

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA APLICACIÓN
MÓVIL QUE COMPARE PRECIOS DE COMBUSTIBLES EN ESTACIONES DE SERVICIO EN LA
CIUDAD DE BOGOTÁ

FREDY ORLANDO ORÓZCO SUÁREZ
CRISTIAN DAVID MARTÍNEZ BARRETO
KAREM JULIETH ORÓZCO SUÁREZ
LAURA JINETH BUSTAMANTE GUERRERO

Director:

Mg: CAMILO TRIANA ÁVILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

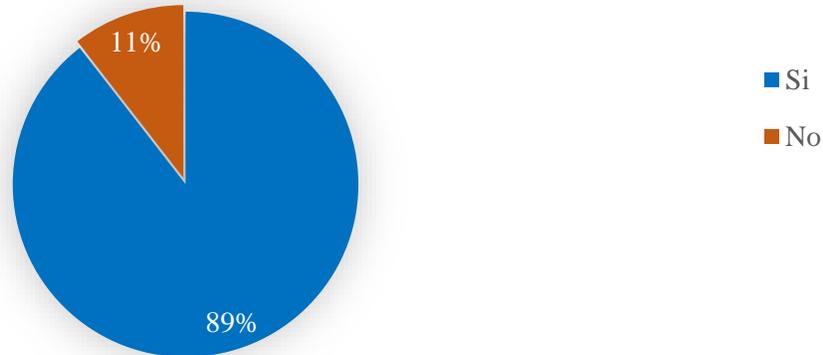
SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA
UNIDAD DE ESPECIALIZACIONES
GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ, COLOMBIA

2017

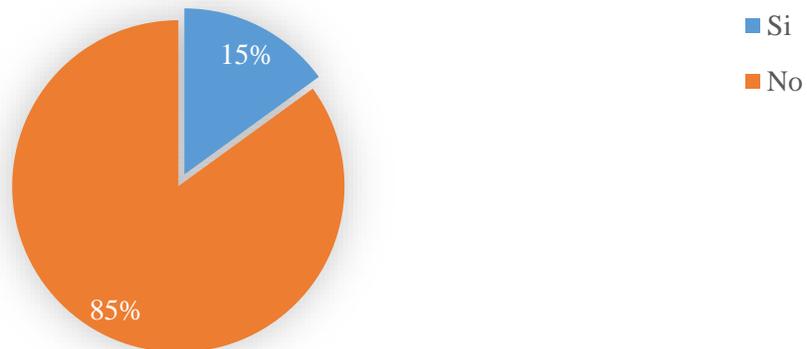
Resultado de encuesta de prueba de producto

Investigación de mercados realizada via electronica

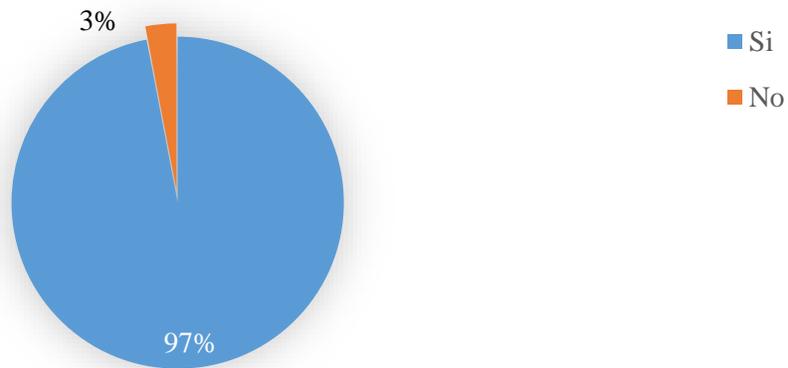
1. ¿Cuenta con servicio de datos en su celular?



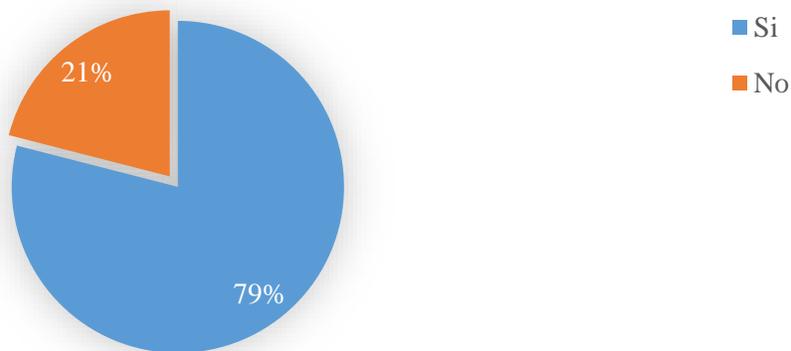
2. ¿Descarga apps móviles que faciliten su vida y le ayuden a ahorrar dinero y tiempo al momento de tanquear?



