



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Sede Virtual y a Distancia

Tendencias teóricas que se han desarrollado en la literatura sobre “contabilidad creativa”.

Jenny Carolina Bonilla Marín ID 120041

Claudia Pilar Rivera Quiroga ID 540471

RESUMEN

- Dar a conocer aquellas tendencias que se han desarrollado en la literatura sobre contabilidad creativa que se encuentra en la base de datos Science Direct entre los años 2009 y 2018, por medio de la metodología cualitativa, encontrando una explicación de porqué la **contabilidad creativa** es cada vez más reconocida y se ha convertido en tema de discusión para quienes se mueven en este campo.

El maquillaje de los Estados Financieros se ha convertido en una mala práctica, esta investigación aportará material para entender el impacto de la contabilidad creativa en la profesión y hasta qué punto esta involucrada la ética profesional y personal.



Cardona (2009) “Casos como lo sucedido con el gigante de la eléctrica Enron, WorldCom, Tyco, Parmalat, etc. sacan a la luz pública los casos de corrupción practicados por estas multinacionales, a través del uso de la contabilidad creativa, que traen consigo este término que en los últimos años ha tomado bastante fuerza en el ámbito contable”.





¿Qué es la Contabilidad Creativa?
El término Contabilidad Creativa según esta investigación en la base de datos de sciencedirect y de acuerdo con Bermúdez 2009 hace referencia al medio por el cual se manipula la información, utilizando varias prácticas que consiste en el aprovechamiento de las posibilidades que las normas contables otorgan para la presentación de la información.

Según el Colegio de Contadores de Chile (1973) el objetivo principal de la contabilidad es “proveer información cuantitativa y oportuna en forma estructurada y sistemática sobre las operaciones de una entidad, considerando los eventos económicos que la afectan, para permitir a ésta y a terceros la toma de decisiones sociales, económicas y políticas”.

Y de misma forma plantean que los Estados Financieros son el medio por el cual la información cuantitativa acumulada, procesada y analizada por la contabilidad es periódicamente comunicada a aquellos que la utilizan. (Colegio de Contadores de Chile, 1973)



La Contabilidad Creativa, según Marilena, Z., & Corina, I. (2012), se puede definir como la adecuación del registro de las transacciones contables, aprovechándose de los vacíos de la normativa y de la posibilidad de elección entre diversas formas de valoración o contabilización admitidas. Lo que se hace es, dentro de la legalidad y de los vacíos que ésta presenta, transformar las cuentas anuales de lo que tienen que ser (neutral y razonable) a lo que, quienes las requieren, prefieren e sean.

General

Determinar las tendencias teóricas que se han desarrollado sobre contabilidad creativa según la base de datos Science Direct en los últimos años.

Específicos

- Identificar los autores más representativos que han estudiado todo lo relacionado con la contabilidad creativa.
- Seleccionar los trabajos científicos que más se aproximen a la realidad colombiana frente a las prácticas de contabilidad creativa.



Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, a través de una revisión documental, que permite interpretar y analizar datos e informaciones, utilizando para ello diferentes tipos de documentos de Science Direct.

Benito, b., & (2008), M. (2008). an exampe of creative accouting in pulic sector. Obtenido de science direct: www.science direct

Cano, M. C. (s.f.). Uited estates InterAmericanCommunity Affairs. Obtenido de <http://interamericana-usa.com>

Maltritz, D. &. (s.f.). Determinants of budget deficits in Europe: The role and relations of fiscal rules, fiscal councils, creative accounting and the Euro. Economic Modelling, 48, 222-236. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.u>

Maltriz D., &. W. (s.f.). Determinants of budget deficits in Europe: The role and relations of fiscal rules, fiscal councils, creative accounting and the Euro. Economic Modelling. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.uniandes.edu.co:8443/science/article/pii/S0264999314004672#!>

Marilena, Z. &. (s.f.). . Embellishment of financial statements through creative accounting policies and options. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 62, 347-351. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.uniandes.edu.co:8443/scie>