

**ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD
DISTANCIA – TRADICIONAL PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE
LA CONTADURÍA PÚBLICA**

Gantiva Sánchez Henry Giovany

Mendoza Molina Carolina

Trabajo de grado para optar al título de Contador Público

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
SEDE CUNDINAMARCA CENTRO REGIONAL GIRARDOT
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
GIRARDOT, COLOMBIA**

2018

**ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD
DISTANCIA – TRADICIONAL PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE
LA CONTADURÍA PÚBLICA**

Gantiva Sánchez Henry Giovany

Mendoza Molina Carolina

Trabajo de grado para optar al título de Contador Público

Trujillo Prada Mariela Andrea

Magíster en Dirección y Administración de Empresas, Contador Público

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
SEDE CUNDINAMARCA CENTRO REGIONAL GIRARDOT
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
GIRARDOT, COLOMBIA**

2018

Dedicatoria

Dedicado al todo poderoso que logra maravillas en el mundo. A mi padre, que con toda seguridad tiene una fiesta en el cielo. A mi hija, quien fue uno de los mayores motores para lograr mi sueño. A mi madre y compañero de vida, quienes intervinieron para hacer esto posible y a todos los docentes que hicieron de esto una realidad exitosa.

Rhoni Carolina Mendoza Molina

Este trabajo está dedicado a las personas que a pesar de las dificultades eligen estudiar en una modalidad distancia tradicional, eliminando las adversidades que se pueden presentar en cuanto al manejo del tiempo, porque cuando se tiene una meta se debe ir tras ella sin importar las adversidades que se puedan presentar; también a nuestros docentes quienes realizan una excelente gestión con la preocupación de dar lo mejor de sí mismos, además a nuestra profesora líder del Semillero Contable de Estándares Internacionales Mariela Andrea Trujillo y Maira Rodríguez quienes contribuyeron a la realización de la investigación. A mi esposa por su gran apoyo, a mis hijas quienes son el motor de mi vida y principalmente a Dios que permitió que todo llegara a buen término.

Henry Giovany Gantiva Sanchez

Resumen

En este trabajo se identifican algunas de las estrategias de enseñanza y aprendizaje observadas desde las cuatro fases metodológicas: ver, juzgar, actuar y devolución creativa, propuestas en el modelo praxeológico que conceptualizó el por padre Carlos Germán Juliao, las cuales, podrían ser abordadas por los estudiantes y profesores del programa de Contaduría Pública, Modalidad Distancia Tradicional, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot. Para esto se utilizó una metodología cualitativa de análisis documental, en donde se examinaron fuentes secundarias de investigación (libros, artículos indexados, revistas divulgativas, bases de datos) sobre diferentes áreas en el contexto latinoamericano.

Se encontró que la mayoría de las estrategias de enseñanza y aprendizaje hacen énfasis en la importancia de la relación estudiante-docente, tal como lo refiere el pedagogo Julián de Zubiría (2006) en el libro los Modelos pedagógicos hacia una pedagogía dialogante la educación, como un proceso en el que tanto mediadores como estudiantes, cumplen papeles esenciales pero diferenciados en donde el docente es pieza clave para la construcción del conocimiento del estudiante en la academia y una preocupación generalizada por el estudio de las estrategias de aprendizaje individuales (autonomía - individualización).

Se concluye que la metodología de enseñanza aplicada en el aula debe ser el resultado de una concertación entre los estudiantes y los docentes como lo refiere Habermas (2001) en el libro la Acción comunicativa, que está basado en la reciprocidad comunicacional lingüística, la cual busca constituir las condiciones mínimas y universales para cualquier aceptación a acuerdo

racional con el fin de promover convenios mutuos de aprendizaje entre el tutor y alumno, y con ello generar un ejercicio de intercambio entre preferencias y necesidades de la asignatura.

Palabras clave: Modalidad Distancia - Tradicional, Pedagogía, Enseñanza-Aprendizaje, Praxeología.

Abstract

This paper identifies some of the teaching and learning strategies observed from the four methodological phases: seeing, judging, acting and creative feedback, proposals in the praxeological model conceptualized by priest Carlos Germán Juliao, which could be addressed by the students and professors of the Public Accounting program, Traditional Distance Modality, of Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot. For this, a qualitative methodology of documentary analysis was used, in which secondary sources of research (books, indexed articles, informative magazines, databases) were examined on different areas in the Latin American context.

It was found that most of the teaching and learning strategies emphasize the importance of the student-teacher relationship, as mentioned by the pedagogue Julián de Zubiría (2006) in the book *Pedagogical Models towards a pedagogical dialoguing education*, as a process in which both mediators and students fulfill essential but differentiated roles in which the teacher is a key element for the construction of student knowledge in the academy and a generalized concern for the study of individual learning strategies (autonomy - individualization) .

It is concluded that the teaching methodology applied in the classroom must be the result of a concertation between students and teachers as referred by Habermas (2001) in the book *the Communicative Action*, which is based on linguistic communicative reciprocity, which seeks to establish the minimum and universal conditions for any acceptance to rational agreement in order to promote mutual learning agreements between the tutor and student, and thereby generate an exchange exercise between preferences and needs of the subject.

Keywords: Modality Distance - Traditional, Pedagogy, Teaching-Learning, Praxeology.

Tabla de Contenido

Introducción	10
1. Planteamiento del problema	13
1.1. Pregunta de investigación	13
1.2. Formulación del problema	13
2. Justificación	15
3. Objetivos	17
3.1. Objetivo general	17
3.2. Objetivos específicos	17
4. Marco referencial.....	18
4.1. Estado del Arte (Antecedentes).....	18
4.2. Marco Teórico.....	19
4.2.1. Constructivismo Pedagógico.....	20
4.2.2. Acción Comunicativa.....	20
4.2.3. Modelo praxeológico	21
4.3 Marco conceptual.....	23
5. Metodología	25
5.1. Tipo de estudio/alcance.....	25
5.2. Población objeto de estudio	25
5.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de la información.....	25
5.5. Fuentes de informaciones primarias y secundarias	26
5.6. Descripción de las fases del proyecto	1
6. Resultados.....	3
6.1. Análisis de criterios.....	25
7. Discusión de resultados.....	26

7.1. ¿Qué es una Estrategia?	26
7.2. ¿Qué es el Aprendizaje?.....	26
7.3. Autoaprendizaje	27
7.4. Analogías	28
7.5. Estrategia de Aprendizaje por inferencia	28
7.6. Técnicas centradas en la individualización de la enseñanza	29
7.7. Técnicas expositivas y participación en gran grupo. Comunicación de uno al grupo	30
8. Conclusiones	32
9. Recomendaciones	34
10. Referencias Bibliográficas.....	35

Lista de Tablas

Tabla 1: Fases del proyecto de investigación.	17
---	----

Introducción

Para optimizar el proceso educativo se pueden generar estrategias de enseñanza – aprendizaje por medio de proyectos como el de vida que propenden por la solución de problemas (Tobon, 2008). En consecuencia, se hace importante lograr una competencia integral, en donde la realización como persona esté ligada a la práctica y el saber, trasformando de manera positiva sus valores y responsabilidades como profesionales, laborales, educativas, sociales y personales; así le permitirá al estudiante solucionar de manera didáctica, ágil y creativa, las diferentes problemáticas que se puedan hallar en su entorno educativo, como la forma de abordar las temáticas y el tiempo que presupuesta para las mismas, por ejemplo.

Así como se habla de optimizar, también se debe hablar de innovar las prácticas que el docente imparte y solucionar de forma creativa, la comprensión de los temas por parte de los alumnos en compañía de sus docentes, lo que permite cuestionar ¿cuáles serían los mejores métodos y alternativas de trabajo colaborativo? Para este ítem se retoma la idea de Bruner, Vygotsky, Piaget, Rousseau, Dewey y Popper mencionado por Ochoa (1994) en el libro Hacia una pedagogía del Conocimiento, el cual hace un especial énfasis en el constructivismo pedagógico dividido en tres ejes: el primero nivel teórico formal (la formación humana) en donde se busca esculpir al individuo como persona con ética y valores para la sociedad; el segundo nivel teórico de intermediación y recontextualización (saberes específicos) que se basa en la forma diferente de enseñar de acuerdo a cada disciplina; y finalmente el tercer nivel de aplicación, observación y generalizaciones empíricas que hace hincapié en los elementos del proceso de enseñanza (el alumno, el currículo, el maestro y el contexto socio cultural) aplicados a los alumnos en formación.

Según esta teoría, existe una mediación del lenguaje y el aprendizaje netamente cognitivo basado en tres factores importantes: el constructivismo exógeno, el cual hace énfasis en la influencia externa (ideológica) que puede tener el estudiante para adquirir su conocimiento; el constructivismo endógeno, entendido como la influencia que tiene el estudiante de adquirir su conocimiento exterior con los saberes adquiridos en la academia y finalmente el constructivismo dialectico, que retoma los dos puntos anteriores (endógeno y exógeno).

Así las cosas, con esta iniciativa se pretende dar alternativas tanto para los docentes como para los estudiantes teniendo en cuenta el documento ‘La pedagogía activa, procesos del conocimiento e implicaciones en las tareas del aula’ donde se halló que “una pedagogía activa, son las relaciones sociales basada en el pensamiento crítico, deliberativo, creador e independiente; donde se genere una relación dialógica, que implemente el proceso liberador del hombre” (De Ochoa, 1993, p. 20). Esto con el fin de que se maneje una relación completamente activa entre Tutor – Estudiante.

Este tipo de teorías mencionadas anteriormente, se analizaron bajo la mirada metodológica de análisis documental; dicho análisis es sustentado por la definición de la profesora Lourdes Castillo (2005). Según Castillo (2005, p. 30), el análisis documental “se divide en dos aspectos importantes; la descripción física (análisis formal) y el análisis de contenidos, que se subdivide en la indización (las palabras claves y descriptores), el resumen y clasificación”. Para el caso particular de esta investigación, se hizo énfasis en el análisis de contenidos asociado a la investigación.

De acuerdo con lo anterior, se tomaron en cuenta algunas estrategias de enseñanza y aprendizaje que aplican para la modalidad distancia tradicional tales como: las metas de aprendizaje, las imágenes mentales, las analogías, aprendizaje por inferencia, aprender

colaborando, aprendizaje multimedia, construcción del conocimiento a partir de ideas y propuestas de otros, técnicas centradas en la individualización de la enseñanza, técnicas expositivas y de participación en grupo (comunicación de uno al grupo) y las técnicas de trabajo colaborativo (comunicación entre muchos), dadas con el fin de robustecer las habilidades en los alumnos por medio de la identificación de estrategias efectivas.

