

LECTURAS DEL CONTEXTO URBANO A TRAVÉS DEL GRAFFITI

VIVIANA GONZÁLEZ

ANDREA DEL PILAR HERRERA

SERGIO LEMUS

NATALIA LIZCANO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN
ARTÍSTICA

BOGOTÁ, D.C.

2011

RESUMEN

En la actualidad, la población adolescente se muestra indiferente frente a la realidad política y social de su entorno inmediato, los planteles educativos evidencian apatía en sus estudiantes hacia los espacios de participación democrática y son pocos los jóvenes interesados por tomar parte en las decisiones de su comunidad, analizar la información ofrecida por los medios de comunicación e identificar la posición de los actores que ésta referencia.

En busca de una solución a esta situación que debilita las estructuras sociales, se realiza el análisis del panorama político y social de Latinoamérica y Colombia, y la situación de la población juvenil dentro de éste para construir una propuesta didáctica que, aplicando las distintas fases de la praxeología pedagógica a la observación y análisis de un fenómeno expresivo como el graffiti, promueva en el aula el abordaje de los lenguajes artísticos como elementos que motivan al estudiante a identificar aspectos de la realidad de su entorno y asumir una postura crítica frente a ellos.

Palabras claves: Contexto, lectura del contexto urbano, adolescentes, educación, política, estrategia didáctica, graffiti, expresión plástica contemporánea.

INTRODUCCIÓN

El presente informe es el resultado de un ejercicio de investigación realizado desde los planteamientos de la etnografía en el cual se describen elementos sociales y políticos del contexto latinoamericano y colombiano para identificar los factores que motivan la apatía de los adolescentes hacia estos temas y construir una propuesta didáctica que involucre los elementos característicos del graffiti como medio de expresión para promover desde el área de educación artística, el interés de esta población en acercarse al conocimiento de la realidad de su entorno inmediato y asumir posturas críticas frente a los hechos que la conforman.

Para hacer de la educación un proceso de doble vía, en el que tanto docentes como estudiantes participen en la construcción del conocimiento, los contenidos abordados en los diversos ambientes educativos deben pertenecer a la actualidad del contexto, a fin de despertar el interés de los sujetos en formación y responder a sus necesidades particulares.

El estudio de las distintas problemáticas que hacen parte de la realidad socio-política, no suele ser una temática atractiva para un grupo conformado por adolescentes; sin embargo, es importante que la educación prepare al sujeto para el mundo al que pertenece, por ello, entre los temas que despiertan el interés en esta edad, el docente debe encontrar elementos que motiven un acercamiento y permitan el desarrollo de posiciones críticas frente a la realidad.

Uno de estos elementos es el graffiti, medio expresivo que aunque ya estaba presente en la sociedad desde tiempos remotos,

actualmente capta la atención de los jóvenes gracias a su cercanía con otras manifestaciones artísticas que le han permitido cobrar vigencia como forma de respuesta del sujeto frente a situaciones sociales.

Abordar este lenguaje en un ambiente educativo sin que el dominio de sus elementos técnicos se convierta en objetivo primordial, requiere analizar la forma en que surge un graffiti, su momento específico de la historia y el objetivo que encierra frente a una determinada circunstancia. Esta es la razón por la cual en esta investigación se parte del análisis del panorama social, político e histórico latinoamericano y colombiano para realizar un acercamiento que, permeado por estos factores, permita observar en las “pintadas” más que imágenes o frases llamativas, intenciones comunicativas que abren una posibilidad para interpretar la interacción de los individuos en el diario acontecer de una ciudad, un país o una región.

Este documento registra el camino recorrido hacia el diseño de una alternativa que permita introducir un lenguaje artístico en ambientes de aprendizaje como evidencia de la realidad particular de un contexto.

Como punto de partida, se presenta un ejercicio de análisis de los avances de diversos autores frente a los temas inherentes al proyecto, el cual permite crear un marco de referencia en el que se describen elementos sociales y políticos identificando en ellos el papel de los adolescentes y la evolución del graffiti como medio de expresión. Esta etapa también comprende una reflexión sobre la relación arte - educación, con la que se argumenta la decisión de adecuar como contenido de carácter académico, un fenómeno artístico que principalmente se origina en las calles.

Este universo teórico y conceptual es la base sobre la que se construye la propuesta didáctica mediante la adecuación del marco de referencia a los planteamientos de la praxeología pedagógica, un modelo que insta al individuo a identificarse dentro de la sociedad como ser capacitado para dar solución a diversas problemáticas construyendo las metodologías para tal fin. Esta es la materialización del objetivo principal del proyecto de investigación; aquí, el panorama socio-político y el graffiti se transforman en objetos de estudio con los que se busca motivar en los estudiantes el interés de acercarse a la interpretación de la realidad que los rodea para que luego de un proceso de análisis, sean ellos quienes elaboren juicios que los lleven a tomar acciones en las que manifiesten su presencia y opinión particular, no sólo mediante la elaboración de piezas, sino a través de comportamientos y actitudes visibles en la cotidianidad.

La formulación de cualquier planteamiento requiere un proceso previo de comprobación, por ello, se registra la implementación de la propuesta, realizada en un contexto de educación no formal conformado por jóvenes entre los 13 y los 16 años de edad pertenecientes a un entorno de difíciles condiciones de vida que hace necesaria una toma de posición de su parte con respecto a situaciones como la desigualdad, la falta de oportunidades, el conflicto armado, la drogadicción, entre otros.

Como última etapa se presenta el análisis de los resultados obtenidos en las distintas fases, el cual permite la identificación de fallas y la realización de los ajustes correspondientes antes de presentar el resultado definitivo.

La realización de este ejercicio permite al grupo investigador vislumbrar más que un nuevo horizonte para su desempeño desde la

educación artística, la necesidad de concebir los lenguajes artísticos como elementos dinámicos que se ajustan a las necesidades expresivas de cada momento de la historia y que para ser abordados en el aula requieren una adecuación a las particularidades de cada grupo. De igual forma, se espera que otros docentes identifiquen en la propuesta construida, una oportunidad para reflexionar sobre el papel del arte en la educación y asumir nuevas posturas frente a su enseñanza.

JUSTIFICACIÓN

La experiencia en el aula, muestra que no es común encontrar el interés de los estudiantes adolescentes, por conocer la realidad del contexto al que pertenecen; rara vez, existe en ellos la intención de indagar sobre las particularidades de esa sociedad de la que hacen parte las diferentes formas de ver y entender el mundo; son pocos los que hacen uso de medios tradicionales, como la televisión o la radio, para informarse y reflexionar, lo cual lleva a poner en duda la consecución de su formación integral, puesto que sin conocimiento del entorno inmediato, los datos recibidos en clase son materia muerta que se almacena para no utilizarse.

La educación en la actualidad es un proceso que requiere la participación tanto del docente como del estudiante, dejando atrás viejas concepciones sobre el papel protagónico del maestro. Se trata de descubrir el conocimiento, reflexionar sobre él y reconstruirlo de manera autónoma y colaborativa.

Desde esta perspectiva, es posible transformar el saber en un elemento dinámico y acorde a las exigencias de la población que lo construye, lo que ubica al docente, como mediador del proceso, en la obligación de seleccionar los temas de diálogo considerando los aspectos particulares del entorno y contemplando las estrategias, que permitan llevar al aula los contenidos que han de ser abordados definiendo con precisión la forma en que se realiza este abordaje para conseguir un objetivo.

De acuerdo a esta necesidad surge el presente proyecto, pensando en ofrecer una herramienta que brinde tanto al docente,

como al estudiante, la posibilidad de indagar desde el espacio mismo de clase, sobre la forma en que se expresan los agentes de diferentes contextos, a través de una de sus manifestaciones más particulares, el graffiti. Este lenguaje cuenta con un sinnúmero de elementos técnicos que se han mezclado paulatinamente con los de otros, realzando su valor artístico, para permitir su adaptación al paso de los tiempos y convertir los muros en la voz de una sociedad, que desde la antigüedad ha buscado canales para contar sus anhelos, frustraciones y esperanzas.

Generar espacios para el estudio del graffiti podría ser entendido como el apoyo a una práctica que ha sido considerada ilegal, por este motivo, se hace necesario encontrar elementos que posibiliten su abordaje, no como un conocimiento en sí, sino como el medio para conocer las intenciones comunicativas de un individuo o un grupo y las circunstancias en que éstas se originan.

Este estudio busca orientar la enseñanza de las artes en la escuela hacia una visión distinta a la del espacio donde se transmiten las técnicas para lograr productos con características acordes a lo aceptado como bello en la sociedad. El docente encontrará en la propuesta didáctica construida, una alternativa para propiciar el acercamiento de los estudiantes a la realidad de su contexto y motivar su interés por asumir una postura crítica frente a la misma.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Son diversas las circunstancias que definen las actitudes de un sujeto en su adolescencia, entre ellas está su auto-reconocimiento como miembro de una sociedad que va más allá de la familia y los grupos cercanos, y que exige de su parte asumir posturas más conscientes frente a diversos aspectos que inciden en su desarrollo.

Esta nueva visión genera una necesidad de pertenencia, de ahí la búsqueda de empatías con sus coetáneos mediante la identificación de puntos en común como las preferencias musicales o deportivas, los pasatiempos, entre otros, que configuran un universo propio, en la actualidad tan cerrado, que difícilmente da cuenta de lo que pasa fuera de él. La inmersión del joven en estos “círculos con espacio y tiempo privado” provoca su indiferencia frente a otros sucesos cotidianos en los que sería de vital importancia su habilidad para identificar los factores determinantes de su realidad y la forma en que éstos lo afectan.

Descubrir la condición de ser político inherente al hombre, no suele ser asunto de interés para un ciudadano que se forma en ambientes caracterizados por la insensibilidad y la carencia de actitudes críticas de sus miembros. El panorama plantea un desafío a la escuela para que los temas abordados respondan a las necesidades particulares del contexto y por ende motiven al estudiante a identificarse como miembro activo de la sociedad.

“En las sociedades latinoamericanas y en particular en nuestro país, se han venido fortaleciendo percepciones e imaginarios que subrayan con precaución la apatía de los jóvenes respecto a todo lo relacionado con la política y en general, con los asuntos públicos, en los que se espera su participación como ciudadanos (Hoyos, 2006)

La experiencia docente de algunos miembros del grupo investigador, ha permitido observar cómo, aunque la escuela ofrece espacios de formación sobre la constitución política del país acompañados por ejercicios que ilustran sobre las formas de participación democrática, el interés de los estudiantes es poco relevante ante el panorama político y su identificación dentro de él. La interacción con jóvenes de espacios formativos como los centros de atención preventiva ubicados en zonas marginales o los grupos de catequesis, dejan ver el desconocimiento de las dinámicas socio-políticas del país o la ciudad por parte de una generación que tal vez no se considera en edad de tomar parte en estos asuntos y asume los medios de comunicación únicamente como distractores ignorando su posibilidad de ser una ventana para conocer el acontecer y desarrollar posturas críticas frente a los hechos que de una u otra forma los involucran.

Sin embargo, no es responsable afirmar que el problema descrito hasta aquí depende únicamente de los jóvenes; el aislamiento y la falta de interés son ocasionados en gran medida por la falta de canales que les permitan establecer una relación de intercambio con el mundo en que viven. Aunque el uso de manifestaciones artísticas ha compensado en gran medida el déficit de medios de expresión, es necesario desarrollar en los receptores la capacidad de comprender en la obra de arte la intención de un sujeto por hacer conocer su punto de vista.

La escuela podría aportar en gran medida en el acoger el arte como medio de comunicación, si en su enseñanza el objetivo trascendiera en la elaboración de productos que incrementen el gusto estético de la época y estimulen la habilidad del estudiante para descubrir en cada hecho artístico la temática elegida por un autor para problematizar y manifestar su posición.

Con frecuencia, las intenciones comunicativas encuentran como respuesta una pared que cierra el paso al establecimiento de diálogos, una medida desesperada ante esta situación resulta ser el uso de un aerosol o cualquier otra herramienta que permita plasmar en esa superficie las ideas que no encuentran otra vía para hacerse públicas.

Un fenómeno expresivo como el graffiti que ha ocupado un papel importante en distintos momentos de la historia, a menudo se ha considerado una práctica vandálica y de esta forma, quienes se expresan a través de él, son perseguidos por una sociedad incapaz de comprender en cada muro pintado, la posición del sujeto que origina un mensaje como reacción a un conjunto de circunstancias.

No obstante, afirmar que todas las “pintadas” son actos legítimos sería irresponsable, en los últimos tiempos, son cada vez más los lugares que se ven invadidos por inscripciones que no persiguen en sí mismas una finalidad, solamente constituyen un acto de irreverencia que incrementa el repudio contra este medio expresivo.

Al igual que sucede con otras manifestaciones artísticas, el graffiti requiere la formación tanto de quienes lo originan como de los observadores; de los primeros, para que hagan conciencia de las

posibilidades que ofrece este lenguaje y en consecuencia racionalicen su uso y, de los últimos, para que vean en él no sólo la calidad de la pieza sino el mensaje que se oculta, ofreciendo un puente para acercarse, leer la realidad del contexto en que se origina y adoptar una posición frente a ese nuevo conocimiento.

2. OBJETO DE ESTUDIO

Esta investigación está enfocada en el diseño de una propuesta didáctica, que motive en los adolescentes el interés por identificarse como miembros activos de la sociedad, también afectados por las diversas situaciones que componen el panorama social y político de su entorno.

El ritmo agitado de los últimos tiempos ha impulsado al ser humano a vivir en constante adaptación frente a los diferentes cambios generados por la globalización, el mundo cibernético, los avances científicos y los medios de comunicación; factores que provocan la confluencia de diversas culturas que al interactuar en un mismo espacio, generan una sociedad multicultural en la que cada ideología lucha por dar a conocer sus puntos de vista y de esta manera manifestar su existencia en el mundo, proceso en el cual algunas de ellas quedan relegadas y son obligadas a buscar otras formas de expresión.

Según Gallo (1986) esta lucha ha traído como consecuencia una humanidad rica en posturas ante una realidad que cambia constantemente, sin embargo, la mezcla de tantos factores produce la indiferencia o el poco sentido de pertenencia de las personas, quienes

encerradas en grupos exclusivos, no se preocupan por intentar el análisis y la correspondiente valoración, de otras formas de pensamiento existentes a su alrededor; dichas características obstaculizan la construcción de una sociedad que respete las diferencias y reconozca la necesidad de rescatar las manifestaciones culturales, en pro de una identidad propia que perciba, estudie y actúe frente a los problemas sociales.

Por lo anterior, es necesario crear espacios en que el hombre se vea afectado por lo que le rodea: cultura, política, historia, sociedad, geografía, ecología y su contexto en general, de forma que sea punto de partida para un proceso de lectura o decodificación de las diferentes perspectivas desde las que es visto el mundo, permitiendo la comprensión de la realidad específica y su comparación con la de otros grupos humanos que también tienen algo que decir.

Un elemento que se introduce –en ocasiones por la fuerza- en la vida cotidiana, no sólo del estudiante, sino de cualquier ciudadano que transita desprevenido por las calles, es el graffiti, a través del cual, el individuo se transforma en un sujeto con una posición definida frente a su realidad y una intención de comunicarla.

Gracias a su carga social, política y cultural, este fenómeno expresivo permite realizar una lectura de la realidad de un contexto particular y su ubicación dentro de la sociedad, proceso que puede ser abordado en el ambiente de aprendizaje desde los espacios que ofrece el área de educación artística.

Esta investigación gira en torno a la identificación de los factores sociales y políticos que conforman la realidad de una sociedad y la

capacidad de los lenguajes artísticos para comunicar, no sólo la situación en sí, sino también la postura de los sujetos frente a ella, otorgando al estudio de las artes en la escuela una nueva visión como espacio para la lectura e interpretación del papel del hombre en su entorno inmediato.

3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo despertar el interés del adolescente por interpretar y asumir una posición frente a las situaciones socio-políticas de su contexto desde los lenguajes artísticos?

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta didáctica, que permita al adolescente realizar la lectura de los contextos urbanos en la clase de educación artística, desde el graffiti.

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar acerca de los elementos que hacen del graffiti, un medio de comunicación propio de contextos urbanos con realidades particulares.
- Identificar las situaciones propias del acontecer de cada contexto como factores que ocasionan la evolución de los elementos técnicos del graffiti como medio expresivo.
- Generar al interior del aula, espacios de análisis del graffiti en que se identifique su relación con situaciones específicas de contextos urbanos.
- Propiciar los procesos creativos a través de la elaboración del graffiti.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. ANTECEDENTES

En búsqueda de estudios de investigación en torno al desarrollo de estrategias didácticas que permitan la lectura del contexto urbano en la clase de educación artística a través del graffiti, se ha constatado que no ha sido abordado con anterioridad bajo estos mismos criterios desde otros campos de estudio; en la revisión de antecedentes no se han hallado evidencias que sugieran el acercamiento de esta forma de expresión al aula, para fomentar la actitud crítica del estudiante y sus aptitudes artísticas.

No obstante, algunos de los factores concernientes a este proyecto, han sido objeto de estudio desde la perspectiva de varias áreas del conocimiento; para facilitar la revisión de estos antecedentes, se ha realizado una clasificación temática:

5.1.1. Los jóvenes

Un primer hallazgo en relación con este tema se obtuvo en la **Corporación Universitaria Monserrate**, bajo el título “***los jóvenes y el lenguaje: En búsqueda de su reconocimiento***”. Se trata de un trabajo de Licenciatura en educación básica con énfasis en lengua castellana, realizado en el año 2007, orientado al reconocimiento y al

uso de los diferentes lenguajes juveniles, que se evidencian en el entorno educativo. La población seleccionada fueron jóvenes entre 13 y 16 años, edades que coinciden con el rango de edad con que se desea implementar la propuesta resultante de este proyecto. Este trabajo brinda un aporte en cuanto al conocimiento del “mundo” de los adolescentes, su pensamiento y forma de expresión, da importancia a la coherencia que se debe tener entre el proceso de aprendizaje y el contexto.

5.1.2. El graffiti

Entre las investigaciones relacionadas con esta expresión plástica, en la **Universidad Nacional de Colombia**, se halló un trabajo de monografía de grado titulado: “**Lectura semiológica del graffiti en la Universidad Nacional**” realizado en 1983 por la Facultad de Ciencias Humanas, del Departamento de Filología e Idiomas. Este trabajo explora y estudia parcialmente el graffiti, como fenómeno de comunicación; su desarrollo percata sobre la ausencia de fuentes de profundización sobre el tema en aquella época, el ambiente revolucionario en el mundo estudiantil y la variación del mensaje del graffiti de acuerdo al género, origen, y grupo al que pertenece. Es un estudio interdisciplinario, que destaca aspectos psicológicos y sociales del graffiti; siendo evidente el interés de los autores por el proceso y los elementos del mensaje que se encuentran dentro de este medio expresivo.

En la misma universidad se encuentra un trabajo que aborda el graffiti implícitamente, “**la cultura de consumo como**

contracultura”, fue realizado en el 2008, y opta al título de maestría en estudios culturales de la facultad de ciencias humanas. Este documento realiza un examen de las prácticas contraculturales, en donde la publicidad, los medios masivos y el mercado, sirven como referencia intertextual; describe además las técnicas de estencil y de graffiti, que se hallan dentro de las prácticas contraculturales, es decir, que van contra lo establecido, aunque de alguna manera se han convertido en un elemento de la sociedad de consumo.

La variada información, encontrada en dicho proyecto, permite establecer definiciones claras en cuanto al graffiti, las características de sus autores, los grupos a los que pertenecen, materiales e historia en general.

Del lado de la relación graffiti – contextos urbanos, se encuentra el texto de Armando Silva, **“Una ciudad Imaginada”**, el cual realiza una descripción de los elementos constitutivos del graffiti y lo ubica como elemento clave en la expresión de grupos opositores al sistema político del país o elemento utilizado, para enviar mensajes críticos, al modelo consumista. Este trabajo tiene una mirada del graffiti de tipo psicológico que permite definir su papel en la expresión de los actores de cada contexto urbano.

Del mismo autor, se encuentra en las bibliotecas digitales el documento: **“la perspectiva estética como estrategia comunicativa en ciudades Colombianas”** que analiza el graffiti como una de las manifestaciones artísticas que sirve de medio de comunicación dentro de la ciudad; este análisis tiene en cuenta aspectos estéticos del graffiti, y su componente social, lo que se aleja del objetivo de la presente investigación.

Se consultaron además libros, museos, revistas, que han proporcionado información; **El Museo Bogotá**, que presentó la exposición de la obra “**Memoria Canalla, una muestra de arte callejero**”, patrocinada por El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, ganadora de la convocatoria Ciudad y Patrimonio 2008, que muestra el proceso histórico de creación de valores simbólicos tangibles e intangibles y da pauta para múltiples lecturas e interpretaciones. La exposición es un canal mediante el cual los artistas dedicados al arte urbano, se manifiestan públicamente en un espacio adecuado, para que sus expresiones habiten la ciudad de una manera coherente. (Pagina Web Museo Bogota, 2009)

Otra fuente se encuentra en **El Museo de Arte Contemporáneo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios**, donde se obtuvieron dos contribuciones, la primera, consiste en un folleto sobre una exposición de hace 3 años, organizada por un colectivo de graffiti denominado “Desface”, La segunda, es el aporte del maestro Gustavo Ortiz, Director del museo, quien desde una charla informal, comentó al grupo investigador, sus conocimientos sobre el tema y su importancia como arte plástico contemporáneo.

En cuanto a textos, está el libro “**Imagen de la ciudad en las artes y en los medios**”, un compendio realizado por Beatriz García Moreno, sobre artistas que realizan una mirada de la ciudad a través del arte plástico. Este libro toma principalmente la escultura y la pintura, como expresiones que intervienen en el contexto desde una argumentación teórica, aspecto que lo hace pertinente para la investigación.

Por otro lado, el interés por conocer algunos artistas contemporáneos en Colombia, llevó a la consulta del libro: “**Once expresiones del arte colombiano contemporáneo**”, en él, se analiza detalladamente, once artistas colombianos contemporáneos, junto con sus producciones. Ofrece características del arte colombiano que pueden ayudar a establecer relaciones con las temáticas manejadas por el graffiti.

Al finalizar ésta revisión, se puede evidenciar la riqueza proporcionada por los datos encontrados, ya que dan un horizonte y permiten ver hasta qué punto se han tomado los diferentes factores implicados en éste proyecto; sin embargo, se reconoce que todavía resulta escasa la información y que es necesario seguir indagando. Por otra parte, se puede ver claramente que el graffiti se ha valorado desde el campo lingüístico, a lo que éste proyecto quiere enriquecer desde sus aportes socio-afectivos, el arte y el desarrollo de la aptitud crítica e implementación pedagógica. Los antecedentes investigativos relacionados con el análisis de elementos sociales, que a su vez involucran el aspecto estético, serán instrumento para el diseño de una propuesta didáctica que permita trasladar el graffiti de las calles al ambiente educativo, es decir, persiguiendo un objetivo de tipo formativo que lo rescate del activismo y lo lleve a tomar una participación más reflexiva.

