segunda sección de la investigación basada en la perspectiva social en contextos urbanos, se realizará en el Valle de Aburrá únicamente, teniendo presente que el lugar ha pasado por diferentes procesos de urbanización en el último siglo, lo que permitirá abarcar la parte más integral sobre el animal de compañía, lamentablemente en contextos rurales la visión que se tiene de los perros y gatos aun es muy ambigua y por ello no se realizara desde estas zonas del país.

Asimismo, el Valle de Aburrá, con su alta densidad poblacional y desarrollo urbano, es un escenario ideal para estudiar la transición de los animales de compañía, adicional a que según una encuesta realizada por el centro de investigaciones económicas y de mercados de FENALCO Antioquia, el 83% de las personas consultadas tiene al menos una mascota, liderando la preferencia por los perros con un 68,1% y seguido de los gatos con un 29,9%, mientras que otros animales representan únicamente el 2% , demostrando que hay gran cantidad de datos para el estudio.

La investigación propuesta en el Valle de Aburrá puede explorar cómo las percepciones de la gente han evolucionado, qué significado tiene hoy un animal en el hogar, y cómo las nuevas regulaciones han impactado la vida diaria de los ciudadanos.

### **Marco teórico**

El presente marco teórico nos permite visibilizar la importancia de los animales de compañía, teniendo en cuenta las relaciones humano-naturaleza anteriormente planteada por diferentes autores en la comunicación intercultural, considerando las diversas perspectivas culturales que influyen en nuestra relación con los animales y el entorno.

## **Concepto: relación humano-animal desde la utilidad**

La relación entre los seres humanos y los animales ha sido fundamental en el desarrollo de las sociedades a lo largo de la historia. Este vínculo ha evolucionado, reflejando cambios en la cultura, la economía y la percepción ética hacia los demás seres vivos y estas transformaciones nos permiten explorar el uso que se les ha dado a determinados animales, abordando tanto su función en la economía como su rol en la vida social y cultural.

Los animales han sido utilizados en diversas áreas, incluyendo la alimentación, el trabajo, la vestimenta, la medicina y el ocio. Es importante mencionar que cuando se habla de animales como recursos económicos, evidenciamos que históricamente han sido esenciales para la subsistencia. En las sociedades agrícolas las vacas, ovejas y caballos han proporcionado alimento, transporte y materia prima. (Frandsen, 2013).

La relación humano-animal es un tema multifacético y dinámico, el cual ha tenido grandes aportes a lo largo de la historia, estos estudios empezaron a ser recurrentes a partir del siglo XXI siempre guiados por la pregunta ¿qué son los animales para el hombre? se ha de considerar que en un inicio esta relación se pensaba desde una corriente moral y filosófica teniendo presente términos como razón, alma y sensibilidad, pero con los cambios de la modernidad pasó a ser un estudio a través de la eco filosofía y la antrozoología, lo que ha permitido el desarrollo de una dimensión legal y social para los animales más cercanos al hombre.

- **Caninos: de lobos a perros**

La relación más cercana con los conocidos actualmente como “el mejor amigo del hombre” datan de los procesos de domesticación de la prehistoria con los lobos, según Domínguez et al. (2007)

algunas teorías sugieren que el hombre tomó lobeznos en diferentes lugares y momentos, que luego se convertirían en lobos amansados, así mismo existe la creencia que señala que algunos lobos que pudieron mostrar mayor tolerancia a la presencia de las comunidades empezaron a acercarse a los basureros de campamentos humanos y su docilidad fue el inicio del proceso de domesticación, de esta manera el vínculo humano-animal enfocado en los lobos y posteriormente perros salvajes, se centró en el proceso de cooperación en la caza, la cual con el tiempo desarrollo un carácter utilitario y por su significación una conexión.

Aunque el lugar y el momento exacto de su domesticación es desconocido, se ha de considerar como menciona Boivin (2020) que:

Múltiples estudios han podido determinar que el perro fue la primera especie domesticada por el hombre puesto que existen indicios que este proceso se realizó en la edad del paleolítico, aunque también se han encontrados diversos fósiles de perros, principalmente en Europa y Asia, con dataciones diferentes (p. 8)

La teoría más aceptada sobre el origen del perro doméstico (*Canis lupus familiaris*), postula que descende de una población de los lobos grises extinta (*Canis lupus*). Esta transformación no fue un simple proceso de domesticación forzada por el humano, sino una co-evolución impulsada por el comportamiento social de ambas especies. Los lobos son animales con un comportamiento social muy avanzado, que disfrutaban de la compañía de otros seres vivos y de su misma especie, por ello viven y cazan en manadas, lo que permitió que desarrollaron una relación con el hombre de beneficio mutuo.

Así explica Boivin (2020) que los lobos se acostumbraron a la presencia humana y el hombre se benefició de la existencia de estos, este vínculo social basado en la coexistencia inicialmente, llevó a un proceso de selección natural y posteriormente artificial. A lo largo de miles de generaciones, este rasgo de comportamiento, junto con la convivencia con los humanos, provocó profundos cambios genéticos y morfológicos en los caninos, culminando en la especie que hoy conocemos como el perro.



Figura 1. Simbología del perro. Elaboración propia.

- **Felinos: de silvestre a doméstico**

Por otro lado, los científicos discuten el proceso de domesticación del gato, la mayoría opina que ocurrió específicamente en lugares como Mesopotamia y el Antiguo Egipto, explica Ruiz et al., (2024) que “la evidencia arqueológica, genética y cultural respalda la noción de que la domesticación del gato ocurrió en el Medio Oriente hace unos 9,000 a 10,000 años, marcando el comienzo de la estrecha relación entre humanos y felinos domésticos.”

Esta relación comenzó con el acercamiento del antepasado felino (*Felis silvestris lybica*) para cazar roedores en los asentamientos de las civilizaciones antiguas, y a diferencia de la especie canino el hombre no tuvo intervención sobre esta convivencia.

Es en la cultura egipcia donde encontramos abundantes evidencias de una fuerte interacción hombre-gato a través de relatos, representaciones iconográficas y cuerpos momificados, en esta región existe la especie *Felis sylvestris lybica*, la cual posee todos

los atributos biológicos necesarios para que se le considere el ancestro directo del gato doméstico. (Azúa, 2003, p. 165)

La agricultura egipcia apareció alrededor del 4,500 a.C., época que coincide con las evidencias asociadas al acercamiento de los gatos a las comunidades humanas. Este aspecto ha sido fundamental para considerar la domesticación del gato silvestre y el inicio de la agricultura como eventos simultáneos o muy próximos.

Así determina Azúa (2003) como la agricultura atrajo roedores a los campos de cultivo y los gatos, que eran depredadores naturales de estas plagas, comenzaron a merodear en estas áreas para cazarlos. Con el tiempo, los humanos notaron que los felinos eran beneficiosos para sus cultivos, ya que ayudaban a controlar las plagas. Aunque los felinos seguían siendo ariscos, el hombre simplemente les permitía hacer su trabajo. Por consecuencia los gatos que se acostumbraron a la figura humana, lo que dio paso a la transformación de la especie hasta llegar al gato actual (*Felis domesticus*).



Figura 2. Simbología del gato. Elaboración propia

- **Perspectiva filosófica: los primeros pensadores y el animal-máquina**

Desde los primeros años de las civilizaciones, el hombre empezó a considerar que los animales son cruciales para las sociedades de cazadores-recolectores y ganaderas, que dependen directamente de ellos para obtener alimento, lana, cuero, herramientas y otros recursos. De igual manera, son fundamentales en las sociedades agrícolas y las civilizaciones que surgieron de ellas, donde además de proveer materiales, aportaban fuerza de trabajo, su contribución utilitarista los hizo indispensable para las sociedades. (Videla, 2013).

La discusión de esta relación existe alrededor de los siglos VI y V antes de Cristo, ya que los griegos deliberaron en torno a una posición más pacífica

Los debates en torno a los animales y el trato que les correspondía se articularon alrededor de ciertos puntos centrales: uno de ellos intenta evaluar la relación entre el daño infligido al animal y el beneficio obtenido, a fin de establecer si una práctica es o no tolerable. Otro enfoque intenta caracterizar el tipo de diferencia existente entre el ser humano y los animales. ¿Es de naturaleza, o tan sólo de grado de desarrollo? (Frandsen, 2013, p.60).

Antiguos pensadores, entre ellos Pitágoras, Plutarco y Porfirio congeniaban al decir que los animales tienen alma y sensibilidad, por ello se debe respetar su integridad, por su lado Pitágoras era vegano y Plutarco y Porfirio llegaron a desaconsejar el consumo de carne, en textos como “comer carne como exceso” y “animales utilizan la razón” (Ruiz, et al. 2025). Asimismo, Marchena (2011) afirma que “En la época bizantina, emperadores como Justiniano defendían un derecho natural común a cada ser vivo y no exclusivamente al humano” (p. 192).

Es importante, como señala Frandsen (2013) que:

Con el triunfo del cristianismo, la relación entre el hombre y el animal se vuelve completamente rígida: la visión escolástica establece el sometimiento absoluto del mundo a la voluntad humana. Si bien existieron excepciones, como la posición de Francisco de Asís (basada en el principio del sufrimiento del animal como fuente de su derecho a ser protegido), la escolástica, de la mano de Tomás de Aquino, coloca la piedra fundacional de lo que sería la justificación del maltrato animal. (p.61)

Así el pensamiento dominante de la época explicaría que los textos bíblicos se refieren al animal como un ser vivo del que el humano puede disponer a su antojo, con las bases derivada de la tradición judeocristiana, creó cinco grandes prejuicios contra los animales: 1. Los animales fueron puestos en el mundo para nosotros; 2. Algunos animales son inherentemente “sucios”; 3. La razón de ser de algunos animales es su destino al sacrificio ritual; 4. Los animales son esclavos de las necesidades humanas, y 5. Los animales no tienen alma racional, mente ni sensibilidad (Ruiz, et al. 2025).

La situación continuó siendo un tema de conversación para los grandes pensadores y en el renacimiento, personajes como Montaigne y Leonardo DaVinci argumentaron que el maltrato derivado del pensamiento tomista correspondía a un crimen y por ello deberían existir leyes de regulación, dando pie a la primera ley en Inglaterra que castigaba el maltrato y permitía dar juicio, castigo y protección legal a los animales, pero esto empeoró la situación ya que dio "voz" al mundo animal que no se comunica de la misma manera que el hombre y por lo tanto no tenía posibilidad de ganar los juicios o procesos legales establecidos.

En la edad moderna la visión del mundo animal empezó a desarrollarse con la teoría del animal-máquina de Descartes, la cual sostuvo que “los animales no sentían, ni siquiera dolor, por lo que no podían tener consideración moral alguna por carecer de alma”. (Frandsen, 2013, p. 75). De esta manera se establecerá una mirada totalmente cosificadora y utilitarista sobre el animal.

Asimismo, en aquella época expone Frandsen (2013) que Kant presento la teoría de la peligrosidad de la violencia que explica que una persona puede comenzar victimizando animales para posteriormente dirigirse hacia los humanos y Jean Jacques Rousseau sería el primero en invocar el sufrimiento del animal como base de los deberes del hombre para con él, este argumento constituirá uno de los ejes fundamentales del debate del tema hasta la actualidad.

- **Perspectiva moral: Teoría de la evolución y el utilitarismo**

Un momento clave en la percepción de la relación humano animal se da en 1859 con la teoría de evolución de Charles Darwin, la idea que exponían los cartesianos de Descartes desaparece en su totalidad y el hombre empieza a definirse como animal humano y animal no humano, la disputa filosófica cambia por un discurso ecologista desde la taxonomía y el mundo animal se convierte en seres vivos que habitan el planeta junto al hombre.

En 1863 la teoría utilitarista moral del placer de Jeremy Bentham da cavidad a una lucha por los derechos de los animales, en este punto es importante retomar no solo el discurso ético de la edad media y edad moderna sino también el contexto social, el mundo animal era reconocido como inferior y por ello el maltrato estaba justificado tras unos juicios legales donde el animal no podía defenderse, la incineración de gatos, el asesinato o encarcelamiento de perros, la caza masiva de animales por infanticidio era algo común (Ruiz, et al. 2025), pero el tema de usarlos para el beneficio humano estaba en segundo plano.

El utilitarismo según Mill (1861) sostiene que "La acción más ética es aquella que genera el mayor beneficio para el mayor número de personas y que les trae felicidad". Mill retomó la propuesta de Bentham cambiando la felicidad por el placer, pero nunca objetó sobre la falta de una ética "interespecifica", ya que es claro que esta solo se aplica a la naturaleza humana y sus necesidades, sin

embargo Bentham desde su corriente antes de su predecesor explicó que “Llegará el día en que el resto de la creación animal podrá adquirir esos derechos que nunca pudieron ser alejados de ellos más que por la mano de la tiranía” (Rivera, 2011, p.64), dando movimiento al tema legal.

Con el utilitarismo empezó un movimiento en busca de un trato digno a los animales que servían a las labores humanas, ya en las familias los gatos y perros eran usados como protectores desde tiempos históricos, pero con el primer hallazgo de un perro rescatista en Suiza en 1800 el mundo cambió su visión y llegó a redefinirse el término de animal de compañía, animal de servicio y animal de apoyo emocional, todo esto apoyado en un proceso de significación del animal, que paso por un proceso selectivo de especismo donde solo algunas especies fueron beneficiadas.

- **Perspectiva animalista: especismo y absolutismo**

La temática relacionada con el bienestar de los animales dio un giro en los últimos años, se hizo común el uso de los animales siempre y cuando se respeten sus derechos, pero como humanos ¿que nos da derecho a disponer de estas vidas? Y ¿porque elegimos dar derechos solo a los animales dóciles y cercanos al hombre en vez de a la vida silvestre? es un hecho que los animales domesticados no pueden volver a su vida salvaje tras un proceso evolutivo y es que se han vuelto parte de nuestra cotidianidad, sin embargo, la lucha de sus derechos sigue siendo algo frecuente aun cuando el utilitarismo nunca desaparecerá.

