

**DISEÑO DE SISTEMA DE GESTIÓN CONTABLE PARA MICROEMPRESAS
DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS PERTENECIENTES AL SECTOR
TENDERO**

**NORMA CONSTANZA GARCÍA JACOBO
LINA MARCELA LEAL OROZCO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO
CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
GIRARDOT
2018**

**DISEÑO DE SISTEMA DE GESTIÓN CONTABLE PARA MICROEMPRESAS
DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS PERTENECIENTES AL SECTOR
TENDERO**

**NORMA CONSTANZA GARCÍA JACOBO
LINA MARCELA LEAL OROZCO**

Trabajo de Grado

++

**CARLOS ARTURO SALGAR
Contador Público**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO
CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
GIRARDOT
2018**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, 09 de julio de 2018

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de Grado, primeramente a Dios por darnos la vida, guiarnos y rodearnos de excelentes personas en este momento de nuestras vidas. A nuestra familia por brindarnos su apoyo económico y moral. A nuestros compañeros y futuros colegas por su amistad incondicional y comprensión durante este proceso académico. A la universidad por permitirnos ser parte de este programa y hacer de nosotros una realidad de convertirnos en profesionales. A los docentes Frank, Alexander, Mariela y Paula, gracias por su dedicación, vocación y paciencia, aquellos que nos acompañaron desde el primer día de clase, brindándonos sus conocimientos y enfocándonos siempre a ser cada día, no sólo buenos profesionales, sino mejores seres humanos. En especial a nuestro querido profesor Carlos Salgar, por guiarnos y no dejar que perdiéramos el rumbo a pesar de las diferentes dificultades que hemos tenido para lograr presentar este trabajo de grado.

CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA	IV
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2. JUSTIFICACIÓN	19
3. OBJETIVOS	20
3.1 Objetivo General	20
3.2 Objetivos Específicos	20
4. MARCO REFERENCIAL	21
4.1 Marco Teórico	21
4.2 Marco Conceptual	23
4.3 Marco Geográfico	24
4.4 Marco Histórico	26
4.5 Marco Legal	28
5. METODOLOGÍA	31
5.1 Enfoque	31
5.2 Tipo	31
5.3 Universo y/o población	32
5.4 Muestra	32

5.5	Fuentes	32
5.6	Técnicas de recolección de la información	33
5.7	Instrumento de recolección de información	34
6.	RESULTADOS	40
6.1	Análisis del sector tendero del municipio de Agua de Dios	40
6.1.1	Género.	40
6.1.2	Tamaño.	41
6.1.3	Ubicación.	42
6.1.4	Actividad económica.	43
6.1.5	Activos.	44
6.1.6	Tipo de organización.	45
6.1.7	Año de matrícula.	46
6.2	Identificación del sistema de gestión contable actual	47
6.2.1	La empresa es atendida por su propietario.	48
6.2.2	Edad del empresario.	48
6.2.3	Tiempo de experiencia en el sector tendero (años).	49
6.2.4	¿La empresa es la única fuente de ingresos del propietario?	50
6.2.5	Nivel académico del propietario.	51
6.2.6	Estrato social del empresario.	52
6.2.7	Cantidad de trabajadores incluyendo el propietario.	53
6.2.8	¿El local es propio o ajeno?	54
6.2.9	¿Cuenta con un computador como apoyo para su empresa?	55
6.2.10	¿El empresario tiene manejo de equipos de cómputo?	56

6.2.11	¿Maneja herramientas ofimáticas?	57
6.2.12	En caso de contar con computador, ¿este se utiliza como apoyo a la microempresa?	58
6.2.13	¿Cuenta con algún método estructurado o no estructurado que le permita establecer si su empresa es rentable o no es rentable?	59
6.2.14	Si a la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿cuál es método que utiliza?	60
6.2.15	¿Considera importante conocer los ingresos y egresos de su tienda para la toma de decisiones de inversiones y créditos?	61
6.2.16	¿Conoce las responsabilidades contables y tributarias que acarrearán la creación y puesta en marcha de una empresa?	62
6.2.17	¿Cuenta con un asesor contable que apoye de forma permanente la gestión contable y tributaria de una empresa?	63
6.2.18	Si a la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿qué tipo de formación tiene el asesor contable?	64
6.2.19	¿Con qué frecuencia son entregados informes que le permitan conocer la realidad financiera?	65
6.2.20	En caso de no contar con asesor contable, ¿cuál es el motivo?	66
6.2.21	¿Cuando ha requerido liquidar impuestos, ha solicitado ayuda a un tercero (sin vinculación permanente a la empresa) para emisión de declaración de impuestos?	67
6.2.22	¿Ha requerido los servicios de un profesional contable para realizar documentos necesarios para adelantar trámites a entidades que soliciten este tipo de reportes?	68
7.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO	70
8.	PROPUESTA SISTEMA DE GESTIÓN CONTABLE PARA MICROEMPRESAS	72

8.1.1	Decreto 2706 del 2012.	72
8.1.2	Planteamiento gráfico de sistema de gestión contable.	77
8.1.3	Propuesta Sistema de Gestión Contable.	83
9.	CONCLUSIONES	94
10.	RECOMENDACIONES	95
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	97

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Transacciones diarias	83
Cuadro 2. Acumulado mes	85
Cuadro 3. Cálculo de costos.	87
Cuadro 4. Estado de resultados	89
Cuadro 5. Cuentas por pagar.	90
Cuadro 6. Cuentas por cobrar	92

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Propuesta de Sistema de Gestión Contable	77
Figura 2. Tienda "Johanna Ortiz"	99
Figura 3. Tienda "Antonio Velandia"	99
Figura 4. Tienda "Luz Echeverry"	100
Figura 5. Tienda "Saúl Ortiz"	100
Figura 6. Tienda "Alicia Quintero"	101

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Género de los microempresarios	41
Gráfica 2. Tamaño de las empresas	42
Gráfica 3. Ubicación de las microempresas del sector tendero	43
Gráfica 4. Actividad económica de los microempresarios	44
Gráfica 5. Valor de activos de los microempresarios	45
Gráfica 6. Tipo de organización	46
Gráfica 7. Año de matrícula	47
Gráfica 8. Microempresas atendidas por su propietario	48
Gráfica 9. Edades de los microempresarios	49
Gráfica 10. Experiencia en el sector tendero	50
Gráfica 11. Microempresas que son fuente de ingresos para sus <u>propietarios</u>	51
Gráfica 12. Nivel académico de los microempresarios	52
Gráfica 13. Estrato social de los microempresarios	53
Gráfica 14. Cantidad de trabajadores en las microempresas	54
Gráfica 15. Local propio o ajeno	55
Gráfica 16. Microempresarios que cuentan con computador en su empresa	56
Gráfica 17. Empresarios que tienen manejo en equipos de cómputo	57
Gráfica 18. Empresarios que tienen manejo en herramientas ofimáticas	58
Gráfica 19. Microempresarios que tienen un computador de apoyo en su empresa	59

Gráfica 20. Microempresarios que cuentan con un método estructurado que les permita saber la rentabilidad de su empresa	60
Gráfica 21. Métodos utilizados por los microempresarios para saber la rentabilidad de su empresa	61
Gráfica 22. Microempresarios que consideran importante conocer los ingresos y egresos de su empresa para la toma de decisiones	62
Gráfica 23. Microempresarios que tienen conocimientos sobre las responsabilidades contables y tributarias	63
Gráfica 24. Empresas que cuentan con asesor contable	64
Gráfica 25. Formación académica de los asesores contables	65
Gráfica 26. Frecuencia con la que son entregados los informes financieros a los microempresarios	66
Gráfica 27. Motivo por el cual los microempresarios no cuentan con un asesor contable	67
Gráfica 28. Microempresarios que solicitan ayuda de un tercero para liquidar impuestos	68
Gráfica 29. Microempresarios que requieren de un profesional contable para la realización de documentos	69

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Registro fotográfico	99
Anexo B. Instrumento-Encuesta	102

RESUMEN

En el municipio de Agua de Dios, existen actualmente 49 empresas cuya actividad económica es G4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco “TENDERO” de acuerdo a cifras de bases de datos de la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, las cuales se dedican a la compra y bienes de productos y así mismo ofrecerlos a la comunidad del sector donde se encuentran ubicadas. Estas empresas son administradas por sus propietarios.

Durante el proceso de investigación se evidencia que un alto porcentaje de estas empresas han ido desapareciendo debido a que sus propietarios no cuentan con un método apropiado el cual les permita estar conociendo la situación financiera de sus empresas, por lo cual, el objetivo principal de este trabajo es la elaboración de una propuesta de Sistema de gestión contable para los tenderos del municipio de Agua de Dios, partiendo del hecho de que el comercio requiere del apoyo de diferentes instituciones para apoyar en su sostenibilidad, actualmente no cuentan con apoyo o asesorías por parte de alguna entidad pública o privada que permita mejorar sus procesos de gestión.

Con este trabajo se ideó un Sistema de Gestión Contable que sea adecuado a las necesidades de los tenderos del municipio de Agua de Dios que puedan utilizar de una manera práctica y sencilla, obteniendo como resultado conocer su realidad económica y así tomar decisiones, que le ayuden a disminuir la mortalidad de las mismas, logrando un comercio no solo sostenible, sino rentable y en constante crecimiento y desarrollo.

ABSTRACT

In the municipality of Agua de Dios, there are currently 49 companies whose economic activity is G4711 Retail trade in non-specialized establishments with assortment consisting mainly of food, drinks or tobacco "TENDERO" according to figures from databases of the Chamber of Commerce of Girardot, Alto Magdalena and Tequendama, which are dedicated to the purchase and goods of products and likewise offer them to the community of the sector where they are located. These companies are managed by their owners.

During the investigation process it is evident that a high percentage of these companies have been disappearing because their owners do not have an appropriate method which allows them to be aware of the financial situation of their companies, therefore, the main objective of this work is the development of a proposal for accounting management system for shopkeepers in the municipality of Agua de Dios, based on the fact that trade requires the support of different institutions to support its sustainability, currently do not have support or advice from of any public or private entity that allows to improve its management processes.

With this work an Accounting Management System was designed that is adequate to the needs of the shopkeepers of the municipality of Agua de Dios that they can use in a practical and simple way, obtaining as a result that knowing their economic reality and thus making decisions, that help to reduce the mortality of the same, achieving a trade not only sustainable, but profitable and in constant growth and development.

INTRODUCCIÓN

Las microempresas del sector tendero del municipio de Agua de Dios, se dedican principalmente a la comercialización de productos al por menor, estos establecimientos no cuentan con un Sistema de Gestión Contable que les permita tener un control de sus actividades diarias y así tomar decisiones que les permita tener una mayor rentabilidad, sostenibilidad y desarrollo.

Por esta razón es necesario crear una propuesta del Sistema de Gestión Contable para las microempresas del sector tendero del municipio de Agua de Dios, el cual será un instrumento de fácil acceso de acuerdo a las necesidades del sector, fortaleciendo una economía sostenible aportando al crecimiento y desarrollo en el municipio de Agua de Dios y de esta forma aportar a la reducción de la mortalidad de dichas microempresas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los diferentes hechos que incurren los municipios al incrementar su masa poblacional, es la necesidad de generación de ingresos para sus habitantes, esto hace que la creación de empresas sea una posibilidad a tomar. La creación de empresa es un indicador (Portafolio, 2016) que permite establecer qué tan competitivo es un municipio; este se ve reflejado en la mejora de las condiciones socio-económicas de su entorno a través de la generación de empleos, atracción de turistas, ocupación hotelera, etc.

Agua de Dios es un municipio perteneciente a la provincia del Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca. Sus principales actividades económicas están relacionadas con temas agropecuarios y comerciales; tiene una población aproximada de 10.823 habitantes (Municipio de Agua de Dios , 2018) y de acuerdo a bases de datos de la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama a 31 de diciembre de 2017, cuentan con 231 empresas, de las cuales 49 tienen como actividad económica, ser tenderos.

De acuerdo a la ley 590 del año 2000, en Colombia son microempresas aquellas que cuenten hasta con 10 trabajadores y activos por valor de hasta 500 salarios mínimos mensuales vigentes (República de Colombia, 2000), de acuerdo a cifras de El Observatorio Colombiano de la Microempresa, las microempresas son el grupo más grande de empresas del país.

Con la expedición del decreto 2706 de 2012 nace la contabilidad simplificada aplicable para microempresarios; esta pide un sistema de información acorde a los términos de la ley. Pese a lo anterior los microempresarios del municipio de Agua de Dios no cuentan con herramientas eficaces que les ayuden a conocer su estado contable y financiero ayudando a prolongar su estadía en el mercado y que permita el cumplimiento de las normas legales.

Los tenderos representan el **20%** de las empresas del municipio, para éstas la información contable es la base de la toma de decisiones financieras y económicas, la carencia de ésta, genera dificultades que puedan ocasionar el mal funcionamiento o cierre de la organización.

De acuerdo a lo anterior, se establece como pregunta de investigación objeto de estudio del presente trabajo:

¿Cuál debe ser el Sistema de Gestión Contable que deberían implementar los empresarios tenderos de Agua de Dios para gestionar su permanencia en el mercado?

2. JUSTIFICACIÓN

El municipio de Agua de Dios hace parte de la provincia del Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca, el presente trabajo pretende aportar a la competitividad de las empresas del sector tendero al apoyar la gestión de las áreas contables y financieras.

El 20% de las empresas de Agua de Dios corresponden a tenderos, el desarrollo del trabajo propone como producto diseñar un Sistema de Gestión Contable para las microempresas del municipio de Agua de Dios del sector tendero ya que estos representan una quinta parte del tejido empresarial.

El desarrollo del Sistema de Gestión Contable permitirá conocer la realidad contable y financiera de las microempresas y de esta forma aportar información relevante para la toma de decisiones que pueda garantizar su continuidad en el mercado.

El producto de la investigación, no solo representará un aporte a las microempresas, también permitirá mejorar la competitividad de la región al apoyar la gestión de los procesos contables y financieros.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de Sistema de Gestión Contable que mejore la operación financiera en las microempresas del municipio de Agua de Dios del sector tendero.

3.2 Objetivos Específicos

- ❖ Caracterizar las empresas del sector tendero del municipio de Agua de Dios.

- ❖ Identificar el sistema de Gestión contable utilizado actualmente por las empresas de Agua de Dios pertenecientes al sector tendero.

- ❖ Diseñar un sistema de Gestión contable pertinente para las empresas tenderas del municipio de Agua de Dios, que permita garantizar su gestión financiera.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco Teórico

La contabilidad es una disciplina que ayuda a cualquier organización a conocer su realidad financiera, siendo esta una información que permite tomar decisiones y prácticamente da viabilidad a la continuidad de los negocios.

La contabilidad debe ser útil para las organizaciones, debe generar oportunidades a la dirección de las empresas (sin importar su tamaño) de tomar decisiones, la información contable se puede catalogar como un activo; en 1958 la American Accounting Association define la contabilidad de gestión: aplicación de técnicas y de los conceptos apropiados al procesar los datos económicos históricos y previstos de una entidad, con el fin de asistir a la dirección en el establecimiento de un plan sobre la base de objetivos más racionales de cara a la consecución de tales objetivos. (American Accounting Association, 1958)

“La contabilidad no es un fin, sino más bien un medio para lograr un fin. El producto final de la información contable es la decisión, ampliada en último término por el uso de la información contable, bien sea que la tomen los propietarios, la gerencia, los acreedores, los cuerpos reguladores gubernamentales, los sindicatos u otros grupos que tengan algún interés en el desempeño final de la empresa. (Haka Bettner, 2001)

Es muy frecuente encontrar que las microempresas no cuenten con sistemas de contabilidad o alguna estructura que les permita conocer su estado financiero/económico, razón que genera dificultades a la hora de tomar decisiones.