5.2 MARCO TEÓRICO

5.2.1. Contexto urbano: lo que rodea y lo que piensan los adolescentes.

¿Por qué preguntarse sobre el contexto urbano? En realidad es un elemento clave en la presente investigación, aproximarse a la realidad de la población con la que se quiere trabajar, en este caso los adolescentes. Según lo comenta (Arrabal, 1992) : “El conocimiento de la realidad es el primer paso en cualquier intervención sociocultural que pretenda analizar correctamente lo que hay para llenar sus vacíos o hacer una propuesta transformadora”.

La sociedad postmoderna se ve influida por diversos factores como la globalización, la multiculturalidad, los medios de comunicación masiva, el mundo cibernético, entre otros; dando lugar en la vida del hombre a la reducción de distancias y mayores espacios de competencia, que traen consigo la unión de mercados y capitales, dejando atrás el lenguaje de los límites y la identidad.

Aunque dichas características tengan un aspecto positivo, en el fondo están acompañados por comportamientos individualizantes, la sobrecarga de elementos que facilitan la vida de los seres humanos, incita hacia un estado de saturación. (Fabregat, 1993) Estas conductas se encuentran rodeadas por un panorama contradictorio: búsqueda de oportunidades, desempleo y pobreza, analfabetismo, violencia familiar..., que causan situaciones de tensión.

La desarticulación es donde todo confluye, se atraviesa por crisis, pérdidas, desorden y deterioro. Se percibe fácilmente cómo las personas van dejando a un lado su sentido de identidad: *“Estos resquebrajamientos de la vida contemporánea, responden a las condiciones específicas del desarrollo de los mundos”*. (Montoya, 1999)

En Latinoamérica en concreto, se presencia una mezcla de varios rostros adoptados de culturas diferentes, la actitud asumida ha sido mirar hacia afuera, un hecho que ha ocasionado el olvido de las propias creencias y la indiferencia hacia la propia realidad.

No es asunto de cambio de época o de moda, se trata, más bien, de un caso de pérdida de memoria y de falta de reflexión respecto a los hechos que antecedieron a los actuales. La raíz de la indiferencia y de la falta de identidad hoy tan criticada, se remonta al tiempo de la colonización; *“América Latina nació en una modernidad para la cual no estaba preparada”* (Montoya, 1999), los conquistadores del viejo continente impusieron toda una serie de técnicas, instrumentos, ideas y creencias, rompiendo así con el proceso de evolución de las sociedades indígenas del momento. Este intercambio de culturas no significó más que un trasplantar algunos elementos del mundo moderno que trajo en consecuencia, un cambio de lenguaje, comportamientos, costumbres y pensamientos, que hoy en día se convierten en individualismo y enajenamiento.

La indiferencia y la falta de compromiso desde ésta óptica, es obviamente entendible, ya que las expectativas de vida no son acordes con el contexto, un hecho que ocasiona insatisfacción y que hace que el individuo caiga en un estado de tensión y desequilibrio.

5.2.1.1. El compromiso y la identidad en Colombia.

En la década de los 70's y 80's, fueron los paros cívicos el tema de cada conversación, y la mejor muestra del movimiento de las masas, esto probaba que la gente no se callaba y no era indiferente ante circunstancias de explotación. Según estudios del CINEP, entre 1971 y 1981, se cuentan 138 paros cívicos locales y regionales y solamente entre 1982 y 1984, se presentan más de 78 paros cívicos regionales y 152 municipales. (Zelmelman, 1990).

De acuerdo a los estudios realizados sobre los movimientos cívicos en América Latina por Hugo Zelmelman (1990) los movimientos sociales dieron identidad colectiva; se convirtieron en posibilidad de memoria de las luchas, pero también en un recuerdo melancólico y en un llamado hacia la sensibilidad política.

La imagen de participación social y política hoy, es un tema casi ajeno a los ciudadanos, la pereza y el desinterés también se suman al asunto, actitudes generadas en gran medida, por las amenazas y condicionamientos de parte de grupos al margen de la ley.

Es pertinente resaltar el papel de la actividad política para contrarrestar dichas problemáticas, ya que desde el plano comunitario desarrolla intereses de arraigo social y así mismo tiende a fomentar una conducta responsable, integradora con el resto del grupo social (Fabregat, 1993).

5.2.1.2. Los adolescentes buscando su lugar.

En medio de los afanes del mundo se encuentran los adolescentes, con su necesidad de ser reconocidos e incluidos. Sus intereses se orientan a estar enterados de todo lo que está “in”, lo actual, lo que para ellos está de moda. (Arrabal, 1992). Indudablemente, se mueven en un mundo de consumismo, que da importancia a la ropa de marca, a la imagen según personajes de la televisión, y las relaciones sociales por medio de la Internet, que hoy en día absorbe el tiempo de los chicos y se convierte en tarjeta de invitación para ampliar las relaciones sociales. (Biagy, 2006)

Es una condición propia de ellos protestar, se encuentran inconformes con su realidad, con lo que son, por un lado, desean que los demás les tengan en cuenta, como niños que necesitan afecto y atención; pero contradictoriamente, cuando lo obtienen y se sienten tratados como niños, reaccionan con rechazo y exigen ser tratados como adultos. (Ayala, 1991) La insatisfacción nace de no tener lo necesario para suplir las necesidades básicas, que por lo general se incrementan por el contacto con el mercado y el ambiente de consumismo; un adolescente utiliza un tipo de ropa, porque lo ha visto en un almacén, en estilos llamativos de algunas tribus urbanas y como accesorio de alguno de sus amigos, el no tener ese estilo de ropa significa ser marginado y excluido de un grupo social.

“El nivel de vida se mide por la capacidad de consumo que tiene el individuo o un grupo, es una meta de finalidad que no está al alcance de todos, es algo que por lo general nunca va a estar satisfecho. En consecuencia, la insatisfacción produce situaciones de

tensión social, provoca reacciones neuróticas de personalidad y hasta agresión". (Fabregat, 1993)

De ahí, que los adolescentes tengan fama de problemáticos y sea difícil la relación con ellos, sobre todo para un adulto que ya tiene una estructura de personalidad estable.

Es obvio que en estas circunstancias se sientan solos e incomprendidos y estén fuera del ambiente familiar, ya que con sus padres no existe comunicación alguna. Razones como los horarios de trabajo, las compensaciones materiales, las costumbres y actividades familiares donde no interviene el diálogo sino más bien la distracción momentánea, agudizan más las distancias.

La falta de comunicación con aquellos con quienes tienen un vínculo afectivo, suscita la soledad, la cual es compensada con el anhelo de libertad; experimentarla es una necesidad para ellos, pero, *¿Dónde la encuentran?*, sencillamente la encuentran en la diversión, se trata de una táctica que les ayuda a olvidarse de sus problemas y preocupaciones, esto es lo que también se llama tiempo de ocio, aspecto clave en la formación de la identidad personal y colectiva, ya que provoca situaciones que requieren participación, solidaridad, discusión, tolerancia, toma de decisiones, entusiasmo... todas ellas, actitudes fundamentales para un comportamiento maduro y democrático.

Las anteriores características dejan claro que los adolescentes atraviesan por una etapa de ensimismamiento en donde reina la indiferencia por la situación social, política, cultural y religiosa del país. Si se conversa con ellos, se puede evidenciar en su mayoría que no ven noticias, porque les parece algo aburrido; manifiestan que

existe una situación social difícil, pero esto se debe a la realidad familiar.

Poco les llama la atención comprometerse con asociaciones comunitarias ya que significa salir de una comodidad, dicen pertenecer a una religión pero su capacidad de compromiso y participación es nula, en otras palabras, se percibe una apatía generalizada por todo lo que genere compromiso, responsabilidad y disciplina.

No obstante, se cree y se aprecia los talentos de las nuevas generaciones. *¿Quién ha dicho que los adolescentes son apolíticos?*, si alguien tiene un alto nivel de crítica e inconformidad, son ellos, quizás sea cuestión de desinformación y motivación, falta de conversaciones con respecto al tema, y claro de escucha y expresión.

5.2.3. La escuela y el arte.

La escuela y el arte son las vías por las cuales se desea plantear el tema del graffiti, para despertar en los adolescentes el interés por las lecturas de sus propios contextos. Para tal objetivo, es importante que dentro de las aulas, los estudiantes puedan empezar a ser conscientes de lo que significa hacer lecturas y establecer parámetros que permitan este ejercicio.

Ivonne Pini (1986), habla de hacer lecturas políticas a partir de las diferentes obras de arte y de sus alcances en el campo investigativo de la identidad, permitiendo la interacción entre el artista y el espectador. Realizar éste tipo de ejercicio, deja sobresalir diferentes temáticas, entre las que se resalta la política.

Para lograr que los adolescentes se aproximen, aprecien y reflexionen acerca de su entorno socio político, la ciudad de Bogotá se convierte en un excelente escenario, al tratarse de un núcleo multicultural capaz de reunir diversos aspectos: vida, muerte, política, costumbres, entre otros.

Dentro de todo éste panorama la educación artística juega un papel primordial, a la hora de pensar en cómo interactuar con las nuevas generaciones, potencializar sus capacidades y construir significados.

El maestro Miguel Huertas, comenta en el mismo sentido el ideal de unir el arte y los temas de la vida en un contexto urbano, un planteamiento que responde a la definición del presente documento, dado que el graffiti es un medio de expresión que habla de situaciones cotidianas y de entornos particulares que desde su carácter actual genera espacios de diálogo con los adolescentes y da pauta para que salgan a la luz problemáticas, sentimientos y emociones frente al entorno. (Huertas, 2000)

De acuerdo a lo anterior, es una necesidad cultivar actitudes críticas y posturas frente a la realidad; tener una visión del entorno exige no sólo contemplar sus características, ya que lo que se pretende es iniciar la labor en el planteamiento de soluciones desde el arte; con una base teórica fuerte, con argumentos de fondo y con una red de trabajo que ofrezca beneficios múltiples para la comunidad, en este caso la educativa.

Generar soluciones es una labor en primera medida, de sensibilización del sujeto frente a la vida y por tanto, una tarea ineludible de la clase de educación artística, donde se puedan efectuar procesos que humanicen y formen mejores personas capacitadas para

asumir posturas concretas y transformaciones frente a las situaciones que afectan su diario acontecer.

Por ser el graffiti una manifestación artística que describe lo que es propio de la sociedad y permite hacer una interpretación de lo cotidiano (Rodríguez, 2000); desde el presente proyecto se utiliza sus componentes como elementos que favorecen el ejercicio de pensamiento y reflexión en el estudiante en pro de la transformación de su entorno.

No se debe olvidar la educación artística como apoyo principal en el diseño de la presente propuesta que quiere trabajar con un elemento no convencional como lo es el graffiti. Ésta área de la educación apoya la interpretación, la construcción de conceptos y el pensamiento desde el arte.

Carlos Miñana (1998), desde el texto “Formación Artística, elementos para un debate”, expone la necesidad de ejercitar a los estudiantes en la interpretación, para aterrizar conceptos a la realidad particular, ya que es una actividad que se ha dejado de lado en las instituciones educativas por el afán de responder a programas y a contenidos estructurados.

Es urgente la tarea de fomentar los hábitos investigativos tanto en los docentes como en los estudiantes, para lo cual se requiere constancia en las acciones, rigurosidad en la mirada y registro de todo lo que sucede en el ambiente educativo, ya que cualquier actividad realizada en el aula es valiosa y puede significar el fortalecimiento teórico del área. (Huertas, 2000)

La fundamentación de las actividades en registros investigativos contribuye a comprender mejor la realidad y a tener mayor significado

en los estudiantes. La importancia de los registros investigativos, según Carlos Miñana y Miguel Huertas, cumplen dos funciones; en primer lugar, tener presente las experiencias vividas en el aula como un punto de partida para experiencias próximas, y en segundo lugar, ser memoria para no olvidar ni dejar en el archivo las vivencias de clase.

Es grande el compromiso de los docentes de educación artística en razón del seguimiento y la verificación de los procesos a favor de las mejoras, pero es gratificante pensar en la meta que se quiere alcanzar, la calidad de la formación.

5.2.4. Una mirada al proceso de la expresión plástica contemporánea.

A partir del s. XVIII se comienzan a detectar los primeros síntomas de la revolución artística que dio lugar al arte contemporáneo el cual ha venido digiriendo el arte tradicional de occidente. Esta discordancia no ha sido sólo en relación a problemas formales, técnicos y estéticos, también afecta el uso social del arte. El arte que hoy se presencia pide ser interpretado, es libre, de bastante movimiento, perplejidad y de carácter más público. (Serraller, 2001)

Una manera más descriptiva y específica sobre la expresión plástica contemporánea y su evolución la otorga el maestro Gustavo Ortiz, director del museo de Arte contemporáneo del Barrio Minuto de Dios:

“El arte contemporáneo se desarrolla a lo largo del siglo XX, se tiende a confundir éste arte con el moderno, tal vez debido a la época,

pero realmente tienen grandes diferencias. El arte moderno apareció antes que el contemporáneo y como característica primordial del primero, está el reconocimiento del artista como individuo y profesión, concibiéndolo como un ser especial y sublime, con inspiración para la creación y con talentos dados casi que por milagro. El arte empieza a ser visto con cierto estatus, dándoles rango a las personas que poseían cuadros o simplemente a los artistas reconocidos”.

De éste modo el arte se convierte en un fenómeno de “elite”, las personas con talento eran las únicas que podían pintar, dibujar y esculpir, esto causa una revalorización muy elevada de lo que el artista producía y cierta distinción. El objeto, la obra de arte, valía más que el propio artista. (Ortíz, 2009)

Durante la contemporaneidad, el arte da un giro importante otorgando supremacía al sujeto sobre el objeto, casi al punto de despreciarlo y desvalorizarlo. En la plástica contemporánea, según el maestro Gustavo Ortiz, las expresiones se vuelven efímeras, los materiales utilizados ya no son tan costosos, en las obras lo importante es el significado, el símbolo, la transmisión de ideas y conceptos, en conclusión, es toda una revolución que se desarrolla entre los años 30 y 40.

Es una época en la que surge el arte conceptual, el pop art, el happening..., pero también donde la tecnología comienza a influir en el arte, facilitando su difusión, accesibilidad y creación. El arte contemporáneo en general ha tomado como soporte las herramientas tecnológicas, trabajando muy de cerca con ellas para producir nuevas obras de arte de un valor equivalente al arte tradicional. (Serraller, 2001)

Durante los años 50 La crítica del arte toma su lugar dentro del ambiente y debido a la segunda guerra mundial las expresiones plásticas ya no son dominadas por Europa, sino por los Estados Unidos; es entonces cuando en Colombia se ven las expresiones plásticas desde la contemporaneidad, los artistas nacionales que son expresionistas, empiezan a crear las primeras abstracciones evidentes en sus producciones, claro ejemplo son: Alejandro Obregón, Fernando Botero, Cecilia Porras, Carlos Rojas, Enrique Grau, Eduardo Ramírez Villamizar, entre otros, que exploran diferentes materiales y técnicas para expresar desde su originalidad temáticas del entorno. (Museo Banco de la República)

Se evidencia un claro avance en la infraestructura dedicada a las expresiones, así como una mayor difusión, promoción, publicación de revistas especializadas en el arte y reapertura de museos.

En relación a la presencia del graffiti en medio de todos estos cambios, se puede afirmar que su manifestación inicialmente no cobró mayor relevancia en Colombia, en relación a las producciones expresionistas y posteriormente conceptuales. No obstante, comienza a ser notable en París en 1968, durante las protestas estudiantiles en contra de la represión y la falta de recursos para la educación. Para la década de los 70's toma mayor fuerza por ser un medio contestatario por el cual los ciudadanos logran rebelarse contra las injusticias sociales.

En los últimos años el graffiti ha venido ganando mayor aceptación y auge tanto a nivel nacional, como internacional.

5.2.5. Graffiti: expresión y huella en la ciudad.

El ser humano desde tiempos inmemorables ha sentido la necesidad de comunicarse y de expresar la forma en que percibe el mundo, es un claro ejemplo el arte rupestre, en dónde el hombre prehistórico a través de imágenes grabadas sobre superficies rocosas plasmaba sus actividades. Comunicarse requiere de elementos sociales, como la creación de lenguajes aceptados por una comunidad específica; un entramado de códigos y canales determinados, que dan apertura a la expresión de una idea y la retroalimentación del emisor original.

La sucesión de procesos comunicativos permite establecer medios adecuados para la expresión de ideas a través de un constante perfeccionamiento que posibilita su utilización de acuerdo a una necesidad específica.

La manifestación de un medio expresivo convencional no niega la opción de que existan dentro una comunidad grupos más pequeños que no logran poner en conocimiento sus formas generalmente opuestas de ver y experimentar el mundo, estas minorías siempre están en actitud de hacer notar su existencia y su pensamiento respecto a la realidad en que se encuentran inmersos; creando así, nuevas formas de expresión, que inicialmente generan tensiones, por atentar contra las reglas establecidas y aceptadas.

Tal es el caso del graffiti, un lenguaje de expresión artística en el que se evidencian diversos factores que dificultan hallar un punto concreto por el cual ser comprendido y estudiado.

Si bien, surgió a finales de la década de los 60 en París y Nueva York, tiene antecedentes históricos que datan de la época del Imperio Romano (27 a.C.), donde era practicado en las residencias de Pompeya. Se sabe que los romanos ponían inscripciones de consignas políticas, insultos, declaraciones de amor, etc., que los marineros o piratas al pisar tierra dejaban sus apodos o las iniciales de su nombre (lo que hoy se llama “tag” forma básica del graffiti) marcadas sobre las piedras o grutas quemando un trozo de corcho, y que los primeros graffiteros fueron los cristianos clandestinos refugiados en las catacumbas de la tierra santa, que para identificarse grababan un pez en las paredes. (Asociación de Rap y Parkour Español, 2008)

Ha sido perseguido y condenado como expresión marginal, sin embargo, dada la carencia de espacios para la expresión de muchos ciudadanos, ha cobrado vigencia en la actualidad, ganándose el nombre de manifestación cultural.

En el hemisferio occidental debido al surgimiento del Hip Hop, cobra mayor auge con una tendencia artística fuertemente marcada, a diferencia de Francia, dónde tuvo una connotación contestataria. En el caso de Nueva York aparece Taki 183, un mensajero que aprovechaba su permanencia en las calles para colocar en paredes y vagones del metro, el diminutivo de su nombre y la calle donde vivía es decir su “tag”. Taki, fue considerado el más conocido y mayor influencia en adolescentes que siguieron ésta forma de expresión.

Se hicieron conocer luego *Keir Tagg*; que pegaba posters en la calle para pasar pintadas rápidas, y *Súper Kool y Pase Dos*; que innovan los diseños y estilos de taggs usando diferentes válvulas de aerosol que permiten una pintada más rápida, sin contar con lo

colorido y efectos tridimensionales de sus firmas. A finales de los 70's e inicios de los 80's, se originan las guerras o batallas de estilos; retos y competencias entre graffiteros donde el triunfador era el que tenía más firmas u obras pintadas en los muros de la ciudad. Se dio importancia a la velocidad sobre la calidad.

En la ciudad de Nueva York surgen los estilos más originales; los TOP TO BOTTOM, (pintar un vagón desde el borde superior hasta el inferior, sin dejar espacios en blanco), y el END TO END, (pintar el vagón o tren desde el borde izquierdo hasta el derecho).

Debido a su connotación delictiva se decidió aumentar la seguridad de las estaciones del metro y sus parqueaderos, lo cual significó la depresión y disminución considerable de ésta forma de expresión. Sin embargo, vuelve a tomar fuerza para los años 80 con la moda del Hip Hop, permitiéndole una propagación a nivel mundial y un desarrollo en cuanto a técnica. En consecuencia, se publican fanzines a color (revistas para fanáticos), páginas web, conferencias, exposiciones, eventos y un sinnúmero de actividades que divulgaron esta expresión.

Durante los años 90 el graffiti toma una fuerte connotación de arte plástico gracias a las concepciones contemporáneas del arte, pues juega un papel más académico, se trata de arte que sale de las galerías para estar al alcance de la gente, obras y expresiones efímeras, modificables, accesibles en cuanto a costos, de producción y reproducción en abundancia, entre otros aspectos que permiten cambiar la imagen de ilegalidad a expresión plástica contemporánea. (Mendez, 2002)

Los graffiti resultan tan llamativos que no se puede negar el haber visto uno y haber logrado una elaboración mental de su

contenido. Es una oportunidad del ser humano para hacerse presente, comunicarse y hacerse palabra. Según Freire (1970) la palabra es el diálogo mismo y está cargada de acción y reflexión, en el mismo sentido se puede afirmar que el graffiti es palabra que lleva en sí, una intención comunicativa y una expresión que constituye la visión del mundo; tal vez en ocasiones cargada de ironía producto de la marginalidad en que se origina, pero siempre dotada de la acción y reflexión de su autor y la que pueda producir en el espectador.

Los elementos que según Armando Silva (1986) definen la calidad de un graffiti son siete: marginalidad, anonimato, espontaneidad, escenicidad, velocidad, precariedad y fugacidad, cada uno de ellos responde a las condiciones en que se origina. A la fecha, algunos de estos factores se han superado dado el valor que ha cobrado esta manifestación pictórica como lenguaje artístico, es el caso de la precariedad, que responde a la calidad de los materiales usados o la espontaneidad, puesto que en algunos casos como los de colectivos de graffiteros las obras son planeadas con meses de anterioridad.

Aún quedan los graffiti ejecutados en la noche o en espacios de crítica de situaciones particulares, que son palabra pura y que muestran la adhesión de su ejecutante a una u otra causa, estos cumplen con la mayoría de los criterios observados.

La constante evolución de este lenguaje, lo ha convertido en un elemento constitutivo de la actualidad que trasciende el ambiente urbano, y se abre espacio en carreteras, pueblos y zonas rurales. Sea cual sea la ideología de un grupo de individuos, en algún momento ha recurrido a manifestarse por medio de las paredes y el aerosol,

plasmando palabras y códigos que manifiestan su presencia e intención.

5.2.5.1. Clasificación del graffiti, temática y contenido.

Con el fin de determinar el efecto pedagógico que se quiere obtener del graffiti, se hace necesario sugerir una clasificación que a su vez describa sus contenidos y objetivos:

- **Graffitis Políticos y Sociales**

Su intención es exteriorizar pensamientos que van en contra de lo institucional, de la norma, del sistema y de la élite. Promueven mensajes de repudio por las injusticias, discursos de las distintas visiones del mundo en una época y espacio determinados. Su práctica permite la expresión de aquellos que son más reprimidos por la moral dominante.

- **Graffitis Sexuales**

Se encuentran frecuentemente en los servicios sanitarios públicos, reflejan concepciones sobre el sexo que manejan los diferentes sectores sociales, se denotan situaciones prohibidas y mensajes que no se transmiten abiertamente, como temáticas homosexuales, de relaciones sexuales, entre otros.

