



Análisis comunicativo de las narrativas del Festival de Música Religiosa de Marinilla (Antioquia),

2023 -2025

Mariana Marín Ramírez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia Chocó

Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Octubre 28, 2025

Análisis comunicativo de las narrativas del Festival de Música Religiosa de Marinilla (Antioquia),

2023 -2025

Mariana Marín Ramírez

Monografía presentada como requisito para optar al título
de Comunicadora Social - Periodista

Asesora

Ana Cristina Nicholls Ortiz

Magíster en Comunicación Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia Chocó

Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Octubre 28, 2025

Dedicatoria

Al Nazareno de mis amores, a San José de la Marinilla y a mi familia.

Agradecimientos

Primero a Dios, por la bendición de ser marinilla. Infinitas gracias a mi mamá y mi papá porque sin su apoyo incondicional y amor desbordante nada de esto sería posible. A mi hermano por ser mi primer admirador y gran soporte emocional.

Gracias a mi asesora Ana Nicholls, por su dedicación, excelencia y paciencia: la admiro mucho y ha sido una fortuna coincidir en la vida académica y contar con su cariño y sabiduría para culminar esta etapa de formación profesional.

Extiendo un agradecimiento muy especial a la Organización Amigos del Arte de Marinilla: CORARTE, a quienes pertenecen a ella y fueron siempre tan generosos y de puertas abiertas para recibirme, especialmente a don Fernando Ossa y don Francisco Cuervo por su cooperación desde el primer momento con este proyecto.

Finalmente, gracias a cada amiga y amigo que estuvo conmigo durante estos meses de alegría, angustia y tantos sentimientos encontrados: sin su acompañamiento, horas de escucha, consejos y abrazos, todo hubiese pesado el triple.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Lista de anexos	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
CAPÍTULO I	13
Planteamiento del problema.....	13
Delimitación del problema.....	16
Objetivos.....	17
<i>Objetivo general.....</i>	17
<i>Objetivos específicos.....</i>	17
Justificación.....	18
CAPÍTULO II	20
Marco referencial.....	20
Marco investigativo.....	20
Marco histórico.....	26
Marco teórico.....	29
<i>Procesos comunicativos y su relación con eventos culturales.....</i>	29
<i>El arraigo religioso como base de interpretación cultural.....</i>	31
<i>Semiótica y análisis del mensaje simbólico.....</i>	32
<i>Narrativas e identidad cultural.....</i>	33
Marco conceptual.....	35
<i>Procesos comunicativos, más allá del mensaje musical.....</i>	35
<i>Arraigo religioso, cultura del pueblo que cree</i>	37

<i>Narrativas: semiótica y construcción de mensaje</i>	38
Marco legal y normativo.....	40
Marco praxeológico.....	42
CAPÍTULO III	40
Diseño metodológico.....	40
Tipo de metodología.....	40
Tipo de investigación.....	40
Alcance.....	41
Enfoque fenomenológico.....	42
Diseño.....	42
Instrumentos.....	43
Ruta metodológica.....	44
<i>Criterios de muestreo</i>	44
Unidad de análisis.....	45
<i>Muestra</i>	45
Instrumentos aplicados a cada objetivo.....	45
Resultados.....	45
<i>Primer objetivo</i>	45
<i>Segundo objetivo</i>	52
<i>Tercer objetivo</i>	59
CAPÍTULO IV.....	63
Conclusiones.....	63
Referencias.....	69
Anexos	76

Lista de tablas

Tabla 1. Ruta metodológica por objetivos específicos. Elaboración propia.....	42
---	----

Lista de figuras

Figura 1. Fotografía entrevista Francisco Cuervo.....	47
Figura 2. Fotografía El Nazareno.....	53
Figura 3. Fotografía Capilla Jesús Nazareno.....	55
Figura 4. Fotografía afiche 2025.....	61
Figura 5. Fotografía entrevista Daniel Aguilar.....	63

Lista de anexos

Anexo 1. Guías de entrevistas.....	73
------------------------------------	----

Resumen

La presente investigación realizó un análisis comunicativo al Festival de Música Religiosa de Marinilla - Antioquia, entendiéndolo como narrativa cultural en el municipio: un evento que hace parte de la tradición y el patrimonio de este territorio, y durante los últimos 48 años se ha venido posicionando como el corazón de la Semana Santa de Marinilla, siendo el cuarto Festival de Música Sacra más importante del mundo y el segundo en Colombia después del de Popayán.

El objeto de esta indagación fue el Festival como narrativa, por lo tanto, se realizó un análisis documental de los cuatro elementos que transversalizan su mensaje: conciertos, actividades académicas, exposiciones artísticas y propuestas gastronómicas.

Este estudio de caso, desarrolló una metodología de tipo cualitativa. A través de entrevistas semiestructuradas a expertos en el tema -historiador, músico, agente de patrimonio, organizador del evento- y matrices de análisis alrededor de los cuatro pilares antes mencionados; se encontró que el proceso comunicativo de este certamen musical, trasciende lo religioso y transmite un mensaje cultural, artístico y espiritual para marinillos y visitantes; aprovechando recursos como la música, la academia, las pinturas y esculturas, e incluso la experiencia culinaria.

Palabras clave: narrativas, Festival de Música Religiosa, cultura, procesos comunicativos, religiosidad.

Abstract

This investigation made a communication analysis about the Festival de Música Religiosa of Marinilla - Antioquia, perceiving it as a city's cultural narrative: an event that belongs to the tradition and heritage of this territory and over the last forty eight years has been establishing itself as the heart of Marinillas's Holy Week, being the fourth most important sacred music's festival in the world and second in Colombia behind of the Popayán's.

The object of inquiry was the Festival as a narrative; therefore, a documentary analysis was performed to the four elements that transversalize this message: concerts, academic activities, art exhibitions and food offerings.

This case study has developed a qualitative methodology, through semi-structured interviews to specialists in history, music, patrimony and event management, and analysis matrixes about the four mentioned mainstays; it was found that the communicative process transcend religiousness and transmit a cultural, artistic and spiritual message to locals and visitors; taking advantage of resources as the music, the academy, the paintings and sculptures as well as gastronomic experiences.

Keywords: narratives, Festival de Música Religiosa, culture, communication processes, religiousness.

Introducción

Esta investigación busca analizar las narrativas y el mensaje comunicativo del Festival de Música Religiosa de Marinilla en sus tres últimas ediciones: la 46° (en abril de 2023) la 47° (en marzo de 2024) y la 48° (en abril de 2025). El evento es de suma importancia para el municipio, el oriente de Antioquia e incluso para el país, pues año a año atrae a cientos de personas que, aprovechando la Semana Santa, buscan experiencias culturales y religiosas.

El Festival cuenta con el apoyo del Ministerio de las Culturas y es organizado por la Corporación Amigos del Arte Marinilla (CORARTE), quienes cada año definen un slogan, temática, línea gráfica, afiche, actividades académicas y artísticas, repertorios musicales e invitados específicos; brindando a los asistentes la oportunidad de recibir mensajes comunicativos desde la contemplación del arte. Como teorizó Arango (2022), en su investigación exploratoria, los festivales de música permiten resignificar las identidades y el territorio en torno a las dinámicas comunicativas, dando lugar a la transformación social.

De esta manera, surge la pregunta: ¿cómo se configuran e interpretan las narrativas comunicativas del Festival de Música Religiosa de Marinilla y qué aportan en la construcción cultural y social del territorio?; para resolverlo, esta indagación cualitativa desarrollará un análisis documental de los mensajes en los conciertos, las exposiciones artísticas, las actividades académicas y las propuestas gastronómicas, entendidas como prácticas tradicionales que germinan alrededor de él. Además de componentes como la divulgación del evento a través de redes sociales, los elementos del diseño en los afiches y cuadernillos, y los lugares donde se desarrollan estas funciones musicales, religiosas y culturales.

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

A lo largo de su historia, Marinilla ha desempeñado un papel fundamental en eventos históricos para la libertad del país, caracterizándose por ser un municipio de alma musical, religiosa y cultural. En la actualidad el pueblo tiene en su área urbana siete parroquias: Santa Laura Montoya, San Juan Pablo II, La Sagrada Familia, San José Obrero y las tres más antiguas que son El Sagrado Corazón de Jesús en el barrio La Dalia, El Santuario de María Auxiliadora en el barrio Juan XXIII y la parroquia Nuestra Señora de la Asunción, construida en el parque principal entre 1874 y 1901, a la que pertenece la Capilla de Jesús Nazareno como templete auxiliar.

La presente investigación de tipo descriptiva busca explorar las narrativas del Festival de Música Religiosa de Marinilla, un evento cultural realizado en el municipio durante la Semana Santa de cada año, desde 1978 hasta 2025. Este estudio de caso pretende conocer el proceso comunicativo del Festival, analizar las narrativas y sus elementos simbólicos mediante entrevistas y análisis documental, e identificar la importancia del arraigo religioso del pueblo, para la producción del mensaje comunicativo a través de la música sacra en las ediciones de 2023, 2024 y 2025.

La tradición de celebrar la Pascua de Resurrección el domingo después de la primera luna llena del equinoccio de primavera, inició como una decisión del Concilio de Nicea – primer sínodo de obispos cristianos – en el año 325 d.C. –. (Programa de mano del XLVI Festival de Música Religiosa de Marinilla, 2023, p.7). Cada año en Marinilla, en medio de las procesiones y celebraciones litúrgicas de la Semana Mayor para los cristianos, se celebra también la cultura y religiosidad de todo un pueblo a través de la música.

La palabra tradición deriva del verbo en latino “tradere”, que significa transmitir o entregar, refiriéndose a aquello que atraviesa generaciones. El Festival de Música Religiosa es un acontecimiento

que ha generado identidad y memoria colectiva en el territorio municipal e incluso departamental. Desde 1978 hasta 2025, han sido 48 versiones ininterrumpidas del evento, lo que lo posiciona como el segundo festival de música sacra más importante del país después del de Popayán, existente desde 1964.

Este certamen se realiza tradicionalmente en la Capilla de Jesús Nazareno de Marinilla, – construida en tapia desde 1664 por iniciativa del monje franciscano Fray Miguel de Castro Rivadeneira, usada en sus inicios como capilla doctrinera –, con una estética del barroco en sus cornisas, columnas y altar; es en el presente Monumento Nacional y capilla auxiliar de la parroquia principal del municipio, cerrada a eventos litúrgicos durante la Semana Santa y reservada exclusivamente para El Festival.

El análisis contemplará las narrativas que forman lo que se conoce como FestiReligiosa, pues como teorizó Emérita Escobar (2014) “El ser humano es un ser simbólico, por excelencia: crea, emite e interpreta signos, y a su vez, los organiza y sistematiza a través de los códigos, en uno y otro caso, está implícita la cultura”. (p.1) Por este contexto sociocultural y religioso, las piezas comunicativas y mensajes expresados con la música en los conciertos, actividades gastronómicas, artísticas y académicas son relevantes y susceptibles a interpretación y análisis.

El precedente más importante para la presente indagación es la investigación realizada por el historiador coterráneo de la autora: Sergio Andrés García Muñoz, quien aseguró que “A lo largo de su historia, los pobladores de Marinilla se han distinguido por su acentuada religiosidad, y la nutrida participación en las fiestas religiosas” (García, 2012, p.19). Esta cita encierra otro elemento importante que se explorará: la importancia del arraigo religioso en la idiosincrasia de la Esparta Colombiana, se parte de esta premisa, para asegurar que Marinilla es terreno fértil para la consolidación de este tipo de Festival.

García Muñoz aportó una rigurosa investigación alrededor del certamen, que se realizó minuciosamente con un enfoque musical y cultural, obteniendo el retrato de la riqueza en los artistas

invitados y repertorio: diversidad de épocas, compositores y estilos empleados durante treinta y cinco años del Festival -de 1978 a 2012-. Aquí en cambio se analizará el evento en sus versiones 46°, 47° y 48° (de 2023 a 2025) desde su componente comunicativo, mensaje y narrativas.

De no ser investigada esta arista comunicativa del Festival, quedaría un vacío en el conocimiento alrededor del evento musical – cultural de Marinilla, pues solo hay una investigación previa acerca de este certamen y, como fue mencionado y citado anteriormente, se dedicó a un análisis del repertorio interpretado a nivel histórico y artístico; más no se ha dado antes ninguna ocasión o interés por indagar el Festival como narrativa. Del mismo modo, se hace necesario aclarar que esta investigación no pretende explorar por qué se asegura que Marinilla es un pueblo religioso, tampoco los repertorios musicales, ni mucho menos la percepción del público: podrían ser estos y muchos otros elementos alrededor del Festival el objeto de investigación, más hay que dejar claro que el interés está sobre los procesos comunicativos del evento y el Festival como narrativa: semiótica, simbolismos e identidad cultural.

Se anticipa que este estudio de caso, concluya y presente un análisis comunicativo integral del Festival en sus tres últimas ediciones (2023, 2024 y 2025) y sea de gran utilidad para comunicadores, músicos y personas apasionadas por los procesos comunicativos, culturales e identitarios, marcando un precedente en la indagación de festivales de música sacra como narrativas en sí mismos; además se espera el disfrute de su lectura, tanto como la autora de su indagación.

Delimitación del problema

El objeto de esta investigación son las narrativas del Festival de Música Religiosa de Marinilla en sus tres últimas versiones. Se ha establecido como marco concreto de la investigación los cuatro elementos que transversalizan el Festival y poseen elementos comunicativos e identitarios susceptibles de investigación: los conciertos, las exposiciones artísticas, las actividades académicas y las propuestas gastronómicas, en su generalidad como prácticas culturales y religiosas que germinan alrededor del evento.

En este punto, es clave establecer los límites investigativos: el Festival es tan amplio que es preciso acotar el alcance de la indagación. El objeto de estudio como se aclaró anteriormente podría ser: percepción de audiencias, religiosidad de los habitantes, repertorio de los conciertos o un sinnúmero de aristas del evento; más lo que interesa a esta indagación es exclusivamente el proceso comunicativo del Festival: sus narrativas.

En términos de temporalidad, interesan al presente estudio las ediciones de 2023 (del 01 al 08 de abril), 2024 (del 23 al 30 de marzo) y 2025 (del 12 al 19 de abril). En cuanto a ubicación, los diversos espacios municipales dispuestos para los conciertos, las exposiciones artísticas, las actividades académicas y las propuestas gastronómicas, como: la Capilla de Jesús Nazareno, la Casa Patrimonial Valerio Antonio Jiménez, el Teatro Municipal Simona Duque, el Teatro Regional Valerio Antonio Jiménez, el Malecón del río, la Casa de la Cultura José Duque Gómez y el Café Nuestro.

Objetivos

Los objetivos de la investigación surgen desde la pregunta planteada: ¿A través de qué prácticas comunicativas emerge la narrativa cultural del Festival de Música Religiosa de Marinilla?

