

**Análisis Discursivo del Imaginario Social Sobre los Moteros, el Stunt Ride y los Pilotos  
del Grupo Otro Modo en Bogotá D.C**

**Santiago Luque Molina**

**Daniela Mongua Valderrama**

**Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Comunicación  
Social y Periodismo**

**Anly Vanesa Escucha Hillarion tutora**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Rectoría Bogotá**

**Bogotá Presencial**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Tipo de producto y género.**

Producto audiovisual de género documental.

## **Resumen.**

**Palabras clave:** Análisis discursivo, moteros, lenguaje, emociones, medios, redes sociales.

## **Diagnóstico.**

El stunt bike es un deporte no profesional que consiste en realizar acrobacias de bajo y alto riesgo en motocicleta. Se originó en Estados Unidos en la década de los 70, y se popularizó en Europa unos años más tarde para terminar con su expansión en Colombia, empezando específicamente en Medellín mediante exhibiciones en los alrededores de La Dorada, el Parque Norte y el Parque de los Deseos. En Bogotá empezó a los alrededores del autódromo de Tocancipá, en la Avenida 68 al lado del Parque Simón Bolívar, y la Avenida Boyacá con Calle 13, en las calles que rodean al centro comercial Multiplaza. Y en Cali, se popularizó en Palmira, en el Parque de la Caña, y la calle de Zarzal.

El auge de este deporte se dio en Colombia para los años 80, durante el apogeo del narcotráfico. Medellín vivía una época de violencia extrema, fomentada por el Cartel de Medellín, liderada por Pablo Escobar. Este cartel no controlaba solo la circulación de estupefacientes, sino que instaló la cultura de la ostentación y el poder, exhibida a través simbologías materiales.

Dentro de esa simbología se encontraba el stunt, pues en ese contexto, las acrobacias se mostraban como una forma de demostración de valentía, habilidad, estatus, riqueza y desafío hacia las normas. De esta forma era fácil presumir de estas disposiciones, que tuvieron una

influencia en los jóvenes que aspiraban a tener el estilo de vida de los narcotraficantes, caracterizada por el lujo, la adrenalina, la rebeldía y la extravagancia.

El stunt, como deporte, no está directamente relacionado al narcotráfico, pero los antecedentes emocionales de los colombianos suelen asociarlo con los orígenes de la popularización del mismo. Sin embargo, este antecedente emocional que significa el escenario del imaginario social sobre el stunt se debe a que, muchas veces, los vehículos de alta gama, dentro de los que están estas motocicletas de alto cilindraje, sí tenían vínculos con los recursos y las ganancias generadas por el narcotráfico, y la otra parte de la cultura narco: la espectacularización como cultura. Incluso, la espectacularización de actos como el sicariato, que puso una pauta permanente sobre la moto como objeto de crimen, violencia, e ilegalidad.

[D1] El tipo de motos utilizadas para realizar este deporte eran las mismas que los sicarios solían utilizar por características de la moto como su velocidad, resistencia, facilidad para correr en cualquier tipo de suelo o terreno y su durabilidad. Generalmente, las motocicletas utilizadas son de marca Yamaha de estas tres referencias:

- Yamaha Calimatic. Cilindraje 175, motor 2 tiempos, moto hechura enduro y amortiguación monoshock.
- Yamaha Rx 115. Cilindraje 115, motor 2 tiempos, 1 cilindro, moto hechura sport, y amortiguador acción simple.
- Yamaha Víctor. Cilindraje 150, motor 2 tiempos refrigerado, 1 cilindro, moto hechura sport deportiva, y amortiguación monoshock.

Este prevalente contribuyó a que la percepción de las personas -ciudadanos civiles, policías, políticos, jóvenes- sobre los pilotos de stunt fuera negativa y se desarrollará bajo los estereotipos y los prejuicios. Durante los años 90 e inicios de los 2000, el narcotráfico se convirtió en un distintivo de Colombia, que transicionó a la cultura popular, la música, el

cine, y la literatura. Como ejemplo de esta última, Fernando Vallejo escribió un libro situado en la Medellín del siglo pasado, llamado *La Virgen de los Sicarios*, una historia donde el protagonista se movilizaba en una de estas motocicletas dos tiempos.

Los paralelismos socioculturales establecidos durante estos años dieron como resultado la figura del piloto de stunt como una figura de rebeldía, desadaptados a las normas de la sociedad, regidos por comportamientos marginales y agresivos. El cine, la música, los medios tradicionales – y hoy los medios masivos- tuvieron un papel importante en la construcción, la reproducción y el refuerzo de esta imagen mayormente negativa, al representar a los pilotos y al deporte situándolo en dos extremos: figuras admiradas por su estatus económico, o personajes que debían estar fuera de la centro periferia de la comunidad.

Se empezó a extender por más ciudades fuera de Medellín, Cali y Bogotá a mediados del 2011, fomentado por distintos grupos que buscaban el reconocimiento del deporte para la mejora de sus condiciones y de su relación con las personas que no lo practican (Diario de campo personal, 2024).

Las vías donde se practica el stunt suelen ser vías públicas en mal estado, pertenecientes a barrios marginados, calles en construcción y lugares de difícil acceso a las autoridades. Al ser practicado urbanamente, no es común que utilicen equipo de seguridad tanto en ellos mismos como en las motocicletas. Además de esto, la restricción y la rivalidad de los stuntmen con las autoridades implica que los pilotos levanten las placas de las motos para no ser multados (Diario de campo personal, 2024).

Para [D3] esto, los pilotos tienen que adueñarse de espacios que corresponden a vías públicas y de tránsito con alto flujo de personas y automóviles particulares, un factor que influye en la opinión pública, pues genera un riesgo considerable de accidentalidad, además de crear problemas en la movilidad. Los pilotos son objeto de presión social y policial debido al

apropiamiento de espacios, ya que no tienen un espacio de entrenamiento específico para este. Los ciudadanos -civiles, autoridades, políticos, jóvenes y adultos- ven esto como un problema de seguridad, además de la imagen que transmite la constante persecución policial, y la falta de apoyo de entidades deportivas estatales (Diario de campo personal, 2024). Su relación con la práctica del sicariato y la delincuencia a causa del uso generalizado de este tipo de vehículos influye también en ese imaginario social, por lo que resulta necesario hacer un análisis sobre la incidencia de la historia del stunt bike y cómo las redes sociales y los medios de comunicación contribuyen a la construcción del pensamiento colectivo respecto a ellos.

El grupo motero Otro Modo, reconocido por ser uno de los primeros en reproducir esta actividad en Bogotá, ha contribuido a mejorar la problemática mediante redes sociales, creando contenido informativo sobre el stunt, sus pilotos y sus lugares de práctica. El punto de encuentro principal de Otro Modo es en Calle 46 A #85 D 79, barrio Normandía en Engativá, Bogotá.

Otro Modo fue fundado por Alejandro Zamora, un estudiante de comunicación social que empezó a crear contenido en redes sociales sobre stunt y motocicletas en el 2010. Alejandro creó una comunidad motera con el fin de visibilizar la práctica e informar a las personas sobre la misma. Además de eso, busca crear un espacio seguro para quienes quieren ser pilotos.

### **Pronóstico.**

Las implicaciones de seguir construyendo este imaginario social a partir de las estructuras discursivas de los medios de comunicación y las redes sociales se pueden pensar desde la reproducción y el refuerzo de estereotipos, donde es probable que el resultado del consumo de este discurso sea negativo. Las características más profundas del stunt pasan a ser ignoradas, especialmente que el stunt es una profesión, y se normalizarían los rasgos negativos.

La normalización y la reproducción del sistema de conocimiento que se crea en la mente colectiva – la negativa- se instalaría cada vez más en la sociedad, alimentada por la

constante viralización de las representaciones que se ven a diario en las redes y los canales informativos. Los escenarios emocionales donde se exponen los núcleos del imaginario social están conformados por imágenes (memes, fotografías, ediciones), videos de corta duración que funcionan con base al clickbait y el sobreconsumo, contenido emocional que controla la agenda emocional de los espectadores, y estructuras de poder discursivas que inciden en la opinión pública. Este ecosistema comunicativo tiene impacto en la identidad de los pilotos a través de una percepción negativa, convirtiéndose en un fenómeno social, que tiende a ser comunicado como un fenómeno natural, influyendo en la pasivación de las características positivas del stunt.

La configuración narrativa requeriría de una estrategia de comunicación enfocada en fomentar la valoración de la profesión y sus complejidades, sus aspectos técnicos y formativos y sus atribuciones tanto a la mecánica como al deporte y a la cultura. De lo contrario, la agenda comunicativa del colectivo colombiano respecto al stunt no se alejará de la espectacularización y la mediación no solo de los pilotos, sino del deporte, y así mismo del factor reflexivo que haría reconocer a los actores sociales que influyen en esta investigación como integrantes de un mismo contexto y realidad.

### **Control pronóstico.**

La investigación de la representación de los moteros de stunt no solo arrojaría resultados sobre estos individuos como objeto de estudio en específico, sino a la comunidad de conductores de este vehículo en general. Por supuesto, sin importar si la utilizan para hacer deporte o para movilizarse y trabajar. Por eso, podríamos tener oportunidades como el uso estratégico de las redes sociales para transformar la narrativa que crea el contexto de la cognición social que alimenta los modelos culturales discriminatorios y exclusivos, pues estos resultan en la pasivación del actor.

Reconocer el stunt como una práctica deportiva de riesgo también podría ser algo a lo que aspirar, en vista de que la visibilización de su sistema de conocimiento haría que el valor social y simbólico de los sujetos y de sus significaciones se elevara. Por esto, sería una posibilidad la creación de espacios seguros de práctica y formación que se abran hacia el camino profesional, se creen alianzas entre colectivos deportivos, y se promocióne el stunt como una disciplina digna de respeto, inclusión y desestigmatización.

Por eso, crear una nueva narrativa contrahegemónica, desafiante e innovadora, que se refleje en medios de comunicación tradicionales y redes sociales de opinión, puede llevarse a cabo a través de un formato que apele al uso de una cartografía cognitiva y lingüística que se base en la percepción crítica, comprensiva y reflexiva.

### **Pregunta problema.**

¿Cómo influye el medio de comunicación RCN Radio y la red social X en la construcción del imaginario social del stunt bike y del grupo Otro Modo en la localidad de Engativá?

### **Objetivo general.**

Analizar la influencia del medio de comunicación RCN y la red social X en la construcción del imaginario social del stunt bike y del grupo Otro Modo en la localidad de Engativá.

### **Objetivos específicos.**

1. Identificar los discursos y representaciones que difunden RCN Radio y la red social X sobre el stunt bike y el grupo Otro Modo.
2. Describir los elementos que configuran el imaginario social de los ciudadanos respecto al stunt y al grupo Otro Modo en Engativá.

3. Interpretar la relación entre los contenidos mediáticos y digitales y la percepción social de esta práctica motera como fenómeno urbano.

### **Justificación.**

El imaginario social sobre los pilotos de stunt hace parte de la semiosis social, el espacio donde circulan los signos y los símbolos que interpretamos como sociedad, y se transmiten a través de levedades, entendidas como las situaciones comunicativas que reproducen y reflejan los pensamientos colectivos.

