

Comunicación, identidad y autonomía, una experiencia de resistencia con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa

Danian Guauta*

Zaira Herrera**

Alexander Díaz***

Resumen

Comunicación, identidad y autonomía, una experiencia de resistencia con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa, es parte del macroproyecto denominado *Documental web: Recurso para la construcción de memoria histórica, una experiencia con la comunidad Muisca*, que se realizó en el año 2017 entre el cabildo indígena Muisca de Bosa, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, a través del semillero de investigación *Centro de Comunicaciones para el Cambio y el Desarrollo Social* y la productora audiovisual *Suacha en Imágenes*. El presente artículo tuvo como objetivo abordar la consolidación de la mesa de comunicaciones que fortaleció la identidad del cabildo indígena Muisca de Bosa, por medio de la realización del documental web: *Hyba Mhuysqa*, como herramienta fundamental para el reconocimiento del cabildo indígena Muisca de Bosa ante la ciudad y el país. En un primer momento se observarán algunos antecedentes que sirvieron como base para esta investigación y los conceptos teóricos que respaldan la problemática, seguido de la metodología Investigación - Acción - Participante (I.A.P) donde se explica cómo se realizó el acercamiento con la comunidad para lograr el uso y la apropiación de las herramientas de comunicación en función a sus necesidades, para finalizar con los resultados y conclusiones que llevaron a la consolidación de la mesa de comunicaciones del cabildo Muisca de Bosa, que puede ser tomada como ejemplo y modelo para otras comunidades indígenas en Colombia y Latinoamérica.

Palabras Clave

Comunicación indígena, Documental Web, Cabildo Muisca, Mesa de Comunicaciones, Identidad.

*Comunicador social y periodista, investigador Universidad Minuto de Dios - danianguauta@gmail.com

** Comunicadora social y periodista, investigadora Universidad Minuto de Dios - zairacastiblanco@gmail.com

***Realizador de Cine y Televisión, Integrante de la productora Suacha en Imágenes, Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – eldiablofu@gmail.com

Abstract

Communication, identity and autonomy; a resistance experience along the Muisca's Indigenous Council of Bosa, Bogotá D.C, is part of the macro project called "Documentary web: Resource for the construction of historical memory, an experience along the Muisca community", that was done in 2017 by the Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO through the seedbed of investigation Center of communications for the change and the social development, alongside the participation of the Muisca's Indigenous Council of Bosa and the production company Suacha en Imágenes.

The present article aims to address the consolidation of a communication group that strengthens the identity of the Muisca Indigenous community by producing the documentary web Hyba Mhuysqa, as a fundamental tool for the recognition of the Muisca culture and identification before the city and the country was consolidated. First, some background information was investigated in order to get the heart of this research, followed by theoretical concepts as the supportive corpus of the project's problems developed in this investigation. Through the Participatory - Action - Research (P.A.R) methodology, is explained how the approach with the community was applied to achieve in the community the use and appropriation of communication tools in function of their needs; lastly the research presents the results and conclusions that led to the final consolidation of their own indigenous communications group of the Muisca's Indigenous Council of Bosa, which could excel as an example and model for other indigenous communities in Colombia and Latin America.

Keywords

Indigenous Communication, Web Documentary, Cabildo Muisca, Communication Group, Identity.

Introducción

El presente artículo de investigación tiene como fundamento abordar el proceso *Comunicación, identidad y autonomía, una experiencia de resistencia con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa*, realizado durante el año 2017 con la comunidad Muisca ubicada en la localidad de Bosa, San Bernardino en Bogotá, donde se responderá al interrogante ¿De qué

manera el documental web dinamiza la consolidación de una mesa de comunicaciones que fortalezca la identidad del cabildo indígena Muisca de Bosa?

Como antecedente se investigó que el cabildo tenía problemáticas en las comunicaciones, puesto que delegaron esta tarea sólo al consejo de jóvenes y al realizar convocatorias para grandes eventos o asambleas evidenciaron que la asistencia era mínima, además de que no se realizaba el cubrimiento adecuado; en este orden de ideas, descubrieron que existían grandes diferencias de conocimiento de la cosmovisión entre mayores, adultos, jóvenes y niños, así mismo, concluyeron que debían plasmar las memorias de los abuelos para las futuras generaciones, utilizando herramientas tecnológicas; por otro lado, la construcción de urbanizaciones amenazan el territorio sagrado para la comunidad, dado que en el plan parcial *Campo Verde y El Edén – El Descanso* pretenden construir en sus territorios, violentando los mecanismos políticos de participación indígena como la consulta previa (Constitución política artículo 63 y 72)

Debido a las problemáticas halladas los integrantes del cabildo a pesar de tener sus prácticas de comunicación propia, delegaron este aspecto al consejo de jóvenes, puesto que están inmersos en el manejo de las nuevas tecnologías, lo que les permite vislumbrar el alcance de estas, como herramienta para ser visibilizados, escuchados y como resistencia frente a sus problemáticas actuales, pero a causa del poco compromiso y conocimiento de los integrantes, el proceso no se ha realizado de forma organizada y continua, razones por las cuales se plantea la realización del macro proyecto *Documental web: Recurso para la construcción de memoria histórica, una experiencia con la comunidad Muisca*, donde se realiza un documental interactivo con la particularidad de ser producido en su totalidad por los integrantes del cabildo, en el que se brindaron las herramientas que dinamizaron la consolidación de la mesa de comunicaciones manejada por el consejo de jóvenes de la comunidad.