Objetivo general

Analizar las prácticas comunicativas del Festival de Música Religiosa como narrativa cultural en Marinilla, Antioquia.

Objetivos específicos

1. Describir los procesos comunicativos del Festival de Música Religiosa en sus tres últimas ediciones.
2. Relacionar el arraigo religioso del municipio con el mensaje comunicativo del Festival.
3. Interpretar desde la perspectiva comunicacional, las narrativas musicales, artísticas, académicas y gastronómicas del Festival de Música Religiosa.

Justificación

Esta investigación, adscrita a la sublínea del programa “Comunicación, imagen, representación e identidad”, resulta relevante porque aborda la relación entre el fenómeno comunicativo y social del Festival de Música Religiosa de Marinilla, un evento que se ha desarrollado durante la Semana Santa a lo largo de los últimos cuarenta y ocho años. De esta manera, el Festival se consolida como una tradición de interés no solo para los habitantes del municipio, sino también para Antioquia y el país.

Con un enfoque de estudio de caso y una metodología cualitativa, a partir del análisis documental y entrevistas, se explorarán los mensajes comunicativos transmitidos a través de la música y el arte, particularmente en los conciertos, actividades académicas, exposiciones artísticas y propuestas

gastronómicas de las tres ediciones más recientes del Festival de Música Sacra. Año tras año, este evento crece y se consolida como una experiencia cultural y espiritual de gran trascendencia.

Las categorías de análisis definidas para la interpretación de dichos mensajes son: procesos comunicativos, arraigo religioso y narrativas. Se considera, además, que el arraigo religioso de Marinilla constituye un eje fundamental para el desarrollo de los conciertos y actividades culturales de la Semana Mayor.

La investigación se articula con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #4: Educación de calidad, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Es un estudio viable y pertinente para el campo académico, pues, aunque existen investigaciones sobre eventos musicales y su relación con la comunicación, aún no se ha profundizado en el análisis específico de los mensajes comunicativos del Festival de Música Religiosa de Marinilla.

Los resultados podrán servir como base para futuras investigaciones sobre narrativas en eventos musicales y culturales, así como referente metodológico para el análisis documental y la exploración de procesos comunicativos y discursos no hablados. Además, desde la academia, se contribuirá a fortalecer el reconocimiento del Festival de Música Religiosa de Marinilla como bien cultural inmaterial de la nación.

CAPÍTULO II

Marco referencial

Marco investigativo

Para llevar a cabo la presente investigación, se hace necesario explorar qué investigadores han precedido el estudio de los elementos comunicativos en diversos festivales o eventos musicales: el rol de la semiótica en la interpretación de los mensajes en contextos polifónicos y las narrativas de los conciertos. A continuación, se abordarán algunos antecedentes a nivel local, nacional e internacional.

En el libro de la investigadora Ángela Garcés (2022) capítulo cinco “Narraciones de barrio, una mirada al hip hop desde etnografías urbanas”, se buscó desde las entrevistas y el método etnográfico desarrollar una investigación cualitativa, para entender la posición de los jóvenes que se comunican a través de géneros urbanos como el hip hop.

Con la transcripción de entrevistas y el desarrollo de conceptos como música y narrativas, se encontró un vínculo ceñido entre la integración juvenil en el barrio y el sentido de pertenencia a través de las rimas cantadas. “El hip hop se convierte, entonces, en un medio de expresión y resistencia juvenil donde los jóvenes son escuchados a través de su denuncia estética creativa”. (Garcés, A. 2022, p. 127).

Evidentemente el género de la citada indagación es diametralmente opuesto al abordado en el presente proyecto, pero no deja de ser un precedente clave por un interés común: la comprensión de la música más allá de ritmos o letras, entendiéndola como narrativa y parte esencial de los procesos comunicativos de los territorios.

En la indagación exploratoria “Festivales de música juvenil del Oriente de Antioquia, Colombia. Una mirada desde la comunicación y lo alternativo” Arango y Rojas (2022) fijan su atención en los elementos comunicativos de los festivales musicales en el altiplano del Oriente Antioqueño, entendiendo qué dice el festival a través del análisis del territorio, la comunicación y las identidades. El

objetivo de esta investigación fue exponer desde una mirada comunicativa la resignificación del espacio y la apropiación territorial que se generan a raíz de estos eventos musicales. Para conseguirlo, revisaron los conciertos desde el análisis documental y la ejecución de entrevistas.

Aunque desde la construcción teórica hasta las conclusiones de este artículo se abordan temas como las juventudes y el conflicto; sienta unas bases importantes en cuanto a la lectura de los contextos y cómo las necesidades del territorio se dejan ver tras los mensajes comunicativos de la música, reconfigurando las identidades y expresiones personales y sociales.

El estudio se realizó con festivales de música juvenil y alternativa, razón por la cual la mayoría de los mensajes son de resistencia y contracultura, dejando claro que la intención de estas narrativas va más allá de los conciertos: “los festivales proponen un mensaje que pasa por la música, pero no se agota en ella” (Arango y Rojas, 2022, p. 13). La cita encierra gran riqueza y va de la mano con lo que busca explorar la presente indagación sobre el Festival de Música Religiosa de Marinilla, pues a través de los conciertos, la música transmite narrativas que trascienden el evento, llegando a través de la comunicación a lo cultural y social.

En la investigación de Pablo Zapata Restrepo (2024), “La batalla entre el freestyle rap y la puesta en escena. Acercamiento a la problemática desde la semiótica musical”, el estudiante de antropología en su proyecto planteó indagar el papel y relevancia de la escenografía y la expresión corporal en las batallas del género musical, entendiendo el impacto de lo artístico, estético y simbólico en la discusión.

La investigación de Zapata contempla una sección denominada “el cuerpo también rapea”, a través de las entrevistas realizadas y el enfoque cualitativo de su indagación, examinó la importancia de la comunicación no verbal a la hora de enfrentarse a una batalla en el rap. Dentro de las conclusiones, lo más notable para la presente indagación, es afianzar la idea de la importancia de la comunicación entendida como fin a través de la música como medio, y la singular influencia del manejo del espacio y la estética de la tarima, en la toma de decisiones; sobre todo si el espectáculo es competencia.

En el artículo de investigación “La música como ritual en las fiestas tradicionales del departamento de Bolívar: identidad, memoria y significados de la Semana Santa de Mompo y las corralejas de San Juan Nepomuceno” derivado de la tesis doctoral por Gustavo Domínguez Acosta 2021, se aborda a nivel musical, cultural y comunicacional, el arraigo en la identidad y los significados semióticos de las corralejas y el Festival de Música Sacra más importante del norte del país.

A través del método etnográfico, la realización de entrevistas y la observación en sitio, el investigador analizó diferentes aspectos concretos de las narrativas musicales, por ejemplo, la relación entre los ritmos de las melodías y los recorridos de las expresiones religiosas como las procesiones; los repertorios y la identidad de la región entre otros. El objetivo de esta tesis fue identificar la comunicación cultural en las expresiones de los rituales populares a través de la música en Bolívar.

Este artículo concluye asegurando la relación inseparable entre lo autóctono y la identidad desde los territorios, y la comunicación a través de las culturas. “Se trata de procesos de comunicación en los cuales las obras tienen un contenido narrativo, conceptual o simbólico”. (Domínguez, 2021, p. 13).

Esta, es una aseveración que deja ver la estrecha relación entre la música y los mensajes o narrativas que ella comunica. Denota la implicación directa que hay entre la comunicación y los eventos o festivales musicales, vaticinando un buen panorama para el presente proyecto.

Camila García y Natalia Dávila en su investigación “Análisis de las identidades y prácticas culturales: caso Arrullo en el barrio – Ciudad Córdoba Cali 2014-2022”, buscaron identificar las prácticas culturales y comunicacionales, además de su contribución a la construcción de identidad en Ciudad Córdoba con el evento ‘Arrullo en el Barrio’, a través de una metodología cualitativa con enfoque etnográfico por medio de entrevistas semiestructuradas y observación participativa. Su análisis contempló elementos como la estética en escenografía, puesta en escena, vestuarios y repertorios;

además de la comprensión de la danza y el tejido social frente a los rituales y la esfera gastronómica de esta fiesta; todos estos elementos como entes comunicantes y fuentes de expresión cultural.

Así concluyeron que el evento cultural “Arrullo en el barrio”, conocido popularmente como el “remate” de las fiestas de Petronio del pacífico, son en Cali la posibilidad de construir identidad colectiva desde la comunicación. La indagación tuvo su norte en la exploración comunicativa de lo que las investigadoras nombraron “los procesos vivos de la ciudad” (García y Dávila, 2022, p. 14). Esta expresión aborda un asunto relevante: el reconocimiento de las diversas formas de expresión y comunicación de la comunidad, entre ellos y hacia quienes desde afuera contemplan la amalgama de actividades culturales y musicales, como eje transversal que desde el lenguaje transforma la sociedad.

En el trabajo “Estudio semiótico del porro y el fandango: un aporte a la identidad cultural cordobesa” por Mártirys Fidel Flórez Montes 2024, se aborda todo lo denotativo y connotativo más allá de la música en relación con la construcción del mensaje y los simbolismos alrededor de la cultura de dos géneros del caribe colombiano. Se abordó el fenómeno a través del análisis de las dimensiones semánticas, sintácticas y pragmáticas de los indicios, íconos y símbolos de esta cultura musical; con un enfoque cualitativo por medio de observación participativa y entrevistas semiestructuradas.

Esta, fue una vasta investigación y sus resultados y conclusiones apuntan al alcance en análisis de esferas como la cultura, los instrumentos musicales, los ritmos, el vestuario y la identidad. Lo que más destaca como antecedente a la presente indagación es la rigurosidad con que se analizó la parte semiótica, el lenguaje de los encuestados y la forma de expresión cotidiana frente a estos ritmos y eventos musicales. Es relevante y contribuye como afirmación a la pertinencia del trabajo académico sobre las narrativas del Festival de Música Religiosa de Marinilla, porque se deja ver el peso del análisis a la música y el lenguaje sonoro como forma de comunicación e interacción social, a través de mensajes no hablados.

Patricia Pilar Azogue Caiza (2024), en su investigación “Análisis semiótico de la música entre grupos rockeros ‘XXX’ y ‘Boogie Blues Band’ de la ciudad de Ambato Ecuador”, tuvo como objetivo llevar el análisis de este género y bandas específicas más allá de lo cultural e identificar los códigos simbólicos comunicados a través de los ritmos, letras y audiovisuales musicales. A través de un enfoque cualitativo, exploración documental y observación directa de las narrativas de estas bandas en sus composiciones y videoclips, se llegó a la conclusión de que la subcultura del rock puede a través de sus canciones brindar a la sociedad mensajes no solo de rebeldía sino de cualquier tipo.

“Depende de cada persona interpretar el mensaje de un modo en el que se pueda aprender o reflexionar” (Azogue, 2024, p. 74). Una vez más, esta indagación afirma la importancia de analizar los mensajes que se emiten a través de la música que, aunque subjetivos y sujetos al análisis de cada receptor, no dejan de ser un vehículo de narrativas y comunicación en la sociedad.

En el trabajo investigativo “Desarrollo de identidad visual y comunicación de festival de música” por Luciano Giuliani (2024), el principal propósito fue diseñar un sistema complejo de comunicación visual para el festival de rock ‘Cielo Alto’ en San Juan Argentina. A través del diseño gráfico se busca comunicar mensajes específicos por medio de un lenguaje no hablado, a través de la paleta de colores, la familia tipográfica, los patrones, grabados, metáforas visuales y demás elementos.

La anterior fue una investigación aplicada, donde se usó una metodología de conceptualización de marca. Es sumamente relevante para el presente proyecto frente al Festival de Música Religiosa de Marinilla, ya que deja en evidencia que un festival musical como marca, no tiene elementos al azar: todo en la construcción del mensaje comunica algo. La imagen corporativa se nutre de las ideas e imaginarios sociales de la comunidad o público objetivo al que se busca llegar.

El artículo “Más allá del recinto: el rol del audiovisual digital en el mantenimiento y la reconstrucción de la experiencia de festival de música”, por Pérez Ordóñez Et. Al (2024), tuvo como

objetivo analizar la experiencia en diversos eventos musicales de España, no solo durante los eventos polifónicos sino en el ámbito comunicativo antes, durante y después de los festivales.

“Los promotores de este tipo de eventos intentan transmitir, a través de los mensajes clave que emplean en sus comunicaciones, la ventaja experiencial que supone asistir a su festival” (Pérez Ordóñez Et. Al. 2024. p.13). Nuevamente es un trabajo que no explora precisamente los mensajes de la música sacra, pero se interesa por analizar lo que los emisores buscan comunicar con cada elemento de la construcción de los festivales.

Nada está en el espectáculo o la construcción de los mensajes, como obra del azar. Por el contrario, cada elemento que constituye lo que es el festival, tiene una intención precisa, clara, concreta. Se convierte en signo visible de las narrativas que se esconden tras la música.

Marco histórico

Marinilla es un municipio del Oriente Antioqueño, ubicado a unos 45 kilómetros de Medellín, con una población aproximada de 65.000 habitantes. Fue fundada en 1690, aunque el descubrimiento de lo que se llamó “Villa de San José de la Marinilla” se dio en 1540; la Villa fue erigida como parroquia en 1752, mismo año que inició la construcción de La Capilla de Jesús Nazareno.

Su Festival de Música Religiosa, es un evento cultural propio, que lleva casi cincuenta años tejiendo identidad y siendo parte del ADN de los locales, dándole un sentido artístico y contemplativo más allá de lo estrictamente religioso a la Semana Santa. Para comprender mejor este fenómeno cultural, se hace necesario conocer ciertos elementos en la historia de la Esparta Colombiana.

Con 31 años de trayectoria en el pueblo, “Informando y tejiendo memorias, palabra a palabra, en el corazón de Marinilla” (El Marinillo, 2025), el periódico citado es un medio de formato impreso y ahora también digital, que se constituye en plataforma y espejo para visibilizar, una vez más, la gran cantidad de eventos y proyectos culturales, artísticos y sociales que forman parte de la cotidianidad del

municipio. A continuación, se mencionan las iniciativas de la historia municipal más destacadas para la presente indagación.

“La fabricación de guitarras, tiples y liras de manera artesanal ha identificado a Marinilla [...] y ha impulsado su cultura [...] hasta el punto que ha sido llamada ‘Ciudad con alma musical’ (Castaño Ramírez, 2025.), este pueblo es cuna de artistas e instrumentos: el oficio de luthieres nació en el territorio en 1860, con la tradición que aprendió la familia Arbeláez y hasta el día de hoy se conserva. Aunque esta familia no fue la única en interesarse por este oficio, hay en Marinilla otros luthieres, en la actualidad Sergio Andrés García Muñoz es uno de los más reconocidos.

