



**Cibercultura y cambio social: relaciones establecidas por comunicadores en
formación de la Fundación Universitaria Compensar-Unipanamericana**

Alexander Acosta Quintero

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Comunicación
Bogotá, Colombia
2019**

**Cibercultura y cambio social: relaciones establecidas por comunicadores en
formación de la Fundación Universitaria Compensar-Unipanamericana**

Alexander Acosta Quintero

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de
Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

**Director
Sergio Alvarado Vivas
Doctor en Comunicación y Ciencias Sociales**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Maestría Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
Facultad Ciencias de la Comunicación
Bogotá, Colombia
2019**

Nota de aceptación:

Firma del director

Firma del jurado evaluador

Fecha

Resumen

El siguiente texto aborda el concepto de cibercultura como transformador de identidad, de rutinas profesionales y generador de cambio social; para ello se analiza la relación que se establece entre la cibercultura y el cambio social en la configuración de las futuras rutinas profesionales de los estudiantes de comunicación social de la Fundación Unipanamericana-Compensar. Para ello, se adelanta un trabajo etnográfico desde la fenomenología hermenéutica utilizando entrevistas en profundidad, observación de campo y grupos focales de investigación. La investigación permite ver que los estudiantes conciben las TIC como la infraestructura clave que propicia que el cambio social y la interconexión con las ciberciudadanías que dan poder al sujeto, en tanto se enlaza con la posibilidad de edificar redes sociales, ejercicios de poder y política.

Palabras clave: Cibercultura, Prácticas comunicativas, Cambio social, Rutinas profesionales, Redes sociales, Ciberciudadanías.

Tabla de contenido

1. Situación problemática	9
1.1 Introducción	9
1.2 Formulación del problema	11
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	19
2. Estado de la cuestión	22
2.1 De las TIC a las mediaciones.....	22
2.2 Prácticas y cambio social.....	39
2.3 Las TIC y el ámbito gubernamental	44
3. Marco teórico y referencial.....	52
3.1 Del lenguaje y la comunicación.....	52
3.1.1 Prácticas comunicativas	55
3.1.2 Desarrollo y convergencia digital	61
3.1.3 Prácticas y rutinas profesionales	64
3.2 Ciberespacio y cibercultura	70
3.2.1 Identidad.	75
3.2.2 Corporeidad.....	78
3.2.3 Espacio.	80
3.2.4 Tiempo.	82
3.3 Cambio social	83
3.3.1 Ciudadanía y ciberciudadanía	89
3.3.2 Las movilizaciones sociales	93
3.3.3 Sociedad de la información y del conocimiento	96
4. Consideraciones metodológicas	101

4.1 Enfoque humanístico-interpretativo	102
4.2 Metodología	103
Fase Uno. Profundización de categorías entrevista con estudiantes y grupos focales.....	104
Fase Dos. En busca del perfil profesional.....	106
5. Análisis de resultados	115
5.1 Fase Uno.....	115
Identidad	119
Corporeidad.....	121
Espacio	123
Tiempo	123
5.2 Fase Dos	147
Grupo focal docentes	148
Grupo focal empleadores	149
Grupo focal estudiantes.....	152
Grupo focal graduados	154
6. Conclusiones.....	159
7. Recomendaciones.....	167
8. Bibliografía.....	169

Listado de Tablas

Tabla 1. Modelo de matriz cruce de categorías entrevista estudiantes.....	105
Tabla 2. Modelo de matriz cruce de categorías grupo focal con estudiantes	106
Tabla 3. Planeación de cuestionarios según los temas de investigación y preguntas orientadoras.....	106
Tabla 4. Listado de docentes participantes del grupo focal y taller casuístico.....	108

Tabla 5. Competencias específicas para el profesional en Comunicación Estratégica	113
Tabla 6. Créditos ofertados en las asignaturas desde las diferentes áreas y los componentes específicos y transversales.	114
Tabla 7. Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes estudiantes entrevistados. Cibercultura	117
Tabla 8. Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes grupos focales. Cibercultura.....	127
Tabla 9. Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes estudiantes entrevistados. Comunicación	131
Tabla 10. Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes grupos focales. Comunicación	137
Tabla 11. Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes estudiantes entrevistados. Cambio social.....	141
Tabla 12. Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes grupos focales. Cambio social.....	144

Listado de figuras

Figura 1. Cruce de categorías	116
Figura 2. Categoría Cibercultura	117
Figura 3. Categoría Comunicación	137
Figura 4. Categoría Cambio social	144

Listado de Anexos

Anexo 1 Matriz de entrevistas y grupos focales

Anexo 2 Relatoría final grupo focal con docentes

Anexo 3 Representantes de empresas participantes grupo focal y taller casuístico

Anexo 4 Afinamiento de competencias para cada ciclo propedéutico

Anexo 5 Propuesta de Nueva Malla Curricular

Anexo 6 Transcripción de entrevistas y grupos focales

Anexo 7 Carta de autorización manejo de información Unipanamericana

1. Situación problemática

1.1 Introducción

La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, han cambiado sustancialmente la manera de percibir al mundo y, por consiguiente, la forma como los universitarios, entre otros públicos, establecen sus relaciones y comunicación; la interacción de los jóvenes con la tecnología les está transformando la visión de mundo. En el caso, en particular, de la Fundación Universitaria Panamericana - Compensar se está configurando un nuevo profesional de la comunicación, jóvenes nativos digitales, a quienes –como planteaba McLuhan (1996)– la tecnología se les ha convertido en una extensión de su mano.

Actualmente, se están modificando las prácticas de interacción social, creando alrededor de estas todo un ámbito que transforma los hábitos y costumbres, la mixtura entre cultura y cibernética ha permitido el surgimiento de conceptos como *cibercultura*, que desde la innovación tecnológica implica la creación de sistemas, uso de artefactos y dispositivos materiales con los cuales existe una interacción permanente, en especial, entre los estudiantes, situación que ocasiona cambios en su forma de pensar, socializar y actuar. Con las TIC, en especial, desde las redes sociales se están generando transformaciones sociales, los jóvenes se están apropiando de estas herramientas para apoyar campañas, atacar a otras, fomentar demandas y organizarse, creando contextos de movilización social a nivel global.

Adicional a esto, los jóvenes estudiantes de la comunicación se ven abocados a constituirse en profesionales tecnológicamente cualificados, a realizar inmersión en la cibercultura, entendida esta, como la innovadora manera de pensar, las actitudes y los comportamientos en los que están inmersos los sujetos sociales debido a la revolucionaria transformación de la tecnología; creando otras maneras de acceder, apropiarse y generar comunicación; dando lugar a aspectos sociales, políticos y económicos; que hoy día conforman una mixtura entre cultura y tecnología (Lévy, 2007).

Las TIC, en particular, Internet está llevando al fenómeno de convergencia digital en algunas regiones del país, los medios masivos de información análogos están migrando al ámbito digital, en gran parte del territorio colombiano, por ejemplo, medio tan representativo como el periódico *El Tiempo* que incursionó al ciberespacio el 22 de enero de 1996 con la URL <http://www.eltiempo.com>, de acuerdo con *Alexa.com* —el medidor internacional de portales de Internet que registra el número de visitas y el tiempo de navegación de cada página— se encuentra entre los primeros lugares de visita después de *Minuto30.com* y seguido de *Pulzo.com*; les siguen otros medios masivos que son muy visitados en Internet como *Las2Orillas.co*, *El Espectador*, medios ubicados entre los cinco medios digitales más visitados e influyentes en Colombia en 2017 (Las2Orillas, 2018).

La implementación y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, y el moverse dentro de los que se llama ciberespacio está acelerando los procesos de comunicación a nivel global, creando nuevos espacios y oportunidades de aprendizaje y cooperación; permitiendo transformar los procesos de

transmisión y producción del conocimiento; generando cultura en el ámbito digital; gestando transformaciones sociales, políticas y económicas; y por último, entre otras múltiples situaciones, desarrollando habilidades tecnológicas en la utilización de las herramientas.

La comunicación como un proceso de diálogo, espacio de negociación y mediación simbólica de los individuos se ha convertido en fundamental en la construcción de la sociedad red, como referiría Manuel Castells (1997, pág. 488), por ello, el recorrido de este proyecto inicia en las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC; pasando por Internet, la construcción y deconstrucción cultural desde lo digital, que origina conceptos como cibercultura y ciberciudadanía; el uso de los artefactos y la técnica que propicia la aparición de nuevas prácticas de comunicación; y que desde allí se podría intervenir en procesos y transformaciones sociales al punto de llegar a crear políticas públicas y de Estado; y por último, como la interacción está reconfigurando las competencias de los estudiantes de comunicación social de Unipanamericana-Compensar.

1.2 Formulación del problema

El problema abordado tiene que ver con la relación que ha surgido debido al desarrollo tecnológico de la comunicación, como ámbito disciplinar de la *Maestría en Comunicación, desarrollo y Cambio Social*, entre las TIC que se han convertido en herramientas necesarias para los procesos y prácticas de comunicación cotidianas; y la web, donde se han encontrado los espacios propicios para su desarrollo; es decir, en la conjugación de la tecnología e Internet; esto ha generado conceptos como el

ciberespacio, que está íntimamente ligado a los usos y todas las consecuencias de la navegación en el ciberespacio.

Hay una percepción generalizada de que la comunicación entre los individuos está cambiando, los modelos iniciales de los teóricos de la disciplina aparecen en desuso o arcaicos ante estas diferentes maneras de relacionarse y generar procesos de los individuos; conceptos como la virtualidad permiten, hoy día, otras formas de crear contenido y generar relaciones. Contemplando los aspectos sociales de individuos y grupos se está creando cultura sobre el ciberespacio, si se sostiene que “esta afecta el conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que es miembro de la sociedad” (Harrys, 2011, citado en Barrera Luna, 2013, p. 3); planteamiento que ha hecho de Internet el espacio propicio.

En Colombia, en particular, se refleja el constante y vertiginoso ascenso de las conexiones a banda ancha y las suscripciones a Internet, fijo o móvil, mientras que la telefonía pública básica conmutada se ha mantenido o, en algunos casos, ha bajado su demanda. Para el primer trimestre de 2018 ya habían 30.4 millones de conexiones a Internet de banda ancha, marcando un elevado movimiento en los diferentes sectores sociales, se plantea que “Los estratos socioeconómicos de la base de la pirámide presentaron variaciones porcentuales positivas en conexiones fijas a Internet de Banda Ancha entre el primer trimestre de 2018 y el mismo periodo de 2017: en el estrato 1 aumentaron 8,6%; en el estrato 2 crecieron 7,4%, y, en el estrato 3 subieron 3,9% (MinTic, 2018, pág. 10).

Adicionalmente, desde el Ministerio de Educación Nacional, MEN, se realizan estudios que recogen el diseño e identifican las cualificaciones para el sector TIC, para responder a los avances más recientes del país y fortalecer la oferta educativa; sector que se ha vuelto importante en el comportamiento macroeconómico y para la cadena de valor del sector TIC, que está conformada por

(1) la infraestructura que soporta la utilización de los servicios y productos, (2) la fabricación y/o venta de los bienes TIC, (3) la producción de los servicios de telecomunicaciones, donde el servicio de Internet comienza a ser el punto de surgimiento de una nueva industria, (4) la industria de las plataformas digitales (MEN, 2017, pág. 11).

Esto permite inferir que la industria TI es un renglón de la economía que, cada vez más, se consolida como un motor de desarrollo económico. La industria colombiana de las Tecnologías de Información y la Comunicación se está posicionando como un sector económico que puede competir con las empresas internacionales y que cuenta con las ventajas competitivas necesarias para responder y posicionarse frente a los retos que demande el sector digital; para ello, se hace necesario cualificar en el manejo de estas tecnologías a los jóvenes estudiantes para hacerlos más competitivos en uso de tecnologías.

Actualmente, desde el concepto de cibercultura se cuestiona aún, si las relaciones y elementos que aparecen en el ciberespacio son cultura o hacen parte de esta; ahondando un poco más, se ha desatado en Internet, entre otros fenómenos, la aparición de redes sociales configurando espacios de interacción social o discusiones. Así mismo, la

manera en que los jóvenes estudiantes de comunicación generan transformación social, para debatir si desde la web, a través de las prácticas y uso de herramientas de comunicación se puede generar el cambio social. Surgen cuestionamientos desde los conceptos como si ¿las relaciones de los jóvenes estudiantes de comunicación social permiten crear sobre la web cibercultura? ¿qué tipo de relación se gestaría desde Internet entre la cibercultura y el cambio social?, y ¿por qué la habilidad de uso de herramientas tecnológicas permitiría una mayor competitividad en los comunicadores?

En específico, la investigación se realiza en la Unipanamericana desde el programa de Comunicación Social, desde la coordinación que he liderado por cinco (5) años, porque allí se cuestiona, actualmente, si la malla curricular actual está permitiendo que los estudiantes se cualifiquen en la utilización de las TIC o si este diseño curricular es insuficiente para preparar a profesionales de la comunicación para ser competitivos, idóneos y desde el ámbito social, generar procesos de transformación social a través de su conocimiento; discernimiento que surgió a raíz de la negación reciente del Registro Calificado. La experiencia desde lo académico en las aulas como en la coordinación del programa, a través de la cátedra y construcción para la validación del programa ante el Ministerio de Educación, creó el ambiente propicio y generó la oportunidad para desde esta investigación delimitar las líneas de acción del nuevo profesional en comunicación, a partir del desarrollo digital.

Las TIC están afectando a los jóvenes universitarios, por lo que se considera importante, entonces, compartir algunos asuntos que transformen los ámbitos económicos, sociales, culturales y educativos, entre otros; estas tecnologías, así mismo,

están configurando formas de dominación, de poderes hegemónicos; es decir, como plantea Rocío Rueda,

(...) estas nuevas formas de mantener y establecer vínculos sociales a través de diferentes repertorios tecnológicos, parecen adquirir cada vez más fuerza especialmente en las nuevas generaciones que viven al mismo tiempo un proceso de vaciamiento de la política formal y el creciente estatus simbólico de la tecnología en sus vidas (2012, p. 103).

Lo anterior, evidencia una situación que los empodera aún más en su rol político y social como generadores de cambio. Este proyecto de investigación pretende evidenciar cómo desde la academia los jóvenes estudiantes con la comunicación y la utilización de las TIC, permite articular la cibercultura y la creación de espacios de diálogo donde se reconozcan los sujetos, se detecten sus necesidades y se planteen soluciones consensuadas que generen un cambio o transformación social.

¿Cómo está construida la carrera de comunicación en la Fundación Universitaria Compensar-Unipanamericana? En esta, el perfil profesional del comunicador social se desarrolla a partir de unos conocimientos y competencias aprobados en tres ciclos propedéuticos (Ley 749 de julio 19 de 2002, Congreso de la República de Colombia). Es decir, para llegar a la profesionalización de la carrera se deben aprobar los ciclos técnico y tecnológico; los estudiantes adquieren un Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales y una Tecnología en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas; antes de adquirir el título de Profesional en Comunicación Social.

El pensum de comunicación social tiene énfasis en el área organizacional, anteriormente su enfoque eran los medios masivos, debido a que existía una Tecnología en Periodismo; pero a raíz de la culminación del Registro Calificado (Ley 1188 de abril

25 de 2008, Congreso de la República, Por la cual se regula el Registro Calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones) de la misma, migró y se transformó hacia a alternativas que ayudasen a mejorar la adaptación del perfil con la utilización de las herramientas tecnológicas; por ello, el perfil del comunicador de la institución tiene una visión empresarial que le permite al estudiante desarrollar estrategias que lo hagan competitivo en el mundo laboral, resaltando las TIC, las cuales van encaminadas a las nuevas formas de comunicarse utilizando tecnologías que ayudan a facilitar el rol en el entorno.

La malla curricular está pensada en el ciclo técnico desde el Hacer de las cosas; se plantea que el técnico profesional "estará orientado a generar competencias y desarrollo intelectual como el de aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios, que conducirá al título de Técnico Profesional en (...)" (Ley 749 de julio 19 de 2002, Congreso de la República de Colombia).

Para el ciclo tecnológico se enfoca en la fundamentación de teorías y la gestión e innovación, se considera que "comprende el desarrollo de responsabilidades de concepción, dirección y gestión de conformidad con la especificidad del programa, y conducirá al título de Tecnólogo en el área respectiva" (Ley 749 de julio 19 de 2002, Congreso de la República de Colombia, Capítulo D); ya estará en capacidad de coordinar grupos de trabajo.

Y el último ciclo, el Profesional, además de complementar los otros dos ciclos, deberá "hacer explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una

perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo permite el ejercicio autónomo de actividades profesionales de alto nivel, e implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos y conducirá al título de profesional en (...)” (Ley 749 de julio 19 de 2002, Congreso de la República de Colombia, Capítulo I), para culminar con la profesionalización de la carrera.

La Unipanamericana-Compensar está pasando por un proceso de No Aprobación del Registro Calificado por el Ministerio de Educación Nacional para el programa de Comunicación Social, ante esto y desde de la dirección y coordinación del programa se decidió reajustar la malla curricular para ofrecer una carrera que cumpla más con las expectativas de este mercado; momento coyuntural que permitió a través de esta investigación acercarse más al perfil que requiere la comunicación y el cambio social de los nuevos profesionales de la comunicación. Las asignaturas del ciclo técnico están concebidas desde un plano operativo que, aunque se libera un poco más en el tecnológico, se mantiene a lo largo de la carrera en un desarrollo funcionalista de la comunicación, aun en la profesionalización, está muy centrada en los medios masivos y en las empresas.

La actual situación se convierte en la oportunidad de enfatizar en el currículo en el área tecnológica, en la operatividad y funcionalidad de los programas de producción de contenidos digitales y de la utilización de métricas, entre otras herramientas que potencializan las competencias profesionales del comunicador; adicionalmente, el área sociohumanística para entender los flujos, procesos y prácticas sociales para replantear el componente social de la profesión y del ser, del papel social que deben cumplir de

manera idónea una vez que los estudiantes se gradúen; para que estos jóvenes en la articulación que se hace entre la cibercultura y el cambio social entiendan su rol y relaciones sociales durante su desempeño profesional; situación que permite cuestionarse **¿en qué medida se establece una relación entre la cibercultura y el cambio social con sus futuras rutinas profesionales los estudiantes de comunicación social de la Fundación Unipanamericana-Compensar?**

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar la relación que se establece entre la cibercultura y el cambio social en la configuración de las futuras rutinas profesionales de los estudiantes de comunicación social de la Fundación Unipanamericana-Compensar.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Explorar las nociones de cibercultura y cambio social que tienen los estudiantes del programa de Comunicación Social en Unipanamericana.
2. Describir las prácticas comunicativas que establecen los estudiantes desde la cibercultura y las relaciones con el cambio social.
3. Aportar líneas de acción que contribuyan desde la cibercultura y el cambio social a la configuración profesional del comunicador social unipanamericano.

1.4 Justificación

A inicios de los setenta, del siglo XX, el mundo empieza a incorporarse en la era digital caracterizada por la rapidez con que evoluciona e innova su tecnología y por la manera como la comunicación se ha expandido y generado nuevas prácticas para relacionarse entre los sujetos, transportando su información y culturas a través de redes; se plantea que es la era de la adquisición, el procesamiento, el análisis, la recreación y la comunicación (Riegle, 2007, citado en Pérez, 2012, pág. 48). El proceso comunicativo entre los sujetos está cambiando paulatina y vertiginosamente, aparecen prácticas mutadas o novedosas de la comunicación que reconfiguran la sociedad y al individuo; con este desarrollo de las TIC, los sujetos se han expandido hacia otros horizontes y han aterrizado en conceptos como globalización, virtualidad, cibercultura, cibernsiedad y mediaciones tecnológicas, entre muchos otros.

El presente proyecto pretende explorar cómo las TIC permite que los estudiantes de la Unipanamericana hayan diversificado su comunicación y maneras de socializar, herramientas como los teléfonos móviles y los computadores les permite tener acercamiento al vasto panorama que ofrece Internet; la apropiación de la tecnología influye en la construcción de la identidad, a redefinir el espacio tiempo, a tener referentes más amplios determinados por la globalidad que ofrece el acceso a diferentes culturas y sociedades. Esta experiencia e interacción los transporta de ámbitos locales a nacionales y globales donde no necesariamente se encuentra físicamente y permite la participación en realidades de otros individuos.

Adicionalmente, la apropiación tecnológica que se hace ofrece la oportunidad de cualificar las competencias en el uso de la misma, la visualización, interacción y producción de contenidos en novedosas plataformas, casi que obliga a una actualización constante de sus prácticas comunicativas con los artefactos técnicos; y a la creación de imaginarios sociales como miembros de comunidades culturales lejanas y más amplias, la simbología y el lenguaje se convierten en fundamentales al interactuar con otros, en especial, con la utilización particular que se haga de la tecnología; se dice que

El desarrollo de las TIC y la consolidación de una cultura digital han puesto en crisis el rol central que tienen las instituciones educativas en la transmisión del conocimiento. Desde mediados del siglo pasado han surgido otras agencias de poder-saber que reconfiguraron los modos de producción, distribución y circulación de los bienes simbólicos: los medios audiovisuales, en especial la televisión, las computadoras y, más recientemente, la Web (Casareto, 2013, pág. 29).

Desde el ámbito académico, las TIC están transformando los procesos de aprendizaje, se han convertido en tema de importancia nacional y de relevancia para las entidades educativas, las cuales deben mantener a los estudiantes actualizados con el desarrollo tecnológico para desenvolverse en su futuro entorno laboral de forma efectiva; motivo por el cual, las universidades se interesan en institucionalizar espacios adecuados que permitan a los estudiantes interactuar y aprender con las mismas. En Unipanamericana – Compensar a través de los estudiantes de comunicación social se pretende, entonces, establecer las relaciones que hacen entre las TIC, la cibercultura y su aplicación para crear transformaciones de tipo social desde su desempeño profesional, tomando como base las tendencias actuales de la comunicación y la interacción con la tecnología, redes y ciberespacio, para indagar cómo sienten, opinan y construyen estos comunicadores unipanamericanos al entender la cibercultura como el ámbito desde donde recrearán,

crearán y se harán; pero también como la posibilidad de crear puentes desde los procesos comunicativos para el cambio social.

La conveniencia de esta investigación se encuentra encaminada a determinar, adicionalmente a las relaciones planteadas con la cibercultura y el cambio social, hacia dónde se está configurando el perfil profesional de los comunicadores sociales actuales con su constante renovación e interacción con la tecnología, que está ofreciendo diversas prácticas comunicativas desde lo digital y la web; además, cómo el accionar de dichas prácticas permiten generar procesos de transformación en las comunidades para generar cambios que las favorezcan desde ámbitos como el social, político, cultural y económico, entre otros. El momento coyuntural de no aprobación de Registro Calificado del programa actual de comunicación social, ve en este proyecto la oportunidad para repensar la malla curricular para aportar y contribuir a una nueva, que contemple más el actuar de la comunicación con la tecnología, con grupos y transformaciones sociales.

2. Estado de la cuestión

En el presente documento se hará un recorrido donde numerosos expertos se encuentran afinando conceptos que se han reconfigurado o transformado debido al impacto de las TIC en la vida de los individuos y al crecimiento de la infraestructura comunicativa, donde el término globalización ha tomado fuerza y diversos matices -dependiendo desde dónde se le mire-; así mismo el abordaje de las implicaciones de lo *cyber* en la cultura, política, sociedad y los ciudadanos, y cómo desde las prácticas comunicativas podrían generar participación, resistencias y transformaciones sociales.

2.1 De las TIC a las mediaciones

Autores como Arturo Escobar (2004) con *Otros mundos son posibles* y Jesús Martín Barbero (1987) *De los medios a las mediaciones* ayudan a complementar la importancia de la cultura en la comunicación y las relaciones dialógicas que se dan entre diferentes en la búsqueda de fines comunes. Más específicamente, Barbero (2005), en sus artículos “Cultura y nuevas mediaciones tecnológicas” y “Globalización comunicacional y transformación cultural” acerca más las relaciones de la tecnología con los medios de comunicación y desde luego en la construcción de mediaciones entre grupos sociales; mientras Escobar (2005) en “Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura”, reconoce como la tecnología está transformando la estructura en el significado de cultura y la sociedad moderna; analiza el impacto y uso de las nuevas tecnologías en el entramado social; relacionando la cibercultura con las construcciones y

reconstrucciones culturales, la tecnología como invención cultural que ayuda a formar un nuevo mundo (2005).

Desde el fenómeno de la globalización y cómo este está afectando la cultura Alicia Silva Silva en su artículo “La globalización cultural y las tecnologías de la información comunicación en la cibernsiedad” presenta que el concepto anula la importancia de las distancias en el espacio reorganizando el tiempo desde el proceso de relaciones globales (Giddens, 2001 en Silva 2008), debido a esto las TIC se han convertido en referente de globalización cultural, adicionalmente, porque estas son determinantes en el desarrollo social y la producción (Silva, 2008) debido a que los gobiernos las contemplan en sus planes de desarrollo y políticas nacionales; esto ha integrado prácticamente a todas las actividades con estas herramientas tecnológicas al trabajar, estudiar, comunicar y, hasta, gobernar. Desde Internet los ciudadanos son protagonistas como actores sociales y en ellos “se encuentra la mayor apuesta política para el futuro de nuestras democracias” (p. 9), indicador que desde los sujetos a través de las TIC se pueda gestar el cambio social. La representación de los partidos, así como la búsqueda del poder se apoya en la masificación de la tecnología y en donde quien gana impone su concepción.

Los jóvenes de hoy han crecido y aprendido con Internet, tanto en espacios formales como informales, es decir, desde las aulas como en casa; en un estudio realizado desde la Universitat Oberta de Catalunya, UOC, financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el marco del Plan Avanza en España, “Transformemos el ocio digital: un proyecto de socialización el tiempo libre”, se afirma que “Casi la totalidad de los adolescentes consultados (96,7%) afirman haberse conectado alguna vez a Internet” (Aranda, Sánchez, Taberner, & Tubella, 2010, p. 3), esto implica un elevado uso de la virtualidad y el

ambiente propicio para socializar; las redes sociales es uno de los medios favoritos para entrar en contacto con amigos y para expresar públicamente opiniones o gustos, intercambiando fotos, vídeos o textos.

Esta utilización de las tecnologías digitales por los jóvenes está generando prácticas de comunicación desde Internet y sus teléfonos móviles de acuerdo con sus necesidades o intereses personales, lo que ha creado debates sobre el uso y modos de apropiación, en sus contextos cargados de medios y tecnología, y de cómo se ven influenciados “en relación con múltiples aspectos de su vida cotidiana, como la sociabilidad, el consumo o el aprendizaje” (Aranda, Sánchez, Taberner, & Tubella, 2010, p. 15); elementos transversales desde los cuales los usuarios de Internet toman formas características de identidad y privacidad, reconfigurando su ser y entorno cultural.

El estudio también refiere que “la apropiación por parte de la juventud de estas tecnologías constituye un vector de desarrollo de una *cultura participativa*, mediada por la tecnología”; citado en Jenkins, 2008 en Aranda (2010, p. 17); las actividades digitales están encaminadas a la participación y contribución igualitaria a la comunidad permitiendo a los jóvenes adquirir competencias en el uso de la tecnología y, adicionalmente, “generando espacios de apoyo, sociabilidad y reconocimiento que son también espacios de aprendizaje colaborativo, sin duda no formal, sustentados por el círculo social cotidiano” (2010, p. 17).

En Colombia, Rocío Rueda Ortiz, comenzó a investigar cómo los jóvenes colombianos ya vienen con el “chip incorporado”, en 2007, como lo plantea en uno de sus artículos, investiga sobre la inclusión digital, sobre la apropiación de las tecnologías de la información en la creación de ciberciudadanías emergentes; ya en 2008, en “Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red” refiere entender las transformaciones

culturales emanadas a través de las nuevas tecnologías como cibercultura, Rueda plantea que como campo de estudio es desde dónde se intenta comprender lo cultural unido a la tecnología digital, en especial en los países tercermundistas para comprender el ejercicio del poder, la acción social colectiva y la experiencia estética (Rueda, 2008).

En uno de sus más recientes escritos Rocío Rueda habla sobre “ciberciudadanías, multitud y resistencia”, presenta la injerencia de las nuevas tecnologías en el ámbito político y en la presencia de movimientos sociales, un estudio de formas de agrupación de colectivos a través de Internet (2012, p. 101). Así mismo aclara que entre “los académicos latinoamericanos de las ciencias sociales existe cierto acuerdo en que los movimientos y colectivos sociales de resistencia en la red pueden imprimir un giro político en el régimen de la propiedad social y el bien común de la humanidad” (Rueda, 2012, p. 102).

Existen otros autores colombianos que han abordado, igualmente, la temática de la cibercultura a través de revistas de investigación como *Nómadas* de la Universidad Central en Bogotá, Colombia; entre ellos, Carlos Valderrama (2008) con “Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas” y “Ciudadanía y Comunicación. Saberes, opiniones y haceres escolares” que acerca más al quehacer pedagógico desde las aulas y la posibilidad con las TIC de crear movimientos en torno a causas sociales; Rocío Gómez y Julián González, docentes de la Universidad del Valle, quienes desde su artículo “Tecnología y malestar urbano entre jóvenes: la celebración de lo inútil y la emergencia del trabajo liberado” conectan los malestares del bienestar urbano al compromiso subjetivo y emocional de los jóvenes usuarios de Internet, quienes invierten tiempo y ganas en correos electrónicos, imágenes de sí mismos en *Facebook*, trozos de música y mantenimiento de la bitácora en la Red, entre otros tareas consideradas por los autores como obras menores. Material este, que

permitirá entender qué elementos son gestores de la identidad en los jóvenes, cómo la utilización dialéctica de las nuevas tecnologías crea innovadoras prácticas comunicativas y como la convergencia digital está moldeando el perfil y prácticas de los comunicadores sociales del presente siglo, se plantea que “Lo positivo de este espacio virtual es que los procesos de significación no se anulan sino que se añaden y se mezclan por lo que el periodismo impreso coexiste con la radio, la televisión y ahora con Internet” (Fernández-Armendáriz, 2013, pág. 38), los medios tradicionales análogos migran y se complementan desde la web.

La comunicación y las TIC están revolucionando la forma de acceder, apropiarse y transmitir la información generando, precisamente, desarrollos políticos, económicos y sociales; se ofrece comunidades, juegos y redes sociales, realidad aumentada, mensajes de texto y temas conectados con la identidad, la privacidad y la formación en redes. Esta situación permite debatir sobre cómo se construye cultura en el ciberespacio y cómo desde allí, esta sistematiza el conocimiento y las competencias prácticas al actuar para fines de tinte social, mientras que la cibercultura, además de lo anterior, agrega orden y organización asumiendo una postura reflexiva, se refiere que “La cibercultura es una metacultura que incluye a la cultura y la reorganiza” (Vargas-Machuca, 2013, p. 37).

Las prácticas que han surgido o “mutado” con la utilización de las TIC han replanteado el rol del comunicador social, lo digital se ha convertido en esencial en su desempeño laboral y profesional; ante esta situación es conveniente no sólo ver cómo se está investigando en TIC, sino también la relación de estas con los jóvenes, la conformación de identidad y prácticas, la reconfiguración del comunicador social y cómo estos se han de

convertir en gestores y generadores del cambio social, en dinamizadores de procesos en la sociedad actual.

Es fundamental en esta instancia aclarar cómo la técnica permite realizar algo, es decir, se ubica en el hacer de las cosas; lo anterior, con la finalidad de presentar a las TIC como elementos instrumentales que si bien influyen en el hombre no dejan de ser solo eso, un instrumento. Se plantea que,

(...) Todo el mundo conoce los dos enunciados que contestan a nuestra pregunta. El uno dice: la técnica es un medio para unos fines. El otro dice: la técnica es un hacer del hombre. Las dos definiciones de la técnica se copertenecen. Porque poner fines, crear y usar medios para ellos es un hacer del hombre. A lo que es la técnica pertenece el fabricar y usar útiles, aparatos y máquinas; pertenece esto mismo que se ha elaborado y se ha usado, pertenecen las necesidades y los fines a los que sirven. El todo de estos dispositivos es la técnica, ella misma es una instalación, dicho en latín: un *instrumentum* (Heidegger, 1994, p. 9).

Los teóricos latinoamericanos, también a principio de siglo, comenzaron a ver la fuerza que tomaba el fenómeno de la Internet y desde su campo comenzaron a escribir; el antropólogo y crítico argentino Néstor García Canclini (2004) desde *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*, plantea cómo la desconexión aumenta la desigualdad en Latinoamérica y desde dónde; también, Bourdieu hace una lectura de la diferencia desde la desigualdad y postula, cómo para los jóvenes andar desconectado es ser diferente en nuestras culturas y qué hacer cuando la globalización desglobaliza; como complemento, García Canclini hace una presentación no solo para reconocer las diferencias -en términos de inclusión y exclusión- sino también muestra cómo corregir las desigualdades y cómo conectar a la mayorías a las redes globalizadas.

Para entender un poco más cómo se articula la cultura con la sociedad escritos como el de Joan Mayans I. Planells (2003) “El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local” y el libro de Smith y Kolloc (2003) *Comunidades en el Ciberespacio*, presentan cómo se gestan y se configuran las comunidades en Internet y qué espacios sociales y grupos se están creando al modificar conceptos como identidad, autogobierno y comunidad, amplía la idea de comunidades virtuales y su relación con el mundo físico; Internet se convierte en el espacio de creación de identidades y engaños estableciendo órdenes de control social.

Las TIC son construidas por los individuos, son medios para fines, una representación instrumental de la técnica dominada por el hombre. Ahora bien, la Internet como sus terminales son instrumentos que recogen actividad de los sujetos en toda una enmarañada red donde se gestan y producen innumerables relaciones sociales. Ya para los noventa, ante la poderosa curva ascendente de Internet, teóricos como el filósofo Pierre Lévy empiezan a cuestionarse sobre cómo el desarrollo tecnológico ha creado nuevos espacios de interacción social a través de este y nuevos conceptos como virtualidad e inteligencia colectiva serán, de ahí en adelante, sus temas de estudio.

La virtualización para Pierre Lévy es “el movimiento inverso a la actualización. Consiste en el paso de lo actual a lo virtual, es una elevación a la potencia, de la entidad considerada” (1999, p. 12), permite demostrar el cambio a pasos agigantados de la manera de relacionarse los sujetos y cómo ese elemento virtual afecta la identidad y las relaciones del hombre. Ya anteriormente, autores como Rheingold (1996), mostraba cómo las tecnologías a través de la virtualización se creaban de nuevas formas de agruparse las personas y dejaba ver, cómo ya no es solo el sujeto sino el entramado social el afectado;

deja de ser la situación de ciencia ficción a convertirse en una práctica comunicativa actual y generalizada; la inmediatez de la comunicación y la globalización de la misma está trabajando constantemente en la formación de opinión pública y versiones oficiales de la información; lo que ofrece un alto potencial para fomentar libertades políticas y democracia directa; Rheingold presentaba cómo los gobiernos se apoderaban de los medios masivos de comunicación y ante esto advirtió del peligro de un control total de la sociedad que hay que prevenir con todos los esfuerzos.

Susana Finkelievich, en 2000, en la obra *Ciudadanos, a la Red. Los vínculos sociales en el ciberespacio*, con varios expertos presenta cómo las nuevas tecnologías de la comunicación y la información no solo introducen elementos tecnológicos, sino también organización en los grupos sociales; se reitera, como lo hace Manuel Castells (2006), la existencia de una “sociedad de redes”, principalmente urbanas, se plantea que la ciudad se constituye en novedosas maneras de “producción y distribución, nuevos hábitos y modos de vida, relaciones afectivas, formas de gestión de infraestructuras y servicios, administración ciudadana, formación de organizaciones participativas, de comunidades virtuales, de modos innovadores de asociación y de uso del espacio urbano” (Finkelievich, Baumann, Blejman, Fejler, & Herzer, 2000, p. 5); aquí mismo, se incursiona en la transformación de los gobiernos locales, sobre la posición que estos toman frente a la incorporación de las TIC; sobre la importancia de las organizaciones comunitarias dirigidas a reforzar y expandir las redes comunitarias que existen, siempre basadas en los sujetos, y cómo esto históricamente ayuda a las comunidades; y por último, los vínculos electrónicos como esas relaciones sociales que se tejen en red, sin que medien los objetivos comunitarios.