De modo similar, se enlazaron este tipo de estrategias con el tema de las TIC, destacándose como una herramienta importante para el proceso educativo del estudiante. Dichas estrategias fueron intervenidas por el modelo praxeológico en sus cuatro fases: ver, juzgar, actuar y la devolución creativa, propuestas por el sacerdote eudista Carlos German Juliao Vargas y que actualmente implementa la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Con lo anterior, se busca mostrar estrategias aplicables al programa en un espacio como el que se maneja en esta modalidad, estrategias que permitan descubrir talentos en los estudiantes promoviendo el ingenio como ganancia de un proceso óptimo de aprendizaje, acompañado de métodos que desarrollen el sentido reflexivo, cognitivo, social y crítico, de acuerdo con lo dicho por la doctora Linda Elder en su libro ‘La mini guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas’, en donde refiere que “el pensamiento crítico es ese modo de pensar – sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales” (Elder, 2003, p. 40). En pocas palabras, lo que busca el docente, es que el estudiante adquiera un pensamiento crítico en todas las facetas durante la academia, donde fortalezca su intelecto y lo pueda compartir generando reflexión.

1. Planteamiento del problema

1.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles estrategias de enseñanza-aprendizaje son las más adecuadas para aplicar en la modalidad distancia tradicional del programa Contaduría Pública de Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot?

1.2. Formulación del problema

La educación superior aparece como una solución al desarrollo sostenible de empresas e instituciones al necesitar personal capacitado para desarrollar las diferentes tareas en áreas administrativas y operativas. Las universidades están principalmente diseñadas para desarrollar sus objetivos en un espacio físico determinado que ha ido evolucionando paulatinamente. Con los avances en la tecnología se desarrollaron cambios significativos como, por ejemplo, la aparición de computadoras más avanzadas, la telefonía móvil, las redes de internet, y las diferentes aplicaciones que mejoran la comunicación entre las personas, y van eliminando obstáculos para mejorar los procesos.

De la misma manera estos cambios se ven reflejados en la educación porque sirven como herramienta para mejorar los procesos educativos y mostrar diferentes formas de aprender utilizando la tecnología. Tanto así que la modalidad presencial que manejan las universidades dejó de ser la única opción porque gracias a estas herramientas surgió la modalidad distancia y otras modalidades como la virtual que no necesitan que los encuentros estudiante-docente se lleven a cabo en un lugar determinado, aunque en la modalidad distancia se deben programar

algunos encuentros para las tutorías estos no son constantes como las clases que se manejan en la modalidad presencial.

Más allá de hablar de los canales de comunicación y avances en las TIC, que han sido una gran ayuda para la educación, es preciso dar una mirada a las estrategias de enseñanza y aprendizaje que se manejan en una modalidad distancia para programas de pregrado como es el caso del programa de contaduría pública, que maneja una integralidad en sus contenidos curriculares ya que es una disciplina que requiere de unos conceptos específicos y una constante actualización de los contenidos, en vista de que maneja información alfanumérica y estudia constantemente las normas tributarias, fiscales y de responsabilidad comercial, entre otros temas.

De acuerdo a lo anterior, se busca estrategias que tengan relación con la modalidad que maneja la universidad en pregrados como la contaduría pública. En este caso, el grupo de investigación se dio a la tarea de indagar en diferentes fuentes de investigación como libros, artículos indexados, páginas académicas, entre otro tipo de fuentes, todo con el fin de contribuir con alternativas didácticas para este tipo de metodologías: virtuales, distancia o similares.

2. Justificación

Una de las necesidades que demanda la educación en Colombia y el mundo es ¿cómo se logra un buen desempeño académico por parte de los estudiantes en el área educativa? Para este caso, el grupo de investigación se dio a la tarea de indagar qué estrategias de enseñanza y aprendizaje, se pueden observar y abordar para ser aplicadas en la modalidad distancia tradicional para el programa de Contaduría pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, tomando en cuenta la integralidad de la profesión contable y los contenidos que se abordan como la normatividad tributaria, citando un ejemplo, que está establecida en el estatuto tributario y las demás normas fiscales que rigen al país colombiano.

De acuerdo con lo anterior, se buscan estrategias que tengan asunto con la modalidad que maneja la universidad en pregrados como la contaduría pública. En este caso, se dio a la tarea de indagar en diferentes fuentes de investigación con el fin de contribuir con alternativas didácticas para este tipo de modalidad.

Dicha investigación fue realizada con el ánimo de brindar una serie de alternativas innovadoras, que podrán ser analizadas y puestas en práctica por los docentes y directivos de la institución o de diferentes universidades que apliquen este tipo de modalidad en sus programas académicos.

Las estrategias seleccionadas de acuerdo a la metodología utilizada, fueron intervenidas por cada uno de las cuatro fases del modelo praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (ver, juzgar, actuar y devolución creativa). Para así darle una mirada más profunda al desempeño que se le puede dar a cada estrategia y de paso que los estudiantes se apropien más del modelo praxeológico de la universidad.

No solamente se busca que estas estrategias intervenidas por el modelo praxeológico se queden en la Corporación Universitaria Minuto Dios, también que este tipo de investigación sobrepase fronteras y llegue a muchas instituciones de educación superior, que pertenezcan o pretendan ingresar a la educación de manera virtual o tradicional.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Identificar las estrategias para la enseñanza y aprendizaje del programa de Contaduría Pública modalidad distancia – tradicional aplicando el Modelo Praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot.

3.2. Objetivos específicos

1. Examinar estrategias para la enseñanza y aprendizaje que pueden ser aplicadas en la modalidad distancia tradicional.
2. Analizar la información obtenida de acuerdo a los criterios establecidos para la investigación.
3. Categorizar las estrategias obtenidas desde el punto de vista del modelo praxeológico

4. Marco referencial

4.1. Estado del Arte (Antecedentes)

La Teoría de Acción Comunicativa exterioriza que la educación se debe desarrollar en un ambiente libre de coacción para llegar a un entendimiento en base de razones a favor o en contra de lo tratado. Es la interacción de dos o más personas capaces de lenguaje y acción, con una acción orientada en base a una comprensión mutua para lograr un acuerdo que es comprometerse. Dicha acción se debe dar con la única fuerza que da el poder de la argumentación. El proceso educativo debe llevar, desde la perspectiva de Habermas al desarrollo de la inteligencia cultural, esta se da cuando existe una interacción en las que los sujetos capaces de lenguaje y acción y entablan una relación interpersonal con medios verbales y no verbales (Rodríguez, 2013).

Unos de los principales personajes que habló de la importancia de la comunicación entre docentes y alumnos, fue Habermas con su teoría la acción comunicativa que está basada en la reciprocidad comunicacional lingüística, la cual busca constituir las condiciones mínimas y universales para cualquiera aceptación a acuerdo racional (Rodríguez, 2013).

Esta teoría hace referencia al desarrollo de las habilidades y competencias que permiten fortalecer las capacidades de las personas, “las competencias son procesos complejos de desempeño ante problemas con idoneidad y compromiso ético, y se enmarcan en la formación integral. Esto exige procesos de transformación curricular basados en el direccionamiento estratégico desde la Quinta Disciplina, la organización curricular por módulos y proyectos formativos, y la planeación del aprendizaje por problemas y talleres” (Tobón, 2008).

4.2. Marco Teórico

Tomando como referencia los autores mencionados durante la construcción del documento, es importante soportar las necesidades previstas anteriormente de los contenidos y su manejo en una modalidad distancia tradicional resaltando su evidente diferencia en cuanto a métodos y recursos con modalidades como la presencial donde la relación entre los actores está definida de una forma diferente, ya que cuenta con unas especificidades y características diferentes; Para el caso puntual se pretendió mostrar aquellas teorías que validan la información consultada y ayudan a la identificación de unas estrategias de enseñanza y aprendizaje que puedan ayudar en el proceso educativo.

Dentro de nuestro marco teórico, tenemos los siguientes autores con sus respectivos libros, artículos o documentos de los cuales nos basamos para construir nuestro entregable final. Dentro de estos encontramos a Modelo de pedagogía praxeológica (Juliao, 2011), el cual nos habla de la metodología praxeológica que maneja la Corporación Universitaria Minuto De Dios, dividida en cuatro ejes fundamentales ver, juzgar, actuar y la devolución creativa.

Por otro lado, tenemos la teoría de la acción comunicativa de Habermas (2001), que fue uno de los principales referentes que habló de la importancia de la comunicación entre docentes y alumnos.

Así mismo Julián de Zubiría Samper, fue uno de los que siguió la idea Jürgen Habermas, y creó su propio libro denominado Modelos Pedagógicos (hacia una pedagogía dialogante) que nos hace mucho énfasis en los procesos formativos que establecen vínculos de conocimiento entre el tutor y aprendiz.

Otro de nuestros autores líderes es Rafael Flores Ochoa, en su libro Pedagogía del Conocimiento (el constructivismo pedagógico) en donde se hace meya en tres tipos de

constructivismo, el exógeno, endógeno y dialéctico. Los cuales siempre se basan de la forma en que se adquiere el conocimiento; si este es por influencias externas, si no por ideologías impuestas o expuestas y finalmente si son ejecutadas retomando las dos acciones anteriores.

En última instancia se tiene a Tobon (2008) en su texto formación basada en competencias; el cual nos indica que la enseñanza y el aprendizaje deben ser procesos que generen competencias en conocimientos, para la solución de problemáticas en diferentes contextos.

4.2.1. Constructivismo Pedagógico

La primera teoría que argumenta la propuesta de identificación de estrategias de enseñanza y aprendizaje es la relatada en el libro hacia una pedagogía del conocimiento hace énfasis en el constructivismo pedagógico dividido en tres ejes; El primero “nivel teórico formal” (la formación humana) en donde se busca esculpir al individuo como persona con ética y valores para la sociedad. El segundo “nivel teórico de intermediación y recontextualización” (saberes específicos) se basa en la forma diferente de enseñar de acuerdo a cada disciplina. Y finalmente la tercera “nivel de aplicación, observación y generalizaciones empíricas” que hace énfasis en los elementos del proceso de enseñanza (el alumno, el currículo, el maestro y el contexto socio cultural) aplicados a los alumnos en formación (Ochoa, 1994).

