

# MUJERES ESCRIBIENDO HISTORIA. Soacha es Mujer

Gloria Helena González Buitrago<sup>1</sup>

Jessica López Forero<sup>2</sup>

**E**l reconocimiento de la mujer como sujeto social capaz de aportar a una sociedad que está en constante cambio, ha recorrido tantos caminos para que su voz sea escuchada y perdure de generación en generación. Durante muchos años las mujeres se han visto enfrentadas a diversos desafíos y obstáculos para lograr el reconocimiento e importancia en la sociedad, que merecen y que hoy en día tienen.

De las primeras iniciativas que se llevaron a cabo por un grupo de mujeres se puede encontrar el reconocimiento de su derecho a elegir y ser parte fundamental en la construcción de democracia para que sus ideas y puntos de vista sean conocidos y reconocidos, de esta forma aportar a la sociedad. Esta iniciativa es uno de los primeros pasos y el más relevante, de la lucha de la mujer por ser escuchada, dándole trascendencia a estudios sobre género y mujer.

Por medio del trabajo incansable y la constante lucha por ser reconocidas los grupos de mujeres en Soacha han logrado espacios importantes dentro de la dependencia de desarrollo social en el municipio, y hoy por hoy son las gestoras de la política pública enfocada en la mujer, esto les ha permitido captar la atención de más mujeres, y por medio de talleres y conferencias incentivarlas a

---

<sup>1</sup> Estudiante de noveno semestre del programa de comunicación social – periodismo de la Corporación universitaria Minuto de Dios centro regional Soacha, participante activa del semillero centro de comunicación para el cambio y el desarrollo social, intereses investigativos relacionados con género y mujer y la comunicación organizacional.

<sup>2</sup> Estudiante de noveno semestre del programa de comunicación social – periodismo de la Corporación universitaria Minuto de Dios centro regional Soacha, participante activa del semillero centro de comunicación para el cambio y el desarrollo social, intereses investigativos relacionados con género y mujer, la comunicación organizacional y el uso de las redes sociales en procesos comunicativos.

empoderarse y ser partícipes de aquellos temas y discusiones que se generan entorno a los derechos de la mujer.

Es por ello, que desde la comunicación social y periodismo se requiere ser mediadores y dinamistas del contexto y más que todo, desde la condición de mujeres, se proyecta hacia la realización de una investigación en torno a los procesos que adelantan las mujeres de nuestro municipio (Soacha), desde un presto acercamiento y trabajo con el fin de lograr incluir estrategias comunicacionales que faciliten la labor y por medio de un producto comunicativo visibilizar el trabajo realizado por estos.

Es tan arduo realizado por las mujeres del municipio, lo cual promueve una necesidad incansable para que su labor no quede en el anonimato y es ahí, como futuros profesionales de la comunicación que significativamente se debe fomentar esa necesidad inagotable de resaltar estas labores, por medio de los conocimientos aprendidos en la academia, para ser ese puente entre la comunidad y las diversas herramientas comunicativas, para difundir los proyectos realizados. Es el gran aporte; ver como los elementos básicos de difusión promueven el interés para proponer temas de agenda pública, para generar opinión y temas de debate en la sociedad, en base a investigaciones desarrolladas en torno a la mujer y el género, para dar paso a temas que no solo entretienen, sino que destacan el rol existente de la mujer en la sociedad.

En este sentido toma especial relevancia el siguiente interrogante ¿Cómo hacer visible el aporte realizado por los grupos de mujeres en pro del desarrollo social a través de una estrategia de comunicación?.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Diseñar una estrategia de comunicación para visibilizar el aporte realizado por la Fundación Familias Para el Progreso en pro del desarrollo social en el municipio de Soacha.

### **Objetivos específicos:**

Caracterizar la labor social realizada la “fundación familias por el progreso” en el municipio de Soacha con el fin de conocer su impacto, alcances y principales características.

Caracterizar la labor social realizada la “fundación familias por el progreso” en el municipio de Soacha con el fin de conocer su impacto, alcances y principales características.

Definir los lineamientos y principales aspectos que orientaran el diseño e implementación de la estrategia de comunicación enfocado a visibilizar la labor de la fundación familias por el progreso.

Establecer el alcance e impacto en cuanto a visibilidad y reconocimiento obtenido a través de la implementación de la estrategia de comunicación en la fundación familias por el progreso.

## Referente teórico

### Género:

Margarita Ortega (2000), retoma el concepto de género como “la construcción cultural y social que se articula a partir de las definiciones normativas de lo masculino y lo femenino, y la creación de una identidad subjetiva y las relaciones de poder tanto entre hombres y mujeres como en la sociedad conjunta.”

La categoría género ha permitido un cambio paradigmático histórico que integra a las mujeres como agentes y sujetos de transformación social y libera a demás a los hombres de planteamiento rígidos que les hurtan la sensibilidad y les confiere una personalidad estereotipada. De igual forma, esta categoría, rompe con la polaridad, público – privado, como espacios fijos y atribuibles por su supuesta naturaleza a varones y mujeres, lo cual permitió analizar a las mujeres en dominios públicos y privados y de este modo se contempla la interacción entre lo público y lo privado como clave histórica.