En 2004, Pierre Lévy se acerca a la relación entre cultura y comunicación, y estudia cómo se crea una inmensa asociación que moldea identidades culturales a través de las relaciones personales, colectivas y directas; y desde luego, a través de la interacción con las TIC; esta interacción del sujeto con sus semejantes crea nuevas maneras de relacionarse y nuevos espacios culturales, se habla de un regreso al nomadismo, el hombre está en frecuentes viajes por turismo y negocios, y los “objetos nómadas” (Lévy, 2004, p. 9), como este llama a los artificios tecnológicos, ayudan a tal situación. El sujeto se encuentra en una época donde se piensa ya no en ideas en singular, el *yo pienso*, para pasar a un colectivo plural, el *pensamos*; los sujetos inician a actuar en colectivo, el hombre a través de la tecnología inicia a inventarse colectivamente; por ello, Pierre Lévy presenta la unidad léxica de inteligencia colectiva como “el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas”; también la considera como “una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada y movilizada en tiempo real” (2004, p. 20).

Con el inicio del siglo XXI, en 2007, Pierre Lévy se interesa mucho más en analizar las implicaciones culturales que traería la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación digitales. De aquí parte para definir a la cibercultura como “el conjunto de técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio, es decir, como un sistema híbrido donde cultura, sociedad y técnica se influyen y retroalimentan mutuamente” (Lévy, 2007, p. 1).

Así mismo, En Latinoamérica, el mexicano Jorge A. González, profesor del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH – UNAM),

reflexiona sobre la sociocibernética y la cibercultura como conceptos clave en el desarrollo del conocimiento de la vida social del presente siglo. Parte de la configuración de lo *ciber*, la cibernética y cómo desde una mirada más fundada en la biología que la ingeniería, los sujetos y su subjetividad reflexiva se interesa más en las formas flexibles de adaptación inteligente que en los procesos, la sociocibernética. Desde la cibercultura plantea que “es una dimensión de frontera a explorar, pues tiene múltiples variantes y difusión por todo el mundo conectado a la red mundial de redes de computadoras”, aunque no solo la liga a las computadoras o al Internet, resalta tres direcciones de sentido: el prefijo griego *kyber*, *ciber*, la palabra latina *cultur* y el signo tipográfico @. González, igualmente, en su artículo *Digitalizados por decreto: cibercultur@ o inclusión forzada en América Latina*, diferencia el desarrollo tecnológico de las regiones que llama “no centrales” o de periferia, como Latinoamérica, con respecto de aquellas regiones donde inventan y desarrollan la tecnología; y plantea una estrategia para desarrollar cibercultur@ desde las culturas de la información, la comunicación y el conocimiento.

Desde *ciber* apunta a “generar, incrementar, perfeccionar, mejorar y compartir las habilidades para conducir, dirigir y pilotear relaciones sociales, en un ejercicio de autogestión colectiva, horizontal y participativa” (González, 2011, p. 13); desde *cultur*, refiere a “cultivo, cuidado, atención y desarrollo”; y desde el signo @, por “su semejanza gráfica con una espiral y su extendido uso en el mundo de la red de Internet, se utiliza ‘@’ por su semejanza para representar un bucle de retroalimentación positivo”. En conclusión, el neologismo cibercultur@ designa “una serie de procesos específicos implica una doble cualidad complementaria y simultánea: cibercultur@ entendida como un objeto de estudio y cibercultur@ entendida como un valor de desarrollo y empoderamiento social”

(González, 2011, p. 14). Desde el concepto de “ecologías simbólicas”, argumenta la existencia de soportes materiales de la actividad de representación de la sociedad y que, sin estos, sería impensable “la eficacia de la cultura en la construcción de identidades, en la reproducción de la sociedad, en el establecimiento de las tradiciones (p. 14)”.

Así mismo, en su estudio José Joaquín Brunner (2005), quien en la obra, *Cibercultura: la aldea global dividida*; aborda los términos cibercultura y ciberespacio, confrontados desde la perspectiva latinoamericana, las posibilidades que las utopías *ciber* atribuyen a las nuevas tecnologías de información y comunicación; igualmente, se cuestiona si las TIC ayudan al desarrollo de los países, si el espacio virtual se ha convertido o no en brecha de conocimiento y si la cibercultura ofrece nuevas maneras de integración global y permite el uso simétrico de la información disponible en el mundo; y por último, si Latinoamérica saldrá de la pobreza y dependencia a través de los bits y las conexiones de red.

Marcelo Bonilla Urquina (2001) en *Las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC), herramientas de empoderamiento simbólico en América Latina*; expresa como la Internet se ha prestado para la globalización cultural y económica donde crecen y predominan grandes emporios económicos que se rigen por la lógica de la acumulación, la utilidad, la eficiencia y la productividad, lo que implica resistencia de los pueblos y culturas locales que luchan por adaptarse y sobrevivir ante tal avasallamiento de las élites de los países industrializados; es decir, que las TIC, en especial, Internet se ha convertido en una herramienta estratégica de expansión de la globalización, de la concentración desigual de ingresos simbólicos y materiales; donde el ciberespacio y la red sirven para caracterizar un mundo inequitativo y excluyente, en especial a favor de las élites dominantes de Latinoamérica y el Caribe.

Alejandro Piscitelli (2002), en *Ciberculturas 2.0; en la era de las máquinas inteligentes*, aclara que, si Internet no cambia todo, sí ha transformado muchas cosas, en especial, la manera de percibirse a sí mismo dentro de una red global, que ha dado lugar a movilizaciones anarquistas y contraculturas; hace un inventario de beneficios y deslealtades, instrumento desde donde se debe pensar su buen uso. Así mismo, Piscitelli en el artículo “Nativos e inmigrantes digitales: una dialéctica intrincada pero indispensable” del libro *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo* (Carneiro, Toscano, & Díaz, 2009) aborda el tema de la migración digital y los cambios sociales que están experimentando los usuarios de la web, a quienes los categoriza en nativos digitales e inmigrantes digitales, los primeros nacen con la tecnología y los segundos no nacen con ella pero sí se involucran con la misma, creando una brecha “*alfabetogeneracional*” donde los inmigrantes deben aprender a enseñar distinto, reto para los actuales académicos y facultades donde las TIC se han vuelto elemento esencial para los estudiantes en el desarrollo y desempeño profesional.

Desde hace años se ha encontrado el concepto de cibercultura en las diferentes disciplinas de las ciencias sociales, porque esta afecta de manera especial las relaciones sociales de los individuos y se convierte en tema de investigación como sucedió con el antropólogo, Ricard Faura, quien habló de una cultura en el ciberespacio, en el *Primer Congreso Virtual de Antropología y Arqueología* organizado por el Equipo NAYA de la Universidad de Barcelona en 1998; igualmente, José Joaquín Brunner con su libro *Cibercultura: la aldea global dividida*, a quien ya se mencionó y la española, Elisenda Ardevol, con su ponencia, “Cibercultura: la cultura de Internet y el análisis cultural de los usos de Internet” efectuada en el *IX Congreso de Antropología FAAEE* realizado en Barcelona en 2002, entre muchos. La cibercultura se manifiesta a través de las

interacciones humanas mediadas desde el computador, tableta o teléfono móvil, y sustenta un problema generacional porque el uso que se hace de estos dispositivos o herramientas es diferente, dependiendo de la edad, al respecto se presenta que,

(...) las generaciones de mayor edad, acostumbradas a los modelos clásicos de comunicación (teléfono, prensa, televisión...), han llevado una adaptación más lenta en este sentido y usan los nuevos modelos de comunicación más bien para recibir información que para además compartirla y comunicarse con el resto de los individuos de estas comunidades, como si lo hacen las generaciones más jóvenes (Vargas-Machuca, 2013, p. 38).

Para la cibercultura, este acercamiento con las TIC creó nuevos modelos de comunicación en blogs, redes sociales, wikis, recopiladores de contenido y foros de discusión, así como transformó otros, con la migración de medios análogos tradicionales como la radio, prensa y televisión, al ámbito digital; así mismo, la sociedad y la cultura deben su morfología en gran parte a Internet. En los procesos comunicativos actuales y al adentrarse en la movilización y reivindicación de grupos desde la red, aparecen conceptos como decolonialidad, y al respecto Claudio Andrés Maldonado Rivera en su artículo “Prácticas comunicativas decoloniales en la red” analiza como las TIC sirven de soporte material para el diseño de la “Galaxia Internet”, como la llama, sobre las TIC plantea que “Por ellas se disponen en circulación imaginarios, pautas de vida, flujos financieros, relatos hegemónicos y contrahegemónicos, entre otros. Sin lugar a duda, se está habitando coordenadas temporo-espaciales marcadas por la tecnologización de la vida, la sociedad y la cultura” (2013, p. 131); apreciación que refuerza aún más la idea de que la tecnología está incidiendo en gran medida en el comportamiento de los individuos en diferentes ámbitos. Durante siglos los sistemas de dominación han tenido múltiples beneficios con la aplicabilidad de la colonialidad y, ahora, desde la web se escuchan voces de resistencia que

a través de la tecnología han encontrado oportunidades de desarrollo social; sobre esto Ramón Zallo, 2011, Pág. 56 citado en Maldonado (2013, p. 132) refiere que,

Hay que recordar que no es la tecnología la que crea la sociedad y su sistema, sino que es ésta la que crea las tecnologías de la Información y la comunicación (TICs) y las sitúa como recursos, como inputs, que no son sólo dispositivos sino, también, un conjunto de relaciones sociales predefinidas entre usuarios, empresas e instituciones. No es la tecnología o la información las que cambian el mundo, aunque contribuyan en ello (SIC).

Así mismo, se plantea que dicha situación ha llevado al empoderamiento de los individuos creando poblaciones participativas que están ejecutando proyectos decoloniales alejados del sistema regulador porque se autorrepresentan, se apropian socialmente de la tecnología, abocan al uso de prácticas liberadoras, se organiza desde la experiencia de la subalternización, proyecta el cambio sobre el modelo dominante, valora y defiende lo local sobre lo nacional y la globalización y, por último, defiende el derecho a la dignidad y la vida sobre al fetichismo del mercado (Maldonado R., 2013, p. 133).

En contradicción, se debe estar consciente que la revolución tecnológica está posibilitando que la colonialidad del poder actualice su dominación, los medios de comunicación desde la web están acentuando el fenómeno del neoliberalismo, los gobiernos están imponiendo sus ideologías y políticas globalizadas; ante lo anterior desde Internet y con las herramientas tecnológicas actuales se abre espacios de resistencia de actitud decolonial que se están asentando allí. Hay proclamas desarrollistas que proponen a las TIC como la clave para las sociedades sin cuestionarse si la utilización debe estar definida por las necesidades y decisiones de las comunidades, ante esto se plantea que “las TIC deben ser pensadas como dispositivos que dependen de las decisiones de sus usuarios, lo cual genera nuevas formas de comprensión del vínculo entre tecnología, sociedad,

cultura y sujetos” (Maldonado R., 2013, p. 144), exaltando el potencial transformativo de los usuarios, el rediseño de la cultura impuesta por los grupos dominantes.

Ante esto se concluye que existen unas lógicas de identificación y reivindicación cultural, donde la transformación no se supedita a la tecnología, sino a la generación de procesos por las comunidades en torno a necesidades y lógicas propias; que se implementan proyectos comunicativos decoloniales que confronta al actual Estado de la colonialidad, desde donde existen muchas y múltiples voces; el modo como grupos subalternizados están utilizando las TIC, so solo como lo estipula un orden estatal sino que se basa en decisiones internas de los grupos, haciendo de esta práctica una táctica de lucha; y por último, destaca que con la apropiación tecnológica, estas herramientas sirven a propósitos de acción de los individuos (Maldonado R., 2013, p. 149). Este accionar político sobre los Estados lleva a pensar en el concepto de ciberpolítica y cómo desde las redes sociales que operan en la web se gestan movimientos sociales reinventando el activismo político, pero este tema generaría otra nueva investigación sobre la cual dilucidar.

En Internet se encuentra, de manera frecuente, espacios de apoyo a diversas campañas sociales como pandemias, cambio climático, cuidar el agua del planeta, tensiones políticas y derechos humanos, entre muchos otros; que están movilizand o a generaciones enteras a favor o en contra de estas, creando participación masiva sobre la web para buscar consensos, crear altruismo o movilización social, participación comunitaria, que genera procesos de cambio. Jan Servaes (2012) en su artículo “Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general” refiere que “Los medios de comunicación generalmente, en contexto de desarrollo, suelen apoyar las iniciativas de desarrollo a través de la difusión de mensajes que animen el público a apoyar los proyectos

orientados a ello” (p. 20); esta afirmación cubre a la web desde donde se puede informar y recomendar aprobación o desaprobación de campaña alguna; además de presentar un recorrido por los paradigmas del desarrollo y la comunicación, objeto cómo la esta última, desde los medios masivos, se convierte en multiplicadora de desarrollo en el Tercer Mundo donde “los medios son vistos como multiplicadores mágicos, capaces de acelerar y magnificar los beneficios del desarrollo, (Fair, 1989, pág. 145) citado en Servaes (2012, p. 24); igualmente, plantea que,

La teoría y la práctica de la comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social se han transformado a lo largo del tiempo de acuerdo con la evolución de las teorías y las tendencias sobre el desarrollo y la necesidad de aplicar los métodos y las herramientas de la comunicación a nuevos asuntos y prioridades (Servaes, 2012, p. 30).

Así mismo, refiere que actualmente se debaten para el futuro de la comunicación elementos como la 1) interdisciplinariedad, 2) el poder de la cultura en la homogeneidad y diversidad, 3) cuestiona sobre una nueva forma de modernización, 4) la sostenibilidad de los procesos de cambio social, 5) los Estados-nación y las culturas nacionales, 6) el lugar de la sociedad civil y el papel de los nuevos movimientos sociales, y 7) la conexión entre lo global y lo local; que serán clave en los futuros desafíos de la comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Se resalta que la participación es el elemento clave de la comunicación para el desarrollo sostenible, allí, los procesos, medios y canales utilizados de manera integrada y participativa permiten:

- Facilitar la participación: dando voz a los distintos portadores de interés para involucrarlos en los procesos decisionales
- Proporcionar información comprensible y relevante. Ello incluye explicar y vehicular la información con el propósito de formación, intercambio de experiencias y compartir el know-how y la tecnología.

- Fomentar la aceptación política: promulgando y promoviendo políticas que incrementen el acceso de la población rural a servicios y recursos (Servaes, 2012, p. 31).

Con lo anterior, se entiende este proceso social que es la comunicación no solo se limita a los medios y mensajes, sino que también aborda asuntos complejos del desarrollo sostenible, llegando con la información y el conocimiento a sectores vulnerables y marginados, fomentando gestión eficiente de iniciativas que vienen de abajo hacia arriba, promoviendo la igualdad con los trabajos en red y plataformas sociales para influenciar toma de decisiones, animando cambios de comportamiento sensibilizando y educando, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales y movilizándolo en temas sociales y resolviendo conflictos entre los sujetos a través del diálogo (Servaes, 2012, p. 32).

En conclusión, define tres líneas de acción importantes desde donde la comunicación y el concepto de local debe ser apropiados, en especial por estos grupos marginados y vulnerables, y para que la brecha digital sea reducida apuntando al objetivo de las Naciones Unidas sobre desarrollo del milenio:

1. Los medios deben activarse para construir el apoyo público e incrementar la presión en las decisiones políticas.
2. Los grupos de interés deben involucrarse y establecer alianzas para lograr un entendimiento común y movilizar las fuerzas sociales. Esto significa un llamamiento a crear redes con individuos influyentes y grupos, las fuerzas políticas y las organizaciones públicas, profesionales y las instituciones académicas, los grupos orientados a las causas religiosas, el comercio y la industria.
3. La demanda pública debe generarse y activarse por los movimientos ciudadanos evocando una respuesta de los líderes locales, nacionales e internacionales. La acción social organizada con la participación de los individuos y las comunidades involucradas, el soporte de las fuerzas influyentes y la participación de los sectores de la sociedad involucrados dará como resultado más poder para las personas (Servaes, 2012, p. 35).

2.2 Prácticas y cambio social

Continuando con las prácticas comunicativas que han sido transformadas y, por qué no decirlo, renovadas con el avance tecnológico y la acción decolonial ejercida desde estas; se ve cómo estas incluyen dinámicas en los medios y las mediaciones, llegando a acciones y expresiones asociadas a redes y culturas; sobre el tema, Juan Carlos Valencia y Claudia Magallanes (2015) en su artículo “Prácticas comunicativas y cambio social: *potentia*, acción y reacción” realizan un acercamiento a dichas prácticas y plantean que estas

(...) ilustran, expanden y profundizan los incesantes esfuerzos de creación, transformación, recuperación y conservación de sentidos, redes y lazos, más allá de lo instrumental, que propenden por cambios profundos y por la construcción de alternativas a un orden social latinoamericano injusto, destructor, colonial y excluyente” (p. 16).

Desde aquí se analiza el papel que juegan las prácticas comunicativas en el agenciamiento de los cambios sociales y cómo desde el uso instrumental de la tecnología se puede llegar más allá, en la construcción de alternativas al orden reinante social injusto, destructor, colonial y excluyente. Estas formas distintas de pensar y hacer comunicación remite a la comunicación para el cambio social, lejos de las empresas mediáticas y las industrias culturales, distanciada de los mensajes homogeneizantes y de los sistemas de dominación; desde el cambio social y la alteridad se entiende a la comunicación como “un proceso variable que se construye de forma horizontal a partir del diálogo y la interculturalidad”, Cerbino, 2002, citado en (Valencia & Magallanes, 2015, p. 22); aquí el proceso es lo más importante porque permite enfatizar la reflexión, la discusión, el debate y el análisis multidimensional de las comunidades, de los actores, para entrar en procesos de consenso sobre sus realidades.

En este proceso las tecnologías pierden su protagonismo dentro de la comunicación, sino que se mezclan con las acciones y las prácticas en busca de la transformación social, se refiere que “La tecnología tiene sentido solamente en función de las necesidades identificadas y de las acciones planeadas a partir del consenso, citado en Gumucio-Dagron y Tufte, 2008; Servaes, 2008 por (Valencia & Magallanes, 2015, p. 23). En conclusión, con este artículo se pretende desde un sentido muy amplio y contemplando varios matices posibles, analizar las prácticas comunicativas y el cambio social; fijándose en intervenciones y movilizaciones que pueden influir y desestabilizar los Estados, construyendo una modernidad alternativa, así como iniciativas que trasgredan el orden social, en búsqueda de espacios de libertad y posibilidad como planteaba Gibson y Graham (2011). La comunicación para el cambio social se convierte en una apuesta incluyente que contempla a la comunidad, sus principios, el diálogo y la participación, es decir, su preocupación en la interculturalidad y todo lo que ella abarque, lenguaje, raíces, costumbres y demás, con el fin de buscar efectos en grupos y comunidades.

Desde Internet, más puntualmente, desde las redes sociales se están generando acciones estratégicas para sensibilizar, educar y alcanzar legitimación social y política en la sociedad; es decir, se evidencia el potencial de integración social que este tiene; Adrián Becerra Fernández en su tesis de maestría “Potencial de la red para el cambio social: estudio de casos de éxito académico influenciados por el uso de Internet en Cataluña” de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona; estudia la contribución de Internet, de manera transversal, intentando despejar “si Internet puede romper con las dinámicas de reproducción social mediante un análisis de los cambios que producen distintas actividades *online* en el *habitus*, el capital social o el capital cultural”; adicionalmente, afirma que la

educación ha sido vista a menudo como la herramienta capaz de acabar con las desigualdades y cómo la enseñanza puede ser el camino más rápido al ascenso social, citado en Bonal, 2011 en Becerra (2016, p. 7); esto permite acercarse a la capacidad de uso de las tecnologías que se encuentran en la web y que hoy desde la academia son herramientas que están modificando las rutinas profesionales en los jóvenes universitarios. Se refiere que “El hecho diferencial se encuentra en el análisis de Internet como herramienta de cambio potencial” (p. 8), punto de partida para los cambios sociales que se pueden gestar desde Internet. Como conclusión se plantea que “las normas sociales son las que son, y finalmente sólo siendo conscientes de ellas es como se pueden conseguir los pequeños cambios sociales que se pretenden”.

Existe un creciente interés por profundizar en los efectos de la comunicación a través de Internet y cómo este puede ser herramienta para gestar proceso de cambio al interior de las sociedades, situación que se evidencia cada vez más con la creación de redes para campañas de sensibilización como sucede en España con el grupo de Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC); la creación de revistas científicas como *Commons. Comunicación y Ciudadanía digital* de la Universidad de Cádiz e *Internacional de Comunicación y Desarrollo (RIC D)* de la Universidad de Santiago de Compostela; se presenta que,

También ha sido relevante la puesta en funcionamiento de la red #Comunicambio en *Facebook* y *Twitter*, que se constituye en un espacio de aprendizaje mutuo donde confluyen comunicadores y activistas para compartir materiales y experiencias. Estas redes de cooperación tuvieron en 2015 un alcance presencial con la organización del congreso internacional Comunicación, Sociedad civil y Cambio social (#Comunicambio) en la

ciudad de Castellón de la Plana³ (20-22 de mayo de 2015), que congregó a más de 300 especialistas de países como España, Colombia, Dinamarca, Estados Unidos o Portugal, entre otros, y cuyas principales aportaciones se han publicado en el libro #comunicambio (Arévalo S. & Farné, 2016). Precisamente, estos autores en su artículo “Comunicación y cambio social. Un análisis de investigación centrado en el periodismo” dan cuenta de cómo el Internet, la comunicación y el cambio social están originando

(...) trabajos que abordan la influencia de las redes digitales en la transformación social, como por ejemplo en la apropiación que hace la sociedad civil de las diversas herramientas para empoderarse, fomentar sus demandas y facilitar su organización, en el marco de un contexto de movilización social en diferentes países y regiones (Arévalo S. & Farné, 2016, p. 12).

Para ello, se centraron en el ejercicio del periodismo para el cambio social, revisando trabajos, prácticas e investigaciones; una labor comprometida con la mejora de las condiciones de vida de los individuos y su entorno, y como una de las conclusiones se encuentra que existen medios de comunicación que se autodefienden con un periodismo independiente, alejados de la influencia de los grupos de poder, se refiere que estos “medios confrontan y desmitifican los marcos o relatos hegemónicos asociados a este movimiento social que tienen por objetivo desprestigiar sus demandas como una vía para desmovilizar a la ciudadanía” (Arévalo S. & Farné, 2016, p. 15). Así mismo, resalta que otro aspecto del periodismo para el cambio social es “la puesta en práctica de otras lógicas, esquemas y rutinas en la construcción de las noticias” (p. 15), en contra de abusos sociales en diversos ámbitos, comprometiéndose con la denuncia activa de hechos que atenten contra los derechos humanos.

En esta instancia se aclara que el concepto de desarrollo debe estar bien definido al incursionar en la comunicación para el cambio social, este concepto no es de uso exclusivo de las políticas o economías de los Estados, se infiere que “es propio a todas las acciones internas y externas que los humanos emprenden cotidianamente con el objeto de alcanzar un estándar de vida que satisfaga sus ideales de existencia” (Obregón, 2011, p. 1). Mucho se discute sobre los cambios sociales y cómo estos están determinados por la apropiación de contenidos y los procesos comunicacionales, aquí es donde las TIC conducen a la exploración de nuevas perspectivas y dónde el papel del comunicador a través de estas será de movilizador y empoderador de la comunicación. Al enmarcar dentro del cambio social a las TIC hay que ver la contribución de la comunicación en la difusión de información, en la necesidad de universalizar el acceso a ellas y la capacitación global de su utilización; al respecto se dice que a medida que los sujetos tengan acceso a los medios y las comunicaciones y las sepan usar, estarán aptos para recibir la información que permitirá su desarrollo (Vega, 2011).

Es decir, el uso instrumental de la tecnología requiere de una formación específica para crear individuos competentes en la utilización de la misma; sobre las acciones que pueden generar con ellas se plantea que “se concretan cuando la propia sociedad civil se desarrolla y fortalece en organizaciones que defienden intereses sociales y colectivos, así como por la necesidad de que los más desfavorecidos puedan disponer de un mínimo de asistencia” (Castillo, Krohling, & Furlan, 2017, p. 164). No se debe pensar las tecnologías fuera de lo cultural ni de los contextos para que la significación y las prácticas no se vean limitadas; y haya panorama total del conocimiento implícito tanto para el desarrollo como para el uso de estas herramientas.

2.3 Las TIC y el ámbito gubernamental

El uso de las nuevas tecnologías siempre ha ido de la mano con la innovación en la educación, situación que ha hecho que los estados creen políticas de integración de las TIC a sus sistemas educativos nacionales; como ejemplo se encuentran las cumbres mundiales sobre la sociedad de la información realizadas en Ginebra, Suiza, en 2003 y la de Túnez en 2005; desde donde se concluyó que las naciones tenían como desafío encauzar el potencial de las TIC para potenciar el desarrollo social, que estas nuevas tecnologías mejorarían la calidad de la educación, favoreciendo la alfabetización y los procesos de aprendizaje; y que el reto en la educación está en crear capacidades personales e institucionales frente a las TIC.

El ciudadano de hoy día demanda nuevas habilidades laborales, una mejor información, más acción y participación en la sociedad está generando en las instituciones educativas nuevos perfiles, currículos y una amplia y compleja noción de la alfabetización para comprender la naturaleza y el impacto cultural de las TIC. Es decir, se plantea que las instituciones educativas con las TIC deben formar estudiantes (Unesco, 2008):

- competentes para utilizar tecnologías de la información;
- buscadores, analizadores y evaluadores de información;
- solucionadores de problemas y tomadores de decisiones;
- usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad;
- comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y
- ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad (p. 2).

Así mismo, los docentes se vuelven pieza clave en la consecución de dichas habilidades y en el diseño de las oportunidades de aprendizaje y crear los entornos propicios en las aulas para facilitar el acceso y uso de las TIC; igualmente, los programas de desarrollo profesional en la construcción de currículos que contemplen experiencias

enriquecidas con TIC. Para ello, los docentes deben estar preparados en la implementación y utilización para potenciar las competencias y empoderar a los estudiantes con las ventajas que aportan las nuevas tecnologías.

La Unesco es la organización que tiene más experiencia y los elementos técnicos para hacer frente a esta revolución tecnológica que viene del pasado siglo y está creando las bases para una ética que oriente las sociedades del conocimiento y la investigación; en su documento, en 2005, *Hacia las sociedades del conocimiento*, presenta que existe una interdependencia cada vez más grande -por las TIC- en la formación de personas y grupos, en la ciencia y tecnología y, desde luego, en las expresiones culturales; con el conocimiento como elemento central, al punto de considerarse el concepto de sociedades del conocimiento; allí se plantea que compartir conocimiento permitirá a las sociedades emergentes ser propicias para el desarrollo del ser humano y la vida (Unesco, 2005).

Este informe presenta la transición de la sociedad de la información al conocimiento, la economía de este en las redes sociales, así como el impacto de la tecnología, como culturalmente las TIC se han convertido en instrumento de innovación y apoyo a la educación visualizando un futuro que contempla mercado, financiación, redes universitarias y las nuevas misiones de la enseñanza superior; así mismo, cómo están revolucionando la investigación académica o científica con la creación de centros, el rompimiento de fronteras y generación de desafíos futuristas; para concluir, se crea una discusión en torno a las ciencias, el público y las sociedades del conocimiento, los riesgos y la seguridad humana ante estas y presenta la necesidad de preservar los conocimientos locales y autóctonos, la diversidad lingüística y las sociedades del conocimiento, ofreciendo acceso a la participación y un aprovechamiento compartido y universal del mismo. Se destaca en el

informe el concepto de “brecha digital” y cuestiona la brecha cognitiva, que existe entre los países más favorecidos con aquellos que están en vía de desarrollo o menos adelantados, que tiende a ser cada vez más grande y sobre cómo aceptar que las sociedades del conocimiento sean sociedades disociadas o desunidas.

Así mismo la Organización de las Naciones Unidas, ONU, cuenta con un organismo especializado que se encarga de las TIC, este atribuye el espectro radioeléctrico y las órbitas satelitales en el mundo, como también, elabora las normas técnicas que garantizan la interconexión continua de las redes y las tecnologías en todo el planeta. La Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, tiene tres principales líneas de acción organizadas en sectores, estas son: 1) radiocomunicaciones, 2) normalización y 3) desarrollo. Anualmente, la UIT presenta el documento *ICT Facts and figures* desde donde presentan, entre otras variables, estadísticas de la cobertura de Internet en el mundo; para 2016, presentó que 3 mil 900 millones de personas siguen excluidos de los amplios recursos disponibles en Internet, a pesar de la disminución del precio de los servicios TIC.

Adicionalmente, planteó que “los países en desarrollo representan ahora la gran mayoría de los usuarios de Internet, con más de 2.500 millones de usuarios en comparación con 1.000 millones en los países desarrollados” (UIT, 2016, p. 1). En el estudio más reciente, el informe de 2017 aclara que las TIC continúan siendo factor clave en el desarrollo económico y social, aunque aún se nota la brecha digital existente cuando muestra que en los países desarrollados el 94% de los jóvenes entre 15 y 24 años, usan Internet, un 67% en los países en vía de desarrollo y solo un 30% en los menos desarrollados. Igualmente, resalta que de los 830 millones de jóvenes que están en línea,

320 millones (39%) están en China e India. Casi 9 de cada 10 jóvenes que no usan Internet viven en África o Asia y en el Pacífico.

En los países desarrollados, la proporción de hogares con acceso a Internet es dos veces más alta que en aquellos que están en vía de desarrollo; solo el 15% de los hogares en los de menor desarrollo tienen acceso a Internet en casa; en estos países, muchos de los usuarios de Internet están accediendo desde el trabajo, escuelas y universidades o de otras conexiones públicas fuera de casa. La proporción de hombres que usan Internet es más alta que la de mujeres, llega a dos tercios de países de todo el mundo. Hay un fuerte vínculo entre igualdad de género en la matrícula para educación terciaria y en el uso de Internet. La única región donde un mayor porcentaje de mujeres están utilizando Internet es en América, donde los países también tienen un puntaje alto frente a la igualdad de género en educación terciaria (IUT, 2017, p. 3). Aunque las cifras demuestran que los países en desarrollo representan la mayoría de los usuarios de Internet, con más de 2 mil 500 millones de usuarios en comparación con mil millones en los países desarrollados, las tasas de penetración de Internet dan otra imagen; quedan acciones para reducir la brecha digital y acercar a más de la mitad de la población mundial que todavía no utiliza Internet a esa economía digital.

En el caso colombiano, el Gobierno nacional a través del Ministerio de Educación Nacional, MEN, ha venido realizando acciones para mejorar la calidad de la población estudiantil, reducir la brecha digital y generar una sociedad de la información y el conocimiento; desde MinTic se refiere que,

Estudios del Banco Mundial revelan que un aumento en la penetración de Internet del 10% aumenta el Producto Interno Bruto de manera importante en países de bajos y

medios ingresos. En estos países, el crecimiento es de hasta en un 1,38% adicional. Es claro que aumentar la penetración de Internet es una manera clara de generar empleos, disminuir la pobreza, aumentar la competitividad y la productividad del país (2013, p. 3).

Debido a lo anterior se ha fortalecido el marco político con planes como el Plan de Desarrollo 2010-2014, Plan Decenal de Educación 2006-2016, Plan Ministerio de las TIC “*Vive Digital Colombia*” y el Plan Sectorial de Educación 2010-2014; desde donde las políticas educativas aparte de mejorar la calidad han buscado formar mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de los derechos humanos y partícipes de la convivencia en paz. Así mismo, en la búsqueda de una educación competitiva que incorpore la innovación para contribuir a contrarrestar la inequidad a través de la institucionalidad educativa y participación de toda la sociedad.

El MEN creó el Sistema Nacional de Innovación Educativa para articular la educación media con la superior y la educación para el trabajo, fortalecer la investigación e innovación en la educación superior con ayuda de Colciencias, promover la internacionalización de la educación en todos los niveles donde se contemple la movilidad, currículos, reconocimientos de títulos y los procesos de acreditación; y, además, ampliar el plan de formación docente en una segunda lengua, el idioma inglés.

En 2007, se lanzó el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), liderado por el Ministerio de Comunicaciones, con la finalidad que para 2019, todos los colombianos estén conectados e informados, utilizando de manera efectiva y productiva las TIC, para que exista una mayor inclusión social y competitividad. Esto reivindica los cambios estructurales que vienen haciendo las tecnologías en lo productivo y en lo social, cambiando las formas como se produce, utiliza y divulga la

información en la sociedad; ha cambiado costumbres y maneras de relacionarse las personas, mejorando oportunidades a grupos excluidos y aumentando la movilidad; se ha revolucionado el aprendizaje, los roles docente-alumno, y se ha ofrecido herramientas para el desarrollo personal y profesional por el resto de la vida.

En 2009, el Ministerio de Comunicaciones, a través de la Ley 1341, se convierte en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, creando “un marco normativo para el desarrollo del sector y para la promoción del acceso y uso de las TIC a través de la masificación, el impulso a la libre competencia, el uso eficiente de la infraestructura y, en especial, el fortalecimiento de la protección de los derechos de los usuarios” (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2018). Esto para incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios.

Los objetivos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conforme lo dispuesto por el artículo 17 de la Ley 1341 de 2009 son (MinTic, 2018):

1. Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la ley, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación y elevar el bienestar de los colombianos.
2. Promover el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre los ciudadanos, las empresas, el Gobierno y demás instancias nacionales como soporte del desarrollo social, económico y político de la Nación.
3. Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promover la investigación e innovación, buscando su competitividad y avance tecnológico conforme al entorno nacional e internacional.

4. Definir la política y ejercer la gestión, planeación y administración del espectro radioeléctrico y de los servicios postales y relacionados, con excepción de lo que expresamente determine la ley (Ministerio de Comunicaciones, 2008).

Esta incorporación de la tecnología en lo cotidiano está permitiendo que emerjan nuevos espacios, formas de participación y socialización, es decir, una manera novedosa de pensar y relacionarse con el mundo; esto redefine la interpretación y las prácticas de comunicación, se gestan procesos y transformaciones culturales de los individuos con las TIC, así como nuevas formas de apropiación como el impacto y la apropiación cultural, propiciando la cibercultura; esto lleva a pensar en la apropiación de la tecnología, situación obligada para quienes pretenden explicar el papel que juegan las TIC en la educación de los sujetos actuales.

En el ámbito de la comunicación, al igual que en la educación, las TIC se convirtieron en herramienta fundamental, como plantea la Unesco y MinTic, para transmitir la cultura y los valores de las comunidades, ayudar al desarrollo profesional y personal de la población, en lo gubernamental a promover la democracia permitiendo que minorías participen en sociedad, ayudando a la promoción del bienestar social, así mismo, apoyar al desarrollo económico de los Estados y conciudadanos.

La abrupta ruptura que ha generado las TIC en las economías nacionales ha permeado todos los sectores y los mantiene en constante turbulencia, no se podría excluir a la comunicación social, donde las tecnologías han mostrado potencial y servicios inimaginables, haciendo que los medios de comunicación tradicionales sean más reactivos que proactivos, situación que crea riesgos mayores debido a la gran cantidad de sujetos impactados y a la perdurabilidad de la información, que ya no es llevada por el viento sino almacenada en la nube. Lo anterior, lleva al cuestionamiento sobre si la información creada

por los comunicadores masivos es suficiente, si los modelos planteados por los teóricos tradicionales de la comunicación son funcionales, si los géneros periodísticos son suficientes o hay que adaptarlos; ante tanta información cómo se podrá decantar; y lo que atañe a esta investigación desde la comunicación para el cambio social ¿qué procesos y quiénes son los llamados a la utilización de las TIC?

3. Marco teórico y referencial

Se considera relevante para esta investigación abordar teorías, conocimiento y conceptos de la comunicación porque la comunicación es un fenómeno humano, constitutivo de la especie. Para iniciar se intenta organizar las múltiples y complejas relaciones entre el lenguaje y la comunicación, como el proceso donde se da el intercambio de sentido y subjetividades, y la relación de esta con el tejido social. En este proyecto de investigación se abordarán como categorías principales los conceptos de **Comunicación, Cibercultura y Cambio Social**; para abordar conceptos como lenguaje, prácticas comunicativas, TIC, virtualidad, globalización, redes sociales, cibernsiedad, ciberciudadanía, participación social y resistencia; entre otros.

3.1 Del lenguaje y la comunicación

Al acercar el hombre a su pensamiento, el ejercicio de raciocinio y el proceso comunicativo se aborda a Ernst Cassirer (1968) quien pensó a la comunicación como una fusión entre sujeto y objeto, como la experiencia donde se busca simbolizar la realidad, como lo expone en su obra. Este inicia colocando su atención en cómo el hombre se adapta a su ambiente y presenta al sistema simbólico como el escenario donde se transforma la vida humana; para este, a diferencia de los animales, en el hombre la respuesta a los estímulos “es demorada, interrumpida y retardada por un proceso lento y complicado de pensamiento” (Cassirer, 1968, p. 26). Se postula que el hombre se sirve del arte, la religión, el mito y el lenguaje, construyendo toda una red simbólica, que se refuerza con el progreso en el pensamiento y

la experiencia; está en constante indagación a sí mismo sobre las formas lingüísticas, imágenes artísticas, símbolos míticos y ritos religiosos que lo rodea (Cassirer, 1968).