Encontramos la contabilidad como posibilidad de facilitar la gestión; la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas define la contabilidad de gestión: “Rama de la contabilidad que tiene por objeto la captación, medición y valoración de la circulación interna, así como la racionalización y control, con el fin de suministrar a la organización la información relevante para la toma de decisiones empresariales”, es importante señalar la importancia del término control en esta definición, una de las funciones de la contabilidad debe ser el control, este permite:

- ❖ Determinar los accesos a los recursos.
- ❖ Estimar los máximos y mínimos en inversiones, costos o gastos.
- ❖ Establecer puntos de equilibrio.
- ❖ Evitar o minimizar la posibilidad de fraudes.

Estudios recientes indican que las organizaciones para llegar al óptimo rendimiento y competitividad Echeverri, D. (2007), deberían implementar y desarrollar modelos de administración (planear, organizar, dirigir y controlar) encaminados a lograr altos niveles de satisfacción, esto sobre una base eficiente de información tanto interna como externa, lo anterior confirma la necesidad de eficientes controles a la información financiera de una empresa que le

permita una correcta toma de decisiones basado en hechos reales representados en informes contables.

Ripoll, V. (1990) señala que muchas empresas fracasaron en los años noventa debido a la falta o deficiencia de sistemas de control, una organización que no controla su gestión no tiene mecanismos que permita tomar decisiones en los momentos indicados. La generación de un sistema de gestión contable permitirá llevar control de los hechos financieros de las empresas, creando así oportunidad para la mejora continua de las operaciones económicas diarias.

4.2 Marco Conceptual

A continuación, se presentan los conceptos más relevantes de la propuesta:

EMPRESA: se tomará la definición que establece el código de comercio colombiano (Republica de Colombia, 1971) que cita en su artículo 25: “Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio”. (Republica de Colombia, 1971)

NUEVA EMPRESA: para efectos de la investigación se entenderá por nueva empresa las que cumplan la definición establecida por empresa en el marco conceptual del documento que

haya sido creada en la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama durante el año 2016.

CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y

TEQUENDAMA: Es una entidad privada sin ánimo de lucro con funciones públicas que delegó el estado, entre las cuales está el registro mercantil. El registro mercantil inscribe las empresas de una región generándoles reconocimiento para efectos mercantiles y comerciales. La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama hace gestión en los municipios de las provincias del Alto Magdalena y Tequendama en el departamento de Cundinamarca; antes era conocida como Cámara de Comercio de Girardot. (República de Colombia , 2014)

MODELO DE GESTIÓN: es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad que permite diseñar unas estrategias o medidas con la finalidad de alcanzar unos objetivos. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

4.3 Marco Geográfico

Agua de Dios es un municipio que se encuentra ubicado en el sur-occidente del departamento de Cundinamarca, en la provincia del alto magdalena; se encuentra localizado a 114 kilómetros al sur occidente de Bogotá, su extensión es de 87 Km², su altitud es media de 400 m.s.n.m., temperatura promedio es de 27 °C, la cabecera municipal está conformada por 32

barrios en la zona urbana y 14 veredas en la zona rural. Cuenta con una población de 11.515 habitantes. Sus límites son los siguientes:

- ❖ Occidente y Norte con el municipio de Tocaima,
- ❖ Sur con los municipios de Ricaurte y Nilo,
- ❖ Oriente con el municipio de Nilo.

Agua de Dios es un municipio que se ha caracterizado por la amabilidad de sus habitantes, la tranquilidad para propios y visitantes, este municipio se caracteriza por la presencia de los cultivos en la zona rural. En la parte urbana se dedica al comercio al por mayor y al por menor entre otros.

Es un municipio que tiene gran acogida de visitantes por la gran variedad de sitios turísticos como lo son el museo Luis Calvo, el museo médico de la lepra, el museo religioso Luis Variara, el bosque natural y termales Los chorros el cual es visitado por gran afluencia de turistas por sus aguas termales, el cerro de la Cruz el cual es visitado en la época de semana santa, también cuenta con una variedad de parques como el parque natural Maná dulce, el parque principal y el parque Simón Bolívar donde sus habitantes pasan tardes agradables con sus familias; se encuentra una variedad de piscinas como son la piscina el Mirador, entre otras donde sus turistas y habitantes disfrutan en familia. Cuenta con dos centros médicos como lo son el Sanatorio de Agua de Dios el cual está conformado por albergues donde se encuentran enfermos de lepra y el centro de salud Johan; además cuenta con dos empresas de transportes: Cooveracruz

y Cootransfusa las cuales prestan sus servicios a la comunidad y visitantes desde municipios aledaños como lo son Tocaima, Girardot, Nilo, Melgar, y Bogotá. Cuenta con un servicio de taxis que presta su servicio hacia las veredas y dentro de la zona urbana.

Agua de Dios se ha dado a conocer a nivel nacional por la celebración del festival de música campesina el cual se celebra en el mes de octubre y al que asisten gran variedad de músicos de diferentes regiones del país.

En la parte económica actualmente cuenta con 231 empresas las cuales se dedican a diferentes actividades entre ellas el comercio al por mayor y al por menor, actividades de fabricación, actividades de telecomunicaciones entre otras, generando estabilidad y una economía sostenible para el municipio y sus habitantes.

4.4 Marco Histórico

Agua de Dios fue fundada el 10 de agosto de 1870, eran terrenos del estado, donde llegaban personas enfermas de Hansen las cuales fueron aisladas y denunciadas por la sociedad por miedo a ser contagiadas y obligadas a vivir en el municipio de Agua de Dios, o como antes le decían, la ciudad del dolor.

La ley 104 de 1890, determina que no pueden ingresar personas sanas a los lazaretos donde vivían los enfermos, ni salir del municipio sin previo aviso y autorización por la entidad estatal que manejaba el control y debía hacer cumplir las normas que el estado les imponía.

En el año 1891 llega al municipio de Agua de Dios el sacerdote italiano perteneciente a los salesianos de don Bosco, el padre Miguel Unía, con el único fin de ayudar y acompañar a estas enfermos; luego llegó el padre Luis Variara, quien crea centros de educación y talleres de recreación y aprendizaje para que los adultos y los niños tuvieran oportunidad de aprender y dedicar su tiempo a alguna actividad de su agrado.

Con el fallecimiento del padre Miguel Unía en el año de 1895 en Italia, las personas de Agua de Dios, hacen la petición de traer sus restos hasta el lazareto de Agua de Dios y donde hoy en día reposan en la iglesia principal.

En el año de 1901, Agua de Dios se independiza y crea sus propias normas internas, y tenían personal enfermo encargados de la seguridad, su propia moneda y prohibieron las bebidas con alcohol, el estado dicta la ley 14 de 1907, donde se les brinda a todos los enfermos de Hansen un subsidio gratuito al que llamaron la “ración”.

La ley 148 de 1961, autoriza para que las personas que habitaban estos terrenos, se les diera a cada uno la propiedad donde vivían. Y en el año de 1963 se nombró el primer alcalde de Agua de Dios.

Nacionalmente solo existen dos municipios que cuentan la historia del Hansen, Contratación y Agua de Dios, de hecho estos lazaretos y ciertos hospitales donde trataban personas con esta enfermedad en este momento son patrimonio nacional.

Lo que hace unos años era la ciudad del dolor, hoy en día le dicen la ciudad de la esperanza. Actualmente la tasa de enfermos de Hansen en albergues y en el municipio como tal es baja, y a las personas que tienen familiares enfermos, les realizan el examen de Hansen, para ir aplicando un previo tratamiento, en caso de que la porte, cabe recalcar que esta enfermedad desaparece con el paso de los años y no es contagiosa.

Evolucionó culturalmente, y económicamente en la parte agropecuaria y agrícola. Gracias a la ubicación geográfica de Agua de Dios, los municipios que la colindan y el clima, podemos decir que tiene potencial turístico, que ha ido creciendo por la gestión de sus alcaldes y el emprendimiento de sus habitantes.

4.5 Marco Legal

A continuación, se presenta el marco jurídico que sustenta la presente propuesta de investigación:

Decreto 410 de 1971: Decreto conocido como el código de comercio colombiano; para efectos de la propuesta aplica los artículos referentes a empresa, comerciantes, responsabilidades de los comerciantes, deberes de los comerciantes y el registro mercantil. (Republica de Colombia, 1971).

Decreto 624 de 1989: Decreto conocido como el estatuto tributario colombiano. (República de Colombia, 1989).

Ley 1014 de 2014: Norma expedida por el gobierno nacional para el fomento del emprendimiento en el país. (República de Colombia, 2006).

Ley 905 de 2004: Norma que modifica la Ley 590 de 2000, trata sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana. (Republica de Colombia, 2004).

Ley 590 del 2000: Define el tamaño de las empresas en Colombia, dispone de instrumentos para su fomento y desarrollo. (República de Colombia, 2000).

Ley 1314 de 2009: Esta ley abre la puerta a la nueva regulación contable del país, define los actores de los procesos de regulación, realiza apertura al tema del aseguramiento de la información y brinda piso a las demás normas que se expedirán en temas de convergencia contable. (República de Colombia, 2009).

Decreto 2784 de 2012: Este decreto comunica oficialmente qué empresas conforman el Grupo 1 y deberán aplicar las Normas de Información Financiera NIF, que comprenden las NIIF, las Normas Internacionales de Contabilidad -NIC-, las Interpretaciones SIC y las Interpretaciones CINIIF y el marco conceptual para la información financiera, emitidas en español, por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, IASB por su sigla en inglés. (Ministerio de Comercio, industria y Turismo, 2012).

Decreto 2706 de 2012: A través del presente decreto se estableció un régimen de contabilidad simplificada aplicable a las empresas del Grupo 3 (microempresas), se establecen las fechas de aplicación, así mismo trae adjunto la normatividad mencionada. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Decreto 3022 de 2013: A través de este documento se reglamenta el marco contable que deben implementar las empresas del Grupo 2, se distinguen las empresas que deben aplicar el decreto y los plazos para su implantación (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013).

Decreto 2420 de 2015: Conocido como un “Decreto Compilatorio”, a través de este el gobierno nacional recopiló los decretos que han venido tratando la implementación de las NIIF en Colombia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015).

5. METODOLOGÍA

5.1 Enfoque

Teniendo en cuenta los objetivos de la propuesta, los cuales para su desarrollo requieren la recolección y descripción de datos tanto cuantitativos como cualitativos de diferentes fuentes de información, se establece un enfoque mixto.

5.2 Tipo

De acuerdo a los objetivos propuestos para el trabajo y basados en los tipos de investigación definidos por Mario Tamayo y Tamayo en el documento “Módulo 2: La Investigación”, se establece como tipo de investigación:

Descriptiva de corte transversal longitudinal, porque con el desarrollo del trabajo se pretende describir las condiciones económicas y contables de los nuevos empresarios del municipio de Agua de Dios en la vigencia 2016 para proponer un Sistema de gestión contable.

5.3 Universo y/o población

De acuerdo a cifras de la Cámara de Comercio de Girardot, en Agua de Dios existen un total de 231 empresas (bases de datos 31 diciembre de 2017), de las anteriores, 133 se dedican a actividades de comercio.

Se espera impactar en el desarrollo de la investigación al sector tendero de Agua de Dios el cual está compuesto por 49 microempresarios, quienes tendrán acceso a la propuesta de Sistema de Gestión Contable.

5.4 Muestra

La muestra utilizada para esta investigación es de 49 tenderos del municipio de Agua de Dios, esta corresponde al 100% de la población total para el desarrollo del trabajo. Esta muestra se toma debido a la baja cantidad de empresas y fácil acceso de las mismas.

5.5 Fuentes

Para el desarrollo del trabajo se utilizará información suministrada o disponible en los sitios web oficiales de las siguientes entidades:

- ❖ Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama.
- ❖ Alcaldía municipal de Agua de Dios.
- ❖ Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- ❖ Gobernación de Cundinamarca.
- ❖ Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- ❖ Ministerio de Industria Comercio y turismo.
- ❖ Ministerio de Educación Nacional.
- ❖ Superintendencia de servicios públicos.
- ❖ Planes de desarrollo departamental y municipal.

5.6 Técnicas de recolección de la información

Para la ejecución del trabajo se utilizarán las siguientes técnicas:

- ❖ **Análisis de bases de datos:** Con la información suministrada por entidades oficiales, se realizarán los análisis (cuantitativos y cualitativos) requeridos para el desarrollo del trabajo.

- ❖ **Entrevistas:** se realizarán visitas a los nuevos empresarios del municipio de Agua de Dios y se recopilará información necesaria para el cumplimiento del objetivo del trabajo.

Las herramientas que se utilizarán en la recolección de la información son las siguientes:

- ❖ Formularios de encuestas.
- ❖ Registros fotográficos.
- ❖ Entrevistas.
- ❖ Tecnologías de la información y comunicaciones.

Los instrumentos que se aplicarán contarán con validación realizada por contadores públicos pertenecientes al programa experto en áreas contables y financieras.

5.7 Instrumento de recolección de información

A continuación se presenta cada una de las preguntas que se realizaron con el instrumento de encuesta que se utilizó para la captura de información, este fue aplicado a la muestra seleccionada.

El instrumento está compuesto así:

Una primera de identificación del tendero, esto de acuerdo a información tomada de las fuentes utilizadas en la investigación; en la segunda sección se realiza una caracterización del tendero y en la tercera se indaga sobre los aspectos contables de las empresas. La encuesta está constituida por un total de 26 preguntas.

A continuación se presentan las consultas realizadas:

- ❖ Nombre del comerciante (registro Cámara de Comercio) Con el fin de comparar la información suministrada por la base de datos de Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama.

- ❖ Matricula mercantil N° Es necesario para verificar que se encuentra legalmente constituida.

- ❖ Dirección de registro. Para conocer la ubicación exacta de las microempresas.

- ❖ ¿La empresa es atendida por su propietario? El propietario es la única persona que nos puede brindar la información que requerimos para lograr una descripción de los microempresarios.

- ❖ Edad del empresario. Para elaborar un rango sobre qué edades oscilan los microempresarios del sector tendero del municipio de Agua de Dios.

- ❖ Tiempo de experiencia en el sector tendero. Por medio de la experiencia del propietario se puede evidenciar la permanencia de la microempresa en el mercado, y cómo esta influye en su administración y sostenibilidad.

- ❖ ¿La empresa es la única fuente de ingresos del propietario? Para determinar la capacidad económica del propietario.

- ❖ Nivel académico del propietario. Dependiendo del nivel académico se entiende el tipo de administración que maneja en su microempresa.

- ❖ Estrato social del empresario. Permite conocer la realidad de la situación y capacidad económica del microempresario.

- ❖ Cantidad de trabajadores (incluyendo el propietario). Se pueden realizar conclusiones como, si genera empleo en el municipio, su tamaño, determinar o hacer un aproximado acerca de sus ingresos, y la capacidad económica de la microempresa.

- ❖ El local es propio o ajeno. Permite conocer si la microempresa es lo suficientemente rentable para cubrir sus gastos.

- ❖ Descripción de la actividad comercial. Para verificar la actividad comercial de las microempresas, debido a que nuestra investigación es dirigida a las pertenecientes del sector tendero las cuales se dedican al comercio al por menor de alimentos, bebidas o tabaco.

- ❖ ¿Cuenta con un computador como apoyo para su empresa? Para identificar si el microempresario implementa un Sistema de Gestión Contable bajo una herramienta tecnológica

- ❖ ¿El empresario tiene manejo de equipos de cómputo? Mediante este resultado se obtiene una visión clara y definida acerca del Modelo de Gestión Contable, y el manejo por parte de los microempresarios.

- ❖ ¿Maneja herramientas ofimáticas? Determinar el nivel de manejo de las herramientas ofimáticas de los microempresarios.