4.2.2. Acción Comunicativa

La teoría de la acción comunicativa de Jünger Habermas la acción comunicativa está basada en la reciprocidad comunicacional lingüística, la cual busca constituir las condiciones

mínimas y universales para cualquiera aceptación a acuerdo racional. Este concepto, según Habermas, es necesario para evitar caer en las antinomias de las teorías individualista~ cuando intentan explicar el orden social a partir de acciones estratégicas aisladas. El mundo de la vida designa aquellos ámbitos de acción no estructurados formalmente donde 10 actores sociales interaccionan en base a un acervo de saber de fondo común y problemático, dado por supuesto. El mundo de la vida se constituye, por tanto, en base a procesos de entendimiento lingüístico, es decir, que es de él de donde la acción comunicativa extrae sus potenciales. Una sociedad no puede ser explicada sin hacer referencia a todo este conjunto de saberes, valores, normas, etc., que constituyen el fondo común a partir del cual nace la interacción social. Los procesos de transmisión cultural de saberes y normas, de integración social y de socialización, serían imposibles de explicar sin este concepto, no pueden ser reducidos a una lógica estratégica, exigen del entendimiento lingüístico para poder reproducirse adecuadamente.

4.2.3. Modelo praxeológico

El modelo praxeológico surge de la teoría de la praxis que básicamente se enfoca en la acción del ser, “desde un enfoque práctico, esto implica promover que todos los integrantes de una comunidad logren una comprensión de sí mismos, dejando la idea de que el mundo o su lugar en él son realidades establecidas, determinadas o inalterables” (Juliao 2011). Esta determinación con la preocupación por el otro dentro de la humanización de cada individuo es decir entender que el hombre no se hizo para realizarse solo, por eso es un ser social y sus acciones deben ir dirigidas a la contribución en comunidad y antes de eso sus pensamientos.

La praxeología se entiende como un discurso (logos) construido después de una seria reflexión, sobre una práctica particular y significativa (praxis); como un procedimiento de

objetivación de la acción, como una teoría de la acción. Por el tipo de análisis que realiza, pretende hacer que dicha praxis sea más consciente de su lenguaje, de su funcionamiento y de lo que en ella está en juego, sobre todo del proceso social en el cual el actor o practicante está implicado y del proyecto de intervención que construye para cualificar dicho proceso; todo esto con el fin de acrecentar su pertinencia y su eficacia liberadora (Juliao 2011).

En este modelo se pretende alcanzar una integralidad dirigida al servicio en comunidad desde la relación de cuatro ejes importantes que con su aplicabilidad logran alcanzar resultados diferenciadores como la contribución social, es de esta manera que se estudia la articulación de cuatro coordenadas que trabajan en sincronía de un objetivo.

1. Fase, Ver: “Es una etapa fundamentalmente cognitiva, donde el profesional/praxeólogo recoge, analiza y sintetiza la información sobre su práctica profesional y trata de comprender su problemática y de sensibilizarse frente a ella” (Juliao, 2011, p. 15). Es el comienzo de la metodología Praxeológica donde el trabajo es visualizar el entorno llegar a identificar la situación y llevarla a un punto de análisis donde se debe problematizar la situación.
2. Fase, Juzgar: “Es una etapa fundamentalmente hermenéutica, en la que el profesional/praxeólogo examina otras formas de enfocar la problemática de la práctica, visualiza y juzga diversas teorías, con el fin de comprender la práctica, conformar un punto de vista propio y desarrollar la empatía requerida para participar y comprometerse con ella” (Juliao, 2011, p. 16).
3. Fase, Actuar: “Es una etapa fundamentalmente programática, en la que el profesional/praxeólogo construye, en el tiempo y el espacio de la práctica, la gestión

finalizada y dirigida de los procedimientos y tácticas, previamente validados por la experiencia y planteados como paradigmas operativos de la acción” (Juliao, 2011, p 16).

4. Fase, Devolución creativa: “Es una etapa fundamentalmente prospectiva, que responde a la pregunta: ¿que aprendemos de lo que hacemos? La prospectiva es una representación que pretende orientar el proyecto y la práctica del profesional/praxeologo; una representación donde el futuro es planteado a priori como un ideal” (Juliao, 2011. p. 16).

En síntesis, el enfoque praxeológico busca lograr el crecimiento personal dentro de la misma práctica; enfocada en dar una aplicación de todo lo que ha aprendido y con un objetivo de que esta contribuya al mejoramiento de un proceso o la sociedad.

4.3 Marco conceptual

La universalidad: que permite a los organismos cohabitar en una mayor diversidad ecológica y a los hombres compartir otras perspectivas y dialogar con otras culturas presentes o pasadas.

La autonomía: como progresiva emancipación de los organismos respecto de factores externos mediante la autorregulación interna, y que en el hombre se eleva hasta la autodeterminación consciente y libre.

La Acción: Palabra que indica que una persona, animal o cosa (material o inmaterial) está haciendo algo, está actuando (de manera voluntaria o involuntaria, de pensamiento, palabra u obra), lo que normalmente implica movimiento o cambio de estado o situación y afecta o influye en una persona, animal o cosa.

La actividad de procesamiento: eje de información en los diferentes seres de la naturaleza se potencia al máximo en el cerebro humano, hasta constituir una nueva realidad, la noosfera, que

a medida que el hombre la va segregando, él mismo se va autotransformando (la cultura, las ciencias, etc.).

Integralidad: es el conjunto armonioso y funcional característico del hombre, el cual resulta de la interacción de los factores biológicos, psicológicos, sociales y culturales propios de la conformación del ser humano.

La diversidad integrada: que reconoce la concentración de la fuerza evolutiva del universo en la especie humana, en la que todos sus individuos y grupos, aunque diferentes, poseen la misma dignidad y las mismas posibilidades de racionalidad que desarrollan colectiva e intersubjetivamente, mediante el lenguaje.

Estrategia: es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Aprendizaje: Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

5. Metodología

5.1. Tipo de estudio/alcance

De acuerdo a la investigación suscitada, se tomó la decisión de manejar una metodología cualitativa descriptiva de análisis documental. La cual brinda un enfoque teórico, para así construir un documento y poder brindar una serie de estrategias de enseñanza y aprendizaje basados en textos, artículos de información de los diferentes autores. Dicha Información fue citada, analizada e interpretada por los constructores de este documento

5.2. Población objeto de estudio

La población objeto para esta investigación, fueron en primera instancia los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, centro regional Girardot del pregrado Contaduría Pública modalidad distancia tradicional. Como segunda opción, se encuentran los docentes o tutores de la institución mencionada anteriormente; los cuales tienen la labor de impartir sus conocimientos a los futuros profesionales.

5.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de la información

En primera instancia se realizó la búsqueda de la información relacionada con nuestro tema de investigación; dicha busca de datos, fue realizada en páginas de internet como por ejemplo Bases de datos como Google Académico, Dialnet, allí artículos indexados, libros, documentos, entre otro tipo de herramientas que brindarán la recolección adecuada de material suficiente para el proyecto.

Como tercer ítem se analizó cada uno de los textos encontrados y puestos a discusión por parte de los autores del documento en donde una de las principales variables para seleccionar la información, fue que esta se relacionara con la modalidad (distancia tradicional) por consiguiente, se realizó un filtro de toda la información recopilada; en donde se escogió la más dominante con el tema de investigación.

Finalmente se dió a la tarea de plasmar cada una de las ideas de los autores del texto; intervenidas desde el punto de vista propio punto de vista, así se logró una compensación homogénea entre los autores de las teorías y el pensamiento crítico nosotros los constructores de este documento

5.5. Fuentes de informaciones primarias y secundarias

Para este campo, se utilizó solamente fuentes secundarias para la construcción de la investigación, dichas fuentes fueron sustraídas de la página web Google Academic en donde se indago artículos indexados, capítulos de libros, documentos, libros y demás información que fortaleciera teóricamente el levantamiento de nuestra investigación.

5.6. Descripción de las fases del proyecto

Tabla 1: Fases del proyecto de investigación

	FASE I	FASE II	FASE III	FASE IV
Objetivo Específico 1	Identificar las estrategias para la enseñanza y aprendizaje del programa de Contaduría Pública Modalidad Distancia – Tradicional. Aplicando el Modelo Praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot			
Objetivo Específico 2		Examinar estrategias para la enseñanza y aprendizaje que		

		pueden ser aplicadas en la modalidad distancia tradicional		
Objetivo Específico 3			Analizar la información obtenida de acuerdo a los criterios establecidos para la investigación	
Objetivo Específico 4				Categorizar las estrategias obtenidas desde el punto de vista del modelo praxeológico

Fuente: Propia.

Frente a cada una de las fases del proyecto, se pudo observar cómo estas se van desarrollando durante todo el proceso en la formación de la investigación. En primera fase, encontramos el objetivo general; el cual se basa en la identificación de estrategias de enseñanza y aprendizaje para el programa de Contaduría Pública Modalidad Distancia – Tradicional.

Aplicando el Modelo Praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot. En este caso, lo que se buscó fue seleccionar una serie de estrategias que siguieran el hilo de la modalidad mencionada; y luego ser intervenidas por las cuatro fases del Modelo Praxeológico de nuestra universidad (ver juzgar, actuar y la devolución creativa)

En nuestra segunda fase, encontramos el primer objetivo específico; el cual se basó en la indagación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje que mejor se acoplaran a nuestra modalidad distancia tradicional. Es decir, que estas estrategias estuvieran encaminadas a mejorar los procesos de aprendizaje y enseñanza que tiene los estudiantes de la universidad minuto de dios; todo esto con la compañía fiel de sus docentes, que están en busca de mejorar los resultados académicos de sus alumnos.

Para la tercera fase nuestro objetivo, analizamos la información obtenida bajo los criterios estipulados en nuestro documento. Empezaremos por mencionar los criterios; el primero es la Relación modalidad Distancia Tradicional-estrategias, el segundo es la Aplicación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje en áreas a fines a la Contaduría Pública, el tercero es Lograr un crecimiento del estudiante dentro de su práctica; logrando el desarrollo cognitivo a partir de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, el cuarto, son la solución de problemas que se abordan con las estrategias de enseñanza y aprendizaje y quinto, es generar nuevos conocimientos apropiados por el estudiante. De esta manera, se logró hacer la selección de cada una de las estrategias seleccionadas.