Simultáneamente, para abordar en su totalidad el objetivo del artículo, fue necesario rastrear las investigaciones semejantes realizadas en los últimos años, donde se encontró que es un tema poco trabajado en Latinoamérica, debido a que el documental web es un formato escasamente utilizado, al mismo tiempo de que no se incluyen a las comunidades directamente en los procesos audiovisuales como realizadores; es por eso que no se encontró específicamente

ninguna que abordará la temática planteada, pero a pesar de esto, se hallaron otras investigaciones que aportaron desde diferentes aspectos y temáticas al presente artículo y que serán citadas a continuación.

En el ámbito internacional, se observó una investigación realizada en Ecuador, titulada *Proceso de construcción de un cine diferente: Cine indígena en el Ecuador* que estudió los aportes que han brindado las comunidades indígenas a un cine propuesto por y para ellos mismos, utilizando su cosmovisión como cimiento de las piezas fílmicas (Gómez, 2014) que demuestra que se puede hablar de un cine indígena desde posiciones culturales, éticas y políticas propias, fundamentales para el desarrollo del documental web en la comunidad.

Así mismo, se encontró una investigación en El Salvador titulada *La comunicación indígena como estrategia para la promoción de la multiculturalidad en el Salvador años 2012-2013* donde se abordó cómo se puede fortalecer el desarrollo de una sociedad multicultural, entrelazando la comunicación indígena con las dinámicas actuales comunicativas que se dan en Latinoamérica (Torres, 2014) el análisis de este acercamiento es un paso importante para el Cabildo Muisca que al encontrarse ubicado en Bogotá se desarrolla en una sociedad multicultural.

Siguiendo esta línea, se halló la investigación *Identidad y empoderamiento para “liberar la palabra” construcción de un sistema de comunicación indígena en los pueblos originarios del Cauca, Colombia*, en donde se investigó cómo contribuye un sistema de comunicación indígena a la construcción de la sociedad y de qué manera se articula la interculturalidad; asimismo resalta la resistencia de los pueblos indígenas del Cauca, mediante el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) y su posición como plataforma de comunicación que fortalece la lucha de los pueblos indígenas del Cauca. (González, 2016) una dinámica que es de ejemplificación para el cabildo indígena Muisca de Bosa en su lucha por el territorio sagrado y la recuperación de su identidad, mediante la comunicación actual.

Por otro lado, se han realizado investigaciones con los diferentes cabildos Muisca del país, en estas se abarcaron temas de recuperación de identidad mediante la lengua, la protección del territorio y su cosmovisión; en este caso es de resaltar la investigación *Estrategias virtuales*

para la enseñanza - aprendizaje del Muysccubun en el resguardo Muisca de Cota, donde se utilizó las nuevas tecnologías de comunicación como método para adquirir conocimiento y preservar su lengua. (Henaó, 2015) Lo que se relacionó con la investigación, gracias a que las TIC son vitales para la creación de la mesa de comunicaciones y fortalecer su identidad.

Partiendo de las investigaciones citadas anteriormente y la problemática interna y externa de la comunidad se puede observar la pertinencia de la investigación y la innovación al dinamizar la creación de la mesa de comunicaciones en el cabildo, partiendo de la realización del documental web, que desde la comunicación social y periodismo brindó las herramientas y el conocimiento necesario para que los integrantes del cabildo se apropien de las comunicaciones actuales, pero respetando y articulando su cosmovisión y sus formas de comunicación propia.

Contenido

A continuación se realizará un recorrido por una serie de conceptos teóricos claves para entender y analizar la coyuntura actual en la que se desarrolla el cabildo indígena Muisca de Bosa en el país, en relación a la cosmovisión de la comunidad Muisca, la comunicación alternativa desde las comunidades indígenas y finalmente las concepciones teóricas que sustentan el documental web.

Reviviendo la cosmovisión Muisca de Bosa

Para entender la pertinencia de la investigación planteada, se abarcó el Cabildo Muisca de Bosa, desde su ley de origen, su territorio, sus prácticas ancestrales y su cosmovisión, que lo han constituido a partir de su reconocimiento étnico oficial otorgado en 1999 por el Ministerio del Interior de Colombia (Cabildo Muisca de Bosa, 2015) lo que permitió comprender su lucha actual por la recuperación de su identidad y la necesidad de un proceso de comunicaciones en la actualidad.

Antes de la colonización española los Muiscas habitaron el altiplano cundiboyacense y la cordillera oriental, pero actualmente se localizan minorías y cabildos en Bogotá, Cota, Chía,

Tenjo, Tocancipá, Ganchacipá y Ubaté; según el Ministerio del Interior “Su mayor población está en la ciudad de Bogotá, éstos se encuentran en los barrios de Suba, Bosa y Engativá” (2005) Lo que permite entender al pueblo Muisca como una cultura que fue expropiada de sus tierras y con poco apoyo del gobierno nacional, consecuencia de que en 1851 se firmó la disolución de los resguardos indígenas (Ley 3 de 1850, Art 4) hecho que según el cabildo Muisca de Bosa:

Muchas de las familias Mhuysqas, originalmente propietarias de la tierra, perdieron sus posesiones por ventas legales o debido a engaños y presiones indebidas; esto las empujó a convertirse en jornaleros dentro de las nuevas haciendas o a migrar hacia la ciudad. (2015)

Lo que conllevó a que muchas familias de origen Muisca permanecieran en el territorio, a pesar del paso de los años y el crecimiento acelerado de la ciudad, tras una ardua lucha lograron el reconocimiento como cabildo y empezaron un proceso de recuperación de su ley de origen, que se realizó mediante un rastreo de fuentes, en donde se dan unos lineamientos y principios para todos los cabildos Muisca de Cundinamarca para su reconstrucción, que empieza desde la mitología Muisca para reconocerse en los valores cotidianos que se heredaron a partir de sus ancestros.