La Escuela de música y Bellas Artes Luis Carlos García Gómez de Marinilla rinde homenaje a la guitarra, al tiple y a la lira o bandola a través de la Estudiantina Melodías y Cuerdas y exalta nuestra música a través del Festival de Música Andina Colombiana John Rodrigo Castaño Cuartas y de otros eventos musicales, artísticos y culturales de Marinilla. (Castaño Ramírez, 2025.)

En el centro histórico del municipio se encuentra la patrimonial Casa de la Cultura, conocida en su momento como el punto de encuentro del General José María Córdova con los soldados que desde allí partían a las batallas para conseguir la libertad de Antioquia. Actualmente, en ese lugar se encuentran los cuatro museos del municipio, entre ellos el más importante a nivel religioso es el de Cristos, Cruces y Crucifijos: 2,760 piezas que donó el marinillo Roberto Hoyos en 2005. (Santa, 2022.)

En el municipio se realiza, desde hace 27 años consecutivos, la Cena de la Caridad, un evento organizado por el Centro de Bienestar del Anciano (CBA) de Marinilla, que se ha consolidado como una de las actividades más representativas de la Semana Santa. Se trata de una obra de donación y filantropía que convoca a la comunidad a unirse por una causa solidaria.

Cada Jueves Santo, en el CBA se vive un encuentro tipo ágape para compartir vino y pan, en conmemoración de la Última Cena de Jesús. Este espacio, además de su valor simbólico y espiritual,

tiene como propósito recaudar fondos destinados a la construcción de una nueva sede que garantice a los adultos mayores una vejez digna y una mejor calidad de vida.

Como lo reza el texto Patrimonio Cultural Inmaterial de Marinilla (2021) las artes plásticas hacen parte de la identidad local; uno de los escultores más queridos del municipio es el Maestro Alberto Soto, escultor especializado en imaginería religiosa. El artista tiene la tradición hace ya 20 años, de realizar la Exposición de Arte Religiosa en Semana Santa: la Casa de la Cultura dispone para él un espacio donde crea toda una experiencia que se puede sintetizar como un recorrido por la pasión, muerte y resurrección, todo recreado en figuras de alta calidad artística y belleza singular.

Para finalizar este recorrido por algunas de las expresiones, eventos y actividades culturales históricamente más relevantes para Marinilla, hay que decir que la Cofradía de la Santa Cruz lleva 19 años de trayectoria: este es el grupo –mayoritariamente de jóvenes– que tienen la misión de llevar sobre sus hombros las tradicionales imágenes religiosas del municipio, que engalanan las procesiones y celebraciones litúrgicas durante la Semana Mayor.

Como dice el Inventario de Patrimonio del municipio (2021) “La herencia española y propiamente católica con todos los mestizajes que pueda cargar se presenta implícita en cada uno de los eventos que ha venido nutriendo la Semana Mayor de los marinillos” (p. 32). Todas estas son expresiones culturales de la religiosidad del pueblo, que hacen la Semana Santa de Marinilla una de las más reconocidas del país, como comentó Sergio García (2012) al final de su investigación “El Festival se convierte en un rasgo cultural específico, el cual despierta en la comunidad local y foránea, una gran curiosidad por esta clase de música” (p. 119).

Marco teórico

La presente indagación es una exploración comunicacional, frente al fenómeno cultural que representa el Festival de Música Religiosa en Marinilla - Antioquia. Se busca analizar los mensajes comunicativos y las narrativas que surgen alrededor de los conciertos en las ediciones de 2023 a 2025.

Antes de realizar un recorrido conceptual, profundizando en las categorías de análisis y la comprensión de los términos más importantes dentro de este trabajo; es propicio abordar de una forma teórica y profunda cuatro ejes fundamentales para esta investigación: procesos comunicativos, arraigo religioso, semiótica y narrativas.

Procesos comunicativos y su relación con eventos culturales

Jesús Martín Barbero, uno de los más reconocidos teóricos de la comunicación en la corriente cultural, en su libro *De los medios a las mediaciones*, establece que no puede entenderse comunicación sin cultura. La tesis más destacada de Barbero en su obra, gira en torno a la ruptura de los modelos lineales de comunicación, donde el emisor y el mensaje dejan de tener el papel protagónico y el receptor y su interpretación entran a hacer parte fundamental del proceso comunicativo y cultural de resignificación.

A pesar de que la presente investigación no busca conocer la percepción de la audiencia acerca del mensaje del Festival de Música Religiosa, sí tributa a Barbero el enfoque del análisis en las prácticas sociales, religiosas y familiares, como espacios propicios para la consolidación de la cultura latinoamericana. Pasar de los medios a las mediaciones significa que "el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos." (J. M. Barbero, 1987, p. 231.)

Desde los mensajes que busca transmitir el Festival a su audiencia, se hace un énfasis especial en la construcción identitaria: no se concibe una Semana Santa marinilla sin el Festival, entendiendo que este no se dedica sólo a la difusión de polifonía musical desde lo sacro y religioso, sino también le apunta a robustecer la cultura desde otras aristas: el sentido social, académico, artístico e incluso gastronómico; por eso se considera al Festival una narrativa en sí mismo.

Alfonso Gumucio es uno de los autores indispensables cuando se aborda la comunicación para el desarrollo e identidad social, esta investigación se centra en la comunicación dentro de la sociedad

como forma de construcción cultural, por esta razón se toman aportes de diversos teóricos desde la cultura, el lenguaje y el cambio social.

“Una comunicación que les fortalezca [a las comunidades] desde su voz, identidad y cultura” (Gumucio, 2008). Esta cita encierra mucho valor y sienta las bases para reconocer el rol que desde lo comunicativo ejerce el Festival de Música Religiosa en la comunidad marinilla: la apuesta por un evento musical y religioso es un aporte a la identidad y cultura propias del territorio, este municipio es por antonomasia cultural y el Festival se convierte en una expresión de esa idiosincrasia.

Roman Jakobson (1960), en su texto *Lingüística y poética*, describe las seis funciones del lenguaje: – referencial, expresiva, apelativa, fática, metalingüística y poética –, para este punto de la indagación, se hará énfasis en la poética: que es la dimensión estética de la comunicación. Interesa a esta construcción teórica pues denota la relevancia de la forma en la que se expresan los mensajes; creando significados de manera indirecta a través de los ritmos, metáforas e incluso expresiones artísticas.

Así como Gumucio le apuesta a la comunicación desde la cultura propia de cada comunidad, Jakobson entiende que no solo el ‘fondo’: los mensajes, son importantes, sino que también la ‘forma’ posee un papel protagónico, dada la reflexión que se genera a partir de los sentidos: de la estética. Se transmiten ideas no solo desde el concepto, sino desde la experiencia.

“Toda cultura es resultado de una selección y una combinación siempre renovada de sus fuentes” (Canclini, 1999, p. 32). Esta cita de Néstor García Canclini, aporta una mirada que condensa el sentido de esta indagación: la cultura de un territorio se nutre de su propio entramado social, dando origen al patrimonio desde lo autóctono, como ocurre en Marinilla.

De esta forma, queda claro, que el Festival no es solo un evento cultural sino también una expresión comunicativa que va más allá del mensaje explícito, pues nace del contexto, las prácticas, los símbolos, la estética y la identidad comunitaria que se nutre de forma autónoma.

El arraigo religioso como base de interpretación cultural

Saussure en el libro *Curso de Lingüística general* (1916), compilado por sus alumnos, dejó sentadas las bases del signo lingüístico como unidad básica del mensaje: el significado – concepto representado, desde el ideal –, el significante – la forma perceptible del signo, desde lo sensorial – y su relación arbitraria, o completamente susceptible a la interpretación.

Desde esta teoría es claro que el análisis de la música o los mensajes sonoros, culturales y artísticos están sujetos al cuestionamiento social, a la exégesis de quienes relacionan estos significantes y significados; entendiendo que la producción simbólica y la decodificación de los mensajes son parte esencial de las diversas formas y niveles de comprensión.

Bajo la mirada de Saussure, se puede asegurar que la religiosidad del municipio influye en la acogida de los conciertos y mensajes musicales, artísticos y culturales del Festival de Música Religiosa de Marinilla, pues la comprensión social de un certamen musical presentado en un contexto religioso: la Semana Santa, mejora su acogida como fenómeno cultural y comunicativo, dada su relación directa entre el significado y el significante: que serían en este caso cultura religiosa y Festival respectivamente. Para el imaginario colectivo de los marinillos el Festival de Música Sacra de Semana Santa, es cultura.

“En un mundo como este de cambio incontrolado y confuso, la gente tiende a reagruparse en torno a identidades primarias: religiosa, étnica...” (Castells, 1997. p. 28). Manuel Castells es un sociólogo y teórico destacado en materia de la era de la información; su cita encierra un pilar clave para la presente indagación. Aunque el autor en cuestión nombra varias razones identitarias alrededor de las cuales se une la sociedad para encontrar sentido, la religión es la primera que menciona.

Castells lo teorizó: las religiones se convierten en redes de significación. Sin duda, la cosmovisión es una de las características de la identidad, que consolidan vínculos de cercanía o no, en la sociedad; y como se ha mencionado en páginas anteriores, Marinilla es un pueblo religioso por tradición.

En esta misma línea, Bourdieu (2006), establece que “los sistemas simbólicos, religión, arte o incluso lengua, puedan hablar de poder y de política” (p. 6). Evidentemente, esta indagación no se centra en la comprensión de política y poder; más sí se hace necesario abordar que desde la religiosidad se construyen imaginarios colectivos que moldean la realidad social: el capital cultural se construye en el campo simbólico.

Dicho lo anterior, cabe destacar el artículo de Gerardo Marti (2015), quien exploró la religiosidad en las comunidades como una forma moderna de vivir la cultura: desde la reflexión y la libertad; trascendiendo los mecanismos tradicionales de los sistemas de creencias y llegando a reconocer procesos más sensibles y coherentes.

Semiótica y análisis del mensaje simbólico

Eco (2018) en su artículo *Cinco sentidos de semántica*, introduce el término polisemia, que hace referencia a una palabra que dependiendo del contexto puede adquirir diversos significados: esto denota la riqueza del lenguaje y al mismo tiempo sirve a esta indagación para asegurar que el Festival de Música Religiosa de Marinilla es un escenario polisémico en sí mismo.

Dentro de la Semana Santa marinilla, especialmente en el contexto del Festival: hay términos que nombran dinámicas sociales específicas; esa diversidad de conceptos hace parte de un entramado simbólico, que se ha gestado en casi medio siglo de existencia del evento.

De hecho, Roland Barthes establece que los mensajes simbólicos como imágenes, connotan valores culturales más profundos (1964) y Susan McClary por su parte, asegura que la música es un mensaje cultural que expresa ideas y emociones (2000); ambos autores establecen desde diversos puntos de partida, que la comunicación simbólica modifica los imaginarios colectivos.

Así mismo, Paolo Fabbri (2023) teorizando a partir de Barthes, aseguró que “al redescubrir diferentes signos ocultos en el lenguaje o a través de él, la semiología se convierte en una crítica de las connotaciones ideológicas, en un desvelamiento de los signos de la ideología social” (p. 11.), es decir,

que la comunicación de una cultura, revela en el fondo sistemas más complejos del razonamiento colectivo.

El Festival de Música Religiosa de Marinilla – Antioquia, puede entenderse como un fenómeno polisémico, porque tiene distintos significados según el contexto y la mirada del espectador: para algunos un evento religioso, porque se lleva a cabo en Semana Santa; para otros un acontecimiento cultural y artístico que permite disfrutar de música clásica; también puede ser visto como una apuesta gastronómica, porque reúne experiencias y sabores de la cocina tradicional; puede interpretarse también como un motor económico por el turismo que genera en el municipio. Cada uno de los signos que lo componen, envía mensajes claros y, por ende: comunica y establece imaginarios.

Narrativas e identidad cultural

La identidad cultural de un territorio constituye su fuerza más poderosa, así lo estableció la UNESCO en 2003, dando prioridad a la protección y promoción de las tradiciones orales, el arte y los usos sociales, que se convierten en el patrimonio inmaterial de las comunidades.

Aunque todas las interpretaciones son subjetivas, Lévi-Strauss (1964), contribuyó desde un enfoque antropológico, con hipótesis acerca de las grandes narrativas que moldean el pensamiento colectivo, sugiriendo que las diferentes culturas comparten de cierta forma la estructura del razonamiento social.

Los aportes del autor se enfocan en las narrativas que se replican a partir de la mitología, aun así, es precedente en el estudio del comportamiento de dicotomías sociales que parecen estar muy alejadas, pero a través de la cultura se van hilando los nexos de temas aparentemente incoherentes y que poco a poco van encontrando su relación; como ocurre con las temáticas que son eje transversal de esta indagación: la música, la comunicación y la cultura.

Por otro lado, Víctor Turner (1988), en su libro *El proceso ritual: estructura y antiestructura*, deja claro que el uso de símbolos transmite creencias y visiones en la cultura. Las interacciones sociales se

condicionan, ordenan y relacionan respecto a la comunicación simbólica, que trasciende lo abstracto para materializarse en valores concretos desde las comunidades.

El certamen musical de la Semana Santa marinilla, encarna la visión de Turner, pues la materialización de cultura y arte en el pueblo, es el Festival: los conciertos y demás actividades se trasladan de lo simbólico y abstracto hasta tomar una forma concreta.

Para contrastar las visiones de los autores clásicos ya mencionados, se citará a Ricardo Rea, quien, a través de un artículo académico, tipo estudio de caso en Ecuador, concluyó que “las festividades y prácticas rituales, la música y [...] los contextos festivos forman una tríada simbólica fundamental en el fortalecimiento de la identidad cultural” (p. 11); esto confirma que las narrativas que atraviesan los eventos artísticos y patrimoniales de los territorios, configuran su cohesión social.

Cada una de las categorías descritas y ampliadas, hacen parte de la solidez argumental de este ejercicio investigativo: los autores citados y puestos en discusión, manifiestan teóricamente la incidencia del Festival de Música Religiosa en clave social y transformadora. En el siguiente apartado se abordarán más profundamente estos conceptos.

Marco conceptual

En el presente apartado se hará una aproximación a las nociones que son el sustento de esta investigación, conocidas como categorías de análisis y derivadas de los objetivos; se abordarán para alcanzar resultados oportunos, además de segmentar y facilitar la comprensión de los conceptos en cuestión y dilucidar quiénes los han definido y trabajado previamente.

Procesos comunicativos, más allá del mensaje musical

Los procesos comunicativos pueden entenderse como el conjunto de acciones que se llevan a cabo para intercambiar información, datos o mensajes: “El proceso comunicativo más complejo es el

que desarrollan los seres humanos, [...] la comunicación comienza con una actividad psíquica: el mensaje surge del pensamiento y se plasma a través del lenguaje.” (Definición, 2024)

La palabra comunicación, aunque parece fácil de definir, muchas veces no lo es. La Real Academia Española proporciona un escueto “Hecho de comunicar o comunicarse” o “Medio que comunica dos o más puntos” RAE (2023). Gracias al modelo de Wilbur Schramm comúnmente se entiende que, la comunicación es toda interacción que se da entre un emisor y un receptor, con un mensaje determinado a través de un canal.

