

TRABAJO DE GRADO

Título

Tendencias teóricas que se han desarrollado en la literatura sobre “Contabilidad Creativa”.

Autor

Jenny Carolina Bonilla Marín
Claudia Pilar Rivera Quiroga

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018. 56 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Contabilidad Creativa, Estados Financieros, Normatividad, Fraude

Descripción

El objetivo de esta investigación es dar a conocer aquellas tendencias que se han desarrollado en la literatura sobre Contabilidad Creativa que se encuentra en la base de datos Science Direct entre los años 2009 y 2018, a través del que se explicará el por qué en el entorno contable actual el término Contabilidad Creativa es cada vez más reconocido y se ha convertido en tema de discusión para quienes se mueven en este campo. La investigación se llevó a cabo aplicando la metodología cualitativa, teniendo en cuenta el análisis de los documentos allí encontrados para luego ser comparados con la legislación colombiana y de esta manera se obtiene un compendio de información que pone en evidencia dos tipos de tendencia en las que se soporta la aplicación de la Contabilidad Creativa.

Fuentes

Benito, b., & (2008), M. (2008). *an exampe of creative accouting in pulic sector*.

Obtenido de science direct: [www.science direct](http://www.science-direct.com)

Cano, M. C. (s.f.). *Uited estates InterAmericanCommunity Affairs*. Obtenido de

<http://interamericana-usa.com>

Maltritz, D. &. (s.f.). *Determinants of budget deficits in Europe: The role and relations of fiscal rules, fiscal councils, creative accounting and the Euro. Economic Modelling*, 48, 222-236. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.uniandes.edu.co>

Maltriz D., &. W. (s.f.). *Determinants of budget deficits in Europe: The role and relations of fiscal rules, fiscal councils, creative accounting and the Euro. Economic Modelling*. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.uniandes.edu.co:8443/science/article/pii/S0264999314004672#!>

Marilena, Z. &. (s.f.). *Embellishment of financial statements through creative accounting policies and options. Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 62, 347-351. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.uniandes.edu.co:8443/scie>

- Portocarrero, R. C. (s.f.). *Contabilidad creativa: la manipulación de la información mediante la aplicación de procedimientos contables incorrectos*. Obtenido de Adversia, (18)
- Reischmann, M. (. (s.f.). *Creative accounting and electoral motives: Evidence from OECD countries*. *Journal of Comparative Economics*, 44(2), 243-257. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.uniandes.edu.co:8443/science/article/pii/S01475967150005>
- Restrepo, J. L. (s.f.). *Colombia: hacia la adopción y aplicación de las NIIF y su importancia*. Obtenido de Adversia, (8), 26-43.
- Vallejo, G. J. (s.f.). . *Las normas internacionales de contabilidad y la Contabilidad Creativa*. *Cuadernos de contabilidad*, 9(24), 251-301. Obtenido de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3250>
- Amat Salas, O., & Oliveras, E. (2004). *Propuestas para combatir la Contabilidad Creativa*. *Universia Business Review*,(1), 10-17.
- Quipukamayoc | Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 20 N.º 38 pp. 102-108 (2012) UNMSM, Lima, Perú ISSN: 1560-9103 (versión impresa) / ISSN: 1609-8196 (versión electrónica)

Contenidos

El trabajo se encuentra estructurado en cinco capítulos, en los que se plasmó el planteamiento del problema, los objetivos los cuales expresan el propósito del proyecto el cual es Determinar las tendencias teóricas que se han desarrollado sobre Contabilidad Creativa según la base de datos Science Direct en los últimos años, basados en investigaciones realizadas y literatura sobre el tema en cuestión ; También se enfoca en los resultados del trabajo realizado en la base de datos, múltiples artículos en los que se muestran datos de interés respecto a la Contabilidad Creativa, mostrándola

como una actividad que se ha utilizado con el fin de modificar los Estados Financieros en pro de una buena imagen.

Metodología

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo ya que éste busca básicamente comprender e interpretar la realidad, así mismo el tipo de investigación es revisión documental, que como su nombre lo indica se trata de interpretar y analizar datos e informaciones sobre determinado tema, utilizando para ello diferentes tipos de documentos. (Cruz, 2014)

Conclusiones

El objetivo del anterior trabajo fue determinar las tendencias teóricas que se han desarrollado sobre Contabilidad Creativa según la base de datos Science Direct en los últimos años, a partir del cumplimiento del mismo es posible señalar la práctica de la Contabilidad Creativa como una actividad que viene dada por la intención de impresionar a través de Estados Financieros que proyecten solidez, un crecimiento sostenido y un ascenso permanente, de ahí que la experiencia de otros países muestre de forma clara la necesidad de incorporar normas contables que proporcionen criterios claros, y sin ambigüedades, esto si se quiere reducir las posibilidades de la Contabilidad Creativa.

Ahora bien, los auditores tienen la oportunidad de observar de cerca y poder evaluar con bastante profundidad el comportamiento de un gran número de empresas, ya que tienen la capacidad técnica para entender cuáles son las herramientas de Contabilidad Creativa que se están utilizando y además están incentivados para identificar e intentar controlar la práctica de esta actividad en las empresas que auditan,

en consecuencia, los auditores pueden considerar la posibilidad de reflexionar sobre hasta qué punto las cuentas presentan una imagen fiel a causa de las presiones ejercidas por sus clientes en relación con la Contabilidad Creativa.

Dado lo anterior, los organismos que establecen contratos con las empresas basándose en su información contable, tales como entidades de crédito que pueden introducir condiciones en los préstamos en relación con el cumplimiento de determinados índices de endeudamiento, podrían considerar la posibilidad de incluir en los contratos cláusulas que eviten la inserción de "maquillajes" en las cuentas. Asimismo, los usuarios de la contabilidad deberían ser conscientes de las posibilidades que tienen las empresas de manipular los reportes financieros anuales, es decir, es posible limitar este tipo de abusos, sin embargo, son las autoridades nacionales quienes están obligadas a combatirlos de verdad.

Finalmente, es importante recordar las altas sanciones que prevé la ley en caso de fraude en las auditorías lo que supone la toma de conciencia a la hora de manipular cualquier resultado así como la obligación que se tiene de mantener en alto la moral y el buen nombre del profesional de la contaduría.