Por otro lado, los lugares sagrados forman un papel importante, ya que en los terrenos del cabildo se encuentra la casa ceremonial *Qusmuy*, como casa central del agua y como condensación del pensamiento indígena “Un lugar cargado de significación” (Cabildo Muisca de Bosa, 2015) ya que a partir de su construcción se maneja el calendario lunar y el pensamiento dual entre lo femenino y masculino, además de las dimensiones de la vida articuladas en los cuatro elementales: agua, aire, tierra y fuego que rigen el orden natural, de igual modo es un lugar de reuniones, pagamentos y círculos de palabra que según la *Cátedra de la Memoria Mhuysca*:

El territorio para la cultura representa dos partes: la primera, aquella que representa lo espiritual y la segunda la parte física, lo terrenal. Ambas partes no pueden ser separadas, siempre deben estar unidas, pues el territorio resulta ser uno sólo. Lo espiritual, en la

mayoría de los casos, trasciende y va más allá de lo físico, del terreno en sí mismo. (Santos, 2014)

Está relación existente con el territorio, transgrede con el crecimiento acelerado de la ciudad de Bogotá y el plan parcial Edén - El Descanso (Decreto 521 de 2006) y el plan parcial Campo Verde (Decreto 113 de 2011) donde el gobierno pretende construir 6.200 viviendas de interés prioritario y de interés social en humedales y a la orilla de los ríos Bogotá y Tunjuelito, considerados territorios sagrados Muisca, por otro lado, no se realizó consulta previa con la comunidad, invalidando así sus derechos como indígenas “Después de 10 años de Consulta Previa la administración distrital no la ha resuelto, ni tampoco ha habido acciones que procuren el buen desarrollo de la misma por parte de las instituciones encargadas por parte del Estado” (Cabildo Muisca de Bosa, 2016) Tras un proceso arduo y la indiferencia de los medios de comunicación, mediante una tutela el cabildo logró que se suspendieran temporalmente dichos proyectos, para que el estado compruebe su presencia en el territorio y se realice el debido proceso de información y consulta previa con el cabildo indígena Muisca de Bosa y las cerca de 900 familias que lo componen, sin embargo el proceso se ha prolongado y no se ha dado la solución pertinente.

Comunicación alternativa desde las comunidades indígenas

Todas las comunidades indígenas de Latinoamérica y en este caso, el cabildo indígena Muisca de Bosa, en la actualidad tienen una cosmovisión, unas prácticas ancestrales y culturales propias que han permanecido en el tiempo y han sido utilizadas como herramienta de visibilización y reconocimiento ante la sociedad. Es por eso que es imprescindible definir la comunicación desde una visión más cercana a las comunidades; Mónica Chuji, define la comunicación indígena “Como ese espacio vivo de secuencias que se concretan en la transmisión, intercambio, re-generación de conocimientos ancestrales y actuales, como una ‘herencia oral’ viva de la sabiduría acumulada de los antepasados” (2007) que teniendo en cuenta la resistencia del cabildo por recuperar su cosmovisión, es vital observar este proceso de recuperación como un espacio generación y recuperación de la sabiduría ancestral en la actualidad, Chuji también agrega que:

La comunicación desde la cosmovisión y cultura de los pueblos indígenas, tiene una estrecha relación con su entorno, es decir, se entiende la comunicación en una relación constante con la Pacha Mama o Allpa Mama; esta relación se da a través de los rituales para la cosecha y la siembra. (2007)

El cabildo Muisca en este aspecto, realiza pagos y siembras según el calendario lunar; anualmente realizan el festival *Jizca Chía Zhue* como forma de agradecer a los elementales (Agua, Fuego, Tierra, Aire) el territorio en el que se encuentran. Entendiendo, la comunicación como una herencia oral desde una cosmovisión en relación constante con la naturaleza y su entorno. Franco Gabriel Hernández, define la comunicación indígena desde su perspectiva como “Una estrategia para fortalecer la cultura y la identidad; como un proceso de construcción de la resistencia indígena frente los embates de la globalización” (Hernández, 2012) Este aspecto, es de suma importancia para entender la importancia de la presente investigación, puesto que la consolidación de una mesa de comunicaciones propia se puede visualizar como una estrategia para fortalecer la cultura e identidad, pero sobre todo como un mecanismo de interculturalidad entre las formas de comunicación propias del cabildo y las formas de comunicación actuales que llevan a la dinamización de la mesa de comunicaciones, que según Eliana Herrera Huérfano, en su investigación realizada en Colombia *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente* expone que:

La comunicación es, también, para estas comunidades, un dinamizador de relaciones humanas, de convivencia, de organización social y comunitaria además, es útil porque posibilita la transmisión de conocimiento, la formación de ciudadanos, la construcción de tejido social, contribuye a potenciar y fortalecer los procesos que están desarrollando las comunidades, para mejorar su calidad de vida y resolver sus problemáticas. (2011)

En este caso de vital importancia relacionar las prácticas ancestrales con las formas comunicativas actuales, donde la globalización y la tecnología han definido la forma en que se entienden las comunicaciones de manera generalizada, se hizo necesario definir que “Los pueblos indígenas viven la comunicación como un hecho cotidiano de seres humanos mientras la sociedad moderna no puede entender la comunicación fuera de los medios” (Chuji, 2007) Este contraste, invitó a reflexionar sobre cómo los medios de comunicación masivos y la

tecnología están sustituyendo la comunicación personal y como entonces “Los medios vienen a ser para los pueblos indígenas instrumentos que facilitan esa comunicación” (Chuji, 2007) lo que se relaciona con el objetivo que persiguió la investigación, puesto que la formación académica en tecnologías de comunicación actuales, procura ser un facilitador para la comunidad como método de resistencia frente a sus problemáticas, articulado siempre con sus formas de comunicación propia.

Del mismo modo, según Alfonso Gumucio “La red de la Internet tiene mejores posibilidades de éxito como herramienta para el desarrollo y para la participación, si se vincula a las experiencias de comunicación e información que ya existen” (2011) En este caso, el cabildo indígena Muisca mediante el documental web y demás productos comunicativos, vincula el internet y las redes sociales como herramienta de comunicación acorde a sus necesidades para visibilizarse ante la sociedad, diferentes comunidades indígenas y ciudadanos del país.

En ese orden de ideas, es pertinente hablar sobre los medios de comunicación alternativos que se definen “Como todos aquellos medios que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario” (Corrales y Hernández, 2009) El cabildo Muisca de Bosa ha optado por utilizar el internet como plataforma informativa, la cual se convierte en un medio alternativo que brinda información relevante a la opinión pública y tiene como objetivo ayudar a resolver sus problemáticas, además agregan que “La comunicación alternativa surge de la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno, y exponer su visión del mundo, muchas veces contradictoria a la visión del sistema hegemónico” (2009) es por ello que se hace de vital importancia resaltar espacios comunicativos alternativos promovidos por comunidades indígenas propias en Colombia que han revitalizado la lucha indígena por el territorio y sus saberes ancestrales como el Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC, creada en 1971, que desde su página web cuenta con una plataforma de emisoras, video, audio, imágenes y biblioteca; por otro lado desde el programa de comunicaciones del CRIC se trabaja con la Asociación de Medios de Comunicación Indígena de Colombia Red-AMCIC “Para defender nuestros Planes de Vida, hemos pasado de la tradición oral a los medios de Comunicación, sin olvidar nuestros principios como pueblos. Aprovechamos las nuevas tecnologías en Comunicación para

hacernos visibles empoderando nuestros propios medios de comunicación” (Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC) procesos que son de ejemplificación para la consolidación de la mesa de comunicaciones del cabildo indígena Muisca de Bosa.

El documental web, instrumento de inclusión social

El internet ha ampliado las posibilidades comunicativas en todos los territorios, ha permitido que las personas interactúen con los productos comunicativos que se suben a plataformas creadas para transmitir información de diferentes maneras, es por eso que es de vital importancia definir el documental web o interactivo, según Arnau Gifreu:

Se trata de un género emergente, el cual se enmarca en un formato virgen, pendiente de exploración y delimitación y fruto de una doble hibridación: entre audiovisual -género documental- e interacción -medio digital interactivo-, y entre información -contenidos- y entretenimiento -interfaz navegable-. (2010)

En este caso, el documental web desarrollado conjuntamente con el cabildo indígena Muisca de Bosa, da como resultado productos audiovisuales comunitarios, que según Alfonso Gumucio son pieza clave dentro expresiones artísticas, culturales y políticas, que nacen en la mayoría de casos de la necesidad de comunicarse sin la intervención de terceros y que generan un lenguaje propio puesto que no está permeado por opiniones y visiones alejadas de las comunidades. Explica también que este tipo de cine no tiene como objetivo la industria cinematográfica sino que pretende dar voz y empoderar a las colectividades. (2011) Teniendo en cuenta lo anterior se expone que: “El derecho a la comunicación es una conquista que supera los límites de la libertad de expresión” (Gumucio, 2008) lucha que desde diferentes comunidades se ha realizado mediante el cine comunitario y que se pretende realizar mediante la producción del documental web.

El cine comunitario es un proceso de vital importancia en Latinoamérica, que recopila la resistencia de numerosas comunidades a través del audiovisual, que se puede evidenciar en el manifiesto *Hacia un tercer cine: apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el tercer mundo* donde exponen que:

El cine de la revolución es simultáneamente un cine de destrucción y de construcción. Destrucción de la imagen que el neocolonialismo ha hecho de sí mismo y de nosotros. Construcción de una realidad palpitante y viva, rescate de la verdad en cualquiera de sus expresiones (Getino y Solana, 1969)

Construcción que se pretende realizar a través del documental web de la cosmovisión Muisca y el proceso del cabildo, su lucha y resistencia a través de diferentes formatos, pero donde la comunidad esté presente en todos los procesos, en este ámbito es importante resaltar el trabajo de Pablo Mora Cineasta colombiano, directivo de *Daupará, Muestra de cine y video indígena de Colombia*:

Las experiencias comunicativas indígenas no pueden entenderse como simples ejercicios de creación artística o de representación de la realidad, sino como verdaderas estrategias de agenciamiento político para la defensa de la vida y con un ideal de cambio en los paradigmas civilizatorios de nuestra sociedad. (2015)

Entendiendo el proceso del documental web y la dinamización de la mesa de comunicaciones en el cabildo, como una estrategia política para defender su territorio de procesos como el plan parcial, conseguir más espacio en el ámbito gubernamental y cambiar estereotipos impuestos por los medios de comunicación masivos.