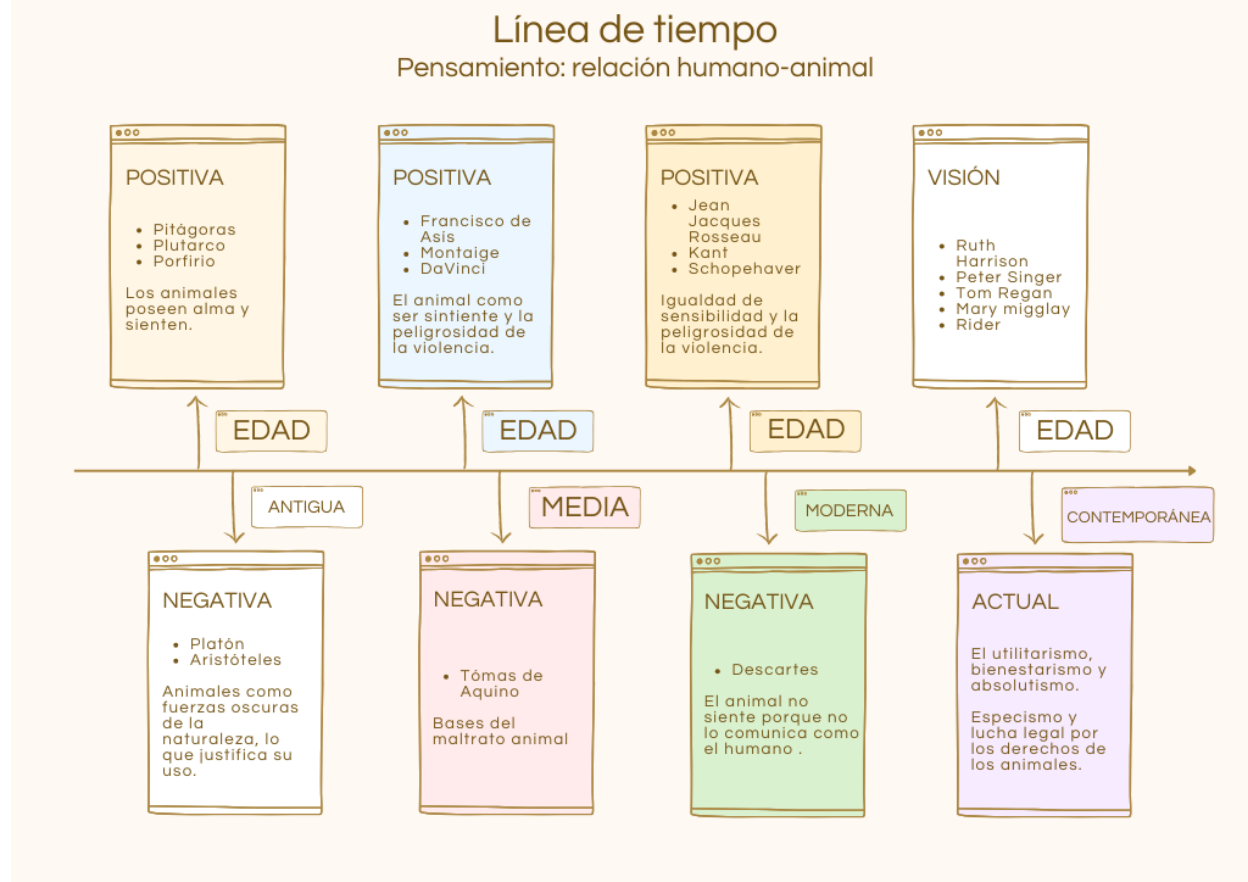
Ecofilósofos contemporáneos como Peter Singer, Tom Regan y Mary Midgley han abordado la temática de los usos desde el contexto animalista y el trato que estos merecen, enfocados en el aporte de Rider (1970) el cual incorpora el especismo como "la discriminación hacia animales no humanos basándose en su especie, una actitud que considera a los seres humanos como moralmente superiores a

los demás animales. Esta discriminación puede manifestarse en diversas áreas, desde la alimentación hasta la investigación científica.”

Es posible identificar tres corrientes animalistas, como menciona Ruiz, et al. (2025):

a) el liberacionista o utilitarista, el cual plantea que los límites de las consideraciones morales coinciden en la capacidad de sentir. Si los animales son capaces de sentir, solo hay que evitar el sufrimiento; b) la bienestarista, postula que el trato hacia los animales debe ser más humanitario o menos cruel. Acepta que los seres humanos posean y utilicen animales como alimento o para la experimentación, vestimenta y entretenimiento, siempre y cuando el sufrimiento innecesario sea evitado.; y c) la abolicionista, sostiene que los animales no están al servicio de los seres humanos, por lo que no deben ser pensados como objetos para ser utilizados o explotados. Considera importante evitar el consumo de cualquier producto cuya elaboración sea con base en la explotación o muerte de animales. Se trata de una corriente crítica respecto a las dos anteriores (p. 4732).

Estos cambios permiten analizar cómo hemos utilizado a los animales a lo largo del tiempo, considerando tanto su papel en la economía como su importancia en nuestra sociedad y cultura, es crucial reconsiderar este vínculo, impulsando una perspectiva que valore la diversidad de la vida y el bienestar de los demás seres vivos.



**Figura 3. Pensamiento relación humano-animal. Elaboración propia**

### Concepto: animal de compañía desde la significación

Los animales también hacen parte de una forma de estudio de historia y vida, al analizar los símbolos y significados culturales asociados con los animales, estos pueden ser vistos como compañeros, símbolos de estatus, o incluso como seres espirituales. Estas simbologías culturales influyen en la forma en que las personas perciben y se relacionan con los animales.

Por esta razón “al considerar los animales de servicio a través de la antropología, podemos apreciar que estos no son simplemente herramientas o acompañantes, sino que adquieren un significado simbólico profundo dentro de cada cultura” (Geertz, 1997, p. 11).

Argumenta Videla (2017) que históricamente numerosas culturas en todo el planeta han venerado a los animales como compañeros indispensables para la supervivencia y el bienestar humano; diversas tradiciones espirituales han celebrado los vínculos entre personas y animales como parte de una conexión más amplia con el mundo natural y espiritual, no obstante, las actitudes humanas hacia los animales han variado enormemente y de manera inconsistente entre diferentes culturas.

En este punto cabe resaltar que las sociedades actuales gozan de un proceso selectivo de especismo, lo que quiere decir según Ruiz, et al. (2025) que:

Aunque la mayoría de los animales domésticos son explotados sin mucha consideración por los beneficios económicos y los servicios prácticos que ofrecen (vacas, cerdos, gallinas, ovejas, patos, etc.), existe un grupo distinto de animales domésticos que, por razones no siempre claras, reciben un trato diferente (perros y gatos). Estos animales viven en los hogares de las personas y su función parece no estar bien definida, a ellos comúnmente los llamamos mascotas o animales de compañía.

Es de entender que los animales han desarrollado la función de compañía desde tiempos prehistóricos, el tipo de animal ha sido muy distinto y dependiente según el momento histórico, la cultura y la geografía. Cuando el hombre comenzó a desarrollar nuevas facetas que dieron paso a la evolución, según Frandsen (2013) la creación de religiones permitió el desarrollo de nuevas perspectivas sobre los animales.

- **Oriente**

En las creencias de oriente con religiones politeístas, existió una perspectiva de los seres vivos plenamente divina; les atribuían ciertas cualidades mágicas y ayudaban en diversas tareas a las divinidades, por este motivo, eran glorificados; de igual forma, eran temidos, aunque siempre

guardaban un rango importante en relación con los humanos. En China, Egipto y Japón hubo especial consideración hacia éstos, en específico, los de compañía o caseros (Ruiz, et al. 2025).

Este mayor aprecio se vio reflejado en los gatos, según Domínguez, et al. (2007) los llamados “miu” en referencia al maullido que generan fueron acogidos inicialmente para la caza de ratones, pero pronto su figura tuvo un cambio radical con la aparición de la diosa egipcia de la fecundidad y la belleza: Bastet, la cual tenía una cara con rasgos felinos, en consecuencia, a esta imagen el gato se representó de una manera divina y el proceso de adorarlo se hizo recurrente.

Asimismo, Velayos (2013) argumentó que su labor no solo era necesaria para los egipcios, los griegos solicitaron la venta de estos animales para su adquisición, pero pronto la respuesta fue negativa, ante tal circunstancia los griegos robaron algunos gatos y comenzó el proceso de comercializarlos fuera de Egipto, su tenencia pronto se hizo popular en el continente asiático ya que eran buenos en las labores de protección del hogar ante pequeños mamíferos o insectos.

En el siglo II la dinastía Han en China solicitó la protección de los gatos de la comunidad, ya que se consideraban símbolo de fortuna y buena suerte por sus similitudes a la divinidad Li-Show de la religión tradicional china, indica Ruiz, et al. (2025) que en la india también se honró de manera divina al gato por su similitud a la diosa de la fecundidad Sati, mientras que en algunas culturas de Asia eran amados, protegidos y honrados, en algunas otras como Japón en el siglo VI existían dos corrientes de pensamiento frente al animal, la primera lo indicaba como señal de buena suerte y la segunda la relacionaba con lo maléfico y los demonios de Okabe.

Ciertos credos religiosos de todas las latitudes, aun promueven el respeto hacia los animales en general, en algunas otras de algunos en específico. Por ejemplo, el maniqueísmo sostuvo una especial consideración a los animales, a las plantas y a la tierra; en el jainismo, la regla básica es la de la no violencia hacia todas las criaturas vivientes; también el budismo indica un trato diferencial hacia estos

seres vivos, mientras que en el hinduismo no hay diferenciación jerárquica entre humano y animal (Ruiz, et al. 2025).

- **Occidente**

Pero en Occidente la perspectiva estuvo enmarcada negativamente desde tiempos de los romanos, cuando se les empezó a manipular como objetos y se dispuso de ellos sin restricción moral, para usos en beneficios de naturaleza humana, situación agravada durante el medievo.

De acuerdo con Ruiz, et al. (2025) en específico era costumbre juzgar a los animales cuando se les consideraba responsables de alguna falta. “La legis animalia” indicaba que se les imputaba las faltas cometidas, también había que enjuiciarlos y hacerles pagar por ellas, es posible que los procesos contra animales “infractores” se apoyaran en un texto del Antiguo Testamento (Éxodo 21:28) que dice: “Si un buey embiste a un hombre o una mujer y causa su muerte, el buey será lapidado y no se podrá consumir su carne. Su dueño será absuelto”. Aunque también se refiere que “si el buey tenía desde antes el hábito de acornear, y su dueño había sido advertido, pero no lo había encerrado, y mata a un hombre o a una mujer, el buey será apedreado y su dueño también morirá” (Éxodo 21:29), es decir, la pena era compartida por el animal “infractor” y el dueño por su omisión.

Es evidente que los animales hacían parte de la cotidianidad del hombre a tal punto que se regularizaba la tenencia a través de leyes y sanciones al animal y al dueño, pero esta regulación también se regía a animales que habitaron en el ámbito social aun sin ser domésticos, ejemplos como lo ocurrido en octubre de 1131, donde el rey de Francia, Luis VI el Gordo (1081-1137) recibió la noticia de que su hijo, el príncipe Philippe, murió al caer de su caballo debido a que un cerdo se cruzó de repente bajo los cascos del animal. En consecuencia, el monarca mandó promulgar el Edicto Porcino, mandato real que

prohibía a esos animales andar libres por las calles de París, como era habitual en aquella época. (Pérez, 2012).

A medida que la sociedad evoluciona, la forma en que los humanos perciben a los animales también cambia, lo que a su vez modifica las leyes y normas para su tenencia, todo con el objetivo de buscar una relación más equitativa y responsable, reflejando una mayor conciencia sobre el bienestar animal.

- **Categorización de los animales**

Según Monguió (2018) el concepto de animal de compañía viene después de un proceso de estudio y categorización de animales, inicialmente se realizó la distinción entre animales salvajes, domesticados y domésticos; los salvajes son animales que evitan las comunidades humanas y no tiene un contacto alargado con el hombre sino por coincidencia; los domesticados son animales de origen salvaje que por determinadas circunstancias tiene contacto con los humanos y esto se vuelve su cotidianidad, consecencialmente este suceso puede llegar a desencadenar que su linaje se conviertan en animales domésticos, que se caracterizan por nacer y crecer en comunidades humanas bajo la autoridad del hombre.

En este sentido debemos ser consciente de que no todos los animales domesticados son animales de compañía, y aun dentro de la categoría de compañía no todos son iguales y no con todos se puede mantener la misma relación, ni requieren los mismos cuidados y atenciones, se explica que “con unos, como los perros y los gatos, se podrá lograr una relación de afecto recíproco mientras que con otros únicamente tendrán un carácter ornamental (peces, reptiles o insectos) pero no por ello dejarán de ser animales de compañía”. (Monguió, 2018, p. 276)

En este punto ya se evidencia un cambio con respecto al raciocinio humano acerca de los animales, en el medievo considerados seres de derechos, pero en la actualidad se consideran seres de derechos que deben ser protegidos y no cosificados. Lo que antes los hacía diferentes de los humanos como el lenguaje, la razón y la autoconciencia; ahora los hace parte de una realidad cultural que funciona a partir de la comprensión y empatía, posiblemente este cambio no se alló dado sin la generación de un vínculo que se creó a partir de un factor utilitario. (Frandsen, 2013)

- **Animales de compañía**

Desde el siglo XVII se modificaron gradualmente en todo el mundo las prácticas de tenencia y convivencia con los animales domésticos, con este argumento se da paso al uso moderno del término animal de compañía en las sociedades contemporáneas, proveniente del discurso de los animalistas por no cosificar los animales con términos simbólicos como mascota, este término tiene su origen en el siglo XIX y proviene del francés "mascotte", la Real Academia Española define "mascota" de tres maneras: como un objeto, animal o persona que se considera un talismán de buena suerte; como un animal de compañía; y como un tipo de amuleto.

Es importante mencionar que este no ha sido el único origen de la palabra, como menciona Videla (2014):

Una definición ampliamente aceptada de la mascota como animal de compañía, se describe como aquel animal que se encuentra bajo control humano, vinculado a un hogar, compartiendo intimidad y proximidad con sus cuidadores, y recibiendo un trato especial de cariño, cuidados y atención que garantizan su estado de salud. En japonés es posible denominar a una mascota como petto o como aigandôbutsu (literalmente

“animales para amar y con quienes jugar”); algunas especies, como perros y gatos, son referidos de ambas formas.

Sin embargo, Velayos (2013) señala que el término de animal de compañía es problemático en occidente, ya que son mucho más que simples "objetos de suerte", los describe como seres vivos con derechos, capaces de sentir, sensibles al sufrimiento, seres vivos que comparten destino con el hombre. Teniendo esto en cuenta la organización Personas por el Trato Ético de los Animales (PETA) propuso reemplazar la palabra "mascota" por "compañero" al hablar de animales que viven con nosotros, tratando de fomentar una relación más equitativa y de respeto entre humanos y animales, resaltando que no deberían ser vistos como objetos.

Así el significado que se le da al animal es una conexión que se genera, los vínculos emocionales que establecemos con los animales pueden ser de gran intensidad y, sin embargo, son más bien excepcionales, en las culturas occidentales las mascotas son posesiones, a la vez que muchas de ellas actualmente gozan de los beneficios de un miembro humano de la familia. (Videla, 2017, p.63).

En las consideraciones acerca del término siempre se ha tenido en cuenta la significación de los animales en la vida del hombre y este concepto ha cambiado tanto a lo largo de la historia que ahora se agrupa al animal (tras un proceso selectivo de especismo) en la estructura familiar, este cambio en la significación del mundo animal se ha dado tras el crecimiento de la globalización, urbanización, sentimentalismo y afluencia económica que el hombre vivió tras la pandemia del COVID 19 (Videla, 2019).

### **Concepto: Percepción social actual de los animales de compañía**

La relación humano-animal ha evolucionado hacia un vínculo más significativo y emocional en las últimas décadas, donde los animales de compañía como perros y gatos son reconocidos como

miembros de la familia, en la contemporaneidad este cambio de perspectiva ha dado lugar a un crecimiento notable en el número de hogares con mascotas.

Según estadísticas de la asociación global de salud animal (WOAH), más de la mitad de la población global tiene un animal de compañía, aproximadamente hay 471 millones de perros y 373 millones de gatos como mascotas en el mundo, esto ha fortificado un debate que se viene presentando desde el último siglo sobre la terminología utilizada para describir esta relación, ya que se hace evidente mediante diferentes estudios que estos seres vivos no solo ofrecen compañía, sino que también contribuyen de manera notable al bienestar físico y mental de sus dueños con su presencia.

- **Vínculo emocional**

En vista de los fuertes lazos afectivos que el hombre desarrolla con otras especies, los animales de compañía están siendo cada vez más reconocidos como parte de la familia extendida. A este concepto según Acero (2019) se le llama familia multiespecie, que básicamente significa incluir a animales como perros y gatos en las diversas formas de familias humanas. Este reconocimiento es especialmente notorio en el ámbito social y cultural, conectado intrínsecamente al vínculo que se genera.