Ya para la última fase, el objetivo menciona la necesidad de que cada una de las estrategias seleccionadas estén de acuerdo con todas las fases anteriores, y estén intervenidas o abordadas bajo las cuatro fases del modelo praxeológico. En donde se da una mirada a cada estrategia bajo el Ver “Es una etapa fundamentalmente cognitiva, donde el profesional/praxeólogo recoge, analiza y sintetiza la información sobre su práctica profesional y trata de comprender su problemática y de sensibilizarse frente a ella” (Juliao, 2011). Juzgar “Es una etapa fundamentalmente hermenéutica, en la que el profesional/ praxeólogo examina otras formas de enfocar la problemática de la práctica, visualiza y juzga diversas teorías, con el fin de comprender la práctica, conformar un punto de vista propio y desarrollar la empatía requerida para participar y comprometerse con ella” (Juliao, 2011). , Actuar “Es una etapa fundamentalmente programática, en la que el profesional/praxeólogo construye, en el tiempo y el espacio de la práctica, la gestión finalizada y dirigida de los procedimientos y tácticas, previamente validados por la experiencia y planteados como paradigmas operativos de la acción” (Juliao, 2011).

La Devolución Creativa “Es una etapa fundamentalmente prospectiva, que responde a la pregunta: ¿que aprendemos de lo que hacemos? La prospectiva es una representación que pretende orientar el proyecto y la práctica del profesional/praxeologo; una representación donde el futuro es planteado a priori como un ideal” (Juliao, 2011). Es bajo este actuar, que se le dio la mirada a cada una de las estrategias seleccionadas en los resultados que se verán a continuación

6. Resultados

ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LAS COORDENADAS DE LA METODOLOGÍA PRAXEOLÓGICA

ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LAS ETAPAS DEL MODELO PRAXEOLÓGICO
ESTRATEGIA: Las Metas de Aprendizaje.
ARGUMENTO TEORICO: Anijovich, R., Mora, S., & Lucchetti, E. (2009).
<p>CONCEPTO:</p> <p>Consiste en determinar los objetivos antes de iniciar cualquier tema, como lo propone este autor, su importancia radica en que a medida que se están realizando las actividades para llegar a esa meta se presentan diferentes situaciones a las cuales los estudiantes en compañía de su docente puedan enfrentar y para esto deberá adquirir los conocimientos que se requieran.</p>
ANÁLISIS DE APLICACIÓN DESDE LAS CUATRO COORDENADAS DE LA METODOLOGÍA PRAXEOLÓGICA :
<p>1. Ver: Corresponde a fijar las metas de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sucede? Se fija las metas que se desean trabajar • Agrupación: Se reúne toda la información acerca del objetivo que se desea alcanzar. • Análisis: Comprende las actividades que se deben realizar para cumplir con la meta propuesta. • Síntesis: El aprendizaje por medio de esta estrategia se obtiene en el proceso para llegar a ella.

2. Juzgar:

- ¿Qué puede hacerse?
Solucionar problemáticas.
- **Reflexionar:** Identificar el entorno
- **Punto de vista:** De acuerdo con las metas propuestas se identifican las diferentes formas de lograrlo y las actividades que se deben realizar para cumplir con el objetivo.
- **Solucionar:** Se puede usar para dar solución a diferentes problemáticas del entorno relacionadas con la meta que se trazó en un comienzo.

3. Actuar:

- ¿Qué se hace en concreto?
Se deben realizar diferentes actividades referentes al cumplimiento de esa meta propuesta con anterioridad.
- **Planeación:** El estudiante y el docente deben concertar la forma en la cual abordaran los temas que deben tratar para lograr el objetivo.

4. Devolución creativa:

- ¿Qué aprendemos de lo que hacemos?
Tanto el estudiante como el docente aprenden en el proceso para cumplir con la meta porque en la búsqueda de esto deben realizar una serie de actividades que generan conocimiento
- **Autoevaluación:** Su crecimiento como persona en esta práctica esta dado a la aplicación que el estudiante le dará a esos conocimientos adquiridos y las problemáticas que solucionara con estos.

ESTRATEGIA: Las Imágenes Mentales
ARGUMENTO TEORICO: David Perkins
CONCEPTO: Es el uso de metáforas y ficciones que pueden servir de base para la construcción de conocimiento en un campo disciplinar o de saberes, hasta ese momento, extraños y lejanos para los alumnos, alude a construcciones sintéticas que quien las recibe se las representa como una fotografía o una película, aunque el que las emite las esté narrando. En La escuela inteligente, el autor presenta el siguiente ejemplo: "Supongamos que un día, sentado tranquilamente en el sofá de la sala, usted se encuentra en un estado de ánimo oriental. Apelando a todo su poder de concentración, levita por el aire, se acerca al techo y lo atraviesa. La pregunta es: ¿en dónde aparecería?".
ANÁLISIS DE APLICACIÓN DESDE LAS CUATRO COORDENADAS DE LA METODOLOGÍA PRAXEOLÓGICA :
<p>1. Ver:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sucede? Inicia desde la imaginación del estudiante, para la construcción de conceptos concretos • Agrupación: Es el copilado de todo lo que el estudiante imagina tratando de dar respuesta a sus propios interrogantes. • Análisis: Es el proceso en el que se compara lo que se cree de un tema determinado con lo que en realidad es. • Síntesis: Es la interpretación relacionada con la realidad de los contenidos, en este caso el resultado que obtiene el estudiante de realizar el proceso de comparación de dos términos lo que imagina y lo que es en realidad.
2. Juzgar:

- ¿Qué puede hacerse?

De esta estrategia nacen grandes ideas.

- **Reflexionar:** Si a estas ideas se les aplica un orden y se traen a la realidad se puede lograr resultados óptimos.
- **Punto de vista:** Es la partida de conocimientos que se obtienen de la experiencia partiendo de la idea de que antes de actuar se debe pensar en lo que se realizara.
- **Solucionar:** Con esta estrategia se pueden obtener fortalezas en el ámbito creativo, si tenemos en cuenta la proyección que el estudiante puede darle a sus ideas, por lo tanto, es recomendable revisarla ya que puede ser la fuente de grandes proyectos.

3. Actuar:

- ¿Qué se hace en concreto?

Es una proyección y una percepción que el estudiante tiene de las problemáticas y los interrogantes que lo rodean.

- **Planeación:** Se enfatiza en la proyección de lo que se desea realizar, incluye las actividades para llegar al objetivo, en un plano mental.

4. Devolución creativa:

- ¿Qué aprendemos de lo que hacemos?

Los conocimientos que se pueden obtener con esta estrategia están enfocados a la innovación obtenida a partir de ideas representadas en la imaginación.

- **Autoevaluación:**

El estudiante deberá comparar sus ideas con el entorno real de esta forma clasificar la información y traer a la realidad sus ideas para darle una validación y construir un conocimiento por medio de esta práctica.

ESTRATEGIA: Analogías
ARGUMENTO TEORICO: Martínez, J. M. O., Aragón, M. M., Mateo, J., & Bonat, M. (2001).
CONCEPTO: Una analogía se define como una comparación entre dos dominios o sistemas diferentes que poseen un conjunto de relaciones similares entre los elementos que los componen. Su objetivo primordial en la enseñanza es explicar temas nuevos y compararlos con temas que nos resultan familiares y que, a su vez, resultan difíciles de conceptualizar en sus propios términos.
ANÁLISIS DE APLICACIÓN DESDE LAS CUATRO COORDENADAS DE LA METODOLOGÍA PRAXEOLÓGICA :
<p>1. Ver:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sucede? Propone una comparación entre dos conocimientos • Agrupación: reúne y valida la información • Análisis: Clasifica de manera ordenada la información que se somete a esta estrategia • Síntesis: Es la construcción de conceptos basados en la comparación
<p>2. Juzgar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué puede hacerse? Construir nuevos conocimientos, solucionar problemáticas. • Reflexionar: La reflexión en este caso se realiza cuando se definen las diferencias. • Punto de vista: La validación de la información permite tener mayor claridad • Solucionar: El estudiante puede darle uso a esta estrategia en ámbitos como la investigación.

3. Actuar:

- ¿Qué se hace en concreto?

En este caso se realiza una comparación para aprender de las falencias de cada tema y mejorar cada detalle de los hallazgos de la problemática.

- **Planeación:** Parte de la comparación de los conocimientos para la edificación de nuevos conceptos

4. Devolución creativa:

- ¿Qué aprendemos de lo que hacemos?

Se aprende de las diferencias de cada temática estudiada o se complementan los conceptos ya validados.

- **Autoevaluación:** La reflexión acerca de lo que realmente sirve y lo que hay por mejorar aclara y organiza las ideas del estudiante y su posición frente a un tema.

ESTRATEGIA: Estrategia De Aprendizaje Por inferencia

ARGUMENTO TEORICO: Escandell, M. V. (1993)

CONCEPTO: La inferencia es el proceso que nos hace aceptar un supuesto sobre la base de la verdad de otro supuesto.

ANÁLISIS DE APLICACIÓN DESDE LAS CUATRO COORDENADAS DE LA METODOLOGÍA PRAXEOLÓGICA :

1. Ver:

- ¿Qué sucede?

Que el individuo considera como realidad las ideas que tiene de su entorno o del mundo

- **Agrupación:** Se reúne la información en la mente y se considera como una realidad sin una previa validación

- **Análisis:** El análisis de la información se basa en juicios mentales que van a criterio de la persona

- **Síntesis:** Es una previa conclusión de lo que parece no maneja una certeza

2. Juzgar:

- ¿Qué puede hacerse?

Esta estrategia se puede trabajar para lograr un concepto rápido, o tener idea de un tema en específico.

- **Reflexionar:** No aplica la reflexión como un acto de validación solamente, lo comprende como una realidad.

- **Punto de vista:** Se sustenta con supuestos de la realidad.

- **Solucionar:** Puede utilizarse para resolver problemáticas de respuesta inmediata, pero basándose en aquellos conocimientos que adquirió de la experiencia.

3. Actuar:

- ¿Qué se hace en concreto?

Lo que atiende esta estrategia está centrado en el parecer o la validez que le da el individuo a la información que reúne de fuentes externas o de la experiencia

- **Planeación:** Para lograr dar un orden a las ideas planteadas es necesario clasificar la información y las destrezas que se han obtenido de las experiencias del individuo porque estas pueden tener una mayor validez.

4. Devolución creativa:

- ¿Qué aprendemos de lo que hacemos?

El aprendizaje con esta estrategia dependerá de cada individuo y el proceso que este decida darla a la información y contenidos que obtiene.