Otros aspectos en los que ha influido la perspectiva de género, su estudio y a análisis ha sido, en la proyección social que desde la historia la mujer ha tenido la cual ha estado mediatizada por su biología de igual forma que sus funciones sociales y políticas, concepción que ha sido cuestionada por la perspectiva de género la cual ha planteado que la definición de estos papeles están determinados por construcciones de índole sociocultural y no biológicas.

Desde la perspectiva de género y su análisis según María Dolores Ramos (2014) se difundieron y analizaron, las voces, experiencia y luchas feministas a la vez que se escribió una nueva arquitectura del conocimiento, un dialogo intercultural comprometido con los derechos, las reivindicaciones y los movimientos sociales de mujeres.

La construcción de las identidades de género en el marco de las culturas políticas y la acción colectiva constituye, uno de los grandes ejes investigados y analizados desde la perspectiva de género, donde tomo relevancia la biografía, auto biografía , las mediciones entre individualidad estructuran las conexiones entre el análisis de los movimientos sociales de mujeres y la

representación política de género lo cual ha contribuido a la democratización del campo de la memoria que había estado hegemonizado por los hombres.

## **Empoderamiento:**

Magdalena de León con su texto "Poder y empoderamiento de la mujer" afirma que desde una perspectiva entre lo individual y lo colectivo, este término ha tenido un significado desde lo individual refiriéndose a "hacer las cosas por sí mismo" o "tener éxito sin la ayuda de otros", pero se debe tener en cuenta que el empoderamiento debe incluir la acción colectiva, ya que es un proceso personal y político con miras a que en los temas referidos al género femenino, sea la mujer quien adquiera el control de su vida, logre la habilidad de hacer cosas y pueda definir su propia agenda.

El término empoderamiento desde un comienzo fue utilizado por el movimiento popular de los derechos civiles en Estados Unidos. A mediados de la década de 1970 dicho termino comenzó a ser utilizado por los movimientos de mujeres con el fin de que sean estas las que se dan cuenta de su situación de opresión y se capaciten para enfrentare las problemáticas que les afectan.

Hay una visión interesante en cuanto al empoderamiento de la mujer que se manifiesta en la cuarta conferencia mundial sobre la mujer celebrada en Beijing 1995 afirmándose que: "por un lado significa la toma del poder que individual y colectivamente tienen las mujeres. En este sentido tiene que ver con la recuperación de su propia dignidad y autoestima de cada mujer como persona. En segundo lugar, tiene una dimensión política, en cuanto que pretende que las mujeres estén presentes en los lugares donde se toman las decisiones, es decir donde se ejerce el poder. Se trata de fortalecer la posición social, económica y política de las mujeres desde la concepción del término como "poder para" y no "poder sobre", lo que superpondría la eliminación de las relaciones de poder existente todavía entre hombres y mujeres."

## **Metodología**

### **Investigación Cualitativa**

Para llevar a cabo esta investigación se utilizará el método cualitativo, ya que el objetivo general apunta a diseñar un producto comunicativo para visibilizar los aportes realizados por los grupos de mujeres en pro del desarrollo social en el municipio de Soacha. Por esta razón es necesario ampliar

el campo de conocimiento por medio de la recolección de experiencias y el análisis profundo del entorno y contexto en el que se enmarcan dichos grupos y de esta manera cumplir con el objetivo planteado.

Sampieri (2010), afirma “que al tratarse de seres humanos los datos de que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales entre otras” con esto se difiere que la investigación arrojará datos descriptivos, en donde los grupos serán vistos como un todo, es decir aquellos que producen datos descriptivos. “las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observable, para comprender los grupos como un todo” Taylor y Bogdan (1986).

Según lo expuesto anteriormente el método cualitativo es el más idóneo para la realización de esta investigación, ya que, busca comprender las prácticas, aspectos sociales y culturales de los grupos de mujeres en Soacha con el fin de crear un producto comunicativo que impacte y haga visible el trabajo de estos grupos de mujeres.

## **Diseño metodológico**

La investigación se desarrollará por medio de un estudio de caso ya que lo que se pretende realizar es una descripción y análisis detallado del trabajo de los grupos de mujeres en el municipio de Soacha y este diseño de investigación permite abordar, observar y estudiar desde diferentes ópticas el fenómeno de estudio.

Los estudios de caso son definidos como:

“herramienta de investigación que analiza temas actuales y problemas contemporáneos que representen algún tipo de problemática de la vida real, donde el investigador intenta responder el cómo o el porqué de un caso específico”.

De esta forma el estudio de caso es el más adecuado para organizar y describir de manera correcta los aspectos que comprenden los grupos de mujeres y de esta forma saber cómo realizar un producto comunicativo acorde a las necesidades que este fenómeno de estudio nos arroje por medio de la observación y estudio realizado.