Además de la investigación, un punto distintivo de este proyecto es la realización de un documental en colaboración con el grupo motero "Otro Modo". Este elemento audiovisual tiene como propósito amplificar las voces de los motociclistas, permitiendo una comprensión más profunda de sus experiencias y la interacción la ciudadanía. El documental servirá como un recurso educativo y comunicacional que pretende brindar un enfoque interpretativo sobre el stunt.

La producción de este documental es clave para visibilizar los problemas, pero también las iniciativas y esfuerzos que desde la comunidad motera se están realizando para promover una cultura de respeto y seguridad vial, de promoción del deporte, de creación de redes colectivas para la comunicación y cuestionar la mediatización de la relación de las personas con el stunt ride. Este enfoque narrativo y humano es un complemento vital a la investigación que se llevará a cabo durante el periodo 2024-2025, ya que no solo documentará el estado actual, sino que también funcionará como un canal para divulgar las recomendaciones que emerjan del estudio.

### **Antecedentes.**

### **Referentes periodísticos y antecedentes investigativos.**

Dentro del marco referencial y con el fin de analizar más a fondo el objeto de estudio, a continuación, se exponen las investigaciones sobre grupos de stunt o moteros, la relación de estos con el imaginario social y las redes sociales, y el papel de la comunicación en esta, anteriores a este documento, que han servido de referencia para la construcción y el desarrollo de la investigación sobre estos temas en específico. Se han incluido artículos científicos, tesis de grado, y trabajos periodísticos en un margen de búsqueda de 10 años, nacionales e internacionales.

### **Imaginario social.**

El primer antecedente de esta categoría es un documental titulado “Documental Stunt Motos: calles de La Eterna” realizado por Cristian Peña y Cristian Hernández (2020). El propósito del documental es hacer una profundización en la historia del stunt en Medellín y, posteriormente, en Colombia, haciendo un acercamiento a las historias de un grupo de motociclistas de Medellín que llevan años haciendo stunt, así como a sus adversidades y los obstáculos que han enfrentado practicando este deporte, la falta de espacios para practicarlo, los conflictos con la policía y la estigmatización que sufren por esto mismo. En el documental se encuentran entrevistas y un trabajo de campo en las calles de Medellín donde los motociclistas practican el stunt.

Como conclusión, la producción arroja un mensaje de unión y de empatía, orientado hacia la comprensión y el potencial de un estilo de vida que es generado por la pasión hacia las motocicletas, la mecánica y la confianza.

Este es un antecedente que brinda una base periodística útil que sirve como ejemplo de cómo se verá, aproximadamente, el producto final de esta investigación.

### **Imaginario social.**

El primer antecedente es un artículo tomado del portal periodístico *Las 2 Orillas*, titulado “*Las motos no son enemigos de la seguridad*”, realizado por Yonathan Virguez Rodríguez (2015). El propósito de este artículo es abordar desde la investigación el estigma desde varias perspectivas asociadas a los motociclistas en Bogotá, exponiendo en momentos claves los beneficios sociales, económicos y culturales de tener moto en la sociedad moderna. El autor hace un análisis de medios y un análisis de datos tanto cualitativo como cuantitativo aplicado a los ciudadanos de Bogotá.

Entre las conclusiones del artículo, el autor hace una observación para la estigmatización afirmando que “...el prejuicio inevitable que le atañe a nuestra historia de guerra y violencia es el estigma negativo de condenar a todos los motociclistas como criminales, es una condena tan injusta como la que reciben los propietarios de camionetas grandes de traquetos, la violencia, la inseguridad y la criminalidad que nos afecta a todos” (Virguez Rodríguez, 2015). Además, añade que, históricamente, las motocicletas han desempeñado un papel vital en el desarrollo social y económico, particularmente en el ascenso de la clase trabajadora y el crecimiento de la clase media.

Este artículo es un aporte importante para la presente investigación, ya que presenta un análisis crítico a varios factores que contribuyen a la estigmatización, como la críticas y prejuicios que inundan los medios, los motociclistas se ven injustamente señalados como responsables de una amplia gama de problemas nacionales, desde el caos en las carreteras hasta la inseguridad ciudadana. Sin embargo, esta mirada profunda revela que estas acusaciones provienen principalmente de conductores de automóviles, quienes buscan evadir su propia responsabilidad en estos asuntos. Los estereotipos, los arquetipos del ciudadano promedio y los prejuicios, en los moteros, implican consecuencias que abordan diversas problemáticas y esto hace que se deteriore el buen nombre de quienes usan este

medio como una herramienta de trabajo, transporte e inclusive de forma recreativa, y es aquello que se quiere demostrar en esta investigación.

### **Imaginario social.**

El siguiente antecedente es un artículo titulado "Hombres, motos y riesgo", realizado por José María Espada (2017). En este artículo, Espada afirma que "Mi propósito sería intentar explicar cuáles son las poderosas motivaciones que llevan a los usuarios de motos a conducir, identificarse con el vehículo y en casos, con un estilo de vida, que se plantea opuesto a los convencionales y acomodados estilos mayoritarios de vida" (Espada, 2017, página 1). El autor propone una metodología etnográfica con enfoque hermenéutico, pues se enfoca en analizar las causas de la estética de los motociclistas y cómo influye esta en su imagen en la sociedad, además de la imagen que tienen las mujeres moteras y sus afectaciones dentro los prejuicios machistas y las normas sociales.

Dentro de las conclusiones se encuentra que "Los moteros siempre estuvieron ahí y nunca fueron antisociales, sino que se identifican con su sociedad y sus valores [...] Las motos en primer lugar son medios de transporte, y posteriormente son vehículos que son utilizados siguiendo unos patrones de estilos de vida que responden a reproducción social, con todas sus perversidades y desigualdades. La conducción de motos puede ser divertida o aterradora, las motos pueden servir para identificarse o simplemente para transportarse. El significado que se dé a estas acciones dependerá de una negociación social sobre el significado y habrá que atender a redes, grupos e individuos concretos. Entender las lógicas culturales que subyacen al uso actual de motos es una labor de hermenéutica histórico-social, en la que se convierte en central las categorías de estatus social y de género. Y es todavía una labor para realizar" (Espada, 2017, página 24).

Este documento brinda aportes útiles para la presente investigación porque da una mirada profunda hacia las causas de la separación cultural que existe entre los moteros y la ciudadanía, cómo influyen factores como el género, el tipo de motocicleta y la edad, y otras características que sirven de apoyo para el análisis del caso.

### **Imaginario social.**

El siguiente antecedente es un trabajo investigativo de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, titulado "BOSTUNT: herramienta narrativa para transformar el espacio público entre los motociclistas y los habitantes del barrio Bosa Recreo en la ciudad de Bogotá", realizado por Harvey Andrés Vergara Baquero (2021). El propósito del trabajo es "transformar y fortalecer, con el apoyo de la comunidad, la apropiación de este espacio abandonado para que la alcaldía local y entidades públicas como el IDRDR visibilice el potencial que hay en los jóvenes y tome acciones frente a la elaboración de una pista adecuada para realizar esta práctica deportiva" (Vergara Baquero, 2021, página 2). La metodología es estudio de caso con enfoque cualitativo, dirigido a la comunidad de Bosa Recreo, con una técnica de focus group.

En los hallazgos, destaca que "Esto nos deja claro que lo que hacen en otras partes a nivel nacional e internacional este proyecto puede ser un modelo a seguir obteniendo resultados macro ya que es un deporte que está en constante crecimiento y en expansión por todo el mundo y aún hay bastante desinformación frente a él en la comunidad, ya queda claro que el surgimiento de este deporte es ejemplo para muchas nuevas generaciones, tanto hombres, mujeres y niños pueden disfrutar de esta disciplina sin que sea juzgada o vista de mal manera ante la sociedad y lo contrario que sea apoyado como cualquier otro deporte que de por sí tiene un gran potencial para mostrar" (Vergara Baquero, 2021, página 14).

El aporte de este trabajo es importante para la presente investigación por el análisis situacional de la convivencia entre los moteros y la comunidad, por ejemplo, el desconocimiento de las causas que generan esta desconfianza, incertidumbre e inseguridad. Como se ejemplifica en el texto "...hacen presencia un grupo de motociclistas con proyectos en el sector bastante positivos pero la comunidad no los conoce por falta de información y falta de comunicación entre grupo de moteros y comunidad del sector, teniendo en cuenta que ambos sectores quieren el bien en general del barrio" (Vergara Baquero, 2021, página 1) lo que significa un avance importante para la convivencia de los moteros con la comunidad y con las autoridades del barrio.

### **Sujeto social.**

El proyecto de grado en comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, titulada "La comunicación participativa en la OPS Club KTM Manizales Oficial como componente importante de la movilización social" realizada por John Fredy Agudelo Martínez (2019). La pregunta problema central del proyecto es "cómo la comunicación participativa se constituye en un componente importante de la movilización social, estableciéndose la importancia que tienen los individuos y colectivos frente a diferentes procesos de interacción e interrelación, bajo la perspectiva participativa y el involucramiento de los diferentes actores internos y externos que intervienen en las diferentes dimensiones y escenarios de la dinámica motera" (Agudelo, 2019, página 4). El proyecto utiliza una metodología de investigación - acción con enfoque analítico apoyado de encuestas de opinión pública.

El proyecto concluye en que "las prácticas comunicativas de los colectivos están sujetas a unos lineamientos propuestos por sus objetivos y finalidad los grupos, toda vez que, para determinar las estrategias y los alcances, debemos ordenar toda la información

obtenida y poder así enfocar las acciones de acuerdo a las perspectivas definidas en el proceso investigación - acción ". (2019, Agudelo, página 9).

Aunque el documento tiene como público objetivo un espacio diferente al de esta investigación, las características comunicativas son semejantes a las que se busca apelar en este documento, pues se busca explicar la idea firme de la importancia de ambos actores en el proceso comunicativo como punto importante de la identificación del sujeto social para la implementación del control - pronóstico que se quiere implementar en esta investigación.

### **Sujeto social.**

El siguiente antecedente, titulado “Valores, creencias y representaciones sociales de los motociclistas infractores de la ciudad de Neiva”, escrito por Miguel Ángel Mahecha Bermúdez, Dagoberto Páramo y Elías Ramírez Plazas (2016). Este tiene como objetivo “es analizar la cultura infractora de los motociclistas de Neiva, que justifica sus comportamientos y pensamientos sobre la conducción.” (Bermúdez, Páramo, Ramírez, 2016). El estudio recurrió a dos tipos de investigaciones basadas en el método de descripción: exploratoria-descriptiva y correlacional, en los que utilizaron como métodos la observación directa, la observación participante, la entrevista a profundidad, registro fílmico, registro fotográfico, registro de notas y panel de expertos. Este enfoque cualitativo se basa en la teoría de que la cultura se explica mediante tres componentes esenciales: valores, creencias y representaciones mentales.