- ❖ En caso de contar con computador, ¿este se utiliza como apoyo a la microempresa? Se identifica si el microempresario utiliza el equipo de computador para la ayuda del manejo contable de las actividades comerciales.

- ❖ ¿Cuenta con algún método (estructurado o no estructurado) que le permita establecer si su empresa es rentable o no es rentable? Para conocer el manejo contable que los tenderos brindan en sus microempresas.

- ❖ Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿cuál es el método que utiliza? Se identifica el Modelo de Gestión Contable usado en las microempresas del sector tendero.

❖ ¿Considera importante conocer los ingresos y egresos de su tienda para la toma de decisiones de inversiones y créditos? Hacer unas conclusiones acerca de la importancia y en qué se sustentan para tomar decisiones en la microempresa.

❖ ¿Conoce las responsabilidades contables y tributarias que acarrea la creación y puesta en marcha de una empresa? Para determinar si los microempresarios tienen el suficiente conocimiento de las responsabilidades, lineamiento, parámetros y leyes que deben cumplir.

❖ ¿Cuenta con un asesor contable que apoye de forma permanente la gestión contable y tributaria de su empresa? Identificar cuáles microempresas contaban con un profesional contable, y así mismo saber a futuro el campo laboral que puede tener un contador en el municipio de Agua de Dios.

❖ Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿qué tipo de formación tiene el asesor contable? Para conocer si los microempresarios ven diferencia o preferencia entre un profesional o una persona empírica.

❖ ¿Con qué frecuencia le son entregados informes que le permitan conocer la realidad financiera? Tener conocimiento sobre la importancia que los tenderos dan a la situación contable y financiera de su microempresa.

- ❖ En caso de no contar con un asesor contable, ¿cuál es el motivo?
 - a. No lo considero importante
 - b. No cuento con los recursos
 - c. No confío mi información
 - d. Por el tamaño de mi empresa, no lo considero importante
 - e. Yo mismo llevo mis cuentas
 - f. He podido funcionar sin él

Dar a conocer el motivo por el cual los tenderos no cuentan con un asesor contable en sus microempresas.

❖ ¿Cuando ha requerido liquidar impuestos, ha solicitado ayuda a un tercero (sin vinculación permanente a la empresa) para emisión de declaraciones de impuestos? Para saber si los microempresarios del municipio de Agua de Dios, tienen conocimientos tributarios.

❖ ¿Ha requerido los servicios de un profesional contable para realizar documentos necesarios para adelantar trámites ante entidades que soliciten este tipo de reportes? Determinar la necesidad que tienen los tenderos de contratar servicios de un profesional contable para el desarrollo de documentación requerida por terceros.

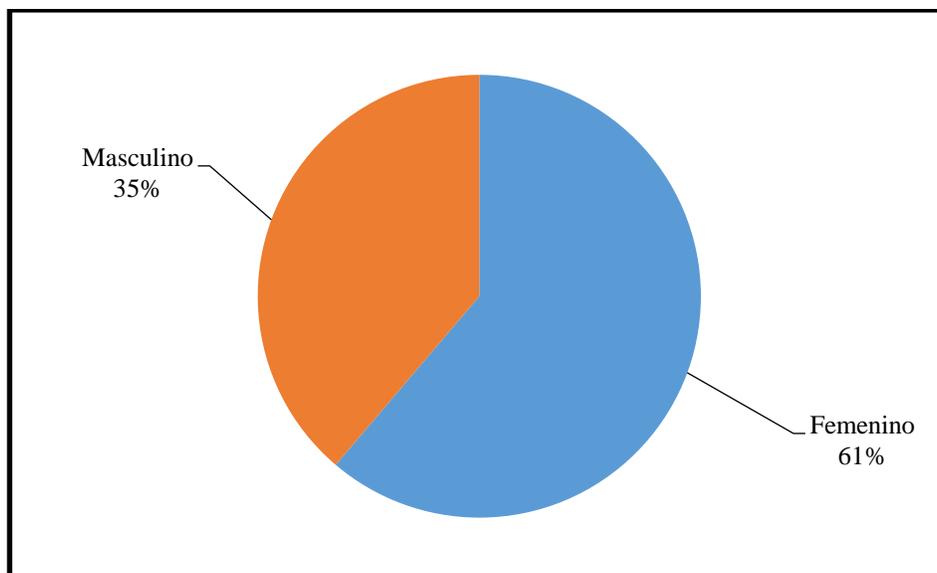
6. RESULTADOS

6.1 Análisis del sector tendero del municipio de Agua de Dios

En el municipio de Agua de Dios se encuentran 231 empresas que se constituyeron desde el año 1993 hasta el año 2017; esas 231 empresas están dedicadas a diferentes actividades económicas como: industrias manufactureras, construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, actividades profesionales científicas y técnicas, educación, actividades de servicios, administración y de apoyo. Del total anterior, 49 pertenecen al sector tendero, las cuales son tomadas como referencia de la base de datos de la Cámara de Comercio de Girardot de las cuales realizaremos un análisis detallado con el fin de crear una propuesta de Sistema de Gestión Contable, que les permita tener control y conocimiento a sus propietarios sobre la situación financiera y contable de la empresa.

6.1.1 Género.

De acuerdo a los datos recolectados por la Cámara de Comercio de la ciudad de Girardot, el 65% de los propietarios de empresas son de género femenino, mientras que el 35% restantes corresponde al género masculino, deduciendo que las mujeres tienen mentalidad e idea de ser independientes, por medio de crear y direccionar su propia empresa.

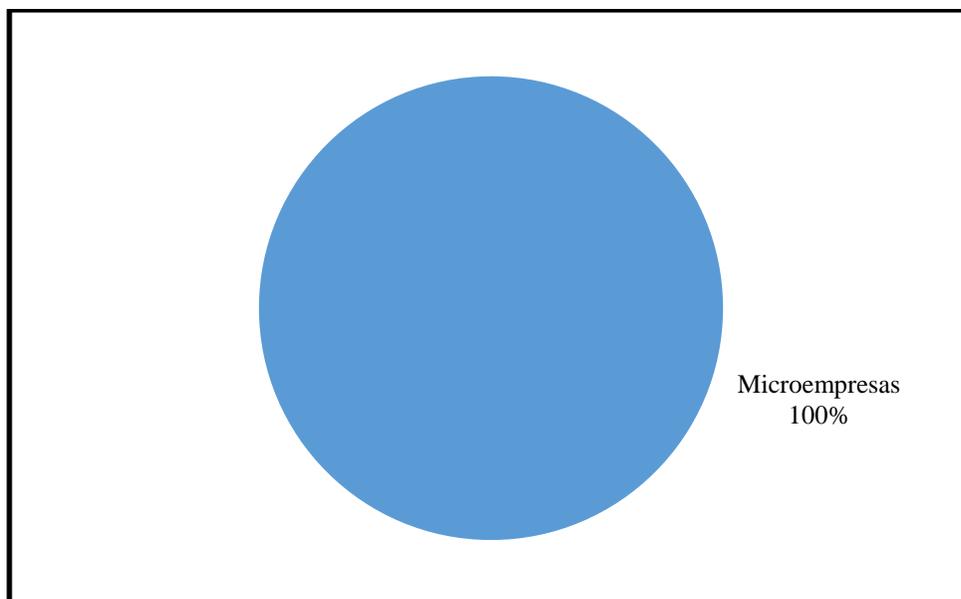


Gráfica 1. Género de los microempresarios

Fuente: Elaboración propia

6.1.2 Tamaño.

De acuerdo a los datos recolectados por la Cámara de Comercio de la ciudad de Girardot, las 49 empresas que delimitamos para realizar el respectivo análisis, teniendo en cuenta que la población de Agua de Dios no es numerosa y el nivel socioeconómico de los habitantes en su mayoría es bajo, por ende las personas que han creado empresa lo hacen acorde a la economía de los habitantes del municipio de Agua de Dios y constituyen microempresas.

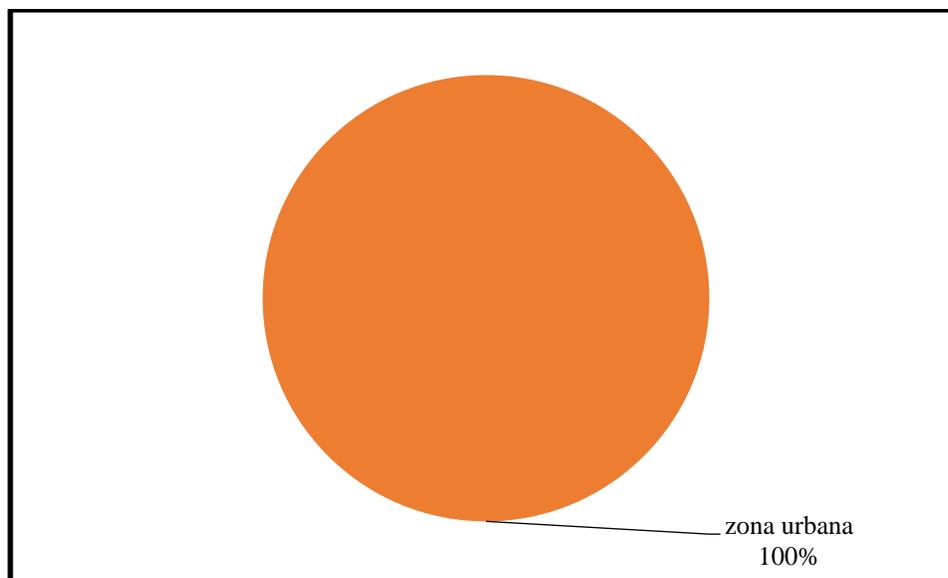


Gráfica 2. Tamaño de las empresas

Fuente: Elaboración propia

6.1.3 Ubicación.

Con base en la información recopilada por medio de observación, se determina que en el municipio de Agua de Dios aunque su zona rural es amplia, tan solo existe una microempresa del sector tendero, las otras 48 microempresas están ubicadas en el casco urbano del municipio.

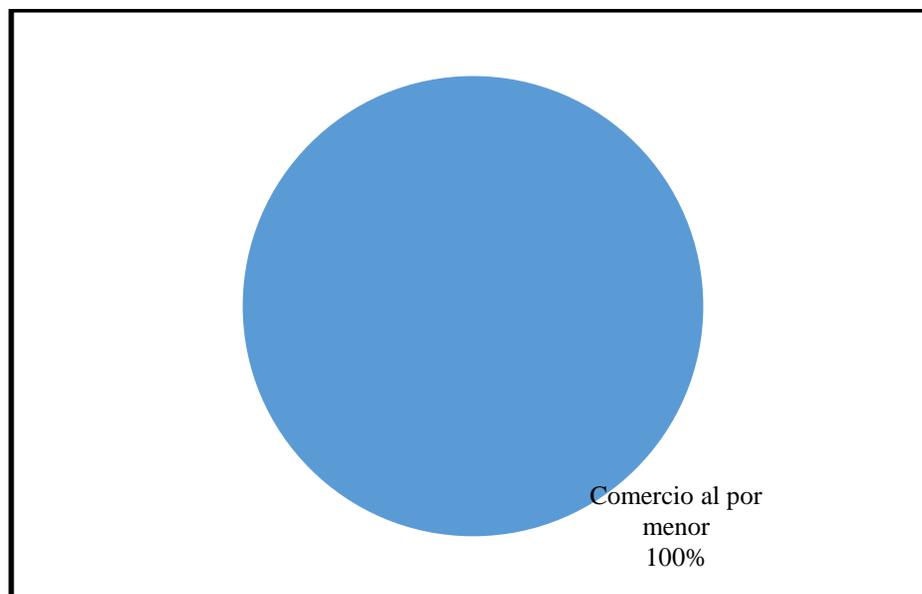


Gráfica 3. Ubicación de las microempresas del sector tendero

Fuente: Elaboración propia

6.1.4 Actividad económica.

Se puede evidenciar según la información de la base de datos de la Cámara de Comercio de Girardot, en el municipio de Agua de Dios existen 49 microempresas pertenecientes al sector tendero dedicadas al comercio al por menor. La demanda que requiere la población del municipio de que existan cada día tenderos aumenta, y a la población se le facilita que cerca de sus hogares puedan cubrir las necesidades de obtener los diferentes productos que requieran.

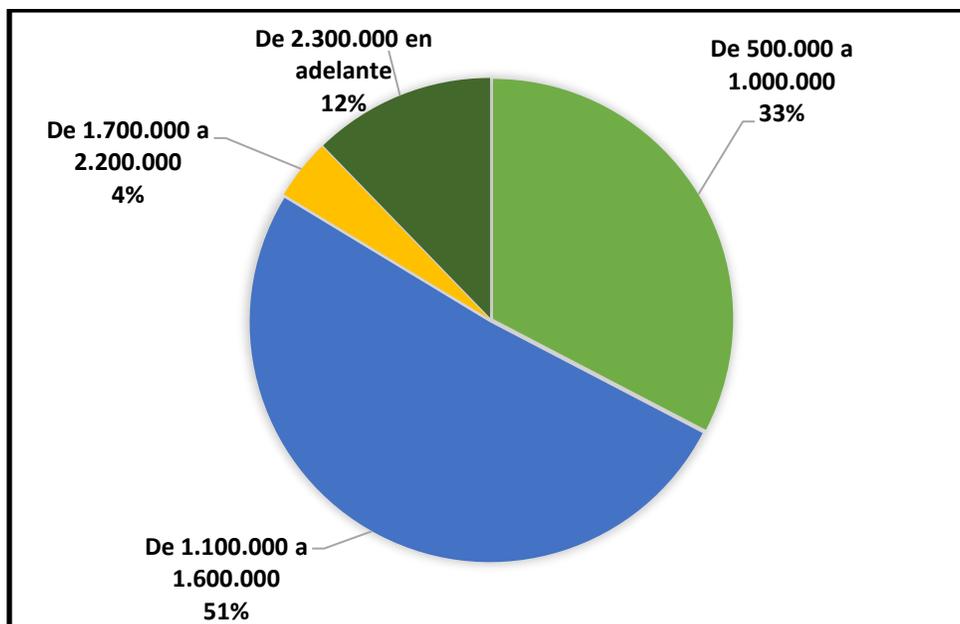


Gráfica 4. Actividad económica de los microempresarios

Fuente: Elaboración propia

6.1.5 Activos.

De acuerdo a la anterior información podemos evidenciar que la gran mayoría de las microempresas pertenecientes al sector tendero, tienen activos que varían entre \$2.000.000 y \$1.000.000 de pesos para el año 2017. De acuerdo a los activos del año 2016, en su mayoría no presentan una variación en aumento de activos, simplemente una sostenibilidad.

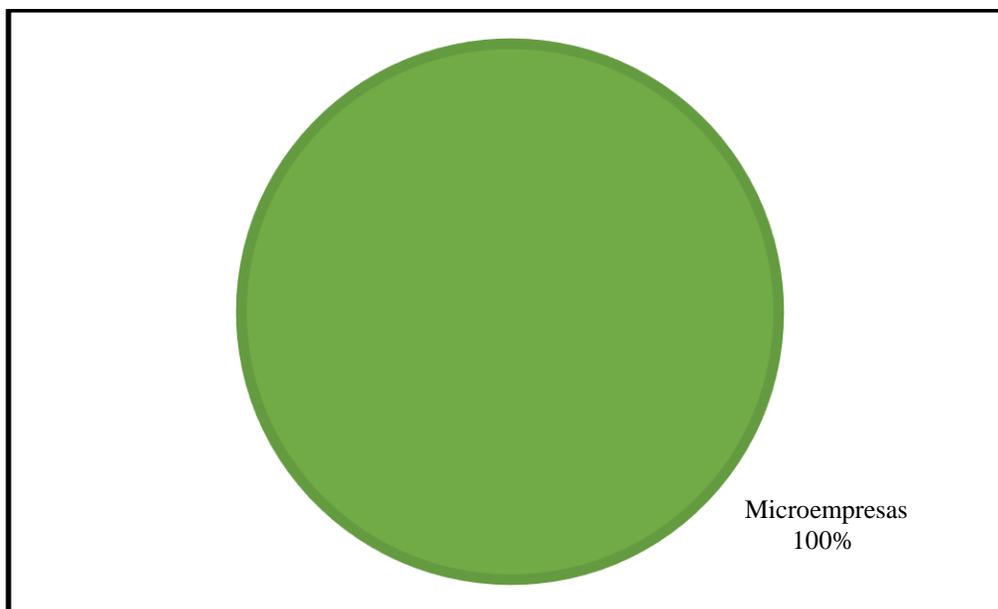


Gráfica 5. Valor de activos de los microempresarios

Fuente: Elaboración propia

6.1.6 Tipo de organización.

Según la constitución legal al realizar el registro en la Cámara de Comercio de la ciudad de Girardot, las 49 microempresas en el municipio de Agua de Dios, fueron creadas por personas naturales.