Los graffitis sexuales son censurados por los destinatarios y por las instituciones, por lo que se recurre frecuentemente a aplicar pintura, lavar con agua y jabón para borrar todo tipo de huellas. Sus mensajes logran herir la susceptibilidad de quien los recibe, por lo que es posible que exista una respuesta frente al discurso publicado.

- Graffitis Religiosos

Son motivadores, inducen hacia creencias y prácticas religiosas, por tanto la apertura comunicante es inmensa y se percibe la necesidad de dialogar sobre éstos.

- Graffitis Comerciales

Aunque existen algunos autores que niegan esta clasificación, otros exponen que este tipo de producto es una evolución del mismo. Hoy en día es usual ver, como resultado de la estética en el panorama visual urbano, escritores de graffiti que trabajan en la decoración comercial, contando con libertad, sin violar la ley y con mayor probabilidad de difusión.

De esta manera, se puede apreciar cómo la percepción estética en los habitantes de las ciudades se acrecienta, al igual que su grado de aceptación a partir de los medios de comunicación: spots televisivos relacionados con productos dirigidos a un público joven, en films de muy diversas clases, entre otros.

- Graffitis Artísticos

Al igual que el graffiti comercial, puede hablarse también que las tendencias evolucionistas del graffiti han desembocado en una práctica artística.

Algunos de los escritores del graffiti, han empezado a gozar de cierta fama, mereciéndose el lugar en exhibiciones de galerías y museos. Ha sido una oportunidad para organizar exposiciones.

Los artistas del graffiti cansados de situaciones constantes dentro de su práctica, se han decidido por la búsqueda de espacios en

donde sus productos sean legales y apreciados dentro de soportes diferentes: fibra plástica, poliestireno, fibra de vidrio y otros materiales que ofrecen mayor durabilidad.

Grupos como Union of Graffiti Artists (UGA). De 1972 a 1982, Nation of Graffiti Artists (NOGA) y la más reciente exposición “**Memoria Canalla, una muestra de arte callejero**”, en el Museo Nacional, se han convertido en precursores de este tipo de exhibiciones.

Es importante aclarar además, que han empezado a surgir mensajes, que aunque no cumplen con todas las valencias definidas por (Silva, 1986) originan discursos intermedios, a los que el autor ha denominado como **información, manifiesto, y proyecto mural**. Técnicamente se definen así:

- Cuando carece de marginalidad estamos en presencia de información mural.
- Si lo que falta es anonimato esa inscripción urbana es un manifiesto mural.
- Si de lo que carece es de espontaneidad estamos en presencia de un proyecto mural (Silva, 1986).

El haber hecho éste recorrido por los diferentes tipos de graffiti, facilita el optar por el de tipo político y social para la consecución de los objetivos del presente proyecto.

5.2.6. Propuesta didáctica, un tejido de relaciones e interpretación contextual.

Hoy en día las marcadas particularidades de los contextos exigen grandes retos para quien asume la tarea de enseñar. Es importante no sólo elegir una temática, sino también una forma de enseñanza, reconociendo factores del entorno que afectan directamente a los estudiantes, ya que allí se encuentra la diferencia entre propiciar un aprendizaje verdadero o caer en la simple transmisión de datos.

Aplicándose éste ejercicio a las disciplinas artísticas, se percibe la tarea del docente desde el impartir bases para la elaboración de obras acordes a los principios de una técnica específica; aquí los estudiantes con mayores aptitudes logran productos de gran calidad, mientras que aquellos con menor nivel de desempeño se ven relegados y desarrollan cierta apatía hacia la asignatura.

De esta experiencia se puede deducir que el dominio de la información concerniente al área del conocimiento no es suficiente para ejercer con éxito la labor docente; los contenidos ya dispuestos de acuerdo a unos objetivos y su exposición magistral no garantizan el aprendizaje.

Los contenidos de la enseñanza provienen, en general, de campos disciplinarios organizados, demarcados de acuerdo con los objetos, las metodologías de investigación, validación de los conceptos, los temas que tratan y conceptos que se construyen, así

como también, las estructuras de conocimiento que desarrollan. Si se creyera que la enseñanza debe transmitir los conocimientos con la misma lógica en que se descubrieron, organizaron y justificaron en cada campo disciplinario, entonces la didáctica no sería necesaria. (Camilloni, 1995)

Enseñar a los adolescentes a “graffitear” a primera vista, no se considera labor concerniente a un licenciado en educación artística ya que para este fin no se necesitan espacios específicos de formación, los materiales están al alcance de todos y las frases que se escriben en las paredes nacen en su mayoría de forma espontánea partiendo de una situación específica; no obstante, lo que se intenta es aprovechar los elementos comunicativos de este lenguaje para desarrollar una conciencia crítica de las situaciones que rodean a cada individuo y que le pueden llevar a promulgar cualquier consigna, así como a analizar los mensajes dejados por otros.

Abordar una temática determinada en el aula, requiere por parte del docente, el uso de diversos mecanismos para lograr con eficiencia su cometido, que ya no es la idea grabar conceptos en las mentes de los estudiantes, sino propiciar el análisis, la reflexión, construir conocimiento y promover cambios de actitud que los conviertan en agentes activos para la sociedad a la que pertenecen.

Generar espacios académicos cuya temática sea el graffiti, requiere del diseño de una forma ordenada de abordar los contenidos inherentes a él para motivar al adolescente a ir más allá de lo que puede ver, a distinguir las situaciones políticas, sociales y culturales en que surgen las diferentes piezas, a analizar las frases, símbolos y demás elementos que las conforman y a asumir una posición propia frente a las mismas.

Dicho diseño no sólo debe responder por la manera en que se imparte la información, sino que debe contemplar tanto características del contexto en que va a ser aplicado como las de cada estudiante, debe contener además, los factores que hacen interesante el tema así como los que pueden generar apatía, en este caso también debe contemplar los recursos que puedan hacer dinámico el proceso de aprendizaje y permitan el cumplimiento de unos objetivos previamente establecidos.

Con base en el sentido de la didáctica; el estudio de las prácticas de la enseñanza, y la formulación de maneras de resolver los problemas que éstas plantean al docente, es posible desarrollar herramientas para la introducción de temas de actualidad en los espacios académicos buscando la ubicación de los estudiantes en la realidad de su contexto y la toma de conciencia frente a las diversas situaciones que ocasionan transformaciones al mismo.

La didáctica es una teoría necesariamente comprometida con las prácticas sociales orientadas a diseñar, implementar y evaluar programas de formación, a diseñar situaciones didácticas y a orientar y apoyar a los alumnos en sus acciones de aprendizaje, a identificar y a estudiar problemas relacionados con el aprendizaje con vistas a mejorar los resultados para todos los alumnos y en todos los tipos de instituciones. (Camilloni, 1995, pág. 22).

Sin embargo, el enfoque general de la didáctica no permite acercarse a particularidades de la población, es necesario entonces, el estudio de didácticas más específicas ya que las necesidades de cada contexto son diferentes y por ende requieren diferentes tipos de soluciones.

En el caso de la presente propuesta didáctica, se tienen en cuenta elementos tanto artísticos como sociales y a su vez responde a las características de una población con edades entre los 13 (trece) y los 16 (dieciséis) años.

Al implementar una propuesta o estrategia didáctica debe tenerse en cuenta que no se trata de fórmulas ni instrucciones que deban seguirse de manera exacta y que con ello garanticen un resultado en cualquier entorno; como su nombre lo indica, son sólo maneras de abordar una temática y sus resultados varían de acuerdo a las características de un contexto determinado.

Estas características hacen del docente un sujeto activo dentro del proceso en la medida en que es él quien adecúa los elementos a su realidad: número de sesiones, distribución de los tiempos, conformación de grupos, distribución de tareas..., todos ellos, definen la profundidad con que se aborde cada contenido y en consecuencia la calidad de los aprendizajes.

La didáctica dentro del presente proyecto se trabaja desde la praxeología pedagógica, resaltando aspectos como la observación y reconocimiento del contexto, su reflexión, la actitud crítica frente a problemáticas sociales y la adopción de una postura.

Consiste en un enfoque pedagógico de carácter dialógico, dónde el aula, comprendida como aquel ambiente de intención educativa, se convierte en posibilidad de acción a nivel individual y grupal. La participación, la interacción y reflexión se realiza en torno a la manera más adecuada de actuar en el contexto.

Su interés se centra en el estudio de la acción y sus formas de intervención en el ambiente, por tanto, realiza un análisis de una

situación concreta, interpreta e identifica falencias en cuanto a ejecución y finalmente estudia el conjunto de los elementos hallados para desarrollar soluciones al contexto.

El proceso bajo el cual se direcciona comprende cuatro momentos: el (*VER*) etapa que invita a ver actores, medios, estrategias, organización y a detectar el problema que existe en la ejecución de los actores implicados; es un momento para pensar hacia dónde dirigirse y a anticipar una acción. El (*JUZGAR*) que pide al actor la interpretación de una problemática y formulación de una hipótesis de solución que atraviesa a su vez por tres etapas: problematización la propia observación, formulación de una hipótesis de sentido y formulación del o los discurso(s) que confirmen la situación descrita en la problematización recurriendo a las fuentes (filosóficas, pedagógicas, sociales). Cuando es explicitada, la interpretación se manifiesta como el momento propiamente teórico de la intervención. A esto le sigue el momento concreto de intervención (*ACTUAR*), y finalmente el momento perspectivo de la (*DEVOLUCIÓN CREATIVA*) el cual contiene todo el proceso y despliega las posibilidades de la intervención previsible a mediano y largo plazo. (Juliao, 2002)

Es un proceso que busca mantener al profesional, en este caso al docente, en continua investigación y cuestionamiento de su propia tarea, para avanzar en el conocimiento pedagógico y didáctico, mientras que los estudiantes, son estimulados a estar en una actitud participativa, a ser autónomos, críticos, a tomar decisiones y a estar en un continuo ejercicio de pensamiento frente al diseño de estrategias y proyectos.

El acto pedagógico dentro de éste proceso tiene su punto fuerte en el momento del (JUZGAR), allí, el diagnóstico pedagógico es formulado haciendo uso de una técnica adecuada, lo cual permite captar la pertinencia de su lectura pedagógica.

La didáctica implementada desde la praxeología cumple una dinámica de tipo teórico- práctico, ya que permite al estudiante conocer su entorno, identificar a las personas, su rol, y claro está, su propia participación dentro de éste ambiente. (López, 2003)

De ésta manera la praxeología fundamenta su teoría en la práctica, logrando la reconstrucción del aprendizaje a partir de una estructura metodológica.

5.3. MARCO CONCEPTUAL

A continuación, se referencian los diferentes conceptos que se destacan en esta investigación:

5.3.1. Contexto urbano.

Al querer definir esta expresión e incluirla en el desarrollo de la investigación, surgieron ciertas ideas relacionadas con el ser humano y el lugar físico donde se ha desarrollado (la familia, el barrio, la ciudad y todos los elementos propios de su cultura). Investigar sobre este aspecto, surge de la necesidad de conocer la realidad específica de la ciudad, concretamente el lugar de ejecución del proyecto, las

características de pensamiento y formas de vida de los ciudadanos con el fin de llevar al aula un conocimiento actual y ubicado en la realidad concreta de los adolescentes, población a la cual va dirigida esta propuesta didáctica.

La expresión “*contexto urbano*” no se ha tenido muy a consideración y ha sido objeto de debate. (Capel, 1999) Los intentos por conseguir una definición clara y concisa, han pasado por varias manos, convirtiéndose en una labor compleja, consecuencia de los múltiples cambios que se presentan en la sociedad. Dichas circunstancias, dan pie para pensar que cualquier definición que se elija, no va ser totalmente completa, por lo que se toma una de las últimas miradas respecto al tema.

Desde una perspectiva antropológica y sociológica se afirma que lo urbano se refiere a pautas de comportamiento, actitudes y sistemas de valores semejantes entre los individuos que conforman la ciudad. Haciendo referencia al concepto de lo urbano, se afirma que la instrucción y los medios de comunicación, contribuyen a impregnar todo el espacio de la “*cultura urbana*”; convirtiendo lo urbano en el lugar de mayor riqueza de intercambios. (Lefebvre, 1988, citado en Capel, 1999)

Se puede afirmar entonces, que el contexto urbano son todos aquellos agentes externos que afectan directamente al individuo en su comportamiento, pensamiento, y forma de vida; haciendo alusión aquí, a los antecedentes históricos, panorama político, social, características psicológicas, ambientales, entre otros.

Se toman en cuenta estos aportes, ya que exponen temas de interés como la influencia de los medios de comunicación masiva y

otros agentes externos en el individuo, como la facilidad de encuentro e intercambio y el mutuo aprendizaje a partir de las relaciones, del mismo modo, se apoya la definición del concepto, en una fuente virtual, ya que sus características son actuales y de constante innovación, como lo es la misma sociedad.

5.3.2. Educación artística.

El término educación artística hace referencia al área que mediante la experiencia de los lenguajes artísticos vivida en el aula, estudia la dimensión estética del ser humano, promoviendo el desarrollo de la sensibilidad, a fin de brindar elementos que permitan comprender y transformar el entorno.

Los procesos artísticos permiten al hombre apropiarse, reelaborar, imaginar, crear, construir y reconstruir las relaciones consigo mismo, con los demás y con el medio, a través de lenguajes no verbales.

Desde una perspectiva psicopedagógica, el aprendizaje en el campo del conocimiento artístico, exige un pensamiento de orden superior (Vigotsky, 2003) y la utilización de estrategias intelectuales como el análisis, la diferenciación, el planteamiento y la resolución de problemas o formas de comprensión e interpretación (Hernandez., 2000)

La Ley General de Educación (M.E.N., 1994) en el Artículo 23, establece que la Educación artística, es una de las áreas obligatorias y fundamentales, que debe estar presente en todas las instituciones educativas de carácter formal, con ello, disciplinas como la música, las artes plásticas, la danza y cualquier otro lenguaje que tenga que ver

con lo artístico, son asignaturas que toman parte dentro de los diferentes currículos escolares.

Respecto a su importancia, los Lineamientos Curriculares de educación artística (M.E.N., 1997), afirman, que esta área hace un gran aporte al desarrollo integral del ser humano, aspecto que se evidencia en el perfeccionamiento de los procesos, saberes, competencias y valores básicos y fundamentales del ser.

5.3.3. Propuesta didáctica.

Este concepto se relaciona directamente con una serie de actividades que buscan aproximar al estudiante al conocimiento, de forma adaptada y comprensible.

Consiste en una línea de acción docente organizada a través de la ejecución de un conjunto de pasos cuyo fin es la búsqueda adecuada de la enseñanza desde la construcción de un conocimiento escolar. Su implementación se realiza de acuerdo a las características de una población, contexto y necesidades específicas, y del mismo modo, exige la planificación, organización y evaluación de cada uno de los pasos establecidos sistemáticamente.

El investigador de la Universidad de Costa Rica, Luis Piedra, menciona que es importante al implementar una propuesta didáctica no olvidar la aplicabilidad contextual e historicidad, ya que ésta debe ser pensada en razón de un estudiante o estudiantes en particular” (Piedra, 2007)

Las propuestas didácticas están ligadas a una base teórica, más precisamente en el modelo pedagógico y principios de una institución, ya que se tiene de fondo una filosofía, una teoría educativa y una noción de ser humano, que se verá aplicado a la propuesta. (García, 1964)

El diseño de una propuesta didáctica según L. Piedra debe contemplar las siguientes situaciones:

1. Las habilidades o competencias de los participantes en la creación del conocimiento.
2. Los estilos de procesamiento del conocimiento de los participantes y sus estilos de aprendizajes.
3. Las necesidades y motivaciones, en torno al contenido que se va a aprender.
4. La eficacia de la propuesta, frente a otras alternativas estratégicas.

Tener claro éste término, es fundamental para la investigación, puesto que es el elemento que indica la forma más adecuada para trasladar el graffiti, de la calle a espacios académicos.

5.3.4. Graffiti.

La elección de esta expresión plástica, parte de la necesidad de encontrar un elemento artístico de actualidad que implique la expresión de los pueblos, desde la voz de sus mismos actores.

Aunque el graffiti ha evolucionado técnicamente y hasta se ha llegado a mezclar con otras manifestaciones artísticas, no ha perdido aun la esencia de lo urbano y el afán de mostrar en forma gráfica, las

preocupaciones, alegrías, anhelos y esperanzas de la gente “del común”.

Según investigaciones realizadas por Armando Silva, semiólogo y profesor de la imagen, la palabra graffiti proviene del italiano “*graffito*” o “*Graphis*” del griego, el cual se refiere a la materia prima de que están hechas las minas de los lápices, su utilización, no sugiere esta característica, ya que más bien hace referencia al uso de las grafías o signos, como medio para manifestar ideas o pensamientos. (Silva, 1986)

Desde la obra de este autor, realizada en los 80's, se asume como graffiti, los mensajes consignados por individuos o grupos sobre los muros o diferentes espacios públicos, que persiguen manifestar intereses, situaciones o puntos de vista.

En el análisis de Silva se destacan características que permiten identificar esta forma de expresión de entre otras manifestaciones artísticas urbanas, como la pintura mural o el manifiesto mural que aunque se le asemejan, no cumplen todos los criterios para recibir esta denominación.

En la actualidad el concepto ha variado en gran medida describiéndolo como un mensaje de carácter contestatario plasmado en paredes, postes, medios de transporte, entre otros, que está relacionado con una situación específica, y que además incluye otros elementos que muestran mayor dominio técnico, superando las características que describe Silva.

El graffiti hoy día, reúne grandes colectivos de personas y en ocasiones es identificado con ideologías propias de algunas subculturas urbanas, también ha sido utilizado como medio publicitario consiguiendo el rescate del "grafitero" como un artista contemporáneo.

5.3.5. Expresiones plásticas contemporáneas.

Las expresiones plásticas contemporáneas hacen referencia a aquellos lenguajes artísticos de intención revolucionaria frente al academicismo.

Los avances científicos y técnicos conformaron el escenario en que se da una drástica separación entre lo artístico, la belleza, el ideal y el placer, frente a la industria y la tecnología de esencial utilidad, pero de carencia de espíritu. (Serraller, 2001) Éste ambiente hace que el arte contemporáneo sea sinónimo de libertad, de nuevos significados, de originalidad y de interpretación.

Se decide asociar el graffiti a las expresiones plásticas, ya que es una expresión plástica enmarcada en la contemporaneidad, caracterizada por ser antimuseal, efímera, no es exclusiva, no es comercializable, entre otros aspectos, que son propios del arte contemporáneo (Ortíz, 2009), no obstante, afirmar que no es comercializable, es algo que actualmente se pone en tela de juicio, pues se ha logrado percibir casos en que la publicidad hace uso de éste (muros con graffitis a cambio de una remuneración), convirtiéndolo en un trabajo inestable y momentáneo.

Se puede decir que el graffiti, es una expresión plástica contemporánea que ha tenido una gran evolución en los dos últimas décadas, esto en relación a su concepción, admiración, técnica, producción y aceptación. (Excusado printsystem., 2005)

Se considera provechoso contar con la asesoría del maestro Gustavo Ortiz, al ser alguien conocedor de arte, de igual modo es

valioso mantenerse en contacto con agrupaciones como el grupo excusado, que emplean las expresiones plásticas contemporáneas, ya que pueden aportar al proceso de la investigación, sus perspectivas son de gran importancia, no sólo frente al pensamiento juvenil, sino también en lo relacionado con la concepción de sociedad y la participación en ella.

5.3.6. Adolescentes.

El interés inicial del grupo al contemplar esta población, como receptora del producto de la investigación, tiene que ver con los grandes cambios generados en el individuo durante esta etapa y la conflictividad que se sufre en torno al proceso de pasar de niño a adulto.

En la actualidad, los individuos que atraviesan este periodo, se muestran ensimismados y desinteresados en general por los factores socio-políticos que conforman la realidad de la zona en que se desarrollan, lo cual influye en su capacidad para identificarse con las situaciones que, desde ya, definen la calidad del entorno en que tendrá lugar su vida adulta. Esto puede afirmarse, no sólo por la experiencia que los integrantes del grupo investigador tienen en el trabajo con adolescentes, sino basado también en autores, como es el caso de Julio Ayala, psicólogo y psicoterapeuta reconocido en Paraguay.

Esta etapa de transición de la niñez a la adultez, se ubica entre los 13 y los 17 años; durante este periodo se atraviesa por una serie de duelos caracterizados por cambios hormonales, rebeldía frente al pensamiento y el mundo de los adultos, necesidad de ser amados,

refugio en grupos y búsqueda de identidad. Los adolescentes del mismo modo experimentan cambios en su parte cognitiva. Entre sus principales necesidades se sitúan el ansia de libertad y la vivencia de nuevas experiencias.

Ayala (1991) define al adolescente como “*aquel que está creciendo*”, que está pasando un periodo de transición y de crisis. Un tiempo de duelo porque algo muere en él; en este caso muere la infancia, para pasar poco a poco a otro momento, la adultez. Es un tiempo decisivo, un momento en que el adolescente empieza a tomar decisiones, a juzgar e incluso a criticar.

Por tratarse de un momento que aunque es decisivo en sus vidas, está cargado de absoluta inestabilidad, durante esta etapa, el adolescente requiere de adultos responsables que le acompañen, esto, con el fin de que crezca acorde a su contexto, en la construcción de su propia identidad y desarrollo de su capacidad de análisis. En este caso los padres en la familia y los docentes en las instituciones educativas, son de vital importancia como personas que no sólo estén para ellos, sino con ellos.

Se opta por la definición del término en los planteamientos del psicólogo y psicoterapeuta, Julio Ayala, por destacar entre las características del crecimiento del adolescente la toma de decisiones y la actitud crítica, aspectos que se quieren fortalecer concretamente.

5.3.7. Política.

Lo referente a la política y lo político juega un papel muy importante, ya que su abordaje es vital para ubicar al adolescente en procesos que implican, su participación en la toma de decisiones, trabajos grupales y posturas a partir de un tema, a lo largo de las lecturas efectuadas a través del graffiti.

El término “Política” hace referencia a la descripción del panorama de orden y organización existente dentro de una sociedad, lo político por su parte, señala aquellas cualidades existentes en las comunidades humanas, que se expresan en la diversidad de las relaciones sociales. Dicho en otras palabras, se harán lecturas políticas de seres políticos. Teniendo claro lo anterior, se toma como concepto principal a desarrollar el de “política” ya que de allí se deriva el otro.

Etimológicamente, viene del griego (politikos), que significa ciudadano, pero también se aplica al proceso orientado a dirigir y gobernar, en el que se plantea una ideología, con el fin de que se tomen decisiones en beneficio de una sociedad.

La política invita al individuo, a ser parte de una polis (pequeña ciudad), término que se comenzó a utilizar en Grecia y que concentra en su interior, grupos denominados como familias, que están organizados de tal manera, que conforman toda una infraestructura, en donde se establecen jerarquías y normas en pro del fortalecimiento de cada persona. La polis, es de aclarar, hace parte del Estado y éste a su vez, lleva implícitos, conceptos como el bienestar común. Es el Estado, el que debe brindar también la oportunidad al hombre de

asumir una posición política, que aunque contenga normas y leyes que cumplir, le permita al individuo su participación y libre expresión dentro de una sociedad.

