

MERCADEO SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL PARA LA
PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA ATRAPASUEÑOS DE LA SECRETARIA DE
DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL

Mabel Cristina Mora Caicedo

ID: 657968

Nelcy Maribel Acero Salamanca

ID: 657959

Profesor Tutor

José Manuel Rincón Alarcón, PhD

Especialización en Gerencia Social

Instrumento

Bogotá

Diciembre, 2018

MERCADEO SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA ATRAPASUEÑOS DE LA SECRETARIA DE DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL

RESUMEN

Esta investigación documental con enfoque cualitativo recogió las reflexiones y construcciones de los saberes que poseen los profesionales que se encuentran involucrados con la estrategia Atrapasueños que, a nivel Distrital, atiende población víctima del conflicto armado colombiano, en especial a los niños, niñas y jóvenes que viven actualmente con su familia en una ciudad que no escogieron.

La problemática se sitúa en los problemas organizacionales que posee dicha estrategia a la hora de visibilizar sus procesos de ayuda y atención tanto a los profesionales que están vinculados a la misma como a las víctimas del conflicto armado en general. Esta situación ha conllevado a que algunas personas, víctimas del conflicto armado, se priven de dichos beneficios.

Esta propuesta se enfocará en mejorar dichos procesos de visibilización de la estrategia hacia los profesionales vinculados a ella, pues se considera que el desconocimiento de éstos genera mayor impacto negativo en los proyectos con primera infancia víctima del conflicto.

El trabajo de campo aplicado a dichos profesionales demostró desconocimiento en las acciones diseñadas por la estrategia atrapasueños para mitigar el dolor que trae consigo el conflicto.

Por tanto, consideramos la pertinencia y se sugiere la implementación del mercadeo social como herramienta de la gerencia social y enfocándonos en las estrategias del kow how y e-busines que permitirán el impacto promocional que necesita la estrategia para lograr el

reconocimiento a nivel Distrital como pionera en la atención de niños, niñas, jóvenes y familias víctimas del conflicto.

Palabras claves: mercadeo social, impacto y promoción

CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	8
Capítulo 1. Descripción del problema	10
Antecedentes del problema	10
Descripción del problema	12
Formulación del problema: pregunta de investigación	13
¿Mediante qué herramienta de la gerencia social se podría fortalecer los mecanismos de promoción que utiliza la estrategia atrapasueños con el fin de mejorar su reconocimiento entre los profesionales que trabajan con personas víctimas del conflicto armado a nivel distrital?	13
Capítulo 2. Justificación	13
Desde los profesionales vinculados a la estrategia que trabajan con población víctima.	13
Desde la estrategia atrapasueños y los niños, niñas, adolescentes y familias víctimas del conflicto armado que atiende.	14
Desde la gerencia social.....	14
Capítulo 3. Objetivos General y específicos	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Capítulo 4. Diseño metodológico	15
Capítulo 5. Estado del arte	17
Promoción de la editorial CARTOGRAFÍAS DE LA MEMORIA.....	18
Ponte en mis zapatos	19
Arte sanador para las víctimas en España	20
Capítulo 6. Marco referencial	22
Marco teórico	22
Mercadeo social	22

Marco legal	23
Constitución política de Colombia	23
Principios de los derechos de los niños y las niñas	24
Derechos y necesidades	25
Código de infancia y adolescencia (2006).....	26
Capítulo 8. Elaboración de instrumentos recolección de información	28
Capítulo 9. Elaboración de la Herramienta de Mercadeo Social y Resultados finales	29
Estructura de pecios	31
Punto de equilibrio	32
Análisis de competencia.....	33
Plan de mercadeo.	34
Capítulo 10. Conclusiones y recomendaciones	36
REFERENCIAS	38
ANEXOS	41
Formato de entrevista.....	41
Recolección de datos de la entrevista.....	43

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Ubicación estructural de Atrapa Sueños en la SDIS.....	11
Ilustración 2. El drama de la guerra en Siria convertido en un sutil arte de piedra y Guijarros.....	22

INTRODUCCIÓN

A nivel distrital en las 6 localidades donde se acentúa la mayor parte de población víctima del desplazamiento, interviene la estrategia atrapasueños la cual ofrece atención integral en diferentes escenarios realizando acciones que logran mitigar el flagelo de la violencia.

En estos escenarios se encuentran diversos profesionales que trabajan con niños, niñas jóvenes y sus familias víctimas del conflicto armado en la ciudad de Bogotá vinculados de forma directa e indirecta a dicha estrategia. Por ende, se crea la inquietud de conocer, por intermedio de una entrevista, cómo estos profesionales invitan a participar de los beneficios de la estrategia atrapasueños a la población víctima del conflicto armado. Este ejercicio metodológico conllevó a comprender el nivel de posicionamiento de la estrategia al nivel distrital.

Por lo anterior, se observó que es necesario fortalecer la promoción de la estrategia atrapasueños con la herramienta del mercadeo social incluida en la Gerencia Social, la cual conlleva a la identificación, por parte de los profesionales, de actividades pedagógicas, lúdicas, artísticas y comunitarias que brinda la estrategia dentro de los escenarios de participación y como estas ayudan a construir experiencias significativas que derrotan el impacto de la violencia.

Esta investigación propuso una metodología de tipo cualitativa en donde se define "una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos". Herrera (2008).

Esta investigación cualitativa permitió comprender el entorno de la estrategia atrapasueños y cómo ésta no es reconocida por parte de los profesionales que laboran con niños, niñas, jóvenes y sus familias que sufrieron el flagelo del conflicto armado y que en la actualidad se encuentran en las localidades en donde está acentuada la mayor parte de población víctima del desplazamiento en el Distrito.

Los actores a tener en cuenta dentro de la investigación de trabajo de campo se establece a partir de reconocer que existe la estrategia atrapasueños para la atención de víctimas y que implementan acciones dentro de los diferentes servicios transversales adjuntos a la Secretaría Distrital De Integración Social; que genera convenios con instituciones públicas como la Secretaría Distrital De Educación y que existen entidades que realizan trabajos interdisciplinarios con las SDIS (que también trabajan con población víctima). Todas estas vinculaciones institucionales conllevaron a la recolección de información por medio de una entrevista en donde intervienen un total de 15 profesionales divididos en los siguientes fragmentos: 5 funcionarios de la Secretaría Distrital De Integración Social, 5 profesionales que trabajan en entidades que tienen convenios con SDIS y 5 profesionales que trabajan en la Secretaría Distrital De Educación.

De acuerdo con la información recolectada se evidencia que los profesionales que laboran en estos escenarios desconocen las propuestas que existen, no tienen claridad de los criterios de entrada y salida, tampoco saben el nombre de la entidad a la que pertenece la estrategia y no identifican canales de comunicación que permiten el reconocimiento de esta.

Por ende, se considera necesario proponer herramientas de mercadeo social kow how y e-busineses las cuales generaran la promoción necesaria para proyectar la estrategia atrapasueños a nivel distrital desde la Gerencia Social.

Capítulo 1. Descripción del problema

Antecedentes del problema

La estrategia atrapasueños se logra fundamentar en la prestación de un servicio en donde se pretende generar una atención integral a los niños, niñas jóvenes y sus familias los cuales llegan a la ciudad de Bogotá y necesitan reparación de sus derechos para salir del duelo que produce el flagelo de la guerra.

Aunque los componentes de atención de la estrategia son una oportunidad de resignificación para las víctimas, se observa una brecha al interior de la organización entre la promoción que genera la estrategia hacia los profesionales que realizan trabajos con víctimas del conflicto armado y por ende, la información sobre sus beneficios no aterriza y no se logra conocer la importancia de participar dentro de la estrategia.

Según la Secretaria Distrital De Integración Social (SDIS, 2016):

Más de 54 mil niñas, niños y adolescentes víctimas o afectados por el conflicto armado residen en la ciudad. Se encuentran principalmente en las localidades de Ciudad Bolívar, Bosa, Kennedy, Suba, San Cristóbal y Usme provenientes de todo el país. Por tal razón, el Distrito, y la Secretaría Distrital de Integración Social, a través de la subdirección para la Infancia, han fortalecido la estrategia ‘Atrapasueños’ como respuesta institucional que articula acciones y actividades de acompañamiento para reconocer sus potencialidades, garantizar sus derechos y

abordar las necesidades y problemáticas, desde la posibilidad del diálogo, escucha, construcción y fomento de experiencias de resignificación de las vivencias en medio del conflicto armado.