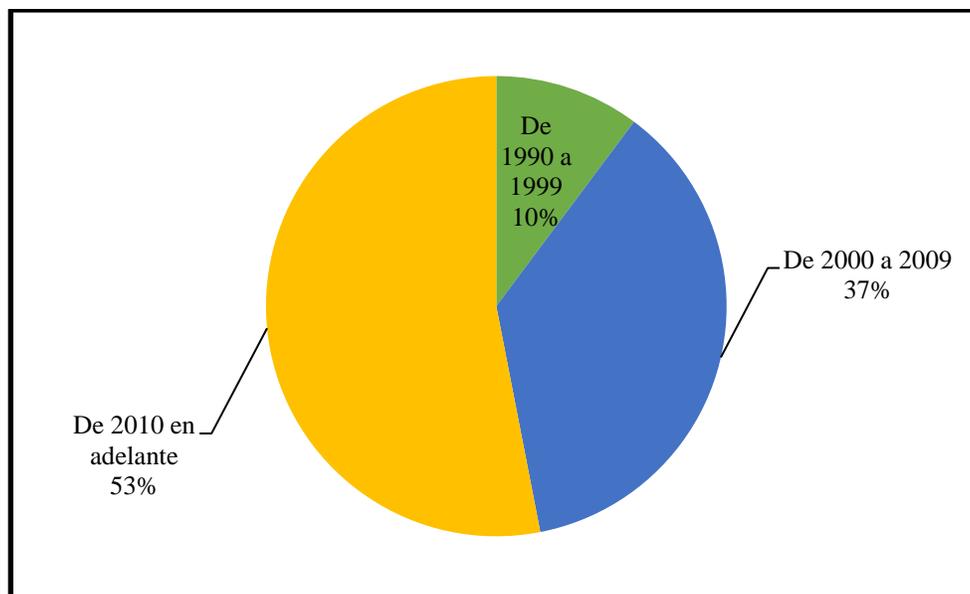


Gráfica 6. Tipo de organización

Fuente Elaboración propia:

6.1.7 Año de matrícula.

De acuerdo a las fechas de la base de datos de la Cámara de Comercio de Girardot, para los años 90 fueron creadas 5 microempresas tenderas; desde el año 2000 al 2010, fueron creadas 18 microempresas, y desde el año 2011 hasta el 2017, esta cifra aumenta a 26 microempresas nuevas en el sector tendero. Según estos datos podemos establecer que en Agua de Dios existe el emprendimiento.



Gráfica 7. Año de matrícula

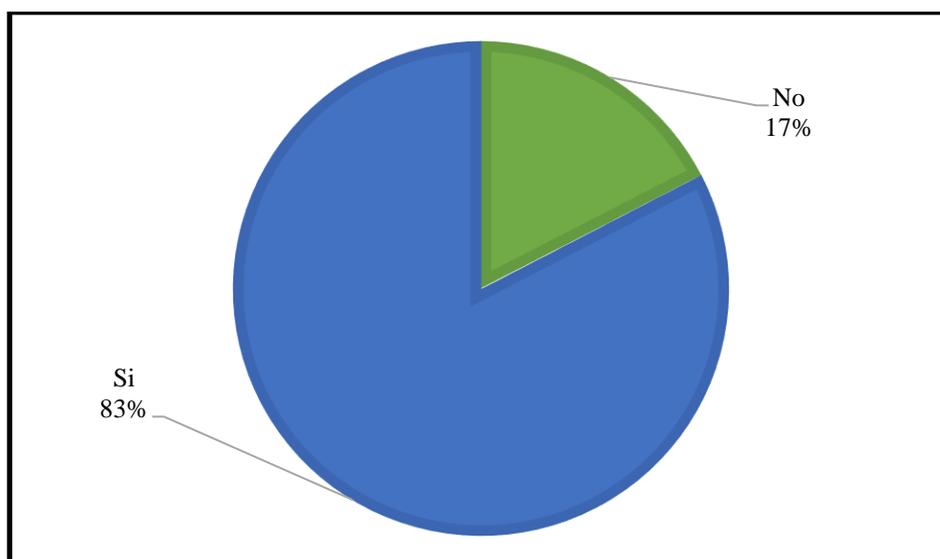
Fuente: Elaboración propia

6.2 Identificación del sistema de gestión contable actual

Con el ánimo de conocer el Sistema de Gestión Contable actual de los tenderos de Agua de Dios se aplicó un instrumento; de acuerdo a la muestra, 49 tiendas, al momento de aplicar el instrumento se encontraron abiertos únicamente 37 establecimientos (en funcionamiento); la fecha de aplicación fue en Abril de 2018, las restantes 12 tiendas no se encontraron. Los siguientes resultados:

6.2.1 La empresa es atendida por su propietario.

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 83% es atendido por su propietario, mientras que el 17% tiene personal para cumplir las necesidades de la atención al cliente.



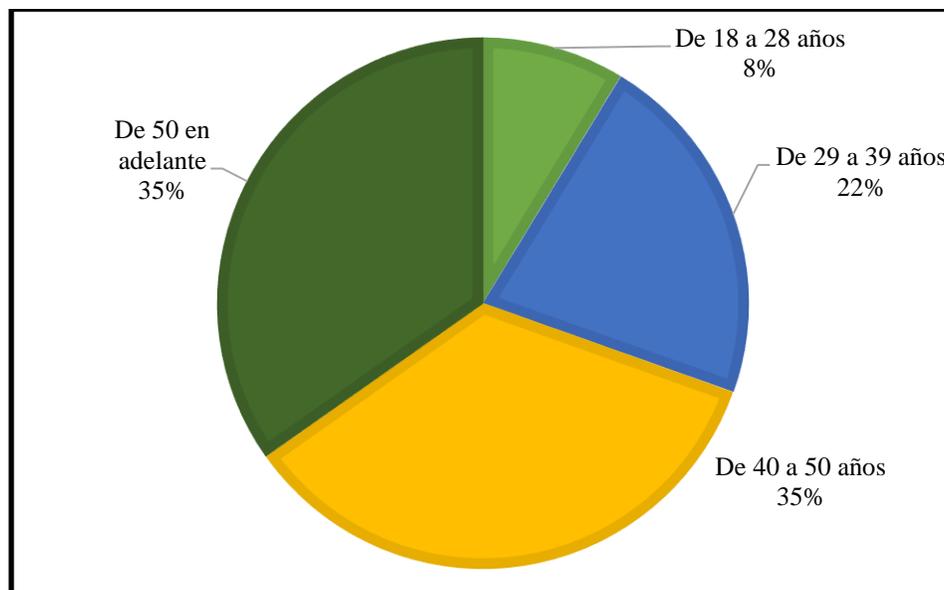
Gráfica 8. Microempresas atendidas por su propietario

Fuente: Elaboración propia

6.2.2 Edad del empresario.

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el promedio de las edades es el 35% oscilan entre los 40 y 50 años

en adelante, el 22% se encuentran entre los 29 y los 39 años, mientras que al 8% pertenecen microempresarios de 18 a 28 años.

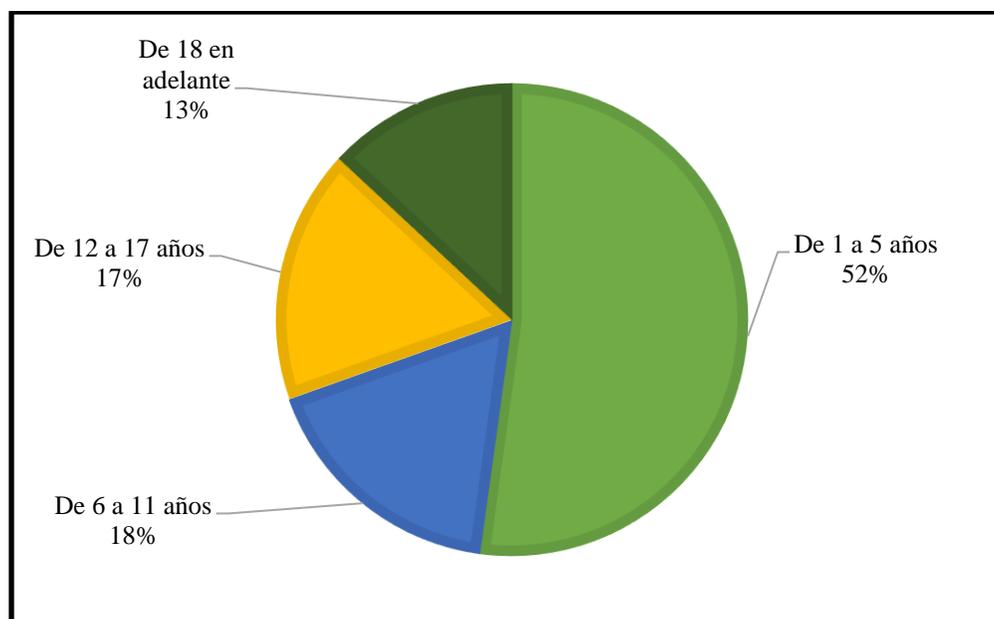


Gráfica 9. Edades de los microempresarios

Fuente: Elaboración propia

6.2.3 Tiempo de experiencia en el sector tendero (años).

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 52% tiene de 1 a 5 años de experiencia, el 18% tienen de 6 a 11 años de experiencia, el 17% de 12 a 17 años de experiencia, mientras que el 13% de 18 años en adelante de experiencia en el sector tendero.

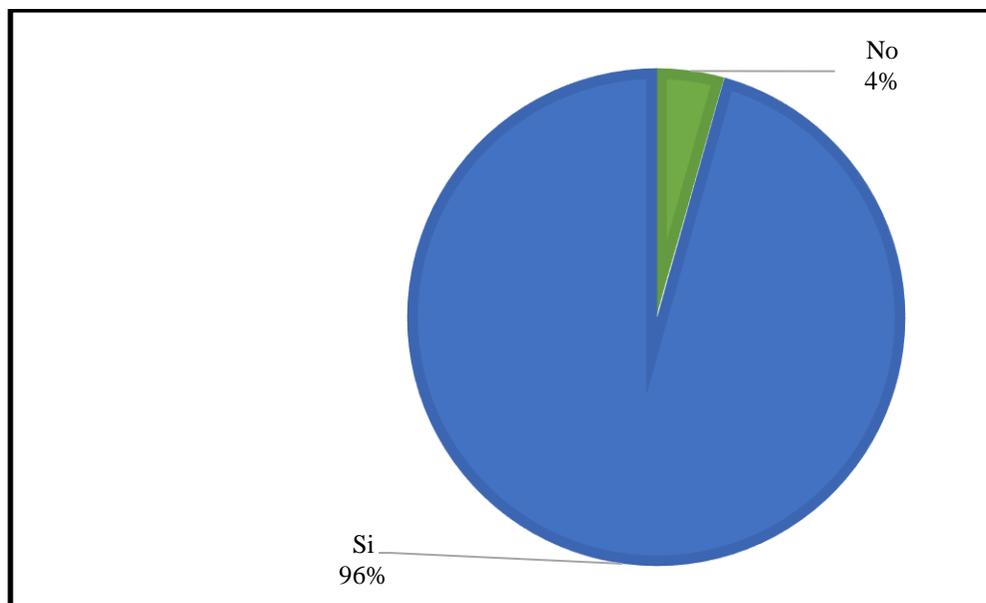


Gráfica 10. Experiencia en el sector tendero

Fuente: Elaboración propia

6.2.4 ¿La empresa es la única fuente de ingresos del propietario?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, para el 96% su microempresa es la única fuente de ingresos, mientras que el 4% tiene otros medios de ingresos.

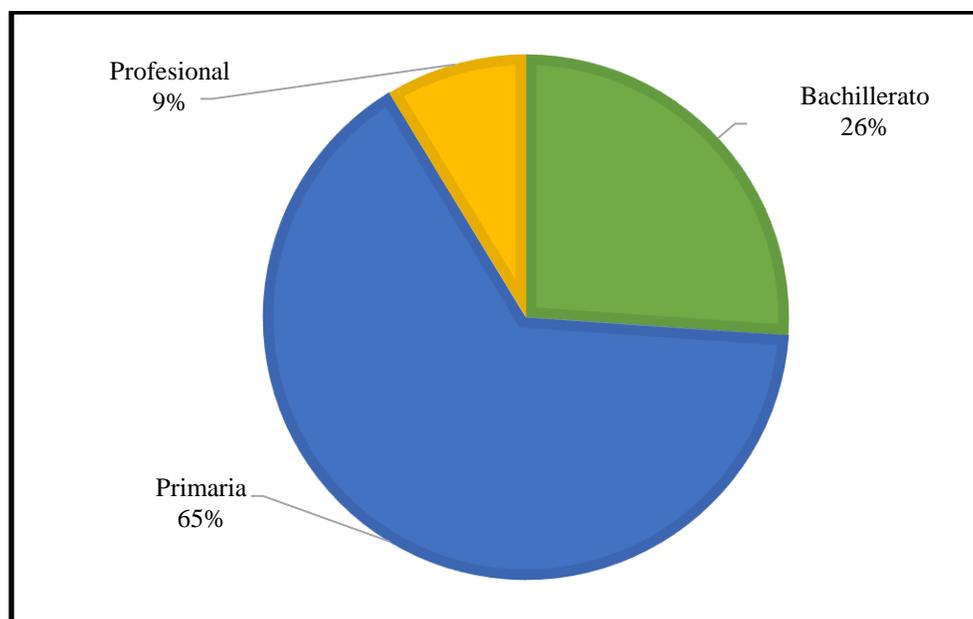


Gráfica 11. Microempresas que son fuente de ingresos para sus propietarios

Fuente: Elaboración propia

6.2.5 Nivel académico del propietario.

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, con respecto al nivel académico de sus propietarios, el 65% tienen educación básica primaria, el 26% básica secundaria y con nivel académico profesional el 9%.