Adicionalmente, como plantea Martín Serrano (1982) el hombre con las TIC ha aumentado y mejorado la eficacia de la comunicación a través de órganos de expresión y recepción así como los canales, con las impresoras ha multiplicado producción de expresiones, como sucede con los textos; con el teléfono traduce señales acústicas en eléctricas, haciendo al canal rápido y de mayor alcance; e inclusive, con los aparatos para sordos donde amplifica la intensidad de la energía para mejorar la señal; se refiere que “La capacidad de comunicar supone la aptitud del ser vivo para contactar con otro ser vivo alejado en el espacio y/o en el tiempo, sirviéndose de instrumentos biológicos o tecnológicos” (Martín Serrano, 1982, p. 28).

El hombre está conviviendo ya no solo con el universo físico, sino también con un universo simbólico; lo anterior, cuestiona sobre el papel en la comunicación, o mejor, en el proceso comunicativo de elementos simbólicos como, por ejemplo, el uso de un emoticón¹ y el momento figurativo del pensamiento humano sobre el mismo. El signo debe comprenderse como individual y concreto mientras que el símbolo es variable, móvil dado por el intelecto y la cultura del hombre. Se plantea que “Una de las mayores prerrogativas del simbolismo humano es la aplicabilidad universal, debido al hecho de que cada cosa posee un nombre. Pero no es la única” (Cassirer, 1968, p. 35); este simbolismo permite dar diferentes interpretaciones dependiendo de múltiples elementos culturales, éticos y sociales, entre otros; que aparecen durante el proceso cognitivo humano: por ello, se habla de algo

¹ **Emoticón:** un emoticono o emoticón (del acrónimo inglés *emoticon*) es una secuencia de caracteres ASCII que, en un principio, representaba una cara humana y expresaba una emoción. Posteriormente, fueron creándose otros emoticonos con significados muy diversos.

extremadamente variable, aunque se exprese el mismo sentido en idiomas diversos, este se expresa en términos diferentes.

La evolución del hombre ha estado guiada por factores como la sociedad y la cultura, generalizando relaciones comunicativas entre los grupos e individuos; lo anterior, está permitiendo la creación de un ecosistema artificial propio donde aparecen la cultura, las ideas y los valores; incorporando objetos fabricados a los ya existentes materiales expresivos como son los gestos y las manos; sumado a la representación de la mente humana y asociación de expresiones le dan capacidad cognitiva y lógica como a ningún otro ser vivo, en resumen las “creaciones del hombre han requerido, como condición necesaria (aunque no suficiente) la generalización de las relaciones comunicativas a todo el ámbito de la interacción humana” (Martín Serrano, 1982, p. 32).

Con la utilización que se hace de las TIC, los sujetos han desarrollado destrezas operativas y toda una esfera simbólica sobre la web donde no se limita lo perceptivo, sino que se va más allá, se va al ámbito social, donde las acciones de los sujetos a través de Internet han despertado el interés de muchos estudiosos del lenguaje, la comunicación y la cultura como Claude Lévi-Strauss (1908), quien analizó las relaciones entre las estructuras humanas primitivas y la forma, revisando cómo a través del imaginario, mezcla la naturaleza, la cultura y el espíritu humano para hacer del individuo una misma estructura, donde contempla la palabra como un símbolo temático de cada cultura, engendrada en el mito y el ritual; que se considera servirá para entender más las relaciones entre los sujetos, el ciberespacio y la cultura.

Lévi-Strauss entiende al lenguaje como el paso entre naturaleza y cultura, pasando de lo biológico a lo artificial, propio de las interacciones con el grupo social; como acontecimiento social el lenguaje es parte de la cultura, es el medio como esta es asimilada

(Lévi-Strauss, 1977). El lenguaje es un fenómeno social, no por ello se debe reducir la sociedad o la cultura a la lengua, Lévi-Strauss plantea interpretar la sociedad en su conjunto en función de una teoría de la comunicación y coloca dicha tentativa en tres niveles o reglas:

(...) reglas del parentesco y del matrimonio sirven para asegurar la comunicación de las mujeres entre los grupos, así como las reglas económicas sirven para asegurar la comunicación de los bienes y los servicios, y las reglas lingüísticas, la comunicación de los mensajes (Lévi-Strauss, 1977, p. 123).

Esta visión de la comunicación desde la cotidianidad del hogar, de las relaciones productivas y desde el mismo lenguaje, ha unificado a los medios de comunicación a través de un medio portador digital, Internet, y gracias a este se puede revisar desde el computador o un dispositivo móvil todo tipo de material digitalizado (fotos, documentos, música y vídeos, entre otros), labor omnipresente que se da gracias a que fácilmente se encuentra en la mayor empresa de transporte público digital, el ciberespacio, un universo de información que está transformando las relaciones personales y sociales; en este, el texto en más complejo, guarda códigos, se plantea que el hipertexto en la web “multiplica esta capacidad del texto en forma ilimitada por lo que al estar digitalizado se puede difundir por los diversos medios y a su vez ser vuelto a ser procesado-transmitido de nueva cuenta por la red y así hasta el infinito” (Fernández-Armendáriz, 2013, pág. 38), transforma los mensajes recibidos y genera nuevos mensajes.

3.1.1 Prácticas comunicativas

Al hablar de comunicación se presenta debate sobre lo que es la teoría y la práctica, por lo que se considera importante redefinir el perfil del comunicador y cómo los estudios de comunicación se han centrado en el factor humanista de la ciencia; situación que coloca los

programas de comunicación en la academia en una situación desde donde conjugan lo teórico y lo pragmático; haciendo que la producción de información se centre y se legitime más a nivel científico con la tecnología, como plantea Martín-Barbero (1990).

La anterior posición ha permitido que se reflexione sobre cómo hacer comunicación sin caer en el tecnicismo de las herramientas desde donde se genera la información. En países como Colombia, desde muchas universidades se plantea el perfil del comunicador como un experto en tecnología para crear información, sin dar la importancia que requieren los procesos comunicativos en los grupos sociales; como en este caso en particular, requeridos para generar cambios sociales, donde los medios de información deben adquirir un carácter instrumental al servicio del comunicador.

La forma como se está viendo la comunicación ha obligado a que, desde la academia, se le piense de manera diferente, para que esta no sea absorbida o neutralizada por la tecnología; adicionalmente, a que se le pueda cuestionar sobre en qué dimensión se debe colocar a las prácticas comunicativas, para lo cual se considera pertinente abordarlas desde socialidad, institucionalidad y tecnicidad como refiere Martín-Barbero (1990).

Desde la socialidad Martín-Barbero plantea que “es la trama de relaciones cotidianas que tejen las gentes al juntarse y en la que anclan los procesos primarios de socialización de los modelos y los modos de vida” (1990, p. 14); lo que evidencia que la práctica comunicativa-socialidad se acerca a las relaciones, sociales, económicas y culturales, entre otras de los sujetos inmersos en los procesos comunicativos. Esto plantea, igualmente, que durante el proceso comunicativo se dan negociaciones de poder, instauración de orden, interpelación y constitución social de los sujetos, reorganización del sentido y sobre identidades ciudadanas; muchos de los factores que impulsan a los movimientos sociales en el mundo.

Desde la práctica comunicativa-institucionalidad Martín-Barbero (1990) también argumenta que la comunicación se da entre el antagonismo entre “servicio público” y “libre comercio”; la primera, desde los Estados, como derecho fundamental de los ciudadanos; y la segunda, también como el derecho a la libre expresión. Situaciones en donde se conjuga el papel de los medios a favor de los poderes o de los sujetos,

(...) la massmediación ya que es en ella donde se produce la espectacularización de la política y la mercantilización de la cultura. La comunicación, al mediar en la constitución de la representación política y en el reconocimiento cultural ha pasado a constituir para las mayorías un espacio sustitutivo de la institucionalidad comunitaria (Martín-Barbero, 1990, p. 14).

La comunicación-tecnicidad hace referencia a una constitución social del cuerpo, una disposición permanente, con unos mecanismos de conservación, estabilización e integración; propios; como refiere Mauss (1989, p. 30) “El conjunto de los hábitos del cuerpo es una técnica que se enseña y cuya evolución no ha terminado. La técnica de la natación se perfecciona cada día”. Al respecto, aclara Mauss, que se ha perdido el hábito de tragar agua y escupirla mientras se nadaba, como se hacía anteriormente imitando los barcos de vapor. Esto permite plantear que más que objetos adquiribles o actividades especializadas la tecnicidad remite al diseño de nuevas prácticas, la tecnicidad se vuelve competencia. No se puede confundir la comunicación con las técnicas o los medios porque se desconocería las mediaciones culturales y discursivas que se producen en el proceso comunicativo.

Desde el cambio social las prácticas comunicativas deben surgir como una propuesta para que las comunidades organicen sus medios desde proyectos sociales o culturales; permitiendo una apropiación participativa que transforme, desde las interpretaciones de desarrollo, resistencia y cambio social; es decir, que los individuos ya no están como

consumidores de información sino como sujetos activos de cambio y resistentes a los procesos de dominación.

La introducción de las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en la mayoría de las comunidades, surge del interés por conocer qué se está haciendo con ellas, con qué fines y con qué impacto. Hasta ahora lo que se ha evidenciado en el proceso de integración de estas en los grupos humanos es que es menos fluido de lo esperado, presentando obstáculos asociados a las condiciones, prácticas y creencias existentes. A pesar de esto, hay buenas prácticas que muestran que no es una cuestión de simplemente introducir las tecnologías y promover su uso, sino que los buenos resultados dependen de una serie de factores vinculados a los contextos y a las características de los individuos. Con esta investigación se persigue detectar y estudiar prácticas comunicativas desde las TIC para comprender por qué estas han cambiado las prácticas comunicativas de los estudiantes de las facultades de Comunicación Social del país, dicho de otra manera, está cambiando el ejercicio y las formas de producción de información; “Se vería entonces, que todo nuevo tipo de objeto induce un estilo particular de inteligencia colectiva y que todo cambio social consecuente implica una invención de objetos” (Lévy, 1999, p. 117).

La comunicación por su función social debe pensarse como generadora de cultura, pero también la configuración de esta, desde las diversas interpretaciones que se den desde los medios de comunicación ha originado que pensadores de la comunicación como Jesús Martín-Barbero (1937) piensen en la cultura como una mediación, como los medios sirven a una cultura hegemónica dominante en los países latinoamericanos, por lo que hay que revisar adecuadamente y de forma crítica los contenidos, tanto imágenes como textos.

Martín-Barbero (1991) desde su postulado invita a Latinoamérica a construir una nueva sociedad sensible y diferente con la ayuda de la comunicación y los estudios culturales;

dejando de lado los modelos venidos de “fuera”, aclara que cada cultura opera con modelos propios, por tener culturas únicas. Él es muy claro al afirmar que debido al manejo instrumentalista de los medios de comunicación en Latinoamérica se cayó en una “concepción que privó a estos de espesor cultural y materialidad institucional convirtiéndolos en meras herramientas de acción ideológica” (p. 221).

Las prácticas comunicativas están jugando un papel preponderante en el agenciamiento de las transformaciones sociales a través de una exploración novedosa de herramientas tecnológicas, ya no es solo lo que plantea Martín-Barbero desde las mediaciones sino también hay que vincularlas “con los incesantes esfuerzos de creación, transformación, recuperación y conservación de sentidos, redes y lazos, más allá de lo instrumental, que propenden por cambios profundos y por la construcción de alternativas a un orden social injusto, destructor, colonial y excluyente” (Valencia & Magallanes, 2015, p. 17). Se plantea que la relación entre los sujetos y la tecnología está instaurando maneras de “actuar, ser y estar socialmente, generando cambios culturales, comunicativos y perceptivos” (Rozo S., 2016, p. 183), los cambios no solo están en los individuos sino también en las tecnologías, técnicas y objetos técnicos que existen en la sociedad y la cultura, ayudando de alguna forma a componer territorios e instalar expresiones de exclusión y dominio, entre unas culturas y otras a través de “sistemas de medición y legitimación de saberes y conocimientos; niveles de dependencia y valoración social de la producción de ciencia y tecnología; mecanismos de expropiación y control de saberes y conocimientos ancestrales, tradicionales” (Rozo S., 2016, p. 185), consolidando más el poder hegemónico con el desarrollo tecnológico de la autopista digital, Internet.

La *World Wide Web*, *WWW*, surgió como una necesidad de comunicación de un sitio a otro y se ha transformado en un generador de la necesidad de comunicarse entre

sociedades, para todo tipo de cosas, es un sistema no de información sino de comunicación, donde a través de redes de personas se crea, divulga en red y distribuye de manera gratuita información. Algunos críticos de la Internet defienden la idea de que está conduciendo al aislamiento social, rompiendo la comunicación y la vida en familia, al esconderse el cibernauta en el anonimato y practicar una sociabilidad al azar, dejando de lado el cara a cara real, usando juego de roles e identidades simuladas. Hoy día investigaciones serias y mayormente fundamentadas que las que se hicieron en los principios de la Internet, han arrojado resultados que contradicen estas primeras hipótesis ante la difusión masiva de la Internet.

No se puede dejar de lado el estrecho vínculo de la Internet con el trabajo, la familia y la vida cotidiana de los usuarios, se podría decir que casi la totalidad de la población productiva tiene correo electrónico desde donde se manejan relaciones laborales, familiares del mundo real, construyendo identidad digital y sociabilidad desde la interactividad que ofrece la web; al respecto se refiere que,

(...) los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de la identidad y experimentación con la misma, o de averiguar quiénes son realmente o quién les gustaría ser, lo cual abre un fascinante campo de investigación para comprender la construcción de la identidad y la experimentación (Castells, 2001, p. 139).

El uso intensivo de la Internet no aliena ni aísla, por el contrario, hace a la gente más sociable, activa y la capacita para relacionarse con otros acumulando la interacción física y virtual; es decir, quien más social es en lo físico igualmente le pasa en el plano virtual. Se halla aún “enquistada” la idea de que la Internet es peligrosa, que los niños no deberían estar navegando por allí y desde las diversas sociedades se buscan formas, y se cuestionan, sobre cómo controlarla, como afirma Castells (2013), Internet está incontrolable por la libre

comunicación que existe hoy día, y esta sirve para gestar movimientos sociales aflorando la relación de comunicación y poder.

Aún no se está plenamente conscientes del poder que tienen millones de personas en una misma red de comunicación y de la rapidez con que corre la información, las redes sociales están logrando lo que una sola persona sería incapaz de lograr, porque el uso ya no solo se extiende a lo personal o laboral, sino también a lo político, amenazando gobiernos ante su extensivo e intrusivo crecimiento, inclusive derrocando sistemas de gobierno, situaciones que hacen innegable que las TIC son una herramienta esencial de poder ante las movilizaciones sociales en el mundo; al día de hoy son una gran fuerza que aún sigue en curso y se desconoce hasta dónde se puede llegar. Se plantea que,

La gente se organiza cada vez más, no sólo en redes sociales, sino en redes sociales conectadas por ordenador. Por consiguiente, no es que Internet cree un modelo de individualismo en red, sino que el desarrollo de Internet proporciona el soporte material apropiado para la difusión del individualismo en red como forma dominante de sociabilidad (Castells, 2001, p. 152).

El conjunto de la sociedad está cambiando mental y culturalmente, lo que en última instancia llevará a un cambio también institucional, porque como el agua, las ideas discurren y no se les puede parar, porque cuando fluyen llegan al conjunto de las vidas de las personas, transformando, creando el cambio social a través de la combinación de capital y tecnología y acciones estatales e individuales.

3.1.2 Desarrollo y convergencia digital

Ninguna tecnología de la información y la comunicación se ha desarrollado tan rápido como lo ha hecho la Internet y desde una de sus características, la interactividad, ha demostrado el inmenso poder de convocatoria y participación que tiene. Igualmente, como plataforma ha permitido que medios masivos como la prensa, radio y televisión hayan

“acomodado” sus formatos tradicionales análogos a la web, es decir, han convergido a este modelo de difusión global que ofrece la Internet.

Las TIC han aparecido como solución para salir del llamado “subdesarrollo” en los países del tercer mundo –mirada eurocentrista-, pero uno de los grandes inconvenientes es que existe una brecha digital todavía que no permite el acceso al ciento por ciento de la población; igualmente, no se ha visto interés por parte de las políticas estatales por la participación y apropiación de estas tecnologías de las comunidades (Gumucio D. , 2004).

Es indispensable que se piense la convergencia desde la cultura desde la pertinencia local, cada país demanda enfoques específicos, para que la Internet sirva al propósito de los procesos de cambio social y no se convierta en herramienta hegemónica de poder como ha sucedido con medios masivos como la televisión en la década de los cincuenta.

No se puede dejar de lado que el acceso a las computadoras aún son un lujo, aunque cada día se tenga mayor acceso a la *web*, hay que voltear la mirada a las comunidades rurales donde ni siquiera tienen servicios públicos como la electricidad para preguntarse, ¿qué tan viable se convierten estas TIC como fuente de desarrollo?, ni tampoco ignorar que a diferencia de medios como la radio y la televisión, se necesita de una capacitación especial para operar los programas o los navegadores web; Igualmente, el rápido desarrollo de la tecnología hace que estos programas migren de una versión a otra, lo que cambia desde luego su manejo y operatividad.

Internet está dirigido fuertemente por las fuerzas comerciales, y el sector de Internet en los países de desarrollo actualmente es altamente competitivo, rentable y con probabilidades de florecer con o sin la ayuda de donantes. Aún en los países más pobres hay suficiente demanda de Internet, lo cual permite que sea un negocio viable, incluso altamente rentable. Si el mercado asegura el crecimiento rápido de Internet, los donantes y las ONG necesitan garantizar el acceso y los beneficios para la población menos favorecida (Panos.org, 1998, párr. 42).

Otra condición que plantea Gumucio (2004) es la utilización apropiada de las tecnologías, más allá de la operatividad y manejo de los programas; es decir, que estas sean asumidas en cuanto a la gestión, la producción de contenidos propios, las diversas formas de investigar las temáticas dentro de la comunidad, los talleres o actividades donde se capaciten a los usuarios, en la manera de implementar procesos comunicativos, donde la Internet opere como un instrumento inherente al mismo.

Se podría intuir que el uso de las TIC para construir cambio social debe ir más allá de la generación de la información para determinados propósitos, debe contemplarse todo el proceso que trae desde la introducción en las comunidades o grupos, indagar por sus necesidades e incluso la conveniencia de utilización de estas; en la medida en que sirvan al grupo en la consecución de sus objetivos. Los medios tradicionales análogos han encontrado en la Internet un espacio importante para llegar a sus públicos y audiencias, razón que hace de la *web* el punto de convergencia, se refiere que

Esta combinación virtuosa permite el crecimiento exponencial de la información y de la capacidad de comunicarla a un mayor número de audiencias. Los receptores no solo captan la información, sino que la pueden complementar con sus opiniones y más datos en forma infinita (Fernández-Armendáriz, 2013, pág. 38).

Y no solo se cumple dicha función, sino que también, a la vez, está transformando el quehacer de los comunicadores, hoy día, debido a la “polivalencia funcional”; es decir, a la manera de conocer cómo se produce la información desde cualquier formato –radio, prensa y televisión.

Aunque la tarea de generar información es funcionalista, no se puede desconocer que sirve de apoyo a los procesos de comunicación más grandes y complejos que se pueden gestar al interior de los grupos o comunidades; la comunicación para el cambio social no puede desconocer la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación,

aunque ofrezcan un servicio instrumentalista, se debe tener en cuenta el contexto donde se utilizarán, el propósito con que se usarán, la iniciativa estatal, participación de los actores involucrados, la dinámica y actualización de los programas, así como la capacitación de las comunidades en la operatividad de las herramientas de producción; tarea esta, que se hace particularmente, sobre los sectores más aislados y pobres.

3.1.3 Prácticas y rutinas profesionales

Para nadie es indiferente el cambio que la revolución tecnológica ha generado en las rutinas profesionales tradicionales de los comunicadores, así como el convencimiento que existen profundas transformaciones en el modo de comunicarse, como sucede con la pérdida de la unidireccionalidad de la comunicación y los monopolios de las empresas informativas y grandes conglomerados mediáticos; porque ya se puede acudir a fuentes diferentes a los medios tradicionales; esta situación trae consigo que,

La información se ha multiplicado exponencialmente y, además, puede accederse a ella sin coste económico alguno. Aunque no en todos los países por igual y al mismo tiempo, este hecho ha tenido dos consecuencias económicas de gran alcance: la pérdida de lectores de los periódicos impresos y la bajada de la publicidad (Castañares Burcio, 2015, p. 116).

Adicionalmente, la labor del comunicador se podría ver afectada por presiones de índole externa como las ideologías políticas y de poder. Esto ayuda a comprender la forma como los comunicadores y sus prácticas actúan para conseguir metas sociales y recuerda que en el desarrollo de la profesión se convierte en algo problemático debido a los valores sociales y culturales que se mantienen en tensión y sobre los que se toman distintas posturas; la democracia hace que este sea mediador entre la ciudadanía y los poderes públicos y privados. Se dice que se convierte en “un productor legitimado de informaciones públicas, a la vez que propone, aunque no explícitamente, que el resultado del proceso es, a

fin de cuentas, la producción misma de realidad (Fondo de Estudios del Pluralismo del Sistema Informativo, 2015, p. 9). Es decir, el comunicador es un articulador de procesos.

Desde la convergencia digital, la transición de los medios análogos hacia la web están cambiando la forma de producir información y desde luego, la configuración del perfil profesional de los comunicadores; hay nuevos modelos de empresas e innovadoras técnicas generación y distribución de contenido, lo que ha convertido al comunicador en profesional polivalente y multitarea, donde no solo se mide por su conocimientos desde la comunicación sino también por la destreza y habilidad para operar la tecnología; lo que se hacía entre varios individuos se puede centrar en uno solo, desdibujando la profesión en sí y, por qué no decirlo, sobrecargando productivamente al comunicador, mientras no permite la especialización en un área específica; se refiere que “desde un punto de vista organizativo se detecta una tendencia en los medios hacia la producción integrada, los profesionales multitarea, la distribución multiplataforma y la audiencia activa” (Díaz Noci, 2010, p. 562).

La web ha cambiado la manera de producir información, ha revolucionado con la multimedialidad, hipertextualidad e hipermedialidad. La multimedia estimula los ojos, los oídos, las yemas de los dedos y el cerebro; coloca al comunicador en situaciones deslumbrantes debido a la generación de actividad digital sobre sus sentidos.

La multimedia.

Convenientemente, se usa cuando se necesita tener acceso a información electrónica; esta permite mejorar las interfaces tradicionales compuestas de solo texto, proporcionando beneficios con los cuales se mantiene la atención y el interés de un público. La multimedia mejora considerablemente la retención de la información presentada, los sonidos y efectos

visuales y cuando está bien diseñada puede ser enormemente divertida. El término de multimedia es utilizado para las aplicaciones interactivas, permitiendo diseñar y presentar la información, o cualquier temática, aprovechando las herramientas audiovisuales; así como innovar y ser creativo en el momento de exposición; con ella, se utiliza más de un medio al mismo tiempo en la transmisión de una información. Una presentación multimedia, por lo tanto, puede incluir fotografías, videos, sonidos y texto. Se dice que la multimedia es,

(...) cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega a nosotros por computadora u otros medios electrónicos. Es un tema presentado con lujos de detalles. Cuando conjuga los elementos de multimedia - fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos (...); y si además le da control interactivo del proceso, quedarán encantados (Vaughan, 1994, pág. 123).

Con la multimedia se aplican medios físicos y digitales para transmitir una información e inclusive almacenarla; como es similar a la comunicación humana directa cualquier material resulta de fácil comprensión; con ella se tiene audio (lo que se escucha), vídeo (lo que se ve) y animaciones (gestos y movimientos); adicionalmente, las presentaciones en multimedia pueden realizarse en directo o ser una grabación; su visualización puede darse desde Internet, en un escenario o proyectarse en una pantalla.

La multimedia también puede ser interactiva, el mayor ejemplo se encuentra mientras se navega por las páginas web, porque allí como usuarios se decide, cómo será la presentación de la información y en qué momento iniciarla a través de un clic; los desarrollos multimedia, con animaciones en Flash, videos insertados desde *YouTube*, música de fondo y material para leer han permitido crear ambientes personalizados.

El hipertexto.

La principal fuente de conocimiento ha sido la emanada del lenguaje, por ello, con el desarrollo tecnológico se han incorporado nuevas formas de presentarlo y utilizarlo sobre la Internet, verbal y no verbal, es aquí donde aparece el término o concepto del hipertexto. El texto escrito como génesis de la comunicación humana se ha elaborado sobre soportes más o menos duraderos, permitiendo mantener la memoria colectiva de los pueblos y cambiar el modo de pensar de los mismos. Desde la imprenta hasta el computador la escritura ha mantenido un vertiginoso desarrollo en sus formas de visualización, finalmente, el texto se convierte en multimedia; al respecto se refiere que,

(...) nos hallamos frente a un lenguaje “polisintético e integrador”. Polisintético porque aglutina diversos elementos, que toman sentido solo dentro del conjunto. Sincrético, porque proporciona acceso a las tres dimensiones espaciales y a la temporal, el hipertexto es un texto en tres dimensiones, que se desdobra mediante vínculos a la manera de planos perpendiculares en torno a un eje (Cloutier, 1994, p. 51).

El hipertexto ha de convertirse, entonces, hasta donde el redactor lo considere en un árbol de posibilidades, como diría Umberto Eco, una “estructura rizomática”; cada término lleva a un sinnúmero de acepciones debido a la múltiple estructura que permite una flexibilidad material y representativa adaptándose a las exigencias de lectores de diferente tipo. Se destaca entonces, ante la influencia de las técnicas hipertextuales, cómo serán aplicables las estructuras narrativas de los medios tradicionales, son aplicables a los medios digitales; elementos como una entradilla en un medio impreso se convierte en una ventana a otras informaciones complementarias del texto principal en un medio digital. Nadie expresa de manera más completa, la definición de los hipertextos en el quehacer periodístico, que Díaz Noci y Salaverría (2003):

[...] la información, los datos, deben componer, tras el nodo inicial, el primer nivel del documento informativo. Las técnicas narrativas se aplicarán en este nivel, aunque el discurso puede subdividirse en bloques sucesivos, relacionados o no entre sí (pero generalmente lo estarán) en función de su mayor complejidad (p. 22).

El hipertexto aparece desde el momento en que la escritura se realizó a través de los computadores y alcanzó su carácter multimedial gracias al desarrollo de las tecnologías digitales. Lo anterior, ha cambiado la organización del trabajo, la distribución de la materia e incluso, la sintaxis de la redacción. De momento, como mínimo el hipertexto simplifica y sintetiza la tarea del lector para moverse por un complejo documento no-lineal, hasta el punto de alterar significativamente la velocidad y el alcance del intercambio actual, y si no, que lo digan quienes manejan con frecuencia enciclopedias o repertorios de jurisprudencia, se argumenta que “el hipertexto es un texto en tres dimensiones, que se desdobra mediante vínculos a la manera de planos perpendiculares en torno a un eje” (Díaz Noci & Salaverría, 2003, p. 20). El hipertexto, entonces, es un nuevo dispositivo de lenguaje, que conserva la línea de tecnologías como la radio, la televisión y el video; que ha transformado de manera radical a los sistemas de acceso y almacenamiento de información, a las prácticas de lectura y escritura, así como a los modos y medios de interacción comunicativa.

Con estas nuevas tecnología hay un rompimiento de la originaria relación entre la presencia física y la voz que se escucha, entre los significantes y los significados; esto trae el interrogante, ¿cuál es el elemento primordial cuando se lee una página hipertextual?, la imagen, el texto o el vídeo; igual se preguntan al observar una página en Internet, será el discurso lineal, los banners a los costados, los enlaces, las simulaciones, los videoclips, los *pop up*; todo esto contiene en sí, una multiplicidad inacabable de significados, aquí se dan todas las formas de la pragmática del lenguaje, posible y necesarias, lo contradictorio es

que sin cuerpo, se ha hecho cuerpo; que es real, es decir virtual; todo bajo una nueva textualidad, es decir, la hipertextualidad.

La hipermedia.

Esta aparece de la fusión entre dos tecnologías, el hipertexto y la multimedia; la organización intermodal del hipertexto más la integración de elementos como el sonido, las imágenes y las secuencias, entre otros; hicieron de la hipermedia una tecnología con el poder de estructurar la información de manera no-secuencial a través de nodos interconectados por enlaces, para conjugar texto, sonido. La hipermedia, por tanto, es la tecnología que permite estructurar la información de una manera no-secuencial, a través de nodos interconectados por enlaces. La información presentada en estos nodos podrá integrar diferentes medios (texto, sonido, imágenes, gráficas, etc.). Así pues, la hipermedia conjuga tanto la tecnología hipertextual, como la multimedia. Si la multimedia proporciona una gran riqueza en los tipos de datos, el hipertexto aporta una estructura que permite que los datos puedan presentarse y explorarse siguiendo distintas secuencias, de acuerdo con las necesidades y preferencias del usuario.

La estructura de la hipermedia es la misma que la de un hipertexto, formado por nodos que se conectan mediante enlaces. La única diferencia es que los nodos contienen elementos de diferentes medios o morfologías. Las anclas ya no sólo son palabras, sino que también pueden, por ejemplo, ser una imagen o un fragmento de ella, o pueden ser una secuencia de audio o de vídeo. La estructura de un hipermedia es, pues, más compleja que la de un hipertexto. La interacción de los diferentes medios y la sincronización entre ellos suele ser uno de los aspectos más complejos en el desarrollo de aplicaciones multimedia.

La hipermedia permite comunicar de manera más efectiva, porque al ser relacional y multimedial, puede parecer más cercana al modo habitual de expresión y pensamiento, y a su vez, permite al usuario interactuar de manera más rica, sencilla y “amigable”. Se podría decir que la hipermedia, añade al hipertexto y su forma de presentar la información de forma no secuencial (o multisequencial), cierta faceta multisensorial. Los sistemas hipermedia se basan, porque, es la suma de las potencialidades hipertextuales y multimediáticas.

3.2 Ciberespacio y cibercultura

El término de ciberespacio fue originalmente utilizado por William Gibson en su novela de ciencia ficción, *Neuromante*, donde lo define como “Una alucinación consensual experimentada diariamente por billones de legítimos operadores, en todas las naciones, por niños a quienes se enseña altos conceptos matemáticos” (1984, p. 35), en un universo sustentado por la tecnología informática y la comunicación. Este universo virtual está paralelo al real, lleno de información pura, donde se congregan todas las fuentes de información multimedial y que transforma el mundo material en virtual.

El ciberespacio ha permitido que los sujetos se acerquen a la información e imágenes que en otro tiempo hubiese sido imposible solo pensar en tener, debido a lo remoto de su procedencia, pero ahora existe el acceso a la distancia; el servicio de correo electrónico permite tener más interconectados a los unos con los otros; actualmente, todo se mueve en un mundo visual compartido tal como sucede en cotidianas actividades laborales a través de teleconferencias o encuentros sincrónicos sobre la web.

Para entender la transición hacia la era informática Paul Virilio (1932) en su obra *El Cibermundo*, la política de lo peor, ofrece un panorama donde se cuestiona si las tecnologías del tiempo real pueden contribuir a la mejora de la democracia, igualmente, Virilio refiere que el aumento de la tecnología separa directamente de los acontecimientos del espacio real y en tiempo real, postulado que servirá para analizar cómo ese espacio y tiempo puede ser entendido sobre un entorno disimulado como es el ciberespacio.

La comunicación se vincula en esta reflexión interdisciplinar para entender mejor las lógicas del conocimiento, porque al constituirse como fenómeno humano social de la especie crea sentidos colectivos, para qué, para crear horizontes hacia donde se debe dirigir, encadenar con cambios y transformaciones humanas para llegar hacia la globalización del acto mismo, crea vínculos no solo entre los sujetos sino también entre grupos; es un proceso desde el cual se genera cultura, se distribuye cultura y por qué no, quizá se destruye también; donde con el uso tecnológico han aparecido conceptos como el ciberespacio y el más reciente, la denominada cibercultura, categoría de investigación en este proyecto, y desde donde se intenta relacionar con el cambio social, si ¿desde allí se pueden articular prácticas comunicativas que lo ocasione? Y si ¿el tiempo, el uso de la tecnología y la transformación del pensamiento en los individuos pueden llevar al cambio social? El concepto de cibercultura lleva a pensar en las implicaciones que tienen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la cultura de los pueblos, como es afectado el desarrollo, hábitos y costumbres, y la manera como se relacionan las nuevas generaciones con el uso de estas. Pierre Lévy (2007, p. VII), se refiere a la misma como,

(...) en general, al conjunto de los sistemas culturales surgidos en conjunción con dichas tecnologías digitales. En este sentido se pueden utilizar, asimismo, los términos cultura digital o cultura de la sociedad digital (utilizando la expresión sociedad digital como traducción de *e-society*) para designar la cultura propia de las sociedades en las

que las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento como de investigación, producción, organización y administración.

Esta definición aproxima al efecto que las tecnologías producen en las sociedades, entendiendo su importante rol en el efecto hegemónico sobre los sujetos desde los diferentes ámbitos de crecimiento personal y social de los individuos.

Pierre Lévy (2007, p. VII) refiere sobre la cibercultura que, “se desarrolla juntamente con el crecimiento del ciberespacio”; esto lleva a no dejar de lado que la tecnología se encuentra en una dinámica continua de crecimiento y perfeccionamiento en procesos e infraestructuras. La cibercultura debe pensarse desde la tecnología, la cultura y la política; estas instancias permiten a través de mutaciones reconfigurar conceptos como sujeto, sociedad, comunicación y educación; estos dos últimos abordados en la creación de nuevas prácticas comunicativas; y los dos primeros, desde la transformación de identidades y la composición como sujetos sociales.

Dentro del ámbito de la cibercultura Lévy en la configuración de identidad de los cibernautas aterriza en el término de virtualización que lo define como “el movimiento inverso a la actualización. Consiste en el paso de lo actual a lo virtual, es una ‘elevación a la potencia’, de la entidad considerada” (1999, p. 12), no quiere decir con ello, que haya una desrealización, que se transforma la realidad en un conjunto de posibles, sino contempla que,

(...) hay una mutación de identidad, un desplazamiento del centro de gravedad ontológico del objeto considerado: en lugar de definirse principalmente por su actualidad (una solución), la entidad encuentra así su consistencia esencial su consistencia esencial en un campo problemático. Virtualizar una entidad cualquiera consiste en descubrir la cuestión general a la que se refiere, en mutar la entidad en dirección a este interrogante y en redefinir la actualidad de partida como respuesta a una cuestión particular (1999, p. 12).

Pierre Lévy también presenta a la virtualización como el movimiento por el cual se ha constituido y continúa creándose la especie humana, aunque la considera también inhumana y deshumanizante, aclara que “No es un mundo falso o imaginario. Por el contrario, la virtualización es la propia dinámica del mundo común, aquello por lo que compartimos una realidad” (1999, p. 117); muestra al lenguaje y a la escritura como los dos grandes elementos de la virtualización y cómo la fuerza y la velocidad de esta, son tan grandes que exilian a los seres de sus propios conocimientos.

Para mayor afinamiento, Elisenda Ardevol (2002, p. 3), aborda tres estrategias de investigación: 1) el análisis de la cultura del Internet, 2) el análisis de las formas culturales de Internet y 3) el análisis cultural de los usos sociales de Internet. En la primera define el surgimiento de nuevos modelos culturales con las TIC, el desarrollo de la inteligencia artificial y la biotecnología, desde allí se centra en analizar el cambio para identificar transformaciones desde los modos de producción, las relaciones sociales y los mundos simbólicos, que definen características de nuevas culturas.

Con el análisis de las formas culturales del Internet se abordan aspectos culturales vinculados a la interacción social mediada por el computador; aquí la cibercultura estaría dada por aquellos rasgos culturales que caracterizarían a las comunidades virtuales y por las formas culturales que nacen a través de la interacción en línea. Y con el análisis cultural de los usos sociales de Internet, pretende que la cibercultura sea el concepto problemático para poder analizar a los actores y sus prácticas sociales.

Así mismo, Pierre Lévy (1997, p. 204) plantea a la interconectividad, las comunidades virtuales y a la inteligencia colectiva como principios clave de la cibercultura, estos permiten que exista un nuevo orden en el conocimiento y en la experiencia individual y colectiva, un modelo cultural que se ubica en la escala evolutiva como una tercera era,

pasando por la oralidad y la escritura, que corresponde a la coexistencia global y local de las sociedades.