Atrapasueños se convierte en una estrategia transversal para los demás servicios que atienden a la primera infancia dentro de la secretaria de integración social, como se muestra en la siguiente figura 1 ubicación estructural de atrapasueños de la SDIS:

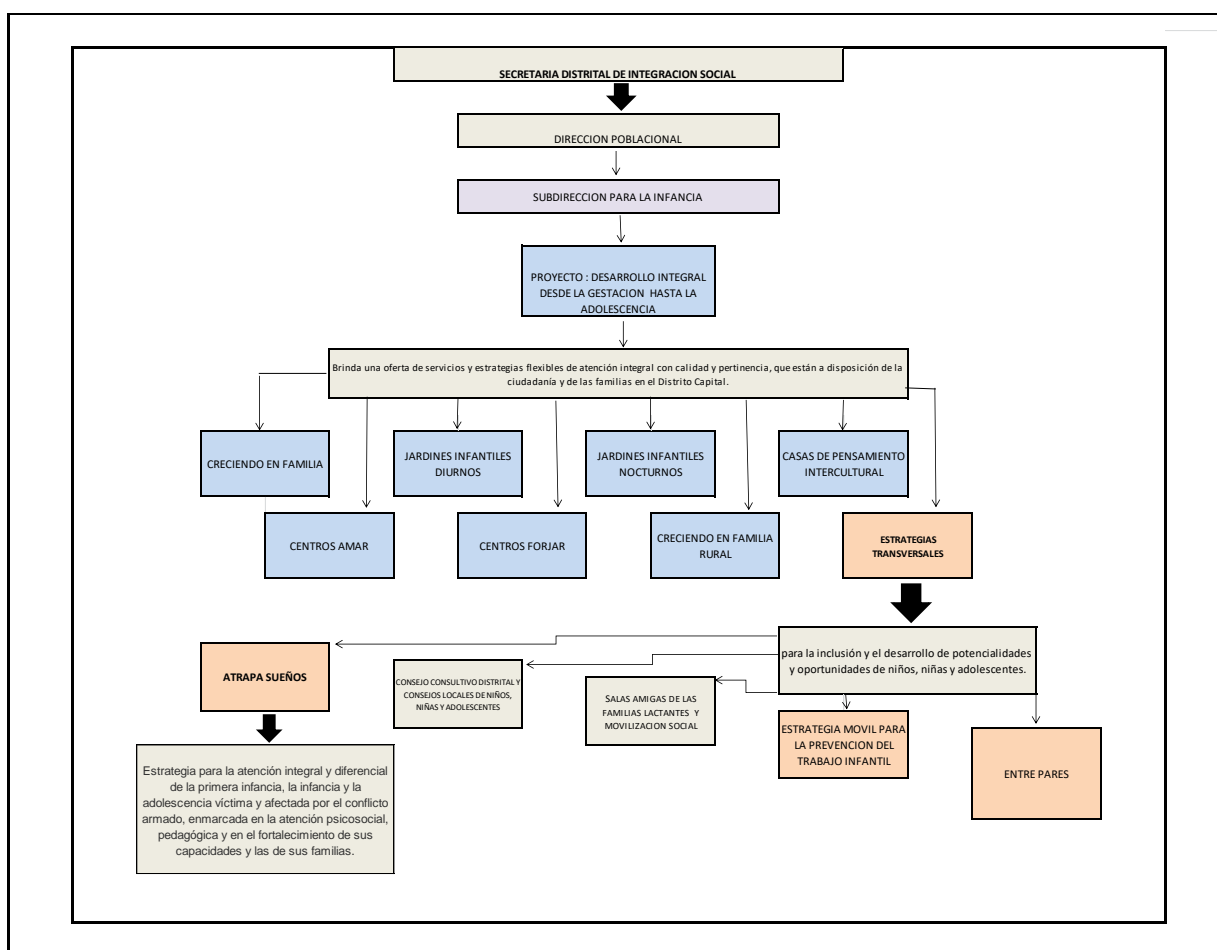


Ilustración 1. Ubicación estructural de Atrapasueños en la SDIS

La estrategia atrapasueños en su modalidad de atención en las Casas de Memoria y Lúdica las cuales se encuentran dentro los Centros Dignificar – Alta Consejería para los derechos de las Víctimas la Paz y la Reconciliación, busca la atención de niñas, niños y adolescentes afectados por el conflicto armado, donde se desarrollan procesos de identificación y caracterización brindando espacios para el restablecimiento de los derechos desde la resignificación de vivencias; sin duda se convierten en espacios interesantes para la reconstrucción de saberes y experiencias que mitigan el dolor del conflicto.

De esta forma la estrategia atrapasueños contribuye a cimentar y lograr una sociedad incluyente y equitativa, generando una oportunidad para construir en medio de la destrucción causada por la violencia.

Descripción del problema

Siendo así se evidencia por medio del instrumento aplicado que existe un desconocimiento por parte de los profesionales que generan trabajo de campo y que trabajan con niños, niñas y adolescentes víctimas del conflicto sobre los beneficios ya mencionados de la estrategia, que requiere de promoción y ser reconocida a nivel distrital ya que estos actores son el primer contacto con esta población, lo que contribuye a generar una atención integral en donde las víctimas que no conocen la estrategia se puedan vincular y ser parte de un proceso que resignifica y contribuye a sanar el dolor de la guerra.

Por ende, la información se recoge desde la sistematización y el análisis de las encuestas generadas a distintos actores con diferentes disciplinas, los cuales están involucrados en entornos con población víctima del conflicto armado colombiano.

Se realizaron entrevistas a 15 profesionales estos actores se dividen en tres grupos focales que trabajan en diferentes instituciones como lo son Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría de Educación y en convenio con la SDIS como IDARTES y Corporación CORDIS en las diferentes localidades de Bogotá como lo son Usaquén, Suba, Kennedy, Mártires, Barrios Unidos, Bosa, Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Usme, Engativá y Chapinero.

Esto nos lleva a responder la siguiente pregunta:

Formulación del problema: pregunta de investigación

¿Mediante qué herramienta de la gerencia social se podría fortalecer los mecanismos de promoción que utiliza la estrategia atrapasueños con el fin de mejorar su reconocimiento entre los profesionales que trabajan con personas víctimas del conflicto armado a nivel distrital?

Capítulo 2. Justificación

A continuación, se justifica esta investigación teniendo en cuenta los aportes que ofrece a los diferentes actores implicados en la misma:

Desde los profesionales vinculados a la estrategia que trabajan con población víctima.

Resulta necesaria la investigación para indagar sobre los conocimientos que tiene los profesionales que dentro de sus unidades operativas trabajan con niños, niñas y adolescentes víctimas del conflicto. La importancia de este saber se da porque que son ellos el primer contacto con esta población que necesita reconstruir sus derechos y manifestar su sentir de un conflicto en el cual estuvieron inmersos.

Por ende, estos profesionales se convierten el primer puente de la estrategia atrapasueños con la población; y si se logra que tengan información clara sobre los mecanismos de funcionamiento, objetivos, criterios, espacios y actividades donde se desarrolla la estrategia pueden realizar un eje articulador para el reconocimiento y divulgación de esta.

Desde la estrategia atrapasueños y los niños, niñas, adolescentes y familias víctimas del conflicto armado que atiende.

Resulta necesaria una investigación para la estrategia atrapasueños de la Secretaria Distrital De Integración Social que fortalezca la promoción de sus procesos y ayude a mejorar la cobertura de atención de la población víctima del conflicto armado. Esta investigación ayudará a fortalecer el cumplimiento de los objetivos propuestos por la estrategia de mitigar el dolor del conflicto en las 16 Localidades de Bogotá.

Desde la gerencia social

En pro de dar reconocimiento a esta estrategia resulta pertinente para la gerencia social que se propongan herramientas que contribuyan a que la estrategia se quede en el recuerdo de los profesionales y la población.