## **Contribuciones de la investigación**

Los grupos de mujeres que hacen parte del municipio, a través de su trabajo conjunto y ferviente lucha, han logrado surgir con el fin de generar cambios y construir sociedad por medio de una labor

apasionante de empoderamiento y liderazgo que caracteriza a aquellas mujeres que decidieron cambiar los paradigmas y estereotipos de una sociedad tradicional con el fin de reconocer sus derechos y alzar su voz generando un eco que le has ha permitido que otras mujeres se interesen en trabajar en pro de los derechos de la mujer. Mujeres empoderadas de sus derechos que trabajan en ámbitos empresariales, políticos y culturales, pero que no han tenido el reconocimiento del cual son dignas.

Por esta razón es necesario que desde nuestra posición como estudiantes en formación de una carrera que requiere que seamos mediadoras y dinamistas del contexto y más que todo, desde nuestra condición como mujeres, nos proyectamos hacia la realización de una investigación en torno a los procesos que adelantan las mujeres de nuestro municipio (Soacha), para así, desde un presto acercamiento y trabajo, lograr incluir estrategias comunicacionales que faciliten la labor y de esta forma visibilizar el trabajo realizado por cada uno de los movimientos sociales de mujeres en el municipio.

## **Novedad y pertinencia**

1. Creación de una estrategia de comunicación sólida y estructurada que permita visibilizar el trabajo realizado por la fundación familias para el progreso que ha trabajado en pro de los derechos de la mujer en el municipio de Soacha por más de ocho años.
2. Generar un impacto significativo en el municipio de Soacha en cuanto a la importancia del trabajo de aquellas organizaciones sociales que trabajan en pro de la mujer y de igual manera impactar a la población femenina joven para que se empoderen de los temas de mujer y género y se conviertan en ciudadanas activas constructoras de sociedad trabajando en pro de los derechos de la mujer.
3. Lograr una apropiación por parte de las integrantes de la fundación familias para el progreso en cuanto al uso estratégico de los medios de comunicación y redes sociales para informar y dar a conocer su trabajo.

## **CONCLUSIONES**

Mediante el trabajo de investigación fue posible diseñar una estrategia de comunicación para visibilizar la labor realizada por la fundación Familias para el progreso, teniendo en cuenta la importancia del uso de herramientas y medios de comunicación para las organizaciones y fundaciones; para ello fue necesario realizar jornadas de capacitación a las integrantes de la

fundación , dándoles nuevos conocimientos y conceptos para optimizar el trabajo que vienen realizando desde hace ocho años en el municipio de Soacha, logrando así que cada integrante conozca los pasos necesarios para diseñar una estrategia de comunicación teniendo en cuenta sus necesidades.

Gracias al trabajo intenso de esta investigación se evidencia que la Fundación Familias para el progreso está integrada por mujeres adultas, en su mayoría dedicadas a las labores del hogar, que encontraron en esta fundación la posibilidad de concientizar a las mujeres de Soacha sobre sus derechos y deberes, las cuales han dedicado parte de sus vida a informarse e informar a otras mujeres sobre la política pública de mujer y las rutas de acción a las que pueden acceder en caso de presentar maltrato físico o psicológico, sin remuneración alguna.

Las integrantes de FAPPRO, trabajan porque anhelan tener un municipio con mujeres consientes que exigen respeto e igualdad frente a una sociedad que aún presenta casos de feminicidio y maltrato, con mujeres que aún desconocen cuál es la política pública que las beneficia. Por eso es destacable la perseverancia de este grupo de mujeres que decidieron unirse para trabajar por un mismo fin.

La participación a la hora de hacer investigaciones en comunicación es muy importante, ya que de esta manera es posible conectarse fácilmente con la población estudio, facilitando datos importantes teniendo en cuenta perspectivas que ayudan a crear los productos finales que hacen parte del diseño de la estrategia. En este caso son las colaboradoras de esta fundación quienes ven la necesidad de tener presencia en redes sociales, ya que según el diagnóstico realizado se evidenció que el canal comunicativo usado con el público externo, se limitaba simplemente a la utilización de un perfil personal en Facebook, por lo tanto, en el diseño de la estrategia se tiene en cuenta el tema de comunicación digital.

## **Biografía**

Amórtegui A, cruz D, Sierra S, la participación de las mujeres lideresas en el mochuelo bajo: un proceso colectivo de empoderamiento. (2010). Facultad de ciencias sociales y humanas, Uniminuto.

2. Garzón Luz, (2004), Género, poder y liderazgo comunal femenino avances y contradicciones. Facultad de ciencias humanas, escuelas de estudio de genero Universidad Nacional de Colombia.

3. Gómez Nathalia Andrea, (2010), propuesta comunicativa para la construcción de mensajes radiofónicos para promover la reducción de desigualdad de género, facultad de comunicación y lenguaje, comunicación social, Pontificia Universidad Javeriana.
4. Pinzón Carolina,(2011), Escritoras de Prensa durante los años 40, Universidad Nacional de Colombia.
5. Cristiano Daniela Araya y Bárbara Ramírez, la violencia hacia la mujer en el espacio público, Universidad Academia de Humanismo.
8. Margarita Ortega (2000), Historia y Género, recuperado el 16 de mayo de 2016 de:  
<http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4e04acf654977historiaygenero.pdf>
9. Joan W. Scott, el género: una categoría útil para el análisis histórico.