<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación: En este caso el estudiante debe evaluar su propio conocimiento dándole su aplicación en las problemáticas que considere acordes a su capacidad de solución.
ESTRATEGIA: Aprender Colaborando
ARGUMENTO TEORICO: José Luis Rodríguez Illera (2004)
<p>CONCEPTO:</p> <p>Es un campo práctico que combina una cierta tradición pedagógica, basada en concepciones "progresistas" sobre la educación, con un conjunto de saberes sobre las formas organizativas de la acción educativa, no muy teorizado, y sobre el que hay relativamente pocos conocimientos psicológicos y pedagógicos, más allá de referencias generales a las teorías marco en las que estas prácticas suelen englobarse.</p>
ANÁLISIS DE APLICACIÓN DESDE LAS CUATRO COORDENADAS DE LA METODOLOGÍA PRAXEOLÓGICA :
<p>1. Ver:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sucede? Se obtiene el conocimiento por medio de la interacción con otros • Agrupación: reúne toda la información de los grupos para construir conocimientos • Análisis: Es la reunión del pensamiento en conjunto y sus diferencias para llegar a un objetivo. • Síntesis: Esta estrategia se enfoca en el trabajo en grupo y la realización de proyectos.
<p>2. Juzgar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué puede hacerse? Es utilizada en la academia y en la vida laborar para el logro de diferentes objetivos

<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar: La concertación de diferentes pensamientos produce conocimientos enriquecedores para cada estudiante • Punto de vista: Se presenta una diversidad de pensamientos • Solucionar: Atiende a problemáticas sociales de trabajos grupales.
<p>3. Actuar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se hace en concreto? <p>Se aportan diferentes ideas y se llega a una conclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación: Esta debe ir adaptada a la problemática que se desea resolver por el grupo.
<p>4. Devolución creativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aprendemos de lo que hacemos? <p>Es el resultado de la concertación del grupo de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación: <p>Es la aplicación y el aprendizaje que adquieren los estudiantes después de exponer sus ideas y dar solución a las problemáticas escogidas.</p>
<p>ESTRATEGIA: El Aprendizaje Multimedia</p>
<p>ARGUMENTO TEÓRICO: José Luis Rodríguez Illera (2004)</p>
<p>CONCEPTO: Es el convencimiento de que es posible mejorar la enseñanza y las formas de aprender combinando medios diferentes y estructurando mejor el mensaje instructivo. Las tecnologías que nos permiten estructurar y transmitir un mensaje codificado con varios medios de manera simultánea, siempre que la recepción de ese mensaje permita la interacción de los usuarios con el mensaje, permitiendo el cambio en las condiciones de su recepción. Esta es una definición restrictiva, pues muchos autores consideran como multimedia la simple transmisión de un mensaje.</p>

ANÁLISIS DE APLICACIÓN DESDE LAS CUATRO COORDENADAS DE LA METODOLOGÍA PRAXEOLÓGICA :

1. Ver:

- ¿Qué sucede?

Es la visualización de los contenidos obtenidos por medio de tecnologías multimedia

- **Agrupación:** La información reunida por medio de esta estrategia como (contenidos multimedia: videos, imágenes, etc.)
- **Análisis:** El proceso de validación que le da el estudiante a estos contenidos
- **Síntesis:** Es básicamente el aprendizaje por medio de contenidos multimedia, este resultado depende del abordaje y el análisis que el estudiante le pueda dar a la información.

2. Juzgar:

- ¿Qué puede hacerse?

Con esta estrategia se pueden trabajar los diferentes temas relacionados con la teoría para dar una mejor comprensión a los temas.

- **Reflexionar:** El estudiante debe evaluar cada uno de estos contenidos
- **Punto de vista:** Esta estrategia debería trabajarse dirigida al pensamiento propio del estudiante.
- **Solucionar:** Los resultados que puede trabajar con esta estrategia están enfocados al manejo de herramientas multimedia que le permitan solucionar problemáticas en diferentes ámbitos

3. Actuar:

- ¿Qué se hace en concreto?

<p>Se utilizan diferentes medios multimedia para la adquisición o construcción de conocimientos nuevos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación: <p>Está enfocada en lo que se desea aprender mas no en los medios que se utilizan para lograrlo.</p>
<p>4. Devolución creativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aprendemos de lo que hacemos? <p>En este paso del proceso entran a jugar los intereses propios del estudiante que en definitiva es quien está procesando la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación: <p>La aplicación de estos conocimientos está enfocada en el estudiante y la disciplina que trabajo con esta estrategia.</p>

<p>TIPO DE ESTRATEGIA: Construcción de conocimiento a partir de las ideas y propuestas de otros.</p>
<p>CONCEPTO: Estas herramientas amplifican y potencian las ayudas sociales típicamente ofrecidas por el profesor en su papel de mediador del proceso de construcción colectiva del Conocimiento.</p>
<p>ARGUMENTO TEÓRICO: Javier Orubia, 2005</p>
<p>ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DESDE LAS LÍNEA METODOLÓGICA DE LA PRAXEOLOGÍA :</p>
<p>1. Ver:</p>

- **¿Qué sucede?** El estudiante maximizara los conocimientos previos, con los nuevos aprendizajes que ofrece su tutor. Así fortalecerá su intelecto y tendrá una buena destreza en su profesión.
- **Agrupación de información:** este reunirá los conocimientos previos con los nuevos, para así solidificar su intelecto.
- **Análisis de la información:** analizara de manera crítica los nuevos conceptos y los antiguos. Para así regenerar el conocimiento o dar por sentado que la información nueva no es valedera.
- **Síntesis de la información:** el estudiante mejorara el proceso intelectual frente a su carrera, gracias a la información que se le está suministrando constantemente y sus conocimientos antiguos.

2. Juzgar:

- **¿Qué puede hacerse?** enjuiciara con cuál de las dos informaciones suministradas, se siente más pleno a la hora de comprender un tema.
- **Reflexionar:** considerara si la nueva información suministrada es valedera para su proceso académico o si, por el contrario, se siente confuso con la nueva información.
- **Punto de vista:** dará su opinión basado en las experiencias que afronta entre los dos conocimientos (nuevo y antiguo)
- **Solucionar:** se busca poder determinar si los conocimientos nuevos, son gratificantes en el proceso escalante que tiene el estudiante en su durante su tiempo en la academia.

3. Actuar:

- **¿Qué se hace en concreto?** Estructurar su conocimiento antiguo con el nuevo. Para así desarrollar una experiencia intelectual, fortalecido todos los campos que maneja la academia y su vida cotidiana.
- **Planeación:** se propondrá manejar un plan de acción, que mejore sus procesos académicos; gracias a la depuración de la información que analiza y pone en práctica.

4. Devolución creativa:

- **¿Qué aprendemos de lo que hacemos?** Mejorar el proceso intelectual del estudiante; para que este le pueda servir en su vida académica, profesional y social.
- **Autoevaluación:** En este caso, se autoanalizara si la manera en que está manejando la información es la correcta o si puede este puede estar sujeto a cambios.

TIPO DE ESTRATEGIA: Técnicas centradas en la individualización de la enseñanza.

CONCEPTO: Se refiere a la utilización de técnicas que se adaptan a las necesidades e intereses del estudiante. Las herramientas que brinda el entorno permiten que se eleve la autonomía, el control del ritmo de enseñanza y las secuencias que marcan el aprendizaje del estudiante.

Algunos ejemplos son: recuperación de información y recursos a través de la Internet, trabajo individual con materiales interactivos (laboratorio, simulaciones, experimentación, creación de modelos), contratos de aprendizaje, prácticas, el aprendiz, técnicas centradas en el pensamiento crítico o en la creatividad.

ARGUMENTO TEÓRICO: Pérez I García A. (2001), Bustillos G. y Vargas L. (1988) y Maestre U, Fonseca J. y Valdés R. (2007).

ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DESDE LAS LÍNEA METODOLÓGICA DE LA PRAXEOLOGÍA :

1. Ver:

- **¿Qué sucede?** El estudiante se encargará de observar las diferentes técnicas que le pueden servir para la construcción del conocimiento; llevándolo a despertar una autonomía en su proceso de formación académica.
- **Agrupación de información:** Reunirá las técnicas más eficientes para su perfil de aprendizaje autónomo.
- **Análisis de la información:** analizará de manera crítica las técnicas que son expuestas por la estrategia. Destacando la autonomía, como pieza clave de su proceso educativo.
- **Síntesis de la información:** resumirá la información más clara que poseen las diferentes técnicas, para así poderlas aplicar en la academia y a su vida profesional.

2. Juzgar:

- **¿Qué puede hacerse?** analizar de manera crítica las soluciones que le puede brindar la estrategia y como por medio de esta, el estudiante puede mejorar su proceso autónomo.
- **Reflexionar:** en primera instancia meditará sobre cada una de las técnicas de la estrategia; y como esta le puede ayudar en el desarrollo de su carrera bajo el pilar de la autonomía en el estudiante
- **Punto de vista:** dará su opinión frente a todas las alternativas que plantea la estrategia.
- **Solucionar:** resolverá cuál de las técnicas es más dominante para su proceso de formación en la academia.

3. Actuar:

- **¿Qué se hace en concreto?** Aplicara la técnica que más le conviene; para así poder mejorar activamente en ciclo educativo.
- **Planeación:** hará un plan de trabajo, donde satisfaga las necesidades que demanda el alumno y las que requiere el ente educativo.

4. Devolución creativa:

- **¿Qué aprendemos de lo que hacemos?** Despertar el pensamiento crítico, creatividad y la autonomía del estudiante. para así garantizar una formación competitiva en la academia y su vida profesional.
- **Autoevaluación:** siempre se estará sujeto a autoanalizarse y cerciorarse si el plan de acción que está efectuando es el indicado, o por el contrario hay que volver a analizar los puntos anteriores; para así garantizar un éxito educativo, profesional o social.

TIPO DE ESTRATEGIA: Técnicas expositivas y participación en gran grupo.

Comunicación de uno al grupo.

CONCEPTO: Estas técnicas parten de la construcción de conocimiento grupal a partir de información suministrada. Intervienen dos roles, el primero es del expositor que puede ser el docente, un experto o un estudiante y el segundo es el grupo receptor de la información. Este último tendrá la responsabilidad de realizar actividades en forma individual que después compartirá al grupo en forma de resultados, conclusiones, preguntas, esquemas, por citar algunos ejemplos. Todo con el fin de provocar reacciones en los estudiantes, contrastar y juzgar de manera crítica las respuestas aportadas, que paralelamente serán enriquecidas con los aportes del grupo.