La problemática existente evidenciada frente al escaso reconocimiento de la estrategia atrapasueños desarrolla la necesidad de vincular esta investigación para proponer la aplicación del mercadeo social que permitirán proyectar la estrategia, kow how y e-busines, lo que con lleva que los profesionales que trabajan con niños, niñas, adolescentes y sus familias, reconozcan el impacto de esta y la logren posicionarla a nivel Distrital.

Capítulo 3. Objetivos General y específicos

Objetivo General

Fortalecer la estrategia atrapasueños mediante una herramienta del mercadeo social que promocióne sus beneficios dentro de los profesionales vinculados a ella, con el fin de asegurar una mejor atención integral de las víctimas del conflicto armado.

Objetivos Específicos

1. identificar el saber sobre la estrategia atrapasueños que tienen los profesionales que trabajan con niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto por medio de la aplicación de una entrevista.

2. proponer una herramienta del mercadeo social como lo es el kow how y e-busines, con el fin de fortalecer la promoción de la estrategia atrapasueños entre profesionales que trabajan por las víctimas del conflicto armado.

Capítulo 4. Diseño metodológico

Basado en el texto universia (2017) Esta investigación se articula desde un análisis descriptivo que consiste en describir las realidades de las personas, situaciones, grupos y comunidades desde un nivel descriptivo planteando las características más relevantes de una situación concreta. Para realizar una investigación descriptiva se debe tener en cuenta:

características del tema a investigar para realizar una mejor definición de este y formular hipótesis; tener en cuenta la recolección de datos y las fuentes de donde se recolectan estos.

El enfoque cualitativo permitió brindar la posibilidad de hacer articulación con el análisis descriptivo, con el fin de observar la realidad que se establece en la estrategia atrapasueños y hacer un análisis de percepciones frente a su promoción y como los profesionales pueden articularse con sus características y darlas a conocer en otros entornos con población víctima del conflicto.

De acuerdo con los planteamientos de Juliao (2011)

La investigación resalta un análisis a partir de la experiencia, vivencias y conocimientos de profesionales que trabajan con población víctima del conflicto en los entornos en donde se desenvuelve la estrategia Atrapasueños. Permitiendo aplicar el enfoque praxeológico desarrollado desde la exploración y análisis.

En últimas, el quehacer praxeológico es un análisis que parte de la experiencia de los propios protagonistas (quienes avanzan hacia reflexiones prácticas), que implica trabajar individual y grupalmente en tiempos y espacios adecuados, como provocación y desafío para un aprendizaje desde la cotidianidad. O sea, se trata de una metodología de investigación que intenta trabajar procesos de comunicación, procesos educativos, intercambios que den cuenta de cómo examinar nuestro modo de conocer para actuar; y esto pasa, al menos, por abrir espacios en la vorágine cotidiana y permitirnos consciencia en/de nuestra acción cotidiana. Es, por tanto, una manera de conocer desde el mutuo aprendizaje y desde prácticas concretas en las que se propone,

se discute y se planifica, para construir desde la propia experiencia y poder hacer accesible este conocimiento práctico-reflexivo a otros: individuos y colectivos. (p. 17-18)

Por ende, se rescatan los conocimientos de los actores, en donde se sistematiza su saber es previo generando una herramienta que permitirá la difusión de la estrategia Atrapasueños, logrando posesionarla a nivel Distrital.

El instrumento de recolección de información es la entrevista la cual nos brinda la posibilidad de realizar un análisis documental que nos permite analizar las respuestas de los profesionales que trabajan con víctimas del conflicto armado, frente a la pregunta problémica que se establece en el marco de la falta de promoción de la estrategia atrapasueños.

Capítulo 5. Estado del arte

Es indispensable señalar que la estrategia atrapasueños les brinda la posibilidad a los niños, niñas, jóvenes y sus familias a participar en entornos que contribuyen al mejoramiento de su nuevo proyecto de vida, de este modo incrementar la publicidad de la estrategia es fundamental para mayor conocimiento de la misma por parte de los profesionales que generan trabajo con población víctima.

Por ende se resalta el Enfoque Estratégico de la Unidad de Víctimas, la cual genera diversos mecanismos de comunicación para que las víctimas del conflicto puedan tener acceso a los procesos que se desarrollan, es una tarea compleja ya que se habla aproximadamente de media nación que sufre su desarraigo y los otros tantos pobladores deben generar algunas otras

estrategias para impedir la ruptura de sus derechos, lo cual no se evidencia dejando ver la desigualdad y el rechazo social, la Unidad de Víctimas sugiere el acercamiento a las víctimas desde sus políticas haciendo promoción en su página de internet y sedes, lo cual permite a las víctimas tener una mayor claridad sobre los procesos que allí adelantan. A continuación, se hará una revisión de algunas investigaciones efectuadas en entornos similares que ayude a rescatar elementos de aprendizaje y fortalecimiento de esta investigación:

Promoción de la editorial CARTOGRAFÍAS DE LA MEMORIA

Sin dejar a un lado el trabajo a través de herramientas pedagógicas y en especial utilizando la escritura para divulgar las narraciones y vivencias de niños víctimas del conflicto, a nivel local y dentro del Centro Memoria encontramos CARTONGRAFIAS de la memoria, con dos publicaciones hechas a mano por niños, niñas, jóvenes víctimas utilizando la técnica de linóleo e imprenta manual.

Ospina (2014) recopila en el libro Jorgito, la historia de un niño el cual vivió el flagelo de una violencia sin sentido y no tuvo oportunidad de tener un desplazamiento con posibilidad de tan solo vivir, la autora nos lleva a ver su historia a través de experiencias que compartió con él, y tal vez nos preguntamos ¿qué hubiera sido de Jorgito si hubiese vivido muchos más años después de su muerte a los 13 años?, la escritora en el cuento quiso darle vida al niño hasta los 25 años dándole la oportunidad de vivir el desplazamiento lleno de experiencias y aprendizajes con su padre, en el cuento Jorgito narra sus propias aventuras, como su vida giraba en torno a la naturaleza, fauna y trabajos que se realizan en Samaná Caldas, nos lleva a un lugar de la historia que tal vez muchos de los niños y niñas no volverán a vivir.

Ospina (2014) en el texto *La Golosa* realiza la recopilación de 19 historias escritas y dibujadas por niños, y niñas víctimas del conflicto armado, en donde narran un fragmento de sus vivencias en el recorrido de su desplazamiento hasta la llegada a la ciudad de Bogotá en donde se les invita a participar en la editorial *Cartografías de la memoria*, con el fin de generar archivo.

Cartografías de la memoria fortalece su nivel de reconocimiento por medio de la promoción en ferias, visitando colegios, empresas, fundaciones y en su posicionamiento dentro de centro memoria distrital, en donde realiza talleres con población víctima, especialmente con niños, niñas y adolescentes.

Ponte en mis zapatos

A nivel nacional la memoria histórica ayuda a tejer lazos de amistad y a superar las marcas que ha traído el conflicto. En el centro Educativo Puerto Pinzón la profesora Rubiela rescata las narraciones de sus alumnos para que reconozcan su riqueza étnica, material y cultural.

Con la estrategia de *ponte en mis zapatos* (2018):

Las memorias de los alumnos Embera de la profesora Rubiela dan cuenta de las formas de exclusión y violencias que, durante más de 60 años del conflicto armado, padecieron de manera más aguda los pueblos indígenas. “Muchos de ellos o sus familias han vivido el desplazamiento y la violencia en departamentos como Risaralda y Chocó. Es duro escuchar esas voces de desarraigo de la tierra, de las afectaciones por la minería; de familias separadas porque los padres decidieron enviar a sus hijos a otras partes, para que no sean reclutados o no tenga que sembrar coca”, asegura Rubiela.

Se observa que la propuesta generada por la docente tiene influencia en internet, lo cual evidencia que es el medio de divulgación de la propuesta anteriormente vista sobre una herramienta de sensibilización y reconocimiento de las personas no víctimas hacia las que si son víctimas del conflicto armado en Colombia, especialmente en esas regiones de Risaralda y Chocó.

Es inminente saber que el conflicto en Colombia ha traído muchas consecuencias entre ellas el exilio en otros países por defender los derechos humanos y la construcción de paz.

Con el aporte del centro nacional de memoria histórica y utilizando el teatro como herramienta artística para generar memoria colectiva.