El vínculo que une al hombre con el animal ha ido incrementando, como menciona Ruiz et al. (2024):

El rol afectivo que une a los humanos y a los animales no humanos es una conexión emocional profunda y positiva que muchas personas experimentan al interactuar de alguna manera con cualquier tipo de animal, pudiendo manifestarse de diversas formas. Por ende, esta relación a menudo conduce al deseo de cuidarlos y protegerlos, algunas personas encuentran compañía, consuelo y cuidado en presencia de animales, ya sea a

través de mascotas como perros, gatos, pájaros o roedores, u observando y cuidando la vida silvestre; quienes aman a los animales suelen formar vínculos emocionales profundos con ellos.

Asimismo, Acero (2019) explica esta correlación como

El hecho del reconocimiento de la singularidad o algo así como la personalidad animal y, por tanto, el establecimiento de relaciones únicas e irrepetibles con cada perro o con cada gato. De manera que no se trata de otro miembro más de la familia sino de un integrante con nombre propio al que se le reconoce como ser individual. Lo anterior es muy importante ya que por un lado marca diferencia entre la condición de las especies de compañía y la condición de otras especies como los animales de producción o los silvestres a quienes se les significa y trata como grupo y no como seres particulares. También, porque da algún espacio para el reconocimiento del animal como ser con sus propias expectativas e intereses en la relación que el establece con los humanos. (p. 172)

Explica Videla (2014) que el aumento acelerado en la tenencia de animales de compañía corresponde al significado simbólico que se le ha dado a los perros y gatos por sus características propias incluso sino son recíprocas, ya que estos seres vivos son cada vez más importantes en la vida familiar, como un apoyo al sistema emocional de la estructura familiar.

En diferentes etapas del ciclo vital familiar resalta su rol esencial en la enseñanza de valores, responsabilidades y la facilitación de interacciones sociales. Explica Ruiz et al., (2024) que “Estas mascotas no solo hacen amigos, sino que se ha demostrado que tener una mascota es beneficioso para el bienestar físico y mental de una persona; los animales pueden ayudarte a comprender la biología, la medicina y otros campos.”

Según Ortega et al. (2024) sugieren que el vínculo de los animales de compañía con niños, pueden tener un impacto significativo en el desarrollo emocional y social de los niños, promoviendo el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, tales como la empatía, responsabilidad, el cuidado y apoyo emocional. Asimismo, los lazos afectivos que se generan entre ambos, permiten que los niños puedan superar la sensación de miedo o tristeza, brindándoles seguridad tanto emocional como física. (López et al., 2024).

En el caso de las parejas casadas cuando los hijos se van del hogar, el perro o gato será el encargado de amortiguar el paso de las emociones de transición y de estabilizar el flujo de cada uno de los integrantes de la familia (Videla, 2014), ya que “el apego a las mascotas durante este periodo es particularmente alto, posiblemente porque estas pueden funcionar como sustitutos de los miembros de la familia que han dejado el hogar”.

Es importante resaltar que su función es vital en cualquier etapa humana, como menciona Videla (2019):

Para los adultos mayores los animales de compañía funcionan como compañeros que reducen la depresión, la soledad y el aislamiento, y aportan beneficios a su salud física.

La interacción de los adultos mayores con sus mascotas promueve en ellos sentimientos de satisfacción con la vida, reduciendo la desesperanza, sirviendo como pilares emocionales y sociales.

Por esta razón, "la incorporación de un animal a la familia supone tanto una adecuación del animal a las reglas preexistentes como una reestructuración del antiguo sistema familiar para permitir la incorporación. En este proceso, el animal de compañía desempeña un rol activo" (Díaz, 2015, p.08) y se pone en evidencia que su desempeño actual gira en torno a el bienestar físico y mental del propietario, siendo una relación con carácter utilitario que ha reducido su sentido en la dependencia del animal hacia el hombre.

- **La pandemia del COVID 19 y los valores humanos**

Teniendo en cuenta el aumento acelerado de animales de compañía en los hogares del mundo, se deben tener presente un momento histórico que representó un replanteamiento sobre los valores sociales y la significación de los animales de compañía y esto trascendió en el año 2020 con la pandemia del COVID 19, el hombre estuvo en un entorno de encierro total y llevar una mascota al hogar permitió reducir el estrés y la soledad de esta situación “para los adultos los animales de compañía funcionan como compañeros que reducen la depresión, la soledad y el aislamiento, y aportan beneficios a su salud física” (Videla, 2014, p. 91).

Es importante resaltar que con esta situación y el crecimiento de la globalización, se generó un daño en las relaciones sociales lo que según Videla (2019) se vio reflejado mediante la teoría del apego de Bowlby, -explicando que los seres vivos tienen una necesidad biológica innata de formar un vínculo emocional fuerte y duradero con una figura de apego, generalmente su cuidador principal-, incrementando el significado del “vínculo humano-animal” y permitiendo que mediante procesos de urbanización, prácticas de control de emociones y afluencia económica aumentara de manera significativa la tenencia de un animal de compañía a nivel mundial, ante esta visión se ha generado el término pet-friendly y el crecimiento del mercado de animales ha tenido un giro masivo.

Asimismo, este punto se confirma como menciona Gutiérrez et al., (2007):

Ahora bien, es evidente que esta “toma de consciencia” se presenta a la par de una incipiente actividad económica, no solo de alimentos, también de ropa, souvenirs, servicios médicos (etológicos y veterinarios), escuelas, estéticas, salones de fiestas, lugares de descanso (hoteles para mascotas), guarderías, restaurantes, y hasta servicios funerarios. Asimismo, el espacio público se resignifica al grado que calles, parques y jardines se convierten en “orinaderos” públicos de perros paseantes con sus

acompañantes humanos; se reacondiciona el espacio de parques y jardines con lugares específicos para éstas y hasta infraestructura para colocar sus desechos. De igual forma, proliferan comercios que no tienen relación directa con la venta de productos relacionados con los animales de compañía, pero que se identifican como pet friendly (mascota amigable), esto es, negocios o establecimientos que alientan el ingreso de personas en compañía de sus perros y gatos.

El cambio de valores sociales y la perspectiva de tener un animal de compañía cambio desde la situación de la pandemia, varios estudios confirman que una persona que tenga un animal de compañía se la visualiza como una persona más “accesible” socialmente y a la cual le resulta más sencillo conectar y generar lazos sociales con otras personas. (Videla, 2017)

- **La tenencia responsable**

Los animales de compañía han demostrado tener un impacto significativo en el bienestar emocional y mental de las personas, por consiguiente, se explora cómo esta interacción no solo beneficia a los dueños de mascotas, sino que también plantea consideraciones éticas sobre la tenencia responsable y la antropomorfización.

Según Acero (2017) podemos analizar el fenómeno de la humanización animal en el contexto de nuestra relación con las mascotas. Aunque algunas prácticas, como vestirlos, darles comida de humanos, llevarlos en un coche de bebé o atribuirles emociones humanas, se consideran humanizadoras, el concepto es más complejo. Por lo tanto, una definición simple que dice que humanizar es "otorgar cualidades humanas a algo que no las tiene" no es suficiente para describir este fenómeno.

En realidad, varias características distinguen estas acciones. En primer lugar, todas ellas surgen del afecto, por lo que no es fácil establecer límites a ese cariño. Además, es importante reconocer que solo algunas de estas prácticas pueden afectar el bienestar del animal o ridiculizarlo, mientras que otras,

como las relacionadas con el adiestramiento, buscan "civilizar" al animal para que se integre en la vida humana. Por otro lado, hay prácticas que son necesarias para establecer una relación, como hablarles a nuestras mascotas.

“Así que las llamadas prácticas humanizadoras son de distinto orden y obedecen a diferentes esferas de la realidad y, por tanto, deberían tratarse de forma individual para poderlas entender.”

(Acero, 2019, p. 174)

Explica Ruiz et al., (2024) que “hallazgos sugieren que, aunque existe una buena comprensión y aplicación general de las prácticas de bienestar animal, es necesario mejorar el conocimiento sobre las leyes y normas relacionadas”.

La responsabilidad de los propietarios es un aspecto fundamental de la regulación, esto implica que los dueños deben ser conscientes de sus obligaciones, que incluyen proporcionar un entorno seguro y saludable para sus mascotas, así como actuar de manera responsable en situaciones que podrían afectar a otros, como el control de la agresividad o el riesgo de enfermedades. Las leyes suelen incluir sanciones para quienes no cumplan con estas responsabilidades, lo que resalta la importancia de una tenencia responsable (Pérez, 2018).

La regulación de la tenencia de animales de compañía es un elemento esencial para promover una convivencia armónica entre humanos y animales, ya que, al establecer normas claras sobre el bienestar animal, la responsabilidad de los propietarios y la educación, se busca crear un entorno donde tanto las mascotas como las personas puedan prosperar.

### **Concepto: libro ilustrado**

El aprendizaje en la niñez a través de los libros ilustrados es una herramienta poderosa que moldean la forma en que los niños entienden el mundo y a sí mismos. A través de ilustraciones

llamativas, coloridas y creativas combinadas con textos cortos y sencillos, activan la imaginación de los pequeños, permitiéndoles visualizar y comprender temas complejos de una manera accesible.

Desde pequeños, los niños y niñas escuchan cuentos e historias que les cuentan sus familiares y maestros, una actividad que continúa durante los primeros años de educación primaria. Según Almeida y García (2016) estos momentos son esenciales para que desarrollen su concentración y se involucren activamente en el relato, haciendo preguntas y esperando con ansias el final. Aunque la mayoría de los niños de tres años ya pueden diferenciar la realidad de la ficción, a veces esta distinción no es del todo clara, incluso en la escuela primaria.

Aprender a leer le da a los niños y niñas más independencia. La literatura infantil, en particular, potencia una gran variedad de habilidades. Según Almeida (2002), este formato facilita el aprendizaje y estimula la creatividad y el pensamiento simbólico de los más pequeños. Las imágenes no son solo un complemento; son una parte fundamental de la narrativa, que a menudo transmiten emociones y mensajes que el texto por sí solo no podría. De esta forma, los libros ilustrados se convierten en un puente entre el mundo de las ideas y la experiencia real del niño.

- **Los animales de compañía en la literatura infantil**

Desde la literatura, los libros han demostrado ser una herramienta esencial para fomentar el aprendizaje y la empatía hacia los seres vivos. Sin embargo, este potencial no ha sido aprovechado por la divulgación científica, ya que a menudo no logra conectar con el público infantil.

Es importante mencionar que cuando se habla de educación humanitaria desde la literatura el foco son

Los valores centrales de la educación como la empatía y la compasión, por lo que se centra principalmente en integrar todo el resto de conocimientos básicos en actividades

y tareas que fomenten los valores al mismo tiempo. Diferentes autores proponen que para que la educación humanitaria sea exitosa el enfoque debe ser en el desarrollo emocional y valores afectivos en vez de perspectivas abstractas lógicas y racionales por las que aprenden los adultos. (Escorcía, 2019, p. 10)

Los niños buscan diversión en su tiempo libre, alejándose de los formatos educativos tradicionales, por ende, Sánchez (2023) explica que, si bien existen libros con fines ambientalistas, son pocos los que logran fusionar el tema central con la narrativa literaria, de una manera verdaderamente entretenida. Este vacío representa una oportunidad para crear obras que no solo informen, sino que también inspiren y diviertan. En el caso de los animales siempre son utilizados como el personaje principal pero nunca se ha centrado en la forma en la que han ayudado a las sociedades humanas.

Según Mateos y Muñoz (1997) los libros infantiles que tiene como centro a los animales con comportamientos plenamente humanos, solo crean en el niño un concepto negativo o positivo que puede generar una reacción futura sobre la especie indicada, esto acompañado de ilustraciones que también puede desvirtuar al animal “De ahí que se hable del perro como arquetipo de fidelidad al hombre y valentía, del zorro como arquetipo de astucia, de las ovejas y corderos y la bondad del león y la fiereza y majestuosidad”. (Mateos y Muñoz, 1997, p. 325)

Por esta razón, es fundamental que las narraciones infantiles incluyan la realidad de los animales de una manera positiva y honesta, con el objetivo de que los niños reflexionen sobre su trato con los demás seres vivos, y puedan tomar mejores decisiones previniendo el maltrato animal en la comunidad.

La literatura ayuda a aprender a desarrollar habilidades socioemocionales para que los niños se relacionen mejor con las personas y su entorno, y también les permite entender las condiciones de vida de los animales. Esto los hace más conscientes del cuidado del ecosistema y de los animales domésticos y salvajes. Asimismo, Escorcía (2019) indica que el vínculo positivo que los niños establecen con los

animales puede prevenir comportamientos agresivos hacia otras personas. De hecho, el maltrato animal en la infancia es un predictor de conductas violentas y criminales en la vida adulta, afirmando la teoría de Kant sobre la peligrosidad de la violencia.

El contexto social, cultural y económico son muy relevantes, porque en muchos casos suelen definir como se dictan las relaciones con los animales, el respeto y cuidado que se les debe brindar, particularmente hacia los animales de compañía. Generalmente, estas pautas se aprenden en el colegio y son reforzadas en casa, o al revés en los hogares con mascotas. Idealmente, estos aprendizajes se deberían incorporar en los colegios desde que los niños son pequeños, pero la realidad es que desafortunadamente es una gran herramienta que por ahora se ve muy desperdiciada.

El uso de libros ilustrados es una herramienta fundamental en la educación y el desarrollo de los niños, ya que estimulan la imaginación y facilitan la comprensión de temas complejos a través de una combinación única de texto e imágenes. Asimismo, explica Gil y Benítez (2024) que permite el desarrollo cognitivo, el manejo emocional y mejorar las habilidades sociales

La literatura infantil demostró ser una herramienta muy importante, los niños mantienen una afinidad con los libros y las ilustraciones, y de esta manera la empatía y compasión crea un contexto donde se respeta y valora a los demás seres vivos.

- **La importancia de la ilustración**

La ilustración juega un papel fundamental en la enseñanza de valores, especialmente en la literatura infantil. Al complementar el texto, las imágenes no solo captan la atención de los niños, sino que también les ayudan a comprender y retener el mensaje de forma más eficaz. Según Fleisner (2017) las ilustraciones pueden evocar emociones, fomentar la empatía y la identificación con los personajes, lo que facilita la asimilación de conceptos abstractos como la amistad, el respeto o la tolerancia.

Al ser un lenguaje universal, las imágenes permiten a los niños, incluso a los más pequeños, acceder a la historia y a los valores que esta transmite.

Las ilustraciones son un componente narrativo esencial, en la primera infancia, cuando los niños aún no saben leer, las imágenes les permiten seguir la historia, comprender emociones y contextualizar la acción. Argumenta Sánchez (2023) que esta conexión entre lo visual y la narrativa fortalece la comprensión lectora y el pensamiento simbólico a largo plazo. Además, las imágenes pueden transmitir mensajes sutiles, como valores, emociones y mensajes sociales, de una forma que el texto por sí solo no podría. En muchos casos, las ilustraciones sirven como un puente que ayuda al niño a interpretar el mundo.