Entre las técnicas tenemos: exposición didáctica, preguntas al grupo, simposio, mesa redonda o panel, entrevista o consulta pública, tutoría pública, tablón de anuncios y exposiciones.

ARGUMENTO TEÓRICO: Pérez I García A. (2001), Bustillos G. y Vargas L. (1988) y Maestre U, Fonseca J. y Valdés R. (2007).

ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DESDE LAS LÍNEA METODOLÓGICA DE LA PRAXEOLOGÍA :

1. Ver:

- **¿Qué sucede?** Se nota que, al abordar este tipo de estrategia, se puede sacar a flote una serie de destrezas cognitivas que posee el estudiante.
- **Agrupación de información:** se reunirá la serie de técnicas que expone la estrategia, para así poder aplicar la más beneficiosa para el proceso de enseñanza en el estudiante.
- **Análisis de la información:** el tipo de técnica abordada o puesta en conocimiento, será analizada de manera estratégica por las dos partes que conforman la estrategia (docente y alumnos)
- **Síntesis de la información:** se simplificará las técnicas más dominantes y que puedan sacar lo mejor del estudiante en su proceso académico.

2. Juzgar:

- **¿Qué puede hacerse?** opinar de manera crítica, las diferentes técnicas pertenecientes a la estrategia.
- **Reflexionar:** razonar con cuál de dichas técnicas, se puede enriquecer el curso del conocimiento en el aprendiz.

- **Punto de vista:** consideraran las ventajas y las desventajas que puede poseer las diferentes técnicas pertenecientes a la estrategia.
- **Solucionar:** se buscara una solución coherente y practica para garantizar el desempeño correcto en la técnica aplicada en la asignatura

3. Actuar:

- **¿Qué se hace en concreto?** Se ejecutará la estrategia que mejor se aplique a los alumnos y docente de la academia. Para así hacer más fructífero el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- **Planeación:** se tendrá en cuenta una serie de pasos para alcanzar el objetivo propuesto por la asignatura o materia; gracias a la técnica abordada por la estrategia.

4. Devolución creativa:

- **¿Qué aprendemos de lo que hacemos?** Se profundizará en el sentido crítico y cognitivo del estudiante. Logrando un intercambio de ideas entre las partes involucradas (docente y alumno)
- **Autoevaluación:** estará sujeto a cambios (si así sucede) es por esta razón, que se volverá a iniciar el ciclo praxeológico, para efectuar un sustento determinante en la estrategia aplicarse.

TIPO DE ESTRATEGIA: Técnicas de trabajo colaborativo. Comunicación entre muchos.

CONCEPTO: pretende la construcción de conocimiento en forma grupal empleando estructuras de comunicación de colaboración. Los resultados serán siempre compartidos por

el grupo, donde es fundamental la participación activa de todos los miembros de forma cooperativa y abierta hacia el intercambio de ideas del grupo.

Algunas de las principales técnicas que favorecen el trabajo colaborativo son: trabajo en parejas, lluvia de ideas, rueda de ideas, votación, valoración de decisiones, debate y foro, subgrupos de discusión, controversia estructurada, grupos de investigación, juegos de rol, estudio de casos y trabajo por proyectos.

ARGUMENTO TEÓRICO: Pérez I García A. (2001), Bustillos G. y Vargas L. (1988) y Maestre U, Fonseca J. y Valdés R. (2007).

ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DESDE LA LÍNEA METODOLÓGICA DE LA PRAXEOLOGÍA :

1. Ver:

- **¿Qué sucede?** se visualiza que la estrategia fomenta el intercambio de ideas y la construcción de las mismas. Logrando así un debate entre los actores de la estrategia (estudiantes)
- **Agrupación de información:** se observará detalladamente todas las técnicas pertenecientes a la estrategia, para así hacer un sondeo de las más dominantes
- **Análisis de la información:** así como se va a agrupar la información, se está en la obligación de analizar cada una de las técnicas de la estrategia; con el fin de seleccionar la más fructífera para la asignatura.
- **Síntesis de la información:** como son 13 técnicas ofrecidas por la estrategia; resumiremos las más adecuadas a nuestro plan de trabajo.

2. Juzgar:

- **¿Qué puede hacerse?** analizar de manera crítica cada una de las técnicas abordadas por la estrategia. Obviamente, una opinión crítica con argumentos sólidos.
- **Reflexionar:** se pensará de manera concertada, cuál de las tácticas es la que más puede explotar el conocimiento del estudiante.
- **Punto de vista:** generando diversas opiniones, que nos llevaran a una concertación entre las partes involucradas.
- **Solucionar:** generando una serie de soluciones efectivas para mejorar el desempeño educativo de la asignatura y alumnos.

3. Actuar:

- **¿Qué se hace en concreto?** Se escogerá con cuál de las técnicas pertenecientes a la estrategia, se sacará los mejores desempeños por parte de los estudiantes.
- **Planeación:** los mejores desempeños en los estudiantes, se obtendrán por medio de una planeación estratégica para aprovechar las destrezas y habilidades que el estudiante podrá demostrar por medio de la técnica abordada.

4. Devolución creativa:

- **¿Qué aprendemos de lo que hacemos?** Implementar en los estudiantes por medio de un paso a paso, la capacidad que tiene este de abordar contenidos de manera crítica y cognitiva para su vida académica; logrando así, la competitividad en su ámbito educativo y profesional.
- **Autoevaluación:** siempre se autoanalizará los resultados obtenidos por este proceso. Ya que, por lo general, se debe de estar en constante cambio, gracias a las evoluciones de las situaciones, acciones y contextos que rodean el ámbito de la educación.

Como resultado de la observación, se realizó un sondeo de las estrategias de enseñanza y aprendizaje más dominantes dicha selección se hizo de acuerdo a las tácticas que mejoran el desempeño académico de los aprendices en compañía de sus docentes; y así, adquieren un conocimiento efectivo para ser aplicado en diferentes campos que puede pertenecer el alumno.

Técnicas Centradas en la Individualización de La Enseñanza Se busca que el estudiante sea autónomo en su proceso académico por medio de las técnicas que ofrece la estrategia; así su nivel intelectual ayudará para su ciclo en la academia.

Sustentando lo dicho anteriormente, se cita textualmente el concepto de la estrategia por parte de (Delgado y Solano, 2009) en su artículo Se refiere a la utilización de técnicas que se adaptan a las necesidades e intereses del estudiante. Las herramientas que brinda el entorno permiten que se eleve la autonomía, el control del ritmo de enseñanza y las secuencias que marcan el aprendizaje del estudiante.

La utilización de estas técnicas requiere que el docente establezca una relación directa con el estudiante y asigne actividades en pro de su autorrealización y el grado de dificultad que así lo requiera.

Algunos ejemplos son: recuperación de información y recursos a través de la Internet, trabajo individual con materiales interactivos (laboratorio, simulaciones, experimentación, creación de modelos), contratos de aprendizaje, prácticas, el aprendiz, técnicas centradas en el pensamiento crítico o en la creatividad (Delgado y Solano, 2009).

Las Técnicas expositivas y participación en gran grupo. Comunicación de uno al grupo. De acuerdo (Delgado y Solano, 2009) en su artículo Estrategias Didácticas y Creativas en Entornos Virtuales para el Aprendizaje Estas técnicas parten de la construcción de conocimiento grupal a partir de información suministrada. Es así como recalca nuevamente la importancia de

la comunicación, que, en este caso, es totalmente diferente, si se enfoca en los medios por los cuales se recibe. Todo con el fin de provocar reacciones en los estudiantes, contrastar y juzgar de manera crítica las respuestas aportadas; que paralelamente serán enriquecidas con los aportes del grupo (Delgado y Solano, 2009).

En ese marco las tecnologías de la información y comunicación es preciso nombrar los aportes de (Calderón, Salmerón, Rodríguez y Gutiérrez, 2010). Quienes dicen que las (TIC), aplicadas a la formación y educación, originan un amplio abanico de posibilidades en los procesos de enseñanza/aprendizaje; para llevar la información, comunicarla y construir el conocimiento.

Esta Herramienta está dirigida también a los docentes porque finalmente ellos son quienes lideran el proceso de formación. Donde se busca que el docente posea instrumentos a aplicar en su asignatura; volviendo a esta materia dinámica, práctica y estratégica para su proceso de enseñanza.

Técnicas de Trabajo Colaborativo. Comunicación entre Muchos. La cual tiene por objeto despertar en el aprendiz el sentido crítico frente su proceso educativo en la academia por medio de un intercambio de ideas entre sus compañeros y docente.

Lo anterior es conceptualizado teóricamente de la siguiente manera; La construcción de conocimiento en forma Grupal empleando estructuras de comunicación de colaboración. Los resultados serán siempre compartidos por el grupo, donde es fundamental la participación activa de todos los miembros de forma cooperativa y abierta, hacia el intercambio de ideas del grupo. El docente brindará las normas, estructura de la actividad y realizará el seguimiento y la valoración.

Algunas de las principales técnicas que favorecen el trabajo colaborativo son: trabajo en parejas, lluvia de ideas, rueda de ideas, votación, valoración de decisiones, debate y foro,

subgrupos de discusión, controversia estructurada, grupos de investigación, juegos de rol, estudio de casos y trabajo por proyectos (Delgado y Solano, 2009).

Aprender colaborando. Esta estrategia le hará efectivo el proceso educativo que tiene el estudiante en la universidad o ente que fomenta la educación; gracias a las herramientas que ofrece la estrategia como por ejemplo las plataformas virtuales, los libros electrónicos, foros y consultas cibernéticas.

El aprendizaje colaborativo es habitual en diversas formas de enseñanza como trabajo en equipo; normalmente en forma de "proyectos". De hecho, sus orígenes están en concepciones no individualistas de la educación, en el trabajo de maestros durante décadas, así como en movimientos pedagógicos (Rodríguez, 2004).

De acuerdo a lo anterior, se enfatiza en que el aprendizaje abordado bajo la estrategia puntual; fortalece resultados de índole académico para un grupo de trabajo determinado. Distribuyendo el trabajo de manera equitativa sin importar las distancias que tenga los aprendices.

El Aprendizaje Multimedia Son las tecnologías que nos permiten estructurar y transmitir un mensaje codificado con varios medios de manera simultánea. Siempre que la recepción de ese mensaje permita la interacción de los usuarios con el mensaje; permitiendo el cambio en las condiciones de su recepción (Rodríguez, 2004).