Entre sus conclusiones, los autores destacan que “podemos identificar que las representaciones sociales de los motociclistas infractores dan cuenta de una norma subjetiva<sup>3</sup>, la cual puede estar fundamentada por falsas ideas (la inexistencia de la norma,

la condescendencia de los conductores, entre otras) como está ocurriendo con los motociclistas infractores.” (Bermúdez, Páramo, Ramírez, 2016, página 29).

Este documento brinda aportes en materia de establecimiento de la identidad de los sujetos que son vistos como infractores, pues muchos de estos tienen problemas con los demás sujetos sociales (ciudadanos y autoridades) por incumplir ciertas normas, en vista de que no tienen un espacio donde realizar profesionalmente el stunt ride. Este estudio analiza la cultura motera, especialmente la infractora, basándose en el interaccionismo simbólico y la teoría cultural, así que nos da información útil sobre la justificación de conductas que están fuera de lo normativo.

### **Sujeto social.**

Este trabajo de grado, titulado “Figuras, riesgo y adrenalina: estudio de caso del Stunt Bike en el Parque Nacional de Bogotá” de la autora Maria Catalina Orozco (2024), tiene como objetivo analizar cómo los jóvenes que practican este deporte construyen su identidad y comunidad por medio del mismo, explorando las dinámicas socioculturales y comunicativas que hacen parte de su ecosistema (Orozco. M. C, 2024). Este enfoque cualitativo con una metodología de estudio de caso utilizó la observación directa y entrevistas personales y focales.

Un hallazgo destacado, que se centra en la interacción del grupo y el significado que le dan a este deporte, afirma que, además de arrojar que esta práctica trasciende la práctica hacia un estilo de vida, que representa una forma de expresión cultural y construcción de identidad, “también genera en los jóvenes varias cualidades que los ayudan en su desarrollo como individuos tales como la empatía, el respeto, la solidaridad, la responsabilidad, el compromiso y reconocimiento de las opiniones de los demás; asimismo la práctica de este deporte puede ser escenario de empoderamiento en el cual pueden demostrar un compromiso hacia la sociedad mediante el gusto por la bicicleta y no ser un foco de rechazo, exclusión y estigma.” (Orozco. M. C, 2024).

Este hallazgo es de suma importancia para la definición del stunt riders como sujetos sociales que se movilizan en un espacio comunicativo de circulación de emociones y conocimientos compartidos, en donde su sistema de convivencia viene de una matriz histórica heredada, que busca exponerse de forma diferente en medios tradicionales y redes sociales de opinión. Sus portes funcionan para estudiar cómo es el proceso de producción de emociones desde el núcleo del colectivo, y cómo se transforma en un proceso de producción de costumbres y cómo circulan en la relación mediatizada de los demás ciudadanos con los pilotos y el stunt.

### **Redes sociales.**

Esta tesis de grado, nombrada “Diario de motociclistas: de los imaginarios urbanos a las narrativas Transmedia” de los autores Mateo Vélez Marín y Jhon Dany Granada Florez (2023), tiene como objetivo principal explorar los imaginarios sociales urbanos de los motociclistas del Valle de Aburrá y cómo y en qué forma son narrados y expandidos mediante estrategias de comunicación transmedia, con un enfoque particular en la contaminación del aire (Vélez, Granada, 2023) , y se crea “a partir de una metodología cualitativa con instrumentos para la caracterización de la población, diseño y desarrollo de piezas audiovisuales, los cuales expanden la estrategia de comunicación y de esta manera, aportan a la investigación referente con la población de motociclistas” (Vélez, Granada, 2023, página 9).

Una de sus conclusiones arroja que “Al concluir, a partir de la recolección, la sistematización y el análisis de la información, se puede afirmar que la participación de los sujetos de estudio en este proceso ha sido un elemento de éxito y es fundamental para la creación y producción de diversos formatos de comunicación, logrando la caracterización de esta población y el reconocimiento de sus percepciones, como posibles transformadores de las prácticas para el cuidado del ambiente. A partir de este análisis, se llega a inferencias en un mayor nivel de complejidad originadas en las percepciones de la realidad

afectada y los imaginarios sobre la contaminación de los sujetos de estudio.” (Vélez, Granada, 2023, página 113).

Sus aportes son esenciales para comprender la investigación desde conceptos como la inteligencia colectiva, la convergencia de medios y las competencias comunicativas, además de los imaginarios urbanos, pues son elementos que servirán para analizar el papel de las redes sociales en la construcción de la imagen de los stunt riders. Aunque este antecedente tiene enfoque en la preocupación por el medio ambiente, dichos espacios comunicativos se prestan para analizar metáforas, representaciones en imágenes, humor, estrategias de generalización, cómo se alinean los sujetos con los colectivos, cómo se difunden las metonimias, los oximorones, la alterización, las relaciones semánticas y los estereotipos que tienden a formalizar la objetualización, cuya influencia despoja de vida a los sujetos, y los posiciona en la mente colectiva como un objeto.

Además, el factor medio ambiente puede ser una rama de estudio que contribuya al análisis y explicación del imaginario social sobre esta comunidad en específico, pues es esencial a la hora de identificar los elementos que se les pueden atribuir como acciones predicadas, un concepto que aporta a la marginación en medios tradicionales como la revista Semana y en redes sociales de opinión como X. Esto es posible porque los autores exploran cómo los motociclistas construyen y comparten sus experiencias a través de las narrativas propuestas, que circulan en el ecosistema comunicativo digital, ya que se enfoca en la creación de contenidos que reflejan los imaginarios urbanos de los pilotos.

### **Redes sociales.**

El último antecedente de esta categoría se llama “Rodando por un Sueño: Estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican Stunt Bike en la Ciudad de Pasto”, del autor Sebastián Almeida (2024). Su propósito es demostrar cómo la

comunicación participativa es un motor de cambio social, fomentando la generación de identidad cultural y el respeto hacia actividades deportivas extremas en las redes sociales y los medios de comunicación (Alameida, 2024). Su enfoque cualitativo con una metodología participativa utilizó instrumentos como entrevistas semiestructuradas, talleres participativos y grupos focales, lo que permitió identificar las necesidades de comunicación de los deportistas.

El documento concluye que “se evidencia la conexión entre los jóvenes y su deporte, permitiendo que esta actividad extrema no solo fomente habilidades individuales, sino que también crea un sentido de comunidad y compromiso. A pesar de las limitaciones en infraestructura, la pasión de estos jóvenes por sobresalir se manifiesta en su dedicación y esfuerzo constante, lo que resalta la importancia de contar con espacios adecuados para el desarrollo de sus habilidades. Además, también juega un papel importante el apoyo de los medios y las redes sociales. Los jóvenes pueden compartir sus hazañas y recibir comentarios, lo que contribuye a la comunidad no solo mejorando su identidad, sino también en términos de cantidad. Por lo tanto, la comunicación digital sigue siendo un factor clave para una mayor reciprocidad y una base para una colaboración más efectiva” (Alameida, 2024).

En sus aportes, podemos retomar las formas de nombrar, que dan cuenta de cómo se construyen los mundos en colectivo, el sentido común, el marco identitario, procesos de discriminación, la legitimización del “nosotros” y la deslegitimización del “ellos”, la cognición y el lenguaje propio de la comunidad motera en función de su definición como sistema de organización que tiene relaciones de poder con los medios en los que se representa.

### **Medios de comunicación.**

Este antecedente, que es un artículo de investigación de RCN, titulado “Stunt, el deporte que lucha por liberarse de los estigmas de la criminalidad”, del año 2023, tiene como objetivo exponer los desafíos mediáticos del stunt dentro de la experiencia colectiva comunicativa de Colombia, empezando desde sus orígenes, hasta su masiva extensión en la actualidad.

Como conclusión, se puede interpretar que las influencias de los antecedentes emocionales de la ciudad de Medellín y el Cartel de Medellín en su relación con los instrumentos como las bicicletas y las motos ha generado una imagen negativa de los pilotos, los objetos que utilizan como instrumento, y su estética. El artículo se desarrolla mediante entrevistas a representantes del deporte, lo que significaría un enfoque cualitativo.

Esta investigación resulta útil para analizar la base de la verificación de las regularidades sociales, la comunicación como proceso social, el lenguaje en cuanto constituye el sentido y el contenido de la acción de los sujetos a estudiar, el espacio de las relaciones en la realidad y el contexto sociocultural, las interconexiones que generan la repetición y la reiteración de las formas de nombrar para la construcción de los stunt riders como actores discursivos, y cómo los percibe la sociedad como receptores de acciones. Esto se refleja en los medios de comunicación, que es nuestro enfoque en esta categoría.

### **Medios de comunicación.**

El último antecedente es un artículo del periódico digital Periódico del Meta, titulado “Stunt, una práctica emergente perseguida y sin escenarios”, escrito por el periodista Camilo Gallo (2023). El propósito del artículo es exhibir la imagen que se tiene de los pilotos y del deporte en eventos publicitarios y medios en los que se exponen. Está

hecha a partir de entrevistas como instrumento de investigación, aunque tiene datos cuantitativos.

En conclusión, este artículo afirma que los jóvenes son la población que más practica el deporte, y son quienes deben dar la “pelea política” para que se desestabilice el modelo de representación del stunt.

Este aporte significa un acercamiento a la dimensión política de la comunidad motera y los discursos que los rodean, que se ven reflejados en medios tradicionales.

### **Estado del arte.**

El presente estado del arte tiene como propósito identificar y analizar los estudios previos que abordan la relación entre el imaginario social, los medios de comunicación, las redes sociales y los moteros como sujetos sociales y colectivos sociales en Bogotá, con énfasis en las representaciones sobre el *stunt bike*. A través de la revisión de investigaciones académicas, periodísticas y documentales, se establecieron hallazgos, metodologías empleadas y vacíos existentes en la literatura. El objetivo de la verificación es evidenciar cómo se ha desarrollado el análisis discursivo para el estudio y el apropiamiento de fenómenos sociales, que se enlazan con fenómenos deportivos como el *stunt*, para identificar las herramientas discursivas y semánticas que se aplicaron y que se identificaron en áreas más reconocidas.

Dentro de estas herramientas, se hizo la búsqueda de elementos aplicables a la presente investigación como metáforas, verificaciones de regularidades, sistematizaciones lingüísticas y evaluativas del lenguaje y el comportamiento humano, la construcción de los actores discursivos, metonimias y reiteraciones, procesos de inclusión y de exclusión, procesos de supresión, estructuras gramaticales, procesos de pasivación, isomorfismos, epistemes históricos de cada fenómeno estudiado, estrategias de generalización, elisión de

actores en el proceso discursivo, marcadores emocionales, violencias mal nombradas o violencias subjetivas, funcionalidades, expresiones comunes y transformaciones de las estructuras gramaticales, circulación de la cultura a través de la circulación de palabras, estrategias de moralización, matrices modernas e históricas que se mueven en el ecosistema comunicativo de las personas, estrategias de legitimación, biologización, y normalización, formas de referenciación, alterización, naturalización, acciones predicadas, prácticas discursivas, periferias relacionales de las palabras y los medios, causalidades, atribuciones culturales, producciones semánticas, entre otros.