Nuestra cultura se ha vuelto cada vez más visual, por eso las ilustraciones en los libros no son un simple adorno, sino que complementan y refuerzan el texto. Como argumentó Martínez (2024):

El valor estético de estas obras normalmente se encuentra no sólo en las ilustraciones, también en la tipografía elegida, los materiales con los que está hecho el libro, pop-ups, jueguecillos, etc. Todos y cada uno de los aspectos estéticos tienen el objetivo de resultar atractivos a la infancia, adecuándose al rango de edad al que están dirigidos. (p. 59)

Si a un niño le encanta un libro que a un adulto le parece feo y lo pide una y otra vez, significa que la intención del autor y el ilustrador ha funcionado. La obra conecta con su público objetivo.

Por último, es importante tener en cuenta un aspecto relacionado con las ilustraciones. A veces, los dibujos representan a los animales de forma irreal, exagerando sus rasgos (como colmillos, garras, hocicos o lenguas bífidas). Indica Mateos y Muñoz (1997) que esto puede contribuir a crear una imagen distorsionada de ellos, por ello la importancia de generar ilustraciones sin exagerar sus características ni atribuciones.

Finalmente, según Gil y Benítez (2024), la imagen simbólica también genera una marca mental en las edades más pequeñas, permitiendo que comprendan a profundidad una problemática compleja y que asuman una mirada con valores ante esta, como la empatía o solidaridad.

- **Los cuentos y el contexto de los animales de compañía**

Los cuentos en su origen, eran una forma de transmitir conocimientos, advertir sobre peligros y enseñar buenos hábitos

A través de fábulas y moralejas, los niños aprenden a navegar por situaciones complejas. Lo que los cuentos logran es pintar una situación terrible para, después, ofrecer una salida donde la valentía, el esfuerzo o la inteligencia llevan a un final feliz. De esta manera, no solo instruyen sobre conductas deseables, sino que también ofrecen esperanza. (Martínez, 2024, p. 63)

Así, aunque los cuentos clásicos han sido una fuente de apoyo moral y emocional para los niños, hoy en día existe un movimiento de revisión de estas historias y prescripción, sin embargo, aun si se trata de un cuento clásico o una versión moderna, la intención final es la misma: ofrecer una reflexión. Según Martínez (2024) los libros ilustrados son una herramienta educativa bidireccional que ayuda a los niños.

Es fundamental destacar que los libros modernos a menudo abordan temas más directos y contemporáneos, como la diversidad, la igualdad de género, el acoso escolar o el cuidado del medio ambiente. Estos libros buscan visibilizar realidades complejas de una manera más explícita y se centran en el empoderamiento y el pensamiento crítico.

Asimismo, la narración de animales de compañía no tiene un enfoque directo en perros y gatos y son pocos los libros contemporáneos que exploran este ámbito, un ejemplo de este contexto es: una

guayaba peluda de Catalina Rodríguez y el mejor perro del mundo de Miriam Moss. Teniendo presente esta investigación es de resaltar que se centrara en una historia con aspectos de antrozoología, lanzando una mirada a la comprensión de los animales de compañía (perros y gatos) y su funcionalidad histórica, como menciona Almeida y García (2017):

Estas historias recurren al conocimiento ecológico y se presentan bajo la forma de relatos para niños, independientemente de que pudieran recoger aspectos de ficción. Algunas de estas historias se focalizan en determinados animales de modo que a través de ellos se permita el aprendizaje de características morfológicas, fisiológicas y comportamientos del ser vivo en cuestión, así como comprender sus interacciones con otras especies y con el ambiente. Esta forma de dar a conocer los animales, termina por ser una vía literaria para dar a conocer el nicho ecológico de una determinada especie. Es esencial subrayar que estas historias no se encuentran exentas de transmisión de valores acerca de la naturaleza, ya que el propio conocimiento ecológico encierra una carga valorativa que no siempre es percibida por los docentes, y consecuentemente, tampoco por los niños y niñas.

Finalmente, los libros ilustrados son una herramienta integral que nutre el desarrollo intelectual, emocional y social, convirtiendo la lectura en una experiencia rica y multifacética.

### **Marco conceptual**

Para enmarcar la temática investigativa, es importante hacer un contexto general frente a varias categorías, las cuales ayudarán a esclarecer y generar un mayor entendimiento al momento de realizar los análisis respectivos del proyecto. Por lo tanto, los conceptos a trabajar serán:

- **Relación humano-animal desde el uso**

La relación entre los seres humanos y los animales ha sido fundamental en el desarrollo de las sociedades a lo largo de la historia y es que desde sus inicios el vínculo generado se basó en la utilidad y la cooperación hasta las complejas consideraciones éticas, legales y sociales de la actualidad. La perspectiva desde el uso nos permite analizar cómo los humanos han instrumentalizado a los animales, desde su rol en la economía y el trabajo hasta su función en la cultura y la ciencia.

La visión de la relación humano-animal ha sido moldeada por diferentes corrientes filosóficas y científicas a lo largo de la historia, por lo que su conceptualización se basa en su recorrido filosófico y moral. Es fundamental comprender, como menciona Frandsen (2013) que

El mundo animal inicialmente fue visto desde una perspectiva moral y filosófica centrada en la razón, la sensibilidad y el lenguaje, pero con la evolución de las sociedades este estudio se transformó con la eco filosofía y ecología, dando paso a una dimensión legal para los animales cercanos al hombre. (p. 59)

Posteriormente resalta Ruiz et al. (2025) esta categoría se redefiniría con el pensamiento tomista, los cartesianos de descartes, la teoría de la evolución, cada uno definiéndola según su creencia sobre lo que significaba el animal, pero el tema de su uso aún no cobrara relevancia, según Frandsen (2013) el ser humano ha sometido a los animales a una amplia gama de usos desde la prehistoria, que incluyen el consumo de su carne y productos, su utilización como mano de obra, su explotación en espectáculos y su uso en experimentos científicos.

La teoría del utilitarismo que según Mill (1861) sostiene que la acción más ética es aquella que genera el mayor beneficio para el mayor número de personas, llegaría para dar cavidad a un tema de los estudios de la relación humano- animal desde la antrozoología.

La antrozoología es la disciplina científica y multidisciplinaria que estudia las complejas interacciones y el vínculo entre los seres humanos y los animales, si bien la relación entre humanos y animales a menudo ha generado conflictos, el carácter utilitario, sin embargo, está lejos de describir por completo la relación humano-animal a lo largo de su historia. Registros arqueológicos e históricos muestran evidencia del desarrollo de relaciones afectivas entre humanos y sus mascotas desde los inicios mismos de esta relación. (Domínguez et al., 2007, p. 165).

A diferencia del medievo o la edad moderna, los estudios de los animales en el último siglo se realizan directamente desde la biología, taxonomía y ecología, llegando a un alcance de la caracterización propia del animal, esto quiere decir que ya no se le atribuyen comportamientos o características sin ser estudiados con anticipación y probadas bajo diferentes medios.

Esta relación ha evolucionado y permite explorar el uso que se le ha dado a los animales a lo largo de la historia, abordando tanto su función en la economía, como su rol en la vida social y cultural desde una disciplina que no cosifica al animal.

- **Animal de compañía desde la significación**

El concepto de animal de compañía, desde su significado es muy diverso, dependiendo directamente de contextos, culturas, religiones, dinámicas familiares, y otros factores que inciden directamente. La práctica de tenencia se arraiga en una antigua costumbre humana de tener animales en el hogar por un valor que trasciende lo práctico, en occidente inicialmente se adoptó una visión utilitarista, mientras que en el oriente se desarrolló una perspectiva más espiritual y conectada con los seres vivos, fomentando vínculos duraderos con los animales domesticados.

Explica Frandsen (2013) que la función de compañía de los animales se remonta a la prehistoria, variando según la época, cultura y geografía, desde el proceso evolutivo del hombre con la creación de

religiones se influyó en la percepción animal: las creencias politeístas los integraba en la naturaleza y la simbología, por lo mismo los honraban, protegían y cuidaban; mientras que las religiones monoteístas tendieron a degradarlos en la escala de valores y su perspectiva fue plenamente usarlos para beneficios de naturaleza humana.

Según Ruiz et al. (2025) en Oriente, se les atribuyeron cualidades divinas y se les glorificó, especialmente en culturas como la china, egipcia y japonesa, donde los animales de compañía eran altamente considerados. En contraste, en Occidente especialmente con los romanos, adoptó una visión más utilitaria, intensificada en la Edad Media donde incluso se juzgaba a los animales por sus actos sin categorizarlos, se llegó a juzgar gatos, perros, cerdos, ratas, patos, gallinas, entre otros. Así el medievo y la edad moderna fueron épocas oscuras para los animales de compañía, con el pensamiento antropocentrista se les consideraban inferiores.

El término "animal de compañía" ha pasado por proceso de estudio y categorización, buscando una alternativa menos cosificadora que la palabra "mascota". Aunque ambos términos se utilizan, "animal de compañía" enfatiza un vínculo afectivo y una relación interactiva, según Monguio (2018) se encuentra el uso de la terminología mascotte desde 1700, donde se referían al animal como objeto de buena suerte o talismán.

El vínculo entre los humanos y los animales de compañía ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, transformando a las mascotas en miembros reconocidos de la familia, en este proceso identificamos una integración de los animales de compañía en la vida familiar, analizando su rol en las dinámicas que surgen en este contexto.

Derivado de este vínculo nace el termino animales de compañía, como menciona Diaz (2017):

En la mayor parte de los países occidentales el número de hogares que cuentan con mascotas, principalmente perros y gatos, ha crecido firmemente en las últimas décadas.

No obstante, la utilización del término mascota ha recibido diversos cuestionamientos

en tanto no respetaría la integridad del animal. En su lugar muchos autores han optado por la utilización de la expresión animal de compañía, la cual connotaría una relación más igualitaria. Sin embargo, esta expresión también ha recibido cuestionamientos y no necesariamente resulta intercambiable con el término mascota.

Esta evolución en lo que significan los animales para el hombre, plantea interrogantes sobre la relación con los animales y su significado en las vidas de sus propietarios, especialmente en un contexto de creciente conciencia animalista y cuestionamiento del especismo. La existencia de los animales para el hombre ha sido fundamental y su significado continúa en debate, marcando una reflexión sobre nuestra interacción con otras formas de vida.

- **Percepción social actual de los animales de compañía**

La percepción social de los animales de compañía ha evolucionado con el pasar de los años hacia una relación más emocional y significativa, donde el mundo animal es más significativo llegando a ser considerados miembros de la familia, este cambio ha impulsado un aumento en su tenencia, bienestar y legalidad, ya que se reconoce su contribución al bienestar físico y mental de sus dueños.

El significado simbólico de los animales influye en su importancia dentro de la estructura familiar, adaptando su rol al vínculo y al tipo de apego buscado por el dueño, según Videla (2014) sus aportes se realizan en las diferentes etapas del ciclo de vida humano.

Este cambio en la percepción ha llevado a un aumento de la economía relacionada con las mascotas ya que el mercado se ha aprovechado de esta popular tenencia en el último siglo, sin embargo, a pesar de esta creciente valoración, persisten contradicciones y un "especismo selectivo", donde no todos los animales son tratados con la misma consideración y el mercado se tiende a volver

innecesario, al punto que el proceso de humanización donde se le atribuyen necesidades no propias de la especie es recurrente. (Mongui, 2018)

Este crecimiento del mercado explica Gutiérrez et al., (2007) fomenta:

El antropomorfismo que se refiere la práctica por la que se atribuyen características o cualidades de los humanos a animales de otras especies.” Ya Nietzsche (2023) cuestionaba las nociones que “moralizan”, “cristianizan” y “humanizan” a la naturaleza y al mundo en general, actitud que se presenta con la antropomorfización de otros vivientes, caso de perros y gatos, cuando se les trata/viste como niñas/os y hasta se les obliga a caminar en dos patas.

Asimismo, explica Correa et al. (2023) el término Pet friendly ha sido resultado de la percepción sociocultural que el hombre tiene de las mascotas, con el significa “amigable con las mascotas”, se utiliza para describir lugares, establecimientos, negocios o viviendas que permiten la entrada de animales de compañía.

Finalmente es importante destacar la necesidad de una regulación y concienciación adecuadas para fomentar el respeto y cuidado hacia los animales de compañía, así como la revisión de los derechos desde la perspectiva del especismo selectivo, buscando una coherencia ética en el trato a todas las especies y regulando lo que se llama el mercado pet-friendly ya que para demostrar el afecto al animal no es necesario humanizarlo ni tratar de adherirlo a nuestras costumbres.

- **Los libros ilustrados y los animales de compañía**

Los libros ilustrados son una herramienta poderosa para el desarrollo de los niños, ya que les permiten comprender el mundo y a sí mismos de manera accesible y atractiva. La combinación de

ilustraciones llamativas y textos sencillos activa la imaginación y el pensamiento simbólico, convirtiendo la lectura en una experiencia integral.

Las ilustraciones no son un simple adorno; son un componente narrativo esencial. Como afirma Sánchez (2023), para los niños pequeños, que aún no saben leer, las imágenes les permiten seguir la historia, comprender emociones y contextualizar la acción. Esta conexión entre lo visual y la narrativa fortalece la comprensión lectora y el pensamiento simbólico a largo plazo. Las ilustraciones, además de complementar el texto, transmiten mensajes sutiles y valores.

Según Martínez (2024), el valor de estos libros radica en todos sus aspectos estéticos, la capacidad de una obra para resonar con un niño demuestra que la intención del autor ha funcionado. Lo que refuerza la idea de que la imagen simbólica deja una marca mental duradera que fomenta valores como la empatía y la solidaridad (Gil y Benítez, 2024).

En la investigación se utilizará la creación de un libro ilustrado con miras a aportar en la educación humanitaria referente a los animales de compañía, comprendiendo que este tipo de historias según Almeida y García (2016) exploran y explican conceptos que se enfocan en animales concretos para enseñar sus características (morfología y fisiología), sus hábitos y sus relaciones con otras especies y el medio ambiente.

En el ámbito de la divulgación científica sobre animales, los libros ilustrados tienen un gran potencial que aún no se ha explorado por completo. Como señala Sánchez (2023), aunque existen muchas obras con fines ambientalistas, son pocas las que logran fusionar la ciencia con la narrativa de forma entretenida.

Finalmente, el uso de libros ilustrados nutre el desarrollo cognitivo, emocional y social del niño, convirtiéndolos en una herramienta fundamental para su crecimiento, por ello esta investigación con el enfoque de realizar un libro ilustrado para los más pequeños, busca integrar valores en ellos como la empatía, la conciencia animal y la solidaridad con los animales que nos rodean.

## Marco legal y normativo

La protección de los animales en Colombia se encuentra fundamentada, aunque de manera limitada en los principios y valores consagrados en la **Constitución Política de Colombia de 1991** y la **Ley 1774 (2016) y 1801 (2016)**, de esta manera varios preceptos constitucionales sientan las bases para la protección de estos seres vivos y para el desarrollo de una legislación que los ampare.

La **Ley 1774 de 2016** conocida como la "Ley de protección animal", es una norma que busca garantizar la protección de los animales contra el sufrimiento, reconoce a los animales como "seres sintientes", lo que significa que ya no son considerados simplemente como "cosas". Esto implica que tienen derecho a una protección especial contra el dolor y el sufrimiento causado por los humanos.

Asimismo, establece que la pena de prisión puede ser de 12 a 36 meses, además de multas y la prohibición de tener animales o trabajar con ellos, estas se pueden agravar si el maltrato se comete en la vía pública, usando a menores de edad, en actos sexuales con el animal, o si el agresor es un funcionario público. Esta ley se basa en tres principios: la protección, el bienestar y la solidaridad social.