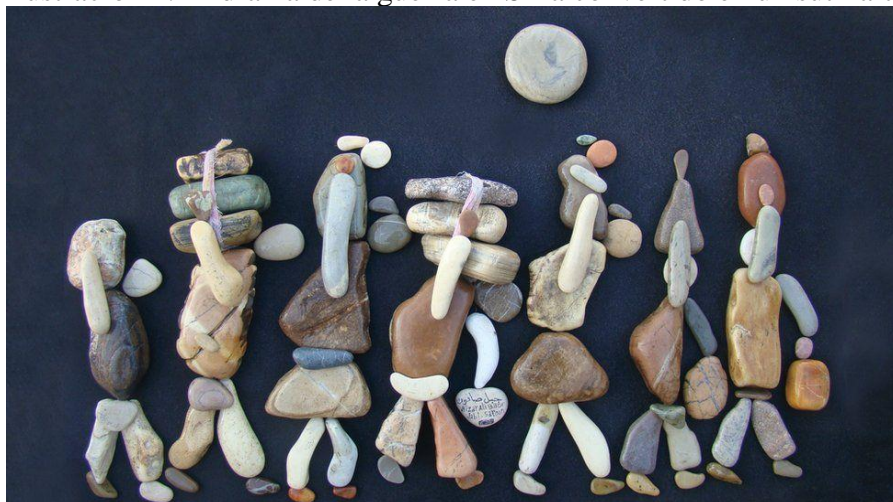
Arte sanador para las víctimas en España

Basado en el artículo Teatro: “arte sanador para las víctimas (2017) en Barcelona España 35 mujeres desde un enfoque de género, construyen memoria sobre la experiencia de exilio que han vivido. Para esto construyen una obra de teatro en donde narran historias en correlación a mujeres víctimas del conflicto. Esta iniciativa se realiza con ayuda del CNMH.

A nivel Internacional también se desempeñan muestras artísticas en donde mediante el arte se logra reconocer el flagelo que sufren los inmigrantes al abandonar su país de origen. Se puede evidenciar que las acciones artísticas traen consigo el reconocimiento por parte de la población civil que no ha sufrido el conflicto pero que trata de mitigar su daño mostrando expresiones de respeto y afecto a las víctimas y que utilizando el medio de comunicación más global que tenemos (internet) se fortalece el conocimiento sobre el proyecto del cual hace parte el CNMH en España.

A si lo expresa Nizar Ali Badr en su obra El drama de la guerra en Siria convertido en sutil arte de piedras y guijarros (2017):

Ilustración 2. El drama de la guerra en Siria convertido en un sutil arte de piedra y Guijarros.



Fuente: tomado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39154114>

Cuando el conflicto sirio comenzó en el año 2011, Nizar “vio cómo las distintas tragedias se iban desencadenando: **hogares destruidos, familias desplazadas, niños muertos.**

Entonces comenzó a recrear lo que observaba en piedras. Nunca ha vendido ninguna de ellas, **no es su intención sacar provecho** de estas creaciones.

"Antes que nada soy un ser humano. El conflicto me ha causado mucho dolor y a veces no puedo dormir por la noche", cuenta.

Y añade: "**Mi único consuelo es mi trabajo** y por lo tanto no lo veo como una fuente de ingresos. Es pura pasión por el arte hecho en piedra. Quiero comunicar las emociones que toda la gente en el mundo comparte, como amor, esperanza y tristeza".

De acuerdo con las anteriores investigaciones se observa que es fundamental la implementación de tecnologías como internet, las cuales sean de fácil acceso y generen un mecanismo de navegación adecuado para obtener la información deseada, es decir, frente a la estrategia atrapasueños y su divulgación por medios de comunicación es frágil, por ende la importancia de implementar el mercadeo social como eje articulador entre los profesionales involucrados como réplicas de información en las víctimas del conflicto y la estrategia.

Capítulo 6. Marco referencial

Marco teórico

Mercadeo social

Podemos reconocer que potenciar la promoción de los programas, proyectos e iniciativas de la estrategia atrapasueños, genera un impacto positivo en la participación de niños, niñas y adolescentes, y de esta forma mejoran sus entornos que por muchos años fueron entornos de destrucción y dolor.

La ausencia de programas que mitigan el dolor que dejó la guerra generan una brecha entre un futuro de paz y la no recuperación de familias que no entienden el ¿Por qué del conflicto armado en sus entornos sociales?

Por ende, es importante reconocer el mercadeo social como eje articulador entre el reconocimiento de la estrategia y la participación de los niños, niñas y adolescentes dentro de la misma, con apoyo de los profesionales que generan puente entre los dos.

De acuerdo con Philip Kotler y Gerald Zaltman como se citó en (Giuliani, Monteiro, Socorro, Betanbo y fairia (2012) “marketing social” pueda ser interpretada y utilizada de diversas maneras, el hecho es que ella surgió en los Estados Unidos de América en 1971, usada por primera vez por los autores Philip Kotler y Gerald Zaltman, que estudiaban en ese momento las aplicaciones del marketing como medio de contribución social en la búsqueda de soluciones para diversas cuestiones sociales. Los autores publicaron aquel año en el Journal of Marketing un artículo titulado “Social Marketing: An Approach to Planned Social Change”, en el cual presentaban en forma conceptual al marketing social como el proceso de “creación, implementación y control de programas implementados para influir en la aceptabilidad de las ideas sociales, que encierra consideraciones relativas a la planificación del producto (cliente), costo, comunicación, conveniencia e investigación de marketing”.

El mercadeo social lo tomamos en esta investigación para fortalecer los lazos de comunicación entre distintos actores que generan y que pueden lograr fortalecer la cobertura de la estrategia atrapasueños.

Marco legal

Constitución política de Colombia

Haciendo una lectura de la constitución política de Colombia se evidencia que allí se estipularon no solo los derechos humanos de la sociedad, sino que también son enfáticos en resaltar los derechos de los niños y las niñas como personas que hacen parte del país pero que son mayormente vulnerados por conflictos que se desarrollan por los entornos sociales.

Por tanto, en el Artículo 44 de la constitución política de Colombia (1991) afirma que:

Artículo 44. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás. (p. 19)

Es de fundamental importancia analizar el concepto de los derechos de los niños y las niñas que generalmente se deben garantizar por encima de todas las necesidades presentes dentro de los contextos en Colombia, por ende, los niños y las niñas víctimas del conflicto armado no son la excepción, por el contrario, durante su desplazamiento se ven vulnerados casi la totalidad de sus derechos ya que carecen de estabilidad para dicha garantía.

Reconociendo la historia de los derechos de los niños y las niñas se evidencia que, si se habla de la obligatoriedad para su garantía y es deber de toda la sociedad velar por su cumplimiento, por ende, se establecen unos principios fundamentales.

Principios de los derechos de los niños y las niñas

De acuerdo con los planteamientos de Fuente, L. Cecilia. Información del ICBF (s.f) los principios se dividen en 4 factores fundamentales:

Protección Integral

Reconocer a los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos, y garantizar que se cumplan.

- Interés Superior

Los derechos de los niños, niñas y adolescentes son los más importantes.

- Corresponsabilidad

La Familia, la Sociedad y el Estado son todos responsables de cuidar y proteger a los niños, niñas y adolescentes.

- Perspectiva de Género

Se habla de niño, niña y adolescente, y se tienen en cuenta diferencias de edad, culturales y psicológicas.

Derechos y necesidades

Por otro lado, fortalecer el enfoque diferencial es necesario para evidenciar las causas únicas y negativas de las poblaciones víctimas del conflicto armado en Colombia dado que su desarrollo se fundamenta en distintas necesidades y que a su vez se identifican los mismos derechos implementados para toda la población infantil, pero que son vulnerados con firmeza desde todo punto de vista en el contexto de la guerra.

Así Santilla (2015) plantea la diferencia entre un derecho y una necesidad, en donde la necesidad es vista como “el tener” es algo legítimo del ser, pero no una obligación; un derecho está asociado con “el ser”, una obligación que se debe cumplir y exigir.