También se busca encontrar los elementos que han terminado en que la relación mediática de los moteros y del stunt, haya sido marginalmente abordada como objeto de estudio y cómo, a pesar de su crecimiento como práctica urbana y deportiva, aún no cuenta con una exploración académica suficiente dentro del campo de la comunicación social y cultural. Cabe resaltar que el análisis del discurso en los medios de comunicación es fundamental para comprender cómo se construyen y reproducen representaciones sociales que influyen en la percepción y la opinión pública, cuya relevancia es vital para la comunicación.

Para empezar, dichas investigaciones arrojaron una diversidad de enfoques en el análisis del discurso mediático que fue útil para evidenciar que, en efecto, hace falta información, tanto positiva como negativa, sobre el stunt, ya sea como deporte, como práctica urbana, o como tema de interés; aunque, por supuesto la poca información que hay al respecto es estigmatizante.

### **Bases establecidas para la fundamentación teórica del análisis discursivo.**

En primera estancia, Ferrándiz (2000) destaca cómo los medios contribuyen a la estigmatización de la juventud en contextos de violencia, utilizando análisis de contenido y

revisión bibliográfica para evidenciar estas representaciones. Siguiendo esta idea, autores como Foucault (1970) y Van Dijk (2005) plantean que el discurso no solo refleja la realidad, sino que la construye, reproduce y legitima. En esa medida, los medios masivos y las redes sociales operan como estructuras discursivas que no solo informan, sino que configuran sujetos y prácticas sociales, así como sistemas de conocimiento y certezas culturales. Van Dijk señala que los discursos ideológicos no operan en el vacío, sino que están inmersos en esquemas de poder y conocimiento que permiten estabilizar representaciones dominantes.

Desde esta perspectiva, Neyla Pardo Abril (2007) propone una aproximación al análisis discursivo desde la “saliencia cultural”, que puede ser entendida como la relevancia social de ciertas expresiones lingüísticas que se vuelven altamente visibles por su carga simbólica compartida. Esta herramienta es central en esta investigación, ya que permite observar cómo términos como “peligrosos”, “ilegales” o “desadaptados” se instalan culturalmente para designar a los pilotos de stunt.

Frente a esto, Sara Ahmed (2015) aporta el enfoque emocional al análisis del discurso, al señalar que las emociones son prácticas sociales que permiten demarcar cuerpos deseables e indeseables. Su noción de “economía de los afectos” ayuda a explicar cómo los pilotos de stunt son cargados de negatividad a través del miedo, el rechazo o la fascinación mediática. Pero estas teorías específicas se verán más adelante.

### **Estado actual, con base a aportes precisos, del análisis discursivo en medios de comunicación y redes sociales.**

Pedro Santander Molina (2017), en el artículo “Análisis crítico del discurso y medios de comunicación”, hace énfasis en el funcionamiento de los medios, haciendo referencia a la dependencia de lo masivo, sin reparar en las prácticas exactas de producción, circulación y recepción de los discursos en los espectadores. Molina propone articular los niveles

intermedios de análisis que conectan lo textual con lo institucional, teniendo en cuenta los valores de cada medio. Esto es importante, porque permite estudiar cómo Semana y X no solo son medios donde se pueden distribuir discursos, sino que los legitiman desde su autoridad institucional, sus tendencias morales, y su performatividad social.

Por su parte, Aratta (2020), desde la Universidad de José C. Paz en Argentina, en su análisis discursivo del humor en redes sociales durante la pandemia, reflexiona sobre cómo el humor mediante los memes durante la pandemia del COVID 19 en 2020 construyó subjetividades y discursos de resistencia, algunos de ellos reforzados en la quietud de la sociedad, que ya venían afianzándose en el mundo desapercibidamente. Esta investigación rescata la influencia de las relaciones semióticas-discursivas, donde resalta cómo, incluso y acertadamente desde el humor, se refuerzan o subvierten imaginarios, guiados por la producción y la repetición de adjetivos y estructuras referenciales específicas. Este enfoque puede aplicarse al caso del stunt, donde la viralización de contenido en X genera tanto estigmatización como empoderamiento comunitario, que se genera a partir de los marcadores emocionales.

Y el trabajo de Vélez Bermello (2020) sobre el discurso no verbal de Rafael Correa en Ecuador, brinda hallazgos sobre las incoherencias entre el lenguaje gestual y verbal, cuya interpretación en metáforas revelan estrategias políticas comunicativas. Este enfoque, que es exponencial para ir más allá del lenguaje escrito, puede ser útil para el análisis de discursos audiovisuales, de presentación, de divulgación y de opinión.

### **Herramientas y estudios aplicados del discurso sobre el stunt fuera y dentro de Colombia y Bogotá.**

Almeida (2024), por ejemplo, señala que los jóvenes usan las redes para construir comunidad e identidad, pero no examina cómo se estructura discursivamente esa identidad ni

cómo es percibida desde afuera. Del mismo modo, el documental “Calles de La Eterna” (Peña y Hernández, 2020) aporta una narrativa que apela a las emociones, pero carece de un análisis crítico del discurso que explique las causas de las denuncias de marginación que se hacen en el producto audiovisual. Solamente las nombra por encima.

Para los autores Orozco (2024) y Vélez & Granada (2023) el stunt se convierte en una práctica simbólica de empoderamiento y comunidad, pero tampoco aplican herramientas del análisis discursivo para analizar elementos lingüísticos y corporales que hacen parte del paisaje subjetivo de las plataformas y sus divulgaciones.

Específicamente, el caso de los medios, que forman parte del corpus principal de esta investigación, reiteramos el uso de una aproximación que combine semiótica y crítica discursiva. Por ejemplo, mientras que el artículo de RCN (2023) titulado “*El deporte que lucha por liberarse del estigma*” intenta construir una narrativa neutral, meramente informativa, no sobran las apelaciones retóricas que refuerzan la acción predicada del piloto de stunt como “héroe a pesar del estigma”, en vez de normalizarlo como sujeto deportivo y cultural.

En aporte a este corpus, Vélez Bermello (2020) se enfoca en el lenguaje no verbal del expresidente Rafael Correa, identificando incoherencias entre su comunicación verbal y gestual en discursos sobre los medios. Bermello utilizó la observación indirecta y el análisis de contenido de videos para su estudio, pues son la herramienta comunicativa de las redes sociales hoy en día. Frente a esto, Aratta (2020) agrega el uso de los memes, y los describe como formas de resistencia simbólica y comunicación que se fortalecieron durante la pandemia de COVID-19, empleando análisis semiótico y discursivo para entender su papel en la construcción de comunidades de sentido.

## Conclusión

Las investigaciones revisadas evidencian la importancia del análisis discursivo en la comprensión de las representaciones mediáticas y su impacto en la sociedad. Sin embargo, se identifican vacíos en la literatura, como la falta de estudios longitudinales sobre el impacto de los memes, la necesidad de ampliar el análisis a diferentes figuras políticas y contextos, y la urgencia de desarrollar metodologías más robustas para el ACD en medios de comunicación. Abordar estos vacíos contribuirá a una comprensión más profunda y crítica de los discursos mediáticos en la actualidad.

Las investigaciones nacionales e internacionales relacionadas con los moteros y el stunt han abordado la práctica y los objetos más desde lo etnográfico, que desde el análisis discursivo sistemático, estructural y funcional. Estos trabajos, de Espada (2017), Vergara Baquero (2021), Orozco (2024) y Almeida (2024) hacen una colección de datos cuantitativos y cualitativos sobre la experiencia subjetiva de los moteros y sus tensiones con la ciudadanía, analizando factores como el espacio público y las leyes. Sin embargo, ninguno de ellos explora de manera detallada cómo los discursos de medios y redes configuran el estatus simbólico del stunt y sus pilotos, además de las significaciones de los objetos como intermediarios y símbolos del grupo. Hace falta una profundización exhaustiva del análisis discursivo, específicamente, en el gremio motero, pues esta disciplina académica y comunicativa es clave para comprender cómo se construyen imaginarios sociales en torno a colectivos que viven en las polifonías subjetivas de la sociedad, donde tienden a ser objeto de las construcciones de atribuciones de miedo y derrumbamiento de certezas de seguridad ciudadanas.

En cuanto a los vacíos, este análisis busca llenarlos, aplicando herramientas de análisis discursivo crítico, semiótico y multimodal, enfocadas en los discursos mediáticos y digitales

sobre el grupo Otro Modo en la localidad de Engativá. Además de evidenciar los estigmas, se pretende proponer formas alternativas de representación que promuevan una resignificación positiva del stunt como práctica cultural y deportiva.

### **Marco teórico.**

Esta investigación tiene una base de tipo interpretativo en definición de las categorías de estudio que aborda, es decir, el imaginario social, el sujeto social, las redes sociales y los medios de comunicación. Se pretende hacer un abordaje desde la investigación periodística como campo de conocimiento en el que desarrollar el proyecto utilizando información rastreada proveniente tanto de investigaciones científicas y académicas, como de productos periodísticos.

### **Categorías.**

#### **Sujeto Social.**

Con respecto a la noción de sujeto, Lacan (1979) afirma que se origina en la sujeción al significante y, por lo tanto, al inconsciente (Lacan, 1979). Cuando él dice que es en el otro donde el sujeto se constituye como un significante, hace referencia a cómo la identidad del individuo o del colectivo se forma y se define en su vínculo y relación con lo demás. El otro, en utilidad para esta investigación, puede ser tanto otro individuo o colectivo, como puede ser el lenguaje mismo, los medios mismos, la cultura y las normas moralmente establecidas en la sociedad. Esa constitución es simbólica, pero está dentro de las dimensiones sociales que Van Dijk divide en privadas y políticas.

En un sentido similar, desde las ciencias sociales, el sujeto es concebido como actor social, como individuo en interacción constante con lo otro. El sujeto es activo, y su esencia es la relación, pues no puede entenderse desde la individualidad. Un sujeto es tal en tanto se

relaciona con sus semejantes. (Rizo, 2014) Este enfoque, aplicado al imaginario social que se busca reconocer sobre la ciudadanía y las autoridades respecto al stunt y los pilotos de stunt, revelará si la forma en la que se relacionan los sujetos comunicativamente influye dentro de las representaciones no solo semánticas, sino simbólicas y orientacionales, refiriéndose las orientacionales, por ejemplo, a acciones como la postura del cuerpo a la hora de comunicarse.

Lacan también afirma que existen tres registros: imaginario, simbólico y real. Es importante ver qué relaciones sostiene el sujeto simbólico (referido al yo) y con el real (referido al mundo de los objetos). (Lacan, 1979).

Esta perspectiva permitirá explorar la relación de la identidad de los pilotos y la misma del deporte con los ciudadanos, las autoridades y el Estado, para hallar cuáles son las acciones que se construyen y se atribuyen en torno a ellos, teniendo en cuenta procesos de elisión, supresión y metáforas entre otras herramientas lingüísticas. El enfoque de ambos autores es útil para la implementación del sentido común dentro de esta investigación, donde se tendrá en cuenta la dimensión de acción del sujeto, tanto si es parte del stunt ride, como si es parte del colectivo ciudadano.