La **Ley 1801 de 2016** que funciona bajo el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana, es una ley colombiana que regula la interacción entre las personas y el entorno para mantener la armonía y el orden en el país, su propósito principal es prevenir situaciones que alteren la convivencia. En el sentido exacto de los animales se refiere a "respetar el medio ambiente y velar por su cuidado, así como proteger todas las formas de vida, incluyendo la de los animales en su calidad de seres sintientes, velando por su bienestar, salud física y emocional y evitando el sufrimiento innecesario."

A partir de estos principios constitucionales, se ha desarrollado un cuerpo normativo que ha avanzado en el reconocimiento de la protección de los animales, según la Constitución Política de

Colombia (1991) la **Ley 84 de 1989** y **La Ley Ángel (Ley 2455 de 2025)** del Estatuto Nacional de Protección de los Animales establece los castigos y las penas por actos de crueldad contra los animales.

En la constitución política se identifican dos artículos ligados directamente al tema de cuidado del entorno y de los animales:

- **ARTÍCULO 8.** Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.
- **ARTÍCULO 79.** Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

El **artículo 8** obliga al Estado y a las personas a proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación Colombiana, la fauna silvestre y doméstica forman parte de esta riqueza natural, y su protección es un deber constitucional. Asimismo, el **artículo 79** consagra el derecho de todas las personas a gozar de un ambiente sano, aunque se enfoca principalmente en el medio ambiente natural, la protección de la fauna, incluyendo los animales individuales, es un componente esencial de este derecho colectivo, ya que un ambiente sano implica el respeto por la vida y el bienestar de todas las especies que lo habitan. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Es importante señalar que a nivel territorial también existen normativas y ordenanzas que buscan proteger a los animales, este marco legal continúa en evolución, impulsado por la creciente conciencia social sobre el bienestar animal y por los avances en la comprensión científica de su capacidad de sentir.

En la jurisprudencia de la Corte Constitucional de Colombia, en el último año también se ha identificado la **sentencia C-468 DE 2024** que marca un paso fundamental en la defensa de los derechos de los animales en Colombia, prohibiendo cualquier intervención quirúrgica no médica que les cause daño o dolor, reafirmando así su estatus como seres que merecen una vida libre de sufrimiento innecesario.

Finalmente, este trabajo investigativo se fundamenta en el **artículo 20** donde “se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios de comunicación masiva.” Los cuales son libres y tienen responsabilidad social, adicional se garantiza el derecho a la honra de artículo 21. (Constitución política de Colombia, 1991)

### **Marco praxeológico**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios se caracteriza por su compromiso social y su enfoque en el progreso de las comunidades donde tiene presencia, en este sentido, esta investigación se alinea con la filosofía de la Universidad, ya que el activismo social por los derechos de los animales representa una identificación del territorio, la cultura y las relaciones con el entorno, buscando soluciones que beneficien a todos y promuevan una relación medio ambiental consciente.

Otro aspecto relevante en el estudio de la relación humano–animal es la identificación de diferentes corrientes éticas, las cuales permiten adoptar una postura universitaria crítica y con conciencia social. Esta perspectiva, facilita la construcción de un plan de acción a través del producto ilustrado que se elaboró, con el propósito de sensibilizar al público respecto a una especie que ha sido históricamente maltratada. El tipo de producto resulta fundamental, ya que aprender desde la niñez a

cuidar la naturaleza y a relacionarse positivamente con los animales es crucial para formar adultos responsables, conscientes y empáticos.

Al desarrollar la conciencia ambiental desde edades tempranas se forman adultos con una profunda conexión con la naturaleza, lo cual resulta fundamental para construir un futuro sostenible. Aprender sobre la relación con los seres vivos sienta las bases para relacionarse de manera sana con el medio ambiente, mientras que la observación de la diversidad animal y vegetal fomenta un respeto profundo por todas las formas de vida. En este sentido, la educación ambiental y la promoción de la interacción positiva con los animales desde la infancia aportan en la formación de adultos más humanos, responsables y comprometidos con su entorno.

Finalmente, este trabajo se suma al interés de UNIMINUTO por fortalecer el compromiso social, al abordar un tema actual y socialmente relevante que busca visibilizar y sensibilizar en torno a los animales de compañía.

## **CAPÍTULO III**

### **Diseño metodológico**

#### **Tipo de metodología**

Para alcanzar los objetivos del presente trabajo de investigación, se llevará a cabo un estudio con metodología cualitativa, el enfoque principal será describir el significado sociocultural y el uso histórico de los animales de compañía, hasta llegar al concepto actual. Esta metodología permitirá explorar en profundidad el uso, significado y desarrollo del término animal de compañía; de esta forma se espera fomentar la comprensión de su importancia en la sociedad mediante un producto ilustrado.

#### **Tipo de investigación**

El estudio tiene un enfoque cualitativo, cuyo objetivo es describir el significado sociocultural y el uso histórico de los animales de compañía. Busca comprender en profundidad su desarrollo y resignificación en la sociedad.

#### **Alcance**

El alcance de esta investigación es descriptivo, ya que consiste en describir fenómenos, situaciones y sucesos; centrándose en detallar cómo son y como se manifiestan las relaciones entre los perros, gatos y humanos en el ámbito del contexto urbano de Colombia. Asimismo, este alcance permitirá generar una cronología completa que permitirá comprender la complejidad de este vínculo a través de la historia.

### **Enfoque fenomenológico**

El propósito de este estudio fenomenológico es describir desde enfoques socioculturales e históricos, la evolución de la utilidad y del significado de los perros y gatos, centrados en etapas en las que los animales han permitido la supervivencia del ser humano, para así comprender las resignificaciones que han llevado a destacar su importancia social en el mundo contemporáneo en Colombia.

### **Diseño**

El estudio se dividirá en dos partes principales. La primera sección se enfocará en una revisión histórica y cultural que analizará el papel de los animales de compañía (perros y gatos) a lo largo del tiempo, para esto se identificarán cinco períodos clave en la evolución de su utilidad para los humanos y se realizará por medio de análisis de contenido.

La segunda sección se centrará en el significado actual que tienen estos animales para las familias en entornos urbanos de Colombia, por ello se realizarán procesos de entrevistas, observación participativa y un sondeo no representativo con énfasis cualitativo.

Finalmente, el propósito es vincular la historia de los animales con su rol en la sociedad moderna, aportando una perspectiva desde la antrozoología para entender la relación entre humanos y animales.

### **Instrumentos**

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizarán técnicas de recolección de información con muestras seleccionadas por medio de instrumentos como análisis de documentos, observación participativa, sondeo no representativo con énfasis cualitativo y entrevistas semiestructuradas.

- **Análisis de contenido**

Por medio de este se busca establecer una cronología de las diferentes etapas en la relación humano animal desde su uso y significado a lo largo de la historia. Es indispensable realizar un análisis de documentos y contenido, en el que se desarrollen temáticas sobre la domesticación, el uso antes y ahora de los animales de compañía y la etimología completa del término en cuestiones de evolución, priorizando informes cronológicos y multimedia relacionada con la temática. Esta revisión nos permitirá generar una correlación del pasado y del presente en el cual se evidencia un cambio relevante a nivel sociocultural para estos seres vivos, explica Abela (2002) que esta técnica da la posibilidad de “interpretar textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos” (p. 108)

En este estudio, se recurrirá principalmente a la revisión de documentos y textos existentes que estén relacionados directamente con la relación humano-animal como fuente de información. Para registrar y organizar los datos obtenidos de esta revisión técnica, se emplearán matrices de análisis.

- La guía máxima de los gatos
- Gatos en el antiguo Egipto
- Historia de los gatos
- Gatos en las embarcaciones
- Gatos rastreadores
- El perro de guerra del soldado Romano
- Perros extraordinarios
- Perros y humanos - Una amistad inquebrantable

- De lobos a perros - domesticación
- La revolución Neolítica

- **Sondeo no representativo con énfasis cualitativo**

Se utilizará este instrumento para comprender las diferentes perspectivas sociales sobre la posesión de un perro o gato, donde se busca abarcar mediante preguntas cerradas temas relacionados con la urbanización, los cambios en la estructura familiar y la humanización de los animales (Antropomorfismo). De esta misma forma, se busca que este sondeo no representativo a propietarios y no propietarios de animales de compañía, permita identificar la hegemonía actual sobre los animales y entender la relación interna y externa que se vive con estos. Es de aclarar que, según datos del DANE, en el año 2024 se identificó que aproximadamente el 67% de los hogares colombianos tienen al menos una mascota, esta cifra equivale a unos 4,4 millones de familias, por ello la muestra no será representativa, tendrá un énfasis cualitativo con una expectativa de 60 respuestas de propietarios y mínimo 20 respuestas de personas que no convivan con estos seres vivos en el hogar, con el único criterio de vivir en el casco urbano. La información reunida en la aplicación de esta técnica de sondeo se registrará mediante Google formularios, teniendo presente que “el proceso de un sondeo de opinión generalmente utiliza cuestionarios que se aplican en diferentes contextos y con diversos medios” (Sampieri et al., 2014, p. 159)

- **Observación participativa**

Se utilizará este instrumento para entender cómo funciona la relación humano-animal. Es indispensable realizar una observación teniendo en cuenta la exploración de ambientes, contextos y relaciones sociales, las cuales se suelen presentar en lugares adaptados para las necesidades de un animal de compañía. Afirma Sampieri (2014) que “La observación es formativa y constituye el único

medio que se utiliza siempre en todo estudio cualitativo” (p. 403). El proceso se llevará a cabo en tres horarios y ubicaciones diferentes dentro de Antioquia, los lugares seleccionados son la zona verde Ciudadela en Copacabana, la zona verde Cristo Rey también en Copacabana, y el Espacio UVA en Niquía; todos estos sitios son ampliamente reconocidos y apreciados por ser entornos ideales para el disfrute del medio ambiente y la práctica de ejercicio. Los datos obtenidos mediante la aplicación de esta técnica de observación y a través de conversaciones informales se registrarán en una matriz de observación, categorizada según los comportamientos identificados en los propietarios hacia sus animales de compañía, así como en individuos que no poseen animales y que reaccionan a la presencia de estos. A continuación, se especifican los horarios y días en que se desarrolló la observación en los lugares indicados:

➤ Zona verde Ciudadela

8:00 a.m. domingo 13 de abril 2025

2:00 p.m. jueves 22 de mayo 2025

6:00 p.m. jueves 14 de agosto 2025

➤ Zona verde Unidad Deportiva Cristo Rey

8:00 a.m. viernes 14 de marzo 2025

2:00 p.m. lunes 19 de mayo 2025

6:00 p.m. martes 19 de julio 2025

➤ Espacio el UVA- Niquía

8:00 a.m. Domingo 2 de marzo 2025

2:00 p.m. sábado 21 de junio 2025

6:00 p.m. sábado 6 de septiembre

● **Entrevistas semiestructuradas**

Mediante esta técnica que “se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Sampieri et al., 2014, p. 407), se recopilará información con el fin de analizar las transformaciones culturales y sociales en torno a los animales de compañía en los contextos urbanos, abordado en la segunda sección del trabajo. Se realizarán entrevistas a tres participantes: dos dueños de animales de compañía en Copacabana y un profesional que trabaje con ellos. Las preguntas serán de carácter abierto y abordarán la relación del humano con el animal, tanto en el ámbito social como en el entorno del hogar. Adicionalmente, se explorará la temática del duelo en una de las entrevistas. En cuanto al profesional, la entrevista se llevará a cabo con un médico veterinario que, además de tener una relación constante con estos seres vivos, maneja una guardería canina y comprende el proceso de resignificación por el que han pasado los animales de compañía. Se abordarán temáticas sobre el bienestar animal y el cambio de valores sociales.

La información recopilada se registrará en grabaciones de audio y se contará con un consentimiento informado firmado, con el fin de garantizar la confidencialidad y el anonimato de los participantes, todas las entrevistas se categorizarán mediante una matriz de análisis basada en un análisis temático para organizar la información en las siguientes categorías: relación humano-animal, significación del animal de compañía y rol en la dinámica familiar.

- Propietario de animal de compañía (2)
- Propietario de animal de apoyo emocional

### Ruta metodológica por objetivos específicos

Objetivo Especifico	Categoría	Instrumento
Definir las diferentes etapas de la relación entre humanos y animales de compañía (perros y gatos) a lo largo de la historia, destacando los cambios en el uso que se ha hecho de estos.	Relación humano-animal desde el uso	1. Entrevistas a propietaria de animal de compañía. 2. Entrevista a propietaria de animales de apoyo emocional. 3. Análisis de contenido
Descubrir la evolución y el origen del concepto de "animal de compañía" en nuestra sociedad, considerando el significado que se ha atribuido a estos seres vivos.	Concepto "animal de compañía" desde el significado	1. Entrevistas a propietaria de animal de compañía 2. Análisis de información legal
Realizar un producto ilustrado, orientado a la sensibilización de la población sobre el tema de la historia y la concepción de los animales de compañía.	Concepción de los animales de compañía.	1. Sondeo no representativo con énfasis cualitativo. 2. Observación participativa.
	Libro Ilustrado	1. Análisis de contenido

*Tabla 1. Ruta metodológica por objetivos específicos. Elaboración propia.*

### Resultados

La investigación como se ha mencionado anteriormente se divide en dos ejes que buscan generar diferentes conclusiones y enlazar el tema de la utilidad con la dinámica familiar y el vínculo, así los resultados obtenidos se presentan en secciones interconectadas que validan los objetivos específicos de este trabajo de grado.

La primera sección se basa en el recorrido histórico y el rol funcional de los perros y gatos, estableciendo la base de las relaciones utilitarias, demostrando que la utilidad biológica y económica fue el catalizador inicial del vínculo, esta primera sección se basa en el análisis de contenido de múltiples productos audiovisuales y entrevistas. Además, la segunda sección se centrará en la perspectiva de los

animales de compañía en la actualidad, resultados de la observación, entrevistas y el sondeo demuestran un cambio desde la utilidad práctica hacia el valor emocional y terapéutico. En esta sección, se logra identificar cómo las habilidades históricas del animal de compañía, como la lealtad y el instinto, se han re-interpretado para enfocarse en el bienestar psicológico humano, con hallazgos que resaltan su rol como compañeros de salud mental y miembros de la familia, redefiniendo el concepto de domesticación en el siglo XXI.

### **Objetivo específico 1**

La relación entre los humanos y animales como el perro y el gato, no es un fenómeno estático, sino un recorrido evolutivo marcado por la utilidad y la compañía como su culminación moderna. El análisis histórico revela un cambio progresivo en el uso y el significado social de estas especies, pasando de herramientas funcionales a miembros de la familia, asimismo explicando la creación de razas para labores específicas.

### **Felis catus**

La domesticación del gato se distingue de otras especies por una alianza práctica que no implicó sumisión, en el Antiguo Egipto (alrededor del 3000 a.C.), el gato fue adoptado por su utilidad económica crucial basada en la protección de los graneros y la agricultura contra las plagas, principalmente ratones. El profundo aprecio se tradujo en un gran significado cultural y social, por ello los egipcios se negaban a entregarlos a otras culturas por temor a que no fueran apreciados o cuidados adecuadamente.

Fueron los fenicios, conocidos navegantes, quienes vieron en el gato un aliado esencial para el control de plagas en sus barcos, según History Latinoamérica, ellos fueron los responsables de la distribución de la especie a lo largo del mundo, así culturas como Grecia y Roma los adoptaron,

asociándolos con deidades como la Diosa Diana (de la caza). En estas sociedades, se empezó a valorar su belleza y se desarrolló una relación más estrecha, considerándolos compañeros de vida cuyo afecto se disfrutaba, a pesar de no estar domesticados al mismo nivel que el perro.