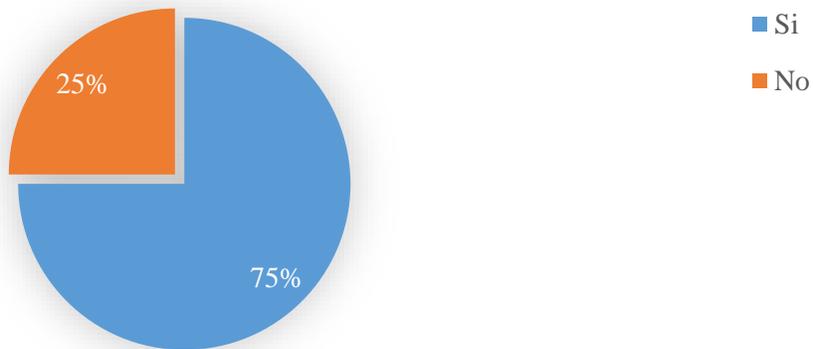
3. ¿Usa a diario las aplicaciones que descarga en su teléfono móvil?



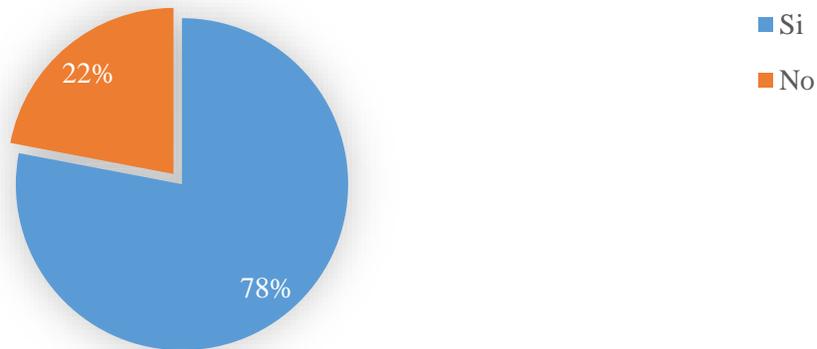
4. ¿Tiene en cuenta el precio de la gasolina cuando va a tanquear?



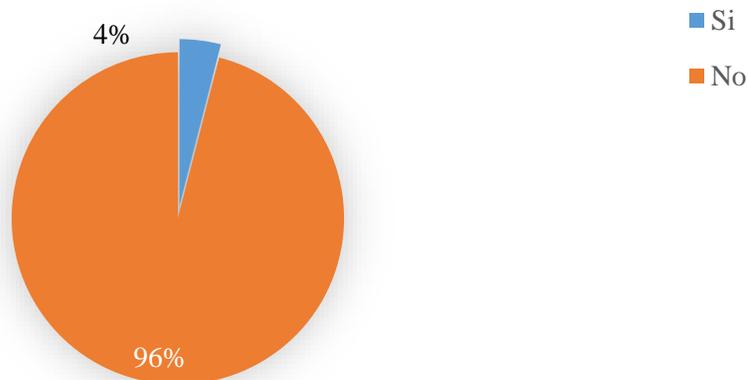
5. ¿Busca una marca específica de gasolina al momento de tanquear su vehículo?



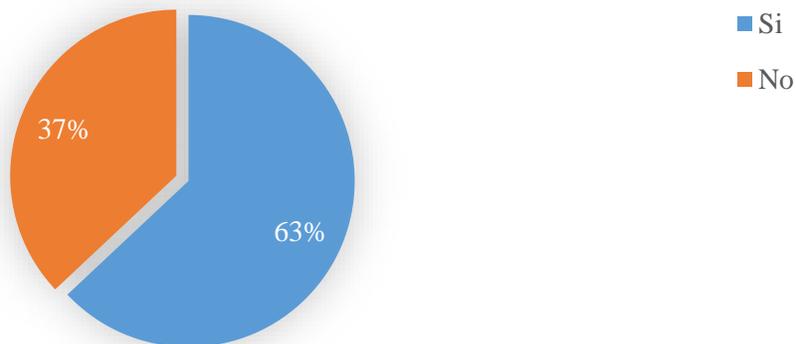
6. ¿Le gustaría encontrar un punto para tanquear cerca de donde usted se encuentra y a un buen precio?



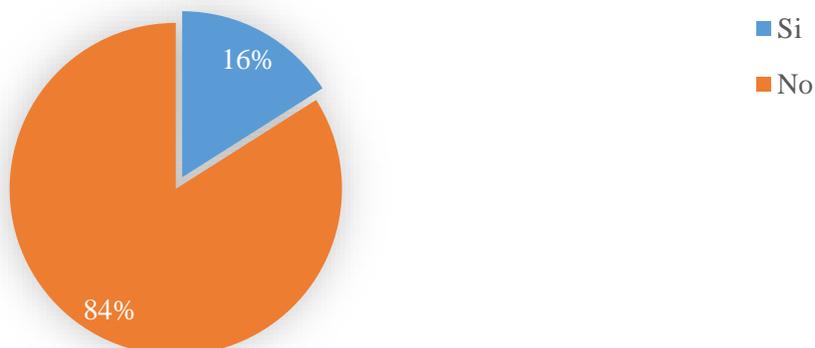
7. ¿Conoce usted en que estación de gasolina de la ciudad de Bogotá se encuentra la mejor oferta, pago justo y/o aprovechar una ganga?



8. ¿Después de tanquear su vehículo ha encontrado estaciones de gasolina con precios más baratos?



9. ¿Le ha sido posible antes de tanquear comparar los precios de la gasolina de las diferentes estaciones de servicio?



10. ¿Descargaría una aplicación en su móvil que le permita comparar el precio de la gasolina en los distintos puntos de tanqueo en la ciudad?