A lo largo de la historia, en múltiples situaciones, ha sido necesario para el hombre, asumir posiciones políticas que se manifiestan de diferentes maneras. Un ejemplo es la necesidad actual de buscar posibilidades de pronunciación en pro de la defensa de los derechos.

La realización de un graffiti implica la adopción de una postura política, esta se constituye en espacio de participación, mediante la expresión de un pensamiento en contra de lo que funciona mal en la sociedad. Los muros consignan mensajes de inconformidad, frente a la forma de gobierno, a la responsabilidad del Estado, a la apatía en cuanto a situaciones de la cotidianidad, o el apego político al grupo al que se pertenece.

Cada individuo es un ser político, con derechos, pero también con deberes que cumplir, que tienen la necesidad de manifestarse y exponer sus causas, en pro de conformar asociaciones que se adhieran y deseen emprender una lucha que beneficie a un conglomerado (Aristóteles)

El término “política” se fundamentará entonces, en el pensamiento aristotélico, que está enraizado en la cultura occidental y emplea un lenguaje tan actual que atañe directamente a los intereses de la investigación, sobre todo en lo que se refiere a la participación, la toma de decisión y la tarea de asumir una actitud crítica.

5.3.8. Praxeología pedagógica.

La praxeología se refiere concretamente a los diferentes modos de actuar; una teoría, discurso reflexivo y crítico sobre la práctica, que busca su mejoramiento y transformación, en términos de eficacia, pertenencia y coherencia. Su objetivo primordial es la formación integral, es decir el desarrollo de todas las dimensiones de la persona.

Son varias las teorías que se encuentran relacionadas con el origen de la praxeología y que se ocupan de la acción humana, los actores y la praxis, entre las cuales se ubica las económicas utilitaristas, el pragmatismo norteamericano, el behaviorismo social y la sociología marxista.

Ésta teoría práctica-reflexiva, permite al individuo aprehender de su propia experiencia y formalizar desde ella una teoría apropiada. Su preocupación se centra en la solución de problemas, para ello determina unos fines, la descripción de las tendencias, análisis de las condiciones, la proyección de los cambios y el descubrimiento, evaluación y selección de las alternativas, acciones que hacen que esté íntimamente relacionada con la estrategia y la planeación. (Juliao, 2002)

Las ciencias praxeológicas suelen distinguirse por el control que ejercen en la actividad social, el individuo se valora en tanto actor social como ejecutor de soluciones de problemas y se dedica a buscar la metodología adecuada. Se aplica a las prácticas socioeducativas y de formación, y posibilita que el conocimiento teórico se aplique mediante la praxis.

Su interés se centra en la persona, su autonomía en el actuar acertadamente, el resultado que busca es la producción intelectual desde la reflexión de la práctica., es decir, el individuo toma conciencia de la complejidad de su actuar, aprehende de su propia experiencia y formaliza desde ella una teoría apropiada. Por ello, no se trata de atender a una técnica, si no a la práctica y al sujeto.

La práctica pedagógica aplicada desde la praxeología da la oportunidad a la retroalimentación del proceso de formación y a la gestión como tal, favorece el papel del docente que se involucra en el ámbito de estudio permitiendo que pueda recopilar organizada y coherentemente los resultados, demostrando así, su autonomía en el desempeño.

Vista desde el plano pedagógico se convierte en un elemento de discernimiento de las prácticas y proyectos educativos que además facilita su realización en el contexto. Es sinónimo de ascenso hacia la calidad, la participación y la autogestión, cada persona construye con sus propios esfuerzos desde la práctica su propio camino de formación, el acto pedagógico por ende se desarrolla desde el ámbito de sentido y acción, donde se desata un mutuo intercambio y diálogo hacia la reconstrucción de estrategias que mejoren el aprendizaje.

Se considera que los aportes de Carlos Juliao respecto a la pedagogía ejercida en un contexto praxeológico contribuyen a estimular la búsqueda de sentido en el contexto urbano que se quiere lograr con los adolescentes a través del graffiti.

6. METODOLOGÍA

Establecer una metodología requiere retomar la problemática objeto de estudio, *¿Cómo despertar el interés del adolescente por interpretar y asumir una posición frente a las situaciones socio-políticas de su contexto desde los lenguajes artísticos?* En ella se destacan varios elementos y acciones que marcan la pauta a seguir, tales como la aproximación y estudio de la población adolescente para determinar comportamientos negativos frente las situaciones socio-políticas que le rodean, la raíz de dónde emerge, la forma de estimularles a que realicen una modificación en este sentido y la tarea de identificar las características propias del entorno donde se ubican, ya que desde allí los aspectos socio-políticos se pueden desarrollar y trabajar con mayor sentido, y la necesidad de reconocer la participación y beneficio que ofrece el arte en el ambiente educativo, tomando concretamente el graffiti como lenguaje artístico, una forma de expresión actual, cercana y atrayente para los adolescentes que funciona como motivación para el fomento de actitudes reflexivas y críticas frente a la realidad.

La identificación de todos éstos componentes de estudio orienta hacia la elección por el enfoque cualitativo ya que su intención es la de lograr una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Es decir, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas y no deductivamente, con base en hipótesis formuladas por el investigador externo. Esto supone que los individuos interactúan con los otros miembros de su contexto social

compartiendo el significado y el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad.

Durante el proceso de recopilación de material bibliográfico, no se hayan registros ni investigaciones coincidentes con los objetivos y características del proyecto, por tanto, se ve la necesidad de realizar un sondeo para obtener información desde el contacto con diversos actores, lugares y elementos implicados con éste fenómeno cultural.

Tales circunstancias conducen a pensar que la opción investigativa que puede marcar las pautas en la forma de proceder es la etnográfica. Este tipo de investigación a partir de instrumentos tales como la recopilación de documentos, las entrevistas, la observación, los diarios de campo, los registros audiovisuales visuales, entre otras operaciones cualitativas y cuantitativas, tiene como finalidad ofrecer interpretaciones de la cultura que permitan el reconocimiento de elementos concretos de estudio, origen e impacto. No señala un camino, o una metodología específica ya que esto significa limitar las inmensas posibilidades de extraer información para el investigador. (Velasco, 1997).

La metodología se construye de manera intuitiva mediante la búsqueda y análisis de lo más oportuno, llegando a determinar unos objetivos, y a elegir la praxeología pedagógica y la dimensión social de la didáctica como elementos facilitadores del proceso. Se busca ante todo un acercamiento real a la población adolescente y a la experiencia con el graffiti, sin olvidar fines previstos y los resultados del impacto para realizar las correcciones convenientes.

El trabajo comprende la construcción de una base teórica a partir de la revisión de material bibliográfico y etnográfico, con la que se plantea un modelo de propuesta didáctica que fue en un primer

momento implementado mediante una prueba piloto realizada en el CAP “Yo amo la vida”. Los resultados de la experiencia se someten a un análisis y por último, se elabora un informe final que recoge las conclusiones del proyecto tanto en la parte teórica, como en la implementación de la propuesta.

Para una mayor claridad, a continuación se presenta la división de la metodología en fases y dentro de ellas se explican los procesos que tienen lugar.

6.1. Fase de construcción teórica.

Ésta fase del proyecto, ofrece un marco de referencia que sirve de base, partiendo de la revisión de los antecedentes para poder obtener un panorama general de investigaciones relacionadas con los elementos que intervienen en la presente investigación. Luego se pasa a la elaboración de un marco teórico soportado en autores, un marco conceptual que da claridad en cuanto a componentes, y finalmente un material etnográfico que despliega un camino, instaura relaciones, expone una perspectiva y esclarece ambigüedades.

La fase de construcción teórica comprende dos etapas; la primera relacionada con revisión bibliográfica, cuya finalidad es dar una base teórica, y la segunda, referida a la recopilación de la información obtenida, que exige una clasificación, análisis y elaboración de un documento.

6.2. Fase de Revision Bibliográfica.

Comprende el hallazgo de registros y experiencias similares que pueden servir de orientación, y reconocimiento de avances previos respecto a la aplicación del graffiti y la construcción de conceptos mediante los cuales se elabora material teórico.

6.3. Fase de Recopilación de la Información.

Inicia con la revisión de los antecedentes investigativos, que brinden información sobre graffiti, el contexto urbano con el cual ha estado relacionado y la búsqueda de referentes sobre el diseño de propuestas didácticas, que sirven de orientación.

Luego se pasa a la revisión de la información, a partir de la bibliografía consultada que da pautas para elaborar un recorrido desde la visión de los autores y contextualizar diferentes elementos.

El material teórico que se construye ofrece un acercamiento a distintos elementos que focalizan el proyecto, desde la sociedad colombiana, tomando en cuenta particularidades del ámbito de implementación. Es un camino que vislumbra aspectos que configuran la identidad colombiana, la situación social del país, la realidad de los adolescentes y el graffiti (*definición, identificación, características y clasificación*).

Enfatizar en cada uno de estos elementos proporciona una perspectiva que facilite la reflexión sobre los factores que incluyen los conceptos y su interrelación. Este proceso determina una manera de

acercarse y entender los diferentes componentes de estudio, evitando así, desvirtuar el sentido de la propuesta.

6.4 Fase Diseño de la propuesta Didáctica.

Consiste en el análisis de los conceptos estudiados en la elaboración teórica, estableciendo un diálogo entre las visiones de los autores y las del equipo investigador, con el que se accede a los elementos artísticos, pedagógicos, sociales y políticos implicados, y se identifican realidades respecto al graffiti que contribuyan a que el estudiante adquiera mayor identidad, visión crítica y expresión respecto a su realidad.

Las características de la praxeología pedagógica se convierten en elementos claves para acercarse al graffiti, no sólo tomando su parte técnica, conceptual y expresiva, sino aprovechando su dimensión reflexiva y crítica, una mirada reflejada en el diseño mismo de la propuesta. El proceso hacia el cual esta herramienta pedagógica apunta, contempla el conocimiento e interpretación de la realidad por parte del adolescente, su reflexión y la toma de una postura desde una visión diferente del entorno.

Se identifican cuatro momentos en el proceso; el primero, conocimiento del contexto particular del adolescente, (*realidades sociales, políticas, económicas, culturales de las que surge el graffiti*) busca contextualizar disponiendo de elementos teóricos para ofrecer un panorama general y una aproximación a los elementos artísticos desde su posibilidad de expresión.

El segundo, reflexionar e identificar en la realidad observada, en el desarrollo individual y comunitario, las repercusiones de diversas

situaciones socio-políticas. En dicho propósito se plantean sesiones de observación e identificación de los elementos del graffiti presentes en el entorno propio de los participantes.

Crear espacio de diálogo y discusión describe el tercer momento, durante esta etapa se estimula la reflexión sobre la realidad observada. Implica incrementar la capacidad analítica y la argumentación de una opinión respecto a una situación concreta.

Finalmente, el cuarto momento se manifiesta mediante una postura propia frente a las diferentes realidades del contexto, se trata de una nueva interpretación de la realidad observada y la capacidad de expresarla mediante un lenguaje artístico como el graffiti.

6.5 Fase de Implementación.

Los planteamientos expuestos en la estrategia didáctica diseñada mediante este proyecto, requieren ser confirmados en un entorno real; por este motivo se realizará una prueba piloto ejecutada en el C.A.P. “Yo amo la vida” ubicado al sur de Bogotá en el barrio Altos de Cazucá, localidad de Ciudad Bolívar. La población objeto de estas pruebas, está conformada por 8 adolescentes beneficiarios del centro. Sus edades se ubican entre los 12 y 16 años.

Esta fase se realiza en 8 sesiones mediante las cuales se abordan los 4 momentos contemplados en la propuesta. A través de actividades que incluyen espacios de reconocimiento del entorno, identificación de los elementos del graffiti, interpretación del mensaje y postura del autor y la configuración de una mirada y pensamiento propio. Su ejecución está abierta a la flexibilidad del lugar de acuerdo

a las necesidades del tema a tratar (*salón, barrio, lugares estratégicos...*)

El desarrollo de los cuatro momentos en relación a las actividades se plantea de la siguiente manera:

Conocimiento del contexto: Introducción a la identificación del contexto urbano propio y el lenguaje artístico. Se incluye aquí el esclarecimiento del concepto de política, el graffiti y sus valencias y el tag.

Reflexión del conocimiento: Identificación en espacios reales, de los elementos abordados en el aula, (recorridos por el barrio, visitas a lugares estratégicos) reconociendo el graffiti como respuesta a circunstancias concretas y su variación de acuerdo a fines y medios. En este momento se pueden analizar los elementos que constituyen éste lenguaje y su distinción respecto a otras manifestaciones de características similares.

Asumir una postura propia: Consiste en dialogar, discutir puntos de vista y reflexionar a partir de situaciones reales, teniendo en cuenta los componentes del graffiti vistos. En esta etapa los estudiantes se inician en el trabajo de diseño (elección de una situación específica, elaboración de frases, letra, estilo...). Tienen la oportunidad de conocer artistas del lenguaje de los muros, con quienes logran interactuar y distinguir diferentes perspectivas, al mismo tiempo que aplicar elementos técnicos que proporcionan mayor calidad y goce estético en la experiencia del graffiti.

Producción de un nuevo conocimiento: es la parte final de la implementación, comprende la expresión individual de una postura fruto de la reflexión y análisis de los factores que conforman la

realidad propia, en esta fase se espera que el adolescente cuente con una *nueva forma de ver su entorno* con un carácter más social en el que se encuentre involucrado. Esta postura consiste en tomar parte activa en el ejercicio de su ciudadanía, interpretar las realidades que conforman la cotidianidad, expresar su punto de vista con el aerosol y la actitud crítica respecto a la información proveniente de otras personas y de los medios de comunicación, mostrando mayor interés por los acontecimientos políticos-sociales del contexto.

6.6 Fase de análisis de resultados.

Tras la implementación de la prueba piloto, se hará una mirada retrospectiva sobre el proceso a fin de identificar los logros presentes en la aplicación de la propuesta.

Los registros audiovisuales y escritos, las encuestas, los trabajos realizados, la evaluación de cada una de las sesiones y la misma interacción con los participantes, se convertirán en instrumentos que evidencien los avances conseguidos en cuanto a actitudes, formas de pensar y habilidades artísticas. La observación y análisis de este material, determinarán el grado de aproximación hacia los objetivos planteados.

Por otra parte, la presentación de éstos registros se harán en orden cronológico para poder apreciar el proceso, mientras que los anexos que sirven de soporte a las actividades realizadas, serán presentados en medio magnético. Es importante aclarar que como retroalimentación del proceso se llevará a cabo un registro audiovisual y documental para crear una bitácora del proyecto y complementar la medición del impacto. El documento de la

propuesta didáctica se presentará como material anexo al proceso investigativo, a través de un medio magnético.

6.7 Cronograma de la metodología.

FASES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO
FASE DE CONTRUCCIÓN TEÓRICA	Reuniones para convenir el objetivo de la investigación.	Julio 2009
	Establecimiento de temas claves de la investigación, cronogramas del plan de trabajo	
	Indagación temas claves.	
FASE DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	Consulta bibliográfica de temas afines al proyecto y construcción de páginas introductorias.	Julio a agosto de 2009
FASE DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Revisión antecedentes investigativos sobre los temas afines del proyecto,	Agosto a septiembre de 2009
	Construcción del material teórico	
FASE DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA	Mediante los datos recopilados y la construcción del documento teórico se empieza a realizar el diseño de la propuesta didáctica.	Septiembre a noviembre 2009
FASE DE IMPLEMENTACIÓN	Se realiza la ejecución de la prueba piloto en el Centro de Atención Preventiva "Yo Amo la Vida". En esta fase se realiza un acercamiento al contexto, a partir de un registro fotográfico, un diario de campo y un diálogo con los diferentes agentes implicados en el contexto.	Febrero a junio de 2010
FASE DE ANALISIS DE RESULTADOS	A partir de la implementación de las diferentes sesiones de la prueba piloto, la lectura de nuevas fuentes bibliográficas y la asesoría en las diferentes tutorías, se realiza un análisis de la experiencia y los logros que se han obtenido con el fin de hacer ajustes al documento.	Actual

6.8 Impacto.

Para empezar hay que aclarar que no se tiene un instrumento específico de evaluación, pues se contemplan varios factores: la población, el contexto, el país, entre otros, que requieren distintos tipos de medición. No obstante, se identifican algunas generalidades que permiten el desarrollo de una apreciación exitosa.

En la implementación de la propuesta didáctica, la prueba piloto diseñada se ejecutará con 12 adolescentes en la localidad de Ciudad Bolívar, barrio Cazucá, específicamente en el C.A.P. Yo Amo la Vida, en donde se evidencia una fuerte afluencia de adolescentes, pertenecientes a núcleos familiares disfuncionales, de estratos 0 y 1, con necesidades básicas insatisfechas. El contexto en el que se ubican está enmarcado por la violencia, la droga, la pobreza y el desempleo.

El equipo investigador pretende con la propuesta lograr integrar un grupo de adolescentes que interesados por el arte, encuentren en el graffiti la expresión propia de su individualidad, de sus pensamientos, opiniones, reflexiones y críticas de su contexto, posibilidades que se encuentran de alguna manera obstaculizadas por las condiciones del mismo.

La propuesta didáctica funcionará como medio pedagógico que incentiva al análisis y reflexión respecto a elementos de la realidad del adolescente, a partir de los graffitis encontrados en el entorno del barro y la ciudad.

Se pretende a través de este instrumento pedagógico entregar elementos que permitan realizar una lectura del contexto. Los adolescentes participantes se encuentran atraídos por las características y componentes del graffiti, de manera que se tiene la oportunidad de fortalecer la dimensión psico-afectiva, a partir de la interacción, el mutuo conocimiento y la exteriorización de emociones y sentimientos.

¿Lo necesitan realmente? Una forma de conocerlo es desde la observación e identificación del contexto junto con sus problemáticas; sus características atestiguan la necesidad y el provecho que se puede lograr. Los jóvenes requieren de un medio que además de ser expresivo y atractivo para ellos, sea un medio pedagógico de invitar a la reflexión, la opinión y la crítica de su diario vivir, no partiendo de eventos distantes como los encontrados en los medios de comunicación, que aunque son importantes no les influye demasiado, se inicia por el contrario, por los acontecimientos locales para luego pasar a los nacionales, de esta forma se puede lograr asumir otra óptica del mundo.

Todo lo anterior son las pretensiones del proyecto, pero ¿cómo medir si el objetivo se cumplió?, para lograrlo se ha recurrido a varios instrumentos de evaluación, de índole cualitativa y cuantitativa, encontrando como primordial la escala Likert.

“la escala Likert realiza una medición de actitudes, no interesa propiamente la opinión o el conjunto de palabras que expresa la persona. Lo que en realidad es importante es la actitud de quién opina. La escala de medición de actitudes analiza los pensamientos

y sentimientos de la persona hacia los hechos ya especificados.”
(Baray, 2006)

Su carácter es cualitativo, puesto que permite precisar las opiniones personales frente a diferentes enunciados relacionados con el tema planteado. En el caso concreto del proyecto, los adolescentes responden alrededor de 15 preguntas seleccionando una de las opciones:

- En total desacuerdo
- En desacuerdo
- Me es indiferente
- En acuerdo
- En total acuerdo

Se ha optado por esta escala, pues evalúa el grado de acuerdo o desacuerdo y “mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares”. (Baray, 2006) Se encuentra que los demás instrumentos de medición, tales como cuestionarios, inventarios, encuestas de muestreo, entrevistas, codificación, entre otros, presentan algunas inconsistencias que no satisfacen del todo ni brindan una completa información.

7. POBLACION Y MUESTRA

Desarrollar la investigación y elegir referentes de estudio, enfrenta al investigador a pensar en dos aspectos; el primero relacionado con el lugar y el segundo con la población.

El seleccionar el primer aspecto, teniendo en cuenta la intención de hacer lectura del contexto urbano, lleva al acuerdo de que el lugar ha de estar ubicado dentro de la ciudad, y debe contar con situaciones socio-políticas que de alguna manera afecten a la población en su forma de vida, transgrediendo sus derechos. Se determina por tanto, que las condiciones de un barrio marginal, pueden convertirse en bastante favorables para dichos propósitos, ya que circunstancias como la violencia, el pandillismo y la pobreza, suscitan inconformismo, lucha por mejores condiciones y necesidad de expresar públicamente la denuncia de las injusticias.

Ante el cuestionamiento luego, sobre el tipo de población que responda a los intereses previstos, se opta por establecer contacto y realizar una prueba piloto con adolescentes entre los 13 y 16 años, edades bastante óptimas para alcanzar los objetivos previstos, de acuerdo a la interacción, observación, e identificación tanto de comportamientos como de capacidades cognitivas, logradas con ellos durante la experiencia. La prueba piloto permite obtener material de diagnóstico y de fortalecimiento para la construcción y diseño de la propuesta.

Los adolescentes en las edades ya mencionadas, de acuerdo a estudios psicológicos, atraviesan por una transición de niño a adulto, dando lugar a la configuración de la personalidad, en la que es normal que se evidencien actitudes rebeldes, crítica frente a la forma de pensar de los adultos, afán de ser reconocidos en la sociedad, deseo de libertad, entre otros, características muy propicias para estimular hacia la percepción de situaciones socio-políticas, la manifestación de puntos de vista y la identificación dentro del contexto.

Teniendo en cuenta lo anterior se elige como campo específico para la realización de la prueba piloto el Centro de Atención Preventiva (CAP) "Yo Amo la Vida", cuyas condiciones de funcionamiento facilitan la participación de los integrantes del equipo investigador.

Se trata de una organización de educación no formal, con principios cristianos, que alberga a niños, niñas y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad y que fomenta la formación de líderes autónomos.

Se encuentra en la localidad de Ciudad Bolívar, en Altos de Cazucá, exactamente en el sector de Santo Domingo; un barrio de estrato social cero y uno, con un alto nivel de inseguridad, donde numerosas familias de desplazados se refugian y se ven afectados por diversas problemáticas entre las que se destacan: la limpieza social, los embarazos en adolescentes, los asesinatos, la drogadicción, el reclutamiento en grupos de paramilitarismo, la politiquería, las barras bravas y las pandillas.

La fundación ofrece a la población de lunes a viernes, talleres gratuitos de refuerzo escolar y emprendimiento, mientras que los sábados desarrolla talleres con un carácter más lúdico para el

aprovechamiento del tiempo libre. Unido a las actividades descritas, se brinda también la formación espiritual y en valores.

Para la implementación de la propuesta, se realiza una convocatoria para adolescentes con edades entre los 13 y 16 años, de género tanto femenino, como masculino, para que asistan al taller “talento urbano”, nombre con el cual fue identificado el proyecto dentro de la institución. Se lleva a cabo de 9:30 am a 12:00 pm en las instalaciones del C.A.P.