En la Edad de Oro de la Navegación (a partir del siglo XV) se afianzó el rol logístico del gato en las travesías marítimas de mercaderes y piratas, su presencia a bordo era vital para controlar la población de roedores, protegiendo así las provisiones y previniendo la propagación de enfermedades, lo que los hacía cruciales para la salud y la economía de los viajes. Este papel se intensificó durante la Peste Negra (1347-1351), cuando se promovió la adopción de gatos en los barcos para evitar el transporte de ratas.

Aunque muchos gatos, como Sombra (que cazó unas 300 ratas en un viaje) o Milagro (que cazaba roedores para alimentar a la tripulación), eran celebrados por su labor, este periodo también generó una imagen negativa. Algunos marineros les atribuían cualidades sobrenaturales, viéndolos como augurios o mala suerte, felinos como Esperanza o Cazador eran temidos por predecir tormentas o atraer la muerte. Esta conexión con lo sobrenatural se enlazó directamente con el Medievo, donde el gato llegó a ser considerado un ser maligno.

Afortunadamente, este rol negativo no prevaleció y en el mundo moderno, el papel del gato ha evolucionado hacia dos esferas principales: la funcional especializada y la emocional. Su funcionalidad histórica como rastreador de plagas aún persiste en ámbitos específicos, como en el ejército y algunas áreas de Oriente Medio, donde se sigue valorando su destreza en la detección y eliminación de roedores. Sin embargo, su significado social ha cambiado radicalmente. Hoy en día, el gato es principalmente valorado por su afecto y compañía, contribuyendo a la salud mental y el bienestar social de las personas. La relación se enfoca en el vínculo mutuo, consolidándolo como un miembro pleno de la familia, “en mi familia ellos son unos hijos más, cada uno de mis gatos tiene una conexión diferente conmigo y esta varía con los diferentes miembros del hogar” indico Addy Zapata.

Este recorrido histórico evidencia que los gatos no han sido meros objetos de afecto, sino controladores de plagas y guardianes de recursos esenciales, desde los graneros egipcios hasta las embarcaciones de la era de los descubrimientos. Roles críticos, como el de deidad o el de controlador de plagas, dictaron su estatus social y su dispersión geográfica a lo largo de los siglos. Finalmente, es relevante destacar que a menudo se sostiene que los gatos no están completamente domesticados; simplemente han aprendido a disfrutar de la compañía humana y a comunicar sus necesidades basándose en sus instintos.

### **Canis Lupus familiaris**

La relación entre los humanos y los perros se remonta a una profunda conexión evolutiva en la que la supervivencia mutua fue el motor principal. A diferencia de un sometimiento, la domesticación de los lobos grises se facilitó porque eran individuos con un comportamiento naturalmente “manso” y un instinto social que les permitía acercarse a las comunidades humanas, posibilitando que la asignación de tareas fuera más fluida. El perro se convirtió en una pieza fundamental para la supervivencia humana, brindando habilidades de las que el hombre carecía, especialmente como protector del hogar, la casa y la familia. Eran tan eficientes en las tareas de cuidado doméstico que podían seguir rutinas y aprender comandos en tan solo 15 minutos, demostrando una capacidad y fuerza altamente valoradas en aquella época.

Tras esta alianza inicial, el perro evolucionó al ritmo del desarrollo humano, dando lugar a la creación de razas con características especializadas. En Alaska, por ejemplo, se les empleó para tirar de trineos; en Egipto, actuaron como mascotas protectoras; en Mesopotamia, fueron guardianes de templos; y en Asia, su función se centró en el combate, la guardia y la tracción de carga. Esta diversidad de roles dividió la percepción del perro: si bien para la clase alta la posesión de ciertas razas “lindas” se convirtió en un símbolo de estatus, dando origen a los concursos de pedigree, otros perros sin este privilegio

destacaron por sus instintos raciales en funciones prácticas. Una de las primeras fue el pastoreo y la custodia del ganado y los bienes, volviéndose vitales en las sociedades agrarias y sedentarias; razas como el Border Collie o el Bobtail resaltaron por su inteligencia y agilidad en esta labor.

En civilizaciones como Grecia y Roma, el perro fue un elemento esencialmente militar, funcionando como “arma de guerra y guardián de la paz”. Eran entrenados para la persecución, la intimidación y el ataque, cuidando campamentos y participando en batallas. En Grecia, además de este uso, las peleas de perros con fines de entretenimiento eran frecuentes, entrenándolos para el combate, incluso contra su propia especie. Esta valoración por la obediencia y la fuerza se mantuvo, y en la Guerra Fría demostraron ser mensajeros destacados, recorriendo largas distancias entre campamentos.

La utilidad del perro continuó definiéndose por raza y se transformó en heroísmo, como se hizo evidente con el San Bernardo Barry, quien se convirtió en el primer símbolo de rescate tras salvar a más de 40 personas de avalanchas en Suiza a principios del siglo XIX. Más tarde, la labor de los huskies triunfó en el transporte de trineos a largas distancias, demostrando su capacidad de trabajo en equipo. Esta labor se destacó con el descubrimiento del Polo Norte en 1911 y en la Gran Carrera de la Misericordia de 1925, en Alaska, donde una operación de relevos caninos transportó un suero vital contra la difteria, gestando leyendas como las de Balto y Togo.

En este punto de la historia, la percepción humana se modificó: el perro dejó de ser visto como una mera herramienta para convertirse en un compañero, guía y amigo. El cuidado del perro se volvió primordial, y su utilidad se justificaba por las características propias de la raza, dejando de ser un objeto para asumir un rol de ayuda o incluso de héroe en la comunidad, como se le refirió a Balto. El perro moderno ha especializado aún más sus labores en áreas de rescate y salvamento en diversos entornos, como el acuático (Terranova, por su capacidad pulmonar) o la asistencia a personas (Golden y Labrador).

Hoy en día, el perro de servicio cumple funciones particulares para ayudar a propietarios con discapacidades o enfermedades, con ocho tipos de entrenamiento especializados: desde perro lazarillo hasta perros de alerta médica o asistencia para trastornos mentales. De estos se desprenden los perros de apoyo emocional, que ayudan a regular las emociones de dueños con trastornos psicológicos, y los de compañía, que se tienen por el simple placer afectivo. Beatriz Vásquez explica que su perra, en un inicio, cumplió una función enfocada en el bienestar emocional de su hija, pero con el crecimiento de la menor, esta función cambió y ahora es propiamente un animal de compañía. En la actualidad, el perro es considerado principalmente un miembro de la familia y, aunque la utilidad sigue ligada a la relación, el foco está en el vínculo afectivo que proporciona salud mental y bienestar.



Recordatorio de Clara. Foto cedida por

### **Objetivo específico 2**

El concepto de "animal de compañía" en la sociedad actual es la culminación de una profunda evolución histórica y social, alejándose de las utilidades puramente funcionales que inicialmente definieron la relación humano-animal, lo cual se confirmó en los resultados del primer objetivo. Esta transformación se valida a través de la legislación y el análisis de las dinámicas familiares modernas, que redefinen el significado atribuido a estos seres vivos.

Inicialmente, los animales eran llamados por el nombre de su especie y la primera vez que se dio un nombre a esta relación fue en Francia en el siglo XIX con el término "mascotte", que significaba amuleto u objeto de buena suerte, en culturas de otros continentes también surgieron diferentes conceptos como en Japón, con petto o como aigandôbutsu "animales para amar y con quienes jugar",

tanto perros como gatos fueron valorados por su funcionalidad biológica o económica (caza, guardia, control de plagas), sin embargo, la evolución progresiva de las sociedades y la disminución de la necesidad de supervivencia hicieron que su rol cambiara hacia el de un compañero.

El significado social moderno del animal de compañía se centra en el vínculo afectivo y el apoyo emocional, transformándolos en miembros de la familia. Las entrevistas a propietarios reflejan esta realidad, los animales ya no son considerados solo como seres vivos, sino como "compañeros", "protectores" o incluso el "niño mimado de la familia". Este cambio indica que el valor principal del animal es su aportación al bienestar emocional y la salud mental del humano, ayudando a mitigar trastornos psicológicos y a establecer rutinas, como se observa en casos donde un perro o gato es recomendado por profesionales para llenar vacíos emocionales o manejar el duelo.



**Dulce perrita de Beatriz Vásquez. Foto tomada por Valentina González.**



**Nini en el mirador de la Cruz. Foto tomada por Valentina González.**



**Honey en la cancha de Cristo Rey. Foto tomada por Valentina González.**

Esta redefinición social tiene un fuerte movimiento legal, la legislación, como el Estatuto Nacional de Protección de los Animales en Colombia, ha evolucionado para reconocer la necesidad de bienestar animal y, a través de la jurisprudencia, se ha abordado el concepto de "animal de compañía" para distinguirlo de los animales de trabajo o de producción. El marco legal internacional, como la

Declaración Universal para el Bienestar Animal, subraya que todo animal tiene derecho a una limitación razonable del tiempo e intensidad de trabajo, alimentación reparadora y descanso. Aunque la ley no siempre ofrece una definición explícita de "animal de compañía", se enfoca en regular las actividades y el trato hacia aquellos animales que ya no cumplen funciones laborales, sino que están en el hogar bajo el cuidado de un propietario.

En esencia, el origen del concepto radica en un desplazamiento del foco de la utilidad a la afectividad, hoy en día, el "animal de compañía" es un ser al que se le atribuye responsabilidad afectiva y se le garantiza un entorno de respeto, lo que implica que el vínculo se mantenga incluso cuando su funcionalidad biológica desaparece, convirtiéndolos en seres con valor intrínseco y derechos de bienestar que merecen ser protegidos por la ley.

### **Objetivo específico 3**

La perspectiva de la tenencia de animales de compañía en la sociedad actual revela una dualidad marcada por el afecto profundo y, al mismo tiempo, una insuficiente sensibilización sobre las implicaciones históricas, legales y de bienestar que conlleva esta responsabilidad.

La observación realizada y el sondeo demuestran que la principal motivación para la tenencia es el vínculo afectivo y emocional, la mayoría de los encuestados considera a su animal como un "miembro de la familia", valorando la compañía, el apoyo emocional y la salud mental que les proporciona, este alto valor afectivo se contrapone, sin embargo, con una brecha de conocimiento en torno a la historia y las necesidades especializadas de la especie y la raza.

Respecto a la sensibilización de estos animales, una porción significativa de la población no tiene plena conciencia de que la relación humano-animal se originó en la utilidad biológica y económica (caza, guardia, control de plagas) antes de evolucionar hacia la compañía. Aunque se acepta el concepto de "animal de compañía" como un miembro de la familia, persiste un desconocimiento sobre las implicaciones legales y de bienestar animal más allá de las necesidades básicas (comida, agua, refugio).



**Razas Siberian Husky y Alaska Malamute:  
Muffin y Max. Foto tomada por Valentina González**



**Observación de los paseos. Orión y Mayden.  
Foto tomada por Valentina González.**

El concepto de tenencia actual, se enfoca más en el disfrute mutuo que en la responsabilidad, existe una tendencia a subestimar el tiempo, la capacidad económica y el esfuerzo necesario para suplir todas las necesidades físicas, psicológicas y sociales del animal. Esta falta de conciencia se traduce a menudo en la adquisición impulsiva y en un desconocimiento sobre el impacto de la raza, la edad o la condición física del animal en la vida familiar, en la observación se hizo evidente que múltiples dueños de razas de alto rendimiento físico como el Border Collie, Pastor Alemán, Huskies, etc., no cuentan con el tiempo necesario para suplir las necesidades físicas, por ello optan por contratar servicios de paseos o personas que cuiden al animal durante la ausencia del propietario.

La gran cantidad de animales abandonados, estimada en 2 a 3 millones de perros y gatos callejeros a nivel general y según el DANE con más de 11.000 casos registrados solo en Bogotá en 2023 (con un promedio de 32 abandonos diarios en el primer trimestre de 2024), revela una profunda falta de conocimiento sobre las razas. Muchas personas adquieren mascotas de forma impulsiva, guiadas únicamente por su apariencia de "bonitas" o por la moda cuando son cachorros. El ejemplo más reciente de esta tendencia son los Huskies, una raza que requiere ejercicio físico y mental diario (al menos una hora). Sin embargo, al crecer y comenzar a generar daños por la falta de atención adecuada, sus dueños los abandonan a su suerte, así esta situación subraya la urgente necesidad de tomar medidas contra la comercialización de estas razas y de implementar procesos de concientización obligatorios antes de que alguien pueda adoptar o comprar un animal.

Finalmente, si bien existe un fuerte compromiso emocional con el animal de compañía, la sensibilización debe profundizarse para formalizar la tenencia responsable, es crucial educar a la población sobre el recorrido histórico de estas especies para entender que su significado actual de "compañero" exige un compromiso que va más allá del afecto, abarcando una perspectiva ética, legal y de bienestar animal completo, lo que permitiría reducir los índices de abandono y asegurar que las motivaciones iniciales de tenencia se mantengan firmes a lo largo de toda la vida del animal.

### **Hallazgos**

Los hallazgos de esta investigación detallan una clara línea histórica para ambas especies, las cuales han evolucionado y trascendido a la historia con el hombre. El perro fue inicialmente clave para la supervivencia y la defensa, desempeñando roles fundamentales en la caza, el pastoreo y la guardia del hogar, esta utilidad se diversificó modernamente en roles especializados en pro a la ayuda del bienestar físico y mental de los seres humanos, incluyendo el rescate, la asistencia y, fundamentalmente, la compañía.

Por su parte, el gato ganó su valor en la etapa agrícola como guardián de los graneros y controlador de plagas, una función que incluso le otorgó un significativo poder social en civilizaciones antiguas, como en el Antiguo Egipto, en épocas de navegaciones y epidemias, su rol en el control de roedores fue esencial para la salubridad. Así este hallazgo demuestra que ambos animales, independientemente de sus funciones originales, sentaron las bases utilitarias que permitieron el desarrollo del vínculo y el lazo afectivo actual.

Se identifica un hallazgo crucial en la evolución conceptual, en cuanto a la transición del término, el concepto inicial de *mascotte* (de origen francés del siglo XIX) se refería a un amuleto u objeto de buena suerte, un término que enfatiza el beneficio unidireccional del humano, sin embargo, en la actualidad el abandono progresivo de este término a favor de "animal de compañía" o "animal de familia" es un indicador lingüístico del cambio en la percepción social. Este demuestra más concientización en la relación humano-animal y evita la cosificación, para alinear el lenguaje con el reconocimiento legal y social que los define como seres sintientes, dotados de derechos y personalidad propia, lo que implica una relación más recíproca y menos utilitaria.

En el ámbito colombiano, se halló una alta tasa de tenencia, con un estimado de 4.4 millones de familias que poseen al menos un animal de compañía, representando el 67% de los hogares. Un dato particularmente significativo es el crecimiento del 85% en la tenencia en zonas urbanas en los últimos cinco años, un fenómeno que subraya la creciente necesidad de afecto y conexión en el aislamiento de las grandes ciudades. Sin embargo, a pesar de este alto nivel de integración social y afectiva, la investigación constata que la jurisprudencia y la legislación colombianas todavía enfrentan el desafío de trascender la consideración legal de "propiedad". Aunque son reconocidos como "seres sintientes," aún se busca una mayor efectividad en el reconocimiento de sus derechos y en la aplicación de normativas que penalicen el maltrato y regulen la tenencia de manera integral.