### **Imaginario social.**

Según Teun A. Van Dijk, los imaginarios sociales valóricos conllevan ideas fundantes del bien y el mal, los cuales se encuentran concretados en valores positivos o negativos. Estos moldes normativos son el reservorio referencial colectivo frente al deber ser de los individuos que conforman una comunidad. [...] son el conjunto de normas y valores los que organizan las acciones y las evaluaciones del ser humano (Van Dijk. 2005. *Ideología y Discurso*).

Aunque el imaginario social no se origina en los medios que lo reflejan, se forma a través de los discursos y los medios de comunicación, donde se reproducen las representaciones semánticas y visuales que configuran el sistema de conocimiento de los espectadores. Y no depende ni se ubica únicamente en estos canales.

El enfoque de Van Dijk se aplicará para analizar cómo circula por la sociedad la lógica del miedo, cómo se estabilizan las representaciones mediáticas y los saberes evaluativos para la producción de sentidos, y analizar cómo esta producción de sentidos puede o no debilitar el núcleo de la representación social al este recibir nueva información.

Sara Ahmed, en su estudio sobre la naturalización de la violencia y el movimiento de las emociones, menciona que Ahmed también introduce en el análisis la cuestión de las emociones y los límites corporales: las emociones permiten delimitar espacios y distancias. Y, al delimitar el espacio, establecen un adentro y un afuera. Como correlato de esta operación, argumenta Ahmed, a través de las emociones, los cuerpos adquieren determinado valor y, por lo tanto, algunos cuerpos valen más que otros y es aquí, en esta política cultural (y económica) de las emociones, donde se crea y se reproduce la idea de otredad mediante el agrupamiento de algunos cuerpos y la marginación de otros. (Ahmed, 2015). Por consiguiente, brinda para esta investigación las bases para analizar el sentido común, la consolidación histórica de las metáforas vistas como la forma en la que los humanos retratan la realidad, la desregularización del movimiento del actor, vista como la forma en la que un sujeto que no representa las normas morales sociales establecidas influye dentro de la sociedad, y se analizan las estrategias de generalización para desvelar el sentido oculto del sentido aparente en pro del objetivo del análisis del imaginario social de los pilotos de stunt y del stunt ride.

La contribución de su teoría a este trabajo implica reconfigurar la pregunta respecto a qué son las emociones y qué hacen, para pensar qué efectos tienen sobre las personas. Sara Ahmed también brinda una teoría social sobre las emociones que permite explicar cómo se generan socialmente, cómo se reproducen y cómo se distribuyen a través de la economía de los afectos.

Respecto al desarrollo de la búsqueda del imaginario social sobre los pilotos de stunt y el stunt, Neyla Pardo Abril presenta la interrelación de procedimientos cuantitativo y cualitativo del hecho de que el discurso permite desentrañar lo que resulta significativamente estable y permanente para una cultura en un momento histórico particular, es decir, lo que teóricamente sería lo cognitivamente consensuado. Coherente con esta posición, Pardo Abril elabora el concepto de saliencia cultural (SC) entendiendo por tal la propiedad de ciertas expresiones discursivas que, en virtud de su inclusión dentro de un entramado de significados compartidos culturalmente, se presentan más sobresalientes, relevantes o llamativas (Pardo. N. 2007, *cómo hacer un análisis discursivo*).

### **Redes sociales.**

Donath y Boyd (2004) definen las redes sociales virtuales digitales como *public displays of connection*, dispositivos para la definición de la identidad ante los otros, en los que la alteridad pasa a formar parte de la red extendida del sujeto, siendo esta red de contactos un mecanismo de validación del propio perfil (Donath y Boyd. 2004). Que las redes sociales sean un mecanismo de validación del perfil de un sujeto, significa un punto importante para esta investigación, donde una de las bases es el papel que juega el ecosistema digital para la construcción del piloto de stunt como individuo que aporta, o que no aporta, estabilidad social, y así mismo del stunt como un sistema colectivo que pretende hacer lo mismo.

Las redes sociales hacen parte de la semiosis social, la configuran, la transforman y la sostienen. Aun así, hay que tener en cuenta que las redes sociales son un espacio privilegiado (Fernández, 2012), un factor importante para el corpus y su desarrollo, porque el imaginario social no se construye solamente desde la opinión del público privilegiado.

Las redes sociales también son relevantes por el impacto en la ciudadanía del cómo esta disciplina y los actores de esta se presentan y se relacionan no solo entre sí sino con los demás. Las redes sociales permiten la creación y la difusión de imágenes, videos y audios que reflejan opiniones, narrativas sociales y discursos de relación y poder. Dentro de la red social X, antes Twitter, elegida para este corpus, no solo se reflejan opiniones colectivas, sino testimonios personales directos, que pueden ser creadores de mitos, estereotipos, figuras y levedades sociales que se refuerzan constantemente. Por otro lado, los mismos pilotos de stunt configuran su realidad dentro de la misma red, se visibilizan e interactúan con la audiencia, buscando desmitificar la practica y posicionarla como una identidad profesional que también tiene la capacidad de crear una comunidad inclusiva que intercambia experiencias y normaliza la percepción real de su contexto.

Es así que la identidad individual y la colectiva se potencian simultánea y permanentemente y, en esta interrelación entre lo individual y lo colectivo, la identidad de los sujetos se vuelve dependiente de la inclusión del colectivo (Fernández, 2026).

### **Medios de comunicación.**

Enfocados en el análisis de la comunicación mediática y las representaciones sociales desde la construcción y transformación de la figura del piloto de stunt, y el stunt en sí, en la percepción de las personas, se busca un apoyo en el enfoque de Jesús Martín Barbero, quien plantea que la comunicación es un proceso de mediación que transforma el sentido de lo que se comunica dependiendo del contexto sociocultural.

Barbero sostiene que "la comunicación no se limita a la transmisión de información; en cambio, es un proceso de mediación que transforma el sentido de lo que se comunica dependiendo del contexto social y cultural" (Barbero, 1987). Esta concepción de la comunicación es clave en la comprensión del establecimiento del stunt como fenómeno social, posicionando a los pilotos de stunt no solo como sujetos que realizan acrobacias extremas, sino que son mediadores de significados culturales que se transforman dependiendo del contexto en el que se representen.

Comprender cómo el público percibe al piloto de stunt, no como un sujeto aislado, sino como parte de un ecosistema de significados y narrativas construidas a través de los medios de comunicación y las redes sociales, que le aportan libertad de movimiento.

"Los medios no son sólo instrumentos de comunicación, sino espacios donde se construyen y negocian significados culturales" (Barbero, 1987). Más allá de informar y transmitir información del stunt, a través de las narrativas audiovisuales y discursivas de los medios de comunicación y las redes sociales, también se producen y reproducen un conjunto de características que conforman al stunt y a sus pilotos, dentro de las que están los factores inherentes que crean su identidad, y que están libres a la interpretación de los actores sociales externos a la práctica.

En este caso, la revista *Semana* y la red social X actúan como los principales espacios de negociación cultural.

En el marco de este trabajo, este referente es útil para analizar cómo los medios contribuyen a crear y difundir las representaciones del stunt, dando paso a la mediatización de la relación de los actores externos con los actores internos. Es decir, permite ver cómo conoce la sociedad a los pilotos de stunt y al deporte mismo con un ojo en medio: el

de la revista Semana, y la red social X, los principales medios de vinculación y de distribución de información y saberes para los actores de esta investigación.

Por último, Barbero también afirma que "las prácticas mediáticas son parte de la vida cotidiana y reflejan las relaciones de poder que atraviesan las dinámicas sociales" (Barbero, 1987). En el caso del stunt, los pilotos no solo son representados como sujetos heroicos o temerarios, sino que su imagen está también marcada por las estructuras de poder y la industria del entretenimiento, que decide qué tipos de acrobacias son celebradas y cuáles son marginadas, exhibiendo la estructura de establecimiento de poder que significan los medios, y cómo estos determinan el desarrollo y la configuración de la percepción del stuntmen, influenciada por estrategias de poder como la narrativa del miedo por medio del derrumbe de las certezas, y estrategias de generalización que los sitúan entre significados y valoraciones sociales que definen su visibilización.

### **Metodología de investigación.**

Este proyecto se desarrolla desde la etnometodología como metodología, pues como menciona Garfinkel "desde la etnometodología se busca aprender cómo las tareas habituales que realizan los integrantes de una sociedad son verdaderos métodos que permiten analizar su actuar, las circunstancias prácticas, el conocimiento del sentido común y el razonamiento práctico" (Garfinkel, 2006, p. 2). La aplicación de la etnometodología permitiría un análisis detallado de datos cualitativos, como entrevistas y observaciones, revelando patrones y tendencias en la interacción social y el comportamiento humano. En el contexto de la estigmatización de los moteros en Bogotá, esta metodología proporcionaría una comprensión profunda sobre la construcción y perpetuación de estereotipos, lo que ayudaría a diseñar intervenciones para desafiar y

cambiar estas percepciones negativas, fomentando así una mayor comprensión y aceptación de la diversidad social en la ciudad.

### **Técnicas o instrumentos de investigación.**

Para el primer objetivo que es la realización de un producto audiovisual, se utilizará la técnica de la entrevista, que consiste en "la experiencia de campo conviviendo con los actores, como uno más de ellos en la medida de lo posible" (San Martín Arce, 2000, pg 106) y resulta en un instrumento importante para el reconocimiento del contexto de los moteros en este caso. Tal como afirma Guber (1994, 2001 y 2005) "la entrevista puede ser considerada como una serie de intercambios discursivos sobre ciertas temáticas entre quien interroga y quien responde" (Guber, 1994, 2001, 2005) la entrevista es un medio esencial para llegar a la información de manera más precisa para la realización del objetivo.

Como el producto final será un documental, definido como escribe Grierson (1932), "pasamos de la llana descripción del material natural, a sus disposiciones, cambios y formaciones creativas". (Grierson, 1932). De este modo, lo que se pretende hacer es una documentación mecánica de algún fragmento de realidad, que se exprese por medio del arte que son las imágenes en movimiento contando una historia de forma audiovisual, estructurada y producida.

Además de eso, el documental es el producto ideal para exponer los hallazgos investigativos de I, porque "El proyecto global de un film documental es afirmar una especie de representación verídica o verdadera que se diferencie de modos significativos de la ficción [...] Así, una película documental se parece a un ensayo histórico ilustrado o al periodismo gráfico acompañado de fotografías" (Plantinga, 2011, pg 3). El periodismo informativo es el eje central de esta investigación, lo que sugiere una manera dinámica y atractiva de presentar la información al público para su entendimiento y su fácil

comprensión a través de todos los sentidos del ser humano, que se resumen en los productos audiovisuales.

Para el segundo objetivo, que es analizar las dinámicas de interacción y los procesos comunicativos entre los pilotos de stunt y la ciudadanía y las autoridades para ver cómo estas crean la construcción del imaginario social sobre ellos, se hará uso del análisis de datos, un instrumento que "es un proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones (Sabiote et al, 2015) por lo que facilita la interpretación de la información recogida. Además, como afirma Hernández, "la recolección de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les damos estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otros), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea en una libreta o en un dispositivo electrónico)" (Hernández et al., 2010) una manera completa de profundizar en el contexto de las relaciones actuales de los sujetos para su pertinente análisis y diferenciación de los datos.