Básicamente es una herramienta que maneja las ayudas de las TIC para llevar el conocimiento al estudiante, dándole la posibilidad de explorar y conocer temas de su interés. Entre los materiales que maneja están los organizadores, la televisión, libros con ilustraciones, estas aparecen como un medio para llegar al conocimiento.

Las herramientas que maneja esta estrategia son importantes para la planeación por parte de los docentes cuando desean comunicarse con los estudiantes.

6.1. Análisis de criterios

Los criterios que se tuvieron en cuenta para este tipo de investigación son cinco; la primera, es la relación modalidad Distancia Tradicional-estrategias; en donde el tipo de estrategias investigadas, analizadas y seleccionadas fueron de acuerdo a la modalidad que maneja la Corporación Universitaria Minuto De Dios. En segunda instancia, está la aplicación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje en áreas a fines a la Contaduría Pública; ya que esta investigación es dada bajo el programa y a las necesidades que demanda el mismo. En tercer lugar, esta lograr un crecimiento del estudiante dentro de su práctica; logrando el desarrollo cognitivo a partir de las estrategias de enseñanza y aprendizaje; que en otras palabras lo que se quiere es que el estudiante crezca de manera cognitiva en su proceso en la academia. En cuarta posición, se busca solucionar Problemas académicos bajo las estrategias de enseñanza y aprendizaje seleccionadas en la investigación y finalmente en quinto lugar, se busca generar nuevos conocimientos apropiados por el estudiante; para así hacer del estudiante Uniminuto un egresado con sentido crítico, cognitivo y social en aspectos académicos, profesionales, laborales y personales.

7. Discusión de resultados

A continuación, se mostrarán las estrategias que se tuvieron en cuenta tomando como referencia la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes partiendo de las herramientas fundamentales que le brinda la academia para solucionar diferentes problemáticas del entorno, de acuerdo con esto es importante definir el término de estrategia ya que a lo largo del texto se han tomado diferentes teorías que han generado aportes a la investigación con el fin de identificar las más adecuadas para el programa de contaduría pública en una modalidad distancia tradicional.

7.1. ¿Qué es una Estrategia?

Enfocadas como un plan de acción en la búsqueda de conseguir un objetivo; realizando una serie de actividades que se planifican con un fin específico. Cuando se refiere a temas de enseñanza y aprendizaje se usa para adquirir conocimientos, como lo propone (Vivas, 2010). “Las estrategias de aprendizaje, en un momento dado pasan a ser estrategias de enseñanza, si se miran desde la perspectiva organizativa del profesor”. Entonces el docente al ser el encargado de suministrar la información y de mostrar los contenidos que el alumno debe aprender, debe ser enfático y clarificar cada acción procurando que se cumpla con el objetivo. Esto se realiza con el fin de promover nuevos conocimientos dando paso a nuevos saberes; lo cual nos arroja a analizar un poco más afondo el tema del aprendizaje.

7.2. ¿Qué es el Aprendizaje?

Este tema se dirige en esencia al ser humano. Teniendo en cuenta que día a día está en un proceso constante de aprendizaje. De acuerdo con Vygotsky, la persona no aprende sola, excepto

en los casos que tiene su propia experiencia, al ubicarse como ser social desde su origen y su interacción con los seres humanos, determina sus aprendizajes. Por esto las personas en conjunto, generan estrategias de aprendizaje de tipo interactivo (Vivas, 2010).

Tomando en cuenta el valorativo de Vygotsky cuando argumenta la necesidad del ser humano de interactuar para promover el aprendizaje. Es clave mostrar como la evolución del hombre en cuanto a su independencia, y la ayuda de las tecnologías como el internet y las plataformas electrónicas; forman un canal entre la información y el estudiante; que elimina la necesidad de estar en un lugar determinado para poder aprender.

Con esto nos adentramos a lo concerniente con espacios educativos virtuales enfocándonos en la modalidad Distancia Tradicional. La cual posee una relación directa con las TIC, herramienta que ha generado toda una serie de procesos de transmisión de la información y del conocimiento completamente paralelos a los entornos físicos de enseñanza; generando un modo más flexible, motivador y más próximos al usuario” (Gisbert, 1999).

7.3. Autoaprendizaje

Empezamos por mirar al estudiante en su forma de aprender, iniciando con el autoaprendizaje; ya es indispensable que el alumno se forme en este sentido, porque significa la eficacia de su proceso de aprendizaje. Siguiendo la idea de (Beltrán, 1993). No se refiere al aprendizaje directo de contenidos, sino al aprendizaje de habilidades con las cuales aprende contenidos”.

De acuerdo con esto, se puede sintetizar esta estrategia como el principio que promueve una preocupación por la forma en que el aprendiz reflexiona, sobre la forma en que está abordando su propio aprendizaje.

7.4. Analogías

Esta estrategia busca comparar dos situaciones para obtener conocimientos nuevos, que aporten una síntesis reflexiva y analítica; comparando lo que se aprende con situaciones del entorno real. Siguiendo la idea de (Aragón, 1998). Normalmente la analogía se presenta como algo ya hecho y acabado que debe resultar evidentemente y convincentemente para los alumnos. Suele limitarse a un proceso de mera transmisión o recepción en el que los alumnos juegan un papel pasivo.

Por otro lado (Perkins, 1995). En sus aportes, destaca la solución a procesos en áreas tales como las matemáticas, las ciencias sociales y naturales. Aspecto que consideramos está acorde con el tema estudiado, porque es una solución alternativa. En este caso debemos recordar que no todos los estudiantes aprenden de la misma forma; ya que, para algunos casos, resultaría beneficioso utilizar este tipo de estrategia.

7.5. Estrategia de Aprendizaje por inferencia

De acuerdo con (Escandell, 1993). La inferencia nace a partir de una evaluación mental entre distintas expresiones; que, al ser relacionadas como abstracciones, permiten trazar una implicación lógica. Este tema por lo general se dirige al abordaje de textos; lo elegimos porque dentro de las técnicas que se necesitan en la modalidad Distancia tradicional, está la comprensión de textos.

Es un componente esencial en el aprendizaje del estudiante, ya que, al ser el receptor de la información, como lo dice (Escandell, 1993). En lógica formal. Las inferencias son expresiones bien formadas de un lenguaje formal, que al ser relacionadas permiten trazar una línea lógica de condición o implicación lógica. De esta manera, parte de lo verdadero a lo falso:

posible (como hipótesis) o conocida (como argumento) de alguna o algunas de ellas, puede deducirse la verdad o falsedad.

7.6. Técnicas centradas en la individualización de la enseñanza

La importancia que estipula la estrategia; enfatiza que el estudiante eleve su autonomía durante su proceso académico. Por esta razón, se tuvo en cuenta el pensamiento del señor Joan Rué en el libro *El Aprendizaje Autónomo en la Educación superior*. “La autonomía en el aprendizaje debería ser considerada como una de las principales claves del éxito formativo en Educación Superior, como uno de sus principales “productos”. En este sentido, se considera que el nivel de la formación no proviene de la cantidad de lo que un alumno es capaz de recopilar, sino de la calidad de lo que procesa y del modo mismo de hacerlo” (Rué, 2009).

Así mismo, también lo estipula (Díaz y Hernández, 1999). Las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. En este caso el papel que juega el tutor es muy importante; ya que no solo se trata de enseñar, sino también de planificar lo que se pretende enseñar.

Por otro lado (Beltrán, 1993). Propone que el estudiante dentro de su aprendizaje autónomo; valore, evalúe e identifique su forma de aprender. Es de esta manera, que, dentro de este tipo de estrategia, son completamente valederos los tres pensamientos de los autores mencionados anteriormente. Ya que lo que se busca, es disparar el proceso autónomo en el estudiante y a su vez, lo eleve a tal punto de poder mejorar su proceso de enseñanza en la academia.

7.7. Técnicas expositivas y participación en gran grupo. Comunicación de uno al grupo

Este tipo de estrategia busca la construcción del conocimiento de forma grupal. Esta táctica, es ejecutada por docentes y estudiante; donde el tutor estipula una serie de técnicas tales como las preguntas al grupo, los simposios, mesa redonda, entre otros. Todo con el fin de generar en los alumnos el intercambio de ideas críticas, para la construcción de conceptos globales. Que, en otras palabras, estas técnicas parten de la construcción de conocimiento grupal a partir de información suministrada. La opinión de este autor, concuerda con gran exactitud (Delgado y Solano, 2009).

Anexo a lo anterior, se destacan las técnicas utilizadas por la estrategia en mención T.E.P.G.G como por ejemplo la exposición didáctica, preguntas al grupo, simposio, mesa redonda o panel, entrevista o consulta pública, tutoría pública, tablón de anuncios y exposiciones.

Un punto de vista concerniente para la estrategia, es el que habla (Habermas y Jiménez, 2001). Donde opina, sobre la importancia de los consensos; que, en otras palabras, es la concertación que se debe de plantear desde un inicio entre el docente y el estudiante; con el fin de incrementar el interés práctico, que son las herramientas que intervienen en el diálogo y los consensos sociales. El interés técnico que son las acciones mecánicas que tiene el estudiante por inercia en su proceso académico y finalmente el interés crítico y emancipativo, que indica la importancia de transformar las estructuras sociales entre los dos actores de la concertación, para así mejorar los resultados en el proceso educativo.

También se tuvo en cuenta lo dicho por (Zubiría, 2006). En donde hace énfasis en tres momentos en la comunicación entre estudiante docente; el primero que nos habla de la enseñanza que imparte el profesor, basado en los intereses del estudiante; el segundo que son los procesos formativos que establecen vínculo entre el conocimiento anterior y nuevo que posee el aprendiz.

Y en tercera instancia, los procesos de enseñanza y aprendizaje importantes para la vida práctica que forma el estudiante en su entorno educativo.

Técnicas de trabajo colaborativo. Comunicación entre muchos

Esta pretende la construcción de conocimiento en forma grupal empleando estructuras de comunicación y colaboración. Donde los debates y el intercambio de ideas, serán la clave para generar resultados en proceso del conocimiento en el estudiante.

Dichos intercambios de ideas, le exige al estudiante dar su punto de vista de una manera crítica y respetuosa a sus compañeros. Por lo cual, siempre se buscará participación activa de todos los miembros para construir una idea final entre todos.