8. ANALISIS DE RESULTADOS

Tras la interacción de los miembros del grupo investigativo con adolescentes en diferentes espacios se percibió la indiferencia de éstos frente a los acontecimientos socio-políticos de su propio contexto y el desinterés por ejercer su papel como seres políticos, sin contar con las dificultades para interactuar en los canales de comunicación y la conformación de tribus urbanas que generan estilos de vida, pensamientos, sentimientos y actitudes muy marcadas y diferentes.

Ante esta problemática, se vio la necesidad de despertar el interés de los jóvenes por la participación social y política de su comunidad, asumiendo sucesos cotidianos, todo esto enfocándolo en la educación artística, pues qué mejor que esta área para sensibilizar al sujeto, brindar medios expresivos propios y estéticos, y generar un cambio que inicie en el interior para que afecte su exterior positivamente.

En la búsqueda de armonizar todos estos elementos que dieran solución a la problemática, entre la exploración, observación e indagación bibliográfica, se planteó el objetivo general de la investigación consistente en diseñar una propuesta didáctica, que permita al

adolescente realizar la lectura de los contextos urbanos en la clase de educación artística, desde el graffiti.

Se decidió aprovechar el graffiti como medio expresivo plástico contemporáneo, debido a su auge entre las comunidades juveniles y su fuerte sentido socio-político. La propuesta didáctica articula este medio de comunicación con la praxeología pedagógica, pues ésta lleva al adolescente por cuatro fases de formación: el ver, el juzgar, el actuar y la devolución creativa, generando así una mayor conciencia, participación y crítica de su contexto.

Para la construcción de la propuesta didáctica fue necesario realizar una indagación sobre contextos urbanos, adolescentes, historia del graffiti y sus elementos constitutivos, la educación artística y el papel del docente, el aula y la escuela, propuestas didácticas y modelos pedagógicos, igualmente se realizaron entrevistas y registros audiovisuales.

Al momento de la implementación se corroboró la falta de interés de los adolescentes por las problemáticas sociales y su desconocimiento hasta de los acontecimientos nacionales, se dimensionó además, la afectación de las problemáticas locales, su incapacidad para denunciar, protestar, opinar o criticar, la dificultad para observar detalladamente elementos del contexto urbano, la falta de crítica y el temor a actuar y a cambiar.

Evidentemente el graffiti fue un elemento fundamental para atraer a los adolescentes y conformar el grupo, también permitió conocer este arte urbano para darle un valor diferente al de vandalismo, pintando sobre superficies diferentes y alternativas a las de un muro (papel craft, lona, libretas de anotaciones, papel periódico) sin olvidar el carácter de denuncia desde la cotidianidad, que permitió a los jóvenes por un lado, opinar y criticar respecto a problemáticas e injusticias y por otro,

desarrolló habilidades motrices, manejo y técnica, línea, punto, diseño, color y un sinnúmero de aspectos que son aún más interesantes y significativos a la hora de pintar.

La fase de la implementación de la propuesta didáctica también dio pauta para identificar que en ocasiones los adolescentes ven el graffiti como una moda, rayar por rayar, pero al momento de ver su gran valor expresivo y artístico lo usan como medio contestatario y de liberación.

Las actividades planteadas en esta etapa incluyeron dinámicas, concursos y debates, realización de salidas de observación e interpretación de elementos del contexto, trabajos plásticos como la elaboración de collages, tags y graffitis que ayudaron a los participantes a identificar los diferentes elementos teóricos aprendidos, discriminar el graffiti de entre otras expresiones plásticas contemporáneas, conocer su historia, interpretar mensajes, problemáticas socio-políticas, captar detalles estéticos y la adquisición progresiva en confianza tanto para hablar como para plasmar sus ideas, conversatorios con graffiteros profesionales, entre otras. Para lograrlo se elaboró material de apoyo como formatos de pistas de observación, presentaciones de power point, fotografías y una encuesta al final del curso.

Todas estas actividades generaron cambios en las diferentes dimensiones del sujeto, en la cognitiva desde la observación y análisis de acontecimientos locales, nacionales e internacionales, en la psicoafectiva, por la sensibilización y el desarrollo de empatía, tolerancia, respeto y liderazgo, y en la social a partir de la integración y mutuo reconocimiento y la unión de habilidades.

Durante la construcción teórica del trabajo surgió la necesidad tanto de replantear la propuesta didáctica como de modificar la metodología de investigación, pues se había comenzado con la

exploratoria y descriptiva, posteriormente la investigación acción y finalmente se optó por la etnográfica. Caso similar se dio respecto al lugar de la implementación, inicialmente se proyectaba en la Institución Educativa Distrital Eduardo Santos, después en el grupo de catequesis de la Parroquia Nuestra Señora de la Caridad y por último se hizo factible en el Centro de Atención Preventiva Yo Amo la Vida, donde sin embargo, se presentó la dificultad de la asistencia de la totalidad del grupo, pues el Centro programaba constantemente actividades que requerían de la participación de los adolescentes.

La duración de cada una de las sesiones también fue modificada, pues el tiempo planteado originalmente era muy corto, la edad de los adolescentes con la que se trabajó fue adaptada, teniendo en cuenta el ingreso de adolescentes entre los 11 y 12 años, que limitó el proceso, reafirmando que la edad de los 13 años en adelante es la más propicia, ya que se puede percibir un pensamiento más maduro.

Por otra parte, la mirada retrospectiva de las sesiones, hizo posible identificar la sobrecarga existente en algunas sesiones, fruto del afán por ver la totalidad de contenidos, un error muy típico en los docentes que buscan el cumplimiento de un programa por encima del proceso particular del estudiante.

Una vez finalizado todo el proceso se alcanzaron diversos aprendizajes, entre los que se destaca la experiencia con población en situación de vulnerabilidad, sus grandes capacidades, habilidades y receptividad; que al contrario del imaginario de muchos, son sujetos íntegros que pasan por dificultades que suscitan la búsqueda de una forma de comunicación, para ser escuchados y valorados, y de esta manera puedan expresar todos sus sentimientos, emociones y opiniones.

La implementación de la propuesta didáctica percató respecto a la necesidad de ahondar más en el graffiti, ya que se tuvo contacto directo con graffiteros profesionales, que con sus historias de vida complementaron toda la construcción teórica de este arte, concibiéndolo como un estilo de vida. Igualmente se reafirmó el papel de ésta expresión como un medio contestatario y significativo para los adolescentes. El dinamismo de las actividades preparadas para los adolescentes animó a continuar con la labor, pues poco a poco se mostraban más confiados a la hora de observar y opinar, desarrollando una mirada aguda y crítica.

La propuesta didáctica se desarrolló en éste caso en tan solo 8 sesiones, pero puede ser implementada en un lapso de tiempo más largo para lograr un proceso más avanzado, igualmente la continuidad que se le quiere dar al proyecto, es la de llevarlo a cabo en instituciones de educación formal y con adolescentes de diferentes estratos socioeconómicos, para percibir el nivel de observación, análisis y crítica frente a la realidad.

La inclusión de expresiones artísticas contemporáneas le da un valor agregado, importante y significativo a la Educación Artística, las danzas contemporáneas y urbanas, la música moderna, las propuestas escénicas actuales, entre otros, son un gran atractivo para la comunidad estudiantil, desde infantes hasta adultos, posibilitan una mejor comunicación y relación para llegar a una comprensión mutua.

Es por esto que se invita al docente y al lector a innovar sus clases, a conocer de temas interesantes para sus estudiantes y a incluirlos en los planes de estudios, proyectos transversales y planeaciones.

9. CONCLUSIONES.

Este proyecto de investigación abrió las puertas del aula de clase para tratar algunos aspectos de las técnicas artísticas del graffiti que, aunque son percibidos visualmente por muchos, son pocos quienes las conocen. Al ser éste un tema perteneciente a la actualidad, permite atraer el interés de los adolescentes, convirtiéndose en la excusa perfecta para instaurar diálogos y entretener relaciones en diversos ambientes de aprendizaje.

Generar al interior del aula, y fuera de ella, espacios de análisis del graffiti en que se identifica su relación con situaciones específicas del contexto urbano, permitió a los estudiantes hacer lecturas y reflexiones de su cotidianidad a partir de lo que se consigna en los muros; las salidas pedagógicas dentro del barrio, y en otros contextos, como el de la universidad Nacional, ofreció elementos para percibir que éstos y otros lugares como los medios de transporte y los baños son, en ocasiones, una salida para las necesidades de expresión ya que, aunque aparentemente son silenciosos, no pasan inadvertidos para los cientos de transeúntes que diariamente tienen la oportunidad de verlos.

Luego de motivar al estudiante a reflexionar sobre el papel del graffiti en la vida cotidiana, se propiciaron procesos creativos a través de la elaboración de obras, esta vez, desde una perspectiva distinta puesto que ya no sólo se cuenta con el manejo de los aspectos técnicos y teóricos, también hay una intención por plasmar en cada diseño, un punto de vista frente a una problemática en particular.

Guiar el trabajo desde un modelo como la praxeología pedagógica, permitió establecer momentos específicos para abordar cada tema, es así como hubo etapas orientadas para que el estudiante conociera aspectos de su entorno y otras en las que se enfatizó en la técnica, como el medio para hacer una devolución creativa ante la realidad observada, lo que lo hace capaz de asumirse como un sujeto con la habilidad de expresar a través de un graffiti, su pensamiento y posición frente a las diferentes situaciones.

El diseño de la propuesta didáctica permitió elegir los contenidos y actividades más apropiadas para cada momento, sin embargo, sólo hasta la implementación de éstos, mediante una prueba piloto, es posible la identificación de las fortalezas y la corrección de las fallas que presentaba el producto.

De esta manera se cumplió el objetivo principal de la investigación, se diseñó una herramienta que permite hacer de las clases de educación artística un espacio en que el adolescente realiza una lectura de su contexto a partir de los graffitis observados en él, al mismo tiempo se ofrece un instrumento que permite el acercamiento de los maestros a este lenguaje y al diálogo con el estudiante en un mismo idioma, tornando la clase en un espacio de conversación, de observación, en otras palabras un laboratorio del conocimiento.

10. PROPUESTA DE INTERVENCION

VOCES DE LOS MUROS

UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DESDE EL ÁREA DE EDUCACIÓN
ARTÍSTICA



VIVIANA GONZÁLEZ

ANDREA DEL PILAR HERRERA

SERGIO LEMUS

NATALIA LIZCANO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

BOGOTÁ, D.C.

2010

PRESENTACIÓN

Esta propuesta didáctica busca despertar en el estudiante su habilidad de observación e interpretación, así como el interés por conocer los elementos socio políticos de su contexto asumiendo en dicho proceso, actitudes reflexivas y críticas, resultantes de la lectura y experiencia artística del graffiti desde un enfoque pedagógico.

Es importante aclarar que los planteamientos aquí realizados constituyen una sugerencia que puede ser aceptada en todo o en parte por el docente quien puede modificar o adaptar las actividades expuestas, al igual que los objetivos, ambientes o recursos dependiendo de las necesidades particulares de su entorno de aprendizaje.

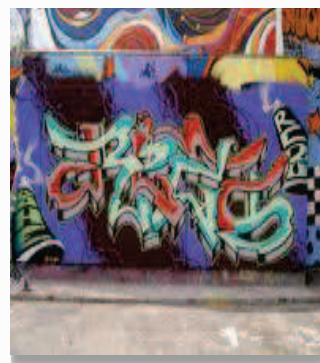
Los temas que componen esta propuesta, son abordados en cuatro unidades que corresponden a las fases de la praxeología pedagógica, cada una ha sido nombrada con base en el objetivo que se pretende alcanzar durante su desarrollo.

- Conocer el contexto propio (fase del ver): Observar los elementos característicos del contexto, a través de las lecturas interpretativas del graffiti.
- Reflexionar a partir del conocimiento adquirido (fase del juzgar): identificar los diferentes elementos teóricos, a partir de la observación de mensajes plasmados en los muros.
- Asumir una posición crítica (fase del actuar): Construir posturas fundamentadas en



opiniones claras y objetivas, a partir de problemáticas, que susciten debates y diálogos.

- Producción de un nuevo conocimiento (fase de la devolución creativa): adopción de nuevas posturas, socializadas a través del diseño y elaboración de graffitis.



METODOLOGÍA

De acuerdo a la didáctica para la socialización elegida, la presente propuesta se apoya en el trabajo grupal a partir de la observación de graffitis, análisis de imágenes, identificación de mensajes, exposición de trabajos, foros de discusión y concursos; que motiven la expresión de opiniones sobre problemáticas observadas y el reconocimiento de diferencias de pensamiento.

El trabajo grupal es una valiosa herramienta para que los estudiantes aumenten y construyan el conocimiento. Desde esta dinámica los participantes se verán en la tarea de sustentar sus aportes, escuchar y tener en cuenta las opiniones de los demás y realizar cuestionamientos, ejercicios todos ellos, que estimulan la adopción de actitudes reflexivas y críticas.

En la etapa inicial de la propuesta se encuentran con mayor fuerza la elaboración de diseños tanto de “taggs” como de graffitis, con el fin de incrementar habilidades en dibujo, ubicación espacial y síntesis de ideas, lo cual aportará a la realización de graffitis con mayor fluidez y con objetivos claros que tengan en cuenta la realidad de los contextos.

El docente dentro de este espacio, generará un ambiente adecuado, eligiendo materiales y superficies alternativas, para darle un carácter netamente pedagógico. También, orientará las actividades dentro de

este proceso, con el fin de realizar las apreciaciones correspondientes.

JUSTIFICACIÓN

El graffiti en la educación artística.

La experiencia docente de los autores de esta propuesta, permite ver que la educación actual conserva restos tradicionalistas en los que el estudiante es concebido como depositario de grandes dosis de información, que en muchas ocasiones no puede ser socializada y tratada como un aspecto del que hay que hablar para interiorizar y reconstruir.

Por ello, la necesidad de crear una propuesta didáctica, que a través de temas actuales, en este caso el graffiti, permita un acercamiento a los adolescentes y sobre todo deje atrás una educación planteada desde parámetros bancarios, tal como lo exponía Paulo Freire (Freire, 2000) y solidifique un diálogo dentro del aula de clase, en que los jóvenes sean capaces, a partir del conocimiento que adquieren, de reflexionar, asumir su propia posición y además reconstruir el conocimiento con el fin de producir uno nuevo.

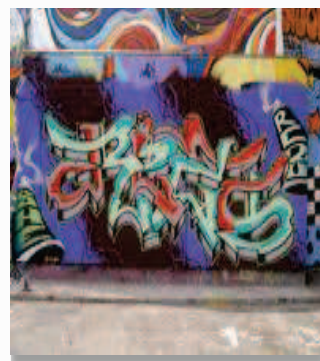
Las indagaciones realizadas para la construcción de esta herramienta, evidenciaron que una introducción del graffiti en el aula de clase, con el fin de hacer lectura de los diferentes contextos urbanos, es un aporte que fundamenta la razón de ser de este proyecto que busca, sobre todo, establecer un encuentro de los diferentes agentes del proceso educativo, que enriquezca los diálogos y solidifique el pensamiento crítico y argumentativo de los estudiantes.

Abordar en el aula temas tanto políticos, como sociales que son propios del contexto urbano, no resulta ser una labor fácil, no obstante, estos pueden ser llamativos, si se enfocan desde elementos actuales y lenguajes visuales que sean del interés de los jóvenes.



Por ejemplo, tratar el tema de Colombia y su conflicto con otros países en una clase magistral, puede tornarse desmotivante a diferencia de una donde se implemente el graffiti para tales fines, ya que incrementa en los estudiantes la participación, el aporte, la reflexión y la adopción de una postura.

Los anteriores aspectos se abordan desde espacios educativos artísticos, resaltando de esta manera la fortaleza del arte para sensibilizar, humanizar y hacer del hombre una mejor persona, con la capacidad de concebir obras que den cuenta de lo existente en el interior del individuo y en el contexto donde habita.



El papel del maestro

En tiempos pasados el quehacer del maestro se constituía en una tarea decisiva dentro de los contextos escolares, él era el agente activo, poseedor de todo el saber y el sujeto que impartía sus conocimientos a los alumnos (sujeto sin luz, ¿?); quienes asumiendo un papel pasivo, recogían toda la información para aprenderla de memoria y recitarla en los momentos de las evaluaciones.

La escuela tradicional otorgaba al maestro todo el poder para educar a los niños, los mismos padres de familia permitían los castigos físicos por parte de los profesores, porque asumían que era un ser preparado y dotado de autoridad para ejercer este rol. Los maestros y los libros tenían todo el conocimiento y a través de ellos, casi exclusivamente, los alumnos conocían lo que debían conocer.

Poco a poco y en incursión de un modelo de escuela nueva, el rol del maestro empezó a ser modificado, su papel comenzó a ser más cercano a los niños y se convirtió en un agente guía y dinamizador de la clase, que fomenta una educación basada en la experiencia y en la cotidianidad de los estudiantes.

Hoy en día su misión está siendo enfocada de manera diferente, el profesor debe ser el problematizador de los procesos de enseñanza – aprendizaje, en este rol el docente es la persona que fomenta una dinámica que debate los temas, que fomenta la discusión y que interviene para aportar, sin desconocer las ideas de los estudiantes.

La revista *Artefacto* (Rodríguez, 2008), menciona el quehacer del maestro como una labor, un trabajo y un campo en acción. Es una *labor* en la medida en que el docente es reiterativo en aspectos como el comportamiento de los niños, pues aunque no se obtienen resultados finales, si se protege la vida de los estudiantes; es un *trabajo* porque existe un producto tangible y se ve en la medida que existe un material de exposición, cuadros, obras musicales, presentaciones finales, y es una *acción* pues es el momento en el que en el aula se desencadena la acción humana, y de la cual lo único que queda es una narración de la acción o la sistematización de un documento que al final puede ser objeto de investigación.

De esta manera se fundamenta el quehacer del maestro dentro de este contexto investigativo, ya que se puede ver su desempeño en el aula de clase de manera integral, como un empeño de manifestar de manera constante el interés que existe en cada uno de los jóvenes, para que adopten una mirada conocedora de su entorno y a la vez puedan ser capaces de juzgarlo y asumir posiciones frente a éste. De la misma manera se pueden ver los diferentes productos resultantes: fotografías, elaboración de carteleras, pancartas con diseños de graffitis, entre otros, que permiten visualizar la capacidad creadora de cada uno de los participantes, y en donde interviene la mirada del maestro que asume una actitud de crítica en favor de constantes desarrollos.

El maestro en acción de este proyecto se concibe, como un ser proactivo que propone la dinámica de interactuar en el contexto escolar, de fomentar una dinámica que entra en debate y que no le permite al



estudiante ser un sujeto pasivo, sino que mutuamente a través de cada intervención se construye y se deconstruye el conocimiento.

Aula de clase, espacio de interacción

Aunque tradicionalmente se ha denominado aula al entorno físico-humano en que se desarrolla la enseñanza institucionalizada y donde realizan sus actividades los dos actores principales del proceso de enseñanza aprendizaje, el educador y el educando, actualmente, cualquier lugar, ámbito o espacio puede convertirse en un aula educativa.

El aula sigue siendo el núcleo alrededor del cual giran la mayoría de las actividades educativas y en torno al cual se construye “el producto” institucional. El eje sobre el cual se entreteje ese producto educativo, no debe ser entendido sólo como un espacio, ni únicamente como ambiente o contexto social, sino como un grupo sociopedagógico (Gutierrez, 2002). De esta manera, el aula de clase, no interesa si es de una institución formal o no formal, debe ser un espacio de enseñanza – aprendizaje, humanización, reflexión, un lugar que sirva para la construcción y reconstrucción de saberes, entre otros aspectos.

Partiendo de esta reflexión, los temas abordados en esta propuesta didáctica pueden llevarse tanto a ámbitos formales como no formales, si se considera que las fases en que se desarrollan tienen como base transversal la interacción de los educandos en el contexto urbano en el que se desenvuelven, con el fin de fomentar en ellos su sensibilidad, su capacidad crítica y sus posturas frente a diferentes temáticas de su propia realidad, entre otros aspectos que deberían tratarse en cualquier aula de clase, si se pretende formar estudiantes participativos, con capacidad de asombro y cargados de una inmensa capacidad argumentativa.



No puede desconocerse que dentro de una institución formal puedan tenerse en cuenta, y de manera más estricta, aspectos como las notas, los formatos y las horas a la semana que ha de tener una asignatura; sin embargo en el caso de la educación artística, aún este tipo de aula debe ser para los estudiantes un espacio de diálogo, de elaboración de obras nacidas de su experiencia y de retroalimentación desde la percepción de sus compañeros.

Por lo anterior se reitera que se pueden realizar articulaciones del presente proyecto, a cualquier aula escolar artística, donde se quiera enseñar graffiti, como excusa para que los estudiantes aprendan a reflexionar, obviamente no se desconoce que se tengan que hacer variaciones, pero en ello está la pericia del maestro que lo lleve a cabo.

Edades de los participantes

Esta propuesta está diseñada para grupos entre los 13 y 16 años, edad en la que los grandes cambios de pensamiento y la disponibilidad de tiempo hacen al adolescente más propenso a involucrarse en las áreas sociales y políticas de su propio contexto, en esta etapa se define la identidad del ciudadano adulto, de ahí que una educación que promueva hábitos de lecturas de su medio, junto con parámetros que inviten a reflexionar sobre lo que conocen, a asumir una posición crítica de las diferentes situaciones y además que tengan la oportunidad de reconstruir las vivencias propias de su realidad, puede hacer de él un líder positivo, con ideas propositivas, proactivo dentro de su comunidad.



Evaluación

Durante el proceso, el estudiante debe mostrar el desarrollo de habilidades de observación e interpretación de los aspectos sociopolíticos de su contexto, razón por la que al final de cada unidad se plantea una serie de actividades relacionadas con los temas tratados. Dichas actividades no buscan la obtención de respuestas correctas que permitan medir el grado de asimilación de los conceptos, su único objetivo es mostrar el progreso en cuanto a la adopción de posiciones reflexivas y críticas.

Como ya se había indicado, cada docente es libre de adaptar estas actividades según las necesidades particulares de su grupo, por ejemplo, es él quien elige el momento en que se realizan y las metodologías que pueden ir desde la presentación de trabajos escritos hasta los ejercicios de debate.



UNIDAD 1. CONOCER MI CONTEXTO

1. OBJETIVO

Observar los elementos característicos del contexto, a través de las lecturas interpretativas del graffiti.

2. CONTENIDOS

- Contexto urbano
- Graffiti
- Tagg
- Clasificación de los graffitis
- Política

3. REFERENTE TEMÁTICO

¿Qué es el contexto urbano?

Esta definición posee dos componentes, el primero atañe a lo urbano; el cual desde una perspectiva antropológica y sociológica está relacionado con pautas de comportamiento, actitudes y sistemas de valores semejantes entre los individuos que conforman la ciudad.



El contexto por otra parte, alude a todos los agentes externos que afectan directamente al sujeto en su comportamiento, pensamiento, y forma de vida; haciendo alusión aquí, a los antecedentes históricos, panorama político, social, características psicológicas, ambientales, entre otros. Dentro del contexto urbano se encuentra la ciudad, el barrio, el colegio, las personas implicadas y en fin, el entorno inmediato que nos rodea.