Frente a la necesidad de profundizar en ese concepto, el psicólogo y teórico Paul Watzlawick se dedicó en muchas ocasiones a explorar los mensajes y cómo su construcción interviene en las relaciones interpersonales. En su libro titulado *No es posible no comunicar*, asegura que no se puede entender la comunicación como una simple interacción, sino como un conjunto de dinámicas que dependen de elementos que van más allá del mensaje en sí mismo (Watzlawick, P., 2014)

A partir de la consigna de este autor, se puede constatar la necesidad de hablar no solo de comunicación, sino de procesos comunicativos. Dichos procesos se gestan en contextos culturales específicos.

Como lo expresan Max Horkheimer y Theodor Adorno (1969) en su estudio de Industrias Culturales, no se debe perder de vista la comunicación como medio de expresión, pero tampoco se puede estar de brazos cruzados frente a la modificación de los contenidos y con ellos la mercantilización de los medios, y el detrimento de la postura crítica frente al conjunto de nociones en los diversos procesos comunicativos: no solo en tanto a la alteración de los mensajes en sí, sino en cuanto a la transformación de la sociedad a través de las ideas que se expresan.

Esta postura crítica respecto a la comunicación cultural deja ver la importancia de los contenidos que se difunden y la certeza de que todo comunica, no solo el mensaje, sino también las formas de expresarlo con fines concretos que pueden impactar la sociedad.

Para contrastar la mirada interpersonal y la cultural, teniendo ya claro que la comunicación va más allá de un simple contenido o mensaje y que este puede transformar la realidad de un contexto social con la difusión de las ideas, se quiere citar también a Richard Middleton.

Para darle fuerza al postulado de que los procesos comunicativos son el conjunto de acciones destinadas a plantear o difundir mensajes o ideas, Middleton realizó estudios a través de los cuales concluyó que incluso la música -un mensaje no hablado-, es un poderoso método de interacción. En definitiva, los relatos musicales más allá de ser arte son una forma de comunicación que está integrada en la cultura y la sociedad. (Middleton, R., 1990).

De forma similar Susan McClary, aunque se dedicó muchos años a investigar la relación de la música con los poderes hegemónicos, el género y la sexualidad, en su obra "Sabiduría convencional: el contenido de la forma musical" (2000) aporta nociones interesantes respecto a la relación entre la música clásica y su capacidad para comunicar narrativas y expresar emociones.

Además, como aseguró el investigador marinillo Sergio García (2012) "La música tiene su origen en la búsqueda del lenguaje y en la necesidad de comunicación" (p.19).

Arraigo religioso, cultura del pueblo que cree

El diccionario de la Real Academia Española define arraigo - arraigar como "Echar raíces" o "Hacerse muy firme" RAE (2023) y religión como "Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración [...] y prácticas rituales" RAE (2023). Se puede concluir en término de definiciones que arraigo religioso es la consolidación del conjunto de creencias y prácticas con firmeza en una deidad.

La religiosidad del pueblo como entorno propicio para la recepción y consolidación de mensajes específicos, es un concepto trascendental para entender la acogida del Festival de Música Religiosa en Marinilla, sobre todo si se tiene en cuenta que "los pobladores de Marinilla se han distinguido por su acentuada religiosidad, y la nutrida participación en fiestas religiosas" (García, 2012, p. 19).

Peter Berger teórico experto en pluralidad religiosa, en su texto *La diversidad de la religión* aborda diferentes aspectos de los dogmas y realiza un vasto análisis acerca de las implicaciones sociales de la fe de las personas y las comunidades. Berger (1967), asegura que la religión modela la realidad social y contribuye a la construcción de identidad del individuo y la colectividad en tanto ayuda a encontrar significado y estabilidad en la vida, especialmente en sociedades pluralistas.

Asimismo, Víctor Turner (1988) asevera que la religiosidad y los rituales entendidos como prácticas religiosas concretas, crean un sentido de comunidad y pertenencia, contribuyendo al arraigo de las creencias en la cultura y la sociedad.

Contrastando este par de visiones, Mary Douglas en su texto *Símbolos naturales: exploraciones en cosmología* (1981) analiza la consolidación de las cosmovisiones en las diferentes sociedades, subordinando esta construcción a las ideas, creencias e incluso tabúes religiosos, dando así lugar a las estructuras sociales.

Aunque estas posturas no trascienden a discursos musicales religiosos, desde la perspectiva de los dogmas y creencias queda una idea clara: la fe hace parte fundamental de las sociedades, es más, la religiosidad o por lo menos las creencias modelan lo colectivo en la humanidad.

Narrativas: semiótica y construcción de mensaje

Una última categoría de análisis factor común en las indagaciones citadas en el estado de arte, estará enfocada en desagregar y a la vez comprender la relación entre la semiótica y las narrativas o relatos.

Para empezar, la Real Academia Española arroja varias definiciones a la palabra narrativa, la más apropiada en el contexto de esta investigación es “Habilidad o destreza en narrar o en contar algo” RAE (2023), y semiótica es descrita como “Teoría general de los signos” RAE (2023). De este modo, queda claro que se abordará en la presente indagación la relación entre los símbolos o signos y su capacidad para contar historias.

Umberto Eco reconocido semiólogo, indagó ampliamente el mundo de los signos, teorizando además alrededor de la semiótica musical. En su *Tratado de semiótica general* Eco (2000), explora como los signos se mueven en la cultura y la comunicación, asimismo estableció el signo como relación significado – significante, y contribuyó teorizando alrededor de la polisemia de los signos: su capacidad para generar diversos significados.

Una mirada que va un tanto más allá es la de Néstor García Canclini, quien indagó acerca de las narrativas culturales y como estas varían según el contexto social en el que se desarrollan. Entre tanto, en su texto *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad* sostiene que la construcción de identidades del individuo se basa en la influencia de las narrativas culturales sobre él. (García Canclini, N, 1990).

Relacionando la convergencia entre ambos autores, se puede asegurar que, aunque toda comunicación tiene un signo, o significado que trasciende al mensaje en sí mismo, cada narrativa viene de un contexto cultural específico, que pretende modelar las ideas del colectivo.

Para concluir, en vista del tinte artístico y cultural de la presente investigación en comunicación, se mencionará la postura de un teórico en un tema que trasiega entre el signo y la imagen. En *La sociedad transparente* de Gianni Vattimo (1989) se aborda ampliamente el tema de la estética y la interpretación de los mensajes dependiendo del contexto en que se produzcan los signos. Desde su enfoque, la relevancia de la estética en la cultura contemporánea es mayúscula, pues las narrativas deben ser entendidas como contextos que, a partir de lo atractivo y ornamental den sentido a la experiencia humana.

Finalmente, más allá de la interpretación de los mensajes, interesa a esta indagación la construcción de estos, considerando que no hay espacio para el azar o la arbitrariedad sino por el contrario comprendiendo que cada símbolo, a través de su estética busca narrar una historia.

Marco legal y normativo

Para llevar a cabo la presente indagación en comunicación, se hace necesario conocer las leyes y normativas que rigen a nivel comunicativo y cultural en el municipio, el departamento, el país, incluso a nivel internacional.

En la Constitución Política de Colombia, hay varios artículos que amparan este proyecto. El **19** promulga la libertad de culto y religión, el **artículo 20** garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir pensamientos y opiniones. Los **artículos 70 y 71** fomentan el acceso a la cultura y el arte, además contemplan la creación de incentivos económicos para estimular el desarrollo de las mismas.

La **Ley General de Cultura - 397 de 1997**, define el término como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida” y crea el Ministerio de las Culturas.

Esta misma ley, modificada en la **1185 de 2008**, define el patrimonio material e inmaterial, como bien cultural de la nación y promueve su protección. Con el **decreto 2941 de 2009**, se estableció la salvaguarda del patrimonio cultural de la nación.

Por otro lado, el **Decreto 264 del 12 de diciembre de 1963**, declaró La Capilla de Jesús Nazareno de Marinilla – Antioquia, como bien de interés cultural nacional. A nivel departamental, la **Ordenanza 42 de 2018**, que asigna recursos y establece mecanismos para la promoción de la cultura en la región.

En el **Plan Municipal de Cultura 2019 – 2029**, *Marinilla cultural e histórica*, se reconoce el Festival Internacional de Música Religiosa de Marinilla, como una prioridad y un motor del turismo por razones de fe, además de promover su protección y continuidad en el tiempo. Allí mismo se menciona la Exposición de Arte Religioso del Maestro Alberto Soto como una apuesta por la tradición y la estética en el territorio.

Por su parte, la Capilla de Jesús Nazareno del municipio, principal escenario de Festival de Música Religiosa de Marinilla, fue declarada Museo Religioso por **Decreto No 086 de 28 de octubre de 1968**, de la Diócesis de Sonsón-Rionegro. (Cámara de Representantes, 2024).

Adicionalmente, el 6 de noviembre de 2024 se radicó en la Cámara de Representantes el **Proyecto de ley 421 de 2024**, con el que se pretende declarar patrimonio nacional e inmaterial las tradiciones propias de la Semana Santa y el Festival de Música Religiosa del municipio de San José de la Marinilla del departamento de Antioquia, se le reconoce como ciudad con alma musical de Colombia y se dictan otras disposiciones. (Cámara de Representantes, 2024).

Al ser un estudio de caso, con metodología de tipo cualitativa, se realizaron entrevistas, por ende, la **Ley 1581 de 2012** para la protección de datos personales, fue aplicada, garantizando el cuidado de la información personal que se pudiese recolectar en dichos encuentros.

A nivel supranacional, esta indagación, tributa a la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas ONU, con el Objetivo de Desarrollo Sostenible **ODS 4** – Educación de calidad, al fomentar la educación en y para la cultura desde la academia y la investigación.

Finalmente es importante mencionar la **Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial** (UNESCO, 2003), donde Colombia es país firmante. En el **artículo 2** de esta normativa se apela directamente al cuidado, protección y promoción de festivales de música sacra y religiosa.

Marco praxeológico

Para la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la praxeología se convierte en un factor fundamental a la hora de investigar; pues se hace necesario no intervenir los territorios o comunidades solamente queriendo obtener información, sino procurar un beneficio social desde la academia, devolviendo al territorio productos y resultados que impacten de forma concreta y contribuyan a la transformación social.

“El desarrollo humano y social integral es inconcebible sin procesos educativos críticos, creativos e innovadores de quienes participen en el entorno social” (Juliao, V. 2002. p.44). Las narrativas del Festival de Música Religiosa, aparte de ser el eje central esta investigación, son la cotidianidad de la

Semanas Santas marinilla de hace casi cincuenta años; este entramado cultural que se da en un contexto religioso se ha vuelto patrimonial y casi sagrado para los habitantes y visitantes del municipio.

El aporte real de esta investigación a la comunidad radica en el reconocimiento, desde la comunicación, de la cultura, el arte, la gastronomía y la fe de un pueblo. La devolución creativa se materializa en resultados que articulan teorías comunicativas con prácticas concretas del territorio y del Festival, ofreciendo desde la academia una mirada sobre lo que este comunica como narrativa en sí misma.

Dichos resultados serán de interés general y, en particular, para las áreas de comunicación, música, cultura, saberes y tradiciones, en un contexto donde cobran relevancia los debates desarrollados en diversas comisiones del Senado y la Cámara de Representantes, orientados al reconocimiento de la Semana Santa de Marinilla y su Festival de Música Sacra como patrimonio cultural inmaterial de la nación.

CAPÍTULO III

Diseño metodológico

Tipo de metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, dado que se centró en un fenómeno sociocultural: las ediciones 46ª (2023), 47ª (2024) y 48ª (2025) del Festival de Música Religiosa de Marinilla – Antioquia, analizadas desde una perspectiva comunicacional. En esta metodología “la acción indagatoria se mueve de manera dinámica [...] entre los hechos y su interpretación” (Sampieri et al., 2014, p. 7); dando lugar a explorar cualidades: diversas dimensiones del fenómeno, sin perder el rigor académico.

Tipo de investigación

El presente es un trabajo académico de carácter descriptivo, ya que se centra en la especificidad del fenómeno cultural y musical del Festival de Música Religiosa en Marinilla – Antioquia. Para la recolección de la información se emplearon dos técnicas metodológicas: la observación participante, sistematizada en dos matrices de análisis, y cinco entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron obtener los datos necesarios hasta alcanzar el punto de saturación.

Alcance de la investigación

Este proyecto académico, se propone un alcance descriptivo, dado que su principal objetivo es analizar las prácticas comunicativas del Festival de Música Religiosa de Marinilla – Antioquia. De esta manera, se espera obtener resultados claros y con enfoque comunicacional, alrededor de los procesos comunicativos, el arraigo religioso y las narrativas que atraviesan el Festival.

Las técnicas para la recopilación de la información, mencionadas anteriormente, requieren un recurso primario: tiempo para lectura y análisis. El estudio se ve enfrentado a pocas limitaciones, pues se ha planificado con tiempo y eso ha permitido una comprensión integral a través del tiempo: abril de

2023, marzo de 2024 y abril de 2025, además se cuenta con acceso a grabaciones y transmisiones de los conciertos y actividades de cada edición del Festival, en los años mencionados.

Enfoque fenomenológico

Desde el enfoque fenomenológico, se promueve la trascendencia de objetos a sujetos. En esta indagación se entiende al Festival de Música Religiosa no solo como un hecho a investigar – objeto – sino como un evento - narrativa que comunica por sí solo – sujeto –; abordando significados y significantes desde la subjetividad, canalizados a través del método científico para hallar resultados objetivos.

Diseño

El diseño metodológico de esta investigación corresponde a un estudio de caso, dado que se centra en un fenómeno particular: las cuatro narrativas que atraviesan el Festival de Música Religiosa de Marinilla —los conciertos, las exposiciones artísticas, las actividades académicas y las propuestas gastronómicas—, analizadas como prácticas culturales y religiosas a partir de entrevistas y análisis documental. Asimismo, se consideran otros elementos relacionados con la divulgación del evento en redes sociales y con los componentes de diseño e identidad gráfica presentes en afiches y cuadernillos.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron: matrices de análisis y guías de preguntas para las entrevistas. Estas fueron semiestructuradas, con aproximadamente 20 preguntas cada una, todas abiertas y tuvieron tres principales ejes temáticos: tradición y religiosidad; mensajes, intenciones y comunicación, e historia y proyección del Festival.

Una de las entrevistas fue pactada de manera virtual, las otras cuatro se ejecutaron de manera presencial, en lugares culturales del municipio (Casa de la Cultura y CORARTE) con una duración aproximada de dos horas. Para las matrices de análisis se llevó a cabo tanto la observación participante como la revisión documental.

Los instrumentos mencionados se sometieron a una prueba piloto el 19 de marzo de 2025 con la revisión de la psicóloga egresada de la Universidad San Buenaventura, Laura Vargas Gómez. Esta permitió afinar detalles en las preguntas para su mejor comprensión.