Algunas de las principales técnicas que favorecen el trabajo colaborativo son: Trabajo en parejas, lluvia de ideas, rueda de ideas, votación, valoración de decisiones, debate y foro, subgrupos de discusión, controversia estructurada, grupos de investigación, juegos de rol, estudio de casos y trabajo por proyectos. De esta manera se enfatiza la concertación entre estos dos actores y su responsabilidad en el proceso, tal como lo plantea. (Delgado y Solano, 2009).

Otro punto de vista frente a la estrategia enunciada, es el constructivismo pedagógico que menciona Antonio Ramírez Toledo, donde menciona “Se trata no tanto de memorizar contenidos sino de involucrarse en un proceso dinámico de conocimiento que desarrolle las destrezas cognoscitivas mediante modelos de descubrimiento y solución de problemas.”. (Toledo, 2015). Esas destrezas cognoscitivas, buscan ser aplicadas en todos los participantes del curso; donde se dará solución a problemáticas propias de la asignatura, por medio del intercambio de ideas y construcción de una sola.

8. Conclusiones

Se logró identificar una serie de estrategias de enseñanza y aprendizaje, que se pueden aplicar para la modalidad distancia tradicional; con el fin exponer un manejo diferente de los contenidos abordados por los docentes y aplicados a los estudiantes; basados en las teorías expuestas, como las del Constructivismo pedagógico de Rafael Ochoa, Pensamiento Crítico de Linda Elder, La pedagogía Activa de Graciela Amaya, entre otros documentos; en los cuales nos apoyamos para dar un sustento teórico más confiable.

Cada estrategia se abordó de acuerdo a las cuatro fases del modelo praxeológico, para complementarlas de manera integral, es decir, cognitiva, investigativa y social. Así como lo menciona los tres objetivos del modelo praxeológico:

- Realización como persona integral (potencialidades, sentido crítico, responsables).
- Proceso cognitivo (adquisición conocimientos generales y específicos).
- Praxis – investigación (transformadora, competencias, responsabilidad social).

Gracias al documento el Enfoque Praxeológico del padre Eudista Carlos German Juliao Vargas. Se explicó el objetivo del modelo praxeológico y sus cuatro coordenadas (ver, juzgar, actuar y devolución creativa). Con lo cual, se tuvo un sustento teórico para realizar el análisis y observación de cada una de las estrategias de enseñanza y aprendizaje

En los resultados, se pudo observar, que gran parte de las estrategias expuestas están ligadas al concepto de la autonomía o aprendizaje autónomo. Ya que los textos consultados refieren a la independencia que debe manejar el estudiante en su proceso académico, para su ente educador.

Las competencias sobre el manejo de las herramientas ofimáticas se convierten en un eje fundamental para el desarrollo de las estrategias de enseñanza – aprendizaje. Ya que estas son uno de los requisitos para ejecutar la educación a nivel distancia tradicional.

Se mostró ¿cómo las estrategias se pueden replicar en programas a distancias de otras instituciones de educación superior? En donde se buscará el empoderamiento cognoscitivo en los estudiantes y que dicha forma del conocimiento, sea puesta en práctica en su área laboral, profesional y social.

Se evidenció como la concertación entre tutor y aprendiz es pieza clave para la formación del conocimiento en el estudiante. Tal como se nombró en la teoría del constructivismo de Rafael Ochoa y la teoría de la acción comunicativa de Jünger Habermas.

Finalmente se puede afirmar que este documento ha ayudado a examinar la forma de enseñar y de aprender de una manera diferente en donde los estudiantes y docentes juegan un papel importante en cada uno de los escenarios.

9. Recomendaciones

1. Se recomienda exponer este tipo de estrategias en primera instancia en los docentes y como segunda medida ser aplicadas a los estudiantes de la modalidad distancia. De esta manera se propone indagar en ¿Cómo se está manejando la información? y ¿de qué manera se están aprovechando lo que el estudiante aprende? ¿Cuál es el desempeño académico de cada uno de los estudiantes? y reflexionar acerca de la importancia en la comunicación entre estudiantes y docentes; con el fin de que se realice un buen trabajo en equipo entre estos dos actores y se logre mejorar las competencias cognitivas del estudiante.
2. Se recomienda exponer este tipo de estrategias abordadas bajo la praxeología no solamente en la Corporación Universitaria Minuto De Dios, si no en las diferentes instituciones a nivel nacional que requieran o estén en busca de ingresar a la educación virtual. Así tendrán alternativas eficientes para lograr buenos resultados en la academia por parte de los estudiantes.

10. Referencias Bibliográficas

- Anijovich, R., Mora, S., & Luchetti, E. (2009). Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula (pp. 21-25). Aique.g
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M. L. (2000). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Graó.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje Montes de Oca Recio, N., & Machado Ramírez, E. F. (2011).
- Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. Humanidades Médicas, 11(3), 475-488.significativo. Una interpretación constructivista, 2. García Rodríguez, J. J., & Cañal de León, P. (1995).
- ¿Cómo enseñar? Hacia una definición de las estrategias de enseñanza por investigación. Revista Investigación en la Escuela, (25), 5-16.
- Parra Pineda, D. M. (2003). Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje.
- Orubia, J. (2005, febrero). Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. RED. Revista de Educación a Distancia, número monográfico II. Consultado el 9 de Febrero de 2018 en <http://www.um.es/ead/red/M2/>
- González Pareja, Alfonso; Calderón Montero, Susana; Galache Laza, Teodoro y Torrico González, Ángel. (2006). Uso de wikis para la realización de trabajos colaborativos en el aula. XIV Jornadas de ASEPUMA y II Encuentro Internacional. Recuperado el 02 de setiembre de 2008, de <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=178284&toc=y>.

Delgado Fernández, Marianela; Solano González, Arlyne ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CREATIVAS EN ENTORNOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 9, núm. 2, mayo-agosto, 2009, pp. 1-21 Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica

JULIAO, Carlos G. (2007) Educación social. El Minuto de Dios: Una experiencia y un modelo. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

JULIAO, Carlos G. (2011) El enfoque praxeológico. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

JULIAO, Carlos G. (2002) La praxeología: una teoría de la práctica. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

JULIAO, Carlos G. (2014) Una pedagogía praxeológica. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

LOS ENTORNOS VIRTUALES COMO ESPACIOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE Una perspectiva psicoeducativa para su caracterización y análisis

La implicación de las TIC en la educación: Alcances, Limitaciones y Prospectiva The role of ICT in education: Applications, Limitations, and Future Trends A implicação das TIC na educação: Escopo, Limitações e Prospectiva Claudia Islas Torres Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, México

Torres C.I. (2017) Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo: Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, México Recuperado de <http://ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/324/1547>

Google (2003) Imagen de campo y niveles de sistematización de la pedagogía, Recuperado de <https://www.google.com/search?q=imagen+de+campo+y+niveles+de+sistematizacion+d>

[e+la+pedagogia&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=rX5b4DRQqHJrvM%253A%252Cp](http://www.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/El%20Constructivismo%20Pedag%C3%t2ZacWgeMmD3M%252C_&usg=AI4_-)
[t2ZacWgeMmD3M%252C_&usg=AI4_-](http://www.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/El%20Constructivismo%20Pedag%C3%t2ZacWgeMmD3M%252C_&usg=AI4_-)

Ramírez A. (2005) Colegio de Altos Estudios de Acayucan Recuperado de <http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/El%20Constructivismo%20Pedag%C3%B3gico.pdf>

Flórez .R.O. (2014) Hacia Una Pedagogía Del Conocimiento Mcgraw-Hile Recuperado de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/haciaunapedagogiadelconocimiento-110416185236-phpapp01.pdf>

Tobón .S. (2015) Formación Basada en Competencias, Recuperado de [.https://www.uv.mx/psicologia/files/2015/07/Tobon-S.-Formacion-basada-en-competencias.pdf](https://www.uv.mx/psicologia/files/2015/07/Tobon-S.-Formacion-basada-en-competencias.pdf)

DOKUTEKANA (2015) Gestión documental. Arquitectura de la Información. Tratamiento y Recuperación de Información, Análisis documental, Recuperado de [.https://archivisticafacil.wordpress.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental](https://archivisticafacil.wordpress.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental)

-PerspectivasDeLaEducacionDesdeLaTeoriaDeLaAccionCo-4713685%20(1).pdf

<http://institutomerani.edu.co/home/noticias/hacia-una-pedagogia-dialogante.pdf>

Rodríguez Illera, J. L. (2004). El aprendizaje virtual. Enseñar y aprender en la era digital. Homo Sapiens Ediciones.

Martínez, J. M. O., Aragón, M. M., Mateo, J., & Bonat, M. (2001). Una propuesta didáctica basada en la investigación para el uso de analogías en la enseñanza de las ciencias. Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas, 19(3), 453-470.

Cervera, M. G. (1999). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como favorecedoras de los procesos de autoaprendizaje y de formación permanente. Educar, (25), 53-60.

- Pérez, H. S., Fernández, S. R., & Braojos, C. G. (2010). Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (34), 163-171.
- Martínez, J. (2004). El papel del tutor en el aprendizaje virtual. [Consultado 22 julio 2004]. Recuperado de: www.uoc.edu/dt/20383
- Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque complejo. México: Universidad Autónoma de Guadalajara, 5.
- Ochoa, R. F. (1994). *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Escandell, M. V. (1993). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Anthropos.
- De Zubiría, J. (1994). Los modelos pedagógicos (pp. 35-37). FAMDI.
- Gómez, S., & Roquet, J. V. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.
- De Ochoa, G. A. (1993). La pedagogía activa. Procesos del conocimiento e implicaciones en las tareas del aula. *Pedagogía y saberes*, (4), 33-42
- Paul, R., & Elder, L. (2003). *La mini-guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas*. California: Fundación para el pensamiento crítico.
- Elder, L., Paul, R., de Pensamiento Crítico, C., & Socráticos, P. (2002). El arte de formular preguntas esenciales. Basado en conceptos de pensamiento crítico y principios socráticos. Fundación para pensamiento crítico, 1-39.
- Rodríguez, M. E. (2013). Perspectivas de la educación desde la teoría de la acción comunicativa de Jünger Habermas. *Visión Educativa IUNAES*, 7(16), 47-57.

Juliao, C. G.(2012). Enfoque Praxeológico Uniminuto. Uniminuto Virtual distancia: YouTube.
Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=io48oJCFNeA>

Ramírez Toledo, A. (2015). El constructivismo pedagógico.

Habermas, J., & Jiménez Redondo, M. (2001). Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos (No. 316.286). Cátedra,