Por lo anterior se observa que los derechos de los niños y las niñas son la base fundamental para generar una vida plena y es de suma importancia garantizarlos, es decir que priman sobre cualquier tipo ideología social, pero haciendo un recorrido por la historia reciente se visualizan un sin fin de brechas que irrumpen el desarrollo integral de los derechos y que a pesar del delito que se presenta al no cumplir con ellos se mantiene en la cotidianidad el poder de quebrantarlos, especialmente evidenciado en las poblaciones de niños y niñas víctimas del desplazamiento.

Las necesidades que surgen se manifiestan a raíz de satisfacer insuficiencias que existen en el entorno de las personas pero que en el contexto del desplazamiento son de fundamental importancia suplirlas para que de esta forma no se vulneren los derechos, por ende, en el desarrollo de esta investigación el concepto de necesidades prima, con el fin de fortalecer argumentos que conllevan al bienestar de los niños y niñas víctimas del desplazamiento.

Código de infancia y adolescencia (2006).

El código de infancia y adolescencia se enfoca única y exclusivamente en la garantía de derechos bajo leyes y normativas que se estipularon en el congreso de la república, este código surge principalmente de la ley 1098 del 2006, lo cual permite el desarrollo de una serie de artículos dejando estipulado la importancia de la infancia y adolescencia en Colombia.

ARTÍCULO 1o. FINALIDAD. Este código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna.

ARTÍCULO 2o. OBJETO. El presente código tiene por objeto establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de Derechos Humanos, en la Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento. Dicha garantía y protección será obligación de la familia, la sociedad y el Estado.

ARTÍCULO 3o. SUJETOS TITULARES DE DERECHOS. Para todos los efectos de esta ley son sujetos titulares de derechos todas las personas menores de 18 años. Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 34 del Código Civil, se entiende por niño o niña las personas entre los 0 y los 12 años, y por adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad.

ARTÍCULO 5o. NATURALEZA DE LAS NORMAS CONTENIDAS EN ESTE CÓDIGO. Las normas sobre los niños, las niñas y los adolescentes, contenidas en este código, son de orden público, de carácter irrenunciable y los principios y reglas en ellas consagrados se aplicarán de preferencia a las disposiciones contenidas en otras leyes.

ARTÍCULO 7o. PROTECCIÓN INTEGRAL. Se entiende por protección integral de los niños, niñas y adolescentes el reconocimiento como sujetos de derechos, la garantía y cumplimiento de los mismos, la prevención de su amenaza o vulneración y la seguridad de su restablecimiento inmediato en desarrollo del principio del interés superior.

La protección integral se materializa en el conjunto de políticas, planes, programas y acciones que se ejecuten en los ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal con la correspondiente asignación de recursos financieros, físicos y humanos.

Por lo anterior se identifica que los derechos de los niños y las niñas son fundamentales y no negociables, por ende, se diseñan estrategias como atrapasueños que contribuyen a resignificar, representar y apropiar cada uno de sus derechos.

Capítulo 8. Elaboración de instrumentos recolección de información

Partiendo que esta investigación es de carácter cualitativo, se elaboró una entrevista que se articuló teniendo en cuenta las variables principales las cuales están dirigidas a 15 personas con diferentes disciplinas los cuales se categorizan en tres sub grupos. 5 funcionarios de la S.D.I.S, 5 profesores de le S.E.D y 5 profesionales que trabajan en organizaciones o convenios que tiene la S.D.I.S. Todos tienen en común que dentro de sus unidades operativas trabajan con niños, niñas, adolescentes y sus familias víctimas del conflicto

Recolectando información sobre lo que conocen los profesionales que logran estar involucrados con la estrategia atrapasueños, criterios de entrada y salida, institución distrital a la que pertenece y mecanismos de búsqueda de esta estrategia.

Como primer resultado se indica que de estos 15 profesionales; 6 de ellos reconocen que la estrategia trabaja con familias víctimas del conflicto, 8 personas reconocen que la estrategia hace parte de la S.D.I.S pero se basan en supuesto, 5 personas expresan que un criterio de entrada a la estrategia es ser víctima del conflicto, una persona indica que un criterio de salida es por no haber cumplido con los lineamientos de la estrategia, aunque no tienen claridad de cuáles son estos, 2 personas conocen las casas se memoria y lúdica, su ubicación y las acciones que se desarrollan en estas, 4 personas se dirigirían a la página de la SIDS para buscar información de la estrategia atrapasueños.

Dado esta calificación de la entrevista se reconoce que los profesionales que trabajan con población víctima del conflicto a nivel distrital no reconocen la estrategia Atrapasueños, por ende, mediante el mercadeo social como herramienta de la gerencia social se busca fortalecer la reputación, reconocimiento y divulgación de esta.

Anexo: Entrevista funcionarios de la Secretaria Distrital De Integración Social, profesores de colegios distritales y profesionales que trabajan con convenio con la SDIS.

Capítulo 9. Elaboración de la Herramienta de Mercadeo Social y Resultados finales

Obteniendo la cualificación de la entrevista se reconoce que los profesionales que trabajan con población víctima del conflicto a nivel distrital no reconocen la estrategia Atrapasueños.

Por ende, el compromiso de la gerencia social es proponer una herramienta que logren promocionar y divulgar las acciones que se desarrollan en la estrategia en víctimas del conflicto armado utilizando tendencias del mercadeo social como kow how y e-busines, lo cual permitirá el reconocimiento e impacto de la estrategia para constituirla como ejemplo de atención integral a víctimas del conflicto armado a nivel distrital.

Se propone el mercadeo social como enfoque de promoción a la problemática evidenciada, según Arrubla (s.f). “El Mercadeo social es una disciplina que ya excede el ámbito comercial, puesto que su metodología, para detectar y satisfacer necesidades de consumo y uso de bienes y servicios, también es útil para detectar y satisfacer necesidades de tipo social, humanitarias y espirituales. Por lo que su campo de acción no se limita solamente al ámbito de

las empresas, sino que se extiende a asociaciones sin fines de lucro, fundaciones, entidades religiosas y también al Estado. Estos nuevos campos de acción comprenden lo que se denomina Mercadeo Social, que también incluyen las acciones de tipo social, humanitarias y ecológicas que realizan las empresas, para que el público las asocie a ellas y a sus marcas”.

Se expresa el concepto en debitoor (s.f). “e-business consiste en introducir **tecnologías de la comunicación** para realizar las actividades de un negocio. Es un conjunto de nuevas tecnologías y nuevas estrategias de negocio para desarrollar estos negocios en línea.”

Al incluir e- Business se puede trabajar desde la implementación de una App para convocar a los grupos de profesionales que trabajan con población víctima del conflicto para que expongan las acciones que se realizan y el producto de estas (canciones, poemas, videos donde cuentan experiencias, diarios de campo, fotos), además se puede incluir información relacionada con las localidades donde opera la estrategia, puntos de atención, avances de la estrategia y población atendida.

Por último, se propone Know how, Significados (s.f). “palabra *know how* es una palabra compuesta que proviene del idioma inglés que data desde el año 1838 que significa "**saber cómo o saber hacer**" con el uso de esta expresión se indica que **una persona conoce como hacer las cosas por haberlas hecho previamente.**”

Es indispensable implementar estrategias desde Know How, ya que esta Herramienta del mercadeo social parte de saberes y experiencias previas , en donde se reconoce que las Apps son de fácil acceso y que permiten una comunicación más fácil, por ende a partir de estas se pueden diseñar y estructurar actividades que le permitirá a los grupos de interés obtener un

compromiso que contribuya a aumentar el nivel de reconocimiento de la estrategia, este nivel se puede lograr si empieza a crecer el grupo de interés.

Es importante analizar que la estrategia atrapaseños la confunden con la estrategia móvil para prevención del trabajo infantil la cual también es una estrategia transversal a los proyectos de infancia de la SDIS, tienen imaginarios que hace parte de los Programas distritales de la Alcaldía. No reconocen los criterios de entrada y salida de la estrategia, no reconocen las casas de memoria y lúdica las culés confunden con las casas de pensamiento en donde se atiende población indígena. No tienen claridad de donde buscar información de la estrategia.

Para la creación de una App que permita la divulgación de la estrategia atrapa sueños se recomienda tener en cuenta la siguiente estructura de pecios.