Las muestras fueron seleccionadas por criterio y conveniencia por su cercanía e implicación directa con el Festival y la cultura de Marinilla, así: el director de CORARTE (la corporación encargada de la organización del Festival), la comunicadora del Festival, un músico experto en música religiosa, un historiador del municipio y un agente de patrimonio municipal.

A partir de la prueba piloto, se incluyó entre las preguntas propuestas al director de la organización la consulta sobre el mensaje social que busca transmitir el evento, complementando así la inquietud respecto a la intención cultural, religiosa y musical.

En la propuesta del instrumento dirigido al historiador, se sugirió modificar la forma de preguntar acerca de los lugares donde se desarrolla el Festival, considerando los nuevos escenarios como una apertura al sincretismo religioso.

En cuanto a las matrices de análisis, la primera no sufrió cambios; a través de ella se busca comprender los componentes narrativos y culturales desde los cuales se presenta el Festival: conciertos, academia, arte y gastronomía. La segunda matriz estuvo enfocada en identificar cómo se difunde el Festival, allí se sugirió incluir al análisis, la labor de difusión del medio local CCM Televisión.

La combinación de estos métodos garantiza la triangulación de datos: información contrastada que aporta validez y confiabilidad a la investigación.

Ruta metodológica por objetivos específicos

Objetivos específicos	Categoría	Instrumentos de información
Describir los procesos comunicativos del Festival de Música Religiosa en sus tres últimas ediciones.	<i>Procesos comunicativos</i>	Entrevista semiestructurada y matriz de análisis

Relacionar el arraigo religioso del municipio con el mensaje comunicativo del Festival.	<i>Arraigo religioso</i>	Entrevista semiestructurada
Interpretar desde la perspectiva comunicacional, las narrativas musicales, artísticas, académicas y gastronómicas del Festival de Música Religiosa.	<i>Narrativa, semiótica, cultura</i>	Matriz de análisis

Tabla 1. Ruta metodológica por objetivos específicos. Elaboración propia.

Crterios de muestreo

El universo metodológico que corresponde a esta indagación es Marinilla, Antioquia. La población son los organizadores del Festival de Música Religiosa y el contenido comunicativo que ellos generan. La muestra seleccionada a criterio de conveniencia fue de cinco personas: Francisco Cuervo, director de CORARTE; Adriana Soler, comunicadora del Festival; Fernando Ossa historiador marinillo; Daniel Aguilar, experto en música religiosa; Juan Diego Montoya, agente de patrimonio de la Alcaldía de Marinilla.

La recopilación de la información se realizó de manera consensuada, coordinando previamente con los entrevistados el tema a tratar, lugar, fecha y hora, además se dio a conocer el proceso y motivación de la investigación que se adelanta: el análisis de las prácticas comunicativas del Festival de Música Religiosa como narrativa cultural en el municipio.

Fuentes de información

Esta investigación se sustenta en fuentes primarias y secundarias.

Las fuentes primarias corresponden a los cinco entrevistados mencionados anteriormente, organizadores y líderes del Festival, así como a los conciertos, actividades académicas y artísticas de las ediciones 2023, 2024 y 2025, a las cuales se asistió de manera presencial. También se consideran los cuadernillos, afiches, redes sociales y piezas gráficas del Festival; las grabaciones de todas las actividades realizadas en las tres ediciones mencionadas, así como a los teóricos y autores citados en el marco

referencial de esta investigación. Por su parte, las fuentes secundarias incluyen las consultas de definiciones en diccionarios virtuales y en textos patrimoniales del municipio.

Unidad de análisis

Como es sabido, la presente indagación es de tipo cualitativa, por esa razón la unidad de análisis no le apunta a la representatividad, sino a la profundidad y diversidad de características del fenómeno; está integrada por cinco personas, cuatro actividades de las tres ediciones del evento y documentos e información publicada en redes sociales. Ya se ha mencionado que las fuentes se seleccionaron por criterio de conveniencia; en el siguiente apartado se expondrán las razones por las que se eligieron.

Estas unidades permitirán comprender lo cultural y social del Festival de Música Religiosa de Marinilla, sus mensajes comunicativos y la tradición que alberga el evento tras casi cincuenta años de trayectoria, dando validez al enfoque cualitativo de la investigación.

Muestra

La muestra de esta indagación corresponde a experiencias, redes sociales y expertos alrededor del fenómeno. Tanto el director de CORARTE como el historiador, hacen parte de la junta directiva de la Corporación que ejecuta El Festival, además de tener cada uno más de cuarenta años de trayectoria en actividades sociales y culturales en el municipio.

La comunicadora y el experto en música religiosa llevan aproximadamente cinco años vinculados directamente con El Festival: ella encargada de prensa y divulgación, y él no solo como director o músico, sino también en el comité artístico para la selección de músicos y agrupaciones invitadas; ambos claves en la indagación para dar cuenta de las intenciones: qué mensaje cultural y musical, busca transmitir el evento.

Finalmente, el agente de patrimonio es historiador y lleva cerca de diez años acompañando eventos culturales y religiosos de la Semana Santa marinilla, no solo El Festival, sino también la Exposición El arte hecho pasión del maestro Alberto Soto.

Instrumentos aplicados a cada objetivo:

Para el primer objetivo específico: *describir los procesos comunicativos del Festival de Música Religiosa en sus tres últimas ediciones*, se realizaron dos entrevistas semiestructuradas: al director de CORARTE, Francisco Cuervo y a la comunicadora del Festival, Adriana Soler; además de una matriz de análisis con observación participante a los contenidos digitales y material impreso para describir los procesos comunicativos abordando mensajes, formatos, periodicidad, actores, entre otros elementos.

Con el segundo objetivo: *relacionar el arraigo religioso del municipio con el mensaje comunicativo del Festival*, se llevaron a cabo tres entrevistas semiestructuradas: al experto en música religiosa, Daniel Aguilar; al historiador del municipio, Fernando Ossa, y al agente de patrimonio de la alcaldía, Diego Montoya.

Para el tercer objetivo: *interpretar desde la perspectiva comunicacional, las narrativas musicales, artísticas, académicas y gastronómicas del Festival de Música Religiosa*, se realizó una matriz amplia de revisión documental y observación participante alrededor de tres categorías de análisis y sus conceptos: semiótica (valor, significados e intenciones), narrativas (diversidad, puesta en escena e integración de discursos) y cultura (rituales, prácticas e identidad), de los cuatro elementos que atraviesan el Festival de Música Religiosa de Marinilla analizando lo musical, académico, artístico y gastronómico.

Resultados

A continuación, se describirán los hallazgos de la investigación alcanzados después de una profundización teórica y conceptual, además de una triangulación metodológica con entrevistas y matrices de análisis.

Primer objetivo

Una de las categorías de análisis de esta indagación es determinada por el primer objetivo, que consistió en describir los **procesos comunicativos** del Festival de Música Religiosa de Marinilla,

Antioquia en sus tres últimas ediciones. Para ello, se analizaron tres variables: mensajes, formatos y canales.

Mensajes

En relación con la intencionalidad de los contenidos propuestos por la organización del Festival para cada edición en los últimos tres años, se identificó que los mensajes de los conciertos, exposiciones artísticas, propuestas gastronómicas y actividades académicas responden a un entramado cultural y a un objetivo transversal, más que a mensajes individuales. Aunque El Festival nació en 1978 con "una intención netamente religiosa, pues en ese tiempo estaba prohibida la música secular durante la Semana Santa y se vivía el esplendor de la religiosidad" (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025); con el paso de los años se ha convertido en "un escenario que enseña y construye identidad" (J. D. Montoya, comunicación personal, 02 de abril de 2025).

Esta es una región profundamente católica y [...], el Festival tenía mucha influencia cristiano europea, pero empezó a acoger las expresiones religiosas indígenas, afro, andinas: no rescatamos esas músicas, nos rescatamos a nosotros mismos de la indiferencia hacia ellas, haciendo una apuesta por las expresiones religiosas propias. (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025).

Para no perder el norte, cada año la junta directiva de CORARTE, define los 'mensajes del Festival' a través de ejes temáticos, esto garantiza la continuidad estética del evento. A través de las matrices de análisis de contenidos, contrastadas con entrevistas, se identificó que hay elementos transversales y permanentes aún con el paso de los años. "Los referentes gráficos del Festival son la luna y la golondrina: que representan pascua, resurrección y música; por calendario la Semana Santa y con ella el Festival, siempre será en luna llena y el ave simboliza buenas nuevas". (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025).



*Figura 1. Fotografía autoría propia. Francisco Cuervo,
director de CORARTE en la entrevista realizada*

Para difundir con facilidad el eje temático que condensa la narrativa de cada año, se usa el numeral (#), tanto en redes sociales como en el componente impreso y la difusión voz a voz: "El numeral encierra la intención anual del Festival" (A. Soler, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

"Gracias al eje temático, estamos incluyendo el concepto que sustente la propuesta del mensaje musical" (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025). En 2023 fue #MarinillaEsFestival, en 2024 #ElFestivalEsTradición y en 2025 #ElFestivalEsRegión, ellos son propuestos por el comité de comunicaciones y elegidos por la Junta Directiva de Corarte, buscando que estén alineados con la intención comunicativa de cada edición.

Sin duda, aunque el certamen sea una apuesta por exaltar la cultura del municipio, es en esencia una propuesta de arte expresada de diversas formas; los conciertos siguen siendo la oferta más amplia de cada edición: en promedio hay dos exposiciones artísticas, dos o tres académicas, una gastronómica y más de diez conciertos, pues "el Festival es el lugar para presentarle a la audiencia nuevas músicas desde lo religioso y espiritual" (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025).

Desde la organización del Festival también se busca mantener rigurosidad musical, tanto así que se tienen establecidos unos criterios de selección de artistas: que contemplan la calidad de su música, la variedad en el repertorio y la novedad del formato musical (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025). Abriéndose cada año a nuevas posibilidades desde la diversidad: música religiosa andina, afrocolombiana, indígena; pues se ha entendido que la espiritualidad va más allá de la religión.

Así mismo, desde la junta directiva se tiene muy claro que el mensaje del evento de tradición en el municipio, radica en la conservación del "valor del territorio, el ethos sociocultural del pueblo; la religiosidad que se convierten en eje de dinamismo y aporte patrimonial" (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025). Con la apuesta de formación de audiencias, a través de las actividades académicas, cada taller y "cada concierto es una clase de música, que se complementa con el entramado cultural de la prácticas académicas, artísticas y gastronómicas" (J. D. Montoya, comunicación personal, 02 de abril de 2025).

"Mientras subsista la devoción religiosa y cultural del municipio, existirá el Festival de Música Religiosa: él ya es parte del ser, de la identidad del pueblo" (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025). Más allá de un contenido religioso particular, el certamen busca dejar en los espectadores la apertura y sensibilidad hacia el arte, pues "el poder simbólico que tiene lo que no se puede tocar, sobrepasa" (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025).

Formatos

"El arte no es solamente para llevar cosas a escena sino para cuestionarse las diversas posibilidades, la música como todas las artes están ligadas a su tiempo y al entendimiento del discurso" (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025). Antes de abordar las estructuras digitales a través de las cuáles se comunica el Festival, se abordará el sentido de los contenidos impresos.

Los cuadernillos son la materialización de la apuesta cultural, siempre abierta a todas las personas: desde la primera noche de conciertos y hasta agotar existencias en el transcurso de esa

semana al ingresar a los conciertos y demás actividades, se hace entrega de un pequeño libro con aproximadamente cuarenta páginas, que se divide en cuatro partes:

- Bienvenida: inicia con una reseña que explica la identidad gráfica de la edición (que está alineada con la identidad gráfica del Festival en general), describiendo la elección de colores, íconos, fechas y slogan por año.
- Conciertos: allí se encuentran en orden cronológico los eventos musicales: fecha, lugar, grupo/artista invitado, reseña del mismo y repertorio (obras, autores y fechas).
- Exposiciones: allí se ubica la información de las diversas actividades artísticas y académicas: lugar, hora y reseñas.
- Pauta: al final del cuadernillo se dedican unas páginas al reconocimiento de las diversas empresas y organizaciones que se suman al Festival a través de patrocinios.

El cuadernillo se convierte más allá de un insumo informativo, en un producto impreso que genera sentido de pertenencia y orgullo entre los espectadores locales y visitantes, permitiéndoles participar de la dinámica cultural del Festival como una narrativa.

Adicionalmente, el evento cuenta con otro elemento impreso de suma importancia: los pendones que se ubican estratégicamente en los espacios (Capilla de Jesús Nazareno en la entrada y altar principal, en los teatros y casas culturales donde se desarrollan las diversas actividades), para que la audiencia los aprecie con facilidad.

Ellos, contienen el nombre del evento y la organización: Festival de Música Religiosa de Marinilla y CORARTE Corporación Amigos del Arte, además de elementos gráficos transversales a todas las ediciones: como la luna y la golondrina, con las respectivas variaciones en el color según la identidad gráfica definida por versión.

Aunque el arte en sí mismo es una forma de comunicación, este evento le apuesta a la difusión de sus contenidos para llegar siempre a nuevos públicos. "Sin dejar de lado lo tradicional del Festival, se ha entendido la importancia de estar a la vanguardia con los lenguajes digitales, a través de los que se comunica hoy la sociedad" (A. Soler, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

El equipo tiene un plan de comunicaciones y un presupuesto asignados por año. La parrilla de contenidos tiene su punto más álgido en cuanto a flujos de publicación, durante dos meses: un mes antes del Festival, la semana durante y aproximadamente dos semanas después; aunque las cuentas de Instagram y Facebook del evento, no descansa nunca pues le apuestan a la creación y publicación de contenidos durante todo el año. (A. Soler, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

El contenido que se crea, busca tener factores diferenciales respecto a los otros tres Festivales de música religiosa representativos del mundo. Aquí, los productos son interactivos: visuales, audiovisuales atractivos y dan cuenta de la apropiación cultural y la diversidad musical del Festival, posicionándolo en el país para que se reconozca su trayectoria e importancia; esto nos da paso a la última variable.

Canales

El mensaje integral del Festival en sus diversos formatos necesita ser difundido, por ello él cuenta con varios mecanismos a través de los cuáles puede llegar siempre a públicos nuevos. "La difusión del Festival tiene muchos actores: se cruzan agendas con la alcaldía, el Festival, Corarte, CCM Televisión" (A. Soler, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

"La audiencia del Festival ha sido de aproximadamente 3,000 personas de forma presencial y 50,000 virtual en el último año" (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025); incluso la junta directiva de CORARTE considera a CCM Televisión el canal del Festival, pues cada año se vincula con la transmisión de todos los conciertos y la grabación de las actividades artísticas y académicas, emitidas a través de Facebook y YouTube, además de la señal análoga del cable operador y en algunas

ocasiones en los últimos años, los conciertos han sido retransmitidos o enlazados para transmisión en vivo con Teleantioquia y Canal Trece.