Para el tercer objetivo, que es identificar los desafíos y los factores que influyen en la construcción y el establecimiento del imaginario social del stunt, se utilizará la técnica de la observación, que se define como "ponerse delante de un objeto, para serle fiel y como maestro para poseerlo o conservarlo. Observar a uno es poner la mirada en él, considerarlo como objeto. Es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado" (Fabbri, pg 1). Por medio de la observación se pretende abordar al grupo motero desde una perspectiva externa imparcial que permita analizar detalladamente los

comportamientos que servirán para el producto final de este proyecto. También resulta ser una herramienta ideal para el producto final de este objetivo, pues "la observación organiza las percepciones. Ello implica toda una serie de operaciones de sensibilización y de concentración de la atención, de comparación, de discernimiento, todo ello dirigido por una intención. Observar es un acto promovido a la vez por disposiciones de orden cognitivo y afectivo, cuyo producto es una creación del espíritu. Al final el producto de una observación puede ser que no tenga ninguna existencia real, es una representación interiorizada, seguida de una expresión exteriorizada en lenguajes muy distintos (verbal, gráfico, formal, etc.) de una realidad percibida. En ella juegan un papel importantísimo la intencionalidad y la atribución de un significado" (Fabbri, pg 3)

### **Población.**

### **Historia.**

Otro modo es un grupo cultural que nace de la unión de diferentes pilotos con intereses mutuos. La idea de organización se concede gracias a la iniciativa de Brayan Peña, líder de Otro Modo. Este grupo motero se centra en hacer diversas actividades dentro del mismo gremio, como stunt, rodadas, ferias y eventos.

Así mismo, se centra en visualizar las problemáticas del mismo gremio, como su exposición mediante redes sociales publicitando su contenido con contenido netamente audiovisual, este gremio tiene alianzas y nexos con otros colectivos de moteros.

### **Ubicación.**

Otro modo grupo motero sostiene diversos puntos de encuentro, dentro de la ciudad de Bogotá, locaciones tales como; (420 "avenida longitudinal de occidente" monjes "avenida ciudad de Cali con avenida 26" zona industrial "av/calle 13 barrio el charco Fontibón"). La forma de encuentro es previa a la disposición y/o disponibilidad de los

líderes e integrantes, así mismo depende el horario y condiciones meteorológicas que se esté llevando a cabo.

### **Características.**

La población son en su mayoría hombres que oscilan entre los 18 y 35 años de edad, son de diferentes partes del país, aunque la mayoría son de Bogotá, y varían entre estratos sociales del 3 al 5, pues las motocicletas requieren de un mantenimiento constante, además de que las que se utilizan para el stunt son vehículos de alto valor.

### **Análisis del reportaje caso “Salvajes en Moto” de Semana.**

Este reportaje, realizado por el periodista Juan Diego Alvira, para el medio Semana en el año 2023, se enfoca en la accidentalidad generada por un motociclista. Sin embargo, el tono y las expresiones utilizan un lenguaje que puede transformar o crear las significaciones que tienen los motociclistas.

### **Figuras retóricas.**

Métáforas y mitonimias. La expresión “salvaje en dos ruedas” transforma la figura del motociclista en un animal, despojándolo de humanidad, haciendo uso de la biologización, y reforzando la carga simbólica que refleja peligro, incivilidad, irracionalidad e inseguridad. En este sentido, el espectador puede interpretar la figura del motociclista como un ente caótico.

Esta es una metáfora central.

En cuanto a las metonimias, la expresión “la motocicleta se llevó por delante a un compañero suyo” también hace uso de la elisión de actores. Según estas palabras, la moto, que es el objeto, pasa a ser un agente de acción, liberando de toda responsabilidad al conductor y suprimiendo la acción humana.

Pero no solo hay metáforas, pues se hacen presentes los isomorfismos, reflejados en el mismo titular: “salvaje en dos ruedas” una relación semántica entre un sujeto que, relacionándose con lo moderno -las ruedas de la moto- se comporta como un salvaje, lo que podría interpretarse como un estado de naturaleza, barbaridad, impulsos y descontrol.

Por último, la edad como significante, cuyo ejemplo es la frase “motociclistas muy jóvenes”, cuya construcción genera una producción semántica que, inevitablemente, vincula la juventud con la imprudencia, la inseguridad, la amenaza, y el salvajismo. En este sentido, los “jóvenes” terminan siendo los “otros”, y los “otros” son los motociclistas.

### **Construcción de actores discursivos y proceso semánticos.**

En este reportaje, como en tantos otros, el motociclista se representa como un “otro”, un individuo que rompe, o que no cumple, con las normas de la sociedad. En lo que se llama alterización, el “otro” está construido fuera del núcleo de la sociedad, tornando su significancia en una metáfora de centro periferia.

Otro ejemplo de la alterización es la expresión “esas personas que se portan mal”. El hecho de no otorgar un nombre (lo que también puede ser la metáfora del fantasma) los convierte en un símbolo al que hay que temerle, sin conocerle. La culpabilidad juega un papel importante, pues se puede estudiar desde la estrategia de la moralización. “Los otros motociclistas” son exculpados con frases como “no podemos juzgar a todos los motociclistas”, creando dos conjuntos de individuos que se pueden clasificar en “buenos” y “malos”, dando paso a la subjetividad en la estructura semántica de la noticia.

Hay que tener en cuenta, también, el papel de Juan Diego Alvira, quien actúa como un mediador, pero es una figura pública, a quien se le puede atribuir una relación de poder con respecto al tema que presenta, y podría darle una connotación de fiscal simbólico. Por

supuesto, esto depende tanto del presentador, como del poder que le atribuye el público objetivo, quienes son los consumidores de este contenido.

También es evidente el proceso de inclusión selectiva y de exclusión, cuya notoriedad se refleja en el intento de Miguel Forero, el representante de los moteros, de defender a la comunidad “buena” de moteros. Todo esto, solo por las palabras utilizadas -o no utilizadas-. En este caso, no se mencionan los nombres de las víctimas de los accidentes, ni hay testimonio directo del motociclista que protagoniza el accidente. En un proceso de supresión, se excluye el contexto socioeconómico o educativo del motociclista.

Dentro de este caso, también se evidencia un proceso de pasivación por medio de las estructuras gramaticales, reflejado en las frases “la motocicleta se llevó por delante...” y “por poco ocasiona una tragedia”, pues se transforma la decisión de infringir del motociclista, como si fuera un evento natural.

Respecto a las preguntas, el cuestionamiento de “¿hubo o no exceso de velocidad?” va más allá de la búsqueda del esclarecimiento de los hechos. Al no ser algo que el representante de los moteros pueda verificar, se está recurriendo a un mecanismo de guía moral, más que una pregunta de respuesta abierta.

### **Sistematizaciones lingüísticas.**

Dentro de este corpus, se encontrarán varias expresiones como “espeluznante”, “terrible”, “arma”, “reprochable” -una palabra que genera juicio de valor- y que cargan con valoraciones morales negativas. Además, la estrategia de la metáfora sigue presente, en cuanto el uso de la hipérbole para dramatizar la situación y construir miedo alrededor de los motociclistas y las motos como objeto de significación.

Como conclusión, resulta notoria la evaluación moral que se hace desde la lógica y la peligrosidad del uso del llamado sentido común, que genera estructuras lógicas, que se

pueden adaptar a estructuras técnicas para seguir fomentando el ecosistema del derrumbe de las certezas.

Dentro de las sistematizaciones, se encontraron marcadores emocionales, provocadores de violencias subjetivas. Expresiones como “gracias a Dios no perdió la vida” se salen del tono informativo, para adentrarse en una estructura que apela al miedo, al alivio, y a la divinidad. Las violencias mal nombradas hacen acto de presencia con la expresión “error humano” que, además de reforzar la significación de la moto como culpable de los hechos, no se refiere a la causa de las accidentalidades como lo que son: un sistema de negligencias compartidas y heredadas culturalmente a lo largo de los años.

En esta legitimación creada por el sentido común, el reportaje legitima su posición desde la voz de una autoridad, reforzando las estrategias preventivas, que se profundizarán en los próximos ejemplos.

Sin embargo, este reportaje es el reflejo de la construcción mediática de la relación mediatizada de los ciudadanos con los grupos moteros y los motociclistas, además de las motos como objetos que cobran vida.

### **Análisis ejemplos de la plataforma X.**

Pasando directamente a los ejemplos que sí son, abiertamente, juicios de valor, se empieza el análisis con opiniones compartidas en la plataforma X, conocida por su facilidad y permisividad para producir y reproducir opiniones. Puede ver los ejemplos en la tabla de imágenes.

### **Figuras retóricas.**

Para empezar, en el ejemplo 1, se analiza el uso de una expresión muy común dentro de los pilotos de stunt, que es “picar la moto”. Es una metáfora que, según el

contexto del tweet, le otorga una propiedad de “arma” a la moto, no solo describiendo una acción, sino que la está cargando de connotaciones agresivas y violentas.

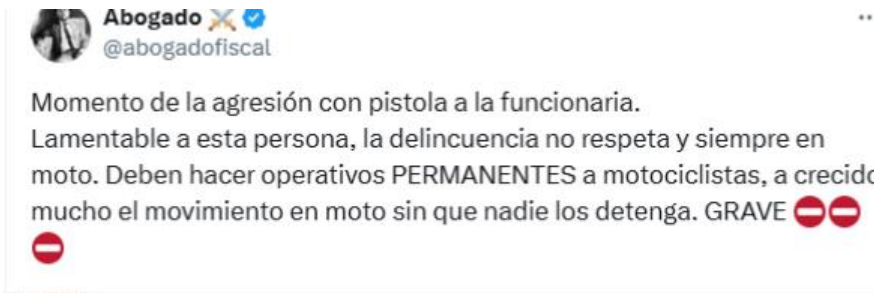
En la expresión “trastorno de ego”, se está relacionando directamente a los motociclistas con atribuciones culturales que tienen que ver con el irrespeto, tanto como la ilegalidad. La palabra “hombre” también da cuenta de los discursos hegemónicos y prejuiciosos que circulan por la sociedad, dando cuenta de su conocimiento. Además, en este sentido, los motociclistas no sufrirían marginación solo por el hecho de usar moto, sino también, por ser hombres.



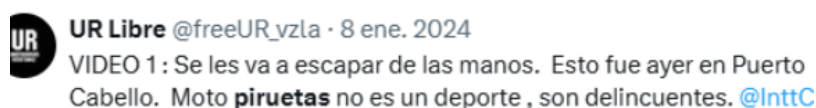
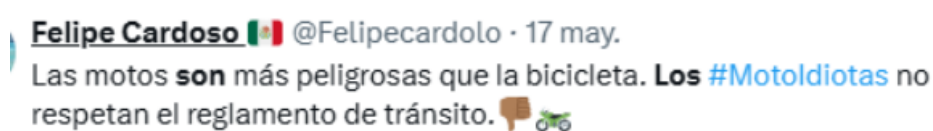
### **Sistematizaciones lingüísticas y semánticas.**

En el ejemplo tal, la expresión “siempre en moto” se utiliza para construir el concepto de la delincuencia alrededor de las motos, instalándolas como sinónimos de crimen y peligro. Este tipo de expresiones no permiten que se desvincule la significación y la relación semántica entre el medio de transporte y la actividad ilegal, lo que se conoce como regularidad semántica.