Estructura de pecios

COSTOS VARIABLES	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Honorario Mantenimiento	\$ 12.000	25	\$ 300.000
Servicio de Luz	\$ 350	25	\$ 8.750
Servicio de internet	\$ 1.500	25	\$ 37.500
VALOR TOTAL:	\$13.850		\$ 346.250

COSTOS FIJOS	COSTO TOTAL
Programador	\$ 2.800.000
Diseño	\$ 1.500.000
Equipos (tables, celulares)	\$ 4.000.000

Premiación Iniciativas	\$ 5000.000
VALOR TOTAL:	\$8.800.000

En donde si se realiza un punto de equilibrio para la participación de 25 usuarios de la App, se puede identificar que los costos de esta son muy bajos para la rentabilidad de promoción, distribución y reconocimiento de la estrategia.

Punto de equilibrio

$$\frac{\text{P.E COSTO FIJO} + \text{COSTO VARIABLE UNITARIO}}{\text{VOLUMEN}}$$

$$\text{P.E } \frac{\$8.800.000 + \$13.850}{25}$$

$$\text{P.E} = \$365.850$$

Por otra parte, es importante identificar que no se encuentra información actualizada de la estrategia en la red, resulta un poco dispendioso encontrar la ubicación de las casas de memoria y lúdica; en la página de la secretaria de integración social solo se encuentran algunas noticias o la descripción breve de esta, es importante anotar que si no se sabe manejar el mapa de procesos de la SDIS no se logran encontrar los documentos asociados a la estrategia Atrapasueños.

A nivel distrital ya existen App que promueven el trabajo con población víctima, por consiguiente, es importante realizar un análisis de estas y como si sería útil la creación de una App para la promoción de la estrategia atrapa sueños.

Análisis de competencia.

VARIABLES	ORGANIZACIÓN <u>App Atrapasueños</u> <u>(propuesta)</u>	COMPETENCIA A <u>App centro de memoria paz y reconciliación</u> <u>“CMPR”</u>	COMPETENCIA B. <u>App móvil unidad de víctimas /video juego</u> <u>“paz a la voz”</u>
Demostración de las acciones realizadas (fotos, videos)	La App se actualiza cada sema con la información recolectada por el equipo interdisciplinario de la estrategia atrapa sueños en donde se relatarán las vivencias de los encuentros acompañadas de fotos o videos.	La App contiene un enlace llamado: visita el centro de memoria paz y reconciliación. Donde solo se encuentran galerías de fotos de las acciones realizadas con una descripción.	No resalta las acciones adelantadas en unidad de víctimas, pero si promueve la participación
Información actualizada de la organización (actividades,	El compromiso con la atención atendida y con los visitantes de la App es tener las cifras y avances de la estrategia Atrapa sueños actualizada cada mes. Se contará con un link	Cuenta con la información mensual de los horarios y días donde se van a realizar actividades, no proporciona cifras de población atendida, ni los avances, tiene	Contiene información de los contactos de Unidad de víctimas.

cifras, avances, contactos)	donde estarán los números y lugares de contacto.	actualizado los números y páginas de contacto.	
Promoción de nuevas iniciativas	Se encontrará un link donde se podrán inscribir mensualmente nuevas iniciativas para el trabajo con víctimas. Cada mes se escogerá una iniciativa la cual será premiada y publicada en la App	Cuenta con un link llamado: postula tu lugar de memoria en donde se invita a tomar una foto de lugares del barrio o localidad que representen la construcción de memoria del conflicto armado.	El video juego nace de una iniciativa donde se inscribieron 36 jóvenes emprendedores que tenían como objetivo contar las experiencias de niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto.
Traductor de señas (App inclusiva)	No cuenta con traductor de señas	Al inicio de la App se da la opción del intérprete de señas.	No cuenta con traductor de señas.

Un plan de mercadeo que logre generar el posicionamiento de la estrategia atrapasueños se daría de la siguiente manera:

Plan de mercadeo.

POSICIONAMIENTO.				
	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINACIÓN.

PRODUCTO	APP con herramientas básicas de información de la estrategia Atrapa sueños	Se incluye en la App juegos en línea y actividades.	Se promocionan iniciativas las cuales serán premiadas	Pocos usuarios compartiendo la App
PRECIO	Es un precio alto, pero consiguiere más reconocimiento de la estrategia.	al incluir otros links el precio de la aplicación gana más rentabilidad	Aumenta la demanda ya que se incluyen premios económicos	Se bajan los costos por la no realización de mantenimiento de la App con todos los aplicativos
PLAZA	Funcionarios de la estrategia atrapa sueños.	niñas, niños, jóvenes y familias relacionados con la estrategia Atrapa sueños	Comparte la App con familiares amigos. instituciones que trabajen con población víctima del conflicto	Instituciones y grupos de personas en adquirir ganancias extras no siendo población víctima del conflicto
PROMOCIÓN.	Incentivar a los funcionarios para que descarguen la aplicación en su móvil.	Talleres creativos en donde se conozcan iniciativas para la creación del App	Buscar alianzas con cafés internet de las localidades donde se encuentra la población víctima, para que promocionen el uso de la App	Poca asistencia o participación

Por ende, el mercadeo social como herramienta de la gerencia social sí contribuye a la reputación, reconocimiento y divulgación de la estrategia atrapasueños a nivel distrital para generar el impacto que necesita la estrategia.

Capítulo 10. Conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>1. Frente al objetivo general se concluye que la herramienta del mercadeo social se muestra como elemento pertinente para la promoción de la estrategia atrapasueños para reparación integral de las víctimas del conflicto armado ya que ellas lograran estar informadas sobre las propuestas de la estrategia.</p>	<p>1. Se recomienda a la organización aplicar la herramienta del mercadeo social en corto plazo para generar una adecuada promoción de la estrategia atrapasueños</p>
<p>2. Respecto al objetivo específico número uno el no conocer la estrategia atrapasueños y sus objetivos hace que no genere el impacto que esta necesita para ser potencialmente reconocida por los profesionales que están involucrados con ella a nivel distrital y los cuales realizan trabajo con niños, niñas, adolescentes y familias víctimas del conflicto armado.</p>	<p>2. Se recomienda la observación de la entrevista realizada a los profesionales que generan experiencias pedagógicas con las personas víctimas del conflicto la cual reflejan las falencias que la estrategia atrapasueños tiene en cuanto a su promoción, por ende, es importante potenciar su promoción con herramientas del mercadeo social.</p>

<p>3. En relación con el objetivo específico número dos, se concluye que dentro de la estrategia del mercadeo social existen dos herramientas como lo son kow how y e-busineses las cuales se toman como eje fundamental para la promoción y lograr resultados positivos reconstruyendo sueños de las víctimas del conflicto armado.</p>	<p>3. Se recomienda la aplicación de las estrategias del mercadeo social como eje articulador entre los profesionales y la estrategia atrapasueños, e-busineses es una propuesta que se puede aplicar en alguna red social o plataforma con el fin de encontrar información utilizada en la red que dé a conocer las actividades que se desarrollan dentro de las casas de memoria y lúdica o fuera de estas, y en los diferentes convenios que tiene la estrategia, al igual puede contribuir a identificar la población atendida. Por otra parte, la tendencia de cambio kow how desarrolla conocimientos en cuanto al posicionamiento, el manejo de contenidos que favorecerán la promoción de la estrategia atrapasueños.</p>
--	---

REFERENCIAS

Arrubla, Z, Juan. (s.f). ¿Qué es el mercadeo social? Recuperado de

<file:///C:/Users/User/Downloads/68-Texto%20del%20art%C3%ADculo-329-1-10-20140923.html>

Artículo 44. Constitución política de Colombia. Recuperado de

<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-44>Castelblanco, R.

(2018). “en los zapatos de los Embera Chamí” una iniciativa contra la discriminación.