Dichas transmisiones conservan una estructura audiovisual así: se inicia con el cabezote de entrada y un plano de contexto para ilustrar el lugar donde se está desarrollando el concierto (sea la Capilla, el teatro u algún otro recinto cultural del municipio), posteriormente interviene la periodista en el backstage que da contexto del grupo/artista invitado, para dar paso el maestro de ceremonia quien presenta el evento y grupo e inicia el concierto.

Este, puede tener una duración de cuarenta y cinco minutos, una hora e incluso una hora y media, CCM cubre todo el concierto con un esquema de tres cámaras: general, medios, detalles (en escenario), un montaje de iluminación de tres luces principales y dos luces en el escenario para colorizar; la transmisión finaliza con la periodista en el backstage entrevistando al director/artista invitado y cierra con cabezote nuevamente.

Las transmisiones han permitido que los conciertos del certamen religioso musical lleguen a muchísimas personas, además de ser un insumo para las alianzas entre CORARTE y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de la nación.

Como se mencionó en el apartado anterior, la difusión del evento se realiza a través de diversas redes sociales y la voz a voz del tradicional y querido Festival, lo han posicionado como un modelo: "en el mundo sinfónico es referente, paradigma a nivel subregional" (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025). "Hay personas de todo el país e incluso de Latinoamérica que vienen a Marinilla en Semana Santa solo al Festival de Música Religiosa" (J. D. Montoya, comunicación personal, 02 de abril de 2025).

El mensaje del certamen es transversal desde lo artístico, cultural y religioso, se difunde a través de contenido impreso y digital; con un énfasis especial en públicos jóvenes y no creyentes, posicionándose como un evento de interés internacional, elevando la experiencia de la Semana Santa

marinilla y demostrando con la belleza de la música y el arte, que la espiritualidad va más allá de la religiosidad atravesando la contemplación.

La ecología cultural del municipio aflora cada fin de semana con su rica programación social, artística, patrimonial y musical; sin embargo, el certamen que lleva casi cincuenta años realizándose ininterrumpidamente en cada semana santa, promueve el arraigo por lo propio y garantiza un evento sostenible en el tiempo.

En síntesis, los procesos comunicativos del Festival de Música Religiosa de Marinilla constituyen una red simbólica que integra tradición, arte y espiritualidad; sus mensajes, formatos y canales reafirman el papel del evento como un mediador cultural y un espacio de construcción de identidad territorial.

Segundo objetivo

La segunda categoría de análisis del presente proyecto es el **arraigo religioso**, se buscó relacionar esta identidad espiritual del territorio con el mensaje del Festival, interpretado a través de dos variables: identidad religiosa y creencias.

Identidad religiosa

Como se mencionó en el anteproyecto, la tradición de fe en el municipio es un hecho: “A lo largo de su historia, los pobladores de Marinilla se han distinguido por su acentuada religiosidad, y la nutrida participación en las fiestas religiosas” (García, 2012, p.19).

El director de CORARTE, Francisco Cuervo afirma "Sin que el Festival sea un evento litúrgico de adoración, hace parte de lo cultural religioso; es un acto de glorificación a Dios a través de la música: apoyados siempre por las parroquias", (Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025); por su parte el historiador del municipio relata que “desde que aquí hubo población, existió ese arraigo: el

primer religioso fue Fray Miguel de Castro Rivadeneira [...] vino a Marinilla y encontró un pueblo dispuesto a afianzar la fe". (F. Ossa, comunicación personal, 25 de abril de 2025).

El Festival de Música Religiosa tiene como principal escenario la Capilla de Jesús Nazareno, "en el pueblo había disposición y al construir la capilla se consolidó aún más, después de su construcción la primera misa ahí fue en 1752". (F. Ossa, comunicación personal, 25 de abril de 2025).

"La iglesia per se es un lugar de destello arquitectónico: prácticas religiosas, musicales, contemplando arte exaltando todas las formas de expresión religiosa". (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025).

Así mismo, el concierto inaugural del certamen durante los primeros años fue en el templo principal de Marinilla, la Parroquia Nuestra Señora de la Asunción: "Francisco Hernández fue el párroco cuando inició El Festival" (F. Ossa, comunicación personal, 25 de abril de 2025). Esto demuestra la voluntad del clero desde el inicio para contribuir con el desarrollo de tal evento.



Figura 2. Fotografía autoría propia. Imagen de Jesús Nazareno Marinilla.

La imagen de Jesús Nazareno, patrono de la capilla ha sido un ícono de devoción y amor por parte del pueblo desde hace tres siglos y hasta este momento, "en épocas de mucho invierno o de mucho verano, se acostumbraba a salir con el Nazareno en una rogativa, en procesión" (F. Ossa, comunicación personal, 25 de abril de 2025).; aun en la actualidad personas creyentes y no creyentes admiran la figura y se identifican con ella por el simbolismo que alberga, así se puede asegurar que "el marinillo se identifica en el nazareno, aunque no sea creyente: por su belleza y conservación de valores y cultura". (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025).

Adicionalmente, al triangular información recabada en las matrices de análisis y las entrevistas realizadas, se puede afirmar que "la música religiosa es contemporánea con la experiencia del ser humano" (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025), demostrando nuevamente que el certamen fue la forma perfecta de complementar la experiencia de "la Semana Santa de Marinilla: que era reconocida y respetada, un ícono: por sus procesiones actividades religiosas" (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025).

El componente teórico de esta indagación demostró que la trascendencia y el misticismo no dependen de un culto exclusivo y así mismo lo aseguró Francisco Cuervo "la religión es la expresión cultural de la espiritualidad del pueblo" (Comunicación personal, 21 de marzo de 2025). Por ello, "el Festival se ha abierto a corrientes musicales de religiosidad diversa: no solo música clásica, sino otras expresiones musicales de las creencias". (A. Soler, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

Desde una mirada comunicativa esto invita a analizar otra arista, más allá de lo particularmente religioso y es la complejidad y diversidad del sistema de creencias, que favorece el arraigo del evento en el municipio.

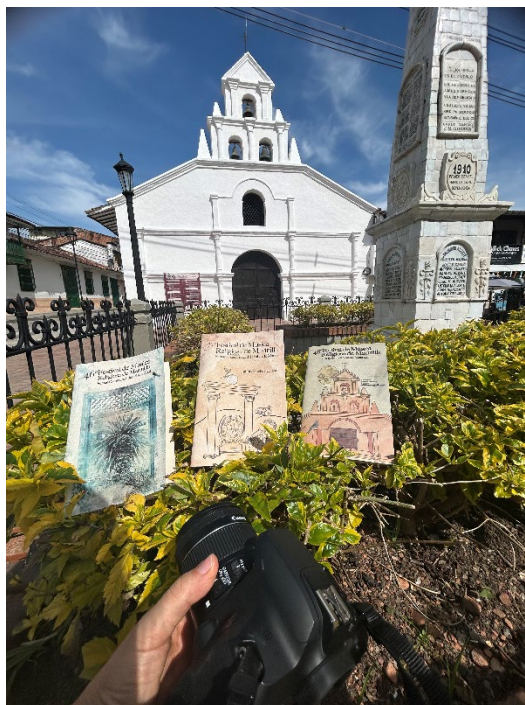


Figura 3. Fotografía autoría propia. Capilla de Jesús Nazareno, Obelisco de los Mártires y cuadernillos de las ediciones 46°, 47° y 48° del Festival utilizados para el análisis comunicativo.

Creencias

Las creencias se convierten en patrimonio, en tanto que este “es un hecho, un saber, que es comunitario, que está vivo y que se practica; es algo que mueve masas, de lo que los marinillos se sienten orgullosos”. (J. D. Montoya, comunicación personal, 02 de abril de 2025).

Los Festivales permiten congregar: que los pueblos y las comunidades tengan un encuentro de sus propias tradiciones en el marco de algo, los que hacen la cultura son las propias comunidades y todas tienen una forma de encontrarse con lo divino: anhelos estéticos, espirituales y de trascendencia. (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025).

Se evidencia así que las creencias arraigadas en el municipio se convierten en terreno fértil para experiencias de búsqueda de trascendencia incluso a través del arte, como mencionó Daniel Aguilar, "los repertorios musicales los elige la agrupación que se presente, con obras sacras y de espiritualidad incluso desde el sincretismo". (Comunicación personal, 20 de marzo de 2025).

En Marinilla "cada Festival es distinto al otro porque el eje estético al que le apunta es diverso en cada edición, sin salirse de lo espiritual" (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025). El objeto de esta indagación no está en conocer la percepción de las audiencias, ni entender sus creencias, lo importante de este apartado es asociar la concepción del pueblo como uno religioso, con la legitimación y garantiza la continuidad de este tipo de eventos.

Volviendo a lo patrimonial, Juan Diego Montoya aseguró que "los PEM (Planes Especiales de Manejo y Protección del Patrimonio), están enfocados en salvaguardar las prácticas y saberes que nadie cuida, el Festival ha estado vivo por casi cincuenta años siempre con mucho dinamismo", la misma comunidad se ha encargado de que no llegue a su fin; además cabe mencionar que el certamen "es un acto de contemplación, no de oración, por eso tiene trascendencia". (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025).

En definitiva, "lo religioso no es solamente lo musical, es sublevación de lo espiritual que cada uno lleva dentro" (D. Aguilar, comunicación personal, 20 de marzo de 2025). "A través de los contenidos se busca abrir la puerta de la religiosidad hacia la cultura y la música, permitiendo un relevo generacional y apertura a la contemplación de la historia a través del arte". (A. Soler, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

En conclusión, el arraigo religioso de Marinilla constituye el sustrato simbólico sobre el cual se erige el Festival de Música Religiosa. Este vínculo entre fe, arte y comunidad no solo garantiza la continuidad del evento, sino que resignifica las creencias colectivas en un marco de comunicación cultural contemporánea.

En ese sentido, se cabe precisar que es justamente la búsqueda de experiencias espirituales y de trascendencia en el municipio, lo que permite la sostenibilidad simbólica del certamen: es decir, su permanencia en el tiempo se debe a la pertinencia de sus mensajes. Siempre coherentes y bien recibidos por la comunidad. Así pues, las creencias se convierten en una estrategia comunicativa,

consolidando los mensajes religiosos y espirituales como un vehículo de arraigo social y apropiación cultural.

Tercer objetivo

La tercera y última categoría de análisis de esta indagación son las **narrativas** simbólicas desde donde se presenta el Festival; aunque esta fue explorada a través de tres variables: semiótica, cultura y narrativas, se presentarán los resultados a través de los cuatro elementos performativos que transversales al evento.

Desde el apartado teórico de esta indagación quedó claro que la semiótica es una arista indispensable para la interpretación de mensajes comunicativos diferentes a la oralidad. Un evento artístico y socio cultural como el objeto de esta indagación sí que está lleno de signos y elementos que, sin hablar comunican.

El valor de los mensajes del Festival, atraviesan cuatro experiencias que hacen de él un evento particularmente cultural: los conciertos, las exposiciones artísticas, las actividades académicas y las propuestas gastronómicas. Ellos son y tienen símbolos implícitos que transmiten mensajes. "El Festival lleva cultura, conocimiento e historia, así contribuye a formar identidad, es un escenario donde se ven los antioqueños representados; entendiendo el arte como lenguaje" (A. Soler, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

Los resultados que a continuación se presentarán, tienen una jerarquía elegida a conveniencia para abordar las propuestas que componen el Festival desde las más recientes hasta las más antiguas.

Gastronomía

Aunque las propuestas gastronómicas del certamen han sido la narrativa más recientemente incluida, con aproximadamente tres o cuatro años de trayectoria en el Festival, viene cobrando fuerza y relevancia porque es un homenaje a la herencia del patrimonio culinario municipal.

La iniciativa, invita a volver a los ancestros: el bastimento, era el producto de capio para comer en semana santa, son los sabores de la tradición. (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025). Las tejas y las estacas que son arepas y envueltos de maíz capio, eran el alimento de los campesinos que dejaban sus fincas y la ruralidad para llegar al pueblo durante toda la semana y lo que les permitía asistir a eventos litúrgicos y procesiones tradicionales, sin preocuparse por mercado.

En las tres últimas ediciones, se ha venido vinculando el café *Nuestro: Sabor a Región*, una empresa familiar que busca impactar el mercado a través de productos y servicios enfocados en procesos asociativos y comunitarios de siembra y transformación con el café, el cacao y la miel. (Programa de mano del XLVII Festival de Música Religiosa de Marinilla, 2024, p.43).

El café se ha convertido en un aliado estratégico de la organización del evento, no solo porque es un escenario clave para las exposiciones artísticas (convirtiéndose en Semana Santa en un café museo), sino también porque a través de su sazón le han apostado a una carta de productos especial en los días en que *“Marinilla es Festival”*.

Particularmente en el 2024 para la edición 47° del certamen fueron anfitriones de la exposición *Sincretismo Religioso* de Paula Castaño, artista plástica del municipio y el día de la inauguración de la misma, ofrecieron un menú que conmovió a los asistentes, no solo por el exquisito gusto sino porque consistió en tapas de teja y estaca frita: productos de maíz capio insignia en el municipio y cargados de tradición, con hogao, carne de cerdo y demás acompañantes que seguían conservando el sabor del patrimonio.

Esto a nivel comunicativo, refleja la importancia de leer los signos de cada elemento que componen el Festival: ninguno está allí al azar, por el contrario tiene intenciones y significados particularmente diseñados para transformar imaginarios.

La alimentación tradicional es un pilar para la cultura marinilla, apostarle a esos sabores desde la construcción del Festival de Música Religiosa, evoca al patrimonio culinario del municipio y deja ver

entrelíneas la relación significado – significante entre un menú y la apuesta cultural. La intención principal de esta narrativa es rescatar la memoria, volver al origen, cocinar honrando los sabores y saberes del pasado, de la tradición.

Academia

La propuesta de actividades para audiencias en proceso de aprendizaje, tiene una trayectoria cercana a los diez años, a través de ella se busca ampliar el bagaje académico y cultural de los asistentes al evento. Los valores, significados e intenciones que encierra este frente del Festival, van desde lo intelectual hasta lo introspectivo.

Esos procesos de formación de públicos se convierten en rituales llenos de significados, el mensaje que se quiere dejar es la importancia de lo cultural y académico. (F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025). Finalmente, quien entiende lo que ve, interpreta y contempla desde una mirada diferente.

En los últimos tres años: ediciones del 2023 al 2025, las actividades formativas han sido dos en cada edición, realizadas usualmente entre lunes y viernes santo en las casas culturales del municipio. En la edición 46° hubo un par de talleres: *Instrumentos ceremoniales de América precolombina* y *Construcción Colectiva para hacer un trabajo coral históricamente informado*.