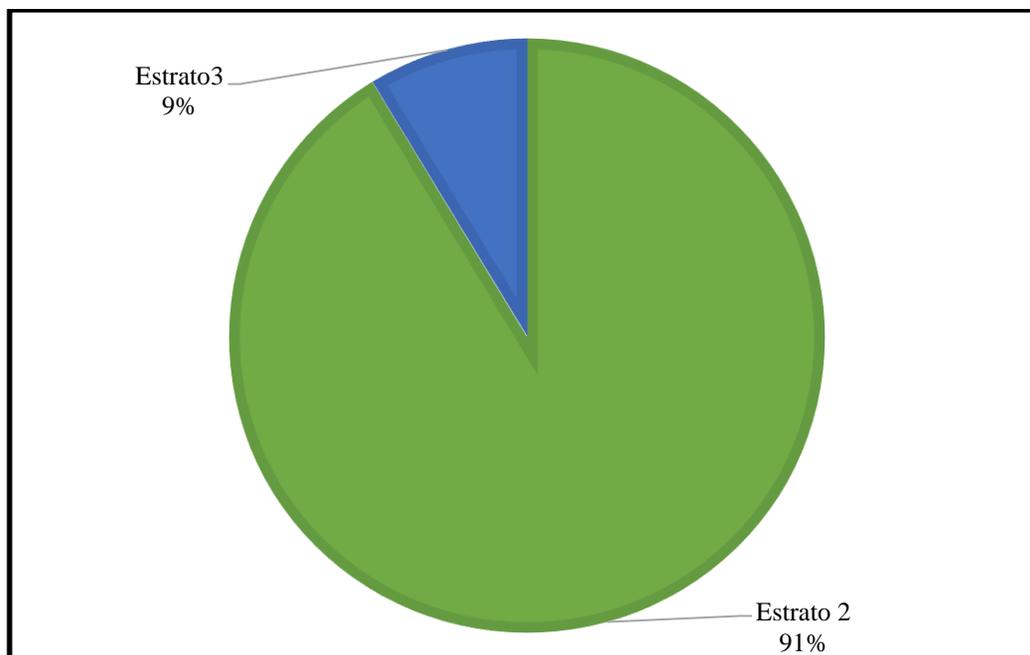


Gráfica 12. Nivel académico de los microempresarios

Fuente: Elaboración propia

6.2.6 Estrato social del empresario.

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 91% pertenecen al estrato social nivel 2, mientras que el 9% pertenecen al estrato social nivel 3.

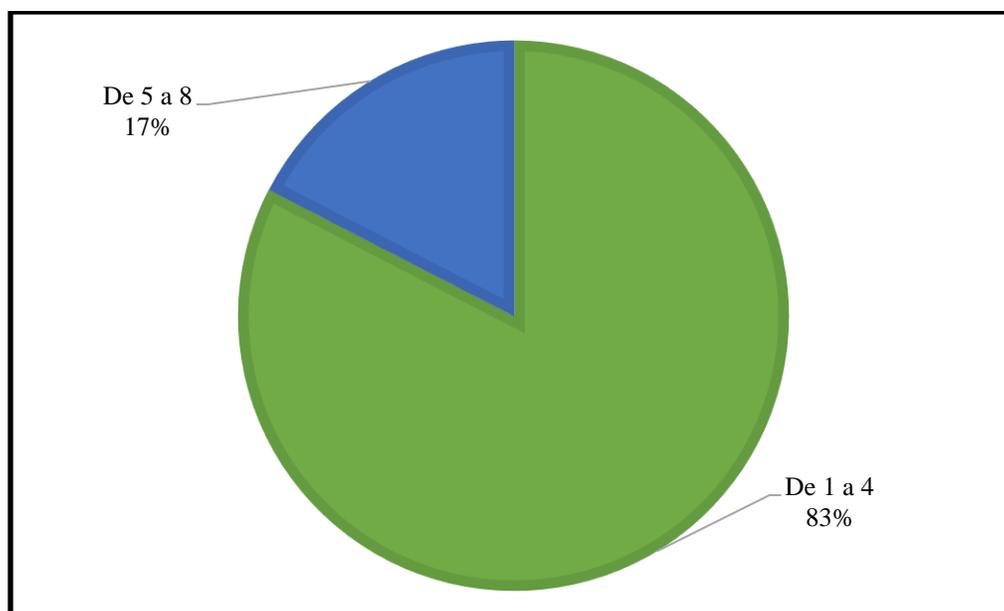


Gráfica 13. Estrato social de los microempresarios

Fuente: Elaboración propia

6.2.7 Cantidad de trabajadores incluyendo el propietario.

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 83% tienen de 1 a 4 trabajadores, mientras que el 17% tienen de 5 a 8 trabajadores.

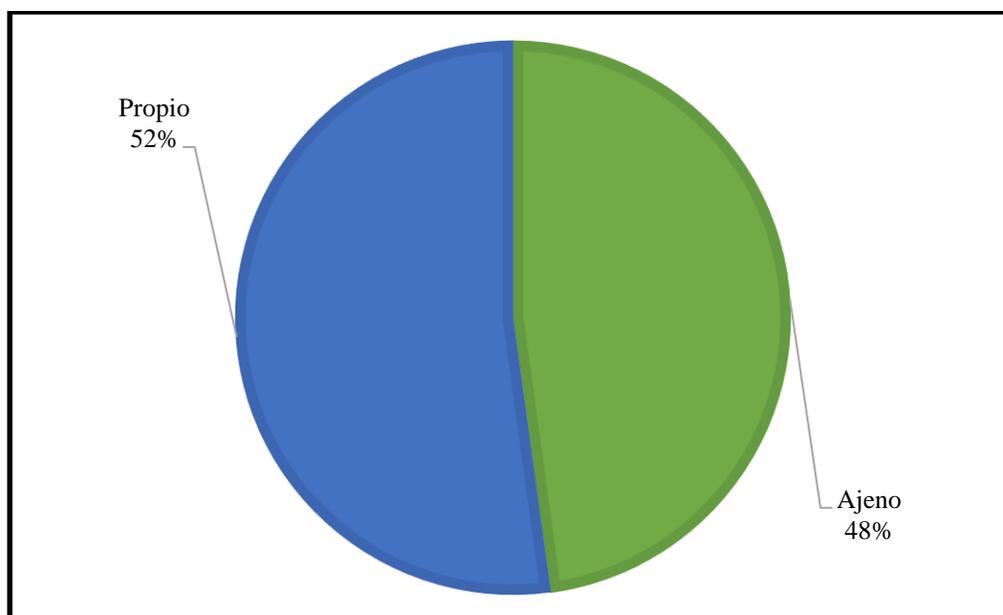


Gráfica 14. Cantidad de trabajadores en las microempresas

Fuente: Elaboración propia

6.2.8 ¿El local es propio o ajeno?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, podemos determinar que el 52% tiene su propio local, y el 48% es ajeno.

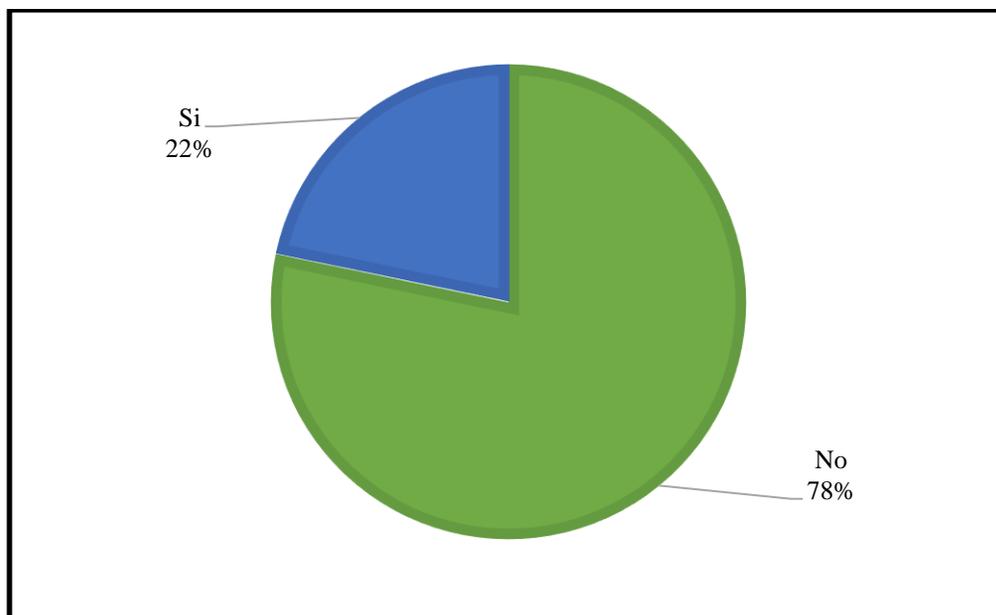


Gráfica 15. Local propio o ajeno

Fuente: Elaboración propia

6.2.9 ¿Cuenta con un computador como apoyo para su empresa?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 78% no cuentan con un computador como apoyo para su microempresa, y el 22% sí tiene computador y lo usan como apoyo.

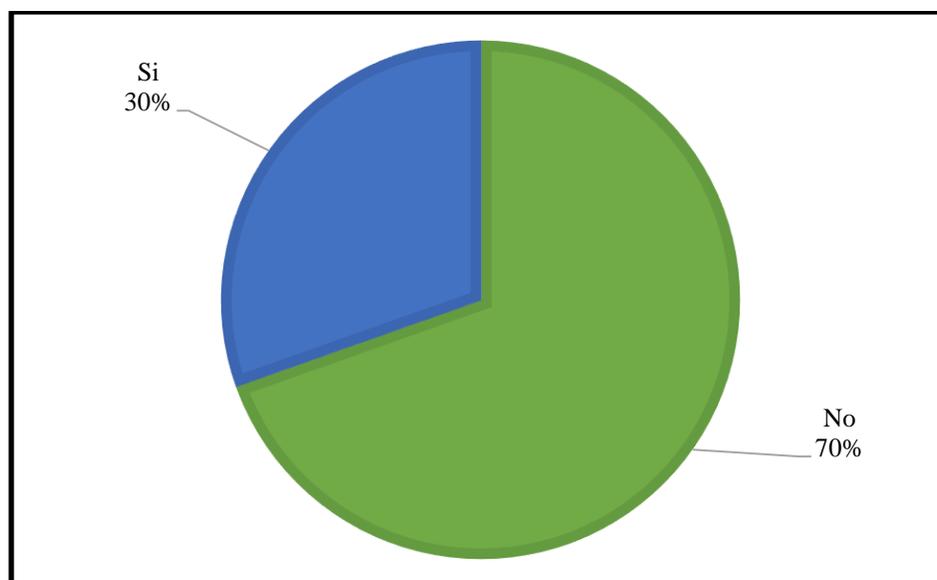


Gráfica 16. Microempresarios que cuentan con computador en su empresa

Fuente: Elaboración propia

6.2.10 ¿El empresario tiene manejo de equipos de cómputo?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 70% no tiene manejo sobre equipos de cómputo, mientras que el 30% sí tiene manejos informáticos.

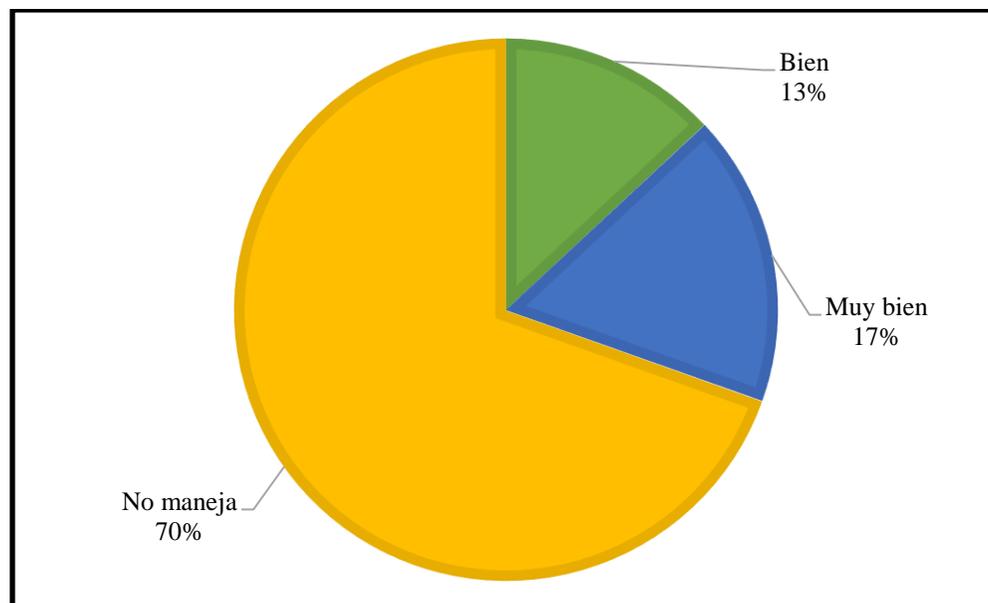


Gráfica 17. Empresarios que tienen manejo en equipos de cómputo

Fuente: Elaboración propia

6.2.11 ¿Maneja herramientas ofimáticas?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 70% no maneja herramientas ofimáticas, 17% maneja muy bien las herramientas ofimáticas, y el 13% las maneja bien.

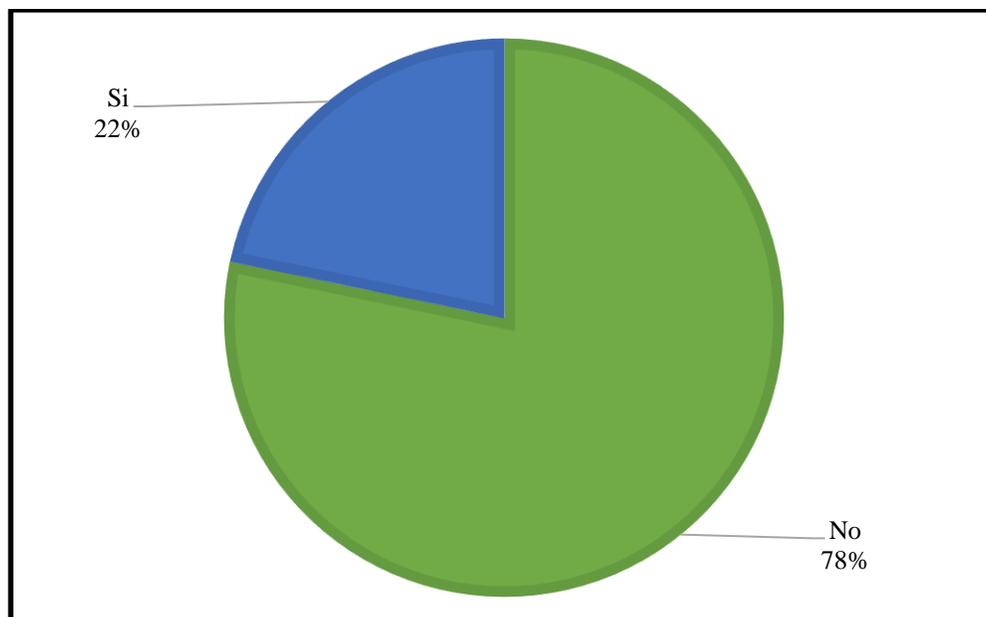


Gráfica 18. Empresarios que tienen manejo en herramientas ofimáticas

Fuente: Elaboración propia

6.2.12 En caso de contar con computador, ¿este se utiliza como apoyo a la microempresa?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 78% no utiliza el computador como apoyo para manejar las cuentas de su microempresa, mientras que el 22% sí lo usa como apoyo.