La interacción en línea permite que nuevas formas culturales emerjan, ante esto es importante considerar, a su vez, que las interacciones sociales mediadas por los “conectados” pueden llegar a constituir una cultura diferente de los “no conectados” o fuera de línea. Desde esta visión, la cibercultura sería única y exclusivamente de las relaciones de los “conectados” y contempla conceptos como comunidades virtuales, espacios de interacción virtual como los juegos de rol mediatizados y salas de conversación sincrónicas, foros de discusión y listas de distribución (correos masivos).

En todo este proceso, las TIC, más allá del funcionalismo, invitan a plantear reflexiones sobre el impacto social y cultural que las acompaña, cómo están transformando el ámbito de las relaciones sociales, la manera como los sujetos se comunican y se informan y, más aún, cómo permiten la configuración de identidades en los jóvenes usuarios; o como lo plantea García Canclini (2004), está creando una brecha entre quienes poseen y actúan con la tecnología y quienes no la poseen y no la saben usar, convirtiendo esta situación en factor de desigualdad social.

Es importante considerar, cómo la implementación de las TIC ha creado un nuevo sujeto social, con preparación para la utilización de estas; el enfoque técnico de estos jóvenes los ha llevado a la fascinación, al encontrar que pueden ahorrar tiempo y dinero, entrar en la “supuesta” postmodernidad y rendir más en sus trabajos y estudios con el uso de estas. No se puede dejar de lado los aspectos comunicacionales vinculantes que poseen las TIC y que están transformando procesos e inclusive los modelos tradicionales de comunicación.

Un ejemplo de lo anterior se visibiliza cuando desde las organizaciones privadas se están transformando los modos de comunicar, las TIC han cambiado las relaciones entre los públicos, se han apropiado de significados ampliados en cuanto a las nuevas prácticas de comunicación desde sus redes internas, Intranet y su apertura global desde Internet. La tecnología posee un potencial transformador que afecta los procesos de construcción de sentido, al respecto se infiere que “(...) implica, básicamente, un aumento significativo de las capacidades de autonomía y libertad por parte de grupos e individuos involucrados en procesos educativos e investigativos” (López, 2017, p. 23); se asume en los debates porque las tecnologías digitales están generando cambios sociales y educativos.

La academia no se podía quedar atrás, este espacio generador de conocimiento se encuentra frente a un gran desafío, transformar sus procesos pedagógicos a través de la utilización de las TIC y la habilidad de uso por una población que no ha tenido que acceder a ellas, sino que ha nacido con ellas. Es importante para el cambio social que desde las instituciones educativas se estudien las culturas juveniles para acercarse a sus intereses, llenar las expectativas de aprendizaje y ofrecer opciones de integración activa a la sociedad, no con ello, que los objetivos y los contenidos de aprendizaje deban acomodarse a los intereses de los jóvenes, sino que en su concreción sea preciso tenerlos en cuenta para incrementar la motivación y evitar la deserción de las aulas de clase, estrategia que se refuerza, precisamente, con el uso de las TIC.

3.2.1 Identidad.

El abordaje al concepto de cibercultura permite escudriñar más allá de las relaciones sociales que se dan a su interior y que la gestan desde las TIC, para hacer un acercamiento a la configuración del sujeto en cuanto al establecimiento de identidades desde la *web*.

Durante veinte siglos se ha entendido que los sujetos están hechos de una manera inmodificable, siempre pensante y racional, “amarrada” a unas formas de saber y poder, a una manera de sujeción o a atávicos traídos de generación en generación y de cultura en cultura; propagados a través del tiempo gracias a la memoria colectiva de los pueblos; como plantea Martín-Barbero,

“con el computador estamos no ante una máquina más con la que se producen objetos sino ante un nuevo tipo de tecnicidad que posibilita el procesamiento de informaciones y cuya materia prima son abstracciones y símbolos. Lo que inaugura una nueva aleación de cerebro e información que sustituye a la tradicional relación del cuerpo y la máquina” (2009, p. 26).

Lo anterior, evidencia cómo cambiaron las formas de aprehender la realidad por parte de los sujetos haciendo que las subjetividades e identidades se muevan y configuren en escenarios como la corporeidad, el espacio y el tiempo. El cuerpo, el espacio y el tiempo se han convertido en parámetros fundamentales de la vida humana, así lo plantea la antropóloga e investigadora Betty Martínez al referir que,

Las densidades mismas de la identidad reposan en las posibilidades estructurales de su constitución. Desde las identidades más tradicionales, de carácter colectivo y eminentemente relacional hasta la identidad moderna, individualizada, con la emergencia de categorías como sujeto y razón, siempre, el factor común es la noción del cuerpo, los parámetros espaciotemporales, y las formas de comunicación a través de las cuales se expresa y comparte esta identidad (2006, p. 3).

El concepto de identidad va más allá de algunos elementos que intervienen en su conformación como es el género, será como se asuma el individuo; grupo de pertenencia, amigos, familia y trabajo; las tradiciones y las costumbres; y símbolos representativos, institucionales o religiosos. La identidad es lo que distingue del vecino y en buena parte es inventada, pero el fondo está en cómo conjugar la identidad individual con la identidad del colectivo donde se está inmerso; es la suma de una serie de características, de rasgos,

comportamientos, roles y de estatus, entre muchas otras; que cuando se le pregunta a un individuo sobre quién es, no atina claramente en dónde ubicarse para describirse.

En estos momentos de cambio aparece que los sujetos se están construyendo a sí mismos, desde el momento del nacimiento están generando su propia historia y configurándose, a partir de sus mismas relaciones comunicativas con su entorno social y a partir de sus gustos, reconociéndose en los otros; situaciones que brindan estabilidad y seguridad a la supervivencia humana. La cultura no viene en los genes sino es la socialización la que permite su conocimiento, desarrollo y –de paso– la configuración de identidad; esto se debe a que solo puede ser aprehendida si se considera que está constituida por prácticas con significados sociales, culturales e ideológicos, lo que permite contextualizarla para entenderla como un proceso social. Debido a lo anterior, es necesario identificar lo que produce distinción entre los grupos y replantear el concepto de cultura, para lo cual se aborda a García Canclini, quien habla de transformación y producción del significado...

(...) la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir, todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido (1982, p. 41).

Es decir, que la identidad social es una construcción simbólica de sentido, convirtiendo al sujeto en producto de su historia y cultura, en función de las prácticas y sentido colectivo que estas adquieren en un determinado contexto. La identidad debe ser pensada desde la socialización y la experiencia, desde ¿cómo soy visto? –por el otro–, hasta ¿quién soy?, análisis crítico desde una perspectiva propia; sin embargo, no basta el conocimiento propio y de los demás, es necesario estudiar la dialéctica que permite construir y recrear las relaciones con los otros; desde las prácticas comunicacionales es fundamental reconocer la

“otredad”, reconocer el otro, porque esto permite afianzar la identidad y supone el reconocimiento propio y social.

Hay movimientos de significación y de identificación, uno de dentro hacia fuera, cuando la persona se puede reconocer como idéntico, similar o semejante a otro; y otro siguiente cuando el otro u otros identifican a un grupo o sujeto, al conferirle determinadas cualidades como refiere Dubet (1989, p. 527). El proceso de globalización permite acercamiento entre las culturas, desde donde se redefinen marcos de identidad como son los espacios que habitan los sujetos y la relación que se da entre el individuo y su espacio; situación que genera pros y contras en cuanto a procesos de emancipación o de dominación hegemónica.

3.2.2 Corporeidad.

No se puede dejar de lado que hoy día son las tecnologías, a través de los nuevos medios de comunicación, las que se están encargando de la socialización de la juventud; desde allí, están retomando modas, costumbres y diferentes pautas de comportamiento; están creando identidades propias y ajenas de un público conectado, interactivo y, en un estado de globalización y omnipresencial.

Las TIC están creando identidades digitales hechas de múltiples piezas de datos formales e informales, reales e imaginarios, donde se pueden observar características como la fragmentación, donde la identidad está dividida entre muchas redes y acciones en red; la generación de fantasía en un persona “sin cuerpo”, el sujeto tiende a imaginar y fantasear fácilmente; la identidad tiene una temporalidad, donde queda registrado lo que se ha ido haciendo durante el tiempo, lo que permite llevar una trazabilidad de la identidad y de las acciones (Santamaría G., 2009).

En la constitución de esa identidad única de los individuos aparece la corporeidad como la integración de múltiples factores síquicos, físicos, afectivos y sociales, entre otros; se puede decir que esta permanece aun cuando el sujeto no está de manera física, como sucede en el ciberespacio a través de la virtualización y configuración de identidades digitales. La corporeidad queda presente en el tipo de letra que se utilice en un mensaje; en la particularidad gráfica de una interfaz; en la utilización de un emoticón; en el uso de frases de cariño, saludos y despedidas; en una foto o avatar que lo represente; entre diversos elementos que materializan o corporizan en la web con los otros, incluso después de muertos.

La identidad es la que define como sujetos y como grupo, y con el transcurrir de los tiempos ha entrado en una constante dinámica como lo plantea el filósofo Germán Muñoz (2007), en la modernidad estuvo ligada al individualismo, era una función creativa individualizada; hoy día la identidad ha entrado en relación con el estilo, la producción de una imagen o apariencia. Cada uno trata de ser original de tener una imagen e identidad propia, aunque paradójicamente, la cultura del consumo de una u otra manera está moldeando estos “originales” y está creando estereotipos en serie de sujetos que quieren ser únicos, cuando en realidad se están forjando como uno más de esta consumista sociedad.

Las nuevas prácticas comunicativas a través de Internet, al igual que sucedió a mediados del siglo XIX con la escolarización, está creando formas de regularización del cuerpo, un control traducido en identidades en medio de límites entre el espacio y el tiempo. El cuerpo es el medio por el cual se interactúa, percibe y recibe información, la cual se siente y se le da significado al exterior, a la relación con los otros, otorgando sentido que se construye desde lo neuronal, lo psicológico y lo social. Ese aspecto social es el más

relacionado con el espacio, con factores que rodean y actúan sobre el individuo como ente social.

En el desempeño laboral un ejemplo de transformación del concepto corporeidad es el teletrabajo, en Colombia la Ley 1221 de 2008 (Decreto reglamentario 0884 de 2012) lo define como una forma de organización laboral donde el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros que se hace utilizando como soporte las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, para el contacto entre el trabajador y las organizaciones, sin requerir la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo; situación que permite que el concepto de espacio también se convierta en tema de esta discusión.

3.2.3 Espacio.

El uso de las TIC en este nuevo contexto social han pasado a ser elemento clave en las relaciones que establecen las personas en el entorno social, cultural y digital que las rodea; el encuentro de interacción social desde lo virtual se ha convertido en determinante para el desarrollo vital de los sujetos, se ha pasado de espacios presenciales a espacios generados desde la tecnología, espacios virtuales; desde allí se está haciendo de manera constante réplica de señas de identidad marcadas por la cultura. Estos espacios virtuales se han convertido en lugares de pluriculturalidad desde donde se forjan identidades individuales o grupales, y desde donde se perpetúan y difunden los saberes culturales de las comunidades; allí, la identidad como refiere Muñoz:

Es una función predefinida por roles sociales y un sistema tradicional de mitos que provee orientación y sanciones religiosas para definir el lugar de cada uno en el mundo, el cual está rigurosamente circunscrito al reino del pensamiento y la conducta. Uno nace

y muere como miembro de un clan, de una parentela determinada, de una tribu o grupo, que fijan la trayectoria vital por adelantado (2007, p. 81).

Las TIC han permitido que los grupos entren en contacto, situación que además de difundir valores propios ayudan a reconfigurar nuevos valores y costumbres, de manera consciente o inconsciente, la globalización generada a través de estas tecnologías permite que modas, tendencias y costumbres de países tan lejanos como Japón, solo por mencionar alguno, se vean asumidas por jóvenes colombianos quienes han creado espacios virtuales donde pueden realizar todo un movimiento expresionista de estas, desde sus propios gustos y preferencias; esto lo analiza Muñoz cuando refiere,

Los replanteamientos acerca de la identidad se hacen mediante metáforas espaciales, de movilidad, transculturación y diáspora. Estas intentan capturar posibilidades de hibridación no-esencialistas pero que empoderan a las comunidades a producir nuevas posibilidades de acción. El absolutismo étnico de las metáforas raizales, de identidades culturales implantadas en un lugar, es reemplazado por metáforas de movilidad 'rutera' que desafían la fijeza del intimismo cultural (2007, p. 85).

La tecnologización y la globalización han provocado la proliferación de lo que el antropólogo francés, Marc Augé (2004) llama los no-lugares, esto es, aeropuertos, *shoppings*, idénticos en cualquier parte del mundo, sin raíces que los vinculen a su territorialidad, sin historia y sin identidad, en oposición a los mercados, plazas o barrios que se emplazaban en pueblos y ciudades. Siguiendo la teoría de Augé, Internet también es un no-lugar pues por allí transitan seres anónimos, ajenos momentáneamente a su propia identidad u origen o bien un no lugar sin historia que afecta nuestra relación con la realidad y nuestra relación con los otros (Augé, 2004). El "no lugar" se identifica con el espacio de tránsito, de flujo, dominante en las sociedades actuales que desplaza la hegemonía del

“lugar antropológico”, fijo y estable, sede de la identidad y la subjetividad tradicional moderna, en este caso sobre Internet.

Con las TIC el espacio se vuelve ciberespacio, ese entorno artificial o ámbito digital que no puede ser tocado pero que está ahí, desde los computadores, Internet se ha convertido en un no-lugar desde donde se intercambian mensajes, se participa de videoconferencias o envían postales digitales, entre muchas otras actividades; por ejemplo, en una videoconferencia no se define un espacio físico de conversación pero sí existe en el ciberespacio; el vínculo se desarrolla allí, no existe un encuentro físico porque las ubicaciones geográficas son distantes. Esta situación ha ocasionado que los gobiernos tengan dificultad para establecer sus legislaciones, por ello, los delitos que se cometen en o desde Internet son difíciles de perseguir y de juzgar; a pesar de esto, existen quienes defienden la independencia y la autonomía del ciberespacio, exigiendo que las autoridades estatales no ejerzan controles ni cometan actos de censura.

3.2.4 Tiempo.

Es cada vez más evidente, en este mundo virtualizado, cómo se anda afanosamente en búsqueda de una identidad propia o colectiva, atribuida o construida, que le dé significado social al grupo o al individuo; como analiza Castells (1997), la identidad se ha convertido en “(...) fuente de significado en un periodo histórico caracterizado por una, amplia desestructuración de las organizaciones, deslegitimación de las instituciones, desaparición de los principales movimientos sociales y expresiones culturales efímeras” (p. 28).

Internet ha creado frecuencias de uso y navegación, este acercamiento a las aplicaciones en línea está y ha transformado el aprendizaje, la socialización y las prácticas

de comunicación; elementos que en últimas permite dejar un “rastros” de cada uno, reconfigurando las identidades digitales de los usuarios. La web ha modificado los hábitos, los tiempos de utilización en cuanto a la duración del cibernauta en Internet, la búsqueda de sincronía para encuentros en tiempo real y en línea, las frecuencias de encuentro con los otros y la dedicación a las tecnologías digitales son algunos de los factores que están generando nuevas formas de expresión y creando novedosas dinámicas relacionales. Aquí y ahora, sobre Internet están sucediendo eventos y esta no sería nada en sí misma sin la existencia de los sujetos y energías contenidas allí, es un sistema de relaciones espaciotemporales donde no se generaría unas sin las otras, existe una complementariedad social donde “el tiempo es aquello en lo que se producen los acontecimientos” como refiere Heidegger (1999, p. 10).

3.3 Cambio social

Las guerras mundiales han servido de “combustible” en la utilización que los poderes han hecho de los medios de información, siempre en conveniencia de un poder hegemónico, dominante, propietario de estos, situación evidenciada durante las guerras con la *Teoría de la Aguja Hipodérmica* de Harold Lasswell, donde de manera psicológica y sociológica, entre otras, se afectaba a las masas con la técnica de la propaganda y la manipulación.

Después de la Segunda Guerra Mundial se inició un reordenamiento de Occidente, –por historia y cultura como eurocentristas, situación que implica que lo que afecte a Occidente por ende tendría que afectar a Latinoamérica–, y aparecen conceptos como “tercer mundo”, que reorganiza según la concepción occidental que el mundo está clasificados por mundos de diferente escala, primero (Europa y USA), segundo (URSS y países árabes) y tercero

(todos los restantes), situación que permite evidenciar e instaurar el modelo capitalista y neoliberal donde funcionan democracias fundamentadas en economías de mercado de tipo privado. Solo algunos pocos estados como Canadá se convierten en “estados de bienestar”, es decir, totalmente opuestos al modelo de los estados totalitarios comunistas donde todo es propiedad y responsabilidad del Estado. Los estados de bienestar a través de propiedades e impuestos se encargan de las necesidades básicas de la sociedad, de protección a los débiles, a través de los gravámenes del ciudadano productivo.

En el caso particular de Colombia, se encuentra en el lado más fuerte del neoliberalismo y capitalismo en Latinoamérica, situación evidenciada en componentes sociales básicos de evaluación como son la educación y salud donde existe abandono por parte del Estado, y donde el fenómeno de la privatización evidencia con mayor fuerza la crisis por la que atraviesan dichos sectores. El reordenamiento de los estados de manera “estratificada” generó situaciones globales como la “Guerra fría”, donde se evidenciaba el poder de los medios de masivos, una vez más, pues estaba “montada” sobre los medios de información para crear imaginarios del concepto de sociedad, este fenómeno se encargó de hablar, promover imaginarios y modelos como el desarrollista que se instauraron en América Latina.

Este modelo impuesto ha evidenciado aumento de pobreza, disminución de oportunidades, mayor deterioro ambiental, vulneración de los derechos de los ciudadanos y aparecen nuevas formas de conflicto armado, entre muchas otras; las oficinas de las Naciones Unidas, creadas en todos los países para buscar mejores niveles de vida en sus poblaciones y hacer desarrollo, han servido de propagadoras de este fallido progreso debido a su planificación vertical. Se está hablando del modelo impuesto desde los departamentos de Planeación de los Estados donde ofrecen conocimiento, –unidireccional con poca o nula

participación, sin escuchar las necesidades de las comunidades– y recursos, generando corrupción en las comunidades. Lo anterior, evidencia unas instancias donde no existe la comunicación, hay una arrogancia del saber centralizado y una visión absolutamente eurocentrista (Cadavid B., 2012).

La categoría de cambio social, desde los años sesenta, siempre apareció “atada” al concepto de desarrollo, así como a los estudios de comunicación de Wilbur Schramm, comunicólogo de la Universidad de Standford, donde a través de ella se podría ofrecer cambio a los países “en desarrollo” planteando a la comunicación masiva como “la forma de informar sobre planes, acciones, logros y limitaciones del esfuerzo prodesarrollo; permitir participar del proceso de toma de decisiones sobre asuntos públicos y transmitir destrezas en tareas que el desarrollo demande dominar” (citado en Beltrán, 2005, pág. 10). Con las anteriores tareas de la comunicación se configura el cambio social para lograr el desarrollo, planteamiento que colocó a Schramm como un gurú de la comunicación para el desarrollo.

Las anteriores teorías prevalecerían en Latinoamérica, fortaleciendo la comunicación de apoyo al desarrollo de manera instrumentalista, para la ejecución de proyectos por parte de las instituciones a favor del desarrollo económico y social de los países; y la comunicación de desarrollo como creadora, por la masificación de los medios de información, de “una atmósfera pública favorable al cambio” (Beltrán, 2005, pág. 10), indispensable para modernizar con tecnología, crecimiento económico y progreso material las sociedades.

A mediados de los sesenta, esta concepción contribuyó al apoyo de organismos bilaterales como los de los Estados Unidos, Alemania y Holanda; a organismos multinacionales como la FAO, Unesco, OPS, Unicef; el Pnud y la OEA; y fundaciones

privadas como la Ford, Kellogg y Rockefeller; para generar proyectos de desarrollo en Latinoamérica. En la mayoría de los países de América Latina, unos antes que otros, se buscaron diferentes usos de la radio, para el caso colombiano se crearon las radioescuelas y en Bolivia, los aimaras, crearon emisoras rurales fundando las Escuelas Radiofónicas de Bolivia, Erbol; en los sesenta, permitieron la aparición de los primeros “reporteros populares”; quienes orientaban sus labores para ofrecer una educación integral y participativa identificada con la equidad y democracia (Beltrán, 2005).

Esta comunicación, protagonizada por las mismas comunidades tuvieron en la radio un mayor auge debido a los costos de producción y emisión; y se diseminó por el resto de Latinoamérica, para ejemplos se tiene la “Casete foro rural” en Uruguay creada por Mario Kaplún; “Cabinas radiofónicas” en Latacunga, Ecuador; radios populares en República Dominicana, Perú, Cuba, Salvador y Nicaragua. Mientras que México y el Salvador, principalmente, establecieron programas de desarrollo rural en canales de televisión, e hicieron los primeros acercamientos con la telenovela para enseñar sobre salud reproductiva.

Aunque el modelo de desarrollo occidental fue instaurado –entonces– en los estados latinoamericanos, sus indicios de inoperancia le restaron credibilidad y el movimiento regional de economistas y científicos regionales con su crítica del modelo afianzaron la *Teoría de la Dependencia*, presentando la perjudicial injusticia en el intercambio comercial de bienes y servicios entre estos países –llamados a sí mismos como desarrollados– con los países “en desarrollo”, donde entraba toda Latinoamérica; dependencia que produjo un déficit crónico que se ha acentuado peligrosamente hasta hoy debido a la disminución del gasto público que ha afectado siempre a los más pobres.

Esta teoría se convierte en el planteamiento epistemológico y político que surge de América Latina, donde se plantean las diferencias culturales, económicas, sociales de los países y de la necesidad de crear sus propios modelos de desarrollo, acordes a dichos componentes diferenciales; y es desde aquí, donde se construyen las diversas formas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, entre otras; que conforman una comunicación que se encuentra fuera del contexto de la comunicación masiva, comercial e industrial, con narrativas mediáticas del modelo hegemónico. Este campo alternativo, participativo y popular es el campo de la comunicación para el cambio social.

A medida en que el fracaso del desarrollo se hizo evidente apareció el desarrollo humano, integral y sostenible; que en teoría hace una ruptura con el anterior, porque invierte los paradigmas (Cadavid B., 2012). La comunicación para el desarrollo nace simultáneamente con el modelo de desarrollo modernizador y tecnológico para apoyarlo, luego de la caída de dicho modelo debido a su insostenibilidad social se crea una perspectiva diferente en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, en 2006, a donde acuden todos los planificadores y medios del mundo para decretar la comunicación para el desarrollo en medio de lo que venía y pasó después; se evoluciona el concepto de desarrollo, ya no solo como productividad, tecnificación y mejor calidad de vida física para la gente, sino que también se agrega el concepto humano, integral y sostenible; al redefinir el concepto de desarrollo igual se hace con el concepto de comunicación, porque pasa de ser un instrumento mediático de difusión a convertirse en un campo de convocatoria de la gente para interactuar y resolver sus problemas.

Al acercarse al concepto de Comunicación para el cambio social es indispensable preguntarse sobre el concepto de Desarrollo, que en Colombia –al igual que la mayoría de países latinoamericanos– es muy discutido debido a factores de tipo cultural, social, político

y económico, entre otros; y sobre elementos clave como la propiedad de la tierra, la imposición de modelos económicos traídos de fuera y el poder político generacional; que no han permitido abordar y valorar el desarrollo propio en los países más pobres; al respecto se plantea que,

(...) las causas del subdesarrollo son estructurales, tienen que ver con la tenencia de la tierra, con la falta de libertades colectivas, con la opresión de las culturas indígenas, con la injusticia social y con otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento (Gumucio A. , 2011, p. 20).

La comunicación se ha constituido en herramienta de participación de los sectores más pobres y aislados, en su voz. Al contemplar a la comunicación para el cambio social se rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa (Gumucio, 2011). Este accionar desde la comunicación se ha venido transformando en busca del más adecuado a implementar, tanto en los países pobres como en los más ricos.

Aún hoy, a través de la propaganda en la Internet, los países denominados "potencias" siguen vendiendo la idea de que el desarrollo está en la tecnificación, moldeando las naciones pobres a su imagen o sistemas económicos para salir del supuesto subdesarrollo; incluso, a costa de sus propias culturas y tradiciones. Esta situación ha modificado las costumbres y hábitos de la población joven, situación que está determinando el rumbo de esta nueva juventud latinoamericana quien, en últimas, será quien transforme económicamente a sus países. La *Teoría de la Modernización* -desde hace muchos años atrás impuesta por los gobiernos de turno- posiblemente ya no sea la misma, la globalización alcanzada a través de Internet está permitiendo obtener a través de un clic, diferentes visiones políticas y culturales –por solo nombrar algunas– diversificando, cultivando y proliferando nuevas ideas de desarrollo.

Hay que pensar en una comunicación con una mirada horizontal, diferente, participativa y contestataria a los medios masivos tradicionales y de paso, diferenciar lo que es la información, que transmiten dichos medios, de la comunicación que involucra procesos más complejos de participación y cultura. Se debe recuperar el sentido exacto del concepto “comunicador” como facilitadores de procesos de comunicación de otros, como plantea, el cineasta y comunicador periodista boliviano, Alfonso Gumucio; situaciones que desde el cambio social son consideradas fundamentales para la experiencia de los estudiantes usuarios de la Facultad de Comunicación de la Fundación Universitaria Unipanamericana-Compensar.

3.3.1 Ciudadanía y ciberciudadanía

El prefijo *ciber* acompañado de las TIC hacen repensar conceptos como ciudadanía que respecto a los tránsitos, cambios y transformaciones de la sociedad contemporánea en la web da un giro hacia la ciberciudadanía al relacionarse con la tecnología, la comunicación y la política. Esta mudanza del concepto tiene que ver con la dislocación y descentralización de los Estados y el nuevo tipo de sujeto que ingresa a la esfera pública, generadores de opinión y hasta de políticas públicas desde la sociedad civil.

Para abordar la ciudadanía se partirá de las disertaciones hechas por T.H. Marshall y Tom Bottomore sobre los planteamientos del economista británico Alfred Marshall (1842-1924), en *The future of working classes*, quien defendía que la pertenencia plena a una comunidad era suficiente para legitimar la igualdad que aporta la ciudadanía, justificando así otro tipo de desigualdades, como las de clase; idea que según T.H. Marshall sigue vigente en lo fundamental, aún hoy se contempla la igualdad con la ciudadanía aunque se sabe que hay múltiples desigualdades aunque se han creado muchos derechos, para ello

propone dividir la ciudadanía en tres elementos: civil, político y social. Desde lo civil plantea que,

(...) consiste en los derechos necesarios para la libertad individual —libertad de la persona, libertad de expresión, de pensamiento y de religión, el derecho a la propiedad, a cerrar contratos válidos, y el derecho a la justicia—. Este último es de una clase distinta a la de los otros porque es el derecho a defender y hacer valer todos los derechos de uno en términos de igualdad con otros y mediante los procedimientos legales (Marshall & Bottomore, 1997, p. 22).

Lo anterior, demuestra que contiene libertades y derechos dependientes de las legislaciones estatales, desde la institucionalidad de los Estados. Desde lo político se refiere al, “derecho a participar en el ejercicio del poder político como miembro de un cuerpo investido de autoridad política, o como elector de los miembros de tal cuerpo. Las instituciones correspondientes son el parlamento y los concejos del gobierno local” (Marshall & Bottomore, 1997); aquí se contempla el derecho de elegir o ser elegido dentro de un grupo o institución gubernamental. Por último, desde lo social apunta a,

(...) todo el espectro desde el derecho a un mínimo de bienestar económico y seguridad al derecho a participar del patrimonio social y a vivir la vida de un ser civilizado conforme a los estándares corrientes en la sociedad. Las instituciones más estrechamente conectadas con estos derechos son el sistema educativo y los servicios sociales (p. 23).

Como parte de una sociedad, con esta premisa se aclara que se adquieren derechos y deberes, los sujetos deben gozar de protección por parte de los Estados, que como mínimo debe proporcionar salud y educación, pero también se adquieren deberes políticos aunque se tratan como un subproducto de los derechos civiles; se plantea que “La fuente originaria de los derechos sociales fue la pertenencia a las comunidades locales y las asociaciones funcionales” (Marshall & Bottomore, 1997, p. 31). Hoy día, el existir un salario mínimo y ayudas familiares como la afiliación a una caja de compensación son logros constitutivos

de los derechos sociales de ciudadanía; otro claro ejemplo de estos es el derecho a la educación convirtiéndose en “el requisito previo imprescindible de la libertad civil” (p. 35).

Para contextualizar con el plano de la educación, se hará un acercamiento con la autora Adela Cortina quien coloca la noción de ciudadanía en discusión desde a) el conjunto de derechos, estatus legal, b) conjunto de responsabilidades, estatus moral y c) la identidad. Se plantea que el ciudadano adquiere derechos y deberes al hallarse inmerso dentro de un grupo en el que busca identificarse, participando activamente en la legislación y administración pública y de manera consensuada buscando la justicia; un ciudadano con capacidad de convivencia para desarrollar cualidades y adquirir virtudes; se plantea que,

La historia representa la memoria colectiva, tejida con acontecimientos, símbolos, personajes y mitos; la nacionalidad no se refiere al estatus legal de quien goza de un pasaporte, ni tampoco al nacionalismo como ideología política, sino al sentimiento de compartir unas tradiciones y una cultura; la solidaridad, por último, es la fuerza emocional que liga al grupo en una identidad común, en sentido amplio, porque se comprometen en una actividad común (Cortina, 1997, p. 63).

Rasgos que ayudarían a la consolidación de una ciudadanía política, que permiten integrar a las comunidades a través del individuo como miembro, como ser reconocido por un grupo. Aquí se refiere a T. H. Marshall quien plantea que ciudadano es quien desde una comunidad política no solo tiene libertades individuales o derechos civiles, que debe participar políticamente, es decir, con derechos políticos, sino además tener unos derechos civiles como son el trabajo, la educación, la salud, la vivienda y prestaciones sociales, entre otros. Se argumenta que ante esto que la ciudadanía social se refiere a “derechos sociales, cuya protección vendría garantizada por el Estado nacional, entendido no ya como Estado liberal, sino como Estado social de derecho” (Cortina, 1997, p. 66).

Las TIC han creado escenarios como Internet desde donde el concepto de ciudadanía se ha transformado a ciudadanía digital, e-ciudadanía o ciberciudadanía; que aunque se escriben diferente tienen una misma acepción y apuntan a lo mismo, a la participación política digital responsable, ética y activa; la aparición de movimientos sociales en la web y el uso de las redes sociales no solo está permitiendo la comunicación, sino también la optimización de la acción de los movimientos sociales y sus líderes generando participación, empoderamiento, activismo y cambio social, se refiere que “Internet está haciendo posible el desarrollo de nuevas prácticas ciudadanas y cómo eso abre amplias posibilidades para las políticas de comunicación participativas” (Pineda de Alcázar, 2010, p. 31); la relación tecnología – individuo ha creado nuevas formas de participación ciudadana activa y omnipresencial.

Esta participación ciudadana desde lo virtual ha generado una nueva política, una novedosa forma para que las autoridades gubernamentales se enteren de las problemáticas sociales y se gesten reacciones sociales sobre los grupos humanos a través de la divulgación digital; ante esto y desde la academia, se hace necesario construir un nuevo perfil profesional del comunicador social, debido a que estos escenarios construyen espacios de reflexión y acción y contribuyen a que las sociedades se desarrollen social y culturalmente; se argumenta que,

Los actuales modelos educativos van encaminados a la formación de profesionistas más conscientes de los problemas que afectan a la sociedad en su conjunto y con una visión integral de lo que ellos pueden hacer para mejorar las condiciones de su entorno (Casas, Mendiola, Hernández, Caballero, Elías, & Barba, 2015, p. 221).

Situación que evidencia la necesidad de potenciar entre los comunicadores las competencias ciudadanas, para generar información que, en ocasiones no expresarían de

manera presencial, para buscar el bienestar de la ciudadanía o el bien común. Hoy la imagen de ciudadanía se presenta también, a través de mecanismos tecnológicos; la ampliación de las redes, el avance en los dispositivos de acceso y el cierre de la brecha tecnológica ha facilitado su acción y penetración. Desde la academia se debe pensar en hacer mejores profesionales no sólo con el vasto conocimiento de las tecnologías, sino también en la configuración de ciudadanos responsables con su manejo; o como se refiere “La educación de ciudadanos conscientes del proceso tecnológico, un proceso que condiciona su autopercepción, sus capacidades etc. en definitiva, su libertad, es lo que yo denomino “ciberciudadanía responsable” (Rodríguez G., 2017, p. 66).

3.3.2 Las movilizaciones sociales

Como constructo social se analizan desde la comunicación, las rutinas y prácticas profesionales, en especial, porque la Internet las está modificando profundamente y, además, a instituciones políticas, mediáticas, las audiencias y, en general, a la cultura política. Las TIC generan procesos al interior de las sociedades y el efecto social se manifiesta en su utilización; es decir, en el uso que se hace de estas; es una relación coligada entre el usuario y la máquina. Hay efectos que surgen de la implementación de las TIC que generan influencias, un efecto de su aparición fue la Internet, se argumenta que “La influencia de los inventos más significativos a menudo toma varias direcciones hacia muchas instituciones y costumbres sociales. Esas influencias fluyen hacia afuera como los radios del centro de una rueda” (Ogburn F., p. 202), las TIC solo tienen efectos sociales si son usadas por los seres humanos, el efecto depende del uso, de ahí la importancia de crear desde la academia comunicadores con responsabilidad y ética, conscientes del uso que se le

dé a la tecnología, porque un cuchillo es solo un instrumento, pero se puede usar para matar o preparar un alimento.

Aunque el acceso a la web se halla limitado por cuestiones materiales y culturales (computador, conexión y manejo de TIC) no se puede desconocer que Internet es un espacio abierto al escrutinio y la participación donde no solo se contempla el contenido sino que también es posible la interacción, es un proceso comunicativo en doble vía, donde adquiere mayor validez la información generada por grandes instituciones y corporaciones, aunque es cada vez más frecuente que se destaquen textos, imágenes, *podcast*, difundidos por grupos pequeños, o por individuos que de otra manera habrían permanecido aislados e, incluso, en silencio.

El espacio público se ha asentado en Internet y allí confluyen diferentes sectores tanto públicos como privados; nacionales, locales e internacionales, donde no existen fronteras políticas, del conocimiento o geográficas; un espacio virtual para departir, para deliberar y crear opinión pública; se plantea que la Internet “Debería quedar claro que un nuevo espacio público no es sinónimo de una nueva esfera pública. Como espacio público, Internet proporciona otro foro para la reflexión política. Como esfera pública, Internet podría facilitar la discusión que promueva un intercambio democrático de ideas y opiniones. Un espacio virtual incrementa la discusión; una esfera virtual incrementa la democracia” (Papacharissi, 2002, p. 11); un espacio de movilización en busca de la democracia.

Las rutinas profesionales del comunicador se han transformado desde la práctica y desde la academia, a través de la creación y expresión audiovisual participativa con las acciones pedagógicas y de dinamización facilitando la expresión de grupos y colectivos ofreciendo miradas y visiones desde las propias experiencias de vida. Esto enriquece la

cosmovisión y percepción sobre la sociedad y la globalización. Esto permite que aparezca el reconocimiento de intersubjetividades de las comunidades, para reconstruir identidades y producir la valoración del sujeto, la autoestima, y que surja comprensión sobre lo propio y ajeno, de los otros.

El avance en las TIC ha permitido que Internet produzca un aporte diferencial, porque actúa como factor en la creación de comunidades al generar flujos informacionales y de comunicaciones que ofrecen diversas miradas a los sujetos de “cómo se vive el mundo” y a las instituciones al establecimiento de nuevas políticas públicas más acordes a los ciudadanos y su directa relación con las tecnologías. Allí, se gestan desde sencillos procesos como crear un sitio web hasta más complejos y ambiciosos como -desde la sociedad civil u organizaciones comunitarias- procesos de lucha social, como sucedió con el proyecto Epitelio, 1996-1998, (<http://www.epitelio.org>) comunidad telemática para la lucha contra la exclusión social.

Esta construcción y desarrollo de redes informacionales impulsan la globalización cultural y económica, expandiendo un sistema que está regido por grandes consorcios y multinacionales y que se guía por una racionalidad o lógica instrumental fundamentada en la acumulación, utilidad, eficiencia y productividad; pero que a su vez implica la resistencia de culturas locales; que en Internet y a través de reinventar sus propias identidades y formas de vida, se adaptan y sobreviven ante la expansión de un orden dominante; desde sus redes crean movimientos de resistencia.