En la 47° edición se llevó a cabo el *Conversatorio e Inauguración de la exposición Sincretismo Religioso* y el taller *Música, Historia y Poesía, Alfonso X El Sabio, Vaga Lumen: Luciérnaga*. Y en la versión 48° el *Conversatorio sobre Vida y Obra del Compositor Colombiano Luis Antonio Calvo* y el taller *De lo Académico a lo Tradicional: Tensiones y Consonancias en la Música Latinoamericana*.

Adicionalmente, hay formación en cocina tradicional marinilla, pues "los saberes que promueve el Festival van desde talleres de arte, conversatorios académicos, la música como clase de arte y los talleres de gastronomía" (J. D. Montoya, comunicación personal, 02 de abril de 2025).

Este conjunto de experiencias culturales e intelectuales tienen gran valor formativo, pues, aunque no son experiencias alrededor de la música, están enfocadas en enseñar otros elementos que complementan los espacios como conciertos, puesto que enseñan historia, técnicas musicales, ritmos, autores, composición y diversas ramas del arte desde lo conceptual.

Además, comunican una forma de tejer identidad; pues a través de estos espacios se abre la puerta al diálogo a la confrontación de ideas y la comprensión del arte, generando arraigo y sentido de pertenencia.

Arte plástica y gráfica

Esta narrativa netamente artística lleva aproximadamente diez años, cobrando gran protagonismo dentro del evento. Pero la realidad de las exposiciones de arte plástica, como la tradicional *Arte Hecho Pasión* del maestro Alberto Soto que, aunque no sea organizada directamente por el Festival, hace parte de la semiósfera simbólica del municipio hace veinte años.

A fin de cuentas, la Semana Santa en Marinilla más que un evento religioso, es todo un ecosistema cultural: el Festival es el principal, pero las procesiones son un museo andando sobre los hombros de las personas en las calles del pueblo y junto a la exposición *Arte Hecho Pasión* hacen parte fundamental de las prácticas de los asistentes. (J. D. Montoya, comunicación personal, 02 de abril de 2025).

Alberto Soto es un marinillo reconocido por su talento; él, con veinticinco años de trayectoria en producción de imaginaria religiosa y experiencia de décadas con sus dos exhibiciones insignia: la de Semana Santa y la de Navidad, contribuye enormemente en la construcción de un ambiente religioso y cultural en el municipio a través del arte. Estas obras: esculturas que van desde formatos pequeños, hasta tamaños realistas; retratan la pasión, muerte y resurrección de Jesús, alineando su mensaje con la espiritualidad que se respira en el pueblo y en el Festival.

Las exposiciones organizadas propiamente por CORARTE, son las de otros artistas del municipio y del oriente, que tienen un valor cultural y religioso: contribuyendo con la construcción de la semiósfera de la Semana Mayor. Son obras que llevan a la contemplación de la belleza y que muchas veces en sí mismas encierran iconografía espiritual y religiosa con signos como mandalas, o personajes y escenas bíblicas.

Estos espacios artísticos, gestionadas a través de CORARTE e insignia del evento musical y religioso, tienen lugar en diversos lugares del municipio: la misma Capilla de Jesús Nazareno, las casas culturales, cafés ubicados estratégicamente e incluso en vías y espacio público del municipio.

El ArteCalle ha sido la propuesta más novedosa de esta narrativa: se ha convertido en la apuesta juvenil y diversa por excelencia; hace aproximadamente tres años, se abrió la puerta de esta idea que lleva el arte a la calle peatonal del municipio y permite que propios y visitantes tengan la experiencia contemplativa al alcance de sus pasos.

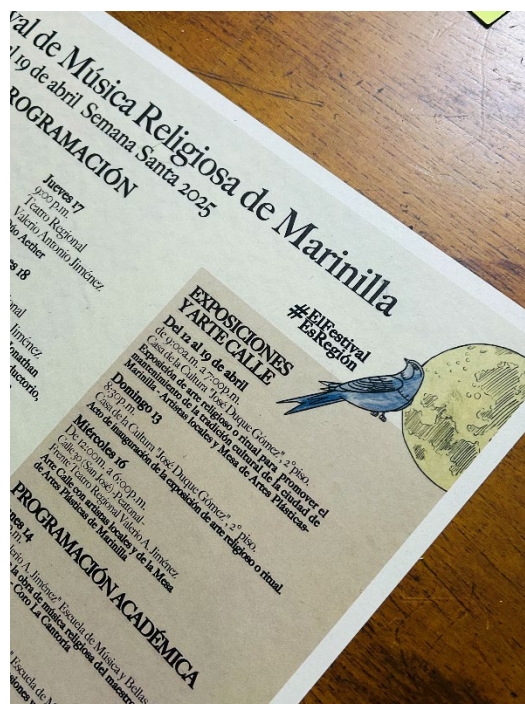


Figura 4. Fotografía autoría propia. Afiche de #ElFestivalEsRegión edición 48° 2025

En estas exposiciones artísticas ambulantes, se ha diversificado también la propuesta, explorando los límites fuera de la pintura y la escultura, con otras técnicas tradicionales del municipio como la talla de madera, el dibujo y el origami.

Se puede concluir que la oferta cultural que propone el Festival de Música Religiosa de Marinilla, aprovecha la tendencia del municipio hacia el arte y la contemplación para hacer crecer la admiración y el arraigo hacia las obras gráficas y plásticas; que no solo hablan de belleza sino de comunicación, patrimonio y espiritualidad.

Conciertos

Esta, es la narrativa principal, pues son precisamente los conciertos el alma del Festival y la actividad que dio vida al evento. En las ediciones objeto de este análisis: 46°, 47° y 48°, la oferta musical fue diversa, amplia y sustanciosa a nivel cultural.

Partiendo del hecho, que polifonía significa múltiples sonidos: los conciertos son el escenario perfecto para la confluencia de todos los discursos sonoros: hay diversas voces, instrumentos de viento, de cuerdas y percusión. Cada día con apuestas y propuestas diferentes a la anterior.

El valor y los significados de esta propuesta, pasan por el arte y la espiritualidad; ella se vive desde la contemplación de las obras musicales, piezas sonoras que son religiosidad hecha música, trascendencia y vida interior.

"Siempre se procura y se logra que los conciertos no se crucen con los eventos litúrgicos de la semana santa, porque de hecho el Festival surge alrededor de ella". (F. Ossa, comunicación personal, 25 de abril de 2025).

El certamen organiza y ejecuta cerca de diez o doce conciertos en cada edición, el inaugural siempre tiene lugar el día conocido como Sábado de Dolor: un día antes del Domingo de Ramos y finaliza Sábado Santo, previo al Domingo de Resurrección.

La identidad que genera y promueve esta narrativa del Festival, radica en los rasgos propios de los conciertos, su calidad y belleza permiten que cualquier persona con capacidad de contemplación se pueda sentir identificada y conmoverse frente a las interpretaciones sonoras como forma de arte y oración.

Otro elemento simbólico importante de los conciertos, es la diversidad no solo polifónica sino a nivel religioso y espiritual. "A todos sin discusión nos ha parecido que la Música Religiosa del Festival no puede quedarse solo en la cristiana sino abrirse a otros pensamientos religiosos tradicionales y han tenido mucho éxito". (F. Ossa, comunicación personal, 25 de abril de 2025).

Esto se evidencia particularmente, en expresiones espirituales no cristianas de varios conciertos en los últimos años. En el 2023, el miércoles 5 de abril en el teatro municipal *Simona Duque*, tuvo lugar el concierto experimental *Paisajes sonoros precolombinos*, de un par de jóvenes de El Santuario, donde desde la improvisación de instrumentos y sonoridades prehispánicas se evocó la sacralidad y ritualidad de la música en la cosmovisión de los pueblos originarios de América.



Figura 5. Fotografía autoría propia. Músico Daniel Aguilar en la entrevista realizada

Otra puesta en escena, que desde lo sonoro movió fibras y rompió esquemas, fue la realizada el miércoles 27 de marzo de 2024 en el Parque de la Familia de Marinilla, a la orilla de la quebrada del municipio, nombrada *De Mar y Río*, e interpretada por un grupo de Cali, de marimba y cantos tradicionales. Ellos, a través de popurrí y alabaos del Pacífico brindaron una experiencia poco común para el Festival pero que no deja de ser religiosa y espiritual.

A nivel comunicativo y semiótico, se puede decir que la continuidad del evento en el tiempo y a pesar de él, es la consecuencia lógica de una apuesta no solo por mantener lo tradicional, sino por ampliar el espectro de la fe y abrir el horizonte a expresiones musicales que generan trascendencia, curiosidad, admiración y arraigo.

Es así, como se puede asegurar que el Festival constituye un escenario para tejer el amplio entramado cultural del municipio; tanto así que se hace complejo describir y analizar las cuatro experiencias transversales al evento como un hecho aislado.

Más bien, quedo claro que son una construcción interdependiente donde cada una aporta a la otra desde la semiótica y la cultura simbólica para comprender el Festival de Música Religiosa como un todo. Las propuestas gastronómicas no se entienden sin las exposiciones artísticas en tanto que en varias ocasiones han compartido y comparten escenario: espacio geográfico y simbólico, por ejemplo, el café Nuestro o la calle Peatonal del municipio.

Como aseguró el agente de patrimonio del municipio Juan Diego Montoya, "Cada concierto es una clase de música, que se complementa con el entramado cultural de la práctica religiosa de Marinilla: académico, artístico y gastronómico". (Comunicación personal, 02 de abril de 2025).

Adicionalmente el evento se ha ganado un lugar en el corazón de los marinillos, porque ha dejado legados importantes en sus casi cincuenta años de trayectoria como la creación de propuestas formativas para músicos: "el Festival fundó la Escuela de Música y Bellas Artes de municipio en el 1983,

por eso hay un arraigo cultural, los marinillos lo quieren, lo reconocen". F. Cuervo, comunicación personal, 21 de marzo de 2025).

Como aseguró la comunicadora del evento, Adriana Soler "El Festival se toma Marinilla y es muy lindo porque todo el pueblo se siente parte de él y se vincula a las actividades con propiedad". (Comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

Como efecto colateral de esta investigación surgió un producto audiovisual sencillo, corto y conciso que se realizó para complementar las conclusiones de esta monografía. El vídeo se construyó con fragmentos de las entrevistas realizadas en la metodología de esta indagación y con el apoyo del material audiovisual de CCM Televisión, en el siguiente enlace se encuentra dicho producto:

FestiReligiosa Marinilla - Narrativa que mueve fibras, por Mariana con letras

<https://www.youtube.com/watch?v=osU6T7mHdNI>

Sin lugar a dudas, el Festival de Música Religiosa es una narrativa en sí mismo, porque es un evento que no solo se dedica a difundir música de tradición cristiana religiosa, sino que busca propiciar espacios de contemplación, de profundidad, de producción de sentidos desde todo lo sensible: la vista y el tacto (con las actividades artísticas) el gusto y el olfato (con las propuestas gastronómicas) el oído (los conciertos y actividades académicas).

Sus apuestas, siempre novedosas sin perder el foco espiritual y patrimonial; siguen demostrando a la población marinilla y a los visitantes que, en la semana mayor la tradición se vive y se hace palpable a través de experiencias que resignifican la espiritualidad y cultura de todo un pueblo.

CAPÍTULO IV

Conclusiones

El Festival de Música Religiosa de Marinilla, con las diversas actividades artísticas, gastronómicas académicas y filarmónicas realizadas en el marco de la Semana Santa, busca seguir consolidando el municipio como la *ciudad con alma musical* y contribuyendo con oferta cultural que genere identidad.

Los mensajes del certamen, no van por separado: uno religioso, uno musical, uno cultural, más bien un solo mensaje teje diversos significantes y busca un solo fin, el reconocimiento de Marinilla como un pueblo patrimonial por antonomasia y con su tradición viva y latente.

La religiosidad del municipio ha sido fundamental para el desarrollo de un evento con tanta trayectoria como el Festival: esta actividad, que nació como una experiencia complementaria a la práctica espiritual de un territorio católico, con conciertos de música sacra; sigue teniendo vigencia porque no es necesario tener una cosmovisión judeocristiana para participar en él, antes bien ha demostrado que la fascinación por la contemplación del arte y la belleza hacen parte de la cultura local.

Más que un pueblo cristiano, es uno sensible a la espiritualidad en sus diversas expresiones, a lo que evoque trascendencia; lo que explica por qué en los últimos años, el certamen se ha venido abriendo a repertorios, prácticas y apuestas musicales espirituales de los pueblos originarios de Latinoamérica, la tradición afrocolombiana e indígena.

Los sentidos, significados, intenciones, identidad, cultura y diversidad, son elementos que se van uniendo entre ellos y hacia las cuatro áreas transversales del Festival: conciertos, actividades artísticas, académicas y gastronómicas. Desde una mirada global se puede decir que nada de lo que ocurre dentro del evento se sale de la línea de lo autóctono: él es, muy en el fondo un homenaje a la cultura marinilla, característica por su riqueza artística, musical y gastronómica.

El Festival de Música Religiosa de Marinilla, es considerado paradigma a nivel subregional como un modelo para otros municipios que buscan nutrir su bagaje cultural y oferta de actividades sociales;

por esa razón, es de suma importancia que se repliquen las buenas prácticas de CORARTE, especialmente en lo concerniente a la simbología cultural y las narrativas identitarias definidas.

El aporte de esta indagación ha sido no solo al área de conocimiento, sino también respecto a las políticas públicas del municipio. Se espera que tanto el Festival de Música Religiosa como la Semana Santa de Marinilla, sean reconocidos como patrimonio nacional e inmaterial de la nación.

En síntesis, esta investigación demuestra que el evento es un dispositivo de construcción identitaria y simbólica, donde a través de cada detalle se comunican significados e intenciones profundas; que se vale de la espiritualidad propia del territorio para enraizar experiencias de contemplación y trascendencia, y posicionan al Festival como una narrativa cultural con gran reconocimiento en otras regiones del país e incluso el mundo.

Referencias

- Alcaldía de Marinilla (2019, diciembre 04). *Plan Municipal de Cultura*. Alcaldía de Marinilla.
<https://www.marinilla-antioquia.gov.co/planes/plan-municipal-de-cultura>
- Arango Lopera, C.A. (2022). Festivales de música juvenil del Oriente de Antioquia, Colombia.: Una mirada desde la comunicación y lo alternativo. *Question/Cuestión*, 3(72), E735.
<https://doi.org/10.24215/16696581e735>
- Azogue Caiza, P. P. (2024) *Análisis semiótico de la música entre grupos rockeros “XXX” y “Boogie Blues Band” de la ciudad de Ambato* [Trabajo de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/41161?locale=en>
- Barbero, J. M. (1987) *De los medios a las mediaciones*. GG Mass Media.
https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Barthes, R. (1964). Retórica de la imagen. En R. Barthes, *Comunicaciones* (pp. 41 – 51). Tiempo contemporáneo. https://www.fadu.edu.uy/slv-i/files/2012/05/Barthes_Roland-Retorica_de_la_imagen.pdf
- Berger, P. L. (1967). *La diversidad de la religión*. Anchor Books.
http://www.medina502.com/classes/faithandculture_la/lecturas/Berger_Religion_World.pdf
- Bourdieu, P., (2006). Génesis y estructura del campo religioso. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, XXVII (108), 29-83. <https://www.redalyc.org/pdf/137/13710803.pdf>
- Castaño Cuartas, F. Ramírez Moreno, R. (2025, abril 12) Los luthieres de Marinilla: un oficio ancestral. *El Marinillo*. <https://elmarinillo.co/marinilla/los-luthieres-de-marinilla-un-oficio-ancestral.html>
- Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial, S. A., Madrid. https://www.amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Castells-LA_SOCIEDAD_RED.pdf

Constitución Política de Colombia [Const.]. Art. 19, 20, 70, 71. Julio 7 de 1991.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>

Corporación Amigos del Arte CORARTE (2023) Programa de mano del XLVI Festival de Música Religiosa de Marinilla, p.7.