El graffiti: Una forma de expresión en la ciudad.

La palabra graffiti proviene del italiano “*graffito*” o “*Graphis*” del griego, el cual se refiere a la materia prima de que están hechas las minas de los lápices, su utilización hace referencia al uso de las grafías o signos, como medio para manifestar ideas o pensamientos. (Silva, 1986)

Ha sido perseguido y condenado como expresión marginal, sin embargo, dada la carencia de espacios para la expresión de muchos ciudadanos, ha cobrado vigencia en la actualidad, ganándose el nombre de manifestación cultural.

Crew!!!!

Clasificación de los graffitis.

Dependiendo de los contenidos y los objetivos, los graffitis se pueden clasificar en:

- Políticos y sociales: Van en contra del sistema, las normatividades, la opresión, las injusticias y las desigualdades.
- Sexuales: Se encuentran comúnmente en lugares privados, como los baños. Tratan temáticas sobre

orientaciones sexuales y relaciones íntimas. Son usualmente repudiados por la sociedad.

- Religiosos: Son motivadores induciendo a prácticas y creencias religiosas.
- Comerciales: Se suelen ver en establecimientos públicos promocionando productos, servicios o como ambientación de espacios. Están lejos de la ilegalidad y precariedad.
- Artísticos: Es evidente la propagación de esta expresión artística, llegando casi a la digitalización. En la actualidad los graffiteros han gozado de reconocimiento público, evidente en muestras y exposiciones en museos. Igualmente, las alcaldías han cedido espacios de reflexión y producción artística para el graffiti exclusivamente, un ejemplo es MURO LIBRE, de la alcaldía Bogotá Sin Indiferencia. El objetivo de esta clase de graffiti es lograr un impacto visual, a través de colores, técnicas y efectos, más que ofrecer un mensaje concreto.

Los taggs como elemento constitutivo del graffiti.

El tagg es la firma personal del artista de los muros, es la forma usada para diferenciarse, adquirir un nombre e identidad y de anunciar su existencia. En los inicios, estaba compuesto por algunas letras y números, pero ha evolucionado a sobrenombres significativos, cada graffitero ensaya un sinnúmero de veces su firma hasta lograr sentirse identificado.



Aproximándonos a la política

Esta palabra viene del griego (politikos), que significa ciudadano, pero también se aplica al proceso orientado a dirigir y gobernar, en el que se plantea una ideología, con el fin de que se tomen decisiones en beneficio de una sociedad.

En otras palabras, es la descripción del panorama de orden y organización existente dentro de una sociedad, la política invita al individuo a ser parte de la ciudad y a asumir una posición.

Fuentes bibliográficas:

CAPEL, H. (1999) Revista Geo- crítica. Versión electrónica. No. 13°.

ARISTOTELES. *La política, versión directa del original Griego*. . Recuperado el 3 de octubre de 2009, de <http://www.bibliojuridica.org/libros/2/766/3.pdf>

Exposición "Memoria Canalla, una muestra de arte callejero" Museo Nacional

SILVA, A. (1986) Una ciudad imaginada. Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia, Taurus Editorial. Bogotá, (Colombia).

4. ACTIVIDADES

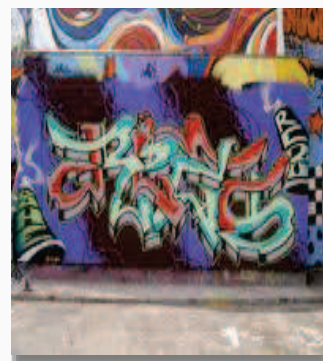
- Debates y conversatorios respecto a las siguientes preguntas:
 - ¿Cómo es tu barrio?



- ¿Cómo son las personas que habitan en él?
- ¿Tu barrio se caracteriza por algo en especial?
- ¿Existen en tu barrio entidades políticas o de atención a la población?
- ¿Qué es lo que más te gusta y lo que te disgusta del barrio?
- ¿Se presentan problemáticas económicas, sociales, culturales o políticas en tu barrio?
¿Cuáles?
- ¿Por qué medios los habitantes de tu barrio manifiestan sus inconformidades?
- ¿Hay graffitis en tu barrio? ¿Cómo sabes que son graffitis?
- ¿Te agradan los graffitis que encuentras en tu ciudad? ¿Cuáles no? ¿solamente hay graffitis en las capitales?
- ¿para qué crees que sirven los graffitis? ¿todos tienen la misma función?
- ¿Piensas que los graffitis se pueden clasificar?
- ¿Conoces sobre los taggs? ¿Qué características cumplen?
- ¿Sabes que es política? ¿para qué sirve?
- Otras actividades que incluyen reconocimiento del entorno y asimilación de aprendizajes son:



- Dramatizados sobre políticos reconocidos en el colegio, barrio, ciudad y país. y situaciones sobresalientes en el barrio.
- Organización de juegos como “concéntrese” de graffitis o imágenes de problemáticas sociales y políticas
- Recrear el barrio por medio de la elaboración de un collage o una historieta.
- Búsqueda de graffitis que denuncien diferentes problemáticas sociales y políticas.
- Diseño de taggs
- Indagación sobre técnicas de graffiti
- Bosquejo y diseño de graffitis.
- Percepción e interpretación a partir de material audiovisual.



UNIDAD 2: REFLEXIONAR A PARTIR DEL CONOCIMIENTO

1. OBJETIVO

Identificar los diferentes elementos teóricos vistos, a partir de la observación de mensajes plasmados en los muros.

2. CONTENIDO

- Semiótica.
- Valencias del graffiti.
- Situaciones políticas del contexto y actitud ante ellas.

3. REFERENTE TEMÁTICO

Interpretar los signos, una tarea de la semiótica.

Muchas veces se encuentra en los graffitis de la ciudad no sólo frases sino también gran cantidad de colores, signos y otros elementos artísticos que logran captar la atención del espectador. En éste caso la simple opinión personal no basta y hay que recurrir a ciencias más especializadas.

Ante la escasez de palabras y la abundancia de signos aparece la semiótica, encargada de ayudar al espectador a encontrar significados. De ningún modo los elementos estéticos deben considerarse un agregado decorativo, ya que ellos también están transmitiendo un mensaje que trasciende a lo sensible. (Fabbri, 1995)



Por tanto la semiótica es la ciencia que identifica, describe y señala las relaciones de los signos en la cultura. Posee una triple tarea: reconocimiento de los signos en determinado hecho o situación, descripción de sus particularidades, y el establecer relaciones, de las que pueda abstraer significados. (Rodríguez, 2002)

Es recomendable a la hora de observar un graffiti, indagar un poco sobre la intención de la forma de las letras, los colores, los símbolos, los espacios manejados, etc, ya que esto permitirá tener mayor claridad sobre las características del autor, la realidad que abarca y el objetivo que busca.

¿Cómo reconocer un graffiti?

De acuerdo a las investigaciones realizadas por el profesor Armando Silva, en el graffiti se destacan características que permiten identificar esta forma de expresión de entre otras manifestaciones artísticas urbanas, como la pintura mural o el manifiesto mural que aunque se le asemejan, no cumplen todos los criterios para recibir esta denominación. Estas características o más bien valencias son: la marginalidad, el anonimato, la espontaneidad, la escenicidad, la velocidad, la precariedad y la fugacidad, cada uno de ellas responde a las condiciones en que se origina.

A la fecha, algunos de estos factores se han superado dado el valor que ha cobrado esta manifestación pictórica como lenguaje artístico, es el caso de la precariedad, que responde a la calidad de los materiales usados o la espontaneidad, puesto que en algunos casos como los de colectivos de graffiteros las obras son planeadas con meses de anterioridad haciendo uso de mayores recursos técnicos.



Situaciones políticas del contexto.

A menudo los jóvenes se encuentran rodeados de situaciones con un gran contenido de reflexión, al que no manifiestan asombro, es más, se percibe cierta insensibilidad.

Se plantea para tratar este tema, discutir circunstancias propias de la cotidianidad de los adolescentes, propuestas por ellos mismos. A continuación se describe un caso y pautas que orienten a la reflexión, opinión y decisión.

“Karen es una joven de 15 años que recién se ha enterado que está embarazada, le ha contado a su novio, pero él no quiere hacerse cargo porque esto le dañaría sus planes para el futuro. Karen no quiere que sus padres se enteren porque teme que le nieguen el apoyo, su mejor amiga le ha recomendado ir a un sitio para abortar, porque piensa que es la solución más rápida, pero Karen está aún confundida y no sabe qué hacer”.

- Si fueras amigo (a) de Karen, ¿Qué le dirías?
- ¿Qué piensas respecto al embarazo en adolescentes?
- ¿Cómo defines el aborto?

Fuentes bibliográficas.

FABBRI, P. (1995) Tácticas de los signos. Gedisa Editorial. Barcelona, (España).

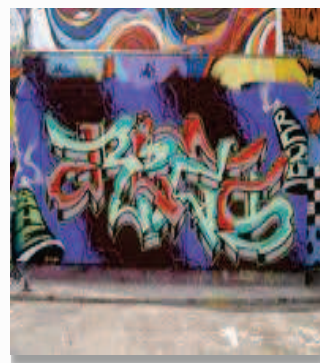
RODRÍGUEZ, F. (2002) La cultura como texto. Lectura semiótica y educación. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. (Colombia)



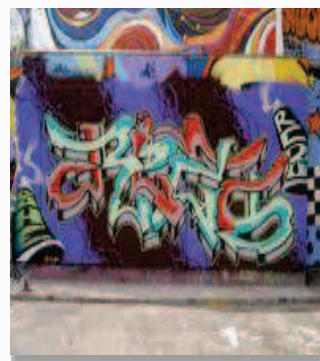
SILVA, A. (1986) Una ciudad imaginada. Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia, Taurus Editorial. Bogotá, (Colombia).

4. ACTIVIDADES.

- Observación de graffitis del entorno inmediato e identificación de los siguientes aspectos:
 - Clasificación.
 - Problemática.
 - Intención del autor.
 - Elementos estéticos (signos, color, brillos, tipos de letra)
- Trabajo grupal donde se asocien los elementos comunes en los graffitis.
- Búsqueda de material y socialización sobre la intencionalidad de los colores y los símbolos que se repiten constantemente en los graffitis del barrio.
- Descripción y discusión sobre acontecimientos que atentan contra el bienestar de las personas del barrio.
- Testimonios de personas involucradas en circunstancias socio-políticas difíciles y elaboración de preguntas por parte de los estudiantes.



- Diseño de graffitis que denuncien situaciones descritas por los estudiantes teniendo un objetivo claro.
- Recorridos barriales en grupo.
- Elaboración de álbum con registro fotográfico y su respectiva interpretación.
- Mesa redonda dónde se traten temas polémicos como la drogadicción, el embarazo en adolescentes, el homosexualismo, el aborto, entre otros.
- Dinámicas que trabajen juego de roles dentro de la sociedad.



UNIDAD 3. ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA

1. OBJETIVO

Construir posturas fundamentadas en opiniones claras y objetivas, a partir de problemáticas, que susciten debates y diálogos.

2. CONTENIDO

- El sujeto político.
- El graffitero.

3. REFERENTE TEMÁTICO

Sujetos políticos.

Cada persona que vive dentro de un entorno social, es un sujeto político, un ciudadano que hace parte de una polis (pequeña ciudad), es un término que se utilizó por primera vez en Grecia y que concentra en su interior grupos denominados familias, que han sido organizados de tal manera, que conforman toda una infraestructura, organizada por jerarquías y leyes que contribuyen al fortalecimiento de cada persona. Cada uno de estos grupos hace parte a su vez de una comunidad, de un barrio, de una localidad, de una ciudad, y así sucesivamente hasta conformar un Estado. (Aristóteles)



Es a partir del Estado, que se brinda a los sujetos las garantías para asumir una posición política (proceso orientado a dirigir y gobernar), que lleve inmersa la posibilidad de la libertad de expresión y el libre albedrío dentro de una comunidad, siempre y cuando estos aspectos no la afecten y representen una participación que brinde beneficios a los demás.

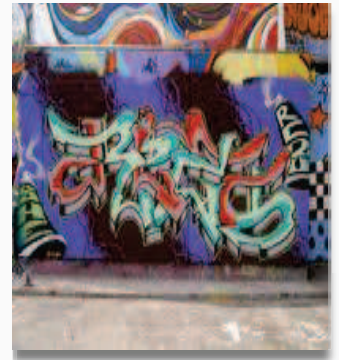
En el campo de la política, los recursos humanos vendrían siendo los sujetos políticos, los cuales se encargan de realizar actividades políticas, es decir, son voceros que asumen posiciones políticas y que buscan pronunciarse.

En este caso el graffiti permite también este pronunciamiento, ya que en los muros de las paredes quedan consignados los pensamientos de cada ser humano que está en la búsqueda de ser escuchado y que va en pro o en contra del sistema y de las diferentes ideologías latentes en el medio.

Los graffiteros.

Los graffiteros son denominados también escritores de graffiti o writers, son aquellas personas que realizan graffitis o pintadas como también se le denomina a esta manifestación artística. Dentro de los colectivos graffiteros participan sujetos de todas las edades, estratos, razas, religiones, ideologías, ya que es uno de los pocos movimientos que involucra personas distintas con una meta específica, que es la de pintar en superficies en donde puedan hacer sus diferentes expresiones. (art crimes, 1994)

Se destaca entre sus participantes el género masculino, esto en relación al caso concreto de



Colombia, una situación que quizás se deba a los modelos culturales en que se le da más libertad al hombre de estar en la calle y a la mujer se le enfoca hacia el hogar.

Fuentes bibliográficas:

ARISTÓTELES. (2009). *La Política, Versión directa del original Griego*. Retrieved octubre 3, 2009, from <http://www.bibliojuridica.org/libros/2/766/3.pdf>

Farell, S. (1994). *art crimes*. Retrieved octubre 20, 2010, from http://www.graffiti.org/faq/graffitiquestions_es.htm



4. ACTIVIDADES

Indagación sobre la edad en que se comienza a ser sujeto político.

- Conversatorio sobre la presencia de sujetos políticos en el colegio, barrio, hogar, trabajo o universidad.
- Dinámicas de opinión y adopción de posturas, ejemplo:

Mediante la conformación de dos grupos se plantearán algunas historias relacionadas con situaciones problémicas de la cotidianidad (el aborto, las drogas, el hurto...), el docente deberá plantear una pregunta con el fin de abrir un debate entre dos bandos, donde los sujetos puedan pertenecer a uno o a otro grupo. Ejemplo:

“Juan Pablo es el personero de su colegio, y como tiene acceso a todas las oficinas y archivos de los profesores,

algunos de los estudiantes quienes pertenecen a una pandilla le han pedido que le saque fotocopias a algunos exámenes de final de año, ya que de lo contrario atentarán contra su integridad física. ¿Juan Pablo debe acceder a sus peticiones teniendo en cuenta que la pandilla a la que pertenecen los jóvenes es peligrosa, o sería mejor denunciar el asunto aunque su vida este en peligro?”

De esta manera tanto uno como el otro grupo deberá exponer sus planteamientos junto con argumentos, los integrantes de los grupos pueden cambiar de bando de acuerdo al poder de convencimiento de cada uno de sus compañeros. El docente podrá intervenir en cualquier momento con el fin de que los estudiantes sean conscientes de sus respuestas y los valores que ellas implican.

- De acuerdo a las posturas generadas a través de dinámicas de opinión, los estudiantes elaboran una frase y realizan el bosquejo de un graffiti, para plasmarlo sobre una lona.
- Interpretación de graffitis, teniendo en cuenta las siguientes preguntas:
 - Cuál crees que es la idea principal del graffiti?
 - ¿Cuál es tu posición frente al tema que trata?
 - ¿Cómo sujetos políticos como podemos intervenir?



UNIDAD 4

CONSTRUIR UN NUEVO CONOCIMIENTO

1. OBJETIVO

Adopción de nuevas posturas, socializadas a través del diseño y elaboración de graffitis.

2. CONTENIDO

- Las técnicas del graffiti
- Rotuladores
- Aerosoles

3. REFERENTE TEMÁTICO

Técnicas del graffiti.

Al hablar de técnica, se hace referencia a la forma en que el sujeto resuelve el interrogante ¿cómo hacer?, esto sugiere idear un conjunto de pasos y elementos para lograr un objetivo. En el caso del graffiti, las técnicas se asocian al material que permite al sujeto plasmar sus ideas en una superficie.

Aunque el aerosol es considerado el medio por excelencia de este lenguaje, antes de él estuvieron otros como las llaves que servían para pelar superficies pintadas, la pintura y el pincel así como el rotulador que aportó variedad con sus puntas de distintos colores y grosores.

Otras alternativas destacadas son las espumas untadas de tinta que permiten conseguir letras de gran tamaño o



el uso de ácidos, tizas y piedras con los que es posible dejar una huella difícil de borrar.

Rotuladores.

El rotulador, plumón o marcador aparece en 1962 de la mano de Yukio Horie, se trata de un instrumento compuesto por un cuerpo cilíndrico dentro del cual se alberga un depósito de tinta en forma de almohadilla que vierte su contenido gradualmente hacia una punta que puede ser de varias formas. Es un elemento diseñado originalmente para escribir en superficies distintas al papel que garantiza la permanencia de la marca debido al tipo de tinta. Generalmente es usado para realizar firmas o tags.

Los primeros rotuladores eran de punta redonda y de escaso grosor, con el tiempo fueron apareciendo otros que llegaban hasta 1cm de espesor, lo que no era suficiente y llevó a algunos a fabricar sus propios instrumentos con envases de pegante de barra (pegastic) a los que se adaptaba una punta casera, la almohadilla estaba formada por una esponja, la deficiencia de este tipo de rotulador era su poca resistencia al sol, por lo que al poco tiempo los tags se hacían casi invisibles.

El problema del grosor se solucionó rápidamente con la aparición de marcadores de puntas que van de los 2 a los 5 centímetros que además reemplazaban la tinta por la témpera ofreciendo más colores y mayor visibilidad la hora de escribir sobre superficies oscuras.

La recarga de rotuladores con tintas que originalmente se usaban para tinturar pieles garantizó la superación de la fugacidad en las pintadas puesto que éstas tienen la capacidad de filtrarse en los poros de superficies muy pulidas haciendo casi imposible borrar totalmente el trazo que se torna de un tono grisáceo; para añadir resistencia a esta sustancia, algunos graffiteros añaden residuos de aceite para carro.



Aerosoles.

El **aerosol** es una mezcla heterogénea de partículas sólidas o líquidas suspendidas en un gas. El término aerosol se refiere tanto a las partículas como al gas en el que las partículas están suspendidas

El aerosol es la técnica por excelencia del graffiti ya que ofrece variedad de colores, cobertura, limpieza y facilidad de uso, entre otros; sin embargo, estas cualidades no fueron una constante, en el comienzo, algunas pinturas tenían escasa consistencia, gamas reducidas o estaban diseñadas para superficies pequeñas pues se trataba de productos para el retoque de vehículos. El exceso de cobertura también era una dificultad, ya que en ocasiones los colores se obstruían con facilidad.

Pensando en superar estas deficiencias, algunos idearon la forma de obtener nuevos colores mediante la mezcla de las pinturas entre envases, para lograrlo, calentaban el gas de un envase y enfriaban el de otro y posteriormente se retiraba a los dos difusores el punto por el que salía la pintura para insertar el cartucho de tinta vacío de un esfero. De esta manera el envase con aire caliente llevaba la pintura al otro consiguiendo un tercer color. Con el tiempo dejó de ser necesario efectuar estos procedimientos ya que algunos graffiteros crearon tiendas en las que se vendían productos pensados especialmente para la ejecución de este arte, las gamas de colores se incrementaron y actualmente existen hasta marcas que pelean por el liderazgo en este mercado.

Un accesorio de vital importancia en el uso de los aerosoles, son los caps o boquillas, los hay de tipo macho y hembra.



Macho: Tiene un tubo en la parte inferior que se introduce en el frasco.

Hembra: Al contrario del cap macho, tiene en la parte inferior un orificio en el que se introduce el frasco

Con la evolución de los aerosoles, se han creado también tipos de boquillas que responden a una necesidad de trazo en particular.

- Boquillas de trazo grueso: Sueltan mayor cantidad de pintura, permitiendo trazos hasta de 20cms de grosor, son ideales para rellenar superficies.
- Boquillas de trazo fino: son ideales para realizar detalles puesto que dejan salir menores cantidades de pintura; en el pasado este efecto se lograba obstruyendo el punto difusor con una aguja.
- Crestas: Boquillas con falda y cabeza estrecha que por su forma ergonómica permiten mayor comodidad al usuario.

La aplicación de aerosol requiere la habilidad del escritor para calcular la inclinación del envase y la distancia del punto difusor a la superficie a fin de evitar el goteo de la pintura, los trazos deben ejecutarse de forma rápida y uniforme para evitar acumulaciones que ocasionen diferencias de tono indeseadas.



ACTIVIDADES

- Búsqueda y selección de diversas superficies y materiales que puedan servir para realizar graffitis.
- Identificación y puesta en común de elementos que permitan realizar inscripciones en superficies diferentes al papel.
- Realización de diversos trazos sobre una superficie sólida previamente seleccionada.
- Prueba trazos que incluyan curvas con cada elemento elegido ¿con cuál te fue más fácil realizar el ejercicio? ¿Cuál ofreció mayor dificultad? Consigna tus resultados.

Algunas sugerencias de materiales y técnicas:

- *Texturas con tiza*: Realización de diseños utilizando la punta de la tiza y luego su costado, socializando después la experiencia desde la descripción de las texturas logradas.
- *Trazo con aplicación de vinilo con esponja*: Humedece una esponja en vinilo y escúrrela; realiza trazos circulares en una superficie.
- *Trazo con piedra*: Toma una piedra y rózala contra una superficie, ¿qué observas? ¿La piedra deja rastro en la superficie? ¿Podrías encontrar otras piedras que te permitan obtener más colores?



Diseño de graffitis en diferentes materiales:

- Con marcadores.

- Luego de elegir marcadores de varios colores, formas y grosores de punta (puedes utilizar plumones, marcadores de punta redonda, de punta cuadrada) se realiza el boceto de la figura y frase que se piensa realizar, con determinado color.

Finalmente se pasa a la ejecución del graffiti, eligiendo una superficie de las anteriormente probadas y se comienza a realizarlo teniendo en cuenta que los marcadores de punta delgada son los indicados para delinear y los de punta gruesa, para rellenar áreas grandes.

- Experimentando con el aerosol.

Después de haber cultivado destrezas con las prácticas se pasa a la aplicación del aerosol, un material que exige de parte del ejecutante seguridad y rapidez.



11. RECOMENDACIONES

La anterior propuesta didáctica no constituye un manual para docentes, por el contrario, es una invitación a observar cómo los elementos de cada ambiente de aprendizaje exigen la adecuación de las formas de abordaje de cada tema.

Esta condición requiere, de parte del educador, la habilidad para adaptar su programa a un número específico de sesiones en los que deberá tomar en cuenta los recursos físicos disponibles, los graffitis existentes en la zona y la forma en que los expondrá ante el grupo (salidas, fotografías).