El tweet, adicionalmente, dice que “la delincuencia no respeta” atribuyéndole vida propia a un fenómeno social. Se le quita, además, la capacidad del ser al conductor, y se responsabilizan factores externos a las decisiones humanas.



En cuanto al uso repetitivo de apodos como “mototonto”, “motoidiota”, “motopiruetas” y su relación negativa con los adjetivos “ruidosas” y “estúpidas”, el análisis se torna un poco más complejo, pues la matriz histórica de estas expresiones también debe tenerse en cuenta, y empiezan a detonar, en mayor medida, la connotación de la circulación de las emociones, que influyen directamente en la subjetividad pública. Y no solo eso, sino que acude a la alterización, creando un “otro” inferior o fuera de las normas, ajeno al núcleo de la sociedad.




Esto se denota en el siguiente ejemplo, que se relaciona también con la naturalización y la biologización, con expresiones como “ignorantes”, “estúpidos e irrespetuosos”, “no saben de civismo ni de respeto”, “tienen el cerebro destruido por los cascos”, y fortalece la asociación de las motos como elemento culpable.

Lamentable @MrEIDiablo8 ?  
Y qué esperabas de tus “camaradas” **motos** con estos abusos y comportamientos ?

**Son estúpidos** e irrespetuosos al conducir, ahí **los** resultados ...

 **Mike LaR** @CiberMikeBerry · 20 may.  
En respuesta a @Les\_JJU y @VeroTeigeiro  
La mayoría de **los motos** son ignorantes de las leyes!  
No saben de civismo ni de respeto al derecho ajeno.

La expresión “operativos permanentes” en el ejemplo tal, se presenta como una solución a un “problema”, que hace énfasis en el control, es decir, el sentido común, y hace referencia a los motociclistas como peligro constante. Los deshumaniza, además, porque los expone como un fenómeno natural controlable, y no como un fenómeno social explicable. Además, hace uso de la legitimación.

 **Abogado** ✂️🔒  
@abogadofiscal

Momento de la agresión con pistola a la funcionaria.  
Lamentable a esta persona, la delincuencia no respeta y siempre en moto. Deben hacer operativos PERMANENTES a motociclistas, a crecido mucho el movimiento en moto sin que nadie los detenga. GRAVE 🚫🚫  
🚫

### **Construcción de los Actores Discursivos y Procesos Semánticos.**

Empezando con las estrategias de generalización, se tiene en cuenta la frase “los motos son la peor plaga”, enfocándose en la palabra “los”, cuyo significado no permite generar distinción alguna entre la individualidad y la colectividad, incluyendo a todos los

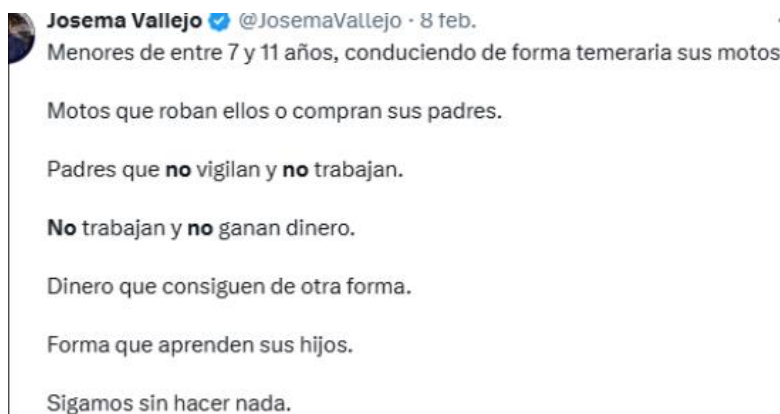
actores en un mismo estereotipo negativo. Además, atribuyéndoles la propiedad de “plagas” deshumanizándolos.



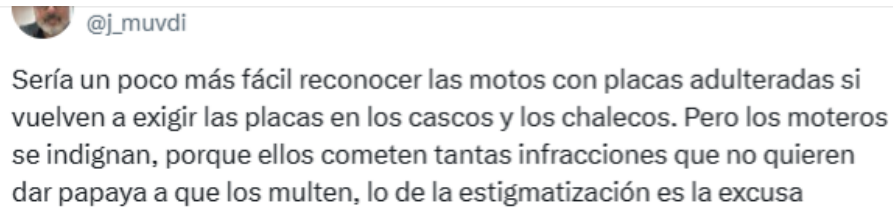
En este punto, hasta la expresión utilizada para nombrar a los pilotos a lo largo de la investigación se ve señalada, pues la palabra “moteros” combina directamente al sujeto con el objeto, evitando usar términos como “personas que usan moto”, “trabajadores en moto”, reduciendo su significado al mismo significado del objeto. Es decir, se deshumaniza, se naturaliza y, finalmente, se despoja de dignidad. Esto también se expone en la expresión “tienen menos IQ que un chimpancé”.



La edad como significante también es un patrón de interpretación común, por ejemplo, en este tweet:



En el siguiente ejemplo, los procesos de supresión y pasivación se reflejan en las expresiones que hablan de las características negativas, encasillándolas en un “todo” sin considerar factores que expliquen la causa del fenómeno. Por ejemplo, en expresiones como “no quieren dar papaya a que los multen” en el ejemplo tal, sugiere que los motociclistas tienen intenciones negativas y las relacionan con acciones predicadas.



Respecto al nombramiento de autoridades políticas o gubernamentales en las quejas de los ciudadanos, es nulo el hallazgo de menciones de este tipo en cualquier tweet. Este hecho enfoca la culpabilidad y la negatividad solamente sobre la figura de los motociclistas y las motos.

En cuanto a estas atribuciones negativas, se hacen evidentes los marcadores emocionales. Ejemplos: “lamentable”, “grave”, “increíble”, “hijueputa moto”, “vagos y eunucos mentales”, cuyas intenciones van cargadas de ira, desprecio y disgusto. Por supuesto, se hace evidente, también la alterización, en expresiones como “vagos y eunucos mentales”.



La instalación en aumento de la polarización de opiniones y la estigmatización social tiene reflejos en expresiones como “entre más ruido haga la moto, más imbécil es el dueño” le dan un significado al adjetivo propio del objeto “moto ruidosa” transformándolo

en un atributo personal “imbécil”. En este sentido, el ruido, o la moto, automáticamente pasa a significar imbecilidad.



**Juan David Moreno** @JuanMorenoAsc · 20 may.  
Entre más ruido haga la moto más imbécil es el dueño.

Tal como se vio en el ejemplo del reportaje, las matrices morales aparecen repetidamente en el corpus, en expresiones negativas como “irrespetuosos” y “delincuentes”, asociando a los motociclistas como figuras que, directamente, tienen que ver con el orden social.

Un último ejemplo, tal vez uno de los más determinantes, hace uso de las imágenes, haciendo una analogía de las urnas para cenizas como trofeos de campeonatos de motociclistas. Directamente, este ejemplo asocia el deporte en moto, con la muerte. La expresión específica utilizada es “Funeraria Valle de los Temerarios como patrocinador de las motopiruetas”.



### **Hallazgos y conclusiones.**

Los medios de comunicación y las redes sociales representan un espacio de mediatización de las relaciones sociales y culturales en el mundo. Para hacer un análisis discursivo, es necesario tener en cuenta los actores que juegan los papeles de dominación y poder. Por ejemplo, Juan Diego Alvira es una autoridad para el público objetivo al que se

dirige, así como las personas que tienen acceso a internet y a plataformas sociales, tienen poder de producción y reproducción.

La causalidad directa entre el uso de la moto y el crimen son el producto de la producción significativa semántica de este conjunto de ejemplos. El imaginario social de los moteros, especialmente los de stunt, quienes son los que realizan acrobacias y piruetas, es potencialmente negativo. Se ha vuelto, incluso, una tendencia en aumento que fomenta la estigmatización, la anulación de la individualidad, la normalización de la represión, la instalación del ecosistema del peligro, y la instalación de la necesidad y la dependencia de las certezas. Cosa que, según los ejemplos, no brindan los motociclistas.

Este ambiente comunicativo, amplificado en gran medida por las plataformas como X, son el reflejo del contexto y de la realidad, que puede ser tanto individual, como colectiva. Activa y constantemente, esta plataforma, que funciona como escenario comunicativo, construye estas realidades, solidifica subjetividades, prejuicios, estereotipos, distinciones y alteraciones.

Estos juicios de valor pueden ser sutiles, como los vistos en el reportaje, o pueden ser deliberadamente agresivos, como los de X. Y esto no depende, en sí, de las acciones de los motociclistas, sino de factores como la mediatización y la reproducción.

Dentro de los hallazgos, este análisis reveló la predominancia de la construcción negativa, desde las estructuras lingüísticas, de la imagen de los motociclistas en X, libre de censura y de límites de distribución, contribuye a la creación de comunidades opositoras al stunt como deporte y a las motos como simple objeto o medio de transporte.

Se ven como un grupo, y se relacionan con el crimen, la ilegalidad, el caos, la malicia y la intranquilidad. Sin embargo, estos recursos tienen origen en la deshumanización, la criminalización, la reducción de la dignidad y la capacidad y la

justificación de la represión. Si esto podría considerarse un discurso de odio, puede ser debatible, ya que el consumo de estos contenidos, puede depender tanto de los consumidores, como de los creadores y dueños de estas estructuras de poder, que son los medios y las redes sociales.

La identidad de los moteros resulta dependiente de las circulaciones culturales en estos ámbitos, aunque también depende de sus propias visibilizaciones y actos.

### **Diseño de plan de producción.**

Objetivo del producto.

Visibilizar y amplificar la perspectiva narrativa y la relación mediática de los moteros y el stunt ride para permitir una comprensión más profunda, exponiendo las realidades de los pilotos para contribuir a contrarrestar prejuicios y estereotipos.

### **Tipo de producto.**

El producto final es un producto audiovisual de género documental, cuyas características aportan a transmitir información de forma explícita y descriptiva, facilitando el entendimiento por medio de la creatividad. Además, ofrece veracidad y oportunidades de interpretación.

### **Sinopsis.**

El documental aborda la vida cotidiana y los desafíos sociales de los motociclistas, centrándose en la mediación y la construcción de la percepción social de los mismos a través de opiniones ciudadanas, recopiladas en entrevistas. El relato contiene testimonios que permiten ver cómo se entiende esta práctica de riesgo, que también es una expresión cultura, reflejada en estigmas y la búsqueda del reconocimiento.