Corporación Amigos del Arte CORARTE (2024). Programa de mano del XLVII Festival de Música Religiosa de Marinilla, p.43.

Corporación Centro Académico de Historia “San José de la Marinilla” (2021) *Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial de Marinilla*. Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

Decreto 264 de 1963 [Presidencia de la República]. Por medio del cual se reglamenta la ley 163 de 1959. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1307>

Decreto 2941 de 2009 [Presidencia de la República]. Por medio del cual se reglamenta parcialmente la ley 397 de 1997 modificada por la ley 1185 de 2008.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=37082#:~:text=Reglamenta%20parcialmente%20la%20Ley%20397,manifestaciones%20del%20patrimonio%20cultural%20inmaterial.>

Domínguez Acosta, G. (2021). La música como ritual en las fiestas tradicionales del departamento de Bolívar: identidad, memoria y significados de la Semana Santa de Mompo y las corralejas de San Juan Nepomuceno. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas 16 (1): 104-123. <http://doi.org/10.11144/javeriana.mavae16-1.lmcr>

Douglas, M. D. (1981). Símbolos naturales: exploraciones en cosmología. Alianza Editorial. https://www.alianzaeditorial.es/primer_capitulo/simbolos-naturales.pdf

Eco, U (2000). Tratado de semiótica general. Editorial Lumen <https://desarmandolacultura.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/eco-umberto-tratado-de-semiotica-general-01.pdf>

Eco, U (2018). Cinco sentidos de semántica. *Acta poética*, 39(2), 13-33.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-30822018000200013&script=sci_arttext

Escobar Zapata, Emérita. (2014). Semiótica y comunicación. Teoría de los signos y los códigos. *Revista Lengua y Sociedad*, volumen (14), p1.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/lenguaysociedad/article/view/22613/18016>

Fabbri, P. (2023). *La svolta semiotica. Nuova edizione accresciuta*. La Nave di Teseo Editore.

<https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=NvngEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=semi%C3%B3tica+de+la+cultura+Paolo+Fabbri&ots=-fza37r9pr&sig=XHS1BXe9Cnz5Mch30HvMcmsHKik>

Flórez Montes, M. F. (2024) *Estudio semiótico del porro y el fandango: un aporte a la identidad cultural cordobesa* [Trabajo de grado, Universidad de Córdoba]. Repositorio Universidad de Córdoba.

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/entities/publication/16336270-6255-4f58-9a24-3c2f6a66ba80/full>

Garcés Montoya, Á. (2022). Narraciones de barrio, Una mirada al hip hop desde etnografías urbanas. *Pluralismos epistemológicos: nuevos desafíos de la investigación y la sistematización de experiencias*. (p. 100 – 130) Universidad de Medellín <http://hdl.handle.net/11407/8392>

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo

https://www.academia.edu/20586759/Culturas_hibridas_Estrategias_para_entrar_y_salir_de_la_modernidad

García Canclini, N. (1999). *Los usos sociales del patrimonio cultural*. Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio 1999

<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/130>

García Muñoz, S.A. (2012). *Historia del Festival de Música Religiosa de Marinilla (Antioquia), 1978 - 2011*. Hombre Nuevo Editores

Giuliani Jordán, L. (2024). *Desarrollo de identidad visual y comunicación de festival de música* [Trabajo de grado, Universidad Nacional de San Juan]. Repositorio Universidad Nacional de San Juan. <http://huru.unsj.edu.ar/handle/123456789/330>

Gumucio-Dagrón, A. (2008). Tres retos de la comunicación para el cambio social. *Contratexto*, (016), 59-64. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/783>

Horkheimer, M., & Adorno, T. (1969). La industria cultural. *Industria cultural y sociedad de masas*, Caracas, Monte Ávila. <http://discursovisual.net/1aepoca/dvweb04/pdfs/indcultural.pdf>

Jakobson, R. (1960). *Lingüística y Poética*. Cátedra. https://www.academia.edu/44088650/Roman_Jakobson_Ling%C3%BC%C3%ADstica_y_Po%C3%A9tica

Juliao Vargas, C. G. (2002). *La praxeología: una teoría de la práctica*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/61d16536-a235-41e9-83d6-54020b211b08/content>

Lévi-Strauss, C. (1964). *El pensamiento salvaje*. Fondo de cultura económica. https://ses.unam.mx/docencia/2018/Levi-Strauss1997_EIPensamientoSalvaje.pdf

Ley 1185 de 2008. Por la cual se modifica y adiciona la ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones. Marzo 12 de 2008. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>

Ley 1581 de 2012. Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Octubre 17 de 2012. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura. Agosto 07 de 1997 <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Marti, G. (2015). Religious reflexivity: The effect of continual novelty and diversity on individual religiosity. *Sociology of Religion*, 76(1), 1-13. <http://dx.doi.org/10.1093/socrel/sru084>

McClary, S. (2000). *Conventional Wisdom: The Content of Musical Form*. U of California P. [https://books.google.com.co/books?hl=en&lr=&id=nSg0P8GJL7gC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Conventional+Wisdom:+The+Content+of+Musical+Form%22+\(2000\).&ots=05GktUsPOS&sig=g3Cf19tT-3dmtSdyY_QZ8RYnIZ4](https://books.google.com.co/books?hl=en&lr=&id=nSg0P8GJL7gC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Conventional+Wisdom:+The+Content+of+Musical+Form%22+(2000).&ots=05GktUsPOS&sig=g3Cf19tT-3dmtSdyY_QZ8RYnIZ4)

Middleton, R. (1990). *Estudio de la música popular* (Vol. 8). Open University Press. https://books.google.com/books/about/Studying_Popular_Music.html?id=6S_aAAAAMAAJ

Núñez Muñoz, M.A. (2015). *Análisis sobre las representaciones simbólicas, comunicativas y culturales que se manifiestan en las fiestas rave* [Trabajo de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional Universidad Politécnica Salesiana.

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11305>

Ordenanza 42 de 2018. [Asamblea Departamental de Antioquia]. Por la cual se fortalece el emprendimiento y se fomenta la economía creativa / economía naranja en el departamento de Antioquia y se dictan otras disposiciones. Diciembre 17 de 2018. <https://asambleadeantioquia.gov.co/ordenanza-no-42-de-17-de-diciembre-de-2018-por-medio-de-la-cual-se-fortalece-el-emprendimiento-y-se-fomenta-la-economia-creativa-economia-naranja-en-el-departamento-de-antioquia-y-se-dictan-otras/>

Organización de las Naciones Unidas (2025). *Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia*. ONU. <https://colombia.un.org/es/sdgs>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage>

Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A., Torres-Martín, J. L., De-Aguilera-Moyano, M. (2024). Más allá del recinto: el rol del audiovisual digital en el mantenimiento y la reconstrucción de la experiencia de festival de música. *Revista Mediterránea de Comunicación/ Mediterranean Journal of Communication*, 15(1), 251-267. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.25493>

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2024). *Proceso comunicativo* - Qué es, definición, ejemplos e importancia. <https://definicion.de/proceso-comunicativo/>

Proyecto de Ley 421 del 2024. Por medio de la cual se declara patrimonio nacional e inmaterial las tradiciones propias de la Semana Santa y el festival de música religiosa del Municipio. Noviembre 06 de 2024. https://www.camara.gov.co/wp-content/uploads/2025/10/proyectos-ley/documentos/proyecto-33858/pl_421_2024c_semana_santa_marinilla-21e18392.docx

Rea, R. F. C., & Patiño, A. E. C. (2025). La Música Tradicional Ecuatoriana en la Identidad Cultural de los Estudiantes Universitarios: Un Estudio de Caso. *Ciencia y Reflexión*, 4(2), 350-365. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i2.234>

Real Academia Española. (2023). Arraigar. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 17 de octubre 2024 <https://dle.rae.es/arraigar?m=form>

Real Academia Española. (2023). Comunicación. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 17 de octubre 2024 de <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n?m=form>

Real Academia Española. (2023). Narrativo. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 18 de octubre 2024 <https://dle.rae.es/narrativo?m=form>

Real Academia Española. (2023). Religión. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 17 de octubre 2024 <https://dle.rae.es/religi%C3%B3n?m=form>

Real Academia Española. (2023). Semiótico. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 18 de octubre 2024 <https://dle.rae.es/semi%C3%B3tico?m=form>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*, 22. https://www.academia.edu/download/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf

Santa, D. (2022, febrero, 13). *El museo de cristos más grande del mundo está en Marinilla, Antioquia*. Radio Nacional. <https://www.radionacional.co/noticias-colombia/el-museo-de-cristos-mas-grande-del-mundo-antioquia>

Saussure, F. (1916). *Curso de lingüística general*. Editorial Losada. <https://www.textosenlinea.com.ar/academicos/Curso%20de%20Linguistica%20General.pdf>

Turner, V. (1988). *El proceso ritual: estructura y antiestructura*. Madrid: Taurus. https://www.academia.edu/download/63531022/El_proceso_ritual._Estructura_y_antiestructura_by_Victor_W._Turner_z-lib.org20200604-41320-liw7b1.pdf

Valencia García, M. C., Dávila García, S. N. (2022). Análisis de las identidades y prácticas culturales: caso Arrullo en el Barrio-Ciudad Córdoba, Cali 2014-2022. <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/c6037c8c-33cc-45fc-85f9-7b8586da7cff/content>

Vattimo, G. (1989). *La sociedad transparente*. Planeta. <https://www.planetadelibros.com/libro-la-sociedad-transparente/20314>

Watzlawick, P. (2014). *No es posible no comunicar*. Herder Editorial. [https://books.google.com.co/books?hl=en&lr=&id=6AKIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Watzlawick,+P.+\(2014\).+No+es+posible+no+comunicar.+Herder+Editorial&ots=x7Y9o8fwV8&sig=ifW7liuyJGgTpMy6iH3JCup7jXY](https://books.google.com.co/books?hl=en&lr=&id=6AKIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Watzlawick,+P.+(2014).+No+es+posible+no+comunicar.+Herder+Editorial&ots=x7Y9o8fwV8&sig=ifW7liuyJGgTpMy6iH3JCup7jXY)

Zapata Restrepo, P. (2024). *La batalla entre el freestyle rap y la puesta en escena. Acercamiento a la problemática desde la semiótica musical*. [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Repositorio Universidad de Antioquia. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/41285>

Anexos

Anexo 1. Guía de entrevistas

Derrotero entrevista al director de CORARTE – Francisco Cuervo

¿Cómo se seleccionan los artistas/grupos invitados? Curaduría ¿quién y por qué los eligen?

¿Cómo y por qué se han incluido las actividades artísticas, académicas y gastronómicas? ¿Por qué esa música y no otra? (intencionalidad del Festival) ¿Cómo se construye el slogan de cada año? ¿Cuál es el mensaje musical que busca transmitir el Festival? ¿Cuál es el mensaje religioso que busca transmitir el Festival? ¿Cuál es el mensaje cultural que busca transmitir el Festival? ¿Quién define esos mensajes?

¿Cómo es la curaduría visual? ¿Semiótica - Afiches? ¿Cuáles son esos elementos inamovibles del afiche cada año? (Luna, golondrina, etc.) y por qué están? ¿Qué se retoma de años anteriores, qué perdura y qué se puede cambiar? ¿Cómo se sostiene económicamente el Festival? ¿Qué lugar ocupa el Festival (comunicacionalmente) en el plan de desarrollo área cultural del Municipio? ¿Los espectadores suelen ser locales o visitantes? ¿Por qué La Capilla de Jesús Nazareno como escenario principal? ¿Cómo se han vinculado sacerdotes a lo largo de los años? ¿Cómo ve el Festival en unos años? ¿Cómo se busca garantizar el relevo generacional?

Derrotero entrevista a la comunicadora del Festival – Adriana Soler

¿El Festival cuenta con un equipo de comunicaciones? ¿El Festival cuenta anualmente con un plan de comunicaciones? – Presupuesto ¿Cuánto tiempo antes del evento se empiezan a “mover” las redes? – Medios, contenidos, público objetivo, vinculación de empresas ¿Qué tipo de contenido se crea y qué se busca con él? ¿Cómo se vincula la comunicación del Festival con programación académica y artística? ¿Qué lugar ocupa el Festival (comunicacionalmente) en el plan de desarrollo área cultural del Municipio?

Derrotero entrevista al historiador marinillo – Fernando Ossa

¿Por qué nació en el pueblo un Festival de Música Religiosa y no otro? ¿A qué se le puede atribuir el arraigo religioso de los marinillos? ¿Cómo se constituye la identidad religiosa de la población? ¿Cuáles son los ritos religiosos que se dan alrededor del Festival? ¿Cómo se vinculó la religiosidad popular con el Festival? ¿Por qué es importante conservar ese vínculo? ¿Cuáles son los lugares protagónicos en el Festival? ¿Qué tienen de religioso? ¿Cómo contribuyen las propuestas gastronómicas, académicas y artísticas que surgen alrededor del Festival a la consolidación identitaria?

Derrotero entrevista al experto en música religiosa – Daniel Aguilar

¿Qué tipo de repertorios se llevan al Festival? ¿Cómo se eligen los repertorios? ¿Qué de religioso tienen los discursos polifónicos del Festival? ¿Cuál es el aporte de la música al Festival y del Festival a los músicos? ¿Los músicos se vinculan a las actividades académicas, artísticas y gastronómicas? ¿Cómo?

Derrotero entrevista al agente de patrimonio municipal – Juan Diego Montoya

Si el Festival es patrimonio ¿hay un plan de salvaguarda para él? ¿Qué se busca desde Patrimonio conservar y promover en el Festival? ¿Qué lugar ocupa el Festival en el plan de desarrollo área cultural del Municipio? ¿Qué prácticas culturales surgen alrededor del Festival? ¿Cuáles son las actitudes y creencias alrededor del Festival? ¿Qué saberes se difunden en las actividades culturales complementarias al Festival? ¿Por qué la frontera entre el turismo y el patrimonio?