Por tratarse de de un tema que requiere la participación del estudiante y la interpretación de las temáticas de cada obra, es recomendable hacer uso de técnicas grupales como el debate, el foro y la mesa redonda, no como medio de comprobación sino como ambientes que convocan a expresar puntos de vista propios y reflexionar sobre los de otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aristóteles. (S.f.). *La política, versión directa del original Griego*. Recuperado el 3 de octubre de 2009, de <http://www.bibliojuridica.org/libros/2/766/3.pdf>
- Arrabal, C. C. (1992). *Adolescentes de un barrio: ocio y tiempo libre en Carrabanchal*. Madrid, España.: Consejería de Educación y Cultura.
- Asociación de Rap y Parkour Español. (26 de febrero de 2008). *asociación de rap y parkour español*. Recuperado el 4 de septiembre de 2010, de Grandísima historia del graffiti: <http://www.rapyparkour.blogspot.com/2008/02/la-grandisima-historia-del-graffiti.html>
- Ayala, J. (1991). *Revista Iberoamericana de personalismo comunitario. Adolescencia y proyecto de vida*. Recuperado el 16 de septiembre de 2009, de <http://www.personalismo.net>
- Baray, H. L. (2006). *Introducción a la Metodología de la Educación*. Mexico: Edición Electrónica.
- Biagy, S. (2006). *El impacto de los medios. Introducción a los medios masivos de comunicación*. México: Thomson.
- Camilloni, A. W. (1995). *Pensar, descubrir y aprender. Propuesta didáctica y actividades para ciencias sociales*. Buenos Aires: Aique.
- Capel, H. (1999). *Revista Geo-crítica. versión electrónica*. Recuperado el 20 de noviembre de 2009, de <http://www.ub.es/geocrit/gu98-99htm>
- Centro Colombo Americano. *Artes finales*.
- Fabregat, C. (1993). *Cultura, sociedad y personalidad*. Barcelona: Anthropos.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. México: siglo veintiuno.
- Gallo, L. (1986). Arte y ciudad. En A. Silva, *Una ciudad imaginada*. Bogotá: Taurus.

García, V. (1964). *Diccionario de Pedagogía. Tmo I. A-F*. Madrid, España: Lapor.

Hernandez. (2000). *Educación y cultura visual*. España: Octaedro.

Hoyos, G. (Agosto de 2006). *Pensar. Instituto de estudios Sociales y Culturales*. Recuperado el 23 de octubre de 2009, de <http://www.javeriana.edu.co/pensar/sitio/?idp=filosof%EDa>

Huertas, M. (2000). *Arte y Conciencia, el ámbito pedagógico*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Huertas, M. (2000). *Vanguardias e imagen de la ciudad*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Juliao, C. G. (2002). *Praxeología: Una teoría de la práctica*. Bogotá: Corporación universitaria Minuto de Dios.

Las paredes hablan. (s.f.). Recuperado el 22 de abril de 2010, de <http://www.dim.uchile.cl/~anmoreir/ideas/graffiti.html>

Lefebvre, H. (1988). *De lo rural a lo urbano*. Barcelona.

López, C. &. (2003). *Fundamentación pedagógica y didáctica: Evaluación desde la praxeología pedagógica*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

M.E.N. (1994). *Ley General de Educacion Nacional*. Bogotá: Lito Imperio.

M.E.N. (1997). *Lineamientos Curriculares de Educación Artística*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Mendez, J. L. (2002). *El otro arte de escribir*. Recuperado el 15 de Abril de 2010, de www.valladolidwebmusical.org/.../01intro.html

Miñana, C. (1998). *Formacion Artística elementos para un debate*. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Montoya, J. (1999). *Ciudades y Memorias. Universidad Nacional*. Medellín: Editorial universidad de Antioquia.

Museo Banco de la República. (s.f.). *Biblioteca virtual. Biblioteca Luis Angel Arango y su red de bibliotecas*. Recuperado el 7 de septiembre de 2010, de Los inicios del arte moderno en Colombia: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/todaslasartes/arteinicios/indice.htm>

Ortíz, G. (18 de Agosto de 2009). El arte contemporáneo. (N. Lizcano, Entrevistador)

Piedra, L. (2007). *Las estrategias y técnicas didácticas en la educación*. Recuperado el 17 de octubre de 2009, de docenciauniversitaria.ucr.ac.cr/.../Esquivel%20Faerron.doc

Pini, I. (1986). El contexto Urbano en el Arte Latinoamericano. En A. Silva, *Una ciudad imaginada* (págs. 42-47). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Rodríguez, M. (2000). *La imagen de la ciudad de la década de los 70*. Bogotá.

Serraller, F. C. (2001). El arte y nuevos medios de expresión de la época contemporánea. En F. C. Serraller, *El arte contemporáneo* (págs. 9, 333). Madrid: Taurus pensamiento.

Silva, A. (1986). *Una ciudad Imaginada*. Bogotá: Taururs Editorial.

Silva, A. (1986). *Una ciudad imaginada*. Bogotá: Taurus.

Velasco, H. (1997). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Trota.

Velasco, H. (2004). *La lógica de la investigación: Un modelo de trabajo para etnógrafos de la escuela*. Madrid: Trotta.

Vigotsky, L. S. (2003). *La imaginación y el arte en la infancia: ensayo psicológico*. Madrid: Ediciones Akal.

Zelmelman, H. (1990). *Cultura y política en America Latina*. Mexico: Siglo XXI Editores.

Zermeño, F. d. (2005). *12 lecciones de pedagogía, educación y didáctica*. México: Venelibros.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
2. OBJETO DE ESTUDIO.....	12
3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	14
4. OBJETIVOS.....	144
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	15
5. MARCO DE REFERENCIA.....	16
5.1. ANTECEDENTES.....	16
5.1.1. Los jóvenes.....	16
5.1.2. El graffiti.....	17
5.2 MARCO TEÓRICO.....	21
5.2.1. Contexto urbano: lo que rodea, y lo que piensan los adolescentes. .21	
5.2.1.1. El compromiso y la identidad en Colombia.	23
5.2.1.2. Los adolescentes buscando su lugar.	24
5.2.3. La escuela y el arte.	26
5.2.4. Una mirada al proceso de la expresión plástica contemporánea.	29
5.2.5. Graffiti: expresión y huella en la ciudad.	32
5.2.5.1. Clasificación del graffiti, temática y contenido.	36
5.2.6. Propuesta didáctica, un tejido de relaciones e interpretación contextual.....	39
5.3. MARCO CONCEPTUAL.....	44
5.3.1. Contexto urbano.....	44

5.3.2. Educación artística.....	46
5.3.3. Propuesta didáctica.....	47
5.3.4. Graffiti.....	48
5.3.5. Expresiones plásticas contemporáneas.....	50
5.3.6. Adolescentes.....	51
5.3.7. Política.....	53
5.3.8. Praxeología pedagógica.....	55
6. METODOLOGÍA.....	57
6.1. Fase de construcción teórica.....	59
6.2. Fase de Revisión Bibliográfica.....	60
6.3. Fase de Recopilación de la Información.....	60
6.4 Fase Diseño de la Propuesta Didáctica.....	61
6.5 Fase de Implementación.....	62
6.6 Fase de análisis de resultados.....	64
6.7. Cronograma de la metodología.....	65
6.8 Impacto.....	66
7. POBLACION Y MUESTRA.....	69
8. ANALISIS DE RESULTADOS.....	71
9. CONCLUSIONES.....	76
10 PROPUESTA DE INTERVENCION.....	78
11. RECOMENDACIONES.....	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	110
ANEXOS.....	115
1. IMPLEMENTACION “PRUEBA PILOTO”.....	115
MODELO DE SESIONES.....	118
1.1. Registro de las sesiones de la prueba piloto.....	119
1.2. Instrumentos de medición.....	146
Encuesta de reconocimiento del grupo.....	146
Hoja guía salida pedagógica Universidad Nacional.....	147
Encuesta de evaluación final.....	149
1.3. Material Magnético Visual.....	150

ANEXOS

A continuación se adjuntan varios soportes que brindan mayor claridad y complementan el presente trabajo de grado. Dentro de los anexos se encuentran:

1. Implementación prueba piloto.

1.1. Registro de las sesiones de la prueba piloto.

1.2. Instrumentos de medición:

- Encuesta de reconocimiento del grupo.
- Hoja guía salida pedagógica Universidad Nacional.
- Encuesta de evaluación final.

1.3 Material Magnético Visual.

1. IMPLEMENTACION “PRUEBA PILOTO”

Posterior a la consulta teórica realizada del proyecto LECTURAS DEL CONTEXTO URBANO A TRAVES DEL GRAFFITI se ha puesto en marcha una propuesta de 8 talleres para poner en práctica la estrategia didáctica y comprobar la pertinencia de la investigación.

Cada número de talleres va relacionado con las etapas de la estrategia:

- Fase del ver: conocer el contexto propio
- Fase del juzgar: reflexionar a partir del conocimiento adquirido
- Fase del actuar: asumir una posición crítica
- Fase de la devolución creativa: producción del nuevo conocimiento

Estas a su vez conforman todo el proceso requerido para que un adolescente, bien sea de educación formal o informal, desarrolle la lectura de su propio contexto urbano en el aula de clase de Educación Artística, recordando que se entiende este espacio académico no como un lugar o recinto formal sino como la situación institucional en donde convergen maestros, estudiantes, experiencias, reflexiones y percepciones en pro de un aprendizaje construido y de diálogo.

Es importante resaltar que los talleres aquí expuestos son solo un primer acercamiento, diseñados para la población y el espacio ya mencionados, invitando así al lector y demás docentes que lo adapten a sus necesidades, a sus estudiantes y a sus metodologías pero sin perder de vista las fases de la estrategia didáctica, que son la base para desarrollar e implementar un nuevo proceso.

Para estructurar cualquier estrategia didáctica es importante tener claro el objetivo de ella, para este caso es desarrollar una que permita al adolescente realizar la lectura de los contextos urbanos en la clase de educación artística, desde el graffiti.

Como ya se refirió anteriormente se ha seleccionado la educación artística como el espacio concreto en donde se desarrollen dichas lecturas del contexto urbano, pues solo a partir de ella el individuo es capaz de captar sensaciones, codificarlas, interiorizarlas, evaluarlas, reflexionarlas y exponer un juicio crítico, sobre el gusto o disgusto de las experiencias sensoriales, emotivas y corporales. La Educación Artística permite que el adolescente esté en la posición de desarrollar sus sentidos para expresarlos

por medio de alguna disciplina artística, en este caso, el graffiti, que ha tomado una connotación de arte urbano.

Cada taller planteado busca integrar las experiencias de la educación artística con la observación, reflexión y crítica del contexto, cada uno de éstos se divide en:

- No. de la sesión: Se debe enumerar cada uno de los talleres para establecer la duración del proceso.
- Fecha.
- Lugar: Especificar el lugar donde se desarrollara el taller, bien sea un aula, una clase, espacio abierto, museo, parque, barrio, universidad, biblioteca, entre otros.
- Tema: es el desarrollo de la idea principal del taller, debe ir relacionado con el objetivo y la descripción de las actividades.
- Objetivo: el objetivo de cada sesión depende del objetivo de la etapa de la estrategia, teniendo en cuenta que debe ir relacionada y en concordancia con el proceso llevado a cabo y lo que se pretende alcanzar.
- Descripción: En esta parte del diseño de los talleres se detallan las actividades planeadas por los docentes, las cuales deben propender por alcanzar el objetivo del taller y a su vez el de la etapa. Es importante tener en cuenta la cantidad de las actividades, la profundidad y el dinamismo que se le impregne, con el fin de que los adolescentes no deserten.
- Reflexión: Es la parte final de la sesión, la retroalimentación no debe ser solo teórica, también práctica, con juegos, dinámicas o concursos, que permitan lograr completamente el objetivo. Es importante fomentar el dialogo, la participación y la crítica constructiva.

Finalmente, el desarrollo de esta prueba piloto fue en el Centro de Atención Preventiva Yo Amo la Vida, ubicada en Cazucá, tuvo una

duración de 8 sesiones, es decir 2 meses aproximadamente y fue implementada con un grupo de adolescentes entre los 12 y 17 años de edad.

MODELO DE SESIONES.

Sesión N°.

Fecha:

Lugar: Centro de ayuda preventiva Yo Amo la Vida

Tema: El contexto urbano propio

Objetivo: Observar los elementos característicos del contexto, para que sean detallados e identificados por los adolescentes.

Descripción:

- Presentación de los docentes y de cada uno de los participantes.
- Explicación de los componentes del taller como normas, horario, actividades generales, salidas pedagógicas y compromisos que se adquieren al hacer parte del taller.
- Actividad rompehielos o integradora
- Cuestionamiento ¿qué es el contexto urbano? Planteamiento de definición clara.
- Realización de collage sobre la problemática vivida en el contexto propio.

Reflexión:

- Conversatorio o lúdica.

1.1. Registro de las sesiones de la prueba piloto.

Al finalizar cada sesión se realizó un registro escrito en donde se analizaba todo lo acontecido durante el encuentro: desarrollo, cumplimiento del objetivo planteado, aspectos positivos o negativos, variaciones y conclusiones.

Escribir todo lo acontecido es una herramienta valiosa para toda práctica pedagógica y más aun para cualquier proyecto de investigación, posibilita realizar una prospectiva y realizar cambios para mejorar la siguiente intervención.

SESIÓN 1.

ETAPA:

Conociendo mi contexto

NOMBRE DE LA SESIÓN:

Una mirada a mi realidad

PARTICIPANTES:

8 Adolescentes.

CUMPLIÓ EL OBJETIVO SEÑALADO ¿POR QUÉ?

Puede manifestarse también que la experiencia cumplió y supero las expectativas esperadas, ya que se encontró una gran aceptación y un grupo receptivo, dispuesto a trabajar no sólo el aspecto técnico del graffiti, sino interesado en hablar de temáticas teóricas de sus contextos.

DESARROLLO

La sesión se desarrolló en tres partes, pensadas la primera: en una introducción en donde se encontró un poco de timidez, tal vez por ser el primer encuentro con los estudiantes, sin embargo pudo llegar a un feliz término por la actividad rompehielos que se desarrolló dentro del taller, aspecto que fue importante, por tratarse de una encuesta que indagaba sobre la vida de cada uno de los participantes.

En un segundo momento se habló sobre el contexto urbano logrando un acercamiento a dicho concepto, mediante un collage en el que los adolescentes plasmaron su cotidianidad a partir de las imágenes recortadas de revistas y periódicos.

Luego de este espacio se introdujo a los estudiantes al tema del graffiti, en el que se inició con el hablando de los tagg, los jóvenes se mostraron muy interesados por estos aspectos y diseñaron con gran motivación su propia firma de graffiti.

ASPECTOS PARA DESTACAR, TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

Al final de la sesión se hizo una retroalimentación, retomando aspectos como la dinámica del collage, este resultó un buen ejercicio, ya que ellos contaron aspectos de su vida, que eran desconocidos para la mayoría de los docentes del grupo investigador, posteriormente se habló de cada uno de los tagg y la manera como habían llegado al diseño del mismo, hubo unos excelentes acercamientos manifestados en la elaboración de estilos de letras que fueron enseñados a través del taller y se concluyó realizando preguntas de: ¿cómo les pareció el taller?, ¿qué aprendieron?, ¿qué sugerencias tenían que hacer?, entre la respuestas hubo gran aceptación por el espacio y comentarios entre los adolescentes de la manera dinámica como se llevó a cabo.

VARIACIONES QUE SE DEBEN EFECTUAR

Los docentes tuvieron la oportunidad de reunirse para retomar los aspectos contemplados dentro de la clase, se hicieron apreciaciones como: la importancia de tener tiempos establecidos para cada una de las actividades, ya que en ocasiones podían extenderse, a tal punto que podían llegar a ser

monótonas para los estudiantes, además se llegó a la conclusión de que era mejor hacer ajustes dentro de la realización de cada una de las sesiones, para retomar la socialización, justo después de cada dinámica planteada, con el fin de no perder las emociones, las ideas, las apreciaciones y la expresión de cada momento, por lo que de ahora en adelante los espacios de retroalimentación, serán solo para tomar ideas, recomendaciones y sugerencias finales y generales del taller.

CONCLUSIONES

Es importante tener una buena administración del tiempo, realizar una socialización inmediata luego de cada actividad y retroalimentar al final de la sesión.

SESIÓN 2.

ETAPA

Conociendo mi contexto.

NOMBRE DE LA SESIÓN

Problemáticas de mi contexto.

PARTICIPANTES

5 adolescentes.

CUMPLIÓ EL OBJETIVO SEÑALADO ¿POR QUÉ?

El objetivo planteado inicialmente para este taller apuntaba a la observación de los elementos característicos del contexto, durante la implementación de la sesión se pudo constatar que la respuesta a las actividades planeadas superó tal objetivo. El concurso de concéptrese utilizando graffitis, estimuló la atención, concentración, observación y gusto estético, determinar qué es un graffiti y explicar sus valencias, dio a los participantes la posibilidad de abstraer elementos de la realidad, construir conceptos y descubrir características; la observación de diferentes graffitis ayudó a determinar ciertas diferencias en cuanto a sus objetivos y por supuesto, el momento más anhelado por los chicos “la creación de un graffiti” les enfrentó a la tarea de componer, de pensar en un mensaje relacionado con una problemática de su contexto y de estimular su creatividad.

DESARROLLO

La sesión inició con el concurso de concéntrese en el que los chicos admiraron el estilo de los graffitis seleccionados para esta actividad. Esta primera parte sirvió de rompehielo, estímulo e integración.

Luego se pasó a una parte más teórica que permitió a los participantes conocer la clasificación de los graffitis de acuerdo a sus objetivos. Esta actividad se apoyó en una presentación power point que estimuló la capacidad de observación e interpretación y enfatizó en que el tipo de graffiti a trabajar durante las sesiones sería el de tipo político.

Posteriormente, se construyó en grupo el concepto de política a través de la dinámica del teléfono roto, en la que se fueron entregando elementos importantes para llegar a una definición clara; se evidenciaron ciertas incoherencias en la manera de ejercer la política por parte de los representantes públicos y se realizó la corrección de algunos conceptos herrados.

Después de tener claro esto, se pasó a interpretar una situación política del barrio y una posible reacción contestataria a través de un graffiti. Luego se cuestionó a los muchachos sobre el concepto de éste último elemento, y se trató de llegar a una primera definición como también destacar unas determinadas características que debe tener un graffiti.

A continuación se proyectaron diferentes fotografías que mostraban graffitis de tipo político en los que se invitaba a los adolescentes a interpretar y a descubrir la problemática a la que correspondían.

Finalmente, luego de haber entregado diferentes elementos teóricos se abrió el espacio para que los participantes elaboraran un graffiti, actividad que suscitó emoción, pero también inseguridad; en primera instancia cada uno realizó un bosquejo de lo que querían plasmar, esto supuso pensar en una problemática del barrio ante la cual se querían pronunciar, determinar un tipo de letra, tamaño, colores, combinación y demás elementos artísticos; luego se pasó a la elaboración como tal, asumiendo la posibilidad de error y respuestas rápidas a partir de ello.

ASPECTOS PARA DESTACAR, TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

Es importante señalar que en esta sesión se hizo evidente la capacidad crítica y de interpretación de los chicos de 16 años, ellos se encuentran en una edad propicia para este tipo de actividades artísticas, sus creaciones son más elaboradas, sus aportes ayudaron a elaborar una opinión a los demás participantes.

La actividad artística permite conocer más a los estudiantes, se presentaron dos casos contrarios, uno es Omar, quien llamó la atención por su espontaneidad y rapidez en la elaboración del graffiti, quizás tenga que ver con su edad, él tiene 12 años y tal vez a esta edad no haya preocupación por un diseño y planeación, muy por el contrario, está el caso de Xiomara de 15 años, que recién llegaba ese día, tuvo dificultades para hacer una propuesta, se percibía en ella timidez y temor a exteriorizar sentimientos, se cree que el graffiti le ayude a superar estos obstáculos.

También se destaca la preparación del material y organización de ideas de cada uno de los docentes, esto ayudó a que se llevara una secuencia y no se perdiera tiempo.

En cuanto a las dificultades se observó que la sesión se tornó muy expositiva, dada la manera como prepararon los estudiantes docentes cada aspecto y la extensión del tiempo; los adolescentes permanecieron en una postura pasiva y con pocas herramientas didácticas para responder a cada uno de los cuestionamientos propuestos por los docentes en diferentes momentos.

VARIACIONES QUE SE DEBEN EFECTUAR

Es necesario controlar el tiempo en la intervención de cada uno de los docentes para no provocar cansancio en el auditorio, de la misma forma, se deben crear estrategias de participación que mantengan el interés y la motivación de los adolescentes.

Es bueno utilizar elementos propios del contexto de los muchachos(as) para favorecer la participación y comprensión de conceptos. También es necesario no dejar de lado los espacios de creación artística, significa una motivación y una vinculación de la teoría con la práctica.

Representa un inconveniente que genera cierta desmotivación el hecho de no tener autonomía en las actividades planeadas, ya que la asistencia de los jóvenes depende de las actividades propias del C.A.P “Yo amo la vida”; se han presentado retrasos en la hora de inicio y ausencias por eventos realizados en la fundación, lo que significa una obstrucción en el proceso que se quiere generar con los participantes.

CONCLUSIONES

Fueron realizadas por los mismos participantes en forma de diálogo, comentando aquellos elementos que reconocen dignos de tener en cuenta al final de la sesión, se destaca la identificación de las valencias y los tipos de graffiti.

SESION 3.

ETAPA

Reflexionar a partir del conocimiento

NOMBRE DE LA SESION

El graffiti en mi barrio.

PARTICIPANTES

10 adolescentes

CUMPLIÓ EL OBJETIVO SEÑALADO. ¿POR QUÉ?

El objetivo planteado para esta sesión fue reflexionar acerca del conocimiento teórico construido mediante la verificación de los elementos del graffiti en un espacio real como el contexto urbano inmediato.

Salir del Centro y desarrollar una visita fue apropiado para la consecución de esta meta, pues es diferente trabajar sobre graffiti usando material de apoyo visual a tenerlo frente a frente, observar cuidadosamente valencias, características, técnicas, colores, formas, detalles y otros aspectos que solo se pueden comprender por medio de la interacción directa.

DESARROLLO

El recorrido realizado por los alrededores del barrio fue guiado por el muchacho mayor del grupo, fue evidente que los graffitis habían sido ubicados previamente. Ya ante ellos, los docentes realizaron preguntas a los

adolescentes sobre cada obra visitada, enfatizando en los temas tratados en las sesiones anteriores y fortaleciendo otros elementos que aun se desconocían o que no eran claros.

Posterior a los conversatorios y cuestionamientos de cada graffiti se les solicitó a los adolescentes consignar en su block los apuntes o ítems importantes así como reproducir formas, taggs, estilos de letras o colores.

La organización por grupos no se realizó como se planeó anteriormente, ya de regreso al centro, se realizó una plenaria para aclarar, fortalecer y concluir los temas tratados en las clases anteriores.