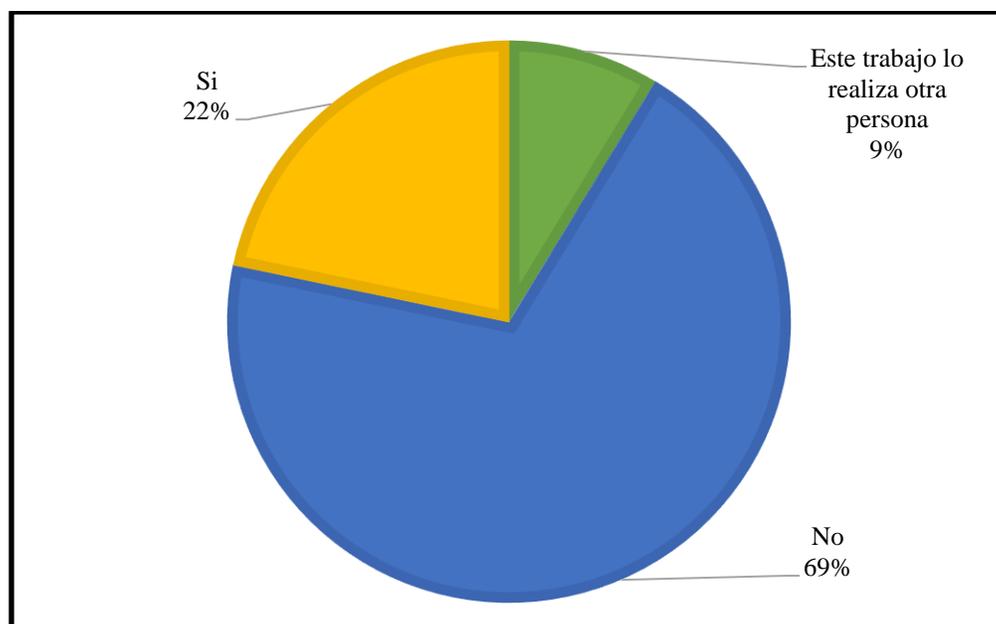


Gráfica 19. Microempresarios que tienen un computador de apoyo en su empresa

Fuente: Elaboración propia

6.2.13 ¿Cuenta con algún método estructurado o no estructurado que le permita establecer si su empresa es rentable o no es rentable?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 69% no implementan ningún método, el 22% sí tiene un método estructurado, y para el 9% este trabajo lo realiza otra persona.

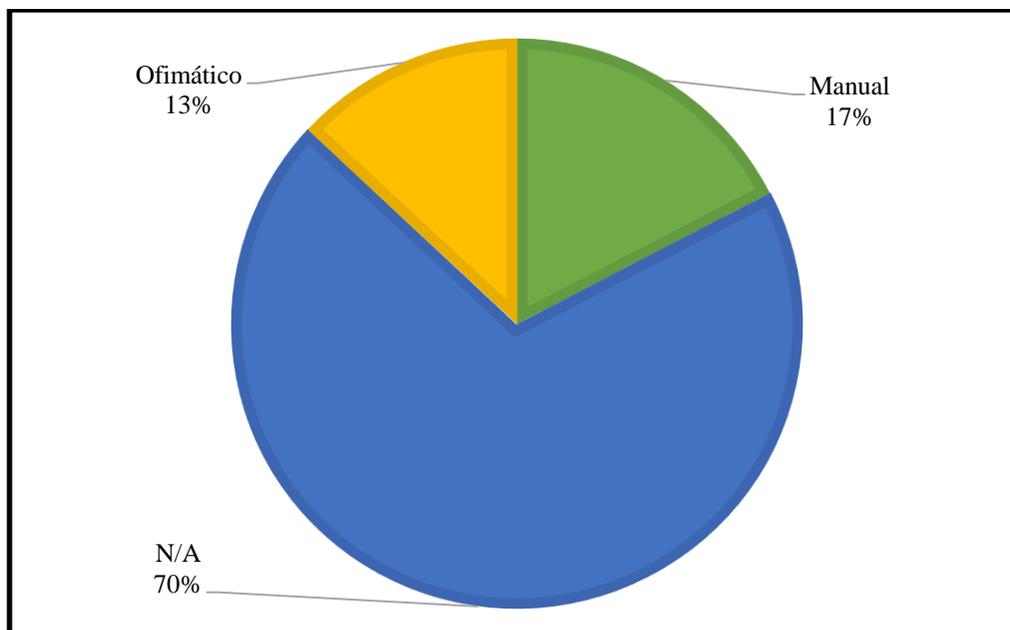


Gráfica 20. Microempresarios que cuentan con un método estructurado que les permita saber la rentabilidad de su empresa

Fuente: Elaboración propia

6.2.14 Si a la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿cuál es método que utiliza?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, para la gran mayoría, el 70%, esta pregunta no aplica, el 17% lo realiza manual, y el 13% lo maneja en un computador.

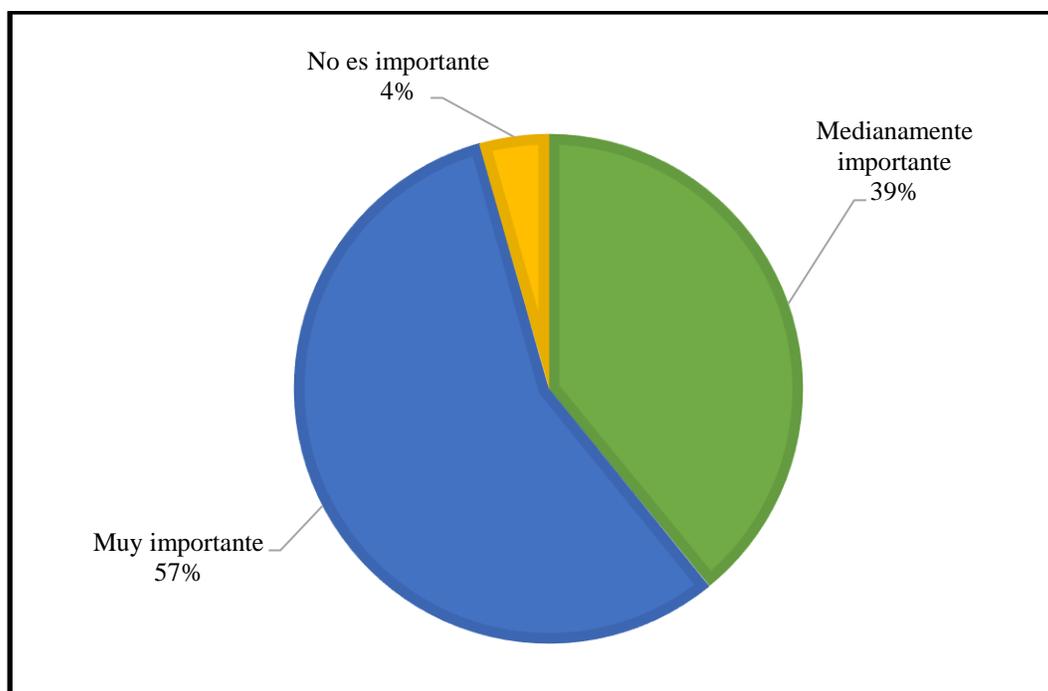


Gráfica 21. Métodos utilizados por los microempresarios para saber la rentabilidad de su empresa

Fuente: Elaboración propia

6.2.15 ¿Considera importante conocer los ingresos y egresos de su tienda para la toma de decisiones de inversiones y créditos?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 57% lo considera muy importante, el 39% medianamente importante, y el 4% no lo considera importante.

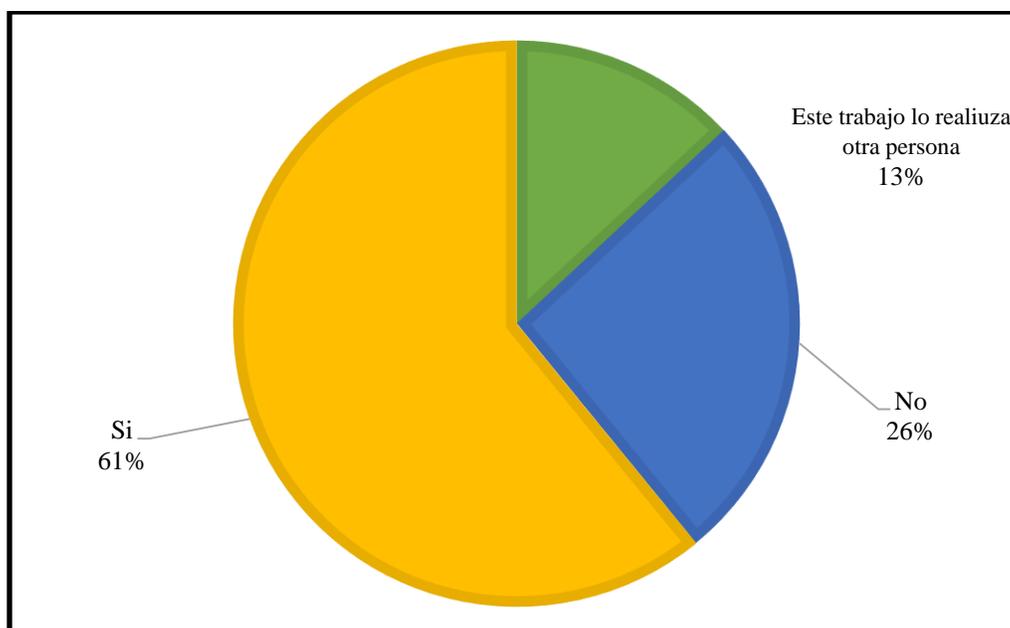


Gráfica 22. Microempresarios que consideran importante conocer los ingresos y egresos de su empresa para la toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

6.2.16 ¿Conoce las responsabilidades contables y tributarias que acarrearán la creación y puesta en marcha de una empresa?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 61% sí conoce las responsabilidades contables y tributarias, el 26% no tiene conocimiento, y para el 13% este trabajo lo realiza otra persona.

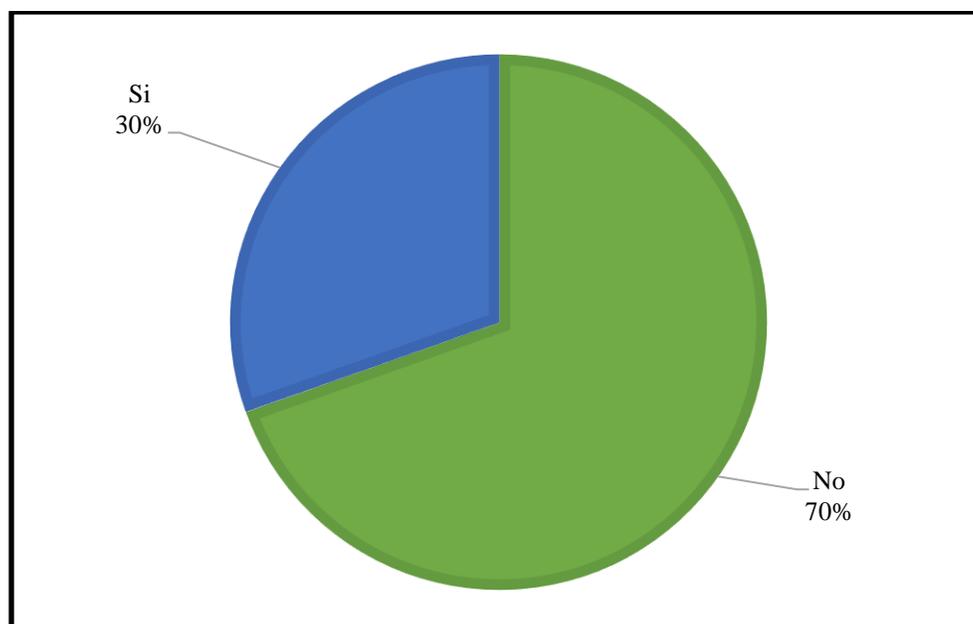


Gráfica 23. Microempresarios que tienen conocimientos sobre las responsabilidades contables y tributarias

Fuente: Elaboración propia

6.2.17 ¿Cuenta con un asesor contable que apoye de forma permanente la gestión contable y tributaria de una empresa?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 70% no cuentan con un asesor contable que les realice procesos financieros y tributarios, por otra parte, el 30% sí cuenta con un asesor contable.

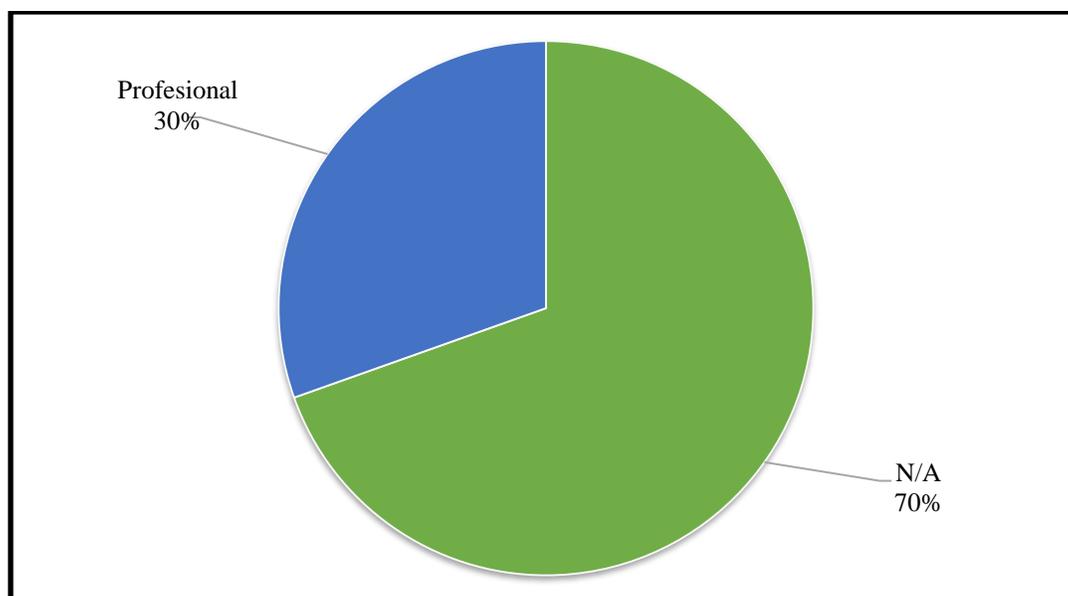


Gráfica 24. Empresas que cuentan con asesor contable

Fuente: Elaboración propia

6.2.18 Si a la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿qué tipo de formación tiene el asesor contable?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 70% no aplica, mientras que para el 30% son profesionales.

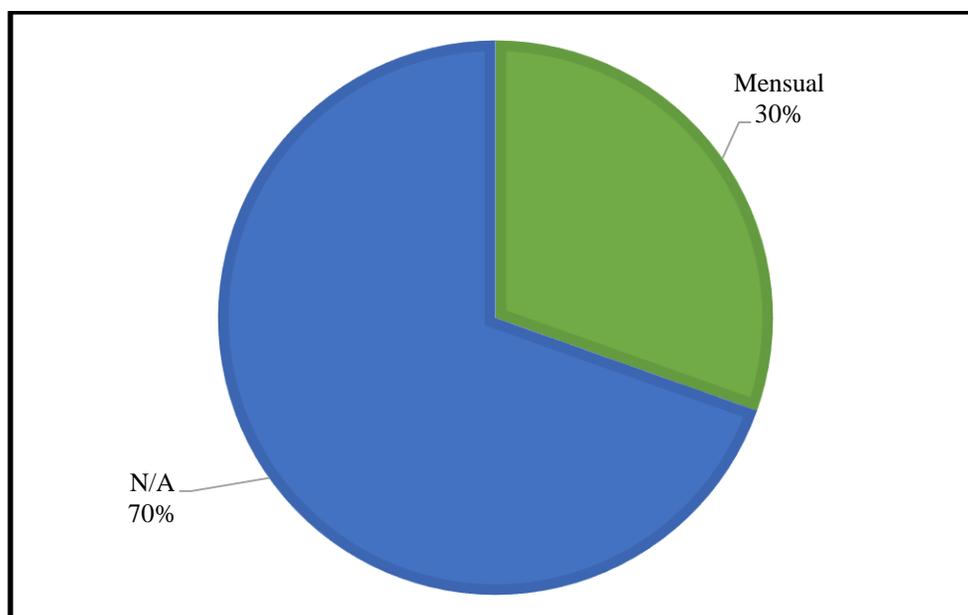


Gráfica 25. Formación académica de los asesores contables

Fuente: Elaboración propia

6.2.19 ¿Con qué frecuencia son entregados informes que le permitan conocer la realidad financiera?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, para el 70% no aplica, y el 30% solicita los informes cada mes.