Recuperado de <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/noticias/noticias-cmh/en-los-zapatos-de-los-embera-chami-una-iniciativa-contra-la-discriminacion>

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2018). Teatro arte sanador para las víctimas. Recuperado

de <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/noticias/noticias-cmh/el-teatro-como-arte-sanador-de-victimas-del-conflicto-colombiano>

Fuente, L. Cecilia. Información del ICBF para niños, niñas y adolescentes. Recuperado de:

<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/ICBFNinos/ABCderechos-ninos>

Giuliani, A. Monteiro, A. Socorro, M. Betanbo, C. Faria, L. (2012). El marketing social, el marketing relacionado con causas sociales y la responsabilidad social empresarial.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/877/87724146003.pdf>

La investigación cualitativa. Recuperado de

<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>

Juliao, C. (2011). El enfoque praxeológico. Recuperado de

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/1446/El%20Enfoque%20Praxeologico.pdf?sequence=3&isAllowed=y> (Pagina 17 y 18)

Ley 1098. (2006). Congreso de la república por la cual se expide la Ley de infancia y adolescencia. Recuperado de

https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1098_2006.htm

Nizar, A. (2017). El drama de la guerra en Siria convertido en un sutil arte de piedras y guijarros.

Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39154114>

Ospina, M. (2014). Jorgito. Bogotá: Editorial Cartografías de la memoria.

Ospina, M. (2014). Golosa. Bogotá: Editorial Cartografías de la memoria. Ospina, M. (2017).

El precio que el gobierno colombiano ha puesto a las víctimas del conflicto armado.

Recuperado de

<https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/view/327388/207845>

24

¿Qué es el e-business? Recuperado de <https://debitoor.es/glosario/definicion-e-business>

Santillán, M, Marta. (2012). Sistemas de monitoreo de Derechos de la infancia: estado de

situación en la región, menú de indicadores y propuesta para su implementación.

Recuperado de

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8A78B1563E128DA805257E0C00719CDB/\\$FILE/INFORMEFINALINDICADORES201212.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8A78B1563E128DA805257E0C00719CDB/$FILE/INFORMEFINALINDICADORES201212.pdf)

Secretaria Distrital de Integración Social. (2015) Estrategia Atrapasueños. Recuperado de

http://intranetsdis.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2.3_proc_mis_prestacion_servicios_sociales/17112015_Estrategia_Atrapasuenos.pdf

Secretaría Distrital De Integración Social (2018). “Atrapasueños”, la estrategia que le devuelve la

infancia a los niños, niñas y adolescentes víctimas del conflicto armado. Recuperado de

<http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/93-noticias-infancia-y-adolescencia/2360-atrapasuenos-la-estrategia-que-le-devuelva-la-infancia-a-ninos-ninas-y-adolescentes-victimas-del-conflicto-armado>

Según la Secretaria Distrital De Integración Social (2016). Recuperado de

<http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/93-noticias-infancia-y-adolescencia/1699-atrapasuenos-la-estrategia-que-permite-a-las-victimas-del-conflicto-vivir-en-paz>

Unidad de víctimas. Orientación para la Estratégica de la política pública de víctimas para la

incorporación orientaciones y restitución de tierras. (2016). Recupero de

<http://www.unidadvictimas.gov.co/es/naci%C3%B3n-territorio/orientaciones-para-la->

incorporación-estratégica-de-la-política-pública-de-
vctivas.

Universia. (2017). Tipos de investigación: descriptiva, explorativa y explicativa. Recuperado de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-explorativa-explicativa.html>

ANEXOS

Entrevista funcionarios de la Secretaria Distrital De Integración Social, profesores de colegios distritales y profesionales que trabajan con convenio con la SDIS.

Formato de entrevista

SABERES DE LA ESTRATEGIA ATRAPA SUEÑOS	
¿Qué sabe sobre la estrategia atrapa sueños?	
¿A qué entidad pertenece la estrategia atrapa sueños?	
¿Sabe cuáles son los criterios de ingreso a la estrategia atrapasueños?	
¿Sabe cuáles son los criterios de salida a la estrategia atrapa sueños?	
¿Reconoce alguna casa de pensamiento y lúdica?	
¿sabe dónde encontrar información de la estrategia atrapásemos?	

Recolección de datos de la entrevista

ENTREVISTA FUNCIONARIOS DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL, PROFESORES DE COLEGIOS DISTRITALES Y PROFESIONALES QUE TRABAJAN CON CONVENIO CON LA SDIS.

Reconocimiento de la estrategia atrapasueños a nivel distrital con personas que trabajan en sus unidades operativas con niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto, para realizar un análisis sobre el conocimiento de la entidad a la que pertenece esta estrategia, los criterios de entrada y salida, el reconocimiento de las casas de pensamiento y lúdica y los canales de divulgación de la estrategia.

La presente entrevista hace parte de los instrumentos de recolección de información que permiten desarrollar la investigación cuyo objetivo principal consiste en: Identificar los saberes de un grupo poblacional sobre la estrategia atrapasueños a nivel distrital, aportando herramientas desde la gerencia social que conyeben a l reconocimiento y divulgación de la estrategia. La colaboración en este proyecto es voluntaria y anónima, la información recolectada será manejada únicamente por el investigador del proyecto. Igualmente, no implica retribuciones económicas ni de ningún otro tipo. Si decide aceptar las condiciones anteriores, lo invito a responder el formulario, el diligenciamiento implica la aceptación de su participación. Toda la información que aquí se solicita será manejada bajo los lineamientos brindados por la Ley Estatutaria 1581 de octubre 17 de 2012 y su respectivo Decreto Reglamentario 1377 de 2013, garantizando la confiabilidad de la información brindada, respeto por la dignidad y cuidado de cualquier daño personal o social.

SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL

	Nombre	ocupación	Entidad donde trabaja	Localidad donde trabaja	¿en la entidad donde labora participan	¿Qué sabe sobre la estrategia atrapa sueños?	¿A qué entidad pertenece la estrategia atrapa sueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de ingreso a la	¿Sabe cuáles son los criterios de salida a la estrategia	¿Reconoce alguna casa de memoria y lúdica?	¿sabe dónde encontrar información de la estrategia
1	Andrea Modragon Bermudez	Docente	SDIS / infancia	Bosa	si	Trabaja para niños víctimas del conflicto	Secretaria Distrital de Integracion Social	Población desplazada	Que no hayan cumplido las metas... no sabe cuales metas	no	internet , pagina de la SDIS..... no está segura
2	Lucí Katherine Vides Parada	Psicóloga	SDIS/ servicio creciendo en familia	Usaquén	SI	Tengo entendido que es una estrategia para las personas víctimas de conflicto, pero digamos que no se tal como se desarrolla, sé que existe pero no sé de qué se trata .	No	No, pero supongo que son víctimas del conflicto, pero no sabría mas	No	No	No
3	Blanca Rivera	trabajadora social	SDIS/ servicio creciendo en familia	Kennedy	SI	se que es del distrito que traja con víctimas de violencia	Secretaria Distrital de Integracion Social	me imagino que es igual que en resto de proyectos , como va enfocada a víctimas de violencia deberan tenr su cetificado, que vivan en Bogota y nuptaia SISBEN	no	creo que es el jardin los hijos del trueno	si es de la Secretaria de integracion Social, supongo que en la pagina
4	Marinela Granados Valencia	docente	SDIS / infancia	Suba	SI	si no estoy mal son un grupo de profesional que trabajan con los niños procesos para convativr el trabajo infantil	se que es de la SDIS pero no se de que dependencia . itocaria averiguarlo!	me imagino que ya deben estar en algun servicio de la SDIS	no lo se con claridad	no se si son lo mismo que los jardines para niños de otras etnias	En las subdirecciones locales
5	Angelica Rodriguez	seguimiento y minitoreo	SDIS / infancia	Barrios unidos	SI	Es una estrategia que trabaja con niños , niñas y adolescentes víctimas del conflicto en las diferentes localidades	A la Secretaria de integracion Social , pero no se en que parte del mapa de prosesos encontrarla	ser poblacion victima	creo que de pronto puede ser que no se cumpla con los liniamimientos , por ejemplo un acuerdo de corresponsabilidad o no asistir a talleres , pero no lo se con seguridad	no, se que exiten pero no tengo ni idea en donde funcionan y cual es su metodologia de trabajo	en la pagina de la SDIS