ASPECTOS PARA DESTACAR, TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

La excelente disposición y comportamiento durante la salida permitió desarrollar la sesión plenamente aunque el tiempo usado durante el recorrido fue más prolongado que el estipulado inicialmente ocasionando la reducción de tiempo para la realización de la plenaria.

Por otro lado, se pudo percibir que las clases de graffitis plasmados en el barrio Cazucá son en su mayoría de índole artísticos y religiosos, los políticos son inexistentes, limitando el análisis de este tipo de piezas.

Como se mencionó anteriormente, el hecho de poder analizar las obras directamente y poder interactuar con ellas permite un mejor proceso más cercano y real. Esta experiencia permitió tener en cuenta la importancia de este tipo de actividades.

VARIACIONES QUE SE DEBEN EFECTUAR

Distribuir el tiempo de mejor manera es un aspecto que se debe tener en cuenta para realizar tranquilamente todas las actividades planeadas con anticipación.

Aunque las visitas a lugares estratégicos pueden estar limitadas por el transporte y autorizaciones de los acudientes, es necesario seleccionar espacios en donde se pueda interactuar con todas las clases de graffiti y poner en práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos.

CONCLUSIONES

Es de vital importancia realizar visitas constantes a piezas de graffiti. La formulación de cuestionamientos permite tener al grupo activo y concentrado. Igualmente la reproducción de elementos de graffiti vistos da pie a la creación de una especie de bitácora personal, pues los adolescentes van consignando aspectos que después pueden usar en el diseño de sus taggs o graffitis.

SESION 4.

ETAPA

Reflexionar a partir del conocimiento

NOMBRE DE LA SESIÓN

El graffiti y mi ciudad

PARTICIPANTES

12 adolescentes

CUMPLIÓ EL OBJETIVO SEÑALADO. ¿POR QUÉ?

La reflexión sobre el conocimiento teórico en contraste con la realidad observada fue lograda mediante el diligenciamiento adecuado de las preguntas consignadas en la guía que debían realizar los diversos grupos que se conformaron para realizar la actividad.

La respuesta a estos interrogantes requería de los participantes, recurrir a los elementos teóricos abordados en el aula para intentar encontrarlos en las inscripciones plasmadas en los muros de la universidad.

DESARROLLO

Aunque en la planeación de los talleres los tiempos de la sesión se establecieron claramente, en el desarrollo de la actividad hubo necesidad por parte de los docentes, de ser menos rigurosos debido a inconvenientes menores como la llegada con retardo de algunos de los estudiantes.

Ya en el vehículo, los participantes establecieron grupos y eligieron un docente que les acompañaría durante el recorrido. Las cámaras fotográficas cumplieron un papel importante en el registro de los graffitis observados de camino a la universidad, los participantes se mostraron bastante interesados y en la elección de piezas para fotografiar, mostraban conocimiento de la clasificación de las mismas así como de la identificación de tags.

Antes de ingresar al alma mater, cada grupo recibió la guía para el desarrollo del recorrido y se dispuso a completar su diligenciamiento, se pudo observar la destreza de algunos adolescentes que estuvieron desde el comienzo en el proyecto para ubicar las pistas presentes en el documento y responder las preguntas; aptitud que contrastaba con la de quienes asistían por primera o segunda vez.

En el recorrido se observaron graffitis y proyectos murales presentes en los principales corredores de la universidad, tales como la zona cercana al conservatorio, la plaza “Che”, la biblioteca central y la facultad de bellas artes.

Finalmente, no se estableció con claridad cuál de los equipos culminó primero la actividad pero se pudo observar que el conformado por los jóvenes mayores, mostró mayor seguridad al diligenciar la guía; esto sin demeritar el trabajo de los otros grupos.

ASPECTOS PARA DESTACAR, TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

En esta actividad fue importante la novedad que para algunos jóvenes – en especial para los menores- significaba asistir a un claustro universitario tan importante como la Universidad Nacional. Este fue un lugar muy propicio para la observación de los elementos que caracterizan al graffiti social o político debido

a la constante presencia de grupos revolucionarios que han hecho de los muros su medio de comunicación.

VARIACIONES QUE SE DEBEN EFECTUAR

El taller se realizó con los recursos adecuados, las actividades se planearon mediante una visita previa de miembros del grupo investigador a las instalaciones de la universidad, lo que condujo a un conocimiento de cada pieza analizada para poder esclarecer las dudas que surgieran en el grupo.

La única falencia tuvo que ver con la asignación de tiempos para la respuesta de cada uno de los puntos de la guía y por esta razón con la identificación de un equipo ganador como se había prometido al inicio de la actividad.

CONCLUSIONES

La observación de graffitis en el recorrido hacia la Universidad Nacional permitió que los adolescentes identificaran las características que diferencian a las diversas clases de ésta manifestación presentes en la ciudad.

Ya en la Universidad Nacional el grupo de adolescentes pudo identificar el papel de medio expresivo otorgado al grafiti por los diferentes actores políticos presentes en esta comunidad educativa. La presencia conjunta de proyectos murales y graffitis en la institución permitió aplicar el conocimiento adquirido sobre las valencias de este último y diferenciar entre estas dos expresiones plásticas.

SESIÓN 5.

ETAPA

Reflexionar a partir del conocimiento

NOMBRE DE LA SESIÓN

Leo mis contextos a través del graffiti

PARTICIPANTES

7 adolescentes

CUMPLIÓ EL OBJETIVO SEÑALADO. ¿POR QUÉ?

Reflexionar acerca del conocimiento teórico, en contraste con la realidad observada, fue el objetivo propuesto para esta sesión, aspecto cuyo cumplimiento se observó en el trabajo de los participantes de la sesión en el diseño de un graffiti, que surgió como fruto, de la socialización del texto “historia de un largo secuestro”, en donde se narra la condición de vicio del señor Alejandro Cortés.

Además se expusieron aspectos históricos del graffiti, como un elemento complementario, que permite una mejor visión de la evolución de esta disciplina y al mismo tiempo, fortalece la teoría en contraste con la realidad observada.

DESARROLLO

La introducción de la sesión se desarrolló mediante el concurso “alcance una estrella”, coordinado por la docente Viviana González, en la que se formularon preguntas con el fin de recordar aspectos teóricos, vistos en otras sesiones y en la que se dividió el grupo en dos bandos para crear una dinámica más amena y divertida.

El desarrollo del taller se llevó a cabo mediante las fotografías tomadas en la salida pedagógica a la Universidad Nacional y en la que el profesor Sergio Lemus, pidió a los participantes que reflexionaran acerca de las imágenes que eran y las que no eran graffitis, teniendo en cuenta las valencias ya aprendidas; luego se socializaron las conclusiones y se hicieron correcciones a las observaciones hechas por los estudiantes.

Dentro del mismo desarrollo la docente Natalia Lizcano, hizo una exposición sobre la historia del graffiti y todos aspectos que tienen que ver con este ítem, ella dirigió también un concurso llamado “*cuánto le enseñaron, cuánto aprendió*”, el cual tenía como finalidad reforzar la comprensión de los conceptos para utilizarlos como elemento complementario al diseño de graffiti.

Por último, la profesora Andrea Herrera socializó el texto “Historia de un largo secuestro” y solicitó a los adolescentes realizar un graffiti, respecto a la situación narrada en la que se pudiera expresar los sentimientos que provocaban en cada uno esta historia, de esta manera los estudiantes realizaron varios dibujos y expresaron mediante palabras su mensaje. Resultó un ejercicio positivo ya que ellos se apoyaron no sólo en el texto, sino también en los aspectos cognitivos y artísticos desarrollados en cada una de las sesiones.

De esta manera se realizó un breve cierre en donde se socializaron los diferentes graffitis y en donde se propuso a los participantes seguir trabajando en el diseño de la obra.

ASPECTOS PARA DESTACAR, TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

Un aspecto que vale la pena resaltar, es que al proponer dinámicas de concurso, en donde se ponga a prueba el espíritu de competencia, crea una mayor disposición y una actitud participativa que hace más ameno el espacio.

Además es importante mencionar que la sesión, es un espacio donde no sólo se transmite una información, sino en donde cada uno de los participantes también adopta una postura, en la que se fortalece, tanto la parte cognitiva de los estudiantes, como la posición tomada por cada uno de los docentes frente a este proyecto.

VARIACIONES QUE SE DEBEN EFECTUAR

Es importante seguir fortaleciendo el aspecto del manejo del tiempo durante la socialización, ya que en ocasiones por las emociones que produce cada momento, se toma más tiempo de lo estipulado.

CONCLUSIONES

Este es un espacio de construcción en donde por medio del diálogo los estudiantes reflexionan respecto a su cotidianidad y fortalecen el espíritu crítico y analítico, que es inherente a cada ser humano, con el fin de llegar a asumir posiciones y actuar frente al contexto en el que se vive.

SESION 6.

ETAPA

Asumir una posición crítica.

NOMBRE DE LA SESIÓN

Los graffitis hablan.

PARTICIPANTES

4 adolescentes.

CUMPLIÓ EL OBJETIVO SEÑALADO. ¿POR QUÉ?

El objetivo planteado para esta sesión se orienta hacia la adopción de posturas críticas, a partir de opiniones claras y objetivas los adolescentes hacen parte de debates y diálogos. Las actividades realizadas facilitaron a los participantes formar una opinión personal sin importar el pensamiento de la mayoría; fue clave el debate generado en torno a situaciones de la vida cotidiana como las pandillas y el aborto.

DESARROLLO

La sesión se inició con una retroalimentación sobre las valencias con las que debe cumplir un graffiti, esto para tenerlas presentes en la elaboración de un graffiti individual para el cual se propone el tema de la drogadicción, los comerciales de televisión y la relación Colombia- Venezuela. Los adolescentes en esta actividad plástica mostraron mayor claridad respecto a lo que querían realizar, pero también se dieron cuenta de la necesidad de ser directos con el

mensaje que quieren transmitir para que este cumpla su cometido. De igual forma se les hizo caer en cuenta que el graffiti debe cumplir con ciertas características como el tipo de letra que vaya en sintonía con la cultura Hip Hop, la brevedad del mensaje, la adopción de una postura, y un tema específico, ya que varios de los graffitis realizados no tenían relación con los temas propuestos.

Luego se pasó a la postura crítica a través de la opinión sobre situaciones concretas y muy polémicas en la sociedad, y sobre todo en el contexto propio del sector de Santo Domingo (Altos de Cazucá), los temas discutidos fueron la salida o no de una pandilla y el peligro de la vida frente a esta decisión, junto al tema del embarazo y la decisión de abortar. Divididos en dos bandos, a favor y en contra de cada una de dichas situaciones los chicos pudieron descubrir su propio pensamiento y razones para defenderlo.

Este momento de discusión fue precedido por la elaboración grupal de un graffiti, relacionado con alguno de los dos temas. Se formaron dos grupos y ambos coincidieron en el tema del aborto. Se les recalcó bastante en este ejercicio que debían dejar la estructura de una cartelera y comenzar a crear como graffiteros.

ASPECTOS PARA DESTACAR, TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

Fue muy oportuna la actividad de debate realizada a partir del tema de las pandillas y el aborto, algunos chicos se supieron mantener en su postura y pudieron argumentar su pensamiento. Se estimuló bastante la capacidad crítica, la reflexión y la expresión oral. También el trabajo práctico permitió visualizar inconsistencias relacionadas con el graffiti, sus características y objetivo.

VARIACIONES QUE SE DEBEN EFECTUAR

Se piensa que las actividades fueron pertinentes y no es necesario realizar ajustes.

CONCLUSIONES

Las conclusiones más que en relación con la importancia de las posturas críticas, se dirigieron hacia el graffiti y lo que debían mejorar en sus ejercicios de producción.

SESIÓN 7.

ETAPA

Asumir una posición crítica

NOMBRE DE LA SESIÓN

Graffiti al aula

PARTICIPANTES

10 adolescentes

CUMPLIÓ EL OBJETIVO SEÑALADO. ¿POR QUÉ?

El objetivo planteado para esta sesión fue conocer e indagar acerca del estilo de vida de los graffiteros y los aspectos que conforman la elaboración del graffiti. Fue muy enriquecedor y productivo pues la visita de los escritores de graffiti no sólo ofreció un acercamiento a estos personajes en cuanto a su pensamiento, gusto y placer por este arte contemporáneo sino también una experimentación directa con el aerosol.

Igualmente, pintar con aerosoles en un espacio abierto, en donde toda la comunidad estaba expectante le brindó estatus al grupo, todos pudieron taggiar a su gusto, con los colores que querían, en el espacio que les apeteciera y un sinnúmero de aprendizajes que solo se pudieron hacer por medio del dialogo con estos personajes, dentro de los cuales cabe destacar las normas básicas de todo graffitero como el no rayar encima de otro o dañar su creación.

DESARROLLO

Esta fue la séptima sesión del proyecto investigativo y la última etapa, se convocaron los niños con anticipación publicando una cartelera sobre la visita de los graffiteros profesionales. Ya todo listo, el grupo salió del centro para dirigirse al parque del barrio, allí se ubicó una lona blanca de 6 metros de largo para que todos graffitieran.

Antes de iniciar la parte práctica, los escritores de graffiti, Holy y Home, conversaron con los adolescentes, exponiendo su estilo de vida, su pasión por el graffiti y el por qué de la selección de esta expresión para comunicarse ante la sociedad. Igualmente los adolescentes realizaron algunas preguntas a los graffiteros.

Posteriormente Holy y Home realizaron una primera demostración en vivo de su arte, cada uno dibujo algo propio y lo taggió, escribieron las siglas del centro y el nombre del crew: Talento Urbano.

Seguidamente los adolescentes pudieron taggiar al lado de las creaciones de los escritores de graffiti, en ese momento se les explicó más detalladamente el manejo de la técnica, por ejemplo cómo tomar la lata, la velocidad, la distancia, colores y posiciones corporales para lograr un buen graffiti.

Realmente los jóvenes se apropiaron de la actividad, estaban interesados en “rayar”, en plasmar su tagg, en usar colores, en ponerse la mascarilla y tomar las posturas propias de estos dos graffiteros.

Para finalizar la sesión, estos graffiteros les obsequiaron a los adolescentes un vaso de gelatina y unas galletas con motivo del día del niño y por la acogida al proyecto, fue una situación muy amena pues sorprendió a todos los integrantes del proyecto.

ASPECTOS PARA DESTACAR, TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

Es importante destacar que la sesión superó las expectativas, ya que se encontró un grupo dispuesto, receptivo, interesado por el tema, con aportes valiosos, permitiendo así una socialización interesante. Igualmente la práctica que orientaron los graffiteros y su cercanía hacia los adolescentes fue pertinente para el desarrollo de esta sesión.

Dentro de los aspectos negativos se destaca, que al ser éste el primer acercamiento con estos individuos, hubiese sido ideal realizar una sesión anterior en donde se retomaran aspectos importantes sobre la vida de estos artistas, su técnica, su estilo de vida y su aprendizaje en este mundo.

Igualmente hubiera sido pertinente plantear lluvia de preguntas que se le pudieran hacer a estos graffiteros, pues a pesar de haberlas dejado de tarea, no fueron realizadas.

VARIACIONES QUE SE DEBEN EFECTUAR

La emoción, disposición y apropiación percibida en la sesión permite concluir que es necesario plantear un mayor número de actividades de esta índole durante todo el desarrollo del taller, puesto que con un único acercamiento práctico se genera cierto activismo, los adolescentes se centran en la técnica y no en plasmar el mensaje contestatario ante cierta situación. Posiblemente con más visitas o más experimentaciones directas con latas se va logrando la conjugación del arte con el mensaje contestatario.

CONCLUSIONES

En definitiva, fue una sesión muy provechosa, el acercamiento y el diálogo entre los visitantes, adolescentes y docentes fue ameno. Es necesario planear más sesiones de graffitear al aire libre para que la técnica avance y la calidad de los mensajes mejore.

SESION 8.

ETAPA

Producción de nuevo conocimiento

NOMBRE DE LA SESIÓN

Mi contexto en acción

PARTICIPANTES

8 adolescentes

CUMPLIÓ EL OBJETIVO SEÑALADO. ¿POR QUÉ?

La identificación de las posturas que cada adolescente comenzará a asumir frente a la realidad de su contexto estuvo presente en la manera en que algunos participantes interpretaron la realidad observada en las diferentes imágenes que eligieron para el desarrollo de la actividad y la construcción de las frases que posteriormente plasmarían con la ayuda del aerosol. Sin embargo, hubo quienes por condiciones individuales no lograron asumir una postura particular frente a las imágenes por no conseguir su interpretación.

DESARROLLO

En esta sesión, los participantes eligieron entre varias imágenes que describían situaciones de violencia, discriminación, sexualidad, pobreza entre otras, una que llamara su atención para realizar las actividades propuestas.

Acto seguido, cada joven explicó con sus palabras lo que veía en la imagen y manifestó su posición frente a esa realidad.

Este día, entre el grupo se encontraban dos nuevos participantes quienes por obvias razones no contaban con las mismas bases que los demás, lo que influyó en sus apreciaciones frente a las imágenes.

En otro momento de la sesión, las realidades observadas sirvieron como fuente para crear una frase que sería plasmada en un graffiti; durante este proceso, los docentes sugerían diversos criterios como el tamaño del mensaje y su capacidad para llamar la atención del espectador.

Tras lograr la creación de frases cortas pero dicientes, el grupo completo se desplazó al parque aledaño al CAP para plasmarlas con aerosol en papel craft.

Posteriormente se realizó una reflexión sobre la actividad realizada ese día y se hizo el cierre del proyecto agradeciendo a los participantes por su asistencia.

ASPECTOS PARA DESTACAR, TANTO POSITIVOS COMO NEGATIVOS

Concluidas las sesiones correspondientes a la prueba piloto es posible afirmar que tal vez la población elegida no fue la más adecuada por no pertenecer a un contexto netamente académico en el que su asistencia fuera más controlada permitiendo así la continuidad del proceso.

Sin embargo, es posible destacar la manera en que el nivel de contextualización varía entre los jóvenes que mostraron mayor regularidad en su asistencia con respecto a quienes no fueron constantes en el proyecto.

VARIACIONES QUE SE DEBEN EFECTUAR

Este taller contó con dificultades como la carencia de superficies para usar el aerosol lo que implica una mayor inversión en estos recursos a fin de que los estudiantes cuenten con espacios adecuados para expresarse sin pasar por encima del trabajo de sus compañeros.

CONCLUSIONES

Esta última sesión reflejó la capacidad adquirida por los adolescentes durante el proceso para identificar diversas situaciones que componen la realidad de su contexto y asumir una posición frente a ellas.

En la construcción de la frase para sus graffitis resaltó su habilidad para expresar de forma concisa su pensamiento que al mezclarse con el afán por obtener una estética particular constituye la manifestación de un estilo propio.

La participación de jóvenes nuevos en esta sesión permitió evidenciar el desarrollo expresivo y el manejo conceptual de quienes asistieron de forma regular al proyecto.

1.2. Instrumentos de medición.

Encuesta de reconocimiento del grupo.

Este instrumento no sólo sirvió como actividad rompehielos, pues fue la primera sesión, sino también para hacer un diagnóstico inicial sobre características personales de cada adolescente.

<p style="text-align: center;">CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística Proyecto Lecturas del Contexto Urbano, en la clase de Educación Artística a través del Graffiti</p> <p style="text-align: center;">ENCUENTRO ENTRE CAMARADAS</p> <p>♪ Pregúntale a quien tenga cabello liso ¿Quién es?</p> <hr/> <hr/>
<p>♪ Pregúntale a quien tenga cabello crespo u ondulado ¿Qué es lo que más te gusta?</p> <hr/> <hr/>
<p>♪ Pregúntale a quien tenga tenis ¿Con quién vives?</p> <hr/> <hr/>
<p>♪ Pregúntale a quien tenga jean ¿Qué haces con tus amigos?</p> <hr/> <hr/>
<p>♪ Pregúntale a quien tenga saco o chaqueta ¿Qué música escuchas?</p> <hr/> <hr/>

♪ Pregúntale a quien tenga manillas ¿Qué te gustaría ser cuando grande?

♪ Pregúntale a quien tenga ojos oscuros ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Hoja guía salida pedagógica Universidad Nacional.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Hoja guía Grupo "Talento Urbano"

A continuación encontrarás una serie de dinámicas que deberás realizar junto con tu grupo con gran motivación y creatividad. Adelante

Haz parte de 1 de los 4 grupos que se conformarán, y que al final ganarán un premio por su disciplina, dinamismo y trabajo en equipo.

1. Reúnete con tu grupo y ponle un nombre

2. Al salir del programa Yo Amo la Vida, debes observar el recorrido y contestar

- Observen graffitis impresos dentro de los muros de las calles, cuéntanos de uno que te haya llamado la atención:

3. Al llegar a la universidad sigue el camino que está a la entrada y justo en el

conservatorio de música encontrarás un graffiti, complétalo:

- Contra la farsa electoral no _____ y _____ el combate estudiantil y popular.

Cuál es el tema principal de este graffiti

- a. La farsa electoral
- b. Los estudiantes
- c. Los combates
- d. La revolución

4. En la librería justo después del conservatorio de música encontrarás, si miras arriba, un mensaje, corrígelo y explica que nos habrá querido decir el escritor de graffiti.

- El primer deber de los papá es darnos la educación al pueblo

5. ¿El mural pintado en el muro superior de la Biblioteca “Camilo Torres” es un graffiti?, explica tu respuesta.

6. Encuentra un tagg e intenta dibujarlo

7. Coloca el mensaje del graffiti que más te llame la atención

Al final nos encontraremos en el punto acordado.

Este instrumento sirvió para tener una base de trabajo y facilitar el desarrollo de las actividades en la universidad, igualmente para evaluar la aplicación de los conocimientos trabajados en sesiones anteriores.

Encuesta de evaluación final.

Este instrumento se realizó con el fin de medir el impacto del proyecto en forma clara, medible y objetiva, pues también se pudo realizar un análisis de los logros, avances y dificultades del proyecto por medio de los registros de cada sesión y del material audiovisual tomado durante todo el proyecto de investigación.

Es importante resaltar que esta encuesta se realizó basada en la escala Likert.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística
Proyecto Lecturas del Contexto Urbano, en la clase de Educación Artística a través del
Graffiti

ENCUESTA FINAL

1. ¿Usarías el graffiti para denunciar una situación de reclutamiento de adolescentes a grupos delictivos, aun si existe una situación de amenaza?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

2. ¿Aunque el graffiti fuera un medio artístico prohibido, lo usarías para

desahogarte de diferentes situaciones?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

3. ¿El graffiti es una expresión vándala que daña la apariencia de la ciudad?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

4. El graffiti es una expresión artística que se compone de diferentes valencias y es plasmado principalmente en los muros de las calles

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

5. La impotencia que me produce la situación de pobreza en mi barrio se puede expresar por medio del graffiti

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

1.3. Material Magnético Visual.

Se adjunta un CD que contiene fotografías y videos sobre las sesiones desarrolladas en el Centro de Ayuda Preventiva Yo Amo la Vida.