Metodología

La investigación realizada asumió los lineamientos del paradigma cualitativo, adoptando como diseño metodológico la I.A.P. Investigación - Acción - Participante, dado que abarca dos ejes fundamentales requeridos para abordar la problemática, la inmersión del grupo investigador en el territorio y la participación activa de la comunidad en todo el proceso.

La investigación - acción - participante se divide en fases basándose en el modelo de Carr y Kemis, autores que lo definen como “una espiral sucesiva de ciclos constituido por varios pasos o momentos” (1986) que son planificación, acción, observación y reflexión, que

se aplicaron en el proceso de la producción del documental web, por lo tanto, la investigación cuenta con las siguientes fases: (1) Inmersión y diagnóstico, (2) Diseño y preproducción, (3) Producción de piezas (4) Postproducción, como se puede apreciar en la figura 1, cada fase constó de métodos e instrumentos propios que facilitaron el cumplimiento del proyecto y que serán referenciadas a continuación.

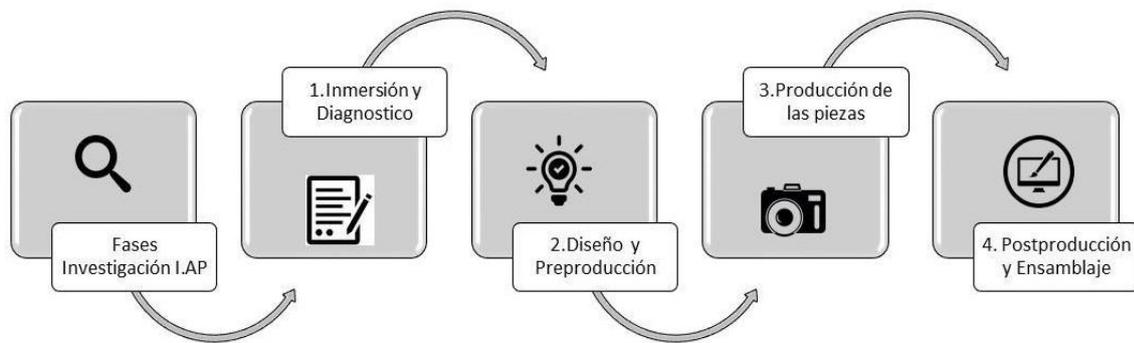


Figura 1. Fases de investigación basadas en el modelo de Carr y Kemis, realizada por el grupo investigador

Dentro de la primera fase del proyecto, planificación y diagnóstico, se realizó la inmersión e iniciación del equipo investigador en la comunidad, se empezó con observación directa participante y entrevistas en profundidad, que permitieron delimitar la problemática que tiene la comunidad Muisca de Bosa y plantear el proyecto acorde a las necesidades de la comunidad, seguidamente se elaboró una convocatoria interna en el cabildo para la realización del documental web y la conformación de la mesa de comunicaciones, de igual forma se acordó una reunión semanal durante 10 meses para la realización completa del documental web, a partir de la necesidad de cubrir el festival *Jizca Chía Zhue* se empezó a consolidar la mesa de comunicaciones, logrando que el cabildo pasará de ser el objeto de estudio, a convertirse en co-investigadores y co-creadores dentro de la mesa de comunicaciones y el documental web.

En la segunda fase, diseño y preproducción, se realizaron talleres con la comunidad y una cartografía social¹, donde se tuvo el objetivo de identificar los procesos de comunicación, identidad y memoria presentes en el territorio, resultados que fueron base para estructurar las

² **Cartografía social:** Ciencia que estudia los procedimientos en obtención de datos sobre el trazado del territorio. Habegger, S. y Mancila. I. (2006)

temáticas del documental web y conocer los requerimientos que necesitó la mesa de comunicaciones, de igual manera se identificó el círculo de palabra como instrumento y proceso comunicativo propio del cabildo, en el que mediante el uso de la palabra cada integrante de la comunidad está en igualdad de condiciones de exponer su pensamiento frente temas como la cosmovisión, identidad. Conjuntamente se plantearon talleres por parte del grupo investigador para incentivar el proceso y la apropiación de los medios de comunicación, que se enfocaron en la escritura, la radio, la fotografía y el audiovisual que son las ramas comunicativas en las que se desenvolverá la mesa de comunicaciones; los talleres se desarrollaron en espacios teóricos y prácticos, que se llevaron a cabo en salidas de campo en el territorio de Bosa y Soacha, que fueron de ayuda para la formación teórica de los integrantes de la mesa de comunicaciones.