El comunicador debe aprender a narrar desde los colectivos, gestando procesos colectivos de pertenencia e identidad; de crear espacios de convivencia para tomar decisiones compartidas, experiencias basadas en un aprendizaje experimental y significativo de la producción audiovisual; hacer acompañamiento reflexivo de procesos

creativos y expresivos para aprender haciendo; conocer muy bien cómo es el acompañamiento en la formación, participación y toma de decisiones de personas y colectivos.

3.3.3 Sociedad de la información y del conocimiento

Para continuar se hace necesario visibilizar cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, han servido para “acuñar” conceptos como sociedades de la información y sociedades del conocimiento, mientras se intenta comprender el alcance de los cambios tecnológicos en la sociedad. El concepto de sociedad de la información se comenzó a configurar a partir del libro *El advenimiento de la sociedad post-industrial* (1973), del sociólogo estadounidense Daniel Bell, quien formula que el eje principal de esta es el conocimiento teórico y que los servicios que se derivan de dicho conocimiento serán la columna vertebral de la nueva economía, en una sociedad basada en la información donde las ideologías sobrarán (Bell, 1973).

Para Bell, los miembros de las sociedades están en la capacidad de tener y distribuir información de diferentes maneras y de diversos lugares al crear una comunicación oportuna, situación que se asemeja a lo que acontece diariamente por la Internet donde hay un flujo constante de información que viene y va desde diferentes rincones del mundo; y que se convierte en el factor que desencadena transformaciones profundas en los ámbitos social, económico y cultural, entre otros. Los patrones comportamentales están cambiando, según los contextos, debido a que las TIC mejoran los procesos con nuevos enfoques, transforman la manera de actuar, afectan a las personas en valores y costumbres, es decir, afectan la cultura y a la sociedad; promueven la gestión eficiente de la información y luego el conocimiento. Se refiere que,

(...) el concepto de "sociedad de la información", como construcción política e ideológica, se ha desarrollado de la mano de la globalización neoliberal, cuya principal meta ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y "autorregulado". Política que ha contado con la estrecha colaboración de organismos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, para que los países débiles abandonen las regulaciones nacionales o medidas proteccionistas que "desalentarían" la inversión; todo ello con el conocido resultado de la escandalosa profundización de las brechas entre ricos y pobres en el mundo (Vecam.org, 2005, p. 2).

Entonces, la 'sociedad de la información' es usada cuando se tratan aspectos tecnológicos y sus efectos sobre el crecimiento económico y el empleo, similar al uso del concepto de sociedad del conocimiento, aunque este último implica un principio del uso de las TIC no solo para la comunicación sino también para la generación de nuevo conocimiento, generando un espacio donde organizaciones, comunidades y personas se cualifican para prosperar en un mundo lleno de alteraciones, además se plantea que "Esto atañe a los sistemas educativos, los mercados laborales, así como a los modos de organización de las empresas y los mercados" (Unesco, 2002, p. 2). Es innegable el impacto del conocimiento y la información en la vida de las personas, en especial, a través de las TIC mientras se transforman las economías, las sociedades, las culturas.

Según la Unesco las sociedades del conocimiento deben basarse en la libertad de expresión, el acceso universal a la información y al conocimiento, el respeto a la diversidad cultural y lingüística, y la educación de calidad para todos. "Actualmente, se encuentra trabajando para crear sociedades del conocimiento integradoras y empoderar a las comunidades locales incrementando el acceso, la preservación y el intercambio de información y conocimiento en todas las esferas de competencia de la Organización" (Unesco, p. 1). Así mismo, su crecimiento se evidencia con el desarrollo de temas científicos y los intereses globalizadores económicos y culturales existentes en la sociedad

actual, se podría hablar de una *Tercera Revolución* como plantea Castells, revolución desde las TIC. Muchas veces la velocidad con que se desarrolla la tecnología, que afecta a los sujetos, la economía y la sociedad en general, es tan rápida que no se alcanza a delimitar los riesgos y repercusiones sociales de esta.

Ese cómodo ambiente de hoy en el ciberespacio debido a la sensación de estar en todas partes y de tener toda la información a la mano, gracias al desarrollo tecnológico y globalizador, eleva las posibilidades de comunicación tanto de forma como de fondo. La adaptación desde todos los ámbitos de la sociedad a la “omnipresencia” de los medios de comunicación masiva y de las TIC, hace necesaria la constante actualización de uso de los instrumentos tecnológicos. En la gran mayoría de profesiones el uso de la tecnología está produciendo cambios en la organización del conocimiento, el proceso cognitivo de los sujetos y en la organización y prácticas sociales.

Aunque el potencial de la Internet, a través del uso razonable, ayuda en la construcción de sociedades más democráticas ofreciendo perspectivas al desarrollo humano y sostenible, también desde allí, se evidencia la existencia de brechas entre los países más adelantados tecnológicamente y los que aún se hallan en este proceso, distanciamiento que aparece, inclusive, entre ciudadanos de una misma nación. Este distanciamiento en el acceso a Internet, en la conectividad de la población, es menor en países industrializados; mientras en los países en vía de desarrollo factores como la carencia de luz eléctrica, el alto costo de la tecnología, el suministro de servicios elevado y la falta de infraestructura rural, aumentan la brecha digital y la exclusión social. Se argumenta que,

La exclusión de la información no sólo es una cuestión de acceso y conexión, sino también de contenidos. Tiene que ver tanto con la brecha digital como con la brecha cognitiva, y guarda relación con los obstáculos educativos, culturales y lingüísticos que

hacen de Internet un objeto extraño e inaccesible para las poblaciones que han quedado confinadas en los márgenes de la mundialización (Unesco, 2005, p. 33).

Desde la Unesco se buscan alternativas para reducir la brecha digital y fomentar verdaderas sociedades del conocimiento, desde allí se plantean políticas que ofrezcan el acceso universal de la población, la libertad de expresión, la diversidad cultural y lingüística y, por último, la educación para todos. La brecha digital pone en tela de juicio la universalidad del desarrollo de tecnologías debido a que la pobreza en infraestructura limita el acceso, se dice que “las desigualdades en materia de dotación industrial inducen desigualdades de desarrollo en las infraestructuras, que son el motor de la difusión de las nuevas tecnologías” (Unesco, 2005, p. 35); es decir, están ligados el desarrollo industrial y el acceso a la información.

Desde la academia, en las mallas curriculares de las facultades de Comunicación Social, también se pueden crear espacios para disminuir la brecha ofreciendo, antes que nada, el conocimiento, la adecuada experticia y ética en la utilización de las TIC; también ofreciendo la dotación suficiente de equipamiento y aulas, deslocalizando el conocimiento a través de la virtualidad para aumentar la cobertura en los programas educativos, creando estrategias pedagógicas para todas las edades para que la familiarización con la tecnología no solo sea de los jóvenes sino también de los adultos mayores, estas acciones harían parte de todo un compendio sobre lo que podría aportar las universidades en la universalización del conocimiento y acceso.

La academia debe tomar la iniciativa de realizar la constante actualización de los profesionales para la adecuada utilización de la tecnología, no solo en lo instrumental, sino también en el fortalecimiento y posicionamiento de valores y ética de los usuarios. Existen nuevas maneras de producir y transmitir información, así como de realizar profundos y

paulatinos procesos de comunicación que generen cambios al interior de las comunidades u organizaciones; el entendimiento de estas nuevas prácticas sobre las TIC ayuda a potenciar los efectos, más cuando se masifican los mensajes, de servir a las transformaciones individuales y sociales para gestar cambio social.

4. Consideraciones metodológicas

La comunicación como parte de las ciencias sociales requiere de métodos de investigación que estén cercanos al sujeto, como parte integral y fundamental de las sociedades, esta búsqueda de formas de acercamiento al sujeto en estudio lleva a utilizar técnicas específicas utilizadas en los paradigmas de investigación, tanto en el cualitativo como en el cuantitativo; situación que permite clarificar el diseño de investigación, determinar procedimientos y técnicas a utilizar sobre los sujetos u objetos de análisis.

Esta investigación se aborda desde el problema de investigación. Las fuentes y los datos obtenidos ofrecen riqueza interpretativa y paradigma cualitativo porque permite responder a los cuestionamientos del planteamiento del problema; siendo más precisa, integral y holística al momento de observar el fenómeno y clarificar mejor profundidad en los resultados. Desde este tipo de investigación cualitativa se podrán explorar mejor los fenómenos complejos de las conductas y las relaciones dinámicas que se dan a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, entre los sujetos de estudio.

La metodología a utilizar en este estudio será la cualitativa interpretativa porque con ella se logra un acercamiento a los hechos que ocurren en situaciones reales y concretas, es decir, observar cómo a partir de las realidades construidas por los estudiantes que utilizan las TIC en su realidad social, es el quehacer diario, dentro y fuera de las aulas de clase; además, permite la observación directa con las entrevistas abiertas a profundidad construidas a partir de las categorías principales de investigación del proyecto; y con su carácter holístico integral se puede enfocar sobre los comportamientos de los estudiantes, dentro de sus marcos de referencia sociales.

4.1 Enfoque humanístico-interpretativo

Así mismo, el método de abordaje será el fenomenológico hermenéutico, para tomar los sujetos en conciencia y volver a las cosas mismas a partir de la experiencia; es decir, examinar los contenidos de la conciencia determinando si son reales o imaginarios, y atenerse a lo dado, sin presuponer nada como refiere Edmund Husserl (1986).

Los procedimientos deben ser descriptivos, comprensivistas y estar basados en el modelo hermenéutico; es decir, la investigación debe estar centrada en el entendimiento y la interpretación; porque, aunque esté determinado en su carácter científico, es aceptada la experiencia personal; por ello, se acude a entrevistas en profundidad para hacer contrastación de datos o triangulación, como plantea Reguera (2008).

Por tratarse de buscar la descripción e interpretación profunda de un grupo específico, donde se abordan tópicos sociales, educativos y culturales -los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Unipanamericana-, se aborda un encuadre metodológico etnográfico y de observación no participante, con el que se pretende describir y analizar lo que hacen usualmente al utilizar las TIC a través de sus lenguajes, valores, creencias, interacciones sociales y estilos de comunicación.

La experiencia que como docente he tenido por más de quince años y más de cinco en la Fundación Universitaria Compensar-Unipanamericana, me ha permitido hacer un trabajo de observación etnográfica dentro y fuera de las aulas de clase, al igual que un seguimiento vivo, manteniendo una vinculación de carácter vital con los alumnos a partir de las tutorías y clases magistrales, observando y tomando nota atentamente, como si se tratase de diarios de campo, a través de parciales, exposiciones y revisión de trabajos; lo anterior, me permite

asegurar que este proceso de acompañamiento debe considerarse importante -por lo que no se puede desestimar- en la metodología de investigación, donde se ha hecho observación no participante, desde donde se ha observado con detenimiento la aplicabilidad y uso de los estudiantes de las TIC, sus relaciones sociales y cómo han surgido nuevas prácticas de comunicación con su utilización.

Este diseño comprendió, adicionalmente, de dos fases, una donde se trabajó directamente con los estudiantes del programa de Comunicación Social en entrevistas a profundidad y con grupos focales, apuntando a la técnica cualitativa de estudio, desde un encuadre etnográfico; y en la segunda fase, se realizaron grupos focales y talleres casuísticos desde cada ciclo propedéutico -técnico, tecnólogo y profesional- con representantes de empresas del sector público, privado y medios de comunicación; con docentes del programa, estudiantes activos y graduados del programa de Comunicación Social; y afinar hacia qué rutinas profesionales se debe enfocar el perfil profesional del nuevo comunicador.

4.2 Metodología

Esta investigación se aborda desde el paradigma cualitativo debido a su carácter fenomenológico hermenéutico para acercarse al inmenso ámbito de la cibercultura contemplando categorías de análisis como son: *Comunicación, Cibercultura y Cambio Social*.

- ⇒ Paradigma: cualitativo.
- ⇒ Enfoque: humanístico interpretativo.
- ⇒ Método: fenomenológico hermenéutico.

Fase Uno. Profundización de categorías entrevista con estudiantes y grupos focales

Entre las herramientas contempladas para la recolección de información se trabajó con entrevista a profundidad de manera abierta, aunque se mantuvieron unas preguntas base desde dónde podría derivarse la entrevista (*Tabla 3. Planeación de cuestionarios según los temas de investigación y preguntas orientadoras*), para permitir que surgieran conceptos inherentes a la temática que ayudarían a una mejor interpretación y que esta sea más flexible y dinámica, procurando que fuese una conversación entre iguales, porque “el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista” (Taylor & Bogdan, 1992, pág. 100); la finalidad de estas entrevistas es obtener un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas en su relacionamiento con las TIC, así como comprender de manera detallada la experiencia y expectativas de los estudiantes, quienes fueron seleccionados de acuerdo al ciclo propedéutico en que se encontraban y procurando que desde la malla curricular ya hubiesen tenido algún acercamiento con el trabajo en el aula con las TIC; esta selección se tuvo en cuenta como factor derivado de la composición muestral, debido a que en cada ciclo propedéutico son diferentes las competencias y profundización del conocimiento que tiene el estudiante.

La otra herramienta fueron los grupos focales por la variedad de contextos y poblaciones que se impacta, se refiere que “El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos”. Citado en Gibb, 1997 en Escobar & Bonilla-Jiménez (2009, pág. 52); adicionalmente, se logró que la interacción girara alrededor del tema propuesto durante las sesiones y se diera la dinámica social esperada por

los grupos. Estos grupos focales se aplicaron a estudiantes de la Jornada Noche, porque en esta se encuentran los tres ciclos propedéuticos activos -lo que no sucede con la Jornada Día- y es la jornada que mayor número de estudiantes posee. Así mismo, se constituyó un grupo focal con la totalidad de profesores, tiempo completo, medio tiempo y cátedra, que dictan las asignaturas específicas del programa de Comunicación Social, sesiones autorizadas por la Unipanamericana (ver [Anexo 7. Autorización Unipanamericana](#)).

Para la recolección de información se realizaron en una primera fase, trece (13) entrevistas a profundidad y tres (3) grupos focales con estudiantes del programa de Comunicación Social el primer semestre de 2017, de los tres ciclos propedéuticos -técnico, tecnológico y profesional- con el fin de abordar categorías como *Cibercultura*, *Prácticas comunicativas* y *Cambio social*.

En esta primera fase se cruzaron las entrevistas con las categorías y subcategorías para sacar declaraciones donde se evidencie si hay categorías emergentes y la experiencia de los jóvenes con las TIC en su desempeño al interior de la cibercultura. Así mismo, se presenta el análisis resultado de los tres grupos focales (Ver [Anexo 1_Matriz de entrevistas y grupos focales](#)).

Tabla 1
Modelo de matriz cruce de categorías entrevista estudiantes

Matriz de análisis entrevista a estudiantes			
Entrevistador: Alexander Acosta Q.		Abril de 2017	Bogotá
Categorías	Cibercultura	Comunicación	Cambio social
Entrevistado			
E1.			
E2.			
EN.			

Encuentros
Desencuentros

Tabla 2
Modelo de matriz cruce de categorías grupo focal con estudiantes

Matriz de análisis grupos focales			
Entrevistador: Alexander Acosta Q.	Abril de 2017	Bogotá	
Categorías	Cibercultura	Comunicación	Cambio social
Grupos			
Grupo Focal Uno			
Grupo Focal Dos			
Grupo Focal Tres			
Encuentros			
Desencuentros			

Fase Dos. En busca del perfil profesional

Tabla 3
Planeación de cuestionarios según los temas de investigación y preguntas orientadoras

Prácticas comunicativas y TIC	¿Con qué frecuencia se conecta o utiliza las TIC? ¿Usa mucho Internet y para qué? ¿Qué pasa si no se conecta?
	¿Está usted inscrito en alguna red social? ¿Qué redes sociales es la que más utiliza y por qué? ¿Es usted un chateador habitual, y qué chats utiliza?
	¿Internet es utilizado como herramienta académica?
	¿Qué prácticas de comunicación ha implementado usted a través de tecnologías como su computador o teléfono móvil?
	¿Qué herramientas utiliza al interactuar en la web? y ¿qué material o contenidos son los que frecuentemente sube a Internet?
	¿Considera que Internet facilita la consecución de información útil?
	¿Se preocupa por tener o utilizar siempre las aplicaciones o Apps que están en el mercado?
	¿Ha tenido acercamientos o experiencias útiles a través de la tecnología en las aulas de clase? ¿Cuáles y de qué forma?
	¿Cree que a través de los medios digitales se produce cultura y por qué?
	¿Cómo se siente más libre y cómodo al entablar una conversación, de manera presencial o virtual?

Cibercultura	¿La globalización está afectando la cultura propia, cómo y por qué?
	¿Cree que ha aprendido de otras culturas por Internet?
	¿El material encontrado en la web puede cambiar su forma de ser y actuar? ¿Es importante su imagen en la web? ¿La web ha cambiado su comportamiento?
	¿Hace parte de algún grupo? ¿necesita de esto para sentirse cómodo y reconocido?
Cambio social	¿Ha realizado trabajo social a través de la web?
	¿Se ha unido a algún grupo o alguna causa por Internet? ¿Qué tópicos sociales le llaman la atención y estaría dispuesto a apoyar en la web?
	¿Cree que desde la web se puede cambiar la perspectiva de la gente? ¿Utilizaría las redes sociales para generar movilización a través de alguna campaña social?
	¿Cree que se podrían modificar políticas de Estado desde la configuración de opinión pública sobre Internet?
	¿Cómo puede transformar su quehacer profesional la utilización de las herramientas encontradas en la web?

En la segunda fase se realizaron cuatro (4) grupos focales con estudiantes, docentes y egresados y empresarios, el primer semestre de 2018, población directamente relacionada con el Programa de Comunicación Social; el número de participantes y la duración de las sesiones varió con cada grupo, haciendo una apertura de contexto en las temáticas y de cierre para recibir algunas apreciaciones finales. Para cada grupo focal se establecieron los objetivos de la reunión; como se desarrollaría la sesión, dando un tiempo estimado por cada paso; se presentaron los moderadores o moderador, dependiendo del caso; los sitios fueron escogidos de acuerdo con cada población; tal y como sugieren Escobar y Bonilla-Jiménez (2009).

El primer grupo focal se realizó con todos los docentes que dictan asignaturas específicas del Programa de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación, en el salón 1301 de la sede Muisca; se contó con la participación de trece (13) docentes, con la

moderadora, entre tiempo completo y hora cátedra, la duración de la sesión fue de cuatro horas (Ver [Anexo 2 Relatoría final grupo focal con docentes](#)).

Tabla 4
Listado de docentes participantes del grupo focal y taller casuístico

<i>Docentes</i>			
P1.	P4.	P7.	P10.
P2.	P5.	P8.	P11.
P3.	P6.	P9.	P12.
Moderadora			

El objetivo consistió en delimitar las necesidades profesionales que requieren las empresas actuales, frente al perfil del comunicador y sus competencias, atendiendo a los tres (3) niveles formativos de Unipanamericana –*Técnico, Tecnólogo y Profesional*–, teniendo presente el reto de formular un nuevo programa de comunicación ante las instancias de Registro Calificado del Ministerio de Educación Nacional. Inicialmente, se buscó entablar una discusión entre los docentes para encontrar aciertos y desaciertos, para hacer un diagnóstico de cómo se encuentra actualmente el estudiante unipanamericano.

El segundo grupo focal se realizó con representantes de empresas del sector público, privado y medios de comunicación, que de una u otra forma tenían una experiencia directa con estudiantes de la Unipanamericana; es decir, que en algún momento habían tenido estudiantes en proceso de práctica o egresados de la institución (Ver [Anexo 3 Representantes de empresas participantes grupo focal y taller casuístico](#)).

Se da inicio a la sesión con una breve exposición de las motivaciones que generan el desarrollo de la actividad, del importante papel que las empresas tienen en la generación de

esos cierres de brechas entre el ejercicio académico y las necesidades reales del sector empresarial, buscando cada vez estar más alineados dentro de la estructura de los programas, a las necesidades del mercado y de esta forma garantizar mayor amplitud en los ejes de ubicación laboral de los egresados de cualquiera de los tres ciclos del programa.

De la misma forma se hace una especificación del modelo educativo de la universidad, del trabajo de formación a través de ciclos propedéuticos y las motivaciones que este ejercicio genera no sólo en la academia, sino también en el proceso de vinculación y experiencia laboral de los estudiantes, que al finalizar su formación profesional ya tendrán horas de práctica o trabajo directo en empresa. De igual forma se focaliza el modelo educativo por competencias, clarificando las bondades del ejercicio frente al proceso de vinculación de los estudiantes al ambiente empresarial.

Para tener conocimiento de los asistentes al grupo focal, se hace una presentación de cada uno de los empresarios. Una vez establecida la presentación y la intencionalidad del espacio, se procede a preguntar qué empresas han tenido dentro de sus estructuras organizacionales a practicantes del programa de Comunicación Social en cualquiera de los ciclos, contando con un 50% de los asistentes y se lanza la pregunta de construcción. ¿Qué cualidades ha encontrado usted en nuestros estudiantes de práctica?

Posteriormente, se inició la fase de construcción con la lectura de las dinámicas de este, una lectura general donde se fortaleció la necesidad de concentrarse en los casos que para cada ciclo se iba a generar, en los nombres propuestos y en los listados entregados con conocimientos y competencias de la línea de humanidades y de comunicación. Se hizo asignación de los colores de *post-it* por segmento o sector (amarillo: empresa privada,

naranja: medios, verde: empresa pública, y rosados: aportes particulares). Se hizo lectura del primer caso que correspondía al Técnico Profesional en procesos informativos y periodísticos así:

***CASO 1:** Se pone en contacto con usted la Dirección del Programa de Comunicación de Unipanamericana, diciéndole que para este semestre tiene varios estudiantes recién graduados del técnico en procesos informativos y periodísticos del programa de Comunicación Social, disponibles para trabajar.*

A usted le suena interesante pues en los últimos meses el volumen de trabajo ha subido notablemente y siente que una persona más apoyando la empresa sería de mucha ayuda. Sin embargo, la Dirección del Programa le pide, si está interesado, le remita una descripción de los conocimientos y competencias estratégicas que usted necesitaría en esa persona, con el objetivo de elegir el perfil más indicado de acuerdo con su necesidad.

Usted comienza a analizar el nombre “técnico en procesos informativos y periodísticos”, las necesidades de su empresa en temas de comunicación, y lo que este practicante podría llegar a apoyar, y comienza a asignar conocimientos y competencias a este perfil específico. Al final se permite con esas características escribir en que área y con qué funciones específicas lo emplearía.

Se hizo lectura del segundo caso que correspondía al perfil de tecnólogo profesional en Gestión e Innovación de la Comunicación, así:

***CASO 2:** El jefe de su empresa recibe una llamada de un viejo amigo, en medio de la conversación y actualizando la información de la familia, le comenta que su hijo está a punto de graduarse como “tecnólogo en gestión e innovación comunicativa” de la Unipanamericana, y que está interesado en tener su primera experiencia laboral en una empresa que le permita explorar todas sus habilidades y capacidades.*

Su jefe, con el ánimo de apoyar a aquel viejo amigo, le dice que va a revisar dentro de las necesidades de la empresa, que campos existen en el área de comunicaciones. Cuelga el teléfono y lo llama a usted, jefe del departamento de comunicaciones, le comenta el caso y le pide que le haga una descripción desde los

conocimientos y competencias, de lo que es un “tecnólogo en gestión e innovación comunicativa”. Usted comienza a revisar dentro de los conocimientos y competencias que cree debe tener un comunicador social, las que cree hacen parte de este perfil, para llevarle una respuesta concreta al jefe.

Al final se permite con esas características escribir en que área y con qué funciones específicas lo emplearía.

Finalmente se dio lectura al tercer caso, que correspondía al Profesional en Comunicación Estratégica, encontrando que:

CASO 3: *En la empresa que usted trabaja se comienzan a presentar una serie de situaciones internas y externas, que le hacen pensar a la junta directiva en la necesidad de fortalecer el área de comunicaciones y mercadeo. Por esta razón se destinan unos recursos y le dan la misión específica a usted de hacer el primer filtro del proceso de selección, con el objetivo de tener al final del ejercicio solo 2 opciones profesionales, que usted ha considerado estratégicas para la organización.*

Usted genera entonces una convocatoria abierta por las bolsas de empleo más reconocidas y comienza a hacer el proceso de selección del profesional en Comunicación Social para reforzar el equipo de comunicaciones.

Dentro de todos los perfiles le llega a usted una hoja de vida de un Profesional en Comunicación Estratégica de la Unipanamericana, lo que le genera gran curiosidad pues no es un nombre muy común dentro de la línea de pregrados, por lo que se da la oportunidad de generar una actividad de proyección ante los posibles conocimientos y competencias que esperaría tener en este profesional, adicionales a las de un comunicador social, con el objetivo de definir si lo llama a entrevista y pruebas o si mejor se va por el perfil habitual.

El tercer grupo focal se subdividió en un total de cuatro (4) sesiones, cada una de una hora, con estudiantes de ambas jornadas de los tres ciclos: técnico, tecnólogo y profesional; se contó con la participación total de cien (100) estudiantes, quienes trabajaron en un total de 20 grupos conformados entre 4 y 6 estudiantes. Para las sesiones se utilizó tiempo de algunas asignaturas, donde se llegaba a la clase se conformaban los grupos se entregaba el

material con las competencias generales y cada grupo hacía un afinamiento de competencias y conocimientos que consideraban debían tener en cada ciclo propedéutico, y se trabajó en la construcción de perfiles para los tres ciclos de lo que sería una propuesta de nueva malla curricular para el programa (Ver [Anexo 4. Afinamiento de competencias para cada ciclo propedéutico](#)).

El último grupo focal se realizó en el Auditorio de la Unipanamericana con egresados graduados; se llevó a cabo el 2 de mayo y participaron 16 estudiantes distribuidos en 4 grupos. Durante la sesión los egresados hicieron una puesta en común inicial indicando algunas falencias en el currículo que debieron cursar cuando fueron estudiantes, centradas en los temas de competencias en herramientas tecnológicas y saberes humanísticos, así como asignaturas no muy propias del programa como Contact y Call Center y el orden a lo largo de los ciclos. En la segunda parte del ejercicio trabajaron en la construcción de competencias, conocimientos y perfiles de los tres ciclos de lo que sería una propuesta de nueva malla curricular para el programa (Ver [Anexo 5. Propuesta de Nueva Malla Curricular](#)).

Con base en la información arrojada desde los grupos focales, se escogieron las competencias específicas que harían parte del perfil del comunicador unipanamericano, del nuevo Registro Calificado solicitado para el nuevo programa Profesional en Comunicación Estratégica, y se clasificaron en cada ciclo propedéutico de formación; es decir, las competencias para técnico, tecnólogo y profesional (*Tabla 5. Competencias específicas para el profesional en Comunicación Estratégica*).

Tabla 5
Competencias específicas para el profesional en Comunicación Estratégica

Nivel técnico	<ul style="list-style-type: none"> • Usa herramientas técnicas (<i>software</i> y <i>hardware</i>) para la construcción de contenidos informativos y comunicativos en diferentes lenguajes, narrativas y formatos para diferentes plataformas. • Realiza técnicas de recolección, selección y verificación de información, para redactar noticias, entrevistas, crónicas o reportajes sobre acontecimientos que son noticias de carácter local, nacional o internacional, interpretando el contexto de la realidad. • Publica, comentar y compartir informaciones periodísticas, institucionales, sociales o comerciales en redes sociales.
Nivel tecnólogo	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza información y contextos de la realidad y gestiona procesos en el desarrollo de planes y proyectos de comunicación • Desarrolla planes de prensa y de redes sociales, proyectos digitales y transmedia, protocolos para diferentes servicios y actividades empresariales e institucionales. • Gestiona y coordina eventos de comunicación interna y externa, campañas institucionales y publicitarias. • Apoya las oficinas de personal en la comunicación y publicación en procesos de selección y organiza actividades de inducción, culturales, recreativas, educativas y de bienestar en organizaciones.
Nivel profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Lidera procesos de comunicación corporativa, a través del diseño de estrategias de comunicación y relacionamiento empresarial. • Propone y lidera planes y proyectos de comunicación y campañas institucionales, sociales y publicitarias. • Dirige y desarrolla procesos de marca, imagen y reputación organizacional, de personajes y productos. • Evalúa, sintetiza y crea modelos para el desarrollo de investigación aplicada, así como nuevas propuestas en medios y empresas de comunicación. • Concibe y controla estratégicamente los procesos de comunicación en crisis y negociación de conflictos en medios, empresas y organizaciones en general.

Estas competencias permitieron la construcción y distribución de los componentes específicos y transversales, semestre a semestre, y desde las diferentes áreas de formación con sus respectivos créditos (*Tabla 6. Créditos ofertados en las asignaturas desde las diferentes áreas y los componentes específicos y transversales*). Se evidencia el aumento en la intensidad horaria que se hará en los ciclos de formación de áreas como: Desarrollo humano, Desarrollo tecnológicos y Sociohumanísticas; situación que reafirma la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas, la sensibilidad por los aspectos sociales y del sujeto, en particular.

Tabla 6
Créditos ofertados en las asignaturas desde las diferentes áreas y los componentes específicos y transversales.

Componentes	Áreas	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Total
Específicos	Lenguajes y narrativas	5	4	7	2		2				20
	Desarrollos tecnológicos	2			4	4	2				12
	Procesos comunicativos					6	6	6	6	4	32
	Contextos	2	2								4
	Fundamentación teórica		2	2				2	4		10
	Creatividad e innovación	3	7	2	2		2	2			18
	Desarrollo Humano	1		1		1		3	3	5	14
Transversales	Investigación			2	2	2			2	3	11
	Ciencias Básicas	3	3								6
	Socio-humanística	2				2			2		6
	Emprendimiento				2		2				4
	Inglés			4		3		4			11
	Práctica				4		4			4	12
Total		18	18	18	16	18	18	17	17	16	156

5. Análisis de resultados

5.1 Fase Uno

A partir de aquí se describe las posturas y comentarios de manera generalizada sobre las categorías propuestas, que conformaron el corpus de la investigación porque obedecían de alguna forma con la exploración de las categorías sobre los estudiantes conciben la cibercultura, las prácticas comunicativas que establecen desde allí y cómo desde estas pueden generar transformaciones sociales; y cómo estas nuevas prácticas están cambiando sus rutinas, en la configuración de sus perfiles profesionales como comunicadores sociales, esto desde la mirada de la comunicación para el cambio social.

Desde los jóvenes estudiantes del Programa de Comunicación Social de la Unipanamericana, se percibió que entienden la importancia de la comunicación como proceso dialéctico y social, que está constantemente en su diario vivir y del que no se pueden excluir como sujetos sociales; así mismo como el lenguaje se está transformando y la lectura lineal que hacían sobre la web es totalmente diferente, se les convierte en una lectura rizomática mediante la cual saben dónde inician una lectura pero nunca dónde pueden terminar.

Se entra al ciber mundo a ciegas, aunque se tenga desde la escuela un conocimiento incipiente de la tecnología, del manejo de los computadores –herramientas cada vez más asequibles y necesarias en el desempeño personal y profesional del mundo de hoy– nadie se detiene a explicar que esta relación sujeto-tecnología trae consigo múltiples acciones que tienen que directamente infieren con la cultura (cibercultura) y que se deben entender,

desarrollar y practicar; para interactuar de manera correcta en este nuevo ambiente virtual. Adicionalmente, a la mirada etnográfica que como docente de TIC y software de diseño digital, que se ha desarrollado por más de 15 años, este proyecto ayudará a comprender algunas de estas acciones desde la perspectiva de los jóvenes estudiantes del programa de Comunicación Social de la Unipanamericana.

Las declaraciones de los estudiantes están convencionalizadas de acuerdo con la participación, si hacen parte de la entrevista personal (E1, E2, En) o si se hizo dentro de un grupo focal (GFE1, GFE2, GFEn); para ello se puede ver en el [Anexo 6 Transcripción entrevistas y grupo focales](#).

Figura 1. Cruce de categorías

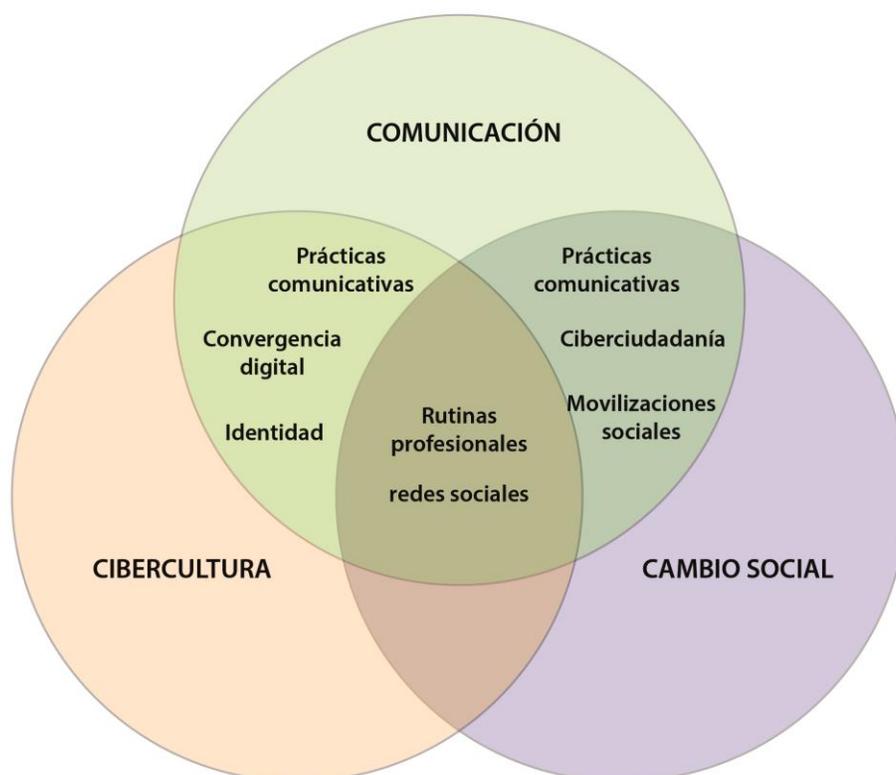


Figura 2. Categoría Cibercultura

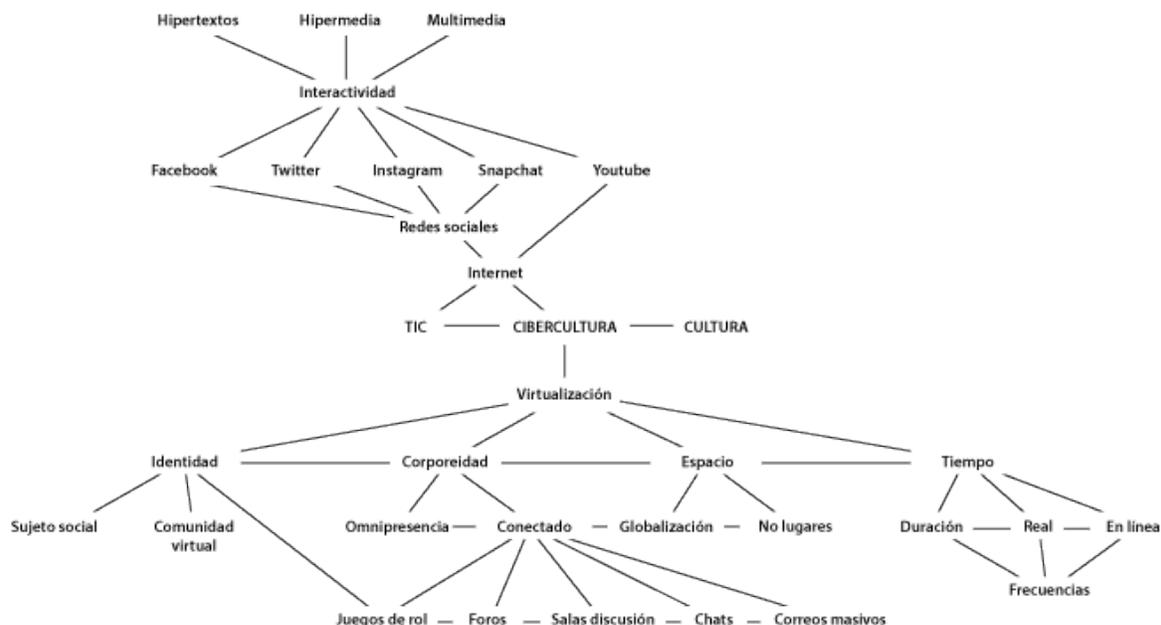


Tabla 7
Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes estudiantes entrevistados.
Cibercultura

Fecha: marzo de 2017

Ubicación: Sede Quimbaya

Entrevistados: estudiantes del programa de Comunicación Social de los ciclos Técnico, Tecnológico y Profesional de Unipanamericana.