### **Componentes de la producción.**

## **Entrevistas a los ciudadanos**

Las entrevistas a los ciudadanos fueron realizadas con un plano medio, utilizando una cámara Canon T4i. Se configuró un ISO de 200 y una apertura de 5.6, lo cual permitió mantener la profundidad de campo adecuada para que el entrevistado fuera el protagonista visual de la toma, con un fondo ligeramente desenfocado pero reconocible para contextualizar el entorno urbano. Para garantizar la calidad del audio, se utilizó un micrófono profesional de la marca Boya, y se complementó la iluminación con un panel de luz LED, que permitió compensar las variaciones de luz ambiental y mantener una temperatura de color estable y coherente con el estilo documental.

### **Entrevista al integrante del grupo “Otro Modo”**

La entrevista al integrante del grupo Otro Modo también se grabó en plano medio, con la misma cámara Canon T4i pero ajustando la configuración a un ISO de 800 (para adaptarse a condiciones de menor iluminación) y manteniendo la apertura de 5.6, asegurando así la correcta exposición y profundidad de campo deseada. Se usó el mismo sistema de micrófono Boya y panel de luz LED para mantener la uniformidad estética y sonora entre todas las entrevistas.

### **Entrevista a la periodista de Caracol Radio**

La entrevista a la periodista de Caracol Radio fue de carácter más informal y se realizó como una entrevista casera, priorizando la espontaneidad y cercanía con el entrevistado. Se utilizó el mismo plano medio con un celular iPhone 16 pro Max con la configuración básica mencionada. Sin embargo, se adaptó a las condiciones de luz natural, manteniendo la coherencia técnica, pero con un toque más íntimo y directo para resaltar el carácter testimonial.

### **Planos generales y de recurso.**

Los planos generales, detalles y de recurso que se ven en el documental provienen de videos tomados de YouTube, extraídos con previa revisión y permiso de uso de las plataformas públicas. Esto permitió enriquecer el montaje con variedad de ángulos, acrobacias y contextos urbanos que no pudieron ser grabados directamente debido a las restricciones de tiempo y logística. Es importante aclarar que no se utilizaron drones, sino únicamente tomas capturadas con cámaras de mano y planos fijos, lo que refuerza el carácter documental y urbano del proyecto.

### **Musicalización y diseño sonoro.**

La música utilizada en el documental se tomó de las pistas de videos y bibliotecas libres de derechos (YouTube y bancos de sonido), y se integró cuidadosamente al montaje para reforzar el tono urbano y juvenil del proyecto. Se emplearon ritmos urbanos (hip-hop, trap) para transmitir la energía y la rebeldía del stunt ride, alternados con fragmentos instrumentales para momentos de reflexión y tensión. Los efectos sonoros —como rugidos de motores y ambiente de ciudad— se extrajeron de grabaciones de campo realizadas con el micrófono Boya y de bibliotecas libres, asegurando la calidad sonora y la coherencia narrativa.

### **Referencias.**

- Peña, C., & Hernández, C. (2020). *Documental Stunt Motos: calles de La Eterna*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WtAxdx3qU&t=15s>
- Rodríguez, Y. V. (2015). Las motos no son enemigos de la seguridad. *Las 2 Orillas*. <https://www.las2orillas.co/las-motos-no-son-enemigos-de-la-seguridad/>
- Espada, J. M. (2017). *Hombres, motos y riesgo*. Universidad de Murcia. <file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/hombres,motosyriesgo.pdf>

- Vergara Baquero, H. A. (2021). BOSTUNT: herramienta narrativa para transformar el espacio público entre los motociclistas y los habitantes del barrio Bosa Recreo en la ciudad de Bogotá. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. <https://biblioteca.cun.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=24511>
- Agudelo Martínez, J. F. (2019). La comunicación participativa en la OPS Club KTM Manizales Oficial como componente importante de la movilización social. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26803>
- Mahecha Bermúdez, M. Á., Páramo, D., & Ramírez Plazas, E. (2016). Valores, creencias y representaciones sociales de los motociclistas infractores de la ciudad de Neiva. Universidad Surcolombiana. <https://journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/1369>
- Orozco, M. C. (2024). Figuras, riesgo y adrenalina: estudio de caso del Stunt Bike en el Parque Nacional de Bogotá. Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/3c432f17-2ac5-4d56-b478-87b86270f46b>
- Vélez Marín, M., & Granada Florez, J. D. (2023). Diario de motociclistas: de los imaginarios urbanos a las narrativas Transmedia. Universidad Tecnológica de Pereira. <https://repositorio.utp.edu.co/entities/publication/4bd94bb0-ec2e-4931-ba63-a39372c7716f>
- Almeida, S. (2024). Rodando por un sueño: Estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican Stunt Bike en la Ciudad de Pasto. Universidad Mariana. <https://repositorio.umariana.edu.co/handle/20.500.14112/29143>

- Gallo, C. (2023). Stunt, una práctica emergente perseguida y sin escenarios. Periódico del Meta. <https://periodicodelmeta.com/stunt-practica-emergente/>
- RCN Noticias. (2023). Stunt, el deporte que lucha por liberarse de los estigmas de la criminalidad. RCN. <https://www.rcnradio.com/>
- Fabbri, P. *Las técnicas de investigación: la observación*.  
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/investigacion-academica/las-tecnicas-de-investigacion/71561609>
- Fernández, A. (2016). *Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales*. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-32622016000100004](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-32622016000100004)
- Plantinga, C. (2011). *La representación verídica en el cine documental*. Fondo de Cultura Económica.  
<https://www.revista.cinedocumental.com.ar/3/traduccion.html>
- San Martín Arce, R. (2000). *Investigación cualitativa en educación*. Universidad de Huelva. <https://revistas.usal.es/tres/index.php/1130-3743/article/view/2892>
- Van Dijk, T. A. (2005). *Ideología y discurso*. Ariel.  
<file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/27910292.pdf>
- Rizo, M. (2014). *La comunicación como experiencia. Un enfoque desde la fenomenología social*. Universidad Iberoamericana.  
[file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/danielb,+07+es\\_a7\\_stamped.pdf](file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/danielb,+07+es_a7_stamped.pdf)
- Foucault, M. (1970). *La arqueología del saber*. Siglo XXI Editores.  
[file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Foucault\\_Michel\\_La\\_arqueologia\\_del\\_saber%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Foucault_Michel_La_arqueologia_del_saber%20(1).pdf)
- Garfinkel, H. (2006). *Estudios en etnometodología*. Anthropos.  
<file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/garfinkel-estudios-de-etnometodologia.pdf>

- Grierson, J. (1932). *First Principles of Documentary*. *Cinema Quarterly*.  
<https://www.degruyterbrill.com/document/doi/10.1525/9780520957411-125/pdf?licenseType=restricted>
- Guber, R. (2001). *La etnografía*. Losada.  
[file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Entrevista\\_etnografica.pdf](file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Entrevista_etnografica.pdf)
- Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós. <file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/el-salvaje-metropolitano.pdf>
- Guber, R. (2005). *La entrevista, arte y ciencia*. Paidós.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). McGraw-Hill.  
<file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Lacan, J. (1979). *Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis*. Paidós.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2003). *Metáforas de la vida cotidiana* (2ª ed.). Cátedra. (Obra original publicada en 1980).  
<file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Lakoff%20y%20Johnson%20-%20Metaforas%20de%20la%20vida%20cotidiana%20-%20Seleccion%20de%20Caps.pdf>
- Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones*. Universidad Nacional Autónoma de México.  
[file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Ahmed2015\\_LaPoliticaCulturalDeLasEmociones.pdf](file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Ahmed2015_LaPoliticaCulturalDeLasEmociones.pdf)
- Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.  
[file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/eBook\\_incomuab\\_14.pdf](file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/eBook_incomuab_14.pdf)

- Boyd, D., & Donath, J. (2004). *Public displays of connection*. *BT Technology Journal*, 22(4), 71–82.  
[https://www.researchgate.net/publication/247294716\\_Public\\_Displays\\_of\\_Connection](https://www.researchgate.net/publication/247294716_Public_Displays_of_Connection)
- Foucault, M. (1970). *La arqueología del saber*. Siglo XXI Editores.  
[file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Foucault\\_Michel\\_La\\_arqueologia\\_del\\_saber.pdf](file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/Foucault_Michel_La_arqueologia_del_saber.pdf)
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2003). *Metáforas de la vida cotidiana* (2ª ed.). Cátedra. <file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/unidad-5-lakoff-y-johnson-metc3a1foras.pdf>
- Parsons, T. (1951). *The Social System*. Routledge & Kegan Paul.  
<file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/The-Social-System-by-Talcott-Parsons.pdf>
- Pardo Abril, N. (2007). *Cómo hacer un análisis discursivo*. Una caja de herramientas. Universidad Nacional de Colombia.  
[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-97092010000100009](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97092010000100009)

Ferrándiz, F. (Ed.). (2000). *Jóvenes sin tregua: culturas y políticas de la violencia*. Anthropos Editorial. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang\\_es&id=Nuc-0J2bYpUC&oi=fnd&pg=PA185&dq=ansiosos+de+discurso+de+medios+de+comunicaci%C3%B3n+en+Colombia&ots=bm1M6eGJuv&sig=yL1f5JNzPu-D8xPJSKQot2QKhKU](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=Nuc-0J2bYpUC&oi=fnd&pg=PA185&dq=ansiosos+de+discurso+de+medios+de+comunicaci%C3%B3n+en+Colombia&ots=bm1M6eGJuv&sig=yL1f5JNzPu-D8xPJSKQot2QKhKU)

Vélez Bermello, G. L., León Valle, B. W., & Delgado Reyes, S. M. (2020). *Lenguaje no verbal: estudio del discurso de Rafael Correa sobre los medios*. Universidad Estatal Península de Santa

Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8350>

Aratta, M. (2020). *COVID-19 y memes: Análisis discursivo del humor en redes sociales durante la pandemia*. *Revista Bordes*, 8(1), 127-135.

<https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/bordes/article/download/779/723>

Santander Molina, P. (2017). *Análisis crítico del discurso y análisis de los medios de comunicación: retos y falencias*. *Revista Signo y Pensamiento*, 36(71), 70-85.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230483>

Luque, S. Mongua, D. *Diario de campo motociclistas 1*. (2024).

<https://docs.google.com/document/d/1W9jXsFKWXC1pggOkSXqgG0yVC4Z44qSn96OT1DHkoIA/edit?usp=sharing>

Luque, S. Mongua, D. *Diario de campo motociclistas 2*. (2024 - 2025).

<https://docs.google.com/document/d/1PDirsoWjuB0KDVyt7Z0oD4T1Fq0PJNTWUGyJfEqynxA/edit?usp=sharing>

Luque, S. Mongua, D. *Diario de campo motociclistas 3*. (2025).

<https://docs.google.com/document/d/1c-oZbAV5Hg3r7P7LyTKTL9jK6fFUuqSxTayHIEbPgGQ/edit?usp=sharing>

Alvira, J. (2023). *Reportaje Salvaje en dos Ruedas*. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=j7aJWcjFHIA&pp=ygUcc2FsdmFqZSB1biBkb3Mgc nVIZGFzIHNIbWFuYQ%3D%3D>