Teniendo como base dichos talleres se dio inicio a la tercera etapa, producción de las piezas, allí los integrantes del cabildo construyeron las partes que componen el documental web, estas se realizaron en diferentes espacios del territorio Muisca de Bosa y en eventos importantes para el cabildo, donde cabe resaltar las salidas a las huertas comunales, a los humedales y a los lugares sagrados donde se recopilaron fotografías, videos y audios de testimonios de líderes de la comunidad y de la población no indígena que habita esta zona. Estos ejercicios sirvieron de práctica para los productos comunicativos que desarrollaron los jóvenes, debido a que esta etapa no solo se limitó a la producción las piezas propuestas para el documental web, sino que se realizaron cubrimientos periodísticos a asambleas y reuniones, donde los jóvenes integrantes de la mesa de comunicaciones reforzaron sus habilidades comunicativas.

Finalmente en la cuarta fase, post producción, ensamblaje y difusión, la recolección de datos realizada durante todo el proceso fue vital y se convirtió en la base para la culminación y el éxito de la investigación, donde la Corporación Universitaria Minuto de Dios fue fundamental ya que se realizaron talleres teórico-prácticos de edición del material recaudado en sus instalaciones, en esta fase se vieron reflejados los resultados de la investigación - acción - participante, puesto que se brindaron herramientas y estrategias a los integrantes de la mesa de comunicaciones para que realicen nuevos productos comunicativos en futuro, posteriormente se llevó a cabo el lanzamiento en dos momentos, el primero en un evento académico ante la

universidad y el segundo ante el cabildo y la opinión pública, en donde la mesa de comunicaciones fue de vital importancia, puesto que se realizó el debido cubrimiento al evento, finalmente se pretende formalizar la difusión del producto terminado en diferentes festivales audiovisuales.

Resultados y Discusión

En el transcurso de la investigación, desde los primeros acercamientos se evidenciaron resultados que fueron de pertinencia para el desarrollo y el cumplimiento del objetivo general del presente artículo, que por medio del documental web dinamizó la mesa de comunicaciones fortaleciendo la identidad del cabildo indígena Muisca de Bosa.

Inicialmente el objeto de estudio, se conformó con 20 jóvenes, que al avanzar el proceso fueron disminuyendo paulatinamente, lo que permitió percibir una falta de compromiso de la comunidad con los procesos que desarrolla el cabildo, sin embargo el grupo que culminó la investigación se involucró fortaleciendo su identidad indígena y aumentando su trabajo comunitario en el cabildo. De modo similar, se observó que existen imaginarios colectivos desde el objeto de estudio hacía al grupo investigador y viceversa, dado que según Elizabeth Jelin:

El sujeto selecciona ciertos hitos, ciertas memorias que lo ponen en relación con «otros». Estos parámetros, que implican al mismo tiempo resaltar algunos rasgos de identificación grupal con algunos y de diferenciación con «otros» para definir los límites de la identidad (2002)

Estas relaciones de identificación de los actores involucrados en la investigación, se convirtió en un obstáculo que a lo largo del proceso debido a la interacción y encuentros constantes fue superado, lo que posibilitó la inmersión del grupo investigador en su totalidad, generando lazos de cooperación entre todos.

Seguidamente, se constató la razón por la que las autoridades de la comunidad, decidieron delegar las comunicaciones al consejo de jóvenes, pues aceptaron el uso de los

medios de comunicación donde “Las TIC, y especialmente Internet, son utilizadas por los grupos indígenas como facilitadoras de la comunicación, que permiten generar lazos de solidaridad entre los actores involucrados” (Basanta, 2013) En este punto, se estableció la necesidad del funcionamiento de la mesa de comunicaciones y la importancia del internet y los medios tecnológicos. Teniendo establecido lo anterior, se empezaron a realizar diferentes cubrimientos, que fueron compartidos en las redes sociales oficiales del cabildo, por consiguiente el número de usuarios empezó a crecer y los contenidos fueron visibilizados por las familias que integran la comunidad, además de indígenas de diversas comunidades y ciudadanos externos, que aceptaron la existencia del cabildo en la ciudad.

Con el fin de generar el empoderamiento de los jóvenes en los medios de comunicación se tuvo en cuenta que la comunicación indígena “Se trata de una comunicación que expresa la visión, demandas y propuestas de los pueblos indígenas, cuyo protagonismo social y político se ha incrementado” (2012) Por consiguiente fue necesario abarcar la relación de los jóvenes con el territorio, debido a la constante amenaza de construcción de viviendas sobre sus tierras sagradas, por lo tanto se realizó un recorrido a la unión del río Tunjuelito y el río Bogotá, lo que evidenció las razones de su resistencia permanente por recuperar la identidad y las tradiciones ancestrales, pero articulando formatos de comunicación actuales, en este punto es relevante resaltar que se trabajó con una comunidad indígena ubicada en la ciudad de Bogotá y que otras comunidades indígenas no tienen esta facilidad, es por ello que se debe “Promover la participación de los pueblos Indígenas para que accedan y manejen las TIC y evitar que se incremente la brecha digital” (Agurto y Mescoco, 2012) para que se empoderen de su propia comunicación.