Categoría: **CIBERCULTURA**

Es el conjunto de técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio, es decir, como un sistema híbrido donde cultura, sociedad y técnica se influyen y retroalimentan mutuamente (Lévy, 2007, pág. 1).

Para los estudiantes es claro que la cibercultura les marca unas pautas de comportamiento y uso, que se le dé a las herramientas tecnológicas sobre la web y lo

importante de las relaciones en el intercambio de tradiciones, gustos, opiniones y acciones sociales; al respecto afirman que la cibercultura es...

Para mí tiene que ver como con las diferentes tradiciones que se manejan a nivel tecnológico, más a nivel como de las redes sociales o en lo que se da con las nuevas tecnologías (E5); Tiene que ver con los comportamientos que se tienen en la web, ahorita como en los grupos de las redes sociales, como las personas interactúan; según los gustos de las personas se van agrupando (E6);

Los estudiantes tienen claro que son manifestaciones que se dan al interactuar con la tecnología desde un PC o algún dispositivo móvil con acceso a Internet, y de allí la socialización que se hace con los otros desde redes o correos electrónicos como influenciadores o partícipes de causas sociales.

Esta es como el siguiente paso en que trascienden a otros campos digitales los diferentes grupos o culturas que manejamos hoy en día por las redes sociales o páginas web; y adicional se crean otros movimientos exclusivos de *Twitter*, *Facebook* o *Instagram*, que solo se dedican a interactuar por las redes sociales (E7);

Como nativo digital, la entiendo como esta nueva cultura que nace a través de las redes sociales, de la nueva interacción, de cómo por ejemplo los jóvenes podemos influir en acciones sociales, motivarlas, cómo podemos hacer por ejemplo boicot cuando no estamos de acuerdo con algo, de manera que esto ha sido muy grande, es un movimiento inmenso en redes sociales (E9);

Es toda la parte cultural que se ve dentro del Internet, como van cambiando esos pensamientos y formas de expresarse, hasta la forma de escribir cambia cuando se está en los medios virtuales; ya no se considera la ortografía, se van acortando las palabras y todo va cambiando, igualmente, la forma de hablar o expresarse por Internet es muy diferente que de manera presencial (E12).

También se piensa desde el ámbito cultural y consideran a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como el medio para difundir y diseminar la cultura de los pueblos sobre la web, por ejemplo, agregan que,

La cultura se ha trasladado a espacios donde la tecnología forma parte de estos momentos; aún ahora se piensa en cultura y entretenimiento, se relaciona con tecnologías, encontramos las redes sociales, aplicaciones, programas para ver películas, foros y trasladamos lo presencial a lo virtual por los diferentes eventos que hay en distintas aplicaciones que te sugieren sobre cultura, sobre eventos culturales que se están realizando en la ciudad (E10).

Subcategorías

Identidad

Las redes sociales se han convertido en centro de atención de los jóvenes para configurar la propia identidad y reconocer la del otro, “Me gustan perfiles como uno que es de fotografía, donde hay paisajes, cómo tomar las fotografías, ideas y cosas así. Sigo a mis amigos del colegio y se va enterando de la vida de ellos a manera de chisme” (E1)². También se plantea que sobre las redes sociales se cambia la identidad, los usuarios asumen diferentes roles dependiendo de los intereses de cada uno.

Hay muchos roles, porque uno conoce la identidad de una persona en redes sociales y cuando entras a conocerla en lo personal cambia completamente; porque la plataforma hace que uno se sienta como en mayor comodidad para expresar diferentes cosas, digamos que hay como diferentes juegos en las redes sociales en cuanto a la identidad que se da por cada persona (E5).

Los jóvenes creen que sobre el Internet se pierde lo propio, su esencia, sobre todo cuando se hallan en busca de aceptación de grupo o reconocimiento social o en su defecto, al mostrarse tal como son, pueden ser víctimas de matoneo desde la web, refieren que,

A través de las redes sociales se pierde la identidad, porque uno intenta ingresar a un grupo, ser aceptado, tengo *Facebook* y *Twitter* porque mis amigos lo tienen. Publico un tema porque me gusta, pero entonces si es una charrada, pues no lo hago; se puede presentar *bullying* por Internet; entonces se pierde la identidad de las personas porque no me muestro en la web tal y como soy; por ello es que hay personas que intentan de

² Convención utilizada para los estudiantes entrevistados, E: Entrevistado, 1: número de entrevista.

alguna manera atacarlo a uno por redes sociales, la gente no se muestra como es por miedo o por temor a no ser aceptado, en algunas ocasiones (E6).

Desde la web se enteran de que conforman una estructura más grande, la sociedad, que hacen parte de comunidades; relacionamiento que le permite moverse, orientarse y tomar posiciones ideológicas en función del grupo; desde allí ven que su identidad es su historia personal aunada a los componentes culturales de su contexto social. Así mismo, los estudiantes en la búsqueda de identidad se están globalizando, adoptan posturas de idealismos que están surgiendo por todo el planeta, luchas ecológicas, ambientales y de género, son sólo algunas de las múltiples razones por las que entran a un sitio o un grupo;

Desde la Internet se ayuda a formar la identidad pero se están dejando de lado otras cosas como país, nuestra cultura y raíces, esto se está perdiendo; pero se está ganando una identidad a nivel global, que es bueno o es malo dependiendo del enfoque, si son movimientos ambientalistas es muy bueno porque se empiezan a correr las ideas y eso va formando una identidad de pensamiento a partir de lo que se piensa acá o en el exterior, en otros países (E7).

La interacción con la Internet y de allí con el mundo cambia al sujeto, quien asume patrones de conducta o comportamiento de acuerdo con sus preferencias o modas,

Las tecnologías están afectando muchísimo la identidad de los jóvenes. En particular, me afectó para mal por las largas sesiones en *Facebook*. Por ejemplo, en la época de los *floggers*, que usaban muchos colores, pelo liso; los *hardcores* entré en esos grupos, me metí en el grupo de los *tectonics* y nos reuníamos en centros comerciales a bailar; me relacionaba con cualquier tipo de persona que llegaba a los encuentros, se veía alcohol y drogas y aunque no consumí, sí terminé metida en ese ambiente pesado y tan joven (E8).

También está dada por el reconocimiento del grupo en Internet, le dan importancia a la situación de tener seguidores e influir sobre un grupo a través de sus comentarios,

Las redes basan la identidad en intangibles, en lo que por ejemplo, en una empresa podríamos llamar posicionamiento, prestigio, para los jóvenes se entiende como el que

tiene más seguidores, el que tiene más *Likes* en sus publicaciones, de esta forma se va construyendo como una personalidad fuerte en redes sociales, una identidad concreta precisa; así es como se van dividiendo, no significa que quien tenga más *likes* sea una persona de repente influyente, al ser inteligente o demás; por ejemplo, vemos a los *youtuber* que publican contenidos de entretenimiento, economía naranja, pero que definitivamente mueven masas (E9).

El fenómeno de la globalización sobre los jóvenes se evidencia en la postura de costumbre y hábitos no nativos, se generan gustos por otras culturas y naciones, el folclor, gastronomía y música son algunos de los factores que influyen en las personalidades, se plantea que,

Actualmente, gracias a las TIC, podemos interconectarnos con otras culturas; podemos descubrir qué opina la gente en la India, qué música escuchan en España y demás; nos podemos conectar con varias culturas. Se afecta la cultura nativa, pero nos permite intercomunicarnos con otras, esto nos permite ampliar el espectro cultural (E9).

Definitivamente, la tecnología está cambiando las generaciones, la facilidad de interacción de los niños con esta determinará el rumbo que tomarán las naciones o el planeta, en general,

Se está afectando desde el Internet, con los *youtubers* son niños que en la interacción personal son tímidos no saben cómo hacerlo, pero al momento de montar un vídeo se expresan muy bien, la identidad se está cambiando, ya no estudian no buscan alimento intelectual, sino que pierden el tiempo con información trivial, falsa o que no les sirve para nada (E12).

Corporeidad

El concepto de virtualidad crea discrepancia entre lo real y lo no-real, entre lo tangible e intangible, el concepto de cuerpo toma nuevas acepciones en lo virtual; se diría que se está y no se está en una interacción virtual por el solo hecho de tener o no un avatar, de estar *conectado* o *no conectado*; así mismo, se podría decir que se encuentra un carácter

omnipresencial por la dinámica en que se da el relacionamiento en la web, se puede estar en muchos foros, chats, juegos o blogs instantáneamente. Plantean que,

Las TIC hacen parte de nuestro día a día, somos nativos digitales, dependientes de los diferentes aparatos que nos brinda la tecnología, y desde allí creamos nuestro círculo social dependiendo de las cosas en común que encontramos en las diferentes plataformas digitales, nos comunicamos por estas plataformas y somos más cibernéticos que presenciales” (E10).

Aunque los jóvenes en mayoría prefieren aún el contacto real y presencial a la primera interacción, son consecuentes que la virtualidad se está tomando las relaciones humanas, por ello consideran que,

Siempre hay que mantener el equilibrio al relacionarse con las personas; personalmente se entiende más la información, se logra un vínculo más importante que el relacionamiento virtual, que con un aparato que nos separa; es vital utilizar la tecnología, pero no se puede dejar de lado lo presencial; siempre es necesario mantener ese vínculo interpersonal” (E10);

Me siento más cómoda con las relaciones virtuales, puedes escribir lo que quieras, vestirte como quieras y es más fácil cortar una llamada que una conversación personal. De hecho, siendo joven los primeros intentos de relacionamiento con otros es por Internet la mayoría de los casos porque es más cómodo (E11);

Se encuentra ambigüedad porque no todos los individuos tienen la misma oralidad o capacidad de interactuar, así sea de manera virtual, “Personalmente, me gusta el frente a frente, por la oportunidad de conocer más a fondo a las personas no solo por lo que expresen sino por las actitudes que puede tomar durante el transcurso de una conversación” (E13); pero también hay desencuentros en donde algunos “preferimos mil veces incluso conocer gente a través de las redes sociales. Mi acercamiento es más cómodo por redes sociales, necesito mayor libertad en expresión” (E9).

Espacio

Este deja de ser el conocido como físico a ser un espacio virtual, mediado por los ambientes que se pueden generar a través de la tecnología, donde aflora la pluriculturalidad marcando tendencias singulares o de grupo, con estéticas propias; con expresiones y gustos propios o extranjeras; la Internet, tal y como plantea Marc Augé (1992) es un *no lugar*, un espacio donde transitan personas de todo el mundo, con diferentes culturas, idiomas y costumbres; que no provee raíces o culturas propias sino, por el contrario, es de todos los que estén allí; y lo más importante, un espacio de interacción social; al respecto se refiere que,

Tengo contacto con gente de otros países, alcanzo a conocer un poco más de ellos. No me quedo en los estereotipos que se han creado de ellos, como de los mexicanos que son racistas, sé que hay gente que es igual a mí que son muy buena gente, que es abierta al público, le gusta conocer, esto es lo que me gusta de Internet (E4).

Se comprende el amplio espectro que ha creado la Internet para la cultura, política y turismo, entre muchos otros; el espacio es aquí y allá, es cercano y lejano, se dice que “El uso de las TIC puede tener cosas buenas para la cultura, pero no se sabe utilizar porque por medio de estas tecnologías también se puede llevar nuestra cultura a otros lugares” (E6).

Entiendo que es, como nos abrimos paso a través de la Internet para conocer las diferentes culturas que tiene este mundo, ya sea aquí mismo en Suramérica o Colombia, para conocer cómo se vive en estos lugares (E3).

Tiempo

Dentro de los factores a tener en cuenta en esta subcategoría se encuentra la duración de los estudiantes interactuando en el ciberespacio, los encuentros que se den en tiempo real y en línea, así como las frecuencias de estos con los otros; al respecto los estudiantes en su mayoría evidencian que el tiempo en la web o con medios tecnológicos como su celular se da mientras estén despiertos e inclusive, son conscientes de que es mucho tiempo en que

interactúan con estos medios “Cuando me acuesto cojo el teléfono y comienzo a mirar y ahí se me pasa el tiempo, cuando voy a mirar son las once de la noche o una de la mañana (E1)”.

El tiempo que estoy en Internet es mucho casi que dieciséis horas, estoy pendiente del celular de si me escriben o si estoy aburrida empiezo a navegar por las aplicaciones *Twitter* o *Instagram*, sin ni siquiera publicar o estar interactuando con alguien, sino solo mirar, es decir como unas quince horas” (E6).

El ochenta por ciento de mi tiempo estoy interactuando con las tecnologías, todo el tiempo estoy en redes sociales opinando, informándose, revisando qué opina la gente, entendiendo el pulso de la opinión, qué está hablando la gente en Bogotá, Colombia, en el mundo; de manera que uno sí interactúa más con las personas a través de las redes sociales que con el contacto físico” (E9).

En esta actividad llegan a perder la noción del tiempo “Hago pausas y al ver la hora, es que me doy cuenta de la hora y el tiempo que llevo sobre la web” (E4); la relación al tiempo en cuanto a la conexión si están en tiempo real o no, o si están en línea se presenta como,

Uso también *Instagram* que ya tiene diferentes herramientas como es el *Direct*, ya puedes chatear con alguien por allí, así no se sigan, así no sean amigos por *Instagram*, ya puedes transmitir por *Instagram*, como se hace por *Facebook* en tiempo real; de manera que todas ya tienen casi las mismas herramientas (E9).

Se me ocurre utilizar redes sociales como *Snapchat*, aunque no es muy utilizada, pero tiene muchas herramientas para averiguar, para usar, puedes hacer vídeos, tomar fotos y demás, con tiempos, con filtros, el vídeo no queda guardado sino por el tiempo que quieras; y solo lo pueden ver tus seguidores; está también por ejemplo *HeyHey* (E9).

La frecuencia es mayor cuando se utiliza la modalidad de chateo, desde aquí hay una interacción directa con los otros, aunque aún sienten que no es la mejor manera de comunicarse; dicen frases como que “El chat se ha convertido en fenómeno de inmediatez,

ha servido a quienes lo han sabido usar, aunque no se puede abusar, con las nuevas aplicaciones se van volviendo adictos y olvida otras actividades” (E13),

Hay que tener cuidado con el chat porque ha alejado mucho a las personas, todo el mundo está conectado, todo el tiempo con su celular en las manos, la gente ya no tiene interacción emocional, porque en el chat es difícil expresar lo que está sintiendo (E12).

El público es diferente por *WhatsApp* amigos, familiares es el chat más íntimo que puedes tener en un celular; es con el que más sensibilidad tienes, tu estado, las notas de voz, después de la llamada directa por teléfono el *WhatsApp* es lo que te pega a la persona” (E1).

Si uno lo sabe usar le facilita la vida, para comunicarnos en temas importantes o triviales. Lo malo el uso para secuestrar o suplantar personas, chateo sobre *Facebook* y *WhatsApp*, que es donde más confío; lo que no pasa con el *Facebook* (E3).

El tiempo va estrechamente relacionado a la conectividad del estudiante y a lo dispensable de estar conectado al ciberespacio, su existencia hace parte del estar o no conectado, refieren que,

Estoy todo el día conectada a través del celular, computador, uso Internet, Google, veo PDF, analistas, estudios de otras universidades, esto en lo académico (...); cuando se me ha quedado mi móvil en la casa, soy dependiente de mi celular, me desespero, me preocupo sino lo tengo al lado, para al menos revisar las redes sociales (E10).

Categoría emergente

Redes sociales

En las entrevistas surgió un concepto ligado a la operatividad y actividades de los estudiantes con su móvil e Internet, las redes sociales, se han convertido en uno de los primordiales medios de socializar, de mediar con los otros, se encuentran frases como “(...) para el ocio uso las redes sociales como *WhatsApp, Facebook, Instagram, Messenger, Snapchat*; lo que más uso es *WhatsApp* porque me comunico todo el tiempo con las personas que no tengo al lado, escribo un mensaje y ya” (E10); “Me gusta mucho *Instagram* y *Snapchat* son como las dos redes que más me entretienen y más estoy mirando” (E1);

Uso *Facebook, Gmail, Hotmail*; redes sociales más separadas de la que normalmente están en uso *Imgur*, que son básicamente post con fines de entretenimiento y algunas veces informativas. Pero en otra red social que está cambiando las maneras de ver las plataformas dentro de los medios digitales es *YouTube*, que es principalmente para ver videos, pero el chat que tiene es una forma de describir la red social que hay dentro de *YouTube* (E2).

Al hablar de ellas se evidencia la utilización de elementos como los hipertextos, la hipermedia y la multimedia; la combinación de recursos que encuentran en herramientas como los chats; situación que permite interactuar con diversas formas de comunicación. Las redes sociales abren nuevos campos de acción profesional al comunicador que ayudan al ejercicio profesional porque allí, entre otras acciones se puede,

(...) acudir a comunidades temáticas especializadas y buscar informaciones específicas e incluso, plantear directamente preguntas y cuestiones en ellas. En estos espacios online se suelen encontrar expertos al margen de colegios profesionales e instituciones académicas, cuyos méritos suelen ser la experiencia de primera mano y unos fundamentos válidos (Campo, Esquivel, Forga, Gaviria, & otros, p. 20).

Estos espacios se han vuelto escenario para demostrar el inconformismo juvenil, desde donde se ejerce un activismo social en algunos, mientras otros prefieren el ocio y el entretenimiento, hay quienes dicen que,

Estas han facilitado el encontrar información, más que todo el poder comunicarnos con otras personas que están en amplias distancias, creo que es como en lo que más ha ayudado, y quizá también como la obtención del derecho a hablar, de expresarse porque cuando uno está en una red social personal uno está manifestando lo que uno piensa. La web ayuda y facilita el desempeño profesional, ayudar con la información que no se tiene y uno puede extraerla de la web (E5).

Tabla 8
Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes grupos focales. Cibercultura

Fecha: marzo de 2017

Ubicación: Sede Quimbaya

Entrevistados: estudiantes del programa de Comunicación Social de los ciclos Técnico, Tecnológico y Profesional de Unipanamericana.

Categoría: **CIBERCULTURA**

Para los estudiantes es claro que la cibercultura está cambiando sus vidas, para bien o para mal, está permitiendo que se transforme lo cultural, estético y económico; desde allí, se impone un orden dominante de los países “desarrollados”, situación que origina la gestación de resistencias desde los diferentes actores sociales. Se escuchan comentarios como que Internet permite tener excelentes experiencias y se da como ejemplo la tecnología 360°, en la visita a museos; el sistema geoposicionamiento global o GPS que les permite ubicar ciclorrutas y parqueaderos, entre otros servicios; la moda, como sucede con

los *floggers*³ que se visten de muchos colores y tomar partido en luchas sociales como la de Greenpeace, desde la web sienten que se han sensibilizados e identificados con campañas de índole ecológica, social e, inclusive, políticas.

Algunos comentarios, en los grupos focales con los estudiantes, sobre la cibercultura fueron “me gusta visitar museos, y me fascina la exploración que se puede hacer a través de 360°, es muy bueno porque uno aprende y es muy llamativo” (GFE5); “La novedad de la tecnología por ejemplo es un impacto bueno lo de las bicicletas, que se unió con la tecnología para que Google+ pueda mostrar dónde están las ciclorrutas” (GFE6); también

Me he vuelto ecologista, amigable con el medio ambiente y los animales, a través de Greenpeace me he sensibilizado y lo he tomado de Internet, está transformando conciencias, y cómo la naturaleza está empezando a devolvernos lo que le hemos hecho a ella (GFE8);

Los estudiantes son claros con relación a la libertad de expresarse que sienten en las redes sociales, se hallan declaraciones como que,

Han abierto la posibilidad que, de alguna manera, grupos puedan expresar sus gustos, su forma de pensar y de expresarse, digamos que se ha generado un gran movimiento en las plataformas digitales y es la mejor forma de uno expresarse, porque no está en físico con otra o las otras personas que uno tiene alrededor, solo estoy yo y mi perfil, es un clima que puede generar un poco más de libertad al momento de decir las cosas (GFE9).

³ Los *floggers* fueron una tribu urbana que estaba estrechamente relacionada con Fotolog.com, un sitio web donde se subían fotos y donde sus usuarios podían comentar en ellas. La cultura *flogger* se originó en Argentina y luego se expandió a otros países.

Identidad

Entienden que no todo es bueno, por ello cuestionan el uso del lenguaje, los perfiles falsos, el *acoso escolar*, mal uso de la web como centro de convocatoria, falta de verificación de la información y, también, llegan a pensar sobre cómo los jóvenes, en su sexualidad, se están dejando llevar por la moda. Se encuentran afirmaciones como que en la web “Se escribe mal, con errores o información falsa” (GFE8); “a través de las redes se critican cuestiones físicas de alguien” (GFE5); “se le da espacio a gente para que publiquen cosas nocivas como maltrato a mascotas; lo otro es convocar a peleas entre barras bravas (GFE6)”; “la gente se deja guiar por creer en temas falsos no tener fuentes seguras, solo terminan compartiendo información que no es cierto” (GFE7); “la volvieron moda, ahora es todos contra todos, el bisexualismo lo volvieron moda”;

La gente en el exterior se deja influenciar mucho por la imagen que ha proyectado los medios de comunicación masiva, en particular, en Argentina, por la serie de Narcos la gente me preguntaba por Pablo Escobar, la gente crea que Bogotá es una selva y les da miedo venir por el secuestro y asesinato (GFE5).

Sobre el rastafarismo⁴, muchos quieren ser así cuando es una cultura jamaicana, aquí lo hacen por moda, se tiñen el pelo, fuman marihuana. Solo lo hacen porque la pasan rico no por lo que realmente lo hacen los rastafaris (GFE8).

Rescatan que la web les ofrece un espacio donde repensar sus creencias, costumbres y cultura; comentan por ello sobre la importancia de no dejarse influenciar por corrientes de afuera y critican por lo propio que se está perdiendo, refieren que,

⁴ El movimiento rastafari es un movimiento espiritual que considera que Haile Selassie I es la tercera reencarnación de Jah (abreviación del nombre de YHWH con influencia del dios Iah egipcio), después de Melquisedec y Jesús.

Internet afecta a la cultura porque ha arraigado cosas del exterior, si vamos a hablar de costumbres y creencias, de acá de Colombia, se ha perdido mucho en cuanto a música, costumbre y forma de vestirse, trayendo y afectando a la cultura colombiana es el cambio en los gustos, nos dejamos influenciar por lo que está de moda en el exterior y no nos preocupamos por fortalecer nuestras creencias y costumbre que tenemos (GFE9).

Y también sobre el poco espacio y baja divulgación que se le da a lo propio; en conclusión, son conocedores de su rol “Somos las nuevas generaciones quienes debemos mantener la cultura del país” (GFE9); por ello creen que, desde Internet,

Porque de pronto no evidencian las culturas que a lo mejor están escondidas y que solo se muestran de pronto, en sitios específicos, es muy difícil cuando en mi caso como estudiante quiero saber algo sobre creencias y gustos de Colombia y si no están todos voy a dejar de lado algo que no encuentro en la plataforma, todo ese engranaje de cultura colombiana debería estar inmersa en la web con el fin de que no se cambie sino que toda la gente pueda encontrar lo que es ser colombiano y que fortalezca y se mantenga (GFE9).

Categoría emergente

Redes sociales

Esta categoría se liga estrechamente al de conectividad, ya no es solo el tiempo de conexión con Internet desde el móvil o una estación en el hogar, trabajo o universidad; sino también en dónde se está conectado. Las redes sociales ya no solo les brinda la posibilidad de interactuar sino también el estar actualizados *Twitter*, *Facebook* e *Instagram*, principalmente, les mantiene enterados de lo que sucede en el círculo más cercano de conocidos, así como en los rincones apartados del mundo, se comenta que...

Me ayuda a estar informada de lo que pasa, cuando me ocupo y no puedo estar en la televisión mirando las noticias, entro a *Twitter* y veo una cantidad de noticias, o entro a

Instagram y las páginas que sigo, entro a *Facebook*. Digamos que sirven demasiado para uno y para los gustos que uno realmente tiene (GFE9).

Uso *WhatsApp* y *Facebook*, confío más del primero porque sé quién está hablando, certeza que no se tiene con *Facebook*. La música que escucho es asiática así que chateo mucho con mexicanos y chilenos con los que intercambio imágenes de bandas musicales y vídeos (E4).

Este acercamiento íntimo –porque se da hasta debajo de las sábanas, mientras logran conciliar el sueño– con las redes sociales se ha convertido en un acto cotidiano y necesario; pero reconocen que también es factor distractor en el momento de su desempeño académico o laboral, se encuentran testimonios como que “Se distrae uno cuando va a hacer un trabajo revisando redes sociales dos o tres horas” (GFE6); “La pereza a lo académico distrae y nos envía a las redes sociales” (GFE7); “gasto entre doce y catorce horas, en vídeos y jugando. En lo académico en promedio una hora” (GFE8).

Tabla 9

Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes estudiantes entrevistados. Comunicación

Fecha: marzo de 2017

Ubicación: Sede Quimbaya

Entrevistados: estudiantes del programa de Comunicación Social de los ciclos Técnico, Tecnológico y Profesional de Unipanamericana.

Categoría: **PRÁCTICAS COMUNICATIVAS**

Con el desarrollo de las TIC se está transformando la comunicación al generar nuevos procesos que son materializados con la utilización de herramientas tecnológicas, que han servido a las comunidades a tomar posturas alternativas del uso tradicional de los medios masivos, que sirven al cambio social, con acciones afectivas y comprometidas surgidas con

el propósito de transformar; para tal efecto se entenderá a las prácticas comunicativas como,

Los procesos comunicativos que desarrollan los diferentes actores constituyen prácticas que encarnan rituales, rutinas, procedimientos, actividades, las cuales, más que procesos simplemente técnicos se constituyen en un conjunto de elementos que configuran direccionalidades, relaciones de poder, etc., que de manera simbólica llevan implícitas posiciones ideológicas. A este tipo de significaciones o referentes simbólicos implícitos en conjunción con los procesos de “hacer la comunicación” que los incorporan es a lo que llamamos prácticas comunicativas. Citado por Pérez y Vega, 2010b en (Vega Casanova, 2015, p. 225).

Al respecto y sobre los procesos que se generan con los estudiantes a través del uso de las TIC, se aclara que aunque algunos de ellos no son tan amantes de la tecnología –pese a ser nativos digitales– por amar lo tradicional o simplemente por pereza a aprender, a otra gran mayoría se les facilita el interactuar con esta y ya no conciben vivir sin instrumentos tecnológicos; aunque son conscientes del efecto de distracción que genera porque se pasa el tiempo y no se percatan, por ejemplo “Mucho tiempo inclusive cuando me acuesto cojo el teléfono y comienzo a mirar, y ahí se me pasa el tiempo, y cuando voy a mirar son las once de la noche o una de la mañana” (E1). También refieren que

Para lo académico puedo gastar entre cinco y seis horas cuando son largos los trabajos; en ocio puedo gastar hasta un día completo en Internet. En *YouTube* coloco la música y empiezo a navegar, la búsqueda, introduzco las preguntas y a medida que vas buscando encuentro temas que nada tienen que ver pero que llaman la atención y entonces se mira qué es y ahí se pierde el tiempo, que abres una página, que abres un comercial, que abres tal cosa, entonces como que hay tantas cosas que te aportan que te ‘desparramas` y entras a todo y quieres ver todo, una cosa te lleva a otra y esa a otra y así vas gastando el tiempo de todo un día (E1).

La interacción está cambiando al igual que la manera de comunicarse, se comenta que aunque se sienten cómodos en la personal, la interacción digital les dan mayor seguridad al momento de expresarse, refieren que “Me siento más cómodo conociendo personas a

través del Skype, los medios digitales tumban esa barrera de espacio tiempo y generan más seguridad para expresarme mejor” (E7); “Esta experiencia hace que algunas veces me sienta importante porque las personas me están respondiendo, negativo a positivamente, dando la oportunidad de mejorar las publicaciones (E8)”]; pero también hay quienes piensan que “Considero mejor en un primer acercamiento lo personal a lo virtual, considero que debo brindar un respeto a la persona, creo que es muy necesaria la comunicación directa, porque a través del mundo virtual hay mucha apariencia” (E8).

Hasta la manera de enseñar y aprender ha hecho de la tecnología uno de sus más fieles aliados, en la práctica pedagógica las TIC juegan un papel importante hoy día; las aulas de clase ya se dotan con implementos como televisores, videobeam, computadores y, en ocasiones, con tableros inteligentes; desde donde se coordina lo que cada estudiante hace a través de un panel de monitoreo en este. Sobre el tema se encuentran comentarios como que

La utilización de software en clase donde se dan los principios básicos de los programas, por lo interesantes obligan a buscar y explorar más sobre ello, lo que genera un aprendizaje autónomo luego. El conocer de los programas no solo ayudan en lo académico sino también para la vida” (E12).

Las prácticas comunicativas están transformándose a la par con el desarrollo tecnológico y los jóvenes del programa de Comunicación Social están claros en ello; y entiende que deben estar en constante capacitación para no quedar atrás en la carrera de la tecnología, y conocer el uso adecuado que se le debe dar a la información sobre Internet; refieren que,

Desde la comunicación se evidencia mucho la transición de lo análogo a lo digital, es casi una obligación, hacer piezas digitales, banners, cuñas, podcast, todo casi por obligación por lo que hay que aprender a utilizar las herramientas. La información multidireccional de lo digital puede ser una ventaja porque motiva a la información y

al interés de seguir informado, pero puede generar especulaciones y conjeturas sobre un tema que ya está muerto (E13).

Categoría emergente

Rutinas profesionales

Como punto de encuentro se halla lo indispensable en su desempeño laboral de las TIC, porque son herramientas y medio para la profesión del comunicador, que deben ser estudiadas y aplicadas; por ello, se considera que “son las acciones que entrenan a los comunicadores en el desarrollo profesional como el periodismo, lo asimilo a la formación avanzada y aplicada a los medios en que trabaja el comunicador, un entrenamiento bastante formal, regular y serio” (E2); “Las TIC las uso muy aplicadas a cualquier proceso de la comunicación porque se vuelven necesarias y requeridas” (E2).

“Son nuevos métodos de hacer las cosas, como los videos de *YouTube* por ejemplo un canal que está cogiendo fama es La Pulla, lo que podrían estar haciendo desde un periódico lo hacen más dinámico mediante un vídeo de *YouTube*, esos cinco minutos de sus videos entregan gran información no solo a un público exclusivo que lee periódicos, sino a mucha gente porque la Internet la consultan variados públicos” (E2);

La manera novedosa de hacer las cosas ya no solo cambia las prácticas comunicativas sino también el ejercicio profesional del comunicador “Son maneras novedosas y dinámicas que no cambian la información ni la perspectiva de informar de un comunicador social” (E2).

La utilización de nuevos programas para complementar la elaboración de la información se ha convertido en rutina esencial, ya sea desde la edición digital o retoque de imágenes hasta acciones de mayor complejidad como la edición o postproducción de un videoclip, al respecto señalan que “Principalmente utilizo el computador y programas de edición de vídeo, el Internet, el Photoshop y el Word, nunca puede faltar (E2)”; “Considero básico el trabajo que se hace con las TIC en la universidad” (E4);

Hay que aprovechar las aplicaciones y cada plataforma que está apareciendo hoy día, *Snapchat, Instagram, etc.*; y no solo quedarnos con *Facebook, Twitter y YouTube*. Salir más allá utilizar cada aplicación que se está creando durante este tiempo y mostrar cómo va a afectar a la sociedad esta aplicación. Las TIC están aportando la facilidad de conseguir la información, aunque hay que tener mucho cuidado con lo que uno se encuentra en Internet, pero siempre es muy útil encontrar una plataforma confiable de sacar información valiosa para nuestra profesión (E3).

En la competencia por entregar con mayor rapidez información se ha encontrado obstáculos en el desempeño idóneo de la profesión, aunque las TIC ofrece ventajas aún tiene “puntos negros” que empañan el correcto accionar del comunicador, testimonios como este lo sustentan e invitan a ser cuidadosos en el trato de la información

La tecnología está cambiando el trabajo del comunicador social, porque hoy en día lo que prima en la sociedad es la inmediatez, y es lo que da Internet, aunque da desventajas porque no se sabe qué tan cierta sea la información, pero ese es el medio que hoy en día está primando sobre todas las cosas en cuanto a comunicación. Para comprobar la veracidad de la información en Internet debemos fijarnos muy bien en la fuente, que tenga autor, que sea confiable. Si la fuente no es muy confiable lo tengo en cuenta, pero no me fío mucho de la información y pienso que no la debo usar (E4).

Aquí también reaparecen conceptos como la interacción, que al momento de evaluar el desempeño de un comunicador toma relevancia y se evidencia en

La interacción, marca la diferencia con la competencia, actualmente estamos trabajando con la personalidad de marca que es decir tener respuestas personalizadas

con los clientes, buscamos esas interacciones simplemente para atraer clientes así no sean nuestros clientes, lo que pasa con *Claro Video* para que conozcan la plataforma, para ver películas, series, documentales; que la puedan usar tengan o no servicios con nosotros, obviamente diferentes contenidos van a poder ver, para ganar más seguidores; a generar un nivel de recordación de la marca mucho más alto y también que usen la plataforma por cualquier dispositivo con acceso a Internet (E7).

La labor del comunicador se ha transformado, su quehacer se ha modificado, así como los instrumentos, el siguiente testimonio ayuda a resumir un poco lo que acontece

En el desempeño profesional los comunicadores jóvenes están cambiando su quehacer, los periodistas de antes tienen su línea algo más estructurados, pero los jóvenes que queremos ser periodistas, queremos seguir por supuesto con esa línea, pero no queremos quedarnos ahí, salimos un poco de ese contexto; vemos que ahora el periodista opina, es activo en redes sociales; antes eso no era tan bien visto y se dice que el periodismo debe ser objetivo; ahora no, ahora el periodista lanza puyas por redes sociales, utiliza nombres, replica *tweets*; esto ha cambiado bastante (E9).

Consideran que, por el hecho de ser jóvenes nativos digitales, tienen ventaja al momento de ser contratados en los sectores productivos, su manejo de lenguaje es diferente, lo que les permite llegar más fácilmente a poblaciones de su mismo rango de edades, argumentan que

Los community manager ahora son jóvenes, empresas grandes tienen a un joven como community manager para que les maneje su estrategia digital; no están contratando al periodista de treinta, cuarenta años, sino que están contratando al niño de pantalón roto para que les maneje la estrategia digital porque entiende ese lenguaje, porque sabe cómo comunicarse en las redes sociales y esa es la manera efectiva; el pensamiento del nativo digital, los *millennials*, tiene una manera diferente de comunicar, mucho más atractiva menos densa, con más ideas, más innovación; creo que todas las empresas deben hacer reingeniería, repensarse, cómo estamos comunicando los mensajes, de verdad le estamos llegando a la gente que queremos llegar; cómo lo estamos haciendo y de esta manera; por supuesto que contraten un joven no indica que van a comunicar bien, tiene que ser un joven que conozca de estrategias, de tácticas, y que defina los canales que son efectivos, pero los nativos digitales sí tenemos una visión distinta (E9).

Figura 3. Categoría Comunicación



Tabla 10

Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes grupos focales. Comunicación

Fecha: marzo de 2017

Ubicación: Sede Quimbaya

Entrevistados: estudiantes del programa de Comunicación Social de los ciclos Técnico, Tecnológico y Profesional de Unipanamericana.

Categoría: **PRÁCTICAS COMUNICATIVAS**

En la Unipanamericana, las prácticas comunicativas son vistas desde un panorama instrumental, los estudiantes las entienden como la acción que se ejerce en el proceso de comunicación a través de las TIC; reconocen en ellas el uso de las redes sociales y lo importante que es el concepto de conectividad para existir en el ciberespacio, “porque si no estás conectado no existes (GFE5)”; prácticas como la lectura digital se ha extendido en sus acciones, el retoque digital a través de aplicaciones para alimentar sus redes se hace

rutinario e intuitivo; elementos análogos como la televisión, radio y prensa convergen en un solo medio, la web.

Otro concepto presente en Internet es la interacción, que dentro del ámbito de la comunicación apareció a mediados de los setenta, esta se asociaba a un cambio de los medios de comunicación masivos, que cuestionaba la unidireccionalidad de los mismos y que, en los noventa, creció a la par con Internet, donde la interactividad se encuentra en los medios en una evolución continua, cada vez mayor, y de cómo es utilizada la tecnología; donde el usuario y el proceso de comunicación determinan el grado de interactividad; esta relación entre los individuos es la interactividad comunicativa. Alejandro Rost refiere que la interactividad “es la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa) (2006, p. 195).