COLEGIOS DISTRITALES											
	Nombre	ocupación	Entidad donde trabaja	Localidad donde trabaja	¿en la entidad donde labora participan niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto?	¿Qué sabe sobre la estrategia atrapa sueños?	¿A qué entidad pertenece la estrategia atrapa sueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de ingreso a la estrategia atrapasueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de salida a la estrategia atrapa sueños?	¿Reconoce alguna casa de memoria y lúdica?	¿sabe dónde encontrar información de la estrategia atrapasueños?
1	Rafael Hernández Castellano	coordinador	Colegio Distrital	Rafael Uribe	si	La he escuchado pero no sé bien que actividades realizan, he visto que en algunos colegios del distrito realizan murales y actividades con los jóvenes, pero en este colegio no se a socializado esa estrategia.	Depende de la Secretaria de Integración social	no	no	No, no las había escuchado	Supongo que en la página de la secretaria, pero cuando he revisado esta página la verdad no recuerdo haber visto algún link o pestaña de esta estrategia.
2	Viviana Robayo	psicologa	Colegio Distrital	Puente Aranda	si	ceo que esta ligada a una estrategia para convativir el trabajo infantil	no lo se	no	no	no	ni idea
3	Alcira Diaz	docente	Colegio Distrital	Antonio Nariño	si	trabajan actividades artisticas con los niños, en especial con los mas pequeños	a la Alcaldia	no	no	no sabia que estaban ligadas con la estrategia, creo que vi una en la unidad de victimas	en la pagina de la alcaldia
4	Jhonatan Garcia	docente	Colegio Distrital	Usaquen	si	POBLACION INDIGENA	Alcaldia	no	no	no	en la pagina de la alcaldia
5	Maria Fernanda Ruiz	docente	Colegio Distrital	Usme	si	poblacion victima del conflicto	Alcaldia	ser victima del conflicto	no	no	ni idea

CONVENIOS SDIS											
	Nombre	ocupación	Entidad donde trabaja	Localidad donde trabaja	¿en la entidad donde labora participan niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto?	¿Qué sabe sobre la estrategia atrapa sueños?	¿ A qué entidad pertenece la estrategia atrapa sueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de ingreso a la estrategia atrapasueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de salida a la estrategia atrapa sueños?	¿Reconoce alguna casa de memoria y lúdica?	¿sabe dónde encontrar información de la estrategia atrapasueños?
1	Carlos Alberto Ramírez Amaya	Artista / gestor cultural	IDARTES/ Jardines infantiles SDIS	Suba	si	No la he escuchado , no he escuchado nada de esa estrategia	No	no	No	No	No
2	Katherine Lorena Sánchez Jiménez	Licenciada en educación comunitaria con énfasis en derechos humanos	OEI/ creciendo en familia SDIS	Todas las localidades	SI	La he escuchado mencionar pero no sé de qué se trata	Supongo que es algo con Secretaría de Integración, no se la alcaldía. Alguna relación debe tener.	No	No	No	No
3	Maria Monica Alveres Galvis	Docente	Corporación CORDIS / convenio SDIS	Engativá	SI	He escuchado pero no sé bien que es , que esa estrategia la trabaja la entidad de secretaria de integración social , es una estrategia como lúdica , van a los jardines pero no sé si se trata de una estrategia de como literatura.	No sé si será de IDARTES	No, me imagino que es una ayuda para niños de 0 a 5 años pero no se	No	Si he escuchado pero no las he conocido, se que son de la Secretaria de Integración Social , que atienden a niños de sala materna hasta los 3 años y son estrategias basadas en el arte , lúdica , juego y la expresión	Internet y subdirecciones Locales
4	Derly Rosio Cabrera	Fotógrafa/ gestora cultura	IDARTES/ Jardines infantiles SDIS	Chapinero	si	No	¿ A qué entidad pertenecen las casas de pensamiento y ludica? No estoy segura si es a integración social	no	No	Son para niños en problemas de riesgo, como ayuda a los padres de familia que no pueden cuidarlos	En la página de la Secretaria de Integración social o del ICBF
5	Genis Marca	Artista	IDARTES/ Jardines infantiles SDIS	Martirez	si	Si escuchado algo , que es una entidad del estado con el propósito de acercarse a víctimas y a vulnerables sobre todo en edad adolescentes y en niñez, que destina actividades con fin lúdico , pero demás no conozco nada	Si no estoy mala a Secretaria Distrital de Integración Social	Ni idea, no	menos	No ninguna	Me imagino, que en la página de Integración Social , es un imaginario

Sistematización de la entrevista

SISTEMATIZACION DE LA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL, PROFESORES DE COLEGIOS DISTRITALES Y PROFESIONALES QUE TRABAJAN CON CONVENIO CON LA SDIS.								
SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL								
Entidad donde trabaja	Localidad donde trabaja	¿en la entidad donde labora participan niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto?	¿Qué sabe sobre la estrategia atrapa sueños?	¿ A qué entidad pertenece la estrategia atrapa sueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de ingreso a la estrategia atrapasueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de salida a la estrategia atrapa sueños?	¿Reconoce alguna casa de memoria y lúdica?	¿sabe dónde encontrar información de la estrategia atrapasueños?
SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL	Bosa, Usaque, Kennedy, Suba y Barrios Unidos	si	4 personas manifiestan que es una estrategia que trabaja con niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto. 1 persona manifiesta que se trabajan procesos de resiliencia para convativir el flagelo del conflicto	4 personas indican que pertenece a la SDIS. 1 persona no sabe	4 personas expresan que un criterio de entrada es ser población víctima 1 persona indica que debe estar en algún servicio del SDIS	1 persona indica que un criterio de salida es por no haber cumplido con los lineamientos de la estrategia, aunque no tienen claridad de cuales son estos. 4 personas no lo saben	2 personas manifiestan que las casas de pensamiento y ludica estan relacionadas con Las Casas de pensamiento intercultural para niños indígenas. 3 personas no reconocen las casas de memoria y ludica	4 personas suponen que en la pagina de la SDIS. 1 persona no sabe
COLEGIOS DISTRITALES								
Entidad donde trabaja	Localidad donde trabaja	¿en la entidad donde labora participan niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto?	¿Qué sabe sobre la estrategia atrapa sueños?	¿ A qué entidad pertenece la estrategia atrapa sueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de ingreso a la estrategia atrapasueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de salida a la estrategia atrapa sueños?	¿Reconoce alguna casa de memoria y lúdica?	¿sabe dónde encontrar información de la estrategia atrapasueños?
Colegios Distritales	Rafael Uribe, Puente Aranda, Antonio Nariño, Usaquén, Usme	si	2 personas relacionan la estrategia con actividades artisticas. 1 persona indica que la estrategia se trabajan tematicas para convativir el trabajo infantil. 1 persona la relaciona con población indígena, 1 persona sabe que trabaja con población víctima del conflicto	1 persona manifiesta que a la SDIS, 3 persona la relaciona con la Alcaldia, 1 persona no sabe	1 persona indica que debe ser víctima del conflicto, 4 personas indican que no saben	5 personas indican que no saben	1 persona manifiesta que conoce una casa de pensamiento y ludica en la unidad de víctimas. 4 personas no saben	1 persona supone que es en la pagina de la SDIS, 3 persona supone que es en la pagina de la Alcaldia, 2 persona no sabe
CONVENIOS SDIS								
Entidad donde trabaja	Localidad donde trabaja	¿en la entidad donde labora participan niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto?	¿Qué sabe sobre la estrategia atrapa sueños?	¿ A qué entidad pertenece la estrategia atrapa sueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de ingreso a la estrategia atrapasueños?	¿Sabe cuáles son los criterios de salida a la estrategia atrapa sueños?	¿Reconoce alguna casa de memoria y lúdica?	¿sabe dónde encontrar información de la estrategia atrapasueños?
IDARTES, OEI, Corporación CORDIS	Suba, Engativa, Chapinero y Martínez	5 personas responden que Si	2 personas an escuchado sobre la estrategia pero na saben como es su funcionamiento; 2 personas creen que es para jovens y niños/a en donde se trabaja desde la ludica y el arte; 1 persona no sabe	se basan en supuestos : 3 personas SDIS; 1 persona IDARTES; 1 persona no sabe	1 persona tiene el imaginario que es para niños de 0 a 5 años; 4 personas no saben	5 personas responden que No	1 persona las recoce; 1 persona manifiesta que es un lugar para el cuidado de los niños, 3 personas no saben	1 persona en la pagina de la SDIS; 1 Persona en el ICBF, 1 Presnoana Intrenet y subdirecciones locales; 2 personas no saben



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Educación de calidad al alcance de todos