De esta manera se comprobó que establecer encuentros semanales para este tipo de investigaciones son fundamentales, considerando que se realizaron talleres en escritura, radio, fotografía, en realización y edición audiovisual, que requirieron de espacios prácticos que permitieron la ejecución del documental web en diferentes lugares de Bosa y Soacha, partiendo de la cosmovisión Muisca; en este punto es de resaltar que los productos se realizaron sin imposición de ninguna parte; esto permitió que el grupo de la mesa de comunicaciones propusiera la creación de piezas radiofónicas y de un fanzine en formato impreso y web, para la divulgación de noticias en su comunidad, lo que demuestra que desde la aplicación de talleres

teórico-prácticos se logra empoderar a los jóvenes para generar propuestas y productos en función de sus necesidades comunicativas.

Posteriormente, en el lanzamiento del documental web *Hyba Mhuysca*, la mesa de comunicaciones constituida realizó el cubrimiento adecuado, igualmente el cabildo recibió con satisfacción el producto final, dado que se reflejó la comunidad Muisca de Bosa desde su propia cosmovisión, identidad y formas de comunicación propia, articulada con las tecnologías actuales de comunicación, comprobando el éxito de la metodología aplicada, pues la comunidad pasó a convertirse en co-investigador durante todo el proceso y dejó de ser solo el objeto de estudio.

Adicionalmente, se puede hablar de que se generó una hibridación cultural, justamente como lo menciona Néstor García Canclini “Procesos socioculturales en los que estructuras, objetos y prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (1990) Explicado en la relación entre lo indígena y lo ancestral con la ciudad y la tecnología actual, cambiando imaginarios colectivos sobre las culturas indígenas y creando nuevos formatos de comunicación como el documental web y los productos de la mesa de comunicación, cerrando esa brecha digital; creando una cultura híbrida en la ciudad de Bogotá, fortaleciendo la identidad de los jóvenes de la mesa de comunicación, teniendo en cuenta según Carmen Gómez que:

El indígena manifiesta un total desacuerdo y reprueba la manera en que medios nacionales e internacionales han proyectado sus culturas en los medios. Para el indígena se hace patente la necesidad por construir prácticas de información y comunicación que los lleven a crear y difundir una imagen no estereotipada por sus realidades. (2014)

Teniendo en cuenta lo anterior, la necesidad de las culturas indígenas por construir nuevas prácticas de comunicación diferentes a los medios masivos, dio como resultado ya terminado el documental web, que la mesa de comunicaciones se haya organizado y haya generado estrategias comunicativas en pro de sus necesidades con el apoyo del grupo de investigación, además de que esté próxima a crear un espacio de cine club propio y un espacio de enseñanza de comunicaciones para que el proceso sea duradero y estable, igualmente se

proyecta para postularse en diferentes festivales audiovisuales y seguir creando piezas de comunicación periódicamente que visibilicen el cabildo indígena Muisca de Bosa y sea tomado como ejemplo a nivel nacional.

Conclusiones

Para concluir, a lo largo de la investigación se observaron grandes cambios dentro del consejo de jóvenes y la comunidad Muisca de Bosa que participó activamente, se evidenció que por medio de la realización de un documental web se puede dinamizar una mesa de comunicaciones que contribuya a las necesidades comunicativas de una comunidad y ayude al fortalecimiento de la identidad, ya que en la realización de los productos, los jóvenes se interesaron más por su cosmovisión, historia, problemáticas y de igual manera los contenidos multimedia que se encuentran en el documental guardan tradiciones y costumbres del cabildo para las próximas generaciones resolviendo una de las problemáticas manifestadas por la comunidad.

En otro orden de ideas, la investigación demuestra que desde metodologías similares al ser aplicadas, se puede ayudar a mejorar las relaciones y la comunicación interna y externa en una comunidad, ya que en este caso los demás grupos culturales se articularon a la mesa de comunicaciones para visibilizar sus procesos, mediante la producción de productos comunicativos y el uso constante de las redes sociales.

Igualmente, se constata la importancia de generar estrategias de comunicación que dinamicen la creación de mesas de comunicaciones autónomas en las comunidades para apoyar desde la academia a realizar de manera óptima la divulgación de contenidos y denuncias frente a sus problemáticas, que debe tener en cuenta los actores implicados y las diferentes profesiones de los integrantes que participen en los procesos, dado que se contribuye desde distintas áreas del conocimiento al crecimiento constante de la mesa de comunicaciones.

Desde otra perspectiva, con respecto la Comunicación Social y Periodismo, se permite replantear nuevas metodologías de acercamiento con las comunidades y cómo se pueden brindar conocimientos que promueven el empoderamiento frente a procesos comunicativos,

debido a que en lugar de realizar el registro de su situación desde una mirada apartada como lo hace el modelo tradicional, se genera un proceso de autogestión comunicativa donde el objeto de estudio pasa a convertirse en co-investigador y generador de sus propios productos bajo su perspectiva y sin intermediarios, generando, en el caso del cabildo indígena Muisca de Bosa, dinámicas donde se fortalece la autonomía, la identidad y el sentido de pertenencia a la comunidad.

Adicionalmente, se recomienda para investigaciones futuras similares, basar los instrumentos metodológicos según la comunidad trabajada, puesto que se debe realizar en base al contexto donde se desarrollen, debido a que las dinámicas son diferentes según los actores implicados, de igual modo es necesario establecer métodos que ayuden a comprometer y empoderar al objeto de estudio con la investigación, para que se convierta de manera eficaz en co-investigadora fortaleciendo la identidad, la pertenencia y autonomía, en vista de que se asegura la continuidad de la investigación y el éxito de la misma. Por otro lado en cuanto a investigaciones con comunidades indígenas, se debe respetar, entender y compartir las costumbres y tradiciones que tienen, considerando las veces que han sido expropiadas, saqueadas y utilizadas como objetos de estudio ajenos a los investigadores, razón por la que se puede tomar como ejemplo la metodología aplicada en este caso y se evita la transmisión de los imaginarios colectivos que segregan a los indígenas en las grandes ciudades.