Los estudiantes consideran a la interactividad muy valiosa porque les permite el chateo simultáneo con numerosas personas, entran en una interacción en tiempo real con muchos individuos y en diferentes partes del mundo, en un proceso de comunicación sincrónica, se podría decir que hacen uso de la omnipresencialidad; adicionalmente, pueden ver a sus interlocutores en vivo como sucede con *Skype* o *YouKnow*. Consideran al correo electrónico, la fotografía, los audios y el vídeo como herramientas esenciales al momento de comunicar y a la web primordial en la actualización de información sobre la realidad nacional e internacional. No descartan las reuniones presenciales, pero plantean realizarlas con elementos tecnológicos como *videobeam*, computadores, pantallas táctiles y el usar software para diapositivas.

Se encuentran declaraciones como que las TIC sirven “para informarte de manera más fácil, rápida y eficiente” (GFE2); “comunicar lo que quieres y tienes con el entorno” (GFE3); “estar actualizadas en diversos temas (GFE2)”; y reclaman porque “las clases deben ser más interactivas con videobeam, deben usar más medios digitales, videos, presentaciones de Prezi y PowerPoint” (GFE6); “exposiciones donde haya preguntas y las respuestas sean inmediatas a través de un *hashtag* (GFE8)”; pero también reconocen que puede suceder que Internet

En lo académico ha facilitado las cosas hasta el punto de volvernos inútiles, porque ya no vamos a una biblioteca, buscar libro por libro, leer todo el texto y buscar lo que nos sirve, ya *Google* nos bota todo lo que necesitamos, y seleccionamos la información escogemos y lo organizamos con copiar y pegar o transcribir apartes, ya no es como antes que nos esforzábamos (GFE8).

Algo curioso es como su carácter de nativos digitales les hace utilizar elementos como los hipertextos –que para migrantes digitales son un novedoso recurso de enlace– desconociendo de qué se trata “Los hipertextos los usamos constantemente en *Facebook* o *Twitter*, pero no sabíamos que se llamaba así” (GFE5).

Internet está cambiando definitivamente el cómo comunicar, la manera de interactuar con los otros, los sistemas de chateo y videoconferencias en vivo están acercando a las personas y les ofrece múltiples posibilidades de prácticas comunicativas; adicionalmente, para reforzar su identidad les permite hasta tener seguidores; comentarios como este lo confirma,

A veces me ponía a cantar, pues es una de las cosas que me gusta, hacer karaoke en vivo, y a la gente le parecía pues gracioso, y me seguían y así. Una vez que fui al extremo fue en una conversación que hubo para una clase donde lo utilicé para la clase, mi compañera estaba enferma y no podía venir entonces hacía transmisiones en

vivo de la clase para que ella pudiera ver la clase, transmisión en audio y video y ella, lo que no entendía me escribía por el chat y yo le respondía (GFE10).

Categoría emergente

Rutinas profesionales

Dentro del desempeño profesional consideran a las redes sociales como una alternativa de divulgación novedosa y al igual que evolucionan debe hacerlo también el comunicador, sobre esto se refiere que “Se tiene la frecuencia en radio, pero la web es una herramienta para tener y seguir atrapando las nuevas generaciones, se fortalece el trabajo que se viene haciendo” (GFE11); “En la labor profesional usaría las redes sociales y dispositivos para dar a conocer la información (GFE2)”;

adicionalmente, Estamos en el deber de evolucionar con las herramientas que surjan a lo largo de los años, nada que hacer, si una emisora se estanca solamente en su dial se va a quedar ahí, y va a perder públicos que puede atrapar en las redes sociales o en la Internet, sencillamente todos debemos evolucionar e ir al paso de la tecnología (GFE9).

Como comunicador debemos saber de todo entonces las plataformas digitales permiten informarme de todos los gustos de mis amistades y de temas que me pueden servir para alimentar mi conocimiento, de pronto en campos donde no tengo ni idea, el poder compartir información hace que pueda alimentarme profesionalmente (GFE9).

Se entiende sobre el alto respeto al manejo de la noticia y de la ética; así mismo, que la información debe ser trabajada de acuerdo con el tipo de red sobre la que se publique y el horario en que se suba a la nube, por ejemplo “como comunicadora social la inmediatez de las plataformas y las redes afecta el cuerpo de la noticia, por darla en ese mismo momento puede que se olviden de datos importantes que hacen que la noticia tenga sentido (GFE9)”;

también...

Para cada plataforma no se maneja la misma información, en *Instagram* se suben fotos; en *Twitter* se publican resúmenes o frases de la información y en *Facebook* ya se extiende un poquito más la información. Tuvimos varios proyectos en implementación de las plataformas en búsqueda de interacción, se hicieron campañas de activación de marca, abarcando distintos tipos de público, creamos canales en *YouTube*, buscamos los horarios para ver los vídeos como los domingos en la noche que es cuando la gente más se conecta a las redes para revisar (GFE10).

La convergencia digital permite que la información sea distribuida por varios formatos, ya no solo análogos sino también en digital, se refiere que

Siento que las plataformas digitales permiten expresar lo que hacemos, estoy haciendo radio y subo mi programa *Tardes en Vivo* en plataformas como SoundCloud y demás, y las comparto con otras personas para que puedan escuchar lo que hago, además de compartir información también podemos demostrar qué es lo que podemos hacer, digamos si quiero ser *youtuber* o le que sea estas plataformas permiten mostrarnos (GFE10).

Las plataformas nos informan y nos da la posibilidad de mostrar nuestras habilidades, si recibimos buena comunicación de quienes ven nuestro trabajo pues vamos a seguir creciendo como personas y profesionales, y seguir fortaleciendo las debilidades que aparezcan para llegar a ser buenos comunicadores sociales (GFE11).

Tabla 11

Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes estudiantes entrevistados. Cambio social

Fecha: marzo de 2017	Ubicación: Sede Quimbaya
Entrevistados: estudiantes del programa de Comunicación Social de los ciclos Técnico, Tecnológico y Profesional de Unipanamericana.	
Categoría: CAMBIO SOCIAL	

Desde esta categoría se pretende entender a la comunicación como un proceso de diálogo facilitador de acciones como la participación ciudadana, que brinde desarrollo

humano sostenible, cultural y tecnológicamente adecuado; desde donde la participación permita que emerja la multiculturalidad para reclamar una nueva ciudadanía, en este caso ciberciudadanía. Se entiende aquí en cambio social, entonces, como “la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío” (Gumucio Dagron, 2004, p. 5).

Desde el cambio social se entiende la responsabilidad del comunicador durante el proceso, por lo que se define bien su papel ya no como agente pasivo del proceso sino como actor de este, con un rol social definido, serio, lógico y razonable. Se encuentran declaraciones al pensar en el cambio social como “generar un impacto positivo en la sociedad, donde no sólo se da desde la sociedad sino también desde el gobierno y las instituciones; es generar algo diferente y desde luego algo positivo” (E10); “el trabajo social desde la comunicación es una manera no muy útil porque implica conocer a lo que se aplica la actividad, agregarse al público a la sociedad; lo haría y trataría de aprender de los procesos” (E2);

El cambio tiene que ver con dejar la monotonía y empezar a hacer cosas nuevas, innovar, es decir que la sociedad debe dejar el miedo de seguir haciendo lo mismo, estar en nuestra zona de confort, en el cambio social es salir de esta zona y si lo hacemos podemos crecer, hay que dejar el miedo de seguir haciendo lo mismo, al trabajar en comunidad debemos documentarnos con anterioridad para conocer casos o experiencias para replicar” (E6).

Desde la relación comunicador – TIC, entienden que la tecnología es una herramienta de la cual se pueden servir en su quehacer profesional y son conscientes del poder de convocatoria de las redes sociales y de cómo estas ayudan al cambio social desde el apoyo a iniciativas, incluso de corte político, al respecto refieren que

Logar mover a través de la cibercultura a la sociedad, con redes sociales, empezar a cambiar la perspectiva de la gente, como pasa en elecciones que se aumenta el voto, con las marchas, protestas, manifestaciones; como lo que pasó en la Plaza de Bolívar con el fotógrafo Spencer que logró convocar a más de ocho mil personas, son cambios que se pueden generar, los gobiernos, el ministro de TIC, siempre a través de las redes sociales; hemos cambiado los medios tradicionales y pasado a la web. En el trabajo social en la web debemos crear la identidad de esa comunidad y trabajar en la personalidad para que cada miembro de esa comunidad sea reconocido en la red (E7).

Algunos han entendido más claramente que la comunicación es un proceso desde dónde se deben analizar los contextos antes de actuar sobre cualquier comunidad y que este debe estar ligado a la autosostenibilidad, plantean que

Lo primero que se debe hacer como comunicador es conocer cómo son las costumbres de las comunidades, porque uno no puede llegar a imponer, conoce y se les ilustra sobre la tecnología, pero sin tratar de cambiar lo que son, conocer en la parte humana y emocional para después si adentrarse con la tecnología (E12);

Lo que se debe hacer en el campo social es tener antecedentes del grupo con que se va a trabajar, hay que hacer una contextualización para saber en qué y cómo se va a ayudar o trabajar, luego determinar fallas y aciertos para determinar planes de acciones, y mostrar el proyecto y cómo las personas harían parte de este. Empezaría una divulgación digital a través de los medios digitales, una red social, un canal de *YouTube* para evidenciar las prácticas y costumbres de las comunidades (E13).

Figura 4. Categoría Cambio social

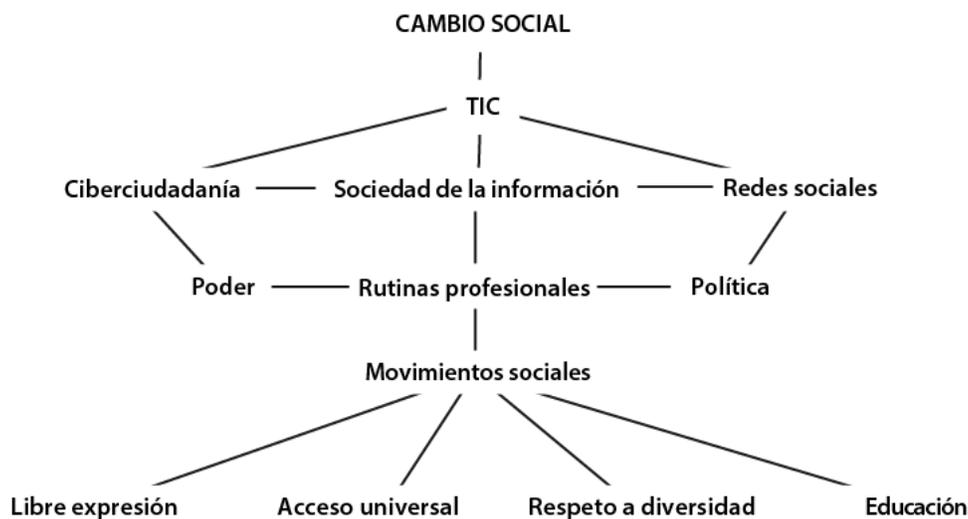


Tabla 12

Registro y análisis de categorías preliminares y emergentes grupos focales. Cambio social

Fecha: marzo de 2017

Ubicación: Sede Quimbaya

Entrevistados: estudiantes del programa de Comunicación Social de los ciclos Técnico, Tecnológico y Profesional de Unipanamericana.

Categoría: **CAMBIO SOCIAL**

Los estudiantes entienden el papel de los medios de comunicación como herramientas de proyección de problemáticas sociales y cómo la visibilización ayuda en la creación de políticas de Estado que permiten, en algunas ocasiones, solucionarlas; en ello las TIC con las redes sociales se han convertido en elementos que permiten este accionar; al respecto se encuentran testimonios como que,

La misma gente está utilizando el trabajo en vídeo para mostrar problemáticas sociales y enviar a los medios o el gobierno para que vayan y les ayuden. Hay que interactuar

con las comunidades, averiguar sobre sus costumbres y luego ver desde allí cómo se ayuda. También generando ayuda a través de las redes sociales sobre poblaciones vulnerables, caso de La Guajira con la escasez de agua, pero hay que tener en cuenta de las creencias que ellos tienen, se les llevó agua en bolsa y ellos colocan las bolsas en los árboles y eso genera contaminación (GFE5);

Utilizar plataformas donde todos entran y hablar de política y mover masas, a través de temas sociales, importantes que en verdad aporten al país. Debemos apoyar más a los medios alternativos que son los que tienen la libertad de decir las cosas como son, tienen neutralidad y la libertad de dar la información como es (GFE7).

Se debe llegar al fondo de las cosas, más que la denuncia se debe ir más allá, hay que investigar, informar bien, que la gente sepa realmente como son las cosas, no ocultar nada, decir la verdad tal como es, sea dura, cruel, afecte a quien afecte. Debemos unirnos por la verdad y la ética (GFE8);

Siento que las otras prácticas comunicativas ayudan a que se puedan vivir actividades en tiempo real y se puedan vivir desde otros puntos de vista de lo que se está viviendo en ese momento, pero también otras personas pueden estar viviendo, viendo desde una pantalla o una plataforma que le puede dar mejor visibilidad a la gente, concluyo que este tipo de prácticas son buenas siempre que se hagan con responsabilidad (GFE11).

El desarrollo tecnológico –adicional a la imposición hegemónica de ideología que se hace desde allí, por las naciones dominantes o “desarrolladas”– está ayudando a la creación de resistencias desde la defensa de derechos y valores contemplados por la Declaración Universal de Derechos Humanos; grupos discriminados se han servido de las redes sociales, entre otras, para hacerse visibles y luchar por sus derechos, acciones que ayudan al cambio social y sobre el cual refieren que...

La era digital ha influenciado a una gran parte de la población, por ejemplo, la comunidad LGTBI, que en 10 años o menos no se veía tantos jóvenes aceptando su condición sexual, era algo más tabú, más mío y personal, puedo decir que con la aparición de las redes hubo un cambio social en las plataformas digitales, hubo mayor libertad de decir lo que uno es, de conseguir un apoyo en las redes sociales, y saber que uno no está solo. Si publico algo que tenga que ver con una comunidad o algún gusto, equipo de fútbol o lo que sea, siempre voy a encontrar una persona que va a estar afín con lo que pienso y me gusta; con el ejemplo de la comunidad

LGTBI se ve que se ocasionó un cambio social grande, porque de alguna manera se evidenció un gran apoyo frente a estos jóvenes que están saliendo a la luz, que están de alguna manera aceptando su condición, es un cambio bueno que lo acepto y no me parece malo para la sociedad, porque es algo con lo que debemos vivir y que ya inició y va a crecer aún más” (GFE9).

Se podría inferir que hay respeto en las nuevas generaciones hacia el otro, el diferente, en particular, a la diversidad sexual rompiendo con tabús culturales que durante siglos se han enquistado en las sociedades, las redes sociales se convirtieron en voz de aquellos que no tenían o temían.

El cambio social es muy explícito, los medios digitales se volvieron un poder más de la comunicación, los jóvenes ya no están tanto en la televisión o en la radio porque todo esto lo puede encontrar en Internet, si quiero ver una serie me voy a *Netflix*, que quiero escuchar la X, la emisora de Todelar, entonces la escucho en línea o en aplicaciones que permiten conectar. Las emisoras análogas transmiten también en línea se han trasladado al Internet para tener más públicos. Los jóvenes se ven muy influenciados, pues ya están los *youtubers*⁵ y los *yuoknowers*⁶ que tienen sus seguidores, cada seguidor toma algo de esa persona, ahí se ve la influencia en la sociedad de estas plataformas que aparecieron a raíz de los medios digitales (GFE10);

Los medios masivos análogos están convergiendo a lo digital debido al gran número de personas que accede a información en Internet, así mismo, desde el ciberespacio están apareciendo personajes que ayudan en la creación de la opinión pública.

⁵ **Youtubers.** Es el nombre en inglés con el que se llama a las personas que graban y suben videos al portal de *YouTube*, la plataforma de internet más famosa del mundo para generar y producir contenido. Los **youtubers** se auto promocionan en *YouTube* colgando videos para un público específico y concreto.

⁶ **Yuoknowers.** Es el nombre en inglés con el que se llama a las personas que graban y suben videos al portal de *YouKnow*. Algunos lo han definido como la competencia interactiva de YouTube y se ha convertido en una de las plataformas que enloquece a los ‘*millenials*’. Se habla de *YouKnow*, la red social que está revolucionando lo que se conoce hasta el momento.

Hacer un plan de acción, reconocer la comunidad o empresa y empezar a generar ideas y contenidos. Se utilizarían elementos visuales, redes, las plataformas digitales, evidenciar lo que quiera en grupo; se les crea un correo o una web; crear redes sociales y empezar a subir contenidos a partir de crear actividades a partir de la cultura, identidad, valores, metas, proyectos, crear alianzas estratégicas con homólogos para dar a conocer. Saber qué quieren y ver cómo ayudaríamos a la comunidad, estaría generando conocimiento y adoptando cultura de ese grupo, afectando a uno mismo y a aferrarse de cosas valiosas del grupo (GFE10).

5.2 Fase Dos

Durante esta fase se abordó la categoría Comunicación, enfocándose en las prácticas comunicativas para indagar sobre la transformación que el desarrollo tecnológico ha traído al quehacer profesional del comunicador y, adicionalmente, definir las acciones que le corresponden al perfil del comunicador unipanamericano desde cada ciclo propedéutico – técnico, tecnológico y profesional. Este resumen del análisis ayudará a comprender algunas de estas acciones desde la perspectiva de los estudiantes, docentes, empleadores y egresados del programa de Comunicación Social (Ver [Anexo 3 Representantes de empresas participantes grupo focal y taller casuístico](#)).

Igualmente, se transcribieron algunas de las sesiones y se analizó la información en conjunto de los diferentes puntos de vista y comparaciones y se detectaron los puntos divergentes entre los participantes, al respecto se plantea que “es importante distinguir entre las opiniones individuales y el consenso al que llegó el grupo” Kitzinger,1995 citado en (Escobar & Bonilla-Jimenez, 2009, pág. 60), de tal manera que el reporte generado fuera del gusto y aceptación de los participantes; aunque, los casos negativos fueron tenidos en

cuenta; es decir, aquellas expresiones que no se ajustaron al sentimiento generalizado del grupo.

Grupo focal docentes

Se identifica una falencia en el ejercicio de escogencia de la carrera profesional, motivada quizá por la precariedad de los programas de educación vocacional en los colegios, y se evidencia que algunos estudiantes no están convencidos de la carrera que eligieron, sino tienen otras expectativas más técnicas dirigidas hacia el ejercicio del periodismo netamente o la presentación, vista como una práctica que está dentro de la comunicación, pero que hace énfasis solo en una parte muy pequeña del ejercicio integral. Se plantea que “El surgimiento del periodismo online incrementó la esperanza de que por primera vez se pueda ejercer un periodismo libre y crítico sin depender de los medios tradicionales sujetos a intereses políticos y económicos” (Fernández-Armendáriz, 2013, pág. 40). Existe de la misma forma una dificultad manifiesta de conocer e interesarse por su entorno, por su contexto, por su país, como uno de los principales factores que definen un ejercicio de comunicaciones responsable. Se plantea que para ayudar a encauzar los proyectos de vida de los estudiantes que han depositado su confianza en la universidad y que requieren de la orientación del equipo docente, a través de las siguientes opciones:

- Se debe instalar un discurso identitario de lo que significa ser Unipanamericano y Comunicador Social Unipanamericano.
- Se deben eliminar los procesos facilistas, conformistas, inmediateistas y demás, que le impidan al estudiante ponerse retos de envergadura dentro de su proceso de formación y de relacionamiento con la realidad.
- Se debe reforzar las áreas complemento de la formación como Bienestar Estudiantil, con el objetivo de robustecer ese discurso y perfil identitario y que la universidad se convierta en la segunda casa de los estudiantes.

- Se debe mantener un ejercicio de mejora continua, enfocado en el proceso de conocimiento del contexto actual empresarial frente a la oferta para el perfil del comunicador unipanamericano, con el objetivo de generar los ajustes requeridos dentro del proceso formativo, para generar las competencias requeridas por el mercado laboral.
- Se deben fortalecer las competencias humanas y transversales pero adaptadas a las necesidades propias de la línea de conocimiento de comunicación, logrando que estos conocimientos realmente sean útiles y aplicables en la profesión.

Grupo focal empleadores

Desde el concepto de TIC, los representantes de la empresa privada afirmaron que si bien nunca buscaron para sus prácticas los perfiles de comunicadores, de alguna forma el modelo de negocio los llevó a tener siempre hojas de vida de estudiantes de comunicación, lo que ha ocasionado que se evidencie una falencia en técnicas para el manejo de tecnologías, en construcción estratégica de textos para el posicionamiento de las web, en el manejo de herramientas como CMS, WordPress (*software*), manejo del lenguaje HTML básico; por ello, consideran que debe realmente existir un relacionamiento con las herramientas tecnológicas que en este momento están mandando la parada en el ejercicio de las comunicaciones; así como también conocer de las estrategias y herramientas comunicativas para generar un nivel óptimo dentro de su ejercicio profesional. De la categoría emergente redes sociales anotaron que es necesario pasar de ser usuarios de las redes sociales y de cuantificar comentarios o estadísticas, a ser analistas de esos datos que se están generando desde las redes sociales, para de esta forma proponer estrategias que optimicen el ejercicio de la comunicación lejos de lo meramente instrumental.

Los representantes de las instituciones públicas hacen una acotación frente a la necesidad de conocer la empresa pública y dimensionar los escenarios de comunicación que allí se manejan, tener conocimientos específicos de lenguaje, estructura organizativa,

lineamientos y demás, antes de generar propuestas que posiblemente estén desalineadas con la política o cultura institucional y se genere es un proceso de involucración con el aporte de los practicantes o del profesional. En el sector público las estrategias están más enfocadas al ejercicio de rendición de cuentas, y en el sector privado más al ejercicio comercial, lo que los convierte en sectores diametralmente diferentes.

Se genera énfasis en la necesidad de los conocimientos académicos, pero también en la necesidad de tener un contexto nacional e internacional bien cimentado, pues se habla no de un comunicador cargado de herramientas sino del concepto de un administrador de las comunicaciones, con todas las implicaciones que este significado pueda tener en los profesionales, y la necesidad de generar competencias transversales y humanas que también se consideran indispensables para la empresa, como el trabajo en equipo, la creatividad e innovación al momento de generar información, la contextualización, la planeación y todos los conocimientos que hagan más enriquecedor el proceso de formación y por supuesto el proceso de aplicación de las competencias en sus lugares de trabajo.

Se evidencia la necesidad de ahondar en una serie de conocimientos que están direccionados a las nuevas tendencias de la comunicación, sino a una serie de competencias transversales y humanas que dejan de manifiesto el requerimiento de las empresas de hoy de contar con profesionales integrales que tengan conocimientos que los hagan competitivos en sus áreas fuertes de carrera, pero fortalezcan sus habilidades de relacionamiento, de creación, de trabajo en equipo, de comunicación asertiva y demás, que les dan un plus adicional para trabajar en diferentes segmentos del mercado empresarial, en entornos y contextos específicos como los que ofrece el país, y bajo condiciones de presión, tiempo, calidad y demás que está ofreciendo el mercado actualmente.

Es interesante de la misma forma observar como cada intervención está ligada con las necesidades particulares de la industria o del segmento en el que está ubicado, lo que puede traducirse en una necesidad de generar unos procesos de relacionamiento diferencial de los estudiantes con las áreas empresariales con las que se va a encontrar en una etapa de prácticas laborales o de ubicación laboral, para que no sea ajeno a las condiciones diferenciales que se manejan, y por el contrario identifique oportunidades y líneas de adaptación que debe implementar para ser efectivo en su trabajo.

De igual forma, y específicamente para el segmento de medios de comunicación, se hace hincapié en las dificultades que manifiestan los estudiantes en el ejercicio práctico del conocimiento, es decir, puede que su procesos de aprendizaje haya culminado bien, que tengan los conceptos aparentemente claros, pero al momento de ponerlos en práctica dentro de un medios de comunicación se les dificulta el ejercicio, manifestando en muchas ocasiones que no tuvieron el conocimiento, aun cuando se está hablando de líneas básicas dentro del ejercicio periodístico y comunicacional, como la redacción de textos, la realización de una entrevista direccionada, la generación de un directo para radio o para televisión, la edición básica de un ejercicio radia o televisivo, entre otros.

Se reconoce finalmente que los estudiantes de la universidad son personas dedicadas, que generan aportes y propuestas tímidamente y cumplen con las actividades que les son designadas por sus jefes, pero realmente evidencian la falta de propuestas innovadoras, el ejercicio inicial de conocimiento, el manejo de técnicas y herramientas básicas desde el ejercicio digital, entre otros aspectos que consideran importante fortalecer para tener un mejor desempeño en sus ejercicios de práctica y en sus posteriores vinculaciones laborales.

Grupo focal estudiantes

Del ejercicio se rescató que dentro de las rutinas profesionales del comunicador unipanamericano para el ***nivel técnico***, consideran indispensable que sea investigador y creador de noticias, crónicas o reportajes sobre acontecimientos de carácter local, nacional o internacional; pero para ello, deben manejar herramientas técnicas (*software y hardware*) para la construcción de piezas informativas y comunicativas para diversas plataformas; otra actividad es la de redactar informaciones y comunicaciones de la realidad, lo que requiere conocimiento político y social del contexto en que se halle, para poder realizar la recolección, selección y verificación de información, de la manera más idónea.

Se anotó una serie de competencias y conocimientos nuevos relacionados con contexto nacional e internacional, redacción específicamente y producción de medios incluyendo los temas de manejo de herramientas como cámaras, micrófonos, consolas, luces y software de diseño y edición. Igualmente, la importancia de competencias blandas como lectura y escritura crítica, autogestión, resolución de problemas, argumentación y análisis. En resumen, las competencias estuvieron muy encaminadas con temas de redacción, construcción de piezas informativas y el uso de herramientas para diversas plataformas.

Para el ***nivel tecnológico***, los estudiantes concluyeron que la principal acción es gestionar recursos en el desarrollo de planes y proyectos de comunicación, dentro de la cual se contempla que el comunicador selecciona revisa, corrige, adapta y edita manuscritos, artículos, reportes de noticias y otro material para publicación o difusión en diferentes lenguajes, narrativas y plataformas; desarrolla proyectos digitales y transmedia; gestiona y organiza eventos internos y externos en cualquier organización; gestiona y coordina campañas institucionales y publicitarias. Como se evidencia, se mantiene el tema de las

piezas comunicativas haciendo énfasis en lo digital que se refuerza en los conocimientos de estrategias de posicionamiento SEO, narrativas web y transmedia y el uso de las TIC en las organizaciones.

Se incluyen también competencias relacionadas con lo que ven actualmente de organización de eventos y campañas, pero no se siente tan claramente definido el perfil, en relación incluyen conocimientos en públicos y relaciones públicas, fundamentos de mercadeo y publicidad, en la coordinación y supervisión de procesos de comunicación interna y externa. En cuanto a sugerencias, se consideró necesarios conocimientos humanísticos y de contexto –filosofía, sociología, opinión pública, tendencias e innovación. Igualmente, se mencionó la importancia del manejo del idioma inglés.

Para el *nivel profesional*, los estudiantes consideran que el comunicador debe estar en capacidad de planear, diseñar y dirigir proyectos digitales y transmedia; así como de liderar procesos de comunicación corporativa. Para ello, debe diseñar estrategias de comunicación, dirigir y desarrollar procesos de marca, imagen y reputación organizacional, de personajes y productos; elaborar y dirigir campañas institucionales, sociales y publicitarias. Se menciona, principalmente, el tema de estrategia, comunicación corporativa, marca y campañas que se relacionan perfectamente con los conocimientos, donde incluyen temas específicos como manejo de crisis *e-marketing*, influenciadores y *branding*. Sugirieron nuevos temas comunes como empresa periodística, legislación y normatividad y comunicación para el desarrollo; y se refirieron a competencias personales relacionados con la ética, la función social y la innovación.

Grupo focal graduados

Del ejercicio se rescató que dentro de las rutinas profesionales del comunicador unipanamericano para el ***nivel técnico***, consideran que maneja herramientas técnicas (*software y hardware*) para la construcción de piezas informativas y comunicativas para diversas plataformas; aunque ya su experiencia en el campo los lleva a proponer agregar en la malla curricular análisis crítico de contenidos escritos y audiovisuales, uso de normas APA y fuentes de investigación, interpretación de problemas sociales, formación más completa en diseño gráfico, componente digital y en fundamentos teóricos.

Para el ***nivel tecnológico*** se destacó que el comunicador es quien gestiona recursos en el desarrollo de planes y proyectos de comunicación; desarrolla proyectos digitales y transmedia; desarrolla planes de prensa y de redes sociales; y, por último, gestiona y coordina campañas institucionales y publicitarias. El componente tecnológico es considerado indispensable por lo que se sugiere agregar conocimientos sobre interpretación estadística, *AdWords* y *Analytics*; neuromarketing; estrategia, marketing y redes sociales; gestión del conocimiento en innovación; presupuestos y ciencias políticas.

Las competencias y conocimientos propuestas para el ***nivel profesional*** están gestionar recursos en el desarrollo de planes y proyectos de comunicación; desarrollar proyectos digitales y transmedia; desarrollar planes de prensa y de redes sociales; y gestionar y coordinar campañas institucionales y publicitarias; entre las sugerencias está agregar la investigación y conocimiento sobre cómo generar aportes a la sociedad; para ello, se plantea desde el nivel técnico preparar al estudiante en investigación, solicitar certificación en una lengua extranjera para poder graduarse y brindar tutorías constantemente sobre liderazgo.

Análisis de resultados

Categorías preliminares

Cibercultura *Es el conjunto de técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio, es decir, como un sistema híbrido donde cultura, sociedad y técnica se influyen y retroalimentan mutuamente (Lévy, 2007, pág. 1).*

- ★ Marca unas pautas de comportamiento y uso, que se le dé a las herramientas tecnológicas sobre la web y lo importante de las relaciones en el intercambio de tradiciones, gustos, opiniones y acciones sociales.
- ★ Son manifestaciones que se dan al interactuar con la tecnología desde un PC o algún dispositivo móvil con acceso a Internet, y de allí la socialización que se hace con los otros desde redes o correos electrónicos como influenciadores o partícipes de causas sociales.
- ★ Consideran a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como el medio para difundir y diseminar la cultura de los pueblos sobre la web.
- ★ Está permitiendo que se transforme lo cultural, estético y económico; desde allí, se impone un orden dominante de los países “desarrollados”, situación que origina la gestación de resistencias desde los diferentes actores sociales.

Identidad Los usuarios asumen diferentes roles dependiendo de los intereses de cada uno.

- ▶ Creen que sobre el Internet se pierde lo propio, su esencia, sobre todo cuando se hallan en busca de aceptación de grupo o reconocimiento social o en su defecto, al mostrarse tal como son, pueden ser víctimas de matoneo desde la web.
- ▶ Conforman una estructura más grande, la sociedad, que hacen parte de comunidades; relacionamiento que le permite moverse, orientarse y tomar posiciones ideológicas en función del grupo.
- ▶ Identidad es su historia personal aunada a los componentes culturales de su contexto social. La interacción con la Internet y de allí con el mundo cambia al sujeto, quien asume patrones de conducta o comportamiento de acuerdo con sus preferencias o modas.
- ▶ Está dada por el reconocimiento del grupo en Internet, le dan importancia a la situación de tener seguidores e influir sobre un grupo a través de sus comentarios.
- ▶ El fenómeno de la globalización sobre los jóvenes se evidencia en la postura de costumbre y hábitos no nativos, se generan gustos por otras culturas y naciones, el folclor, gastronomía y música son algunos de los factores que influyen en las personalidades.
- ▶ No todo es bueno, por ello cuestionan el uso del lenguaje, los perfiles falsos, el acoso escolar, mal uso de la web como centro de convocatoria, falta de verificación de la información y, también, llegan a pensar sobre cómo los jóvenes, en su sexualidad, se están dejando llevar por la moda.
- ▶ La web les ofrece un espacio donde repensar sus creencias, costumbres y cultura; comentan por ello sobre la importancia de no dejarse influenciar por corrientes de afuera y critican por lo propio que se está perdiendo.

Corporeidad El concepto de virtualidad crea discrepancia entre lo real y lo no-real, entre lo tangible e intangible, el concepto de cuerpo toma nuevas acepciones en lo virtual; se diría que se está y no se está en una interacción virtual por el solo hecho de tener o no un avatar, de estar conectado o no conectado.

- ▶ Se encuentra un carácter omnipresencial por la dinámica en que se da el relacionamiento en la web, se puede estar en muchos foros, chats, juegos o blogs instantáneamente.

Espacio Deja de ser el conocido como físico a ser virtual, mediado por los ambientes que se pueden generar a través de la tecnología, donde aflora la pluriculturalidad marcando tendencias singulares o de grupo, con estéticas propias; con expresiones y gustos propios o extranjeras.

- ▶ Lugar donde transitan personas de todo el mundo, con diferentes culturas, idiomas y costumbres; que no provee raíces o culturas propias sino, por el contrario, es de todos los que estén allí; y lo más importante, un espacio de interacción social.

Tiempo Los encuentros se dan en tiempo real y en línea, evidencian que el tiempo en la web o con medios tecnológicos como su celular se da mientras estén despiertos e inclusive, son conscientes de que es mucho tiempo en que interactúan con estos medios.

- ▶ La frecuencia es mayor cuando se utiliza la modalidad de chateo, desde aquí hay una interacción directa con los otros, aunque aún sienten que no es la mejor manera de comunicarse.
- ▶ Estrechamente relacionado a la conectividad del estudiante y a lo dispensable de estar conectado al ciberespacio, su existencia hace parte del estar o no conectado.

Prácticas comunicativas *Los procesos comunicativos que desarrollan los diferentes actores constituyen prácticas que encarnan rituales, rutinas, procedimientos, actividades, las cuales, más que procesos simplemente técnicos se constituyen en un conjunto de elementos que configuran direccionalidades, relaciones de poder, etc (...)* (Vega Casanova, 2015, p. 225).

- ★ Procesos que son materializados con la utilización de herramientas tecnológicas, que han servido a las comunidades a tomar posturas alternativas del uso tradicional de los medios masivos, que sirven al cambio social, con acciones afectivas y comprometidas surgidas con el propósito de transformar.
- ★ Ya no conciben vivir sin instrumentos tecnológicos; aunque son conscientes del efecto de distracción que genera porque se pasa el tiempo y no se percatan.
- ★ La interacción está cambiando al igual que la manera de comunicarse, se comenta que aunque se sienten cómodos en la personal, la interacción digital les dan mayor seguridad al momento de expresarse.
- ★ En la práctica pedagógica las aulas de clase ya se dotan con implementos como televisores, videobeam, computadores y, en ocasiones, con tableros inteligentes; desde donde se coordina lo que cada estudiante hace a través de un panel de monitoreo en este.
- ★ Están transformándose a la par con el desarrollo tecnológico y se entiende que los estudiantes deben estar en constante capacitación para no quedar atrás en la carrera de la tecnología, y conocer el uso adecuado que se le debe dar a la información sobre Internet.
- ★ Consideran a la interactividad muy valiosa porque les permite el chateo simultáneo con numerosas personas, entran en una interacción en tiempo real con muchos individuos y en diferentes partes del mundo, en un proceso de comunicación sincrónica, se podría decir que hacen uso de la omnipresencialidad; pueden ver a sus interlocutores en vivo como sucede con Skype o YouKnow.

Prácticas comunicativas

- ★ Consideran al correo electrónico, la fotografía, los audios y el vídeo como herramientas esenciales al momento de comunicar y a la web primordial en la actualización de información sobre la realidad nacional e internacional. No descartan las reuniones presenciales, pero plantean realizarlas con elementos tecnológicos como videobeam, computadores, pantallas táctiles y el usar software para diapositivas.
- ★ Su carácter de nativos digitales les hace utilizar elementos como los hipertextos –que para migrantes digitales son un novedoso recurso de enlace– desconociendo de qué se trata.
- ★ Internet está cambiando el cómo comunicar, la manera de interactuar con los otros, los sistemas de chateo y videoconferencias en vivo están acercando a las personas y les ofrece múltiples posibilidades.
- ★ Prácticas como la lectura digital se ha extendido en sus acciones, el retoque digital a través de aplicaciones para alimentar sus redes se hace rutinario e intuitivo; elementos análogos como la televisión, radio y prensa convergen en un solo medio, la web.

Cambio Social

“La propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío” (Gumucio Dagron, 2004, p. 5).