Finalmente, un hallazgo práctico que deriva de la investigación es la propuesta de creación de un libro ilustrado de enfoque infantil para el municipio de Copacabana, Antioquia, como herramienta de sensibilización temprana sobre la tenencia responsable, aplicando directamente la teoría de la resignificación a la acción comunitaria.

### **Conclusiones**

La conclusión central de la investigación es que la relación entre los humanos y los animales de compañía es una construcción sociocultural cambiante y dinámica, que ha evolucionado drásticamente en respuesta a los cambios de la sociedad, la economía y la geografía (particularmente la urbanización). Lo que comenzó como un vínculo forjado por la utilidad (caza, protección, control de plagas), se ha transformado en una relación afectiva y social basada en el apoyo emocional y la compañía. El concepto moderno de "animal de compañía" es la mayor muestra de esta transición, marcando un hito en el que el valor del animal ya no se mide por su función laboral, sino por la calidad del vínculo afectivo que proporciona. Este cambio establece su estatus como miembro valioso dentro de la unidad familiar, a menudo concebida como una familia multiespecie.

Además, se concluye que el papel de los perros y gatos en el siglo XXI está profundamente ligado a la mejora del bienestar físico y mental de sus propietarios, en la actualidad han asumido funciones de acompañamiento emocional, apoyo psicológico y asistencia terapéutica, reduciendo sentimientos de soledad, ansiedad y depresión, especialmente en entornos urbanos de alta densidad. Este rol se hizo particularmente evidente y crucial tras la pandemia del COVID-19, donde el aislamiento social intensificó la necesidad de la conexión incondicional que ofrecen estos animales, así este vínculo resalta que la tenencia de animales ha pasado de ser un lujo o una conveniencia a ser un factor significativo en la salud pública y el equilibrio emocional de la comunidad.

Finalmente, este reconocimiento del animal como ser sintiente y miembro de la familia propone un alto nivel de responsabilidad ética. La investigación concluye que, si bien el afecto es profundo, la sociedad debe avanzar hacia una tenencia más informada y responsable, es fundamental generar conciencia sobre la tenencia de ciertas razas y promover la adopción consciente, con el fin de suplir todas las necesidades biológicas y conductuales del animal, evitando vulnerar su bienestar. Por lo tanto, la resignificación de la relación debe ir acompañada de un compromiso con el respeto por la naturaleza de la especie, promoviendo normativas de convivencia y protección animal que sean efectivas y que reflejen el nuevo estatus social que han adquirido perros y gatos en nuestra sociedad.

## CAPITULO IV

Libro Ilustrado: <https://online.fliphtml5.com/vzjcp/iszb/>

### Primer apartado

#### Cuento infantil: Lucas y los héroes peludos del refugio

Lucas es un niño de siete años con el corazón tan grande como sus ganas de tener un perrito. Un sábado soleado, su mamá lo llevó a un refugio de animales en su ciudad llamado "Colitas Felices". Al entrar, Lucas vio muchos perros de todos los tamaños y colores, pero tres llamaron su atención de inmediato.

Primero, conoció a Cora, una perrita mestiza de ojos vivaces y pelaje color tierra. La señora Elena del refugio, con una sonrisa amable, le contó la historia de Cora.

*"Hace muchos, muchísimos años, los perros como Cora eran los mejores amigos de los humanos para cazar y encontrar comida. Eran valientes y muy rápidos, ayudando a sus familias a sobrevivir en la naturaleza. Cora tiene ese espíritu de aventura en su corazón, siempre lista para explorar y encontrar algo emocionante".*

Lucas imaginó a Cora corriendo por un bosque antiguo, guiando a sus amigos humanos.

Luego, se acercaron a un enorme y peludo San Bernardo llamado Bernie. Este bostezó perezosamente, y la señora le guiñó un ojo a Lucas.

*"Bernie es como los perros que vivían en las montañas, en un lugar muy frío y nevado. Eran famosos por ser superhéroes de las nieves. Cuando las personas se perdían o estaban en peligro bajo la nieve, estos gigantes usaban su increíble olfato y su fuerza para encontrarlos y rescatarlos. Llevaban pequeños barriles con provisiones y mantenían a la gente caliente hasta que llegaba la ayuda. Bernie, aunque ahora es un dormilón, tiene el corazón de un salvador".*

Lucas se imaginó a Bernie excavando en la nieve, con su gran barriga ayudando a un viajero congelado. ¡Qué valiente!

Finalmente, Lucas vio a un elegante Pastor Alemán llamado Max, que estaba sentado muy erguido, como si estuviera esperando una orden, en ese momento la señora del refugio viendo el brillo en sus ojos comento:

*"Max trabajan para ayudar a los humanos hoy en día, son perros de servicio, guías para quienes no pueden ver, o que buscan personas cuando ocurre una emergencia. Usan su inteligencia y su increíble olfato para salvar vidas en grandes desastres. Max es un rescatista jubilado. Ya no busca entre los los escombros de edificios caídos, pero su corazón sigue siendo de un héroe".*

Lucas se imaginó a Max entre los escombros de un edificio, ladrando con fuerza para avisar que había encontrado a alguien. ¡Qué importante!

Lucas se sentó en el suelo, rodeado por los tres perros. Pensó en la historia de Cora, la exploradora valiente. En la de Bernie, el salvador de las nieves. Y en la de Max, el héroe de hoy. Eran tan diferentes, pero todos tenían una cosa en común: eran héroes.

Lucas miró a los ojos de los tres, y su corazón le dio una respuesta. Sabía a cuál quería llevar a casa.

### **Sinopsis y tratamiento de historieta**

Lucas visita un refugio de animales llamado "Colitas Felices" para adoptar un perro. Allí, conoce a Cora, una perrita mestiza con espíritu aventurero, a Bernie un perezoso San Bernardo con el corazón de un salvador de las nieves; y finalmente a Max un elegante Pastor Alemán, un héroe de servicio retirado. A medida que la encargada del refugio le cuenta las historias de estos amigos peludos, Lucas se

da cuenta de que, aunque son muy diferentes, todos tienen en común una valentía heroica. Al final, Lucas debe decidir a cuál de estos valientes compañeros llevará a su hogar.

El mensaje principal de la historia es que el verdadero heroísmo se encuentra en muchas formas y no se limita a un tipo de apariencia o raza. La historia enseña a los niños a valorar a los demás no por su aspecto, sino por las cualidades y el corazón que tienen. También resalta la importancia de la empatía y de dar una segunda oportunidad a los animales, reconociendo el valor y la historia única que cada uno lleva consigo.

### **Tipo de historieta**

El cuento es una narración de aventura y aprendizaje que se centra en la experiencia de Lucas, quien, a través de la búsqueda de una mascota, realiza un descubrimiento emocional. La historia está diseñada para transmitir la lección de que el verdadero valor de un ser vivo no reside en su apariencia o raza, sino en sus cualidades internas, como la valentía y el corazón. Además, incorpora un componente educativo al ofrecer información sobre algunos momentos de la relación entre los humanos y los perros. A través de las experiencias de Cora, Bernie y Max, el relato guía al lector hacia una comprensión más profunda del vínculo con los animales y del significado del heroísmo.

El producto contará con ilustraciones diseñadas para libros infantiles, caracterizadas por el uso de colores vivos y alegres que buscan captar la atención de los niños. Este tipo de dibujo no solo resulta visualmente atractivo, sino que también brinda al creador libertad para explorar diversas técnicas de ilustración. Cabe resaltar que la ilustración es un elemento fundamental en la literatura infantil, ya que los más pequeños reaccionan intensamente a las imágenes incluso antes de aprender a leer.

### Caracterización de personajes

- **Lucas:** niño de siete (7) años, cabello castaño desordenado, ojos grandes y curiosos. Viste ropa cómoda y colorida. Es amable, un poco tímido al principio, pero muy observador y soñador. Su motivación en la historia es encontrar un perro que lo acompañe y aprender sobre ellos.
- **Señora Elena:** Persona mayor de unos 70-80 años, encargada del refugio "Colitas Felices". Cabello blanco recogido, viste un delantal y ropa sencilla. Es cálida, paciente y conocedora de las historias de los animales. Su voz es suave y tranquilizadora.
- **Cora:** perra mestiza de tamaño mediano, pelaje color tierra, orejas erguidas y cola alegre. Ojos expresivos y ágiles. Representa el pasado de la caza y la supervivencia. Es energética y curiosa.
- **Bernie:** perro San Bernardo grande y peludo, con un pequeño barril decorativo en el cuello (o una mancha que simule uno). Ojos bondadosos y expresión tranquila. Representa a los perros de rescate en la nieve. Es noble, algo perezoso, pero con un gran corazón.
- **Max:** perro Pastor Alemán, atlético y con porte digno. Ojos inteligentes y atentos. Representa a los perros de rescate modernos. Es disciplinado, protector y muy leal.
- **Mamá de Lucas:** mujer de mediana edad entre 30-40 años, cabello castaño recogido en una cola, solo se ve de espaldas, lleva ropa casual y lleva a su pequeño hijo de la mano.

### Escaleta del proyecto (Viñetas, descripción de arte y sonidos)

Cuento	Viñeta	Contenido	Arte	Sonido - A modo Onomatopeya o dialogo
Lucas es un niño de siete años con el corazón tan grande como sus ganas de tener un perrito. Un sábado soleado, su mamá lo llevó a un refugio de animales en su ciudad llamado "Colitas Felices"	1	Lucas y su mamá llegan al refugio "Colitas Felices". Lucas mira con asombro la entrada.	gran plano general del refugio. Un cartel de madera con "Colitas Felices" y dibujos de patas. Lucas, de espaldas, agarra la mano de su mamá, que sonríe. Puerta de madera. Colores luminosos de un día soleado.	Ladridos saliendo del lugar: "¡Guau!", "¡Woof!", "¡Grrr!"
Al entrar, Lucas vio muchos perros de todos los tamaños y colores, pero tres llamaron su atención de inmediato.	2	dentro del refugio, Lucas ve a muchos perros.	plano medio de Lucas, con los ojos bien abiertos. Fondo con siluetas borrosas de varios perros de diferentes razas y tamaños en jaulas o corrales individuales.	"¡Guau!", "¡Grrr!" (suave), "¡Whimper!"

	3	la Señora Elena saluda a Lucas.	plano medio de la señora Elena sonriendo y Lucas tímidamente. Ella tiene una mano extendida.	<i>Elena: Hola, pequeño. ¿Vienes a conocer a nuestros amigos?</i> <i>Lucas: Hola...</i>
Primero, conoció a Cora, una perrita mestiza de ojos vivaces y pelaje color tierra. La señora Elena del refugio, con una sonrisa amable, le contó la historia de Cora.	4	Lucas se agacha para acariciar a Cora. La señora Elena comienza a contar su historia.	Primer plano de Lucas acariciando a Cora. Cora lo observa con sus brillantes ojos, con expresión de curiosidad. Señora Elena de fondo, iniciando su relato.	"¡Mmmf!" (Sonido de felicidad de Cora).
	5	flashback→ un grupo de humanos prehistóricos y perros cazando.	viñeta dividida o superpuesta. En primer plano, Lucas y Cora. En el fondo (o en una burbuja de pensamiento de Lucas), una ilustración de un bosque. Humanos primitivos con lanzas, corriendo junto a perros similares a lobos. Atmósfera un poco más oscura, tonos terrosos.	<i>Elena: Hace muchos, muchísimos años, los perros como Cora eran los mejores amigos de los humanos para cazar y encontrar comida. Eran valientes y muy rápidos, ayudando a sus familias a sobrevivir en la naturaleza. Cora tiene ese espíritu de aventura en su corazón, siempre lista para explorar y encontrar algo emocionante.</i>
Lucas imaginó a Cora corriendo por un bosque antiguo, guiando a sus amigos humanos.	6	un perro trayendo una presa pequeña a un humano.	un perro ancestral fruta a los pies de un humano. El humano sonríe y acaricia al perro.	"¡Whimper!" (gemido satisfecho del perro), "¡Gracias, amigo!"
Luego, se acercaron a un enorme y peludo San Bernardo llamado Bernie. Este bostezó perezosamente, y la señora le guiñó un ojo a Lucas.	7	Lucas y la señora Elena se acercan a Bernie, el San Bernardo.	Bernie está recostado, casi durmiendo. Lucas lo mira con admiración por su tamaño.	"Zzzzz..." (ronquido suave de Bernie).
	8	flashback: un San Bernardo excavando en la nieve para rescatar a una persona.	viñeta dividida. En primer plano, Bernie bosteza. En el fondo (o burbuja), montañas nevadas. Un San Bernardo con un pequeño barril al cuello, excavando en una pila de nieve. Colores fríos, predominio de blancos y azules.	<i>Elena: Bernie es como los perros que vivían en las montañas, en un lugar muy frío y nevado. Eran famosos por ser superhéroes de las nieves. Cuando las personas se perdían o estaban en peligro bajo la nieve, estos gigantes usaban su increíble olfato y su fuerza para encontrarlos y rescatarlos. Llevaban pequeños barriles con provisiones y mantenían a la gente caliente hasta que llegaba la ayuda. Bernie, aunque ahora es un dormilón, tiene el corazón de un salvador.</i>
Lucas se imaginó a Bernie excavando en la nieve, con su gran barriga ayudando a un viajero congelado. ¡Qué valiente!	9	el San Bernardo calienta y consuela a la persona rescatada.	la persona rescatada, abrazando el San Bernardo. El perro la lame suavemente.	¡Whimper!" (gemido consolador), "Gracias..." (onomatopeya de alivio).
Finalmente, Lucas vio a un elegante Pastor Alemán llamado Max, que estaba sentado muy erguido, como si estuviera esperando una orden, en ese momento la señora del refugio viendo el brillo en sus ojos comento:	10	Lucas conoce a Max, un Pastor Alemán.	Max se sienta erguido, con una expresión seria pero amable. Lucas lo mira con respeto.	(Ninguno, Max es silencioso y digno).

	11	flashback: Max (o un perro similar) buscando personas en los escombros de un edificio.	viñeta dividida. En primer plano, Max mira atento. En el fondo (o burbuja), un escenario de escombros de un edificio. Un perro olfateando entre los restos, con un arnés y un rescatista humano cerca. Colores más grises y terrosos, pero con focos de luz.	<i>Elena: Max trabajan para ayudar a los humanos hoy en día, son perros de servicio, guías para quienes no pueden ver, o que buscan personas cuando ocurre una emergencia. Usan su inteligencia y su increíble olfato para salvar vidas en grandes desastres. Max es un rescatista jubilado. Ya no busca entre los escombros de edificios caídos, pero su corazón sigue siendo de un héroe.</i>
Lucas se imaginó a Max entre los escombros de un edificio, ladrando con fuerza para avisar que había encontrado a alguien. ¡Qué importante!	12	Max encuentra a una persona y el rescatista la ayuda.	el perro ladra enérgicamente hacia un punto en los escombros. La mano de una persona aparece entre los escombros.	"¡Woof! ¡Woof! ¡Woof!" (ladridos urgentes de Max), "¡Aquí! ¡Lo encontré!" (onomatopeya de exclamación del rescatista).
Lucas se sentó en el suelo, rodeado por los tres perros. Pensó en la historia de Cora, la exploradora valiente. En la de Bernie, el salvador de las nieves. Y en la de Max, el héroe de hoy. Eran tan diferentes, pero todos tenían una cosa en común: eran héroes.	13	Lucas mira a Cora, Bernie y Max. Piensa en sus historias.	tres pequeños recuadros en la parte superior, cada uno con un perro (Cora, Bernie, Max) mirando a Lucas. Lucas está en el centro, con una expresión pensativa pero feliz.	(Ninguno, son sus pensamientos). "Cora, la exploradora... Bernie, el salvador de la nieve... Max, el héroe de hoy..." (Pensamientos de Lucas en globo de texto).
Lucas miró a los ojos de los tres, y su corazón le dio una respuesta. Sabía a cuál quería llevar a casa.	14	Lucas se agacha y abraza a uno de los perros (se revelará al final cuál).	primer plano de Lucas abrazando a un perro. Solo se ve parte del perro, suficiente para intuir quién es, pero no del todo claro.	<i>Lucas: Te elijo a ti, ¡Mmmf!</i> " (sonido feliz del perro),
	15	Lucas se despide de la señora Elena, llevando a su nuevo amigo.	Lucas, con una correa, camina de la mano de su mamá y el perro elegido, saliendo del refugio. La señora Elena los despide con una sonrisa. Sol brillante.	"¡Guau!" (ladrido alegre del perro), <i>Lucas: Adiós, señora Elena. ¡Gracias! Y ¡Hasta pronto, pequeños héroes!"</i>
	16	Lucas y su perro caminan juntos, listos para nuevas aventuras.	Lucas y su perro, ahora claramente identificado, caminando felices en un parque o calle. El perro mira a Lucas con adoración.	"¡Woof! ¡Woof!" (ladrido feliz). (Texto final) "Y así, Lucas encontró a su propio héroe peludo, listo para escribir juntos nuevas y maravillosas historias."