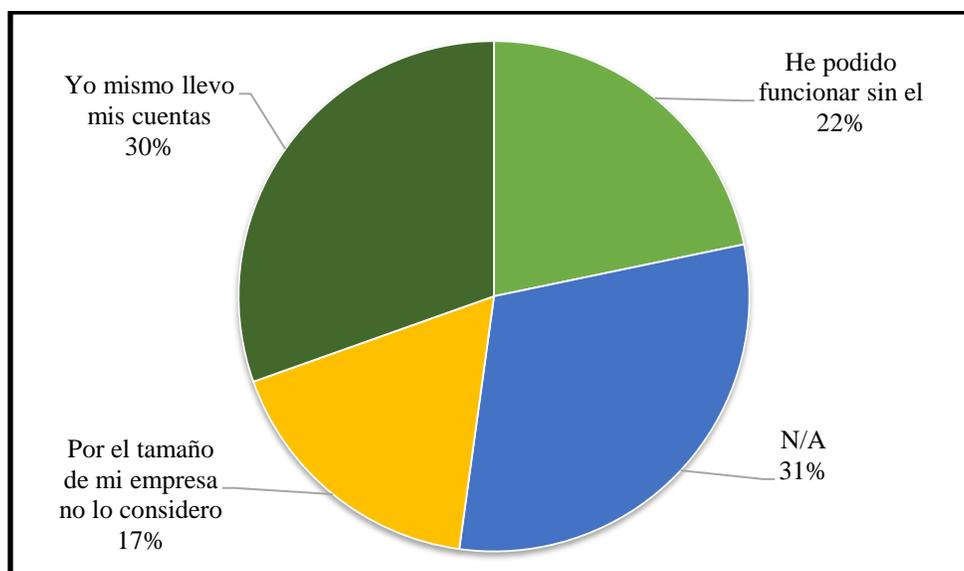


Gráfica 26. Frecuencia con la que son entregados los informes financieros a los microempresarios

Fuente: Elaboración propia

6.2.20 En caso de no contar con asesor contable, ¿cuál es el motivo?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, para el 31% no aplica, el 30% lleva sus propias cuentas, el 22% ha podido funcionar sin él, y el 17% no lo consideran importante debido al tamaño de la microempresa.

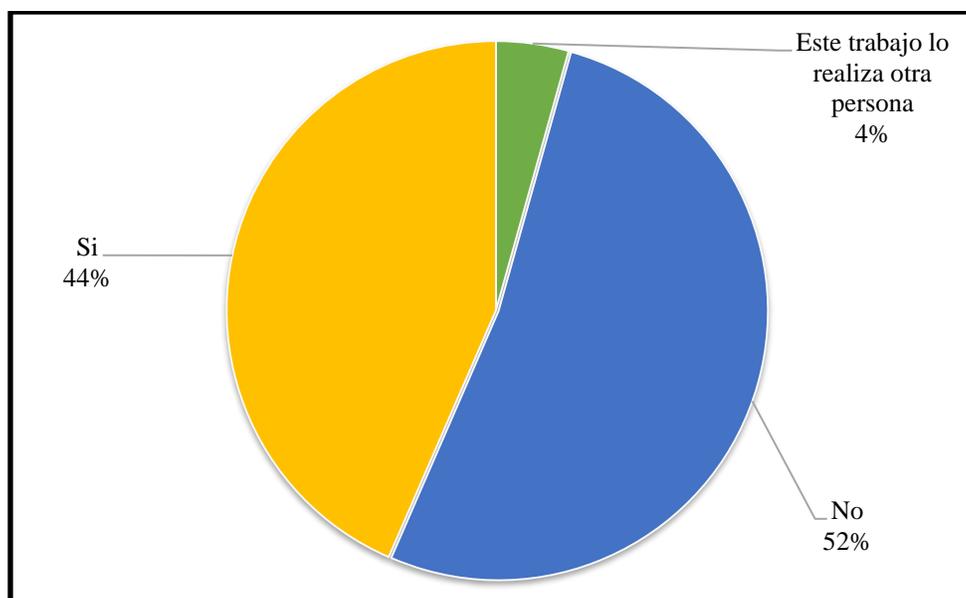


Gráfica 27. Motivo por el cual los microempresarios no cuentan con un asesor contable

Fuente: Elaboración propia

6.2.21 ¿Cuando ha requerido liquidar impuestos, ha solicitado ayuda a un tercero (sin vinculación permanente a la empresa) para emisión de declaración de impuestos?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 52% puede liquidar impuestos sin ayuda de terceros, el 44% solicita asesorías, y para el 4% este trabajo lo realiza otra persona.

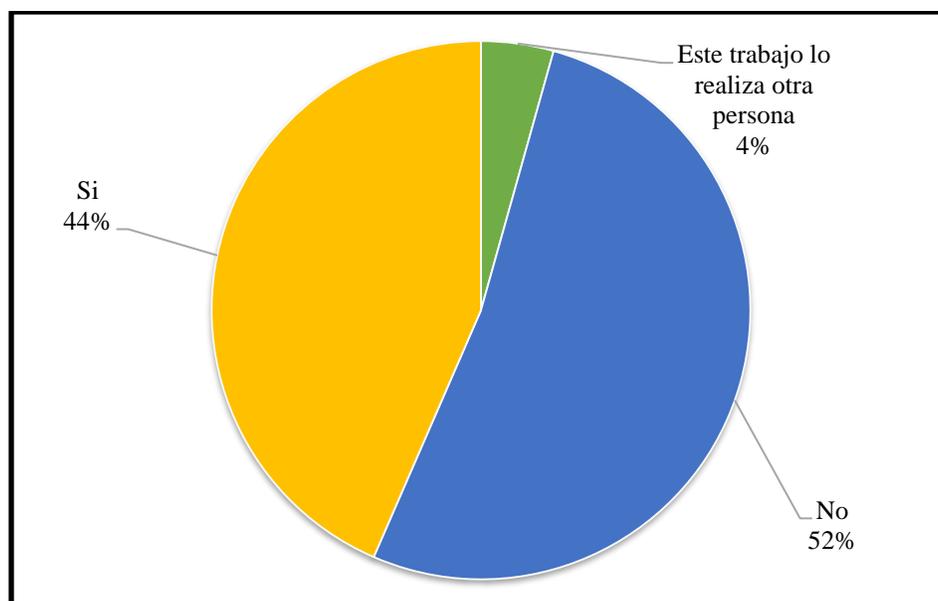


Gráfica 28. Microempresarios que solicitan ayuda de un tercero para liquidar impuestos

Fuente: Elaboración propia

6.2.22 ¿Ha requerido los servicios de un profesional contable para realizar documentos necesarios para adelantar trámites a entidades que soliciten este tipo de reportes?

Del total de la muestra de los microempresarios del sector tendero y que aún se encuentran en funcionamiento, el 52% no se ha visto en la obligación de contratar un profesional contable para realizar trámites de documentación que requieran las entidades pertinentes, el 44% sí lo ha requerido, y para el 4% este trabajo lo realiza otra persona.



Gráfica 29. Microempresarios que requieren de un profesional contable para la realización de documentos

Fuente: Elaboración propia

7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

De acuerdo al instrumento aplicado a los tenderos del municipio de Agua de Dios, y la información recopilada, se determinó lo siguiente:

El total de los tenderos corresponde a microempresas de acuerdo a la normatividad colombiana, estas cumplen con su procesos de formalización ante la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama; el 70% no cuentan con un sistema de gestión contable, o un método organizado que les permita conocer sus realidades contables y/o financieras, y de esta forma tener control sobre las actividades realizadas y poder tomar decisiones que le permita un desarrollo de su microempresa. Lo anterior contrasta con la necesidad que expresan el 96% de los tenderos de poder conocer sus ingresos y egresos para poder tomar decisiones.

El 70% del sector tendero encuestado expresa que no cuentan con ningún tipo de apoyo para el manejo de la información contable y financiera, además estos manifiestan que no cuentan con un apoyo profesional debido a que las empresas han podido sobrevivir en el tiempo sin el apoyo de nadie.

El 83% de las microempresas son manejadas por sus propios dueños, no consideran necesario tener personal adicional por el tamaño de su negocio.

Estos microempresarios no cuentan con un equipo de computador, o los pocos que lo tienen no poseen el conocimiento ofimático para usarlo como apoyo y manejo de su microempresa, teniendo en cuenta que son personas de 40 y hasta más de 50 años que no lo consideran importante para el funcionamiento de su actividad.

8. PROPUESTA SISTEMA DE GESTIÓN CONTABLE PARA MICROEMPRESAS

8.1.1 Decreto 2706 del 2012.

En cumplimiento con la Ley 1314 del 2009, se expide el Decreto 2706 del 27 de diciembre del 2012, por el cual se determina el “Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas” con el fin de que exista un régimen simplificado de contabilidad de causación aplicable a las microempresas y demás que así lo considere la ley. Considera la elaboración y presentación de estados financieros de propósito general, de acuerdo a las necesidades y al sector económico donde pertenezca el microempresario.

Por medio de esta norma se pretende que los microempresarios tengan una visión de la situación contable y financiera y el rendimiento de sus empresas, utilizando un medio práctico, ya que se establecen los elementos básicos que deben ser considerados por los microempresarios en el momento de la elaboración y presentación de los estados financieros.

El decreto 2706 del 2012 presenta los siguientes capítulos:

- ❖ Capítulo 1. Microempresa

Las microempresas pertenecen al régimen simplificado y deben estar bajo los requisitos establecidos en el artículo 499 del estatuto tributario. Son microempresas aquellas que cuenten con una planta de personal no superior a 10 trabajadores, y el monto de activos totales debe ser inferior a 500 SMMLV.

❖ Capítulo 2. Conceptos y principios generales

Describe la importancia de los estados financieros al suministrar información de la situación contable y financiera, representando que la microempresa está en plena actividad y funcionamiento.

❖ Capítulo 3. Presentación de estados financieros

Los estados financieros deben ser razonables y cumplir todos los requerimientos de la norma establecidos en la NIIF para las PYMES para las microempresas.

❖ Capítulo 4. Estado de situación financiera

Se establece la información a revelar de los activos, pasivos y patrimonios de una microempresa, en un período de tiempo determinado.

❖ Capítulo 5. Estado de resultados

Se representa los resultados del trabajo de las operaciones realizadas en una microempresa, en cuentas de ingresos, gastos y costos, dictaminando una utilidad o pérdida, en un período de tiempo.

❖ Capítulo 6. Inversiones

Son los instrumentos financieros donde una microempresa tiene el control sobre unos beneficios que hacen parte de una deuda o patrimonio emitido por terceros, con finalidad de generar ingresos financieros.

❖ Capítulo 7. Cuentas por cobrar

Son derechos contractuales por parte de una microempresa con terceras personas, generados por actividades desarrolladas por la microempresa, donde se espera el pago sea monetario o no.

❖ Capítulo 8. Inventarios

Los inventarios son activos representados en bienes almacenados, mantenidos para la venta, en proceso de producción o para ser consumidos en el proceso de producción.

❖ Capítulo 9. Propiedades, planta y equipo

Son activos tangibles que se mantienen para el uso en la producción o el suministro de bienes o servicios, para arrendarlos a terceros, con fines administrativos o de valorización; se utilizan durante más de un periodo contable.

❖ Capítulo 10. Obligaciones financieras y cuentas por pagar

Es una obligación financiera que se contrae con terceras personas por cuentas por pagar comerciales o préstamos, en valor monetario o no.

❖ Capítulo 11. Obligaciones laborales

Es la obligación que adquiere una microempresa al momento de usar el trabajo de una persona para el desarrollo normal de sus actividades. Como pagar salario, aportes a la seguridad social y prestaciones sociales.

❖ Capítulo 12. Ingresos

Son beneficios económicos recibidos por ingresos de ventas de bienes, la prestación de servicios u otros ingresos.

❖ Capítulo 13. Arrendamientos

Es un acuerdo donde se transfiere el uso de un activo, en calidad de arrendatario o arrendador.

❖ Capítulo 14. Entes económicos en etapa de formalización

Las microempresas que cumplan los requisitos establecidos en el artículo 499 del estatuto tributario, cumplirá esta norma en el proceso de formalización.

❖ Capítulo 15. Aplicación por primera vez de la norma de información financiera para las microempresas

Se aplicará a las microempresas que por primera vez adopten la norma de información financiera, sin tener relevancia su marco contable anterior, debe ser adoptado una sola vez o de lo contrario incurrirá en otros requerimientos.

De acuerdo a los resultados de la investigación realizada se determina que el decreto 2706 del 2012 es aplicable al sector tendero debido a que especifica la reglamentación de las empresas del grupo 3 haciendo énfasis en las microempresas. Por lo tanto las 49 microempresas creadas en el municipio de Agua de Dios, deben regirse bajo este decreto según lo estipule la ley.

8.1.2 Planteamiento gráfico de sistema de gestión contable.

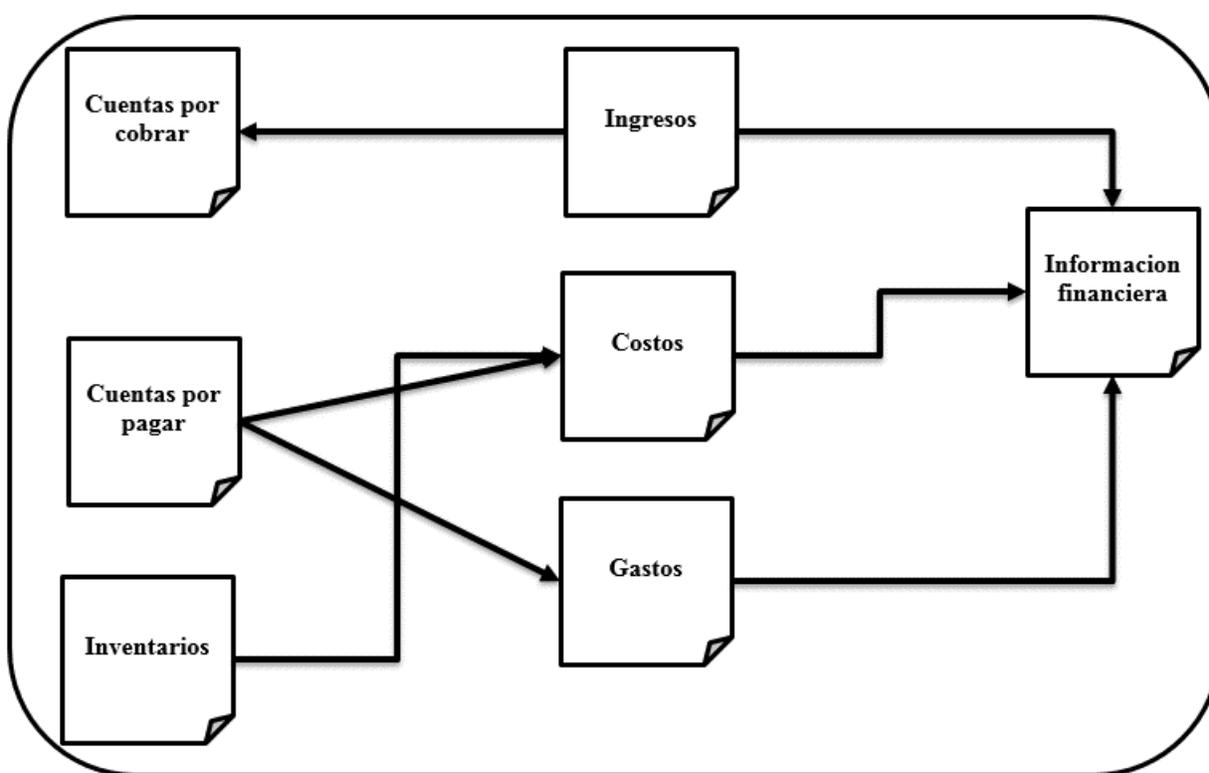


Figura 1. Propuesta de Sistema de Gestión Contable

Fuente: Elaboración propia

8.1.2.1 Ingresos.

Este capítulo se aplicará al contabilizar los ingresos procedentes de las siguientes transacciones:

- ❖ La venta de bienes.
- ❖ La prestación de servicios.
- ❖ Otros ingresos.