- ★ Entienden a la comunicación como un proceso de diálogo facilitador de acciones como la participación ciudadana, que brinda desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente adecuado; desde donde se permite que emerja la multiculturalidad para reclamar una nueva ciudadanía, en este caso ciberciudadanía.
- ★ Entienden la responsabilidad del comunicador durante el proceso, por lo que se define bien su papel ya no como agente pasivo del proceso sino como actor de este, con un rol social definido, serio, lógico y razonable.
- ★ Desde la relación comunicador – TIC, entienden que la tecnología es una herramienta de la cual se pueden servir en su quehacer profesional y son conscientes del poder de convocatoria de las redes sociales y de cómo estas ayudan al cambio social desde el apoyo a iniciativas, incluso de corte político.
- ★ Han entendido más claramente que la comunicación es un proceso desde dónde se deben analizar los contextos antes de actuar sobre cualquier comunidad y que este debe estar ligado a la autosostenibilidad.
- ★ Entienden el papel de los medios de comunicación como herramientas de proyección de problemáticas sociales y cómo la visibilización ayuda en la creación de políticas de Estado que permiten, en algunas ocasiones, solucionarlas; en ello las TIC con las redes sociales se han convertido en elementos que permiten este accionar.
- ★ El desarrollo tecnológico –adicional a la imposición hegemónica de ideología que se hace desde allí– está ayudando a la creación de resistencias desde la defensa de derechos y valores contemplados por la Declaración Universal de Derechos Humanos.
- ★ Grupos discriminados se han servido de las redes sociales, entre otras, para hacerse visibles y luchar por sus derechos, acciones que ayudan al cambio social.
- ★ Hay respeto en las nuevas generaciones hacia el otro, el diferente, en particular, a la diversidad sexual rompiendo con tabús culturales que durante siglos se han enquistado en las sociedades, las redes sociales se convirtieron en voz de aquellos que no tenían o temían.
- ★ Desde el ciberespacio están apareciendo personajes que ayudan en la creación de la opinión pública.

Análisis de resultados

Categorías emergentes

Redes sociales

- ★ Primordiales medios de socializar, de mediar con los otros.
- ★ Con ellas se evidencia la utilización de elementos como los hipertextos, la hipermedia y la multimedia.
- ★ Abren nuevos campos de acción profesional al comunicador.
- ★ Estos espacios se han vuelto escenario para demostrar el inconformismo juvenil, desde donde se ejerce un activismo social en algunos, mientras otros prefieren el ocio y el entretenimiento.
- ★ Los estudiantes son claros con relación a la libertad de expresarse que sienten en las redes sociales.
- ★ Las redes sociales ya no solo les brinda la posibilidad de interactuar sino también el estar actualizados Twitter, Facebook e Instagram, principalmente, les mantiene enterados de lo que sucede en el círculo más cercano de conocidos, así como en los rincones apartados del mundo.
- ★ Se ha convertido en un acto cotidiano y necesario; pero reconocen que también es factor distractor en el momento de su desempeño académico o laboral.

Rutinas profesionales

- ★ Las TIC son indispensables en el desempeño laboral porque son herramientas y medio para la profesión del comunicador, que deben ser estudiadas y aplicadas.
- ★ La labor del comunicador se ha transformado, su quehacer se ha modificado, así como los instrumentos. La manera novedosa de hacer las cosas ya no solo cambia las prácticas comunicativas sino también el ejercicio profesional del comunicador .
- ★ La utilización de nuevos programas para complementar la elaboración de la información se ha convertido en rutina esencial, ya sea desde la edición digital o retoque de imágenes hasta acciones de mayor complejidad como la edición o postproducción de un videoclip.
- ★ En la competencia por entregar con mayor rapidez información se ha encontrado obstáculos en el desempeño idóneo de la profesión, aunque las TIC ofrece ventajas aún tiene "puntos negros" que empañan el correcto accionar del comunicador.
- ★ Por el hecho de ser jóvenes nativos digitales→, tienen ventaja al momento de ser contratados en los sectores productivos, su manejo de lenguaje es diferente, lo que les permite llegar más fácilmente a poblaciones de su mismo rango de edades.
- ★ Consideran a las redes sociales como una alternativa de divulgación novedosa y al igual que evolucionan debe hacerlo también el comunicador.
- ★ Se entiende sobre el alto respeto al manejo de la noticia y de la ética; así mismo, que la información debe ser trabajada de acuerdo con el tipo de red sobre la que se publique y el horario en que se suba a la nube.
- ★ La convergencia digital permite que la información sea distribuida por varios formatos, ya no solo análogos sino también en digital.

6. Conclusiones

Desde la Fundación Universitaria Panamericana- Compensar, se registran las apreciaciones de los estudiantes del Programa de Comunicación Social que actualmente se hallan en formación en cada uno de los ciclos propedéuticos, donde están acordes con la importancia de las redes digitales; también, se pudo evidenciar que la tecnología lleva una vertiginosa carrera que no permite siquiera vislumbrar ¿cuál será el futuro de esta?; se están colmando todos los espacios y aulas, volcando a la esfera digital toda la tangibilidad que rodea a los estudiantes como sujetos sociales; haciendo que los efectos sociales de la innovación configuren aspectos de la vida que no se detectan fácilmente.

Los cambios que genera la tecnología en el mundo modifican el pensamiento, transforma el entorno y ofrece nuevas formas de socialización. Actualmente, se está en una situación en donde los estudiantes se pueden apropiar de su propio desarrollo y generar competencias que les permita adecuarse al mañana.

En ese trasegar de lo analógico a lo digital, las TIC son fundamentales, porque llegan a transformar el amplio concepto de cultura, llevándolo al espacio virtual generado por las computadoras, más exactamente a la web, Internet o ciberespacio; aparecen conceptos como *cibercultura* desde donde se marcan pautas de los sujetos, afectando tradiciones, gustos, opiniones y acciones sociales; todo lo que anteriormente era entendido como cultura ahora se encuentra de manera virtual, a tan solo un clic de distancia, en un espacio que es de todos y de nadie; como plantearía Marc Augé, un “no-lugar”. Se refiere que,

(...) las tecnologías por sí solas no producen transformaciones políticas, sino que son las estructuras, las redes y las prácticas sociales en las que éstas se insertan las que

otorgan un significado y configuran tendencias de uso e innovación social, de dominación o de cooperación (Rueda, 2008, p. 14).

La cibercultura es un ámbito sobre el cual se está modificando el lenguaje, los sujetos están creando y perdiendo identidad, buscando reconocimiento o reconociendo al otro; por ello, se asumen diversos patrones de conducta o se toman posturas ideológicas, aunque se impone desde allí un orden dominante también crea escenarios de resistencia; hay una mayor libertad de expresión porque se puede ser uno o ser todos; la identidad, el espacio y el tiempo son relativos, la virtualidad lo permite, el tiempo varía de acuerdo con si estás en línea, si estás conectado o desconectado, un avatar⁷ pueda dar la sensación de omnipresencialidad así no estés conectado, como sucede en los salas de conversación o *chats*; el ciberespacio ha integrado en los jóvenes las herramientas telemáticas y electrónicas, donde ni siquiera se plantean su modo de funcionamiento, porque lo han adquirido de manera natural, ya de por sí, traen la competencia digital. Con la cibercultura los jóvenes –nativos digitales– han entrado en circuitos globales donde se refiere que,

Este acontecimiento se caracteriza por nuevas formas de socialidad, de interacción y de percepción cognitiva, mediadas por repertorios tecnológicos que posibilitan la acción a distancia, la interactividad, la simulación, la integración de lenguajes orales, escritos y audiovisuales (Rueda, 2008, p. 17).

Para entrar al concepto de cibercultura los jóvenes estudiantes entienden muy bien que es un fenómeno que está mediado por las TIC, acciones desarrolladas sobre la web, que adicional al manejo particular que se da del lenguaje aparecen manifestaciones que tienen que ver con la cultura, con una cultura virtual y desde donde las redes sociales se

⁷ Identidad virtual que escoge el usuario de una computadora o de un videojuego para que lo represente en una aplicación o sitio web.

convierten en elementos clave en la configuración del individuo y sus acciones sociales a través de la interacción.

Sobre la identidad entienden que se transforma y se pueden asumir diversos roles dependiendo de los intereses de cada uno, para buscar aceptación de grupo o reconocimiento social; que desde la virtualidad la identidad se transforma la posibilita cambiar su historia personal o salirse de su contexto social propio, de su cultura. Es decir, que los patrones de comportamiento cambian dando relevancia a los seguidores e influenciadores. Adicionalmente, les permite desarrollar diversas actividades simultáneas, así como estar en varios sitios al tiempo, reforzando la omnipresencialidad y ofreciendo un ambiente de interacción social global, donde todo está allí, ofreciendo un espectro amplio, al que pueden acceder en todo momento siempre y cuando tengan conexión, en donde se puede perder la noción del tiempo.

En esa innovadora comunicación que se ofrece en Internet han tomado fuerza las *redes sociales*, espacios que ofrecen diversos medios de socializar, de estar con el otro, donde el comunicar implica tener el conocimiento para combinar infinidad de recursos tecnológicos; conceptos como hipertexto, hipermedia, e-mail, *youtuber* o blog, entre muchos otros, están a la orden del día; se encuentra allí el espacio para ser activo, reivindicativo e inconformista, aunque son individualistas y atienden a un uso particular; es decir, prefieren temas de entretenimiento u ocio y toman posturas ante la protección animal y el medio ambiente, por ejemplo, o a favor de derechos incontrovertibles como la protección de la niñez dejando de lado preocupaciones como el empleo o luchas políticas, agobiados por la saturación de información de los medios masivos y de sentir que nunca nada cambia en estas esferas. Con las redes sociales se plantea que “Internet nos ha regalado un vasto foro

público en el que la libertad de expresión se difunde con gran alcance, traspasando fronteras, ideas políticas o prácticas religiosas que, con frecuencia, son atacadas por grupos de distinta índole” (Bidault, 2010, p. 27).

Las redes sociales que más utilizan son WhatsApp, Facebook, Instagram, Messenger y Snapchat; que les permite desarrollar el uso de hipertextos, hipermedia y multimedia; y se han dado cuenta que estas abren nuevos campos de acción profesional al comunicador y de activismo social; al estar a favor o en contra de una u otra campaña o movimiento social.

Desde las prácticas sociales han materializado nuevos procesos de comunicación con la utilización de las herramientas tecnológicas, inherentes a la cotidianidad diaria de los estudiantes, en su ámbito académico han transformado la forma de acceder a la búsqueda de información y las aulas cuentan con equipamiento para las clases; lo que ha requerido de potencializar competencias en el uso tecnológico; que repercutirán en su futuro desarrollo como comunicadores; conceptos como conectividad, interactividad e inmediatez están transformando su quehacer profesional. Aquí, entienden cómo cada red debe tener un manejo de lenguaje particular y un público propio, el conocer dichas características les permite crear procesos efectivos de comunicación.

El grado de apropiación de la tecnología por los jóvenes depende de las mediaciones con su familia, con sus amigos o pares académicos o institucionales, la necesidad determina la competencia del sujeto, el conocimiento sobre la tecnología determina la utilización de innovadoras *prácticas de comunicación*; desde donde se visibilizan conceptos atravesados por la cibercultura como tradición, identidad, virtualidad o simbología, entre muchos, a través de prácticas que contienen toda una carga cultural e ideológica presentada a través de

medios tecnológicos. En ese hacer de la comunicación se han transformado la operatividad de las herramientas para construir información, el activismo vuelve a ser tema de discusión al permitir desde estas prácticas resistencia social e imposición de hegemonías de poder, del paradigma dominante, haciendo de la Internet un instrumento de dominación cultural. Se argumenta que, con las prácticas comunicativas,

(...) en cada campo en el cual se desarrolla una experiencia comunicativa, los actores de la experiencia desarrollan un conjunto de acciones prácticas que lejos de ser aisladas o espontáneas, son producto de una lógica de acción, que si bien no es orquestada de manera intencional en cada caso, hace parte de un conjunto de disposiciones del sistema en el cual se desenvuelven y legitiman la posición que asume el actor al interior del campo (Vega, 2011, p. 226).

Las prácticas comunicativas implican un saber funcional de las herramientas y mientras desde la academia está transformando la pedagogía, en el ámbito laboral está transformando las rutinas profesionales; sobre la web el comunicador ha encontrado un espacio donde convergen lo análogo y lo digital, los medios masivos tradicionales como la radio, prensa y televisión ya han migrado a Internet, los conceptos como conexión, interacción, hipertexto e hipermedia determinan la idoneidad del profesional de la comunicación, al igual que lo hace el conocer cómo es el tratamiento adecuado de la información dependiendo del tipo de red social donde se interactúe o inclusive del conocimiento de posibilidades que ofrezca cada una de estas. En su quehacer el comunicador en las redes sociales está como agente activo que interactúa, comunica y, adicionalmente, tiene seguidores.

Hay un concepto que sirve de puente entre las prácticas comunicativas generadas desde las TIC y el cambio social, este es *sociedad del conocimiento*, que contempla las transformaciones sociales que surgen de aspectos tecnológicos que afectan lo económico y

el empleo, la estructura económica y los mercados laborales, que determinan factores educativos y formativos en el quehacer del comunicador unipanamericano, al andar en búsqueda de un perfil ideal; al respecto se infiere que,

(...) La presión que ejerce el desarrollo tecnológico conlleva a una serie de nuevos desafíos para el profesional de las comunicaciones. No solo la necesidad de formación constante para evitar caer en la obsolescencia, sino también una larga lista de vicios que se desprenden de la misma tecnología, como la excesiva comodidad, el reporte de oficina, entre otros. Citado en Gutiérrez, Odriozola y Domínguez, 2017, p. 80, por (Vega A., 2017, pág. 34).

Con el cambio social, las redes sociales permiten espacios donde facilitan la interacción, la participación, el diálogo y el consenso en torno a acciones sociales; el concepto de ciudadanía se transformó a ciberciudadanía, como ciudadanos de la web entienden la posición política, cultural y social en el momento de hacerse partícipes de los procesos o movimientos sociales; entienden el cambio como innovación, como un trabajo mancomunado para apoyar o no iniciativas, y las redes como el espacio donde la visibilización de las necesidades comunitarias se hacen más evidentes y permiten un accionar social, en algunos casos, a la creación de políticas de Estado.

Las rutinas profesionales han variado o mutado, aunque se encuentran en la academia jóvenes con graves falencias al escoger como carrera profesional la comunicación –debido quizá a una mala educación vocacional– desde la Unipanamericana se propone crear un discurso identitario fortalecido desde el área de Bienestar Institucional; también crear estrategias que elimine del desempeño académico el facilismo, el conformismo y la inmediatez; y, por último, aumentar las competencias humanas. Se plantea que,

El concepto actual de la “sociedad del conocimiento” no está centrado en el progreso tecnológico, sino que lo considera como un factor del cambio social entre otros, como,

por ejemplo, la expansión de la educación. Según este enfoque, el conocimiento será cada vez más la base de los procesos sociales en diversos ámbitos funcionales de las sociedades. Crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que conlleva la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida. Pero igualmente crece la conciencia del no-saber y la conciencia de los riesgos de la sociedad moderna (Krüger, 2006, p. 6).

Con el afinamiento de competencias en las rutinas profesionales del comunicador se contemplaron componentes curriculares como Lenguaje y narrativas, Procesos comunicativos, Creatividad e innovación, Desarrollos tecnológicos, Contextos, Fundamentación teórica y Desarrollo humano; que se van implementando en Unipanamericana en mayor o menor profundidad de acuerdo con el ciclo propedéutico en que se encuentre el estudiante. A medida que el comunicador se va profesionalizando en su quehacer, algunos componentes se van fortaleciendo en su intensidad horaria, es decir, se vuelven fundamentales en la profesionalización y en la creación del pensamiento crítico del comunicador social.

Desde la academia se contempla que debe tener el perfil profesional del comunicador una sólida fundamentación teórica y práctica en creatividad e innovación, experticia en el uso de las TIC, conocimiento de contextos sociales, fundamentación teórica sólida de su ámbito disciplinar y el desarrollo humano; componentes deben reflejar su real accionar desde su campo. Estas características ayudan para que su relación con las redes sociales no sea, únicamente, como el común de la gente, que se actúe como agente pasivo, sino que le permitan ser analista de las mismas, un estratega en su desarrollo; debe diferenciar cómo desarrolla su trabajo desde lo privado –con su componente comercial– y desde lo público –con el ejercicio de rendición de cuentas–; para ello, debe estar enterado de las políticas estatales y, por último, tener un pleno conocimiento del desarrollo de las competencias

humanas; puesto que estas últimas, acercarán más al comunicador con el accionar social, con la participación ciudadana y la generación del cambio social. Se refiere que,

Los cambios sociales relacionados con Internet van mucho más allá del uso y aún más, de la apropiación social de la tecnología. Tienen que ver con nuevas formas de organización social, con las redes ciudadanas sostenidas por redes electrónicas, con la capacidad casi infinita de convocar personas desde el ciberespacio para ocupar espacios físicos (Finquelievich, 2012, p. 6).

Desde el *cambio social* es clara la posición política del comunicador, como el proceso de la comunicación debe tomar un tinte dialógico que permita la constante interacción de los participantes, acción que con las redes sociales es latente desde herramientas como canales, blogs o chats, entre otros; estos espacios permiten la participación ciudadana desde lo cultural o tecnológico, permite la multiculturalidad y la constitución del comunicador como ciudadano en la virtualidad, de la ciberciudadanía, como ciudadanos en procesos de transformación social quienes crean prácticas comunicativas trastocadas, mediadas y dinamizadas por las dinámicas acaecidas desde la cibercultura; que están cambiando las rutinas profesionales del comunicador unipamericano desde el poder de convocatoria, el apoyo a iniciativas públicas y privadas y el conocimiento de los contextos.

Para concluir, los estudiantes del Programa de Comunicación Social conciben las TIC como la infraestructura clave que propicia que el cambio social pueda interconectarse con las ciberciudadanías que dan poder al sujeto, en tanto se enlaza con la posibilidad de edificar redes sociales, ejercicios de poder y política; en los que el rol del comunicador (desde sus rutinas profesionales) pueden contribuir a que por ejemplo movimientos sociales hallen espacios de libre expresión, de acceso, de respeto a la diversidad y de generar procesos educativos paralelos a los modelos tradicionales.

7. Recomendaciones

El concepto de cibercultura, tal y como se desarrolló en el presente trabajo, se dispersa como las esporas, porque conecta con todo y se acerca a lo más profundo de la condición humana, como sucede con la reconfiguración de identidades; se hace fundamental durante la construcción de la cultura debido a que, día a día, se están aumentando las conexiones y usuarios en todos los rincones del mundo; lo que traería el primer cuestionamiento sobre ¿Cuáles serían los retos para los profesionales de la comunicación en la construcción de narrativas al identificar y reflexionar sobre fenómenos ciberculturales, en un territorio saturado de infinitas interconexiones y procesos dinamizados por la globalización?

En las conclusiones se planteó que se necesita de la conexión para existir en la web; por ello, es que los medios masivos de comunicación, precisamente, se hallan en un proceso de convergencia de lo análogo a lo digital a través de múltiples canales, relatos y espacios; esto ha reflejado una multitudinaria, intensa y creciente dinámica que está brindando conexiones, interacciones y redes entre las personas y grupos; el cuestionamiento al respecto es ¿Los medios de comunicación con el fin de no perder su visibilidad, estarán listos para iniciar un trabajo realmente social y de transformación para crear desarrollo entre los grupos, incluso a costa de su propósito mercantilista?

Por último, se plantea la premisa que a través de Internet cualquiera puede tener acceso a información especializada y técnica, la cultura, el arte, la música, la ciencia y todas las diversas formas del conocimiento; valdría la pena profundizar si efectivamente permite romper también con las barreras de desigualdad social y si es posible que el aislamiento geográfico se desvanezca; se dice también que hay intercambios en todas las direcciones e

interdependencia universal de las personas, situación que cuestiona sobre ¿cuál producción material, intelectual y creativa que se halle en Internet, podrá ser considerada como propiedad del común?

8. Bibliografía

- Aranda, D., Sánchez, J., Tabernero, C., & Tubella, I. (2010). Los jóvenes del Siglo XXI: prácticas comunicativas y consumo cultural. *II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital"*, (pág. 20). Málaga.
- Ardevol, E. (2002). La cultura del Internet o el análisis cultural de los usos sociales del Internet. *IX Congreso de Antropología*. Barcelona.
- Arévalo S., A., & Farné, A. (2016). Comunicación y cambio social. Un análisis desde la investigación centrado en el periodismo. *Cultura, lenguaje y representación*, XV, 11-19.
- Augé, M. (2004). Reseña de Los “no lugares” espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. (U. d. España, Ed.) *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2(1), 149-153.
- Barrera Luna, R. (15 de febrero de 2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Recuperado el 8 de enero de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5173324>
- Becerra F., A. (2016). *Tesis de maestría en comunicación. Potencial de la red para el cambio social: estudio de casos de éxito académico influenciados por el uso de Internet en Cataluña*. Barcelona, España: Universitat Pompeu Fabra.
- Bell, D. (1973). *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Barcelona: Alianza Editorial.

- Beltrán, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el Contexto de la Sociedad de la Información*. Buenos Aires.
- Bidault, P. (octubre-diciembre de 2010). Las redes sociales como plataforma de protesta. *UIC. Foro multidisciplinario de la Universidad Intercontinental*(18), 25-28.
- Bonilla Urvina, M. (2001). Investigando las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) campos de lucha simbólica en América Latina y el Caribe. *Flacso*, 1-19.
- Cadavid B., A. (2012). *Desarrollo, cambio o transformación ¿Hacia dónde y hacia qué?* Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Campo, I., Esquivel, F., Forga, M., Gaviria, G., & otros, y. (s.f.). *Ciberperiodismo. Libro de estilo para ciberperiodistas*. (S. Tejedor, Ed.) Santo Domingo, República Dominicana: Itla Editorial.
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Serie TIC*. OEI - Fundación Santillana.
- Casareto, L. M. (2013). *Tesis Alfabetización en entornos digitales: formación de comunicadores sociales en lectura y escritura a través de Google Docs*. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Casas, M. d., Mendiola, C., Hernández, I., Caballero, A. E., Elías, M. d., & Barba, M. y. (2015). El ejercicio responsable de la ciberciudadanía. *Opción*, 31(5), 219-238.

Recuperado el 15 de junio de 2018, de

<http://www.redalyc.org/pdf/310/31045570013.pdf>

Cassirer, E. (1968). *Antropología filosófica*. México: Fondo de Cultura Económica México.

Castañares Burcio, W. (2015). La transformación de las prácticas y rutinas profesionales en

el periodismo contemporáneo: estudio de caso. *Perspectivas de la Comunicación*,

8(1), 115-130. Recuperado el 15 de junio de 2018, de

[file:///C:/Users/aacostaq/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/aacostaq/Downloads/Dialnet-LaTransformacionDeLasPracticasYRutinasProfesionales-5283583%20(1).pdf)

[LaTransformacionDeLasPracticasYRutinasProfesionales-5283583%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/aacostaq/Downloads/Dialnet-LaTransformacionDeLasPracticasYRutinasProfesionales-5283583%20(1).pdf)

Castell, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 2).

Madrid, España: Alianza editorial.

Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*.

Castells, M. (2001). *La galaxia Internet* (Primera ed.). (M. Riviére, Ed., & R. Quincana,

Trad.) Madrid, España: AretéCultura Libre.

Castells, M. (junio de 2013). El mundo según Manuel Castells. Pienso luego existo. (T. R.

española, Entrevistador)

Castillo, A., Krohling, M., & Furlan, M. (junio-noviembre de 2017). Prácticas

comunicativas y perspectivas para el cambio social en las organizaciones no

gubernamentales (ONGs), en España y Brasil. *Organicom*(26), 147-166.

Cloutier, J. (1994). *L'audioscripto-visuel et le multimedia*. París, Francia: É. Rets, Ed.

Cortina, A. (1997). *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Madrid:

Alianza Editorial.

- Díaz Noci, J., & Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, España: Ariel S.A.
- Díaz Noci, J. (2010). Medios de comunicación en Internet: algunas tendencias. *El profesional de la información*, 19(6), 561-567.
- Dubet, F. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeo. *Revista de estudios sociológicos*, VII (21).
- Escobar, A. (2004). *Otros mundos son posibles*.
- Escobar, A. (2005). Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. *Revista de Estudios Sociales*, 15-35.
- Escobar, J., & Bonilla-Jimenez, F. I. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 9(1), 51-67.
- Fernández-Armendáriz, E. (2013). De las redes sociales al periodismo ciudadano y la ciberdemocracia. *Anduli, Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 37-51.
- Finquelievich, S. (2012). Prólogo. En S. A. María Cristina Alonso, *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Hekht Libros.
- Finquelievich, S., Baumann, P., Blejman, M., Fejler, E., & Herzer, H. e. (2000). *¡Ciudadanos, a la Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Recuperado el 22 de junio de 2018, de <https://bibliodarq.files.wordpress.com/2014/03/finquelievich-s-c2a1ciudadanos-a-la-red.pdf>

Fondo de Estudios del Pluralismo del Sistema Informativo. (2015). *Rutinas profesionales y pluralismo. Un estudio sobre las condiciones de producción informativa en la prensa nacional y la prensa de la zona sur*. Recuperado el 22 de junio de 2018, de http://periodismo.usach.cl/sites/periodismo/files/documentos/11-18-2015_e-book_plu14001_v4_2.pdf

García Canclini, N. (1982). *Culturas populares en el capitalismo*. México D.F., México: Nueva Imagen/Grijalbo.

García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

Gibson, W. (1984). *Neuromante*. Recuperado el 20 de septiembre de 2015, de <http://kamita.com/misc/gibson/Neuromante.pdf>

González, J. A. (2011). Cibercultur@ y sociocibernética: ideas para una reflexión conjunta en paralelo. *Líbero*, 14 (28), 9-32.

Gumucio Dagron, A. (agosto de 2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1), 2-23. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>

Gumucio, D. (2004). Las cinco condiciones esenciales para las TICs en el desarrollo. En P. Girad, *Secreto a voces, Radio, NTICs e interactividad* (págs. 23-42). Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En J. M. Pereira G., & A. Cadavid B. (Edits.), *Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos*

ciudadanos y medios (págs. 19-36). Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana - Uniminuto.

Heidegger, M. (1994). La pregunta por la técnica. *Conferencias y artículos*, 9-37.

Recuperado el 1 de junio de 2018 de

<http://www.bolivare.unam.mx/cursos/TextosCurso10-1/HEIDEGGER-%20LA%20PREGUNTA%20POR%20LA%20T%C9CNICA.pdf>

Heidegger, M. (1999). *El concepto del tiempo*. (G. p. Raúl, & J. Escudero, Trads.) Trotta Editorial S.A.

IUT. (julio de 2017). *ICT facts and figures 2017*. International Telecommunication Union.

Recuperado el 13 de julio de 2018, de www.itu.int: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>

Krüger, K. (septiembre de 2006). El concepto de ‘sociedad del conocimiento’. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, XI(683). Obtenido de www.ub.es:

<http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>

Las2Orillas.co (9 de enero de 2018). *Top 5 de los medios digitales más visitados e*

influyentes en Colombia en el 2017. Recuperado el 11 de junio de 2019, de

<https://www.las2orillas.co/top-5-de-los-medios-digitales-mas-visitados-e-influyentes-en-colombia-en-el-2017/>

Lévi-Strauss, C. (1977). *Mito y significado*. Antropología. Alianza Editorial. Recuperado el 10 de mayo de 2017, de

https://redpaemigra.weebly.com/uploads/4/9/3/9/49391489/levi_strauss_-_mito_y_significado.pdf

- Lévy, P. (1997). *La cibercultura, el segon diluvi?* Barcelona: Ediciones UOC-Proa.
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* . México D.F., México: Paidós. Recuperado el 24 de agosto de 2018, de <http://cmap.upb.edu.co/rid=1R3QGX5B9-170HLS8-6ZLNQ/Levy%20Pierre%20-%20Que%20Es%20Lo%20Virtual.pdf>
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. (F. Martínez, Trad.) Washington, Estados Unidos de América: Bireme - OPS - OMS.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. Informe al Consejo de Europa*. México: Anthropos Editorial. Recuperado el 24 de agosto de 2018, de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Iztapalapa, México: Anthropos Editorial. Universidad Autónoma Metropolitana.
- López, J. S. (2017). *Tecnologías imaginadas. Discusiones entre mutantes digitales*. Bogotá, Colombia: Ediciones USTA.
- Maldonado R., C. A. (2013). Prácticas comunicativas decoloniales en la red. *Redes.com* (8), 131-151.
- Marshall, T., & Bottomore, T. (1997). *Ciudadanía y clase social*. (P. Linares, Trad.) Alianza Editorial.
- Martín Serrano, M. (1982). Génesis de la comunicación. En M. Martín Serrano, J. Piñuel, J. Gracia, & M. A. Arias, *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de referencia* (págs. 18-56). Madrid: Facultad de C.C. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

- Martín-Barbero, J. (1990). Teoría, investigación y producción en la enseñanza de la comunicación. *Diálogos de la comunicación* (28).
- Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía* (2ª edición ed.). Naucalpan, México: Ediciones G. Gilli - Mass Media.
- Martín-Barbero, J. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10(1), 19-31. Recuperado el 6 de abril de 2015, de <http://www.usal.es/teoriaeducacion>.
- Martínez O., B. (2006). *Homo digitalis: etnografía de la cibercultura* (1ª edición ed.). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Uniandes-Ceso.
- Mauss, M. (1989). *Manual de Etnografía*. (FCE, Trad.) México D.F., México: Fondo de Cultura Económico.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Buenos Aires: Paidós Ibérica S.A.
- Ministerio de Comunicaciones. (2008). *Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Bogotá: MinTic. Recuperado el 10 de junio de 2019, de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/PlanTIC>
- Ministerio de Educación Nacional, MEN, (2017). *Marco Nacional de Cualificaciones Colombia. Sector TIC*. Recuperado el 10 de junio de 2019, de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-362829_recurso.pdf

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2013). La revolución digital de Colombia es nuestra responsabilidad. *CIO@GOV*, 3. Recuperado el 10 de mayo de 2018, de <https://www.coursehero.com/file/37166455/articles-5268-Revista-pdf-1pdf/>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (26 de febrero de 2018). *Historia*. Recuperado el 10 de mayo de 2018, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-6077.html>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (julio de 2018). *Boletín trimestral de las TIC*. Recuperado el 10 de junio de 2019, de https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-75854_archivo_pdf.pdf
- Muñoz G., G. (diciembre de 2007). ¿Identidades o intersubjetividades en construcción? *Revista de Ciencias Humanas*(37), 69-89.
- Obregón, R. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Recuperado el 25 de julio de 2018, de <http://www.portalcomunicacio.cat>: http://www.portalcomunicacio.cat/uploads/pdf/49_esp.pdf
- Ogburn F., W. (2000). La pauta del cambio social. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas, Reis. Textos clásicos*(92), 197-210.
- Panos.org. (1998). *The Internet and Poverty: Real help or real hype? (Internet y Pobreza: ¿Ayuda real o realmente jerga?)*. Recuperado el 2 de noviembre de 2016, de www.oneworld.org: www.oneworld.org/panos/briefing/interpov.htm
- Papacharissi, Z. (marzo de 2002). The virtual sphere. The internet as a public sphere. *New Media & Society*, 4(1).

- Pérez, Á. (2012). La era digital. Nuevos desafíos educativos. *Educarse en la era digital*. Editorial Morata. Recuperado el 10/06/2019 de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n40/n40a9.pdf>
- Pineda de Alcázar, M. (abril de 2010). *Las nuevas prácticas ciudadanas en Internet y las oportunidades para políticas de comunicación participativas*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3739703.pdf>
- Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras*. Madrid: Gedisa.
- Rodríguez G., C. (2017). La educación en ciberciudadanía responsable. *Quaderns de filosofia, IV(1)*, 57-68. Recuperado el 2 de julio de 2018, de <file:///C:/Users/aacostaq/Downloads/9443-30264-1-PB.pdf>
- Rost, A. (2006). *Tesis doctoral La interactividad en el periódico digital*. Belaterra, España: Departament de Periodisme y Ciències de la Comunicació. Programa de Doctorat en Periodisme y Ciències de la Comunicació.
- Rozo S., A. C. (2016). Prácticas comunicativas en contexto, para un conocimiento otro de las tecnologías. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación(131)*, 181-198. Recuperado el 15 de febrero de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5792027.pdf>
- Rueda Ortiz, R. (2012). Ciberciudadanías, multitud y resistencias. En M. C. Alonso, S. Amado, R. da Bouza, J. Cabrera Paz, F. Lacomella, S. Lago Martínez, . . . M.

- Zukerfeld, *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital* (págs. 101-121). Buenos Aires, Argentina: Hekht Libros.
- Rueda, R. (abril de 2008). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. (U. Central, Ed.) *Nómadas*(28), 8-20. Recuperado el 10 de abril de 2018
- Santamaría G., F. (2009). *Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas*. Recuperado el 1 de abril de 2015, de <http://telos.fundaciontelefonica.com/>:
<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=76.htm>
- Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. *Cuadernos de Información y Comunicación, CIC*, 17-40. Recuperado el 13 de enero de 2019, de http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39256
- Silva S., A. (septiembre-octubre de 2008). La globalización cultural y las tecnologías de la información comunicación en la cibernsiedad. (I. T. Monterrey, Ed.) *Razón y Palabra [En línea]*, 13(64). Recuperado el 13 de enero de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520727016>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1992). La entrevista en profundidad. En S. Taylor, & R. Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados* (págs. 100-132). Madrid: Paidós Editorial. Recuperado el 10 de enero de 2019, de

https://www.onsc.gub.uy/enap/images/stories/MATERIAL_DE_CURSOS/Entrevista_en_profundidad_Taylo_y_Bogdan.pdf

UIT. (22 de julio de 2016). *La UIT pública las cifras de 2016 de las TIC*. Recuperado el 13 de julio de 2018, de www.itu.int: <https://www.itu.int/es/mediacentre/Pages/2016-PR30.aspx>

Unesco. (2002). La sociedad del conocimiento. *Revista internacional de ciencias sociales*, 1-2. Recuperado el 20 de julio de 2018, de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SHS/pdf/171-fulltext171spa.pdf>

Unesco. (2005). *Informe Mundial de la Unesco. Hacia las sociedades del conocimiento*. París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado el 22 de julio de 2018, de www.es.unesco.org: <https://es.unesco.org/node/251182>

Unesco. (8 de enero de 2008). *Estándares de competencias en TIC para docentes*. Obtenido de Unesco.org: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=41553&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Valencia, J. C., & Magallanes, C. (enero-junio de 2015). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción . (81), 15-31.

Vargas-Machuca, R. (2013). *La gamificación al servicio de nuevos modelos de comunicación surgidos de la cibercultura*. Sevilla: Proyecto fin de máster en comunicación y cultura.

Vaughan, T. (1994). *Todo el poder de la multimedia*. México, México: MC Graw Hill.

Vecam.org. (21 de abril de 2005). *Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento*.

Obtenido de

<http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsiberprome/socinfocon.pdf>

Vega A., M. J. (2017). *Tesis de maestría en periodismo digital: La formación de los comunicadores sociales en la Universidad Estatal de Bolívar y su relación con los requerimientos de la comunicación digital*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Vega Casanova, J. (2015). *Prácticas comunicativas, habitus e identidades políticas en procesos de comunicación local*. Editorial Unimar.

Vega, J. (2011). *Tecnologías de la información y la comunicación, subjetividad y cambio social: una mirada a partir de algunos casos colombianos*. En J. M. Pereira G., A. Cadavid B., A. Restrepo, A. Ángel Botero, A. Barranquero, A. Gumucio Dagrón, . . . C. Rodríguez, *Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (págs. 349-360). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Anexo 7. Autorización Unipanamericana



Bogotá, junio 21 de 2019

Señores
 Maestría Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
 Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto
 Ciudad

Cordial saludo,

Me permito informar que el docente Alexander Acosta Quintero, identificado con C.C. 91.256.685, está autorizado a realizar la divulgación con efectos académicos de los datos internos, recogidos a través de entrevistas con los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Unipanamericana, así como de los grupos focales realizados con empresarios, docentes, egresados y estudiantes de dicho programa.

Información que hará parte integral de la tesis *Cibercultura y cambio social: relaciones establecidas por comunicadores en formación de la Fundación Universitaria Compensar-Unipanamericana*, realizada por el docente para obtener su título de magíster.

Atentamente,

María Ligia Herrera Navarro
 Decana de la Facultad de Comunicación

Unipanamericana por Fundación Universitaria Compensar-Unipanamericana S.A. Resolución 1981 del 19 de diciembre de 2011. Asignación a investigación y divulgación del ASEP.

VERIFICADO