Referencias

- Agurto y Mescco, J. y. (2012). *La comunicación indígena como dinamizadora de la comunicación para el cambio social*. Recuperado de:
https://www.servindi.org/pdf/ALAIC_comunicaci%C3%B3nindigena2012.pdf
- Alberich, T. (2007). *Investigación - Acción Participativa y Mapas sociales*. Recuperado de:
<http://comprenderparticipando.com/wp-content/uploads/2016/04/Tomas-Alberich-Nistal-Investigacion-accion-participativa.pdf>
- Basanta, J. J. (2013). *Comunicación y TIC en organizaciones indígenas de Argentina*. Recuperado de:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/41497/Documento_completo.pdf?sequence=1

- Cabildo Muisca de Bosa. (2015). *Reconstruyendo nuestra ley de origen Mhuysqa*. Bogotá: Alcaldía Local de Bosa.
- Cabildo Muisca de Bosa, Emzaca. (2016). *Ley de origen*, de Emzaca Cabildo Muisca de Bosa. Recuperado de: <http://www.emzaca.net.co/muiscabosa/inicio>
- Carr y Kemmis, S. y. (1986). *Teoría crítica de la enseñanza (La investigación acción en la formación del profesorado)*. Barcelona: Martínez-Roca.
- Chuji Gualinga, M. (2007). *Los medios de comunicación indígenas al servicio de los DD.HH.* Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/16282>
- Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC. (s.f.). *Proyecto De Comunicación Indígena Desde El Consejo Regional Indígena Del Cauca- CRIC y Red-AMCIC*. Recuperado de <https://www.cric-colombia.org/portal/red-amcic-emisoras-indigenas/>
- García Canclini, N. (1990). *Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Argentina: Grijalbo. Recuperado de <https://cbd0282.files.wordpress.com/2013/02/culturashibridas.pdf>
- Getino y Solana, O. F. (1969). *Hacia un tercer cine: Apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el tercer mundo*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/47785176/Hacia-Un-Tercer-Cine-Octavio-Getino-y-Pino-Solanas>
- Gifreu, A. (2010). *El Documental Interactivo Una Propuesta De Modelo De Análisis*. Recuperado de: http://www.agifreu.com/web_dmi/articles/El_documental_interactivo_cap-5_Arnau_Gifreu.pdf
- Gómez, C. (2014). *El indígena manifiesta un total desacuerdo y reprueba la manera en que medios nacionales e internacionales han proyectado sus culturas en los medios. Para el indígena se hace patente la necesidad por construir prácticas de información y comunicación que l*. Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/85_mont.pdf
- Gómez, N. (2014). *Proceso de construcción de un cine diferente: cine indígena en el Ecuador*. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3319/1/T-UCE-0009-275.pdf>
- González Tanco, E. (2016). *Identidad y empoderamiento para "liberar la palabra". Construcción*. Obtenido de: <http://eprints.ucm.es/38095/1/T37372.pdf>

- Gumusio, A. (2008). *El derecho a la comunicación*. Recuperado de:
https://issuu.com/gumucio/docs/el_derecho_a_la_comunicacion__nc-07_
- Gumusio, A. (2011). *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio* (P. 33). Recuperado de:
http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/haciendo_olas_%5Bf%5D_7_23.pdf
- Henao Baquero, W. J. (2015). *Estrategias virtuales para la enseñanza - aprendizaje del muyscubun en el resguardo muysca de Cota*. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10185/18246>
- Hernández, C. y. (2009). *La Comunicación Alternativa En Nuestros Días: Un*. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Hernández, F. G. (2012). *Política de comunicación indígena, características y compromisos*. Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/18133>
- Herrera Huérfano, E. (2011). *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente*. Recuperado de
https://www.academia.edu/3357480/Experiencias_de_comunicaci%C3%B3n_y_desarrollo_sobre_medio_ambiente._Estudios_de_caso_e_historias_de_vida_en_la_Regi%C3%B3n_Andina_de_Colombia
- Ministerio Interior. (2005). *Pueblo Muisca I*. Recuperado de:
http://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_muisca.pdf
- Mora, P. (2015). *Poéticas de la resistencia El video indígena en Colombia*. Cinemateca. (P. Mora, Ed.) Cinemática distrital. Recuperado de:
http://listas.idartes.gov.co/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2
- Santos, R. -M. (2014). *Cátedra de La Memoria Mhuysqa*. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/289997077/Catedra-de-La-Memoria-Mhuysqa-2014>
- Torres Segovia, A. E. (2014). *La comunicación indígena como estrategia para la promoción de la multiculturalidad en el Salvador años 2012-2013*. Recuperado de:
<http://ri.ues.edu.sv/5982/1/La%20comunicaci%C3%B3n%20ind%C3%ADgena%20como%20estrategia%20para%20la%20promoci%C3%B3n%20de%20la%20multiculturalidad%20en%20El%20Salvador%20a%C3%B1os%202012-2013.pdf>