En las microempresas un ingreso representa el valor monetario por la venta de los productos que comercialice el tendero.

El ingreso es un aumento de los recursos de una entidad mediante el desarrollo de su actividad comercial, debe existir continuidad en la venta de bienes o servicios para el funcionamiento y desarrollo de la empresa. El ingreso se obtiene mediante la producción a lo largo de un período sobre el que se informa las entradas o incrementos del valor de los activos, o bien como decremento de las obligaciones, lo que resulta aumento del patrimonio, diferentes a las aportaciones de inversionistas.

8.1.2.2 Gastos.

Es la disminución de los beneficios económicos monetarios o no, que se producen a lo largo de un período, donde se refleja la disminución de los activos, o por la generación o aumento de los pasivos, y se obtiene un deterioro del patrimonio.

Los gastos son los pagos que implican el pago de una contraprestación, que no es recuperable, pero son necesarios para el funcionamiento de las actividades administrativas y comerciales y demás que requiera la entidad.

En el sector tendero los gastos se ven reflejados en servicios públicos, arriendos, o demás servicios que requiera la microempresa para su funcionamiento.

8.1.2.3 Costos.

Es la representación económica que una entidad incurre en la fabricación de un bien o servicio, donde se determina los costos del material directo, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Mediante los costos se puede realizar una planeación de las actividades de una empresa, y determinar el valor de venta y la utilidad que la entidad obtendrá.

Para el sector tendero, los costos se ven reflejados en la compra y venta de productos, con el fin de obtener una utilidad.

8.1.2.4 Inventarios.

Este capítulo establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos.

- ❖ Mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones.

- ❖ En proceso de producción; o

- ❖ En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Los microempresarios mantienen en sus tiendas el almacenamiento de los productos comprados y ofrecidos a la población, donde se evidencia que no manejan un control adecuado.

8.1.2.5 Proveedores.

Es una persona o entidad, la cual provee un bien o servicio que sea requerido para el normal desarrollo y funcionamiento de la actividad económica de una empresa, puede ser para la transformación y terminar un bien o servicio de la entidad, o directamente se utiliza para su venta.

En el sector tendero los proveedores son aquellas personas o entidades que proveen los diferentes productos de rotación en el mercado o los requeridos por el tendero.

8.1.2.6 Cuentas por cobrar.

Este capítulo hace referencia a la medición e información a revelar de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar, documentos por cobrar y otras cuentas por cobrar son derechos contractuales para recibir dinero u otros activos financieros de terceros, a partir de actividades generadas directamente por la microempresa.

Lo que representan las cuentas por cobrar en el sector tendero son todas aquellas personas que incurren en la obtención de productos en un determinado tiempo y hacen algún tipo de acuerdo de pago.

8.1.2.7 Cuentas por pagar.

Este capítulo desarrolla el reconocimiento, medición, baja en cuentas e información a revelar de las obligaciones financieras y las cuentas por pagar.

Un pasivo financiero (cuentas por pagar comerciales, documentos por pagar y préstamos por pagar), es una obligación contractual para entregar dinero u otros activos financieros a terceros (otra entidad o persona natural).

Son todas aquellas obligaciones financieras en las que incurren los microempresarios como préstamos, o por actividades comerciales que realizan para el funcionamiento y desarrollo de su actividad económica.

8.1.3 Propuesta Sistema de Gestión Contable.

Cuadro 1. Transacciones diarias

LINA MARCELA LEAL OROZCO
TIENDA LA POLVOROSA
Nit 1.019.096.671

Año: _____
Mes: _____
Día: _____

Transacción		Ingresos		Egresos		
Transacción	Concepto	Credito	Debito	Ventas	Gastos	Compras
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
Total						

Control de efectivo		
Resumen	Contado	Credito
Ventas		
Gastos		
Compras		
Total		

Fuente: Elaboración propia

Transacciones: aquí será registrado una a una, en un orden consecutivo y ordenado el número de transacciones que el tendero realice en el transcurso del día.

Concepto: se coloca el nombre del producto que el tendero vendió o compró en su microempresa durante el día.

Crédito: se registra por parte del microempresario los ingresos, (ventas), Egresos (gastos y compras) que realice el tendero en el transcurso del día y que se realicen con terceras personas y que se pagarán a largo plazo.

Contado: el microempresario registrará los ingresos, (ventas), y Egresos (gastos y compras) que realice en su tienda, en el transcurso del día y que fueron pagados por parte de terceros o pagará a terceros en efectivo de forma inmediata.

Ingresos (ventas): en los ingresos el tendero registra el dinero recibido por parte de sus clientes, por concepto de ventas de los productos que comercializa en su tienda.

Egresos (gastos y compras): en los egresos el microempresario registra los gastos y compras, adquiridos por concepto de compra de productos comercializados en su tienda, gastos adquiridos por concepto de servicios públicos, arrendamientos, empleados, entre otros.

Control de efectivo: En el control de efectivo el microempresario registrará el valor total de las transacciones que fueron realizadas en el transcurso del día, con terceras personas por

concepto de ventas, gastos y compras de contado y a crédito, permitiéndole tener conocimiento de la utilidad que le genera su tienda en un día.

Cuadro 2. Acumulado mes

LINA MARCELA LEAL OROZCO
TIENDA LA POLVOROSA
Nit 1.019.096.671

Mes: _____

	Ventas	Gastos	Compras
Transacciones dia 1			
Transacciones dia 2			
Transacciones dia 3			
Transacciones dia 4			
Transacciones dia 5			
Transacciones dia 6			
Transacciones dia 7			
Transacciones dia 8			
Transacciones dia 9			
Transacciones dia 10			
Transacciones dia 11			
Transacciones dia 12			
Transacciones dia 13			
Transacciones dia 14			

Fuente: Elaboración propia

Ventas: Es el valor total de ventas de las "transacciones diarias", será traspasado a la hoja "acumulado de mes" teniendo en cuenta el consecutivo del día, donde al final del mes se revelará el valor exacto de sus ventas.

Gastos: Es el valor total de gastos de las "transacciones diarias", será traspasado a la hoja "acumulado de mes" teniendo en cuenta el consecutivo del día, donde al final del mes se revelará el valor exacto de todos los gastos en los que el tendero incurrió, para el funcionamiento de su microempresa.

Cuadro 3. Cálculo de costos.

LINA MARCELA LEAL OROZCO
TIENDA LA POLYOROSA
Nit 1.019.096.671

	(+) Inventario inicial	(+) Compras	(-) Inventario final	=Costo de ventas
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

Fuente: Elaboración propia

Compras: Es el valor total de compras de las "transacciones diarias", será traspasado a la hoja "acumulado de mes" teniendo en cuenta el consecutivo del día, donde al final del mes se revelará el valor exacto de todas las compras realizadas para el desarrollo de su actividad.

En la respectiva plantilla el microempresario registrará los valores totales mes a mes.

Inventario Inicial: el valor de los productos representados en efectivo, que reposan en su microempresa producto del mes anterior.

Compras: el valor de la compra de los productos adquiridos mes a mes, para el desarrollo de la actividad económica y con el fin de satisfacer las necesidades de la comunidad.

Inventario final: el tendero registrará el valor monetario de los productos que aún existen en la microempresa al final del mes.

Costo de Ventas: es el resultado final que se obtiene mes a mes realizado del inventario inicial, sumándole las compras y posteriormente el resto del inventario final. Se obtendrá el costo de venta de los productos.

Cuadro 4. Estado de resultados

LINA MARCELA LEAL OROZCO
TIENDA LA POLVOROSA
Nit 1.019.096.671
RESULTADOS DEL PERIODO

Mes	Ventas	Costos	Utilidad bruta	Gastos	Utilidad neta
Enero					
Febrero					
Marzo					
Abril					
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					

Fuente: Elaboración propia

Ventas: son todos los ingresos por ventas que los tenderos obtienen en cada mes, por el desarrollo de su actividad económica.

Costos: es el valor de los costos realizados por compras de productos cada mes para la comercialización dentro de la microempresa.

Fecha: el tendero registra la fecha exacta para tener un seguimiento del día en que generan las cuentas por cobrar.

Concepto: son los productos que adquiere el consumidor.

Deuda: es la obligación del valor monetario de los productos adquiridos por el consumidor.

Abono: el consumidor puede realizar abonos para disminuir el valor de su deuda.

Saldo: el valor actual que el consumidor tiene con el microempresario.

Deuda: es la obligación del valor monetario en que incurre el microempresario por concepto de los productos.

Abono: el microempresario puede realizar abonos para disminuir el valor de su deuda.

Saldo: el valor actual que el microempresario tiene con el proveedor.

9. CONCLUSIONES

Se realizó por parte de los autores del trabajo la caracterización del sector tendero de Agua de Dios, para lo cual se puede concluir que al 31 de Diciembre de 2017 se encuentran en funcionamiento 231 empresas de acuerdo a información de la respectiva Cámara de Comercio, de las anteriores, 49 son pertenecientes al sector tendero, se logró establecer que son creadas por personas naturales, dedicadas al comercio al por menor, son microempresas y en su mayoría sus actividades son desarrolladas por sus propietarios directamente.

De acuerdo a la investigación realizada en los tenderos del municipio de Agua de Dios se pudo identificar que el 70% de estos no cuentan con un sistema de información contable (estructurado o no estructurado) lo cual no permite el adecuado manejo y control de su información financiera, afectando su sostenibilidad, desarrollo y crecimiento empresarial, mientras el 30% restante manejan un sistema básico que no garantiza la confiabilidad de la información (cuadernos, notas, etc); la carencia mencionada anteriormente genera la posibilidad de implementación de un sistema de gestión contable que permita subsanar las dificultades citadas.

Se elaboró una propuesta de un Sistema de gestión contable, acorde a las necesidades, el nivel educativo de los tenderos, su actividad económica y el tamaño de las microempresas del municipio de Agua de Dios, permitiendo tener el control y manejo adecuado de su situación financiera y contable.

10. RECOMENDACIONES

De acuerdo a la investigación realizada por medio del instrumento respecto al Sistema de Gestión contable utilizado por las microempresas del sector tendero y los resultados que se exponen, podemos brindar las siguientes recomendaciones. (Previo a la validación del mismo).

- ❖ Desarrollar la implementación del presente diseño de Sistema gestión contable, para mejorar su competitividad y tener conocimientos de su situación contable y financiera.
- ❖ Concientizar a las personas que tienen su negocio informal, para que la constituyan legalmente, y puedan acceder a los beneficios que con trae.
- ❖ Apoyo por parte de las entidades estatales en realizar capacitaciones sobre el manejo de la parte contable a los microempresarios del sector tendero.
- ❖ Tener la documentación según las normas lo estipulen para el debido y correcto funcionamiento de la actividad comercial de la microempresa, así evitara comunicados, multas o sanciones.

❖ Las autoras del respectivo trabajo cuentan con la disposición de hacer acompañamiento a los tenderos en la implementación del Sistema de Gestión Contable, propuesto durante el desarrollo del presente trabajo de grado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IFRS. (10 de Julio de 2016). IFRS Foundation and the IASB. Obtenido de IFRS Foundation and the IASB: <http://www.ifrs.org/Pages/default.aspx>

Camara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama. (2016). Camara de Comercio de Girardot . Obtenido de <http://www.ccgirardot.org/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (30 de 06 de 2017). Estimación población 1985 - 2020. Obtenido de <http://www.dane.gov.co>

Diario Oficial de la Republica de Colombia. (13 de Julio de 2009). Ley 1314. Bogotá, Colombia: Diario Oficial 47.409.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Diciembre de 2012). Decreto 2706. Bogotá, Colombia:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Diciembre de 2012). Decreto 2784. Colombia:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Diciembre de 2013). Decreto 3022. Bogotá,
Colombia:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo(14 de Diciembre de 2015). Decreto 2420. Bogotá,
Colombia:

Municipio de Agua de Dios. (15 de 06 de 2017). Alcaldía de Agua de Dios. Obtenido de
<http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/>

ANEXO A. REGISTRO FOTOGRÁFICO



Figura 2. Tienda "Johanna Ortiz"

Fuente: Elaboración propia



Figura 3. Tienda "Antonio Velandia"

Fuente: Elaboración propia



Figura 4. Tienda "Luz Echeverry"

Fuente: Elaboración Propia



Figura 5. Tienda "Saúl Ortiz"

Fuente: Elaboración propia



Figura 6. Tienda "Alicia Quintero"

Fuente: Elaboración propia

ANEXO B. INSTRUMENTO-ENCUESTA

INSTRUMENTO - PERFIL EN ASPECTOS CONTABLES DE EMPRESARIOS TENDEROS DEL MUNICIPIO DE AGUA DIOS

Nombre del empresario (registro Cámara de Comercio): _____

Matrícula Mercantil N°: _____ Dirección registro: _____

Descripción general.

La empresa es atendida por su propietario: Si _____ No _____

Edad del empresario: _____ Tiempo de experiencia en el sector tendero: _____

La empresa es la única fuente de ingresos del propietario: Si _____ No _____

Nivel académico del propietario: Primaria Bachillerato Profesional Posgrado

Estrato social del empresario: _____

Cantidad de trabajadores (incluyendo el propietario): _____

El local es propio o ajeno: Propio _____ Ajeno _____

Descripción de la actividad comercial: _____

¿Cuenta con un computador como apoyo para su empresa? Si _____ No _____

El empresario tiene manejo de equipos de computo: Si _____ No _____

Maneja herramientas ofimáticas: Muy bien Bien Aceptable No maneja

En caso de contar con computador, este se utiliza como apoyo a la microempresa Si _____ No _____

Caracterización contable y financiera.

¿Cuenta con algún método (estructurado o no estructurado) que le permita establecer si su empresa es rentable o no es rentable?

Si _____ No _____ Este trabajo lo realiza otra persona _____

Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, cual es el método que utiliza?

Manual _____ Ofimático _____ Otro, cual? _____

¿Considera importante conocer los ingresos y egresos de su tienda para la tomar de decisiones de inversiones y créditos?

Muy importante _____ Medianamente importante _____ No es importante _____ Siempre obtengo buenos resultados sin contar con información contable _____

¿Conoce las responsabilidades contables y tributarias que acarrea la creación y puesta en marcha de una empresa?

Si _____ No _____ Este trabajo lo realiza otra persona _____

¿Cuenta con un asesor contable que apoye de forma permanente la gestión contable y tributaria de su empresa?

Si _____ No _____

Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, ¿El asesor contable que tipo de formación tiene?

Profesional _____ Técnico/tecnólogo ^{empíric} _____ o _____ N/A _____

¿Con qué frecuencia le son entregados informes que le permitan conocer la realidad financiera?

Mensual _____ Bimestral _____ Semestral _____ Anual _____ Cuando se requiere _____

En caso de no contar con asesor contable, ¿Cuál es el motivo?

No lo considero importante _____ Por el tamaño de mi empresa, no lo considero _____
 No cuento con recursos _____ Yo mismo llevo mis cuentas _____
 No confié mi información _____ He podido funcionar sin él _____
 Otro, Cuál? _____

¿Cuando ha requerido liquidar impuestos, ha solicitado ayuda a un tercero (sin vinculación permanente a la empresa) para emisión de declaraciones de impuestos?

Si _____ No _____ Este trabajo lo realiza otra persona _____

¿Ha requerido los servicios de un profesional contable para realizar documentos necesarios para adelantar trámites ante entidades que soliciten este tipo de reportes ?

Si _____ No _____ Este trabajo lo realiza otra persona _____

Fuente: Elaboración propia