**Tabla 2. Escaleta del cuento: Lucas y los héroes peludos del refugio. Elaboración propia.**

## Segundo apartado

### Plan de producción por fases

Fase	Descripción	Viñetas	Fechas
1	Preproducción y caracterización de los personajes	1 a 3	15 al 21 Sep
2	Ilustración de escenas de Cora	4 a 6	22 al 28 Sep
3	Ilustración de escenas de Bernie	7 a 9	8 al 12 Oct
4	Ilustración de escenas de Max	10 a 12	12 al 15 Oct
5	Ilustración de escenarios	1 a 16	15 al 20 Oct

6	Detalles finales	13 a 16	20 al 23 Oct
7	Diseños de portada y contraportada	NA	23-oct
8	Maquetación	1 a 16	24 al 26 Oct
9	Impresión Final	Total	26 al 29 Oct

*Tabla 3. Plan de producción del libro ilustrado. Elaboración propia.*

### Tercer apartado

#### Presupuesto

Descripción	Costo
Lápiz óptimo de ilustración	50,000
Programas actualizados (AI-PH)	50,000
Mantenimiento de sistema operativo	40,000
Proceso de impresión	200,000
<b>Gastos totales</b>	<b>340,000</b>

*Tabla 4. Presupuesto del libro ilustrado. Elaboración propia.*

#### Tabla de asignación de roles

Rol	Funciones	Responsable
Autor	Es el creador de la historia y se encarga de desarrollar la trama, los personajes, los diálogos y el mensaje principal del libro.	Valentina González
Ilustrador	Es el artista visual que debe dar vida a la historia a través de las imágenes. Asimismo, se encarga de la elección del estilo, la paleta de colores y la composición del libro.	Valentina González
Diseñador Gráfico	El diseñador se encarga de la maquetación, organizando el texto y las ilustraciones en cada página.	Valentina González

*Tabla 5. Asignación de roles en la elaboración del libro ilustrado. Elaboración propia.*

### **Derechos de autor**

Para la realización del trabajo de investigación, se han gestionado y obtenido todos los permisos necesarios, el proceso ha incluido la obtención de consentimientos informados de todos los participantes involucrados y la cesión de derechos sobre las imágenes utilizadas.

Asimismo, esta investigación permite dar paso a la creación del producto Ilustrado, el libro “Lucas y los héroes peludos del refugio” el cual ha sido creado con fines exclusivamente educativos, se autoriza la reproducción, distribución y comunicación pública de este material por cualquier medio, únicamente para propósitos formativos y no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y se mantenga la integridad del contenido. Cualquier otro uso, incluyendo la comercialización, requiere la autorización previa y por escrito del autor.

Texto e ilustraciones © Valentina González Vásquez, 2025.

## Referencias

- Acero Aguilar, M., & Montenegro Martínez, L. (2019). La relación humano-animal como construcción social. *Tabula rasa*, (32), 11-16.
- Afinnity, F. (1977). Declaración Universal de los Derechos de los Animales.
- Aguilar, M. A. (2017). La relación humano-animal de compañía como un fenómeno sociocultural, perspectivas para la salud pública (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia (UNAL)).
- Almeida, A., & García Fernández, B. (2016). Las competencias científica y ambiental a través de la literatura infantil.
- Arango Marín, M. (2020). La Revista Facultad Nacional de Agronomía, Medellín como indicador del fraccionamiento especializado del saber agronómico. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 58(2), 2801-2811.
- Azúa, R. (2003). Y los gatos. ¿Qué sabemos de su domesticación? *Revista AMMVEPE*, 14(5), 164-172.
- Beals, R., & Hoiyer, H. (1968). Introducción a la Antropología.
- Boivin, C. (2020). Del lobo al perro: historia de su origen y evolución de las razas (Bachelor's thesis).
- Broom, D. M. (2011). Bienestar animal: conceptos, métodos de estudio e indicadores. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 24(3), 306-321.
- Cruzada, S. M., & Marvin, G. (2020). EL ESTUDIO DE LAS RELACIONES HUMANO-ANIMALES EN LA ACTUAL "ENCRUCIJADA AMBIENTAL": HUMAN-ANIMAL RELATIONS AT THE CONTEMPORARY'ENVIRONMENTAL CROSSROADS'. *Revista Andaluza de Antropología*, (18), 4-20.
- De Colombia, A. C. (2022). Constitución política de Colombia. leyfacil. com. ar.
- de la Nación, F. G. POLÍTICA NACIONAL DE PROTECCIÓN Y BIENESTAR ANIMAL.

Díaz Videla, M., & Rodríguez Ceberio, M. (2019). Las mascotas en el sistema familiar: Legitimidad, formación y dinámicas de las familias humano-animal. *Revista de Psicología-Tercera Época*, 18.

Díaz Videla, M., & Rodríguez Ceberio, M. (2019). Las mascotas en el sistema familiar: Legitimidad, formación y dinámicas de las familias humano-animal. *Revista de Psicología-Tercera Época*, 18.

Duque, M. C. C., Hoyos, V. P., & Tabares, A. S. G. (2024). La antropomorfización del vínculo humano-animal en las dinámicas familiares: una revisión documental. *Pensamiento Americano*, 17(33).

Escorcía Sarmiento, M. (2019). Prevención del maltrato animal a través del desarrollo socio-emocional y la literatura infantil en preescolar.

Fleisner, P. (2017). Vida de perros: entre literatura infantil y filosofía de la animalidad. *Literatura: teoría, historia, crítica*, 19(1), 111-138.

Frandsen, M. G. (2013). El hombre y el resto de los animales. *Tinkuy: Boletín de investigación y debate*, (20), 56-78.

González, F. J. C. (2018, July). La Declaración universal de los derechos del animal. In *Derecho Animal. Forum of Animal Law Studies* (Vol. 9, No. 3, pp. 143-146).

Hernandorena, B. H., Llanes, L. L., Trujillo, M. M., López, M. A. T., & Berovides, V. (2023). La tenencia de animales de compañía en el contexto de la pandemia del covid-19: revisión de estudios. *Revista de Medicina Veterinaria*, (46), e0005-e0005.

Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos.

Loaiza Henao, J., & Pineda Montoya, T. A. (2016). Deshumanización de lo humano y humanización de los animales.

Mateos Jiménez, A., & Muñoz Resino, H. (1997). Aspectos de interés en la literatura infantil: animales protagonistas, arquetipos y análisis del contexto.

Mejía, G. (2010). Sobre el estatuto nacional de protección animal. *Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, 57(2), 93-93.

Monguió, J. M. P. (2018). El concepto de animal de compañía: Un necesario replanteamiento. *Revista Aragonesa de administración pública*, (51), 244-280.

Orduz Martínez, A. E., & Díaz Espinosa, E. Y. (2023). Desarrollo de la noción de los animales y su interacción con el ser humano, a partir de un aspecto filosófico, y desde el ámbito cultural y jurídico en Colombia.

Pérez, E. C., Puerta, M. Z., & Pulgarín, S. E. L. (2019). Familia multiespecie, significados e influencia de la mascota en la familia. *Revista Palabra" Palabra que obra"*, 19(1), 77-90.

Ruiz, H. M., Juárez, J. A. P., Ortiz, J. D., Malvárez, J. D. J. F., & Mozqueda, A. E. N. (2024). Aproximación histórica al estudio de la relación humano/animal: una mirada crítica. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(6), 11408-11435

Ruiz, J. R. L., Morán, G. M., & Cárdenas, G. A. M. (2024). Cultura del bienestar animal: aproximación a los principios y percepción en la tenencia responsable de animales de compañía. *OIDLES: Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 18(36), 105-130.

Vásquez-Restrepo, J. D., & Rubio-Rocha, L. (2020, April). Breve contexto legal y conceptual de la tenencia de animales domésticos, silvestres y exóticos en Colombia. In *Forum. Revista Departamento de Ciencia Política* (No. 17, pp. 72-93).

Villarraga, A. P. (2023, December). Los animales son familia: Desarrollo del concepto familia multiespecie. In *Derecho Animal. Forum of Animal Law Studies* (Vol. 14, No. 1, pp. 25-34).

## Anexos

## Anexo 1. Formulario del sondeo

## Sondeo: La relación humano-animal en la sociedad moderna

No.	Pregunta	Opciones de respuesta
<b>Datos Demográficos</b>		
1	¿Cuál es su edad?	a. De 0 a 18 años b. De 18 a 29 años c. De 30 a 59 años d. De 60 a más años
2	¿Cuál es su género?	a. Hombre b. Mujer c. Otro
3	¿Dónde está ubicado?	a. Zona urbana (Ciudad grande) b. Zona rural (Campo)
4	¿Con quién vive actualmente?	a. Vivo solo/a b. Con pareja c. Con hijos d. Con padres e. Con otros familiares f. Con compañeros de piso
<b>Relación con animales de compañía</b>		
5	¿Tiene actualmente un animal de compañía?	a. Sí b. No a. Perro b. Gato c. Tengo varias especies
5.1	Si la respuesta anterior fue Sí ¿Qué tipo de animal(es) tiene?	a. Perro b. Gato c. Tengo varias especies e. Otro
5.2	Si la respuesta 5 fue SI ¿Cuántos animales tiene?	a. 1 b. 2 c. 3 o mas
5.3	Si la respuesta 5 fue NO ¿Ha considerado tener un animal de compañía en el futuro?	a. Sí b. No c. Tal vez
5.4	Si la respuesta 5 fue NO ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene un animal de compañía?	a. Falta de espacio b. Falta de tiempo

		c. Costos económicos
		d. Alergias
		e. Otros
<b>Percepción social y convivencia</b>		
6	¿Cree que las ciudades están adecuadamente preparadas para la convivencia con animales de compañía?	a. Sí b. No c. Parcialmente
7	¿Cree que los animales de compañía juegan un papel importante en la estructura familiar moderna?	a. Sí b. No c. Parcialmente
8	¿Cómo describiría el papel de los animales de compañía en su hogar (o en hogares que conoce)?	a. Miembro de la familia b. Compañero/a c. Mascota d. Otro
9	¿Cree que la disminución del tamaño de las familias ha influido en la creciente importancia de los animales de compañía?	a. Sí b. No c. No estoy seguro/a
10	¿Cree que las personas tienden a humanizar demasiado a sus animales de compañía?	a. Sí b. No c. Depende
11	¿Cree que existe una visión dominante sobre cómo deben ser tratados los animales de compañía?	a. Sí b. No c. No estoy seguro/a
12	¿Cómo describiría la relación entre los animales de compañía y sus dueños en la sociedad actual?	a. Equilibrada b. De dominación humana c. De dependencia animal d. Otra
13	¿Considera que las personas se informan antes de un proceso de adopción o compra de animales?	a. Si b. No c. No estoy seguro/a

## Anexo 2. Formulario de entrevista propietario de animal de compañía

### Entrevista a propietario de animales de compañía 1 – Enfoque en relación

- ¿Cómo describiría la relación que tiene con su animal de compañía?
- ¿Qué papel juega en su vida?
- ¿Cómo ha cambiado su percepción sobre los animales a lo largo del tiempo?

- ¿Qué diferencias encuentra entre el término "mascota" y "animal de compañía"?
- ¿Por qué cree que se ha producido este cambio en el lenguaje?
- ¿Cómo cree que la sociedad percibe ahora a los animales de compañía en comparación con generaciones anteriores?
- ¿Qué cambios ha observado con respecto a la pregunta anterior?
- ¿Qué valores considera importantes en la relación con su animal de compañía?
- ¿Cree que la humanización de los animales de compañía es positiva o negativa?
- ¿Qué responsabilidades cree que tienen los dueños de animales de compañía hacia sus animales y hacia la sociedad?

### **Anexo 3. Entrevista a propietario de animal de compañía**

#### **Entrevista a propietario de animales de compañía 2 – Enfoque en duelo**

- ¿Cómo describiría la relación que tuvo con su animal de compañía?
- ¿Qué papel cumplía en su vida?
- ¿Cómo ha cambiado su percepción sobre los animales a lo largo del tiempo?
- ¿Qué diferencias encuentra entre el término "mascota" y "animal de compañía"?
- ¿Por qué cree que se ha producido este cambio en el lenguaje?
- ¿Cómo cree que la sociedad percibe ahora a los animales de compañía en comparación con generaciones anteriores?
- ¿Qué cambios ha observado con respecto a la pregunta anterior?
- ¿Qué valores consideraba importantes en la relación con su animal de compañía?
- ¿Cree que la humanización de los animales de compañía es positiva o negativa?
- ¿Qué responsabilidades cree que tienen los dueños de animales de compañía hacia sus animales y hacia la sociedad?

- ¿Cómo ha sido el proceso de duelo de su animal de compañía en los diferentes miembros de la familia?
- ¿Considera que este proceso es similar al duelo por un familiar o miembro de la familia?

#### **Anexo 4. Entrevista a propietario de animal de apoyo emocional**

##### **Entrevista a un dueño de animal de apoyo emocional o de servicio**

- ¿Podría describir su experiencia con su animal de apoyo emocional o de servicio y cómo le ayuda específicamente??
- ¿Cómo ha influido la presencia de su animal en su vida diaria?
- ¿Qué cambios ha notado en su bienestar emocional y social?
- ¿Ha notado cambios en la forma en que interactúa con otras personas desde que tiene su animal de apoyo emocional o de servicio?
- ¿Cree que su animal de apoyo emocional o de servicio ha ayudado a crear conciencia sobre las necesidades de las personas con discapacidades o condiciones de salud mental?
- ¿Cómo reacciona el público en general ante su animal de apoyo emocional o de servicio en lugares públicos?
- ¿Ha experimentado alguna situación positiva o negativa?
- ¿Qué desafíos ha enfrentado en relación con el acceso a lugares públicos o servicios con su animal de apoyo emocional o de servicio?

**Anexo 5. Fotografías**

**Paseos caninos en Copacabana: Orión, Muffin, Toby, Kala y Mayden.  
Foto tomada por Valentina González**



**Perros jugando en la zona verde de la cancha Cristo Rey. Muffin, Haru y Mayden.**



**Perro callejero se acerca a socializar. Foto tomada por Valentina González.**